



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL

Piezas gráficas sobre arte moderno y percepción en estudiantes del
Colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima – 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTOR:

Castro Mori, Sasha Milagros (orcid.org/0000-0002-9704-9489)

ASESOR:

Dr. Apaza Quispe, Juan (orcid.org/0000-0002-1157-7185)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arte visual y Sociedad: Investigación de Mercados en el Ámbito de
la Comunicación Gráfica, Imagen Corporativa y Diseño de Producto

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2022

Dedicatoria

Les dedico esta investigación a mi mamá, hermana, abuela y mis dos ángeles que se encuentran en el cielo, ya que sin ellos y el gran apoyo que recibí no hubiera podido concluir satisfactoriamente este proyecto.

Agradecimiento

Agradezco a mi madre, hermana, abuela y mis ángeles en el cielo por apoyarme en la construcción de mi aprendizaje y por estar ahí conmigo en los momentos que más los he necesitado.

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de gráfico y figuras	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	6
III. METODOLOGÍA.....	18
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	18
3.2. Variables y operacionalización	19
3.3. Población, muestra y muestreo.....	21
3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos.....	22
3.5. Procedimientos	24
3.6. Métodos de análisis de datos	24
3.7. Aspectos éticos	38
IV. RESULTADOS	39
V. DISCUSIÓN	45
VI. CONCLUSIONES	61
VII. RECOMENDACIONES	63
REFERENCIAS	65
ANEXOS	

Anexo 1: Matriz de Operacionalización

Anexo 2: Matriz de Consistencia

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

Anexo 4: Determinación del tamaño de muestra

Anexo 5: Prueba binomial y valides de expertos

Anexo 6: Alfa de Cronbach

Anexo 7: Confiabilidad

Anexo 8: Ficha de consentimiento

Anexo 9: Data SPSS

Anexo 10: Brief

Anexo 11: Proceso de diseño

Anexo 12: Piezas gráficas

Anexo 13: Turnitin

Índice de tablas

Tabla N°1: <i>Clasificación de variables</i>	19
Tabla N°2: <i>Prueba mediante el método de Rho de Spearman</i>	33
Tabla N°3: <i>Prueba de Rho de Spearman Comunicación Visual y percepción</i>	34
Tabla N°4: <i>Prueba de Rho de Spearman Diseño y Percepción</i>	35
Tabla N°5: <i>Prueba de Rho de Spearman Modernidad y Percepción</i>	36
Tabla N°6: <i>Prueba de Rho de Spearman Técnica y Percepción</i>	37
Tabla N°7: <i>Prueba de normalidad</i>	78
Tabla N°8: <i>Tabla de confiabilidad de instrumento</i>	79

Índice de figura

Figura N°1: <i>Gráfico de barras del Ítem 1</i>	25
Figura N°2: <i>Gráfico de barras del Ítem 2</i>	26
Figura N°3: <i>Gráfico de barras del Ítem 3</i>	26
Figura N°4: <i>Gráfico de barras del Ítem 4</i>	27
Figura N°5: <i>Gráfico de barras del Ítem 5</i>	28
Figura N°6: <i>Gráfico de barras del Ítem 6</i>	28
Figura N°7: <i>Gráfico de barras del Ítem 7</i>	29
Figura N°8: <i>Gráfico de barras del Ítem 8</i>	30
Figura N°9: <i>Gráfico de barras del Ítem 9</i>	30
Figura N°10: <i>Gráfico de barras del Ítem 10</i>	31
Figura N°11: <i>Gráfico de barras del Ítem 11</i>	32
Figura N°12: <i>Gráfico de barras del Ítem 12</i>	32

RESUMEN

En la presente investigación “Piezas gráficas sobre arte moderno y percepción en estudiantes del colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022” abarcó como objetivo determinar la relación entre las piezas gráficas sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022. El tipo de estudio es aplicado, con diseño no experimental y de enfoque cuantitativo. Así mismo, el estudio cuenta con una muestra 108 de estudiantes, a quienes se le aplicó un cuestionario como instrumento. Por otro lado, los resultados obtenidos de acuerdo con el Alfa de Cronbach de 0,792 mostro que nuestro instrumento tiene una confiabilidad alta. De igual manera los datos obtenidos mostraron un valor de 0,577 que indicó un coeficiente de correlación moderada del cual se obtiene una significancia del 0,000, siendo de este modo menor a 0,05 ($p=0,000 < 0,05$), por lo cual, se determinó una relación significativa. Por ende, se finalizó aceptando la hipótesis de investigación que indica que si existe relación entre piezas gráficas sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor.

Palabras clave: *piezas gráficas, percepción, artes visuales*

ABSTRACT

In this research "Graphic pieces on modern art and perception in students of the Catholic school Jesus the Good Shepherd in Independencia, Lima - 2022", the objective was to determine the relationship between graphic pieces on modern art and perception in students of the Catholic school Jesus the Good Shepherd in Independencia, Lima - 2022. The type of study is applied, with a non-experimental design and quantitative approach; likewise, the study has a sample of 108 students, to whom a questionnaire was applied as an instrument. On the other hand, the results obtained according to Cronbach's alpha of 0,792 showed that our instrument has a high reliability. Likewise, the data obtained showed a value of 0,577, which indicated a moderate correlation coefficient with a significance of 0,000, which is less than 0,05 ($p=0,000 < 0,05$), and therefore, a significant relationship was determined. Therefore, the research hypothesis was accepted, which indicates that there is a relationship between graphic pieces on modern art and perception in students of the Jesus the Good Shepherd Catholic School.

Keywords: *graphic pieces, perception, visual arts.*

I. INTRODUCCIÓN

En los últimos años el alcance de las piezas gráficas ha evolucionado gracias al avance de la tecnología, los cuales están ligados estrechamente a las emociones y pensamientos de la sociedad, siendo un factor importante en la percepción del público ante ciertos recursos visuales. Es por ese motivo, Aranda (2016) menciona que las artes gráficas son un medio utilizado para informar y dar a conocer el contexto de un tema o idea (p.8). Este sistema ha ido mejorando con los años y posicionándose como un medio intelectual trasmisor de mensajes puntuales que utiliza como recurso principal medios gráficos.

De acuerdo con el aspecto internacional Calle (2015) comenta que las piezas gráficas aparte de ser composiciones que comunican de manera visual y creativa, son fuente que trabaja de manera constante estrategias publicitarias y de comunicación, debido a que emiten un mensaje específico que facilita el alcance a nuevas interpretaciones (p.38). Es por esta razón, que la utilización de nuevas herramientas visuales es de gran impacto para las personas, ya que están relacionadas con la interpretación que se genera producto de la percepción de una pieza visual.

Con respecto en el aspecto nacional Martínez y Vega (2016) afirma que los recursos visuales son un medio que comunica una idea; no obstante, la mala utilización de este recurso puede generar o alterar la opinión de manera que se distorsione el mensaje y se pierda en las emociones secundarias factor que puede generar desconfianza (p.11). El uso inadecuado de este arte puede ser contraproducente para quien quiera transmitir una historia o concepto, es por esta razón que el conocimiento en ciertos aspectos gráficos tiene que ser la base para la creación de una idea que parte de una necesidad.

Por otro lado, en el aspecto local, Moreno (2019) indica que para la creación de un contenido es esencial jerarquizar elementos que proporcionen a la composición ser agradable a la vista y causar una gran impresión en quien lo observe o analice, si la pieza visual no logra llamar la atención se ha perdido completamente el significado y la idea que se quiso comunicar (p.7). Por ese motivo, se tiene que tomar en cuenta ciertos aspectos que logren generar de

manera positiva un cambio y ser fuente de inspiración para la creación de nuevos recursos que ayuden a fomentar un cambio positivo en el entorno.

Si tenemos en cuenta el valor que tiene la pieza gráfica en la sociedad actualmente, se podrá concluir que es una fuente que genera conocimiento en el aprendizaje de nuevas formas de comunicación no solo como medio publicitario de empresas, si no también como medio de expresión de nuevos artistas que quieren dar a conocer su punto de vista de ciertos aspectos relacionados a la naturaleza y los que viven en ella. La importancia de este medio visual ha tomado gran relevancia que los medios tradicionales hacen uso de esta herramienta para fomentar la cultura y educación en los jóvenes.

Por otro lado, Villareal (2018) comenta que dentro de este enfoque podemos destacar el papel importante que tiene el color en la realización de artes visuales, ya que a través del uso adecuado de este componente podemos generar mayor impacto visual e influir en el proceso mental que permite poder recordar un objeto o idea a través del uso del color (p.55). Cabe recalcar, la imagen de igual manera tiene que ir acompañado del uso del color ya que estos elementos permitirán poder transmitir el mensaje de forma más clara y concisa, del mismo modo proporciona que la pieza visual capte mucho más la atención.

En ese sentido, los artes visuales en un contexto histórico son fuente que permite comunicar una historia que sucedió en el pasado a través de recursos visuales que ayudan a poder dar contexto del suceso de la historia. Mucho de los jóvenes carecen de conocimiento de la historia en este caso del arte del siglo XIX y XX conocido como arte moderno, es muy probable que hayan escuchado o visto alguna obra de arte de este tiempo, pero muy poco probable que sepan identificar el movimiento al que pertenece esta pieza y mucho menos la historia detrás de esta obra. Por esta razón, las piezas gráficas se convierten en una fuente esencial para transmitir los aspectos más importantes de esta corriente y poder comunicar la historia a través del apoyo de recursos visuales que aporten gran relevancia al arte visual de manera más sencilla a través del uso de la percepción que es parte esencial en el entendimiento e interpretación.

Para la formulación del planteamiento del problema se tuvo en cuenta la noción del estudio el cual se formuló a través de una pregunta, manifestando de esta manera la relación o vínculo de dos o más variables, el cual pretende resolver un hecho de la realidad. Según lo mencionado, la formulación del problema en general se formuló de la siguiente manera:

¿Cuál es la relación entre las piezas gráficas sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022?

De igual manera, se presentó los siguientes problemas específicos:

- ¿Cuál es la relación entre la comunicación visual sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022?
- ¿Cuál es la relación entre el diseño sobre arte moderno y percepción visual en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022?
- ¿Cuál es relación entre la modernidad sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022?
- ¿Cuál es relación entre la técnica sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022?

Para justificar la presente investigación, fue indispensable la importancia que tiene el tema en relación con la actualidad, el cual se generó para poder conocer la importancia de las piezas gráficas en cuanto a un tema histórico que se ha ido olvidando con el transcurso del tiempo, además de informar y dar a conocer diferentes hechos históricos del arte moderno. Es por ese motivo, que Álvarez (2020) indica que la justificación teórica implica descubrir y reducir las brechas que existen, así como permite al investigador fundamentar el propósito de su investigación. De la misma manera, ayuda a incrementar y enriquecer los conocimientos por el cual se está realizando el objeto de estudio (p.1).

Por otra parte, emplea una justificación práctica donde Álvarez (2020) indica que permite describir los resultados del ámbito de estudio cambiando de ese modo la realidad, al mismo tiempo propone estrategias que ayuden a resolver el problema (p.2). Es por ese motivo, que el presente estudio pretendió elaborar piezas gráficas sobre arte moderno de manera que ayude a los estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor poder conocer e identificar parte de la historia y sus corrientes.

De igual modo, se plantea una justificación metodológica la cual según Álvarez (2020) define como el uso de técnicas de obtención de datos que contribuyen al análisis de los conceptos semejantes (p.2). Así mismo, esta investigación busca la implementación de estrategias que ayuden a los estudiantes a comprender de manera más rápida la importancia del arte moderno, esto a través de un enfoque cuantitativo.

En los que respecta al objetivo general de nuestra investigación se planteó:

Determinar la relación entre las piezas gráficas sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022

Así mismo, se plantearon como objetivos específicos:

- Determinar la relación entre la comunicación visual sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022
- Determinar la relación entre el diseño sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022
- Determinar relación sobre la modernidad sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022
- Determinar la relación entre la técnica sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022

Como Hipótesis general de esta investigación se tuvo:

Hi: Existe relación significativa entre las piezas gráficas sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022

Ho: No existe relación significativa entre las piezas gráficas sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022

Además, como hipótesis específicas se tuvo:

- Hi: Existe relación significativa entre la comunicación visual sobre el arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022
- Ho: No existe relación significativa entre la comunicación visual sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022
- Hi: Existe relación significativa entre el diseño sobre el arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022
- Ho: No existe relación significativa entre el diseño sobre el arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022
- Hi: Existe relación significativa entre la modernidad sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022
- Ho: No existe relación significativa la modernidad sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022
- Hi: Existe relación significativa entre la técnica sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022
- Ho: No existe relación significativa entre la técnica sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima – 2022

II. MARCO TEÓRICO

Para dar mayor contribución y significancia al tema de Piezas gráficas sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022, se efectuó diferentes consultas a ciertas investigaciones en cuanto al aspecto nacional como internacional.

En cuanto al aspecto nacional encontramos a Huivin (2021) quien tuvo una investigación referida a piezas gráficas sobre el tema de la alimentación y la percepción visual que tiene ciertos jóvenes, desarrollado en la Universidad Cesar Vallejo. Planteó como objetivo poder determinar la relación que hay entre piezas gráficas sobre la alimentación y la percepción visual. Su estudio tuvo una investigación aplicada, con un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental y contó con un nivel de investigación correlacional. Como instrumento de recolección de información efectuó un cuestionario a un grupo de 108 jóvenes de Lima Norte. Su resultado tuvo una relación positiva moderada de sus dos variables, con un Alfa de Cronbach del 0,803, el cual tuvo una confiabilidad aceptable. Tuvo como significancia de 0,000 siendo así menor al 0,05, lo que significó que aceptaba la hipótesis de su investigación. Por lo cual, concluyó que las artes visuales son un medio que permite dar a conocer y fomentar ciertos enfoques a través de la percepción positiva por el uso de elementos gráficos.

Yanac (2021) quien tuvo en su investigación referida a piezas gráficas acerca del abuso infantil y la percepción de jóvenes en específico en La Unificada, desarrollado en la Universidad Cesar Vallejo. Tuvo como objetivo de investigación poder determinar la relación entre el diseño de piezas gráficas y la percepción que tiene los estudiantes de La Unificada. Tuvo en su investigación un diseño no experimental, de tipo aplicada, con un nivel correlacional y enfoque cuantitativo. Como instrumento de recolección de información efectuó un cuestionario de manera virtual a un grupo de 109 estudiantes. Su resultado tuvo una correlación moderada del 0,479 de sus dos variables, con un Alfa de Cronbach del 0,813, el cual tuvo una confiabilidad muy buena. Tuvo como significancia de 0,000 siendo así menor al 0,05 lo que significó que aceptaba la hipótesis de su investigación. Se concluyó, que el uso de piezas gráficas es de gran valor en la percepción de

jóvenes, ya que a través de este medio se puede lograr informar sobre un tema de la sociedad.

Taípe (2021) realizó una investigación acerca del diseño de piezas artísticas y la percepción que tiene los estudiantes sobre la educación virtual, desarrollado en la Universidad Cesar Vallejo. Planteó como objetivo determinar cuál es la relación entre piezas artísticas y la percepción de los estudiantes sobre el tema de educación virtual. Su estudio tuvo una investigación aplicada, con un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental y contó con un nivel de investigación correlacional. Como instrumento utilizó el cuestionario para recolectar la información de 91 estudiantes. Su resultado tuvo una correlación positiva media del 0,693 de sus dos variables, con un Alfa de Cronbach del 0,966, el cual contó con una confiabilidad alta. Tuvo como significancia de 0,000 siendo así menor al 0,05 lo que significó que aceptaba la hipótesis de su investigación. Se concluyó que las piezas gráficas logran poder captar la atención de receptor, de modo que logre llamar la atención y generar una percepción correcta y un mensaje entendible.

Pacheco y Rubina (2019) quien tuvo en su investigación referida a la percepción sobre la calidad de servicio, desarrollado en la Universidad Tecnológica del Perú. Planteó como objetivo poder analizar la percepción que se tiene con respecto a la excelente calidad de servicio que brinda los eventos de fútbol. Su estudio tuvo un enfoque cuantitativo, diseño no experimental y nivel descriptivo. Como instrumento de recolección de información efectuó un cuestionario a un grupo de 385 personas. Su resultado tuvo una correlación positiva alta del 0,739 de sus dos variables, con un Alfa de Cronbach del 0,905, el cual resultó en una confiabilidad alta. Tuvo como significancia de 0,000 siendo así menor al 0,05 lo que significó que aceptaba la hipótesis de su investigación. Por lo cual, concluyó que de acuerdo con la percepción respecto a la calidad de servicio los espectadores se encuentran en el nivel 4 lo que significa que el 36,34% no se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo respecto a la percepción que tienen sobre la excelencia en la calidad del servicio.

Franco y Navarro (2020) realizó una investigación acerca de la percepción que tiene la ciudadanía sobre la ley que existe acerca de las bolsas de plástico, desarrollado en la Universidad Tecnológica del Perú. Planteó como objetivo

determinar la percepción sobre la ley que existe y regula el uso de las bolsas de plásticos en ciertos establecimientos. Su estudio tuvo una investigación de enfoque cuantitativo, con nivel explicativo y diseño no experimental. Como instrumento utilizó el cuestionario para recolectar la información de 60 personas. Su resultado tuvo un Alfa de Cronbach del 0,798 el cual tuvo una confiabilidad significativa. Se concluyó, de acuerdo con la percepción de las personas que la mayoría de encuestado desconocen sobre la ley, teniendo como resultado que el 63,5% considera importante que se regule esta ley y el 65,1% que le gustaría conocer a donde se dirige los impuestos que se paga por ello.

De igual manera, en el aspecto internacional encontramos los siguientes antecedentes:

Santana (2017) quien tuvo en su investigación referida al diseño de piezas gráficas para incentivar el cuidado sobre el medio ambiente, desarrollado en la Universidad Estatal del Milagro. Tuvo como objetivo identificar a través de las piezas gráficas el incentivo que tienen las personas respecto al cuidado del medio ambiente. Tuvo en su investigación un enfoque mixto con un diseño descriptivo, analítico y exploratoria. Como instrumento de recolección de información efectuó un cuestionario a un grupo 50 personas y una entrevista. Se concluyó que, las piezas gráficas es un medio gráfico que ayuda a informar y transmitir un mensaje positivo a las personas, al mismo tiempo fortalece la conciencia que tiene las personas sobre un determinado tema.

Lata (2020) realizó una investigación acerca del diseño de piezas gráficas sobre la nutrición adecuado que deben ofrecer los padres a sus hijos, desarrollado en la Universidad de Guayaquil. Planteó como objetivo diseñar piezas gráficas que ayuden a combatir y sobrellevar el COVID 19. Su estudio tuvo una investigación exploratoria, con un enfoque mixto, de tipo documental y descriptivo. Como instrumento utilizó el cuestionario de manera virtual para recolectar la información de 398 padres de familia el cual se tomó de una población de 99,917 personas. Se concluyó que es necesario tener conocimientos para emplear de manera correcta las herramientas gráficas para que el contenido pueda ser entendido. Es por ello, que mediante el diseño se mostró la importancia del tema en los padres de familia

con el objetivo de mostrar la realidad que se vive y el cuidado que se debe tener en casa especialmente con los niños.

Sper (2018) contó con una investigación sobre el diseño de piezas gráficas de las canciones de un cantante para su aplicación en plataformas digitales, desarrollado en la Universidad de Guayaquil. Tuvo como objetivo lograr que a través de las piezas gráficas las personas reconozcan al artista. Tuvo en su investigación un enfoque mixto, de tipo documental y descriptivo. Como instrumento de recolección de información efectuó un cuestionario a 384 personas con un total de 6 preguntas que estuvieron subdivididas por opciones. Por lo cual, concluyó que las piezas gráficas permiten que las nuevas generaciones logren reconocer fácilmente a ciertos cantantes de esa industria. Así mismo, ese medio ayudó a que las personas pudieran identificar al artista por medio del uso de elementos gráficos que distinguen al creador de otros.

España (2019) quien tuvo en su investigación referido al diseño de piezas gráficas para dar a conocer los distintos programas que tiene un hogar para niñas desarrollado en la Universidad de Galileo. Planteó como objetivo diseñar piezas gráficas para el conocimiento de los programas de donaciones de un hogar para niñas. Tuvo una investigación cuantitativa, de nivel correlacional y de tipo aplicada. Como instrumento utilizó el cuestionario para recolectar la información de 39 personas, hombres y mujeres de entre las edades de 18 a 45 años con un total de 8 preguntas. Se concluyó, el diseño de piezas gráficas ayudó a generar conocimiento sobre los distintos programas, aparte del mensaje sencillo y claro que cada pieza comunicó a través de las fotografías. El mensaje logró ser captado por las personas encuestadas puesto que la composición del diseño fue pieza clave en la formación y conceptualización del tema.

Hurtado (2021) realizó una investigación acerca del diseño de un instrumento sobre piezas gráficas mediante la red social Facebook en la Universidad Católica del Ecuador. Tuvo como objetivo diseñar un instrumento que permita poder evaluar las piezas gráficas en relación con la red social de Facebook. Tuvo en su investigación un enfoque mixto con un diseño descriptivo y un muestreo no probabilístico intencional. Como instrumento de recolección de información efectuó una entrevista y cuestionario del cual se efectuó a 68 seguidores de la

página de la Institución. Por lo cual, concluyó el 70% considera que las piezas gráficas es un medio que ayuda a conectarse de manera más cercana al público, puesto sus características como la imagen, color y texto son llamativos a la vista.

Teniendo en cuenta nuestros antecedentes, para profundizar más nuestro estudio se ha utilizado bases teóricas que permiten acercarnos a nuestras variables. Po ese motivo, el autor Álvarez (2018) explica que las piezas gráficas son composiciones que se realizan a partir de la necesidad de transmitir un concepto, al mismo tiempo estos diseños contienen un valor significativo que se sitúan en escalas y grados valorativos dependiendo del receptor, esto a través del uso adecuado de los elementos al momento de la composición y el uso correcto de los colores, dando paso a una comunicación visual (p.14).

Así mismo, Zelada (2018) menciona que el objetivo de las artes visuales en el medio gráfico es plasmar a través elementos gráficos una historia, idea o concepto concreto que logra comunicar de manera efectiva un mensaje e influir de manera positiva en cuento a la percepción. De de igual forma, busca captar la atención de la sociedad para generar conciencia y conocimiento en la persona. Es por esa razón, que los medios visuales generan una experiencia innovadora y creativa que busca quedar en la subconsciente de toda una sociedad (p.18).

Es por ese motivo que, Sabano (2017) afirma que para poder elaborar las piezas gráficas es necesario tener ciertos conocimientos para poder emplearlos de manera correcta, de modo que refleje una identidad visual única que cree valor visual y emocional (p.7).

De igual manera, Paredes (2018) indica que el uso de elementos geométricos en la realización de piezas gráficas contribuye a poder desarrollar en el receptor de manera directa conocimientos que influye en el aprendizaje de nuevas formas de comprensión. Su complemento es la utilización de colores ya que la intención de estos es generar mayor atención a través del efecto visual que se manifiesta al visualizar el concepto (p.64).

Por lo tanto, Anicama (2018) afirma que el diseño gráfico cumple un rol importante de comunicación, ya que puede producir determinadas actitudes y comportamientos en el receptor. Estas piezas de igual forma tienen como principal

función comunicar el mensaje de manera eficiente y dinámica. Es por esta razón que muchas de las piezas gráficas utilizan la semiótica como arma potente para causar mayor impacto de modo que no haya dificultades perceptivas (p.13).

Dicho de otra manera, Chetana y Walker (2020) acotan que las artes visuales logran poder influir en las personas en sus procesos creativos y de conocimiento, puesto que contribuyen de manera positiva a formar una identidad o concepto más claro de lo que se observa o se desconoce de la sociedad, de modo que se genere un punto de vista objetivo de acuerdo con su percepción.

Por otro lado, Álvarez y Souza (2018) manifiestan que la comunicación visual es un medio fundamental en las nuevas generaciones en cuanto a los gráficos que contiene una pieza. Es por ello, que la comunicación es esencial ya que logra transmitir mediante el uso de elementos un mensaje que por lo general contiene un concepto y una base que permite generar una suposición del entorno.

De la misma forma, Robalino (2016) menciona que es un proceso que está ligado al aprendizaje y conocimiento de una sociedad en crecimiento, ya que brinda diferentes puntos de enfoque objetivos. Al mismo tiempo, permite poder transmitir cierta información e ideas visualmente, con el fin de lograr llegar al receptor y formar una base de acuerdo con su criterio (p.22).

Además, Quispe (2016) comenta que es un aspecto importante que involucra lo visual y verbal, sistema que se apoya de la imagen como medio de expresión e innovación mediante el uso de un lenguaje visual que ayuda a crear un vínculo de emisor a receptor que permite generar cierta postura concreta y decisiva de un tema (p.23).

A su vez, Griffith y Shafiq (2017) afirman que la comunicación visual es un medio que tiene como objetivo poder transmitir e identificar ciertas ideas que se da a través de la percepción de ciertos componentes visuales que encontramos en nuestro entorno, a partir de ello se produce ciertos conocimientos basados después en una realidad problemática.

Por otro parte, Álvarez y Reese (2018) sugieren que un aspecto importante para la comunicación es el mensaje, debido a que esto se da por medio del emisor hacia el receptor, con el fin de contribuir a una comunicación cercana de un

concepto que ha sido planificado y logra ser visualmente identificado a través de la imagen.

Mientras tanto, Rodríguez y Zavaleta (2021) comentan que el mensaje busca comunicar una idea o pensamiento. A la vez produce en las personas un cambio en la percepción en donde se ve involucrado la memoria, haciendo que su nivel de recolección de información perdure con el paso del tiempo (p.8).

En consecuencia, Valdez (2020) indica que la organización de elementos influirá a que el mensaje logre un impacto efectivo en las personas. Por ese motivo, es utilizado por muchos artistas como medio influyente tanto verbal como no verbal, cumpliendo de eso modo un rol importante en el conocimiento y aprendizaje de las personas (p.10).

En cuanto al entorno de la creación de piezas gráficas, Álvarez (2018) afirma que la influencia del entorno permite al autor tener la libertad de poder expresarse, esta visión posibilita crear una ideología que puede ser cuestionada o aceptada por la sociedad (p.16).

Así mismo, Barrio (2017) indica que es un medio importante en la comunicación ya que a través del entorno una sociedad logra determinar el éxito que tiene una pieza artística al igual que el grado de satisfacción por medio de opiniones exteriores que cobran relevancia en la percepción (p.31).

De igual modo, Fermi (2021) afirma que es esencial ya que por medio de este podemos lograr comunicar de diferentes maneras un tema que tiene la suficiente capacidad de influenciar a las personas a la discusión (p.13).

Por otro lado, Álvarez (2018) menciona que la influencia en el ámbito gráfico ha conseguido obtener un gran poder, puesto permite al artista poder comunicarse de manera amplia y sin límites. Es así como su entorno juega un rol importante en cuanto a las emociones y sentimientos (p.21).

De igual importancia, Tamayo (2021) indica que el diseño ha logrado adaptarse con el trascurso de los años siendo una base de nuevas influencias importantes para nuevas piezas gráficas según el contexto, origen e identidad de la época (p.14).

Dicho de otra manera, Álvarez (2018) afirma que es la acción que permite darle un contexto a un punto de vista a través del uso de las imágenes que contribuye a las emociones. Al mismo tiempo el diseño tiene un gran impacto e influencia ya sea por el uso de símbolos y formas (p.20).

Por ello, Beligatamulla (2021) menciona que el diseño en la actualidad es un medio de enseñanza e influencia que se viene empleando de forma más consistente, debido que a través de ello podemos lograr desarrollar ciertas capacidades como la interpretación y percepción. Así mismo, el diseño determina un pensamiento o idea que se ve potenciado de acuerdo con la vida cotidiana de una realidad humana (p.21).

Mientras tanto, Álvarez (2018) afirma que la imagen es un medio por el cual se logra plasmar de manera realista una idea basada en la historia y cultura del entorno, estos pueden ser claros o abstractos. Es por esta razón, que se debe tener en cuenta que en la actualidad la imagen ha logrado remplazar en muchos aspectos al texto (p.22).

Dicho de otra manera, Sihuacollo (2016) indica que es un recurso que permite representar un objeto o forma que tiene como función ser punto clave de observación. Así pues, la imagen se ve compuesta por ciertos valores que proporciona poder crear una composición que a su vez ayude y sea objeto de interpretación por medio de la imaginación (p.45).

Es por ello, Elguera (2017) menciona que la imagen es un medio fundamental que comunica y transmite un mensaje que contribuye en la respuesta e interpretación de los usuarios. Al mismo tiempo, genera emociones que pueden llegar a prevalecer en la persona de manera positiva o negativa (p.19).

De igual modo, Carrasco (2018) afirma que la imagen es un recurso que tiene como fin dar contexto de un punto de vista de forma visual y comunicativa. A través de este recurso se puede dar interpretación de una idea sin antes hacer uso del pensamiento (p.13).

Con respecto a la historia del arte es necesario decir que ha sido un punto clave en la formación de la comunicación y el diseño, puesto que es utilizado como fuente base de inspiración para los nuevos artistas de esta generación. Por ello

Shiff (2018) indica que es un escenario por el cual los artistas expresaron a través de sus obras temas decodificados desde diferentes ángulos, en donde hicieron posible una reconceptualización de lo que se conocía o desconocía (p.22).

Por lo tanto, si se habla de modernidad nuestro autor afirma que es una apreciación del arte que se ha tomado como base general para nuevas interpretaciones detalladas con un propósito y fin, mediante el cual se logra mostrar la originalidad de las obras y la esencia del autor (p.11).

A raíz de ello, Candia y Cruz (2019) comentan que es un proceso que por el transcurso del tiempo ha permitido poder desligarse de creencias medievales y poder constituir un desarrollo productivo del presente y el pasado de forma positiva, de modo que se pueda interactuar de manera libre con la naturaleza y con la sociedad (p.47).

Al mismo tiempo, la originalidad es la llave que abre puertas en el mundo del arte. Por lo que, Shiff (2018) indica que la originalidad busca expresar una visión basado en sensaciones que se producen al momento del proceso de creación, a partir de ello nace un concepto nuevo y diferente que será base de inspiración más adelante (p.6).

En otras palabras, Pauro (2015) afirma que es cuestión de identidad el desarrollo y creación de piezas en un aspecto social y cultural. Su importancia da origen a nuevas creaciones que se pueden tomar como ejemplos mas no como imitaciones (p.39).

Es por ese motivo, que Rodríguez, Hughes y Hellgren (2021) mencionan que es un lenguaje que lleva al aprendizaje del uso de medios el cual puede ser utilizado en la elaboración de un arte visual posterior al bosquejo de ideas. Por lo cual, se puede emplear diversas herramientas innovadoras que logran marcar una identidad y esencia única.

En consecuencia, está ligada a la esencia del autor y como este interpreta y genera sus obras a partir de sus propios conocimientos. Por esta razón, Shiff (2018) menciona que la esencia refleja la singularidad e identidad del autor, que va de la mano con la originalidad ya que permite mostrar un estilo personal que marca la identidad del trabajo (p.8).

De la misma manera, Yangali (2018) comenta que esto nace del intelecto del individuo ante lo real en una sociedad, considerado como una existencia que no puede ser igualada, ya que consiste en la característica única y personal de cada ser existente (p.14).

Así mismo, Girón (2017) mencionada que la esencia nace a partir de la creación de ciertas formas de manera más abstracta, el cual busca una manera más sintetizada de demostrar una representación a través del diseño (p.71).

En ese sentido, la técnica se ve reflejada es las creaciones de una pieza por ese motivo Shiff y Kruszynski (2018) afirma que la técnica es un arte que está presente en la creación, puesto que este puede ser aprendido e interpretado por las personas y mejorados al mismo tiempo por las mismas, debido a la interpretación que la persona puede tener a partir de una idea.

Por otra parte, un aspecto fundamental de entendimiento de toda pieza gráfica es la interpretación. Es así como, Shiff (2018) afirma que la interpretación permite a las obras ser objeto de estudio, debido a que contiene simbolismo que genera posturas diferentes que pueden contener de este modo cierto grado de ambigüedad (p.21).

Igualmente, García (2021) indica que es una representación inmediata que se produce al interactuar en una situación que permite la comunicación ya sea escrita, oral o visual entre individuos (p.18). Igualmente, López y Steele (2018) mencionan que la interpretación surge con el fin de facilitar la comunicación de manera instantánea. De igual modo, esto requiere de la comprensión del objeto visual que se está analizando, donde su principal característica es la generación de mensajes.

De igual forma, Quiñonez (2017) menciona que la interpretación corresponde a los saberes previos que ya posee el individuo; no obstante, es una forma que permite poder generar mayores conocimientos de un objeto de manera simbólica (p.34).

Además, la interpretación está conectada con la imaginación dado que parte de una idea o pensamiento. Por eso, Shiff (2018) comenta que la imaginación son fantasías subjetivas que generan las personas a partir de una situación que está

ligada a las sensaciones y sueños de un mundo exterior que no puede ser real (p.23).

De igual modo, Naranjo (2022) menciona que la imaginación permite al artística poder explorar diferentes campos de modo que pueda realizar un trabajo de manera creativa y rápida, al mismo tiempo tiene la capacidad para crear un objeto desde cero (p.94).

Es por ello, Caiza (2015) indica que es una habilidad que toda persona tiene, cuya interpretación varía de acuerdo con las acciones y conocimientos que dan lugar al desarrollo de una destreza que fortalece la creatividad (p.30).

Por tal motivo, la percepción nace a partir de un objeto de estudio. A partir de ello, Alberich, et al. (2015) afirman que es un proceso que involucra el sistema nervioso, el cual recibe información que permite organizar e interpretar objetos y situaciones con el fin de crear una realidad que genere un punto de vista individual y general (p.30).

Dentro de este marco, Falcon (2015) menciona que es la capacidad para poder comprender e identificar ciertos estímulos relacionados a experiencias pasadas o presentes y que afectan en cierto punto a nuestra visión, donde su principal enfoque está dirigido fundamentalmente al entorno ya sea directa como indirectamente (p.28).

A partir de ello, García y Ezzo (2016) mencionan que la capacidad de reconocimiento es esencial, debido a que distingue la figura de un objeto con la finalidad de estimular a la comprensión del ambiente y del objeto mismo en sus diferentes variantes.

De igual manera, la percepción se ve ligado al aspecto visual por lo que Alberich, et al. (2015) afirma que la fase visual ayuda a alcanzar un nivel de comprensión del entorno debido a que está ligada a la interpretación mental, es decir al uso de las sensaciones visuales tal como el color, movimiento, forma y pensamiento (p.31).

Por su parte, Pratiwi y Hammod (2021) afirma que se refiere a un estímulo que ayuda a las personas a adquirir cierta información o conocimiento de lo que les

rodea. Así mismo, esto se ve influenciado por la sociedad y los elementos que puedan tener significancia en este estímulo.

Además, Tuse (2020) menciona que es un proceso que está ligado a la interpretación, puesto se da a través de los sentidos en especial de la vista, ya que podemos conectarnos con la imagen de manera analítica y crítica (p.15).

Dentro de este marco, Mendoza (2015) afirma que el pensamiento es un método de reflexión que permite acrecentar la capacidad de intuición en beneficio de uno mismo, puesto en la sociedad se mide de acuerdo con el nivel de comprensión que se pueda tener de algo (p.18).

Por tal motivo, Carrillo (2015) indica que el pensamiento es la base por el cual podemos ser capaces de diferenciar y conocer el mundo real. De igual modo, permite poder generar un punto de vista que guarda relación con el conocimiento de un objeto o sujeto (p.4).

Igualmente, Urchegui (2015) menciona que el pensamiento va de la mano con la percepción visual, debido a que este proceso permite poder trabajar de manera constante la mente. Por ello, en muchas ocasiones se ve vinculado al conocimiento e inteligencia (p.15).

Por otro lado, el uso de formas en piezas gráficas hace que el individuo pueda distinguir de manera más clara una idea. Por ello, Alberich, et al. (2015) afirman que la forma es percibida gracias a los sentidos, al mismo tiempo este juega un papel importante en el proceso de interpretación, puesto que se logra obtener un esquema completo que nos ayuda a identificar un contexto (p.34).

Por esta razón, Sanchez, (2019) indica que la forma es un elemento visual que se hace visible al momento del contacto por medio del ojo humano, dado que es un medio estructural importante para la identificación y conceptualización de un objeto (p.7).

Debido a ello, Dávila (2015) acota que la forma parte de un lenguaje visual caracterizado por la creación de una estructura que puede ser interpretativa o conceptual, puesto sus bases nacen a partir de un punto (p.58).

Por ende, Kocaoglu y Olguntut (2018) indican que para lograr percibir un objeto o naturaleza viva este tiene que ser ayudada por el uso del color, debido a que a través de este podemos apreciar y definir la relación que tiene una composición, logrando poder encontrar a través del uso de este elemento un concepto e idea (p.954).

Así mismo, Gonzales (2018) afirma que el color es un componente indispensable en el diseño puesto que a partir del color se puede transmitir ciertas emociones y sentimientos. De igual importancia, está ligado a la psicología puesto se puede tener diversos conceptos y significados de este término (p.8).

Es consecuencia, Alberic, et al. (2015) acotan que por medio de color podemos distinguir y analizar un objeto. De igual modo, es un proceso que nos permite percibir e identificar con ayuda de la forma y movimiento.

De igual manera, Acosta (2018) afirma que es un incentivo que se refleja por medio de la visión como un elemento artístico que simboliza un objeto u forma. Es por esa razón, que se ve influenciado en el proceso de percepción, comunicación y transmisión de información (p.6).

Con respecto a lo mencionado se tiene de igual importancia la composición. Por eso, Alberic, et al. (2015) mencionan que través de elementos visuales en un esquema, logramos percibir y descubrir las fuerzas y la relación que puede tener una imagen en una creación (p.41).

Igualmente, Bazán y Rosales (2017) afirman que la composición es un conjunto de elementos que guardan armonía, dado que comunican y expresan un mensaje desde un punto de vista diferente. Es por ello, que el uso correcto de los elementos puede causar reacciones positivas en las personas.

Al mismo tiempo, Arteaga (2018) acota que el objetivo de la composición es representar de manera figurativa y estratégica una idea. Esta representación se ve ayudado de ciertos gráficos que contribuyen a dar un contexto de forma clara de lo que se quiere comunicar (p.16).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de Investigación

3.1.1. Enfoque de Investigación

Para esta investigación se utilizó un enfoque cuantitativo correlacional con la finalidad de obtener resultados que respondan de forma específica la relación que puede tener las variables. Por ello Sánchez, et al. (2021) indica que el enfoque cuantitativo permite poder acotar y medir de manera precisa las variables de una investigación ya que utiliza como medio un análisis de datos que responden a las hipótesis de un estudio. Así mismo, este estudio es considerado como medio secuencial que parte de ciertos objetivos (p.177).

3.1.2. Tipo de investigación

Este proyecto como base tuvo un tipo de investigación aplicada, puesto que se utilizó para poder desarrollar las bases de datos de nuestro estudio. Por ese motivo, Cortez, et al. (2018) menciona que este tipo de estudio permite al investigador poder desarrollar y adquirir conocimientos que ayuden a poder tener un aplicación práctica e inmediata en el desarrollo de las bases teóricas en la investigación (p.19).

3.1.3. Nivel de Investigación

Para el desarrollo de este estudio se utilizó un nivel correlacional debido a que, según Ramos (2020) el nivel correlacional responde a la necesidad de plantear ciertas hipótesis que van de acuerdo con la relación entre variables o fenómenos observados de un estudio. A la vez permite poder afirmar las variaciones que puede tener las variables o temas con el fin de conocer la relación que pueden tener ambas partes (p.3).

3.1.4. Diseño de Investigación

En cuanto al desarrollo de esta investigación se utilizó un diseño de investigación no experimental. Por ello, Pérez (2019) afirma que el diseño no experimental es comúnmente utilizado para la búsqueda sistemática y empírica de un estudio, puesto el investigador no tiene control sobre las variables y hechos que ocurrieron (p.1).

3.2. Variables y operacionalización

Tabla N°1: Clasificación de las variables

	Variables	Naturaleza	Escala	Categoría
V1	Piezas gráficas (arte moderno)	Cuantitativa	Nominal	Independiente
V2	Percepción Visual	Cuantitativa	Nominal	Independiente

Fuente: Elaboración del investigador

3.2.1. Matriz de operacionalización

Espinoza (2019) menciona que, la operacionalización de variables consiste en el desarrollo y procedimientos de las variables de estudios a través de la definición conceptual, por el cual se obtiene información sobre la variable y el contexto al cual va dirigido (p.4). Es por ese motivo, que es esencial para organizar y descomponer la información referente a las dimensiones e indicadores de este estudio. **(Anexo 1)**

3.2.2. Variable 1: Piezas Gráficas

Como primera variable independiente que contiene esta investigación son las piezas gráficas. Según Álvarez (2018) las piezas gráficas son composiciones que se realizan a partir de la necesidad de transmitir un concepto, al mismo tiempo estos diseños contienen un valor significativo que se sitúan en escalas y grados valorativos dependiendo del receptor dando paso a una comunicación visual (p.14).

Dimensiones

- Comunicación visual
- Diseño

Indicadores

- Mensaje
- Entorno
- Influencia
- Imagen

3.2.3. Arte moderno

Para la variable temática referente al arte moderno tenemos al autor Shiff (2018) quien menciona que el arte moderno es un escenario por el cual los artistas expresaron a través de sus obras con estilo moderno temas decodificados desde diferentes ángulos, he hicieron posible una reconceptualización de técnicas que ya se conocían (p.22).

Dimensiones

- Moderno
- Técnica

Indicadores

- Originalidad
- Esencia
- Interpretación
- Imaginación

3.2.4. Variable 2: Percepción

Respecto a la segunda variable independiente que contiene esta investigación los autores Alberich, et al. (2015) mencionan que la percepción es un proceso que involucra el sistema nervioso, el cual recibe información que permite organizar e interpretar el equilibrio de los objetos y situaciones de forma visual con el fin de crear una realidad que genera un punto de vista individual (p.30).

Dimensiones

- Visual
- Equilibrio

Indicadores

- Pensamiento
- Forma
- Color
- Composición

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Para Mucha, et al. (2021) acotan que la población de estudio se forma por medio de ciertos criterios en la investigación que permiten poder delimitar un grupo que cumple con los procedimientos y bases de la selección (p.45). Es por esa razón, que la población de estudio que se utilizó para esta investigación es finita ya que los datos fueron obtenidos por el Colegio Jesús el Buen Pastor, que se encuentra ubicada en el distrito de Independencia. Así mismo, estos datos se basaron en 150 estudiantes.

- Criterio de Inclusión: Estudiantes de nivel secundaria del Colegio Jesús el Buen Pastor que cursen el 3ro, 4to y 5to grado de estudio de sexo femenino y masculino.
- Criterios de Exclusión: Estudiantes que no se encuentren cursando el nivel secundario en el Colegio Jesús el Buen Pastor o que cursen grados inferiores que no guardan relación con el estudio.

3.3.2. Muestra

Respecto a la muestra del estudio Ventura (2017) menciona que la muestra es un conjunto de personas que conforman una unidad que será analizada. Igualmente representa una realidad de la cual se difiere ciertas conclusiones (p.648). En relevancia a ello, el tamaño de muestra para este estudio estará conformado por 108 estudiantes de sexo femenino y masculino que se encuentren cursando actualmente el 3ro, 4to y 5to año de secundaria en el Colegio Jesús el Buen Pastor. **(Anexo 4)**

3.3.3. Muestreo

En esta investigación se utilizó el muestreo no probabilístico por conveniencia. Por tal motivo Otzen y Manterola (2017) indica que este muestreo tiene como base seleccionar a un grupo de población en conveniencia o alcance del investigador de acuerdo con su estudio (p.230). Debido a que la muestra de la población fue elegida por el investigador a base de ciertos criterios, se hace uso del muestreo no probabilístico convencional.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnica de recolección de datos

Según Hernández y Duana (2020) la técnica de recolección de datos es un medio que permite al investigador poder obtener ciertos resultados. Este paso es esencial ya que está orientado y tiene como principal función la medición de datos. Este proceso igualmente va de acuerdo con el estudio del investigador (p.52). A base ello, la encuesta será el instrumento que se aplicará a la muestra a través de ciertas preguntas que guardan relación a las variables y sus dimensiones.

3.4.2. Instrumento

En efecto, López, et al. (2017) afirma que el instrumento de recolección de datos es un medio que posibilita el análisis de un concepto específico. Por tal motivo, su base radica en la validez y confiabilidad en su aplicación. Es así, como el instrumento en un medio adecuado para determinar la efectividad (p.38).

En consecuencia, se utilizó en esta investigación un cuestionario conformado en su totalidad por 12 preguntas que van de acuerdo con las variables. En primera instancia tenemos la primera variable piezas gráficas con su temática arte moderno que consta con un total de 8 preguntas referentes a las dimensiones e indicadores de la variable y la segunda variable percepción que consta de 4 preguntas que de igual manera va referida a las dimensiones e indicadores de la variable mencionada. Todas las preguntas fueron efectuadas de acuerdo con la escala de Likert. **(Anexo 3)**

3.4.3. Validez

Para Villasís, et al. (2018) la validez en la investigación consiste en los resultados que se obtiene del instrumento, el cual determina si la investigación se efectuó sin errores ya sea por criterios o diseño. Es así, que la validez ayuda a poder precisar la efectividad del instrumento a través de la medición (p.415).

En consecuencia, el presente estudio presentó un instrumento que fue validado por tres expertos con especialidades que guardan relación en el conocimiento de diseño gráfico. Es por ello, que se aplicó una prueba binomial para determinar su validez. **(Anexo 5)**

3.4.4. Confiabilidad

Así mismo, para Villasís, et al. (2018) la confiabilidad de un estudio logra su objetivo si es que el instrumento tiene un grado de validez alto de igual modo cobra gran relevancia en la obtención de datos importantes (p.416).

Respecto a la prueba de confiabilidad del instrumento se hizo uso del coeficiente de Alfa de Cronbach para determinar la confiabilidad del instrumento. Este proceso contó con el resultado de la base de datos obtenidas de la encuesta y colocado en el programa IBM SPSS 26 para determinar el nivel de coeficiente de confiabilidad. Según el cálculo de confiabilidad obtenida mediante la aplicación del Alfa de Cronbach, se obtiene como resultado de 0,792, que indica que el instrumento aplicado tiene una confiabilidad alta, puesto la significancia obtenida es mayor a 0,6 según el valor numérico de Hernández, et al. (2014) **(Anexo 6)** **(Anexo7)**.

3.5. Procedimientos

Con respecto al procedimiento de este trabajo de investigación, se tomó en cuenta en primera instancia ciertos artículos, libros, tesis y otros estudios para la selección y uso de información. Por otra parte, de acuerdo con la recolección de datos en sus análisis se hizo uso de una encuesta de manera física que tenía como base ciertas preguntas que van en relación con las variables de estudio de acuerdo con la escala de Likert. Así mismo, para los resultados obtenidos de la encuesta se utilizó el documento de Excel para luego ser pasados por el programa IBM SPSS 26 para su respectivo análisis.

3.6. Método de Análisis de datos

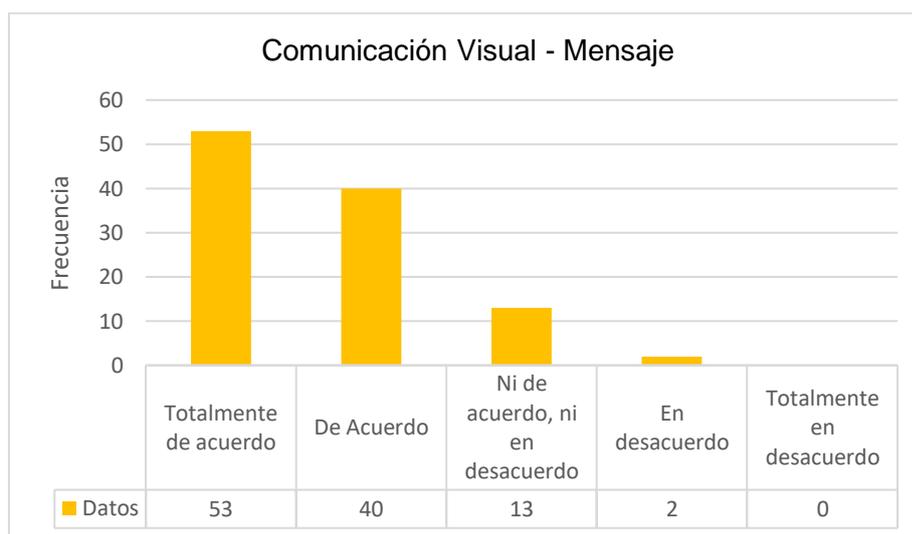
Con respecto al análisis de datos se tuvo en cuenta el instrumento que se basó en ciertas preguntas referente a las variables de estudio; de igual manera, estuvo valorado en la escala de Likert con 5 niveles. En ese sentido, se utilizó el software IBM SPSS 26 con el objetivo de obtener datos estadísticos, de modo que se generen ciertos gráficos por pregunta y tablas que permitan dar a conocer los resultados y análisis. De igual modo, se utilizará el Rho de Spearman con el fin de definir si las hipótesis guardan relación a la investigación o son rechazadas.

3.6.1. Análisis descriptivos

Para la obtención de datos se fue aplicado una encuesta a un total de 108 estudiantes del nivel secundario del Colegio Jesús el Buen Pastor, con una base de 12 preguntas que guardan relación con las variables de estudio y su temática, con el fin de determinar la relación entre las piezas gráficas sobre arte moderno y la percepción en estudiantes. De acuerdo con lo mencionado, los resultados obtenidos fueron:

Pregunta N°1: Considera que las piezas gráficas logran transmitir un mensaje.

Figura N°1: Gráfico de barras del Ítem 1

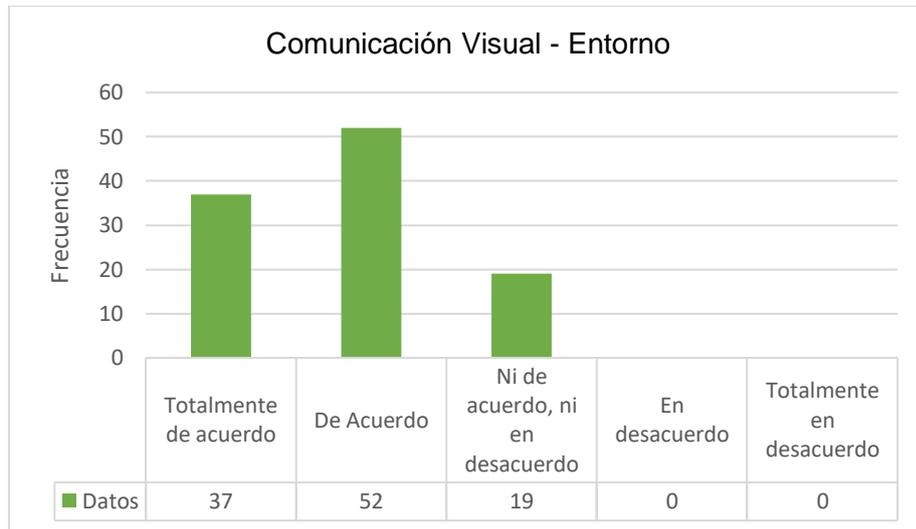


Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Como se aprecia en la Figura N°1 de la muestra de 108 estudiantes 53 (49%) coinciden que están totalmente de acuerdo que las piezas gráficas logran transmitir un mensaje, al igual que 40 (37%) estudiantes que están de acuerdo con la afirmación. Por otro lado, 13 (12%) estudiantes no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, mientras que 2 (2%) indican que están en desacuerdo con lo mencionado.

Pregunta N°2: Según su criterio, las piezas gráficas pueden ser interpretadas de diferentes maneras según el entorno donde se presenta.

Figura N°2: Gráfico de barras del Ítem 2

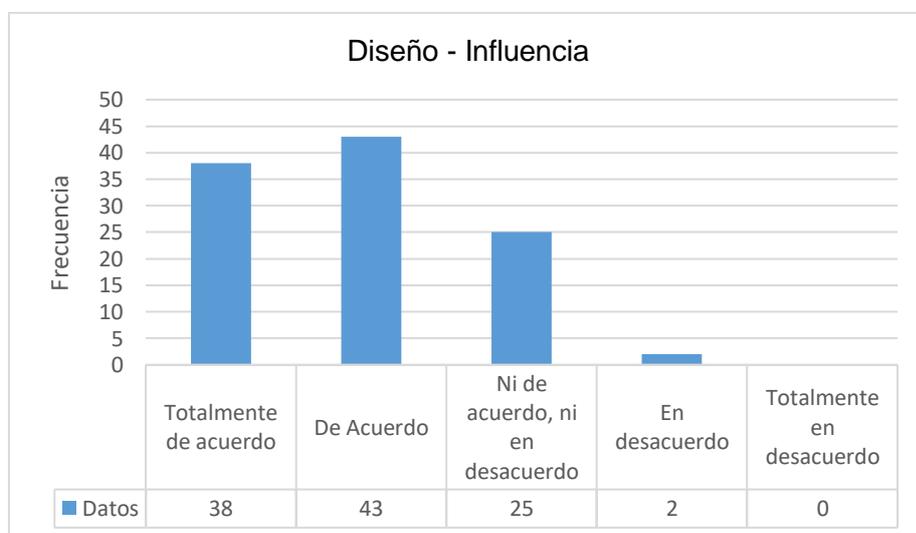


Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Como se aprecia en la Figura N°2 de la muestra de 108 estudiantes 37 (34%) coinciden que están totalmente de acuerdo que las piezas gráficas pueden ser interpretadas de diferentes maneras según el entorno donde se presenta, al igual que 52 (48%) estudiantes que están de acuerdo con la afirmación. Mientras que 19 (18%) estudiantes no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con lo mencionado.

Pregunta N°3: Considera que el diseño mostrado puede ser de gran influencia en el ámbito gráfico.

Figura N°3: Gráfico de barras del Ítem 3

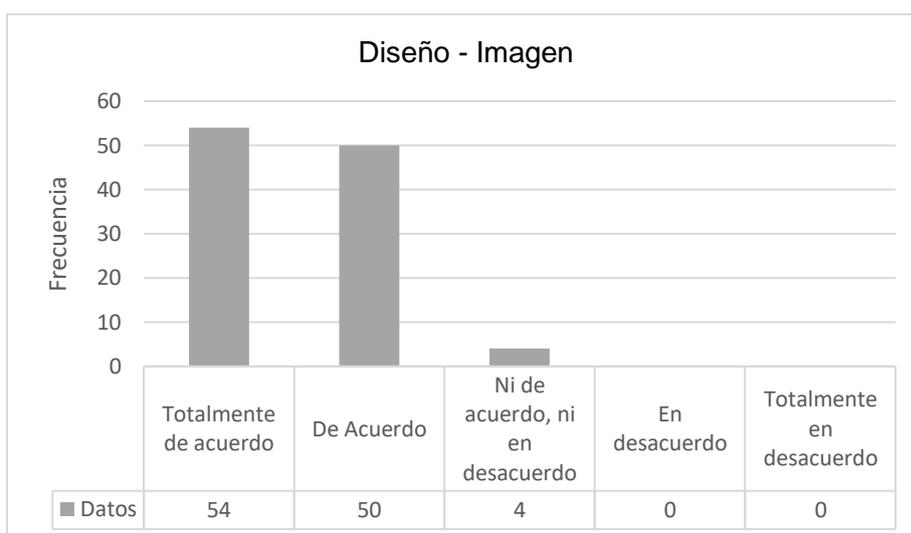


Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Como se aprecia en la Figura N°3 de la muestra de 108 estudiantes 38 (35%) coinciden que están totalmente de acuerdo que el diseño mostrado puede ser de gran influencia en el ámbito gráfico, al igual que 43 (40%) estudiantes que están de acuerdo con la afirmación. Por otro lado, 25 (23%) estudiantes no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, mientras que 2 (2%) indican que están en desacuerdo con lo mencionado.

Pregunta N°4: Cree usted que el uso de la imagen en el diseño tiene como función expresar una idea.

Figura N°4: Gráfico de barras del Ítem 4

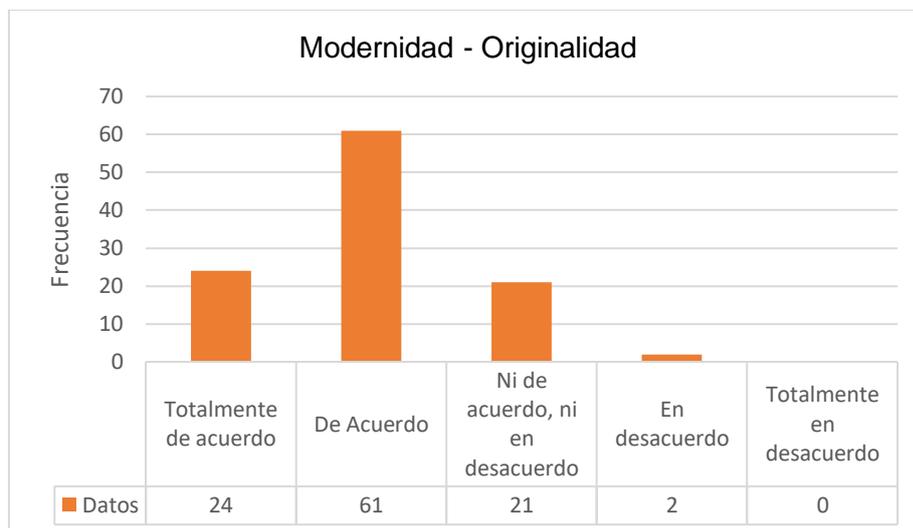


Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Como se aprecia en la Figura N°4 de la muestra de 108 estudiantes 54 (50%) coinciden que están totalmente de acuerdo el uso de la imagen en el diseño tiene como función expresar una idea, al igual que 50 (46%) estudiantes que están de acuerdo con la afirmación. Mientras que 4 (4%) estudiantes no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con lo mencionado.

Pregunta N°5: El concepto que muestra cada pieza gráfica es de su interés.

Figura N°5: Gráfico de barras del Ítem 5

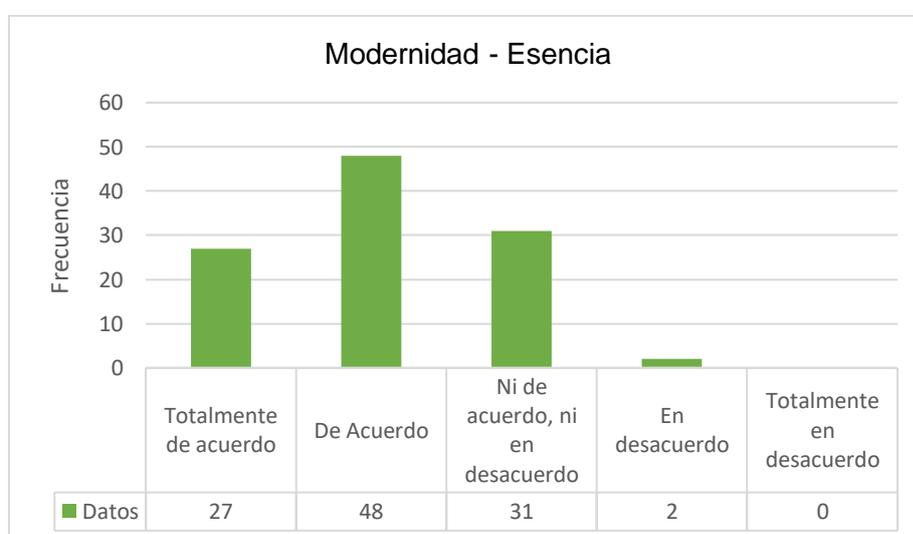


Fuente: *Elaboración propia*

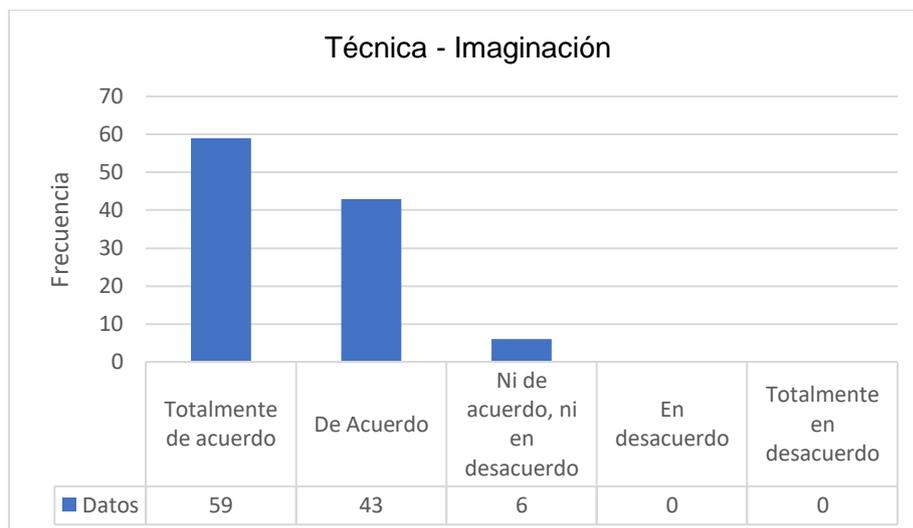
Interpretación: Como se aprecia en la Figura N°5 de la muestra de 108 estudiantes 24 (32%) coinciden que están totalmente de acuerdo que el concepto que muestra cada pieza gráfica es de su interés, al igual que 61 (57%) que están de acuerdo con la afirmación. Por otro lado, 21 (19%) estudiantes no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, mientras que 2 (2%) indican que están en desacuerdo con lo mencionado.

Pregunta N°6: Según su criterio, cree que la esencia de las piezas gráficas aumenta el valor del contenido.

Figura N°6: *Gráfico de barras del Ítem 6*



Fuente: *Elaboración propia*

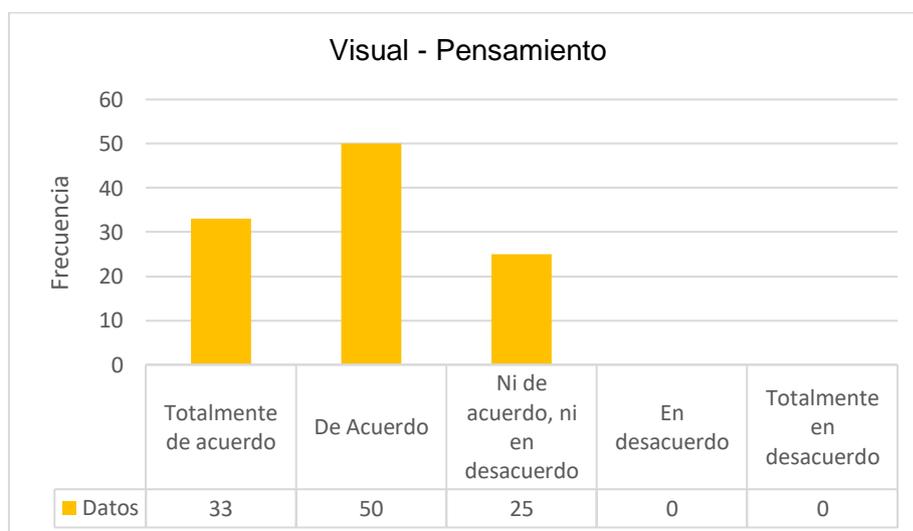


Fuente: *Elaboración propia*

Interpretación: Como se aprecia en la Figura N°8 de la muestra de 108 estudiantes 59 (55%) coinciden que están totalmente de acuerdo que el proceso de imaginación ha sido clave para la realización de cada diseño, al igual que 43 (40%) estudiantes que están de acuerdo con la afirmación. Mientras que 6 (5%) estudiantes no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con lo mencionado.

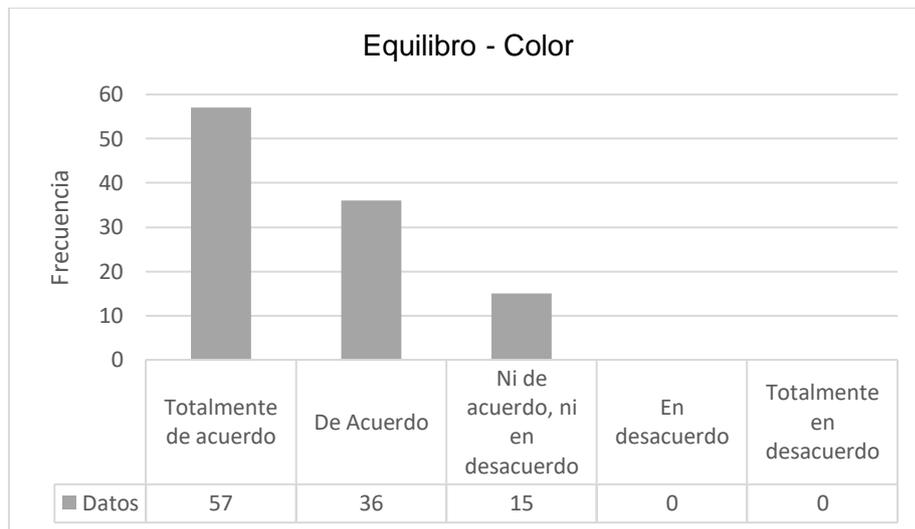
Pregunta N°9: Las piezas gráficas le permiten poder llegar a un concepto o idea.

Figura N°9: *Gráfico de barras del Ítem 9*



Fuente: *Elaboración propia*

Interpretación: Como se aprecia en la Figura N°9 de la muestra de 108 estudiantes 33 (31%) coinciden que están totalmente de acuerdo que las piezas gráficas le

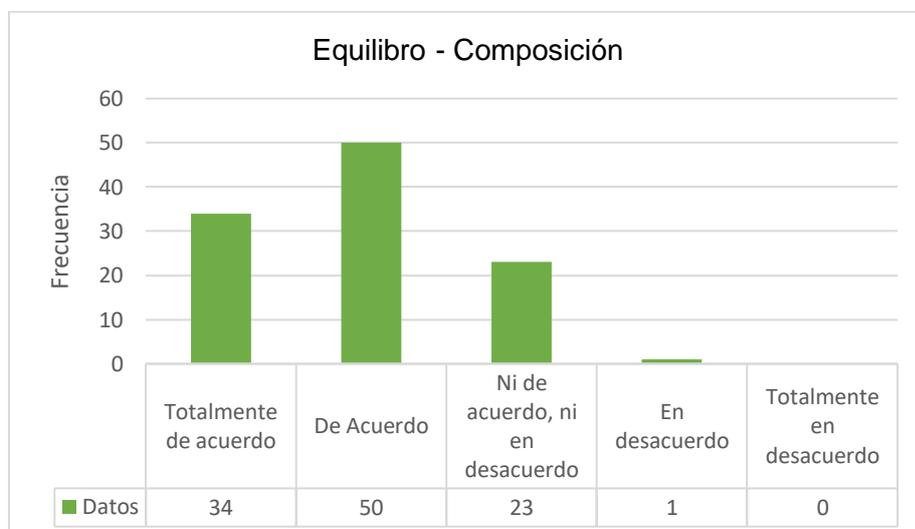


Fuente: *Elaboración propia*

Interpretación: Como se aprecia en la Figura N°11 de la muestra de 108 estudiantes 57 (53%) coinciden que están totalmente de acuerdo que los colores usados en el diseño llaman su atención, al igual que 36 (33%) estudiantes que están de acuerdo con la afirmación. Mientras que 15 (14%) estudiantes no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con lo mencionado.

Pregunta N°12: Considera usted que las composiciones dentro de los diseños mantienen un equilibrio visual.

Figura N°12: *Gráfico de barras del Ítem 12*



Fuente: *Elaboración propia*

Interpretación: Como se aprecia en la Figura N°12 de la muestra de 108 estudiantes 34 (32%) coinciden que están totalmente de acuerdo que las composiciones dentro de los diseños mantienen un equilibrio visual, al igual que 50 (46%) estudiantes que están de acuerdo con la afirmación. Por otro lado, 23 (21%) estudiantes no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, mientras que 1 (1%) indica que está en desacuerdo con lo mencionado.

3.6.2. Análisis inferencial

En este proceso de análisis se utilizaron los resultados obtenidos a través de un cuestionario para poder comprobar las hipótesis planteadas del estudio. En ese sentido, se tuvo en cuenta la muestra de 108 estudiantes de nivel secundaria es por tal motivo siendo una cantidad mayor de personas se hará uso del Kolmogorov Smirnov. Así mismo, de acuerdo con los resultados se tuvo una significancia menor al 0,05 ($p = <0,05$) siendo un valor anormal, por lo cual se hará uso del Rho de Spearman para determinar la relación que tiene las variables independientes.

De acuerdo con la prueba de normalidad y el resultado obtenido, siendo la muestra mayor de 50 personas se determina que se debe hacer uso de la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, el cual tuvo una significancia de 0,000 el cual es menor a 0,05 ($p = <0,05$). Por lo tanto, siendo valor anormal se concluye que se hará uso del Rho de Spearman para determinar la relación. **(Anexo 5)**

Prueba de hipótesis general

Hi: Existe relación significativa entre las piezas gráficas sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Privado Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022

Ho: No existe relación significativa entre las piezas gráficas sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Privado Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022

Tabla N°2: *Correlación de Rho de Spearman aplicada a las variables piezas gráficas y percepción*

Correlación				
			Piezas Gráficas (arte moderno)	Percepción
Rho de Spearman	Piezas Gráficas (arte moderno)	Coeficiente de correlación	1,000	,577**
		Sig. (Bilateral)	.	,000
		N	108	108
	Percepción	Coeficiente de correlación	,577**	1.000
		Sig. (Bilateral)	,000	.
		N	108	108
**. La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral).				

Fuente: IBM SPSS 26

Interpretación: En la presente, de acuerdo con lo que se observa en la Tabla N°7, los resultados muestran un coeficiente de correlación positiva moderada, ya que el valor obtenido es de 0,577 del cual se obtiene una significancia del 0,000, siendo de este modo menor a 0,05 ($p=0,000 < 0,05$). Por tal motivo, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Por lo tanto, se determina que, si existe relación significativa entre piezas gráficas sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022.

Prueba de hipótesis específica 1

Hi: Existe relación significativa entre la comunicación visual sobre el arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Privado Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022

Ho: No existe relación significativa entre la comunicación visual sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Privado Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022

Tabla N°3: Correlación de Rho de Spearman aplicada a dimensión comunicación visual y la variable percepción.

Correlación				
			Comunicación Visual	Percepción
Rho de Spearman	Comunicación Visual	Coefficiente de correlación	1,000	,534**
		Sig. (Bilateral)	.	,000
		N	108	108
	Percepción	Coefficiente de correlación	,534**	1.000
		Sig. (Bilateral)	,000	.
		N	108	108
**. La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral).				

Fuente: IBM SPSS 26

Interpretación: En la presente, de acuerdo con lo que se observa en la Tabla N°8, los resultados muestran un coeficiente de correlación positiva moderada, ya que el valor obtenido es de 0,534 del cual se obtiene una significancia del 0,000, siendo de este modo menor a 0,05 ($p=0.000 < 0,05$). Por tal motivo, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Por lo tanto, se determina que, si existe relación significativa entre comunicación visual sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022.

Prueba de hipótesis específica 2

Hi: Existe relación significativa entre el diseño sobre el arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Privado Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022

Ho: No existe relación significativa entre el diseño sobre el arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Privado Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima – 2022

Tabla N°4: Correlación de Rho de Spearman aplicada a dimensión diseño y la variable percepción.

Correlación				
			Diseño	Percepción
Rho de Spearman	Diseño	Coefficiente de correlación	1,000	,446**
		Sig. (Bilateral)	.	,000
		N	108	108
	Percepción	Coefficiente de correlación	,466**	1.000
		Sig. (Bilateral)	,000	.
		N	108	108
**. La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral).				

Fuente: IBM SPSS 26

Interpretación: En la presente, de acuerdo con lo que se observa en la Tabla N°9, los resultados muestran un coeficiente de correlación positiva moderada, ya que el valor obtenido es de 0,446 del cual se obtiene una significancia del 0,000, siendo de este modo menor a 0.05 ($p=0,000 < 0,05$). Por tal motivo, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Por lo tanto, se determina que, si existe relación significativa entre diseño sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022.

Prueba de hipótesis específica 3

Hi: Existe relación significativa entre la modernidad sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Privado Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022

Ho: No existe relación significativa la modernidad sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Privado Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022

Tabla N°5: Correlación de Rho de Spearman aplicada a dimensión modernidad y la variable percepción.

Correlación				
			Modernidad	Percepción
Rho de Spearman	Modernidad	Coefficiente de correlación	1,000	,363**
		Sig. (Bilateral)	.	,000
		N	108	108
	Percepción	Coefficiente de correlación	,363**	1.000
		Sig. (Bilateral)	,000	.
		N	108	108
**. La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral).				

Fuente: IBM SPSS 26

Interpretación: En la presente, de acuerdo con lo que se observa en la Tabla N°10, los resultados muestran un coeficiente de correlación positiva baja ya que el valor obtenido es de 0,363 del cual se obtiene una significancia del 0,000, siendo de este modo menor a 0,05 ($p=0,000 < 0,05$). Por tal motivo, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Por lo tanto, se determina que, si existe relación significativa entre modernidad sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022.

Prueba de hipótesis específica 4

Hi: Existe relación significativa entre la técnica sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Privado Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022

Ho: No existe relación significativa entre la técnica sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Privado Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima – 2022

Tabla N°6: Correlación de Rho de Spearman aplicada a dimensión técnica y la variable percepción.

Correlación				
			Técnica	Percepción
Rho de Spearman	Técnica	Coefficiente de correlación	1,000	,400**
		Sig. (Bilateral)	.	,000
		N	108	108
	Percepción	Coefficiente de correlación	,400**	1.000
		Sig. (Bilateral)	,000	.
		N	108	108
**. La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral).				

Fuente: IBM SPSS 26

Interpretación: En la presente, de acuerdo con lo que se observa en la Tabla N°11, los resultados muestran un coeficiente de correlación positiva moderada ya que el valor obtenido es de 0,400 del cual se obtiene una significancia del 0,000, siendo de este modo menor a 0,05 ($p=0,000 < 0,05$). Por tal motivo, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Por lo tanto, se determina que, si existe relación significativa entre técnica sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022.

3.7. Aspectos éticos

En el presente informe estuvo regida en la normativa dictada por la Universidad Cesar Vallejo, el cual estuvo ligado a la normativa del manual APA 7ma edición, el cual se usó de acuerdo con la información que se necesitaba para el estudio respetando en ese sentido la propiedad del autor al cual se le ha tomado como base para ciertas definiciones.

Así mismo, la recolección de información fue verídico ya que no se manipulo los datos obtenidos a través del instrumento. De igual modo, estos datos se recolectaron de manera presencial y posteriormente pasados al documento Excel para luego ser analizados por el software IBM SPSS, en el cual se obtuvo datos específicos que permitieron obtener la validez del instrumento y si confiabilidad al

igual que su análisis descriptivo e inferencial. Además, para evitar el plagio y copia de información, el proyecto paso por la prueba Turnitin con el fin de demostrar que se respeta los derechos de los autores mencionados.

IV. RESULTADOS

Seguidamente, se expone en su totalidad los resultados que se obtuvieron de acuerdo con la recopilación de información el cual se analizó en el análisis descriptivo e inferencial. De igual manera estos resultados se obtuvieron por medio del instrumento el cual fue aplicado a la muestra de estudio. Es por esa razón que se expondrá los resultados que se obtuvieron de los 12 ítems.

Ítem 1: Considera que las piezas gráficas logran transmitir un mensaje.

En relación con el primer ítem los resultados comprendieron que de 108 estudiantes 53 (49%) coinciden que están totalmente de acuerdo que las piezas gráficas logran transmitir un mensaje, al igual que 40 (37%) estudiantes que están de acuerdo con la afirmación. Por otro lado, 13 (12%) estudiantes no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, mientras que 2 (2%) indican que están en desacuerdo con lo mencionado. Por esa razón, se infiere que gran parte de encuestados consideran que las piezas gráficas sobre el tema de arte moderno logran transmitir un mensaje, por lo que se denota el alcance de la comunicación visual en su función principal de transmitir una idea o concepto.

Ítem 2: Según su criterio, las piezas gráficas pueden ser interpretadas de diferentes maneras según el entorno donde se presenta.

Con respecto a los resultados del ítem en mención comprendió que de 108 estudiantes 37 (34%) coinciden que están totalmente de acuerdo que las piezas gráficas pueden ser interpretadas de diferentes maneras según el entorno donde se presenta, al igual que 52 (48%) estudiantes que están de acuerdo con la afirmación. Mientras que 19 (18%) estudiantes no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con lo mencionado. En vista de los resultados se infiere que la mayoría de encuestados consideran que las piezas gráficas sobre el tema de arte moderno pueden ser interpretadas de diferentes maneras según el entorno donde se presenta y visualiza el contenido, por lo que la interpretación se puede adaptar de diversas maneras según el contexto.

Ítem 3: Considera que el diseño mostrado puede ser de gran influencia en el ámbito gráfico.

En cuanto a los resultados del ítem comprendió de 108 estudiantes 38 (35%) coinciden que están totalmente de acuerdo que el diseño mostrado puede ser de gran influencia en el ámbito gráfico, al igual que 43 (40%) estudiantes que están de acuerdo con la afirmación. Por otro lado, 25 (23%) estudiantes no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo. Mientras que 2 (2%) indican que están en desacuerdo con lo mencionado. Dicho de otra manera, se infiere que gran parte de encuestados consideran que el diseño sobre el tema de arte moderno puede ser de gran influencia en el ámbito gráfico puesto las piezas contienen información y gráficos que pueden ayudar en el conocimiento y aprendizaje mediante el diseño.

Ítem 4: Cree usted que el uso de la imagen en el diseño tiene como función expresar una idea.

Respecto a los resultados obtenidos del ítem en mención comprendió que de 108 estudiantes 54 (50%) coinciden que están totalmente de acuerdo el uso de la imagen en el diseño tiene como función expresar una idea, al igual que 50 (46%) estudiantes que están de acuerdo con la afirmación. Mientras que 4 (4%) estudiantes no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con lo mencionado. Considerando los resultados se infiere que la mayoría de encuestados consideran que el uso de la imagen utilizado en el diseño sobre arte moderno tiene como función expresar una idea, puesto que la imagen fue de uso primordial y de gran influencia en la composición del diseño en el contexto de demostrar un punto de vista.

Ítem 5: El concepto que muestra cada pieza gráfica es de su interés.

En relación con los resultados del ítem en mención comprendió que de 108 estudiantes 24 (32%) coinciden que están totalmente de acuerdo que el concepto que muestra cada pieza gráfica es de su interés, al igual que 61 (57%) estudiantes están de acuerdo con la afirmación. Por otra parte, 21 (19%) estudiantes no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, mientras que 2 (2%) indican que están en desacuerdo con lo mencionado. Por esa razón, se infiere que gran parte de los encuestados consideran que el concepto que muestra cada pieza gráfica sobre el

tema de arte moderno es de su interés, puesto expresa de manera creativa un suceso que ha sido de importancia en la historia del arte.

Ítem 6: Según su criterio, cree que la esencia de las piezas gráficas aumenta el valor del contenido.

En cuanto a los resultados del ítem en mención comprendió que de 108 estudiantes 27 (25%) coinciden que están totalmente de acuerdo que la esencia de las piezas gráficas aumenta el valor del contenido, al igual que 48 (44%) estudiantes que están de acuerdo con la afirmación. Por otro lado, 31 (29%) estudiantes no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, mientras que 2 (2%) indican que están en desacuerdo con lo mencionado. En otras palabras, se infiere que la mayoría de encuestados consideran que la esencia que mostro cada pieza gráfica sobre el tema de arte moderno aumenta el valor de su contenido, dado que se tuvo en cuenta la identidad y singularidad de los temas.

Ítem 7: Cree que el diseño mostrado puede generar diferentes interpretaciones.

Con respecto a los resultados obtenidos del ítem en mención comprendió que de 108 estudiantes 46 (43%) coinciden que están totalmente de acuerdo que el diseño mostrado puede generar diferentes interpretaciones, al igual que, 51 (47%) estudiantes que están de acuerdo con la afirmación. Mientras que 11 (10%) estudiantes no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con lo mencionado. En vista de los resultados se infiere que gran parte de los encuestados consideran que el diseño sobre el tema arte moderno mostrado genera diferentes interpretaciones debido a que el objeto de estudio o visión depende y guarda relación con el sujeto y sus emociones.

Ítem 8: Considera que el proceso de imaginación ha sido clave para la realización de cada diseño.

En relación con los resultados obtenidos del ítem en mención comprendió que de 108 estudiantes 59 (55%) coinciden que están totalmente de acuerdo que el proceso de imaginación ha sido clave para la realización de cada diseño, al igual que 43 (40%) estudiantes que están de acuerdo con la afirmación. Mientras que 6 (5%) estudiantes no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con lo mencionado.

Considerando los resultados se infiere que la mayoría de encuestados consideran que la imaginación ha sido clave en el proceso de diseño de las piezas gráficas puesto que su importancia radica en el uso de los sentimientos, emociones y sensaciones de manera subjetiva.

Ítem 9: Las piezas gráficas le permiten poder llegar a un concepto o idea.

Respecto a los resultados obtenidos del ítem en mención de 108 estudiantes 33 (31%) coinciden que están totalmente de acuerdo que las piezas gráficas le permiten poder llegar a un concepto o idea, al igual que 50 (46%) estudiantes que están de acuerdo con la afirmación. Mientras que 25 (23%) estudiantes no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con lo mencionado. Dicho de otra manera, se infiere que gran parte de encuestados consideran que las piezas gráficas sobre el tema de arte moderno permiten lograr llegar a un concepto puesto que la razón se ve influencia en el proceso del pensamiento que ayuda a alcanzar el nivel de comprensión que se tiene de las piezas gráficas.

Ítem 10: Según su apreciación, el uso de formas dentro de las piezas gráficas ayuda a descifrar el contenido.

En cuanto a los resultados del ítem en mención comprendió que de 108 estudiantes 29 (27%) coinciden que están totalmente de acuerdo que el uso de formas dentro de las piezas gráficas ayuda a descifrar el contenido, al igual que 51 (47%) estudiantes que están de acuerdo con la afirmación. Por otro lado, 27 (25%) estudiantes no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, mientras que 1 (1%) indica que está en desacuerdo con lo mencionado. Por esa razón, se infiere que la mayoría de los encuestados consideran que el uso de formas dentro de las piezas gráficas sobre el tema de arte moderno es de gran utilidad al momento de descifrar el contenido debido a que a través de diferentes planos y líneas se construye un nivel de apreciación de un objeto en un esquema completamente nuevo.

Ítem 11: Los colores empleados en el diseño llaman su atención.

Con respecto a los resultados obtenidos del ítem en mención comprendió que de 108 estudiantes 57 (53%) coinciden que están totalmente de acuerdo que los colores empleados en el diseño llaman su atención, al igual que 36 (33%) estudiantes están de acuerdo con la afirmación. Mientras que 15 (14%) estudiantes

no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con lo mencionado. En otras palabras, se infiere que la mayoría de encuestados consideran que los colores utilizados en los diseños sobre el tema arte moderno llaman de forma significativa su atención por lo que se refiere a la importancia de un proceso que analiza y percibe un objeto de manera permanente.

Ítem 12: Considera usted que las composiciones dentro de los diseños mantienen un equilibrio visual.

Respecto a los resultados obtenidos del ítem en mención de 108 estudiantes 34 (32%) coinciden que están totalmente de acuerdo que las composiciones dentro de los diseños mantienen un equilibrio visual, al igual que 50 (46%) estudiantes están de acuerdo con la afirmación. Mientras que 23 (21%) estudiantes no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, mientras que 1 (1%) indican que está en desacuerdo con lo mencionado. Dicho de otra manera, se infiere que gran parte de los encuestados consideran que las composiciones que mantienen los diseños sobre el tema de arte moderno muestran un equilibrio visual dado que elementos visuales de cada pieza gráfica guarda un esquema que va en relación con la percepción mediante el peso visual de los objetos.

Resultados de la hipótesis general

En relación con los resultados estadísticos obtenidos mediante el programa IBM SPSS 26 se estableció el rechazo de la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis de investigación del cual se obtiene una significancia del 0,000, siendo de este modo menor a 0,05 ($p=0,000 < 0,05$). De igual manera, en la prueba realizada del Rho de Spearman los resultados muestran un coeficiente de correlación positiva moderada, dado que el valor obtenido es de 0,577. En consecuencia, se determina que, si existe relación significativa entre piezas gráficas sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima – 2022. Por ende, se evidencia que las piezas gráficas es un medio que contribuyo de forma significativa en el proceso de percepción que tuvieron los encuestados sobre el tema de arte moderno, siendo de este modo un medio creativo por cual se reforzo el conocimiento de la historia del arte.

Resultados de la hipótesis específica 1

En cuanto a los resultados estadísticos obtenidos mediante el programa IBM SPSS 26 se estableció el rechazo de la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis de investigación del cual se obtiene una significancia del 0,000, siendo de este modo menor a 0,05 ($p=0,000 < 0,05$). Igualmente, en la prueba realizada del Rho de Spearman los resultados muestran un coeficiente de correlación positiva moderada, dado que el valor obtenido es de 0,534. Por esta razón, se determina que, si existe relación significativa entre comunicación visual sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022. En consecuencia, se evidencia que la comunicación visual en referencia a las piezas gráficas ha sido un proceso que se dio de manera espontánea en cuanto la percepción que tuvieron los encuestados sobre el tema de arte moderno, siendo de ese modo base por el cual se comunica un mensaje.

Resultados de la hipótesis específica 2

Con respecto a los resultados estadísticos obtenidos mediante el programa IBM SPSS 26 se estableció el rechazo de la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis de investigación del cual se obtiene una significancia del 0,000, siendo de este modo menor a 0,05 ($p=0,000 < 0,05$). De igual manera, en la prueba realizada del Rho de Spearman los resultados muestran un coeficiente de correlación positiva moderada, dado que el valor obtenido es de 0,446. En consecuencia, se determina que, si existe relación significativa entre diseño sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022. Por ende, se evidencia que el diseño es de gran impacto en relación con la percepción que tuvieron los encuestados sobre el tema de arte moderno pues a través de la pieza artística se puede dar a conocer un punto de vista objetivo.

Resultados de la hipótesis específica 3

Respecto a los resultados estadísticos obtenidos mediante el programa IBM SPSS 26 se estableció el rechazo de la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis de investigación del cual se obtiene una significancia del 0,000, siendo de este modo menor a 0,05 ($p=0,000 < 0,05$). Igualmente, en la prueba realizada del Rho de Spearman los resultados muestran un coeficiente de correlación positiva baja ya que el valor obtenido es de 0,363. Por esta razón, se determina que, si existe

relación significativa entre modernidad sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022. En consecuencia, se evidencia que la modernidad es una interpretación que no esta tan ligada a la percepción que tuvieron los encuestados, pero de igual manera es una base artística importante que tomar en cuenta para la elaboración de un diseño.

Resultados de la hipótesis específica 4

En relación con los resultados estadísticos obtenidos mediante el programa IBM SPSS 26 se estableció el rechazo de la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis de investigación del cual se obtiene una significancia del 0,000, siendo de este modo menor a 0,05 ($p=0.000 < 0,05$). De igual manera, en la prueba realizada del Rho de Spearman los resultados muestran un coeficiente de correlación positiva moderada ya que el valor obtenido es de 0,400 del cual se obtiene una significancia del 0,000, siendo de este modo menor a 0,05 ($p=0,000 < 0,05$). En consecuencia, se determina que, si existe relación significativa entre técnica sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022. Por ende, se evidencia que la técnica es un medio crucial en cuanto a la percepción que tuvieron los encuestados sobre el tema de arte moderno, ya que a través del uso correcto de esta habilidad una idea puede ser interpretada y plasmada en un diseño de manera creativa y llamativa.

V. DISCUSIÓN

Para el inicio de este capítulo se contará con las comparaciones de los resultados que fueron obtenidos en el proceso de análisis descriptivo e inferencial, de igual modo se mencionará los autores que se encuentran en los antecedentes que respaldan esta investigación de acuerdo con sus contribuciones del tema. Así mismo, se contrastarán con los aportes de los teóricos que dieron respaldo en cada una de las variables, dimensiones e indicadores que se encuentran dentro de este estudio.

En cuanto a los resultados en relación con el ítem 1 en mención, se observó que el 49% de encuestados coinciden que están totalmente de acuerdo que las piezas gráficas logran transmitir un mensaje, al igual que 37% que están de acuerdo

con la afirmación. Por otro lado, el 12% de estudiantes no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, mientras que el 2% indican que están en desacuerdo con lo mencionado. Por esa razón, se infiere que gran parte de encuestados consideran que las piezas gráficas sobre el tema de arte moderno logran transmitir un mensaje, por lo que se denota el alcance de la comunicación visual en su función principal de transmitir una idea o concepto. En función de lo mencionado los datos obtenidos contrastan con la información de los siguientes autores, España (2019) de acuerdo con su estudio concluyó que el 85% consideran que las piezas gráficas logran transmitir un mensaje claro ligado a las emociones. También Hurtado (2021) determinó que el 62% de encuestados mencionan que el mensaje que transmite la pieza logra impulsar de manera positiva en su composición visual. De igual forma, Lata (2020) de acuerdo con su trabajo de investigación concluyó que 16% de encuestados siendo la cantidad más alta son influenciados por el diseño puesto que su importancia radica en el mensaje que puede transmitir una pieza. Respecto al ítem en mención nuestro teórico Anicama (2018) afirma que el diseño gráfico cumple un rol importante de comunicación ya que puede producir determinadas actitudes y comportamientos en el receptor. Es por eso, por lo que el diseño tiene como principal función comunicar el mensaje de manera eficiente y dinámica. Así mismo, Álvarez y Reese (2018) indican que un aspecto importante para la comunicación es el mensaje, dado que es un medio que se refiere de emisor hacia receptor, con el fin de contribuir a una comunicación cercana de un concepto que ha sido planificado y logra ser visualmente identificado a través de la imagen. De igual manera, Rodríguez y Zavaleta (2021) comentan que el mensaje busca comunicar una idea o pensamiento, de modo que produzca en las personas un cambio en la percepción en donde se ve involucrado la memoria, haciendo que su nivel de recolección de información perdure con el paso del tiempo. En tal sentido, se infiere que el mensaje en el aspecto gráfico tiene gran relevancia en el entendimiento de la información dado que es un medio comunicativo y de persuasión, que se ve presente gracias al aporte de la sociedad por el cual se transmite ciertas ideas u opiniones.

Teniendo en cuenta los resultados en relación con el ítem 2 en mención, se observó que el 34% de encuestados coinciden que están totalmente de acuerdo que las piezas gráficas pueden ser interpretadas de diferentes maneras según el

entorno donde se presenta, al igual que el 48% que están de acuerdo con la afirmación, Mientras que 18% de estudiantes no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con lo mencionado. En vista de los resultados se infiere que la mayoría de encuestados consideran que las piezas gráficas sobre el tema de arte moderno pueden ser interpretadas de diferentes maneras según el entorno donde se presenta y visualiza el contenido, por lo que la interpretación se puede adaptar de diversas maneras según el contexto. En función de lo mencionado los datos obtenidos contrastan con la información de los siguientes autores, Franco y Navarro (2020) de acuerdo con su investigación concluyó que el 52 % considera que el entorno es fundamental dado que la sociedad puede influenciar de manera positiva o negativa en la percepción. También, Yanac (2021) determinó que el 39% de encuestados afirma estar de acuerdo que las opiniones pueden variar dependiendo la cultura del entorno en donde se encuentre de cada persona. Respecto al ítem en mención nuestro teórico Álvarez (2018) afirma que la influencia del entorno permite al autor tener la libertad de poder expresarse. Esta visión le permite crear una ideología que puede ser cuestionada o aceptada por la sociedad. Además, Barrio (2017) indica que es un medio importante en la comunicación ya que a través del entorno una sociedad logra determinar el éxito que tiene una pieza artística al igual que el grado de satisfacción por medio de opiniones exteriores que cobran relevancia en la percepción. De igual importancia, Fermi (2021) afirma que es esencial ya que por medio de este podemos lograr comunicar de diferentes maneras un tema que tiene la capacidad de influir en las personas a la discusión. Por ello, Yaya (2018) menciona que, debido al entorno y su influencia, un aspecto a tomar en cuenta en medios gráficos son las estrategias y técnicas para consolidar una pieza artística adecuada. En tal sentido, se infiere que el entorno es de gran influencia ya que a partir de ello la persona logra concretar una opinión a partir de ciertas referencias personales o exteriores que pueden llegar a ser positivas como también negativas, todo resumido en la experiencia.

De acuerdo con los resultados en relación con el ítem 3 en mención, se observó que el 35% de encuestados coinciden que están totalmente de acuerdo que el diseño mostrado puede ser de gran influencia en el ámbito gráfico al igual que el 40% están de acuerdo con la afirmación. Por otro lado, el 23% estudiantes no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, mientras que el 2% indican que están en

desacuerdo con lo mencionado. Dicho de otra manera, se infiere que gran parte de encuestados consideran que el diseño sobre el tema de arte moderno puede ser de gran influencia en el ámbito gráfico puesto las piezas contienen información y gráficos que pueden ayudar en el conocimiento y aprendizaje mediante el diseño. En función de lo mencionado los datos obtenidos contrastan con la información de los siguientes autores, Santana (2017) de acuerdo con su estudio concluyó que el 80% considera que las piezas gráficas son de gran influencia en mundo gráfico dado que tiene como principal fin ayudar a adquirir nuevos conocimientos. También, Huivin (2021) determinó que el 67% de encuestados menciona que están totalmente de acuerdo que el diseño influye de manera positiva, ya que su información es de gran relevancia y aporte en el ámbito gráfico. De igual forma, Taípe (2021) de acuerdo con su investigación concluyó que el 54% de los encuestados coinciden estar de acuerdo que las piezas artísticas impactan de manera más significativa en un formato digital, puesto que trasciende en las personas de manera más rápida y efectiva. Respecto al ítem en mención nuestro teórico Álvarez (2018) menciona que la influencia en el ámbito gráfico ha conseguido obtener un gran poder, puesto permite al artista poder comunicarse de manera amplia y sin límites. Es así, como su entorno juega un rol importante en cuento a las emociones y sentimientos. De igual forma Beligatamulla (2021) indica que el diseño en la actualidad es un medio de enseñanza e influencia que se viene empleando de forma más consistente, debido que a través de ello podemos lograr desarrollar ciertas capacidades como la interpretación y percepción. Tamayo (2021) indica que el diseño ha logrado adaptarse con el transcurso de los años siendo una base de nuevas influencias importantes para nuevas piezas gráficas según el contexto, origen e identidad de la época. En tal sentido, se infiere que las piezas gráficas es una estrategia de comunicación creativa y memorable que cobra importancia en el mundo gráfico, ya que son inspiraciones para nuevos proyectos.

En cuanto a los resultados en relación con el ítem 4 en mención, se observó que el 50% de encuestados coinciden que están totalmente de acuerdo que el uso de la imagen en el diseño tiene como función expresar una idea, al igual que el 46% están de acuerdo con la afirmación. Mientras que el 4% de encuestados no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con lo mencionado. Considerando los resultados se infiere que la mayoría de encuestados consideran que el uso de la imagen

utilizado en el diseño sobre arte moderno tiene como función expresar una idea, puesto que la imagen fue de uso primordial y de gran influencia en la composición del diseño en el contexto de demostrar un punto de vista. En función de lo mencionado los datos obtenidos contrastan con la información de los siguientes autores, España (2019) de acuerdo con su estudio concluyó que el 90% de los encuestados consideran que la fotografía como imagen tiene como fin dar a conocer de manera visual información sobre un contexto de importancia. También, Lata (2020) determinó que el 14% de encuestados siendo una cantidad alta indican que las imágenes es un elemento visual que atrae y comunica un tema específico. De igual forma, Yanac (2021) de acuerdo con su investigación concluyó que el 51% de encuestados consideran que las imágenes en medios digitales dan un aporte práctico, puesto que comprende y expresa una idea que resulta ser en el diseño una pieza fundamental del entendimiento. Respecto al ítem en mención nuestro teórico, Sihuacollo (2016) indica que es un recurso que permite representar un objeto o forma, que tiene como función ser punto clave de observación. Así pues, la imagen se ve compuesta por ciertos valores que proporciona poder crear una composición que a su vez ayude a lograr interpretar a través de la imaginación. También, Carrasco (2018) afirma que la imagen es un recurso que tiene como fin dar contexto de un punto de vista de forma visual y comunicativa, a través de este recurso se puede dar interpretación de una idea sin antes hacer uso del pensamiento. De igual forma, Elguera (2017) menciona que la imagen es un medio fundamental que comunica y transmite un mensaje que contribuye en la respuesta e interpretación de los usuarios. Al mismo tiempo, genera emociones que pueden llegar a prevalecer en la persona de manera positiva o negativa. En tal sentido, se infiere que la imagen en el sector gráfico es un recurso visual empleado de manera creativa para dar a conocer un marco u objeto con la intención de simplificar la rapidez del entendimiento.

Teniendo en cuenta los resultados en relación con el ítem 5 en mención, se observó que el 32% coinciden que están totalmente de acuerdo que el concepto que muestra cada pieza gráfica es de su interés, al igual que el 57% están en acuerdo con la afirmación, Por otra parte, el 19% de encuestados no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, mientras que el 2% indican que están en desacuerdo con lo mencionado. Por esa razón, se infiere que gran parte de los encuestados

consideran que el concepto que muestra cada pieza gráfica sobre el tema de arte moderno es de su interés, puesto expresa de manera creativa un suceso que ha sido de importancia en la historia del arte. En función de lo mencionado los datos obtenidos contrastan con la información de los siguientes autores, Yanac (2021) de acuerdo con su estudio concluyó que el 55% de encuestados estuvieron totalmente de acuerdo que los diseños mostrados fueron de su interés puesto las piezas gráficas fueron innovadoras. También, Santana (2017) determinó que el 90% de encuestados mencionan que el tema tratado fue de su interés, puesto que consideran importante la realización de piezas gráficas para incentivar a las personas de manera creativa y original. Respecto al ítem en mención nuestro teórico, Shiff (2018) indica que la originalidad busca expresar una visión basado en sensaciones que se producen al momento del proceso de creación, a partir de ello nace un concepto nuevo y diferente que será base de inspiración más adelante. Además, Pauro (2015) afirma que es cuestión de identidad el desarrollo y creación de piezas en un aspecto social y cultural. Su importancia da origen a nuevas creaciones que se pueden tomar como ejemplos mas no como imitaciones. Igualmente, Builes (2015) menciona que la originalidad va a depender de la necesidad que tiene el artista por comunicar un mensaje, esta responsabilidad recae en la utilización de medios adecuados con la finalidad de intervenir en la percepción. De igual forma, Rodríguez, Hughes y Hellgren (2021) mencionan que es un lenguaje que lleva al aprendizaje del uso de medios que puede ser utilizado en la elaboración de un arte visual posterior al bosquejo de ideas. Por lo cual se puede emplear diversas herramientas innovadoras que logran marcar una identidad única que no se puede igualar. En tal sentido, se infiere que la originalidad es un aspecto primordial en la elaboración del diseño pues este está arraigado de la innovación y autenticidad irremplazable en el ámbito gráfico, siendo vital en el proceso creativo y de imaginación.

De acuerdo con los resultados en relación con el ítem 6 en mención, se observó que el 25% coinciden que están totalmente de acuerdo que la esencia de las piezas gráficas aumenta el valor del contenido, al igual que el 44% que están de acuerdo con la afirmación. Por otro lado, el 29% de encuestados no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, mientras que el 2% indican que están en desacuerdo con lo mencionado. En otras palabras, se infiere que la mayoría de encuestados

consideran que la esencia que mostro cada pieza gráfica sobre el tema de arte moderno aumenta el valor de su contenido, dado que se tuvo en cuenta la identidad y singularidad de los temas. En función de lo mencionado los datos obtenidos contrastan con la información de los siguientes autores, Huivin (2021) de acuerdo con su estudio concluyó que el 52% de encuestados están totalmente de acuerdo que el diseño al ser pieza única aporta en gran relevancia en la mejora del tema. También, Taipe (2021) determinó que el 47% de encuestados considera que a través de las piezas gráficos lograron entender y comprender en grande escala gracias al contenido del diseño. De igual forma, Hurtado (2021) de acuerdo con su investigación concluyó que el 62% de encuestados consideran que la esencia de las piezas gráficas favoreció de forma sustancial en la captación de información efectiva. Respecto al ítem en mención nuestro teórico, Shiff (2018) menciona que la esencia refleja la singularidad e identidad del autor, que va de la mano con la originalidad ya que permite mostrar un estilo personal que marca la identidad del trabajo. Así mismo, Yangali (2018) comenta que esto nace del intelecto del individuo ante lo real en una sociedad, considerado como una existencia que no puede ser igualada ya que consiste en la característica única y personal de cada ser existente. De igual forma, Girón (2017) mencionada que la esencia nace a partir de la creación de ciertas formas de manera más abstracta, el cual busca una manera más sintetizada de demostrar una representación a través del diseño. En tal sentido, se infiere que la esencia es considerada la huella del autor, puesto que permite al diseñador poder expresarse de manera libre en diferentes formatos campos permitiendo dar valor en el contenido.

En cuanto a los resultados en relación con el ítem 7 en mención, se observó que el 43% coinciden que están totalmente de acuerdo que el diseño mostrado puede generar diferentes interpretaciones, al igual que el 47% que están de acuerdo con la afirmación. Mientras que el 10% de encuestados no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con lo mencionado. En vista de los resultados se infiere que gran parte de los encuestados consideran que el diseño sobre el tema arte moderno mostrado genera diferentes interpretaciones debido a que el objeto de estudio o visión depende y guarda relación con el sujeto y sus emociones. En función de lo mencionado los datos obtenidos contrastan con la información de los siguientes autores, Sper (2018) de acuerdo con su estudio concluyó que el 50% de

encuestados consideran que la imagen mostrada puede generar diferentes opiniones de acuerdo con la elección y la información. También, Hurtado (2021) determinó que el 57% de encuestados considera que la pieza gráfica tiene la capacidad de poder afectar en el pensamiento y concepto que tiene una persona. De igual forma, Pacheco y Rubina (2019) de acuerdo con su investigación concluyó que el 31% de encuestados están totalmente de acuerdo que el nivel de interpretación va de acuerdo con la dimensión o recurso visual. Respecto al ítem en mención nuestro teórico, García (2021) indica que es una representación inmediata que se produce al interactuar en una situación que permite la comunicación ya sea escrita, oral o visual entre individuos. Además, López y Steele (2018) mencionan que la interpretación surge con el fin de facilitar la comunicación de manera instantánea. De igual modo esto requiere de la comprensión del objeto visual que se está analizando, donde su principal característica es la generación de mensajes. De igual forma, Quiñonez (2017) menciona que la interpretación corresponde a los saberes previos que ya posee el individuo; no obstante, es una forma que permite poder generar mayores conocimientos de un objeto de manera simbólica. En tal sentido, se infiere que la interpretación en relación con las piezas gráficas permite poder generar diferentes puntos de vista de elementos visuales en el proceso de comprensión y aprendizaje.

De acuerdo con los resultados en relación con el ítem 8 en mención, se observó que el 55% coinciden que están totalmente de acuerdo que el proceso de imaginación ha sido clave para la realización de cada diseño, al igual que el 40% que están de acuerdo con la afirmación. Mientras que el 5% de encuestados no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con lo mencionado. Considerando los resultados se infiere que la mayoría de encuestados consideran que la imaginación ha sido clave en el proceso de diseño de las piezas gráficas puesto que su importancia radica en el uso de los sentimientos, emociones y sensaciones de manera subjetiva. En función de lo mencionado los datos obtenidos contrastan con la información de los siguientes autores, Taipe (2021) de acuerdo con su estudio concluyó que el 47% está totalmente de acuerdo que las piezas gráficas muestran un nivel creativo debido al uso de la imaginación que genera la necesidad de poder observar. Además, Sper (2018) determinó que el 60% de sus encuestados consideran esencial el uso de la imaginación en la simbología para la clasificación

de elementos gráficos. Respecto al ítem en mención nuestro teórico, Shiftt (2018) comenta que la imaginación son fantasías subjetivas que generan las personas a partir de una situación que está ligada a las sensaciones y sueños de un mundo exterior que no puede ser real. También, Naranjo (2022) menciona que la imaginación permite al artística poder explorar diferentes campos de modo que pueda realizar un trabajo de manera creativa y rápida, al mismo tiempo tiene la capacidad para crear un objeto desde cero. De igual forma, Caiza (2015) indica que es una habilidad que toda persona tiene, cuya interpretación varía de acuerdo con las acciones y conocimientos, es por ese motivo que es una destreza que fortaleza la creatividad. En tal sentido, la imaginación en el ámbito gráfico cobra gran importancia pues por medio de esta habilidad se construye una composición y un nuevo estilo artístico.

En cuanto a los resultados en relación con el ítem 9 en mención, se observó que el 31% coinciden que están totalmente de acuerdo que las piezas gráficas le permiten poder llegar a un concepto o idea, al igual que el 46% están de acuerdo con la afirmación. Mientras que el 23% de encuestados no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con lo mencionado. Dicho de otra manera, se infiere que gran parte de encuestados consideran que las piezas gráficas sobre el tema de arte moderno permiten lograr llegar a un concepto puesto que la razón se ve influencia en el proceso del pensamiento que ayuda a alcanzar el nivel de comprensión que se tiene de las piezas gráficas. En función de lo mencionado los datos obtenidos contrastan con la información de los siguientes autores, Huivin (2021) de acuerdo con su estudio concluyó que el 68% de encuestados consideran que las piezas gráficas es un apoyo llegar o mejorar una idea según el proceso de pensamiento que se tiene por medio del diseño. También, España (2018) determinó que el 72% de encuestados consideran que los diseños son adecuados para comunicar una idea ya sea por la tipografía o elementos gráficos dentro de la pieza gráfica. Así mismo, Pacheco y Rubina (2019) de acuerdo con su investigación concluyó que el 35% se encuentra de acuerdo respecto nivel de percepción que es da aporte para poder llegar a un concepto. Respecto al ítem en mención nuestro teórico, Carrillo (2015) indica que el pensamiento es la base por el cual podemos ser capaces de diferenciar y conocer el mundo real, de igual modo permite poder generar un punto de vista que guarda relación con el conocimiento de un objeto o sujeto. Además,

Urchegui (2015) menciona que el pensamiento va de la mano con la percepción visual, debido a que este proceso permite poder trabajar de manera constante la mente, por esta razón en muchas ocasiones se ve vinculado al conocimiento e inteligencia. De igual forma, Mendoza (2015) afirma que el pensamiento es un método de reflexión que permite mejorar la capacidad de intuición en beneficio de uno mismo, puesto en la sociedad se mide de acuerdo con el nivel de comprensión que se pueda tener de algo. En tal sentido, se infiere que el pensamiento es crucial en el análisis de piezas gráficas, puesto que nos permite poder discutir y relacionar ciertas ideas y conceptos para llegar a una conclusión.

De acuerdo con los resultados en relación con el ítem 10 en mención, se observó que el 27% coinciden que están totalmente de acuerdo que el uso de formas dentro de las piezas gráficas ayuda a descifrar el contenido, al igual que el 47% que están de acuerdo con la afirmación. Por otro lado, el 25% de encuestados no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, mientras que el 1% indica que está en desacuerdo con lo mencionado. Por esa razón, se infiere que la mayoría de los encuestados consideran que el uso de formas dentro de las piezas gráficas sobre el tema de arte moderno es de gran utilidad al momento de descifrar el contenido debido a que a través de diferentes planos y líneas se construye un nivel de apreciación de un objeto en un esquema completamente nuevo. En función de lo mencionado los datos obtenidos contrastan con la información de los siguientes autores, Yanac (2021) de acuerdo con su estudio concluyó que el 50% de encuestados están de acuerdo que el diseño mostrado logro ser comprendido debido al uso correcto de formas e imágenes. También, Sper (2018) determinó que el 80% de encuestados consideran que las formas son clave para poder comprender y reconocer un gráfico o símbolo. Así mismo, Taipe (2021) de acuerdo con su investigación concluyó que el 48% de los encuestados consideran que están totalmente de acuerdo que lograr comprender el mensaje debido al uso de formas en la pieza gráfica. Respecto al ítem en mención nuestro teórico, Alberich, et al. (2015) afirman que la forma es percibida gracias a los sentidos al mismo tiempo juega un papel importante en el proceso de interpretación, puesto que se logra obtener un esquema completo que nos ayuda a identificar un contexto. Además. Sanchez, (2019) indica que la forma es un elemento visual que se hace visible al momento del contacto por medio del ojo humano. Es por esa razón, que es un

medio estructural importante para la identificación y conceptualización de un objeto. Del mismo modo, Dávila (2015) acota que la forma parte de un lenguaje visual caracterizado por la creación de una estructura que puede ser interpretativa o conceptual, puesto sus bases nacen a partir de un punto. En tal sentido, se infiere que la forma es un elemento gráfico que guarda gran significancia en la creación de un diseño ya que permite poder dar a conocer un objeto de manera más simple.

Teniendo en cuenta los resultados en relación con el ítem 11 en mención, se observó que el 53% coinciden que están totalmente de acuerdo que los colores usados en el diseño llaman su atención, al igual que el 33% están de acuerdo con la afirmación. Mientras que 14% de estudiantes no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con lo mencionado. En otras palabras, se infiere que la mayoría de encuestados consideran que los colores utilizados en los diseños sobre el tema arte moderno llaman de forma significativa su atención por lo que se refiere a la importancia de un proceso que analiza y percibe un objeto de manera permanente. En función de lo mencionado los datos obtenidos contrastan con la información de los siguientes autores, Hurtado (2021) de acuerdo con su estudio concluyó que el 91% de encuestados consideran que la combinación de colores en las piezas gráficas potencia una actitud positiva y llama su atención. También, Sper (2018) determinó que el 37% de encuestados a través de los colores lograron poder identificar que elemento representa al artista. Así mismo, Lata (2020) de acuerdo con su investigación concluyó que el 34% de encuestados consideran que las piezas gráficas deben mantener un tono informativo con la ayuda del color para generar mayor interés. Respecto al ítem en mención nuestro teórico, Kocaoglu y Olguntut (2018) indican que, para lograr percibir un objeto o naturaleza viva, este tiene que ser ayudada por el uso del color, debido a que a través del este podemos apreciar y definir la relación que tiene una composición, logrando poder encontrar a través del uso de este elemento un concepto e idea. Además, Gonzales (2018) menciona que el color es un componente indispensable en el diseño puesto que a partir del color se puede transmitir ciertas emociones y sentimientos, de igual modo está ligado a la psicología puesto se puede tener diversos conceptos y significados de este término. De igual forma, Acosta (2018) afirma que es un incentivo que se refleja por medio de la visión, como un elemento artístico que simboliza un objeto u forma, es por esa razón que se ve influenciado en el proceso de percepción,

comunicación y transmisión de información. En ese sentido, el uso del color en una pieza artística sirve como medio para relacionar aspectos y formas que ya se conoce o de manera contraria interpretar e intuir algo que se desconoce.

En cuanto a los resultados en relación con el ítem 12 en mención, se observó que el 32% coinciden que están totalmente de acuerdo que las composiciones dentro de los diseños mantienen un equilibrio visual, es por ese motivo que el 46% están de acuerdo con la afirmación, al igual que el 21% de encuestados no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo. Mientras que el 1% indica que está en desacuerdo con lo mencionado. Dicho de otra manera, se infiere que gran parte de los encuestados consideran que las composiciones que mantienen los diseños sobre el tema de arte moderno muestran un equilibrio visual dado que elementos visuales de cada pieza gráfica guarda un esquema que va en relación con la percepción mediante el peso visual de los objetos. En función de lo mencionado los datos obtenidos contrastan con la información de los siguientes autores, Taipe (2021) de acuerdo con su estudio concluyó que el 51% de encuestados están totalmente de acuerdo que las piezas gráficas son entendidas con claridad pues la composición de la información es específica gracias a la ayuda de complementos visuales. También, Pacheco y Rubina (2019) determinaron que el 39% de encuestados consideran que los elementos que guarda una composición muestran un nivel alto en relación con la percepción. Respecto al ítem en mención nuestro teórico, Alberic, et al. (2015) mencionan que través de elementos visuales en un esquema logramos percibir y descubrir las fuerzas y la relación que puede tener una imagen en una creación. Además, Bazán y Rosales (2017) afirman que la composición es un conjunto de elementos que guardan armonía, dado que comunican y expresan un mensaje desde un punto de vista diferentes, es por ello el uso correcto de los elementos puede causar reacciones positivas en las personas. De igual forma, Arteaga (2018) acota que el objetivo de la composición es representar de manera figurativa y estratégica una idea, esta representación se ve ayudado de ciertos gráficos que ayudan a dar un contexto de forma clara de lo que se quiere comunicar. En tal sentido, se infiere que la composición sigue un equilibrio visual en el diseño ya que su estructura nace de la combinación de ciertos componentes importante que van en relación con la información, por ello, que logramos percibir e interpretar un tema.

Por consiguiente, se contará con las comparaciones de los resultados que fueron obtenidos en el proceso de análisis inferencial, el cual tiene como objetivo interpretar si nuestras variables de estudio y dimensiones guardan relación en esta investigación.

En lo que se refiere a la hipótesis general de la presente investigación, a partir del análisis de las variables piezas gráficas sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima – 2022, se estableció de acuerdo con los resultados una significancia del 0,000, siendo de este modo menor a 0,05 ($p=0.000 < 0,05$). Igualmente, en la prueba realizada del Rho de Spearman los resultados muestran un coeficiente de correlación positiva moderada, puesto el valor obtenido es de 0,534. Por lo tanto, en relación con los resultados estadísticos se declara el rechazo de la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis de investigación. De esta manera, se determina que, si existe relación significativa entre piezas gráficas sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima – 2022. Por ende, se evidencia que las piezas gráficas es un medio que contribuyo de forma significativa en el proceso de percepción que tuvieron los encuestados sobre el tema de arte moderno, siendo de este modo un medio creativo por cual se reforzo el conocimiento de la historia del arte. Así mismo, estos resultados encuentran gran similitud con el estudio de Huivin (2021) puesto en su investigación logro determinar la relación entre la variable piezas gráficas y percepción del cual concluyó por el rechazo de la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis de investigación. Igualmente, el autor menciona que las piezas gráficas fueron de gran aporte para dar a conocer un tema de importancia de menara clara a través de la percepción visual. De igual manera, Yanac (2021) en su estudio que guardan relación a lo antes mencionado determinó la correlación entre las variables, por cual concluyó el rechazo a la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis de investigación. Además, el autor menciona que la relación existente de ambas variables en mención va en respuesta a la conexión que tienen puesto se apoyan para lograr involucrar los sentimientos y pensamiento del receptor. De la misma forma se encuentra similitud con el autor Taipe (2021) quien en su estudio determinó la relación entre las variables mencionadas, por lo cual concluyó por el rechazo de la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis de investigación. Por

ello manifiesta que las piezas gráficas es un arte que ayuda al conocimiento y aprendizaje por medio de elementos gráficos que permiten el entendimiento del tema. Por esta razón, Álvarez (2018) explica que las piezas gráficas son composiciones que se realizan a partir de la necesidad de transmitir un concepto. Al mismo tiempo, estos diseños contienen un valor significativo que se sitúan en escalas y grados valorativos dependiendo del receptor, esto a través del uso adecuado de los elementos al momento de la composición y el uso correcto de los colores, dando paso a una comunicación visual. Por lo tanto, Zelada (2018) menciona que el objetivo de las artes visuales en el medio gráfico es plasmar a través elementos gráficos una historia, idea o concepto concreto que logra comunicar de manera efectiva un mensaje e influir de manera positiva en cuanto a la percepción, de igual forma busca captar la atención de la sociedad y generar conciencia y conocimiento en la persona. Igualmente, Sabano (2017) afirma que para poder elaborar las piezas gráficas es necesario tener ciertos conocimientos para poder emplearlos de manera correcta, de modo que refleje una identidad visual única que cree valor visual y emocional. De forma similar, Paredes (2018) indica que el uso de elementos geométricos en la realización de piezas gráficas contribuye a poder desarrollar en el receptor de manera directa conocimientos que influye en el aprendizaje de nuevas formas de comprensión. En concordancia, de acuerdo con lo mencionado, se confirma que las piezas gráficas son fundamentales en la percepción de la sociedad, es en ese sentido que es importante el uso adecuado de esta herramienta para incentivar el conocimiento, es decir tomar en cuenta los elementos gráficos en función del mensaje que se quiere transmitir

En consideración, a la hipótesis específica 1 de la presente investigación, a partir del análisis de la dimensión y variable comunicación visual sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima – 2022, se estableció de acuerdo con los resultados una significancia del 0,000 siendo de este modo menor a 0,05 ($p=0,000 < 0,05$). Igualmente, en la prueba realizada del Rho de Spearman los resultados muestran un coeficiente de correlación positiva moderada, dado que el valor obtenido es de 0,534. Por lo tanto, en relación con los resultados estadísticos se declara el rechazo de la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis de investigación. De esta manera, se determina que, si existe relación significativa entre comunicación visual sobre

arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022. En consecuencia, se evidencia que la comunicación visual en referencia a las piezas gráficas ha sido un proceso que se dio de manera espontánea en cuanto la percepción que tuvieron los encuestados sobre el tema de arte moderno, siendo de ese modo base por el cual se comunica un mensaje. Así mismo, estos resultados encuentran gran similitud con el estudio de Yanac (2021) puesto en su investigación logro determinar la correlación entre comunicación visual y percepción del cual concluyó por el rechazo de la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis de investigación. Igualmente, el autor menciona que la comunicación visual en el ámbito del diseño gráfico es un medio difusor de mensajes que utiliza herramientas visuales llamativos con el objetivo de que las personas logren captar la idea. De igual manera, Pacheco y Rubina (2019) en su estudio que guardan relación a lo antes mencionado, determinan que si existe relación significativa dado que ambos están relacionados mediante un hilo visual. Por esta razón, Álvarez y Souza (2018) manifiestan que la comunicación visual es un medio fundamental en las nuevas generaciones en cuanto a los gráficos que contiene una pieza. Es por ello, que la comunicación es esencial ya que logra transmitir mediante el uso de elementos un mensaje que por lo general contiene un concepto y una base que permite generar una suposición del entorno. De la misma forma, Robalino (2016) menciona que es un proceso que está ligado al aprendizaje y conocimiento de una sociedad en crecimiento, ya que brinda diferentes puntos de enfoque objetivos. Además, Quispe (2016) comenta que es un aspecto importante que involucra lo visual y verbal, sistema que se apoya de la imagen como medio de expresión e innovación, mediante el uso de un lenguaje visual que ayuda a crear un vínculo de emisor a receptor que permite generar cierta postura concreta y decisiva de un tema. A su vez, Griffith y Shafiq (2017) afirman que es un medio que tiene como objetivo poder transmitir e identificar ciertas ideas que se da a través de la percepción de ciertos componentes visuales que encontramos en nuestro entorno, a partir de ello se produce ciertos conocimientos basados después en una realidad problemática. En concordancia, de acuerdo con lo mencionado, se confirma que la comunicación visual está presente en el mundo gráfico, permitiendo poder reconocer por medio de lenguajes visuales el contexto completo de una idea o punto de vista.

En lo que se refiere a la hipótesis específica 2 de la presente investigación, a partir del análisis la dimensión y variable diseño sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima – 2022, se estableció de acuerdo con los resultados una significancia del 0,000 siendo de este modo menor a 0,05 ($p=0,000 < 0,05$). Igualmente, en la prueba realizada del Rho de Spearman los resultados muestran un coeficiente de correlación positiva moderada, dado que el valor obtenido es de 0,446. Por lo tanto, en relación con los resultados estadísticos se declara el rechazo de la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis de investigación. De esta manera, se determina que, si existe relación significativa entre diseño sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022. Por ende, se evidencia que el diseño es de gran impacto en relación con la percepción que tuvieron los encuestados sobre el tema de arte moderno pues a través de la pieza artística se puede dar a conocer un punto de vista objetivo. Así mismo, estos resultados encuentran gran similitud con el estudio de Santana (2017) quien explicó que el diseño de piezas gráficas puede ser percibidas de manera más rápida, ya que este medio gráfico permite llegar a más personas puesto es un medio versátil, su fin en el entorno es poder culturizarse sobre un tema a una sociedad que tiene pocos conocimientos. De igual manera, España (2018) en su estudio que guarda relación a lo antes mencionado, determinó que el diseño es claro y limpio, pues en su composición utiliza herramientas que complementa de manera creativa una información, de modo que esta estructura se convierte en una fuente de información legible. De la misma forma, Álvarez (2018) afirma que es la acción que permite darle un contexto a un punto de vista a través del uso de las imágenes que contribuye a las emociones, al mismo tiempo el diseño tiene un gran impacto e influencia, ya sea por el uso de símbolos y formas. Además, Tamayo (2021) indica que el diseño ha logrado adaptarse con el trascurso de los años siendo una base de nuevas influencias importantes para nuevas piezas gráficas según el contexto, origen e identidad de la época. Asu vez, Beligatamulla (2021) menciona que el diseño en la actualidad es un medio de enseñanza e influencia que se viene empleando de forma más consistente, debido que a través de ello podemos lograr desarrollar ciertas capacidades como la interpretación y percepción. Así mismo, el diseño determina un pensamiento o idea que se ve potenciado de acuerdo con la

vida cotidiana de una realidad humana. En concordancia, de acuerdo con lo mencionado, se confirma que el diseño es el medio principal por el cual se realizan las piezas gráficas, puesto permite al artista crear de manera creativa en función a una información. Igualmente, es considerado como un punto fuerte en la actualidad debido al avance de nuevos estilos gráficos.

VI. CONCLUSIONES

De acuerdo con la presente investigación, se concluye los resultados obtenidos, los cuales tiene relación con el objetivo general y específicos desarrollado en este estudio.

Respecto a la primera conclusión, se determinó la relación significativa entre piezas gráficas sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima – 2022. Así pues, el resultado se comprobó al obtener un coeficiente de correlación positiva moderada con un valor de 0,577 y una significancia del 0,000 siendo de este modo menor a 0,05 ($p=0,000 < 0,05$), determinando de este modo una correlación entre ambas variables. Es por esta razón, que se evidenció el uso de piezas gráficas es un arte visual que permite dar a conocer un tema de forma más significativa y llamativa. Teniendo en cuenta ello, los estudiantes mostraron gran interés en los diseños mostrados, puesto los formatos y elementos gráficos fueron de gran apoyo en el proceso de visualización que les permitieron poder percibir de manera más simple la información.

De acuerdo con la segunda conclusión, se determinó la relación significativa entre comunicación visual sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022. Así pues, el resultado se comprobó al obtener un coeficiente de correlación positiva moderada con un valor de 0,534 y una significancia del 0,000 siendo de este modo menor a 0,05 ($p=0,000 < 0,05$), determinando de este modo una correlación entre la primera dimensión y la segunda variable. Es por esta razón, que se evidenció que el propósito que tuvo cada pieza gráfica logró ser comprendida por cada estudiante, puesto el mensaje fue transmitido de manera clara y tomó importancia en el conocimiento y aprendizaje del entorno.

De la misma manera, en la tercera conclusión, se determinó la relación significativa entre diseño sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022. Así pues, el resultado se comprobó al obtener un coeficiente de correlación positiva moderada con un valor de 0,446 y una significancia del 0,000 siendo de este modo menor a 0,05 ($p=0,000 < 0,05$), determinando de este modo una correlación entre la segunda dimensión y variable. Es por esta razón, que se evidenció la influencia del diseño en el proceso creativo de cada pieza gráfica fue esencial para captar la atención de los estudiantes, puesto el uso de elementos gráficos llama la atención de la visión y por ende da lugar a la percepción.

Así mismo, en la cuarta conclusión, se determinó la relación significativa entre modernidad sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022. Así pues, el resultado se comprobó al obtener un coeficiente de correlación positiva baja con un valor de 0,363 y una significancia del 0,000 siendo de este modo menor a 0,05 ($p=0,000 < 0,05$), determinando de este modo una correlación entre la tercera dimensión y segunda variable. Es por esta razón, que se evidenció la modernidad es un factor que se tomó en cuenta para la elaboración de las piezas gráficas, puesto el público al cual fue dirigido en este caso fue estudiantes, los cuales toman como importancia el uso del color y la imagen en la percepción y definición de la idea.

En cuanto a la quinta conclusión, se determinó la relación significativa entre técnica sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima – 2022. Así pues, el resultado se comprobó al obtener un coeficiente de correlación positiva moderada con un valor de 0,400 y una significancia del 0,000 siendo de este modo menor a 0,05 ($p=0,000 < 0,05$), determinando de este modo una correlación entre la cuarta dimensión y segunda variable. Es por esta razón, que se evidenció la técnica es un proceso que está ligado en la elaboración de los diseños, ya que a través de esta habilidad se puede hacer uso de formas y figuras, puesto a través de estas herramientas los estudiantes pudieron interpretar de acuerdo con su percepción el concepto e idea principal del tema.

VII. RECOMENDACIONES

En relación con la importancia de este estudio, se expondrá las siguientes recomendaciones a considerar para futuras investigaciones en relación con el tema piezas gráficas y percepción, de modo que facilite a los investigadores en la realización del estudio.

Se recomienda, se recomienda que para la búsqueda de información de la investigación se haga uso de sinónimos o palabras que guarden relación con el tema, puesto que la variable piezas gráficas carece de información actual en el ámbito gráfico, debido a que es un estudio poco tratado; no obstante, el uso adecuado de palabras semejantes en la búsqueda permitirá obtener resultados y autores actuales que sean de gran aporte tanto en el principio como final del estudio siendo estas palabras claves para la obtención bibliográfica.

De igual forma, conocer al público al cual las piezas gráficas van dirigidas, puesto la complejidad de información y proceso gráfico puede variar. Es importante tener en cuenta este factor, ya que depende de esta información lo que va a poder permitir que la pieza gráfica logre ser captada y llame la atención del receptor, puesto que dependiendo de las edades del público es que el material gráfico va a influenciar en el concepto e idea. En caso no se tenga en claro esta referencia el estudio no lograra tener resultados óptimos debido a la falta de comprensión y uso inadecuado de recursos gráficos.

Igualmente, se recomienda que las piezas gráficas a elaborar sigan una misma línea gráfica que guarden relación con el tema, puesto la variación elementos gráficos puede llegar a confundir a las personas sobre la temática que se está exponiendo. Es por ello, que se debe tener en cuenta estos lineamientos en el proceso de diseño, puesto que seguir un orden permitirá que la información sea consecuente con la temática, de modo que logre su objetivo como medio de comunicación visual importante en el ámbito gráfico.

De igual manera, se recomienda seguir una paleta de colores determinado que vaya de acuerdo con la temática, puesto la correcta utilización de este recurso permitirá que la pieza gráfica llame la atención del estudiante y sea de interés visualmente. En esencial tomar en cuenta esta información ya que a través del uso

del color las respuestas obtenidas serán positivas o negativas, puesto este recurso en la base por el cual se puede dar a conocer el objetivo de la pieza gráfica a través de las emociones generadas visualmente.

También, se recomienda independientemente del tema que se vaya a tratar, realizar la búsqueda de referentes que puedan ser de ayuda o base en la elaboración de propuestas de diseños, ya que de este modo tendremos una idea global y esquematizada de la estructura y composición que va a seguir la pieza gráfica. Tener en cuenta esta fase del proceso gráfico permitirá tener una idea más clara de las técnicas gráficas que se va a utilizar y explorar de manera libre elementos visuales que van a formar el diseño.

REFERENCIAS

- Acosta, L. (2018). *Uso de la psicología del color en el diseño arquitectónico de un Centro de Salud Mental en Nuevo Chimbote - 2018*. [Tesis de Grado, Universidad San Pedro]. <http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/USANPEDRO/15289>
- Alberich, J., Gomez, D. y Ferrer, A. (2015). *Percepción visual*. Editorial UOC. <https://www.freelibros.me/libros/percepcion-visual-uoc>
- Álvarez, M. (2018). *El humor gráfico y su camino transgresor*. Editorial Machado libros. <https://play.google.com/books/reader?id=Y-e4DwAAQBAJ&pg=GBS.PP1.w.0.0.0.3&hl=es>
- Anicama, G. (2018). *Percepción de los universitarios de Lima frente a las piezas gráficas publicitarias de KFC en Facebook*. [Grado de Bachiller, Universidad Tecnológica del Perú]. https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/1914/Gianmarco%20Anicama_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Aranda, A. (2016). *Relación del diseño de una pieza gráfica publicitaria sobre la adopción de mascotas y el comportamiento del consumidor de los asistentes del Campo de Marte, Jesús María, Lima, 2016*. [Tesis de Grado, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/865>
- Arteaga, Y. (2018). *Análisis de la composición gráfica de los diseños publicados en la fan page de la Ong Acaf – Chimbote en el año 2017*. [Tesis de Grado, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26452/Arteaga_CYG.pdf?sequence=1
- Barrio, J. (2017). *La influencia de los medios sociales digitales en el consumo. La función prescriptiva de los medios sociales en la decisión de compra de bebidas refrescantes en España*. [Tesis Doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/42339/1/T38702.pdf>

- Beligatamulla, G. (2021). *Design thinking pedagogy: aphenomenographic study of design thinking teaching in the higher education context*. [Tesis de Grado, Universidad de Queensland University of Technology]. https://eprints.qut.edu.au/210530/1/Gnanaharsha%20Beligatamulla_Beligatamulle%20Kankanamlage_Thesis.pdf
- Caiza, A. (2015). *Elaboración de un cuento infantil ilustrado del grupo étnico chola cuencana, empleando técnicas mixtas digitales para difundir su cultura en los niños de 3 y 4 años del centro de educación inicial Semillitas César Francisco Naranjo del Cantón Pujilí, Provincia de Cotopaxi*. [Tesis de Grado, Universidad Técnica de Cotopaxi]. <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/2299/1/T-UTC-3421.pdf>
- Candia, A. y Cruz, J. (2019). *La identidad cultural y la percepción de modernidad como variables que impactan al turismo rural comunitario de la población del distrito de Coporaque, provincia de Caylloma, 2018*. [Tesis profesional, Universidad Católica de Santa María]. <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/9424/79.0176.TH.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Calle, C. (2015). *Elaboración de piezas gráficas de identidad, información y promoción como herramientas de apoyo al sistema de comunicación actual del Programa de Inserción del Adulto Mayor a una Vida Activa y Saludable del Instituto de Seguridad Social de las Fuerzas Armadas del Ecuador*. [Tesis de Grado, Universidad Católica del Ecuador]. <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/9473>
- Carrasco, G. (2018). *Relación entre imagen digital en la publicidad y el ámbito legal publicitario en estudiantes de diseño de Usil y Ucal, año 2018*. [Tesis de Grado, Universidad de San Martín de Porres]. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3856/carrasco_sc.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Carrillo, R. (2015). *La percepción como fundamento de la identidad personal*. [Tesis Doctoral, Universidad de Barcelona]. https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/298468/RCP_TESIS.pdf

- Chetana, A. (2020). *Curating place: public art and city identity*. [Tesis de Grado, Universidad de Queensland University of Technology]. https://eprints.qut.edu.au/202922/1/Chetana_Andary_Thesis.pdf
- Cortez, L., Escudero, C. y Cajas, M. (2018). Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica. *Revista UTMACH*. 104. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/14207>
- Dávila, J. (2015). *Fundamentos de diseño gráfico hipermedia Principios teóricos y aportaciones metodológicas*. [Tesis Doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/33359/1/T36461.pdf>
- España, L. (2019). *Diseño de piezas gráficas en redes sociales para dar a conocer a donadores actuales y potenciales los distintos programas de donaciones con los que cuenta el hogar de niñas Príncipe de Paz*. [Tesis de Grado, Universidad Galileo]. <http://biblioteca.galileo.edu/tesario/handle/123456789/972>
- Espinoza, E. (2019). Las variables y su operacionalización en la investigación educativa. *Revista Conrado*. 15(69). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442019000400171#:~:text=Definici%C3%B3n%20operacional%20de%20la%20variable,sentido%20y%20adecuaci%C3%B3n%20al%20contexto.
- Ezzo, A. (2016). *Using typography and iconography to express emotion (or meaning) in motion graphics as a learning tool for ESL (English as a second language) in a multi-device platform*. [Tesis de maestría, Universidad Kent State]. https://etd.ohiolink.edu/apexprod/rws_etd/send_file/send?accession=kent1460146374&disposition=inline
- Fermi, M. (2021). *Diseño de viñetas de humor gráfico sobre situaciones cotidianas del espacio terapéutico del psicoanálisis para difundir su práctica en personas de 18 a 40 años de edad*. [Tesis de Grado, Universidad Católica del Perú]. https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/21182/FERMI_RAZURI_MELANIA1.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Franco, K. y Navarro, J. (2020). *Percepción ciudadana sobre la ley que regula la entrega de bolsas de plástico de un solo uso en los establecimientos comerciales de Lima, 2019. Análisis del caso de Tottus en San Miguel*. [Tesis de Grado, Universidad Tecnológica del Perú]. <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/3329>
- García, C. (2021). *Percepciones de los intérpretes sobre su experiencia en la interpretación remota, Trujillo, 2021*. [Tesis de Grado, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/75750/Garc%20c3%ada_CCJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- González, J. (2018). *Aplicación de la psicología del color en el diseño arquitectónico hospitalario y su influencia en los usuarios de la unidad de consulta externa del Policlínico de la PNP-Diterpol-La Libertad*. [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/11773>
- Griffith, R. (2017). *Visual communication for wildlife vehicle collision mitigation*. [Tesis de Maestría, Universidad de Georgia]. https://getd.libs.uga.edu/pdfs/bledsoe_roger_g_201708_mla.pdf
- Hammod, R. (2016). *An Exploration in Critical Making for the Care of Interdisciplinary Culture*. [Tesis de maestría, Universidad Kent State]. https://etd.ohiolink.edu/apexprod/rws_etd/send_file/send?accession=kent1470045585&disposition=inline
- Hellgren, R. (2015). *Designing for Museum Relevancy: Improving Innovation and Adaptability in Museum Management with Design Thinking*. [Tesis de maestría, Universidad Kent State]. https://etd.ohiolink.edu/apexprod/rws_olink/r/1501/10?clear=10&p10_accession_num=kent1429521944
- Hernández, S. y Duana, D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *Revista UAEH*. 9(17), 51-53. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/view/6019/7678>

- Hughes, L. (2017). *Video games help to prepare girls for a competitive future in STEM: An analysis of how video games help to build visual-spatial skills and the positive influence early childhood gaming can have on girls*. [Tesis de maestría, Universidad Kent State]. https://etd.ohiolink.edu/apexprod/rws_olink/r/1501/10?clear=10&p10_accession_num=kent1480345885015147
- Huivin, M. (2021). *Piezas gráficas sobre alimentación de comida chatarra y la percepción visual de jóvenes en Lima – Norte, 2021*. [Tesis de Grado, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/77215>
- Hurtado, D. (2021). *Diseño de un instrumento de evaluación para piezas gráficas publicitarias anunciadas en el facebook de la carrera de diseño gráfico de la pucese*. [Tesis de Grado, Universidad Católica del Ecuador]. <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/2862/1/Hurtado%20Rosero%20Diego%20Esteban%20.pdf>
- Kruszynski, J. (2016). *Biometrics in Interaction and Interface Design*. [Tesis de maestría, Universidad Kent State]. https://etd.ohiolink.edu/apexprod/rws_olink/r/1501/10?clear=10&p10_accession_num=kent1468694579
- Lata, C. (2020). *Diseño de piezas gráficas que divulguen, mediante las redes sociales de la vice alcaldía de Milagro, la nutrición adecuada que los padres de familia deben ofrecer a sus hijos de entre 1 y 5 años con la finalidad de combatir del COVID 19*. [Tesis de Grado, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/15660>
- López, K. (2018). *Problemas léxicos y sintácticos en la interpretación simultánea de los egresados del año 2014 al 2017, Lima 2018*. [Tesis Profesional, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/24170/Lopez_CKV.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- López, Z., Gonzales, O. y Alvarez, Y. (2017). *Validación de instrumento de medición para el diagnóstico del proceso de formación de pregrado*. *Revista*

Electrónica Cooperación Universidad Sociedad. 2(3), 38-42.
<https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Recus/article/view/1094>

Martínez, L. y Vega, D. (2016). *La publicidad gráfica engañosa en la percepción de los consumidores de la ciudad de huacho – 2016*. [Tesis de Grado, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión].
<http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/2883>

Mendoza, P. (2015). *La investigación y el desarrollo de pensamiento crítico en estudiantes universitarios*. [Tesis Doctoral, Universidad de Málaga].
https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/11883/TD_MENDOZA_GUERRERO_Pedro_Luis.pdf?sequence=1

Moreno, S. (2018). *Piezas Gráficas sobre la depresión infantil y la percepción en estudiantes de primaria de tres Instituciones Educativas Olivos - Lima, 2019*. [Tesis de Grado, Universidad César Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/70547>

Mucha, J., Chamorro, R., Oseda, M. y Alania, R. (2020) Evaluación de procedimientos empleados para determinar la población y muestra en trabajos de investigación de posgrado. *Revista Científica de Ciencias Sociales y Humanidades.* 12(1), 44-51.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8185451>

Otzen, T. y Manderola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Revista de Internacional de Morfología.* 35(01), 227-232.
<https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>

Pacheco, X. y Rubina, E. (2019). *Percepción de la calidad de servicio de los espectadores de eventos deportivos de futbol profesional de primera división en la ciudad de Arequipa – 2019*. [Tesis de Grado, Universidad Tecnológica del Perú]. <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/2387>

Paredes, V. (2018). *Diseño de piezas gráficas y desarrollo de un cuento infantil para una feria de juguetes sin género dirigida a los padres y madres de niños y niñas en un nido privado del distrito de Santiago de Surco en la ciudad de Lima para evidenciar el sexismo en el mercado de juguetes*. [Tesis

Profesional, Universidad San Ignacio de Loyola].
<https://repositorio.usil.edu.pe/items/0807247b-693f-4ca1-9df2-5c46ae646690>

Pauro, J. (2015). *Análisis de originalidad de la danza pinquillada en las comunidades de cancharani y capullani del distrito de puno- 2014*. [Tesis Profesional, Universidad Nacional del Antiplano].
<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/2518>

Pratiwi, Y. (2021). *Students perception on the use of whatsapp as a media in learning english during pandemic era at the tenth grade students of smkn 1 pekat in academic year 2020/2021*. [Tesis de Grado, Universidad de Mataram]. <https://repository.ummat.ac.id/2726/1/A%20Thesis%20bab%20I-III.pdf>

Quiñonez, M. (2017). *Análisis de las preferencias gráficas en niñas/os de 8 a 11 años de edad de la Unidad Educativa Particular Nazareth en relación a la promoción del folklore literario del cantón Esmeraldas*. [Tesis de Grado, Universidad Católica del Ecuador].
<https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1460/1/QUI%C3%91NEZ%20FARES%20MIRIS%20.pdf>

Quispe, J. (2016). *Influencia de los medios de comunicación visual en el rendimiento académico en el área de comunicación*. [Tesis Profesional, Universidad Alas Peruanas].
<https://repositorio.uap.edu.pe/handle/20.500.12990/2874>

Ramos, C. (2020). Los alcances de una investigación. *Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*. 9(3), 1-6.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7746475>

Reese, C. (2017). *Breath in Motion: Breath Awareness Design Research Study*. [Tesis de maestría, Universidad Kent State].
https://etd.ohiolink.edu/apexprod/rws_olink/r/1501/10?clear=10&p10_accession_num=kent1493048215472907

- Robalino, J. (2016). *La comunicación visual como herramienta didáctica en los estudiantes de pregrado de la Universidad Nacional de Chimborazo Escuela de Diseño Gráfico - Ecuador 2015*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/5383>
- Rodríguez, E. (2021). *Técnicas de expresión artística y estrés escolar en estudiantes de nivel secundario de una Institución Educativa de San Ignacio, 2021*. [Tesis de Posgrado, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/69534/Rodriguez_GE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rodríguez, K. y Zavaleta, J. (2021). *Análisis del mensaje publicitario de la campaña por la belleza libre de crueldad "salvemos a Ralph" Nuevo Chimbote, 2021*. [Tesis de Grado, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/77315/Rodr%20c3%adguez_VKF-Zavaleta_RJI-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sánchez, A. y Maurillo, A. (2021). Enfoques metodológicos en la investigación histórica: cuantitativa, cualitativa y comparativa. *Revista Debate por la Historia*. 9(2), 147-181. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=655769223006>
- Sánchez, L. (2019). *Piezas gráficas sobre homofobia y la percepción en estudiantes de secundaria en instituciones educativas, Comas, 2019*. [Tesis de Grado, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/51924>
- Santana, M. (2017). *Piezas Gráficas comunicacionales para incentivar el cuidado del medio ambiente en la ciudadela Abdalá Bucaram Ortiz*. [Tesis de Grado, Universidad Estatal del Milagro]. <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/3536>
- Savando, M. (2017). *Piezas gráficas y su impacto en el posicionamiento de la empresa casa comercial "Elvis" del cantón mocache, año 2017*. [Tesis de Grado, Universidad Estatal de Quevedo]. <https://repositorio.uteq.edu.ec/handle/43000/2024?mode=full>

- Shafiq, A. (2016). *Graphic Design*. [Tesis de maestría, Universidad de Susan]. https://www.academia.edu/31241740/Introduction_to_Graphic_Design
- Shiff, R. (2018). *Estudio de la teoría, la técnica y la valoración crítica del arte moderno*. Editorial Machado Libros. https://books.google.es/books?hl=es&lr=lang_es&id=hO54DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT311&dq=Arte+moderno&ots=t2KCFEQ8a&sig=hjDwvazvm8DXBUSITT1M7ChfKm8#v=onepage&q=Arte%20moderno&f=false
- Souza, O. (2017). *Chasing Vertical: Diversity & Recognition in the field of Graphic Design*. [Tesis profesional, Universidad Kent State]. https://etd.ohiolink.edu/apexprod/rws_olink/r/1501/10?clear=10&p10_accession_num=kent1499991971680417
- Sper, R. (2018). *Diseño de piezas gráficas de las canciones del intérprete Julio Jaramillo para su aplicación en plataformas musicales dirigido a jóvenes de 20 a 35 años de edad*. [Tesis de Grado, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/11623>
- Steele, Q. (2016). *Designing Holistic Sensory Experiences within Environments*. [Tesis de maestría, Universidad Kent State]. https://etd.ohiolink.edu/apexprod/rws_etd/send_file/send?accession=kent1470849876&disposition=inline
- Taipe, J. (2021). *Piezas gráficas sobre la educación virtual y la percepción visual en estudiantes de secundaria, Independencia, Lima, 2021*. [Tesis de Grado, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/78755>
- Tamayo, J. (2021). *Como ha influido el diseño gráfico en las redes sociales*. [Tesis de Grado, Universidad Pontificia Bolivariana]. https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/9809/Influencia_dise%C3%B1o%20gr%C3%A1fico_redes%20sociales.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tuse, R. (2020). *Percepción respecto al proceso de asesoría y la indagación científica de los estudiantes de enfermería de una Universidad Privada de*

Lima. [Tesis de Grado, Universidad Peruana Cayetano Heredia].
https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/11696/Percepcion_TuseMedina_Rosa.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Urchegui, P. (2015). *El pensamiento visual en la formación del profesorado: Análisis de los componentes del pensamiento viso-espacial y su importancia en la formación de los docentes de educación infantil y primaria*. [Tesis Doctoral, Universidad de Valladolid].
<https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/16661/Tesis927-160405.pdf;jsessionid=AED9042B2FFA264935CD35D3C3DFFD54?sequence=1>

Valdez, E. (2020). *El mensaje publicitario en la campaña “el covid no mata solo”, año 2020*. [Grado de Bachiller, Universidad San Martín de Porres].
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7474/VALDEZ_FE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ventura, J. (2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Revista Cubana de Salud Pública*. 43(4), 648-649.
<https://www.redalyc.org/pdf/214/21453378014.pdf>

Villareal, G. (2018). *Evolución de las piezas gráficas publicitarias de la municipalidad distrital de la punta durante las gestiones 2011-2014 y 2015-2017*. [Tesis de Grado, Universidad de San Martín de Porres].
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4149/villarreal_cgl.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Villasis, M., Marquez, H., Zurita, J., Miranda, G. y Escamilla, A. (2018). El protocolo de investigación VII. Validez y confiabilidad de las mediciones. *Revista Alergia México*. 65(4), 414-421.
<https://www.scielo.org.mx/pdf/ram/v65n4/2448-9190-ram-65-04-414.pdf>

Walker, A. (2017). *Symmetrical Speech: Qualitative Textual Analysis In Humanist Digital Design*. [Tesis de maestría, Universidad Kent State].
https://etd.ohiolink.edu/apexprod/rws_olink/r/1501/10?clear=10&p10_accession_num=kent1492772935620825

- Yanac, C. (2021). *Piezas gráficas sobre abuso infantil y la percepción de los jóvenes en La Unificada, Independencia – Lima, 2021*. [Tesis de Grado, Universidad César Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/77582>
- Yangali, O. (2018). *En torno a la noción de esencia como ser y participación en relación con la bienaventuranza en Francisco Suárez*. [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo].
https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13862/YANGALI_NU%c3%91EZ_OSCAR_EDMUNDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Yaya, C. (2018). *El impacto del diseño gráfico en la publicidad digital a través de la campaña frases con sabor, de Inca kola Lima – 2017*. [Tesis de Grado, Universidad de San Martín de Porres].
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3650/yaya_cca.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Zelada, R. (2018). *El uso de piezas gráficas por la Iglesia Evangélica “Jesús Mi Pastor” y el mensaje de ayuda social en su anexo Lima – 2018*. [Tesis profesional, Universidad César Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47119/Zelada_MR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Operacionalización

	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA ORDINAL
PIEZAS GRÁFICAS	Son composiciones que se realizan a partir de la necesidad de transmitir un concepto, al mismo tiempo estas piezas contienen un valor significativo que se sitúan en escalas y grados valorativos dependiendo del receptor. (Alvares, 2018, p.14)	La pieza gráfica es un medio racional y emocional que permite la comunicación de un punto de vista a través del uso de elementos que permiten poder identificar un mensaje.	Comunicación Visual Mensaje que por lo general contiene un concepto y una base que permite generar una suposición del entorno. (Alvares, 2018, p.14)	Mensaje (Alvares, 2018, p.15)	Considera que las piezas gráficas logran transmitir un mensaje.	ESCALA DE LIKERT (1-5)
			Diseño Acción que permite darle un contexto a un punto de vista a través del uso de las imágenes. (Alvares, 2018, p.20)	Entorno (Alvares, 2018, p.16)	Según su criterio, las piezas gráficas pueden ser interpretadas de diferentes maneras según el entorno donde se presenta.	
			Modernidad Interpretación del arte que se ha tomado como base general para nuevas interpretaciones. (Shiff,2018, p.11)	Influencia (Alvares, 2018, p.21)	Considera que el diseño mostrada puede ser de gran influencia en el ámbito gráfico.	
			Técnica Un arte que está presente en la creación debido a que puede ser aprendido e interpretado por las personas. (Shiff,2018, p.20)	Imagen (Alvares, 2018, p.22)	Cree usted que el uso de la imagen en el diseño tiene como función expresar una idea.	
			Visual Ayuda a alcanzar un nivel de comprensión del entorno debido a que está ligada a la interpretación mental. (Alberich, Gómez y Ferrer, 2015, p.31)	Originalidad (Shiff,2018, p.6)	El concepto que muestra cada pieza gráfica es de su interés.	
			Equilibrio Logramos intuir y percibir la textura por medio del color y el volumen de los objetos. (Alberich, Gómez y Ferrer, 2015, p.45)	Esencia (Shiff,2018, p.8)	Según su criterio, cree que la esencia de las piezas gráficas aumenta el valor del contenido.	
ARTE MODERNO	Escenario por el cual los artistas expresaron a través de sus obras temas decodificados desde diferentes ángulos he hicieron posible una reconceptualización de lo que sea conocia (Shiff,2018, p.22)	Movimiento que fue ancla para dejar las reglas y lo estético, y poder expresar de manera libre temas decodificados a través de composiciones nuevas e innovadoras	Comunicación Visual Mensaje que por lo general contiene un concepto y una base que permite generar una suposición del entorno. (Alvares, 2018, p.14)	Interpretación (Shiff,2018, p.21)	Cree que el diseño mostrada puede generar diferentes interpretaciones.	ESCALA DE LIKERT (1-5)
			Diseño Acción que permite darle un contexto a un punto de vista a través del uso de las imágenes. (Alvares, 2018, p.20)	Imaginación (Shiff,2018, p.23)	Considera que el proceso de imaginación ha sido clave para la realización de cada diseño.	
			Modernidad Interpretación del arte que se ha tomado como base general para nuevas interpretaciones. (Shiff,2018, p.11)			
			Técnica Un arte que está presente en la creación debido a que puede ser aprendido e interpretado por las personas. (Shiff,2018, p.20)			
			Visual Ayuda a alcanzar un nivel de comprensión del entorno debido a que está ligada a la interpretación mental. (Alberich, Gómez y Ferrer, 2015, p.31)			
			Equilibrio Logramos intuir y percibir la textura por medio del color y el volumen de los objetos. (Alberich, Gómez y Ferrer, 2015, p.45)			
PERCEPCIÓN	Es un proceso que involucra el sistema nervioso, el cual recibe información que permite organizar e interpretar objetos y situaciones con el fin de crear una realidad que genera un punto de vista individual. (Alberich, Gómez y Ferrer, 2015, p.30)	Medio que permite a las personas poder generar un idea o punto de vista a partir de la comunicación y entendimiento de un objeto.	Visual Ayuda a alcanzar un nivel de comprensión del entorno debido a que está ligada a la interpretación mental. (Alberich, Gómez y Ferrer, 2015, p.31)	Pensamiento (Alberich, Gómez y Ferrer, 2015, p.32)	Las piezas gráficas le permiten poder llegar a un concepto o idea.	ESCALA DE LIKERT (1-5)
			Equilibrio Logramos intuir y percibir la textura por medio del color y el volumen de los objetos. (Alberich, Gómez y Ferrer, 2015, p.45)	Forma (Alberich, Gómez y Ferrer, 2015, p.34)	Según su apreciación, el uso de formas dentro de las piezas gráficas ayuda a desclifrar el contenido.	
			Visual Ayuda a alcanzar un nivel de comprensión del entorno debido a que está ligada a la interpretación mental. (Alberich, Gómez y Ferrer, 2015, p.31)	Color (Alberich, Gómez y Ferrer, 2015, p.60)	Los colores empleados en el diseño llaman su atención.	
			Equilibrio Logramos intuir y percibir la textura por medio del color y el volumen de los objetos. (Alberich, Gómez y Ferrer, 2015, p.45)	Composición (Alberich, Gómez y Ferrer, 2015, p.41)	Considera usted que las composiciones dentro de los diseños mantienen un equilibrio visual.	
			Visual Ayuda a alcanzar un nivel de comprensión del entorno debido a que está ligada a la interpretación mental. (Alberich, Gómez y Ferrer, 2015, p.31)			
			Equilibrio Logramos intuir y percibir la textura por medio del color y el volumen de los objetos. (Alberich, Gómez y Ferrer, 2015, p.45)			

Anexo 2: Matriz de Consistencia

	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	ÍTEMS	ESCALA ORDINAL
GENERAL	¿Cuál es la relación entre las piezas gráficas sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022?	Determinar la relación entre las piezas gráficas sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Privado Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022	<p>Hi: Existe relación entre las piezas gráficas sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor de Independencia, Lima - 2022</p> <p>Ho: No existe relación entre las piezas gráficas sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor de Independencia, Lima - 2022</p>	<p>Pieza Gráfica</p> <p>Comunicación Visual - Mensaje - Entorno</p> <p>Diseño - Influencia - Imagen</p>	<p>Considera que las piezas gráficas logran transmitir un mensaje.</p> <p>Según su criterio, las piezas gráficas pueden ser interpretadas de diferentes maneras según el entorno donde se presenta.</p> <p>Considera que el diseño mostrado puede ser de gran influencia en el ámbito gráfico.</p> <p>Cree usted que el uso de la imagen en el diseño tiene como función expresar una idea.</p>	ESCALA DE LIKERT (1-5)
ESPECÍFICAS	<p>¿Cuál es la relación entre la comunicación visual sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el diseño sobre arte moderno y percepción visual en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022?</p> <p>¿Cuál es relación entre la modernidad sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022?</p> <p>¿Cuál es relación entre la técnica sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022?</p>	Determinar la relación entre la comunicación visual sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Privado Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022	<p>Hi: Existe relación entre la comunicación visual sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022</p> <p>Ho: No existe relación entre la comunicación visual sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022</p> <p>Hi: Existe relación entre el diseño sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022</p> <p>Ho: No existe relación entre el diseño sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022</p> <p>Hi: Existe relación entre la modernidad sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022</p> <p>Ho: No existe relación la modernidad sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022</p> <p>Hi: Existe relación entre la técnica sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022</p> <p>Ho: No existe relación entre la técnica sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022</p>	<p>TEMÁTICA</p> <p>Arte Moderno</p> <p>Modernidad - Originalidad - Esencia</p> <p>Técnica - Interpretación</p> <p>Percepción</p> <p>Visual - Pensamiento - Forma</p> <p>Equilibrio - Color - Composición</p>	<p>El concepto que muestra cada pieza gráfica es de su interés.</p> <p>Según su criterio, cree que la esencia de las piezas gráficas aumenta el valor del contenido.</p> <p>Cree que el diseño mostrado puede generar diferentes interpretaciones.</p> <p>Considera que el proceso de imaginación ha sido clave para la realización de cada diseño.</p> <p>Las piezas gráficas le permiten poder llegar a un concepto o idea.</p> <p>Según su apreciación, el uso de formas dentro de las piezas gráficas ayuda a descifrar el contenido.</p> <p>Los colores empleados en el diseño llaman su atención.</p> <p>Considera usted que las composiciones dentro de los diseños mantienen un equilibrio visual.</p>	

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos



CUESTIONARIO

Este cuestionario está conformado por 12 preguntas para evaluar la relación del uso de Piezas Gráficas sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima - 2022.

INSTRUCCIONES: Lea cuidadosamente cada afirmación y conteste marcando con un aspa (X) el recuadro con el número que considere adecuado.

5	4	3	2	1
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

Muchas gracias por su colaboración.

Variable 1: Piezas gráficas						
Preguntas		5	4	3	2	1
1	¿Considera que las piezas gráficas logran transmitir un mensaje?					
2	Según su criterio, ¿las piezas gráficas pueden ser interpretadas de diferentes maneras según el entorno donde se presenta?					
3	¿Considera que el diseño mostrado puede ser de gran influencia en el ámbito gráfico?					
4	¿Cree usted que el uso de la imagen en el diseño tiene como función expresar una idea?					
Temática: Arte Moderno						
Preguntas		5	4	3	2	1
5	¿El concepto que muestra cada pieza gráfica es de su interés?					
6	Según su criterio, ¿cree que la esencia de las piezas gráficas aumenta el valor del contenido?					
7	¿Cree que el diseño mostrado puede generar diferentes interpretaciones?					
8	¿Considera que el proceso de imaginación ha sido clave para la realización de cada diseño?					
Variable 2: Percepción						
Preguntas		5	4	3	2	1
9	¿Las piezas gráficas le permiten poder llegar a un concepto o idea?					
10	Según su apreciación, ¿el uso de formas dentro de las piezas gráficas ayuda a descifrar el contenido?					
11	¿Los colores empleados en el diseño llaman su atención?					
12	¿Considera usted que las composiciones dentro de los diseños mantienen un equilibrio visual?					

Anexo 4: Determinación del tamaño de muestra

Se realizó la fórmula de la siguiente manera:

$$n = \frac{N \cdot z^2 \cdot p \cdot q}{(N - 1)e^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

N = Tamaño de población

z = Nivel de confianza

p = Probabilidad de éxito o proporción esperada

q = Probabilidad de fracaso

e = Precisión o error máximo admisible

Remplazando valores:

N = 150

z = 95% = 1.96

p = 0.5

q = 0.5

e = 0.05

$$n = \frac{150 \cdot (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}{(N - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{150 \times 0.9604}{(150 - 1) \times 0.0025 + 0.9604}$$

$$n = \frac{144.06}{(149) \times 0.0025 + 0.9604}$$

$$n = \frac{144.06}{1.33}$$

$$n = 108$$

Anexo 5: Prueba Binomial y Validez de expertos

Prueba Binomial						
		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
Mg. Levano Tasayco Abel	Grupo 1	SI	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	NO	1	,09		
	Total		11	1,00		
		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
Mg. Ita Sarrin Dayra	Grupo 1	SI	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	NO	1	,09		
	Total		11	1,00		
		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
Mg. Iturrizaga Urbina Cesar	Grupo 1	SI	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	NO	1	,09		
	Total		11	1,00		

Fuente: IBM SPSS 26

Tabla N°7: Prueba de normalidad

Prueba de normalidad						
	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl.	Sig.	Estadístico	gl.	Sig.
Piezas Gráficas (Arte Moderno)	,150	108	,000	,930	108	,000
Percepción	,165	108	,000	,931	108	,000
Comunicación Visual	,310	108	,000	,822	108	,000
Diseño	,226	108	,000	,856	108	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: IBM SPSS 26

Tabla N°8: Rangos de valores de correlación

Valores	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande perfecta

Fuente: Martínez Rebollar y Campos Francisco (2015, p. 185)

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Ita Sarrin Dayra Lina Elizabeth.

Título y/o Grado:

Ph. D... ()	Doctor... ()	Magister... (X)	Licenciado... ()	Otros. Especifique _____
--------------	---------------	-----------------	-------------------	--------------------------

Universidad que labora: Universidad César Vallejo

Fecha: 23 / 09 / 2022

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

“Piezas gráficas sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima – 2022”

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “x” en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

Firma del experto:



Mg. Dayra Lina Elizabeth Ita Sarrin

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: LEVANO TASAYCO ABEL ALEJANDRO

Título y/o Grado: LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

MAGISTER EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

MENCION EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

Ph. D... ()	Doctor... ()	Magister... (X)	Licenciado... ()	Otros. Especifique _____
--------------	---------------	-----------------	-------------------	--------------------------

Universidad que labora: Universidad César Vallejo Lima Norte

Fecha: 21 / 09 / 2022

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

“Piezas gráficas sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima – 2022”

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “x” en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS: Asegurar la fiabilidad de los datos obtenidos mediante la correcta aplicación del instrumento propuesta

Firma del experto:



Mg. Abel Alejandro Lévano Tasayco
DNI: 41001285-

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: ITURRIZAGA URBINA CESAR
Título y/o Grado: MAESTRO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA SUPERIOR E INVESTIGACIÓN

Ph. D... ()	Doctor... ()	Magister... (X)	Licenciado... ()	Otros. Especifique _____
--------------	---------------	-----------------	-------------------	--------------------------

Universidad que labora: Universidad César Vallejo

Fecha: 18 / 10 / 22

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

“Piezas gráficas sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima – 2022”

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “x” en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

Firma del experto:



Anexo 6: Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,792	12

Fuente: IBM SPSS 26

Anexo 7: Confiabilidad

Tabla 9: Tabla de confiabilidad del instrumento

Valor Numérico	Criterio de Confiabilidad
0,01 a 0,20	Confiabilidad muy baja
0,21 a 0,40	Confiabilidad baja
0,41 a 0,60	Confiabilidad moderada
0,61 a 0,80	Confiabilidad alta
0,81 a 1	Confiabilidad muy alta

Fuente: *Hernández, Fernández y Bautista (2014)*

Anexo 8: Ficha de consentimiento



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CARTA VISITA N° 062-2022-UCV-VA-P04-F05L01/DE

Lima, 28 de Junio de 2022

Señores
COLEGIO CATÓLICO JESÚS EL BUEN PASTOR
Calle Amauta 195 - Independencia
Presente. -

Atención: Victoria Solano Chávez
Directora

De mi consideración:

Por medio de la presente permítame saludarlo cordialmente y a la vez presentarle a nuestra estudiante; quien actualmente se encuentra matriculada en el IX ciclo (semestre 2022-I) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	CASTRO MORI SASHA MILAGROS	74066448

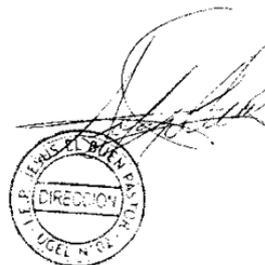
En el marco de la agenda académica, la estudiante en mención solicita permiso para que pueda recolectar datos para la elaboración de su Tesis de Investigación que vienen realizando, la cual cumple con el programa de estudios, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,




Mgtr. **Juan José Tanta Restrepo**
Director de la Escuela Profesional de
Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad Cesar Vallejo
Lima Norte



Anexo 9: Data SPSS

Base de datos.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 20 de 20 variables

	Mensaje	Entorno	Influencia	Imagen	Originalidad	Esencia	Interpretación	Imaginación	Pensamiento	Forma	Color	Composición	Comunicación_V1_V1	Diseño_D2_V1	Modernidad_D1_V1	Técnica_D2_V1	Visual_D1_V1	Ec_I
1	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	9	10	10	9	10	
2	5	5	4	5	4	5	5	4	3	5	5	4	10	9	9	9	8	
3	5	5	4	3	5	4	4	5	3	4	5	5	10	7	9	9	7	
4	3	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	8	10	9	9	10	
5	4	5	3	4	3	4	5	5	5	4	5	5	9	7	7	10	9	
6	4	5	4	5	3	4	3	5	5	4	5	4	9	9	7	8	9	
7	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	9	8	7	8	8	
8	4	4	2	5	4	4	5	3	4	4	4	5	8	7	8	8	8	
9	4	3	5	4	3	5	4	5	4	3	5	4	7	9	8	9	7	
10	4	4	3	4	3	4	3	5	4	3	5	4	8	7	7	8	7	
11	4	4	3	4	2	3	4	4	3	4	3	2	8	7	5	8	7	
12	5	3	5	4	5	4	3	5	5	5	5	4	8	9	9	8	10	
13	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	6	7	7	8	6	
14	4	4	5	5	3	4	4	5	4	4	5	5	8	10	7	9	8	
15	4	3	5	5	4	3	4	4	4	4	5	5	7	10	7	8	8	
16	5	4	4	5	3	4	5	5	5	5	5	4	9	9	7	10	10	
17	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	8	8	7	8	7	
18	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	8	7	8	7	8	
19	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	3	5	9	9	10	8	9	
20	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	9	10	9	10	9	
21	5	4	5	4	5	3	4	5	5	4	3	4	9	9	8	9	9	
22	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	10	10	10	9	9	
23	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	9	9	9	9	8	
24	5	5	2	5	4	4	5	5	5	5	5	4	10	7	8	10	10	
25	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	9	10	8	10	10	

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode: ON

#Base de datos.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Mensaje	Numérico	1	0	1. ¿Considera ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
2	Entorno	Numérico	1	0	2. Según su cri...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
3	Influencia	Numérico	1	0	3. ¿Considera ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
4	Imagen	Numérico	1	0	4. ¿Cree usted ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
5	Originalidad	Numérico	1	0	5. ¿El concept...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
6	Esencia	Numérico	1	0	6. Según su cri...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
7	Interpretación	Numérico	1	0	7. ¿Cree que el...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
8	Imaginación	Numérico	1	0	8. ¿Considera ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
9	Pensamiento	Numérico	1	0	9. ¿Las piezas ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
10	Forma	Numérico	1	0	10. Según su a...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
11	Color	Numérico	1	0	11. ¿Los colore...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
12	Composición	Numérico	1	0	12. ¿Considera...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
13	Comunicaci...	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
14	Diseño_D2_...	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
15	Modernidad...	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
16	Técnica_D2...	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
17	Visual_D1_V2	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
18	Equilibrio_D...	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
19	PIE_ART	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
20	PERCEP	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
21											
22											
23											
24											
25											
26											
27											
28											
29											

Vista de datos **Vista de variables**

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode.ON

BRIEF

INFORMACIÓN GENERAL

DESCRIPCIÓN

Las piezas gráficas muestran información importante sobre "ARTE MODERNO"

PÚBLICO OBJETIVO

Estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria.

Colegio Católico Jesús el Buen Pastor.

PROBLEMA

Se desconoce sobre la base de inspiración del arte actual.

Lograr que los estudiantes conozcan sobre el tema, mediante el uso de elementos gráficos.

OBJETIVO

PIEZAS GRÁFICAS

Afiche



Folleto (tríptico)

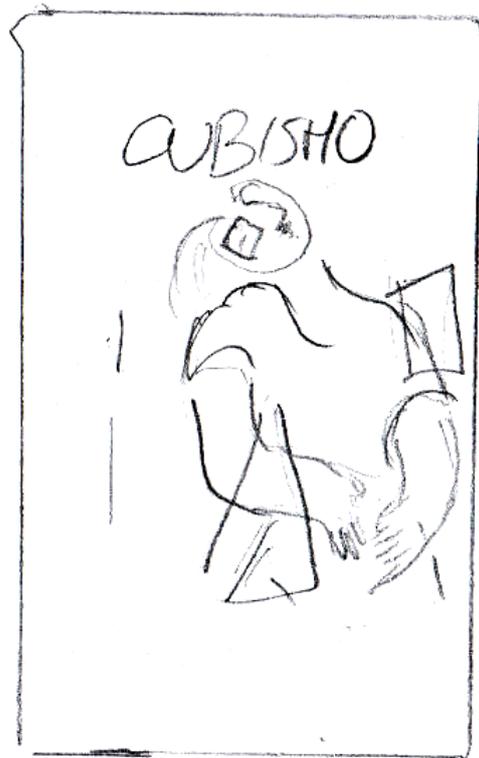
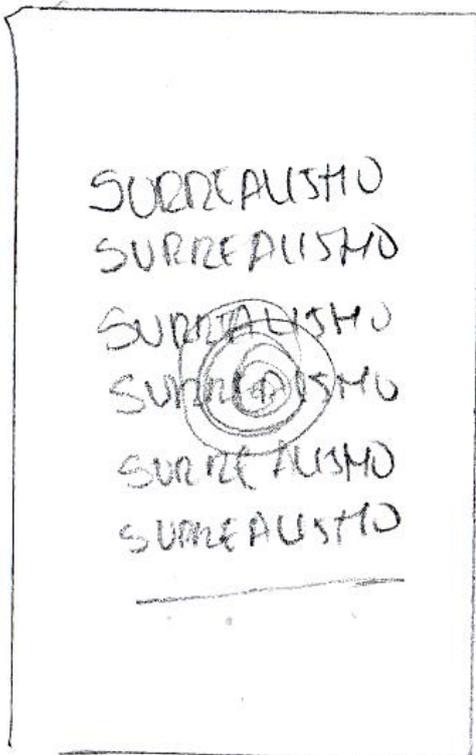
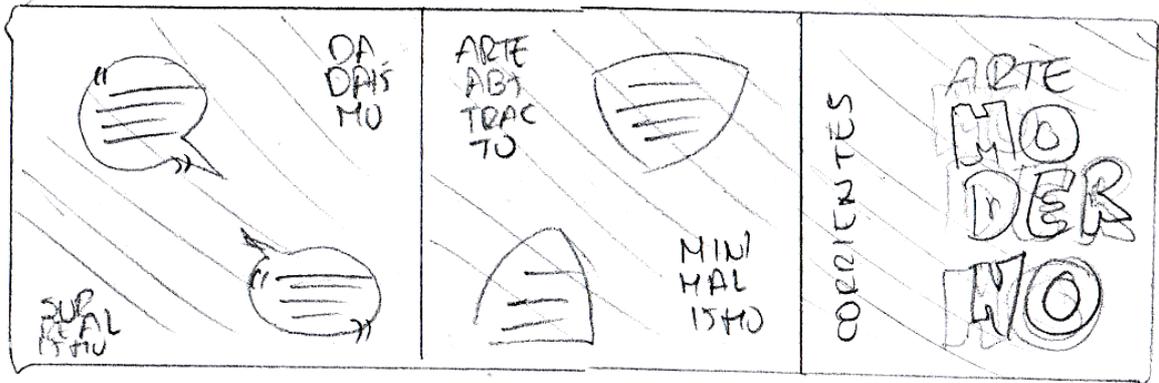
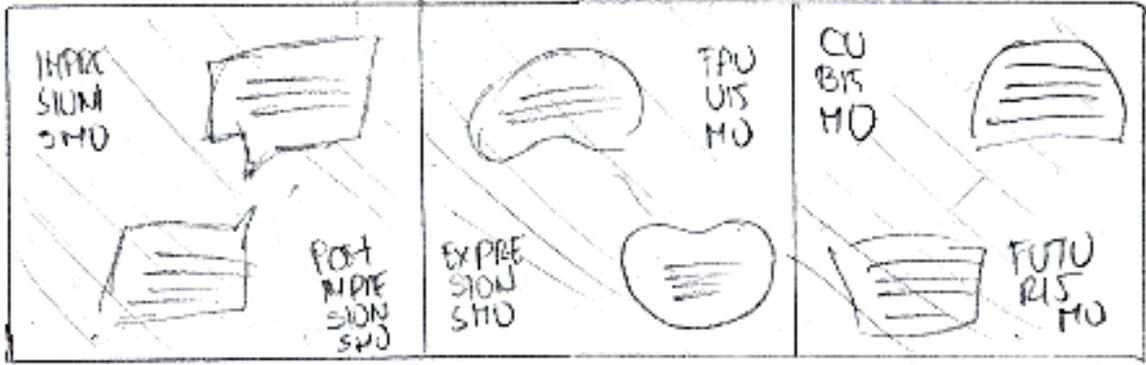


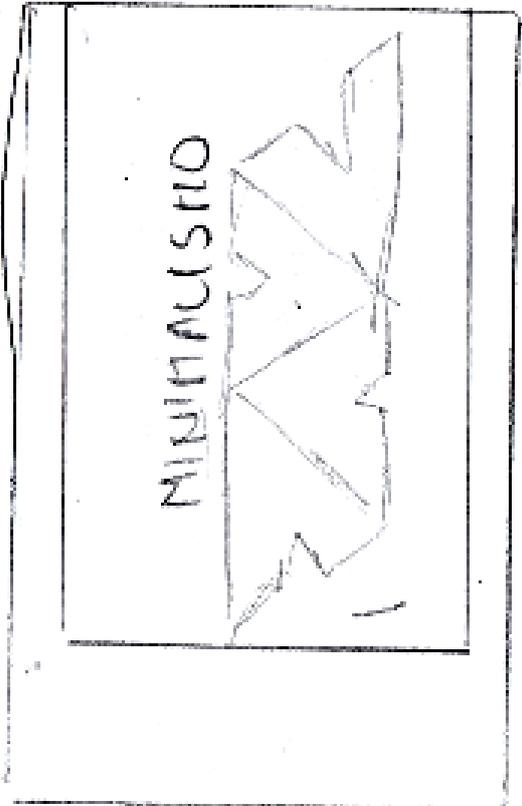
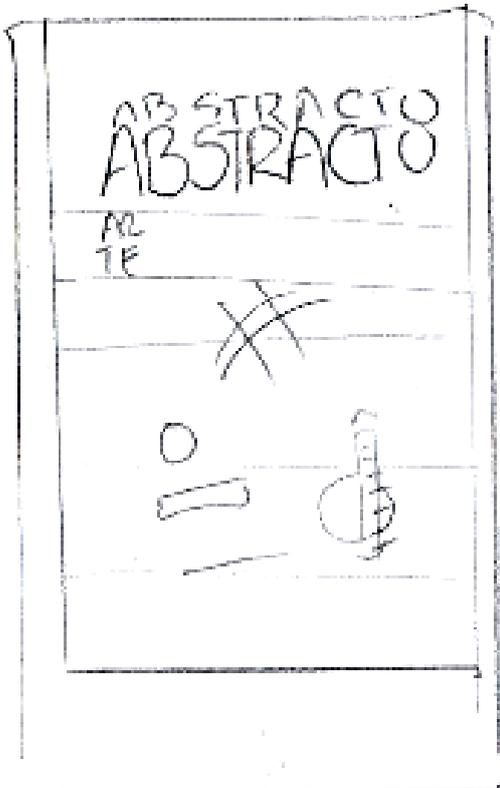
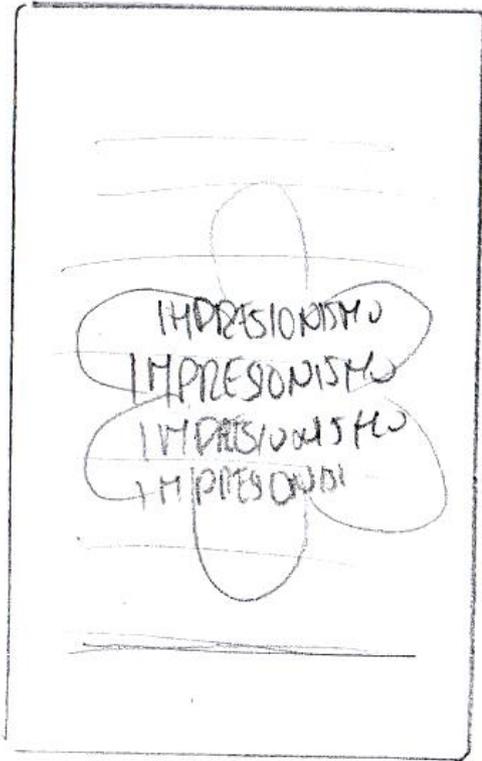
Marca páginas

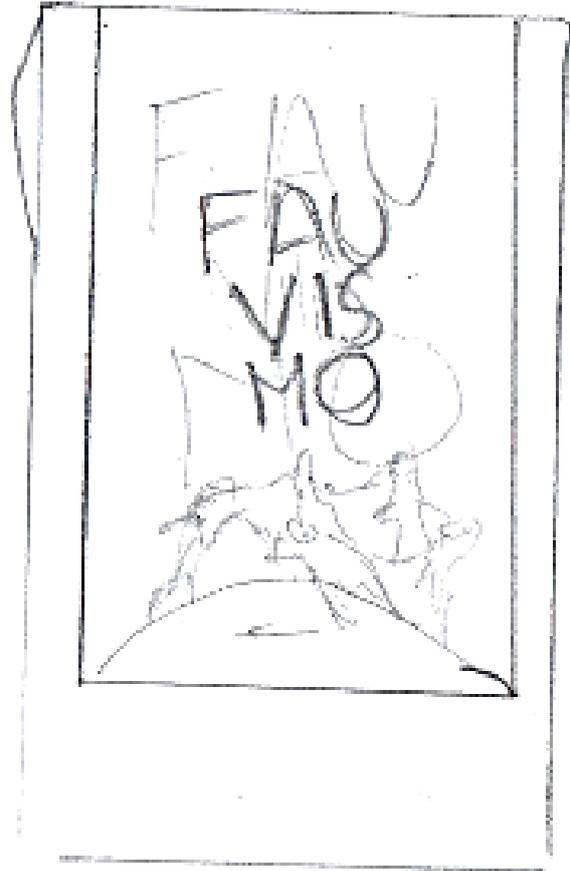
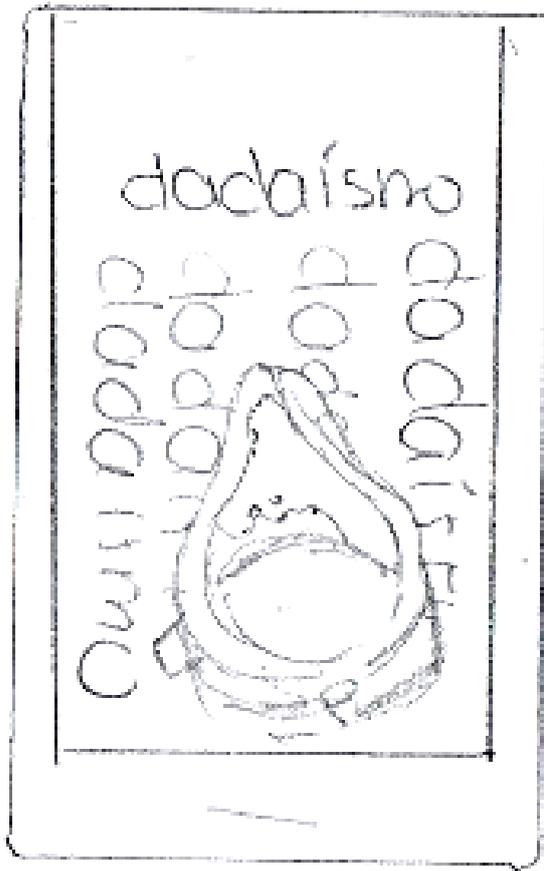


Fondo de pantalla

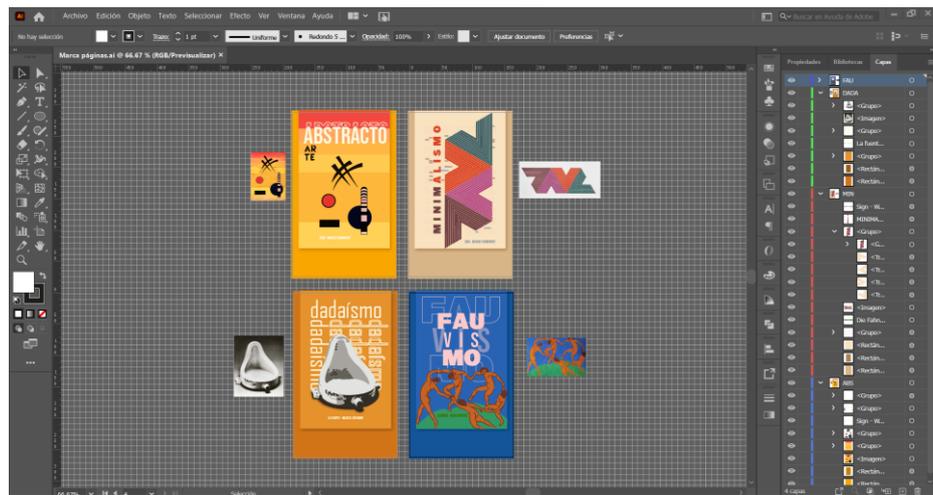












Anexo 12: Piezas gráficas

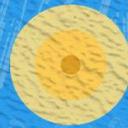
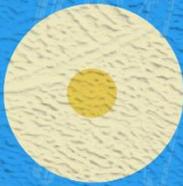


IMPRESIONISMO

IMPRESIONISMO

IMPRESIONISMO

SE DESARROLLA EN FRANCIA A MITAD DEL SIGLO XIX CARACTERIZADA POR REPRESENTAR ESCENAS DE LA VIDA COTIDIANA. EL USO DE PINCELADAS RÁPIDAS Y FLOJAS FUE PROPIO DE ESTE MOVIMIENTO.



CUBISMO

SURGE EN EL SIGLO XX

CARACTERIZADO POR EL USO DE
FIGURAS GEOMÉTRICAS
EMPLEO DE **LÍNEAS RECTAS**
APLICACIÓN DE **TÉCNICAS**
MIXTAS



EXPRESIONISMO

SURGE EN EL SIGLO XX

CARACTERIZADO POR
DEFORMAR LA
REALIDAD

REPRESENTA LAS

EMOCIONES Y

SENTIMIENTOS

USO DE COLORES FUERTES



IMPRESIONISMO

“ Surge en la mitad del siglo XIX y consiste en una nueva representación de la realidad a través de pinceladas suaves y finas. La luz y el color fueron predominantes en este estilo artístico. ”

“ Se plantea el postimpresionismo como una extensión del impresionismo, buscaban perfeccionar a su antecesor. Caracterizado por el uso de colores vivos y la bidimensionalidad que eran muy importante en las obras. ”

POST IMPRESIONISMO

“ Surge a finales del siglo XIX y siglo XX. Corriente que se destacó por la intensificación del color y la creación de nuevas dimensiones, jugando de este modo con combinaciones cromáticas. ”

FAUVISMO

EXPRESIONISMO

“ Surge a finales de siglo XIX y siglo XX, caracterizada por plasmar los sentimientos y emociones de un individuo por encima de la realidad. ”

CUBISMO

“ Aparece en el siglo XX como precursor de la abstracción y subjetividad. Representa la realidad a través de elementos geométricos. ”

“ Surge en el siglo XX, con la intención de representar el recurso del color y el dinamismo de un objeto en movimiento. Pretendía valores y experiencias de la era de la máquina. ”

FUTURISMO

“ Aparece a mediados del siglo XX como arte que contradice las artes tradicionales. Incorpora el uso de materiales industrializados. ”

DADAISMO

SURREALISMO

“ Corriente que surge en el siglo XX como consecuencia del movimiento dadaísta. Su base teórica está ligada a la interpretación de los sueños, rechazando todo poder de la razón. ”

ARTE ABSTRACTO

“ Arte que aparece en el siglo XX como oposición del realismo. Conocido por la utilización de la imaginación a través del uso de figuras, líneas y colores como medio de expresión. ”

“ Corriente que surge en el siglo XX, caracterizada por el uso de elementos mínimos y básicos en su composición. Estilo que nace de la observación de la realidad. ”

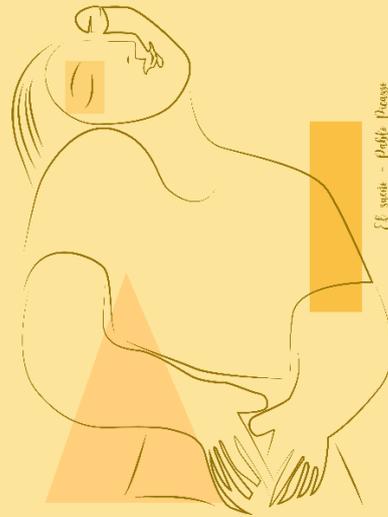
MINIMALISMO

CORRIENTES ARTE MODERNO

SURREALISMO
SURREALISMO

REPRESENTACIÓN DEL INCONSCIENTE, FANTASÍA Y SUEÑOS

CUBISMO



El agua - Pablo Picasso

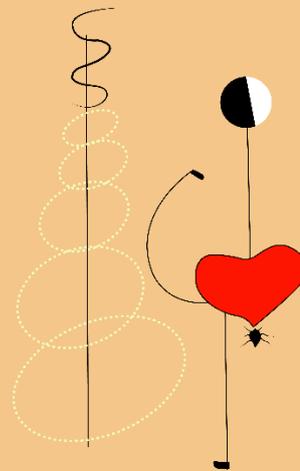
IMPRESIONISMO
IMPRESIONISMO
IMPRESIONISMO

IMPRESIONISMO
IMPRESIONISMO
IMPRESIONISMO
IMPRESIONISMO

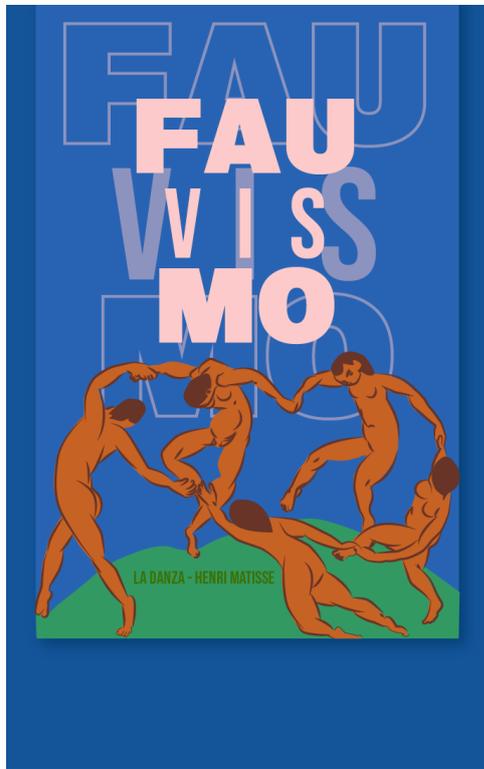
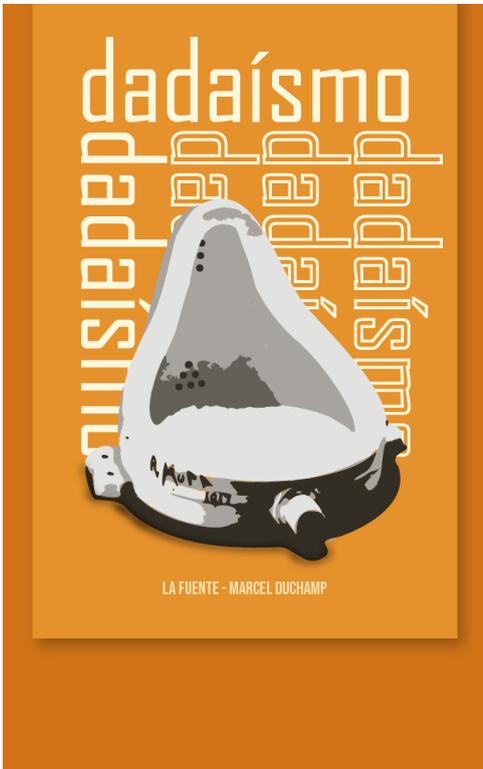
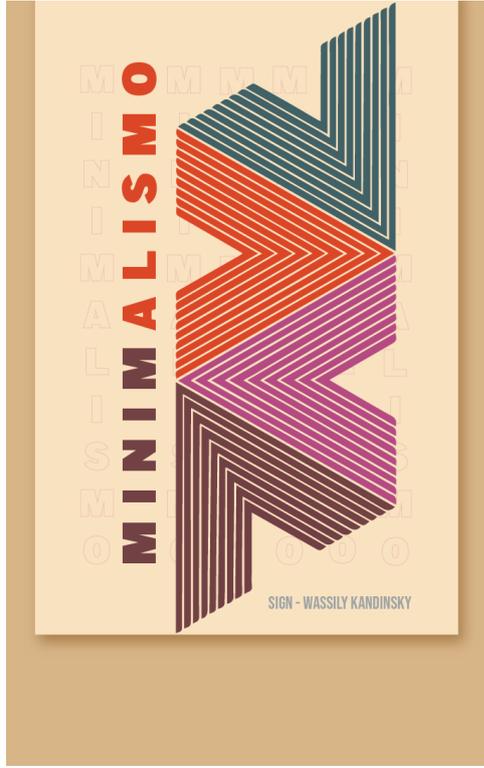
IMPRESIONISMO
IMPRESIONISMO
IMPRESIONISMO

PINCELADA RÁPIDA, GRUESA Y FRAGMENTADA

ARTE ABS
TE TRACTO



LA BAILARINA - JOAN MIRÓ







UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, APAZA QUISPE JUAN, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Piezas gráficas sobre arte moderno y percepción en estudiantes del Colegio Católico Jesús el Buen Pastor en Independencia, Lima – 2022", cuyo autor es CASTRO MORI SASHA MILAGROS, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 18 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
APAZA QUISPE JUAN DNI: 10453803 ORCID: 0000-0002-1157-7185	Firmado electrónicamente por: APAZAQU el 19-12- 2022 02:33:54

Código documento Trilce: TRI - 0446010