



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**NIIF 15 y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones  
Jiménez S.R.L., Trujillo, periodo 2021.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Contador Público**

**AUTORAS:**

Pachas Abanto, Melissandra Isabel (orcid.org/0000-0001-5186-6486)

Sevillano Giraldo, Marisol Marleny (orcid.org/0000-0003-0678-0549)

**ASESOR:**

Dr. Gutiérrez Ulloa, Cristian Rayment (orcid.org/0000-0001-9791-9627)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CHIMBOTE – PERÚ

2022

### **Dedicatoria**

Dedicamos este trabajo a nuestros padres, por ser el impulso y motivación del estudio que hacemos y a nuestros familiares más cercanos por el apoyo incondicional en nuestro camino de estudiantes.

### **Agradecimiento**

Agradecemos en primer lugar a Dios, por guiar nuestro camino de fuerza y ganas de mejorar en la carrera profesional, a nuestros padres, a nuestro docente Cristian Gutiérrez Ulloa, a la empresa Inversiones Jiménez S.R.L. por la información valiosa de estudio y a la Universidad César Vallejo por los conocimientos que generan valor intelectual en nuestro camino de profesionalismo contable.

## Índice de contenidos

Carátula	
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenido. ....	iv
Índice de tablas. ....	vi
Índice de gráficos. ....	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1. Tipo y diseño de investigación. ....	11
3.2. Variables y operacionalización.....	12
3.3. Población, muestra y muestreo, unidad de análisis.....	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos. ....	16
3.5. Procedimientos. ....	17
3.6. Métodos de análisis de datos.....	18
3.7. Aspectos éticos.....	18
IV. RESULTADOS .....	19
V. DISCUSIÓN.....	26
VI. CONCLUSIONES .....	28
VII. RECOMENDACIONES.....	29
VIII. PROPUESTA .....	30

REFERENCIAS.....34

ANEXOS

## Índice de tablas.

Tabla 3. 1. Distribución de la población.....	14
Tabla 3. 2. Distribución de la muestra .....	15
Tabla 3. 3. Técnicas de instrumentos de recolección de datos .....	16
Tabla 4. 1. Entrevista al área contable y Gerencia de la empresa INVERSIONES JIMÉNEZ S.R.L.....	19
Tabla 4. 2. Análisis de rentabilidad económica de la empresa INVERSIONES JIMÉNEZ S.R.L. periodo 2021. ....	23
Tabla 4. 3. Análisis con la propuesta de la NIIF 15 y sin la propuesta de la NIIF 15 en los resultados económicos y financieros. ....	24
Tabla 4. 4. Análisis de la situación real y situación ideal de los resultados económicos.....	24

**Índice de gráficos.**

Gráfico 3. 1. Diseño de investigación .....11

## **Resumen.**

El estudio denominado “NIIF 15 y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones Jiménez S.R.L., Trujillo, periodo 2021”, abarca el propósito fundamental u objetivo general de determinar la incidencia de la NIIF 15 en la rentabilidad de la empresa Inversiones Jiménez S.R.L. del distrito de Trujillo durante el periodo 2021.

La metodología empleada expide el enfoque cuantitativo, descriptivo, diseño no experimental de corte transversal aplicando las técnicas de la guía de entrevista con 15 ítems, orientado hacia el área contable de 3 integrantes y Gerencia, asimismo, el análisis documentario abarca la información financiera de la empresa.

Los resultados indican que la empresa sí aplica la NIIF 15 de forma general, incluyendo procedimientos sobre los contratos de clientes, no obstante, la rentabilidad indica déficit financiero, puntualizando la rentabilidad económica solo del 4% en el periodo 2021.

Las conclusiones indicaron que la aplicación de la NIIF 15, no incide significativamente en la rentabilidad de la empresa INVERSIONES JIMÉNEZ S.R.L., puesto que, la entidad aplica las dimensiones que concierne la Norma, de manera desfavorable en cuanto a los contratos de clientes, precios de transferencia y reconocimiento de ingresos, por falta de aplicación estratégica en referencia de la norma y rentabilidad a mejorar de la empresa.

Palabras clave: NIIF 15, rentabilidad económica, contratos de clientes, precios de transferencia, obligaciones de desempeño, reconocimiento de ingresos.

## **Abstract.**

The study called "IFRS 15 and its impact on the profitability of the company "Inversiones Jimenez S.R.L.", Trujillo, period 2021", covers the fundamental purpose or general objective of determining the impact of IFRS 15 on the profitability of the company "Inversiones Jimenez S.R.L." of the district of Trujillo during the period 2021.

The methodology used is quantitative, descriptive, non-experimental cross-sectional design applying the techniques of the interview guide with 15 items, oriented towards the accounting area of 3 members and Management, also, the documentary analysis covers the financial information of the company.

The results indicate that the company does apply IFRS 15 in general, including procedures on customer contracts, however, the profitability indicates a financial deficit, pointing out the economic profitability of only 4% in the period 2021. The conclusions indicated that the application of IFRS 15 does not have a significant impact on the profitability of INVERSIONES JIMÉNEZ S.R.L., since the entity applies the dimensions that concern the Standard, in an unfavorable way regarding customer contracts, transfer prices and revenue recognition, due to lack of strategic application in reference to the standard and profitability to improve the company.

Key words: IFRS 15, economic profitability, customer contracts, transfer pricing, performance obligations, revenue recognition.

## **I. INTRODUCCIÓN.**

Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) son estándares de contabilidad de aceptación mundial redactadas por el International Accounting Standards Board (IASB) con sede en Londres (Gruss, 2020). En los últimos diez años la desarmonización de criterios contables para la elaboración de información representó una de las principales problemáticas en el mundo de los negocios afectando directamente a la toma de decisiones de las partes interesadas, debido a la falta de comparabilidad y razonabilidad de estos (Ergüden, 2020). Es por ello por lo que, es necesario que la información financiera sea razonable, es decir que haya sido elaborada en forma correcta, objetiva y equitativa (Herz, 2019).

Por la razón de que existen empresas operando en el mercado que venden conjuntamente bienes y servicios, se destaca la importancia de la correcta aplicación de la norma correspondiente a los contratos de clientes. Inversiones Jiménez S.R.L. es una institución de salud privada del rubro de belleza que brinda un conjunto de servicios que van desde tratamientos faciales, corporales como depilación láser y procedimientos quirúrgicos que incluyen servicios accesorios que por la naturaleza de estos entra en aplicación la NIIF 15.

Pasar por desapercibido el impacto de la NIIF 15 podría acarrear serios problemas en la razonabilidad de estos, debido a que se podría estar reconociendo un ingreso cuando en realidad no lo es afectando directamente en los resultados de esta reflejando una utilidad elevada y la vez distorsionando su situación financiera.

Se destaca la relevancia del estudio orientada a la profesión de Contabilidad y de la misma manera para el contexto social, porque se centró en dar razonabilidad al rubro de ingresos con la aplicación de esta norma para que de esta manera los usuarios puedan tomar decisiones acertadas brindando de esta manera más estabilidad en el mundo de los negocios.

El problema general que se formuló fue: ¿Cuál fue la incidencia que generó la NIIF 15 en la rentabilidad de la empresa Inversiones Jiménez S.R.L. del distrito de Trujillo durante el periodo 2021?, y los problemas de manera específica fueron: i)

¿Cuáles son los 5 pasos para el reconocimiento de ingresos propuestos por la NIIF 15 que ha adoptado la empresa Inversiones Jiménez S.R.L. del distrito de Trujillo durante el periodo 2021? ii) ¿Cuál fue la incidencia de la NIIF 15 en la rentabilidad de la empresa Inversiones Jiménez S.R.L. del distrito de Trujillo durante el periodo 2021? iii) ¿Cuál es el nivel de rentabilidad de la empresa Inversiones Jiménez S.R.L. del distrito de Trujillo con la propuesta y sin la propuesta de la NIIF 15?

El presente proyecto se justificó porque colaboró académicamente con el área administrativa-contable junto a colaboradores de la empresa Inversiones Jiménez S.R.L., en el sentido de que le brindó una perspectiva más amplia respecto al reconocimiento de ingresos y el impacto que estos tienen en la rentabilidad, para que de esta manera se eviten tergiversaciones a la hora de tomar decisiones. La investigación instauró relevancia social porque los que conforman el área de contabilidad y gerencia enriquecieron sus conocimientos respecto a variables que inciden en la fluctuación de la rentabilidad.

Por otro lado, instauró valor teórico porque brindó conocimientos y un sólido marco teórico respecto a las variables sometidas a estudio. También otorgó valor práctico porque a través de esta investigación se buscó la correcta aplicación de los cinco pasos estipulados en la NIIF15. Además, instauró valor metodológico, puesto que, aplicó instrumentos confiables que sirven de referencia para futuras investigaciones, que guardan relación con la variable sometida a estudio respecto al reconocimiento de ingresos.

El objetivo general fue determinar la incidencia de la NIIF 15 en la rentabilidad de la empresa Inversiones Jiménez S.R.L. del distrito de Trujillo durante el periodo 2021. Asimismo los objetivos específicos fueron: i) Describir los cinco pasos para el reconocimiento de ingresos propuestos por la NIIF 15 adoptados por la empresa Inversiones Jiménez S.R.L. del distrito de Trujillo durante el periodo 2021, ii) Determinar la incidencia de la NIIF 15 en la rentabilidad de la empresa Inversiones Jiménez S.R.L. del distrito de Trujillo durante el periodo 2021, iii) Comparar la rentabilidad de la empresa Inversiones Jiménez S.R.L. del distrito de Trujillo con la propuesta y sin la propuesta de la NIIF 15.

En este sentido, la hipótesis general para el presente proyecto de

investigación fue: La NIIF 15 incide en la rentabilidad de la empresa Inversiones Jiménez S.R.L. del distrito de Trujillo durante el periodo 2021. Asimismo, la hipótesis nula fue: La NIIF 15 no incide en la rentabilidad de la empresa Inversiones Jiménez S.R.L. del distrito de Trujillo durante el periodo 2021.

## II. MARCO TEÓRICO

La información obtenida sobre las variables en cuestión se halla en distintos recursos de investigación, tal como se muestra a continuación:

De acuerdo con el nivel internacional, se adjudica la investigación de Córdova (2018) suscribe el estudio titulado: “Análisis del impacto financiero-tributario en cuanto a la aplicación de la NIIF 15 en el rubro tecnológico, Guayaquil-Ecuador, emitiendo el propósito principal de evaluar el impacto financiero-tributario de la norma en mención, teniendo en cuenta los procedimientos que concierne su aplicación. La investigación fue descriptiva y no experimental, empleando el análisis documental, asimismo, la población fue de 13 colaboradores de la entidad LOGICALIS ECUADOR S.A. Por consiguiente, las conclusiones asumieron la incidencia positiva de la norma contable número 15 sobre los estados financieros, enfocando prioridad en capacitaciones sobre la normativa.

Desde la disposición de Palominos y Pinargote (2019) en su tesis titulada: Impacto de la NIIF 15 en su aplicación en Elitsa S.A., con diseño descriptivo cualitativo de tipo documental, orientado únicamente hacia el departamento de contabilidad conformante de la población y muestra. En este sentido, se plasmó la encuesta con preguntas cerradas, donde se concluye que:

La NIIF 15 y su aplicación pertinente, impactó directamente en los resultados de la empresa, pues existe deficiencia en cuanto al reconocimiento de ingresos en la totalidad y percibieron ajustes para implementar la norma en la situación financiera de la empresa.

De acuerdo con el nivel nacional, tenemos a Seminario (2017) y el estudio en denominación: “Análisis del impacto sobre la NIIF 15 y resultados económicos-financieros de entidades del rubro construcción e inmobiliaria en Perú. El enfoque del estudio fue cuantitativo, exploratorio, diseño no experimental y empleó la entrevista y análisis documental como técnicas de estudio sobre 2,417 empresas del rubro en mención. Se concluye que: la norma es completa y posee mayor implicancia en los contratos de clientes al diferenciar obligaciones de desempeño en el sector construcción y sobre la metodología de aplicar precios de transacción

y clasificación de ingresos, ello es significativo en la empresa al notar cambios materiales más que contables.

Chuquillanqui y Sánchez (2021) titulada: “Aplicación NIIF 15 e impacto en la gestión financiera de Nilfisk S.A.C., 2018”, donde se aplicó el enfoque cuantitativo de tipo descriptivo no experimental, empleando la encuesta con 20 ítems.

Se concluye lo siguiente: Que casi el 50% de colaboradores conocen la NIIF 15, y realizando la comparación sin la propuesta respectiva, la empresa generó diferencias materiales en el rubro de ingresos, costo de ventas y resultados del ejercicio por un importe de S/. 308,830.00, S/. 179,121.00 y S/. 91,445.00 respectivamente. En este sentido se determinó la incidencia significativa entre la implementación de la norma e indicadores financieros de la entidad Nilfisk S.A.C.

Asimismo, Sarmiento y Valdivia (2018), suscriben la investigación: Evaluación del impacto financiero y tributario de la NIIF 15, rubro de Servicios de Ingeniería, 2017, con diseño cualitativo y cuantitativo de tipo descriptiva y explicativa, donde la población agrupó a especialistas del servicio de ingeniería, empleando encuestas como recolección de dicha información.

Se concluye que: la empresa aplica la norma con información detallada de los contratos y políticas que facilite el reconocimiento de ingresos, entonces existe incidencia en la rentabilidad, pues aplicando la norma, existe una disminución del 18% de ingresos a causa del reconocimiento correcto de obligaciones de desempeño.

A partir del enfoque teórico, la NIIF 15 abarca innumerables definiciones, teniendo en consideración a los siguientes autores:

Grosu (2016) menciona que es un estándar contable de aplicación internacional que contiene una guía detallada respecto al reconocimiento de ingresos ordinarios procedentes de contratos con clientes. Asimismo, el objetivo principal de la NIIF 15, según el IFRS Foundation (2018), es adjudicar principios y políticas clave sobre la información que revelan las entidades hacia los usuarios, sobre naturaleza, importe e incertidumbre en cuanto al rubro de ingresos de actividades ordinarias referente a los contratos con clientes y dimensiones que

abarquen ello.

A disposición del Ministerio de Economía y Finanzas [MEF] (2016) la Norma Internacional de Información Financiera 15, “Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes”, se incorporó desde enero 2018. La finalidad de esta nueva norma es el agrupamiento normativo sobre el reconocimiento de ingresos de diversas industrias, considerando factores sólidos de conocimiento, comparación y mejora hacia los estados financieros que abarque información relevante de las empresas.

Esta norma reemplaza a las que estaban en vigencia anteriormente tanto la NIC 18 Ingresos ordinarios como la NIC 11 Contratos de construcción. En este sentido, según Bernouilly (2018) para poder analizar la aplicación de la NIIF 15 es necesario comprender las dimensiones propuestas por la norma para el reconocimiento de ingresos tales como “identificación de contratos, identificación de obligaciones de desempeño, identificación del precio de transacción, asignación del precio de transacción y reconocimiento de ingresos.”

Las dimensiones que se evaluará en la NIIF 15 son: Dimensión de identificación de contratos con clientes, de la variable, para Morales J. (2020) nos menciona que, dentro del alcance de esta norma, se deben cumplir ciertos criterios tales como, los derechos y obligaciones deben de ser identificables, así como las condiciones de pago además de que el contrato deberá tener carácter comercial.

Asimismo, respecto a las aproximaciones teóricas de la segunda dimensión que es análisis de identificación de las obligaciones de desempeño, correspondiente a la variable independiente, Palominos y Pinargote (2019) nos menciona que “una obligación de desempeño es un compromiso o una promesa al cliente de que se va a cumplir con la transferencia de bienes y servicios estipuladas en el contrato.”

En este sentido, Bernouilly M. (2018) nos indica que la identificación de las obligaciones de desempeño es uno de los pasos claves de este nuevo modelo de reconocimientos de ingresos NIIF 15, debido a que a partir de este paso se asignará el precio de transacción independiente a cada una de las obligaciones de

desempeño suscritas en un contrato y se analizará por separado en qué momento se debe reconocer los ingresos (pág. 370).

Asimismo, el siguiente procedimiento o dimensión, es determinar el precio de transacción, teniendo en cuenta a Gruss (2019), del cual, describe que dicha dimensión ratifica el precio por la contraprestación de la venta o servicio que la empresa fija y espera obtener en el curso de su actividad ordinaria.

Por otro lado, Grossu V. (2016) agrega que la siguiente etapa, es sobre fijar el precio de transacción sobre los contratos de clientes, es decir, esto se relaciona con las obligaciones de desempeño que se cumplen en el curso de la actividad económica, teniendo en cuenta evaluaciones del mercado para fijar dichos precios.

Sin embargo, antes de asignar el precio de la transacción, la NIIF 15 requiere que la empresa determine si en cada una de las obligaciones prometidas al cliente esta actúa como tal. En este sentido, se dice que la empresa actúa como principal cuando tiene la obligación de garantizar que todas las obligaciones de desempeño estipuladas en el contrato para la satisfacción del cliente, además de tener toda la autoridad para determinar el precio de cada paquete y al mismo tiempo lleva un riesgo de inventario por los productos que se guardan en el almacén.

Por otro lado, respecto a las aproximaciones teóricas de la cuarta dimensión que corresponde al análisis de la distribución del precio de transacción, Morales (2020) nos menciona que este se asigna a cada una de las obligaciones de desempeño prometidas al cliente, teniendo en cuenta el precio por la contraprestación de venta o servicio. En este sentido Ergüden (2020) señala que “el precio de venta independiente es el precio al cual la entidad vendería cada uno de los bienes o servicios, estipulados en el contrato, en forma separada a otro cliente.”

Finalmente, respecto a la quinta dimensión que es el proceso de reconocimiento de los ingresos, correspondiente a la primera variable, Herz (2020) nos indica que luego de haber aplicado los cuatro primeros pasos, viene el último que refiere al reconocimiento de ingresos donde la norma nos indica en qué momento se deben reconocer los ingresos, si se hacen en un momento

determinado.

El párrafo 31 de la norma, expide condiciones sobre los ingresos y obligaciones de desempeño, y es que cuando esto se haga efectivo se reconocerá en un tiempo o momento determinado. (Conexión Esan, 2020).

En este sentido una obligación de desempeño se satisface cuando la entidad realiza la transferencia del activo al cliente. En efecto existe la transferencia del activo cuando la posesión de ello la obtiene el cliente (Zaremba, et al, 2021).

Respecto a las aproximaciones teóricas de la segunda variable, que son los indicadores financieros Guzmán (2017) nos menciona que estos hacen referencia a coeficientes, que tienen por finalidad medir la situación financiera de una empresa. Los indicadores financieros brindan información sobre la elaboración de decisiones acertadas a un amplio número de usuarios que van desde entidades financieras, gobiernos e inversionistas (Espinoza, 2020).

En este sentido, fue conveniente considerar para la segunda variable, los indicadores de rentabilidad, puesto que, la NIIF 15 es una norma que trata de ingresos y el reconocimiento de este elemento incide directamente en los resultados de esta.

La rentabilidad es un indicador financiero que permite evaluar que tan eficientes han resultado los recursos invertidos en la empresa, tanto los financiados con recursos propios o de terceros. Este indicador financiero es uno de los más importantes, puesto que, capta la atención de los stakeholders (partes interesadas) debido a que este indicador reflejara el buen o mal uso de la disponibilidad de recursos por parte de una empresa, puntualmente, la Gerencia (Ferrer Quea, 2016).

Por otro lado, para el (MEF, 2021) añade que el rendimiento o rentabilidad es el beneficio esperado o generado, producto del rendimiento que puede emplearse de manera explícito como implícito, por la tenencia de determinados valores de las compañías del rubro médico. Debido al enfoque de la investigación respecto a la NIIF 15 que trata sobre los ingresos ordinarios procedentes de contratos con clientes, se hizo hincapié en los indicadores financieros de rentabilidad.

Respecto a las dimensiones de la segunda variable se consideró la rentabilidad económica, rentabilidad financiera y margen comercial. La primera, mide el rendimiento del total de los activos empleados en la explotación de la empresa independientemente de que sea financiado con recursos propios o de terceros. En este sentido permite evaluar que tan eficiente ha sido la administración de la empresa sobre los recursos que se le ha encomendado, en otras palabras, permite medir el grado de remuneración que retorna del total de las inversiones (Herrera Freire & Betancourt Gonzaga, 2016).

Respecto al indicador de la primera dimensión que corresponde a la segunda variable tenemos la Rentabilidad del Activo más conocida como ROA (Return on Assets), donde Herrera (2016) nos menciona que este ratio mide la capacidad del total de los activos para generar ganancias en la empresa, se obtiene a través de la división de la utilidad neta entre el total de los activos, de esta manera se evalúa si los recursos de la empresa se están administrando de manera eficiente (Herrera Freire & Betancourt Gonzaga, 2016).

Respecto a la segunda dimensión tenemos la rentabilidad financiera, al respecto Amat (2017) nos comenta que mide el grado de retorno de las inversiones financiadas con recursos propios, también más conocida como la rentabilidad del accionista debido a que es el indicador que está más cercano a los intereses de los propietarios, en este sentido es el indicador que buscan maximizar los altos directivos en beneficio de los dueños.

En este sentido, el indicador para la segunda dimensión es la rentabilidad del patrimonio más conocida como el ROE (Returns On Equity) que se obtiene dividiendo la utilidad neta entre la totalidad del capital, este indicador permite medir la utilidad neta generada por cada unidad monetaria invertida a través del financiamiento con recursos propios (Ferrer Quea, 2016). El margen comercial hace referencia a la diferencia entre los ingresos y los costos además de los gastos asociados, dentro de los cuales tenemos el margen bruto y la rentabilidad neta sobre ventas (Orihuela, 2020).

Respecto a las aproximaciones teóricas de la tercera dimensión que es el margen comercial tenemos las definiciones que están en los párrafos

subsiguientes. El margen bruto mide la rentabilidad bruta sobre ventas, se obtiene a través de la división de la utilidad bruta sobre el total de las ventas. En este sentido, este indicador financiero mide la capacidad de los ingresos para generar utilidad bruta, es decir la utilidad después de los costos de ventas (Ferrer Quea, 2016). La rentabilidad neta sobre ventas mide la capacidad de los ingresos para generar utilidad neta, es decir la utilidad que se obtiene luego de haber deducido el costo de ventas, los gastos de operación y financieros. Este indicador se obtiene a través del coeficiente de la utilidad neta sobre las ventas y expresa que porcentaje de cada sol de ventas se convierte en ganancia para la empresa (Amat, 2017).

### III. METODOLOGÍA.

Esta investigación mantuvo un enfoque cuantitativo, puesto que, se utilizó métodos matemáticos como ratios financieros para afirmar o negar la hipótesis suscrita en el estudio (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación.

##### 3.1.1 Tipo de investigación.

La investigación fue de tipo básica porque se centra en un marco teórico y se circunscribe a este, estos tipos de investigaciones son más conocidas como puras, teóricas y dogmáticas (Muntané, 2016).

##### 3.1.2 Diseño de investigación.

El diseño se basó en el tipo descriptiva-propositiva porque se identificó de manera sistemática los hechos ocurridos en ciertos fenómenos para darles una definición, es propositiva porque, en base a lo identificado, se determinaron propuestas necesarias para erradicar las deficiencias halladas producto de la implementación de la NIIF 15 en la rentabilidad (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018, p. 147).

Por otro lado, la investigación fue no experimental y de corte transversal, porque no existe manipulación en la variable independiente para que tenga un efecto sobre la variable dependiente, es decir, se implementó la NIIF 15 y por medio de los ratios se determinó su incidencia en la rentabilidad; por otro lado, fue de corte transversal porque se describieron las variables en un determinado momento, para el presente estudio se utilizó el año 2021 (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018, p. 215).

El proyecto de investigación seguirá el esquema siguiente:



**Gráfico 3. 1.** *Diseño de investigación*

Donde:

M: Empresa Inversiones Jiménez S.R.L

X: NIIF 15

Y: Rentabilidad

Z: Propuestas para la implementación de la NIIF 15

### **3.2. Variables y operacionalización.**

#### **Variable independiente.**

NIIF 15: De acuerdo con Grosu (2016) menciona que es un estándar contable de aplicación internacional que contiene una guía detallada respecto al reconocimiento de ingresos ordinarios y contratos con clientes. La norma sustituye a las que estaban en vigencia anteriormente tanto la NIC 18 Ingresos ordinarios como la NIC 11 Contratos de construcción.

Las dimensiones y respectivos indicadores se muestran a continuación:

- Contratos e identificación
- Derechos y obligaciones
- Condiciones de pago
- Cancelación ctas. por cobrar
- Obligaciones de desempeño e identificación
- Distinción
- Prácticas de mercado
- Identificación del precio de transacción
- Identificación
- Variabilidad
- Financiamiento

- Distribución del precio de transacción
- Precio de venta independiente
- Descuentos
- Reconocimiento de ingresos
- Satisfacción de obligaciones de desempeño
- Tiempo
- Desagregación

**Variable dependiente:**

Rentabilidad, según Holded (2017) es el indicador de productividad efectiva sobre ventas, activos y capital, según el nivel de eficiencia organizacional.

- Rentabilidad financiera
- Rentabilidad del activo
- Rentabilidad económica
- Rentabilidad del patrimonio
- Margen comercial
- Margen bruto
- Rentabilidad neta sobre ventas

### 3.3. Población, muestra y muestreo, unidad de análisis.

#### 3.3.1 Población.

Abarca el conjunto de individuos con ciertas características en común, esto da paso a la población, con los cuales se quiere llevar a cabo la investigación (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018, p. 238).

Dentro de la empresa, ocho colaboradores forman parte de la población, especificando la empresa INVERSIONES JIMÉNEZ S.R.L. Trujillo, junto a la información financiera.

**Tabla 3. 1.**

*Distribución de la población*

Área de trabajo	Colaboradores				Total	%
	Hombres	%	Mujeres	%		
Recursos humanos		0%	2	40%	2	25%
Contabilidad	2	67%	1	20%	3	38%
Recepción		0%	2	40%	2	25%
Gerencia	1	33%	0	0%	1	13%
Total	3	100%	5	40%	8	100%

**Nota.** Relación de colaboradores periodo 2021

#### **Criterios de selección.**

#### **Criterios de inclusión.**

Para efectos de la propuesta de la NIIF 15 y su incidencia en la rentabilidad, se consideró necesario incluir a 8 colaboradores de la empresa, porque nos brindó información valiosa de las variables y guardan características similares con la investigación.

#### **Criterios de exclusión.**

Se excluyó aquellas áreas y documentos que no guardan relación con

nuestras variables.

### 3.3.2 Muestra y muestreo

La muestra fue conformada por los colaboradores de la empresa, tres colaboradores del área de contabilidad y un gerente, y los estados financieros correspondientes al período económico 2021.

“La especificidad de personas, forma parte de la muestra, es decir la selección de ellas teniendo en cuenta que en el presente estudio fue no probabilístico, obteniendo dependencia de características junto a las investigaciones obtenidas” (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018, p. 239).

**Tabla 3. 2.**

*Distribución de la muestra*

Condición	Colaboradores				Total	%
	Hombres	%	Mujeres	%		
Contabilidad	2	67%	1	100%	3	75%
Gerencia	1	33%	0	0%	1	25%
Total	3	100%	1	100%	4	100%

**Nota.** *Tabla 3.1*

### **Muestreo.**

El tipo de muestreo fue por conveniencia, puesto que, la muestra goza de características idóneas para la investigación oportuna y relevante. (Hernández y Mendoza, 2018).

### 3.3.3 Unidad de análisis:

Como unidad de análisis se consideró a la empresa Inversiones Jiménez SRL., el cual estuvo conformada por las áreas de contabilidad y gerencia.

### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

#### 3.4.1 Técnicas

Se realizó una entrevista a los colaboradores de la empresa Inversiones Jiménez S.R.L. y a la vez se aplicarán razones financieras a la información financiera de la empresa Inversiones Jiménez S.R.L.

**Tabla 3. 3.**

*Técnicas de instrumentos de recolección de datos*

Técnica	Instrumento	Utilidad
Guía de entrevista	Guía de entrevista para evaluar la aplicación de la NIIF 15	Describir la aplicación de los cinco pasos para el reconocimiento de ingresos propuestos por la NIIF 15.
Análisis documentario	Razones o Indicadores Financieros	Analizar la rentabilidad de la empresa.

**Nota.** *Marco teórico.*

#### 3.4.2 Instrumentos de recolección.

##### A. Guía de entrevista.

Se utilizará una guía de entrevista como instrumento del proyecto a desarrollar, que según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), es una comunicación personalizada que permite sacar información relevante para el desarrollo de una investigación.

La guía de entrevista constará de 15 ítems, con un puntaje máximo de 45 puntos y un mínimo de 15 puntos para la evaluación general del instrumento. La guía permitirá analizar las dimensiones: Identificación del contrato, Identificación de las obligaciones de desempeño, identificación del precio de transacción, distribución del precio de transacción y Reconocimiento de ingresos.

### **Validez de contenido.**

A través de la evaluación de tres expertos que buscan evaluar la sinergia de los ítems del instrumento se busca dar validez de contenido a este (Hurtado, 2019). En este sentido se aplicó la V de Aiken, para poder determinar la validez del instrumento aplicado, teniendo como resultado 1.00, que representa una validez fuerte.

### **Confiabilidad.**

A través de la aplicación de una prueba piloto direccionada a 15 contadores de empresas del rubro de salud y estética, se determinó la confiabilidad del instrumento del presente proyecto de investigación, obteniendo como coeficiente en el Alfa de Cronbach un valor de 0.89 lo que significa que el instrumento es confiable.

### **B. Reporte de análisis documental.**

En el presente proyecto se utilizará el análisis documental que permite al investigador utilizar información proporcionada, pero sin alterar ningún dato (Martínez, 207). Para la presente investigación el análisis documental consistirá en la aplicación de razones a la información financiera proporcionada por la empresa, para de esta manera poder evaluar como varían los indicadores financieros de la misma con la propuesta y sin la propuesta de la NIIF 15.

## **3.5. Procedimientos.**

Para la recolección se realizó el siguiente procedimiento:

- a. Se hará la respectiva solicitud para tener acceso a la información financiera, como de la autorización para aplicar instrumentos de investigación en la empresa Inversiones Jiménez S.R.L.
- b. Se someterá a una prueba piloto la guía de entrevista elaborada para determinar la confiabilidad y se determinará la validez de contenido a través de la evaluación de tres expertos.

- c. Se elaborarán tablas para la descripción, notas y comentarios de los resultados.
- d. Y finalmente, se arribará a conclusiones y recomendaciones.

### **3.6. Métodos de análisis de datos**

El análisis será descriptivo para la interpretación de la guía de entrevista y el reporte de los indicadores financieros.

### **3.7. Aspectos éticos**

Dalla (2016) sostiene que: La elaboración de una investigación puede comprometer a las personas involucradas en el proyecto, por esta misma razón es importante guardar cierta discreción con la información recolectada de acuerdo con los principios éticos profesionales (p.12).

Para la elaboración del proyecto se cumplió con los principios éticos derivados de la profesión contable tales como originalidad, consentimiento comunicado, no maleficencia, justicia y beneficencia.

Originalidad: Se va a reducir el índice de similitud a través de la utilización del aplicativo Turnitin.

Consentimiento comunicado: Se hizo la respectiva comunicación al representante de la empresa a través de una carta de autorización.

No maleficencia: No se aplicará ningún método que pueda afectar el bienestar de la empresa donde se ejecutará el proyecto.

Justicia: No se excluyó ningún tipo de información para la clasificación de la investigación a realizar.

Beneficencia: Se explica de manera clara la importancia de esta investigación para la empresa y sus colaboradores.

#### IV. RESULTADOS

##### Aplicación de la NIIF 15 en la empresa INVERSIONES JIMÉNEZ S.R.L., Trujillo, periodo 2021.

**Tabla 4. 1.** Entrevista al área contable y Gerencia de la empresa INVERSIONES JIMÉNEZ S.R.L.

N°	ítem	Punto de atención	Respuesta	Evidencia	Efecto en la institución
Identificación del contrato					
Derechos y obligaciones					
1	Se identifican los derechos y obligaciones estipulados en el contrato.	Siempre	La empresa asume los derechos y obligaciones de manera formal, que se estipulan en los contratos con clientes en cuanto al servicio de cirugía estética.	Contratos clientes	Mediante los contratos con clientes, la empresa asume los derechos y obligaciones beneficiando a los clientes y a la misma empresa con los ingresos que genera de manera formal.
Condiciones de pago					
2	Se considera y establece las condiciones de pago con el cliente.	Siempre	Las condiciones de pago puntualizan los métodos de pago y establece el orden y planificación de ingresos económicos.	Contratos clientes	A través de los contratos y condiciones de pago, la empresa logra mejorar la eficiencia de pago y fidelización de clientes.
Cancelación cuentas por cobrar					
3	Se vende al crédito y si es así esta evalúa la probabilidad de hacer el cobro efectivo por el servicio prestado.	Siempre	La cancelación de los servicios se efectúa de forma líquida, en efectivo, en casos puntuales y solicitados se procede con créditos.	Documentación contable	La cesión de créditos permite facilitar la contraprestación con cliente y obtener ingresos recurrentes.
Identificación de obligaciones de desempeño					
Distinción					
4	Se discrimina cada servicio a transferir al cliente de los demás brindados por la empresa.	Siempre	Los servicios que se brindan en la empresa son diferenciados de manera puntual.	Documento de actividades económicas	La empresa asume la responsabilidad de describir los servicios y que los clientes puedan obtener información específica.

<b>5</b>	Se evalúa si cada uno de los servicios que brinda la empresa tiene la capacidad de ser distinto.	Siempre	La clasificación de servicios de la empresa es identificada de manera propia, cada servicio es diferente al otro.	Documento de actividades económicas	La clasificación de actividades permite optimizar los procesos para la atención correcta hacia los clientes.
Prácticas de mercado					
<b>6</b>	Se evalúa si existen prácticas del mercado o políticas de la empresa que se deben asumir como obligaciones de desempeño.	A veces	La empresa analiza las políticas de forma moderada, es decir, evalúa su aplicación y asume la responsabilidad y obligación ocasionalmente.	Políticas de la empresa	Instaurar las políticas como obligación de desempeño permite optimizar recursos a favor de la empresa.
Identificación del precio de transacción					
Identificación					
<b>7</b>	Se tiene identificado el precio de cada uno de los servicios que brinda la empresa	Siempre	La empresa asume la responsabilidad de posicionar los precios según el servicio que se brinda.	Documento de clasificación de precios	Los precios que otorga la empresa varían en cuanto al servicio que brindan, esto permite clasificar de manera ordenada.
Variabilidad					
<b>8</b>	Se estiman importes variables producto de la contraprestación del cliente por los servicios transferidos.	Siempre	La empresa identifica la variación de la transacción económica de acuerdo con el servicio que se otorga.	Documento de clasificación de precios y servicios	La variabilidad identificada en la empresa asume las diferencias de los servicios que otorgan.
Financiamiento					
<b>9</b>	La empresa incluye componentes de financiación al momento de hacer tratos con sus clientes.	A veces	La financiación asume créditos para los clientes, generando plazos de corto plazo.	Contratos de clientes	El financiamiento hacia clientes otorga flexibilidad y exclusividad de clientes recurrentes y confiables.
Distribución del precio de transacción					
Precio de venta independiente					
<b>10</b>	Se asigna el precio de transacción a cada uno de los servicios que tienen la capacidad de ser distintos estipulados en el contrato.	Siempre	La empresa evalúa la asignación de precios de acuerdo con los costos que se incurren y ello se refleja en los contratos o comprobantes de pago hacia clientes.	Contratos de clientes	El precio de transacción refleja estabilidad de posicionar precios y fijar contratos de clientes.

11	La empresa hace la respectiva distribución del precio basado en precio de venta independientes.	Siempre	La asignación de precios depende de los costos y evaluación previa del servicio a brindar.	Hoja de costos y gastos	La clasificación de costos determina confiabilidad y precisión al asumir el precio del servicio prestado.
Descuentos					
12	Se hace la asignación proporcional de los descuentos respecto de los bienes y servicios ofrecidos.	Siempre	La empresa realiza la evaluación constante de precios de acuerdo con el servicio y posibles descuentos para la fidelización de clientes y mayor demanda.	Hoja de costos y gastos	La empresa al otorgar descuentos maneja estrategias de marketing y permite dar continuación de los clientes hacia los servicios.
Reconocimiento de ingresos					
Satisfacción de obligaciones de desempeño					
13	Se reconocen los ingresos a medida que se va haciendo efectiva la prestación del servicio.	Siempre	El área contable maneja los ingresos económicos y reconoce ello en cada periodo de manera mensual.	Documentación contable	El área contable identifica con mayor facilidad los ingresos económicos y mejora la toma de decisiones.
Tiempo					
14	Se reconocen los ingresos a lo largo del tiempo.	Siempre	El área contable asume la responsabilidad del reconocimiento de ingresos económicos.	Documentación contable	El reconocimiento de ingresos permite mejorar la toma de decisiones y precisar indicadores que midan la variabilidad.
Desagregación					
15	Se hace una desagregación de ingresos en el estado de resultados por cada servicio brindado.	A veces	Ocasionalmente para fines específicos, el área contable determina la desagregación de ingresos por cada servicio, otorgando mayor especificidad en los ingresos económicos.	Documentación contable	El área contable a veces reconoce ingresos por cada servicio que otorga, esto permite identificar variaciones y detectar debilidades por servicio.

**Nota.** La entrevista se orientó hacia el área contable en el segundo semestre 2022. En relación con los objetivos específicos y las respuestas del área de contabilidad, determinan que la aplicación de la NIIF 15 incidió en gran parte a la empresa, puesto que, el punto de atención se concentra en la respuesta “siempre”, teniendo en cuenta que el área de contabilidad ejecuta el análisis de beneficios económicos y permite mejorar la toma de decisiones, por consiguiente, a partir de la aplicación de la NIIF 15, la empresa postula condiciones en cuanto a los derechos y obligaciones en los contratos de clientes, existen condiciones en cuanto a la

*evaluación del mercado y precios de transferencia, puntualizan obligaciones de desempeño de acuerdo al servicio que prestan y se detalla el reconocimiento de ingresos en relación a los acuerdos que se establecen con los clientes anteriormente. Es por ello por lo que la aplicación de la NIIF 15, dio paso a la determinación de contratos hacia clientes, derechos y obligaciones de desempeño, reconocimiento de ingresos y distribución de precios teniendo en cuenta el servicio que otorga la empresa en el rubro salud.*

**Comentario.** La información obtenida del área de contabilidad, de la empresa INVERSIONES JIMÉNEZ S.R.L., permitió identificar el nivel de aplicación de la NIIF 15, del cual, se identifican políticas en base a contratos y desagregación de ingresos económicos.

**Análisis de la rentabilidad económica de la empresa INVERSIONES JIMÉNEZ S.R.L. periodo 2021.**

**Tabla 4. 2.**

*Análisis de rentabilidad económica de la empresa INVERSIONES JIMÉNEZ S.R.L. periodo 2021.*

Ítem	Ratios	2021	Comentario
Rentabilidad económica	Rentabilidad económica	4%	Por cada 100 UM de capital invertido, la empresa INVERSIONES JIMÉNEZ S.R.L. generó 4 UM de rentabilidad económica o utilidad neta en el periodo 2021.

**Nota.** *Se observa el análisis de la rentabilidad económica de la empresa INVERSIONES JIMÉNEZ S.R.L. periodo 2021.*

**Análisis de la NIIF 15 y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones Jiménez S.R.L., periodo 2021.**

**Tabla 4. 3.**

*Análisis con la propuesta de la NIIF 15 y sin la propuesta de la NIIF 15 en los resultados económicos y financieros.*

Sin NIIF 15	Con NIIF 15
Variaciones en el contrato de clientes.	Condiciones de pago y cobro puntuales.
Falta de reconocimiento de ingresos por el servicio o servicios de la empresa.	Reconocimiento total de ingresos y clasificación correcta de ello.
Desconocimiento de los derechos y obligaciones de clientes.	Reconocimiento y estipulación de derechos y obligaciones en los contratos con clientes.
Desconocimiento del precio de venta exacto sobre los servicios de la empresa.	Asignación de precios de transferencia en base a evaluaciones del mercado y costos.

**Nota.** *Se especifica la situación de la empresa INVERSIONES JIMÉNEZ S.R.L. en el periodo 2021, sin aplicación de la NIIF 15 y con aplicación de la NIIF 15 obtenida mediante la entrevista al área contable.*

**Tabla 4. 4.**

*Análisis de la situación real y situación ideal de los resultados económicos.*

Ratios	Formula	Situación actual	Situación ideal
Rentabilidad económica	RESULTADO NETO/ACTIVOS TOTALES	4%	35%

**Nota.** *Se especifica la situación real y la situación ideal de la empresa INVERSIONES JIMÉNEZ S.R.L.*

**Comentario.** *Luego del análisis sobre los resultados económicos, la rentabilidad económica fue solo del 4%, reflejando debilidad en cuanto a la gestión que genera la empresa para obtener mayores beneficios económicos.*

### **Contrastación de hipótesis.**

El estudio plasma la siguiente hipótesis: La NIIF 15 incidió en la rentabilidad de la empresa Inversiones Jiménez S.R.L., Trujillo, periodo 2021.

En relación al estudio realizado en la empresa INVERSIONES JIMÉNEZ S.R.L., se determinó que la aplicación de la NIIF 15 no incide en la situación económica y financiera, lo que se refleja en la tabla 4.3, donde se muestran los ratios, indicando el capital de trabajo en negativo de S/. -158,118, asimismo, la rentabilidad económica en la tabla 4.2., muestra solo el 4% de utilidad neta. Es por ello que se deduce que la hipótesis plasmada anteriormente, no es aceptada.

## V. DISCUSIÓN

Conforme a los resultados previstos, puntualmente en la tabla 4.1. sobre la entrevista hacia el área contable, la empresa refleja aplicación, en su mayoría, de la NIIF 15 en las operaciones sujetas en los contratos de clientes, puntualizando derechos y obligaciones, condiciones de pago, evaluando prácticas de mercado para la determinación de precios de transferencia y asumen el reconocimiento de ingresos, originando desagregación de servicios y las obligaciones de desempeño efectuadas y suscritas en los contratos.

Lo descrito anteriormente se relaciona con el autor Seminario (2017), el que argumenta que la aplicación de la NIIF 15 se basa en mayor incidencia en los contratos de clientes y las obligaciones de desempeño que efectúa la empresa para satisfacer el servicio de construcción, asimismo, el reconocimiento de ingresos permite fijar precios de transacción y ello se denota en los mismos contratos.

Según Córdova (2018) la correcta implementación de la NIIF 15 se basa en evaluar los ingresos por la actividad económica que realizan y evaluar de igual forma los contratos de clientes que derivan obligaciones de desempeño sobre la empresa.

Por consiguiente, la inferencia que se plasma se basa en que la implementación de la NIIF 15 asume la correcta aplicación de ella en base al contenido de los contratos de clientes, derechos y obligaciones de desempeño, precios de transferencia y reconocimiento de ingresos a favor de la empresa, es decir, evaluando constantemente las actividades y procesos que conciernen el reconocimiento total de actividades ordinarias de una empresa.

La rentabilidad económica de INVERSIONES JIMÉNEZ S.R.L. puntualiza que la rentabilidad económica fue del 4% frente al 100% del capital invertido.

Lo expuesto anteriormente posee contradicción con el estudio de Sarmiento y Valdivia (2018), puesto que, los autores describen que la rentabilidad económica asume la disminución del 18% al aplicar normativa contable en la empresa Ingenieros P8, rubro de servicios de asesoramiento técnico de ingeniería, asimismo, la liquidez fue de 1.462, prueba ácida de 1.140 y el capital de trabajo positivo de 11'287,333, empleando la NIIF 15.

Respecto a la incidencia de la implementación de la NIIF 15 en la rentabilidad de la empresa, en las tablas: 4.1, 4.2 y 4.3 se evidencia que la aplicación de la NIIF

15 no incide en la rentabilidad de la empresa, ya que solo asume el 4% de rentabilidad, debido a que, existen factores de deficiencia en cuanto a la evaluación de la NIIF 15 y déficit de estrategias financieras.

Lo mencionado contradice al estudio de Chuquillanqui y Sánchez (2021) sobre la aplicación de la NIIF 15 y su incidencia en los resultados financieros, en el que se refleja el desconocimiento de la norma mencionada, y ello se refleja en la deficiencia e impacto negativo de la empresa, pues asume disminuciones y pérdidas en el rubro de ingresos, costo de ventas y resultado del ejercicio, no obstante, al instaurar la NIIF 15 de manera correcta, el impacto es positivo, generando rentabilidad y mejoría contable.

## **VI. CONCLUSIONES**

1. La NIIF 15, no incide significativamente en la rentabilidad de INVERSIONES JIMÉNEZ S.R.L., puesto que, la entidad aplica las dimensiones que concierne la Norma, de manera desfavorable en cuanto a los contratos de clientes, precios de transferencia y reconocimiento de ingresos, teniendo en cuenta que no poseen técnicas de análisis para evaluar el precio por la contraprestación del servicio y en cuanto a la desagregación de ingresos, esto no es utilizado de manera conveniente para potenciar los servicios de mayor demanda, al contrario, la norma es empleada para fines de información general y no como una herramienta factible de mejoras en la situación económica-financiera.
2. De acuerdo con la aplicación de la NIIF 15 en la empresa INVERSIONES JIMÉNEZ S.R.L. en la tabla 4.1. se observan las respuestas del área contable y Gerencia, concluyendo que la empresa postula condiciones en cuanto a los derechos y obligaciones dentro de los contratos de clientes, detallando las obligaciones de desempeño que se ejecutan en la contraprestación del servicio, asimismo, los precios de transferencia se basan en evaluaciones del mercado y, finalmente, el reconocimiento de ingresos establece los acuerdos que se detallarán en los contratos y permitirán otorgar información necesaria de los ingresos por el servicio que realizan.
3. Específicamente en la tabla 4.2, la rentabilidad económica que posee la empresa fue solo del 4%, denotando déficit financiero y escasez de recursos como respaldo ante deudas.
4. La implementación de la propuesta “Programa de capacitación en relación con la NIIF 15” se basa en mejorar las dimensiones de la norma de forma práctica y eficiente en la empresa INVERSIONES JIMÉNEZ S.R.L.

## **VII. RECOMENDACIONES**

1. Al área de Contabilidad, Administración y Gerencia, identificar el proceso completo de la aplicación de la NIIF 15 y su incidencia en la rentabilidad que poseen, postulando así estrategias viables de mejora en la relación entre ambos factores, potenciando la obtención de metas organizacionales.
2. A la empresa INVERSIONES JIMÉNEZ S.R.L., implementar la propuesta de “Programa de capacitación en relación con la NIIF 15”, instaurando los conocimientos necesarios de forma teórica y práctica de acuerdo con las dimensiones que abarca la norma para llevar a cabo los ingresos de actividades ordinarias en base a los contratos con clientes de manera correcta.
3. A la empresa INVERSIONES JIMÉNEZ S.R.L., implementar un plan de análisis y ejecución en cuanto a los precios de transferencia de acuerdo con la contraprestación del servicio, teniendo en cuenta las variables del mercado y la desagregación de servicios que ofrece la empresa, manteniendo fidelidad de clientes y rentabilidad esperada.

## **VIII. PROPUESTA**

Propuesta del “Programa de capacitación en relación con la NIIF 15” se basa en mejorar las dimensiones de la norma, de forma práctica y eficiente en la empresa INVERSIONES JIMÉNEZ S.R.L.

### **Justificación.**

De acuerdo con la entrevista efectuada sobre el área de Contabilidad y Gerencia sobre la aplicación de la NIIF 15 y su incidencia en la rentabilidad de la empresa INVERSIONES JIMÉNEZ S.R.L., se determinó la no relación entre variables, es decir, no existe incidencia significativa, puesto que, la empresa aplica las dimensiones de la norma en base a los contratos con clientes, derechos y obligaciones de desempeño, precios de transferencia y reconocimiento de ingresos de forma equívoca al no contar con un plan de análisis en base a los contratos que puntualizan con los clientes, como evaluación del mercado y competencia para identificar precios de transferencia como derecho que espera obtener la empresa, es por ello que, se pretende implementar la propuesta del programa de capacitación en cuanto a la NIIF 15 y dimensiones, abordando la forma teórica y práctica hacia toda la empresa de forma conveniente en el logro de metas puntuales.

### **Objetivo general.**

Determinar la aplicación de un programa en NIIF 15 para mejorar la rentabilidad de la empresa INVERSIONES JIMÉNEZ S.R.L., Trujillo, periodo 2022.

### **Objetivos específicos.**

1. Identificar los procedimientos que llevan a cabo sobre la aplicación de la NIIF 15 en la empresa INVERSIONES JIMÉNEZ S.R.L.
2. Diseñar el plan de ejecución de acuerdo con el programa de capacitación en relación con la NIIF 15 en la empresa INVERSIONES JIMÉNEZ S.R.L.
3. Evaluar los conocimientos adquiridos sobre la NIIF 15 y cómo pretende incidir de forma significativa y positiva en la rentabilidad de la empresa INVERSIONES JIMÉNEZ S.R.L.

**Implementación del “Programa de capacitación en relación con la NIIF 15” se basa en mejorar las dimensiones de la norma, de forma práctica y eficiente en la empresa INVERSIONES JIMÉNEZ S.R.L.**

### **Funciones.**

#### **Área de Contabilidad y Gerencia.**

1. Analizar y evaluar pertinentemente, los procedimientos que ejecutan en base a la NIIF 15, desde la perspectiva de sus dimensiones “identificación de contratos, identificación de obligaciones de desempeño, identificación del precio de transacción, asignación del precio de transacción y reconocimiento de ingresos.”
2. Evaluación de la rentabilidad económica de la empresa, mediante herramientas financieras para mayor facilidad de interpretación contable.
3. Determinar objetivos y metas organizacionales en base de las 2 variables, para el planteamiento de mejoras.
4. Reconocer deficiencias en cuanto a la aplicación de la NIIF 15 para ejecutar el Programa de capacitación en relación con la norma.
5. Simplificar y ordenar información contable y financiera de la entidad, que abarque las dimensiones de la NIIF 15, junto a un profesional de auditoría.
6. Realizar informes que contengan dicha información con su respectivo análisis económico.

### **Colaboradores.**

La persona responsable que formará parte de la intervención sobre variables será la Contadora y Gerente General.

#### **Implementación del Programa de capacitación en relación con la NIIF 15 de forma teórico práctico hacia la mejora de su rentabilidad.**

El Programa de capacitación permitirá, en primer lugar, detectar deficiencias en cuanto a los procedimientos que ejecuta la empresa sobre la norma, asimismo, permitirá potenciar conocimientos sobre la NIIF 15 en cuanto a su aplicación correcta en el área contable y Gerencia puntualmente, puesto que, la toma de decisiones será idónea en todas las áreas.

**Objetivos.**

Implementar el Programa de capacitación en relación con la NIIF 15 de forma teórico práctico hacia la mejora de su rentabilidad.

**Responsabilidades.**

La responsabilidad recae sobre el Gerente General de la empresa INVERSIONES JIMÉNEZ S.R.L., evidenciando su aprobación y apoyo hacia las oportunidades de mejora.

**Estrategias:**

- Identificar posibles deficiencias en cuanto a la aplicación de la NIIF 15.
- Evaluar la rentabilidad de la empresa a través de herramientas financieras y proceso contable empleado.
- Efectuar la sensibilización hacia los miembros de la empresa, puntualmente, área de contabilidad y Gerencia por parte de especialistas en normas contables.
- Capacitar sobre las dimensiones que abarca la norma de forma teórica, es decir, comprensión completa de lo que detalla la norma.
- Capacitar sobre las dimensiones que abarca la norma de forma práctica, es decir, instauración de la norma en los contratos de clientes, obligaciones de desempeño, evaluaciones de los precios de transferencia y reconocimiento de ingresos.
- Puntualizar casos prácticos de aplicación de las dimensiones de la norma.
- Reconocer los ingresos de actividad ordinaria en la empresa de forma correcta.
- Análisis de los estados financieros para incluir la relación entre la norma y rentabilidad esperada de la empresa.
- Supervisión periódica sobre el manejo de aplicación de la NIIF 15 y su incidencia en la rentabilidad de forma positiva.

**Recursos.**

**Humanos:** Gerente General y contadora.

**Infraestructura:** Programa de capacitación en relación con la NIIF 15 e incidencia en la rentabilidad de la empresa INVERSIONES JIMÉNEZ S.R.L., Trujillo periodo 2021.

**Equipos:** teléfono celular, impresora, útiles de trabajo y laptop.

## Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	RESPONSABLE	PARTICIPANTES	TIEMPO ESTIMADO
Identificar posibles deficiencias en cuanto a la aplicación de la NIIF 15.	Gerente General	Gerente General y contadora.	2
Efectuar la sensibilización hacia los miembros de la empresa.	Gerente General	Gerente General y contadora.	2
Capacitar sobre las dimensiones que abarca la NIIF 15.	Gerente General	Gerente General y contadora.	3
Determinar objetivos y metas organizacionales en base de las 2 variables.	Gerente General	Gerente General y contadora.	2
Implementar un plan de supervisión y control sobre la aplicación de la NIIF 15.	Gerente General	Gerente General y contadora.	2

## REFERENCIAS

- Altaji, F. S., & Alokdeh, S. K. (2019). The impact of the implementation of international financial reporting standards no.15 on improving the quality of accounting information. *Growing Science*, 2369-2382. <http://growingscience.com/beta/msl/3364-the-impact-of-the-implementation-of-international-financial-reporting-standards-no15-on-im-proving-the-quality-of-accounting-information.html>
- Altaji, F. S., & Alokdeh, S. K. (2019). The impact of the implementation of international financial reporting standards no.15 on improving the quality of accounting information. *Growing Science*, 2369-2382. <http://growingscience.com/beta/msl/3364-the-impact-of-the-implementation-of-international-financial-reporting-standards-no15-on-im-proving-the-quality-of-accounting-information.html>
- Ambarchian, V. (2018). Peculiarities of Accounting for Assets and Liabilities in Contracts with Customers that Contain a Significant Financing Component. *Accounting and Finance*, Institute of Accounting and Finance, 5-12. <http://www.afj.org.ua/en/article/538/>
- Apaza Meza, M. (2020). Manual de la aplicación práctica de la NIIF 15: Impactos contables, tributarios y financieros. Grupo Acropolis SAC.
- Ardilla Bernal, F., García Estévez, D., & García Bernal, J. (2016). Rediseño e implementación de las NIIF en las PYME. *Dialnet*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5782366>
- Bauer, K., & Centorrino, G. (June, 2017). Financial Statements of Banks as a Source of Information About Implementation of IFRS 15: The Evidence from Poland. *Journal of Modern Accounting and Auditing*, 235-248. <http://www.davidpublisher.com/index.php/Home/Article/index?id=32518.htm>
- Bernouilly, M., & Sensi Wondadio, L. (July de 2018). Impact of Implementation of IFRS 15 on the Financial Statements of Telecommunication Company (Case Study of PT XYZ). Atlantis Press, 141-148. <https://doi.org/10.2991/apbec->

[18.2019.19](#)

- Blidisel, R. G., Bunget, O. C., Dumitrescu, A., & Farcane, N. (2019). Perceptions Regarding the Impact of IFRS 15 - Illustrative Examples Step by Step. *The Audit Financial journal*, 17, 283-283. [http://revista.cafr.ro/temp/Article\\_9611](http://revista.cafr.ro/temp/Article_9611)
- Buk, H. (2018). Trends of Changes in Recognition of Companies' Revenues from Ordinary Activities. *Problemy Zarzadzania*, 16, 176-184. <https://pz.wz.uw.edu.pl/resources/html/article/details?id=170869>
- Bunea-Bonta, C. A. (2018). Accounting For Discounts Under Ifrs 15 Revenue From Contracts With Customers. *Contemporary Economy Journal*, 3, 73-79. <http://www.revec.ro/papers/180210>
- Cantillo Padron, J. C., & Rivero González, L. (2019). Esquema de análisis de la Calidad de la información Contable. *Económicas CUC*. <https://revistascientificas.cuc.edu.co/economicascuc/article/view/2297/2147>
- Cárdenas Castillo, L.K. y Yupanqui Juarez, S.M. (2018). *Incidencia de la NIIF 15 en la situación económica y financiera de la empresa Servicios Eléctricos Laredo S.A.C, Distrito de Trujillo, año 2017*. [Tesis de Pregrado, Universidad Privada Antenor Orrego]. <https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/4319>
- Católico Segura, D. F., Urbina Ayure, J. V., & Gutiérrez Rojas, J. (2019). La incidencia de las Normas Internacionales de la Información Financiera sobre la revelación de la información contable en empresas colombianas. *Apuntes contables*. <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/contad/article/view/584>
- Ccaccya, D. (2016). Análisis de rentabilidad de una empresa. *Actualidad Empresarial*.
- Celi Sánchez, M. I., Villega, F., Gaibor Vera, M., & Robles Vizueta, A. (2017). Expectativas y realidades sobre la implementación de las NIIF en las empresas comerciales más grandes de Ecuador. *Espacios*.

<http://www.revistaespacios.com/a18v39n06/18390601.html>

Chuquillanqui Rojas, C. M. y Sánchez León, M. A. (2021). *Aplicación de la NIIF 15 y su impacto en la gestión financiera de la Empresa Nilfisk S.A.C. para el periodo 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica del Perú]. <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/5088>

Córdova Lindao, L.M. (2018). *Análisis del impacto financiero tributario de la implementación de NIIF 15 en el sector tecnológico*. [Tesis de Pregrado, Universidad de Guayaquil]. <https://es.scribd.com/document/482790778/Analisis-del-impacto-financiero-tributario-de-la-implementacion-de-NIIF-15-en-el-sector-tecnologico-pdf>

Deloitte & Co. S.A. (2019). Normas Internacionales de Información Financiera. Colombia. <https://www2.deloitte.com/ni/es/pages/audit/articles/niif-bolsillo.html>

Dutescu, A., & Usurelu, V. I. (2018). IFRS 15 – the seventh wave of Norwalk Agreement's convergence Roadmap. Proceedings of the International Conference on Business Excellence, 993-1001. doi:10.2478/picbe-2018-0089

Ergüden, E. (March de 2020). IFRS 15: Revenue from Customer Contracts Standard and Analysis of Presentation and Footnotes of Tourism Companies Trading in Istanbul Stock Exchange According to IFRS-15 Standard. IJFBS Finance & Banking Studies, 47-57. <https://doi.org/10.20525/ijfbs.v9i1.650>

Espinoza-Cume, A. I. (2020). NIIF y su viabilidad en los estados financieros. POCAIP. Obtenido de <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i3.268>

Gómez Cano, C. A., Aristizabal Valbuena, C., & Fuentes Gómez, D. (2017). Importancia de la Información Financiera para el ejercicio de la Gerencia. Desarrollo Gerencial. <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/desarrollogerencial/article/download/2977/3476>

Grosu, V., & Socoliuc, M. (2016). Effects And Implications Of The Implementation

Of IFRS 15 - Revenue From Contracts With Customers, Management Strategies Journal, 34, 95-106.  
<http://www.strategiimanageriale.ro/papers/160413>

Gruss, C., & Mib, H. (June de 2016). IFRS15: An accounting change with profound impacts for communications operators—from the P&L to operations, pricing and marketing. TMT Global.  
<https://www.pwc.com/gx/en/industries/tmt/publications/communications-review/ifrs-15.html>

Herz Gherzi, J. (2020). Impacto de la adopción de las NIIF. Revistas UPC.  
<https://revistas.upc.edu.pe/index.php/rgm/article/download/690/717/>

Holded, S. (21 de Mayo de 2021). Ratios financieros: ¿qué son y qué tipos existen?  
<https://www.holded.com/es/blog/ratios-analizar-situacion-financieraempresas>

Hung-Yuan, L., & Wang, S. (2018). Does lifting the objective-price constraint in revenue recognition increase the value relevance of earnings and revenue? Asian Review of Accounting, 14, 545-570. doi:10.1108/ARA-08-2017-0126

Hurtado García, K., García Bravo, M., Hidalgo Achig, M., Hidalgo Achig, M., Guerrero Chicaiza, N., & Scrish Vázquez, A. (2019). Metodología para el uso de las normas internacionales de información financiera en Ecuador. Espacios. <https://www.revistaespacios.com/a19v40n11/19401102.html>

International Financial Reporting Standard. (15 de marzo de 2018). Ingresos ordinarios provenientes de contratos con clientes. Una guía para la NIIF 15.  
[https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/pe/Documents/audit/Gu%C3%ADa%20Implementaci%C3%B3n%20IFRS%2015%20\(2018\).pdf](https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/pe/Documents/audit/Gu%C3%ADa%20Implementaci%C3%B3n%20IFRS%2015%20(2018).pdf)

Iglesias Morán, J. A., Ramírez Torres, G., & Ramos Álvarez, A. (enero de 2018). Mejoramiento del reconocimiento de ingresos a partir de la NIIF 15 en Ecuador. Uisrael Revista Científica, 61-72.  
<https://revista.uisrael.edu.ec/index.php/rcui/article/view/64>

- Knorová, K. (2016). Do Czech Companies Disclose Revenue in Accordance with IFRS Requirements? *European Financial and Accounting Journal*, 69-84.  
<http://efaj.vse.cz/doi/10.18267/j.efaj.163>
- Levanti, D. A. (2020). Applicability of ifrs 15 principles for the banking industry:an analysis with reference to the credit institutions in romania. *Ecoforum*, 9, 1-9.  
<http://www.ecoforumjournal.ro/index.php/eco/article/view/107>
- Maisuradze, M., & Vardiashvili, M. (2017). On Recognition And Measurement Of The Revenues According To IFRS 15. *Economy & Business Journal*, 11, 182-190.  
<https://www.scientific-publications.net/get/1000025/1503417883553836>.
- Mattei, G., & Paoloni, N. (December de 2019). Understanding the Potential Impact of IFRS 15 on the Telecommunication Listed Companies, by the Disclosures' Study. *International Journal of Business and Management*, 169-179.  
<https://doi.org/10.5539/ijbm.v14n1p169>
- Mazumder, B., & Purohit, K. (2018). Revenue recognition for long-term contracts under IFRS 15 – an analysis with reference to the real estate companies in Bangladesh,. *Indian Journal of Accounting*, 22-30.  
<http://indianaccounting.org/img/journals/IJA-Dec-2018>
- Mego, J, A. (2018). Análisis Financiero De La Empresa Filamentos Industriales S.A. (Tesis de pregrado).  
[http://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/ulima/9285/Mego\\_Quiqui\\_a\\_Jeni\\_Alicia.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/ulima/9285/Mego_Quiqui_a_Jeni_Alicia.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Mest, D., & Safar, M. (2019). Pirate Wireless: Revenue Recognition in the Telecommunications Industry. *Accounting Perspectives*, 18, 7-12.  
<https://doi.org/10.1111/1911-3838.12167>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (10 de enero de 2016). Ingresos de Actividades Ordinarias Procedentes de Contratos con Clientes.  
[https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_publico/con\\_nor\\_co/vigentes/niif/NII\\_F15\\_2014\\_v12112014.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publico/con_nor_co/vigentes/niif/NII_F15_2014_v12112014.pdf)

- Ministerio de Economía y Finanzas. (2021). Glosario de términos financieros. [https://www.mef.gob.pe/contenidos/tesoro\\_publicacion/gestion\\_act\\_pas/Glosario\\_Terminos\\_Financieros\\_P\\_Z.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/tesoro_publicacion/gestion_act_pas/Glosario_Terminos_Financieros_P_Z.pdf)
- Mohamed Khamis, A. (October de 2016). Perception of Preparers and Auditors on New Revenue Recognition Standard (IFRS 15): Evidence From Egypt. *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis*, 1-18. <http://www.jurnal.unsyiah.ac.id/JDAB/index>.
- Morales Díaz, J. (2018). La última reforma de las NIIF y sus efectos en los estados financieros. *Estudios de economía aplicada*, 349-378. [https://www.researchgate.net/profile/Jose\\_Morales-Diaz/publication/325259452\\_La\\_Ultima\\_Reforma\\_de\\_las\\_NIIF\\_y\\_sus\\_Efectos\\_en\\_los\\_Estados\\_Financieros/links/5b02a487aca2720ba09877b7/La-Ultima-Reforma-de-las-NIIF-y-sus-Efectos-en-los-Estados-Financieros.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Jose_Morales-Diaz/publication/325259452_La_Ultima_Reforma_de_las_NIIF_y_sus_Efectos_en_los_Estados_Financieros/links/5b02a487aca2720ba09877b7/La-Ultima-Reforma-de-las-NIIF-y-sus-Efectos-en-los-Estados-Financieros.pdf)
- Muhsein Hameed, A., Khudhair Altaie, B. F., & Abdullah Al-Mashhadani, B. N. (January de 2019). The Impact of IFRS 15 on Earnings Quality in businesses. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 1-11.
- Napier, C., & Stadler, C. (2020). The real effects of a new accounting standard: the case of IFRS 15 Revenue from Contracts with Customers. *Accounting and Business Research*, 50, 474-503. <http://hdl.handle.net/10.1080/00014788.2020.1770933>
- Nurunnabi, M. (2017). IFRS and Saudi accounting standards: A critical investigation. *International Journal of Disclosure and Governance*, 14, 191-206. <http://link.springer.com/10.1057/s41310-017-0020-0>
- Oncioiu, I., & Tanase, A.-E. (2016). Revenue from Contracts with Customers under IFRS 15: New Perspectives on Practice. *EuroEconomica*, 35. <http://journals.univ-danubius.ro/index.php/euroeconomica/article/view/3636/3752>
- Pacheco, C. (2016). Relación Entre La Niif 15 Y Nic 11, Aplicación En Los Estados Financieros. (Tesis de pregrado). Recup

- Palominos Rizzo, J. C., & Pinargote Quingaluiza, G. Á. (2019). Impacto de la NIIF 15 en su aplicación en Elitsa SA [Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas]. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/reduug/42305>
- Paredes Reátegui, C. (2020). Aplicación de las nuevas normas internacionales de contabilidad - NIIF. Perfil de negocios. [http://fresno.ulima.edu.pe/sf/rd\\_bd4000.nsf/vImpresion/13BB061B9B1339CB05256F43006C412F?OpenDocument](http://fresno.ulima.edu.pe/sf/rd_bd4000.nsf/vImpresion/13BB061B9B1339CB05256F43006C412F?OpenDocument)
- Perez Peña, R. (2018). Impacto de la Aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en la Valoración de una Empresa Pyme del Grupo 2. Economía & Administración. <https://revistas.uao.edu.co/ojs/index.php/REYA/article/view/49/43>
- Poder Ejecutivo (2018). Decreto Legislativo N.º 1425. Diario Oficial El Peruano, Lima, Perú, 2018, 13 de septiembre.
- Portilla Arias, C. C. (2018). Efectos de la NIIF 15 en la realización de los ingresos fiscales para determinar el impuesto sobre la renta. Instituto Colombiano de derecho tributario, 199-228.
- Ruiz Sánchez, M. (2016). Preparación en normas internacionales de información financiera en mypes. Tendencias. <https://doi.org/10.22267/rtend.171802.74>
- Sarmiento Quispe, S. M., & Valdivia Ojeda, A. J. (2018). *Evaluación del impacto financiero y tributario de la NIIF15: Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes, en el Sector de Servicios de Asesoramiento Técnico de Ingeniería, 2017*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC. [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625047/SarmientoQ\\_S.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625047/SarmientoQ_S.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Seminario Guaylupo, R. A. (2018). *Análisis del impacto de la NIIF 15 en los resultados económicos-financieros de las empresas constructoras e inmobiliarias de Perú que no cotizan*. [Tesis de pregrado, Universidad de Piura].

[https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3272/T\\_CyA\\_002.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3272/T_CyA_002.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Shahverdiyev, E. (2018). Revenue and expense recognition under IFRS and compare its Accrual based and cash-based accounting. Bakú.

Valencia Monge, E. A., & Ramirez Torres, G. (Setiembre de 2018). Plan para la implementación de la NIIF 15 en una empresa de. Revista Científica UISRAEL, 51-69. <https://doi.org/10.35290/rcui.v5n3.2018.77>

Van Wyk, M., & Coetse, D. (February de 2020). The adequacy of IFRS 15 for revenue recognition in the construction industry. Journal of Economic and Financial Sciences, 1-13. <https://doi.org/10.4102/jef.v13i1.474>

## **ANEXOS**

## ANEXOS

### ANEXO N°.1 DIRECTIVA DE INVESTIGACIÓN N° 001-2022-VI-UCV



#### UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

##### Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20482181211
Inversiones Jiménez S.R.L.	
Nombre del Titular o Representante legal:	JIMENEZ ESQUIVEL FRANK TAILOR
Nombres y Apellidos	DNI:
JIMENEZ ESQUIVEL FRANK TAILOR	18108117

##### Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo<sup>(\*)</sup>, autorizo [X], no autorizo [ ] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Aplicación de la NIIF 15 y su incidencia en los indicadores financieros de la empresa Inversiones Jiménez S.R.L., Trujillo, periodo 2021	
Nombre del Programa Académico: Contabilidad	
Autor: Nombres y Apellidos	DNI:
MARISOL MARLENY SEVILLANO GIRALDO	73176362
MELISSANDRA PACHAS ABANTO	75091176

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha:

Firma:

INVERSIONES JIMENEZ S.R.L.  
CLINICA DEL MED

Dr. Hans Jiménez Esquivel  
DIRECTOR GENERAL

(Titular o Representante legal de

la Institución)

(\*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal "f" Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.

**Anexo N.º 2 DEL PROTOCOLO PARA LA REVISIÓN DE LOS PROYECTOS  
DE INVESTIGACIÓN POR PARTE DEL COMITÉ DE ÉTICA EN  
INVESTIGACIÓN**

**Ficha de evaluación de los proyectos de investigación**

Título del proyecto de Investigación: La NIIF 15 y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones Jiménez S.R.L., Trujillo, periodo 2021.

Autor/es: Pachas Abanto Melissandra y Sevillano Giraldo Marisol Marleny

Especialidad del autor principal del proyecto:(para PID: Contabilidad

Escuela profesional: Contabilidad

Coautores del proyecto: Pachas Abanto Melissandra

Lugar de desarrollo del proyecto (ciudad, país): Chimbote, Perú

<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Alto</b>	<b>Medio</b>	<b>Bajo</b>	<b>No precisa</b>
<b>I. Criterios metodológicos</b>				
1. El proyecto cumple con el esquema establecido en la guía de productos de investigación.	Cumple totalmente	----	No cumple	-----.
2. Establece claramente la población/participantes de la investigación.	La población/participantes están claramente establecidos	----	La población/participantes no están claramente establecidos	-----
<b>II. Criterios éticos</b>				
1. Establece claramente los aspectos éticos a seguir en la investigación.	Los aspectos éticos están claramente establecidos	----	Los aspectos éticos no están claramente establecidos	-----
2. Cuenta con documento de autorización de la empresa o institución (Anexo 3 Directiva de Investigación N° 001-2022-VI-UCV).	Cuenta con documento debidamente suscrito	----	No cuenta con documento debidamente suscrito	No es necesario
3. Ha incluido el ítem del consentimiento informado en el instrumento de recojo de datos.	Ha incluido el ítem	----	No ha incluido el ítem	-----

---

Mgtr. Macha Huamán Roberto

**Presidente**

---

Dr. Fernández Bedoya Víctor Hugo

**Vicepresidente**

---

Dra. Ramos Farroñán Emma

Verónica

**Vocal 1**

---

Mgtr. Huamaní Paliza Frank

David

**Vocal 2** (opcional)

**Anexo N.º 3 DEL PROTOCOLO PARA LA REVISIÓN DE LOS PROYECTOS  
DE INVESTIGACIÓN POR PARTE DEL COMITÉ DE ÉTICA EN  
INVESTIGACIÓN**

**Dictamen del Comité de Ética en Investigación**

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales, deja constancia que el proyecto de investigación titulado “La NIIF 15 y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones Jiménez S.R.L., Trujillo, periodo 2021.”, presentado por los autores Pachas Abanto Melissandra y Sevillano Giraldo Marisol Marleny, ha sido evaluado, determinándose que la continuidad del proyecto de investigación cuenta con un dictamen: favorable( ) observado( ) desfavorable( ).

01, de Junio del 2022

---

Mgtr. Macha Huamán Roberto  
**Presidente del Comité de Ética en Investigación**  
**Facultad de Ciencias Empresariales**

## Anexo 4

### Matriz de operacionalización.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Variable independiente: NIIF 15	Grosu (2016) menciona que es un estándar contable de aplicación internacional que contiene una guía detallada respecto al reconocimiento de ingresos ordinarios procedentes de contratos con clientes. Esta norma reemplaza a las que estaban en vigencia anteriormente tanto la NIC 18 Ingresos ordinarios como la NIC 11 Contratos de	La NIIF 15 es una variable de escala ordinal. La cual puede ser desglosada en dimensiones como: Identificación del contrato, identificación de las obligaciones de desempeño, identificación del precio de transacción, distribución del precio de transacción y reconocimiento	Identificación del contrato  Identificación de las obligaciones de desempeño  Identificación del precio de transacción  Distribución del precio de transacción	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Derechos y obligaciones</li> <li>● Condiciones de pago</li> <li>● Cancelación ctas. por cobrar</li> <li>● Distinción</li> <li>● Prácticas de mercado</li> <li>● Identificación</li> <li>● Variabilidad</li> <li>● Financiamiento</li> <li>● Precio de venta independiente</li> <li>● Descuentos</li> </ul>	Ordinal  Nunca (1) A veces (2) Siempre (3)

	construcción.	de ingresos.		Reconocimiento de ingresos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Satisfacción de obligaciones de desempeño</li> <li>• Tiempo</li> <li>• Desagregación</li> </ul>	
Variable dependiente: Resultados económicos y financieros	Respecto al resultado económico y financiero de una empresa se asume como el análisis y la evaluación a la situación económica y financiera con la finalidad de contribuir a una gestión eficiente en la empresa. (Nava, 2009)	al resultado económico y financiero de una empresa se asume como el análisis y la información en facturas, boletas de venta y otros comprobantes o registros de activos, con la finalidad de alcanzar la información a la administración para una adecuada toma de decisiones.		Rentabilidad económica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rentabilidad del activo</li> <li>• Rentabilidad del patrimonio</li> <li>• Margen bruto</li> <li>• Rentabilidad neta sobre ventas</li> </ul>	De razón
				Rentabilidad financiera		
				Margen comercial		

**Nota.** Marco teórico

## Anexo 5.

### *Instrumentos de recolección de datos.*

#### 2.1 Guía de entrevista para evaluar la NIIF 15.

Estimado Colaborador:

Estimado colaborador recibe un saludo cordial, y comunicarte que estamos realizando una investigación en el campo empresarial, por tal motivo pedimos tu apoyo respondiendo el cuestionario, tu respuesta es anónima y sirve sólo para una cuestión de investigación.

Instructivo: Lea atentamente la interrogante y marque la respuesta con una "X", según el criterio que valores.

1. Nunca
2. A veces
3. siempre

N°	Ítems	Criterios de valoración		
		Nunca	A veces	Siempre
		1	2	3
	Dimensión Identificación del contrato			
1	Se identifican los derechos y obligaciones estipulados en el contrato.			
2	Se considera y establece las condiciones de pago con el cliente.			
3	Se vende al crédito y si es así esta evalúa la probabilidad de hacer el cobro efectivo por el servicio prestado.			
	Dimensión Identificación de			

	obligaciones de desempeño			
4	Se discrimina cada servicio a transferir al cliente de los demás brindados por la empresa.			
5	Se evalúa si cada uno de los servicios que brinda la empresa tiene la capacidad de ser distinto			
6	Se evalúa si existen practicas del mercado o políticas de la empresa que se deben asumir como obligaciones de desempeño.			
	Dimensión Identificación del precio de transacción			
7	Se tiene identificado el precio de cada uno de los servicios que brinda la empresa.			
8	Se estiman importes variables producto de la contraprestación del cliente por los servicios transferidos.			
9	La empresa incluye componentes de financiación al momento de hacer tratos con sus clientes.			
	Dimensión Distribución del precio de transacción			
10	Se asigna el precio de transacción a cada uno de los servicios que tienen la capacidad de ser distintos estipulados en el contrato.			
11	La empresa hace la respectiva distribución del precio basado en precio de venta independientes.			
12	Se hace la asignación proporcional de			

	los descuentos respecto de los bienes y servicios ofrecidos.			
	Dimensión Reconocimiento de ingresos			
13	Se reconocen los ingresos a medida que se va haciendo efectiva la prestación del servicio.			
14	Se reconocen los ingresos a lo largo del tiempo.			
15	Se hace una desagregación de ingresos en el estado de resultados por cada servicio brindado.			

## FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO

1. **Nombre del instrumento:** Guía de entrevista para evaluar la aplicación de la NIIF 15.
2. **Autoras:** Pachas Abanto, Melisandra y Sevillano Giraldo, Marisol Marleny
3. **Objetivo:** Recoger información para diagnosticar la aplicación de la NIIF 15 de la empresa INVERSIONES JIEMENEZ S.R.L., de manera general y específica.
4. **Usuarios:** Colaboradores de la empresa INVERSIONES JIEMENEZ S.R.L.
5. **Tiempo:** 30 minutos por colaborador
6. **Técnica:** Entrevista
7. **Organización de ítems:**

Dimensiones	Indicadores	Ítems
Identificación del contrato	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Derechos y obligaciones</li> <li>- Condiciones de pago</li> <li>- Cancelación ctas. por cobrar</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se identifican los derechos y obligaciones estipulados en el contrato.</li> <li>2. Se considera y establece las condiciones de pago con el cliente.</li> <li>3. Se vende al crédito y si es así esta evalúa la probabilidad de hacer el cobro efectivo por el servicio prestado</li> </ol>
Identificación de obligaciones de desempeño	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Distinción</li> <li>- Prácticas de mercado</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se discrimina cada servicio a transferir al cliente de los demás brindados por la empresa.</li> <li>2. Se evalúa si cada uno de los servicios que brinda la empresa tiene la capacidad de ser distinto.</li> <li>3. Se evalúa si existen practicas del mercado o políticas de la empresa que se deben asumir como obligaciones de desempeño.</li> </ol>
Identificación del precio de transacción	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificación</li> <li>- Variabilidad</li> <li>- Financiamiento</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se tiene identificado el precio de cada uno de los servicios que brinda la empresa</li> <li>2. Se estiman importes variables producto de la contraprestación del cliente por los servicios transferidos.</li> <li>3. La empresa incluye componentes de financiación al momento de hacer tratos con sus clientes.</li> </ol>
Distribución del precio de transacción	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Precio de venta independiente</li> <li>- Descuentos</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se asigna el precio de transacción a cada uno de los servicios que tienen la capacidad de ser distintos estipulados en el contrato</li> </ol>

		<p>2. La empresa hace la respectiva distribución del precio basado en precio de venta independientes</p> <p>3. Se hace la asignación proporcional de los descuentos respecto de los bienes y servicios ofrecidos</p>
Reconocimiento de ingresos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Satisfacción de obligaciones de desempeño</li> <li>- Tiempo</li> <li>- Desagregación</li> </ul>	<p>1. Se reconocen los ingresos a medida que se va haciendo efectiva la prestación del servicio</p> <p>2. Se reconocen los ingresos a lo largo del tiempo.</p> <p>3. Se hace una desagregación de ingresos en el estado de resultados por cada servicio brindado</p>

### Escalas de conversión de intervalo de la variable NIIF 15 y sus dimensiones

Nivel de competencias emocionales				
Variable	Total de ítems	Puntaje	Escala	Valoración
NIIF 15	15	45	35-45	Bueno
			25-35	Regular
			15-25	Deficiente
Dimensiones de estructura contable				
Dimensión	Total de ítems	Puntaje	Escala	Valoración
Identificación del contrato	03	09	03-05	Bueno
			05-07	Regular
			07-09	Deficiente
Identificación de las obligaciones de desempeño	03	09	03-05	Bueno
			05-07	Regular
			07-09	Deficiente
Identificación del precio de transacción	03	09	03-05	Bueno
			05-07	Regular
			07-09	Deficiente
Distribución del precio de transacción	03	09	03-05	Bueno
			05-07	Deficiente
			07-09	Regular
Reconocimiento de	03	09	03-05	Bueno

ingreso			05-07	Deficiente
			07-09	Regular

## MATRIZ DE VALIDACIÓN (VARIABLE 1)

V A R I A B L E	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
				N u n c a	A v e c e s	S i e m p r e	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
							SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
N I L I F 1 5	Identificación del contrato	- Derechos y obligaciones	Se identifican los derechos y obligaciones estipulados en el contrato.				X		X		X		X		
		- Condiciones de pago	Se considera y establece las condiciones de pago con el cliente.				X		X		X		X		
		- Cancelación ctas. por cobrar	Se vende al crédito y si es así esta evalúa la probabilidad de hacer el cobro efectivo por el servicio prestado				X		X		X		X		
	Identificación de obligaciones de desempeño	- Distinción	Se discrimina cada servicio a transferir al cliente de los demás brindados por la empresa.				X		X		X		X		
		- Prácticas de mercado	Se evalúa si cada uno de los servicios que brinda la empresa tiene la capacidad de ser distinto.				X		X		X		X		
			Se evaluar si existen practicas del mercado o políticas de la empresa que se deben asumir como obligaciones de desempeño.				X		X		X		X		
	Identificación del precio de transacción	- Identificación	Se tiene identificado el precio de cada uno de los servicios que brinda la empresa.				X		X		X		X		
		- Variabilidad	Se estiman importes variables producto de la contraprestación del cliente por los servicios transferidos.				X		X		X		X		
		- Financiamiento	La empresa incluye componentes de financiación al momento de hacer tratos con sus clientes				X		X		X		X		

Distribución del precio de transacción	- Precio de venta independiente	Se asigna el precio de transacción a cada uno de los servicios que tienen la capacidad de ser distintos estipulados en el contrato.				X		X		X		X	
	- Descuentos	La empresa hace la respectiva distribución del precio basado en precio de venta independientes.				X		X		X		X	
		Se hace la asignación proporcional de los descuentos respecto de los bienes y servicios ofrecidos.				X		X		X		X	
Reconocimiento de ingresos	- Satisfacción de obligaciones de desempeño	Se reconocen los ingresos a medida que se va haciendo efectiva la prestación del servicio.				X		X		X		X	
		Se reconocen los ingresos a lo largo del tiempo.				X		X		X		X	
	- Tiempo	Se hace una desagregación de ingresos en el estado de resultados por cada servicio brindado.				X		X		X		X	
- Desagregación													

C.P.C. Walter Valverde Caballero



DNI: 48835906

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-5295-9489>

## DATOS DEL EVALUADOR Y VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** Cuestionario para evaluar la planificación financiera

**OBJETIVO:** Recoger información sobre la aplicación de la NIIF 15, de modo general y específico.

**DIRIGIDO A:** INVERSIONES JIMENEZ S.R.L.

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** C.P.C. Walter Valverde Caballero

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:** Contador Público Colegiado

**VALORACIÓN:**

Aprobado	Desaprobado
X	



---

C.P.C. Walter Valverde Caballero

DNI: 48835906

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-5295-9489>

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA								
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Observaciones
	<b>Dimensión 1. Identificación del contrato</b>	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	Se identifican los derechos y obligaciones estipulados en el contrato.	X		X		X		
2	Se considera y establece las condiciones de pago con el cliente.	X		X		X		
3	Se vende al crédito y si es así esta evalúa la probabilidad de hacer el cobro efectivo por el servicio prestado.	X		X		X		
	<b>Dimensión 2. Identificación de las obligaciones de desempeño</b>							
4	Se discrimina cada servicio a transferir al cliente de los demás brindados por la empresa.	X		X		X		
5	Se evalúa si cada uno de los servicios que brinda la empresa tiene la capacidad de ser distinto.	X		X		X		
6	Se evalúa si existen practicas del mercado o políticas de la empresa que se deben asumir como obligaciones de desempeño.	X		X		X		
	<b>Dimensión 3. Identificación del precio de transacción</b>							
7	Se tiene identificado el precio de cada uno de los servicios que brinda la empresa	X		X		X		
8	Se estiman importes variables producto de la contraprestación del cliente por los servicios transferidos	X		X		X		
9	La empresa incluye componentes de financiación al momento de hacer tratos con sus clientes.	X		X		X		

	<b>Dimensión 4. Distribución del precio de transacción</b>	X		X		X		
10	Se asigna el precio de transacción a cada uno de los servicios que tienen la capacidad de ser distintos estipulados en el contrato.	X		X		X		
11	La empresa hace la respectiva distribución del precio basado en precio de venta independientes.	X		X		X		
12	Se hace la asignación proporcional de los descuentos respecto de los bienes y servicios ofrecidos.	X		X		X		
	<b>Dimensión 5. Reconocimiento de ingresos</b>							
13	Se reconocen los ingresos a medida que se va haciendo efectiva la prestación del servicio.	X		X		X		
14	Se reconocen los ingresos a lo largo del tiempo.	X		X		X		
15	Se hace una desagregación de ingresos en el estado de resultados por cada servicio brindado	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): Guía de entrevista para su aplicación**

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ X ]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador. Walter Valverde Caballero ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5295-9489>**

**Especialidad del validador: Auditoría y Tributación**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

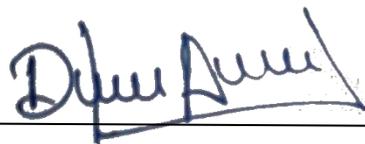
**Junio 10, del 2022**

**Firma del Experto Informante**  
**ORCID <https://orcid.org/0000-0002-5295-9489>**



		La empresa incluye componentes de financiación al momento de hacer tratos con sus clientes				X		X		X		X		
Distribución del precio de transacción	- Precio de venta independiente	Se asigna el precio de transacción a cada uno de los servicios que tienen la capacidad de ser distintos estipulados en el contrato.				X		X		X		X		
	- Descuentos	La empresa hace la respectiva distribución del precio basado en precio de venta independientes.				X		X		X		X		
		Se hace la asignación proporcional de los descuentos respecto de los bienes y servicios ofrecidos.				X		X		X		X		
Reconocimiento de ingresos	- Satisfacción de obligaciones de desempeño	Se reconocen los ingresos a medida que se va haciendo efectiva la prestación del servicio.				X		X		X		X		
	- Tiempo	Se reconocen los ingresos a lo largo del tiempo.				X		X		X		X		
		- Desagregación	Se hace una desagregación de ingresos en el estado de resultados por cada servicio brindado.				X		X		X		X	

Dra. Deissy Alatriza Liñan  
DNI: 45488821



Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-3850-2706>

## DATOS DEL EVALUADOR Y VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** Cuestionario para evaluar la planificación financiera

**OBJETIVO:** Recoger información sobre la aplicación de la NIIF 15, de modo general y específico.

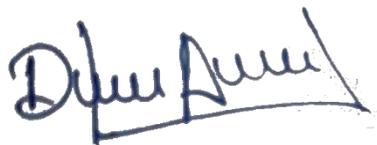
**DIRIGIDO A:** INVERSIONES JIMENEZ S.R.L.

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** Dra. Deissy Alatriza Liñan

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:** Contador Público Colegiado

**VALORACIÓN:**

Aprobado	Desaprobado
X	



---

Dra. Deissy Alatriza Liñan

DNI: 45488821

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-3850-2706>

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA								
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	<b>Dimensión 1. Identificación del contrato</b>							
1	Se identifican los derechos y obligaciones estipulados en el contrato.	X		X		X		
2	Se considera y establece las condiciones de pago con el cliente.	X		X		X		
3	Se vende al crédito y si es así esta evalúa la probabilidad de hacer el cobro efectivo por el servicio prestado.	X		X		X		
	<b>Dimensión 2. Identificación de las obligaciones de desempeño</b>							
4	Se discrimina cada servicio a transferir al cliente de los demás brindados por la empresa.	X		X		X		
5	Se evalúa si cada uno de los servicios que brinda la empresa tiene la capacidad de ser distinto.	X		X		X		
6	Se evalúa si existen practicas del mercado o políticas de la empresa que se deben asumir como obligaciones de desempeño.	X		X		X		
	<b>Dimensión 3. Identificación del precio de transacción</b>							
7	Se tiene identificado el precio de cada uno de los servicios que brinda la empresa	X		X		X		
8	Se estiman importes variables producto de la contraprestación del cliente por los servicios transferidos	X		X		X		
9	La empresa incluye componentes de financiación al momento de hacer tratos con sus clientes.	X		X		X		

	<b>Dimensión 4. Distribución del precio de transacción</b>	X		X		X		
10	Se asigna el precio de transacción a cada uno de los servicios que tienen la capacidad de ser distintos estipulados en el contrato.	X		X		X		
11	La empresa hace la respectiva distribución del precio basado en precio de venta independientes.	X		X		X		
12	Se hace la asignación proporcional de los descuentos respecto de los bienes y servicios ofrecidos.	X		X		X		
	<b>Dimensión 5. Reconocimiento de ingresos</b>							
13	Se reconocen los ingresos a medida que se va haciendo efectiva la prestación del servicio.	X		X		X		
14	Se reconocen los ingresos a lo largo del tiempo.	X		X		X		
15	Se hace una desagregación de ingresos en el estado de resultados por cada servicio brindado	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): Guía de entrevista para su aplicación**

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ X ]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador. Dra. Deissy Alatriza Liñan ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3850-2706>**

**Especialidad del validador: Auditoría y Tributación**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**Junio 10, del 2022**



**Firma del Experto Informante**  
**ORCID <https://orcid.org/0000-0002-3850-2706>**



		La empresa incluye componentes de financiación al momento de hacer tratos con sus clientes				X		X		X		X		
Distribución del precio de transacción	- Precio de venta independiente	Se asigna el precio de transacción a cada uno de los servicios que tienen la capacidad de ser distintos estipulados en el contrato.				X		X		X		X		
	- Descuentos	La empresa hace la respectiva distribución del precio basado en precio de venta independientes.				X		X		X		X		
		Se hace la asignación proporcional de los descuentos respecto de los bienes y servicios ofrecidos.				X		X		X		X		
Reconocimiento de ingresos	- Satisfacción de obligaciones de desempeño	Se reconocen los ingresos a medida que se va haciendo efectiva la prestación del servicio.				X		X		X		X		
		Se reconocen los ingresos a lo largo del tiempo.				X		X		X		X		
	- Tiempo	Se hace una desagregación de ingresos en el estado de resultados por cada servicio brindado.				X		X		X		X		
	- Desagregación													

Dra. Amparo Jimenez Duval  
DNI: 41299986



Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-1293-1734>

## DATOS DEL EVALUADOR Y VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** Cuestionario para evaluar la planificación financiera

**OBJETIVO:** Recoger información sobre la aplicación de la NIIF 15, de modo general y específico.

**DIRIGIDO A:** INVERSIONES JIMENEZ S.R.L.

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** Dra. Deissy Alatriza Liñan

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:** Contador Público Colegiado

**VALORACIÓN:**

Aprobado	Desaprobado
X	



---

Dra. Amparo Jiménez Duval

DNI: 41299986

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-1293-1734>

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA								
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Observaciones
	<b>Dimensión 1. Identificación del contrato</b>	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	Se identifican los derechos y obligaciones estipulados en el contrato.	X		X		X		
2	Se considera y establece las condiciones de pago con el cliente.	X		X		X		
3	Se vende al crédito y si es así esta evalúa la probabilidad de hacer el cobro efectivo por el servicio prestado.	X		X		X		
	<b>Dimensión 2. Identificación de las obligaciones de desempeño</b>							
4	Se discrimina cada servicio a transferir al cliente de los demás brindados por la empresa.	X		X		X		
5	Se evalúa si cada uno de los servicios que brinda la empresa tiene la capacidad de ser distinto.	X		X		X		
6	Se evalúa si existen prácticas del mercado o políticas de la empresa que se deben asumir como obligaciones de desempeño.	X		X		X		
	<b>Dimensión 3. Identificación del precio de transacción</b>							
7	Se tiene identificado el precio de cada uno de los servicios que brinda la empresa	X		X		X		
8	Se estiman importes variables producto de la contraprestación del cliente por los servicios transferidos	X		X		X		
9	La empresa incluye componentes de financiación al momento de hacer tratos con sus clientes.	X		X		X		

	<b>Dimensión 4. Distribución del precio de transacción</b>	X		X		X		
10	Se asigna el precio de transacción a cada uno de los servicios que tienen la capacidad de ser distintos estipulados en el contrato.	X		X		X		
11	La empresa hace la respectiva distribución del precio basado en precio de venta independientes.	X		X		X		
12	Se hace la asignación proporcional de los descuentos respecto de los bienes y servicios ofrecidos.	X		X		X		
	<b>Dimensión 5. Reconocimiento de ingresos</b>							
13	Se reconocen los ingresos a medida que se va haciendo efectiva la prestación del servicio.	X		X		X		
14	Se reconocen los ingresos a lo largo del tiempo.	X		X		X		
15	Se hace una desagregación de ingresos en el estado de resultados por cada servicio brindado	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): Guía de entrevista para su aplicación**

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ X ]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador. Dra. Amparo Jiménez Duval ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1293-1734>**

**Especialidad del validador: Auditoría y Tributación**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**Junio 10, del 2022**




---

**Firma del Experto Informante**  
**ORCID <https://orcid.org/0000-0002-1293-1734>**

## Reporte de la validación de contenido a nivel de expertos

### Cuestionario sobre aplicación de la NIIF 15

Del análisis consolidado del coeficiente de validez de contenido a través de la V de Aiken a 3 expertos consultados sobre los ítems propuestos sobre el “Cuestionario de aplicación de la NIIF 15” no sugiere corrección o eliminación de ítem alguno, por ser  $>0.80$  y  $\leq 1.00$  (0.99). Por lo que se considera que el “Cuestionario de aplicación de la NIIF 15” posee una fuerte validez de contenido.

#### Validez de contenido general y específico

Dimensión	Ítems	Criterios	Expertos			Total (S)	V. Aiken	Validez por ítems
			1	2	3			
Identificación del contrato	item 1	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item 2	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Calidad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item 3	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
Identificación de las obligaciones de desempeño	item 4	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item 5	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Calidad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item 6	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
Identificación del precio de transacción	item 7	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item 8	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item 9	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
Distribución del precio de transacción	item 10	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item 11	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item 12	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte

Reconocimiento de ingresos	item13	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item14	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item15	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
Total							1.00	Validez fuerte

### Consolidado de validez de contenido

Dimensión	Pertinencia	Relevancia	Claridad	especifica
Identificación del contrato	1.00	1.00	1.00	1.00
Identificación de las obligaciones de desempeño	1.00	1.00	1.00	1.00
Identificación del precio de transacción	1.00	1.00	1.00	1.00
Distribución del precio de transacción	1.00	1.00	1.00	1.00
Reconocimiento de ingresos	1.00	1.00	1.00	1.00
Puntuación general	1.00	1.00	1.00	1.00

**Reporte de confiabilidad del instrumento.**  
**“Cuestionario para evaluar la aplicación de la NIIF 15”**

Se aplicó una prueba piloto del “Cuestionario para evaluar la aplicación de la NIIF 15” a una muestra no probabilística por conveniencia de 15 colaboradores, sin afectar a la muestra de estudio, con el objetivo de depurar los 15 ítems propuestos en el instrumento. Del análisis de los coeficientes de correlación corregido ítem-total en sus cinco dimensiones del “Cuestionario para evaluar la aplicación de la NIIF 15” no sugiere la eliminación de ítem alguno, por ser superiores a 0.20; así mismo el valor del coeficiente de consistencia interna alpha de cronbach del instrumento es de 0.89, en promedio y de sus dimensiones (0.89 en identificación de contratos, 0.89 en identificación de obligaciones de desempeño, 0.89 en identificación del precio de transacción, 0.90 en distribución del precio de transacción y 0.87 en reconocimiento de ingresos). La puntuación de los ítems (oscilaron entre 0.87 y 0.90). Por lo que se considera que el “Cuestionario para evaluar la aplicación de la NIIF 15” es confiable.

Coeficiente de correlación corregido ítem-total

	Identificación de contrato	Identificación de obligaciones de desempeño	Identificación del precio de transacción	Distribución del precio de transacción	Reconocimiento de ingresos
11	0.471				
12	0.172				
13	0.858				
14		0.741			
15					

		0.564			
16		0.405			
17			0.271		
18			0.879		
19			0.270		
110				0.478	
111				0.290	
112				0.338	
113					0.858
114					0.858
115					0.858
Correlación por dimensiones	<b>0.500</b>	<b>0.570</b>	<b>0.473</b>	<b>0.369</b>	<b>0.858</b>
correlación total	<b>0.554</b>				

Coeficiente de confiabilidad corregido ítem-total

	Identificación de contrato	Identificación de obligaciones de desempeño	Identificación del precio de transacción	Distribución del precio de transacción	Reconocimiento de ingresos
11	0.892				

I2	0.901				
I3	0.874				
I4		0.880			
I5		0.888			
I6		0.894			
I7			0.896		
I8			0.874		
I9			0.896		
I10				0.892	
I11				0.897	
I12				0.896	
I13					0.874
I14					0.874
I15					0.874
Correlación por dimensiones	<b>0.889</b>	<b>0.887</b>	<b>0.889</b>	<b>0.895</b>	<b>0.874</b>
correlación total	<b>0.887</b>				

2.2. Reporte de la situación económica-financiera de la empresa INVERSIONES  
JIMÉNEZ S.R.L.

Estado de Situación Financiera ( Balance General - Valor Histórico al 31 de dic. 2021 )					
ACTIVO			PASIVO		
Efectivo y equivalente en efectivo	359	54954	Sobregiros bancarios	401	0
Inversiones financieras	360	0	Trib. y aport. sist. pens. y salud por pagar	402	0
Clas. por cobrar comerciales - ter.	361	0	Remuneraciones y particip. por pagar	403	11735
Clas. por cobrar comerciales - relac.	362	0	Clas. por pagar comerciales - terceros	404	0
Cuentas por cobrar al personal, acc(socios) y directores	363	0	Clas. por pagar comerciales - relac.	405	0
Clas. por cobrar diversas - terceros	364	5310	Clas por pagar accionist(soc, partic) y direct	406	91449
Clas. por cobrar diversas - relacionados	365	0	Clas. por pagar diversas - terceros	407	115198
Serv. y otros contratados por anticipado	366	0	Clas. por pagar diversas - relacionadas	408	0
Estimacio de ctas. de cobranza dudosa	367	(0)	Obligaciones financieras	409	0
Mercaderías	368	0	Provisiones	410	0
Productos terminados	369	0	Pago diferido	411	0
Subproductos, deshechos y desperdicios	370	0	<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>412</b>	<b>218382</b>
Productos en proceso	371	0	<b>PATRIMONIO</b>		
Materias primas	372	0			
Materias aux, suministros y repuestos	373	0			
Envases y embalajes	374	0			
Inventarios por recibir	375	0	Capital	414	10000
Desvalorización de inventarios	376	(0)	Acciones de inversión	415	0
Activos no ctes. mantenidos por la vta	377	0	Capital adicional positivo	416	0
Otros activos corrientes	378	0	Capital adicional negativos	417	(0)
Inversiones mobiliarias	379	0	Resultados no realizados	418	0
Propiedades de inversión (1)	380	0	Excedentes de evaluacion	419	0
Activos por derecho de uso (2)	381	0	Reservas	420	0
Propiedades, planta y equipo	382	545306	Resultados acumulados positivos	421	276145
Depreciación de 1,2 y PPE acumulados	383	(113976)	Resultados acumulados negativos	422	(0)
Intangibles	384	0	Utilidad del ejercicio	423	19576
Activos biológicos	385	0	Pérdida del ejercicio	424	(0)
Deprec act biologico y amortiz acumulada	386	(0)	<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>425</b>	<b>305721</b>
Desvalorizació de activo inmovilizado	387	(0)	<b>TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO</b>	<b>426</b>	<b>524103</b>
Activo diferido	388	0			
Otros activos no corrientes	389	32509			
<b>TOTAL ACTIVO NETO</b>	<b>390</b>	<b>524103</b>			

**Estado de Resultados Del 01/01 al 31/12 del2021**

Ventas netas o Ing. por servicios	461	289327
Desc. rebajas y bonif. concedidas	462	(0)
Ventas netas	463	289327
Costo de ventas	464	(189963)
Resultado bruto de utilidad	466	99364
Resultado bruto de pérdida	467	(0)
Gasto de ventas	468	(0)
Gasto de administración	469	(101601)
Resultado de operación utilidad	470	0
Resultado de operación pérdida	471	(2237)
Gastos financieros	472	(0)
Ingresos financieros gravados	473	0
Otros ingresos gravados	475	4
Otros ingresos no gravados	476	0
Enaj. de val. y bienes del act. F.	477	30000
Costo enajen. de val y bienes a. f.	478	(0)
Gastos diversos	480	(0)
REI del ejercicio positivo	481	0
Resultado antes de part. Utilidad	484	27767
Resultado antes de part. Pérdida	485	(0)
Distribución legal de la renta	486	(0)
Resultado antes del imp. - Utilidad	487	27767
Resultado antes del imp. - Pérdida	489	(0)
Impuesto a la renta	490	(8191)
Resultado de ejercicio - Utilidad	492	19576
Resultado de ejercicio - Pérdida	493	(0)



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, GUTIERREZ ULLOA CRISTIAN RAYMOUND, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, asesor de Tesis titulada: "NIIF 15 y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones Jiménez S.R.L., Trujillo, periodo 2021.", cuyos autores son PACHAS ABANTO MELISSANDRA ISABEL, SEVILLANO GIRALDO MARISOL MARLENY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 22.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHIMBOTE, 24 de Noviembre del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
GUTIERREZ ULLOA CRISTIAN RAYMOUND <b>DNI:</b> 41056767 <b>ORCID:</b> 0000-0001-9791-9627	Firmado electrónicamente por: CRISTIANG el 19-12- 2022 07:00:32

Código documento Trilce: TRI - 0454088