



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN  
EN TURISMO Y HOTELERÍA**

Diagnóstico turístico cultural en el barrio de San Blas, Cusco 2019

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería**

**AUTORAS:**

Yupanqui Quispe, Geraldine Brigitte (Orcid.org/0000-0002-2262-0142)

Zamora Diaz, Lizeth Fiorella (Orcid.org/0000-0002-4724-7145)

**ASESOR:**

Mg. Huamani Paliza, Frank David (Orcid.org/0000-0003-3382-1246)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Patrimonio y Recursos Turísticos

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2019

## **DEDICATORIA**

Dedico este proyecto de tesis a Dios, porque ha estado conmigo a cada paso que doy, dándome fuerzas para continuar y cuidándonos en todo momento. A mis padres Elidor y Yanina e hijos Sebastián y Gia.

Dedico este proyecto de tesis primero a Dios, que sin él no somos nada. A mi familia la cual siempre estuvo conmigo apoyándome en todo momento.

## **AGRADECIMIENTO**

Mi más sincero agradecimiento a la Universidad César Vallejo, A la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería que me dio los momentos más alegres de mi vida en la cual no solo gocé sino también conocí a profesores grandiosos quienes nos llevaron por el buen camino, para llegar hacia nuestros objetivos. A nuestro asesor Frank Huamani, el cual nos apoyó constantemente este año, y gracias a sus orientaciones y entrega para terminar nuestro proyecto, muchas gracias, profesor por su apoyo desinteresado a realizar este proyecto.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA .....	i
DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	iv
ÍNDICE DE FIGURAS Y GRÁFICOS.....	v
RESUMEN .....	vi
ABSTRACT .....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	2
III. METODOLOGÍA.....	36
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	36
3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización .....	37
3.3 Escenario de estudio.....	38
3.4 Participantes.....	39
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:.....	40
3.6 Procedimiento .....	47
3.7 Rigor científico.....	49
3.8 Método de análisis de información .....	53
3.9 Aspectos éticos .....	54
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	83
V. CONCLUSIONES.....	85
VI. RECOMENDACIONES.....	88
REFERENCIAS .....	84
ANEXOS	

## ÍNDICE DE FIGURAS Y GRÁFICOS

Figura 1: Imagen del Sistema Turístico.....	33
---	----

## RESUMEN

El presente trabajo busca realizar el diagnóstico cultural del barrio de San Blas, Cusco 2019, asimismo sus dimensiones son: atractivos turísticos culturales, comunidad receptora, prácticas tradicionales, demanda y planta turística, nos basamos en la teoría del turismo cultural de Recuero, Blasco, Madariaga (2016) define el turismo cultural como una labor económica, la cual se apoya de los recursos socioculturales y medioambientales para el incremento del desarrollo económico y territorial. Asimismo, tiene tres objetivos los cuales son: exponer el estado en que se encuentra un contenido local, razonar las proposiciones, organizaciones, decisiones, toma de resoluciones con elementos cualitativos; el turismo realizado en un área con anterioridad y los resultados obtenidos luego, para ello tuvimos un enfoque cualitativo, de tipo aplicada y de diseño fenomenológico, en la cual aplicamos entrevista a los pobladores y expertos del tema del barrio de San Blas. Los resultados revelan que el sitio cuenta con las condiciones para desarrollar la actividad turística, por el óptimo estado de los atractivos turísticos, asimismo, la infraestructura es adecuada, donde se aprecia la conversación y restauración de estos, el déficit por parte de las autoridades municipales las cuales deberían desarrollar estrategias para promover el turismo en el barrio de San Blas.

**Palabras clave:** Turismo cultural, diagnóstico turístico, atractivos turísticos culturales, demanda , planta turística.

## ABSTRACT

The present work seeks to carry out the cultural diagnosis of the San Blas neighborhood, Cusco 2019, also its dimensions are: cultural tourist attractions, receiving community, traditional practices, tourist demand and plant, we are based on the theory of cultural tourism of Recuero, Blasco, Madariaga (2016) defines cultural tourism as an economic task, which is supported by sociocultural and environmental resources to increase economic and territorial development. Likewise, it has three objectives which are: to expose the state in which a local content is found, to reason the propositions, organizations, decisions, decision-making with qualitative elements; the tourism carried out in an area previously and the results obtained later, for this we had a qualitative approach, of an applied type and of phenomenological design, in which we applied an interview to the residents and experts on the subject of the San Blas neighborhood. The results reveal that the site has the conditions to develop the tourist activity, due to the optimal state of the tourist attractions, likewise, the infrastructure is adequate, where the conservation and restoration of these are appreciated, the deficit on the part of the municipal authorities which should develop strategies to promote tourism in the San Blas neighborhood.

**Keywords:** Cultural tourism, tourist diagnosis, cultural tourist attractions, demand , tourism plant

## I. INTRODUCCIÓN

Acerca de nuestra proximidad temática el Perú es un país multicultural, rico en cultura, un país con distintas expresiones culturales, costumbres y tradiciones ancestrales. Una herencia de nuestros antepasados ya sea en nuestra música, pintura, fiestas tradicionales, textilería, artesanía, entre otros., los cuales persisten en la actualidad, sobre ello ¿Es posible que nuestra cultura persista con el tiempo sin sufrir alteraciones o impactos perjudicando a nuestro legado histórico cultural? Si bien es cierto en nuestro país mantenemos algunas costumbres y tradiciones aún intactas y otras mostrando variación con el paso de los años. Han sobrevivido por el valor y/o importancia que tenían para nuestros antepasados, quienes de alguna manera las inspiraron y permitieron que fueran trasladadas de generación en generación.

¿Es posible que una ciudad pueda generar turismo y albergar tradiciones culturales sin generar algún impacto negativo? Hoy en día el turismo está rumbo a tomar una posición de ser la primera actividad económica en nuestro país, por tal nace el llamado boom turístico el cual nos podrá ampliar más sobre la relación cultural, turismo y el desarrollo como conjunto en la actualidad. En muchas ocasiones el turismo puede afectar en los destinos receptores ya sea imponiendo inconscientemente modelos culturales externos a las poblaciones, así mismo también tenemos destinos receptores con una muy fuerte identidad cultural. Estos modelos llamamos aculturación y transculturación, son procesos en el cual nuestra cultura se ve afectada puesto que nos adaptamos a otra y en muchas situaciones conlleva a la pérdida del origen de la cultura de las poblaciones.

El estudiar el diagnóstico cultural de un lugar resulta tedioso, pero es un paso necesario e importante para poder generar una adecuada implementación de estrategias. Al decir diagnosticar nos referimos a identificar las fortalezas y debilidades de un recurso turístico y el área que lo rodea, y por tal podremos plantear proyectos que serán indispensables para el desarrollo y crecimiento turístico. En el Perú, el Departamento de Cusco, ciudad de Cusco se encuentra el barrio de san Blas (Medina,



2018) nos indica que es uno de los barrios cusqueños más representativos del centro histórico de la Ciudad de Cusco, donde muchos turistas acuden para disfrutar de su peculiar encanto. Un barrio conocido como la cuna de los artesanos cusqueños. Antaño este mismo barrio recibía como nombre Toccocachi que tiene como significado “Cueva de Sal”, cuyos pobladores se ocupaban a la artesanía y agricultura. Se ha distinguido por la abundancia de agua que aflora de los manantiales, un excelente microclima y por tener una determinante o estratégica ubicación. Desde su prestigioso terreno se puede ver todo el valle del Cusco.

Actualmente el barrio de San Blas está presentando dificultades, debido a las malas gestiones por parte de las autoridades hacia sus principales fuentes de ofertas turísticas, el déficit de seguridad ciudadana, la falta de aprovechamiento del potencial del patrimonio cultural, déficit en la promoción turística y publicidad y la falta de capacitación a los pobladores sobre el valor cultural que poseen. San Blas tiene mucho que ofrecer, y no solo un atractivo por sus calles concentra muchas razones por la cual la población puede sentirse más identificada y orgullosa de su Barrio.

Por todo lo expuesto, nuestra investigación tiene como principal objetivo dejar bases que contribuyan a un proyecto sobre la puesta en valor de recursos turísticos, propuestas sobre mayores capacitaciones generando conciencia turística en los pobladores del barrio de San Blas especialmente a los artesanos quienes están encargados de ser la principal fuente de atracción para el turista , promoviendo así la difusión de la actividad turística de este barrio para que el artesano comprenda que el turismo es un medio que ayuda a impulsar el desarrollo cultural, social y económico.

La formulación del problema general que planteamos es ¿Cuál es el diagnóstico turístico cultural del barrio de San Blas, Cusco, 2019?

Este estudio aplicó las teorías existentes sobre el diagnóstico del turismo cultural y también desarrollo herramientas de recopilación de datos que podrían usarse para la investigación en contextos similares.

Sobre nuestro objetivo general consideramos realizar el diagnóstico turístico cultural del barrio de San Blas. Cusco, 2019. Asimismo, como objetivos específicos consideramos evaluar el estado actual de los atractivos turísticos culturales en el barrio de San Blas. También describir el interés de la comunidad receptora ante el desarrollo de la actividad turística en el barrio de San Blas. Describir las prácticas tradicionales promovidas durante la actividad turística en el barrio de San Blas. Asimismo, identificar la satisfacción de la demanda turística cultural en el barrio de San Blas. Finalmente describir el estado actual de la planta turística de los servicios que ofrece el barrio de San Blas, todo en el actual año.

## II. MARCO TEÓRICO

Nuestro Marco Teórico toma como ejemplo la tradición del Señor de los Milagros y su importancia de difusión y llegar a varias generaciones. Se celebra cada mes de octubre en el Perú y en diversas partes del mundo, el mes morado en donde las calles también siguen esta tradición como muestra de la devoción que miles de devotos le tienen a la estatua del Señor de los Milagros. La historia comienza con la llegada de los esclavos negros del Perú en 1528 (Patiño, 2017, Parr.4). Alrededor de 1650, los esclavos negros angoleños de la región de Pachacamilla se unieron y fundaron la hermandad.

En una de las paredes de barro del grupo, un esclavo negro de Angola llamado Benito o Pedro Dalcon pinto una imagen de Cristo crucificado, sin ningún estudio de pintura ni conocimiento del tema. Lo creó simplemente por su gran devoción a Cristo. El 13 de noviembre de 1655, cinco años después de la fundación del grupo, alrededor de las dos de la tarde, un fuerte terremoto sacudió Lima y Callao. Los desastres naturales destruyeron villas, casa grandes y templos, causando pérdidas humanas y numerosas víctimas

El lugar donde se alojaban estaba hecho de arcilla y, como era de esperar, todas las paredes del recinto excepto una se habían derrumbado. El muro pintado con Cristo estaba intacto y sin daños, a pesar de que era débil y era difícil que resistiera un terremoto tan violento. Desde el terremoto de 1687, el Señor de los Milagros realiza una procesión desde el Convento de Nazarenas hasta la catedral de Lima el primer sábado de octubre de cada año, regresando a su lugar original al día siguiente. Luego recorrerá las calles de Lima los días 18,19 y 28 de este mes siendo el recorrido final el 1 de noviembre, la fiesta del Señor de los Milagros comienza a principios de octubre con la venta de turrónes y picarones en las calles de Lima, ferias taurinas y fieles presentes a la procesión vestidos con su hábito morado, tradición que es transmitida.

Actualmente el turismo está evolucionando y generando nuevas tendencias una de ellas es el turismo cultural el cual es definido “ como un movimiento de personas hacia atracciones culturales, como sitio de patrimonio, manifestaciones culturales y artísticas como el teatro, la música, danza, externamente de su lugar habitual de residencia (Richards, 1996, Parr.4) al mismo tiempo se considera “ que el turismo cultural se entiende como un grupo de relaciones y fenómenos que se dan entre actores turísticos y agentes sociales con el fin de impulsar las diversas actividades que permitan a los turistas tener contacto con una distinta sociedad a la de su entorno usual o habitual” (Moragues, 2006, Parr.15) . Por tal este movimiento vamos a llamarlo así, genera interacciones socioculturales entre el destino receptor y el turista, en el cual se presentan impactos culturales y no necesariamente beneficiosos para la cultura del destino receptor. Este tipo de turismo puede llegar a causar ciertos inconvenientes y no llegar a desarrollarse con naturalidad. Tocamos el caso del sector artesanal puesto que significa de gran importancia ya que produce un desarrollo para las regiones o comunidades, la artesanía es una pieza importante en aspectos económicos, ya que no solo ayuda con el incremento de los países, originando más empleo e ingresos, sino que igualmente promueve difundiendo y conservando nuestras raíces culturales e identidad nacional.

Para el turismo la artesanía cumple un rol importante y nos permite acercarnos o conocer la historia de un lugar determinado, sus tradiciones, costumbres, modos de ser, hacer, relacionarse y pensar, y con ello llegar a identificar culturalmente una región, sin embargo existen factores como la erosión de la cultura local, cambios culturales, aculturación, limitada ayuda por parte de las autoridades imposibilitando las oportunidades para difundir y lanzar su producción, competencia con los artículos procedentes de procesos artificiales de bajo valor con apariencia similar a los artículos trabajados sin embargo con menor precio y calidad, la globalización , todos estos son temas que nos deberían causar inquietud ya que son situaciones que un artesano lo enfrenta día a día, sin poder desenvolverse en un ambiente el cual no impida ejercer sus creaciones y el turista ya no respeta ni busca interés por el estilo de vida de los artesanos y sus trabajos. Un ejemplo en el país de México “con la

industrialización se importaron más artículos desde China, estas importaciones son similares a las artesanías realizadas en México, sin embargo, son de menor calidad. Los artesanos locales están perfeccionando sus técnicas e iniciativas para diferenciar su trabajo y así poder crear consciencia sobre la artesanía local tradicional (Mar García, 2008, parr.3)

Y en Suramérica el país de Ecuador el cual atraviesa una realidad casi similar, la artesanía está siendo cautivada por productos industrializados los cuales han copiado y reemplazado, en su mayoría procedencia de la China. Piensan que la artesanía solamente es como un referente cultural, denotando de procesos productivos, comerciales y de decisiones políticas. (Fernández, 2013)

¿Es posible que estos factores también puedan afectar a nuestro país? Probablemente al analizar el déficit cultural en los dichos países ya sea México como Ecuador han logrado identificar las debilidades transformándolas en oportunidades, desarrollando así una nueva perspectiva en el desarrollo cultural.

El Perú no se salva de este tipo de problemática por ejemplo en Arequipa 2016 el sector artesanal había decaído un 80 % según lo declara el gerente regional de comercio exterior y turismo en Arequipa, Miguel Apaza nos informa que aproximadamente ocho de cada diez artesanos dejaron el oficio debido a la falta de rentabilidad, nos indica que el problema radica por tres motivos, la carencia de nuevos mercados, la poca innovación y la falta de capacitación para mejorar la situación de los artesanos de este departamento, el funcionario indicó que elaborarán un plan de trabajo el cual beneficiará a diez mil artesanos de las regiones de Arequipa, se empezó con una feria artesanal con la participación de las 8 provincias de Arequipa. (Diario correo,2006, parr.1)

¿Se podrá fortalecer las buenas prácticas de turismo cultural en nuestro país? Todo lo expuesto conlleva a indicar que actualmente estamos pasando por la creciente acogida del turismo cultural, es decir una gran segmentación prefiere realizar este tipo

de turismo en nuestro país. Esta demanda creció rápidamente debido a la búsqueda de nuevos conocimientos y experiencias por parte del turista es decir el desarrollo de vivencias y el deseo de intercambio cultural. Si bien es cierto desde un punto de vista se ve de gran beneficio para el destino receptor ya sea cultural, económico y social, así mismo ayuda a fortalecer el interés por su cultura de los habitantes del destino receptor, ofrece oportunidades para el desarrollo de la comunidad y al mismo tiempo una diversificación económica, pero no vamos a descartar que toda actividad también genera impactos negativos.

Los aspectos negativos pueden llegar a ser la desculturización del destino como por ejemplo si bien una localidad tiene producción en sector de artesanía, esta misma ya no los produce con las mismas técnicas ni con materiales originales, se fomenta la mercantilización la cual influye en las tradiciones o costumbres las cuales son despojadas de su verdadero significado convirtiendo la cultural del destino en un simple objeto de consumo de igual manera se da la aculturación el cual son patrones culturales o normas adoptadas por la población receptora.

Teniendo en cuenta estos puntos, es necesario establecer estrategias que colaboren a disminuir estos problemas y consideramos que el sector turístico puede ser un medio que nos ayudará a fortalecer y dar mayor puesta de valor a nuestras manifestaciones culturales, por consecuencia perduren y se transmitan por muchos años más.

En el ámbito nacional, existen distintos trabajos que nos ayudan a comprender la importancia del diagnóstico turístico y a través de ellos, desarrollar planes y proyectos para el turismo, por ejemplo. Yoctun (2018) en su tesis “Diagnóstico Turístico del Sitio Arqueológico de Puruchuco, Distrito de Ate, 2018” cuyo objetivo principal fue evaluar el estado actual de los atractivos turísticos del Sitio Arqueológico de Puruchuco. Se determinó que el sitio arqueológico de Puruchuco cuenta con los elementos necesarios para incentivar la actividad turística. Esto se debe a que los atractivos turísticos están en buen estado y la infraestructura es adecuada. La autoridad municipal también está

desarrollando estrategias para promover el turismo en el sitio arqueológico y la población local ha expresado un fuerte interés en ayudar a desarrollar la industria turística del sitio. En relación con los puntos turísticos, el Sitio Arqueológico de Puruchuco está bien preservado gracias a los trabajos de reconstrucción. Además, se ofrece un área para proporcionar datos sobre el turismo y un servicio guiado.

También en Akarler (2017) en su tesis “manifestaciones socioculturales y condiciones físico especiales – funcionales para la propuesta de un centro cultural con identidad Huanchaquera, 2017” con el principal objetivo de estudiar las manifestaciones tanto socioculturales como las condiciones físicas espaciales – funcionales para exponer una propuesta de un centro cultural con identidad Huanchacera dando como conclusión que las expresiones y/o actividades socioculturales que caracterizan el Balneario son artesanías que se han personalizado mediante la creación de caballitos de totora y las danzas típicas de corderos, pallas, negros de catambra y diablos. En Huanchaco, los participantes de esta actividad sociocultural son turistas y residentes de todas las edades y habilidades.

Por otro lado, en el ámbito internacional Pérez, De la Torre (2017) en su publicación “Diagnóstico turístico local para el ecoturismo comunitario en san Ildefonso (Ixtlahuaca, México)” detalla que, frente a la dificultad ambiental presente, es preciso partir en la delineación de tácticas productivas que cooperen a la valorización y conservación del ámbito natural, así como la enmienda de las exigencias de semblanza y a la paz social de la villa. En el episodio de la junta de San Ildefonso, ubicada en el consistorio de Ixtlahuaca, estado de México (México),

Las opciones económicas locales que aprovechan bien los recursos incluyen recursos naturales y culturales que promueven el crecimiento del ecoturismo. En este artículo, se analizan las condiciones para fomentar el ecoturismo comunitario a nivel local con el fin de impulsar el desarrollo sostenible.

Igualmente tenemos la revista de Nicolaie (2015) el cual es titulado “Sustentable Tourism Destinations: Cultural Sites Generated by Romanian People of Genius as a

Potential Resource for Cultural Tourism” la cual tiene como objetivo identificar los lugares generados por los rumanos de la actividad de la vida genio, así como sus áreas de interés como recursos potenciales para el turismo cultural. Se concluyó que El turismo cultural en Rumania tiene una amplia gama de recursos, algunos de los cuales son producto de las mentes geniales rumanas. Los sitios culturales generados por personas de la vida y el trabajo de los genios son en parte de interés para los turistas rumanos. Algunos son bien conocidos y visitados, otros son poco reconocidos. Una ruta de genios definitivamente atraería la atención de los viajeros de viajes culturales y educaría a diferentes grupos de edades sobre el precioso patrimonio rumano. Esto puede fomentar una autoimagen positiva y una medida de fomento de la confianza en Rumania como un país desarrollado que vale la pena visitar.

De la misma manera, Velázquez (2013) en su trabajo titulado “el turismo cultural en Argentina, México y Brasil. Avances y desafíos” en este artículo se buscó puntualizar cuáles son las consecuencias del turismo en Brasil, México y Argentina en cierto ocupación como el cambio social, económica, política, publicas , cultural de centros urbanos. El objetivo es encontrar los aspectos de acercamiento y de conflicto en las políticas generales que cada país ha implementado para esta ocupación. La relevancia de esta investigación radica en que es uno de los estudios más rentables sobre turismo en tres de las mayores economías de América Latina. Podemos contextualizar las pruebas nacionales e identificar algunos de los pilares fundamentales para la creación de políticas públicas en torno a esta ocupación analizando algunos de los programas de turismo cultural que se han desarrollado en la región. Los viajeros que asisten a eventos culturales se quedan más tiempo que los típicos turistas de "sol y playa", lo que otorga al turismo cultural una ventaja comparativa sobre otras formas de viaje.

En la revista de Notimex (2010) “Requiere México aumentar turismo cultural: secretaria de Turismo” la cual cita a Guevara Manso el cual señaló que es significativo también posicionar a México como destino cultural, sobre todo porque es este tipo de turismo genera mayor contribución económica.



"Sobre todo porque los turistas, tienen que dedicar tiempo a visitas como museos, recorrer bibliotecas y conocer centros culturales, tiene que pasar una o dos noches más, lo que incrementa de esta manera los ingresos para el país", destacó.

De igual manera en la revista de Batista, Schmidt, Amorim (2013). Que tiene como título "Identifying SWOT variables as a tool to promote tourism and the diagnosis of local development: Corumbá-MS" nos indica que tiene como objetivo comprender los impactos económicos de la actividad turística en el municipio, posteriormente se identifican las variables percibidas con el Análisis FODA sobre debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas. Concluyendo que el análisis permitió inferir que la actividad tiene numerosos factores negativos relacionados con ella, algunos de los cuales pueden modificarse, ya sea de los agentes privados en la cadena o de las políticas públicas locales dirigidas a la actividad, y otros inmutables, relativos principalmente a factores naturales y geográficos. Sin embargo, las fortalezas y oportunidades aún no exploradas por el sector representan alternativas al desarrollo del sector que aún pueden ser explotadas, para promover el crecimiento general de la cadena y, en consecuencia, el desarrollo socioeconómico local.

Por último, hay investigaciones que se enfocaron en el análisis específico de las relaciones entre el turismo y la cultura, por ejemplo. (Ramírez, Rodríguez, 2016) "artesanos emprendedores de la artesanía local en la provincia de granma cuba" quienes nos indican que en la provincia suroriental de Cuba se encuentra la ciencia esencial para impulsar la artesanía, una expresión cultural que ha ganado fuerza en los últimos años. El beneficio práctico de productos naturales es esencial hoy en día para la fabricación de objetos artesanales, que son emblemáticos de la cultura cubana y representan su identidad nacional, así como tienen utilidad práctica y exhiben valores llamativos. El objetivo principal de su investigación es estudiar la actitud de la artesanía y el emprendimiento en la provincia Granma como impulsores de la industria cultural. La provincia de Granma está situada en el suroriental de Cuba. Los pueblos Bayamo y Manzanillo son los más conocidos por su fuerte presencia en la industria artesanal.

Aunque, no se aprovechan al máximo todas las ventajas naturales de la región como base principal de materia prima para crear diversos objetos estéticos, identitarios y útiles que se pueden obtener mediante un manejo eficiente y racional de los recursos naturales.

También Castellano, García, Oviedo, Vega (2017) en su revista “ Souvenir shopping satisfacción: antecedentes and consequences” nos indica que los recuerdos funcionan como prueba evidente de un viaje. El recuerdo es sin duda un componente clave de la experiencia de destino de los turistas. En este estudio, analizamos el valor de adquisición como un antecedente de la satisfacción de la adquisición de souvenirs turísticos, cuyo efecto es la boca a boca positiva y la satisfacción general del viajante, se logró resultados que nos indican una relación positiva y significativa entre la satisfacción de la compra de souvenirs turísticos. Además, los resultados igualmente sugieren que su valor de compra, sobre todo a través de su dimensión hedónica, aumenta la satisfacción de las adquisiciones turísticas. El estudio facilita información provechosa sobre la estrategia comercial para los minoristas de souvenirs y sus resultados pueden someterse para dirigir las actividades de planificación y promoción turística de las organizaciones de marketing de destino.

Además, en la revista “the integrated tourism development potential of the municipalities in the area around castellón airport” Olivares, López, Bautista, Ouafae, Monteserin (2018) nos indican que el aeropuerto de Castellón se ha visualizado afectada por el hecho de que modelos o estrategias no han sido reemplazados por otros para causar la restitución de las comunidades locales y la revitalización del área. El objetivo principal es exhibir un ejemplo en el que se haya aplicado un análisis turístico integrado, basado en el estudio de los elementos del sistema turístico como: la formulación de objetivos específicos, debe venir a través de un análisis de los aspectos generales del sistema turístico y un diagnóstico del mismo, tomando la forma de la variación de recursos internos en productos turísticos , incluidas empresas y organizaciones afiliadas al turismo, reforzamiento de las relaciones entre productos y la demanda turística basada en la aplicación y formación de nuevas tecnologías.

Esta indagación aplica una metodología de turismo integrada que, para ser desarrollada, debe abarcar tres etapas: análisis, seguidamente de una faceta de diagnóstico turístico integrado y una etapa de diseño de estrategia. Por último, centrándose en la gobernanza y la participación en la gestión del turismo sostenible, se ha planteado una estrategia de revitalización en forma de programas encaminados a fomentar los servicios públicos; sensibilizar a al sector privado para que participen en la industria del turismo y en dicha área de estudio haya capacitaciones, especialmente en los agentes sociales implicados en el turismo; y un programa de contribución y organización que abarca a la sociedad civil en municipios en torno a del aeropuerto de Castellón.

Y por último Ristić (2018) en su revista “Cultural tourism as a unique form of sustainable tourism – cultural resources as tourism offer factors” nos indica que hoy en día existe una tendencia mundial de creciente interés en los productos de turismo cultural, y la Organización Mundial del Turismo pronostica que el mercado del turismo cultural será uno de los cinco segmentos cabecillas del mercado del turismo en el futuro. La cultura local es una característica de un fundamental destino turístico y, gracias al turismo, se transforma en un volante del desarrollo económico y social.

El turismo cultural se centra en las atracciones y acciones culturales como las principales razones para delirar y la participación del turismo cultural. Todos los movimientos turísticos están en aumentando. Así, como en Francia, Italia, España y el Reino Unido, los ingresos de los turistas cuyo objetivo principal es familiarizarse con los bienes culturales superan 1/3 de los beneficios totales por turismo. A partir de lo anterior, este documento se centra en el análisis de los problemas clave del desarrollo del turismo cultural y las alternativas de enriquecer los destinos turísticos con una oferta cultural a través del desarrollo de un producto cultural, como una forma de ampliar el valor de un turista global. Atracción y oferta de una gran cantidad de turistas. Concluye con un breve estudio de los argumentos clave para este campo de la cultura. política en la República de Serbia y recomendaciones hacer de cómo realizar una atracción turística a partir de un recurso cultural y conseguir una mayor satisfacción de

los excursionistas con su permanencia en un destino.

También se consideró algunos autores para sustentar las distintas teorías y conceptos que ayudaran a defender y esclarecer nuestra investigación. Con relación al marco teórico se citó a Fernández, (2013) sobre la cultura que se puede presentar en diferentes enfoques como lo presenta, el cual nos indica que para definir este concepto se tiene que manifestar en tres puntos de vista diferente ya sea interpretativo, cognitivo y por último expresivo. El primer punto de vista es el interpretativo el cual según el autor se manifiesta en las expresiones o experiencias e intelecto y se van adquiriendo de una sociedad, así mismo, también los valores que se dan en dichas experiencias. El segundo es el cognitivo que nos indica que la cultura es el intelecto y medios culturales que se van obteniendo al pasar de los años. Por lo tanto, la cultura viene a ser la enseñanza que debe ganar un civil educado. Este grupo de sabidurías hacen más prospera a las sociedades. Por último, el expresivo, este enfoque nos indica que la cultura es el valor de las expresiones o experiencias que el ser humano ha asimilado en su creación y evolución de medio indispensable: así como en el lenguaje, el arte, la historia, la política, el derecho, etc.

Lo que podemos entender con el autor Fernández es que la cultura se manifiesta en diferentes aspectos ya sean en las expresiones, las practicas, en los conocimientos, los cuales se van adquiriendo al transcurrir los años y/o desde su creación así mismo la cultura aporta sabiduría beneficiando directamente a lo que respecta a la sociedad.

Así mismo (Grimson, 2008) nos indica que la cultura fue un concepto que se originó para confrontar a la “Alta Cultura”, a partir de ahí se originan las teorías racistas que se obtienen en primer instante de la Antropología, al querer indagar las jerarquías que presenta la desigualdad entre los grupos de personas con los que descubrió en una primera Europa apartada al toparse con el mundo.

Hay diferentes definiciones sobre Cultura por ejemplo (Malo, 2000) nos definen que la cultura es la forma de vida de una sociedad o pueblo, las cuales están conformado por sus fiestas, creencias, expresiones artísticas, costumbres entre otras.

A su vez y con una similar teoría (Bonfil, 1989) nos dice que la cultura es un conjunto relativamente definido de habilidades y conocimientos, un diseño de sentimiento que se componen principalmente en las bellas artes y otras actividades cultas, por lo cual es definido y pide un prototipo peculiar en familiares y sociales, educación, condiciones individuales, que planea un concepto elitista del término, la cual es para pocos llamarlo patrimonio. Bonfil nos expresa que la cultura al igual Fernández y Malo está conformado de prototipos peculiares que se encuentran en la familia, sociedades, la educación y a su vez tiene un concepto elitista este concepto quiere decir que se comportan como un miembro de una elite, dando a conocer sus gustos y/o preferencias y seguirán ese ejemplo, relativamente es algo como lo describe Fernando que estas costumbres, expresiones o practicas se van adquiriendo al transcurrir los años, se podría decir prácticamente copiadas y repetidas por una sociedad.

Otra definición que aborda el tema de cultura es:

Hoy en día, la cultura se refiere a las características únicas, tanto tangibles como intangibles, que definen a un grupo social y a una sociedad. Ella comprende, junto con la literatura y el arte, los modos de vida, los derechos esenciales de las personas, los principios, las convicciones, las costumbres y la habilidad que la cultura otorga al individuo para reflexionar sobre su propia existencia. Ella es quien nos convierte en seres claramente humanos, pensantes, conscientes de nuestras acciones y moralmente comprometidos. Mediante ella, identificamos los principios y realizamos elecciones. Mediante ella, el hombre encuentra una forma de expresión, se da cuenta de quién es, reconoce que está en constante evolución, adapta sus logros internos, busca constantemente nuevos significados y crea obras que van más allá de sí mismo. (Unesco,2017, parr4)

Sobre el tema de cultura para la antropología Bonfil, (1989) tiene la perspectiva antropológica citada por afirma que todos las asociaciones humanas y sociedades poseen cultura porque a lo largo de la vida en sociedad se traspa y se demanda del manejo de los elementos culturales principales para colaborar en la vida social. Desde este punto de vista nos da a comprender que la sociedad es progresiva la cual está en una constante cambios o transformaciones hacia la realidad.

Los estudios de (Varese, 1988) coinciden con el criterio antropológico de la participación de la sociedad como primordial. Este autor nos indica que la cultura es el momento estructural (vinculo de consumo, circulación y producción) y el momento súper estructural ( ideas, símbolos y representaciones realizadas a partir y sobre la producción, definición y orientación del excedente), Varese con la ayuda de otros antropólogos con las mismas ideas afirmo que un pueblo es competente para conseguir conciencia de su extensión y de desarrollo creador la cual podrá dar forma a un proyecto social identificando este estatuto.

Sobre el tema de antropología turística (Salazar, 2006) Nos indica a manera de crítica como la identidad, la cultura y el poder han sido creados y elaborados teóricamente en concordancia al turismo Antropología del turismo en países en crecimiento, los trabajos de los intelectuales actuales del turismo para manifestar que, más que un argumento insignificante, el estudio de este aspecto es importante porque permite copiar elementos de prácticas culturales y sociales más generales que por lo contrario podrían determinar a la sombra.

Esto es principalmente válido en lo que corresponde a las conceptualizaciones sobre los procesos de localización y globalización. El análisis muestra también una obvia interrelación entre la cultura, el poder y la identidad, por un lado, y los discursos en auge sobre la sostenibilidad y la autenticidad, por el otro. La controversia predomina la insuficiencia de los modelos desconectados en los planos macro y micro para examinar y comprender el turismo global. En lugar de ello, se propone un aspecto integrador que enlace desde la teoría los distintos niveles en los que aparecen en juego

los aspectos culturales, de identidad y de poder.

En teoría, los estereotipos del turismo se traspasan a los nativos mediante los que John Urry (2002) llamo la mirada del turista. Una apreciación simplista de este concepto de que los turistas lo primero que hacen es observar cómo actúan los locales. Por lo tanto, los pobladores deben de devolver las imágenes para complacer al visitante. A su vez los pobladores brindaran servicios los cuales satisfagan a los visitantes y también para poder atraer a más personas. Por todo esto si el turista se queda anonadado de todas estas tradiciones que se brindan será un espejo, para las visitantes próximas y también revivir las tradiciones antiguas y poder revivirlas.

Salazar cita a Nash, el cual indica que la aportación más importante que puede brindar la antropología del turismo a las ciencias sociales en general no es un acercamiento experimental a las dimensiones socioculturales del turismo [...] Las actuales controversias dentro de la antropología no han indagado mucha inspiración en el turismo –lo que puede deberse en parte a que la aportación de la antropología del turismo a dichas controversias ha sido insignificante–. El turismo debe transformarse en un tema de estudio más conocido, como respuesta a la ridiculización de la que se le ha sometido con tanta reiteración.

Sobre la evolución del turismo Ledesma (2016), nos indica que en el siglo XVII inicia una actividad dándole un sello a las sociedades del siglo XXI: El turismo popular por movimientos de algún lugar a otro. Los primeros turistas gozaban de las obras de arte, ruinas y apreciación de monumentos del cual hasta el momento aún se mantiene. El turismo es un fenómeno a partir de la década de los cincuenta del siglo XX. Es cuando por primera un grupo de ciudadanos tienen tiempo libre y los cuales lo emplean para dedicarles exclusivamente al ocio. Por lo que las vacaciones empiezan a hacer remuneradas y las mujeres se ingresan al mundo laboral.

Sobre la evolución del turismo presentan varios autores diferentes teorías como (Ferraro, 2001) señala que el turismo hace que un grupo de personas se trasladen de

un lugar a otro, donde se constituyen en residentes temporarios. Se afirma que gracias al turismo con los medios de comunicación han sido responsables para la globalización de la cultura

Otro concepto como lo indica (Kotler, Bowen y Makens, 1996) manifiesta que es el desplazamiento corto y temporal de personas hacia destinos distintos a los lugares donde viven o trabajo usualmente, las cuales son movimientos de una estancia a otra, del destino lo cuales son por cualquier causa.

También (Promotur, 2000) afirma que más de un 8% de producto interno bruto nacional proviene del turismo y contribuye con más del 9% de los empleos directos e indirectos, Así mismo en el 2000 se obtuvo 20.6 millones de visitantes internacionales, descartando los excursionistas, donde el cual el turismo se ubica como la tercera actividad creadora de divisas.

De igual manera (Heath y Wall, 1992) el turismo lo define como permanencia de una o varias noches fuera del hogar para pasar vacaciones, visitar amigos, participar en conferencias de negocios o para cualquier otra finalidad.

Otra definición importante (Pardo, 2015) nos dice que el turismo es aquella actividad que manifiesta gustos y preferencias diferentes a los demás, la cual desplaza a un grupo creciente de viajeros

También “Tourism comprises the activities of persons travelling to and staying in places outside their usual environment for not more than one consecutive year for leisure, business and other purposes” [ El turismo comprende las actividades de las personas que viajan a lugares fuera de su entorno habitual y se alojan en ellos durante no más de un año consecutivo con fines de ocio, negocios y de otro tipo] (Honegger, 2012, p.63)



Sobre los atractivos turísticos culturales Maestree, Vílchez (2007) Según nos dice, los atractivos culturales son la base patrimonial de una sociedad en la que se apoyan las demás estrategias de gestión cultural para difundir, conservar, proteger e investigarlos.

Para dicha evaluación del atractivo cultural, debe cumplir ciertas pautas: estar relacionado con eventos importantes, personas destacadas, representar un período o estilo artístico o tener potencial para proporcionar información a los investigadores. En resumen, para ser considerado un lugar turístico interesante, debe ser antiguo, con una edad de al menos 50 años.

Los atractivos turísticos para (Gurria, 1991) define que los atractivos turísticos son lugares el cual tienen un significado para su población, nación o regiones. Dentro de estas están: Fiestas tradicionales, zonas arqueológicas, los poblados peculiares, la arquitectura añeja y el folklore.

Tenemos concepto de (Montaner, 1993) afirma que es la agrupación del patrimonio histórico-monumental, natural, artístico y cultural que goza una provincia, región, país pueblo, la cual tiene captación.

Sobre el tema de ruta turísticas Godoy y Ashworth, (1998) define por 4 fases: Determinar rutas alternativas y valorar, observar la infraestructura, seleccionar la ruta que más convenga, diagnosticar la localización de los atractivos Según (Goodall y Ashworth, 1988) lo define como trayectos trazados o rutas para que los turistas puedan conocer y llegar a los atractivos turísticos. Existen dos tipos de turistas los lineales y circulares, el primero tienen puntos de inclinación, de los atractivos naturales como paisajes. Las segundas como lo dice su nombre van de forma en línea lo cual los atractivos turísticos se encuentran unidos entre sí.

Sobre el turismo cultural (Robinson, 1999) opina que los turistas últimamente averiguan espectáculos culturales y experiencias únicas, así el costo sea

desmesuradamente elevado. Por otro lado, a mayores turistas que estén atraídos por la cultura del lugar esta se abarata más, ya que se identifican con ciertos puntos para poder cubrir la exigencia de la industria turística.

Por otro lado (Cárdenas, 1981) define como aquel el cual los turistas indagan destinos que puedan maravillarse con las obras de arte, reliquias arqueológicas, museos, monumentos, donde comprenden y analizan las imágenes del lugar, por lo que su estancia no es de mucho tiempo. Otro motivo del turista es que le atrae las costumbres y formas de vida del pueblo donde visito ya que le conceda intercambiar y comparar aspectos culturales.

La (OMT, 1985) define que el turismo cultural es los desplazamientos de los seres humanos con motivaciones exclusivamente culturales, tales como viajes a festivales, circuitos de estudio, artes de espectáculo, circuitos y otros eventos culturales, visita a atractivos culturales para estudiar la naturaleza, peregrinaciones, el arte y el folclore.

Por su parte Quezada (2007) precisa que el turismo cultural es exclusivamente el anhelo de conocer cómo otras personas conviven, así como la manera de expresarse y sus costumbres. Es por eso por lo que el turismo cultural es el motivo para poder conocer y aprender de la cultura y el arte, los cuales se disfrutan notoriamente por encima de los recursos turísticos.

También el turismo cultural es definido por (Recuero, Blasco, Madariaga, 2016) define el turismo cultural como una labor económica, la cual se apoya de los recursos socioculturales y medioambientales en donde se pueda atraer a turistas, por lo cual el turismo cultural es una pieza fundamental para el incremento del desarrollo económico y territorial.

Sobre la relación entre el turismo y la cultura (Development, 2009) indica que el turismo se ha convertido en una actividad productiva relacionada con el comercio y la

economía. Por lo tanto, concluyendo las décadas, cultura y turismo se han reunido, relacionándose con la oferta y la demanda.

Por su parte (Robinson y Picard, 2006) nos define la cultura con relación al turismo las cuales buscan la protección del patrimonio cultural, para que se pueda lanzar como una atracción turística, pero uno de los problemas principales es el deterioro por el uso turístico.

Por otro lado (OCDE, 2014) El turismo viene incorporándose más a la cultura teniendo como resultado la economía cultural. En este sentido constituye la innovación y conocimiento como un papel principal. La incorporación de estos dos ha provocado que en las últimas décadas se dé mayor atención al desarrollo de un turismo cultural

Sobre el producto turístico (Cárdenas, 1986) nos dice que el producto turístico está conformado por servicio y bienes que proponen al mercado para poder lograr un material, ya sea individual o colectiva, las cuales principalmente satisfacen las necesidades del turista.

Por otro lado (Perello, 1991) son beneficios los cuales atraen grupos de turistas para poder satisfacer las necesidades en su tiempo de ocio. En los cuales están las infraestructuras, servicios, recursos turísticos, equipamientos, actitudes recreativas y valores simbólicos.

(OMT, 1998) es el conjunto de servicios y bienes los cuales se utilizan para la actividad turística por un conjunto de turistas.

Sobre el tema de patrimonio cultural (Fernández y Guzmán, 2001) nos indica que el patrimonio cultural incluye manifestaciones del pasado y monumentos (arquitectura, obras de arte, objetos arqueológicos, colonial e histórica) la cual comprende como patrimonio viviente, y las manifestaciones de la cultura popular (urbana, indígena, regional y popular), las costumbres, artesanías, valores, entre otros.

También (Fernández y Guzmán, 2001) refiere que el patrimonio cultural está conformado por tres grandes segmentos para analizar la actividad turística afectada, estos son: Territorios y monumentos arqueológicos e históricos, poblaciones y comunidades tradicionales. Lenguas, conocimientos, fiestas, valores tradicionales, costumbres. Arte popular y artesanías.

Por otro lado (Malo, 2000) propone que el Patrimonio Cultural al pasar de los siglos se tiene enriquecer en los poblados de los ámbitos estéticos y vitales. También nos dice que es de todos y no es de nadie proyectando realizaciones fuera de lo común a nivel universal.

Sobre el tema patrimonio inmaterial Pulido (2013) indica que son las manifestaciones, expresiones, conocimientos

Sobre el tema de diagnóstico turístico Vera (1997) nos indica que se han redactado distintos criterios sin embargo el propósito es común denominador por ejemplo tenemos a Vera (1997) que nos indica de forma global, que diagnóstico turístico es la sistematización y búsqueda de contraseña relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino, desde un encuadre físico departamental indica que el dictamen consiste en las interpretaciones de los participantes trascendentales de la organización turística subasta y protesta del interés y preparación del territorio, así como del ambiente del lugar a proponer.

Desde este enfoque, se ha reconocida que el informe sirve para tres efectos muy concretos: Definir la posición real del turismo en un mundo nacional determinado con sus punterías y salvedades, Argumentar las opciones, la toma de resoluciones, ofertas y tácticas de crecimiento con números cualitativos y cuantitativos actualizados, Establecer una línea base que sirva para asemejar la diferencia entre la posición del turismo atrás y los resultados obtenidos luego de la actividad de batallas u organizaciones de planificación turística.

Apreciamos como este autor nos indica que el diagnóstico turístico se ve como la búsqueda y la organización con relación a lo que ofrece el destino como turismo y aquellos participantes que hacen posible la utilidad y aprovechamiento de este destino.

De igual manera el autor identifica tres apreciaciones concretas, en resumen el primer punto es identificar el estado del destino a investigar o conocer, como segundo punto es saber cómo se está dando el turismo en el destino turístico identificando en general las ofertas brindadas actualmente y por último obtendremos indicadores en los cuales se podrán ver la diferencia entre como se ha venido dando el turismo años atrás en relación a los resultados obtenidos actuales con los proyectos de investigación dados y pasar a una planificación.

Desde un punto similar (Ricaurte, 2007) nos indica que el diagnóstico turístico es igualmente conocido como, estado de situación actual, el cual averigua el estado en que se encuentra un destino turístico antiguamente de realizarse la planificación. Asimismo, el dictamen tiene tres objetivos los cuales son: exponer el estado en que se encuentra un contenido local, razonar las proposiciones, organizaciones, decisiones, toma de resoluciones con elementos cualitativos y cuantitativos; parecer el turismo realizado en un área con anterioridad y los resultados obtenidos luego.

Por otro lado (Ricaurte, 2009) El diagnóstico turístico se refiere a las principales temporadas para planificar y evaluar un procedimiento específico en el turismo. Con esto, se pueden encontrar soluciones y evaluar el éxito o fracaso de los programas futuros. En resumen, es importante para una planificación turística adecuada.

También Armijos (2012) plantea 3 efectos en concreto: primero, determinar la ubicación actual de un territorio específico con sus oportunidades y limitaciones. Segundo, explicar decisiones, establecer ideas y planificar el crecimiento usando datos cualitativos y cuantitativos. Tercero, se debe crear una referencia para comparar los resultados antes y después de realizar una actividad utilizando acciones y métodos.

Nos define el tema (Díaz, 2014) El flagrante diagnóstico turístico se ha partido en tres partes diferenciadas para acelerar su análisis. Aspectos físicos y socioeconómicos del territorio, donde se describe la posición actual de las características naturales y socioeconómicas del ayuntamiento en el ámbito considerado. Análisis de la proposición turística, en la que se describen y evalúan las características de los atractivos turísticos y de las infraestructuras y abastecimiento turísticos en el municipio. Disecciones de la demanda turística, en el que se describe y evalúa la situación real y la línea de la energía turística en el municipio

Sobre el tema de sistema turístico la (OMT, 1994) nos dice que el sistema turístico como un grupo de elementos que se relacionan, y están compuestos por la demanda, la cual el más importante es el turista, tan solo con disponer el espacio geográfico se puede ofertar los servicios, donde se cuenta con el producto y servicio, donde esto es considerable contar con operadores turísticos y operadores de mercado, como las agencias de viaje.

Nos define (Molina, 1986) que el sistema turístico hace alusión a las organizaciones del sector privado y público, en la cual tienes que contar con turistas nacionales o extranjeros, para la buena satisfacción del turista este debe contar con buenas instalaciones y equipamientos necesarios.

Boullón (2006), Nos informa que el sistema turístico es un conjunto de datos que se relacionan e interactúan entre sí para poner en funcionamiento dicho sistema. El autor del ensayo expone que los seguidores de la moda turística piensan en la oferta, demanda y venta del producto turístico, así como en la infraestructura y los beneficios que éste conlleva. Si es cierto proporcionalmente, el mercado se mueve entre la instancia y la subasta, Boullón afirma que para satisfacer la demanda turística se requiere una propuesta turística rentable y en buen estado de planificación y evaluación, de manera que el sistema turístico que él propone funcione correctamente.

En este sentido, Boullón plantea el subsiguiente maniquí turístico

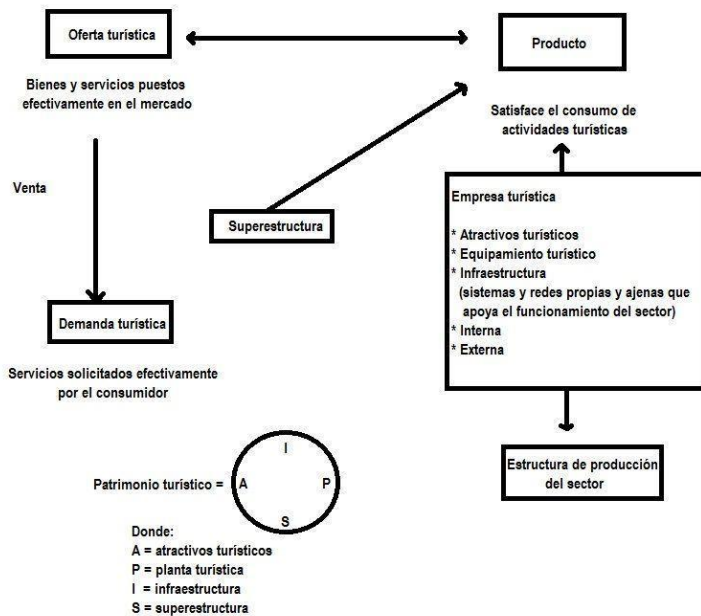


Figura 1: Imagen del Sistema Turístico.

Fuente: Bullón, 2006, Del autor

Sobre el tema de funcionamiento del sistema turístico, hablamos sobre demanda turística. Se considera una cantidad de habitantes que viajan o tienen el deseo de viajar para usar afianzamientos turísticos y servicios lejos de sus motivos de deber o residencia.

Nos define (Mathieson, 1990). que la determinación aprecia la demanda real o efectiva, y la petición potencial que estaría atraído en viajar al destino.

Nos dice (Socatelli, 2014) La demanda turística se entiende como un grupo abigarrado de personas con múltiples particularidades sociodemográficas, destrezas y motivaciones, que, afectadas por sus rendimientos y necesidades particulares, pueden, desean y están indicados a utilizar de las libertades, atractivos, actividades, enseres o servicios turísticos.

Sobre la oferta turística (Socatelli, 2014) lo define como conjunto de empresas que brindan contenido geográfico y socio - cultural, que tienen como objetivo aprovechar y atribuir los atractivos turísticos de aquel lugar, y cuyos vendedores quieren y pueden entregar al mercado con un costo a un determinado tiempo y pueda ser usado o consumidos por los visitantes.

Nos define (Sector, 2015) Comprende el conjunto de patrimonios y servicios que se brindan a los turistas con el fin de satisfacer la instancia, el cual es cualquier establecimiento que el cliente pueda optar en utilizar.

Por lo tanto, el mismo deberá respetar con las subsiguientes clases para domiciliarse como oferta turística: Vender medios y servicios que por sus características sean demandados en su generalidad por veraneantes. Estos establecimientos deberán entregar su producto para uso final en divisiones turísticas, por lo tanto, la totalidad de sus clientes sean turistas.

Por todo ello entendemos que oferta turística son todos los servicios que brinda el turismo para la satisfacción del turista en un determinado tiempo, el cual es en un lugar en donde se puedan explotar los atractivos turísticos para la mejora económica de la comunidad y las empresas.

Sobre el tema de planta turística según Boullon (2006) los productos que brindan a los turistas son artificiales por un subsistema al que designamos planta turística, que está integrado por dos hábitats: a) El abastecimiento. b) Las instalaciones". El Equipamiento incluye todos los establecimientos administrativos por la acción pública y oficiosa que se dedican a prestar los servicios básicos. Es decir, el aprovisionamiento es la parte principal de todo provecho turístico porque está compuesto por 4 naturalezas como: Esparcimiento, Comercio, Centro de Convenciones y otros beneficios. Vemos importante el tema que nos indica Bullon sobre la planta turística ya que forma parte de uno de los elementos finales para llegar a ofrecer un producto turístico, si bien es cierto el turista lo primero que llega



averiguar es sobre el alojamiento teniendo en cuenta muchas características o los servicios que ofrece dicho hospedaje, y es que el turista es muy persuasivo. El turista desea saber que lo que está adquiriendo es tal cual como se lo están ofreciendo y es aquí donde entra a tallar toda la planta turística, como ya dijimos por ejemplo el hospedaje que se encuentre en buen estado, limpio, ordenado y lo mismo con el tema de restaurante, temas como un cuidado en la manipulación de alimentos, higiene puesto que el turista es muy exigente en ese aspecto, respecto al transporte es lo mismo realmente, vehículos con aires acondicionados, primeros auxilios, con asientos cómodos entre otros. Todo se engloba en que la planta turística brinde un servicio de calidad para que el turista pueda llevarse una mayor expectativa de la perspectiva que ya tenía sobre el destino

Nos dice Boullón (1985), que la planta turística, se divide en dos partes: el suministro, que engloba a todos los establecimientos que ofrecen servicios esenciales, tanto públicos como privados, y la demanda, que se refiere a los individuos que están interesados en utilizar dichos servicios. Dentro de este grupo se incluyen hoteles, restaurantes, bares, cines, agencias de viajes, y más. Las consolidaciones: son todas las instalaciones especiales (diferentes a las mencionadas en el equipamiento) que buscan simplificar la experiencia turística, como los embarcaderos, miradores, teleféricos, piscinas, canchas de tenis y más.

Es conveniente desunir las consolidaciones del equipamiento, ya que en muchas ocasiones algunos elementos se consideran como beneficios adicionales de los hoteles o restaurantes (por ejemplo, las piscinas), mientras que otros se manejan como negocios independientes (por ejemplo, las mismas piscinas o una cancha de tenis).

Una planta turística son todas las empresas que satisfacen las necesidades de transporte y alojamiento del turista en el lugar elegido

Según el tema de establecimiento de hospedaje Mincetur (2004) es un lugar el cual está destinado el ofrecer posada no perenne para el hospedado, la que tiene opción de poder agregar servicios complementarios para la satisfacción del hospedado, el cual tiene un costo con tarifas establecidas del establecimiento.

Sobre agencias de viajes Mincetur (2004) es aquella empresa privada que tiene como acciones la producción, promoción, coordinación, organización y venta de paquetes turísticos la cual hace de intermediaria entre sus clientes y proveedores de viajes, ofreciendo un servicio de calidad.

Sobre el tema de esparcimiento (Plan Estatal, 2013) es el espacio el cual las personas lo utilizan en su tiempo libre para descansar o realizar actividades recreativas para su placer o entretenimiento.

Sobre el tema de restaurantes Mincetur (2004) indica que es un lugar que brinda diversidad de alimentos y bebidas al público en general, la cual es preparada en el establecimiento de la mano con las condiciones que señala el reglamento y normas sanitarias correspondientes,

Por su parte (Boullon, 2006) nos indica que la superestructura tiene varias actuaciones en el ámbito turístico, no obstante, una de las recitales principales e importantes es operar en el sumario de cesión del producto turístico. El otorgamiento público toma como grado examinar, determinar valores y controlar los asentamientos turísticos, no obstante, como no se sabe con esperanza cuales son turísticos el rendimiento político fracasa y es ahí a donde las corporaciones oficiosas le restan jurisdicción para conducir.

Sobre el tema de comunidad receptora de siempre se ha prestado más atención entre la relación turistas - anfitriones, pero últimamente las investigaciones más recientes, le han dado importancia también a la comunidad receptora para la planificación y gestión integral del turismo.

Nos define (Monterrubio, 2009) Son miembros que habitan en un espacio que mantienen una forma de vida entre ellos y se van desarrollando, generando entre las mismas y estos aspectos son: las tradiciones, la gastronomía, el vestido y el idioma.

Sobre el tema de población local Hinostraza (2006) nos muestra el resultado de la creación de un atractivo turístico, proceso en el que participa activamente la población local, se reavivan los recursos patrimoniales de la comunidad y vuelven a tener un verdadero significado “intangible” y ganancias económicas, lográndose una situación ganar-ganar. El primero es la recuperación de su cultura e identidad cultural a partir del desarrollo de la valorización turística, que es quizás el más valioso, aunque no material. El segundo está relacionado con cómo se impulsó el turismo como actividad económica de la región mediante la promoción de sus propios valores como atractivos.

Sobre el tema de población civil organizada Pulido (2013) nos indica que es aquella que trabaja para la mejora de la población o comunidad, en donde se relaciona con una variedad de actores las cuales son: pueblos, grupos, organizaciones, partidos políticos, grupos religiosos ONG y también empresas.

Sobre el tema de sistema Turístico cultural, el ser humano a través del turismo puede saber de otras culturas, el cual siempre su experiencia será para su progreso, por lo que el intercambio cultural va a permitir dar mayor valor a nuestra cultura propia y aprender nuevas formas de vida de una diferente. La variedad de investigaciones turísticas que estudian la dimensión cultural destaca lo negativo y positivo del turismo sobre el Patrimonio Cultural. Como un primer asunto, examina el desgaste de los bienes, la contaminación, la degradación de los espacios autóctonos, la pérdida de autenticidad de manifestaciones tradicionales y todo esto sucede por la actividad turística hacia lo económico.

Nos define (Prats, 1998) Los impactos positivos serían los siguientes: La valorización del Patrimonio Cultural por su historia, valor y el turismo que se pueda generar como recurso económico para el cuidado de su conservación.

Del cual podemos entender que el turismo es uno de los factores que promueve la actividad económica de un lugar donde existen atractivos turísticos culturales, los cuales se le llamaría oferta turística, pero para esto tienen que darle una valoración la cual sería su historia, tradiciones, danzas entre otros, para que se pueda incorporar en calidad de recurso por el estado, de la comunidad receptora o sector privado, luego de esto, estos bienes se podrán conservar y explotar.

Sobre la teoría de turismo social (Mincetur, 2015) indica que el turismo Social tiene como meta impulsar a personas que son de escasos recursos, en donde se cubrirá el 75% de los gastos con el fin de: Cuidado del medio ambiente, valoración Cultural, aprovechamiento del ocio, promover el sentido de la identidad cultura, mejorar la calidad de vida

Sobre el tema de Prácticas Tradicionales (Reyes, 2014) nos indica que las prácticas tradicionales destacan por sus valores, normas de conductas, costumbres, ritos, ideas, históricamente formados la cual se transmite de generación en generación, son herencias socioculturales en donde con el tiempo se mantiene en los habitantes o diferentes grupos sociales.

Entendemos por prácticas de tradicionales se mantienen de generación en generación y expresa unas actividades específicas que son acompañadas con expresiones corporales, vocabulario determinado, una vestimenta específica para una festividad para una fecha en específica donde el grupo humano se junta y sobresalen su sentimiento de pertenencia.

Sobre el tema de artesanía Pulido (2013) la artesanía tradicional se puede mostrar de diferentes maneras, puede ser por medio de: indumentaria y joyas, objetivos

empleados para el almacenamiento y el transporte; elementos de ritual; instrumentos musicales y enseres domésticos; juguetes; o útiles imprescindibles para la subsistencia o la supervivencia. De todos estos productos artesanos es una forma de consumo cultural apoyada en las posibilidades de compra y transporte inherente a buena parte de la artesanía, o más bien de los productos que resultan de la actividad artesana.

También Pulido (2013) El producto artesanal se define a través de un rendimiento de producción fundamentalmente manual; desde un punto de vista antropológico, es una forma de producción tradicional por ser la tradición la que brinda las técnicas, los útiles y los diseños y configura una actividad que no ha sido forzada por los principios de especialización, división y mecanización del trabajo; desde una óptica cultural, se junta con el concepto "arte popular, arte anónimo transmitido en muchas oportunidades de forma oral de generación en generación.

Sobre el tema de medicina Tradicional (OMS, 2019) nos indica que es toda aquella que contiene aptitudes, conocimientos y prácticas basadas en teoría, creencias de diversidad de culturas, usados para la mejora o tratamiento de enfermedades mentales o físicas.

Sobre el tema de fiestas tradicionales Pulido (2013) nos dice que los países con mayor industrialización pretenden rescatar sus antiguos rituales y recursos de atracción turística, pone de ejemplo a España en el cual se están manteniendo tradiciones festivas centenarias, profundamente ancladas en lo más hondo de casa comunidad local. Algunas de estas tradiciones muestran un atractivo turístico reconocido desde hace décadas, atractivo que se ayuda en diferentes factores: la espectacularidad y colorido de multitud de manifestaciones (desfiles, disfraces, procesiones, espectáculos pirotécnicos, mascaradas y otros rituales de participación); su elemento recreativo, que supone una ruptura con los ritmos rutinarios marcados por el trabajo; y, obviamente su dimensión patrimonial como encarnación de la identidad local, Identidad plasmada en forma de imágenes externas muy sugerentes.

También nos indica que el turismo cultural tiene a su mandato numerosas opciones para cautivar a turistas a través de distintos eventos culturales, entre los que cabría destacar: exposiciones (temporales o permanentes), festividades teatrales, recreaciones, históricas, fiestas teatralizada, etc. Citando a Marchena el cual nos dice que el consumo cultural crece y está asociado a los eventos y las exportaciones, incluso cuando la ciudad no es por sí misma un ecosistema patrimonial. La celebración de este tipo de eventos en determinados destinos, como manifiesta García y Albuquerque (2003) “puede ser una circunstancia determinante en la elección de dicho destino, ya que, bien por el atractivo del festival en sí mismo, bien por el hecho de ofrecer de complemento a la oferta genérica del destino turístico considerando, se estará en condiciones de dar satisfacción a las expectativas de unos turistas.

Sobre el tema de música y danza (Ministerio de Cultura, 2019) nos dice que la diversidad de músicas y danzas existen por las recreaciones de géneros indígenas prehispánicos y géneros regionales, la cual las canciones se pueden describir con los sonidos musicales que muestran la tristeza, felicidad, euforia; y las danzas son aquellas que animan diferentes situaciones sociales como las fiestas religiosas o patronales, los rituales de guerra y las diferentes fiestas familiares.

Sobre el tema de lenguas y tradiciones Orales (Ministerio de la Cultura, 2019) nos indica que la lengua es el principal medio de expresión y comunicación para los grupos humanos en donde es un factor de identidad e integración. La lengua es el principal patrimonio cultural inmaterial.

Las tradiciones orales son aquellas que facilitan la integración y comunicación en donde se asocian con las poesías, cuentos, tradición oral, adivinanzas y hechos históricos contenidos en las narraciones populares

Sobre el tema de Sostenibilidad Cultural y turística Robinson, (1999) Nos señala que la sostenibilidad cultural y turística se encarga del desarrollo cultural local, mantenimiento y preservación de los recursos turísticos culturales.

Sobre la sostenibilidad en el turismo la (OMT, 1995) publicó un manual operativo para los gestores turísticos, los cuales son: Protección del sitio, afluencia sobre el sitio, intensidad de uso, impacto social, satisfacción del turista, contribución del turismo a la economía local.

Sobre el perfil del turista que visita ciudades de patrimonio cultural (Yague,1998) afirma que las raíces de las fiestas populares en su estado original, las ferias gastronómicas, eventos culturales, mantenimiento de costumbres, las visitas de pinturas, los talleres de artesanía, entre otras, captan la atención del turista cultural

La descripción del “barrio de San Blas” es el interior de la ciudad del Cusco; cada una de sus carreteras, cargadas de la actividad de las personas que la visitan, revelan su increíble historia, es un lugar donde se puede encontrar variedades de gráficos, donde revelan la relación de estética y cultura. San Blas es el barrio donde las personas que la visitan destacan que es un lugar el cual arde de noche, por la diversidad de sus jeroglifos y la intensidad de sus tierras de roca.

Sobre los recursos turísticos en el barrio de san Blas como la Plaza de Armas de San Blas se podrán apreciar esculturales construcciones incas, en donde se construyeron la nueva ciudad del Cusco durante la Colonia.

La Calle Hatun Rumiyoq, reconocida a grado integral por cobijar “la roca de los 12 ángulos” que es parte de un antiguo muro de un palacio inca, donde la variedad de turistas que visitan esta calle se queda anonadada de tanta belleza de esta piedra.

La cuesta de San Blas, una carretera reducida y rígida, en donde se encontrará una de las mejores familias de potencial de la capital, las cuales se podrá encontrar

tiendas, exposiciones y talleres; al terminar la cuesta justo previamente de la glorieta de San Blas, encontrará la galería exposición y hostel del reconocido obrero cusqueño Hilario Mendívil.

La gran prestigiosa galería de Hilario Mendívil y Familia se encuentra actualmente ubicada al lado de la plaza San Blas, la cual se encuentra la alegación del reconocido operario Hilario Mendívil y dinastía. Este reconocido artista fue uno de los más prestigiosos en su época, en cuanto resalte a la imaginería tradicional se refiere; su particular ingenio, de cuellos anchos inspirado en claridades y alpacas, es notable y muy identificado a ni el global. El cual ha podido conceder el premio Nacional de Artesanía, el reconociendo oficial como un gran maestro del Arte popular y además de ser considerado Patrimonio Cultural de la Nación.

Don Hilario Mendívil y su reconocida esposa gran compañera de su vida, llegaron a fallecer inmediatamente por parte del destino en 1977 y 1999 respectivamente, pero su legado sigue vigente y varios de ellos siguen creando hermosas arquitecturas de arte.

La casa Mérida, la galería de la familia Mérida se encuentra en la Calle Carmen Alto, en San Blas. La acción de Edilberto Mérida se alejó de lo tradicional que era la imaginería ancestral añadiendo a su pieza un modo europeo. Mérida crea obras de perfiles deformes, con grandes destrezas y enormes pies y, luego hizo parodias religiosas, la totalidad de ellas son costumbristas. Indígenas con el sufrimiento que vivieron en algún instante de su vida. Una de sus piezas más distinguidas, es un Nazareno natural, en él logra destacar el sufrimiento de Nazareno con el del pueblo natural.

Sobre la artesanía Olave también dentro del Barrio de San Blas, la galería de Antonio Olave, el cual destaca el de el “niño Manuelito”. La benevolencia e indolencia que desprenden sus manuales, lo han cumplido merecedor a reconocimientos como el de “gran Maestro de la Artesanía Peruana” y “tesoro Humano Viviente de la Nación”.



En su arquitectura se puede sentir paladares de reflejo, dientes de cabrestantes de pájaros y flequillo natural, en las cabezas de los “niños Manuelitos.

Templo de San Blas en el Barrio de San Blas es una vivencia memorable que se tiene que vivir en Cusco. La instalación del barrio muestra su antigua fortaleza edificada en 1563. En ella destaca el tallado en cedro, en donde llama la atención de los turistas que la visitan. En su interior además podrá apreciar preciosas piezas de arte.

La formulación del problema general que planteamos es ¿Cuál es el diagnóstico turístico cultural del barrio de San Blas, Cusco, 2019?, asimismo proponemos los siguientes problemas específicos ¿Cuál es el estado actual de los atractivos turísticos culturales en el barrio de San Blas, Cusco, 2019?, asimismo nuestro segundo problema es ¿Cuál es el interés de la comunidad receptora ante el desarrollo de la actividad turística culturales en el barrio de San Blas, Cusco, 2019? Además, tenemos ¿Qué prácticas tradicionales se promueven durante la actividad turística en el barrio de San Blas, Cusco, 2019?, de igual manera proponemos ¿Cuál es la satisfacción de la demanda turística cultural en el barrio de San Blas, Cusco, 2019? Finalmente proponemos ¿Cuál es el estado actual del Planta Turística de los servicios que ofrece el barrio de San Blas, Cusco, 2019?

Referente a nuestra justificación, nuestro trabajo analizará el diagnóstico cultural del barrio de San Blas de Cusco, dicho barrio tiene recursos culturales muy importantes y particulares lo cual lo hacen único y diferente en comparación a otros destinos turísticos más cercanos, de hecho es uno de los barrios más recorrido por el turista ya sea nacional o internacional en la ciudad de Cusco, debido a ello debemos preocuparnos por lo que representa, por el aporte cultural que comparte dicho lugar, por la situación actual de los recursos que brinda San Blas, por indagar el principal motivo de interés del turista en la visita del barrio y poder promoverlo, así mismo por la organización de dicho lugar para llevar un desarrollo sostenible y económico en beneficio tanto para la comunidad como para el visitante o turista igualmente tener

conocimientos sobre qué estrategias de gestión por parte de las autoridades se están llevando a cabo para poder realizar un turismo cultural responsable sin afectar las prácticas tradicionales que nos brinda el Barrio de San Blas, por ello, que resulta esencial que exista una integración entre la población, los turistas y las autoridades correspondientes y así generar estrategias que nos ayuden a la mejora del turismo cultural y buen manejo de los recursos turísticos .

El barrio de San Blas representa una zona cultural muy importante en la ciudad de Cusco, los pobladores han identificado la artesanía como su principal atractivo turístico sin embargo no es aprovechada por sus gestores locales obstaculizando la puesta de valor de dicha actividad. Se estima que esta investigación pueda ayudar en la toma de decisiones en el caso de desarrollarse un proyecto con el tiempo es decir en el futuro en el Barrio de San Blas, en el cual deseen realizar alguna investigación que involucre el desarrollo del lugar, los impactos indirectamente ya sea en la población, en los recursos y en los turistas que se podrá observar y diagnósticos sobre el estado actual de los recursos que brinda dicho lugar.

Para concluir, en esta investigación se aplicó la teoría existente sobre el diagnóstico turístico cultural y también se construyeron instrumentos de recolección de datos que pueden servir para investigaciones en contextos similares.

Sobre nuestro objetivo general consideramos realizar el diagnóstico turístico cultural del barrio de San Blas. Cusco, 2019. Asimismo, como objetivos específicos consideramos evaluar el estado actual de los atractivos turísticos culturales en el barrio de San Blas. También describir el interés de la comunidad receptora ante el desarrollo de la actividad turística en el barrio de San Blas. Describir las prácticas tradicionales promovidas durante la actividad turística en el barrio de San Blas. Asimismo, identificar la satisfacción de la demanda turística cultural en el barrio de San Blas. Finalmente describir el estado actual de la planta turística de los servicios que ofrece el barrio de San Blas, todo en el actual año.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1 Tipo y diseño de investigación

**Tipo de investigación:** La investigación fue de tipo aplicada, ya que cuenta con una intervención, a lo cual podemos llamar manipulación, pero no es una intervención mala sino para mejorar las necesidades del objetivo. Por lo que pretende resolver e intervenir en el objetivo, asimismo es de nivel exploratorio, ya que, realiza para memorizar el contexto sobre un argumento que es objeto de estudio. Su objetivo es descifrar todas las experimentaciones relacionadas con el fenómeno del que no se tiene ningún concepto y aumentar información para una investigación completa., por ende, la presente definición se acopla a los fines de la presente investigación.

Por otro lado, tiene un enfoque cualitativo ya que estudio la existencia en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas. Utiliza diversidad de elementos para juntar información como las audiencias, imágenes, observaciones, relaciones de existencia, en los que se describen las rutinas y las situaciones problemáticas, así como los significados en la vida de los componentes.

**Diseño de investigación:** Y finalmente presentó un diseño Fenomenológico, ya que es base de la fenomenología es que existen diversas formas de imaginar la misma experiencia, y que el significado de la vivencia para cada componente es lo que constituye la existencia

#### 3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.

Para identificar las categorías y subcategorías, se establecieron temas que facilitaron su distinción, buscando la mayor precisión y detalle. Estas categorías y subcategorías fueron predefinidas, ya que se establecieron antes de recopilar datos, y surgieron durante la investigación en el desarrollo de este estudio.

## **Categoría 1: Atractivos Turísticos Culturales**

### **Subcategorías:**

- Importancia histórica
- Museos
- Plazas
- Casonas
- Iglesias

## **Categoría 2: Comunidad Receptora**

### **Subcategorías:**

- Población local
- Población organizada

## **Categoría 3: Demanda turística cultural**

### **Subcategorías:**

- Perfil del turista cultural
- Interés
- Compras

## **Categoría 4: Plantas Turísticas**

### **Subcategorías:**

- Hospedaje
- Agencia
- Esparcimiento
- Restaurante

A continuación, se detallan cada uno de los ítems de la presente investigación científica, contenidas en la Matriz de categorización apriorística.

### **3.3 Escenario de estudio**

Cusco tiene un clima relativamente fresco, pero también muy cambiantes, en un momento se puede estar con un radiante sol y al otro con una lluvia torrencial una Altitud: 3399 m.s.n.m Una población total de Cusco: 1171,503 habitantes. Limita al norte con Ucayali, al sur con Arequipa y Puno al este con Madre de Dios y Puno, y al oeste con Arequipa, Apurímac, Ayacucho y por último con Junín

Cusco. Está situada en la zona sur del Perú abarcando zonas de sierra y selva, tiene una extensión de 76,329 kilómetros cuadrados y su población supera el millón de habitantes

### **3.4 Participantes**

El “barrio de San Blas” es el interior de la ciudad del Cusco; cada una de sus carreteras, cargadas de la actividad de las personas que la visitan, revelan su increíble historia, es un lugar donde se puede encontrar variedades de gráficos, donde revelan la relación de estética y cultura. San Blas es el barrio donde las personas que la visitan destacan que es un lugar el cual arde de noche, por la diversidad de su petroglifo y la intensidad de sus tierras de roca.

El muestreo es por conveniencia y se llegará al total de entrevistados por el método de la saturación teórica es un razonamiento excepto estricto, este procedimiento de muestreo depende enormemente de la vivencia de los científicos. El muestreo por conveniencia comúnmente se lleva a cabo a través de sistemas de observación, y se utiliza desinteresadamente en la investigación cualitativa.

### **3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:**

#### **Técnicas:**

En el presente trabajo se utilizó como técnica la entrevista, esta estrategia se utilizó con el fin de recaudar, y obtener así una amplia información del tema de estudio “Diagnóstico Turístico Cultural Del Barrio De San Blas, Cusco, 2019”, a través de

preguntas abiertas donde el entrevistado pudo expresarse y darnos así una mayor información. Las técnicas de investigación conformado por un conjunto reglas o patrones que dirigen las actividades que realizan los investigadores.

### **Instrumentos:**

Se utilizó la guía de entrevista, la cual nos permitió diagnosticar el turismo cultural del barrio de San Blas, Cusco

La entrevista; es un instrumento muy utilizado e importante para la investigación social consiste en un diálogo entre el entrevistador y el entrevistado, en una relación carcar Para los estudios cualitativos se utiliza la validez de contenido, por lo cual nuestro trabajo fue validado por 3 expertos en el tema de Diagnóstico Turístico Cultural Del Barrio De San Blas, Cusco, 2019 los cuales nos dieron un promedio de valoración de 85.83%.

### Validez

Para los estudios cualitativos se utilizó la validez de contenido, por lo cual nuestro trabajo fue validado por 3 expertos en el tema de Diagnóstico Turístico Cultural Del Barrio De San Blas, Cusco, 2019 los cuales nos dieron un promedio de valoración de 85.83%.

Producto de esta validación, el experto número 1° nos sugirió cambiar y modificar los ítems como uno de nuestros objetivos específicos, que nos dijo que cambiáramos a satisfacción de la demanda, también nos hizo corregir algunas preguntas de nuestro componente subte mático prácticas tradicionales , asimismo, el experto número 3°, nos hizo modificar uno de nuestros objetivos específicos de evaluar a describir el estado actual de la planta turística con ello nuestra instrumento tuvo una mejor consistencia lógica.

### 3.6 Procedimiento

El procedimiento que utilizamos empezó diseñando una ruta metodológica que nos permitió visualizar a grandes rasgos nuestro trabajo de investigación.

Asimismo, hemos sintetizado nuestra investigación por etapas con el siguiente gestor de procesos.

Tabla 1

#### *Trayectoria metodológica*

Fase preactiva	Al inicio de la investigación tomamos en cuenta lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"><li>● Nuestras preconcepciones</li><li>● Aproximación temática</li><li>● Información previa</li><li>● Fundamentos teóricos</li><li>● Problemas y objetivos</li><li>● Método, diseño, tipo</li><li>● Población, muestra, muestreo</li><li>● Validez y confiabilidad</li><li>● Prueba piloto</li><li>● Materiales, recursos y cronograma</li></ul>
Fase posactiva	Elaboración del informe final <ul style="list-style-type: none"><li>● Análisis de resultados</li><li>● Discusión de resultados</li><li>● Respuesta de la hipótesis</li><li>● Conclusiones</li><li>● Recomendaciones</li></ul>

Fuente: elaboración propia

Intervenciones de aplicación

Primera etapa de aplicación (Pre-aplicación)

En esta etapa inicial realizamos una prueba piloto in situ y pudimos realizar la confiabilidad de nuestro instrumento, en esa prueba piloto pudimos observar que nuestro trabajo ha sido revisado en una ocasión por un método de auditoría interna llamado, “amigo crítico”, como lo indica Cortes (1997) considera un amigo crítico a un colega el cual nos va a permitir tener una visión de lo que pretendemos alcanzar con la investigación, ya que nos va a brindar puntos de vista en los cuales podremos identificar las debilidades que nosotros como investigadores no podemos ver. Nuestro colega nos sugirió que tenemos demasiadas preguntas que vamos a aplicar dentro de nuestro instrumento y deberíamos realizar preguntas más cortas sin generar fastidio al entrevistado.

#### Segunda etapa de aplicación (trabajo de campo)

En esta etapa realizamos la aplicación de nuestros instrumentos de investigación, comenzamos en setiembre con las primeras tres entrevistas, lo cual nos condujo a contactar a otros entrevistados adicionales a los planeados. Estos nuevos también fueron en setiembre.

Paralelamente, realizamos la observación para poder obtener la recolección de datos, asimismo, tuvimos la oportunidad de apreciar y aplicar nuestro instrumento.

Finalmente, llegamos al total de entrevistados, los cuales nos ayudaron para poder llegar a un fin de nuestro desarrollo de investigación

#### Postaplicación

Finalizamos la etapa de procesamiento de la información en los meses de septiembre y octubre. Nuestro asesor nos observó mientras codificamos y triangulamos los datos. Elegimos almacenar los archivos de audio en la nube interactiva como parte del proceso de procesamiento de la información para que hubiera evidencia de la precisión de los datos. Pudimos depurar los testimonios que no respaldaban los objetivos de la investigación durante el proceso de transcripción y descartar algunas entrevistas que



tuvieron malas respuestas o se realizaron sin querer.

### Proceso de triangulación

Con base en nuestras metas específicas de investigación, llevamos a cabo el proceso de triangulación codificando nuestros testimonios y derivando categorías (si es posible) de las principales tendencias en las respuestas de los entrevistados. Se adjunta tabla resumen para ello.

### **3.7 Rigor científico**

Para la confiabilidad de cualitativos utilizamos algunos criterios sugeridos por procedimientos y herramientas para obtener un resultado, el cual para su confiabilidad podemos asegurar mediante el entrenamiento y técnicas de análisis, para el entendimiento de la realidad en el estudio, la cual la podemos resumir de la siguiente manera:

#### **Credibilidad**

Nuestro trabajo ha sido revisado en una ocasión por un método de auditoría interna llamado, “amigo crítico”, como lo indica Cortes (1997) considera un amigo crítico a un colega el cual nos va a permitir tener una visión de lo que pretendemos alcanzar con la investigación, ya que nos va a brindar puntos de vista en los cuales podremos identificar las debilidades que nosotros como investigadores no podemos ver. Nuestro colega nos sugirió que tenemos demasiadas preguntas que vamos a aplicar dentro de nuestro instrumento y deberíamos realizar preguntas más cortas sin generar fastidio al entrevistado.

#### **Conformabilidad**

En la cual realizaremos, se refiere a la forma en donde el investigador puede seguir una ruta o pista, la cual ha tenido un registro y documentación que el investigador tuvo con el estudio, esto permite llegar a las conclusiones similar o igual.

## **Transferibilidad**

En la cual realizaremos el análisis “revisión ítem por ítem” con un experto en la temática, asimismo se realizará una prueba piloto, que consiste en una puesta en escena para conocer la efectos negativos y positivos de la investigación, y así poder saber si es viable o no.

### **3.8 Método de análisis de información**

En esta etapa ordenamos el material recogido en el trabajo de campo mediante la estrategia de la categorización, que es la agrupación de información recogida en base a ciertos criterios, lleva a cabo un determinado análisis conceptual ello mediante unas matrices de análisis de las entrevistas que nos ayudó a interpretar y triangular el contenido de manera objetiva y rápida, finalmente pudimos procesar la data cualitativa en función de los objetivos de investigación.

### **3.9 Aspectos éticos**

El presente trabajo de investigación respetó las ideas de los diferentes autores además se tuvo en cuenta la veracidad de resultados; el respeto por las convicciones políticas, religiosas y morales; respeto por el medio ambiente y la biodiversidad; responsabilidad social, política, jurídica y ética; respeto a la privacidad; protegiendo y respetando la identidad de las personas entrevistadas, cada entrevista fue grabada, con autorización y respeto de las personas involucradas , beneficiando ambas partes ya que expusieron lo positivo y negativo del lugar de nuestra investigación , pero siempre protegiendo el bienestar físico, psicológico y social de las personas entrevistada.

#### IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En estas últimas décadas la cultura ha adquirido un nuevo protagonismo en la vida moderna, para el mejoramiento sociopolítico y el crecimiento económico. Estas van de la mano con los recursos que brinda el lugar, los atractivos turísticos culturales son la base patrimonial que adquiere toda una sociedad en donde tenemos su importancia histórica, sus museos, plazas, casonas, iglesias y sobre la que se asientan el resto de las tácticas de gestión cultural, destinadas a su difusión, conservación, protección, investigación, etc.

El estado actual de los atractivos turísticos culturales en el barrio de San Blas, como la importancia histórica la mayor parte de entrevistados nos dijeron que es regular y que se destacan más por la artesanía y arquitectura del lugar. Los museos nos indicaron que se encuentra en un estado bueno y de que las mismas familias que se destacan por sus artesanías y tienen sus museos se encargan de conservarlos. La plaza nos indicó que se encuentran en un estado malo ya que el estado no se encarga de darle mantenimiento y también hay mucha inseguridad. Las casonas según los entrevistados nos dijeron que se encuentran entre bueno y regular ya que los mismos pobladores se encargan de su mantenimiento y la municipalidad no tiene mucho interés en ello. La iglesia nos indicó que si se encuentra en un buen estado porque ya que la misma iglesia pide colaboración para su buena conservación.

Con respecto a los entrevistados que mencionaron que la importancia histórica les pareció regular algunos resaltaron que la importancia de este barrio es el “legado de la artesanía y/o arte que los antepasados han dejado” tal como lo manifiesta el entrevistado número 6, de igual manera “que su importancia histórica se basa en su arte ya que se encuentran varios museos artísticos en el barrio” lo indica el entrevistado 9. Podemos concluir que los entrevistados nos mencionan que lo destaca en su importancia histórica es su arte, de los cuales las familias antiguas han dejado y eso es un pilar fundamental en donde los turistas culturales pueden ser atraídos.

Por otro lado, los entrevistados enfatizaron que ha sido importante por el valor cultural que tiene dicho lugar como lo manifiesta el entrevistado número 11 “la importancia puede ser su lado artístico, sus costumbres o tradiciones”. Por otra parte, nuestro entrevistado concluye que la importancia histórica es por las diferentes tradiciones que brinda el barrio de San Blas y gracias a ella se puede destacar y poder sobresalir de los demás recursos, ya que es el barrio más antiguo que se encuentra en Cusco.

Asimismo, varios entrevistados mencionaron que tiene mucha importancia, por ejemplo, el entrevistado número 5 mencionó “Lo que he podido observar en mi vida diaria y en los años que estoy aquí es que tenemos unos artesanos muy importantes a nivel mundial, y que ese conocimiento ha pasado de generación en generación, como vemos la importancia histórica radica en su artesanía y de cómo ha ido traspasando en generaciones. El barrio de San Blas si bien es cierto destaca por la hermosa artesanía que brinda a los turistas, y se mantiene hasta la actualidad, también están declarados como patrimonio vivo de la humanidad, sus trabajos son los más representativos del Perú.

Finalmente, un entrevistado nos relató que la importancia histórica del barrio de San Blas se basaba principalmente en visitar solo sus calles antiguas, considerándolo poco importante (entrevistado 10).

En suma, se puede ver que la mayoría de entrevistados coinciden con los mismos conceptos es decir que el barrio de San Blas si tiene importancia histórica y básicamente por la artesanía que este lugar brinda. Los cuales actualmente se destacan a nivel nacional e internacional, como por ejemplo la familia Los Mendivil, los cuales gracias a sus trabajos ganaron el premio nacional de la artesanía, quienes también son considerados como Patrimonio Cultural de la Nación

La mayoría de entrevistados nos indicaron que la situación actual de los museos es favorable, ya que se quedan maravillados del arte que brinda el Barrio de San Blas y que con el tiempo no se han perdido y las familias más representativas aún siguen con

el legado y lo más positivo es que estos museos no tienen un costo adicional para su ingreso, y así puedan apreciar la belleza del arte que brindan.

Con respecto a los entrevistados que mencionaron que la situación actual de los museos es buena, el entrevistado 2 menciona que “los museos que existen pertenecen a las familias más resaltantes de la artesanía, y ellos se encargan de mantener en un estado bueno para el público.”

De igual modo “Los principales museos están cuidados y limpios, accesibles al público” indicado por el entrevistado 8. Por otro lado, otros entrevistados enfatizaron que debería realizarse mayores promociones turística ya que consideran que el turismo es factor importante para el barrio (entrevistado 6 y 12). Los entrevistados concluyeron que los museos se encuentran en un estado bueno, y concuerdan en que debe haber mayor promoción turística, ya que no se puede encontrar fácilmente en los paquetes turísticos.

Asimismo, varios entrevistados mencionaron que están en regular estado, por ejemplo, el entrevistado 3 nos indica que “se encuentran un poco descuidados, el estado los debería apoyar.” Y del mismo modo el entrevistado 7 nos expresa su profunda incomodidad con un tema que se ve en todos lados que es la inseguridad. “Están bien cuidados sin embargo por factores externos como la delincuencia, la gente de mal vivir está siendo perjudicados espantando al turista y no poder visitar estos museos”. Ante esto los entrevistados ponen en evidencia, el poco interés que tienen con la conservación de los museos y muy aparte de esto también nos mencionaron que existe mucha inseguridad, lo cual hace que los turistas no lleguen mucho a conocer los museos.

Finalmente, nuestros entrevistados relataron que los museos están en malas condiciones, ven mucho vagabundo alrededor de los museos lo cuales son responsables de ensuciarlos en sus exteriores (entrevistado 11). Con respecto a los entrevistados que mencionaron que la situación actual de los museos es mala

prácticamente es por la inseguridad que se vive no solo en cusco, tal como lo manifiesta el entrevistado 5 “Se encuentra en un estado muy descuidado, la municipalidad se preocupa muy poco, hay mucha inseguridad en la noche.

Por otro lado, otros visitantes enfatizaron que no solo es la inseguridad sino el descuido por parte de las autoridades como lo indica el entrevistado 7 “No hay cuidado por parte del municipio, está toda sucia, poca seguridad, exponiéndonos a asaltos.” Como lo menciona nuestro últimos entrevistados en el barrio de San Blas existe mucha dejadez, el cual sería un aspecto negativo a lo que se refiere en museos, no hay apoyo de la municipalidad en lo que es la conservación, la mayoría de las turistas no llegan a los museos por este principal motivo.

Asimismo, varios entrevistados mencionaron que la plaza está en buen estado, por ejemplo, el entrevistado 11 nos manifiesta que “se encuentra en buen estado, bien cuidado, gracias a la cultura de limpieza que tiene la población. Por otro lado, otros entrevistados enfatizaron el cuidado debe ser parte del municipio y de la misma población como lo indica el entrevistado 10 “el municipio es el encargado de tener limpia la plaza y que estén en buen estado”. Ante las respuestas de nuestros entrevistados concluimos que la plaza de San Blas se encuentra en un estado bueno gracias a la ayuda de la municipalidad que la mantiene limpia y bien conservada.

Finalmente, un entrevistado relato que la plaza no deja de ser un atractivo para el turista y esta cuidada sin embargo es la inseguridad lo que hace que el turista pueda generar un cambio en su decisión al querer visitar la plaza de san Blas “Por la mañana es una plaza muy bonita muy colorida, pero en la noche hay demasiada inseguridad” (entrevistado 2)

En suma, se puede ver que la gran mayoría de entrevistados coinciden con indicar que la plaza se encuentra en mal estado esto quiere decir que hay un descuido por parte de las autoridades tanto para evitar la inseguridad como para el mantenimiento de la plaza y una falta de organización de la población para poder contrarrestar este impacto que a la larga puede generar una baja demanda en turismo en la zona.

Los entrevistados nos indicaron el estado actual de las casonas coloniales ubicadas en el barrio de San Blas, las cuales nos dieron múltiples respuestas y fueron las siguientes. La primera opción de respuesta fue la buena, en lo que nos dijeron, Las casonas del barrio de San Blas se encuentran en muy buen estado, los pobladores se preocupan por ellas, entrevistado 2, también Yo creo que son unas casonas en buen estado van acorde con los demás lugares que se pueden visitar, entrevistado 5, por otro lado, En buen estado, las autoridades se encargan de cuidarlas bien porque es parte de la historia de cusco, entrevistado 11. Por lo tanto, podemos concluir que nuestros entrevistados nos dijeron que las casonas del barrio de San Blas se encuentran en un estado bueno ya que en conjunto con la municipalidad y los pobladores se encargan de mantenerlos en conservación.

Otra de sus respuestas fue el regular en donde nos dijeron, Las casonas están en un estado regular, entrevistado 3, también nos dijeron, Un poco descuidadas, debería haber mayor cuidado por parte de las autoridades correspondientes, entrevistado 8, por último, Se han estado destruyendo lentamente con el pasar del tiempo, pero ando con el cuidado respectivo, entrevistado 12.

Por ultima respuesta fue malo, el cual nos dijeron, Se encuentran descuidadas ya que no hay ayuda de la municipalidad, entrevistado 1, por otro lado, Están muy descuidadas, no llaman mucho la atención, entrevistado 4.

Podemos concluir que los estados de las casas coloniales se encuentran entre bueno y regular, ya que nos indicaron que no existe tanta ayuda de la municipalidad para la conservación de estas, si bien se sabe es que con el pasar del tiempo si no se le da mantenimiento se podría perder y esto sería algo perjudicial para el barrio ya que son unos de sus atractivos más representativos del lugar, que como bien sabemos San Blas se destaca por ser unos de los barrios más antiguos del Cusco.

Los entrevistados nos informaron del estado actual de la iglesia colonial ubicada en el

barrio de San Blas, lo cual contestaron lo siguiente. Unas de las respuestas fueron buenas, la cual nos dijeron, Se encuentra en un estado bueno, ya que al salir de la iglesia se pide una colaboración para su buena conservación, entrevistado 1, también todo muy limpio y cuidado por dentro, pero por fuera hay mucho desorden por los ambulantes, entrevistado 9. Concluimos que los entrevistados nos informaron que la iglesia se encuentra en un buen estado gracias a los miembros de ella y también a la misma gente que asiste y colabora para la buena conservación.

Otra de las respuestas fue regular, en donde nos dijeron, La iglesia de San Blas se encuentra en un estado regular, llama mucho la atención sus pinturas coloniales y esculturas de madera, entrevistado 4. También Un poco descuidada, poco orden en la parte externa de la iglesia con tanto ambulante, entrevistado 8. Por lo tanto, según las respuestas de nuestros entrevistados nos dicen que se encuentra en un estado regular, lo único negativo es que existe demasiado ambulantes al momento de la salida.

Por último, una de sus respuestas fueron la mala la cual nos dijeron, Esta descuidada la municipalidad en general no se interesa mucho por el Barrio de San Blas, entrevistado 5, por otro lado, Se ve la falta de cuidado por parte de las autoridades con respecto a la iglesia más que todo por la limpieza, entrevistado 12

Podemos concluir según los entrevistados nos dijeron que el estado actual de la iglesia colonial se encuentra bueno, gracias a los miembros de la misma iglesia ya que se encargan de la buena conservación y también la ayuda de las personas que asisten a ella y dejan su colaboración para el buen mantenimiento.

La actividad turística es una fuente de crecimiento económico, tanto para el estado, como por parte de las empresas y de la misma comunidad receptora los cuales son miembros que habitan en un espacio que mantiene una forma de vida entre ellos y se van desarrollando, generando entre las mismas con los siguientes aspectos: las tradiciones, la gastronomía, el vestido y el idioma, la cual tienen una herencia cultural



en donde pueden generar ingresos.

La comunidad receptora actualmente busca activamente interpretar los deseos de los turistas y tienden a reelaborar sus manifestaciones culturales nuevos, porque son creados específicamente para ese fin

El interés de la comunidad receptora hacia el desarrollo turístico es bueno ya que va a generar mayor economía y crecimiento al barrio de San Blas. También existen sociedades o asociaciones para el desarrollo turístico, ya que estas se encargan de organizar las ferias, entre otras.

Los entrevistados nos dieron múltiples respuestas para decirnos de qué manera se organiza la población para el desarrollo del turismo cultural en el barrio de San Blas. Como una de las respuestas fue se organiza bien, los cuales nos contestaron, La población se organiza solo para ferias, entrevistado 11.

Otra de las respuestas fue él se organiza, a lo cual contestaron, Hay veces que nos organizamos, cuando hay eventos para poder ofrecer todo el producto que hacemos con nuestras propias manos, entrevistado 3, también Solo los mismos artesanos se juntan para ofrecer sus productos por medio de las ferias, entrevistado 7, por otra parte, Por medio de ferias, pero solo participan unos cuantos pobladores, por los precios que cobran del stand, entrevistado 12, Ante ellos podemos deducir que los pobladores no llegan a una buena comunicación, para el buen crecimiento de San Blas, los pobladores ven cada uno por sus ingresos.

Por último, no se organiza, nos dieron las siguientes respuestas, La población del Barrio de San Blas no es muy organizada, cada uno ve por su cuenta, entrevistado 1, por otro lado, Somos muy pocos organizados cada uno cuida lo que es suyo, entrevistado 2, y, por último, Cada uno trabaja con los suyo y en su misma empresa. Sin ninguna organización, entrevistado 8

Al final podemos concluir que la población no tiene una buena organización para el

desarrollo del turismo cultural en el barrio de San Blas, ya que cada uno ve por sus ingresos, también esto es que tampoco la municipalidad los integra, hay muy poco interés. Muy aparte que la misma población, tienen muy mala comunicación, cuando hay reuniones nunca se llega a nada y también existe mucho individualismo.

La gran mayoría de entrevistados nos dijeron cuántas sociedades o asociaciones civiles organizadas vinculadas al turismo existen en el barrio de San Blas, y estas tuvieron como respuestas. Según lo contestado las municipalidades, Existen una o dos, pero se encarga la misma municipalidad y siempre están cobrando, entrevistado 3, también Si existe una pero siempre piden dinero, por parte la municipalidad, hacia los pobladores, entrevistado 5, por otra parte, El municipio es el encargado de cobrar cupos para organizar ferias o actividades y promover sus productos, entrevistado 7.

Y como respuesta a otros nos dijeron, Si existen asociaciones que cobran cupos para poder tener una galería en el barrio de San Blas, entrevistado 1, también existen, pero cobran para todo y eso al final es para su bolsillo y no para el crecimiento del Barrio de San Blas, entrevistado 2

Como ultima respuesta está la que no existen, lo cual nos dijeron lo siguiente, No existen asociaciones ya que como le explique el barrio de San Blas no está interesado ni por la municipalidad, entrevistado 4, por otro lado, considera que las ferias es el único medio que les permite organizarse, pero no involucra una persona encargado o no se considera como asociación, entrevistado 12

Podemos concluir que las asociaciones que existen en el barrio de San Blas van de la mano con la municipalidad, pero estas piden dinero para cada actividad que se puede generar en el barrio, no hay una comunicación con los pobladores y esta hace que haya un clima muy negativo es por ello que cada poblador que tiene su negocio ven por sí mismos, ante ello el barrio de San Blas está limitado ya que si no existe buena relación entre el municipio y los pobladores no se puede hacer nada.

Las prácticas tradicionales destacan por sus valores, normas de conductas, costumbres, ritos, ideas, históricamente formados la cual se transmite de generación en generación, son herencias socioculturales en donde con el tiempo se mantiene en los habitantes o diferentes grupos sociales.

Son los medios culturales que constituyen una motivación importante para viajar. Como un ejemplo específico, donde recordamos la belleza de formas artísticas.

Existen variedad de prácticas tradicionales promovida durante la actividad turística una de ellas es el arte donde la mayoría de entrevistados concluyo, que lo que más se destaca en la cerámica, ya que en el barrio de San Blas existen familias que destacan en este ámbito. Sobre la medicina tradicionales nos indicaron que actualmente no se conserva los conocimientos ligados a la medicina tradicional. Las fiestas tradicionales que destacan en el barrio de San Blas es el corpus ahí todos los pobladores se organizan. No existe actualmente una forma de organización ya que cada galería trabaja para sí mismo. Por último, actualmente aún se mantiene el habla del quechua entre los pobladores ya se transmite de generación en generación.

La mayoría de entrevistados nos dieron a conocer cuáles son las expresiones artísticas tradicionales que más destacan en el barrio de San Blas

Donde una de ellas destaca la cerámica , la cual nos dieron las siguientes respuestas, Las expresiones artísticas que destacan en el Barrio de San Blas es su artesanía, sus galerías, la amabilidad del pueblo entre otras, entrevistado 1, también Lo que más destaca es su artesanía ya que eso pasa de generación en generación de la misma familia, entrevistado 2, por otro lado Una de sus principales prácticas tradicionales que hasta ahora se mantiene es la artesanía, existen dos familias muy representativas que siguen mostrando la verdadera artesanía cusqueña, entrevistado 5, por último, Las expresiones que más destacan vírgenes de cuellos largos , las obras de los artesano de Mérida y Olave, entrevistado 6.

Por último, la pintura la cual nos dijeron lo siguiente, se destacan en su artesanía y sus pinturas creadas por ellos mismos, entrevistado 4

Podemos concluir que las expresiones artísticas que sobresalen es la cerámica, ya que existen familias muy importantes ligadas a lo que es el arte que van de la mano con la artesanía y las galerías, las cuales son reconocidas internacionalmente, por ellos el turista queda maravillado de las pinturas, artesanías de las diferentes formas y técnicas que brindan, actualmente no existen talleres ya que ellos prefieren compartir sus técnicas con la misma familia, pero tienen sus museos donde se pueden observar la gran riqueza de artesanía y galerías que brindan.

Según los entrevistados nos indicaron cuales son los conocimientos ligados a la medicina tradicional que se conserva aún en el barrio de San Blas, por lo cual nos dieron las siguientes respuestas.

Algunos entrevistados nos dijeron que, si aún existe la medicina tradicional brindándonos las siguientes respuestas, Podría ser la planta de coca, que se sirve como mate para el mal de altura, pero es más para los turistas, entrevistado 10, también, tenemos como tradición en general chacchar la coca que es para que duremos más nuestras actividades y contra el frío, entrevistado 11.

También nos dieron como respuestas que no existe la medicina tradicional, No tenemos tradiciones con la medicina, entrevistado 2, del mismo modo nos Indica que probablemente las personas mayores saben de eso mas no la nueva generación, entrevistado 7, por último, no tiene conocimiento sobre la medicina tradicional, entrevistado 8.

Podemos concluir que la medicina tradicional actualmente ya no existe, esta se ha perdido a lo largo de tiempo, porque se han dedicado a sobresalir por otro parte como es la artesanía, la cual es muy reconocida en el lugar, pero aún hay pocas personas

que mantienen estas tradiciones en el barrio de San Blas.

Los entrevistados nos hicieron saber cuáles son las festividades que sobresalen en el barrio de San Blas, entre ellas existen dos las cuales son.

La festividad del corpus en donde nos dijeron, La festividad que sobre sale es el corpus ya que llegan hasta el pueblo en procesión, entrevistado 1, También El corpus que es una procesión y se festeja a lo grande, entrevistado 4, por último, el más representativo es el corpus que consta de la bajada hasta la plaza con los santos, entrevistado 8. Los entrevistados concluyeron que la festividad que más destaca en el barrio de San Blas es el corpus.

Por último, está el aniversario los cuales nos dijeron, El aniversario de san Blas el 3 de febrero y también se celebra cada corpus es una procesión que salen los 14 santos que tienen en cusco y los sacan desde sus templos hasta la catedral, tanto la bajado como el retorno, entrevistado 7, por último, el aniversario del barrio de San Blas, entrevistado 11.

Podemos concluir y que la festividad que más sobresale es la del corpus ya que se juntan los turistas y pobladores del barrio de San Blas. Es una de las festividades religiosas más representativas del lugar, el cual se comienza por la entrada de los santos, acompañados de los mayordomos, fieles bandas de músicos y danzas, esta fiesta dura aproximadamente ocho días los cuales atrae sin dudablemente a los turistas y no menos importante a los pobladores del lugar que esperan esta fecha con mucho entusiasmo.

Los entrevistados nos informaron cuales son las formas de organización tradicional que aún se realiza en el barrio de San Blas, y tuvimos como respuestas.

Nos informaron que existe la organización, Nos juntamos esporádicamente por ejemplo la mayoría de los artesanos de cerámicas nos juntamos para realizar realizar

el Cristo blanco, entrevistado 3, también Actualmente ya hay organización, muy pocas veces para las festividades. Pero no sé realmente los detalles porque no soy participe en dicha organización. Yo vende por mi cuenta, entrevistado 8

También existe que no hay organización, Entre los pobladores del Barrio de San Blas no hay mucha organización, entrevistado 1, por otro lado En realidad cada uno trabajo en lo suyo , muy poco nos juntamos para organizar algo en conjunto, entrevistado 2, también no existe mucha organización, muy rara vez si es una fecha especial tal vez, así no mas no se organizan, entrevistado 6, y por último entre los mismos pobladores no nos organizamos, pero si el municipio por ejemplo realiza feria en las cuales nos juntamos una parte de los vendedores de san Blas y ofrecer nuestros productos, entrevistado 11

Concluimos que los pobladores del barrio de San Blas no tienen nada organización, cada uno trabaja por su lado en cuanto festividades existen, si bien sabemos San Blas de destaca por la artesanía y estas festividades son una oportunidad para que generen dinero y también se conozca todo el arte que estos tienen, pero sin embargo no hay organización para estos eventos, es por ello por lo que actualmente San Blas ya no es tan conocido.

La mayoría de entrevistados nos dieron infinidad de respuestas sobre si aún se habla, la cual fueron lo siguiente.

Una de sus múltiples respuestas fue que, si siguen hablando el quechua, Si aún se mantiene el quechua, entrevistado 1, también Si eso se mantiene de generación en generación, entrevistado 6, por último, la mayoría de los cusqueños hablan quechua de nacimiento, entrevistado 7. Nuestros entrevistados nos dijeron que aún se mantiene la quecha en el barrio de San Blas.

Como otra respuesta es el que no hablan quechua, Ya no se habla mucho, solo las personas mayores, entrevistado 4, también Ya no se habla mucho el quechua,

entrevistado 10

Podemos concluir que, si la mayoría de los pobladores aún mantienen el quechua en el barrio de San Blas, ya que se trasmite de generación en generación, es un habla que no se puede perder ya que si bien es cierto los turistas vienen a conocer los atractivos turísticos, pero también quedan maravillados aprendiendo el quechua, también es una forma de intercambio cultural.

La demanda turística tiene como finalidad de que el producto o servicio ofrecido supere las expectativas del turista. La satisfacción de la demanda turística cultural en el barrio de San Blas es buena ya que quedan maravillados con tanta belleza que esta puede brindar. Los motivos principales del turista es conocer ya que está lleno de artesanos, es una de las ciudades coloniales más interesantes que existen. La satisfacción del turista es mucha ya que aparte de conocer los atractivos turísticos culturales, quedan maravillados con la artesanía.

Según los entrevistados nos pudieron dar respuesta sobre la satisfacción del turista en el barrio de San Blas. La cual tuvimos tres opciones, que son las siguientes.

Como primera opción fue mucha la cual tuvimos respuestas como estas, El turista cultural se queda maravillado de tanta belleza en el barrio de San Blas, entrevistado 1, por otra parte La satisfacción del turista es buena ya que observan variedad de artesanía, entrevistado 2, también se van encantados por nuestra artesanía nuestro arte en general e igual también por la infraestructura de nuestro lugar, entrevistado 10, y por último, Se van fascinados porque les encanta todo lo cultural y acá vas a encontrar mucha historia nuestra. Y también por el arte en todas sus calles, entrevistado 11. Podemos concluir que los entrevistados se satisfacen el de observar tanta genialidad que existe en el Barrio de San Blas

Como segunda opción tenemos regular, aquí solo obtuvimos una respuesta, La satisfacción es regular ya que no llegaron con guía si no por sí mismo, entrevistado 3

y como última opción es la mala, es poca ya que es un lugar inseguro más que todo por las noches, entrevistado 4

Podemos concluir que la satisfacción del turista en el barrio de San Blas es buena ya que quedan maravillados de tanta belleza, por sus calles antiguas, artesanías, galerías, entre otros, ya que los factores principales que estos buscan son la infraestructura del lugar, los atractivos, las costumbres, el arte está en donde mayor interés hay ya que quedan maravillados, de los colores, las formas que estas pueden tener y se llevan una gran experiencia y están ansioso por volver otra vez.

La gran mayoría de entrevistados nos dieron múltiples respuestas sobre qué actividades turísticas realizan los visitantes en el barrio de San Blas, Blas y pudimos categorizar en dos opciones la cuales son:

Compras turísticas en estas tuvimos variedad de respuestas y una de ellas nos dice lo siguiente, La actividad turística de compra ya que existen muchas tiendas donde ofrecen la artesanía y pinturas, entrevistado 3, también los turistas vienen para realizar sus compras y hacer un paseo por la plaza, iglesia y museos, entrevistado 8, luego lo que más realizan son las compras definitivamente, sin embargo, muchas veces también es venir a divertirse en los bares, entrevistado 11.

Por otra parte la última opción es las visitas turísticas, las cuales tuvimos como respuestas, El turismo cultural sobresale ya que el barrio de San Blas es conocido por la artesanía porque tiene a las familias más representativas a nivel mundial, las cuales aparte de tener sus talleres, también cada una tiene su museo, el cual el turista quedara maravillado de tanta belleza, entrevistado 1, por otro lado en realidad los turistas cuando llegan les gusta subir escaleras de piedra hasta llegar el mirador, recorrer sus calles, ir a los restaurantes rústicos y visitar las galerías, entrevistado 7, por ultimo depende mucho de que edades estamos hablando en muchas ocasiones los jóvenes viene para realizar paseos por la plaza, el mirador, bares y restaurantes. Pues en cusco todos los días es diversión, por otro lado, las personas mayores su



actividad es más visitas a museos y compras de artesanías, entrevistado 12.

Podemos concluir que la mayoría de las actividades turísticas es la visita a este gran barrio la cual ofrece variedad de atractivos turísticos como lo es la plaza, la iglesia, el mirador y los que más los atrae son las galerías ya que van de la mano con la artesanía, la cual tiene familias muy representativas, en donde les explican cómo hacen sus artesanías, como es que generan los colores, las formas extrañas que representan.

Los entrevistados nos hicieron dar a conocimiento, que es lo que más compran o adquieren los turistas que visitan el barrio de San Blas.

Tuvimos como una de las respuestas la compra de souvenir, en lo que nos contestaron lo siguiente, Lo más compran son las artesanías, los niños Manuelito y la virgen embarazada que son retratos de las familias artesanas más representativas del barrio de San Blas, entrevistado 2, de forma similar Los turistas llevan muchos recuerdos para los familiares y en muchas ocasiones son prendas de vestir, entrevistado 8.

Por otra parte, también como segunda opción tienen la compra de cerámica, los cuales respondieron lo siguiente, Lo que más se adquiere en el barrio de San Blas es la artesanía y las pinturas, entrevistado 1, igual que La artesanía y los tejidos de ponchos, chompas de los mismos pobladores, entrevistado 3, de forma similar los turistas en muchas ocasiones llevan la artesanía, ya sean las cerámicas que ofrecemos, ropa y pinturas, entrevistado 9

Podemos concluir que lo que más adquieren al momento de hacer las compras en el barrio de San Blas con los souvenirs que va de la mano con la artesanía las cuales sobresalen por sus formas que son las del niño manuelita, la virgen embarazada, las cuales son retratos de las familias más representativas del lugar, la cuales han tenido premios por mejor arte, y es un punto a favor para el barrio de San Blas y así poder generar mayor turismo.

La planta turística es aquella que ofrece al turista abastecimiento e instalaciones, es decir prestan los servicios básicos, como, esparcimiento, hospedaje, agencia de viajes, restaurantes.

El estado actual de la planta turística se encuentra buena, por los servicios que ofrecen al público en general, como los hospedajes el nivel es bueno ya que están en un buen estado y tiene variedad de lugares o precios por escoger. Las agencias de viaje se encuentran en un estado regular y no el barrio de San Blas no se oferta mucho en los paquetes turísticos. No existen centros de esparcimiento en el barrio de San Blas. Los restaurantes se encuentran en un estado bueno ya que le dan el mantenimiento necesario y muy aparte de eso es que brindan platos tradicionales a muy buen precio, esto genera que quieran venir al barrio de San Blas y pasar una estadía buena.

Nuestros entrevistados nos dieron a conocer la condición actual en la que se encuentran los establecimientos de hospedaje del barrio de San Blas, lo cual tuvimos como respuesta.

Para comenzar tuvimos como respuesta que la condición actual es buena, con las respuestas de los siguientes entrevistados, En mi consideración pienso que los hospedajes dentro del barrio de San Blas son buenos, ya que si bien es cierto hay variedad en el precio del alquiler según la comodidad que quieras pasar en ella, respecto a los hospedajes con precios accesibles a un presupuesto bajo, he podido observar que los hospedajes conservan una adecuada infraestructura con cuartos sencillos, pequeños pero cómodos y con lo necesario para pasar la noche, ya que tienen una cama de dos plazas en buenas condiciones, su TV y un baño pequeño pero limpio que es lo más importante, entrevistado 1, lo mismo que Cusco tiene un montón de hospedajes, pero en San Blas siempre son muy buenos y acogedores, sus precios no están muy elevados, entrevistado 4, los hospedajes son bonitos y cómodos. Los ofrecen con distintos servicios como televisión, algunos con spa, algunos con camas para 10 personas cuando van en grupo. Pero no he tenido oportunidad de ingresar, entrevistado 8

Por un lado, también tuvimos la opción de regular, lo cual nos dijeron lo siguiente, En mi opinión estos lugares cuando siempre llegan a venir a hospedarse al barrio de San Blas, ya que se puede escoger el lugar que uno quiere sin tanto presupuesto, y bueno la experiencia aquí es regular ya que se pasa la noche sin ningún problema, pienso que pueden mejorar, entrevistado 3

Para terminar tuvimos como opción la respuesta mala, En mi opinión me encuentro disconforme con los hospedajes ya que he podido obtener información de huéspedes de un hospedaje de 5 estrellas considero el precio bastante alto, además considero que no brindan el confort que uno busca, ya que el ambiente dentro del hospedaje no es tan cálido y el servicio no es tan bueno como se espera, debido a la alta demanda de turistas, el personal que se encuentra no se abastece para poder atender adecuadamente el cuarto, como el cambio sábanas, se demoran en llevar el desayuno y cuando quieres pedir un vino o pizza se demoran como una hora, lo cual genera molestia.

Para concluir como mayoría de respuesta tuvimos que la condición actual de los hospedajes es buena, ya que podemos encontrar diversidad con precios accesibles a un presupuesto bajo, una adecuada infraestructura con cuartos sencillos, pequeños pero cómodos y con lo necesario para pasar la estancia.

Nos informaron la condición actual de las agencias de viajes en el barrio de San Blas, lo cual tuvimos como respuesta

Para empezar tuvimos como una de las respuestas la opción de buena, Existen muy pocas agencias en el barrio de San Blas, pero la mayoría de estas se encuentran son buenas, entrevistado 1, de forma similar a mi parecer todas las agencias están en buenas condiciones y tienen mucha acogida ya que somos uno de los lugares más concurridos en Perú, entrevistado 10, por ultimo las agencias deben tener muchas ventas ya que tenemos muchas turistas ya sean nacionales y extranjeros y creo que

todas las agencias en Cusco ofrecen el principal destino que es Machu Picchu entrevistado 12.

Por otra parte, también su conducción es regular y tuvimos las siguientes respuestas, No hay muchas agencias de viajes ya que el barrio de San Blas no se encuentra incluidos actualmente en los paquetes turísticos y su estado es regular, entrevistado 2, por otro lado, La condición de las agencias de viajes es de regular ya que a veces a los turistas ya sean nacionales o extranjeros elevan los precios, entrevistado 3.

Por último, su mala condición en donde tuvimos dos respuestas negativas, Están un poco abandonadas ya que no hay mucha afluencia de turistas en el barrio de San Blas, entrevistado 5, luego no sé si hay agencias dentro de San Blas, solo he visto muchas por el centro, entrevistado 8

Finalmente nos pudimos dar cuenta, según los entrevistados que el estado de las agencias de viajes en el barrio de San Blas, se encuentran en un estado regular, ya que actualmente no hay mucha afluencia turística, la falta de promoción es inexistente, y las pocas agencias de viaje que existen tratan de mantenerse y no solo ofrecen lo que es el barrio de San Blas, si no otros paquetes.

Los entrevistados nos dieron como respuestas cuales son los paquetes que se ofrecen para la visita turística al barrio de San Blas.

En primer lugar nos informaron sobre los paquetes que se ofrecen, Algunas agencias de viajes incluyen como cita tour al barrio de San Blas, en donde ofrecen poder conocer la plaza, la iglesia, museos, mirador y la cuesta de San Blas, entrevistado 2, no sabría decir que paquetes, solo podría decir que veo a varios guías con los turistas entonces imagino que el barrio de San Blas está incluido dentro de ese paquete, entrevistado 7, también nos dijeron que actualmente ya no hay tanto turista como antes en el barrio de San Blas, pero si se ven unos cuantos guías que deben ser parte del paquete que ofrecen y lo que más visitan es el mirador y la piedra de 12 ángulos, entrevistado 8

En último lugar, también tuvimos como respuesta de que el barrio de San Blas no están incluidos en los paquetes turísticos, como por ejemplo En la actualidad ya no se incluye el barrio de San Blas, como dentro de un paquete turístico, entrevistado 1, de igual manera El barrio de San Blas no se encuentra dentro de los paquetes turísticos, la municipalidad no ayuda para incluirlos, entrevistado 3, del mismo modo No aparecen en los paquetes turísticos, pero sería una buena opción ya que el barrio de San Blas tiene mucho por ofrecer, entrevistado 5

Podemos concluir sabiendo que actualmente el barrio de San Blas no se incluye en los paquetes turísticos, ya que si bien nos enteramos es que la municipalidad actualmente no da mayor importancia al barrio, antes se incluían en los paquetes, ahora muy poco turistas llegan, si no es porque se perdieron también uno de aspectos negativos es la inseguridad, en la noche hay una plaza muy bonita y alumbrada pero esta se opaca porque hay personas del mal vivir, es por esto que el turista nunca llega porque se siente inseguro.

Los entrevistados nos informaron sobre los centros de esparcimiento más destacados del barrio de San Blas, los cuales tuvimos como respuesta lo siguiente

Sobre si existen no tuvimos respuesta alguna.

Mientras tanto nos dieron la opción de que no existen centros de esparcimiento, Según el tiempo que estoy aquí no existen centros de esparcimiento, solo está la plaza, la iglesia, los museos entre otros, entrevistado 1, también nos dijeron que no existen centros de esparcimiento en el barrio de San Blas, entrevistado 2, por último, tuvimos como respuesta, no, por aquí no hay centros de esparcimientos, lo único son los museos, entrevistado 3

Resumiendo, los entrevistados nos dieron a entender los esparcimientos más destacados, tuvimos como respuesta que estos no existen en el barrio de San Blas,

pero varios de ellos nos dijeron que sería una buena opción ya que aparte de venir a conocer los atractivos turísticos también necesitan un lugar de relajó.

Nuestros entrevistados nos dieron a entender el estado actual de los restaurantes existentes en el barrio de San Blas, los cuales nos dieron múltiples respuestas en las cuales son los siguientes.

Con respecto al estado actual de los restaurantes no dijeron que se encuentran en bueno, como por ejemplo el entrevistado 1 nos dijo que, los restaurantes del barrio de San Blas se encuentran en un estado bueno y que brindan los platos tradicionales a buenos precios, también la gran mayoría de restaurantes se encuentran en estado bueno y brindan muy buenos platos, el entrevistado 2, por otra parte Considero que los restaurantes del barrio de San Blas contienen una buena infraestructura con un buen ambiente y decoración andina que le da un estilo propio y generan atracción por los turistas, además, el servicio de parte del personal es muy bueno, siempre atentos y mostrando respeto, el entrevistado 5.

Así mismo un entrevistado no dio la respuesta de regular, Se encuentran en un estado regular necesitan más mantenimiento, entrevistado 3.

De igual forma también hubo una respuesta mala, Los restaurantes del barrio de San Blas si bien es cierto existe mucha competencia y muchos de ellos tienen muebles precarios lo cual no permite estar cómodo dentro del ambiente.

Por otro lado, el tiempo de atención para la espera de la comida es mucho y genera malestar. Además, considero que falta un poco más de ánimo y actitud de parte del personal ya que eso le da más vida al restaurante, entrevistado 6

Podemos concluir que la mayoría de entrevistados nos informaron que el estado de los restaurantes del barrio de San Blas, se encuentran en buen estado, ya que se brindan los servicios necesarios como los platos típicos del lugar a un bueno precio, la infraestructura con una decoración andina les llama mucho la atención los colores que

estas poseen, y por último y muy importante la atención del personal, estos son muy atentos y siempre están de un muy buen ánimo.

Nuestros principales resultados de nuestra presente investigación sobre el diagnóstico cultural nos han permitido inferir sobre los distintos aspectos de las prácticas culturales y tener mayor conocimiento sobre el estado actual de nuestro lugar de estudio. Para llegar a los resultados obtenidos se realizó guías de entrevistas las cuales fueron aplicadas para la recolección de información por parte de los actores implicados. Esto, se realizó con el objetivo de comprender de primera mano el diagnóstico turístico cultural del Barrio de san Blas Cusco e identificar las deficiencias o debilidades de igual manera las fortalezas que tiene el barrio de san Blas para que pueda ser desarrollado turísticamente y/o potencializado, por ello, nuestros resultados y análisis ayudarán en el debate actual sobre el diagnóstico cultural turístico que se pretende investigar a fondo.

Nuestro trabajo de tesis ha sido investigado y analizado por distintos autores, muchos de ellos plantean una semejante problemática de nuestros objetivos, por ejemplo, tenemos la investigación de Pérez, De la torre (2017) que menciona en sus conclusiones que es preciso marchar en la delineación de estrategias productivas que cooperen a la conservación y valorización del medio natural, así como la mejora de las condiciones de vida y al bienestar social de la población. Nos indica que los recursos sean tanto naturales como culturales pueden fomentar el desarrollo del turismo siendo así una alternativa económica para los actores locales, siempre y cuando se lleve a cabo una adecuada explotación de los recursos, nuestros hallazgos afirman que el barrio de san Blas tiene gran importancia histórica y básicamente es por la artesanía que brinda dicho lugar, como lo indica Ristić (2018) hay un mayor interés o inclinación por parte de los turistas para realizar el turismo cultural, siendo casi uno de los segmentos más importantes del turismo, es por tal que podemos coincidir que el turismo cultural en el barrio de san Blas se está desarrollando de manera creciente, centrándose en las atracciones y acciones culturales como principales razones como visitar dicho lugar y gracias a ello existe un mejor desarrollo económico y social. DE

igual manera se debe diseñar estrategias sobre las ofertas ya que los turistas modernos que visitan o visitaran san Blas consideran la diversidad y las particularidades procedentes del patrimonio cultural que tiene este destino, se puede considerar un factor de integración ya que permitimos a los turistas que conozcan más de nuestra cultura y se puede difundir a muchos más lugares. En realidad, consideramos que este tipo de turismo va a seguir creciendo si es que este destino tiene la infraestructura turística adecuada y adaptada al entorno igualmente si cuenta con el personal suficiente y capacitado para promover el turismo, con un personal nos referimos ya sea tanto al sector público, privado y comunidad que está relacionado al turismo en dicho lugar. También coincidimos con la investigación de Pérez, De la torre (2017) en la cual la población de san Blas tiene resaltada las costumbres y tradiciones de dicho lugar poniendo en valorización y conservación todas las prácticas culturales ancestrales que les han dejado como legado. De igual manera consideramos que tener una adecuada explotación de los recursos del barrio de san Blas van a permitir que dichos recursos puedan perdurar con el pasar del tiempo, teniendo como resultado mayor demanda turística y generando mayor economía en la población.

De acuerdo con los resultados conseguidos en esta investigación, se puede mencionar que el barrio de San Blas se encuentra preparado para recibir visitas turísticas y que puede ser desarrollado turísticamente para obtener un aprovechamiento económico y sociocultural. Debido a las características del barrio de San Blas, este está dirigido a las prácticas de un turismo cultural, y existe una gran variedad de actividades que se pueden desarrollar, casi en su totalidad ha sido conservado y en constante mantenimiento, cuenta con mucho potencial para ofrecer a los visitantes. Lamentablemente, algunos de los atractivos que existente hoy en día en el barrio son muy deficientes, debido a que no se muestra una intención de inversión por parte del sector público, y esto es causado principalmente por la insuficiencia de diálogo entre la población y las autoridades correspondientes, y que puede ser solucionado si se establece una mejor comunicación y se desarrolla una dirección turística integral. Como lo venimos recalando en cada parte de la investigación, se necesita mayor participación por parte del sector público, en pocas palabras desarrollos de PIP



(proyectos de inversión pública) cuyo fin es intervenir limitada o parcialmente sobre recursos públicos con el objetivo de ampliar, instalar, mejorar o recuperar la capacidad al momento de brindar servicios turísticos, .que queremos decir con esto; que al generarse esta propuesta podemos mejorar las condiciones turísticas en el barrio de San Blas ya que con el desarrollo de este podremos satisfacer apropiadamente las necesidades del turista considerando el recurso, la conectividad y las instalaciones. De la mano de un PIP también podremos llegar a una mayor promoción turística, mejoras con capacitaciones y sensibilización a toda la población.

El gobierno local en sí no genera un plan integral el cual involucre a la población de San Blas y mucho que sea a favor de los recursos turísticos. A nuestro parecer involucra mucho el tema de la comunicación convirtiéndose en un problema resaltándose en el ámbito turístico, queremos decir que la falta de comunicación entre la población y autoridades no permite un progreso, si bien es cierto el gobierno no plantea una apropiada planificación turística por lo que indica la población, dicen que las autoridades no están trabajando por ellos o están involucrados para el progreso de dicho lugar. Los pobladores de San Blas reconocen que falta capacitaciones en respeto a concientización, como la plaza de San Blas estando dañada, sucia, abandonada y nadie haga nada al respecto como por disminuir los daños hacia tal sitio. Por lo dicho anteriormente, según los comentarios de los pobladores de San Blas el gobierno no ha elaborado normas para regular las visitas a sitios que son históricamente sensibles o culturales, con el propósito de minimizar el impacto originado por los turistas y maximizar su disfrute. Se realizando actividades turísticas sin previa planificación y sin tener cuidado respectivo con los recursos que pueden verse afectados tal como es el ejemplo de la plaza de San Blas.

En relación a la demanda turística, el nivel de exigencia es bastante alto, en ello se determina la preferencia por servicios turísticos de calidad, atractivos turísticos y/o infraestructura turística en buen estado de conservación, mayor seguridad entre otros, en resumen el nivel de exigencia que la demanda presenta es una fortaleza ya que es como un incentivo para que las empresas tanto privadas como públicas puedan

mejorar la calidad en sus servicios, y de igual manera las autoridades correspondientes estén más pendientes de la presentación final del producto que deseamos vender y/o ofrecer al turista en el barrio de San Blas tal como lo indica (Robinson, 1999).

La identidad del barrio de San Blas ha ido variando de acuerdo con la evolución de sus propios pobladores y de las actividades que desempeñaban. De un pueblo olvidado paso a ser un lugar reconocido por encontrar artesanos en gran cantidad, estos mismo que con el tiempo especializaron su arte dando como resultado consolidar la identidad de los sanbleños en relación un conjunto de tradiciones orales, forma de vida, festividades y de recreación. Cuando los grandes maestros artesanos de San Blas se internacionalizan es donde empieza el despegue del barrio como destino y producto turístico dándole el sello de identidad al barrio y convirtiendo a los pobladores en su principal recurso patrimonial. Desde entonces como lo indica Valencia (2007) La vida en el barrio de San Blas no volvería a ser la misma ya que las casas comenzaron a valorarse más justamente, el barrio tenía su mejor imagen y el turismo estaba satisfecho. Ir a San Blas ya no era solo una excusa para visitar a los famosos artesanos; también era agradable moverse por sus calles y plazas. Los fines de semana solían ser pacíficos y tranquilos, pero ahora están ocupados. San Blas ya no era solo el barrio de los artistas; ahora se estableció como el distrito turístico de Cuzco. Se abren restaurantes, hoteles, hostales, agencias, cafés y galerías de arte. Igualmente coincidimos con Nicolaie (2015) y Notimex (2010) que los viajes culturales educan a los diferentes grupos que visitan el destino. Y que se requiere aumentar el turismo cultural ya que genera beneficios como mayor contribución económica. Con relación a nuestra investigación coincidimos ya de por si el turismo cultural trae consigo muchos puntos a su favor como la mejora de las condiciones laborales o generar mayores oportunidades laborales, expandir el desarrollo económico y social, mejora la calidad de vida, preserva el patrimonio cultural y las tradiciones, mayor ingreso económico y es que el turismo ha pasado a ser una de las principales actividades económica señaladas como fuente de crecimiento en todo aspecto.

En relación a las bases teóricas, se aplica y se confirma en la realidad los dos modelos de sistema turístico de Bollón (2006) y Molina (1986), quienes dijeron que “el sistema turístico está conformado por elementos que se vinculan e integran para lograr objetivos comunes”, entonces esta propuesta es correcta, ya que a través del estudio realizado sobre los elementos del sistema turístico se pueden señalar dos causas factores significativos que hoy se consideran una barrera para el desarrollo turístico en el sitio: la falta de comunicación e integración efectiva entre los sectores gubernamental, civil y privado, y la falta de difusión turística y promoción turística.

La calidad de la experiencia turística dependerá de las principales atracciones que ofrece el barrio de san Blas, pero de igual manera de la infraestructura tal como lo indica (Mathieson, 1990) y como hemos podido ver en los resultados tenemos que tanto los museos, casona coloniales e iglesias se encuentran en buen estado de conservación, sin embargo nos indican que la plaza se encuentra en un estado perjudicial ya sea por una deficiencia o dejadez por parte del sector público, a pesar de ser uno de los principales atractivos en el barrio de san Blas. Generando así un impacto negativo tanto para el barrio de san Blas como para el turista que va a realizar su actividad de ocio en dicho lugar, al no tener un respectivo control o gestión por parte de las autoridades correspondientes lo único que se va a conseguir es un déficit respecto a la población, salud y saneamiento ambiental igualmente en conservación de los recursos turísticos y poca seguridad ciudadana lo que conllevara a que pueda disminuir o carecer de turismo en dicho lugar.

El turismo cultural nos va a ayudar a estimular el interés por parte de los residentes por su propia cultura, costumbre, tradiciones y patrimonio histórico. Además, el turismo puede ser el factor de cambios sociales positivos en una comunidad, es decir mayor tolerancia y bienestar, incremento del nivel de calidad de vida y ofrece la oportunidad a los turistas de practicar un intercambio cultural. Este tipo de experiencias repercute sobre la percepción del visitante aumentando la comprensión y el respeto de las diferencias.

Para ser más concretos, con respecto a nuestro objetivo principal: averiguar el diagnóstico turístico del barrio de San Blas Cusco, se evaluó la infraestructura y la planta turística. En cuanto a la planta turística, como ya se indicó anteriormente, es eficiente, ya que los establecimientos de hospedaje y restauración están capacitados para la atención de turistas y visitantes, indicando que hay una gran disposición para desarrollar la actividad turística; sin embargo, habido un desinterés por parte del sector público, pese a que cuentan con distintos atractivos turísticos para potencializar el desarrollo turístico. Con respecto a las infraestructuras, esta se encuentra en buen estado de conservación, salvo la plaza la cual como ya se indicó está bajo el cuidado municipal que hasta el momento se ha desentendido del cuidado y mantenimiento de esta.

De igual manera nos indican Ramírez y Rodríguez (2016) los cuales nos menciona en sus conclusiones que, en su país de Cuba, se ha incrementado la creación de objetos artesanales básicamente con productos propios del lugar fomentando la identidad nacional. Coincidimos con Ramírez, Rodríguez (2016) al indicar básicamente que la artesanía de la población fomenta la identidad nacional. Lo que tratamos de indicar es que ya de por si somos un país reconocidos a nivel mundial siendo cusco el ojo del turismo, es por tal que en el barrio de san Blas se busca potencializar ese arte que nos caracteriza como nación, es decir no solo como cuzqueño poblador, sino como peruano en general.

Podemos coincidir con Castellano, García, Oviedo, Vega (2017) que hoy por hoy como ya sabemos el turismo cultural en el barrio de san Blas ha tenido demasiada acogida y sin embargo como lo indican estos autores que los recuerdos o souvenir funcionan como una prueba que el turista realizo un viaje. Si bien es cierto en el barrio de san Blas vamos a encontrar un gran número de tiendas destinadas a vender una gran variedad de souvenir, en otras palabras, esos recuerdos que los turistas se llaman ya sean para uso personal o como regalo. En el estudio que estos autores realizan indican que la adquisición de un souvenir turístico representa la satisfacción del turista y que en

relación se debe pretender dirigir actividades de promoción y planificación turística por parte del sector encargado del marketing de este destino.

El diagnóstico turístico cultural del barrio de San Blas tiene enfoques concretos, como indagar la situación actual que se encuentra dicho lugar ya sea tal como lo indica y afirma Ricaurte (2007) el cual nos dice que el diagnóstico turístico es conocido como el estado actual, el cual averigua el estado en que se encuentra un destino turístico antes de realizar la planificación. Tiene tres objetivos, exponer el estado en que se encuentra, razonar las proposiciones, organizaciones, decisiones, toma de resoluciones, apreciamos Ricaurte complementa nuestra reflexión, ya que consideramos que el diagnóstico nos va a permitir tener un plano más claro de la situación que se encuentra el barrio de San Blas y poder brindar las recomendaciones correspondientes de mejora.

(Monterrubio, 2009) Igualmente coincidimos con Monterrubio que indica que los miembros que habitan en un espacio mantienen una forma de vida entre ellos y se van desarrollando, generando entre las mismas y estos aspectos son: las tradiciones, la gastronomía, el vestido y el idioma. Consideramos que el barrio de San Blas se caracteriza por tener una base cultural muy marcada que todos sus pobladores en algún tiempo de la historia se han podido organizar y llegar a ser uno de los destinos más visitados en el Cuzco, todo parte de la organización o gestión llevada de manera adecuada. Y como surge el trasladar cada tradición o costumbre, cada demostración cultural que se ha pasado de generación en generación y han sabido darle provecho a cada una de estas manifestaciones.

Al igual que Schulte (2003) consideramos que el turismo en el barrio de San Blas lo tiene que direccionar el estado ya que requiere un futuro desarrollo económico, protección de los recursos ya sean históricos y culturales, infraestructura entre otros. En conclusión, se necesita un ente público para que pueda coordinar o gestionar las actividades turísticas para los demás que están involucrados cumplan con el rol correspondiente con el fin del desarrollo turístico del barrio San Blas. El hecho de tener

un ente público que se comprometa fijamente en el ámbito turístico de dicho distrito nos ayudaría a fomentar factores culturales como por ejemplo poner en valor algún recurso o acrecentar recursos para atraer más visitante. Debemos tener en mente que nuestro turismo cultural en dicho lugar no solo es uso para alentar en conocimientos, sino también para crear una imagen favorable del lugar entre los extranjeros. Pretendemos vender cultura y convencer al turista la autenticidad de lo que le ofrecemos sin embargo también debemos tener cuidado de no distorsionar la cultura local y pueda perder su carácter tradicional. Sabemos que la cultura ha adquirido mucho protagonismo en estos últimos años como un medio de mejoramiento sociopolítico como crecimiento económico y San Blas tuvo provecho de esto, este barrio tiene un sello de autenticidad el cual es principalmente por destacarse en su artesanía, han sabido sacarle provecho o beneficios es decir por el ámbito del comercio, el cual podemos decir que la cultura es comercializable siempre y cuando sea de manera seria y respetuosa, de modo que contribuye a que la población valore su identidad y sus tradiciones y/o costumbres.

Batista, Schmidt, Amorim (2013) los cuales al igual que nuestra investigación indican que para poder realizar un diagnóstico más preciso es necesario identificar las debilidades y fortalezas las cuales nos van a servir como herramientas y poder buscar y proponer posibles alternativas al desarrollo y/o recomendaciones para promover o mejorar el turismo en el barrio de San Blas.

Con el fin de desarrollar una gestión turística integral de los sectores involucrados, se identificaron y plantearon recomendaciones al realizar el diagnóstico turístico del barrio de San Blas. Esto incluyó la organización de reuniones periódicas, la oferta de capacitación y la provisión de más instalaciones a las empresas de catering y alojamiento de la zona. La implementación de estrategias de desarrollo turístico beneficiará a todas las partes involucradas si el turismo se desarrolla de manera sostenible, ya que tendrá un impacto sociocultural y económico positivo.

## V. CONCLUSIONES

El diagnóstico turístico del barrio de San Blas revela que el sitio cuenta con las condiciones para desarrollar la actividad turística, esto por el óptimo estado de los atractivos turísticos (museo, iglesia, casonas), asimismo, la infraestructura es adecuada, ya que se puede apreciar la conservación y restauración de estos, el déficit por parte de las autoridades municipales las cuales deberían desarrollar estrategias para incentivar o promover el turismo en el barrio de San Blas, si bien es cierto, las visitas turísticas son de turistas internacionales, los visitantes nacionales poco a poco están incrementando sus visitas pero no exactamente por una buena estrategia de promoción o de marketing, asimismo, la comunidad ha demostrado interés en participar en el desarrollo turístico del barrio de San Blas. existen una problemática que debe ser resuelta con suma urgencia como la inseguridad y la poca participación del sector privado y la sociedad en los planes y/o proyectos en torno al barrio de San Blas.

Actualmente los atractivos turísticos culturales del barrio de San Blas se encuentran en un buen estado, en esta se puede recorrer y poder observar lugares interesantes, donde se encuentran tiendas de arte de los mejores artistas y artesanos de la ciudad en lo que más se destaca son los museos donde reflejan historia de los artesanos destacados del lugar, podemos encontrar la galería de Hilario Mendivil y familia donde sus obras religiosas están impregnadas de la vida cotidiana de los pobladores del Cusco, también encontramos la galería de Antonio Olave, en lo que destaca de él son los niños Manuelitos que transmiten ternura y delicadeza, los cuales hasta la actualidad se mantienen, pero sin embargo las autoridades del lugar no le toman mayor importancia a lo que es el Barrio de San Blas, ya que actualmente no se encuentran en los paquetes turísticos, también no le dan la conservación necesaria, y bueno si se encuentra en buen estado es por los mismos pobladores.

El interés de la comunidad receptora es un elemento esencial hacia la actividad turística cultural es asertiva ya que el barrio de San Blas se destaca por sus galerías y

artesanía, ya que es beneficioso en el sentido económico y el crecimiento del barrio, por lo que un aspecto negativo es que no hay mucha organización, pero gracias al turismo estas poco a poco se juntaran para el buen desarrollo turístico, de la mano con la municipalidad, gracias esto se podrá compartir la cultura, tradiciones y/o costumbres del lugar para el turista,

Las prácticas tradicionales que se promueven en el barrio de San Blas son variadas en donde destaca mas es el arte, la cual está compuesta de la artesanía y pinturas, están echan fundamentalmente por una producción manual, es una forma de producción tradicional que brinda las técnicas, los útiles y los diseños, la cual representa un arte popular, arte anónimo transmitido en muchas oportunidades de forma oral de generación en generación.

La satisfacción de la demanda turística cultural es mucha, ya que el turista queda maravillado de tanta belleza, infraestructura y también observan las variedades de artesanías que existen en dicho lugar, una de las principales actividades que se destacan son las visitas turísticas, como ya explicado anteriormente se impresionan de tanta belleza del lugar y para finalizar lo que más compran o adquieren los turistas son los souvenir y la cerámica como son los niños Manuelito, la virgen embarazada las cuales son retratos de las familias artesanas más representativas del barrio de San Blas.

El estado actual de la planta turística de los servicios que ofrece el barrio de San Blas, es regular ya que los hospedajes que ofrecen se encuentran en un estado bueno, si bien es cierto hay variedad en el precio según la comodidad que se quiera pasar, se pueden encontrar precios accesibles y también se puede confirmar que se mantienen en una infraestructura adecuada, las agencias son regulares ya que no existe mucha demanda, pero sin embargo su infraestructura y el servicio es bueno, Actualmente en el barrio de San Blas no existe los centros de esparcimiento y por último el estado de los restaurantes son buenas ya que contienen una buena infraestructura y decoración andina que le da un estilo propio.



## **VI. RECOMENDACIONES**

Se recomienda desarrollar una gestión turística integral del barrio de San Blas, en la que se incluya el sector público y sector privado, de manera que cada uno de ellos puedan dar sus sugerencias, ideas, opiniones, y participar activamente en el desarrollo turístico del barrio de San Blas con miras a alcanzar la sostenibilidad turística en entorno económico, sociocultural y ambiental, dándole mayor importancia a la ejecución de un plan de acción para detener los graves problemas de inseguridad que existen en el barrio de San Blas y que complica el desarrollo turístico. Conservar en buen estado los recursos turísticos del barrio san Blas, organizando faenas de limpieza constantemente y talleres de concientización ambiental dirigido a los pobladores del barrio de San Blas.

Conservar en buen estado los recursos turísticos y/o atractivos turísticos del barrio san Blas, organizando faenas de limpieza constantemente y talleres de concientización ambiental dirigido a los pobladores del barrio de San Blas. Se busca la población se integre a estas actividades o propuestas ya que les permitirán reflexionar sobre el significado y el valor de los patrimonios culturales con los que cuenta dicho lugar, familiarizarlos con la conservación o cuidado de su patrimonio y buscar las formas de preservarlo y valorizarlo. En estos talleres se les pasará proyecciones de videos los cuales les brindará información sobre el cuidado, valorización y puesta en valor de su patrimonio, costumbres y tradiciones de su comunidad. De igual manera Visitas continuas a la comunidad que permitirá un control de los talleres, la finalidad es que obtengan información de su patrimonio y aprendan a valorarlo por el gran significado histórico que encierra, conociendo sus costumbres y tradiciones de la localidad, de sus fiestas, platos típicos, etc.

Es vital que el sector público, privado y la población se comuniquen eficientemente, brindando información oportuna sobre los programas y proyectos a implementar en San Blas. Cada sector debe elegir a sus propios representantes para que puedan participar en talleres o reuniones informativas. Crear una página web moderna para difundir información y promover el Barrio de San Blas. También, hacer una página

de Facebook actualizada para informar sobre las actividades que se llevaran a cabo. Además, elaborar publicidad como folletos, trípticos y mapas para distribuir en aeropuertos, agencias de viajes y plazas, enfatizando la importancia de visitar el lugar

Desarrollar campañas de concientización y motivación para los pobladores del barrio, dando importancia a la socialización e integración de todos y fomentando la identidad cultural. Crear talleres donde los jóvenes y niños sean los principales integrantes, para que el aprovechamiento de su tiempo libre sea el adecuado y pueden inculcarse de su propia cultura. Existe una gran preocupación por reforzar la identidad cultural en los niños y jóvenes y se desea aplicar con distintas estrategias, ya que se contempla que los niños y jóvenes poco a poco van perdiendo sus tradiciones, creencias y costumbres; dejándose absorber por otras culturas obteniendo de esta forma nuevos patrones culturales debido al fenómeno de la globalización el cual tiende a uniformizar las culturas. Es por tal que hablamos sobre la importancia de comprender el aspecto sociocultural para los niños y jóvenes y la importancia de trazar una propuesta intercultural.

Contratar profesionales en relación con el área de marketing, deseando desarrollar una mayor promoción turística. Utilizando herramientas de mercadotecnia el cual radica en saber las necesidades y deseos de los visitantes. Los mercad logos, influyen en los deseos de las personas, haciendo que los productos resulten atractivos, disponibles y accesibles y con facilidad para el consumidor al que van dirigidos.

Así también realizarse auditorias sobre calidad para medir la satisfacción del turista este paso es clave para que nos permita estar en continuo mejoramiento.

el objetivo en sí es identificar y definir las necesidades de la demanda. Además, ampliar productos y servicios en el barrio para satisfacer todas las necesidades del turista, creando y potenciando las ofertas turísticas.

Desarrollar juntas o reuniones con los propietarios de los hostales y restaurantes, de igual manera con todos los propietarios de las tiendas de arte, con el fin de ofrecer mejores condiciones de atención al turista o visitante, brindando capacitaciones al personal que trabaja en los establecimientos en Buenas Prácticas de Manipulación de Alimentos y Buenas Prácticas en Atención al Cliente, controlar las actividades operativas y promover sus estándares de calidad. Por otro lado, mayor involucración por la autoridad municipal o sector público en general igualmente se debe incentivar la inversión privada, ofreciendo las facilidades correspondientes a los inversionistas para el crecimiento de una planta turística adecuada y concerniente.

## REFERENCIAS

Akarley, K. (2017) en su tesis tesis “manifestaciones socioculturales y condiciones físico-especiales - funcionales para la propuesta de un centro cultural con identidad huanchaquera, 2017”, Tesis de Licenciatura publicada, Universidad Privada Cesar Vallejo, Perú, Lima.

Arqueología del Perú. (2010) Barrio de San Blas. Recuperado de: <https://www.arqueologiadelperu.com/en-el-barrio-de-san-blas-cusco/>

Barrera, L. (2013) Definición de Cultura. Lima. Recuperado de: <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-ElConceptoDeLaCultura-5173324.pdf>

Boullón, R. (2006) Planificación del espacio turístico. (4ª ed). México D.F.: Editorial Trillas.

Boullón, R. (2006) Planificación del espacio turístico. (4ª Ed). México D.F.: Editorial Trillas

Cabezas, J. (2002) El Programa de Patrimonio Cultural de la Cooperación Española, Tegucigalpa, Honduras 1 de mayo de 2002. La cultura y el turismo como medios de desarrollo. Seminario Iberoamericano de Cultura, Turismo y Desarrollo. Seminario llevado a cabo en Cartagena, Colombia.

Castellanos-Verdugo, M., Oviedo-García, M., y Vega-Vázquez, M. (2017). Satisfacción en la compra de recuerdos: antecedentes y consecuencias. *European Journal of Tourism Research*, 17, 191-205. Recuperado de <https://search.proquest.com/docview/2064919049?accountid=37408>

[Chiapas.com.mx/sistema/biblioteca\\_digital/manual-diagnostico\\_turistico-local.pdf](http://Chiapas.com.mx/sistema/biblioteca_digital/manual-diagnostico_turistico-local.pdf).

Cortés, M. (1997) Confiabilidad y validez en estudios cualitativos, (1) (15), pp. 78-80

- Clausen, Balslev, H.; Velázquez, A. (2013) "El turismo cultural en Argentina, México y Brasil. Avances y desafíos" (21) Recuperado de: <https://search.proquest.com/docview/1501835997/589938DBFE7C4A37PQ/1?accountid=37408>
- Curiek, J. (2007) Turismo. Lima. Recuperado de: <http://webs.ucm.es/BUCM/tesis/cps/ucm-t29665.pdf>
- Díaz, E. (2004) Diagnostico Turístico, Lima. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=8uOMsAqeRyMC&pg=PA15&dq=diagnostico+turistico&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwje4vXlz8PiAhXyJrkGHRreTCrQQ6AEIKDAA#v=onepage&q=diagnostico%20turistico&f=false>
- Díaz, E. (2014). Políticas turísticas: una mirada actual. (1ª ed). La plata. Buenos Aires, Argentina.
- Eumed. Net. (2011) Producto Turístico. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011b/956/Producto%20turistico.htm>
- Diario Correo. (2006) Turismo Social, Lima. Recuperado de: <https://diariocorreo.pe/economia/mincetur-turismo-social-beneficiara-a-pobladores-de-bajos-recursos-economicos-de-puno-665359/>.
- Gómez, P. (2007) Cultura, España. Recuperado de: [https://ocw.unican.es/pluginfile.php/2206/mod\\_resource/content/1/Tema2antropologia.pdf](https://ocw.unican.es/pluginfile.php/2206/mod_resource/content/1/Tema2antropologia.pdf)
- Guía Metodológica. (2014) Turismo Cultural. (1ª Ed). Lima. Recuperado de: <http://www.indap.gob.cl/docs/default-source/default-document-library/turismo-cultural-sernatur.pdf>

Hanco, N. (15 de Marzo del 2016) Sector artesanal decae en 80% en Recuperado de:  
<https://diariocorreio.pe/edicion/arequipa/sector-artesanal-decae-en-80-en-arequipa-660342/>

Inestroza, C. (2006) "the local community, its relevance in the process of tourist valuation and its implication in the sustainable development" Recuperado en:  
<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/2184/1931>

Molina, S. (1986). Conceptualización del turismo. México D.F, México: Limusa

Mincetur. (2019) Turismo Social, Lima. Recuperado de:  
<https://www.mincetur.gob.pe/turismo/lineas-de-intervencion/turismo-inclusivo/turismo-social/>

Monterrubio, C. (2009) Comunidad Receptora. Recuperado de:  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3284403>

Marcias, R. (2014) Tradiciones. Las Tunas. Recuperado de:  
<http://edacunob.ult.edu.cu/bitstream/123456789/33/1/El%20trabajo%20sociocultural%20comunitario.%20Fundamentos%20epistemol%C3%B3gicos%20metodol%C3%B3gicos%20y%20pr%C3%A1cticos%20para%20su%20realizaci%C3%B3n.pdf>

Ministerio de Salud. (2019) Medicina Tradicional, Lima. Recuperado de:  
<https://web.ins.gob.pe/es/salud-intercultural/medicina-tradicional>

Ministerio de Cultura. (2019) Manifestaciones, Lima. Recuperado de:  
<http://www.cultura.gob.pe/es/patrimonio/inmaterial/manifestaciones>

Notimex (2010) "Requiere México aumentar turismo cultural: secretaria de Turismo"  
Recuperado en:

<https://search.proquest.com/docview/815139721/citation/B1BEF20E95014249PQ/1?accountid=37408>

Olivares, D. L., Bonfill, J. B. F., Reddam, O. A., & Abella, O. M. (2018). THE INTEGRATED TOURISM DEVELOPMENT POTENTIAL OF THE MUNICIPALITIES IN THE AREA AROUND CASTELLÓN AIRPORT. Cuadernos De Turismo, (42), 627. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/2166025893?accountid=37408>

Organización Mundial del Turismo (OMT) (1998): Introducción al Turismo. Madrid: OMT.

Patiño, M., (2017) Señor de Los Milagros: Todo lo que debes saber sobre la celebración más importante de octubre Recuperado de: <http://blog.redbus.pe/cultura/celebracion-del-senor-de-los-milagros/>

Pérez, R., Carlos, A., Contreras, I. (2017) “Diagnóstico turístico local para el ecoturismo comunitario en San Ildefonso (Ixtlahuaca, México)” (21) Recuperado de: <https://search.proquest.com/docview/2074504617/F314BAA1203E4341PQ/1?accountid=37408>

Plan Estatal de Desarrollo Jalisco (2013) Esparcimiento. Recuperado de: [https://transparencia.info.jalisco.gob.mx/sites/default/files/21.\\_Recreacion\\_y\\_esparcimiento.pdf](https://transparencia.info.jalisco.gob.mx/sites/default/files/21._Recreacion_y_esparcimiento.pdf)

Quezada, R (2013) Elementos del turismo (2013). Costa Rica

Ramírez, D., Rodríguez, S., Cutio, A., Leite, E., Pérez, Y (2016) “Artesanos Emprendedores De La Artesanía Local En La Provincia De Granma, Cuba/Entrepreneurs Of The Local Artisans Handicrafts In The Province Of Granma, Cuba” (32) Recuperado en:<https://search.proquest.com/docview/1813522281/5F19F4FCC0AC428FPQ/1>

?accountid=37408

Ricaurte, C. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local. Recuperado de :  
[http://www.fec-chiapas.com.mx/sistema/biblioteca\\_digital/manual-diagnostico-turistico-local.pdf](http://www.fec-chiapas.com.mx/sistema/biblioteca_digital/manual-diagnostico-turistico-local.pdf).

Recuero, N., Blasco, F& Mandariaga, J (2016) Marketing del turismo cultural. Madrid.

Ristić, Z. (2018). CULTURAL TOURISM AS A UNIQUE FORM OF SUSTAINABLE TOURISM – CULTURAL RESOURCES AS TOURISM OFFER FACTORS. Zbornik Radova Ekonomskog Fakulteta u Istočnom Sarajevu, (17), 63-71.  
doi:<http://dx.doi.org/10.7251/ZREFIS1817063R>

Socatelli, P. (2013) Demanda Turística, Costa Rica. Recuperado de:  
<http://ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana4/LS4.1..pdf>

Socatelli, P. (2013) Oferta Turística, Costa Rica. Recuperado de:  
<http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV1507/semana3/LS3.1.pdf>

Unwto publications (2019) Turismo y Cultura. España. Recuperado de: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284417575>

Yoctun, P. (2018) en su tesis “Diagnóstico Turístico del Sitio Arqueológico de Puruchuco, Distrito de Ate, 2018”, Tesis de Licenciatura publicada, Universidad Privada Cesar Vallejo, Perú, Lima



## ANEXOS

ANEXO: Tabla De Operacionalización De Variables O Tabla De Categorización

Categoría	de	Definición	Categoría	Subcategoría	Codigos	Preguntas para los expertos e involucrados
Estudio		Conceptual				
		El ser humano a través del turismo puede saber de otras culturas, el cual vive una experiencia que siempre será para su progreso, y el contacto intercultural respetuoso permite el valor de la cultura propia como la forma de vida de una	Atractivos turísticos culturales	Importancia histórica	Guía de entrevista	¿Cuál es la importancia histórica del barrio de San Blas? Podría detallarnos brevemente
				Museo		¿Cuáles es la situación actual de los museos en el barrio y en el entorno de San Blas?
				Plaza		¿Cuál es el estado actual de la plaza de San Blas? Podría detallarnos brevemente
DIAGNOSTICO				Casonas		¿Cuál es el estado actual de las casonas coloniales ubicadas en el barrio de San Blas?
TURISTICO				Iglesias		¿Cuál es el estado actual de la
CULTURAL						

---

sociedad diferente.  
El turismo es uno de los factores que promueve la actividad económica de un lugar donde existen atractivos turísticos, los cuales se le llamaría oferta turística pero para esto tienen que darle una valoración para que se pueda incorporar en calidad de recurso por el estado, de la comunidad

Comunidad receptora Población Local

Guía de entrevista

iglesia colonial ubicada en el barrio de San Blas?

¿Considera usted que la población tiene la disposición para participar de la actividad turística, que se desarrolla en el barrio de San Blas, Cusco?  
¿Por qué?  
¿Considera usted que el turismo en el barrio de San Blas, Cusco, es un gran beneficio para la localidad?  
¿Por qué?  
¿De qué manera se organiza la población para el desarrollo del turismo cultural en el barrio

---

receptora o sector privado, luego de esto, estos bienes se podrán conservar y explotar.

Población civil organizada

de san Blas, Cusco?  
¿Cuántas sociedades o asociaciones civiles organizadas vinculadas al turismo existen en el barrio de San Blas? Podría detallarnos brevemente

Prácticas tradicionales

Arte

Guía de entrevista

¿Cuáles son las expresiones artísticas tradicionales que más destacan en el barrio de San Blas? Podría detallarnos brevemente

Conocimientos ligados a la medicina tradicional

¿Cuáles son los conocimientos ligados a la medicina tradicional que se conserva en el barrio de San Blas?

Fiestas tradicionales

¿Cuáles son las festividades que más sobresalen en el barrio de San Blas? Podría

---

detallarnos brevemente

Música y danza

¿Cuáles son las músicas y danzas de San Blas que más resaltan y se realizan? ¿Por qué?

Lenguas y tradiciones orales

¿Aún se habla el quechua entre los pobladores del barrio de San Blas? Podría detallarnos brevemente

Demanda turística cultural

Perfil del turista cultural  
Guía de entrevista

¿Cuáles son los motivos del turista para visitar el barrio de San Blas, Cusco?

¿cuál es la satisfacción del turista al visitar el barrio de san Blas, cusco?

Interés

¿Qué actividades turísticas

---

			realizan los visitantes en el barrio de San Blas, Cusco?
	Compras		¿Qué es lo que más compran o adquieren los turistas que visitan el barrio de San Blas?
Planta Turística	Hospedaje	Guía de entrevista	¿Cuál es la condición actual en la que se encuentran los establecimientos de hospedaje del barrio de San Blas, Cusco?
	Agencia de viajes		¿Cuál es la condición actual de las agencias de viajes en el barrio de San Blas, Cusco? ¿Cuáles son los paquetes que más se ofertan para la visita turística al barrio de San Blas?
	Esparcimiento		¿Cuáles son los centros de esparcimiento más destacados alrededor del barrio de San Blas, Cusco?

---

Restaurantes

¿Cuál es el estado actual de los restaurantes del barrio de San Blas?

3 Fuente: elaboración propia

ANEXO : Instrumentos de recolección de datos

### **GUÍA DE ENTEVISTA**

Nombre del entrevistado:

\_\_\_\_\_

Lugar de nacimiento del entrevistado:

\_\_\_\_\_

Centro de labores del entrevistado:

\_\_\_\_\_

Edad del entrevistado:

\_\_\_\_\_

Instituciones del entrevistado:

\_\_\_\_\_

Hora de inicio de la entrevista:

\_\_\_\_\_

Hora de fin de la entrevista:

\_\_\_\_\_

Lugar de entrevista:

TEMA:

#### I. ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES:

- ¿Cuál es la importancia histórica del barrio de San Blas? Podría detallarnos brevemente
- ¿Cuáles es la situación actual de los museos en el barrio y en el entorno de San Blas?
- ¿Cuál es el estado actual de la plaza de San Blas? Podría detallarnos brevemente
- ¿Cuál es el estado actual de las casonas coloniales ubicadas en el barrio de San Blas?
- ¿Cuál es el estado actual de la iglesia colonial ubicada en el barrio de San Blas?

#### II. COMUNIDAD RECEPTORA

- ¿Considera usted que la población tiene la disposición para participar de la actividad turística, que se desarrolla en el barrio de San Blas, Cusco? ¿Por qué?
- ¿Considera usted que el turismo en el barrio de San Blas, Cusco, es un gran beneficio para la localidad? ¿Por qué?
- ¿De qué manera se organiza la población para el desarrollo del turismo cultural en el barrio de san Blas, Cusco?
- ¿Cuántas sociedades o asociaciones civiles organizadas vinculadas al turismo existen en el barrio de San Blas? Podría detallarnos brevemente

### III. PRÁCTICAS TRADICIONALES

- ¿Cuáles son las expresiones artísticas tradicionales que más destacan en el barrio de San Blas? Podría detallarnos brevemente
- ¿Cuáles son los conocimientos ligados a la medicina tradicional que se conserva en el barrio de San Blas?
- ¿Cuáles son las festividades que más sobresalen en el barrio de San Blas? Podría detallarnos brevemente
- ¿Cuáles son las formas de organización tradicional que aún se realiza en barrio de San Blas? Podría detallarnos brevemente
- ¿Cuáles son las músicas y danzas de San Blas que más resaltan y se realizan? ¿Por qué?
- ¿Aún se habla el quechua entre los pobladores del barrio de San Blas? Podría detallarnos brevemente

### IV. DEMANDA TURÍSTICA

- ¿Cuáles son los motivos del turista para visitar el barrio de San Blas, Cusco?
- ¿Cuál es la satisfacción del turista al visitar el barrio de san Blas, cusco?



- ¿Qué actividades turísticas realizan los visitantes en el barrio de San Blas, Cusco?
- ¿Qué es lo que más compran o adquieren los turistas que visitan el barrio de San Blas?

#### V. PLANTA TURÍSTICA

- ¿Cuál es la condición actual en la que se encuentran los establecimientos de hospedaje del barrio de San Blas, Cusco?
- ¿Cuál es la condición actual de las agencias de viajes en el barrio de San Blas, Cusco?
- ¿Cuáles son los paquetes que más se ofertan para la visita turística al barrio de San Blas?
- ¿Cuáles son los centros de esparcimiento más destacados alrededor del barrio de San Blas, Cusco?
- ¿Cuál es el estado actual de los restaurantes del barrio de San Blas?

ANEXO 2: Validación de los instrumentos



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA  
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 03 de junio de 2019

Apellido y nombres del experto: Tovar Zacarías Carlos

DNI: 10139218 Teléfono: 997050409

Título/grados: Magister en Administración

Cargo e institución en que labora: Docente UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1									X			
2										X		
3										X		
4									X			
5										X		
6										X		
7										X		
8										X		

Promedio de valoración: \_\_\_\_\_

FIRMA DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**  
**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 04 de Junio de 2019

Apellido y nombres del experto: Martin Boton Sanchez

DNI: 07758162 Teléfono: 994 944542

Título/grados: Magister en Docencia Universitaria

Cargo e institución en que labora: Docente

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1									X			
2									X			
3									X			
4									X			
5							X					
6									X			
7									X			
8									X			

Promedio de valoración: \_\_\_\_\_

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA DEL EXPERTO

### ANEXO 3: Fotografías



*Figura 1:* Foto del investigador de la plaza de San Blas, Cusco

Fuente: Yupanqui y Zamora. 2019, del autor





*Figura 2:* Foto del investigador del museo taller Hilario Mendívil

Fuente: Yupanqui y Zamora. 2019, del autor



*Figura 3:* Foto del investigador del museo taller Hilario Mendivil

Fuente: Yupanqui y Zamora. 2019, del autor





*Figura 4:* Foto del investigador del museo taller Hilario Mendivil

Fuente: Yupanqui y Zamora. 2019, del autor





*Figura 5:* Foto del investigador del museo taller Hilario Mendivil

Fuente: Yupanqui y Zamora. 2019, del autor





*Figura 6: Foto del investigador del museo taller Hilario Mendivil*

Fuente: Yupanqui y Zamora. 2019, del autor





*Figura 7: Foto del investigador de la galería arte Olave*

Fuente: Yupanqui y Zamora. 2019, del autor



*Figura 8:* Foto del investigador de la galería arte Olave

Fuente: Yupanqui y Zamora. 2019, del autor




## Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, VELÁSQUEZ VILOCHE LELI VIOLETA, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo sede Lima norte, revisora de la Tesis titulada: *“Diagnóstico Turístico Cultural en el Barrio de San Blas, Cusco 2019”* de las autoras Yupanqui Quispe, Geraldine Brigitte; Zamora Díaz, Lizeth Fiorella, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

01 de febrero 2023

Apellidos y Nombres del Revisor: Velásquez Viloche Leli Violeta	
DNI 18217577	Firma: 
ORCID 0000-0001-9985-0344	