



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO Y HOTELERÍA**

Potencial para el desarrollo de actividades
turísticas en el Caserío Faical, San Ignacio, Cajamarca, 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORES:

Chuquimango Guadaña, Eduar Sain (orcid.org/0000-0002-4461-5280)

Rodriguez Mendoza, Raquel (orcid.org/0000-0002-8934-1260)

ASESORA:

Mgr. Cabel Rabines, Jessica del Pilar (orcid.org/0000-0002-1882-4441)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Desarrollo sostenible y adaptación al cambio
climático

LIMA - PERÚ

2022

DEDICATORIA

A Dios por su protección en estos años de estudio, a nuestros padres por ser nuestra motivación día a día. A todos los que confiaron en nosotros y nos alentaron en este camino.

Raquel Rodríguez Mendoza
Eduar Saín Chuquimango Guadaña

AGRADECIMIENTO

Agradezco primero ante todo a Dios por la valentía de poder culminar un logro más en mi vida, por las fuerzas que me dio a continuar y seguir creyendo en mí, a mis padres por el apoyo, la motivación que día a día estuvieron alentando a cumplir una meta, a la universidad por los 5 años de estudio muy acogedor, a mi familia, amigos y profesores por su auténtico apoyo, por la enseñanza del día a día y agradezco a Raquel, mi compañera, mejor amiga, mejor persona, trabajamos duro para realizar un buen proyecto.

Eduar Sain Chuquimango Guadaña

A mis jefes y educadores que me brindaron las herramientas necesarias para hacer de este proyecto una realidad. A Eduar por su amistad y complicidad en este proyecto que es la base de nuestra carrera profesional.

Raquel Rodríguez Mendoza

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I.INTRODUCCIÓN.....	8
II.MARCO TEORICO.....	13
III.METODOLOGÍA.....	26
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	27
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.....	27
3.3. Escenario de estudio.....	28
3.4. Participantes.....	28
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	28
3.6. Procedimiento.....	29
3.7. Rigor científico.....	29
3.8. Método de análisis de datos.....	31
3.9. Aspectos éticos.....	31
IV. RESULTADOS.....	32
V. DISCUSIÓN.....	43
VI. CONCLUSIONES.....	47
VII. RECOMENDACIONES.....	50
REFERENCIAS	
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 Validación de expertos	25
--------------------------------------	----

RESUMEN

La presente investigación tuvo como principal objetivo analizar el potencial para el desarrollo de actividades turísticas en el Caserío Faical, San Ignacio, Cajamarca, 2022. La metodología de la investigación fue de enfoque cualitativo con un diseño etnográfico, se tuvo como instrumento de estudio las entrevistas y fichas de inventario de los recursos turísticos, de esta manera, se logró identificar recursos naturales y culturales. Como resultado se obtuvo que el caserío Faical cuenta con una mala planta turística, no existe una gestión municipal, no hay inversión de las autoridades competentes para el mejoramiento interno y externo de los recursos. No hay personal capacitado en el área de turismo para brindar orientación a los visitantes de las pinturas rupestres.

En conclusión, el Caserío Faical cuenta con un gran potencial; tiene recursos imponentes tales como las pinturas rupestres, la laguna Faical y los farallones ideales para el desarrollo del turismo cultural y vivencial, además de contar con cualidades que le permitirán ser un gran centro turístico generando el desarrollo de proyectos turísticos que generen impactos positivos en el Caserío Faical.

Palabras Clave: Potencial turístico, recurso turístico, actividad turística.

ABSTRACT

The main objective of this research was to analyze the potential for the development of tourist activities in the Faical farmhouse, San Ignacio, Cajamarca, 2022. The methodology was of qualitative approach, where ethnographic design was used, the interviews and inventory records of tourist resources were used as a study instrument, in this way, it was possible to identify natural and cultural resources, As a result, it was obtained that the Faical farmhouse has a bad tourist plant, there is no municipal management, there is no investment from the competent authorities for the internal and external improvement of resources. There are no trained people in the tourism area to provide guidance to visitors to the cave paintings.

In conclusion, the Faical farmhouse has a great potential; It has impressive resources such as cave paintings, the Faical lagoon and the ideal cliffs for the development of cultural and experiential tourism. In addition, it has qualities that will allow it to be a great tourist center generating the development of tourist projects that generate positive impacts in the Faical farmhouse.

Keywords: Tourist potential, tourist resource, tourist activity.

I. INTRODUCCIÓN

En México se evaluó el potencial turístico del paisaje de un área rural, con el fin de enfatizar la importancia de relacionar el turismo y paisaje, destacando nuevos proyectos turísticos. (García, et al, 2021). El turismo presenta un significativo rol en el mundo, a la vez, este se encuentra en un crecimiento importante en los distintos factores que suscitan en un país debido a la integración entre la comunidad emisora como de la comunidad receptora, el cual se encuentra en constante innovación y mejora de productos y servicios turísticos ofrecidos.

El potencial turístico sigue en sorprendente crecimiento debido a las constantes mejoras y muestra de capacidades presentando cambios en los países americanos más visitados por turistas internacionales en el año 2020. En ese año, Canadá recibió alrededor de tres millones de turistas extranjeros, lo que le otorgó la tercera plaza de una clasificación encabezada por los países de México y Estados Unidos, primero y segundo respectivamente. Perú, por su parte, cerró el top 10 con cerca de 900.000 de llegadas internacionales en un año marcado por las restricciones de movilidad derivadas por el COVID-19. (Estatista, 2021). Si bien la pandemia ha generado un impacto negativo en la implementación de actividades turísticas en ciertos países, por tanto, se destaca un nuevo escenario de nuevas políticas de salud para poder desarrollarse. Es así, como hoy en día gracias a estas medidas, el turista vuelve a estar en acción y con mucho entusiasmo por vivir nuevas experiencias, este se encuentra en constante búsqueda de nuevas rutas, nuevos destinos y nuevas aventuras.

El Perú cuenta con una buena ubicación geográfica, excelente clima, riqueza de flora y fauna y diversos recursos turísticos, ello, ha traído como consecuencia el desarrollo de entidades de protección y cuidado en los distintos atractivos turísticos de los diferentes países. La sostenibilidad turística da a conocer a la sociedad, métodos de protección para cada recurso en diferentes lugares en el Perú, tal ejemplo tenemos a la región del Cusco como factor principal es el cuidado y protección de Machu Picchu, siendo una maravilla en la región Cusco.

Al norte del Perú, en la región de Cajamarca, dos provincias son las indicadas para el turismo de aventura: San Ignacio y Chota, pluralizando cada uno de los recursos turístico de la región (El comercio, 2021, par 4). Cajamarca posee atractivos turísticos reconocidos por su historia, lo cual una de sus provincias mencionadas, San Ignacio, donde posee varios recursos, también se destaca por la práctica del turismo de aventura o también llamado deportes extremos.

El caserío de Faical está ubicado en la región de Cajamarca, provincia de San Ignacio, cuenta con la gran variedad de sitios naturales, culturales e identidad cultural. La actividad económica que más destaca y es de gran importancia para los pobladores es la agricultura. Los productos son sembrados de acuerdo con las temporadas de clima, tales como el café, cacao, plátano, piña, yuca, entre otros; son productos más comercializados y son el sustento económico e ingresos de cada familia para una mejor calidad de vida.

San Ignacio es una hermosa ciudad considerada como la tierra del Café, la miel de abeja y los bosques naturales, un legado histórico muy apreciado. Rodeada de valles verdes con imponentes atractivos turísticos y con un clima magnífico, te hace sentir único en el lugar. San Ignacio es despertar sueños pendientes y adentrarse en una historia viva de miles de años atrás. Visitar distintos lugares con cataratas, lagunas, ríos, bosques, humedales, flora, fauna, sitios arqueológicos; es un privilegio llegar y conocer. El caserío de Faical presenta sus atractivos turísticos, dentro de ella hay una profunda y encantada laguna, también están las pinturas rupestres del cerro de Faical ubicado a unos minutos pasando el caserío y tenemos a los farallones de Faical que están antes de llegar al caserío.

El estudio es de gran importancia porque pretende analizar la problemática del caserío Faical. El caserío Faical presenta diversas dificultades; la Municipalidad de San Ignacio y los pobladores del lugar no establecen un acuerdo favorable para la mejora de la localidad, la falta de concientización turística, la ausencia de festividades que resalten la cultura y estilo de vida de los pobladores, entre otros. Se pretende mejorar estos aspectos para el desarrollo de actividades turísticas generando la satisfacción del visitante, mejorando la señalización y accesibilidad a la zona, también hacer que cada

familia realice tejidos, recuerdos y forme un negocio para que así económicamente se beneficien todos los hogares del lugar.

Es por este motivo que se planteó el problema general: ¿Cuál es el potencial para el desarrollo de actividades turísticas en el caserío Faical, San Ignacio, Cajamarca, 2022? En cuanto a los problemas específicos son: ¿Cuáles son las condiciones en las que se encuentra la infraestructura turística del caserío Faical, San Ignacio, Cajamarca, 2022? ¿Con qué frecuencia la demanda turística incide en el caserío Faical, San Ignacio, Cajamarca, 2022? ¿Existe alguna mejora para los recursos turísticos del caserío Faical, San Ignacio, Cajamarca, 2022? ¿Cómo se estima medir los ingresos económicos referentes al desarrollo de actividades turísticas en el caserío Faical, San Ignacio, Cajamarca, 2022? ¿Cuáles son los principales aportes al desarrollo local en el caserío Faical, San Ignacio, Cajamarca, 2022? ¿Cómo se activaría los deportes de aventura en el caserío Faical, San Ignacio, Cajamarca, 2022?

Finalmente, las autoridades y pobladores del Caserío fueron los principales actores para el desarrollo de las actividades turísticas. Ellos fueron los primeros en tener un contacto directo con los turistas y también los encargados de la preservación y cuidado de los recursos que tienen en su comunidad para nuevas generaciones y teniendo como impacto positivo más llegadas de visitantes tanto nacionales como internacionales.

La investigación se justificó de manera teórica, de modo que se desarrolló con el propósito que permita realizar propuestas para el desarrollo de una ruta turística teniendo en cuenta los recursos de la zona, obteniendo así mayores y mejores resultados. Se desarrolló una justificación práctica, analizando la problemática que presenta el lugar referente a los atractivos turísticos y el desarrollo de la implementación de actividades turísticas, se demostró en los resultados la importancia del turismo para la zona.

Como objetivo general se obtuvo lo siguiente: Analizar el potencial para el desarrollo de actividades turísticas en el Caserío Faical, San Ignacio, Cajamarca,

2022. Por consiguiente, como objetivos específicos tenemos: Describir las condiciones en las que se encuentra la infraestructura turística del Caserío Faical, San Ignacio, Cajamarca, 2022. Evaluar la frecuente demanda turística que incide en el Caserío Faical, San Ignacio, Cajamarca, 2022. Recomendar nuevas estrategias que ayuden a desarrollar actividades en los recursos turísticos del Caserío Faical, San Ignacio, Cajamarca, 2022. Conocer el estilo de vida de los pobladores del Caserío Faical, San Ignacio, Cajamarca, 2022. Identificar las principales características que contribuyan al desarrollo del Caserío Faical, San Ignacio, Cajamarca, 2022. Identificar los posibles deportes de aventura en el Caserío Faical, San Ignacio, Cajamarca, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

En antecedentes internacionales, Tovar et. al., (2022) en su artículo científico, tuvo como objetivo elaborar una serie de cartogramas de los apiarios en el estado de Nuevo León, México, de ese modo se necesitó aportar elementos, documentando las fortalezas del apiturismo a cada municipio, dando énfasis que algunas agendas de ecoturismo de Nuevo León logren ser captadas para su posible desarrollo. En la búsqueda se logró realizar encuestas virtuales mediante el uso de las redes sociales, cuyos resultados reflejaron al municipio de El Carmen y en otros municipios cercanos donde se logró más el desarrollo del apiturismo, por concluyente ayuda de manera eficaz a los pobladores de cada municipio a conocer y estar más informado sobre el apiturismo.

Según Yagüe et. al., (2018) en su estudio cuyo objetivo fue ampliar su labor cultural actual para convertirse en un producto turístico, amplio y completo. La investigación se focalizó en un único recurso de la ruta de la seda, supone una excelente oportunidad para descubrir y dotar de atractivos turísticos a los edificios de la época dorada de la seda. Asimismo, planteó la generación de un nuevo producto turístico para Albalat de la Riera, ejerciendo un papel impulsor y promotor de otras actividades. El desarrollo de la propuesta del estudio planteó posicionar la Casa del Bou como un referente de la ruta de la seda de Valencia, al tiempo en que se convierta en centro neurálgico, dinamizando el desarrollo turístico local.

Becerra et. al., (2020) en su artículo cuyo objetivo fue analizar el impacto que generó el paro sobre las actividades turísticas y sus catástrofes sociales en Quito, Ecuador, se realizó una revisión bibliográfica y se encontró distintos aspectos negativos donde no hay forma de un accionar, siendo devastador para muchos casos. Asimismo, el tiempo puede ser mayor, por lo que hasta las personas inocentes pueden ser afectadas.

En antecedentes nacionales, Alberca (2021) en su tesis de investigación “Potencial turístico para el desarrollo de un turismo de naturaleza en el distrito de Ayabaca, Piura” cuyo objetivo fue identificar el potencial turístico para el desarrollo de un turismo de naturaleza. Dicho estudio fue llevado a través de un enfoque cualitativo con un diseño fenomenológico y de nivel básico descriptivo.

Las técnicas que utilizó fueron las fichas de observación y la guía de entrevistas cuyos resultados obtenidos fueron procesados y analizados, por lo que se determinó que el lugar reunió las condiciones para ser estudiado.

Santos (2018), en su tesis de investigación “Potencial turístico cultural del distrito del Rímac, 2018” tuvo como objetivo general identificar si existe potencial turístico cultural en el distrito del Rímac, 2018. La investigación logró operar técnicas cualitativas mediante entrevistas a todos los pobladores de la zona. Por consiguiente, se logró concluir que el distrito de Rímac cuenta con recursos potenciales culturales y naturales; ello permitió opciones de desarrollo para cada destino turístico en dicho distrito, para que con ello crezca en el ámbito turístico.

Así mismo Pacheco (2021) en su tesis “Potencial turístico para el desarrollo del turismo sostenible del valle de Muyurina”. Tuvo como objetivo el potencial turístico para el desarrollo del turismo sostenible del valle de Muyurina, Tambillo, Ayacucho, 2021. El estudio fue de enfoque cualitativo, utilizando el diseño fenomenológico, por lo que se desarrolló dos principales ítems que son los pobladores y las autoridades, donde se obtuvo información referente al instrumento. Así mismo, en sus resultados se mostró el estado del recurso turístico, infraestructura y planta turística, también se contó con la participación de los pobladores locales y autoridades del rubro turístico. Finalmente se determinó dicho lugar cuenta con un amplio potencial para el desarrollo sostenible y otros tipos de turismo.

En antecedentes locales, Vidaurre (2020) en su tesis “Potencialidades turísticas para el desarrollo del turismo rural comunitario en la Comunidad Nativa de Chirikyacu – Provincia de Lamas – Región San Martín – 2019” cuyo objetivo general fue determinar las potencialidades turísticas para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad Nativa de Chirikyacu – Provincia de Lamas –Región San Martín – 2019, teniendo el tipo de investigación aplicada. Se empleó un nivel de investigación descriptivo propositivo y un diseño no experimental. Su objetivo fue identificar el mercado potencial turístico del lugar para la generación de un posible desarrollo local, se usó el diagnóstico participativo; el proyecto deduce que tiene mala infraestructura, sin embargo, está en fortalecer el turismo rural y el agroturismo.

Montesinos (2018) en su tesis “Potencial para el desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Chetilla, Cajamarca”. Este estudio tuvo como objetivo evaluar el potencial para el desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Chetilla, Cajamarca. Cuenta con distintos recursos naturales y culturales, también cuenta con emblemas que lo convierten en un lugar ideal para el desarrollo del turismo en el lugar. Los principales atractivos que destacan es el idioma natal que es el quechua, las cataratas de Qarwac Quiru, Shawite y Cañaris, su vestimenta, sus danzas y sus festividades.

Por otro lado, Días y Malaver (2020) En su Investigación “Potencialidad turística para la práctica del turismo de aventura en el distrito de Llapa, provincia de San Miguel, Cajamarca, 2020”. Como objetivo primordial fue diagnosticar el potencial de recursos turísticos que posee el distrito de Llapa para la práctica de turismo de aventura, esto logra ser un aporte fundamental a la localidad para así desarrollen más el turismo. El enfoque del proyecto fue cualitativo mediante métodos de observación y entrevista, dicho distrito contó con distintos lugares adecuados para visitar y promover un turismo de aventura, sin embargo, se encontraron algunas deficiencias por la planta turística y la infraestructura, existiendo una falta de interés por impulsar el turismo, con el bajo apoyo de la comunidad, las autoridades y empresas privadas de dicha zona.

Guerrero (2021) en su tesis “Análisis de los componentes del sistema turístico en la ruta turística del café Jaén – San Ignacio, región Cajamarca, 2021”. La investigación fue de tipo aplicada con enfoque cualitativo y diseño fenomenológico, los instrumentos a realizar fueron fichas y cuestionario de entrevistas. Se concluyó que mostraron un adecuado rol de valores que se logró desarrollar para la ruta turística, también hubo descoordinaciones en aspectos estructurales, por ende, hubo una posible demora en la interacción de la comunidad para la posible ruta turística por lo que se debe plantear un acuerdo en conjunto forjando objetivos coherentes. De acuerdo con ello, se pudo incrementar y ordenar los posibles métodos para el crecimiento sostenible en las comunidades.

Referente al tema anterior de antecedentes, se relacionó con el marco teórico, siendo estos los estudios, técnicas, conceptos y fuentes correlacionadas con el

potencial turístico y el desarrollo de actividades turísticas. Dichos estudios son materias metódicas que hoy en día implica nuevos recuerdos, así mismo se analizará las dos variables con los siguientes autores base con un fin de obtener mejor información científica para el estudio.

Para ello es necesario comprender ciertos conceptos que ayuden a la comprensión de esta investigación. Se tuvo en cuenta los siguientes conceptos:

El potencial turístico fue determinar si el recurso estuvo apto para realizar estudios, desarrollar el turismo y actividades en donde se ven los hechos y acontecimientos que se planteó en el lugar y las condiciones en las que se encuentra dicho recurso. (Gómez y Ramírez, 2020, p.11) En otras palabras, los recursos turísticos que se encontraron cerca de las comunidades de diferentes lugares se enfocan en desarrollar un estudio para lograr un potencial y así el atractivo sea reconocido y visitado por muchos turistas locales y extranjeros.

A la vez Sánchez et. al., (2019) determinó que el potencial turístico es el conjunto de aspectos intrínsecos de un atractivo. Analizando que el potencial fue la base para la atracción de los recursos turísticos, estos debieron estar en buen estado de conservación. El otorgar una valoración para un lugar permite tener conocimiento de la importancia de esta para la implementación de actividades turísticas, permitiendo así el desarrollo del turismo en dicho lugar. Los atractivos turísticos poseen una riqueza natural y paisajística, logrando una correcta gestión para su desarrollo, logrando ser actores claves del turismo.

En su investigación desarrolló un diseño para determinar el potencial turístico, para ello resaltan cinco aspectos importantes: preparación, diagnóstico, definición de objetivos y formulación de estrategias con la finalidad de determinar el potencial turístico. (Varona, 2022) Una de las características del potencial turístico son los destinos turísticos y cada uno de ellos logró destacar con los diversos tipos de paisajes que cuenta el lugar. (García et. al. 2021)

El potencial turístico es la recolección de información sobre los atractivos turísticos, teniendo en cuenta su infraestructura y demás elementos, desarrolló

actividades e indagando todo lo que tiene el lugar, fortaleciendo el turismo como potencial. (Talla, 2020)

El turismo conforma un sistema turístico, tales como el recurso turístico, hoteles, restaurantes, centros comerciales, el cimiento, stakeholders, las distintas ofertas y quienes la adquieren. (Urquizo, 2019) Se entiende como se logró el apoyo hacia la comunidad, ya sea brindando charlas o mediante programas brindando herramientas a las localidades, de esta manera los visitantes tienen el apoyo para poder recibir a los turistas informando y brindando una buena atención en la prestación de un bien o servicio, de tal forma se menciona que:

Cuando una localidad posee algún atractivo turístico, vías de acceso y servicios turísticos, los prestadores de estos deberán estar altamente calificados y capacitados para el recibimiento de los turistas, gracias a lo mencionado se obtuvo resultados favorables, por lo que estuvo condicionado por el factor equipamiento/servicios turísticos. (Flores et. al. 2019, p.12)

Nájera et. al., (2021) planteó que las actividades turísticas de aventura se realizan en zonas altas debido a la morfología del espacio. Al realizar dichas actividades se debe evaluar el nivel de riesgo de cada deporte extremo, para tomar en cuenta las medidas de seguridad necesarias y evitar accidentes. Por consiguiente, se creó conveniente tener en cuenta un espacio ideal para realizar el turismo de aventura, tales como ciclismo de montaña, rapel, parapente, escalada, caminatas y cabalgatas.

En su estudio desarrolló tres características fundamentales: Atractividad, singularidad, grado de preservación, las cualidades del atractivo turístico. Aptitud, estado en el que se encuentra el atractivo para determinar el tipo de turismo. Accesibilidad, Permiten evaluar el acceso, la distancia y tiempo para el ingreso y salida del atractivo. Ello permitió que se toma en cuenta el equipamiento e infraestructura. (Cohen, 2020)

Los atractivos poco conocidos lograron ser un secreto que nuestros antepasados dejaron, asimismo gracias a la ciencia se ha ido investigando,

descubriendo nuevos destinos turísticos y un buen equipamiento para una mejor comodidad del turista. (Moriano, 2019) La valoración de los recursos turísticos fue dado por el potencial turístico de la localidad, así mismo el equipamiento fue capaz de dar un buen soporte para desarrollar bien sus actividades, se logró una buena organización y atracción para que los turistas estén satisfechos por el servicio que se les brinde. (Candia e Hilares, 2020)

Cabrera & Cabrera (2020) mencionó que fue necesario involucrar nuevos agentes tales como municipalidades, gobiernos locales y ministerios que permitieron facilitar los requerimientos necesarios para diseñar y ejecutar un buen desarrollo de proyectos turísticos. Ello generó un mejor ordenamiento y gestión para concretarlos a un plazo determinado, siendo esto muy productivo para la población.

La calidad del servicio en agencias de viaje, hoteles y restaurantes fue el elemento que más destacó para el desarrollo del turismo, produciendo sostenibilidad, dado al incremento de la satisfacción de viajeros atraídos por los paisajes y destinos turísticos. (Lemoide et. al. 2021) La actividad turística no solo depende de los recursos que presenta el lugar, sino también influyó en la prestación de servicios. (Delgado, 2020)

Es el componente del sistema turístico, por lo que define la totalidad de turistas que visitan un lugar, considerando los servicios de cada destino turístico. Simbala, (2019) dedujo que la mejor atracción para los visitantes eran los destinos turísticos, asimismo la planta, la infraestructura, la oferta, la demanda fueron de gran importancia.

Una comunidad turística debió desarrollar bien una planta turística como los restaurantes, hoteles, agencias de viaje, entre otros. Logrando así un buen desempeño mediante la recepción de los visitantes, siendo fundamental como base para que en conjunto con los recursos turísticos sean de gran importancia, captando así el interés y la complacencia del visitante. (Candia, 2019)

La mentalidad del turista viaja con un fin de satisfacer sus necesidades, desde el lugar de origen hasta el lugar visitado, ya sea de ocio, placer o negocio. La gran importancia fue visitar lugares, tener la distracción de conocer nuevos

paisajes, disfrutar actividades donde participe y tenga nuevas experiencias. (Meneses, 2019) El desplazamiento y estadías de turistas que desarrollan turismo en distintos lugares por distracción y diversión se da por un periodo de tiempo. (Alzamora, 2020) Por ello, la actividad turística en cada lugar tiende a innovarse constantemente debido a las expectativas del turista ante nuevas experiencias. (Urquiza, 2019)

El destino de un lugar turístico destacó por los recursos que tiene, así también las actividades turísticas que se logró dentro del lugar son atracción para los visitantes. (Córdova y Salazar, 2021) Toda ciudad o distrito debe tener el principal atractivo que atraiga a los visitantes/turistas, tanto visitantes locales como internacionales. El éxito de las actividades turísticas tuvo como base la buena calidad de servicios prestados a los visitantes/turistas, asimismo la calidad del servicio fiable fue directamente proporcional a su satisfacción. (Muryani et. al. 2019)

Un factor adecuado para un potencial turístico fue realizar un buen manejo tanto de servicios, atractivos, destinos, generando una buena empleabilidad para una calidad de servicio. (Bendezú, 2021) En el análisis del potencial turístico del cantón de paraíso en Puerto Rico, las autoridades locales y municipales lograron realizar una línea de estudios para desarrollar el turismo, estableciendo objetivos de primera línea y aspiraciones logrando un crecimiento positivo en dicho país, permitiendo así el alza de la economía local y nacional. (Granados & Morales, 2019)

La evaluación del potencial de desarrollo consideró que los recursos de elementos de la región y el tamaño del mercado, y el impacto de otras regiones, lo que reflejó las oportunidades de desarrollo que la región puede tener en sistemas regionales más grandes. La sostenibilidad del potencial de desarrollo de la industria turística regional se vio afectada por su medio interno y externo. (Yuyin et. al. 2021)

De igual modo, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) (2019) especificó que, para lograr un alto potencial turístico y cultural en alguna región nacional, se debió incrementar un plan de sostenibilidad para mejorar la

calidad de vida que presenta la población. Esto marcó un inicio de actividades turísticas, poniendo en valor esta localidad convirtiéndolo así en un atractivo turístico. Con el avance de investigadores y rescatando la conservación del complejo arqueológico de “El Gran Pajatén”, donde abarcó hechos reales, históricos y el crecimiento de un buen potencial para el turismo.

Para determinar la investigación sobre el potencial turístico, se tuvo como referencia el estudio de los recursos turísticos, además fue importante indagar las condiciones en las que se encontraron dichos recursos, logrando el proceso final si los recursos eran sostenibles. (Gómez y Dueñas, 2020)

Viena et. al., (2019) planteó que el potencial turístico estuvo relacionado entre los atractivos naturales y la biodiversidad de la zona, esta se constituyó en una fortaleza. Es decir, el conjunto de atractivos encontrados en la región de Tarapoto se constituyó como una fortaleza del destino, a base de ello el potencial desarrolló una buena economía para la localidad.

Son aquellas manifestaciones, tradiciones, creencias, símbolos, costumbres y valores que sobresalen de la historia de una comunidad, siendo algo único que nuestros antepasados nos dejaron para seguir compartiendo de generación en generación. Quispe, (2019) dedujo que cada individuo posee diferentes tipos de cultura, tradición o costumbre y al momento de desplegarse ante otra comunidad, se logró desenvolver otro orden de vida.

Toselli (2019) indicó en su investigación que el legado cultural tangible e intangible representaba a los atractivos turísticos potenciales de su comunidad. Fue relevante tomar en cuenta las costumbres, como un atributo para comprender una particularidad del potencial turístico. Así mismo, estas peculiaridades otorgaron un valor agregado que permitieron ser distinta a diferentes comunidades. La identidad cultural fue muy valiosa y estuvo basada en la historia de sus antepasados, siendo ello los que dejaron un lugar marcado lleno de costumbres y tradiciones.

La actividad turística fue la relación que existió entre el recurso turístico y actividades que se desarrollan dentro de la zona. (Arbitres, 2019) señaló que la

actividad turística se generó a raíz de trasladarse de su lugar de origen, ya sea por ocio, placer o negocios, es decir, la finalidad del visitante fue la razón por la cual adquiere los servicios turísticos. (Gallegos & Lobon, 2018)

El aumento de la actividad turística permitió mejorar las condiciones de vida de muchos hogares de forma indirecta, además de todos los involucrados en el proceso económico, de esa manera se logró ayudar económicamente a la localidad. (Oviedo, 2021) Para el avance de una actividad turística se obtuvo diversos factores tales como la ubicación geográfica, clima, accesibilidad, infraestructura, atractivos turísticos que permitieron la implementación de actividades turísticas. Fue importante considerar estos factores para diversificar los productos turísticos, lo cual permitió así una mayor afluencia turística, logrando a la vez la satisfacción del visitante. Un espacio que cuente con todo ello logra destacar frente a otros, permitiendo un mayor crecimiento económico y desarrollo de la población receptora.

Vasallo et. al., (2019) por otro lado, determinó que la actividad turística se encontró fortalecida, teniendo un impacto positivo en la economía de los territorios que se involucraron en este rubro. En Ecuador, por ejemplo, esta actividad permitió proyectos de inversión tales como hoteles, restaurantes, nuevas rutas de vuelo, vías de acceso, logrando así la creación de más empleos fomentando la reactivación económica del país.

El turismo es una actividad cuya importancia remota a la economía en el siglo XX. Para los países subdesarrollados el turismo representa ser una fuente de ingresos muy alta, lo cual conlleva a diversificar constantemente la oferta turística, mientras que los países de un alto nivel económico se convierten en consumidores potenciales satisfaciendo así sus necesidades básicas. Por consiguiente, las actividades turísticas son un factor importante para la economía de la comunidad emisora y de la comunidad receptora. (Nájera et. al. 2021)

El turismo sostenible buscó concientizar y desarrollar nuevas opciones a los recursos turísticos, turistas, oferta y demanda turística, etc. Generando un crecimiento de conservación y protección del medio ambiente, la naturaleza, los

atractivos turísticos, de ciudades grandes hasta comunidades locales más pequeñas. Referente a lo anunciado se desarrolló actividades turísticas fomentando una economía favorable. (Loor et. al. 2018) Asimismo, la economía local no solo se basaba en los ingresos, sino también en los distintos factores para el desarrollo de las comunidades, esto también generó impactos que se adaptan al incremento de actividades turísticas en la localidad. (Niembro, 2021)

Se indicó que la planificación y la gestión del desarrollo turístico local implica un proceso complejo en el que hay que estudiar a fondo varios criterios, fue muy importante tener en cuenta la percepción del residente local para el éxito de dicha actividad. Por otro lado, el destino debe contar con cualidades que permitan la aceptación del visitante, deseando así que este agente transmita su agradable experiencia.

Se toma en cuenta que a los actores locales es de suma importancia, la comunidad anfitriona juega un factor importante en el sistema turístico, un anfitrión feliz brindará un excelente bien o servicio, mientras que un mal anfitrión será el causante de una mala percepción de experiencia del destino. Vendramini (2018) La comunidad receptora debió ser involucrada en la actividad turística, permitiendo así tener un beneficio económico mediante la prestación de bien o servicio a largo plazo, así mismo brindar recomendaciones por personas capacitadas para el correcto desarrollo de actividades turísticas.

Es de gran consideración que los países desarrollados se encuentran en constante innovación gracias a la contribución de la ciencia y tecnología. Fue así como la industria turística está en constante cambio frente a otras actividades económicas, a ello contribuyó a generar crecimiento de turistas en cada recurso. López et. al., (2022) afirmó que la actividad turística ha desempeñado un papel fundamental en la creación y difusión de innovaciones, una conexión que no ha de pasar desapercibida en los principales países turísticos del mundo y que evidencia las posibilidades de la colaboración intersectorial, aplicando al turismo de nuevas y mejoras en las tecnologías desarrolladas.

Salinas et. al., (2019) determinó que la zonificación del área es requerida para evaluar el potencial turístico y así establecer el territorio para la realización de actividades turísticas. También se debe tomar en cuenta factores como la infraestructura, demanda turística, accesibilidad, recursos y stakeholders.

Para lograr el crecimiento de la actividad turística se debió analizar las áreas del lugar turístico, esto ayudó a obtener resultados positivos como potencial turístico. (Rivas, 2019) La delimitación de un área es importante para establecer las actividades turísticas adecuadas en dicha zona, en caso de no delimitar el área y no tomar en cuenta las peculiaridades de esta se puede concurrir a un grave error poniendo en riesgo la sostenibilidad del potencial turístico.

El turismo de Aventura es definido por la Organización Mundial del turismo (OMT) como “is a type of tourism which usually takes place in destinations with specific geographic features and landscape and tends to be associated with a physical activity, cultural exchange, interaction and engagement with nature.” (OMT, 2019, p. 37).

Actividades de aire: In this group we have adventure swing, bike in the air and cany are conducted safety by professionals in field. National and foreign tourists visit this place to practice the highest air sports. Regarding **Actividades de tierra:** reference is made to those sports or activities that are carried out in open spaces; such as horseback riding, motocross, trekking. About regarding **Actividades de agua:** there are those sports that are for those travelers who are in search of relaxation and healing Waters or people who believe in alternative natural medicine. In this context, we have boat ride, kayak, flyboard, inflatable water zorb ball. (OMT, 2019, p. 37).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación fue de enfoque cualitativo, lo cual detalló el estudio de uno o más fenómenos a través de técnicas como la entrevista y la observación. Hernández & Mendoza, (2018). Dieron a entender en su investigación que se centra en comprender y explorar los fenómenos desde la perspectiva de los encuestados, en su ambiente natural y en relación con el contexto que les rodea.

La presente investigación desarrolla un diseño etnográfico, donde Hernández y Mendoza (2018) indicó que pretende describir y analizar ideas, creencias, significados, conocimientos y prácticas de grupos, culturas o comunidades. Dicho diseño indica que el investigador es un observador participante, por lo que se encarga de seleccionar el lugar, detecta los participantes y por último se recolectó y analizó los datos.

3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización

El potencial turístico trata de determinar si el recurso está apto para realizar estudios, desarrollar el turismo y actividades en donde se ven los hechos y acontecimientos que se planteó en el lugar y las condiciones en las que se encuentra dicho recurso (Gómez y Ramírez, 2020, p.11) Actividades Turísticas, señaló a la actividad turística como el acto que realiza el turista de trasladarse de su lugar de origen ya sea por ocio, placer o negocios, es decir, la finalidad del visitante es la razón por la cual adquiere los servicios turísticos. (Gallegos & Lobon, 2018)

Para la variable de potencial presenta las categorías: infraestructura, demanda y recurso turísticos, como subcategorías: Accesibilidad, equipamiento, servicios turísticos, agencias de viaje, volumen de visitantes, oportunidad de negocio, presencia de proyectos turísticos, sitios naturales, identidad cultural y atractivos turísticos. Para el desarrollo de actividades turísticas presenta las categorías: ingresos económicos, aporte al desarrollo local y deportes de aventura. Como subcategorías se obtiene los siguientes: calidad de vida, empleo, por la calidad de productos y servicios, por medios publicitarios, por

ubicación geográfica, actividades de aire, actividades de tierra y actividades de agua.

3.3. Escenario de estudio

El presente proyecto toma como escenario el Caserío Faical, una comunidad pequeña, el cual pertenece a la provincia de San Ignacio de la región Cajamarca. Ubicado al norte del Perú, cerca de la frontera con Ecuador, un lugar no muy visitado, pero visto por muchos y con el clima cálido y tropical que se le caracteriza, a una altura de 1878 m.s.n.m. con una vista panorámica, por lo que se aprecia un paisaje único y viene siendo la atracción para muchos visitantes.

3.4. Participantes

Los participantes en el desarrollo de la presente investigación son los pobladores, visitantes o turistas y personas especializadas en el rubro turístico ya sea autoridades, los participantes juegan un rol muy importante en la presente investigación, porque son nuestra unidad de análisis, mediante ellos percibimos la realidad, la problemática de la zona de estudio referente a la investigación planteada.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

El presente proyecto consta con el instrumento de la guía de entrevistas, así mismo emplea la técnica de fichas de inventario u observación con el objetivo de analizar la información y datos que serán aplicados a un grupo de pobladores del lugar de estudio. Ello es de ayuda para obtener la información necesaria para comprender la realidad problemática del lugar.

Nuestro propósito básicamente es recolectar información directamente con los pobladores, la comunidad, autoridades, etc. Obteniendo datos como las experiencias vividas, costumbres, entre otros. La finalidad es que exista una buena plática, interacción, comunicación y relación para responder las preguntas planteadas y generar conocimientos que ayuden en la investigación sobre su comportamiento.

La recolección de datos fue obtenida en ambientes al aire libre en sus hogares y su lugar de trabajo.

3.6. Procedimiento

En este transcurso se identifica la problemática sobre los recursos turísticos en el Caserío Faical, por lo que su finalidad fue analizar el potencial para el desarrollo de actividades turísticas en el Caserío Faical, San Ignacio, Cajamarca, 2022. En el marco teórico se desarrolló con antecedentes internacionales, nacionales y locales, ayudando a mejorar el aporte a la investigación. También se eligió a los autores base en metodología para un mejor estudio, y se seleccionó la técnica de recolección de datos como las guías de entrevistas y las fichas de observación.

Se aplicó de manera presencial en distintos días nuestros instrumentos. Las fichas utilizadas son del MINCETUR y se realizaron 3 fichas sobre los tres recursos turísticos que hay. Las guías de entrevistas fueron aplicadas a 27 personas como pobladores, teniente del Caserío, comité, transportistas, turistas, etc. Para finalizar con las respuestas obtenidas por los participantes, se realizó una matriz de análisis de contenido.

3.7. Rigor científico

El lugar tiene un gran potencial para desarrollar actividades turísticas y es fundamental, por lo que ayuda a determinar si es factible brindar experiencias únicas a los turistas, también permite dar a conocer la riqueza con la que cuenta la zona de estudio para futuras investigaciones.

Todo ello nos conlleva a un proceso, para comprobar si el estudio realizado es el correcto. En este caso el producto es potencial para el desarrollo de actividades turísticas, evaluamos componentes que serán muy importante para conocer la aportación en la realización de dicha investigación, dentro de estos elementos tenemos la comunidad receptora, la infraestructura, la superestructura, el sistema turístico y a base de ello se destaca las condiciones actuales en la que se encuentra el caserío. Además, se evaluó el potencial que posee el caserío si está apto para el desarrollo del turismo vivencial, identificando

los recursos, y saber cuál es la actitud de parte de los pobladores, quienes son una pieza clave para el desarrollo de la actividad turística.

Para la validez del instrumento contaremos con el apoyo de profesionales expertos, especializados en la carrera de administración en turismo y hotelería de la Universidad Cesar Vallejo, por lo que se apreciará en la tabla siguiente

TABLA 1 Validación de expertos

N°	Nombre del experto validador	Institución de procedencia	Promedio de validez (%)
1	Mgtr. Elizabeth Luz Segovia Aranibar	Universidad César Vallejo	Validez Aceptada al 100%
2	Mgtr. Ancelmo García García	Universidad Cesar Vallejo	Validez aceptada al 90%
3	Mgtr. Betty Jannet del Águila García	Universidad Cesar Vallejo	Aceptado al 94 %

Fuente: Elaboración propia 2022

3.8. Método de análisis de la información

Permite comprender el fenómeno de estudio de una forma completa, permitiendo así un mejor entendimiento del investigador, asimismo se reflejó durante el desarrollo del estudio. Se desarrolla el análisis de las entrevistas obtenidas en una matriz de análisis de contenido. De esta manera, permite al investigador analizar la información mediante la percepción de cada respuesta

obtenida. Se respeta en todo momento la información de los entrevistados permitiendo así tener los resultados de la investigación.

3.9. Aspectos éticos

Se respeta los objetivos de la investigación aplicada de forma equitativa a los entrevistados, sin distinción alguna, se respeta la religión, raza, nivel de formación, u otros. Se garantiza de forma justa la obtención de la información. No se permite la discriminación u otro factor que cause daño o perjuicio emocional o material a los entrevistados. Se realiza el presente estudio con la finalidad de obtener beneficios positivos para la comunidad anfitriona de la actividad turística, es decir, la investigación desarrollada para futuros proyectos o trabajos que beneficien significativamente a los entrevistados. Se busca en todo momento el beneficio para los pobladores del Caserío Faical. Se emplea las entrevistas bajo confidencialidad, es decir, no se expone la identidad de los entrevistados. Se busca de esta manera respetar la libertad de expresión de los pobladores. Como investigadores, en todo momento se busca regirse a los valores y conductas éticas del ser humano sin causar daño o perjuicio durante el desarrollo de esta investigación, orientada a los derechos del autor, por lo que se citan por la norma APA y el sistema de Turnitin.

IV. RESULTADOS

Los resultados que se obtuvieron durante la jornada de entrevistas realizadas en el Caserío Faical, aplicadas a las autoridades, transportistas y pobladores locales. De la misma manera, la discusión se contrasta con la información obtenida por autores citados en el marco teórico. Por último, se destaca el trabajo de investigación en campo, entrevistas directas, material audiovisual tales como fotos y videos. Los resultados se analizaron por cada categoría, por lo que, obtuvimos respuestas breves referente a nuestro estudio planteado.

UNIDAD TEMÁTICA: POTENCIAL PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

La unidad temática cuenta con tres categorías: Infraestructura, Demanda, Recurso turísticos, Ingresos Económicos, Aporte al desarrollo local y Deportes de Aventura. Entre las cuales se desarrollan subcategorías.

SUBCATEGORÍA: ACCESIBILIDAD

Las preguntas realizadas a los entrevistados referente a la accesibilidad hacia el Caserío Faical, muchos nos indican que estuvo en buen estado y buenas condiciones para el tránsito de personas y vehículos; sin embargo, muchas de ellas se refieren a que debe haber más mejoramiento con el asfalto. También que las autoridades por lo general la municipalidad provincial de San Ignacio apoye y mejore más las carreteras, por temas de la naturaleza, las lluvias deterioran el asfalto y esto causa molestia para los que transitan por dicha carretera, causando rajaduras e imperfecciones.

El estado de la vía es una trocha carrozable, que no se encuentra en óptimas condiciones, lo que genera la espera de turnos tanto en el carril de ida y vuelta, como lo menciona (E01, DECILIO OCAÑA ALDAZ – TENIENTE DEL CASERÍO FAICAL, 2022)

La carretera inicia desde antes del ingreso a la Provincia de San Ignacio, tomando un desvío hacia el caserío donde hay asfalto desde ese tramo. La accesibilidad hoy en día se encuentra en un estado no bueno, sin embargo, es una carretera muy transitada por lo que, al trasladarse al caserío pasamos por el atractivo natural llamado los Farallones, asimismo presenta un bonito paisaje con una excelente vista a su alrededor.

SUBCATEGORÍA: EQUIPAMIENTO

Referente al equipamiento las personas manifestaron que la zona de estudio no cuenta con buen equipamiento turístico, por otro lado, algunos de los entrevistados manifestadores que el lugar cuenta con el equipamiento necesario para realizar la actividad turística. El comité que se encargaba del mantenimiento de esta zona no cumple con ello debido a que no llegan a un acuerdo con el alcalde e involucrados.

El lugar no cuenta con buen equipamiento, este cuenta con servicios sumamente básicos y tradicionales. Es decir, no hay grandes restaurantes con trabajadores bilingües, no existen profesionales quienes realicen u organicen actividades dentro de la laguna o alrededores, no hay guías en la zona de las pinturas rupestres. No hay grandes hoteles con todas las cosas que cuentan estas empresas como en Lima, no hay materiales que ayuden al turismo de manera profesional en sí. Hay mucho por trabajar. (E12, MIGUEL GUERRERO VIERA - TRANSPORTISTA OPERADOR DE RUTA AL CASERÍO)

Los pobladores dan una estadía a turistas que quisieran pernoctar unos días en el caserío, brindándoles el servicio de alimentación y guiado; dentro de ello se puede apreciar el turismo vivencial del día a día de los agricultores, es decir, como ellos van a conocer todos los productos que siembran y cosechan tales como la piña, la yuca, el plátano, etc. También cuentan con restaurantes básicos y a la vez acogedores que emprenden algunos lugareños.

SUBCATEGORIA: SERVICIOS TURISTICOS

Uno de los factores más importantes del turismo es que el atractivo turístico cuente con todos los servicios necesarios para que el visitante realice el turismo como tal. La señalización ayuda a los visitantes a llegar a un determinado atractivo turístico. La señalización es responsabilidad de los pobladores y autoridades para promover la visita al lugar que se pretende explotar.

Para llegar al Caserío Faical al inicio no hay señalización, es necesario venir con conductores que conozcan la zona, un visitante no puede llegar caminando desde la provincia de san Ignacio hasta el caserío Faical, asimismo no encontrará ningún letrero que le indique el camino hacia su destino.

Aproximadamente, a los quince minutos de tramo podrá apreciar un puente que le indique que a pocos kilómetros se encuentra ubicado el Caserío Faical, en lo sucesivo encontrará letreros con el nombre de la zona, la carretera ayuda a llegar al lugar, por tanto no hay un desvío alguno que lo derive hacia otro lugar. (E05, GILMER PESANTES CORDOVA – POBLADOR). La señalización permite lograr a cualquier persona a llegar hacia la dirección en la cual se encuentra interesado en llegar, a pesar de que hoy en día existe el GPS vía teléfonos móvil u otros.

Los establecimientos de salud son de gran importancia para las zonas rurales y grandes ciudades, debería ser un lugar indispensable que debe tener cualquier lugar que sea habitado en el Perú y el mundo, a pesar de que nos encontramos en el año 2022 y el Perú viene avanzando en diversos aspectos referente a la salud, pues nos damos cuenta de que muchas zonas rurales de nuestro país no cuentan con una posta médica o centro de salud, es una triste realidad que se ve reflejada en el Caserío Faical. El cien por ciento de nuestros entrevistados manifestaron que para cualquier emergencia médica deben acudir a la provincia de San Ignacio donde ubican un centro de salud que pueda atenderlos, manifestaron que este establecimiento no cuenta con equipos modernos, que la atención es sumamente lenta, que cuentan con medicamentos básicos, es un lugar bastante pequeño y con muy poco personal. No hay una posta médica, para una fiebre, resfríos, dolores estomacales nos curamos con hierbas. Una vez mi hermano se cayó del monte y para curarlo tuvimos que esperar dos horas hasta llegar a San Ignacio, el conductor al que llamamos se encontró con una fuerte lluvia que le impedía llegar hasta donde vivimos rápidamente. Solo ante emergencias tenemos que viajar a la posta de San Ignacio. Antes había un botiquín en el colegio, pero ahora no hay nada, ya no hay medicamentos (E06- ELMER CORDOVA BEYASNIN POBLADOR)

SUBCATEGORÍA: AGENCIA DE VIAJES

En zonas alejadas de nuestro país no existen empresas turísticas que realicen circuitos o que lleguen hacia los recursos poco comunes, poco visitados. El turismo es una actividad un poco difícil sobre todo en zonas donde recién se empiezan a descubrir diversos atractivos, mayormente en estas zonas se realizan circuitos privados de manera informal y por los mismos pobladores

quienes no cuentan con estudios y técnicas que le permitan realizar un guiado turístico, a la vez muchos transportistas quienes de manera cotidiana por su labor son aquellos que conocen del clima ideal para visitar ciertos lugares, quienes conocen las rutas y el acceso para llegar al recurso, quienes conocen la historia debido a que muchos de ellos son residentes desde nacimiento del lugar.

De esta manera, los operadores que se encargan de llevar al lugar a los turistas son los transportistas de San Ignacio, quienes inciden en los viajeros motivándolos a conocer las pinturas, la laguna y la historia del Caserío Faical. Los visitantes llegan mediante autos, mototaxis, motos lineales y camionetas. (E01 DECILIO OCAÑA ALDAZ– TENIENTE, E12 MIGUEL GUERRERO VIERA-TRANSPORTISTA) En los próximos años se espera que gracias a los pobladores y autoridades el turismo evolucione en el caserío Faical, ello implique que muchas empresas turísticas se formen en San Ignacio y operen con frecuencia la ruta hacia Faical, exploten de manera positiva los atractivos y traigan consigo el progreso para la comunidad.

SUBCATEGORÍA: VOLUMEN DE VISITANTES

El Caserío Faical cuenta con atractivos particulares que le permiten ser un destino en la mira de empresarios que apuesten por el turismo. Gracias a estos atractivos se pueden practicar ciertos deportes que influyen en la decisión del visitante de acudir a este lugar. Ante ello, tenemos actividades tales como el paseo en caballo, paseo en bote, trekking, bicicleta en altura, entre otros.

Respecto a actividades a realizar en la laguna, muchos de los entrevistados están de acuerdo en realizar paseo en bote dentro de ella, para ello a la vez manifiestan que se debe realizar el mejoramiento de la laguna, el alumbrado público y mejorar los servicios higiénicos. El lugar es ideal para los amantes del trekking, la vista desde las montañas que rodean el lugar es impresionante, los farallones formados hacen miles de años rodean gran parte de la zona. (E02-DORA CORDOVA BEYASNIN POBLADOR, E06 – ELMER ROMAN COMITÉ LOCAL)

A la vez, para lograr que el lugar sea más conocido a nivel local es necesario se empleen estrategias, por ejemplo promover actividades escolares en el lugar, realizar ferias gastronómicas, promover la visita mediante la radio o canales

locales. Ante ellos, los entrevistados manifestaron que para atraer mayor cantidad de visitantes al lugar, se debe empezar mejorando y acondicionando la zona para que sea un lugar netamente turístico, mejorando y poniendo restaurantes, recreos, antes había un minizoológico y los caseríos de alrededores venían para ver a los animalitos, ello se debería recuperar también. Todo ello son puntos claves para promover la visita al lugar. (E5- GILMER PESANTES CORDOVA POBLADOR, E02- DORA CORDOVA BEYASNIN RAMIREZ POBLADOR)

SUBCATEGORÍA: OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

Para generar empleos es necesario que la empresa de cualquier rubro al que se dedique tenga como pilar principal el brindar una buena atención al consumidor del servicio o producto que generen.

Ante ello, el cien por ciento de los entrevistados coincidieron en que brindar una buena atención es la pieza clave para que los visitantes retornen nuevamente al lugar y así proporcionar el servicio o producto que ofrecen, al no brinda una buena atención, el visitante no retorna y por consiguiente no hay nuevos ingresos. Una buena atención genera a la vez que ese visitante comparta su experiencia con otros y más potenciales turistas quieran conocer Faical.

SUBCATEGORÍA: PRESENCIA DE PROYECTOS TURÍSTICOS

Determinar el tiempo en que el lugar recibe mayor cantidad de visitantes es fundamental para poder desarrollar un plan de negocio, considerar el tiempo en que se tendrá mayor rentabilidad se le considera como temporada alta, a la vez identificar la época en que se tiene menor afluencia, permite trabajar durante esa temporada en planes de mejora para la época en la que se tiene mayor cantidad de visitantes, a ello se le denomina temporada baja. Esta época muchos la consideran el tiempo ideal para generar una reestructuración de la organización e innovación para productos y servicios que se ofrecen.

La época de primavera en el mes de setiembre es donde los pobladores perciben que es la temporada alta de Faical, la época donde solían realizarse ferias y los escolares compartían pasar tiempo en Faical y visitar sus atractivos. El mes de diciembre es otro mes clave de gran oportunidad, en esas fechas los

turistas locales visitan el lugar con sus familiares, vienen a conocer las pinturas y a comer al centro de la localidad. (E03- FELIPE LLANGUA CORDOVA COMITÉ LOCAL, E04- NELSON CALLA MAMANI TRANSPORTISTA)

SUBCATEGORÍA: COSTUMBRES & TRADICIONES

El Perú se distingue por muchos lugares turísticos, asimismo existen pequeños pueblos o comunidades con atractivos particulares tales como sus costumbres y tradiciones, la cultura viva de cada pueblo es lo que hace que se diferencie el uno del otro siendo este único en el mundo. El Caserío Faical es uno de ellos, en él se manifiestan costumbres adquiridas hace millones de años, cultura viva herencia de sus ancestros.

La tradición religiosa que rige en la zona es la fiesta de la virgen de Guadalupe, la comunidad se prepara con anticipación realizando una misa y un pequeño, pero singular agasajo en el que los visitantes y lugareños disfrutan de diversos potajes. Los platos típicos de la zona son: arroz boda, shurumbo (sopa), majote, cuy, chicharrón, gallina hornada, entre otros. La siembra del café, entre otros productos netos de la zona tales como plátano, yuca, piña y tumbo, son costumbres ancestrales del caserío Faical (E21- FELIX SANTOS POBLADOR, E2 DORA CORDOVA BEYASNIN POBLADOR)

SUBCATEGORÍA: SITIOS NATURALES

El Caserío Faical se caracteriza por contar con recursos formados de forma natural, recursos formados hace millones de años que forman parte del inventario turístico del lugar.

Los pobladores manifestaron que estos recursos se encuentran en el registro de la Municipalidad, pero no son reconocidos a nivel interprovincial, son los mismos residentes los encargados de dar a conocer estas maravillas. A la vez, coincidieron en afirmar que existe un gran desinterés de parte de las autoridades locales en cuidar y promover la actividad turística, siendo este una alternativa de actividad económica para la localidad. (E03- FELIPE LLANGUA CORDOVA - COMITÉ LOCAL, E20- CLARIBEL ZURITA POBLADOR)

SUBCATEGORÍA: ATRACTIVOS TURÍSTICOS

En nuestro país existe grandes tesoros ocultos, lugares que se encuentran en los lugares más alejados de las ciudades, lugares que cuentan con una deliciosa gastronomía, con comunidades nativas, lugares que cuentan con peculiares formaciones naturales y culturales que datan de muchos años. Gracias al trabajo de los pobladores y de la visión empresarial de algunos emprendedores es que se realizan en ellos la actividad turística. De esta manera, se obtuvo galardonar, por ejemplo, a la montaña Machu Picchu, que es hoy en día considerada una de las Maravillas del Mundo. El caserío Faical es afortunado gracias a sus ancestros de contar con estas manifestaciones peculiares.

Los entrevistados determinaron que las Pinturas Rupestres dejadas por sus antepasados son el principal atractivo de su comunidad, por otro lado, se tiene en segundo lugar la laguna que fue descubierta por ellos mismos.

La laguna es el segundo atractivo que destaca por diversión, la laguna permite disfrutar de un paseo en bote, disfrutando del cantar de las aves, aquí hay bellos pájaros amarillos, guacamayos que avanzan en grupos centrados en las montañas que rodean las pinturas rupestres.” (E8- ELVIS PESANTES CORDOVA POBLADOR)

SUBCATEGORÍA: CALIDAD DE VIDA

En los pueblos lejanos la vida transcurre lentamente, el crecimiento cultural, la tecnología, entre otros, es difícil de encontrar; ello debido a la corrupción de la autoridad, el desacuerdo entre las comunidades, la falta de conocimiento y otros factores que repercuten negativamente en el estilo de vida de los pobladores de las comunidades lejanas.

Al respecto, muchos de los pobladores manifestaron que sería favorable y excelente recibir el apoyo de sus autoridades, muchas veces los postulantes a un cargo en la municipalidad u otros entes que regulan ciertas actividades realizaron promesas que nunca llegaron a concretar. Sería favorable a la vez que los residentes de la localidad reciban un pequeño apoyo económico, en épocas de escolaridad o en épocas de siembra, donde reciben pocos ingresos

por la actividad económica que realizan. (E4- NELSON CALLA MAMANI TRANSPORTISTA).

SUBCATEGORÍA: EMPLEO

Identificar las características de un lugar, el clima, los atractivos, riqueza cultural, entre otros, ayuda a establecer oportunidades de negocio y realizar proyectos que generen empleo e ingresos económicos a la zona privilegiada. En el caserío Faical existen pocos pobladores beneficiados en residir en esta tierra fértil que produce productos de necesidades básicas de calidad. Así mismo, el lugar cuenta con atractivos turísticos que resaltan dentro de la provincia de San Ignacio.

Ante ello, los pobladores invitaron a las autoridades a realizar limpieza de la laguna, mejoramiento de la accesibilidad de la ruta hacia las pinturas rupestres, para desarrollar en el lugar la actividad turística. Ellos manifestaron que se debe equipar nuevamente la laguna, hacer actividades de guiado a los colegios de la zona para conocer la historia de las pinturas, promover la construcción del columpio extremo, bicicleta en las alturas, entre otros. Ello generará empleo para los pobladores, además de oportunidades de crecimiento. Se debieron crear programas en la escuela para capacitarlos en inglés, conocimientos básicos de primeros auxilios y programas de office, esto permite tener herramientas útiles para fortalecerlos en el ámbito laboral. De esta manera, las familias obtienen mayores ingresos económicos y por ende mejorar la calidad de vida (E2- DORA CORDOVA BEYASNIN POBLADOR)

SUBCATEGORÍA: CALIDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Las actividades económicas permiten obtener ingresos monetarios que repercuten positivamente en el estilo de vida de las personas, ante ello, en el Caserío Faical los pobladores obtienen sus ingresos económicos mediante la agricultura. Gracias a la naturaleza se obtienen calidad de productos, cosechas significativas de café, plátano, yuca y piña que son vendidos a los mercados de San Ignacio y otras localidades cercanas al lugar.

Los agricultores coinciden en que en el lugar posee riquezas únicas de la zona y que las peculiaridades de sus atractivos permitieron llamar la atención de los

visitantes que quedan maravillados luego de conocer la historia de las pinturas rupestres, pasear en la laguna e impactados desde que ingresaron al Caserío por los farallones que rodean el lugar. (E3- FELIPE LLANGUA CORDOVA POBLADOR)

SUBCATEGORÍA: MEDIOS PUBLICITARIOS

La tecnología es fundamental en la promoción de un bien o servicio. Hoy en día, es de gran importante la radio y la televisión gracias a los grandes alcances que tienen en la mente del consumidor. Un comercial de coca cola, por ejemplo, fija en que ese sea el producto que el consumidor tenga en mente a la hora de comprar una bebida. En lo sucesivo se manifiesta como los medios publicitarios tienen influencia positiva o negativa en el consumo de un bien o producto.

En el Caserío Faical los residentes recalcaron la importancia de dar a conocer las maravillas naturales y la riqueza cultural que posee, para ello se consideró necesario emplear la radio local, que tiene gran alcance en la zona y forma parte de los artículos más frecuentes que se utilizaron en la zona de estudio. Para el público joven coincidieron que se deben emplear las redes sociales, crear videos culturales, entre otros, para que los visitantes opten por conocer el lugar (E3- FELIPE LLANGUA CORDOVA POBLADOR)

SUBCATEGORÍA: UBICACIÓN GEOGRÁFICA

El Caserío Faical es un lugar pequeño, pero con una excelente ubicación, gracias al clima que posee, permite cosechar buenos productos, al presentar un buen clima favorece también la salud de los pobladores quienes no desean migrar hacia otras ciudades.

Ellos coincidieron en que las tierras donde nacieron crecieron y tuvieron hijos es maravillosa, asimismo no desean salir del lugar por la tranquilidad, no hay delincuencia, sobrepoblación, desorden u otros. No tienen nada que envidiar en ese sentido a las ciudades grandes del país. Asimismo, incidieron en que cuentan con recursos muy bellos por explotar (E17- MANUEL PESANTES ALDAZ POBLADOR)

SUBCATEGORÍA: ACTIVIDADES DE AIRE

La provincia de San Ignacio destaca en cuanto a deportes extremos, ante ello el Caserío Faical no puede ser ajeno. Es de esta manera que en el lugar se pretendió desarrollar un proyecto de deportes de aire

Los entrevistados; siendo muchos de ellos adultos entre los 35-65 años, coincidieron en que las actividades de altura son ideales para los jóvenes que asisten a la escuela de la localidad. Destacaron que los deportes de altura son ideales para la juventud. A la vez muchos de los entrevistados manifestaron sentir temor a las alturas (E7- DAYSI ZURITA RAMIREZ POBLADOR)

SUBCATEGORÍA: ACTIVIDADES DE TIERRA

Las actividades que se encuentran en este grupo requieren de destreza física y de un público amante de las montañas, el paisaje, los retos. Las actividades aparentan ser sencillas, pero si no se cuenta con buenas condiciones físicas no se podrá disfrutar la realización de esta.

Los pobladores incidieron que el lugar es propicio para la realización de caminatas, escala en la montaña, paseo en caballo, implemento de una piscigranja, entre otros. (E18- EDILBERTO DE LA CRUZ POBLADOR)

SUBCATEGORÍA: DEPORTES DE AGUA

Los visitantes van a la zona en busca de relajación, están en constante búsqueda de riachuelos, lagunas, cataratas u otros. El Caserío es un lugar privilegiado al contar con esta bella formación de la naturaleza y poder disfrutar en ella.

Los pobladores coincidieron en que el lugar es ideal para realizar paseo en bote, tuvieron en proyecto también desarrollar un mini criadero de peces. Asimismo, señalaron que el atardecer frente a la laguna es mágico. Este cuerpo de agua fue formado hace muchísimos años; según los pobladores es un lugar mágico, ya que las aguas al parecer son curativas, cuentan que una señora estaba muy enferma, la bañaron en la laguna y la señora al día siguiente se había recuperado. (E24- ROSA DE LA CRUZ POBLADOR)

V. DISCUSIÓN

Referente a contrastar la presente información se toma como referencia los resultados obtenidos de los autores bases y se realiza ordenadamente por cada categoría:

PRIMERA CATEGORÍA: INFRAESTRUCTURA

Dentro de esta categoría encontramos a todo trabajo, emprendimiento o pequeñas empresas que están dedicados a producir productos y servicios turísticos. Se vio reflejado el gran abandono por parte de las autoridades locales correspondientes y la falta de un acuerdo entre la municipalidad y los pobladores. El Caserío Faical es un centro turístico tanto natural como culturalmente, sin embargo, existe una falta de apoyo para el mejoramiento de la infraestructura turística para la comodidad de muchos visitantes. Estos resultados tienen relación con Días y Malaver (2020) quienes en su investigación en San Miguel, Cajamarca encontraron deficiente la planta turística y la infraestructura, estos no se encontraron óptimos para la práctica del turismo de aventura.

SEGUNDA CATEGORÍA: DEMANDA

El Caserío Faical no cuenta con un gran volumen de visitantes debido a que el lugar presenta falta de mantenimiento, no hay interés entre el comité de la localidad y la Municipalidad de mejorar el estado de los recursos turísticos de la zona. Además, el lugar es conocido y promocionado boca a boca por parte de los pobladores. Ello es lo según manifestado por los pobladores del lugar, ya que no existe un registro que lleve la contabilidad de cuantos visitantes recibe el caserío Faical. ello dificulta a la vez determinar qué lugar son los que vienen a visitar el Caserío, entre otras características importantes a considerar para promocionar la visita al caserío Faical.

Asimismo, se observó que el lugar de estudio no cuenta con presupuesto económico. Ello tiene relación con lo manifestado por Guerrero (2021) en su investigación en la zona de Jaén, quien concluyó que hubo descoordinaciones y demora en la interacción de la comunidad y entes correspondientes que dificultaron la llegada de más visitantes.

TERCERA CATEGORÍA: RECURSO TURÍSTICO

Se observó que la laguna que se encuentra en Faical y las pinturas rupestres son el principal recurso que el caserío posee. Lo que causa gran impacto visual y despierta el interés de la historia de los antepasados son el área de las pinturas rupestres, las figuras plasmadas en las grandes rocas y que nadie explica cómo es que hoy en día se mantienen intactas y la gran variedad de tamaños es lo que genera gran impacto. Este lugar es un tesoro escondido que al pasar de los años y con una buena gestión de la Municipalidad y los pobladores será de gran interés local, nacional e internacional. Para Montesinos (2018) en su tesis desarrollada en el distrito de Chetilla en la región de Cajamarca, concluyó que los principales atractivos con los que cuenta la localidad de Chetilla fueron un potencial a futuro por desarrollar.

CUARTA CATEGORÍA: INGRESO ECONÓMICO

De acuerdo con el resultado obtenido, el Caserío Faical cuenta con las condiciones para poder desarrollar actividades turísticas en ella, propiciando de esa manera un impacto económico positivo para la localidad, es importante recalcar que estas actividades deben respetar el cuidado ambiental. El desarrollo de actividades turísticas permite perfeccionar el estilo de vida de las personas y promoviendo el empleo mediante pequeños emprendimientos que con capacitaciones y mejoras continuas de procesos e infraestructura podrán ser sostenibles en el tiempo.

A la vez, Pacheco (2021) en su tesis desarrollada en el valle de Muyurina de la región Ayacucho, desarrolló dos aspectos importantes en su investigación que son los pobladores y autoridades determinadas, así que el lugar tiene un amplio potencial para el incremento de la sostenibilidad turística generando ingresos económicos a dicha localidad y que el poblador y la autoridad deben trabajar en conjunto.

QUINTA CATEGORÍA: APOORTE AL DESARROLLO LOCAL

En la presente investigación, se dedujo que el turismo en el Caserío Faical genera aporte al desarrollo local, es decir; mediante los productos cultivados que ellos ofrecen tanto a turistas como a pobladores de caseríos lejanos, asimismo la calidez del trato que tienen hacia el visitante tratando así de que este tenga una grata experiencia. El desarrollo local debe ser íntegro en cuanto a lo social, económico y medioambiental, etc. Se debe considerar cuanto antes un acuerdo entre los pobladores y las autoridades correspondientes; teniendo así un comité líder que lleve consigo el buen manejo del lugar. Ante ello, la interacción de la comunidad es importante, permitiendo una rápida y adecuada gestión para el desarrollo de una posible ruta turística. Esto es de gran ayuda para la localidad, permitiendo así el crecimiento del turismo, (Guerrero, 2021)

SEXTA CATEGORÍA: DEPORTES DE AVENTURA

Durante el guiado que realizamos en el Caserío Faical se observó detalladamente los atractivos. El destino es ideal para el desarrollo de ciertas actividades o deportes que pueden ser de altura, por tierra y por aire. Entre ellos tenemos los más comunes que de por sí se vienen desarrollando en diversas zonas tales como el cerro Campana y Peña Azul.

Entre las actividades de aire tenemos a la bicicleta, columpio, canopy, etc. En los deportes terrestres tenemos a trekking, paseo a caballo, motocross, etc. Referente a los deportes de agua tenemos a paseo en bote, pelotas inflables, pesca artesanal, etc. Estas actividades ayudan al crecimiento, tanto turístico y económico para la localidad. Al respecto, Santos (2018) se concluyó que se debe realizar estrategias de publicidad y mejora en cada atractivo permitiendo así ser el centro de atracción de los visitantes.

VI. CONCLUSIONES

Concluida nuestra investigación, se analizó el potencial para el desarrollo de actividades turísticas en el Caserío Faical encontrando peculiaridades entre las cuales destacan la existencia de recursos turísticos tales como la laguna, los farallones y las pinturas rupestres de Faical. Así mismo, presenta un buen clima tropical que se adapta a la agricultura de la zona. Debido a los diversos espacios es ideal para que se realice trekking, bikecross y otros deportes que se pueden incluir a futuro en un circuito de aventura en la provincia de San Ignacio, esta localidad tiene mucho por ofrecer a los turistas.

Se describió en cuanto a la infraestructura turística las condiciones que presentó siendo estas no muy favorables para el desarrollo de la actividad turística, se pudo observar que al inicio del camino no hay señalización, la trocha es estrecha, no hay seguridad vial. No hay postes de luz suficientes, no hay letreros suficientes que indiquen el camino en dirección al caserío, una vez dentro del Caserío hay agua potable y buena señal de telefonía móvil. Referente a servicios primordiales como el factor salud no hay una posta médica o botiquín con medicamentos de primera necesidad, se espera que las nuevas autoridades electas trabajen en conjunto con los pobladores para mejorar estos factores importantes para el turismo.

Referente a la demanda turística se evaluó que la afluencia de visitantes es en los meses de Setiembre, Diciembre y vacaciones. Anteriormente la afluencia en la zona de estudio era mayor por lo que contaba con el apoyo de la municipalidad y autoridades, asimismo existía un minizoológico, tenían zonas de descanso y un recreo campestre con materiales para el desarrollo de competencias deportivas para los visitantes. En los meses que se realizó el trabajo de investigación se evaluó estas actividades se perdieron, por lo que disminuyó la cantidad de visitantes quienes acuden por las principales atracciones del caserío Faical.

En el Caserío Faical se observó que no existe actividades que se puedan desarrollar en los distintos recursos de la zona. Sin embargo, con el apoyo de los pobladores y autoridades máximas se puede lograr un desarrollo turístico eficaz, asimismo existe la posibilidad del apoyo de distintas empresas que vean

el potencial del Caserío y se logre beneficiar así al poblador local con ingresos económicos, valoración de su cultura y crecimiento social

Se conoció el estilo de vida del poblador local del Caserío Faical, en el desarrollo del presente estudio observando las diversas actividades del día a día. Por las mañanas se levantan muy temprano para desayunar e iniciar el día en la cosecha de sus productos agrícolas, seguidamente van a la chacra a realizar limpieza, el sembrío de sus productos y alimentan a sus animales. Viven básicamente de sus sembríos y cosechas, las familias tienen ganas de aprender más y conocer nuevos proyectos que los involucre y les genere más ingresos económicos.

Se identificó que el caserío Faical se encuentra en una buena ubicación geográfica, ello es beneficioso para los pobladores debido al excelente clima que posee y permite la cosecha de productos naturales. A la vez se observó que gracias a su gastronomía se tiene la posibilidad de ofrecer variedad de productos. Se analizó a la vez la calidad de productos y servicios que se ofrecen ante lo cual se concluyó que existen productos del campo pero referente a servicios falta mejorar en técnicas de atención al cliente dónde se perciba que el anfitrión es una persona capacitada y formada en buenas técnicas para brindar una buena atención.

Se concluyó que el Caserío Faical cuenta con lo necesario para realizar deportes, ya sea deportes acuáticos, terrestres y aéreos. En cuanto a deportes terrestres se contemplaron: trekking, paseos en caballo, carreras de motocross. Referente a deportes aéreos, se contemplan juegos especiales tales como bicicleta en altura, camino sobre el cielo, columpio de la muerte, etc. Como los que se realizan en cerro Campana ubicada en la provincia de San Ignacio. Referente a deportes acuáticos tenemos carreras en botes, pelotas sobre el mar, etc. Promoviendo así la afluencia de visitantes y el posicionamiento del caserío Faical en las preferencias de los potenciales turistas

VII. **RECOMENDACIONES**

Se recomienda que la Municipalidad Provincial de San Ignacio, trabajar en conjunto con los pobladores dándole una mejora a los atractivos turísticos, cuidando y conservando para las futuras generaciones. A la vez es recomendable que se lleve a cabo un plan de desarrollo turístico local, para que el Caserío reúna las características esenciales, mejorando así el turismo en la zona.

Se recomienda mejorar la accesibilidad, debido a que presenta grandes tramos de trocha, también la señalización para perfeccionar las vías de acceso para que el visitante logre llegar al Caserío Faical. También se recomienda a las autoridades locales y municipales trabajar en las solicitudes de los pobladores ayudando a implementar más los servicios básicos de la localidad, por lo que es un gran problema para salud y bienes de cada poblador.

Se recomienda al representante del Caserío Faical que trabaje en conjunto con los pobladores y autoridades de la Municipalidad, desarrollando actividades para reunir fondos con la finalidad de obtener materiales para implementar la zona de estudio y atractivos turísticos. También innovar la estructura incrementando equipos inmobiliarios, lo cual permita que exista mayor comodidad a los turistas locales, nacionales y extranjeros. Se recomienda también apoyar a las pequeñas empresas que hay en la zona para que cuando allá mayor afluencia de visitantes los pobladores generen sus propias fuentes de ingreso.

Se recomienda el cuidado y protección de los recursos turísticos de la zona, por lo que estos se encuentran expuestos a la manipulación de las personas que visitan cada lugar turístico. También es recomendable que la Municipalidad se involucre junto al Ministerio de Cultura aportando y ver el estado de cada sitio natural y cultural de la zona, para que con ello allá una mejor seguridad y se respete este centro cultural. Así mismo involucrar a representantes del rubro turístico y estudiantes que deseen aportar y aprender más a desarrollar la actividad turística.

Se recomienda que los nuevos proyectos del Caserío de Faical se desarrollen teniendo en cuenta la participación del poblador, ello implica el beneficio de aprender mediante charlas y capacitaciones, además el

fortalecimiento de la identidad cultural, la venta de sus artesanías, permitiendo así una mejor calidad de vida, aprendiendo e incrementando nuevas capacidades para las distintas oportunidades de cada empresa turística que se presente en la zona. Asimismo, generando un apoyo a los pobladores con los productos agrícolas que ellos siembran y cosechan, generando una mejor economía.

Se recomienda brindar un mejor aporte, desarrollando las capacidades de los pobladores, ya sea con capacitaciones para que el poblador destaque y permita brindar una mejor calidad de servicio, por consiguiente podrán participar activamente en el desarrollo de las distintas actividades turísticas para aprender y tener mayores conocimientos, que le permita tener una mejor retribución económica. También las autoridades deben involucrarse en las mejoras del lugar, por lo que es privilegiado al contar con una buena ubicación geográfica.

Se recomienda que se trabaje en los deportes de aventura, siendo una de las atracciones más vistas por los visitantes, también que cuenten con los equipos, de seguridad necesarios para la tranquilidad y el disfrute de cada deporte, ya sea de aire, tierra o agua. Así mismo existan personas capacitadas para desarrollar dichas actividades turísticas y esto permita un turismo responsable. Se estima que el Caserío Faical destaque en los deportes de aventura en la provincia de San Ignacio y sea el centro de esparcimiento más visitado y reconocido por los visitantes.

Referencias:

- Albitres, D., Aponte, D., Portocarrero, M., & Veliz, E. (2019). *Percepción de los pobladores sobre la actividad turística en el distrito de Callahuanca, provincia de Huarochirí, Lima, 2019*. Repositorio Institucional UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/61579/B_Albitres_GDL-Aponte_BDL-Portocarrero_HM-Veliz_YEM%20SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Alberca, L. (2021). "Potencial turístico para el desarrollo de un turismo de naturaleza en el distrito de Ayabaca, Piura, 2021". Repositorio Institucional UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/84832/Alberca_CLE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Alzamora, A. (2020). *El turismo oscuro para el desarrollo de la actividad turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos, Lima, 2020*. Repositorio Institucional UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/65254/Alzamora_CAB-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Becerra, J., Becerra, A., Trueba, B & Montilla, A. (2020). *Catástrofes sociales y su impacto en las actividades turísticas de Quito, Ecuador. El paro nacional indígena*. Dialnet 5 (3), 26-36. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8270395>
- Bendezú, L. (2021). *Potencial turístico en el distrito de Quinoa, Ayacucho 2021*. Repositorio Institucional UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/83365/Bendezu_QL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cabrera-Díaz, J.P.; Cabrera-Díaz, D. (2020). *Estudio de los recursos turísticos del consejo popular Sumidero, provincia Pinar del Río, Cuba*. PatryTer – Revista Latinoamericana e Caribenha de Geografía e Humanidades, 3 (5), 72-83. <https://doi.org/10.26512/patryter.v3i5.23268>
- Candia, D. & Hilares, J. (2020). *Potencial turístico para el desarrollo del turismo comunitario en la provincia de Canas, Cusco, 2020*. Repositorio Institucional UCV.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/76303/Candia_MDM%20-%20Hilares_OOJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Candia, E. (2019). *Potencial turístico para el desarrollo del turismo de aventura en el distrito de San Gerónimo de Surco, Huarochirí, 2019*. Repositorio Institucional UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/64507/Candia_UEL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Carhuacho, I. et. al (2019) *Metodología para la Investigación Holística*. Repositorio Institucional UIDE. <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3893/3/Metodolog%c3%ada%20para%20la%20investigaci%c3%b3n%20hol%c3%adstica.pdf>

Castellanos-Gutiérrez, Y., Cadena-Iñiguez, J., Almeraya-Quintero, S., Ramírez-López, A. & Figueroa-Sandoval, B. (2019). *Inventario de recursos patrimoniales y rutas de interior con potencial turístico en Pinos, Zacatecas*. Revista mexicana de ciencias agrícolas, 10(1), 1. <https://doi.org/10.29312/remexca.v0i22.1855>

Córdova, C. & Salazar, D. (2021). *Potencial turístico del complejo arqueológico de Rupac, distrito de atavillos bajo 2021*. Repositorio Institucional UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/82595/C%c3%b3rdova_GCR-Salazar_ADJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cornetero, O. (2021). *Cajamarca: gobernador regional indica que la pandemia del covid-19 ha golpeado fuerte el (sector) turismo*. El Comercio. <https://elcomercio.pe/peru/cajamarca-gobernador-indica-que-la-pandemia-del-covid-19-ha-golpeado-fuerte-el-sector-turismo-nnpp-noticia/?ref=ecr>

Cohen, C. et al. (2020). *Potencial de Puerto Deseado y Camarones (Argentina) como destinos de cruceros a partir de sus competencias territoriales*. Revista Investigaciones Geográficas, 60, 51. https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/141496/CONICET_Digital_Nro.59_98bec6-40ff-411f-8e50-e23b4e7bdb43_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y

- Delgado, P. (2020). *Las políticas turísticas en la promoción del turismo cultural, 2019*. Centro sur. 4(1).
<https://www.centroseditorial.com/index.php/revista/article/view/35/76>
- Diaz, B.M y Malaver, T.J. (2021). *Potencialidad turística para la práctica del turismo de aventura en el distrito de Llapa, Provincia de San Miguel, Cajamarca, 2020*. Repositorio Institucional UPAGU.
<http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/2175/Informe%20Final%20Diaz%20y%20Malaver.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Flores, O., Morales, D. & y Moreno, F. (2019). “*Evaluación del potencial turístico de una ciudad ubicada en la Cuenca de Burgos, Tamaulipas*”. Revista Turydes: Turismo y Desarrollo. <https://www.eumed.net/rev/turydes/27/turismo-tamaulipas.pdf>
- Gallegos, N & Lobon, A. (2018). *Potencial turístico de la comunidad campesina de Viacha para incursionar en la actividad turística en la Provincia de Calca Distrito de Pisac-2015*. (Tesis de Licenciatura) UNAMAD.
<https://repositorio.unamad.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14070/335/004-3-12-028.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gambarota, D. & Lorda, M. (2019). *El Termalismo: Un recurso potencial de Bahía Blanca*. Estudios Socio territoriales. (25), 5.
https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/118931/CONICET_Digital_Nro.0a4cf100-54c8-47ea-9b19-be07f5137d14_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- García-Romero, A., Gutiérrez - López, D. M., García-Sánchez, L. A., Méndez - Méndez, A. & Santos - Olmo, M. A. S. de la C. (2021). *Valoración del potencial turístico del paisaje en el municipio Isidro Fabela, México*. Dialnet, 18(1).
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8252382>
- García, A. et. al (2021). *Valoración del potencial turístico del paisaje en el municipio Isidro Fabela, México*. Cuadernos de Desarrollo Rural, 18, 223.
[https://revistas.javeriana.edu.co/filesarticulos/CDR/18%20\(2021\)/11768326004/](https://revistas.javeriana.edu.co/filesarticulos/CDR/18%20(2021)/11768326004/)

- Gomes, M & Ramírez, R. (2020). *Potencial turístico para el desarrollo económico del distrito de Catac de la provincia de Recuay en la región Ancash, 2020*. Repositorio Institucional UCV.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/55320/Gomez_BMM-Ramirez_DRJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gómez, M. & Dueñas, R. (2020), *Potencial turístico para el desarrollo económico del distrito de Cata de la provincia de Recuay de la región de Ancash, 2020*. Repositorio Institucional UCV.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/55320/Gomez_BMM-Ramirez_DRJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Granados, A y Morales, B. (2019). *Análisis del Potencial Turístico del Cantón del Paraíso en el 2019*. (Grado de Bachillerato). Instituto Tecnológico de Costa Rica.
https://repositoriotec.tec.ac.cr/bitstream/handle/2238/11168/analisis_potencial_turistico_canton_paraíso.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Guerrero, A. (2021). *Análisis de los componentes del sistema turístico en la ruta turística del café Jaén – San Ignacio, región Cajamarca, 2021*. Repositorio Institucional UCV.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/88308/Guerrero_SA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Koval, V., Mykhno, Y., Antonava, L., Plekhanov, D. & Bondar, V. (2019, may). *Analysis of environmental factors effect on the development of tourism. Journal of Geology Geography and Geoecology*. <file:///C:/Users/user/Downloads/analysis-of-environmental-factors-effect-on-the-development-of-tourism.pdf>
- Lemoine, F. et al. (2021) *Marketing Experiencial para gestionar la comercialización del destino turístico Bahía-San Vicente*. Ciencias Holguín, vol., 27(4).
<https://www.redalyc.org/journal/1815/181569023001/html/>
- López, F., Vera, J., Torres, A. & Ivars, J. (2022). *El turismo, ¿Fin de época? Desafíos de España, como destino turístico en un nuevo escenario*. Google books.

https://books.google.com.pe/books?id=mO1sEAAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gb_s_qe_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Loor, L., Alonso, A., & Pérez, M. (2018). *La actividad turística en el Ecuador ¿Turismo consciente o turismo tradicional?*. *ECA Sinergia*, 9(1), 12. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v9i1.1195

Pacheco, k. (2021). *Potencial turístico para el desarrollo del turismo sostenible del valle de Muyurina, Tambillo, Ayacucho, 2021*. Repositorio Institucional UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/66849>

Meneses, H. (2019). *Análisis del potencial turístico de Huacachina para el desarrollo del turismo de aventura, Ica, 2019*. Repositorio Institucional UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/43746>

MINCETUR (2019). *Gobierno peruano promueve potencial turístico y cultural del sitio arqueológico El Gran Pajatén*. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/45952-gobierno-peruano-promueve-potencial-turistico-y-cultural-del-sitio-arqueologico-el-gran-pajatén>

Moriano, N. (2019). *Potencial turístico del distrito de Coracora, Parinacochas, Ayacucho, 2019*. Repositorio Institucional UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47231/Moriano_RNR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Montesino, Y. (2018). *Potencial para el desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Chetilla, Cajamarca*. Repositorio Institucional UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/29601/Montesinos_MYJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Muryani, C, Santoso, S & Prihadi, S. (2019). *Analysis the distribution and Potential of Tourism Object in Ngargoyoso District, Karanganyar Regency*. *GeoEco*,5, (1), pp. 73-81. <https://jurnal.uns.ac.id/GeoEco/article/download/26662/pdf>

- Nájera González, A., Carrillo González, F. M., Chávez Dagostino, R. M. & Nájera González, O. (2021). *Proceso metodológico de evaluación de la aptitud del territorio para actividades de turismo alternativo: caso de estudio Miramar-Playa Tortugas, Riviera Nayarit, México*. Investigaciones Turísticas (21), pp. 256-277. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/112206/1/Investigaciones-Turisticas_21_12.pdf
- Niembro, et al (2020-2021). *Impactos de la Pandemia en Bariloche (Argentina): un abordaje cuantitativo-cualitativo de sus efectos en la trama turística local*. Revista Realidad, Tendencia y Desafíos en el turismo, (19), 60. https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/152189/CONICET_Digital_Nro.1f06ee91-110f-4c80-88d0-048922048038_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- OMT, (2019). Tourism Definitions. World Tourism Organization (UNWTO). <https://doi.org/10.18111/9789284420858>.
- Oviedo, F. et. al., (2021, Enero Marzo). *Análisis del potencial turístico del distrito de Santo Domingo*. UCV Hacer. <https://revistas.ucv.edu.pe/index.php/ucv-hacer/article/view/574/563>
- Quispe, I. (2019). *Identidad cultural de los residentes del distrito de Miraflores, 2019*. Repositorio Institucional UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56154/Quispe_CIV-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rivera, A. (2019). *Planificación estratégica para el desarrollo sostenible en el sector turístico*. *Journal of Business and Entrepreneurial Studie*, 3(2), 11 - 22. <https://doi.org/10.37956/jbes.v3i2.22>
- Salinas, E., Mirandola, P., De Souza, M. & Garcia, L. (2019, Enero- Junio). *El estudio de los paisajes como fundamento para la evaluación del potencial turístico del municipio Paranaíba, Ms, Brasil*. Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas. (5). <https://eutm.es/grantour/index.php/grantour/article/download/91/53>

- Sánchez, Zhingri, K., Troya Zúñiga, C. & Calle Iñiguez, M. (2019). *Análisis de la Potencialidad Turística de las Parroquias Uzhcurrumi y Casacay del Canton pasaje, el Oro, Ecuador*. Kalpana-Revista de Investigación <https://publicaciones.udet.edu.ec/index.php/kalpana/article/view/9/22>
- Sánchez, J. et. al., (2020) *Evaluación Multicriterio de los atractivos turísticos de la parroquia Jimbura, Cánton Amaluza, Loja. Ecuador*. Universidad de Oriente, México [Evaluación Multicriterio de los atractivos turísticos de la parroquia Jimbura, Cánton Amaluza, Loja-Ecuador 2020 \(redalyc.org\)](https://redalyc.org/org/evaluacion-multicriterio-de-los-atractivos-turisticos-de-la-parroquia-jimbura-canton-amaluza-loja-ecuador-2020)
- Santos, G. (2018). *Potencial turístico cultural del distrito del Rímac, 2018*. Repositorio Institucional UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/36732/Santos_NG.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Simbala, M. (2019). *Potencial turístico del complejo arqueológico Aypate para el desarrollo del turismo cultural, Arqueológico en el distrito de Ayabaca, 2018*. Repositorio Institucional UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/40420/Simbala_ChME.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Statista. (2021, 22 de octubre). *Principales países receptores de turistas internacionales en América en 2020*. <https://es.statista.com/estadisticas/639408/principales-paises-receptores-de-turistas-internacionales-en-america/#statisticContainer>
- Tovar-Cabañas, R., Villanueva-Hernández, H., & Vázquez-Espinosa, S. A. (2022). *Potencial turístico y apiturismo en Nuevo León*. Dialnet, 16(1), 81-99. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8266174>
- Tovar-Cabañas, R., Villanueva-Hernández, H., & Vázquez-Espinosa, S. A. (2022). *Potencial turístico y apiturismo en Nuevo León*. Dialnet, 16(1), 81-99. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8266174>
- Toselli, C. (2019, abril-junio). *Evaluación del potencial turístico de Aldeas Rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina*. Pasos.

https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/13649/PS_17_2_%282019%29_07D_Ol.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Urquizo, J. (2019). *Factores de desarrollo que inciden en el desarrollo de la actividad turística de Puerto Morin, Provincia de Virú, Región La Libertad, 2018*. Repositorio Institucional UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/38131/urquizo_mj.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Varona, L. et. al., (2022) *Diagnóstico de las potencialidades turísticas del municipio Baguanos*. Cuba. [Diagnóstico de las potencialidades turísticas del municipio Báguanos \(redalyc.org\)](#)

Vasallo, Y., Rhea B. & La Serna, A. (2019). *La planificación y competitividad turística ecuatoriana en el contexto del geoparque Imbabura*. Revista electrónica Explorador Digital3(3), 15-25. <http://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/exploradordigital/article/view/440/988E1>

Vendramini-Marini, A.S. (2018). *"Evaluación de potencialidad turística y percepción del residente en la Comarca del Colorado (Rio Colorado, Rio Negro - La Adela, La Pampa)"*. Repositorio Internacional UNS. <https://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/handle/123456789/4122/TESINA%20VENDRAMINI%20ALDANA.pdf;jsessionid=A4CC3FEECA225C08D6DD91B584326C73?sequence=1>

Vidaurre, F.K. (2021). *Potencialidades turísticas para el desarrollo del turismo rural comunitario en la Comunidad Nativa de Chirikyacu, Provincia de Lamas, Región San Martín, 2019*. Repositorio Institucional UNSM, Tarapoto. <https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/4033/TURISMO%20-%20Karlita%20Vidaurre%20Fasanando.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Viena, J; Jaramillo, A & García, S (2019). *El Potencial de Recursos Turísticos y su relación con las características Socio Económicas del Centro Poblado Menor Huaja, Distrito de San José de Sisa, 2018*. (Tesis de Licenciatura). UNSM.

<https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3699/TURISMO%20-%20Joaqu%c3%adn%20Viena%20Ram%c3%adrez%20%26%20Andrea%20Milagros%20Jaramillo%20Valera%20%26%20Sandra%20Pamela%20Garc%c3%ada.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Yagüe, R., March, I & Hernandis, P. (2018). *El potencial turístico de la ruta de la seda de Valencia: la casa del bou*. Dialnet, 61, 70-87.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6608771>

ANEXOS

MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN

PROBLEMA	OBJETIVOS	DISEÑO METODOLOGICO	CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS	INSTRUMENTOS
<p>Problema General ¿Cuál es el potencial para el desarrollo de actividades turísticas en el Caserío Faical, San Ignacio, Cajamarca, 2022?</p> <p>Problemas Específicos</p> <p>¿Cuáles son las condiciones en las que se encuentra la infraestructura turística del Caserío Faical, San Ignacio, Cajamarca, 2022?</p> <p>¿Con que frecuencia la demanda turística incide en el Caserío Faical, San Ignacio, Cajamarca, 2022?</p> <p>¿Existe alguna mejora para los recursos turísticos del Caserío Faical, San Ignacio, Cajamarca, 2022?</p> <p>¿Cómo se estima medir los ingresos económicos referente al desarrollo de actividades turísticas en el Caserío Faical, San Ignacio, Cajamarca, 2022?</p> <p>¿Cuáles son los principales aportes al desarrollo local en el Caserío Faical, San Ignacio, Cajamarca, 2022?</p> <p>¿Cómo se activaría los deportes de aventura en el Caserío Faical, San Ignacio, Cajamarca, 2022?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Analizar el potencial para el desarrollo de actividades turísticas en el Caserío de Faical, San Ignacio, Cajamarca, 2022.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>Describir las condiciones en las que se encuentra la infraestructura turística del Caserío Faical, San Ignacio, Cajamarca, 2022.</p> <p>Evaluar la frecuente demanda turística que incide en el Caserío Faical, San Ignacio, Cajamarca, 2022.</p> <p>Proponer alguna mejora para los recursos turísticos del Caserío Faical, San Ignacio, Cajamarca, 2022.</p> <p>Generar posibles ingresos económicos mediante el desarrollo de actividades turísticas en el Caserío Faical, San Ignacio, Cajamarca, 2022.</p> <p>Identificar los principales aportes al desarrollo local en el Caserío Faical, San Ignacio, Cajamarca, 2022.</p> <p>Desarrollar deportes de aventura en el Caserío Faical, San Ignacio, Cajamarca, 2022.</p>	<p>Tipo de investigación:</p> <p>Enfoque cualitativo</p> <p>Diseño de la investigación:</p> <p>Etnográfico</p> <p>Muestreo:</p> <p>Por conveniencia</p> <p>Técnicas:</p> <p>Entrevista y fichas de Observación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura • Demanda • Recurso turístico • Ingreso económico • Aporte al desarrollo local • Deportes de aventura 	<p>-Accesibilidad</p> <p>-Equipamiento</p> <p>-Servicios turísticos</p> <p>-Agencias de Viaje</p> <p>-Volumen de visitantes</p> <p>-Oportunidad de Negocio</p> <p>-Presencia de proyectos turísticos</p> <p>-Sitios Naturales</p> <p>-Identidad Cultural</p> <p>-Atractivos turísticos</p> <p>-Calidad de vida</p> <p>-Empleo</p> <p>-Por la calidad de productos y servicios</p> <p>-Por medios publicitarios</p> <p>-Por ubicación geográfica</p> <p>-Actividades de aire</p> <p>-Actividades de tierra</p> <p>-Actividades de agua</p>	<p>ENTREVISTAS Y FICHAS DE OBSERBACION</p>

Fuente: Elaboración propia 2022

CUESTIONARIO DE PREGUNTAS PARA POBLADORES Y VISITANTES DEL CASERÍO FAICAL

Estimado(a) Sr. / Sra. / Srta.

La presente investigación titulada "Potencial para el desarrollo de la actividad turística en el caserío Faical, San Ignacio, Cajamarca, 2022. Tiene por objetivo analizar el potencial para el desarrollo de actividades turísticas en el caserío de Faical, con la finalidad de realizar un proyecto de investigación como estudiante de la Escuela de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad Cesar Vallejo. Por consiguiente, le agradezco pueda responder el presente formulario con las instrucciones que se detallan a continuación, indicando que los datos obtenidos tendrán uso de carácter académico.

Consentimiento informado:

¿Desea participar y otorgar su consentimiento para hacer uso de los datos en la presente investigación y se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad Cesar Vallejo? Por favor marque con una (X) su respuesta.	SI	NO
--	----	----

Nombre y apellido del entrevistado:

.....

Fecha de entrevista:

Edad:

Ocupación:

Horario de inicio de la entrevista:

Horario de término de la entrevista:

Lugar de la entrevista:

INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

1. ¿En qué estado se encuentra la carretera de ingreso, al Caserío Faical?
2. ¿Cuenta con un buen equipamiento turístico el Caserío Faical?
3. ¿Cómo califica usted la señalización para llegar al Caserío Faical?

4. ¿El caserío Faical, cuenta con establecimiento de salud o posta médica?
5. ¿Qué tipo de transporte utilizan para movilizarse a visitar el recurso turístico, Faical?
6. ¿Qué actividad turística considera usted que se puede realizar en el Caserío Faical?

DEMANDA TURÍSTICA

7. ¿De qué manera considera usted que se puede atraer más visitantes al Caserío Faical y sus atractivos?
8. ¿Considera usted importante que brindar una excelente atención es primordial para que el turista regrese? ¿Por qué?
9. ¿Cuál es el mes donde usted percibe que hay mayor afluencia de turistas a los atractivos del Caserío Faical?

RECURSO TURÍSTICO

10. ¿Qué tradiciones y costumbres son las que resaltan del Caserío Faical?
11. ¿Qué opinas del estado en el que se encuentran los recursos turísticos de la zona?
12. ¿Cuál es el atractivo más llamativo o representativo del Caserío Faical?

INGRESO ECONÓMICO

13. ¿Le gustaría tener apoyo de las autoridades con algún sustento económico mejorando así la calidad de vida de las familias?
14. ¿Estaría de acuerdo que existan proyectos turísticos que generen empleos a los pobladores y obtengan mejores ingresos?

APORTE AL DESARROLLO LOCAL

15. ¿Considera usted buena la calidad entre servicios y productos que ofrecen al visitar el lugar turístico?
16. ¿Qué medios publicitarios se utilizarían para promocionar el lugar?
17. ¿Cree usted que el caserío Faical está ubicado en una buena zona? ¿Por qué?

DEPORTES DE AVENTURA

18. ¿Participarías en algún deporte de aire, por ejemplo: canopy, columpio o bicicleta en el aire?
19. ¿Participarías en algún deporte de tierra, por ejemplo: trekking, paseo a caballo o motocross?
20. ¿Participarías en algún deporte de agua, por ejemplo: paseo en bote, flyboard y pelotas inflables zord ball?

DIRECTIVA DE INVESTIGACIÓN N.º 001-2022-VI-UCV
AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS
RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC:
Caserío Faical – San Ignacio – Cajamarca	
Nombre del Titular o Representante legal: teniente del Caserío Faical	
Nombres y Apellidos: Decilio Leonel Ocaña Alda	DNI: 27846505

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal “f” del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (*), autorizo [x], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Potencial Turístico para el Desarrollo de Actividades Turísticas en el Caserío Faical, San Ignacio, Cajamarca, 2022	
Nombre del Programa Académico:	
Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería	
Autor: Nombres y Apellidos	DNI:
Eduar Saín Chuquimango Guadaña	71747534
Raquel Rodríguez Mendoza	74955335

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lima, 04 de Julio 2022:

Firma:



Decilio Leonel Ocaña Alda
DNI: 27846505
TENIENTE GOBERNADOR
CAS. FAICAL - S.I.

Decilio Leonel Ocaña Alda

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal “f” **Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.**

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN 1



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 4 de julio del 2022.

Apellido y nombres del experto: SEGOVIA ARANIBAR ELIZABETH LUZ

DNI: 10460532

Título/grados: MG. SC. EN ECOTURISMO.

Cargo e institución en que labora: DOCENTE TIEMPO PARCIAL ADM. EN TURISMO Y HOTELERÍA – UCV.

Título:

"Potencial para el desarrollo de actividades turísticas en el caserío Faical, San Ignacio, Cajamarca, 2022".

Estudiantes: EDUAR SAIN CHUQUIMANGO GUADAÑA y RAQUEL RODRIGUEZ MENDOZA

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

SUGERENCIAS: _____

Elizabeth Luz Segovia A.

FIRMA DEL EXPERTO

Fuente: Elaboración propia 2022
INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN 2



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 11 de noviembre de 2022

Apellido y nombres del experto: **GARCIA GARCIA ANCELMO**

DNI: **01146518** Teléfono: **956410578**

Título/grados: **LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO/MAESTRO EN DIRECCIÓN Y CONSULTORIA TURISTICA.**

Cargo e institución en que labora: **DOCENTE TIEMPO COMPLETO UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

TÍTULO DE LA INVESTIGACION: **"POTENCIAL PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURISTICAS EN EL CASERIO FAICAL, SAN IGNACIO, CAJAMARCA, 2022"**

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										X		CUMPLE ADECUADAMENTE CON LA ESTRUCTURA.
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										X		CUMPLE ADECUADAMENTE CON LA ESTRUCTURA.
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										X		CUMPLE ADECUADAMENTE CON LA ESTRUCTURA.
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?										X		CUMPLE ADECUADAMENTE CON LA ESTRUCTURA.
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										X		CUMPLE ADECUADAMENTE CON LA ESTRUCTURA.
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										X		CUMPLE ADECUADAMENTE CON LA ESTRUCTURA.
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?										X		CUMPLE ADECUADAMENTE CON LA ESTRUCTURA.
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										X		CUMPLE ADECUADAMENTE CON LA ESTRUCTURA.

Promedio de valoración: **90**

FIRMA DEL EXPERTO

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 14 noviembre de 2022

Apellido y nombres del experto: DEL AGUILA GARCIA BETTY JANNET

DNI: 18209036 Teléfono: 988833993

Título/grados: LIC. ADMINISTRACION EN TURISMO / MAG. GESTION PUBLICA


Cargo e institución en que labora: DTC ATH / UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

TITULO DE LA INVESTIGACION: "POTENCIAL PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURISTICAS EN EL CASERIO FAICAL, SAN IGNACIO, CAJAMARCA, 2022"

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1											X	
2										X		
3										X		
4										X		
5										X		
6											X	
7											X	
8										X		

Promedio de valoración: 94


BETTY J. DEL AGUILA GARCIA
18209036

Matriz de análisis de resultados

MATRIZ DE ANALISIS DE CONTENIDO : GUIA PARA LAS AUTORIDADES Y POBLADORES DEL CASERIO FAICAL																
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	
1	MATRIZ DE ANALISIS DE CONTENIDO : GUIA PARA LAS AUTORIDADES Y POBLADORES DEL CASERIO FAICAL															
2	CUESTIONARIO E1: DECILIO - E2: DORA - R E3: FELIPE - E4: NELSON ES: GILMER - P E6: ELMER - C E7: DEYSI - V E8: ELVIS - P E9: ALISBERT E10: ADRIAN E11: AYLENE E12: MIGUEL E13: DINA - P E14: JORGE - E15: MATILDE															
3	1. ¿En qué estado se encuentra la carretera de ingreso al caserío Faical?	No está en buen estado y tampoco está muy asfaltado	Esta en buen estado pero se tendria que mejorar	No se encuentra en muy buen estado, porque no hay ayuda de las autoridades	Está asfaltada y falta mejorar	Muy mal, porque no le dan mantenimiento adecuado	Esta deteriorada	Maso menos, le falta mas asfalto	En buenas condiciones , falta mejorar	Para lo que habia mas antes estaba mejor, el camino ha mejorado esta asfaltado	Masomenos	Masomenos	No esta en condiciones , tiene asfaltado simple	En malas condiciones , falta mejorar	Mantenim ento, no está muy alfaltado	Buen estado
4	2. ¿Cuenta con un buen equipamiento turístico el caserío Faical?	Si cuenta pero con poco material	No cuenta	No cuenta con casi nada	Si falta de materiales y equipos	No, porque no hay una buena coordinacion con las autoridades y una buen gestion	Antes era puro monte y si habia pero ahora no	Si, porque es un centro turistico	Si claro hay un buen soporte	No	Yo creo que si	No tiene buen equipamien to, esta abandonad o	No cuenta con materiales	Si	No cuenta con equipos	
5	3. ¿Cómo califica usted la señalización para llegar al caserío Faical?	Hay muy poca señalización, a veces los visitantes se pierden o preguntan	No hay una buena señalética	Muy pesima porque no hay señales que guien al visitante y algunos se pierden	Falta de señalética al ir a visitar el caserío	Regular porque solo hay una parte con señalizacion	No hay señalizacion en direccion al caserío	Si hay letreros que faltan ubicar el caserío	Si, existe señalizacion poca pero existe	En nada hay señalizacion	A medias porque no hay mucha señalizacion	No tiene nada, el que no conoce se pierde	No tiene tanta señalizacion, se pierden y preguntan	Si, para que haiga más señalización	Si cuenta con señales	

Fuente: Elaboración propia 2022

MATRIZ DE ANALISIS DE CONTENIDO : GUIA PARA LAS AUTORIDADES Y POBLADORES DEL CASERIO FAICAL																
	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF
1																
2	E16: MAGNA E17: MANUE E18: EDILBER E19: CONFES E20: CLARIBE E21: FELIX- P E22:GLORIA - E23: EXALTA E24: ROSA - P E25: MARTIN E26: JORGE - E27: PEDRO- COMITÉ															
3	En malas condiciones	Mala, no está bien afirmado y falta mantenimiento	En buen estado pero debe mejorar	esta mal no hay asfalto	Un desastre porque no esta asfaltada y siendo un centro turistico no esta bien cuidado	Esta deteriorado	Esta pesimo consideran do que es un centro turistico el alcalde no apoya	En pesimas condiciones , falta arregar	Si esta en buen estado, pero la municipalid ad deberia mejorar mas	Todo esta en mal estado, no hay apoyo	El pesimas condiciones	En pesimas condiciones				
4	Si claro tiene pocas condiciones	No cuenta con tantos equipos	No cuenta, solo tienen cosas sencillas	No cuenta con un servicio bueno	Si claro, ya que cuenta con los botes y la vista de las aves	Claro, la parte gratuito es atractivo, pero falta apoyo de la municipalid ad con la limpieza	Antes si venian turistas, el comité de turismo les daba botes	No tiene nada de equiois ni materiales	Antes teniamos materiales, pero ahora todos estan desgastados	No cuenta con ningunos	Actualment e esta deteriorado					
5	No hay nada, falta implementación	Si hay señalizacion en los recursos	Existe poca señalización	No hay señal	No hay letreros, no se ve como llegar	No hay señalizacion que indique turismo	No hay tanta señalizacion, solo en el centro hay cartelitos	No cuenta con señalizacion	Falta mucha señalizacion	No cuenta con ningunos iniciando el asfalto dice una fecha	No hay tanta señalizacion	Muy mala porque algunos visitantes de otros lugares se pierden				

Fuente: Elaboración propia 2022

Matriz de análisis de resultados

A6		4. ¿El caserío Faical, cuenta con establecimiento de salud o posta medica?														
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
6		No cuenta	No hay, pero debería haber	No cuenta con casi nada	No cuenta	No, no hay el teniente y el gobernador se cogen todo lo productos donados como abonos para plantas de café, la gente es muy problemática y no comparte	Antes había un botiquin en el colegio, ahora no hay ni eso las personas acuden a San Ignacio	Aca no, tienen que ir a san ignacio	No cuenta	No, hay nada	No tiene posta medica	No sabria decir, pero posiblemente no	No cuenta	No cuenta	No cuenta	No cuenta con ninguno
7	5. ¿Qué tipo de transporte utilizan para movilizarse a visitar el recurso turístico, Faical?	Auto, moto taxi, moto lineal y camioneta	Autos, moto taxi y moto lineal	Moto lineal, auto y camioneta	Camionetas, motos y autos	Hay motos lineales, mototaxi, autos y furgonetas	Motos, camionetas y autos	Motos y carros	Motos, auto y camioneta	Los carros, las moto taxi, la mayor parte	Vehiculos Automotor es	Moto taxi y auto	Moto taxi, colectivo, moto lineal	Camioneta, taxi, auto y moto taxi	Mototaxi, auto y camioneta	Autos, camionetas, motos
8	6. ¿Qué actividad turística considera usted que se puede realizar en el caserío Faical?	Paseo en bote	Mejoramiento de la laguna, alumbramiento y servicios higienicos	Fogatas, paseos, caminatas	Paseo en botes y trekking	Aca por ejemplo no hacen lo que arman carpas de campamento	Paseos a caballo y en bote	Paseos en bote se puede realizar en la laguna	Campamentos y fogatas	El turismo, hacer limpieza, luchar por los servicios higienicos, lo mas importante es hacer los baños	Buena, visitar la laguna, pinturas y trekking	Ir a visitar las pinturas rupestre y abañarse en la laguna	Guiado, actividades que pueda hacer la municipalidad mejorando el turismo	Paseo en bote, disfrutar de la laguna	Que haiga nuevas autoridades	Paseo a caballo

Fuente: Elaboración propia 2022

Q6		No hay un establecimiento, tienen que ir a San Ignacio															
	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	A
6	No hay un establecimiento, tienen que ir a San Ignacio	No cuenta	No cuenta pero debería haber por alguna emergencia	No hay posta medica	No hay centros de salud que acudir a San Ignacio	No hay centro de salud	No, se tiene que ir a San Ignacio	No cuenta con centro de salud, ni botiquin	No cuenta con estacionamiento	No cuenta	No tiene	No, siempre acudimos a San Ignacio					
7	Mototaxi y autos	Autos motos y camionetas	Moto lineal, auto y camioneta	Mototaxi autos y no hay paraderos	Mototaxis o carros que vienen	Moto taxi y autos	Mototaxi, carros y camionetas	Mototaxi, auto, camioneta	Auto, mototaxi, camioneta	Mototaxi, moto lineal, auto, camioneta	Moto lineal, auto, camioneta	Mototaxi, Auto					
8	Guiado, promociones de colegios que visiten el lugar	Juegos extremos	Paseo en bote y juegos recreativos	El turismo, el desague que haiga	Guiado turístico narrando la historia de las pinturas	Hay bastante que se puede hacer, un guia dentro del caserío para el turismo	Que se reúnan, vengan visitantes	Mas ofertas y promociones para que la gente venga a conocer	Ferias, guias que hablen de la historia de la laguna y pinturas	Muchos como paseo en bote, caminatas, conciertos ferias	Muchos sobre todo que apoyen al turismo	Las caminatas a las pinturas, el paseo en bote					

Fuente: Elaboración propia 2022

Matriz de análisis de resultados

A9		7. ¿De qué manera considera usted que se puede atraer más visitantes al caserío Faical y sus atractivos?														
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
9	7. ¿De qué manera considera usted que se puede atraer más visitantes al caserío Faical y sus atractivos?	Haciendo promociones para los visitantes	Mejorado y acondicionado el lugar turístico	Realizando actividades o ferias para obtener más visitantes	Mejorando y poniendo restaurantes, recreos y falta por mejorar	Antes mantenían un zoológico, solo por eso venían a faical, debería haber nuevamente	Que hagan todo el proyecto que están realizando, ahí habrá mas gente	Haciendo un mejoramiento del lugar	Con el apoyo de las autoridades de san ignacio	Aca le falta publicidad y apoyarnos entre ambos, hacer el comité dar una vision a esta laguna, ya que hay un pescado el paiche que reproduce a los 5 años	Mientras se mejora, eso va a atraer a los visitantes	Haciendo mas publicidad o mejorando la atencion	Mediante el mantenimiento del lugar	Mejoramiento y mantenimiento de las pinturas	Haciendolos conocidos a la laguna, las farallones	Aportando más al turismo
10	8. ¿Considera usted importante que brindar una excelente atención es primordial para que el turista regrese? ¿Por qué?	Si, porque los locales que hay le dan una buena atencion al visitante	Si, porque el turista se va con una mala atencion y experiencia ya no se tendra muchos visitantes, por eso hay que darles un excelente servicio y tenderlos de lo mejor	Si porque al turista se le debe dar una mejor atencion	buena experiencia para que el turista vuelva	Si claro por ejemplo aca vendemos con mucho pedido y nos recomiendan por lo que hay un buen servicio al cliente	Si claro es importante para los visitantes	Si, porque con una buena atencion el turista va a dar una buena recomendación	Si buena atencion	la comida si es muy rica abrir un local de proyecto para tener menu economico.	Si, si lo tratas mal quien va a querer regresar	Si, porque si le das un buen trato el turista va a regresar	Si, claro para que siempre	Si hay buena atencion de calidad	Si, para que el turista vuelva y recomiende a muchos más	Si para que puedan regresar

Fuente: Elaboración propia 2022

Q9		Que nos apoyen con la limpieza de la laguna y con botes														
	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF
9	Que nos apoyen con la limpieza de la laguna y con botes	Mas restaurantes hoteles y juegos recreativos	Publicidad, apoyo entre pobladores lo que se requiera para darle una vision mas a la laguna	Arreglando todo, la carretera no está bien	Limpiando los atractivos y que las autoridades se acuerden de Faical para que haya mas turismo	Implementando los botes, publicidad	El comportamiento sobre todo dicen que este centro es el mejor de todos	Limpiando y cuidando mas la laguna y tambien las pinturas, tambien renovando	Haciendo publicidad con el apoyo de las autoridades	Haciendo actividades, publicidad con el apoyo de las autoridades	De la mejor manera con mas publicidad, Haciendo publicidad					
10	Si claro para el turista	regrese el turista	Si se logra una buena atencion y que cada familia tenga su negocio	si hay buena atención	Si es importante para la gente	Si, porque es un plan de servicio para el turismo y atraccion para la gente	Si porque sino nadie regresa	Si es importante para que sobre todo recomiende experiencia	Si, porque los turistas regren y tengan una bonita experiencia	Si, porque noas ayuda a que recomiende n a otros y visiten el caserío	Si porque la atencion es primordial para que recomiende n y vengan mas visitantes	Si, para que el turista vuelva y recomiende				

Fuente: Elaboración propia 2022

Matriz de análisis de resultados

A11		9. ¿Cuál es el mes donde usted percibe que hay mayor afluencia de turistas a los atractivos del caserío Faical?																	
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	
9.	¿Cuál es el mes donde usted percibe que hay mayor afluencia de turistas a los atractivos del caserío Faical?	Vacaciones y primavera	Año nuevo, feriados, vacaciones y navidad	Vacaciones y primavera	Todo el año, mas diciembre	Es relativo, no hay un mes exacto	En primavera inicios de septiembre, pero antes era todo el año por lo que el turismo y los pobladores no coordinan bien	En julio por fiestas patronales de paso bien a visitar a faical	Primavera	En primavera realizar ferias en septiembre	En diciembre y vacaciones	Julio por vacaciones	Muy poco el mes mas visitado es octubre	Fiestas patrias, navidad, 28 de julio y vacaciones	Feriados, primavera, 28 de Julio	Setiembre y primavera	Para fiestas patrias y primavera	Primavera y setiembre	
10.	¿Qué tradiciones y costumbres son las que resaltan del caserío Faical?	No tiene ninguna tradicion	Fiesta de la virgen del carmen, platos tipicos como arroz de boda, cuy, rompope, piñada y casirulet	La virgen del carmen y algunos platos tipicos de aqui	No conosco tradiciones	carmen que despues en la epoca de la juventud la cambiaron por la virgen de guadalupe	La fiesta de la virgen de guadalupe	La virgen del carmen, hacen misa y la comunidad se junta	Virgen del carmen y sus platos tipicos	No, existe fiestas patronales, hay platos tipico, tienen una virgen en la capilla	No hay, solo moler caña todo el tiempo	Nose	No hay nada	No se festeja nada	Virgen de Guadalupe	No hay ninguno	No hay fiestas ni costumbres	Guadalupe y platos tipicos como el arroz de boda, gallina, shurumbo y cuy	
11.	¿Qué opinas del estado en el que encuentran los recursos turísticos de la zona?	Esta en buen estado, pero se tiene que mejorar en la limpieza	Le falta mucho ppr implementar cosas para acoger mejor a los turistas	Esta bien, pero deberia haber un mejor apoyo en cuanto a restablecer el turismo dando mas apoyo	Falta de mantenimiento y falta de apoyo de las autoridades, to	No porque no hay un debido mantenimiento se encuentra en abandono	Esta en mal estado porque no hay apoyo de las autoridades y se encuentra en abandono	En mal estado	No se encuentra en buen estado	Las pinturas tuvimos un problema hay un servicio que el ciudadano no pertenece al caserío y por este tema el ve las pinturas y cosa que no debe de ser asi, eso es del caserío faical y causa incomodidad	En falta de mantenimiento	Tiene que mejorar un poco, recien esta empezando, hay cosas por mejorar	La laguna esta limpia por el comité, las pinturas que solo la municipalidad para sacar la maleza	Falta de limpieza apoyo de la municipalidad para sacar la maleza	No hay un buen cuidado	Bueno la laguna nosotros mismos lo limpiamos, las pinturas no se como están	No se encuentra limpia, falta apoyo de la municipalidad		

Fuente: Elaboración propia 2022

S11		Primavera y setiembre																	
	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	
11.	Primavera y setiembre	Anteriormente antes visitaban en diciembre	El mes de vacaciones, escolares enero y febrero vienen mas domingos	Setiembre, mes de la primavera porque bienen colegios y hacen ferias los domingos	Tiempo de vacaciones	todo el año pero en la primavera a aparti de septiembre	En vacaciones desde enero	Vacaciones, julio y diciembre	Diciembre, vacaciones	La primavera, 28 de julio y diciembre									
12.	Adoracion a la virgen de Guadalupe y platos tipicos	Antes celebraban la virgen de Guadalupe	No hay, no percibo celebracion es solo los cumpleaños de la matan gallina o cuy	En noviembre celebraban la virgen de guadalup, misa en la capilla y una pequeña fiesta	antes celebraban la fiesta de la virgen de guadalupe, platos tipicos, solo la visita de turistas	No tiene ninguna tradicion solo la visita de turistas	Solo la virgen de guadalupe	Solo hay una virgen que celebramos	No tiene ninguna	La virgen de guadalupe									
13.	En las pinturas existen problemas ya que hay un servidor que no pertenece a Faical sino a otro caserío y debe respetar los caseríos	Se encuentra abandonado	La laguna se puede explotar sacando la maleza que tiene, las pinturas que las autoridades les ayudan y no las quiten	La laguna lo tienen en buen estado porque las pinturas lo administra el caserío los llanos	Estaban abandonadas por parte de las autoridades, la laguna lo limpia por trabaja perú	Falta mejorar mucho, antes era mejor el turismo que ahora	Falta mejorar y mas apoyo en su imagen de los atractivos	Estan en buen estado pero estan abandonados, no hay apoyo	Se encuentra bien pero falta mejorar algunas cosas estan deterioradas por las autoridades	No tan bien, falta mas apoyo en limpieza por las autoridades									

Fuente: Elaboración propia 2022

Matriz de análisis de resultados

A14		12. ¿Cuál es el atractivo más llamativo o representativo del caserío Faical?																
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R
14	12. ¿Cuál es el atractivo más llamativo o representativo del caserío Faical?	Las pinturas siempre visitan primeramente la laguna	Las pinturas por su historia	Las pinturas porque cuando llegan los visitantes preguntan por ellas	Las pinturas por su historia mejor contada	Las pinturas rupestres, había un comité para asignar a un cuidador pero la municipalidad se agarró el lugar y le dio a otra comunidad	Las pinturas rupestres y faical	Las pinturas rupestres y faical	Las pinturas por su historia y la alguna por distracción	Aca lo que mas visitan es la laguna y las pinturas, es lo que mas llegan de vez en cuando los gringos	Las pinturas	Las pinturas rupestres	Las pinturas	En la laguna se divierten y en las pinturas por su historia	Laguna y pinturas	La laguna por los paiches	La laguna de Faical porque está en el centro	Laguna y pinturas
15	13. ¿Le gustaría tener apoyo de las autoridades con algún sustento económico mejorando así la calidad de vida de las familias?	Si, que ayuden a poder cambiar la pobreza que existe en el lugar	Si, porque hay muchas familias de bajos recursos	Si, que ayuden a mejorar el turismo en la zona porque esta en abandono	Si, porque hay muchas familias que necesitan	Es que mira en lo economico, piensan que si sus candidatos que ganan van a apoyar y se va a vivir de ahí, pero no aqui todos tienen que trabajar	Si claro porque aqui estamos olvidados	Si creo q seria bueno	Si, porque ayudandol es los pobladore s mismos se motivan	Si claro parece bueno	Si	Claro que si	Claro, tiene que haber apoyo	Si, porque somos un lugar no productivo, faical es un terreno notan bueno	Si, porque así se mejora el turismo	Si nos gustaria que ayuden a las familias	Si claro para mejorar el lugar y haiga más visitantes	Si por la limpieza, accesibilidad
16	14. ¿Estaria de acuerdo que existan proyectos turísticos que generen empleos a los pobladores y obtengan mejores ingresos?	Si, para que ayuden a mejorar el turismo	Si, para ayudar a cada familia	Claro esto ayudaria a mejorar nuestros ingresos a cada familia	Si, para que ayude y tenga mejor calidad de vida las personas que viven en el caserío	Por supuesto que si ya que ayuda al desarrollo del turismo	Si claro que mejoren los lugares y hagan cosas para que aiga trabajo aqui	Si para la mejora del lugar	Si, para que mejore y vuelva el turismo como antes	Si estamos en eso de crear los juegos extremos y otros proyectos que se puedan realizar	Claro al 100% todo suma	Si, de hecho	Si, claro	Falta mas apoyo en todos los proyectos que se quiera hacer	Si, para la atracción de más visitantes	Si para que haiga más turismo	Si que haiga proyectos	Si para la atraccion de los turistas

Fuente: Elaboración propia 2022

A14		14. ¿Estaria de acuerdo que existan proyectos turísticos que generen empleos a los pobladores y obtengan mejores ingresos?																	
	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	
14	Laguna y pinturas	Las pinturas y la laguna	Las pinturas donde la gente dice mas	Las pinturas ya que atrae mas	La laguna por ser grande y bonita y espaciosa	La laguna y las pinturas	La laguna y las pinturas	La laguna y las pinturas	La laguna y las pinturas	Las pinturas rupestres	Las pinturas rupestres								
15	Si para que vivan mejor día a día	Si se necesita un comité de madres	Claro que si con viveres y canastas	No, porque no se ha dado	Si, porque las familias se beneficiarian	Si, hay apoyo ojala nuestra familia	Que apoyen mas el turismo para que haiga mas visitantes	Si para que apoye y disminuya la pobreza	Si me gustaria	Si me gustaria que apoyen									
16	Si para que haiga mas visitantes y para que se desarrolle el turismo	Si claro seria lo mejor	Claro que si ferias y juegos extremos	Si, proyectos si para que exista trabajos e ingresos	Si porque hay mejor visitantes	Si para que vengam mas turistas	Si para que antes y se reciba mas turistas	Si para que mejore cada atractivo	Si, estaria de acuerdo asi como nosotros podemos salir adelante										

Fuente: Elaboración propia 2022

Matriz de análisis de resultados

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	
15.	15. ¿Considera usted buena la calidad entre servicios y productos que ofrecen al visitar el lugar turístico?																		
17	Si, porque los productos y servicios que se da es unicamete de la zona	Si, porque son productos organicos netos de la zona	Si porque visitantes es referente a lo que vendemos y ofrecemos	Falta mejorar la calidad	Si, ya que hay variedad de productos que ofrecerle al turista	Si, tienen arboles, frutos, piña, el lugar son productos antiguos	Si claro el cafe platanos piña, llevan los turistas	Si existe buena atencion y buenos productos de la zona	Si productos como el yonquesito que es natural, el platano, la chancaca, el guarapo	No	De los productos si porque es de la misma zona	No hay muchos en visitantes	Si hay una buena atencion y se les recomienda de visitantes	Se les acoge bien	Si existe buena atencion	Claro por ejemplo el yonchaca el platano	Si buena atencion		
16.	16. ¿Qué medios publicitarios se utilizarían para promocionar el lugar?																		
18	Radio y Television	Radio, television y redes sociales	Radio	Radio y canales de audio visual	Radio, porque aqui todos utilizan ese medio	La radio por ahí escuchamos todos	Las redes sociales, radio y television	Redes sociales, radio y television	Por la television y la radio	Radio y television	La radio y television	Por internet, radio y television	Internet, radio, television	Radio, television, internet	Promocionar por la radio mediante el comité	La radio y la television	Radio y television		
17.	17. ¿Cree usted que el caserío Faical está ubicado en una buena zona? ¿Por qué?																		
19	Si, porque tiene una bonita vista	Si porque tenemos buenos recursos por explotar el turismo y hay amplitud	Si porque sus lugares que tiene son unicos	Si porque tiene un bonito paisaje y vista	Si por su clima, antiguamente aqui era abastecimiento de abarrotes que cambiaban por café	Si por que tiene buen clima y ayuda a la produccion de café, platanos y piñas	Si porque esta cerca a la provinci a de san ignacio	Si, porque es un centro turistico	Si, tiene buena vista, las pinturas, ella ire puro que respirmo, el agua natural porque esa agua sale de las rocas filtrasion y son aguas puras sin Si, tiene vista al horizonte			Si, porque es un poco no tanto conocido	Si, porque es tranquilo, no roban no la Municipalidad	Si, por que es un centro turistico que falta apoyo de la Municipalidad	Si porque es accesible y es reconocido	Si, está cerca a todo	Si, porque tiene buenos atractivos		

Fuente: Elaboración propia 2022

	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	
17.	17. Si como producto el yonque, el platano, el café entre otros																		
18	El café, la piña, el platano y la yuca	si por decir la fruta el mango, la piña y la guanabana	Si, porque hay variedades de frutas, la caña, la comida como el cuy la gallina que es de faical	Si, es buena zona	Si porque todos los productos son de la zona	Si, ya que cuando visiten turistas todo es netamente de aqui de la zona	Si porque todo lo que se brinda es de la misma zona	Si es buena zona	Si porque siempre que visitan turistas se les brinda productos de la zona										
19	Si porque tiene aire puro, pinturas antiguas, y el clima y el agua pura	Si tiene buen clima y esta bien ubicado	Si porque esta muy cerca a San ignacio	Si porque es natural su riqueza, las pinturas que son del antaño	Si esta ubicado bonito zona	Es la mejor zona de san ignacio un hermoso lugar	Si esta en buena zona y esta paraneplotar el turismo	El caserío es un fuerte potencial del turismo esta en buen estado	Si porque tiene un bonito paisaje y esta cerca a la provincia										

Fuente: Elaboración propia 2022

Matriz de análisis de resultados

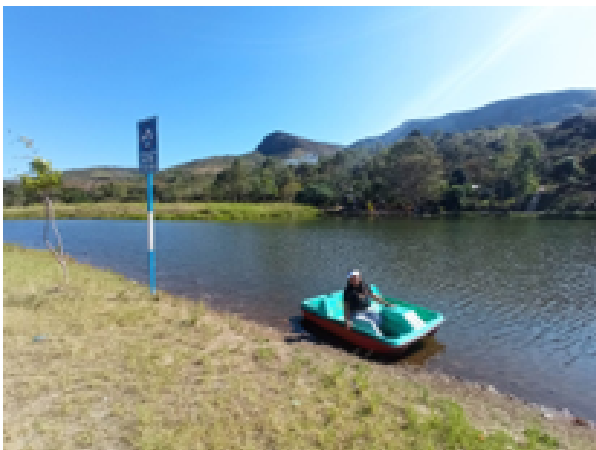
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
18.	18. ¿Participarías en algún deporte de aire, por ejemplo: canopy, columpio o bicicleta en el aire?															
20	¿Participarías en algún deporte de aire, por ejemplo: canopy, columpio o bicicleta en el aire?	Si, para desestresarse	Si hubiera oportunidad	Si, para todos los visitantes	Si, para vivir la aventura	No, porque tengo fobia a las alturas	Si claro porque eso es famoso en cerro campana	No, me da miedo	si, para sentir adrenalina	Si, para los niños y visitantes mayormente	Si	Si, me gustaria	No, ya estoy viejo	Si, diversion y desestres	Si, por la adrenalina	Si, me gustaria
19.	19. ¿Participarías en algún deporte de tierra, por ejemplo: trekking, paseo a caballo o motocross?															
21	¿Participarías en algún deporte de tierra, por ejemplo: trekking, paseo a caballo o motocross?	Si	El paseo a caballo	Si, para todos los visitantes	Si, tambien	Eso si, porque si me gusta y se montar a caballo	si, seria dinamico para el lugar	Si, le gustaria	si, para divertirme	Si, claro depende para mi el paseo a caballo	Si	Si, tambien	En paseo a caballo	Si, porque ayuda a que los visitantes conoscan mas la zona	Si	Si me gustaria
20.	20. ¿Participarías en algún deporte de agua, por ejemplo: paseo en bote, flyboard y pelotas inflables zorb ball?															
22	¿Participarías en algún deporte de agua, por ejemplo: paseo en bote, flyboard y pelotas inflables zorb ball?	Si	No le gustaria	Si, para todos los visitantes	Si, tambien	Si, le gusta bañarse	Si, aunque tendria que aprender a nadar primero	Tambien me gustaria participar	si, para refrescarme	Si, tambien como el paseo en bote	Si	Si, tambien	No se nadar, solo por la orilla	Si, que la gente participe	Si	Si
23																
24																
25																
26																

Fuente: Elaboración propia 2022

	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	A
20	20. No ya que soy mayor pero sirve para mis nietos																
21	Si para el turista lo principal	Si me gustaria	Si tambien para que la gente desarrolle este deporte	Si que se mejore en proyectos trabaja peru la laguna	si tambien	Si que haiga deportes a caballo y carreras	si conocer y caminar	No, para los turistas	Si, me gustaria participar	Si, me gusta posear y caminar	Si, paseo a caballo	Si, para que se divierta los turistas					
22	Si, que haiga más paseos en bote	Si pero falta apoyo	Si para la diversion de las familias de todas las edades	No se nadar	tambien	Si para los niños	No, solo estaria en la orilla	Np, solo miraria como se divierten los turistas	Tambien quisiera participar	Si, disfrutar del agua natural	No, solo por la orilla	No se nadar, ya estoy mayor					
23																	
24																	
25																	
26																	

Fuente: Elaboración propia 2022

FICHA DE REGISTRO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

A. DATOS GENERALES		
Nombre del Recurso (*)	Laguna de Faical	Ficha N° (01)
Toponimia (*)		
UBICACIÓN		FOTOGRAFÍA Actual:
Departamento/Región (*)	Cajamarca	(Foto actualizada) 
Provincia (*)	San Ignacio	
Distrito (*)	San Ignacio	
Otro (*)	Caserío Faical	
Referencia:		
DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	-5.1466
	Longitud	-79.0023
Coordenadas UTM (WGS) (Opcional)	Latitud	
	Longitud	
Altitud (m.s.n.m.)	1,303 m.s.n.m.	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		
Categoría (*)	Sitios Naturales	
Tipo (*)	Cuerpo de Agua	
Sub - Tipo (*)	Laguna	
DESCRIPCIÓN (*)		
<p>Esté ubicado en el mismo caserío de Faical punto previo a las pinturas rupestres. La Laguna es formada por la filtración de aguas que discurren de la parte alta del cerro Copete y Faical que llegan a desembocar a la quebrada Faical; registra una extensión de 1 hectárea, en ella se crían tilapias y otras variedades de peces, en sus pajonales se desarrollan orquídeas propias de este piso ecológico, también se aprecian algunas aves como gallaretas y patos silvestres. La laguna es propicia para realizar paseos en pequeños botes de remos, la pesca deportiva y avistamiento de aves y gallaretas.</p>		
Particularidades (*)		Reconocimientos (*)
Agua limpia y pura, natural con una historia muy subliminar de una laguna encantada y curativa.		
Estado Actual		Observaciones (*)
Bueno		Deben seguir manteniéndolo limpio

(*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO					
TIPO DE VISITANTE (*) (Se puede considerar más de una opción) Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables)					
Total de Visitantes		Fuente de Datos	Año	Comentario	
Turistas Extranjeros					
Turistas Nacionales					
Turistas Locales (excursionistas)					
RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO					
Recorrido	Tramo	Tipo de Acceso	Medio de transporte	Tipo de vía Terrestre	Distancia en km / tiempo
1	Jaen – caserío Faical	Terrestre	Automóvil, mototaxi, moto lineal y camionetas	Asfaltada	116kms. 2 h 32 min.
1	San Ignacio – caserío Faical	Terrestre	Automóvil, mototaxi, moto lineal y camionetas	Asfaltada	16 kms. 38 min.
Marcar X	TIPO DE INGRESO			OB SERVACIONES	
X	Libre				
	Semirrestringido (previo permiso)				
	Previa presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)				
	Otro (especificar):				
EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)					
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante				
X	Todo el año				
	Esporádicamente – algunos meses (especificar): Mayo a Octubre				
	Fines de semana (especificar):				
	Otros (especificar motivo: evento internacional, nacional o festividad y fecha):				
Horario de visita		24 horas			
Especificaciones:					

(*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS (se puede marcar con X, más de una opción)					
Marcar X	NATURALEZA		Marcar X	DEPORTE / AVENTURA	
X	Observación de aves (especificar)			Alo Delta	
X	Observación de fauna (especificar)		X	Caminata / trekking	
X	Observación de flora (especificar)			Caza deportiva	
X	Observación de paisaje			Ciclismo	
Marcar X	PASEOS			Escalada en roca	
	Cruceiros			Esquí sobre nieve	
X	Paseos en bote			Espeleismo	
X	Paseos en caballitos de totora			Parapente	

Venta de artesanía	X		
Alquiler de camionetas 4 x 4			
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes	X		
Alquiler de pedalones			
Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas			
Otros (especificar)			
LUGARES DE RECREACIÓN			
Discotecas		X	San Ignacio
Peñas		X	San Ignacio
Cines o teatros			
Juegos de casino y/o tragamonedas			
Karaoke		X	San Ignacio
Bares		X	San Ignacio
Juegos infantiles		X	San Ignacio
Centros deportivos		X	San Ignacio
Hipódromos			
Lugares de picnic			
Otros (especificar):			
D.2 INSTALACIONES PÚBLICAS	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores turísticos	X		
Estacionamientos de vehículos	X		
Señales turísticas de orientación			
Señales turísticas de interpretación			
Boletería			
Zonas de muestras artesanales, souvenir, otros.			
Centros de interpretación			
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre	X		
Paradores turísticos			
Embarcaderos			
Muelles turísticos	X		
Marina turística			
Oficina de información turística			
Zonas de campamento (camping)	X		
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)			
Orquideario			
Caminos peatonales			
Caminos de herraduras (caballo)			
Puesto de auxilio rápido			
Refugios (para recorridos largos)			
Museo de Sitio			
Otros (especificar):			

E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X		Marcar X Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicio de internet	X		
Bancos		X	San Ignacio
Cajero automático		X	San Ignacio
Casa de cambio		X	San Ignacio
Estación de servicios, grifos, gasolineras y <u>gasocentros</u>		X	San Ignacio
Servicios de correos		X	San Ignacio
Servicio de estacionamiento		X	San Ignacio
Servicios de taxis		X	San Ignacio
Servicios de salvavidas		X	San Ignacio
Centro de salud – Tópico		X	San Ignacio
Venta de materiales para fotografías		X	San Ignacio
Seguridad / <u>POLTUR</u> / <u>Comisaría</u>		X	San Ignacio
Alquiler y compra de equipos deportivos		X	San Ignacio
Librerías		X	San Ignacio
Bodegas o <u>minimarkets</u>		X	San Ignacio
Otros (especificar):			

F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (se puede marcar con X, más de una opción)						
PÚBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad						
• Física						
• Mental						
• Intelectual						
• Sensorial						
Niños	X					
Jóvenes	X					
Adulto Mayor	X					
Otros: Adultos						
OBSERVACIONES						

G. INFRAESTRUCTURA BÁSICA (se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X		Marcar X Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable	X		
Luz (Suministro Eléctrico)	X		
Energía Alternativa			
Teléfono	X		
Alcantarillo			
Sistema de tratamiento			


Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)			
Señalización			
Otra (especificar)			

H. SANEAMIENTO FISICO LEGAL (se puede marcar con X, más de una opción)	
Marcar X	PROPIEDAD DEL RECURSO TURISTICO
	Público Nombre:
	Privado Nombre:
	Otra situación:
Marcar X	DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FISICO LEGAL
	1. Ficha Registral: Número de Partida:
	2. Certificado de Compra – Venta:
	3. Certificación de Posesión N°:
	4. Otra situación
ADMINISTRADO POR:	
Nombre:	
Tiempo de administración	

I. DATOS DEL RESPONSABLE	
INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR)	
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE UMARI	
PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURISTICO:	
Nombre:	Eduar Sain Chuquimango Guadaña y Raquel Rodríguez Mendoza
Cargo:	Estudiantes del décimo ciclo de la carrera de Administración en Turismo y Hotelería
Correo:	eduarchg27@hotmail.com y fresiadiasmendoza@gmail.com
Teléfono:	Cel: 984116352 y 921113970
FUENTES BIBLIOGRAFICAS	
•	
Marcar X	MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO
X	Fotografías
X	Videos
X	Otros (especificar) Revista Turística
REFERENCIA DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURISTICO	
El recurso fue visitado el 26 de septiembre del 2022 y la laguna del caserío Faical se encuentra en buen estado.	
FECHA:	26 /11 /2022
FIRMA / SELLO	

Fuente: MINCETUR, 2018

FICHA DE REGISTRO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

A. DATOS GENERALES		
Nombre del Recurso (*)	Farallones de Faical	Ficha N° (01)
Toponimia (*)		
UBICACION		FOTOGRAFIA Actual:
Departamento/Región (*)	Cajamarca	(Foto actualizada)
Provincia (*)	San Ignacio	
Distrito (*)	San Ignacio	
Otro (*)	En dirección al Caserío Faical	
Referencia:		
DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	05°05'36.7"
	Longitud	78°59'31.5"
Coordenadas UTM (WGS) (Opcional)	Latitud	
	Longitud	
Altitud (m.s.n.m.)	400 m.s.n.m.	
CLASIFICACION DEL RECURSO TURISTICO		
Categoría (*)	Sitios Naturales	
Tipo (*)	Montañas	
Sub - Tipo (*)	Cerro	
DESCRIPCION (*)		
<p>Los Farallones de Faical, son peñascos que han sido erosionados por la acción del viento, la lluvia y el sol. Dicho atractivo se encuentra en la margen izquierda de la carretera San Ignacio -Faical, a 500 metros de la quebrada el mismo nombre, a 09 km de la ciudad de San Ignacio.</p> <p>Formando picos que van desde los 50 a 400 metros de altura están constituidos de rocas sedimentarias por la fragilidad de su relieve. Al entorno parte baja se puede apreciar frondosa vegetación típica de la zonas y fauna abundante.</p>		
Particularidades (*)		Reconocimientos (*)
Montaña que tiene características a edificaciones pequeñas parecidas a monumentos de gran proporción, los pobladores dicen que es producida por la lluvia y otros dicen que esta así hace muchos años atrás.		
Estado Actual		Observaciones (*)
Buen estado		El atractivo se encuentra en buen estado, se espera siga así y la naturaleza no cause ningún daño.

(*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO					
TIPO DE VISITANTE (*) (Se puede considerar más de una opción)					
Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables)					
Total de Visitantes		Fuente de Datos	Año	Comentario	
Turistas Extranjeros					
Turistas Nacionales					
Turistas Locales (excursionistas)					
RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO					
Recorrido	Tramo	Tipo de Acceso	Medio de transporte	Tipo de vía Terrestre	Distancia en km / tiempo
1	Jaén – Farallones - caserío Faical	Terrestre	Automóvil, mototaxi, moto lineal y camionetas	Asfaltada	116kms. 3 h.
1	San Ignacio – Mandinga – farallones - caserío Faical	Terrestre	Automóvil, mototaxi, moto lineal y camionetas	Asfaltada	16 kms. 50 min.
Marcar X	TIPO DE INGRESO			OBSERVACIONES	
X	Libre				
	Semirrestringido (previo permiso)				
	Previa presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)				
	Otro (especificar):				
EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)					
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante				
X	Todo el año				
	Esporádicamente – algunos meses (especificar): Mayo a Octubre				
	Fines de semana (especificar):				
	Otros (especificar motivo: evento internacional, nacional o festividad y fecha):				
Horario de visita	24 horas				
Especificaciones:					

(*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS (se puede marcar con X, más de una opción)			
Marcar X	NATURALEZA	Marcar X	DEPORTE / AVENTURA
X	Observación de aves (especificar)		Ala Delta
X	Observación de fauna (especificar)	X	Caminata / trekking
X	Observación de flora (especificar)		Caza deportiva
X	Observación de paisaje		Ciclismo
Marcar X	PASEOS		Escalada en roca
	Cruceros		Esquí sobre nieve
	Paseos en bote		Espeleísmo
	Paseos en caballitos de totora	X	Parapente

X	Paseos en caballo		Cabalgatas
	Paseos en carruaje		Pesca de altura
	Paseos en lancha o canoa		Pesca submarina
	Paseos en pedalones		Puenting
	Paseos en yate		Sandboard
	Paseos en bicicleta		Zip-Line / Gapppy
X	Sobrevuelos en aeronave		Escala en hielo
	Paseos en cuatrimotos	X	Montañismo
	Paseos en embarcaciones		Eco-caminata sobre las copas de los arboles
	Paseos en motocicletas		Otros (especificar):
	Otros (especificar):		
Marcar X	DEPORTES ACUÁTICOS	Marcar X	CULTURA Y FOLCLORE
	Buceo / diving		Ferías
	Canotaje		Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
	Rafting	X	Rituales místicos o tradicionales
	Esquí acuático		Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
	Sea Kaya		Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.)
	Motonáutica		Actividades religiosas o patronales
	Natación		Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
	Pesca deportiva	Marca X	OTROS
	Remo Tabla hawaiana (Surfing) o bodyboard		Compras de artesanía / Souvenir
	Vela (windsurf)		Compra de productos regionales
	Kitesurf		Estudios e investigación
	Otros (especificar):		Realización de eventos
		X	Toma de fotografías y filmaciones
			Otros (especificar):

D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (se puede marcar con X, más de una opción)			
D1.- Instalaciones Privadas	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
ALOJAMIENTO	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Hoteles (especificar categorías)		X	San Ignacio (3 estrellas)
Albergues			
Ap art-Hoteles			
Hostales			San Ignacio (34 hospedajes)
EE.HH. (S/Clase ni categoría)			
ALIMENTACIÓN			
Restaurantes		X	San Ignacio
Kioscos de comida y bebidas		X	San Ignacio – caserío Faical
Bares		X	San Ignacio
Fuente de Soda		X	San Ignacio
Cafeterías		X	San Ignacio
Venta de comida rápida		X	San Ignacio
Otros (especificar):			
OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS			
Agencias de viajes			
Servicios de guiado, idioma:			

Venta de artesanía			
Alquiler de camionetas 4 x 4			
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedalonos			
Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas			
Otros (especificar)			
LUGARES DE RECREACIÓN			
Discotecas		X	San Ignacio
Peñas		X	San Ignacio
Cines o teatros			
Juegos de casino y/o tragamonedas			
Karaoke		X	San Ignacio
Bares		X	San Ignacio
Juegos infantiles		X	San Ignacio
Centros deportivos		X	San Ignacio
Hipódromos			
Lugares de picnic			
Otros (especificar):			
D.2 INSTALACIONES PÚBLICAS	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores turísticos	X		
Estacionamientos de vehículos			
Señales turísticas de orientación			
Señales turísticas de interpretación			
Boletería			
Zonas de muestras artesanales, souvenir, otros.			
Centros de interpretación			
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre			
Paradores turísticos			
Embarcaderos			
Muelles turísticos			
Marina turística			
Oficina de información turística			
Zonas de campamento (camping)			
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)			
Orquideario			
Caminos peatonales			
Caminos de herraduras (caballo)			
Puesto de auxilio rápido			
Refugios (para recorridos largos)			
Museo de Sitio			
Otros (especificar):			

E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicio de internet	X		
Bancos		X	San Ignacio
Cajero automático		X	San Ignacio
Casa de cambio		X	San Ignacio
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros		X	San Ignacio
Servicios de correos		X	San Ignacio
Servicio de estacionamiento		X	San Ignacio
Servicios de taxis		X	San Ignacio
Servicios de salvavidas		X	San Ignacio
Centro de salud – Tópico		X	San Ignacio
Venta de materiales para fotografías		X	San Ignacio
Seguridad / POLTUR / Comisaría		X	San Ignacio
Alquiler y compra de equipos deportivos		X	San Ignacio
Librerías		X	San Ignacio
Bodegas o minimarkets		X	San Ignacio
Otros (especificar):			

F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (se puede marcar con X, más de una opción)						
PÚBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad						
• Física						
• Mental						
• Intelectual						
• Sensorial						
Niños	X					
Jóvenes	X					
Adulto Mayor	X					
Otros: Adultos						
OBSERVACIONES						

G INFRAESTRUCTURA BÁSICA (se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable		X	San Ignacio
Luz (Suministro Eléctrico)		X	San Ignacio
Energía Alternativa		X	San Ignacio
Teléfono		X	San Ignacio
Alcantarillo		X	San Ignacio
Sistema de tratamiento		X	San Ignacio

Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)			
Señalización			
Otra (especificar)			

H. SANEAMIENTO FISICO LEGAL (se puede marcar con X, más de una opción)	
Marcar X	PROPIEDAD DEL RECURSO TURISTICO
	Público Nombre:
	Privado Nombre:
	Otra situación:
Marcar X	DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FISICO LEGAL
	1. Ficha Registral: Número de Partida:
	2. Certificado de Compra – Venta:
	3. Certificación de Posesión N°:
	4. Otra situación
ADMINISTRADO POR:	
Nombre:	
Tiempo de administración	

I. DATOS DEL RESPONSABLE	
INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR)	
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN IGNACIO	
PERSONA (S) RESPONSABLE (S) DEL INVENTARIO TURISTICO:	
Nombre:	Eduar Saín Chuquimango Guadaña y Raquel Rodríguez Mendoza
Cargo:	Estudiantes del décimo ciclo de la carrera de Administración en Turismo y Hotelería
Correo:	eduarchg27@hotmail.com y fresiadiazmendoza@gmail.com
Teléfono:	Cel: 984116352 y 921113970
FUENTES BIBLIOGRAFICAS	
•	
Marcar X	MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO
X	Fotografías
X	Videos
X	Otros (especificar) Revista Turística
REFERENCIA DE LAS ULTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURISTICO	
El recurso fue visitado el 26 de septiembre del 2022 y los farallones de Faical se encuentra en buen estado.	
FECHA:	28 /11 /2022
FIRMA / SELLO	

Fuente: MINCETUR, 2018

FICHA DE REGISTRO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

A. DATOS GENERALES		
Nombre del Recurso (*)	PINTURAS RUPESTRES DE FAICAL	
Toponimia (*)		Ficha N° (*)
UBICACION		FOTOGRAFIA Actual:
Departamento/Región (*)	CAJAMARCA	(Foto actualizada)
Provincia (*)	SAN IGNACIO	
Distrito (*)	SAN IGNACIO	
Otro (*)	CASERIO FAICAL	
Referencia:		
DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	-5.1466
	Longitud	-79.0023
Altitud (m.s.n.m.)	1,303 m.s.n.m.	
CLASIFICACION DEL RECURSO TURISTICO		
Categoría (*)	Manifestaciones Culturales	
Tipo (*)	Sitios Arqueológicos	
Sub - Tipo (*)	Pinturas Rupestres	
DESCRIPCION (*)		
<p>Se encuentran en las paredes del Cerro Faical, en el Caserío del mismo nombre, la muestra pictográfica está constituida por un aproximado de 1164 figuras pintadas todas de color rojo ladrillo. En la actualidad se ha dividido en 11 cuadros representando cada uno de ellos diferentes actividades realizadas por los primitivos pobladores de Faical, entre su cosmovisión representada se tiene: danza, siembra, cacería de osos, entre otras actividades. La figura que se impone en todos los cuadros es el jerarca o jefe quien presidía todas las ceremonias. Según el arqueólogo Segundo Ramos datan de 5000 a.c. Son consideradas la mayor cantidad de pinturas rupestres de Latinoamérica. Las muestras pictográficas están constituidas aproximadamente por 1164 figuras pintadas, todas de color rojo ladrillo. Estas están divididas en 11 cuadros representando cada uno de ellos diferentes actividades realizadas por los primitivos pobladores de Faical, entre su cosmovisión representa la danza, siembra (agricultura), cacería de osos, entre otras actividades.</p>		
Particularidades (*)	Reconocimientos (*)	
	El 22 de setiembre del 2000 con Resolución Directoral N° 1103 del INC, son declaradas Patrimonio Cultural de la Nación.	
Estado Actual	Observaciones (*)	
Regular	Por temas de visitantes hay algunos que tocan las pinturas y dañan el atractivo	

(*) En el caso de categoría fechas y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asteriscos.

B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO					
TIPO DE VISITANTE (*) (Se puede considerar más de una opción)					
Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables)					
Total de Visitantes		Fuente de Datos	Año	Comentario	
Turistas Extranjeros					
Turistas Nacionales					
Turistas Locales (excursionistas)					
ruta de acceso al recurso turístico					
Recorrido	Tramo	Tipo de Acceso	Medio de transporte	Tipo de vía terrestre	Distancia en km / tiempo
1	Jaén – caserío Faical – pinturas rupestres	Terrestre	Taxi, mototaxi, moto lineal, camionetas	Asfaltada	116 kms. 2h 50 min.
1	Provincia de San Ignacio- Caserío Faical – pinturas rupestres	Terrestre	Taxi, furgoneta, moto lineal y mototaxi	Asfaltada	16 kms. 40 min.
Marcar X	TIPO DE INGRESO			OBSERVACIONES	
	Libre				
X	Semiestringido (previo permiso)				
	Previo presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)				
	Otro (especificar):				
EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)					
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante				
X	Todo el año				
	Esporádicamente – algunos meses (especificar): Mayo a Octubre				
	Fines de semana (especificar):				
	Otro (especificar motivo: evento internacional, nacional o festividad y fecha):				
Horario de visita		9:00 am – 16:00 pm			
Especificaciones:		Por seguridad y falta de alumbrado público se debe visitar hasta la hora indicada			

(*) En el caso de categorías folklore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS (se puede marcar con X, más de una opción)			
Marcar X	NATURALEZA	Marcar X	DEPORTE / AVENTURA
X	Observación de aves (especificar)		Ala Delta
X	Observación de fauna (especificar)	X	Caminata / trekking
X	Observación de flora (especificar)		Caza deportiva
X	Observación de paisaje		Ciclismo
Marcar X	PAISEOS		Escalada en roca
	Cruceiros		Esquí sobre nieve
	Paseos en bote		Espeleismo
	Paseos en caballos de totora		Parapente

	Paseos en caballo		Cabalgatas
	Paseos en canchaje		Pesca de altura
	Paseos en lancha o canoa		Pesca submarina
	Paseos en pedalones		Puñting
	Paseos en yate		Sandboard
	Paseos en bicicleta		Zip-Line / Canopy
	Sobrevuelos en aeronave		Escala en hielo
	Paseos en cuatrimotos		Montañismo
	Paseos en embarcaciones		Eco-caminata sobre las copas de los árboles
	Paseos en motocicletas		Otros (especificar):
	Otros (especificar)		
Marcar X	DEPORTE(S) ACUÁTICO(S)	Marcar X	CULTURA Y FOLCLORE
	Buceo / diving	X	Ferias
	Canotaje	X	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
	Rafting	X	Rituales místicos o tradicionales
	Esquí acuático	X	Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
	Sea Kayak		Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.)
	Motonáutica		Actividades religiosas o patronales
	Natación		Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
	Pesca deportiva	Marcar X	OTRO(S)
	Remo Tabla hawaiana (Surfing) obodyboard		Compras de artesanía / Souvenir
	Vela (windsurf)		Compra de productos regionales
	Kitesurf	X	Estudios e investigación
	Otros (especificar):		Realización de eventos
		X	Toma de fotografías y filmaciones
			Otros (especificar):

D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (se puede marcar con X, más de una opción)			
D1.- Instalaciones Privadas	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
ALOJAMIENTO	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Hoteles (especificar categorías)		X	San Ignacio (tres estrellas)
Albergues			
Apac: Hoteles			
Hostales		X	San Ignacio (una, dos y tres estrellas)
EE.HH. (SI Clase o categoría)			
ALIMENTACIÓN			
Restaurantes		X	San Ignacio
Kioscos de comida y bebidas	X	X	San Ignacio
Bares		X	San Ignacio
Fuente de Soda		X	San Ignacio
Cafeterías		X	San Ignacio
Venta de comida rápida		X	San Ignacio
Otros (especificar):			
OTRO(S) SERVICIO(S) TURÍSTICO(S)			
Agencias de viajes			
Servicios de guiado, idioma:			

Venta de artesanía		X	San Ignacio
Alquiler de camionetas 4 x 4			
Alquiler de camuajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedalones			
Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas			
Otros (especificar)			
LUGARES DE RECREACION			
Discotecas		x	San Ignacio
Peñas			
Cines o teatros			
Juegos de casino y/o tragamonedas			
Karaoke			
Bares			
Juegos infantiles			
Centros deportivos			
Hípódromos			
Lugares de picnic			
Otros (especificar):			
D.2 INSTALACIONES PÚBLICAS	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores turísticos		X	San Ignacio
Estacionamientos de vehículos			
Señales turísticas de orientación		X	San Ignacio
Señales turísticas de interpretación			
Boletería			
Zonas de muestras artesanales, souvenir, otros.		X	San Ignacio
Centros de interpretación			
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre		X	San Ignacio
Paradores turísticos		X	San Ignacio
Embarcaderos			
Muelles turísticos			
Manna turística			
Oficina de información turística			
Zonas de campamento (camping)			
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)			
Orquideario			
Camino peatonales		X	San Ignacio
Camino de herraduras (caballo)			
Puesto de auxilio rápido			
Refugios (para recorridos largos)			
Museo de Sitio			
Otros (especificar):			

E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicio de internet		X	San Ignacio
Bancos		X	San Ignacio
Cajero automático		X	San Ignacio
Casa de cambio		X	San Ignacio
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gas centros		X	San Ignacio
Servicios de correos			
Servicio de estacionamiento			
Servicios de taxis		X	San Ignacio
Servicios de salvavidas			
Centro de salud – Tópico		X	San Ignacio
Venta de materiales para fotografías			
Seguridad / POLTUR / Comisaría		X	San Ignacio
Alquiler y compra de equipos deportivos			
Librerías		X	San Ignacio
Bodegas o minimarkets		X	San Ignacio
Otros (especificar):			

F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (se puede marcar con X, más de una opción)						
PÚBLICO	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad						
• Física			X	Trekking		
• Mental						
• Intelectual			X	Guinda y conocimiento cultural		
• Sensorial						
Niños	X					
Jóvenes	X					
Adulto Mayor						
Otros: Adultos	X					
OBSERVACIONES						

G INFRAESTRUCTURA BÁSICA (se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable		X	Caserío Faical
Luz (Suministro Eléctrico)		X	Caserío Faical
Energía Alternativa			
Teléfono	X		
Alcantarilla			
Sistema de tratamiento			

Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)			
Señalización	X		
Otra (especificar)			

H. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL (se puede marcar con X, más de una opción)	
Marcar X	PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO
	Público Nombre:
	Privado Nombre:
	Otra situación:
Marcar X	DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL
	1. Ficha Registral: Número de Partida:
	2. Certificado de Compra - Venta:
	3. Certificación de Posesión N°:
	4. Otra situación:
ADMINISTRADO POR:	
Nombre:	
Tiempo de administración:	

I. DATOS DEL RESPONSABLE	
INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR)	
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE SAN IGNACIO	
PERSONA (S) RESPONSABLE (S) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:	
Nombre:	Eduar Saín Chuquimango Guadalupe y Raquel Rodríguez Mendoza
Cargo:	Estudiantes del décimo ciclo de la carrera de Administración en Turismo y Hotelería
Correo:	eduardch27@hotmail.com y fresadiazmendoza@gmail.com
Teléfono:	Cel: 984116352 y 921113970
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	
•	
Marcar X	MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO
X	Fotografías
X	Videos
	Otras (especificar) Revista Turística
REFERENCIA DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO	
FECHA:	28/11/2022
FIRMA / SELLO	

Fuente: MINCETUR, 2018

FOTOGRAFÍAS



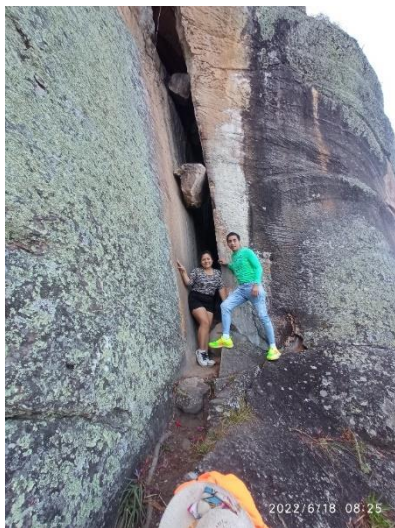
Aquí, visitamos las pinturas rupestres, antes de llegar a unos metros se encuentra el mural de monumento arqueológico.

Fuente: Elaboración propia 2022



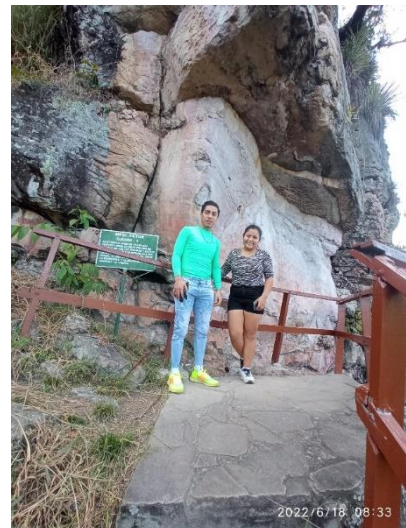
Nos encontramos dentro del recurso de las pinturas rupestres, tiene un buen espacio para recreación, fotografías y una caminata conociendo su historia.

Fuente: Elaboración propia 2022



Esto es lo primero que apreciamos, esta cueva tiene una historia muy bonita, también es encantada por estas enormes rocas.

Fuente: Elaboración propia 2022



Las pinturas rupestres se encuentran dispersas, lo que apreciamos en la primera zona con una vista muy favorable al caserío faical.

Fuente: Elaboración propia 2022



La laguna faical se encuentra en el mismo caserío, es grande y natural, cuenta con áreas verdes, restaurantes y tiendas. Se encuentra en buen estado

Fuente: Elaboración propia 2022



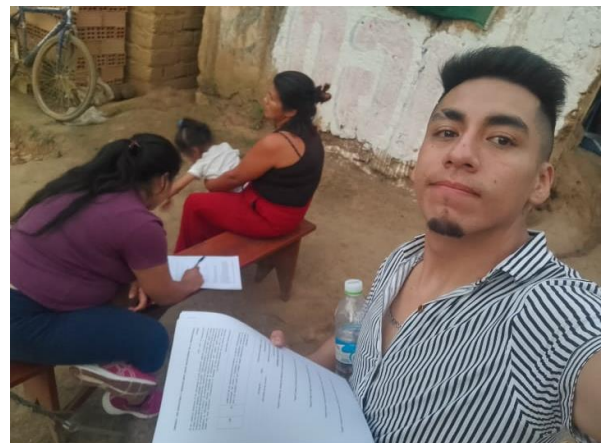
Nos encontramos en el muro del monumento arqueológico del caserío faical, con un clima muy favorable para que los turistas visiten el lugar.

Fuente: Elaboración propia 2022



Los farallones Faical esta antes de llegar al caserío son montañas con una vista muy bonita y lo que presenta son como edificaciones producidas por las mismas lluvias.

Fuente: Elaboración propia 2022



Realizando las entrevistas a cada poblador de la zona.

Fuente: Elaboración propia 2022



Aquí realizamos la entrevista a un transportista de San Ignacio que realiza y lleva a turistas al caserío Faical.

Fuente: Elaboración propia 2022



Aquí nuestra compañera a horas de la noche visitando a los pobladores para realizar las entrevistas.

Fuente: Elaboración propia 2022



Se entrevistó a una señorita emprendedora y nos hablaba sobre los turistas que residen en San Ignacio y visitan Faical

Fuente: Elaboración propia 2022



De la misma forma, se entrevistó a otro poblador de la zona conociendo más sobre el caserío.

Fuente: Elaboración propia 2022



Aquí se entrevistó a una familia que pide mucho apoyo de las autoridades para que el turismo crezca más.

Fuente: Elaboración propia 2022



Nos encontramos con un poblador conocedor y viviente de todo lo que ha surgido en el caserío.

Fuente: Elaboración propia 2022



Aquí se entrevistó a un agricultor, conocedor de los productos que siembran y son el sustento del día a día para sus familias.

Fuente: Elaboración propia 2022



Nos encontramos con un poblador que cuenta que sus abuelos fueron los más antiguos del caserío, su familia tienen un pequeño negocio y salen adelante y logran pedir apoyo a las autoridades para que el turismo se reestructure.

Fuente: Elaboración propia 2022



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CABEL RABINES JESSICA DEL PILAR, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Potencial Para El Desarrollo De Actividades Turísticas En El Caserío Faical, San Ignacio, Cajamarca, 2022"

", cuyos autores son RODRIGUEZ MENDOZA RAQUEL, CHUQUIMANGO GUADAÑA EDUAR SAIN, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 11.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 03 de Diciembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CABEL RABINES JESSICA DEL PILAR DNI: 18207193 ORCID: 0000-0002-1882-4441	Firmado electrónicamente por: JCABELR el 05-12- 2022 19:35:12

Código documento Trilce: TRI - 0470782