



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

La Planificación de pedidos y su relación con el Abastecimiento
para mejorar los objetivos de la empresa MICASE SAC. San Isidro
Lima- Perú en el año 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración

AUTORES:

Mitma Melgar, José Martín (orcid.org/0000-0002-9991-8553)

Obregon Euribe, Kelly Jasmin (orcid.org/0000-0001-7036-5054)

ASESOR:

Mg. Infante Takey, Henry Ernesto (orcid.org/0000-0003-4798-3991)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

A Dios, por permitirnos culminar nuestros estudios superiores iluminándonos y guiándonos en cada momento para seguir por el camino correcto y así lograr alcanzar nuestras metas.

A nuestros padres, quienes se esfuerzan a diario y nos brindan incondicionalmente su apoyo moral y económico.

A nuestros hermanos, que son parte importante en nuestras vidas y por ayudarnos de alguna manera a seguir adelante durante nuestra vida universitaria.

A nuestros amigos y todas aquellas personas especiales, que en algún momento nos aconsejaron, estuvieron a nuestro lado en los días buenos y malos

dándonos fuerzas y alegrías necesarias para seguir adelante.

Agradecimiento

A Dios, por guiar nuestros pasos y estar a nuestro lado ayudándonos a cumplir nuestros objetivos ya que sin el nada sería posible.

A nuestros Padres, por hacer un esfuerzo en apoyarnos en toda la etapa de nuestras vidas.

A la Universidad César Vallejo, por darnos la oportunidad de pertenecer a esta casa de estudios.

A los docentes de la Escuela Académico Profesional de Ingeniería Industrial, por compartir sus enseñanzas durante nuestra vida universitaria.

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de tablas.....	iv
Índice de figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	14
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	14
3.2. Variables y operacionalización.....	14
3.3. Población, muestra y muestreo.....	15
3.4. Técnicas e instrumentos de validación de datos.....	16
3.5. Procedimientos.....	16
3.6. Método de análisis de datos.....	17
3.7. Aspectos Éticos.....	17
IV. RESULTADOS.....	18
V. DISCUSIÓN.....	30
VI. CONCLUSIONES.....	35
VII. RECOMENDACIONES.....	36
REFERENCIAS.....	37
ANEXOS.....	441

Índice de tablas

Tabla 1. De la relación que existe entre la planificación de pedido y el abastecimiento de la empresa MICASE SAC, 2022.	18
Tabla 2. Nivel de la planificación de pedidos en la empresa MICASE SAC, 2022.	19
Tabla 3. Nivel de la dimensión adquisición de materiales.	20
Tabla 4. Nivel de la dimensión calidad y precio de materiales.	21
Tabla 5. Nivel de la dimensión gestión de transporte.	22
Tabla 6. Nivel de abastecimiento en la empresa MICASE SAC, 2022.	23
Tabla 7. Nivel de la dimensión salida de materiales.	24
Tabla 8. Nivel de stock de materiales.	25
Tabla 9. Nivel de petición de los consumidores.	26

índice de figuras

Figura 1. Nivel de la planificación de pedidos en la empresa MICASE SAC, 2022.....	19
Figura 2. Nivel de adquisición de materiales en la empresa MICASE SAC, 2022.....	20
Figura 3. Nivel de calidad y precio de materiales en la empresa MICASE SAC, 2022.....	21
Figura 4. Nivel de gestión de transporte en la empresa MICASE SAC, 2022..	22
Figura 5. Nivel de la planificación de pedidos en la empresa MICASE SAC, 2022.....	23
Figura 6. Nivel de salida de materiales en la empresa MICASE SAC, 2022....	24
Figura 7. Nivel de stock de materiales en la empresa MICASE SAC, 2022.....	25
Figura 8. Nivel de petición de los consumidores en la empresa MICASE SAC, 2022.....	26
Figura 9. De la relación que existe entre la adquisición y el abastecimiento. ..	27
Figura 10. Análisis estadístico de la dimensión adquisición y abastecimiento.	27
Figura 11. De la relación que existe entre la calidad y precio y el abastecimiento.....	28
Figura 12. Análisis estadístico de la dimensión calidad y precio y abastecimiento.....	28
Figura 13. De la relación que existe entre la gestión de transporte y el abastecimiento.....	29
Figura 14. Análisis estadístico de la dimensión gestión de transporte y abastecimiento.....	29

Resumen

Esta investigación tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre la planificación de pedido y el abastecimiento para mejorar los objetivos de la empresa MICASE SAC, San Isidro Lima, Perú en el año 2022. La metodología utilizada fue de tipo descriptivo, enfoque cuantitativo y diseño no experimental correlacional, la población y la muestra fueron igual, con un total de 40 trabajadores de la empresa. En los resultados se determinó que el 25% de los encuestados tienen una percepción de nivel bueno con respecto a la planificación de pedido y el 75% tienen una percepción de nivel malo con respecto a la planificación de pedido; por otro lado, el 45% de los encuestados tienen una apreciación de nivel alto en el abastecimiento y el 55% una apreciación de nivel bajo en el abastecimiento; y se determinó que la relación que existe entre la dimensión adquisición, calidad y precio y gestión de transporte y la variable abastecimiento es una relación positiva alta, ya que el coeficiente de correlación salió 0.815, 0.795 y 0.787 respectivamente. La conclusión fue que existe una relación positiva alta entre las variables planificación de pedido y el abastecimiento, ya que el coeficiente de correlación salió 0.838.

Palabras clave: abastecimiento, planificación de pedido, relación.

Abstract

The general objective of this research was to determine the relationship between order planning and supply to improve the objectives of the company MICASE SAC, San Isidro Lima, Peru in the year 2022. The methodology used was descriptive, quantitative approach and non-experimental correlational design, the population and the sample were the same, with a total of 40 company workers. In the results, it was determined that 25% of the respondents have a perception of a good level with respect to order planning and 75% have a perception of a bad level with respect to order planning; on the other hand, 45% of those surveyed have a high level appreciation in the supply and 55% a low level appreciation in the supply; and it was determined that the relationship between the acquisition dimension, quality and price and transportation management and the supply variable is a high positive relationship, since the correlation coefficient came out 0.815, 0.795 and 0.787 respectively. The conclusion was that there is a high positive relationship between the order planning and supply variables, since the correlation coefficient was 0.838.

Keywords: supply, order planning, relationship.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, la adquisición es la función principal de la cadena de suministro en términos de la cadena de suministro. El inicio de este importante proceso depende de los requerimientos de materias primas, repuestos, materiales, empaques y otros identificados para el proceso productivo (Días, 2017, p. 33). La competitividad creada por la comprensión de que la globalización, la productividad y el suministro son esenciales en la planificación de la producción ha llevado a las empresas a buscar nuevos métodos y procedimientos para abastecer sus cadenas de suministro. Mendoza (2016), es bien sabido que la adquisición de materiales, equipos y artículos es uno de los mayores y mayores gastos de una empresa, así como el más costoso. Para reducir estos costos, las entidades han adoptado las mejores prácticas en la cadena de suministro. El usar la tecnología hoy en día se ha vuelto necesario para cumplir los objetivos planteados, debemos tener en cuenta que esta tecnología es muy útil si es usada por ambas partes, empresa y clientes. (Rocha,L et al, 2021, p.145).

A nivel nacional, las empresas peruanas dijeron reconocer la importancia de la planificación, ya que 8 de cada 10 dijeron tener el proceso en un nivel establecido. Las principales oportunidades se relacionan con la promoción del uso de la tecnología para apoyar los procesos implementados. Prueba de ello es que el 43% de estas empresas cuentan con modelos de planificación estadística inicial o en evolución, el 46% tienen limitadas herramientas de simulación y generación de escenarios, y el 40% tienen margen de mejora en las herramientas de visualización para ayudar a la toma de decisiones. Una serie de importantes cambios en el comportamiento del consumidor en nuestro país exigen a las empresas peruanas replantear nuevas estrategias en sus agendas prioritarias.

Cuando se trata de procesos relacionados con la gestión de adquisiciones, las empresas reconocen la importancia de diferentes enfoques en sus categorías, con un 72 % que dice que gestiona las adquisiciones estratégicas y operativas de manera diferente. Asimismo, las empresas indicaron tener una gestión colaborativa con sus proveedores, ya que poseen

un proceso robusto de evaluación continua de proveedores. (El comercio, 2021).

En la empresa MICASE SAC. Su problemática es la planeación de pedidos y esta como tiene relación con el abastecimiento para la mejora en el cumplimiento de objetivos en la empresa, ya que muchos de todos los trabajadores al no contar abastecidos con insumos, útiles de oficina, insumos, útiles de limpieza y materiales. La planeación de pedidos en MICASE SAC. Es una gestión primordial para poder contar con todos los materiales y poder abastecernos en fuertes jornadas de trabajo, al ser una empresa del rubro textil se requiere de muchos materiales en distintas áreas. Las posibles soluciones serían un mayor cuidado y una mejor planificación para la compra de pedidos, es decir, realizar un mejor análisis al momento de realizar los pedidos lo cual determinaremos todo los materiales a utilizar, de esa forma nos abastecemos con todo los materiales que necesitamos; cabe mencionar que el abastecimiento depende mucho de la planificación de pedido ya que si no lo hacemos bien nos faltarían cosas y no podremos cumplir con todo lo requerido por nuestros colaboradores.

Para la investigación se planteó el siguiente problema general, ¿Cuál es la relación que existe entre la planificación de pedido y la dimensión nivel de stock de la empresa MICASE SAC? teniendo los siguientes problemas específicos: ¿Cuál es la relación que existe entre la planificación de pedido y el abastecimiento para mejorar los objetivos de la empresa MICASE SAC San Isidro Lima, Perú en el año 2022? ¿Cuál es la relación que existe entre la planificación de pedido y la dimensión salida de materiales de la empresa MICASE SAC? ¿Cuál es la relación que existe entre la planificación de pedido y la dimensión petición de los consumidores de la empresa MICASE SAC?

La justificación a nivel de la convivencia: el presente trabajo se ha enfocado en estudiar lo que es la planificación de pedidos y el abastecimiento, debido a que el hoy en día exige a todas las empresas ser eficientes en el cumplimiento de objetivos ya que el hecho es lograr la satisfacción y apoyarse en los conocimientos sobre y servicio óptimo de cada proveedor.

Relevancia social: Esta investigación de la planificación de pedido, es una parte muy importante para el desempeño de la empresa ya que eso traería consigo un manejo adecuado de los suministros en cada escalón de entrega del producto, mientras que el abastecimiento optimiza en general a la empresa creando una ideología de mejora innovando estos dos factores se generaría un plus empresarial ofrecerles el presente estudio ya que permitirá destacar y sobresalir en el contexto global. Utilidad metodológica: la investigación ayuda a crear nuevos instrumentos de recolección de datos tomando en cuenta a los proveedores y sus trabajadores serviría de base para trabajos futuros, tendrían las dos variables conceptos independientes de autores reconocidos, si se trabajase de forma experimental para causar afinidad entre las dos variables.

En cuanto al objetivo General, Determinar la relación que existe entre la planificación de pedido y el abastecimiento para mejorar los objetivos de la empresa MICASE SAC. San Isidro Lima, Perú en el año 2022. Teniendo como objetivos específicos, determinar la relación que existe la planificación de pedido y la dimensión salida de materiales de la empresa MICASE SAC. Determinar la relación que existe la planificación de pedido y la dimensión nivel de stock de la empresa MICASE SAC. Determinar la relación que existe la planificación de pedido y la dimensión petición de los consumidores de la empresa MICASE SAC.

Por la cual se planteó la hipótesis General, existe relación significativa entre la planificación de pedido y el abastecimiento para mejorar los objetivos de la empresa MICASE SAC. San Isidro Lima, Perú en el año 2022. Las hipótesis específicas son existe relación significativa entre la planificación de pedido y la dimensión salida de materiales de la empresa MICASE SAC. Existe relación significativa entre la planificación de pedido y la dimensión nivel de stock de la empresa MICASE SAC. Existe relación significativa entre la planificación de pedido y la dimensión petición de los consumidores de la empresa MICASE SAC.

II. MARCO TEÓRICO

Para esta investigación se tomó en cuenta a artículos científicos de manera internacional, nacional y local, y se muestran a continuación.

Días (2021), en su tesis dominada “modelo de gestión de abastecimiento para disminuir los costos logísticos en la empresa MUR-WY S.A.C-, Universidad Señor de Sipan, Perú. Tuvo como problemática, falta de métodos para efectuar comparaciones y evaluar de manera adecuada a sus proveedores, esto les genera inseguridad para obtener ventajas con las adquisiciones enfocándose en la economía, garantías, etc. Corren el riesgo de obtener materiales sin garantías y demoras en la entrega. Concluyo implementando un modelo de gestión de abastecimiento que ayudara a recuperar la inversión de la empresa.

Chuan y Ricardo (2021), en su tesis titulada “enterprise resource planning odoo en la gestión de la cadena de abastecimiento en una empresa textil, Universidad privada del norte, Perú. Tuvo como problema la escases de la tecnología para la gestión del abastecimiento, para adquirir los materiales todo es de manera manual, esta técnica les trae complicaciones como solicitar materiales cantidades menores o demás, esto va a generar pérdidas económicas incluso clientes no satisfechos los cuales se puede perder, se concluye que al implementar este sistema de software Odoo ayudara a tener mejoras en el control de los materiales, poder tener menos errores y entregar los productos a tiempo.

Ninaja (2020), en su tesis titulada “planificación del requerimiento de materiales para incrementar la productividad en la fabricación de poleras en creaciones Gilbert. Tuvo como problemática una mala planificación de la producción y esto afecta a las compras de materiales ya que no se van a realizar en orden, va a generar acumulación o falta de estos cuando los necesiten, esto va a generar pérdidas y el incumplimiento de las entregas en la producción. Concluyo elaborando una lista para el plan de requerimiento de

materiales (BOM) y las cantidades que se usara para la elaboración de las poleras, así se podrá solicitar a los proveedores solo la cantidad que necesita para su producción, con el MRP dicha empresa podrá producir en las fechas planteadas porque ya contara con los materiales en el momento que los necesiten.

Matallana y Sáenz (2019) en su tesis titulada “aplicación de un nuevo método de trabajo y planeación de la producción para aumentar la eficacia en la entrega de los pedidos de la empresa Creaciones Yuri 2019”, Perú, universidad privada del norte. Tuvo el siguiente problema: no contar con una buena distribución y esto conlleva a tener un aumento en el tiempo que se utilizara para la producción del producto, también la falta de un control al iniciar sus operaciones y tener una mala planificación para la adquisición de sus materiales. Concluye con la implementación de un nuevo método de trabajo como el MRP el cual ayudara detallando con los materiales que se necesitan y así la empresa va a adquirir beneficios para mejorar su producción.

Loarte y Puelles (2021) en su trabajo titulado “Recomendaciones de política para mejorar el abastecimiento de Fibra Perú s.a.c”, Universidad Privada del Norte del Perú. El problema es la mala gestión de almacenes y la falta de control de inventarios, lo que les impide tener la materia prima que necesitan para fabricar sus productos. La conclusión es que la implementación de la nueva política en control de inventarios permitirá disminuir los gastos de la gestión logística para el abastecimiento de materias primas.

Cerda y torrejón (2020). Tuvo problemas de incumplimiento en la entrega de productos terminados en las fechas acordadas, esto género una baja tasa de clientes satisfechos por ello se disminuye la cantidad de pedidos al año, la empresa presenta problemas porque tiene que colocar la diferencia de la producción a otros clientes que no son constantes con sus pedidos. Concluye que aplicando la gestión de abastecimiento ayudara a poder cumplir con la entrega de todos los pedidos a tiempo.

Valdivieso (2021) en su disertación titulada "Estudio sobre la mejora en la planificación del abastecimiento de materiales utilizando el modelo MRP en la

fábrica de prendas de vestir: ysabel Basauri Lescano", Universidad de Lima, Perú. Sus problemas eran el control y la planificación deficientes del abastecimiento de materiales y la ausencia de una política de inventario. Resumiré el desarrollo del sistema MRP, pronosticando el procedimiento de ventas, el método de regresión lineal, la lista de materiales, el tamaño del lote, el inventario actual y utilizándolo para desarrollar la planificación de la demanda de producción y los materiales de fabricación para el producto.

Camarena y Coronado (2021), en su trabajo titulado "Gestión de Sistemas de Información en la Cadena de Suministro de las PYMES Exportadoras de Textiles: Un Caso de Estudio KUSA COTTON PERÚ SAC", plantea la interrogante de cómo una empresa mal administrada repentinamente la información generado por el desarrollo, porque este problema no es fácil de controlar la producción, lo que puede causar consecuencias como la respuesta lenta a los clientes. Finalmente, se diseña un modelo integrado de gestión de compras y almacenes, iso 9001, que considera el justo a tiempo, cuyo propósito es asegurar buenos procesos y servicios de compras y almacenes.

Gonzales (2021) en su trabajo titulado "Implementación de Planificación de Requerimientos de Materiales para Mejorar la Productividad de J&M Máster Inversiones SAC, Universidad Cesar Vallejo, Perú. Su bajo nivel de desempeño productivo es un problema debido a que no cuenta con una buena tecnología para manejar su materiales e insumos, y uso insuficiente de herramientas y compra de materiales de última hora, lo que requiere retrasos en la entrega de productos a los clientes y baja productividad de la empresa. Este estudio concluye desarrollando con el plan de requerimientos de materiales para perfeccionar la productividad del bolsillo de inversión principal de la compañía.

Gómez (2018) en su trabajo titulado "Diseño de Modelo de Gestión de Compras Basado en Dinámicas de Sistemas para la Cadena de Suministro de una Comercializadora Internacional de la Industria Textil Universidad Autónoma del Valle-Columbia. El área de gestión de compras es problemática porque no tiene un buen manejo de insumos comprados y materias primas, por lo que los problemas de rotación de inventario surgen de los bajos costos

de inventario y la calidad del producto terminado. Concluye que, al adaptar la tecnología de sistemas dinámicos y su diversidad a las condiciones actuales e ideales, ayudará a las empresas a identificar qué variables son apropiadas para ayudar a mejorar las compras. gerencia y comprender cuáles requieren atención para lograr cumplir con éxito los objetivos de adquisiciones de la organización.

Montenegro (2019), en su trabajo titulado “Propuestas de mejora basadas en métodos MRP para mejorar la planificación, abastecimiento y operación de productos fabricados por MONSTER CLOTHING STORE”, Universidad Agustiniana, Bogotá. La empresa cometió varios errores en muchas áreas que eran importantes para la producción, lo que resultó en el cierre de la empresa, sin conocer su propia capacidad de producción, creando sobrecostos y materiales atrasados en sus operaciones. Al final, desarrollé el modelo MRP con herramientas de Excel y creé el plan de requerimientos de materiales, que permitirá a la empresa tener una lista de materiales más organizada.

Tuquerres (2019), “Diseño de un sistema de suministro de telas terminadas para la empresa fabricorte cía. Ltda.”, Universidad Técnica del Norte del Perú. El problema de esta empresa es que, sin un buen proceso de abastecimiento de inventario final, sin la cantidad necesaria de telas terminadas, es difícil estar de acuerdo con los pedidos de los clientes; pero se determinó poner en marcha un plan de abastecimiento de telas terminadas se redujo el costo de preparación y se redujo la cantidad correcta de pedido, lo que permitió asegurar el stock de telas terminadas.

Núñez (2022), en su tesis titulada “planificación de la producción y requerimientos de materiales para la empresa cm original”, Universidad Técnica de Ámbito, Ecuador. Esta empresa no cuenta con una correcta planificación que la ayude a eliminar la excesiva información en su inventario sobre la materia prima y artículos en proceso, el mayor problema es que ignora la cantidad de material e insumos que poseen, también hay inconvenientes con los proveedores cuando hacen su entrega. Concluyo con un plan maestro de producción o MPS, aquí se va a detallar las cantidades que se necesita de materiales e insumos para cada semana.

Haro (2021) Ponencia “Diseño de Sistemas de Gestión en Cadenas de Suministro para Mejorar y Reducir Costos Económicos de Microempresas Textiles Talaunga estilo DMC” en la Universidad Técnica de Cotopaxi, Ecuador. El problema es la falta de proveedores cercanos a la empresa por su ubicación alejada del punto central, lo que genera mayores costos de transporte y mayor tiempo de llegada de la materia prima. Se concluye que el diseño de gestión de la cadena de suministro ayudará a la empresa a tener una buena organización, planificar mejor el inventario, contar con proveedores confiables y materia prima de calidad, debido a que estas soluciones pueden reducir costos y tener más rentabilidad.

Álvarez, Martínez, y Espitia (2019), en artículo titulado “La importancia de la planificación y el control de la producción para la toma de decisiones empresariales en la industria textil”, Revista semilleros, Colombia. Nos dice que la falta de un sistema para controlar los materiales que necesita la empresa es un problema. Finalmente, se recomienda utilizar MRP (Planificación de Requerimientos de Material) para considerar la cantidad de material requerido para los productos más demandados y mejorar el inventario, el uso de MRP en las empresas textiles les ayuda a tener una mejor organización de inventario, pudiendo reducir costos, por lo que hay No hay dificultad en la producción, la escasez de materias primas también es menor.

Alarcón (2018), en su tesis titulada “diseño de un MRP (material requirement planning) para una empresa textil, Universidad de Guayaquil, Ecuador. Tuvo como problemática la demanda insatisfecha que se presenta en los meses que los uniformes escolares llegan a tener mucha demanda, la empresa compraba productos ya terminados para poder satisfacer temporalmente a sus clientes. Concluyo con una propuesta para de implementación de un MRP aquí se detallarán los materiales que se necesiten para la producción de los uniformes escolares.

Tomando en cuenta las teorías relacionadas al tema, se hablará en primera instancia de la variable planificación de pedido.

El proceso de planificación de pedidos incluye las actividades necesarias para cumplir y enviar pedidos de venta. El procesamiento de la planificación de pedidos es importante porque tiene un impacto directo y significativo en el tiempo que transcurre entre que un cliente hace un pedido y lo recibe. Esto también se conoce como tiempo de entrega del pedido. Los cuatro procesos o actividades básicos del proceso de planificación de pedidos son: Enviar, Procesar, Preparar y Entregar. (Coyle, J. et al., 2017, p. 60). Las dimensiones de las variables de planificación de pedidos son las siguientes:

Adquisición: la adquisición estratégica es el desarrollo y la gestión de relaciones globales con proveedores para comprar bienes y servicios de una manera que ayude a satisfacer las necesidades comerciales inmediatas. (Jacobs, R et al. 2018, p. 402)

Calidad y precio de los materiales: Según Rocha, L (2020) El área de compras y aprovisionamiento se convierte en un “control” en la compra de artículos que van a ser pagados por la empresa. Evita que otro proceso diferente al de compras pueda ordenar los elementos sin la autorización y a un precio demasiado alto. Adicionalmente, ayuda a asegurar que todas las compras autorizadas sean capturadas por el sistema de contabilidad que se tenga a disposición. (pag.124)

Gestión del Transporte: El transporte nos puede permitir que Las empresas puedan ampliar sus cadenas de suministro más allá de las capacidades de los transportistas locales y la demanda del mercado. Con opciones de transporte eficientes y efectivas, las empresas pueden construir cadenas de suministro globales que aprovechen las oportunidades de abastecimiento barato y les permitan competir en nuevos mercados. (coyle, J et al, 2018.P. 419)

Ahora se procedió a hablar de los indicadores de la variable planificación de pedidos, los cuales son los siguientes:

El presupuesto de compras se refiere únicamente a la compra de materias primas, para ejecutar el presupuesto de compras es necesario saber cuántos materiales se requieren para producir las cantidades indicadas en el presupuesto de producción en unidades. Se puede decir que es un medio de

control de gastos, ampliando así su radio de acción, a través del cual puede predecir razonablemente los costos de producción y ventas. Estos minimizan los riesgos en las operaciones de la organización ya que los planes operativos de la empresa se mantienen dentro de un rango razonable a través del presupuesto. Asimismo, son un mecanismo para inspeccionar y revisar las políticas y estrategias de la empresa y orientarlas hacia los objetivos buscados.

La planificación de compras es fundamental para que las organizaciones puedan minimizar los costos de compra y puedan mantener los estándares de calidad y cantidad de los productos básicos. Un adecuado proyecto de gestión de adquisiciones puede identificar y definir las expectativas realistas del producto, como plazos de entrega, costos y calidad del producto. Esto, a su vez, permite a la organización contratar el personal que ayudara en la optimización de la eficiencia del proceso de compras. Al realizarlo, las organizaciones pueden intentar reducir el inventario de pedidos y los costos de mano de obra sin dejar de lado la calidad de los bienes y servicios. El plan debe ser parte en la política de la organización e inclinarse a la competencia, descentralización, claridad, análisis y control de resultados, eficiencia y calidad, estructura institucional apropiada, capacitar de forma adecuada a los trabajadores, sistemas abiertos de información, innovar diseños de prestación de servicios.

La durabilidad es considerada como la extensión de su uso o mejor dicho la extensión de su vida utilizada, pero en buenas condiciones.

La garantía son mecanismos que aseguran el rol establecido y permiten el derecho de reclamar si el deudor no cumple con la prestación por él

La seguridad de los productos vendría a ser el derecho que hay en el mercado por la adquisición de algún o algunos productos seguros sea nuevos, usados, ya sea comprado por adelantado o de manera gratuita

El tiempo de entrega es un factor decisivo para calcular el nivel de stock de seguridad que se debe conservar para cada periodo de la cadena de suministro. La transferencia de pedidos entre los distintos eslabones de la cadena a través de Internet -de forma automatizada entre sistemas de

información, evitando tareas como la entrada manual de pedidos- reduce en gran medida los plazos de entrega a la vez que reduce los niveles de stock de seguridad. tiempo, la tecnología de la información también reduce el costo de realizar pedidos y los lotes de entrega se vuelven más pequeños (no olvidemos que el tamaño de los lotes económicos es proporcional al costo de realizar un pedido) Cambios para planificar el reabastecimiento en la cadena de suministro en pequeños y frecuentes lotes

La fiabilidad de envíos sería el cumplimiento establecido de entrega en relación a velocidad, está directamente relacionada con la calidad mas no en especificación.

Ahora se procedió a hablar de la variable abastecimiento.

Según Cruz, F, (2018) el programa de abastecimiento en la empresa se extiende desde que se conocen las necesidades de mercancía en el proceso productivo hasta recibir la mercadería en el depósito de la empresa. Un programa de abastecimiento se compone de una serie de funciones, fases, objetivos e incidencias (pág. 232)

Brenes Muñoz, P. (2015, p. 124). "El ideal que muchas empresas están tratando de lograr es implementar un sistema de gestión flexible que evite tener que tener inventario. Debe haber niveles de inventario suficientes para poder cumplir las necesidades de los consumidores. Sin embargo, debemos tratar de mantener un nivel mínimo de inventario para no perjudicar a la empresa un alto costo de eficiencia".

Los almacenes, en efecto, son vitales en toda empresa para abastecer los productos que adquiere y controlar sus inventarios, así como para algunos de los trabajos urgentes que la empresa necesita mantener en el día a día y en su firme actividad.

Las dimensiones de la variable abastecimiento son los siguientes:

Material de salida: Silvera, R (2021) las salidas de mercancías desde los centros de distribución deben organizarse y planificarse para evitar el trauma financiero de los envíos perdidos y el mal servicio al cliente. Cada carga se programa en función del tiempo y el espacio captado por los pedidos de los clientes en el momento de la comercialización del producto. (pag.19)

Niveles de inventario en almacenes: Castro, A (2019) Son unidades de producto o material con las que se puede contar en un momento dado, incluyendo el inventario más los pedidos realizados y pendientes de llegada, pero siempre descontados sobre las cantidades que se han prometido a través de las órdenes de venta. Castro. (pag.318)

Petición del Consumidor: para Rocha, L (2020). Las empresas dependen directamente de los clientes, ya sean internos como externos (clientes finales), para subsistir y mantenerse en el mercado, deben enfocarse en conocer y comprender los requisitos y necesidades actuales y futuras que desean satisfacer. y/o exceder. Por ejemplo, para clientes externos, algunos requisitos pueden ser que el producto que solicité llegue en la fecha, hora y condiciones esperadas. (pag.201)

Ahora se procedió a hablar de los indicadores de la variable abastecimiento, los cuales son los siguientes:

Este requisito ayuda a determinar el punto en el que tiene suficiente stock para satisfacer la demanda mientras espera que llegue el próximo envío. Para calcularlo con precisión, debe haber una cierta cantidad de datos para poder ejecutarlo. Por un lado, el nivel de inventario necesario para evitar roturas, que está directamente relacionado con el nivel de servicio aceptado por la empresa, es decir, con los pedidos que la empresa es capaz de procesar en un período de tiempo determinado. En segundo lugar, el plazo de entrega del proveedor, que es el tiempo que tarda el proveedor en gestionar el pedido y enviar, o producir y enviar. Finalmente, el consumo esperado del producto durante un cierto período de tiempo.

El coste de oportunidad en la economía, es una medida que consta en evaluar todas las consecuencias de una elección que se ha realizado pudiéndose también realzar hasta en la vida diaria.

La gestión de inventario es parte de la función logística responsable de administrar el inventario de una empresa. A través de la gestión de inventario, los almacenes buscan entender el equilibrio entre la producción y las ventas de cada artículo para reclamar los productos necesarios a los proveedores. Permite pronosticar el volumen de ventas en un período determinado,

reduciendo así los costos de almacenamiento, que pueden generar costos al costo total del producto. Al mismo tiempo, puede utilizarse como una estrategia competitiva para obtener más beneficios, como brindar servicios más rápidos y eficientes. Para ello, es necesario conocer la composición de los productos en la empresa, de manera que se pueda establecer un adecuado sistema de abastecimiento y realizar un correcto control de inventarios, y finalmente, seleccionar el modelo de gestión de inventarios más adecuado apto para empresas.

El inventario de seguridad o protección es el inventario que se almacena encima del inventario necesario para prevenir demoras con el tiempo de entrega de los proveedores y fluctuaciones en la demanda, ya que generalmente no son constantes. Se considera stock de seguridad a la cantidad de producto necesario que debe estar disponible durante la entrega de un pedido, lo que nos permitirá hacer frente a la posibilidad de retrasos en los pedidos de los proveedores o incrementos de imprevisto de la demanda. Esto nos permitirá procesar los pedidos de los clientes mientras la empresa vuelve a suministrar productos. Para el cálculo se desarrolla una fórmula, donde; Ss: stock de seguridad, Dm: demanda media, Pr: días de retraso en el suministro.

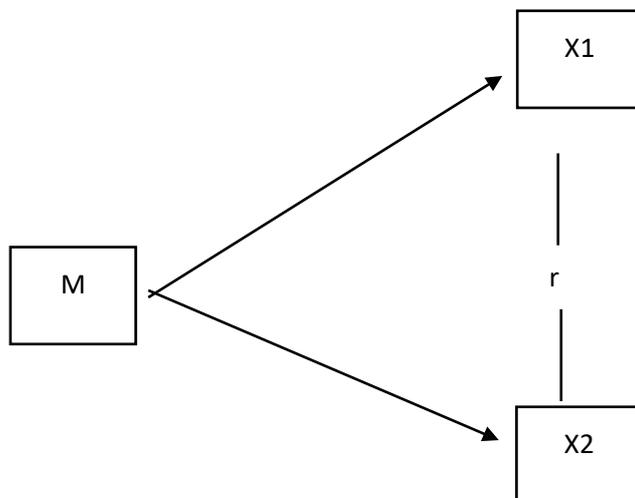
Las quejas vendrían a ser una expresión de una disconformidad por las compras de algún producto o servicio contratado

Se consideran reclamos a alguna manifestación de reclamación presentada para obtener alguna devolución, restitución o desembolso.

III.METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación a efectuar es no experimental – correlacional de tipo básico, ya que tiene como finalidad principal nombrar las características relevantes del objeto estudio seguidamente de una descripción propia evaluando sus características. El enfoque que tuvo la investigación fue cuantitativo (Mendieta, 2015, p.12).



Dónde:

M = Muestra de estudio

X1 = planificación de pedido

X2 = abastecimiento

r = relación entre variables.

3.2. Variables y operacionalización

Definición Conceptual

Planificación de pedido: El proceso de planificación de pedidos incluye las actividades necesarias para cumplir y enviar pedidos de venta. El procesamiento de la planificación de pedidos es importante porque tiene un

impacto directo y significativo en el tiempo que transcurre desde que un cliente realiza un pedido hasta que lo recibe. Esto también se conoce como plazo de entrega del pedido. Los cuatro procesos o actividades básicos del proceso de planificación de pedidos son: Enviar, Procesar, Preparar y Entregar. (Coyle, J et al, 2018, p.60).

Abastecimiento: Según Cruz, F (2018) el programa de abastecimiento en la empresa se extiende desde que se conocen las necesidades de mercancía en el proceso productivo hasta recibir la mercadería en el depósito de la empresa. Un programa de abastecimiento se compone de una serie de funciones, fases, objetivos e incidencias (pág. 232)

Definición Operacional

La variable planificación de pedido se medirá a través de las dimensiones adquisición, calidad y precio y gestión de transporte que realiza la empresa en estudio.

La variable abastecimiento se medirá a través de las dimensiones salida de materiales, nivel de stock y petición de los consumidores que se realiza dentro de la empresa de estudio.

Escala

Ordinal

3.3. Población, muestra y muestreo

Población Borda M (2016) indica que una población, es un grupo de personas, animales u objetos de los cuales se quiere obtener respuesta sobre el problema de investigación. (p.222)

Por lo tanto, la población elegida para el estudio de investigación, en el distrito San Isidro, Lima solo estará integrada por todos los trabajadores de la empresa MICASE SAC.

Criterios de inclusión: Solo se incluyeron para el estudio a los trabajadores que laboren dentro de la empresa MICASE SAC.

Criterios de exclusión: Se excluyó del estudio a aquellas personas que no laboran de manera permanente en la empresa MICASE SAC.

Muestra: Por otra parte, Maldonado (2018) indica que la muestra es la parte de la población que se escoge y de la que se va a obtener la información para desarrollar la investigación y de la cual se realizara la indagación y medición de las variables que están en estudio (p. 98).

La muestra fue igual a la población, es decir, un total de 110 personas.

Muestreo: El muestreo de investigación fue no probabilístico por conveniencia.

Unidad de análisis: el objeto de estudio fueron los trabajadores de la empresa MICASE SAC.

3.4. Técnicas e instrumentos de validación de datos

Técnica: Se empleó el uso de la técnica de la encuesta, el cual ayudó a recoger los resultados obtenidos de la muestra en estudio.

Instrumento: Se empleó el uso de un cuestionario 14 preguntas para la variable planificación de pedido y 12 preguntas para la variable abastecimiento.

Validación: Los cuestionarios para ambas variables de estudio pasaron por un proceso de validación basado en juicio de expertos, el Anexo 5 muestra los registros de validación, y los resultados obtenidos por los expertos fueron buenos.

Confiabilidad: El instrumento se realizó una prueba piloto para determinar el coeficiente alfa de Cronbach, y la confiabilidad fue de 0.864 para la variable planificación de pedidos (ver Anexo 4) y 0.850 para la variable suministro (ver Anexo 7), lo que indica que ambos instrumentos tienen alta confiabilidad, puede usarse para investigar.

3.5. Procedimientos

Se realizaron los siguientes procedimientos: Primero, identificar y formular la pregunta de investigación; recopilar antecedentes y marco teórico, articular una matriz de variables operacionalizada, construir la herramienta, determinar validez y confiabilidad, manejar la herramienta, obtener resultados, realizar discusiones y obtener resultados. En conclusión. Previamente se coordinó con el gerente general de MICASE SAC a través

de una carta de presentación detallando el tema de la encuesta, lo que ayudó a recopilar información para completar la encuesta.

3.6. Método de análisis de datos

Se aplicó el uso del análisis estadístico descriptivo e inferencial. Con el análisis descriptivo, se describió todos los resultados obtenidos tal cual se obtuvieron, sin alterar ningún resultado. Con el análisis inferencial se procedió a validar las hipótesis de investigación mediante la herramienta estadística rho spearman.

3.7. Aspectos Éticos

En cuanto a la ética, la investigación tiene en cuenta la Resolución del Consejo Universitario UCV 00126-2020, para respetar la integridad, ética y valores de la investigación se respetará el sistema antiplagio, debe ser inferior al 20%, y toda la información proporcionada aquí será La persona que proporciona la información solicitada se mantiene confidencial para cooperar con la investigación. A su vez, se respetarán los derechos de autor, es decir, toda la investigación estará escrita en APA, que es para una investigación de administración.

IV. RESULTADOS

4.1. Del objetivo general

Tabla 1. De la relación que existe entre la planificación de pedido y el abastecimiento de la empresa MICASE SAC, 2022.

		Planificación de pedido	Abastecimiento
Rho de Spearman	Planificación de pedido	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,838**
		N	.000
		N	40
Abastecimiento		Coefficiente de correlación	,838**
		Sig. (bilateral)	1.000
		N	.000
		N	40

Fuente: base de datos de la encuesta, SPSS. V.22.

Descripción estadística: La Tabla 1 muestra que la relación entre la planificación de pedidos y las variables de aprovisionamiento es altamente positiva, con un coeficiente de correlación de 0,838 y una significación bilateral de 0,000, que es menor que el margen de error (0,05), existe una relación significativa a mejorar los objetivos de la empresa MICASE SAC. 2022, San Isidro Lima, Perú.

4.2. De los objetivos específicos descriptivos

Tabla 2. Nivel de la planificación de pedidos en la empresa MICASE SAC, 2022.

Nivel de planificación de pedido		
Nivel	f	%
Bueno	10	25%
Regular	0	0%
Malo	30	75%
Total	40	100%

Fuente: base de datos de la encuesta, SPSS. V.22.

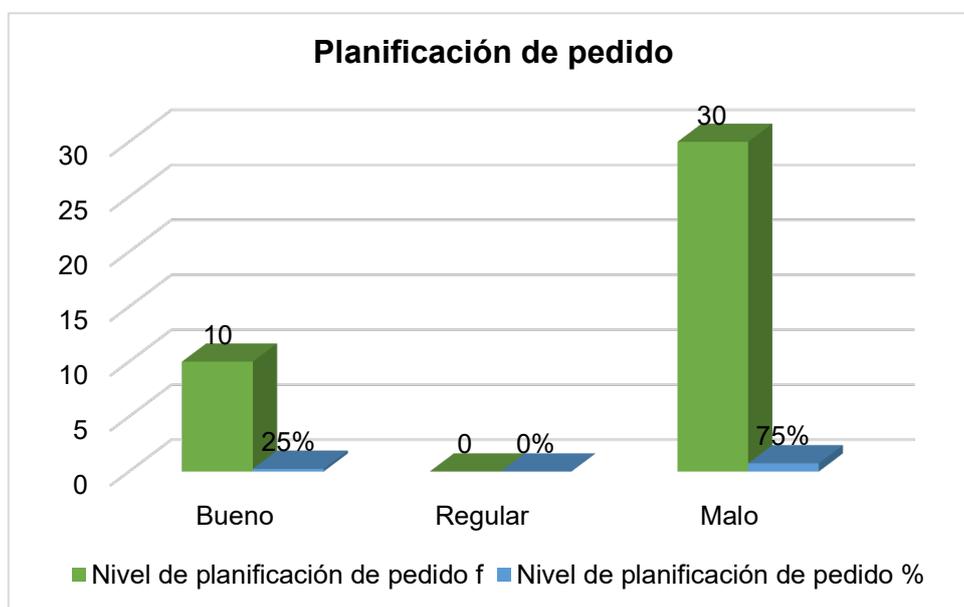


Figura 1. Nivel de la planificación de pedidos en la empresa MICASE SAC, 2022.

Fuente: base de datos de la encuesta, SPSS. V.22.

Descriptiva estadística: La Tabla 2 y la Figura 2 muestran que el 25 % de los encuestados tiene un buen nivel de conocimiento sobre la planificación de pedidos y el 75 % de los encuestados tiene un bajo nivel de conocimiento sobre la planificación de pedidos.

Después se procedió a evaluar las dimensiones de la variable planificación de pedidos, el cual se detalla a continuación:

Tabla 3. Nivel de la dimensión adquisición de materiales.

Nivel de adquisición		
Nivel	f	%
Bueno	31	77.5%
Regular	0	0%
Malo	9	22.5%
Total	40	100%

Fuente: base de datos de la encuesta, SPSS. V.22

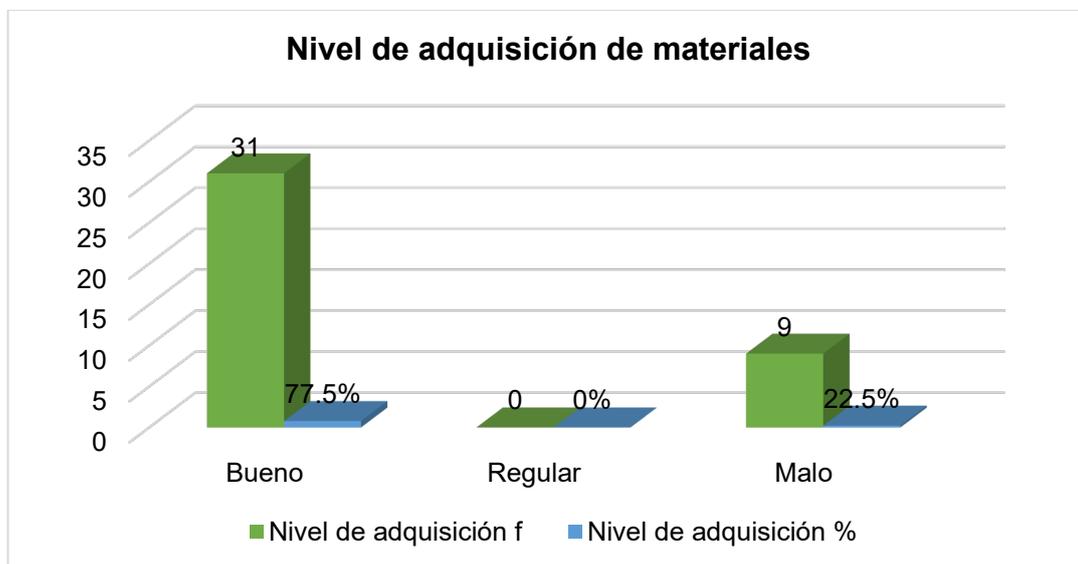


Figura 2. Nivel de adquisición de materiales en la empresa MICASE SAC, 2022.

Fuente: base de datos de la encuesta, SPSS. V.22.

En la tabla 3 y figura 2 se muestra que el 77.5% de los encuestados expresaron que el nivel de adquisición de materiales en la empresa es bueno, mientras que el 22.5% indicaron como nivel malo.

Tabla 4. Nivel de la dimensión calidad y precio de materiales.

Nivel de calidad y precio		
Nivel	f	%
Bueno	17	42.5%
Regular	0	0%
Malo	23	57.5%
Total	40	100%

Fuente: base de datos de la encuesta, SPSS. V.22

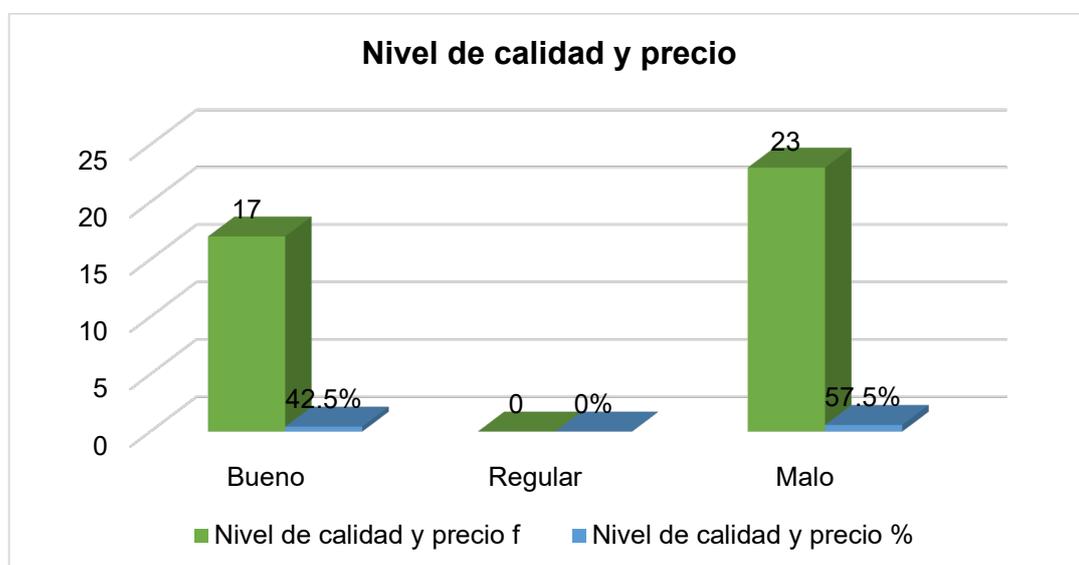


Figura 3. Nivel de calidad y precio de materiales en la empresa MICASE SAC, 2022.

Fuente: base de datos de la encuesta, SPSS. V.22.

En la tabla 4 y figura 3 se muestra que el 42.5% de los encuestados expresaron que el nivel de calidad y precio de los materiales en la empresa es bueno, mientras que el 57.5% indicaron como nivel malo.

Tabla 5. Nivel de la dimensión gestión de transporte.

Nivel de gestión de transporte		
Nivel	f	%
Bueno	10	25.0%
Regular	0	0%
Malo	30	75.0%
Total	40	100%

Fuente: base de datos de la encuesta, SPSS. V.22

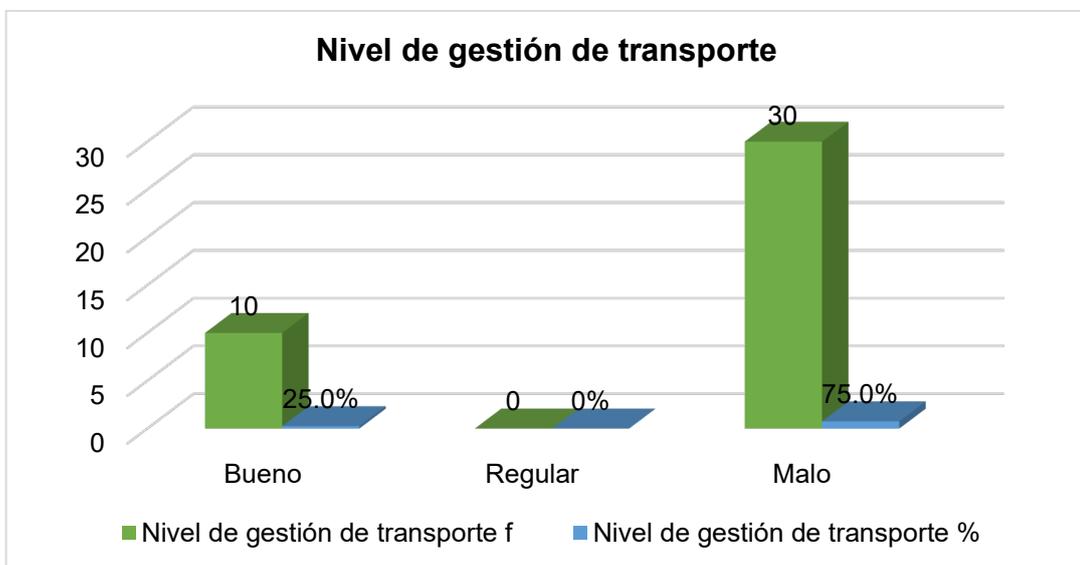


Figura 4. Nivel de gestión de transporte en la empresa MICASE SAC, 2022.

Fuente: base de datos de la encuesta, SPSS. V.22.

En la tabla 5 y figura 4 se muestra que el 25% de los encuestados expresaron que el nivel de la gestión de transporte de los materiales en la empresa es bueno, mientras que el 75% indicaron como nivel malo.

Tabla 6. Nivel de abastecimiento en la empresa MICASE SAC, 2022.

Nivel de abastecimiento		
Nivel	f	%
Alto	18	45%
Medio	0	0%
Bajo	22	55%
Total	40	100%

Fuente: base de datos de la encuesta, SPSS. V.22.

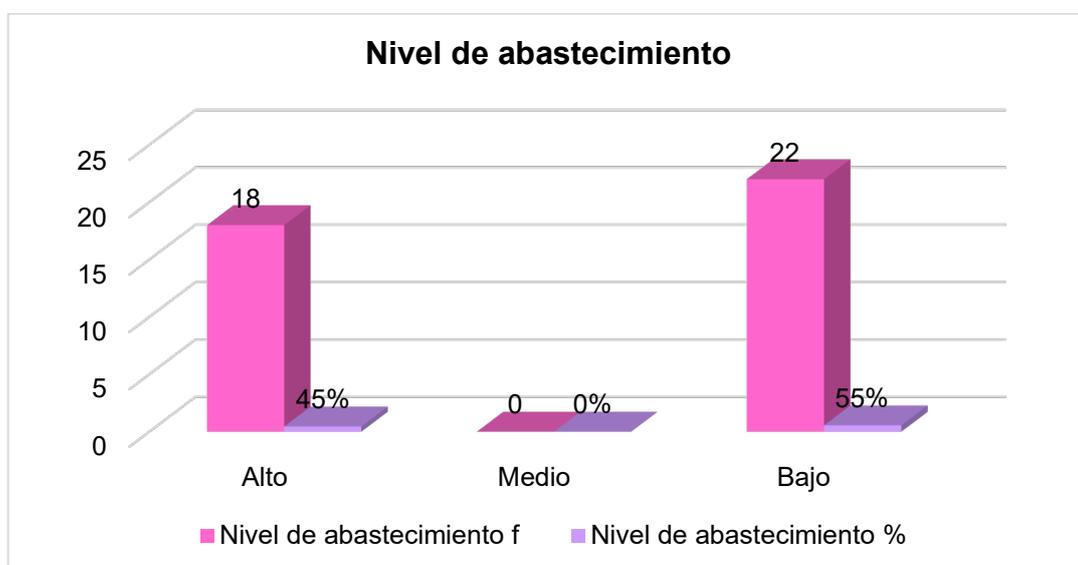


Figura 5. Nivel de la planificación de pedidos en la empresa MICASE SAC, 2022.

Fuente: base de datos de la encuesta, SPSS. V.22.

Descripción estadística: de la tabla 6 y figura 5 se muestra que el 45% de los encuestados tienen una apreciación de nivel alto en el abastecimiento de materiales y el 55% tienen una apreciación de nivel bajo en el abastecimiento de materiales dentro de la empresa MICASE SAC.

Después se procedió a evaluar las dimensiones de la variable abastecimiento, el cual se detalla a continuación:

Tabla 7. Nivel de la dimensión salida de materiales.

Nivel de salida de materiales		
Nivel	f	%
Alto	31	77.5%
Medio	0	0%
Bajo	9	22.5%
Total	40	100%

Fuente: base de datos de la encuesta, SPSS. V.22

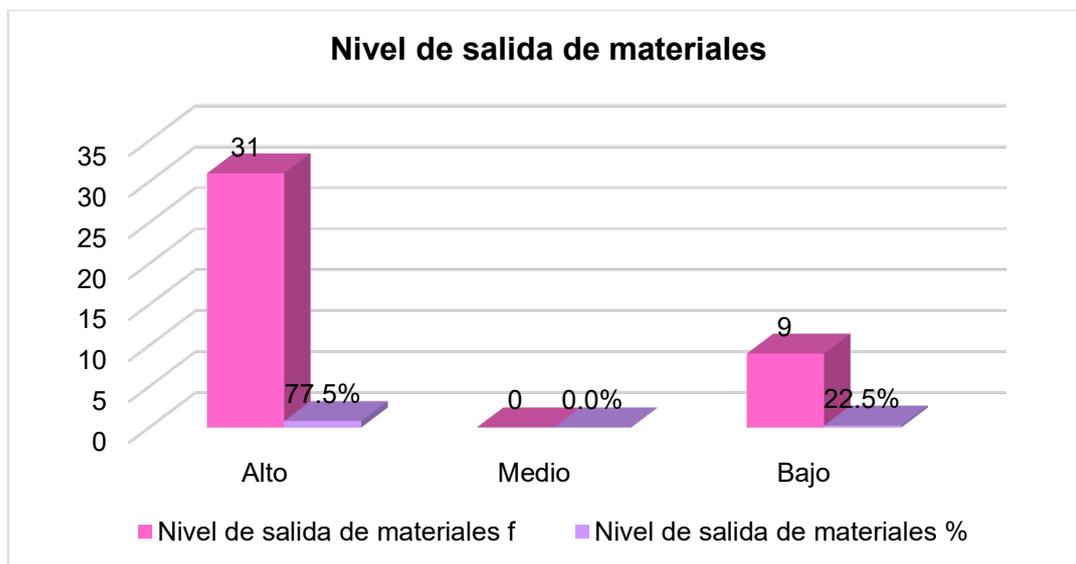


Figura 6. Nivel de salida de materiales en la empresa MICASE SAC, 2022.

Fuente: base de datos de la encuesta, SPSS. V.22.

En la tabla 7 y figura 6 se muestra que el 77.5% de los encuestados expresaron que el nivel de la salida de los materiales en la empresa es bueno, mientras que el 22.5% indicaron como nivel malo.

Tabla 8. Nivel de stock de materiales.

Nivel de stock de materiales		
Nivel	f	%
Alto	31	77.5%
Medio	0	0.0%
Bajo	9	22.5%
Total	40	100.0%

Fuente: base de datos de la encuesta, SPSS. V.22

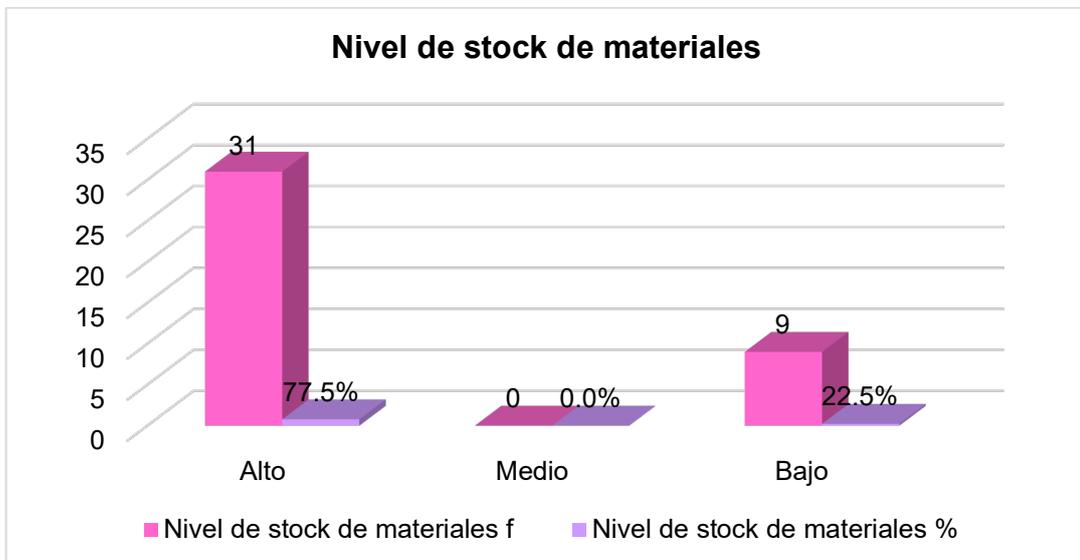


Figura 7. Nivel de stock de materiales en la empresa MICASE SAC, 2022.

Fuente: base de datos de la encuesta, SPSS. V.22.

En la tabla 8 y figura 7 se muestra que el 77.5% de los encuestados expresaron que el nivel de stock de los materiales en la empresa es bueno, mientras que el 22.5% indicaron como nivel malo.

Tabla 9. Nivel de petición de los consumidores.

Nivel de petición de los consumidores		
Nivel	f	%
Alto	17	42.5%
Medio	0	0.0%
Bajo	23	57.5%
Total	40	100.0%

Fuente: base de datos de la encuesta, SPSS. V.22

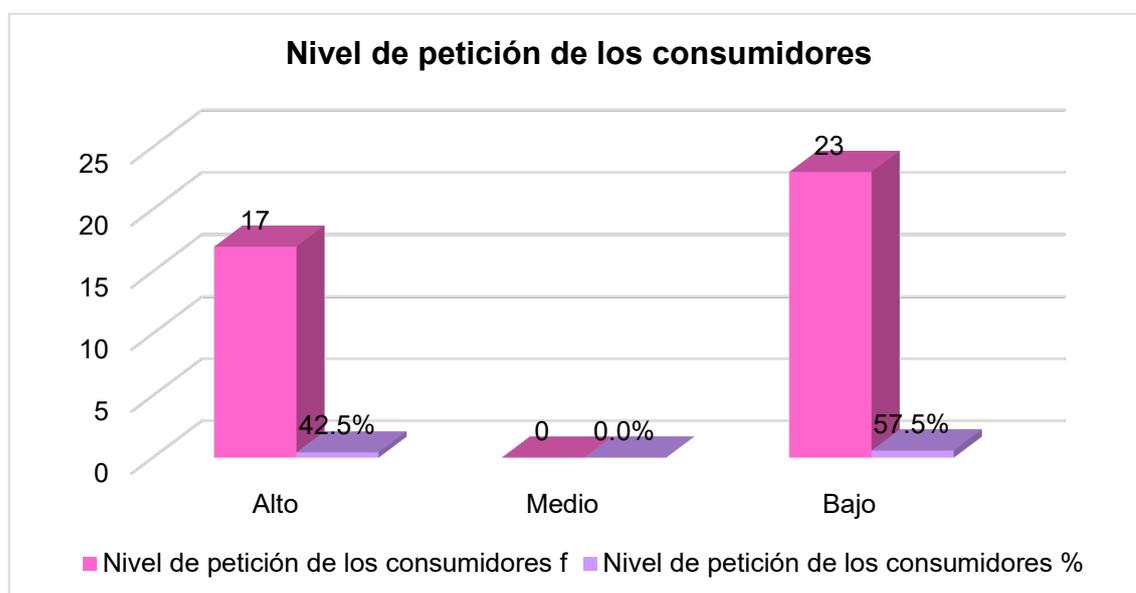


Figura 8. Nivel de petición de los consumidores en la empresa MICASE SAC, 2022.

Fuente: base de datos de la encuesta, SPSS. V.22.

En la tabla 9 y figura 8 se muestra que el 42.5% de los encuestados expresaron que el nivel de petición de los consumidores de la empresa es bueno, mientras que el 22.5% indicaron como nivel malo.

4.3. De los objetivos específicos correlacionales

		Adquisición	Abastecimiento
Rho de Spearman	Adquisición	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	.000
	Abastecimiento	Coefficiente de correlación	.815**
		Sig. (bilateral)	.000
		N	40

Figura 9. De la relación que existe entre la adquisición y el abastecimiento.

Fuente: base de datos de la encuesta, SPSS. V.22.

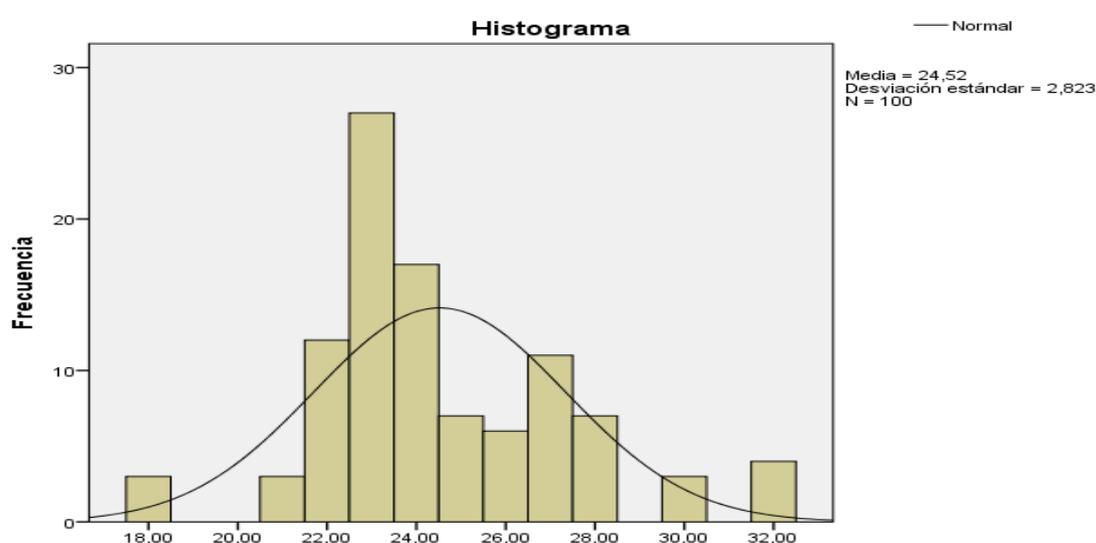


Figura 10. Análisis estadístico de la dimensión adquisición y abastecimiento.

Fuente: base de datos de la encuesta, SPSS. V.22.

Descripción estadística: En la figura 9 y 10 se observa que la relación entre la dimensión adquisición de la variable planificación de pedidos y la variable aprovisionamiento está altamente correlacionada positivamente, con un coeficiente de correlación de 0.815 y una significancia bilateral de 0.000, que es menor al rango de error (0.005), por lo tanto, en la empresa MICASE SAC se valida la adquisición y Se valida la hipótesis específica de que existe una relación significativa entre oferta.

		Calidad y precio	Abastecimiento
Rho de Spearman	Calidad y precio	Coeficiente de correlación	,795**
		Sig. (bilateral)	,000
	Abastecimiento	Coeficiente de correlación	,795**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	40

Figura 11. De la relación que existe entre la calidad y precio y el abastecimiento.

Fuente: base de datos de la encuesta, SPSS. V.22.

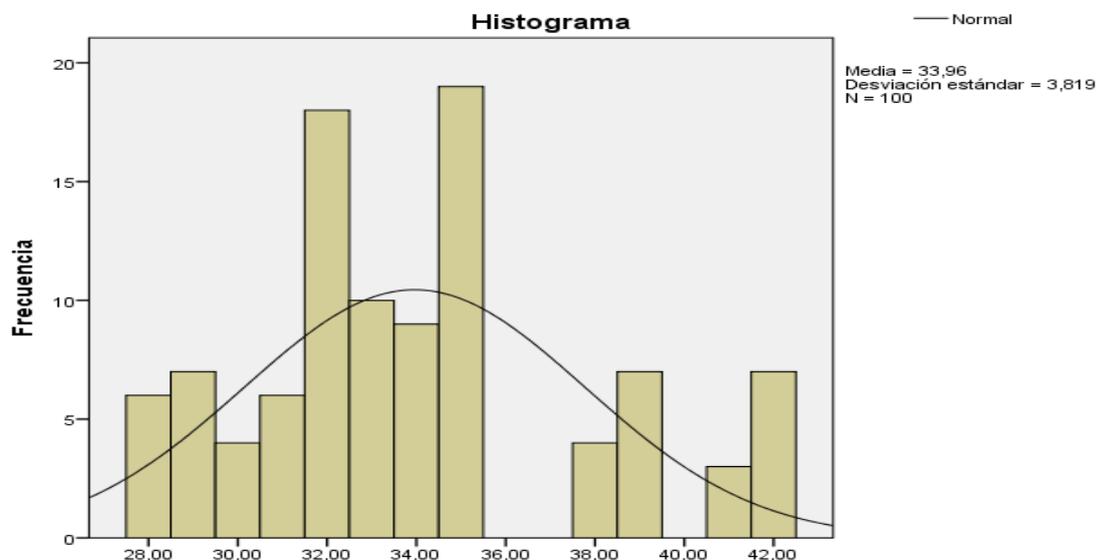


Figura 12. Análisis estadístico de la dimensión calidad y precio y abastecimiento.

Fuente: base de datos de la encuesta, SPSS. V.22.

Descripción estadística: La figura 11 y 12 muestra que la relación entre las dimensiones calidad y precio de la variable planificación de pedidos y la variable oferta es altamente positiva, con un coeficiente de correlación de 0,795 y una significancia bilateral de 0,000, que es menor que el margen de error (0,05), por lo que en la empresa MICASE SAC se validaron hipótesis específicas que mencionan una relación significativa entre calidad, precio y oferta.

			Gestión de transporte	Abastecimiento
Rho de Spearman	Gestión de transporte	Coefficiente de correlación	1.000	,787**
		Sig. (bilateral)		.000
		N	40	40
Abastecimiento		Coefficiente de correlación	,787**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	40	40

Figura 13. De la relación que existe entre la gestión de transporte y el abastecimiento.

Fuente: base de datos de la encuesta, SPSS. V.22.

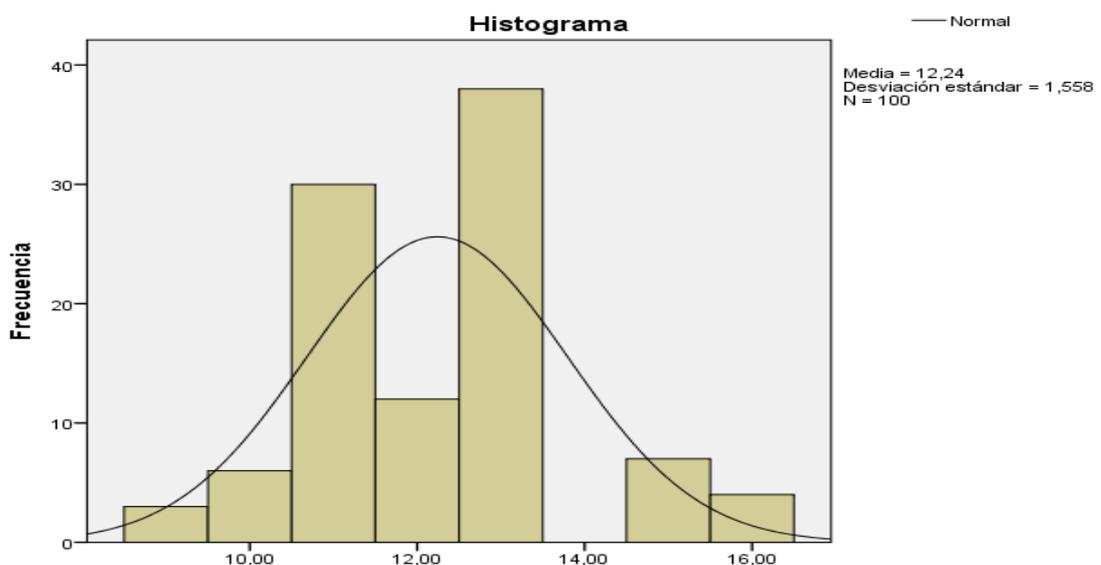


Figura 14. Análisis estadístico de la dimensión gestión de transporte y abastecimiento.

Fuente: base de datos de la encuesta, SPSS. V.22.

Descripción estadística: Se puede ver en la figura 13 y 14 que la relación entre la dimensión de gestión de transporte de la variable de planificación de pedidos y la variable de suministro es altamente positiva, el coeficiente de correlación es 0.787, la significación bilateral es 0.000, que es menor que el rango de error (0.05) por lo que en la empresa MICASE SAC se validan hipótesis específicas que mencionan una relación significativa entre la gestión del transporte y el abastecimiento.

V. DISCUSIÓN

Primera:

El objetivo general de este estudio es determinar la relación entre la planificación de pedidos y el abastecimiento para MICASE SAC, San Isidro de Lima, Inc. Se observa en la Tabla 1 que la relación entre la variable planificación de pedidos y el abastecimiento es altamente positiva, ya que la correlación coeficiente es 0.838 con una significación bilateral de 0.000, que es menor que el margen de error (0.05), validando así el supuesto general de que, si existe una relación significativa entre la planificación de pedidos y el suministro, se mejora el objetivo de MICASE SAC. 2022, San Isidro Lima, Perú. Estos resultados se asemejan en la investigación de Días (2021), quien tuvo como problemática, falta de métodos para efectuar comparaciones y evaluar de manera adecuada a sus proveedores, esto les genera inseguridad para obtener ventajas con las adquisiciones enfocándose en la economía, garantías, etc., y corren el riesgo de obtener materiales sin garantías y demoras en la entrega, concluyo implementando un modelo de gestión de abastecimiento que ayudara a recuperar la inversión de la empresa. A su vez, se asemeja en la investigación de Chuan y Ricardo (2021), quien tuvo como problema la escases de la tecnología para la gestión del abastecimiento, para adquirir los materiales todo es de manera manual, esta técnica les trae complicaciones como solicitar materiales cantidades menores o demás, esto va a generar pérdidas económicas incluso clientes no satisfechos los cuales se puede perder, se concluye que al implementar este sistema de software Odoo ayudara a tener mejoras en el control de los materiales, poder tener menos errores y entregar los productos a tiempo. También, se asemeja en la investigación de Ninaja (2020), quien tuvo como problemática una mala planificación de la producción y esto afecta a las compras de materiales ya que no se van a realizar en orden, va a generar acumulación o falta de estos cuando los necesiten, esto va a generar pérdidas y el incumplimiento de las entregas en la producción, concluyo elaborando una lista para el plan de requerimiento de materiales (BOM) y las cantidades que se usara para la elaboración de las poleras, así se podrá solicitar a los proveedores solo la cantidad que

necesita para su producción, con el MRP dicha empresa podrá producir en las fechas planteadas porque ya contara con los materiales en el momento que los necesiten.

Segunda:

Dando solución al primer objetivo específico, el cual consiste en determinar el nivel de cumplimiento de la variable planificación de pedidos y en la tabla 2 y figura 2 se muestra que el 25% de los encuestados tienen una percepción de nivel bueno con respecto a la planificación de pedido y el 75% tienen una percepción de nivel malo con respecto a la planificación de pedido. Estos resultados se asemejan en la investigación de Matallana y Sáenz (2019) el cual tuvo el siguiente problema: no contar con una buena distribución y esto conlleva a tener un aumento en el tiempo que se utilizara para la producción del producto, también la falta de un control al iniciar sus operaciones y tener una mala planificación para la adquisición de sus materiales, concluye con la implementación de un nuevo método de trabajo como el MRP el cual ayudara detallando con los materiales que se necesitan y así la empresa va a adquirir beneficios para mejorar su producción. A su vez, se asemeja en los resultados de Loarte y Puelles (2021) quien identifico que el problema es la mala gestión de almacenes y la falta de control de inventarios, lo que les impide tener la materia prima que necesitan para fabricar sus productos, la conclusión es que la implementación de la nueva política de control de inventarios permitirá reducir el costo de la gestión logística para el abastecimiento de materias primas. A su vez, guarda relación en la investigación de Cerda y torrejón (2020), quien identificó que tuvo problemas de incumplimiento en la entrega de productos terminados en las fechas acordadas, esto género una baja tasa de clientes satisfechos por ello se disminuye la cantidad de pedidos al año, la empresa presenta problemas porque tiene que colocar la diferencia de la producción a otros clientes que no son constantes con sus pedidos, y concluye que aplicando la gestión de abastecimiento ayudara a poder cumplir con la entrega de todos los pedidos a tiempo.

Tercero:

Dando solución al segundo objetivo específico, el cual es determinar el nivel de cumplimiento de la variable abastecimiento en la empresa de estudio, donde se halló que en la tabla 3 y figura 2 se muestra que el 45% de los encuestados tienen una apreciación de nivel alto en el abastecimiento de materiales y el 55% tienen una apreciación de nivel bajo en el abastecimiento de materiales dentro de la empresa MICASE SAC. Estos hallazgos, se asemejan en la investigación de Valdivieso (2021) donde halló que sus problemas eran el control y la planificación deficientes del abastecimiento de materiales y la ausencia de una política de inventario, y se resumió el desarrollo del sistema MRP, pronosticando el procedimiento de ventas, el método de regresión lineal, la lista de materiales, el tamaño del lote, el inventario actual y utilizándolo para desarrollar la planificación de la demanda de producción y los materiales de fabricación para el producto. También, se asemeja en la investigación de Camarena y Coronado (2021) quien plantea la interrogante de cómo una empresa mal administrada repentinamente la información generado por el desarrollo, porque este problema no es fácil de controlar la producción, lo que puede causar consecuencias como la respuesta lenta a los clientes, finalmente, se diseña un modelo integrado de gestión de compras y almacenes, ISO 9001, que considera el justo a tiempo, cuyo propósito es asegurar buenos procesos y servicios de compras y almacenes. Por último, guarda relación en los resultados de Gonzales (2021) quien halló que su bajo nivel de desempeño productivo es un problema debido a que no cuenta con una buena tecnología para manejar su materiales e insumos, y uso insuficiente de herramientas y compra de materiales de última hora, lo que requiere retrasos en la entrega de productos a los clientes y baja productividad de la empresa, este estudio concluye con el desarrollo de la planificación de requerimientos de materiales para mejorar la productividad del bolsillo de inversión principal de la empresa.

Cuarto:

Para abordar el tercer objetivo específico, la Tabla 4 muestra que la relación entre la dimensión de adquisición de la variable de planificación de pedidos y la variable de suministro está altamente correlacionada

positivamente, con un coeficiente de correlación de 0,815 y una significancia bilateral de 0,000, que es menor que el margen de error (0.005), La Tabla 5 muestra que la relación entre las dimensiones calidad y precio de la variable planificación de pedidos y la variable oferta es altamente positiva, con un coeficiente de correlación de 0,795 y una significación bilateral de 0,000, que es menor que el rango de error (0,05). En la Tabla 6 se puede observar que el orden La relación entre la dimensión gestión del transporte de la variable planificación y la variable oferta es altamente positiva, con un coeficiente de correlación de 0,787 y una significación bilateral de 0,000, que es menor que el margen de error (0.05), por lo que se verifica la hipótesis específica, es decir, la gestión del transporte en la empresa MICASE SAC Si existe una relación significativa entre el abastecimiento.

Todos estos hallazgos, guardan semejanza en la investigación de Gómez (2018) el cual halló que en el área de gestión de compras es problemática porque no tiene un buen manejo de insumos comprados y materias primas, por lo que los problemas de rotación de inventario surgen de los bajos costos de inventario y la calidad del producto terminado y concluye que, al adaptar la tecnología de sistemas dinámicos y su diversidad a las condiciones actuales e ideales, ayudará a las empresas a identificar qué variables son apropiadas para ayudar a mejorar las compras. gerencia y comprender cuáles requieren atención para lograr cumplir con éxito los objetivos de adquisiciones de la organización. A su vez, guarda relación en los resultados de Montenegro (2019), donde la empresa cometió varios errores en muchas áreas que eran importantes para la producción, lo que resultó en el cierre de la empresa, sin conocer su propia capacidad de producción, creando sobrecostos y materiales atrasados en sus operaciones, y al final, desarrollé el modelo MRP con herramientas de Excel y creé el plan de requerimientos de materiales, que permitirá a la empresa tener una lista de materiales más organizada. Todos estos hallazgos tienen sustento teórico en las teorías de Coyle, J. et al. (2017, p. 60) quien expresa que el proceso de planificación de pedidos consta de las actividades necesarias para cumplir y enviar pedidos de venta y el procesamiento de la planificación de pedidos es

importante porque tiene un impacto directo y significativo en el tiempo que transcurre desde que el cliente realiza el pedido hasta que lo recibe.

VI. CONCLUSIONES

Primero:

Se determinó que existe una relación positiva alta entre las variables planificación de pedido y el abastecimiento, ya que el coeficiente de correlación salió 0.838, y la significancia bilateral salió 0.000, el cual es menor al margen de error (0.05), por dicha razón, se validó la hipótesis general que hacer mención que, si existe relación significativa entre la planificación de pedido y el abastecimiento para mejorar los objetivos de la empresa MICASE SAC. San Isidro Lima, Perú en el año 2022.

Segundo:

Se puede concluir que existe relación entre adquisición(compras) y abastecimiento, debido a que son procesos o funciones entrelazadas y sus objetivos están relacionados, porque la adquisición es el primer paso para tener los productos que necesitamos(insumos y avíos), a su vez estos deben de guiarse del requerimiento dado el cual es proporcionado por el área de abastecimiento ya que son los encargados de la entrega de los materiales y están al tanto de todo lo que necesitan y cuentan en sus inventarios.

Tercero:

Se ha determinado que hay relación entre la calidad y precio con el abastecimiento, ya que los encargados de abastecimiento solicitan todos los materiales con condiciones esperadas y de muy buena calidad y precios bajos ya que las copras serán por volúmenes.

Cuarto:

Se determinó que la relación que existe entre la gestión de transporte y el abastecimiento, ya que la gestión de transporte se encarga de ejecutar los planes

de la Logística, es decir planifica los movimientos de la mercadería para mejorar sus flujos, para todos los materiales que la empresa cuente, ósea al momento de ya nosotros contar un buen abastecimiento la gestión de transporte se encargara de poder distribuir a todos nuestros trabajadores y estén en la oficina o en otro lugar.

VII. RECOMENDACIONES

- 1.** Debido a la relación dada entre las dos variables, se sugiere que la empresa fortalezca la gestión de planificación de pedidos para todos los requerimientos de la empresa. Asimismo, reforzar el departamento de compras y abastecimiento implementando un nuevo sistema integrado, el cual pueda indicarnos la necesidad y las exigencias de insumos o avíos de cada área o trabajador.
- 2.** Es recomendable que la empresa capacite al personal de compras (adquisición), y puedan trabajar de la mano con los encargados de abastecimiento, puesto que esos dos procesos dependen mutuamente, de esta forma construir un plan para que las adquisiciones puedan comprar en base a lo que vas a consumir y este a su vez los encargados de abastecimiento entreguen lo sumamente necesario a cada área.
- 3.** Se recomienda que las empresas cuenten con un manual de calidad o fichas técnicas, la cual detalle la calidad de los productos estos y separarlos por calidades, precios así mismo, poder contar con un estándar de calidad, también tratar de abastecernos de una forma ordena y limpia para poder separarlos por precios y calidades todos los materiales adquiridos.
- 4.** Se aconseja a la empresa utilizar la gestión de transporte eficiente y eficazmente de esta manera ampliar y crear una cadena de suministro global la cual se puede aprovechar con un abastecimiento más barato entrar en un nuevo mercado.

REFERENCIAS

- Alarcón (2018), “diseño de un MRP (material requirement planning) para una empresa textil ubicada en la ciudad de Guayaquil”, universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/36570>
- Álvarez, Martínez y Espitia (2019), “importancia de la planeación y control de la producción, para la toma de decisiones en empresa del sector textil” Colombia. Revista semilleros. <https://revistas.fio.unam.edu.ar/index.php/semillero/article/view/187>
- Camarena y Coronado (2021), “La gestión de un sistema de información en la cadena de suministro de una pyme textil exportadora: Caso de estudio KUSA COTTON PERÚ SAC”, Lima Perú, Pontificia Universidad Católica del Perú. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/21278>
- Cerda y torrejón (2020), “Aplicación de la Gestión de Abastecimiento para la mejora de la satisfacción del cliente en una empresa textil, lima –Perú”, universidad cesar vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/88733>
- Chuan y Ricardo (2021), “enterprise resource planning odoos en la gestión de la cadena de abastecimiento en una empresa textil, Trujillo 2020”, Universidad privada del norte. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/27033>
- Días (2021), “modelo de gestión de abastecimiento para disminuir los costos logísticos en la empresa MUR-WY S.A.C- Cajamarca 2019”, Universidad Señor de Sipan. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/7844>
- Escudero, M. La rentabilidad de un establecimiento depende de la gestión comercial que realicen sus directivos y la preparación, la competencia y la eficacia del personal. Gestión de Compras. Edición 2. Disponible en: <https://www.paraninfo.es/catalogo/9788428341479/gestion-de-compras--2%C2%AA-edicion->
- Guadalupe, S.; Garrido, I. y Bravo, P. Administration and control of inventories. Revista Accounting Financial Management. Vol. 1 N° 09, 2017. Disponible en: <http://revistas.esPOCH.edu.ec/index.php/mktDescubre/article/view/135>

- Gómez (2018), “diseño de un modelo de gestión de compras basado en dinámica de sistemas para la cadena de abastecimiento de una empresa comercializadora internacional del sector textil confecciones en la ciudad de Tuluá”, valle-Santiago de Cali, universidad autónoma de occidente.
<https://red.uao.edu.co/handle/10614/10396>
- Gonzales (2021), “Implementación de planificación de requerimientos de materiales para mejorar la productividad en la empresa J&M Máster Inversiones SAC, Lima, 2021”. Universidad cesar vallejo.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/86963>
- Haro (2021), diseño de un sistema de gestión en la cadena de suministros, para mejorar y reducir los costes económicos en la microempresa textil dmc-style talacunga” Ecuador, Universidad Técnica de Cotopaxi.
<http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/8314>
- Loarte y Puelles (2021), “propuesta de política de control de inventarios para mejorar el abastecimiento en la empresa fibra Perú s.a.c., Lima 2019”, Universidad Privada del Norte.
<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/29738>
- Manrique, M; Teves, J; Taco, A. y Flores, J. gestión de Cadena de suministro: una mirada desde la perspectiva teórica. Revista Venezolana de Gerencia. Vol. 24. Núm. 88. 2019. Universidad de Zulia. Disponible en:
<https://www.redalyc.org/journal/290/29062051009/html/>
- Matallana y Sáenz (2019) “aplicación de un nuevo método de trabajo y planeación de la producción para incrementar la eficacia en la entrega de los pedidos demandados de la empresa creaciones Yuri 2019” Lima-Perú, universidad privada del norte. Disponible en:
<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/26341>
- Montenegro (2019), “Propuesta de mejoramiento basada en el método MRP con el fin de mejorar la planeación, abastecimiento y operación de los productos confeccionados en MONSTER CLOTHING STORE”, Bogotá D.C, Universitaria Agustiniana.
<https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/handle/123456789/1083>

- Ninaja, G. Planificación del requerimiento de materiales para incrementar la productividad en la fabricación de poleras en Creaciones Guibert. Tesis para obtener el título de Ingeniería Industrial. Universidad Privada Antenor Orrego. 2020. Disponible en: <https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/6472>
- Núñez (2022), “planificación de la producción y requerimientos de materiales para la empresa CM original”, Ambato –ecuador, universidad técnica de Ambato. <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/35109>
- Sumba, R; Moreno, P y Villafuerte, N. 2022. Clima Organizacional como Factor del Desempeño Laboral en las Mipymes en Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 8(1), pp. 234-261. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8383360.pdf>
- Tuquerres (2019), “diseño de un sistema de abastecimiento para la tela terminada en la empresa fabr Norte S.A. Ltda.”, Ibarra-ecuador, universidad técnica del norte. <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/9205>
- Valdivieso (2021), “estudio de mejora en la planificación de compra de materiales a partir de la aplicación de un modelo MRP en la planta de ropa: ysabel Basauri Lescano”, Lima-Perú, Universidad de lima <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/14483>
- Velásquez, M; García, J; Rodríguez, G y González, M. 2018. Clima laboral del personal administrativo en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Tosagua. Uniandes EPISTEME. *Revista digital de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 5(3), pp. 249-262. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6756321.pdf>
- Vera, N y Suarez, A. 2018. Incidencia del clima organizacional en el desempeño laboral, el servicio al cliente: Corporación de Telecomunicaciones del Cantón La Libertad. *Universidad y Sociedad*, vol.10, (1), pp.180-186. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000100180

- Williams, L. Estudio diagnóstico de clima laboral en una dependencia pública. Tesis doctoral. Universidad Autónoma De Nuevo León, México, 2020. Disponible en: <http://eprints.uanl.mx/3751/1/1080256607.pdf>
- Díaz, C, (2017). Gestión de la cadena de abastecimiento (1ª. Ed.) , Colombia, editorial Arandino.
- Mendoza y Cevallos (2016), strategic supply and its application in companies. universidad libre, sede Cartagena.
- Rocha, L, et al (2021) gestión empresarial de la cadena de suministro (1ª Ed). Colombia. Ediciones de la U. <https://www.scribd.com/book/494620612>
- Salvador (2021) madurez en la gestión de las cadenas de suministros en el Perú. Consulting Partner, EY Perú.el comercio.
- Borda, M (2016) el proceso de investigación (5ta Ed), Colombia. Universidad del norte. <https://www.scribd.com/book/379853637>
- Maldonado (2018), metodología de la investigación social (1ª Ed) Bogotá. Ediciones de la u.
- Coyle, j,et al, (2018) Administración de la cadena de suministro. Una perspectiva logística(9a Ed) mexico, Cengage Learning Editores. <https://es.b-ok.cc/book/14356311/8e376d>
- Jacobs,R (2020) ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES Producción y cadena de suministro, (decimiquinta Ed) mexico, McGraw-Hill Education. <https://es.b-ok.cc/book/11172205/6d75a9>
- Cruz, A (2018) planificación y gestión de la demanda, (1ª ed), IC editorial. <https://www.scribd.com/book/494620612>
- Silvera, R (2021) Logística 2100. Gestión y operaciones en la cadena de suministro,(1ª ed) bogota, Ediciones de la U. <https://www.scribd.com/book/510866094>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de operacionalización de las variables.

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
V₁: Planificación de pedido	El proceso de planeación de pedidos consiste en las actividades que se requiere para complementar y embarcar los pedidos del cliente. El procesamiento de la planificación de pedidos es importante porque causa un impacto importante directo en el tiempo que transcurre desde el momento en el que un cliente coloca un pedido hasta que lo recibe (Coyle, J et al, 2017, p.60).	La variable planificación de pedido se medirá a través de las dimensiones adquisición, calidad y precio y gestión de transporte que realiza la empresa en estudio.	Adquisición	Presupuesto	01 – 02	<p style="text-align: center;">Escala de medición: Ordinal</p> <p style="text-align: center;">Tipo de respuestas: Escala de Likert Siempre (5) Casi siempre (4) A veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1)</p> <p style="text-align: center;">Niveles de Medición: Bueno: [60; 78] Regular: [41; 59] Malo: [22; 40]</p>
				Plan de adquisiciones	03 – 04	
			Calidad y precio	Durabilidad	05 – 06	
				Garantía	07 – 08	
			Gestión de transporte	Seguridad de los productos	09 – 10	
				Tiempo de entrega	11 – 12	
				Fiabilidad de envíos	13 – 14	

Fuente: elaboración propia.

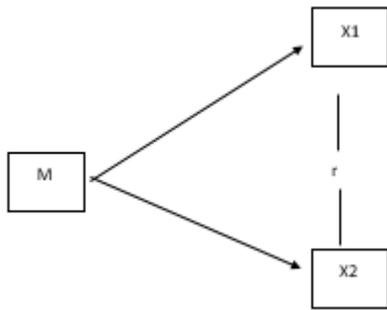
VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
V₂: Abastecimiento	Según Cruz, F, (2018) I programa de abastecimiento en la empresa se extiende desde que se conocen las necesidades de mercancía en el proceso productivo hasta la recepción de la mercancía en el almacén de la empresa. Un programa de abastecimiento se compone de una serie de funciones, fases, objetivos e incidencias, (pag.232)	La variable abastecimiento se medirá a través de las dimensiones salida de materiales, nivel de stock y petición de los consumidores que se realiza dentro de la empresa de estudio.	Salida de materiales	Requerimiento	01 – 02	Escala de medición: Ordinal Tipo de respuestas: Escala de Likert Totalmente de acuerdo (5) De acuerdo (4) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) En desacuerdo (2) Totalmente desacuerdo (1) Niveles de Medición: Alto: [44; 57] Medio: [30; 43] Bajo: [16; 29]
				Oportunidad	03 – 04	
			Nivel de stock	Gestión de stock	05 – 06	
				Stock de seguridad	07 – 08	
			Petición de los consumidores	Quejas	09 – 10	
				Reclamos	11 – 12	

Fuente: elaboración propia.

Anexo 2. Matriz de consistencia.

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica o instrumento
<p align="center">Problema general</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la planificación de pedido y el abastecimiento para mejorar los objetivos de la empresa MICASE SAC ubicada en el Distrito de San Isidro Lima, Perú en el año 2022?</p> <p align="center">Problemas específicos</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión adquisición y el abastecimiento de la empresa MICASE SAC?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión calidad y precio y el abastecimiento de la empresa MICASE SAC?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión gestión de transporte y el abastecimiento de la empresa MICASE SAC?</p>	<p align="center">Objetivo general:</p> <p>Determinar la relación que existe entre la planificación de pedido y el abastecimiento para mejorar los objetivos de la empresa MICASE SAC ubicada en el Distrito de San Isidro Lima, Perú en el año 2022.</p> <p align="center">Objetivos específicos</p> <p>Determinar la relación que existe entre la dimensión adquisición y el abastecimiento de la empresa MICASE SAC.</p> <p>Determinar la relación que existe entre la dimensión calidad y precio y el abastecimiento de la empresa MICASE SAC.</p> <p>Determinar la relación que existe entre la dimensión gestión de transporte y el abastecimiento de la empresa MICASE SAC.</p>	<p align="center">Hipótesis general</p> <p>Existe relación significativa entre la planificación de pedido y el abastecimiento para mejorar los objetivos de la empresa MICASE SAC ubicada en el Distrito de San Isidro Lima, Perú en el año 2022.</p> <p align="center">Hipótesis específicos</p> <p>Existe relación significativa entre la dimensión adquisición y el abastecimiento de la empresa MICASE SAC.</p> <p>Existe relación significativa entre la dimensión calidad y precio y el abastecimiento de la empresa MICASE SAC.</p> <p>Existe relación significativa entre la dimensión gestión de transporte y el abastecimiento de la empresa MICASE SAC.</p>	<p align="center">Técnica: Encuesta</p> <p align="center">Instrumento: Cuestionario</p>
Diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones	

La investigación a efectuar es no experimental – correlacional de tipo básico, ya que tiene como finalidad principal nombrar las características relevantes del objeto estudio seguidamente de una descripción propia evaluando sus características. El enfoque que tuvo la investigación fue cuantitativo (Mendieta, 2015, p.12).



Donde:

M = Muestra de estudio
 X1 = planificación de pedido
 X2 = abastecimiento
 r = relación entre variables.

Población: todos los trabajadores de la empresa MICASE SAC.

Muestra: la muestra fue igual a la población, es decir, un total de 40 personas.

Muestreo: El muestreo de investigación fue no probabilístico por conveniencia.

Variable 1:
Planificación de pedido

Dimensiones:

Adquisición

Calidad y precio

Gestión de transporte

Variable 2:
Abastecimiento

Dimensiones:

Salida de materiales

Nivel de stock

Petición de los consumidores

Carta

MICASE SAC
Ruc: 20554175717
Telf. 01 628 4118

Lima, 21 de setiembre

Sres.

MITMA MELGAR JOSE MARTIN
OBREGON EURIBE KELLY JASMIN

**ASUNTO: AUTORIZACION PARA
REALIZAR PROYECTO DE
INVESTIGACION (Tesis) REFERENCIA:
Carta de fecha 16 de Setiembre**

De nuestra especial consideración, reciban ustedes un cordial saludo a su vez manifestarles que habiendo recibido su carta de fecha 16 de Setiembre, en la cual solicitan autorización para realizar su Proyecto de Investigación en nuestra representada, en consecuencia por la presente se les concede el permiso para que desarrollen su investigación y sea una herramienta útil para nuestra organización para La Planificación de pedido y su Relación con el Abastecimiento para mejorar los objetivos de la empresa MICASE SAC. les deseamos los mejores éxitos en su profesión y desarrollo de sus actividades durante esta investigación. Quedo de usted.

Atentamente,

MICASE SAC
RUC: 20554175717



MARINA EMMA GUNTHER CORNEJO
DNI: 07829324

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Luis German Jauregui del Aguila

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarnos con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de pregrado de la UCV, en la sede Lima este, requerimos validar el instrumento con el cual se recogerá la información necesaria para poder desarrollar la investigación.

El título del proyecto de investigación es: "La Planificación de pedido y su Relación con el Abastecimiento para mejorar los objetivos de la empresa MICASE SAC" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, se ha considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de administración y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que se le hace llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispensa a la presente.



MITMA MELGAR, JOSE MARTIN

DNI: 76997038

Atentamente.

Kelly Jasmin Obregon Euribe

DNI: 70127240

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

Variable 01: Planificación de pedido

El proceso de planeación de pedidos consiste en las actividades que se requiere para complementar y embarcar los pedidos del cliente. El procesamiento de la planificación de pedidos es importante porque causa un impacto importante directo en el tiempo que transcurre desde el momento en el que un cliente coloca un pedido hasta que lo recibe. Esto también se conoce como plazo de entrega del pedido. Los cuatro procesos o actividades básicas del proceso de planificación de pedido son: transmisión, procesamiento, preparación y entrega. (Coyle, J et al, 2017, p.60).

Dimensiones de la variable 01:

Dimensión 1: Adquisición:

La adquisición estratégica es el desarrollo y administración de relaciones globales con proveedores para adquirir bienes y servicios de modo que ayude a satisfacer las necesidades inmediatas del negocio. (Jacobs, R et al. 2018, p.402)

Dimensión 2: Calidad y precio de los materiales:

Según Rocha,L (2020) El área de compras y aprovisionamiento se convierte en un “control” en la compra de artículos que van a ser pagados por la empresa. Evita que otro proceso diferente al de compras pueda ordenar los elementos sin la autorización y a un precio demasiado alto. Adicionalmente, ayuda a asegurar que todas las compras autorizadas sean capturadas por el sistema de contabilidad que se tenga a disposición. (pag.124)

Dimensión 4: Gestión del Transporte:

Mediante el transporte, las organizaciones pueden ampliar el alcance de sus cadenas de suministro más allá de las capacidades de los transportistas locales y de la demanda del mercado. Con capacidades de transportes eficientes y eficaces, las organizaciones pueden crear cadenas de suministro globales que aprovechen las oportunidades de abastecimiento de bajo costo y les permitan competir en nuevos mercados. (coyle, J et al, 2018.P. 419)

Variable 02: Abastecimiento

Según Cruz, F, (2018) l programa de abastecimiento en la empresa se extiende desde que se conocen las necesidades de mercancía en el proceso productivo hasta la recepción de la mercancía en el almacén de la empresa. Un programa de abastecimiento se compone de una serie de funciones, fases, objetivos e incidencias (, pag.232)

Dimensión de la variable 02:

Dimensión 5: Material de salida:

Silvera, R (2021) Las salidas de mercaderías de los centros de distribución se tienen que hacer de forma organizada y planificada, con el fin de no causar traumas económicos por pérdidas de cargas y un mal servicio al cliente. Cada carga se despacha de acuerdo con un pedido del cliente en el tiempo y el espacio que fue captado en el momento de hacer la comercialización de los productos. (pag.19)

Dimensión 6: Niveles de stock:

Castro, A (2019). Son las unidades de producto o materiales con las que se puede contar en un momento dado; incluye las existencias más los pedidos que ya se han cursado y que están pendientes de llegar, pero siempre descontando las cantidades que ya se han comprometido a través de órdenes de venta. Castro. (pag.318)

Dimensión 8: Petición de los consumidores

Para Rocha, L (2020). Debido a que las organizaciones dependen directamente de sus clientes, tanto internos como externos (clientes finales), para subsistir y sobrevivir en un mercado, debe enfocar grandes esfuerzos para conocer y entender los requerimientos y necesidades tanto actuales como futuras que ellos desean que se satisfagan y/o que se excedan. Por ejemplo, para

el cliente externo, algunas de las necesidades pueden ser que el producto que solicito llegue el día, la hora y en las condiciones en que lo esperaba. (pag.201)

ANEXOS

Anexo 3. Matriz de operacionalización de las variables.

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
V₁: Planificación de pedido	la planificación de pedidos es importante porque causa un impacto directo en el tiempo que transcurre desde el momento en el que un cliente coloca un pedido hasta que lo recibe. Esto también se conoce como plazo de entrega del pedido. (Coyle, J et al, 2017, p.60).	La variable planificación de pedido se medirá a través de las dimensiones adquisición, calidad y precio y gestión de transporte que realiza la empresa en estudio.	Adquisición	Presupuesto	01 – 02	Escala de medición: Ordinal Tipo de respuestas: Escala de Likert Siempre (5) Casi siempre (4) A veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1) Niveles de Medición: Bueno: [60; 78] Regular: [41; 59] Malo: [22; 40]
				Plan de adquisiciones	03 – 04	
			Calidad y precio	Durabilidad	05 – 06	
				Garantía	07 – 08	
			Gestión de transporte	Seguridad de los productos	09 – 10	
				Tiempo de entrega	11 – 12	
				Fiabilidad de envíos	13 – 14	

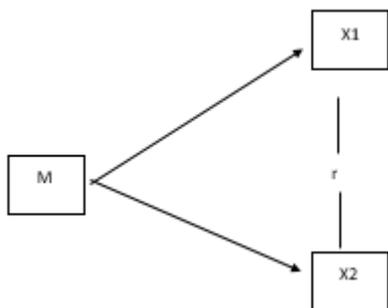
Fuente: elaboración propia.

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
V₂: Abastecimiento	Según Cruz, F, (2018) programa de abastecimiento en la empresa se extiende desde que se conocen las necesidades de mercancía en el proceso productivo hasta la recepción de la mercancía en el almacén de la empresa. Un programa de abastecimiento se compone de una serie de funciones, fases, objetivos e incidencias (, pag.232)	La variable abastecimiento se medirá a través de las dimensiones salida de materiales, nivel de stock y petición de los consumidores que se realiza dentro de la empresa de estudio.	Salida de materiales	Requerimiento	01 – 02	Escala de medición: Ordinal Tipo de respuestas: Escala de Likert Totalmente de acuerdo (5) De acuerdo (4) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) En desacuerdo (2) Totalmente desacuerdo (1) Niveles de Medición: Alto: [44; 57] Medio: [30; 43] Bajo: [16; 29]
				Oportunidad	03 – 04	
			Nivel de stock	Gestión de stock	05 – 06	
				Stock de seguridad	07 – 08	
			Petición de los consumidores	Quejas	09 – 10	
				Reclamos	11 – 12	

Anexo 4. Matriz de consistencia.

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica o instrumento
<p align="center">Problema general</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la planificación de pedido y el abastecimiento para mejorar los objetivos de la empresa MICASE SAC ubicada en el Distrito de San Isidro Lima, Perú en el año 2022?</p> <p align="center">Problemas específicos</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión adquisición y el abastecimiento de la empresa MICASE SAC?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión calidad y precio y el abastecimiento de la empresa MICASE SAC?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión gestión de transporte y el abastecimiento de la empresa MICASE SAC?</p>	<p align="center">Objetivo general:</p> <p>Determinar la relación que existe entre la planificación de pedido y el abastecimiento para mejorar los objetivos de la empresa MICASE SAC ubicada en el Distrito de San Isidro Lima, Perú en el año 2022.</p> <p align="center">Objetivos específicos</p> <p>Determinar la relación que existe entre la dimensión adquisición y el abastecimiento de la empresa MICASE SAC.</p> <p>Determinar la relación que existe entre la dimensión calidad y precio y el abastecimiento de la empresa MICASE SAC.</p> <p>Determinar la relación que existe entre la dimensión gestión de transporte y el abastecimiento de la empresa MICASE SAC.</p>	<p align="center">Hipótesis general</p> <p>Existe relación significativa entre la planificación de pedido y el abastecimiento para mejorar los objetivos de la empresa MICASE SAC ubicada en el Distrito de San Isidro Lima, Perú en el año 2022.</p> <p align="center">Hipótesis específicos</p> <p>Existe relación significativa entre la dimensión adquisición y el abastecimiento de la empresa MICASE SAC.</p> <p>Existe relación significativa entre la dimensión calidad y precio y el abastecimiento de la empresa MICASE SAC.</p> <p>Existe relación significativa entre la dimensión gestión de transporte y el abastecimiento de la empresa MICASE SAC.</p>	<p align="center">Técnica: Encuesta</p> <p align="center">Instrumento: Cuestionario</p>
Diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones	

La investigación a efectuar es no experimental – correlacional de tipo básico, ya que tiene como finalidad principal nombrar las características relevantes del objeto estudio seguidamente de una descripción propia evaluando sus características. El enfoque que tuvo la investigación fue cuantitativo (Mendieta, 2015, p.12).



Donde:

M = Muestra de estudio

X1 = planificación de pedido

X2 = abastecimiento

r = relación entre variables.

Población: todos los trabajadores de la empresa MICASE SAC.

Muestra: la muestra fue igual a la población, es decir, un total de 110 personas.

Muestreo: El muestreo de investigación fue no probabilístico por conveniencia.

Variable 1:
Planificación de pedido

Dimensiones:

Adquisición

Calidad y precio

Gestión de transporte

Variable 2:
Abastecimiento

Dimensiones:

Salida de materiales

Nivel de stock

Petición de los consumidores

CUESTIONARIO 1: PLANIFICACIÓN DE PEDIDO

INSTRUCCIONES:

Lea detenidamente las siguientes afirmaciones y marque con una “x” dentro de los recuadros dados, la alternativa que se acomode a su experiencia; recuerde solo marcar una sola y mantener en cuenta para su respuesta la escala valorativa que se presenta a continuación:

ESCALA VALORATIVA

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

No	DIMENSIONES	ESCALA DE VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
VARIABLE 01: PLANIFICACIÓN DE PEDIDO						
DIMENSIÓN – ADQUISICIÓN DE BIENES						
P1	¿Considera usted que en la empresa tiene presupuesto suficiente?					
P2	¿Considera usted que en la empresa existe un plan de adquisición de bienes y servicios?					
P3	¿Considera usted que se hacen cotizaciones antes de adquirir materiales en la empresa?					
P4	¿Considera usted que se realiza las compras con anticipación para la reposición de stock en los almacenes de la empresa?					
DIMENSIÓN – CALIDAD Y PRECIO DEL MATERIAL						
P5	¿La planificación de la empresa prevé el abastecimiento de los productos de mayor rotación?					

P6	¿Considera usted que los materiales comprados por la empresa tienen una durabilidad garantizada?					
P7	¿Considera usted de todos los materiales que compra la empresa son adquiridos con una garantía?					
P8	¿Considera Usted que la empresa, realiza sus compras a los mejores precios de mercado?					
DIMENSIÓN – GESTIÓN DE TRANSPORTE						
P9	¿La empresa cuenta con planes de ruta óptimos para entrega de pedidos?					
P10	¿La empresa cuenta con planes de contingencia para atender al cliente en caso el producto llegue defectuoso?					
P11	¿La empresa cumple con los plazos de entrega de mercadería?					
P12	¿Los envíos de mercadería llegan en buen estado?					
P13	¿La empresa dispone de medios de transporte para trasladar la mercadería?					
P14	¿Es transporte que brinda la empresa para la entrega de mercadería es confiable?					

Fuente: elaboración propia.

Anexo 5. MATRIZ DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO 1

TITULO DE LA TESIS: La Planificación de pedido y su Relación con el Abastecimiento para mejorar los objetivos de la empresa MICASE SAC. ubicada en el Distrito de San Isidro Lima-Perú en el año 2022

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario de preguntas cerradas

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario de preguntas cerradas

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Opción de Respuesta					Criterios de Evaluación								Observaciones y/o Recomendaciones
									Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		
				Siempre (5)	Casi Siempre (4)	A veces (3)	Casi Nunca (2)	Nunca (1)	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
V ₁ : Planificación de pedido	Salida de materiales	Presupuesto	1. ¿Considera usted que en la empresa tiene presupuesto suficiente? 2. ¿Considera usted que en la empresa existe un plan de adquisición de bienes y servicios?						x		x		X		x		
		Plan de adquisiciones	3. ¿Considera usted que se hacen cotizaciones antes de adquirir materiales en la empresa? 4. ¿Considera usted que se realiza las compras con anticipación para la reposición de stock en los almacenes de la empresa?						x		x		X		X		
	Calidad y precio		Durabilidad	5. ¿La planificación de la empresa prevé el abastecimiento de los productos de mayor rotación? 6. ¿Considera usted que los materiales comprados por la empresa tienen una durabilidad garantizada?						x		x		X		X	
		Garantía		7. ¿Considera usted de todos los materiales que						x		x		X		X	

CUESTIONARIO 2: ABASTECIMIENTO

INSTRUCCIONES:

Lea detenidamente las siguientes afirmaciones y marque con una “x” dentro de los recuadros dados, la alternativa que se acomode a su experiencia; recuerde solo marcar una sola y mantener en cuenta para su respuesta la escala valorativa que se presenta a continuación:

ESCALA VALORATIVA

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

No	DIMENSIONES	ESCALA DE VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
VARIABLE 02: ABASTECIMIENTO						
DIMENSIÓN – SALIDA DE MATERIALES						
P1	¿Considera usted que los requerimientos al almacén se realizan según las necesidades de las áreas operativas de la empresa?					
P2	¿Considera usted que la empresa tiene la oportunidad de contar con tecnologías modernas para realizar los trabajos?					
P3	¿Considera usted que cuando solicita un material le atienden al 100% en los almacenes de la empresa?					
P4	¿Los materiales se encuentran clasificados según la clasificación ABC de los materiales?					
DIMENSIÓN – NIVEL DE STOCK EN EL ALMACÉN						
P5	¿Considera usted que existe una buena gestión de stocks en la empresa?					
P6	¿Considera usted que existe un stock de seguridad en los almacenes de la empresa?					
P7	¿Considera usted que en la empresa se realizan inventarios por lo menos dos veces al año?					

P8	¿Considera usted que la empresa aplica la cantidad óptima de pedido para mantener el inventario?					
DIMENSIÓN – PETICIÓN DE LOS CONSUMIDORES						
P9	¿Considera usted que en la empresa se toma en cuenta las peticiones de los colaboradores?					
P10	¿Considera usted que en la empresa se resuelve los reclamos de los colaboradores?					
P11	¿Considera usted que existe una buena comunicación entre las áreas de la empresa?					
P12	¿La empresa realiza un cuestionario de nivel de satisfacción de los clientes?					

Anexo 8. MATRIZ DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO 2

TITULO DE LA TESIS: La Planificación de pedido y su Relación con el Abastecimiento para mejorar los objetivos de la empresa MICASE SAC. ubicada en el Distrito de San Isidro Lima-Perú en el año 2022

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario de preguntas cerradas

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Opción de Respuesta					Criterios de Validación				
				Totalmente de acuerdo (5)	De acuerdo (4)	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3)	En desacuerdo (2)	Totalmente en desacuerdo (1)	Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		
									SI	NO	SI	NO	
V₂: Abastecimiento	Salida de materiales	Requerimiento	1. ¿Considera usted que los requerimientos al almacén se realizan según las necesidades de las áreas operativas de la empresa? 2. ¿Considera usted que la empresa tiene la oportunidad de contar con tecnologías modernas para realizar los trabajos?						X			X	
		Oportunidad	3. ¿Considera usted que cuando solicita un material le atienden al 100% en los almacenes de la empresa? 4. ¿Los materiales se encuentran clasificados según la clasificación ABC de los materiales?						X			X	

	Nivel de stock en el almacén	Gestión de stock	5. ¿Considera usted que existe una buena gestión de stocks en la empresa? 6. ¿Considera usted que existe un stock de seguridad en los almacenes de la empresa?							X		X
		Stock de seguridad	7. ¿Considera usted que en la empresa se realizan inventarios por lo menos dos veces al año? 8. ¿Considera usted que la empresa aplica la cantidad óptima de pedido para mantener el inventario?							X		X
	Petición de los consumidores	Quejas	9. ¿Considera usted que en la empresa se toma en cuenta las peticiones de los colaboradores? 10. ¿Considera usted que en la empresa se resuelve los reclamos de los colaboradores?							X		X
		Reclamos	11. ¿Considera usted que existe una buena comunicación entre las áreas de la empresa? 12. ¿La empresa realiza un cuestionario de nivel de satisfacción de los clientes?							X		X

Fuente: Formato enviado por el Área de Investigación de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo

NOTA: Quien valide el instrumento debe asignarle una valoración marcando un aspa en el casillero que corresponda (x)

RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO 2

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Luis German Jauregui del Águila DNI: 07294316

Especialidad del validador: Maestro en Administración, Ingeniero Pesquero Oceanógrafo e Hidrobiólogo

Empresa: Universidad nacional Federico Villa Real
luisjauregui904@gmail.com

Correo electrónico:

Cargo: **Docente**



MG. ING. LUIS GERMÁN JAUREGUI DEL ÁGUILA
DNI 07294316

Firma del Experto Informante

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Luis Dios Zarate

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarnos con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de pregrado de la UCV, en la sede Lima este, requerimos validar el instrumento con el cual se recogerá la información necesaria para poder desarrollar la investigación.

El título del proyecto de investigación es: "La Planificación de pedido y su Relación con el Abastecimiento para mejorar los objetivos de la empresa MICASE SAC" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, se ha considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de administración y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que se le hace llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispensa a la presente.



MITMA MELGAR, JOSE MARTIN

DNI: 76997038

Atentamente.

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

Variable 01: Planificación de pedido

El proceso de planeación de pedidos consiste en las actividades que se requiere para complementar y embarcar los pedidos del cliente. El procesamiento de la planificación de pedidos es importante porque causa un impacto importante directo en el tiempo que transcurre desde el momento en el que un cliente coloca un pedido hasta que lo recibe. Esto también se conoce como plazo de entrega del pedido. Los cuatro procesos o actividades básicas del proceso de planificación de pedido son: transmisión, procesamiento, preparación y entrega. (Coyle, J et al, 2017, p.60).

Dimensiones de la variable 01:

Dimensión 1: Adquisición:

La adquisición estratégica es el desarrollo y administración de relaciones globales con proveedores para adquirir bienes y servicios de modo que ayude a satisfacer las necesidades inmediatas del negocio. (Jacobs, R et al. 2018,p.402)

Dimensión 2: Calidad y precio de los materiales:

Según Rocha,L (2020) El área de compras y aprovisionamiento se convierte en un “control” en la compra de artículos que van a ser pagados por la empresa. Evita que otro proceso diferente al de compras pueda ordenar los elementos sin la autorización y a un precio demasiado alto. Adicionalmente, ayuda a asegurar que todas las compras autorizadas sean capturadas por el sistema de contabilidad que se tenga a disposición.(pag.124)

Dimensión 4: Gestión del Transporte:

Mediante el transporte, las organizaciones pueden ampliar el alcance de sus cadenas de suministro más allá de las capacidades de los transportistas locales y de la demanda del mercado. Con capacidades de transportes eficientes y eficaces, las organizaciones pueden crear cadenas de suministro globales que aprovechen las oportunidades de abastecimiento de bajo costo y les permitan competir en nuevos mercados.. (coyle, J et al, 2018.P. 419)

Variable 02: Abastecimiento

Según Cruz, F,(2018)l programa de abastecimiento en la empresa se extiende desde que se conocen las necesidades de mercancía en el proceso productivo hasta la recepción de la mercancía en el almacén de la empresa. Un programa de abastecimiento se compone de una serie de funciones, fases, objetivos e incidencias (,pag.232)

Dimensión de la variable 02:

Dimensión 5: Material de salida:

Silvera, R (2021)Las salidas de mercaderías de los centros de distribución se tienen que hacer de forma organizada y planificada, con el fin de no causar traumas económicos por pérdidas de cargas y un mal servicio al cliente. Cada carga se despacha de acuerdo con un pedido del cliente en el tiempo y el espacio que fue captado en el momento de hacer la comercialización de los productos.(pag.19)

Dimensión 6: Niveles de stock:

Castro, A (2019). Son las unidades de producto o materiales con las que se puede contar en un momento dado; incluye las existencias más los pedidos que ya se han cursado y que están pendientes de llegar pero siempre descontando las cantidades que ya se han comprometido a través de órdenes de venta. Castro. (pag.318)

Dimensión 8: Petición de los consumidores

Para Rocha, L (2020). Debido a que las organizaciones dependen directamente de sus clientes, tanto internos como externos (clientes finales), para subsistir y sobrevivir en un mercado, debe enfocar grandes esfuerzos para conocer y entender los requerimientos y necesidades tanto actuales como futuras que ellos desean que se satisfagan y/o que se excedan. Por ejemplo para el cliente externo, algunas de las necesidades pueden ser que el producto que solicito llegue el día, la hora y en las condiciones en que lo esperaba. (pag.201)

ANEXOS

Anexo 5. Matriz de operacionalización de las variables.

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
V₁: Planificación de pedido	la planificación de pedidos es importante porque causa un impacto directo en el tiempo que transcurre desde el momento en el que un cliente coloca un pedido hasta que lo recibe. Esto también se conoce como plazo de entrega del pedido. (Coyle, J et al, 2017, p.60).	La variable planificación de pedido se medirá a través de las dimensiones adquisición, calidad y precio y gestión de transporte que realiza la empresa en estudio.	Adquisición	Presupuesto	01 – 02	Escala de medición: Ordinal Tipo de respuestas: Escala de Likert Siempre (5) Casi siempre (4) A veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1) Niveles de Medición: Bueno: [60; 78] Regular: [41; 59] Malo: [22; 40]
				Plan de adquisiciones	03 – 04	
			Calidad y precio	Durabilidad	05 – 06	
				Garantía	07 – 08	
			Gestión de transporte	Seguridad de los productos	09 – 10	
				Tiempo de entrega	11 – 12	
				Fiabilidad de envíos	13 – 14	

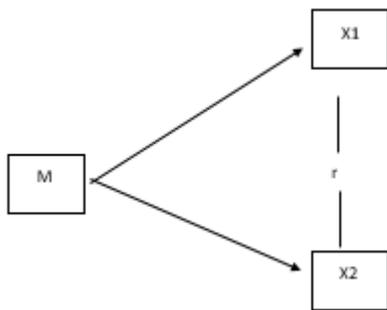
Fuente: elaboración propia.

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
V₂: Abastecimiento	Según Cruz, F,(2018)l programa de abastecimiento en la empresa se extiende desde que se conocen las necesidades de mercancía en el proceso productivo hasta la recepción de la mercancía en el almacén de la empresa. Un programa de abastecimiento se compone de una serie de funciones, fases, objetivos e incidencias (,pag.232)	La variable abastecimiento se medirá a través de las dimensiones salida de materiales, nivel de stock y petición de los consumidores que se realiza dentro de la empresa de estudio.	Salida de materiales	Requerimiento	01 – 02	Escala de medición: Ordinal Tipo de respuestas: Escala de Likert Totalmente de acuerdo (5) De acuerdo (4) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) En desacuerdo (2) Totalmente desacuerdo (1) Niveles de Medición: Alto: [44; 57] Medio: [30; 43] Bajo: [16; 29]
				Oportunidad	03 – 04	
			Nivel de stock	Gestión de stock	05 – 06	
				Stock de seguridad	07 – 08	
			Petición de los consumidores	Quejas	09 – 10	
				Reclamos	11 – 12	

Anexo 6. Matriz de consistencia.

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica o instrumento
<p align="center">Problema general</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la planificación de pedido y el abastecimiento para mejorar los objetivos de la empresa MICASE SAC ubicada en el Distrito de San Isidro Lima, Perú en el año 2022?</p> <p align="center">Problemas específicos</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión adquisición y el abastecimiento de la empresa MICASE SAC?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión calidad y precio y el abastecimiento de la empresa MICASE SAC?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión gestión de transporte y el abastecimiento de la empresa MICASE SAC?</p>	<p align="center">Objetivo general:</p> <p>Determinar la relación que existe entre la planificación de pedido y el abastecimiento para mejorar los objetivos de la empresa MICASE SAC ubicada en el Distrito de San Isidro Lima, Perú en el año 2022.</p> <p align="center">Objetivos específicos</p> <p>Determinar la relación que existe entre la dimensión adquisición y el abastecimiento de la empresa MICASE SAC.</p> <p>Determinar la relación que existe entre la dimensión calidad y precio y el abastecimiento de la empresa MICASE SAC.</p> <p>Determinar la relación que existe entre la dimensión gestión de transporte y el abastecimiento de la empresa MICASE SAC.</p>	<p align="center">Hipótesis general</p> <p>Existe relación significativa entre la planificación de pedido y el abastecimiento para mejorar los objetivos de la empresa MICASE SAC ubicada en el Distrito de San Isidro Lima, Perú en el año 2022.</p> <p align="center">Hipótesis específicos</p> <p>Existe relación significativa entre la dimensión adquisición y el abastecimiento de la empresa MICASE SAC.</p> <p>Existe relación significativa entre la dimensión calidad y precio y el abastecimiento de la empresa MICASE SAC.</p> <p>Existe relación significativa entre la dimensión gestión de transporte y el abastecimiento de la empresa MICASE SAC.</p>	<p align="center">Técnica: Encuesta</p> <p align="center">Instrumento: Cuestionario</p>
Diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones	

La investigación a efectuar es no experimental – correlacional de tipo básico, ya que tiene como finalidad principal nombrar las características relevantes del objeto estudio seguidamente de una descripción propia evaluando sus características. El enfoque que tuvo la investigación fue cuantitativo (Mendieta, 2015, p.12).



Donde:

- M = Muestra de estudio
- X1 = planificación de pedido
- X2 = abastecimiento
- r = relación entre variables.

Población: todos los trabajadores de la empresa MICASE SAC.

Muestra: la muestra fue igual a la población, es decir, un total de 110 personas.

Muestreo: El muestreo de investigación fue no probabilístico por conveniencia.

Variable 1:
Planificación de pedido

Dimensiones:

Adquisición

Calidad y precio

Gestión de transporte

Variable 2:
Abastecimiento

Dimensiones:

Salida de materiales

Nivel de stock

Petición de los consumidores

CUESTIONARIO 1: PLANIFICACIÓN DE PEDIDO

INSTRUCCIONES:

Lea detenidamente las siguientes afirmaciones y marque con una “x” dentro de los recuadros dados, la alternativa que se acomode a su experiencia; recuerde solo marcar una sola y mantener en cuenta para su respuesta la escala valorativa que se presenta a continuación:

ESCALA VALORATIVA

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

No	DIMENSIONES	ESCALA DE VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
VARIABLE 01: PLANIFICACIÓN DE PEDIDO						
DIMENSIÓN – ADQUISICIÓN DE BIENES						
P1	¿Considera usted que en la empresa tiene presupuesto suficiente?					
P2	¿Considera usted que en la empresa existe un plan de adquisición de bienes y servicios?					
P3	¿Considera usted que se hacen cotizaciones antes de adquirir materiales en la empresa?					
P4	¿Considera usted que se realiza las compras con anticipación para la reposición de stock en los almacenes de la empresa?					
DIMENSIÓN – CALIDAD Y PRECIO DEL MATERIAL						
P5	¿La planificación de la empresa prevé el abastecimiento de los productos de mayor rotación?					

P6	¿Considera usted que los materiales comprados por la empresa tienen una durabilidad garantizada?					
P7	¿Considera usted de todos los materiales que compra la empresa son adquiridos con una garantía?					
P8	¿Considera Usted que la empresa, realiza sus compras a los mejores precios de mercado?					
DIMENSIÓN – GESTIÓN DE TRANSPORTE						
P9	¿La empresa cuenta con planes de ruta óptimos para entrega de pedidos?					
P10	¿La empresa cuenta con planes de contingencia para atender al cliente en caso el producto llegue defectuoso?					
P11	¿La empresa cumple con los plazos de entrega de mercadería?					
P12	¿Los envíos de mercadería llegan en buen estado?					
P13	¿La empresa dispone de medios de transporte para trasladar la mercadería?					
P14	¿Es transporte que brinda la empresa para la entrega de mercadería es confiable?					

Fuente: elaboración propia.

Anexo 7. MATRIZ DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO 1

TITULO DE LA TESIS: La Planificación de pedido y su Relación con el Abastecimiento para mejorar los objetivos de la empresa MICASE SAC. San Isidro Lima-Perú en el año 2022

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario de preguntas cerradas

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario de preguntas cerradas

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Opción de Respuesta					Criterios de Evaluación								Observaciones y/o Recomendaciones
									Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		
				Siempre (5)	Casi Siempre (4)	A veces (3)	Casi Nunca (2)	Nunca (1)	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
V ₁ : Planificación de pedido	Salida de materiales	Presupuesto	15. ¿Considera usted que en la empresa tiene presupuesto suficiente? 16. ¿Considera usted que en la empresa existe un plan de adquisición de bienes y servicios?						x		x		X		x		
		Plan de adquisiciones	17. ¿Considera usted que se hacen cotizaciones antes de adquirir materiales en la empresa? 18. ¿Considera usted que se realiza las compras con anticipación para la reposición de stock en los almacenes de la empresa?						x		x		X		x		
	Calidad y precio	Durabilidad	19. ¿La planificación de la empresa prevé el abastecimiento de los productos de mayor rotación? 20. ¿Considera usted que los materiales comprados por la empresa tienen una durabilidad garantizada?						x		x		X		x		
		Garantía	21. ¿Considera usted de todos los						x		x		X		x		

			materiales que compra la empresa son adquiridos con una garantía? 22. ¿Considera Usted que la empresa, realiza sus compras a los mejores precios de mercado?							x		x		X		x		
	Gestión de transportes	Seguridad de los productos	23. ¿La empresa cuenta con planes de ruta óptimos para entrega de pedidos? 24. ¿La empresa cuenta con planes de contingencia para atender al cliente en caso el producto llegue defectuoso?							x		x		X		X		
		Tiempo de entrega	25. ¿La empresa cumple con los plazos de entrega de mercadería? 26. ¿Los envíos de mercadería llegan en buen estado?								x		x		X		x	
		Fiabilidad de envíos	27. ¿La empresa dispone de medios de transporte para trasladar la mercadería? 28. ¿Es transporte que brinda la empresa para la entrega de mercadería es confiable?								x		x		X		X	

Fuente: Formato enviado por el Área de Investigación de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo

NOTA: Quien valide el instrumento debe asignarle una valoración marcando un aspa en el casillero que corresponda (x)

RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO 1

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dios Zárate Luis Enrique DNI: 07909441

Especialidad del validador: Licenciado en Administración

Empresa: UCV



Firma del Experto Informante

CUESTIONARIO 2: ABASTECIMIENTO

INSTRUCCIONES:

Lea detenidamente las siguientes afirmaciones y marque con una “x” dentro de los recuadros dados, la alternativa que se acomode a su experiencia; recuerde solo marcar una sola y mantener en cuenta para su respuesta la escala valorativa que se presenta a continuación:

ESCALA VALORATIVA

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

No	DIMENSIONES	ESCALA DE VALORACIÓN
----	-------------	----------------------

		1	2	3	4	5
VARIABLE 02: ABASTECIMIENTO						
DIMENSIÓN – SALIDA DE MATERIALES						
P1	¿Considera usted que los requerimientos al almacén se realizan según las necesidades de las áreas operativas de la empresa?					
P2	¿Considera usted que la empresa tiene la oportunidad de contar con tecnologías modernas para realizar los trabajos?					
P3	¿Considera usted que cuando solicita un material le atienden al 100% en los almacenes de la empresa?					
P4	¿Los materiales se encuentran clasificados según la clasificación ABC de los materiales?					
DIMENSIÓN – NIVEL DE STOCK EN EL ALMACÉN						
P5	¿Considera usted que existe una buena gestión de stocks en la empresa?					
P6	¿Considera usted que existe un stock de seguridad en los almacenes de la empresa?					
P7	¿Considera usted que en la empresa se realizan inventarios por lo menos dos veces al año?					
P8	¿Considera usted que la empresa aplica la cantidad óptima de pedido para mantener el inventario?					
DIMENSIÓN – PETICIÓN DE LOS CONSUMIDORES						
P9	¿Considera usted que en la empresa se toma en cuenta las peticiones de los colaboradores?					
P10	¿Considera usted que en la empresa se resuelve los reclamos de los colaboradores?					
P11	¿Considera usted que existe una buena comunicación entre las áreas de la empresa?					
P12	¿La empresa realiza un cuestionario de nivel de satisfacción de los clientes?					

Anexo 8. MATRIZ DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO 2

TITULO DE LA TESIS: La Planificación de pedido y su Relación con el Abastecimiento para mejorar los objetivos de la empresa MICASE SAC. San Isidro Lima-Perú en el año 2022

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario de preguntas cerradas

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Opción de Respuesta					Criterios de					
				Totalmente de acuerdo (5)	De acuerdo (4)	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3)	En desacuerdo (2)	Totalmente en desacuerdo (1)	Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador			
									SI	NO	SI	NO		
V ₂ : Abastecimiento	Salida de materiales	Requerimiento	13. ¿Considera usted que los requerimientos al almacén se realizan según las necesidades de las áreas operativas de la empresa? 14. ¿Considera usted que la empresa tiene la oportunidad de contar con tecnologías modernas para realizar los trabajos?						x			x		
		Oportunidad	15. ¿Considera usted que cuando solicita un material le atienden al 100% en los almacenes de la empresa? 16. ¿Los materiales se encuentran clasificados según la clasificación ABC de los materiales?						x			x		
	Nivel de stock en el almacén	Gestión de stock	17. ¿Considera usted que existe una buena gestión de stocks en la empresa? 18. ¿Considera usted que existe un stock de seguridad en los almacenes de la empresa?							x			x	
		Stock de seguridad	19. ¿Considera usted que en la empresa se realizan inventarios por lo menos dos veces al año? 20. ¿Considera usted que la empresa aplica la cantidad óptima de pedido para mantener el inventario?							x			x	
	Petición de los consumidores	Quejas	21. ¿Considera usted que en la empresa se toma en cuenta las peticiones de los colaboradores? 22. ¿Considera usted que en la empresa se resuelve los reclamos de los colaboradores?							x			x	
		Reclamos	23. ¿Considera usted que existe una buena comunicación entre las áreas de la empresa? 24. ¿La empresa realiza un cuestionario de nivel de satisfacción de los clientes?							x			x	

Fuente: Formato enviado por el Área de Investigación de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo

NOTA: Quien valide el instrumento debe asignarle una valoración marcando un aspa en el casillero que corresponda (x)

RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO 2

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dios Zárate Luis Enrique DNI: 07909441

Especialidad del validador: Licenciado en Administración

Empresa: UCV

Cargo: DTC



Firma del Experto Informante

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: kerwin Jose Chavez Vera

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarnos con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de pregrado de la UCV, en la sede Lima este, requerimos validar el instrumento con el cual se recogerá la información necesaria para poder desarrollar la investigación.

El título del proyecto de investigación es: “La Planificación de pedido y su Relación con el Abastecimiento para mejorar los objetivos de la empresa MICASE SAC” y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, se ha considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de administración y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que se le hace llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

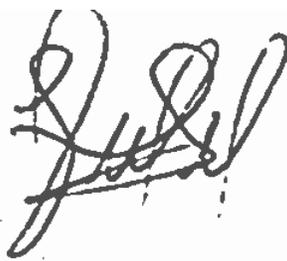
Expresándole los sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispensa a la presente.

Atentamente.



Kelly Jasmin Obregon Euribe

DNI: 70127240



Mitma Melgar, Jose Martin

DNI: 76997038

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

Variable 01: Planificación de pedido

El proceso de planeación de pedidos consiste en las actividades que se requiere para complementar y embarcar los pedidos del cliente. El procesamiento de la planificación de pedidos es importante porque causa un impacto importante directo en el tiempo que transcurre desde el momento en el que un cliente coloca un pedido hasta que lo recibe. Esto también se conoce como plazo de entrega del pedido. Los cuatro procesos o actividades básicas del proceso de planificación de pedido son: transmisión, procesamiento, preparación y entrega. (Coyle, J et al, 2017, p.60).

Dimensiones de la variable 01:

Dimensión 1: Adquisición:

La adquisición estratégica es el desarrollo y administración de relaciones globales con proveedores para adquirir bienes y servicios de modo que ayude a satisfacer las necesidades inmediatas del negocio. (Jacobs, R et al. 2018,p.402)

Dimensión 2: Calidad y precio de los materiales:

Según Rocha,L (2020) El área de compras y aprovisionamiento se convierte en un “control” en la compra de artículos que van a ser pagados por la empresa. Evita que otro proceso diferente al de compras pueda ordenar los elementos sin la autorización y a un precio demasiado alto. Adicionalmente, ayuda a asegurar que todas las compras autorizadas sean capturadas por el sistema de contabilidad que se tenga a disposición.(pag.124)

Dimensión 4: Gestión del Transporte:

Mediante el transporte, las organizaciones pueden ampliar el alcance de sus cadenas de suministro más allá de las capacidades de los transportistas locales y de la demanda del mercado. Con capacidades de transportes eficientes y eficaces, las organizaciones pueden crear cadenas de suministro globales que aprovechen las oportunidades de abastecimiento de bajo costo y les permitan competir en nuevos mercados.. (coyle, J et al, 2018.P. 419)

Variable 02: Abastecimiento

Según Cruz, F,(2018)l programa de abastecimiento en la empresa se extiende desde que se conocen las necesidades de mercancía en el proceso productivo hasta la recepción de la mercancía en el almacén de la empresa. Un programa de abastecimiento se compone de una serie de funciones, fases, objetivos e incidencias (,pag.232)

Dimensión de la variable 02:

Dimensión 5: Material de salida:

Silvera, R (2021)Las salidas de mercaderías de los centros de distribución se tienen que hacer de forma organizada y planificada, con el fin de no causar traumas económicos por pérdidas de cargas y un mal servicio al cliente. Cada carga se despacha de acuerdo con un pedido del cliente en el tiempo y el espacio que fue captado en el momento de hacer la comercialización de los productos.(pag.19)

Dimensión 6: Niveles de stock:

Castro, A (2019). Son las unidades de producto o materiales con las que se puede contar en un momento dado; incluye las existencias más los pedidos que ya se han cursado y que están pendientes de llegar pero siempre descontando las cantidades que ya se han comprometido a través de órdenes de venta. Castro. (pag.318)

Dimensión 8: Petición de los consumidores

Para Rocha, L (2020). Debido a que las organizaciones dependen directamente de sus clientes,tanto internos como externos (clientes finales), para subsistir y sobrevivir en un mercado, debe enfocar grandes esfuerzos para conocer y entender los requerimientos y necesidades tanto actuales como futuras que ellos desean que se satisfagan y/o que se excedan. Por ejemplo para el cliente externo, algunas de las necesidades pueden ser que el producto que solicito llegue el día, la hora y en las condiciones en que lo esperaba. (pag.201)

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de operacionalización de las variables.

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
V₁: Planificación de pedido	la planificación de pedidos es importante porque causa un impacto directo en el tiempo que transcurre desde el momento en el que un cliente coloca un pedido hasta que lo recibe. Esto también se conoce como plazo de entrega del pedido. (Coyle, J et al, 2017, p.60).	La variable planificación de pedido se medirá a través de las dimensiones adquisición, calidad y precio y gestión de transporte que realiza la empresa en estudio.	Adquisición	Presupuesto	01 – 02	Escala de medición: Ordinal Tipo de respuestas: Escala de Likert Siempre (5) Casi siempre (4) A veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1) Niveles de Medición: Bueno: [60; 78] Regular: [41; 59] Malo: [22; 40]
				Plan de adquisiciones	03 – 04	
			Calidad y precio	Durabilidad	05 – 06	
				Garantía	07 – 08	
			Gestión de transporte	Seguridad de los productos	09 – 10	
				Tiempo de entrega	11 – 12	
				Fiabilidad de envíos	13 – 14	

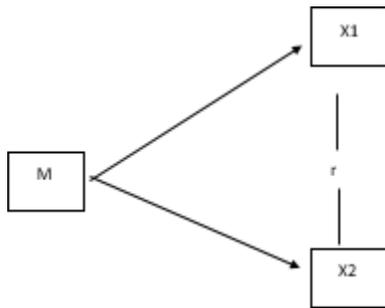
Fuente: elaboración propia.

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
V₂: Abastecimiento	Según Cruz, F,(2018)l programa de abastecimiento en la empresa se extiende desde que se conocen las necesidades de mercancía en el proceso productivo hasta la recepción de la mercancía en el almacén de la empresa. Un programa de abastecimiento se compone de una serie de funciones, fases, objetivos e incidencias (,pag.232)	La variable abastecimiento se medirá a través de las dimensiones salida de materiales, nivel de stock y petición de los consumidores que se realiza dentro de la empresa de estudio.	Salida de materiales	Requerimiento	01 – 02	Escala de medición: Ordinal Tipo de respuestas: Escala de Likert Totalmente de acuerdo (5) De acuerdo (4) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) En desacuerdo (2) Totalmente desacuerdo (1) Niveles de Medición: Alto: [44; 57] Medio: [30; 43] Bajo: [16; 29]
				Oportunidad	03 – 04	
			Nivel de stock	Gestión de stock	05 – 06	
				Stock de seguridad	07 – 08	
			Petición de los consumidores	Quejas	09 – 10	
				Reclamos	11 – 12	

Anexo 2. Matriz de consistencia.

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica o instrumento
<p align="center">Problema general</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la planificación de pedido y el abastecimiento para mejorar los objetivos de la empresa MICASE SAC ubicada en el Distrito de San Isidro Lima, Perú en el año 2022?</p> <p align="center">Problemas específicos</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión adquisición y el abastecimiento de la empresa MICASE SAC?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión calidad y precio y el abastecimiento de la empresa MICASE SAC?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión gestión de transporte y el abastecimiento de la empresa MICASE SAC?</p>	<p align="center">Objetivo general:</p> <p>Determinar la relación que existe entre la planificación de pedido y el abastecimiento para mejorar los objetivos de la empresa MICASE SAC ubicada en el Distrito de San Isidro Lima, Perú en el año 2022.</p> <p align="center">Objetivos específicos</p> <p>Determinar la relación que existe entre la dimensión adquisición y el abastecimiento de la empresa MICASE SAC.</p> <p>Determinar la relación que existe entre la dimensión calidad y precio y el abastecimiento de la empresa MICASE SAC.</p> <p>Determinar la relación que existe entre la dimensión gestión de transporte y el abastecimiento de la empresa MICASE SAC.</p>	<p align="center">Hipótesis general</p> <p>Existe relación significativa entre la planificación de pedido y el abastecimiento para mejorar los objetivos de la empresa MICASE SAC ubicada en el Distrito de San Isidro Lima, Perú en el año 2022.</p> <p align="center">Hipótesis específicos</p> <p>Existe relación significativa entre la dimensión adquisición y el abastecimiento de la empresa MICASE SAC.</p> <p>Existe relación significativa entre la dimensión calidad y precio y el abastecimiento de la empresa MICASE SAC.</p> <p>Existe relación significativa entre la dimensión gestión de transporte y el abastecimiento de la empresa MICASE SAC.</p>	<p align="center">Técnica: Encuesta</p> <p align="center">Instrumento: Cuestionario</p>
Diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones	

La investigación a efectuar es no experimental – correlacional de tipo básico, ya que tiene como finalidad principal nombrar las características relevantes del objeto estudio seguidamente de una descripción propia evaluando sus características. El enfoque que tuvo la investigación fue cuantitativo (Mendieta, 2015, p.12).



Dónde:

- M = Muestra de estudio
- X1 = planificación de pedido
- X2 = abastecimiento
- r = relación entre variables.

Población: todos los trabajadores de la empresa MICASE SAC.

Muestra: la muestra fue igual a la población, es decir, un total de 110 personas.

Muestreo: El muestreo de investigación fue no probabilístico por conveniencia.

Variable 1:
Planificación de pedido

Dimensiones:

Adquisición

Calidad y precio

Gestión de transporte

Variable 2:
Abastecimiento

Dimensiones:

Salida de materiales

Nivel de stock

Petición de los consumidores

CUESTIONARIO 1: PLANIFICACIÓN

DE PEDIDO INSTRUCCIONES:

Lea detenidamente las siguientes afirmaciones y marque con una “x” dentro de los recuadros dados, la alternativa que se acomode a su experiencia; recuerde solo marcar una sola y mantener en cuenta para su respuesta la escala valorativa que se presenta a continuación:

ESCALA VALORATIVA

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

No	DIMENSIONES	ESCALA DE VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
VARIABLE 01: PLANIFICACIÓN DE PEDIDO						
DIMENSIÓN – ADQUISICIÓN DE BIENES						
P1	¿Considera usted que en la empresa tiene presupuesto suficiente?					
P2	¿Considera usted que en la empresa existe un plan de adquisición de bienes y servicios?					
P3	¿Considera usted que se hacen cotizaciones antes de adquirir materiales en la empresa?					
P4	¿Considera usted que se realiza las compras con anticipación para la reposición de stock en los almacenes de la empresa?					
DIMENSIÓN – CALIDAD Y PRECIO DEL MATERIAL						
P5	¿La planificación de la empresa prevé el abastecimiento de los productos de mayor rotación?					

P6	¿Considera usted que los materiales comprados por la empresa tienen una durabilidad garantizada?					
P7	¿Considera usted de todos los materiales que compra la empresa son adquiridos con una garantía?					
P8	¿Considera Usted que la empresa, realiza sus compras a los mejores precios de mercado?					
DIMENSIÓN – GESTIÓN DE TRANSPORTE						
P9	¿La empresa cuenta con planes de ruta óptimos para entrega de pedidos?					
P10	¿La empresa cuenta con planes de contingencia para atender al cliente en caso el producto llegue defectuoso?					
P11	¿La empresa cumple con los plazos de entrega de mercadería?					
P12	¿Los envíos de mercadería llegan en buen estado?					
P13	¿La empresa dispone de medios de transporte para trasladar la mercadería?					
P14	¿Es transporte que brinda la empresa para la entrega de mercadería es confiable?					

Fuente: elaboración propia.

Anexo 5. MATRIZ DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO 1

TITULO DE LA TESIS: La Planificación de pedido y su Relación con el Abastecimiento para mejorar los objetivos de la empresa MICASE SAC. ubicada en el Distrito de San Isidro Lima-Perú en el año 2022

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario de preguntas cerradas

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario de preguntas cerradas

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Opción de Respuesta					Criterios de Evaluación								Observaciones y/o Recomendaciones
									Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		
				Siempre (5)	Casi Siempre (4)	A veces (3)	Casi Nunca (2)	Nunca (1)	SI		SI		SI		SI		
V ₁ : Planificación de pedido	Salida de materiales	Presupuesto	1. ¿Considera usted que en la empresa tiene presupuesto suficiente?						X		X		X		X		
			2. ¿Considera usted que en la empresa existe un plan de adquisición de bienes y servicios?														
		Plan de adquisiciones	3. ¿Considera usted que se hacen cotizaciones antes de adquirir materiales en la empresa?						X		X		X		X		
			4. ¿Considera usted que se realiza las compras con anticipación para la reposición de stock en los almacenes de la empresa?						X		X		X		X		

Calidad y precio	Durabilidad	5. ¿La planificación de la empresa prevé el abastecimiento de los productos de mayor rotación? 6. ¿Considera usted que los materiales comprados por la empresa tienen una durabilidad garantizada?							x	x	x	x		
	Garantía	7. ¿Considera usted de todos los materiales							x	x	x	x		

Gestión de transportes		que compra la empresa son adquiridos con una garantía? 8. ¿Considera Usted que la empresa, realiza sus compras a los mejores precios de mercado?							x	x	x	x		
	Seguridad de los productos	9. ¿La empresa cuenta con planes de ruta óptimos para entrega de pedidos? 10. ¿La empresa cuenta con planes de contingencia para atender al cliente en caso el producto llegue defectuoso?							x	x	x	x		
	Tiempo de entrega	11. ¿La empresa cumple con los plazos de entrega de mercadería? 12. ¿Los envíos de mercadería llegan en buen estado?							x	x	x	x		
	Fiabilidad de envíos	13. ¿La empresa dispone de medios de transporte para trasladar la mercadería? 14. ¿Es transporte que brinda la empresa para la entrega de mercadería es confiable?								x	x	x	x	

RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO 1

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EL INSTRUMENTO POSEE SUFICIENCIA PARA SU APLICACIÓN

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. CHAVEZ VERA, KERWIN JOSÉ CE: 003058624

Especialidad del validador: ADMINISTRACIÓN

Empresa: UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Correo electrónico: kjchavezve@ucvvirtual.edu.pe

Cargo: DOCENTE



Dr. Kerwin José Chávez Vera
C.E. 003058624
Docente Investigador®

Firma del Experto Informante

Fuente: Formato enviado por el Área de Investigación de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo

NOTA: Quien valide el instrumento debe asignarle una valoración marcando un aspa en el casillero que corresponda (x)

CUESTIONARIO 2: ABASTECIMIENTO

INSTRUCCIONES:

Lea detenidamente las siguientes afirmaciones y marque con una “x” dentro de los recuadros dados, la alternativa que se acomode a su experiencia; recuerde solo marcar una sola y mantener en cuenta para su respuesta la escala valorativa que se presenta a continuación:

ESCALA VALORATIVA

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

No	DIMENSIONES	ESCALA DE VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
VARIABLE 02: ABASTECIMIENTO						
DIMENSIÓN – SALIDA DE MATERIALES						
P1	¿Considera usted que los requerimientos al almacén se realizan según las necesidades de las áreas operativas de la empresa?					
P2	¿Considera usted que la empresa tiene la oportunidad de contar con tecnologías modernas para realizar los trabajos?					

P3	¿Considera usted que cuando solicita un material le atienden al 100% en los almacenes de la empresa?					
P4	¿Los materiales se encuentran clasificados según la clasificación ABC de los materiales?					
DIMENSIÓN – NIVEL DE STOCK EN EL ALMACÉN						
P5	¿Considera usted que existe una buena gestión de stocks en la empresa?					
P6	¿Considera usted que existe un stock de seguridad en los almacenes de la empresa?					
P7	¿Considera usted que en la empresa se realizan inventarios por lo menos dos veces al año?					
P8	¿Considera usted que la empresa aplica la cantidad óptima de pedido para mantener el inventario?					
DIMENSIÓN – PETICIÓN DE LOS CONSUMIDORES						
P9	¿Considera usted que en la empresa se toma en cuenta las peticiones de los colaboradores?					
P10	¿Considera usted que en la empresa se resuelve los reclamos de los colaboradores?					
P11	¿Considera usted que existe una buena comunicación entre las áreas de la empresa?					
P12	¿La empresa realiza un cuestionario de nivel de satisfacción de los clientes?					

	Nivel de stock en el almacén	gestión de stock	5. ¿Considera usted que existe una buena gestión de stocks en la empresa? 6. ¿Considera usted que existe un stock de seguridad en los almacenes de la empresa?							x		x		x				
		stock de seguridad	7. ¿Considera usted que en la empresa se realizan inventarios por lo menos dos veces al año? 8. ¿Considera usted que la empresa aplica la cantidad óptima de pedido para mantener el inventario?							x		x		x				
	Petición de los consumidores	Quejas	9. ¿Considera usted que en la empresa se toma en cuenta las peticiones de los colaboradores? 10. ¿Considera usted que en la empresa se resuelve los reclamos de los colaboradores?							x		x		x				
		Reclamos	11. ¿Considera usted que existe una buena comunicación entre las áreas de la empresa? 12. ¿La empresa realiza un cuestionario de nivel de satisfacción de los clientes?							x		x		x				

RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO 2

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EL INSTRUMENTO POSEE SUFICIENCIA PARA SU APLICACIÓN

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. CHAVEZ VERA, KERWIN JOSÉ CE: 003058624

Especialidad del validador: ADMINISTRACIÓN

Empresa: UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Correo electrónico: kjchavezve@ucvvirtual.edu.pe

Cargo: DOCENTE



Dr. Kerwin José Chávez Vera
C.E. 003058624
Docente Investigador®

Firma del Experto Informante

Fuente: Formato enviado por el Área de Investigación de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo

NOTA: Quien valide el instrumento debe asignarle una valoración marcando un aspa en el casillero que corresponda (x)

Encuesta

Anexo 9. CUESTIONARIO 1: PLANIFICACIÓN DE PEDIDO

INSTRUCCIONES:

Lea detenidamente las siguientes afirmaciones y marque con una “x” dentro de los recuadros dados, la alternativa que se acomode a su experiencia; recuerde solo marcar una sola y mantener en cuenta para su respuesta la escala valorativa que se presenta a continuación:

ESCALA VALORATIVA

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

No	DIMENSIONES	ESCALA DE VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
VARIABLE 01: PLANIFICACIÓN DE PEDIDO						
DIMENSIÓN – ADQUISICIÓN DE BIENES						
P1	¿Considera usted que en la empresa tiene presupuesto suficiente?					

P2	¿Considera usted que en la empresa existe un plan de adquisición de bienes y servicios?					
P3	¿Considera usted que se hacen cotizaciones antes de adquirir materiales en la empresa?					
P4	¿Considera usted que se realiza las compras con anticipación para la reposición de stock en los almacenes de la empresa?					
DIMENSIÓN – CALIDAD Y PRECIO DEL MATERIAL						
P5	¿La planificación de la empresa prevé el abastecimiento de los productos de mayor rotación?					
P6	¿Considera usted que los materiales comprados por la empresa tienen una durabilidad garantizada?					
P7	¿Considera usted de todos los materiales que compra la empresa son adquiridos con una garantía?					
P8	¿Considera Usted que la empresa, realiza sus compras a los mejores precios de mercado?					
DIMENSIÓN – GESTIÓN DE TRANSPORTE						
P9	¿La empresa cuenta con planes de ruta óptimos para entrega de pedidos?					
P10	¿La empresa cuenta con planes de contingencia para atender al cliente en caso el producto llegue defectuoso?					
P11	¿La empresa cumple con los plazos de entrega de mercadería?					

P12	¿Los envíos de mercadería llegan en buen estado?					
P13	¿La empresa dispone de medios de transporte para trasladar la mercadería?					
P14	¿Es transporte que brinda la empresa para la entrega de mercadería es confiable?					

Fuente: elaboración propia.

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO 1: PLANIFICACIÓN DE PEDIDO

Datos	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	Total
1	5	2	4	2	2	3	3	5	2	5	5	5	5	5	53
2	3	3	2	1	1	3	2	1	1	1	2	1	3	2	26
3	4	4	3	3	2	1	2	1	1	1	1	2	3	1	29
4	5	3	5	2	2	2	4	2	2	2	3	2	4	3	41
5	2	4	1	3	1	1	3	2	1	1	2	1	4	2	28
6	4	1	2	1	1	2	2	1	1	1	3	1	1	1	22
7	3	2	5	2	2	1	3	2	1	2	1	2	3	2	31
8	2	2	2	3	1	1	2	1	1	1	2	1	4	4	27
9	5	4	3	2	2	2	1	1	1	2	3	2	3	2	33
10	4	3	4	1	1	2	3	1	2	1	3	1	3	3	32
VAR	1.3	1.1	1.9	0.7	0.3	0.6	0.7	1.6	0.2	1.6	1.4	1.5	1.1	1.6	78.8

suma de var/item	15.58
k	14
alfa	0.864

Análisis de la confiabilidad: Utilizando el método del Alfa de Cronbach y aplicado a una muestra piloto de 10 trabajadores con características similares a la muestra, siendo así un resultado de $\alpha_1 = 0,864$ y según la escala de ubicación, el resultado se ubica en el rango [0,72 – 0,99], lo que indica que el instrumento es **de excelente confiabilidad**, lo que permite inferir que el instrumento a utilizar es CONFIABLE.

Escala para determinar la Confiabilidad

RANGO	CONFIABILIDAD
0.53 a menos	Confiabilidad nula
0.54 a 0.59	Confiabilidad baja
0.60 a 0.65	Confiable
0.66 a 0.71	Muy confiable
0.72 a 0.99	Excelente confiabilidad
1	Confiabilidad perfecta

FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO 1: PLANIFICACIÓN DE PEDIDO

Título de la investigación	Autor
La Planificación de pedido y su Relación con el Abastecimiento para mejorar los objetivos de la empresa MICASE SAC. ubicada en el Distrito de San Isidro Lima-Perú en el año 2022	Br. Mitma Melgar, José Martín Br. Obregon Euribe, Kelly Jasmin
Variables de Investigación	V₁ : Planificación de pedido V₂ : Abastecimiento

Dimensiones	Adquisición Calidad y precio Gestión de transporte
Instrumento:	Cuestionario de preguntas cerradas
Nro. de ítems:	14
Nro. De ítems por dimensión	Adquisición: 4 Calidad y precio: 4 Gestión de transporte: 6
Tipo de respuesta	De la Escala Likert: Siempre (5) Casi Siempre (4) A veces (3) Casi Nunca (2) Nunca (1)
Niveles de medición	Bueno: [60; 78] Regular: [41; 59] Malo: [22; 40]
Validación:	Docente metodólogo: Mg. Infante Takey, Henry Ernesto
Confiabilidad de los instrumentos	Prueba estadística: Alfa de Cronbach (α) $\alpha_1 = 0.864$: Muy confiable

Anexo 10. CUESTIONARIO 2: ABASTECIMIENTO

INSTRUCCIONES:

Lea detenidamente las siguientes afirmaciones y marque con una “x” dentro de los recuadros dados, la alternativa que se acomode a su experiencia; recuerde solo marcar una sola y mantener en cuenta para su respuesta la escala valorativa que se presenta a continuación:

ESCALA VALORATIVA

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

No	DIMENSIONES	ESCALA DE VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
VARIABLE 02: ABASTECIMIENTO						
DIMENSIÓN – SALIDA DE MATERIALES						

P1	¿Considera usted que los requerimientos al almacén se realizan según las necesidades de las áreas operativas de la empresa?					
P2	¿Considera usted que la empresa tiene la oportunidad de contar con tecnologías modernas para realizar los trabajos?					
P3	¿Considera usted que cuando solicita un material le atienden al 100% en los almacenes de la empresa?					
P4	¿Los materiales se encuentran clasificados según la clasificación ABC de los materiales?					
DIMENSIÓN – NIVEL DE STOCK EN EL ALMACÉN						
P5	¿Considera usted que existe una buena gestión de stocks en la empresa?					
P6	¿Considera usted que existe un stock de seguridad en los almacenes de la empresa?					
P7	¿Considera usted que en la empresa se realizan inventarios por lo menos dos veces al año?					
P8	¿Considera usted que la empresa aplica la cantidad óptima de pedido para mantener el inventario?					
DIMENSIÓN – PETICIÓN DE LOS CONSUMIDORES						
P9	¿Considera usted que en la empresa se toma en cuenta las peticiones de los colaboradores?					

P10	¿Considera usted que en la empresa se resuelve los reclamos de los colaboradores?					
P11	¿Considera usted que existe una buena comunicación entre las áreas de la empresa?					
P12	¿La empresa realiza un cuestionario de nivel de satisfacción de los clientes?					

Fuente: elaboración propia.

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO 2: ABASTECIMIENTO

Datos	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	Total
1	5	2	4	2	2	3	4	2	2	3	5	5	39
2	3	3	2	1	1	3	2	1	1	3	1	2	23
3	4	4	3	3	2	1	3	3	2	1	1	1	28
4	5	3	5	2	2	2	5	2	2	2	2	5	37
5	2	4	1	3	1	1	1	3	1	1	2	1	21
6	4	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	19
7	3	2	5	2	2	1	5	2	2	1	2	1	28
8	2	2	2	3	1	1	2	3	1	1	1	1	20
9	5	4	3	2	2	2	3	2	2	2	1	1	29
10	4	3	4	4	4	5	3	2	2	5	5	5	46
VAR	1.3	1.1	1.9	0.9	0.8	1.7	1.8	0.5	0.3	1.7	2.5	3.6	81.8

suma de var/item	18.04
K	12
Alfa	0.850

Análisis de la confiabilidad: Utilizando el método del Alfa de Cronbach y aplicado a una muestra piloto de 10 trabajadores con características similares a la muestra, siendo así un resultado de $\alpha_1 = 0,850$ y según la escala de ubicación, el resultado se ubica

en el rango [0,72 – 0,99], lo que indica que el instrumento es **de excelente confiabilidad**, lo que permite inferir que el instrumento a utilizar es CONFIABLE.

Escala para determinar la Confiabilidad

RANGO	CONFIABILIDAD
0.53 a menos	Confiabilidad nula
0.54 a 0.59	Confiabilidad baja
0.60 a 0.65	Confiable
0.66 a 0.71	Muy confiable
0.72 a 0.99	Excelente confiabilidad
1	Confiabilidad perfecta

FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO 2: ABASTECIMIENTO

Título de la investigación	Autor
La Planificación de pedido y su Relación con el Abastecimiento para mejorar los objetivos de la empresa MICASE SAC. ubicada en el Distrito de San Isidro Lima-Perú en el año 2022	Br. Mitma Melgar, José Martín Br. Obregon Euribe, Kelly Jasmin
Variables de Investigación	V₁ : Planificación de pedido V₂ : Abastecimiento

Dimensiones	Salida de materiales Nivel de stock en el almacén Petición de los consumidores
Instrumento:	Cuestionario de preguntas cerradas
Nro. de ítems:	12
Nro. De ítems por dimensión	Salida de materiales: 4 Nivel de stock en el almacén: 4 Petición de los consumidores: 4
Tipo de respuesta	De la Escala Likert: Totalmente de acuerdo (5) De acuerdo (4) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) En desacuerdo (2) Totalmente desacuerdo (1)
Niveles de medición	Alto: [44; 57] Medio: [30; 43] Bajo: [16; 29]
Validación:	Docente metodólogo: Mg. Infante Takey, Henry Ernesto
Confiabilidad de los instrumentos	Prueba estadística: Alfa de Cronbach (α) $\alpha_1 = 0.850$: Muy confiable

Variable	Variable 1																							
Dimensiones	Adquisición						Calidad Y Precio						Gestión De Transporte						Total	Categ.				
Indicadores					Total	Categ.					Total	Categ.							Total	Categ.				
Nº	P1	P2	P3	P4			P5	P6	P7	P8			P9	P10	P11	P12	P13	P14						
1	1	2	2	2	7	5	2	2	1	2	7	5	2	2	2	2	2	2	12	5			26	5
2	1	2	2	2	7	5	2	2	2	2	8	5	2	2	2	2	2	2	12	5			27	5
3	1	2	2	1	6	5	2	1	2	2	7	5	1	1	1	2	2	2	9	1			22	1
4	2	2	1	1	6	5	1	1	2	1	5	1	1	1	1	1	1	1	6	1			17	1
5	1	2	2	1	6	5	2	1	1	2	6	1	2	1	1	2	2	2	10	1			22	1
6	2	1	1	2	6	5	1	2	1	1	5	1	2	2	2	1	1	1	9	1			20	1
7	2	1	1	2	6	5	1	2	1	1	5	1	2	2	2	1	1	1	9	1			20	1
8	1	1	1	1	4	1	1	1	2	1	5	1	2	1	1	1	1	1	7	1			16	1
9	2	1	2	1	6	5	2	1	1	2	6	1	2	1	1	2	2	2	10	1			22	1
10	1	1	2	1	5	1	2	1	2	2	7	5	1	1	1	2	2	2	9	1			21	1
11	2	1	2	1	6	5	2	1	2	2	7	5	2	1	1	2	2	2	10	1			23	1
12	1	1	2	2	6	5	2	2	2	2	8	5	2	2	2	2	2	2	12	5			26	5
13	2	2	2	1	7	5	2	1	1	2	6	1	1	1	1	2	2	2	9	1			22	1
14	1	1	2	1	5	1	2	1	2	2	7	5	1	1	1	2	2	2	9	1			21	1
15	2	1	1	2	6	5	1	2	2	1	6	1	2	2	2	1	1	1	9	1			21	1
16	2	1	1	2	6	5	1	2	2	1	6	1	1	2	2	1	1	1	8	1			20	1
17	1	1	1	2	5	1	1	2	2	1	6	1	2	2	2	1	1	1	9	1			20	1
18	1	1	2	1	5	1	2	1	2	2	7	5	1	1	1	2	2	2	9	1			21	1
19	1	1	1	2	5	1	1	2	2	1	6	1	1	2	2	1	1	1	8	1			19	1

20	1	1	2	1	5	1	2	1	1	2	6	1	1	1	1	2	2	2	9	1			20	1
21	1	2	2	1	6	5	2	1	1	2	6	1	2	1	1	2	2	2	10	1			22	1
22	2	2	1	1	6	5	1	1	2	1	5	1	2	1	1	1	1	1	7	1			18	1
23	1	1	2	2	6	5	2	2	2	2	8	5	1	2	2	2	2	2	11	5			25	5
24	2	2	1	1	6	5	1	1	2	1	5	1	1	1	1	1	1	1	6	1			17	1
25	1	1	2	1	5	1	2	1	2	2	7	5	2	1	1	2	2	2	10	1			22	1
26	2	1	1	2	6	5	1	2	2	1	6	1	2	2	2	1	1	1	9	1			21	1
27	2	2	1	2	7	5	1	2	2	1	6	1	1	2	2	1	1	1	8	1			21	1
28	2	2	2	2	8	5	2	2	2	2	8	5	1	2	2	2	2	2	11	5			27	5
29	1	2	2	2	7	5	2	2	1	2	7	5	2	2	2	2	2	2	12	5			26	5
30	1	1	2	2	6	5	2	2	1	2	7	5	1	2	2	2	2	2	11	5			24	5
31	1	2	2	2	7	5	2	2	1	2	7	5	2	2	2	2	2	2	12	5			26	5
32	1	2	2	2	7	5	2	2	2	2	8	5	2	2	2	2	2	2	12	5			27	5
33	1	2	2	1	6	5	2	1	2	2	7	5	1	1	1	2	2	2	9	1			22	1
34	2	2	1	1	6	5	1	1	2	1	5	1	1	1	1	1	1	1	6	1			17	1
35	1	2	2	1	6	5	2	1	1	2	6	1	2	1	1	2	2	2	10	1			22	1
36	2	1	1	2	6	5	1	2	1	1	5	1	2	2	2	1	1	1	9	1			20	1
37	2	1	1	2	6	5	1	2	1	1	5	1	2	2	2	1	1	1	9	1			20	1
38	1	1	1	1	4	1	1	1	2	1	5	1	2	1	1	1	1	1	7	1			16	1
39	2	1	2	1	6	5	2	1	1	2	6	1	2	1	1	2	2	2	10	1			22	1
40	1	1	2	2	6	5	2	2	1	2	7	5	1	2	2	2	2	2	11	5			24	5

Variable	Variable 2																					
Dimensiones	Salida De Materiales						Nivel De Stock						Petición De Los Consumidores						Total	Categ.		
Indicadores					Total	Categ.					Total	Categ.					Total	Categ.				
Nº	P1	P2	P3	P4			P5	P6	P7	P8			P9	P10	P11	P12						
1	1	2	2	2	7	5	1	2	2	2	7	5	2	2	2	2	8	5			22	5
2	1	2	2	2	7	5	1	2	2	2	7	5	2	2	2	2	8	5			22	5
3	1	2	2	1	6	5	1	2	2	1	6	5	1	1	1	2	5	1			17	1
4	2	2	1	1	6	5	2	2	1	1	6	5	1	1	1	1	4	1			16	1
5	1	2	2	1	6	5	1	2	2	1	6	5	2	1	1	2	6	1			18	1
6	2	1	1	2	6	5	2	1	1	2	6	5	2	2	2	1	7	5			19	5
7	2	1	1	2	6	5	2	1	1	2	6	5	2	2	2	1	7	5			19	5
8	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	2	1	1	1	5	1			13	1
9	2	1	2	1	6	5	2	1	2	1	6	5	2	1	1	2	6	1			18	1
10	1	1	2	1	5	1	1	1	2	1	5	1	1	1	1	2	5	1			15	1
11	2	1	2	1	6	5	2	1	2	1	6	5	2	1	1	2	6	1			18	1
12	1	1	2	2	6	5	1	1	2	2	6	5	2	2	2	2	8	5			20	5
13	2	2	2	1	7	5	2	2	2	1	7	5	1	1	1	2	5	1			19	5
14	1	1	2	1	5	1	1	1	2	1	5	1	1	1	1	2	5	1			15	1
15	2	1	1	2	6	5	2	1	1	2	6	5	2	2	2	1	7	5			19	5
16	2	1	1	2	6	5	2	1	1	2	6	5	1	2	2	1	6	1			18	1
17	1	1	1	2	5	1	1	1	1	2	5	1	2	2	2	1	7	5			17	1
18	1	1	2	1	5	1	1	1	2	1	5	1	1	1	1	2	5	1			15	1
19	1	1	1	2	5	1	1	1	1	2	5	1	1	2	2	1	6	1			16	1
20	1	1	2	1	5	1	1	1	2	1	5	1	1	1	1	2	5	1			15	1

21	1	2	2	1	6	5	1	2	2	1	6	5	2	1	1	2	6	1			18	1
22	2	2	1	1	6	5	2	2	1	1	6	5	2	1	1	1	5	1			17	1
23	1	1	2	2	6	5	1	1	2	2	6	5	1	2	2	2	7	5			19	5
24	2	2	1	1	6	5	2	2	1	1	6	5	1	1	1	1	4	1			16	1
25	1	1	2	1	5	1	1	1	2	1	5	1	2	1	1	2	6	1			16	1
26	2	1	1	2	6	5	2	1	1	2	6	5	2	2	2	1	7	5			19	5
27	2	2	1	2	7	5	2	2	1	2	7	5	1	2	2	1	6	1			20	5
28	2	2	2	2	8	5	2	2	2	2	8	5	1	2	2	2	7	5			23	5
29	1	2	2	2	7	5	1	2	2	2	7	5	2	2	2	2	8	5			22	5
30	1	1	2	2	6	5	1	1	2	2	6	5	1	2	2	2	7	5			19	5
31	1	2	2	2	7	5	1	2	2	2	7	5	2	2	2	2	8	5			22	5
32	1	2	2	2	7	5	1	2	2	2	7	5	2	2	2	2	8	5			22	5
33	1	2	2	1	6	5	1	2	2	1	6	5	1	1	1	2	5	1			17	1
34	2	2	1	1	6	5	2	2	1	1	6	5	1	1	1	1	4	1			16	1
35	1	2	2	1	6	5	1	2	2	1	6	5	2	1	1	2	6	1			18	1
36	2	1	1	2	6	5	2	1	1	2	6	5	2	2	2	1	7	5			19	5
37	2	1	1	2	6	5	2	1	1	2	6	5	2	2	2	1	7	5			19	5
38	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	2	1	1	1	5	1			13	1
39	2	1	2	1	6	5	2	1	2	1	6	5	2	1	1	2	6	1			18	1
40	1	1	2	2	6	5	1	1	2	2	6	5	1	2	2	2	7	5			19	5



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, INFANTE TAKEY HENRY ERNESTO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "La Planificación de pedidos y su relación con el Abastecimiento para mejorar los objetivos de la empresa MICASE SAC. San Isidro Lima- Perú en el año 2022", cuyos autores son OBREGON EURIBE KELLY JASMIN, MITMA MELGAR JOSÉ MARTIN, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 30 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
INFANTE TAKEY HENRY ERNESTO DNI: 07926119 ORCID: 0000-0003-4798-3991	Firmado electrónicamente por: HINFANTE el 01-12- 2022 10:43:42

Código documento Trilce: TRI - 0464393