



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Responsabilidad social y el desarrollo sostenible en la
municipalidad provincial de Yungay – 2017.**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Gestión Pública

AUTOR:

Br. Jorge Raúl Montañez Benito

ASESOR:

Dr. Groberti Alfredo Medina Corcuera

SECCIÓN

Ciencias Empresariales

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Administración del Talento Humano

PERÚ – 2017

PÁGINA DEL JURADO

Mg. Rimmel Alex Muñoz Gómez
Presidente

Mg. Gladys Beatriz Mercado Perez
Secretaria

Dr. Groberti Alfredo Medina Corcuera
Vocal

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación está dedicado a mi adorable hija quien día a día me inspira a seguir adelante, a mis padres y hermanos, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación, ya que con su ejemplo de lucha y perseverancia siempre me brindaron su apoyo incondicional a cada instante.

Jorge Raúl

AGRADECIMIENTO

Agradecimiento especial a Dios porque sin él nada de esto hubiera sido posible. También agradezco a los docentes de la Escuela de Posgrado de la Universidad Cesar Vallejo, quienes nos impartieron sus sabios conocimientos y al mismo tiempo nos brindaron su apoyo absoluto cuando acudíamos a ellos. A su vez, agradezco a mis familiares y personas cercanas que de alguna forma contribuyeron en mi desarrollo profesional.

Jorge Raúl.

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Jorge Raúl Montañez Benito, estudiante de la Escuela Profesional de Posgrado de la Universidad César Vallejo filial Chimbote, declaro que el trabajo académico titulado “Responsabilidad social y el desarrollo sostenible en la municipalidad provincial de Yungay - 2017” presentado en 136 folios, para la obtención del grado académico de Maestro en Gestión Pública, es de mi autoría.

Por lo tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes de acuerdo a lo establecido por las normas de elaboración de trabajo académico.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresadamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.
- De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinan el procedimiento disciplinario.

Huaraz, setiembre del 2017



Jorge Raúl Montañez Benito

DNI: 47063869

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado, presento ante ustedes la tesis titulada “Responsabilidad social y el desarrollo sostenible en la municipalidad provincial de Yungay - 2017”, con la finalidad de determinar la relación que existe entre las variables de estudio, siendo la responsabilidad social y el desarrollo sostenible, realizada de conformidad con el Reglamento de Investigación de Postgrado vigente, para obtener el grado académico de Maestro en Gestión Pública.

El presente trabajo de investigación, consta de los siguientes capítulos: El capítulo I Introducción; el capítulo II Método; el capítulo III Resultados; el capítulo IV Discusión; el capítulo V conclusiones; el capítulo VI las recomendaciones; el capítulo VII considera las Referencias de acuerdo a las normas APA y, por último se muestran los anexos; de esta manera se pretende sirva de lineamientos para investigaciones futuras en temas de gestión pública; y de otro lado, ayudará a la municipalidad provincial de Yungay, con la elaboración de estrategias y políticas que servirán en la mejora de la responsabilidad social y el desarrollo sostenible en base a la información variada que se proporcionará.

Se pretende señores miembros del jurado, en tal sentido, cumplir con los requisitos de aprobación del estudio; dando gracias de antemano a las sugerencias y apreciaciones que propongan al presente trabajo de investigación.

Jorge Raúl.

ÍNDICE

	Página
CARÁTULA	i
PÁGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARATORIA DE AUTORÍA	v
PRESENTACIÓN	vi
ÍNDICE	vii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1. Realidad problemática	12
1.2. Trabajos previos	15
1.3. Teorías relacionadas al tema	20
1.4. Formulación del problema	49
1.5. Justificación del estudio	49
1.6. Hipótesis	49
1.7. Objetivos	50
II. MÉTODO	53
2.1. Diseño de investigación	53
2.2. Variables, operacionalización	54
2.3. Población y muestra	56
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	57
2.5. Métodos de análisis de datos	58
2.6. Aspectos éticos	59
III. RESULTADOS	61
IV. DISCUSIÓN	77
V. CONCLUSIONES	85

VI. RECOMENDACIONES	89
VII. REFERENCIAS	92
ANEXOS	
Anexo 1: Instrumentos	
Ficha técnica de los instrumentos	
Validez de los instrumentos	
Confiabilidad de los instrumentos	
Anexo 2: Matriz de consistencia	
Anexo 3: Constancia emitida por la institución que acredite la realización del estudio	
Anexo 4: Base de datos	

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene por título "Responsabilidad social y el desarrollo sostenible en la municipalidad provincial de Yungay – 2017". El objetivo general de este estudio consistió en determinar la relación que existe entre la responsabilidad social y el desarrollo sostenible en la municipalidad provincial de Yungay. En el desarrollo de esta investigación se consideró el tipo no experimental con un diseño correlacional y el muestreo que se utilizó fue el no probabilístico, considerando una población muestral al total de los colaboradores (294) de la municipalidad provincial de Yungay. La técnica que se utilizó fue la encuesta, teniendo como instrumento al cuestionario para poder medir el proceso de validez y confiabilidad antes de su aplicación a la población muestral. De los resultados conseguidos se puede afirmar que existe una relación alta entre ambas variables de estudio denominadas responsabilidad social y el desarrollo sostenible de la municipalidad provincial de Yungay, para el 2017 ($r=0,722^{**}$), mostrando un nivel de correlación alta y significativa, entendiéndose así que existe relación entre la responsabilidad social y el desarrollo sostenible de la municipalidad provincial de Yungay. Por otra parte, cabe mencionar que tras realizar la prueba Chi cuadrado para la relación entre la responsabilidad social y el desarrollo sostenible en la municipalidad provincial de Yungay – 2017 (hipótesis H_1), se toma la decisión de aceptar la hipótesis de investigación y rechazar la hipótesis nula.

Palabras clave: Responsabilidad social, desarrollo sostenible, económico, ambiental.

ABSTRACT

The present research study is entitled "Social Responsibility and Sustainable Development in the Provincial Municipality of Yungay - 2017." The general objective of this study was to determine the relationship between Social Responsibility and Sustainable Development in the Provincial Municipality. In the development of this research was considered the non-experimental type with a correlational design and the sampling that was used was the non-probabilistic, considering a sample population to the total of the collaborators (294) of the Municipality of Yungay. The technique that was used was the survey, having as instrument the questionnaire to be able to measure the process of validity and reliability before its application to the sample population. From the results obtained it can be affirmed that there is a high relation between the two study variables called social responsibility and the sustainable development of the Yungay Provincial Municipality, for 2017 ($r = 0.722^{**}$), showing a high and significant correlation level, understanding that there is a relationship between social responsibility and the sustainable development of the Yungay Provincial Municipality. On the other hand, it is worth mentioning that after the Chi square test for the relationship between social responsibility and sustainable development in the Provincial Municipality of Yungay - 2017 (Hi hypothesis), the decision is taken to accept the research hypothesis and reject the Hypothesis null.

Key words: Social responsibility, sustainable development, economic, environmental.

CAPÍTULO I
INTRODUCCIÓN

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

El Centro Mexicano para la Filantropía, CEMEFI (2011), entiende por responsabilidad social al compromiso congruente y consciente que tienen las organizaciones de cumplir cabalmente con su finalidad, así en lo externo e interno, tomando en cuenta los pronósticos ambientales, económicos y sociales de todos los involucrados, mostrando respeto por las personas, los valores éticos, la comunidad y el entorno ambiental, favoreciendo de esta manera la construcción del bien común. Pero actualmente la mayoría de las organizaciones privadas y públicas no las toman en cuenta, o caso contrario solo las consideran a modo de acciones filantrópicas, acto que repercute esencialmente en la poca contribución al desarrollo sostenible de la sociedad, y se generen conflictos socioambientales, impactos negativos en el normal funcionamiento de sus operaciones. La responsabilidad social se ha convertido en un aspecto de mucha preocupación, de forma tal que la ONU promovió la inscripción del informe titulado: Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la International Standard Organization – ISO, aprobó la Norma ISO 26000, la responsabilidad social internacional SAI de los estados Unidos la norma SA 800. Estas normas constituyen, por lo tanto, la razón por la cual instar a las organizaciones a promover como un aspecto importante de sus ejercicios el uso de la responsabilidad social, destinado a la consecución del desarrollo sostenible. Por otra parte, se le ha otorgado el estatus oficial a la norma ISO 26000, a través de la Norma Técnica Peruana NTP-ISO 26000: 2010 guía de responsabilidad social, respaldada por INDECOPI, fechada el 29 de enero de 2009. La aplicación de esta norma no es obligatoria, sino más bien, tiene una función orientadora, motivo por el cual no es certificable. La principal razón por la que esta norma no tuvo acogida por las organizaciones es por su grado de complejidad, puesto que al considerarse como una guía no muestra un instrumento de uso, como lo señala Astrid Cornejo Gerente de Sostenibilidad y Negocios del Perú 2021 en el Plan estratégico de acción ambiental (PLANAA – PERÚ 2011 – 2021). Los grandes cambios globales han originado una agudización de los márgenes de desigualdad social que se muestra en el incremento de situaciones problemáticas para las sociedades, así,

por ejemplo, se puede citar al desempleo como resultado de grandes diferencias en la distribución de la riqueza que ocasionan incomodidad y malestar social por parte de la masa excluida. Entendiéndose al desarrollo sostenible como el proceso de satisfacer las necesidades de todas las generaciones presentes sin privar a las generaciones futuras, la capacidad de satisfacer las suyas, como lo plantea el Organismo de las Naciones Unidas – ONU (1987), en el informe de la comisión de Brudtland, y considerando que el ejercicio municipal provoca impactos en el ámbito social, económico y medio ambiental en el ámbito donde se desarrolla.

Entendiéndose estos aspectos, es fundamental mencionar que dentro de los problemas detectados en la municipalidad provincial de Yungay en cuanto a la responsabilidad social interna, por ejemplo, que va orientado a todos los colaboradores de la institución, la mayoría de ellos se encuentran reacios al cambio, a su vez de acuerdo a las opiniones de algunos colaboradores, el actual alcalde tiene una filosofía empírica donde las decisiones no son tomadas de manera directa por él, al contrario se ve influenciadas por determinados grupos, aludiendo que existen “favores políticos”, por otra parte, la gerencia de recursos humanos no brinda capacitaciones en lo concerniente a responsabilidad social, en tal sentido, existen colaboradores que desconocen el término ya que confunden el concepto con la responsabilidad que tienen con el cumplimiento de sus labores por cada área. Es necesario mencionar también, que los colaboradores no se sienten motivados para realizar sus labores, ya que se alude que no se realizan actividades de confraternidad, y si se realiza existe divisionismo entre partes. En tal sentido, se precisa que el grado de avance con respecto al desarrollo sostenible de la municipalidad provincial de Yungay, no son muy alentadores, como se encontró en el plan de desarrollo concertado de Yungay al 2021 (2016) que nos muestra cifras estadísticas en sus dimensiones económica, social y ambiental, con un 33% de hogares con un ingreso mensual mayor a S/. 480.40, y que un 47.8% de personas en Yungay viven bajo la línea de pobreza. Un 42% de la comunidad sufren de Infecciones Respiratorias Agudas (IRA) y el 20 % de Enfermedades Diarreicas Agudas (EDAs). Asimismo, las comunidades locales no perciben una presencia fuerte por parte del gobierno local que cumpla con sus roles constitucionales, lo cual no solo disminuye la posibilidad de encontrar soluciones concordadas a sus

demandas, sino que incrementa los conflictos sociales. Por otra parte, como parte de falta de contribución al desarrollo sostenible cabe resaltar que el camal municipal no cuenta con un sistema de desagüe adecuado, ya que los desperdicios de los animales que sacrifican son expulsados de manera directa en el río que se encuentra en la parte atrás de la misma, desembocando directamente al río Santa, siendo el agua de este río utilizado para el consumo y riego de sembríos por parte de los pobladores aledaños. Otro problema que se detectó es que las carreteras son en su mayoría pura trocha, lo que hace que el polvo se levante a cada momento, contaminando así el aire, como también se tiene que los vehículos automotores que circulan son antiguos (modelo 1995) y cuentan con autorización para su traslado generando expulsión excesiva de CO₂, que contaminan el aire. Actualmente la ciudad de Yungay no cuenta con un botadero de basura adecuado, ya que la basura es amontonada en la parte del campo santo, estando en vista de los turistas y dando así mala imagen; no se implementa a su vez el sistema de recolección y concientización a la comunidad para que almacenen de forma correcta sus residuos dentro del hogar. La falta de supervisión y vigilancia al Parque Nacional Huascarán hace que la flora y fauna se encuentre en peligro de extinción, haciendo que los pobladores de la zona practiquen la caza de animales. Así mismo, existe desconocimiento por parte de la municipalidad, la existencia de distintas fuentes de cooperación, que muy bien pueden ser aliados estratégicos para el desarrollo local. En este sentido, la importancia de una administración pública local cumple un rol vital, el cual debe incorporar en sus objetivos y técnicas todo lo concerniente a responsabilidad social y desarrollo sostenible, donde es fundamental que la municipalidad de Yungay tenga una conducta más interactiva con la sociedad y el ambiente que lo rodea, es esencial considerar las nuevas dificultades sociales y económicas ya que las comunidades más alejadas requieren recursos de mejora para la sociedad.

De este modo, considero de suma importancia para el presente trabajo de investigación que se determine si existe relación entre la responsabilidad social y el desarrollo sostenible, a efectos de que sea considerada con más conciencia y responsabilidad por parte de la municipalidad provincial de Yungay.

1.2. Trabajos previos

Con la indagación amplia de antecedentes realizados sobre el tema de estudio, se encontraron algunos trabajos similares al presente; a su vez también se ha podido encontrar que existen otros estudios que podrían aportar al presente estudio.

Méndez (2011), en su tesis de maestría “Análisis de la responsabilidad social empresarial del Ingenio San Antonio en la contribución del desarrollo local sostenible del Municipio de Chichigalpa, durante el periodo 2009-2010”, presentado a la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, León. De tipo de investigación descriptiva-cualitativa, se aplicó cuestionarios para determinar los indicadores Ethos a una muestra de 54 trabajadores teniendo como finalidad Analizar el impacto de la responsabilidad social empresarial del Ingenio San Antonio en la contribución al desarrollo local sostenible del el municipio de Chichigalpa, durante el periodo 2009-2010, se llegó a la conclusión que la RSE del ISA reveló que los promedios más representativos fueron la ética empresarial, el compromiso con la comunidad y el marketing responsable. De igual manera, se identificó que las variables que se deben mejorar son la calidad de vida laboral y el medio ambiente, aunque la situación presentada en el ISA es superior al de otras empresas.

Hoyos (2011), en su tesis de maestría titulada “Evaluación del impacto de las actividades de Responsabilidad Social Empresarial-RSE en los usuarios de las cadenas de supermercados de Bogotá desde una perspectiva de construcción de marca (Brand Equity)”, Presentada a la Universidad Nacional de Colombia. Se hizo una investigación descriptiva (cuantitativa) y trabajó con una muestra de estudio de 209 marcas. Para recolectar la información se utilizó un cuestionario estructurado. Se trazó como objetivo determinar el impacto de las actividades de RSE en los compradores habituales de cadenas de supermercados de la ciudad de Bogotá desde una perspectiva de construcción de marca. Llegando a la conclusión que existe legitimidad de parte de las empresas y de las personas del marketing en la utilización de las acciones de RSE como parte de la estrategia comercial, bajo el entendido de que es válido ganar cuando se ayuda a una buena causa, obviamente

respetando el ordenamiento legal e incorporando consideraciones relacionadas con el poder de las marcas tal como ya se mencionó. La responsabilidad social corporativa es el andamio que permite acomodar la RSE con las primas de la marca y la publicidad cuando todo está dicho en hecho.

Alcaraz (2013), en su tesis doctoral “Análisis de las prácticas de responsabilidad social en los gobiernos locales: un estudio empírico”, desarrollado en la Universidad de Granada. Investigación de tipo descriptivo, donde la muestra fue constituida por 55 ayuntamientos. Se utilizó la encuesta como técnica de recolección de datos. Pretendió analizar la posible incidencia de determinadas variables sobre la divulgación de información de sostenibilidad por parte de ambos niveles gubernamentales. Llegando a la conclusión general que, en el ámbito de las administraciones públicas españolas, las prácticas de divulgación de información sobre responsabilidad social empresarial son muy escasas y no existe una normativa legal que guíe a las mismas en la definición y difusión sistemática de sus compromisos en materia de responsabilidad social empresarial.

Ramírez (2008), en su tesis de maestría titulada “Análisis de la interrelación de la empresa minera Pierina con su entorno socioeconómico y ambiental en Ancash, Perú”, presentada en el Programa de Educación para el Desarrollo y la Conservación del Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza de Costa Rica, investigación de tipo relacional. Se trabajó sobre una muestra de 13 personas entre autoridades de las localidades adyacentes a la Mina Pierina, autoridades del Gobierno Provincial de Huaraz, Gobierno Distrital de Jangas y representantes de la Minera Barrick Misquichilca S.A. Se aplicó la entrevista y la observación directa como técnica de recolección de datos. Tuvo como objetivo el análisis de las interrelaciones que sostiene la empresa minera Pierina con su entorno socioeconómico y ambiental en Ancash, Perú, con la finalidad de producir conocimiento relevante y lineamientos para hacer más iguales y fructíferas las relaciones entre esta mina y su entorno y entre las empresas mineras en Perú y su entorno más en general. Llegando a las siguientes conclusiones: Existe una falta de capacidad, tanto del sector público como del sector privado, para construir un nuevo marco institucional que permita desarrollar relaciones de confianza entre los

actores sociales, haciendo que el impacto macroeconómico que genera la industria minera esté acompañado también de beneficios a escala local. En cuanto a las normas de supervisión y fiscalización ambiental; hay un elemento estructural e institucional que es cuestionado, por tanto, las consideraciones sociales y ambientales están relegadas a un segundo plano, por lo que hay una escasa eficiencia y credibilidad del actual sistema de gestión ambiental.

Mariátegui (2009), en su tesis titulada “Pesquería Sostenible del calamar gigante *dosidicus gigas* (Orbigny, 1835) en el mar peruano”, para optar el grado de doctor en Medio Ambiente y desarrollo Sostenible en la Universidad Nacional Federico Villarreal. De tipo de investigación descriptivo, la muestra estuvo constituida por 126 flotas del calamar gigante, utilizando la entrevista y la encuesta como técnica para el recojo de información. Llegando a establecer las siguientes conclusiones: La pesquería del calamar gigante se encuentra encaminada a ser considerada como una pesquería sostenible, faltando incidir más en la dimensión social para completar la sostenibilidad, ya que el recurso, en general responde a un estado saludable en cuanto al recurso-ambiente, aspectos sociales, aspectos económicos, así como de Gobierno e Institucional; los indicadores propuestos para evaluar la sostenibilidad de la pesquería del calamar gigante, responden a contar con información veraz y oportuna para la evaluación de la pesquería. La dimensión social desde el punto de vista de la generación de empleo ha tenido un comportamiento muy importante en la pesquería del calamar gigante, en el periodo 1991-1996, generó poca mano de obra, debido a que las embarcaciones calamarereras extranjeras, estaban obligados a contratar un mínimo de treinta por ciento (30%) de tripulantes peruanos, cuota de empleo muy pobre para los pescadores peruanos, había empleo indirecto como el de IMARPE las agencias marítimas, el abastecimiento a las embarcaciones de víveres, petróleo, reparaciones de equipos entre otros.

Zapata (2012), en su tesis titulada “Aproximación a una legislación nacional en responsabilidad social empresarial para la emisión de reportes de sostenibilidad” para obtener el grado de Magister en Derecho a la Empresa con especialidad en Gestión Empresarial, por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Tipo de

investigación descriptivo, trabajó con una muestra de 120 personas y se utilizó la encuesta como técnica de recolección de datos con el objetivo de analizar y plantear la necesidad de implementar una ley que regule la presentación de reportes de sostenibilidad de las empresas, de acuerdo a diversos componentes que de manera práctica son utilizados en su elaboración, siguiendo lo establecido por estándares internacionales. Entre sus conclusiones se plantean: La responsabilidad social empresarial es nueva en términos formales, pero no en lo práctico, ya que antes de que se definiera como tal, diversas empresas ya ejercían actividades filantrópicas en el mundo, ya sea en alianza con las comunidades como en grupos de empresarios. Con el avance de las inversiones y la economía, surge la necesidad de que las empresas rindan cuentas de sus actividades sociales, puesto que estas empiezan a darles beneficios a nivel corporativo. Para ser efectivo, un reporte debe comunicar el nivel de compromiso de la compañía respecto de su Responsabilidad Social Empresarial, demostrar cómo la ha incorporado a su visión de negocios, y explicar de qué manera está impactando su resultado final.

Rozas (2012), en su tesis de maestría titulada “La responsabilidad social como herramienta de la auditoria en las universidades públicas de Lima”, presentado en la Universidad Mayor de San Marcos. Investigación de tipo descriptiva y correlacional, trabajado con un universo-población conformado por 4 universidades (directores y jefes). Se empleó la entrevista y la encuesta como técnica de recolección de datos. Tuvo como objetivo general determinar si la Responsabilidad Social Empresarial es una herramienta de Auditoría aplicada en las Universidades públicas de Lima. Se llegó a la conclusión que la auditoria es deficiente y no se relaciona mayormente con las políticas de la Responsabilidad Social Institucional, privando a las organizaciones citadas de los grandes beneficios que conllevaría una Auditoría integral, y enfocada a la Responsabilidad Social Institucional.

Pérez (2013), en su tesis titulada “La auditoría de gestión y su influencia en la responsabilidad social de las medianas y grandes empresas mineras en el Perú”, para obtener el grado de Magister en Contabilidad y Finanzas con mención en Auditoría y Control de Gestión Empresarial por la Universidad San Martín de Porres.

Con la investigación de tipo descriptivo explicativo, se trabajó con una muestra de 61 Gerentes de empresas mineras del Perú. La técnica que se utilizó para la recolección de datos fue la encuesta, utilizando como instrumento el cuestionario. Trazándose como objetivo: Determinar si la Auditoría de Gestión, influye en la Responsabilidad Social de las medianas y grandes empresas mineras en el Perú. Llegando a la conclusión La aplicación de políticas y estrategias institucionales, afecta el nivel de protección y cuidado del medio ambiente; debido a que el cuidado al medio ambiente es un objetivo fundamental en toda empresa minera y las políticas y estrategias institucionales dan seguimiento y refuerzan el cuidado ambiental. La auditoría de gestión influye en la responsabilidad social empresarial de las medianas y grandes empresas mineras en el Perú; debido a que la auditoría de gestión es una herramienta para hacer seguimiento al buen cumplimiento de la gestión de la responsabilidad social empresarial y en caso de que la empresa no gestione bien sus recursos o no se cumplan eficientemente las metas u objetivos planeados, permite re direccionarla eficientemente.

Lapa (2014), en tu tesis “La responsabilidad social empresarial frente a la colectividad laboral en el Perú”, para obtener el grado de doctor en contabilidad y finanzas, presentado a la Universidad San Martín de Porres. Con investigación de nivel descriptivo y analítico. Trabajado en 25 empresas con 150 personas que trabajan en las diferentes empresas privadas. Utilizando la entrevista y la encuesta como técnica de recolección de datos. Tuvo como objetivo establecer la relación y las consecuencias que puede generar la falta de aplicación de la responsabilidad social empresarial que es un concepto que ha ido incorporando cada vez más, distintas variables acordes a los cambios a nivel global que además va exigiendo que se tomen en consideración nuevas áreas orientadas a una mirada más integral de la empresa y de la colectividad laboral. Se concluyó con que las empresas socialmente responsables son más atractivas para los clientes, para los empleados y para los inversores. Además, al combinar ganancias con principios, la RSE crea situaciones siempre ventajosas para la empresa y para la sociedad. El éxito de la RSE se basa en el diálogo con sus "stakeholders".

1.3. Teorías relacionadas al tema

Como primera variable de estudio, se tiene a la responsabilidad social que es entendido como el compromiso que toman las instituciones en beneficio de la sociedad para contribuir con el desarrollo sostenible, es decir, es la armonía entre el bienestar social y el crecimiento económico. Para Bateman y Snell (2005), "el esfuerzo de toda empresa socialmente responsable está orientado a aumentar los resultados positivos en la sociedad y reducir sus impactos negativos". Todo esto hace conseguir beneficios a largo plazo orientados a lograr un desarrollo sostenible. Según Daft (2000), el entendimiento de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es simple, como es fácil comprender la ética. Llama la atención que la ética "consiste en distinguir el bien del mal y hacer lo correcto", y define el término Responsabilidad Social Empresarial como el compromiso de todos los colaboradores de asentarse en las decisiones y tomar medidas que agreguen al bienestar e intereses de la sociedad y la organización. Carroll (1991), menciona que la naturaleza de la RSE está en la convicción general de que la organización tiene deberes para la sociedad y que abarca más allá de sus compromisos con sus socios y accionistas.

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) ha incorporado por su parte el tema de la RSE y lo ha definido como la disposición de actividades que las organizaciones desarrollan para que sus ejercicios tengan impactos positivos para la sociedad y que reafirmen las normas y valores por las que están representados, tanto con sus propias estrategias y los procedimientos internos como en su actuar con las diferentes partes. Martínez (2005), afirma que la responsabilidad social empresarial es la capacidad de escuchar de toda la organización en las estimaciones morales que dan un sentido humano a su responsabilidad respecto al desarrollo sostenible buscando una técnica empresarial que incorpore el desarrollo sostenible con bienestar social y seguridad ambiental. Es una cuestión de construir la técnica de responsabilidad social partiendo de las ventajas financieras orientadas al resguardo del ambiente, buscando ventajas competitivas sociales más amplias. Esta premisa es la solicitud del día, y debe ser tomada en cuenta por todas las organizaciones que tratan de lograr un desarrollo sostenible; definitivamente, el

avance empresarial debe estar relacionado con la visión de desarrollo humano, buscando continuamente procedimientos de negocios que logren la combinación de estas perspectivas centrales.

La responsabilidad social empresarial es una elección consciente, la organización deliberadamente decide si toma o no este compromiso. Una vez aceptada, la responsabilidad social corporativa debe ir encaminada con los estándares de la organización y con el cumplimiento general de la visión que se ha establecido tanto dentro como fuera de la organización; considerando los deseos de los stakeholders, mostrando respeto por los valores morales, por la población en general, por la naturaleza y contribuyendo, en este sentido, al desarrollo del beneficio común. Según la Revista Dinero (2006), en términos generales, la Responsabilidad Social Corporativa alude a la forma en que las organizaciones no sólo deben reaccionar ante sus accionistas por resultados de su administración financiera, sino también ante los frentes sociales y naturales ante la sociedad y, en particular, frente a todas las partes interesadas con las que se involucra.

En este sentido cabe citar a Schvarstein (2003), quien plantea establecer la distinción entre la responsabilidad social interna, que la propia institución siente hacia quienes la conforman y hacia la comunidad, de la que se le obliga y por la cual debe ser responsable ante alguien que tiene la autoridad para pedir su acatamiento, vale decir, la responsabilidad exigible. La institución debe lograr una concordancia entre lo que se obliga y lo que ella desea dar, con el objetivo final de obtener el bienestar y el reconocimiento de todas las partes involucradas (en el sentido más amplio) y la sociedad en total. Los investigadores a cerca de la responsabilidad social empresarial mencionan que aún no hay un concepto reconocido a nivel universal (Whitehouse, 2006). Pero sí coinciden en que la idea de responsabilidad social (Lozano y Albareda, 2005), que es difícil de delimitar, está conectada a un entorno económico y social en el que el Estado no es el único responsable de la lucha contra los desequilibrios y la conservación del ambiente (Yera y Pin, 2010).

De acuerdo al World Bussines Council for Sustainable Development – WBCSD (2000), la responsabilidad social empresarial es el "deber consistente de las organizaciones para llevar a cabo moralmente y apoyar al desarrollo económico, mejorando la satisfacción personal de los trabajadores y sus familias, así como el de la sociedad en general". Para la Comisión Europea (2011), es "la responsabilidad de las organizaciones por su efecto sobre la sociedad". A su vez, la ISO 26000 (2010) ha hecho una definición para mostrar que la RSE es el "(...) compromiso que asume una organización por los efectos que sus decisiones y ejercicios (artículos, administraciones y procedimientos) afectan a la sociedad y al medio ambiente (...)". En otras palabras, la responsabilidad social termina siendo algo articulador, ya que incluye componentes sinérgicamente diferentes que tienen que ver con puntos de vista que van más allá de una organización, el mismo estado, los diferentes grupos de interés, entre otros. En este sentido, se ha determinado que el término más apropiado, aplicable y común para las razones de este trabajo de exploración es la responsabilidad social propiamente dicha. No obstante, al referirse a unos autores y utilizar el término responsabilidad social corporativa y/o empresarial se debe considerar que no está mal definida para efectos de este trabajo de investigación.

Por lo anterior, se entiende que la Responsabilidad Social Empresarial es la manera de dirigir los negocios que se diferencian por tener en cuenta los efectos que ocasionan sus diversas operaciones sobre sus colaboradores, clientes, socios, sociedad y medio ambiente en general. Esto conlleva al cumplimiento "obligatorio" que la organización desea emprender para contribuir en la mejora de la calidad de vida de sus colaboradores y sociedad en la que se desempeña. A partir de la idea planteada por cada uno de los autores podemos afirmar que, la responsabilidad social infiere cada vez más un acto voluntario que tienen las organizaciones, a su vez, estas deben ser orientados por principios y valores éticos, en este sentido, es poco probable hoy en día que una organización crezca con eficacia si no desarrolla de manera eficiente su política de responsabilidad social. Actualmente se requieren políticas de responsabilidad social encaminadas hacia el desarrollo sostenible en el ambiente donde desarrolla sus actividades.

Dentro de la evolución de la responsabilidad social corporativa, se encuentra que la responsabilidad social es una idea que aparece a mitad del siglo XX. En cualquier caso, se podría decir que en términos morales y éticos ha estado presente desde el inicio de la humanidad a través de parámetros para asegurar las adecuadas prácticas comerciales. En las sociedades griegas y romanas, los ejercicios empresariales eran considerados como un "mal importante" surgiendo prohibiciones en cuanto al trabajo de los vendedores. A continuación, en la edad media se procede con los impedimentos religiosos planteados por la Iglesia Católica donde se consideran indignos a las actividades de comercio y negocio. A partir del siglo XIII, con el desarrollo del comercio de las comunidades urbanas europeas, Aquino estableció la idea del costo razonable (precio justo) dictado por los sectores empresariales y los ingresos generales razonables obtenidos durante el periodo de comercialización. La filosofía judía a favor para la empresa privada, el cambio y la introducción de la ética protestante hacen que las actividades de comercio en ningún momento en el futuro sean vistos como un trabajo despreciativo. Entre los siglos quince y diecinueve, el intercambio y las empresas se desarrollaron de forma continua con un crecimiento acelerado, convirtiendo la ética industrial en un eje básico del progreso de la humanidad. (Schwalb y Emilio, 2003). Después de la revolución industrial a finales del siglo XIX, las organizaciones son tomadas con mayor importancia y consideración dentro del sistema. En cualquier caso, después de la crisis de 1929, el trabajo comercial es discutido, seleccionando estados con fuerzas más prominentes, que se mantuvo hasta después de la segunda guerra mundial. Es después de los años cincuenta que las organizaciones comienzan a consolidarse como tal. De esta manera, las grandes organizaciones empiezan continuamente, hacer frente a las cadenas de la economía mundial hasta llegar a la actualidad en la que las enormes organizaciones son tanto más dominantes, económicamente hablando, que la mayoría de las naciones. En esta consolidación, se han propuesto una variedad de obligaciones al trabajo empresarial, las mismas que toman parte en lo que se conoce como responsabilidad social empresarial y que se fundan en el valor de las mismas en el sistema.

Durante el proceso de la investigación se tomó como referencia al “Libro verde de la comisión europea, fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas”. “Comunicación de la comisión relativa a la responsabilidad social de las empresas: una contribución empresarial al desarrollo sostenible”, publicado por la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas (ESADE) de la Universidad Ramón Llull donde menciona que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) presenta dos dimensiones: la dimensión interna y la dimensión externa, los cuales serán detallados a continuación: Primero, La responsabilidad social empresarial: dimensión interna, dentro de esta dimensión se explicarán 3 indicadores (gestión de los recursos humanos, salud y seguridad en el trabajo y la adaptación al cambio); que servirán de base para la investigación. a) Gestión de los recursos humanos; hoy en día, una de las principales dificultades con que se enfrentan las organizaciones es atraer y mantener a los trabajadores talentosos dentro de las diferentes actividades que la organización realiza. En esta circunstancia única, las medidas aplicables podrían incorporar un aprendizaje continuo, el fortalecimiento de especialistas, el mejor manejo de información de la organización, una mayor armonía entre el trabajo, la familia y la recreación, interés en las diferentes habilidades de los trabajadores, equidad de las remuneraciones, la participación en los beneficios o en las acciones de la empresa y la atención a la capacidad de inclusión profesional y la seguridad en el ambiente de trabajo. El seguimiento y monitoreo a la gestión de los colaboradores de baja por capacidad inferior a lo requerido o accidentes se convierten de igual forma en un ahorro de costes (ESADE, 2002).

El actuar responsable de contratación, específicamente las prácticas no racistas, podrían fomentar el trabajo con personas que forman parte de las minorías étnicas, colaboradores de tercera edad, damas, desempleados de largos periodos y personas impedidas. Tales prácticas son básicas para lograr la disminución del desempleo, elevar la tasa de trabajo y combatir el rechazo social establecido en las estrategias de empleo. En el campo del aprendizaje continuo, un rol fundamental son los esfuerzos que deben asumir las organizaciones en diferentes niveles: apoyar a una mejor caracterización de la preparación de las necesidades a través de una estrecha asociación con los involucrados cercanos para la planificación de

la instrucción y la preparación de programas; impulsar el traslado de los jóvenes de la escuela a la vida laboral, por ejemplo, fomentando el acceso a los puntos de aprendizaje, específicamente a través de la acreditación de aprendizajes previos y fomentando un medio que incite el aprendizaje continuo de los colaboradores en su totalidad, en especial de los trabajadores con un nivel bajo de educación y aptitudes; y así como de los trabajadores de tercera edad (ESADE, 2002). b) Salud y seguridad en el lugar de trabajo; generalmente, la seguridad y la salud en el ambiente de trabajo se han llevado a cabo principalmente a través de instrumentos legislativos y medidas ejecutoras. Sin embargo, la inclinación a subcontratar tareas de trabajadores y proveedores contractuales hace que las empresas dependan más del comportamiento de sus contratistas en lo que respecta a la seguridad y la salud laboral, particularmente cuando se desarrollen actividades en las instalaciones de la organización. Las organizaciones, los gobiernos y las instituciones profesionales buscan progresivamente enfoques para promover la salud y la seguridad mediante la utilización de éstos como condiciones para la adquisición de artículos y servicios de diferentes organizaciones y para promover particularmente sus propios servicios y productos. Estas actividades consientes pueden ser consideradas como parte integrante de las normativas y ejercicios de control de los expertos públicos, ya que procuran elevar y prevenir el nivel de la salud y la seguridad en el entorno de trabajo. A medida que se incrementan los esfuerzos para la seguridad y la salud en el entorno de trabajo y la calidad de los servicios y productos, se aumenta también las exigencias para que los materiales promocionales de las organizaciones sean medibles, documentados y de esta manera se pueda comunicar dicha calidad. Se han incorporado criterios de salud y seguridad en el entorno de trabajo para cambiar los grados en los marcos de acreditación y los marcos existentes de certificación para el etiquetado de productos y equipos existentes, y se han iniciado también los planes de acreditación para los marcos de gestión y los subcontratistas, especialmente en la seguridad y la salud en el entorno de trabajo (ESADE, 2002).

Además, la propensión de las organizaciones y asociaciones a incorporar criterios de salud y seguridad en el ambiente de trabajo en su régimen de contratación ha hecho concebible recibir regímenes de contratación generales fundados en requisitos previos uniformes que deben ser considerados a través de

programas de preparación y de gestión de la seguridad y la salud de los contratistas, que permiten a los terceros cumplir con la "certificación" o dar la aprobación subyacente del trabajador contractual y analizar el mejoramiento continuo del programa. c) adaptación al cambio; en las organizaciones se origina hoy en día una reforma amplia y esto conlleva a generar preocupación entre los colaboradores y partes interesadas ya que la clausura de una industria o la disminución de mano de fuerza de trabajo pueden ocasionar una crisis política, social o económica grave en la comunidad. Hay pocas organizaciones que no requieren de una reforma, en el año 2000 se produjo un mayor número de fusiones y adquisiciones que en años anteriores. Como se indica en una revisión, menos del 25% de las operaciones de reforma logran sus objetivos de costos menores, aumentando la eficiencia y mejorando la calidad y del servicio del comprador, ya que perjudican regularmente la confianza o moral, la inspiración, la creatividad y el desempeño de los colaboradores (ESADE, 2002). Reconstruir desde una perspectiva socialmente responsable implica ajustar y considerar los intereses y las preocupaciones de cada uno de aquellos influenciados por cambios y disposiciones tomadas. En términos prácticos, el fondo y la forma son sumamente importantes para que la reestructuración sea llevada con éxito.

Específicamente, es apropiado buscar el interés y la asociación de cada uno de aquellos influenciados a través de consultas abiertas. Es más, la reforma debe formularse reconociendo los riesgos más esenciales, determinando todos los gastos inmediatos de las técnicas y medidas de opción y evaluando cada una de las alternativas que reducirían los despidos. La experiencia de grandes reformas acontecidas en Europa en los sectores del carbón y el acero ha demostrado que la reforma es más productiva en el caso de que incluya dentro de esta a las autoridades públicas, organizaciones y representantes de los trabajadores. Este procedimiento debe tratar de proteger los derechos de los colaboradores y ofrecer cursos de readiestramiento cuando sean fundamentales; actualizar los instrumentos y los procedimientos para desarrollar las actividades del emplazamiento; obtener financiamiento de las entidades privadas y públicas, y desarrollar sistemas de información, colaboración y asociación. Las organizaciones deben ser responsables en el mantenimiento de la empleabilidad de su personal

(ESADE, 2002). Considerando conscientemente el desarrollo local y las tácticas de empleabilidad mediante su contribución en las organizaciones en beneficio de la incorporación social de empleabilidad local, las organizaciones pueden minimizar los resultados desfavorables locales y sociales de las reformas de gran dimensión.

Segundo, responsabilidad social empresarial: dimensión externa. Más allá de circunscribirse al ámbito de las organizaciones, la responsabilidad social abarca hasta las sociedades locales y considera, aparte de los colaboradores e inversionistas, un gran número de participantes: socios comerciales y proveedores, consumidores, autoridades estatales y ONG que velan por el beneficio de las comunidades locales y el medioambiente. La responsabilidad social de las organizaciones en un mundo distinguido por las inversiones multinacionales y las cadenas de producción planetarias, debe ir más allá también de los límites. El avance acelerado de la globalización ha incitado el debate sobre el rol y progreso de una gobernanza mundial; el concepto de prácticas voluntarias en el ámbito de la responsabilidad social de las organizaciones puede tomarse como una forma de contribuir con el respecto. Dentro de la dimensión externa de la responsabilidad social se tiene cuatro indicadores (compromiso y acciones orientadas al desarrollo económico y social de la comunidad, prácticas responsables con sus clientes, proveedores, contratistas y distribuidores, respeto hacia el medio ambiente y por último el relacionamiento con la sociedad y el estado), los cuales se detallan a continuación: a) Compromiso y acciones orientadas al desarrollo económico y social de la comunidad; la responsabilidad social de las organizaciones toma en cuenta la unión de las empresas en su ambiente ya sea local, nacional o mundial. Las organizaciones aportan al desarrollo de las sociedades en el que desempeñan sus actividades, más aún de las sociedades locales, brindando puntos de trabajo, salarios y prestaciones, e ingresos fiscales. Por otra parte, las empresas dependen en gran medida de las comunidades en la cual se desarrollan, es por ello que deben tomar en cuenta la salud, la prosperidad y la estabilidad, se puede citar a modo de ejemplo que el mayor número de las contrataciones que realizan las organizaciones toman parte en el mercado local de trabajo, es por ello que las empresas buscan que en su ámbito de trabajo existan colaboradores con las aptitudes y habilidades que estos necesitan. Asimismo, las pequeñas y medianas empresas consiguen en

la mayoría de las veces a clientes que provienen de las zonas vecinas. La imagen de una organización en su ámbito de trabajo y su reputación como empresario y productor; y también como agente de la vida local, repercute sin lugar a duda en su competitividad y productividad (ESADE, 2002).

Por otra parte, las empresas se relacionan con el ambiente físico local. Algunas dependen de una serie de ventajas como un entorno limpio, aire puro, agua purificada, etc., para su producción u oferta de servicios. Podría también existir una relación entre el ambiente local y la disposición de las organizaciones para atraer colaboradores a la región donde están establecidas. Así mismo, las empresas pueden ser responsables de diversas actividades contaminantes: contaminación del aire, del agua, del suelo y problemas ambientales relacionados con el traslado y la expulsión de residuos. En tal sentido, las organizaciones con mayor conciencia de los asuntos ecológicos desarrollan con frecuencia una doble contribución a la educación ecológica de la sociedad. Muchas organizaciones están enfocadas con la sociedad local a través de, por ejemplo, brindando preparación profesional adicional, asociándose con organizaciones que protegen el medio ambiente, reclutando a colaboradores que han sido discriminados o excluidos, facilitando servicios de cuidado a los niños de los colaboradores, firmando convenios con las comunidades, impulsando diversos tipos de actividades deportivas y culturales a nivel local o la realización de dádivas en beneficio de obras sin fines de lucro.

La creación de buenas relaciones con la comunidad local y la posterior recaudación de capital social son particularmente esencial para las organizaciones no locales. Las organizaciones multinacionales hacen uso progresivamente estas conexiones para vincular la integración de sus distintas filiales en los mercados que están presentes. El reconocimiento de la cultura, costumbres, tradiciones y recursos del ambiente local es una ventaja que las organizaciones pueden utilizar.

b) Prácticas responsables con sus clientes, proveedores, contratistas y distribuidores; al trabajar íntimamente con sus socios comerciales, las organizaciones son capaces de entender y de esta manera minimizar la naturaleza de los costes e incrementar la calidad. Los proveedores generalmente no son elegidos a través de concursos. Las buenas relaciones con las organizaciones que

se firmaron alianzas estratégicas y organizaciones con las que se comparte el riesgo, además de los franquiciados, son sumamente esenciales. En adelante, las conexiones creadas pueden convertirse en precios bajos, condiciones igualitarias y abastecimientos confiables de calidad. Sin embargo, las organizaciones en su totalidad tienen que considerar y respetar la normativa comunitaria y la legislación nacional vigente cuando quieran desarrollar prácticas responsables en el entorno social y ambiental (ESADE, 2002).

Las grandes organizaciones tienen a su vez como socios comerciales a las organizaciones pequeñas, pudiendo ser en calidad de clientes, proveedores, contratistas o competidores. Las organizaciones deben tomar en cuenta que sus impactos sociales podrían ser influenciados por las actividades de sus socios y proveedores durante todo el procedimiento de producción. Los impactos de las medidas de responsabilidad social de la organización no se limitarán a ésta, sino que también influirán a sus socios económicos. Específicamente, esta es la situación de las grandes organizaciones que han arrendado parte de su producción o servicios y, por ende, pueden tomar una responsabilidad social complementaria con respecto a dichos proveedores y a su personal, sabiendo que, en periodos, el bienestar económico de los proveedores depende en mayoría de las veces de una única gran empresa. Algunas organizaciones expansivas muestran su deber social animando el espíritu de empresas en su área local. Se hace mención a modo de ejemplo los sistemas de asesoría prestados por las grandes organizaciones a las empresas que recién inician sus actividades dentro del ámbito local, o la ayuda brindada a pequeñas organizaciones sobre la elaboración de informes sociales o la difusión de sus ejercicios en el campo de la responsabilidad social. La contribución de capital riesgo, es otra forma de alcance de las grandes entidades para fomentar el crecimiento de empresas innovadoras emergentes, a través de la obtención de una pequeña parte del capital de las empresas prometedoras y el incentivo a su desarrollo. Los beneficios para ambas partes son diversos, la gran empresa tiene así mayor facilidad de llegar a los avances innovadores y la pequeña empresa puede conseguir de manera más sencilla formas de financiamiento y acceder al mercado.

Como un aspecto importante de su responsabilidad social, las organizaciones se basan en intentar ofrecer con éxito, éticamente y ambientalmente los productos y servicios que los clientes requieren. Se espera que las empresas establezcan conexiones perdurables con sus clientes, orientando a toda su organización en el entendimiento de lo que estos necesitan y brindándoles fiabilidad, calidad y seguridad, obteniendo así ventaja competitiva y mayores utilidades. Poniendo en práctica la regla donde los diversos productos son elaborados con el único ánimo que estas puedan ser adquiridas por la mayor cantidad de personas, sin discriminación alguna, es un ejemplo importante donde se puede ver que las organizaciones están trabajando la responsabilidad social. c) respeto hacia el Medio Ambiente; sea cual sea la elección y actividad que realice la organización, siempre esta afectará al medio ambiente, pudiendo ser con la utilización de los recursos naturales, contaminando, etc. La organización debe involucrarse en el logro de una mejora factible que satisfaga las necesidades actuales sin afectar a aquellos de los que están por venir. Giuliana y Emilio (2005), mencionan que el medio ambiente es el lugar donde todas las empresas desarrollan sus actividades, incluyendo el aire, el agua, el suelo, la flora y fauna, los seres humanos y sus interrelaciones tanto con su ambiente interno y externo.

Las medidas que se pueden desarrollar para trabajar con el presente grupo de interés son entre otras, la adopción del Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001. La norma ISO 14000 es una disposición de documentos de gestión ambiental que, una vez ejecutada, influirá en todos los ámbitos de la gestión de una organización en sus responsabilidades ambientales y ayudará a las organizaciones abordar metodológicamente temas ambientales, con el propósito de perfeccionar el comportamiento ambiental y las oportunidades de beneficio económico. Los modelos son tomados de forma voluntaria, estos no son obligados legalmente y no establecen una serie de metas cuantitativas en cuanto a niveles de emisiones o métodos específicos de medir esas emisiones. Por el contrario, ISO 14000 se concentra en la organización proporcionando un conjunto de pautas basadas en función de técnicas y reglas a partir de las cuales una organización podría construir y mantener un sistema de gestión ambiental. Se tiene También, la eco eficiencia entendido como la forma de satisfacer las necesidades humanas con precios

accesibles, que incrementen la calidad de vida, mientras que lógicamente disminuyen los efectos ecológicos y la cantidad de uso de recursos. La eco eficiencia se lleva a cabo cuando las empresas enfocan esfuerzos en la disminución de cantidad tanto de la materia prima y la energía que se utiliza para la generación de productos y servicios. Considerando así, la maximización del uso sostenible de los recursos naturales y mediante el aumento del beneficio de los productos y servicios.

Otro factor muy importante es la producción más limpia (PML), entendido como la prevención de la contaminación es un método para contrarrestar los impactos desfavorables originados del proceso productivo. Busca disminuir o eliminar la producción de contaminación mediante la búsqueda de buenas prácticas, el mejoramiento en la eficiencia de los procesos, la preservación de los recursos, el reciclaje y la reutilización de materiales y efluentes, y el uso de recursos tecnológicos limpios. Se tiene como alternativa también la posibilidad de implementar como política de la empresa las 3 R's: Reducir, Re usar y Reciclar. Reducir implica la disminución del número de residuos sólidos que se producen, implica también ahorra materiales y energía, así como eliminar la necesidad y gastos de desecharlos, es por ello que las organizaciones deben evitar comprar artículos desechables, eligiendo los artículos con la menor envoltura posible y evitando las bolsas de compra. Re usar significa volver a utilizar productos reduciendo así la necesidad de adquirir nuevos artículos por lo que se ahorran recursos. La organización contribuye de esta manera eligiendo envolturas que puedan ser utilizados por segunda vez, entre otros. Reciclar implica ahorra el uso de materia prima, disminuye la acumulación de residuos y los costos de expulsión de los mismos. La empresa puede reciclar artículos tales como vidrio, papel, cartón, cajas, baterías, entre otros. d) relacionamiento con la sociedad y el estado; Giuliana y Emilio (2005), consideran que el gobierno es el conjunto de instituciones que trabajan en beneficio de la sociedad y representan al Estado de un país y está conformado por el poder legislativo, el poder ejecutivo, el poder judicial, los ministerios, gobiernos regionales, municipalidades, entre otros. Las actividades que se pueden optar para trabajar con este grupo de interés son: Desarrollar alianzas estratégicas con diferentes instituciones para que exista de este modo una relación

formal con otras entidades (empresa, organizaciones de la sociedad civil y/o gobierno) con el único fin de sumar fuerzas ya que de algún u otro modo las organizaciones son complementarias. Entendiéndose de este modo implica la generación ventaja competitiva para todas las partes, independientemente de la que pueda generar cada una. Se requiere también realizar acuerdos de cooperación con las diversas organizaciones con el único fin de lograr el mismo objetivo.

Preparar al sector público para que estas puedan obtener información y ampliar sus conocimientos, especialmente de carácter administrativo, técnico y científico, en tal sentido, se busca entender las necesidades actuales de las organizaciones para orientarlas hacia el cambio de conocimientos de las entidades estatales con las que mantienen vínculos. Es la preparación teórica que se brinda a la fuerza de trabajo teniendo en cuenta el objetivo final de tener el aprendizaje idóneo para desempeñar sus funciones con mayor eficiencia y eficacia. Intercambiar conocimientos es la estrategia por la cual una organización trasfiere sus recursos intangibles (los conocimientos y experiencias de los colaboradores, el know-how de la empresa, etc.) a las entidades estatales con las que interactúa para que así puedan diferenciarse de las demás instituciones y generar un valor agregado frente a sus competidores.

Por lo tanto; es fundamental especificar que la dimensión interna está ligada con los colaboradores de la organización y la dimensión externa, con todos aquellos del entorno y el cual forman parte del proceso productivo, con el medio ambiente, con la comunidad y con la sociedad. Se puede mencionar que, en la dimensión interna, las organizaciones que actúan con responsabilidad social, favorecen a la organización de sus trabajadores, buscan armonizar intereses y establecen una relación y comunicación transparente con el sindicato, en torno de objetivos comunes. También da a los trabajadores la oportunidad de compartir las dificultades de la organización, participar en el pensamiento crítico para la solución de los problemas, lograr objetivos mutuamente establecidos y el progreso individual y profesional. En consecuencia, actúan de manera equitativa, y su política de pagos, beneficios y carrera, está direccionado a tener en cuenta las habilidades y

aptitudes de sus colaboradores para un mayor desarrollo y satisfacción profesional. Mientras que, en la Dimensión externa la responsabilidad social se practica esencialmente en la cadena productiva de la organización y, por ende, los códigos de ética de la organización se manifestarían de forma adecuada en el desarrollo de una relación de respeto hacia el medio ambiente, en las acciones y el compromiso de apoyo al desarrollo económico y social de la comunidad y en el desarrollo de actividades comerciales responsables con sus clientes, inversionistas, proveedores, contratistas y distribuidores y, por último, con la sociedad y el Estado. Las organizaciones que se preocupan por la responsabilidad social, externamente, deben tener la capacidad de identificar los efectos ambientales de su actividad, reduciendo los desfavorables e incrementando los favorables. El desarrollo de sus actividades debe incluir las prestaciones requeridas, por el uso de los recursos naturales y por su impacto ambiental. La protección del medio ambiente debe estar enfocado por todas las unidades de la organización y en todo artículo, proceso o servicio. Se puede concluir haciendo mención que ambas dimensiones de la RSE, es decir, son mutuamente dependientes, ya que sin la interconexión de ambas dimensiones no se lograría el desarrollo sostenible.

Los factores a considerar al implementar la RSE, se fundamenta de acuerdo a lo señalado por Correa, Flynn y Amit (2004), elaborado para la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), donde hace referencia que el progresivo interés por la RSE ha dado origen a que los diferentes sectores de la sociedad civil ONGs, gobiernos, sector académico, sector empresarial y trabajadores, especialmente alrededor de lo que implica en la práctica que una organización actúe socialmente responsable, dando lugar a una gran variedad de pautas, códigos de conducta, indicadores, y procesos de planificación. Sin embargo, hay cuatro componentes fundamentales que toda organización debe incorporar en sus esfuerzos por alcanzar la responsabilidad social: a) Identificación de efectos sobre públicos interesados y consulta: Este es el insumo principal para el desarrollo de la RSE. La organización percibe que sus operaciones producen consecuencias para los individuos y sobre el medioambiente, y localiza a las asociaciones afectadas. Para el conocimiento y el trato idóneo de esos impactos se necesitan realizar diálogos con todas las partes interesadas, ya que la

responsabilidad de la organización no se puede identificar tan solo de lo que la organización considera que es lo correcto para la comunidad. Es imprescindible que se deje a los públicos interesados dar juicios en relación a la forma cómo la organización debe actuar. La apreciación del público interesado establece un insumo de gran importancia para facilitar la toma de decisiones en los diferentes niveles de la organización, desde la identificación de sus valores y principios hasta la detección de parámetros que ayuden evaluar el grado de satisfacción de los colaboradores. (Correa et al., 2004).

b) Incorporación en la visión, misión y valores: determinar la visión y los valores fundamentales de la organización es un factor clave al momento de establecer la estrategia de responsabilidad social, ya que con estos se desarrollan los parámetros en la cual una organización incluye la responsabilidad social. No es suficiente con que los directivos y trabajadores de mayor nivel jerárquico de la organización establezcan estas definiciones, sino que es de gran importancia que todas las partes interesadas como los trabajadores y socios estén incluidas en parte del proceso, para asegurar que los intereses de los mismos se vean reflejadas y por lo tanto se sientan comprometidos con la organización. (Correa et al., 2004).

c) Definición de políticas, procesos e indicadores: Con una visión, misión y valores claras, la organización puede desempeñar políticas particulares para cada área, así como crear procedimientos idóneos y elegir indicadores para la medición de los logros de estas áreas. Si bien hoy en día hay consenso sobre los indicadores más acertados para medir el rendimiento económico y ambiental de una organización, no ocurre de igual manera con los indicadores para medir el comportamiento social. Es por ello la importancia de construir vínculos con las partes interesadas, siempre que la organización pueda identificar la auténtica dimensión del efecto de las operaciones que realizan, solo así, podrá determinar indicadores para medir su desempeño frente a cada impacto en particular. (Correa et al., 2004).

d) Gobernabilidad corporativa, responsabilidad para rendir cuentas y verificación: Las organizaciones deben establecer los mecanismos externos e internos para confirmar el cumplimiento y compromiso con sus propios parámetros y para brindar toda clase de información a las partes involucradas e interesadas. Existen grupos que apoyan por un monitoreo y control más riguroso por parte del estado sobre las organizaciones en este ambiente. No obstante, actualmente es de gran importancia que las organizaciones realicen

actividades de forma voluntaria para que se beneficien extraordinariamente con procesos de información serios de confirmación externa, lo que permite a las partes interesadas evaluar el rendimiento y si están cumpliendo con los compromisos por parte de las organizaciones. La parte más elevada de transparencia está determinada en los reportes de sostenibilidad que siguen las guías de la Global Reporting Initiative (GRI) y agregan revisión externa por parte de especialistas que cuenten con certificación o asociaciones con gran trascendencia de la sociedad civil con capacidad crítica y honestidad. El proceso de reporte externo debe ser reforzado con conferencias libres para todo el público interesado. (Correa et al., 2004).

También se encuentran, por otro lado, algunas materias fundamentales y asuntos de la responsabilidad social; La ISO 26000 (2010), dentro de la Guía sobre Responsabilidad Social nos muestra los puntos esenciales de la responsabilidad social, las cuales se detallan en asuntos, conforme apreciamos: a. Gobernanza de la organización: Estructura organizativa. b. Derechos humanos: Debida diligencia, situaciones de riesgo para los derechos humanos, evitar la complicidad, resolución de reclamaciones, discriminación y grupos vulnerables, derechos civiles y políticos, derechos económicos, sociales y culturales, principios y derechos fundamentales en el trabajo. c. Prácticas laborales: Trabajo y relaciones laborales, condiciones de trabajo y protección social, diálogo social, salud y seguridad en el trabajo, desarrollo humano en el lugar de trabajo. d. Medio ambiente: Prevención de la contaminación, uso sostenible de los recursos, mitigación y adaptación al cambio climático, protección del medio ambiente, biodiversidad y restauración de hábitats. e. Prácticas justas de operación: Anticorrupción, participación política responsable, competencia justa, promover la responsabilidad en la cadena de valor, respeto a los derechos de la propiedad. f. Asuntos de consumidores: Prácticas de marketing, información objetiva e imparcial y prácticas justas de contratación, protección de la salud de los consumidores, consumo sostenible, servicios de atención al cliente, apoyo y resolución de quejas y controversias, protección y privacidad de los datos de los consumidores, acceso a servicios esenciales.

Dentro de las teorías sobre la responsabilidad social corporativa; seguidamente, se explican dos teorías las cuales son: la teoría de los grupos de interés y la teoría de la legitimación. 1) La teoría de los grupos de interés; en lo que respecta a los stakeholder, Freeman (1984) en su obra titulada *Strategic management: A stakeholder approach*, explica que los participantes son todo grupo o persona que influye o es afectado por las operaciones o los objetivos de la organización, los que pueden asumir varios tipos de estructuras y que, a su vez están influenciados en gran medida por sus propias cualidades y dimensiones organizacionales. Hoy en día la definición de grupos de interés se ha estudiado con mayor énfasis y explorado de tal manera que no basta con mencionar a los dueños y colaboradores de la organización, clientes y Estado, sino que también se amplía a proveedores, compradores, asociaciones, entre otros. Como resultado se ha impulsado que se pongan en práctica los diferentes mecanismos de relación con los stakeholders, haciendo uso del dialogo abierto, tratando de perfeccionar la capacidad de generar ventajas para atender a los involucrados de una manera más completa. 2) La teoría de la legitimación; en tanto que Moreno (2004), refuerza la teoría de la legitimación, nos menciona que toda actividad de las organizaciones por conseguir la credibilidad, confianza y autenticidad a través de un actuar corporativo responsable depende de su capacidad de expresarse y relacionarse con su ambiente u entorno, respondiendo a las exigencias de sus grupos de interés, para así conseguir la legitimidad de sus operaciones. Entonces, si una organización no considera y no tiene buenas relaciones con la sociedad, si sus valores no se ajustan con los deseos de la sociedad, se puede mostrar un peligro a la legitimización organizacional, provocando así enfrentamientos entre las partes.

Dentro de los niveles o categorías de la responsabilidad social empresarial, se encuentra que estos fueron estudiados y planteados como parte de su Pirámide por Carroll (1991), al sustentar que estos se localizan en los siguientes niveles: a) Responsabilidad económica; el deber fundamental de la organización es la de crear productos y servicios para la sociedad en cuanto a beneficio económico se refiere, consiguiendo por ello una compensación o pago de dinero adecuado para los dueños de la organización, permitiendo así continuar con sus actividades en el transcurrir de los años, motivando que las actividades y opciones absolutamente

económicas ocupen definitivamente el espacio más notable de la vida de este. b) Responsabilidad legal; toda organización independientemente de las operaciones económicas que desempeñe, están obligados a regirse bajo las normas y leyes que las regulan, pudiendo ser generales o específicas. c) Responsabilidad ética; explica que las organizaciones deben cumplir con las percepciones y expectativas que tienen los interesados e involucrados respecto a su comportamiento, desarrollando actividades que están un paso adelante de las exigencias y normativas propuestas por el estado. Es un ambiente de opción voluntaria, y por ello, es donde comienza las acciones de RSE en sentido estricto. d) Responsabilidad filantrópica; son actividades que ejecutan las organizaciones de manera completamente voluntaria, que no está regido por ningún mandato o norma social establecida por la sociedad, con ello se busca promover o perfeccionar ciertos asuntos de la vida social, o brindar ayuda a los grupos no favorecidos. Son actividades de forma voluntaria y empática que hacen caso a la conciencia individual que tienen los líderes de cada organización en cuanto a estas cuestiones y compone el foco más legítimo de las operaciones de responsabilidad social organizacional.

Los beneficios de la responsabilidad social corporativa son acuñados por Giuliana y Emilio (2005). En el libro ABC de la responsabilidad social empresarial en el Perú y el Mundo, explicados de la siguiente manera: 1. Para la Empresa: Comunicación directa con su entorno, mejora la imagen, incentiva la generación de alianzas, mejora las relaciones con la comunidad, motiva a la sociedad y la integra generando una relación sostenible, 2. Para la Comunidad: Sostenibilidad, mejora de la calidad de vida, oportunidades de desarrollo económico, mayor comunicación y armonía con el sector empresarial.

Dentro de los instrumentos y normas sobre la responsabilidad social corporativa, actualmente la RSE se ha convertido en un factor de gran relevancia para las organizaciones multinacionales, nacionales, medianas y pequeñas de tal forma que su ejecución es materia de evaluación a partir de varios instrumentos que se han elaborado y aprobado a nivel internacional y nacional, con el apoyo de entidades estatales y privadas. Entre las más principales podemos resaltar: a) Internacionales: Entre ellos tenemos: El Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la

Declaración del Milenio, la Norma SA 8000, la Norma ISO 26000, el estándar AA (Accountability) 1000, la Domini 400 Social Index (DSI 400), la Dow Jones Sustainability Index (DJSI), el FTSE Good, el PLARSE –Programa Latinoamericano de Responsabilidad Social Empresarial, el LIBRO de la Unión Europea, las Líneas directrices de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) para empresas multinacionales, el Global Reporting Initiative (GRI), la creación de valor compartido, el distintivo ESR y los Principios del Ecuador. b) Nacionales: Dentro de nuestro país podemos encontrar ciertos aspectos normativos que se detallan a continuación: Como punto número uno se tiene a la Constitución Política del Perú de 1993. En su artículo 58° establece como “libre toda iniciativa privada y que se desarrolla en una economía social de mercado. Bajo este régimen, el Estado dirige el desarrollo del país, y actúa principalmente en las áreas de promoción de empleo, educación, salud, seguridad, servicios públicos e infraestructura”. En segundo lugar, el Tribunal Constitucional en dictamen recaída en el Exp. 048-2004-PI/TC menciona que: “alude claramente a la interrelación de las organizaciones con las preocupaciones sociales y ambientales por medio de sus operaciones comerciales, que actuar responsablemente no quiere decir que únicamente de tenga que cumplir con las disposiciones legales, más bien, tocar asuntos que van más allá del cumplimiento con el entorno local y favoreciendo al desarrollo de las comunidades en que se desenvuelve, sobre todo de las comunidades locales”. Como resultado, si bien no es necesario un dictamen constitucional para entenderse como obligatorio la preservación del medio ambiente en nuestro país, pero sí es seguro que se manifiesta que toda operación económica debe desarrollarse en el marco de una economía social de mercado, donde lo más importante no sea el beneficio monetario, sino más bien el apoyo que se da para incentivar el desarrollo social donde se inserta. En tercer lugar, tenemos La ley General del Ambiente –Ley N° 28611. Donde en su artículo primero expresa: “La presente Ley es la norma ordenadora del marco legal para la gestión ambiental en el Perú. (...) Instituye las normas y principios fundamentales para estar seguro de la práctica efectiva del derecho a un ambiente saludable, equilibrado y apropiado para asegurar el pleno desarrollo de la vida, así como la consecución del deber de aportar a una efectiva gestión ambiental y resguardar el medio ambiente, así como sus componentes, con el fin de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos en

general y alcanzar el desarrollo sostenible del país”. También se encuentra a la R.M. N° 728-99-EM. Reglamento de Participación Ciudadana en el Procedimiento de aprobación de los Estudios Ambientales presentados al Ministerio de Energía y Minas. Por otro lado, en cuanto a los instrumentos de evaluación de responsabilidad social, en nuestro país se están ejecutando tales como: el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la Declaración del Milenio, la Norma SA 8000, la Norma ISO 26000, el PLARSE –Programa Latinoamericano de Responsabilidad Social Empresarial, las líneas directrices de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) para empresas multinacionales, el Global Reporting Initiative (GRI) y el Distintivo ESR. Siendo el más usual el Distintivo ESR.

De este modo, las empresas libremente de sus tamaños y operaciones económicas que realizan, juegan un rol esencial en disminución de efectos negativos que originan en el desarrollo de su objeto social, siendo actualmente uno de los aspectos que no se puede pasar en alto tanto en el sector público y privado. Es por ello que Berbel, Reyes, y Gómez (2007) afirman que la responsabilidad social corporativa inicia en entenderse y emplearse de forma más integrada en las organizaciones y en la sociedad, abarcando más allá de las exigencias legales, la generación de utilidades, y el altruismo que se muestra en el patrocinio de actividades de caridad o de inversión en asistencia social.

Como segunda variable de estudio, se tiene al desarrollo sostenible (DS) el cual tiene sus orígenes en el Informe de la Comisión de Brundtland, donde se presenta como un procedimiento capaz de “satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas” (ONU, 1987). Desde este punto de vista, el desarrollo económico y el uso medido de los recursos naturales están inexorablemente unidos en el tiempo y el espacio. Esta concepción nos sobrelleva a tres puntos primordiales: Primero, integra las consideraciones ambientales en proceso de toma de decisiones de la política económica. Segundo, añade un elemento de equidad intergeneracional o solidaridad con las generaciones por venir que involucra no solo la generación de riqueza y la preservación de los recursos, sino la equitativa distribución entre las generaciones presentes y futuras asegurando que los

recursos naturales subsistan en el tiempo impidiendo la devastación o degradación del medio ambiente, y tercero, presume mejorar cualitativamente el pilar económico a través de una relación de materia-energía que esté dentro de la capacidad regeneradora y asimilativa del ecosistema. Es decir, el concepto de “desarrollo” no significa solamente crecimiento. “Crecer” expresa incrementar de tamaño con adición o asimilación de material, mientras que “desarrollar” significa expandir potencialidades, llegar gradualmente a un estado más completo, lo cual supone contar con un medio ambiente más protegido. Hoy en día, el desarrollo sostenible se ha convertido en un estándar fundamental de cualquier estrategia de desarrollo a poner en práctica para todas las organizaciones, pudiendo ser públicas o privadas. Encarnan holísticamente aspectos ambientales, sociales, económicos e institucionales. El desarrollo sostenible, comprendiéndose de esta manera, implica el uso racional de los recursos naturales como elemento principal de toda estrategia de desarrollo, no únicamente por su importancia para las generaciones presentes y futuras, sino porque esos recursos componen uno de los activos más importantes del medio ambiente. Por su parte Doménech (2010), refiere que el concepto de desarrollo sostenible se rige por 4 principios fundamentales que se describen a continuación: a) Principio de sostenibilidad. A raíz del Informe Brundtland, este principio busca satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin poner en peligro las posibilidades de desarrollo de las generaciones venideras; a su vez, cada individuo tiene derecho, más no la obligación, de hacer uso de la misma cantidad de espacio ambiental (energía, materias primas no renovables, terreno agrícola, bosques, capacidad de absorción de CO₂, etc.). b) Principio de precaución. A través del cual se instituye la conveniencia de tomar medidas antes de tener la seguridad de que se van a producir determinados efectos, debido a la gravedad y alta probabilidad de éstos. c) Principio de responsabilidad diferenciada. Principio según el cual las obligaciones que un país debe asumir se establecerán de acuerdo con su responsabilidad en el problema y su grado de desarrollo. d) Principio de “quien contamina, paga”. Plantea que todos los involucrados en una determinada actividad que tenga algún tipo de repercusión negativa hacia el medio ambiente deberán hacer frente económicamente con todo lo necesario para remediar los prejuicios ocasionados.

Las dimensiones del desarrollo sostenible, Artaraz (2002). En la revista ecosistemas, nos informa que varias de las interpretaciones de desarrollo sostenible concuerdan en que, para lograr eso, las políticas y ejercicios tendrán que velar por el medio ambiente y además ser socialmente equitativas para conseguir el crecimiento económico. Mientras que en el Consejo Europeo de Gotemburgo de 2001 su presidenta Nicole Fontaine daba a conocer la voluntad de la Unión Europea donde apoya el desarrollo sostenible, cuyas tres dimensiones, la económica, la social y la ambiental, están completamente interrelacionados. Pero siguiendo la línea directriz de las Naciones Unidas; se puede encontrar que a estas tres dimensiones se añade la dimensión institucional, de tal forma que las dimensiones del desarrollo sostenible son la económica, la social, la ambiental y la institucional.

1) Dimensión social. El apogeo del capitalismo ha ocasionado que muchas organizaciones se desarrollen a una velocidad acelerada, es notable el crecimiento de las utilidades. Sin embargo, conservarse en esta velocidad de crecimiento no se podrá lograr si las organizaciones no consideran que sus operaciones se ejecutan en dos dimensiones: interna y externa. Por lo que, a decir de Godfrey (2011), la acción social abarca más aspectos, él nos refiere el nexo que existe entre la ejecución de operaciones que favorezcan a la sociedad y las utilidades de los accionistas, de tal forma que a través de esta acción las organizaciones ayudan de forma positiva al desarrollo del capital moral a través de la reputación corporativa, teniendo como resultado que ante mejores utilidades mayores beneficios al ambiente donde se desarrollan. Hillman y Keim (2001), afirman cómo la actividad social puede potenciar otros activos intangibles como mayor honestidad de los clientes o una menor rotación del personal. En la dimensión social del desarrollo sostenible está implícito el concepto de imparcialidad, el cual se expresa en tres grandes tipos. Primero se tiene a la equidad intergeneracional, que fue planteado en el informe Brundtland y que propone incluir en los costos de desarrollo económico actual la demanda de las futuras generaciones. Como segundo tipo se tiene a la igualdad intrageneracional que plantea incluir a los grupos sociales que hasta ahora son más desfavorecidos, como el caso de los discapacitados, para que sean considerada en el proceso de toma de decisiones que involucren a lo ecológico, a lo social y a lo económico. Luego, el tercer tipo de equidad es aquella que se encuentra entre países, por lo que se torna necesario cambiar los abusos

de poder que tienen los países desarrollados sobre aquellos en vías de desarrollo, pues, como se explicó en líneas anteriores, el cubrir las necesidades primordiales de las personas, significa proporcionar mayor importancia a los desfavorecidos. Es por ello que todas las partes involucradas e interesadas son las que buscarán conseguir la sostenibilidad a largo plazo determinando los límites del sistema medioambiental, como el uso máximo de los recursos naturales y usando para esto los instrumentos económicos que permitan encontrar la solución más eficiente. Por otra parte, al pretender lograr el desarrollo sostenible global se debe tomar en cuenta que es necesario menguar las diferencias sociales entre los seres humanos para finalizar con las desigualdades e inequidades que hoy en día existen, tanto dentro de cada país como entre países.

2) Dimensión económica. Sugiere ir más allá que el simple crecimiento, alcanzar el desarrollo en el plano económico toda vez que a decir de Artaraz (2002). Este sería el paso inicial para pasar de la idea de crecimiento, que se mide por el PIB, al de desarrollo, una definición más cualitativa en lo que a calidad de vida se refiere. La sostenibilidad supone que el desarrollo económico a largo plazo se puede lograr si afectan los recursos naturales. De este modo, el desarrollo económico sugiere que lo económico y ecológico están estrechamente relacionados y son recíprocamente dependientes. Los materiales que se usan en la producción, la naturaleza ha dejado en manos de la humanidad para que sean usados en el campo de manera directa con las cosechas, o sean utilizados en los procesos productivos de transformación de materiales como la industria del acero. En cualquier caso, si no se utilizan de manera adecuada los recursos del medio ambiente conservando su equilibrio, ésta se ve amenazada con las fuerzas industriales y pone en peligro la disponibilidad de las diversas formas de vida existentes hoy en día. En tal sentido, debe indicarse que hay una estrecha correlación entre el medio ambiente y la economía, entendiéndose que el crecimiento económico es insostenible "si no se toma en consideración los aspectos medio ambientales, no sólo como un factor restrictivo, sino como un estímulo para incrementar la eficacia y la competitividad, especialmente en el mercado mundial" (ONU, 1987).

3) Dimensión ambiental. Actualmente, se percibe un mayor interés por el deterioro del medio ambiente y la sostenibilidad del desarrollo, dos aspectos que se han ido tomando mayor importancia en base a la preocupación que se tiene por la extinción de los recursos naturales y también por el constante crecimiento de

la pobreza frente a la globalización. Así como se aludió con anterioridad, el aspecto económico y el ecológico están interrelacionadas a través de flujos de energía y el uso de materiales, donde las operaciones se caracterizan por el complejo sistema de retroalimentación. Es así que la sostenibilidad toma en cuenta que las prestaciones necesarias para el funcionamiento del sistema económico, que son brindados por el ambiente global, deberían ser conservadas en el largo plazo. Esta dimensión involucra que los efectos perjudiciales sobre el medio ambiente originados a causa de las operaciones que desarrolla una determinada organización deben ser contrarrestados, remediados y compensados. Poniendo en práctica quien contamina paga. Sin embargo, los efectos ambientales deben ser cada vez más bajos, efectuándose para tal propósito planes de manejo ambiental dentro de los estándares de calidad ambiental tanto locales, nacionales e internacionales, siempre que los efectos ambientales que se puedan originar no solo dañan el ecosistema del lugar en donde desarrolla sus actividades una organización, sino que su efecto es sustancialmente más notable, acelerando el cambio climático. (Correa et al., 2004), llama la atención sobre el hecho de que, para mejorar el entorno ambiental, es necesario construir nuevos paradigmas que ayuden a determinar el desarrollo, acogiendo una modalidad diferente, cuyo estilo esté conciliado con la naturaleza. Al proponer la necesidad de un desarrollo sostenible, sin que éste vaya de la mano de cambios estructurales profundos, se está proponiendo en el fondo que se perpetúe el actual desarrollo. Ello permitiría mantener viva una noción y sus prácticas, que debían haber sido censuradas por sus impactos devastadores para el medio ambiente. 4) Dimensión institucional. En lo que respecta a esta dimensión, Souza (2001), afirma que no existirá desarrollo sustentable si las instituciones no orientan sus actividades a un desarrollo sostenible. La definición de desarrollo sostenible abarca varias dimensiones, e incluye más que las dimensiones ambiental, social y económica planteadas en la mayor parte de la literatura nacional e internacional. Una de las dimensiones poco mencionadas es la dimensión institucional, cuyo alejamiento puede ocasionar la insostenibilidad del desarrollo sostenible. La humanidad vive una sensación de vulnerabilidad generalizada. Como resultado, el desarrollo sostenible se fundamenta sobre las bases de la dimensión económica, social y ambiental; sin embargo, estos no se desarrollarían de una mejor manera si no hubiese un cuarto

elemento, como es el de la institucionalidad. Por ello es fundamental que esta dimensión se sitúe en el lugar que se merece para hacer realidad el desarrollo sostenible. La puesta en marcha de la dimensión institucional del desarrollo sostenible requiere de organizaciones que la resguarden y cuiden, a través de diferentes organizaciones sin importar si son públicas o privadas, como, por ejemplo: gobiernos, empresas, asociaciones civiles, etc.

Dentro de las teorías sobre el desarrollo sostenible, se encuentran: a) Teoría Neoclásica equilibrio general. Cataño (2004), en cuanto a esta teoría nos presenta que el modelo de equilibrio walraiano es el centro del paradigma neoclásico de la ciencia económica. Nos menciona a su vez que esta teoría tiene el foco principal del análisis económico aproximadamente medio ciclo atrás, manifestándose en determinadas figuras, tales como: un pensamiento independiente e individual de la sociedad, dicho de otro modo, se percibe a la sociedad como resultado de las prácticas y la voluntad de los sujetos, siendo el componente que determina este resultado es la reconocida ley de la oferta y la demanda, que a través del cual un producto o servicio es adquirido con mayor frecuencia cuando el precio de la misma disminuye, y aumenta en el caso inverso. Ayres (2013), cuando sistematiza las teorías acerca del desarrollo sostenible nos revela que el desarrollo sostenible fundado en tecnología y sustitución; maximiza las externalidades ambientales; los intereses personales predominan ante los objetivos sociales; la política se emplea cuando los intereses personales entran en conflicto; la política de largo plazo consiste en soluciones de mercado. Así se puede comprender que se empodera el individualismo y determinación de las pautas para desarrollarse dentro del mercado. De hecho, éstos han afectado en la mayoría de las veces en el desarrollo sustentable, puesto que la gente y el mercado no podrían superponerse con las partes principales del desarrollo humano, que debería ser percibido como un todo englobante o sistémico. b) Teoría Neo austríaca del ciclo económico. Ludwig (2013), afirma que el constante incremento y disminución de la actividad económica, los auge progresivos y caídas, son los resultados que surgen a partir de intentos repetitivos de bajar el interés bruto a través del crecimiento del crédito. Cabe resaltar que el colapso último del auge ocasionado por el crecimiento crediticio no puede ser evitado. Solo queda elegir y ocasionar la crisis dando fin

conscientemente al crecimiento crediticio o dejar que, sin intervención alguna, los efectos y la ruina global del sistema monetario se provoquen en adelante. c) Teoría ecológico-evolutiva. Planteada por Pianka (1975), en su teoría se da conocer que se tiene que conservar la resiliencia del sistema natural, conservando márgenes para la destrucción periódica. La falta de conocimiento de los procesos ambientales, la incertidumbre de los ciclos alimenticios por los humanos, hace que las organizaciones y población en general no mantengan el medio ambiente donde se desarrollan. e) Teoría sistémico-ecológica. Andrews (1996), sostiene que el individuo es una parte del sistema y en consecuencia su crecimiento está estrechamente fijado a las condiciones del ambiente, ya que cada uno de los componentes de un sistema está interconectados y son dependientes mutuamente. De esta manera, manifiesta que las dificultades no solamente deben ser vistas por los humanos ya que estos forman parte del entorno, mostrando así, cuestionamiento a las posturas individuales. Nos explica que esta teoría abarca el desarrollo de los individuos como efecto de la relación entre aspectos personales, las dificultades, y las facilidades provocados en los diversos entornos en las que se desarrollan. Este enfoque no pasa por alto ni evita las cualidades del individuo, considerando las dificultades posibles del presente, sin embargo, plantea que concentrarse solo en estos puntos de vista, es una perspectiva reduccionista del desarrollo. Es por ello que este enfoque retoma y admite la noción de incapacidad planeada en la CIF (OMS, 2001), donde la incapacidad es comprendida en: las insuficiencias en las estructuras y ocupaciones del hombre, sus actividades y su participación, todo ellos relacionados con las barreras y facilitadores del entorno. Esta última teoría es la más reconocida por los investigadores comprometidos con la exploración y mejoras del desarrollo sostenible, hasta el punto de que organizaciones internacionales, como el Programa de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente –PNUMA, la OEA, entre otros, las han aceptado.

Dentro de la relación entre la responsabilidad social corporativa y el desarrollo sostenible, se encuentra: 1) La gestión de los recursos humanos en el marco de la responsabilidad social corporativa y su relación con el desarrollo sostenible. Como señaló la ONG “Ánforaformación” en su texto sobre la Responsabilidad Social Corporativa “La gestión del talento humano es uno de los aspectos más

fundamentales de toda institución. Cada uno de los individuos debe ser consciente de su conducta moral y el de las personas que le rodean dentro de la institución. De hecho, incluso sin proponer hacerlo como tal, toda institución comunica a sus clientes, proveedores y sus relaciones de manera general, pudiendo ser estas internas o externas. La confianza que se brinda a las partes involucradas de haberse incluido en una organización que se administra éticamente y del cual forma parte en su centro de trabajo genera un clima agradable y favorable. En tal sentido, el trato a las personas por parte de la institución siempre será con dignidad, honestidad, transparencia, respeto, priorizando la equidad en trato y oportunidades, impulsando la armonía de la vida en el centro de trabajo y la vida personal, así sumando esfuerzos y compatibilizando los intereses individuales de los colaboradores con los objetivos de la organización". En consecuencia, considerando que la ventaja competitiva de cada institución tiene sus cimientos esenciales en sus recursos humanos, no deja de ser significativo que se mejore este aspecto, ofreciendo un trabajo digno, beneficios laborales, condiciones adecuadas de trabajo, promoviendo los derechos tanto humanos como laborales e incentivando a los colaboradores que demuestran un desempeño por encima del resto, sin discriminación alguna. 2) La política de salud y seguridad en el trabajo en el marco de la responsabilidad social corporativa y su relación con el desarrollo sostenible. La Universidad de Navarra por medio de su revista Cátedra "La Caixa" de responsabilidad social corporativa y gobierno corporativo sustenta que los peligros en el área de trabajo pueden darse de manera física como psicológica. La mayoría de las personas padecen con mayor frecuencia de enfermedades físicas que van relacionados con los músculos, huesos y articulaciones. Estas enfermedades fueron el principal punto de atención por las políticas de prevención de peligros laborales, mientras que actualmente cada vez se está viviendo un incremento en los riesgos psicológicos, es por ello que las empresas están tomando en cuenta que sus colaboradores se sientan a gusto con su trabajo. Así lo prueban algunas de las asociaciones, como la Agencia Europea para la Seguridad y Salud en el Trabajo. Según un estudio realizado por esta asociación en el año 2007, las principales dificultades psicosociales se originaron en la inseguridad laboral, los nuevos regímenes y formas de contrato, y la ampliación de la jornada laboral. Entendiendo este concepto se plantean algunos pasos a seguir para contrarrestar

y prevenir los riesgos laborales: a) Impulsar entre los trabajadores programas y acciones de prevención. b) Realizar evaluaciones periódicas de los riesgos laborales y psicosociales a los que están expuestos los colaboradores. c) Brindar capacitación a los trabajadores en materia de salud y sanidad y d) Involucrar a los gerentes, puesto que solo de esta manera se logra que la prevención de riesgos en el centro de trabajo se constituya en los procesos clave de la organización. En nuestra nación, se garantiza el compromiso en la seguridad y salud ocupacional, a través de la Ley N° 29783, que en su artículo 2° expresa que: “La ley de seguridad y salud en el trabajo plantea como objetivo incentivar una cultura de prevención de riesgos laborales en el país. Es por ello que los empleadores tienen el deber de prevención, el rol de fiscalización y control del Estado y la participación de los colaboradores, quienes, por medio del diálogo social, velan por la promoción, transmisión y cumplimiento de la normativa sobre la materia”. Vale decir que todas las organizaciones toman con mucho énfasis el principio de prevención de riesgos en el centro laboral, considerándose más que una obligación de toda institución empleadora, sin importar si sean públicas o privadas, mientras que el estado desempeña una función fiscalizadora y de control. También se pone énfasis en el respeto a los derechos laborales, así, por ejemplo, dando la posibilidad de constituir o no sindicatos en el centro laboral, celebrar convenios con la organización, en el marco de las normas sobre la materia. Es de conocer que la política de seguridad y salud en el centro de trabajo tiene como único fin la prevención de riesgos laborales; por lo que, la exigencia de su cumplimiento a las instituciones en el parámetro de responsabilidad social resulta de vital importancia. 3) La política de adaptación al cambio en el marco de la responsabilidad social corporativa y su relación con el desarrollo sostenible. Nonaka y Takeuchi (1999), anuncian en valor del componente humano para conseguir el éxito durante el proceso de cambio, nos indica que las asociaciones empresariales están actualmente abarcadas en una situación que cambia tan rápidamente que deberían ajustarse a ella, con el fin de seguir con sus actividades y no desaparecer del mercado. Cuando se habla de entorno se alude al aspecto político, económico, social, cultural tecnológico, científico o administrativo, y, en especial, a las percepciones de las personas que laboran en una entidad. En consecuencia, si la decisión es adaptarse al cambio, existen dos posibles maneras de realizarlo: El primer proceso consiste en que la

dirección elige conservar a la institución en un rumbo estable, dando solución a los problemas conforme se van manifestando, por lo que requiere planificar todas las actividades, ya que la misma dirección no supone al cambio como una amenaza para su existencia. En segundo lugar, se tiene que conocer que hay acciones intencionadas para cambiar el statu quo, puesto que lo que se pretende es predecir el cambio tanto interno como externo de la institución y hallar la manera de salir con éxito de los nuevos escenarios. Después de esta concepción se recomienda que se tome un comportamiento más propenso al proceso proactivo, de manera tal que se prevean los cambios que se presenten para las organizaciones, con el fin de que las empresas se exijan más con sus normas antes establecidas y así adoptar políticas de adaptación al cambio, considerando el entorno económico, social, cultural, político, científico y tecnológico. 4) La política de gestión del Impacto Ambiental y de los recursos naturales en el marco de la responsabilidad social corporativa y su relación con el desarrollo sostenible. Es otro factor importante en temas ambientales, las actividades extractivas producen inquietudes de dos formas: Primeramente, el uso de recursos no renovables podría generar el agotamiento de estos para las futuras generaciones; en segundo lugar, el efecto de las operaciones realizadas podría ocasionar daños a la calidad del ambiente, el efecto ambiental de las actividades considera aspectos como la contaminación atmosférica (en especial por el polvo), el ruido, la contaminación del agua o del suelo y diversas consecuencias como la extinción o perturbación de entornos naturales y el efecto visual en el paisaje circundante.

1.4. Formulación del problema

¿Cuál es la relación que existe entre la responsabilidad social y el desarrollo sostenible en la municipalidad provincial de Yungay - 2017?

1.5. Justificación del estudio

La investigación tuvo una relevancia social porque, los resultados que se obtuvieron de las variables de estudio servirán a los servidores de la municipalidad provincial de Yungay a percibir como influye la Responsabilidad Social sobre el Desarrollo Sostenible, de esta forma al tener conocimiento de la relación que existe entre las variables de estudio, orientarán fuerzas para beneficiar a la sociedad en general trabajando de manera responsable.

La investigación tuvo una implicancia práctica, puesto que con los resultados que se obtuvieron permitirá a los servidores de la municipalidad atender y orientar sus actividades hacia el Desarrollo Sostenible de la Comunidad. Del mismo modo sobre la base de este conocimiento se podrá recomendar medidas que impliquen mejorar estrategias de relacionamiento con las comunidades de su entorno y así mejorar las deficiencias encontradas.

Desde el punto de vista metodológico, se empleó técnicas e instrumentos que sirvieron para recolectar la información de las variables de estudio en la investigación, obteniendo así resultados y arribando a conclusiones los cuales servirán de apoyo para otras investigaciones referentes a las variables de estudio.

1.6. Hipótesis

Hi: Existe una relación directa y significativa entre la responsabilidad social y el desarrollo sostenible en la municipalidad provincial de Yungay – 2017.

Ho: No existe una relación entre la responsabilidad social y el desarrollo sostenible en la municipalidad provincial de Yungay – 2017.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo General

Determinar la relación que existe entre la responsabilidad social y el desarrollo sostenible en la municipalidad provincial de Yungay - 2017.

1.7.2. Objetivos Específicos

- Describir la responsabilidad social de la municipalidad provincial de Yungay - 2017.
- Describir el desarrollo sostenible de la municipalidad provincial de Yungay - 2017.
- Identificar la relación que existe entre la dimensión interna de la responsabilidad social y el desarrollo sostenible en la municipalidad provincial de Yungay - 2017.
- Identificar la relación que existe entre la dimensión externa de la responsabilidad social y el desarrollo sostenible en la municipalidad provincial de Yungay - 2017.
- Identificar la relación que existe entre la dimensión social del desarrollo sostenible y la responsabilidad social en la municipalidad provincial de Yungay – 2017.
- Identificar la relación que existe entre la dimensión económica del desarrollo sostenible y la responsabilidad social en la municipalidad provincial de Yungay – 2017.
- Identificar la relación que existe entre la dimensión ambiental del desarrollo sostenible y la responsabilidad social en la municipalidad provincial de Yungay – 2017.

- Identificar la relación que existe entre la dimensión institucional del desarrollo sostenible y la responsabilidad social en la municipalidad provincial de Yungay – 2017.

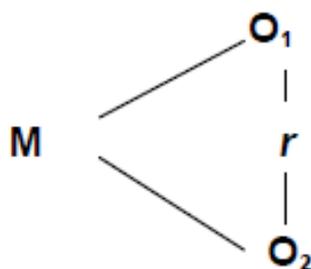
CAPÍTULO II

MÉTODO

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

La investigación que se realizó fue del tipo no experimental, debido a que no se manipuló las variables de estudio y respondió a un diseño correlacional, Hernández, Fernández y Baptista (2014), consideran que el estudio correlacional tiene como propósito conocer la relación o asociación que existe entre dos o más variables en un contexto en particular. En tal sentido, el presente estudio buscó describir y analizar las relaciones existentes entre la responsabilidad social y el desarrollo sostenible en la municipalidad provincial de Yungay, 2017. El esquema que se planteó para este diseño fue la siguiente:



Dónde:

M: Población muestral sometida al estudio. Colaboradores de la municipalidad provincial de Yungay.

O1: Observación de la responsabilidad social de la municipalidad provincial de Yungay.

O2: Observación del desarrollo sostenible de la municipalidad provincial de Yungay.

r: Relación que existe entre las variables en estudio.

Según su naturaleza tomó el enfoque cuantitativo, porque los datos que se recolectaron fueron valorados según escalas cuantitativas y analizados

mediante estadígrafos y parámetros estadísticos; los cuales permitieron analizar la relación existente entre la responsabilidad social y el desarrollo sostenible de la municipalidad provincial de Yungay, 2017. Según Hernández et al. (2014), la investigación cuantitativa es uno de los enfoques de la investigación, que tiene como característica medir fenómenos, utilizar la estadística, realizar la prueba de hipótesis y hacer el análisis de causa y efecto.

2.2. Variables, operacionalización

Variable 1: Responsabilidad Social

Variable 2: Desarrollo sostenible

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
V1 Responsabilidad social	La responsabilidad social de las empresas implica el reconocimiento de la empresa como una institución que, además de tener responsabilidad y obligaciones legítimas ante sus propietarios, será también responsable de los impactos sociales y ambientales de sus actividades (Martínez, Juanatey y da Silva, 2010)	Mediante el empleo de la escala valorativa de responsabilidad social, se medirá su nivel de cumplimiento por parte de municipalidad provincial de Yungay en el ámbito de su influencia directa de la ciudad de Yungay.	Interna	Gestión de los recursos humanos	1,2,3,4,5	Ordinal Deficiente (26 - 61) Regular (62 - 96) Eficiente (97 - 130)
				Salud y seguridad en el trabajo	6,7,8	
				Adaptación al cambio	9,10,11,12	
			Externa	Compromiso y acciones orientadas al desarrollo económico y social de la comunidad.	13,14,15,16	
				Prácticas responsables con sus clientes, proveedores, contratistas y distribuidores.	17,18	
				Respeto hacia el medio ambiente.	19,20,21,22	
				Relacionamiento con la sociedad y el Estado.	23,24,25,26	

V2 Desarrollo sostenible	El desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Organismo de las Naciones Unidas (1987).	Mediante el empleo de la escala valorativa se determinará el nivel de satisfacción del desarrollo sostenible de la ciudad de Yungay	Social	Empleo	1,2	Ordinal Deficiente (27 - 63) Regular (64 - 100) Eficiente (101- 135)
				Educación.	3,4	
				Salud.	5,6,7	
				Servicios básicos en la vivienda.	8,9	
			Económica	Actividades económicas	10,11	
				Infraestructura	12,13	
			Ambiental	Agua.	14,15,16	
				Aire.	17,18,19	
				Suelo.	20,21,22	
				Biodiversidad.	23,24,25	
			Institucional	Instituciones que velan por la gestión ambiental.	26,27	

2.3. Población y muestra

Población

Hernández et al. (2014) definen que una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. Para este trabajo de investigación la población de estudio fue conformada por la totalidad (294) de los trabajadores de la municipalidad provincial de Yungay. La población de estudio tiene la siguiente composición:

**Distribución de servidores de la población de la
municipalidad provincial de Yungay 2017**

CONDICIÓN	N° TRABAJADORES
PLANILLA	92
REGIDORES	9
CAS	32
LOCACIÓN DE SERVICIOS	145
PRACTICANTES	16
TOTAL	294

Fuente: Cuadro CAP de la municipalidad.

Muestra

Hernández et al. (2014) mencionan que "...cuando el alcance de la población en número es fácil, la aplicación de instrumentos y la experimentación en la investigación puede ampliarse a toda la población cumpliendo las veces de muestra, por lo que se la denomina población muestral...". El muestreo que se utilizó en la investigación fue el no probabilístico puesto que los sujetos de estudio fueron conformados por el total de los colaboradores (294) de la municipalidad provincial de Yungay, siendo decisión del investigador, seleccionar la población muestral de forma intencional sin otro criterio adicional dado la cercanía y accesibilidad que se tuvo con la institución donde se encontró la unidad de análisis.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnicas

La técnica que se utilizó en esta investigación es la “Encuesta”, siendo ésta una técnica cuantitativa, cabe resaltar que las encuestas adquieren información sistemática de los encuestados a través de preguntas, ya sean personales, telefónicas o por correo, consiguiendo así indagar la opinión que tiene la unidad de análisis. (Hernández, et al., 2014).

Instrumentos

En base a lo planteado por Carrasco (2005), los instrumentos son medios en las cuales se proponen estímulos, conjunto de preguntas o ítems adecuadamente organizados, que permiten conseguir y almacenar respuestas, para registrar datos de gran importancia. En tal sentido se aplicó el siguiente: Escala valorativa de la responsabilidad social y el desarrollo sostenible en la municipalidad provincial de Yungay, 2017. El cual fue constituido de 26 ítems para la variable Responsabilidad Social en las siguientes dimensiones: Interna (12 ítems) y la externa (14 ítems). Por otro lado, se consideró 27 ítems para la variable Desarrollo Sostenible en las siguientes dimensiones: social (9 ítems), económica (4 ítems), ambiental (12 ítems) e institucional (2 ítems).

Validez

La validez del instrumento se realizó en base al juicio de expertos. El instrumento inicial fue validado por dos expertos externos a la Universidad César Vallejo con Grado Académico de Maestría, el cual valoraron el instrumento por medio de la matriz de validación que evalúa la coherencia entre variables, dimensiones, indicadores, ítems y alternativas de respuesta. Así mismo, se consideró la pertinencia, redacción del ítem y contenido del ítem.

Confiabilidad

Para establecer la confiabilidad de los instrumentos, de las variables responsabilidad social y desarrollo sostenible, se utilizó la prueba estadística de fiabilidad alfa de Cronbach, con una muestra piloto de 15 colaboradores que no estuvieron involucrados en la muestra de estudio. Luego se procesaron los datos, haciendo uso del Excel versión 2016, donde para la dimensión responsabilidad social se obtiene un valor igual a 0.852, mientras que para el variable desarrollo sostenible se obtuvo un valor igual a 0.897, cuyos resultados indican que los instrumentos utilizados fueron de confiabilidad y pudieron ser aplicados en la investigación.

2.5. Métodos de análisis de datos

Con el fin de analizar los datos obtenidos a través de la aplicación de los instrumentos, se utilizó el Programa Estadístico SPSS versión 23.0 y Excel versión 2016 con la finalidad de clasificar, ordenar, codificar y tabular los datos estadísticos; luego se presentaron los resultados en tablas y figuras estadísticas, que sirvieron para el análisis e interpretación de resultados. Para interpretar los resultados encontrados con respecto al nivel de relación existente entre los objetivos planteados para las variables de estudio se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson propuesto por Torres (1998). Además del Chi cuadrado para facilitar la selección de la hipótesis con los resultados obtenidos en el proceso de la investigación

Valoración de Correlación de Pearson.

VALOR DE r	CORRELACIÓN
$0 < r \leq 0,20$	Muy baja
$0,20 < r \leq 0,40$	Baja
$0,40 < r \leq 0,60$	Regular
$0,60 < r \leq 0,80$	Alta
$0,80 < r \leq 1,00$	Muy alta

2.6. Aspectos éticos

Los datos obtenidos mediante la investigación, fueron de carácter confidencial y no fueron usados para otros fines que perjudiquen a la institución de estudio.

Por otra parte, es preciso mencionar que el presente trabajo de investigación pasó por un análisis para medir el nivel de similitud con otros trabajos de investigación, esto gracias a la ayuda del software turnitin, quedando el trabajo de investigación dentro de los márgenes aceptados para su publicación.

CAPÍTULO III
RESULTADOS

III. RESULTADOS

Tabla 1

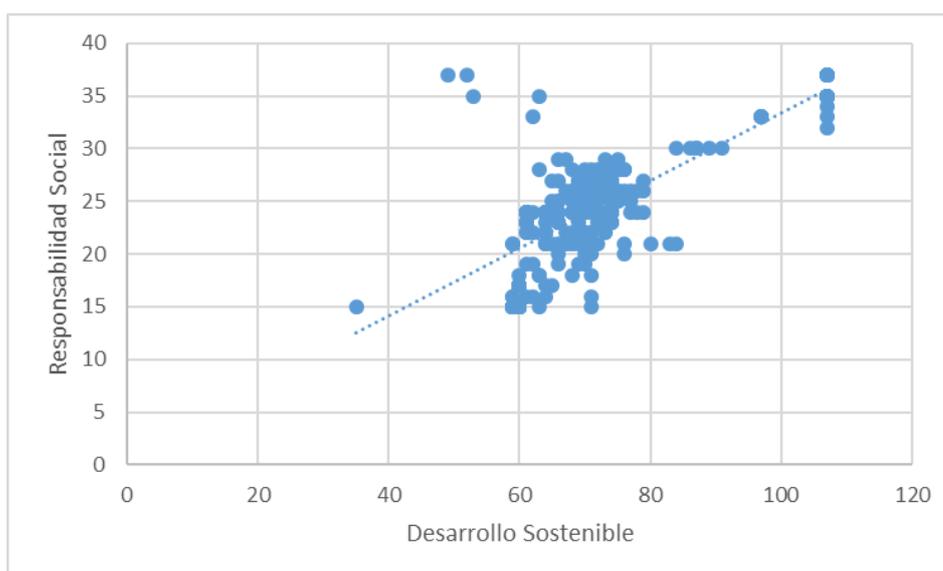
Correlación de la responsabilidad social y el desarrollo sostenible en la municipalidad provincial de Yungay - 2017.

		Desarrollo Sostenible
Responsabilidad Social	Correlación de Pearson	,722**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	294

Fuente: Base de datos

Gráfico 1

Dispersión de la responsabilidad social y el desarrollo sostenible en la municipalidad provincial de Yungay - 2017.



Fuente: Tabla 1

Descripción: La correlación que se percibe en la tabla 1 demuestra el nivel de correlación alta y significativa a un $R=0,722^{**}$ entre la responsabilidad social y el desarrollo sostenible en la municipalidad provincial de Yungay - 2017, además la gráfica 1 plasma la dispersión entre ambas variables de estudio, analizándose mayor correlación cuando los puntos se encuentran más cerca de la línea de tendencia.

Tabla 2

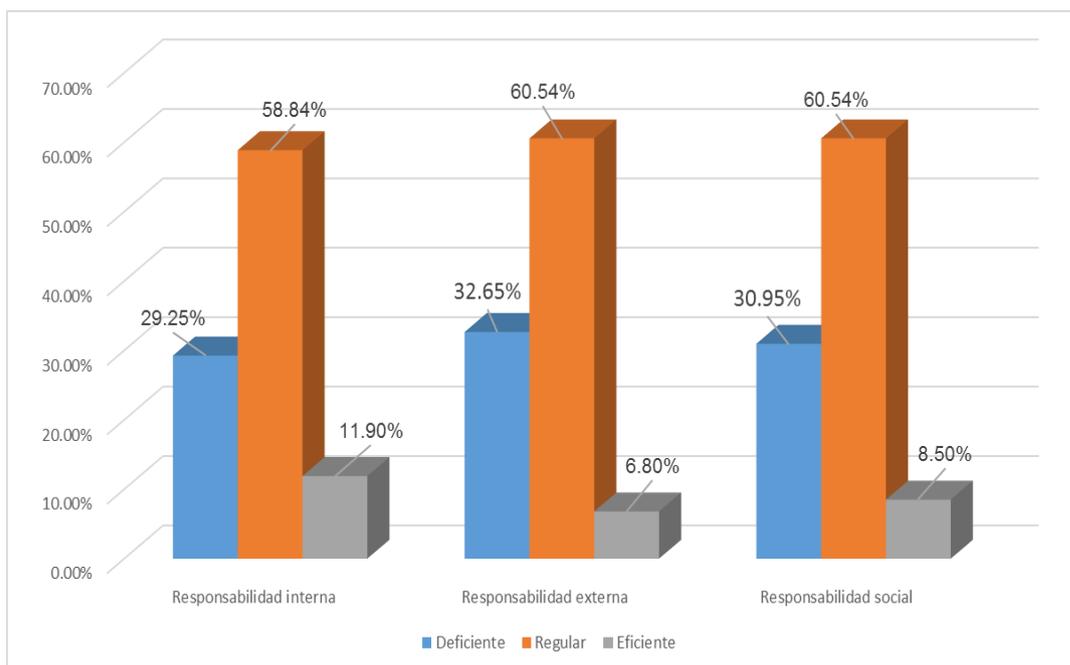
Frecuencia de la responsabilidad social de la municipalidad provincial de Yungay - 2017.

Niveles	Responsabilidad interna		Responsabilidad externa		Responsabilidad social	
	n	%	n	%	n	%
Deficiente	86	29.25%	96	32.65%	91	30.95%
Regular	173	58.84%	178	60.54%	178	60.54%
Eficiente	35	11.90%	20	6.80%	25	8.50%
Total	294	100.00%	294	100.00%	294	100.00%

Fuente: Base de datos

Gráfico 2

Porcentaje de barra de la responsabilidad social de la municipalidad provincial de Yungay - 2017.



Fuente: Tabla 2

Descripción: Los niveles alcanzados por la responsabilidad social que realiza la municipalidad en referencia al desarrollo sostenible de Yungay, se ubicó para la dimensión responsabilidad interna un nivel de 29.25 % para el nivel deficiente, para el nivel regular se encontró un 58.84 %, por ultimo para el nivel eficiente presento

un 11.90 %, en lo referente a la dimensión responsabilidad externa se ubicó un 32.65 % para el nivel deficiente, para el nivel regular se alcanzó un 60.54 % y para el nivel eficiente se ubicó un 6.80 %, en la agrupación realizada para la variable responsabilidad social se ubicó un 30.95 % para el nivel deficiente, para el nivel regular un 60.54 % y por último para el nivel eficiente presento un 8.50 %.

Tabla 3

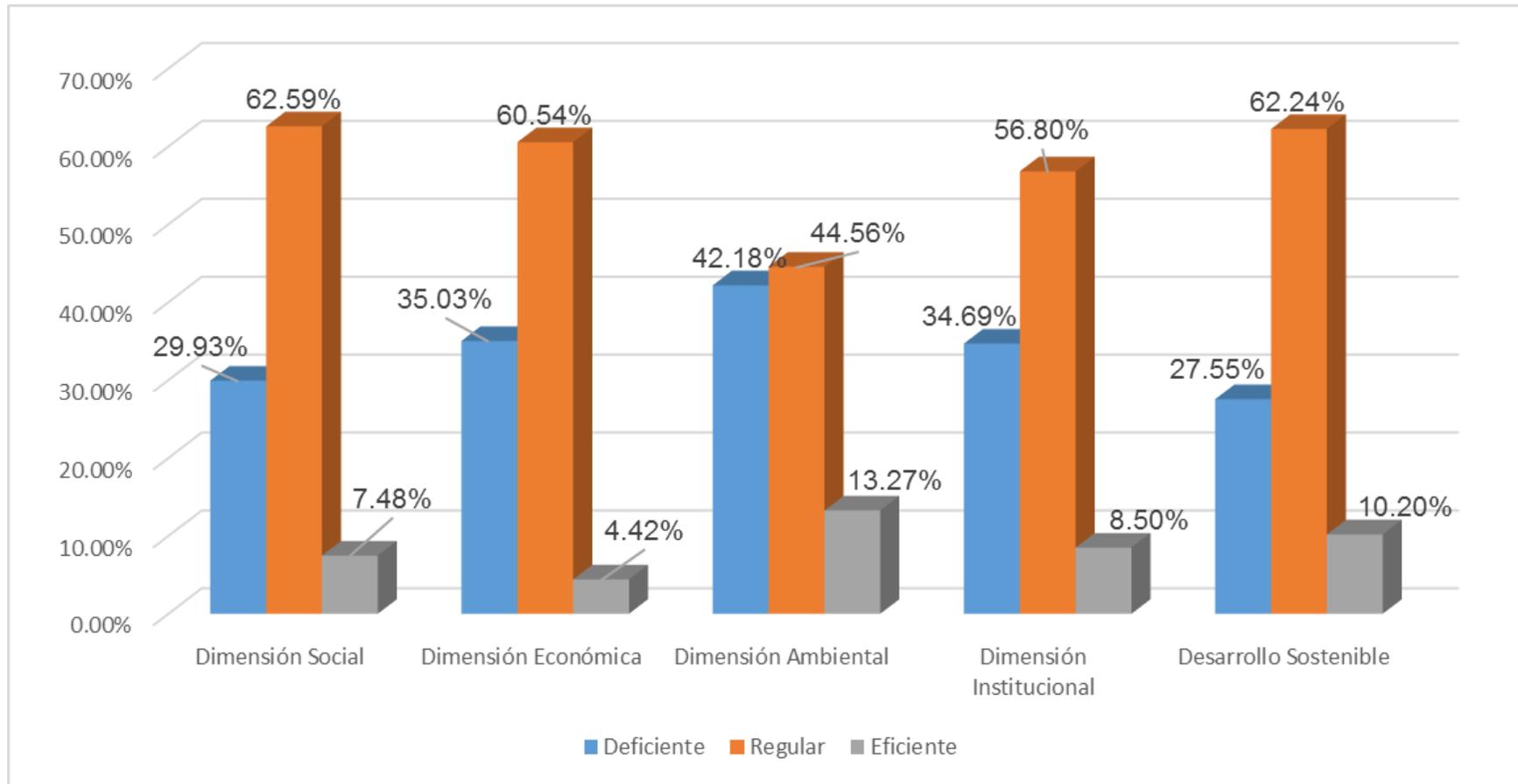
Frecuencia del desarrollo sostenible de la municipalidad provincial de Yungay - 2017.

Variable /Dimensiones	Niveles					
	Deficiente		Regular		Eficiente	
	n	%	n	%	n	%
Dimensión Social	88	29.93%	184	62.59%	22	7.48%
Dimensión Económica	103	35.03%	178	60.54%	13	4.42%
Dimensión Ambiental	124	42.18%	131	44.56%	39	13.27%
Dimensión Institucional	102	34.69%	167	56.80%	25	8.50%
Desarrollo Sostenible	81	27.55%	183	62.24%	30	10.20%

Fuente: Base de datos

Gráfico 3

Porcentaje del desarrollo sostenible de la municipalidad provincial de Yungay - 2017.



Fuente: Tabla 3

Descripción: Los niveles alcanzados para el desarrollo sostenible que realiza la municipalidad en referencia a la responsabilidad de Yungay, se ubicó para la dimensión social un nivel de 29.93 % para el nivel deficiente, para el nivel regular se encontró un 62.59 %, por último, para el nivel eficiente presento un 7.48 %, en lo referente a la dimensión económica se ubicó un 35.03 % para el nivel deficiente, para el nivel regular se alcanzó un 60.54 % y para el nivel eficiente se ubicó un 4.42%, en lo referente a la dimensión ambiental se ubicó un 42.18 % para el nivel deficiente, para el nivel regular se alcanzó un 44.56 % y para el nivel eficiente se ubicó un 13.27 %, en lo referente a la dimensión institucional se ubicó un 34.69 % para el nivel deficiente, para el nivel regular se alcanzó un 56.80 % y para el nivel eficiente se ubicó un 8.50 %, en la agrupación realizada para la variable desarrollo sostenible se ubicó un 27.55 % para el nivel deficiente, para el nivel regular un 62.24 % y por ultimo para el nivel eficiente presento un 10.22 %.

Tabla 4

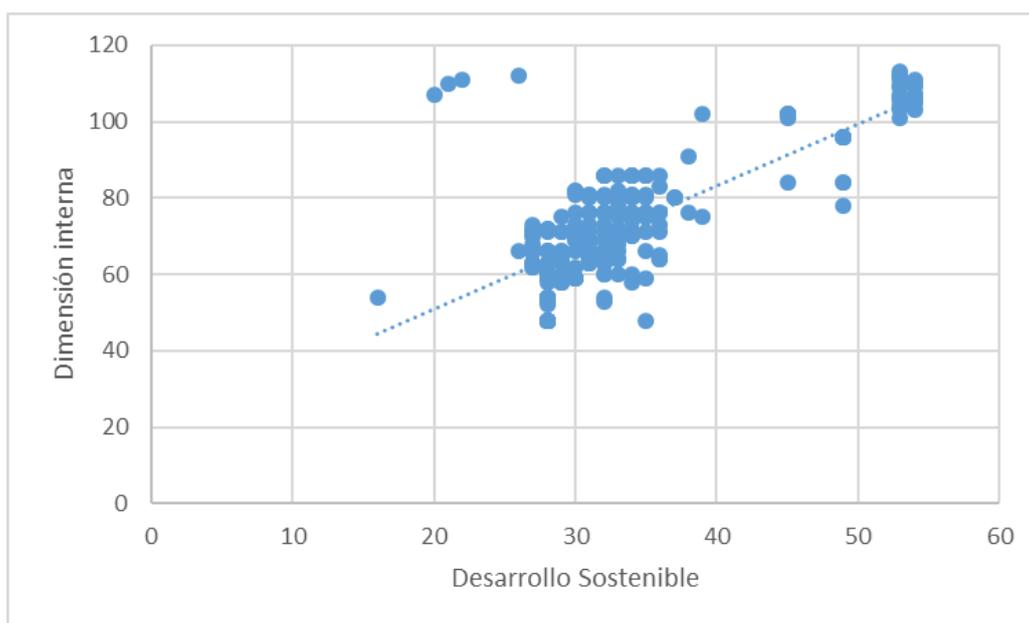
Correlación de la dimensión interna de la responsabilidad social y el desarrollo sostenible en la municipalidad provincial de Yungay - 2017.

		Desarrollo Sostenible
Dimensión interna	Correlación de Pearson	,746**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	294

Fuente: Base de datos

Gráfico 4

Dispersión de la dimensión interna de la responsabilidad social y el desarrollo sostenible en la municipalidad provincial de Yungay - 2017.



Fuente: Tabla 4

Descripción: La correlación que se percibe en la tabla 4 demuestra el nivel de correlación alta y significativa a un $R=0,746^{**}$ entre la dimensión interna y el Desarrollo Sostenible en la municipalidad provincial de Yungay - 2017, además la gráfica 4 plasma la dispersión entre ambas variables de estudio, analizándose mayor correlación cuando los puntos se encuentran más cerca de la línea de tendencia.

Tabla 5

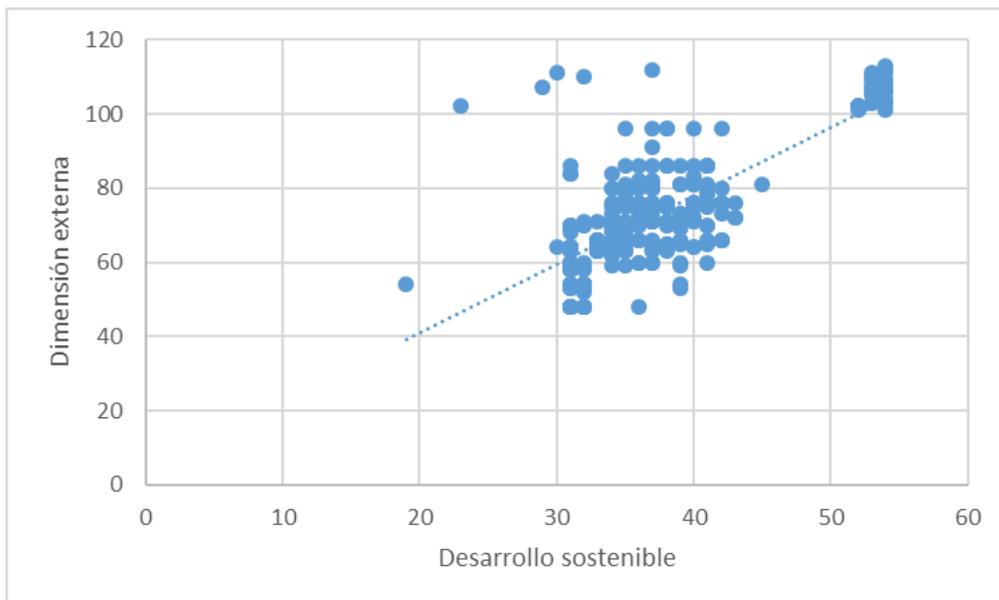
Correlación de la dimensión externa de la responsabilidad social y el desarrollo sostenible en la municipalidad provincial de Yungay - 2017.

		Desarrollo Sostenible
Dimensión externa	Correlación de Pearson	,724**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	294

Fuente: Base de datos

Gráfico 5

Dispersión de la dimensión externa de la responsabilidad social y el desarrollo sostenible en la municipalidad provincial de Yungay - 2017.



Fuente: Tabla 5

Descripción: La correlación que se percibe en la tabla 5 demuestra el nivel de correlación alta y significativa a un $R=0,724^{**}$ entre la dimensión externa y el Desarrollo Sostenible en la municipalidad provincial de Yungay - 2017, además la gráfica 5 plasma la dispersión entre ambas variables de estudio, analizándose mayor correlación cuando los puntos se encuentran más cerca de la línea de tendencia.

Tabla 6

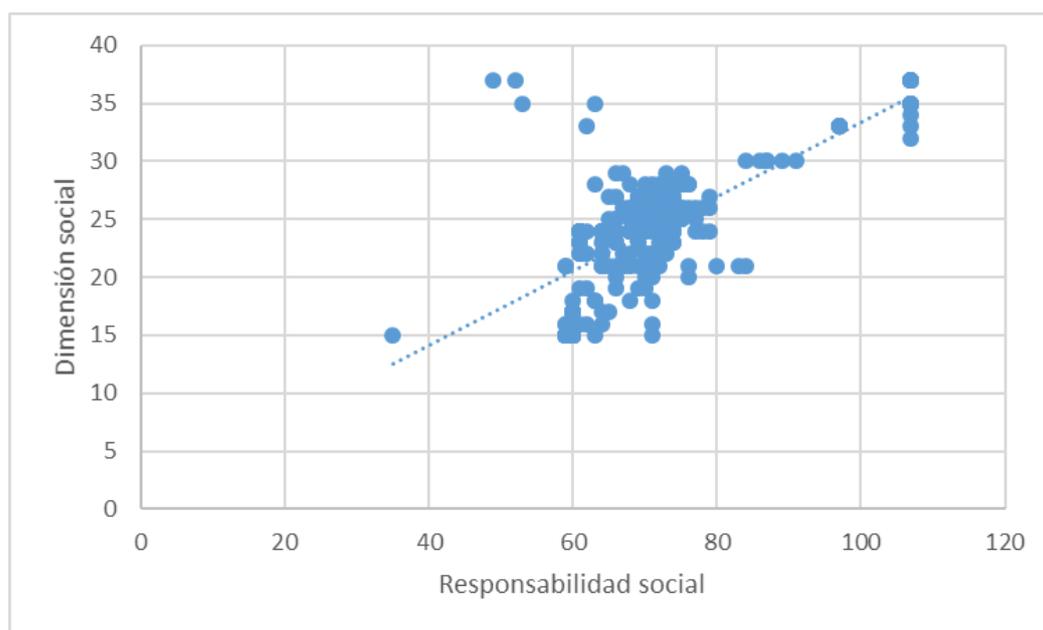
Correlación de la dimensión social del desarrollo sostenible y la responsabilidad social en la municipalidad provincial de Yungay – 2017.

		Responsabilidad social
Dimensión social	Correlación de Pearson	,722**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	294

Fuente: Base de datos

Gráfico 6

Dispersión de la dimensión social del desarrollo sostenible y la responsabilidad social en la municipalidad provincial de Yungay – 2017.



Fuente: Tabla 6

Descripción: La correlación que se percibe en la tabla 6 demuestra el nivel de correlación alta y significativa a un $R=0,722^{**}$ entre la dimensión social del desarrollo sostenible y la responsabilidad social en la municipalidad provincial de Yungay - 2017, además la gráfica 6 plasma la dispersión entre ambas variables de estudio, analizándose mayor correlación cuando los puntos se encuentran más cerca de la línea de tendencia.

Tabla 7

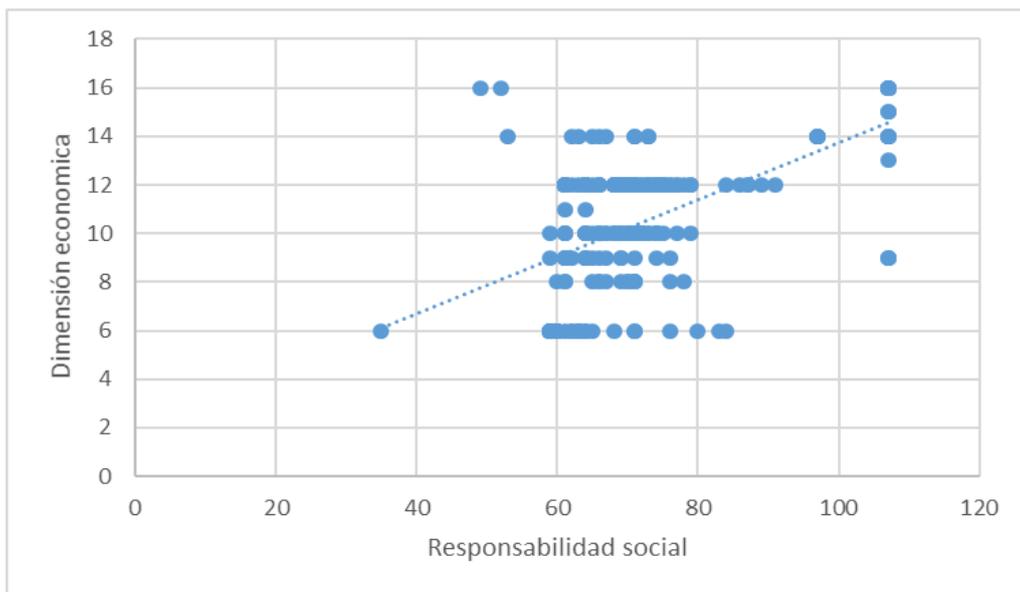
Correlación de la dimensión económica del desarrollo sostenible y la responsabilidad social en la municipalidad provincial de Yungay – 2017.

		Responsabilidad social
Dimensión económica	Correlación de Pearson	,525**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	294

Fuente: Base de datos

Gráfico 7

Dispersión de la dimensión económica del desarrollo sostenible y la responsabilidad social en la municipalidad provincial de Yungay – 2017.



Fuente: Tabla 7

Descripción: La correlación que se percibe en la tabla 7 demuestra el nivel de correlación regular y significativa a un $R=0,525^{**}$ entre la dimensión económica del desarrollo sostenible y la responsabilidad social en la municipalidad provincial de Yungay - 2017, además la gráfica 7 plasma la dispersión entre ambas variables de estudio, analizándose mayor correlación cuando los puntos se encuentran más cerca de la línea de tendencia.

Tabla 8

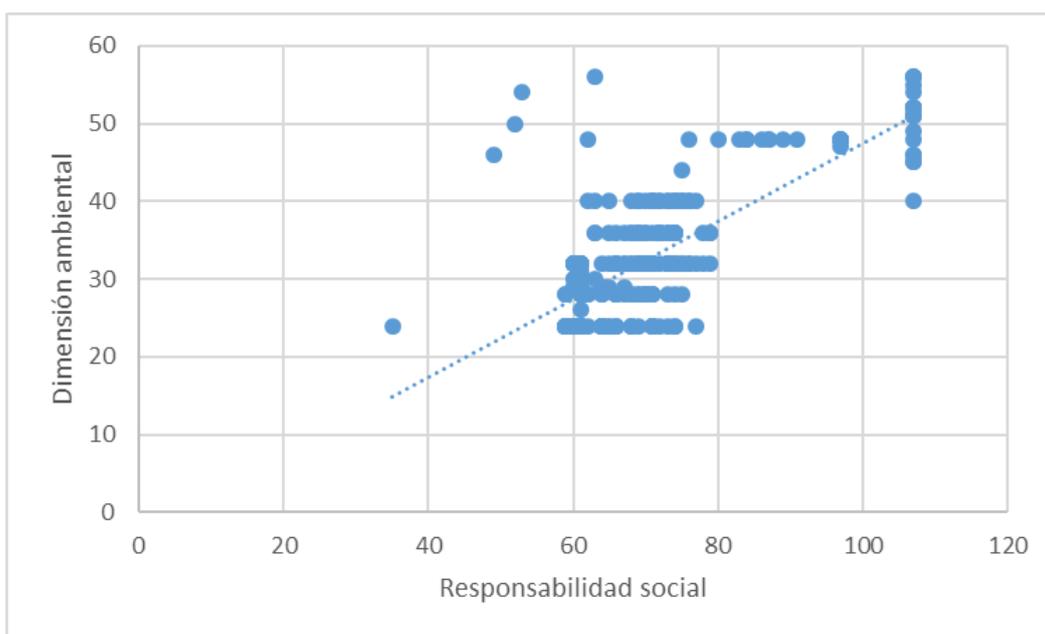
Correlación de la dimensión ambiental del desarrollo sostenible y la responsabilidad social en la municipalidad provincial de Yungay – 2017.

		Responsabilidad social
Dimensión ambiental	Correlación de Pearson	,741**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	294

Fuente: Base de datos

Gráfico 8

Dispersión de la dimensión ambiental del desarrollo sostenible y la responsabilidad social en la municipalidad provincial de Yungay – 2017.



Fuente: Tabla 8

Descripción: La correlación que se percibe en la tabla 8 demuestra el nivel de correlación alta y significativa a un $R=0,741^{**}$ entre la dimensión ambiental del desarrollo sostenible y la responsabilidad social en la municipalidad provincial de Yungay - 2017, además la gráfica 8 plasma la dispersión entre ambas variables de estudio, analizándose mayor correlación cuando los puntos se encuentran más cerca de la línea de tendencia.

Tabla 9

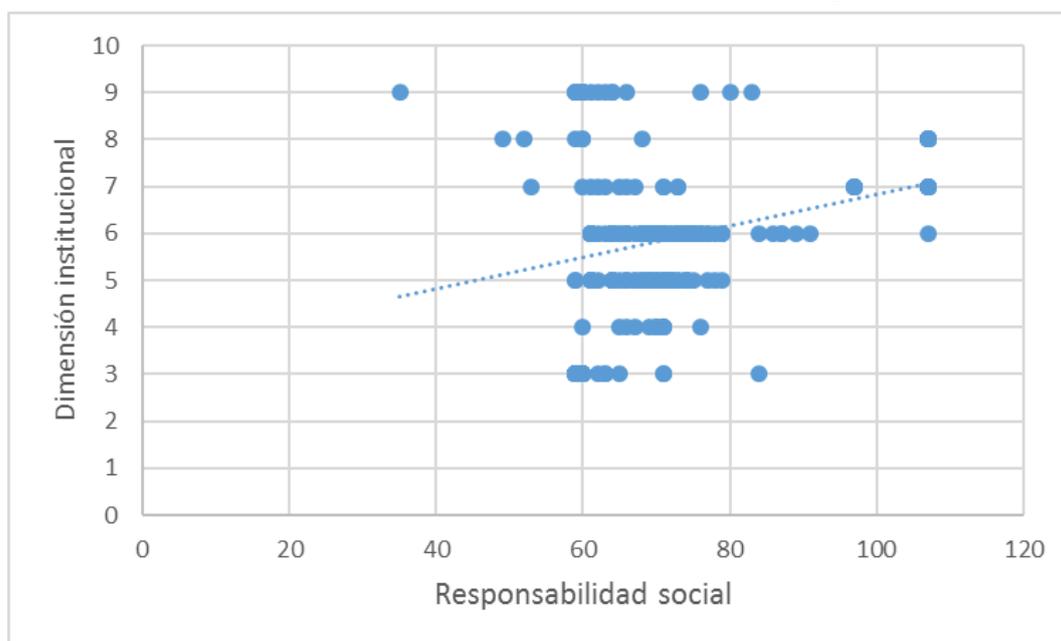
Correlación de la dimensión institucional del desarrollo sostenible y la responsabilidad social en la municipalidad provincial de Yungay – 2017.

		Responsabilidad social
Dimensión ambiental	Correlación de Pearson	,264**
	Sig. (bilateral)	,002
	N	294

Fuente: Base de datos

Gráfico 9

Dispersión de la dimensión institucional del desarrollo sostenible y la responsabilidad social en la municipalidad provincial de Yungay – 2017.



Fuente: Tabla 9

Descripción: La correlación que se percibe en la tabla 9, muestra el nivel de correlación baja y significativa a un $R=0,264^{**}$ entre la dimensión ambiental del desarrollo sostenible y la responsabilidad social en la municipalidad provincial de Yungay - 2017, además la gráfica 9 plasma la dispersión entre ambas variables de estudio, analizándose mayor correlación cuando los puntos se encuentran más cerca de la línea de tendencia.

Prueba de hipótesis

Hi: Existe una relación directa y significativa entre la responsabilidad social y el desarrollo sostenible en la municipalidad provincial de Yungay – 2017.

H0: No existe una relación entre la responsabilidad social y el desarrollo sostenible en la municipalidad provincial de Yungay – 2017.

Tabla N° 10

Prueba chi cuadro

		Desarrollo sostenible			Total	
		Deficiente	Regular	Eficiente		
Responsabilidad social	Deficiente	Recuento	56	32	3	91
		Frecuencia esperada	25,1	56,6	9,3	91,0
	Regular	Recuento	25	151	2	178
		Frecuencia esperada	49,0	110,8	18,2	178,0
	Eficiente	Recuento	0	0	25	25
		Frecuencia esperada	6,9	15,6	2,6	25,0
	Total	Recuento	81	183	30	294
		Frecuencia esperada	81,0	183,0	30,0	294,0

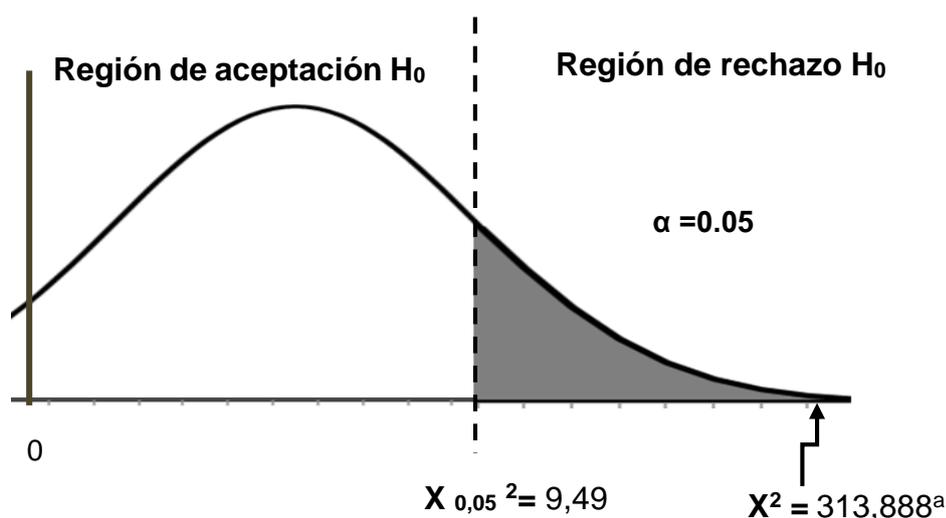
Fuente: Base de datos

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	313,888 ^a	4	0,000
N de casos válidos	294		

Fuente: Base de datos

Gráfico N° 10

Prueba Chi cuadrado para la relación entre la responsabilidad social y el desarrollo sostenible en la municipalidad provincial de Yungay – 2017.



Descripción

De los datos presentados en el gráfico 10 para la prueba Chi cuadrado con respecto a la relación que existe entre la responsabilidad social y el desarrollo sostenible en la municipalidad provincial de Yungay – 2017, con grados de libertad 4, que al ser consultado con la tabla de distribución X^2 para el nivel de significancia 0,95 obteniendo el valor esperado de 9,49, que al ser comparado con el valor Chi-cuadrado encontrado 313,888^a, se evidencia que el valor Chi-cuadrado encontrado es superior al esperado, además siendo a su vez el valor de significancia (Bilateral) $p=0,000$ inferior al alfa establecido ($\alpha=0.05$), se toma

la decisión de aceptar la hipótesis de investigación y rechazar la nula, indicando que existe relación significativa entre la responsabilidad social y el desarrollo sostenible en la municipalidad provincial de Yungay – 2017.

CAPÍTULO IV
DISCUSIÓN

IV. DISCUSIÓN

Para el objetivo general determinar la relación que existe entre la responsabilidad social y el desarrollo sostenible en la municipalidad provincial de Yungay – 2017, se ubicó una correlación alta, positiva y significativa ($R=0,722^{**}$), entre las variables de estudio plasmados en la tabla 1, dando a conocer que la gestión que realice la municipalidad con respecto a la responsabilidad social referente a la gestión de recursos humanos, a la salud y seguridad en el trabajo, la adaptación al cambio que presenten, entre otros, tienen una relación con el desarrollo sostenible de la provincia de Yungay referente a lo social, económico, ambiental e institucional; afirmando que cuando existe una adecuada responsabilidad social por parte de la municipalidad conlleva a un desarrollo sostenible de la provincia de Yungay, datos que pueden ser comparados con lo hallado por Hoyos (2011), en su tesis titulada “Evaluación del impacto de las actividades de Responsabilidad Social Empresarial-RSE en los usuarios de las cadenas de supermercados de Bogotá desde una perspectiva de construcción de marca (Brand Equity)”; quien concluyó: La responsabilidad social corporativa es el andamio que permite acomodar la RSE con las primas de la marca y la publicidad cuando todo está dicho en hecho, motivación detrás de por qué los visionarios empresariales deben consolidar en sus programas de procedimientos relacionados con éste con la seguridad de que los resultados serán ventajosos, una gran cantidad para el bien en relación con los racimos de intriga tendía a través de estos proyectos. Con estos datos se afirma la importancia de la responsabilidad social, el cual se caracteriza como la dedicación que las organizaciones esperan hacia la sociedad para la ventaja del avance práctico, es decir, es la armonía entre el desarrollo económico y el bienestar social. Para Bateman y Snell (2005), "el esfuerzo de toda empresa socialmente responsable está orientado a aumentar los resultados constructivos en la sociedad y reducir sus impactos negativos", todo ello con fin de lograr el desarrollo sostenible.

Para el objetivo específico describir la responsabilidad social de la municipalidad provincial de Yungay – 2017, se percibió como regular a un 60.54 %, evidenciado en la tabla 2, dando a conocer que la responsabilidad interna y externa, muestra necesidades para ser reforzadas, datos que pueden ser comparados con Hoyos

(2011), en su tesis de maestría titulada “Evaluación del impacto de las actividades de Responsabilidad Social Empresarial-RSE en los usuarios de las cadenas de supermercados de Bogotá desde una perspectiva de construcción de marca (Brand Equity)”. Llegando a la conclusión que existe legitimidad de parte de las empresas y de las personas del marketing en la utilización de las acciones de RSE como parte de la estrategia comercial, bajo el entendido de que es válido ganar cuando se ayuda a una buena causa, obviamente respetando el ordenamiento legal e incorporando consideraciones relacionadas con el poder de las marcas tal como ya se mencionó. Dentro de la teoría Daft (2000), la comprensión de la responsabilidad empresarial es simple, como es sencillo comprender la ética. Llama la atención que la ética “consiste en distinguir el bien del mal y hacer lo correcto”, y define el término “Responsabilidad Social Empresarial” como el compromiso de todos los colaboradores de asentarse en las decisiones y tomar medidas que agreguen al bienestar e intereses de la sociedad y la organización. Carroll (1991), menciona que la naturaleza de la RSE está en la convicción general de que la organización tiene deberes para la sociedad y que abarca más allá de sus compromisos con sus socios y accionistas.

Para el objetivo específico describir el desarrollo sostenible de la municipalidad provincial de Yungay – 2017, se percibió como regular a un 62.24 %, evidenciado en la tabla 3, dando a conocer que los que el desarrollo sostenible que realiza la municipalidad en el aspecto económico, ambiental, institucional presenta algunas deficiencias por lo tanto las autoridades municipales deben tomar medidas correctivas para mejorar la percepción que se tiene sobre las acciones del desarrollo sostenible, datos que pueden ser comparados con lo encontrado por Zapata (2012), en su tesis titulada “Aproximación a una legislación nacional en responsabilidad social empresarial para la emisión de reportes de sostenibilidad”, quien concluyó: La responsabilidad social empresarial es nueva en términos formales, pero no en lo práctico, ya que antes de que se definiera como tal, diversas empresas ya ejercían actividades filantrópicas en el mundo, ya sea en alianza con las comunidades como en grupos de empresarios. Con el avance de las inversiones y la economía, surge la necesidad de que las empresas rindan cuentas de sus actividades sociales, puesto que estas empiezan a darles beneficios a nivel

corporativo. Dentro de sustento teórico Doménech (2010) menciona que el desarrollo sostenible, comprendiéndose de esta manera, implica el uso racional de los recursos naturales como elemento principal de toda estrategia de desarrollo, no únicamente por su importancia para las generaciones presentes y futuras, sino porque esos recursos componen uno de los activos más importantes del medio ambiente.

Para el objetivo específico identificar la relación que existe entre la dimensión interna de la responsabilidad social y el desarrollo sostenible en la municipalidad provincial de Yungay – 2017, se ubicó una correlación alta, positiva y significativa ($R=0,746^{**}$), entre las variables de estudio plasmados en la tabla 4, dando a conocer que la seguridad en el trabajo, adaptación al cambio y la gestión de recursos humanos que corresponden a la responsabilidad social interna esta relaciona con el desarrollo sostenible dentro de la municipalidad, por lo tanto las autoridades deben poner hincapié en mejorar los recursos para que los trabajadores tengan una adecuada formación profesional donde involucre ambientes adecuados tanto físicos como laborales, datos que pueden ser comparados con lo encontrado por Pérez (2013), en su tesis titulada “La auditoría de gestión y su influencia en la responsabilidad social de las medianas y grandes empresas mineras en el Perú, Llegando a la conclusión de que la auditoría de gestión influye en la responsabilidad social empresarial de las medianas y grandes empresas mineras en el Perú; debido a que la auditoría de gestión es una herramienta para hacer seguimiento al buen cumplimiento de la gestión de la responsabilidad social empresarial y en caso de que la empresa no gestione bien sus recursos o no se cumplan eficientemente las metas u objetivos planeados, permite re direccionarla eficientemente. Dentro del sustento teórico ESADE (2002), menciona que la gestión de recursos humanos en esta circunstancia única, las medidas aplicables podrían incorporar un aprendizaje continuo, el fortalecimiento de especialistas, el mejor manejo de información de la organización, una mayor armonía entre el trabajo, la familia y la recreación, interés en las diferentes habilidades de los trabajadores, equidad de las remuneraciones, la participación en los beneficios o en las acciones de la empresa y la atención a la capacidad de inclusión profesional y la seguridad en el ambiente de trabajo.

Para el objetivo específico identificar la relación que existe entre la dimensión externa de la responsabilidad social y el desarrollo sostenible en la municipalidad provincial de Yungay – 2017, se ubicó una correlación alta, positiva y significativa ($R=0,724^{**}$), entre las variables de estudio plasmados en la tabla 5, dando a conocer que el compromiso y acciones orientadas al desarrollo económico y social de la comunidad, las prácticas responsables con sus clientes, proveedores, contratistas y distribuidores son parte importante del desarrollo sostenible, resultados que pueden ser comparados con Mariátegui (2009), Es su tesis titulada “Pesquería Sostenible del calamar gigante *dosidicus gigas* (Orbigny, 1835) en el mar peruano”, Llegando a establecer las siguientes conclusiones: La pesquería del calamar gigante se encuentra encaminada a ser considerada como una pesquería sostenible, faltando incidir más en la dimensión social para completar la sostenibilidad, ya que el recurso, en general responde a un estado saludable en cuanto al Recurso-Ambiente, Aspectos Sociales, aspectos Económicos, así como de Gobierno e Institucional; Los Indicadores propuestos para evaluar la sostenibilidad de la pesquería del calamar gigante, responden a contar con información veraz y oportuna para la evaluación de la pesquería. La dimensión social desde el punto de vista de la generación de empleo ha tenido un comportamiento muy importante en la pesquería del calamar gigante, en el periodo 1991-1996, generó poca mano de obra, debido a que las embarcaciones calamareras extranjeras, estaban obligados a contratar un mínimo de treinta por ciento (30%) de tripulantes peruanos, cuota de empleo muy pobre para los pescadores peruanos, había empleo indirecto como el de IMARPE las agencias marítimas, el abastecimiento a las embarcaciones de víveres, petróleo, reparaciones de equipos entre otros. Dentro del sustento teórico ESADE (2002), menciona que la dimensión externa, más allá de circunscribirse al ámbito de las organizaciones, la responsabilidad social abarca hasta las sociedades locales y considera, aparte de los colaboradores e inversionistas, un gran número de participantes: socios comerciales y proveedores, consumidores, autoridades estatales y ONG que velan por el beneficio de las comunidades locales y el medioambiente. La responsabilidad social de las organizaciones en un mundo distinguido por las inversiones multinacionales y las cadenas de producción planetarias, debe ir más allá también de los límites. El avance acelerado de la

globalización ha incitado el debate sobre el rol y progreso de una gobernanza mundial; el concepto de prácticas voluntarias en el ámbito de la responsabilidad social de las organizaciones puede tomarse como una forma de contribuir con el respecto.

Para el objetivo específico identificar la relación que existe entre la dimensión social del desarrollo sostenible y la responsabilidad social en la municipalidad provincial de Yungay – 2017, se ubicó una correlación alta, positiva y significativa ($R=0,722^{**}$), entre las variables de estudio plasmados en la tabla 6, dando a conocer que el empleo, la educación, la salud y servicios básicos en la vivienda son parte fundamental para una adecuada responsabilidad social, datos que pueden ser comparados con lo encontrado por Ramírez (2008), en su tesis de maestría titulada “Análisis de la interrelación de la empresa minera Pierina con su entorno socioeconómico y ambiental en Ancash, Perú”, Llegando a las siguientes conclusiones: Existe una falta de capacidad, tanto del sector público como del sector privado, para construir un nuevo marco institucional que permita desarrollar relaciones de confianza entre los actores sociales, haciendo que el impacto macroeconómico que genera la industria minera esté acompañado también de beneficios a escala local. Las normas de supervisión y fiscalización ambiental; hay un elemento estructural e institucional que es cuestionado. Por tanto, es natural que las consideraciones sociales y ambientales estén relegadas a un segundo plano, por lo que hay una escasa eficiencia y credibilidad del actual sistema de gestión ambiental. Dentro del sustento teórico Godfrey (2011) menciona que la acción social abarca más aspectos, él nos refiere el nexo que existe entre la ejecución de operaciones que favorezcan a la sociedad y las utilidades de los accionistas, de tal forma que a través de esta acción las organizaciones ayudan de forma positiva al desarrollo del capital moral a través de la reputación corporativa, teniendo como resultado que ante mejores utilidades mayores beneficios al ambiente donde se desarrollan. Hillman y Keim (2001), afirman cómo la actividad social puede potenciar otros activos intangibles como mayor honestidad de los clientes o una menor rotación del personal.

Para el objetivo específico identificar la relación que existe entre la dimensión económica del desarrollo sostenible y la responsabilidad social en la municipalidad provincial de Yungay – 2017, se ubicó una correlación moderada, positiva y significativa ($R=0,525^{**}$), entre las variables de estudio plasmados en la tabla 7, mostrando que las actividades económicas y la infraestructura son influenciados por el trabajo que realicen las organizaciones con respecto a su desempeño con la responsabilidad social, estos datos pueden ser comprobados por Lapa (2014), en tu tesis “La responsabilidad social empresarial frente a la colectividad laboral en el Perú”, concluyendo que las empresas socialmente responsables son más atractivas para los clientes, para los empleados y para los inversores. El éxito de la RSE se basa en el diálogo con sus "stakeholders". Dentro del sustento teórico Artaraz (2002), sugiere ir más allá que el simple crecimiento, donde sería el paso inicial para pasar de la idea de crecimiento, que se mide por el PIB, al de desarrollo, una definición más cualitativa en lo que a calidad de vida se refiere. De este modo, el desarrollo económico sugiere que lo económico y ecológico están estrechamente relacionados y son recíprocamente dependientes. Los materiales que se usan en la producción, la naturaleza ha dejado en manos de la humanidad para que sean usados en el campo de manera directa con las cosechas, o sean utilizados en los procesos productivos de transformación de materiales como la industria del acero.

Para el objetivo específico identificar la relación que existe entre la dimensión ambiental del desarrollo sostenible y la responsabilidad social en la municipalidad provincial de Yungay – 2017, se ubicó una correlación alta, positiva y significativa ($R=0,741^{**}$), entre las variables de estudio plasmados en la tabla 8, dando a conocer que el agua, aire, suelo y la biodiversidad dependen de las actividades que desarrollan las organizaciones tratando de preservar el medio ambiente con el cual se interrelaciona, estos datos son puestos a discusión en base a Méndez (2011), quien en su tesis de maestría “Análisis de la responsabilidad social empresarial del Ingenio San Antonio en la contribución del desarrollo local sostenible del Municipio de Chichigalpa, durante el periodo 2009-2010”, concluye que la RSE del ISA mostró que los promedios más representativos fueron la ética empresarial, el compromiso con la comunidad y el marketing responsable. De igual manera, se identificó que las variables que se deben mejorar son la calidad de vida laboral y el medio

ambiente. Como sustento teórico se tiene que (Correa et al., 2004), llama la atención sobre el hecho de que, para mejorar el entorno ambiental, es necesario construir nuevos paradigmas que ayuden a determinar el desarrollo, acogiendo una modalidad diferente, cuyo estilo esté conciliado con la naturaleza, donde menciona que esta dimensión involucra que los efectos perjudiciales sobre el medio ambiente originados a causa de las operaciones que desarrolla una determinada organización deben ser contrarrestados, remediados y compensados.

Para el objetivo específico identificar la relación que existe entre la dimensión institucional del desarrollo sostenible y la responsabilidad social en la municipalidad provincial de Yungay – 2017, se ubicó una correlación baja, positiva y significativa ($R=0,264^{**}$), entre las variables de estudio plasmados en la tabla 9, dando a conocer que la municipalidad de Yungay no está realizando un buen trabajo en lo que respecta a esta dimensión. Esto puede ser discutido con lo encontrado por Alcaraz (2013), en su tesis doctoral “Análisis de las prácticas de responsabilidad social en los gobiernos locales: un estudio empírico”, donde concluyó que los gobiernos locales de los grandes municipios españoles no divulgan memorias de sostenibilidad formalmente presentadas, debido a la inexistencia de obligación legal de emitir este tipo de memorias como la ausencia de un formato de memoria de sostenibilidad generalmente admitido; por otro lado se tiene a Rozas (2012), donde en su tesis de maestría titulada “La responsabilidad social como herramienta de la auditoría en las universidades públicas de Lima”, concluye que la auditoría es deficiente, privando a las organizaciones citadas de los grandes beneficios que conllevaría una Auditoría integral, y enfocada a la Responsabilidad Social Institucional. En lo que respecta a esta dimensión, Souza (2001), afirma que no existirá desarrollo sustentable si las instituciones no orientan sus actividades a un desarrollo sostenible, resalta que una de las dimensiones poco mencionadas es la dimensión institucional, cuyo alejamiento puede ocasionar la insostenibilidad del desarrollo sostenible. Por ello es fundamental que esta dimensión se sitúe en el lugar que se merece para hacer realidad el desarrollo sostenible. La puesta en marcha de la dimensión institucional del desarrollo sostenible requiere de organizaciones que la resguarden y cuiden, a través de diferentes organizaciones sin importar si son públicas o privadas.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

V. CONCLUSIONES

Conclusión general:

Existe una relación alta, positiva y significativa ($R=0,722^{**}$) entre la responsabilidad Social y el Desarrollo Sostenible en la municipalidad provincial de Yungay – 2017, reflejando que la gestión que realice la municipalidad con respecto a la responsabilidad social referente a la gestión de recursos humanos, a la salud y seguridad en el trabajo y la adaptación al cambio que presenten, tienen una relación con el desarrollo sostenible de la provincia de Yungay referente a lo social, económico, ambiental e institucional; afirmando que cuando existe una adecuada responsabilidad social por parte de la municipalidad conlleva a un desarrollo sostenible de la provincia de Yungay. Martínez, et al., (2010) afirman que la responsabilidad social de las empresas implica el reconocimiento de la empresa como una institución que, además de tener responsabilidad y obligaciones legítimas ante sus propietarios, será también responsable de los impactos sociales y ambientales de sus actividades. Así mismo se comprobó la hipótesis de investigación afirmando que existe una relación directa y significativa entre la responsabilidad social y el desarrollo sostenible en la municipalidad provincial de Yungay – 2017.

Conclusiones específicas:

La responsabilidad social de la municipalidad provincial de Yungay – 2017 presentó un nivel regular con un 60.54 %, afirmando que la responsabilidad interna y externa presentan deficiencias y necesitan ser reforzadas para alcanzar niveles positivos.

El desarrollo sostenible de la municipalidad provincial de Yungay – 2017, presentó un nivel regular a un 62.24 %, reflejando que el desarrollo sostenible que realiza la municipalidad en el aspecto social, económico, ambiental e institucional presenta algunas deficiencias por lo tanto las autoridades municipales deben tomar medidas correctivas para mejorar la percepción que se tiene sobre las acciones del desarrollo sostenible.

Existe una relación alta, positiva y significativa ($R=0,746^{**}$) entre la dimensión interna de la responsabilidad social y el desarrollo sostenible en la municipalidad provincial de Yungay – 2017, reflejando que la seguridad en el trabajo, adaptación al cambio y la gestión de recursos humanos que corresponden a la responsabilidad social interna esta relaciona con el desarrollo sostenible dentro de la municipalidad, por lo tanto las autoridades deben poner hincapié en mejorar los recursos para que los trabajadores tengan una adecuada formación profesional donde involucre ambientes adecuados tanto físicos como laborales.

Existe una relación alta, positiva y significativa ($R=0,724^{**}$) entre la dimensión externa de la responsabilidad social y el desarrollo sostenible en la municipalidad provincial de Yungay – 2017, reflejando que el compromiso y acciones orientadas al desarrollo económico y social de la comunidad, las prácticas responsables con sus clientes, proveedores, contratistas y distribuidores son parte importante del desarrollo sostenible.

Existe una relación alta, positiva y significativa ($R=0,722^{**}$) entre la dimensión social del desarrollo sostenible y la responsabilidad social en la municipalidad provincial de Yungay – 2017, afirmando que el empleo, la educación, la salud y servicios básicos en la vivienda son parte fundamental para una adecuada responsabilidad social tanto en su dimensión interna como externa.

Existe un nivel de correlación regular y significativa ($R=0,525^{**}$) entre la dimensión económica del desarrollo sostenible y la responsabilidad social en la municipalidad provincial de Yungay – 2017, afirmando que las actividades económicas y la infraestructura no están siendo bien percibidas por la comunidad Yungaina, dando a entender que la municipalidad no está trabajando bien en la dimensión externa de la responsabilidad social básicamente en cuanto al compromiso y acciones orientadas al desarrollo económico y social de la comunidad.

Existe un nivel de correlación alta y significativa ($R=0,741^{**}$) entre la dimensión ambiental del desarrollo sostenible y la responsabilidad social en la municipalidad provincial de Yungay – 2017, afirmando que las prácticas que realiza la

municipalidad en cuanto a (agua, aire, suelo y biodiversidad) son parte fundamental para una adecuada responsabilidad social.

Existe un nivel de correlación baja y significativa ($R=0,264^{**}$) entre la dimensión institucional del desarrollo sostenible y la responsabilidad social en la municipalidad provincial de Yungay – 2017, afirmando que las prácticas que realiza la municipalidad, en cuanto a nivel institucional se refiere, no guarda mucha relación con la responsabilidad social Municipal.

CAPÍTULO VI

RECOMENDACIONES

VI. RECOMENDACIONES

De los resultados logrados por la investigación se proponen las siguientes recomendaciones con relación a las variables de estudio.

A la alcaldía e integrantes en general, seguir con los lineamientos de planeación, organización, dirección y control que conlleven a una gestión eficiente y así se logre una renovación de la imagen pública del municipio, mejorando la percepción del público en general, el cual generará mayor inversión y flujo de visitantes no solo en épocas vacacionales, propiciando mejores condiciones para el comercio y el desarrollo de los habitantes de la Provincia de Yungay

Al gerente de la municipalidad provincial de Yungay, extender y profundizar las políticas internas de responsabilidad social, yendo más allá del beneficio personal e incidiendo de manera positiva en los aspectos: económicos, sociales, ambientales e institucionales de la Provincia de Yungay encaminado al fortalecimiento de su desarrollo sostenible, por medio de las buenas relaciones con la sociedad, empleando un plan de responsabilidad social institucional.

A los gerentes de la municipalidad provincial de Yungay en general, establecer valores éticos, que serán la base de un código de conducta interno, para su implementación dentro de las actividades de la municipalidad y de esta forma integrar los derechos humanos con los clientes internos y externos de la institución manteniendo relaciones con base a la integridad, honestidad y justicia.

A la Gerencia de recursos humanos, crear un lugar equitativo y justo en el ámbito de trabajo, por medio del trato adecuado, justo y equitativo a los colaboradores como recurso principal, brindando a cada uno de ellos las mismas oportunidades, promoviendo a su vez, que se tomen las decisiones mancomunadas con todos los colaboradores para que de esta manera se sientan involucrados y comprometidos con las metas y objetivos Municipales; así mismo, solicitar eventos de integración entre los colaboradores y actividades de reconocimientos a los mejores colaboradores para que se sientan motivados a desarrollar sus actividades de la

manera más adecuada, posterior a ello realizar evaluaciones de desempeño laboral para identificar sus debilidades y proponerles alternativas de mejora.

A la Gerencia de Gestión Ambiental, mantener las actividades externas e internas de la municipalidad compatibles con el medio ambiente, ejecutando y planificando acciones que incrementen los impactos positivos y disminuyan los negativos dentro de la comunidad, y si fueran necesario, crear sistemas administrativos que institucionalicen los programas de responsabilidad social, y de esta manera trabajar mancomunadamente con la población, brindando talleres de capacitación encaminadas a la concientización del valor de la responsabilidad social y el desarrollo sostenible; así también sobre la gran importancia de la participación ciudadana en la vigilancia social y ambiental, de manera responsable.

A la gerencia de tributos e impuestos, brindar descuentos en las tasas municipales a todas las organizaciones que desarrollen proyectos de responsabilidad social y de este modo, estimular a las organizaciones que sigan siendo responsables socialmente, y a las que no lo son, incentivar que apoyen con el desarrollo local.

A la población Yungaina en general, tomar mayor conciencia a la importancia de la puesta en práctica de la política de responsabilidad social por parte de la municipalidad provincial de Yungay puesto que será beneficioso y favorecerá en su desarrollo sostenible, con una participación proactiva y activa. Conformándose como involucrados de la puesta en marcha del principio de la transparencia y rendición de cuentas por parte de la municipalidad provincial de Yungay.

VII. REFERENCIAS

VII. REFERENCIAS

- Alcaraz, F. (2013). *“Análisis de las prácticas de responsabilidad social en los gobiernos locales: un estudio empírico”*. Tesis doctoral. Recuperado de <https://hera.ugr.es/tesisugr/23009883.pdf>.
- Andrews, J. (1996). *“Theory about Social Reponsability: A review of systemic principles”*. Seminar in Speech and Language.
- Artaraz, M. (2002). *“Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible”*. Ecosistemas 2002. Recuperado de <http://www.aeet.org/ecosistemas/022/informe1.htm>.
- Ayres, R. (2013). *“The underestimated contribution of energy to economic growth. Structural Change and Economic Dynamics”* 27: 79-88.
- Bateman, T. y Snell, S. (2005). *“Administración: Un nuevo panorama competitivo”*. México: McGraw-Hill/Interamericana.
- Berbel, G., Reyes, J., y Gómez, M. (2007). *“La responsabilidad social en las organizaciones (RSO): Análisis y comparación entre guías y normas de gestión e información”*. Innovar, 17(29), enero a junio.
- Carrasco, S. (2005). *“Metodología de la investigación científica”*. Lima: San Marcos.
- Carroll, A. (1991). *“The pyramid of Corporate Social Responsibility. Toward the moralmanagement of Organizational Stakeholders”*. Business Horizons, 39-48.
- Cataño, F. (2004). *“La teoría neoclásica del equilibrio general”*. Cuad. Econ. vol.23 no.40 Bogotá Jan. /June 2004.
- CEMEFI (2011). *“Responsabilidad Social, Nueva forma para crecer”*. México.
- Correa, M., Flynn, S. y Amit, A. (2004), *“Responsabilidad Social Corporativa en América Latina: una visión empresarial”*. Serie Medio ambiente y Desarrollo No 85. División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos. CEPAL. Recuperado de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5621/S044214_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

- Comisión Europea (2011). “*Comunicación de la Comisión Europea al PE. Estrategia renovada de la UE para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas*”. Bruselas. 25/10/2011 (COM 2011) 681.
- Daft, R. (2000). “*Teoría y diseño organizacional*”. México: International Thomson.
- Doménech, Q. (2010). “*Huella ecológica y desarrollo sostenible*”. Madrid: AENOR.
- ESADE, (2002). “*Libro verde de la comisión europea, fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*”. “*Comunicación de la comisión relativa a la responsabilidad social de las empresas: una contribución empresarial al desarrollo sostenible*”. Barcelona: Estudi6. Recuperado de <http://www.idi.es/images/Documents/lilibreverd.pdf>
- Freeman, R. (1984). “*Strategic Management. A Strategic Stakeholder approach*” Boston: Pitman Publishing Inc.
- Giuliana, C. y Emilio, G. (2005). “*El ABC de la Responsabilidad Social Empresarial en el Perú y en el Mundo*”. Perú: Siklos S. R. Ltda.
- Godfrey, B. (2011). “*Población, territorio y desarrollo sostenible en el Caribe*”. Chile. CEPAL.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). “*Metodología de la investigación*”. 5ta. Edición. México D.F: Mc Graw Hill Interamericana.
- Hillman, A. y Keim, G. (2001). “*Shareholder Value, Stakeholder Management, and Social Issues: What's the Bottom Line?*”. Stable. Recuperado de <http://www.jstor.org/stable/3094310>.
- Hoyos, R. (2011). “*Evaluación del impacto de las actividades de Responsabilidad Social Empresarial-RSE en los usuarios de las cadenas de supermercados de Bogotá desde una perspectiva de construcción de marca (Brand Equity)*”. Tesis de Maestría. Recuperado de http://www.bdigital.unal.edu.co/4550/1/TESIS_RCE_PDF.pdf.
- International Standard Organization-ISO (2010). “*Guía de Responsabilidad Social*”. Norma Internacional ISO 26000. Disponible en: www.iso.org (15 de enero de 2015).

- Lapa, L. (2014). *“La responsabilidad social empresarial frente a la colectividad laboral en el Perú”*, Tesis doctoral. Recuperado de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1135/1/lapa_s.pdf.
- Lozano, J. y Albareda, I. (2005). *“Los gobiernos y la Responsabilidad Social de las Empresas: Políticas públicas más allá de la regulación y la voluntariedad”*. Gramia, Barcelona.
- Ludwig, M. (2013). *“La teoría austríaca del ciclo económico”*. Unión editorial.
- Mariátegui, L. (2009). *“Pesquería Sostenible del calamar gigante dosidicus gigas (Orbigny, 1835) en el mar peruano”*, Tesis de Doctorado. Recuperado de http://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/IMAR_bcaa8ea9d75c1487beef879832dc5307/Details.
- Martínez, H. (2005). *“El marco ético de la responsabilidad social empresarial”*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, Colección Biblioteca del Profesional.
- Martínez, V., Juanatey, O., y da Silva, M. (2010). *“Percepciones del concepto de la responsabilidad social corporativa: un estudio exploratorio”*. Recuperado de http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/3/510/hologramatica13_v3pp3_34.pdf.
- Méndez, J. (2011), *“Análisis de la responsabilidad social empresarial del Ingenio San Antonio en la contribución del desarrollo local sostenible del Municipio de Chichigalpa, durante el periodo 2009-2010”*, Tesis doctoral. Recuperado de <https://ageconsearch.umn.edu/record/119683/files/Tesis%20Francis%202011.pdf>.
- Ministerio de Energía y Minas (2011). Portal institucional sobre la Norma Técnica Peruana ISO 26000, www.minem.gob.pe.
- Plan Nacional de Acción Ambiental (2011). <http://www.minam.gob.pe>.
- Moreno, J. (2004). *“Responsabilidad social corporativa y competitividad: una visión desde la empresa”*. RVEH, nº 12, III.
- Nonaka, I. y Takeuchi, H. (1999). *“La organización creadora del conocimiento. Cómo las empresas japonesas crean la dinámica de la innovación”*. México: Oxford University Press.

- Organismo de las Naciones Unidas. (1987). *"Nuestro Futuro Común"*. Nueva York. EEUU. ONU.
- Pérez, C. (2013), *"La auditoría de gestión y su influencia en la responsabilidad social de las medianas y grandes empresas mineras en el Perú"*. Realizado en la Universidad San Martín de Porres. Tesis de Maestría. Recuperado de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/634/3/perez_cr.pdf.
- Pianka, E. (1975). Niche relations of desert lizards. En: Cody ML & JR Diamond (eds) *Ecology and evolution of communities*: 292-314. Harvard University Press, Cambridge, Massachusetts.
- Ramírez, J. (2008). *"Análisis de la interrelación de la empresa minera Pierina con su entorno socioeconómico y ambiental en Ancash, Perú"*. Tesis de Maestría. Recuperado de <http://orton.catie.ac.cr/repdoc/A2296e/A2296e.pdf>
- Revista Dinero (2006). *"Inversión rentable"*. Recuperado de http://www.dinero.com/edicion-impres/caratula/inversion-rentable_27637.aspx.
- Rozas, A. (2012). *"La responsabilidad social como herramienta de la auditoria en las universidades públicas de Lima"*. Tesis de maestría. Recuperado de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/2663/1/Rozas_fa%281%29.pdf.
- Schvarstein, L. (2003). *"La inteligencia social de las organizaciones: desarrollando las competencias necesarias para el ejercicio efectivo de la responsabilidad social"*. Argentina: Paidós.
- Schwalb, M. y Emilio, G. (2003). *"Evolución del Compromiso Social de las Empresas"*. Documento de Trabajo N° 58. Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico (CIUP) Lima, Perú.
- Souza, S. (2001). *"La dimensión de estrategia en la construcción de la sostenibilidad institucional"*. Serie Innovación para la Sostenibilidad Institucional. San José, Costa Rica: Proyecto ISNAR "Nuevo Paradigma".
- Torres, C. (1998). *"Metodología de la investigación científica"*. 6° edición. Lima: San Marcos.

- WBCSD, (2000). *“Agrupación de multinacionales con interés en avanzar en el desarrollo sostenible a través del crecimiento económico, equilibrio ecológico y progreso social”*. (<http://www.wbcsd.org>).
- Whitehouse, L (2006). *“Corporate Social Responsibility: Views from Frontline”* Journal Business Ethics. Navarra.
- Yera, T y Pin, J. (2010) *“La demanda social de la responsabilidad pública. Marco de Referencia sobre RSC y Buen Gobierno”*. Cátedra Bertrán. Iese, Navarra.
- Zapata, L. (2012). *“Aproximación a una legislación nacional en responsabilidad social empresarial para la emisión de reportes de sostenibilidad”*. Tesis de Maestría. Recuperado de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4451/ZAPATA_GUTIERREZ_LUIS_LEGISLACION_EMPRESARIAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

ANEXOS

Anexo 1: Instrumentos

ESCALA VALORATIVA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE YUNGAY – 2017.

A continuación, encontrará preguntas relacionadas a los niveles de cumplimiento de la responsabilidad social de la municipalidad provincial de Yungay. Para cada pregunta hay cinco posibles opciones de respuesta. Lea atentamente cada una de estas alternativas y responda con la mayor objetividad. Recuerda que este instrumento es anónimo y confidencial.

ÍTEM	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN SU DIMENSIÓN INTERNA	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca
<u>Gestión de los recursos humanos.</u>						
1	La municipalidad provincial de Yungay (MPY) realiza actividades de capacitación y desarrollo para el perfeccionamiento de los colaboradores					
2	La MPY prevé en el presupuesto anual un monto destinado a la capacitación de sus colaboradores.					
3	La MPY realiza evaluaciones de satisfacción sobre el ambiente laboral entre los colaboradores.					
4	La MPY ha tratado de asociarse con otras organizaciones especializadas para desarrollar programas de capacitación.					
5	La MPY brinda a los colaboradores información sobre los objetivos estratégicos de RS.					
<u>Salud y seguridad en el trabajo</u>						
6	Se cumplen rigurosamente las obligaciones legales en relación a los estándares de salud, seguridad y condiciones de trabajo de los colaboradores.					
7	Se dispone de algún programa de prevención de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales.					
8	En el presupuesto anual se destina un monto para prevención de salud y seguridad.					
<u>Adaptación al cambio</u>						
9	La institución estimula la coherencia entre sus valores y principios éticos y las actitudes de los empleados.					
10	En la misión y visión de la MPY se incluyen consideraciones sobre la Responsabilidad Social.					
11	Posee la Alta Dirección políticas explícitas o mecanismos formales que garanticen la integridad de sus informes priorizando la transparencia en la rendición de cuentas y otras informaciones.					

12	Se ha establecido criterios éticos para la gestión de los directivos.					
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN SU DIMENSIÓN EXTERNA						
<u>Compromiso y acciones orientadas al desarrollo económico y social de la comunidad.</u>						
13	La MPY asume la responsabilidad por daños o impactos negativos ocasionados en la comunidad, producto de las actividades que realiza.					
14	Se realizan diagnósticos de necesidades locales antes de diseñar los planes de acción.					
15	Genera y/o participa de alianzas con otras instituciones para desarrollar acciones de apoyo a la comunidad.					
16	La MPY genera oportunidades para que los trabajadores desarrollen actividades de apoyo comunitario.					
<u>Prácticas responsables con sus clientes, proveedores, contratistas y distribuidores</u>						
17	Se poseen normas o políticas de selección de proveedores basadas no sólo en factores como calidad, precio y plazos.					
18	En la selección de los proveedores se toma en cuenta el compromiso de estos con la responsabilidad social.					
<u>Respeto hacia el medio ambiente</u>						
19	Además de cumplir con la legislación vigente, la institución desarrolla programas, políticas, procesos o prácticas de cuidado al medio ambiente					
20	Se dispone de estándares de control del impacto ambiental generado por sus actividades					
21	Controla la contaminación causada por equipos, maquinaria y vehículos propios o de terceros a su servicio					
22	Tiene comités o áreas responsables para la ejecución de las acciones ambientales					
<u>Relacionamiento con la sociedad y el estado</u>						
23	Mantiene comunicación regular con grupos o partes interesadas aun cuando critiquen la naturaleza de sus procesos o servicios					
24	La MPY ha formulado una política de RSC					
25	Posee un documento de ética o valores que fije pautas propias de relaciones externas					
26	Ejecuta idónea y oportunamente el objeto contratado					

ESCALA VALORATIVA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL**DE YUNGAY – 2017.**

A continuación, encontrará preguntas relacionadas a los niveles de satisfacción del desarrollo sostenible de la municipalidad provincial de Yungay. Para cada pregunta hay cinco posibles opciones de respuesta. Lea atentamente cada una de estas alternativas y responda con la mayor objetividad. Recuerda que este instrumento es anónimo y confidencial.

ÍTEM	DESARROLLO SOSTENIBLE EN SU DIMENSIÓN SOCIAL	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca
Empleo						
1	Cuenta con un empleo decente, es decir, si trabaja con un contrato laboral, se respeta su jornada laboral, pago de remuneración de acuerdo a Ley, figura en planilla.					
2	Goza de los derechos laborales, tales como: gratificaciones, aguinaldos, CTS y la Institución aporta al ESSALUD y SPP u ONP					
Educación						
3	La MPY cuenta con un Programa de Apoyo a la Educación en la localidad					
4	Los aportes en la educación por parte de la MPY han sido significativos					
Salud						
5	La MPY cuenta con un Programa de Apoyo para el Sector Salud en la localidad					
6	La MPY contribuye al fácil acceso a los hospitales y postas de la ciudad					
7	Los aportes en los programas de Salud por parte de la MPY han sido significativos					
Servicios Básicos en la vivienda						
8	La MPY cuenta con un programa de apoyo en el mantenimiento o mejoramiento de los servicios básicos					
9	La MPY desarrolla acciones de sensibilización en el adecuado manejo y uso de los servicios básicos					
DESARROLLO SOSTENIBLE EN SU DIMENSIÓN ECONÓMICA						
Actividades económicas						
10	La MPY desarrolla programas de mejoramiento de su productividad agrícola y ganadera					
11	La MPY incentiva a realizar actividades orientadas a la agricultura y ganadería					

<u>Infraestructura</u>						
12	La construcción o el mejoramiento de la infraestructura de riego, pistas y carreteras han sido gracias al aporte de la MPY					
13	Las actividades que desarrolla la MPY han afectado su infraestructura					
EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN SU DIMENSIÓN AMBIENTAL						
<u>Agua</u>						
14	La MPY desarrolla programas de vigilancia de la calidad de agua en su localidad					
15	Las actividades que desarrolla la MPY han afectado el agua en su calidad					
16	La MPY comunica a la sociedad sobre temas de saneamiento del agua					
<u>Aire</u>						
17	La MPY desarrolla programas de vigilancia de la calidad del aire en su localidad					
18	Las actividades que desarrolla la MPY en sus proyectos han afectado el aire en su calidad					
19	La MPY promueve el uso del transporte público antes de usar tu carro propio					
<u>Suelo</u>						
20	La MPY desarrolla programas de vigilancia de la calidad del suelo en su localidad					
21	La MPY promueve el reciclaje de los distintos tipos de contaminantes					
22	La MPY contribuye al mantenimiento de las áreas verdes de su comunidad					
<u>Biodiversidad</u>						
23	La MPY desarrolla programas de vigilancia de la calidad de la biodiversidad en su localidad					
24	La MPY prohíbe la caza de los distintos tipos de animales de su comunidad					
25	La MPY participa en actividades de voluntariado con ONG u otras organizaciones que promueven la protección y el cuidado de la biodiversidad					
EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN SU DIMENSIÓN INSTITUCIONAL						
<u>Instituciones que velan por la gestión ambiental</u>						
26	Se cumplen los fines y objetivos del Comité de Gestión Ambiental en su localidad					
27	Las acciones que desarrolla el Comité de Gestión Ambiental son oportunas y eficaces					

Ficha técnica de los instrumentos

FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO

1. DATOS DEL INSTRUMENTO:

- 1.1. NOMBRE** : Escala valorativa de la responsabilidad social y el desarrollo sostenible en la municipalidad provincial de Yungay, 2017.
- 1.2. AUTOR** : Montañez Benito Jorge Raúl
- 1.3. AÑO** : 2017
- 1.4. ADMINISTRACIÓN** : Individual
- 1.5. DURACIÓN** : 20 minutos

2. EXPERTOS QUE VALIDARON:

Magíster Ponte Quiñones Elvis Jerson

Magíster Cruz Gonzales Richard Josue

3. RECOMENDADO PARA:

Recoger la opinión, describir y analizar sobre la responsabilidad social y su relación con el desarrollo sostenible en la municipalidad provincial de Yungay, 2017.

4. DIRIGIDO A:

Los Colaboradores de la municipalidad provincial de Yungay.

5. MATERIALES NECESARIOS:

Fotocopias del instrumento, lápiz, borrador.

6. DESCRIPCIÓN DEL INSTRUMENTO:

- **Partes:** Consta de 2, la primera parte contiene la presentación del instrumento, en el que se indica el propósito de su aplicación; hay que destacar que no se consideran los nombres de los trabajadores, es decir es anónima. En la segunda parte están los ítems (53), que serán evaluados y el cual constará de 26 ítems para la variable Responsabilidad Social en las siguientes dimensiones: Interna (12 ítems) y la externa (14 ítems). Y, por otro lado, se considera 27 ítems para la variable Desarrollo Sostenible en las siguientes dimensiones: social (9 ítems), económica (4 ítems), ambiental (12 ítems) e institucional (2 ítems). Los resultados, de la escala de estimación serán organizados o agrupados en función a la escala establecida (**valoración ordinal**).

Validez de los instrumentos

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS: "Responsabilidad Social y el Desarrollo Sostenible en la municipalidad provincial de Yungay, 2017".

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
				Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
V1 Responsabilidad social	Interna	Gestión de los recursos humanos	La municipalidad provincial de Yungay (MPY) realiza actividades de capacitación y desarrollo para el perfeccionamiento de los colaboradores						X		X		X		X		
			La MPY prevé en el presupuesto anual un monto destinado a la capacitación de sus colaboradores.						X		X		X		X		
			La MPY realiza evaluaciones de satisfacción sobre el ambiente laboral entre los colaboradores.						X		X		X		X		
			La MPY ha tratado de asociarse con otras organizaciones especializadas para desarrollar programas de capacitación.						X		X		X		X		
			La MPY brinda a los colaboradores información sobre los objetivos estratégicos de RS.						X		X		X		X		
	Salud y seguridad en el trabajo	Se cumplen rigurosamente las obligaciones legales en relación a los estándares de salud, seguridad y condiciones de trabajo de los colaboradores.						X		X		X		X			
		Se dispone de algún programa de prevención de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales.						X		X		X		X			
		En el presupuesto anual se destina un monto para prevención de salud y seguridad.						X		X		X		X			
	Adaptación al cambio	La institución estimula la coherencia entre sus valores y principios éticos y las actitudes de los empleados.						X		X		X		X			

		En la misión y visión de la MPY se incluyen consideraciones sobre la Responsabilidad Social.							X		X		X		X			
		Posee la Alta Dirección políticas explícitas o mecanismos formales que garanticen la integridad de sus informes priorizando la transparencia en la rendición de cuentas y otras informaciones.							X		X		X		X			
		Se ha establecido criterios éticos para la gestión de los directivos.							X		X		X		X			
Externa	Compromiso y acciones orientadas al desarrollo económico y social de la comunidad	La MPY asume la responsabilidad por daños o impactos negativos ocasionados en la comunidad, producto de las actividades que realiza.							X		X		X		X			
		Se realizan diagnósticos de necesidades locales antes de diseñar los planes de acción.							X		X		X		X			
		Genera y/o participa de alianzas con otras instituciones para desarrollar acciones de apoyo a la comunidad.							X		X		X		X			
		La MPY genera oportunidades para que los trabajadores desarrollen actividades de apoyo comunitario.							X		X		X		X			
	Prácticas responsables con sus clientes, proveedores, contratistas y distribuidores.	Se poseen normas o políticas de selección de proveedores basadas no sólo en factores como calidad, precio y plazos.								X		X		X		X		
		En la selección de los proveedores se toma en cuenta el compromiso de estos con la responsabilidad social.								X		X		X		X		
	Respeto hacia el Medio Ambiente	Además de cumplir con la legislación vigente, la institución desarrolla programas, políticas, procesos o prácticas de cuidado al medio ambiente.								X		X		X		X		
		Se dispone de estándares de control del impacto ambiental generado por sus actividades.								X		X		X		X		
		Controla la contaminación causada por equipos, maquinaria y vehículos propios o de terceros a su servicio.								X		X		X		X		
		Tiene comités o áreas responsables para la ejecución de las acciones ambientales.								X		X		X		X		
	Relacionamiento con la sociedad y el estado	Mantiene comunicación regular con grupos o partes interesadas aun cuando critiquen la naturaleza de sus procesos o servicios.								X		X		X		X		
		La MPY ha formulado una política de RSC.								X		X		X		X		
		Posee un documento de ética o valores que fije pautas propias de relaciones externas.								X		X		X		X		
			Ejecuta idónea y oportunamente el objeto contratado.							X		X		X		X		

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Escala valorativa de responsabilidad social de la municipalidad provincial de Yungay – 2017.

OBJETIVO: Medir los niveles de cumplimiento de la responsabilidad social de la municipalidad provincial de Yungay.

DIRIGIDO A: Trabajadores de la municipalidad provincial de Yungay.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Ponte Quiñones Elvis Jerson

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Magíster en Gestión Pública

VALORACIÓN:

MUY ALTO	ALTO	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
----------	-----------------	-------	------	----------



M.G. ELVIS JERSON PONTE QUIÑONES
CONSULTOR DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
CIP 139723

FIRMA DEL EVALUADOR

	Servicios básicos en la vivienda.	La MPY cuenta con un programa de apoyo en el mantenimiento o mejoramiento de los servicios básicos.								x	x	x	x				
		La MPY desarrolla acciones de sensibilización en el adecuado manejo y uso de los servicios básicos.									x	x	x	x			
Económica	Actividades económicas	La MPY desarrolla programas de mejoramiento de su productividad agrícola y ganadera.								x	x	x	x				
		La MPY incentiva a realizar actividades orientadas a la agricultura y ganadería									x	x	x	x			
	Infraestructura	La construcción o el mejoramiento de la infraestructura de riego, pistas y carreteras han sido gracias al aporte de la MPY.									x	x	x	x			
		Las actividades que desarrolla la MPY han afectado su infraestructura.									x	x	x	x			
Ambiental	Agua.	La MPY desarrolla programas de vigilancia de la calidad de agua en su localidad.									x	x	x	x			
		Las actividades que desarrolla la MPY han afectado el agua en su calidad.									x	x	x	x			
		La MPY comunica a la sociedad sobre temas de saneamiento del agua										x	x	x	x		
	Aire.	La MPY desarrolla programas de vigilancia de la calidad del aire en su localidad.										x	x	x	x		
		Las actividades que desarrolla la MPY en sus proyectos han afectado el aire en su calidad										x	x	x	x		
		La MPY promueve el uso del transporte público antes de usar tu carro propio										x	x	x	x		
	Suelo.	La MPY desarrolla programas de vigilancia de la calidad del suelo en su localidad.										x	x	x	x		
		La MPY promueve el reciclaje de los distintos tipos de contaminantes										x	x	x	x		
		La MPY contribuye al mantenimiento de las áreas verdes de su comunidad										x	x	x	x		
	Biodiversidad.	La MPY desarrolla programas de vigilancia de la calidad de la biodiversidad en su localidad.										x	x	x	x		
		La MPY prohíbe la caza de los distintos tipos de animales de su comunidad										x	x	x	x		
		La MPY participa en actividades de voluntariado con ONG u otras organizaciones que promueven la protección y el cuidado de la biodiversidad										x	x	x	x		
	Institucional	Instituciones que velan por la gestión ambiental.	Se cumplen los fines y objetivos del Comité de Gestión Ambiental en su localidad.										x	x	x	x	
			Las acciones que desarrolla el Comité de Gestión Ambiental son oportunas y eficaces.										x	x	x	x	

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Escala valorativa del desarrollo sostenible de la municipalidad provincial de Yungay – 2017.

OBJETIVO: Medir los niveles de cumplimiento del desarrollo sostenible de la municipalidad provincial de Yungay.

DIRIGIDO A: Trabajadores de la municipalidad provincial de Yungay.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Ponte Quiñones Elvis Jerson

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Magíster en Gestión Pública

VALORACIÓN:

MUY ALTO	ALTO	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
----------	-----------------	-------	------	----------



M.G. ELVIS JERSON PONTE QUIÑONES
CONSULTOR DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
CIP 139723

FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS: "Responsabilidad Social y el Desarrollo Sostenible en la municipalidad provincial de Yungay, 2017".

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
				Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
V1 Responsabilidad social	Interna	Gestión de los recursos humanos	La municipalidad provincial de Yungay (MPY) realiza actividades de capacitación y desarrollo para el perfeccionamiento de los colaboradores						x		x		x		x		
			La MPY prevé en el presupuesto anual un monto destinado a la capacitación de sus colaboradores.						x		x		x		x		
			La MPY realiza evaluaciones de satisfacción sobre el ambiente laboral entre los colaboradores.						x		x		x		x		
			La MPY ha tratado de asociarse con otras organizaciones especializadas para desarrollar programas de capacitación.						x		x		x		x		
			La MPY brinda a los colaboradores información sobre los objetivos estratégicos de RS.						x		x		x		x		
	Salud y seguridad en el trabajo	Se cumplen rigurosamente las obligaciones legales en relación a los estándares de salud, seguridad y condiciones de trabajo de los colaboradores.						x		x		x		x			
		Se dispone de algún programa de prevención de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales.						x		x		x		x			
		En el presupuesto anual se destina un monto para prevención de salud y seguridad.						x		x		x		x			
	Adaptación al cambio	La institución estimula la coherencia entre sus valores y principios éticos y las actitudes de los empleados.						x		x		x		x			
		En la misión y visión de la MPY se incluyen consideraciones sobre la Responsabilidad Social.						x		x		x		x			

		Posee la Alta Dirección políticas explícitas o mecanismos formales que garanticen la integridad de sus informes priorizando la transparencia en la rendición de cuentas y otras informaciones.							X		X		X		X			
		Se ha establecido criterios éticos para la gestión de los directivos.							X		X		X		X			
Externa	Compromiso y acciones orientadas al desarrollo económico y social de la comunidad	La MPY asume la responsabilidad por daños o impactos negativos ocasionados en la comunidad, producto de las actividades que realiza.							X		X		X		X			
		Se realizan diagnósticos de necesidades locales antes de diseñar los planes de acción.								X		X		X		X		
		Genera y/o participa de alianzas con otras instituciones para desarrollar acciones de apoyo a la comunidad.								X		X		X		X		
		La MPY genera oportunidades para que los trabajadores desarrollen actividades de apoyo comunitario.								X		X		X		X		
										X		X		X		X		
	Prácticas responsables con sus clientes, proveedores, contratistas y distribuidores.	Se poseen normas o políticas de selección de proveedores basadas no sólo en factores como calidad, precio y plazos.								X		X		X		X		
		En la selección de los proveedores se toma en cuenta el compromiso de estos con la responsabilidad social.								X		X		X		X		
	Respeto hacia el Medio Ambiente	Además de cumplir con la legislación vigente, la institución desarrolla programas, políticas, procesos o prácticas de cuidado al medio ambiente.								X		X		X		X		
		Se dispone de estándares de control del impacto ambiental generado por sus actividades.								X		X		X		X		
		Controla la contaminación causada por equipos, maquinaria y vehículos propios o de terceros a su servicio.								X		X		X		X		
		Tiene comités o áreas responsables para la ejecución de las acciones ambientales.								X		X		X		X		
	Relacionamiento con la sociedad y el estado	Mantiene comunicación regular con grupos o partes interesadas aun cuando critiquen la naturaleza de sus procesos o servicios.								X		X		X		X		
		La MPY ha formulado una política de RSC.								X		X		X		X		
		Posee un documento de ética o valores que fije pautas propias de relaciones externas.								X		X		X		X		
Ejecuta idónea y oportunamente el objeto contratado.									X		X		X		X			

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Escala valorativa de responsabilidad social de la municipalidad provincial de Yungay – 2017.

OBJETIVO: Medir los niveles de cumplimiento de la responsabilidad social de la municipalidad provincial de Yungay.

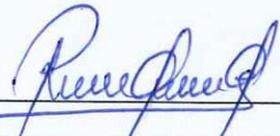
DIRIGIDO A: Trabajadores de la municipalidad provincial de Yungay.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Cruz Gonzales Richard Josué

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Magíster en Docencia e Investigación Universitaria

VALORACIÓN:

MUY ALTO	ALTO	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
----------	-----------------	-------	------	----------



FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS: "Responsabilidad Social y el Desarrollo Sostenible en la municipalidad provincial de Yungay, 2017".															
Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN				OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES		
				Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM			RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA	
									SI	NO	SI	NO		SI	NO
V2 Desarrollo sostenible	Social	Empleo	Cuenta con un empleo decente, es decir, si trabaja con un contrato laboral, se respeta su jornada laboral, pago de remuneración de acuerdo a Ley, figura en planilla.						x		x		x		
			Goza de los derechos laborales, tales como: gratificaciones, aguinaldos, CTS y la Institución aporta al ESSALUD y SPP u ONP.						x		x		x		
		Educación.	La MPY cuenta con un Programa de Apoyo a la Educación en la localidad.						x		x		x		
			Los aportes en la educación por parte de la MPY han sido significativos.						x		x		x		
	Salud.	La MPY cuenta con un Programa de Apoyo para el Sector Salud en la localidad.						x		x		x			
		La MPY contribuye al fácil acceso a los hospitales y postas de la ciudad.						x		x		x			
		Los aportes en los programas de Salud por parte de la MPY han sido significativos.						x		x		x			

	Servicios básicos en la vivienda.	La MPY cuenta con un programa de apoyo en el mantenimiento o mejoramiento de los servicios básicos.								x	x	x	x					
		La MPY desarrolla acciones de sensibilización en el adecuado manejo y uso de los servicios básicos.									x	x	x	x				
Económica	Actividades económicas	La MPY desarrolla programas de mejoramiento de su productividad agrícola y ganadera.								x	x	x	x					
		La MPY incentiva a realizar actividades orientadas a la agricultura y ganadería									x	x	x	x				
	Infraestructura	La construcción o el mejoramiento de la infraestructura de riego, pistas y carreteras han sido gracias al aporte de la MPY.									x	x	x	x				
		Las actividades que desarrolla la MPY han afectado su infraestructura.									x	x	x	x				
Ambiental	Agua.	La MPY desarrolla programas de vigilancia de la calidad de agua en su localidad.									x	x	x	x				
		Las actividades que desarrolla la MPY han afectado el agua en su calidad.									x	x	x	x				
		La MPY comunica a la sociedad sobre temas de saneamiento del agua										x	x	x	x			
	Aire.	La MPY desarrolla programas de vigilancia de la calidad del aire en su localidad.										x	x	x	x			
		Las actividades que desarrolla la MPY en sus proyectos han afectado el aire en su calidad										x	x	x	x			
		La MPY promueve el uso del transporte público antes de usar tu carro propio											x	x	x	x		
	Suelo.	La MPY desarrolla programas de vigilancia de la calidad del suelo en su localidad.										x	x	x	x			
		La MPY promueve el reciclaje de los distintos tipos de contaminantes										x	x	x	x			
		La MPY contribuye al mantenimiento de las áreas verdes de su comunidad											x	x	x	x		
	Biodiversidad.	La MPY desarrolla programas de vigilancia de la calidad de la biodiversidad en su localidad.										x	x	x	x			
		La MPY prohíbe la caza de los distintos tipos de animales de su comunidad										x	x	x	x			
		La MPY participa en actividades de voluntariado con ONG u otras organizaciones que promueven la protección y el cuidado de la biodiversidad											x	x	x	x		
	Institucional	Instituciones que velan por la gestión ambiental.	Se cumplen los fines y objetivos del Comité de Gestión Ambiental en su localidad.										x	x	x	x		
			Las acciones que desarrolla el Comité de Gestión Ambiental son oportunas y eficaces.											x	x	x	x	

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Escala valorativa del desarrollo sostenible de la municipalidad provincial de Yungay – 2017.

OBJETIVO: Medir los niveles de cumplimiento del desarrollo sostenible de la municipalidad provincial de Yungay.

DIRIGIDO A: Trabajadores de la municipalidad provincial de Yungay.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Cruz Gonzales Richard Josué

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Magíster en Docencia e Investigación Universitaria

VALORACIÓN:

MUY ALTO	ALTO	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
----------	-----------------	-------	------	----------


FIRMA DEL EVALUADOR

Confiabilidad de los instrumentos

CÁLCULO DE CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO ESCALA VALORATIVA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL MEDIANTE EL MÉTODO DE ALFA DE CRONBACH																											
SUJETOS	PREGUNTAS																									TOTAL	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25		26
1	2	1	4	3	2	2	3	4	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	4	5	4	3	2	3	2	72
2	3	2	1	2	3	3	4	2	3	4	4	5	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	71
3	5	3	4	3	4	2	3	3	1	1	5	4	5	4	4	4	3	2	4	3	4	3	4	3	4	3	88
4	5	5	4	5	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	5	3	1	3	2	1	2	1	2	1	2	71
5	3	3	3	3	3	4	4	4	2	4	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	73
6	3	2	3	3	2	5	4	4	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	4	5	2	2	3	2	74
7	2	1	4	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	4	5	4	68
8	2	1	4	3	3	2	2	2	2	4	5	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	67
9	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	2	3	2	75
10	4	2	3	1	2	3	3	1	1	1	2	3	2	1	2	1	2	1	2	3	2	3	2	3	2	3	55
11	3	4	3	3	2	2	3	4	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	4	5	4	3	2	3	2	75
12	4	5	5	3	4	2	3	2	3	4	4	5	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	79
13	3	2	3	3	3	2	3	3	1	1	5	4	5	4	4	4	3	2	4	3	4	3	4	3	4	3	83
14	3	5	4	5	4	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	5	3	1	3	2	1	2	1	2	1	2	69
15	3	5	4	5	4	3	4	2	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	110
VARIANZA	0.8	2.2	0.8	1.1	0.6	0.8	0.4	0.9	0.7	1.6	1.4	1.1	1.1	0.9	0.6	1.4	0.4	1.2	0.6	0.6	1.7	0.9	0.9	0.5	1.4	0.5	137.8
TOTAL	24.9																									0.852	

Fórmula para el cálculo del Alfa de Cronbach:

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right]$$

$\alpha = 0.852$, el instrumento es confiable

Donde:

$\left\{ \begin{array}{l} S_i^2 \text{ es la varianza del ítem (i)} \\ S_t^2 \text{ es la varianza de los valores totales observados} \\ \text{"k" es el número de preguntas o ítems} \end{array} \right.$

CÁLCULO DE CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO ESCALA VALORATIVA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE MEDIANTE EL MÉTODO DE ALFA DE CRONBACH

SUJETOS	PREGUNTAS																										TOTAL	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26		27
1	5	4	3	2	4	3	4	4	2	4	2	4	3	4	5	4	5	4	2	4	2	4	5	4	1	4	4	96
2	2	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	5	4	5	4	4	2	4	4	3	4	4	4	99
3	3	2	3	3	2	2	4	2	4	3	4	5	1	3	4	2	4	5	4	5	4	5	4	5	3	3	2	91
4	3	3	4	5	3	3	3	3	3	3	3	1	1	4	5	4	5	4	5	4	3	1	1	2	3	3	3	85
5	5	4	5	2	2	5	5	4	2	4	5	2	3	3	3	4	3	2	2	2	1	2	2	1	2	4	4	83
6	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	67
7	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	3	3	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	51
8	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	65
9	4	3	4	2	3	4	3	4	4	4	4	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	4	4	78	
10	2	4	4	3	4	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	4	74
11	5	5	5	5	5	5	2	2	1	2	2	2	1	1	3	2	3	3	2	1	2	2	2	1	2	2	5	73
12	5	5	5	5	5	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	5	60
13	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	1	3	3	2	3	5	5	5	5	3	3	2	79
14	4	2	4	2	5	4	3	4	1	4	5	4	5	4	5	2	2	2	2	5	5	2	5	4	5	4	5	99
15	5	5	4	2	4	3	4	5	4	5	4	3	4	5	4	3	4	5	4	5	4	3	4	5	4	5	5	112
VARIANZA	1.7	1.2	1.0	1.6	1.3	1.0	1.0	1.0	1.2	0.7	1.3	1.1	1.3	1.1	1.4	1.1	1.3	1.4	1.3	1.7	1.5	1.5	1.9	2.2	1.3	0.7	1.2	258.2
TOTAL	35.2																										0.897	

Fórmula para el cálculo del Alfa de Cronbach:

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right]$$

$\alpha = 0.897$, el instrumento es confiable

Donde:

$\left\{ \begin{array}{l} S_i^2 \text{ es la varianza del ítem (i)} \\ S_t^2 \text{ es la varianza de los valores totales observados} \\ \text{"k" es el número de preguntas o ítems} \end{array} \right.$

Anexo 2: Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA									
TÍTULO DE LA TESIS: "Responsabilidad Social y el Desarrollo Sostenible en la municipalidad provincial de Yungay, 2017".									
Problema de Investigación	Objetivos	Hipótesis	Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición	Tipo de Investigación	
¿Cuál es la relación que existe entre la Responsabilidad Social y el Desarrollo Sostenible en la Municipalidad provincial de Yungay - 2017?	<p>General: Determinar la relación que existe entre la Responsabilidad Social y el Desarrollo Sostenible en la municipalidad provincial de Yungay - 2017.</p> <p>Específicos: - Describir la responsabilidad social de la municipalidad provincial de Yungay - 2017. - Describir el desarrollo sostenible de la municipalidad provincial de Yungay - 2017. - Identificar la relación que existe entre la dimensión interna de la responsabilidad social y el desarrollo sostenible en la municipalidad provincial de Yungay - 2017. - Identificar la relación que existe entre la dimensión externa de la responsabilidad social y el desarrollo sostenible en la municipalidad provincial de Yungay - 2017. - Identificar la relación que existe entre la dimensión social del desarrollo sostenible y la responsabilidad social en la municipalidad provincial de Yungay - 2017. - Identificar la relación que existe entre la dimensión económica del desarrollo sostenible y la responsabilidad social en la municipalidad provincial de Yungay - 2017. - Identificar la relación que existe entre la dimensión ambiental del desarrollo sostenible y la responsabilidad social en la municipalidad provincial de Yungay - 2017.</p>	<p>Hi: Existe una relación directa y significativa entre la responsabilidad social y el desarrollo sostenible en la municipalidad provincial de Yungay - 2017.</p>	V1 Responsabilidad social	Interna	Gestión de los recursos humanos	La municipalidad provincial de Yungay (MPY) realiza actividades de capacitación y desarrollo para el perfeccionamiento de los colaboradores	Ordinal	No Experimental	<p>Población Muestral = 294</p> <p>El esquema es el siguiente:</p> <pre> graph LR M --- O1 M --- O2 M --- O3 </pre> <p>Dónde:</p> <p>M: Población muestral sometida al estudio. Colaboradores de la municipalidad provincial de Yungay.</p> <p>O1: Observación de la responsabilidad social de la municipalidad provincial de Yungay.</p> <p>O2: Observación del desarrollo sostenible de la municipalidad provincial de Yungay.</p> <p>r : Relación que existe entre las variables en estudio.</p>
						La MPY prevé en el presupuesto anual un monto destinado a la capacitación de sus colaboradores.			
						La MPY realiza evaluaciones de satisfacción sobre el ambiente laboral entre los colaboradores.			
					La MPY ha tratado de asociarse con otras organizaciones especializadas para desarrollar programas de capacitación.				
					La MPY brinda a los colaboradores información sobre los objetivos estratégicos de RS.				
					Se cumplen rigurosamente las obligaciones legales en relación a los estándares de salud, seguridad y condiciones de trabajo de los colaboradores.				
				Salud y seguridad en el trabajo	Se dispone de algún programa de prevención de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales.				
					En el presupuesto anual se destina un monto para prevención de salud y seguridad.				
					La institución estimula la coherencia entre sus valores y principios éticos y las actitudes de los empleados.				
				Adaptación al cambio	En la misión y visión de la MPY se incluyen consideraciones sobre la Responsabilidad Social.				
					Posee la Alta Dirección políticas explícitas o mecanismos formales que garanticen la integridad de sus informes priorizando la transparencia en la rendición de cuentas y otras informaciones.				
					Se ha establecido criterios éticos para la gestión de los directivos.				
La MPY asume la responsabilidad por daños o impactos negativos ocasionados en la comunidad, producto de las actividades que realiza.									
Externa	Compromiso y acciones orientadas al desarrollo económico y social de la comunidad	Se realizan diagnósticos de necesidades locales antes de diseñar los planes de acción.							
		Genera y/o participa de alianzas con otras instituciones para desarrollar acciones de apoyo a la comunidad.							
		La MPY genera oportunidades para que los trabajadores desarrollen actividades de apoyo comunitario.							
	Prácticas responsables con sus clientes, proveedores, contratistas y distribuidores.	Se poseen normas o políticas de selección de proveedores basadas no sólo en factores como calidad, precio y plazos.							
		En la selección de los proveedores se toma en cuenta el compromiso de estos con la responsabilidad social.							

	<p>- Identificar la relación que existe entre la dimensión institucional del desarrollo sostenible y la responsabilidad social en la municipalidad provincial de Yungay – 2017.</p>	<p>Ho: No existe una relación entre la responsabilidad social y el desarrollo sostenible en la municipalidad provincial de Yungay – 2017.</p>	<p>V2 Desarrollo sostenible</p>	<p>Respeto hacia el Medio Ambiente</p>	<p>Además de cumplir con la legislación vigente, la institución desarrolla programas, políticas, procesos o prácticas de cuidado al medio ambiente. Se dispone de estándares de control del impacto ambiental generado por sus actividades. Controla la contaminación causada por equipos, maquinaria y vehículos propios o de terceros a su servicio. Tiene comités o áreas responsables para la ejecución de las acciones ambientales.</p>	<p>Relacionamiento con la sociedad y el estado</p> <p>Mantiene comunicación regular con grupos o partes interesadas aun cuando critiquen la naturaleza de sus procesos o servicios. La MPY ha formulado una política de RSC. Posee un documento de ética o valores que fije pautas propias de relaciones externas. Ejecuta idónea y oportunamente el objeto contratado.</p>	<p>Ordinal</p>	
				<p>Social</p>	<p>Empleo</p> <p>Cuenta con un empleo decente, es decir, si trabaja con un contrato laboral, se respeta su jornada laboral, pago de remuneración de acuerdo a Ley, figura en planilla. Goza de los derechos laborales, tales como: gratificaciones, aguinaldos, CTS y la Institución aporta al ESSALUD y SPP u ONP.</p>	<p>Educación.</p> <p>La MPY cuenta con un Programa de Apoyo a la Educación en la localidad. Los aportes en la educación por parte de la MPY han sido significativos.</p>		
				<p>Salud.</p>	<p>La MPY cuenta con un Programa de Apoyo para el Sector Salud en la localidad. La MPY contribuye al fácil acceso a los hospitales y postas de la ciudad. Los aportes en los programas de Salud por parte de la MPY han sido significativos.</p>	<p>Servicios básicos en la vivienda.</p> <p>La MPY cuenta con un programa de apoyo en el mantenimiento o mejoramiento de los servicios básicos. La MPY desarrolla acciones de sensibilización en el adecuado manejo y uso de los servicios básicos.</p>		
			<p>Económica</p>	<p>Actividades económicas</p>	<p>La MPY desarrolla programas de mejoramiento de su productividad agrícola y ganadera. La MPY incentiva a realizar actividades orientadas a la agricultura y ganadería</p>	<p>Infraestructura</p> <p>La construcción o el mejoramiento de la infraestructura de riego, pistas y carreteras han sido gracias al aporte de la MPY. Las actividades que desarrolla la MPY han afectado su infraestructura.</p>		
			<p>Ambiental</p>	<p>Agua.</p>	<p>La MPY desarrolla programas de vigilancia de la calidad de agua en su localidad. Las actividades que desarrolla la MPY han afectado el agua en su calidad.</p>	<p>Aire.</p> <p>La MPY comunica a la sociedad sobre temas de saneamiento del agua La MPY desarrolla programas de vigilancia de la calidad del aire en su localidad. Las actividades que desarrolla la MPY en sus proyectos han afectado el aire en su calidad</p>		

					La MPY promueve el uso del transporte público antes de usar tu carro propio			
				Suelo.	La MPY desarrolla programas de vigilancia de la calidad del suelo en su localidad.			
					La MPY promueve el reciclaje de los distintos tipos de contaminantes			
					La MPY contribuye al mantenimiento de las áreas verdes de su comunidad			
				Biodiversidad.	La MPY desarrolla programas de vigilancia de la calidad de la biodiversidad en su localidad.			
					La MPY prohíbe la caza de los distintos tipos de animales de su comunidad			
					La MPY participa en actividades de voluntariado con ONG u otras organizaciones que promueven la protección y el cuidado de la biodiversidad			
			Institucional	Instituciones que velan por la gestión ambiental.	Se cumplen los fines y objetivos del Comité de Gestión Ambiental en su localidad.			
					Las acciones que desarrolla el Comité de Gestión Ambiental son oportunas y eficaces.			



>>> **Municipalidad Provincial de Yungay**



**EL QUE SUSCRIBE JEFE DE LA UNIDAD DE
RECURSOS HUMANOS DE LA MUNICIPALIDAD
PROVINCIAL DE YUNGAY**

HACE CONSTAR:

Que, el **Lic. Jorge Raúl Montañez Benito**, identificado con D.N.I N° 47063869, ha solicitado información a la Unidad de Recursos Humanos para el desarrollo de su trabajo de investigación en la Escuela de Post Grado de la Universidad Cesar Vallejo de Huaraz, en la maestría en Gestión Pública, con el título denominado: **“Responsabilidad Social y el Desarrollo Sostenible en la Municipalidad Provincial de Yungay – 2017”**, la misma que es autorizada a brindarle información para que pueda culminar con éxito el trabajo de investigación.

Se expide el presente documento a solicitud del interesado, para los fines que estime conveniente.

Yungay, Mayo 03 de 2017.

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE YUNGAY

Lic. Cristian L. Carey León
JEFE DE LA UNIDAD DE RECURSOS HUMANOS

Anexo 4: Base de datos

RESUMEN VARIABLE RESPONSABILIDAD SOCIAL

SUJETOS	DIMENSIÓN INTERNA		DIMENSIÓN EXTERNA		VARIABLE	
	SUB TOTAL	NIVELES	SUB TOTAL	NIVELES	TOTAL	NIVELES
1	27	Deficiente	34	Regular	61	Deficiente
2	28	Deficiente	32	Deficiente	60	Deficiente
3	29	Regular	33	Deficiente	62	Regular
4	27	Deficiente	34	Regular	61	Deficiente
5	54	Eficiente	53	Eficiente	107	Eficiente
6	33	Regular	38	Regular	71	Regular
7	27	Deficiente	34	Regular	61	Deficiente
8	28	Deficiente	32	Deficiente	60	Deficiente
9	31	Regular	35	Regular	66	Regular
10	45	Eficiente	52	Regular	97	Eficiente
11	54	Eficiente	53	Eficiente	107	Eficiente
12	35	Regular	35	Regular	70	Regular
13	30	Regular	34	Regular	64	Regular
14	28	Deficiente	32	Deficiente	60	Deficiente
15	28	Deficiente	32	Deficiente	60	Deficiente
16	34	Regular	37	Regular	71	Regular
17	28	Deficiente	31	Deficiente	59	Deficiente
18	33	Regular	37	Regular	70	Regular
19	49	Eficiente	35	Regular	84	Regular
20	32	Regular	31	Deficiente	63	Regular
21	33	Regular	31	Deficiente	64	Regular
22	54	Eficiente	53	Eficiente	107	Eficiente
23	30	Regular	38	Regular	68	Regular
24	29	Regular	35	Regular	64	Regular
25	33	Regular	36	Regular	69	Regular
26	28	Deficiente	32	Deficiente	60	Deficiente
27	34	Regular	34	Regular	68	Regular
28	27	Deficiente	34	Regular	61	Deficiente
29	45	Eficiente	31	Deficiente	76	Regular
30	29	Regular	31	Deficiente	60	Deficiente
31	32	Regular	36	Regular	68	Regular
32	54	Eficiente	53	Eficiente	107	Eficiente
33	33	Regular	37	Regular	70	Regular
34	49	Eficiente	38	Regular	87	Regular

35	29	Regular	31	Deficiente	60	Deficiente
36	27	Deficiente	34	Regular	61	Deficiente
37	27	Deficiente	34	Regular	61	Deficiente
38	31	Regular	33	Deficiente	64	Regular
39	29	Regular	31	Deficiente	60	Deficiente
40	33	Regular	35	Regular	68	Regular
41	54	Eficiente	53	Eficiente	107	Eficiente
42	31	Regular	37	Regular	68	Regular
43	28	Deficiente	31	Deficiente	59	Deficiente
44	29	Regular	31	Deficiente	60	Deficiente
45	28	Deficiente	32	Deficiente	60	Deficiente
46	32	Regular	41	Regular	73	Regular
47	37	Regular	34	Regular	71	Regular
48	49	Eficiente	35	Regular	84	Regular
49	31	Regular	33	Deficiente	64	Regular
50	28	Deficiente	31	Deficiente	59	Deficiente
51	38	Regular	41	Regular	79	Regular
52	34	Regular	39	Regular	73	Regular
53	45	Eficiente	52	Regular	97	Eficiente
54	32	Regular	31	Deficiente	63	Regular
55	49	Eficiente	38	Regular	87	Regular
56	28	Deficiente	33	Deficiente	61	Deficiente
57	29	Regular	35	Regular	64	Regular
58	27	Deficiente	34	Regular	61	Deficiente
59	28	Deficiente	31	Deficiente	59	Deficiente
60	29	Regular	40	Regular	69	Regular
61	28	Deficiente	33	Deficiente	61	Deficiente
62	32	Regular	41	Regular	73	Regular
63	28	Deficiente	31	Deficiente	59	Deficiente
64	35	Regular	38	Regular	73	Regular
65	29	Regular	33	Deficiente	62	Regular
66	29	Regular	31	Deficiente	60	Deficiente
67	45	Eficiente	52	Regular	97	Eficiente
68	30	Regular	40	Regular	70	Regular
69	28	Deficiente	32	Deficiente	60	Deficiente
70	30	Regular	36	Regular	66	Regular
71	27	Deficiente	34	Regular	61	Deficiente
72	28	Deficiente	33	Deficiente	61	Deficiente
73	31	Regular	34	Regular	65	Regular
74	32	Regular	39	Regular	71	Regular
75	53	Eficiente	54	Eficiente	107	Eficiente

76	33	Regular	41	Regular	74	Regular
77	27	Deficiente	34	Regular	61	Deficiente
78	31	Regular	33	Deficiente	64	Regular
79	29	Regular	31	Deficiente	60	Deficiente
80	28	Deficiente	31	Deficiente	59	Deficiente
81	28	Deficiente	37	Regular	65	Regular
82	28	Deficiente	32	Deficiente	60	Deficiente
83	34	Regular	32	Deficiente	66	Regular
84	34	Regular	41	Regular	75	Regular
85	27	Deficiente	34	Regular	61	Deficiente
86	29	Regular	31	Deficiente	60	Deficiente
87	49	Eficiente	42	Regular	91	Regular
88	36	Regular	42	Regular	78	Regular
89	31	Regular	34	Regular	65	Regular
90	54	Eficiente	53	Eficiente	107	Eficiente
91	36	Regular	30	Deficiente	66	Regular
92	27	Deficiente	34	Regular	61	Deficiente
93	32	Regular	38	Regular	70	Regular
94	45	Eficiente	52	Regular	97	Eficiente
95	54	Eficiente	53	Eficiente	107	Eficiente
96	32	Regular	37	Regular	69	Regular
97	29	Regular	40	Regular	69	Regular
98	28	Deficiente	31	Deficiente	59	Deficiente
99	35	Regular	37	Regular	72	Regular
100	27	Deficiente	34	Regular	61	Deficiente
101	29	Regular	31	Deficiente	60	Deficiente
102	49	Eficiente	37	Regular	86	Regular
103	37	Regular	37	Regular	74	Regular
104	28	Deficiente	33	Deficiente	61	Deficiente
105	27	Deficiente	34	Regular	61	Deficiente
106	33	Regular	40	Regular	73	Regular
107	53	Eficiente	54	Eficiente	107	Eficiente
108	34	Regular	37	Regular	71	Regular
109	31	Regular	40	Regular	71	Regular
110	34	Regular	41	Regular	75	Regular
111	28	Deficiente	32	Deficiente	60	Deficiente
112	33	Regular	41	Regular	74	Regular
113	29	Regular	35	Regular	64	Regular
114	27	Deficiente	34	Regular	61	Deficiente
115	27	Deficiente	34	Regular	61	Deficiente
116	29	Regular	31	Deficiente	60	Deficiente

117	49	Eficiente	40	Regular	89	Regular
118	31	Regular	35	Regular	66	Regular
119	29	Regular	31	Deficiente	60	Deficiente
120	28	Deficiente	37	Regular	65	Regular
121	32	Regular	35	Regular	67	Regular
122	28	Deficiente	32	Deficiente	60	Deficiente
123	36	Regular	40	Regular	76	Regular
124	30	Regular	31	Deficiente	61	Deficiente
125	27	Deficiente	34	Regular	61	Deficiente
126	35	Regular	35	Regular	70	Regular
127	53	Eficiente	54	Eficiente	107	Eficiente
128	28	Deficiente	43	Regular	71	Regular
129	27	Deficiente	34	Regular	61	Deficiente
130	30	Regular	36	Regular	66	Regular
131	36	Regular	40	Regular	76	Regular
132	28	Deficiente	31	Deficiente	59	Deficiente
133	33	Regular	36	Regular	69	Regular
134	28	Deficiente	43	Regular	71	Regular
135	27	Deficiente	34	Regular	61	Deficiente
136	31	Regular	33	Deficiente	64	Regular
137	33	Regular	39	Regular	72	Regular
138	28	Deficiente	32	Deficiente	60	Deficiente
139	32	Regular	36	Regular	68	Regular
140	28	Deficiente	31	Deficiente	59	Deficiente
141	34	Regular	37	Regular	71	Regular
142	30	Regular	37	Regular	67	Regular
143	35	Regular	42	Regular	77	Regular
144	28	Deficiente	31	Deficiente	59	Deficiente
145	28	Deficiente	41	Regular	69	Regular
146	28	Deficiente	31	Deficiente	59	Deficiente
147	33	Regular	37	Regular	70	Regular
148	33	Regular	40	Regular	73	Regular
149	28	Deficiente	31	Deficiente	59	Deficiente
150	32	Regular	39	Regular	71	Regular
151	30	Regular	31	Deficiente	61	Deficiente
152	28	Deficiente	31	Deficiente	59	Deficiente
153	38	Regular	37	Regular	75	Regular
154	53	Eficiente	54	Eficiente	107	Eficiente
155	31	Regular	40	Regular	71	Regular
156	31	Regular	33	Deficiente	64	Regular
157	28	Deficiente	36	Regular	64	Regular

158	32	Regular	39	Regular	71	Regular
159	33	Regular	36	Regular	69	Regular
160	28	Deficiente	32	Deficiente	60	Deficiente
161	39	Regular	40	Regular	79	Regular
162	32	Regular	37	Regular	69	Regular
163	28	Deficiente	37	Regular	65	Regular
164	34	Regular	43	Regular	77	Regular
165	30	Regular	31	Deficiente	61	Deficiente
166	27	Deficiente	34	Regular	61	Deficiente
167	30	Regular	34	Regular	64	Regular
168	33	Regular	35	Regular	68	Regular
169	28	Deficiente	31	Deficiente	59	Deficiente
170	26	Deficiente	42	Regular	68	Regular
171	33	Regular	42	Regular	75	Regular
172	28	Deficiente	32	Deficiente	60	Deficiente
173	36	Regular	39	Regular	75	Regular
174	33	Regular	41	Regular	74	Regular
175	53	Eficiente	54	Eficiente	107	Eficiente
176	31	Regular	36	Regular	67	Regular
177	34	Regular	40	Regular	74	Regular
178	31	Regular	33	Deficiente	64	Regular
179	49	Eficiente	34	Regular	83	Regular
180	35	Regular	41	Regular	76	Regular
181	31	Regular	31	Deficiente	62	Regular
182	28	Deficiente	31	Deficiente	59	Deficiente
183	35	Regular	40	Regular	75	Regular
184	34	Regular	38	Regular	72	Regular
185	34	Regular	32	Deficiente	66	Regular
186	28	Deficiente	31	Deficiente	59	Deficiente
187	33	Regular	40	Regular	73	Regular
188	33	Regular	41	Regular	74	Regular
189	28	Deficiente	36	Regular	64	Regular
190	28	Deficiente	31	Deficiente	59	Deficiente
191	37	Regular	35	Regular	72	Regular
192	53	Eficiente	54	Eficiente	107	Eficiente
193	31	Regular	40	Regular	71	Regular
194	32	Regular	31	Deficiente	63	Regular
195	32	Regular	39	Regular	71	Regular
196	27	Deficiente	34	Regular	61	Deficiente
197	49	Eficiente	31	Deficiente	80	Regular
198	30	Regular	39	Regular	69	Regular

199	31	Regular	37	Regular	68	Regular
200	53	Eficiente	54	Eficiente	107	Eficiente
201	31	Regular	40	Regular	71	Regular
202	28	Deficiente	38	Regular	66	Regular
203	28	Deficiente	31	Deficiente	59	Deficiente
204	30	Regular	39	Regular	69	Regular
205	34	Regular	37	Regular	71	Regular
206	34	Regular	38	Regular	72	Regular
207	28	Deficiente	32	Deficiente	60	Deficiente
208	32	Regular	38	Regular	70	Regular
209	28	Deficiente	31	Deficiente	59	Deficiente
210	35	Regular	39	Regular	74	Regular
211	32	Regular	41	Regular	73	Regular
212	30	Regular	31	Deficiente	61	Deficiente
213	36	Regular	38	Regular	74	Regular
214	53	Eficiente	54	Eficiente	107	Eficiente
215	29	Regular	37	Regular	66	Regular
216	34	Regular	31	Deficiente	65	Regular
217	35	Regular	34	Regular	69	Regular
218	32	Regular	42	Regular	74	Regular
219	28	Deficiente	32	Deficiente	60	Deficiente
220	29	Regular	38	Regular	67	Regular
221	35	Regular	42	Regular	77	Regular
222	30	Regular	31	Deficiente	61	Deficiente
223	34	Regular	41	Regular	75	Regular
224	34	Regular	36	Regular	70	Regular
225	30	Regular	36	Regular	66	Regular
226	53	Eficiente	54	Eficiente	107	Eficiente
227	30	Regular	31	Deficiente	61	Deficiente
228	36	Regular	42	Regular	78	Regular
229	31	Regular	33	Deficiente	64	Regular
230	34	Regular	38	Regular	72	Regular
231	53	Eficiente	54	Eficiente	107	Eficiente
232	32	Regular	37	Regular	69	Regular
233	30	Regular	32	Deficiente	62	Regular
234	28	Deficiente	31	Deficiente	59	Deficiente
235	35	Regular	38	Regular	73	Regular
236	32	Regular	42	Regular	74	Regular
237	28	Deficiente	32	Deficiente	60	Deficiente
238	35	Regular	41	Regular	76	Regular
239	34	Regular	37	Regular	71	Regular

240	53	Eficiente	54	Eficiente	107	Eficiente
241	31	Regular	33	Deficiente	64	Regular
242	30	Regular	36	Regular	66	Regular
243	30	Regular	39	Regular	69	Regular
244	35	Regular	36	Regular	71	Regular
245	28	Deficiente	32	Deficiente	60	Deficiente
246	32	Regular	41	Regular	73	Regular
247	35	Regular	37	Regular	72	Regular
248	21	Deficiente	32	Deficiente	53	Deficiente
249	31	Regular	42	Regular	73	Regular
250	36	Regular	38	Regular	74	Regular
251	31	Regular	33	Deficiente	64	Regular
252	34	Regular	39	Regular	73	Regular
253	32	Regular	38	Regular	70	Regular
254	28	Deficiente	31	Deficiente	59	Deficiente
255	28	Deficiente	32	Deficiente	60	Deficiente
256	34	Regular	38	Regular	72	Regular
257	27	Deficiente	34	Regular	61	Deficiente
258	31	Regular	33	Deficiente	64	Regular
259	28	Deficiente	32	Deficiente	60	Deficiente
260	35	Regular	37	Regular	72	Regular
261	31	Regular	33	Deficiente	64	Regular
262	22	Deficiente	30	Deficiente	52	Deficiente
263	34	Regular	45	Regular	79	Regular
264	29	Regular	38	Regular	67	Regular
265	31	Regular	33	Deficiente	64	Regular
266	27	Deficiente	34	Regular	61	Deficiente
267	31	Regular	39	Regular	70	Regular
268	35	Regular	35	Regular	70	Regular
269	28	Deficiente	32	Deficiente	60	Deficiente
270	39	Regular	23	Deficiente	62	Regular
271	33	Regular	38	Regular	71	Regular
272	27	Deficiente	34	Regular	61	Deficiente
273	30	Regular	39	Regular	69	Regular
274	31	Regular	33	Deficiente	64	Regular
275	34	Regular	38	Regular	72	Regular
276	54	Eficiente	53	Eficiente	107	Eficiente
277	16	Deficiente	19	Deficiente	35	Deficiente
278	34	Regular	40	Regular	74	Regular
279	27	Deficiente	34	Regular	61	Deficiente
280	31	Regular	33	Deficiente	64	Regular

281	36	Regular	35	Regular	71	Regular
282	45	Eficiente	52	Regular	97	Eficiente
283	20	Deficiente	29	Deficiente	49	Deficiente
284	33	Regular	37	Regular	70	Regular
285	29	Regular	35	Regular	64	Regular
286	29	Regular	35	Regular	64	Regular
287	27	Deficiente	34	Regular	61	Deficiente
288	33	Regular	41	Regular	74	Regular
289	28	Deficiente	32	Deficiente	60	Deficiente
290	33	Regular	41	Regular	74	Regular
291	32	Regular	36	Regular	68	Regular
292	53	Eficiente	54	Eficiente	107	Eficiente
293	26	Deficiente	37	Regular	63	Regular
294	32	Regular	31	Deficiente	63	Regular

Deficiente		86		96		91
Regular		173		178		178
Eficiente		35		20		25
Total		294		294		294

VARIABLE DESARROLLO SOSTENIBLE

SUJETOS	DIMENSIÓN SOCIAL		DIMENSIÓN ECONÓMICA		DIMENSIÓN AMBIENTAL		DIEMENSIÓN INSTITUCIONAL		VARIABLE	
	SUB TOTAL	NIVELES	SUB TOTAL	NIVELES	SUB TOTAL	NIVELES	SUB TOTAL	NIVELES	TOTAL	NIVELES
1	19	Deficiente	8	Deficiente	28	Deficiente	7	Regular	62	Deficiente
2	15	Deficiente	6	Deficiente	24	Deficiente	7	Regular	52	Deficiente
3	22	Regular	9	Deficiente	28	Deficiente	5	Deficiente	64	Regular
4	22	Regular	11	Regular	24	Deficiente	6	Regular	63	Deficiente
5	35	Eficiente	9	Deficiente	55	Eficiente	7	Regular	106	Eficiente
6	28	Regular	12	Regular	40	Regular	6	Regular	86	Regular
7	24	Regular	12	Regular	24	Deficiente	6	Regular	66	Regular
8	15	Deficiente	6	Deficiente	30	Regular	9	Eficiente	60	Deficiente
9	27	Regular	12	Regular	36	Regular	6	Regular	81	Regular
10	33	Regular	14	Regular	48	Eficiente	7	Regular	102	Eficiente
11	35	Eficiente	9	Deficiente	52	Eficiente	7	Regular	103	Eficiente
12	24	Regular	10	Regular	36	Regular	5	Deficiente	75	Regular
13	23	Regular	9	Deficiente	24	Deficiente	6	Regular	62	Deficiente
14	15	Deficiente	6	Deficiente	29	Regular	3	Deficiente	53	Deficiente
15	15	Deficiente	6	Deficiente	24	Deficiente	9	Eficiente	54	Deficiente
16	22	Regular	8	Deficiente	40	Regular	4	Deficiente	74	Regular
17	15	Deficiente	6	Deficiente	24	Deficiente	8	Regular	53	Deficiente
18	26	Regular	12	Regular	32	Regular	6	Regular	76	Regular
19	30	Regular	12	Regular	48	Eficiente	6	Regular	96	Regular
20	15	Deficiente	6	Deficiente	30	Regular	9	Eficiente	60	Deficiente
21	17	Deficiente	6	Deficiente	32	Regular	9	Eficiente	64	Regular
22	35	Eficiente	14	Regular	56	Eficiente	6	Regular	111	Eficiente
23	25	Regular	12	Regular	28	Deficiente	6	Regular	71	Regular
24	24	Regular	9	Deficiente	24	Deficiente	6	Regular	63	Deficiente
25	26	Regular	12	Regular	32	Regular	6	Regular	76	Regular
26	15	Deficiente	6	Deficiente	29	Regular	8	Regular	58	Deficiente
27	24	Regular	10	Regular	36	Regular	5	Deficiente	75	Regular
28	22	Regular	12	Regular	24	Deficiente	5	Deficiente	63	Deficiente
29	21	Deficiente	6	Deficiente	48	Eficiente	9	Eficiente	84	Regular
30	17	Deficiente	6	Deficiente	32	Regular	8	Regular	63	Deficiente
31	28	Regular	12	Regular	40	Regular	6	Regular	86	Regular
32	35	Eficiente	14	Regular	51	Eficiente	7	Regular	107	Eficiente
33	20	Deficiente	8	Deficiente	32	Regular	4	Deficiente	64	Regular
34	30	Regular	12	Regular	48	Eficiente	6	Regular	96	Regular
35	17	Deficiente	6	Deficiente	32	Regular	9	Eficiente	64	Regular

36	24	Regular	12	Regular	28	Deficiente	6	Regular	70	Regular
37	24	Regular	9	Deficiente	24	Deficiente	6	Regular	63	Deficiente
38	24	Regular	10	Regular	24	Deficiente	5	Deficiente	63	Deficiente
39	17	Deficiente	6	Deficiente	32	Regular	9	Eficiente	64	Regular
40	18	Deficiente	6	Deficiente	36	Regular	8	Regular	68	Regular
41	32	Regular	14	Regular	56	Eficiente	7	Regular	109	Eficiente
42	22	Regular	10	Regular	28	Deficiente	5	Deficiente	65	Regular
43	15	Deficiente	6	Deficiente	24	Deficiente	3	Deficiente	48	Deficiente
44	17	Deficiente	6	Deficiente	32	Regular	9	Eficiente	64	Regular
45	15	Deficiente	6	Deficiente	24	Deficiente	3	Deficiente	48	Deficiente
46	26	Regular	12	Regular	32	Regular	6	Regular	76	Regular
47	25	Regular	10	Regular	40	Regular	5	Deficiente	80	Regular
48	21	Deficiente	6	Deficiente	48	Eficiente	3	Deficiente	78	Regular
49	24	Regular	12	Regular	24	Deficiente	6	Regular	66	Regular
50	15	Deficiente	6	Deficiente	24	Deficiente	3	Deficiente	48	Deficiente
51	26	Regular	12	Regular	32	Regular	6	Regular	76	Regular
52	27	Regular	12	Regular	36	Regular	6	Regular	81	Regular
53	33	Regular	14	Regular	48	Eficiente	7	Regular	102	Eficiente
54	18	Deficiente	6	Deficiente	36	Regular	3	Deficiente	63	Deficiente
55	30	Regular	12	Regular	48	Eficiente	6	Regular	96	Regular
56	24	Regular	9	Deficiente	24	Deficiente	6	Regular	63	Deficiente
57	22	Regular	12	Regular	24	Deficiente	5	Deficiente	63	Deficiente
58	24	Regular	12	Regular	29	Regular	6	Regular	71	Regular
59	15	Deficiente	6	Deficiente	24	Deficiente	9	Eficiente	54	Deficiente
60	25	Regular	12	Regular	28	Deficiente	6	Regular	71	Regular
61	24	Regular	12	Regular	24	Deficiente	6	Regular	66	Regular
62	22	Regular	10	Regular	28	Deficiente	5	Deficiente	65	Regular
63	15	Deficiente	6	Deficiente	24	Deficiente	3	Deficiente	48	Deficiente
64	26	Regular	12	Regular	32	Regular	6	Regular	76	Regular
65	24	Regular	12	Regular	24	Deficiente	6	Regular	66	Regular
66	17	Deficiente	6	Deficiente	32	Regular	3	Deficiente	58	Deficiente
67	33	Regular	14	Regular	47	Eficiente	7	Regular	101	Eficiente
68	26	Regular	12	Regular	32	Regular	6	Regular	76	Regular
69	15	Deficiente	6	Deficiente	24	Deficiente	9	Eficiente	54	Deficiente
70	25	Regular	12	Regular	28	Deficiente	6	Regular	71	Regular
71	24	Regular	9	Deficiente	24	Deficiente	6	Regular	63	Deficiente
72	24	Regular	12	Regular	24	Deficiente	6	Regular	66	Regular
73	25	Regular	10	Regular	40	Regular	5	Deficiente	80	Regular
74	16	Deficiente	6	Deficiente	28	Deficiente	3	Deficiente	53	Deficiente
75	37	Eficiente	16	Eficiente	51	Eficiente	8	Regular	112	Eficiente
76	23	Regular	10	Regular	32	Regular	5	Deficiente	70	Regular

77	24	Regular	12	Regular	30	Regular	6	Regular	72	Regular
78	24	Regular	9	Deficiente	24	Deficiente	6	Regular	63	Deficiente
79	17	Deficiente	6	Deficiente	32	Regular	3	Deficiente	58	Deficiente
80	15	Deficiente	6	Deficiente	24	Deficiente	9	Eficiente	54	Deficiente
81	24	Regular	12	Regular	29	Regular	6	Regular	71	Regular
82	15	Deficiente	6	Deficiente	24	Deficiente	3	Deficiente	48	Deficiente
83	23	Regular	10	Regular	32	Regular	5	Deficiente	70	Regular
84	28	Regular	12	Regular	40	Regular	6	Regular	86	Regular
85	24	Regular	12	Regular	24	Deficiente	6	Regular	66	Regular
86	17	Deficiente	6	Deficiente	32	Regular	3	Deficiente	58	Deficiente
87	30	Regular	12	Regular	48	Eficiente	6	Regular	96	Regular
88	26	Regular	12	Regular	32	Regular	6	Regular	76	Regular
89	21	Deficiente	8	Deficiente	36	Regular	4	Deficiente	69	Regular
90	35	Eficiente	14	Regular	54	Eficiente	7	Regular	110	Eficiente
91	20	Deficiente	8	Deficiente	32	Regular	4	Deficiente	64	Regular
92	24	Regular	12	Regular	24	Deficiente	6	Regular	66	Regular
93	25	Regular	12	Regular	28	Deficiente	6	Regular	71	Regular
94	33	Regular	14	Regular	48	Eficiente	7	Regular	102	Eficiente
95	35	Eficiente	9	Deficiente	56	Eficiente	7	Regular	107	Eficiente
96	26	Regular	12	Regular	32	Regular	6	Regular	76	Regular
97	24	Regular	10	Regular	36	Regular	5	Deficiente	75	Regular
98	15	Deficiente	6	Deficiente	24	Deficiente	3	Deficiente	48	Deficiente
99	24	Regular	10	Regular	36	Regular	5	Deficiente	75	Regular
100	24	Regular	12	Regular	24	Deficiente	6	Regular	66	Regular
101	17	Deficiente	6	Deficiente	32	Regular	9	Eficiente	64	Regular
102	30	Regular	12	Regular	48	Eficiente	6	Regular	96	Regular
103	25	Regular	10	Regular	40	Regular	5	Deficiente	80	Regular
104	24	Regular	12	Regular	24	Deficiente	6	Regular	66	Regular
105	24	Regular	9	Deficiente	31	Regular	6	Regular	70	Regular
106	27	Regular	14	Regular	24	Deficiente	7	Regular	72	Regular
107	37	Eficiente	16	Eficiente	52	Eficiente	8	Regular	113	Eficiente
108	26	Regular	12	Regular	32	Regular	6	Regular	76	Regular
109	27	Regular	12	Regular	36	Regular	6	Regular	81	Regular
110	28	Regular	12	Regular	40	Regular	6	Regular	86	Regular
111	15	Deficiente	6	Deficiente	24	Deficiente	9	Eficiente	54	Deficiente
112	24	Regular	10	Regular	36	Regular	5	Deficiente	75	Regular
113	21	Deficiente	10	Regular	29	Regular	5	Deficiente	65	Regular
114	24	Regular	12	Regular	29	Regular	6	Regular	71	Regular
115	24	Regular	12	Regular	26	Deficiente	6	Regular	68	Regular
116	17	Deficiente	6	Deficiente	32	Regular	9	Eficiente	64	Regular

117	30	Regular	12	Regular	48	Eficiente	6	Regular	96	Regular
118	19	Deficiente	8	Deficiente	28	Deficiente	9	Eficiente	64	Regular
119	17	Deficiente	6	Deficiente	32	Regular	3	Deficiente	58	Deficiente
120	27	Regular	14	Regular	24	Deficiente	7	Regular	72	Regular
121	21	Deficiente	8	Deficiente	36	Regular	4	Deficiente	69	Regular
122	15	Deficiente	6	Deficiente	24	Deficiente	3	Deficiente	48	Deficiente
123	20	Deficiente	8	Deficiente	32	Regular	4	Deficiente	64	Regular
124	23	Regular	10	Regular	32	Regular	5	Deficiente	70	Regular
125	24	Regular	12	Regular	24	Deficiente	6	Regular	66	Regular
126	19	Deficiente	8	Deficiente	28	Deficiente	4	Deficiente	59	Deficiente
127	34	Eficiente	15	Eficiente	46	Eficiente	8	Regular	103	Eficiente
128	27	Regular	14	Regular	24	Deficiente	7	Regular	72	Regular
129	24	Regular	12	Regular	24	Deficiente	6	Regular	66	Regular
130	29	Regular	14	Regular	32	Regular	7	Regular	82	Regular
131	28	Regular	9	Deficiente	40	Regular	6	Regular	83	Regular
132	21	Deficiente	10	Regular	24	Deficiente	5	Deficiente	60	Deficiente
133	25	Regular	10	Regular	40	Regular	5	Deficiente	80	Regular
134	27	Regular	14	Regular	24	Deficiente	7	Regular	72	Regular
135	24	Regular	12	Regular	24	Deficiente	6	Regular	66	Regular
136	24	Regular	9	Deficiente	24	Deficiente	6	Regular	63	Deficiente
137	21	Deficiente	10	Regular	24	Deficiente	5	Deficiente	60	Deficiente
138	15	Deficiente	6	Deficiente	24	Deficiente	9	Eficiente	54	Deficiente
139	26	Regular	12	Regular	32	Regular	6	Regular	76	Regular
140	15	Deficiente	6	Deficiente	24	Deficiente	3	Deficiente	48	Deficiente
141	25	Regular	10	Regular	40	Regular	5	Deficiente	80	Regular
142	29	Regular	14	Regular	32	Regular	7	Regular	82	Regular
143	25	Regular	10	Regular	40	Regular	5	Deficiente	80	Regular
144	15	Deficiente	6	Deficiente	24	Deficiente	3	Deficiente	48	Deficiente
145	21	Deficiente	10	Regular	24	Deficiente	5	Deficiente	60	Deficiente
146	21	Deficiente	9	Deficiente	24	Deficiente	5	Deficiente	59	Deficiente
147	26	Regular	12	Regular	32	Regular	6	Regular	76	Regular
148	29	Regular	14	Regular	32	Regular	7	Regular	82	Regular
149	15	Deficiente	6	Deficiente	24	Deficiente	3	Deficiente	48	Deficiente
150	24	Regular	12	Regular	24	Deficiente	6	Regular	66	Regular
151	16	Deficiente	6	Deficiente	28	Deficiente	9	Eficiente	59	Deficiente
152	15	Deficiente	6	Deficiente	24	Deficiente	3	Deficiente	48	Deficiente
153	29	Regular	12	Regular	44	Regular	6	Regular	91	Regular
154	35	Eficiente	13	Regular	51	Eficiente	8	Regular	107	Eficiente
155	20	Deficiente	8	Deficiente	32	Regular	4	Deficiente	64	Regular
156	24	Regular	12	Regular	24	Deficiente	6	Regular	66	Regular
157	24	Regular	12	Regular	24	Deficiente	6	Regular	66	Regular

158	26	Regular	9	Deficiente	32	Regular	6	Regular	73	Regular
159	27	Regular	12	Regular	36	Regular	6	Regular	81	Regular
160	15	Deficiente	6	Deficiente	24	Deficiente	3	Deficiente	48	Deficiente
161	24	Regular	10	Regular	36	Regular	5	Deficiente	75	Regular
162	27	Regular	12	Regular	36	Regular	6	Regular	81	Regular
163	24	Regular	9	Deficiente	24	Deficiente	6	Regular	63	Deficiente
164	26	Regular	12	Regular	32	Regular	6	Regular	76	Regular
165	23	Regular	10	Regular	32	Regular	5	Deficiente	70	Regular
166	24	Regular	12	Regular	24	Deficiente	6	Regular	66	Regular
167	16	Deficiente	6	Deficiente	28	Deficiente	9	Eficiente	59	Deficiente
168	26	Regular	12	Regular	32	Regular	6	Regular	76	Regular
169	15	Deficiente	6	Deficiente	24	Deficiente	3	Deficiente	48	Deficiente
170	24	Regular	12	Regular	24	Deficiente	6	Regular	66	Regular
171	26	Regular	12	Regular	32	Regular	6	Regular	76	Regular
172	18	Deficiente	8	Deficiente	24	Deficiente	4	Deficiente	54	Deficiente
173	25	Regular	12	Regular	28	Deficiente	6	Regular	71	Regular
174	24	Regular	12	Regular	24	Deficiente	6	Regular	66	Regular
175	33	Regular	16	Eficiente	52	Eficiente	8	Regular	109	Eficiente
176	26	Regular	9	Deficiente	32	Regular	6	Regular	73	Regular
177	24	Regular	10	Regular	36	Regular	5	Deficiente	75	Regular
178	24	Regular	12	Regular	24	Deficiente	6	Regular	66	Regular
179	21	Deficiente	6	Deficiente	48	Eficiente	9	Eficiente	84	Regular
180	26	Regular	12	Regular	32	Regular	6	Regular	76	Regular
181	19	Deficiente	6	Deficiente	40	Regular	3	Deficiente	68	Regular
182	16	Deficiente	6	Deficiente	28	Deficiente	3	Deficiente	53	Deficiente
183	26	Regular	12	Regular	32	Regular	6	Regular	76	Regular
184	24	Regular	10	Regular	36	Regular	5	Deficiente	75	Regular
185	25	Regular	12	Regular	28	Deficiente	6	Regular	71	Regular
186	15	Deficiente	6	Deficiente	24	Deficiente	9	Eficiente	54	Deficiente
187	27	Regular	12	Regular	36	Regular	6	Regular	81	Regular
188	27	Regular	9	Deficiente	36	Regular	6	Regular	78	Regular
189	21	Deficiente	10	Regular	24	Deficiente	5	Deficiente	60	Deficiente
190	15	Deficiente	6	Deficiente	24	Deficiente	3	Deficiente	48	Deficiente
191	25	Regular	10	Regular	40	Regular	5	Deficiente	80	Regular
192	35	Eficiente	16	Eficiente	52	Eficiente	8	Regular	111	Eficiente
193	26	Regular	12	Regular	32	Regular	6	Regular	76	Regular
194	18	Deficiente	6	Deficiente	36	Regular	3	Deficiente	63	Deficiente
195	18	Deficiente	8	Deficiente	24	Deficiente	4	Deficiente	54	Deficiente
196	24	Regular	12	Regular	24	Deficiente	6	Regular	66	Regular
197	21	Deficiente	6	Deficiente	48	Eficiente	9	Eficiente	84	Regular

198	19	Deficiente	8	Deficiente	28	Deficiente	4	Deficiente	59	Deficiente
199	24	Regular	12	Regular	24	Deficiente	6	Regular	66	Regular
200	35	Eficiente	16	Eficiente	45	Eficiente	8	Regular	104	Eficiente
201	26	Regular	12	Regular	32	Regular	6	Regular	76	Regular
202	24	Regular	9	Deficiente	24	Deficiente	6	Regular	63	Deficiente
203	16	Deficiente	6	Deficiente	28	Deficiente	3	Deficiente	53	Deficiente
204	27	Regular	12	Regular	36	Regular	6	Regular	81	Regular
205	21	Deficiente	10	Regular	24	Deficiente	5	Deficiente	60	Deficiente
206	23	Regular	10	Regular	32	Regular	5	Deficiente	70	Regular
207	15	Deficiente	6	Deficiente	24	Deficiente	3	Deficiente	48	Deficiente
208	26	Regular	12	Regular	32	Regular	6	Regular	76	Regular
209	15	Deficiente	6	Deficiente	24	Deficiente	3	Deficiente	48	Deficiente
210	25	Regular	12	Regular	28	Deficiente	6	Regular	71	Regular
211	28	Regular	12	Regular	40	Regular	6	Regular	86	Regular
212	23	Regular	9	Deficiente	32	Regular	5	Deficiente	69	Regular
213	26	Regular	12	Regular	32	Regular	6	Regular	76	Regular
214	37	Eficiente	16	Eficiente	40	Regular	8	Regular	101	Eficiente
215	21	Deficiente	10	Regular	24	Deficiente	5	Deficiente	60	Deficiente
216	17	Deficiente	6	Deficiente	32	Regular	3	Deficiente	58	Deficiente
217	26	Regular	12	Regular	32	Regular	6	Regular	76	Regular
218	26	Regular	12	Regular	32	Regular	6	Regular	76	Regular
219	15	Deficiente	6	Deficiente	24	Deficiente	9	Eficiente	54	Deficiente
220	22	Regular	10	Regular	28	Deficiente	5	Deficiente	65	Regular
221	24	Regular	12	Regular	24	Deficiente	6	Regular	66	Regular
222	23	Regular	10	Regular	32	Regular	5	Deficiente	70	Regular
223	25	Regular	10	Regular	40	Regular	5	Deficiente	80	Regular
224	25	Regular	12	Regular	28	Deficiente	6	Regular	71	Regular
225	24	Regular	12	Regular	24	Deficiente	6	Regular	66	Regular
226	37	Eficiente	16	Eficiente	45	Eficiente	8	Regular	106	Eficiente
227	23	Regular	10	Regular	32	Regular	5	Deficiente	70	Regular
228	24	Regular	8	Deficiente	36	Regular	5	Deficiente	73	Regular
229	24	Regular	12	Regular	24	Deficiente	6	Regular	66	Regular
230	24	Regular	10	Regular	36	Regular	5	Deficiente	75	Regular
231	37	Eficiente	16	Eficiente	51	Eficiente	8	Regular	112	Eficiente
232	25	Regular	10	Regular	40	Regular	5	Deficiente	80	Regular
233	16	Deficiente	6	Deficiente	28	Deficiente	9	Eficiente	59	Deficiente
234	15	Deficiente	6	Deficiente	24	Deficiente	3	Deficiente	48	Deficiente
235	24	Regular	10	Regular	36	Regular	5	Deficiente	75	Regular
236	24	Regular	12	Regular	24	Deficiente	6	Regular	66	Regular
237	15	Deficiente	6	Deficiente	24	Deficiente	3	Deficiente	48	Deficiente
238	28	Regular	12	Regular	40	Regular	6	Regular	86	Regular

239	25	Regular	12	Regular	28	Deficiente	6	Regular	71	Regular
240	37	Eficiente	15	Eficiente	46	Eficiente	8	Regular	106	Eficiente
241	24	Regular	12	Regular	24	Deficiente	6	Regular	66	Regular
242	23	Regular	10	Regular	32	Regular	5	Deficiente	70	Regular
243	23	Regular	9	Deficiente	32	Regular	5	Deficiente	69	Regular
244	15	Deficiente	6	Deficiente	24	Deficiente	3	Deficiente	48	Deficiente
245	15	Deficiente	6	Deficiente	29	Regular	9	Eficiente	59	Deficiente
246	26	Regular	12	Regular	32	Regular	6	Regular	76	Regular
247	27	Regular	12	Regular	36	Regular	6	Regular	81	Regular
248	35	Eficiente	14	Regular	54	Eficiente	7	Regular	110	Eficiente
249	26	Regular	12	Regular	32	Regular	6	Regular	76	Regular
250	28	Regular	12	Regular	40	Regular	6	Regular	86	Regular
251	24	Regular	12	Regular	24	Deficiente	6	Regular	66	Regular
252	28	Regular	12	Regular	40	Regular	6	Regular	86	Regular
253	22	Regular	10	Regular	28	Deficiente	5	Deficiente	65	Regular
254	15	Deficiente	6	Deficiente	24	Deficiente	3	Deficiente	48	Deficiente
255	15	Deficiente	6	Deficiente	30	Regular	3	Deficiente	54	Deficiente
256	24	Regular	10	Regular	36	Regular	5	Deficiente	75	Regular
257	24	Regular	12	Regular	24	Deficiente	6	Regular	66	Regular
258	24	Regular	12	Regular	24	Deficiente	6	Regular	66	Regular
259	15	Deficiente	6	Deficiente	24	Deficiente	3	Deficiente	48	Deficiente
260	28	Regular	12	Regular	40	Regular	6	Regular	86	Regular
261	22	Regular	10	Regular	28	Deficiente	5	Deficiente	65	Regular
262	37	Eficiente	16	Eficiente	50	Eficiente	8	Regular	111	Eficiente
263	27	Regular	12	Regular	36	Regular	6	Regular	81	Regular
264	21	Deficiente	10	Regular	29	Regular	5	Deficiente	65	Regular
265	24	Regular	11	Regular	24	Deficiente	6	Regular	65	Regular
266	24	Regular	12	Regular	29	Regular	6	Regular	71	Regular
267	22	Regular	10	Regular	28	Deficiente	5	Deficiente	65	Regular
268	28	Regular	12	Regular	40	Regular	6	Regular	86	Regular
269	15	Deficiente	6	Deficiente	24	Deficiente	3	Deficiente	48	Deficiente
270	33	Regular	14	Regular	48	Eficiente	7	Regular	102	Eficiente
271	26	Regular	12	Regular	32	Regular	6	Regular	76	Regular
272	24	Regular	8	Deficiente	24	Deficiente	6	Regular	62	Deficiente
273	26	Regular	9	Deficiente	32	Regular	6	Regular	73	Regular
274	24	Regular	12	Regular	24	Deficiente	6	Regular	66	Regular
275	24	Regular	10	Regular	36	Regular	5	Deficiente	75	Regular
276	35	Eficiente	14	Regular	49	Eficiente	7	Regular	105	Eficiente
277	15	Deficiente	6	Deficiente	24	Deficiente	9	Eficiente	54	Deficiente
278	28	Regular	12	Regular	40	Regular	6	Regular	86	Regular

279	24	Regular	12	Regular	24	Deficiente	6	Regular	66	Regular
280	24	Regular	12	Regular	29	Regular	6	Regular	71	Regular
281	22	Regular	10	Regular	28	Deficiente	5	Deficiente	65	Regular
282	33	Regular	14	Regular	48	Eficiente	7	Regular	102	Eficiente
283	37	Eficiente	16	Eficiente	46	Eficiente	8	Regular	107	Eficiente
284	27	Regular	12	Regular	36	Regular	6	Regular	81	Regular
285	24	Regular	12	Regular	29	Regular	6	Regular	71	Regular
286	24	Regular	12	Regular	24	Deficiente	6	Regular	66	Regular
287	24	Regular	12	Regular	31	Regular	6	Regular	73	Regular
288	23	Regular	10	Regular	32	Regular	5	Deficiente	70	Regular
289	15	Deficiente	6	Deficiente	24	Deficiente	3	Deficiente	48	Deficiente
290	27	Regular	12	Regular	36	Regular	6	Regular	81	Regular
291	21	Deficiente	10	Regular	24	Deficiente	5	Deficiente	60	Deficiente
292	37	Eficiente	16	Eficiente	48	Eficiente	8	Regular	109	Eficiente
293	35	Eficiente	14	Regular	56	Eficiente	7	Regular	112	Eficiente
294	28	Regular	12	Regular	40	Regular	6	Regular	86	Regular

Deficiente		88		103		124		102		81
Regular		184		178		131		167		183
Eficiente		22		13		39		25		30
Total		294		294		294		294		294