



**ESCUELA DE POSGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Nivel de turismo rural comunitario, según los operadores  
turísticos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú de la  
provincia Del Santa Ancash, 2017**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

**Maestro en Gestión Pública**

**AUTOR:**

Br. José Antonio, Velezmoro López

**ASESOR:**

Dra. Patricia Del Rocio, Chávarry Ysla

**SECCIÓN:**

Ciencias Empresariales

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Planificación

**PERÚ – 2017**

## PÁGINA DEL JURADO

---

Dr.  
Presidente

---

Dr.  
Secretaria

---

Dra. Patricia del Rocío Chávarry Ysla  
Vocal

## DEDICATORIA

La presente investigación está dedicada en primer lugar a mi madre Olga López Armas, quien fue mi guía en cada momento de su vida y por mostrarme siempre el camino correcto desde que fui un niño. Gracias a sus cuidados y consejos nunca perdí la senda, aunque no esté físicamente desde el cielo guía y cuida mis pasos.

Para mi padre y hermanos que con el apoyo incondicional pude afrontar difíciles momentos, por sus consejos, comprensión, amor y ayuda en todos los pasajes de mi vida. Padre gracias por enseñarme los valores, los principios, el carácter, el empeño, la perseverancia, el coraje para conseguir los objetivos y gracias por enseñarme el valor del trabajo.

José Antonio

## **AGRADECIMIENTO**

### **A DIOS:**

Agradezco a Dios en primer lugar, quien puso en mí; fortaleza, actitud, responsabilidad y Fe, además por mostrarme el camino correcto cada día y no dejarme caer en las adversidades. Por darme fuerzas para seguir adelante y persistir a mi objetivo trazado, sin perder nunca la sencillez ni la humildad.

### **A LOS PROFESORES:**

A mis maestros, a los cuales les estaré agradecido infinitamente, por brindarme sus conocimientos, su tiempo y su apoyo incondicional en todo el tiempo del ciclo universitario, además de transmitir profesionalismo en sus enseñanzas para desarrollarme en mi formación profesional, este agradecimiento va con un sentido especial a los profesores: Chávarry Ysla, Patricia del Rocio, Manuel Espinoza De la Cruz, Rafael Alva Callacna, por haberme mostrado el camino correcto, guiado a base de esfuerzo y superación.

El autor

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Velezmoro López, José Antonio, estudiante del Programa en Gestión Pública de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI 42926981, con la tesis titulada “Nivel de turismo rural comunitario, según los operadores turísticos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú de la provincia Del Santa Ancash, 2017”

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Nuevo Chimbote, setiembre 2017

-----  
José Antonio Velezmoro López

DNI N° 42926981

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del Jurado:

Se presenta la tesis titulada: “Nivel de turismo rural comunitario, según los operadores turísticos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú de la provincia Del Santa Ancash, 2017”; realizada de conformidad con el Reglamento de Investigación de Postgrado vigente, para obtener el grado académico de Maestro en Gestión Pública.

El informe está conformado por seis capítulos: capítulo I, introducción; capítulo II, método; capítulo III, resultados; capítulo IV, discusión; capítulo V, conclusiones y capítulo VI, recomendaciones; además se incluye las referencias y el anexo correspondiente.

Se espera, que esta investigación concuerde con las exigencias establecidas por nuestra Universidad y merezca su aprobación.

El autor.

## ÍNDICE

Carátula	i
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	viii
Resumen	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1. Realidad problemática	14
1.2. Trabajos previos	19
1.3. Teorías relacionadas con el tema	24
1.4. Formulación del problema	46
1.5. Justificación del estudio	46
1.6. Hipótesis	49
1.7. Objetivos	49
II. MÉTODO	50
2.1. Diseño de investigación	51
2.2. Variables, operacionalización	52
2.3. Población y muestra	53
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos validez y confiabilidad	53
2.5. Métodos de análisis de datos	55
2.6. Aspectos éticos	55
III. RESULTADOS	58
IV. DISCUSIÓN	63
V. CONCLUSIONES	70

VI. RECOMENDACIONES	72
VII. REFERENCIAS	75
ANEXOS	78
Anexo 1: Instrumentos	79
Ficha técnica de los instrumentos	84
Validez de los instrumentos	85
Confiabilidad de los instrumentos	88
Anexo 2: Matriz de consistencia	91
Anexo 3: Propuesta	92
Anexo 4: fichas de inventario	115
Anexo 5: Base de datos	152



## RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general determinar el nivel del turismo rural comunitario según los operadores turísticos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú de la provincia Del Santa Ancash, 2017. La población estuvo conformada por 20 operadores turísticos de los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú, la muestra fue el total de la población, a este tipo de muestra se le conoce como muestra censal. Los datos obtenidos en la investigación fueron a través de las técnicas de la encuesta y la observación, así mismo; se utilizaron los instrumentos del cuestionario que fue aplicado a los operadores turísticos y la ficha de inventario que sirvió para recopilar toda clase de información. Los datos fueron procesados a través del programa Excel V.2013. El resultado general apreciado en la figura 3, donde el nivel del turismo rural en los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú tiene un nivel bajo con un 65%, y el nivel medio un 35%, como conclusión general; se determinó el nivel del turismo rural comunitario según los operadores turísticos, donde el nivel del turismo rural en los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú tienen un nivel bajo con un 65%, y un nivel medio con un 35%, respectivamente.

Palabra Clave: Turismo, Rural Comunitario, Recursos naturales, Recursos económicos

## **ABSTRACT**

The research had as general objective to determine the level of community rural tourism according to the tourist operators of Nepeña, Moro and Cáceres of Peru of the province of Santa Ancash, 2017. The population was conformed by the 20 tour operators of the districts of Nepeña, Moro And Caceres of Peru, the sample was the total population, this type of sample is known as census sample. The data obtained in the research were through the techniques of the survey and the observation, itself; We used the instruments of the questionnaire that was applied to the tour operators and the inventory sheet that served to compile all kinds of current information. The data were processed through the Excel V.2013 program, so the general result appreciated in figure 3, the level of rural tourism in the districts of Nepeña, Moro and Cáceres of Peru has a low level with 65% And the average level 35%, as a general conclusion; The level of rural tourism in the regions of Nepeña, Moro and Cáceres of Peru has a low level of 65% and an average level of 35% and Finally the high level has 0% respectively.

Key Word: Tourism, Rural Community, Natural Resources, Economic Resources

# **CAPÍTULO I**

# **INTRODUCCIÓN**

## I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad el turismo rural comunitario ha ido ganando espacio dentro del sector turístico en el Perú, prueba de ello; son los innumerables proyectos de inversión turística presentados por entes del estado, las existentes políticas públicas en beneficio del turismo verde, los planes estratégicos que brinda el estado en las distintas regiones para fomentar este tipo de emprendimiento comunitario. Una de las regiones apoyadas por el estado es la región Ancash quien tiene el privilegio de poseer múltiples paisajes naturales, con un inmenso patrimonio turístico, arqueológico y ancestral, es así que en algunas partes de la sierra ancashina existen comunidades que vienen practicando este tipo de actividades turísticas debidamente capacitadas; este es un trabajo en conjunto entre las comunidades y los entes estatales responsables del fomento del turismo rural comunitario.

Dentro de la región Ancash encontramos a la provincia Del Santa; una provincia con historia, de tierra milenaria, fue en esta provincia donde emergieron las primeras comunidades de nuestra cultura, quienes dejaron un gran patrimonio cultural y arqueológico, regado por sus nueve distritos que conforman la provincia, cabe resaltar que de los nueve distritos, Nepeña, Moro y Cáceres del Perú son las que poseen en sus tierras múltiples atractivos turísticos naturales y arqueológicos, que no han sido puestos en valor por las autoridades competentes del sector, teniendo conocimiento que esta es la industria sin chimenea. Así mismo, La dirección regional de turismo (DIRCETUR) es el principal ente responsable de fomentar e incentivar el turismo, sin embargo está dormido en sus laureles, la gerencia de turismo de la municipalidad y de los distritos antes mencionados no están trabajando para mejorar el sector turístico en general.

Los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú cuentan con una diversidad de atractivos turísticos naturales y rurales los cuales no han sido puestos en valor y generarle la debida importancia en el sector turístico, teniendo como premisas gestiones turísticas en otras regiones del Perú las cuales han sido apoyadas por sus autoridades, además a través de leyes y programas que realizan entidades como el

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo para desarrollar el sector y el Ministerio de Cultura para preservar y proteger los recursos naturales y arqueológicos.

De tal forma que en los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú, sus autoridades competentes no han hecho nada para desarrollar la industria turística rural, tanto es el olvido del turismo que los pobladores empíricamente han desarrollado poco la industria para poder mejorar el nivel de vida de estos distritos.

## 1.1. Realidad problemática

El turismo rural comunitario es una actividad que se desarrolla dentro de zonas o regiones rurales, con el objetivo de satisfacer las nuevas necesidades de los turistas, estas necesidades están relacionadas a un servicio más personalizado en el descubrimiento de la vida diaria de los pobladores de la zona. Donde las ofertas es el descubrir las actividades en el medio ambiente, a través de la cultura, actividades de agricultura, ganadería, comercio, también los deportes según las zonas, entre otras actividades, además de productos turísticos y los recursos naturales.

La actividad del turismo rural comunitario mejora la calidad y el nivel de vida de los pobladores de las zonas rurales generando oportunidades de negocio, con un turismo responsable y respetando el medio ambiente.

En la actualidad a nivel mundial el turismo rural comunitario ha ido ganando espacio dentro del turismo no convencional lo que ha generado múltiples estilos de turismo vivencial de acuerdo a la comunidad que el turista visita, sin embargo esta actividad también trae consigo problemas de desarrollo para la actividad rural.

A nivel internacional, en España han sido unos años durísimos, donde el año 2015 se hospedaron 3,2 millones de viajeros. Aunque el estancamiento empezó en 2009, lo peor llegó en 2012 y 2013, cuando el turismo rural cayó más de un 10%. Los datos del instituto nacional de estadísticas son elocuentes, las pernoctaciones en alojamientos rurales descendieron un 2,5% en 2012, el año siguiente la caída fue de un 7,7%. Para un sector pequeño que da empleo a 20.000 personas y que depende en exceso del turismo nacional (Vicent, 2016, “el turismo rural busca nuevas fronteras”, párr.2).

En España el turismo representa 11 de cada 100 euros del PIB y el 12% del empleo, pero el turismo rural supone apenas un 3% de este pastel en comparación al sector hotelero. Mientras el 49% de los 93 millones de personas que el año pasado se alojaron en hoteles fueron extranjeros, la proporción no llegó ni al 15% en el caso de los establecimientos rurales. El turismo rural depende mucho de los fines de

semana y el 85% de sus clientes son españoles (Vicent, 2016, “el turismo rural busca nuevas fronteras”, párr.2).

En Colombia el turismo rural comunitario destaca entre todas las propuestas minoritarias, por ser un proyecto modesto y pequeño, con comunidades indígenas, rurales, con el inconveniente que el turismo no ha sido nunca su principal ocupación. La falta de experiencia, que repercute en problemas a la hora de comercializar y comunicar este tipo de proyectos, a pesar de que en muchas ocasiones son muy buenos (Tejera, 2010, “Turismo Comunitario”, párr.1).

El problema principal es la falta de profesionalismo de la mayoría de iniciativas de turismo rural, es algo totalmente entendible porque el turismo no sustituye su principal fuente de ingresos, que son la agricultura, la ganadería y la pesca, que son actividades que las hacen bien porque se han dedicado toda su vida. El turismo se debe presentar como una alternativa para aumentar ingresos, convirtiéndose en un valor en alza socialmente solidario ya que reduce las desigualdades, además de culturalmente enriquecedor y ambientalmente respetuoso (Tejera, 2010, “Turismo Comunitario”, párr.1).

A nivel nacional, en el Perú, problemas como la inseguridad; infraestructura de baja calidad; contaminación ambiental; servicio de transporte de pésima calidad; carencia de políticas y de recursos para recuperar el patrimonio histórico, entre otros problemas afectan esta industria, sin embargo el Perú, recibió 3,21 millones de turistas internacionales el 2014 (2,5% más que el 2013). De ellos, 3,05 millones fueron extranjeros y 150 mil peruanos residentes en el exterior (Carpio, 2015, “El desafío del turismo en el Perú”, párr. 2).

En primer lugar, carecemos de consciencia de nuestro potencial y se priorizan otros rubros, teniendo la mayor diversidad geográfica, ecológica, maga biodiversidad, bosques amazónicos, costeros, serranos; desiertos, playas, lagos; recursos arqueológicos de carácter mundial; ciudades Incas, pre incas, hispánicas y republicanas en las que encontramos un patrimonio histórico de importancia mundial.

Nos faltan políticas, inversiones en infraestructura y una cultura turística que permita entender su importancia como ingreso nacional, regional y local (Carpio, 2015, “El desafío del turismo en el Perú”, párr. 2).

A nivel regional, en Ancash las organizaciones dedicadas al turismo cuestionan la falta de apoyo económico del Gobierno Regional Ancash a este sector, el turismo en la región se encuentra en crisis, tanto que la Dirección Regional de Turismo tampoco tiene el apoyo necesario del gobierno regional. Además se detalla que en el 2011 el sector turismo tuvo una inversión pública de un millón 558 mil soles; en el 2012, 732 mil soles; en el 2013, 652 mil soles; en el 2014, 717 mil soles; y el año pasado solo tuvo 497 mil soles. De la forma que los representantes de la Asociación Peruana de Agencias de Viajes y Turismo y de la Cámara de Comercio, Integración y Turismo de Ancash expresan una preocupación por esta situación (R.S. Domingo, 2016, “Cuestionan falta de apoyo del Gobierno Regional de Ancash al turismo”, párr. 1).

Hoy en día Ancash no ocupa un lugar importante en los principales circuitos nacionales, tanto en oferta como en demanda. Los intentos para reactivar la industria sin chimenea ha sido elaborar varios planes para la puesta en valor de los recursos turísticos y arqueológicos de las provincias Del Santa, Casma y Huarney y los principales circuitos turísticos de Ancash como Llanganuco, Cañón del Pato, Chavín de Huántar, los cuales no alcanzan el nivel de productos turísticos a pesar de contar con recursos arqueológicos y naturales, por encima del promedio nacional (Herrera, 2016, “Turismo es el sector abandonado presupuestalmente por gobiernos locales”, párr. 1).

Casi la totalidad de los gobiernos locales de Ancash, consideran en su Plan de Desarrollo Concertado liderar en el sector de turismo, sin embargo, la inversión para este sector es la más baja. Para el año 2016 han programado invertir la suma de 2,074,617 soles. Para los gobiernos locales el turismo representa menos del 1% de su presupuesto, tal es así, que de los 166 gobiernos locales de Ancash, sólo



siete invierten en turismo (Herrera, 2016, "Turismo es el sector abandonado presupuestalmente por gobiernos locales", párr. 1).

A nivel local, cuando en la provincia Del Santa se habla de turismo, rápido viene a la mente la historia de Chimbote, primer puerto pesquero del mundo en la década de los cincuenta y considerado por muchas personalidades de la época como una de las perlas del pacífico, con gran historia incaica donde se fundaron grandes civilizaciones, con riqueza arqueológicas, naturales y culturales, sin embargo en la actualidad solo queda recordar y describir lo poco que existe, como provincia olvidada sin actividad turística, cabe recalcar que la provincia Del Santa y sus distritos poseen innumerables centros arqueológicos y zonas turísticas que no han sido puestas en valor por las autoridades competentes, lo que ha mermado esta actividad.

Observando la actividad turística convencional en los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú, donde el turista llega se traslada, conoce y se va, esta práctica se ha desarrollado desde siempre, nunca el turista llega, se traslada, conoce y se queda, no pernocta en la ciudad, esto ha originado que el turismo convencional tenga problemas en la afluencia de turistas, y que esta actividad este en recesión. Sin embargo se desea optar por un turismo más verde, un turismo que capte al turista no por sus centros arqueológicos que puede ser un atractivo, si no, trabajar más en la parte vivencial, que el turista crea o se sienta como en casa, donde se pueda olvidar de lo urbanismo.

Es así que nace el turismo rural comunitario en la parte sierra de la provincia del Santa, en los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú, estos lugares cuentan con centros arqueológicos como un plus para tentar el turismo rural. Existen centros como Punkuri, Paredones, Pañamarca, Siete Huacas, Cerro serpiente; el problema es que nunca han sido puestos en valor, el acceso siempre ha sido dificultoso, porque no cuenta con vías adecuadas para llegar, de tal manera que ahora, con el inicio de una nueva práctica del turismo rural, se está optando porque el turista pernocte en la hospedajes rústicos y practiquen algunas actividades como la

caminata, cabalgar a caballo, conocer la vida diaria del poblador con actividades como la agricultura, la ganadería, la gastronomía entre otras actividades.

Los problemas surgen porque no se les está dando la debida importancia a esta actividad que se practica empíricamente en los distritos de Nepeña , Moro y Cáceres del Perú, es así que las autoridades competentes no desarrollan el emprendimiento de los pobladores de los distritos en mención, los que desean realizar este tipo de turismo, capacitándoles, brindándoles las herramientas necesarias para que puedan emprender y mejoren la calidad de vida, no solo de los pobladores sino de toda la localidad.

Lo que se desea, es que el turista no solo llegue y no encuentre lo necesario para quedarse y opte por retirarse, se le debe mostrar una oferta de actividades que les agrade, y es así, como pernoctan en las localidades, en la provincia Del Santa el promedio de pernoctación según la Discetur es una noche por turista. El turismo rural no se fomenta o no se desarrolla como se debe, porque no se invierte en el sector, es así que los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú se encuentran sentados en un banco de oro, mientras las autoridades no les interese mejorar la calidad de vida de los pobladores, el turismo verde esta mermado por siempre.

## 1.2. Trabajos previos

A nivel Internacional

García, G. (2012). Con su tesis de maestría “Evaluación del potencial turístico en la Playa Norte del Mogote, Bahía de la Paz, B.C.S., México”, fue de tipo descriptivo y el objetivo fue evaluar el potencial turístico en la Playa Norte del Mogote a través de variables socioeconómicas como son; la oferta, demanda y competencia, así como determinar la aptitud recreativa de la playa, la cual es obtenida mediante indicadores biofísicos. El estudio concluye que la ficha descriptiva es una herramienta ideal por su facilidad de aplicación y especialmente por su interpretación para orientar un proceso de planeación en playas recreativas ya que permite determinar si las playas son adecuadas para realizar este tipo de actividades (p.91).

Combariza, J. (2012). En su tesis de maestría “El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa (Cundinamarca)”, tuvo como objetivo formular un modelo ideal de turismo rural que aporte al desarrollo humano sostenible de una comunidad. Como instrumento se realizó la entrevista a diferentes actores municipales. El estudio concluyó que el turismo rural no estaba contribuyendo al desarrollo humano sostenible de los habitantes del municipio y que el turismo rural en el municipio no tenía una definición de propósito clara por parte de los elementos que deberían realizar la transformación (p.161).

Gonzales, A. (2013). En su tesis doctoral “Turismo rural en Castilla y León: Delimitación comarcal y análisis espacial”, fue de tipo descriptivo y tuvo como objetivo establecer una ordenación del territorio de la comunidad de Castilla León mediante la delimitación de comarcas turísticas. Para el estudio se han analizado datos extraído de los 2248 municipios de la comunidad. El resultado del análisis de la Comunidad Autónoma de Castilla y León, fue que el producto turístico rural, la promoción, la homogeneidad de infraestructuras, así como la evolución histórica y administrativa, es su división en 63 comarcas turísticas (p.311).

Kieffer, M. (2014). En su tesis doctoral “Análisis de las condiciones de un territorio para la integración de un turismo rural comunitario: una aproximación a la investigación acciones en el Bajo Balsas, Michoacán”. Fue de tipo descriptivo y el objetivo fue reconocer y analizar las características y condiciones preexistentes en un territorio rural para la incorporación del turismo. El trabajo concluyó sobre la necesidad de analizar antes de la introducción del turismo rural comunitario las condiciones preexistentes del territorio y particularmente las visiones locales de los actores involucrados que influyen directamente en la construcción del espacio turístico de un territorio rural (p.246).

Huertas, N. (2015). Con su tesis doctoral “Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. Caso Montes de María”, el estudio fue de tipo descriptivo y el objetivo fue diseñar una propuesta de desarrollo turístico sustentada en su riqueza natural y cultural para la región Montes de María, en la cual se involucre a la comunidad. El estudio concluye que son muchas las tareas pendientes que se tiene como nación para generar opciones a quienes tradicionalmente han carecido de ellas, las poblaciones que viven en zonas rurales y quienes en la mayoría de los casos, viven en condiciones de vulnerabilidad como son campesinos, indígenas y afrodescendientes (p.195).

#### A nivel Nacional

Sepúlveda, H. (2010). Con su tesis de maestría “Plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en la región Cusco”. Fue de tipo descriptiva y se usó el cuestionario como instrumento, el objetivo fue formular un plan estratégico a diez años, orientado a promover el desarrollo del turismo rural comunitario en la Región Cusco. El estudio concluye que la región Cusco tiene una posición fuerte respecto de las demás regiones del Perú, debido a que la industria está mejor desarrollada en cuanto a infraestructura, oferta turística y la valorización de las culturas vivas y ambientes naturales. La fortaleza se conforma en una buena oportunidad para el desarrollo en conjunto con el turismo rural (p.149).

Montoya, R. (2013). Con su tesis de grado de maestría “Turismo Comunitario y desarrollo rural, Interacción y escalamiento de innovaciones”, el cual plantea la innovación como factor de cambio en todos los sectores de la economía, la sociedad y la vida cotidiana. Para sacar adelante los retos y desafíos que enfrentan día a día, las poblaciones rurales constantemente deben innovar en la forma de organizar su trabajo, en sus rutinas cotidianas. Llegando a la siguiente conclusión; los casos de turismo rural documentados son ejemplos de experiencias de innovación comercial y servicio turístico en ámbitos rurales, que evidencian la heterogeneidad en la manera como el proceso se ha desarrollado en cada contexto (p.06).

Araujo, J. (2014). Con su tesis de maestría “Potencialidades turísticas de la campiña de moche para el desarrollo del turismo rural comunitario“, fue de tipo descriptivo y utilizo la encuesta y el fichaje como instrumentos, el objetivo fue determinar las potencialidades turísticas de la campiña de moche que favorecen el desarrollo del turismo rural comunitario, la población del estudio fueron los pobladores con una muestra de 139 encuestados, el estudio concluyo que la Campiña de Moche es un espacio rural con características culturales y naturales importantes pero que aún no cumplen con los lineamientos del turismo rural, siendo uno de los principales el que exista participación de la población local (p.190).

Montalvo, L. (2014). Con su tesis de maestría “Potencialidades turísticas del sector Yanahuara, distrito de Caraz - Ancash para el desarrollo del turismo rural comunitario”, el objetivo fue identificar y analizar los recursos turísticos naturales y culturales del sector Yanahuara. El estudio concluye que como un aporte en el diagnóstico turístico de este sector y así desarrollar con la población propuestas de desarrollo que complementen sus actividades tradicionales, una identidad local con los representantes de la localidad como parte de la supra estructura para lograr su participación activa en el desarrollo del sector a través de la puesta en valor de sus recursos turísticos y la conservación de los mismos (p.188).

Alberca, F. (2014). Con su tesis de maestría “Potencial turístico de Ayabaca como destino cultural. Una nueva metodología. 2013”. Tuvo como objetivo

determinar el potencial turístico del distrito de Ayabaca como destino cultural. El estudio tuvo una población ayabaquinos de 38 730 personas y la muestra de 100 personas. El estudio concluyó que Ayabaca cuenta con la capacidad, en líneas generales, y tras la ponderación y análisis de los elementos incluidos en la metodología, de desarrollarse como un destino turístico de corte cultural. Para ello habrá que mejorar sus accesos, la seguridad en la periferia de la ciudad, la cobertura de servicios de luz y agua, así como la calidad de los servicios ofertados (p.288).

#### A nivel Local

Luna, M. (2009). Con su tesis de maestría “Turismo rural comunitario y las costumbres ancestrales de la comunidad campesina de Vicos”. El objetivo general fue determinar la influencia del turismo rural comunitario en las costumbres ancestrales de la comunidad campesina de Vicos. Para ello se analizó el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Vicos y se describió sus costumbres ancestrales como las actividades agrícolas, gastronómicas y recreativas. El estudio concluyó que las costumbres arraigadas se encuentran en constante práctica, que mediante la participación del turista se está logrando que las vuelvan a usar logrando así la vigencia y revaloración de las costumbres ancestrales. Sin embargo el turismo rural comunitario se desarrolla de manera incipiente, porque el número de miembros de la asociación es reducido (149).

Moreno, I. (2010). Con su tesis de maestría “Turismo rural comunitario y sus efectos socioeconómicos en la asociación Cuyakiwayi de la comunidad de Vicos Ancash”. Tuvo como objetivo describir los efectos socioeconómicos del turismo rural comunitario de la asociación Cuyakiwayi. El estudio concluyó que se evidencia una marcada interrelación entre los turistas y los miembros de la asociación pero que esta modalidad de turismo se encuentra poco desarrollada, no genera empleo significativo, existe una escasa afluencia turística, los miembros de la asociación obtienen ingresos promedio mensuales por debajo del sueldo mínimo vital, lo que evidencia los efectos socioeconómicos poco positivos (p.171).

Villafranca, R (2014). Con su tesis de maestría “Relación entre turismo rural comunitario y calidad de vida de los pobladores de la zona de amortiguamiento del sector Llanganuco del Parque Nacional Huascarán, Yungay 2014”. Tuvo como objetivo determinar la relación entre turismo rural comunitario y la calidad de vida de los pobladores de la zona de amortiguamiento. Tuvo una muestra población de 380 familias. El estudio concluyo que el turismo rural influye significativamente en el bienestar material de las familias pertenecientes a la zona Amortiguamiento, hay que evaluar las necesidades con las que cuenta la población y de ofrecer cada vez mejores condiciones de vida (p.4).

### 1.3. Teorías relacionadas al tema

#### Teoría de turismo

Existen diversas bases teóricas donde se conceptualiza el enfoque del turismo, es así que el turismo a título personal, es el movimiento real que origina un individuo cuando sale de su lugar de origen y se traslada a una ciudad destino, pernocta una noche y consume alguna oferta del lugar, es así como se cumple el proceso llamado turismo.

Según el autor Fernández (1974), indica que:

El turismo es una actividad que por un lado, son un grupo de turistas; que siempre está creciendo y por otro lado son fenómenos y circunstancias que este grupo de personas están produciendo a efectos de todas sus visitas en sus viajes. El turismo es conjunto de acciones que el receptor de hoteles, agentes de viaje, transportes, espectáculos, guías, restaurantes, intérpretes, entre otros (p.28).

Según Fernández, el turista son personas que por un lado va creciendo y por otro lado son fenómenos y circunstancias que el grupo de individuos están produciendo con los viajes que realizan, el turismo es el conjunto de servicios que se le ofrece al turista.

Lo que la localidad debe habilitar para atender a la demanda turística que arriba. El turismo reúne a las instituciones privadas y estatales; que nacen para impulsar los servicios y la expansión de la localidad; las acciones de publicidad que hay que organizar, elaborar y publicar, además el desarrollo de oficinas para brindar información turística, la formación de entidades para mostrar el turismo de la localidad (p.28).

Según el autor Fernández, se refiere a que el turismo, lo realiza una persona o un grupo de personas y son las que fomentan la actividad turística, son las que originan este fenómeno, es así que en esta actividad se involucran los hoteles los restaurante, agencias de viajes entre otro rubros.

Según el autor Mariot (2003) afirma lo siguiente sobre el turismo:

“Se centra en la relación origen y destino, además que complementa los dos elementos que consiguen ser rutas alternativas por los viajeros para trasladarse de un lugar a otro, en el modelo de Marriot; se crean tres alternativas de rutas entre origen y destino, las cuales son vías, de regreso y recreativa. Las rutas alternas de acceso y regreso son carreteras que se manejan para transportase. Siempre las vías por donde arriban son las



mismas por donde retornan, las carretas recreativas son las mismas que tienen interesantes atractivos que son parte de la vivencia turística y favorecen para satisfacer los deseos, además el modelo plantea la opción de juntar las carreteras de ingreso y retorno con las recreativas (p.30).

Cabe comentar que el autor Mariot, enfoca el turismo como origen y destino, además que lo complementa con tres vías que son utilizadas por los viajeros, es así que para el autor no existe turismo sin las tres vías de acceso, cabe mencionar que dos vías que indica el autor son el acceso para la ciudad destino y la tercer vía es por donde están los atractivos turísticos.

Según el autor Palhares (2002), tiene similitud con otras bases teóricas donde relaciona origen y destino, a diferencia de Mariot:

El autor desarrolla mejor las posibilidades de elegir mejores destino, además agrega la posibilidad de que la demanda turística no solo conozca un destino en un viaje, programando un número determinado de destinos que se pueden conocer primero y otro número de destinos secundarios. Asimismo resalta el número de traslados que pueden hacer los turistas. Los flujos son representados por el origen, por el primer destino y destino secundario, además de los visitados en cada destino turístico (28).

El autor Palhares diferente perspectiva del turismo, lo muestra como que el turismo no solo es llegar a un destino, sino tener la posibilidad de llevar a varios destinos en un solo viaje, es así que amplía la demanda turística de una localidad. De esta forma aumenta los desplazamientos que puede tener un circuito turístico en una región o localidad.

El autor Leiper (1979), indica que:

Existen otras formas de describir fenómenos turísticos y es a través de la propuesta de lineamientos que indican sus naturalezas, un modelo es algo estricto que logra ampliar el turismo, estableciéndose esquemas conocidos como base fundamental de desarrollo. El autor muestra dos teorías para sustentar el concepto de turismo, el primero se identifica como la geográfica turística, personifica el origen, el destino y las vías de tránsito y el segundo es un modelo fundamentalmente espacial pero con otros elementos denominado sistema turístico como son turistas, industria turística y elementos geográficos (p.404).

Para el autor Leiper, quien describe otras formas del fenómeno turístico y es por modelos que describe el turismo, el primero es elementos geográficos y el segundo modelo es fundamentalmente espacial pero con elementos denominados sistema turístico,

En el 2003, el autor Pearce propone un modelo espacial de turismo:

El cual se concentra esencialmente en el diseño turístico, el foco de análisis del patrón sitúa una localidad con diferentes diseños turísticos. El diseño depende de la demanda de viajeros que pernoctan en la localidad, se cuentan con tres demandas: los residentes, los turistas caseros y los turistas internacionales. La demanda de los residentes reconoce la presencia de todos los diseños turísticos que parten de la localidad (p.79).

El modelo turístico para Pearce, indica que existen modelos o patrones que se debe seguir para atraer demandas turísticas, es así que cada modelo o patrón debe estar orientado para un tipo de demanda diferente a otra, es así; que pueden existir muchos diseños, sin embargo el autor solo manifiesta tres, las cuales están relacionadas al turista local, al turista nacional y al turista internacional. El turismo para el autor Pearce no es más que se centra en la demanda turística, la cual puede ser una demanda local, demanda interna o nacional y la externa que es la internacional. De tal forma que depende de la localidad o destino para observar que flujo de demanda es la más amplia.

El modelo de Lundgren (2003), presenta de manera diferente el asunto de los diferentes posibles destinos:

“En vez de distinguir como primarios o secundarios, el autor utiliza tres criterios para su clasificación. Considera, que las localidades logran exportar y acoger visitantes al mismo tiempo logra analizar la interrelación que puede existir entre el volumen de turistas en cada sentido” (p.81).

Considera la centralidad geográfica, ponderando los espacios según su rol dentro del contexto local o regional. Al final se tendrá en cuenta las diferenciaciones de la localidad. Básicamente de las ideas nacen cuatro diseños de destinos turísticos: destinos metropolitanos, destinos urbanos, destinos rurales y destinos de ambiente natural (p.81).

Para el autor Lundgren el turismo se centra en los arribos y salidas de turistas que puede tener una localidad. De tal forma que existe una jerarquía geográfica de destino con destino porque existen destino que cuentan con mucho más atractivos turísticos que otros, de tal forma que para el autor existen destinos rurales, naturales, urbanos y metropolitanos.

## Conceptos fundamentales del turismo rural comunitario

El turismo es una actividad que involucra diferentes actores, dentro del cual se entiende que el turista es el eje principal que mueve la industria. El autor domingo (2002) afirma que:

El desarrollo del turismo consiste en la actividad voluntaria y temporal de individuos o grupos de personas, que fundamentalmente se desplazan por impulsos de holgorio, alivio, cultura, salud, entre otros, se transportan desde una ciudad de origen a otro, en el que no practican ninguna actividad remuneradora ni abonada, creando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural (p.12).

Es así, que el turista o grupo de turistas mueven el sector cuando se trasladan de una ciudad de origen a una ciudad destino, básicamente el motivo del viaje puede ser de placer, negocios, vacaciones, cultural, religioso, familiar, congresos, entre otros factores que impulsan el viaje.

Ampliando los conceptos de turismo rural y coincidir que promover iniciativas rurales para atraer una demanda, demostrándole como es una turismo vivencial, del que puede disfrutar del entorno de la localidad y con lo que cuenta para satisfacer sus necesidades.

El turismo rural comunitario se desarrolla cuando los elementos de la oferta es la cultura rural. Como particularidades de las ofertas de turismo rural comunitario es el afán de brindar a los turistas un relación personalizada, para ofrecer momentos agradables donde puedan disfrutar, conocer, acercarse más al ambiente natural y humano de las zonas rurales y en toda la vivencia, deben integrarse en las actividades innatas de las zonas y formas de vida de los pobladores de la localidad. Parte del turismo rural, además existen otras actividades, como son: la equitación, el turismo de aventura, la caminata, el montañismo, turismo cultural, entre otros (Cabrimi, 2002, p.96).

Es necesario ampliar las actividades diarias, para ofrecer ofertas que satisfagan las necesidades de los turistas, de esta forma las actividades cotidianas que realizan los pobladores deben ser complementarias con prácticas de deportes, caminatas, visita a centros arqueológicos, fotografía. Gastronomía, fiestas culturales, natación, entre otras actividades que según la localidad se practique.

Según el autor Montaner (2001), que el turismo rural comunitario tiene participación directa con actividades campesinas, ganaderas, de conocimiento de vida diaria de la comunidad rural, paseos a pie para saber los paisajes naturales, la flora y la fauna de la zona, práctica de deportes en ríos, lagos, montañas. El hospedaje durante el desarrollo del turismo rural

se despliega en casas rurales preparadas para el alojamiento, la manutención y otros servicios turísticos o comparten las casas donde residen los propios pobladores (p.250).

El turismo rural es desarrollar actividades cotidianas que realizan los pobladores, estas pueden ser la agricultura, ganadería, gastronomía, actividades que se muestran y enseñan al turista, los alojamientos se dan en viviendas rústicas acondicionadas para un buen servicio, estos hospedajes son de material de la zona.

El turismo rural comunitario como actividad turística se desarrolla en un medio ambiente rural y áreas verdes, relacionados al desarrollo sostenible. Lo que involucra un beneficio recomendable de los recursos, unificación de los pobladores de la localidad para la conservación y florecimiento del entorno natural, asimismo se puede definir como el ámbito donde los turistas o visitantes practican actividades para estar más cerca de la naturaleza (Martínez, 2000, p.231).

Se entiende que el turismo rural son actividades que se realizan en una zona o región, para aprovechar los recursos existentes propios de la localidad, para aprovechar recursos donde los pobladores puedan mostrar o enseñar a los turistas como desarrollar las actividades, siempre respetando el medio ambiente, el turismo rural también conocido como el turismo verde.

#### Beneficios del turismo rural comunitario

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [Mincetur], (2007), indica que el turismo trae consigo beneficios que aportan a mejorar la calidad de vida de los pobladores de una localidad:

Trae consigo beneficios que aportan para el desarrollo de una comunidad, mejora la economía local y las ofertas que trae el medio rural, por resultante, el turismo rural es una actividad económica adicional que mejora el ingreso económico, además que puede aplacar la migración y dinamizar las zonas rurales. En el ambiental; el medio natural es un aspecto clave para el desarrollo de la actividad rural comunitaria, con el objetivo de garantizar la sostenibilidad del medio ambiente (p.06).

Para el Mincetur el turismo rural comunitario o desarrollar esta actividad en cualquier parte de una comunidad trae consigo grandes beneficios y uno de estos el que mejora la calidad de vida de los pobladores de una comunidad, a través del crecimiento de la economía local, esto se logra generando ofertas turísticas en un ambiente natural.

Los beneficios, en la parte social; existe un vínculo estrecho con el día a día de la comunidad, la llegada de turistas logra mejorar las instalaciones y servicios básicos, como carreteras, transporte, comercio, servicios públicos. De este modo favorece a mejorar el nivel de vida de la población local. En lo cultural; la importancia que brindan los visitantes a la cultura y tradiciones locales, el turismo rural comunitario tiene un papel fundamental en la preservación, conservación y recuperación de las mismas; como la gastronomía, artesanía, folclor, costumbres, actividades tradicionales, entre otras. En la oportunidad; es el resultante del turismo convencional. Dado que el turismo rural comunitario en el Perú atrae a turistas que realizan un turismo responsable (Mincetur, 2007, p.6).

Para el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, los beneficios del turismo rural traen un desarrollo social, crecimiento económico, mejora los servicios básicos, mejora las actividades propias de la localidad. De tal forma que el turismo rural es una variable del turismo convencional que también tare grandes benéficos cuando se sabe aprovechar las oportunidades, es así que lo verde de la localidad es el ambiente perfecto para que pueda existir turismo rural y es lo que los turistas en la actualidad está buscando.

#### El desarrollo del turismo rural comunitario

Según Mincetur, (2007) Existen condiciones para que una región pueda desarrollar el turismo rural comunitario, dentro de las cuales tenemos:

Primero la presencia de actividades agropecuarias, pecuarias, agrícolas, cultivos tradicionales, agroecología forestal, agroforestal, desarrollo de la fauna, comunidades, recursos naturales y culturales idóneos de generar un interés en los turistas. Segundo debe ser una fuente de ingreso adjunta a las actividades tradicionales del ámbito rural. Tercero, la participación e involucramiento de manera directa e indirecta de la población local en la actividad y su comercialización. Cuarto, que tenga presencia de liderazgo en la comunidad (p.07).

Para realizar o desarrollar el turismo rural comunitario, la comunidad debe presentar condiciones para el desarrollo, en primer lugar debe desarrollar actividades agrícolas y otras, en segundo lugar debe tener actividades que le generen ingresos, tercero; la población debe estar involucrada en las actividades del turismo rural, cuarto; que genere desarrollo en la población.

El quinto punto; la comunidad debe ser consecuente de los cambios permitidos que el turismo acarrea consigo y debe tener el interés por mejorar la actividad turística. Sexto, no deben existir peligros indudables contra el patrimonio natural, cultural y humano de las comunidades. Séptimo, la existencia de conectividad e infraestructura básica mínima adecuada al servicio.

Octavo, los servicios de hospedaje, comida, infraestructuras complementarias, recreación viable o actual, adecuados al contexto natural y cultural. Noveno, las ofertas que se fabriquen deben basarse en los conocimientos, valores y destrezas tradicionales de las comunidades. Decimo, el emprendimiento debe cubrir las necesidades reales o potenciales del mercado (p.07).

Es cierto que no todas las regiones pueden desarrollar el turismo rural comunitario, debido a que no todas las localidades cuentan con la geografía o los atractivos necesarios para ofrecer el servicio, Mincetur indica que existen condiciones o lineamientos para que una región pueda desarrollar el turismo rural, desde actividades económicas tradicionales de la localidad, debe contar con atractivos turísticos, debe apostar por el cuidado del medio ambiente entre otros lineamientos.

Surgimiento del turismo rural, según el autor Forneau (1998), indica que:

El origen del turismo rural involucra saber cómo fue la unión de dos palabras turismo y rural; turismo enfocado a la modernidad y rural enfocado a la tradición, además la existencia de dos actores dentro del sistema turístico; el turista o demanda y población u oferta turística, estas representa la modernidad y tradición respectivamente (p.42).

Más allá, de lo que indica el autor, el turismo rural surge por una necesidad del turista de alejarse de lo urbano, de la bulla y el estrés que significa vivir en una ciudad moderna. Un destino rural significa paz o tranquilidad que desea el turista alejado de todo, es como una vida sin problemas, respirando otro aire, más limpio y puro.

Tipologías del turismo rural comunitario

Según Mincetur (2007), existen tres tipologías que hacen más relevante el turismo rural comunitario como son:

El agroturismo, ecoturismo y el turismo vivencial. El agroturismo es el turismo que se desarrolla en zonas productivas, ya sean agrícolas, agropecuarias y agroindustriales, el Ecoturismo conserva el ambiente, valora la cultura y apoya el desarrollo sostenible de las poblaciones locales generando un mínimo impacto negativo. El turismo Vivencial es el turismo creado simplemente por el interés de visitar una o varias comunidades campesinas, los fines pueden ser culturales, educativos y vivenciales (p.9).

Cuando se desarrolla el turismo rural comunitario, Mincetur indica que existen tres tipologías que son parte del turismo rural, en primer lugar está el agroturismo que es la práctica de actividades agrícolas, agropecuarias y otros, el ecoturismo que es básicamente la preservación del medio ambiente y el turismo vivencial que es la actividad de conocer alguna comunidad campesina con algún fin.

### Beneficios del turismo rural en el medio rural

El turismo siempre va beneficiar las localidades donde se desarrolla este tipo de actividades, porque genera empleo y calidad de vida.

El turismo rural ayuda con unos beneficios para los recursos rurales a través del sostenimiento del empleo, nuevos puestos de trabajo, el sustento de las granjas, la conservación de la naturaleza, el cuidado o mantenimiento de los servicios, el apoyo al arte y la oferta rural, la conservación de la naturaleza y las mejoras ambientales (Cabrini, 2002, p. 23).

El beneficio del turismo rural es la creación de empleos locales, lo que genera mayores ingresos a las familias de la región o de la localidad donde se desarrolla la actividad, de tal forma se debe cuidar con la preservación del medio ambiente, este turismo que también se le conoce como turismo verde, por el cuidado con la naturaleza.

El nivel territorial de algunos estudios del turismo rural hace un realce significativo en la economía local mejorando tanto al trabajador rural como a la comunidad, debido a que los turistas o viajeros no solo se alojan y comen en los hospedajes rurales, sino que también se relacionan en actividades recreacionales y compras en tiendas locales (Tchetchik, Fleischer & Finkelshtain, 2006, párr.2).

Para Tchetchik y compañía indican que el beneficio del turismo rural es un beneficio económico que impacta en el poblador como en toda la localidad. Es así que uno de los beneficios es lo económico también esta lo social, lo salud, entre otros beneficios que el desarrollo del turismo rural puede brindar.

### Recurso turístico del turismo rural comunitario

De acuerdo a la Secretaria de Turismo [SECTUR] (2002) los llamados recursos turísticos:

Es la base del impulso turístico y en función de su encantador y particularidad, pueden tener un gran dominio en la elección del destino. Gran parte de los mismos son atractivos naturales o culturales y por su debilidad e inapreciable valor (normalmente cuanto más únicos y frágiles más atractivos) su amparo y buena gestión ha de ser una prioridad. De lo paradójico, el potencial se sitúa en peligro como destino turístico. Los recursos de un destino son aquellos que crean algo propio del lugar. Cada destino turístico cuenta con recursos peculiares que hacen la diferencia y vuelven un destino más interesante creando así una mayor demanda. Los recursos viven en todos los destinos pero lo importante es que se exploten y se logre su mayor provecho (p.32).

Los recursos turísticos se pueden denominar oferta turística las cuales pueden ser; una oferta natural, una oferta cultural, es así; que todo recurso naturales deben surgir desde la propia comunidad y su desarrollo debe ser diferente a las demás, porque cada comunidad cuenta con algo que lo diferencia, si se desarrolla puede generar un incremento en los ingresos económicos.

Los recursos turísticos se agrupan en: Naturaleza: (Parques naturales o marinos, playas, lagos, miradores, etc. La mayoría de ellos dependen del sector público y necesitan protección para protegerlos de un desarrollo que podría ser dañino). Patrimonio histórico (Museos, sitios históricos, catedrales, ciudades monumentales, etc. Muchos de estos lugares necesitarán restauración, gestión de visitas y mantenimiento. Buena parte de estos recursos también suelen depender del gobierno). Manifestaciones de la cultura tradicional y moderna: (Arte, gastronomía, folklore, música, arquitectura, estilo de vida, etc.). Ciudades (Los centros gubernamentales, tales como la capital de una región o país, suelen resultar atractivos porque llevan asociados una variedad de cosas que hacer o ver. El turismo generado puede ser de negocios o vacacional. Las reuniones, congresos y convenciones constituyen buena parte del turismo de ciudad) (p.33).

No obstante, la simple existencia de recursos naturales o culturales no implica que sea posible practicar cierto tipo de actividades y atraer turistas de manera inmediata (p.33).

Los recursos turísticos existen en todos los diferentes destinos, estos recursos se agrupan en las siguientes denominaciones, la naturaleza que comprende todos los sitios naturales, el patrimonio histórico, comprende sitios que tienen una historia ambigua. Manifestaciones culturales que comprenden las tradiciones de una comunidad, las ciudades; comprende por las capitales de países o regiones.



## Recursos naturales

Los recursos naturales son todos los productos turísticos a desarrollar en un determinado destino turístico esto también se denomina oferta turística natural, porque lo conforma un conjunto de elementos naturales que se localizan en la naturaleza de forma no modificada, tienen características particulares, que son opciones que eligen los turistas para vacacionar y ser parte de lo que estos consumen, por lo que es preciso para ofertar los servicios y satisfacer las necesidades.

Además los recursos naturales constituyen parte del enfoque económico de los municipios y del mismo estado por lo que las biodiversidades de la flora y fauna también son parte del recurso natural haciéndolos un solo producto turístico que puede tener un gran potencial turístico y beneficiar integralmente al destino.

A continuación algunos autores describen lo que es un recurso natural:

En el 2011, los autores Goeldener y Ritchie, indicaron que:

Un recurso natural y el medio ambiente constituyen fundamentalmente la medición de los recursos naturales que cualquier área tiene disponibles para el uso y disfrute de los visitantes, los elementos básicos en esta categoría incluyen el aire y el clima, fisiografía de la región, forma de la tierra, terreno, flora, fauna y cuerpos de agua, playas, belleza natural, y agua para beber, y usos (p. 329).

Según los autores Goeldener y Ritchie, manifiestan que el recurso natural y el medio ambiente son los elementos que componen la oferta turística, esta oferta natural debe estar preparado recibir a los turistas. Además existen factores como los climas, la flora, la fauna, playas, lagos, paisajes, entre otros, que constituyen el recurso natural.

De acuerdo con Tisdell (2003) los recursos naturales usados para el turismo son:

“Típicamente combinados y tienen un valor económico para múltiples intenciones. Por resultado, hay escasos recursos naturales que son simplemente recursos turísticos y regularmente esto debe de tomar en cuenta cuando evalúan los recursos naturales utilizados para el turismo” (p.7).

Los recursos naturales cuando son evaluados, alcanzan tener un valor económico inmenso porque de los recursos depende la presencia del turismo rural en la comunidad, es uno de los sostenes más significativos del país que muy difícilmente pueden obtener otros países y ser explotados turísticamente para un progreso económico, social y cultural.

Según el autor Vasos (2000) los recursos naturales son según la más nueva definición:

Son aquellos medios de sostenimiento de las comunidades, que estas logran conseguir solamente de la naturaleza. Entonces por un lado, se muestra que los recursos son muy reformados; que su valor reside en ser medios de sostenimiento de los hombres que habitan en la comunidad y por otro lado, se hace hincapié en el hecho de valerse de esas riquezas en forma directa, ya sea para usarlos conservando el mismo carácter en que la naturaleza los ofrece o bien transformándolos parcial o completamente en esa su calidad original y convirtiéndolos en nuevas fuentes de energía o en subproductos y mercancías manufacturadas (p.18).

Para el autor Vasos, quien expresa que los recursos naturales son el sostén de una economía de una localidad, que lo logran a través de la naturaleza. Es así que el valor de un recurso natural reside en el nivel de conservación y de preferencia de los turistas, de tal manera que los ingresos que estos puedan generar sirven para preservar los recursos naturales o poder mejorarlos, para que sean considerados nuevas fuentes de ingreso.

Ramírez (1992) menciona que los recursos naturales son: todos aquellos factores:

Que la naturaleza brinda al hombre para su disfrute (clima, mares, lagos, ríos, montañas, bosques, praderas, playas, etc.). No se solicita por ello, que sea un determinado tipo de recursos naturales sino en general todos alcanzan ser válidos como recurso turístico, siempre que el inspiración humana halle la forma de hacerlo adecuadamente atractivo como para originar el viaje. La actividad turística en este sentido es autora y sutil, para la

capacidad de una comunidad receptora de turismo, es la que establecerá el grado de utilización de los recursos o elementos naturales, como recursos turísticos (p.62).

Es significativo insistir la importancia de la innovación dentro del recurso natural para poder ser aplicado de una forma ordenada, ya que el turista busca conseguir una experiencia nueva en el destino que visita. Independientemente del tipo de recurso natural, la manera de ofrecerlo es la manera como se establecerá si los recursos naturales son aprovechados adecuadamente.

### Recursos culturales

Los recursos culturales son antecedentes de la diversidad de acciones con los que cuenta la sociedad, porque existen vínculos entre la historia y la evolución de un destino determinado. Es por ello, que los recursos naturales establecen la identidad de las comunidades y de tal forma; es de suma importancia el cuidado, porque son únicos y representativos del patrimonio turístico que hacen posible un producto turístico de calidad.

Montero (2010) explica que:

Los recursos culturales tangibles logran basar una oferta diversificada de productos turísticos culturales. En estos casos se conforman como elementos motivadores que crean desplazamiento de visitas con expectativas culturales tangibles de los municipios. Desde esta representación el patrimonio cultural tangible de los municipios se cambia en un elemento básico para el diseño de las estrategias de marketing turístico, de acuerdo a la especificidad del destino y a su posicionamiento competitivo (p.98).

Para el autor Montero los recursos naturales tangibles, son fundamentalmente ofertables a través de productos turísticos, así mismo, estas ofertas producen expectativas culturales para los turistas que buscan un motivo de viaje y disfrute, es así que el recurso cultural se convierte en un elemento básico del destino turístico.

Blanco (1992) menciona que:

Los recursos culturales son el resultado de la creatividad humana. Dentro de este ideal contienen, en general, todas aquellas manifestaciones socioculturales como son: Las obras de creación estética (pintura, escultura, música, danza, artesanías, arquitectura, etc.) pasadas y presentes. Las obras derivadas de la técnica y de la experimentación científica, en todo el ámbito de la civilización antigua y moderna (edificios, presas, diques,

puentes, viaductos, caminos subterráneos, otros medios y vías de comunicación y transporte, complejos urbano industriales, centros deportivos, artísticos, de exposiciones, enseñanza e investigación, congresos, seminarios, desfiles, etc.). Los eventos y espectáculos, públicos y privado, permanentes o eventuales (p.62).

Para el autor Blanco los recursos culturales son creaciones de las personas, las cuales están dentro de un rubro urbanístico, socio cultural, las obras, las civilizaciones antiguas y modernas, infraestructura, eventos y festividades.

Recursos y servicios turísticos rurales, según el Organismo Mundial del Turismo [OMT], los recursos turísticos son:

Los servicios turísticos; son todos los bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda (OMT, 1998, párr..2)

Los recursos y servicios turísticos según la OMT, indican que son todos los bienes y servicios producidos a través de la mano del hombre que, pueden satisfacer necesidades de los turistas, estos servicios o bienes son las ofertas que hacen posible el turismo.

Para encantar a turistas al medio rural, la presencia de atractivos turísticos es un obligación fundamental, para la proyección de cualquier territorio, primero que todo se debe construir un inventario del patrimonio que acceda agrupar y recoger el número, categoría, calidad y estado de conservación de todos aquellos recursos que se piensen susceptibles de ser válidos para la actividad turística. El mayor o menor grado de variedad de estos recursos en una localidad facilita un índice de potencialidad y de atractivo turístico (Organización Mundial del Turismo, 1998, párr.2).

La OMT, manifiesta que para realizar la actividad turística rural, las comunidades deben contar con atractivos naturales, arraigadas en la misma zona, es fundamental que estas comunidades cuenten con estos espacios donde poder albergar a los turistas. Estas zonas deben estar inventariadas por categorías, las que están mejor preservadas, con las que les falta ponerlas en valor.

Turismo Rural desde la Óptica del Turista, según el autor Andrés (2000), indica que:

La perspectiva del turista que gusta de las actividades del turismo rural, se puede indicar que el sector moda, si bien éstas zonas rurales poseen problemas muy antiguos y de difícil resolución, cada vez se perciben más como alternativa a los problemas de las áreas urbanas como la contaminación, y el stress. Además un factor es la revaloración de

lo rural, el primero de ellos se refiere a la sobrepoblación que tiene las zonas urbanas, se van hacia zonas rurales alejados del caos de la ciudad; el otro se refiere al redescubrimiento de lo ancestral por parte de los habitantes urbanos, que buscan en la cultura rural formar una identidad, un nuevo estilo de vida y la búsqueda de valores perdidos en las grandes ciudades como lo refieren (p.45).

Si bien es cierto que el turismo es un sector que está creciendo cada vez más, es correcto que la rama es el turismo rural comunitario que dé a pocos está tomando en la participación de esta actividad, la cual esta siendo movida por factores como estar fuera de los urbanismos, tener unos días son problemas, vivir la naturaleza sin estrés y conocer tradiciones de las comunidades.

Actualmente lo que el turista busca es salir de la rutina, salir en busca de nuevas aventuras, explorar costumbres que desconoces es así que el autor Antoni (2000) afirma que:

Los valores y la investigación de nuevas zonas en el turismo rural están definitivos en gran parte por la imagen a veces utópica que la sociedad en general tiene de éstas zonas, la cual se cimienta en la conservación de sus rasgos tradicionales (explotación agrícola, pueblo y espacio), que pueden ser manejados para atraer a la demanda dada la valoración efectiva de lo rural por parte de los turistas (p. 59).

Así, mismo la elección de un nuevo destino depende mucho de las necesidades y gustos de los turistas, elegir un destino rural no es fácil, porque se tienen que ver factores como alimentación, hospedaje, salud, entre otras cosas, es así que el turista también evalúa la oferta.

Oferta de servicios de turismo rural, según los autores Martínez y Solsona (2000), indican que:

El producto turismo rural es la mezcla de los recursos naturales, culturales y humanos que cuenta el medio rural, los cuales se mezclan con los servicios, forman la oferta turística, por lo tanto, el producto turístico está desarrollado por los recursos turísticos ya sea naturales y culturales, los servicios turísticos primordiales pueden ser alojamiento tradicional, alimentación y otros, además los servicios turísticos adicionales son el deporte, ocio visitas culturales, nuevas actividades (p.241).

La oferta del turismo rural lo componen los recursos naturales, culturales y humanos, esta mezcla hace que se origine la oferta turística, son los elementos innatos que hace que se mueva la industria, en las localidades existen ofertas como hospedaje, alimentación y otras actividades que complementan el turismo rural.

El mismo turismo rural está de moda en distintas partes del mundo, donde se fomenta esta actividad, es así, que se está viendo como solución para problemas económicos de los pueblos, los autores Binnis y Nel (2002) afirman que:

“El turismo rural ha ganado espacio como alternativa de solución a problemas, incluida la pobreza por bajos ingresos económicos, al considerarla como una estrategia a bajo costo en un entorno de conflictos económicos, que cautiva divisas a través de la cultura y ambientes locales” (p.235).

No es un secreto que el turista rural está despertando interés de los turistas para conocer la cultura y ambientes locales, lo cual es conveniente para disminuir la pobreza por bajo ingreso.

Actividades económicas del turismo rural comunitario, según el autor Alegría, (2012) afirma que:

En el Perú se piensa que un emprendimiento turístico es un producto de TRC a toda actividad turística que se desenvuelve en el medio rural, de forma planeada y razonable. Además se debe implicar la colaboración organizada de los pobladores locales para así favorecer a la comunidad, el trabajo con las comunidades no hubiera sido viable si es que el plan estratégico nacional de turismo no hubiera determinado el trabajo con destinos turísticos y con entes gestores (p.201).

### Ingresos económicos

Los ingresos económicos, es lo que la demanda gasta cuando visita una ciudad destino, es así, que a mayor oferta turística mayor posibilidad de que los ingresos económicos sean mejores.

### Destinos de los ingresos económicos

Según MINCETUR (2014) indica que “el destino turístico forma una unidad de negocio cuya gestión debe orientarse en ciertos criterios de competitividad, a fin de crear beneficios económicos y sociales” (p.09).

Es un espacio geográfico determinado con detalles y rasgos particulares. Cuenta con: Atractivos y servicios que incentivan y facilitan la permanencia del turista. Medios que facilitan su facilidad en adecuadas situaciones precio valor. Respaldo de la población

local, involucrada en el progreso de los diferentes aspectos de la práctica de visita del turista. Una marca que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral (p.9).

Los espacios geográficos son zonas donde se desarrolla el turismo rural comunitario, estas zonas deben contar con atractivos naturales, los cuales deben cubrir las necesidades de los turistas que los visitan. Además de tener fácil accesibilidad para ingresar y salir de una localidad, esta actividad genera un desarrollo económico en beneficio de la localidad.

### Beneficios del turismo

El turismo rural ayuda con algunos beneficios para las economías rurales a través de la conservación del empleo, la creación de nuevos puestos de trabajo, el apoyo a las granjas, la conservación del paisaje, el mantenimiento en los servicios, el apoyo al arte y a los productos artesanales rurales, la protección de la naturaleza y las mejoras ambientales (Cabrini, 2002, p. 23).

El beneficio del turismo rural trae consigo desarrollo económico a través de la generación del empleo, donde se desarrollaran ofertas turísticas las que necesitaran mano de obra, se mejorará el desarrollo social, porque existirán mejores actividades básicas, se mejorará el medio ambiente con la conservación y preservación de los recursos naturales.

Actividades económicas, según los autores Martínez y Solsona (2000), indican que:

El producto turismo rural es la mezcla de los recursos naturales, culturales y humanos que cuenta el medio rural, los cuales se mezclan con los servicios, forman la oferta turística, por lo tanto, el producto turístico está desarrollado por los recursos turísticos ya sea naturales y culturales, los servicios turísticos primordiales pueden ser alojamiento tradicional, alimentación y otros, además los servicios turísticos adicionales son el deporte, ocio visitas culturales, nuevas actividades (p.241).

### El potencial turístico

Según los autores Lelenicz y Comanescu (2006), “se refieren a potencial turístico basándose a algo material, donde la predisposición material supone el potencial del turismo como una adición de recursos naturales y humanos” (p.464).

Los autores Muntele y Latu (2006), “consideran al potencial turístico basándose en una instinto inmaterial porque plantea estudiar el potencial turístico como una adición de condiciones objetivas, subjetivas o condiciones básicas para el desarrollo” (p.302).

“El potencial turístico es la adición de todos los medios que tiene un ambiente natural y social que brindar al turista, además pone a la práctica actividades, donde la orientación principal se centra en la preparación del turismo rural para alcanzar el máximo potencial de la misma” (Glavan, 2006, p.75).

Para el autor Glavan quien indica que el potencial turístico es la suma de todos los elementos que cuenta un espacio natural y cultural, además su objetivo principal es el desarrollo del turismo rural como fuente de emprendimiento para lograr su potencial en su máximo esplendor.

El potencial turístico de una localidad esta acondicionado de la estimación que se realiza sobre sus recursos, asimismo también cuenta el nivel de organización de los atractivos turístico. Para la estimación de los recursos se fabrica un inventario que integre la investigación descriptiva más importante de dichos recursos (Maass, 2009, p. 104).

Para el autor Maass, quien expresa que el potencial turístico depende de una evaluación para saber cuántos recursos turísticos cuenta la localidad, para este tipo de información se desarrolla un inventario turístico.

En 1996, los autores Zimmer y Grassman, indican que el único de corroborar que una localidad posee realmente un potencial de desarrollo turístico que argumente establecidas inversiones es a través de una valoración que tenga en cuenta la oferta, la demanda, la competencia y las preferencias del mercado, logrando con esto, minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones (p.3).

### El inventario turístico

El inventario turístico “radica en una colección eficiente y de fácil entendimiento que facilite saber los atractivos de la ciudad o región, esta investigación se debe



realizar en fichas que consolidan la información de ubicación, descripción del sitio (...), infraestructura y accesibilidad entre otros” (Tabares, 2003, p.201).

No cabe duda, que se debe realizar una ficha que pueda consolidar toda la indagación necesaria para la indagación y en ella poder describir todas las características, descripción de las zonas, plantas, geografías, recursos, entre otros puntos que pueden servir para fomentar el desarrollo del turismo rural comunitario.

En muchos casos existen en regiones lugares con atractivos turísticos pero que no alcanzan un nivel para desarrollarse como potencial turístico y fomenta el turismo rural, el autor Blanco (2008) manifiesta lo siguiente:

Que para la valoración de los atractivos turístico del localidad o región con potencial para el progreso el turismo se debe conocer los atractivos de la localidad con potencial para la realización del turismo rural, se debe conocer los atractivos y agruparlos en cinco categorías como son; primero son atractivos naturales, segundo es el patrimonio histórico y museos, tercero está el folklore, manifestaciones de la cultura tradicional, cuarto esta las realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas y las agroindustrias y otras formas de procesamiento artesana, por ultimo quinto están los acontecimientos programados y manifestaciones culturales contemporáneas (p.115).

Para realizar un inventario turístico se debe conocer con exactitud con que atractivos cuenta la regional o localidad, para que posteriormente se realice un inventario turístico a través de las fichas, esto servirá para mejorar el turismo rural, además de clasificarlas según sea el rubro o sector al que puede pertenecer.

La clasificación de los atractivos naturales y atractivos artificiales

“Existen dos grandes grupos, donde se pueden diferenciar los atractivos que se encuentran en una región, se tiene los atractivos naturales y los atractivos artificiales” (Blanco, 2008, p.116).

“Primero esta los atractivos turísticos y estos pueden ser; montañas, planicies, volcanes, playas, lagos, ríos, caídas del agua, grutas y cavernas, sitios de pesca y caza, observación de flora y fauna, parques nacionales y termas” (p.116).

Los atractivos artificiales están meramente relacionados a actividades complementarias, en donde los turistas podrían complementar las actividades principales dentro del turismo rural, es así que el autor Blanco (2008), señala que:

En segundo caso están los atractivos artificiales; museos y manifestaciones culturales: Sitios históricos y arqueológicos, museos, obras de arte, ciudades o pueblos construidos con sistemas o estilos propios, el folklore: Manifestaciones religiosas y populares, ferias y mercados, música, danzas, artesanías, grupos étnicos, gastronomía típica, la realizaciones técnicas y científicas (p.116).

Explotaciones agropecuarias, mineras e industriales, obras de ingeniería como puentes y represas y centros de investigación científica y los acontecimientos programados: Incluye distintas actividades organizadas donde el turista puede participar como actor o espectador, por ejemplo: de música, teatro, deporte, fiestas religiosas o profanas, ferias populares y exposiciones, vida nocturna, carnavales, rodeos, congresos (p.116).

Conceptualización del turismo rural comunitario en el Perú, según Mincetur (2007) indica que:

El turismo rural comunitario en el Perú alcanza toda actividad turística, recreativa y adicional, que se despliega en el medio rural de manera sostenible con la intervención prioritaria de las comunidades campesinas y/o nativas. La sostenibilidad se describe al progreso imparcial en el tiempo de los aspectos naturales, socio cultural y económico, es decir: el respeto al medio ambiente y hacia nuestra cultura originando el bienestar de la población local. En nuestro país esta actividad se caracteriza por ser vivencial e integral, ya que promueve la incorporación de las comunidades en el manejo responsable de sus recursos naturales, culturales y humanos (p.05).

El turismo rural en el Perú son todas las actividades que se pueden desarrollan en el marco del turismo rural comunitario, de manera responsable y en donde los pobladores son piezas fundamentales del desarrollo del turismo. Además que la sostenibilidad del desarrollo del turismo se basa en lo socioeconómico de la localidad, en la región existen comunidades que han incorporado el manejo de los recursos turísticos.

Además plantea una interrelación más estrecha con las comunidades, contribuyendo en la conservación de los recursos naturales y culturales del área en que se efectúa la actividad turística. En este proceso se encuentra intrínseco el desarrollo de capacidades en la comunidad para el manejo y gestión de los servicios turísticos acordes a las características del producto y las necesidades del mercado (p.05).

El turismo rural se refiere a tener una comunicación más amplia con las comunidades para beneficiar el desarrollo del turismo rural comunitario, en la buena

práctica de la conservación de recursos naturales y culturales, además de poner en valor atractivos que no han sido tomados en cuenta para ser desarrollados.

## Turismo Rural en la provincia Del Santa

La provincia Del Santa nace en la vida republicana formando parte del departamento de la costa, según el reglamento provisorio dictado por don José de San Martín en Huara, el 12 de febrero de 1821. Abarcaba las actuales provincias de Santa, Casma y Huarmey; la misma que fue anexada al departamento de Huaylas por el jefe supremo de Perú Felipe Santiago Salaverry el 12 de junio de 1835 y posteriormente el 28 de febrero de 1839 se le cambia de nombre a departamento de Ancash por el gran Mariscal Agustín Gamarra, jefe de las fuerzas restauradoras, la capital de la provincia del Santa es trasladada a Casma, por la ley dada por el presidente Ramón Castilla el 23 de marzo del 1857 (Unyen, 2009, p.47).

El autor Unyen (2009, p.47), sigue editando la historia, ante el avasallador crecimiento poblacional y movimiento económico de Chimbote, convertido en un emporio industrial, avalado por la creación de la Corporación Peruana del Santa (1943), la construcción de la Central Hidroeléctrica del cañón del Pato, construcción del hotel de Turistas "Chimú", creación del colegio Nacional "San Pedro" (1942), entre otros; va a posibilitar que en el gobierno del presidente Manuel Apolinario Odría Amoretti promulgara el 14 de abril de 1950, la división de la extensa provincia de Huarmey con su capital Casma, luego sería Casma con su Capital Casma; y provincia del Santa, con su capital la ciudad de Chimbote, la demarcación política está formada por nueve distritos (Unyen, 2009, p.47).

Los nueve distritos de la provincia Del Santa son: Santa, Nepeña, Moro, Cáceres del Perú, Mácate, Chimbote, Samanco, Coishco y Nuevo Chimbote. Dentro de la provincia existen cuatro cuencas hidrográficas como son; los ríos Kiway o río Grande, río Nepeña, río Santa o Gran Mayu y el río Lacramarca. Además se cuenta con una diversidad de playas como son; el dorado, Anconcillo, Atahualpa, Los Chimus, Caleta colorada y Vesique. (Unyen, 2009, p. 47)

## El turismo en la provincia Del Santa

### Zonas turísticas y Fiestas culturales de la provincia Del Santa son:

Según Unyen (2009, p.50), en su libro muestra las zonas turísticas y fiestas tradicionales de la provincia Del Santa, se cuenta con diversas zonas turísticas entre centro arqueológicos y puntos de turismo. Mencionando por distritos: En el distrito de Santa (La semana cívica de Santa se celebra del 20 al 26 de junio, promoviendo la municipalidad actividades sociales, deportivas, culturales y religiosas y además cuenta con el Valle de Santa, donde la actividad agrícola se desarrolla, con grandes panoramas de vegetación).

En el distrito de Chimbote (el vivero forestal, la Plaza de Armas, el Malecón Grau, el Cerro de la Paz, la Islas; Blanca, El Ferrol y La Bocana, hotel de Turistas y boulevard Isla Blanca). En el distrito de Nuevo Chimbote (La bahía y Península el Ferrol, la Plaza Mayor, los Pantanos de Villa María, la playa el Dorado, El Cerro Calavera, Laguna de Tangay y Catedral Nuestra Señora del Carmen y San Pedro Apóstol). En el distrito de Coishco (el histórico tunes de Coishco, la cumbre de la virgen del Carmen, patrona de la ciudad, Plaza Grau y el boulevard y la plazuela el milagro) (p.50).

Distrito de Nepeña, según el historiador Unyen (2011) quien nos relata la historia de Nepeña:

El 12 de abril de 1873 se crea el distrito de Nepeña, con una sociedad virreinal desde el supremo Virrey García Hurtado de Mendoza quien decreto la comunidad indígena de Nepeña en 1590 a cargo del padre Domingo de Valderrama. Actualmente Nepeña se localiza frente a la panamericana Norte, tiene un población de 13 mil 860 habitantes, limita por el norte con Chimbote, por el sur con Casma, por el este con los distritos de Moro y Cáceres del Perú y por el oeste con Samanco (542).

Atractivos turísticos del distrito de Nepeña:

Puquio Pipi Pipi manantial de aguas subterráneas, el cerró en forma de cráneo en el sector de pañamarquia, el valle de Nepeña, donde se realiza la agricultura, es un extenso terreno verde que divisa un paisaje único, cruz de la carbonera, peleas de gallos a pico y navaja y centro de esparcimiento Candamo (548).

Monumentos arqueológicos de Nepeña:

“En el distrito de Nepeña (fortaleza de Kiske, maquina vieja, Punkurí, el Castillo del Inca, Caylan, el Conjunto de Pan de Azúcar, cerro Blanco, Pañamarca, la Huaca Partida, la huaca culebra” (p.192).

Distrito de Moro, según el autor Unyen (2011) quien nos relata la historia de Moro:

El 02 de enero del 1857 fue reconocido como distrito por el general Ramón Castilla, pero recién en el año 1995, se celebra el 12 de febrero, por el reglamento provisorio de Huara del 12 de febrero del 1821. El distrito se encuentra ubicado en el valle de Nepeña a unos 60 kilómetros de Chimbote (p.555).

Atractivos turísticos del distrito de Moro:

En el distrito de Moro (la piedra labrada en el cerro San Isidro, exhibición de caballo de pasos, concursos del mejor plato típico, los viñedos, coliseo de gallos, la plaza de Armas y cataratas de Hornillo y Tinco (p.557).

Monumentos arqueológicos de Moro:

“En el distrito de Moro (los más importantes son: Huacarpón, siete huacas y Paredones)” (p.192).

Distrito de Cáceres del Perú, según el autor Unyen (2011) quien nos relata la historia de Cáceres del Perú:

Cáceres del Perú se creó el 12 de octubre de 1886 y promulgada por el presidente Andrés Avelino Cáceres el 13 de octubre de 1886. El distrito se ubica en cerca de la cordillera negra, tiene una población de 5062 habitantes se encuentra a 5 mil msnm.

#### Atractivos turísticos del distrito de Cáceres del Perú:

En el distrito de Jimbe (la chosita de Santa, el Mirador, plaza de Armas de Jimbe, los caseríos). En el distrito de Samanco (playa Los Chimus., playa de Vesique y fiesta patronal a la Santísima Cruz de Mayo). En el distrito de Mácate (fiesta patronal al santo To58).

Monumentos arqueológicos de Cáceres del Perú, según Unyen (1999, p.192), indica que:

Exhibe restos arqueológicos de Cosma, Sillapata, Ekana, Hirca, Roco Castillo Llushka entre otros, en el caserío de Cosma, existen los restos arqueológicos de Huatsi bajo y Huatsi Alto, Quinoa Hirca y Cunkuishuar, el Palacio de Hirca presenta tres plataformas escalonadas de forma rectangular, rodeadas por murallas con grandes ventanales a manera de miradores y pórticos (p.1912).

Según Unyen (1999, p.192), “el Dr. Toribio Mejía X. autor de un cuadro cronológico de clasificación del valle de Nepeña, nos manifiesta que existen vestigios sobre ciertos acontecimientos históricos que ocurrieron durante las edades de Chavín, Muchimk y Chimú”.

“De los nueve distritos que conforman la provincia del Santa, en los valles de Nepeña, San Jacinto y Moro son los que más cuentan con riquísimos centros arqueológicos ya mencionados anteriormente que están esperando que las pongan en valor” (Unyen, 1999, p. 192).

Según la autora Chavarry (2016) indica que:

Es importante acotar que hoy en día la sociedad global necesita profesionales formados en competencias porque en la selección que hacen las empresas se evalúa el desempeño de los egresados de las universidades; por ello los maestros que afrontan este reto deben poseer un perfil cimentado en la competencia didáctica (p. 2).

#### **1.4. Formulación del problema**

¿Cuál es el nivel del turismo rural comunitario según los operadores turísticos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú de la provincia Del Santa Ancash, 2017?

#### **1.5. Justificación del estudio**

Fue necesario justificar la investigación indicando los motivos para que se efectuara dicho estudio. En la mayoría de las investigaciones se desarrollan con un propósito definido, porque ninguna investigación se realizó por un simple capricho de una persona, el propósito debe ser muy significativo para que se justifique la ejecución.

La presente investigación se justificó, porque beneficio a potenciar los atractivos turísticos rurales existentes, lo cual trajo consigo el desarrollo del turismo rural comunitario, esta práctica apporto a la localidad en aspectos económicos, sociales y culturales. La provincia Del Santa cuenta con nueve distritos los cuales están ubicados en la costa y otros en la parte sierra, estas mismas cuentan con atractivos turísticos para ser potencializados, además tienen centros arqueológicos incaicos, que deben ser puestos en valor, por ser parte de la cultura pasada. El estudio tuvo como principio resolver determinados problemas que existen en el fomento del turismo rural comunitario, lo cual no se practicó de una forma eficiente, de tal forma que se desarrolló un modelo para fomentar el turismo rural.

Así mismo, existen actores directos que son los responsables de no desarrollar el turismo en la provincia Del Santa, empezando por las entidades públicas que se encuentran en la provincia, como la Discetur primer responsable a nivel regional, la gerencia de turismo de la municipalidad provincial Del Santa y las áreas relacionadas con el turismo de los municipios distritales. Así mismo, estas entidades no cuentan con un plan de mejora para el sector, un claro ejemplo es la escasa inversión que se destina para incrementar el sector más conocido como la industria sin chimenea. La principal fiesta cultural y tradicional que se realiza en la provincia

del Santa denominado San Pedrito que se celebra cada año, desde el 2013 no está generando ningún ingreso económico por arribos de turistas.

Fue conveniente el estudio porque nos permitió conocer con más profundidad el turismo rural comunitario, el cual no fue tomado en cuenta como un factor de desarrollo local de la población, en factores económicos, sociales, culturales y de salud. Además se obtuvieron propuestas para solucionar problemas reales en el turismo de cada localidad. La investigación sirvió para mejorar o potencializar los atractivos turísticos no convencionales los que mejoraron la oferta turista para los visitantes.

En el marco de relevancia social, los principales beneficiados fueron los pobladores de cada localidad donde se incentivó el turismo rural, porque tuvieron la oportunidad de desarrollar actividades propias y estas les generaron ingresos económicos, las cuales no fueron actividades de un solo día, progresivamente se fue incrementando en el tiempo en beneficio de cada localidad. Los estudios de la investigación fueron conocer los posibles atractivos turísticos y otros que fueron gradualmente puestos en valor, de tal forma se desarrolló un turismo rural responsable y estos fueron visitados por turistas locales, nacionales y extranjeros. Esto generó una mejor calidad de vida de los pobladores de cada localidad en niveles económicos, culturales, educativos, de salud entre otros.

Tuvo implicancias prácticas, porque ayudó a resolver problemas reales que se presentaron en cada distrito, se conoció un sector en todas sus dimensiones, las cuales no fueron consideradas como mejora, lo cual provocó que se realicen estudios sobre el turismo rural comunitario a fin de mejorar y conocer más el sector. No desarrollar el turismo rural es un problema existente, que también lo viven otros distritos y el presente trabajo trató de resolver problemas que a través del tiempo no han sido tomados en cuenta con la debida importancia, el turismo rural actual se está desarrollando de una forma empírica, sin trascendencia en el tiempo y la práctica porque no todos los actores están involucrados en la misma, lo que ha generado que el turismo sea mermado en todos sus espacios, lo que se pretendió

con la presente investigación es que la contribución sea favorable para el turismo rural y las localidades.

Tuvo valor teórico, porque ayudo a reforzar las teorías ya existentes, también beneficio conociendo temas que no han sido estudiados más a fondo y cuando son llevados a la práctica obtienen resultados negativos, la investigación se propuso llenar vacíos sobre los conocimientos del tema, esto ha conllevado a que se obtuvieran resultados positivos a mediano y largo plazo. Además la variable en estudio fue descrita para poder observar el comportamiento en relación al crecimiento de la actividad, se comparó resultados de años anteriores con los actuales, para observar el crecimiento y generar más información sobre el tema y los efectos positivos que pueda tener, la contribución para la presente investigación fue considerada relevante.

La utilidad metodológica del presente estudio tuvo como propósito reforzar o diseñar un instrumento para la recolección de datos. También tuvo el objetivo de concretar nuevas bases teóricas, que fueron apoyo para crear nuevos conceptos de las variables en estudio, es así que el estudio beneficio en el conocimiento de las variables para ser estudiadas en futuras investigaciones.



## **1.6. Hipótesis**

La presente investigación fue de tipo descriptiva, cabe mencionar que no en todas las investigaciones descriptivas se formulan hipótesis de esta clase o que sean de afirmaciones más generales, sin embargo las hipótesis se utilizan a veces en estudios descriptivos para intentar predecir un dato o un valor en una o más variables que se van a medir u observar. No es sencillo realizar estimaciones precisas sobre ciertos fenómenos (Hernández et al, 2010, p.97).

## **1.7. Objetivos**

### Objetivos General

Determinar el nivel del turismo rural comunitario según los operadores turísticos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú de la provincia Del Santa Ancash, 2017

### Objetivos específicos

Identificar el nivel del turismo rural comunitario de los operadores turísticos en su dimensión recursos en los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú de la provincia Del Santa Ancash, 2017

Identificar el nivel del turismo rural comunitario de los operadores turísticos en su dimensión actividades económicas en los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú de la provincia Del Santa Ancash, 2017

Identificar las potencialidades turísticas de los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú de la provincia Del Santa Ancash, 2017

Diseñar un plan de mejora para el desarrollo del turismo rural comunitario para los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú de la provincia Del Santa.

# **CAPÍTULO II**

# **METODO**

## II. METODO

### 2.1. Diseño de investigación

El estudio tuvo un diseño descriptivo simple; el investigador busca y recoge información relacionada con el objeto de estudio, no presenta la administración o control de un tratamiento, es decir fue constituida por una variable y una población(Hernández, et al 2010, p.120).

La investigación tuvo el siguiente diagrama:



Dónde:

M: Operadores turísticos de los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú

O: Turismo rural comunitario

## 2.2. Variables, Operacionalización

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
<b>Turismo Rural comunitario</b>	El turismo rural comunitario tiene participación directa con actividades agrícolas, ganaderas, de conocimiento de vida cultural de la población rural, excursiones a pie para conocer los parajes naturales, la flora y la fauna del lugar, práctica de deportes en ríos, lagos, montañas (Montaner, 2001, p.50).	La variable fue medida a través de un cuestionario que estuvo formado por preguntas para una muestra de 20 operadores que están relacionados con el turismo, el instrumento tuvo 22 ítems, cuya categoría fue el nivel TRC BUENO de 60 <, TRC REGULAR 38<=59, TRC BAJO <37.	Recursos	Culturales	1,2,3-4	Ordinal
				Naturales	5-6-7-8	
			Actividades económicas	Ingresos económicos	9-10-11	
				Destinos de los ingresos económicos	12-13-14	
				Beneficios del turismo	15-16-17-18	
				Actividades económicas	19-20-21-22	

### 2.3. Población y muestra

#### Población

La población estuvo conformada por los todos los operadores turísticos, que tienen algún tipo de negocio o actividad que están relacionadas con el turismo, como son los servicios de hospedajes, restaurantes, guías de viaje y transporte, los cuales son 20 en total y se detallará a continuación:

Tabla 1

*Distribución de operadores turísticos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú.*

Distrito	Rubro				Total operadores
	R	H	O	T	
Nepeña	2	3	2	2	9
Moro	3	1	1	2	7
Cáceres del Perú	2	1	0	1	4
<b>TOTAL</b>					<b>20</b>

Fuente: Dirección regional de turismo y comercio exterior [DISCETUR] 2017

#### Muestra

La muestra estuvo constituida por el total de la población que son los 20 operadores turísticos de los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú, a este tipo de muestra se le conoce como muestra censal o muestra poblacional.

### 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

#### Técnicas

Las técnicas son procesos operativos que sirven para desarrollarse ante un grupo de personas, con el fin de solucionar problemas existentes. En la presente investigación se utilizó las técnicas de la encuesta y la observación.

La técnica de la encuesta busca la recolección de información de un grupo de personas para que las respuestas posteriormente sean analizadas y la técnica

de la observación busca a través de la percepción directa recoger datos para posteriormente ser descritas.

### Instrumentos

Los instrumentos son herramientas que nos ayudan a la recolección de información, que posteriormente registran los datos obtenidos. En la presente investigación se utilizó el cuestionario y la ficha de inventario.

El cuestionario son preguntas que se efectuaron ante una población en particular, sobre un tema específico y la ficha de inventario son recuadros donde se describió la información que se obtuvo en el registro.

*Tabla 2*

*Técnica e instrumentos de recolección de datos*

<b>Variable</b>	<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Unidad de información</b>
<b>Turismo rural comunitario</b>	Encuesta	Cuestionario Estructurado	Operadores turísticos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú.
	Observación	Ficha de Inventario	Lugares turísticos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú

Fuente: elaboración propia.

### Validez

Los instrumentos pueden ser obtenidos de otras investigaciones o pueden ser construidas, los cuales pasan a ser evaluados por el método de validez de juicio expertos, quienes a través de la evaluación, indican si el instrumento puede ser utilizado en la investigación. En la presente investigación se construyó un cuestionario de 22 preguntas, el instrumento pasó por el juicio de tres expertos quienes conocieron del tema y la metodología (Ver anexo 2).

### Confiabilidad

En la presente investigación, primero el instrumento se ejecutó en una prueba piloto y los datos obtenidos se pasaron utilizando el alfa de Cronbach a través del programa SPSS V.22, de tal forma que el instrumento obtuvo el grado de confiabilidad de 0.830 (Ver anexo 3).

## Objetividad

En el presente estudio se verifico si el instrumento fue válido y confiable, que sustenta que el documento es objetivo.

## **2.5. Métodos de análisis de datos**

En esta fase se utilizó el Programa Estadístico SPSS versión 22.0 y el programa estadístico Excel versión 2013, con la finalidad de clasificar, ordenar, codificar y tabular los datos; luego se presenta los resultados en tablas y figuras.

## **2.6. Aspectos éticos**

En la presente investigación se utilizó principios de ética para enmarcar un valor agregado.

### Anonimato

La ética en la presente investigación básicamente está en el respeto de las personas que brindaron información para que el estudio sea factible, sin indicar su identidad, es así; que toda información recogida es anónima la cual ayudo para el análisis estadístico.

### Confidencialidad

Toda la información es confidencial, sin violar la ética profesional del desarrollo del estudio, de tal forma que se garantiza que la información brindada será protegida y no se dará consentimiento para que sea popularizada.

### Beneficencia

En el desarrollo del estudio, la ética de la beneficencia tiene como agentes a los pobladores de los distritos, quienes serán los beneficiarios de todo proyecto que involucre el sector turismo y los apoyara para mejorar el nivel de vida.

## Originalidad

En la investigación desde un inicio se trabajó bajo al ética de la originalidad siendo así, que lo descrito en la presente investigación es original del autor, sin embargo los fundamentos teóricos del estudio están citados con sus respectivos autores y para darle mayor realce el estudio fue filtrado a través del programa Turnitin; el cual brinda la confianza de ser un estudio original.



**CAPÍTULO III**  
**RESULTADOS**

### III.RESULTADOS

Tabla 3

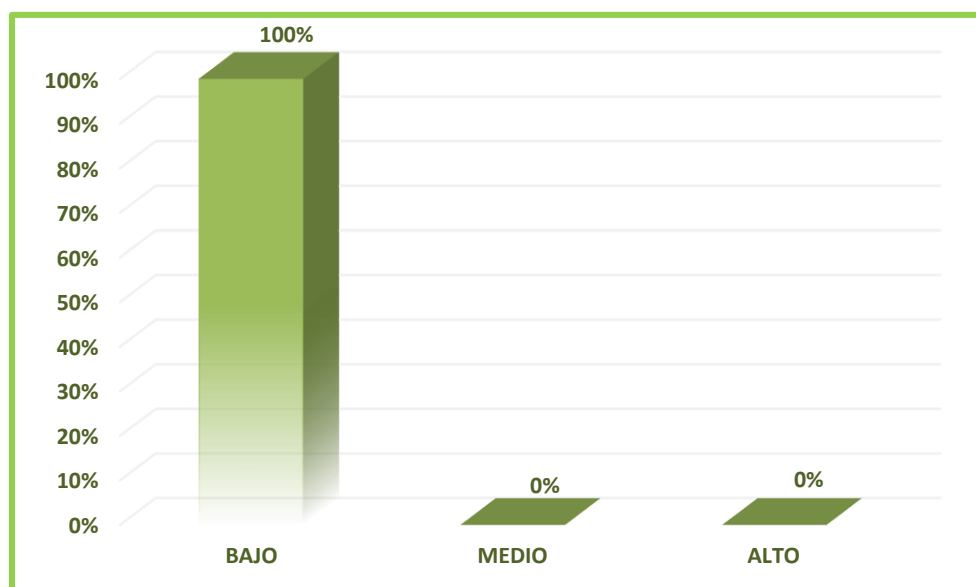
*El turismo rural comunitario en su dimensión recursos de los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú*

NIVELES	f	%
Bajo	20	100%
Medio	0	0%
Alto	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Base de datos, encuesta aplicada a los operadores turísticos de los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú, 2017.

Figura 1

*El nivel del turismo rural comunitario*



Fuente: Tabla 3.

Interpretación:

Como se puede observar en la figura 1, el nivel del turismo rural comunitario en su dimensión recursos de los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú, el nivel bajo obtiene el 100% y los niveles medio y alto tiene un 0% respectivamente.

Tabla 4

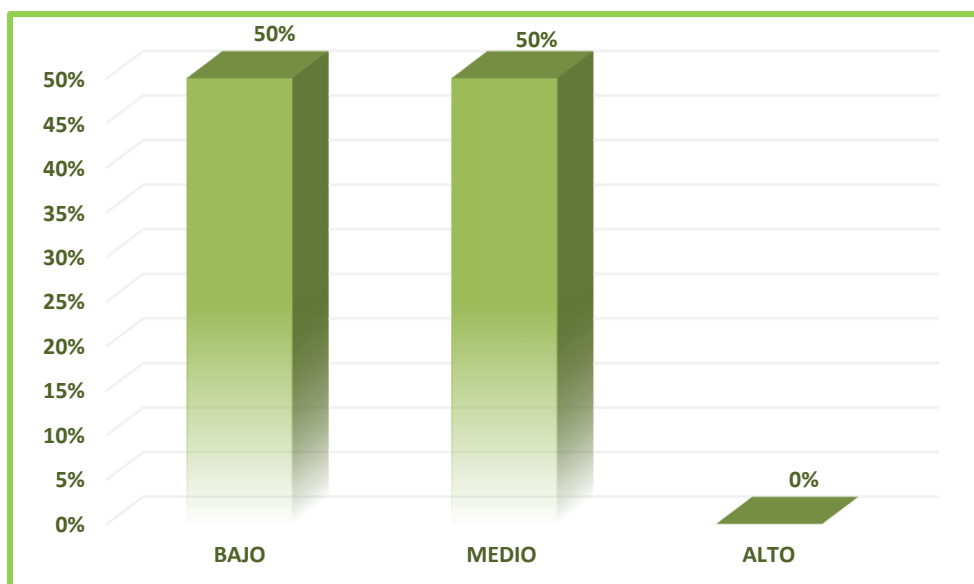
El turismo rural comunitario en su dimensión actividades económicas de los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú

NIVELES	f	%
Bajo	10	50%
Medio	10	50%
Alto	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Base de datos, encuesta aplicada a los operadores turísticos de los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú, 2017.

Figura 2

El nivel del turismo rural comunitario



Fuente: Tabla 4.

Interpretación:

Como se puede observar en la figura 2, el nivel del turismo rural comunitario en su dimensión actividades económicas de los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú, el nivel bajo obtiene el 50%, el nivel medio también tuvo un 50% y por último el nivel alto tiene un 0% respectivamente.

Tabla 5

Ficha de Inventario de las potencialidades turísticas de los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú

<b>FICHA DE INVENTARIOS</b>			
<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUB TIPO</b>	<b>CANTIDAD</b>
<b>RECURSOS NATURALES</b>	<b>Centros Arqueológicos</b>	<b>Fortalezas</b>	<b>2</b>
		<b>Santuarios</b>	<b>1</b>
		<b>Huacas</b>	<b>2</b>
	<b>Sitios Naturales</b>	<b>Valles</b>	<b>3</b>
		<b>Cuencas</b>	<b>2</b>
		<b>Cerros</b>	<b>2</b>
		<b>Cataratas</b>	<b>2</b>
	<b>Centros poblados / Caserío</b>	<b>Caseríos</b>	<b>4</b>
	<b>SUB TOTAL</b>		
<b>RECURSOS ECONOMICOS</b>	<b>Actividades económicas</b>	<b>Ganadería</b>	<b>1</b>
		<b>Agricultura</b>	<b>1</b>
		<b>Crianza menor</b>	<b>1</b>
	<b>SUB TOTAL</b>		
<b>MANIFESTACIONES CULTURALES</b>	<b>Gastronomía</b>	<b>Platos típicos</b>	<b>3</b>
		<b>Bebidas típicas</b>	<b>1</b>
		<b>Panificadora</b>	<b>1</b>
	<b>Fiestas Tradicionales</b>	<b>Fiestas patronales</b>	<b>3</b>
	<b>SUB TOTAL</b>		
<b>LUGARES TURISTICOS</b>	<b>Arquitectura moderna</b>	<b>Miradores</b>	<b>2</b>
		<b>Plazas</b>	<b>2</b>
		<b>Iglesias</b>	<b>3</b>
	<b>SUB TOTAL</b>		
<b>TOTAL</b>			<b>36</b>

Fuente: Base de datos, fichas de inventario de los zonas turísticas de los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú, 2017

Tabla 6

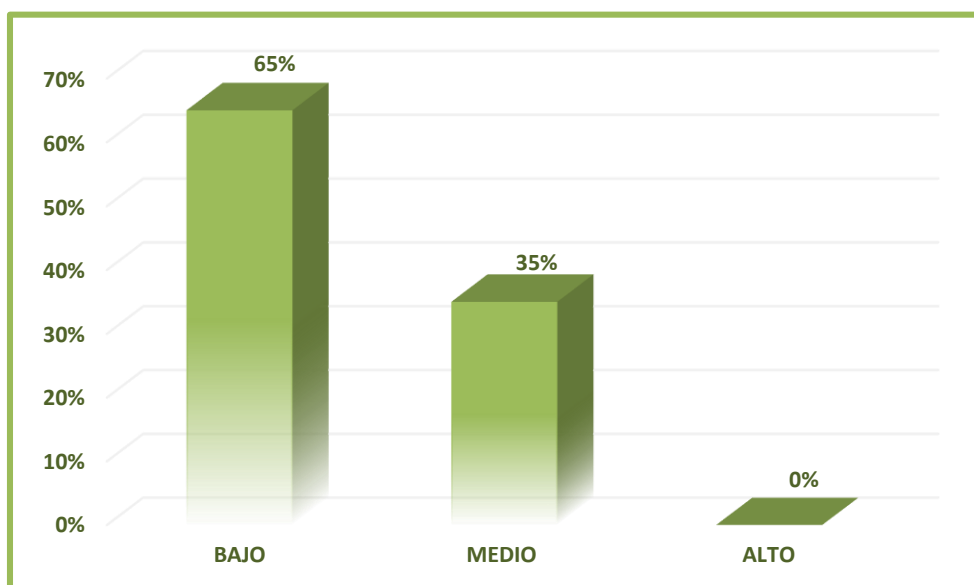
*El turismo rural comunitario según los operadores turísticos de los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú de la provincia Del Santa*

NIVELES	f	%
Bajo	13	65%
Medio	7	35%
Alto	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Base de datos de la encuesta aplicada a los operadores turísticos de los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú, 2017.

Figura 3

*El nivel del turismo rural comunitario de los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú*



Fuente: Tabla 6.

Interpretación:

Como se puede observar en la figura 3, el nivel del turismo rural comunitario según los operadores turísticos de los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú, indican que el nivel del turismo rural en los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú tiene un nivel bajo con un 65%, otro grupo de operadores indican que los distritos tienen un nivel medio con un 35% y por último el nivel alto tiene un 0% respectivamente.

# **CAPÍTULO IV**

# **DISCUSIÓN**

#### IV. DISCUSIÓN

El turismo rural comunitario es una actividad esencial, para el desarrollo de pobladores que residan en localidades que están beneficiados con centros arqueológicos resguardados por el Ministerio de Cultura, recursos naturales sin la intervención de la mano del hombre, que cuentan con actividades culturales oriundas de las zonas tradicionalmente realizados por sus antepasados, actividades económicas que se realizan de generación en generación. El desarrollo antes mencionado, se presenta en diversos factores como son: sociales, económicas, de salud y culturales, sin embargo en la actualidad el desarrollo de la misma por parte de los pobladores se encuentra de una forma empírica o independiente, donde cada uno lo realiza sin ningún marco establecido, esto se debe a la poca intervención o casi nada de las entidades responsables para fomentar esta actividad dentro de las localidades, como son las gerencias de desarrollo turístico de los diferentes municipios o del gobierno central a través de la DISCETUR. Es por tal motivo que se estimó realizar el estudio de la presente investigación; sobre el turismo rural comunitario de los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú.

Existen estudios similares realizados en otras regiones del país, pero este trabajo se diferencia por ser un trabajo profundo, integro, donde el desarrollo de la misma se vivió en las actividades realizadas y lo que se descubrió en el trayecto de la investigación, no cabe duda que la intervención de los municipios originaria un gran desarrollo social a través de las leyes como procompite o las normas en favor del fomento turístico de los distritos.

Dentro de las limitaciones encontradas en la presente investigación, se descubrió que los pobladores no tenían los conocimientos necesarios para desarrollar el turismo en si, como actividad económica, sus acciones eran empíricas y cuando eran consultados sobre las preguntas del cuestionario, las respuestas en la mayoría eran las mismas; que el gobierno, los municipios no les importa el desarrollo de los pueblos o mejorar la calidad de vida de los pobladores de esta parte de la región. Pasado las interrogantes se les indicaba que el estudio realizado será un aporte fundamental para iniciar el cambio, en

aporte teóricos que se podrán llevar a la práctica para soluciones reales a través del desarrollo del plan de mejora que contendrá este estudio.

El turismo rural comunitario como cualquier actividad turística o de recreación que se desarrolle en un medio ambiente rural y áreas naturales, compatibles con el desarrollo sostenible. Lo que implica un aprovechamiento óptimo de los recursos, unificación de los pobladores de la localidad para la preservación y mejora del entorno, asimismo se puede definir como el ámbito donde los turistas o visitantes desarrollan actividades más que por el contenido de las tareas que realizan. De acuerdo a esta definición las modalidades de Turismo Rural que pueden plantearse son: agroturismo, turismo deportivo, turismo de aventura, turismo cultural, ecoturismo entre otras (Martínez, 2000, p.231).

Debido a los planteamientos es que se decidió estudiar el turismo rural comunitario, según los operadores turísticos de los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú en la provincia del Santa, tema que no se le brinda la debida importancia.

En relación a los resultados obtenidos sobre el nivel de recursos naturales y culturales que se encuentran en los distritos de Nepeña, Moro y Caceras del Perú, en la figura 1 indica que:

El nivel del turismo rural comunitario en su dimensión recursos de los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú, el nivel bajo obtiene el 100% y los niveles medio y alto tiene un 0% respectivamente.

Los datos se ven respaldados con las respuestas de todos los encuestados en este caso los operadores turísticos, quienes indican que los gobiernos no le dan la debida importancia al turismo rural comunitario, sabiendo que esta es una actividad que está en crecida.

Así mismo, los resultados se ven corroborados por el autor; Combariza, J. (2012). En su tesis de maestría "El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa (Cundinamarca)", tuvo como objetivo formular un modelo ideal de turismo rural que aporte al desarrollo humano sostenible de una comunidad. Como instrumento se realizó la entrevista a diferentes actores municipales. El estudio concluyo que el turismo rural no estaba contribuyendo al desarrollo humano sostenible de los habitantes del municipio y



que el turismo rural en el municipio no tenía una definición de propósito clara por parte de los elementos que deberían realizar la transformación.

Los resultados del presente estudio y las conclusiones del autor Combariza J. (2012), se ven reafirmados porque tiene una gran similitud y esto se basa en que los responsables del fomento del turismo no le dan la debida importancia.

En relación a los resultados obtenidos sobre el nivel de las actividades económicas que se encuentran y desarrollan en los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú, en la figura 2 indica que:

El nivel del turismo rural comunitario en su dimensión actividades económicas de los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú, el nivel bajo obtiene el 50%, el nivel medio también tuvo un 50% y por último el nivel alto tiene un 0% respectivamente.

Los datos se ven respaldados con todas las afirmaciones brindadas por los operadores turísticos que habitan en esta parte de la provincia y son los que indican que los responsables del fomento del turismo hacen caso omiso y dejan que los lugares arqueológicos se queden sumergidos en el abandono y deterioro de la misma.

Así mismo, los resultados se ven confirmados por el autor; Montalvo, L. (2014). Con su tesis de maestría "Potencialidades turísticas del sector Yanahuara, distrito de Caraz - Ancash para el desarrollo del turismo rural comunitario", el objetivo fue identificar y analizar los recursos turísticos naturales y culturales del sector Yanahuara. El estudio concluye que como un aporte en el diagnóstico turístico de este sector y así desarrollar con la población propuestas de desarrollo que complementen sus actividades tradicionales, una identidad local con los representantes de la localidad como parte de la supra estructura para lograr su participación activa en el desarrollo del sector a través de la puesta en valor de sus recursos turísticos y la conservación de los mismos.

De tal forma que las afirmaciones del autor Montalvo, L. (2014) y los resultados de la investigación son corroborados, debido que, si los

representantes ponen en valor los distintos lugares arqueológicos o centros naturales, los pobladores con su participación se beneficiarían.

En relación a los resultados obtenidos con la ficha de inventario de las potencialidades turísticas que se encuentran en los distritos de Nepeña, Moro y Caceras del Perú, en la tabla 5 indica que:

El nivel del turismo rural comunitario en su dimensión actividades económicas de los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú, el nivel bajo obtiene el 50%, el nivel medio también tuvo un 50% y por último el nivel alto tiene un 0% respectivamente.

Los datos se ven respaldados a través de las fichas de inventario que fueron recogidas en los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú y por cantidad de lugares arqueológicos y lugares naturales que pueden ser puestos en valor para el fomento de la actividad turística rural.

Así mismo, los resultados se ven confirmados por el autor; García, G. (2012). Con su tesis de maestría “Evaluación del potencial turístico en la Playa Norte del Mogote, Bahía de la Paz, B.C.S., México”, fue de tipo descriptivo y el objetivo fue evaluar el potencial turístico en la Playa Norte del Mogote a través de variables socioeconómicas como son; la oferta, demanda y competencia, así como determinar la aptitud recreativa de la playa, la cual es obtenida mediante indicadores biofísicos. El estudio concluye que la ficha descriptiva es una herramienta ideal por su facilidad de aplicación y especialmente por su interpretación para orientar un proceso de planeación en playas recreativas ya que permite determinar si las playas son adecuadas para realizar este tipo de actividades.

En la presente investigación como en las conclusiones que realiza el autor García, G. (2012), en donde se acierta que la ficha de inventario o ficha descriptiva es una herramienta clave para determinar qué lugares son aptos para realizar la actividad turística.

En relación a los resultados obtenidos sobre el nivel del turismo rural que se desarrolla en los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú, en la figura 3 indica que:

El nivel del turismo rural comunitario según los operadores turísticos de los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú, indican que el nivel del turismo rural en los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú tiene un nivel bajo con un 65%, otro grupo de operadores indican que los distritos tienen un nivel medio con un 35% y por último el nivel alto tiene un 0% respectivamente.

Los datos se ven respaldados con todas las respuestas brindadas por los operadores turísticos que habitan en esta parte de la provincia y son los que indican que existe lugares para ser puestos en valor pero que nadie se hace cargo y eso repercute en el bajo nivel de turismo que tiene esta parte de la provincia.

Así mismo, los resultados se ven confirmados por el autor; Moreno, I. (2010). Con su tesis de maestría "Turismo rural comunitario y sus efectos socioeconómicos en la asociación Cuyakiwayi de la comunidad de Vicos Ancash". Tuvo como objetivo describir los efectos socioeconómicos del turismo rural comunitario de la asociación Cuyakiwayi. El estudio concluyo que se evidencia una marcada interrelación entre los turistas y los miembros de la asociación pero que esta modalidad de turismo se encuentra poco desarrollada, no genera empleo significativo, existe una escasa afluencia turística, los miembros de la asociación obtienen ingresos promedio mensuales por debajo del sueldo mínimo vital, lo que evidencia los efectos socioeconómicos poco positivos.

En relación a los resultados obtenidos sobre el nivel del turismo rural que se desarrolla en los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú, en la figura 3 indica que:

El nivel del turismo rural comunitario según los operadores turísticos de los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú, indican que el nivel del turismo rural en los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú tiene un nivel bajo con

un 65%, otro grupo de operadores indican que los distritos tienen un nivel medio con un 35% y por último el nivel alto tiene un 0% respectivamente.

Así mismo, los resultados se ven corroborados por el autor; Martínez, (2000, p.231). El turismo rural comunitario como cualquier actividad turística o de recreación que se desarrolle en un medio ambiente rural y áreas naturales, compatibles con el desarrollo sostenible. Lo que implica un aprovechamiento óptimo de los recursos, unificación de los pobladores de la localidad para la preservación y mejora del entorno, asimismo se puede definir como el ámbito donde los turistas o visitantes desarrollan actividades más que por el contenido de las tareas que realizan. De acuerdo a esta definición las modalidades de Turismo Rural que pueden plantearse son: agroturismo, turismo deportivo, turismo de aventura, turismo cultural, ecoturismo entre otras.

**CAPÍTULO V**  
**CONCLUSIONES**

## **V. CONCLUSIONES**

### **5.1. Conclusión general**

Se ha legado a identificar el nivel del turismo rural comunitario según los operadores turísticos de los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú, indican que el nivel del turismo rural en los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú tiene un nivel bajo con un 65%, otro grupo de operadores indican que los distritos tienen un nivel medio con un 35% y por último el nivel alto tiene un 0% respectivamente.

### **5.2. Conclusiones específicas**

Se ha legado a identificar el nivel del turismo rural comunitario en su dimensión recursos de los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú, el nivel bajo obtiene el 100% y los niveles medio y alto tiene un 0% respectivamente.

Se ha legado a identificar el, el nivel del turismo rural comunitario en su dimensión actividades económicas de los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú, el nivel bajo obtiene el 50%, el nivel medio también tuvo un 50% y por último el nivel alto tiene un 0% respectivamente.

Se ha llegado a identificar a través de 36 fichas de inventarios los siguientes recursos turísticos, 18 recursos naturales; de los cuales 05 perteneces al tipo centros arqueológicos, 09 son de tipo sitios naturales y 04 son de tipo centros poblados y caseríos. En la categoría recursos económicos encontramos 03 actividades que pertenecen al tipo actividades económicas. En la categoría manifestaciones culturales existen 08 actividades de las cuales; 05 pertenecen al tipo gastronomía y 03 pertenecen al tipo fiestas tradicionales. En la categoría lugares turísticos existen 07, de los cuales pertenecen al tipo arquitectura moderna.

**CAPÍTULO VI**  
**RECOMENDACIONES**

## **VI. RECOMENDACIONES**

Se sugiere al director de la DISCETUR, que debe diseñar planes estratégicos para el desarrollo del turismo rural comunitario en toda la provincia del Santa y en especial en los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú, porque en esta parte es donde el turismo es más concurrido.

Se sugiere al director de la DISCETUR organizar reuniones periódicas con los gerentes municipales de turismo, para diseñar estrategias para el fomento del turismo rural comunitario en los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú.

Se sugiere al director de la DISCETUR realizar inspecciones a los centros arqueológicos que son patrimonio cultural para ponerlos en valor en proyectos que beneficien a la población y a desarrollo del turismo.

Se sugiere a los gerentes municipales de turismo de los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú realizar actividades en conjunto con los habitantes de las localidades para desarrollar el turismo rural comunitario de cada zona.

Se sugiere a los gerentes municipales de turismo de los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú, trabajar a través de las leyes que benefician el fomento del turismo rural, para lograr el desarrollo económico social de las localidades y de los habitantes mejorando la calidad de vida.

Se sugiere a los gerentes municipales de turismo de los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú, realizar un plan de trabajo anual donde se desarrollen actividades gastronómicas, culturales, turísticas y folclóricas, para incentivar el turismo rural.

Se debe utilizar los inventarios turísticos para realizar proyectos en donde se pongan en valor centros arqueológicos y los recursos naturales, con la participación de los habitantes, para lograr que el turismo rural comunitario sea sostenible en el tiempo.



Para futuros investigadores se sugiere;

Se sugiere a futuros investigadores, realizar estudios más profundos, teniendo como antecedente la presente investigación, para lograr de esta manera, encontrar la causa real de la limitada actividad turística rural y proponer adecuadas soluciones para mejorar el turismo rural comunitario en toda la provincia Del Santa.

Se sugiere a futuros investigadores, realizar estudios de cada zona turística con el fin de ponerlos en valor, realizando proyectos de inversión turística en cooperación municipio - localidad, contar con un registro de las zonas y lugares turísticos para acrecentar la actividad del destino y poder aumentar la demanda del turismo rural comunitario.

Se sugiere a futuros investigadores, realizar estudios sobre nuevas y modernas actividades turísticas que se pueden desarrollar en los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú y en toda la provincia Del Santa, para incentivar el turismo rural comunitario vivencial.

**CAPÍTULO VIII**  
**REFERENCIAS**

## VII. REFERENCIAS

- Alberca, F. (2014). *Potencial turístico de Ayabaca como destino cultural. Una nueva metodología*. 2013. (Tesis de maestría). Recuperado de: [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1453/3/alberca\\_sf.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1453/3/alberca_sf.pdf)
- Andrés, J. (2000). *Aportaciones básicas del turismo al desarrollo rural. Cuadernos de turismo*, (3.a. Ed).
- Antoni, J. (2000). *Turismo y espacios rurales: conceptos, filosofías y realidades. Investigaciones geográficas*.
- Araujo, J. (2014). *Potencialidades turísticas de la campiña de moche para el desarrollo del turismo rural comunitario*. (Tesis de maestría. Universidad Nacional de Trujillo). (Acceso el 02 de febrero del 2017).
- Binnis, T. y Nel. E. (2002). *Tourism as a local development strategy in South Africa*. The Geographical Journal
- Cabeza, M. (2000). *La industria turística busca nuevos horizontes*. Economía.
- Cárdenas, F. (2006). *Proyectos turísticos: localización e inversión*. (5.a. Ed). México: Trillas.
- Combariza, J. (2012). *El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa (Cundinamarca)*. (Tesis de maestría). Recuperado de: [http://www.bdigital.unal.edu.co/7290/1/790705\\_2012.pdf](http://www.bdigital.unal.edu.co/7290/1/790705_2012.pdf)
- Fourneau, F. (1998). *El turismo en espacio rural en Francia. Cuadernos de Turismo*
- Fernández L. (1985). *Introducción a la teoría y técnica del turismo*, (1.a. Ed). Madrid: Alianza Editorial
- Fernández, L. (1974). *Teoría y Técnica del turismo*. (1.a. Ed.). Madrid: Trillas.
- Glăvan, V. 2006. *Potentialul turistic valorificarea sa*. (2.a. Ed). București: Ed. Fundației România de Măine.
- García Blanco, Ángela (1992). *El museo como centro de investigación del público*. (3.a. Ed).

- García, G. (2012). *Evaluación del potencial turístico en la Playa Norte del Mogote, Bahía de la Paz, B.C.S., México*. (Tesis de maestría). Recuperado de: <http://tesis.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/18180/garciamo1.pdf?sequence=1>
- Gonzales, A. (2013). *Turismo rural en Castilla y León: delimitación comarcal y análisis espacial*. (Tesis de maestría). Recuperado de: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/3607/1/TESIS370-130928.pdf>
- Huertas, N. (2015). *Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. Caso Montes de María* (Tesis doctoral). Recuperado de: <http://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/378657/tnch1de1.pdf?sequence=3>
- Ielenicz, M. y Comănescu, L. (2009). *România, Potencial turistic*. (2.a. Ed). Ed.Universitară.
- Kieffer, M. (2014). *Análisis de las condiciones de un territorio para la integración de un turismo rural comunitario: una aproximación a la investigación acciones en el Bajo Balsas, Michoacán* (Tesis doctoral). Recuperado de: <http://132.248.9.195/ptd2014/febrero/510450160/Index.html>
- Leiper y Neil (1979). *The framework of tourism, Annals of Tourism Research* (2.a. Ed).
- Montaner, J. (2001). *Estructura del mercado turístico*. (3.a. Ed). Madrid: Editorial Síntesis
- Montalvo, L. (2014). *Potencialidades turísticas del sector Yanahuara, distrito de Caraz - Ancash para el desarrollo del turismo rural comunitario*. (Tesis de maestría. Universidad Nacional de Trujillo). (Acceso el 02 de febrero del 2017).
- Montoya, R. (2013). *Turismo Comunitario y desarrollo rural, Interacción y escalamiento de innovaciones*. (Tesis de maestría). Recuperado de: [www.repositorio.iep.org.pe/bitstream/IEP/33/1/montoya\\_turismocomunitario.pdf](http://www.repositorio.iep.org.pe/bitstream/IEP/33/1/montoya_turismocomunitario.pdf)

- Muntele, I. y Lau, C. (2006). *Geografía turismului. Concepte, metode si forme de manifestare spatio-temporala*. (2.a. Ed). Sedcom Libris
- Ministerio de Educación y Ciencia. (2006). *Secretaría de Estado de Universidades e Investigación*. Científica. Madrid:
- Palhares, L. (2002). *Transportes turísticos*, (4.a.Ed). São Paulo: Aleph
- Pearce, G. (2003). *Geografía del turismo: fluxos e regiões no mercado de viagens*. (4.a. Ed). São Paul: Aleph
- Sepúlveda, H. (2010). *Plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en la región Cusco*. (Tesis de maestría). Recuperado de: <http://www.thesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/4561>
- Tchetchik, A., Fleischer, A., y Finkelshtain, I. (2006). *Rural Tourism: Development, Public Intervention And Lessons from the Israeli Experience*. Review Literature And Arts Of The Americas, <http://ageconsearch.umn.edu/bitstream/7148/2/dp060012.pdf>; consulta: agosto de 2010.
- Unyen, V. (2009). *Reportaje a Ancash: Provincia Del Santa*. (2.a. Ed).Chimbote, Perú: Señor de las Ánimas
- Unyen, V. (1999). *Monumentos arqueológicos en la Provincia del Santa*. (3.a. Ed).Chimbote, Perú: Señor de las Ánimas
- Unyen, V. (2011). *La historia de Ancash*. (1.a. Ed).Chimbote, Perú: Editorial San Marcos
- Villafranca, R (2014). *Relación entre turismo rural comunitario y calidad de vida de los pobladores de la zona de amortiguamiento del sector Llanganuco del Parque Nacional Huascarán, Yungay 2014*. Tesis de maestría. Universidad Cesar Vallejo – Filial Chimbote). (Acceso el 09 de febrero del 2017).

# Anexos

**CUESTIONARIO DE OPINION SOBRE TURISMO RURAL COMUNITARIO  
A LOS OPERADORES TURISTICOS DE NEPEÑA, MORO Y CACERES DEL PERÚ**

Sr. (a). La presente es un cuestionario que tiene por objetivo obtener información del turismo de los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú, es así, que se le pide el apoyo para contestar las preguntas con la mayor sinceridad del caso, es así que el estudio en mención es de carácter anónimo, le pedimos que marque con una "X" en la respuesta que correspondiente de acuerdo a la siguiente leyenda:

Desacuerdo	1
Parcialmente de acuerdo	2
De acuerdo	3

1. ¿Las autoridades promueven las actividades culturales de turismo rural comunitario en su distrito?

Desacuerdo	<input type="checkbox"/>	Parcialmente de acuerdo	<input type="checkbox"/>	De acuerdo	<input type="checkbox"/>
------------	--------------------------	-------------------------	--------------------------	------------	--------------------------

2. ¿Las autoridades promueven las manifestaciones culturales en beneficio del turismo rural comunitario en su distrito?

Desacuerdo	<input type="checkbox"/>	Parcialmente de acuerdo	<input type="checkbox"/>	De acuerdo	<input type="checkbox"/>
------------	--------------------------	-------------------------	--------------------------	------------	--------------------------

3. ¿Las entidades responsables de fomentar el turismo, promueven la diversidad cultural de su distrito para fomentar el turismo rural comunitario?

Desacuerdo	<input type="checkbox"/>	Parcialmente de acuerdo	<input type="checkbox"/>	De acuerdo	<input type="checkbox"/>
------------	--------------------------	-------------------------	--------------------------	------------	--------------------------

4. ¿Las autoridades brindan algún tipo de capacitación para promover un turismo cultural?

Desacuerdo	<input type="checkbox"/>	Parcialmente de acuerdo	<input type="checkbox"/>	De acuerdo	<input type="checkbox"/>
------------	--------------------------	-------------------------	--------------------------	------------	--------------------------

5. ¿Existen recursos naturales en su distrito que tengas las posibilidades de atención al turista?

Desacuerdo		Parcialmente de acuerdo		De acuerdo	
------------	--	-------------------------	--	------------	--

6. ¿Las autoridades responsables tienen proyectos donde se promueva la conservación de recursos naturales y culturales a través de su uso planificado?

Desacuerdo		Parcialmente de acuerdo		De acuerdo	
------------	--	-------------------------	--	------------	--

7. ¿La Discetur como ente principal en la provincia Del Santa, promueve los recursos naturales de su distrito para fomentar el turismo rural comunitario?

Desacuerdo		Parcialmente de acuerdo		De acuerdo	
------------	--	-------------------------	--	------------	--

8. ¿Las autoridades competentes promueven los recursos naturales para ponerlos en valor y ser una oferta en la actividad del turismo rural comunitario?

Desacuerdo		Parcialmente de acuerdo		De acuerdo	
------------	--	-------------------------	--	------------	--

9. ¿Mejorará la calidad de vida de la población de su distrito con la llegada de turistas a la localidad?

Desacuerdo		Parcialmente de acuerdo		De acuerdo	
------------	--	-------------------------	--	------------	--

10. ¿El turismo rural comunitario será beneficioso con la llegada de turistas a su distrito?

Desacuerdo		Parcialmente de acuerdo		De acuerdo	
------------	--	-------------------------	--	------------	--

11. ¿Las autoridades competentes promueven la oferta del turismo rural comunitario a través de programas que incentiven la llegada de turistas?

Desacuerdo		Parcialmente de acuerdo		De acuerdo	
------------	--	-------------------------	--	------------	--

12. ¿Los ingresos obtenidos por la actividad turística de su distrito es la esperada para cubrir necesidades básicas de la población?

Desacuerdo		Parcialmente de acuerdo		De acuerdo	
------------	--	-------------------------	--	------------	--



13. ¿Los ingresos del turismo rural comunitario mejoran los niveles de desarrollo de su distrito, tanto social, económico y de salud?

Desacuerdo		Parcialmente de acuerdo		De acuerdo	
------------	--	-------------------------	--	------------	--

14. ¿Los destinos turísticos son apropiados para el fomento de los turistas y acrecentar el turismo rural comunitario?

Desacuerdo		Parcialmente de acuerdo		De acuerdo	
------------	--	-------------------------	--	------------	--

15. ¿La actividad turística brinda posibilidades de crecimiento para las personas de la localidad?

Desacuerdo		Parcialmente de acuerdo		De acuerdo	
------------	--	-------------------------	--	------------	--

16. ¿Se cuenta definido los reglamentos sobre las actividades de turismo que se dan dentro de su distrito?

Desacuerdo		Parcialmente de acuerdo		De acuerdo	
------------	--	-------------------------	--	------------	--

17. ¿El turismo rural que se desarrolla dentro de su distrito promueve la participación de la comunidad?

Desacuerdo		Parcialmente de acuerdo		De acuerdo	
------------	--	-------------------------	--	------------	--

18. ¿El turismo rural comunitario genera empleo y mejora de ingresos a la población a través del emprendimiento de la prestación de servicio y ventas de productos?

Desacuerdo		Parcialmente de acuerdo		De acuerdo	
------------	--	-------------------------	--	------------	--

19. ¿El turismo es considerado como una alternativa de desarrollo para su distrito?

Desacuerdo		Parcialmente de acuerdo		De acuerdo	
------------	--	-------------------------	--	------------	--

20. ¿Las familias de su distrito giran su economía en las actividades de turismo?

Desacuerdo		Parcialmente de acuerdo		De acuerdo	
------------	--	-------------------------	--	------------	--

21. ¿Las familias proveen de servicio de alojamiento turístico?

Desacuerdo		Parcialmente de acuerdo		De acuerdo	
------------	--	-------------------------	--	------------	--

22. ¿Se realiza y gestiona actividades que permite a los turistas relacionarse con el modo de vida rural con el fin de velar por la autenticidad de las mismas?

Desacuerdo		Parcialmente de acuerdo		De acuerdo	
------------	--	-------------------------	--	------------	--

FICHA DE INVENTARIO TURISTICO

FICHA N°

--

<b>NOMBRE</b>		<b>CODIGO</b>	
---------------	--	---------------	--

UBICACIÓN			
Región	Provincia	Distrito	Caserío

CATEGORIZACIÓN	
<b>Categoría</b>	
<b>Tipo</b>	
<b>Sub tipo</b>	

DESCRIPCIÓN

ACTIVIDADES REALIZADAS

ESTADO DE CONSERVACIÓN		
Bueno	Regular	Malo
ÉPOCA RECOMENDADA DE VISITA		
TIPO DE INGRESO		
Libre	Restringido	

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECINTO			
VIAS DE ACCESO			
DISTANCIA	ESTADO DE C.		
<b>C. Asfaltada</b>			
<b>C. Afirmada</b>			
<b>T. Carrozable</b>			

IMAGEN

## FICHA TÉCNICA

Nombre del instrumento	: Cuestionario
Título	: Nivel de turismo rural comunitario, según los operadores turísticos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú de la provincia Del Santa Ancas, 2017
Autor	: Velezmoro López, José
Procedencia	: Nepeña, Moro y Cáceres del Perú, Provincia Del Santa – Ancash
Administración	: Individual
Duración	: 20 minutos
Aplicación	: Operadores turísticos de los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú.
Significación	: Manejo de información de contenido
Administración y calificación	: Sé administró utilizando los siguientes materiales: <ul style="list-style-type: none"><li>•Hoja de respuesta</li><li>•Lápiz o lapicero</li></ul>
Consigna	: En la investigación se utilizó para recabar información una encuesta que fue ejecutada a los operadores turísticos de los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú, la encuesta estuvo formada por 17 preguntas las cuales solo se marcaron con un aspa observando la leyenda de puntaje.
Baremación	: La baremación se realizó a la variable de estudio de turismo rural comunitario y a las dos dimensiones con las que cuenta.

# VALIDACIÓN DE EXPERTOS




**NOMBRE DEL INSTRUMENTO** : CUESTIONARIO  
**OBJETIVO** : RECOGER LA INFORMACION, QUE SERVIRA PARA EL ANALISIS DE DATOS DE LA INVESTIGACION  
**DIRIGIDO A** : A LOS USUARIOS DE LA UNIDAD DE GESTION EDUCATIVA LOCAL - SANTA

**VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO**

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
			X	

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR** : ALBA CALACENA RABALA ARTURO  
**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR** : Dr. EN EDUCACION

  
 Dr. Rafael Alba Calacena  
 Jefe de Investigación  
 DNI 82969503

Fuente: Formato enviado por el Área de Investigación de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo

**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

NOMBRE DEL INSTRUMENTO : CUESTIONARIO

OBJETIVO : RECOGER LA INFORMACION, QUE SERVIRA PARA EL ANALISIS DE DATOS DE LA INVESTIGACION

DIRIGIDO A : A LOS OPERADORES TURISTICOS DE LOS DISTRITOS DE NEPEÑA, NORO Y CACERES DEL PERÚ DE LA PROVINCIA DEL SANTA

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO :

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
			X	

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR : HEREDIA PÉREZ, REYNALDO

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR : MAGISTER EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA



DNI 80588453

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO** : CUESTIONARIO  
**OBJETIVO** : RECOGER LA INFORMACION, QUE SERVIRA PARA EL ANALISIS DE DATOS DE LA INVESTIGACION  
**DIRIGIDO A** : A LOS OPERADORES TURISTICOS DE LOS DISTRITOS DE NEPEÑA, NORO Y CACERES DEL PERÚ DE LA PROVINCIA DEL SANTA  
**VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO** :
 

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
			X	

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR** : FIESTAS FLORES, ROBERTO CARLOS  
**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR** : MAGISTER

  
 DNI 16744141

## ALFA DE CRONBACH

Tabla 7

*Análisis de fiabilidad*

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido	0	,0
Total		10	100,0

Fuente: Base de datos, encuesta aplicada a los operadores turísticos de los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú, 2017.

Tabla 8

*Estadísticas de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,830	22

Fuente: Base de datos, encuesta aplicada a los operadores turísticos de los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú, 2017.



Tabla 9

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación de elementos corregida	total Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
VAR00001	36,70	40,233	,454	,816
VAR00002	37,00	40,667	,496	,816
VAR00003	36,70	41,567	,466	,818
VAR00004	36,50	37,167	,647	,804
VAR00005	36,70	40,678	,397	,811
VAR00006	36,50	42,722	,127	,831
VAR00007	36,60	40,711	,251	,829
VAR00008	37,00	41,556	,360	,821
VAR00009	36,50	39,611	,318	,813
VAR00010	36,30	39,789	,512	,814
VAR00011	36,20	47,289	-,488	,848
VAR00012	36,30	40,456	,679	,812
VAR00013	36,50	37,167	,647	,804
VAR00014	36,70	40,678	,397	,819
VAR00015	36,90	40,767	,260	,827
VAR00016	36,50	39,611	,318	,813
VAR00017	36,30	39,789	,512	,814
VAR00018	36,20	47,289	-,488	,848
VAR00019	36,30	40,456	,679	,812
VAR00020	36,50	39,611	,318	,813
VAR00021	36,30	39,789	,512	,814
VAR00022	36,20	47,289	-,488	,848

Fuente: Base de datos, encuesta aplicada a los operadores turísticos de los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú, 2017.

Tabla 10

*Generación de baremos de la variable y las dimensiones*

<b>Baremo de la variable turismo rural comunitario</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	5	50,0	50,0	50,0
	MEDIO	3	30,0	30,0	80,0
	ALTO	2	20,0	20,0	100,0
Total		10	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos, encuesta aplicada a los operadores turísticos de los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú, 2017.

Tabla 11

*Baremo de la dimensión recursos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	7	70,0	70,0	70,0
	MEDIO	2	20,0	20,0	90,0
	ALTO	1	10,0	10,0	100,0
Total		10	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos, encuesta aplicada a los operadores turísticos de los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú, 2017.

Tabla 12

*Baremo de la dimensión actividades económicas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	3	30,0	30,0	30,0
	MEDIO	4	40,0	40,0	70,0
	ALTO	3	30,0	30,0	100,0
Total		10	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos, encuesta aplicada a los operadores turísticos de los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú, 2017.

Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS	VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	Técnica e instrumento
¿Cuál es el nivel del turismo rural comunitario según los operadores turísticos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú de la provincia Del Santa Ancash, 2017?	<p>Objetivo general</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Determinar el nivel del turismo rural comunitario según los operadores turísticos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú de la provincia Del Santa Ancash, 2017</li> </ul> <p>Objetivos Especificas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar el nivel del turismo rural comunitario de los operadores turísticos en su dimensión recursos en los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú de la provincia Del Santa Ancash, 2017</li> <li>Identificar el nivel del turismo rural comunitario de los operadores turísticos en su dimensión actividades económicas en los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú de la provincia Del Santa Ancash, 2017</li> <li>Identificar las potencialidades turísticas de los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú de la provincia Del Santa Ancash, 2017</li> <li>Diseñar un plan de mejora para el desarrollo del turismo rural comunitario para los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú de la provincia Del Santa.</li> </ul>	<p>La presente investigación es de tipo descriptiva de tal forma que no en todos los estudios descriptivos se formulan hipótesis (Hernández, et al 2014, p. 108).</p>	<p>Turista rural comunitario</p>	<p>El turismo rural comunitario tiene participación directa con actividades agrícolas, ganaderas, de conocimiento de vida cultural de la población rural, excursiones a pie para conocer los parajes naturales, la flora y la fauna del lugar, práctica de deportes en ríos, lagos, montañas (Montaner, 2001, p.50).</p>	<p>La variable fue medida a través del cuestionario que conto con preguntas para una muestra de 20 operadores que están relacionados con el turismo, el instrumento tuvo 22 ítems, cuya categoría fue el nivel TRC BUENO de 60 &lt;, TRC REGULAR 38&lt;=59, TRC BAJO &lt;37.</p>	<p>Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario y ficha de inventario.</p>

# **PROPUESTA PLAN DE MEJORA**

**PLAN DE MEJORA PARA LOS DISTRITOS DE NEPEÑA, MORO Y CACERES DEL PERÚ PARA EL FOMENTO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL MARCO DE LA LEY PROCOMPITE Y EL PROGRAMA TURISMO EMPRENDE**

**AUTOR**

**Nombre:** José Velezmoro López

**DNI:** 42926981

**Ciudad:** Chimbote

**DATOS GENERALES**

**Nombre**

Plan de mejora para los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú para el fomento del turismo rural comunitario en el marco de la Ley PROCOMPITE y el Programa Turismo Emprende

**Localización**

En los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú, en la provincia Del Santa, Región Ancash.

**Responsables**

Los responsables de efectuar o realizar el proyecto, es la entidad que financia el proyecto.

<b>DEPENDENCIA GENERAL</b>	<b>DEPENDENCIA FUNCIONAL</b>	<b>ENTIDAD / AREA FUNCIONAL</b>	<b>ACCIÓN</b>	<b>LEY O PROGRAMA</b>
<b>MINCETUR</b>	La DIRCETUR de Ancash	Gerencias distritales de turismo	Elaboración del plan de negocio	Turismo Emprende
<b>MEF</b>	Gobierno Regional de desarrollo económico de Ancash	Gerencia provincial de Mypes	Elaboración del plan de negocio	PROCOMPITE

## **FUNDAMENTACIÓN**

Los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú ubicados en la provincia Del Santa, son distritos turísticos porque existe un ámbito turístico que espera ser potencializado, a través de propuestas de mejora que beneficien directamente a la comunidad que al tener las condiciones necesarias para activar el turismo rural comunitario, estarán preparados para desarrollar con más eficiencia la recepción de turistas locales como nacionales y extranjeros, lo que generaría más puestos de trabajo en la ampliación de la oferta turística, además el incremento del ingreso económico, lo que tendría como efectos mejorar la calidad de vida.

Es así; que todo lo relacionado al fomento del turismo rural comunitario permitirá que el turista pueda acceder a un mejor lugar, con adecuados servicios para ofrecer, de tal manera que posicionamos la oferta turística de los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú, lo que contribuye a un largo plazo una secuencia de visitas de turistas. Además que la misma comunidad ofrece servicios de hospedaje, alimentación y bebidas a todos los turistas, también productos oriundos de la zona, esto mejora los ingresos económicos familiares y de los mismo establecimientos que brindan los servicios y productos. El turismo rural comunitario se basa fundamentalmente en los servicios que prestan, como hospedaje, alimentación y vivencias en la zona.

La zona de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú, tiene un bellissimo clima, grandes valles gracias a la agricultura, zonas arqueológicas que si son puestas en valor serían un potencial turístico de las zonas, de tal forma que los proyecto y programas asociados a la comunidad con los municipios sirvan para mejorar el nivel socio económico de los distritos, el cual a través de un turismo rural comunitario sostenible pueda desarrollarse en el tiempo.

## **OBJETIVO**

### **Objetivo General**

Lograr el desarrollo sostenible del turismo rural comunitario como instrumento de desarrollo económico social de los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú

### **Objetivos Específicos**

Identificar zonas de atención en distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú

Identificar proyectos o programas de solución para cada distrito

Establecer indicadores supervisión y control de cada proyecto

## **METAS**

Tener 6 proyectos aprobado en el primer mes.

Generar puestos de trabajo y reducir la pobreza en el primer año.

Aumentar el número de visitas de turistas un 50 % en el primer bimestre.

## **ESTRATEGIAS**

Desarrollar las capacidades de planificación y gestión entre los gobiernos distritales y los pobladores de los distritos.

Realizar alianzas estratégicas entre las empresas privadas de la provincia Del Santa y los municipios para incentivar el turismo.

Diversificando la oferta turística, promoviendo la participación de la comunidad.

## ACCIONES

- Desarrollar las capacidades de planificación y gestión entre los gobiernos distritales y los pobladores de los distritos.

Reuniones periódicas para identificar zonas de atención de cada distrito

Identificación de zonas que pueden ser puestas en valor

Formalización de los proyectos como indica la ley.

- Realizar alianzas estratégicas público - privada para desarrollar el turismo rural comunitario.

Firma de convenios para fomentar el turismo rural comunitario de los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres Del Perú.

Incentivar la inversión de proyectos público – privada en los distritos de intervención.

Definir los compromisos recíprocos de las inversiones de proyectos públicos – privada, en cada uno de los distritos.

- Diversificar la oferta turística, promoviendo la participación de la comunidad.

Capacitaciones en temas de emprendimiento, comercialización, servicio al cliente y aspectos generales del turismo rural.

Inaugurar un centro de comercialización turística de la zona.

Participación en ferias locales, nacionales se internacionales.

Convenios comerciales con entidades públicas y privadas.

Realización de un plan comercial turístico rural.



## RECURSOS Y PRESUPUESTO

### Recurso humano

	<b>Recurso</b>	<b>Nº</b>	<b>Mensual</b>	<b>uni</b>	<b>Total soles</b>
1	Expertos	03	4500.00	03	13,500.00
2	Capacitadores	09	3000.00	09	27,000.00
3	Técnicos	06	3,500.00	06	21,000.00
4	Asistentes	06	2,000.00	06	12,000.00
	<b>Sub total</b>				<b>S/. 73,500.00</b>

### Materiales

<b>Nº</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Descripción</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Costo total S/.</b>
01	15	Millares	Papel Bond	15.00	225.00
03	100	Und	Lapiceros	0.50	50.00
04	30	Und	Resaltador	1.50	45.00
05	8	uni.	Tinta impresora	30.00	240.00
06	50	Und	Cds	1.00	50.00
07	10	Und	USB	35.00	350.00
08	50	Und	Block de notas	10.00	500.00
09	1	millar.	Fotocopias	0.10	100.00
		<b>Sub total</b>			<b>1,550.00</b>

### Servicios

	<b>Recurso</b>	<b>Nº</b>	<b>Mensual</b>	<b>uni</b>	<b>Total soles</b>
1	Movilidad	24	10,000.00	03	13,500.00
2	Hospedaje	24	86,400.00	09	27,000.00
3	Alimentación	24	65,800.00	06	21,000.00
4	Otros	06	20,000.00	06	12,000.00
	<b>Sub total</b>				<b>S/. 182,200.00</b>

## Total del presupuesto

	<b>Recurso</b>	<b>Nº</b>	<b>Total soles</b>
1	Recurso Humano	1	73,500.00
2	Materiales	1	1,550.00
3	Servicios	1	182,200.00
	<b>TOTAL</b>		<b>S/. 257,250.00</b>

## Financiamiento

El financiamiento del desarrollo del plan de mejora será financiado por las entidades responsables de efectuar cada plan de negocio.

## CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

Actividades	Año 2018							
	En	Fe	Ma	Ab	Ma	Ju	Jul	Ag
<b>1. Desarrollar las capacidades de planificación y gestión entre los gobiernos distritales y los pobladores de los distritos</b>	x							
Reuniones periódicas para identificar zonas de atención de cada distrito								
Identificación de zonas que pueden ser puestas en valor				X				
Formalización de los proyectos como indica la ley								
<b>2. Realizar alianzas estratégicas público - privada para desarrollar el turismo rural comunitario</b>								
Firma de convenios para fomentar el turismo rural comunitario de los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres Del Perú.					X			
Incentivar la inversión de proyectos público – privada en los distritos de intervención.								
Definir los compromisos recíprocos de las inversiones de proyectos públicos – privada, en cada uno de los distritos								
<b>3. Diversificar la oferta turística, promoviendo la participación de la comunidad</b>								
Capacitaciones en temas de emprendimiento, comercialización, servicio al cliente y aspectos generales del turismo rural.								
Inaugurar un centro de comercialización turística de la zona.						x		
Participación en ferias locales, nacionales se internacionales.								
Convenios comerciales con entidades públicas y privadas.						x		
Realización de un plan comercial turístico rural								

## **BASES TEORICAS**

### Teoría de turismo

Según el autor Fernández (1974), indica que:

El turismo es una actividad que por un lado, son un grupo de turistas; que siempre está creciendo y por otro lado son fenómenos y circunstancias que este grupo de personas están produciendo a efectos de todas sus visitas en sus viajes. El turismo es conjunto de acciones que el receptor de hoteles, agentes de viaje, transportes, espectáculos, guías, restaurantes, intérpretes, entre otros (p.28).

Según Fernández, el turista son personas que por un lado va creciendo y por otro lado son fenómenos y circunstancias que el grupo de individuos están produciendo con los viajes que realizan, el turismo es el conjunto de servicios que se le ofrece al turista.

### Conceptos fundamentales del turismo rural comunitario

El turismo es una actividad que involucra diferentes actores, dentro del cual se entiende que el turista es el eje principal que mueve la industria. El autor domingo (2002) afirma que:

El desarrollo del turismo consiste en la actividad voluntaria y temporal de individuos o grupos de personas, que fundamentalmente se desplazan por impulsos de holgorio, alivio, cultura, salud, entre otros, se transportan desde una ciudad de origen a otro, en el que no practican ninguna actividad remuneradora ni abonada, creando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural (p.12).

Es así, que el turista o grupo de turistas mueven el sector cuando se trasladan de una ciudad de origen a una ciudad destino, básicamente el motivo del viaje puede ser de placer, negocios, vacaciones, cultural, religioso, familiar, congresos, entre otros factores que impulsan el viaje.

El turismo rural es desarrollar actividades cotidianas que realizan los pobladores, estas pueden ser la agricultura, ganadería, gastronomía, actividades que se muestran y enseñan al turista, los alojamientos se dan en viviendas rusticas acondicionas para un buen servicio, estos hospedajes son de material de la zona.

El turismo rural comunitario como actividad turística se desarrolla en un medio ambiente rural y áreas verdes, relacionados al desarrollo sostenible. Lo que involucra un beneficio recomendable de los recursos, unificación de los pobladores de la localidad para la conservación y florecimiento del entorno natural, asimismo se puede definir como el ámbito donde los turistas o visitantes practican actividades para estar más cerca de la naturaleza (Martínez, 2000, p.231).

Según el autor Palhares (2002), tiene similitud con otras bases teóricas donde relaciona origen y destino, a diferencia de Mariot:

El autor desarrolla mejor las posibilidades de elegir mejores destino, además agrega la posibilidad de que la demanda turística no solo conozca un destino en un viaje, programando un número determinado de destinos que se pueden conocer primero y otro número de destinos secundarios. Asimismo resalta el número de traslados que pueden hacer los turistas. Los flujos son representados por el origen, por el primer destino y destino secundario, además de los visitados en cada destino turístico (28).

El autor Palhares diferente perspectiva del turismo, lo muestra como que el turismo no solo es llegar a un destino, sino tener la posibilidad de llevar a varios destinos en un solo viaje, es así que amplía la demanda turística de una localidad. De esta forma aumenta los desplazamientos que puede tener un circuito turístico en una región o localidad.

#### El desarrollo del turismo rural comunitario

Según Mincetur, (2007) Existen condiciones para que una región pueda desarrollar el turismo rural comunitario, dentro de las cuales tenemos:

Primero la presencia de actividades agropecuarias, pecuarias, agrícolas, cultivos tradicionales, agroecología forestal, agroforestal, desarrollo de la fauna, comunidades, recursos naturales y culturales idóneos de generar un interés en los turistas. Segundo debe ser una fuente de ingreso adjunta a las actividades tradicionales del ámbito rural. Tercero, la participación e involucramiento de manera directa e indirecta de la población local en la actividad y su comercialización. Cuarto, que tenga presencia de liderazgo en la comunidad (p.07).

Para realizar o desarrollar el turismo rural comunitario, la comunidad debe presentar condiciones para el desarrollo, en primer lugar debe desarrollar actividades agrícolas y otras, en segundo lugar debe tener actividades que le generen ingresos, tercero; la población debe estar involucrada en las actividades del turismo rural, cuarto; que genere desarrollo en la población.

## Beneficios del turismo rural en el medio rural

El turismo siempre va beneficiar las localidades donde se desarrolla este tipo de actividades, porque genera empleo y calidad de vida.

El turismo rural ayuda con unos beneficios para los recursos rurales a través del sostenimiento del empleo, nuevos puestos de trabajo, el sustento de las granjas, la conservación de la naturaleza, el cuidado o mantenimiento de los servicios, el apoyo al arte y la oferta rural, la conservación de la naturaleza y las mejoras ambientales (Cabrini, 2002, p. 23).

El beneficio del turismo rural es la creación de empleos locales, lo que genera mayores ingresos a las familias de la región o de la localidad donde se desarrolla la actividad, de tal forma se debe cuidar con la preservación del medio ambiente, este turismo que también se le conoce como turismo verde, por el cuidado con la naturaleza.

## Recursos naturales

Los recursos naturales son todos los productos turísticos a desarrollar en un determinado destino turístico esto también se denomina oferta turística natural, porque lo conforma un conjunto de elementos naturales que se localizan en la naturaleza de forma no modificada, tienen características particulares, que son opciones que eligen los turistas para vacacionar y ser parte de lo que estos consumen, por lo que es preciso para ofertar los servicios y satisfacer las necesidades.

En el 2011, los autores Goeldener y Ritchie, indicaron que:

Un recurso natural y el medio ambiente constituyen fundamentalmente la medición de los recursos naturales que cualquier área tiene disponibles para el uso y disfrute de los visitantes, los elementos básicos en esta categoría incluyen el aire y el clima, fisiografía de la región, forma de la tierra, terreno, flora, fauna y cuerpos de agua, playas, belleza natural, y agua para beber, y usos (p. 329).

Según los autores Goeldener y Ritchie, manifiestan que el recurso natural y el medio ambiente son los elementos que componen la oferta turística, esta oferta natural debe estar preparado recibir a los turistas. Además existen factores como los

climas, la flora, la fauna, playas, lagos, paisajes, entre otros, que constituyen el recurso natural.

### Recursos culturales

Los recursos culturales son antecedentes de la diversidad de acciones con los que cuenta la sociedad, porque existen vínculos entre la historia y la evolución de un destino determinado. Es por ello, que los recursos naturales establecen la identidad de las comunidades y de tal forma; es de suma importancia el cuidado, porque son únicos y representativos del patrimonio turístico que hacen posible un producto turístico de calidad.

Montero (2010) explica que:

Los recursos culturales tangibles logran basar una oferta diversificada de productos turísticos culturales. En estos casos se conforman como elementos motivadores que crean desplazamiento de visitas con expectativas culturales tangibles de los municipios. Desde esta representación el patrimonio cultural tangible de los municipios se cambia en un elemento básico para el diseño de las estrategias de marketing turístico, de acuerdo a la especificidad del destino y a su posicionamiento competitivo (p.98).

Para el autor Montero los recursos naturales tangibles, son fundamentalmente ofertables a través de productos turísticos, así mismo, estas ofertas producen expectativas culturales para los turistas que buscan un motivo de viaje y disfrute, es así que el recurso cultural se convierte en un elemento básico del destino turístico.

Recursos y servicios turísticos rurales, según el Organismo Mundial del Turismo [OMT], los recursos turísticos son:

Los servicios turísticos; son todos los bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda (OMT, 1998, párr..2)

Los recursos y servicios turísticos según la OMT, indican que son todos los bienes y servicios producidos a través de la mano del hombre que, pueden satisfacer necesidades de los turistas, estos servicios o bienes son las ofertas que hacen posible el turismo.

Para encantar a turistas al medio rural, la presencia de atractivos turísticos es un obligación fundamental, para la proyección de cualquier territorio, primero que todo se debe construir un inventario del patrimonio que acceda agrupar y recoger el número, categoría, calidad y estado de conservación de todos aquellos recursos que se piensen susceptibles de ser válidos para la actividad turística. El mayor o menor grado de variedad de estos recursos en una localidad facilita un índice de potencialidad y de atractivo turístico (Organización Mundial del Turismo, 1998, párr.2).

La OMT, manifiesta que para realizar la actividad turística rural, las comunidades deben contar con atractivos naturales, arraigadas en la misma zona, es fundamental que estas comunidades cuenten con estos espacios donde poder albergar a los turistas. Estas zonas deben estar inventariadas por categorías, las que están mejor preservadas, con las que les falta ponerlas en valor.

### Beneficios del turismo

El turismo rural ayuda con algunos beneficios para las economías rurales a través de la conservación del empleo, la creación de nuevos puestos de trabajo, el apoyo a las granjas, la conservación del paisaje, el mantenimiento en los servicios, el apoyo al arte y a los productos artesanales rurales, la protección de la naturaleza y las mejoras ambientales (Cabrini, 2002, p. 23).

El beneficio del turismo rural trae consigo desarrollo económico a través de la generación del empleo, donde se desarrollaran ofertas turísticas las que necesitaran mano de obra, se mejorará el desarrollo social, porque existirán mejores actividades básicas, se mejorar el medio ambiente con al conservación y preservación de los recursos naturales.

### El potencial turístico

Según los autores Lelenicz y Comanescu (2006), “se refieren a potencial turístico basándose a algo material, donde la predisposición material supone el potencial del turismo como una adición de recursos naturales y humanos” (p.464).

Los autores Muntele y Latu (2006), “consideran al potencial turístico basándose en una instinto inmaterial porque plantea estudiar el potencial turístico como una adición de condiciones objetivas, subjetivas o condiciones básicas para el desarrollo” (p.302).



## El inventario turístico

El inventario turístico “radica en una colección eficiente y de fácil entendimiento que facilite saber los atractivos de la ciudad o región, esta investigación se debe realizar en fichas que consolidan la información de ubicación, descripción del sitio (...), infraestructura y accesibilidad entre otros” (Tabares, 2003, p.201).

No cabe duda, que se debe realizar una ficha que pueda consolidar toda la indagación necesaria para la indagación y en ella poder describir todas las características, descripción de las zonas, plantas, geografías, recursos, entre otros puntos que pueden servir para fomentar el desarrollo del turismo rural comunitario.

## DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Tabla 13

Zonas de atención en distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú

ZONAS DE ATENCIÓN			
DISTRITO	ZONA	NOMBRE	
NEPEÑA	Huacatambo	Navega en Huacatambo	1
	Nepeña	Vive Nepeña	1
MORO	Moro	Cadena productiva gastronómica	1
	Hornillos	Conoce Hornillos	1
CACERES DEL PERÚ	Jimbe	Cadena productiva	1
	Colcap	Cadena productiva	1
<b>TOTAL</b>			<b>6</b>

Fuente: Base de datos de la fichas de inventario 2017

Tabla 14

Proyectos o programas de solución para cada distrito

<b>HUACATAMBO</b>	
<b>PROYECTO</b>	<b>NAVEGA HUACATAMBO</b>
<b>LOCALIZACION</b>	<b>DISTRITO DE NEPEÑA</b>
<b>OBJETIVO DEL PROYECTO</b>	<b>INCENTIVAR EL TURISMO LOCAL</b>
<b>DESCRIPCION DEL PROYECTO</b>	
El objetivo del proyecto es mejorar el turismo vivencial de la zona de Huacatambo a través de una actividad de navegación con botes.	
<b>INVERSION DEL PROYECTO</b>	
<b>MATERIALES</b>	S/. 50.000
<b>MANO DE OBRA</b>	S/. 15.000
<b>TOTAL S/. 65,000</b>	
<b>RESPONSABLE DE LA EJECUCION</b>	<b>PRESUPUESTO DE INSTALACION</b>
Gobierno Regional	S/. 65,000
<b>PERIODO DE EJECUCION</b>	Año 2018
<b>INICIO</b>	marzo 2018 / Junio 2018
<b>DURACION</b>	04 meses
<b>POSIBLES OBSTACULOS</b>	Retrasos en el pago de mano de obra
	Demora en la compra de materias

Fuente: Base de datos de la fichas de inventario 2017

Tabla 15

Proyectos o programas de solución para cada distrito

<b>NEPEÑA</b>	
<b>PROYECTO</b>	<b>VIVE NEPEÑA</b>
<b>LOCALIZACION</b>	<b>DISTRITO DE NEPEÑA</b>
<b>OBJETIVO DEL PROYECTO</b>	<b>DAR A CONOCER LOS ATRACTIVOS TURISTICOS</b>
<b>DESCRIPCION DEL PROYECTO</b>	
El objetivo es dar a conocer los atractivos turísticos del valle de Nepeña	
<b>INVERSION DEL PROYECTO</b>	
<b>MATERIALES</b>	S/. 10.000
<b>MANO DE OBRA</b>	S/. 3.000
<b>TOTAL S/. 13.000</b>	
<b>RESPONSABLE DE LA EJECUCION</b>	<b>PRESUPUESTO DE INSTALACION</b>
Gobierno Regional	S/. 13.000
<b>PERIODO DE EJECUCION</b>	Año 2018
<b>INICIO</b>	Enero /marzo 2018
<b>DURACION</b>	03 meses
<b>POSIBLES OBSTACULOS</b>	El bajo presupuesto en la región.
	Demora en la compra de materias

Fuente: Base de datos de la fichas de inventario 2017

Tabla 16

Proyectos o programas de solución para cada distrito

<b>MORO</b>	
<b>PROYECTO</b>	<b>FERIA GASTRONOMICA</b>
<b>LOCALIZACION</b>	<b>DISTRITO DE MORO</b>
<b>OBJETIVO DEL PROYECTO</b>	<b>ACCESIBILIDAD A CERRO CULEBRA</b>
<b>DESCRIPCION DEL PROYECTO</b>	
Incentivar a través de ferias gastronómicas el turismo vivencial del distrito de Moro	
<b>INVERSION DEL PROYECTO</b>	
<b>MATERIALES</b>	S/. 12.000
<b>MANO DE OBRA</b>	S/. 5.000
<b>TOTAL S/. 17.000</b>	
<b>RESPONSABLE DE LA EJECUCION</b>	<b>PRESUPUESTO DE INSTALACION</b>
Gobierno	S/. 17.000
<b>PERIODO DE EJECUCION</b>	Año 2018
<b>INICIO</b>	Enero / Diciembre 2018
<b>DURACION</b>	12 meses
<b>POSIBLES OBSTACULOS</b>	El poco presupuesto para las obras.
	Demora en la compra de materias

Fuente: Base de datos de la fichas de inventario 2017

Tabla 17

Proyectos o programas de solución para cada distrito

<b>HORNILLOS</b>	
<b>PROYECTO</b>	<b>CATARATAS DE HORNILLOS</b>
<b>LOCALIZACION</b>	<b>DISTRITO DE MORO</b>
<b>OBJETIVO DEL PROYECTO</b>	<b>ACCESIBILIDAD CATARATAS DE HORNILLOS</b>
<b>DESCRIPCION DEL PROYECTO</b>	
Mejorar la accesibilidad e infraestructura de las cataratas para aumentar el nivel de ingresos de turistas al caserío.	
<b>INVERSION DEL PROYECTO</b>	
<b>MATERIALES</b>	S/. 5.500.000
<b>MANO DE OBRA</b>	S/. 3,000.000
<b>TOTAL S/. 8,500.000</b>	
<b>RESPONSABLE DE LA EJECUCION</b>	<b>PRESUPUESTO DE INSTALACION</b>
Gobierno Regional	S/. 8,500.000
<b>PERIODO DE EJECUCION</b>	Año 2018
<b>INICIO</b>	Marzo 2018
<b>DURACION</b>	Julio 2018
<b>POSIBLES OBSTACULOS</b>	Retrasos en el pago de mano de obra
	Demora en la compra de materias

Fuente: Base de datos de la fichas de inventario 2017

Tabla 18

Programa de solución para cada distrito

<b>CADENA PRODUCTIVA</b>	
<b>PROGRAMA</b>	<b>CADENA PRODUCTIVA CRIANZA MENOR DE AVES</b>
<b>LOCALIZACION</b>	<b>DISTRITO DE CACERES DEL PERU</b>
<b>OBJETIVO DEL PROYECTO</b>	<b>MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA</b>
<b>DESCRIPCION DEL PROYECTO</b>	
Mejorar los niveles de ingresos de las familias productoras de aves de corral	
<b>INVERSION DEL PROGRAMA</b>	
<b>MATERIALES</b>	S/. 17.000
<b>MANO DE OBRA</b>	S/. 5.000
<b>TOTAL S/. 22.000</b>	
<b>RESPONSABLE DE LA EJECUCION</b>	<b>PRESUPUESTO DE INSTALACION</b>
Gobierno	
<b>PERIODO DE EJECUCION</b>	Año 2018
<b>INICIO</b>	Febrero / julio 2018
<b>DURACION</b>	06 meses
<b>POSIBLES OBSTACULOS</b>	Desconfianza de productores
	Desconocimiento de emprendimiento

Fuente: Base de datos de la fichas de inventario 2017

Tabla 19

Programa de solución para cada distrito

<b>JIMBE</b>	
<b>PROGRAMA</b>	<b>CADENA PRODUCTIVA CRIANZA DEL CUY</b>
<b>LOCALIZACION</b>	<b>DISTRITO DE JIMBE</b>
<b>OBJETIVO DEL PROYECTO</b>	<b>MEJORAR EL EMPRENDIMEINTO LOCAL</b>
<b>DESCRIPCION DEL PROYECTO</b>	
Incentivar el emprendimiento a través de cadenas productivas de la crianza de cuy para mejorar la calidad de vida.	
<b>INVERSION DEL PROGRAMA</b>	
<b>MATERIALES</b>	S/. 15.000
<b>MANO DE OBRA</b>	S/. 7.000
<b>TOTAL S/.22.000</b>	
<b>RESPONSABLE DE LA EJECUCION</b>	<b>PRESUPUESTO DE INSTALACION</b>
Gobierno	S/. 22.000
<b>PERIODO DE EJECUCION</b>	Año 2018
<b>INICIO</b>	Marzo / agosto 2018
<b>DURACION</b>	06 meses
<b>POSIBLES OBSTACULOS</b>	Desconfianza de productores
	Desconocimiento de emprendimiento

Fuente: Base de datos de la fichas de inventario 2017



Tabla 20

Programa de solución para cada distrito

<b>MORO</b>	
<b>PROGRAMA</b>	<b>CADENA PRODUCTIVA DE PISCO</b>
<b>LOCALIZACION</b>	<b>DISTRITO DE MORO</b>
<b>OBJETIVO DEL PROYECTO</b>	<b>MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA</b>
<b>DESCRIPCION DEL PROYECTO</b>	
Incentivar la exportación nacional e internacional del pisco y vino del distrito de Moro	
<b>INVERSION DEL PROGRAMA</b>	
<b>MATERIALES</b>	S/. 30.000
<b>MANO DE OBRA</b>	S/. 5.000
<b>TOTAL S/. 35.000</b>	
<b>RESPONSABLE DE LA EJECUCION</b>	<b>PRESUPUESTO DE INSTALACION</b>
Gobierno	S/. 35.000
<b>PERIODO DE EJECUCION</b>	Año 2018
<b>INICIO</b>	Enero / julio 2018
<b>DURACION</b>	Siete meses
<b>POSIBLES OBSTACULOS</b>	Desconfianza de productores
	Desconocimiento de emprendimiento

Fuente: Base de datos de la fichas de inventario 2017

## **CONCLUSIONES**

Los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú cuentan con un gran potencial turístico rural, para posicionarse en un largo plazo como un destino turístico rural comunitario, con zonas turísticas, zonas arqueológicas, lugares apropiados para desarrollar deportes y espacios para el disfrute del turista. La calidad y variedad de la oferta turística que el facilita el disfrute del turista durante el tiempo de su estancia.

El interés de los municipios distritales de posicionar el sector turismo rural comunitario como una de las principales fuentes de ingreso económico, sin embargo los años anteriores las autoridades no han brindado el apoyo económico para potenciar el turismo rural.

La propuesta del plan de mejora establece elementos claves, para el análisis del entorno, los inventarios de los atractivos turísticos y la planta turística de la zona, la evaluación de los turistas a la actual oferta turística. Lo cual se realizó los Objetivos con sus proyectos respectivos, todo para fomentar el desarrollo del turismo rural comunitario.

FICHA DE INVENTARIO TURISTICO

FICHA N°

001

<b>NOMBRE</b>	<b>FORTALEZA DE PAÑAMARCA</b>	<b>CODIGO</b>	<b>FO-1</b>
---------------	-------------------------------	---------------	-------------

UBICACIÓN			
Región	Provincia	Distrito	Caserío
ANCASH	SANTA	NEPEÑA	CAPELLANIA

CATEGORIZACIÓN	
<b>Categoría</b>	<b>RECURSOS NATURALES</b>
<b>Tipo</b>	<b>CENTROS ARQUEOLOGICOS</b>
<b>Sub tipo</b>	<b>FORTALEZAS</b>

DESCRIPCIÓN
<p>La Fortaleza de Pañamarca, es un centro arqueológico hecho de arcilla, en el muro principal, enlucido con barro y muros de amplio grosor de casi 80 cm y unos 7 metro de altura, esta fortaleza que servicia para realizar rituales tiene consigo una iglesia que actualmente se encuentra debajo de la superficie cubierta por arena.</p>

ACTIVIDADES REALIZADAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminata</li> <li>• Acampar</li> <li>• Sesión fotográfica</li> </ul>

ESTADO DE CONSERVACIÓN		
Bueno	Regular	Malo
	x	
ÉPOCA RECOMENDADA DE VISITA		
Todo el año		
TIPO DE INGRESO		
Libre	si	Restringido

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECINTO			
Agua	no	Señalización	si
Luz	no	Teléfono	no
Desagüe	no		
VIAS DE ACCESO			
VIAS DE ACCESO		DISTANCIA	ESTADO DE C.
C. Asfaltada	x	8 km	Bueno x
C. Afirmada			Regular
T. Carrozable			Malo



FICHA DE INVENTARIO TURISTICO

FICHA N° 002

<b>NOMBRE</b>	<b>FORTALEZA DE PAREDONES</b>	<b>CODIGO</b>	<b>FO-2</b>
---------------	-------------------------------	---------------	-------------

UBICACIÓN			
Región	Provincia	Distrito	Caserío
ANCASH	SANTA	MORO	PAREDONES

CATEGORIZACIÓN	
<b>Categoría</b>	RECURSOS NATURALES
<b>Tipo</b>	CENTROS ARQUEOLOGICOS
<b>Sub tipo</b>	FORTALEZAS

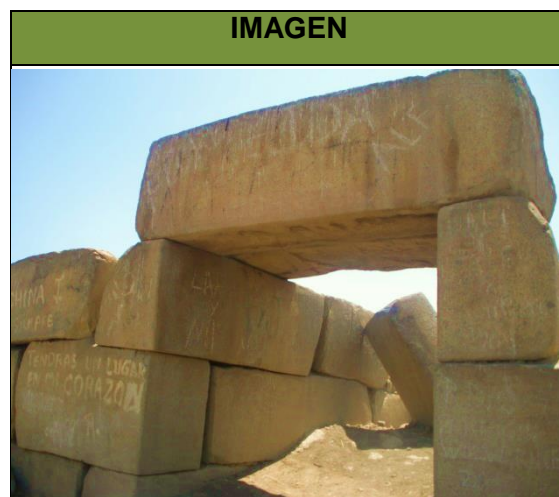
**DESCRIPCIÓN**

La fortaleza de Paredones ubicado en el caserío que lleva el mismo nombre, actualmente se conserva una entrada hechos con bloques de piedras labradas. El patio que esta después de la entrada conduce a una impresionante portada lítica, que permite ingresar al interior de una serie de habitaciones, esta fortaleza que fue utilizado para sobreguardar la seguridad de la realeza de aquella época a través de batallas de los antiguos incas. Sin embargo al pasar de los años y el poco cuidado que ha tenido ha hecho que se valla deteriorando y el mismo ambiente lo está dejando en ruinas.

ACTIVIDADES REALIZADAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminata</li> <li>• Acampar</li> <li>• Sesión fotográfica</li> </ul>

ESTADO DE CONSERVACIÓN		
Bueno	Regular	Malo
		x
ÉPOCA RECOMENDADA DE VISITA		
Todo el año		
TIPO DE INGRESO		
Libre	si	Restringido

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECINTO			
Agua	no	Señalización	no
Luz	no	Teléfono	no
Desagüe	no		
VIAS DE ACCESO		DISTANCIA	ESTADO DE C.
C. Asfaltada		20 km	Bueno x
C. Afirmada	x		Regular
T. Carrozable			Malo



FICHA DE INVENTARIO TURISTICO

FICHA N° 003

<b>NOMBRE</b>	<b>SANTUARIO DE PUNKURI</b>	<b>CODIGO</b>	<b>SA-3</b>
---------------	-----------------------------	---------------	-------------

UBICACIÓN			
Región	Provincia	Distrito	C. Poblado
ANCASH	SANTA	NEPEÑA	SAN JACINTO

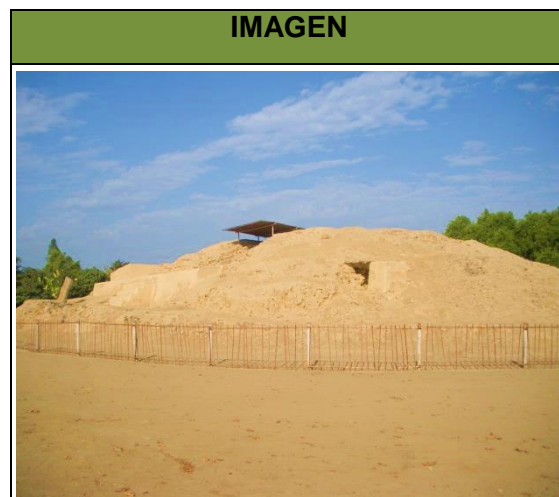
CATEGORIZACIÓN	
<b>Categoría</b>	<b>RECURSOS NATURALES</b>
<b>Tipo</b>	<b>CENTROS ARQUEOLOGICOS</b>
<b>Sub tipo</b>	<b>SANTUARIO</b>

DESCRIPCIÓN
Punkuri es hasta ahora el templo de barro más antiguo de América Prehispánica y tiene tres fases de construcción, se orientó hacia el norte creciendo en área y altura. Las columnas cilíndricas polícromas con decoraciones incisas; la escultura de bulto como es el puma reposando en las primeras gradas de la escalinata del templo de la 3era fase que está destruido en un 80%, y los relieves polícromos de la 1era y 2da fases de construcción del templo. Cuenta con un museo de sitio.

ACTIVIDADES REALIZADAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminata</li> <li>• Acampar</li> <li>• Sesión fotográfica</li> </ul>

ESTADO DE CONSERVACIÓN		
Bueno	Regular	Malo
X		
ÉPOCA RECOMENDADA DE VISITA		
Todo el año		
TIPO DE INGRESO		
Libre	x	Restringido

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECINTO			
Agua	si	Señalización	si
Luz	si	Teléfono	si
Desagüe	si		
VIAS DE ACCESO			
C. Asfaltada	DISTANCIA	ESTADO DE C.	
		Bueno	x
C. Afirmada	x	12 km	Regular
T. Carrozable			Malo



FICHA DE INVENTARIO TURISTICO

FICHA N° 004

<b>NOMBRE</b>	<b>SIETE HUACAS</b>	<b>CODIGO</b>	<b>HU-4</b>
---------------	---------------------	---------------	-------------

UBICACIÓN			
Región	Provincia	Distrito	Caserío
ANCASH	SANTA	MORO	KUSHIPAMPA

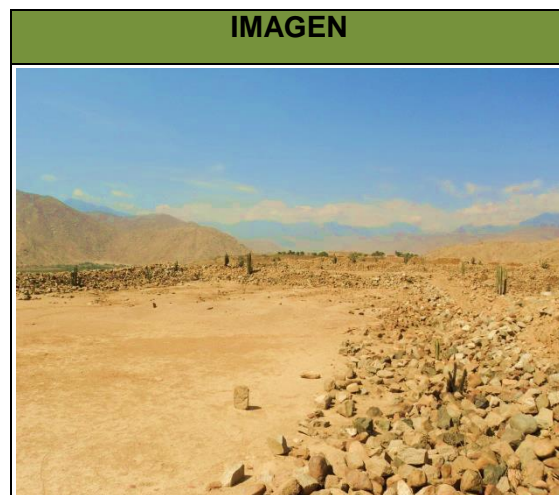
CATEGORIZACIÓN	
<b>Categoría</b>	<b>RECURSOS NATURALES</b>
<b>Tipo</b>	<b>CENTROS ARQUEOLOGICOS</b>
<b>Sub tipo</b>	<b>Huacas</b>

DESCRIPCIÓN
Las ruinas de siete huacas es un emporio de cuadrículas donde fue utilizado como cementerio de los antiguos incas, es en estas tierras donde realizaban rituales y sepultaban momias y objetos de valor como ofrenda al Dios de la época. Actualmente se encuentra desolada por las autoridades competentes las que no le han brindado la protección adecuada y la cual ha sido huaqueada por malos elementos.

ACTIVIDADES REALIZADAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminata</li> <li>• Acampar</li> <li>• Sesión fotográfica</li> </ul>

ESTADO DE CONSERVACIÓN		
Bueno	Regular	Malo
	x	
ÉPOCA RECOMENDADA DE VISITA		
Todo el año		
TIPO DE INGRESO		
Libre	x	Restringido

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECINTO			
Agua	no	Señalización	no
Luz	no	Teléfono	no
Desagüe	no		
VIAS DE ACCESO			
C. Asfaltada	DISTANCIA	ESTADO DE C.	
		Bueno	
C. Afirmada		Regular	
T. Carrozable	x 25 km	Malo	x



FICHA DE INVENTARIO TURISTICO

FICHA N° 005

<b>NOMBRE</b>	HUACA DE HUARCAMPON	<b>CODIGO</b>	HU05
---------------	---------------------	---------------	------

UBICACIÓN			
Región	Provincia	Distrito	Caserío
ANCASH	SANTA	MORO	HUARCAMPON

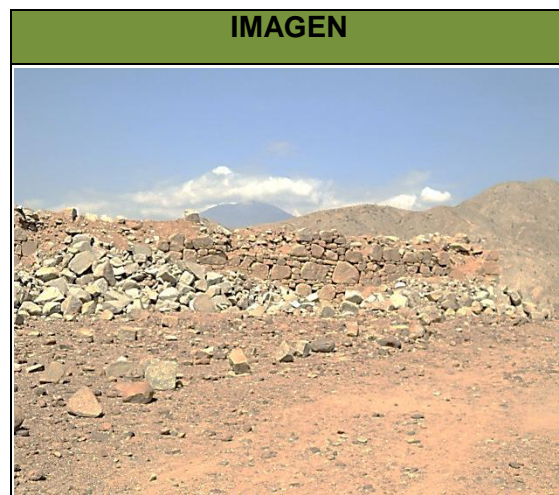
CATEGORIZACIÓN	
<b>Categoría</b>	RECURSOS NATURALES
<b>Tipo</b>	CENTROS ARQUEOLOGICOS
<b>Sub tipo</b>	HUACAS

DESCRIPCIÓN
<p>La huaca Huarcampon está ubicada en el distrito de Moro a unos 15 min de Siente Huacas, esta ruina al igual que la primera tuvo la misma práctica en la época pasada. Es así que cuando es visitada se nota claramente la práctica de huaqueo en todo el terreno.</p>

ACTIVIDADES REALIZADAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminata</li> <li>• Acampar</li> <li>• Sesión fotográfica</li> </ul>

ESTADO DE CONSERVACIÓN		
Bueno	Regular	Malo
		X
ÉPOCA RECOMENDADA DE VISITA		
Todo el año		
TIPO DE INGRESO		
Libre	Restringido	X

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECINTO			
Agua	no	Señalización	no
Luz	no	Teléfono	no
Desagüe	no		
VIAS DE ACCESO			
C. Asfaltada	DISTANCIA	ESTADO DE C.	
		Bueno	
C. Afirmada		Regular	
T. Carrozable	x 27 km	Malo	x



FICHA DE INVENTARIO TURISTICO

FICHA N° 006

<b>NOMBRE</b>	<b>VALLE DE NEPEÑA</b>	<b>CODIGO</b>	<b>VA-6</b>
---------------	------------------------	---------------	-------------

UBICACIÓN			
Región	Provincia	Distrito	Caserío
ANCASH	SANTA	NEPEÑA	

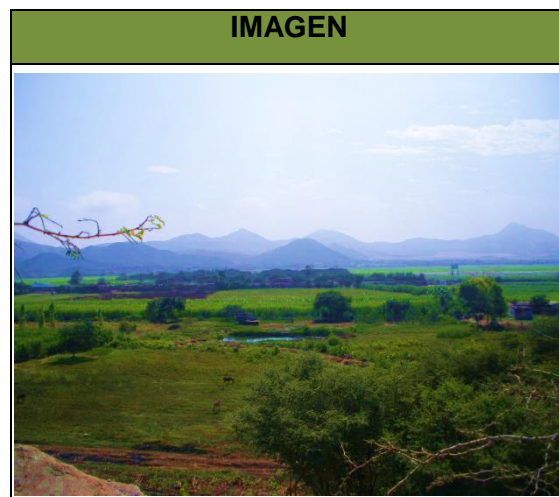
CATEGORIZACIÓN	
<b>Categoría</b>	<b>RECURSOS NATURALES</b>
<b>Tipo</b>	<b>SITIOS NATURALES</b>
<b>Sub tipo</b>	<b>VALLES</b>

DESCRIPCIÓN
<p>El valle de Nepeña es una extensa zona verde , al cual está dedicada al cultivo de los pobladores e industrias que trabajan la tierra, esta área verde empieza desde la Panamericana y se extiende hasta la sierra de la provincia, en esta parte se cultivan en su mayoría caña de azúcar, palta, papa, entre otros productos.</p>

ACTIVIDADES REALIZADAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminata</li> <li>• Acampar</li> <li>• Sesión fotográfica</li> <li>• Actividad Agrícola</li> <li>• Ciclismo y motocross</li> </ul>

ESTADO DE CONSERVACIÓN		
Bueno	Regular	Malo
x		
ÉPOCA RECOMENDADA DE VISITA		
Todo el año		
TIPO DE INGRESO		
Libre	x	Restringido

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECINTO			
Agua	no	Señalización	no
Luz	no	Teléfono	no
Desagüe	no		
VIAS DE ACCESO			
VIAS DE ACCESO	DISTANCIA	ESTADO DE C.	
C. Asfaltada	x	8 km	Bueno
C. Afirmada			Regular
T. Carrozable			Malo





FICHA DE INVENTARIO TURISTICO

FICHA N° 007

<b>NOMBRE</b>	<b>VALLE DE MORO</b>	<b>CODIGO</b>	<b>VA-7</b>
---------------	----------------------	---------------	-------------

UBICACIÓN			
Región	Provincia	Distrito	Caserío
ANCASH	SANTA	MORO	

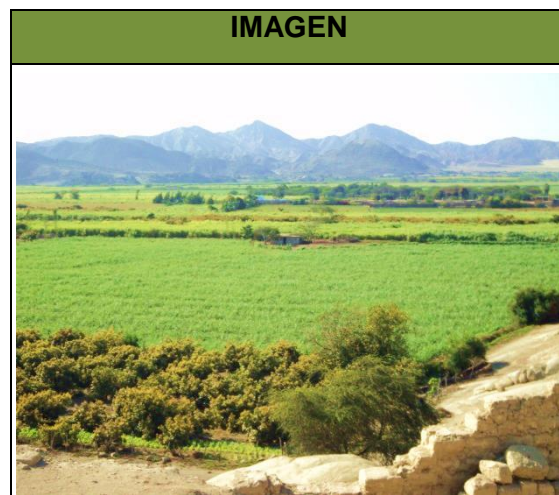
CATEGORIZACIÓN	
Categoría	RECURSOS NATURALES
Tipo	SITIOS NATURALES
Sub tipo	VALLES

DESCRIPCIÓN
<p>El valle de Moro una extensa vegetación acompañado de valles aledaños y cerros que cubren el distrito, es así que su vegetación es la más extensa porque se propaga hasta la altura del caserío de Hornillos. En la parte baja del valle se trabaja la tierra para el cultivo de mango y la palta.</p>

ACTIVIDADES REALIZADAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminata</li> <li>• Acampar</li> <li>• Sesión fotográfica</li> <li>• Actividad Agrícola</li> <li>• Ciclismo y motocross</li> </ul>

ESTADO DE CONSERVACIÓN		
Bueno	Regular	Malo
x		
ÉPOCA RECOMENDADA DE VISITA		
Todo el año		
TIPO DE INGRESO		
Libre	x	Restringido

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECINTO			
Agua	no	Señalización	no
Luz	no	Teléfono	no
Desagüe	no		
VIAS DE ACCESO			
VIAS DE ACCESO	DISTANCIA	ESTADO DE C.	
C. Asfaltada		Bueno	
C. Afirmada	x 15 km	Regular	x
T. Carrozable		Malo	



FICHA DE INVENTARIO TURISTICO

FICHA N° 008

<b>NOMBRE</b>	<b>VALLE DE JIMBE</b>	<b>CODIGO</b>	<b>VA-8</b>
---------------	-----------------------	---------------	-------------

UBICACIÓN			
Región	Provincia	Distrito	Caserío
ANCASH	SANTA	CACERES DEL PERÚ	

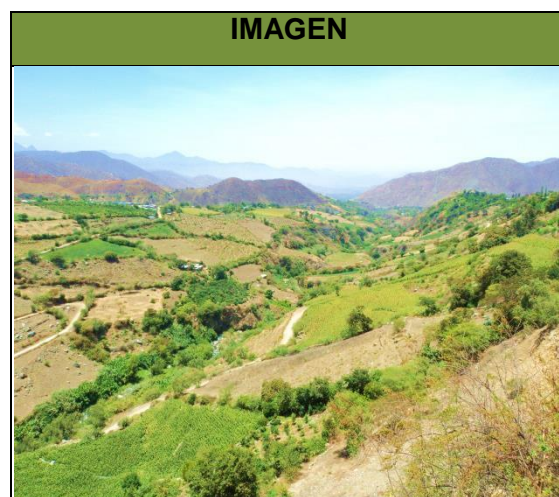
CATEGORIZACIÓN	
Categoría	RECURSOS NATURALES
Tipo	SITIOS NATURALES
Sub tipo	VALLES

DESCRIPCIÓN
<p>El valle de Jimbe es un valle que se extendido cubriendo los cerros y montañas de una forma pintoresca, es así que la altitud de este valle es el más alto de toda la provincia de Del Santa.</p>

ACTIVIDADES REALIZADAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminata</li> <li>• Acampar</li> <li>• Sesión fotográfica</li> <li>• Actividad Agrícola</li> <li>• Deportes extremos y de aventura</li> <li>• Ciclismo y motocross</li> </ul>

ESTADO DE CONSERVACIÓN		
Bueno	Regular	Malo
	x	
ÉPOCA RECOMENDADA DE VISITA		
Todo el año		
TIPO DE INGRESO		
Libre	x	Restringido

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECINTO			
Agua	no	Señalización	no
Luz	no	Teléfono	no
Desagüe	no		
VIAS DE ACCESO			
VIAS DE ACCESO	DISTANCIA	ESTADO DE C.	
C. Asfaltada		Bueno	
C. Afirmada	x 30 km	Regular	x
T. Carrozable		Malo	



FICHA DE INVENTARIO TURISTICO

FICHA N° 009

<b>NOMBRE</b>	<b>CUENCA MOTOCACHI</b>	<b>CODIGO</b>	<b>CU-9</b>
---------------	-------------------------	---------------	-------------

UBICACIÓN			
Región	Provincia	Distrito	Caserío
ANCASH	SANTA	NEPEÑA	MOTOCACHI

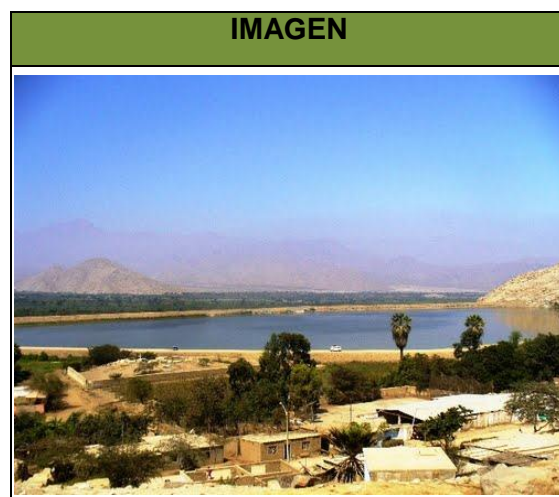
CATEGORIZACIÓN	
Categoría	RECURSOS NATURALES
Tipo	SITIOS NATURALES
Sub tipo	CUENCAS

DESCRIPCIÓN
El desarrollo integrado de la cuenca, a través de un convenio que empezó a regir en 2006 para el aprovechamiento tecnificado de las aguas, el almacenamiento y el incremento de la carga hídrica. Se ha construido varios reservorios de tierra, para el mejor aprovechamiento del recurso hídrico. La más ambiciosa construcción es la represa de Motocachi construida en 2007, con un aforo de 4,5 millones de metros cúbicos.

ACTIVIDADES REALIZADAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminata</li> <li>• Acampar</li> <li>• Sesión fotográfica</li> <li>• Navegar en bote</li> <li>• kayak</li> </ul>

ESTADO DE CONSERVACIÓN		
Bueno	Regular	Malo
	x	
ÉPOCA RECOMENDADA DE VISITA		
Todo el año		
TIPO DE INGRESO		
Libre	x	Restringido

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECINTO			
Agua	no	Señalización	no
Luz	no	Teléfono	no
Desagüe	no		
VIAS DE ACCESO			
C. Asfaltada	DISTANCIA	ESTADO DE C.	
C. Asfaltada		Bueno	
C. Afirmada	x 17 km	Regular	x
T. Carrozable		Malo	



FICHA DE INVENTARIO TURISTICO

FICHA N° 10

<b>NOMBRE</b>	<b>LAGUNA DE HUACATAMBO</b>	<b>CODIGO</b>	<b>CU10</b>
---------------	-----------------------------	---------------	-------------

UBICACIÓN			
Región	Provincia	Distrito	Caserío
ANCASH	SANTA	NEPEÑA	HUACATAMBO

CATEGORIZACIÓN	
Categoría	RECURSOS NATURALES
Tipo	SITIOS NATURALES
Sub tipo	CUENCAS

DESCRIPCIÓN
<p>La laguna de Huacatambo es una represa que beneficia al riego de la siembra del valle de Nepeña y beneficia a la misma población para la práctica local, además en la actualidad es muy visitada para pasar un fin de semana alejado de lo urbano.</p>

ACTIVIDADES REALIZADAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminata</li> <li>• Acampar</li> <li>• Sesión fotográfica</li> <li>• Navegar en bote</li> <li>• kayak</li> </ul>

ESTADO DE CONSERVACIÓN		
Bueno	Regular	Malo
	x	
ÉPOCA RECOMENDADA DE VISITA		
Todo el año		
TIPO DE INGRESO		
Libre	x	Restringido

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECINTO			
Agua	no	Señalización	no
Luz	no	Teléfono	no
Desagüe	no		
VIAS DE ACCESO			
VIAS DE ACCESO	DISTANCIA	ESTADO DE C.	
C. Asfaltada	x	7 km	Bueno
C. Afirmada			Regular
T. Carrozable			Malo



FICHA DE INVENTARIO TURISTICO

FICHA N° 11

<b>NOMBRE</b>	<b>CERRO CULEBRA</b>	<b>CODIGO</b>	<b>CE11</b>
---------------	----------------------	---------------	-------------

UBICACIÓN			
Región	Provincia	Distrito	C. POBLADO
ANCASH	SANTA	NEPEÑA	

CATEGORIZACIÓN	
<b>Categoría</b>	<b>RECURSOS NATURALES</b>
<b>Tipo</b>	<b>SITIOS NATURALES</b>
<b>Sub tipo</b>	<b>CERROS</b>

DESCRIPCIÓN
<p>El cerro culebra está ubicado en un hermoso valle con gran riqueza agrícola y morada arqueológica de innumerable valor histórico, siempre vigilados por el serpenteante “Rastro de la Culebra” como conocen los lugareños a este lugar lleno de misterio. Una serpiente inmortalizada en la cima de una piedra, que pretendió regresar a su hábitat y fue descubierta por un ser supremo, que la petrificó por la eternidad o un tallado realizado por las más antiguos pobladores que se desarrollaron.</p>

ACTIVIDADES REALIZADAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminata</li> <li>• Acampar</li> <li>• Sesión fotográfica</li> </ul>

ESTADO DE CONSERVACIÓN		
Bueno	Regular	Malo
		X
ÉPOCA RECOMENDADA DE VISITA		
Todo el año		
TIPO DE INGRESO		
Libre	x	Restringido

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECINTO			
Agua	no	Señalización	no
Luz	no	Teléfono	no
Desagüe	no		
VIAS DE ACCESO			
VIA		DISTANCIA	ESTADO DE C.
C. Asfaltada	x	9 km	Bueno
C. Afirmada			Regular
T. Carrozable			Malo



FICHA DE INVENTARIO TURISTICO

FICHA N° 12

<b>NOMBRE</b>	<b>CERRO COÑOCRANRA</b>	<b>CODIGO</b>	<b>CE12</b>
---------------	-------------------------	---------------	-------------

UBICACIÓN			
Región	Provincia	Distrito	Caserío
ANCASH	SANTA	JIMBE	

CATEGORIZACIÓN	
Categoría	RECURSOS NATURALES
Tipo	SITIOS NATURALES
Sub tipo	CERROS

DESCRIPCIÓN
El cerro Coñocranra está ubicado a unos 5100 msnm, en el distrito de Cáceres del Perú y está cubierto por un manto verde de vegetación, sobre este cerro se puede visualizar la cordillera Blanca, en esta parte se puede realizar caminatas y los paisajes son preciosos desde esta altura.

ACTIVIDADES REALIZADAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminata</li> <li>• Acampar</li> <li>• Sesión fotográfica</li> </ul>

ESTADO DE CONSERVACIÓN		
Bueno	Regular	Malo
x		
ÉPOCA RECOMENDADA DE VISITA		
Todo el día		
TIPO DE INGRESO		
Libre	x	Restringido

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECINTO			
Agua	no	Señalización	no
Luz	no	Teléfono	no
Desagüe	no		
VIAS DE ACCESO			
VIAS DE ACCESO	DISTANCIA	ESTADO DE C.	
C. Asfaltada		Bueno	
C. Afirmada		Regular	x
T. Carrozable	X	76 km	Malo





FICHA DE INVENTARIO TURISTICO

FICHA N° 013

<b>NOMBRE</b>	<b>CATARATAS DE HORNILLOS</b>	<b>CODIGO</b>	<b>CA13</b>
---------------	-------------------------------	---------------	-------------

UBICACIÓN			
Región	Provincia	Distrito	Caserío
ANCASH	SANTA	MORO	HORNILLOS

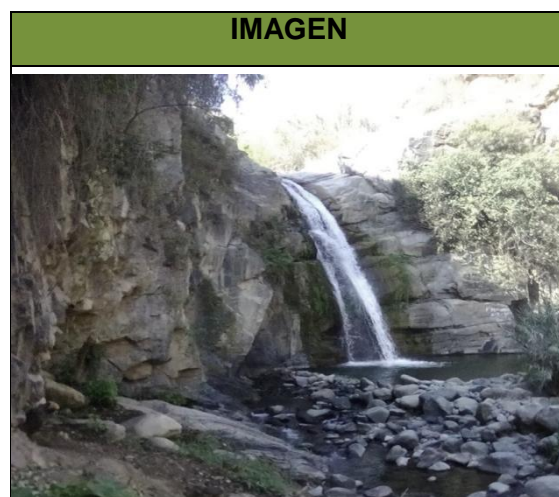
CATEGORIZACIÓN	
Categoría	RECURSOS NATURALES
Tipo	SITIOS NATURALES
Sub tipo	CATARATAS

DESCRIPCIÓN
<p>La catarata de Hornillos se encuentra ubicado en el caserío que lleva el mismo nombre a una hora aproximadamente del distrito de Moro, de un tiempo atrás esta catarata se ha vuelto muy concurrida por los visitantes locales como nacionales, es un lugar donde ha mejorado en la accesibilidad hasta la catarata.</p>

ACTIVIDADES REALIZADAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminata</li> <li>• Acampar</li> <li>• Sesión fotográfica</li> <li>• Bañarse</li> </ul>

ESTADO DE CONSERVACIÓN		
Bueno	Regular	Malo
	X	
ÉPOCA RECOMENDADA DE VISITA		
Mayo, junio, Julio y agosto		
TIPO DE INGRESO		
Libre	X	Restringido

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECINTO			
Agua	no	Señalización	no
Luz	no	Teléfono	no
Desagüe	no		
VIAS DE ACCESO			
VIAS DE ACCESO	DISTANCIA	ESTADO DE C.	
C. Asfaltada		Bueno	
C. Afirmada		Regular	x
T. Carrozable	X	75 km	Malo



FICHA DE INVENTARIO TURISTICO

FICHA N° 014

<b>NOMBRE</b>	<b>CATARATAS DE TINCO</b>	<b>CODIGO</b>	<b>CA14</b>
---------------	---------------------------	---------------	-------------

UBICACIÓN			
Región	Provincia	Distrito	Caserío
ANCASH	SANTA	MORO	TINCO

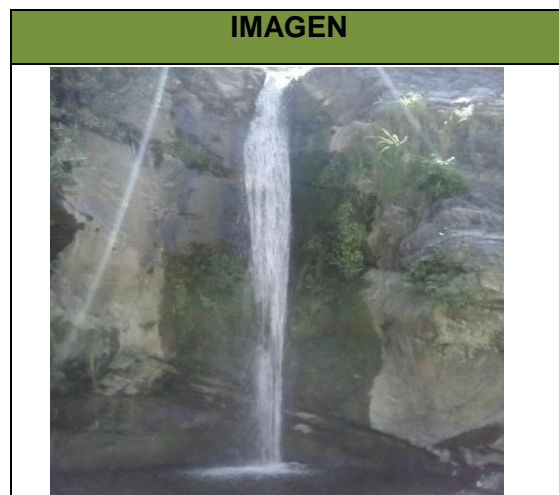
CATEGORIZACIÓN	
Categoría	RECURSOS NATURALES
Tipo	SITIOS NATURALES
Sub tipo	CATARATAS

DESCRIPCIÓN
<p>La catarata de Tinco se encuentra muy cerca de la catarata de Hornillos, fue esta la primera que empezó recibir visitantes años atrás, la accesibilidad para llegar hasta las cataratas es un poco accidentada, pero sin embargo sus caídas de agua no beneficia para darnos chapuzones en la laguna que se forma.</p>

ACTIVIDADES REALIZADAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminata</li> <li>• Acampar</li> <li>• Sesión fotográfica</li> <li>• Bañarse</li> </ul>

ESTADO DE CONSERVACIÓN		
Bueno	Regular	Malo
	x	
ÉPOCA RECOMENDADA DE VISITA		
Mayo, junio, Julio y agosto		
TIPO DE INGRESO		
Libre	x	Restringido

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECINTO			
Agua	no	Señalización	no
Luz	no	Teléfono	no
Desagüe	no		
VIAS DE ACCESO			
VIAS DE ACCESO	DISTANCIA	ESTADO DE C.	
C. Asfaltada		Bueno	
C. Afirmada		Regular	x
T. Carrozable	x	75 km	Malo





FICHA DE INVENTARIO TURISTICO

FICHA N° 015

<b>NOMBRE</b>	<b>CASERÍO DE COLCAP</b>	<b>CODIGO</b>	<b>CO15</b>
---------------	--------------------------	---------------	-------------

UBICACIÓN			
Región	Provincia	Distrito	Caserío
ANCASH	SANTA	JIMBE	COLCAP

CATEGORIZACIÓN	
Categoría	RECURSOS NATURALES
Tipo	SITIOS NATURALES
Sub tipo	CASERIO

DESCRIPCIÓN
El caserío de Colpap, donde se disfruta de un gran clima soleado, en esta parte de Jimbe la actividad económica es la ganadería y la agricultura, los productos obtenidos de la tierra lo trasladan hasta Jimbe. Es un caserío donde se puede practicar una diversidad de actividades como caminata, la pesca, cabalgar a caballo, la fotografía, los pobladores son muy amables con los turistas y sus casas son acondicionadas para el hospedaje.

ACTIVIDADES REALIZADAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminata</li> <li>• Acampar o pernoctar</li> <li>• Sesión fotográfica</li> <li>• Deporte</li> <li>• Acciones de aventura</li> </ul>

ESTADO DE CONSERVACIÓN		
Bueno	Regular	Malo
X		
ÉPOCA RECOMENDADA DE VISITA		
Todo el año		
TIPO DE INGRESO		
Libre	x	Restringido

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECINTO			
Agua	si	Señalización	si
Luz	si	Teléfono	no
Desagüe	si		
VIAS DE ACCESO			
VIAS DE ACCESO	DISTANCIA	ESTADO DE C.	
C. Asfaltada	x	101 Km	Bueno
C. Afirmada			Regular
T. Carrozable			Malo



FICHA DE INVENTARIO TURISTICO

FICHA N° 016

<b>NOMBRE</b>	<b>HORNILLOS</b>	<b>CODIGO</b>	<b>HO16</b>
---------------	------------------	---------------	-------------

UBICACIÓN			
Región	Provincia	Distrito	Caserío
ANCASH	SANTA	MORO	HORNILLOS

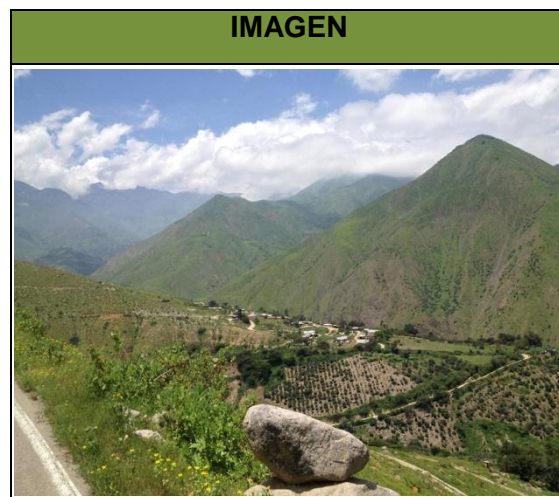
CATEGORIZACIÓN	
Categoría	RECURSOS NATURALES
Tipo	SITIOS NATURALES
Sub tipo	CENTRO POBLADO

DESCRIPCIÓN
El caserío de Hornillos se encuentra ubicado a una hora del distrito de Moro, en esta comunidad la actividad primordial es la ganadería donde la cual basan toda su economía y en el trabajo en la chacra. Actualmente este caserío es visitado por más turistas que acuden a su catarata.

ACTIVIDADES REALIZADAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminata y bañarse en cataratas</li> <li>• Acampar o pernoctar</li> <li>• Sesión fotográfica</li> <li>• Deporte</li> <li>• Acciones de aventura</li> </ul>

ESTADO DE CONSERVACIÓN		
Bueno	Regular	Malo
x		
ÉPOCA RECOMENDADA DE VISITA		
Mayo, Junio, Julio y agosto		
TIPO DE INGRESO		
Libre	X	Restringido

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECINTO			
Agua	si	Señalización	si
Luz	si	Teléfono	SI
Desagüe	si		
VIAS DE ACCESO			
VIAS DE ACCESO	DISTANCIA	ESTADO DE C.	
C. Asfaltada	105 Km	Bueno	
C. Afirmada		Regular	x
T. Carrozable	X	Malo	



FICHA DE INVENTARIO TURISTICO

FICHA N° 017

<b>NOMBRE</b>	<b>CASERIO DE COCHAPETÍ</b>	<b>CODIGO</b>	<b>CO17</b>
---------------	-----------------------------	---------------	-------------

UBICACIÓN			
Región	Provincia	Distrito	Caserío
ANCASH	SANTA	JIMBE	COCHAPETI

CATEGORIZACIÓN	
Categoría	RECURSOS NATURALES
Tipo	SITIOS NATURALES
Sub tipo	CASERIO

DESCRIPCIÓN
El caserío de Cochapeti es uno de los caseríos con una gran población dedicada a la actividad agrícola y crianza de animales para el sustento de la comunidad. Además se encuentra ubicado a un altura donde el clima es adecuado para practicar deportes extremos.

ACTIVIDADES REALIZADAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminata y bañarse en cataratas</li> <li>• Acampar o pernoctar</li> <li>• Sesión fotográfica</li> <li>• Deporte</li> <li>• Acciones de aventura</li> </ul>

ESTADO DE CONSERVACIÓN		
Bueno	Regular	Malo
	x	
ÉPOCA RECOMENDADA DE VISITA		
Mayo, Junio, Julio y agosto		
TIPO DE INGRESO		
Libre	x	Restringido

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECINTO			
Agua	si	Señalización	si
Luz	no	Teléfono	no
Desagüe	no		
VIAS DE ACCESO			
VIAS DE ACCESO	DISTANCIA	ESTADO DE C.	
C. Asfaltada	130 Km	Bueno	
C. Afirmada		Regular	x
T. Carrozable	X	Malo	



FICHA DE INVENTARIO TURISTICO

FICHA N° 018

<b>NOMBRE</b>	<b>CASERIO DE COSMA</b>	<b>CODIGO</b>	<b>CA18</b>
---------------	-------------------------	---------------	-------------

UBICACIÓN			
Región	Provincia	Distrito	Caserío
ANCASH	SANTA	JIMBE	COSMA

CATEGORIZACIÓN	
Categoría	RECURSOS NATURALES
Tipo	SITIOS NATURALES
Sub tipo	CASERIO

DESCRIPCIÓN
<p>La Comunidad de Cosma es de las más antiguas de la Región Ancash. Su creación data de la época colonial, cuando fue creada como comunidad de Indígenas. Este caserío cuenta con restos arqueológicos que no han sido puestos en valor y por la ubicación hace un poco difícil la accesibilidad.</p>

ACTIVIDADES REALIZADAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminata y bañarse en cataratas</li> <li>• Acampar o pernoctar</li> <li>• Sesión fotográfica</li> <li>• Deporte</li> <li>• Acciones de aventura</li> </ul>

ESTADO DE CONSERVACIÓN		
Bueno	Regular	Malo
X		
ÉPOCA RECOMENDADA DE VISITA		
Todo el año		
TIPO DE INGRESO		
Libre	x	Restringido

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECINTO			
Agua	si	Señalización	si
Luz	si	Teléfono	no
Desagüe	no		
VIAS DE ACCESO			
VIAS DE ACCESO	DISTANCIA	ESTADO DE C.	
C. Asfaltada	108 km	Bueno	
C. Afirmada		Regular	x
T. Carrozable	x	Malo	



FICHA DE INVENTARIO TURISTICO

FICHA N° 019

<b>NOMBRE</b>	<b>LA GANADERIA</b>	<b>CODIGO</b>	<b>GA19</b>
---------------	---------------------	---------------	-------------

UBICACIÓN			
Región	Provincia	Distrito	C. POBLADO
ANCASH	SANTA	NEPEÑA	SAN JACINTO

CATEGORIZACIÓN	
<b>Categoría</b>	RECURSOS ECONÓMICOS
<b>Tipo</b>	ACTIVIDADES ECONOMISTAS
<b>Sub tipo</b>	GANADERIA

DESCRIPCIÓN
<p>La ganadería es una actividad económica que se desarrolla en los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú, como actividad fundamental para mejorar la economía de los pobladores, es así que en su gran mayoría de las personas trabajan para solventar a sus familias.</p>

PARTICULARIDADES
<p>La ganadería es otra de las actividades tradicionales de las zonas que sirve para el sustento, cabe recalcar que muchas personas lo hacen con animales vacuno y aves.</p>

ESTADO DE CONSERVACIÓN		
Bueno	Regular	Malo
ÉPOCA RECOMENDADA DE VISITA		
TIPO DE INGRESO		
Libre		Restringido

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECINTO			
Agua		Señalización	
Luz		Teléfono	
Desagüe			
VIAS DE ACCESO			
VIAS DE ACCESO	DISTANCIA	ESTADO DE C.	
C. Asfaltada			
C. Afirmada			
T. Carrozable			





FICHA DE INVENTARIO TURISTICO

FICHA N° 020

<b>NOMBRE</b>	<b>LA AGRICULTURA</b>	<b>CODIGO</b>	<b>AG20</b>
---------------	-----------------------	---------------	-------------

UBICACIÓN			
Región	Provincia	Distrito	Caserío
ANCASH	SANTA	MORO	HORNILLOS

CATEGORIZACIÓN	
<b>Categoría</b>	RECURSOS ECONÓMICOS
<b>Tipo</b>	ACTIVIDADES ECONOMISTAS
<b>Sub tipo</b>	AGRICULTURA

DESCRIPCIÓN
<p>La agricultura está ligada a la ganadería como actividades tradicionales propia de las zonas, de tal forma que la agricultura se desarrolla para el sustento familiar en las ventas de sus productos, es así que se comercializada mango, papa, caña de azúcar, palta, zapallo, entre otros.</p>

PARTICULARIDADES
<p>Actualmente esta actividad se desarrolla de una forma tradicional, y siempre se va encontrar relacionada con la ganadería.</p>

ESTADO DE CONSERVACIÓN		
Bueno	Regular	Malo
ÉPOCA RECOMENDADA DE VISITA		
TIPO DE INGRESO		
Libre		Restringido

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECINTO			
Agua		Señalización	
Luz		Teléfono	
Desagüe			
VIAS DE ACCESO			
DISTANCIA	ESTADO DE C.		
C. Asfaltada			
C. Afirmada			
T. Carrozable			



FICHA DE INVENTARIO TURISTICO

FICHA N° 021

<b>NOMBRE</b>	<b>LA CRIANZA MENOR</b>	<b>CODIGO</b>	<b>CR21</b>
---------------	-------------------------	---------------	-------------

UBICACIÓN			
Región	Provincia	Distrito	Caserío
ANCASH	SANTA	CACERES DEL PERÚ	JIMBE

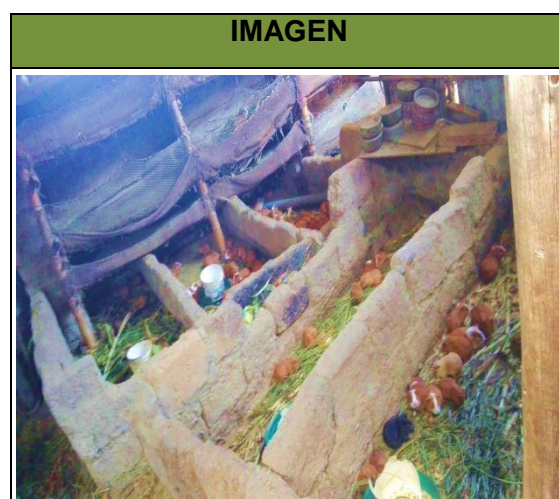
CATEGORIZACIÓN	
<b>Categoría</b>	RECURSOS ECONÓMICOS
<b>Tipo</b>	ACTIVIDADES ECONOMISTAS
<b>Sub tipo</b>	CRIANZA MENOR

DESCRIPCIÓN
<p>La crianza menor de animales es otra actividad que se desarrolla en los distritos de Nepeña, Moro y Cáceres del Perú, para mejorar la economía de los pobladores que realizan esta actividad, dentro de las cuales se tiene a la crianza de cuyes, de aves, de conejos.</p>

PARTICULARIDADES
<p>La crianza menor de aves u otro es una actividad familiar es así que este tipo de acciones se realizan dentro de una vivienda.</p>

ESTADO DE CONSERVACIÓN		
Bueno	Regular	Malo
ÉPOCA RECOMENDADA DE VISITA		
TIPO DE INGRESO		
Libre		Restringido

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECINTO			
Agua		Señalización	
Luz		Teléfono	
Desagüe			
VIAS DE ACCESO			
VIAS DE ACCESO	DISTANCIA	ESTADO DE C.	
C. Asfaltada			
C. Afirmada			
T. Carrozable			



FICHA DE INVENTARIO TURISTICO

FICHA N° 022

<b>NOMBRE</b>	<b>PICANTE DE CUY</b>	<b>CODIGO</b>	<b>PI22</b>
---------------	-----------------------	---------------	-------------

UBICACIÓN			
Región	Provincia	Distrito	Caserío
ANCASH	SANTA	MORO	

CATEGORIZACIÓN	
<b>Categoría</b>	MANIFESTACIONES CULTURALES
<b>Tipo</b>	GASTRONOMIA
<b>Sub tipo</b>	PLATOS TIPICOS

DESCRIPCIÓN
El picante de cuy es una plato típico de la zona, es asi; donde se utiliza papa, arroz cebolla, el cuy, este plato tiene muchas formas de preparación de acuerdo a la zona, además de ser considerado uno de los plato bandera de la gastronomía peruana.

PARTICULARIDADES
Una forma de preparación es; condimentar las presas de cuy con sal y ajos. Freír los trozos o presas de cuy por ambos lados en aceite muy caliente. Una vez fritas las presas de cuy, en la misma sartén añadir las papas sancochadas, el ají panca con el ajo molido, ahogándolas en el aderezo

ESTADO DE CONSERVACIÓN		
Bueno	Regular	Malo
ÉPOCA RECOMENDADA DE VISITA		
TIPO DE INGRESO		
Libre		Restringido

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECINTO					
Agua		Señalización			
Luz		Teléfono			
Desagüe					
VIAS DE ACCESO					
VIAS DE ACCESO	DISTANCIA	ESTADO DE C.			
C. Asfaltada					
C. Afirmada					
T. Carrozable					





FICHA DE INVENTARIO TURISTICO

FICHA N° 023

<b>NOMBRE</b>	<b>CABRITO</b>	<b>CODIGO</b>	
---------------	----------------	---------------	--

UBICACIÓN			
Región	Provincia	Distrito	Caserío
ANCASH	SANTA	NEPEÑA	

CATEGORIZACIÓN	
<b>Categoría</b>	MANIFESTACIONES CULTURALES
<b>Tipo</b>	GASTRONOMIA
<b>Sub tipo</b>	PLATOS TIPICOS

DESCRIPCIÓN
<p>Uno de los platos preferidos por los peruanos, es el seco de cabrito con frejoles, es una comida deliciosa del norte del Perú. Aunque cada lugar lo prepara de diferente manera.</p>

PARTICULARIDADES
<p>El cabrito es cocinado con insumos oriundos como Ají mirasol, ají amarillo, chicha, aderezado con culantro ajo, zapallo loche en tiritas de la se lo acompaña con y frejol y yuca</p>

ESTADO DE CONSERVACIÓN		
Bueno	Regular	Malo
ÉPOCA RECOMENDADA DE VISITA		
TIPO DE INGRESO		
Libre		Restringido

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECINTO					
Agua		Señalización			
Luz		Teléfono			
Desagüe					
VIAS DE ACCESO					
VIAS DE ACCESO	DISTANCIA	ESTADO DE C.			
C. Asfaltada					
C. Afirmada					
T. Carrozable					



FICHA DE INVENTARIO TURISTICO

FICHA N° 024

<b>NOMBRE</b>	<b>PEPIAN DE PAVO</b>	<b>CODIGO</b>	<b>PE24</b>
---------------	-----------------------	---------------	-------------

UBICACIÓN			
Región	Provincia	Distrito	Caserío
ANCASH	SANTA	CACERES DEL PERÚ	

CATEGORIZACIÓN	
<b>Categoría</b>	MANIFESTACIONES CULTURALES
<b>Tipo</b>	GASTRONOMIA
<b>Sub tipo</b>	PLATOS TIPICOS

DESCRIPCIÓN
El pepián de pavo es uno de los platos más solicitados en el distrito de Cáceres del Perú además del cuy,

PARTICULARIDADES
El pepián además de maíz blanco, cebolla, tomate, pavo, ajos, entre otros, son los ingredientes para preparar esta plato.

ESTADO DE CONSERVACIÓN		
Bueno	Regular	Malo
ÉPOCA RECOMENDADA DE VISITA		
TIPO DE INGRESO		
Libre		Restringido

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECINTO					
Agua		Señalización			
Luz		Teléfono			
Desagüe					
VIAS DE ACCESO					
VIAS DE ACCESO	DISTANCIA	ESTADO DE C.			
C. Asfaltada					
C. Afirmada					
T. Carrozable					



FICHA DE INVENTARIO TURISTICO

FICHA N° 025

<b>NOMBRE</b>	<b>EL PISCO Y VINO</b>	<b>CODIGO</b>	<b>PV25</b>
---------------	------------------------	---------------	-------------

UBICACIÓN			
Región	Provincia	Distrito	Caserío
ANCASH	SANTA	MORO	

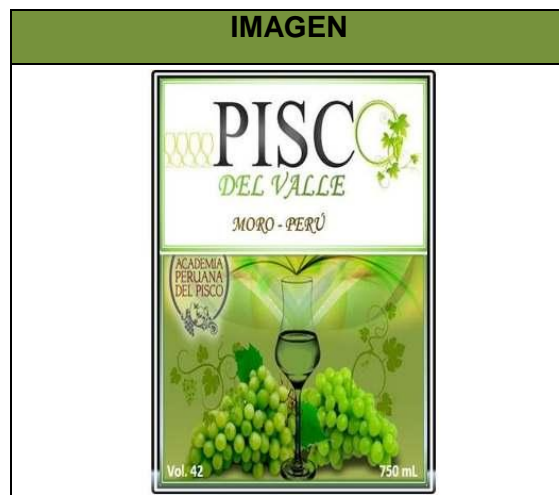
CATEGORIZACIÓN	
<b>Categoría</b>	MANIFESTACIONES CULTURALES
<b>Tipo</b>	GASTRONOMIA
<b>Sub tipo</b>	BEBIDAS

DESCRIPCIÓN
<p>El Pisco y el vino que se preparan en Moro son los mejores en esta parte de la región, existen viñedos que se dedican a la comercialización de esta bebida a nivel nacional.</p>

PARTICULARIDADES
<p>Los mismo productores de estas bebidas son os mismo que cosecha la uva como ingrediente principal de esta bebida.</p>

ESTADO DE CONSERVACIÓN		
Bueno	Regular	Malo
ÉPOCA RECOMENDADA DE VISITA		
TIPO DE INGRESO		
Libre		Restringido

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECINTO					
Agua		Señalización			
Luz		Teléfono			
Desagüe					
VIAS DE ACCESO					
VIAS DE ACCESO	DISTANCIA	ESTADO DE C.			
C. Asfaltada					
C. Afirmada					
T. Carrozable					



FICHA DE INVENTARIO TURISTICO

FICHA N° 026

<b>NOMBRE</b>	<b>LOS ALFAJORES</b>	<b>CODIGO</b>	<b>AL26</b>
---------------	----------------------	---------------	-------------

UBICACIÓN			
Región	Provincia	Distrito	Caserío
ANCASH	SANTA	MORO	

CATEGORIZACIÓN	
<b>Categoría</b>	MANIFESTACIONES CULTURALES
<b>Tipo</b>	GASTRONOMIA
<b>Sub tipo</b>	DULCES

DESCRIPCIÓN
Los alfajores de Moro, son los más deliciosos a comparación de otros que se preparan en la provincia, es así que la tienda de Doña Ñuquita es la más concurrida por todos los visitantes cuando visitan Moro.

PARTICULARIDADES
El visitante o turista que llega a Moro no se va si no prueba dos cosas, los alfajores y el vino de la localidad.

ESTADO DE CONSERVACIÓN		
Bueno	Regular	Malo
ÉPOCA RECOMENDADA DE VISITA		
TIPO DE INGRESO		
Libre		Restringido

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECINTO					
Agua		Señalización			
Luz		Teléfono			
Desagüe					
VIAS DE ACCESO					
VIAS DE ACCESO	DISTANCIA	ESTADO DE C.			
C. Asfaltada					
C. Afirmada					
T. Carrozable					



FICHA DE INVENTARIO TURISTICO

FICHA N° 027

<b>NOMBRE</b>	<b>FIESTA PATRONAL VIRGEN DEL ROSARIO</b>	<b>CODIGO</b>	<b>FI27</b>
---------------	---	---------------	-------------

UBICACIÓN			
Región	Provincia	Distrito	Caserío
ANCASH	SANTA	MORO	

CATEGORIZACIÓN	
<b>Categoría</b>	MANIFESTACIONES CULTURALES
<b>Tipo</b>	FIESTAS TRADICIONALES
<b>Sub tipo</b>	FIESTRAS PATRONALES

DESCRIPCIÓN
<p>El primer domingo de octubre, se celebra la fiesta patronal en la que se rinde homenaje a la Santísima Virgen del Rosario, llamada cariñosamente “Mamá Chayo”. Es la festividad más importante en homenaje a la “Mama Chayo”, que fue traída por los padres dominicos a la llegada de los españoles al Perú. Ella es considerada la patrona de Moro.</p>

ACTIVIDADES REALIZADAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminata</li> <li>• Baile</li> <li>• Gastronomía</li> <li>• Baile</li> <li>• Feria</li> </ul>

ESTADO DE CONSERVACIÓN		
Bueno	Regular	Malo
ÉPOCA RECOMENDADA DE VISITA		
TIPO DE INGRESO		
Libre		Restringido

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECINTO			
Agua		Señalización	
Luz		Teléfono	
Desagüe			
VIAS DE ACCESO			
DISTANCIA	ESTADO DE C.		
C. Asfaltada			
C. Afirmada			
T. Carrozable			



FICHA DE INVENTARIO TURISTICO

FICHA N° 028

<b>NOMBRE</b>	<b>FIESTA PATRONAL VIRGEN DE LA PUERTA</b>	<b>CODIGO</b>	<b>FI28</b>
---------------	--	---------------	-------------

UBICACIÓN			
Región	Provincia	Distrito	Caserío
ANCASH	SANTA	JIMBE	CANCHAS

CATEGORIZACIÓN	
<b>Categoría</b>	MANIFESTACIONES CULTURALES
<b>Tipo</b>	FIESTAS TRADICIONALES
<b>Sub tipo</b>	FIESTRAS PATRONALES

DESCRIPCIÓN
<p>La patrona del pueblo, la Virgen de la Puerta es festejada cada 15 de septiembre en el caserío de Canchas en el distrito de Cáceres del Perú, esta fiesta costumbrista empezó en décadas pasadas por los pobladores de la época.</p>

ACTIVIDADES REALIZADAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminata</li> <li>• Baile</li> <li>• Gastronomía</li> <li>• Baile</li> <li>• Feria</li> </ul>

ESTADO DE CONSERVACIÓN		
Bueno	Regular	Malo
ÉPOCA RECOMENDADA DE VISITA		
TIPO DE INGRESO		
Libre		Restringido

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECINTO					
Agua		Señalización			
Luz		Teléfono			
Desagüe					
VIAS DE ACCESO					
DISTANCIA	ESTADO DE C.				
C. Asfaltada					
C. Afirmada					
T. Carrozable					



FICHA DE INVENTARIO TURISTICO

FICHA N° 029

<b>NOMBRE</b>	<b>FIESTA PATRONAL VIRGEN DE GUADALUPE</b>	<b>CODIGO</b>	<b>FI29</b>
---------------	--	---------------	-------------

UBICACIÓN			
Región	Provincia	Distrito	Caserío
ANCASH	SANTA	NEPEÑA	

CATEGORIZACIÓN	
<b>Categoría</b>	MANIFESTACIONES CULTURALES
<b>Tipo</b>	FIESTAS TRADICIONALES
<b>Sub tipo</b>	FIESTRAS PATRONALES

DESCRIPCIÓN
<p>El 07 de setiembre en el distrito de Nepeña se festeja a la virgen de Guadalupe, como patrona del pueblo, es recordada como milagrosa en el distrito en donde son muy devotos de la virgen.</p>

ACTIVIDADES REALIZADAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminata</li> <li>• Baile</li> <li>• Gastronomía</li> <li>• Baile</li> <li>• Feria</li> </ul>

ESTADO DE CONSERVACIÓN		
Bueno	Regular	Malo
ÉPOCA RECOMENDADA DE VISITA		
TIPO DE INGRESO		
Libre		Restringido

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECINTO					
Agua		Señalización			
Luz		Teléfono			
Desagüe					
VIAS DE ACCESO					
DISTANCIA	ESTADO DE C.				
C. Asfaltada					
C. Afirmada					
T. Carrozable					





FICHA DE INVENTARIO TURISTICO

FICHA N° 030

<b>NOMBRE</b>	<b>MIRADOR DE JIMBE</b>	<b>CODIGO</b>	<b>MI30</b>
---------------	-------------------------	---------------	-------------

UBICACIÓN			
Región	Provincia	Distrito	Caserío
ANCASH	SANTA	JIMBE	

CATEGORIZACIÓN	
<b>Categoría</b>	LUGARES TURISTICOS
<b>Tipo</b>	ARQUITECTURA MODERNA
<b>Sub tipo</b>	MIRADORES

DESCRIPCIÓN
El mirador de Jimbe es una bonita infraestructura moderna donde se puede divisar todo elk valla de Jimbe con un gran panorama, el mirador tiene aproximadamente dos cientos metros de largo y cuenta con banquitos y zonas para transitar.

ACTIVIDADES REALIZADAS
Siempre está abierto para la vista de los turistas quienes llegan para tomarse fotografías, caminar, y hasta realizar deportes extremos por la altura.

ESTADO DE CONSERVACIÓN		
Bueno	Regular	Malo
	x	
ÉPOCA RECOMENDADA DE VISITA		
Todo el año		
TIPO DE INGRESO		
Libre	x	Restringido

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECINTO			
Agua	no	Señalización	si
Luz	si	Teléfono	no
Desagüe	no		
VIAS DE ACCESO			
VIAS DE ACCESO	DISTANCIA	ESTADO DE C.	
C. Asfaltada		BUENO	
C. Afirmada		REGULAR	x
T. Carrozable	x	48 km	MALO





FICHA DE INVENTARIO TURISTICO

FICHA N° 031

<b>NOMBRE</b>	<b>MIRADOR DE MORO</b>	<b>CODIGO</b>	<b>MI31</b>
---------------	------------------------	---------------	-------------

UBICACIÓN			
Región	Provincia	Distrito	Caserío
ANCASH	SANTA	MORO	

CATEGORIZACIÓN	
<b>Categoría</b>	LUGARES TURISTICOS
<b>Tipo</b>	ARQUITECTURA MODERNA
<b>Sub tipo</b>	MIRADORES

DESCRIPCIÓN
El mirador se ubica a lado del cementerio de Moro, tiene una gran altura para divisar el extenso valle, este mirador posee tres niveles y ara llegar a la cima tienes que subir un aproximado a 360 escalones

ACTIVIDADES REALIZADAS
Siempre está abierto para la vista de los turistas quienes llegan para tomarse fotografías, caminar.

ESTADO DE CONSERVACIÓN		
Bueno	Regular	Malo
	x	
ÉPOCA RECOMENDADA DE VISITA		
Todo el año		
TIPO DE INGRESO		
Libre	X	Restringido

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECINTO				
Agua	no	Señalización	si	
Luz	si	Teléfono	no	
Desagüe	no			
VIAS DE ACCESO		DISTANCIA	ESTADO DE C.	
C. Asfaltada	x	27 km	BUENO	x
C. Afirmada			REGULAR	
T. Carrozable			MALO	



FICHA DE INVENTARIO TURISTICO

FICHA N° 032

<b>NOMBRE</b>	<b>PLAZA DE ARMAS DE JIMBE</b>	<b>CODIGO</b>	<b>PL32</b>
---------------	--------------------------------	---------------	-------------

UBICACIÓN			
Región	Provincia	Distrito	Caserío
ANCASH	SANTA	JIMBE	

CATEGORIZACIÓN	
<b>Categoría</b>	LUGARES TURISTICOS
<b>Tipo</b>	ARQUITECTURA MODERNA
<b>Sub tipo</b>	PLAZAS

DESCRIPCIÓN
<p>La plaza de armas de Jimbe un lugar tranquilo para pasar momentos agradables, céntrico en la ciudad, con una infraestructura moderna.</p>

ACTIVIDADES REALIZADAS
<p>Fotografías                      Caminar                      Comprar</p>

ESTADO DE CONSERVACIÓN		
Bueno	Regular	Malo
x		
ÉPOCA RECOMENDADA DE VISITA		
Todo el año		
TIPO DE INGRESO		
Libre	x	Restringido

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECINTO			
Agua	si	Señalización	si
Luz	si	Teléfono	si
Desagüe	si		
VIAS DE ACCESO			
VIAS DE ACCESO	DISTANCIA	ESTADO DE C.	
C. Asfaltada		BUENO	
C. Afirmada		REGULAR	x
T. Carrozable	x 45 km	MALO	



FICHA DE INVENTARIO TURISTICO

FICHA Nº 033

<b>NOMBRE</b>	<b>PLAZA DE ARMAS DE MORO</b>	<b>CODIGO</b>	<b>PL33</b>
---------------	-------------------------------	---------------	-------------

UBICACIÓN			
Región	Provincia	Distrito	Caserío
ANCASH	SANTA	MORO	

CATEGORIZACIÓN	
<b>Categoría</b>	LUGARES TURISTICOS
<b>Tipo</b>	ARQUITECTURA MODERNA
<b>Sub tipo</b>	PLAZAS

DESCRIPCIÓN
<p>La plaza de armas de Moro tradicional donde se realizan las fiestas patronales de la ciudad, un tranquilo y acogedor para realizar caminatas urbanas.</p>

ACTIVIDADES REALIZADAS
<p>Fotografías Caminar Comprar</p>

ESTADO DE CONSERVACIÓN		
Bueno	Regular	Malo
x		
ÉPOCA RECOMENDADA DE VISITA		
Todo el año		
TIPO DE INGRESO		
Libre	x	Restringido

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECINTO				
Agua	si	Señalización	si	
Luz	si	Teléfono	si	
Desagüe	si			
VIAS DE ACCESO		DISTANCIA	ESTADO DE C.	
C. Asfaltada	x	25 km	BUENO	x
C. Afirmada			REGULAR	
T. Carrozable			MALO	



FICHA DE INVENTARIO TURISTICO

FICHA N° 034

<b>NOMBRE</b>	<b>IGLESIA DE JIMBE</b>	<b>CODIGO</b>	<b>IG34</b>
---------------	-------------------------	---------------	-------------

UBICACIÓN			
Región	Provincia	Distrito	Caserío
ANCASH	SANTA	JIMBE	

CATEGORIZACIÓN	
<b>Categoría</b>	LUGARES TURISTICOS
<b>Tipo</b>	ARQUITECTURA MODERNA
<b>Sub tipo</b>	IGLESIAS

DESCRIPCIÓN
La iglesia de Jimbe donde se realizan toda actividad religiosa de la zona

ACTIVIDADES REALIZADAS
<p>Actividades religiosas</p> <p>Ceremonias</p> <p>fotografías</p>

ESTADO DE CONSERVACIÓN		
Bueno	Regular	Malo
ÉPOCA RECOMENDADA DE VISITA		
TIPO DE INGRESO		
Libre		Restringido

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECINTO			
Agua	si	Señalización	si
Luz	si	Teléfono	si
Desagüe	si		
VIAS DE ACCESO			
C. Asfaltada		DISTANCIA	ESTADO DE C.
C. Afirmada		45 km	BUENO
T. Carrozable	x		REGULAR
			MALO



FICHA DE INVENTARIO TURISTICO

FICHA Nº 035

<b>NOMBRE</b>	<b>IGLESIA DE MORO</b>	<b>CODIGO</b>	<b>IG35</b>
---------------	------------------------	---------------	-------------

UBICACIÓN			
Región	Provincia	Distrito	Caserío
ANCASH	SANTA	MORO	

CATEGORIZACIÓN	
<b>Categoría</b>	LUGARES TURISTICOS
<b>Tipo</b>	ARQUITECTURA MODERNA
<b>Sub tipo</b>	IGLESIAS

DESCRIPCIÓN
La iglesia de Moro donde se realizan toda actividad religiosa de la zona

ACTIVIDADES REALIZADAS
<p>Actividades religiosas</p> <p>Ceremonias</p> <p>fotografías</p>

ESTADO DE CONSERVACIÓN		
Bueno	Regular	Malo
x		
ÉPOCA RECOMENDADA DE VISITA		
Todo el año		
TIPO DE INGRESO		
Libre	x	Restringido

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECINTO				
Agua	si	Señalización	si	
Luz	si	Teléfono	si	
Desagüe	si			
VIAS DE ACCESO		DISTANCIA	ESTADO DE C.	
C. Asfaltada	x	25 km	BUENO	x
C. Afirmada			REGULAR	
T. Carrozable			MALO	



FICHA DE INVENTARIO TURISTICO

FICHA N° 036

<b>NOMBRE</b>	<b>IGLESIA DE NEPEÑA</b>	<b>CODIGO</b>	<b>IG36</b>
---------------	--------------------------	---------------	-------------

UBICACIÓN			
Región	Provincia	Distrito	Caserío
ANCASH	SANTA	NEPEÑA	

CATEGORIZACIÓN	
<b>Categoría</b>	LUGARES TURISTICOS
<b>Tipo</b>	ARQUITECTURA MODERNA
<b>Sub tipo</b>	IGLESIAS

DESCRIPCIÓN
La iglesia de Nepeña donde se realizan toda actividad religiosa de la zona

ACTIVIDADES REALIZADAS
Actividades religiosas Ceremonias fotografías

ESTADO DE CONSERVACIÓN		
Bueno	Regular	Malo
x		
ÉPOCA RECOMENDADA DE VISITA		
Todo el año		
TIPO DE INGRESO		
Libre	x	Restringido

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECINTO			
Agua	si	Señalización	si
Luz	si	Teléfono	si
Desagüe	si		
VIAS DE ACCESO			
C. Asfaltada	DISTANCIA	ESTADO DE C.	
C. Asfaltada		BUENO	
C. Afirmada	x 18 km	REGULAR	x
T. Carrozable		MALO	



