



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA

Estrategias de lectura para el hábito lector en estudiantes de segundo grado de secundaria de una institución educativa, Piura 2023

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Psicología Educativa

AUTORA:

Navarro Zapata, Brendy Patricia (orcid.org/0009-0001-6251-9225)

ASESORAS:

Dra. Cruz Montero, Juana María (orcid.org/0000-0002-7772-6681)

Mg. Amaya Cueva de Jurado, Mónica del Rosario (orcid.org/0000-0002-7576-5097)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Innovaciones Pedagógicas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles.

PIURA – PERÚ

2023

Dedicatoria

Agradezco a Dios, a la Virgen por ser mis guías. A mi padre que está en el cielo, Edilberto Porfirio Navarro Correa y a mi madre, María Soledad Zapata Pulache. A mis abuelos maternos, Dolores y María Luisa, a mi hermana Verónica Navarro Zapata, quién es mi soporte emocional, junto a mis adorables hijas, Gianella y Cataleya, las cuales son la mayor bendición que he recibido de la vida.

Agradecimiento

Mi eterna gratitud: A la Universidad César Vallejo, por haberme concedido la oportunidad de realizar y culminar mis estudios de postgrado. A mis asesoras, Dra. Cruz Montero, Juana María y Mg. Amaya Cueva, Mónica del Rosario, por su dedicación, ayuda profesional y por cuidar de la calidad de este trabajo. A mi esposo, por brindarme su apoyo incondicional en todo momento durante mi proyecto. A todos, ¡Infinitas gracias!

Declaratoria de Autenticidad de los Asesores

Nosotros, JUANA MARIA CRUZ MONTERO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesores de Tesis titulada: "ESTRATEGIAS DE LECTURA PARA EL HÁBITO LECTOR EN ESTUDIANTES DE SEGUNDO GRADO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, PIURA 2023", cuyo autor es NAVARRO ZAPATA BRENDY PATRICIA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

Hemos revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 01 de Agosto del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
JUANA MARIA CRUZ MONTERO DNI: 07545873 ORCID: 0000-0002-7772-8681	Firmado electrónicamente por: JCRUZMON el 01-08- 2023 22:28:50
MONICA DEL ROSARIO AMAYA CUEVA DE JURADO DNI: 17810952 ORCID: 0000-0002-7576-5097	Firmado electrónicamente por: ACUEVAMR el 01- 08-2023 19:46:10

Código documento Trilce: TRI - 0634955



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, NAVARRO ZAPATA BRENDA PATRICIA estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO del programa de MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "ESTRATEGIAS DE LECTURA PARA EL HÁBITO LECTOR EN ESTUDIANTES DE SEGUNDO GRADO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, PIURA 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
NAVARRO ZAPATA BRENDA PATRICIA DNI: 44884480 ORCID: 0009-0001-6251-9225	Firmado electrónicamente por: BNAVARROZ el 01-08- 2023 22:17:43

Código documento Trilce: INV - 1256568



Índice de contenidos

	Pág.
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DE LA AUTORA	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	15
3.1. Tipo y diseño de investigación	15
3.2. Variables y operacionalización	17
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	19
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	21
3.5. Procedimientos	24
3.6. Método de análisis de datos	25
3.7. Aspectos éticos	25
IV. RESULTADOS	26
V. DISCUSIÓN	46
VI. CONCLUSIONES	55
VII. RECOMENDACIONES	56
REFERENCIAS	57
ANEXOS	64

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1: <i>Estudiantes del segundo año de educación secundaria de la I.E.P. Hogar San Antonio</i>	20
Tabla 2: <i>Validez de jueces de expertos</i>	23
Tabla 3: <i>Estadísticas de fiabilidad</i>	24
Tabla 4: <i>Resultados del pre test del nivel de la dimensión Autoconcepto lector en el aula A y B</i>	26
Tabla 5: <i>Resultados del nivel de la dimensión Valor de la lectura en el aula A y B</i>	27
Tabla 6: <i>Resultados de la aplicación de las estrategias de lectura por sesiones</i>	28
Tabla 7: <i>Resultados del post test del nivel de la dimensión Autoconcepto lector en el aula A y B</i>	33
Tabla 8: <i>Resultados del post test del nivel de la dimensión Valor de la lectura en el aula A y B</i>	35
Tabla 9: <i>Prueba de normalidad para la primera hipótesis específica</i>	36
Tabla 10: <i>Tabla 10: Prueba de muestra T – Student para la primera hipótesis específica</i>	37
Tabla 11: <i>Prueba de normalidad para la segunda hipótesis específica</i>	38
Tabla 12: <i>Prueba de muestra T – Student para la segunda hipótesis específica</i>	38
Tabla 13: <i>Elección de estadígrafos</i>	39
Tabla 14: <i>Prueba de normalidad para la tercera hipótesis específica</i>	40
Tabla 15: <i>Estadístico de muestras T – Student para tercera hipótesis específica</i>	41
Tabla 16: <i>Prueba de muestras T – Student para tercera hipótesis específica</i>	41
Tabla 17: <i>Prueba de normalidad para la tercera hipótesis específica</i>	42
Tabla 18: <i>Estadístico de muestras T – Student para tercera hipótesis específica</i>	43
Tabla 19: <i>Prueba de muestras T – Student para tercera hipótesis específica</i>	43
Tabla 20: <i>Prueba de normalidad para la hipótesis general</i>	44
Tabla 21: <i>Estadístico de muestras T – Student para la hipótesis general</i>	45
Tabla 22: <i>Prueba de muestras T – Student para la hipótesis general</i>	45

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1: <i>Proceso del experimento considerando al grupo experimental y al grupo de control</i>	16
Figura 2: <i>Evolución del nivel “destacado” en la aplicación del programa</i>	29
Figura 3: <i>Resultados de las sesiones donde se aplicó estrategias del “antes”</i>	30
Figura 4: <i>Resultados de las sesiones donde se aplicó estrategias del “durante”</i>	31
Figura 5: <i>Resultados de las sesiones donde se aplicó estrategias del “después”</i>	32

RESUMEN

El propósito principal de este estudio es determinar si las estrategias de animación a la lectura favorecen el hábito lector en los estudiantes de segundo grado secundaria de una Institución Educativa, Piura 2023. Se trata de una investigación aplicada que utiliza un enfoque cuantitativo y sigue un diseño cuasi experimental de corte transversal longitudinal. Se desarrolla en base a grupos: el experimental (sección A), y el de control (sección B); con la finalidad de comparar los resultados obtenidos. Posterior al desarrollo del programa de estrategias de motivación a la lectura, en la dimensión autoconcepto lector, la sección A alcanzó un nivel alto (90%), mientras que el grupo de control se mantuvo en un nivel medio (73%); y, de la misma forma, en la dimensión valor de la lectura, la sección A alcanzó un nivel alto (91%), mientras que el grupo de control se mantuvo en un nivel medio (76%). Por tanto, se concluye que las estrategias de animación a la lectura, tienen un impacto positivo en el fomento del hábito lector entre los estudiantes de segundo grado de secundaria en una Institución Educativa en Piura, en el año 2023.

Palabras clave: Estrategias, lectura, hábito.

ABSTRACT

The main purpose of this study is to determine if reading animation strategies promote reading habits among second-grade students in an educational institution, Piura 2023. This is an applied research that uses a quantitative approach and follows a quasi-experimental longitudinal cross-sectional design. It is conducted based on two groups: the experimental group (Section A) and the control group (Section B), with the aim of comparing the results obtained. After implementing the reading motivation program, in the self-concept dimension, Section A achieved a high level (90%), while the control group remained at a moderate level (73%); similarly, in the value of reading dimension, Section A reached a high level (91%), while the control group remained at a moderate level (76%). Therefore, it can be concluded that reading animation strategies have a positive impact on promoting reading habits among second-grade students in an educational institution in Piura in 2023.

Keywords: Strategies, reading, habit.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente, vivimos en una sociedad que evoluciona en base a la tecnología y el conocimiento, por lo que se han convertido en elementos clave del desarrollo social. Esto ha llevado, a que la lectura forme parte significativa de este proceso, lo que ha originado una serie de investigaciones sobre su importancia y la búsqueda de herramientas que logren mejorarla.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), junto a otras organizaciones comprometidas con la promoción de la lectura, comenzaron a desarrollar enfoques innovadores que buscan demostrar que la lectura puede ser disfrutada y al mismo tiempo ser una vía para adquirir conocimientos. También destacaron la importancia de fomentar el hábito de la lectura, por las diversas ventajas que ofrece en términos de habilidades de comunicación y bienestar emocional. De ahí que, muchos países han incorporado un espacio de lectura en su plan de actividades escolares; como en el Perú, donde se denomina "Plan Lector".

Según el Consejo Nacional de Educación (CNE), en la actualidad, es imprescindible enfocar nuestra atención en el efecto que el hábito de lectura tiene en el proceso de aprendizaje de los estudiantes en el Perú. El promedio de lectura de los peruanos es de 0.86, lo que implica que cada persona lee menos de un libro al año. A partir de esta preocupación, los investigadores se están esforzando en generar información para encontrar soluciones que promuevan el hábito de la lectura. (Talledo, 2021)

Cada vez es más preocupante la cuestión de la lectura. Los niveles bajos de lectura, el rendimiento de los alumnos en la comprensión de textos y el desafío que presenta el nuevo entorno digital, han dado lugar a un amplio debate sobre su promoción. (Lluch & Sánchez-García, 2017) La principal dificultad que enfrentan los estudiantes de secundaria es leer libros o textos debido a que no tienen el hábito de leer con regularidad. Además, las obras o lecturas que se les asignan en su plan de lectura no son de su agrado y algunas de ellas les resultan difíciles de comprender.

En concordancia con Lluch & Sánchez-García (2017), este es el momento oportuno para proponer iniciativas innovadoras que fomenten la lectura y que vayan más allá de las prácticas habituales y tradicionales. Con el avance del libro electrónico, la aparición de espacios virtuales y aplicaciones de lectura, y el empleo de las redes sociales, se han expandido los medios para promover la lectura.

Es esencial formar el hábito lector en los alumnos para que puedan convertirse en lectores competentes. Para lograr este objetivo, es necesario implementar estrategias que logren incentivar a la lectura en el colegio y en la casa. Los docentes desempeñan un papel crucial en este proceso y necesitan estar bien capacitados para cumplir con éxito su tarea. (Breton & Canavire-Bacarreza, 2018) Esta investigación tuvo como propósito comprender las condiciones actuales de los hábitos lectores de los estudiantes, incluyendo sus motivaciones para leer, la importancia del trabajo de los docentes en la animación a la lectura, las diferencias entre los lectores frecuentes y los no lectores, las actividades que se deben mejorar, los intereses lectores y el papel de la parte afectiva en este proceso. La información recopilada y analizada permitió replantear forma de incentivar la lectura y lograr que los alumnos se formen con buenos hábitos lectores. Para que la motivación a la lectura tenga éxito, es transcendental que los estudiantes participen de forma activa y espontánea. Para ello, es fundamental involucrar a los profesores, amigos y padres, quienes son los más cercanos al alumno y pueden aportar en la formación del hábito lector. (Sotomayor, et al., 2013) Además, se debe suscitar un compromiso interdisciplinario que permita a los estudiantes ser protagonistas de su propio aprendizaje y fomentar una actitud activa en lugar de pasiva por parte de los docentes.

En respuesta a estas nuevas necesidades, se presentó el desafío de encontrar formas de fomentar el hábito de lectura en las escuelas, especialmente en aquellos casos donde este hábito no se ha desarrollado en el entorno familiar. Por lo tanto, la animación a la lectura se ha vuelto más importante ya que su objetivo principal considera aspectos del desarrollo humano y educativo de los estudiantes.

La pregunta clave que surgió fue: ¿Las estrategias de animación a la lectura favorecen el hábito lector en los estudiantes de segundo grado secundaria de una Institución Educativa, Piura 2023? Y se partió de la hipótesis principal: Las estrategias de animación a la lectura si favorecen el hábito lector en los estudiantes de segundo grado secundaria de una Institución Educativa, Piura 2023.

Ante esto, se planteó el siguiente objetivo de la investigación: Determinar si las estrategias de animación a la lectura favorecen el hábito lector en los estudiantes de segundo grado secundaria de una Institución Educativa, Piura 2023. Para lo cual se desarrollaron los siguientes objetivos específicos: 1. Diagnosticar el nivel del hábito lector de los estudiantes de segundo grado secundaria de una Institución Educativa. 2. Desarrollar talleres de estrategias de animación a la lectura, enfocados en sus tres momentos: antes, durante y después, a los estudiantes de segundo grado secundaria de una Institución Educativa. 3. Evaluar el nivel del Autoconcepto del hábito lector de los estudiantes de segundo grado secundaria de una Institución Educativa, posterior a la aplicación de los talleres de estrategias de animación a la lectura. 4. Evaluar el nivel del valor de la lectura de los estudiantes de segundo grado secundaria de una Institución Educativa, posterior a la aplicación de los talleres de estrategias de animación a la lectura.

Desde una perspectiva teórica, la lectura y el hábito lector se consideran pilares esenciales para el desarrollo cognitivo, académico y personal de los individuos. Numerosos estudios respaldan la idea de que el fomento de la lectura en etapas tempranas de la vida mejora las habilidades lingüísticas, la comprensión lectora y la capacidad crítica. Sin embargo, en la práctica educativa se evidencia una preocupante disminución del interés y compromiso de los estudiantes hacia la lectura. Por tanto, investigar y desarrollar estrategias efectivas para incentivar el hábito lector se ha transformado en una prioridad imperiosa en el ámbito educativo, con el objetivo de brindar herramientas pedagógicas que promuevan un mayor acercamiento y disfrute de la lectura, y así potencializar el progreso integral de los alumnos en su instrucción académica y personal.

En su aspecto práctico, se investigó y desarrolló estrategias efectivas para fomentar el hábito lector que se ha transformado en una necesidad imperante en el ámbito educativo. La presente investigación, proporciona a los docentes, directivos y especialistas en educación herramientas concretas y basadas en evidencia para implementar en el aula y en los programas de promoción de la lectura. Estas estrategias ayudan a crear un entorno propicio para la lectura, despertar el interés de los estudiantes, mejorar su comprensión lectora y promover el desarrollo de habilidades críticas y creativas. Así mismo, contribuye a cultivar una cultura lectora sólida entre los estudiantes, lo que tendrá un impacto positivo en su formación académica, en su desarrollo personal y en su preparación para hacer frente a los nuevos retos del mundo moderno.

En cuanto al ámbito metodológico, se desarrolló un estudio experimental, para recopilar datos y analizarlos de manera objetiva. Esto permitió obtener información precisa sobre la efectividad de las estrategias implementadas y comprender las mejores prácticas en el ámbito educativo. Además, contribuye a la generación de conocimiento sólido y confiable en este campo, brindando a los profesionales de la educación una base científica, para empezar nuevas investigaciones y/o para tomar decisiones informadas y diseñar intervenciones más efectivas en el futuro. Es decir, proporciona un marco metodológico sólido que permite valorar y optimizar la validez de las acciones destinadas a promover la práctica lectora en los alumnos.

II. MARCO TEÓRICO

En el Perú, en los últimos años, se han realizado diversas contribuciones a los temas relacionados con la lectura y el fomento del hábito lector, esto en respuesta a los resultados conseguidos en las evaluaciones de comprensión lectora y como parte de los retos primordiales de la educación tanto a nivel nacional, como a nivel internacional. La visión que se persigue en relación a la lectura busca ser más formativa e integral, lo cual implica promover el hábito de leer teniendo en cuenta las preferencias e intereses de los estudiantes, y contar con la guía del profesor para implementar estrategias y actividades que animen la lectura.

De ahí que se consideraron seis investigaciones que están relacionadas con la problemática que se está abordando y que aportan a la presente investigación. A continuación, se presentarán estos estudios nacionales e internacionales, en orden cronológico:

Díaz (2022), presentó su investigación titulada “Hábitos de lectura y logro académico en estudiantes de postgrado de una universidad privada de Lima Metropolitana”, para la cual empleó un enfoque cuantitativo de naturaleza aplicada y un diseño no experimental con un alcance correlacional, con el objetivo de examinar la posible correlación entre las variables analizadas. Se seleccionó una muestra de ochenta alumnos del postgrado de una universidad ubicada en Lima Metropolitana para llevar a cabo el estudio. Para evaluar la variable “hábitos de lectura”, empleó un cuestionario para medir el nivel de hábitos de lectura, como instrumento; mientras que la variable “logro académico” se analizó mediante las notas alcanzadas por los estudiantes. Los resultados señalaron que sí hay una relación positiva y significativamente moderada entre las variables analizadas. Por lo tanto, se concluyó que los estudiantes que tienen hábitos de lectura tienden a obtener un mejor rendimiento académico.

García (2020) llevó a cabo una investigación como parte de su Maestría en Desarrollo Social titulada "Hábitos lectores y comportamiento lector en estudiantes universitarios". El objetivo principal de su trabajo fue detallar el hábito y comportamiento lector de los

alumnos universitarios. Para lo cual, empleó la Encuesta Nacional de Lectura, que evaluó aspectos relacionados con la formación de las prácticas lectoras durante la niñez, la conducta lectora vigente y el uso social de la lectura. Sus resultados revelaron que la acción de leer de los alumnos se fundamenta principalmente en sus intereses y preferencias particulares, en lugar de una motivación puramente académica. Empero, se encontró que los perfiles lectores son mayoritariamente bajos, con tan solo un 0,6% de lectores activos. Esta situación se atribuye al escaso trabajo con material de lectura y a la falta de estímulo lector en el entorno familiar y educativo, especialmente durante las etapas tempranas.

Denegri (2020), presentó su investigación titulada "Hábitos de lectura y pensamiento crítico en estudiantes de las carreras de humanidades del primer ciclo de una universidad privada de Lima Metropolitana". El objeto principal del estudio fue establecer la correlación entre los hábitos de lectura y el pensamiento crítico en el contexto de los enfoques modernos de gestión educativa en Perú, con el fin de optimizar la eficacia de la formación. El estudio se realizó utilizando un enfoque cuantitativo y una metodología no experimental. Se utilizó un diseño correlacional para examinar las variables, utilizando la Escala de Hábitos de Lectura y el Cuestionario de Pensamiento Crítico. La muestra estuvo compuesta por 280 estudiantes del primer semestre de la escuela de Humanidades en una universidad privada de Lima Metropolitana. Los participantes fueron elegidos mediante un muestreo deliberado. Los resultados del estudio revelaron una correlación significativa y directa entre los hábitos de lectura y el pensamiento crítico. Además, se encontró una relación significativa directa entre las variables: hábitos de lectura y pensamiento crítico.

Ynoñán (2020) en su trabajo de investigación, se enfocó en el objetivo de desarrollar una estrategia didáctica de comprensión lectora para promover mejoras en los hábitos de lectura. Para lo cual, empleó un procedimiento de indagación híbrido secuencial cuantitativo-cualitativo. Durante la etapa cuantitativa de la investigación, se escogió una muestra de lectores y se observó su proceso al intentar comprender diversos textos a través de diversas tareas. Los resultados de la etapa cualitativa indicaron que

no todos los alumnos siguen la misma regularidad en sus prácticas de lectura y comprensión, por lo que se propone una estrategia para mejorar estos hábitos y ayudarlos a considerar la lectura como un componente primordial en su aprendizaje. Concluyó que es importante reflexionar sobre la práctica de la lectura y emplear nuevas estrategias para optimizar los niveles de conocimiento y formar lectores motivados y enfocados en la transformación de la sociedad. La estrategia propuesta fue la de comprensión lectora, que se organiza en base al análisis previo del escenario actual, objetivos, planeación estratégica, acciones, principios y procedimientos.

Borbua & Rueda (2019), realizaron una investigación sobre las estrategias pedagógicas para fomentar la lectura en los estudiantes, cuyo objetivo fue ofrecer algunas tácticas educativas que promuevan la lectura, con el objetivo de abordar el desafío que los estudiantes enfrentan al manifestar poco entusiasmo por la lectura y un bajo desempeño académico. El método empleado se fundamentó en un enfoque cualitativo, utilizando un diseño transaccional no experimental. Se empleó una entrevista estructurada como herramienta para recopilar los datos. Se presentaron varias estrategias didácticas, como "La Ruleta de la lectura" y "Con mi familia Leo", de las cuales se esperó que ayuden a los profesores a promover el entusiasmo por la lectura en sus estudiantes, lo que a su vez debería mejorar su rendimiento académico. La investigación resultó en una propuesta llamada "Disfrutar leyendo para seguir aprendiendo", que se presentó como una herramienta efectiva para promover el placer y la práctica de la lectura, la cual se empleará como guía en la elaboración y ejecución de los talleres donde se presentarán las estrategias para su posterior evaluación.

Palacios (2015) expuso su tesis para fomentar el hábito lector basada en estrategias de animación, también en la ciudad de Piura. Para lo cual se partió de un diagnóstico preliminar, a través de la instrucción de un cuestionario, tanto a alumnos como a docentes para luego efectuar el análisis de los resultados que obtuvo; posteriormente, aplicó una rejilla de observación para determinar el contraste inicial y final en la discusión de resultados. La autora concluyó que la instrucción de estrategias de motivación antes, durante y después de la lectura para incentivar el hábito de lectura

en las alumnas de primero de secundaria, fue efectiva. Esto debido a que las actividades se planificaron, organizaron y ejecutaron adecuadamente, lo que se evidenció en cada taller de motivación a la lectura y en el seguimiento semanal con el apoyo de técnicas e instrumentos de investigación, como la rejilla de observación, la cual incluyó dentro de sus indicadores de evaluación, los tres momentos de la lectura: antes, durante y después. Además, determinó que los instrumentos empleados en la investigación son válidos y efectivos debido a la creación de una tabla de indicadores que permite hacer seguimiento a los objetivos planteados. Por lo cual, se tomará como una guía tanto en la metodología como en la ejecución para alcanzar los objetivos del presente proyecto.

De las investigaciones presentadas previamente, ha quedado demostrado que el acto de leer es crucial para la formación de cualquier individuo, ya que le permite desenvolverse y crecer de manera apropiada en todas las áreas de su vida. Esta importancia es reconocida por diferentes organismos internacionales, entre ellos La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), la cual considera que la lectura es el medio que nos permite adquirir conocimientos e involucrarnos de manera efectiva en la sociedad, ya que estamos inmersos en un entorno cada vez más sofisticado en términos de escritura y alfabetización. (2016, p.12)

Para Grijalva (2016), es esencial para mejorar las destrezas y capacidades de los seres humanos, y se enfatiza en que es una práctica social y cultural que ofrece tanto conocimiento como placer a quienes la practican. Es una actividad muy común y esencial, tanto para la vida académica como para la participación efectiva dentro de la sociedad. Dado que nos desenvolvemos en un contexto que evoluciona rápidamente, la competencia lectora debe adaptarse constantemente a los cambios sociales y culturales. (Solé, 2002)

Según Cuetos (1996), la lectura es un proceso ininteligible que involucra una variedad de operaciones cognitivas, las cuales se desarrollan y perfeccionan de forma automática en los lectores, sin que estos sean conscientes de ello. Debido a la

importancia y la necesidad de manejar el lenguaje en la vida cotidiana, es necesario prestar más atención a la lectura y su estudio, para que los estudiantes puedan alcanzar un desarrollo integral en este ámbito y, de esta manera, facilitar su desarrollo general.

En suma, la lectura es una actividad en la que se interpreta y se comprende el significado de los signos gráficos que representan las palabras y los textos. La lectura involucra una interacción entre el lector y el texto, y se lleva a cabo con el propósito de obtener información, aprender, entretenerse o reflexionar. La lectura puede ser realizada de forma silenciosa o en voz alta, y puede ser tanto una actividad individual como colectiva.

El hábito de lectura implica el desarrollo de destrezas que se vuelven automáticas en la persona y se desarrolla a través de la reproducción frecuente de la acción de leer y el progresivo dominio de sus mecanismos. Requiere de una voluntad por parte del lector, en lugar de una obligación. (Coneo, 2020) Es importante distinguir entre dos tipos de estudiantes lectores: aquellos que leen de manera periódica debido a una obligación educativa o académica, como la entrega de tareas, trabajos o la necesidad de aprobar exámenes, y aquellos que leen por placer y para definir su propia identidad. Los estudiantes que cultivan su derecho a investigar de forma libre y disfrutan de la lectura pueden desarrollar hábitos de lectura más duraderos y profundos. (Pérez, Baute & Luque, 2018) Promover el interés por la lectura es crucial para el adecuado desarrollo de estudiantes y personas en general. Motivar a leer implica una educación sólida, una formación cultural enriquecedora y el fomento de la inteligencia, objetivos que se persiguen en cada individuo (Díaz, 2013). Estimular la lectura conlleva beneficios innumerables, como ampliar el vocabulario mediante el uso de palabras más complejas, mejorar la estructura de las frases y corregir errores ortográficos, estimular la imaginación y aumentar el nivel de concentración.

Tanto el profesor como el padre de familia deben tener en cuenta los siguientes aspectos para promover el interés por la lectura: establecer un entorno propicio, leer en voz alta frente a los niños, elegir cuidadosamente el material de lectura, y alentar a

los alumnos a descubrir el gusto por la lectura. De esa forma, los alumnos se desarrollarán en un entorno que fomenta la lectura, lo cual les permitirá equilibrar el uso de la tecnología y avanzar en su comprensión del mundo en constante evolución y globalizado.

El hábito lector, es la lectura diaria de diversos documentos o textos, de acuerdo con el propósito, intención o meta del lector, implica la práctica de comprender y captar el mensaje o la intención subyacente en lo que se ha leído. (Mendoza, 2008) De ahí que se puede definir el hábito lector como una práctica habitual en el desarrollo de las actividades diarias de las personas. Esto involucra que las personas frecuenten de manera regular y voluntaria a los materiales de lectura, utilizándolos como una forma efectiva de satisfacer sus necesidades cognoscitivas y de entretenimiento. En términos generales, se hace referencia tanto a la regularidad con la que se lee como al implícito de la lectura (Roldan-Baluis et al., 2022). Por ejemplo, algunas personas pueden tener el hábito de leer el periódico todos los días, pero nunca han leído una obra literaria. Estas preferencias lectoras varían de una persona a otra.

León & Ramirez (2011), señala que, para categorizar a una persona como lector frecuente, es fundamental tener en cuenta tres elementos fundamentales que están interrelacionados: Saber leer, querer leer y Poder leer.

Para Eccles & Wigfield (2002), las expectativas de éxito y la importancia que una persona asigna a una tarea específica tienen un impacto significativo en la práctica de la lectura. Estos factores ejercen una influencia considerable en la manera en que una persona se acerca y se compromete con la tarea de leer. Considera dos dimensiones muy importantes: El Autoconcepto lector, que hace referencia a la valoración que una persona realiza frente a una tarea específica se refiere a la imagen que tiene de sus habilidades, actitudes, intereses y creencias relacionadas con la lectura; esto incluye la evaluación subjetiva de su competencia lectora, la confianza en su capacidad para comprender y disfrutar de los textos, así como la identificación con el rol de lector; y, el valor de la lectura. El valor atribuido a la lectura puede variar según las creencias, los intereses y las experiencias individuales. Estas expectativas engloban aspectos

como el enriquecimiento del conocimiento, la adquisición de información, el entretenimiento, la conexión con otras personas y culturas, y el crecimiento personal.

La inteligencia humana se basa en la inteligencia lingüística. Es a través del lenguaje que podemos desarrollarla, comprender el mundo, generar grandes ideas, interactuar, expresar emociones. Una inteligencia que carece de palabras y se limita a imágenes es mínima, rudimentaria y casi ineficaz. (León & Ramirez, 2011) De ahí que, es fundamental fomentar y apoyar la lectura, ya que esto proporciona a los niños las herramientas fundamentales para comprender su entorno, compararlo con otras realidades, desarrollar su personalidad y enriquecer su lenguaje de manera adecuada.

Sin embargo, se debe tener en cuenta que para que los alumnos se transformen en lectores competentes y puedan disfrutar de la lectura, es esencial abordar este proceso en el momento adecuado. Esto implica seleccionar lecturas apropiadas y considerar los intereses individuales de cada alumno, tratando de evitar que la práctica se convierta en una exigencia.

El estímulo de la lectura es una cuestión de suma importancia en el ámbito pedagógico, que busca implementar tácticas adecuadas para fortalecerlo. Empero, la familia desempeña un papel fundamental como el primer canal hacia la lectura. Los estudiantes toman como referencia los hábitos que sus padres realizan en el hogar y crecen inmersos en ese entorno. (Parodi et al., 2018) Por lo tanto, es crucial que los adultos lean frente a ellos. Algunos niños pueden adoptar este hábito de manera temprana, mientras que otros pueden tardar más tiempo. Lo relevante es que ellos internalicen el hábito a través de la observación y el ejemplo.

El Currículo Nacional presentado por MINEDU (2016) contempla la habilidad de "leer reflexivamente diferentes tipos de textos escritos en el idioma materno". Esta habilidad se describe como un proceso activo y estratégico que involucra al lector, al texto y a los contextos socioculturales que rodean la lectura. Durante este proceso, el estudiante construye el significado del texto, no solo descifrando o comprendiendo la información explícita, sino también interpretándola, utilizando la información y adoptando una

postura crítica hacia ella. Al utilizar esta habilidad, el estudiante emplea los conocimientos, habilidades y estrategias adquiridos a través de su experiencia como lector. Esto implica tener conciencia de los propósitos y las prácticas de lectura en diversas áreas de la vida, regular el proceso de lectura de forma autónoma y establecer conexiones entre los textos leídos. Además, implica valorar la importancia de la experiencia literaria para el progreso de la imaginación y el pensamiento crítico. Todo esto contribuye a formar ciudadanos lectores en un mundo globalizado donde la lectura digital ha transformado las formas de leer.

En este sentido, los docentes cobran un papel protagónico, ya que son ellos los encargados de fortalecer esta competencia a través de estrategias que puedan fortalecerla.

El término "estrategia" tiene su origen en el ámbito militar, donde los pasos o etapas que conforman una estrategia se denominan técnicas o tácticas. (Espín, 2010) Estas técnicas suelen utilizarse de manera más o menos automática, sin que sea necesario que quien las emplea tenga un objetivo de aprendizaje en mente. Por otro lado, las estrategias son siempre realizadas de manera consciente y con intención, dirigidas hacia un objetivo vinculado al proceso de aprendizaje. Esto implica que las técnicas pueden considerarse como componentes subordinados a la implementación de estrategias, al igual que los métodos, que son procedimientos que también pueden formar parte de una estrategia. En resumen, la estrategia se percibe como una guía de acciones a seguir, que es previa a la elección de cualquier otro procedimiento de actuación.

Para Solé (2002), las estrategias de lectura se deben basar en tres subprocesos o etapas: antes, durante y después.

Las estrategias realizadas antes de la lectura, ayudan a despertar el interés por la lectura en los lectores y a activar sus conocimientos previos. Según López (2009), los conocimientos previos se refieren a la información obtenida con anterioridad a través de diversas fuentes. Durante esta etapa de la lectura, se pueden llevar a cabo

actividades como hacer anticipaciones, impulsar los conocimientos anteriores e instituir el objeto de la lectura.

Las estrategias realizadas durante la lectura de los estudiantes, les brindan la capacidad de monitorear y evaluar su comprensión de lectura, realizar inferencias, releer partes confusas, confirmar o descartar hipótesis, y crear diferentes tipos de textos, entre otras acciones. Algunas de las actividades que se pueden llevar a cabo en esta etapa de la lectura incluyen hacer predicciones, corresponder el contenido del texto con los conocimientos anteriores, organizar frases y formular preguntas.

Las estrategias realizadas después de la lectura, tienen como objetivo promover una comprensión profunda de lo que se ha leído y fomentar el pensamiento analítico, opinante y creativo en los alumnos. Se busca que los estudiantes reconstruyan, compartan y analicen el texto, entendiendo que la comprensión no se limita a la última línea. Para lograr esto, se pueden emplear estrategias como la producción de textos y la creación literaria, así como la expresión oral y corporal a través de representaciones, por ejemplo. Algunas de las actividades que se pueden llevar a cabo en esta etapa de la lectura incluyen verificar predicciones, formular y responder preguntas para recapitular y elaborar personalmente, discusiones en grupo, trabajos de producción de textos literarios y no literarios, socialización y encuentros con el autor.

En el Perú, el Plan Lector se puntualiza como una habilidad pedagógica esencial cuyo propósito es suscitar, establecer y alinear la destreza de la lectura en los alumnos de Educación Básica Regular. Los objetivos establecidos por el Ministerio de Educación en correspondencia al Plan Lector son los siguientes: (MINEDU, 2005) Fomentar la implementación de actividades para desenvolver la habilidad de leer, considerándola como una capacidad fundamental que contribuye a la instrucción completa de niños y jóvenes en su aspecto personal, competitivo y social. Promover el desarrollo de las destrezas locuaces de los alumnos. Estimular la colaboración de los colegios y la sociedad en su conjunto, en una campaña para fomentar y fortalecer la práctica de la lectura.

Este programa se implementa en diferentes instituciones educativas del país, promoviendo la lectura como un instrumento básico para el aprendizaje, la ganancia de conocimientos, el progreso de destrezas lingüísticas y el enriquecimiento personal. A través de la selección de libros y materiales didácticos de calidad, la capacitación de docentes, la creación de espacios de lectura y la organización de actividades culturales, el Plan Lector busca incentivar la lectura como una destreza cotidiana y placentera, fomentando así la formación de ciudadanos críticos, creativos y comprometidos con su comunidad.

En síntesis, las estrategias de lectura son herramientas o métodos que empleamos para comprender y procesar de forma efectiva los textos que leemos. Estas estrategias nos asisten en la extracción de información relevante, el análisis del contenido y la conexión con nuestros conocimientos previos. Algunas estrategias comunes abarcan la identificación de palabras clave, la realización de inferencias, el establecimiento de metas de lectura, el resaltado o subrayado de información importante, la elaboración de resúmenes o esquemas, así como la revisión y reflexión posterior a la lectura. También resulta útil aplicar estrategias de anticipación, como leer títulos y subtítulos, examinar imágenes y plantear preguntas antes de comenzar la lectura. Estas estrategias promueven una mejora en la comprensión, retención y análisis crítico de los textos, transformando la experiencia de lectura en algo más enriquecedor y significativo.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

Esta investigación fue de tipo aplicada, dado que se enfocó en la búsqueda de una solución práctica para resolver el problema presentado sobre el bajo nivel del hábito lector que tienen los alumnos de una institución educativa en Piura; para lo cual, se emplearon los conocimientos teóricos existentes. Este tipo de estudio es ampliamente empleado en el ámbito educativo dado que permite probar diferentes metodologías de enseñanza – aprendizaje, su influencia y funcionamiento en el salón de clase; para luego determinar la mejor estrategia metodológica y que pueda ser implantada en nuevas políticas educativas en función del bienestar social. (Ortega, 2023)

Así mismo, se fundamentó en un enfoque cuantitativo, dado que es secuencial en su metodología, riguroso en su proceso probatorio, y emplea la recopilación de datos para evaluar suposiciones a través de cálculos numéricos y análisis estadístico (Hernández, et al., 2014), con el objetivo de identificar patrones de comportamiento entre los individuos estudiados y formular de forma más precisa las estrategias destinadas a mejorar dicha conducta.

Diseño de investigación

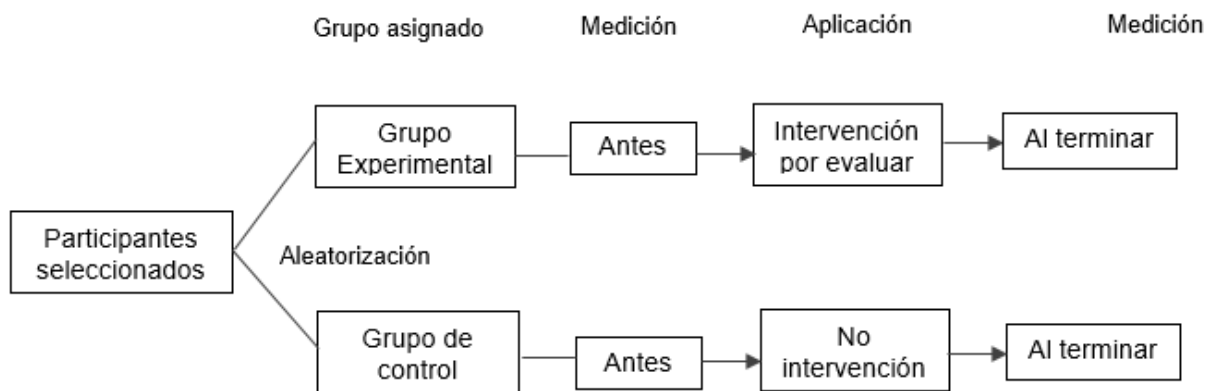
Se desarrolló una investigación experimental ya que se buscó determinar si el tratamiento o la variable independiente tuvieron un impacto significativo en la variable dependiente. Además, se consideró el diseño cuasi - experimental, dado que los participantes no fueron elegidos al azar, sino que se trabajó con un grupo ya formado correspondiente a un grado y sección específico de una institución educativa en la ciudad de Piura. Así mismo, este diseño permitió al investigador manipular una de las variables con el objeto de valorar su impacto sobre la variable de interés. (Hernández, et al., 2014)

Se trabajó en base a dos grupos: experimental y de control; que hace referencia al conjunto de individuos que reciben una intervención con el propósito de comparar los resultados con el grupo experimental.

La siguiente figura representa el experimento realizado, a través del proceso de un ensayo Clínico Comprobado y aleatorizado (ECCA). Este enfoque es el más exigente y preciso para evaluar cualquier tipo de intervención experimental. (Zurita et al., 2018)

Figura 1

Proceso del experimento considerando el grupo experimental y el grupo de control



Fuente: Zurita et al., 2018.

Como se puede apreciar, con el fin de evaluar la eficacia, fue necesario medir la variable principal de resultado tanto antes como después de proporcionar la intervención en ambos grupos. Si al concluir el estudio los resultados son favorables para el grupo experimental, se concluye que la intervención demostró eficacia o efectividad.

Su nivel fue explicativo, dado que admitió probar la presencia de la correlación causa – efecto sobre las variables analizadas. Según lo enunciado en la hipótesis propuesta, si se aplican estrategias de lectura (variable independiente), entonces mejora el hábito lector (variable dependiente) en los alumnos del segundo grado de secundaria.

Además, su corte fue transversal longitudinal, ya que el estudio se llevó a cabo en un espacio de tiempo demarcado, es decir, la recopilación de información se desarrolló durante las sesiones de aprendizaje programadas por el investigador en fechas específicas y su medición se realizó en dos momentos específicos: uno, pre; y el otro post. Esto permitió al investigador, analizar los cambios y las tendencias a lo largo del tiempo en la misma muestra, lo que proporcionó una visión más completa y detallada de cómo evolucionan las variables de interés en la población estudiada. Además, permitió examinar las relaciones causa – efecto de las variables.

3.2. Variables y operacionalización

Variable independiente: Estrategias de lectura

Definición conceptual

Se trata de un conjunto de procedimientos, realizados para alcanzar un objetivo claro, que implican la planificación de actividades que se deben desarrollar para poder lograrlo, así como su evaluación y tener la capacidad de poder desarrollar un cambio en base a los resultados obtenidos. (Quinquer, 2004)

Definición operacional

Solé (2002), fracciona el procedimiento en tres momentos: antes de la lectura, donde se define el propósito y se formulan las expectativas sobre el texto que se va a leer; durante la lectura, donde se realiza a acción concreta de la lectura y se elaboran predicciones en base a lo que se está leyendo de forma explícita, estableciendo relaciones entre las ideas e interiorizando el nuevo vocabulario deducido del contexto; y después de la lectura, que el momento donde se intercambian ideas y opiniones sobre el texto, explicando con sus propias palabras lo comprendido de la lectura. (MINEDU, 2012)

Se midió en base a una escala de Likert, enmarcada en la valoración llevada a cabo a través de las listas de cotejo. Si el alumno se encuentra en la etapa de inicio se le calificó con C, que corresponde a una nota que va desde 0 hasta 10; si el alumno se

encuentra en la etapa de proceso, se le asignó la letra B, que corresponde a una nota entre 11 y 13; si el alumno se encuentra en la capacidad de aprobado, entonces se le asignó la letra A, que corresponde a una nota entre 14 y 16; y para los alumnos que lograron un nivel destacado se les asignó las letras AD, que corresponden a una nota entre 17 y 20.

Variable dependiente: Hábito lector

Definición conceptual

Es un proceso que involucra la predisposición y el interés en la lectura, la cual es considerada una capacidad fundamental dentro del aprendizaje estudiantil y el desarrollo personal. Además, nace del deseo de poder obtener una comprensión más grande del entorno, con la finalidad de engrandecer sus propias perspectivas. (Sánchez, 2000)

Definición operacional

Rosenberg (1976), citado por Gonzales & Tourón (1992) presentó dos amplias regiones que enmarcan todos los dominios posibles del autoconcepto sobre cualquier práctica o interés que tiene el individuo, como el hábito lector. La percepción propia, también llamada “extant self”, que está constituida por aspectos referidos a la autodescripción; y la percepción social, también llamada “presenting self”, referida a lo que la persona muestra o desea mostrar ante los demás. El enfoque del trabajo se basó en el uso de una escala previamente validada para evaluar el nivel de motivación lectora, llamada: La escala de motivación lectora, con 20 ítems, los impares que corresponden a la dimensión “autoconcepto lector” y los ítems pares, a la dimensión “valor de la lectura”, cuyos puntajes van del 1 al 4 dependiendo de la respuesta que asume el estudiante. Así mismo, la escala establece los siguientes criterios de valoración: nivel bajo, si el estudiante obtuvo un puntaje inferior al 30%; nivel medio, si el puntaje se encuentra entre el 31% y el 80%; y nivel alto, si el estudiante alcanzó un puntaje superior al 81%.

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

Población

Se refiere al conjunto completo de individuos, objetos, eventos, mediciones u otras entidades que comparten ciertas características específicas y que son relevantes para abordar la pregunta de investigación planteada. Según Hernández Sampieri (1994), es el universo de elementos que comparten una o varias cualidades similares y que son objeto de estudio en una investigación. Para esta investigación, la población estuvo representada por el grupo de alumnos del segundo grado de secundaria de la sección “A” de la institución educativa particular Hogar San Antonio, de la ciudad de Piura.

Criterios de inclusión

Hacen referencia a las particularidades específicas del grupo de sujetos a investigar. (Carrasco, 2005) Para la presente investigación se consideraron a los estudiantes del segundo año de secundaria, de la sección “A”, debidamente matriculados durante el periodo escolar 2023 en la institución educativa particular Hogar San Antonio, que asistieron con regularidad y cuyos padres brindaron su respectivo consentimiento.

Criterios de exclusión

Para Carrasco (2005), son las características que poseen los participantes que pueden alterar los resultados o deducciones de una investigación; por tanto, se vuelven no elegibles para el proyecto. Durante el desarrollo de esta investigación se tuvo en cuenta las tres secciones de segundo año de secundaria que posee la institución educativa particular Hogar San Antonio; sin embargo, sólo la sección “A” fue considerada dentro de la población de estudio ya que sólo con ellos se trabajaron las estrategias de lectura; empero, las secciones B y C, formaron parte de la investigación como grupo de control y grupo de análisis de confiabilidad, respectivamente; pero no participaron dentro del experimento.

Tabla 1

Alumnos del segundo año de educación secundaria de la I.E.P. Hogar San Antonio

SECCIÓN	N° DE ALUMNOS
A	23
B	23
C	23

Fuente: Realizado por el autor con datos obtenidos de dirección de la I.E.P. Hogar San Antonio.

Muestra

En este estudio, la muestra constó del total de alumnos de segundo grado de secundaria, de la sección A, de la institución educativa particular Hogar San Antonio de la ciudad de Piura.

Muestreo

Se llevó a cabo un censo completo de la población, donde $p = n$. Teniendo en cuenta que el muestreo de tipo censal es utilizado cuando la población es pequeña, como en la presente investigación. Además, porque proporciona resultados precisos y exactos. (Otzen & Manterola, 2017) Es decir, se llevó a cabo un muestreo no probabilístico.

Unidad de análisis

Son los sujetos u objetos que se analizan en la investigación, son de vital importancia para la investigación, dado que representan la base fundamental sobre la cual se busca obtener conclusiones generalizables al finalizar la investigación. (Azcona, et al., 2013) La unidad de análisis, en esta investigación, estuvo conformada por cada uno de los alumnos del segundo grado de secundaria, de la sección A, de la institución educativa particular Hogar San Antonio de la ciudad de Piura.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Son los procedimientos y herramientas empleados con el objetivo de recabar y evaluar data de manera estructurada y con un propósito determinado. (Arias, 2006) En esta investigación se desarrolló un programa de estrategias de lectura que se desarrollaron en el aula para motivar el hábito lector en los alumnos, para lo cual se aplicaron dos herramientas de recojo de información. El primero, fue un cuestionario, que corresponde a la técnica de la encuesta, que ya se encuentra estandarizado y validado, por lo que sólo se adaptó para proceder con su instrucción y poder medir el nivel de hábito lector de los estudiantes. Y el otro, fue una lista de cotejo, que corresponde a la técnica de la observación, de elaboración propia del investigador, para evaluar los resultados de las sesiones de aprendizaje en donde se aplicaron las estrategias de lectura.

Instrumentos

El hábito lector de los estudiantes, fue medido a través de un cuestionario denominado Escala de motivación lectora - EML, elaborado por Gambrell, Palmer, Codling & Mazzoni (1996), que ha sido validado psicométricamente por Navarro, et al. (2018), que contempla dos criterios: el autoconcepto lector y el valor de la lectura. Contiene veinte ítems de opción múltiple sobre el comportamiento lector de los estudiantes, con cuatro posibles respuestas, las cuales se evalúan en base a una escala de cuatro puntos. Las posibles respuestas se encuentran graduadas por diferentes criterios, como: calidad (desde muy bien hasta muy mal), frecuencia (desde siempre hasta nunca), importancia (desde muy importante hasta nada importante), y cantidad (desde casi todo hasta casi nada). Además, para evitar respuestas estereotipadas, la mitad de los ítems consideran respuestas desde la elección más efectiva hasta la más censurada. La propuesta consiste en calcular el promedio obtenido para cada una de las dimensiones. Esto permitió conocer las habilidades y limitaciones que tienen los alumnos con relación a la motivación para la lectura, teniendo en cuenta cómo

interactúan sus expectativas y el valor que le dan a la tarea. Para que los participantes puedan ver sus resultados de manera más visual, se les proporcionó una matriz en la que pueden calcular los promedios obtenidos. Con esto, se fomentó su concientización para mejorar su papel como sujetos lectores didácticos.

Las estrategias de lectura, fueron evaluadas a través de una lista de cotejo que contiene tres criterios en base al momento de la aplicación de las mismas, antes, durante y después de la lectura. Este instrumento fue medido en base a una escala de Likert con cuatro alternativas de resultados: Inicio (C), cuyo puntaje se encuentra entre 0 – 10, que significa que el estudiante no logró alcanzar el objetivo de la sesión; proceso (B), cuyo puntaje se encuentra entre 11 – 13, que significa que el estudiante está en proceso de alcanzar el objetivo de la sesión; aprobado (A), cuyo puntaje se encuentra entre 14 – 16, que significa que el alumno ya ha alcanzado el objetivo de la sesión; y por último, destacado (AD), cuyo puntaje se encuentra entre 17 – 20, que significa que el estudiante sobrepasó las expectativas planteadas en la sesión de aprendizaje.

Validez

Se refiere a la precisión y confiabilidad de los valores obtenidos mediante el uso de un instrumento, lo que permite su replicación en diferentes momentos. La validez del instrumento puede ser evaluada por expertos, quienes asumen la responsabilidad de determinar si su utilización es apropiada y si es capaz de medir de manera efectiva lo que se desea medir. (Hernández, et al., 2014) Para evaluar su validez, expertos con títulos de Maestría y Doctorado participaron en este estudio, quienes revisaron y juzgaron los ítems de cada instrumento para determinar si son apropiados para medir el constructo teórico conceptualizado. Esta evaluación determinó la calidad de la validez del instrumento, así como su relevancia, pertinencia y claridad.

Tabla 2

Validez de expertos

EXPERTOS	APLICABILIDAD
Dr. José Humberto Lalupú Valladolid	Aplicable
Dr. Soledad rojas Córdova	Aplicable
Mg. Yoly Sujeyt Galecio Galvez	Aplicable
Mg. Luis Enrique Guzman Trelles	Aplicable

Fuente: Realizado por el autor.

Confiabilidad

El estudio de confiabilidad del instrumento se desarrolló a través de una prueba piloto que se desarrolló en la sección C de segundo grado de secundaria de la institución educativa particular Hogar San Antonio, en la ciudad de Piura; dado que, se trata de un grupo de similares características que el grupo de la muestra.

El análisis de la consistencia se realizó a través del coeficiente de Cronbach, alcanzando un 0.858 para el Autoconcepto lector y 0.829 para el Valor de la lectura. El instrumento completo mostró un coeficiente de 0.866, con una varianza de 0.205. En base a los valores propuestos por Peralta et al. (2012) para evaluar los resultados del coeficiente Alfa de Cronbach, los resultados obtenidos se clasifican como "Bueno". Estos resultados indican que el instrumento empleado fue consistente, dado que los elementos mostraron una correlación significativa entre sí, lo que permitió medir de manera efectiva el mismo constructo.

Tabla 3

Estadísticas de fiabilidad

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	22	95,0
	Excluido	1	5,0
	Total	23	100,0

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.866	22

Fuente: Obtenido del análisis SPSS.

3.5. Procedimientos

Al inicio de la investigación, se solicitaron los permisos correspondientes a todos los sujetos involucrados para poder iniciar el trabajo. Luego, se ejecutó una prueba piloto en la sección C de segundo grado de secundaria, para poder medir el nivel de confiabilidad del cuestionario Escala de motivación lectora – EML. A continuación, se aplicó a la sección A de segundo grado de secundaria, perteneciente a la muestra, de forma pre, para conocer el nivel que hábito lector que tenían al empezar el estudio; y de forma post, para evaluar el nivel alcanzado. Se impartieron diez sesiones de aprendizaje en base a las obras literarias Paco Yunque y El príncipe y el mendigo, en donde se emplearon estrategias de lectura planificadas para dar énfasis en los momentos de la lectura: el antes, el durante y el después; cada una de las cuales, fueron evaluadas mediante una lista de cotejo. Adicional, se aplicó el mismo cuestionario, al grupo de control que es la sección B de segundo grado de secundaria, y de esta forma se pudo comparar los resultados obtenidos, con un grupo de estudiantes de características similares que no han llevado estrategias de lectura, lo que contribuyó a enriquecer la discusión de resultados. Posteriormente, se procesó toda la información obtenida en programas de estadísticos donde se obtuvieron

tabulaciones, correlaciones, y la exposición de los resultados figuras y tablas que fueron analizados e interpretados. Luego se realizó la discusión de dichos resultados, tomando en cuenta las teorías e investigaciones previas expuestas en el marco teórico. Por último, se realizaron las inferencias y generalizaciones correspondientes, y se presentaron las conclusiones de la investigación y se propusieron recomendaciones.

3.6. Método de análisis de datos

Análisis descriptivo

Para analizar y procesar los datos, se utilizaron métodos estadísticos empleando programas como Statistical Product and Service Solutions (SPSS) y Excel. Estos programas asintieron representar los resultados en figuras y tablas, facilitando la descripción, discusión, análisis e interpretación de los hallazgos obtenidos.

Análisis inferencial

En relación con la inferencia de la investigación, se llevó a cabo la validación de la hipótesis utilizando la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk y la posterior elección del estadígrafo T Student para datos paramétricos o U Mann Whitney para datos no paramétricos, lo que permitió poder validar o rechazar las hipótesis propuestas.

3.7. Aspectos éticos

Se aseguró la privacidad de los datos al mantener total confidencialidad y no divulgar ningún tipo de información personal correspondiente a los alumnos que conformaron la población de estudio. Además, se mostró consideración hacia las personas al conseguir las autorizaciones previas necesarias y se solicitó el consentimiento informado de forma oportuna, de forma que todos los participantes involucrados estuvieron plenamente informados sobre el propósito de la investigación. Así mismo, se consideró la propiedad intelectual al citar a todos los autores siguiendo las directrices establecidas en la séptima edición de la normativa APA. La información y las referencias provienen de revistas altamente influyentes, respaldadas por datos verídicos sin ninguna manipulación o sesgo que pueda afectar los resultados.

IV. RESULTADOS

4.1. Nivel inicial del hábito lector de los estudiantes

En este apartado se exponen los resultados conseguidos al aplicar el pre test para evaluar el nivel de hábito lector de los estudiantes en base a sus dimensiones. Estos resultados se presentan tanto para la sección A (grupo experimental) como para la sección B (grupo de control), en concordancia con el primer objetivo específico.

Tabla 4

Resultados del pre test del nivel de la dimensión Autoconcepto lector en el aula A y B

DIMENSION	SECCIÓN A		SECCIÓN B	
AUTOCONCEPTO	23	58%	22	55%
	19	48%	23	58%
	19	48%	17	43%
	22	55%	18	45%
	21	53%	17	43%
	23	58%	25	63%
	18	45%	24	60%
	23	58%	23	58%
	24	60%	20	50%
	22	55%	22	55%
	23	58%	25	63%
	23	58%	24	60%
	25	63%	21	53%
	22	55%	21	53%
	20	50%	22	55%
	24	60%	23	58%
	20	50%	21	53%
	27	68%	23	58%
	20	50%	22	55%
	20	50%	24	60%
	23	58%	18	45%
	18	45%	24	60%
	24	60%	23	58%
PROMEDIO TOTAL	22	55%	22	55%

Fuente: Realizado por el autor.

Como se puede observar en la tabla 4, el nivel inicial de la dimensión "Autoconcepto lector" es idéntico para ambos grupos de estudiantes, alcanzando un promedio del 55%. Esto indica que tanto la sección A (grupo experimental) como la sección B (grupo de control) tienen un nivel de "Autoconcepto lector" considerado como "medio". Por lo tanto, en términos de esta dimensión, ambas secciones parten del mismo nivel antes del desarrollo del programa de motivación lectora.

Tabla 5

Resultados del pre test del nivel de la dimensión Valor de la lectura en el aula A y B

DIMENSION VALOR DE LA LECTURA	SECCIÓN A		SECCIÓN B	
	24	60%	18	45%
	22	55%	22	55%
	24	60%	22	55%
	28	70%	15	38%
	23	58%	15	38%
	25	63%	23	58%
	21	53%	20	50%
	26	65%	17	43%
	24	60%	19	48%
	29	73%	20	50%
	27	68%	21	53%
	23	58%	19	48%
	26	65%	18	45%
	23	58%	23	58%
	21	53%	17	43%
	27	68%	25	63%
	21	53%	26	65%
	29	73%	22	55%
	24	60%	17	43%
	27	68%	17	43%
	26	65%	18	45%
	28	70%	22	55%
	22	55%	24	60%
PROMEDIO TOTAL	25	62%	20	50%

Fuente: Realizado por el autor.

De acuerdo con los datos presentados en la tabla 5, el nivel inicial de la dimensión "Valor de la lectura" es del 62% para la sección A y del 50% para la sección B. Existe una pequeña diferencia entre ambos grupos en esta dimensión. Sin embargo, al considerar la valoración de la escala del test, se puede concluir que tanto la sección A como la sección B poseen un nivel "medio" de valoración de la lectura. Aunque hay una ligera disparidad inicial, ambos grupos se encuentran en un nivel similar en cuanto a su valoración de la lectura, antes del desarrollo del programa de motivación lectora.

4.2. Desarrollo del programa de estrategias de animación a la lectura

Dentro del contexto del segundo objetivo específico, en esta sección se exhiben los resultados adquiridos al aplicar el programa de estrategias de animación a la lectura en la sección A (grupo experimental). Estos resultados se centran en los tres momentos de la lectura analizados.

Tabla 6

Resultados de la aplicación de las estrategias de lectura por sesiones

SESION	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ESTRATEGIA	ANTES	DURANTE	ANTES	DURANTE	DESPUES	ANTES	DURANTE	DESPUES	DESPUES	DESPUES
INICIO	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
PROCESO	0%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
APROBADOS	87%	22%	17%	13%	4%	14%	11%	1%	0%	0%
DESTACADOS	13%	74%	83%	87%	96%	86%	89%	99%	100%	100%

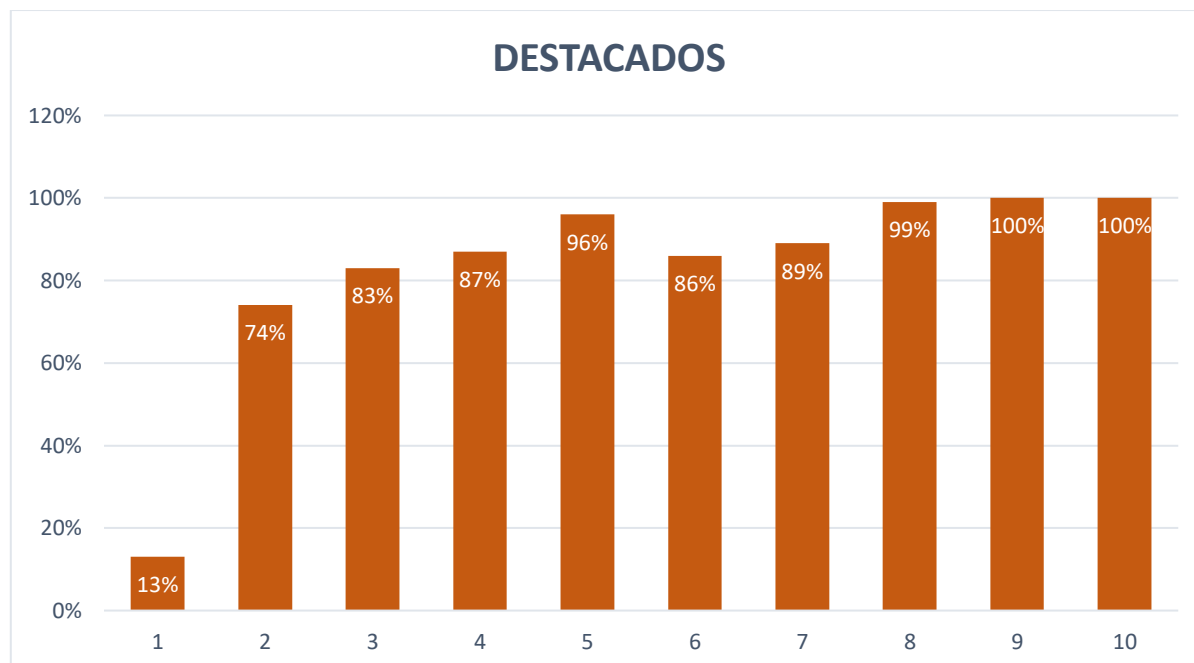
Fuente: Realizado por el autor a partir de los resultados de las listas de cotejo.

Como se puede apreciar en la tabla 6, dentro de la presente investigación, ningún alumno se encuentra en la etapa inicio, lo que va de la mano con los resultados obtenidos en el apartado anterior, donde se diagnosticó que los alumnos tienen un

nivel "medio" de motivación lectora. Además, se puede observar, que la cantidad de alumnos que pasan del nivel aprobados a destacados va en aumento conforme avanza el desarrollo del programa, desde la sesión 1 hasta la sesión 10.

Figura 2

Evolución del nivel "destacado" en la aplicación del programa

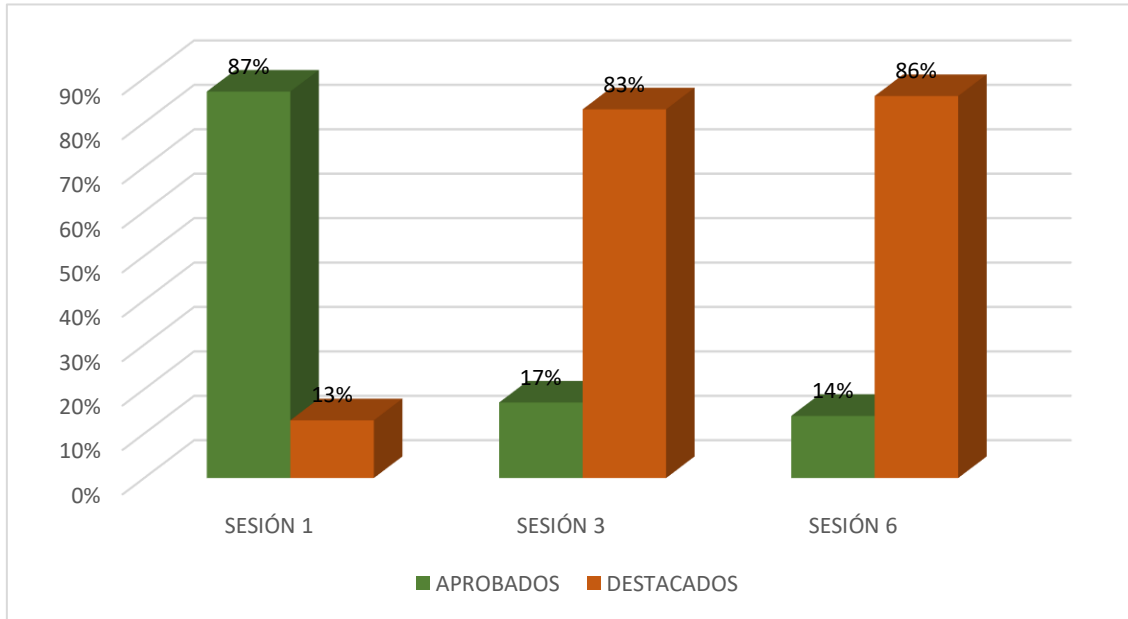


Fuente: Realizado por el autor.

La figura 2 proporciona una visión más clara de la progresión de los estudiantes en relación al nivel destacado durante la implementación del programa de estrategias de motivación a la lectura. Se puede observar un aumento constante en este nivel a lo largo del programa. Sin embargo, se observa un ligero declive en las sesiones 6 y 7. A razón del investigador, esto se debe al cambio de lectura que se realizó en esas secciones. Los estudiantes finalizaron la obra "Paco Yunque" y en la sesión 6 comenzaron a leer la obra "El príncipe y el mendigo".

Figura 3

Resultados de las sesiones donde se aplicó estrategias del "antes"

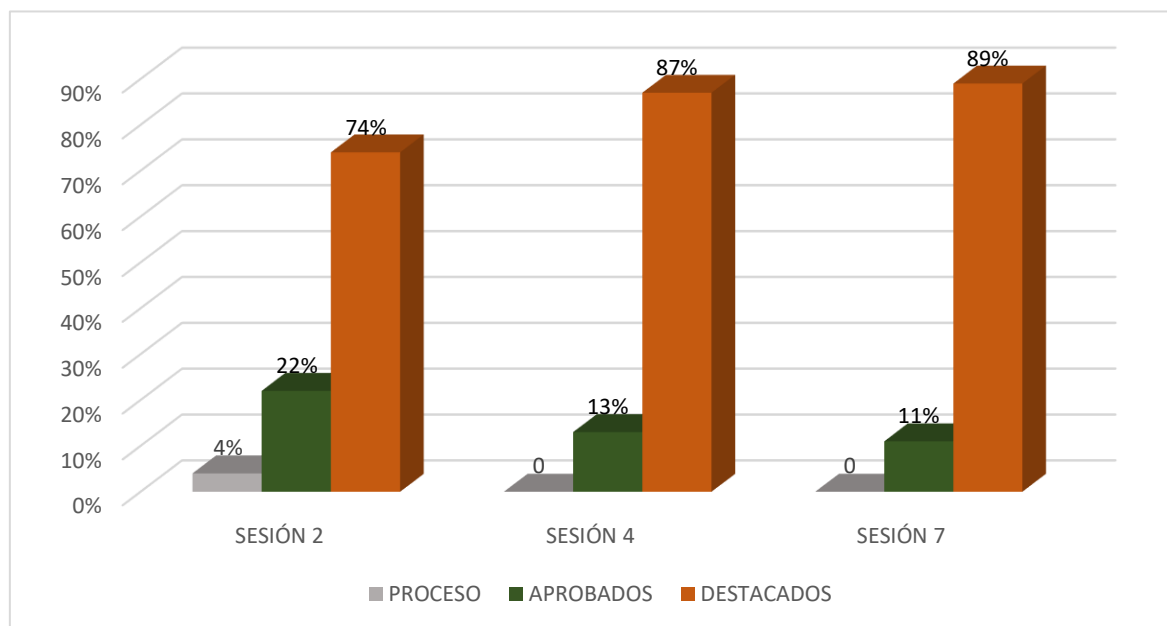


Fuente: Realizado por el autor.

En la figura 3, se puede observar que, en la primera sesión, un 87% de los estudiantes se encontraba en el nivel "aprobado". A medida que se desarrolla el programa de motivación a la lectura, los alumnos van obteniendo mejores resultados, lo que les permite alcanzar el nivel "destacado". Es notable la mejora en los resultados de los estudiantes en las tres sesiones donde se aplicó la estrategia de motivación lectora antes de comenzar la lectura. En la primera sesión, solo un 13% de los estudiantes alcanzó el nivel "destacado", mientras que en la sexta sesión este porcentaje aumentó significativamente a un 86%.

Figura 4

Resultados de las sesiones donde se aplicó estrategias del “durante”

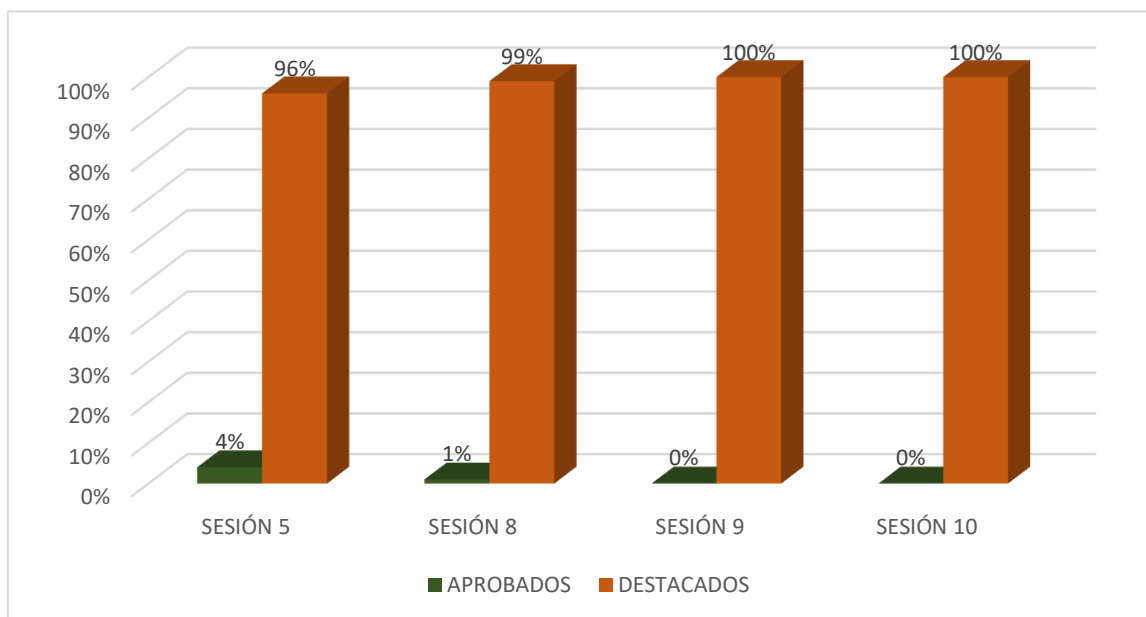


Fuente: Realizado por el autor.

Al examinar la figura 4, se puede apreciar que las tres sesiones en las cuales se aplicó la estrategia de motivación lectora "durante" la lectura han generado mejoras en los resultados de los estudiantes. En la segunda sesión, se registró un 4% de alumnos en el nivel "en proceso"; sin embargo, en las sesiones posteriores, no se identificó ningún alumno en ese nivel. Además, se observa un incremento en el porcentaje de alumnos destacados, que pasó del 74% al 89%.

Figura 5

Resultados de las sesiones donde se aplicó estrategias del "después"



Fuente: Realizado por el autor.

De acuerdo con la figura 5, las estrategias de motivación a la lectura centradas en el momento "después" han logrado que todos los alumnos pasen del 96% al 100% en el nivel "destacado". Sin embargo, se puede apreciar que este resultado está influenciado por los momentos previos, "antes" y "durante", cuyas estrategias han tenido un impacto más significativo. Por lo tanto, según el investigador, se puede concluir que las estrategias de motivación a la lectura deben implementarse en los tres momentos. El momento "antes" puede generar un mayor impacto en los resultados de los alumnos, mientras que la estrategia "durante" puede atenuarlo. No obstante, la estrategia "después" permite mantener estos resultados obtenidos.

4.3. Nivel del Autoconcepto del hábito lector de los estudiantes

Dentro del marco del tercer objetivo específico, que aborda la dimensión del "Autoconcepto lector", se exponen en esta sección los resultados logrados mediante la instrucción del test posterior a la implementación de los talleres de estrategias de animación a la lectura. Estos resultados se presentan tanto para la sección A (grupo experimental) como para la sección B (grupo de control).

Tabla 7

Resultados del post test del nivel de la dimensión Autoconcepto lector en el aula A y B

DIMENSION	SECCIÓN A		SECCIÓN B	
AUTOCONCEPTO	35	88%	30	75%
	36	90%	32	80%
	37	93%	28	70%
	36	90%	28	70%
	33	83%	25	63%
	36	90%	30	75%
	37	93%	27	68%
	34	85%	29	73%
	36	90%	29	73%
	34	85%	30	75%
	38	95%	27	68%
	30	75%	30	75%
	38	95%	33	83%
	34	85%	26	65%
	38	95%	31	78%
	39	98%	30	75%
	37	93%	31	78%
	37	93%	30	75%
	38	95%	30	75%
	37	93%	29	73%
	37	93%	31	78%
	37	93%	27	68%
	36	90%	26	65%
PROMEDIO TOTAL	36	90%	29	73%

Fuente: Realizado por el autor.

Según se evidencia en la tabla 7, en relación a la dimensión del "Autoconcepto lector", se verifica que el promedio del nivel de los alumnos en la sección A (grupo experimental) es del 90%, lo que indica que han alcanzado un nivel alto en esta dimensión. Por otro lado, el promedio de la sección B (grupo de control) es del 73%. Aunque es cierto que el porcentaje del grupo de control ha mejorado en comparación con el 55% obtenido en el pre test, aún se encuentra en el nivel "medio". Por lo tanto, según el investigador, se puede afirmar que, si bien el desarrollo normal del plan curricular del colegio mejora este indicador, es posible mejorarlo aún más mediante la implementación de un programa exclusivo para este propósito, como el que se ha desarrollado para la presente investigación.

4.4. Nivel del valor de la lectura de los estudiantes

En este apartado, se exponen los resultados conseguidos al aplicar el test posterior a la implementación de los talleres de estrategias de animación a la lectura, en concordancia con el cuarto objetivo específico relacionado con la dimensión del "Valor de la lectura". Estos resultados se presentan tanto para la sección A (grupo experimental) como para la sección B (grupo de control).

Tabla 8

Resultados del post test del nivel de la dimensión Valor de la lectura en el aula A y B

DIMENSION	SECCIÓN A		SECCIÓN B	
VALOR DE LA LECTURA	37	93%	29	73%
	36	90%	32	80%
	35	88%	35	88%
	37	93%	31	78%
	36	90%	32	80%
	37	93%	34	85%
	37	93%	34	85%
	38	95%	34	85%
	34	85%	34	85%
	38	95%	33	83%
	34	85%	32	80%
	37	93%	29	73%
	34	85%	28	70%
	38	95%	30	75%
	36	90%	28	70%
	37	93%	26	65%
	39	98%	29	73%
	36	90%	27	68%
	36	90%	28	70%
	38	95%	29	73%
37	93%	32	80%	
34	85%	27	68%	
34	85%	29	73%	
PROMEDIO TOTAL	36	91%	31	76%

Fuente: Realizado por el autor.

En la tabla 8, se verifica que, en relación a la dimensión del "Valor de la lectura", se evidencia que el promedio del nivel de los estudiantes en la sección A (grupo experimental) alcanza el 91%, lo cual señala que han logrado un nivel "alto" en esta dimensión. Por otro lado, el promedio de la sección B (grupo de control) se sitúa en un 76%. Aunque es verdad que el porcentaje del grupo de control ha experimentado una mejoría considerable en comparación con el 50% obtenido en el pre test, los alumnos de esta sección todavía se encuentran en el nivel "medio". De ahí que, a razón del

investigador, se puede afirmar que, el desarrollo del programa de estrategias de lectura, sí mejora el nivel de motivación lectora que tienen los alumnos.

4.5. Análisis inferencial

Con el fin de demostrar la mejora en el nivel del hábito lector de los alumnos, se llevó a cabo un análisis inferencial que implicó contrastar tanto la hipótesis general, como las específicas. Para realizar este análisis, se decidió utilizar la prueba de normalidad Shapiro-Wilk dado que el tamaño de la muestra es menor a 50, y se considera un margen de error de 0.05 (5%), con la consecuente regla de decisión:

$\rho \leq 0.05$, entonces es no paramétrico.

$\rho > 0.05$, entonces es paramétrico.

Primera hipótesis específica

Hipótesis de investigación:

H₁: Los estudiantes de segundo grado secundaria de una Institución Educativa no tienen un nivel de hábito lector alto.

Hipótesis nula:

H₀: Los estudiantes de segundo grado secundaria de una Institución Educativa tienen un nivel de hábito lector alto.

Tabla 9

Prueba de normalidad para la primera hipótesis específica

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Hábito lector	,320	23	,083	,828	23	,118

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Resultados del análisis en SPSS.

En la tabla 9, puntualmente en relación al análisis de Shapiro Wilk, se observa que el valor de significancia para la variable del hábito lector es superior al valor propuesto de 0.05. Entonces, se finiquita que los datos muestran un comportamiento paramétrico. Debido a esto, el contraste de la primera hipótesis específica se llevará a cabo utilizando el estadígrafo T de Student, considerando un nivel de significancia de 0.05.

Tabla 10

Prueba de muestra T – Student para la primera hipótesis específica

	t	Gl	Sig. (bilateral)	Valor de prueba = 80		
				Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
				Inferior	Superior	
Hábito lector	8,485	22	,000	12,000	9,07	14,93

Fuente: Resultados del análisis en SPSS.

Según la tabla 10, la significancia es inferior a 0.05. Siguiendo la regla de decisión correspondiente, se concluye que se rechaza la hipótesis nula; por tanto, se acepta la hipótesis alternativa. En otras palabras, se confirma que los estudiantes de segundo grado de secundaria en una Institución Educativa no poseen un nivel alto de hábito lector.

Segunda hipótesis específica

Hipótesis de investigación:

H₂: Los talleres de estrategias de animación a la lectura, enfocados en el antes, durante y después, favorecen el hábito lector de los estudiantes de segundo grado secundaria de una Institución Educativa.

Hipótesis nula:

H₀: Los talleres de estrategias de animación a la lectura, enfocados en el antes, durante y después, no favorecen el hábito lector de los estudiantes de segundo grado secundaria de una Institución Educativa.

Tabla 11

Prueba de normalidad para la segunda hipótesis específica

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Estrategias de lectura	,241	23	,016	,388	23	,112

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Resultados del análisis en SPSS.

Según los datos de la tabla 11, en relación a la prueba de Shapiro Wilk para la variable de estrategias de lectura, se observa que el valor de significancia es mayor al valor propuesto de 0.05. Por lo tanto, se puede concluir que los datos exhiben un comportamiento paramétrico. Por consiguiente, el contraste de la segunda hipótesis específica también se llevará a cabo utilizando el estadístico T de Student, considerando un nivel de significancia de 0.05.

Tabla 12

Prueba de muestra T – Student para la segunda hipótesis específica

	Valor de prueba = 20					
	t	Gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
					Inferior	Superior
Estrategias de lectura	5,687	23	,000	8,000	12,04	19,84

Fuente: Resultados del análisis en SPSS.

Según la información expuesta en la tabla 12, la significancia es inferior a 0.05. Siguiendo la regla de decisión correspondiente, se concluye que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. En otras palabras, se confirma que los talleres de estrategias de animación a la lectura, enfocados en el antes, durante y después, sí tienen un impacto positivo en el fomento del hábito lector en los estudiantes de segundo grado de secundaria en una Institución Educativa.

El análisis inferencial de las siguientes hipótesis implica dos grupos de datos, uno recopilado a través de pre test, al inicio de la investigación, al que se le llama “antes”; y, otro recopilado a través del post test al finalizar el programa de motivación lectora al grupo experimental, al se le llama “después”. Por tanto, en primer lugar, se determina la normalidad de cada grupo de datos, y posteriormente se decide el estadígrafo a utilizar.

Tabla 13

Elección de estadígrafos

Antes	Después	Estadígrafo
Paramétrico	Paramétrico	T STUDENT
Paramétrico	No paramétrico	U MANN WHITNEY
No paramétrico	No paramétrico	U MANN WHITNEY

Fuente: Flores, et al., 2017.

Teniendo en cuenta la siguiente regla de decisión: (Flores, et al., 2017)

$$H_0 = \mu_0 \geq \mu_1$$

$$H_a = \mu_0 < \mu_1$$

Para poder rechazar la hipótesis nula, es necesario que la media de los datos después del test (post test) sea superior a la media de los datos antes del test (pre test).

Tercera hipótesis específica

Hipótesis de investigación:

H₃: Después del desarrollo de los talleres de estrategias de animación a la lectura, los estudiantes de segundo grado secundaria de una Institución Educativa han alcanzado un nivel de Autoconcepto del hábito lector alto.

Hipótesis nula:

H₀: Después del desarrollo de los talleres de estrategias de animación a la lectura, los estudiantes de segundo grado secundaria de una Institución Educativa no han alcanzado un nivel de Autoconcepto del hábito lector alto.

Tabla 14

Prueba de normalidad para la tercera hipótesis específica

	Pruebas de normalidad			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
ANTES	,103	23	,200	,760	23	,278
DESPUES	,265	23	,085	,830	23	,672

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Realizado por el autor a partir del análisis estadístico SPSS.

En la tabla 14, se puede observar que el valor de significancia para la comparación del antes y después del desarrollo del programa de estrategias de lectura en los estudiantes es mayor a 0.05. Por lo tanto, según la regla de decisión, se puede concluir que ambos grupos de datos presentan un comportamiento paramétrico. A continuación, se procede al análisis utilizando el estadístico T de Student para determinar si hubo una mejora significativa en el nivel del hábito lector en la dimensión del Autoconcepto lector.

Tabla 15

Estadístico de muestras T – Student para tercera hipótesis específica

Estadísticas de grupo					
		Media	N	Desviación Estándar	Media de error estándar
Par 1	ANTES	,6199	23	,15604	,03489
	DESPUES	,9653	23	,08092	,01809

Fuente: Realizado por el autor a partir del análisis estadístico SPSS.

En la tabla 15 se observa que la media de la variable "después" de la ejecución del programa de estrategias de lectura en los estudiantes, con un valor de 0.9653, es mayor que la media del "antes", que es de 0.6199. En base a la regla de decisión, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa en este caso.

Tabla 16

Prueba de muestras T – Student para tercera hipótesis específica

		Diferencias emparejadas			95% de intervalo de confianza		t	Gl	Sig. (bilateral)
		Media	Desviación Estándar	Media de error estándar	Inferior	Superior			
Par 1	ANTES-DESPUES	,34537	,19358	,04329	-,43597	-,25477	-7,979	19	,000

Fuente: Realizado por el autor a partir del análisis estadístico SPSS.

La tabla 16 confirma el rechazo de la hipótesis nula de acuerdo con la regla de decisión, ya que la significancia es menor a 0.05. Esto indica que después de la implementación de los talleres de estrategias de animación a la lectura, los estudiantes de segundo grado de secundaria en una Institución Educativa han logrado alcanzar un nivel "alto" de Autoconcepto en el hábito lector.

Cuarta hipótesis específica

Hipótesis de investigación:

H₄: Después del desarrollo de los talleres de estrategias de animación a la lectura, los estudiantes de segundo grado secundaria de una Institución Educativa han alcanzado un valor a la lectura alto.

Hipótesis nula:

H₀: Después del desarrollo de los talleres de estrategias de animación a la lectura, los estudiantes de segundo grado secundaria de una Institución Educativa no han alcanzado un valor a la lectura alto.

Tabla 17

Prueba de normalidad para la tercera hipótesis específica

	Pruebas de normalidad			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
ANTES	,087	23	,180	,657	23	,187
DESPUES	,125	23	,087	,743	23	,372

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Realizado por el autor a partir del análisis estadístico SPSS.

En la tabla 17, se verifica que la significancia del antes y después de la ejecución del programa de estrategias de lectura a los estudiantes, es mayor a 0.05. De ahí que, según la regla de decisión, se puede afirmar que ambos grupos de datos, tienen un comportamiento paramétrico. Por tanto, se realiza un análisis utilizando el estadístico T de Student para determinar si se observa una mejora significativa en el nivel del hábito lector en la dimensión del "valor de la lectura".

Tabla 18

Estadístico de muestras T – Student para tercera hipótesis específica

Estadísticas de grupo					
		Media	N	Desviación Estándar	Media de error estándar
Par 1	ANTES	,7634	23	,14602	,04523
	DESPUES	,8739	23	,07083	,01734

Fuente: Realizado por el autor a partir del análisis estadístico SPSS.

En la tabla 18 se observa que la media de la variable "después" de la ejecución del programa de estrategias de lectura en los estudiantes, con un valor de 0.8739, es mayor que la media del "antes", que es de 0.7634. Siguiendo la regla de decisión, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa en este caso.

Tabla 19

Prueba de muestras T – Student para tercera hipótesis específica

		Diferencias emparejadas			95% de intervalo de confianza		t	GI	Sig. (bilateral)
	Media	Desviación Estándar	Media de error estándar	Inferior	Superior				
Par 1	ANTES-DESPUES	,25763	,18742	,06521	-,37652	-,25477	-6,897	22	,001

Fuente: Realizado por el autor a partir del análisis estadístico SPSS.

En la Tabla 19 se confirma el rechazo de la hipótesis nula, ya que, de acuerdo con la regla de decisión, la significancia debe ser inferior a 0.05. Esto implica que, después de participar en los talleres de estrategias de animación a la lectura, los estudiantes de segundo grado de secundaria en una Institución Educativa han logrado alcanzar un nivel alto de valoración hacia la lectura.

Hipótesis general

Hipótesis de investigación:

H₀: Las estrategias de animación a la lectura si favorecen el hábito lector en los estudiantes de segundo grado secundaria de una Institución Educativa, Piura 2023.

Hipótesis nula:

H₀: Las estrategias de animación a la lectura si favorecen el hábito lector en los estudiantes de segundo grado secundaria de una Institución Educativa, Piura 2023.

Tabla 20

Prueba de normalidad para la hipótesis general

	Pruebas de normalidad			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
ANTES	,362	23	,153	,860	23	,097
DESPUES	,271	23	,074	,621	23	,542

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Realizado por el autor a partir del análisis estadístico SPSS.

Al examinar la Tabla 20, se observa que el valor de significancia tanto antes como después es superior a 0.05. Según la regla de decisión establecida, esto indica que existe un comportamiento paramétrico. Por lo tanto, se procede al análisis utilizando el estadístico T Student para determinar si realmente ha habido una mejora en el nivel de hábito lector en los estudiantes de segundo grado de secundaria en una Institución Educativa en Piura.

Tabla 21

Estadístico de muestras T – Student para la hipótesis general

Estadísticas de grupo					
		Media	N	Desviación Estándar	Media de error estándar
Par 1	ANTES	,3659	23	,14853	,05629
	DESPUES	,6385	23	,07132	,08467

Fuente: Realizado por el autor a partir del análisis estadístico SPSS.

En la tabla 21, se puede notar que la media del valor "después" (0.6385) es mayor que la media del valor "antes" (0.3659). Siguiendo la regla de decisión establecida, se concluye que se debe rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa.

Tabla 22

Prueba de muestras T – Student para la hipótesis general

		Diferencias emparejadas			95% de intervalo de confianza		t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desviación Estándar	Media de error estándar	Inferior	Superior				
Par 1	ANTES-DESPUES	,31452	,16447	,1373	-,47223	-,28642	-5,2738	18	,001

Fuente: Realizado por el autor a partir del análisis estadístico SPSS.

Los resultados presentados en la tabla 22 respaldan el rechazo de la hipótesis nula, ya que, según la regla de decisión establecida, la significancia debe ser inferior a 0.05. Esto indica que las estrategias de animación a la lectura tienen un efecto positivo en el fomento del hábito lector entre los estudiantes de segundo grado de secundaria de una Institución Educativa en Piura.

V. DISCUSIÓN

El primer objetivo específico planteado fue determinar el nivel del hábito lector de los estudiantes, es decir, evaluar la continuidad con la que los alumnos realizan la lectura como una actividad habitual en su vida diaria. Según Solé (2002), esta actividad no solo tiene un impacto en el ámbito académico de los estudiantes, sino que también trasciende a su contribución a la sociedad.

En el marco de esta investigación, se ha encontrado que tanto el grupo experimental como el grupo de control de alumnos de segundo grado de secundaria presentan un nivel medio de hábito lector. Esto demuestra que los estudiantes tienen conciencia sobre lo importante que es la lectura en su vida y la consideran una actividad significativa. Además, es relevante tener en cuenta que esta investigación se lleva a cabo en una institución educativa particular, donde el nivel de exigencia académica puede influir en su forma de actuar ante este tema. No obstante, es importante distinguir entre leer por obligación académica y leer por placer, que es el enfoque principal de este estudio.

En la investigación realizada por García (2020), se observó que la mayoría de los perfiles de lectura de los estudiantes son predominantemente bajos, con tan solo un 0,6% de lectores activos. Esto se atribuye a la ausencia de estímulo lector ya sea en el entorno familiar o en el educativo, durante las primeras etapas. Como indicaron Borbua & Rueda (2019), tanto los docentes como los padres desempeñan un rol crucial en este asunto, ya que deben adoptar estrategias efectivas para motivar la práctica de la lectura y establecer bases sólidas que permitan mantener dicho hábito incluso en ausencia de calificaciones.

En esa misma línea, Ynoñán (2020) señaló que es importante reflexionar sobre la práctica de la lectura y emplear nuevas estrategias para optimizar los niveles de conocimiento y formar lectores motivados y enfocados en la transformación de la sociedad. Lo que va de mano con el objetivo de esta investigación, ya que busca mejorar el nivel de hábito lector encontrado en los alumnos mediante el uso de

estrategias de estimulación a la lectura que se desarrollan dentro de un programa de se convertirá en una guía para futuras investigaciones en esta misma línea.

En consecuencia, fomentar el hábito lector se vuelve un factor esencial en la formación de estudiantes competentes y reflexivos en la sociedad, especialmente en contextos donde el nivel de frecuencia lectora suele ser medio. En este sentido, los docentes desempeñan un rol significativo al utilizar estrategias de animación a la lectura que permitan a los estudiantes transformar y diseñar su realidad circundante, relacionándola con las temáticas abordadas en cada lectura. Es fundamental que estas actividades se refuercen y consoliden también en el entorno familiar, de manera que la lectura se transforme en un hábito, realizado por gusto y deleite.

En cuanto al segundo objetivo específico, que fue desarrollar talleres de estrategias de animación a la lectura, enfocados en sus tres momentos: antes, durante y después, a los estudiantes de segundo grado secundaria, se encontró que las estrategias de lectura basadas en el antes, tienen un impacto más visible en cuanto al nivel que alcanzan los estudiantes; sin embargo, esto no significa que las estrategias implementadas durante y después de la lectura sean menos importantes, ya que contribuyen a atenuar y mantener los resultados obtenidos.

Lo que concuerda con los resultados encontrados por Palacios (2015) en un colegio dentro de la misma ciudad de Piura, donde señala que el desarrollo planificado y organizado de técnicas de motivación a la lectura en sus tres momentos (antes, durante y después), sí fomentan de manera efectiva, el hábito lector en los alumnos. Alcanzando un 96% de eficacia, la estrategia del antes, el 77% de eficacia, la estrategia del durante, y el 91% de eficacia la estrategia del después. De ahí que concluye que la lectura permite alcanzar una formación integral, lo cual quedó en evidencia con el comportamiento los alumnos tanto antes, durante como después de cada una de las sesiones de lectura ejecutadas.

En este estudio, se ha encontrado que, al empezar la lectura, el objetivo primordial es aprovechar los conocimientos con los que inician los alumnos. Esto busca fomentar una participación activa y generar interés tanto a nivel individual como grupal. Durante

el proceso de lectura, se orienta en el progreso de las destrezas cognitivas, específicamente en la comprensión lectora, que implica el análisis, la comparación, la inferencia y la interpretación, entre otras habilidades. Además, se promueven valores y actitudes positivas entre los alumnos, como el respeto, la empatía, la escucha activa y la reflexión. Las actividades posteriores a la lectura, dentro de las estrategias de animación a la lectura, son un complemento importante de las etapas anteriores. Estas actividades permiten destacar la capacidad creativa y productiva de los estudiantes, ya sea en la producción literaria o en otros formatos. Estas creaciones adquieren un significado más profundo cuando se comparten con los demás compañeros del colegio, lo que se conoce como el proceso de socialización. Un ejemplo de esto es el desarrollo del teatro sombra y la producción de las estrellas literarias que se realizaron en esta investigación.

Las estrategias de motivación lectora antes, durante y después de la lectura son esenciales para mejorar el hábito lector. Estas estrategias generan interés, compromiso y conexiones personales con el texto, desarrollan habilidades cognitivas y promueven una actitud positiva hacia la lectura. Al utilizar estas estrategias de manera efectiva, se puede fomentar un hábito lector duradero y satisfactorio.

Desde la perspectiva del investigador, se considera que la inclusión de los tres momentos de la lectura en las estrategias de animación lectora es fundamental. Esto implica que los docentes deben ser organizados y continuos para crear un sistema abierto, flexible y dinámico, lo que permitirá que los estudiantes se transformen en agentes independientes y asertivos en su aprendizaje integral. Al considerar estos tres momentos (antes, durante y después de la lectura), se pueden observar fortalezas significativas. Los estudiantes realizan inferencias a partir de las imágenes o el título de la obra, contrastar sus primeras hipótesis con nuevas ideas que surgen a medida que comprenden mejor el texto. Además, demuestran su creatividad al crear productos literarios innovadores que resalten sus habilidades sociales ante el público. Estos productos literarios transmiten valores, emociones y sentimientos, con el objetivo de convertirse en modelos positivos que motiven a otros jóvenes a descubrir historias impactantes de principio a fin.

En resumen, al emplear estrategias de animación lectora que abarquen los tres momentos de la lectura, los docentes potencian el progreso de destrezas cognitivas y creativas en los alumnos, promoviendo su autonomía y motivación para descubrir nuevas historias enriquecedoras.

El tercer objetivo específico se fundamenta en la determinación del nivel del autoconcepto lector de los alumnos después de la implementación del programa de estrategias de motivación lectora. Según Rosenberg (1976), citado por Gonzales y Tourón (1992), el autoconcepto lector se refiere a la percepción personal del interés que el sujeto tiene por la lectura. Es la imagen que una persona tiene de sí mismo en relación a sus habilidades, actitudes y emociones asociadas a la lectura. Influye en la motivación, la confianza y la disposición de una persona para participar activamente en actividades de lectura.

En base a los resultados que se han alcanzado en este estudio, se indica que la dimensión del autoconcepto lector puede mejorar significativamente mediante la aplicación de estrategias de motivación lectora. Esto se evidencia en el grupo experimental, que advirtió un cambio del nivel medio al nivel alto después de la implementación del programa. En discrepancia, el grupo de control, que no participó en el programa, y se mantuvo en el nivel medio. Se debe tener en cuenta que, el porcentaje del grupo de control en el post test fue de 73%, mostrando una mejora en comparación con el 55% obtenido en el pre test, sin embargo, no fue suficiente para alcanzar la categoría del nivel alto. De ahí que, se puede afirmar que a pesar de la contribución del plan curricular regular de la escuela para mejorar este indicador, es posible alcanzar una mejora aún mayor, mediante la implementación de un programa específico diseñado con ese propósito, como el que se ha desarrollado para esta investigación.

Lo que concuerda con lo encontrado por Denegri (2020) en su investigación basada en la psicología de jóvenes con dificultades de aprendizaje, donde logró determinar que la percepción que una persona tiene de sí mismo como lector, influye en la motivación, confianza y disposición para dedicarse activamente a la lectura. Un

autoconcepto positivo fomenta el interés, el disfrute y la participación en actividades de lectura, lo que a su vez fortalece el hábito lector. Es por ello que, estimular un autoconcepto lector saludable desde temprana edad y brindar experiencias enriquecedoras y motivadoras son aspectos fundamentales para promover y nutrir la práctica lectora durante toda la vida. (Borbua & Rueda, 2019)

En consecuencia, se puede afirmar que, la evaluación del autoconcepto lector permite comprender cómo los individuos se perciben a sí mismos como lectores, lo que puede proporcionar información valiosa para diseñar estrategias y programas de promoción de la lectura que fomenten un autoconcepto lector positivo y fortalezcan la relación de las personas con la lectura.

Cuando una persona tiene un autoconcepto lector positivo, es más probable que se sienta motivada a leer, disfrute de la experiencia y se comprometa con la mejora de sus habilidades. Por otro lado, un autoconcepto lector negativo puede generar desinterés, baja autoestima lectora y evitar la participación activa en actividades de lectura.

Es crucial resaltar la importancia de fomentar de manera positiva el autoconcepto lector, ya que esto desempeña un papel fundamental para los docentes. No es suficiente crear un ambiente armonioso en el aula, sino que también se debe ofrecer un programa que se adapte a las particularidades e intereses de los alumnos, generando confianza y seguridad en sus habilidades sociales y cognitivas al momento de realizar un análisis crítico y valorativo de una obra. En este sentido, es esencial que el docente diseñe actividades y seleccione materiales que sean relevantes y atractivos para los estudiantes, considerando sus intereses, preferencias y niveles de competencia. Al proporcionarles oportunidades para explorar y expresar sus ideas, opiniones y emociones en relación con la lectura, se les brinda la confianza necesaria para desarrollar habilidades de análisis crítico y valorativo.

Además, el docente debe ofrecer apoyo y retroalimentación constructiva durante el proceso de análisis, promoviendo la intervención activa de los alumnos y destacando sus fortalezas individuales. Al reconocer y valorar sus logros, se refuerza el

autoconcepto lector de los estudiantes, promoviendo una mayor motivación y compromiso con la lectura.

En resumen, es primordial para los docentes no solo crear un ambiente positivo en el aula, sino también ofrecer un programa de lectura que se adapte a las características y particularidades de los estudiantes, fomentando su autoconcepto lector y proporcionando el apoyo necesario para desarrollar habilidades críticas y valorativas en relación con la lectura.

En cuanto al cuarto objetivo específico, se encuentra estrechamente relacionado con el anterior, ya que busca determinar el nivel del valor de la lectura de los estudiantes después de la implementación del programa de estrategias de motivación lectora. En base a lo explicado por Rosenberg (1976), citado por Gonzales & Tourón (1992), el valor lector está referida a lo que la persona muestra o desea mostrar ante los demás. Se trata de reconocer los beneficios y el impacto positivo que la lectura puede tener en todos los ámbitos de la vida de un ser humano.

En esta investigación, se ha constatado que la diligencia de estrategias de motivación lectora tiene un impacto significativo en el nivel de la dimensión del valor de la lectura. Esto se evidencia en el grupo experimental, que experimentó un aumento considerable en su nivel, pasando de un nivel medio a uno alto después de la ejecución del programa de lectura. Por otro lado, el promedio del valor de la lectura en el grupo de control alcanzó un 76% en el post test, lo que indica una mejora considerable en comparación con el 50% obtenido en el pre test; sin embargo, los estudiantes de esta sección aún se encuentran en el nivel medio. De acuerdo con el investigador, se puede afirmar que el desarrollo del programa de estrategias de lectura efectivamente mejora el nivel de motivación lectora de los alumnos.

En esa misma línea, Díaz (2013) señala que promover valor que se le da a la lectura a través de estrategias, es crucial para el adecuado desarrollo de estudiantes y personas en general. Dado que, motivar a leer implica una educación sólida, una formación cultural enriquecedora y el fomento de la inteligencia, objetivos que se persiguen en cada individuo. Así mismo, Denegri (2020) señala que el valor que una

persona le da a la lectura, impacta en la manera de desarrollar la actividad, ya que todo se desarrolla como un solo proceso integrado dentro del comportamiento del ser humano. Además, según Díaz (2022), los estudiantes que tienen hábitos de lectura tienden a obtener un mejor rendimiento académico

En síntesis, el valor que una persona otorga a la lectura desempeña un rol primordial en la evolución del hábito lector. Cuando una persona percibe la lectura como algo valioso, relevante y significativo, se siente motivado a dedicar tiempo y esfuerzo a esta actividad. El valor atribuido a la lectura puede provenir de diversos aspectos, como el disfrute de las historias, el acceso a conocimientos, el enriquecimiento personal o la apreciación estética de la escritura. Al valorar la lectura, se crea un sentido de importancia y satisfacción que fomenta el deseo de leer de forma regular y continua.

Como docente, es extremadamente gratificante observar cómo los estudiantes disfrutan y reflexionan en cada lectura. Esto demuestra que han desarrollado un hábito lector frecuente y duradero, donde el enfoque no se centra únicamente en obtener una calificación, sino en apreciar el estilo del autor, el vocabulario utilizado, la construcción del tiempo y espacio, los personajes y la temática, todos ellos elementos primordiales de la narración. Cuando los estudiantes muestran un genuino interés por estos aspectos de la lectura, demuestran una comprensión más profunda y una conexión emocional con la obra. Este nivel de compromiso evidencia que han desarrollado habilidades críticas y analíticas, lo que a su vez fortalece su capacidad para interpretar y apreciar diversos textos literarios.

Es importante destacar que este enfoque centrado en la apreciación de la literatura como una experiencia enriquecedora va más allá de las evaluaciones académicas. (Palacios, 2015) Los alumnos se convierten en lectores activos y reflexivos, capaces de relacionarse con las historias de manera personal y de extraer lecciones valiosas de ellas.

En resumen, como docente, es sumamente satisfactorio presenciar cómo los estudiantes disfrutan y reflexionan sobre cada lectura, desarrollando un hábito lector perdurable. Esta apreciación profunda va más allá de las calificaciones, ya que los

estudiantes valoran los distintos aspectos de la narración y se sumergen en la obra, fortaleciendo sus habilidades críticas y analíticas. Este enfoque contribuye a formar lectores activos y reflexivos, capaces de apreciar la literatura como una experiencia enriquecedora y significativa

De todo lo anterior, se puede afirmar que las estrategias de motivación a la lectura efectivamente benefician el desarrollo del hábito lector en los alumnos de segundo grado de secundaria de una Institución Educativa en Piura, en el año 2023. Estas estrategias, diseñadas para estimular el interés por la lectura, y presentadas a través de un programa para motivar su disfrute; han demostrado ser efectivas al generar un ambiente propicio para que los estudiantes se involucren activamente en la lectura, mediante actividades lúdicas, dinámicas y creativas, como el teatro sombra y las estrellas literarias, se promueve el gusto por los libros, se fomenta la exploración de diferentes géneros literarios y se desarrollan habilidades de comprensión y reflexión. Como resultado, se observa un incremento en la frecuencia y en el disfrute de la lectura por parte de los estudiantes, lo que contribuye a la formación de un hábito lector sólido y duradero.

Además, se debe tener en consideración que este tema también impacta en el ámbito psicológico, dado que el hábito lector es una actividad fundamental para fortificar las destrezas sociales en los alumnos. Al leer de forma placentera, los estudiantes pueden interactuar de manera espontánea, interpretativa y crítica en sus conversaciones literarias o tertulias. (Borbua & Rueda, 2019) Además, al crear productos basados en una obra determinada, ponen en práctica su imaginación y creatividad, lo que les permite transportarse a realidades distintas a las suyas. (García, 2020) Esta experiencia les brinda un descanso mental, alejándolos de tensiones o situaciones conflictivas que generan estrés. Incluso, leer antes de dormir les ayuda a conciliar el sueño rápidamente, proporcionando a su cerebro la tranquilidad necesaria para recuperarse y procesar la información diaria. Todo esto contribuye a una mejor salud mental y a alcanzar el éxito académico en un entorno positivo y armonioso.

Es importante destacar algunas limitaciones metodológicas que pueden haber influido en los resultados y la interpretación de este estudio. En primer lugar, la muestra utilizada en la investigación fue relativamente pequeña y se consideró una sola institución educativa particular, lo que limita la generalización de los hallazgos a otras poblaciones estudiantiles, como las de las instituciones educativas públicas. Además, aunque se tomaron medidas para garantizar la confidencialidad y el anonimato de los participantes, es posible que algunos de ellos no hayan sido completamente honestos en sus respuestas.

Si bien estas limitaciones pueden haber influido en los resultados, se debe tener en cuenta que este estudio también proporcionó información valiosa sobre el tema de investigación y sentó las bases para futuras investigaciones en esta área. Para mejorar la validez externa de futuros estudios, se sugiere ampliar la muestra a múltiples instituciones educativas y utilizar métodos de muestreo más aleatorios.

VI. CONCLUSIONES

1. El diagnóstico inicial del hábito lector de los alumnos de segundo año de secundaria, en su dimensión "Autoconcepto lector" es 55% y en su dimensión "Valor de la lectura" es del 62%; por tanto, según la valoración del test, su nivel es "medio".
2. En la sesión 1 se cuenta con el 13% de alumnos con calificación destacada, el cual va evolucionando progresivamente conforme se desarrollan las sesiones donde se aplican las estrategias de motivación lectora en sus tres tiempos; antes, durante y después; hasta lograr el 100% de alumnos calificados de forma destacada, en las sesiones 9 y 10.
3. En la evaluación de la dimensión "Autoconcepto lector", el promedio del nivel obtenido por los alumnos es del 90%, lo que significa que han alcanzado un nivel alto en esta dimensión.
4. En la evaluación de la dimensión "Valor de la lectura", el promedio del nivel de los estudiantes alcanza el 91%, lo cual señala que han logrado un nivel alto en esta dimensión.

VII. RECOMENDACIONES

1. Aplicar, a mediano plazo, entrevistas con los estudiantes para conocer sus preferencias lectoras, asimismo, con los padres de familia para involucrarlos en este tipo de programa, cuyo fin es incentivarlos desde el inicio, al gusto por leer.
2. Se sugiere que los profesores continúen aplicando la teoría propuesta por Solé, que planteó los tres momentos de lectura, ya que permite generar interés, activar los conocimientos, evaluar la comprensión lectora y fomentar el pensamiento crítico- reflexivo, logrando fomentar el desarrollo de aptitudes y actitudes cognitivas, espirituales y sociales de los estudiantes.
3. Continuar con diseño de programas de estrategias de motivación a la lectura, proponiendo obras de especie del género narrativo tal como se probó con Paco Yunque (cuento) y El príncipe y el mendigo (novela) para que los alumnos tengan confianza en sus destrezas sociales y en la capacidad para comprender y disfrutar de los textos.
4. Se recomienda institucionalizar los programas de motivación a la lectura dentro de los colegios. El impacto positivo observado en los hábitos de lectura entre los estudiantes de segundo grado resalta la importancia de incorporar estos programas como parte regular del currículo. La institucionalización garantiza que dichos programas se implementen de manera constante y perdurable en el tiempo, beneficiando a los estudiantes actuales y futuros.

REFERENCIAS

- Arias, E. (2006). El proyecto de investigación. (6ª ed., pp.143). Editorial Espíteme: Caracas. Recuperado de: <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>
- Azcona, M., Manzini, F. & Dorati, J. (2013). *Precisiones metodológicas sobre la unidad de análisis y la unidad de observación: Aplicación a la investigación en psicología*. [Cuarto congreso internacional de investigación]. Facultad de Psicología, Universidad Nacional de La Plata, Argentina. Recuperado de: http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/45512/Documento_completo.pdf?sequence=1
- Borbua, B. & Rueda, S. (2019). *Estrategias pedagógicas para fomentar la lectura en estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Fruto de la Esperanza*. Tesis de Maestría en Educación. Barranquilla, Colombia. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/11323/5590>
- Breton, T., & Canavire-Bacarreza, G. (2018). *Low test scores in Latin America: poor schools, poor families or something else?* Compare: A Journal of Comparative and International Education, 48(5), 733-748. Recuperado de: <https://doi.org/10.1080/03057925.2017.1342530>
- Carrasco, M. (2005). *Metodología de la investigación científica*. (1ª ed., pp.474). Editorial San Marcos: Perú. Recuperado de: https://www.academia.edu/26909781/Metodologia_de_La_Investigacion_Cientifica_Carrasco_Diaz_1_
- Coneo, M. (2020). *El hábito de lectura no se puede dejar solo en manos de la educación*. La república. Recuperado de: <https://www.larepublica.co/ocio/el-habito-delectura-no-se-puede-dejar-solo-en-manos-de-la-educacion-2958338>

- Denegri, N. (2020). *Hábitos de lectura y pensamiento crítico en estudiantes de las carreras de humanidades del primer ciclo de una universidad privada de Lima Metropolitana*. Tesis de Maestría en Educación con Mención en Psicopedagogía de niños y adolescentes con problemas de aprendizaje. Lima, Perú. Recuperado de:
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7174/DENEGR I_ON.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Díaz, A. (2013). *La educación literaria se hace leyendo*. Recuperado de:
<http://www.fundacionlafuente.cl>
- Díaz, L. (2022). *Hábitos de lectura y logro académico en estudiantes de postgrado de una universidad privada de Lima Metropolitana*. Tesis de Maestría para optar por el grado de Maestro en Docencia Universitaria. Lima, Perú. Recuperado de:
<https://hdl.handle.net/20.500.13053/6400>
- Eccles, J. y Wigfield, A. (2002). *Motivational beliefs, values and goals*. En S. T. Fiske, D. L. Schacter y C. Sahn–Waxler (Eds.). *Annual Review of Psychology* (pp. 109–132). Palo Alto, CA: Annual Reviews. Recuperado de:
<https://doi.org/10.1146/annurev.psych.53.100901.135153>
- Espín, G. (2010). *Las estrategias metodológicas y su incidencia en la comprensión lectora de los estudiantes de octavo año del instituto superior tecnológico experimental Luis A. Martínez durante el año lectivo 2009-2010*. Tesis de Maestría para optar por el grado de Maestro en Docencia y currículo para la educación superior. Ambato, Ecuador. Recuperado de:
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/5943/1/FCHE-MDCES-743.pdf>
- Flores, E., Miranda, M. & Villasís, M. (2017). *El protocolo de investigación VI: cómo elegir la prueba estadística adecuada*. *Estadística inferencial. Revista Alergia México*, 64(3), 364–370. Recuperado de:
<https://doi.org/10.29262/ram.v64i3.304>

- Gambrell, L., Palmer, B., Codling, R., & Mazzoni, S. (1996). *Assessing Motivation to Read*. *The Reading Teacher*, 49(7), 518–533. Recuperado de: <http://www.jstor.org/stable/20201660>
- García, M. (2020). *Hábitos lectores y comportamiento lector en estudiantes universitarios*. Tesis para optar el título de Maestría en Desarrollo Social. Barranquilla, Colombia. Recuperado de: <https://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/9818/Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gonzales, M. & Tourón, J. (1992). *Autoconcepto y rendimiento escolar: Sus implicaciones en la motivación y la autorregulación del aprendizaje*. Ediciones Universidad de Navarra S.A. España.
- Grijalva, D. (2016). *El placer de leer juegos de palabras*. *Ciencia*, 67 (4). Recuperado de: https://www.amc.edu.mx/revistaciencia/images/revista/67_4/PDF/JuegoPalabras.pdf
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ª ed., pp.198). México.
- Hernández, S. (1994). *Metodología de la investigación*. (pp.154). México, Mc Graw Hill.
- Hernández, R. & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. España: McGraw-Hill Education.
- León, D. & Ramírez, Y. (2011). *Aplicar técnicas para desarrollar hábitos lectores en los estudiantes de 5º año de básica de la escuela fiscal mixta vespertina no 5 “Ab. Jaime Roldos Aguilera”*. Tesis para obtener el grado de licenciadas en Ciencias de la Educación con mención en Educación Básica. Milagro, Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/1277>

- Lluch, G. & Sánchez-García, S. (2017). *La promoción de la lectura: un análisis crítico de los artículos de investigación*. Revista Española de Documentación Científica, 40(4): e192. Recuperado de:
<http://dx.doi.org/10.3989/redc.2017.4.1450>
- López, J. (2009). *La importancia de los conocimientos previos paa el aprendizaje de nuevos contenidos*. Revista electrónica Innovación y experiencias educativas, 16(1): e1-14. Recuperado de:
https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero_16/JOSE%20ANTONIO_LOPEZ_1.pdf
- Mendoza, C. (2008). *Comunicación técnica para ingenieros y arquitectos*. 50). Managua: UNI-Norte Managua 2007. Recuperado de:
<https://isbn.cloud/9789946847/comunicacion-tecnica-para-ingenieros-y-arquitectos/>
- Ministerio de Educación – MINEDU. (2005). *Normas para la organización y aplicación del Plan Lector en las Instituciones Educativas de Educación Básica Regular*. [Documento virtual]. Perú. Recuperado de:
<http://www.minedu.gob.pe/normatividad/directivas/DirNormasPlanLector.php>
- Ministerio de Educación – MINEDU. (2012). *Rutas del Aprendizaje: Herramientas pedagógicas para docentes*. [Fascículo, curso virtual]. Perú. Recuperado de:
<https://www.minam.gob.pe/proyecolegios/Curso/curso-virtual/Modulos/modulo2/web-cambiemoslaeducacion/inicio.html>
- Ministerio de Educación – MINEDU. (2016). *Currículo Nacional de la Educación Básica*. [Documento virtual]. Perú. Recuperado de:
<http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/consulta-virtual-del-curriculo-nacional.pdf>

- Navarro, M., Orellana, P. & Baldwin, P. (2018). *Validación de la escala de motivación lectora en estudiantes chilenos de enseñanza básica*. Revista Psykhe: Santiago, 27(1). Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.7764/psykhe.27.1.1078>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2016). *TERCE: aportes para la enseñanza de la lectura*. Santiago de Chile: OREALC/UNESCO. Recuperado de: <http://www.unesdoc.unesco.org/images/0024/002448/244874s.pdf>
- Ortega, C. (2023). *Investigación aplicada: Definición. Tipos y ejemplos*. QuestionPro. Recuperado de: <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-aplicada/>
- Otzen, T. & Manterola, C. (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*. Revista electrónica Scientific Electronic Library Online, 35(1): e227-232. Recuperado de: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Palacios, M. (2015). *Fomento del hábito lector mediante la aplicación de estrategias de animación a la lectura en primero de secundaria*. Tesis de Maestría en Educación con Mención en Psicopedagogía. Universidad de Piura. Facultad de Ciencias de la Educación. Piura, Perú. Recuperado de: <https://pirhua.udep.edu.pe/handle/11042/2301>
- Parodi, G., Moreno-de León, T., Julio, C., & Burdiles, G. (2018). *Generación Google o Generación Gutenberg: Hábitos y propósitos de lectura en estudiantes universitarios chilenos*. Comunicar, 27(58), 85 – 94. Recuperado de: <https://doi.org/10.3916/C58-2019-08>
- Peralta, N., Godoi, V., Harter, G., & Miller, L. (2012). *Validez y confiabilidad del índice de capacidad para el trabajo en trabajadores del primer nivel de atención de salud en Argentina*. Salud Colectiva, 8(2), 163-173. Recuperado de: <https://doi.org/10.1590/S1851-82652012000200005>

- Pérez, V., Bute, M. & Luque, M. (2018). *El hábito de la lectura: una necesidad impostergerable en el estudiante de ciencias de la educación*. Revista Universidad y Sociedad, 10(3): e2218-3620. Recuperado de:
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000300180#:~:text=El%20h%C3%A1bito%20comprende%20la%20repetici%C3%B3n,voluntad%20frente%20a%20la%20obligatoriedad.
- Quinquer, D. (2004). *Estrategias metodológicas para enseñar y aprender ciencias sociales: Interacción, Cooperación y participación*. Revista Íber, 40(1): 7-22. Recuperado de:
<http://sutcobao.org.mx/pdf/comprimidos/Estrategias%20metodol%C3%B3gicas%20para%20ense%C3%B1ar%20y%20aprender%20ciencias%20sociales.pdf>
- Roldan-Baluis, W., Zapata, N. & Vásquez, M. (2022). *The Effect of Natural Language Processing on the Analysis of Unstructured Text: A Systematic Review*. International Journal of Advanced Computer Science and Applications. 13(5): e43-51. Recuperado de: <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85131442389&doi=10.14569%2fIJACSA.2022.0130507&partnerID=40&md5=e70d8addb9ada7722d8fad7f44738e81>
- Sánchez, D. (2000). *Orientaciones, niveles y hábitos de lectura*. Revista latinoamericana de lectura: Lectura y Vida, (Vol.4, N°4) Recuperado de:
http://www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/numeros/a4n4/04_04_Lihon.pdf
- Solé, I. (2002). *Estrategias de Lectura*. Barcelona: Graó. Recuperado de:
<https://www.uv.mx/rmipe/files/2016/08/Estrategias-de-lectura.pdf>
- Sotomayor, C., Coloma, C., Sweis, G., Orellana, R., Hrepich, P., & Caselli, J. (2013). *Percepción de los estudiantes de pedagogía sobre su formación inicial*. Revista Internacional de Investigación en Educación, 5(11), 375-392. Recuperado de:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4773729>

- Talledo, J. (2021). *La problemática de la comprensión lectora en el Perú*. Lumbreras Editores. Recuperado de: <http://www.elumbreras.com.pe/content/la-problematica-de-la-comprension-lectora-en-el-peru>
- Ynoñán, S. (2020). *Estrategia didáctica de comprensión lectora para mejorar hábitos de lectura en primaria, I.E. N° 10124 "Nuestra Señora de Lourdes" del distrito de Illimo*. Tesis de Maestría en Ciencias de la Educación con mención en Calidad y Acreditación Educativa. Chiclayo, Perú. Recuperado de: <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/7238>
- Zurita, J., Márquez, H., Miranda, G. & Villasís, M. (2018). *Estudios experimentales: diseños de investigación para la evaluación de intervenciones en la clínica*. Revista alergia México, 65(2), 178-186. Recuperado de: <https://doi.org/10.29262/ram.v65i2.376>

ANEXOS 1: OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems/Nivel	Escala
Variable independiente: Estrategias de lectura	<p>Son un conjunto de procedimientos, realizados para alcanzar un objetivo claro, que implican la planificación de actividades que se deben desarrollar para poder lograrlo, así como su evaluación y tener la capacidad de poder desarrollar un cambio en base a los resultados obtenidos. (Quinquer, 2004)</p>	<p>Solé (2002), divide el proceso en tres momentos: antes de la lectura, donde se define el propósito y se formulan las expectativas sobre el texto que se va a leer; durante la lectura, donde se realiza a acción concreta de la lectura y se elaboran predicciones en base a lo que se está leyendo de forma explícita, estableciendo relaciones entre las ideas e interiorizando el nuevo vocabulario deducido del contexto; y después de la lectura, que el momento donde se intercambian ideas y opiniones sobre el texto, explicando con sus propias palabras lo comprendido de la lectura. (MINEDU, 2012)</p>	<p>Momento</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategias antes de la lectura - Estrategias durante la lectura - Estrategias después de la lectura 	<p>Explora información del autor antes de empezar a leer. Indaga información sobre el texto antes de empezar la lectura. Establece con anterioridad el propósito de la lectura. Realiza predicciones sobre el contenido del texto antes de empezar a leer.</p> <p>Resalta las palabras claves durante la lectura. Subraya las oraciones principales durante la lectura. Cuando lee una frase difícil de comprender se detiene y relee para hallar el significado. Realiza apuntes durante la lectura.</p> <p>Realiza resúmenes después de la lectura para una mayor comprensión. Elabora esquemas o mapas conceptuales para una mayor comprensión. Después de la lectura, busca información en otras fuentes para ampliar lo leído.</p>	<p>Programa y sesiones.</p>

<p>Variable dependiente:</p> <p>Hábito lector</p>	<p>Es un proceso que involucra la predisposición y el interés en la lectura, la cual es considerada una capacidad fundamental dentro del aprendizaje estudiantil y el desarrollo personal. Además, nace del deseo de poder obtener una comprensión más grande del entorno, con la finalidad de engrandecer sus propias perspectivas. (Sánchez, 2000)</p>	<p>Rosenberg (1976), citado por Gonzales & Tourón (1992) presentó dos amplias regiones que enmarcan todos los dominios posibles del autoconcepto sobre cualquier práctica o interés que tiene el individuo, como el hábito lector. La percepción propia, también llamada "extant self", que está constituida por aspectos referidos a la autodescripción; y la percepción social, también llamada "presenting self", referida a lo que la persona muestra o desea mostrar ante los demás.</p>	<p>Autoconcepto lector</p> <p>Valor de la lectura</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Percepción propia - Percepción social - Utilidad - Afectividad 	<p>Ítems 3,5,9,13,15,19</p> <p>Ítems 1,7,11,17</p> <p>Ítems 4,6,8,10,12</p> <p>Ítems 2,14,16,18,20</p>	<p>Escala de motivación lectora – EML</p> <p>Puntuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 = 4 2 = 3 3 = 2 4 = 1 <p>Valoración:</p> <p>Puntaje inferior al 30% nivel bajo.</p> <p>Puntaje entre el 31% y 80% nivel medio.</p> <p>Puntaje superior al 81% nivel alto.</p>
---	--	---	---	---	--	---

ANEXO 2: INSTRUMENTO 1: Perfil de Motivación para Leer: Escala de Lectura

Fecha _____ Grado/Sección _____ Sexo _____ Edad _____

1. Mis amigos creen que yo soy:
 - un muy buen lector
 - un buen lector
 - un lector medio
 - un mal lector
2. Leer un libro es algo que a mí me gusta hacer:
 - muy seguido
 - a veces
 - no muy seguido
 - nunca
3. Yo leo:
 - bastante mejor que mis amigos
 - un poquito mejor que mis amigos
 - casi igual que mis amigos
 - no tan bien como mis amigos
4. Mis mejores amigos piensan que leer es:
 - muy entretenido
 - entretenido
 - aceptable
 - aburrido
5. Cuando me encuentro con una palabra que no conozco, puedo:
 - casi siempre lograr entenderla
 - a veces la logro entender
 - casi nunca la logro entender
 - nunca la logro entender
6. Yo le cuento a mis amigos sobre los buenos libros para leer:
 - lo hago mucho
 - lo hago algunas veces
 - casi nunca lo hago
 - nunca lo hago
7. Cuando leo solo, comprendo:
 - casi todo lo que leo
 - algo de lo que leo
 - casi nada de lo que leo
 - nada de lo que leo
8. Las personas que leen mucho son:
 - muy interesantes
 - interesantes
 - poco interesantes
 - aburridas
9. Yo soy:
 - un muy buen lector
 - un buen lector
 - un lector aceptable
 - un mal lector
10. Yo creo que las bibliotecas son:
 - un gran lugar para pasar el tiempo
 - un lugar interesante para pasar el tiempo
 - un lugar aceptable para pasar el tiempo
 - un lugar aburrido para pasar el tiempo

11. Me preocupa lo que los otros niños piensen de mi lectura:
- todos los días
 - casi todos los días
 - de vez en cuando
 - nunca
12. Saber leer bien es:
- muy importante
 - importante
 - más o menos importante
 - no muy importante
13. Cuando el profesor me pregunta sobre lo que yo he leído:
- siempre pienso en una respuesta
 - a veces pienso en una respuesta
 - me cuesta pensar lo que voy a responder
 - no se me ocurre qué responder
14. Creo que leer es:
- una forma grandiosa de pasar el tiempo
 - una forma interesante de pasar el tiempo
 - una forma aceptable de pasar el tiempo
 - una forma aburrida de pasar el tiempo
15. Leer es:
- muy fácil para mí
 - más o menos fácil para mí
 - más o menos difícil para mí
 - muy difícil para mí
16. Cuando sea grande yo:
- voy a pasar tiempo leyendo
 - voy a pasar algún tiempo leyendo
 - voy a pasar poco tiempo leyendo
 - no voy a pasar mucho tiempo leyendo
17. Cuando estoy en un grupo contando historias:
- siempre hablo de mis ideas
 - casi siempre hablo de mis ideas
 - algunas veces hablo de mis ideas
 - casi nunca hablo de mis ideas
18. Me gustaría que mi profesor nos leyera libros en voz alta en clase:
- todos los días
 - casi todos los días
 - de vez en cuando
 - nunca
19. Cuando yo leo en voz alta, leo:
- muy bien
 - bien
 - más o menos
 - muy mal
20. Cuando me regalan un libro, me siento:
- muy feliz
 - contento
 - no me siento muy contento
 - no me siento feliz

Hoja de Puntaje: Escala de Lectura

Nombre estudiante:
Grado / Sección:
Fecha administración:

Puntuación:

1 = 4
2 = 3
3 = 2
4 = 1

Autoconcepto lector
*recodificar

1. ____
3. ____
5. ____
7. ____
9. ____
11. ____
13. ____
15. ____
17. ____
19. ____

Valor de la lectura
*recodificar

2. ____
4. ____
6. ____
8. ____
10. ____
12. ____
14. ____
16. ____
18. ____
20. ____

Autoconcepto puntuación original _____/40
Valor puntuación original _____/40
Puntuación original total de la escala (autoconcepto y valor) _____/80

Porcentaje puntajes:

Autoconcepto _____ %
Valor _____ %
Escala total _____ %

Comentarios

ANEXO 3: FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO

CUESTIONARIO: HÁBITO LECTOR

I. DATOS INFORMATIVOS:

1. **Técnica:** Encuesta.
2. **Tipo de instrumento:** Cuestionario.
3. **Lugar:** Institución Educativa.
4. **Forma de aplicación:** Libre.
5. **Fecha de aplicación:** 2023.
6. **Autores:** Linda Gambrell, Bárbara Palmer, Rose Marie Codling & Susan Mazzoni.
7. **Medición:** Escala de motivación lectora.
8. **Administración:** Estudiantes de segundo de secundaria de una Institución Educativa.
9. **Tiempo de aplicación:** 20 minutos.

II. **OBJETIVO DEL INSTRUMENTO:** Medir el nivel de motivación lectora de los estudiantes de segundo de secundaria de la Institución Educativa – Piura 2023.

III. DIMENSIONES E INDICADORES:

Dimensiones	Indicadores
Autoconceito lector	- Percepción propia
	- Percepción social
Valoración de la lectura	- Utilidad
	- Afectividad

IV. DESCRIPCIÓN:

1. El cuestionario contempla dos dimensiones: el autoconceito lector y el valor de la lectura.
2. Contiene veinte ítems de opción múltiple sobre el comportamiento lector de los estudiantes, con cuatro posibles respuestas, las cuales se evalúan en base a una escala de cuatro puntos.
3. Las posibles respuestas se encuentran graduadas por diferentes criterios, como: calidad (desde muy bien hasta muy mal), frecuencia (desde siempre hasta nunca), importancia (desde muy importante hasta nada importante), y cantidad (desde casi todo hasta casi nada).

4. Para evitar respuestas estereotipadas, la mitad de los ítems consideraran respuestas desde la opción más positiva hasta la más negativa, y la otra mitad, a la inversa.
5. La propuesta consiste en calcular el promedio obtenido para cada una de las dimensiones. Esto les permitirá conocer las fortalezas y debilidades que tienen en relación a la motivación para la lectura, teniendo en cuenta cómo interactúan sus expectativas y el valor que le dan a la tarea.
6. El cuestionario maneja una puntuación de: 1 = 4; 2 = 3; 3 = 2; y, 4 = 1. Con una valoración: Puntaje inferior al 30% nivel bajo, Puntaje entre el 31% y 80% nivel medio; y, Puntaje superior al 81% nivel alto.
7. El análisis de consistencia interna mediante el cálculo del coeficiente Alfa de Cronbach, arrojó un valor de 0.858 para la dimensión de Auto concepto lector y 0.829 para la dimensión Valor de la lectura. El valor del coeficiente Alfa del instrumento completo es de 0.866 con una varianza de 0.205. Los resultados obtenidos lo clasifican como "Bueno", lo que indica que el instrumento es consistente y que los elementos están correlacionados entre sí, permitiendo medir el mismo constructo.

V. **MATERIALES:** Cuestionario para estudiantes, lápices o lapiceros y borrador.

VI. **CALIFICACIÓN:**

NIVEL DE MOTIVACIÓN LECTORA:

NIVEL	RANGO DE PUNTAJE	DESCRIPCIÓN
Alto	Superior al 81%	La motivación lectora de los estudiantes se manifiesta dentro de lo esperado, alcanzando los propósitos previstos.
Medio	Entre el 31% y 80%	La motivación lectora de los estudiantes se evidencia muy poco con relación a lo esperado.
Bajo	Inferior al 30%	La motivación lectora de los estudiantes no se evidencian o casi nunca se evidencia en lo enunciado.

NIVEL DE MOTIVACIÓN LECTORA POR DIMENSIONES:

Dimensiones	Indicadores	Ítems
Autoconceito lector	- Percepción propia	3,5,9,13,15,19
	- Percepción social	1,7,11,17
Valoración de la lectura	- Utilidad	4,6,8,10,12
	- Afectividad	2,14,16,18,20

ANEXO 4: EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS: EXPERTO 1



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Estrategias de lectura para el hábito lector en estudiantes de segundo grado de secundaria de una Institución Educativa, Piura 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Mgr. Yoly Sujeyt Galecio Galvez		
Grado profesional:	Maestría (<input checked="" type="checkbox"/>)	Doctor	(<input type="checkbox"/>)
Área de formación académica:	Clinica (<input checked="" type="checkbox"/>)	Social	(<input type="checkbox"/>)
	Educativa (<input checked="" type="checkbox"/>)	Organizacional	(<input type="checkbox"/>)
Áreas de experiencia profesional:	Coordinadora de Escuela de Padres Ucv-Piura Jefa de Gestión del Talento Humano Ucv-Piura Psicóloga evaluadora para ESAN		
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años	(<input type="checkbox"/>)	
	Más de 5 años	(<input checked="" type="checkbox"/>)	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)			



2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Escala de motivación lectora
Autoras:	Linda Gambrell, Bárbara Palmer, Rose Marie Codling & Susan Mazzoni
Procedencia:	Estados Unidos
Administración:	Estudiantes de educación básica regular
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Ámbito de aplicación:	Educación

Significación:	<p>La escala está compuesta por compuesta de 2 sub-escalas: auto concepto lector y valor de la lectura. Cuyo objetivo es evaluar la motivación lectora. Se fundamenta en las teorías motivacionales de Eccles (1983), quien establece que la motivación se ve fuertemente influenciada por las expectativas de éxito que la persona tiene frente a una determinada tarea, así como también por la valoración que el sujeto hace de dicha tarea. Es un cuestionario de auto reporte que puede ser aplicado en forma grupal o individual. En su versión original se compone de 20 ítems que contienen aseveraciones acerca del comportamiento lector y que deben responderse en función de una escala de cuatro puntos. La versión final del instrumento fue validada en una aplicación piloto a 330 estudiantes de 3° y 5° año básico en los Estados Unidos mediante análisis factorial exploratorio (AFE), usando el método de mínimos cuadrados ponderados y rotación ortogonal varimax. Para la consistencia interna se utilizó alfa de Cronbach, la cual se estimó en 0,75 para auto concepto lector y 0,82 para valoración de la lectura. Los índices de confiabilidad pre y post test también resultaron robustos, lo que ratificó la confiabilidad del cuestionario (Gambrell et al., 1996). Contiene ítems de opción múltiple, donde los enunciados son abiertos, que se completan con las cuatro opciones de respuesta, las cuales combinan respuestas graduadas de diferentes tipos: frecuencia (de Siempre a Nunca), calidad (de Muy bien a Muy mal), cantidad (de Casi todo a Casi nada) e importancia (de Muy importante a No muy importante). La mitad de los ítems presenta las opciones ordenadas de la opción más positiva a la más negativa y la otra mitad en forma inversa para evitar respuestas estereotipadas.</p>
----------------	--

4. Soporte teórico

VARIABLE	DIMENSIONES	DEFINICIÓN
Hábito lector	Auto concepto lector	<p>Valoración que el sujeto se realiza frente a determinada tarea. Es la imagen que cada individuo tiene sobre sus habilidades, actitudes, intereses y creencias relacionadas con la lectura. Incluye la valoración subjetiva de la competencia lectora, la confianza en las propias habilidades para comprender y disfrutar de los textos, así como la identificación con el rol de lector. También abarca la conciencia de los propios gustos literarios, la frecuencia y el contexto en el que se lee, y las percepciones de la utilidad y el valor de la lectura en la vida cotidiana</p>
	Valor de la lectura	<p>Expectativas de éxito que la persona tiene frente a una determinada tarea. Representa la percepción positiva y la apreciación de los beneficios que se obtienen al participar en la lectura. El valor de la lectura puede variar según las creencias, los intereses y las experiencias individuales. Incluye aspectos como el enriquecimiento del conocimiento, la adquisición de información, el desarrollo de habilidades lingüísticas y cognitivas, el estímulo de la imaginación y la creatividad, el entretenimiento, la conexión con otras personas y culturas, y el crecimiento personal.</p>



5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Escala de motivación lectores" elaborado por Linda Gambrell, Bárbara Palmer, Rose Marie Codling & Susan Mazzoni, en el año 1998. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial/lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde las observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



Dimensiones del instrumento: "Escala de motivación lectora"

- Primera dimensión: Auto concepto lector
- Objetivos de la Dimensión: Valoración que el sujeto se realiza frente a determinada tarea.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Percepción propia	3,5,9,13, 15,19	4	4	4	
Percepción social	1,7,11,17	4	4	4	

- Segunda dimensión: "Valor de la lectura"
- Objetivos de la Dimensión: Expectativas de éxito que la persona tiene frente a una determinada tarea.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Utilidad	4,6,8,10, 12	3	3	4	En las pregunta 6 y 8; quitar la palabra Yo. Debe ser directa la pregunta
Afectividad	2,14,16, 18,20	4	4	4	




 TAY KAYU: CÉSAR VALLEJO
 PSICOLOGÍA
 C. P. P. 19920

Firma del evaluador

DNI 40603719

Pd: el presente formato debe tomar en Cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de expertise y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGarland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hykila et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarían una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hykila et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

EVALUACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS: EXPERTO 2



Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el Instrumento "Estrategias de lectura para el hábito lector en estudiantes de segundo grado de secundaria de una Institución Educativa, Piura 2023". La evaluación del Instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	MARÍA SOLEDAD ROJAS CÓRDOVA	
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor (X)
Área de formación académica:	Clinica ()	Social ()
	Educativa (X)	Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:		
Institución donde labora:	I.E. 20845° LOS ÁNGELES° PIURA	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	
	Más de 5 años (X)	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)		



2. Propósito de la evaluación:
Validar el contenido del Instrumento, por juicio de expertos.

Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Escala de motivación lectora
Autoras:	Linda Gambrell, Bárbara Palmer, Rose Marie Codling & Susan Mazzoni
Procedencia:	Estados Unidos
Administración:	Estudiantes de educación básica regular
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Ámbito de aplicación:	Educación



Significación:	<p>La escala está compuesta por 2 sub escalas: auto concepto lector y valor de la lectura. Cuyo objetivo es evaluar la motivación lectora. Se fundamenta en las teorías motivacionales de Eccles (1983), quien establece que la motivación se ve fuertemente influenciada por las expectativas de éxito que la persona tiene frente a una determinada tarea, así como también por la valoración que el sujeto hace de dicha tarea. Es un cuestionario de auto reporte que puede ser aplicado en forma grupal o Individual. En su versión original se compone de 20 ítems que contienen aseveraciones acerca del comportamiento lector y que deben responderse en función de una escala de cuatro puntos. La versión final del Instrumento fue validada en una aplicación piloto a 330 estudiantes de 3° y 5° año básico en los Estados Unidos mediante análisis factorial exploratorio (AFE), usando el método de mínimos cuadrados ponderados y rotación ortogonal varimax. Para la consistencia interna se utilizó alfa de Cronbach, la cual se estimó en 0,75 para auto concepto lector y 0,82 para valoración de la lectura. Los índices de confiabilidad pre y post test también resultaron robustos, lo que ratificó la confiabilidad del cuestionario (Gambrell et al., 1996). Contiene ítems de opción múltiple, donde los enunciados son abiertos, que se completan con las cuatro opciones de respuesta, las cuales combinan respuestas graduadas de diferentes tipos: frecuencia (de Siempre a Nunca), calidad (de Muy bien a Muy mal), cantidad (de Casi todo a Casi nada) e Importancia (de Muy Importante a No muy importante). La mitad de los ítems presenta las opciones ordenadas de la opción más positiva a la más negativa y la otra mitad en forma inversa para evitar respuestas estereotipadas.</p>
----------------	---

4. Soporte teórico

VARIABLE	DIMENSIONES	DEFINICIÓN
Hábito lector	Auto concepto lector	Valoración que el sujeto se realiza frente a determinada tarea. Es la imagen que cada individuo tiene sobre sus habilidades, actitudes, intereses y creencias relacionadas con la lectura. Incluye la valoración subjetiva de la competencia lectora, la confianza en las propias habilidades para comprender y disfrutar de los textos, así como la identificación con el rol de lector. También abarca la conciencia de los propios gustos literarios, la frecuencia y el contexto en el que se lee, y las percepciones de la utilidad y el valor de la lectura en la vida cotidiana
	Valor de la lectura	Expectativas de éxito que la persona tiene frente a una determinada tarea. Representa la percepción positiva y la apreciación de los beneficios que se obtienen al participar en la lectura. El valor de la lectura puede variar según las creencias, los intereses y las experiencias individuales. Incluye aspectos como el enriquecimiento del conocimiento, la adquisición de información, el desarrollo de habilidades lingüísticas y cognitivas, el estímulo de la imaginación y la creatividad, el entretenimiento, la conexión con otras personas y culturas, y el crecimiento personal.

5. Presentación de Instrucciones para el Juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Escala de motivación lectora" elaborado por Linda Gambrell, Bárbara Palmer, Rose Marie Codling & Susan Mazzoni, en el año 1996. De acuerdo con los siguientes Indicadores califique cada uno de los Items según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El Item se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El Item no es claro.
	2. Bajo Nivel	El Item requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del Item.
	4. Alto nivel	El Item es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El Item tiene relación lógica con la dimensión o Indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El Item no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El Item tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El Item tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El Item se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El Item es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El Item puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El Item tiene alguna relevancia, pero otro Item puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El Item es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El Item es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los Items y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde las observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: "Escala de motivación lectora"

- Primera dimensión: Auto concepto lector
- Objetivos de la Dimensión: Valoración que el sujeto se realiza frente a determinada tarea.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Percepción propia	3,5,9,13,15,19	4	4	4	
Percepción social	1,7,11,17	4	4	4	

- Segunda dimensión: "Valor de la lectura"
- Objetivos de la Dimensión: Expectativas de éxito que la persona tiene frente a una determinada tarea.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Utilidad	4,6,8,10,12	4	4	4	
Afectividad	2,14,16,18,20	4	4	4	



Maria Soledad Rojas Córdova
DNI 02803930

ORCID: Org/0000-0003-0866-471X

Pd.: el presente formato debe tomar en Cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGarland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkás et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para

EVALUACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS: EXPERTO 3



Evaluación por juicio de expertos

Respetado Juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el Instrumento "Estrategias de lectura para el hábito lector en estudiantes de segundo grado de secundaria de una Institución Educativa, Piura 2023". La evaluación del Instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Dr. José Humberto Lalupú Valladolid		
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor	(X)
Área de formación académica:	Clinica ()	Social	()
	Educativa (X)	Organizational	()
Áreas de experiencia profesional:			
Institución donde labora:	Universidad Nacional de Piura		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()		
	Más de 5 años (X)		
Experiencia en investigación Psicométrica: (si corresponde)			



2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del Instrumento, por juicio de expertos.

Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Escala de motivación lectora
Autoras:	Linda Gambrell, Barbara Palmer, Rose Marie Codling & Susan Mazzoni
Procedencia:	Estados Unidos
Administración:	Estudiantes de educación básica regular
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Ámbito de aplicación:	Educación

Significación:	<p>La escala está compuesta de 2 sub escalas: auto concepto lector y valor de la lectura. Cuyo objetivo es evaluar la motivación lectora. Se fundamenta en las teorías motivacionales de Eccles (1983), quien establece que la motivación se ve fuertemente influenciada por las expectativas de éxito que la persona tiene frente a una determinada tarea, así como también por la valoración que el sujeto hace de dicha tarea. Es un cuestionario de auto reporte que puede ser aplicado en forma grupal o individual. En su versión original se compone de 20 ítems que contienen aseveraciones acerca del comportamiento lector y que deben responderse en función de una escala de cuatro puntos. La versión final del Instrumento fue validada en una aplicación piloto a 330 estudiantes de 3° y 5° año básico en los Estados Unidos mediante análisis factorial exploratorio (AFE), usando el método de mínimos cuadrados ponderados y rotación ortogonal varimax. Para la consistencia interna se utilizó alfa de Cronbach, la cual se estimó en 0,75 para auto concepto lector y 0,82 para valoración de la lectura. Los índices de confiabilidad pre y post test también resultaron robustos, lo que ratificó la confiabilidad del cuestionario (Gambrell et al., 1996). Contiene ítems de opción múltiple, donde los enunciados son abiertos, que se completan con las cuatro opciones de respuesta, las cuales combinan respuestas graduadas de diferentes tipos: frecuencia (de Siempre a Nunca), calidad (de Muy bien a Muy mal), cantidad (de Casi todo a Casi nada) e Importancia (de Muy importante a No muy importante). La mitad de los ítems presenta las opciones ordenadas de la opción más positiva a la más negativa y la otra mitad en forma inversa para evitar respuestas estereotipadas.</p>
-----------------------	--

4. Soporte teórico

VARIABLE	DIMENSIONES	DEFINICIÓN
Hábito lector	Auto concepto lector	Valoración que el sujeto se realiza frente a determinada tarea. Es la imagen que cada individuo tiene sobre sus habilidades, actitudes, intereses y creencias relacionadas con la lectura. Incluye la valoración subjetiva de la competencia lectora, la confianza en las propias habilidades para comprender y disfrutar de los textos, así como la identificación con el rol de lector. También abarca la conciencia de los propios gustos literarios, la frecuencia y el contexto en el que se lee, y las percepciones de la utilidad y el valor de la lectura en la vida cotidiana
	Valor de la lectura	Expectativas de éxito que la persona tiene frente a una determinada tarea. Representa la percepción positiva y la apreciación de los beneficios que se obtienen al participar en la lectura. El valor de la lectura puede variar según las creencias, los intereses y las experiencias individuales. Incluye aspectos como el enriquecimiento del conocimiento, la adquisición de información, el desarrollo de habilidades lingüísticas y cognitivas, el estímulo de la imaginación y la creatividad, el entretenimiento, la conexión con otras personas y culturas, y el crecimiento personal.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Escala de motivación lectora" elaborado por Linda Gambrell, Bárbara Palmer, Rose Marie Codling & Susan Mazzoni, en el año 1996. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde las observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

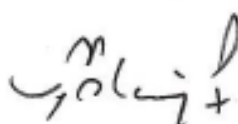
Dimensiones del instrumento: "Escala de motivación lectora"

- Primera dimensión: Auto concepto lector
- Objetivos de la Dimensión: Valoración que el sujeto se realiza frente a determinada tarea.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Percepción propia	3,5,9,13,15,19	4	4	4	
Percepción social	1,7,11,17	4	4	4	

- Segunda dimensión: "Valor de la lectura"
- Objetivos de la Dimensión: Expectativas de éxito que la persona tiene frente a una determinada tarea.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Utilidad	4,6,8,10,12	4	4	4	
Afectividad	2,14,16,18,20	4	4	4	



Dr. José Lalupú Valladolid

DNI: 41494750

ORCID: 0000 0002 6956 8521

Pd.: el presente formato debe tomar en Cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkás et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un Instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos Instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al Instrumento (Voutilainen & Ljukkonen, 1995, citados en Hyrkás et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

EVALUACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS: EXPERTO 4



Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el Instrumento "Estrategias de lectura para el hábito lector en estudiantes de segundo grado de secundaria de una Institución Educativa, Piura 2023". La evaluación del Instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	LUIS ENRIQUE GUZMAN TRELLES	
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica ()	Social ()
	Educativa ()	Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:		
Institución donde labora:	E JOSE CARLOS MARIATEGUI – TACALA - CASTILLA	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	
	Más de 5 años (X)	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)		



2. Propósito de la evaluación:
Validar el contenido del Instrumento, por juicio de expertos.

Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Escala de motivación lectora
Autoras:	Linda Gambrell, Bárbara Palmer, Rose Marie Codling & Susan Mazzoni
Procedencia:	Estados Unidos
Administración:	Estudiantes de educación básica regular
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Ámbito de aplicación:	Educación



Significación:	<p>La escala está compuesta por compuesta de 2 sub escalas: auto concepto lector y valor de la lectura. Cuyo objetivo es evaluar la motivación lectora. Se fundamenta en las teorías motivacionales de Eccles (1983), quien establece que la motivación se ve fuertemente influenciada por las expectativas de éxito que la persona tiene frente a una determinada tarea, así como también por la valoración que el sujeto hace de dicha tarea. Es un cuestionario de auto reporte que puede ser aplicado en forma grupal o individual. En su versión original se compone de 20 items que contienen aseveraciones acerca del comportamiento lector y que deben responderse en función de una escala de cuatro puntos. La versión final del instrumento fue validada en una aplicación piloto a 330 estudiantes de 3° y 5° año básico en los Estados Unidos mediante análisis factorial exploratorio (AFE), usando el método de mínimos cuadrados ponderados y rotación ortogonal varimax. Para la consistencia interna se utilizó alfa de Cronbach, la cual se estimó en 0,75 para auto concepto lector y 0,82 para valoración de la lectura. Los índices de confiabilidad pre y post test también resultaron robustos, lo que ratificó la confiabilidad del cuestionario (Gambrell et al., 1996). Contiene items de opción múltiple, donde los enunciados son abiertos, que se completan con las cuatro opciones de respuesta, las cuales combinan respuestas graduadas de diferentes tipos: frecuencia (de Siempre a Nunca), calidad (de Muy bien a Muy mal), cantidad (de Casi todo a Casi nada) e importancia (de Muy importante a No muy importante). La mitad de los items presenta las opciones ordenadas de la opción más positiva a la más negativa y la otra mitad en forma inversa para evitar respuestas estereotipadas.</p>
----------------	--

4. Soporte teórico

VARIABLE	DIMENSIONES	DEFINICIÓN
Hábito lector	Auto concepto lector	Valoración que el sujeto se realiza frente a determinada tarea. Es la imagen que cada individuo tiene sobre sus habilidades, actitudes, intereses y creencias relacionadas con la lectura. Incluye la valoración subjetiva de la competencia lectora, la confianza en las propias habilidades para comprender y disfrutar de los textos, así como la identificación con el rol de lector. También abarca la conciencia de los propios gustos literarios, la frecuencia y el contexto en el que se lee, y las percepciones de la utilidad y el valor de la lectura en la vida cotidiana
	Valor de la lectura	Expectativas de éxito que la persona tiene frente a una determinada tarea. Representa la percepción positiva y la apreciación de los beneficios que se obtienen al participar en la lectura. El valor de la lectura puede variar según las creencias, los intereses y las experiencias individuales. Incluye aspectos como el enriquecimiento del conocimiento, la adquisición de información, el desarrollo de habilidades lingüísticas y cognitivas, el estímulo de la imaginación y la creatividad, el entretenimiento, la conexión con otras personas y culturas, y el crecimiento personal.

5. Presentación de Instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Escala de motivación lectora" elaborado por Linda Gambrell, Barbara Palmer, Rose Marie Codling & Susan Mazzoni, en el año 1996. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde las observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: "Escala de motivación lectora"

- Primera dimensión: Auto concepto lector
- Objetivos de la Dimensión: Valoración que el sujeto se realiza frente a determinada tarea.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Percepción propia	3,5,9,13,15,19	4	4	4	
Percepción social	1,7,11,17	4	4	4	

- Segunda dimensión: "Valor de la lectura"
- Objetivos de la Dimensión: Expectativas de éxito que la persona tiene frente a una determinada tarea.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Utilidad	4,6,8,10,12	4	4	4	
Afectividad	2,14,16,18,20	4	4	4	



Firma del evaluador

02867702

DNI

ORCID 0000-0002-7245-228X

Pd.: el presente formato debe tomar en Cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davits (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkás et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un Instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos Instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al Instrumento (Voutilainen & Luukkonen, 1995, citados en Hyrkás et al. (2003).

 Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

ANEXO 5: VALIDEZ DEL PROGRAMA: EXPERTO 1



Evaluación por juicio de expertos

Respetado Juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el Instrumento "Estrategias de lectura para el hábito lector en estudiantes de segundo grado de secundaria de una Institución Educativa, Piura 2023". La evaluación del Instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Mgtr. Yoly Sujeyt Galecio Galvez	
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica (X)	Social ()
	Educativa (X)	Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Coordinadora de Escuela de Padres Ucv-Piura Jefa de Gestión del Talento Humano Ucv-Piura Psicóloga evaluadora para ESAN.	
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo Campus Piura	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)		



2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del Instrumento, por juicio de expertos.

Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Escala de Likert
Autoras:	Rensis Likert
Procedencia:	Estados Unidos
Administración:	Investigaciones de ciencias sociales que emplean cuestionarios para medir una escala de valoración.
Tiempo de aplicación:	45 minutos
Ámbito de aplicación:	Educación

Significación:	Son instrumentos psicométricos donde el encuestado debe indicar su acuerdo o desacuerdo sobre una afirmación, ítem o reactivo, lo que se realiza a través de una escala ordenada y unidimensional. Estos instrumentos suelen ser reconocidos entre los más utilizados para la medición en Ciencias Sociales. Sirve para cuestionar a una persona sobre su nivel de acuerdo o desacuerdo con una declaración. Es ideal para medir reacciones, actitudes y comportamientos de una persona.
----------------	--

4. Soporte teórico

VARIABLE	DIMENSIONES	DEFINICIÓN
Estrategias de lectura	Momento de la lectura	La lectura es un proceso mental, pero también social, por tanto, tiene su fundamento en la psicología y la educación. En este sentido la presente estrategia se basa en los planteamientos centrales propuestas por Ausubel. En sus planteamientos considera el aprendizaje significativo en la que se concatenan los conocimientos previos con los nuevos.

5. Presentación de Instrucciones para el Juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Escala de Likert" elaborado por Rensis Likert, en el año 1932. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial/lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.



RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde las observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: " Escala de Likert en la lista de cotejo"

- Primera dimensión: Momento de la lectura
- Objetivos de la Dimensión: Valoración que el sujeto se realiza frente a determinada tarea.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Antes de la lectura	Explora información del autor antes de empezar a leer.	4	4	4	
	Indaga información sobre el texto antes de empezar la lectura.	4	4	4	
	Establece con anterioridad el propósito de la lectura.	4	4	4	
	Realiza predicciones sobre el contenido del texto antes de empezar a leer.	4	4	4	
Durante la lectura	Resalta las palabras claves durante la lectura.	4	4	4	
	Subraya las oraciones principales durante la lectura.	4	4	4	
	Cuando lee una frase difícil de comprender se detiene y relee para hallar el significado.	4	4	4	
	Realiza apuntes durante la lectura.	4	4	4	

Después de la lectura	Realiza resúmenes después de la lectura para una mayor comprensión.	4	4	4	
	Elabora esquemas o mapas conceptuales para una mayor comprensión.	4	4	4	
	Después de la lectura, busca información en otras fuentes para ampliar lo leído.	4	4	4	



Taty Sujett Galecio Gómez
PSICÓLOGA
C. P. P. 19803

Firma del evaluador

DNI 40603719

ORCID

Pd.: el presente formato debe tomar en Cuenta: Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGarland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkás et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un Instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos Instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser Incorporado al Instrumento (Voutilainen & Llukkonen, 1995, citados en Hyrkás et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

VALIDEZ DEL PROGRAMA: EXPERTO 2



Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el Instrumento "Estrategias de lectura para el hábito lector en estudiantes de segundo grado de secundaria de una Institución Educativa, Piura 2023". La evaluación del Instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	MARÍA SOLEDAD ROJAS CÓRDOVA	
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor (X)
Área de formación académica:	Clinica ()	Social ()
	Educativa (X)	Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:		
Institución donde labora:	I.E. 20845" LOS ÁNGELES" PIURA	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)		



2. Propósito de la evaluación:
Validar el contenido del Instrumento, por juicio de expertos.

Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Escala de Likert
Autoras:	Rensis Likert
Procedencia:	Estados Unidos
Administración:	Investigaciones de ciencias sociales que emplean cuestionarios para medir una escala de valoración.
Tiempo de aplicación:	45 minutos
Ámbito de aplicación:	Educación



Significación:	Son instrumentos psicométricos donde el encuestado debe indicar su acuerdo o desacuerdo sobre una afirmación, ítem o reactivo, lo que se realiza a través de una escala ordenada y unidimensional. Estos instrumentos suelen ser reconocidos entre los más utilizados para la medición en Ciencias Sociales. Sirve para cuestionar a una persona sobre su nivel de acuerdo o desacuerdo con una declaración. Es ideal para medir reacciones, actitudes y comportamientos de una persona.
----------------	--

4. Soporte teórico

VARIABLE	DIMENSIONES	DEFINICIÓN
Estrategias de lectura	Momento de la lectura	La lectura es un proceso mental, pero también social, por tanto, tiene su fundamento en la psicología y la educación. En este sentido la presente estrategia se basa en los planteamientos centrales propuestas por Ausubel. En sus planteamientos considera el aprendizaje significativo en la que se concatenan los conocimientos previos con los nuevos.

5. Presentación de Instrucciones para el Juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Escala de Likert" elaborado por Rensis Likert, en el año 1932. De acuerdo con los siguientes Indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.



RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde las observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



Dimensiones del instrumento: " Escala de Likert en la lista de cotejo"

- Primera dimensión: Momento de la lectura
- Objetivos de la Dimensión: Valoración que el sujeto se realiza frente a determinada tarea.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Antes de la lectura	Explora información del autor antes de empezar a leer.	4	4	4	
	Indaga información sobre el texto antes de empezar la lectura.	4	4	4	
	Establece con anterioridad el propósito de la lectura.	4	4	4	
	Realiza predicciones sobre el contenido del texto antes de empezar a leer.	4	4	4	
Durante la lectura	Resalta las palabras claves durante la lectura.	4	4	4	
	Subraya las oraciones principales durante la lectura.	4	4	4	
	Cuando lee una frase difícil de comprender se detiene y relee para hallar el significado.	4	4	4	
	Realiza apuntes durante la lectura.	4	4	4	

Después de la lectura	Realiza resúmenes después de la lectura para una mayor comprensión.	4	4	4	
	Elabora esquemas o mapas conceptuales para una mayor comprensión.	4	4	4	
	Después de la lectura, busca información en otras fuentes para ampliar lo leído.	4	4	4	



.....
 Maria Soledad Rojas Córdova
 DNI 02803930

ORCID: Org/0000-0003-0866-471X

Pd.: el presente formato debe tomar en Cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkás et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un Instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos Instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al Instrumento (Voutilainen & Luukkonen, 1995, citados en Hyrkás et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

VALIDEZ DEL PROGRAMA: EXPERTO 3



Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el Instrumento "Estrategias de lectura para el hábito lector en estudiantes de segundo grado de secundaria de una Institución Educativa, Piura 2023". La evaluación del Instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Dr. José Lalupú Valladolid		
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor	(X)
Área de formación académica:	Clinica ()	Social	()
	Educativa (X)	Organizational	()
Áreas de experiencia profesional:			
Institución donde labora:	Universidad Nacional de Piura		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años	(X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)			



2. Propósito de la evaluación:
Validar el contenido del Instrumento, por juicio de expertos.

Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Escala de Likert
Autoras:	Rensis Likert
Procedencia:	Estados Unidos
Administración:	Investigaciones de ciencias sociales que emplean cuestionarios para medir una escala de valoración.
Tiempo de aplicación:	45 minutos
Ámbito de aplicación:	Educación

Significación:	Son instrumentos psicométricos donde el encuestado debe indicar su acuerdo o desacuerdo sobre una afirmación, ítem o reactivo, lo que se realiza a través de una escala ordenada y unidimensional. Estos instrumentos suelen ser reconocidos entre los más utilizados para la medición en Ciencias Sociales. Sirve para cuestionar a una persona sobre su nivel de acuerdo o desacuerdo con una declaración. Es ideal para medir reacciones, actitudes y comportamientos de una persona.
-----------------------	--

4. Soporte teórico

VARIABLE	DIMENSIONES	DEFINICIÓN
Estrategias de lectura	Momento de la lectura	La lectura es un proceso mental, pero también social, por tanto, tiene su fundamento en la psicología y la educación. En este sentido la presente estrategia se basa en los planteamientos centrales propuestas por Ausubel. En sus planteamientos considera el aprendizaje significativo en la que se concatenan los conocimientos previos con los nuevos.

5. Presentación de Instrucciones para el Juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Escala de Likert" elaborado por Rensis Likert, en el año 1932. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial/lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.



RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde las observaciones que considere pertinente

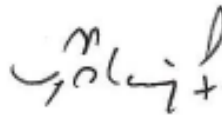
1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: "Escala de Likert en la lista de cotejo"

- Primera dimensión: Momento de la lectura
- Objetivos de la Dimensión: Valoración que el sujeto se realiza frente a determinada tarea.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Antes de la lectura	Explora información del autor antes de empezar a leer.	4	4	4	
	Indaga información sobre el texto antes de empezar la lectura.	4	4	4	
	Establece con anterioridad el propósito de la lectura.	4	4	4	
	Realiza predicciones sobre el contenido del texto antes de empezar a leer.	4	4	4	
Durante la lectura	Resalta las palabras claves durante la lectura.	4	4	4	
	Subraya las oraciones principales durante la lectura.	4	4	4	
	Cuando lee una frase difícil de comprender se detiene y relee para hallar el significado.	4	4	4	
	Realiza apuntes durante la lectura.	4	4	4	

Después de la lectura	Realiza resúmenes después de la lectura para una mayor comprensión.	4	4	4	
	Elabora esquemas o mapas conceptuales para una mayor comprensión.	4	4	4	
	Después de la lectura, busca información en otras fuentes para ampliar lo leído.	4	4	4	



Dr. José Lalupú Valladolid

DNI: 41 494750

ORCID: 0000 0002 6956 8521

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkás et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Luukkonen, 1995, citados en Hyrkás et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

VALIDEZ DEL PROGRAMA: EXPERTO 4



Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el Instrumento "Estrategias de lectura para el hábito lector en estudiantes de segundo grado de secundaria de una Institución Educativa, Piura 2023". La evaluación del Instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	LUIS ENRIQUE GUZMAN TRELLES		
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor	()
Área de formación académica:	Clinica ()	Social	()
	Educativa (X)	Organizacional	()
Áreas de experiencia profesional:			
Institución donde labora:	E JOSE CARLOS MARIATEGUI – TACALA - CASTILLA		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()		
	Más de 5 años (X)		
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)			



2. Propósito de la evaluación:
Validar el contenido del Instrumento, por juicio de expertos.

Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Escala de Likert
Autoras:	Rensis Likert
Procedencia:	Estados Unidos
Administración:	Investigaciones de ciencias sociales que emplean cuestionarios para medir una escala de valoración.
Tiempo de aplicación:	45 minutos
Ámbito de aplicación:	Educación

Significación:	Son instrumentos psicométricos donde el encuestado debe indicar su acuerdo o desacuerdo sobre una afirmación, ítem o reactivo, lo que se realiza a través de una escala ordenada y unidimensional. Estos instrumentos suelen ser reconocidos entre los más utilizados para la medición en Ciencias Sociales. Sirve para cuestionar a una persona sobre su nivel de acuerdo o desacuerdo con una declaración. Es ideal para medir reacciones, actitudes y comportamientos de una persona.
----------------	--

4. Soporte teórico

VARIABLE	DIMENSIONES	DEFINICIÓN
Estrategias de lectura	Momento de la lectura	La lectura es un proceso mental, pero también social, por tanto, tiene su fundamento en la psicología y la educación. En este sentido la presente estrategia se basa en los planteamientos centrales propuestas por Ausubel. En sus planteamientos considera el aprendizaje significativo en la que se concatenan los conocimientos previos con los nuevos.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Escala de Likert" elaborado por Rensis Likert, en el año 1932. De acuerdo con los siguientes Indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o Indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial/lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.



RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde las observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: " Escala de Likert en la lista de cotejo"

- Primera dimensión: Momento de la lectura
- Objetivos de la Dimensión: Valoración que el sujeto se realiza frente a determinada tarea.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Antes de la lectura	Explora información del autor antes de empezar a leer.	4	4	4	
	Indaga información sobre el texto antes de empezar la lectura.	4	4	4	
	Establece con anterioridad el propósito de la lectura.	4	4	4	
	Realiza predicciones sobre el contenido del texto antes de empezar a leer.	4	4	4	
Durante la lectura	Resalta las palabras claves durante la lectura.	4	4	4	
	Subraya las oraciones principales durante la lectura.	4	4	4	
	Cuando lee una frase difícil de comprender se detiene y relee para hallar el significado.	4	4	4	
	Realiza apuntes durante la lectura.	4	4	4	

Después de la lectura	Realiza resúmenes después de la lectura para una mayor comprensión.	4	4	4	
	Elabora esquemas o mapas conceptuales para una mayor comprensión.	4	4	4	
	Después de la lectura, busca información en otras fuentes para ampliar lo leído.	4	4	4	



Firma del evaluador

02867702

DNI

ORCID 0000-0002-7245-228X

Pd.: el presente formato debe tomar en Cuenta:
 Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un Instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos Instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al Instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

ANEXO 6: CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	19	95,0
	Excluido	1	5,0
	Total	20	100,0

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.866	20

Fuente: Resultados SPSS.

ANEXO 7: EJECUCIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (CONSENTIMIENTO INFORMADO Y RECOPIACIÓN DE DATOS)

POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año de la Unidad, la paz y el Desarrollo"

Piura, 15 De Mayo del 2023

SEÑOR

MGTR. JESÚS CASTILLO OLIVA

DIRECTOR DE LA INSTITUCION EDUCATIVA PARTICULAR "HOGAR SAN ANTONIO"

ASUNTO : Solicita autorización para realizar la recolección de datos

REFERENCIA : Solicitud del interesado de fecha: 26 de mayo al 23 de junio del 2023

Tengo a bien dirigirme a usted para saludarlo cordialmente y al mismo tiempo augurarle éxitos en la gestión de la institución a la cual usted representa.

Luego para comunicarle que la Unidad de Posgrado de la Universidad César Vallejo Filial Piura, tiene los Programas de Maestría y Doctorado, en diversas menciones, donde los estudiantes se forman para obtener el Grados Académico de Maestro o de Doctor según el caso.

Para obtener el Grado Académico correspondiente, los estudiantes deben elaborar, presentar, sustentar y aprobar un Trabajo de Investigación Científica (Tesis).

Por tal motivo alcanzo la siguiente información:

- 1) Apellidos y nombres de estudiante: NAVARRO ZAPATA BRENDA PATRICIA
- 2) Programa de estudios : Maestría
- 3) Mención : Psicología Educativa
- 4) Ciclo de estudios : Tercer ciclo
- 5) Título de la investigación : " ESTRATEGIAS DE LECTURA PARA EL HÁBITO LECTOR EN ESTUDIANTES DE SEGUNDO GRADO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, PIURA 2023."

Debo señalar que los resultados de la investigación a realizar benefician al estudiante investigador como también a la institución donde se realiza la investigación.

Por tal motivo, solicito a usted se sirva autorizar la realización de la investigación en la institución que usted dirige.

Atentamente,



Dr. Edwin Martín García Ramírez
Jefe UPG-UCV-Piura

Recibido.
15/05/2023
12:00 pm

Piura, 19 de mayo de 2023

SEÑOR:

MGTR. JESÚS CASTILLO OLIVA

DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR "HOGAR SAN ANTONIO"

ASUNTO : Solicita autorización para realizar la prueba piloto del instrumento

REFERENCIA : Solicitud del interesado de fecha: 12 de mayo de 2023

Tengo a bien dirigirme a usted para saludarlo fraternalmente y al mismo tiempo augurarle éxitos en la gestión de la institución a la cual usted representa.

Luego para comunicarle que la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo Filial Piura, tiene los Programas de Maestría y Doctorado, en diversas menciones, donde los estudiantes se forman para obtener el Grado Académico de Magíster o de Doctor según el caso.

Para obtener el Grado Académico correspondiente, los estudiantes deben elaborar, presentar, sustentar y aprobar un Trabajo de Investigación Científica (Tesis).

Por tal motivo alcanzo la siguiente información:

- 1) Apellidos y nombres de estudiante: Navarro Zapata, Brendy Patricia
- 2) Programa de estudios : Maestría
- 3) Mención : Psicología Educativa
- 4) Ciclo de estudios : 3er. ciclo
- 5) Título de la investigación : Estrategias de lectura para el hábito lector en estudiantes de segundo grado de secundaria de una Institución Educativa, Piura 2023.

Debo señalar que los resultados de la investigación a realizar beneficiarían al estudiante investigador como también a la institución donde se realiza la investigación.

Por tal motivo, solicito a usted se sirva autorizar la realización de la investigación en la institución que usted dirige.

Atentamente,





Dr. Edwin Martín García Ramírez
Jefe Unidad de Posgrado - Piura

Recibido
19/05/23
10:45 am



"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

Piura, 16 de junio del 2023

A: Prof. Brendy Patricia Navarro Zapata

DE: : Jesús Castillo Oliva
Director de la IEP San Antonio

ASUNTO: Autorización de trabajo de investigación para la prueba piloto y recolección de datos

Me es grato dirigirme a usted, con afectuoso saludo franciscano de ¡PAZ y BIEN!

Que, habiendo prestado atención a lo solicitado, se le informa que la dirección de la I.E.P "Hogar San Antonio", da visto aprobatorio para la ejecución del trabajo de investigación titulado "Estrategias de lectura para el hábito lector en estudiantes de segundo grado de secundaria de una Institución Educativa, Piura-2023", a la Lic. Brendy Patricia Navarro Zapata a fin que obtenga el grado académico de Maestría en Psicología Educativa, lo que informo para los fines pertinentes.

Ante lo expuesto, agradezco su atención.

Atentamente,

Mgtr. Jesús Castillo Oliva
DIRECTOR



Consentimiento Informado del Apoderado

Título de la investigación: Estrategias de la lectura para el hábito lector en estudiantes de segundo grado de secundaria de una Institución Educativa, Piura 2023

Investigador (a) (es): Docente de aula: Brendy Patricia Navarro Zapata

Propósito del estudio

Estamos invitando a su hijo (a) a participar en la investigación titulada "Estrategias de la lectura para el hábito lector en estudiantes de segundo grado de secundaria de una Institución Educativa, Piura 2023", cuyo objetivo es fortalecer el hábito lector a través de estrategias lúdicas que permitan que los estudiantes sean competentes al desarrollar los niveles de lectura. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de posgrado, del Programa Académico de Maestría en Psicología Educativa de la Universidad César Vallejo del campus Piura, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la Institución Educativa Hogar San Antonio.



Debido a que se ha observado poco gusto por la lectura, es decir, leen por obligación o por obtener una calificación y no demuestran un verdadero gusto por leer, se evidencia como consecuencia un bajo nivel de lectura de las obras propuestas en plan lector, lo que conlleva a implementar estrategias de animación a la lectura para detectar las causas y poder abordarlas de manera asertiva.

Procedimiento

Si usted acepta que su hijo participe y su hijo decide participar en esta investigación (enumerar los procedimientos de estudio)

1. Se realizarán 10 sesiones de estrategias de animación a la lectura de dos obras literarias (Paco Yunque, El príncipe y el mendigo)
2. Cada sesión tendrá un tiempo aproximado de 80 minutos y se realizará en el ambiente del aula de 2do grado A, del nivel secundario de la Institución Educativa Particular Hogar San Antonio.
3. Se aplicará un cuestionario para medir el nivel de hábito lector de los estudiantes posterior a las sesiones de estrategias de animación lectora.
4. Las respuestas al cuestionario serán anónimas, dado que se codificará cada uno a fin de poder procesar los datos con confidencialidad.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Su hijo puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a que su hijo haya aceptado participar puede dejar de participar sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

La participación de su hijo en la investigación NO existirá riesgo o daño en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan

preguntas que le puedan generar incomodidad a su hijo tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Mencionar que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados de la investigación deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información recogida en la encuesta o entrevista a su hijo es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a)(es) Navarro Zapata, Brendy Patricia y Docente asesor Dra. Cruz Montero, Juana María

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo que mi menor hijo participe en la investigación.

Nombre y apellidos: Brendy Patricia Navarro Zapata

Fecha y hora: 21/06/23 a 1:40 pm.



Adjunto la relación de padres de familias, con sus respectivas firmas, dando consentimiento a la aplicación de dicho programa.



NOMBRES Y APELLIDOS DEL ESTUDIANTE	NOMBRE DEL APODERADO	FIRMA DEL APODERADO
ALBURQUEQUE INCA, ADRIEL	INCA ESTRELLA DE ALBURQUEQUE, CELIA RAQUEL	
ALVARADO GONZALES, MANUEL EMILIO	GONZALES GUTIERREZ, MERCEDES PILAR	
AREVALO NEIRA, MATEO VALENTIN	NEIRA PASACHE, CLAUDIA LIZETH	
BERRÚ CASTRO, JOSÉ ALONSO	CASTRO BENITES ,MAGALY	
CHAMICHUME MENA, ANDRÉ ANTONIO.	MENA GARCIA, ANDREA NATHALY	
COLCHADO CONTRERAS, STEFANO DAVID.	CONTRERAS MONTENEGRO, KATYA LISBETH	
FRIAS ATOCHE, CHRISTIAN JAVIER.	ATOCHÉ BRICEÑO, BRENDA ISABEL	
HERNANDEZ NIZAMA, DAYRON DAVID	NIZAMA CARRASCO, MARÍA MILAGROS	
MANTIÑA RIVERA, FABRIZIO ANDRÉ.	RIVERA CHIRA, MARIEL	
MEDINA GARCÍA, MICHELLE AARON	GARCIA ESTRADA, VERONICA	
OJEDA LLACSAHUANGA, MATIAS IGNACIO.	LLACSAHUANGA OROZCO, WENDY	
PATIÑO SOSA, MIGUEL SEBASTIAN.	SOSA ROMERO, GABBY	
PEÑA ELERA, JOSEPH MILANEZ.	ELERA BERMEJO, MIRLY	
QUISPE FARFÁN, JUAN EMILIO	FARFAN MASIAS, CECILIA	
RAMOS IPANAQUE, CLAUDIO ERICK.	YPAÑAQUE SILUPÚ, MICAELA DEL PILAR	
REQUENA PERALTA, JOSÉ MARÍA	PERALTA FALERO, TANIA MILAGROS	

RIVERA PEÑA, LENIN TRINIDA	PEÑA AZNDRÁN, ANA PAOLA	
RODRIGUÉZ RODRIGUÉZ, IMER SEBASTIAN.	RODRIGUEZ UGARTE, MATLENI MARILÚ	
SALVO CORREA. WALTER ENRIQUE.	CORREA HOLGUÍN, IRMA RAQUEL	
TINEO GALLARDO, VÍCTOR HUGO.	GALLARDO, PINEDO,ELVIRA LOURDES	
VALDIVIA CHAPILLIQUEN, CESAR ADRIANO	CHAPILLIQUEN HUAMAN, MIRELLA ISABEL	
VEGAS LIZANO, GOOSHI ALI JHOSEP.	LIZANO ABAD, ELVITA	
ZAPATA GONZALES, JAIR FERNANDO.	GONZALES ROBLES,NANCY	

ANEXO 8: BASE DE DATOS DEL PRE TEST DE LA VARIABLE HÁBITO LECTOR

Nº	VARIABLE: HÁBITO LECTOR (Nº ITEM)																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	3	2	3	1	3	2	2	4	2	3	3	2	3	1	1	2	1	4	2	3
2	2	2	2	1	3	1	2	3	2	3	1	2	3	1	1	2	1	4	2	3
3	3	2	2	3	2	1	2	3	2	4	1	2	2	2	1	2	2	3	2	2
4	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	1	3	3	3	1	3	2	2	2	4
5	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	1	1	2	2	3	2	2
6	2	3	3	1	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	1	2	2	3	3	3
7	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	1	2	2	1	2	4
8	3	2	3	2	4	2	2	2	3	3	2	3	2	2	1	3	1	3	2	4
9	3	2	2	2	4	2	2	3	2	2	3	2	2	3	1	3	1	3	4	2
10	3	4	4	4	3	2	1	2	3	3	2	3	2	3	1	3	1	3	2	2
11	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	1	1	2	2	3	3	2	4
12	3	3	3	2	1	3	2	4	3	1	2	3	4	2	2	1	1	1	2	3
13	3	3	2	3	4	2	2	1	2	3	1	3	4	2	1	3	3	3	3	3
14	2	2	3	1	2	3	3	3	2	3	1	2	3	2	1	2	2	2	3	3
15	4	2	2	1	3	2	1	2	3	3	1	2	2	2	1	3	1	3	2	1
16	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	1	2	3	4	2	1	3	3	2	2
17	2	2	1	1	3	1	2	2	2	4	1	2	3	3	2	3	2	1	2	2
18	2	3	3	3	3	1	2	4	3	4	4	3	3	3	1	3	4	3	2	2
19	2	2	3	3	3	2	2	1	2	3	1	3	2	1	1	3	2	3	2	3
20	3	3	2	3	2	3	2	3	3	4	1	4	2	2	2	1	1	1	2	3
21	4	2	2	2	2	1	1	3	2	3	2	4	2	2	2	2	2	3	4	4
22	1	3	3	3	2	3	2	4	2	3	2	3	2	1	1	2	1	3	2	3
23	3	1	3	2	3	3	2	1	3	2	2	2	2	1	2	4	2	3	2	3

Nº	DIMENSIÓN AUTOCONCEPTO LECTOR										TOTAL	DIMENSION VALOR DE LA LECTURA										TOTAL	TOTAL GENERAL
	1	3	5	7	9	11	13	15	17	19		2	4	6	8	10	12	14	16	18	20		
1	3	3	3	2	2	3	3	1	1	2	23	2	1	2	4	3	2	1	2	4	3	24	47
2	2	2	3	2	2	1	3	1	1	2	19	2	1	1	3	3	2	1	2	4	3	22	41
3	3	2	2	2	2	1	2	1	2	2	19	2	3	1	3	4	2	2	2	3	2	24	43
4	3	3	3	2	2	1	3	1	2	2	22	2	3	2	3	3	3	3	3	2	4	28	50
5	3	2	2	2	2	2	3	1	2	2	21	3	3	2	2	3	2	1	2	3	2	23	44
6	2	3	3	2	2	2	3	1	2	3	23	3	1	3	2	3	3	2	2	3	3	25	48
7	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	18	2	1	2	2	3	2	2	2	1	4	21	39
8	3	3	4	2	3	2	2	1	1	2	23	2	2	2	2	3	3	2	3	3	4	26	49
9	3	2	4	2	2	3	2	1	1	4	24	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	24	48
10	3	4	3	1	3	2	2	1	1	2	22	4	4	2	2	3	3	3	3	3	2	29	51
11	3	3	2	2	3	2	1	2	3	2	23	3	2	3	3	3	3	1	2	3	4	27	50
12	3	3	1	2	3	2	4	2	1	2	23	3	2	3	4	1	3	2	1	1	3	23	46
13	3	2	4	2	2	1	4	1	3	3	25	3	3	2	1	3	3	2	3	3	3	26	51
14	2	3	2	3	2	1	3	1	2	3	22	2	1	3	3	3	2	2	2	2	3	23	45
15	4	2	3	1	3	1	2	1	1	2	20	2	1	2	2	3	2	2	3	3	1	21	41
16	3	3	2	2	3	1	3	2	3	2	24	3	3	3	3	3	2	4	1	3	2	27	51
17	2	1	3	2	2	1	3	2	2	2	20	2	1	1	2	4	2	3	3	1	2	21	41
18	2	3	3	2	3	4	3	1	4	2	27	3	3	1	4	4	3	3	3	3	2	29	56
19	2	3	3	2	2	1	2	1	2	2	20	2	3	2	1	3	3	1	3	3	3	24	44
20	3	2	2	2	3	1	2	2	1	2	20	3	3	3	3	4	4	2	1	1	3	27	47
21	4	2	2	1	2	2	2	2	2	4	23	2	2	1	3	3	4	2	2	3	4	26	49
22	1	3	2	2	2	2	2	1	1	2	18	3	3	3	4	3	3	1	2	3	3	28	46
23	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	24	1	2	3	1	2	2	1	4	3	3	22	46

BASE DE DATOS DEL POST TEST DE LA VARIABLE HÁBITO LECTOR

Nº	VARIABLE: HÁBITO LECTOR (Nº ITEM)																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	3	2	3	4	3	2	4	3	4	4	4	3	3	3	2	4	2	2	2	2
2	3	3	3	4	3	2	2	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	2	3
3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	4	2	4	2	4	2	3
4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	2	4	2	3	2	2
5	3	3	2	4	2	4	4	3	2	2	3	4	3	3	2	4	2	2	2	3
6	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	2	4	3	3	3	2
7	3	3	2	3	2	4	2	3	2	4	3	4	4	3	3	4	4	3	2	3
8	3	4	3	3	3	4	2	3	3	4	2	3	4	3	3	4	4	4	2	2
9	3	4	2	3	4	4	2	4	2	4	3	3	4	3	3	2	4	4	3	3
10	3	4	3	3	4	4	4	4	2	4	3	3	4	3	3	2	3	4	2	2
11	3	3	3	2	4	4	2	3	2	3	4	4	4	3	2	3	2	4	2	3
12	3	4	3	2	3	4	4	4	3	3	4	2	4	2	2	2	2	4	2	2
13	3	3	2	3	4	4	3	3	2	3	4	3	4	2	4	2	3	3	4	2
14	3	4	3	4	2	2	3	4	2	3	4	3	3	3	2	2	2	3	3	2
15	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	2	4	4	3	3	2	3
16	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	4	2	3	3	4	3	3	4	2	3
17	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	4	2	3	4	4	3	4	3	2	3
18	3	2	3	4	4	1	3	2	3	4	4	2	2	3	3	3	4	2	2	4
19	3	3	3	2	4	1	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	2	4
20	3	4	2	2	4	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	4
21	3	3	2	2	2	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	2	3	3
22	3	2	3	2	2	1	2	4	4	3	3	4	2	3	4	2	2	3	3	3
23	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	2	3	2	3	4	2	2	3	2	3

Nº	DIMENSIÓN AUTOCONCEPTO LECTOR										TOTAL	DIMENSION VALOR DE LA LECTURA										TOTAL	TOTAL GENERAL
	1	3	5	7	9	11	13	15	17	19		2	4	6	8	10	12	14	16	18	20		
1	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	35	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	37	72
2	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	36	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	36	72
3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	37	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	35	72
4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	36	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	37	73
5	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	33	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	36	69
6	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	36	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	37	73
7	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	37	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	37	74
8	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	34	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	38	72
9	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	36	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	34	70
10	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	34	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	38	72
11	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	38	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	34	72
12	3	4	3	3	4	3	3	3	1	3	30	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	37	67
13	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	38	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	34	72
14	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	34	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	38	72
15	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	38	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	36	74
16	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	37	76
17	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	37	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39	76
18	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	37	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	36	73
19	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	38	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	36	74
20	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	37	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	38	75
21	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	37	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	37	74
22	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	37	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	34	71
23	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	36	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	34	70

BASE DE DATOS DE LA VARIABLE ESTRATEGIAS DE LECTURA

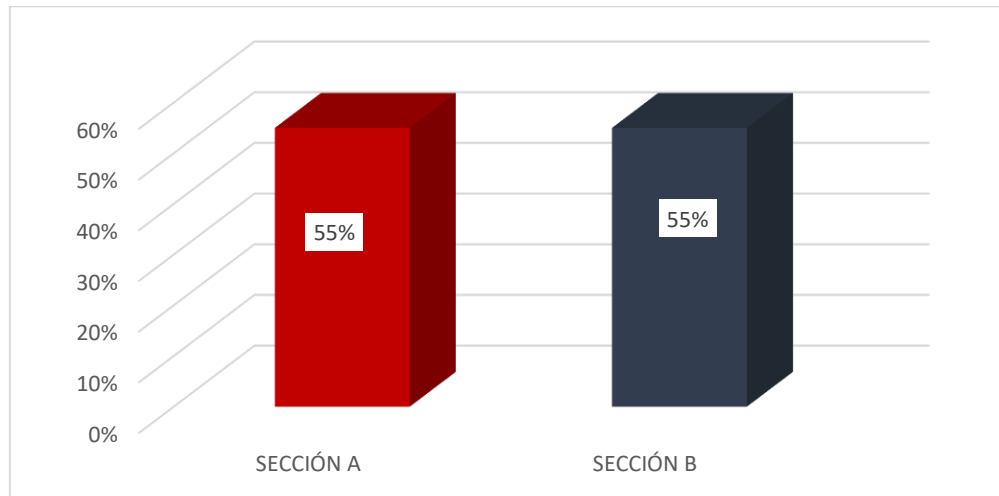
	SESION 1: ESTRATEGIA ANTES		PROMEDIO	SESION 2: ESTRATEGIA DURANTE		PROMEDIO	SESION 3: ESTRATEGIA ANTES		PROMEDIO	SESION 4: ESTRATEGIA DURANTE		PROMEDIO	SESION 5: ESTRATEGIA DESPUES		PROMEDIO
	INDICADOR 1	INDICADOR 2		INDICADOR 1	INDICADOR 2		INDICADOR 1	INDICADOR 2		INDICADOR 1	INDICADOR 2		INDICADOR 1	INDICADOR 2	
	1	15		15	15		17	17		17	17		17	17	
2	15	14	15	16	16	16	15	16	16	18	18	18	18	18	18
3	16	16	16	18	17	18	18	19	19	18	19	19	19	19	19
4	16	16	16	17	17	17	18	18	18	18	18	18	19	19	19
5	15	16	16	17	17	17	19	19	19	19	18	19	19	19	19
6	16	16	16	17	18	18	19	19	19	19	19	19	19	19	19
7	15	15	15	16	15	16	17	16	17	17	18	18	18	18	18
8	16	15	16	17	17	17	19	19	19	19	19	19	19	19	19
9	16	16	16	18	19	19	18	17	18	18	18	18	19	19	19
10	15	15	15	15	15	15	16	16	16	16	16	16	17	18	18
11	16	16	16	15	16	16	18	18	18	18	18	18	18	18	18
12	15	15	15	13	12	13	19	18	19	18	19	19	19	19	19
13	16	16	16	17	16	17	18	18	18	18	18	18	18	18	18
14	18	18	18	18	19	19	19	19	19	19	19	19	18	18	18
15	16	16	16	16	17	17	19	19	19	19	19	19	19	19	19
16	16	16	16	17	17	17	18	18	18	18	18	18	18	18	18
17	15	15	15	15	15	15	18	18	18	18	18	18	20	19	20
18	15	16	16	17	17	17	17	18	18	18	18	18	19	19	19
19	18	17	18	18	18	18	19	18	19	18	19	19	19	20	20
20	17	17	17	19	18	19	19	19	19	19	19	19	20	19	20
21	16	16	16	17	16	17	17	18	18	17	18	18	18	18	18
22	16	16	16	15	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
23	15	15	15	17	17	17	16	16	16	16	16	16	17	17	17

	SESION 6: ESTRATEGIA ANTES		PROMEDIO	SESION 7: ESTRATEGIA DURANTE		PROMEDIO	SESION 8: ESTRATEGIA DESPUES		PROMEDIO	SESION 9: ESTRATEGIA DESPUES		PROMEDIO	SESION 10: ESTRATEGIA DESPUES		PROMEDIO
	INDICADOR 1	INDICADOR 2		INDICADOR 1	INDICADOR 2		INDICADOR 1	INDICADOR 2		INDICADOR 1	INDICADOR 2		INDICADOR 1	INDICADOR 2	
	1	18		16	17		17	17		17	18		18	18	
2	18	15	17	16	16	16	16	16	16	18	18	18	18	18	18
3	17	17	17	18	18	18	19	19	19	19	19	19	20	20	20
4	18	16	17	17	17	17	18	18	18	18	18	18	19	19	19
5	18	16	17	18	17	18	18	18	18	20	20	20	20	20	20
6	18	17	18	17	18	18	19	17	18	18	18	18	19	19	19
7	18	16	17	17	17	17	17	18	18	20	18	19	18	18	18
8	19	16	18	17	18	18	18	18	18	18	19	19	20	20	20
9	18	18	18	17	18	18	18	18	18	18	18	18	20	29	25
10	18	16	17	17	16	17	17	17	17	19	18	19	18	18	18
11	16	16	16	17	17	17	17	18	18	19	18	19	19	19	19
12	16	15	16	17	17	17	17	17	17	17	18	18	18	19	19
13	15	16	16	17	16	17	17	17	17	18	18	18	19	18	19
14	18	16	17	17	17	17	18	18	18	18	19	19	20	18	19
15	18	16	17	17	17	17	18	18	18	18	18	18	18	20	19
16	16	16	16	18	18	18	16	16	16	18	19	19	20	18	19
17	15	16	16	16	16	16	18	18	18	19	19	19	18	20	19
18	15	15	15	16	15	16	16	16	16	17	19	18	20	19	20
19	16	16	16	18	17	18	18	18	18	19	17	18	20	20	20
20	17	18	18	18	18	18	19	18	19	18	18	18	19	20	20
21	16	16	16	18	18	18	18	18	18	19	19	19	18	19	19
22	16	16	16	16	16	16	16	16	16	19	18	19	19	18	19
23	16	16	16	16	16	16	17	17	17	18	18	18	20	19	20

ANEXO 9: ANÁLISIS DESCRIPTIVO

Figura 6

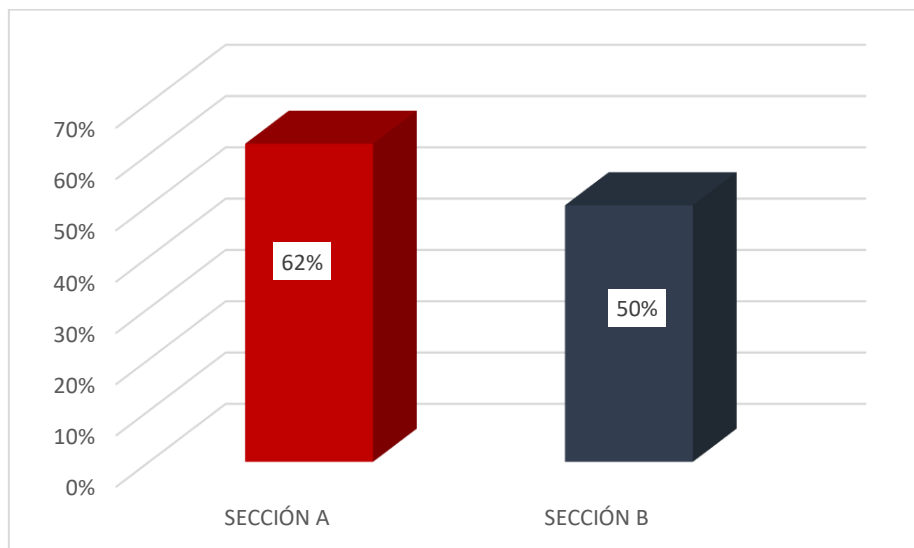
Resultados del pre test del nivel de la dimensión Autoconcepto lector en el aula A y B



Fuente: Realizado por el autor.

Figura 7

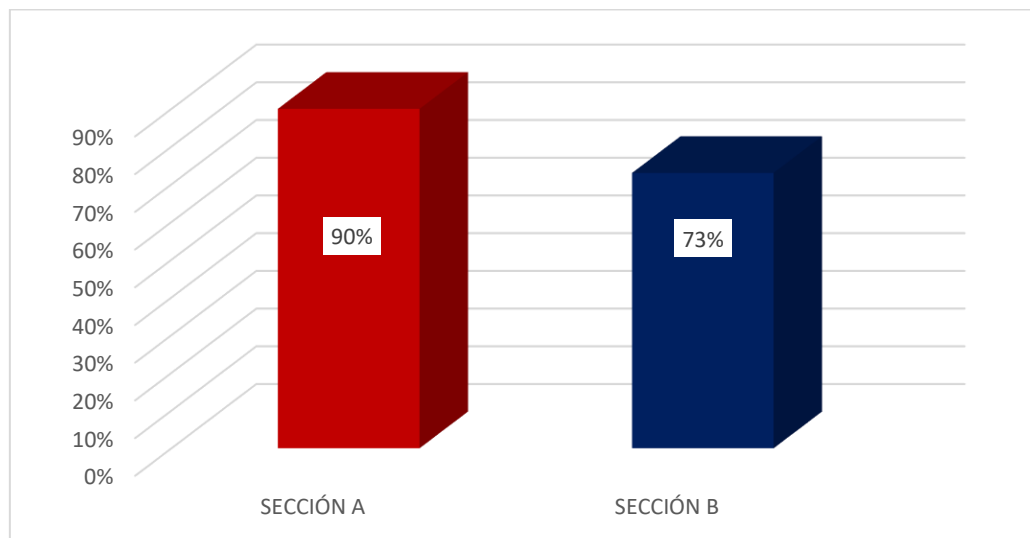
Resultados del pre test del nivel de la dimensión Valor de la lectura en el aula A y B



Fuente: Realizado por el autor.

Figura 8

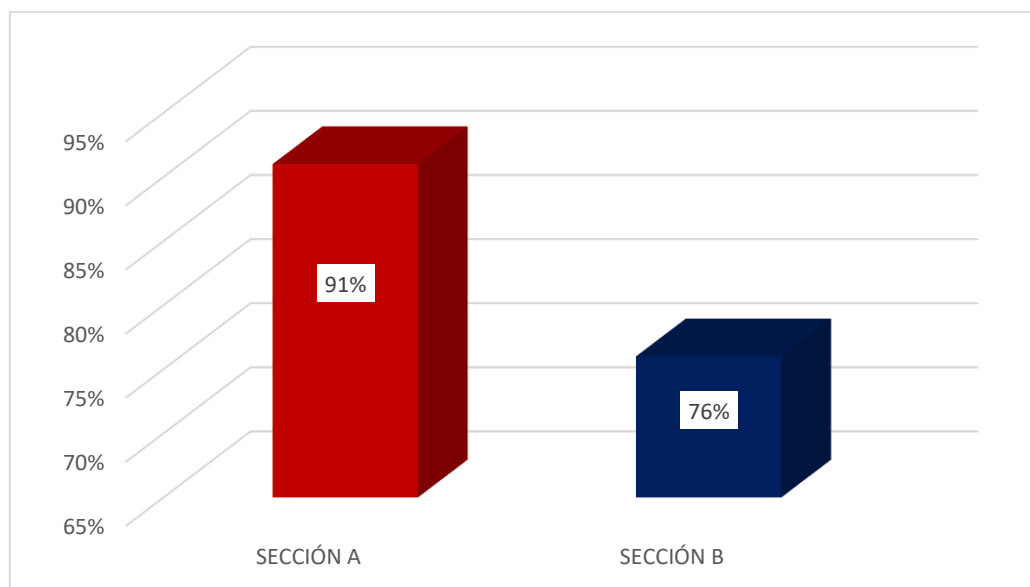
Resultados del post test del nivel de la dimensión Autoconcepto lector en el aula A y B



Fuente: Realizado por el autor.

Gráfico 9

Resultados del post test del nivel de la dimensión Valor de la lectura en el aula A y B



Fuente: Realizado por el autor.

ANEXO 10: PROGRAMA DE ESTRATEGIAS DE LECTURA



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

“Grandes lectores, nuevas experiencias por descubrir”



AUTORA: Brendy Patricia Navarro Zapata

I.E.P. Hogar San Antonio

Piura – 2023.

CONTENIDO

	Pág.
I. INTRODUCCIÓN	3
II. OBEJTIVOS	4
III. DESARROLLO DEL PROGAMA	5
3.1. Planificación	5
3.2. Estrategias metodológicas	8
3.3. Evaluación	9
IV. ACTIVIDADES SIGNIFICATIVAS	10
V. MATRIZ DE ARTICULACIÓN	11
VI. DESARROLLO DE LAS SESIONES DE LECTURA	12
6.1. Primera sesión: Conocemos sobre la obra Paco Yunque	13
6.2. Segunda sesión: Identificamos los elementos narrativos de la obra Paco Yunque	18
6.3. Tercera sesión: Conociendo el inicio de la obra Paco Yunque a través de un teatro sombra	23
6.4. Cuarta sesión: Conociendo el nudo de la obra Paco Yunque a través de un teatro sombra	27
6.5. Quinta sesión: Conociendo el desenlace de la obra Paco Yunque a través de un teatro sombra	30
6.6. Sexta sesión: Conociendo la obra El príncipe y el méndigo	35
6.7. Sétima sesión: Identificamos los elementos narrativos del El príncipe y el mendigo I	39
6.8. Octaba sesión: Identificamos los elementos narrativos del El príncipe y el mendigo II	42
6.9. Novena sesión: Exponemos nuestra producción Mi estrella literaria de la obra El príncipe y el mendigo I	46
6.10. Décima sesión: Exponemos nuestra producción Mi estrella literaria de la obra El príncipe y el mendigo II	50

I. INTRODUCCIÓN

La lectura es una habilidad fundamental en mundo actual, donde la información y el conocimiento están al alcance de nuestras manos. Sin embargo, comprender y analizar eficientemente un texto puede resultar todo un desafío. Es por eso que se ha desarrollado este programa de estrategias de lectura, con el objetivo de brindarles las herramientas necesarias para mejorar su capacidad de lectura y comprensión.

En este programa, se tienen en cuenta los tres momentos de la lectura, el antes, durante y después, por lo que las estrategias se aplican en diez secciones de lectura, dando énfasis a cada uno de dichos momentos. Cada sesión consta de 45 minutos, una vez a la semana y como lecturas principales se considera a Paco Yunque y El príncipe y el mendigo. Al finalizar cada sesión, se evalúa a través de una lista de cotejo que maneja el docente a cargo. Además, se desarrollan técnicas para activar los conocimientos previos, hacer predicciones, identificar ideas principales, detectar detalles relevantes y captar el mensaje subyacente en los textos. Así como, a desarrollar habilidades críticas de análisis y evaluación, para que puedan interpretar la información de manera objetiva.

Su enfoque se basa en la interacción y la práctica activa. Mediante ejercicios y actividades participativas, se brinda la oportunidad de aplicar las estrategias aprendidas en diferentes contextos y textos, fortaleciendo así su capacidad de lectura de manera progresiva.

Este programa está diseñado para estudiantes de segundo de secundaria, sin embargo, se puede adaptar con facilidad según las necesidades de los participantes. Su objetivo principal es ayudar a alcanzar el máximo potencial del estudiante y el desarrollo de sus habilidades sociales; así como, generar una guía o modelo para futuras investigaciones.

II. OBJETIVOS

Objetivo general:

Desarrollar un programa de estrategias de lectura para incentivar el hábito lector en los estudiantes.

Objetivos específicos:

Proponer actividades motivadoras que despierten el interés del estudiante por el texto, con el fin de que puedan predecir y establecer el rumbo que tomará la lectura antes de empezarla.

Activar conocimientos previos y establecer un propósito de la lectura antes de empzarla.

Revisar y aclarar dudas dobre el vocabulario o palabras utilizadas en la lectura.

Realizar un resumen de lo que se ha leído a fin de poder confirmar o rechazar las inferencias realizadas antes de empezar la lectura.

Solicitar inferencias y conclusiones sobre el texto leído a los estudiantes, a fin de conocer el nivel lectura que han desarrollado.

III. DESARROLLO DEL PROGRAMA

3.1. Planificación

Para la implementación del programa "Estrategias de lectura para incentivar el hábito lector", es crucial llevar a cabo una planificación adecuada. Esta planificación nos permite organizar las acciones pedagógicas necesarias para alcanzar los objetivos establecidos, lo cual guiará nuestras actividades educativas. Sin una planificación sólida, corremos el riesgo de perder el enfoque de nuestra investigación y, en consecuencia, no podremos analizar los resultados de manera óptima.

La planificación se entiende como el proceso de establecer metas y seleccionar los métodos más apropiados para alcanzarlas antes de comenzar cualquier acción. En el contexto de este programa, es fundamental contar con una planificación adecuada para poder satisfacer las necesidades e intereses de los estudiantes. Además, nos permite monitorear su progreso y proporcionarles estrategias discursivas, recursos verbales, no verbales y paraverbales adecuados para el desarrollo de sus habilidades comunicativas, acorde a su edad. Al planificar nuestro quehacer educativo, nos sentiremos satisfechos como profesionales, ya que nuestro trabajo no será improvisado. Esto implica que el desarrollo del programa estará respaldado por una serie de factores que influyen en el proceso de aprendizaje de los estudiantes. Asimismo, aumentaremos nuestras posibilidades de alcanzar los objetivos de aprendizaje en un entorno significativo.

En las sesiones de aprendizaje, la planificación es la base fundamental para establecer las secuencias pedagógicas adecuadas. Su objetivo principal es fomentar en los estudiantes procesos cognitivos y sociales que les permitan construir su propio conocimiento e interactuar de manera efectiva con sus interlocutores. Con este propósito en mente, se ha diseñado un plan que contempla la realización de tres sesiones por semana, en las cuales se abordarán los momentos clave de la competencia "Lee diversos tipos de textos". Estos momentos incluyen la etapa previa a la lectura, la lectura misma y las actividades posteriores a ella. Cada uno de estos

momentos estará respaldado por las correspondientes capacidades, evidencias, criterios e instrumentos de evaluación.

En última instancia, la planificación nos permite trazar un camino tentativo, pero viable, que será recorrido a lo largo del proceso de ejecución. Además, la evaluación constante desempeña un papel fundamental, ya que contribuye a mejorar el aprendizaje y asegurar el cumplimiento de lo establecido en el plan.

Sesión de aprendizaje

Para comprender qué es una sesión de aprendizaje, es importante considerar el proceso de planificación que incluye el título, los propósitos, los momentos clave y la preparación necesaria. Una sesión de aprendizaje se define como una secuencia pedagógica que potencia el trabajo docente, donde interactúan los alumnos, el docente y el objeto de aprendizaje con el objetivo de fomentar en los estudiantes procesos cognitivos que les enseñen a aprender y a pensar.

En el desarrollo de este programa, ha sido fundamental establecer una comunicación efectiva con los directivos y los padres de familia de los estudiantes, obteniendo su consentimiento para la aplicación de las estrategias de animación a la lectura. Asimismo, se requiere contar con aulas adecuadas, equipadas con proyector, pizarra acrílica, plumones, así como materiales y recursos propios del docente, como tiras léxicas, cartillas de adivinanzas, presentaciones de PowerPoint, el cuento de Paco de Yunque, entre otros, que son necesarios para llevar a cabo las actividades programadas.

En relación a la implementación del programa, se han diseñado diez sesiones, todas enfocadas en despertar el gusto por la lectura. El programa comienza con una prueba piloto en forma de encuesta que se aplicará en un día específico. A continuación, se llevarán a cabo semanalmente las sesiones programadas, teniendo en cuenta los momentos clave de lectura, en un período de tiempo necesario. Al finalizar el programa, se aplicará una evaluación post-test para evaluar los resultados obtenidos.

Método

La metodología está basada en la teoría presentada por Solé en 2002, que planteó que las estrategias de lectura se deben basar en tres subprocesos o etapas: antes, durante y después.

Antes de la lectura

Estas estrategias contribuyen a generar interés por la lectura en los lectores y a activar los conocimientos previos. Según López (2009), los conocimientos previos se refieren a la información adquirida anteriormente a través de diferentes fuentes. Algunas de las actividades que se pueden realizar en este momento de la lectura, son: Establecer anticipaciones, activar los conocimientos previos y establecer el propósito lector.

Durante la lectura

Estas estrategias se utilizan durante la lectura de los estudiantes y les permiten supervisar y evaluar su comprensión lectora, hacer inferencias, volver a leer partes confusas, confirmar o descartar hipótesis, y generar diversos tipos de textos, entre otras acciones. Algunas de las actividades que se pueden realizar en este momento de la lectura, son: Establecer predicciones, relacionar el contenido de la lectura con los conocimientos previos, ordenar frases y formular preguntas.

Después de la lectura

Estas estrategias tienen como objetivo aumentar la comprensión profunda de lo que se ha leído y fomentar el pensamiento analítico, crítico y creativo en los estudiantes. La comprensión de un texto no termina con la última línea, sino que se busca que los estudiantes lo reconstruyan, lo compartan y lo analicen. Para lograr esto, se pueden utilizar estrategias como la producción de textos y la creación literaria, así como la expresión oral y corporal, mediante actuaciones, por ejemplo. Algunas de las actividades que se pueden realizar en este momento de la lectura, son: Verificar predicciones, formular y contestar preguntas de recapitulación y reelaboración

personal, discusión en grupo, trabajos de producción de textos literarios y no literarios, socialización y encuentros con el autor.

3.2. Estrategias metodológicas

El aprendizaje significativo se caracteriza por ser activo, ya que busca cautivar al estudiante, despertar y mantener su interés por el conocimiento, y promover los procesos educativos. El objetivo es que los estudiantes sean responsables de su propio aprendizaje, de manera autónoma y significativa. Cada estudiante aprende a su propio ritmo y construye significados a medida que adquiere conocimientos, interiorizando la información recibida. Esto fomenta el pensamiento crítico y la capacidad para resolver problemas.

El papel del docente en este enfoque es el de mediador, proponiendo actividades lúdicas que permitan al estudiante desarrollar sus habilidades múltiples, teniendo en cuenta su contexto sociocultural. El objetivo es fortalecer las habilidades comunicativas de los estudiantes mediante el uso de recursos no verbales y para-verbales, así como la interacción con sus compañeros de clase.

Como parte de la estrategia del programa, se ha revisado, identificado y seleccionado el cuento "Paco Yunque" del autor César Abraham Vallejo Mendoza, como el más adecuado para despertar el interés por la lectura y la comprensión lectora. A través de este cuento, se presentan situaciones cotidianas que permitirán a los estudiantes reconocer información explícita, realizar inferencias relacionándolas con sus experiencias personales y conocimientos previos, y emitir juicios crítico-reflexivos sobre los temas tratados.

Antes de llevar a cabo las actividades, se aplicó una estrategia en la que la docente mostró la portada del libro para recopilar hipótesis sobre la temática, los posibles personajes y el ambiente. Luego, los estudiantes visualizaron un video titulado "No juegues conmigo" con el objetivo de anticipar y comparar realidades. También se leyeron datos relevantes sobre el autor mediante una presentación de diapositivas.

Durante la actividad, se presentaron adivinanzas para que los estudiantes reconocieran las características físicas y cualidades de los personajes. Se les entregaron cartillas con escenas relevantes para que identificaran la información explícita, realizaran inferencias y emitieran juicios crítico-valorativos. Estas situaciones propiciaron el desarrollo de habilidades comunicativas a través de conversatorios literarios, fomentando la participación activa de los estudiantes.

Después de leer y comentar el cuento trabajado, se les pedirá a los alumnos que representen el argumento mediante un teatro de sombras, enfocándose en las acciones y sentimientos de los personajes. Esto se logrará a través de movimientos cinésicos y proxémicos, buscando dar énfasis y expresividad a la dramatización.

3.3. Evaluación

La evaluación es el proceso de juzgar la efectividad del proceso de enseñanza, utilizando la información obtenida, procesada y analizada de los estudiantes. Basándonos en esta definición, en el programa se aplicó una evaluación utilizando una lista de cotejo en cada sesión realizada. Esta evaluación se enmarca dentro de una evaluación formativa y constante, con el objetivo de observar los procesos de aprendizaje y los momentos de lectura relacionados con el desarrollo de las competencias del área de comunicación.

En cada sesión, se brindó acompañamiento a los participantes y se realizaron intervenciones para retroalimentar y reforzar lo aprendido. Se registraron dos criterios por sesión, basados en los indicadores principales de la sesión, que se enfocaban en las estrategias antes, durante y después de la lectura. Al utilizar una lista de cotejo, se registraron de manera clara las acciones, comportamientos, habilidades o actitudes que se deseaba evaluar durante el proceso de aprendizaje. Los resultados de estos dos criterios se recogieron utilizando un programa específico con las respectivas sesiones.

APELLIDOS Y NOMBRES	CRITERIO 1	CRITERIO 2	VALORACIÓN	OBSERVACIÓN

Finalmente, se hizo un consolidado lo que permitió conocer el nivel de desempeño de los participantes por dimensiones: momentos, con sus respectivos indicadores.

NIVEL	CANTIDAD	PORCENTAJE
DESTACADO		
LOGRADO		
PROCESO		
INICIO		

IV. ACTIVIDADES SIGNIFICATIVAS

Nº	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD
Sesión 1	Conocemos sobre la obra Paco Yunque
Sesión 2	Identificamos los elementos narrativos de la obra Paco Yunque
Sesión 3	Conociendo el inicio de la obra Paco Yunque a través de un teatro sombra
Sesión 4	Conociendo el nudo de la obra Paco Yunque a través de un teatro sombra
Sesión 5	Conociendo el desenlace de la obra Paco Yunque a través de un teatro sombra
Sesión 6	Conociendo la obra El príncipe y el mendigo
Sesión 7	Identificamos los elementos narrativos del El príncipe y el mendigo
Sesión 8	Identificamos los elementos narrativos del El príncipe y el mendigo II
Sesión 9	Exponemos nuestra producción Mi estrella literaria de la obra El príncipe y el mendigo I
Sesión 10	Exponemos nuestra producción Mi estrella literaria de la obra El príncipe y el mendigo II

V. MATRIZ DE ARTICULACIÓN

Dimensiones	Objetivo	Indicadores	Sesiones	Recursos	Estrategias metodológicas	Evaluación
Momento	Determinar si las estrategias de animación a la lectura favorecen el hábito lector en los estudiantes de segundo grado secundaria de una Institución Educativa, Piura 2023.	<ul style="list-style-type: none"> -Estrategias antes de la lectura -Estrategias durante la lectura - Estrategias después de la lectura 	<p>Conocemos sobre la obra Paco Yunque.</p> <p>Identificamos los elementos narrativos de la obra Paco Yunque</p> <p>Dramatizamos la obra Paco Yunque a través de un teatro sombra</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Proyector -Video -PPT -Plumones -Pizarra -Cartulinas -Imágenes -Linternas -Marionetas -Cartón -Plumones, colores, tijera, pegamento Uhu, -Escritorio 	<p>Aplicación del programa Estrategias de animación lectora</p> <p>Adivinanzas Cartillas</p> <p>Teatro sombra</p>	Lista de cotejo

VI. DESARROLLO DE LAS SESIONES DE LECTURA

PACO YUNQUE

César Vallejo



6.1. Primera sesión



DATOS INFORMATIVOS:

- ❖ Nombre de la IE : HOGAR SAN ANTONIO
- ❖ Grado y sección : 2° "A"
- ❖ Fecha : 26/05
- ❖ Hora de inicio : 7:30
- ❖ Hora de término : 09:00
- ❖ Responsable : LIC. BRENDRY NAVARRO ZAPATA

I. TÍTULO: “Conocemos nuestra obra Paco Yunque”

II. PROPÓSITOS Y EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE

Competencias / capacidades	Desempeño precisado	Evidencia de aprendizaje	Criterio de evaluación	Instrumento
Lee diversos tipos de textos <ul style="list-style-type: none"> • Obtiene información del texto escrito • Infiere e interpreta información del texto escrito • Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica el tema y propósito comunicativo en la obra PACO YUNQUE Distingue lo relevante de lo complementario clasificando y sintetizando la información. Establece conclusiones sobre lo comprendido vinculando el texto con su experiencia y los contextos socioculturales en que se desenvuelve. 	<ul style="list-style-type: none"> • Relaciona y deduce información relevante de la obra Paco Yunque con el video “No juegues conmigo” 	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar el hábito lector semanal teniendo en cuenta las deducciones y realidad inmediata de los estudiantes de segundo grado de secundaria. • Despertar el interés por la lectura semanal y mensualmente en las alumnas de primero de secundaria 	Lista de cotejo

Enfoques transversales	Valores y actitudes
Enfoque de orientación al bien común	<ul style="list-style-type: none"> • Equidad y justicia: Los estudiantes comparten siempre los bienes disponibles para ellos en los espacios educativos (recursos, materiales, instalaciones, tiempo, actividades, conocimientos) con sentido de equidad y justicia. • Empatía: Los docentes identifican, valoran y destacan continuamente actos espontáneos de los estudiantes en beneficio de otros, dirigidos a procurar o restaurar su bienestar en situaciones que lo requieran. • Disposición a valorar y proteger los bienes comunes y compartidos de un colectivo: Los docentes promueven oportunidades para que las y los estudiantes asuman responsabilidades diversas y los estudiantes las aprovechan, tomando en cuenta su propio bienestar y el de la colectividad.

III. **PROPÓSITO DE LA SESIÓN:** “Relaciona información relevante de la obra Paco Yunque con el video: No juegues conmigo” a través de un conversatorio”

IV. **SECUENCIA DIDÁCTICA**

Momentos	Actividades de aprendizaje	Recursos y materiales	Tiempo aprox.
Inicio	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciamos nuestra sesión agradeciendo al señor mediante la oración • Se inicia la sesión mostrándoles la portada de la obra a los alumnos para preguntarles lo siguiente: ¿Qué podemos inferir a partir del título de la obra: ¿Paco Yunque? ¿Cómo son las actitudes de los personajes? • Se procederá a la recuperación de saberes previos a través de la técnica de la lluvia de ideas. En ella los estudiantes participarán deduciendo y mencionando aspectos relevantes de la obra. • Se despertará el conflicto cognitivo en las estudiantes a través de la siguiente pregunta: Teniendo como referencia la imagen de la portada ¿Por qué crees que el personaje es humillado y maltratado por su compañero? • La docente comenta con los estudiantes el propósito: “Relaciona información relevante de la obra Paco Yunque con el video: No juegues conmigo” a través de un conversatorio y la situación de aprendizaje que se desarrollará. 	<ul style="list-style-type: none"> - Portada de la obra - Pizarra - Plumones 	10

Desarrollo	<p>Antes de la lectura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se hará la presentación de la obra de unidad 		60
	<ul style="list-style-type: none"> • Se presentará un video inicial titulado: No juegues conmigo Corto sobre Bullying y acoso en las aulas: "No Juegues Conmigo" - YouTube, con el fin de plantear algunas preguntas: <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo es la vida de Martín en el aula? • ¿Por qué es tratado de esa manera? • ¿Conocen a algún Martín que esté pasando por esta situación? • ¿Podrá ser realmente feliz? • ¿Cómo lo ayudarías? • ¿Han escuchado de algún cuento sobre el abuso o humillación hacia alguien? • Se realiza una lluvia de ideas en la pizarra con la participación activa de los estudiantes. • Luego, se presenta el libro del cuento: Paco Yunque y algunos datos del autor. • Antes de iniciar el conversatorio, se realizan algunas predicciones sobre los primeros capítulos de la obra . • La docente monitorea y retroalimenta en todo momento la participación de los estudiantes, felicitando e incentivando el goce por la lectura. 	Proyector Video PPT	
Cierre:	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexiona sobre su proceso de comprensión: ¿Qué aprendí el día de hoy? ¿Cómo lo aprendí? ¿Para qué me servirá? 	Metacognición oral	10

REFLEXIONES SOBRE EL APRENDIZAJE

Recordamos las actividades que has realizado y las respuestas que has obtenido de los estudiantes según los desempeños que estaban previstos desarrollar.

- ¿Qué avances tuvieron mis estudiantes?
- ¿Qué dificultades tuvieron mis estudiantes?
- ¿Qué aprendizajes debo reforzar en la siguiente sesión?
- ¿Qué actividades, estrategias y materiales funcionaron y cuáles no?

LISTA DE COTEJO PARA EVALUAR LA TEMÁTICA: CONOCEMOS NUESTRA OBRA PACO YUNQUE

COMPETENCIA

LEE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS

AREA:

COMUNICACIÓN

GRADO:

2°

SECCIÓN:

A

FECHA

26 /05

APELLIDOS Y NOMBRE	Fomentar el hábito lector semanal teniendo en cuenta las deducciones y realidad inmediata de los estudiantes de segundo grado de secundaria.	Despertar el interés por la lectura semanal y mensualmente en los alumnos de segundo de secundaria.	VALORACIÓN	OBSERVACIÓN
1.				
2				
3.				

SITUACIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
NIVEL DESTACADO		
APROBADOS		
PROCESO		
INICIO		

DOCENTE



6.2. Segunda sesión

DATOS INFORMATIVOS:



❖ Nombre de la IE	: HOGAR SAN ANTONIO
❖ Grado y sección	: 2° "A"
❖ Fecha	: 05/06
❖ Hora de inicio	: 7:30
❖ Hora de término	: 09:00
❖ Responsable	: LIC. BRENDA NAVARRO ZAPATA

I. TÍTULO: "Expresamos los elementos narrativos de la obra Paco Yunque"

II. PROPÓSITOS Y EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE

Competencias / capacidades	Desempeño precisado	Evidencia de aprendizaje	Criterio de evaluación	Instrumento
<p>Se comunica oralmente en su lengua materna.</p> <ul style="list-style-type: none"> Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica. Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto oral. 	<ul style="list-style-type: none"> Explica los elementos narrativos de la obra Paco Yunque, teniendo en cuenta el uso adecuado de los recursos para escuchar, observar y expresar. Distingue lo relevante de lo complementario clasificando y sintetizando la información. Establece conclusiones sobre lo comprendido vinculando el texto con su experiencia y los contextos socioculturales en que se desenvuelve. 	<ul style="list-style-type: none"> Comunica los elementos narrativos de la obra Paco Yunque a través de un conversatorio literario. 	<ul style="list-style-type: none"> Explica los acontecimientos relevantes en la obra Paco Yunque, haciendo uso de adivinanzas y cartillas. Despertar el interés por la lectura a través de conversatorios literarios. 	Lista de cotejo

Enfoques transversales	Valores y actitudes
Enfoque de orientación al bien común	<ul style="list-style-type: none"> • Equidad y justicia: Los estudiantes comparten siempre los bienes disponibles para ellos en los espacios educativos (recursos, materiales, instalaciones, tiempo, actividades, conocimientos) con sentido de equidad y justicia. • Empatía: Los docentes identifican, valoran y destacan continuamente actos espontáneos de los estudiantes en beneficio de otros, dirigidos a procurar o restaurar su bienestar en situaciones que lo requieran. • Disposición a valorar y proteger los bienes comunes y compartidos de un colectivo: Los docentes promueven oportunidades para que las y los estudiantes asuman responsabilidades diversas y los estudiantes las aprovechan, tomando en cuenta su propio bienestar y el de la colectividad.

III. PROPÓSITO DE LA SESIÓN: “Expresa los elementos narrativos de la obra Paco Yunque en un conversatorio literario utilizando adivinanzas y cartillas”

IV. SECUENCIA DIDÁCTICA

Momentos	Actividades de aprendizaje	Recursos y materiales	Tiempo aprox.
Inicio	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciamos nuestra sesión agradeciendo al señor mediante la oración. • Se inicia la sesión mostrándoles a los estudiantes unos sobres con adivinanzas para preguntarles lo siguiente: ¿Qué personajes hemos identificado en las adivinanzas? ¿Qué acciones positivas y negativas encontramos en ellos? ¿Cómo son los ambientes en que se desarrollan las acciones de los personajes? • Se procederá a la recuperación de saberes previos a través de la técnica de la lluvia de ideas. En ella los estudiantes participarán deduciendo y mencionando aspectos relevantes de la obra. • Se despertará el conflicto cognitivo en las estudiantes a través de la siguiente pregunta: Teniendo como referencia la imagen de la portada ¿Te has identificado con algún personaje? ¿De qué manera? • La docente comenta con los estudiantes el propósito: “Expresa los elementos narrativos de la obra Paco Yunque en un conversatorio literario 	<p>Adivinanzas Imágenes Pizarra Plumones</p>	10

	utilizando adivinanzas y cartillas” y la situación de aprendizaje que se desarrollará.		
Desarrollo	<p>Durante la lectura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se les entrega una cartilla con partes de lo leído para iniciar el diálogo en el aula: Cuando Paco Yunque y su madre llegaron a la puerta del colegio, los niños estaban jugando en el patio ¿Por qué Paco Yunque se sentía asustado? El profesor entró. Todos los niños estaban de pie, con la mano derecha levantada a la altura de la sien, saludando en silencio y muy erguidos ¿Qué le preguntó el profesor a Paco Yunque? ¿Por qué Paco Yunque tenía temor a seguir las indicaciones del profesor? Humberto Grieve se acercó a la carpeta de Paco Yunque y le entregó su libro, su cuaderno, su lápiz. Pero, antes había arrancado la hoja del cuaderno en que estaba el ejercicio de Paco Yunque y puso en ella su firma ¿Quién fue condecorado por ser el mejor estudiante? ¿Realmente merecía ese mérito? ¿Cómo actúa Paco Yunque ante esta injusticia? • Los estudiantes de forma grupal, elaborarán su teatro sombra para escenificarlo en clase. 	Cartillas	60
Cierre:	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexiona sobre su proceso de comprensión: ¿Qué aprendí el día de hoy? ¿Cómo lo aprendí? ¿Para qué me servirá? 	Metacognición oral	10

V. SECUENCIA DIDÁCTICA

VI. REFLEXIONES SOBRE EL APRENDIZAJE

Recordamos las actividades que has realizado y las respuestas que has obtenido de los estudiantes según los desempeños que estaban previstos desarrollar.

- ¿Qué avances tuvieron mis estudiantes?
- ¿Qué dificultades tuvieron mis estudiantes?
- ¿Qué aprendizajes debo reforzar en la siguiente sesión?
- ¿Qué actividades, estrategias y materiales funcionaron y cuáles no?

LISTA DE COTEJO PARA EVALUAR LA TEMÁTICA: IDENTIFICAMOS LOS ELEMENTOS NARRATIVOS DE LA OBRA PACO YUNQUE

COMPETENCIA

SE EXPRESA ORALMENTE EN SU LENGUA MATERNA

AREA:

COMUNICACIÓN

GRADO:

2°

SECCIÓN:

A

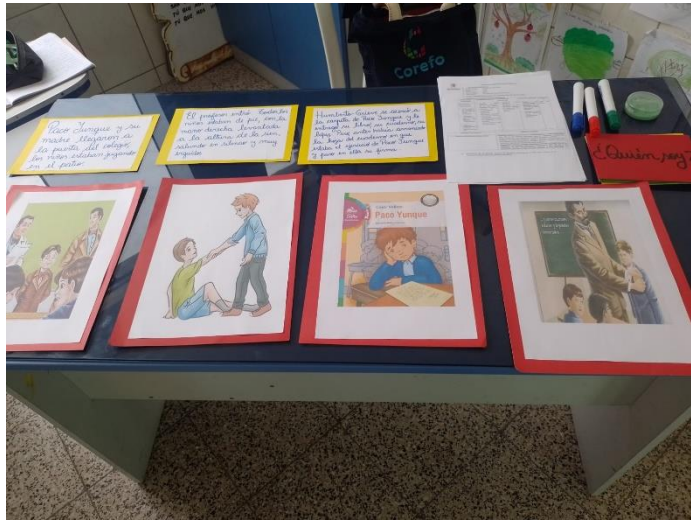
FECHA

05 /06

APELLIDOS Y NOMBRE	Comunicar los acontecimientos de la obra paco yunque. haciendo uso de adivinanzas y cartillas.	Promover el interés por la lectura a través de conversatorios literarios.	VALORACIÓN	OBSERVACIÓN
1.				
2				
3.				

SITUACIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
NIVEL DESTACADO		
APROBADOS		
PROCESO		
INICIO		

DOCENTE



6.3. Tercera sesión

DATOS INFORMATIVOS:



- ❖ Nombre de la IE : HOGAR SAN ANTONIO
- ❖ Grado y sección : 2° "A"
- ❖ Fecha : 19/06
- ❖ Hora de inicio : 7:30
- ❖ Hora de término : 09:00
- ❖ Responsable : LIC. BRENDY NAVARRO ZAPATA

TÍTULO II: "Conociendo el inicio de la obra Paco Yunque a través de un teatro sombra"

I. PROPÓSITOS Y EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE

Competencias / capacidades	Desempeño precisado	Evidencia de aprendizaje	Criterio de evaluación	Instrumento
<p>Se comunica oralmente en su lengua materna.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica. • Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores • Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto oral. 	<ul style="list-style-type: none"> • Explica la temática de la obra Paco Yunque a través de un teatro sombra, teniendo en cuenta el uso adecuado de los recursos para escuchar, observar y expresar. Distingue lo relevante de lo complementario clasificando y sintetizando la información. Establece conclusiones sobre lo comprendido vinculando el texto con su experiencia y los contextos socioculturales en que se desenvuelve. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexiona y emite su apreciación sobre la temática abordada en la obra a través del teatro sombra. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dramatizar una de las escenas de la obra Paco Yunque con elocuencia asertiva a través del teatro sombra. • Despertar el interés por la lectura a través del teatro sombra. 	<p>Lista de cotejo</p>

Enfoques transversales	Valores y actitudes
Enfoque de orientación al bien común	<ul style="list-style-type: none"> • Equidad y justicia: Los estudiantes comparten siempre los bienes disponibles para ellos en los espacios educativos (recursos, materiales, instalaciones, tiempo, actividades, conocimientos) con sentido de equidad y justicia. • Empatía: Los docentes identifican, valoran y destacan continuamente actos espontáneos de los estudiantes en beneficio de otros, dirigidos a procurar o restaurar su bienestar en situaciones que lo requieran. • Disposición a valorar y proteger los bienes comunes y compartidos de un colectivo: Los docentes promueven oportunidades para que las y los estudiantes asuman responsabilidades diversas y los estudiantes las aprovechan, tomando en cuenta su propio bienestar y el de la colectividad.

II. **PROPÓSITO DE LA SESIÓN:** “Expresa la reflexión y juicio crítico sobre la temática abordada en la obra Paco Yunque a través de un teatro sombra”

III. **SECUENCIA DIDÁCTICA**

Momentos	Actividades de aprendizaje	Recursos y materiales	Tiempo aprox.
Inicio	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciamos nuestra sesión agradeciendo al señor mediante la oración. • Se inicia la sesión propiciando una comunicación asertiva para preguntarles lo siguiente: ¿Qué hemos aprendido de la obra? ¿Despertó el goce literario en ustedes? ¿Por qué? • Se procederá a la recuperación de saberes previos a través de la técnica de la lluvia de ideas. En ella los estudiantes participarán deduciendo y mencionando aspectos relevantes de la obra. • Se despertará el conflicto cognitivo en las estudiantes a través de la siguiente pregunta: ¿Qué opinas de los abusos que se cometen en contra de personas de bajos recursos económicos? • La docente comenta con los estudiantes el propósito: “Expresa la reflexión y juicio crítico sobre la temática abordada en la obra Paco Yunque a través de un teatro sombra ”y la situación de aprendizaje que se desarrollará. 	Pizarra Plumones	10
Desarrollo	Después de la lectura:		60

	<ul style="list-style-type: none"> • Se realizarán actividades de la experiencia: Entusiastas lectores y de verificación de predicciones: <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo fuiste descubriendo el tema de la obra? • ¿Te costó comprender la obra? • ¿Qué recursos utilizaste? • ¿Encontraste todas las respuestas a tus predicciones? • ¿Le cambiarías el final a la vida del personaje principal? ¿por qué? • A continuación, dramatizarán sus teatros sombras sobre la escena que más les llamó la atención. Los trabajos se expondrán en la socialización del término de unidad. 	Teatro sombra Mesa	
Cierre:	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexiona sobre su proceso de comprensión: ¿Qué aprendí el día de hoy? ¿Cómo lo aprendí? ¿Para qué me servirá? 	Metacognición oral	10

IV. SECUENCIA DIDÁCTICA

V. REFLEXIONES SOBRE EL APRENDIZAJE

Recordamos las actividades que has realizado y las respuestas que has obtenido de los estudiantes según los desempeños que estaban previstos desarrollar.

- ¿Qué avances tuvieron mis estudiantes?
- ¿Qué dificultades tuvieron mis estudiantes?
- ¿Qué aprendizajes debo reforzar en la siguiente sesión?
- ¿Qué actividades, estrategias y materiales funcionaron y cuáles no?

LISTA DE COTEJO PARA EVALUAR: “DRAMATIZAMOS SOBRE EL CUENTO PACO YUNQUE A TRAVÉS DE UN TEATRO SOMBRA”

COMPETENCIA

SE EXPRESA ORALMENTE EN SU LENGUA MATERNA

AREA:

COMUNICACIÓN

GRADO:

2°

SECCIÓN:

A

FECHA

19 /06

APELLIDOS Y NOMBRE	Dramatizar una de las escenas de la obra paco yunque con elocuencia asertiva a través del teatro sombra.	Despertar el interés por la lectura a través del teatro sombra.	VALORACIÓN	OBSERVACIÓN
1.				
2				
3.				

SITUACIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
NIVEL DESTACADO		
APROBADOS		
PROCESO		
INICIO		

DOCENTE

6.4. Cuarta sesión

DATOS INFORMATIVOS:



❖ Nombre de la IE	: HOGAR SAN ANTONIO
❖ Grado y sección	: 2° "A"
❖ Fecha	: 20/06
❖ Hora de inicio	: 7:30
❖ Hora de término	: 09:00
❖ Responsable	: LIC. BRENDA NAVARRO ZAPATA

TÍTULO II: "Conociendo el nudo de la obra Paco Yunque a través de un teatro sombra"

I. PROPÓSITOS Y EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE

Competencias / capacidades	Desempeño precisado	Evidencia de aprendizaje	Criterio de evaluación	Instrumento
<p>Se comunica oralmente en su lengua materna.</p> <ul style="list-style-type: none"> Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica. Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto oral. 	<ul style="list-style-type: none"> Explica el nudo de la obra Paco Yunque a través de un teatro sombra, teniendo en cuenta el uso adecuado de los recursos para escuchar, observar y expresar. Distingue lo relevante de lo complementario clasificando y sintetizando la información. Establece conclusiones sobre lo comprendido vinculando el texto con su experiencia y los contextos socioculturales en que se desenvuelve. 	<ul style="list-style-type: none"> Dramatiza el nudo de la obra Paco Yunque a través del teatro sombra. 	<ul style="list-style-type: none"> Dramatizar el nudo de la obra Paco Yunque teniendo en cuenta los elementos verbales y paraverbales. Despertar el interés por la lectura a través del teatro sombra. 	Lista de cotejo

Enfoques transversales	Valores y actitudes
<ul style="list-style-type: none"> Enfoque de orientación al bien común 	<ul style="list-style-type: none"> Equidad y justicia: Los estudiantes comparten siempre los bienes disponibles para ellos en los espacios educativos (recursos, materiales, instalaciones, tiempo, actividades, conocimientos) con sentido de equidad y justicia. Empatía: Los docentes identifican, valoran y destacan continuamente actos espontáneos de los estudiantes en beneficio de otros, dirigidos a procurar o restaurar su bienestar en situaciones que lo requieran. Disposición a valorar y proteger los bienes comunes y compartidos de un colectivo: Los docentes promueven oportunidades para que las y los estudiantes asuman responsabilidades diversas y los estudiantes las aprovechan, tomando en cuenta su propio bienestar y el de la colectividad.

- **PROPÓSITO DE LA SESIÓN:** “Dramatizamos el nudo de la obra Paco Yunque a través del teatro sombra.”

II. SECUENCIA DIDÁCTICA

Momentos	Actividades de aprendizaje	Recursos y materiales	Tiempo aprox.
Inicio	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciamos nuestra sesión agradeciendo al señor mediante la oración. • Se inicia la sesión propiciando una comunicación asertiva para preguntarles lo siguiente: ¿Cuál es el conflicto del cuento? ¿Despertó la curiosidad por querer resolver el conflicto? ¿Despertó el goce literario en ustedes? ¿Por qué? • Se procederá a la recuperación de saberes previos a través de la técnica de la lluvia de ideas. En ella los estudiantes participarán deduciendo y mencionando aspectos relevantes de la obra. • Se despertará el conflicto cognitivo en los estudiantes a través de la siguiente pregunta: ¿Alguna vez has obtenido un mérito honroso sin merecerlo? ¿Por qué? • La docente comenta con los estudiantes el propósito: “Dramatizamos el nudo de la obra Paco Yunque a través del teatro sombra.” y la situación de aprendizaje que se desarrollará. 	Pizarra Plumones	10
Desarrollo	<p style="text-align: center;">Después de la lectura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes formarán un círculo, para responder las siguientes preguntas: ¿Cómo se sintió Paco Yunque tras ser humillado frente a todos? ¿Hizo algo el director ante esta situación? ¿Qué recursos y materiales has utilizado para el teatro sombra? - ¿Encontraste todas las respuestas a tus predicciones iniciales ?, ¿Cuáles acertaste y cuáles no? • A continuación, expondrán sus teatros sombras, haciendo uso de movimientos cinésicos y proxémicos . • La docente monitorea constantemente el trabajo, a su vez felicita la creatividad y el goce literario de los estudiantes. 	Teatro sombra (nudo)	60
Cierre:	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexiona sobre su proceso de comprensión: ¿Qué aprendí el día de hoy? ¿Cómo lo aprendí? ¿Para qué me servirá? • En la próxima clase, se dramatizará el desenlace del cuento. 	Metacognición oral	10

III. REFLEXIONES SOBRE EL APRENDIZAJE

Recordamos las actividades que has realizado y las respuestas que has obtenido de los estudiantes según los desempeños que estaban previstos desarrollar.

- ¿Qué avances tuvieron mis estudiantes?
- ¿Qué dificultades tuvieron mis estudiantes?
- ¿Qué aprendizajes debo reforzar en la siguiente sesión?
- ¿Qué actividades, estrategias y materiales funcionaron y cuáles no?

LISTA DE COTEJO PARA EVALUAR: "Dramatizamos SOBRE EL CUENTO PACO YUNQUE A TRAVÉS DE UN TEATRO SOMBRA"

COMPETENCIA **SE EXPRESA ORALMENTE EN SU LENGUA MATERNA**

AREA: **COMUNICACIÓN** GRADO: **2°** SECCIÓN: **A**

FECHA **20 /06**

APELLIDOS Y NOMBRE	Dramatizar el nudo de la obra paco yunque teniendo en cuenta los elementos verbales y paraverbales.	Despertar el interés por la lectura a través del teatro sombra.	VALORACIÓN	OBSERVACIÓN
1.				
2.				
3.				

SITUACIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
NIVEL DESTACADO		
APROBADOS		
PROCESO		
INICIO		

DOCENTE

6.5. Quinta sesión

DATOS INFORMATIVOS:



- ❖ Nombre de la IE : HOGAR SAN ANTONIO
- ❖ Grado y sección : 2° "A"
- ❖ Fecha : 21/06
- ❖ Hora de inicio : 7:30
- ❖ Hora de término : 09:00
- ❖ Responsable : LIC. BRENDA NAVARRO ZAPATA

I. TÍTULO: "Conociendo el desenlace de la obra Paco Yunque a través de un teatro sombra"

II. PROPÓSITOS Y EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE

Competencias / capacidades	Desempeño precisado	Evidencia de aprendizaje	Criterio de evaluación	Instrumento
<p>Se comunica oralmente en su lengua materna.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica. • Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores • Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto oral. 	<ul style="list-style-type: none"> • Explica el final de la obra Paco Yunque a través de un teatro sombra, teniendo en cuenta el uso adecuado de los recursos para escuchar, observar y expresar. Distingue lo relevante de lo complementario clasificando y sintetizando la información. Establece conclusiones sobre lo comprendido vinculando el texto con su experiencia y los contextos socioculturales en que se desenvuelve. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dramatiza el final de la obra Paco Yunque a través del teatro sombra. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dramatizar el final de la obra Paco Yunque teniendo en cuenta los elementos verbales y paraverbales. • Despertar el interés por la lectura a través del teatro sombra. 	Lista de cotejo

Enfoques transversales	Valores y actitudes
<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque de orientación al bien común 	<ul style="list-style-type: none"> • Equidad y justicia: Los estudiantes comparten siempre los bienes disponibles para ellos en los espacios educativos (recursos, materiales, instalaciones, tiempo, actividades, conocimientos) con sentido de equidad y justicia. • Empatía: Los docentes identifican, valoran y destacan continuamente actos espontáneos de los estudiantes en beneficio de otros, dirigidos a procurar o restaurar su bienestar en situaciones que lo requieran.

	<ul style="list-style-type: none"> • Disposición a valorar y proteger los bienes comunes y compartidos de un colectivo: Los docentes promueven oportunidades para que las y los estudiantes asuman responsabilidades diversas y los estudiantes las aprovechan, tomando en cuenta su propio bienestar y el de la colectividad.
--	--

III. SECUENCIA DIDÁCTICA

Momentos	Actividades de aprendizaje	Recursos y materiales	Tiempo aprox.
Inicio	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciamos nuestra sesión agradeciendo al señor mediante la oración. • Se inicia la sesión propiciando una comunicación asertiva para preguntarles lo siguiente: ¿Cómo termina el cuento? ¿ Le pondrías otro final alternativo? ¿Cuál sería? • Se procederá a la recuperación de saberes previos a través de la técnica de la lluvia de ideas. En ella los estudiantes participarán deduciendo y mencionando aspectos relevantes de la obra. • Se despertará el conflicto cognitivo en los estudiantes a través de la siguiente pregunta: Si fueses Paco Yunque ¿hubieras actuado como él? Sí o No ¿Por qué? • La docente comenta con los estudiantes el propósito: “Dramatizamos el final de la obra Paco Yunque a través del teatro sombra.” y la situación de aprendizaje que se desarrollará. 	Pizarra Plumones	10
Desarrollo	<p style="text-align: center;">Después de la lectura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes formarán un círculo , para responder las siguientes preguntas: ¿Merecía un final triste Paco Yunque, por ser de condición humilde? Qué recursos y materiales has utilizado para el teatro sombra ? - ¿Encontraste todas las respuestas a tus predicciones iniciales ?, ¿Cuáles acertaste y cuáles no? • A continuación, expondrán sus teatros sombras , haciendo uso de movimientos cinésicos y proxémicos . • La docente monitorea constantemente el trabajo, a su vez felicita la creatividad y el goce literario de los estudiantes. 	Teatro sombra (desenlace)	60
Cierre:	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexiona sobre su proceso de comprensión: ¿Qué aprendí el día de hoy? ¿Cómo lo aprendí? ¿Para qué me servirá? • En la próxima clase, se dramatizará el desenlace del cuento. 	Metacognición oral	10

IV. REFLEXIONES SOBRE EL APRENDIZAJE

Recordamos las actividades que has realizado y las respuestas que has obtenido de los estudiantes según los desempeños que estaban previstos desarrollar.

- ¿Qué avances tuvieron mis estudiantes?
- ¿Qué dificultades tuvieron mis estudiantes?

- ¿Qué aprendizajes debo reforzar en la siguiente sesión?
- ¿Qué actividades, estrategias y materiales funcionaron y cuáles no?

LISTA DE COTEJO PARA EVALUAR: “DRAMATIZAMOS SOBRE EL CUENTO PACO YUNQUE A TRAVÉS DE UN TEATRO SOMBRA”

COMPETENCIA **SE EXPRESA ORALMENTE EN SU LENGUA MATERNA**

AREA: **COMUNICACIÓN** GRADO: **2°** SECCIÓN: **A**

FECHA **21 /06**

APELLIDOS Y NOMBRE	Dramatizar el final de la obra paco yunque teniendo en cuenta los elementos verbales y paraverbales.	Despertar el interés por la lectura a través del teatro sombra.	VALORACIÓN	OBSERVACIÓN
1.				
2				
3.				

SITUACIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
NIVEL DESTACADO		
APROBADOS		
PROCESO		
INICIO		

DOCENTE

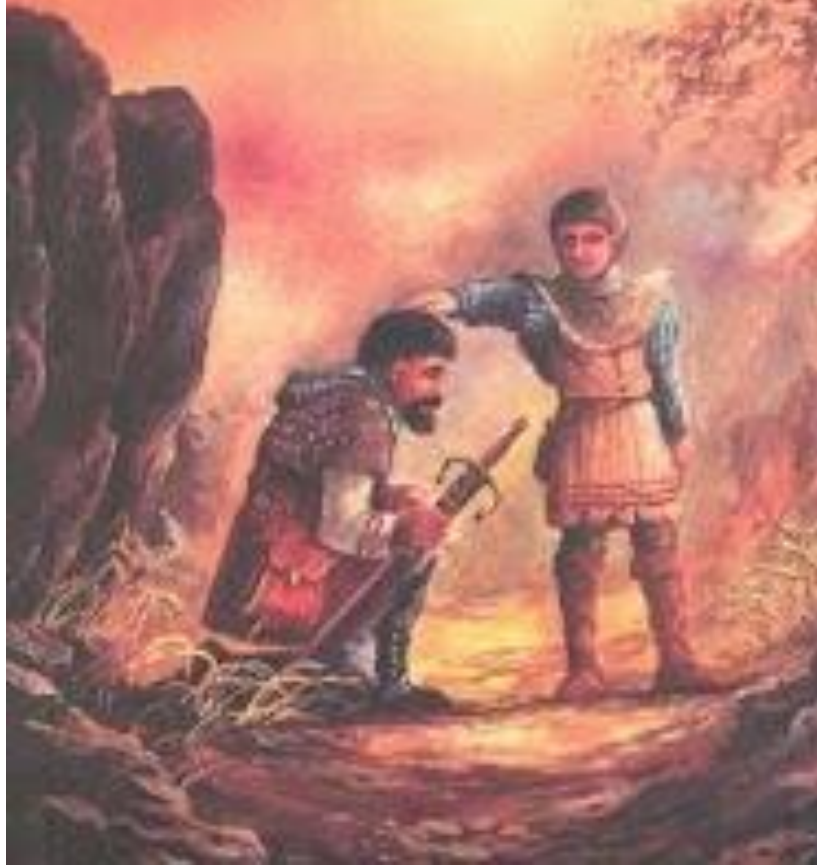




EDICIÓN
ANDRÉS
BELLÓ

EL PRÍNCIPE y el MENDIGO

MARK TWAIN



6.6. Sexta sesión

DATOS INFORMATIVOS:



❖ Nombre de la IE	: HOGAR SAN ANTONIO
❖ Grado y sección	: 2° "A"
❖ Fecha	: 23/06
❖ Hora de inicio	: 7:30
❖ Hora de término	: 09:00
❖ Responsable	: LIC. BRENDA NAVARRO ZAPATA

I. TÍTULO: "Conociendo la obra El príncipe y el mendigo"

II. PROPÓSITOS Y EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE

Competencias / capacidades	Desempeño precisado	Evidencia de aprendizaje	Criterio de evaluación	Instrumento
Lee diversos tipos de textos <ul style="list-style-type: none"> • Obtiene información del texto escrito • Infiere e interpreta información del texto escrito • Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del contexto escrito 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica el tema y propósito comunicativo en la obra El príncipe y el mendigo. Distingue lo relevante de lo complementario clasificando y sintetizando la información. Establece conclusiones sobre lo comprendido vinculando el texto con su experiencia y los contextos socioculturales en que se desenvuelve. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica información relevante en la obra El príncipe y el mendigo a través de una carta. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce información relevante de la obra El príncipe y el mendigo teniendo en cuenta las pautas de comunicación. • Reflexiona sobre las enseñanzas propuestas en la obra El príncipe y el mendigo. 	Lista de cotejo

Enfoques transversales	Actitudes o acciones observables
<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque de orientación al bien común 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación afectiva con los sentimientos del otro y disposición para apoyar y comprender sus circunstancias

III. PROPÓSITO DE LA SESIÓN: "Deduce información relevante en la obra El príncipe y el mendigo a través de una carta"

IV. SECUENCIA DIDÁCTICA

Momentos	Actividades de aprendizaje	Recursos y materiales	Tiempo aprox.
Inicio	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciamos nuestra sesión agradeciendo al señor mediante las oraciones. • Los estudiantes participarán contando sobre la carta de dos niños que han suplantado su personalidad y además datos del nuevo autor . • Posteriormente, responden las siguientes preguntas: ¿Quiénes son los personajes que han suplantado su personalidad? ¿Por qué crees que lo hicieron? • Se procederá a la recuperación de saberes previos a través de la técnica de la lluvia de ideas. En ella los estudiantes participarán deduciendo y mencionando aspectos relevantes de la carta. • Se despertará el conflicto cognitivo en las estudiantes a través de la siguiente pregunta: ¿Estás de acuerdo con el cambio de vida de los personajes? <p>La docente comenta con los estudiantes el propósito: “Deduce información relevante en la obra El príncipe y el mendigo a través de una carta” y la situación de aprendizaje que se desarrollará.</p>	Carta Pizarra	5
Desarrollo	<p style="text-align: center;">Antes de la lectura</p> <ul style="list-style-type: none"> • Después de las participaciones, la profesora entregará a cada estudiante una tarjetilla con la frase: ¡Si Dios me diera un saco para esconder la cabeza! Esta frase será la introducción a la lectura de su obra “El príncipe y el mendigo”. • Posteriormente, ellos dirán sus inferencias sobre la misma, asimismo se hablará datos importantes del autor a través de un PPT interactivo. • La docente monitorea y retroalimenta en todo momento la participación de los estudiantes, felicitando e incentivando el goce por la lectura. • Ellas leerán los siguientes capítulos en casa para anotarlos en su pasaporte literario. 	Tarjetilla PPT Obra	30
Cierre:	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexiona sobre su proceso de comprensión: ¿Qué aprendí el día de hoy? ¿Cómo lo aprendí? ¿Para qué me servirá? 	Metacognición oral	5

VI. REFLEXIONES SOBRE EL APRENDIZAJE

Recordamos las actividades que has realizado y las respuestas que has obtenido de los estudiantes según los desempeños que estaban previstos desarrollar.

- ¿Qué avances tuvieron mis estudiantes?
- ¿Qué dificultades tuvieron mis estudiantes?
- ¿Qué aprendizajes debo reforzar en la siguiente sesión?
- ¿Qué actividades, estrategias y materiales funcionaron y cuáles no?

LISTA DE COTEJO PARA EVALUAR LA PRESENTACIÓN DE LA OBRA EL PRÍNCIPE Y EL MENDIGO

COMPETENCIA

LEE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS

AREA:

COMUNICACIÓN

GRADO:

2°

SECCIÓN:

A

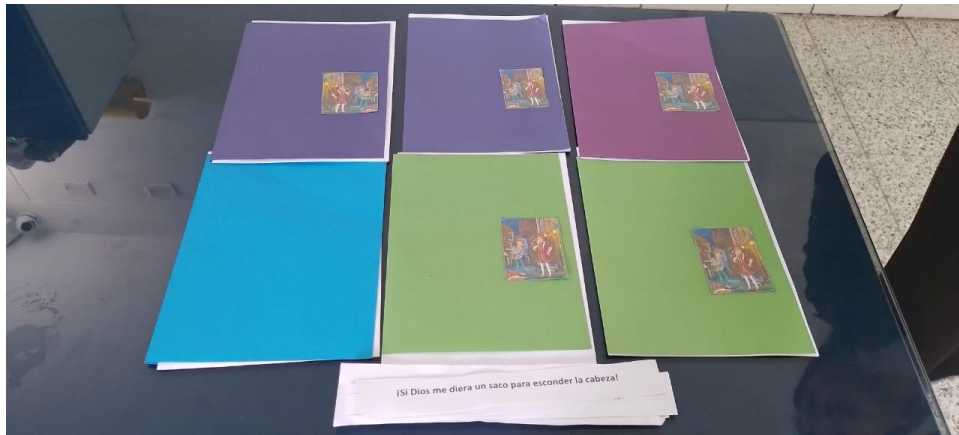
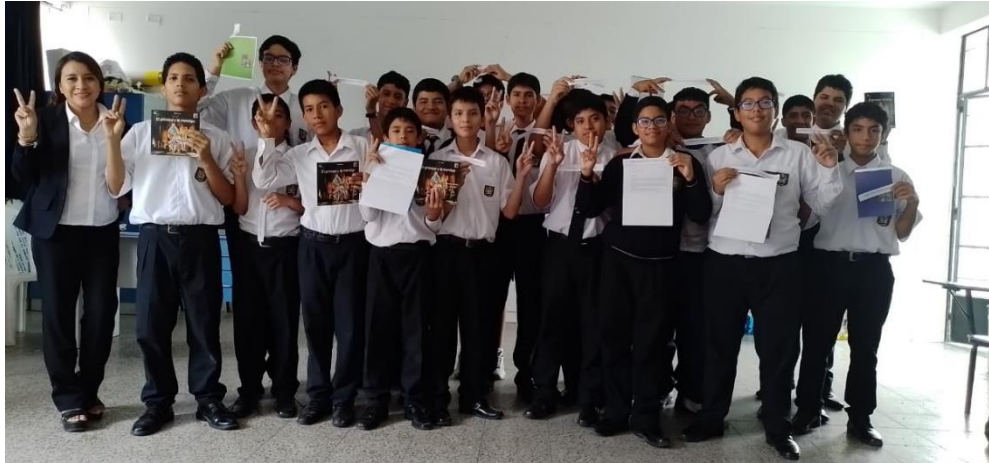
FECHA

23 /06

APELLIDOS Y NOMBRE	Reconoce información relevante de la obra El príncipe y el mendigo teniendo en cuenta las pautas de comunicación.	reflexiona sobre las enseñanzas propuestas en la obra El príncipe y el mendigo.	VALORACIÓN	OBSERVACIÓN
1.				
2.				
3.				

SITUACIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
NIVEL DESTACADO		
APROBADOS		
PROCESO		
INICIO		

DOCENTE





ANEXO 11: LINK DEL PROGRAMA

<https://drive.google.com/file/d/1FpXm6KZKN-n3MRAgdw49qqqaxKcVN0xX/view?usp=sharing>