



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN DOCENCIA  
UNIVERSITARIA**

**Motivación académica y estrategias de aprendizaje en  
estudiantes universitarios de San Juan de Lurigancho, Lima 2023**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
Maestra en Docencia Universitaria**

**AUTORA:**

Huanca Azan, Fiorella Paola (orcid.org/0000-0003-1620-8634)

**ASESORES:**

Dr. Lizandro Crispín, Rommel (orcid.org/0000-0003-1091-225X)

Dr. Salcedo Huarcaya, Marco Antonio (orcid.org/0000-0002-7831-4056)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Evaluación y Aprendizaje

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

LIMA – PERÚ

2023

## **DEDICATORIA**

A mi bella familia Pascasio Huanca conformado por mi amado esposo Cesar Pascasio mi compañero y soporte en todos mis objetivos planteados.

A mis adorados hijos Zhunn-Mhy y Jheykob por ser ese impulso para seguir avanzando.

A mis amados padres Rodolfo en el cielo y mi madre Virginia que aún la tengo en vida, por haberme formado con solidos valores.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por la vida y la salud.

Al destino por los buenos y no tan buenos momentos que me hicieron más fuerte.

Indudablemente al Dr. Avelino Villafuerte, mi profesor de pre grado que por él me nació el amor a la metodología, con sus exigencias, dedicación y demostrando mucho amor a la docencia universitaria.

A la plana docente de la universidad César Vallejo de la maestría, dejaron mucho aprendizaje en mí.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**

**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, LIZANDRO CRISPIN ROMMEL, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "Motivación académica y estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de San Juan de Lurigancho, Lima 2023", cuyo autor es HUANCA AZAN FIORELLA PAOLA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 19 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
LIZANDRO CRISPIN ROMMEL DNI: 09554022 ORCID: 0000-0003-1091-225X	Firmado electrónicamente por: RLIZANDROC el 04- 08-2023 00:27:01

Código documento Trilce: TRI - 0601557





**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**

**Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, HUANCA AZAN FIORELLA PAOLA estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Motivación académica y estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de San Juan de Lurigancho, Lima 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
FIORELLA PAOLA HUANCA AZAN DNI: 43365133 ORCID: 0000-0003-1620-8634	Firmado electrónicamente por: HUAFIORE el 19-07-2023 11:28:58

Código documento Trilce: TRI - 0601555

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	8
III. METODOLOGÍA	18
3.1. Tipo y diseño de investigación	18
3.2. Variables y operacionalización	19
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis	20
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	21
3.5. Procedimientos	22
3.6. Método de análisis de datos	22
3.7. Aspectos éticos	23
IV. RESULTADOS	24
V. DISCUSIÓN	32
VI. CONCLUSIONES	38
VII. RECOMENDACIONES	40
REFERENCIAS	41
ANEXOS	

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Niveles de motivación académica y sus dimensiones	24
Tabla 2	Niveles sobre las estrategias de aprendizaje y sus dimensiones	25
Tabla 3	Tabla cruzada de motivación académica y estrategias de aprendizaje	26
Tabla 4	Prueba de normalidad de las variables	27
Tabla 5	Correlación entre la motivación académica y estrategias de aprendizaje	28
Tabla 6	Correlación entre la motivación intrínseca y estrategias de aprendizaje	29
Tabla 7	Correlación entre la motivación extrínseca y estrategias de aprendizaje	30
Tabla 8	Correlación entre la automotivación y las estrategias de aprendizaje	31

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b>	Esquema diseño de investigación	17
-----------------	---------------------------------	----



## RESUMEN

El estudio tuvo como propósito poder determinar la relación entre la motivación académica y las estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de San Juan de Lurigancho. Lima 2023, considerando dentro de la metodología de la investigación, como tipo básica, donde el diseño fue no experimental, puesto que no fue necesario intervenir las variables, el nivel correlacional, con una muestra de 384 estudiantes, el instrumento para la recolección de datos fue el cuestionario, con escala tipo Likert, el mismo que fue validado por expertos, dando un dictamen de aplicable, además de la confiabilidad, por medio del Alfa de Cronbach de .849. Los resultados, muestran que el 60,1 % tiene un nivel bajo de motivación académica, un nivel medio sobre las estrategias de aprendizaje del 39,3% y el 26,3% tiene un nivel bajo de las dos variables a la vez, además, la significancia fue de 0.000, nivel de correlación de 0.482, correlación positiva moderada. Se concluye que existe una relación significativa, del punto de vista estadístico, entre la motivación académica y las estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios, es decir si mejora la motivación académica, entonces las estrategias de aprendizaje serian mejores.

**Palabras clave:** automotivación, estrategias de aprendizaje, motivación académica.

## ABSTRACT

The purpose of the study was to determine the relationship between academic motivation and learning strategies in university students of San Juan de Lurigancho. Lima 2023, considering within the research methodology, as basic type, where the design was non-experimental, since it was not necessary to intervene the variables, the correlational level, with a sample of 384 students, the instrument for data collection was the questionnaire, with Likert type scale, the same that was validated by experts, giving an opinion of applicable, besides the reliability, by means of Cronbach's Alpha of .849. The results show that 60.1% have a low level of academic motivation, a medium level on learning strategies of 39.3% and 26.3% have a low level of both variables at the same time, in addition, the significance was 0.000, correlation level of 0.482, moderate positive correlation. It is concluded that there is a significant relationship, from the statistical point of view, between academic motivation and learning strategies in university students, that is, if academic motivation improves, then learning strategies would be better.

**Key words:** self-motivation, learning strategies, academic motivation.

## I. INTRODUCCIÓN

Los grandes inconvenientes que constantemente aqueja a la sociedad en general y sobre todo a estudiantes del nivel secundario y bachillerato sin duda alguna es el del aprendizaje, estudio realizado en España, estudios en general, muestran que el rendimiento académico que se tiene entre los estudiantes en este grupo es deficiente, donde, al no tener dicho rendimiento la motivación de los mismos decae, caso contrario si se encuentran motivados alcanzan un estilo de aprendizaje útil, esto viene siendo algo muy importante hoy en día, sobre todo en un mundo donde la tecnología puedes ser un mal necesario que puede tener consecuencias que es el estrés percibido. Estudios demuestran que, existe relación directa entre las variables, por otro lado, los estudios muestran que existe la necesidad de poder realizar estudios longitudinales para tener un mayor espectro en el desarrollo de las motivaciones académicas (Barroso et al., 2020). Es importante entender que la motivación intrínseca tiene mucho que ver con las estrategias metacognitivas, puesto que son las que mejoran el desempeño entre los estudiantes, les ayuda a tomar de manera determinante formas para lograr sus metas (Cunha et al., 2021).

Un estudio realizado en Buenos Aires, Argentina, respecto a las estrategias de aprendizaje y motivación, considerando como muestra a estudiantes de universidades, con un total 185 universitarios, considerados de universidades privadas y nacionales, (45% - 55% entre varones y mujeres), los resultados que se muestran en el estudio es que existe un uso mayor de estrategias de aprendizaje en el que se considera al perfil motivacional intrínseco, respecto a los estudiantes universitarios, principalmente los que se encuentran ya por terminar la carrera, donde hay una diferencia marcada respecto a las carreras que siguen cada uno de ellos, resultado que permite analizar la orientación que tiene ciertas carreras y cuál es el desempeño por carrera profesional, por otro lado al evaluar la relación que se tiene de la motivación con las estrategias se pudo encontrar que existen varios tipos de motivación intrínsecos que están asociados de manera positiva de acuerdo a la estrategia utilizada, por otro lado los extrínsecos no tienen mucho efecto o tienen un uso menor. Los resultados del estudio se consideran importantes para todo profesional que esté involucrado con la didáctica y formación de estudiantes

en el que se busque el aprendizaje efectivo para con sus estudiantes (Stover et al., 2015). Sobre las tareas para el aprendizaje, se consideran se consideran relevantes como estrategias de aprendizaje, puesto que se busca mejorar el nivel de logro de objetivos en los estudiantes, lo que es muy bajo en muchas universidades en el mundo (Baez-Estradas et al., 2017).

Por otro lado, un estudio en Argentina, referente a los enfoques, de motivación con las estrategias para el aprendizaje entre los estudiantes de pre grado de la carrera de odontología, siendo estudiantes de la investigación, quienes se encontraban en el primer, donde se muestra que el 60% de los participantes en el estudio, se consideró que tiene un predominio sobre un aprendizaje con profundidad, en la que se considera a la motivación intrínseca con un 61% y por otro lado una estratégica profunda del 58%, en el que se muestra que se pueden utilizar todavía algunas estrategias de memoria como también de comprensión, conforme a la situación académica de cada estudiante. Es muy importante que se considere que las motivaciones con las estrategias para el aprendizaje, enfoques, sobre los estudiantes permiten la mejora del rendimiento académico entre los estudiantes, aspecto a tomar en cuenta puesto que estas herramientas son las que generan resultados eficientes y tienen importancia en el desarrollo del aprendizaje efectivo en cada uno de los estudiantes (Ferro, 2019). Por otra parte, una de las estrategias para el aprendizaje que tienen resultados positivos según estudios, son la lectura recreativa, que demuestra que mejora de manera significativa el aprendizaje (Ferraz, et al., 2021). Por otra parte, es importante la búsqueda de herramientas, instrumentos de estilos de aprendizaje para poder lograr las metas en el aprendizaje, en el que se consideran el procesamiento para la información, el medio ambiente, entre otros elementos. (Freiberg-Hoffmann & Fernández-Liporace, 2022).

Algo muy relevante dentro del proceso de aprendizaje, tiene que ver con el desempeño del docente en el aula, puesto que lo que el docente determine hacer y cómo hacer, es lo que los estudiantes perciben y captan para poder tener un aprendizaje significativo, por ello el desempeño del docente es un factor muy importante para poder tener presente al momento de decidir quien tomará esa responsabilidad en el salón de clases, por otro lado el proceso educativo involucra muchos elementos por el que se debe de estudiar, puesto que todo lo que afecte a

alguien dentro del proceso se ve afectado para todos los que forman parte del proceso, por ello si se busca un buen desempeño entre los estudiantes, se tiene que tomar en cuenta a un elemento primordial dentro de ese proceso, que es el docente, por tanto, es indispensable tener un plan de capacitación y de crecimiento profesional para los docentes, puesto que son los que se encuentran en la primera línea dentro del proceso, además, existe relación entre el ambiente y el estilo de enseñanza y por sobre todo sobre un clima motivacional dentro del aula de estudio, por otra parte también se considera un aspecto muy importante que es el aspecto emocional y motivacional, además de la auto regulación y el desempeño académico (Abello, et al., 2022).

Por otro lado el COVID-19, trajo consigo múltiples cambios, muchos de ellos que no lo veíamos venir sino para unos a cinco a diez años más adelante, puesto que se tuvo que cambiar de un esquema físico, presencial a un sistema de educación remota, para ello se contempló que se tenía que tener un cambio significativo en tan un tiempo muy reducido, por otro lado las expectativas de que el aprendizaje no iba a tener resultados favorables, puesto que muchos consideraron que el proceso de adaptación a ese cambio era muy limitado, pues las experiencias no eran las mejoras y por ello muchos de los estudiantes dejaron de estudiar un semestre o un año, pensando que el periodo de pandemia seria corto y por otro lado que las enseñanzas o el proceso de enseñanza aprendizaje no sería efectivo o que simplemente no se podían adaptar a ese medio, resultado que fue contrario a dicha expectativa, puesto que el proceso de adaptación para el docente y estudiante fue forzado pero con resultados positivos, puesto que surgieron herramientas de aprendizaje dentro de la tecnología que ayudaban de alguna manera a generar un mejor proceso, en ese sentido es importante saber que la motivación, sea por una presión del exterior o por un agente interno dentro de la organización, los resultados de aprendizaje en muchos casos fueron mejores a los esperados (Wohlsifer et al., 2022).

Algo muy relevante respecto a la motivación es que se debe de revolucionar en el estudiante la forma como lograr un aprendizaje significativo, que permita afianzar sus conocimientos, mejorar la forma de atención en la sesión de clase, poner en práctica los conocimientos adquiridos, es lo que permite que se logre los objetivos del aprendizaje, por ello la importancia de la motivación académica en los

estudiante, por otro lado, una manera de poder obtener un aprendizaje significativo se da cuando el estudiante asume roles, tienen una participación más activa, se involucre con el medio y contexto en el que se desarrolla, por lo tanto el docente es el que genera las condiciones necesarias para que todo esto ocurra (Montico, 2018). Resultados muestran, que, ante la problemática del aprendizaje efectivo en estudiantes, la estrategia de codificación sobre la información tiene un peso muy importante, en la mejora del aprendizaje autónomo en el estudiante (Maldonado-Sánchez et al., 2019).

Es importante precisar que el desempeño de los estudiantes universitario no es la mejor, estudios al respecto, advierte que hay una alta deserción de estudiante y cambios de una carrera a otra (Stover et al. 2015). Por lo tanto se puede decir que de acuerdo a estudios realizados en México, con 1630 estudiantes universitarios, existen varios factores por lo que los estuantes no tiene estrategias, hábitos de aprendizaje, los resultados muestran que 8 de cada 10 estudiantes, tiene dificultades para resumir, analizar, interpretar, respecto a la lectura, por otra parte 6 de cada 10 estudiantes, no tiene una buena distribución del tiempo, es decir no optimiza su tiempo para poder mejorar el aprendizaje, por otra parte, solo el 23% estudiantes que participaron del estudio, obtienen notas ponderadas aceptables, además, en otro estudio, se muestra que el 12% de los estudiantes tiene problemas de seguir la ilación de las clases, por lo que es vital que se establezca estrategias que puedan contribuir con aprendizaje, para que el resultado en el proceso de aprendizaje mejore, teniendo en cuenta que un factor clave para esta mejora es la motivación académica (Román et al., 2020).

Se considera un factor clave para el proceso de enseñanza y el aprendizaje, es decir es la piedra angular que guía el desarrollo de una persona, lo que ayuda a formar la conducta del individuo, dentro de una sociedad y en la comunidad estudiantil, este proceso involucra un nivel de actividades cognoscitivas, por la necesidad que el ser humano tiene adquirir conocimientos, por lo que se plantea actividades, y finalmente busca la satisfacción entorno al logro de objetivos (Sellan, 2017). Según estudios, demuestran que hay una ceñida relación de las estrategias de aprendizaje con el fracaso del estudiante, puesto que, uno de cada cuatro estudiantes no logra terminar sus estudios, por lo que se exige que en cada una de las asignaturas se debería de enseñar estrategias de aprendizaje efectivo, para

poder tener mejores resultados (Escudero, 2002).

Considerada como el proceso que usa estrategias que implican la toma de decisiones respecto a los conocimientos, lo que quiere decir por ejemplo datos, también conceptos, procesos y actitudes que se emplean, con el objetivo de resolver un problema determinada para poder alcanzar el objetivo de aprendizaje que se determinó, también se consideran como conscientes o meta cognitivas, puesto que ayudan a entender, reflexionar y la toma de conciencia respecto a la función cognitiva, lo que facilita el control y la regulación (Del Mastro, 2003). Por otra parte, es importante entender la relevancia que tiene la actualización en competencias digitales del docente para que se pueda cubrir lo que necesitan los estudiantes y lograr un aprendizaje efectivo (Herrera y Rovalino, 2022).

Según la INEI San Juan de Lurigancho es considerado, entre los distritos del Perú, el más poblado, con 1'128,000 habitantes, teniendo cuatro universidades privadas registradas en la Sunedu. Según (Comercio 2020) ciento setenta y cuatro mil estudiantes dejaron de estudiar tanto entre universidades de Lima capital y universidades de los conos, esta deserción fue mayor al de un año anterior, esto no solo se dio por la pandemia, también se da por problemas familiares, vocacionales y la falta de motivación, este último se debe a que los estudiantes muestran una falta de interés hacia las estrategias para aprender, por lo que usualmente demuestran una falta de compromiso a sus deberes, esto a su vez no son ajenos a la problemática que existe en torno al aprendizaje, el hecho de estar motivado hace que se pueda tener mejores rendimientos por parte de los estudiantes, con promedios más alentadores, con la adquisición de habilidades que les permitan desarrollarse y poder lograr la competencia dentro de su profesión, sin embargo, muchas de las universidades tienen dificultades en poder crear ese ambiente motivador, donde se pueda generar interés por tal o cual materia, donde el docente tenga que tener la habilidad de poder llegar al estudiante para que pueda tener la motivación académica que se requiere de tal manera que el proceso de aprendizaje sea eficiente y que logren los objetivos trazados. Por otra parte, Respecto a las estrategias de aprendizaje, estudios realizados a nivel universitario de la Lima, entre los cuales está el distrito de San Juan de Lurigancho, donde existe una tasa de deserción alta, del 11.5%, uno por las exigencias del cambio de diseño curricular por competencias que exige la SUNEDU y el otro por que no existe una

herramientas apropiadas para poder lograr dichos objetivos, entre ellos es el que los alumnos poseen y utilizan las estrategias de aprendizaje apropiadas para poder llevar con éxito las materias, además, las estrategias metacognitivas, juntamente con el procesamiento que se tiene sobre la información, son claves para el aprendizaje( Alarcón 2019)

Luego de haber estudiado referencias de tesis y artículos respecto a la motivación académica y como este tiene importancia sobre el aprendizaje ya que la motivación ayuda que el estudiante desarrolle sus capacidades, mejore ciertas limitaciones y se pueda atender a sus intereses, por lo que es importante poder establecer la relación existente entre la variable motivación académica y con la variable estrategias de aprendizaje, por lo que se plantea el problema general de investigación: ¿Cuál es la relación de la Motivación académica y estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de San Juan de Lurigancho, Lima 2023, al respecto se plantean también como problemas específicos: ¿Cuál es la relación de la motivación intrínseca, motivación extrínseca y automotivación con las estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de San Juan de Lurigancho, Lima 2023?

Respecto a la justificación que tiene el estudio, se justifica de manera práctica, ya que los resultados permitirán a las instituciones educativas tomar como referencia los resultados para poder considerarlos en los planes de mejora para poder cumplir los objetivos institucionales, por otra parte, se justifica socialmente, puesto que la motivación académica involucra a todo un conjunto de estudiantes de nivel superior, que cuanto mejor aprendizaje tengan, podrán tener mayores competencias profesionales y por ende servir mejor a la sociedad, se justifica teóricamente, puesto que utiliza las teorías de autores que se relacionan con las variables en estudio, porque se dará como resultado un nuevo conocimiento, puesto que se realizará en un contexto diferente, por último se justifica metodológicamente, ya que hace uso de instrumentos validados y aceptados por los investigadores, como también el estudio sigue el método científico para su desarrollo y además el mismo servirá como referencias para otros estudios similares.

Tomando en cuenta los problemas planteados en la investigación se propone como objetivo del estudio, en lo general, se tiene: Determinar la relación



existente, entre motivación académica con las estrategias para el aprendizaje, en estudiantes universitarios, San Juan de Lurigancho. Lima 2023, por consiguiente, los específicos: Determinar la relación entre motivación intrínseca, motivación extrínseca y automotivación y las estrategias de aprendizaje, el caso de estudiantes universitarios de San Juan de Lurigancho. Lima 2023.

Finalmente, la hipótesis general del estudio: Existe relación de forma significativa de la motivación académica con las estrategias de aprendizaje, en estudiantes universitarios de San Juan de Lurigancho. Lima 2023. por consiguiente, se propone como hipótesis específica: Existe relación significativa estadísticamente entre la motivación intrínseca, motivación extrínseca y automotivación con las estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de San Juan de Lurigancho. Lima 2023.

## II. MARCO TEÓRICO

Se consideran estudios realizados en función a las variables, motivación académica con las estrategias de aprendizaje, tomando en cuenta también sus dimensiones, desde un ámbito tanto internacional, como nacional y local, lo que permitirá poder contrastar con los resultados del estudio.

De acuerdo a González-Benito et al. (2021) en España, en su artículo sobre Motivación académica y autoeficacia percibida relacionada con el rendimiento académico, alumnos del nivel superior a distancia, estudio de enfoque cuantitativo, donde se aplicó el cuestionario como herramienta en el recojo de la información para el estudio, muestra 8655 estudiantes de entre 2017-2019, aplicando para el desarrollo el modelo de ecuaciones estructurales. Sus resultados, confirman que la motivación extrínseca tiene una relación directa, respecto a los índices de evaluación, por otro lado, la motivación intrínseca la influencia existente es positiva, además respecto a la autoeficacia tiene una relación directa con el rendimiento académico. Se concluye que existe una relación positiva, por tanto, los centros de estudio superior deberían tomar en consideración los resultados para establecer estrategias de aprendizaje con la finalidad de mejorar la autoeficacia con respecto a los estudiantes, puesto que ello ayudará en el rendimiento y la motivación.

También, Galindo y Vela (2020) desde Colombia, respecto a la Motivación académica en un panorama de pandemia, desde la perspectiva de la teoría de Deci y Ryan. Villavicencio – Colombia, el estudio se enfoca en la motivación académica, puesto que se considera un factor clave en el proceso de aprendizaje efectivo entre la población estudiantil universitaria, el estudio es de nivel descriptivo, transaccional, no experimental, conformando por 115 universitarios, a quienes respondieron el cuestionario EME-28, los resultados indican, que el 41,21% de los que fueron encuestados, tiene una automotivación en el tiempo de ocurrencia de la pandemia por el Covid-19, lo que de alguna manera tiene su explicación, puesto que estudios muestran que cuando existe una necesidad insatisfecha o no cubierta dentro de la psicológica al relacionarse, tiene un efecto significativo sobre la motivación entre los individuos, Se concluye que existe similitud entre la motivación intrínseca y extrínseca en tiempos de pandemia.

Según Pegalajar-Palomino (2020) desde España, en su artículo respecto a la motivación académico-personal y estrategias de trabajo autónomo. El estudio

tiene su base en el análisis descriptivo-correlacional, también, en la recolección de los datos, aplicaron como instrumento los cuestionarios validados en la comunidad científica, muestra de la investigación son los universitarios de los primeros ciclos. Resultados de la investigación, se detectó diferencias significativas sobre las variables respecto a la edad del universitario como también, además se considera que el perfil de los estudiantes es un aspecto muy importante en el mejoramiento del estudiante dentro del proceso de aprendizaje eficaz con calidad dentro del esquema de educación superior.

Además, también Vargas (2021) en su artículo sobre la motivación en estudiantes universitarios y la unidad de aprendizaje, estudios de género y cultura, México, el estudio se realizó tomando en cuenta como muestra a estudiantes y docentes (45 universitarios y 2 profesores ), de la Universidad Autónoma de Guerrero, para la compilación de información se utilizó como instrumentos el cuestionario y una guía de entrevista, en sus resultados se determinó que la estrategia de motivación sobre los estudiantes crea un ambiente de disponibilidad para poder encaminarse e interesarse en los temas de estudio, teniendo un mejor desarrollo de competencias, se concluye que las estrategias propuestas sobre motivación en los estudiantes universitarios, ayuda a mejorar las habilidades y destrezas, como también ayuda a genera nuevo conocimiento significativo entre los estudiantes.

De acuerdo con Salamea-Nieto y Cedillo-Chalaco (2021) del Ecuador en su artículo respecto a Hábitos de estudio y motivación para el aprendizaje, caso de estudios de jóvenes de educación superior, teniendo en cuenta que un factor clave para el aprendizaje son los hábitos, costumbres y la motivación, de ello depende mucho el éxito en el proceso de aprendizaje, dentro de la metodología se considera como tipo de estudio aplicada, cuantitativa, descriptiva-correlacional transaccional, no experimental, muestra son los universitarios, considerando a 3 carreras profesionales, teniendo como resultado existe una mayoría de estudiantes que obtuvieron un buen nivel, teniendo en cuenta que no se tiene significancia significativa estadísticamente, además gran parte de los estudiante de pedagogía tienen buenos hábitos de estudio y una buena motivación para poder estudiar, se concluye que existe un nivel aceptable de hábitos y motivación de estudio en algunas carreras profesionales.

Por otra parte, Montoya et al. (2018), en su artículo sobre la motivación y las estrategias para el aprendizaje, caso de alumnos de una universidad en Colombia, el estudio fue cuantitativo, considerando como muestra de 547 estudiantes de carreras distintas, en el que se pudo obtener como resultado, el 47% fueron mujeres, 53% hombres, donde la edad promedio fue de 21 años, con un p valor de 0.000, por lo que se puede entender que existe una correlación importante con respecto a la motivación con las estrategias para el aprendizaje, se concluye que la universidad en estudio, se encuentra orientada a poder mejorar la motivación entre los estudiantes con el objetivo de tener mayores estrategias de aprendizaje que pueda contribuir en el logro de sus metas académicas, como son la motivación intrínseca, extrínseca y la automotivación, lo que ayudará al estudiante a poder mejorar las estrategias para el aprendizaje, puesto que estaría más consciente de la importancia que tiene el logro de sus metas, el reconocimiento personal, entre otros aspectos que hacen que el estudiantes considere mejorar las estrategias de aprendizaje.

Dentro del ámbito nacional, se tiene la investigación realizada por González y Oseda (2021) en su artículo respecto a la motivación con las estrategias de aprendizaje, estudio con alumnos del pre grado de enfermería, 2020, estudio no experimental, transversal, de nivel descriptiva-correlacional, con una muestra de 309 universitarios de la facultad de Enfermería, de entre los ciclos primero al tercero. Resultados del estudio, respecto al efecto que tiene la motivación con las estrategias de aprendizaje, se demuestra que existe relación directa, con un efecto medio, con un  $RHO=.40$ . además, respecto al efecto entre la motivación intrínseca con las estrategias de aprendizaje tiene un nivel de correlación directa de efecto medio, con un  $RHO=.42$ . de la motivación extrínseca y su efecto con las estrategias de aprendizaje, la relación fue directa, de efecto medio, su  $RHO=.34$ . Concluye hay una relación positiva importante entre la motivación con las estrategias de aprendizaje entre la población estudiada.

Por otro lado, Zeña (2021) sobre estrategias de aprendizaje y la relación existente con el rendimiento académico, caso de alumnos de secundaria, Motupe–Lambayeque, estudio correlacional, con un diseño no experimental, muestra de 112 alumnos de entre el primer año, para medir las estrategias de aprendizaje en la materia de matemáticas, para ello se utilizó el cuestionario estandarizado ACRA

referenciado por la MINEDU. Resultados del estudio, se determinó que la correlación es baja y moderada considerando las variables de estudio, con un valor de Pearson de 0.289 y p-valor = 0.002, menor a 5%, por otro lado, el nivel que se tuvo sobre las estrategias de aprendizaje, se encontró en el nivel bajo, con un 66% en ese nivel, también el 51% está en nivel bueno respecto al rendimiento académico, por último el 41% se encuentra en nivel regular, concluyó que la relación entre las variables estudiadas es significativa.

De acuerdo con Alfaro (2019) en su estudio sobre motivación y el aprendizaje, caso de estudios sobre estudiantes del pregrado, Cusco, investigación cuantitativa, no hubo manipulación de variables, correlacional-descriptivo, transaccional, donde la población fue una escuela profesional de la universidad del año 2019, siendo el total o universo de 929, muestra aleatoria por estratos 272 participantes universitarios, utilizó el cuestionario. Resultados del estudio, se determinó que el coeficiente según Tau de Kendall para correlacional variables fue = 0,881, lo que se puede entender que a mayor o mejor eficiencia en las estrategias de aprendizaje se tendrá una motivación académica mucho mejor, con mejores resultados, se concluye que la motivación académica tiene relación estadísticamente significativa entre las estrategias de aprendizaje de los universitarios de una escuela profesional en Cuzco y con una correlación positiva alta.

Según Neciosup (2022) en su estudio sobre motivación académica y las estrategias de aprendizaje, caso de estudio de estudiantes de una universidad privada, Trujillo Perú 2021. Estudio con enfoque cuantitativo, tipo de estudio fue aplicada y no experimental, transversal correlacional-descriptiva; muestra 370 estudiantes en el 2021-II, como instrumentos para el recojo de los datos fue el cuestionario, el mismo que fue validado y realizado la prueba de fiabilidad, dando como resultado, aceptable, los resultados demuestran que según RHO de Spearman= 0.682 ( $p < 0.01$ ) correlación positiva moderada, respecto a la motivación académica, con un nivel medio de 57.6%, por otro lado sobre las estrategias de aprendizaje, estas se determinaron que tienen un nivel regular según el 59.5%. por lo que se puede decir que la motivación tiene una importancia significativa en el proceso de aprendizaje. Por tanto, se concluye que existe relación, entre la motivación académica con las estrategias de aprendizaje.

Desde un ámbito local, se puede mencionar sobre un estudio realizado por Suarez (2019) en Lima, sobre motivación y procesos de aprendizaje en estudiantes de nivel superior, 2017. Estudio de enfoque cuantitativo, tipo descriptivo-correlacional, transversal, para recoger los datos se aplicó el cuestionario MSLQ de forma corta, con un alfa de Cronbach de 0,863, donde muestra un nivel considerable de fiabilidad del instrumento, con un análisis de exploración sobre la data, con una muestra de 233 participantes de una facultad de la UNFV , donde el 64.81 % fueron de sexo femenino y el 35.19% masculino, se concluye de los resultados que no existe relación significativa de la motivación académica con las estrategias de aprendizaje en la muestra analizada, que fueron los universitarios de los dos primeros años de estudio, en el que se explica los resultado de acuerdo a la teoría multifactorial, donde explica el comportamiento que tiene la motivación intrínseca contrastando con las teorías existentes al respecto.

Por otra parte, Alvarado et al. (2021) en el estudio que realizaron sobre las estrategias de aprendizaje con la motivación al logro, el caso de estudiantes de educación superior, Callao-Lima. Estudio descriptivo explicativo, de enfoque mixto, es decir cuantitativo-cualitativo, para el recojo de la información se utilizaron varias técnicas e instrumentos, como observación, revisión de documentos y encuesta, aplicando el aplicativo estadístico SPSS v.26 para el procesamiento de los datos descriptivos e inferenciales, y como instrumentos, guía de observación, ficha de registro, cuestionario, los mismos que fueron validados por expertos y en lo que respecta a la fiabilidad, este fue, según el alfa de Cronbach, 0,724 y 0,843 correspondiente a las variables. Los resultados muestran que las estrategias afectivas son muy relevantes, puesto que analiza el estado anímico del estudiante ya que es lo que afecta el aprendizaje efectivo en el estudiante, por tanto, la motivación muestra resultados importantes puesto que son los que afectan a las personas, individuos, y en este caso a estudiantes de los primeros ciclos de carrera. Se concluye la existencia de una relación positiva entre la estrategia de aprendizaje y la motivación, entre los estudiantes universitarios, Callao-Lima.

Según Morales (2019) en su investigación respecto a Motivación académica, caso de estudiantes de nivel básico, Lima-2019, tipo de investigación básica, muestra no probabilística de 61 y 46 participantes del tercer y cuarto grado

respectivamente, no experimental, transaccional, para el recojo de la información se aplicó un cuestionario, el mismo que fue validado por expertos en su contenido y confiabilidad por el Alfa de Cronbach, con resultados aceptables. Resultados, los encuestados, estudiantes del tercer grado consideran que están en un nivel alto 41% sobre la motivación, 40.98 % moderada, 59.02% considera que está en un nivel, considerando a los estudiantes del cuarto grado que su motivación es moderada con 54.35 %, además 46 % considera que tiene un nivel alto. Se concluye del estudio que los estudiantes en estudio tienen un nivel moderado de motivación para lograr un aprendizaje significativo.

De acuerdo con Orizano (2021) en su investigación respecto a las estrategias del aprendizaje virtual con la motivación académica, Callao 2021, de la parte metodológica, el estudio se considera básica, cuantitativo, descriptivo correlacional. Puesto que no existe ninguna alteración de las variables por parte del investigador, el diseño no experimental, transversal de corte, con una población de 135 universitarios, muestra de 100 universitarios, el cuestionario fue el instrumento aplicado a la muestra. Los resultados obtenidos consideran que el 46% las estrategias de aprendizaje virtual se encuentran en un nivel regular, también el 36% de los encuestados manifiesta que las estrategias son eficientes, mientras que el 18% manifiesta que son deficientes, concluye que existe correlación de manera directa moderada con las estrategias de aprendizaje.

Además, De La Cruz (2020) en su investigación sobre: estrategias de aprendizaje con la motivación académica, universidad privada, Lima 2017. Estudio descriptivo, correlacional, muestra: 162 participantes, instrumentos utilizados en la recolección de la información de datos, fueron 2 cuestionarios, los resultados muestran que el 71% (115) de los encuestados considera un nivel regular respecto las estrategias de aprendizaje, el 72% (116) en un nivel medio respecto a la motivación académica. Concluye que existe una relación, de las estrategias de aprendizaje, con la motivación académica ( $p < 0,05$ ).

Dentro de las teorías relacionadas, respecto a la variable *motivación académica*, sobre la teoría de la jerarquía de las necesidades, se tiene a Maslow (1943), considera a la motivación, como parte fundamental en el desarrollo de la persona, en el que describe que los individuos se encuentran motivadas por tipos de necesidades, de la que se mencionan a la que es la fisiológica, como son la

alimentación, abrigo, el agua; también se encuentra el de seguridad, en el que se considera a la protección, estabilidad; la social, la necesidad de afecto, amistad; el de autoestima.

Por otra parte, la motivación académica se define como el proceso por el cual se mejora el rendimiento académico, es decir ayuda al proceso de enseñanza-aprendizaje, por lo que se considera como piedra angular que guía el desarrollo de una persona, lo que ayuda a formar la conducta del individuo, dentro de una sociedad y en la comunidad estudiantil, estas pueden ser intrínseca, extrínseca y automotivación. este proceso involucra un nivel de actividades cognoscitivas, por la necesidad que el ser humano tiene adquirir conocimientos, por lo que se plantea actividades, además, busca la satisfacción sobre el logro de objetivos (Jaquinet et al., 2016). Además, se tiene que es aquella motivación con el que el docente de la asignatura tiene esa capacidad de poder cautivar y generar el interés por el aprendizaje y conocimiento de un tema determinado, en tal sentido que el estudiante toma interés, conciencia y encuentra la necesidad de poder aprender (Gonzales, 1999). De otra parte, se entiende también, que la motivación dentro de lo que es la parte académica, es parte integral del proceso para la enseñanza, puesto que incentiva a tomar acciones para lograr un objetivo (Muñoz-Vidal et al., 2021).

Como parte de las dimensiones de la motivación académica se tiene a la motivación intrínseca, se entiende por aquella motivación que se encuentra relacionado directamente con aquella satisfacción que tiene el individuo que es inherente a la misma actividad que desarrolla, tiene ese interés por involucrarse en el desarrollo y proceso de la misma, no toma en cuenta a factores que no son inmersos a la misma actividad (Kaveski y Beuren, 2022). Por otra parte, este tipo de motivación se basa la experiencia, en las vivencias, de tal manera que exista una conexión de la realidad en el que se desarrollan los conceptos o teorías con el estudiante, con la emoción de poder dar solución a un problema real, lo que hace que exista una conexión, donde el aprendizaje se genera de la experiencia, por lo tanto, existe una gran satisfacción y un alto nivel de aprendizaje (Alemán et al., 2018). Un estudiante que se encuentre motivado de forma intrínseca, puede sacrificar un esfuerzo adicional con el objetivo de cumplir la meta, tener el logro de un objetivo, por lo que se plantean estrategias de aprendizaje efectivo.



También se desarrolla la dimensión motivación extrínseca, este tipo de motivación a diferencia de la intrínseca, es el deseo de poder sacar un beneficio, puede ser económico, social, además que puede ser la motivación familiar, es decir que por satisfacer el deseo de la familia por estudiar una carrera, uno lo puede llevar a cabo, pues existe una presión de por medio, que hace que el estudiante tome una decisión motivada por una tranquilidad personal o por ver la alegría de otros (Alemán et al, 2018). Este tipo de motivación puede ser causado o motivado por el hecho de la búsqueda de un status social de un nivel más alto, pensar que puede estudiar una carrera en el extranjero, entre otro tipo de motivación ajeno a la naturaleza misma de la profesión (Rivas, 2021). También se consideran aspectos importantes en este tipo de motivación que son mayores al intrínsecos, es el hecho de poder tener un título profesional, el poder alcanzar un elevado sueldo o por tener una profesión demandada por el mercado, el problema de este tipo de motivación es que en cualquier momento se puede abandonar, pues hay otras alternativas que puede cubrir sus expectativas, caso que difícilmente sucedería que se tiene una motivación en el que se basa en la motivación por la carrera en sí. (Sánchez et al., 2021). Por otra parte, el nivel de motivación extrínseca, de acuerdo a estudios, se encuentran relacionados con estrategias que son tradicionales dentro de la enseñanza entre los estudiantes, teniendo en cuenta la importancia de la evaluación por competencias, se tiene que desarrollar mejor los tipos de motivación entre los estudiantes para tener mejores resultados (Sanhueza et al., 2020).

Respecto a la dimensión automotivación, se considera a la capacidad de poder motivarse uno mismo. Por otra parte, se considera una habilidad muy relevante e imprescindible para el crecimiento personal y el logro de las metas, puesto que genera en las personas las ganas de seguir con sus metas y objetivos a pesar de las circunstancias adversas, donde encuentra oportunidades en medio de la crisis, se compromete consigo mismo a lograr lo que se propone (Pérez, 2020).

Sobre la base teórica de la variable estrategias de aprendizaje, de acuerdo con Snelbecker (1985), sobre la teoría del aprendizaje social, las personas hacen frente a múltiples problemas y dificultades sobre el aprendizaje de manera permanente, por lo que, no se debe de enfocar sólo en una forma de aprender, es necesario indagar sobre esta ciencia desarrollada, por múltiples especialistas y ver

la mejor forma de poder aprender, considerando para ello el que mayor resultados les pueda dar, tomando en cuenta aspectos como el contexto, el tiempo, la cultura, entre otros aspectos.

Por otra parte, en lo que respecta a las estrategias de aprendizaje, es considerada como el proceso que usa estrategias que implican la toma de decisiones respecto a los conocimientos, como son la adquisición, la codificación, la recuperación de información y las herramientas de apoyo, con el objetivo de resolver un problema determinada para poder alcanzar el objetivo de aprendizaje que se determinó, también se consideran como conscientes o meta cognitivas, puesto que ayudan a entender, reflexionar y la toma de conciencia respecto a la función cognitiva, lo que facilita el control y la regulación (Camizán et al., 2021). También, se considera como una guía que permite alcanzar las metas propuestas de aprendizaje, dentro de un proceso establecido, estas estrategias tienen una secuencia definida, que permite identificar los pasos necesarios para conseguir un aprendizaje efectivo. Por otro lado, las estrategias de aprendizaje consideran la actualización y modernización de los cambios tecnológicos que se dan en el medio y que de alguna manera afectan y se relacionan al proceso de aprendizaje, el mismos que plantea nuevas formas y medios para que se pueda lograr los objetivos trazado respeto al aprendizaje significativo, con el objetivo que el estudiante no se desanime ni tampoco tenga demasiados errores o dificultades en el proceso (Del Mastro, 2003).

Así mismo en lo que se refiere a las dimensiones de la variables estrategias de aprendizaje se tiene que las estrategias de adquisición de información: este tipo de estrategias tienen relación con todo el proceso que un estudiante utiliza a para poder captar de la información que se necesita para el logro de los objetivos del aprendizaje significativo, ahora bien dentro de este esquema se contemplan algunos factores como el subrayado propio y lineal, el sentido de exploración, como también el uso de epígrafes, el repaso en la mente de ciertos casos especiales, además del que se realiza en voz audible, también es considerado las estrategias de atención (Ortega et al., 2017).

Por otro lado, referente a la dimensión dos se tiene a la estrategia de codificación de la información, esto tiene que ver con aquellas técnicas que se relacionan con la memoria, organización y elaboración. Por ello se puede entender

como el proceso donde se puede describir de una manera organizada y sistemática la información de la información aprendida, puesto que se toma en cuenta el conocimiento que tiene con los nuevos contenidos por adquirir, además del mejoramiento de la estructura cognitiva de ciertos saberes. Por último, se entiende la codificación es las bases del proceso cognitivo (Ortega et al., 2017).

En lo que respecta a las estrategias de recuperación de la información, se tiene

que es la relación del análisis que desarrollan los estudiantes en el que ellos aprenden un contenido determinado, por tanto se tiene como escala para poder evaluar la organización, como también el proceso de la elaboración y el procesamiento que se tiene sobre la información, asimismo, dentro de esta estrategia se consideran la determinación de relaciones intra-contenido, mnemotecnias y por último, no menos importante es uso de preguntas, las explicaciones y esquemas por medio de figuras y otras (Meza, 2013).

Como última dimensión se el apoyo al procesamiento de la información, hace referencia al proceso que permite que se potencie el correcto funcionamiento de los procesos que se examinan también en otras escalas, se centra en el aspecto de atención, la motivación, las metas cognitivas y por último el aspecto evaluativo, por tanto se tiene relación con la regulación de las actividades que forman este proceso de aprendizaje, esto involucra todas las habilidades empleadas, como también el de inspección y el análisis de todos los procedimientos que involucran con el objetivo de que el estudiante logre un aprendizaje significativo (Meza, 2013).

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

##### 3.1.1. Tipo de investigación

Básica, esto debido a que la determinación de los resultados contribuye un nuevo conocimiento, dentro del texto determinado, además, este tipo de estudio aporte teoría para otras investigaciones respecto a las variables (Mejia Jervis, 2018).

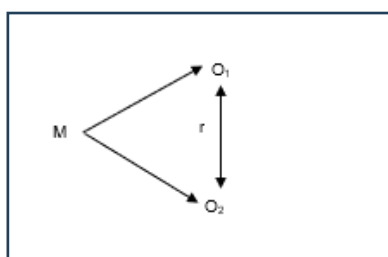
##### 3.1.2. Diseño de investigación

Al no ser necesario por ningún motivo la manipulación de las variables, por lo que es no experimental pues, solo se consideró tomarlo en su estado natural (Rodríguez y Alipio, 2017). Además, la investigación es de corte transversal, ya que la información se recolectó en un momento determinado (Kaur, 2019).

Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) sería descriptivo correlacional, pues, el fin de este tipo de estudios es buscar la probable existencia de una relación y la intensidad de la misma, de una manera estadística.

#### Figura 1

*Esquema de diseño de investigación*



Donde:

O<sub>1</sub> = Motivación académica

O<sub>2</sub> = Estrategias de aprendizaje

M = Muestra

r = Relación entre las variantes

### 3.2. Variables y operacionalización

#### Variable 1: Motivación académica

- **Definición conceptual:**

Proceso por el cual se mejora el rendimiento académico, es decir ayuda al proceso que se tiene sobre la enseñanza-aprendizaje, por lo que se considera como piedra angular que guía el desarrollo de una persona, lo que ayuda a formar la conducta del individuo, dentro de una sociedad y en la comunidad estudiantil, estas pueden ser intrínseca, extrínseca y automotivación este proceso involucra un nivel de actividades cognoscitivas, por la necesidad que el ser humano tiene adquirir conocimientos, por lo que se plantea actividades, además, busca la satisfacción sobre el logro de objetivos (Jaquinet et al., 2016).

- **Definición operacional:**

Se midieron y fueron estudiadas por medio de un cuestionario como instrumento, aplicado a la muestra determinada por el investigador con una escala de Likert, para poder determinar los resultados de acuerdo a los objetivos y posteriormente dar las conclusiones del estudio y recomendaciones pertinentes. (Espinoza, 2019). (ver anexo 1)

- **Indicadores**

Son la motivación intrínseca al conocimiento, también al logro, a las experiencias que se consideran estimulantes, por otra parte, la motivación extrínseca de regulación identificada, la regulación introyectada, la regulación externa, la acción provocada y el comportamiento.

- **Escala de medición**

Ordinal, de tipo Likert.

#### Variable 2: Estrategias de aprendizaje

- **Definición conceptual:**

Considerada como el proceso que usa estrategias que implican la toma de decisiones respecto a los conocimientos, como son la adquisición, la codificación, la recuperación de información y las herramientas de apoyo, con el objetivo de resolver un problema determinada para poder alcanzar el objetivo de aprendizaje

que se determinó, también se consideran como conscientes o meta cognitivas, puesto que ayudan a entender, reflexionar y la toma de conciencia respecto a la función cognitiva, lo que facilita el control y la regulación (Camizán et al., 2021).

- **Definición operacional:**

La variable 2 y sus respectivas dimensiones, serán medidas y estudiadas por medio de un cuestionario como instrumento, aplicado a la muestra determinada por el investigador con una escala de Likert, para poder determinar los resultados de acuerdo a los objetivos y posteriormente dar las conclusiones del estudio y recomendaciones pertinentes. (Espinoza, 2019). (ver anexo 1)

- **Indicadores**

Se consideran los siguientes: los resúmenes, la forma de organizar, los esquemas, el relacionar las ideas, la facilidad, el ordenar, los diagramas, la forma de redactar, los materiales de apoyo, el poder memorizar, los apuntes, la recolección de los datos, el entendimiento, las dificultades, la lectura, la forma de subrayar, el contenido, el autoaprendizaje y la relevancia.

- **Escala de medición**

Ordinal, de tipo Likert.

### 3.3. Población, muestra y muestreo

**3.3.1. Población:** De acuerdo con la información del INEI los estudiantes que son parte de la población, son 95,456 estudiantes en el distrito de San Juan de Lurigancho. Por otra parte, la población es considerada a la totalidad de unidades a estudiar, viene a ser el universo en el que se desarrolla el estudio, las cuales tienen características similares, características que fueron señaladas por la investigación (Ñaupas, 2018).

- **Criterios de inclusión:** Para el estudio se consideró a los estudiantes de las universidades que se encuentran en el distrito de San Juan de Lurigancho, que se encuentren matriculados en el momento del estudio.
- **Criterios de exclusión:** Para el estudio no se consideró a los estudiantes de las universidades que se encuentran fuera del distrito de San Juan de Lurigancho, y que se no se encuentren matriculados en el momento del estudio.

**3.3.2. Muestra:** Se determinó que es de 384 estudiantes con las características que considera la población en estudio. La muestra es considerada al sub conjunto de la población, se considera una parte significativa para poder realizar el estudio, de acuerdo con los objetivos del estudio (Condori, 2020).

La muestra se determinó aplicando la fórmula: (ver anexo 7)

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{(N - 1) \cdot E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

**3.3.3. Muestreo:** Se determinó como muestreo el probabilístico, aleatorio simple. Este tipo de muestreo se realiza por medio de cálculos matemáticos, que consideran la misma probabilidad de poder ser elegidos como parte de la muestra a estudiar (Arias et al., 2016).

**3.3.4. Unidad de análisis:** Son los estudiantes de las universidades que se encuentran en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima. La unidad de análisis hace referencia al objeto o sujeto de estudio, que el investigador lo determina para poder ser estudiado, estos pueden ser: personas, instituciones, cosas, documentos, entre otros (Moreno, 2018).

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **Técnicas de recolección de datos**

Se consideró como técnica la encuesta, este tipo de técnica es muy conveniente para poder recoger los datos de un grupo representativo de la población, pues de otra manera sería muy difícil llegar a todos, el mismo que se aplica a la muestra por medio de preguntas referentes a las variables (López & Fachelli, 2015).

#### **Instrumentos de recolección de datos**

Se consideró al cuestionario, este tipo de instrumento es el que permite tener las percepciones, las condiciones, opiniones, de los que forman parte de la muestra,

por medio de preguntas que se determinan de los indicadores de las variables (Prieto et ál., 2017). El instrumento del cuestionario, fue adaptado del estudio realizado por Núñez et al. (2006) de la variable motivación académica y de Neciosup (2022) para la variable estrategias de aprendizaje, el mismo que fue validado y determinado su confiabilidad.

### **Validez**

Se realizó por medio del juicio de expertos, que fueron tres, los mismos que luego de haber evaluado la coherencia, el constructo de cada uno de los ítems, dieron como aceptable y aplicable el instrumento a la muestra del estudio. (ver anexo 4)

### **Confiabilidad**

Para la confiabilidad, se realizó por medio del Alfa de Cronbach, aplicable a cada una de las variables y sus respectivos ítems, donde se obtuvo para la variable 1 un valor mayor al 0.84 y para la viable 2 un valor de 0.74, lo que se considera como un instrumento confiable. (ver anexo 8)

## **3.5. Procedimientos**

El estudio consideró en primer lugar considerar la realidad problemática existente en el entorno y contexto a desarrollares, posterior a ellos se determinó las variables a estudiar, de las que se desprenden las dimensiones e indicadores y posteriormente los instrumentos para poder realizar el estudio, se realizaron estudios de revisión para poder sustentar teóricamente la investigación, posterior a ello se realizó el trabajo de campo para poder recoger la información y se pueda procesar la información para posteriormente se pueda obtener los resultados y realizar las conclusiones y recomendaciones del estudio.

## **3.6. Método de análisis de datos**

El estudio consideró el método analítico, deductivo, este tipo de método, consiste en desarrollar aspectos generales para poder ir a lo particular, de un todo a la unidad, por otra parte, describe la realidad en el que se encuentra la unidad de análisis, dentro de un contexto y tiempo determinado, lo que permite realizar medidas y estrategias que se puedan aplicar a una unidad en particular (Prieto, 2017). Por otra parte, los datos fueron procesados por medio del estadístico Rho de Sperman En los que se obtuvo tablas y figuras, los que fueron analizadas e interpretadas para poder llegar a conclusiones de acuerdo a los objetivos.



### **3.7. Aspectos éticos**

Tiene como base los principios éticos y morales relativos a la investigaciones, se tomó en consideración los reglamentos y directivas de la universidad respecto a la investigación y el aspecto ético, además se considera el respeto a la propiedad intelectual, puesto que cada una de los textos extraídos por otros autores, fueron referenciados y citados como corresponde, utilizando para ello el formato APA séptima edición, además se tomó en consideración el respeto a la voluntad de las personas de participar en el estudio, es decir el consentimiento informado. Por otra parte, se tomó en consideración el principio de autonomía, puesto que, se consideró el consentimiento informado por cada uno de los encuestados, por parte de los estudiantes, por medio de una pregunta en la primera parte del cuestionario, también el principio de beneficencia, puesto que el estudio tiene como objetivo mejorar la calidad en el proceso de formación de los estudiantes, para que se tengan profesionales al servicio de la sociedad, respecto al principio de no maleficencia, el estudio no causa daño alguno a los participantes, por la naturaleza del estudio, puesto que solo se tendrá un contacto directo con ellos y el principio de justicia, en este sentido, para el estudio se consideró, de manera igualitaria, para poder ser parte de la muestra, a todos los estudiantes parte de la población, sin discriminación alguna. Finalmente, el estudio fue sometido al sistema anti plagio de Turnitin, donde se consideró el porcentaje aceptable por la universidad para la similitud

## IV. RESULTADOS

### 4.1 Análisis descriptivo

#### Variable Motivación Académica

En esta parte, se analiza el nivel de las variables en estudio de acuerdo a los niveles bajo, medio o alto, de acuerdo a los resultados, se da a conocer la necesidad que existe para poder lograr el objetivo de un nivel aceptable, en ambas variables por parte de los estudiantes universitarios.

**Tabla 1**

*Niveles de motivación académica y las dimensiones correspondientes*

	Motivación académica	Motivación intrínseca	Motivación extrínseca	Automotivación
Bajo	60,1%	37,0 %	29,9 %	57,8 %
Medio	33,6%	53,1%	51,0%	35,4%
Alto	6,3%	9,9%	19,1%	6,8%
Total	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

#### **Interpretación:**

Se observa el 60.1% de los estudiantes que fueron parte de la encuesta, consideran que se tiene un nivel bajo sobre la motivación académica, el 33.6%, consideran que están en un nivel medio sobre la motivación académica, mientras que solo el 6.3% manifiestan que, si se encuentran en un nivel alto, lo que indica que el 93.7% no ha logrado un nivel óptimo, lo que se puede entender de estos resultados, que no hay motivación intrínseca, motivación al logro, las experiencias, tampoco se tiene una motivación extrínseca, sobre el reconocimiento, la aprobación de las personas, entre otros y también no se tiene una buena automotivación. Por otra parte, se observa que el nivel de motivación intrínseca, tiene un nivel medio de 53.1%, de la motivación extrínseca un nivel medio de 51.0% y de automotivación, un nivel de 35.4%, por lo que en las tres dimensiones solo se ha logrado un nivel óptimo de 9.9%, 19.1% y 6.8% respectivamente, por lo que se debe trabajar más en estos tipos de motivación.

## Variable 2 Estrategias de aprendizaje

**Tabla 2**

*Niveles sobre las estrategias de aprendizaje y sus respectivas dimensiones*

	Estrategias de aprendizaje	Adquisición de información	Codificación de información	Recuperación de información	Apoyo al procesamiento de la información.
Bajo	35,4%	47,1%	15,9%	10,7%	50,8%
Medio	39,3%	42,7%	49,2%	43,0%	36,2%
Alto	25,3%	10,2%	34,9%	46,4%	13,0%
Total	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0%

### **Interpretación:**

Se muestra , el 35.4% de encuestados , consideran que se tiene un nivel bajo de estrategias de aprendizaje, el 39.3%, consideran que están en un nivel medio sobre las estrategias de aprendizaje, mientras que el 25.3% manifiestan que, si se encuentran en un nivel alto, lo que hace referencia que el 74.7% no se pudo lograr un nivel alto en lo que respecta a las estrategias aplicadas para el aprendizaje por parte de los estudiantes universitarios, lo que se puede entender que no se tiene una buena estrategia para poder adquirir o retener la información, tampoco se tiene una eficiente forma de codificación de la información, ni una buena estrategia para la recuperación de la información. Por otra parte, se tiene que en lo que respecta a las estrategias de adquisición de información, se tiene un 47.1% en el nivel bajo, sobre las estrategias de codificación de la información, se tiene 49.2% en el nivel medio, de las estrategias de recuperación de información, se tienen un 46.4% en el nivel alto y sobre el apoyo al procesamiento de la información se tiene un 50.8% en el nivel bajo, teniendo un mejor nivel de estrategias en las estrategias de recepción de la información, y con un menor nivel el de apoyo al procesamiento de información, donde solo se lograron un nivel óptimo de 13.0%, como también en las estrategias de adquisición de la información, pues solo se tiene un nivel alto de 10.2%, por lo que se debe mejorar este tipo de estrategias.

**Tabla 3***Tabla cruzada de motivación académica con las estrategias para el aprendizaje*

			Estrategias de aprendizaje			Total
			Bajo_	Medio_	Alto_	
Motivación académica	Bajo_	Recuento_	101	98	32	231
		% sobre total	26,3%	25,5%	8,3%	60,1%
	Medio_	Recuento_	25	53	51	129
		% sobre total	6,5%	13,8%	13,3%	33,6%
	Alto_	Recuento_	10	0	14	24
		% sobre total	2,6%	0,0%	3,6%	6,3%
Total		Recuento	136	151	97	384
		% sobre total	35,4%	39,3%	25,3%	100,0%

**Interpretación:**

Se observa, que de la variable motivación académica, donde el nivel con mayor porcentaje es el nivel bajo con 60.1%, por lo que, solo 6.3% alcanzó un nivel alto, mientras que sobre estrategias de aprendizaje se tiene que el nivel con porcentaje mayor es el nivel medio con 39.3%, donde 25.3% alcanzó un nivel alto, sin embargo el 26.3% tienen un nivel bajo de las dos variables a la vez, por lo que se puede decir que existe relación entre las variables con un nivel bajo, eso quiere decir que cuanto más se pueda mejorar la motivación académica en los estudiantes, se tiende a mejorar el nivel de estrategias para el aprendizaje, para poder lograr los objetivos trazados.

## 4.2 Análisis inferencial

### Prueba de normalidad

$H_0$ : La data de las variables vienen de la distribución normal.

$H_1$ : La data de las variables no vienen de la distribución normal.

Si el p valor > .05 aceptamos  $H_0$ , se rechaza  $H_1$ .

Si el p valor < .05 aceptamos  $H_1$ , se rechaza  $H_0$ .

**Tabla 4**

*Prueba de normalidad*

	Kolmogórov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Motivación académica	,092	384	,000
Estrategias de aprendizaje	,067	384	,000

*Nota.* \* Esto se considera el límite inferior sobre la significancia verdadera.

### Interpretación:

Para determinar la distribución normal o no de la muestra, se tiene que el p valor sobre motivación académica y como también para las estrategias de aprendizaje, el valor es de 0.000, siendo estos, menores al 5%, por lo que la muestra tiene una distribución no normal, por tanto, se considera el estadístico de Rho de Spearman.

## Análisis inferencial

### Hipótesis general

*H*<sub>0</sub>: No existe relación significativa entre la motivación académica y las estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de San Juan de Lurigancho. Lima 2023

*H*<sub>1</sub>: Existe una relación significativa de la motivación académica con las estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de San Juan de Lurigancho. Lima 2023

### Tabla 5

*Correlación: motivación académica y estrategias de aprendizaje*

			Motivación académica	Estrategias de aprendizaje
Rho de Spearman	Motivación académica	Coefic. de correl.	1,000	,482**
		Sig. (bilat.)	.	,000
	Estrategias de aprendizaje	N	384	384
		Coefic. de correl.	,482**	1,000
		Sig. (bilat.)	,000	.
		N	384	384

\*\* La correl. se considera signific. bajo el nivel ,01 (bilat.).

### Interpretación:

Se puede apreciar, el valor de la significancia, es de 0.000, menor al 5%, en tal sentido, se acepta la hipótesis del estudio y la nula se rechaza, por lo tanto, se puede interpretar que, existe una relación significativa, del punto de vista estadístico, entre las variables estudiadas, respecto al nivel de correlación, es 0.482, positiva moderada, lo que quiere decir que si la motivación académica mejora, entonces para las estrategias de aprendizaje, en lo que respecta a la adquisición, recuperación y procesamiento de la información también mejoran.

## Hipótesis Específica 1

*H<sub>0</sub>*: No existe relación entre la motivación intrínseca y las estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de San Juan de Lurigancho. Lima 2023.

*H<sub>1</sub>*: Existe relación entre la motivación intrínseca y las estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de San Juan de Lurigancho. Lima 2023.

**Tabla 6**

*Correlación entre la motivación intrínseca y las estrategias de aprendizaje*

		Motivación intrínseca	Estrategias de aprendizaje_
Rho de Spearman	Motivación intrínseca	Coefic. de correl.	1,000
		Sig. (bilat.)	,357**
	Estrategias de aprendizaje_	N	384
		Coefic. de correl.	,357**
		Sig. (bilat.)	1,000
		N	384

\*\* La correl. se considera signific. bajo el nivel ,01 (bilat.).

### Interpretación:

Se puede observar que, el valor de la significancia, es de 0.000, es menor al 5%, en tal sentido, se acepta la hipótesis del estudio y la nula se rechaza, por lo tanto, se puede interpretar que, existe una relación significativa, del punto de vista estadístico, entre la motivación intrínseca y las estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios, respecto al nivel de correlación, se tiene 0.357, positiva baja, lo que quiere decir que si la motivación intrínseca mejora, la motivación al logro, a las experiencias, entonces las estrategias de aprendizaje también van a ser mejores.

## Hipótesis Específica 2

*H*<sub>0</sub>: No existe relación entre motivación extrínseca con estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de San Juan de Lurigancho. Lima 2023.

*H*<sub>1</sub>: Existe una relación entre motivación extrínseca con estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de San Juan de Lurigancho. Lima 2023

**Tabla 7**

*Correlación entre motivación extrínseca y estrategias de aprendizaje*

			Motivación extrínseca	Estrategias de aprendizaje_
Rho de Spearman	Motivación extrínseca	Coefic. de correl.	1,000	,418**
		Sig. (bilat.)	.	,000
	Estrategias de aprendizaje_	N	384	384
		Coefic. de correl.	,418**	1,000
	Sig. (bilat.)	,000	.	
	N	384	384	

\*\* La correl. se considera signific. bajo el nivel ,01 (bilat.).

### Interpretación:

El valor de la significancia, es de .000, en tal sentido, se acepta la hipótesis del estudio y la nula se rechaza, por lo tanto, se puede interpretar que, existe una relación significativa, del punto de vista estadístico, entre motivación extrínseca y estrategias de aprendizaje, respecto al nivel de correlación, se tiene 0.418, positiva moderada, lo que indica que si la motivación extrínseca mejora, la motivación al reconocimiento, entre otros, entonces las estrategias de aprendizaje también van a ser mejores .



### Hipótesis Específica 3

*H*<sub>0</sub>: No existe relación entre la automotivación y las estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de San Juan de Lurigancho. Lima 2023

*H*<sub>1</sub>: Existe relación entre la automotivación y las estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de San Juan de Lurigancho. Lima 2023

**Tabla 8**

*Correlación entre la automotivación y las estrategias de aprendizaje*

		Automotivación		Estrategias_ aprendizaje_	
Rho de Spearman	Automotivación	Coefic. de correl.	1,000	,431**	
		Sig. (bilat.)	.	,000	
	Estrategias de aprendizaje_	N	384		384
		Coefic. de correl.	,431**	1,000	
		Sig. (bilat.)	,000	.	
		N	384		384

\*\* La correl. se considera signific. bajo el nivel ,01 (bilat.).

#### Interpretación:

El valor de la significancia, es de .000, en tal sentido, se acepta la hipótesis del estudio y la nula se rechaza, por lo tanto, se puede interpretar que, existe una relación significativa, del punto de vista estadístico, entre la automotivación y las estrategias de aprendizaje, San Juan de Lurigancho. Lima 2023, respecto al nivel de correlación, se tiene un valor de 0.431, correlación positiva moderada, lo que quiere decir que, si la automotivación se incrementa, la motivación provocada, con buen comportamiento, entonces las estrategias de aprendizaje también van a ser mejores, en lo que respecta a la adquisición, recuperación y procesamiento de la información, los resultados serán mejores.

## V. DISCUSIÓN

En este apartado, se tiene la contrastación de los resultados del estudio, de acuerdo con los objetivos, el general y los específicos, con los resultados de los estudios previos, considerando aspectos de contexto, metodología y tiempo, por otra parte, también se contrasta los resultados obtenidos con la teoría del estudio, puesto que de alguna manera corrobora o no lo mencionado por los autores sobre las variables y dimensiones correspondientes.

En lo que respecta al objetivo general, de acuerdo con los resultados, que el valor de la significancia, fue igual a 0.000, por lo que se aceptó la hipótesis del estudio, en tal sentido, existe una relación significativa, del punto de vista estadístico, entre la motivación académica con estrategias de aprendizaje, respecto al nivel de correlación, fue de 0.482, correlación positiva moderada, si la motivación académica mejora, sea esta la intrínseca, extrínseca o la automotivación, entonces las estrategias de aprendizaje también van a ser mejores, en lo que respecta a la adquisición, recuperación y procesamiento de la información, estos resultados tienen una coherencia, con el estudio realizado por Montoya et al. (2018), quienes en su artículo sobre la motivación y las estrategias para el aprendizaje, caso de estudiantes de una universidad en Colombia, estudio realizado con 547 estudiantes de carreras distintas, en el que se pudo obtener como resultado, el 47% fueron mujeres, 53% hombres, donde la edad promedio fue de 21 años, con un p valor de 0.000, donde se concluye que la universidad en estudio, se encuentra orientada a poder mejorar la motivación entre los estudiantes con el objetivo de tener mayores estrategias para el aprendizaje que le permita lograr sus metas académicas, como son la motivación intrínseca, extrínseca y la automotivación, lo que ayudará al estudiante a poder mejorar las estrategias para el aprendizaje, puesto que estaría más consciente sobre lo importante del logro de sus metas, el reconocimiento personal, entre otros aspectos que hacen que el estudiantes considere mejorar las estrategias de aprendizaje, donde se muestra que existe coincidencia con los resultados, también existe coincidencia con el estudio de Alfaro (2019) quien realizó un estudio sobre motivación y el aprendizaje, en estudiantes del pregrado, Cusco, estudio cuantitativo, no experimental, correlacional-descriptivo, transaccional, población fue una escuela profesional de la universidad del año 2019; 929

estudiantes, muestra aleatoria por estratos 272 participantes universitarios, el instrumento cuestionario, por lo que el resultado muestra que el coeficiente según Tau de Kendall para correlacional variables fue = 0,881, a mayor o mejor eficiencia en las estrategias de aprendizaje se tendrá una motivación académica mucho mejor, con mejores resultados, se llega a concluir: la motivación académica se relaciona con las estrategias de aprendizaje de los universitarios de una escuela profesional en Cuzco y correlación alta positiva. Por otra parte, los resultados se asemejan con el estudio realizado por Neciosup (2022), estudio sobre la motivación académica y las estrategias de aprendizaje, caso de estudio de estudiantes de una universidad no pública, Trujillo Perú 2021, estudio cuantitativo, investigación aplicada y no experimental, muestra 370 estudiantes en el 2021-II, instrumentos para el recojo de los datos fue el cuestionario, el mismo que fue validado y se sometió a la prueba de fiabilidad, dando como resultado, aceptable, los resultados demuestran que según Rho de Spearman= 0.682 ( $p < 0.01$ ) correlación positiva moderada, respecto a la motivación académica, con un nivel medio de 57.6%, sobre las estrategias de aprendizaje, tienen un nivel regular según el 59.5%. la motivación tiene una importancia significativa sobre el proceso para el aprendizaje, se concluye que existe relación significativa desde el punto de vista estadístico, entre la motivación académica con las estrategias de aprendizaje, resultados similares al del estudio y con mitologías concurrentes, también se contrasta los resultados con la teoría, según Camizán et al. (2021). las estrategias de aprendizaje, es el proceso que usa estrategias que implican la toma de decisiones respecto a los conocimientos, como son la adquisición, la codificación, la recuperación de información y herramientas de apoyo, con el objetivo de resolver un problema determinada para poder alcanzar el objetivo de aprendizaje que se determinó, es una guía que permite alcanzar las metas propuestas de aprendizaje, dentro de un proceso establecido, estas estrategias tienen una secuencia definida, que permite identificar los pasos necesarios para conseguir un aprendizaje efectivo y sobre la motivación académica, según Jaquinet et al. (2016), se define como el proceso por el cual se mejora el rendimiento académico, es decir ayuda al proceso de enseñanza y de aprendizaje, en tal sentido, se considera como piedra angular que guía el desarrollo de una persona, lo que ayuda a formar la conducta del individuo, dentro de una sociedad y en la comunidad estudiantil, estas pueden ser intrínseca,

extrínseca y automotivación, es aquella motivación con el que el docente de la asignatura tiene esa capacidad de poder cautivar y generar el interés por el aprendizaje y conocimiento de un tema determinado, en tal sentido que el estudiante toma interés, conciencia y encuentra la necesidad de poder aprender, conceptos que corroboran los resultados del estudio.

Por otra parte, del objetivo específico uno: se tiene como resultado, el valor de la significancia, fue de 0.000, por lo que, existe relación importante, del punto de vista estadístico, entre la motivación intrínseca y las estrategias de aprendizaje, respecto al nivel de correlación, fue de 0.357, correlación positiva baja, si la motivación intrínseca mejora, la motivación al logro, a las experiencias, entonces las estrategias de aprendizaje también van a ser mejores, en lo que respecta a la adquisición<sup>1</sup>, recuperación y procesamiento de la información, los resultados serán mejores, estos resultados son contrastados con el estudio que realizó González y Oseda (2021), respecto a la motivación con las estrategias de aprendizaje, estudio con estudiantes universitarios de enfermería, 2020, estudio no experimental, de nivel descriptiva-correlacional, con una muestra de 309 universitarios, donde el resultado fue, existe una directa relación, con un efecto medio, con un  $Rho = .40$ , respecto al efecto entre la motivación intrínseca con las estrategias de aprendizaje, por lo que se concluye que si existe relación directa entre motivación intrínseca y estrategias de aprendizaje entre la población estudiada, resultados que son similares, incluso en su metodología, por otro lado también, se compara con el estudio de Suarez (2019), sobre motivación con los procesos para el aprendizaje, caso de estudiantes de nivel superior, 2017, estudio cuantitativo, tipo descriptivo-correlacional, se usó el cuestionario MSLQ de forma corta, con un alfa de Cronbach de 0,863, análisis de exploración sobre la data, muestra de 233 participantes de una facultad de la UNFV, donde el 65% fueron de sexo femenino y el 35% masculino, donde concluye de los resultados que no existe relación significativa desde el punto de vista estadístico de la motivación académica con las estrategias de aprendizaje en la muestra analizada, en el que se explica los resultado de acuerdo a la teoría multifactorial, donde explica el comportamiento que tiene la motivación intrínseca contrastando con las teorías existentes al respecto, resultado que de alguna manera contradice los resultados del estudio, por otra parte, se compara con la teoría sobre motivación intrínseca, según Kaveski y Beuren (2022),

es aquella motivación que se encuentra relacionado directamente con aquella satisfacción que tiene el individuo que es inherente a la misma actividad que desarrolla, tiene ese interés por involucrarse en el desarrollo y proceso de la misma, no toma en cuenta a factores que no son inmersos a la misma actividad, también, Alemán et al. (2018), considera este tipo de motivación, se basa en la experiencia, en las vivencias, de tal manera que exista una conexión de la realidad en el que se desarrollan los conceptos o teorías con el estudiante, con la emoción de poder dar solución a un problema real, lo que hace que exista una conexión, donde el aprendizaje se genera de la experiencia, por lo tanto, existe una gran satisfacción y un alto nivel de aprendizaje, un estudiante que se encuentre motivado de forma intrínseca, puede sacrificar un esfuerzo adicional con el objetivo de cumplir la meta, tener el logro de un objetivo, por lo que se plantean estrategias de aprendizaje efectivo, concepto que guarda relación con los resultados del estudio.

También en lo que se refiere al objetivo dos de los específicos: se tuvo que el valor de la significancia, fue 0.000, por lo que se acepta la hipótesis del estudio, existe una relación importante, para la motivación extrínseca con las estrategias de aprendizaje, en lo que respecta al nivel de la correlación, se determinó, siendo este de 0.418, correlación positiva moderada, si la motivación extrínseca mejora, la motivación al reconocimiento, entre otros, entonces las estrategias de aprendizaje también van a ser mejores, en lo que respecta a la adquisición, recuperación y procesamiento de la información, los resultados serán mejores conforme al nivel de la correlación, resultados que guardan relación con el estudio desarrollado por González-Benito et al. (2021) en España, en su artículo sobre motivación académica con la autoeficacia percibida relacionada con el rendimiento académico, estudiantes del nivel superior a distancia, estudio cuantitativo, se aplicó el cuestionario como herramienta en el recojo de la información, muestra de 8655 estudiantes de entre los años 2017-2019, aplicando para el desarrollo un modelo específico de ecuaciones estructurales, los resultados confirman que la motivación extrínseca tiene una relación positiva, respecto a los índices de evaluación, por otro lado, respecto a la autoeficacia tiene una relación directa con el rendimiento académico. Se concluye que entre las variables de estudio existe una relación positiva, por tanto, los centros de estudio superior deberían tomar en consideración los resultados para establecer estrategias de aprendizaje con el objetivo de mejorar

la autoeficacia entre los estudiantes, puesto que ello ayudará en el rendimiento y la motivación, resultado que se asemeja con los del estudio, puesto que en este caso la relación es directa, por otra parte, se compara con la teoría sobre motivación extrínseca, de acuerdo con Alemán et al. (2018), este tipo de motivación a diferencia de la intrínseca, es el deseo de poder sacar un beneficio, puede ser económico, social, además que puede ser la motivación familiar, es decir que por satisfacer el deseo de la familia por estudiar una carrera, uno lo puede llevar a cabo, pues existe una presión de por medio, que hace que el estudiante tome una decisión motivada por una tranquilidad personal o por ver la alegría de otros, también, Rivas (2021), considera que este tipo de motivación puede ser causado o motivado por el hecho de la búsqueda de un status social de un nivel más alto, pensar que puede estudiar una carrera en el extranjero, entre otro tipo de motivación ajeno a la naturaleza misma de la profesión, por lo que busca nuevas formas y estrategias de aprendizaje para poder lograr su objetivo, por lo que el concepto se relaciona con los resultados del estudio, que a mayor motivación extrínseca, mayor será las estrategias de aprendizaje.

Finalmente, el objetivo específico tres, se resolvió que el valor de la significancia fue 0.000, por lo que, existe una relación, del punto de vista estadístico, entre la automotivación y las estrategias de aprendizaje, respecto al nivel de correlación, el valor fue 0.431, correlación moderada directa, lo que quiere decir que, si la automotivación se incrementa, la motivación provocada, con buen comportamiento, entonces las estrategias de aprendizaje también van a ser mejores, en lo que respecta a la adquisición, recuperación y procesamiento de la información, los resultados serán mejores, estos resultados se contrastan con lo estudiado por Galindo y Vela (2020) desde Colombia, en su estudio respecto a la motivación académica en un panorama de pandemia, donde considera a la automotivación como un factor clave en el proceso de aprendizaje efectivo, estudio de nivel descriptivo, transaccional, no experimental, muestra de 115 universitarios, aplicando el cuestionario EME-28, los resultados, muestran que el 41% de los que fueron encuestados, tiene una automotivación en el tiempo de ocurrencia de la pandemia por el Covid-19, lo que de alguna manera tiene su explicación, puesto que estudios muestran que cuando existe una necesidad insatisfecha o no cubierta dentro de la psicológica al relacionarse, tiene un efecto significativo sobre la

motivación entre los individuos, por lo que se concluye que existe similitud entre la automotivación y motivación extrínseca en tiempos de pandemia, resultados que pueden asemejarse al del estudio, considerando el contexto, pues este último se desarrolló en el contexto de pandemia, además se contrasta con la decisión sobre automotivación, que de acuerdo con Pérez (2020), considera a la capacidad de poder motivarse uno mismo, es la habilidad importante para el crecimiento personal y el logro de las metas, ya que genera en las personas las ganas de seguir con sus metas y objetivos a pesar de las circunstancias adversas, por lo que busca las mejores formas para poder aprender y lograr sus metas, estos resultados corroboran los resultados del estudio.

## VI. CONCLUSIONES

**Primera.** De acuerdo al objetivo General y dando respuesta a la misma se concluye, existe una relación significativa, del punto de vista estadístico, entre motivación académica con las estrategias para el aprendizaje en estudiantes universitarios. Lima 2023, puesto que el 23,2% tiene un nivel bajo de las dos variables a la vez, además, el valor de la significancia fue 0.000, se acepta la hipótesis del estudio, respecto a la correlación, este fue 0.482, correlación moderada directa, por lo que, si la motivación académica mejora, sea esta la intrínseca, extrínseca o la automotivación, entonces las estrategias de aprendizaje también van a ser mejores, en lo que respecta a la adquisición, recuperación y procesamiento de la información.

**Segundo.** Se concluye, existe relación del punto de vista estadístico, entre la motivación intrínseca y las estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios. Lima 2023, ya que el valor de la significancia fue 0.000, se acepta la hipótesis del estudio, respecto a la correlación, este fue 0.357, correlación baja directa, lo que quiere decir, si la motivación intrínseca mejora, la motivación al logro, a las experiencias, entonces las estrategias de aprendizaje también van a ser mejores, en lo que respecta a la adquisición, recuperación y procesamiento de la información, los resultados serán mejores.

**Tercera.** Se concluye, existe relación del punto de vista estadístico, entre la motivación extrínseca y las estrategias para el aprendizaje en los estudiantes universitarios. Lima 2023, puesto que, el valor de la significancia fue 0.000, sobre la correlación, este fue de 0.418, correlación positiva moderada, es decir, si la motivación extrínseca mejora, la motivación al reconocimiento, entre otros, entonces las estrategias de aprendizaje también van a ser mejores, en lo que respecta a la adquisición, recuperación y procesamiento de la información, los resultados serán mejores conforme al nivel de la correlación.

**Cuarta.** Se concluye, existe relación del punto de vista estadístico, entre



automotivación y estrategias para el aprendizaje, caso de estudiantes universitarios. Lima 2023, ya que, la significancia fue 0.000, se acepta la hipótesis del estudio, respecto al nivel de correlación, se tiene un valor de 0.431, correlación positiva moderada, es decir, si la automotivación se incrementa, la motivación provocada, con buen comportamiento, entonces las estrategias de aprendizaje también van a ser mejores, en lo que respecta a la adquisición, recuperación y procesamiento de la información, los resultados serán mejores.

## VII. RECOMENDACIONES

**Primera.** Se recomienda a los directivos de las universidades privadas de San Juan de Lurigancho, poner mayor énfasis en el aspecto de la motivación académica en los estudiantes, considerando un área especializada para la atención a los estudiantes, focalizando a quienes tengan un bajo nivel de motivación académica, como también por medio de estrategias que permitan ayudar a mejorar el aprendizaje efectivo entre los estudiantes.

**Segunda.** Se recomienda a los responsables de los programas académicos, considerar el monitoreo a los estudiantes, por medio de mentores o tutores académicos, que puedan fortalecer su motivación intrínseca, al conocimiento, al logro de sus metas, entre otros, para poder tener mejores resultados, como son las estrategias de aprendizaje, mejores resultados en las evaluaciones de los cursos.

**Tercera.** Se recomienda a los padres de familia o apoderados considerar mayor atención sobre los problemas existentes en el estudiante, que pueden estar afectando su estabilidad emocional y por lo tanto la motivación extrínseca en el estudiante, se encuentra en un nivel bajo, en el que no le permite mejorar en los resultados académicos.

**Cuarta.** Se recomienda a los estudiantes de las universidades privadas, tener en consideración las orientaciones psicológicas, las mentorías académicas, pues es lo que va a mejorar su automotivación, el que le podría ayudar a mejorar el comportamiento, las habilidades para poder tener mayor efectividad en el aprendizaje.

## REFERENCIAS

- Abello, D. M., Alonso-Tapia, J., & Panadero, E. (2022). El aula universitaria. La influencia del clima motivacional y el estilo de enseñanza sobre la autorregulación y el desempeño de los estudiantes. *Revista complutense de educación*, 33(3), 399–412. <https://doi.org/10.5209/rced.74455>
- Alarcón Díaz, M. A., Alcas Zapata, N., Alarcón Diaz, H. H., Natividad Arroyo, J. A., & Rodríguez Fuentes, A. (2019). Empleo de las estrategias de aprendizaje en la universidad. Un estudio de caso. *Propósitos y representaciones*, 7(1), 10. <https://doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.265>
- Alemán, B., Navarro de Armas, O., Suárez, R., Izquierdo, Y., & Encinas, T. (2018). Motivation in the context of the teaching-learning process in specialties of the Medical Sciences. *Revista Médica Electrónica*, 40(4), 1257-1270. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1684-18242018000400032&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-18242018000400032&lng=es&tlng=es).
- Alfaro Aucca, C. (2019). Motivación académica y estrategias de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Arquitectura de la Universidad Andina del Cusco, 2019. <https://hdl.handle.net/20.500.12557/3348>
- Alvarado Azaña, Gabriel Eduardo, Alarcón Anco, Ronald Jesús, Flores de la Cruz, Heyden Neil, & Ramírez Heredia, Rosa Candelaria. (2021). Estrategias de aprendizaje y la motivación de logro de los estudiantes del 2do ciclo de la Universidad Nacional del Callao, Lima. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 8(3), 00017. Epub 11 de junio de 2021. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i3.2637>
- Arias Gómez, J., Villasís Keever, M. Á., & Miranda Novales, M. G. (2016). Metodología de la investigación. *Revista Alergia México*, 63, 201–206. [www.nietoeditores.com.mx](http://www.nietoeditores.com.mx)
- Baez-Estradas, Mario, & Alonso-Tapia, Jesús. (2017). Training strategies for self-regulating motivation and volition: effect on Learning. *Anales de Psicología*, 33(2), 292-300. <https://dx.doi.org/10.6018/analesps.33.2.229771>
- Camizán García, H., Benites Seguí, L. A., & Damián Ponte, I. F. (2021). Learning strategies. *Tecno Humanismo*, 1(8), 1–20. <https://doi.org/10.53673/th.v1i8.40>

- Condori Ojeda, P. (2020). Universo, población y muestra. <https://www.aacademica.org/cporfirio/18>
- Cunha, N. de B., Ferraz, A. S., & Santos, A. A. A. dos. (2021). Implications of motivation in the application of technologists' learning strategies. *Psico-USF*, 26(spe), 59–69. <https://doi.org/10.1590/1413-8271202126nesp07>
- De La Cruz Napan, S. T. (2020). *Las Estrategias de Aprendizaje y la Motivación Académica en los Estudiantes del I Ciclo de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad Peruana Unión*, 2017.
- Del Mastro, C. (2003) *El aprendizaje estratégico en la educación a distancia*. Lima : Pontificia Universidad Católica del Perú, Fondo Editorial / CISE. <http://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/165998>
- El Comercio (2020) Unos 174.000 estudiantes peruanos dejaron la universidad en lo que va del 2020. <https://elcomercio.pe/lima/sucesos/unos-174000-estudiantes->
- Escudero, A. L. (2002, febrero 24). Los expertos relacionan la falta de estrategias de aprendizaje y el fracaso. Ediciones EL PAÍS S.L. [https://elpais.com/diario/2002/02/25/educacion/1014591601\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2002/02/25/educacion/1014591601_850215.html)
- Espinoza Freire, Eudaldo Enrique. (2019). Las variables y su operacionalización en la investigación educativa. Segunda parte. *Conrado*, 15(69), 171-180. Epub 02 de septiembre de 2019. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1990-86442019000400171&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442019000400171&lng=es&tlng=es).
- Ferro, M. L. (2019). Learning in the first year of university studies: Motivations, strategies and approaches *Aprendizaje en el primer año de estudios universitarios: Motivaciones, estrategias y enfoques*. <https://doi.org/10.35537/10915/127636>
- Ferraz, A. S., Inácio, A. L. M., Pinheiro, M. C., & Dos Santos, A. A. A. (2021). Motivation and strategies for Reading Comprehension in Middle School. *Revista colombiana de psicología*, 30(2), 71–86. <https://doi.org/10.15446/rcp.v30n2.88781>
- Freiberg-Hoffmann, A., & Fernández-Liporace, M. (2022). Learning Styles Type Indicator: una adaptación para estudiantes medios y universitarios argentinos. *Academo*, 10(1), 1–12.

<https://doi.org/10.30545/academo.2023.ene-jun.1>

- Galindo Cuervo, N. F., & Vela Palacios, J. E. (2020). Motivación académica en tiempos de covid-19, de estudiantes vinculados a universidades de Villavicencio: a partir de la teoría de Deci y Ryan. Universidad Santo Tomás - Colombia.
- González, M. y Oseda, D. (2021) Motivación en las estrategias de aprendizaje en estudiantes de enfermería de una universidad particular, 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(4), 5153–5167. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v5i4.682](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i4.682)
- González-Benito, A., López-Martín, E., Expósito-Casas, E., & Moreno-González, E. (2021). Motivación académica y autoeficacia percibida y su relación con el rendimiento académico en los estudiantes universitarios de la enseñanza a distancia. *RELIEVE - Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*, 27(2). <https://doi.org/10.30827/relieve.v27i2.21909>
- González, C. (1999). *La Motivación Académica, sus determinantes y pautas de intervención*. España, ediciones Universidad de Navarra. España.
- Hernández Sampieri, R., y Mendoza Torres, P. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (Editorial). [http://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/wpcontent/uploads/2019/02/RUDIC\\_Sv9n18p92\\_95.pdf](http://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/wpcontent/uploads/2019/02/RUDIC_Sv9n18p92_95.pdf)
- Herrera, J. C., & Rovalino, L. R. H. (2022). Motivational strategies to improve teaching performance. In *SciELO Preprints*. <https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.4022>
- Jaquinet Aldanás, Mercedes, Rivero Llop, Martha Lidia, & Garnache Piña, Arelis Zenaida. (2016). Motivation in the academic performance of the medicine students. *Revista Médica Electrónica*, 38(6), 910-915. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1684-18242016000600013&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-18242016000600013&lng=es&tlng=es).
- Kaur, V. (2019). Research Methodology. En *Knowledge-Based Dynamic Capabilities* (pp. 77–112). Springer International Publishing. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-21649-8\\_3](https://doi.org/10.1007/978-3-030-21649-8_3)
- Kaveski, Itzhak David Simão, & Beuren, Ilse Maria. (2022). Influence of intrinsic

- motivation and organizational culture on affective compromise in family businesses: formal and informed controls as mediators. *Influência da motivação intrínseca e da cultura organizacional no comprometimento afetivo em empresas familiares: controles formais e informais como mediadores*. *Innovar*, 32(84), 97-110. Epub May 17, 2022. <https://doi.org/10.15446/innovar.v32n84.99681>
- López Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). *La encuesta* (1ra edición digital). Universidad Autónoma de Barcelona. <http://ddd.uab.cat/record/129382>
- Maldonado-Sánchez, M., Aguinaga-Villegas, D., Nieto-Gamboa, J., Fonseca-Arellano, F., Shardin-Flores, L., Cadenillas-Albornoz, V. (2019). Learning Strategies for the Development of the Autonomy of Secondary School Students. *Propósitos y representaciones*. 7(2). 415–439. <https://doi.org/10.20511/pyr2019.v7n2.290>
- Maslow, A. H. (1943). "A theory of human motivation". *Psychological Review* 50. 1943: 370-396.
- Mejia Jervis, T. (2018). *Investigación descriptiva: características, técnicas, ejemplos*. <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>
- Meza, A. (2013). Estrategias de aprendizaje. Definiciones, clasificaciones e instrumentos de medición. *Propósitos y Representaciones* 1(2), 193-213. doi: <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2013.v1n2.48>.
- Montico, S. (2018). *Motivación en el estudio universitario: un reto de gestión*. <https://www.postgradoutp.edu.pe/blog/a/motivacion-en-el-estudiouniversitario-un-reto-de-gestion/>.
- Montoya, D. M., Dussán Lubert, C., Taborda Chaurra, J., & Nieto Osorio, L. S. (2018). Motivation and Learning Strategies in Universidad de Caldas' Students, 13(1), 1–23. <https://doi.org/10.37511/tesis.v13n1a6>
- Morales Cabello, V. A. (2019). *Motivación académica en estudiantes del Centro de Educación Básica Alternativa "Herman Busse De La Guerra"*. Lima - 2019.
- Moreno Galindo, E. (2018). *Metodología de investigación, pautas para hacer Tesis.: Investigación correlacional*. <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2018/04/investigacion-correlacional.html>
- Muñoz-Vidal, Fabián Andrés, & Beltrán-Véliz, Juan Carlos. (2021). Motivation for learning, a fundamental aspect for the comprehensive training of health

- sciences students amid the COVID-19 pandemic. *Revista de la Facultad de Medicina*, 69(1), e701. Epub 17 de mayo de 2021. <https://doi.org/10.15446/revfacmed.v69n1.94143>
- Neciosup Rodríguez, J. L. (2022). Motivación académica y estrategias de aprendizaje en estudiantes de pregrado de una universidad privada, Trujillo-2021. [Tesis de postgrado, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/86710>
- Ñaupas Paitán, V. D. (2018). Metodología de la investigación Cuantitativa-Cualitativa y Redacción de la Tesis. Quinta Edición, Bogotá: Ediciones de la U.
- Núñez, J., Albo, J., Navarro, J., & Grijalvo, F. (2006) Validación de la Escala de Motivación Educativa (EME) en Paraguay. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España. *Revista Interamericana de Psicología/Interamerican Journal of Psychology* -, Vol. 40, Num. 3 pp. 391-398.
- Orizano Asto, L. F. (2021). Estrategias de aprendizaje virtual y motivación académica en estudiantes de la Universidad Nacional del Callao - 2021.
- Ortega, F., Muñoz, M., Vázquez, D. y Espinosa, D. (2017). Estrategias de Codificación de Información Empleadas por Docentes Mexicanos en Procesos de Formación. *INNOVA Research Journal*, 2(10): 70-84. <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/6183870.pdf>
- Pegalajar-Palomino, María C.. (2020). Relación entre la motivación académico-personal del estudiante novel en educación y las estrategias de trabajo autónomo. *Formación universitaria*, 13(5), 257-268. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062020000500257>
- Pérez, A. (2020, mayo 24). Automotivación: los 4 componentes de tu pilar profesional. *OBS Business School*. <https://www.obsbusiness.school/blog/automotivacion-los-4-componentes-de-tu-pilar-profesional>
- Prieto Castellanos, B. J. (2017). El uso de los métodos deductivo e inductivo para aumentar la eficiencia del procesamiento de adquisición de evidencias digitales. *Cuadernos de Contabilidad*, 18(46), 56–82. <https://doi.org/10.11144/JAVERIANA.CC18-46.UMDI>
- Rivas Huaman, R. G. (2021). La motivación intrínseca y su relación con la gestión

- pública de los directores de la Unidad de Gestión Educativa Local N° 06 - Lima. Revista en Gobierno y Gestión Pública, 8(1), 37–49.  
<https://doi.org/10.24265/iggp.2021.v8n1.04>
- Rodríguez Jiménez, A., y Alipio Omar, P. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. Rev. Escuela de Adm. Y Neg. 82, 179–200. <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n82/0120-8160-ean-82-00179.pdf>
- Román, J., Franco, R., & Román, R. (2020). Diagnóstico sobre hábitos de estudio en universitarios de nuevo ingreso como herramienta para identificar oportunidades de mejora. RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo, 11(21), e007. Epub 09 de marzo de 2021.<https://doi.org/10.23913/ride.v11i21.692>
- Salamea-Nieto, R. M., & Cedillo-Chalaco, L. F. (2021). Hábitos de estudio y motivación para el aprendizaje en estudiantes universitarios. INNOVA Research Journal, 6(3.1), 94–113.  
<https://doi.org/10.33890/innova.v6.n3.1.2021.1858>
- Sanchez Pimentel, J. I., Rosario Pacahuala, E. A., & Medina Gamero, A. R. (2021). La motivación extrínseca: ¿factor determinante en la carrera de medicina? Educación médica, 22, 451–452.  
<https://doi.org/10.1016/j.edumed.2020.09.010>
- Sanhueza, L., Otondo, B. & Álvarez, C. (2020). Levels of motivation in nursing students and learning strategies. Educación médica superior (Impresa), 34(2). <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumenl.cgi?IDARTICULO=96937>
- Sellan, M. (2017). Importancia de la motivación en el aprendizaje. Revista Electrónica Sinergias Educativas 2(1) 1-45
- Snelbecker, G.E. (1985). Learning theory, instructional theory, and psychoeducational design. Lanham, MD: University Press of America. (Originally printed by McGraw-Hill, NY, 1974.)
- Stover, J. B., Uriel, F. E., Freiberg Hoffmann, A., & Fernandez Liporace, M. M. (2015). Learning strategies and academic motivation in university students from Buenos Aires. Estrategias de aprendizaje y motivación académica en estudiantes universitarios de Buenos Aires.  
<http://hdl.handle.net/11336/51393>



- Suarez Obregon, E. S. (2019). La Motivación Académica en relación a las Estrategias de Aprendizaje en estudiantes de Primer y Segundo año de la Facultad de Tecnología Médica de la Universidad Nacional Federico Villarreal, Lima, año 2017. <http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/4299>
- Vargas Ramírez, Salvio. (2021). La motivación de los estudiantes universitarios en la unidad de aprendizaje Estudios de Cultura y Género. Resultados del estudio de campo. Dilemas contemporáneos: educación, política y valores, 8(2), 00040. Epub 21 de abril de 2021. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i2.2552>
- Valiente Barroso, C., Martínez Vicente, M., Cabal García, P., & Alvarado Izquierdo, J. M. (2020). Estrés infantil, estrategias de aprendizaje y motivación académica: Un modelo estructural predictor del rendimiento académico. <http://hdl.handle.net/20.500.12766/350>
- Wohlsifer, D. B., Suttenger, L. P., & Park, J. (2022). A reflection on special challenges and amending pedagogy in clinical social work practice courses during the COVID-19 pandemic. *Clinical Social Work Journal*, 50(1), 35–42. <https://doi.org/10.1007/s10615-021-00813-z>
- Zeña Sausa, J. L. (2021). Estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes de primer grado de secundaria de una Institución Educativa del distrito de Motupe-Lambayeque. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/8863>.

## **ANEXOS**

## Anexo 1. Tabla de operacionalización de variables

VARIABLES	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición	Rango
Motivación académica	Es el proceso por el cual se mejora el rendimiento académico, es decir ayuda al proceso de enseñanza-aprendizaje, por lo que se considera como piedra angular que guía el desarrollo de una persona, lo que ayuda a formar la conducta del individuo, dentro de una sociedad y en la comunidad estudiantil, estas pueden ser intrínseca, extrínseca y automotivación. este proceso involucra un nivel de actividades cognitivas, por la necesidad que el ser humano tiene adquirir conocimientos, por lo que se plantea actividades, además, busca la satisfacción sobre el logro de objetivos ((Jaquinet et al., 2016)).	La variable motivación académica y sus dimensiones, serán medidas y estudiadas por medio de un cuestionario como instrumento, aplicado a la muestra determinada por el investigador con una escala de Likert, para poder determinar los resultados de acuerdo a los objetivos y posteriormente dar las conclusiones del estudio y recomendaciones pertinentes.	Motivación intrínseca	MI al conocimiento. MI al logro. MI a las experiencias estimulantes.	<b>Ordinal:</b> Nunca= 1 casi nunca = 2 a veces= 3 casi siempre= 4 siempre =5  <b>Niveles:</b> (Bajo, medio alto)	Bajo [28-65] Medio [66-103] Alto [104-140]
			Motivación Extrínseca	ME regulación Identificada. ME regulación Introyectada. ME regulación externa		
			Automotivación	Acción provocada Comportamiento		
Estrategias de aprendizaje	Considerada como el proceso que usa estrategias que implican la toma de decisiones respecto a los conocimientos, como son la adquisición, codificación, recuperación de información y herramientas de apoyo, con el objetivo de resolver un problema determinada para poder alcanzar el objetivo de aprendizaje que se determinó, también se consideran como conscientes o meta cognitivas, puesto que ayudan a entender, reflexionar y la toma de conciencia respecto a la función cognitiva, lo que facilita el control y la regulación (Camizán et al., 2021).	La variable estrategias de aprendizaje y sus dimensiones, serán medidas y estudiadas por medio de un cuestionario como instrumento, aplicado a la muestra determinada por el investigador con una escala de Likert, para poder determinar los resultados de acuerdo a los objetivos y posteriormente dar las conclusiones del estudio y recomendaciones pertinentes.	Estrategias de adquisición de información	Resúmenes Organización Esquemas Relacionar ideas Facilidad	<b>Ordinal:</b> Nunca = 1, casi nunca=2 a veces =3, casi siempre = 4, siempre =5  <b>Niveles:</b> (Bajo, medio alto)	Bajo [20-47] Medio [48-73] Alto [74-100]
			Estrategia de codificación de información	Ordenar Diagramas Redacción Material de apoyo Memorizar		
			Estrategia de recuperación de información	Apuntes Recolección de datos Entendimiento Dificultades Lectura		
			Apoyo al procesamiento de información	Libros Subrayado Contenido Autoaprendizaje Relevancia		

## Anexo 2. Instrumento de recolección de datos

### Cuestionario Motivación Académica

El presente cuestionario recoge información valiosa sobre la Motivación académica y las estrategias de aprendizaje, sus respuestas serán de forma anónima para que usted se sienta en absoluta confianza para responder. Sus respuestas serán de mucho valor para efectos de la presente investigación educativa.

Debe marcar con absoluta objetividad con un **aspa (X)** en la columna que correspondiente de cada una de las interrogantes.

La equivalencia de su respuesta tiene el siguiente puntaje:

**¿Cuál es tu motivación para ir a la universidad?**

<b>Siempre</b>	<b>Casi siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Casi nunca</b>	<b>nunca</b>
4	3	2	1	0

	<b>Dimensión Motivación intrínseca</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
	<b>Motivación Intrínseca al conocimiento</b>					
1	¿Siente satisfacción de aprender cosas nuevas para tu desarrollo profesional?					
2	¿Descubres cosas nuevas y desconocidas en tus clases?					
3	¿Le gusta sobresalir en los estudios para demostrar su capacidad a sus padres, profesores o amigos?					
4	¿Tienes la seguridad que tus estudios le permiten continuar aprendiendo mucho de cosas que le interesan?					
	<b>Motivación Intrínseca al logro</b>					
5	¿Consideras que estudiar en la universidad es un privilegio?					
6	¿Consideras que tener éxito en sus estudios es desarrollar las actividades académicas mejor que otros estudiantes?					
7	¿te sientes satisfecho al realizar actividades académicas difíciles?					
8	Encuentras satisfacción personal en la universidad en la búsqueda de la perfección dentro de tus estudios					
	<b>Motivación Intrínseca a las experiencias estimulantes</b>					
9	¿Consideras que te sientes satisfecho cuando comunica sus propias ideas a los demás?					
10	¿Sientes placer al leer autores interesantes?					
11	¿Consideras que sientes placer al estudiar algo nuevo que te interesa mucho?					
12	¿Es importante para ti aprender los cursos porque te ayudará a formarte mejor?					

	<b>Motivación Extrínseca</b>					
	<b>Motivación Extrínseca regulación Identificada</b>					
13	¿Consideras que es muy importante entender los temas de los cursos asignados?					
14	¿Consideras que si te propones puedes conseguir las mejores calificaciones y superar a tus compañeros?					
15	¿Estás seguro de que puedes hacer bien las tareas de los diferentes cursos?					
16	¿Piensas que el aprendizaje actualmente obtenido contribuirá a tu vida profesional?					
	<b>Motivación Extrínseca regulación Introyectada</b>					
17	¿Considera que tiene la seguridad de poder terminar su carrera universitaria?					
18	¿Considera que aprobar las asignaturas, le hace sentirse importante?					
19	¿Prefieres estudiar para no sentirte mal que tus compañeros lo hacen?					
20	¿Prefieres demostrar que eres capaz de tener éxito en tus estudios?					
	<b>Motivación extrínseca regulación externa</b>					
21	¿Consideras que con sólo el Bachillerato no podría encontrar un empleo bien remunerado?					
22	¿Considera que titulándote podría conseguir en el futuro mejores oportunidades laborales?					
23	¿Considera que al culminar tus estudios tendrá una mejor calidad de vida?					
24	¿Considera tener una remuneración mejor en el futuro?					
	<b>Automotivación</b>					
25	¿Consideras que si no entiendes bien un tema te esfuerzas más para aprenderlo?					
26	¿Consideras que has proyectado un futuro para alcanzar tus objetivos profesionales?					
27	¿Consideras que tienes claro por qué vas a la universidad?					
28	¿Eres consciente que al culminar tu carrera te llenará de satisfacción personal? .					

Adaptado de Núñez et al. (2006)

¡¡ Gracias por tu participación!!



## Cuestionario Estrategias de aprendizaje

El presente cuestionario recoge información valiosa sobre la Motivación académica y las estrategias de aprendizaje, sus respuestas serán de forma anónima para que usted se sienta en absoluta confianza para responder. Sus respuestas serán de mucho valor para efectos de la presente investigación educativa.

### INSTRUCCIONES:

Debe marcar con absoluta objetividad con un **aspa (X)** en la columna que correspondiente de cada una de las interrogantes.

La equivalencia de su respuesta tiene el siguiente puntaje:

Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	nunca
4	3	2	1	0

<b>Estrategias de adquisición de información</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
1	¿Realizas esquemas o resúmenes para extraer la idea principal de un contenido?					
2	¿Consideras que los resúmenes le ayudan a ordenar y fijar las ideas más importantes?					
3	¿Le sirve de ayuda desarrollar esquemas o anotaciones mientras estudia?					
4	¿Considera que realizar esquemas o resúmenes le facilita comprender las ideas?					
5	¿Suele desarrollar sus propios esquemas para estudiar?					
<b>Estrategia de codificación de información</b>						
6	¿Antes de aprender algo le gusta repasar las ideas principales de un tema?					
7	¿Considera que repasar con diagramas le brinda mejores resultados?					
8	¿Trata de escribir los temas con sus propias palabras para comprenderlos mejor?					

9	¿Para usted es importante estudiar con el material que ha organizado previamente?					
10	¿Considera que antes de memorizar un tema es importante organizar las ideas?					
<b>Estrategia de recuperación de información</b>						
11	¿Considera que sus apuntes o resúmenes le suelen ser útiles a la hora de estudiar para sus exámenes?					
12	¿Según su criterio, estudiar consiste en aprender todo de memoria?					
13	¿Tiene dificultades para separar las ideas más importantes de los menos importantes?					
14	¿Cuándo no entiende algo, lo aprende de memoria?					
15	¿Al momento de estudiar, consiste simplemente en leer varias veces la lección?					
<b>Apoyo al procesamiento de información</b>						
16	¿Considera que estudiar los diagramas de los libros no ayudan en tu comprensión?					
17	¿A la hora de seleccionar o subrayar algo para estudiar, todo te parece igual de importante?					
18	¿Estudia todos los temas tal cual lo dictan en clases?					
19	¿Al terminar de estudiar un tema te preguntas a ti mismo para comprobar lo aprendido?					
20	¿Cuándo terminas de estudiar, te preguntas si eres capaz de identificar los puntos más importantes de lo leído?					

Adaptado de Neciosup (2022)    ¡¡ Gracias por tu participación!!

## Anexo 3. Modelo de Consentimiento informado

### Consentimiento Informado (\*)

Título de la investigación: Motivación académica y estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios, Lima 2023.

Investigadora: Huanca Azan, Fiorella Paola.

#### Propósito del estudio:

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Motivación académica y estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios, Lima 2023.”, cuyo objetivo es determinar la relación que existe entre la motivación académica y estrategias de aprendizaje. Esta investigación es desarrollada por una estudiante de posgrado del programa de la Maestría en Docencia Universitaria, de la Universidad César Vallejo del Campus Lima Este, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad.

Tiene un impacto de gran relevancia, debido a que en nuestro sistema educativo se hace imprescindible una educación de calidad, misma que se verá reflejada a través de un óptimo desempeño por parte de los docentes; en tal sentido, es necesario conocer la relación que tienen las habilidades digitales en ello.

#### Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta, en la que a través de un cuestionario se recogerán datos específicos y estrechamente relacionados con la investigación titulada: “Motivación académica y estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios, Lima 2023”.
2. Esta encuesta tendrá un tiempo aproximado de 15 minutos y se realizará a través del formulario Google form de manera virtual. Las respuestas al cuestionario serán codificadas usando una escala ordinal que nos ayudarán a otorgar valores numéricos a cada respuesta, a fin de obtener los resultados y contrastarlos con los objetivos e hipótesis planteadas en la investigación.

#### Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactarse con la Investigadora Huanca Azan, Fiorella Paola. al email: [huafiore@ucvvirtual.edu.pe](mailto:huafiore@ucvvirtual.edu.pe) y Docente asesor Dr. Lizandro Crispín Rommel, al email: [rlizandroc@ucvvirtual.edu.pe](mailto:rlizandroc@ucvvirtual.edu.pe)

#### Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Nelly Cruzado Vilchez

Fecha y hora: 13/05/2023 - 08:59 p.m.

Correo desde el cual se envía las respuestas del formulario Google:

[china17\\_7@hotmail.com](mailto:china17_7@hotmail.com)



## Anexo 4. Matriz de evaluación por juicio d experto

### Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “sobre la Motivación académica”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	FARFÁN PIMENTEL, JOHNNY FÉLIX		
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( )	Doctor	(X)
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )	Social	( )
	Educativa (X)	Organizacional	( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	METODOLOGÍA		
<b>Institución donde labora:</b>	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO		
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( )		
	Más de 5 años ( X )		
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b>	No aplica		

#### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

#### 3. Datos de la escala

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Cuestionario sobre la Motivación académica
<b>Autora:</b>	Fiorella Paola Huanca Azan
<b>Procedencia:</b>	Adaptado por Neciosup Rodríguez
<b>Administración:</b>	Individual
<b>Tiempo de aplicación:</b>	20 min
<b>Ámbito de aplicación:</b>	Estudiantes de educación superior
<b>Significación:</b>	El instrumento Motivación académica, tiene tres dimensiones: Motivación Intrínseca, Motivación Extrínseca y automotivación, compuesta por 28 ítems, con cinco opciones de respuestas: (Nunca=0, Casi nunca =1, a veces =2, Casi siempre=3 y Siempre=4). Tienen como objetivo describir las variables y determinar la relación entre la V1 y V2.

#### 4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
<p>Motivación Académica:</p> <p>Es el proceso por el cual se mejora el rendimiento académico, es decir ayuda al proceso de enseñanza-aprendizaje, por lo que se considera como piedra angular que guía el desarrollo de una persona, lo que ayuda a formar la conducta del individuo, dentro de una sociedad y en la comunidad estudiantil, estas pueden ser intrínseca, extrínseca y automotivación. este proceso involucra un nivel de actividades cognoscitivas, por la necesidad que el ser humano tiene adquirir conocimientos, por lo que se plantea actividades, además, busca la satisfacción sobre el logro de objetivos (Jaquinet et al., 2016).</p>	Motivación Intrínseca	se entiende por aquella motivación que se encuentra relacionado directamente con aquella satisfacción que tiene el individuo que es inherente a la misma actividad que desarrolla, tiene ese interés por involucrarse en el desarrollo y proceso de la misma, no toma en cuenta a factores que no son inmersos a la misma actividad
	Motivación Extrínseca	este tipo de motivación a diferencia de la intrínseca, es el deseo de poder sacar un beneficio, puede ser económico, social, además que puede ser la motivación familiar, es decir que por satisfacer el deseo de la familia por estudiar una carrera, uno lo puede llevar a cabo, pues existe un presión de por medio, que hace que el estudiante tome una decisión motivada por una tranquilidad personal o por ver la alegría de otros
	Automotivación	se considera a la capacidad de poder motivarse uno mismo. Por otra parte, se considera una habilidad muy relevante e imprescindible para el crecimiento personal y el logro de las metas

## 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario de **Motivación Académica**, elaborado por **Fiorella Paola Huanca Azan** en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente*

1 No cumple con el criterio (1)
2. Bajo Nivel (2)
3. Moderado nivel (3)
4. Alto nivel (4)

### Dimensiones del instrumento1 :

- Primera dimensión: Motivación Intrínseca
- Objetivos de la Dimensión: mide las variables

Indicadores	Ítems	Claridad	Coherencia		Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
<b>Motivación Intrínseca al conocimiento</b>	1. ¿Sientes satisfacción de aprender cosas nuevas para mi desarrollo profesional?	4	4	4		
	2. ¿Descubres cosas nuevas y desconocidas en tus clases?	4	4	4		
	3. ¿Te gusta sobresalir en los estudios para demostrar su capacidad a sus padres, profesores o amigos?	4	4	4		
	4. ¿Tienes la seguridad que tus estudios le permiten continuar aprendiendo mucho de cosas que le interesan?	4	4	4		
<b>Motivación Intrínseca al logro</b>	5. ¿Consideras que estudiar en su universidad es un privilegio?	4	4	4		
	6. ¿Consideras que tener éxito en sus estudios es desarrollar las actividades académicas mejor que otros estudiantes?	4	4	4		
	7. ¿Te sientes satisfecho al realizar actividades académicas difíciles?	4	4	4		
	8. Encuentras satisfacción personal en la universidad en la búsqueda de la perfección dentro de tus estudios	4	4	4		
<b>Motivación Intrínseca a las experiencias estimulantes</b>	9. ¿Consideras que te sientes satisfecho cuando comunica sus propias ideas a los demás?	4	4	4		
	10. ¿Sientes placer al leer autores interesantes?	4	4	4		
	11. ¿Consideras que sientes placer al estudiar algo nuevo que te interesa mucho?	4	4	4		
	12. ¿Es importante para ti aprender los cursos porque te ayudarán a formarte mejor	4	4	4		

- Segunda dimensión: Motivación Extrínseca
- Objetivos de la Dimensión: mide las variables

Indicadores	Ítems	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
ME regulación Identificada	13. ¿Consideras que es muy importante entender los temas de los cursos?	4	4	4	
	14. ¿Consideras que si te lo propones puedes conseguir las mejores calificaciones y superar a tus compañeros?	4	4	4	
	15. ¿Estás seguro de que puedes hacer bien las tareas de los diferentes cursos?	4	4	4	
	16. ¿Piensas que el aprendizaje actualmente obtenido contribuirá a tu vida profesional?	4	4	4	
ME regulación Introyectada	17. ¿Considera que tiene la seguridad de poder terminar su carrera universitaria?	4	4	4	
	18. ¿Considera que aprobar las asignaturas, le hace sentirse importante?	4	4	4	
	19. ¿Prefieres estudiar para no sentirte mal que tus compañeros lo hacen	4	4	4	
	20. ¿Prefieres demostrar que eres capaz de tener éxito en tus estudios?	4	4	4	
ME regulación externa	21. ¿Considera que con sólo con el Bachillerato no podría encontrar un empleo bien remunerado?	4	4	4	
	22. ¿Considera que titulándose podría conseguir en el futuro mejores oportunidades laborales?	4	4	4	
	23. ¿Considera que al culminar sus estudios tendrá una mejor calidad de vida?	4	4	4	
	24. ¿Considera tener una remuneración mejor en el futuro?	4	4	4	

- Tercera dimensión: Automotivación
- Objetivos de la Dimensión: mide las variables

Indicadores	Ítems	Claridad	Coherencia		Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Acción provocada comportamiento	25. ¿Consideras que si no entiendes bien un tema te esfuerzas más para aprenderlo?	4	4	4		
	26. ¿Consideras que te has proyectado en un futuro para alcanzar tus objetivos profesionales?	4	4	4		
	27. ¿Consideras que tienes claro por qué vas a la universidad?	4	4	4		
	28. ¿Eres consciente que al culminar tu carrera te llenará de satisfacción personal? .	4	4	4		



DNI 06269132

## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “sobre Estrategias de aprendizaje”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	FARFÁN PIMENTEL, JOHNNY FÉLIX		
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( )	Doctor	(X)
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )	Social	( )
	Educativa (X )	Organizacional	( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	METODOLOGÍA		
<b>Institución donde labora:</b>	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO		
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( )		
	Más de 5 años ( X )		
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	No aplica		

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Cuestionario sobre las Estrategias de Aprendizaje
<b>Autora:</b>	Fiorella Paola Huanca Azan
<b>Procedencia:</b>	Adaptado de Núñez et al. (2006)
<b>Administración:</b>	Individual
<b>Tiempo de aplicación:</b>	20 min
<b>Ámbito de aplicación:</b>	Estudiantes de educación superior
<b>Significación:</b>	El de Estrategias de aprendizaje contiene 20 ítems ambas con cinco opciones de respuestas: (Nunca=0, Casi nunca =1, a veces =2, Casi siempre=3 y Siempre=4). Tienen como objetivo describir las variables y determinar la relación entre la V1 y V2.

#### 4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
<p><b>Estrategias de Aprendizaje:</b></p> <p>Considerada como el proceso que usa estrategias que implican la toma de decisiones respecto a los conocimientos, como son la adquisición, codificación, recuperación de información y herramientas de apoyo, con el objetivo de resolver un problema determinada para poder alcanzar el objetivo de aprendizaje que se determinó, también se consideran como conscientes o meta cognitivas, puesto que ayudan a entender, reflexionar y la toma de conciencia respecto a la función cognitiva, lo que facilita el control y la regulación (Camizán et al., 2021)</p>	Estrategias de adquisición de información	Este tipo de estrategias tienen relación con todo el proceso que un estudiante utiliza a para poder captar de la información que se necesita para el logro de los objetivos del aprendizaje significativo
	Estrategias de codificación de la información	Tiene que ver con aquellas técnicas que se relacionan con la memoria, organización y elaboración. Por ello se puede entender como el proceso donde se puede describir de una manera organizada y sistemática la información de la información aprendida
	Estrategias de recuperación de la información	Es la relación del análisis que desarrollan los estudiantes en el que ellos aprenden un contenido determinado, por tanto se tiene como escala para poder evaluar la organización, como también el proceso de la elaboración y el procesamiento que se tiene sobre la información
	Apoyo al procesamiento de información	Hace referencia al proceso que permite que se potencie el correcto funcionamiento de los procesos que se examinan también en otras escales, se centra en el aspecto de atención, la motivación, las metas cognitivas y por último el aspecto evaluativo



## 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario de Estrategias de aprendizaje elaborado por Fiorella Paola Huanca Azan en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda

<b>Categoría</b>	<b>Calificación</b>	<b>Indicador</b>
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticay semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o unamodificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por laordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica dealgunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica conla dimensión o indicador que estámidiendo.	1. totalmente en desacuerdo (nocumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel deacuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana conla dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con ladimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se veaafectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítempuede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindesus observaciones que considere pertinente*

1 No cumple con el criterio (1)
2. Bajo Nivel (2)
3. Moderado nivel (3)
4. Alto nivel (4)

**Dimensiones del instrumento2:**

- Primera dimensión: **Estrategias de adquisición de información**
- Objetivos de la Dimensión: mide las variables

Indicadores	Ítems	Clasificación			Observaciones / Recomendaciones
		Claridad	Coherencia	Relevancia	
Resúmenes organización Esquemas Relacionar ideas Facilidad	1. ¿Realizas esquemas o resúmenes para extraer la idea principal de un contenido?	4	4	4	
	2. ¿Consideras que los resúmenes le ayudan a ordenar y fijar las ideas más importantes?	4	4	4	
	3. ¿Te sirve de ayuda desarrollar esquemas o anotaciones mientras estudia?	4	4	4	
	4. ¿Consideras que realizar esquemas o resúmenes le facilita relacionar las ideas?	4	4	4	
	5. ¿Sueles desarrollar sus propios esquemas para estudiar?	4	4	4	

- Segunda dimensión: **Estrategias de Codificación de la información**
- Objetivos de la Dimensión: mide las variables

Indicadores	Ítems	Estrategias de Codificación de la información			Observaciones / Recomendaciones
		Claridad	Coherencia	Relevancia	
Ordenar diagramas Redacción Material de apoyo Memoriza	6. ¿Antes de aprender algo te gusta repasar las ideas principales de un tema?	4	4	4	
	7. ¿Consideras que repasar con diagramas le brinda mejores resultados?	4	4	4	
	8. ¿Tratas de escribir los temas con sus propias palabras para comprenderlos mejor?	4	4	4	
	9. ¿Para usted es importante estudiar con el material que ha organizado previamente?	4	4	4	
	10. ¿Consideras que antes de memorizar un tema es importante organizar las ideas?	4	4	4	

- Tercera dimensión: **Estrategias de Recuperación de la información**
- Objetivos de la Dimensión: (describa lo que mide el instrumento)

Indicadores	Ítems	Estrategias de Recuperación de la información			Observaciones / Recomendaciones
		Claridad	Coherencia	Relevancia	
Apuntes Recolección de datos Entendimiento Dificultades Lectura	11. ¿Consideras que sus apuntes o resúmenes le suelen ser útiles a la hora de estudiar para sus exámenes?	4	4	4	
	12. ¿Según su criterio, estudiar consiste en aprender todo de memoria?	4	4	4	
	13. ¿Tienes dificultades para separar las ideas más importantes de los menos importantes?	4	4	4	
	14. ¿Cuándo no entiende algo, lo aprendes de memoria?	4	4	4	
	15. ¿Al momento de estudiar, consiste simplemente en leer varias veces la lección?	4	4	4	

- Cuarta dimensión: **Apoyo al procesamiento de la información**
- Objetivos de la Dimensión: mide las variables

Indicadores	Ítems	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Libros Subrayado Contenido Autoaprendizaje Relevancia	16. ¿Consideras que estudiar los diagramas de los libros suele ser una pérdida de tiempo?	4	4	4	
	17. ¿A la hora de seleccionar o subrayar algo para estudiar, todo te parece igual de importante?	4	4	4	
	18. ¿Estudias todos los temas tal cual lo dictan en clases?	4	4	4	
	19. ¿Al terminar de estudiar un tema te preguntas a ti mismo para comprobar lo aprendido?	4	4	4	
	20. ¿Cuándo terminas de estudiar, te preguntas si eres capaz de identificar los puntos más importantes de lo leído?	4	4	4	



DNI 06269132

## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “sobre **la Motivación académica**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	YOLANDA JOSEFINA HUAYTA		
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( )	Doctor	(X)
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )	Social	( )
	Educativa ( X )	Organizacional	( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	METODOLOGÍA		
<b>Institución donde labora:</b>	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO		
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( )	Más de 5 años	( X )
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	No aplica		

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Cuestionario sobre la Motivación académica
<b>Autora:</b>	Fiorella Paola Huanca Azan
<b>Procedencia:</b>	Adaptado por Neciosup Rodríguez
<b>Administración:</b>	Individual
<b>Tiempo de aplicación:</b>	20 min
<b>Ámbito de aplicación:</b>	Estudiantes de educación superior
<b>Significación:</b>	El instrumento Motivación académica, tiene tres dimensiones: Motivación Intrínseca, Motivación Extrínseca y automotivación, compuesta por 28 ítems, con cinco opciones de respuestas: (Nunca=0, Casi nunca =1, a veces =2, Casi siempre=3 y Siempre=4). Tienen como objetivo describir las variables y determinar la relación entre la V1 y V2.

#### 4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
<p>Motivación Académica:</p> <p>Es el proceso por el cual se mejora el rendimiento académico, es decir ayuda al proceso de enseñanza-aprendizaje, por lo que se considera como piedra angular que guía el desarrollo de una persona, lo que ayuda a formar la conducta del individuo, dentro de una sociedad y en la comunidad estudiantil, estas pueden ser intrínseca, extrínseca y automotivación. este proceso involucra un nivel de actividades cognoscitivas, por la necesidad que el ser humano tiene adquirir conocimientos, por lo que se plantea actividades, además, busca la satisfacción sobre el logro de objetivos (Jaquinet et al., 2016).</p>	Motivación Intrínseca	se entiende por aquella motivación que se encuentra relacionado directamente con aquella satisfacción que tiene el individuo que es inherente a la misma actividad que desarrolla, tiene ese interés por involucrarse en el desarrollo y proceso de la misma, no toma en cuenta a factores que no son inmersos a la misma actividad
	Motivación Extrínseca	este tipo de motivación a diferencia de la intrínseca, es el deseo de poder sacar un beneficio, puede ser económico, social, además que puede ser la motivación familiar, es decir que por satisfacer el deseo de la familia por estudiar una carrera, uno lo puede llevar a cabo, pues existe un presión de por medio, que hace que el estudiante tome una decisión motivada por una tranquilidad personal o por ver la alegría de otros
	Automotivación	se considera a la capacidad de poder motivarse uno mismo. Por otra parte, se considera una habilidad muy relevante e imprescindible para el crecimiento personal y el logro de las metas

## 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario de **Motivación Académica**, elaborado por **Fiorella Paola Huanca Azan** en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticas y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente*

1 No cumple con el criterio (1)
2. Bajo Nivel (2)
3. Moderado nivel (3)
4. Alto nivel (4)

### Dimensiones del instrumento1 :

- Primera dimensión: **Motivación Intrínseca**
- Objetivos de la Dimensión: mide las variables

Indicadores	Ítems	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
<b>Motivación Intrínseca al conocimiento</b>	1. ¿Sientes satisfacción de aprender cosas nuevas para mi desarrollo profesional?	4	4	4	
	2. ¿Descubres cosas nuevas y desconocidas en tus clases?	4	4	4	
	3. ¿Te gusta sobresalir en los estudios para demostrar su capacidad a sus padres, profesores o amigos?	4	4	4	
	4. ¿Tienes la seguridad que tus estudios le permiten continuar aprendiendo mucho de cosas que le interesan?	4	4	4	
<b>Motivación Intrínseca al logro</b>	5. ¿Consideras que estudiar en su universidad es un privilegio?	4	4	4	
	6. ¿Consideras que tener éxito en sus estudios es desarrollar las actividades académicas mejor que otros estudiantes?	4	4	4	
	7. ¿Te sientes satisfecho al realizar actividades académicas difíciles?	4	4	4	
	8. Encuentras satisfacción personal en la universidad en la búsqueda de la perfección dentro de tus estudios	4	4	4	
<b>Motivación Intrínseca a las experiencias estimulantes</b>	9. ¿Consideras que te sientes satisfecho cuando comunica sus propias ideas a los demás?	4	4	4	
	10. ¿Sientes placer al leer autores interesantes?	4	4	4	
	11. ¿Consideras que sientes placer al estudiar algo nuevo que te interesa mucho?	4	4	4	
	12. ¿Es importante para ti aprender los cursos porque te ayudarán a formarte mejor	4	4	4	



- Segunda dimensión: **Motivación Extrínseca**
- Objetivos de la Dimensión: mide las variables

Indicadores	Ítems	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
<b>ME regulación Identificada</b>	13. ¿Consideras que es muy importante entender los temas de los cursos?	4	4	4	
	14. ¿Consideras que si te lo propones puedes conseguir las mejores calificaciones y superar a tus compañeros?	4	4	4	
	15. ¿Estás seguro de que puedes hacer bien las tareas de los diferentes cursos?	4	4	4	
	16. ¿Piensas que el aprendizaje actualmente obtenido contribuirá a tu vida profesional?	4	4	4	
<b>ME regulación Introyectada</b>	17. ¿Considera que tiene la seguridad de poder terminar su carrera universitaria?	4	4	4	
	18. ¿Considera que aprobar las asignaturas, le hace sentirse importante?	4	4	4	
	19. ¿Prefieres estudiar para no sentirte mal que tus compañeros lo hacen	4	4	4	
	20. ¿Prefieres demostrar que eres capaz de tener éxito en tus estudios?	4	4	4	
<b>ME regulación externa</b>	21. ¿Considera que con sólo con el Bachillerato no podría encontrar un empleo bien remunerado?	4	4	4	
	22. ¿Considera que titulándose podría conseguir en el futuro mejores oportunidades laborales?	4	4	4	
	23. ¿Considera que al culminar sus estudios tendrá una mejor calidad de vida?	4	4	4	
	24. ¿Considera tener una remuneración mejor en el futuro?	4	4	4	

- Tercera dimensión: **Automotivación**
- Objetivos de la Dimensión: mide las variables

Indicadores	Ítems	Claridad	Coherencia		Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
<b>Acción provocada comportamiento</b>	25. ¿Consideras que si no entiendes bien un tema te esfuerzas más para aprenderlo?	4	4	4		
	26. ¿Consideras que te has proyectado en un futuro para alcanzar tus objetivos profesionales?	4	4	4		
	27. ¿Consideras que tienes claro por qué vas a la universidad?	4	4	4		
	28. ¿Eres consciente que al culminar tu carrera te llenará de satisfacción personal? .	4	4	4		



Dra. Yolanda Josefina. Huayta

DNI **09333287**

## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “sobre **Estrategias de aprendizaje**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	YOLANDA JOSEFINA HUAYTA		
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( )	Doctor	(X)
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )	Social	( )
	Educativa (X )	Organizacional	( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	METODOLOGÍA		
<b>Institución donde labora:</b>	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO		
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( )	Más de 5 años	( X )
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	No aplica		

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Cuestionario sobre las Estrategias de Aprendizaje
<b>Autora:</b>	Fiorella Paola Huanca Azan
<b>Procedencia:</b>	Adaptado de Núñez et al. (2006)
<b>Administración:</b>	Individual
<b>Tiempo de aplicación:</b>	20 min
<b>Ámbito de aplicación:</b>	Estudiantes de educación superior
<b>Significación:</b>	El de Estrategias de aprendizaje contiene 20 ítems ambas con cinco opciones de respuestas: (Nunca=0, Casi nunca =1, a veces =2, Casi siempre=3 y Siempre=4). Tienen como objetivo describir las variables y determinar la relación entre la V1 y V2.

#### 4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
<p><b>Estrategias de Aprendizaje:</b></p> <p>Considerada como el proceso que usa estrategias que implican la toma de decisiones respecto a los conocimientos, como son la adquisición, codificación, recuperación de información y herramientas de apoyo, con el objetivo de resolver un problema determinada para poder alcanzar el objetivo de aprendizaje que se determinó, también se consideran como conscientes o meta cognitivas, puesto que ayudan a entender, reflexionar y la toma de conciencia respecto a la función cognitiva, lo que facilita el control y la regulación (Camizán et al., 2021)</p>	Estrategias de adquisición de información	Este tipo de estrategias tienen relación con todo el proceso que un estudiante utiliza a para poder captar de la información que se necesita para el logro de los objetivos del aprendizaje significativo
	Estrategias de codificación de la información	Tiene que ver con aquellas técnicas que se relacionan con la memoria, organización y elaboración. Por ello se puede entender como el proceso donde se puede describir de una manera organizada y sistemática la información de la información aprendida
	Estrategias de recuperación de la información	Es la relación del análisis que desarrollan los estudiantes en el que ellos aprenden un contenido determinado, por tanto, se tiene como escala para poder evaluar la organización, como también el proceso de la elaboración y el procesamiento que se tiene sobre la información
	Apoyo al procesamiento de información	Hace referencia al proceso que permite que se potencie el correcto funcionamiento de los procesos que se examinan también en otras escales, se centra en el aspecto de atención, la motivación, las metas cognitivas y por último el aspecto evaluativo

## 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario de **Estrategias de aprendizaje**, elaborado por **Fiorella Paola Huanca Azan** en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticas y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente*

1 No cumple con el criterio (1)
2. Bajo Nivel (2)
3. Moderado nivel (3)
4. Alto nivel (4)

**Dimensiones del instrumento2:**

- Primera dimensión: **Estrategias de adquisición de información**
- Objetivos de la Dimensión: mide las variables

Indicadores	Ítems	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
<b>Resúmenes organización Esquemas Relacionar ideas Facilidad</b>	1. ¿Realizas esquemas o resúmenes para extraer la idea principal de un contenido?	4	4	4	
	2. ¿Consideras que los resúmenes le ayudan a ordenar y fijar las ideas más importantes?	4	4	4	
	3. ¿Te sirve de ayuda desarrollar esquemas o anotaciones mientras estudia?	4	4	4	
	4. ¿Consideras que realizar esquemas o resúmenes le facilita relacionar las ideas?	4	4	4	
	5. ¿Sueles desarrollar sus propios esquemas para estudiar?	4	4	4	

- Segunda dimensión: **Estrategias de Codificación de la información**
- Objetivos de la Dimensión: mide las variables

Indicadores	Ítems	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
<b>Ordenar diagramas Redacción Material de apoyo Memoriza</b>	6. ¿Antes de aprender algo te gusta repasar las ideas principales de un tema?	4	4	4	
	7. ¿Consideras que repasar con diagramas le brinda mejores resultados?	4	4	4	
	8. ¿Tratas de escribir los temas con sus propias palabras para comprenderlos mejor?	4	4	4	
	9. ¿Para usted es importante estudiar con el material que ha organizado previamente?	4	4	4	
	10. ¿Consideras que antes de memorizar un tema es importante organizar las idea?	4	4	4	

- Tercera dimensión: **Estrategias de Recuperación de la información**
- Objetivos de la Dimensión: mide las variables

Indicadores	Ítems	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
<b>Apuntes Recolección de datos Entendimiento Dificultades Lectura</b>	11. ¿Consideras que sus apuntes o resúmenes le suelen ser útiles a la hora de estudiar para sus exámenes?	4	4	4	
	12. ¿Según su criterio, estudiar consiste en aprender todo de memoria?	4	4	4	
	13. ¿Tienes dificultades para separar las ideas más importantes de los menos importantes?	4	4	4	
	14. ¿Cuándo no entiende algo, lo aprendes de memoria?	4	4	4	
	15. ¿Al momento de estudiar, consiste simplemente en leer varias veces la lección?	4	4	4	

- Cuarta dimensión: **Apoyo al procesamiento de la información**
- Objetivos de la Dimensión: mide las variables

Indicadores	Ítems	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
<b>Libros Subrayado Contenido Autoaprendizaje Relevancia</b>	16. ¿Consideras que estudiar los diagramas de los libros suele ser una pérdida de tiempo?	4	4	4	
	17. ¿A la hora de seleccionar o subrayar algo para estudiar, todo te parece igual de importante?	4	4	4	
	18. ¿Estudias todos los temas tal cual lo dictan en clases?	4	4	4	
	19. ¿Al terminar de estudiar un tema te preguntas a ti mismo para comprobar lo aprendido?	4	4	4	
	20. ¿Cuándo terminas de estudiar, te preguntas si eres capaz de identificar los puntos más importantes de lo leído?	4	4	4	



Dra. Yolanda Josefina. Huayta  
DNI **09333287**



## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “sobre la **Motivación académica**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	ROMMEL LIZANDRO CRISPÍN
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( )                      Doctor (X)
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )                      Social ( ) Educativa (X )                      Organizacional ( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	METODOLOGÍA
<b>Institución donde labora:</b>	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( ) Más de 5 años ( X )
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	No aplica

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Cuestionario sobre la Motivación académica
<b>Autora:</b>	Fiorella Paola Huanca Azan
<b>Procedencia:</b>	Adaptado por Neciosup Rodríguez
<b>Administración:</b>	Individual
<b>Tiempo de aplicación:</b>	20 min
<b>Ámbito de aplicación:</b>	Estudiantes de educación superior
<b>Significación:</b>	El instrumento Motivación académica, tiene tres dimensiones: Motivación Intrínseca, Motivación Extrínseca y automotivación, compuesta por 28 ítems, con cinco opciones de respuestas: (Nunca=0, Casi nunca =1, a veces =2, Casi siempre=3 y Siempre=4). Tienen como objetivo describir las variables y determinar la relación entre la V1 y V2.

#### 4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
<p>Motivación Académica:</p> <p>Es el proceso por el cual se mejora el rendimiento académico, es decir ayuda al proceso de enseñanza-aprendizaje, por lo que se considera como piedra angular que guía el desarrollo de una persona, lo que ayuda a formar la conducta del individuo, dentro de una sociedad y en la comunidad estudiantil, estas pueden ser intrínseca, extrínseca y automotivación. este proceso involucra un nivel de actividades cognoscitivas, por la necesidad que el ser humano tiene adquirir conocimientos, por lo que se plantea actividades, además, busca la satisfacción sobre el logro de objetivos (Jaquinet et al., 2016).</p>	Motivación Intrínseca	se entiende por aquella motivación que se encuentra relacionado directamente con aquella satisfacción que tiene el individuo que es inherente a la misma actividad que desarrolla, tiene ese interés por involucrarse en el desarrollo y proceso de la misma, no toma en cuenta a factores que no son inmersos a la misma actividad
	Motivación Extrínseca	este tipo de motivación a diferencia de la intrínseca, es el deseo de poder sacar un beneficio, puede ser económico, social, además que puede ser la motivación familiar, es decir que por satisfacer el deseo de la familia por estudiar una carrera, uno lo puede llevar a cabo, pues existe un presión de por medio, que hace que el estudiante tome una decisión motivada por una tranquilidad personal o por ver la alegría de otros
	Automotivación	se considera a la capacidad de poder motivarse uno mismo. Por otra parte, se considera una habilidad muy relevante e imprescindible para el crecimiento personal y el logro de las metas

## 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario de **Motivación Académica**, elaborado por **Fiorella Paola Huanca Azan** en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticas y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente*

1 No cumple con el criterio (1)
2. Bajo Nivel (2)
3. Moderado nivel (3)
4. Alto nivel (4)

### Dimensiones del instrumento1 :

- Primera dimensión: **Motivación Intrínseca**
- Objetivos de la Dimensión: mide las variables

Indicadores	Ítems	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
<b>Motivación Intrínseca al conocimiento</b>	1. ¿Sientes satisfacción de aprender cosas nuevas para mi desarrollo profesional?	4	4	4	
	2. ¿Descubres cosas nuevas y desconocidas en tus clases?	4	4	4	
	3. ¿Te gusta sobresalir en los estudios para demostrar su capacidad a sus padres, profesores o amigos?	4	4	4	
	4. ¿Tienes la seguridad que tus estudios le permiten continuar aprendiendo mucho de cosas que le interesan?	4	4	4	
<b>Motivación Intrínseca al logro</b>	5. ¿Consideras que estudiar en su universidad es un privilegio?	4	4	4	
	6. ¿Consideras que tener éxito en sus estudios es desarrollar las actividades académicas mejor que otros estudiantes?	4	4	4	
	7. ¿Te sientes satisfecho al realizar actividades académicas difíciles?	4	4	4	
	8. Encuentras satisfacción personal en la universidad en la búsqueda de la perfección dentro de tus estudios	4	4	4	
<b>Motivación Intrínseca a las experiencias estimulantes</b>	9. ¿Consideras que te sientes satisfecho cuando comunica sus propias ideas a los demás?	4	4	4	
	10. ¿Sientes placer al leer autores interesantes?	4	4	4	
	11. ¿Consideras que sientes placer al estudiar algo nuevo que te interesa mucho?	4	4	4	
	12. ¿Es importante para ti aprender los cursos porque te ayudarán a formarte mejor	4	4	4	

- Segunda dimensión: **Motivación Extrínseca**
- Objetivos de la Dimensión: mide las variables

Indicadores	Ítems	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
<b>ME regulación Identificada</b>	13. ¿Consideras que es muy importante entender los temas de los cursos?	4	4	4	
	14. ¿Consideras que si te lo propones puedes conseguir las mejores calificaciones y superar a tus compañeros?	4	4	4	
	15. ¿Estás seguro de que puedes hacer bien las tareas de los diferentes cursos?	4	4	4	
	16. ¿Piensas que el aprendizaje actualmente obtenido contribuirá a tu vida profesional?	4	4	4	
<b>ME regulación Introyectada</b>	17. ¿Considera que tiene la seguridad de poder terminar su carrera universitaria?	4	4	4	
	18. ¿Considera que aprobar las asignaturas, le hace sentirse importante?	4	4	4	
	19. ¿Prefieres estudiar para no sentirte mal que tus compañeros lo hacen	4	4	4	
	20. ¿Prefieres demostrar que eres capaz de tener éxito en tus estudios?	4	4	4	
<b>ME regulación externa</b>	21. ¿Considera que con sólo con el Bachillerato no podría encontrar un empleo bien remunerado?	4	4	4	
	22. ¿Considera que titulándose podría conseguir en el futuro mejores oportunidades laborales?	4	4	4	
	23. ¿Considera que al culminar sus estudios tendrá una mejor calidad de vida?	4	4	4	
	24. ¿Considera tener una remuneración mejor en el futuro?	4	4	4	

- Tercera dimensión: **Automotivación**
- Objetivos de la Dimensión: mide las variables

Indicadores	Ítems	Claridad	Coherencia		Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
<b>Acción provocada comportamiento</b>	25. ¿Consideras que si no entiendes bien un tema te esfuerzas más para aprenderlo?	4	4	4		
	26. ¿Consideras que te has proyectado en un futuro para alcanzar tus objetivos profesionales?	4	4	4		
	27. ¿Consideras que tienes claro por qué vas a la universidad?	4	4	4		
	28. ¿Eres consciente que al culminar tu carrera te llenará de satisfacción personal? .	4	4	4		



Dr. Rommel Lizandro Crispín

DNI 09554022

## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “sobre **Estrategias de aprendizaje**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	ROMMEL LIZANDRO CRISPÍN
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( )                      Doctor (X)
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )                      Social ( ) Educativa (X)                      Organizacional ( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	METODOLOGÍA
<b>Institución donde labora:</b>	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( ) Más de 5 años (X)
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	No aplica

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Cuestionario sobre las Estrategias de Aprendizaje
<b>Autora:</b>	Fiorella Paola Huanca Azan
<b>Procedencia:</b>	Adaptado de Núñez et al. (2006)
<b>Administración:</b>	Individual
<b>Tiempo de aplicación:</b>	20 min
<b>Ámbito de aplicación:</b>	Estudiantes de educación superior
<b>Significación:</b>	El de Estrategias de aprendizaje contiene 20 ítems ambas con cinco opciones de respuestas: (Nunca=0, Casi nunca =1, a veces =2, Casi siempre=3 y Siempre=4). Tienen como objetivo describir las variables y determinar la relación entre la V1 y V2.

#### 4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
<p><b>Estrategias de Aprendizaje:</b></p> <p>Considerada como el proceso que usa estrategias que implican la toma de decisiones respecto a los conocimientos, como son la adquisición, codificación, recuperación de información y herramientas de apoyo, con el objetivo de resolver un problema determinada para poder alcanzar el objetivo de aprendizaje que se determinó, también se consideran como conscientes o meta cognitivas, puesto que ayudan a entender, reflexionar y la toma de conciencia respecto a la función cognitiva, lo que facilita el control y la regulación (Camizán et al., 2021)</p>	Estrategias de adquisición de información	Este tipo de estrategias tienen relación con todo el proceso que un estudiante utiliza a para poder captar de la información que se necesita para el logro de los objetivos del aprendizaje significativo
	Estrategias de codificación de la información	Tiene que ver con aquellas técnicas que se relacionan con la memoria, organización y elaboración. Por ello se puede entender como el proceso donde se puede describir de una manera organizada y sistemática la información de la información aprendida
	Estrategias de recuperación de la información	Es la relación del análisis que desarrollan los estudiantes en el que ellos aprenden un contenido determinado, por tanto, se tiene como escala para poder evaluar la organización, como también el proceso de la elaboración y el procesamiento que se tiene sobre la información
	Apoyo al procesamiento de información	Hace referencia al proceso que permite que se potencie el correcto funcionamiento de los procesos que se examinan también en otras escales, se centra en el aspecto de atención, la motivación, las metas cognitivas y por último el aspecto evaluativo



### **5. Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario de **Estrategias de aprendizaje**, elaborado por **Fiorella Paola Huanca Azan** en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda

<b>Categoría</b>	<b>Calificación</b>	<b>Indicador</b>
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente*

1 No cumple con el criterio (1)
2. Bajo Nivel (2)
3. Moderado nivel (3)
4. Alto nivel (4)

**Dimensiones del instrumento2:**

- Primera dimensión: **Estrategias de adquisición de información**
- Objetivos de la Dimensión: mide las variables

Indicadores	Ítems	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
<b>Resúmenes organización Esquemas Relacionar ideas Facilidad</b>	1. ¿Realizas esquemas o resúmenes para extraer la idea principal de un contenido?	4	4	4	
	2. ¿Consideras que los resúmenes le ayudan a ordenar y fijar las ideas más importantes?	4	4	4	
	3. ¿Te sirve de ayuda desarrollar esquemas o anotaciones mientras estudia?	4	4	4	
	4. ¿Consideras que realizar esquemas o resúmenes le facilita relacionar las ideas?	4	4	4	
	5. ¿Sueles desarrollar sus propios esquemas para estudiar?	4	4	4	

- Segunda dimensión: **Estrategias de Codificación de la información**
- Objetivos de la Dimensión: mide las variables

Indicadores	Ítems	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
<b>Ordenar diagramas Redacción Material de apoyo Memoriza</b>	6. ¿Antes de aprender algo te gusta repasar las ideas principales de un tema?	4	4	4	
	7. ¿Consideras que repasar con diagramas le brinda mejores resultados?	4	4	4	
	8. ¿Tratas de escribir los temas con sus propias palabras para comprenderlos mejor?	4	4	4	
	9. ¿Para usted es importante estudiar con el material que ha organizado previamente?	4	4	4	
	10. ¿Consideras que antes de memorizar un tema es importante organizar las idea?	4	4	4	

- Tercera dimensión: **Estrategias de Recuperación de la información**
- Objetivos de la Dimensión: (describa lo que mide el instrumento)

Indicadores	Ítems	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
<b>Apuntes Recolección de datos Entendimiento Dificultades Lectura</b>	11. ¿Consideras que sus apuntes o resúmenes le suelen ser útiles a la hora de estudiar para sus exámenes?	4	4	4	
	12. ¿Según su criterio, estudiar consiste en aprender todo de memoria?	4	4	4	
	13. ¿Tienes dificultades para separar las ideas más importantes de los menos importantes?	4	4	4	
	14. ¿Cuándo no entiende algo, lo aprendes de memoria?	4	4	4	
	15. ¿Al momento de estudiar, consiste simplemente en leer varias veces la lección?	4	4	4	

- Cuarta dimensión: **Apoyo al procesamiento de la información**
- Objetivos de la Dimensión: mide las variables

Indicadores	Ítems	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Libros Subrayado Contenido Autoaprendizaje Relevancia	16. ¿Consideras que estudiar los diagramas de los libros suele ser una pérdida de tiempo?	4	4	4	
	17. ¿A la hora de seleccionar o subrayar algo para estudiar, todo te parece igual de importante?	4	4	4	
	18. ¿Estudias todos los temas tal cual lo dictan en clases?	4	4	4	
	19. ¿Al terminar de estudiar un tema te preguntas a ti mismo para comprobar lo aprendido?	4	4	4	
	20. ¿Cuándo terminas de estudiar, te preguntas si eres capaz de identificar los puntos más importantes de lo leído?	4	4	4	



Dr. Rommel Lizandro Crispín  
DNI 09554022

## Anexo 5: Resultado de similitud del programa Turnitin

feedback studio

FIORELLA PAOLA HUANCA AZAN | TURNITIN HUANCA

Resumen de coincidencias

**15 %**

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Bet...)

15

Coincidencias

1	repositorio.ucv.ed...	6 %
	Fuente de Internet	
2	repositorio.une.ed...	2 %
	Fuente de Internet	
3	Entregado a Univer...	2 %
	Trabajo del estudiante	
4	www.repositorioac...	<1 %
	Fuente de Internet	
5	ciencialatina.org	<1 %

Días: 1 de 41 | Número de palabras: | Versión en texto del informe | Alta resolución | Activado

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN DOCENCIA**

**UNIVERSITARIA**

**Motivación académica y estrategias de aprendizaje en**

**estudiantes universitarios de San Juan de Lurigancho, Lima 2023**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

**MAESTRA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**

**AUTORA:**

Huanca Azan, Fiorella Paola (orcid.org/0000-0003-1620-8634)

**ASESORES:**

## Anexo 6. Aplicación de instrumento

<https://forms.gle/PnKXSXow1LjySbdE6>

Preguntas Respuestas **384** Configuración

Sección 1 de 3

### Cuestionario Motivación Académica y Estrategias de aprendizaje

zhunnjheyk@gmail.com [Cambiar cuenta](#)  
No compartido

**\* Indica que la pregunta es obligatoria**

**Consentimiento informado**

Hola! Soy Fiorella Paola Huanca , gracias por estar aquí. Soy Contadora y estoy estudiando mi maestría en la UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO, en la mención de Docencia Universitaria la investigación que estoy realizando tiene como título **MOTIVACIÓN ACADÉMICA Y ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE SAN JUAN DE LURIGANCHO, LIMA 2023**, el presente investigación tiene como objetivo determinar la relación que existe entre la motivación académica y las estrategias de aprendizaje y me servirá para optar el título de Magíster en Docencia Universitaria.

La información recolectada durante esta investigación **será estrictamente confidencial y anónima**, podrá ser utilizada solamente para propósitos de la investigación.

**INSTRUCCIONES:**

Debe marcar con absoluta objetividad en la columna que correspondiente de cada una de las interrogantes.

La equivalencia de su respuesta tiene el siguiente puntaje:

Siempre	4
Casi siempre	3
A veces	2
Casi nunca	1
nunca	0

zhunnjheyk@gmail.com [Cambiar cuenta](#)  
No compartido

**\* Indica que la pregunta es obligatoria**

Luego de haber leído y entendido el contenido de este documento

**\***

Acepto participar de la investigación

No acepto participar de la investigación

Coloque su correo electrónico

**\***

### Cuestionario Motivación Académica y Estrategias de aprendizaje

zhunnjheyk@gmail.com [Cambiar cuenta](#)  
No compartido

**\* Indica que la pregunta es obligatoria**

**CUESTIONARIO**

**ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE**

**Estrategias de adquisición de información**

1. ¿Realizas esquemas o resúmenes para extraer la idea principal de un contenido? \*

Siempre

Casi siempre

A veces

Casi Nunca

Nunca

2. ¿Consideras que los resúmenes le ayudan a ordenar y fijar las ideas más importantes? \*

Siempre

Casi siempre

A veces

Casi Nunca

Nunca

## Anexo 7. Cálculo tamaño de la muestra

Se determinó aplicando la fórmula:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{(N - 1) \cdot E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde: N = 95,456 (población total).

n = tamaño de la muestra.

p = 0.5

q = 0.5

E = 5 %

Z = 1.96

El desarrollo

$$n = \frac{95,456 \times 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{(95,456 - 1) \cdot 0.05^2 + 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

$$n = 384.01$$

## Anexo 8. confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos

**Tabla 1**

*Confiabilidad del instrumento de la variable Motivación académica*

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.849	28

**Tabla 2**

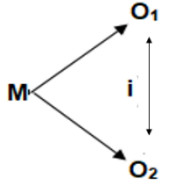
*Confiabilidad del instrumento de la variable Estrategias de aprendizaje*

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.783	20



## Anexo 9. Matriz de consistencia

**Título** Motivación académica y estrategia de aprendizaje en estudiantes universitarios de San Juan de Lurigancho, Lima 2023

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos										
<p><b>Problema general:</b> ¿Cuál es la relación de la motivación académica con las estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de San Juan de Lurigancho Lima 2023?</p> <p><b>Problemas específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cuál es la relación de la motivación intrínseca con las estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de San Juan de Lurigancho Lima 2023?,</li> <li>- ¿Cuál es la relación de la motivación extrínseca con las estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de San Juan de Lurigancho Lima 2023?,</li> <li>- ¿Cuál es la relación de la automotivación con las estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de San Juan de Lurigancho Lima 2023?</li> </ul>	<p><b>Objetivo general:</b> Determinar la relación entre la motivación académica y las estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de San Juan de Lurigancho. Lima 2023</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Determinar la relación entre la motivación intrínseca y las estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de San Juan de Lurigancho. Lima 2023,</li> <li>- Determinar la relación entre la motivación extrínseca con las estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de San Juan de Lurigancho. Lima 2023,</li> <li>- Determinar la relación entre la automotivación y las estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de San Juan de Lurigancho. Lima 2023</li> </ul>	<p><b>Hipótesis general:</b> Existe relación significativa entre la motivación académica y las estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de San Juan de Lurigancho. Lima 2023</p> <p><b>Hipótesis específica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Existe relación significativa estadísticamente entre la motivación intrínseca y las estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de San Juan de Lurigancho. Lima 2023,</li> <li>- Existe relación significativa entre la motivación extrínseca con las estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de San Juan de Lurigancho. Lima 2023,</li> <li>- Existe relación significativa entre la automotivación y las estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de San Juan de Lurigancho. Lima 2023.</li> </ul>	<p><b>Técnica</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumento</b> Cuestionario</p>										
<p><b>Diseño de investigación</b></p>	<p><b>Población y muestra</b></p>	<p><b>Variables y dimensiones</b></p>											
<p><b>Diseño:</b> No Experimental, Descriptivo, correlacional Transversal.</p> <p><b>Esquema:</b></p>  <p>M: O1: Motivación académica O2: Estrategias de aprendizaje r: Relación</p>	<p><b>Población</b> 95,456 estudiantes en el distrito de San Juan de Lurigancho.</p> <p><b>Muestra</b> Son 384 estudiantes universitarios del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima</p> <p><b>Muestreo</b> Probabilístico, aleatorio simple.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1290 1031 1503 1054">Variables</th> <th data-bbox="1503 1031 1787 1054">Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1290 1054 1503 1134" rowspan="3">Motivación académica</td> <td data-bbox="1503 1054 1787 1078">Motivación intrínseca</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1503 1078 1787 1102">Motivación Extrínseca</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1503 1102 1787 1134">Automotivación</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1290 1134 1503 1361" rowspan="4">Estrategias de aprendizaje</td> <td data-bbox="1503 1134 1787 1182">Estrategias de adquisición de información</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1503 1182 1787 1230">Estrategia de codificación de información</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1503 1230 1787 1278">Estrategia de recuperación de información</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1503 1278 1787 1361">Apoyo al procesamiento de información</td> </tr> </tbody> </table>		Variables	Dimensiones	Motivación académica	Motivación intrínseca	Motivación Extrínseca	Automotivación	Estrategias de aprendizaje	Estrategias de adquisición de información	Estrategia de codificación de información	Estrategia de recuperación de información
Variables	Dimensiones												
Motivación académica	Motivación intrínseca												
	Motivación Extrínseca												
	Automotivación												
Estrategias de aprendizaje	Estrategias de adquisición de información												
	Estrategia de codificación de información												
	Estrategia de recuperación de información												
	Apoyo al procesamiento de información												

## Anexo 10. Análisis de referencias

N.º	Consideraciones	Según Resolución		Según tesis	
		Nº ref	%	Nº ref	%
1	Total, de referencias	50	100%	51	100%
2	Referencias de los últimos 6 años	35	70%	42	82%
3	Referencias de artículos de revistas	35	70%	36	71%
4	Referencia de tesis, libros y otros	15	30%	15	30%
5	Referencias en ingles	20	40%	20	40%