



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Control interno y su relación con la rentabilidad de la Empresa de
Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno, periodo 2021.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Ari Barzaya, Ketty Miluska (orcid.org/0000-0003-0225-4736)

ASESOR:

Mg. Armijo Garcia, Victor Hugo (orcid.org/0000-0002-2757-4368)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Auditoría

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2023

DEDICATORIA

A mis padres por la ayuda constante durante el tiempo de mi preparación profesional. A mis docentes por transmitir sus experiencias y conocimientos.

AGRADECIMIENTO

A los docentes, gracias por transmitir sus conocimientos y despertar la curiosidad sobre la investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE FIGURAS	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	10
II. MARCO TEÓRICO	13
2.1. Antecedentes internacionales:	13
2.2. Antecedentes nacionales.....	18
2.3. Bases teóricas o científicas.....	22
III. METODOLOGÍA.....	31
3.1. Tipo y diseño de investigación	31
3.2. Variables y operacionalización	31
3.3. Población, muestra y muestreo	34
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	35
3.5. Procedimientos	36
3.6. Método de análisis de datos.....	36
3.7. Aspectos éticos.....	36
IV. RESULTADOS.....	37
4.1. Estadística descriptiva	37
4.2. Contrastación de hipótesis.....	54
4.3. Prueba de hipótesis general.....	55
4.4. Prueba de hipótesis específica 1	56
4.5. Prueba de hipótesis específica 2.....	58
4.6. Prueba de hipótesis específica 3.....	59
V. DISCUSIÓN.....	61
VI. CONCLUSIONES.....	64
VII. RECOMENDACIONES.....	65
REFERENCIAS.....	66
ANEXOS.....	72

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 ¿Considera usted que la empresa logra alcanzar las metas establecidas?	37
Tabla 2 ¿Considera usted que la empresa logra alcanzar las metas con la menor cantidad de recursos?	38
Tabla 3 ¿Considera usted que la empresa genera recursos económicos a partir de sus propios fondos?	39
Tabla 4 ¿Considera usted que las ganancias sobre pasan a sus costos?	40
Tabla 5 ¿Considera usted que se cuentan con políticas de seguridad que protejan de los activos de la empresa?	41
Tabla 6 ¿Considera usted que la empresa cuenta con información confiable que obtienen de agentes externos?	42
Tabla 7 ¿Considera usted que la empresa cuenta con información transparente que obtienen de agentes externos?	43
Tabla 8 ¿Considera usted que la empresa cumple con las leyes establecidas dictadas por el gobierno?	44
Tabla 9 ¿Considera usted que la empresa cumple con las regulaciones establecidas por el estado?	45
Tabla 10 ¿Considera usted que la empresa cumple con las políticas establecidas por la entidad?	46
Tabla 11 ¿Considera usted que la empresa cumple con las..... procedimientos establecidas por la entidad?	47
Tabla 12 ¿Considera usted que los socios o dueños de la empresa obtienen el rendimiento o rentabilidad efectiva por sus aportaciones de capital?	48
Tabla 13 ¿Considera usted que los activos le generan rentabilidad a la empresa?	50
Tabla 14 ¿Considera usted que la empresa tiene el suficiente capital para generar utilidades?	51
Tabla 15 ¿Considera usted que la utilidad operativa de la empresa es la adecuada?	52

Tabla 16 ¿Considera usted que los ingresos por ventas son los suficientes para cubrir los costos y gastos de la empresa?	53
Tabla 17 Pruebas de normalidad	54
Tabla 18 Correlación V1 Control interno V2 Rentabilidad	56
Tabla 19 Correlación V1 Control interno D4 Rentabilidad de activos.....	57
Tabla 20 Correlaciona V1 Control interno D5 Rendimiento del capital	58
Tabla 21 V1 Control interno D6 Rentabilidad sobre ventas.....	60
Tabla 22 Fiabilidad escala: V1 Control interno	Anexo 4
Tabla 23 Fiabilidad escala: V2 Rentabilidad.....	Anexo 4
Tabla 24 Interpretación del coeficiente alfa de Cronbach.....	Anexo 4

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1 ¿Considera usted que la empresa logra alcanzar las metas establecidas?	37
Figura 2 ¿Considera usted que la empresa logra alcanzar las metas con la menor cantidad de recursos?.....	38
Figura 3 ¿Considera usted que la empresa genera recursos económicos a partir de sus propios fondos?	39
Figura 4 ¿Considera usted que las ganancias sobre pasan a sus costos?	40
Figura 5 ¿Considera usted que se cuentan con políticas de seguridad que protejan de los activos de la empresa?	41
Figura 6 ¿Considera usted que la empresa cuenta con información confiable que obtienen de agentes externos?	42
Figura 7 ¿Considera usted que la empresa cuenta con información transparente que obtienen de agentes externos?	43
Figura 8 ¿Considera usted que la empresa cumple con las leyes establecidas dictadas por el gobierno?	44
Figura 9 ¿Considera usted que la empresa cumple con las regulaciones establecidas por el estado?	45
Figura 10 ¿Considera usted que la empresa cumple con las políticas establecidas por la entidad?	46
Figura 11 ¿Considera usted que la empresa cumple con las..... procedimientos establecidas por la entidad?	47
Figura 12 ¿Considera usted que los socios o dueños de la empresa obtienen el rendimiento o rentabilidad efectiva por sus aportaciones de capital?	48
Figura 13 ¿Considera usted que los activos le generan rentabilidad a la empresa? .	50
Figura 14 ¿Considera usted que la empresa tiene el suficiente capital para generar utilidades?.....	51
Figura 15 ¿Considera usted que la utilidad operativa de la empresa es la adecuada?	52
Figura 16 ¿Considera usted que los ingresos por ventas son los suficientes para cubrir los costos y gastos de la empresa?	53
Figura 17 Escala de correlación	55

RESUMEN

La presente investigación estudia el “Control interno y su relación con la rentabilidad de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno, periodo 2021” debido a que presenta problemas con respecto al control interno y la rentabilidad de la empresa siendo un tema recurrente, además persiste ineficiencia en la implementación del control interno porque el sistema carece de reglas y procesos para la adecuada toma de decisiones; como resultado una parte significativa de sus costos no se informan debido a que se agrupan con pagos realizados en otros lugares. Como resultado, no está claro si la empresa realmente está ganando dinero o no, en este hecho la empresa, a perdido el control. De esta manera, se propone el siguiente objetivo, determinar la relación entre control interno y rentabilidad de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno, periodo 2021. La investigación tiene como metodología un enfoque cuantitativo, tipo de investigación básica, diseño no experimental, de corte transversal, nivel de investigación correlacional. Para ello, se consideró 20 de los trabajadores administrativos de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno. Los resultados indican que el p-valor 0,000 es menor a la significancia de 0,05 aceptándose H1, es decir si existe una relación significativa entre control interno y rentabilidad, en tal sentido se concluyó que existe una correlación directa y positiva alta siendo su valor de 0,873, así también la correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral), llegando a afirmar que a mayor control interno, mayor rentabilidad y a menor control interno, menor rentabilidad.

Palabras clave: Sistema, control interno, recursos financieros.

ABSTRACT

The present investigation studies the "Internal control and its relationship with the profitability of the Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno, period 2021" because it presents problems regarding the internal control and profitability of the company, being a recurring theme, in addition, inefficiency persists in the implementation of internal control because the system lacks rules and processes for adequate decision making; as a result a significant portion of their costs are not reported because they are lumped in with payments made elsewhere. As a result, it is not clear whether the company is actually making money or not, in fact the company has lost control. In this way, the following objective is proposed, to determine the relationship between internal control and profitability of the Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno, period 2021. The research has a quantitative approach as a methodology, type of basic research, non-experimental design, cross-sectional, correlational research level. For this, 20 of the administrative workers of the Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno. The results indicate that the p-value 0.000 is less than the significance of 0.05, accepting H1, that is, if there is a significant relationship between internal control and profitability, in this sense it was concluded that there is a direct and positive correlation, its value being high. of 0.873, so the correlation is also significant at the 0.01 level (bilateral), going so far as to affirm that the greater the internal control, the greater the profitability and the less internal control, the less profitability.

Keywords: System, internal control, financial resources.

I. INTRODUCCIÓN

Los modernos sistemas de “control interno” i son un esfuerzo para mantener a las empresas en el camino correcto. También protegen los activos y garantizan la fiabilidad y la precisión de su información contable al seguir las reglas y procedimientos establecidos en contabilidad. Se discuten las razones por las que los controles internos son importantes para la administración responsable de la organización. El propósito del control interno ha cambiado de correctivo a preventivo a lo largo de los años.

La problemática a nivel internacional según el artículo de (Valenzuela, Carrel, Arias, & Pérez, 2020). El control interno ha sido utilizado por algunas de las corporaciones más grandes de Ecuador en un esfuerzo por fortalecer la gestión financiera y contable. Cuando se establecen indicadores medibles, es más fácil que las empresas se ajusten a una norma de conducta común. Sin embargo, la investigación realizada en el centro comercial Manolo's de Babahoyo, Ecuador, reveló que la información financiera es escasa, porque las técnicas internas utilizadas para evaluar el grado de rentabilidad no se basan en una revisión comparativa de los estados financieros de la empresa y la aplicación de la lógica financiera.

En la investigación de (Morales & Moreno, 2014) La línea de transporte BUENAVENTURA S.A., empresa con mayor número de vehículos conectados; y una amplia gama de instalaciones que brindan servicios de mantenimiento de flotas, tales como: lavado de autos, almacenes de partes y repuestos de vehículos, talleres de calibración y balanceo, lo que la convierte en la empresa más completa y competitiva del distrito en su ramo. TRANSPORTES LINEA BUENAVENTURA S.A. Tal como está, el mayor problema de la empresa es que carece de una unidad de control interno, así como de un manual de funciones y 18 procedimientos que permitan un seguimiento y evaluación exhaustivos de cada operación.

En el estudio de (Flores, 2021) La empresa de Transportes Generales Condeso EIRL, El Agustino, cuya actividad es auxiliares del transporte, en esta empresa se demuestra que existen desniveles en el territorio y no se registran todos los gastos incurridos; por lo tanto, la implementación de este proceso es una

prioridad. El monitoreo inadecuado de los procesos y procedimientos de cuentas por pagar corporativas y la valoración de cuentas ha afectado negativamente la rentabilidad y requiere una investigación, que seguimos cuestionando.

Dado que Transportes Turismo Mer S.R.L. carece de supervisión y protocolos adecuados, este tema no es nada nuevo, existen ineficiencias en la implementación de la rentabilidad porque el sistema carece de reglas y procesos para la adecuada toma de decisiones; para proporcionar solo un ejemplo, una parte significativa de sus costos no se informan debido a que se agrupan con pagos realizados en otros lugares. Como resultado, no está claro si la empresa realmente está ganando dinero o no, en este hecho la empresa, a perdido el control. Estos hechos se deben a que los directivos de la empresa no toman buenas decisiones por la falta de capacitación gerencial. Así mismo no se cuenta con el personal idóneo en los departamentos claves de la empresa, de seguir así, estos hechos conllevaran a la empresa a seguir con pérdidas no controladas las cuales podrían generar en un futuro desestabilidad en la rentabilidad de la empresa. Se recomienda que se establezca un mecanismo de control interno para manejar estos casos, así como la contratación de personal capacitado para desarrollar las labores en los puestos claves, por otro lado se recomienda a los directivos capacitarse en temas de dirección empresarial.

Por estas razones se realiza la presente investigación y se formulan las siguientes preguntas de investigación: problema general; ¿Qué relación existe entre control interno y rentabilidad de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno, periodo 2021?, a su vez se tiene como problemas específicos: primer ¿Qué relación existe entre control interno y rentabilidad de activos de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno, periodo 2021?. Segundo

¿Qué relación existe entre control interno y rendimiento del capital de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno, periodo 2021?. Tercer ¿Qué relación existe entre control interno y rentabilidad sobre ventas de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno, periodo 2021?.

Esta investigación presenta una Justificación teórica, debido a que se hacen públicas las ideas de las variables, así como sus dimensiones e indicadores este

trabajo es fundamental porque sentará las bases para futuros estudios. Justificación de métodos; se construirá el cuestionario de investigación, y este cuestionario podrá ser usado en otras investigaciones futuras parecidas.

Así mismo tenemos como objetivo general: Determinar la relación entre control interno y rentabilidad de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno, periodo 2021, como objetivos específicos tenemos: primero: Determinar la relación entre control interno y rentabilidad de activos de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno, periodo 2021. Segunda: determinar la relación entre control interno y rendimiento del capital de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno, periodo 2021. Tercera: Determinar la relación entre control interno y rentabilidad sobre ventas de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno, periodo 2021

Así también se planteó la Hipótesis general: Existe una relación significativa entre control interno y rentabilidad de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno, periodo 2021, teniendo las siguiente hipótesis específicas primero: Existe una relación significativa entre control interno y rentabilidad de activos de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno, periodo 2021. Segunda: Existe una relación significativa entre control interno y rendimiento del capital de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno, periodo 2021. Tercera Existe una relación significativa entre control interno y rentabilidad sobre ventas de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno, periodo 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Luego de completar la investigación de recopilación de información necesaria, detallaremos los estudios que sirvieron de inspiración para construir los fundamentos teóricos y prácticos de este estudio.

2.1. Antecedentes internacionales:

En cuanto a los antecedentes internacionales

(Paiva, 2016) En su artículo para la revista Científica de FAREM, titulada “La estructura de control interno de Cobros del Norte S.A. y su incidencia en los resultados de la empresa”. El control interno y su efecto en la rentabilidad de la Compañía se evalúan a lo largo de esta consulta y, como resultado, se ofrecen sugerencias de mejora. El estudio siguió el corte transversal, con enfoque cuantitativo, y descriptivo, utilizó una población de 15 personas. Los siguientes son los hallazgos que se hicieron: Aunque las declaraciones de propósito y visión de la empresa están escritas, pocos trabajadores las conocen, se puede decir que los empleados no entienden las metas, por lo que también debe ser una comprensión, la estructura de sus empleados, la empresa reduce las oportunidades de crear sistemas operativos, permite administrarla y controlarla profesionalmente y tomar decisiones Tareas y responsabilidades, nadie necesita un manual para saber lo que se supone que debe hacer porque todos son conscientes de sus roles y las decisiones más importantes se toman de manera colaborativa y rápida. No cuentan con procedimientos establecidos ni controles completos de evaluación de riesgos. La confianza en las propias capacidades puede ser un caldo de cultivo para el engaño, que a su vez puede ocasionar pérdidas monetarias. Los datos financieros disponibles están desactualizados. Dado que los miembros inmediatos del directorio de la empresa también fueron responsables de la demora en las declaraciones financieras debido a que no mantuvieron los libros al día, la situación se agravó.

(Cantuña, 2020) En su tesis presentado a la Universidad de las Fuerza Armadas ESPE titulada “Incidencia del control interno en la rentabilidad de las Pymes del sector de la confección Cantón Quito”; El propósito de este estudio fue comparar la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) de la

industria de la confección, en el Cantón Quito con y sin el uso del control interno. Con metodología analítica y deductiva tuvo un enfoque cuantitativo, de alcance exploratorio y descriptivo, con nivel comparativo. Con base en los datos financieros de las firmas de la muestra, concluyo que las PYMES en la industria de la confección tienen un bajo grado de rentabilidad (42.8%) debido a la falta de conocimiento financiero y un valor insuficiente para sus bienes. económico. Según analiza el control interno, el manual de procedimiento es una pieza crucial para la optimización de actividades de los trabajadores, reducción de costos y gastos y aumento de la rentabilidad. Además, la dirección de las PYME investigadas toma las decisiones correctas para mejorar la rentabilidad a pesar de la carencia de un sistema de control administrativo y financiero interno. Por consiguiente, el control interno y la rentabilidad están directamente relacionadas, ya que las pymes que aplicaran control interno, evidenciaron una mayor liquidez corriente, margen bruto de rentabilidad, por consiguiente, son eficientes en sus procesos, generando utilidades más altas y sostenibilidad económica en corto y largo plazo.

(Guamán & Zúñiga, 2022) En su trabajo de investigación presentado a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil titulada “Control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa TEYPER S.A.”; El aumento de las utilidades de TEYPER S.A se especificó como el objetivo de examinar el control interno de la empresa sobre los procedimientos relacionados con las cuentas de ingresos y gastos. Tuvo un enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo, documental y de campo. Llegó a las siguientes conclusiones de las entrevistas a los contadores se encontró que existen brechas en el control de ingresos y gastos, siendo necesario fortalecer el control para confirmar la calidad de la información financiera y proteger los recursos de la organización. La gerencia no tenía suficiente control sobre el ambiente de control, ya que las actividades de los socios no eran revisadas periódicamente, dejando la responsabilidad a los gerentes de cada área. El cuerpo principal tiene buena flotabilidad. El indicador para 2020 es de 1,95, lo que indica que por cada unidad de deuda a corto plazo, existen 1,95 unidades monetarias para el cumplimiento de obligaciones. Y en 2021, cada unidad de deuda retiene 2,09 unidades monetarias para hacer frente a sus obligaciones. De acuerdo con la evaluación, un puntaje bajo en el componente de evaluación de riesgos indica deficiencias significativas en la identificación y mitigación de riesgos que podrían

dañar los recursos de la empresa. La empresa no brindaba prácticas contables formales y tarifas, por lo que era difícil implementar el control sobre sus empleados de los ingresos operativos y administrativos, ya que no había suficiente orientación para llevar a cabo el proceso de control.

(Barrera, 2020) En su artículo para la revista Vincula Téctica, titulada “Control Interno, su vínculo con la Eficiencia Operativa y la Rentabilidad”. El objetivo general de este estudio es “establecer las ventajas en la Eficiencia Operativa y Rentabilidad que produce el despliegue del Marco de Control Interno COSO II” como métrica para la gestión eficaz de la empresa. Un estudio descriptivo como este tiene como objetivo probar los efectos positivos del Marco de Control Interno COSO II sobre la Eficiencia Operativa y la Rentabilidad para que puedan ser adoptados como estándar en la gestión empresarial. Utilizando un método no experimental de investigación fundamental con un enfoque descriptivo. Como resultado de su investigación, indica que las actividades de la empresa estén controladas para cumplir con los objetivos corporativos, como la eficiencia operativa, teniendo en cuenta la dinámica de los procesos de negocio, la dinámica del mercado, la demanda y la búsqueda del crecimiento organizacional. De acuerdo con la referencia de 2013 del Comité de Organización Patrocinadora del Consejo de Treadway sobre el entorno de control, se establece que la dirección de la organización, con la supervisión de la junta, crea: informes y la cantidad adecuada de autoridad y responsabilidad para hacer las cosas; y, por lo tanto, las empresas deben hablar con sus sistemas de control interno sobre cómo aprovecharlos al máximo y percibir los resultados posibles. En el mundo empresarial solemos priorizar las solicitudes que nos ayuden a ahorrar gastos, llegar lo mejor posible a los clientes y satisfacer sus necesidades, Además, si lo conectamos con la contabilidad de ingresos y gastos, se convierte en ganancia o para lograr rentabilidad, el uso de sistemas que apoyarán las actividades para lograr objetivos de eficiencia operativa y, en consecuencia, de rentabilidad se vuelve relevante para el control interno, establecer reglas y regulaciones para garantizar que estos objetivos se cumplan de manera metódica. Las reglas para garantizar que se cumplan los objetivos corporativos y se minimicen los riesgos que se proporcionan en el marco de control interno de COSO II de 2013, es un modelo comúnmente más utilizado, aunque este artículo no pretende promover el uso de ningún modelo de

control interno no pretende promover el uso de ningún modelo de control interno en particular, algunas organizaciones pueden encontrarlo. útil para aplicar este marco, derivados de la consecución de dichos objetivos, el modelo puede ser considerado como una garantía de que los resultados, aplicados correctamente, se aproximan a los que permitirán alcanzar las metas planteadas por la organización.

(Pedroza, 2021) En su tesis presentado a la Universidad Piloto de Colombia titulada “Dificultades de la implementación de un sistema de control interno en las MiPymes del sector industrial en el barrio Carvajal de Bogotá”; cuyo objetivo fue. Los desafíos que han tenido las empresas Mipymes del distrito industrial Carbajal de Bogotá para la implementar un sistema de control interno. Estudio cuantitativo, exploratorio, descriptivo explicativo, y diseño correlacional. Con base en mi investigación, he concluido que una barrera importante para identificar MiPymes en el sector industrial del barrio Carvajal es el tamaño pequeño de las empresas que operan allí, Se ha demostrado que el desarrollo de la obra no generará la caja suficiente para construir un sistema de control interno eficiente en ciertas MiPymes ya que son manejadas por sus dueños. El examen de los empresarios permitió concluir que aquellas empresas con clasificación MiPymes en sus sistemas de control interno, si sus costos no son tan altos, consideran la posibilidad de implementar el objetivo planteado de invertir utilidades en la economía sin un adecuado flujo de caja. para llevar a cabo este proceso. Como se indica en el documento, cuando la empresa desarrolla e implementa controles internos adecuados, las acciones que estén en conflicto con los objetivos de la empresa deben ser analizadas e identificadas, mientras que aquellas que estén en línea con las necesidades de la empresa deben ser ejecutadas correctamente, de una manera que es mala para los negocios. A pesar de que los resultados del estudio indican que las pequeñas y medianas empresas (PYME) del sector industrial de la comunidad de Carvahal se enfrentan a diversas dificultades, hay poca evidencia que sugiera que estas empresas se involucran en actividades de control interno diseñadas para ayudarlos a cumplir sus objetivos.

(Vásquez, 2017) En su tesis presentado a la Universidad Técnica del Norte que se tituló “Contribuciones del control interno a la mejora de la rentabilidad de una empresa de servicios turísticos”. Cuya misión era medir el impacto del control

interno en los resultados finales. Utilizando un método estadístico, la investigación fue de carácter exploratorio y utilizó una metodología descriptiva, no experimental, de corte transversal. Concluyó que, luego de analizar el sistema de control interno de la entidad, se pudo evidenciar una serie de debilidades, identificándose factores de riesgo en los diversos procesos, en su mayoría producto de que la gestión de la entidad se basa en una administración empírica, La discrecionalidad de la gerencia y la ausencia de principios rectores alentaron el desarrollo de condiciones favorables a la conducta de fraude, robo y descuido por parte de los empleados. A pesar de la importancia otorgada a los procedimientos administrativos, financieros y operativos en todo el mundo, solo el 41 % de los encuestados expresó confianza en su eficacia, resultando en un alto nivel de riesgo del 59%; demostrando que se están utilizando medidas preliminares para asegurar los recursos de la entidad de tipo familiar. Los niveles de riesgo en los diversos procesos de la organización podrían calcularse una vez realizado un análisis de causalidad en la matriz, y las medidas preventivas podrían planificarse con anticipación. La implementación del marco conceptual COSO 2013 permitió mejorar la base de datos sobre los factores materiales que han ido disminuyendo la composición financiera de la empresa, sobre los cuales se han elaborado planes de control, esquematización de tareas, culpables y un tablero de indicadores para retroalimentar el sistema e inyectar procesos de mejora continua de procedimientos administrativos, financieros y operativos.

(Cueva & Dolores, 2019) en su estudio “Métodos de manejo de efectivo y rentabilidad de las empresas ecuatorianas”: hay un artículo del mismo autor en la revista Dialnet que proporciona un estudio de caso de los negocios de construcción y transporte. El propósito del mismo fue examinar las estrategias de manejo de efectivo y su asociación con los resultados operativos. Siguiendo una estrategia cuantitativa con un alcance descriptivo-correlacional, encontró: No les está yendo bien, como se ve en métricas como un retorno sobre los activos (ROA) de menos de 1 (incluso en una fracción menor que el ROE), Dado que tienen problemas para obtener ganancias de sus operaciones, a menudo recurren a endeudarse más, lo que tiene un impacto negativo tanto en el desempeño a corto plazo como en su capacidad para cumplir con los compromisos a largo plazo. Ya que la capacidad de pagar las obligaciones a corto plazo no es lo único que importa en un negocio.

Debido a que estas empresas no utilizan estrategias específicas para mantener la gestión del inventario, es posible que tengan una mayor rotación de materias primas que otras industrias, razón por la cual esta rotación no es tan importante para ellas. Las cuentas por pagar se manejan de manera ineficiente, creando un déficit de fondos. Con los hallazgos previamente reportados en los dos sectores, este elemento no se cumple, y como consecuencia, las empresas se ven impactadas por la actividad que desarrollan. Cuando se trata de administrar el flujo de efectivo, el mejor de los casos es recuperar las cuentas vencidas lo más antes posibles y pagar los comprobantes lo más tarde posible. Desde 2015, las empresas de los sectores comercial, profesional, científico y técnico del país, que incluye las industrias de bienes raíces y transporte, han sido las más afectadas por las leyes de quiebras del país. Esto es especialmente cierto dado el impacto de una serie de decretos presidenciales en estos sectores, Tomarúa de cinco y diez años, argumenta (Garzón, 2007), para que la industria de la construcción, que ha estado en constante declive, se recupere de su estado actual. Después de analizar los datos y hacer un análisis de modelo usando el índice R-sq, se determinó que el modelo de retorno sobre activos es el más legítimo ya que proporciona un valor más alto que el ROE.

2.2. Antecedentes nacionales

En cuanto a los antecedentes nacionales.

La tesis de (Valenzuela, 2021) presentada a la Universidad César Vallejo titulada “Control Interno y Rentabilidad de la Empresa Coltex Per SAC Lurigancho, 2020”, con el propósito declarado de cerrar la brecha entre las dos ideas. Estudio fundamental con grado descriptivo de correlación, diseño no experimental y metodología transversal. Los siguientes son los hallazgos que se hicieron: Los estudios muestran una correlación entre IC y el éxito financiero debido a los cinco pilares de COSO, se requiere un método de gestión integral para que las empresas alcancen su máximo potencial y proporcionen las ganancias esperadas. Los resultados de Coltex Per SAC se ven reforzados por estrictas normas y reglamentos que los trabajadores deben cumplir para garantizar el éxito de la empresa. En conclusión, las numerosas actividades de control ayudan al resultado final de Coltex Per SAC porque el control de actividades, a través de la planificación, la política y

el control de actividades, permite que la gestión de recursos priorice y organice en todos los niveles para una mejor presentación. Gestión de Trámites. Los hallazgos del estudio sugieren que estos datos tienen una relación directa con los resultados finales de Coltex Per SAC, ya que los informes oportunos y precisos son esenciales para su distribución en toda la empresa. Aproveche mejor el rendimiento máximo instituyendo controles y equilibrios internos. Debido a que el seguimiento y seguimiento continuo del desarrollo de la operación, a través de informes, registros, etc., permite la identificación de deficiencias y la implementación de medidas, se ha concluido que el seguimiento y supervisión son cruciales para la rentabilidad de Coltex Perú SAC. Recomendaciones para una gestión eficiente, esenciales para la realización de las metas del programa y la generación de la utilidad esperada.

De la misma forma (Espejo, Valiente, & Díaz, 2019). al escribir para la revista Ciencia y Tecnología, discutió los efectos de la contabilidad gerencial en la rentabilidad empresarial. El fin de este estudio fue analizar cómo la contabilidad gerencial afectaba los resultados de las empresas comerciales de Chimbote. El método de investigación fue inductivos, deductivos, descriptivos y estadísticos, tipo de estudio no experimentales, nivel causales-correlacionales de corte transversales. Finalmente, llego a esta conclusión sobre el efecto de la contabilidad de gestión en las organizaciones comerciales de Chimbote, Perú en 2017 utilizando la Ley 939 de Pearson: un valor de p menor que .01 en ese sentido es rechazada la hipótesis nula. Es decir, si subes la variable de gestión contable, automáticamente sube también la variable de rentabilidad. En 2017, el 84% de las variables contables de gestión de las empresas comerciales de Chimbote se encontraban en un nivel bueno, con un 16% en la categoría de excelente. En 2017, los emprendimientos comerciales de la ciudad de Chimbote tuvieron un nivel de rentabilidad regular del 72%, con un 28% excelente. En un estudio de las cuatro dimensiones de las variables de la contabilidad de gestión, se encontró que la dimensión calidad representa el 84%, la dimensión control el 68% y el sistema de costos el 56%. El 56% se encuentra en un nivel satisfactorio para la toma de decisiones. De acuerdo con los resultados, entre las cinco dimensiones de las variables de rentabilidad, la dimensión rentabilidad financiera se encuentra en un nivel normal en un 52%, la dimensión rentabilidad financiera en un 56%, la dimensión cadena de valor en un 68% y en un nivel normal un 68% la dimensión

eficiencia está en un buen nivel, el 72% de la dimensión eficiencia está en el nivel normal.

También (Ayala & Sánchez, 2018). en su tesis titulada “Instituciones Académicas de la Iglesia Adventista del Séptimo Día en Lima, Perú: Evaluación 2016 del Control Interno Utilizando el Modelo COSO y su Relación con la Rentabilidad”, esta investigación tuvo como objetivo comparar la salud financiera de las escuelas adventistas del séptimo día de 2016 a 2018 con un grado de control interno medido por el modelo del comité sobre la fortaleza de la gestión Organizacional (COSO). Adoptando un diseño de investigación correlacional en lugar de uno experimental. Este artículo encuentra que existe una conexión entre rentabilidad y el control interno con base en un análisis de los resultados de un examen de los controles internos en las instituciones educativas adventistas del séptimo día utilizando el modelo COSO. Con respecto a la primera meta, se determinó que el éxito financiero de las escuelas adventistas del séptimo día en 2016 estuvo correlacionado con fuertes controles internos basados en el modelo COSO. En cuanto al segundo objetivo, se determinó que un alto nivel de control interno basado en COSO se correlaciona con el éxito financiero. El año escolar 2016 SDA.

(Polo, 2022) En su tesis presentado a la Universidad Nacional de Piura titulada “el control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de transporte interprovincial El Dorado S.A.C”; Piura, periodo 2019-2020. Con el fin de determinar qué tan importante era el control interno en el resultado final de la empresa de transporte interprovincial, se estudiaron las finanzas de la empresa empleando un diseño no experimental, transversal, descriptivo, correlacional que incorpora metodologías tanto cuantitativas como cuantitativas. Se encontraron los siguientes resultados: El Dorado SAC, una empresa de transporte interprovincial con sede en Piura, Perú, ha visto una caída considerable en sus ganancias debido a la falta de controles internos, según un informe publicado en 2019-2020. Una combinación de circunstancias, incluida la ausencia de procedimientos de control y la epidemia de covid-19, condujo a una disminución significativa de las cuentas por cobrar y las ventas de la compañía en 2020 en comparación con el año anterior. El Dorado SAC, una empresa de transporte interregional realizó un análisis de riesgo

para ver cómo se vería afectada por un cambio reciente en los precios de los combustibles. Como es factible identificar los riesgos inherentes a la organización, se deduce que se deben implementar las medidas (controles) adecuadas para evitar los riesgos que inciden sobre ellos y la empresa; en consecuencia, previene e identifica riesgos de exposición que repercuten positivamente en la gestión.

(Alva & Avalos, 2021) la tesis titulada “Efecto del control interno en la rentabilidad de una empresa de transporte en el distrito de Trujillo, 2021”. Tuvo como propósito determinar cómo el control interno afectó los resultados de una empresa de transporte en la región de Trujillo, Colombia, en el año 2021. La estrategia fue cuantitativa, corte transversal, no experimental, descriptivo. El control interno ha tenido un impacto positivo en el desempeño de la Empresa de transportes de Trujillo, como lo demuestra el aumento de la rentabilidad de los activos de la Empresa de 9% en 2020, 18% en 2019, 14% en 2018 y 9% en 2017 la empresa de transporte demuestra un impacto beneficioso del control interno en los resultados de la empresa, siguiendo todas las reglas que demuestran la presencia de controles internos y los mejores métodos para implementarlos, pero solo el 80% de sus trabajadores conocen las dimensiones de estos controles y el 20% está insatisfecho con ellos, ya que son trabajadores nuevos y aún no han sido bien enseñados o comprendidos. La familiaridad de los trabajadores con el código de ética de la empresa y su compromiso de defender sus principios forman la base de cualquier sistema de control interno efectivo. Después de muchos años de arduo trabajo, la empresa de transporte del distrito de Trujillo finalmente ha alcanzado el nivel de servicio que sus habitantes merecen. El rendimiento de los activos de la compañía aumentó del 9% en 2017 al 18% en 2020 como resultado de los esfuerzos del gerente para fortalecer el control interno. Mi trabajo resultó en un aumento del 9 % en 2017 al 24 % en 2020 para ROAR, del 37 % en 2017 al 60 % en 2020 para ROIC, y del 9 % en 2017 al 16 % en 2020 en ingresos por ventas. En 2020, el crecimiento alcanzará el 13%.

2.3. Bases teóricas o científicas

VARIABLE 1: Control interno

Según el (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission, 2013, pág. 3) define el control interno como las acciones de los directores, gerentes y otros empleados de una empresa tomadas en conjunto para garantizar que se cumplan las operaciones, la información y los objetivos asociados de la empresa.

En relación al Control Interno La gerencia y los empleados de una organización llevan a cabo este procedimiento como parte de un proceso más amplio diseñado para mitigar el riesgo y garantizar que se consigan los fines y objetivos declarados de la organización. en pos del objetivo de la empresa (Resolución Contraloría General N°320-2006-CG, 2006)

Para verificar que sus operaciones, recursos y activos están siendo administrados de una manera adecuada y efectiva, el sistema de control interno realiza verificaciones sobre el pasado, el presente y el futuro. Funciona de forma previo, concurrente y posterior, respectivamente. (Leonarte J., 2015)

Así, también valoramos los Objetivos de Control Interno, que, según la norma, ayudarán a conseguir los siguientes objetivos de gestión:

- i. Para servir mejor al público, es imperativo que la institución mejore su economía, eficiencia, transparencia y eficacia.
- ii. Proteger y preservar los recursos y bienes del Estado contra toda clase de pérdidas, deterioros, usos indebidos y actos delictivos, así como, en general, contra cualquier irregularidad o condición peligrosa que pueda repercutir negativamente en ellos.
- iii. Promover y fomentar la aplicación de los ideales institucionales.
- iv. Cumplir con la normativa adecuada para la entidad y sus operaciones.
- v. Garantizar la exactitud y actualidad de la información.
- vi. Animar a los funcionarios y trabajadores públicos a cumplir con la exigencia de rendir cuentas de los fondos y bienes públicos que les

competen, así como de las misiones u objetivos que les hayan sido asignados (Resolución Contraloría General N°320-2006-CG, 2006)

Clasificación del Control Interno se divide de la siguiente manera:

- Control interno simultaneo
- Control interno posterior
- Control interno previo

Todas las acciones, planes, políticas, normas, registros, estructura, procesos y técnicas, así como las actitudes de las autoridades y personas presentes en cada dependencia del Estado, integran el sistema de control interno. Los actos, actividades, planes, políticas, normas, documentos y procedimientos que componen este sistema forman parte de su definición oficial. A fin de cumplir con los siguientes objetivos, los cuales están en concordancia con los que se señalan en el artículo 4 de la Ley N° 28716 (Contraloría General de la República del Perú, 2019)

Estos son los Objetivos de la operación. Las metas de desempeño, financieras y operativas de la entidad están en línea con su propósito y visión al igual que la eficacia y eficiencia, apertura y economía de sus operaciones. (Contraloría General de la República del Perú, 2019)

Los Objetivos de Cumplimiento. El cumplimiento de las normas y reglamentos aplicables a las entidades incluidas en el ámbito de esta directiva. Esto implica la responsabilidad de los funcionarios y el personal público por el dinero y los bienes públicos bajo su control, así como la responsabilidad por una meta u objetivo asignado y acordado. (Contraloría General de la Republica del Perú, 2019)

Los Objetivos de Información. El objetivo es producir información precisa y oportuna para la entidad y sus partes interesadas. Información externa e interna, así como información de gestión y financiera. (Contraloría General de la República del Perú, 2019)

Ejes de Control Interno. Para el despliegue del sistema de control interno, las entidades estatales deben completar las tareas que se detallan a continuación para cada uno de los tres ejes.

- Eje cultura operacional
- Eje gestión de riesgos
- Eje supervisión (Contraloría General de la República del Perú, 2019) Los Componentes del Control Interno según la (Contraloría General de la

Republica, 2019). El Sistema de Control Interno está conformado 5 componentes funcionales y 17 principios que describen los conceptos subyacentes que los sustentan. Sistema de Control Interno consta Las cinco partes son las siguientes:

- i. Información y Comunicación
- ii. Evaluación de Riesgo
- iii. Actividades de Supervisión.
- iv. Ambiente de Control
- v. Actividades de Control

De acuerdo la (Contraloría General de la Republica, 2019) El término "entorno de control" Es un término para describir el sistema de controles y equilibrios de toda la empresa que garantiza la integridad financiera. El control interno es crucial, y las autoridades en todos los niveles del negocio deben enfatizar esto, particularmente la necesidad de adherirse a los valores éticos fundamentales.

Los empleados de todos los niveles de la organización están sujetos al código de conducta de la empresa, que constituye una gran parte del entorno de control. Las circunstancias bajo las cuales se puede implementar la supervisión también forman parte del entorno de control, la presencia de un marco que ayuda a la organización a lograr objetivos, los métodos utilizados para atraer y mantener talentosos y la precisión con la que se mide y recompensa su éxito. Según la (Contraloría General de la Republica, 2019). La probabilidad de que ocurra algo que dificulte el cumplimiento de los objetivos se denomina riesgo. La capacidad de una organización para planificar calamidades como éstas puede mejorarse en gran medida mediante el uso de un proceso continuo denominado evaluación de riesgos.

Según la (Contraloría General de la Republica, 2019). Para que los controles sean eficientes, deben ser adecuados a la situación en cuestión, funcionar con

precisión durante un periodo de tiempo predeterminado y tener un coste aceptable que sea directamente proporcional a los objetivos de control.

Las acciones de control se pueden encontrar en cada proceso, actividad, nivel y función de una organización. (ya sea de diagnóstico o preventivo) Una operación de control eficaz requiere un equilibrio entre el seguimiento y la prevención.

Además de las acciones correctivas, las actividades de control son un componente absolutamente importante.

Según la (Contraloría General de la Republica, 2019). La comunicación e información la para incrementar el control interno se refieren al proceso de proporcionar a la entidad la información adecuada para realizar las tareas de control interno necesarias para alcanzar sus objetivos. Para garantizar que los demás aspectos del control interno sigan funcionando correctamente, la dirección es responsable de obtener, producir y utilizar información pertinente y de calidad. Esta información procede de fuentes internas y externas.

La comunicación interna es la forma en que la información fluye hacia arriba, hacia abajo y a través de la organización. Esto hace posible que la alta dirección transmita a los empleados de forma directa que hay que tomarse en serio las tareas de control que tienen.

La entrada de información relevante desde el exterior se hace posible a través de la comunicación externa, y la información se envía a las partes externas de acuerdo con sus necesidades y expectativas.

Desde un punto de vista teórico y conceptual, existe apoyo para la idea de que una mejor comunicación interna y el intercambio de información mejorarían el control interno. Se incluye aquí la comunicación tanto al interior de una

Organización como el exterior, así como la difusión de información sobre los elementos que contribuyen a una estructura de control interno eficiente.

Según la (Contraloría General de la Republica, 2019). Las actividades de supervisión del control interno de una organización son las acciones de autocontrol

que toma como parte de sus procesos y procedimientos de supervisión (o supervisión) con la intención de mejorar y evaluar la calidad de su desempeño.

Para determinar si cada uno de los componentes y sus conceptos subyacentes funcionan correctamente, se utilizan evaluaciones continuas, las evaluaciones independientes y los híbridos de las dos son más comunes.

Dimensión 1 - Operaciones

El mantenimiento de operaciones eficientes y rentables, el logro o la superación de los objetivos de rendimiento financiero y operativo y la protección de sus activos están todos interconectados. (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission, 2013, pág. 3)

Indicadores

- Efectividad y eficiencia de las operaciones
- Protección de sus activos
- Rendimiento operacional
- Rendimiento financiero

Dimensión 2 - Información

Se trata de información tanto interna como externa, tanto financiera como de otro tipo, y puede incluir criterios como confiabilidad, oportunidad, transparencia y otros definidos por las autoridades reguladoras, entidades reconocidas o el propio organismo (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission, 2013, pág. 3)

Indicadores

- Confiabilidad de la información financiera interna
- Transparencia de la información no financiera externa

Dimensión 3 - Cumplimiento

Para (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission, 2013, pág. 3) Como dice el autor, "hacen alusión a la conformidad con las normas y reglamentos a los que se sujeta la empresa".

Indicadores

Cumplimiento de políticas y procedimientos de la entidad Cumplimiento de leyes y regulaciones

VARIABLE 2: Rentabilidad

La Revista Valor Contable Vol. 3, (Gutiérrez & Tapia, 2016, pág. 11) La rentabilidad se define como la tasa a la que una empresa puede obtener ganancias vendiendo sus productos o servicios a nuevos clientes, aumentando sus activos o devolviendo efectivo a sus propietarios. El autor desglosa tres medidas de rentabilidad: rendimiento de los activos, rendimiento del capital y rendimiento de las ventas (ROS).

La rentabilidad de una empresa depende de una serie de variables como la eficacia con la que se utiliza sus recursos y el ritmo al que sus inversiones de capital generan rendimientos. La rentabilidad también se define como la relación del costo de una actividad y la cantidad de dinero que se gana con ella (Sánchez, 2017).

En la Revista Contadores & Empresas N°305 (Andrade, 2022, pág. 55) describe cómo se puede utilizar el índice de rentabilidad para evaluar la eficiencia de las operaciones y la gestión de una empresa. Dado que el objetivo principal de cualquier inversor es generar un rendimiento de su inversión de capital inicial, es lógico que la rentabilidad sea una consideración primordial en cualquier estudio financiero.

Al respecto, en cuanto a la Rentabilidad según (Tello M., 2018). En este artículo, la rentabilidad se define como el examen de toda la actividad económica en la que inciden las cuentas humanas y financieras para obtener resultados favorables.

Según (Gutiérrez J., 2016). La rentabilidad define como una función de que tan bien funcionan ciertas operaciones, y se muestran que crece a medida que aumenta la cantidad total invertida en estas operaciones. También relaciona la rentabilidad con las ventas de una empresa, los bienes y el capital que le otorgan los propietarios, todo lo cual genera solvencia futura. Este autor identifica dos tipos distintos de rentabilidad, que se analizarán con más detalle a continuación:

Según (Gutiérrez J., 2016). La rentabilidad económica nos informa de la eficacia del uso de la caja, los bienes y otros recursos, teniendo en cuenta el coste de financiarlos, Como resultado, se generan beneficios, utilizados para realizar los pagos a los propietarios y a los prestamistas. Al tratar de establecer una conexión entre la rentabilidad de la empresa y sus inversiones, no distingue de ninguna manera entre los recursos internos y externos. Es imperativo que lo logremos porque nos permitirá:

Método para determinar si una empresa es capaz de generar beneficios mediante el uso de su propio capital o la financiación de fuentes externas.

Determinar la similitud de la rentabilidad de las empresas, independientemente de su financiación.

Determinar el nivel de gestión de la empresa.

los resultados de la empresa y determinar si el negocio tiene éxito o no sin tener en cuenta su financiación.

Según (Tello M., 2018) Este ratio también se expresa de forma más relacionada con los resultados económicos de la empresa, siendo la fórmula: Rentabilidad económica dividida por el efectivo medio total.

$$\mathfrak{R} = \frac{\text{Resultado antes de intereses e impuestos}}{\text{Activo total promedio}}$$

El resultado final será la situación financiera actual, antes de pagar los intereses e impuestos. En el transcurso del tiempo, es posible que se realicen algunos ajustes para que el total de los activos sea tratado como una media.

Según (Tello M., 2018) A diferencia de la rentabilidad económica, los accionistas tienen en cuenta el rendimiento el financiero, a veces llamado rendimiento del dinero propio, ya que representa el período de tiempo durante el cual se obtienen las ganancias del capital propio. Aquí se busca aumentar los beneficios de los accionistas. Por tanto, un bajo nivel de rentabilidad financiera es indicativo de los fondos que maneja la empresa y, en segundo lugar, una baja

financiación externa, lo que dificulta la obtención de nuevos fondos por cualquiera de estas vías. Cuando los recursos son escasos. Es el resultado de los préstamos obtenidos de diversas instituciones financieras.

$$ROE = \frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Patrimonio Neto}}$$

Una vez realizados los estados financieros anuales, se pueden determinar los ingresos netos del ejercicio de la empresa deduciendo los gastos, como los intereses y los impuestos; estos ingresos pertenecen a la empresa y no son susceptibles de variación a lo largo del periodo.

Dimensión 1 – Rentabilidad de activos (ROA)

Esta métrica mide la capacidad de una empresa para obtener las ganancias en proporción a la cantidad del capital invertido en ella.

En la revista Valor Contable Vol. 3 (Gutiérrez & Tapia, 2016, pág. 16) demuestra que, en un sentido monetario, la rentabilidad de un activo es la cantidad de dinero que se puede obtener de él, antes de restar cualquier gasto. Al equiparar el ROE con el ROI, no hace distinción entre los recursos internos y externos disponibles para una empresa.

Indicadores

- Utilidad neta
- Activos totales

Dimensión 2 – Rendimiento del capital (ROE)

Identifica qué tan bien se administra la empresa en términos de maximizar las ganancias de las inversiones de los socios. Esta conexión, en pocas palabras, denota la distribución de ganancias a los accionistas.

En la revista Valor Contable Vol. 3 de (Gutiérrez & Tapia, 2016, pág. 16) Según su definición, la viabilidad financiera de una empresa se determina comparando sus ingresos operativos con sus costos. EPS se determina dividiendo la utilidad neta por el capital contable.

Indicadores

- Capital

Dimensión 3 – Rentabilidad sobre ventas (ROS)

Para la revista Contable, (Gutiérrez & Tapia, 2016, pág. 18) explica cómo esta métrica mide el retorno de la inversión (ROI) por cada unidad de moneda vendida por una empresa. Este es un indicador más confiable ya que tiene en cuenta los gastos fijos y variables.

Indicadores

- Utilidad operacional
- Ventas

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación:

El enfoque de la investigación será cuantitativo. Para (Castillo, Gallo Carlos; Reyes, Tomala Brenda, 2015, pág. 76) este enfoque deriva de los estudios de sociología y ciencias naturales, se ajusta a la teoría positivista, crea leyes, permite el uso de muestras grandes y representativas y el uso de métodos estadísticos, etc.

La investigación será de tipo básica, según

señala (Arroyo, Morales Angélica, 2020, pág. 98) “busca encontrar fundamentos lógicos o matemáticos para una afirmación o reafirmación”

Diseño de investigación

El diseño del proyecto será no experimental, de acuerdo a (Ñaupas, Mejía, Novoa, & Alberto, 2014, pág. 341) Un diseño de investigación no experimental utiliza múltiples símbolos que tienen un significado significativo para ser leídos en su totalidad.

De nivel correlacional, para (Ríos, 2017, págs. 80-81) Mide la posible relación entre dos o más variables. Su primer paso es describir la vivienda variable. No están seguros de la causa, pero brindan posibles pistas sobre causa y efecto.

El corte transversal, según (Salgado, Levano Cecilia, 2018, pág. 74) Son estudios que recopilan datos en un solo punto en el tiempo. El recojo puede durar semanas o meses, pero no años. Es como una foto de una realidad concreta y sistemáticamente reportándola en una encuesta.

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Control interno de inventario.

Definición conceptual

De acuerdo con el (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission, 2013, pág. 3) define el control interno como “los

procedimientos establecidos por la dirección para proporcionar una seguridad razonable de que la información y los resultados operativos deseados se obtienen en un entorno controlado”.

Definición operacional

Según (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission, 2013, pág. 3) Una de las características cardinales del Control Interno es su propia existencia. Cuando se recopiló información sobre el control interno a través de un cuestionario. La variable 1 tiene tres (3) dimensiones y ocho (8) indicadores

Dimensión 1 - Operaciones

Ind 1 - Efectividad y eficiencia de las operaciones

Ind 2 - Rendimiento financiero

Ind 3 - Rendimiento operacional

Ind 4 - Protección de sus activos

Dimensión 2 - Información

Ind 1 - Confiabilidad de la información financiera interna

Ind 2 - Transparencia de la información no financiera externa

Dimensión 3 - Cumplimiento

Ind 1 - Cumplimiento de leyes y regulaciones

Ind 2 - Cumplimiento de políticas y procedimientos de la entidad

Escala de medición

La escala de medición en la presente investigación será de escala ordinal ya que se empleará un cuestionario de escala de Likert.

Variable 2: Rentabilidad

Definición conceptual

La Revista Valor Contable Vol. 3, (Gutiérrez & Tapia, 2016, pág. 11) define la rentabilidad como un indicador de qué tan bien una empresa puede obtener ganancias vendiendo sus activos y recuperando su inversión inicial y cualquier crecimiento posterior en valor (ROS).

La rentabilidad de una empresa depende de una serie de variables como la eficacia con la que se utilizan sus recursos y el ritmo al que inversiones de capital genere rendimientos. La rentabilidad también se puede definir como la relación entre el costo de una actividad y la cantidad de dinero que se gana con ella (Sánchez, 2017).

En la Revista Contadores & Empresas N°305 (Andrade, 2022, pág. 55) explica que el índice de rentabilidad mide la eficacia de las operaciones y la gestión de una empresa en varios niveles de su negocio. Dado que el objetivo principal de cualquier inversor es generar un rendimiento de su inversión de capital inicial, es lógico que la rentabilidad sea una consideración primordial en cualquier estudio financiero.

Definición operacional

De acuerdo con la rentabilidad es una variable de escala ordinal. Empleándose la encuesta como técnica de recolección de datos y como instrumento el cuestionario para recoger información sobre Rentabilidad. LA variable 2 empleará tres (3) dimensiones y tendrá cinco (5) indicadores.

Dimensión 1 – Rentabilidad de activos (ROA)

Ind 1 – Utilidad neta

Ind 2 – Activos totales

Dimensión 2 – Rendimiento del capital (ROE)

Ind 1 - Capital

Dimensión 3 – Rentabilidad sobre ventas (ROS)

Ind 1 – Utilidad operacional

Ind 2 - Ventas

Escala de medición

Dado que se empleará un cuestionario con escala tipo Likert, la escala de medición de la investigación será ordinal.

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

Según (Arias, 2020, pág. 59) cita a Mejía (2005) quien señala que la población es la suma de los elementos de investigación definidos por el investigador de acuerdo con las definiciones desarrolladas en el estudio.

En este sentido, la población será finita y estará constituida por 20 empleados de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. sucursal Puno.

Muestra

De acuerdo a (Ríos, 2017, pág. 89) “subconjunto representativo de la poblacional. Se asume que los resultados encontrados en la muestra son válidos para la población”.

En el caso del presente proyecto la muestra estará conformada por 20 empleados de la empresa.

Muestreo

Se utilizará el muestreo no probabilístico por conveniencia ya que cuenta con una población pequeña

(Ríos, 2017, pág. 97) “No tiene planificación y las unidades son elegidas de circunstancias fortuitas”.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica de recolección de datos

Para el presente proyecto de investigación hará uso de la encuesta. (Gallardo, 2017) cita a (Behar-Rivero, 2008) quien señala que la encuesta sirve la recolección de información utilizando procedimientos estandarizados interrogando a cada uno de las encuestas con las mismas preguntas dentro de un formato.

Además, se realizará el análisis documental.

(Ñaupas, Valdivia, Palacios, & Romero, 2018) cita a (Pardinas, 1972:50) quien señala que es llamada también observación documental, y consta del proceso de análisis y lectura de los documentos para recoger la información. Dos de los tipos más destacados son los análisis de base cuantitativa, como el análisis de contenido, y los análisis clásicos, como los desarrollados a partir del análisis literario histórico. Esta forma de análisis también ayuda a los objetivos de la biblioteconomía.

Instrumento de recolección de datos

En el estudio se administrará un cuestionario a los empleados de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. de Puno para evaluar el control interno con 15 ítems y la rentabilidad con 15 ítems, utilizando una escala de medición Likert, validada por la opinión de tres expertos mediante una ficha de validación.

Para (Ñaupas, Valdivia, Palacios, & Romero, 2018) Al desarrollar un cuestionario, se debe tener en cuenta el diseño de la investigación, es decir, el método y diseño de preguntas, objetivos, supuestos y variables.

Para el análisis documental se utilizará la ficha de registro de datos. (Ñaupas, Valdivia, Palacios, & Romero, 2018) cita a (Pardinas, 1972:50) quien indica que las principales fichas son: las fichas de localización que sirve para registrar los documentos, libros, artículos etc. Y las fichas de investigación o estudio, que son textuales, ideográficas, que brindan un comentario y resumen.

3.5. Procedimientos

Trabajadores de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Se le pedirá a Puno que apruebe el uso de cuestionarios para recopilar datos para la firma. Una vez que se complete la recopilación de datos, se examinarán.

3.6. Método de análisis de datos

Los resultados de la encuesta serán usados en diversos cálculos matemáticos y estadísticos, entre ellos los siguientes: se totalizarán las respuestas; se construirá una matriz de doble entrada haciendo uso de escalas; y, por último, se cargarán los datos en el programa estadístico.

El método de análisis de datos estará representado por el software

Estadístico SPSS versión 25 para su análisis con Tau B de Kendall.

3.7. Aspectos éticos

El proceso de construcción del proyecto de estudio de acuerdo con el principio de fidelidad está siendo cuidadosamente aplicado a estos ideales éticos, que actualmente se están teniendo en cuenta. Para ello es necesario respetar lo que se planteó en pleno cumplimiento de la veracidad en el proceso de desarrollo del proyecto, produciendo compromisos de confidencialidad en cada uno de los cambios que se logran y asegurando que los colaboradores (muestra) desconocen la información que se les proporcionó.

Se respetó la autonomía de los participantes aplicando y aclarando cuidadosamente el permiso a cada uno de ellos, asegurando que tuvieran la capacidad legal para adoptar una acción responsable tras la explicación de la naturaleza del estudio, así como de los medios y procedimientos que se aplicaron.

La originalidad como principio rector La información recopilada debe ser absolutamente auténtica, genuina y comprobable. La investigación sobre el uso del programa Turnitin es la consecuencia del uso inadecuado de la apropiación profesional y académica. La recolección de datos se realizó con la asistencia de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno en calidad de sancionada formalmente.

IV. RESULTADOS

4.1. Estadística descriptiva

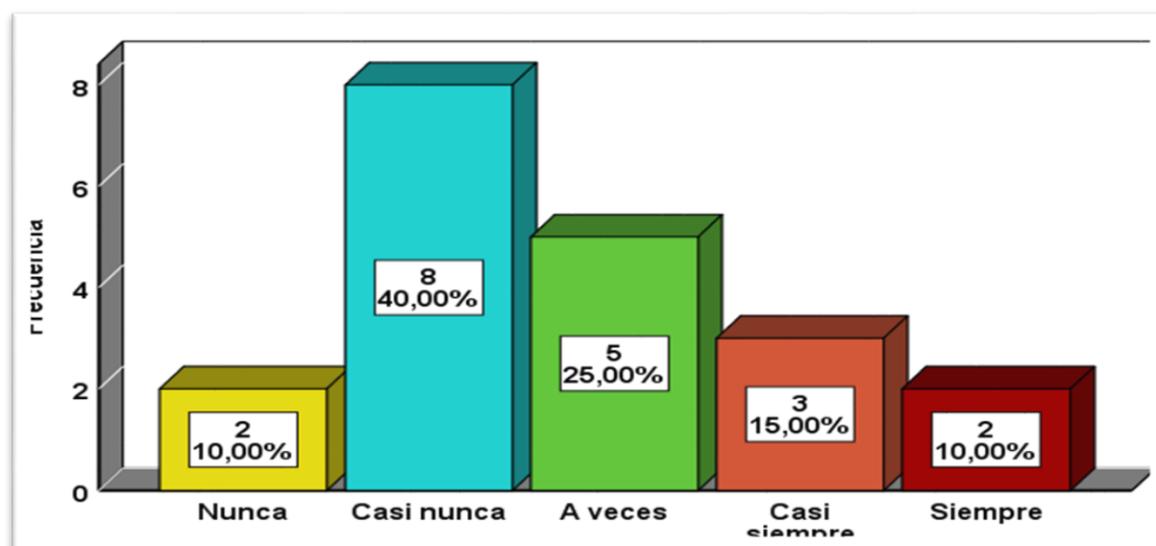
Tabla 1

¿Considera usted que la empresa logra alcanzar las metas establecidas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	10,00	10,00	10,00
Casi nunca	8	40,00	40,00	50,00
A veces	5	25,00	25,00	75,00
Casi siempre	3	15,00	15,00	90,00
Siempre	2	10,00	10,00	100,00
Total	20	100,00	100,00	

Figura 1

¿Considera usted que la empresa logra alcanzar las metas establecidas?



Explicación:

De los 20 encuestados, el 10,00% (2) contestaron nunca la empresa logra alcanzar las metas establecidas, el 40,00% (8) indicaron casi nunca la empresa logra alcanzar las metas establecidas, el 25,00% (5) señalaron a veces la empresa logra alcanzar las metas establecidas, el 15,00% (3) manifestaron casi siempre la empresa logra alcanzar las metas establecidas y el 10,00% (2) refirieron siempre la empresa logra alcanzar las metas establecidas.

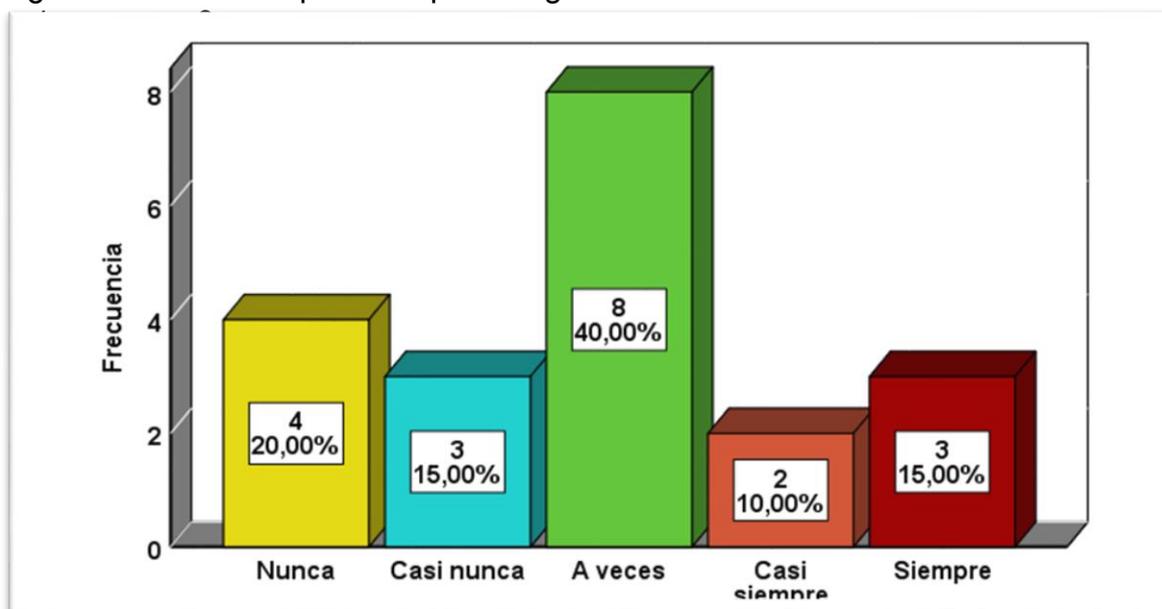
Tabla 2

¿Considera usted que la empresa logra alcanzar las metas con la menor cantidad de recursos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	20,00	20,00	20,00
	Casi nunca	3	15,00	15,00	35,00
	A veces	8	40,00	40,00	75,00
	Casi siempre	2	10,00	10,00	85,00
	Siempre	3	15,00	15,00	100,00
	Total		20	100,00	100,00

Figura 2

¿Considera usted que la empresa logra alcanzar las metas con la menor cantidad



Explicación:

De los 20 encuestados, el 20,00% (4) contestaron nunca la empresa logra alcanzar las metas con la menor cantidad de recursos, el 15,00% (3) indicaron casi nunca la empresa logra alcanzar las metas con la menor cantidad de recursos, el 40,00% (8) señalaron a veces la empresa logra alcanzar las metas con la menor cantidad de recursos, el 10,00% (2) manifestaron casi siempre la empresa logra alcanzar las metas con la menor cantidad de recursos y el 15,00% (3) refirieron siempre la empresa logra alcanzar las metas con la menor cantidad de recursos.

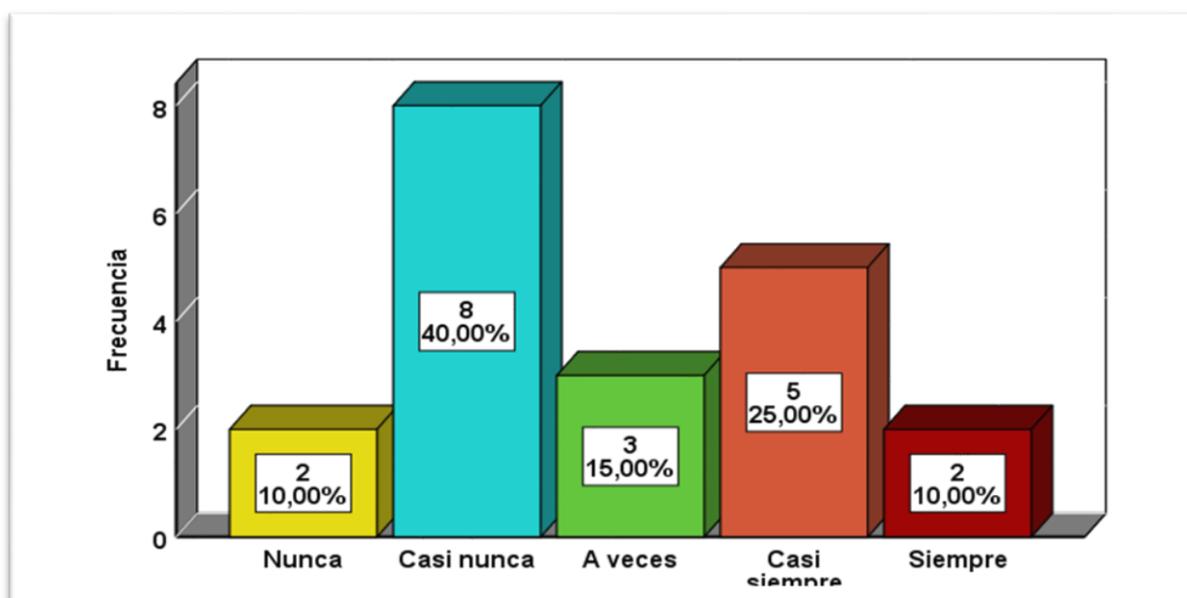
Tabla 3

¿Considera usted que la empresa genera recursos económicos a partir de sus propios fondos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	10,00	10,00	10,00
	Casi nunca	8	40,00	40,00	50,00
	A veces	3	15,00	15,00	65,00
	Casi siempre	5	25,00	25,00	90,00
	Siempre	2	10,00	10,00	100,00
	Total	20	100,00	100,00	

Figura 3

¿Considera usted que la empresa genera recursos económicos a partir de sus propios fondos?



Explicación:

De los 20 encuestados, el 10,00% (2) contestaron nunca la empresa genera recursos económicos a partir de sus propios fondos, el 40,00% (8) indicaron casi nunca la empresa genera recursos económicos a partir de sus propios fondos, el 15,00% (3) señalaron a veces la empresa genera recursos económicos a partir de sus propios fondos, el 25,00% (5) manifestaron casi siempre la empresa genera recursos económicos a partir de sus propios fondos y el 10,00% (2) refirieron siempre la empresa genera recursos económicos a partir de sus propios fondos.

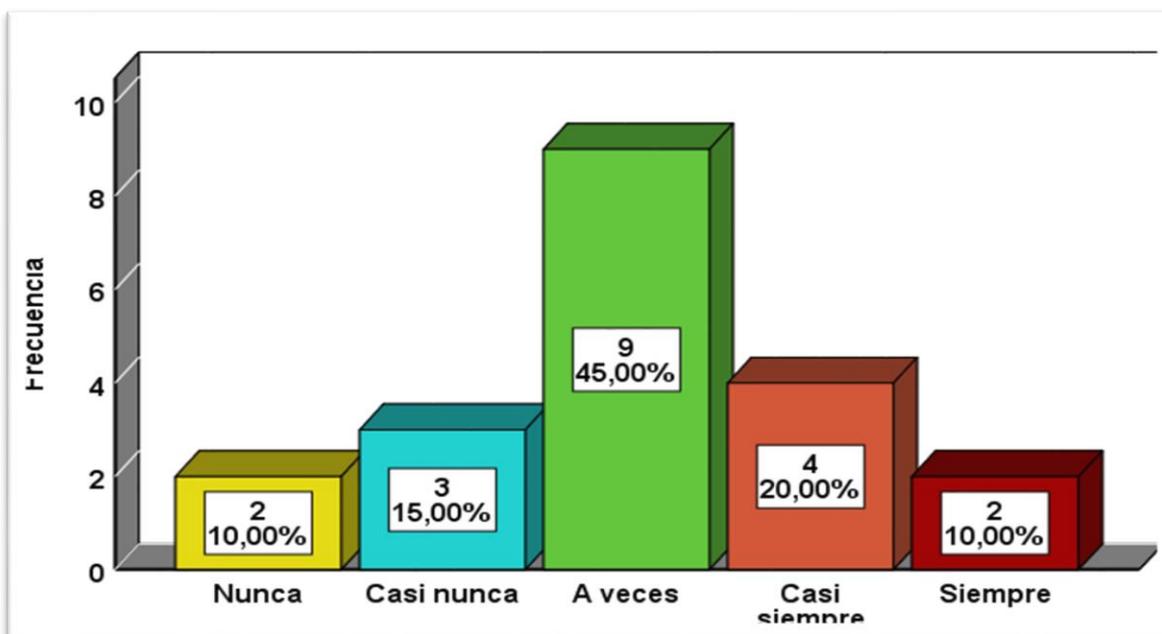
Tabla 4

¿Considera usted que las ganancias sobre pasan a sus costos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	10,00	10,00	10,00
	Casi nunca	3	15,00	15,00	25,00
	A veces	9	45,00	45,00	70,00
	Casi siempre	4	20,00	20,00	90,00
	Siempre	2	10,00	10,00	100,00
	Total		20	100,00	100,00

Figura 4

¿Considera usted que las ganancias sobre pasan a sus costos?



Explicación:

De los 20 encuestados, el 10,00% (2) contestaron nunca las ganancias sobre pasan a sus costos, el 15,00% (3) indicaron casi nunca las ganancias sobre pasan a sus costos, el 45,00% (9) señalaron a veces las ganancias sobre pasan a sus costos, el 20,00% (4) manifestaron casi siempre las ganancias sobre pasan a sus costos y el 10,00% (2) refirieron siempre las ganancias sobre pasan a sus costos.

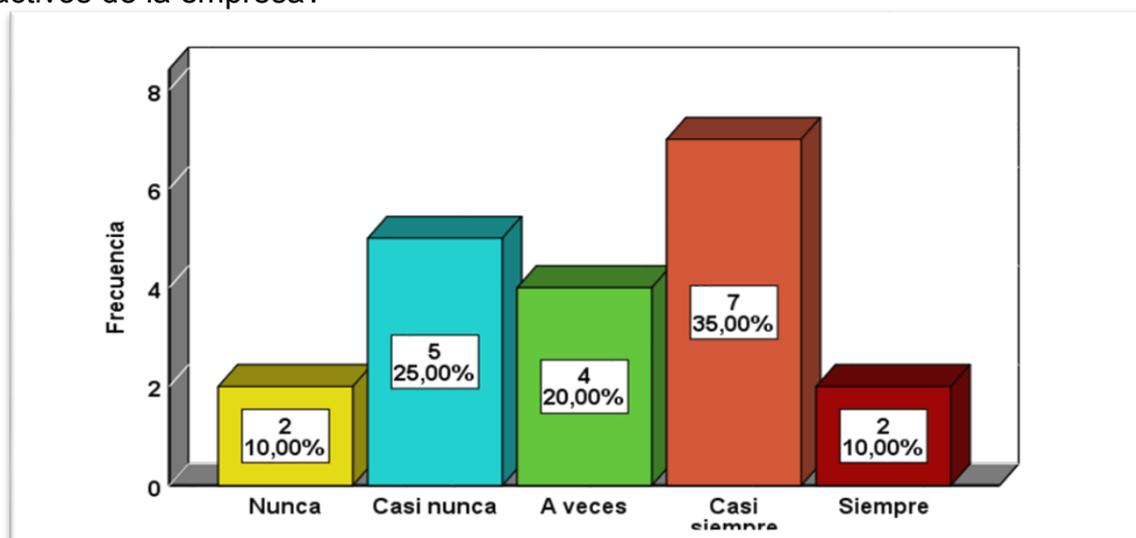
Tabla 5

¿Considera usted que se cuentan con políticas de seguridad que protejan de los activos de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	10,00	10,00	10,00
	Casi nunca	5	25,00	25,00	35,00
	A veces	4	20,00	20,00	55,00
	Casi siempre	7	35,00	35,00	90,00
	Siempre	2	10,00	10,00	100,00
	Total	20	100,00	100,00	

Figura 5

¿Considera usted que se cuentan con políticas de seguridad que protejan de los activos de la empresa?



Explicación:

De los 20 encuestados, el 10,00% (2) contestaron nunca cuentan con políticas de seguridad que protejan de los activos de la empresa, el 25,00% (5) indicaron casi nunca cuentan con políticas de seguridad que protejan de los activos de la empresa, el 20,00% (4) señalaron a veces cuentan con políticas de seguridad que protejan de los activos de la empresa, el 35,00% (7) manifestaron casi siempre cuentan con políticas de seguridad que protejan de los activos de la empresa y el 10,00% (2) refirieron siempre cuentan con políticas de seguridad que protejan de los activos de la empresa.

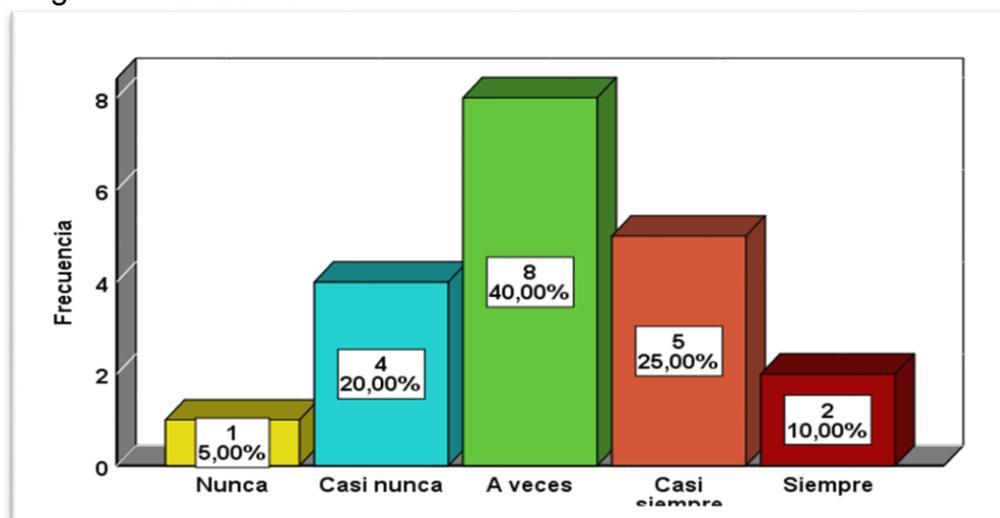
Tabla 6

¿Considera usted que la empresa cuenta con información confiable que obtienen de agentes externos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	5,00	5,00	5,00
	Casi nunca	4	20,00	20,00	25,00
	A veces	8	40,00	40,00	65,00
	Casi siempre	5	25,00	25,00	90,00
	Siempre	2	10,00	10,00	100,00
	Total		20	100,00	100,00

Figura 6

¿Considera usted que la empresa cuenta con información confiable que obtienen de agentes externos?



Explicación:

De los 20 encuestados, el 5,00% (1) contestaron nunca la empresa cuenta con información confiable que obtienen de agentes externos, el 20,00% (4) indicaron casi nunca la empresa cuenta con información confiable que obtienen de agentes externos, el 40,00% (8) señalaron a veces la empresa cuenta con información confiable que obtienen de agentes externos, el 25,00% (5) manifestaron casi siempre la empresa cuenta con información confiable que obtienen de agentes externos y el 10,00% (2) refirieron siempre la empresa cuenta con información confiable que obtienen de agentes externos.

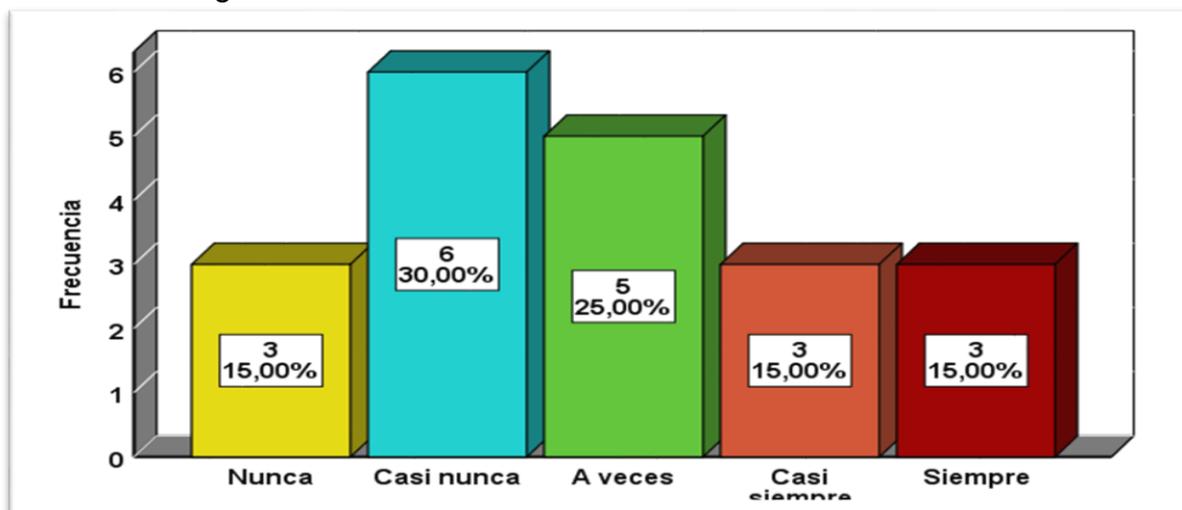
Tabla 7

¿Considera usted que la empresa cuenta con información transparente que obtienen de agentes externos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	15,00	15,00	15,00
	Casi nunca	6	30,00	30,00	45,00
	A veces	5	25,00	25,00	70,00
	Casi siempre	3	15,00	15,00	85,00
	Siempre	3	15,00	15,00	100,00
	Total		20	100,00	100,00

Figura 7

¿Considera usted que la empresa cuenta con información transparente que obtienen de agentes externos?



Explicación:

De los 20 encuestados, el 15,00% (3) contestaron nunca la empresa cuenta con información transparente que obtienen de agentes externos, el 30,00% (6) indicaron casi nunca la empresa cuenta con información transparente que obtienen de agentes externos, el 25,00% (5) señalaron a veces la empresa cuenta con información transparente que obtienen de agentes externos, el 15,00% (3) manifestaron casi siempre la empresa cuenta con información transparente que obtienen de agentes externos y el 15,00% (3) refirieron siempre la empresa cuenta con información transparente que obtienen de agentes externos.

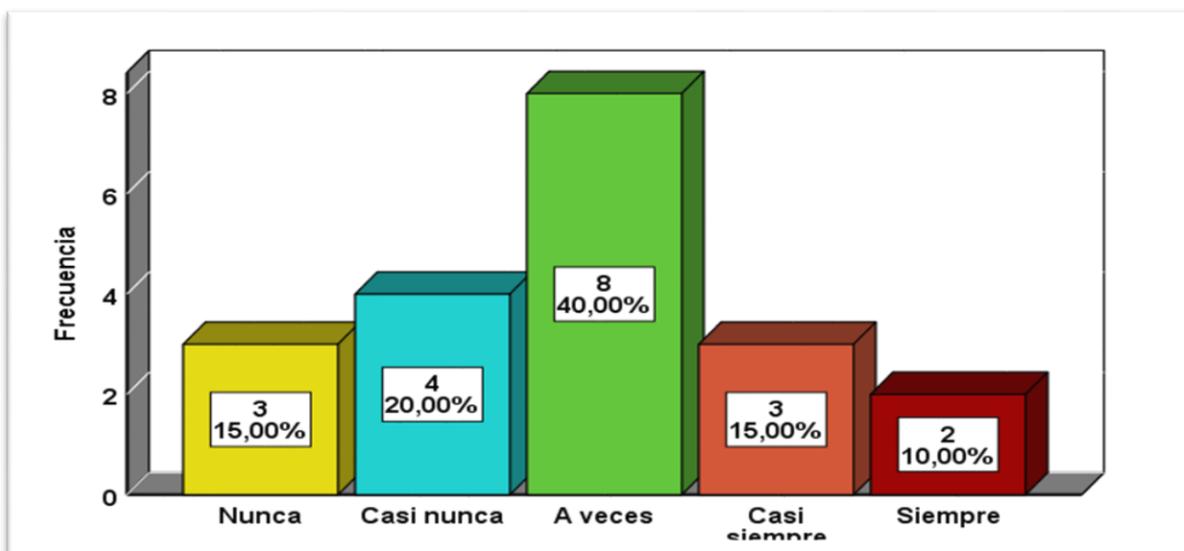
Tabla 8

¿Considera usted que la empresa cumple con las leyes establecidas dictadas por el gobierno?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	15,00	15,00	15,00
	Casi nunca	4	20,00	20,00	35,00
	A veces	8	40,00	40,00	75,00
	Casi siempre	3	15,00	15,00	90,00
	Siempre	2	10,00	10,00	100,00
	Total		20	100,00	100,00

Figura 8

¿Considera usted que la empresa cumple con las leyes establecidas dictadas por el gobierno?



Explicación:

De los 20 encuestados, el 15,00% (3) contestaron nunca la empresa cumple con las leyes establecidas dictadas por el gobierno, el 20,00% (4) indicaron casi nunca la empresa cumple con las leyes establecidas dictadas por el gobierno, el 40,00% (8) señalaron a veces la empresa cumple con las leyes establecidas dictadas por el gobierno, el 15,00% (3) manifestaron casi siempre la empresa cumple con las leyes establecidas dictadas por el gobierno y el 10,00% (2) refirieron siempre la empresa cumple con las leyes establecidas dictadas por el gobierno.

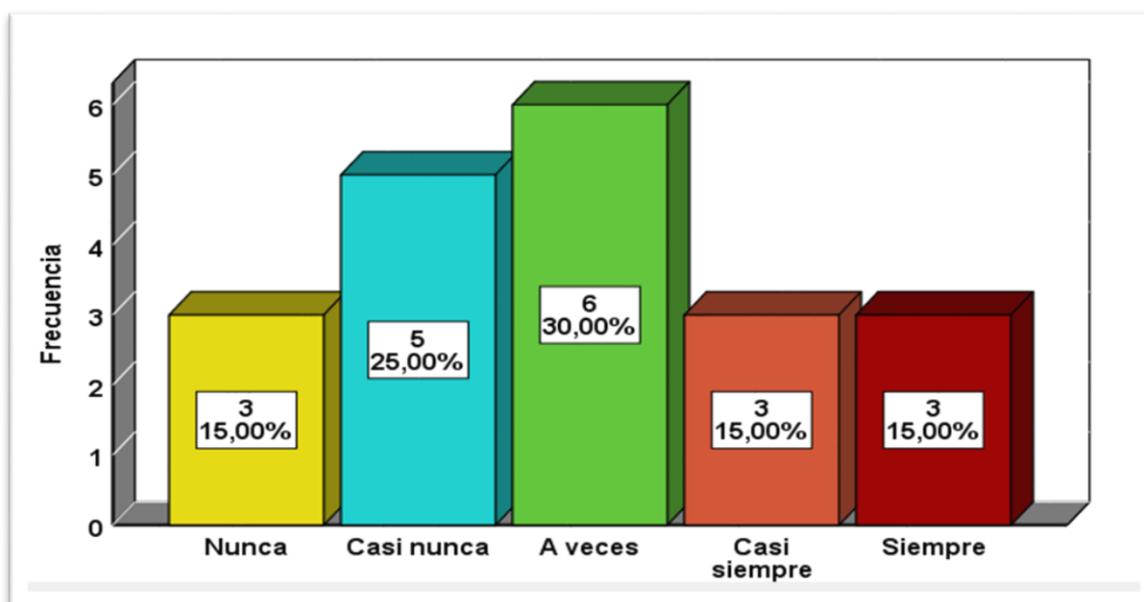
Tabla 9

¿Considera usted que la empresa cumple con las regulaciones establecidas por el estado?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	3	15,00	15,00	15,00
Casi nunca	5	25,00	25,00	40,00
A veces	6	30,00	30,00	70,00
Casi siempre	3	15,00	15,00	85,00
Siempre	3	15,00	15,00	100,00
Total	20	100,00	100,00	

Figura 9

¿Considera usted que la empresa cumple con las regulaciones establecidas por el estado?



Explicación:

De los 20 encuestados, el 15,00% (3) contestaron nunca la empresa cumple con las regulaciones establecidas por el estado, el 25,00% (5) indicaron casi nunca la empresa cumple con las regulaciones establecidas por el estado, el 30,00% (6) señalaron a veces la empresa cumple con las regulaciones establecidas por el estado, el 15,00% (3) manifestaron casi siempre la empresa cumple con las regulaciones establecidas por el estado y el 15,00% (3) refirieron siempre la empresa cumple con las regulaciones establecidas por el estado

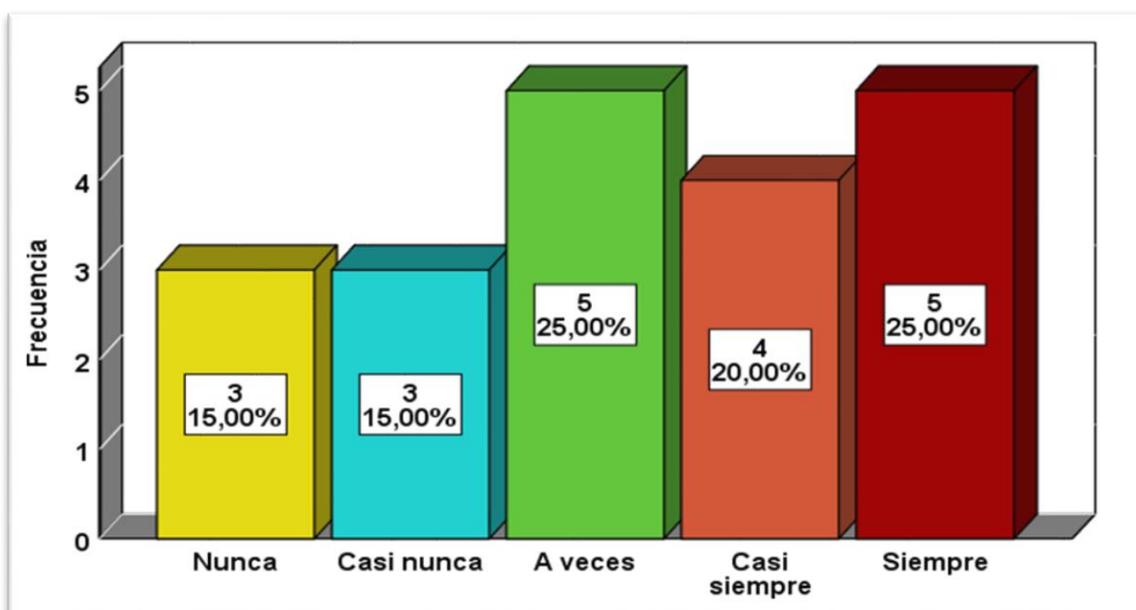
Tabla 10

¿Considera usted que la empresa cumple con las políticas establecidas por la entidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	15,00	15,00	15,00
	Casi nunca	3	15,00	15,00	30,00
	A veces	5	25,00	25,00	55,00
	Casi siempre	4	20,00	20,00	75,00
	Siempre	5	25,00	25,00	100,00
	Total		20	100,00	100,00

Figura 10

¿Considera usted que la empresa cumple con las políticas establecidas por la entidad?



Explicación:

De los 20 encuestados, el 15,00% (3) contestaron nunca la empresa cumple con las políticas establecidas por la entidad, el 15,00% (3) indicaron casi nunca la empresa cumple con las políticas establecidas por la entidad, el 25,00% (5) señalaron a veces la empresa cumple con las políticas establecidas por la entidad, el 20,00% (4) manifestaron casi siempre la empresa cumple con las políticas establecidas por la entidad y el 25,00% (5) refirieron siempre la empresa cumple con las políticas establecidas por la entidad.

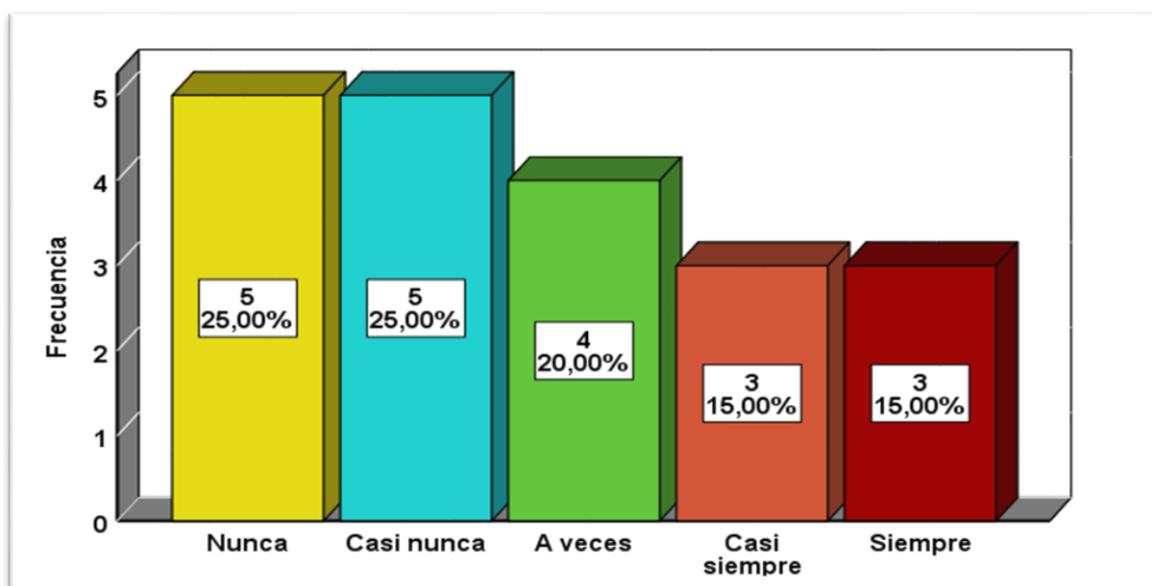
Tabla 11

¿Considera usted que la empresa cumple con las procedimientos establecidas por la entidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	25,00	25,00	25,00
	Casi nunca	5	25,00	25,00	50,00
	A veces	4	20,00	20,00	70,00
	Casi siempre	3	15,00	15,00	85,00
	Siempre	3	15,00	15,00	100,00
	Total		20	100,00	100,00

Figura 11

¿Considera usted que la empresa cumple con las *procedimientos* establecidas por la entidad?



Explicación:

De los 20 encuestados, el 25,00% (5) contestaron nunca la empresa cumple con las procedimientos establecidas por la entidad, el 25,00% (5) indicaron casi nunca la empresa cumple con las procedimientos establecidas por la entidad, el 20,00% (4) señalaron a veces la empresa cumple con las procedimientos establecidas por la entidad, el 15,00% (3) manifestaron casi siempre la empresa cumple con los procedimientos establecidas por la entidad y el 15,00% (3) refirieron siempre la empresa cumple con las procedimientos establecidas por la entidad.

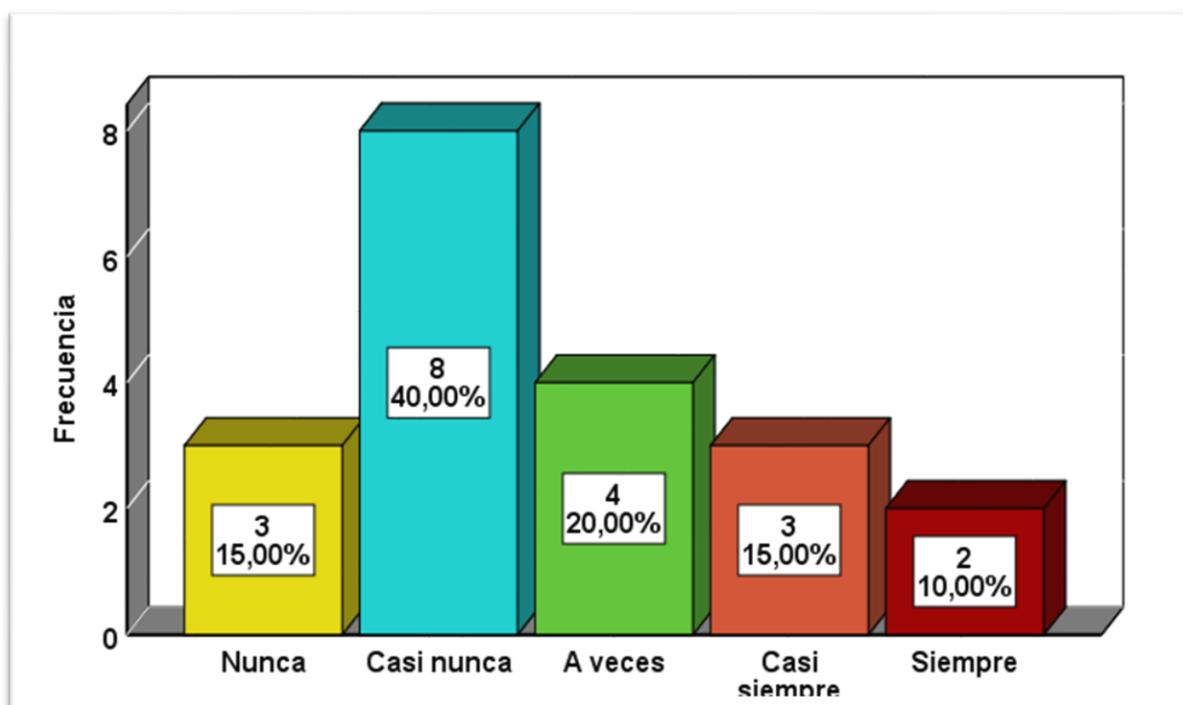
Tabla 12

¿Considera usted que los socios o dueños de la empresa obtienen el rendimiento o rentabilidad efectiva por sus aportaciones de capital?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	3	15,00	15,00	15,00
Casi nunca	8	40,00	40,00	55,00
A veces	4	20,00	20,00	75,00
Casi siempre	3	15,00	15,00	90,00
Siempre	2	10,00	10,00	100,00
Válido	20	100,00	100,00	

Figura 12

¿Considera usted que los socios o dueños de la empresa obtienen el rendimiento o rentabilidad efectiva por sus aportaciones de capital?



Explicación:

De los 20 encuestados, el 15,00% (3) contestaron nunca los socios o dueños de la empresa obtienen el rendimiento o rentabilidad efectiva por sus aportaciones de capital, el 40,00% (8) indicaron casi nunca los socios o dueños de la empresa obtienen el rendimiento o rentabilidad efectiva por sus aportaciones de capital, el 20,00% (4) señalaron a veces los socios o dueños de la empresa obtienen el rendimiento o rentabilidad efectiva por sus aportaciones de capital, el 15,00% (3) manifestaron casi siempre los socios o dueños de la empresa obtienen el rendimiento o rentabilidad efectiva por sus aportaciones de capital y el 10,00% (2) refirieron siempre los socios o dueños de la empresa obtienen el rendimiento o rentabilidad efectiva por sus aportaciones de capital.

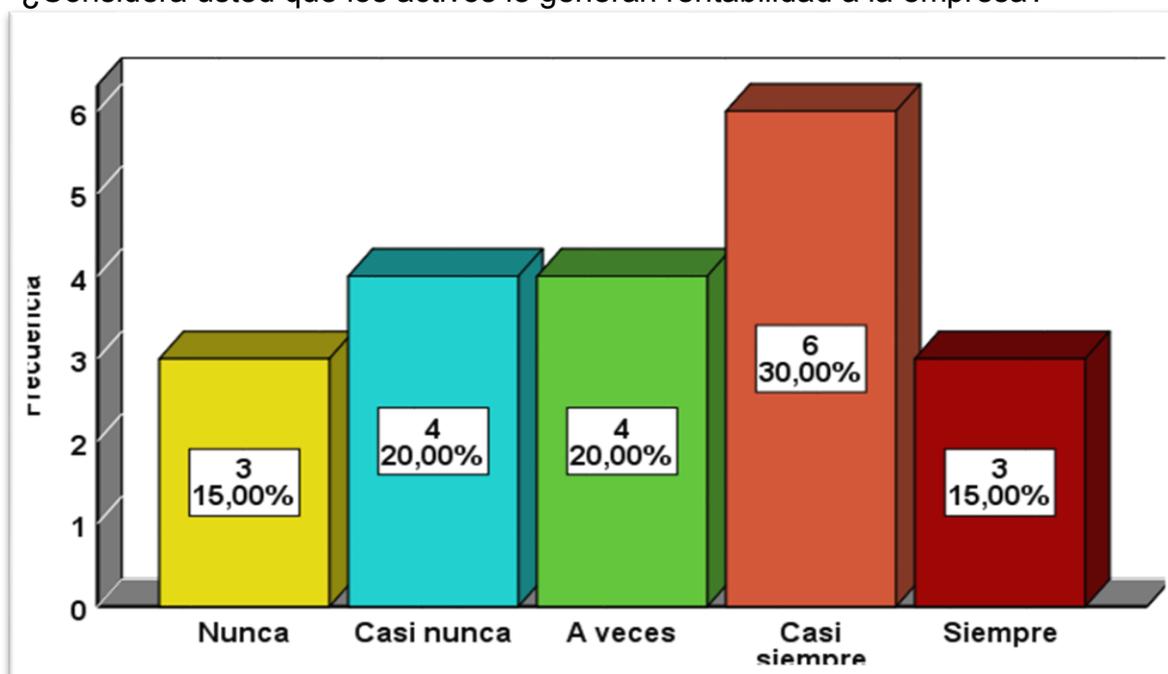
Tabla 13

¿Considera usted que los activos le generan rentabilidad a la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	3	15,00	15,00	15,00
Casi nunca	4	20,00	20,00	35,00
A veces	4	20,00	20,00	55,00
Casi siempre	6	30,00	30,00	85,00
Siempre	3	15,00	15,00	100,00
Total	20	100,00	100,00	

Figura 13

¿Considera usted que los activos le generan rentabilidad a la empresa?



Explicación:

De los 20 encuestados, el 15,00% (3) contestaron nunca los activos le generan rentabilidad a la empresa, el 20,00% (4) indicaron casi nunca los activos le generan rentabilidad a la empresa, el 20,00% (4) señalaron a veces los activos le generan rentabilidad a la empresa, el 30,00% (6) manifestaron casi siempre los activos le generan rentabilidad a la empresa y el 15,00% (3) refirieron siempre los activos le generan rentabilidad a la empresa.

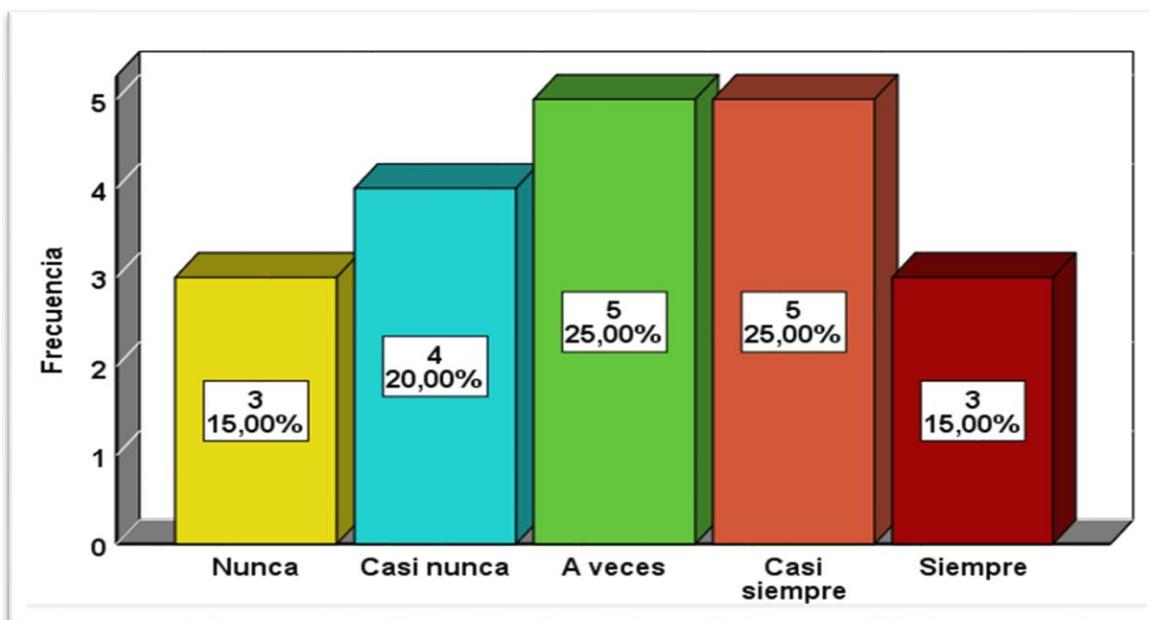
Tabla 14

¿Considera usted que la empresa tiene el suficiente capital para generar utilidades?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	3	15,00	15,00	15,00
Casi nunca	4	20,00	20,00	35,00
A veces	5	25,00	25,00	60,00
Casi siempre	5	25,00	25,00	85,00
Siempre	3	15,00	15,00	100,00
Total	20	100,00	100,00	

Figura 14

¿Considera usted que la empresa tiene el suficiente capital para generar utilidades?



Explicación:

De los 20 encuestados, el 15,00% (3) contestaron nunca la empresa tiene el suficiente capital para generar utilidades, el 20,00% (4) indicaron casi nunca la empresa tiene el suficiente capital para generar utilidades, el 25,00% (5) señalaron a veces la empresa tiene el suficiente capital para generar utilidades, el 25,00% (5) manifestaron casi siempre la empresa tiene el suficiente capital para generar utilidades y el 15,00% (3) refirieron siempre la empresa tiene el suficiente capital para generar utilidades.

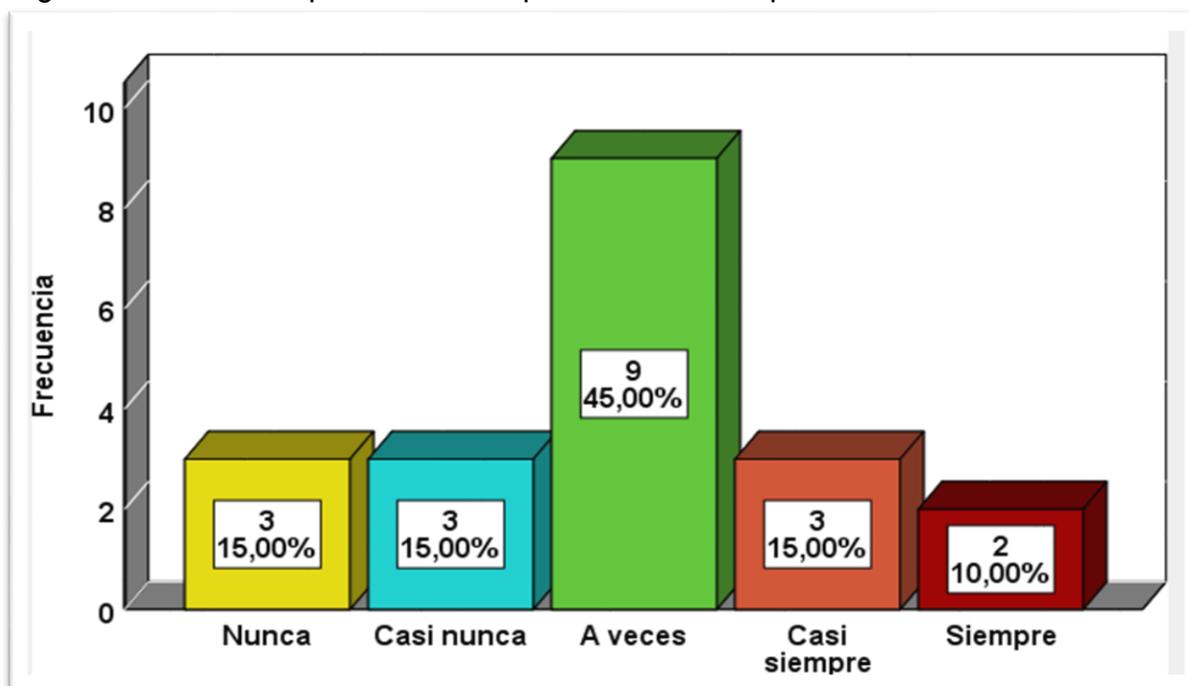
Tabla 15

¿Considera usted que la utilidad operativa de la empresa es la adecuada?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	3	15,00	15,00	15,00
Casi nunca	3	15,00	15,00	30,00
A veces	9	45,00	45,00	75,00
Casi siempre	3	15,00	15,00	90,00
Siempre	2	10,00	10,00	100,00
Total	20	100,00	100,00	

Figura 15

¿Considera usted que la utilidad operativa de la empresa es la adecuada?



Explicación:

De los 20 encuestados, el 15,00% (3) contestaron nunca la utilidad operativa de la empresa es la adecuada, el 15,00% (3) indicaron casi nunca la utilidad operativa de la empresa es la adecuada, el 45,00% (9) señalaron a veces la utilidad operativa de la empresa es la adecuada, el 15,00% (3) manifestaron casi siempre la utilidad operativa de la empresa es la adecuada y el 10,00% (2) refirieron siempre la utilidad operativa de la empresa es la adecuada.

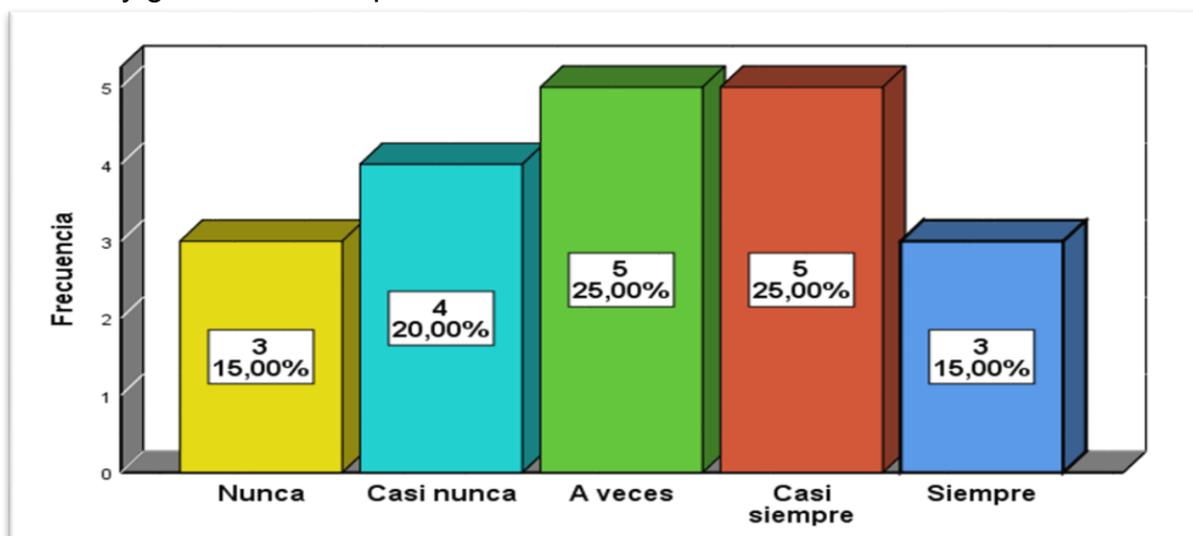
Tabla 16

¿Considera usted que los ingresos por ventas son los suficientes para cubrir los costos y gastos de la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	3	15,00	15,00	15,00
Casi nunca	4	20,00	20,00	35,00
A veces	5	25,00	25,00	60,00
Casi siempre	5	25,00	25,00	85,00
Siempre	3	15,00	15,00	100,00
Total	20	100,00	100,00	

Figura 16

¿Considera usted que los ingresos por ventas son los suficientes para cubrir los costos y gastos de la empresa?



Explicación:

De los 20 encuestados, el 15,00% (3) contestaron nunca los ingresos por ventas son los suficientes para cubrir los costos y gastos de la empresa, el 20,00% (4) indicaron casi nunca los ingresos por ventas son los suficientes para cubrir los costos y gastos de la empresa, el 25,00% (5) señalaron a veces los ingresos por ventas son los suficientes para cubrir los costos y gastos de la empresa, el 25,00% (5) manifestaron casi siempre los ingresos por ventas son los suficientes para cubrir los costos y gastos de la empresa y el 15,00% (3) refirieron siempre los ingresos por ventas son los suficientes para cubrir los costos y gastos de la empresa.

4.2. Contrastación de hipótesis

Pruebas de normalidad

H0 : Los datos tienen una distribución normal.

H1 : Los datos no tienen una distribución normal.

Nivel de significancia.

Confianza 95% = 0,95

Significancia (alfa) 5% = 0,05

Criterio de decisión.

Si $p < 0,05$ rechazamos la H0 y aceptamos la H1.

Si $p \geq 0,05$ aceptamos H0 y rechazamos la H1.

Tabla 17

Pruebas de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
V1 Control interno	0,917	20	0,086
V2 Rentabilidad	0,941	20	0,249

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Explicación:

El resultado de la V1 Control interno es 0,086 y de la V2 Rentabilidad 0,249, ambos resultados son mayores al nivel de significancia (alfa) de 0,05. Por lo que, se acepta la H0 y se rechaza la H1 en ambos casos, es decir, los datos tienen una distribución normal.

Figura 17

Escala de correlación

-1	Correlación negativa grande y perfecta
(-0,9 a -0,99)	Correlación negativa muy alta
(-0,7 a -0,89)	Correlación negativa alta
(-0,4 a -0,69)	Correlación negativa moderada
(-0,2 a -0,39)	Correlación negativa baja
(-0,01 a -0,19)	Correlación negativa muy baja
0	Nula
(0,0 a 0,19)	Correlación positiva muy baja
(0,2 a 0,39)	Correlación positiva baja
(0,4 a 0,69)	Correlación positiva moderada
(0,7 a 0,89)	Correlación positiva alta
(0,9 a 0,99)	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente (Martínez, 2002)

4.3. Prueba de hipótesis general

HG: Existe una relación significativa entre control interno y rentabilidad de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno, periodo 2021.

Formulación de H0 y H1:

H0: No existe una relación significativa entre control interno y rentabilidad de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno, periodo 2021.

H0: $\rho=0$

H1: Si existe una relación significativa entre control interno y rentabilidad de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno, periodo 2021.

H1: $\rho \neq 0$

Nivel de significancia: $\alpha = 0,05$

Regla de decisión:

Si el $p\text{-valor} \geq 0,05$ se concluye H_0

Si el $p\text{-valor} < 0,05$ se concluye H_1

Tabla 18

Correlación V1 Control interno V2 Rentabilidad

<i>Correlaciones</i>			
		V1 Control interno	V2 Rentabilidad
V1 Control interno	Correlación de Pearson	1	0,873**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	20	20
V2 Rentabilidad	Correlación de Pearson	0,873**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Conclusión

Se concluye que si existe una relación directa y significativa entre control interno y rentabilidad de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno, periodo 2021 debido a que el $p\text{-valor}$ 0,000 es menor a la significancia de 0,05 por lo que se concluye H_1 . Además la correlación es positiva alta según la tabla de Martinez, ya que el resultado de 0,873 se ubica entre los intervalos de 0,7 a 0,89. Con estos resultados se puede afirmar que a mayor control interno, mayor rentabilidad y a menor control interno, menor rentabilidad.

4.4. Prueba de hipótesis específica 1

HE1: Existe una relación significativa entre control interno y rentabilidad de activos de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno, periodo 2021.

Formulación de H0 y H1:

HE0: No existe una relación significativa entre control interno y rentabilidad de activos de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno, periodo 2021.

HE0: $\rho=0$

HE1: Si existe una relación significativa entre control interno y rentabilidad de activos de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno, periodo 2021.

HE1: $\rho\neq 0$

Nivel de significancia: $\alpha = 0,05$

Regla de decisión:

Si el p-valor $\geq 0,05$ se concluye HE0 Si el p-valor $< 0,05$ se concluye HE1

Tabla 19

Correlación V1 Control interno D4 Rentabilidad de activos

Correlaciones

		V1 Control interno	D4 Rentabilidad de activos
V1 Control interno	Correlación de Pearson	1	0,779**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	20	20
D4 Rentabilidad de activos	Correlación de Pearson	0,779**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Conclusión

Se concluye que si existe una relación directa y significativa entre control interno y rentabilidad de activos de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno, periodo 2021 ya que, el p-valor 0,000 es menor a la significancia de 0,05 por lo que se concluye H1. Así mismo, la correlación es positiva alta según la tabla de Martínez, ya que el resultado de 0,779 se ubica entre los intervalos de 0,7 a 0,89. Por lo que se puede afirmar que a mayor control interno, mayor rentabilidad de activos y a menor control interno, menor rentabilidad de activos.

4.5. Prueba de hipótesis específica 2

HE2: Existe una relación significativa entre control interno y rendimiento del capital de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno, periodo 2021.

Formulación de H0 y H1:

HE0: No existe una relación significativa entre control interno y rendimiento del capital de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno, periodo 2021.

HE0: $\rho=0$

HE1: Si existe una relación significativa entre control interno y rendimiento del capital de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno, periodo 2021.

HE1: $\rho\neq 0$

Nivel de significancia: $\alpha = 0,05$

Regla de decisión:

Si el p-valor $\geq 0,05$ se concluye HE0

Si el p-valor $< 0,05$ se concluye HE1

Tabla 20

Correlaciona V1 Control interno D5 Rendimiento del capital

Correlaciones

		V1 Control interno	D5 Rendimiento del capital
V1 Control interno	Correlación de Pearson	1	0,649**
	Sig. (bilateral)		0,002
	N	20	20
D5 Rendimiento del capital	Correlación de Pearson	0,649**	1
	Sig. (bilateral)	0,002	
	N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Conclusión

Se concluye que si existe una relación directa y significativa entre control interno y rendimiento del capital de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno, periodo 2021 ya que, el p-valor 0,002 es menor a la significancia de 0,05 por lo que se concluye H1. Además, la correlación es positiva moderada según la tabla de Martínez, ya que el resultado de 0,649 se ubica entre los intervalos de 0,4 a 0,69. En tal sentido se puede afirmar que a mayor control interno, mayor rendimiento del capital y a menor control interno, menor rendimiento del capital.

4.6. Prueba de hipótesis específica 3

HE3: Existe una relación significativa entre control interno y rentabilidad sobre ventas de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno, periodo 2021.

Formulación de H0 y H1:

HE0: No existe una relación significativa entre control interno y rentabilidad sobre ventas de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno, periodo 2021

HE0: $\rho=0$

HE1: Si existe una relación significativa entre control interno y rentabilidad sobre ventas de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno, periodo 2021.

HE1: $\rho \neq 0$

Nivel de significancia: $\alpha = 0,05$

Regla de decisión:

Si el p-valor $\geq 0,05$ se concluye HE0

Si el p-valor $< 0,05$ se concluye HE1

Tabla 21

V1 Control interno D6 Rentabilidad sobre ventas

Correlaciones

		V1 Control interno	D5 Rendimiento del capital
V1 Control interno	Correlación de Pearson	1	0,804**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	20	20
D5 Rendimiento del capital	Correlación de Pearson	0,804**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Conclusión

Se concluye que si existe una relación directa y significativa entre control interno y rentabilidad sobre ventas de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno, periodo 2021 ya que, el p-valor 0,000 es menor a la significancia de 0,05 por lo que se concluye H1. Así mismo, la correlación es positiva alta según la tabla de Martínez, ya que el resultado de 0,804 se ubica entre los intervalos de 0,7 a 0,89. En consecuencia se afirma que a mayor control interno, mayor rentabilidad sobre ventas y a menor control interno, menor rentabilidad sobre ventas.

V. DISCUSIÓN

Se formuló como objetivo general determinar la relación entre control interno y rentabilidad de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno, periodo 2021, de acuerdo a los resultados encontrados se estableció que si existe una correlación directa positiva alta de 0,873 y a la vez significativa en el nivel 0,01 (bilateral) entre control interno y rentabilidad comprobándose de esta manera la hipótesis general de investigación. Afirmándose también a mayor control interno, mayor rentabilidad y a menor control interno, menor rentabilidad. Estos resultados guardan relación con (Guamán & Zúñiga, 2022) quienes en su trabajo de investigación “Control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa TEYPER S.A.” concluyeron que era necesario fortalecer el control para confirmar la cualidad de la información financiera y proteger los recursos de la empresa, así también guarda relación con (Ayala & Sánchez, 2018) quienes en su tesis titulada “Instituciones Académicas de la Iglesia Adventista del Séptimo Día en Lima, Perú: Evaluación 2016 del Control Interno Utilizando el Modelo COSO y su Relación con la Rentabilidad” concluyeron que el éxito financiero de las escuelas adventistas del séptimo día en 2016 estuvo correlacionado con fuertes controles internos basados en el modelo COSO. De igual manera (Gutiérrez & Tapia, 2016) señalan que la rentabilidad se define como la tasa a la que una empresa puede obtener ganancias vendiendo sus productos o servicios a nuevos clientes, aumentando sus activos o devolviendo efectivo a sus propietarios.

Se formuló como primer objetivo específico determinar la relación entre control interno y rentabilidad de activos de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno, periodo 2021, según los resultados encontrados se estableció que si existe una correlación directa positiva alta de 0,779 y a la vez significativa en el nivel 0,01 (bilateral) entre control interno y rentabilidad de activos comprobándose de esta manera la primera hipótesis específica de investigación. Afirmándose también que a mayor control interno, mayor rentabilidad de activos y a menor control interno, menor rentabilidad de activos. Resultados que se relacionan con la tesis de (Alva & Avalos, 2021) quienes concluyeron que La Rentabilidad de los Activos de la Empresa de Transportes de

Trujillo en 2020, 2019, 2018 y 2017 fueron del 18%, 14%, 14% y 9%, respectivamente, lo que demuestra un impacto beneficioso del control interno en los resultados de la empresa. En este mismo orden de ideas (Gutiérrez & Tapia, 2016) mencionan que la rentabilidad de activos mide la estabilidad de una empresa para generar beneficios por los recursos que utiliza, también señalan que la rentabilidad es la cantidad de dinero que se puede ganar empleando un activo sin deducir el costo de hacerlo.

Se formuló como segundo objetivo específico determinar la relación entre control interno y rendimiento del capital de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno, periodo 2021, según los resultados encontrados se estableció que si existe una correlación directa positiva moderada de 0,649 y a la vez significativa en el nivel 0,01 (bilateral) entre control interno y rendimiento del capital comprobándose de esta manera la segunda hipótesis específica de investigación. Afirmándose también que, a mayor control interno, mayor rendimiento del capital y a menor control interno, menor rendimiento del capital. Resultados que guarda relación con la tesis de (Cantuña, 2020) quien menciona que el control interno y la rentabilidad están directamente relacionadas, ya que las pymes que aplicaran control interno, evidenciaron una mayor liquidez corriente, margen bruto de rentabilidad, por consiguiente son eficientes en sus procesos, generando utilidades más altas y sostenibilidad económica en corto y largo plazo respecto al rendimiento del capital. De igual manera (Gutiérrez & Tapia, 2016) refieren que es una medida del desempeño de una empresa y su capacidad para pagar dividendos a sus inversores al comparar sus ingresos operativos con sus gastos.

Se formuló como tercer objetivo específico determinar la relación entre control interno y rentabilidad sobre ventas de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno, periodo 2021, según los resultados encontrados se estableció que si existe una correlación directa positiva alta de 0,804 y a la vez significativa en el nivel 0,01 (bilateral) entre control interno y rentabilidad sobre ventas comprobándose de esta manera la segunda hipótesis específica de investigación. Afirmándose también que, a mayor control interno, mayor

rentabilidad sobre ventas y a menor control interno, menor rentabilidad sobre ventas. Resultados que al ser comparados con la tesis de (Polo, 2022) este concluye que, las cuentas por cobrar y las ventas de la compañía en 2020 fueron mucho más bajas que en el año anterior debido a una combinación de factores que incluyen la falta de medidas de control y el brote del Covid-19. De forma similar (Gutiérrez & Tapia, 2016) señalan respecto a la rentabilidad sobre ventas explica cómo esta métrica mide el retorno de la inversión (ROI) por cada unidad de moneda vendida por una empresa. Este es un indicador más confiable ya que tiene en cuenta los gastos fijos y variables.

VI. CONCLUSIONES

PRIMERO: Se determinó que, si existe una relación directa y significativa entre control interno y rentabilidad de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno, periodo 2021. La correlación es positiva alta en 0,873 según el estadístico de Pearson a un 95% de nivel de confianza.

SEGUNDO: Se determinó que, si existe una relación directa y significativa entre control interno y rentabilidad de activos de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno, periodo 2021. La correlación es positiva alta en 0,779 según el estadístico de Pearson a un 95% de nivel de confianza.

TERCERO: Se determinó que, si existe una relación directa y significativa entre control interno y rendimiento del capital de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno, periodo 2021. La correlación es positiva moderada en 0,649 según el estadístico de Pearson a un 95% de nivel de confianza.

CUARTO: Se determinó que, si existe una relación directa y significativa entre control interno y rentabilidad sobre ventas de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno, periodo 2021. La correlación es positiva alta en 0,804 según el estadístico de Pearson a un 95% de nivel de confianza.

VII. RECOMENDACIONES

PRIMERO: Se recomienda a la gerencia y socios implementar un sistema de control interno a fin de incrementar la rentabilidad y evitar riesgos de posibles pérdidas, este sistema debe involucra acciones, normas, políticas y métodos que la empresa debe establecer y a la par debe buscar el compromiso de todos los integrantes pertenecientes a la organización para garantizar el cumplimiento de dichas acciones.

SEGUNDO: Se recomienda a la gerencia y socios implementar controles para rentabilizar los activos ya que una gran parte del capital se tiene invertido en ellos, se debe reducir el tiempo imprevisto de inactividad de los activos, se debe reducir los costos de mantenimiento, Se debe tener en óptimas condiciones de funcionamiento, Se debe realizar el mantenimiento cuando sea necesario y se debe optimizar la productividad de los mismos.

TERCERO: Se recomienda a la gerencia y socios reducir sus costos de servicios, así como aumentar sus ventas, debe elaborar un cronograma de pagos a sus proveedores y si tiene deudas con instituciones financieras debe reestructurarlas. También debe verificar los costos que incurren las áreas de la empresa si son elevados debe reducirlos, debe de vender activos fijos que no están en uso, debe elaborar y manejar adecuadamente un flujo de caja proyectado.

CUARTO: Se recomienda a la gerencia y socios ampliar el alcance de los servicios que realiza la empresa buscando nuevos puntos geográficos para realizar la cobertura y diversificación de sus servicios, debe buscar diferenciarse de su competencia, la estructura de precios debe estar sujeta a cambios de acuerdo a lo que pide el mercado, analizar y utilizar adecuadamente la información obtenida de los clientes para incrementar las ventas.

REFERENCIAS

- Alva, M. C., & Avalos, J. M. (2021). *Efecto del control interno en la rentabilidad de una empresa de transportes del distrito de Trujillo, 2021* [Tesis de Título, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional, Trujillo - Perú. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/81240/Alva_MCF-Avalos_JMA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Álvarez, Z. N., & Narváez, L. P. (2021). El sistema de control interno para mejorar la rentabilidad de la empresa "IEI GAVATRADE Cía. Ltda." dedicada a la capacitación en planes de negocio, gestión de calidad y comercio exterior en el año 2020, ubicada en el D.M. de Quito. [Proyecto de Investigación, Universidad Central del Ecuador]. Repositorio Institucional, Quito. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/23202/1/UCE-FCA-NARV%c3%81EZ%20PA%c3%9aL.pdf>
- Andrade, P. A. (2022). Ratios o razones financieras. *Revista Contadores y Empresas*, 53-55. Obtenido de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/622323/Articulo%20de%20ratios2.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Arias, G. J. (2020). Proyecto de tesis guía para la elaboración. Arequipa - Perú: Arias, Gonzales José Luis.
- Arroyo, Morales Angélica. (2020). Metodología de la Investigación en las Ciencias Empresariales. Cusco - Perú: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
- Ayala, L. E., & Sánchez, B. S. (2018). *Evaluación del control interno basado en el modelo COSO y su relación en la rentabilidad de las instituciones educativas de la Iglesia Adventista del Séptimo Día en el periodo 2016, Lima, Perú* [Tesis de título, Universidad Peruana Unión]. Repositorio Institucional, Lima - Perú. Obtenido de https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/1752/Elizabeth_Tesis_Licenciatura_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Barrera, G. J. (2020). Control Interno, su vínculo con la Eficiencia Operativa y la Rentabilidad. Vincula Técnica. Obtenido de http://www.web.facpya.uanl.mx/vinculategica/Vinculategica6_1/57%20BARRERA.pdf
- Cantuña, A. M. (2020). *Incidencia del control interno en la rentabilidad de las Pymes del sector de la confección Cantón Quito [Tesis de título, Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE]. Repositorio Institucional, Quito - Ecuador.* Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/24461/1/T-ESPE-044506.pdf>
- Castillo, Gallo Carlos; Reyes, Tomalá Brenda. (2015). Guía metodológica de proyectos de investigación social. Santa Elena - Ecuador: Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission. (2013). Control Interno - Marco Integrado (Resumen ejecutivo). Estados Unidos: COSO. Obtenido de https://audidoresinternos.es/uploads/media_items/coso-resumen- ejecutivo.original.pdf
- Contraloría General de la Republica. (2019). *Marco Conceptual del Control Interno. Lima: Biblioteca Nacional del Perú.* Contraloría General de la Republica del Perú. (2019). Directiva N°011-2019-CG/INTEG. Lima: Contraloría General de la Republica del Perú.
- Contraloría General de la Republica del Perú. (2019). *Ejes del sistema de control interno. Lima: Contraloría General de la Republica del Perú.*
- Cueva, O. J., & Dolores, R. (2019). *Estrategias de gestión del efectivo y rentabilidad de las empresas ecuatorianas Caso sectores construcción y transporte.* Dialnet. unirioja. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7144040>
- Erazo J. (2019). *Diseño de un Sistema de Control Interno en base a la Metodología COSO III para el área contable aplicado a la empresa PINTO S.A. ubicada en la provincia de Pichincha cantón Quito.* Quito: Universidad Central del Ecuador.

- Espejo, C. L., Valiente, S. Y., & Diaz, V. F. (2019). *Contabilidad de gestión y su impacto en la rentabilidad de las empresas comerciales*. *Revista Ciencia y Tecnología*, 41. Obtenido de <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/2649>
- Flores, S. K. (2021). *El control interno y su impacto en la rentabilidad de la empresa transportes generales condeso EIR, El agustino 2020 [Tesis de Título, Universidad Peruana de las Américas]*. Repositorio Institucional, Lima - Perú. Obtenido de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1319/FLORES%20SILVA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gallardo, E. E. (2017). *Metodología de la Investigación*.
- Guamán, J. J., & Zúñiga, S. J. (2022). *Control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa TEYPER S.A.* [Tesis de Título, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]. Repositorio Institucional, Guayaquil - Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/5605/1/T-ULVR-4553.pdf>
- Gutiérrez J., J. J. (2016). *Liquidez y rentabilidad*. Universidad Peruana Unión, 22.
- Gutiérrez, J. J., & Tapia, R. J. (2016). *Liquidez y rentabilidad*. Una revisión conceptual y sus dimensiones. *Revista Científica Valor Contable*, 9-32. Obtenido de <https://doi.org/10.17162/rivc.v3i1.1229>
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (2014). *Metodología de la investigación 6a edición*. México D. F.: McGraw-Hill Education / Interamericana Editores S.A. Obtenido de <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodología%20Investigacion%20Científica%206ta%20ed.pdf>
- Leonarte J., V. J. (2015). Control Gubernamental. En *Administración, legislación y jurisprudencia* (pág. 726). Lima: Gaceta Jurídica.
- Machaca J. (2021). *Sistema de control interno y su incidencia en la optimización de los recursos financieros en las Municipalidades Distritales de la Provincia de Puno, Periodo 2019*. Puno: Universidad Nacional del Altiplano.

- Martínez, V. (20 de Setiembre de 2017). *La auditoría es el complemento del control interno, "del mismo modo, en el sentido contrario..."*. Obtenido de <https://www.auditool.org/blog/auditoria-externa/3975-la-auditoria-es-el-complemento-del-control-interno-del-mismo-modo-en-el-sentido-contrario-2>
- Morales et al. (2021). *Actividad económica y rentabilidad: aprendizaje de la crisis COVID-19 para empresas de consumo frecuente mexicanas. Contaduría, Administración.*
- Morales, A. K., & Moreno, R. C. (2014). *Diseño de un sistema de control interno para la empresa Transportes línea Buenaventura S.A.* [Tesis de Título, Universidad del Valle]. Repositorio Institucional, Calí - Colombia. Obtenido de <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/10691/CB-0521793.pdf;jsessionid=7D0FB936AF0021F0F1C0C0A7FA154458?sequence=1>
- Morocho, G. M., & Plaza, I. M. (2016). *Influencia de la calidad de servicio de transporte en la rentabilidad de la empresa.* Utilizando la técnica Servqual, Caso de estudio Transfrosur Cia. Ltda [Tesis de Título, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]. Repositorio Institucional, Guayaquil - Ecuador. Obtenido de <http://201.159.223.180/bitstream/3317/6804/1/T-UCSG-PRE-ECO-ADM-325.pdf>
- Navarrete et al. (2022). *Incidencia de la implementación del control interno basado en el método COSO, en la rentabilidad de las pymes del sector comercial de Guayaquil, Ecuador.* Cuadernos de Contabilidad.
- Nieto N. (2021). Tipos de Investigación. Lima, Perú: Universidad Santo Domingo de Guzmán.
- Ñaupas, P. H., Mejía, M. E., Novoa, R. E., & Alberto, V. P. (2014). Metodología de la investigación cuantitativa - cualitativa y redacción de la tesis 4ta edición. Bogotá - Colombia: Ediciones de la U.

- Ñaupas, P. H., Valdivia, D. M., Palacios, V. J., & Romero, D. H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa - cualitativa y redacción de la tesis 5ta edición*. Bogotá - Colombia: Ediciones de la U.
- Paiva, A. F. (2013). *Control interno y su incidencia en la rentabilidad de empresa cobros del norte S.A.* Revista Científica de FAREM-Estelí. Medio ambiente, tecnología y desarrollo humano. N° 7 . Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/5910/3/99-371-1-PB.pdf>
- Pedroza, G. L. (2021). *Dificultades de la implementación de un sistema de control interno en las MiPymes del sector industrial en el barrio Carvajal de Bogotá* [Tesis de Título, Universidad Piloto de Colombia]. Repositorio Institucional, Bogotá - Colombia. Obtenido de <http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/11182/Trabajo%20de%20Grado%20Laura%20Carolina%20Pedroza.pdf?sequence=1>
- Pinedo L. (2021). *El control interno y su incidencia en la rentabilidad en la empresa ARAMSA Contratistas Generales S.A.C. - 2019*. Pimentel: Universidad Señor de Sipán.
- Polo, R. F. (2022). *El control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de transporte interprovincial El Dorado S.A.C; Piura, periodo 2019-2020* [Tesis de Título, Universidad Nacional de Piura]. Repositorio Institucional, Piura - Perú. Obtenido de <https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12676/3456/CCFI-POL-RUI-2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y> Resolución Contraloría General N°320-2006-CG. (30 de Octubre de 2006).
- Contralor General (e) aprueban Normas de control interno. El Peruano, pág. 41. Obtenido de https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/477570/Resolucio%CC%81n_de_Contralori%CC%81a_General_N_320-2006-CG.pdf?v=1579639071
- Restrepo, M. C., Chamorro, G. C., & Carvajal, S. D. (2020). *El control interno de los inventarios: su incidencia en la gestión financiera de "Due Amici Pizzería"*.

Revista Activos. Obtenido de
<https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/activos/article/view/6264>

Ríos, R. R. (2017). *Metodología para la investigación y redacción*. Málaga - España: Servicios Académicos Intercontinentales S.L.

Salgado, Lévano Cecilia. (2018). *Manual de investigación, teoría y práctica para hacer la tesis según la metodología cuantitativa*. Lima - Perú: Universidad Marcelino Champagnat.

Tello M., M. J. (2018). *Gestión Logística y su incidencia en la rentabilidad de la empresa medical import E.I.R.L. periodo 2017*. Huánuco: Universidad de Huánuco.

Valenzuela, C. C., Carrel, C. P., Arias, C. W., & Pérez, T. K. (05 de Noviembre de 2020). *Evaluación de la rentabilidad en el subsistema de operaciones como contribución al control interno empresarial*. Revista Investigación Operacional, 09. Obtenido de <https://rai.uapa.edu.do/handle/123456789/864>

Valenzuela, O. M. (2021). Control Interno y Rentabilidad de la Empresa Coltex Perú SAC Lurigancho, 2020 [Tesis de título, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional, Lima - Perú. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/63405/Valenzuela_OM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vásquez, B. D. (2017). *Contribuciones del control interno a la mejora de la rentabilidad de una empresa de servicios turísticos*. Ibarra, Ecuador: Universidad Técnica del Norte. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/7767/1/PG%20589%20TESIS.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1. Matriz de consistencia

Control interno y su relación con la rentabilidad de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno, periodo 2021						
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables	Dimensiones	Recolección de datos	Método de la investigación
¿Qué relación existe entre control interno y rentabilidad de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno, periodo 2021?	Determinar la relación entre control interno y rentabilidad de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno, periodo 2021	Existe una relación significativa entre control interno y rentabilidad de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno, periodo 2021	VARIABLE 1	D1-Operaciones D2-Información D3-Cumplimiento	TÉCNICA DE RECOLECCIÓN La encuesta	TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN Enfoque: Cuantitativo Tipo: Básica Diseño: No experimental Nivel: Correlacional
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Control interno			
¿Qué relación existe entre control interno y rentabilidad de activos de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno, periodo 2021?	Determinar la relación entre control interno y rentabilidad de activos de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno, periodo 2021	Existe una relación significativa entre control interno y rentabilidad de activos de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno, periodo 2021				
¿Qué relación existe entre control interno y rendimiento del capital de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno, periodo 2021?	Determinar la relación entre control interno y rendimiento del capital de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno, periodo 2021	Existe una relación significativa entre control interno y rendimiento del capital de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno, periodo 2021	VARIABLE 2	D1- Rentabilidad de activos (ROA) D2- Rendimiento del capital (ROE) D3- Rentabilidad sobre ventas (ROS)	INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN	POBLACIÓN Está conformada por los trabajadores de la empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Siendo un total de 20 empleados
¿Qué relación existe entre control interno y rentabilidad sobre ventas de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno, periodo 2021?	Determinar la relación entre control interno y rentabilidad sobre ventas de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno, periodo 2021	Existe una relación significativa entre control interno y rentabilidad sobre ventas de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno, periodo 2021	Rentabilidad			
					El cuestionario	MUESTRA La muestra de estudio para el presente caso es equivalente a la población siendo la cantidad de 20 empleados por ser por conveniencia.

ANEXO 2. Matriz de operacionalización de las variables

Control interno y su relación con la rentabilidad de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno, periodo 2021				
Variables	Definición Conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escala de medición
Control Interno	Según el (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway		Efectividad y eficiencia de las operaciones	
	Commission, 2013, pág. 3) conceptualiza al control interno como un medio por el cual el directorio, la gerencia y otro personal de una empresa brindan un grado razonable de seguridad de que se están logrando las operaciones, la información y el cumplimiento de los objetivos relacionados.	Operaciones	Rendimiento financiero Rendimiento operacional Protección de sus activos	
	Según la (Resolución Contraloría General N°320-2006-CG, 2006) se define como un procedimiento que se describe como un proceso global	Información	Confiability de la información financiera interna Transparencia de la información no	Ordinal
	que llevan a cabo la dirección y el personal de una entidad para hacer frente a los riesgos y proporcionar una garantía razonable de que se cumplen las metas y los objetivos de la entidad en el proceso de		financiera externa Cumplimiento de leyes y regulaciones	
	persecución del objetivo de la organización.	Cumplimiento	Cumplimiento de políticas y procedimientos de la entidad	
Rentabilidad	La Revista Valor Contable Vol. 3, (Gutiérrez & Tapia, 2016, pág. 11) define a la rentabilidad como una métrica de eficiencia que revela el rendimiento de la inversión de distintas actividades relacionadas con las ventas de la entidad, el patrimonio y el capital de los socios o propietarios, generando un flujo de caja a futuro. El autor señala que la rentabilidad puede dividirse en: Rentabilidad de activos (ROA), rendimiento del capital (ROE) y rentabilidad sobre ventas (ROS).	Rentabilidad de activos	Utilidad neta Activos totales	
	Para (Sánchez, 2017). se define como la capacidad económica de la empresa para mover continuamente el efectivo y generar utilidades, así mismo puede entenderse como la capacidad gestión financieragenerada a partir del capital en un período de tiempo específico, utilizándose para una actividad específica y el monto de los ingresos generados como resultado de estas acciones	Rendimiento de capital	de Capital	Ordinal
	En la Revista Contadores & Empresas N°305 (Andrade, 2022, pág. 55) señala que demuestra la operación de la empresa, así como administra sus bienes en distintos niveles. Esta variable es importante en la evaluación financiera, ya que el capitalista determinará como se le retribuirá la inversión.	Rentabilidad sobre ventas	Utilidad operacional Ventas	

ANEXO 3. Instrumento de recolección de datos

Cuestionario de control Interno

Este cuestionario forma parte de un proyecto de investigación que pretende adquirir información sobre el control interno de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. con el fin de mejorar dicho control.

Instrucciones

A continuación, vamos a dar una escala de Likert, para lo que necesitaremos su ayuda contestando a todas las preguntas y marcando con una cruz (X) la alternativa que considere más adecuada para cada una de las preguntas.

Escala de Likert

Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	Ítems	Escala				
		1	2	3	4	5
Dimensión 1: Operaciones						
1.	¿Considera usted que la empresa logra alcanzar las metas establecidas?					
2.	¿Considera usted que la empresa logra alcanzar las metas con la menor cantidad de recursos?					
3.	¿Considera usted que la empresa genera recursos económicos a partir de sus propios fondos?					
4.	¿Considera usted que las ganancias sobre pasan a sus costos?					
5.	¿Considera usted que se cuentan con políticas de seguridad que protejan de los activos de la empresa?					
Dimensión 2: Información						
6.	¿Considera usted que la empresa cuenta con información confiable que obtienen de agentes externos?					
7.	¿Considera usted que la empresa cuenta con información transparente que obtienen de agentes externos?					
Dimensión 3: Cumplimiento						
8.	¿Considera usted que la empresa cumple con las leyes establecidas dictadas por el gobierno?					
9.	¿Considera usted que la empresa cumple con las regulaciones establecidas por el estado?					
10.	¿Considera usted que la empresa cumple con las políticas establecidas por la entidad?					
11.	¿Considera usted que la empresa cumple con las procedimientos establecidas por la entidad?					

Cuestionario de rentabilidad

Este cuestionario forma parte de un estudio diseñado para recoger información sobre la rentabilidad de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L.

Instrucciones

Presentamos una escala de Likert para la que solicitamos su ayuda respondiendo a todas las preguntas y marcando con una cruz (X) la opción que considere adecuada para cada tema.

Escala de Likert

Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	Ítems	Escala				
		1	2	3	4	5
Dimensión 4: Rentabilidad de activos (ROA)						
12.	¿Considera usted que los socios o dueños de la empresa obtienen el rendimiento o rentabilidad efectiva por sus aportaciones de capital?					
13.	¿Considera usted que los activos le generan rentabilidad a la empresa?					
Dimensión 5: Rendimiento del capital (ROE)						
14.	¿Considera usted que la empresa tiene el suficiente capital para generar utilidades?					
Dimensión 6: Rentabilidad sobre ventas (ROS)						
15.	¿Considera usted que la utilidad operativa de la empresa es la adecuada?					
16.	¿Considera usted que los ingresos por ventas son los suficientes para cubrir los costos y gastos de la empresa?					

ANEXO 4. Confiabilidad y validez del instrumento

Tabla 22

Fiabilidad escala: V1 Control interno

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,890	11

Interpretación: Los datos de la variable V1 control interno según el estadístico coeficiente alfa de Cronbach es de 0.890 y de acuerdo a la tabla 3 este se ubica entre el intervalo 0.72 a 0.99, concluyendo que el instrumento goza de excelente confiabilidad.

Tabla 23

Fiabilidad escala: V2 Rentabilidad

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,863	5

Interpretación: Los datos de la variable V2 rentabilidad según el estadístico coeficiente alfa de Cronbach es de 0.863 y de acuerdo a la tabla 3 este se ubica entre el intervalo 0.72 a 0.99, concluyendo que el instrumento goza de excelente confiabilidad..

Tabla 24

Interpretación del coeficiente alfa de Cronbach

<u>INTERVALOS</u>	<u>INTERPRETACIÓN</u>
0.53 a menos	Confiabilidad nula
0.54 a 0.59	Confiabilidad baja
0.60 a 0.65	Confiable
0.66 a 0.71	Muy confiable
0.72 a 0.99	Excelente confiabilidad
1.00	Confiabilidad perfecta

Fuente: Herrera A. (1998). Notas sobre Psicometría.
Bogotá: Universidad Nacional de Colombia

ANEXO 6. Consentimiento informado

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

Solicito: permiso para realizar
trabajo de investigación

Señor:

Suxe Ramos Jorge

Alex

Gerente General

Empresa Transportes Turismo Mer S.R.L.

Av. Costanera Nro. 430 Br. Porteño (entre Jr. los Incas)

Puno. -

Asunto: Autorizar la ejecución del Proyecto de Investigación y posterior tesis de contabilidad empleando el nombre de su empresa.

De mi mayor consideración:

Es muy grato dirigirme a usted, para saludarlo muy cordialmente deseándole la continuidad y éxitos en la gestión que viene desempeñando.

A su vez, la presente tiene como objetivo solicitar su autorización, a fines de recoger y emplear datos para poder realizar mi proyecto y posterior tesis titulada: "**Control interno y su relación con la rentabilidad de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno, periodo 2021**", en la institución que pertenece a su digna Dirección; agradeceré se le brinden las facilidades correspondientes.

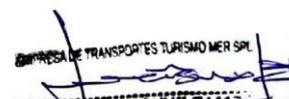
Sin otro particular, me despido de Usted, no sin antes expresar los sentimientos de mi especial consideración personal.

Atentamente,



.....
Ketty Miluska Ari Barzaya
DNI. N.º: 29712512

Recibido.



EMPRESA DE TRANSPORTES TURISMO MER SRL
JORGE ALEX SUXE RAMOS
GERENTE GENERAL
RUC 20405275911
DNI 40215961
AV COSTANERA 430



“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

Puno, 08 de octubre del 2022

Señores

Escuela Profesional de Contabilidad

Universidad César Vallejo – Campus Callao

A través del presente, Suxe Jorge, identificado (a) con DNI N°xxxxxxxxx representante de la **Empresa Transportes Turismo Mer S.R.L** con el cargo de GERENTE GENERAL, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que la siguiente persona:

a) *Ketty Miluska Ari Barzaya.*

DNI: 29712512

Está autorizada para:

a) *Recoger y emplear datos de nuestra Empresa a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada: “Control interno y su relación con la rentabilidad de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno, periodo 2021”.*

Si

No

b) *Emplear el nombre de nuestra empresa dentro del referido trabajo.*

Si

No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,

EMPRESA DE TRANSPORTES TURISMO MER SRL
JORGE ALEX SUXE RAMOS
GERENTE GENERAL

.....
Gerente General

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: DR. VÍCTOR ARMIJO GARCÍA.

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE
JUICIO DE EXPERTOS.

Es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiantes de la escuela contabilidad de la UCV, en la sede de Callao, promoción 2022-2, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Contador público.

El título del proyecto de investigación es: **“Control interno y su relación con la rentabilidad de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno, periodo 2021”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema finanzas y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz instrumental
- El Instrumento
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente



Nombre. Ari Barzaya Ketty Miluska

D.N.I. 71944335

8	Cumplimiento	cumple con las leyes establecidas dictadas por el gobierno?				X				X				X	
9		¿Considera usted que la empresa cumple con las regulaciones establecidas por el estado?				X				X				X	
10		¿Considera usted que la empresa Cumple con las políticas establecidas por la entidad?				X				X				X	
11		¿Considera usted que la empresa cumple con las leyes establecidas dictadas por el gobierno?				X				X				X	
12	Rentabilidad de activos (ROA)	¿Considera usted que los socios o dueños de la empresa obtienen el rendimiento o rentabilidad efectiva por sus aportaciones de capital?				X				X				X	
13		Considera usted que los activos le generan rentabilidad a la empresa?				X				X				X	
14	Rendimiento del capital (ROE)	Considera usted que la empresa tiene el suficiente capital para generar utilidades?				X				X				X	
15	Rentabilidad sobre ventas (ROS)	¿Considera usted que la utilidad operativa de la empresa es la adecuada?				X				X				X	
16		¿Considera usted que los ingresos por ventas son los suficientes para cubrir los costos y gastos de la empresa?				X				X				X	

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]**
Víctor Hugo Armijo García
DNI: 15725558

Aplicable después de corregir []

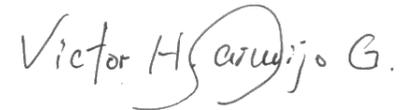
Especialidad del validador:
Metodólogo contador N° de
años de Experiencia
profesional: 25

11 de noviembre del 2022

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado. **²Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mg. William Vásquez Huamán

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiantes de la escuela contabilidad de la UCV, en la sede de Callao, promoción 2022-2, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Contador público.

El título del proyecto de investigación es: **“Control interno y su relación con la rentabilidad de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno, periodo 2021”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema finanzas y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz instrumental
- El Instrumento
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Nombre. Ari Barzaya Ketty Miluska
D.N.I. 71944335

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide: “El control interno y su relación con la rentabilidad”

MD= Muy en desacuerdo

D= desacuerdo

A= Acuerdo

MA= Muy de acuerdo

N°	Dimensiones	Ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
			MD	D	A	MA	MD	M	D	MA	MD	M	D	MA	
1	Operaciones	¿Considera usted que la empresa logra alcanzar Las metas establecidas?				X				X				X	
2		¿Considera usted que la empresa logra alcanzar las metas con la menor cantidad de recursos?				X				X				X	
3		¿Considera usted que la empresa genera recursos económicos a partir de sus propios fondos?				X				X				X	
4		¿Considera usted que las ganancias sobre pasan a sus costos?				X				X				X	
5		¿Considera usted que se cuentan con políticas de seguridad que protejan de los activos de la empresa?				X				X				X	
6			¿Considera usted que la empresa cuenta con información				X				X				X

	Información	confiable que obtienen de agentes externos?												
7		¿Considera usted que la empresa cuenta con información transparente que obtienen de agentes externos?				X				X				X

8	Cumplimiento	¿Considera usted que la empresa cumple con las leyes establecidas dictadas por el gobierno?				X				X				X
9		¿Considera usted que la empresa cumple con las regulaciones establecidas por el estado?				X				X				X
10		¿Considera usted que la empresa Cumple con las políticas establecidas por la entidad ?				X				X				X
11		¿Considera usted que la empresa cumple con las leyes establecidas dictadas por el gobierno?				X				X				X
12	Rentabilidad de activos (ROA)	¿Considera usted que los socios o dueños de la empresa obtienen el rendimiento o rentabilidad efectiva por sus				X				X				X

		aportaciones de capital?												
13		Considera usted que los activos le generan rentabilidad a la empresa?				X				X				X
14	Rendimiento del capital (ROE)	Considera usted que la empresa tiene el suficiente capital para generar utilidades?				X				X				X
15	Rentabilidad sobre ventas (ROS)	¿Considera usted que la utilidad operativa de la empresa es la adecuada?				X				X				X
16		¿Considera usted que los ingresos por ventas son los suficientes para cubrir los costos y gastos de la empresa?				X				X				X

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: **Mg. William Vásquez Huamán**

DNI: 28276316

Especialidad del validador: **contador**

N° de años de Experiencia profesional: **30**

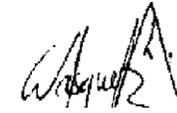
11 de noviembre del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'W. Aguilar', written in a cursive style.

Firma del Experto Informante.
Especialidad

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: DR. Hugo Gallegos Montalvo

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiantes de la escuela contabilidad de la UCV, en la sede de Callao, promoción 2022-2, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Contador público.

El título del proyecto de investigación es: **“Control interno y su relación con la rentabilidad de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno, periodo 2021”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema finanzas y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz instrumental
- El Instrumento
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Nombre. Ari Barzaya Ketty Miluska
D.N.I. 71944335

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide: “El control interno y su relación con la rentabilidad”

MD= Muy en desacuerdo

D= desacuerdo

A= Acuerdo

MA= Muy de acuerdo

N°	Dimensiones	Ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
			MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
1	Operaciones	¿Considera usted que la empresa logra alcanzar Las metas establecidas?				X				X				X	
2		¿Considera usted que la empresa logra alcanzar las metas con la menor cantidad de recursos?				X				X				X	
3		¿Considera usted que la empresa genera recursos económicos a partir de sus propios fondos?				X				X				X	
4		¿Considera usted que las ganancias sobrepasan a sus costos?				X				X				X	
5		¿Considera usted que se cuentan con políticas de seguridad que protejan de los activos de la empresa?				X				X				X	
6		¿Considera usted que la empresa cuenta con información				X				X				X	

	Información	confiable que obtienen de agentes externos?												
7		¿Considera usted que la empresa cuenta con información transparente que obtienen de agentes externos?				X				X				X

8	Cumplimiento	¿Considera usted que la empresa cumple con las leyes establecidas dictadas por el gobierno?				X				X				X
9		¿Considera usted que la empresa cumple con las regulaciones establecidas por el estado?				X				X				X
10		¿Considera usted que la empresa cumple con las políticas establecidas por la entidad ?				X				X				X
11		¿Considera usted que la empresa cumple con las leyes establecidas dictadas por el gobierno?				X				X				X
12	Rentabilidad de activos (ROA)	¿Considera usted que los socios o dueños de la empresa obtienen el rendimiento o rentabilidad efectiva por sus				X				X				X

		aportaciones de capital?													
13		Considera usted que los activos le generan rentabilidad a la empresa?				X				X					X
14	Rendimiento del capital (ROE)	Considera usted que la empresa tiene el suficiente capital para generar utilidades?				X				X					X
15	Rentabilidad sobre ventas (ROS)	¿Considera usted que la utilidad operativa de la empresa es la adecuada?				X				X					X
16		¿Considera usted que los ingresos por ventas son los suficientes para cubrir los costos y gastos de la empresa?				X				X					X

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Hugo Gallegos Montalvo

DNI: 07817994

Especialidad del validador: Maestría con mención en contabilidad

N° de años de Experiencia profesional: 30

11 de noviembre del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and strokes, positioned above a dashed horizontal line.

**Firma del Experto Informante.
Especialidad**

Anexo 7. Fotos de la aplicación del instrumento





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ARMIJO GARCIA VICTOR HUGO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis Completa titulada: "Control interno y su relación con la rentabilidad de la Empresa de Transportes Turismo Mer S.R.L. Puno, periodo 2021.", cuyo autor es ARI BARZAYA KETTY MILUSKA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 27.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 06 de Febrero del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ARMIJO GARCIA VICTOR HUGO DNI: 15725558 ORCID: 0000-0002-2757-4368	Firmado electrónicamente por: VARMIJOG el 06-02- 2023 15:23:43

Código documento Trilce: TRI - 0531340