



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## FACULTAD DE DERECHO

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE DERECHO

Percepción ciudadana del contrato por adhesión en la urbanización Las Flores, distrito de San Juan de Lurigancho en el periodo junio 2014 – junio 2015.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ABOGADO.

AUTOR:

SÁNCHEZ CARRILLO FREDY FRANCCESCOLY.

ASESOR:

ROMERO SAAVEDRA, ERICK ENRIQUE.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Derecho Civil.

LIMA – PERÚ

2015

A Dios; a Margot Carrillo y Fredy Sánchez, mis padres, por su incondicional apoyo y a Carlota Cornejo el claro ejemplo de lealtad.

El presente trabajo va dirigido con un expresión de gratitud y muy en especial a mis padres, a las distintas casas de estudios que me permitieron el ingreso y facilitarme el acceso a la información, Así mismo a los representantes de los diversos centros laborales y agencias de empleo que aprobaron mi presencia y concedieron llevar a cabo parte de mi trabajo de investigación y por poder haber captado observaciones que de una u otra manera enfocan la presente.

Deseo expresar mi gratitud a aquellos catedráticos que no dudaron en absolver mis consultas referentes a este trabajo de investigación desde ciclos anteriores, a mi asesor metodológico, así como a aquellas personas que me han motivado a seguir con esta indagación y a quienes creyeron en mí y en mi trabajo.

Finalmente para todos ellos, mi sincero agradecimiento.

## Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada "PERCEPCION CIUDADANA DEL CONTRATO POR ADHESION EN LA URBANIZACION LAS FLORES, DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO, PERIODO JUNIO 2014 – JUNIO 2015", la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Abogado.

El Autor

## ÍNDICE

	<b>Página</b>
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de autenticidad	iv
Presentación	v
Índice	vi
<b>RESUMEN</b>	ix
<b>ABSTRACT</b>	x
<b>I.- INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
1.1. Problema	30
1.1.1. Problema General	30
1.1.2. Problemas Específicos	30
1.2. Objetivos	30
1.2.1. Objetivo General	30
1.2.2. Objetivos Específicos	31
<b>II.- MARCO METODOLÓGICO</b>	<b>32</b>
2.1. Hipótesis	32
2.2. Variables	33
2.3. Operacionalización de variables	33
2.4. Metodología	34
2.5. Tipos de estudio	35
2.6. Diseño	36
2.7. Población y muestra	36
2.8. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	37
2.9. Métodos de análisis de datos	38
<b>III.- RESULTADOS</b>	<b>39</b>
3.1. Análisis de Alpha de Cronbach en la Variable	39
3.2. Análisis de la dimensión Redacción Previa	39
3.2.1. Análisis de la dimensión Redacción Previa ítem por ítem	41

3.2.1.1. Ítem N° 01	41
3.2.1.2. Ítem N° 02	43
3.2.1.3. Ítem N° 03	45
3.2.1.4. Ítem N° 04	47
3.2.1.5. Ítem N° 05	49
3.2.1.6. Ítem N° 06	51
3.2.1.7. Ítem N° 07	53
3.2.1.8. Ítem N° 08	55
3.3. Análisis de la dimensión Superioridad Económica del Oferente	57
3.3.1. Análisis de la dimensión Superioridad Económica del Oferente ítem por ítem	59
3.3.1.1. Ítem N° 09	59
3.3.1.2. Ítem N° 10	61
3.3.1.3. Ítem N° 11	63
3.3.1.4. Ítem N° 12	65
3.3.1.5. Ítem N° 13	67
3.3.1.6. Ítem N° 14	69
3.4. Análisis de la dimensión Redacción Unilateral	71
3.4.1. Análisis de la dimensión Redacción unilateral ítem por ítem	73
3.4.1.1. Ítem N° 15	73
3.4.1.2. Ítem N° 16	75
3.4.1.3. Ítem N° 17	77
3.4.1.4. Ítem N° 18	79
3.4.1.5. Ítem N° 19	81
3.5. Análisis de la dimensión Destinatario Indeterminado	83
3.5.1. Análisis de la dimensión Destinatario Indeterminado ítem por ítem	85
3.5.1.1. Ítem N° 20	85
3.5.1.2. Ítem N° 21	87
3.5.1.3. Ítem N° 22	89
3.5.1.4. Ítem N° 23	91
3.6. Análisis de la dimensión Ausencia de Negociación	93
3.6.1. Análisis de la dimensión Ausencia de Negociación ítem por ítem	95
3.6.1.1. Ítem N° 24	95

3.6.1.2. Ítem N° 25	97
3.6.1.3. Ítem N° 26	99
3.6.1.4. Ítem N° 27	101
3.7 Análisis de la variable Contrato por Adhesión	103
<b>IV.- DISCUSIÓN</b>	105
<b>V.- CONCLUSIONES</b>	107
<b>VI.- RECOMENDACIONES</b>	109
<b>VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	110
<b>ANEXOS</b>	
01 – Matriz de Consistencia	
02 – Formato de encuesta	
03 – Informe de validación de instrumento	
04 – Ficha de observación	
05 – Información estadística de la población del distrito de SJL	

## RESUMEN

En la presente tesis se realizó un estudio descriptivo de la Percepción Ciudadana del Contrato por Adhesión en la Urbanización Las Flores, distrito de San Juan de Lurigancho Periodo Junio 2014 – junio 2015. Por lo tanto fue necesario plasmar como objetivo principal de la presente investigación el Describir cómo es que se viene dando la aplicación del contrato por adhesión, en la urbanización Las Flores, Distrito de San Juan de Lurigancho periodo junio 2014 – junio 2015., para lo cual se consideró como población a hombres y mujeres mayores de 18 años, que se encuentren en la Urbanización Las Flores del Distrito de San Juan de Lurigancho, cabe resaltar que según las estimaciones y proyecciones del INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática), al 30 de Junio en el distrito de San Juan de Lurigancho 1 millón 69 mil 566 habitantes, y tomando en cuenta el criterio de selección de los que se encuentren en ese momento nuestra población se vuelve indeterminada aplicando la fórmula de Rufino Moya para este tipo de proporción la muestra es de 196 personas. La técnica e instrumentos utilizados en la indagación ha sido la Encuesta- Cuestionario, elaborada a base de indicadores que para poder describir en su momento la variable a analizar – contrato por adhesión - , con lo que pudimos establecer que existe una tendencia de las personas a estar en una situación de indiferencia inclinada al rechazo de la manera en como se viene dando la aplicación del contrato por adhesión en la Urbanización Las Flores, Distrito de San Juan de Lurigancho.

**Palabras clave:** Contrato, Ofertante, Adhesión, Percepción, Libertad, Consumidor, Usuario.

## **ABSTRACT**

*In this thesis a descriptive study of the citizens perception of the contract of adhesion in the urbanization of Las Flores, San Juan de Lurigancho was held from June 2014 - June 2015. It was therefore necessary to translate the main objective of the present investigation to describe how that is taking the implementation of the contract of adhesion, in the urbanization Las Flores, San Juan de Lurigancho period June 2014 - June 2015, for which it considered population men and women over 18, who are in the urbanization pof Las Flores, San Juan de Lurigancho, it should be noted that according to the estimates and projections of The INEI (National Institute of Statistics and Informatics), on June 30 in San Juan de Lurigancho 1,069,566 inhabitants, and taking into account the selection criteria which are at that time our population becomes indeterminate applying the formula of Rufino Moya for this type of proportion the sample is 196 people. The technique and instruments used in the inquiry have been the survey, questionnaire, developed based on indicators to describe at the time the variable to be analyzed - membership contract - which meant we could establish that there is a tendency for people to be in a situation of indifference inclined to rejection of the way as has been giving the application of the contract of adhesion in the urbanization Las Flores, San Juan de Lurigancho.*

### **Keywords:**

Agreement, bidder, accession, perception, freedom, consumer, User.