



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN

“Plan estratégico y la Toma de decisiones gerenciales de SALUDPOL -
Chimbote en el año 2017”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACION

AUTORA:

Esthefany Rebeca, Chávez Díaz

ASESOR:

Dr. Ridberg Aden, Garro Iparraguirre

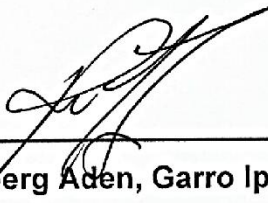
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Planeación

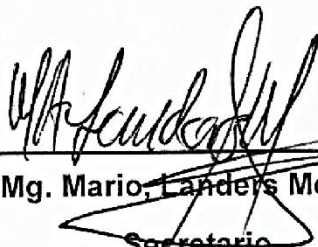
CHIMBOTE – PERÚ

2017

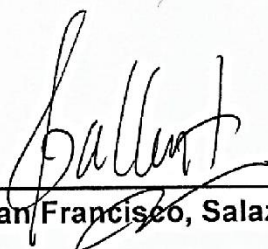
PAGINA DEL JURADO



Dr. Ridberg Aden, Garro Iparraguirre
Presidente



Mg. Mario, Landers Moscol
Secretario



Mg. Juan Francisco, Salazar Llanos
Vocal

DEDICATORIA

A mis padres por haberme apoyado a lo largo de toda mi carrera y haberme brindado los recursos necesarios para culminar mis estudios satisfactoriamente. Por los ejemplos de lucha y perseverancia que me brindaron en todo momento.

A mis hermanos por guiarme en los momentos en que necesitaba ayuda y los consejos que me dieron para afrontar los problemas.

A mis amigos que hemos compartido problemas y buscado soluciones juntos, por habernos apoyado y haber compartido nuestros conocimientos en los trabajos y que también a lo largo de toda nuestra carrera nos hemos brindado una amistad (hemos compartido una larga amistad) y que siempre estará presente en mí.

A mi mejor amigo

También dedico este trabajo a mi querido y eterno amigo K.M.J, por motivarme y demostrarme que se pueden lograr nuestros sueños por lo irreal que parezcan, que no importan las circunstancias o la distancia, si realmente se quiere algo todo se puede lograr.

AGRADECIMIENTO

A mis profesores

Que me han acompañado a lo largo de mi formación académica, por haberme brindado todos sus conocimientos y haberse esforzado por que podamos aprender, por enseñarnos la importancia de la educación y el trabajo.

A mi familia

Por el apoyo no solo económico sino también el psicológico que me permitió seguir adelante con mi tesis

A mis asesores de tesis

Por su eterna paciencia y amabilidad a la hora de hablarnos y enseñarnos, su esfuerzo, dedicación y su experiencia, ha logrado en mí que pueda terminar mis estudios con éxito.

A la universidad

Por haberme permitido y tener la suerte de ser parte de esta familia, que a pesar de los problemas, no pierde la calidez que es formar parte de ella.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Esthefany Rebeca, Chávez Díaz, estudiante de la **Facultad De Ciencias Empresariales de la Escuela Académico Profesional de Administración de Empresas** de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI N° 76855553, con la tesis titulada "PLAN ESTRATEGICO Y LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES DE SALUDPOL-CHIMBOTE EN EL AÑO 2017"

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas (APA). Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Nuevo Chimbote, Diciembre del 2017

.....


Esthefany Rebeca, Chávez Díaz

DNI N° 76855553

PRESENTACIÓN

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO

Se presenta ante su sensato juicio la tesis titulada “PLAN ESTRATÉGICO Y LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES DE SALUDPOL-CHIMBOTE EN EL AÑO 2017”, con el objeto de optar el título de licenciada en administración de empresas.

La investigación que se ha desarrollado, representa un aporte teórico práctico, que espero contribuya a conocer los demás estudiantes que puedan necesitar esta información.

Esthefany Rebeca Chávez Díaz

DNI N° 76855553

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado Plan estratégico y La toma de decisiones gerenciales de SALUDPOL - Chimbote en el año 2017, tiene como objetivo principal determinar la relación entre el plan estratégico y la toma de decisiones gerenciales SALUPOL-Chimbote, de esta manera poder identificar la influencia del plan estratégico existente en la toma de decisiones gerenciales realizadas en la institución. La técnica de recolección de datos aplicada es la encuesta que resulta ser es práctica y eficiente. La población que abarca esta investigación consta de 5 trabajadores de SALUDPOL-Chimbote. El tipo de investigación del presente trabajo es correlacional-descriptiva. Asimismo se obtuvo como resultado que dentro de la institución no existe un conocimiento pleno del plan estratégico institucional, como también que el proceso de toma de decisiones usado no es el más adecuado pero si productivo, sin embargo también se determinó que la variable independiente plan estratégico se encuentra relacionada con la variable dependiente toma de decisiones gerenciales.

Palabras claves son: Planeación, objetivos y decisiones

ABSTRACT

The main objective of this research work entitled Strategic Plan and Management Decision Making of SALUDPOL - Chimbote in 2017, is to determine the relationship between the strategic plan and management decision making SALUPOL-Chimbote, in this way to observe that so influential can be an existing strategic plan in the management decisions made in the institution. The technique of data collection applied is the survey whose technique is practical and efficient. The population covered by this research consists of 5 SALUDPOL-Chimbote workers. The type of investigation of the present work is correlational-descriptive. Likewise, it was obtained as a result that within the institution there is not a full knowledge of the institutional strategic plan, as well as that the decision-making process used is not the most adequate but it is productive, however it was also determined that the independent variable strategic plan it is related to the dependent variable management decision making.

Keywords are: Planning, objectives and decisions

ÍNDICE

PAGINA DEL JURADO.....	II
DEDICATORIA.....	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	V
PRESENTACIÓN.....	VI
RESUMEN.....	VII
ABSTRACT.....	VII
I. INTRODUCCIÓN:.....	10
1.1. Realidad Problemática.....	10
1.2 Trabajo Previos:.....	12
1.2.1 A Nivel Internacional:.....	12
1.2.2 A Nivel Nacional:.....	16
1.2.3 A Nivel Local:.....	18
1.3 Teorías relacionadas al tema:.....	22
1.3.1.1 Niveles de Planeación:.....	22
1.3.1 Planeación Estratégica:.....	23
1.3.1.2 Proceso de Planeación Estratégico:.....	24
1.3.2 Toma de decisiones:.....	26
1.3.2.1 Técnicas y Herramientas.....	26
1.3.2.2 Modelos de Toma Decisiones.....	27
1.3.2.2.1 Toma de decisiones bajo certidumbre:.....	27
1.3.2.2.2 Toma de decisiones bajo riesgo:.....	27
1.3.2.2.3 Toma de decisiones bajo incertidumbre:.....	27
1.3.2.2.4 Toma de decisiones bajo conflicto:.....	27
1.3.2.3 Proceso de toma de decisiones:.....	28
Etapas:	
Etapas 1: identificar un problema.....	28
Etapas 2: Identificar los criterios de decisión.....	28
Etapas 3: Asignar pesos a los criterios.....	29
Etapas 4: Desarrollar las alternativas.....	29
Etapas 5: Analizar las alternativas.....	29
Etapas 6: Seleccionar una alternativa.....	30
Etapas 7: Implementar la alternativa.....	30
Etapas 8: Evaluar la eficacia de la decisión.....	30
1.4 Formulación del Problema.....	31
1.5 Justificación del estudio.....	31

1.5.1	Justificación Teórica:	31
1.5.2	Justificación Social:	31
1.5.3	Justificación Práctica:	31
1.6	Hipótesis	31
1.7	Objetivos:.....	32
1.7.1	Objetivo General:	32
1.7.2	Objetivo Específico:	32
II.	MÈTODO.....	32
2.1.	Diseño de Investigación:.....	32
2.2.	Variables, Operacionalización :	33
2.2.1	Variables:.....	33
Plan	Estratégico:	33
Toma	de Decisiones:	33
2.2.2	Operacionalización de variables:.....	35
2.3	Población y Muestra:	36
2.3.1	Población.....	36
2.3.2	Muestra	36
2.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	36
2.4.1	TÈCNICA.....	36
2.4.2	INSTRUMENTO.....	36
2.4.3	Validez del Estudio	37
2.4.4	Confiabilidad del estudio	37
2.5	Método de análisis de datos.....	38
2.6	Aspectos éticos.....	38
III.	RESULTADOS	39
IV.	DISCUSIONES.....	56
V.	CONCLUSIONES.....	59
VIII.	REFERENCIAS.....	61
ANEXOS	64
ANEXO	Nº01: Cuestionario del Plan Estratègico	65
ANEXO	Nº02:Validaciones de la Variable Independiente	69
ANEXO	Nº03: Cuestionario de la Toma de Decisiones Gerenciales.....	73
ANEXO	Nº04:Validaciones de la Variable Dependiente.....	76
ANEXO	Nº05: MATRIZ DE CONSISTENCIA	81

I. INTRODUCCIÓN:

1.1. Realidad Problemática

Actualmente; como sabemos , la globalización en el mundo ha tomado más fuerza durante los últimos años y con ello han comenzado a surgir más empresas que se dedican a distintos sectores de la industria, han aparecido instituciones, u organizaciones de todo tipo, que sin importar los diferentes objetivos que estas tengan, tienen una misma prioridad la cual es ofrecer el mejor producto o servicio a sus tan valorados clientes, de las cuales de innumerables formas buscan y anhelan, lograr establecer y mantener una estrecha relación con los mismos, esto mediante un buen servicio, una buena atención, y una responsabilidad social determinada. Como sabemos las instituciones cuentan con infinitas metas, de las cuales buscan trasmitirlo a todos sus trabajadores para evitar distintas interpretaciones, es ahí cuando nace la necesidad de la creación de un plan estratégico, para que de esta manera tengan una sola visión, y alcanzar un mismo objetivo que permitirá a la empresa desarrollarse y crecer.

Como se sabe la planeación estratégica surge en el siglo XVIII tras la revolución industrial, en las cuales unos simples vendedores o emprendedores que no veían más allá de lo visible y se conformaban con el margen de ventas que tenían, gracias a este surgimiento estratégico pudieron proyectarse al futuro y soñar con el cumplimiento de objetivos mucho más ambiciosos a lo que estaban acostumbrados , este cambio que surgió permitió tener una mentalidad más abierta a la hora de administrar, dirigir, controlar y planear, permitiendo a la empresa proyectarse hacia el futuro y sacar ventaja a los demás competidores, la planeación también permite alcanzar el objetivo establecido y las metas planteadas ya sean a corto, mediano o a largo plazo.

En el Perú actualmente están surgiendo las empresas cada día más, al existir mucha competencia a nivel nacional se le hace difícil a algunas crecer en la industria en la que se desenvuelven, corriendo un alto riesgo de que la empresa deje de existir, pero que gracias a aquellas técnicas de administración esto se puede revertir. La planeación estratégica es una de las claves sin duda de éxito, ya que las empresas que tienen conocimiento de esta y la aplican en

toda la organización obtienen un mayor desempeño de las que no lo hacen. Como se puede ver claramente a nuestro alrededor las empresas peruanas que tienen un alto nivel de éxito, han seguido con cada uno de las decisiones que conlleva tener un plan estratégico establecido. Este se aplica en todas las organizaciones que se proyectan hacia un futuro lejano, a largo plazo. En cuanto a toma de decisiones se refiere, podemos afirmar que básicamente es usada para cualquier actividad diaria, ya que en todo momento tomamos decisiones desde que despertamos hasta la hora en la que nos acostamos, cosas tan simples como la elección de que ropa usar, que comer, que programa de televisión ver, todas estas situaciones por más sencillas que parezcan se necesitan de tomar decisiones. Pero las decisiones, depende en la forma y contexto en la que la apreciamos , nos permite a lidiar con aquellos problemas que se nos presenten, en una organización este sin duda es la causa del éxito o del fracaso de la organización, ya que una mala decisión puede repercutir de manera permanente en una empresa, así como también una buena decisión puede permitir a la organización cumplir con sus estrategias y objetivos establecidos, llegando a realizar lo que el plan estratégico de la organización establece, conduciendo a la organización al éxito.

En cuanto al Fondo de Aseguramiento en Salud de la Policía Nacional del Perú – SALUDPOL, es una institución perteneciente al ministerio del interior pero con autonomía administrativa y contable cuyas sedes se ubican por todo el país siendo una de sus sedes SALUDPOL- Chimbote. El plan estratégico con el que cuenta ha sido elaborado por el propio ministerio y cuyo valor tiene en todas las sedes a nivel nacional, pero en si la institución no cuenta con un plan estratégico que pertenezca a la misma, es decir no tiene un plan estratégico que incluya la realidad de la institución que permita establecer objetivos de acuerdo con la capacidad de sus trabajadores y de los recursos que estos cuentan, de esta manera la sede en Chimbote también se rige al plan estratégico nacional, como medio de mejora del servicio con el que cuenta. En cuanto a la toma de decisiones que se realizan dentro de la institución, estas se guían según las circunstancias por la que se esté pasando, y que permiten solucionar muchos inconvenientes, dentro de todos estos factores siempre se

busca ofrecer un mejor servicio para la satisfacción de sus pacientes. Actualidad en SALUDPOL existe una falta de definiciones concretas de las funciones que debe ocupar cada uno de los trabajadores, también se aprecia cierto nivel de desorganización en cuanto al orden de archivos y de la hora en la que deben realizar las actividades asignadas, esto provoca un atraso en las entregas de reportes, alterando el cronograma asignado y haciendo que se saturen de trabajos inconclusos. Esto también ocasiona que las decisiones que se tomen, al ser de improviso, no se analicen detalladamente los pro y los contras de las posibles alternativas de solución como es debido, corriendo cierto riesgo de que las consecuencias de estas decisiones sean negativas y perjudiciales en el futuro para la institución o incluso para su entorno.

1.2 Trabajo Previos:

1.2.1 A Nivel Internacional:

Según el autor Rodrigo Alonso Quezada Alvarado (2012) en su tesis titulada "Plan estratégico para una corredora de seguros generales y de vida ", Chile concluye que:

- ✓ En este trabajo se Determinó estrategias de largo plazo a nivel corporativo como de cada una de las unidades funcionales de la compañía, además de tareas vinculadas a indicadores de desempeño, con el propósito de realizar la medición efectiva de los objetivos relacionados a estas unidades. De esta manera, la empresa podrá contar una guía de lineamientos estratégicos de forma ordenada, proyectando de manera eficaz la compañía en el próximo período de cinco años.

En lo anterior mencionado, nos dice que dentro de la empresa se le asignó el plan estratégico que comprende e involucra a toda la organización en conjunto, el táctico que abarca a las áreas o departamento que forman parte de la empresa, y operacional se dirige en las actividades o procesos que realice diariamente la organización. En la aplicación del plan estratégico muchas veces los resultados de este no se pueden evidenciar rápidamente, pero una de las formas que ayuda a ver el avance de la organización es mediante indicadores, estos permiten dar un

diagnóstico situacional interna de la empresa, para así poder tomar las acciones oportunas según como este se encuentre.

- ✓ En el estudio se llevó a cabo la recopilación de información y levantamiento de la situación actual, esto ayudo a determinar los factores claves en el crecimiento y posicionamiento futuro de la compañía. Dentro de los más importantes se encontró la escasa planificación a futuro que existe de la compañía, la poca comunicación a nivel de empresa de los distintos objetivos y metas comunes, la no consideración actualmente de la unidad de seguros masivos dentro del sistema de gestión de producción, la falta de componentes del negocio con los que cuenta el portal web y su respectivo posicionamiento en internet, la falta de recursos humanos en determinadas áreas funcionales y de negocio, y las consideraciones permanentes de las necesidades del cliente en cuanto a productos o servicios.

Dentro de una organización cuando se hace una análisis de la empresa en general, cuando se tiene conocimiento de la estado actual en la que se encuentra la empresa, se puede hallar los factores que influyan en el éxito o fracaso de la empresa, esto permite identificar qué acciones que se están practicando están dando frutos para así mantenerlos, seguirlos practicando incluso con mejoras estratégicas para poder generar mejores resultados de los que se están obteniendo y cumplir satisfactoriamente con la visión organizacional, también sirve para detectar que actividades están haciendo que la empresa estén dando malos resultados y que su constante practica hace que la empresa corra peligro poniendo en riesgo el posicionamiento futuro de la empresa, porque a la larga se va a convertirse en un problema mucho mayor, en que la situación de la empresa demuestre que las circunstancias ameriten que se tomen decisiones apresuradas que se encuentre contra el tiempo, sometiéndose a resultados no considerados o analizados previamente, esto alejándolo del cumplimiento de su propósito .

Según el autor Karla María Terrazas Molina (2011) en su tesis titulada “ Plan estratégico para una compañía de seguros de cd. Obregón, Sonora “ , México ,concluye que :

- ✓ Este trabajo nos dice que plan estratégico enfocado a la calidad en el servicio fue de gran apoyo para los encargados de la gestión comercial en la organización de seguros, ya que los apoyará a asignar y cumplir de forma ordenada sus objetivos y así, dar seguimiento al cumplimiento de los mismos en base a plan establecido para los mismos. El impacto que tendrá al ser implementado en la organización bajo estudio será: mejorar el desempeño organizacional, así como desarrollará un efecto estimulante en los empleados que integran la organización, permitirá pensar en el futuro, visualizar nuevas oportunidades y amenazas, enfocar la misión de la organización y orientar de manera efectiva su rumbo, facilitando la dirección y liderazgo.

El plan estratégico ayuda a mejorar la gestión empresarial debido a que permite mediante objetivos metas y estrategias, definir de forma clara, ordenada y sistematizada lo que se proyecta alcanzar la organización, permite también que los trabajadores se sientan parte importante de la organización comprometiéndose con ella, desarrollara capacidades con que no contaban anteriormente.

- ✓ Por otra parte, permitirá enfrentar los principales problemas de la organización, entre ellos: la asignación de recursos humanos y financieros, introduce una forma moderna de gestión, exigirá conocimiento profundo de la organización y sus procesos en todos los niveles, por tal motivo ayudará a tomar el control sobre la empresa y no sólo a reaccionar frente a estímulos externos. A su vez, aumentará la participación entre los empleados, mejorará la comunicación y coordinación entre los distintos niveles, mejorar las habilidades de administración, así como, enfocar la planeación hacia los factores críticos que determinan el éxito o fracaso de la organización.

Según el autor Claudia Isabel Quiroa Morales (2014) en su tesis titulada “toma de decisiones y productividad laboral” (Estudio realizado con el área de salud de Quetzaltenango) “, Guatemala ,concluye que :

- ✓ Se determinó que la influencia en la toma de decisiones es importante para que pueda haber una buena productividad laboral.
- ✓ Es necesario tener una lluvia de ideas para poder tomar la mejor solución a los problemas se den dentro de la organización.
- ✓ Con la escala de Likert, los colaboradores dieron como resultado que las decisiones tomadas siempre van a afectar de una manera positiva o negativa y de esta manera será el desarrollo que tendrán dentro de la organización.
- ✓ Son los gerentes los que tienen que dar respuesta a las problemáticas, para que de esta manera también pueda haber una mejor relación entre los colaboradores y gerentes por lo se creó un taller para dar tips de como ellos pueden darle la mejor solución a los problemas y que exista un mejor ambiente laboral.

Según el autor Ángel Fredy Castelo Rivas (2015) en su tesis titulada “Plan estratégico de articulación para optimizar los servicios de emergencia médica del hospital Gustavo Domínguez, hospital del IESS, y la clínica torres médicas de santo domingo “, concluye que:

- ✓ En la revisión de literatura especializada se detectó que en las propuestas desarrolladas se definen seis etapas comunes: análisis de la situación, diagnóstico de la situación, declaración de objetivos estratégicos, estrategias corporativas, planes de acción, seguimiento y evaluación. Que se utilizara para el diseño del plan estratégico de articulación para optimizar los servicios de emergencia médica.
- ✓ En las propuestas analizadas existe orientación hacia la perspectiva de la eficacia y eficiencia, en calidad de atención al paciente con calidez ,sin embargo existe limitaciones en su integración con los procesos como el tiempo y la integración de las áreas de emergencias y urgencias no se potencia el análisis de las causas raíces, la propuesta constituye una herramienta importante que permite indicar los deficiencias, formular

problemas y proponer las vías de solución, involucrando la caracterización del entorno; el diagnóstico del cumplimiento de las políticas de los diferentes subsistemas de la en emergencias médicas basadas en competencias con la propuesta de un conjunto de indicadores y factores claves a evaluar en cada caso y realizar la planeación estratégica.

- ✓ La aplicación integral de este procedimiento en la investigación se convierte en base fundamental para las áreas de emergencia, ya que determina problemas existentes, necesidades estratégicas, mayor socialización de los procesos clave de calidad en atención al paciente, permitir la utilización eficiente de los perfiles de cargos por competencias; de manera progresiva y racional en su comportamiento, generando y proyectando políticas y estrategias encaminadas al buen desempeño de las tareas y fines de la misma.

1.2.2 A Nivel Nacional:

Según la tesis de Moisés Barandiaran Sánchez; David Calderón Martell; Guillermo Chávez Campodónico y Augusto Coello de la Puente, 2012, titulada, "Plan estratégico del sector Automotriz en el Perú", Lima concluye que:

- ✓ Se concretaron los planes estratégicos en acciones y resultados, de modo que para alcanzar la visión automotriz, se establecen 13 objetivos de corto plazo que se desprenden de los objetivos de largo plazo asignándoles recursos financieros, recursos tecnológicos, recursos físicos y recursos humanos.

El plan estratégico es el que comprende de toda la organización y para ponerlo en marcha se debe contar con los recursos necesarios ya sean financieros, tecnológicos, físicos y humanos para poner en marcha los procesos, etapas o fases que permitan llegar a alcanzar lo que se propone, empezando a cumplir con los objetivos a corto plazo que forman parte del plan mismo, para un crecimiento constante, apropiado y seguro analizando de no cometer errores en el proceso, analizando los resultados y realizando los ajustes propicios para su mejora .

Según la tesis de García Panti, Grease Dayana ; Pérez Ruiz ,Angélica Yanina, 2015, titulada, " Influencia de la Gestión Contable para la Toma de Decisiones Organizacionales en la Asociación ASIMVES del parque industrial V. E.S" ", Trujillo concluye que:

- ✓ Como resultado de la investigación se comprobó que las decisiones gerenciales proporciona un logro efectivo para la rentabilidad, teniendo así un beneficio futuro en cuanto a su giro de negocio.

Cuando se toman buenas decisiones gerenciales inmediatamente esto se ve notoriamente reflejado en las utilidades de la empresa ya que con el desarrollo de la empresa también este aumenta su productividad, sus ventas y por consiguiente sus ganancias, en conjunto, esta serie de consecuencias representa el desarrollo de la empresa lo que significa el cumplimiento de sus objetivos y las metas que incluye el plan estratégico eh ahí lo importancia de una buena la toma de decisiones para el cumplimiento del estratégico.

- ✓ Como resultado de la investigación se determinó que los resultados óptimos se lleva a cabo en la planeación estratégica, alcanzando con un buen éxito en la toma de decisiones.

La planeación estratégica consiste en tomar decisiones todo el tiempo, tomar una buena decisiones depende del análisis de la información obtenida, una buena decisión otorgan buenos resultados dándole paso a el cumplimiento de nuevas estrategias.

- ✓ Como resultado de la investigación se evaluó que la planeación estratégica desempeña un buen desarrollo en el proceso de actividades. Alcanzando los propósitos anhelados por parte de la gerencia.

En la mayoría de las empresas, la gerencia es quien realiza el plan estratégico y con ella el conjunto de estrategias que la conforman, basándose en los intereses y la proyección hacia el futuro que esta tenga, por lo tanto cumplir con ella ayuda a mejorar externamente e internamente, logrando lo que tanto ansiaba la gerencia.

1.2.3 A Nivel Local:

Según el autor Elena Rosales López. (2013) en su tesis titulada “Propuesta de plan estratégico para mejorar la gestión integral de la constructora Urtecho Remigio S.A.C en la ciudad de Chimbote -2012 “concluye que:

- ✓ En la investigación se llegó a realizar el diagnóstico situacional de la constructora a través de un análisis externo mediante la matriz EFE , las 5 fuerzas de Michael Porter y la matriz del Perfil Competitivo; y un análisis interno mediante la matriz EFI; cuyos parámetros fueron procesados y donde se puede mostrar el posicionamiento actual que tiene la empresa con su entorno y con su naturaleza, este posicionamiento es de un enfoque en lo que se dedica a hacer actualmente frente a sus competidores directos, para más adelante pensar en la focalización de diferenciación usando productos e insumos innovadores en sus servicios, y también ratificando su compromiso con la población beneficiada y con el medio ambiente.

Gracias a la aplicación de las matrices EFE,EFI, la matriz del perfil competitivo y las cinco fuerzas de Porter aplicadas dentro de una organización permite a la empresa tener una visión general acerca de la situación actual por la que está pasando la empresa, para a partir de allí poder identificar si el posicionamiento con la que cuenta es el que la empresa desea o se ha proyectado, si este no es el caso podrá corregirlo mediante estrategias innovadoras y un plan estratégico que la organización se plantee cumplir en conjunto, y pueda crear un mejor direccionamiento de la organización, estableciendo una brecha con su competencia que le permita tener un estable posicionamiento, esto usando como medida la diferenciación de la empresa frente a otras, el lanzamiento de un producto innovador que se haga un lugar estable en la mente del consumidor y cree fidelización de este frente a el producto o servicio, y la marca.

- ✓ En el estudio se analizó la gestión actual que se lleva a cabo en la empresa, se encontró que la gestión que se manejaba no era la más adecuada, ya que si bien, los componentes de la gestión integral estaban proyectados operativamente, es decir se planificaban a un corto tiempo; la propuesta del plan estratégico hará que la permanencia

y la supervivencia de la empresa sea más prolongada en el tiempo como los factores claves de éxito desarrollados por la compañía.

En toda empresa si bien es importante contar con un plan operativo concreto que permita administrar las actividades y tareas diarias de la organización que está orientado solamente a corto plazo proyectándose a un futuro cercano, en toda organización es indispensable proyectarse a largo plazo mediante estrategias consideradas en el plan estratégico.

- ✓ En base a las teorías que sustentan el modelo de plan estratégico, es que se ha podido ver realizado esta, como también del ambiente interno propuesta que sirvió para el mejoramiento de la gestión integral de la constructora; este mejoramiento se ve reflejado en el crecimiento dentro de la industria, el posicionamiento que adquiere y las utilidades que se adquieren para el beneficio de la empresa. Así mismo, se permite mencionar el esquema que tuvo el plan estratégico resaltando como punto de arranque la filosofía institucional y compromiso social, luego se describió el direccionamiento estratégico marcando los objetivos y metas que se quieren alcanzar, para después generar y elegir las estrategias adecuadas y que permitirán la mejora de la organización.

Mediante un plan estratégico y el ambiente interno definido con la que cuenta la empresa, podrá permitir que esta alcance la visión empezando a cumplir con la misión organizacional, ya que si el ambiente interno previamente propuesto se logra concretar le brindaría a la empresa la posibilidad de desarrollarse y crecer en el mercado abriéndose lugar a un óptimo posicionamiento generando obviamente mayores utilidades. Un plan estratégico no solo ayuda a la empresa a lograr convertirse en lo que anhela también le permite mejorar en conjunto ya que en ocasiones los resultados no son los esperados o no satisfacen con las expectativas planeadas pero esto brindara fortaleza a la fuerza de trabajo, ya que, contar con un plan estratégico no asegura el éxito de la empresa, lo que le permitirá lograrlo será el trabajo que realice la organización para cumplirlo.

Según el autor Cecilia Nathali Joaquín Alegre (2013) en su tesis titulada “ La Planeación Estratégica y su Incidencia en los Resultados de la Gestión Administrativa de la empresa Nor Oriental Inmobiliaria y construcción S.A.C. en la ciudad de Chimbote en el año 2013“ concluye que :

✓ En este trabajo de investigación se llegó a evaluar la planeación estratégica de la empresa Nor Oriental Inmobiliaria y Construcción S.AC. En la cual se hizo evidente algunas deficiencias dentro de la planeación estratégica de la empresa, en la que debían de trabajar y corregir los errores. El 30% de los trabajadores no conocían la misión y visión, el 50% considera que no estaban definidos los objetivos y metas, y por ende no se están cumpliendo ninguno de estos, un 30% opinan que las estrategias no orientan la gestión de la empresa.

Tener un plan estratégico sin duda es bueno para la administración de una empresa, pero no basta solo con tenerla y saber que existe, es necesario que esta sea del conocimiento de todos los trabajadores que formen parte de la organización ya que el desconocimiento de la visión y misión podría ser muy perjudicial para la empresa, los trabajadores no sabrían a donde está dirigido su esfuerzo generando trabajar sin un camino que seguir provocando una desmotivación y conformismo en los trabajadores.

✓ En el estudio se llegó a determinar que el nivel de planeación estratégica de la empresa, presento una distribución correspondiente al 30% de nivel alto, 70% de nivel medio y 0% de nivel bajo. Por tanto, se determinó que la percepción de planeación estratégica tiende a estar en el nivel medio, que dependiendo de las expectativas y realidades de Nor Oriental, de su planeación estratégica, puede contrastar o corroborar si sus estrategias y acciones son efectivas. Contar con una planificación estratégico impreso, no es suficiente, se tiene que dar a conocer, a todos los trabajadores, de cada uno de los objetivos y metas que se desea lograr como empresa y dentro de cada área, y las estrategias que se están aplicando para alcanzar dichos objetivos. Para así pueda tener una mayor participación y compromiso de cada uno de los trabajadores para la empresa.

En la industria en general existen empresas que si bien cuentan con un plan estratégico establecido creen que el simple hecho de tenerla es suficiente, muchas cometen el error de no hacer del conocimiento de los demás miembros de la empresa generando que muchos lo interpreten a su manera y provocando mal entendidos, siendo un grave error ya que la aplicación de un plan estratégico requiere del trabajo conjunto de cada área o departamento de la organización, sin la información requerido o el personal necesario, el plan estratégico no creara ningún efecto positivo en la empresa ya que solo estará impreso en una hoja y no se pondrá en práctica, sin embargo también es perjudicial en los trabajadores ya que no tendrán un objetivo específico que alcanzar y se sentirán estancados en el mismo lugar corriendo la posibilidad de que estos consideren seguir trabajando en la empresa o no.

Según el autor Carlos Humberto Vega Cotrina (2014) en su tesis titulada “Los valores éticos de la gerencia y su relación con la toma de decisiones en adquisiciones de tecnologías en el hospital III de ESSALUD CHIMBOTE-2014”, concluye que:

- ✓ En la investigación se estableció el nivel de practica de valores éticos en la gerencia y se refleja con un porcentaje dl 47% de los 126 colaboradores califican que los valores éticos que se practican en la gerencia son malos, el 40% de los 108 colaboradores califican que los valores éticos que se practican en la gerencia son muy malos, y el 3% de los 9 colaboradores califican que los valores éticos que se practican en la gerencia son buenos.
- ✓ En esta investigación también se evaluó las adquisiciones de tecnología durante la gestión actual de la gerencia, y se percibió que el 64% de los 121 colaboradores califican que las decisiones de la gerencia en adquisiciones de equipo tecnológicos de equipo es muy bueno, el 20% califica que es malo la adquisición de nuevos equipos tecnológicos, el 3% califica que tiene un nivel muy malo la adquisición de equipos tecnológicos.

1.3 Teorías relacionadas al tema:

En el actual proyecto de investigación abarcamos dos variables estos son Plan estratégico que es la variable independiente y Toma de decisiones gerenciales que es la variable dependiente del presente proyecto de investigación de la cual hablaremos parcialmente a continuación:

1.3.1 Planeación

La planeación principalmente comienza con la acción de hacer un análisis de la situación actual y a partir de ello elaborar objetivos y estrategias realistas de acuerdo con los recursos que cuente la empresa para lograr obtener los resultados ansiados y de convertirse poco a poco en lo que la visión de la misma se plantea, es la proyección a futuro con el fin de tratar controlar anticipadamente los factores que influyan en los resultados obtenidos en la empresa y que intervengan en el cumplimiento de un objetivo para que este se realice satisfactoriamente sin problemas, al hablar de planeación estamos hablando sin duda de un tema muy amplio en la que se le puede direccionar según el contexto que se le dé, en cuanto a la planeación empresarial existen básicamente tres niveles de planeación de esta manera existen la planeación estratégica, la planeación táctica y la planeación operativa. Los nombro a continuación:

1.3.1.1 Niveles de Planeación:

La planeación tiene tres niveles ellos son: el estratégico, el táctico y el operativo. Según Chiavenato (2011, p.22) nos indica que:

1.3.1.1.1 Planeación estratégica:

La planeación estratégica está orientada y dirigida a toda la organización, a cada uno de los miembros de la empresa que con sus decisiones y esfuerzo intervienen de manera directa e indirecta en los resultados de la empresa siendo sumamente importante su aplicación, esta tiene una proyección a largo plazo, a un futuro lejano, el plan estratégico se caracteriza por ser totalmente claro, preciso y concreto es por eso que de fácil interpretación, está creada y distribuida por la gerencia que se encarga de hacerle del conocimiento de todos, y que está relacionado con los demás tipos de planes que existen táctico y operativo.

1.3.1.1.2 Planeación táctica:

La planeación táctica está estrictamente ligada con la planeación estratégica, se encarga de influenciar cada área o departamento que forme parte de la organización, con todas sus características que esta contiene, está a diferencia de la planeación estratégica esta direccionada a mediano plazo y es más detallado que el plan estratégico, la creación y la puesta en práctica de esta recae en cada departamento que con sus decisiones y esfuerzo influyen en los resultados de la empresa, y por consiguiente en su cumplimiento, si es que esta planeación no está bien distribuida e interpretada puede hacer que no se logre cumplir la planeación estratégica, este tipo de planeación está totalmente ligada con el plan estratégico y el plan operativo, se puede decir que es el punto medio de ambos, pero obviamente todos son necesarios para el desarrollo y el manejo de la gestión de la organización.

1.3.1.1.3 Planeación Operativa:

La planeación operativa está conformada por las estrategias que se emplean en las tareas, procesos y actividades que la empresa realice, a diferencia de los otros tipos de planeación es direccionado a corto plazo, de manera casi instantánea, es totalmente analítico y específico, este plan recae en el personal operativo, permite a la organización cumplir con los objetivos y metas de corto plazo que están presentes en el día a día de la empresa y que con su cumplimiento permiten estar cada vez más cerca de alcanzar la visión y misión organizacional que el plan estratégico indica.

1.3.1 Planeación Estratégica:

“La planeación estratégica es el proceso que sirve para formular y ejecutar las estrategias de la organización con la finalidad de insertarla, según su misión, en el contexto en el que se encuentra” (Chiavenato, 2011, pp.25-26).

El plan estratégico consiste en una serie de etapas que permite la creación de estrategias que la empresa va a implementarlas en el pensamiento organizacional mediante el cumplimiento constante de metas y objetivos que logren acerca a la empresa cada vez más a alcanzar la misión y visión organizacional (Chiavenato, 2011, pp.25-26).

El plan estratégico consiste en estar relacionado con los otros tipos de planes, ya que si se aplica independientemente este no traerá los resultados esperados, tanto el plan estratégico, el táctico y el operativo se deben de aplicar de manera integrada siempre manteniendo claro lo que los demás planes establecen para que pueda aplicar guiándose de ellas y cumplir los objetivos organizacionales (Oliveira, 2001, p.46).

1.3.1.2 Proceso de Planeación Estratégico:

Chiavenato (2011, pp.77-83) La primera actividad del proceso de planeación estratégica consiste en reflexionar acerca de la intención estratégica que cuenta toda organización:

1.3.1.2.1 Misión Organizacional:

La misión organizacional es la declaración de en qué consiste la razón de ser de la empresa, cuál es la función principal que realiza en el mercado, es la especificación de cuál es el negocio de la organización, es el por qué fue creada la empresa y cuál es el propósito que espera cumplir con su existencia en la industria (Chiavenato, 2011, p.73).

La misión organizacional se debe definir según términos de alcance de la empresa como calidad de servicio, satisfacción de las necesidades del cliente, en las empresas quizás la razón del fracaso de esta es que no tiene conocimiento de forma clara y exacta sobre cuál es el negocio de esta (Drucker, 1984, párr. 3).

Como sabemos la misión debe estar distribuida y esparcida por toda la empresa, esto permite que todos los integrantes de la organización trabajen en conjunto y se sientan motivados para lograr cumplirla, está en muchos casos es la clave del éxito o del fracaso de una empresa, así como al crearla debe ser dirigida a la satisfacción de una necesidad existente en el entorno de los posibles clientes ya que la empresa se centra en ellos y en su fidelidad con el producto o servicio ofrecido.

1.3.1.2.2 Visión Organizacional:

La visión organizacional consiste en la declaración de en lo que quiere convertirse la organización, es lo que anhela, desea y sueña llegar a ser, esperando lograrlo

en un futuro cercano, la diferencia de lo que es y en lo que se quiere convertir, es lo que la aplicación adecuada de estrategias, objetivos, metas específicas y responsabilidades pueden hacerlo una realidad. (Chiavenato, 2011, p.77).

1.3.1.2.3 Principios y Valores Organizacionales:

“Los valores de la organización corresponden a sus atributos y las virtudes apreciadas, como la práctica de la transparencia, respeto a la diversidad, a la cultura de la calidad o el respeto al medio ambiente“ (Chiavenato, 2011, 79).

Los valores organizacionales son los principios que defiende y practica la empresa en relación a su entorno, mediante de esta busca demostrar que las empresas pueden ser responsables socialmente, puede utilizarse también como un medio para que los clientes se sienten identificados con la empresa y así atraer más clientes como también concientizar a sus clientes sobre los valores que defiende la organización (Chiavenato, 2011, pag.79).

1.3.1.2.4 Grupos De Interés (Stakeholders):

“Los grupos de interés son los grupos estratégicos que se encuentran en una organización determinada. Cada organización es un sistema que congrega varios grupos de interés, o sea, las partes interesadas participantes (stakeholders) con quienes establece relaciones” (Frooman, 1999, pp.191-205).

Los stakeholder son grupos o individuos que forman parte del entorno de la organización, que participan activamente en una determinada organización con la que interactúa y establece algún tipo de relación con un interés de por medio, de las cuales cualquier acción y consecuencia provocada por la empresa hará que estos se vean afectados ya sea de manera directa o indirecta, positiva o negativa por sus acciones (Frooman, 1999, pp.191-205).

Los stakeholdres son personas o un grupo de ellas que mediante su participación ya sea esta directa e indirecta influyen mucho en los resultados futuros de la organización, su participación se basa a través de la conveniencia de estos, ya que buscan algún beneficio futuro que se espera tener con la relación que estos establecen con la organización y que tiene relevancia importante dentro de esta

tanto en su desempeño como en sus resultados (Jones y Wicks, 1999, pp.206-221).

1.3.1.2.5. La Propuesta De Valor:

El valor total del cliente consiste a en los beneficios que el cliente quiere y espera recibir mediante el establecimiento de una relación con la empresa, esperando que al usar el producto o servicio de una determinada empresa este le brinde una experiencia única, algo que ningún otro producto o servicio le pueda brindar. El costo total del cliente consiste son aquellos que hacen que el consumidor descarte utilizar determinado producto o servicios tras un sistema de evaluación hecho por el mismo, distinguiendo una empresa de su competencia y eligiendo la que más le convenga. (Chiavenato, 2010, p.82).

1.3.1.2.6 Objetivos Organizacionales:

Los objetivos organizacionales son proyecciones a largo plazo que la empresa ansia llegar a cumplir o realizar ya que en su logro radica el éxito mismo de la empresa en conjunto, la creación o propuesta de estos puede recaer en manos de accionistas, gerentes o directivos, gente que se encuentre dirigiendo la empresa, este involucrada en esta y conozca las condiciones de la organización (Chiavenato, 2010, p.83).

1.3.2 Toma de decisiones:

1.3.2.1 Técnicas y Herramientas

(Gutiérrez, G., 2014) Existen técnicas y herramientas de la toma de decisiones, es un modelo desarrollado por Simón del cual es mismo está compuesto básicamente de tres fases principales:

1. Investigación: En esta primera fase comienza la búsqueda de información y de datos que permitan realizar un análisis del entorno que busca identificar las condiciones o situación actual del mismo, como también hallar los problemas u oportunidades existentes que no se encuentran a simple vista y que puedan ser necesarios para las decisiones futuras.

2. Diseño: Invención, En la fase dos con la información obtenida previamente en la fase uno se realiza un análisis de las condiciones actuales, se concluye que camino tomar y se direcciona en una lista de las posibles decisiones o alternativas de solución que pueden ser tomadas.

3. Elección: En esta tercera y última fase se identifica que decisión tomar a partir de la identificación de las prioridades, y se implementa en la realidad.

1.3.2.2 Modelos de Toma Decisiones

En la teoría de decisiones nos indica que existen cuatro clases de toma de decisiones con las que nos podremos encontrar al momento de decidir ante el problema en que nos encontremos, el tipo de toma de decisiones dependerá de la capacidad del tomador de decisiones si es que conoce o desconoce las consecuencias o el efecto de cada uno de ellas (Amaya, 2010, pp.15-19).

1.3.2.2.1 Toma de decisiones bajo certidumbre:

En esta categoría, nos encontramos en la toma de decisión bajo certidumbre cuando se puede predecir y conocer con facilidad y certeza el efecto o las consecuencias que tendrá tras su aplicación en el tiempo cada alternativa de estas decisiones (Amaya, 2010, pag.15).

1.3.2.2.2 Toma de decisiones bajo riesgo:

Las consecuencias de las alternativas de acción en este caso no dependen de una predicción, los efectos de estas en cambio dependen de un evento probabilístico (Amaya, 2010, pag.16).

1.3.2.2.3 Toma de decisiones bajo incertidumbre:

Es parecido al bajo riesgo sin embargo, se habla de toma de decisiones bajo incertidumbre cuando se desconoce totalmente las probabilidades de las consecuencias de cada alternativa de acción potencial y no se tiene ni idea de cuan posibles sean estos, ya que se enfrenta bajo incertidumbre (Amaya, 2010, pag.17).

1.3.2.2.4 Toma de decisiones bajo conflicto:

Esta última categoría guarda cierto parecido con la toma de decisiones bajo incertidumbre pues se desconocen igualmente las probabilidades de los eventos

futuros, pero a diferencia de la anterior existe un oponente que influye en las consecuencias de estas decisiones. (Amaya, 2010, pag.19).

1.3.2.3 Proceso de toma de decisiones:

La toma de decisiones consta de un proceso constituido por 8 pasos que todo tomador de decisiones debe realizar al momento de elegir una decisión, para cualquier problema que se presente durante sus actividades cotidianas o incluso cuando estos aparezcan en la empresa, permitirá analizar a fondo el problema y su entorno desde identificarlo, proponer alternativas de solución, analizarlas, implementarlas y al final verificar si se logró solucionar el problema o no; por mencionarlo básicamente; esto permitirá estudiar los medios en los que se desarrolla tanto el problema como cual es lo que influye en la elección de la decisión (Robbins y Coulter, 2005,pp.134-138).

También existe un proceso de toma de decisiones determinado propuestos por Robbins y Coulter, de este modelo hablamos a continuación:

Etapa 1: identificar un problema

La primera etapa del proceso de toma de decisiones comprende en analizar el entorno, conocer las condiciones en las que se encuentra para poder identificar cual es el problema o conflicto, estos surgen a través de la diferencia de la situación actual o realista con la situación proyectada o deseada.

En toda organización existen problemas que se puedan presentar a diario, estas principalmente pueden ser de dos tipos, el primer tipo de problema es el que se puede resolver con facilidad con la información que se tenga al alcance de la mano, no se le necesita asignar mayor tiempo en su solución ya que las consecuencias de estas son mínimas, y el segundo tipo el que a diferencia del otro necesita tiempo para identificarlo y para ser analizado, normalmente este tipos de problemas requiere de la aplicación del proceso de toma de decisiones para obtener la mejor decisión para su rápida y efectiva solución.

Etapa 2: Identificar los criterios de decisión

En esta etapa el gerente, quien es el que se encarga de resolver los principales problemas de la empresa, establece criterios en que se basaría la futura decisión

para resolver el problema, esto según las prioridades existentes que ameriten la situación, el gerente es el más indicado para hacer este proceso ya que cuenta con las habilidades necesarias para lograrlo eficientemente.

En toda empresa se presentan constantemente problemas de las cuales los problemas más difíciles o que sean considerablemente importantes se les hace del conocimiento del gerente ya que cuenta con las habilidades necesarias para afrontarlos y resolverlos de manera efectiva, principalmente luego de haber descubierto el problema se necesita establecer los criterios de decisión que determinen cuál es la importancia o prioridad de la decisión según en el contexto en que este se encuentre.

Etapa 3: Asignar pesos a los criterios

En la etapa tres, si los criterios propuestos en la anterior etapa no todos tienen la misma importancia, se tendrá que ponderarlos a cada uno de los criterios existentes mediante la asignación de valores.

Cuando el problema está identificado y se le asignaron criterios de decisión, es de mucha importancia asignarles los pesos a cada uno de ellos según la conveniencia del tomador de decisiones en este caso el gerente ya que permite poder direccionar la decisión y concentrarse en lo que se haya calificado con la ponderación más alto ya que ahí radicaría el criterio más importante en la que se puede centrar o considerar a la hora de tomar la decisión haciendo mucho más fácil la toma de decisiones.

Etapa 4: Desarrollar las alternativas

Una vez ya se hayan asignado pesos a los criterios de decisión, y al tener claro cuáles son los criterios más importantes a considerar, se realiza una lista de potenciales alternativas de decisión factibles y realistas basándose en los criterios que son prioridad para el tomador de decisiones, en el caso de una organización, el gerente, que podrían resolver el problema identificado anteriormente.

Etapa 5: Analizar las alternativas

Una vez identificados las alternativas viables de solución propuestos por los gerentes, se realiza un análisis de cada alternativa tomando en cuenta los factores internos y externos que podrían intervenir en ellas, evaluándolas con los

criterios determinados, de este modo aparecerán las ventajas y desventajas de cada alternativa.

Etapa 6: Seleccionar una alternativa

En esta sexta etapa, una vez analizadas las alternativas e identificar cual fue la que más se ajustaba a las prioridades de la situación presentada, según el criterio del tomador de decisión se selecciona la alternativa más adecuada, que se incline o resalte en los criterios con más ponderación, se elige la que más potencial de solucionar el problema existente tuvo en la etapa cinco.

Etapa 7: Implementar la alternativa

En esta etapa la alternativa de solución elegida se llega a aplicar, principalmente se le hace del conocimiento de todas las personas involucradas en aplicarla y se les comprometen a realizarla.

Cuando ya se ha pasado por todas las seis etapas anteriormente mencionadas y analizadas, llega la etapa más importante, pues lo teórico se hace realidad, se pone en práctica la alternativa anteriormente elegida, también existe el riesgo que no se aplique bien la alternativa escogida esto provocando pérdida de esfuerzos, recursos y tiempo, que todo lo anteriormente trabajado haya sido en vano ya que no lograría resolver problema y acarrear consecuencias mucho más perjudiciales para la empresa, de esta fase depende si se resuelve o no el problema.

Etapa 8: Evaluar la eficacia de la decisión

Esta es la última etapa del proceso de toma de decisiones, aquí se pasa a verificar si se resolvió el problema que existía o no, se identifica si todo el proceso para tomar una decisión se hizo correctamente y los resultados obtenidos tras la implementación de la alternativa selectamente escogida es la que se esperaba obtener o en cambio no sirvió de nada para la solución del problema, si este fuere el caso se tendría que realizar todo el proceso de nuevo, esta vez enfocándose en las alternativas de solución que son la parte principal en que recae el peso de poder resolver eficazmente el problema.

1.4 Formulación del Problema

¿Cuál es la relación que tiene el plan estratégico y la toma de decisiones gerenciales de SALUDPOL- Chimbote en el año 2017?

1.5 Justificación del estudio

1.5.1 Justificación Teórica:

Permite dar a conocer a otras organizaciones acerca de la importancia de contar con un plan estratégico definido ya que permite el desarrollo de esta, y también de lo influyente que es la toma de decisiones en la empresa, de este depende el éxito o el fracaso de la misma.

1.5.2 Justificación Social:

Tiene relevancia social ya que los principales beneficiados no solo serán los trabajadores de SALUDPOL-Chimbote, también serán aquellos emprendedores que tienen o quieren crear una empresa de la cual este trabajo les permitirá identificar lo indispensable que es contar con un plan estratégico y realizar una buena toma de decisiones y de esta forma mejoren la calidad de la gestión con la que cuentan y también tengan la posibilidad de hacer su empresa crecer.

1.5.3 Justificación Práctica:

Este trabajo de investigación tiene implicancias prácticas en la realidad, ya que el proyecto Planeación estratégica y su relación con la toma de decisiones gerenciales de SALUDPOL-Chimbote en el año 2017 puede llegar a identificar problemas y ofrecer soluciones que podrían ser de gran ayuda para la institución.

1.6 Hipótesis

Hi: El Plan estratégico tiene relación con la toma de decisiones gerenciales de SALUDPOL -Chimbote en el año 2017

Ho: El Plan estratégico no tiene relación con la toma de decisiones gerenciales de SALUDPOL -Chimbote en el año 2017

1.7 Objetivos:

1.7.1 Objetivo General:

- ✓ Determinar la relación entre el plan estratégico y la toma de decisiones gerenciales de SALUDPOL-Chimbote en el año 2017.

1.7.2 Objetivo Específico:

- Analizar el nivel que tiene el plan estratégico de SALUDPOL-Chimbote en el año 2017.
- Analizar el nivel que tiene la toma de decisiones gerenciales en SALUDPOL-Chimbote en el año 2017.
- Analizar la relación entre el plan estratégico y la toma de decisiones gerenciales en SALUDPOL-Chimbote en el año 2017.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de Investigación:

$$M = \begin{cases} Ox \\ r \\ Oy \end{cases}$$

Dónde:

M: Muestra

X: Plan estratégico

Y: Toma de decisiones gerenciales

r: Relación entre el plan estratégico y la toma de decisiones gerenciales de SALUDPOL-Chimbote en el año 2017

El diseño del presente trabajo de investigación es No experimental-Transversal-Correlacional:

- ✓ No experimental: Porque no se manipulan las variables.
- ✓ Transversal: Porque la recolección de datos se realizara en un solo periodo de tiempo es decir en un momento dado.
- ✓ Correlacional: Porque estudia la relación entre la variable independiente como la dependiente, la relación entre el Plan estratégico y la Toma de decisiones gerenciales de SALUDPOL-Chimbote en el año 2017.
- ✓ Descriptivo: Porque las variables solo se observan y se describen tal como se aprecian en su ambiente natural, es decir se describen las características y rasgos importantes de la institución.

2.2. Variables, Operacionalización :

2.2.1 Variables:

Plan Estratégico:

Se conoce como planeación estratégica empresarial consiste en la creación y propuesta continua de estrategias que permita darle a la misma, las herramientas necesarias para que la organización este apta y dispuesta a cumplirlas, siempre usando la creatividad estratégica y la innovación que le permita brindarle nuevas opciones para satisfacer al clientes en sus gustos y necesidades, y así poseer una ventaja frente a la competencia y pueda esta destacarse satisfactoriamente por el servicio o producto que este le ofrezca al cliente. (Fleitman, J.,2015)

“La planeación estratégica es el proceso continuo, basado en el conocimiento más amplio posible del futuro considerado, que se emplea para tomar decisiones en el presente, las cuales implican riesgos futuros en razón de los resultados esperado; es organizar las actividades necesarias para poner en práctica las decisiones y para medir, con una reevaluación sistemática, los resultados obtenidos frente a las expectativas que se hayan generado” (Drucker, 1984, p. 133-136).

Un plan estratégico es un proyecto a futuro que se puede llevar a cabo en el día a día, esto permite llegar a obtener lo que se ansia, partiendo desde el presente, tomando las decisiones adecuadas y trazando estrategias que permitan estar cada vez más cerca de cumplir el objetivo establecido, de esta manera según las decisiones que se tomen y los resultados en relación a lo esperado que estos conlleven, es que va a definir el rumbo del proyecto (Drucker, 1984, p. 133-136).

Toma de Decisiones:

En las empresas se presentan innumerables ocasiones en la que se necesita la realización de la toma de decisiones, pues se presentan problemas empresariales de los cuales se pueden solucionar o corregir mediante la elección de la decisión más adecuada, habiendo evaluado previamente las alternativas de decisión propuestas que forman parte del proceso de toma de decisiones Greenwood (1978).

Las decisiones sin duda son un factor importante para el desarrollo de la empresa ya que con solo una decisión puede cambiar el futuro de esta, desde obtener el éxito anhelado a fracasar, todo esto es posible, esto depende de las decisiones buenas o malas que se tomen y la capacidad prever las consecuencias de decisión que recaen totalmente del tomador de decisiones.

La toma de decisiones es muy importante para la vida cotidiana pues permite solucionar los problemas que se nos presenten a diario, cualquiera puede ser un tomador de decisiones, desde personas comunes como personas muy preparadas intelectualmente, se puede aplicar a diario en la vida cotidiana como en lo empresarial, pero tomar una buena decisión depende del nivel de análisis constante y raciocinio focalizado que se le asigne a la ocasión (Amaya, 2010, p.3).

Cuando se toma una decisión todas las personas eligen aquella que creen que es la más adecuada para solucionar el problema, es por eso que para tomar una buena decisión se requiere un análisis previo de cuáles serían las consecuencias de cada decisión que podría ser tomada, de esta manera se debe tomar la más productiva y la que sea más viable de aplicar, se necesita un nivel de razonamiento superior de lo acostumbrado de los factores que pueden intervenir en su aplicación este tipo de análisis se realiza si la decisión depende del futuro de una compañía o institución, de lo contrario si es una de las decisiones simples que se toman a diario solo se necesita lógica o un análisis parcial pero eficiente .

2.2.2 Operacionalización de variables:

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
PLAN ESTRATÉGICO	La planeación estratégica es el proceso que sirve para formular y ejecutar las estrategias de la organización con la finalidad de insertarla, según su misión, en el contexto en el que se encuentra” (Chiavenato, 2011, p.25-26).	Es una herramienta que especifica lo que la organización quiere conseguir a través de la creación de estrategias para cumplir su misión y alcanzar su propia visión, también implementa una serie de acciones que van de la mano con la razón de ser de la empresa como la política empresarial.	PLANEACIÓN	Conocimiento de la planeacion	ORDINAL
			MISIÓN	Nivel de conocimiento y logro de la mision	
			VISIÓN	Nivel de conocimiento y logro de la vision	
			OBJETIVOS Y METAS	Nivel de Logro de los objetivos y metas	
			ESTRATEGIAS GERENCIALES	Nivel De Alcance De Las Estrategias	
			POLÍTICA EMPRESARIAL	Nivel De Impacto De La Política Empresarial	
TOMA DE DECISIONES	Stoner, (2003) “Es el proceso para identificar y solucionar un curso de acción para resolver un problema específico	La toma de decisiones es un Proceso que consiste básicamente en identificar el problema, recolectar información, generar alternativas, analizarlas e implementarlas	DECISIONES	Influencia de las decisiones	ORDINAL
				Calidad de toma de decisiones	
				Modelo de toma de decisiones	
			SOLUCION DE PROBLEMAS	Tiempo de solucion de problemas	
			INFORMACIÓN	Calidad de informacion	
			PROCESO DE TOMA DE DECISIONES	Aplicación del proceso de toma de decisiones	

2.3 Población y Muestra:

2.3.1 Población

La población estuvo compuesto por 5 trabajadores, por la gerente y los demás trabajadores que laboran dentro de la institución, debido a que la sede en Chimbote de SALUDPOL es netamente administrativa cuenta con un personal reducido que integra la parte gerencial, administrativa y contable de la misma.

2.3.2 Muestra

$$P \rightarrow Q$$

$$P = Q$$

La muestra fue el mismo número de trabajadores de la población a investigar, ya que fue lo suficientemente pequeña como para que pueda ser estudiada a profundidad, siendo un muestreo no probabilístico, debido a que las elecciones de los objetos de investigación o estudio no dependieron de la probabilidad, ya que fueron elegidos a elección y conveniencia del investigador.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 TÉCNICA

Encuesta:

Según los factores que intervinieron en este proceso se decidió hacer la recolección de datos por medio de un cuestionario pre-diseñado. Este instrumento fue medido según la escala de Likert pues establece un orden en las respuestas de cada pregunta de la encuesta, lo que permitió de esta manera obtener resultados más concretos y específicos.

2.4.2 INSTRUMENTO

Cuestionario:

Es el instrumento comúnmente usado, ya que su aplicación es sencilla y rápida además de permitir al investigador una recolección de datos objetiva mediante el uso de una lista determinada de preguntas, permitiendo la claridad en las respuestas obtenidas y el mejoramiento del orden de las mismas.

2.4.3 Validez del Estudio

El actual trabajo de investigación tiene validez ya que tiene valor en el futuro, es viable y factible, ya que se cuenta con los recursos financieros, tecnológicos, físicos, y humanos necesarios para su realización, además que se tiene acceso al lugar en donde ocurren los hechos.

2.4.4 Confiabilidad del estudio

El presente trabajo de investigación se consideró confiable, ya que se realizó con la claridad y transparencia necesaria, la información fue verdadera y no estuvo alterada.

La confiabilidad del instrumento de la actual tesis se realizó mediante la aplicación del alfa de Cronbach obteniendo un nivel de confiabilidad de 0.74 de la variable independiente y 0.77 de la variable dependiente, siendo aceptable.

Fórmula de alfa de Cronbach:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Alfa de Cronbach de la Variable Independiente:

$$\alpha = \frac{12}{12-1} \sum \frac{6,67}{21} = 0.744588745$$

Alfa De Cronbach de la Variable Dependiente:

$$\alpha = \frac{9}{9-1} \sum \frac{2}{6.33} = 0.769736842$$

Nº de encuestados	VARIABLES	ALFA DE CRONBACH	Nº DE ITEMS
3	V1	0,74	12
	V2	0,77	9

2.5 Método de análisis de datos

El método de análisis aplicado, fue el Excel a través del cual se utilizó como base de datos de los resultados obtenidos tras la aplicación del instrumento, el otro método de análisis de datos usado fue el SPSS a través del cual permitió la creación de las tablas y gráficos considerados posteriormente para el sustento de los resultados.

2.6 Aspectos éticos

Todos los trabajadores de SALUDPOL Chimbote fueron informados del procedimiento y del fin de este, asimismo brindaron previamente su consentimiento y aportaron en la realización de este proyecto de investigación.

III.RESULTADOS

PLAN ESTRATÉGICO Y LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES DE SALUDPOL-CHIMBOTE EN EL AÑO 2017

Objetivo General:

- ❖ Determinar la relación entre el plan estratégico y la toma de decisiones gerenciales de SALUDPOL-Chimbote en el año 2017.

Tabla N°01:

La relación entre el plan estratégico y la toma de decisiones gerenciales en SALUDPOL-Chimbote en el año 2017

PLAN ESTRATÉGICO *TOMA DE DECISIONES GERENCIALES tabulación cruzada

			TOMA DE DECISIONES GERENCIALES			Total
			NI BUENO NI MALO	BUENO	MUY BUENO	
PLAN ESTRATÉGICO	BUENO	Recuento	1	2	0	3
		% del total	20,0%	40,0%	0,0%	60,0%
	MUY BUENO	Recuento	0	0	2	2
		% del total	0,0%	0,0%	40,0%	40,0%
Total		Recuento	1	2	2	5
		% del total	20,0%	40,0%	40,0%	100,0%

- Como se puede apreciar en la tabla 01 de nuestros resultados obtenidos tras la aplicación del cuestionario a nuestro objeto de estudio, quienes son los trabajadores de SALUDPOL-Chimbote, se determinó tras el previo análisis que la variable independiente-Plan estratégico es “Bueno” con un 60%, mientras que se considera también por el 40% “Muy bueno”.
- En cuanto a la variable dependiente-Toma de decisiones gerenciales se obtuvo que este cuenta con un 20% considerado “Ni bueno Ni malo”, un 40% “Bueno”, y el 40% restante como “Muy bueno”, es decir la toma de decisiones gerenciales dentro de la institución es Bueno.

Objetivo Específico 01:

- ✓ Analizar el plan estratégico de SALUDPOL-Chimbote en el año 2017

Tabla N°02:

Plan estratégico de SALUDPOL-Chimbote en el año 2017.

PLAN ESTRATÉGICO DE SALUDPOL-CHIMBOTE												
DIMENSIONES	MUY FAVORABLE		FAVORABLE		NI FAVORABLE NI DESFAVORABLE		DEFAVORABLE		MUY DESFAVORABLE		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
	PLANEACIÓN	2	40%	3	60%	0	0%	0	0%	0	0%	5
MISIÓN	1	20%	3	60%	1	20%	0	0%	0	0%	5	100%
VISIÓN	1	20%	3	60%	1	20%	0	0%	0	0%	5	20%
OBJETIVOS Y METAS	0	0%	4	80%	1	20%	0	0%	0	0%	5	20%
ESTRATEGIAS GERENCIALES	0	0%	3	60%	2	40%	0	0%	0	0%	5	100%
POLÍTICA EMPRESARIAL	0	0%	3	60%	2	40%	0	0%	0	0%	5	100%

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de SALUDPOL-Chimbote en el año 2017.

Según se puede observar en la tabla 02, tras analizar el plan estratégico y sus dimensiones se obtuvo como resultado que el plan estratégico de la institución SALUDPOL-Chimbote es "Bueno", como se puede ver en la tabla según los trabajadores encuestados el 60% de ellos considera Favorable la planeación que se lleva a cabo en la institución, así como también el conocimiento del plan estratégico del mismo, también se observa que el 60% considera Favorable la misión que cuenta la institución, como también el 60% considera a la visión favorable, el 80% considera Favorable los objetivos y metas, el 60% considera también Favorable las estrategias gerenciales y por último el 60% de los mismo considera Favorable la política empresarial a la que la institución se rige.



Figura 02. Análisis del plan estratégico de SALUDPOL-Chimbote en el año 2017

Interpretación: Como se observa en la figura 02 de análisis del plan estratégico se obtuvo que se cuenta con un plan estratégico BUENO pues sus componentes se encuentran muy bien estructurados y enfocados.

**Resultados de la Variable independiente Plan estratégico en su
Dimensión 01 “Planeación”**

Tabla 03: Plan estratégico de la institución SALUDPOL-Chimbote del año 2017.

INDICADORES	PLANEACIÓN											
	MUY BUENO		BUENO		NI BUENO NI MALO		MALO		MUY MALO		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Conocimiento del plan estratégico	2	40%	3	60%	0	0%	0	0%	0	0%	5	0%

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de SALUDPOL-Chimbote en el año 2017.

Como se puede observar en la tabla 03, el 40% de los trabajadores encuestados cuentan con un nivel de conocimiento del plan estratégico de la institución “Muy bueno”, mientras que el 60% restante tiene un nivel de conocimiento “Bueno”.

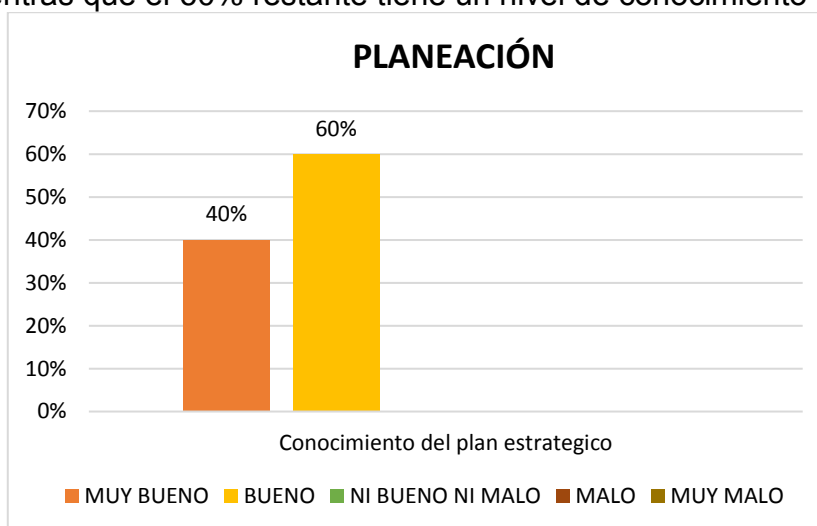


Figura 03. Planeación de SALUDPOL-Chimbote en el año 2017

Interpretación: Como se puede observar en la figura 03 el nivel de conocimiento del plan estratégico que tienen los trabajadores de la institución es “Bueno”, debido a este es que el estado con la que cuenta la dimensión Planeación es Favorable.

**Resultados de la Variable independiente Plan estratégico en su
Dimensión 02 “Misión”**

Tabla 04: Misión del plan estratégico de la institución SALUDPOL-Chimbote del año 2017.

INDICADORES	MISIÓN											
	MUY BUENO		BUENO		NI BUENO NI MALO		MALO		MUY MALO		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
<i>Nivel de conocimiento y logro de la misión</i>	1	20%	3	60%	1	20%	0	0%	0	0%	5	0%

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de SALUDPOL-Chimbote en el año 2017.

Como se muestra en la tabla 04, el 20% de los encuestados respondieron que el nivel de conocimiento y logro de la misión dentro de la institución es “Muy Bueno”, el 60% lo considera como “Bueno”, y el 20% restante lo considera como “Ni bueno ni malo”.

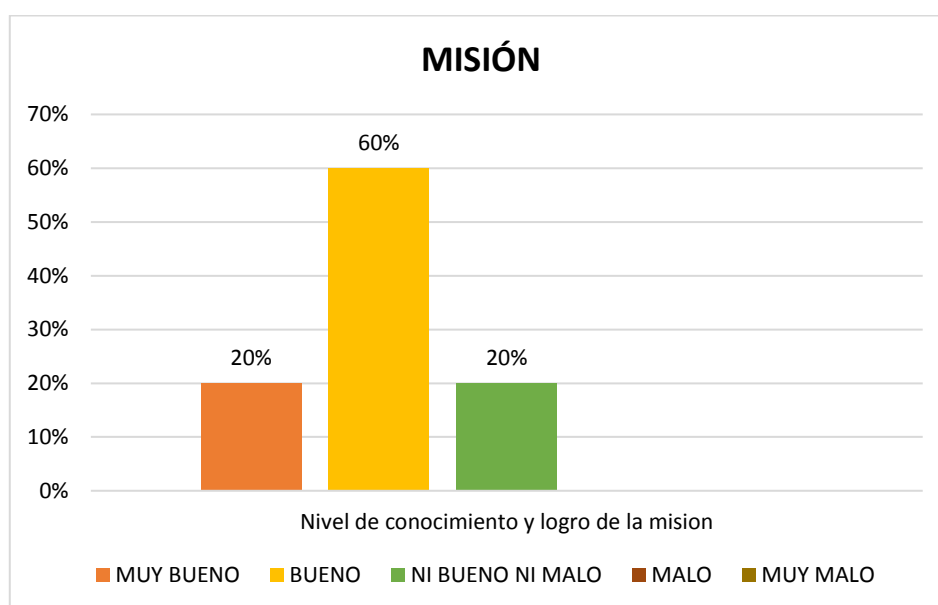


Figura 04. Misión de SALUDPOL-Chimbote en el año 2017

Interpretación: Como se puede observar en la figura 04 el nivel de conocimiento y de logro de la misión del plan estratégico que alcanzaron los trabajadores de la

institución es Bueno, debido a este es que el estado con la que cuenta la dimensión Misión es Favorable.

Resultados de la Variable independiente Plan estratégico en su Dimensión 03 “Visión”

Tabla 05: Visión del plan estratégico de la institución SALUDPOL-Chimbote del año 2017.

INDICADORES	VISION											
	MUY BUENO		BUENO		NI BUENO NI MALO		MALO		MUY MALO		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Nivel de conocimiento y logro de la visión	1	20%	3	60%	1	20%	0	0%	0	0%	5	0%

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de SALUDPOL-Chimbote en el año 2017.

En la tabla 05 se puede observar que, el 20% de los trabajadores encuestados alcanzaron un nivel de conocimiento y logro de la Visión dentro de la institución “Muy Bueno”, el 60% alcanzó un nivel “Bueno” y el 20% restante un “Nivel ni bueno ni malo”.

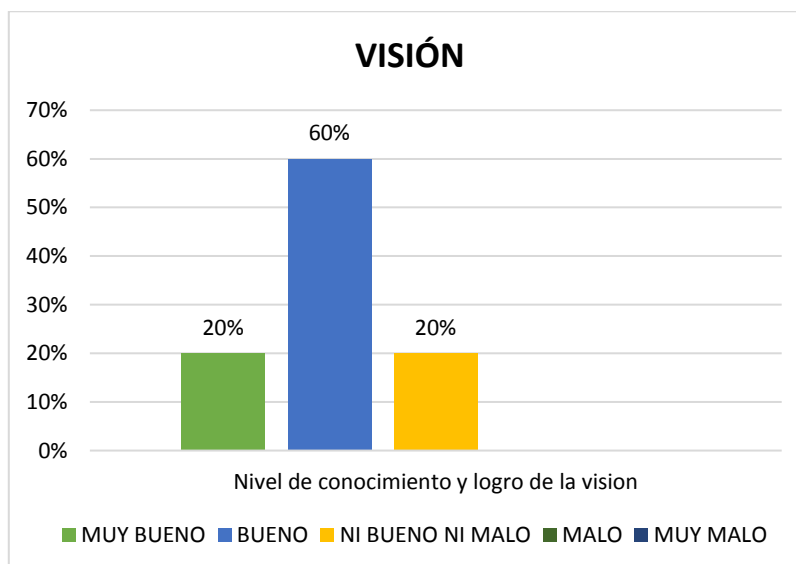


Figura 05. Visión de SALUDPOL-Chimbote en el año 2017

Interpretación: Como se puede observar en la figura 05 el nivel de conocimiento y de logro de la visión del plan estratégico que alcanzaron los trabajadores de la

institución es Bueno, debido a este es que el estado con la que cuenta la dimensión Visión es Favorable.

Resultados de la Variable independiente Plan estratégico en su Dimensión 04 “Objetivos y metas”

Tabla 06: Objetivos y metas del plan estratégico de la institución SALUDPOL-Chimbote del año 2017.

INDICADORES	OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS											
	MUY AVANZADO		AVANZADO		NI AVANZADO NI POCO AVANZADO		POCO AVANZADO		MUY POCO AVANZADO		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Nivel de Logro de los objetivos y metas	0	0%	4	80%	1	20%	0	0%	0	0%	5	0%

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de SALUDPOL-Chimbote en el año 2017.

Como se puede apreciar en la tabla 06, el 80% de todos los trabajadores encuestados consideran que el nivel de logro de los objetivos y metas, es “Avanzado”, así también el 20% restante lo considera “Ni avanzado ni poco avanzado”.

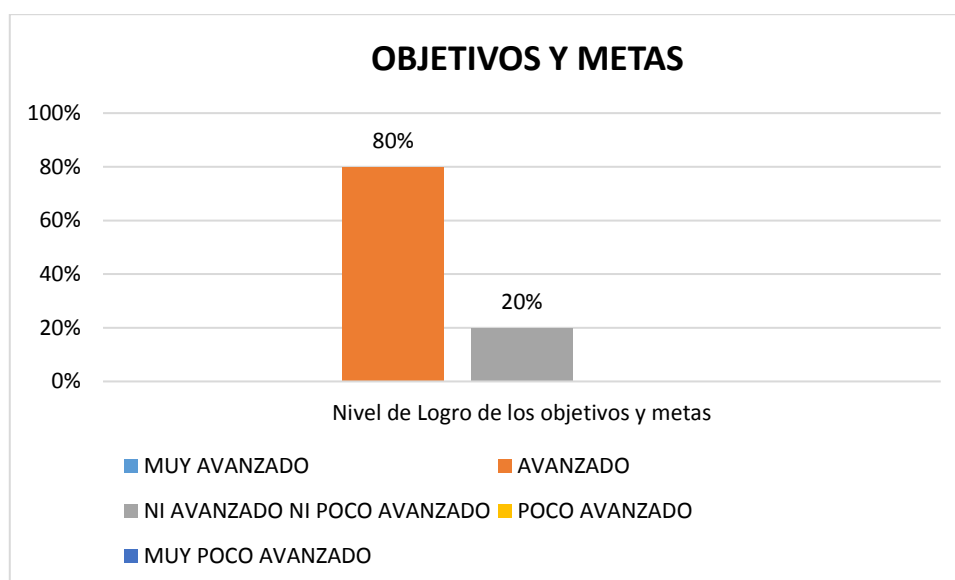


Figura 05. Objetivos y metas de SALUDPOL-Chimbote en el año 2017

Interpretación: Como se puede observar en la figura 06 el nivel de logro alcanzado de los objetivos y metas de la institución es Avanzado, debido a este es que el estado con la que cuenta la dimensión Objetivos y metas es Favorable.

ESTRATEGIAS GERENCIALES												
<i>INDICADORES</i>	MUY BUENO		BUENO		NI BUENO NI MALO		MALO		MUY MALO		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
<i>Nivel de alcance de las estrategias gerenciales</i>	0	0%	3	60%	2	40%	0	0%	0	0%	5	0%

Resultados de la Variable independiente Plan estratégico en su

Dimensión 05 “Estrategias Gerenciales”

Tabla 07: Nivel de alcance de las estrategias gerenciales en las actividades y funciones de SALUDPOL-Chimbote en el año 2017

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de SALUDPOL-Chimbote

Como se puede apreciar en la tabla 07 de la dimensión estrategias gerenciales el 60% de los encuestados considera “Bueno” el nivel de alcance de las estrategias gerenciales dentro de las actividades de la institución, como también el 40% lo consideran como “Ni bueno Ni malo”,

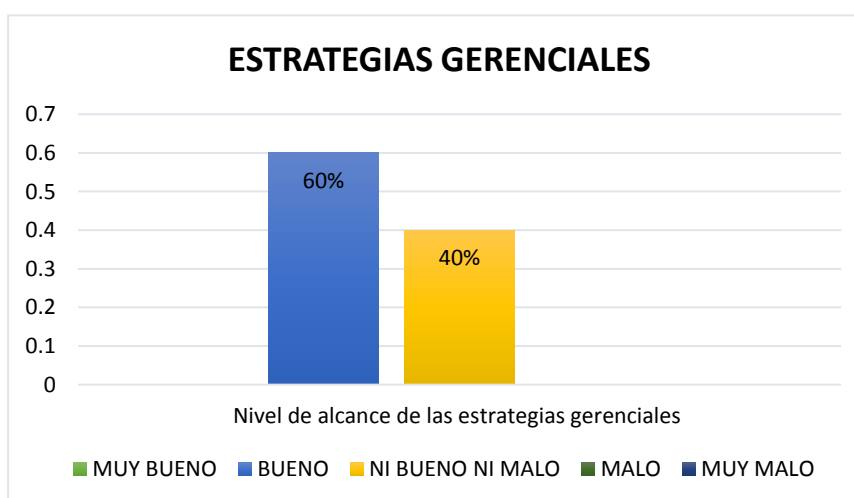


Figura 07. Estrategias Gerenciales de SALUDPOL-Chimbote en el año 2017

Interpretación: Como se puede observar en la figura 07 el nivel de alcance que tienen las estrategias gerenciales en las actividades de la institución es Bueno, debido a este es que el estado con la que cuenta la dimensión estrategias gerenciales es Favorable.

Resultados de la Variable independiente Plan estratégico en su Dimensión 06 “Política Empresarial”

Tabla 08:

Está siendo aplicado correctamente el proceso de toma de decisiones en la institución SALUDPOL-Chimbote en el año 2017.

INDICADORES	POLITICA EMPRESARIAL											
	MUY ALTO		ALTO		NI BAJO NI ALTO		BAJO		MUY BAJO		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Nivel De Impacto De La Política Empresarial	0	0%	2	40%	3	60%	0	0%	0	0%	5	0%

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de SALUDPOL-Chimbote en el año 2017.

Como se muestra en la tabla 08 el 40% de los encuestados consideran que el impacto de la política empresarial no es “Alto”, mientras que el 60% lo considera “Ni bajo ni alto”, el nivel de impacto de la política empresarial en cuanto a su participación dentro de la institución en el plan estratégico.

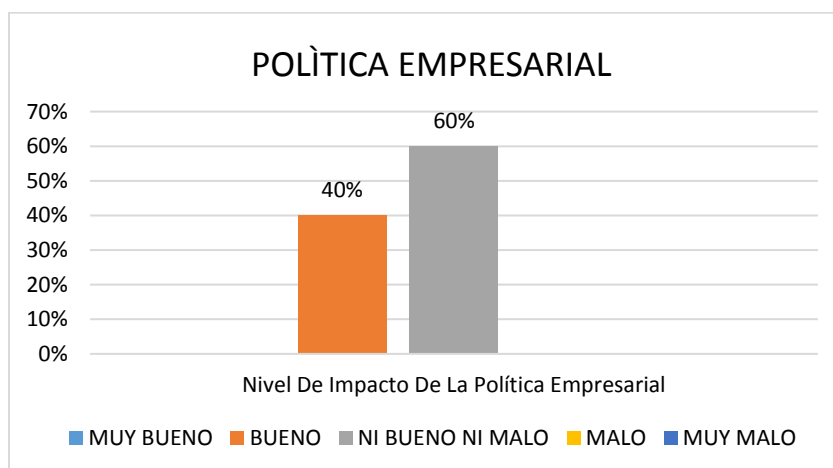


Figura 08. Política Empresarial de SALUDPOL-Chimbote en el año 2017

Interpretación: Como se muestra en el gráfico 03 es considerado Ni bueno Ni malo, la dimensión política empresarial con la que cuenta SALUDPOL-Chimbote, esto en cuanto a su indicador de nivel de impacto que este tiene en las funciones o actividades que se realizan dentro de la institución teniendo como resultado Ni Bajo Ni Alto.

Objetivo Específico 02:

- ✓ Analizar la toma de decisiones gerenciales en SALUDPOL-Chimbote en el año 2017

Tabla N°09:

La toma de decisiones gerenciales en SALUDPOL-Chimbote en el año 2017

DIMENSIONES	TOMA DE DECISIONES GERENCIALES DE SALUDPOL-CHIMBOTE											
	MUY FAVORABLE		FAVORABLE		NI FAVORABLE NI DESFAVORABLE		DEFAVORABLE		MUY DESFAVORABLE		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
DECISIONES GERENCIALES	1	20%	4	80%	0	0%	0	0%	0	0%	5	100%
SOLUCION DE PROBLEMAS	2	40%	1	20%	1	20%	1	20%	0	0%	5	100%
IMFORMACION	1	20%	2	40%	1	20%	1	20%	0	0%	5	100%
PROCESO DE TOMA DE DECISIONES	1	20%	3	60%	1	20%	0	0%	0	0%	5	100%

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de SALUDPOL-Chimbote en el año 2017.

En la tabla 09 se muestra tras analizar la toma de decisiones gerenciales y sus dimensiones, se obtuvo como resultado que la toma de decisiones de la institución SALUDPOL-Chimbote cuenta con un estado de “Muy bueno-Bueno”, el 80% de los encuestados consideran favorable las decisiones gerenciales que se toman dentro de la institución, 40% considera muy favorable la solución de los problemas, el 40% también considera favorable la información con la que se cuenta, y por último el 60% considera favorable el proceso de toma de decisiones que se realiza en la misma.

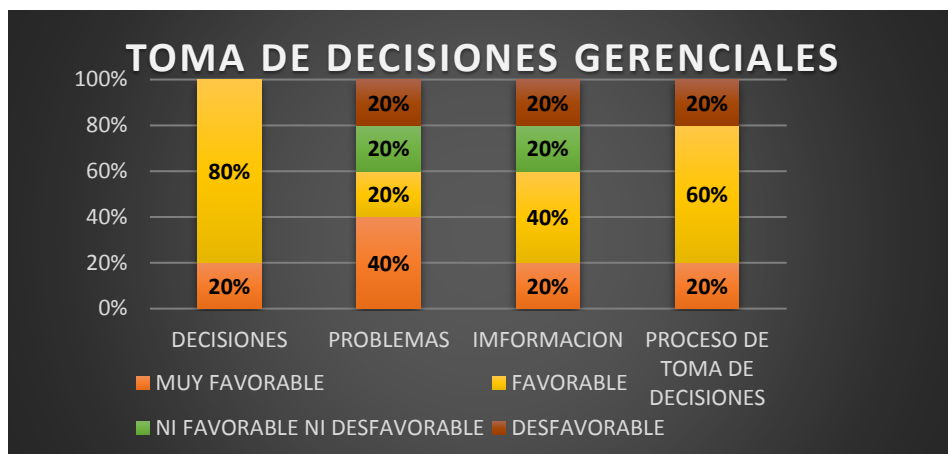


Figura 09. Análisis de la toma de decisiones gerenciales de SALUDPOL-Chimbote en el año 2017

Interpretación: Como se observa en la figura 09 de análisis de la toma de decisiones gerenciales de SALUDPOL-Chimbote se obtuvo que se cuenta con una toma de decisiones gerenciales Muy buena pues su eficacia y aplicación es óptima dentro de la institución.

Resultados de la Variable dependiente Toma de Decisiones Gerenciales en su Dimensión 01 “Decisiones Gerenciales”

Tabla 10:

Influencia y calidad de las decisiones gerenciales que se realizan dentro de la institución SALUDPOL-Chimbote en el año 2017.

<i>INDICADORES</i>	<i>DECISIONES GERENCIALES</i>											
	MUY BUENO		BUENO		NI BUENO NI MALO		MALO		MUY MALO		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
<i>Influencia de las decisiones gerenciales</i>	2	40%	4	60%	0	0%	0	0%	0	0%	6	100%
<i>Calidad de toma de decisiones gerenciales</i>	1	20%	3	60%	0	0%	1	20%	0	0%	5	100%
	BAJO CERTIDUMBRE		BAJO RIESGO		BAJO INCERTIDUMBRE		BAJO CONFLICTO				TOTAL	
<i>Modelo de toma de decisiones</i>	3	60%	1	20%	1	20%	0	0%	0	0%	5	100%

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de SALUDPOL-Chimbote en el año 2017.

Como se observa en la tabla 10, el 60% de los trabajadores encuestados considera “Bueno” la influencia de las decisiones que se toman dentro de la institución, en cuanto a la calidad de esta el 60% de los encuestados lo consideran “Bueno”, mientras que el 60% también asegura que el modelo de toma de decisiones que se suele usar es “Bajo certidumbre”.

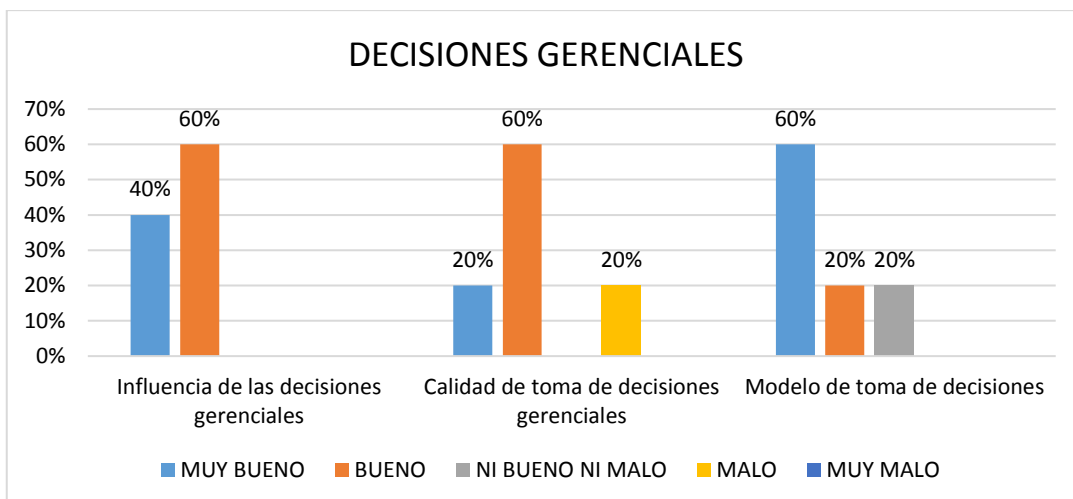


Figura 10.Decisiones Gerenciales de SALUDPOL-Chimbote en el año 2017

Interpretación: Como se identifica en la figura 10, la dimensión decisiones gerenciales que se realizan internamente son Favorables, esto debido a que, la calidad y la influencia de la misma son consideradas como Buena entre el 60% y el 80% respectivamente realizándose con eficiencia dentro de la institución SALUDPOL-Chimbote.

Resultados de la Variable dependiente Toma de Decisiones Gerenciales en su Dimensión 02 “Problemas”

Tabla 11:

Solución de los problemas dentro de la institución SALUDPOL-Chimbote en el año 2017.

<i>INDICADORES</i>	<i>SOLUCIÓN DE PROBLEMAS</i>											
	MUY BUENO		BUENO		NI BUENO NI MALO		MALO		MUY MALO		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
<i>Tiempo de solución de problemas</i>	1	20%	3	60%	0	0%	1	20%	0	0%	5	100%

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de SALUDPOL-Chimbote en el año 2017.

Como se muestra en la tabla 11, el 20% de los encuestados considera que la solución de problemas que se realizan en la instrucción es “Muy bueno”, el 60% lo considera como “Bueno”, y el 20% restante lo considera como “Ni bueno ni malo”.

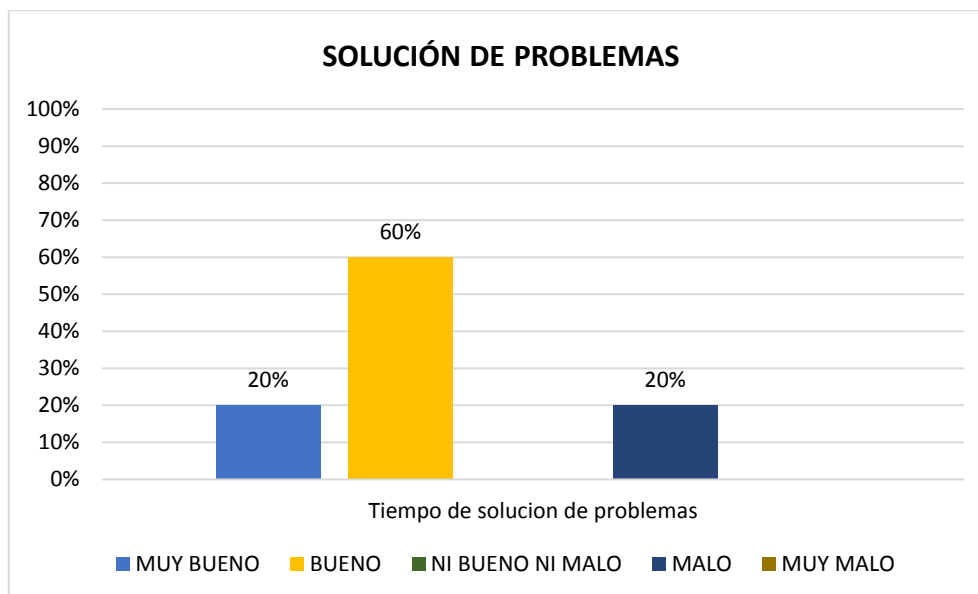


Figura 11. Solución de problemas de SALUDPOL-Chimbote en el año 2017.

Interpretación: Como se puede observar en la figura 11, el 60% de los trabajadores considera como Muy Bueno la solución de los problemas que se resuelven continuamente en la institución, es decir la dimensión solución de problemas es Favorable.

Resultados de la Variable dependiente Toma de Decisiones Gerenciales en su Dimensión 03 “Información”

Tabla 12: Calidad de información con la que se cuenta dentro de la institución para tomar decisiones en SALUDPOL-Chimbote en el año 2017.

INDICADORES	INFORMACIÓN											
	MUY BUENO		BUENO		NI BUENO NI MALO		MALO		MUY MALO		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Calidad de Información	1	20%	2	40%	1	20%	1	20%	0	0%	5	100%

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de SALUDPOL-Chimbote en el año 2017.

Como se muestra en la tabla 12 se encuentra que el 20% de los trabajadores encuestados califica como “Muy bueno” la calidad de información con la que cuentan, el 40% “Bueno”, 20% “Ni bueno Ni malo”, mientras que el 20% restante lo considera como “Malo”.

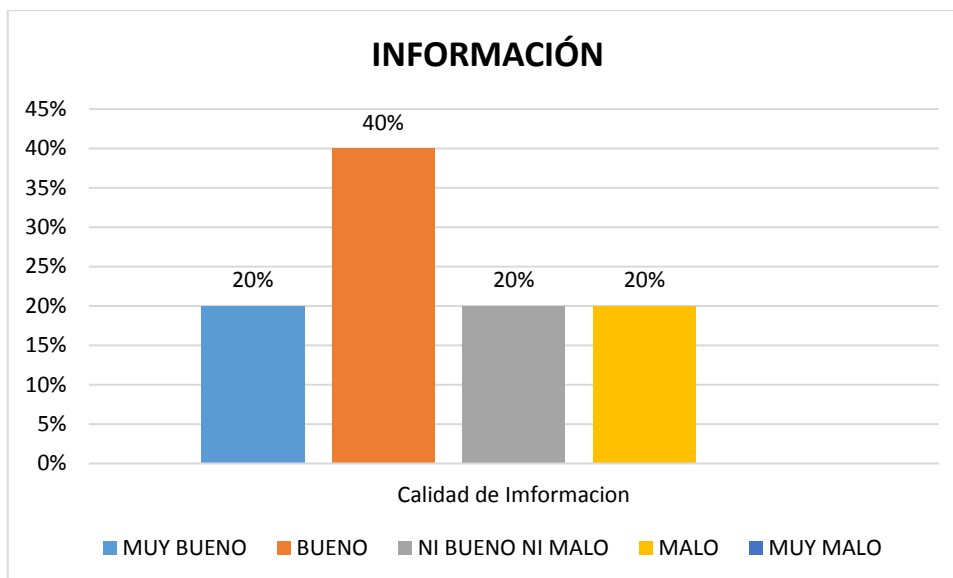


Figura 12. Imformacion de SALUDPOL-Chimbote en el año 2017

Interpretación: Con un porcentaje del 40%, se considera como Bueno la calidad de la información con la que cuenta la institución, es decir es Favorable el estado de la información con la que se cuenta en la institución.

Resultados de la Variable dependiente Toma de Decisiones Gerenciales en su Dimensión 04 “Proceso de Toma de Decisiones”

Tabla 13:

Está siendo aplicado correctamente el proceso de toma de decisiones en la institución SALUDPOL-Chimbote en el año 2017.

PROCESO DE TOMA DE DECISIONES

INDICADORES	TOTALMENTE DE ACUERDO		DE ACUERDO		NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO		DESACUERDO		TOTALMENTE DESACUERDO		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
<i>Aplicación del proceso de toma de decisiones</i>	1	20%	3	60%	0	0%	1	20%	0	0%	5	100%

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de SALUDPOL-Chimbote en el año 2017.

Como se puede identificar en la tabla 13, el 20% de los trabajadores encuestados está “Totalmente de acuerdo” con que se aplica correctamente el proceso de toma de decisiones dentro de la institución, el 60% está “De acuerdo” y el 20% restante está en “Desacuerdo” con esta afirmación.

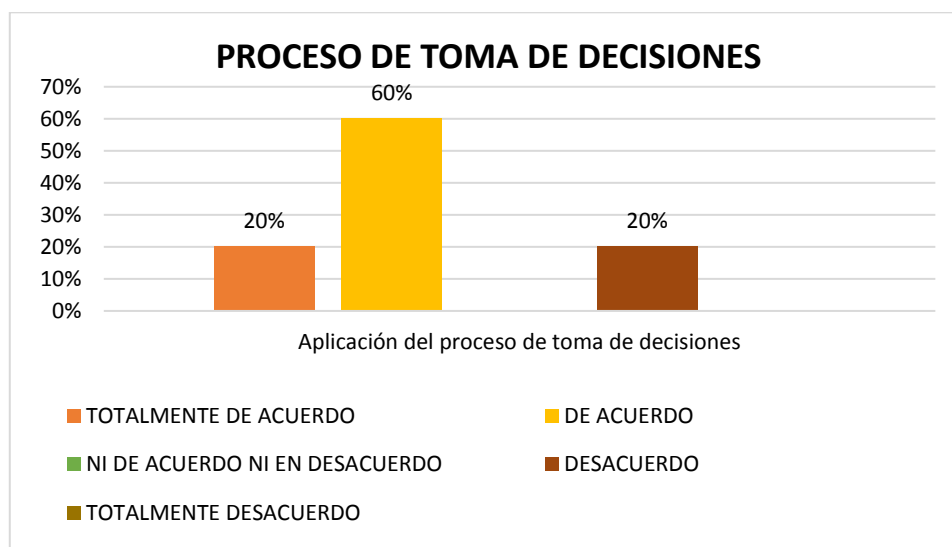


Figura 13.Proceso de toma de decisiones de SALUDPOL-Chimbote en el año 2017

Interpretación: Con un 60% se considera que se realiza una aplicación correcta del proceso de toma de decisiones, lo que significa que el proceso de toma de decisiones es considerado Favorable ya que la forma en la que se está llevando el proceso de toma de decisiones de la institución es la adecuada.

Objetivo Específico 03:

- Analizar la relación entre el plan estratégico y la toma de decisiones gerenciales en SALUDPOL-Chimbote en el año 2017

Tabla 14: Correlación de las variables de estudio, Plan estratégico y la toma de decisiones gerenciales de SALUDPOL-Chimbote.

Correlaciones				TOMA DE DECISIONES GERENCIALES
Rho de Spearman	PLAN ESTRATÉGICO	Coefficiente de correlación	1	,913*
		Sig. (bilateral)	.	,030
		N	5	5
	TOMA DE DECISIONES	Coefficiente de correlación	,913*	1,000

GERENCIALES	Sig. (bilateral)	,030	.
	N	5	5

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

- Después de haber hecho la correlación correspondiente de la variable independiente-Plan estratégico- y al variable dependiente-Toma de decisiones gerenciales- mediante la aplicación del coeficiente de spearman, el cual trabaja con variables ordinales, se obtuvo que el nivel de correlación es 0,913, es decir existe una correlación positiva muy fuerte entre ambas variables, también se observa que el nivel de significancia es 0.030 lo cual es menor que el margen establecido el cual era de 0.05.
- Una vez obtenido estos resultados, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, esto quiere decir que:
- **Hi:** El Plan estratégico tiene relación con la toma de decisiones gerenciales de SALUDPOL -Chimbote en el año 2017

IV. DISCUSIONES

Como se puede apreciar en la tabla 01 de nuestros resultados obtenidos que representa al objetivo general, determinar la relación entre la variable plan estratégico y la variable toma de decisiones gerenciales de SALUDPOL-Chimbote, al realizar la aplicación del cuestionario a los trabajadores de SALUDPOL-Chimbote, se determinó que la variable independiente-Plan estratégico es considerada por los trabajadores como “Bueno” con un 60%, mientras que se considera también por el 40% restante como “Muy Bueno”. En cuanto a la variable dependiente-Toma de decisiones gerenciales se obtuvo que este cuenta con un 20% considerado “Ni bueno Ni malo”, un 40% “Bueno”, y el 40% restante como “Muy bueno”, es decir la toma de decisiones gerenciales dentro de la institución es Bueno, lo que coincide con la tesis de García Panti, Grease Dayana ;

Pérez Ruiz ,Angélica Yanina, titulada, "Influencia de la Gestión Contable para la Toma de Decisiones Organizacionales en la Asociación ASIMVES del parque industrial V. E.S", asimismo los resultados fueron trabajados según el autor Drucker (1984) que afirma "La planeación estratégica es el proceso continuo, basado en el conocimiento más amplio posible del futuro considerado, que se emplea para tomar decisiones en el presente, las cuales implican riesgos futuros en razón de los resultados esperado; es organizar las actividades necesarias para poner en práctica las decisiones y para medir, con una reevaluación sistemática, los resultados obtenidos frente a las expectativas que se hayan generado" (p. 133-136).

De acuerdo a lo afirmado por Druker, la planeación esta de la mano de las toma de decisiones, que a diferencia de lo que se observa es todo lo contrario dentro de SALUDPOL-Chimbote, pues la toma de decisiones que se toman en la gerencia, no se basan en lo que establece en su propio plan estratégico, más bien estas se toman de forma independiente sin considerar los objetivos o metas trazadas en el plan estratégico.

Como se observa en la tabla 02 del objetivo específico 01, análisis del plan estratégico de SALUDPOL-Chimbote, se obtuvo que se cuenta con un plan estratégico BUENO pues su composición es óptima y eficiente dentro de la institución, que según los trabajadores encuestados el 60% de ellos considera Favorable la planeación que se lleva a cabo en la institución, así como también el conocimiento del plan estratégico del mismo, también se observa que el 60% considera Favorable la misión que cuenta la institución, como también el 60% considera a la visión favorable, el 80% considera Favorable los objetivos y metas, el 60% considera también Favorable las estrategias gerenciales y por último el 60% de los mismo considera Favorable la política empresarial a la que la institución se rige, lo que es respaldada con la tesis del autor Rodrigo Alonso Quezada Alvarado en su tesis titulada "Plan estratégico para una corredora de seguros generales y de vida ", que guarda relación con lo que afirma Chiavenato (2011) que afirma "La planeación estratégica es el proceso que sirve para formular y ejecutar las estrategias de la organización con la finalidad de

insertarla, según su misión, en el contexto en el que se encuentra” (pp.25-26).

Como afirma Chiavenato la creación del plan estratégico se da con el fin de insertarla a la realidad, sin embargo en contraste de esta afirmación, lo que se aprecia dentro de la institución es el parcial conocimiento del plan estratégico junto con la débil intención de aplicarla o de hacer transmitirlo a sus trabajadores de la misma con el fin de mejorar o crecer como IAFA.

Como se observa en la tabla 09 que representa al objetivo específico 02, analizar la toma de decisiones gerenciales de SALUDPOL-Chimbote, se obtuvo que se cuenta con una toma de decisiones gerenciales BUENA pues su aplicación es óptima dentro de la institución, que tras analizar la toma de decisiones gerenciales y sus dimensiones, se obtuvo como resultado que el 80% de los encuestados consideran Favorable las decisiones gerenciales que se toman dentro de la institución, 40% considera Muy Favorable la solución de los problemas, el 40% también considera Favorable la información con la que se cuenta, y por último el 60% considera Favorable el proceso de toma de decisiones que se realiza en la misma, lo que coincide con la tesis de Claudia Isabel Quiroa Morales (2014) titulada “toma de decisiones y productividad laboral”, estos resultados fueron trabajados a su vez en el autor Amaya (2010) que según afirma “La toma de decisiones es muy importante para la vida cotidiana pues permite solucionar los problemas que se nos presenten a diario, cualquiera puede ser un tomador de decisiones, desde personas comunes como personas muy preparadas intelectualmente, se puede aplicar a diario en la vida cotidiana como en lo empresarial, pero tomar una buena decisión depende del nivel de análisis constante y raciocinio focalizado que se le asigne a la ocasión” (p.3).

En relación a lo que afirma Amaya, se está de acuerdo con que es muy importante la activa toma de decisiones gerenciales que se realiza con astucia y raciocinio dentro de la institución, que está siendo aplicado con resultados positivos por la gerente de SALUDPOL que hace uso de estas habilidades para conducir a la institución para la solución de los problemas de la institución.

Se observa en la tabla 14, después de haber hecho la correlación correspondiente de la variable independiente-Plan estratégico- y la variable dependiente-Toma de decisiones gerenciales- a través coeficiente de spearman, se obtuvo como resultado que el nivel de correlación es 0,913, es decir existe una correlación positiva muy fuerte entre ambas variables, también se observa que el nivel de significancia es 0.030 lo cual es menor al margen establecido el cual era de 0.05.

V. CONCLUSIONES

- Al realizar el presente trabajo de investigación y de haber determinado la relación entre el plan estratégico y la toma de decisiones gerenciales de SALUDPOL-Chimbote en el año 2017, se puede concluir, que no se realiza la toma de decisiones gerenciales de acuerdo a lo que establece el plan estratégico, estas decisiones se toman al azar solo para solucionar los problemas que se presenten diariamente, es decir no se hace uso de las estrategias que el plan estratégico establece, dificultando el desarrollo esperado por parte de la institución.
- Tras haber realizado el análisis del plan estratégico de SALUDPOL-Chimbote, se puede concluir entonces, que el plan estratégico con la que cuenta el fondo de aseguramiento en salud de la policía nacional del

Perú, es BUENO, pues se encuentra bien estructurados cada uno de sus componentes, que a la vez cuenta con una buena calificación, así como la alta influencia y relevancia de la misma, asegurando la existencia de la institución en un periodo mucho más amplio y puedan conducir a su crecimiento y desarrollo de la institución a largo plazo.

- Después del análisis realizado a la toma de decisiones gerenciales de la institución, se concluyó que la toma de decisiones gerenciales de SALUDPOL-Chimbote es BUENO, ya que se realiza con información de calidad, conocimiento del problema; así como rapidez en la resolución de los mismos; como también, que estas se llevan a cabo con raciocinio a la hora de llegar a un consenso para la solución de inconvenientes que se presenten de manera imprevista en la institución.
- Según todos los datos obtenidos del previo análisis de la relación entre el plan estratégico y la toma de decisiones gerenciales en SALUDPOL-Chimbote, se concluyó, se encontró que existe un alto nivel de correlación entre la variable independiente y la variable dependiente, como también el nivel de significancia es menor de la establecida, con estos datos se determinó que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, esto quiere decir que: efectivamente el Plan estratégico tiene relación con la toma de decisiones gerenciales de SALUDPOL - Chimbote en el año 2017.

VI. RECOMENDACIONES

- Luego de haber realizado el análisis previo, se determinó que es recomendable para la institución, que las decisiones que se tomen en el nivel gerencial, estas se realicen siempre considerando directamente con los objetivos y estrategias que establece o cuenta el plan estratégico institucional, que ambos procesos sean realizados de forma paralela y dependiente de esta manera brinda la oportunidad de desarrollo y perfeccionamiento a la institución, de esta manera pueda brindar un servicio de calidad para todos sus merecedores beneficiarios.
- Se le recomienda a la institución SALUDPOL-Chimbote, frente a las debilidades observadas obtenidas a través del actual trabajo de investigación, que a cada uno de los trabajadores de la institución, se haga

del conocimiento pleno y trasmite de forma activa el plan estratégico con la que la institución cuenta, mediante la entrega de este ya sea de forma física como virtual, para que de esta manera se enfoque la fuerza en conjunto de los trabajadores, realizando las estrategias propuestas en este y se logren cumplir con los objetivos del mismo, permitiendo el crecimiento de la IAFA pública.

- Se le recomienda también a la institución SALUDPOL que mejore el proceso de toma de decisiones que se lleva a cabo dentro de la institución, es decir, darle el tiempo necesario para su análisis y consideraciones previas a tomar una decisión, así como en lo posible realizar todos los pasos establecidos para este proceso sugeridos Robins and Kotter, y así mejorar los resultados que se obtengan de cada uno de ellos para el bien de la institución.
- Al existir una relación muy fuerte entre las variables de estudio, se recomienda a la gerente de SALUDPOL-Chimbote cuide de la variable independiente, y se le brinde la atención adecuada en el desarrollo de este; el plan estratégico; pues influiría en la variable dependiente toma de decisiones gerenciales ya sea de forma positiva como negativa, dependiendo del manejo que este utilice, permitirá que esta característica salga a su favor y siga manteniendo dicha relación de la forma más positiva y productiva posible.

VIII.REFERENCIAS

Bibliografía:

- Chiavenato, I (2011). *Planeación Estratégica fundamentos y conceptos*. (2.ª ed.). Buenos Aires, Argentina: MacGraw-Hill
- Drucker, P. (1984). *Introducao a administracao*.Sao Paulo:Pioneira
- Joaquín Alegre, C. (2013). *La Planeación Estratégica y su Incidencia en los Resultados de la Gestión Administrativa de la empresa Nor Oriental Inmobiliaria y construcción S.A.C. en la ciudad de Chimbote en el año 2013*. (Licenciado en Administración, Universidad Cesar Vallejo).(Acceso el 6 de Abril del 2017)

Oliveira, R. (2001). *Planejamento estratégico, Conceitos, metodología, practicas*. Sao Paulo: Atlas

Rosales López, E. (2013). *Propuesta de plan estratégico para mejorar la gestión integral de la constructora Urtecho Remigio S.A.C en la ciudad de Chimbote - 2012*. (Licenciado en Administración, Universidad Cesar Vallejo). (Acceso el 5 de Abril del 2017)

Vega Cotrina, C. (2014). *Los valores éticos de la gerencia y su relación con la toma de decisiones en adquisiciones de tecnologías en el hospital III de ESSALUD Chimbote-2014*. (Licenciado en Administración, Universidad Cesar Vallejo). (Acceso el 15 de Julio del 2017)

Linkografía:

Alvitez, J., Esquivel, C. y Slocovich, E. (2008). *Planeamiento estratégico para Rímac seguros* (Licenciado en Administración). Recuperada de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/1745>

Amaya, J. (2010). *Toma De Decisiones Gerenciales Métodos Cuantitativos*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=ETpVI-KJxWEC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Barandiaran, M., Calderón, D., Chávez, G. y Coello, A. (2012). *Plan estratégico del sector Automotriz en el Perú (Tesis de Maestría)*. Recuperada de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/4614>

Castelo, A. (2015). *Plan estratégico de articulación para optimizar los servicios de emergencia médica del hospital Gustavo Domínguez, hospital del IESS, y la clínica torres médicas de Santo Domingo (Tesis de Licenciatura)*. Recuperada de <https://www.gestiopolis.com/plan-estrategico-para-optimizar-los-servicios-de-salud-en-hospitales-de-ecuador/>

Fleitman, J. (17 de Abril de 2014). *Plan de negocios y planeación estratégica empresarial en el siglo XXI*. [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/plan-de-negocios-y-planeacion-estrategica-empresarial-en-el-siglo-xxi/>.

Gutiérrez, G. (3 Marzo de 2014). *Teoría de la toma de decisiones. Definición, etapas y tipos*. [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/teoria-de-la-toma-de-decisiones-definicion-etapas-y-tipos/>.

García, G. y Pérez, A. (2015). *Influencia de la gestión contable para la toma de decisiones organizacionales en la asociación ASIMVES del parque industrial*

V.E.S (Tesis de Licenciatura)Recuperada de <https://es.scribd.com/document/327486527/Modelo-de-Tesis>

Quezada,R.(2012). Plan estratégico para una corredora de seguros generales y de vida .Santiago, Chile (Tesis de Licenciatura). Recuperada en http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2012/cf-quezada_ra/html/index-frames.html.

Quiroa, C.(2014).Toma de decisiones y productividad laboral (Estudio realizado con el área de salud de Quetzaltenango). (Tesis de Licenciatura)Recuperada de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/43/Quiroa-Claudia.pdf> .

Ríos, F. (05 de Abril de 2017).Importancia del plan estratégico. Tips para el crecimiento organizacional, profesional y personal. [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://blog.pucp.edu.pe/blog/perfil/2010/01/07/importancia-del-plan-estrategico/>.

Robbins,S. y Coulter, M. (2005).*Administración*. Recuperado de https://www.academia.edu/10380934/Administracion_8va_Edicion_Stephen_P_Robbins_y_Mary_Coulter

Terrazas, K. *et al* (octubre, 2011). Revista El Buzón de Pacioli, Número Especial 74. Recuperado de http://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no74/3.-_plan_estrategico_para_una_compania_de_seguros_de_cd._obregon_sonora_.pdf

ANEXOS

ANEXO N°01

CUESTIONARIO:

PLAN ESTRATÉGICO DE SALUDPOL-CHIMBOTE EN EL AÑO 2017

EL PLAN ESTRATEGICO Y LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES DE SALUDPOL-CHIMBOTE EN EL AÑO 2017

CUESTINARIO:

PLAN ESTRATÉGICO DE SALUDPOL-CHIMBOTE EN EL AÑO 2017

Cuestionario dirigido a los trabajadores del Fondo de Aseguramiento en Salud de la Policía Nacional del Perú SALUDPOL-Chimbote

Objetivo: Realizar una oportuna recolección de datos sobre el plan estratégico y la toma de decisiones gerenciales en SALUDPOL-Chimbote en el año 2017

Indicaciones: Lea cuidadosamente cada una de las preguntas y por favor responda con honestidad cada una de ellas. Mi agradecimiento anticipado por su paciencia y su tiempo.

1. ¿Cuánto conoce usted el plan estratégico que posee la institución SALUDPOL?

- Todo Mucho Ni Mucho Ni Poco
 Poco Muy Poco

2. ¿Considera usted que es indispensable la existencia de un plan estratégico para el funcionamiento (éxito) de la institución?

- Totalmente De Acuerdo De Acuerdo Ni De Acuerdo Ni En Desacuerdo
 En Desacuerdo Totalmente En Desacuerdo

3. ¿Cómo califica usted el plan estratégico con el que dispone de la institución?

- Muy Bueno Bueno Ni Bueno Ni Malo
 Malo Muy Malo

4. ¿Conoce la misión que establece el plan estratégico de SALUDPOL CHIMBOTE?

- Todo Mucho Regular
 Poco Nada

5. ¿Cuál es nivel de logro de la misión que la institución SALUDPOL ha podido alcanzar?

- Muy Avanzado Avanzado Medio
 Básico Muy Básico

6. Actualmente, ¿Cuál cree que es el nivel de logro de los objetivos y metas establecidos en el plan estratégico de la institución?

- Muy Avanzado Avanzado Medio
 Básico Muy Básico

7. ¿Conoce la visión que establece el plan estratégico de SALUDPOL CHIMBOTE?

- Todo Mucho Regular
 Poco Nada

8. ¿Cuál es nivel de logro de la visión que la institución SALUDPOL ha podido alcanzar?

- Muy Avanzado Avanzado Medio
 Básico Muy Básico

9. ¿Cree usted que las estrategias gerenciales abarcan todas las funciones y áreas de la institución?

- Totalmente De Acuerdo De Acuerdo Ni De Acuerdo Ni En Desacuerdo
 En Desacuerdo Totalmente En Desacuerdo

10. ¿Cuál es el nivel de alcance de las estrategias gerenciales de la institución?

- Muy Alto Alto Medio Bajo Muy Bajo

11. ¿Cuál es el nivel de impacto que tiene la política empresarial en las funciones y decisiones de la institución?

Muy Alto Alto Medio Bajo Muy Bajo

12. ¿Está de acuerdo en que el plan estratégico establecido influye en todos las actividades de la institución?

Totalmente De Acuerdo De Acuerdo Ni De Acuerdo Ni En Desacuerdo

En Desacuerdo Totalmente En Desacuerdo

ANEXO N°02

VALIDACIONES:

**VARIABLE INDEPENDIENTE
PLAN ESTRATÉGICO DE
SALUDPOL-CHIMBOTE EN EL
AÑO 2017**

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Juan Francisco Salazar Llano, titular del
DNI. N° 44137012, de profesión
DTC - Administrador, ejerciendo
actualmente como DTC, en la
Institución UCV - Chumbote

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al personal que labora en SALUDPOL-CHIMBOTE

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			✓	
Amplitud de contenido				✓
Redacción de los Ítems			✓	
Claridad y precisión				✓
Pertinencia				✓

En Chimbote, a los 30 días del mes de junio del 2017

Salazar

Firma

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Ulises Arturo Landeros Moscoso, titular del
DNI N° 18091673, de profesión
Licenciado en Administración, ejerciendo
actualmente como Docente, en la
Institución UCU Chimbote

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al personal que labora en SALUDPOL-CHIMBOTE.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			✓	
Amplitud de contenido			✓	
Redacción de los Ítems			✓	
Claridad y precisión			✓	
Pertinencia			✓	

En Chimbote, a los 28 días del mes de Junio del 2017


Firma

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Manuel Antonio Cardoza Sernaquid, titular del
DNI. N° 02855665, de profesión
Docente, ejerciendo
actualmente como Jefe de Oficina de Fondo Editorial, en la
Institución Universidad César Vallejo - Chimbote

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al personal que labora en SALUDPOL-CHIMBOTE.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			✓	
Amplitud de contenido			✓	
Redacción de los Ítems			✓	
Claridad y precisión			✓	
Pertinencia			✓	

En Chimbote, a los 30 días del mes de junio del 2012




Firma

ANEXO N°03

CUESTIONARIO:

**TOMA DE DECISIONES
GERENCIALES DE SALUDPOL-
CHIMBOTE EN EL AÑO 2017**

EL PLAN ESTRATÉGICO Y LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES DE SALUDPOL-CHIMBOTE EN EL AÑO 2017

CUESTIONARIO:

TOMA DE DECISIONES GERENCIALES DE SALUDPOL-CHIMBOTE EN EL AÑO 2017

Cuestionario dirigido a los trabajadores del Fondo de Aseguramiento en Salud de la Policía Nacional del Perú SALUDPOL-Chimbote

Objetivo: Realizar una oportuna recolección de datos sobre el plan estratégico y la toma de decisiones gerenciales en SALUDPOL-Chimbote en el año 2017

Indicaciones: Lea cuidadosamente cada una de las preguntas y por favor responda con honestidad cada una de ellas. Mi agradecimiento anticipado por su paciencia y su tiempo.

1. ¿Considera que las decisiones gerenciales que se toman en la institución influyen en el logro de sus objetivos?

() Totalmente De Acuerdo () De Acuerdo () Ni De Acuerdo Ni En Desacuerdo

() En Desacuerdo () Totalmente En Desacuerdo

2. ¿Cree que Influye la toma de decisiones gerenciales en el mejoramiento del servicio al cliente de la institución?

() Totalmente De Acuerdo () De Acuerdo () Ni De Acuerdo Ni En Desacuerdo

() En Desacuerdo () Totalmente En Desacuerdo

3. ¿Cree que se realiza una buena toma de decisiones en los procesos que se desarrollan dentro de la institución?

() Totalmente De Acuerdo () De Acuerdo () Ni De Acuerdo Ni En Desacuerdo

() En Desacuerdo () Totalmente En Desacuerdo

4. ¿Considera que el método la toma de decisiones gerenciales que se realiza dentro de la institución es la adecuada?

Totalmente Adecuado Adecuado Ni Adecuado ni Inadecuado

Inadecuado Totalmente Inadecuado

5. ¿Qué modelo de toma de decisiones considera que se presentan con frecuencia en la toma de decisiones gerenciales de la institución SALUDPOL-Chimbote?

Toma de decisiones Bajo Certidumbre Toma de decisiones Bajo Riesgo

Toma de decisiones Bajo Incertidumbre Toma de decisiones Bajo Conflicto

6. ¿Existe facilidad y eficacia a la hora de solucionar los problemas que se presentan?

Totalmente De Acuerdo De Acuerdo Ni De Acuerdo Ni En Desacuerdo

En Desacuerdo Totalmente En Desacuerdo

7. ¿Con que frecuencia considera que se solucionan rápidamente los problemas presentado en SALUDPOL?

Totalmente De Acuerdo De Acuerdo Ni De Acuerdo Ni En Desacuerdo

En Desacuerdo Totalmente En Desacuerdo

8. ¿Cuenta con la información detallada necesaria para el momento de tomar decisiones?

Totalmente De Acuerdo De Acuerdo Ni De Acuerdo Ni En Desacuerdo

En Desacuerdo Totalmente En Desacuerdo

9. ¿Cree usted que el proceso de toma de decisiones está siendo aplicado correctamente en la solución de problemas presentados dentro de la institución?

Totalmente De Acuerdo De Acuerdo Ni De Acuerdo Ni En Desacuerdo

En Desacuerdo Totalmente En Desacuerdo

ANEXO N°04

VALIDACIONES:

VARIABLE DEPENDIENTE

TOMA DE DECISIONES GERENCIALES DE SALUDPOL- CHIMBOTE EN EL AÑO 2017

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Juan Francisco Solorzano, titular del
DNI. N° 44137812, de profesión Administrador,
ejerciendo
actualmente como DTC -, en la
Institución UCV - Chimboté

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al personal que labora en SALUDPOL-CHIMBOTE

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			—	
Amplitud de contenido			—	
Redacción de los Ítems				—
Claridad y precisión				—
Pertinencia			—	

En Chimboté, a los 30 días del mes de junio del 2012

J. Solorzano

Firma

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Mario Arturo Landers Mascol, titular del
DNI N° 18091673, de profesión Docente en Administración,
actualmente como Docente, en la
Institución UCV Chimbote

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al personal que labora en SALUDPOL-CHIMBOTE

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			✓	
Amplitud de contenido			✓	
Redacción de los Ítems			✓	
Claridad y precisión			✓	
Pertinencia			✓	

En Chimbote, a los 28 días del mes de Junio del 2017


Firma

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Manuel Antonio Cardoza Sernapud, titular del
DNI. N° 02855665, de profesión Docente,
ejerciendo
actualmente como Jefe de Oficina de Fondo Editorial, en la
Institución Universidad Cesar Vallejo - Chimbote

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al personal que labora en SAUDPOL-CHIMBOTE.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			✓	
Amplitud de contenido			✓	
Redacción de los Ítems			✓	
Claridad y precisión			✓	
Pertinencia			✓	

En Chimbote, a los 30 días del mes de junio del 2012




Firma

ANEXO N°05
Matriz de Consistencia

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
PLAN ESTRATEGICO	La planeación estratégica es el proceso que sirve para formular y ejecutar las estrategias de la organización con la finalidad de insertarla, según su misión, en el contexto en el que se encuentra” (Chiavenato, 2011, p.25-26).	Es una herramienta que especifica lo que la organización quiere conseguir a través de la creación de estrategias para cumplir su misión y alcanzar su propia visión, también implementa una serie de acciones que van de la mano con la razón de ser de la empresa como la política empresarial.	PLANEACIÓN	Influencia de la planeacion	1.¿Cuánto conoce usted el plan estratégico que posee la institución SALUDPOL? 2.¿Considera usted que es indispensable la existencia de un plan estratégico para el funcionamiento (éxito) de la institución? 3.¿Cómo califica usted el plan estratégico con el que dispone de la institución? 12.¿Está de acuerdo en que el plan estratégico establecido influye en todos las actividades de la institución?
			MISIÓN	Nivel de conocimiento y logro de la misión	4.¿Conoce la misión que establece el plan estratégico de SALUDPOL CHIMBOTE? 5.¿Cuál es nivel de logro de la misión que la institución SALUDPOL ha podido alcanzar?
			VISION	Nivel de conocimiento y logro de la visión	7.¿Conoce la visión que establece el plan estratégico de SALUDPOL CHIMBOTE? 8.¿Cuál es nivel de logro de la visión que la institución SALUDPOL ha podido alcanzar?
			OBJETIVOS Y METAS	Nivel de Logro de los objetivos y metas	6.Actualmente, ¿Cual cree que es el nivel de logro de los objetivos y metas establecidos en el plan estrategico de la institución?
			ESTRATEGIAS GERENCIALES	Nivel De Alcance De Las Estrategias	9.¿Cree usted que las estrategias gerenciales abarcan todas las funciones y áreas de la institución? 10.¿Cuál es el nivel de alcance de las estrategias gerenciales de la institución?
			POLITICA EMPRESARIAL	Nivel De Impacto De La Política Empresarial	11.¿Cuál es el nivel de impacto que tiene la política empresarial en las funciones y decisiones de la institución?
			TOMA DE DECISIONES	Stoner, (2003) “Es el proceso para identificar y solucionar un curso de acción para resolver un problema específico	La toma de decisiones es un Proceso que consiste básicamente en identificar el problema, recolectar información, generar alternativas, analizarlas e implementarlas
Calidad de toma de decisiones gerenciales	3 ¿Cree que se realiza una buena toma de decisiones en los procesos que se desarrollan dentro de la institución? 4. ¿Considera que el método la toma de decisiones gerenciales que se realiza dentro de la institución es la adecuada?				
Modelo de toma de decisiones	5. ¿Qué modelo de toma de decisiones considera que se presentan con frecuencia en la toma de decisiones				
SOLUCION DE PROBLEMAS	Tiempo de solución de problemas	6. ¿Existe facilidad y eficacia a la hora de solucionar los problemas que se presentan? 7¿Con que frecuencia considera que se solucionan rápidamente los problemas presentado en SALUDPOL?			
INFORMACION	Calidad de información	8. ¿Cuenta con la información detallada necesaria para el momento de tomar decisiones?			
PROCESO DE TOMA DE DECISIONES	Aplicación del proceso de toma de decisiones	9. ¿Cree usted que el proceso de toma de decisiones está siendo aplicado correctamente en la solución de problemas presentados dentro de la institución?			