



**ESCUELA DE POSTGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Las estrategias metacognitivas y su relación con el blog educativo en los estudiantes de pre grado de la Facultad de Educación de la Universidad Católica Sedes Sapientiae  
Los Olivos 2012

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE  
MAGÍSTER EN EDUCACIÓN**

**CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA**

**AUTORES:**

Br. Jesús Medalit Cárdenas Cabezas

Br. Heroína Dina Naupari Castillo

**ASESORA:**

Mg. Lucila Amelia De La Cruz Rojas

**SECCIÓN**

Educación e Idiomas

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Gestión y Calidad Educativa

**PERÚ - 2014**

## **Dedicatoria**

A Dios y a nuestros esposos, por ser quienes nos impulsan con amor a culminar cada meta trazada; a nuestros hijos y nietos, que son la luz de nuestras vidas; a nuestros padres, por su entrega, dedicación y soporte emocional en las grandes acciones de nuestra vida personal y profesional; a nuestros hermanos por ser parte importante de nuestra familia.

## **Agradecimiento**

Agradecemos a nuestra Asesora Lucila De la Cruz Rojas, por estar siempre constante en cada momento y fase hasta culminar con éxito la Maestría; a la Universidad César Vallejo por darnos la oportunidad de concluir nuestra Maestría cumpliendo los desafíos y retos planteados; a nuestras familias por el apoyo brindado en cada momento de esta aventura académica y finalmente a nuestros amigos y estudiantes que siempre estuvieron dispuestos a ser parte de esta aventura educativa.

## Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento a las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos para optar el grado de Magister en Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa de la Universidad Privada “César Vallejo”, se presenta la tesis titulada: Estrategias Metacognitivas y su relación con el blog educativo en los estudiantes de pre grado de la Universidad Católica Sedes Sapientiae- los Olivos-2012.

Los capítulos y contenidos que se desarrollan son

En el Capítulo I, considera el Planteamiento del Problema, los antecedentes a nivel internacional y nacional, las limitaciones y los objetivos generales y específicos de la investigación.

En el Capítulo II, el Marco Teórico que es el soporte de la literatura, teorías, conceptos, enfoques de las variables establecidas en la investigación, las estrategias metacognitivas y el blog educativo.

En el Capítulo III, está el Marco metodológico que comprende la hipótesis, definición de variables, su operacionalización, tipo de estudio, diseño, población y muestra, método de investigación, técnicas, instrumentos de recolección de datos y métodos de análisis de datos.

En el Capítulo IV, están los Resultados donde se detalla el análisis descriptivo e inferencial de las variables en estudio para la posterior contrastación de hipótesis.

Finalmente tenemos las Conclusiones y recomendaciones, que son base fundamental para sugerir y mejorar posteriores investigaciones; y para complementar presentamos las referencias bibliográficas y los anexos.

Señores miembros del jurado esperamos que esta investigación sea evaluada y merezca su aprobación.

Atentamente.

Los Autores.

## Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	v
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	ix
Resumen	x
Abstract	xi
Introducción	xii
<b>I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	
1.1. Planteamiento del problema	14
1.2. Formulación del problema	16
1.3. Justificación	16
1.4. Limitaciones	18
1.5. Antecedentes	18
1.6. Objetivos	26
1.6.1 Objetivo general	26
1.6.2 Objetivos específicos	26
<b>II. MARCO TEÓRICO</b>	
2.1. Estrategias metacognitivas	28
2.1.1 Etimología de la metacognición	28
2.1.2 Concepto de estrategias metacognitivas	28
2.1.3 Los procesos metacognitivos	29
2.1.4 Dimensiones de las estrategias metacognitivas	30

2.1.4.1	Autoconocimiento	30
2.1.4.2	Autocontrol	37
2.1.4.3	Evaluación de la metacognición	40
2.2.	Blog Educativo	42
2.2.1	Etimología del blog	42
2.2.2	Conectivismo: Teoría de aprendizaje para la era digital	43
2.2.3	Características de las tecnologías de la comunicación e Información	45
2.2.4	Clasificación de la tecnología de la comunicación e información	47
2.2.5	Uso de las tecnologías de la información en educación	49
2.2.6	El blog educativo	52
2.2.6.1	Características del blog educativo	53
2.2.6.2	Elementos del blog educativo	54
2.2.6.3	Uso del blog educativo como recurso enseñanza aprendizaje	55
2.2.6.4	Tipo del blog educativo	57
2.2.7	Dimensiones del blog educativo	61
2.2.7.1	Dimensión de naturaleza Conceptual	62
2.2.7.2	Dimensión de naturaleza Procedimental	64
2.2.7.3	Dimensión de naturaleza Actitudinal	67
2.3.	Definición de Términos Básicos	69
<b>III.</b>	<b>MARCO METODOLÓGICO</b>	
3.1.	Hipótesis	73
3.1.1.	Hipótesis General	73
3.1.2.	Hipótesis Específicas	73
3.2.	Variables	74
3.2.1.	Definición Conceptual	74
3.2.2.	Definición Operacional	75
3.3.	Metodología	75
3.3.1.	Tipo de investigación	75
3.3.2.	Diseño de investigación	76

3.4. Población y muestra	76
3.5. Método de investigación	77
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	78
3.6.1. Técnicas	78
3.6.2. Instrumentos	78
3.7. Métodos de análisis de datos.	81
<b>IV. RESULTADOS</b>	
4.1 Descripción de Resultados de la investigación	87
4.2 Discusión de Resultados de la investigación	92
<b>CONCLUSIONES</b>	95
<b>SUGERENCIAS</b>	96
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	97
<b>ANEXOS</b>	101
Anexo 1 Matriz de consistencia	102
Anexo 2 Matriz operacional	105
Anexo 3 Instrumentos de recolección de datos	109
Anexo 4 Tabla de interpretación – Spearman	113
Anexo 5 Informe de opinión y validación de los expertos	114

## Índice de Tablas

Tabla 1. Tipos de estrategias cognitivas según J. Pozo	35
Tabla 2. Desarrollo de la metacognición en la dimensión de autocontrol	39
Tabla 3. Operacionalización de la variable x: estrategias metacognitivas	75
Tabla 4. Operacionalización de la variable y: Blog educativo	75
Tabla 5. Población y muestra de la investigación	77
Tabla 6. Variables e indicadores de la investigación	80
Tabla 7. Resultado de la validación del instrumento estrategias metacognitivas	82
Tabla 8. Resultado de la validación del instrumento del Blog educativo	82
Tabla 9. Valores de confiabilidad	83
Tabla 10. Estadística de fiabilidad del instrumento blog educativo	84
Tabla 11. Estadística de fiabilidad del instrumento estrategias metacognitivas	84
Tabla 12. Contingencia de la variable estrategias metacognitivas y blog	87
Tabla 13. Contingencia de autoconocimiento y blog educativo	88
Tabla 14. Contingencia de autocontrol y blog educativo	89
Tabla 15. Correlación de estrategias metacognitivas y blog educativo	90
Tabla 16. Correlación de autoconocimiento y el blog educativo	91
Tabla 17. Correlación de autocontrol y el blog educativo	92



## Índice de Figuras

Figura 1. El conectivismo como nueva ciencia propuesto por Barabasi	45
Figura 2. Recursos educativos planteados por Domenech	50
Figura 3. Uso del blog educativo por Domenech	60
Figura 4. Recorrido temporal del proceso de la información por Masuda	63
Figura 5. Distribución de resultados de estrategias metacognitivas y Blog educativo	87
Figura 6. Distribución de resultados de autoconocimiento y blog educativo	88
Figura 7. Distribución de resultados de autocontrol y blog educativo	89

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar la relación entre las estrategias metacognitivas y el blog educativo en los estudiantes de pre grado de la Facultad de Educación de la Universidad Católica Sedes Sapientiae – Los Olivos 2012.

La investigación realizada fue del enfoque cuantitativo, se utilizó el método científico de tipo social básico, con un diseño no experimental, de corte transeccional correlacional, ya que por medio del análisis, observación, relación y descripción de las variables se estableció su relación entre ellas. El tipo de muestreo fue no probabilístico intencionado conformado por 330 estudiantes. Se utilizó la técnica de la encuesta estructurado en la escala de Likert, para obtener información respecto a la primera variable: estrategias metacognitivas y para la segunda variable: el blog educativo. El proceso de confiabilidad de los instrumentos de la recolección de datos fue realizado por medio del juicio de dos expertos, obteniéndose una opinión favorable de 83%; los resultados fueron analizados mediante el coeficiente correlacional Alfa de Cronbach, cuyo valor fue de 0.898 para blog educativo y de 0.960 para las estrategias metacognitivas.

Los resultados de la investigación demuestran que no hay relación entre las variables estudiadas, por lo que se concluyó que los docentes incentiven a sus estudiantes el uso del blog educativo como una herramienta de trabajo en todas las áreas de formación profesional.

Palabras claves: estrategias - metacognición – blog educativo – relación.

## **Abstract**

This research had as objective determine the relationship between the strategies Metacognitive and educational blog in the students of pre degree of the Faculty of Education of the University Catholic Sedes Sapientiae - Los Olivos 2012.

The investigation was the quantitative approach, was used the scientific method of basic social type, with a non-experimental, correlational transactional cut design, since through analysis, observation, relationship and description of variables was established the relationship between them. The type of sampling was not intentional probabilistic comprised 330 students. The survey technique was used, structured on the Likert scale, for information regarding the first variable: Metacognitive strategies and for the second variable: the educational blog. The reliability of the instruments of data collection process was carried out through the trial of two experts, obtaining a favorable view of 83%; the results were analyzed using the correlation coefficient Cronbach's alpha, whose value was 0.898 for educational blog and 0.960 for Metacognitive strategies.

The results of the research show that relation exists between the studied variables, so it is concluded that teachers encourage their students the use of the educational blog as a working tool in all areas of vocational training.

Key words: strategies - Metacognition - educational blog - relationship