



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN
PÚBLICA**

**Gestión de limpieza pública y conciencia ambiental, según la
percepción de los colaboradores de la empresa privada en SMP,
2023**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Gestión Pública

AUTORA:

Rojas Mayo, Lizzeth (orcid.org/0000-0001-9026-4058)

ASESORES:

Mg. Gonzales Moncada, Teresa Marianella (orcid.org/0000-0002-8516-2193)

Dr. Palacios Huaraca, Carlos Ruben (orcid.org/0000-0002-5695-8897)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión Ambiental y del Territorio

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo sostenible y adaptación al cambio climático

CALLAO – PERÚ

2023

Dedicatoria

A mis padres, quienes son mis constantes maestros, enseñándome con su amor y apoyo incondicional en este camino de crecimiento académico. A mis hijos, eterna fuente de inspiración, quienes con su sonrisa y alegría me impulsaron a conseguir este logro, y a ti, mi amado compañero de vida, gracias por ser mi pilar y cómplice en esta experiencia. Juntos iniciamos y concluimos esta etapa, y eso la hace aún más especial y significativa.

Agradecimiento

Dar gracias a Dios por bendecirme y guiarme en este camino de logros.

Agradezco a los docentes de nuestra universidad por su dedicación, valioso asesoramiento y por compartir sus conocimientos en cada clase. Especialmente, quiero agradecer a la Mg. Teresa González Moncada por su guía y apoyo incondicional en la investigación.

También quiero extender mi gratitud a la empresa por brindarme las facilidades para llevar a cabo esta investigación.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, TERESA MARIANELLA GONZALES MONCADA, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR

VALLEJO SAC - CALLAO, asesor de Tesis titulada: "Gestión de limpieza pública y conciencia ambiental, según la percepción de los colaboradores de la empresa privada en SMP, 2023", cuyo autor es ROJAS MAYO LIZZETH, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 27 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
TERESA MARIANELLA GONZALES MONCADA DNI: 25728455 ORCID: 0000-0002-8516-2193	Firmado electrónicamente por: TEGONZALESMON el 01-08-2023 18:19:30

Código documento Trilce: TRI - 0623287



**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, ROJAS MAYO LIZZETH estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CALLAO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Gestión de limpieza pública y conciencia ambiental, según la percepción de los colaboradores de la empresa privada en SMP, 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
LIZZETH ROJAS MAYO DNI: 45665431 ORCID: 0000-0001-9026-4058	Firmado electrónicamente por: RROJASMAY el 27- 072023 11:08:59

Código documento Trilce: TRI - 0623289

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de autenticidad del asesor	iv
Declaratoria de originalidad del autor/ autores	v
Índice de contenidos	vi
Índice de Tablas	vii
Índice de Figuras y figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	10
III. METODOLOGÍA	25
3.1 Tipo y Diseño de Investigación	25
3.2 Variables y operacionalización	27
3.3 Población, unidad de análisis	28
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	30
3.5 Procedimientos	35
3.6 Método de análisis de datos	37
3.7 Aspectos éticos	38
IV. RESULTADOS	40
V. DISCUSIÓN	55
VI. CONCLUSIONES	62
VII. RECOMENDACIONES	64
REFERENCIAS	
ANEXOS	

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 Población de estudio	29
Tabla 2 Distribución de ítems en el instrumento	31
Tabla 3 Escala de validación Likert	32
Tabla 4 Validez de cuestionario por juicio de expertos	33
Tabla 5 Confiabilidad del instrumento de Gestión de limpieza pública	34
Tabla 6 Confiabilidad del instrumento de Conciencia ambiental	35
Tabla 7 Nivel de frecuencia de la gestión de limpieza pública	41
Tabla 8 Nivel de frecuencia del barrido y limpieza de espacios públicos	42
Tabla 9 Nivel de frecuencia del almacenamiento de residuos sólidos en espacios de uso público	43
Tabla 10 Nivel de frecuencia de las condiciones para el almacenamiento de residuos sólidos en inmobiliarias	44
Tabla 11 Nivel de frecuencia de conciencia ambiental	45
Tabla 12 Nivel de frecuencia afectiva	46
Tabla 13 Nivel de frecuencia conativa	47
Tabla 14 Nivel de frecuencia cognitiva	48
Tabla 15 Nivel de frecuencia conductual	49
Tabla 16 Grado de correlación	50
Tabla 17 Correlación entre gestión de limpieza pública y conciencia ambiental	51
Tabla 18 Correlación entre el barrido y limpieza de espacios públicos y la variable conciencia ambiental	52
Tabla 19 Correlación entre el almacenamiento de residuos sólidos en espacios públicos y limpieza de espacios públicos, y la conciencia ambiental	53
Tabla 20 Correlación entre las condiciones para el almacenamiento de residuos sólidos en inmobiliarias y la conciencia ambiental	54

Índice de gráficos y figuras

	Pág.
Figura 1 Percepción sobre los problemas ambientales	3
Figura 2. Percepción de los problemas que influyen en la calidad de vida	4
Figura 3 Distritos limeños con más puntos críticos	4
Figura 4 Ranking de distritos limeños y la generación de desechos	5
Figura 5 Nivel de frecuencia de la gestión de limpieza pública	41
Figura 6 Nivel de frecuencia del barrido y limpieza de espacios públicos	42
Figura 7 Nivel de frecuencia del almacenamiento de residuos sólidos en espacios de uso público	43
Figura 8 Nivel de frecuencia de las condiciones para el almacenamiento de residuos sólidos en inmobiliarias	44
Figura 9 Nivel de conciencia ambiental.	45
Figura 10 Nivel de frecuencia afectiva	46
Figura 11 Nivel de frecuencia conativa	47
Figura 12 Nivel de frecuencia cognitiva	48
Figura 13 Nivel de frecuencia conductual	49

RESUMEN

La investigación tiene por objetivo determinar la relación de la Gestión de limpieza pública y conciencia ambiental, según la percepción de los colaboradores de la empresa privada en SMP, 2023. Se sustentó la gestión de limpieza pública en la teoría Clásica de la Administración de Henry Fayol, y se empleó el enfoque conceptual del D.S. N°014-2017-MINAM, que abarca aspectos como el barrido y limpieza de espacios públicos; almacenamiento de residuos sólidos en espacios de uso público, y condiciones para el almacenamiento de residuos sólidos en inmobiliarias. Por otro lado, para la conciencia ambiental se sostuvo en la Teoría del Comportamiento de Abraham Maslow, con el enfoque conceptual de Suárez (2018), que identifica los dominios afectivo, conativo, cognitivo y conductual.

La investigación se realizó en una metodología de tipo básica, nivel descriptivo, diseño no experimental de corte transversal, con enfoque cuantitativo, siendo la población 50 colaboradores utilizando la técnica de encuesta y como instrumento el cuestionario.

Finalmente se logró determinar la relación entre gestión de limpieza pública y conciencia ambiental, evidenciando una similitud positiva y moderada de 86.2% de acuerdo a la correlación de Spearman.

Palabras clave: Gestión de limpieza pública, conciencia ambiental, gestión de residuos sólidos.

ABSTRACT

The objective of the research is to determine the relationship between public sanitation management and environmental awareness, according to the perception of private company collaborators in SMP, 2023. Public sanitation management was based on Henry Fayol's Classical Administration theory, and the conceptual approach of D.S. N°014-2017–MINAM, which contemplates aspects such as the sweeping and cleaning of public spaces; solid waste storage in spaces for public use, and conditions for the storage of solid waste in buildings. On the other hand, for environmental awareness, Abraham Maslow's Theory of Behavior was supported, with the conceptual approach of Suarez (2018), which identifies the affective, conative, cognitive and behavioral domains.

The research was carried out using a basic methodology, descriptive level, non-experimental cross-sectional design, with a quantitative approach, the population being 50 employees using the survey technique and the questionnaire as an instrument.

Finally, it was possible to determine the relationship between public cleaning management and environmental awareness, evidencing a positive and moderate similarity of 86.2% according to Spearman's correlation.

Keywords: Public cleaning management, environmental awareness, solid waste management.

I. INTRODUCCIÓN

La gestión efectiva de la limpieza pública se ha convertido en un desafío apremiante para las autoridades municipales en todo el mundo. A medida que las ciudades continúan creciendo en tamaño y densidad poblacional, la necesidad de mantener espacios públicos limpios y saludables se torna cada vez más crucial, dado que el cuidado y mantenimiento del medio ambiente repercute directamente en el bienestar de la población.

El informe titulado “Los Desechos 2.0” del Banco Mundial (2018) señala que, en consecuencia, al crecimiento poblacional, en el 2050 se tendrá un incremento notable en el volumen de los desechos a nivel mundial. Según las estimaciones, se espera un aumento del 70% alcanzando una cantidad anual de 3400 millones de toneladas de desechos, si es que actualmente no se toma conciencia y forma una educación ambiental al consumidor en programas de selección, reciclaje y eliminación adecuada de los residuos públicos.

La ONU (2022) a través de sus objetivos aborda en la creciente preocupación por el entorno ambiental y la necesidad de concientizar su sostenibilidad, ya que se ha convertido en un tema global cada vez más importante en las últimas décadas. El objetivo 11 se enfoca en promover que las localidades sean inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles; tiene como meta reducir el impacto ambiental negativo por persona y priorizar la gestión de desechos urbanos y proporcionar accesos a espacios públicos seguros para el año 2030. Por otro lado, el objetivo 13 implementar medidas eficaces para neutralizar los impactos generados por el cambio climático; tiene como meta incrementar la concientización y sus efectos ambientales, entendida como el grado de comprensión, sensibilidad de comportamientos y decisiones que contribuyan a la protección y conservación de nuestro entorno natural.

La CEPAL, bajo su informe revela que la generación promedio de residuos sólidos urbanos en la región del Pacífico se estima en 0.56 kilogramos de residuos al día por persona, posicionándose como la segunda región con valores superiores a las demás; siguiendo la tendencia en la proyección indica que en el 2030 se generaran 2590 millones de toneladas anuales a nivel

mundial, cifra que se incrementará a 3400 millones de toneladas al 2050. Actualmente, muchas ciudades de América Latina afrontan importantes desafíos en el manejo de los residuos, las cuales requieren un fortalecimiento de las políticas públicas (CEPAL 2021).

El Perú cuenta con marcos legales y regulaciones específicas como la Ley N°27972 y el Decreto Supremo N°014-2017-MINAM, que abordan la gestión de limpieza pública y desechos sólidos. En el capítulo 2 del decreto, se establece que las municipalidades tienen a cargo la responsabilidad de garantizar un entorno limpio, saludable y seguro para los ciudadanos de su jurisdicción mediante la prestación de servicios que incluyan el almacenamiento de los desechos sólidos, el barrido y limpieza de las áreas de uso público.

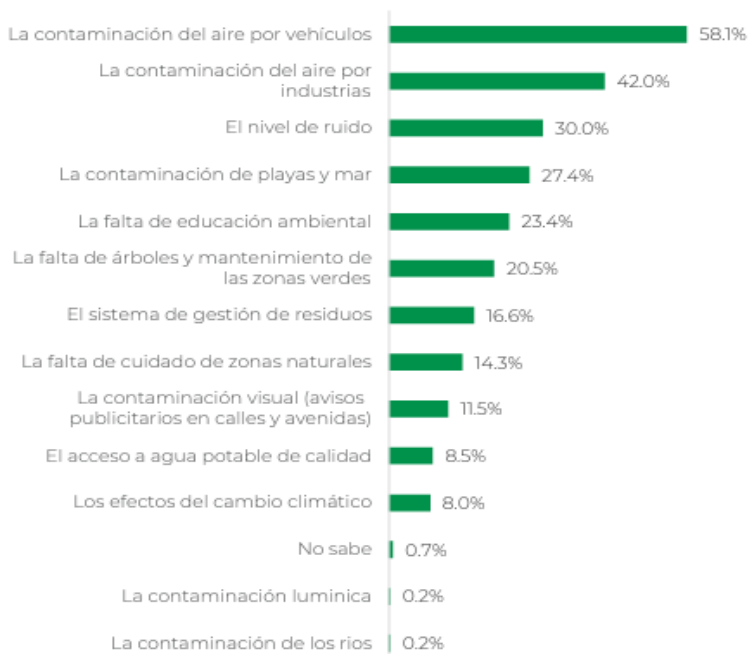
COMEX (2022) en su artículo resalta la atención urgente en mejorar el manejo de desechos sólidos en el Perú, promoviendo una mayor planificación y acción tanto por parte de las autoridades como de los ciudadanos para lograr una gestión sostenible y amigable con el entorno ambiental. Según el Registro Nacional Urbano 2020, cerca del 11,9% de las ciudades del país carece de herramientas para el adecuado manejo de desechos sólidos y solamente un 55% ha desarrollado los planes de gestión. Si bien el alcance de recolección de desechos domiciliarios aumentó un 97,7% en 2019, aún existen brechas evidentes en la disposición de estos residuos. Alrededor del 84% de los distritos que cuentan con servicios de recolección, depositan sus desechos en basurales, lo que genera vertederos mal administrados lo que representan un significativo riesgo ambiental. También menciona que no solo el Estado es responsable de la adecuada gestión, sino que los ciudadanos también son responsables de contribuir al ciclo del proceso de estos residuos, comenzando con la adecuada clasificación por origen, almacenamiento y disposición correcta de la basura en el horario establecido para la recolección. Con la implementación de esas prácticas responsables, se puede contribuir a la reutilización y reducción de la cantidad de desechos.

En el último Reporte Urbano de Percepción Ciudadana 2022 de Lima Cómo Vamos, los habitantes de los distritos de Lima expresan preocupación por la falta de educación ambiental, como uno de los problemas destacados que requiere la atención responsable de las municipalidades en cuanto a la protección y concientización de las áreas públicas. Ante esta situación, es necesario diseñar e implementar estrategias efectivas de educación ambiental, campañas de sensibilización y políticas de sostenibilidad para abordar esta problemática de manera urgente.

Figura 1

Percepción sobre los problemas ambientales de los habitantes de Lima

¿Cuáles cree usted que son los tres problemas ambientales más graves?



Fuente: Lima cómo vamos 2021

Además, el mismo Reporte Urbano de Percepción Ciudadana 2022 en la Figura 2 destaca el tema de limpieza pública y acumulación de basura como el segundo problema público que afecta la salud y bienestar de los ciudadanos en la región de Lima metropolitana. Es preocupante notar que esta situación se mantiene similar a lo que se había reportado en el estudio realizado en 2019.

Figura 2

Percepción sobre los problemas que afectan la calidad de vida, en zona de Lima

¿Cuáles cree que son los tres problemas más importantes que afectan la calidad de vida en la ciudad?



Fuente: Lima cómo vamos 2022

En el Reporte Urbano de Indicadores de Calidad de Vida 2021, Figura 3 identifican 23 puntos críticos de acumulación de residuos domiciliarios en el distrito de San Martín de Porres.

Figura 3

Distritos Limeños con mayores puntos críticos

Distritos con más puntos críticos identificados en Lima Metropolitana, 2020

DISTRITO	PUNTOS CRÍTICOS
Villa María del Triunfo	145
Lima Cercado	96
San Juan de Lurigancho	61
San Juan de Miraflores	46
Pachacamac	45
Breña	37
Carabaylo	33
Comas	32
San Martín de Porres	23
Villa El Salvador	23

Fuente: OEFA

Fuente: Lima cómo vamos 2022 - OEFA

Y del mismo reporte, se visualiza en la Figura 3 que el distrito de San Martín de Porres destaca por ser el mayor generador de residuos domiciliarios, alcanzando una cifra de 221,399.07 toneladas al año, lo que equivale a 0.8 kilogramos por habitante al día. A este distrito le siguen Santa Rosa y Comas en cuanto a la generación de residuos.

Figura 4

Ranking de distritos limeños versus la generación de residuos al año

Generación de residuos sólidos domiciliarios en Lima Metropolitana, 2021

DISTRITO	T/AÑO	KG/HAB/DÍA	DISTRITO	T/AÑO	KG/HAB/DÍA
San Martín de Porres	221,399.07	0.8	Santiago de Surco	98,255.19	0.65
Santa Rosa	11,688.76	0.8	San Juan de Miraflores	97,598.08	0.64
Comas	165,420.95	0.78	San Miguel	41,385.51	0.64
Santa María del Mar	320.84	0.75	Pucusana	3,879.23	0.62
Chaclacayo	11,892.73	0.73	Puente Piedra	91,443.53	0.62
El Agustino	60,150.82	0.73	Punta Hermosa	5,161.22	0.62
Breña	24,758.13	0.72	Cieneguilla	8,763.28	0.61
San Luis	14,734.67	0.72	Miraflores	24,759.13	0.61
Villa María del Triunfo	114,981.49	0.71	Punta Negra	1,899.20	0.61
Ate	173,175.84	0.69	San Juan de Lurigancho	267,875.78	0.61
Lima Cercado	67,294.07	0.69	Santa Anita	50,072.43	0.61
Surquillo	25,549.68	0.69	Pachacamac	31,352.81	0.59
Carabayllo	100,904.72	0.68	Independencia	46,922.76	0.57
La Molina	40,397.28	0.68	Rímac	36,706.03	0.55
Pueblo Libre	23,779.79	0.68	Lurigancho-Chosica	56,753.78	0.53
San Isidro	17,027.51	0.68	San Bartolo	1,699.07	0.53
Los Olivos	86,944.37	0.67	Lince	11,510.80	0.52
Villa El Salvador	104,734.90	0.67	San Borja	24,031.03	0.51
Ancón	20,662.34	0.65	Barranco	6,077.98	0.46
Chorrillos	85,862.44	0.65	Jesús María	13,909.17	0.46
Lurín	26,085.64	0.65	La Victoria	8,975.26	0.13
Magdalena del Mar	15,768.58	0.65			

Fuente: MINAM

Fuente: Lima como vamos 2022 - MINAM

En ese contexto, se observa una clara disonancia entre las condiciones de limpieza pública y el nivel de conciencia ambiental, teniendo en cuenta la actual gestión municipal y la escasez de prácticas ambientales responsables. En base al análisis de esta situación, se plantea el problema general: ¿Cómo se relaciona la gestión de limpieza pública y conciencia ambiental, según la percepción de los colaboradores de la empresa privada en SMP, 2023?; derivándose los problemas específicos: (1) ¿Cómo se relaciona el barrido y limpieza de espacios públicos y la conciencia ambiental, según la percepción de los colaboradores de la empresa privada en SMP, 2023?, (2) ¿Cómo se relaciona el almacenamiento de residuos sólidos en espacios de uso público y la conciencia ambiental, según la percepción de los colaboradores de la empresa privada en SMP, 2023? Y (3) ¿Cómo se relaciona las condiciones para el almacenamiento de residuos sólidos en inmobiliarias y la conciencia ambiental, según la percepción de los colaboradores de la empresa privada en SMP, 2023?

La justificación ambiental de la investigación, se sustenta en la creciente preocupación por los efectos ambientales por acumulación de desechos domiciliarios y la necesidad de adoptar prácticas sostenibles para preservar un entorno limpio y saludable. La gestión adecuada de la limpieza pública es un elemento fundamental para mejorar las condiciones de convivencia de los residentes con el medio ambiente.

En cuanto, la justificación metodológica se emplea el cuestionario siendo una herramienta validada y confiable, aplicando escalas de medición para realizar análisis estadísticos y así identificar patrones y tendencias en la percepción de la limpieza municipal y la conciencia ambiental. Además, para asegurar la efectividad del cuestionario se realizarán pruebas piloto que verificar la comprensión y pertenencia del cuestionario, así identificar mejoras antes de la recolección de datos definitivos. Esta metodología garantiza la precisión y calidad de la información obtenida para lograr resultados claros y significativos en la investigación.

Así mismo, presenta una justificación legal sólida, por la existencia de diversas normativas y leyes que establecen las responsabilidades de las autoridades e instituciones estatales en la gestión de la limpieza pública y protección del medio ambiente, en ellas establecen los lineamientos para el manejo oportuno, procesamiento y eliminación de los desechos urbanos; así como la necesidad de evaluar y mejorar la gestión de limpieza pública en cumplimiento del DS. 014-2017-MINAM.

En la fundamentación teórica del estudio, se ha recurrido a fuentes de antecedentes, teorías bien fundamentadas y conocimientos profesionales adquiridos. Se ha aplicado la Clásica de la Administración de Henry Fayol, para la gestión de limpieza pública sugiere que la división de tareas en unidades especializadas mejora su eficacia es por eso que se debe asignar responsabilidades específicas y definir funciones relacionadas con la limpieza, asegurando un cumplimiento efectivo de los deberes asignados. Y la Teoría del Comportamiento de Abraham Maslow en la conciencia ambiental, promover cambios en actitudes, procesos, valores y estructura para adaptarse a los retos y cambios en la conducta de las personas. Esta teoría proporciona un enfoque sólido y fundamentado para comprender cómo los individuos adquieren y desarrollan actitudes y comportamientos pro ambientales.

En concordancia con la justificación práctica es necesario medir la percepción de la gestión limpieza que realiza el municipio, este factor clave en la satisfacción de los ciudadanos y en la promoción de entornos limpios y saludables. Además, se considera fundamental abordar la conciencia ambiental ya que influye en la promoción de prácticas sostenibles y responsables con el medio ambiente. El estudio permitirá comprender cómo los ciudadanos perciben y valoran la importancia de mantener un entorno limpio, así como su disposición para participar en acciones de cuidado ambiental. Al comprender estas percepciones y expectativas de la comunidad, se puede comprender sobre la importancia de implementar estrategias y políticas más efectivas para abordar los desafíos específicos que enfrenta cada localidad.

Mientras, la justificación económica de la investigación tendrá un impacto positivo, dado que una adecuada gestión de limpieza pública reduce la propagación de enfermedades y mejora la salud pública, mientras que la conciencia ambiental, aporta significativamente en el ahorro de recursos naturales; siendo estos fundamentales para el desarrollo económico, ya que se traduce en una mayor productividad laboral, un entorno propicio para la inversión e imagen de la comunidad

Por último, la perspectiva social de la investigación puede ser de apoyo a municipios o comunidades con semejante problemática, ya que aborda en la apreciación de los ciudadanos en cuanto a la gestión de limpieza pública y la conciencia ambiental, dos aspectos esenciales para mejorar el bienestar de la población y conservación del entorno ambiental. Con la información es posible conocer en qué medida se están siguiendo las políticas y acciones relacionadas con la limpieza pública, así como promover una mayor conciencia y compromiso con el cuidado del entorno.

Se estableció el objetivo general: Determinar la relación de la gestión de limpieza pública y conciencia ambiental, según la percepción de los colaboradores de la empresa privada en SMP, 2023; y los objetivos específicos: (OE1) Determinar la relación del barrido y limpieza de espacios públicos y la conciencia ambiental, según la percepción de los colaboradores de la empresa privada en SMP, 2023, (EO2) Determinar la relación del almacenamiento de residuos sólidos en espacios de uso público y la conciencia ambiental, según la percepción de los colaboradores de la empresa privada en SMP, 2023, y (OE3) Determinar la relación de las condiciones para el almacenamiento de residuos sólidos en inmobiliarias y la conciencia ambiental, según la percepción de los colaboradores de la empresa privada en SMP, 2023.

Finalmente se propuso la hipótesis general: Existe relación entre la Gestión de limpieza pública y conciencia ambiental, según la percepción de los colaboradores de la empresa privada en SMP, 2023; y las hipótesis específicas: (HE1) Existe relación del barrido y limpieza de espacios públicos

y la conciencia ambiental, según la percepción de los colaboradores de la empresa privada en SMP, 2023, (HE2) Existe relación del almacenamiento de residuos sólidos en espacios de uso público y la conciencia ambiental, según la percepción de los colaboradores de la empresa privada en SMP, 2023, (HE3) Existe relación de las condiciones para el almacenamiento de residuos sólidos en inmobiliarias y la conciencia ambiental, según la percepción de los colaboradores de la empresa privada en SMP, 2023.

II. MARCO TEÓRICO

La necesidad de describir investigaciones precedentes relacionadas al tema de estudio de la percepción de limpieza pública y conciencia ambiental, son atendidas en el cuidado al tiempo, realidad y objeto de estudio, en este sentido se presentan las fuentes de antecedentes nacionales

En la investigación nacional, Jaime y Cotrina (2021) en su análisis describen el impacto del procesamiento integral de desechos urbanos en los servicios públicos de limpieza en Dos de Mayo provincia de Huánuco, mediante su estudio descriptivo – deductivo en base a la compilación bibliográfica, trabajo de campo mediante entrevistas y cuestionario. En este estudio se consideró una muestra de 295 pobladores cuyos datos se procesaron cuidadosamente. Los resultados destacaron que la gestión es una efectiva herramienta para incrementar la prestación de limpieza municipal y fortalecer las diferentes fases del proceso del tratamiento de los desechos sólidos. Sin embargo, se han identificado diversas razones que contribuyen a la deficiente calidad de la prestación de limpieza municipal. Entre ellas, es importante destacar la insuficiente atención del municipio sobre el manejo de los desechos sólidos. Además, se encuentran limitaciones financieras y económicas debido a un alto índice de ciudadanos con deudas municipales pendientes, alcanzando el 46.71%. También influye la apreciación negativa sobre la calidad del servicio recibido y la falta de formación de competencias del personal de planificación y manejo efectivo de los desechos sólidos.

En la misma línea Najar et al. (2022) planteó en su investigación el compromiso de las partes interesadas como los gobiernos locales, sociedad civil y ciudadanos del distrito de Castilla del departamento de Piura, ya que implica abordar en soluciones a los problemas ambientales crecientes, el estudio tiene el propósito de evaluar el diseño de la articulación de la planificación estratégica municipal con las del Plan de Desarrollo Concertado, el objetivo de alinear los documentos de gestión municipal y el financiamiento anual para mejorar los estándares de vida de los habitantes y del entorno ambiental. Con una metodología tipo básica, con enfoque cuantitativo y de

nivel correlacional que aborda recopilar los artículos e investigaciones científicas; llegando a la conclusión que el gobierno municipal no puede avalar la sostenibilidad operacional y financiera, dado que las actividades de mitigación y control del procesamiento de los desechos urbanos no se encuentran valorizados dentro del presupuesto de la institución. El aporte de este estudio proporciona una base sólida para respaldar la implementación de políticas y estrategias del servicio de recolección y limpieza pública con el fin de mejorar la salud y bienestar de la comunidad.

En el estudio científico, Rossell, Mejía y Jamett al. (2022) llevaron a cabo una evaluación de la satisfacción de los vecinos del Callao con respecto a la calidad del servicio de limpieza en espacios públicos que otorga el municipio durante el periodo de gestión del 2021. La recopilación de datos se realizó mediante encuestas, cuyos resultados revelaron que la prestación de limpieza municipal, barrido y la recogida de desechos urbanos se percibió en escalas que van de Regular a Malo, mientras que la limpieza de espacios verdes, parques y mercados obtuvo una aceptación más positiva, ubicándose en el rango de Muy bueno. En conclusión, se evidencia un quiebre en la entrega del servicio que necesita ser abordada por la Municipalidad integrando al plan de gestión de residuos los resultados mencionados. Además, incluir en la agenda la concientización y sensibilización ambiental para fomentar el compromiso de los ciudadanos y optimizar el nivel de servicio de limpieza pública garantizando un entorno limpio y saludable en el Callao.

Durante la emergencia sanitaria, Valle et al. (2022) llevaron a cabo su estudio en la de la región Apurímac de la provincial de Andahuaylas en 2020 y 2021. Su objetivo fue analizar la conexión entre la misión del servicio público de saneamiento y la atención en la emergencia sanitaria; la metodología empleada es cuantitativa, de tipo básica y de alcance correlacional. Los resultados de los 77 trabajadores revelaron una relación moderada entre la asignación del servicio de limpieza y las acciones de emergencia sanitaria. Esto indica que, a mayor planificación y estandarización de procedimientos, se logra un mejor cumplimiento de estas acciones. El aporte del estudio destaca la importancia de la planificación y la estandarización en el servicio

de limpieza para garantizar una respuesta efectiva ante situaciones de emergencia sanitaria.

Rojas et al. (2021) emplearon una metodología de diseño no experimental con el fin de analizar la relación existente entre la estructura de costos por servicio de aseo público y su impacto en el medio ambiente en Huancayo. La muestra comprendió 20 participantes, incluyendo representantes de la empresa concesionaria y funcionarios de la municipalidad. Utilizaron un cuestionario con 11 preguntas por cada variable y se obtuvo una fuerte correlación positiva de 0.509 puntos entre la estructura de costos del servicio de aseo público y su influencia en el medio ambiente que puede generar en esa ciudad. Se concluye que, a través de sus funcionarios y las comisiones de la municipalidad deben tomar acciones para cumplir los términos del contrato que mantiene con la empresa. Esto incluye construir un centro de procesamiento y eliminación de los desechos públicos en la ciudad, considerando que la recolección de los mismos debe ser tratada de manera adecuada para reducir la contaminación ambiental.

Dionisio (2018), tuvo como objetivo de estudio evaluar la aceptación y el nivel de servicio esperado de la limpieza municipal en Tingo María en 2016. Se llevaron a cabo encuestas para recopilar datos. Los resultados revelaron que la población desaprueba varios aspectos del proceso de gestión de los desechos sólidos, incluyendo el equipamiento y las unidades de transporte. Así como el cumplimiento e interés en resolver problemas de los usuarios, la ejecución del servicio, la comunicación, la disposición de los trabajadores y la gestión del desecho urbano. Se concluyó que existe una brecha significativa en la prestación de limpieza municipal, ya que el 68% de los criterios evaluados no recibieron aprobación. Es fundamental afianzar un sentimiento de compromiso con todos los colaboradores con el fin de mejorar la administración de los equipos e infraestructura de tratamiento de desechos sólidos. Estas acciones son necesarias para aumentar el desempeño del servicio de limpieza municipal y cerrar la brecha existente.

Hernández (2018) en su investigación buscó determinar el impacto de la prestación de limpieza municipal en la aceptación de los ciudadanos en el distrito de El Porvenir en 2018. La metodología utilizada fue no experimental y de corte transversal. La evaluación se llevó por un cuestionario de 28 preguntas para medir tanto la calidad de prestación de limpieza y la aceptación del contribuyente. Los resultados de los 135 contribuyentes que se consideraron en la muestra, revelaron una conexión negativa. Es decir que, la inadecuada prestación de limpieza municipal genera una baja satisfacción en los ciudadanos. Por ello, se debe mejorar la calidad del servicio de limpieza municipal para convivir en un entorno limpio y sano; y por ende aumentar la aceptación de los ciudadanos de El Porvenir.

Un estudio relevante realizado por Martos y Medina (2022) investigó las actitudes y la educación ambiental durante la pandemia por el Covid-19 en los alumnos de la escuela de contabilidad de un instituto en Chimbote. En la investigación de nivel correlacional, se empleó el método cuantitativo, estuvo compuesta por una muestra significativa de 76 estudiantes. Los hallazgos demostraron que los alumnos presentaron una reacción positiva hacia el medio ambiente, con valores confiables de 0.962 y 0.971 para las variables de actitud y educación ambiental, respectivamente. Además, se observó que el 90.8% de los estudiantes mantenía un nivel alto de comportamiento en las dimensiones cognitiva, afectiva y reactiva, con porcentajes de 89.5%, 88.2% y 80.3%, respectivamente. En vista de lo observado, existe una conexión significativa entre estos aspectos mencionados, y a los alumnos se consideraron "actores principales" en la estructura social. En base a estos resultados, se afirma que la conciencia ambiental es un proceso de constante evolución que implica mejora continua en actitudes, conocimientos y comportamientos relacionados con el medio ambiente. Asimismo, se destaca el papel fundamental que desempeña la política ambiental en la educación en sus diferentes niveles, desde la preescolar hasta la superior para impulsar el aprendizaje del desarrollo de esta conciencia en atención a los desafíos ambientales.

En el mismo contexto, Díaz y Ledesma (2021), orientaron su estudio a determinar el contraste de los factores más notables de la conciencia ambiental como: cognitivo, afectivo, conativo y activo; la metodología fue de tipo descriptivo y no experimental, nivel comparativo bajo el enfoque mixto de acuerdo a la percepción, considerando una muestra de 385 padres de familia de los colegios que pertenecen a UGEL05 de Lima Este. Los resultados mostraron diferencias significativas entre esos factores evidenciando un predominio de los sentimientos y emociones, siendo el factor afectivo sobre las demás. Estos hallazgos brindan evidencia científica para proponer estrategias como conservar y preservar el medio ambiente en los diversos ámbitos, como la educación, política, entre otros con el fin de crear toma de conciencia entre los ciudadanos sobre los problemas e impactos ambientales que generan daño irreparable del planeta.

De igual forma, se revisaron las fuentes de bases internacionales, como la investigación de Suárez (2018), quienes manifiestan que la conciencia ambiental en la sociedad se manifiesta en las dimensiones afectiva, conativa, cognitiva y conductual. Están en base a sentimientos, comportamiento, conocimiento y actitudes ambientales respectivamente; el estudio tuvo por objetivo analizar las teorías que comprende a la conciencia ambiental bajo un punto de vista conductual, se considera pertinente separarla de las demás dimensiones con fin de examinar el impacto que pueden generar sobre la conducta del ser humano; la aplicación de estudio se dio en una muestra de 16 países europeos con un total de 21083 habitantes utilizó la metodología de operacionalización de conceptos. Los resultados obtenidos del estudio sugieren que, para poder abordar las discrepancias en la conciencia ambiental al relacionar las actitudes y valores con comportamientos, es necesario considerar las variables colectivas que puedan influir en los comportamientos individuales. Las dimensiones adquieren relevancia porque interviene en el diseño de políticas ambientales, ya que aborda todas estas áreas puede conducir a cambios significativos en el comportamiento y actitudes de los habitantes con el entorno ambiental.

También Sánchez, Cruz y Maldonado (2019), Residuos Urbanos en América Latina tienen como objetivo analizar las relaciones entre la formación de desechos urbanos y ciertas variables de localidades de América Latina durante el periodo del 2007 al 2014. El estudio se basó en nivel correlacional de diseño no experimental, considerando como población a nueve ciudades sudamericanas. Se examinan estadísticas oficiales de cada país y se encuentra una correlación significativa directamente proporcional. Esto significa, que a conforme se incrementa el ingreso per cápita y la cobertura escolar, también aumenta la cantidad de desechos urbanos generados, lo que indica que ambos aumentan de manera conjunta. El estudio resalta la relevancia de educar y concienciar a los ciudadanos sobre su importante papel en la reducción de residuos. La atención se centra en iniciar la educación y sensibilización para lograr prácticas más sostenibles en la gestión de residuos. En síntesis, el artículo enfatiza la importancia de comprometer a la población con la reducción de desechos sólidos y trabajar hacia una gestión más eficiente y sostenible.

Mejía (2020), en su investigación propuso determinar, si el tener conciencia ambiental es suficiente para generar acciones a favor del medio ambiente, a pesar de la existencia de diversas campañas existentes y noticias sobre los fenómenos ambientales. Para abordar esta interrogante, se revisaron 10 investigaciones similares, que se clasificaron en: comparación de la conciencia ambiental con comportamientos ecológicos, estudios psicológicos y comportamentales, y acciones comunitarias para mejorar el comportamiento ecológico. Los resultados destacaron la importancia de la educación ambiental para fomentar acciones pro ambiental. Porque simplemente tener conciencia ambiental no es suficiente, ya que es importante que dicha conciencia se refleje en las conductas habituales de las personas. Es decir, se requiere un cambio real en las conductas para causar un impacto beneficioso en el entorno ambiental.

Vivas y Gamboa (2022), El artículo muestra la necesidad de iniciar la formación ambiental a través de la sensibilización. Con su investigación determinó una estrategia pedagógica que aporte en la educación ambiental

de los escolares del nivel secundario del colegio Pascual de Andagoya. Se incluyó en la muestra a los alumnos, padres de familia, docentes y trabajadores administrativos, con un total de 384 participantes; el estudio tuvo una metodología tipo descriptiva bajo el enfoque cuantitativo. La información de datos indica que al fortalecer la conciencia ambiental permiten la creación de espacios verdes con plantas ornamentales y medicinales, siendo una forma de mitigar la contaminación, estos ejercicios son fundamentales para avanzar hacia prácticas más sostenibles y causar un impacto favorable en el entorno ambiental. Es en ese contexto, es fundamental comprender que la conciencia ambiental abarca diversas facetas, como habilidades, valores y actitudes ambientales que influyen en nuestra identidad y comportamiento. También implica la evaluación de las metas en diferentes horizontes temporales para construir una sociedad sostenible. La propuesta presentada busca integrar el ser, el saber ser y el saber hacer en el ámbito ambiental, promoviendo una visión holística y a largo plazo para abordar los desafíos ambientales y fomentar la sostenibilidad. De esta manera, se busca generar un cambio significativo en la formación de los alumnos y en la conciencia ambiental de todos los miembros que interactúan con el colegio.

Mendoza, Collins y Rioja (2022), llevaron a cabo una evaluación del nivel de conciencia ambiental en situaciones particulares de formación de docentes y analizar cómo se relaciona con el desarrollo sostenible de las personas. La metodología de enfoque cuantitativo, nivel no descriptiva y correlacional; se tuvo en cuenta a 150 estudiantes de pedagogía de universidades privadas y nacionales de Chile. En conclusión, no hallándose una conexión significativa en las variables, aunque individualmente se observó que los futuros maestros presentaban niveles moderados a altos en empatía y conciencia ambiental. Estos hallazgos sugieren posibles direcciones para investigaciones futuras sobre ambos temas, teniendo en cuenta el rol del docente inicial en la formación ambiental y la promoción de la empatía hacia el medio ambiente. Su aporte es la importancia de incluir las como componentes esenciales en los programas de capacitación de maestros. Además, sugieren la necesidad de investigar más a fondo la relación entre estas variables y explorar en qué

medida la formación docente influye en el desarrollo de la conciencia ambiental, porque su desempeño es clave en la transferencia de conocimientos a las nuevas generaciones.

La Teoría de Henry Fayol, siendo la Clásica de la Administración desarrollada en 1916 aporta confiabilidad científica al estudio, se centra en los principios generales de gestión y la estructura organizativa. Puede aplicarse al análisis de la organización y estructura de la gestión de la limpieza pública, considerando aspectos como la asignación de funciones, la jerarquía y delegación de responsabilidades, así como la disciplina, entre otros. Según esta teoría, la división de tareas en unidades especializadas mejorará la eficacia de la gestión de limpieza, esto implica asignar responsabilidades específicas, definir funciones y responsabilidades relacionadas con la limpieza, y garantizar que cada uno cumpla con sus deberes de manera efectiva. Además, la teoría enfatiza la necesidad de una autoridad y responsabilidad en una organización, esto implica establecer quiénes son los responsables de supervisar y coordinar las actividades de limpieza, así como la autoridad necesaria para tomar decisiones y asegurar que los estándares de limpieza se cumplan. Por consiguiente, en el DS. 014-2017-MINAM, indica que el manejo de limpieza municipal es aquella que abarca desde el barrido, limpieza y almacenamiento en ambientes públicos; siguiendo todos sus procesos desde la recolección hasta la disposición final, de su zona territorial. Es decir, esta normativa regula de manera integral todas las actividades y responsabilidades relacionadas con la prestación de limpieza pública en el ámbito municipal.

El manejo de la limpieza pública y conciencia ambiental, en base a las directrices de las políticas nacionales de CEPLAN, aborda en el número 19 Política Nacional de Desarrollo Sostenible y Gestión Ambiental. Esta política se enfoca en la gestión de prevención y control de riesgos ambientales, y la resiliencia al cambio climático para garantizar un futuro próspero a las generaciones próximas y venideras. Siendo uno de sus objetivos fortalecer la participación consciente y comprometida tanto del sector privado como los

actores de la sociedad en el diseño de políticas ambientales, el monitoreo de su aplicación, así como la sensibilización ambiental

Rossell, Mejía y Jamett (2022), definen a la limpieza pública como una prestación fundamental que busca mitigar el impacto ambiental y salvaguardar el bienestar de los ciudadanos. Sin embargo, la eficiencia de las municipalidades no siempre se relaciona con condiciones favorables para el servicio, ya que varía en función de la tercerización del servicio, acuerdos de cobro de arbitrios, rutas y planes de manejo coordinados. Todos estos aspectos impactan directamente en la eficiencia de la prestación de limpieza municipal.

Rivera, Jiménez, Quispe y Ramírez (2020), indican que la limpieza pública es un servicio esencial que garantizar que las municipalidades deben mejorar espacios de vida, dicha gestión es evaluado desde el recojo y traslado de desechos sólidos. En varios escenarios, la eficiencia de las municipalidades no siempre está relacionada con las condiciones favorables para el servicio, dado que varía con la tercerización del servicio, convenios de cobro de arbitrios, rutas y planes de manejo coordinados; todos estos aspectos impactan positivamente en la eficiencia. Es decir, la optimización de estos elementos puede contribuir significativamente a mejorar la eficiencia de las operaciones de limpieza, asegurando un mejor servicio para la comunidad y una gestión más efectiva de los residuos sólidos.

Valle et. al (2022), destacan que la gestión de limpieza pública es una preocupación permanente para las municipalidades, ya que representa una de sus responsabilidades fundamentales. La gestión adecuada tanto de los desechos ordinarios como de los peligrosos se ha convertido en un problema crítico que ha contribuido al aumento de la propagación de enfermedades, generando así una creciente atención y conciencia sobre la importancia de la limpieza pública a nivel mundial. Esta situación enfatiza la necesidad de adoptar prácticas efectivas y sustentables en el manejo de desechos, con la finalidad del bienestar en la salud pública y del entorno urbano saludable y propicio para el bienestar de la comunidad.

El Decreto legislativo 1278, define al servicio de limpieza pública como una prestación esencial que se desarrolla de forma continua y obligatoria del servicio. Su alcance abarca desde el recojo, traslado y almacenamiento definitivo de los residuos generados en la región del área administrativa. Además, incluye el manejo de residuos y trabajo de limpieza como el barrido y limpieza de calles, parques y otras vías públicas. Es decir, este servicio se ocupa de garantizar la limpieza y conservación de los entornos urbanos, promoviendo así un ambiente higiénico y agradable para los ciudadanos.

Ley Orgánica de Municipalidades N° 27972, define las responsabilidades de los municipios en relación al saneamiento, la salubridad y la salud, incluyendo la gestión de los desechos sólidos. En este marco, la limpieza pública se relaciona como una responsabilidad exclusiva de las municipalidades y posee una estrecha relación con la población. Tanto las municipalidades de las provincias como las de los distritos son organismos gubernamentales con capacidad legal para fomentar el desarrollo local y cumplir con sus objetivos en gestión ambiental y saneamiento.

En el sub capítulo II del DS. 014-2017-MINAM, considera el aspecto del barrido y limpieza de espacios públicos tiene que garantizar que estos lugares estén libres de desechos sólidos. En aquellos espacios que no estén pavimentados o en las que por sus características físicas donde el barrido no sea factible debido a sus características físicas, es responsabilidad de la municipalidad llevar a cabo tareas de limpieza para lograr el propósito de dicha operación. Además, es importante que la sociedad civil colabore con el sostenimiento de la belleza y el orden de la ciudad.

Hurtado y Batioja (2022) define el aspecto del almacenamiento de desechos sólidos en espacios de uso público como el proceso en el cual se determina la capacidad de los dispositivos de almacenamiento en base a la proporción de residuos producidos y la continuidad de la recolección, de manera que se asegure que la capacidad de almacenamiento nunca sea superada, evitando así el esparcimiento de los desechos sólidos. Además, enfatiza que el almacenamiento adecuado facilite las labores de su procesamiento de manera

eficiente. De esta manera, se busca garantizar un manejo óptimo de los desechos públicos, minimizando los impactos negativos en el entorno y en la comunidad.

DS. 014-2017-MINAM, precisa a las especificaciones referentes a las condiciones necesarias para el acopio de los residuos sólidos en unidades inmobiliarias que poseen tanto bienes privados y de espacios compartidos. En este contexto, se requiere que dichas unidades inmobiliarias dispongan con áreas internas designadas para su almacenamiento antes de transferir los desechos sólidos al servicio municipal. Estas áreas tienen que cumplir con los criterios establecidos en las normativas pertinentes en relación con la gestión de los desechos urbanos en tanto a la identificación, acceso y mantenimiento.

Los indicadores para evaluar la gestión de limpieza municipal incluyen: limpieza de vías y plazas, tanto en vías asfaltadas como no asfaltadas, como parte del barrido y limpieza de espacios públicos. También se considera el almacenamiento de residuos sólidos en centros comerciales e instituciones públicas, la frecuencia de recolección y la ubicación de depósitos de acopio de residuos sólidos como indicadores para el almacenamiento de residuos sólidos en espacio de uso público. Por último, para el indicador de condiciones para el almacenamiento en inmobiliarias se toman en cuenta espacios internos designados para el almacenaje de los desechos sólidos.

La Teoría del Comportamiento por Abrahán Maslow 1950, basado en los estudios tienen el propósito de efectuar un esfuerzo para hacer cambios de actitudes, procesos, valores y estructura también adaptarse a los retos y cambios en la conducta de las personas; esta teoría ayuda a obtener un enfoque sólido y fundamentado para comprender cómo los individuos adquieren y desarrollan actitudes y comportamientos pro ambientales. Se apoya en Suárez (2018). Considera a la conciencia ambiental es un concepto que abarca diversas dimensiones básicas, que incluyen aspectos afectivos, conativos, cognitivos y conductuales.

Gomera et al. (2020), especifican que la conciencia ambiental es un elemento fundamental para la formación de la identidad y el compromiso de toda

sociedad. Esta conciencia se refiere a las experiencias, conocimientos y prácticas que se usan en las actividades rutinarias y en su contexto social. Se entiende como un concepto multidimensional, que abarca aspectos cognitivos, afectivos, conativos y activos.

Estrada, Mamani y Huaypar (2020), refieren que la conciencia ambiental se cuenta con los aspectos cognitivos que afectan en la disposición de las personas para adoptar comportamientos favorables al medio ambiente. Es un término complejo que abarca varios componentes, principalmente la actitud hacia el medio ambiente y las conductas relacionadas con la protección y conservación del mismo. Implica una comprensión y sensibilización hacia los problemas ambientales, así como una motivación interna para tomar acciones que contribuyan a la sostenibilidad y preservación del entorno natural. Es importante reconocer que la conciencia ambiental es una dimensión fundamental en la promoción de comportamientos proambientales.

Feria (2023), argumenta que la conciencia ambiental va más allá de una simple percepción del entorno, ya que implica una comprensión profunda del impacto que nuestras acciones tienen en el medio ambiente y en las generaciones venideras. En la actualidad, es de suma importancia que estemos atentos a los acontecimientos ambientales que se desarrollan en nuestro país, y que nos comprometamos de forma gradual y sostenida con la protección y preservación de nuestro entorno.

Moreno, Rodríguez y Favara (2019), definen la conciencia ambiental como el impacto humano en el ambiente y cómo las acciones cotidianas afectan el futuro del entorno. A través de la educación se puede formar efectivamente un cambio positivo en los problemas ambientales de la sociedad porque no solo aumenta la conciencia, sino que también brinda oportunidades educativas a las personas que conocen los problemas ambientales y sus posibles soluciones. Así se convierte en una forma viable de cambiar la sociedad y promover el desarrollo sostenible.

En cuanto a las dimensiones de estudio, Suárez (2018) en su investigación define bajo cuatro aspectos: la afectiva abarca la preocupación de los

ciudadanos por la condición del medio ambiente y su identificación con los valores culturales que favorecen la conservación ambiental, la cognitiva se relaciona con el grado de comprensión e información que posee la población sobre temas ambientales, la conativa abarca la disposición de los ciudadanos a actuar de manera personal con criterios de sostenibilidad; y por último la conductual engloba una amplia variedad de comportamientos, tanto individual como el colectivo, que demuestran la conciencia ambiental de las personas. El individual incluye el control en el ahorro de energía, el consumo de productos ecológico y el reciclaje de residuos domésticos. Por otro lado, a nivel colectivo se observa la participación en actividades públicas de soporte a la protección ambiental, como conformar equipos defensores del cuidado del medio ambiente, participar en manifestaciones o realizar acciones de voluntariado. Estos distintos aspectos proporcionan una visión integral de cómo la conciencia ambiental se manifiesta relacionándose con las conducta y comportamiento de los humanos con el entorno ambiental.

Los indicadores de la dimensión afectiva son considerados como los valores ambientales, según Roper (2020) son los siguientes: Amor ambiental es considerado como un sentimiento afectivo, profundo y protector, que muestra consideración y equilibrio genuinos entre el ser humano y la naturaleza. Estos indicadores pueden ser útiles para medir y evaluar la percepción del entorno ambiental.

Camarena y Pinares (2020) menciona que la responsabilidad ambiental refiere a la obligación de hacerse cargo de las acciones o decisiones de uno mismo o de otros. Por lo tanto, cada individuo tiene el deber de proteger y preservar su entorno para beneficio propio y del mundo en general. Porque actualmente todos somos responsables del impacto ambiental que se están generando y de los desafíos medioambientales.

Naranjo, Pérez y Urrutia (2022) expresan que la conciencia ambiental define como nuestra capacidad para observarnos, analizarnos y evaluarnos en todas las áreas de la vida. Es fundamental comprender y ser conscientes de los actos que realizamos en nuestro entorno, reconociendo plenamente las

consecuencias del impacto, ya sea positivo o negativo, que estas pueden tener.

Además, precisa que el respeto ambiental es la noción de límite es el sentimiento que establece fronteras aceptables, indicando hasta qué punto podemos actuar sin causar daños. Esto implica actuar de manera responsable y consciente para preservar y proteger el medio ambiente, de modo que es necesario respetar los derechos de los demás, también debemos mostrar consideración y un profundo respeto hacia nuestro entorno, al cumplir con la normativa ambiental para lograr una relación armoniosa de mutuo respeto entre las personas y la naturaleza.

Rodríguez (2021) refiere que la conservación ambiental, consiste en preservar, cuidar y proteger nuestro entorno natural en un estado óptimo, sin alteraciones, con el objetivo de garantizar su existencia para las generaciones futuras. Si todos promovemos este valor, contribuiremos a crear un mundo mejor.

La convivencia ambiental, Ramírez y Ramírez (2019) expresa que es una armoniosa interacción entre el ser humano y el entorno ambiental, promoviendo el respeto de habitantes hacia el entorno ambiente. Es importante que se conviva pacíficamente y conservar un balance entre la sociedad y la naturaleza, para lograr un progreso ambiental sostenible.

Martinez (2019) indica que la sensibilidad ambiental es fundamental que el ser humano mantenga en su interior una sensibilidad constante hacia su entorno. Esto implica tener consideración, preocupación, empatía y afecto hacia el ambiente en el que vivimos. Cada individuo debe ser consciente de los desafíos ambientales que ha causado desde el pasado hasta el presente. La conciencia y la sensibilidad es una forma de mostrar el afecto e interés hacia el mundo.

Ramírez y Ramírez (2019) indican que la iniciativa ambiental es la capacidad y disposición de las personas, organizaciones o instituciones para tomar acciones voluntarias y proactivas en favor del medio ambiente. Implica asumir

la responsabilidad de implementar medidas que promuevan la sostenibilidad, la conservación de los bienes naturales, la adaptación del cambio climático y protección del entorno. La iniciativa ambiental implica un compromiso consciente para mejorar y proteger el medio ambiente, y puede manifestarse a través de acciones individuales, empresariales, comunitarias o gubernamentales.

Y por último la participación ambiental. Gonzaga (2018) señala a la implicación activa y significativa de las comunidades y entidades en las decisiones y acciones relacionadas con la protección y gestión ambiental. Consiste en involucrar a diversos actores en la elaboración, implementación y seguimiento de políticas, programas y planes ambientales. La participación ambiental busca garantizar que los diferentes intereses y perspectivas sean considerados, promoviendo la transparencia, la comunicación y la colaboración entre los actores involucrados. Además, fomenta el empoderamiento de las comunidades y la generación de un sentido de responsabilidad compartida hacia la protección y conservación del entorno natural.

Álvarez, López y Chafloque (2018) definieron la conducta ambiental como las acciones y comportamientos intencionados de una persona con el objetivo de contribuir a la preservación y protección del medio ambiente, reduciendo así el impacto negativo de las actividades humanas sobre el entorno natural. Al adoptar una conducta ambiental, las personas se esfuerzan por disminuir la contaminación, reducir el consumo excesivo de recursos naturales y evitar cualquier actividad que pueda dañar el ecosistema. Por otro lado, Suárez (2018) menciona que existen prácticas colectivas e individuales que influyen en la conducta ambiental. Y el sentimiento de responsabilidad individual y la autoeficacia como la capacidad de influir sobre una situación ambiental para la dimensión conativa; desarrollar las actitudes cercanas al medio ambiente para la dimensión cognitiva.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y Diseño de Investigación

3.1.1 Tipo

Bielik (2019) le denomina básica por ser sustentado por teorías ya existentes relacionadas con el desarrollo del problema de la investigación. Estas teorías se recopilan en el marco teórico, pero no se aplican de manera inmediata en un contexto práctico.

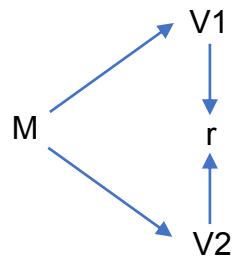
En esta investigación, lo central fue concentrar el mayor conocimiento posible sobre la gestión de limpieza pública y conciencia ambiental, enriqueciendo así las bases conceptuales y teóricas que contribuyan al avance de la comprensión y conocimiento en el campo de la investigación.

3.1.2 Diseño

Cabezas, Andrade y Torres (2018), indican que el diseño no experimental, el cual permite al investigador analizar las variables sin intervenir ni alterar deliberadamente en su comportamiento natural. Esta metodología tiene como objetivo observar y comprender las relaciones entre las variables tal y como ocurren en su entorno real.

Así mismo para Hernández y Mendoza (2018), indican que el estudio que adopta un corte transversal, significa que la medición se ejecuta en un momento específico y por única vez. Además, se empleó un nivel correlacional para analizar asociación entre dos o más variables y las posibles relaciones entre ellas. Y se puede determinar el grado a través de la estadística hallando el coeficiente.

Diagrama según Hernández y Mendoza (2018), representa la conexión entre las variables.



M: Población censal de 50 colaboradores.

V1: Gestión de limpieza pública

V2: Conciencia ambiental

r: Representa la correlación entre variables

3.1.3 Enfoque

Arias (2020), manifiestan que la investigación de enfoque cuantitativo se define por seguir un enfoque secuencial, que involucra la recopilación y procesamiento de información mediante la medición de variables. Este enfoque se utiliza para probar hipótesis y establecer relaciones, tendencias o comportamientos en la investigación. Los datos recopilados se analizan utilizando técnicas estadísticas, lo que permite procesar y obtener conclusiones objetivas a partir de ellos. De esta manera, el enfoque cuantitativo proporciona una base sólida para analizar de los resultados.

Mediante la aplicación del método hipotético deductivo en esta investigación, fue posible formular una hipótesis que posteriormente fue sometida a prueba. Mediante la recopilación de datos relevantes y su interpretación rigurosa, se obtuvieron conclusiones fundamentadas en la evidencia recopilada. Este enfoque permitió deducir o encontrar información específica y detallada a partir de los datos generales y conocidos.

Es importante destacar que el uso del método hipotético deductivo fue clave para avanzar en el conocimiento sobre la gestión de limpieza pública y la conciencia ambiental. Debido a que, fue posible comprender mejor los fenómenos y procesos relacionados con estas áreas, y contribuir a su mejora y desarrollo.

3.2 Variables y operacionalización

Según Gamarra, Rivera, Wong y Pujay (2019), la variable es un atributo o cualidad que puede variar en el tiempo o con respecto a diferentes objetos, y estas variaciones son susceptibles de ser observadas o medidas. En decir, una variable es un elemento que puede cambiar o adoptar diferentes valores y que puede ser objeto de estudio y medición en una investigación.

3.2.1 Variable 1

Definición conceptual de gestión de limpieza pública.

En el artículo 21 y 22 del D.S 014-2017-MINAM, define la gestión de limpieza pública como una prestación que incluye el barrido, limpieza y almacenamiento en los espacios públicos; siendo la municipalidad responsable de prestar servicio desde la recolección hasta la disposición final, quien debe garantizar su ejecución de suministro continuo, constante y obligatoria, sosteniendo su cobertura y calidad en toda la extensión territorial. Mientras que el sub capítulo 2 Barrido y limpieza pública, el almacenamiento de desechos urbanos en áreas de uso público y los criterios para el almacenamiento de residuos sólidos en inmobiliarias.

Definición operacional de gestión de limpieza pública.

La administración de limpieza pública se evalúa comprendiendo el barrido y limpieza pública, almacenamiento de los desechos sólidos en áreas públicas, y condiciones para el almacenamiento de desechos sólidos en inmobiliarias en la extensión de su territorio, en base al análisis de sus elementos observables mediante un cuestionario en la escala de medición de Likert.

3.2.2 Variable 2

Definición conceptual de conciencia ambiental

La conciencia ambiental considera un concepto multidimensional, en el que se distinguen una serie de factores básicos: afectiva, conativa, cognitiva y conductual de acuerdo a la revista científica de nombre Comportamiento ambientales en Europa (Suárez, 2018)

Definición operacional de conciencia ambiental

La conciencia ambiental se evalúa distinguiendo los dominios: afectiva, conativa, cognitiva y conductual en consideración de los atributos de medición a mediante un cuestionario de respuesta cerradas en la escala de medición Likert.

3.3 Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

3.3.1 Población

Ñaupas et al. (2018), establecen que se componen de un conjunto de individuos que comparten características o atributos similares, siendo objeto de análisis en una investigación. La identificación y delimitación precisa de la población es fundamental para asegurar que los hallazgos de

la investigación sean válidos y representativos de dicho conjunto específico de individuos.

Se consideró la población en el desarrollo de esta investigación, a la totalidad de los colaboradores de la empresa privada ubicada en el distrito de San Martín de Porres, en la Tabla 1 se visualiza su distribución en 2 gerentes, 12 administrativos y 38 operativos.

Tabla 1
Población de estudio

Población	Cantidad	%
Gerencias	2	4
Administrativos	10	20
Operacionales	38	76
Total	50	100

Fuente: Elaboración propia

Al seleccionar esta población, se pudo examinar su percepción en cuanto a las prácticas relacionadas con la gestión de la limpieza pública y la conciencia ambiental en el vecindario circundante. De esta manera, se obtuvo información acerca de las actitudes y comportamientos de este grupo específico de individuos que enfrentan directamente a la problemática de limpieza en su entorno laboral y residencial.

3.3.2 Muestra censal

En base a Hadi et al. (2023) se aplica una muestra censal, porque abarca a todos los miembros de la población objetivo. Esta estrategia implica incluir a cada individuo de la población en el estudio, garantizando la participación de todos los individuos, lo que permite obtener datos precisos y representativos de la población en su totalidad.

Se aplicó esta metodología, porque la población de estudio es pequeña, ya que facilita la recopilación exhaustiva de información y brinda resultados que son aplicables a cada miembro de la población estudiada.

3.3.3 Unidad de análisis

El enfoque de este estudio se centró en los colaboradores de una empresa privada localizada en San Martín de Porres. Esta ubicación geográfica se destaca por enfrentar desafíos relacionados con el abandono de las áreas públicas y la falta de atención a la limpieza pública y el inadecuado manejo de los desechos sólidos. Estas problemáticas ambientales y urbanísticas se han convertido en aspectos significativos para el análisis y comprensión del estudio.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnica

De acuerdo con Arias et al. (2022), especifican que una encuesta es un método utilizado para recolectar información a través de preguntas específicas dirigidas a los participantes para obtener la información necesaria sobre las variables y dimensiones del estudio.

Este estudio está diseñado considerando una encuesta como la técnica principal de la recopilación de información y un cuestionario como el instrumento del acopio de datos.

3.4.2 Instrumento de recolección de datos

El estudio de investigación, se utilizó el cuestionario sobre las variables de gestión de limpieza pública y conciencia ambiental, cuya elección se basó en su aplicabilidad a la técnica utilizada. Según Cabezas, Andrade y Torres (2018)

mencionan que el cuestionario es un formato que incluye un grupo de ítems cuidadosamente seleccionadas, diseñadas para recopilar información que se procesa mediante métodos estadísticos para obtener la información relevante relevantes para el estudio.

De acuerdo a la Tabla 2, se distribuyen los ítems del cuestionario empleado para la variable gestión de limpieza pública está conformado por 16 ítems distribuidos en sus 3 dimensiones, mientras que para la variable conciencia ambiental se utilizan 14 ítems distribuidos en 4 dimensiones. Estos 30 ítems han sido diseñados de manera precisa para abordar los aspectos clave de cada variable, permitiendo así obtener datos significativos y relevantes para analizar e interpretar los resultados.

Tabla 2

Distribución de ítems en el instrumento

Variable	Dimensiones	Ítems
Gestión de limpieza pública	Barrido y limpieza de espacios públicos	6
	Almacenamiento de residuos sólidos en espacios de uso público	8
	Condiciones para el almacenamiento de residuos sólidos en inmobiliarias	2
Conciencia ambiental	Afectiva	9
	Conativa	2
	Cognitiva	1
	Conductual	2
<u>Total, de ítems</u>		<u>30</u>

Fuente: Elaboración propia

Hernández y Mendoza (2018) señalaron que es una herramienta para la medición de actitudes, percepciones y opiniones en el ámbito de la investigación. Esta escala está compuesta por un conjunto de afirmaciones o preguntas que involucran juicios relacionados al estudio, a las que se les solicitan a los participantes que respondan en una escala de cinco opciones de respuesta.

En la investigación, se aplicó una escala de medición tipo Likert, compuesta por 30 preguntas o ítems, cada uno de los cuales representaba una afirmación relacionada con el tema de investigación. Los participantes seleccionaron una de las cinco opciones de respuesta disponibles para cada ítem, lo que permitió cuantificar sus opiniones y percepciones en relación a las afirmaciones presentadas. Esta escala proporcionó un enfoque estructurado y estandarizado para obtener datos sobre las percepciones de los participantes de manera cuantitativa.

En la Tabla 3 presenta la escala en cinco opciones de respuesta, lo cual permitió una medición más precisa y facilitó el estudio posterior de los hallazgos de la investigación.

Tabla 3
Escala de validación Likert

Escala de Likert				
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Fuente: Elaboración propia

3.4.3 Validez

Hernández et al. (2018) resaltan la relevancia de la validez del instrumento, la cual se refiere a su capacidad para medir con precisión los conceptos o variables mediante el uso de instrumentos de alta calidad y confiabilidad en la investigación.

En ese sentido, Ñaupas et al. (2018) definen la validación evaluando en qué medida un instrumento refleja fielmente el dominio o el alcance para el cual fue diseñado. Esta perspectiva nos permite comprender la importancia de asegurar que el instrumento utilizado en la investigación sea pertinente y adecuado para medir de manera precisa las variables y conceptos analizados.

La validación se realizó a través del juicio de cinco expertos del campo de estudio, evaluaron minuciosamente el contenido de los instrumentos y aplicaron criterios rigurosos de pertinencia, relevancia y claridad. Sus aportes fueron fundamentales para determinar la aplicabilidad y la calidad de los cuestionarios utilizados. En la Tabla 4 se presentan los expertos que realizaron la validación.

Tabla 4

Validez de cuestionario por juicio de expertos

Grado académico	Apellidos y nombres			Dictamen
Doctor	Benavides	Román,	Alexander	Aplicable
	Masías			
Doctor	Dávila Laguna, Ronald			Aplicable
Magister	Larroche Cueto, Benito Armando			Aplicable
Doctor	Palacios Huaraca, Carlos Rubén			Aplicable
Doctor	Sandoval Nizama, Genaro Edwin			Aplicable

Fuente: Elaboración propia

3.4.4 Confiabilidad

Torres (2019) señalan que la confiabilidad del instrumento se refiere a la coherencia y consistencia en los resultados obtenidos al aplicar repetidamente el cuestionario en poblaciones con características similares. Es decir, cuando el cuestionario se administra de manera consistente en diferentes ocasiones y a grupos de personas similares, se esperan resultados similares. Esto indica que el instrumento es confiable y produce mediciones consistentes y estables en relación a la variable que se está evaluando.

En el marco de este estudio, se realizó una evaluación para hallar la confiabilidad de los instrumentos mediante la aplicación del programa estadístico SPSS versión 25 se evaluó el alfa de Crombach. Los hallazgos se pueden apreciar en la Tablas 5 y 6 para las variables gestión de limpieza pública y conciencia ambiental respectivamente

Tabla 5

Confiabilidad del instrumento de Gestión de limpieza pública

Estadísticas de confiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,935	16

Fuente: Programa SPSS versión 25

La confiabilidad de Gestión de limpieza pública fue de 0.935, lo que demuestra que los ítems del cuestionario son altamente confiables para su utilización.

Tabla 6

Confiabilidad del instrumento de Conciencia ambiental

Estadísticas de confiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,927	14

Fuente: Programa SPSS versión 25

La confiabilidad de Conciencia ambiental fue de 0.927, lo que demuestra que los ítems del cuestionario son altamente confiables para su aplicación.

Ambos resultados confirman la consistencia interna y la confiabilidad de los elementos incluidos en el cuestionario, brindando una sólida base para la obtención de datos precisos y válidos en relación a la variable analizada.

3.5 Procedimientos

El estudio de investigación se realizó a través del siguiente proceso:

En el contexto laboral de una empresa privada en el distrito de estudio se detectó un problema público de considerable incidencia. Dicho problema está vinculado al inadecuado cuidado y sostenimiento de las áreas de uso público. Esta situación involucra a diversas partes interesadas directas, como las autoridades municipales, los residentes locales y las industrias en la zona.

Luego, se realizó una revisión bibliográfica sobre la gestión de limpieza pública y conciencia ambiental, con el objetivo de identificar las dimensiones e indicadores pertinentes para la investigación con el fin de abordar esta situación detectada e identificar oportunidades de mejora. A continuación, se procedió a medir la percepción u opinión de los trabajadores de la empresa sobre la situación actual.

Con el propósito de recopilar datos, se diseñó un cuestionario que constaba de 30 preguntas precisas y específicas, todas ellas relacionadas con los indicadores y variables del estudio. Este cuestionario se estructuró en dos secciones: una primera parte con 16 ítems enfocados en la variable de gestión de limpieza pública, y una segunda parte con 14 ítems destinados a evaluar la conciencia ambiental.

Antes de administrar el cuestionario, se obtuvo la autorización correspondiente por parte de la empresa privada. Luego, se procedió a validar el cuestionario mediante la opinión de cinco expertos en la materia, y se evaluó su confiabilidad mediante el coeficiente alfa de Cronbach. Para asegurar la eficacia del cuestionario, se realizó una prueba piloto con la participación de 20 encuestados

La recopilación de datos se llevó a cabo mediante cuestionarios en formato físico, entregados a cada colaborador de la empresa, previa explicación del propósito de la investigación y asegurando la confidencialidad y anonimato de sus respuestas, que serían utilizadas únicamente con fines académicos.

La información recopilada fue sometida a un análisis estadístico mediante el software SPSS versión 25. Se aplicó el método de baremos para determinar frecuencias y un análisis inferencial para validar las hipótesis planteadas en el estudio.

Finalmente, los resultados fueron interpretados realizando comparaciones con hallazgos previos de otras investigaciones. Este enfoque permitió obtener conclusiones sólidas. A partir de ello se formularon recomendaciones con el objetivo de contribuir significativamente a mejorar la gestión de limpieza pública y fomentar una mayor conciencia ambiental en la comunidad. Estas acciones impactan tanto a los colaboradores de la empresa como al entorno en el que se encuentra, generando beneficios tangibles y sostenibles en condiciones de vida y preservación del medio ambiente.

3.6 Método de análisis de datos

Los resultados registrados instrumentalmente fueron evaluados y analizados mediante el método estadístico descriptivo e inferencial, se realizó a través del software IBM SPSS, para el proceso de los datos recopilados de la encuesta. Esta herramienta permitió realizar un análisis detallado y exhaustivo de los datos, generando estadísticas descriptivas y realizando pruebas de inferencia para obtener conclusiones significativas.

La estadística descriptiva según Quispe et al. (2019), es un enfoque que proporciona una comprensión detallada de cómo se comportan los datos desde su recolección hasta su análisis, lo cual permite tomar decisiones por el comportamiento de las tendencias y patrones, sin la necesidad de realizar inferencias.

El presente estudio, empleó el análisis estadístico descriptivo para analizar la percepción de las variables y dimensiones relacionadas con el tema de investigación mediante tablas de frecuencias y porcentajes. Este enfoque brindó una visión clara y precisa de los datos recopilados, lo que resultó en información para la interpretación de los resultados.

Quispe et al. (2019) enfatizaron que la inferencia estadística es una herramienta que permite utilizar probabilidades para comprender el comportamiento de los datos en todas las etapas de la investigación. Además, permite tomar decisiones basadas en probabilidades y respalda la comprobación de las hipótesis con fundamentos confiables en los resultados.

Los resultados obtenidos se analizaron mediante el coeficiente de Spearman para verificar la validez de las hipótesis planteadas. Este proceso permitió obtener conclusiones basadas en evidencia estadística, brindando una mayor confianza en los resultados y facilitando la toma de decisiones informadas.

3.7 Aspectos éticos

Universidad Cesar Vallejo (2022), en cumplimiento al Código de Ética en Investigación se tomó las siguientes consideraciones en cuanto a los principios de la integridad científica.

La integridad asegura la confianza en la comunidad científica, asegura la calidad y validez de la investigación, promueve el avance del conocimiento de manera ética y responsable.

La honestidad intelectual implica ser transparente en la presentación y comunicación de resultados, evitando sesgos y manipulación de datos.

La objetividad e imparcialidad, implica que el investigador debe ser objetivo en la recopilación, examinación e interpretación de los datos, evitando cualquier predisposición o prejuicio que pueda influir en los resultados

La veracidad, justicia y responsabilidad son principios clave que se basan en presentar información precisa de resultados, el trato justo de los participantes, la responsabilidad de cumplir con los estándares éticos y legales durante la realización de la investigación.

La transparencia en la investigación se considera un factor que promueve la confiabilidad y reproducibilidad de los resultados, facilita la colaboración entre investigadores y permite una evaluación más crítica de los estudios.

La autonomía se valora, reconociendo que los participantes en las encuestas tenían la libertad de elegir si participar o no en el estudio.

El cuidado con el medio ambiente contribuye en la protección y preservación del entorno natural. Además, al promover prácticas más responsables y respetuosas con el medio ambiente, se crea una sinergia entre la comunidad y su entorno.

Integridad humana de destaca al reconocer que las personas son significativas y se encuentran por encima de los intereses de la ciencia y el conocimiento.

La equidad en una investigación se refiere a la garantía de un trato justo y equitativo a todas las personas involucradas en el estudio.

Se hace énfasis al respeto a la propiedad intelectual, evitando cualquier forma de plagio y resguardando la originalidad del trabajo realizado, con el fin de defender la propiedad intelectual.

La privacidad es protegida, asegurando la confidencialidad de los participantes en el desarrollo del cuestionario, al tiempo que se les proporciona la información necesaria sobre la investigación.

Finalmente, resalta la importancia de la independencia, que implica que los investigadores sean libres de cualquier influencia o sesgo que pueda comprometer la objetividad y la imparcialidad de sus estudios.

IV. RESULTADOS

4.1 Análisis descriptivo

En el estadístico descriptivo, se utilizó el enfoque de frecuencias para cada variable y sus dimensiones. A través del método de baremos, los valores obtenidos del cuestionario fueron clasificados en una escala de medición, que incluyeron las clasificaciones de bajo, regular y alto. Este enfoque permitió agrupar y visualizar de manera efectiva los resultados, proporcionando una comprensión más detallada de las tendencias y distribución de los datos.

Dado el significativo abandono de la conciencia ambiental en la zona y la evidente contaminación de espacios públicos por basuras, se llevará a cabo la recopilación de datos a través del cuestionario para conocer la percepción de los colaboradores sobre la gestión de limpieza pública y el estado del entorno local.

Este análisis estadístico de frecuencia proporcionará información valiosa sobre las percepciones de los colaboradores respecto a la gestión de limpieza pública y la conciencia ambiental en la zona. A partir de estos resultados se establecerán estrategias que contribuyan a mejorar la situación actual, promoviendo un entorno más limpio, saludable y sostenible tanto para los colaboradores de la empresa como para los residentes de la zona.

Tabla 7

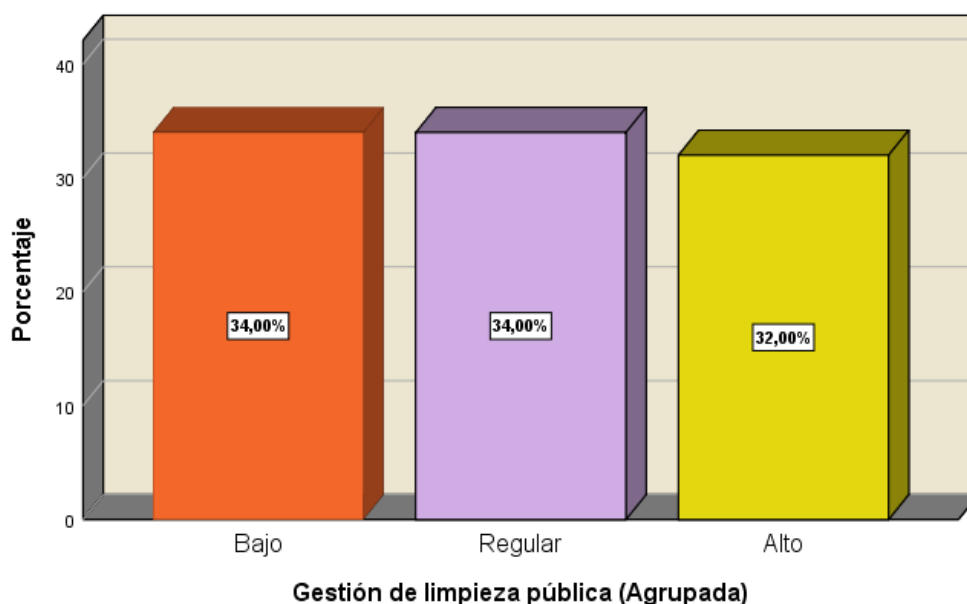
Nivel de frecuencia de la gestión de limpieza pública

Niveles	Frecuencia <i>f</i>	Porcentaje %	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	17	34,0	34,0	34,0
Regular	17	34,0	34,0	68,0
Alto	16	32,0	32,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Programa estadístico SPSS 25

Figura 5

Nivel de frecuencia de la gestión de limpieza pública



Fuente: Programa estadístico SPSS 25

En la Tabla 7 y Figura 5, se puede deducir que el 32% de los colaboradores encuestados mantienen una percepción alta, mientras que el 34% señalan que su percepción que es regular y el 34% de los colaboradores consideran que la gestión de limpieza pública aplicada en la zona es baja.

Tabla 8

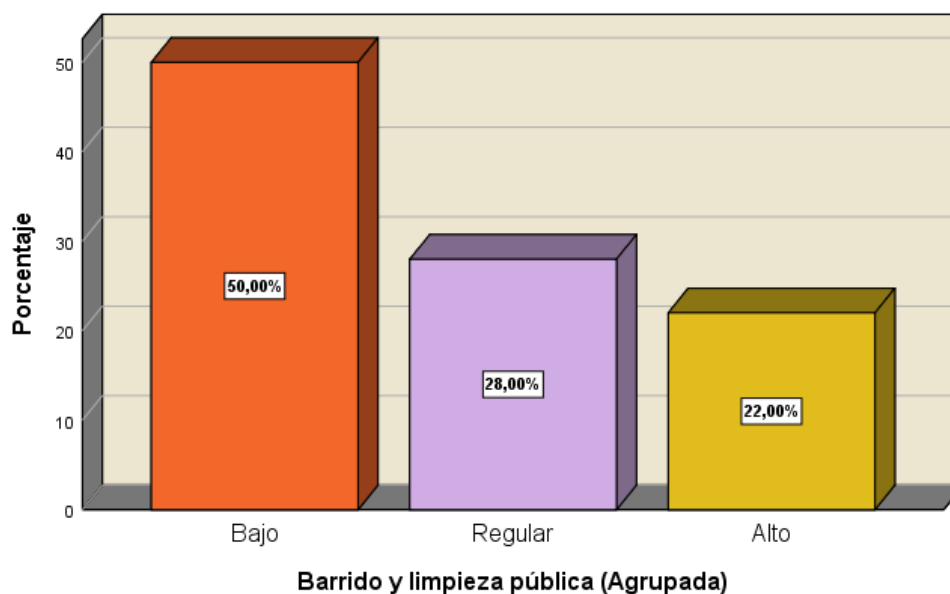
Nivel de frecuencia del barrido y limpieza de espacios públicos

Niveles	Frecuencia <i>f</i>	Porcentaje %	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	25	50,0	50,0	50,0
Regular	14	28,0	28,0	78,0
Alto	11	22,0	22,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Programa estadístico SPSS 25

Figura 6

Nivel de frecuencia del barrido y limpieza de espacios públicos



Fuente: Programa estadístico SPSS 25

En la Tabla 8 y el Figura 6 se puede apreciar que solo el 22% de los colaboradores encuestados tienen una percepción alta de la prestación del servicio, mientras que el 28% lo califica como regular. Por otro lado, el 50% de los colaboradores perciben que el barrido y limpieza de espacios públicos en la zona donde se ubica la empresa es baja.

Tabla 9

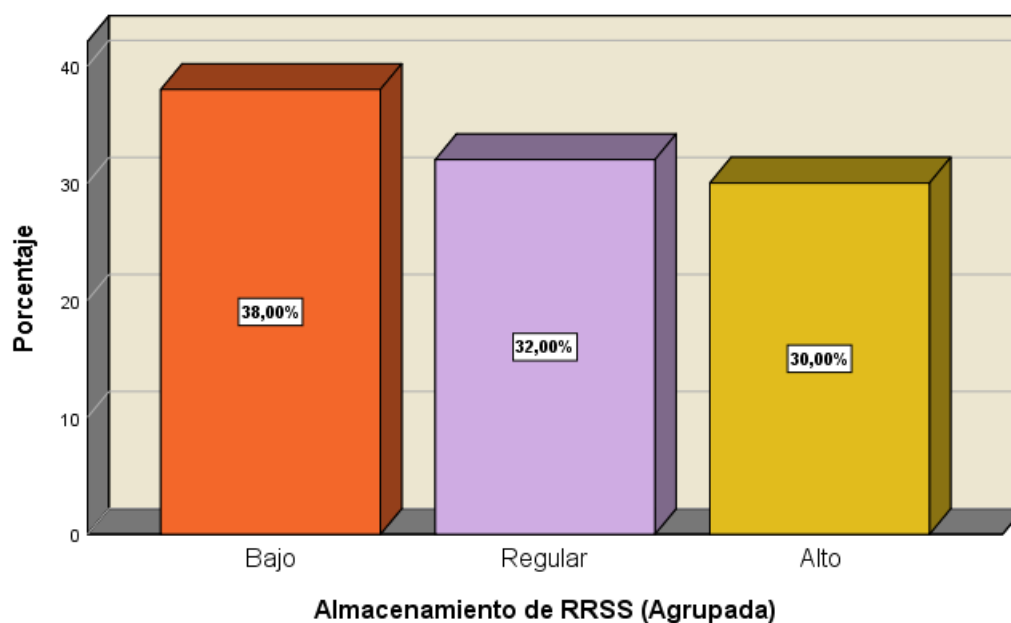
Nivel de frecuencia del almacenamiento de residuos sólidos en espacios de uso público

Niveles	Frecuencia <i>f</i>	Porcentaje %	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	19	38,0	38,0	38,0
Regular	16	32,0	32,0	70,0
Alto	15	30,0	30,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Programa estadístico SPSS 25

Figura 7

Nivel de frecuencia del almacenamiento de residuos sólidos en espacios de uso público



Fuente: Programa estadístico SPSS 25

En la Tabla 9 y Figura 7, se puede apreciar que el 30% de los colaboradores encuestados mantienen una percepción alta, mientras que 32% la considera como regular. Por otro lado, el 38% de los colaboradores perciben que el almacenamiento de residuos sólidos en espacios de uso público ubicados en la zona donde se ubica la empresa es bajo.

Tabla 10

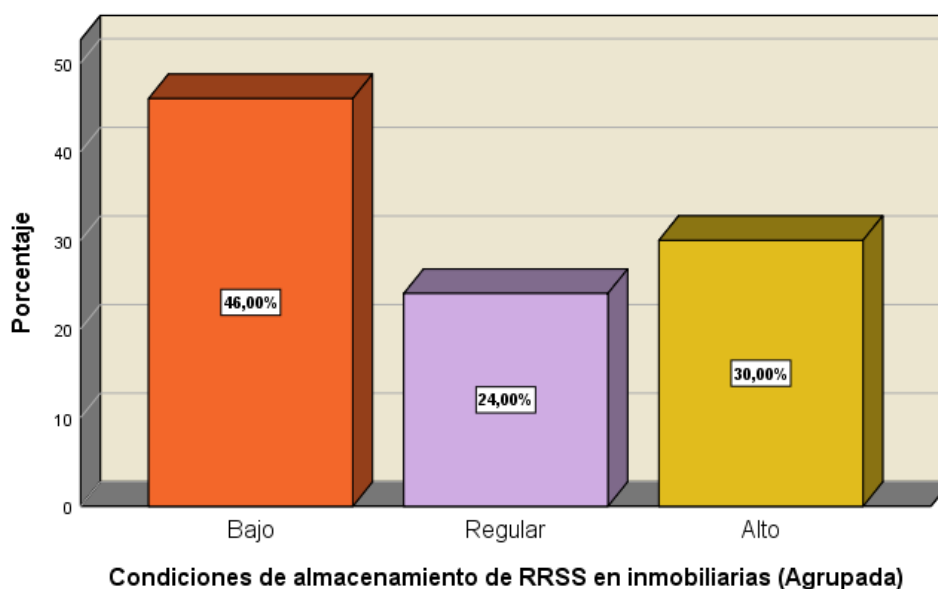
Nivel de frecuencia de las condiciones para el almacenamiento de residuos sólidos en inmobiliarias

Niveles	Frecuencia <i>f</i>	Porcentaje %	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	23	46,0	46,0	46,0
Regular	12	24,0	24,0	70,0
Alto	15	30,0	30,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Programa estadístico SPSS 25

Figura 8

Nivel de frecuencia de las condiciones para el almacenamiento de residuos sólidos en inmobiliarias



Fuente: Programa estadístico SPSS 25

En la Tabla 10 y Figura 8, se puede apreciar que solo el 30% de los colaboradores tienen una percepción alta, mientras que un 24% la considera como regular. Por otro lado, el 46% de los participantes consideran que las condiciones para el almacenamiento de residuos sólidos en inmobiliarias cercanas a la empresa son bajas.

Tabla 11

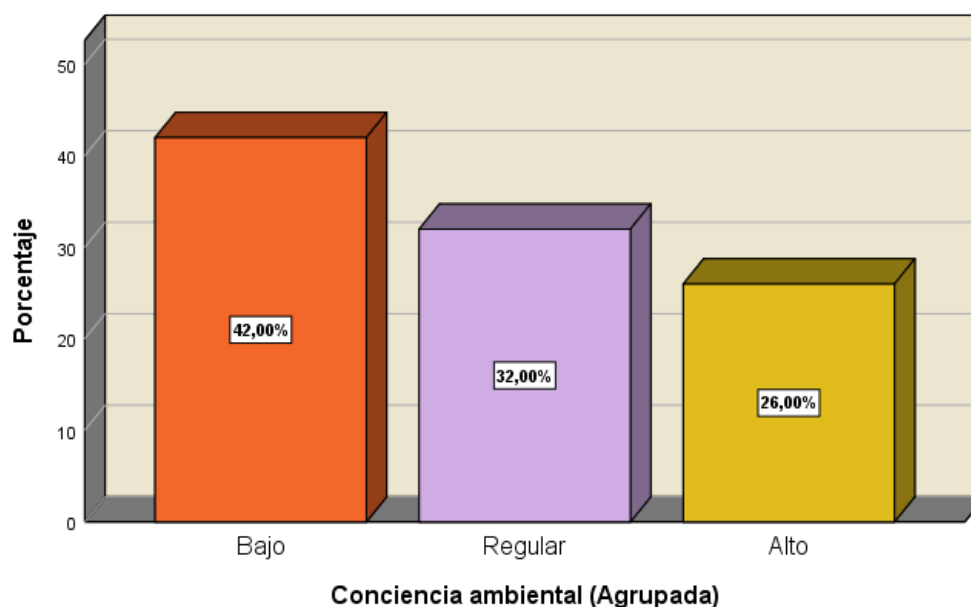
Nivel de frecuencia de conciencia ambiental

Niveles	Frecuencia <i>f</i>	Porcentaje %	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	21	42,0	42,0	42,0
Regular	16	32,0	32,0	74,0
Alto	13	26,0	26,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Programa estadístico SPSS 25

Figura 9

Nivel de frecuencia de conciencia ambiental



Fuente: Programa estadístico SPSS 25

En la Tabla 11 y Figura 9, se puede apreciar que solo el 26% de los colaboradores encuestados mantienen una percepción alta, mientras que un 32% la considera como regular. Por otro lado, el 42% de los colaboradores tienen una percepción baja sobre la conciencia ambiental del vecindario donde se ubica la empresa.

Tabla 12

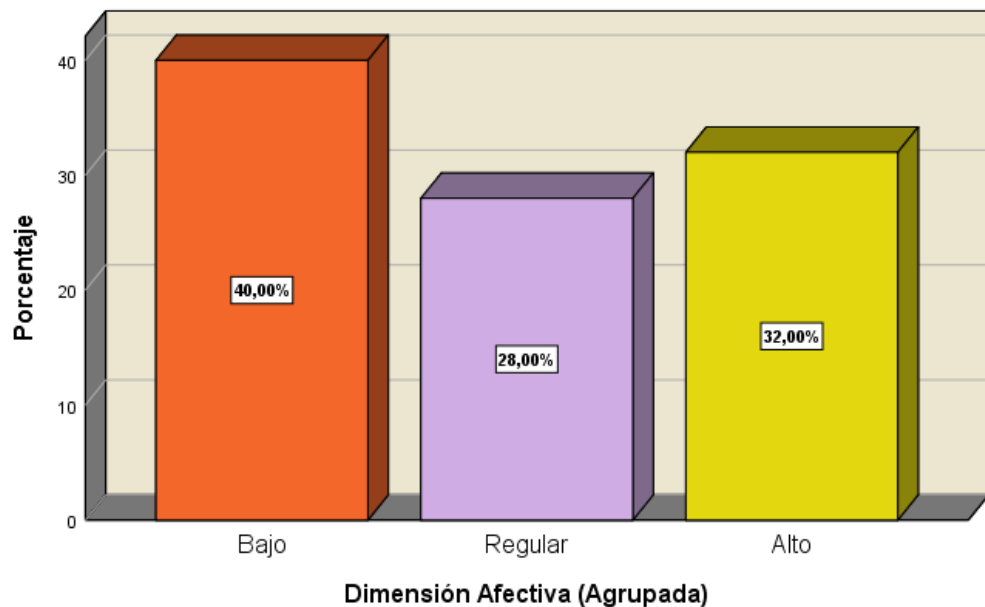
Nivel de frecuencia afectiva

Niveles	Frecuencia <i>f</i>	Porcentaje %	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	20	40,0	40,0	40,0
Regular	14	28,0	28,0	68,0
Alto	16	32,0	32,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Programa estadístico SPSS 25

Figura 10

Nivel de frecuencia afectiva



Fuente: Programa estadístico SPSS 25

En la Tabla 12 y Figura 10, se puede apreciar que un 32% de los colaboradores encuestados mantienen una percepción alta, mientras que un 28% la considera como regular. Por otro lado, el 40% de los colaboradores perciben la dimensión afectiva relacionada con el entorno ambiental en el vecindario donde se ubica la empresa es baja.

Tabla 13

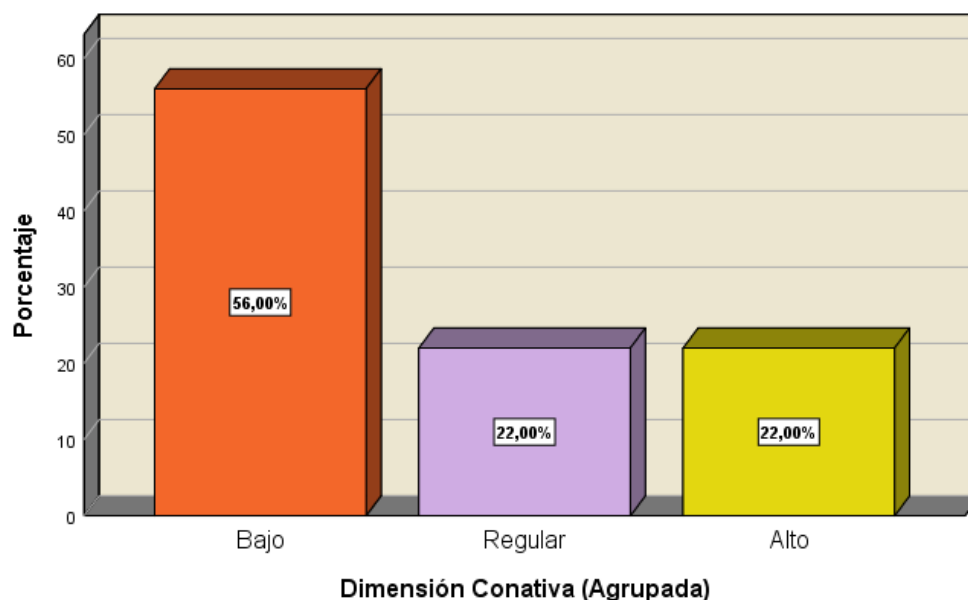
Nivel de frecuencia conativa

Niveles	Frecuencia <i>f</i>	Porcentaje %	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	28	56,0	56,0	56,0
Regular	11	22,0	22,0	78,0
Alto	11	22,0	22,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Programa estadístico SPSS 25

Figura 11

Nivel de frecuencia conativa



Fuente: Programa estadístico SPSS 25

En la Tabla 13 y Figura 11, se puede apreciar que únicamente el 22% de los colaboradores encuestados tienen una percepción alta, mientras que un 22% la considera como regular. En contraste, el 56% de los colaboradores perciben la dimensión conativa como baja en el vecindario donde se ubica la empresa.

Tabla 14

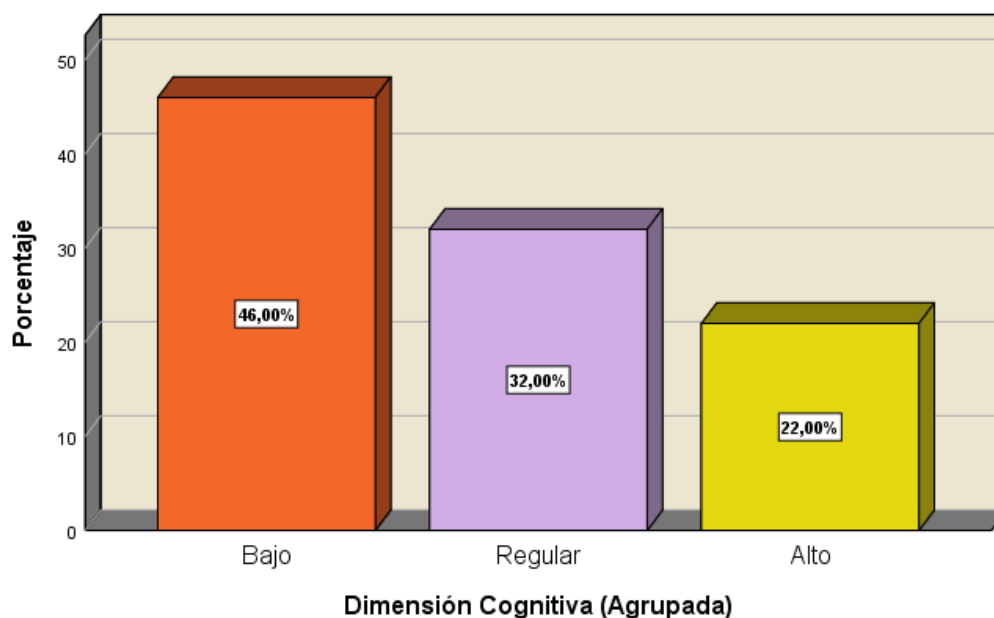
Nivel de frecuencia cognitiva

Niveles	Frecuencia <i>f</i>	Porcentaje %	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	23	46,0	46,0	46,0
Regular	16	32,0	32,0	78,0
Alto	11	22,0	22,0	100,0
Total	23	100,0	100,0	

Fuente: Programa estadístico SPSS 25

Figura 12

Percepción Cognitiva



Fuente: Programa estadístico SPSS 25

En la Tabla 14 y Figura 12 se puede apreciar que solo el 22% de los colaboradores encuestados tienen una percepción alta, mientras que un 32% la considera como regular. Por otro lado, el 46% de los colaboradores consideran que la aplicación de la dimensión cognitiva en el vecindario donde se ubica la empresa es baja.

Tabla 15

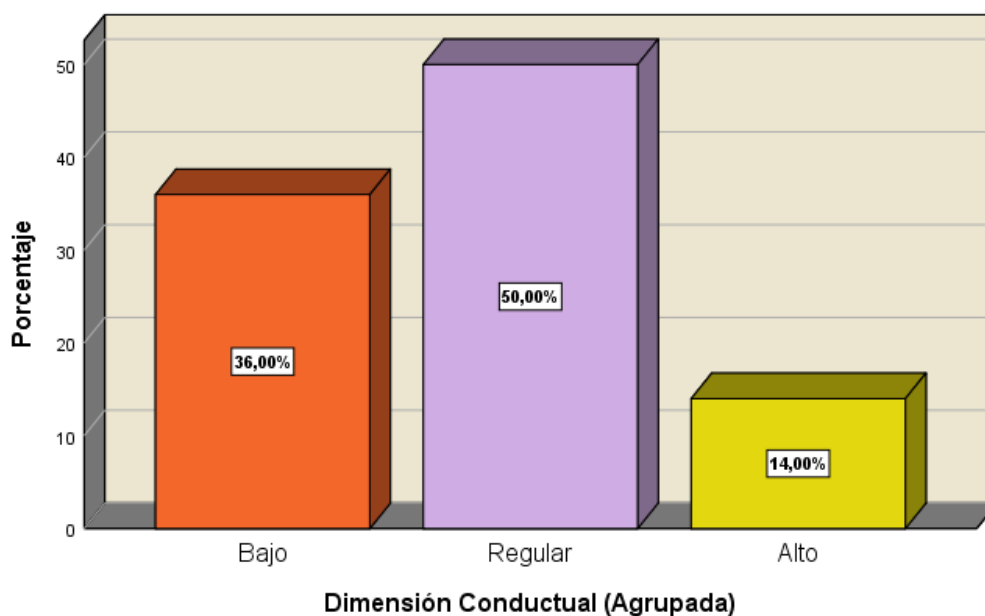
Nivel de frecuencia conductual

Niveles	Frecuencia <i>f</i>	Porcentaje %	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	18	36,0	36,0	36,0
Regular	25	50,0	50,0	86,0
Alto	7	14,0	14,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Programa estadístico SPSS 25

Figura 13

Nivel de frecuencia conductual



Fuente: Programa estadístico SPSS 25

En la Tabla 15 y Figura 13, se puede apreciar que solo el 14% de los colaboradores encuestados tienen una percepción alta, mientras que un 50% la considera como regular. Por otro lado, el 36% de los colaboradores consideran que la aplicación de la dimensión conductual en el vecindario donde se ubica la empresa es baja.

4.2 Análisis inferencial

En este análisis se utilizó el coeficiente de Spearman con el propósito de determinar si existe una relación monótona entre las variables; es decir, si el aumento de una variable se asocia consistentemente con el aumento o disminución en la otra variable. De esta manera, fue utilizado como una herramienta fundamental en el análisis inferencial de la investigación permitiendo evaluar la relación entre las variables y dimensiones del estudio, así como llevar a cabo pruebas de significancia para respaldar o refutar las hipótesis planteadas.

En cuanto al coeficiente de Spearman, es una medida que varía en un rango de -1 a +1 cuanto más cercano esté el valor a los extremos, mayor será la correlación observada; se considera directa cuando el valor es positivo, inversa cuando es negativo y nula cuando el coeficiente es igual a cero.

Tabla 16

Grado de correlación

Coeficiente (Rho)	Grado de correlación
0	Nula
±0.00 a ±0.19	Muy baja
±0.20 a ±0.39	Baja
±0.40 a ±0.59	Moderada
±0.60 a ±0.79	Alta
±0.80 a ±0.99	Muy alta
±1.00	Perfecta

Fuente: Elaboración propia

Además, La regla de decisión establece que si el valor p es mayor a 0.05, se procede a aceptar la hipótesis nula (H_0) y se descarta la hipótesis alterna (H_a). En contraste, si el valor de p es menor a 0,05 en este caso se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a)

Hipótesis general:

Ho: No existe relación entre la Gestión de limpieza pública y conciencia ambiental, según la percepción de los colaboradores de la empresa privada en SMP, 2023.

Ha: Existe relación entre la gestión de limpieza pública y la conciencia ambiental, según la percepción de los colaboradores de la empresa privada en SMP, 2023.

Tabla 17

Correlación entre gestión de limpieza pública y conciencia ambiental.

			Gestión de limpieza pública	Conciencia ambiental
Rho de Spearman	Gestión de limpieza pública	Coeficiente de correlación	1,000	,862**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	Conciencia ambiental	Coeficiente de correlación	,862**	1,000
Sig. (bilateral)		,000	.	
N		50	50	

** : La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Programa estadístico SPSS 25

En la tabla 17 el valor de significancia de 0.000, lo que confirma una correlación muy significativa del 99% entre la gestión de limpieza pública y conciencia ambiental. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alterna; es decir, existe una relación entre la gestión de limpieza pública y conciencia ambiental, según la percepción de los colaboradores de la empresa privada en SMP, 2023. Además, el coeficiente de Spearman rho +0,862, muestra un grado de correlación de muy alto.

Hipótesis específica (HE1):

Ho: No existe relación del barrido y limpieza de espacios públicos y la conciencia ambiental, según la percepción de los colaboradores de la empresa privada en SMP, 2023.

Ha: Existe relación del barrido y limpieza de espacios públicos y la conciencia ambiental, según la percepción de los colaboradores de la empresa privada en SMP, 2023.

Tabla 18

Correlación entre la dimensión del barrido y limpieza de espacios públicos y la variable conciencia ambiental

			Barrido y limpieza de espacios públicos	Conciencia ambiental
Rho de Spearman	Gestión de limpieza pública	Coeficiente de correlación	1,000	,682**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	Conciencia ambiental	Coeficiente de correlación	,682**	1,000
Sig. (bilateral)		,000	.	
N		50	50	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Programa estadístico SPSS 25

En la tabla 18 muestra el valor de significancia de 0.000, lo que confirma una correlación muy significativa del 99% entre el barrido y limpieza de espacios públicos y la conciencia ambiental. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alterna; es decir, existe relación entre el barrido y limpieza de espacios públicos y la conciencia ambiental, según la percepción de los colaboradores de la empresa privada en SMP, 2023. Además, el coeficiente de Spearman Rho +0,682 mostró un grado de correlación de alto.

Hipótesis específica (HE2):

Ho: No existe relación del almacenamiento de residuos sólidos en espacios de uso público y la conciencia ambiental, según la percepción de los colaboradores de la empresa privada en SMP, 2023.

Ha: Existe relación del almacenamiento de residuos sólidos en espacios de uso público y la conciencia ambiental, según la percepción de los colaboradores de la empresa privada en SMP, 2023.

Tabla 19

Correlación entre el almacenamiento de residuos sólidos en espacios públicos y limpieza de espacios públicos, y la conciencia ambiental

			Almacenamiento de residuos sólidos en espacios de uso público	Conciencia ambiental
Rho de Spearman	Gestión de limpieza pública	Coefficiente de correlación	1,000	,811**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	Conciencia ambiental	Coefficiente de correlación	,811**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Programa estadístico SPSS 25

La tabla 19 se observa un valor de significancia de 0.000 y el coeficiente de Spearman rho +0,811, muestra un grado de correlación de muy alto al 99 % de confianza. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alterna; es decir, existe relación entre el almacenamiento de residuos sólidos en espacios de uso público y la conciencia ambiental, según la percepción de los colaboradores de la empresa privada en SMP, 2023.

Hipótesis específica (HE3):

Ho: No existe relación de las condiciones para el almacenamiento de residuos sólidos en inmobiliarias y la conciencia ambiental, según la percepción de los colaboradores de la empresa privada en SMP, 2023.

Ha: Existe relación de las condiciones para el almacenamiento de residuos sólidos en inmobiliarias y la conciencia ambiental, según la percepción de los colaboradores de la empresa privada en SMP, 2023.

Tabla 20

Correlación entre las condiciones para el almacenamiento de residuos sólidos en inmobiliarias y la conciencia ambiental

		Condiciones para el almacenamiento de residuos sólidos en inmobiliarias		
Rho de Spearman	Gestión de limpieza pública	Coefficiente de correlación	1,000	,671**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	Conciencia ambiental	Coefficiente de correlación	,671**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Programa estadístico SPSS 25

En la tabla 20 el valor de significancia de 0.000 y el coeficiente de Spearman rho +0.671, muestra un grado de correlación alto al 99 % de confianza. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alterna; es decir, existe relación entre las condiciones para el almacenamiento de residuos sólidos en inmobiliarias y la conciencia ambiental, según la percepción de los colaboradores de la empresa privada en SMP, 2023.

V. DISCUSIÓN

En su investigación científica titulada "Gestión integral de residuos sólidos como herramienta para la optimización del servicio de limpieza pública" Jaime y Cotrina (2021) concluyen que la gestión integral de los desechos sólidos resulta ser una herramienta efectiva para mejorar la prestación de limpieza municipal y permite optimizar los procesos durante las etapas del ciclo de vida de estos materiales. En su análisis, los autores identifican diversas razones que contribuyen a la baja calidad del servicio, incluyendo limitaciones económicas debido a un alto índice de morosidad, así como la percepción negativa de los usuarios sobre un mal servicio de parte del personal por no contar con capacitación en la planificación y manejo adecuado de los residuos sólidos. Además, la falta de inclusión de programas de sensibilización y participación ciudadana obstaculiza la pronta atención a los diversos desafíos ambientales, lo cual resalta la existencia de una deficiente gestión por parte del municipio provincial en el manejo de los residuos sólidos. En cuanto a los hallazgos de la investigación sobre el almacenamiento de los desechos sólidos en áreas públicas, en la tabla 9 y figura 7 tiene la percepción variable de los colaboradores con 30% de los encuestados consideran que el almacenamiento en esa zona es de alta calidad, mientras que un 32% lo califica como regular, y un preocupante 38% lo percibe como bajo, resaltando la importancia de mejorar la gestión de estos desechos en los espacios de uso público, ya que una parte significativa de los colaboradores percibe que existe margen de mejora en este aspecto. Es necesario enfocar esfuerzos para garantizar un almacenamiento adecuado que cumpla con los estándares de calidad y contribuya a una gestión eficiente de los desechos sólidos en la zona.

Estos resultados respaldan la conclusión del autor, quien destaca la percepción negativa en cuanto a la calidad del servicio de manejo y almacenamiento de residuos urbanos, atribuyéndolo a la falta de planificación en la gestión. En este sentido, se hace evidente la necesidad de una gestión más efectiva por parte de las autoridades municipales, así como la promoción de la concientización ambiental en el vecindario. Este análisis se sostiene en

el DS. 014-2017-MINAM, específicamente el Artículo 26, que establece los lineamientos para el acopio de residuos sólidos urbanos de los espacios públicos, centros comerciales e instituciones públicas. Estas directrices ponen de relieve la importancia de considerar la capacidad de almacenaje de los contenedores determinando la cantidad máxima permitida de residuos que pueden ser almacenados, con el fin de evitar la dispersión de los residuos sólidos, la ubicación y diseño deben facilitar las operaciones de su procesamiento hasta la eliminación

En su publicación científica sobre la gestión ambiental de residuos sólidos urbanos, Najjar et al. (2022) Concluyen que existe una inadecuada articulación en los planes de gestión y manejo de desechos sólidos urbanos, especialmente en el Plan de desarrollo concertado y el presupuesto anual. Siendo preocupante que el plan carezca de estrategias de planificación y gestión municipal que garanticen la sostenibilidad operativa y financiera en el manejo de los desechos urbanos, siendo esenciales para mejorar los estándares de vida, preservar el medio ambiente y asegurar un servicio eficiente de recolección y limpieza pública. Además, es necesario implementar procesos consistentes, transparentes e integrales de recolección, transformación y eliminación de los desechos urbanos, los cuales se concreten en políticas, planes y programas que aseguren la sostenibilidad en su manejo.

Por otro lado, Rossell, Mejía y Jamett (2022), en su artículo de investigación concluyen con la insatisfacción de la comunidad porteña sobre el servicio municipal con 75 % en limpieza, 84% barrido y 90% recolección de desechos urbanos en atención a los parques, mercados y domicilios; ya que los encuestados consideran que el servicio entre malo a regular. Se puede inferir que las autoridades no se están llevando una implementación de forma eficiente el programa de segregación en la fuente y recolección selectiva de residuos sólidos domiciliarios porque no realizan la diferenciación de residuos inhabilitando su posterior tratamiento o reciclaje. Además, la puesta en marcha del Plan Integral de Gestión de los Residuos Sólidos en la Provincia del Callao no asegura la calidad de servicio de limpieza municipal si es que

antes no influye en el comportamiento de los residentes. Además, no abarca todos los sectores del distrito del Callao, lo que genera descontento y falta de conformidad en la comunidad.

Y en relación a los resultados de la investigación, se evaluó la percepción de los colaboradores respecto al servicio de barrido y limpieza de espacios públicos en la zona geográfica donde se encuentra ubicada la empresa. Los hallazgos revelaron que solamente el 22% de los colaboradores califican este servicio como de alta calidad, mientras que un 28% lo considera regular. Por otro lado, un preocupante 50% de los colaboradores perciben una falta de atención en el barrido de calles, sobre todo en aquellas vías no asfaltadas que carecen de riego adecuado y presentan acumulación de polvo.

Estos resultados reflejan la necesidad de mejorar la calidad del servicio de limpieza en estas áreas, garantizando una atención adecuada y efectiva para mantener un entorno limpio y ordenado. Por lo tanto, coincide con los hallazgos de los autores en cuanto a la importancia de que las municipalidades asuman el compromiso de garantizar la adecuada articulación de sus planes, así como la asignación de un presupuesto apropiado para el servicio de limpieza pública y la provisión de recursos necesarios para mejorar la calidad y eficiencia de los servicios de limpieza. Estas acciones se alinean con lo estipulado en el D.S. 014-2017-MINAM Artículo 25, el cual establece la relevancia de que la operación de barrido y limpieza logre mantener los espacios públicos libres de residuos sólidos, incluso en áreas no pavimentadas, y destaca la participación de la sociedad civil en el mantenimiento del ornato de las ciudades.

En su contribución científica titulada "Brecha del servicio de limpieza pública en la ciudad de Tingo María, Perú," Dionisio (2022) demuestra que en esta ciudad existe una significativa discrepancia en la prestación de limpieza pública, ya que el 68% de los criterios evaluados no obtuvieron aprobación por parte de la población. Los aspectos que generaron mayor insatisfacción fueron la calidad de la maquinaria e infraestructura utilizada en el manejo de desechos sólidos, el incumplimiento de compromisos adquiridos, la falta de

interés en atender los problemas de los usuarios y la carencia de conocimientos por parte de los trabajadores para brindar respuestas y asistencia adecuada. Por otro lado, se encontró que la población aprobó siete aspectos relacionados con la rapidez y capacidad de ejecución del servicio, la apariencia y cortesía de los trabajadores, la frecuencia de recolección y la disposición de los materiales de difusión utilizados. En cuanto a la dimensión del almacenamiento de residuos sólidos en espacios de uso público en la zona donde se ubica la empresa, se evaluó el almacenamiento, la ubicación de centros de acopio y la frecuencia de recolección, siendo necesario mencionar que la zona de estudio solamente cuenta con vertederos informales siendo identificados por el vecindario por su acumulación de desechos. En la tabla 9 y figura 7 demuestran que el 70% de los colaboradores encuestados tienen una percepción regular a baja en la calidad. Estos hallazgos respaldan la conclusión del autor en cuanto a la insatisfacción de la población referente al acopio de residuos sólidos demostrando la existencia de deficiencias en el servicio de limpieza pública y la necesidad de implementar acciones para mejorar la calidad del mismo. Coincidiendo en la importancia de tomar medidas para atender las demandas de la comunidad y asegurar un servicio eficiente y de calidad en el manejo de desechos sólidos. Es relevante tener en cuenta lo que refiere el Decreto Legislativo N° 1278 (2017), define el almacenamiento de residuos sólidos en espacios de uso público, destacándose por la capacidad de los dispositivos de almacenamiento debe ser determinados en función a la cantidad de desechos generados de modo que nunca se exceda, evitando así la dispersión de los residuos sólidos en las vías públicas y asegurar la continuidad del servicio de recolección con fin de garantizar un ambiente limpio, saludable para los residentes de la zona.

Martos y Medina (2022) en su estudio científico nombrado “Relación entre el servicio de limpieza pública y el medio ambiente de Huancayo a través de la estructura de costos” manifiestan que el 90.8% de los estudiantes mantuvo un nivel alto de comportamiento en las dimensiones cognitiva, afectiva y reactiva, con porcentajes de 89.5%, 88.2% y 80.3% respectivamente; lo que respalda la existencia de una relación significativa entre estos aspectos y consideran a

los estudiantes como "actores principales de la estructura social". Además, se destacó que la conciencia ambiental es un proceso de mejora continua en las actitudes y conocimientos ambientales, siendo la política ambiental el principal instrumento para su desarrollo.

En la investigación se evaluó la dimensión conductual, que se refiere al desarrollo de actitudes y comportamientos ambientales; los resultados muestran en la tabla 11 y figura 9 que solo el 26% de los colaboradores encuestados mantienen una percepción alta, mientras que un 32% la considera como regular. Por otro lado, es preocupante que un 42% de los colaboradores considere que la conciencia ambiental aplicada en el vecindario de la zona donde se ubica la empresa es baja. Estos hallazgos destacan la necesidad de fortalecer la conciencia ambiental en la comunidad, ya que una parte significativa de los encuestados percibe que existe una falta de compromiso y sensibilización hacia temas ambientales en su entorno cercano.

En cuanto a la concordancia con los autores, ambos estudios enfatizan la relevancia de promover la conciencia ambiental y su influencia en las actitudes y comportamientos de las personas, resaltando la necesidad de implementar políticas ambientales y acciones que fomenten un mayor nivel de conciencia ambiental. Sin embargo, es importante señalar que los resultados alcanzados en la investigación difieren de los hallazgos de Martos y Medina

, lo que podría indicar variaciones en la percepción de la conciencia ambiental entre los estudiantes y los colaboradores de la empresa. Estas diferencias podrían atribuirse a factores como el contexto sociocultural y las características únicas de la muestra evaluada en cada estudio. De acuerdo la perspectiva de Gomera et al. (2020), precisa que la conciencia ambiental es el punto inicial para la formación de la identidad y compromiso de las personas con el entorno ambiental, este concepto implica experiencias, conocimiento y prácticas que aplican en su vida cotidiana y entorno social; tratándose de una noción multidimensional que abarca aspectos cognitivos, afectivos, conativos y activos. Es decir que no solo se trata de adquirir información, sino también

de desarrollar una conexión emocional y un compromiso activo para tomar acciones responsables en beneficio del medio ambiente.

Mejía (2020) en su artículo científico “Relación entre la conciencia ambiental y el comportamiento ecológico” concluye que es imprescindible implementar la educación ambiental como medio para promover acciones pro ambientales. Dado que la conciencia ambiental por sí sola no es suficiente, ya que es fundamental que dicha conciencia se traduzca en comportamientos habituales de las personas. Es decir, se requiere un cambio real en los comportamientos para conseguir un impacto positivo en el entorno ambiental. Según los resultados del estudio enfocado en la dimensión conductual muestran en la tabla 15 y figura 13 que solo el 14% de los colaboradores la considera como alta, mientras que el 50% la percibe como regular, y un 36% de los encuestados opinan que la aplicación de esta dimensión en el vecindario donde se encuentra la empresa es baja en términos de comportamientos ambientales.

Se coincide con el autor en la importancia de promover un cambio en los comportamientos hacia prácticas más sostenibles. Estos hallazgos respaldan la necesidad de fortalecer la dimensión conductual para promover acciones pro ambientales en la comunidad, lo que requiere mayor conciencia y compromiso de los colaboradores para adoptar comportamientos respetuosos con el medio ambiente en su entorno cercano. Fortaleciendo la definición de Suárez (2018) sobre la dimensión conductual se divide en dos aspectos: las prácticas individuales y los comportamientos colectivos. Las prácticas individuales están relacionadas con acciones cotidianas que dependen de los recursos disponibles, como el reaprovechamiento de residuos o la adquisición de productos eco-amigables. Por otro lado, los comportamientos colectivos implican participar en acciones grupales, como asistir a manifestaciones ambientales o formar parte de organizaciones ecologistas. Mientras que las prácticas individuales son más frecuentes y requieren cambios menores en el estilo de vida, los comportamientos colectivos son más esporádicos y están relacionados con acciones a nivel de grupo; la combinación de ambos tipos

de comportamientos puede generar un impacto significativo en la promoción de prácticas más sostenibles y contribuir a la protección del entorno natural.

La investigación científica realizada por Sánchez, Cruz y Maldonado (2019) sobre la gestión de residuos sólidos urbanos en América Latina destaca la necesidad de promover la educación y sensibilización en referencia a la adecuada gestión de los desechos públicos, como una vía para avanzar hacia prácticas más sostenibles. Para lograrlo, es esencial que la población participe activamente en la reducción de los desechos sólidos generados y colabore en el avance hacia una gestión más eficiente y sustentable. En la presente investigación, al analizar la tabla 12 y figura 10 referente a la dimensión afectiva desde la perspectiva de los colaboradores sobre la sensibilización ambiental en el vecindario; el nivel alto alcanzó el 32%, mientras que un 28% la considera como un nivel regular. Sin embargo, es preocupante que un 40% de los colaboradores la considera baja en el entorno cercano a la empresa. Estos resultados resaltan la necesidad de intensificar los esfuerzos de sensibilización ambiental en el área para lograr un mayor impacto en la conciencia y las prácticas sostenibles de la comunidad.

Por lo tanto, se coincide con el autor en la importancia de promover la sensibilización ambiental y la educación en la gestión de residuos. Los resultados alcanzados respaldan la necesidad de trabajar en el fortalecimiento de la dimensión afectiva para fomentar una mayor conciencia y compromiso de los colaboradores en la gestión sostenible de los desechos sólidos, por ser actores principales en el vecindario. Siguiendo esa línea Roperó (2020) define la sensibilidad ambiental como un aspecto fundamental que el ser humano mantenga en su interior una constante sensibilidad hacia el entorno que lo rodea. Esto implica tener consideración, compasión, respeto y amor hacia el ambiente en el que vivimos; siendo conscientes de los impactos ambientales que se han generado en nuestro planeta, y así contribuir activamente a su protección y conservación.

VI. CONCLUSIONES

Primera

Se logró determinar la relación de la gestión de limpieza pública y conciencia ambiental, según la percepción de los colaboradores de la empresa privada en SMP, 2023. Con un nivel de significancia altamente confiable y grado de correlación muy alto ($p < 0.05$ y $\rho + 0.862$). Por ello se aprobó la hipótesis general demostrando la relación existente entre ambas variables, que a medida que mejore la gestión de limpieza pública aumentará la conciencia ambiental de los habitantes de la zona, lo cual se verá reflejado en sus acciones y comportamientos hacia el cuidado del medio ambiente.

Segunda

Se logró establecer una relación muy significativa entre el barrido y limpieza de espacios públicos y la conciencia ambiental, según la percepción de los colaboradores de la empresa privada en SMP, 2023. Con un nivel de confianza del 99% respalda la certeza de la hipótesis específica del estudio (HE1). Además, el coeficiente de Spearman muestra un grado alto de correlación $\rho + 0.682$. Al respecto, se puede indicar que un adecuado barrido y limpieza de espacios públicos tiene un efecto positivo en la mejora de la conciencia ambiental. Es decir que mantener los espacios públicos limpios y en buen estado, se fomenta una mayor sensibilización hacia el cuidado del medio ambiente, lo que destaca la importancia de enfocar esfuerzos en mejorar estas prácticas en la compañía para impulsar una mayor cultura en el cuidado y respeto hacia con el entorno ambiental.

Tercera

Se pudo determinar la relación entre el almacenamiento de residuos sólidos en espacios de uso público y la conciencia ambiental, según la percepción de los colaboradores de la empresa privada en SMP, 2023. Los resultados revelaron una alta significancia ($p < 0.05$) aceptándose la hipótesis específica del estudio (HE2) y mostró una correlación muy alta entre ambas variables

con rho de +0,811. Con ello demuestran que la forma en que se almacenan los desechos sólidos tiene un impacto significativo en la conciencia ambiental de los habitantes de la zona, teniendo en cuenta que la falta de depósitos de almacenamiento para los desechos sólidos en la zona de estudio, se concluye que existe una clara necesidad de mejorar el proceso de recolección, frecuencia y ubicación de dichos depósitos; siendo la falta de infraestructura adecuada para la gestión de residuos contribuye un manejo deficiente de la basura, incluyendo su eliminación inadecuada en las calles o espacios de uso público.

Cuarta

El análisis estadístico pudo demostrar que existe relación entre las condiciones para el almacenamiento de residuos sólidos en inmobiliarias y la conciencia ambiental, según la percepción de los colaboradores de la empresa privada en SMP, 2023; con un valor de significancia $p < 0.05$ respalda la aceptación de la hipótesis específica (HE3) y coeficiente de Spearman Rho de +0,671 mostró un grado de correlación alta. Estos resultados resaltan la importancia de establecer y mantener condiciones adecuadas de residuos sólidos en su centro de acopio en los establecimientos inmobiliarios, con el propósito de optimizar la separación adecuada de los residuos, evitando el desbordamiento de la basura en las áreas destinadas para su almacenamiento ya que esto puede influir de manera positiva en la conservación ambiental y al desarrollo de una cultura de responsabilidad ambiental de los habitantes de la zona.

VII. RECOMENDACIONES

Primera

Se sugiere a la empresa privada considere los hallazgos de este estudio como la oportunidad involucrarse activamente en la formación de una junta vecinal oficializada por la municipalidad, esta reunirá a las partes interesadas del entorno con el propósito de llevar a cabo actividades conjuntas para mejorar la gestión efectiva de limpieza pública y la conciencia ambiental en su entorno de trabajo. A partir de esta acción, se pueden implementar acciones específicas que fomenten la inclusión de programas de capacitación, campañas de sensibilización, la adopción de políticas y prácticas sostenibles para el manejo de residuos. Asimismo, es importante realizar seguimiento y evaluación continua de estas acciones con fin de garantizar su efectividad. De esta forma, la empresa aportará de manera más activa la protección del medio ambiente. Esto no solo beneficiará al medio ambiente, sino que también mejorará los estándares de vida de sus colaboradores y contribuirá al bienestar de la comunidad de la zona.

Segunda

La limpieza y barrido de las áreas públicas como vías, parques y jardines no es necesariamente una responsabilidad directa de la empresa privada. Sin embargo, se recomienda a la empresa privada colaborar con la autoridad local del distrito estableciendo alianzas que permita una gestión eficiente en la zona, como compartir inquietudes y necesidades con el fin de explorar oportunidades de colaboración como recursos logísticos al proporcionar vehículos o equipos de limpieza, recursos técnicos para el desarrollo de sensibilización en mantener limpio los espacios públicos del vecindario y recursos humanos en voluntariados promoviendo la participación de sus colaboradores, vecindario y el municipio.

Tercera

Se recomienda a la empresa que, como contribuyente de impuestos prediales y parte interesada en la gestión de residuos sólidos en la zona, solicite al municipio la instalación de contenedores cercanos a sus instalaciones. Esta solicitud debe abarcar aspectos como la ubicación adecuada en lugares estratégicos, la implementación de un sistema de recolección regular y eficiente, y la promoción de la conciencia ambiental y educación de la comunidad acerca de la importancia de una adecuada disposición de los residuos, de esa forma desempeña un papel activo y colaborativo en el mejoramiento de la infraestructura de almacenamiento de los desechos sólidos en el entorno local, ya que al contar con contenedores adecuados y un sistema de recolección eficiente, se reducirán las posibilidades de contaminación y desbordamiento de basura en el área circundante. Es una oportunidad para mostrar el compromiso con la responsabilidad ambiental y ser un ejemplo positivo para otros actores en la comunidad.

Cuarta

Se sugiere a la empresa promover técnicas sobre segregación y reciclaje, brindando capacitación específica sobre el manejo adecuado de desechos urbanos y las buenas prácticas de reciclaje con los residentes de la zona. Esta incluye enseñarles cómo identificar y clasificar correctamente los diferentes tipos de residuos, así como la importancia de separarlos adecuadamente para facilitar su reciclaje. Además, se puede proporcionar información sobre los beneficios ambientales y económicos del reciclaje. Se pueden utilizar diferentes medios de comunicación, como carteles, folletos, videos informativos o charlas educativas para transmitir el mensaje de manera efectiva y lograr un impacto positivo en la conciencia ambiental de los residentes.

REFERENCIAS

- Álvarez, A., López, D. y Chafloque, R., (2018). Conducta Ambiental en estudiantes universitarios del Perú. Fondo editorial de la Universidad San Martín De Porres. <https://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/LIBRO-CONDUCTA-AMBIENTAL-final-con-ISBN-y-CB-28-noviembre.pdf>
- Arias, G (2020) Proyecto de tesis: Guía para la elaboración. https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2236/1/AriasGonzales_ProyectoDeTesis_libro.pdf
- Arias, G., Holgado, T., Tafur, P. y Vásquez P. (2022) Metodología de la investigación: El método ARIAS para realizar un proyecto de tesis https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/3109/1/2022_Metodologia_de_la_investigacion_El_metodo_%20ARIAS.pdf
- Banco Mundial (2018). Informe del Banco Mundial: Los desechos a nivel mundial crecerán un 70% para 2050, a menos que se adopten medidas urgentes. <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2018/09/20/global-waste-to-grow-by-70-percent-by-2050-unless-urgent-action-is-taken-world-bank-report>
- Bielik, L. (2019). Methodology of science an introduction. https://fphil.uniba.sk/fileadmin/fif/katedry_pracoviska/klmv/bielik/BielikMethodology_of_Science.pdf
- Cabezas, E., Andrade, D. y Torres, J. (2018). Introducción a la metodología de la investigación científica. Ecuador. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. <https://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf>
- Camarena Quispe, R. J., & Pinares Payne, G. F. (2020). En búsqueda de la utopía: El principio de responsabilidad ambiental como mitigador del daño ecológico. Yachay - Revista Científico Cultural, 9(01), 569–575. <https://doi.org/10.36881/yachay.v9i01.264>
- Centro Nacional de Planeamiento Estratégico - CEPLAN. 35 POLÍTICAS DE ESTADO DEL ACUERDO NACIONAL. <https://www.ceplan.gob.pe/wp-content/uploads/2019/02/35-POL%C3%8DTICAS-DE-ESTADO-actualizado-Feb.2019.pdf>
- Comisión Económica para América latina y el Caribe CEPAL (2021). Economía circular en América Latina y el Caribe. Oportunidad para una recuperación transformadora. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47309/1/S2100423_es.pdf

- Código de ética en la investigación UCV (2022)
file:///C:/Users/51941/Downloads/RCUN%C2%B0470-2022-UCV-Aprueba-actualizacion-del-Codigo-de-Etica-en-Investigacion-V01%20(1).pdf
- COMEX (2022). Aprovechamiento de residuos orgánicos que generamos.
<https://www.comexperu.org.pe/articulo/solo-aprovechamos-el-1-de-residuos-organicos-e-inorganicos-que-generamos>
- Conciencia ambiental (2018), Revista Fundación Vida Silvestre Argentina,
<https://wwfar.awsassets.panda.org/downloads/142.pdf>
- Decreto Legislativo N° 1278-MINAM. Aprueban Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos. <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-legislativo-que-aprueba-la-ley-de-gestion-integral-d-decreto-legislativo-n-1278-1466666-4/>
- Decreto Supremo N° 014-2017-MINAM. Aprueban Reglamento del Decreto Legislativo N° 1278, Decreto Legislativo que aprueba la Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos.
<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/aprueban-reglamento-del-decreto-legislativo-n-1278-decreto-decreto-supremo-n-014-2017-minam-1599663-10/>
- Díaz, J. y Ledesma, M. (2020). Conciencia ambiental en contextos de emergencia sanitaria Covid-19. Revista Venezolana de Gerencia (RGV).
<https://www.produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/34994/36986>
- Dionisio, F. (2018) - Brecha del servicio de limpieza pública en la ciudad de Tingo María, Perú. (2018). Anales Científicos, 79(2), 291-297.
<https://doi.org/10.21704/ac.v79i2.1241>
- Estrada, E., Mamani, H., & Huaypar, K. (2020). Eficacia del programa Cuidemos el ambiente en el desarrollo de la conciencia ambiental de estudiantes de educación primaria en Madre de Dios, Perú. Ciencia Amazónica Iquitos.
<https://doi.org/10.22386/ca.v8i1.282>
- Gamarra, G.; Rivera, T.; Wong, F.; y Pujay, O. (2019). Estadística e investigación con aplicaciones de spss. Editorial San Marcos EIRLtda.
- Gomera, A., De Toro, A., Aguilar, J., Guijarro, C. y Antúñez, M. (2020). Estrategias de avance en sostenibilidad ambiental universitaria: el caso de la Universidad de Córdoba. Perspectivas.
<https://doi.org/10.26620/uniminuto.perspectivas.5.19.2020.1-14>
- Gonzaga Figueroa, A. G. (2018). La Cultura ambiental desde la participación ciudadana para el desarrollo de la conciencia crítica en la ciudadanía

Lojana. INNOVA Research Journal, 3(10.1), 300–306.
<https://doi.org/10.33890/innova.v3.n10.1.2018.871>

Hadi M., Martel C., Huayta F., Rojas C. y Arias J. (2023) Metodología de la investigación: Guía para el proyecto de tesis. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C. Puno-Perú

Hernández, R. y Mendoza, C. (2018) Metodología de la investigación las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Mc Graw Hill educación.
<http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>

Hernández, M. (2018). Servicio de limpieza pública y su efecto en la satisfacción del contribuyente de la municipalidad del distrito de El Porvenir, 2018. Artículo científico Escuela de Postgrado Universidad cesar Vallejo.
https://www.academia.edu/42777195/Anexo_01_Art%C3%ADculo_Cient%C3%ADfico_Servicio_de_limpieza_p%C3%BAblica_y_su_efecto_en_la_satisfacci%C3%B3n_del_contribuyente_de_la_municipalidad_del_distrito_de_El_Porvenir_2018

Hurtado Granja, D. M., & Batioja, S. P. (2022). Manejo y aprovechamiento de los residuos sólidos para el fortalecimiento de la cultura ambiental. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 6(2), 1071-1082.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.1940

Jaime Piñas, J. A., & Cotrina Cabello, G. G. (2021). Gestión integral de residuos sólidos como herramienta para la optimización del servicio de limpieza pública. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 5(3), 3275-3295.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i3.531

Lima como vamos (2021). Reporte urbano de indicadores de calidad de vida 2021 (2022). Lima cómo vamos. <https://www.limacomovamos.org/wp-content/uploads/2022/11/ReporteIndicadoresLCV2021.pdf>

Lima como vamos (2022). Reporte urbano de percepción ciudadana 2022. <https://www.limacomovamos.org/wp-content/uploads/2022/11/EncuestaLCV2022.pdf>

Lima como vamos (2021). Informe urbano de percepción ciudadana en Lima y Callao 2021. www.limacomovamos.org/wp-content/uploads/2021/12/EncuestaLCV2021.pdf

Ley Orgánica de Municipalidades N° 27972. www.mef.gob.pe/contenidos/presu_publ/capacita/programacion_formulacion_presupuestal2012/Anexos/ley27972.pdf

Martinez Caro, M., (2019). Valoración de la sensibilidad y conocimiento medioambiental marino en el ámbito universitario español. Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante. <http://hdl.handle.net/10045/108352>

- Martos Ramírez, L. C., & Medina Corcuera, G. A. (2022). Actitudes ambientales y educación ambiental en tiempos de pandemia en estudiantes de contabilidad de una universidad privada, Chimbote 2021. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(1), 3975-4001. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1782
- Mejía Madero, B. A. (2020). Relación entre la conciencia ambiental y el comportamiento ecológico. *Centro Sur*, 3(2), 74–85. <https://doi.org/10.37955/cs.v4i2.66>
- Mendoza Lira, Michelle, Collins Peña, Francisca Alejandra y Rioja Falcone, Sofía. "Estudio sobre la relación entre conciencia ambiental y empatía en futuros docentes chilenos". *Revista andina de educación*. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8930/1/04-IN-Mendoza-Collins-Rioja.pdf>
- Moreno, J. E., Rodríguez, L. M., & Favara, J. V. (2019). Conciencia ambiental en estudiantes universitarios: un estudio de la jerarquización de los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS). Pontificia Universidad Católica Argentina.
- Naranjo, E., Perez, B. y Urrutia, J. (2022). Conciencia ambiental, derechos del buen vivir y la eliminación de productos plásticos aproximación desde la enseñanza universitaria. *Conrado* vol.18 no.85 Cienfuegos mar.-abr. 2022 Epub 02-Abr-2022. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442022000200412#B7
- Najar Marin, E., Alcedo Fera, K. V., Vega Saucedo, E. R., Ludeña, L. M., Jaurequi Iparraguirre, P. K., & Contreras Rivera, R. J. (2022). Gestión ambiental de residuos sólidos urbanos en el distrito de Castilla, Piura. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(5), 4779-4808. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i5.3438
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios J, y Romero H., (2018). 5ta edición. Metodología de la investigación cuantitativa – cualitativas y redacción de la tesis. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf
- Organización de Naciones Unidas ONU (2018). Los desechos 2.0: Un panorama mundial de la gestión de desechos sólidos hasta 2050. <https://www.bancomundial.org/es/news/infographic/2018/09/20/what-a-waste-20-a-global-snapshot-of-solid-waste-management-to-2050>
- Quispe, A., Calla, K., Yangali, J., Rodríguez, J. & Pumacayo, I. (2019). Estadística no paramétrica aplicada a la investigación científica con software SPSS, MINITAB y EXCELL. Editorial Escuela Internacional de Negocios y Desarrollo Empresarial – EIDEC. <https://www.editorialeidec.com/wp-content/uploads/2020/01/Estad%C3%ADstica-no-param%C3%A9trica-aplicada.pdf>

- Ramírez, Z. y Ramírez, T. (2019) Ética Ambiental: Estudio exploratorio de la percepción estudiantil universitaria. *Revista Scientific*, vol. 4, núm. 13, pp. 221-238, 2019. <https://www.redalyc.org/journal/5636/563659492012/html/>
- Rivera, G., Jiménez, W., Quispe, E. & Ramírez, H. (2020). La prestación del servicio de Limpieza Pública en el Perú: Un análisis de los determinantes de su eficiencia. Documento de Investigación en Control Gubernamental. Contraloría General de la República. Lima, Perú. <https://www.enc.edu.pe/encimages/SEI/ICLP1.pdf>
- Rodríguez y Rodríguez, D. W., Castillo Santa María, B., Cueva Rodríguez, O. B., & Cueva Rodríguez, M. (2021). CONCIENCIA AMBIENTAL EN LA CONSERVACIÓN DE PARQUES Y JARDINES. *acedor AIAPÆC*, 5(2), 96–106. <https://doi.org/10.26495/rch.v5i2.1933>
- Rojas, C., Moscoso, K., Nieva, M., Calderón, P. y De la Cruz, V. (2021). Relación entre el servicio de limpieza pública y el medio ambiente de Huancayo a través de la estructura de costos. *Revista Polo Conocimiento*. <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/8016902.pdf>
- Ropero, S., (2020). Valores ambientales: Qué son y ejemplos. <https://www.ecologiaverde.com/valores-ambientales-que-son-y-ejemplos-2523.html>
- Rossell, C., Mejía, J. y Jamett, O. (2022). Brecha del servicio de limpieza pública en el distrito del Callao, Perú. <https://doi.org/10.18800/kawsaypacha.202201.008>
- Sánchez Muñoz, M. del P., Cruz Cerón, J. G., y Maldonado Espinel, P. C. (2019). Gestión de residuos sólidos urbanos en América Latina: un análisis desde la perspectiva de la generación. *Revista Finanzas Y Política Económica*, 11(2), 321–336. <https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.2019.11.2.6>
- Suárez (2018). Comportamientos ambientales en Europa. Una mirada desde el consumo colaborativo. España. *Revista Española de Sociología*. <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/7367553.pdf>
- Torres M. (2019). Métodos de recolección de datos para una investigación. <http://148.202.167.116:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/2817/M%C3%A9todos%20de%20recolecci%C3%B3n%20de%20datos%20para%20una%20investigaci%C3%B3n.pdf?sequence=1>
- Valle Díaz, F. R., Díaz Tello, E. C., Díaz Tello, R. S., & Rojas Gamarra, G. C. (2022). La misión del servicio de limpieza pública y la respuesta a la emergencia sanitaria en la Municipalidad Provincial. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(4), 5826-5843. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.3052

Vivas, L. y Gamboa, A. (2022). Una estrategia pedagógica de generación de conciencia ambiental mediante plantas ornamentales y medicinales. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i3.2387

ANEXOS

- Anexo 1 : Tabla de operacionalización de variables.
- Anexo 2 : Instrumento de recolección de datos.
- Anexo 3 : Modelo de Consentimiento y/o asentimiento informado.
- Anexo 4 : Matriz Evaluación por juicio de expertos.
- Anexo 5 : Resultado de similitud del programa Turnitin.
- Anexo 6 : Validez y confiabilidad.
- Anexo 7 : Autorización de aplicación del instrumento.
- Anexo 8 : Cuadros, figuras.

ANEXO1: Tabla de operacionalización de variables

Variable estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
Gestión de Limpieza Pública	En el artículo 21 y 22 del D.S 014-2017-MINAM, define la gestión de limpieza pública como una prestación que incluye el barrido, limpieza y almacenamiento en los espacios públicos; siendo la municipalidad responsable de prestar servicio desde la recolección hasta la disposición final, quien debe garantizar su ejecución de suministro continuo, constante y obligatoria, sosteniendo su cobertura y calidad en toda la extensión territorial. Mientras que el sub capítulo 2 Barrido y limpieza pública, el almacenamiento de desechos urbanos en áreas de uso público y los criterios para el almacenamiento de residuos sólidos en inmobiliarias.	La administración de limpieza pública se evalúa comprendiendo el barrido y limpieza pública, almacenamiento de los desechos sólidos en áreas públicas, y condiciones para el almacenamiento de desechos sólidos en inmobiliarias en la extensión de su territorio, en base al análisis de sus elementos observables mediante un cuestionario en la escala de medición de Likert.	Barrido y limpieza pública	Limpieza de vía Limpieza de plaza Limpieza en vías no asfaltadas	Ordinal
			Almacenamiento de los desechos sólidos en áreas públicas	Almacenamiento de residuos en centros comerciales Almacenamiento de residuos en instituciones públicas Frecuencia de recolección de residuos Ubicación de depósitos de acopio de residuos sólidos	Ordinal
			Condiciones para el almacenamiento de desechos sólidos en inmobiliarias	Áreas internas destinadas al almacenamiento de residuos sólidos	Ordinal

Variable estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
Conciencia Ambiental	La conciencia ambiental considera un concepto multidimensional, en el que se distinguen una serie de factores básicos: afectiva, conativa, cognitiva y conductual de acuerdo a la revista científica de nombre Comportamiento ambientales en Europa (Suárez, 2018)	La conciencia ambiental se evalúa distinguiendo los factores: afectiva, conativa, cognitiva y conductual en consideración de los atributos de medición a mediante un cuestionario de respuesta cerradas en la escala de medición Likert.	Afectiva	Amor ambiental Conciencia ambiental Respeto ambiental Responsabilidad ambiental Conservación ambiental Convivencia ambiental Sensibilidad ambiental Iniciativa ambiental Participación ambiental	Ordinal
			Conativa	Sentimiento de responsabilidad individual Autoeficacia	Ordinal
			Cognitiva	Desarrollar actitudes cercanas a la media ambiente	Ordinal
			Conductual	Prácticas de carácter colectivo Compartimientos individuales	Ordinal



ANEXO 2: Instrumento de recolección de datos.

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CUESTIONARIO

Estimado Señor (a):

El presente cuestionario tiene como objetivo evaluar su percepción respecto a la gestión de limpieza pública y conciencia ambiental que existe en los espacios públicos de la Avenida Canta Callao, distrito de San Martín de Porres.

Instrucciones:

- Se presentarán una serie de enunciados y usted deberá marcar la opción que se ajuste a su opinión.
- **No existen respuestas correctas o incorrectas.**
- **Es de carácter anónimo y confidencial**, la información será utilizada solo con fines de investigación académica.

Se recomienda responder con la mayor objetividad posible; marcando con un aspa (x) según corresponda: **Nunca (1) - Casi Nunca (2) - A veces (3) - Casi Siempre (4) - Siempre (5)**

VARIABLE 1: GESTIÓN DE LIMPIEZA PÚBLICA

N°	DIMENSIONES / ÍTEMS	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
DIMENSIÓN 1: BARRIDO Y LIMPIEZA DE ESPACIOS PÚBLICOS		1	2	3	4	5
1	En tu comunidad, existe personal asignado por parte de la municipalidad que se encarga de la limpieza de vías públicas de manera constante.	<u>30</u>	13	7	0	0
2	La municipalidad asume con efectividad la responsabilidad de mantener las condiciones de limpieza en vías públicas, realizando un control adecuado al respecto.	<u>36</u>	6	8	0	0
3	La plaza está en condiciones ambientales deseables por la limpieza rutinaria que realiza la municipalidad.	<u>34</u>	16	0	0	0
4	La limpieza de plaza cuenta con personal municipal especializado en parques y jardines.	<u>29</u>	21	0	0	0
5	La limpieza en las vías no asfaltadas en la comunidad se realiza de manera efectiva, manteniendo un entorno limpio y ordenado.	18	18	14	0	0
6	La municipalidad garantiza la limpieza de la zona, donde las vías no están asfaltadas con riego oportuno con fin de prevenir la acumulación de polvo	19	26	5	0	0
DIMENSIÓN 2: ALMACENAMIENTO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN ESPACIOS DE USO PÚBLICO						
7	Los centros comerciales de la zona cuentan con depósitos visibles para el almacenamiento diferenciado de los residuos sólidos.	21	15	14	0	0
8	El mantenimiento del módulo de almacenamiento de residuos sólidos en los centros comerciales de la zona es controlado por la municipalidad de forma oportuna.	23	15	12	0	0



9	Las instituciones públicas como colegios y centros de salud de la zona tienen expuestos y al alcance los depósitos para el almacenamiento de residuos sólidos.	24	11	15	0	0
10	El mantenimiento del almacenamiento de residuos sólidos en instituciones públicas como los colegios y centros de salud de la zona es controlado por la municipalidad de forma oportuna.	18	23	9	0	0
11	El vecindario de la zona conoce los horarios de recolección de residuos sólidos, lo que permite evitar la acumulación en las vías.	26	10	14	0	0
12	La frecuencia de recolección de residuos sólidos es adecuada para mantener la limpieza en los espacios de uso público de la zona.	22	23	5	0	0
13	La ubicación de los depósitos de acopio de residuos sólidos se encuentra debidamente señalizados para su oportuna identificación en los espacios de uso público de la zona.	25	19	6	0	0
14	La ubicación de los depósitos de acopio de residuos sólidos se encuentra en espacios estratégicos de uso público para facilitar su recolección.	33	13	4	0	0
DIMENSIÓN 3: CONDICIONES PARA EL ALMACENAMIENTO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN INMOBILIARIAS						
15	Las inmobiliarias de la zona cuentan con áreas internas destinadas al almacenamiento de residuos sólidos, adecuadamente diseñadas y equipadas para garantizar la correcta segregación, manejo y disposición de los diferentes tipos de residuos generados.	24	9	17	0	0
16	La municipalidad controla el desbordamiento de basura en las áreas internas destinadas al almacenamiento de residuos sólidos en las inmobiliarias de la zona.	28	8	14	0	0

VARIABLE 2: CONCIENCIA AMBIENTAL

N°	DIMENSIONES / ÍTEMS	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
DIMENSIÓN 1: AFECTIVA		1	2	3	4	5
1	Las acciones emprendidas por la municipalidad reflejan amor y protección hacia el medio ambiente, y esto se evidencia en el buen cuidado de los espacios públicos de la zona.	24	16	10	0	0
2	Los vecinos de la zona demuestran su conciencia ambiental en el cuidado de parques y jardines, así como en una buena gestión de los residuos sólidos.	28	8	14	0	0
3	La municipalidad promueve el respeto ambiental entre los vecinos de la zona, a través de la difusión de buenas prácticas y la implementación de programas de educación ambiental.	20	26	3	1	0
4	Los vecinos de tu comunidad demuestran responsabilidad ambiental al cumplir disciplinadamente con los horarios establecidos para la disposición de los desechos domésticos.	29	15	6	0	0



5	La municipalidad realiza acciones efectivas de conservación ambiental, incluyendo el cuidado, limpieza y mantenimiento de parques, jardines, vías y espacios públicos.	<u>26</u>	19	5	0	0
6	En las acciones diarias de interacción entre el entorno y los vecinos de la zona, percibes una convivencia ambiental armoniosa en la que se promueve el cuidado por el medio ambiente.	23	16	11	0	0
7	La sensibilidad ambiental de los vecinos se expresa cuando se obstaculiza el arrojado de residuos sólidos en el vecindario.	<u>26</u>	12	12	0	0
8	La iniciativa ambiental de los vecinos se traduce en acciones concretas para preservar el medio ambiente con la participación de campañas, talleres y charlas en el vecindario.	18	23	9	0	0
9	Los vecinos participan en programas ambientales que promueven la reducción, reciclaje y reutilización de residuos de los productos que adquieres, como una forma de contribuir al cuidado del medio ambiente	20	23	7	0	0
DIMENSIÓN 2: CONATIVA						
10	En el transcurso o recorrido de los recicladores informales, el vecindario evidencia su responsabilidad individual al impedir que los residuos sólidos se desborden.	22	18	10	0	0
11	Los vecinos demuestran confianza en su capacidad de influir positivamente en la reducción de residuos y el uso de materiales reciclables al adquirir productos	18	29	3	0	0
DIMENSIÓN 3: COGNITIVA						
12	La difusión de los productos generados por los talleres de la municipalidad en el vecindario contribuye a mejorar las actitudes ambientales.	23	16	11	0	0
DIMENSIÓN 4: CONDUCTUAL						
13	Los vecinos participan activamente en prácticas de carácter colectivo, como actividades de sensibilización y educación ambiental organizadas por instituciones o grupos pro ambientales en tu comunidad.	18	25	7	0	0
14	Los vecinos adoptan comportamientos individuales al realizar compras de productos, priorizando aquellos con etiquetas o certificaciones que aseguren su producción sostenible y respetuosa con el medio ambiente	<u>28</u>	17	5	0	0

MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN.



ANEXO 3: Modelo de Consentimiento y/o asentimiento informado.

Consentimiento Informado

Título de la investigación: **Gestión de limpieza pública y conciencia ambiental, según la percepción de los colaboradores de la empresa privada en SMP, 2023**

Investigador es: **Lizzeth Rojas Mayo**

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “**Gestión de limpieza pública y conciencia ambiental, según la percepción de los colaboradores de la empresa privada en SMP, 2023**”, cuyo objetivo es determinar la relación de la gestión de limpieza pública y conciencia ambiental, según la percepción de los colaboradores de la empresa privada en SMP, 2023, esta investigación es desarrollada por estudiantes de posgrado programa académico de Maestría en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo del campus Callao, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de

El impacto del problema de la investigación se fundamente en

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “**Gestión de limpieza pública y conciencia ambiental, según la percepción de los colaboradores de la empresa privada en SMP, 2023**”
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de **...5..** minutos y se realizará en las instalaciones de la empresa privada. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.



Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador **Lizzeth Rojas Mayo** email: Lrojas2619@gmail.com y Docente asesor **Mgtr. Teresa Gonzales Moncada** email: tgonzales@ucv.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos:

Fecha y hora:.....



ANEXO 4: Matriz de evaluación por juicio de expertos.

Tabla 4

Validez de cuestionario por juicio de expertos

Grado académico	Apellidos y nombres	Dictamen
Doctor	Benavides Román, Alexander Masías	Aplicable
Doctor	Dávila Laguna, Ronald	Aplicable
Magister	Larroche Cueto, Benito Armando	Aplicable
Doctor	Palacios Huaraca, Carlos Rubén	Aplicable
Doctor	Sandoval Nizama, Genaro Edwin	Aplicable

Fuente: Elaboración propia



ANEXO 6.1: Validez

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez : Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	BENAVIDES ROMÁN, ALEXANDER MASÍAS
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa () Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	DERECHO Y GESTIÓN PÚBLICA
Institución donde labora:	UCV- CALLAO
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	--

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario
Autora:	Lizzeth Rojas Mayo
Procedencia:	Universidad Cesar Vallejo – Callao
Programa académico:	Maestría en Gestión Pública
Tiempo de aplicación:	30 minutos
Ámbito de aplicación:	Empresa de Transportes MODIHU S.A.C
Significación:	Variable 1: 16 preguntas y Variable 2: 14 preguntas Escala de Likert



4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Gestión de limpieza pública	Barrido y limpieza de espacios públicos	La operación tiene por finalidad que los espacios públicos como vías, plazas y espacios no se encuentren pavimentados o asfaltados, la municipalidad debe desarrollar labores de limpieza que permitan espacios públicos queden libres de residuos sólidos. (D.S 014-2017-MINAM)
	Almacenamiento de residuos sólidos en espacios de uso público	El almacenamiento de los residuos sólidos municipales en espacios públicos como centros comerciales, instituciones públicas debe realizarse siguiendo los criterios de segregación de residuos, siendo la capacidad de carga de los depósitos de almacenamiento determinado en función a la frecuencia de recolección y ubicación de los residuos sólidos. (D.S 014-2017-MINAM)
	Condiciones para el almacenamiento de residuos sólidos en inmobiliarias	Las unidades inmobiliarias en las que coexisten bienes de propiedad exclusiva y propiedad común, deben implementar áreas internas destinadas al almacenamiento de residuos sólidos previo a su entrega al servicio municipal correspondiente. (D.S 014-2017-MINAM)
Conciencia ambiental	Afectiva	Recoge la preocupación por los temas ecológicos, la proximidad a un conjunto de valores relacionados con la importancia del medio ambiente y de su protección. (Suarez-Vergne, 2018)
	Conativa	Es el conjunto de factores que predisponen a los individuos a actuar y/o aceptar intervenciones gubernamentales bajo criterios ecológicos (Suarez-Vergne, 2018)
	Cognitiva	Factor transversal a la hora de desarrollar actitudes cercanas al medio ambiente. (Suarez-Vergne, 2018)
	Conductual	Se refiere a las prácticas y conductas responsables con el ambiente que realizan las personas de forma individual y colectiva. (Suarez-Vergne, 2018)



5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario para la validez del instrumento, elaborado por **Lizzeth Rojas Mayo** en el año **2023** de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría o variable	Calificación o Dimensión	Indicador
<p>CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas</p>	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<p>COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo</p>	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<p>RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.</p>	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Variable 1: GESTIÓN DE LIMPIEZA PÚBLICA

Dimensiones del instrumento:

- **Primera dimensión: Barrido y limpieza de espacios públicos**
- **Objetivos de la Dimensión:** Determinar la relación del barrido y limpieza de espacios públicos y la conciencia ambiental, según la percepción de los colaboradores de la empresa privada en SMP, 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Limpieza de vía	En tu comunidad, existe personal asignado por parte de la municipalidad que se encarga de la limpieza de vías públicas de manera constante.	4	4	4	--
	La municipalidad asume con efectividad la responsabilidad de mantener las condiciones de limpieza en vías públicas, realizando un control adecuado al respecto.	4	4	4	--
Limpieza de plaza	La plaza está en condiciones ambientales deseables por la limpieza rutinaria que realiza la municipalidad.	4	4	4	--
	La limpieza de plaza cuenta con personal municipal especializado en parques y jardines.	4	4	4	--
Limpieza en vías no asfaltadas	La limpieza en las vías no asfaltadas en la comunidad se realiza de manera efectiva, manteniendo un entorno limpio y ordenado	4	4	4	--
	La municipalidad garantiza la limpieza de la zona, donde las vías no están asfaltadas con riego oportuno con fin de prevenir la acumulación de polvo	4	4	4	--

- **Segunda dimensión: Almacenamiento de residuos sólidos en espacios de uso público**
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la relación del almacenamiento de residuos sólidos en espacios de uso público y la conciencia ambiental, según la percepción de los colaboradores de la empresa privada en SMP, 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Almacenamiento de residuos sólidos en centro comerciales	Los centros comerciales de la zona cuentan con depósitos visibles para el almacenamiento diferenciado de los residuos sólidos.	4	4	4	--
	El mantenimiento del módulo de almacenamiento de residuos sólidos en los centros comerciales de la zona es controlado por la municipalidad de forma oportuna.	4	4	4	--
Almacenamiento de residuos sólidos en instituciones públicas	Las instituciones públicas como colegios y centros de salud de la zona tienen expuestos y al alcance los depósitos para el almacenamiento de residuos sólidos.	4	4	4	--
	El mantenimiento del almacenamiento de residuos sólidos en instituciones públicas como los colegios y centros de salud de la zona es controlado por la municipalidad de forma oportuna.	4	4	4	--
Frecuencia de recolección de residuos sólidos	El vecindario de la zona conoce los horarios de recolección de residuos sólidos, lo que permite evitar la acumulación en las vías.	4	4	4	--
	La frecuencia de recolección de residuos sólidos es adecuada para mantener la limpieza en los espacios de uso público de la zona.	4	4	4	--
Ubicación de depósitos de acopio de residuos sólidos	La ubicación de los depósitos de acopio de residuos sólidos se encuentra debidamente señalizados para su oportuna identificación en los espacios de uso público de la zona.	4	4	4	--
	La ubicación de los depósitos de acopio de residuos sólidos se encuentra en espacios estratégicos de uso público para facilitar su recolección.	4	4	4	--

- **Tercera dimensión: Condiciones para el almacenamiento de residuos sólidos en inmobiliarias**
- **Objetivos de la Dimensión:** Determinar la relación de las condiciones para el almacenamiento de residuos sólidos en inmobiliarias y la conciencia ambiental, según la percepción de los colaboradores de la empresa privada en SMP, 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Áreas internas destinadas al almacenamiento de residuos sólido	Las inmobiliarias de la zona cuentan con áreas internas destinadas al almacenamiento de residuos sólidos, adecuadamente diseñadas y equipadas para garantizar la correcta segregación, manejo y disposición de los diferentes tipos de residuos generados.	4	4	4	--
	La municipalidad controla el desbordamiento de basura en las áreas internas destinadas al almacenamiento de residuos sólidos en las inmobiliarias de la zona	4	4	4	--

Variable 2: CONCIENCIA AMBIENTAL

Dimensiones del instrumento:

- **Primera dimensión: Afectiva**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Amor ambiental	Las acciones emprendidas por la municipalidad reflejan amor y protección hacia el medio ambiente, y esto se evidencia en el buen cuidado de los espacios públicos de la zona.	4	4	4	--
Conciencia ambiental	Los vecinos de la zona demuestran su conciencia ambiental en el cuidado de parques y jardines, así como en una buena gestión de los residuos sólidos.	4	4	4	--

Respeto ambiental	La municipalidad promueve el respeto ambiental entre los vecinos de la zona, a través de la difusión de buenas prácticas y la implementación de programas de educación ambiental.	4	4	4	--
Responsabilidad ambiental	Los vecinos de tu comunidad demuestran responsabilidad ambiental al cumplir disciplinadamente con los horarios establecidos para la disposición de los desechos domésticos.	4	4	4	--
Conservación ambiental	La municipalidad realiza acciones efectivas de conservación ambiental, incluyendo el cuidado, limpieza y mantenimiento de parques, jardines, vías y espacios públicos.	4	4	4	--
Convivencia ambiental	En las acciones diarias de interacción entre el entorno y los vecinos de la zona, percibes una convivencia ambiental armoniosa en la que se promueve el cuidado por el medio ambiente.	4	4	4	--
Sensibilidad ambiental	La sensibilidad ambiental de los vecinos se expresa cuando se obstaculiza el arrojado de residuos sólidos en el vecindario.	4	4	4	--
Iniciativa ambiental	La iniciativa ambiental de los vecinos se traduce en acciones concretas para preservar el medio ambiente con la participación de campañas, talleres y charlas en el vecindario.	4	4	4	--
Participación ambiental	Los vecinos participan en programas ambientales que promueven la reducción, reciclaje y reutilización de residuos de los productos que adquieres, como una forma de contribuir al cuidado del medio ambiente	4	4	4	--

- **Segunda dimensión: Conativa**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Sentimiento de responsabilidad individual	En el transcurso o recorrido de los recicladores informales, el vecindario evidencia su responsabilidad individual al impedir que los residuos sólidos se desborden.	4	4	4	--
Autoeficacia	Los vecinos demuestran confianza en su capacidad de influir positivamente en la reducción de residuos y el uso de materiales reciclables al adquirir productos	4	4	4	--

- **Tercera dimensión: Cognitiva**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Desarrollar actitudes cercanas al medio ambiente	La difusión de los productos generados por los talleres de la municipalidad en el vecindario contribuye a mejorar las actitudes ambientales.	4	4	4	--

- **Cuarta dimensión: Conductual**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Prácticas de carácter colectivo	Los vecinos participan activamente en prácticas de carácter colectivo, como actividades de sensibilización y educación ambiental organizadas por instituciones o grupos pros ambientales en tu comunidad.	4	4	4	--

Comportamientos individuales	Los vecinos adoptan comportamientos individuales al realizar compras de productos, priorizando aquellos con etiquetas o certificaciones que aseguren su producción sostenible y respetuosa con el medio ambiente.	4	4	4	--
------------------------------	---	---	---	---	----


FIRMA DEL EVALUADOR
DNI 02454410



Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez : Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	SANDOVAL NIZAMA, GENARO EDWIN
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Clinica () Social () Educativa () Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	E. P CONTABILIDAD
Institución donde labora:	UCV FILIAL CALLAO
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	--

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario
Autora:	Lizzeth Rojas Mayo
Procedencia:	Universidad Cesar Vallejo – Callao
Programa académico:	Maestría en Gestión Pública
Tiempo de aplicación:	30 minutos
Ámbito de aplicación:	Empresa de Transportes MODIHU S.A.C
Significación:	Variable 1: 16 preguntas y Variable 2: 14 preguntas Escala de Likert



4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Gestión de limpieza pública	Barrido y limpieza de espacios públicos	La operación tiene por finalidad que los espacios públicos como vías, plazas y espacios no se encuentren pavimentados o asfaltados, la municipalidad debe desarrollar labores de limpieza que permitan espacios públicos queden libres de residuos sólidos. (D.S 014-2017-MINAM)
	Almacenamiento de residuos sólidos en espacios de uso público	El almacenamiento de los residuos sólidos municipales en espacios públicos como centros comerciales, instituciones públicas debe realizarse siguiendo los criterios de segregación de residuos, siendo la capacidad de carga de los depósitos de almacenamiento determinado en función a la frecuencia de recolección y ubicación de los residuos sólidos. (D.S 014-2017-MINAM)
	Condiciones para el almacenamiento de residuos sólidos en inmobiliarias	Las unidades inmobiliarias en las que coexisten bienes de propiedad exclusiva y propiedad común, deben implementar áreas internas destinadas al almacenamiento de residuos sólidos previo a su entrega al servicio municipal correspondiente. (D.S 014-2017-MINAM)
Conciencia ambiental	Afectiva	Recoge la preocupación por los temas ecológicos, la proximidad a un conjunto de valores relacionados con la importancia del medio ambiente y de su protección. (Suarez-Vergne, 2018)
	Conativa	Es el conjunto de factores que predisponen a los individuos a actuar y/o aceptar intervenciones gubernamentales bajo criterios ecológicos (Suarez-Vergne, 2018)
	Cognitiva	Factor transversal a la hora de desarrollar actitudes cercanas al medio ambiente. (Suarez-Vergne, 2018)
	Conductual	Se refiere a las prácticas y conductas responsables con el ambiente que realizan las personas de forma individual y colectiva. (Suarez-Vergne, 2018)



5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario para la validez del instrumento, elaborado por **Lizzeth Rojas Mayo** en el año **2023** de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría o variable	Calificación o Dimensión	Indicador
<p>CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas</p>	5. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	6. Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	7. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	8. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<p>COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo</p>	5. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	6. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión
	7. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	8. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<p>RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.</p>	5. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	6. Bajo nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste
	7. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante
	8. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

5. No cumple con el criterio
6. Bajo Nivel
7. Moderado nivel
8. Alto nivel

Variable 1: GESTIÓN DE LIMPIEZA PÚBLICA

Dimensiones del instrumento:

- **Primera dimensión: Barrido y limpieza de espacios públicos**
- **Objetivos de la Dimensión:** Determinar la relación del barrido y limpieza de espacios públicos y la conciencia ambiental, según la percepción de los colaboradores de la empresa privada en SMP, 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Limpieza de vía	En tu comunidad, existe personal asignado por parte de la municipalidad que se encarga de la limpieza de vías públicas de manera constante.	4	4	4	--
	La municipalidad asume con efectividad la responsabilidad de mantener las condiciones de limpieza en vías públicas, realizando un control adecuado al respecto.	4	4	4	--
Limpieza de plaza	La plaza está en condiciones ambientales deseables por la limpieza rutinaria que realiza la municipalidad.	4	4	4	--
	La limpieza de plaza cuenta con personal municipal especializado en parques y jardines.	4	4	4	--
Limpieza en vías no asfaltadas	La limpieza en las vías no asfaltadas en la comunidad se realiza de manera efectiva, manteniendo un entorno limpio y ordenado	4	4	4	--
	La municipalidad garantiza la limpieza de la zona, donde las vías no están asfaltadas con riego oportuno con fin de prevenir la acumulación de polvo	4	4	4	--

- **Segunda dimensión: Almacenamiento de residuos sólidos en espacios de uso público**
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la relación del almacenamiento de residuos sólidos en espacios de uso público y la conciencia ambiental, según la percepción de los colaboradores de la empresa privada en SMP, 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Almacenamiento de residuos sólidos en centro comerciales	Los centros comerciales de la zona cuentan con depósitos visibles para el almacenamiento diferenciado de los residuos sólidos.	4	4	4	--
	El mantenimiento del módulo de almacenamiento de residuos sólidos en los centros comerciales de la zona es controlado por la municipalidad de forma oportuna.	4	4	4	--
Almacenamiento de residuos sólidos en instituciones públicas	Las instituciones públicas como colegios y centros de salud de la zona tienen expuestos y al alcance los depósitos para el almacenamiento de residuos sólidos.	4	4	4	--
	El mantenimiento del almacenamiento de residuos sólidos en instituciones públicas como los colegios y centros de salud de la zona es controlado por la municipalidad de forma oportuna.	4	4	4	--
Frecuencia de recolección de residuos sólidos	El vecindario de la zona conoce los horarios de recolección de residuos sólidos, lo que permite evitar la acumulación en las vías.	4	4	4	--
	La frecuencia de recolección de residuos sólidos es adecuada para mantener la limpieza en los espacios de uso público de la zona.	4	4	4	--
Ubicación de depósitos de acopio de residuos sólidos	La ubicación de los depósitos de acopio de residuos sólidos se encuentra debidamente señalizados para su oportuna identificación en los espacios de uso público de la zona.	4	4	4	--
	La ubicación de los depósitos de acopio de residuos sólidos se encuentra en espacios estratégicos de uso público para facilitar su recolección.	4	4	4	--

- **Tercera dimensión: Condiciones para el almacenamiento de residuos sólidos en inmobiliarias**
- **Objetivos de la Dimensión:** Determinar la relación de las condiciones para el almacenamiento de residuos sólidos en inmobiliarias y la conciencia ambiental, según la percepción de los colaboradores de la empresa privada en SMP, 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Áreas internas destinadas al almacenamiento de residuos sólido	Las inmobiliarias de la zona cuentan con áreas internas destinadas al almacenamiento de residuos sólidos, adecuadamente diseñadas y equipadas para garantizar la correcta segregación, manejo y disposición de los diferentes tipos de residuos generados.	4	4	4	--
	La municipalidad controla el desbordamiento de basura en las áreas internas destinadas al almacenamiento de residuos sólidos en las inmobiliarias de la zona	4	4	4	--

Variable 2: CONCIENCIA AMBIENTAL

Dimensiones del instrumento:

- **Primera dimensión: Afectiva**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Amor ambiental	Las acciones emprendidas por la municipalidad reflejan amor y protección hacia el medio ambiente, y esto se evidencia en el buen cuidado de los espacios públicos de la zona.	4	4	4	--
Conciencia ambiental	Los vecinos de la zona demuestran su conciencia ambiental en el cuidado de parques y jardines, así como en una buena gestión de los residuos sólidos.	4	4	4	--

Respeto ambiental	La municipalidad promueve el respeto ambiental entre los vecinos de la zona, a través de la difusión de buenas prácticas y la implementación de programas de educación ambiental.	4	4	4	--
Responsabilidad ambiental	Los vecinos de tu comunidad demuestran responsabilidad ambiental al cumplir disciplinadamente con los horarios establecidos para la disposición de los desechos domésticos.	4	4	4	--
Conservación ambiental	La municipalidad realiza acciones efectivas de conservación ambiental, incluyendo el cuidado, limpieza y mantenimiento de parques, jardines, vías y espacios públicos.	4	4	4	--
Convivencia ambiental	En las acciones diarias de interacción entre el entorno y los vecinos de la zona, percibes una convivencia ambiental armoniosa en la que se promueve el cuidado por el medio ambiente.	4	4	4	--
Sensibilidad ambiental	La sensibilidad ambiental de los vecinos se expresa cuando se obstaculiza el arrojado de residuos sólidos en el vecindario.	4	4	4	--
Iniciativa ambiental	La iniciativa ambiental de los vecinos se traduce en acciones concretas para preservar el medio ambiente con la participación de campañas, talleres y charlas en el vecindario.	4	4	4	--
Participación ambiental	Los vecinos participan en programas ambientales que promueven la reducción, reciclaje y reutilización de residuos de los productos que adquieres, como una forma de contribuir al cuidado del medio ambiente	4	4	4	--

- **Segunda dimensión: Conativa**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Sentimiento de responsabilidad individual	En el transcurso o recorrido de los recicladores informales, el vecindario evidencia su responsabilidad individual al impedir que los residuos sólidos se desborden.	4	4	4	--
Autoeficacia	Los vecinos demuestran confianza en su capacidad de influir positivamente en la reducción de residuos y el uso de materiales reciclables al adquirir productos	4	4	4	--

- **Tercera dimensión: Cognitiva**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Desarrollar actitudes cercanas al medio ambiente	La difusión de los productos generados por los talleres de la municipalidad en el vecindario contribuye a mejorar las actitudes ambientales.	4	4	4	--

- **Cuarta dimensión: Conductual**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Prácticas de carácter colectivo	Los vecinos participan activamente en prácticas de carácter colectivo, como actividades de sensibilización y educación ambiental organizadas por instituciones o grupos pros ambientales en tu comunidad.	4	4	4	--

Comportamientos individuales	Los vecinos adoptan comportamientos individuales al realizar compras de productos, priorizando aquellos con etiquetas o certificaciones que aseguren su producción sostenible y respetuosa con el medio ambiente.	4	4	4	--
------------------------------	---	---	---	---	----



FIRMA DEL EVALUADOR
DNI 09614598.



Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez : Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	PALACIOS HUARACA, CARLOS RUBÉN
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Clinica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	GESTION DE PRODUCCIÓN
Institución donde labora:	UCV - CALLAO
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	--

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario
Autora:	Lizzeth Rojas Mayo
Procedencia:	Universidad Cesar Vallejo – Callao
Programa académico:	Maestría en Gestión Pública
Tiempo de aplicación:	30 minutos
Ámbito de aplicación:	Empresa de Transportes MODIHU S.A.C
Significación:	Variable 1: 16 preguntas y Variable 2: 14 preguntas Escala de Likert

4. Soporte teórico



Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Gestión de limpieza pública	Barrido y limpieza de espacios públicos	La operación tiene por finalidad que los espacios públicos como vías, plazas y espacios no se encuentren pavimentados o asfaltados, la municipalidad debe desarrollar labores de limpieza que permitan espacios públicos queden libres de residuos sólidos. (D.S 014-2017-MINAM)
	Almacenamiento de residuos sólidos en espacios de uso público	El almacenamiento de los residuos sólidos municipales en espacios públicos como centros comerciales, instituciones públicas debe realizarse siguiendo los criterios de segregación de residuos, siendo la capacidad de carga de los depósitos de almacenamiento determinado en función a la frecuencia de recolección y ubicación de los residuos sólidos. (D.S 014-2017-MINAM)
	Condiciones para el almacenamiento de residuos sólidos en inmobiliarias	Las unidades inmobiliarias en las que coexisten bienes de propiedad exclusiva y propiedad común, deben implementar áreas internas destinadas al almacenamiento de residuos sólidos previo a su entrega al servicio municipal correspondiente. (D.S 014-2017-MINAM)
Conciencia ambiental	Afectiva	Recoge la preocupación por los temas ecológicos, la proximidad a un conjunto de valores relacionados con la importancia del medio ambiente y de su protección. (Suarez-Vergne, 2018)
	Conativa	Es el conjunto de factores que predisponen a los individuos a actuar y/o aceptar intervenciones gubernamentales bajo criterios ecológicos (Suarez-Vergne, 2018)
	Cognitiva	Factor transversal a la hora de desarrollar actitudes cercanas al medio ambiente. (Suarez-Vergne, 2018)
	Conductual	Se refiere a las prácticas y conductas responsables con el ambiente que realizan las personas de forma individual y colectiva. (Suarez-Vergne, 2018)



5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario para la validez del instrumento, elaborado por **Lizzeth Rojas Mayo** en el año **2023** de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría o variable	Calificación o Dimensión	Indicador
<p>CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas</p>	9. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	10. Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	11. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	12. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<p>COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo</p>	9. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	10. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión
	11. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	12. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<p>RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.</p>	9. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	10. Bajo nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste
	11. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante
	12. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

9. No cumple con el criterio
10. Bajo Nivel
11. Moderado nivel
12. Alto nivel

Variable 1: GESTIÓN DE LIMPIEZA PÚBLICA

Dimensiones del instrumento:

- **Primera dimensión: Barrido y limpieza de espacios públicos**
- **Objetivos de la Dimensión:** Determinar la relación del barrido y limpieza de espacios públicos y la conciencia ambiental, según la percepción de los colaboradores de la empresa privada en SMP, 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Limpieza de vía	En tu comunidad, existe personal asignado por parte de la municipalidad que se encarga de la limpieza de vías públicas de manera constante.	4	4	4	--
	La municipalidad asume con efectividad la responsabilidad de mantener las condiciones de limpieza en vías públicas, realizando un control adecuado al respecto.	4	4	4	--
Limpieza de plaza	La plaza está en condiciones ambientales deseables por la limpieza rutinaria que realiza la municipalidad.	4	4	4	--
	La limpieza de plaza cuenta con personal municipal especializado en parques y jardines.	4	4	4	--
Limpieza en vías no asfaltadas	La limpieza en las vías no asfaltadas en la comunidad se realiza de manera efectiva, manteniendo un entorno limpio y ordenado	4	4	4	--
	La municipalidad garantiza la limpieza de la zona, donde las vías no están asfaltadas con riego oportuno con fin de prevenir la acumulación de polvo	4	4	4	--

- **Segunda dimensión: Almacenamiento de residuos sólidos en espacios de uso público**
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la relación del almacenamiento de residuos sólidos en espacios de uso público y la conciencia ambiental, según la percepción de los colaboradores de la empresa privada en SMP, 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Almacenamiento de residuos sólidos en centro comerciales	Los centros comerciales de la zona cuentan con depósitos visibles para el almacenamiento diferenciado de los residuos sólidos.	4	4	4	--
	El mantenimiento del módulo de almacenamiento de residuos sólidos en los centros comerciales de la zona es controlado por la municipalidad de forma oportuna.	4	4	4	--
Almacenamiento de residuos sólidos en instituciones públicas	Las instituciones públicas como colegios y centros de salud de la zona tienen expuestos y al alcance los depósitos para el almacenamiento de residuos sólidos.	4	4	4	--
	El mantenimiento del almacenamiento de residuos sólidos en instituciones públicas como los colegios y centros de salud de la zona es controlado por la municipalidad de forma oportuna.	4	4	4	--
Frecuencia de recolección de residuos sólidos	El vecindario de la zona conoce los horarios de recolección de residuos sólidos, lo que permite evitar la acumulación en las vías.	4	4	4	--
	La frecuencia de recolección de residuos sólidos es adecuada para mantener la limpieza en los espacios de uso público de la zona.	4	4	4	--
Ubicación de depósitos de acopio de residuos sólidos	La ubicación de los depósitos de acopio de residuos sólidos se encuentra debidamente señalizados para su oportuna identificación en los espacios de uso público de la zona.	4	4	4	--
	La ubicación de los depósitos de acopio de residuos sólidos se encuentra en espacios estratégicos de uso público para facilitar su recolección.	4	4	4	--

- **Tercera dimensión: Condiciones para el almacenamiento de residuos sólidos en inmobiliarias**
- **Objetivos de la Dimensión:** Determinar la relación de las condiciones para el almacenamiento de residuos sólidos en inmobiliarias y la conciencia ambiental, según la percepción de los colaboradores de la empresa privada en SMP, 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Áreas internas destinadas al almacenamiento de residuos sólido	Las inmobiliarias de la zona cuentan con áreas internas destinadas al almacenamiento de residuos sólidos, adecuadamente diseñadas y equipadas para garantizar la correcta segregación, manejo y disposición de los diferentes tipos de residuos generados.	4	4	4	--
	La municipalidad controla el desbordamiento de basura en las áreas internas destinadas al almacenamiento de residuos sólidos en las inmobiliarias de la zona	4	4	4	--

Variable 2: CONCIENCIA AMBIENTAL

Dimensiones del instrumento:

- **Primera dimensión: Afectiva**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Amor ambiental	Las acciones emprendidas por la municipalidad reflejan amor y protección hacia el medio ambiente, y esto se evidencia en el buen cuidado de los espacios públicos de la zona.	4	4	4	--
Conciencia ambiental	Los vecinos de la zona demuestran su conciencia ambiental en el cuidado de parques y jardines, así como en una buena gestión de los residuos sólidos.	4	4	4	--

Respeto ambiental	La municipalidad promueve el respeto ambiental entre los vecinos de la zona, a través de la difusión de buenas prácticas y la implementación de programas de educación ambiental.	4	4	4	--
Responsabilidad ambiental	Los vecinos de tu comunidad demuestran responsabilidad ambiental al cumplir disciplinadamente con los horarios establecidos para la disposición de los desechos domésticos.	4	4	4	--
Conservación ambiental	La municipalidad realiza acciones efectivas de conservación ambiental, incluyendo el cuidado, limpieza y mantenimiento de parques, jardines, vías y espacios públicos.	4	4	4	--
Convivencia ambiental	En las acciones diarias de interacción entre el entorno y los vecinos de la zona, percibes una convivencia ambiental armoniosa en la que se promueve el cuidado por el medio ambiente.	4	4	4	--
Sensibilidad ambiental	La sensibilidad ambiental de los vecinos se expresa cuando se obstaculiza el arrojado de residuos sólidos en el vecindario.	4	4	4	--
Iniciativa ambiental	La iniciativa ambiental de los vecinos se traduce en acciones concretas para preservar el medio ambiente con la participación de campañas, talleres y charlas en el vecindario.	4	4	4	--
Participación ambiental	Los vecinos participan en programas ambientales que promueven la reducción, reciclaje y reutilización de residuos de los productos que adquieres, como una forma de contribuir al cuidado del medio ambiente	4	4	4	--

- **Segunda dimensión: Conativa**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Sentimiento de responsabilidad individual	En el transcurso o recorrido de los recicladores informales, el vecindario evidencia su responsabilidad individual al impedir que los residuos sólidos se desborden.	4	4	4	--
Autoeficacia	Los vecinos demuestran confianza en su capacidad de influir positivamente en la reducción de residuos y el uso de materiales reciclables al adquirir productos	4	4	4	--

- **Tercera dimensión: Cognitiva**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Desarrollar actitudes cercanas al medio ambiente	La difusión de los productos generados por los talleres de la municipalidad en el vecindario contribuye a mejorar las actitudes ambientales.	4	4	4	--

- **Cuarta dimensión: Conductual**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Prácticas de carácter colectivo	Los vecinos participan activamente en prácticas de carácter colectivo, como actividades de sensibilización y educación ambiental organizadas por instituciones o grupos pros ambientales en tu comunidad.	4	4	4	--

Comportamientos individuales	Los vecinos adoptan comportamientos individuales al realizar compras de productos, priorizando aquellos con etiquetas o certificaciones que aseguren su producción sostenible y respetuosa con el medio ambiente.	4	4	4	--
------------------------------	---	---	---	---	----



FIRMA DEL EVALUADOR

DNI: 09125176



Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez : Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	RONALD FERNANDO DAVILA LAGUNA
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	GESTION Y PRODUCCIÓN
Institución donde labora:	UCV - CALLAO
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	--

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario
Autora:	Lizzeth Rojas Mayo
Procedencia:	Universidad Cesar Vallejo – Callao
Programa académico:	Maestría en Gestión Pública
Tiempo de aplicación:	30 minutos
Ámbito de aplicación:	Empresa de Transportes MODIHU S.A.C
Significación:	Variable 1: 16 preguntas y Variable 2: 14 preguntas Escala de Likert

4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Gestión de limpieza pública	Barrido y limpieza de espacios públicos	La operación tiene por finalidad que los espacios públicos como vías, plazas y espacios no se encuentren pavimentados o asfaltados, la municipalidad debe desarrollar labores de limpieza que permitan espacios públicos queden libres de residuos sólidos. (D.S 014-2017-MINAM)
	Almacenamiento de residuos sólidos en espacios de uso público	El almacenamiento de los residuos sólidos municipales en espacios públicos como centros comerciales, instituciones públicas debe realizarse siguiendo los criterios de segregación de residuos, siendo la capacidad de carga de los depósitos de almacenamiento determinado en función a la frecuencia de recolección y ubicación de los residuos sólidos. (D.S 014-2017-MINAM)
	Condiciones para el almacenamiento de residuos sólidos en inmobiliarias	Las unidades inmobiliarias en las que coexisten bienes de propiedad exclusiva y propiedad común, deben implementar áreas internas destinadas al almacenamiento de residuos sólidos previo a su entrega al servicio municipal correspondiente. (D.S 014-2017-MINAM)
Conciencia ambiental	Afectiva	Recoge la preocupación por los temas ecológicos, la proximidad a un conjunto de valores relacionados con la importancia del medio ambiente y de su protección. (Suarez-Vergne, 2018)
	Conativa	Es el conjunto de factores que predisponen a los individuos a actuar y/o aceptar intervenciones gubernamentales bajo criterios ecológicos (Suarez-Vergne, 2018)
	Cognitiva	Factor transversal a la hora de desarrollar actitudes cercanas al medio ambiente. (Suarez-Vergne, 2018)
	Conductual	Se refiere a las prácticas y conductas responsables con el ambiente que realizan las personas de forma individual y colectiva. (Suarez-Vergne, 2018)



5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario para la validez del instrumento, elaborado por **Lizzeth Rojas Mayo** en el año **2023** de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría o variable	Calificación o Dimensión	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	13. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	14. Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	15. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	16. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	13. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	14. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión
	15. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	16. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	13. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	14. Bajo nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste
	15. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante
	16. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

13. No cumple con el criterio
14. Bajo Nivel
15. Moderado nivel
16. Alto nivel

Variable 1: GESTIÓN DE LIMPIEZA PÚBLICA

Dimensiones del instrumento:

- **Primera dimensión: Barrido y limpieza de espacios públicos**
- **Objetivos de la Dimensión:** Determinar la relación del barrido y limpieza de espacios públicos y la conciencia ambiental, según la percepción de los colaboradores de la empresa privada en SMP, 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Limpieza de vía	En tu comunidad, existe personal asignado por parte de la municipalidad que se encarga de la limpieza de vías públicas de manera constante.	4	4	4	--
	La municipalidad asume con efectividad la responsabilidad de mantener las condiciones de limpieza en vías públicas, realizando un control adecuado al respecto.	4	4	4	--
Limpieza de plaza	La plaza está en condiciones ambientales deseables por la limpieza rutinaria que realiza la municipalidad.	4	4	4	--
	La limpieza de plaza cuenta con personal municipal especializado en parques y jardines.	4	4	4	--
Limpieza en vías no asfaltadas	La limpieza en las vías no asfaltadas en la comunidad se realiza de manera efectiva, manteniendo un entorno limpio y ordenado	4	4	4	--
	La municipalidad garantiza la limpieza de la zona, donde las vías no están asfaltadas con riego oportuno con fin de prevenir la acumulación de polvo	4	4	4	--

- **Segunda dimensión: Almacenamiento de residuos sólidos en espacios de uso público**
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la relación del almacenamiento de residuos sólidos en espacios de uso público y la conciencia ambiental, según la percepción de los colaboradores de la empresa privada en SMP, 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Almacenamiento de residuos sólidos en centro comerciales	Los centros comerciales de la zona cuentan con depósitos visibles para el almacenamiento diferenciado de los residuos sólidos.	4	4	4	--
	El mantenimiento del módulo de almacenamiento de residuos sólidos en los centros comerciales de la zona es controlado por la municipalidad de forma oportuna.	4	4	4	--
Almacenamiento de residuos sólidos en instituciones públicas	Las instituciones públicas como colegios y centros de salud de la zona tienen expuestos y al alcance los depósitos para el almacenamiento de residuos sólidos.	4	4	4	--
	El mantenimiento del almacenamiento de residuos sólidos en instituciones públicas como los colegios y centros de salud de la zona es controlado por la municipalidad de forma oportuna.	4	4	4	--
Frecuencia de recolección de residuos sólidos	El vecindario de la zona conoce los horarios de recolección de residuos sólidos, lo que permite evitar la acumulación en las vías.	4	4	4	--
	La frecuencia de recolección de residuos sólidos es adecuada para mantener la limpieza en los espacios de uso público de la zona.	4	4	4	--
Ubicación de depósitos de acopio de residuos sólidos	La ubicación de los depósitos de acopio de residuos sólidos se encuentra debidamente señalizados para su oportuna identificación en los espacios de uso público de la zona.	4	4	4	--
	La ubicación de los depósitos de acopio de residuos sólidos se encuentra en espacios estratégicos de uso público para facilitar su recolección.	4	4	4	--

- **Tercera dimensión: Condiciones para el almacenamiento de residuos sólidos en inmobiliarias**
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la relación de las condiciones para el almacenamiento de residuos sólidos en inmobiliarias y la conciencia ambiental, según la percepción de los colaboradores de la empresa privada en SMP, 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Áreas internas destinadas al almacenamiento de residuos sólido	Las inmobiliarias de la zona cuentan con áreas internas destinadas al almacenamiento de residuos sólidos, adecuadamente diseñadas y equipadas para garantizar la correcta segregación, manejo y disposición de los diferentes tipos de residuos generados.	4	4	4	--
	La municipalidad controla el desbordamiento de basura en las áreas internas destinadas al almacenamiento de residuos sólidos en las inmobiliarias de la zona	4	4	4	--

Variable 2: CONCIENCIA AMBIENTAL

Dimensiones del instrumento:

- **Primera dimensión: Afectiva**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Amor ambiental	Las acciones emprendidas por la municipalidad reflejan amor y protección hacia el medio ambiente, y esto se evidencia en el buen cuidado de los espacios públicos de la zona.	4	4	4	--
Conciencia ambiental	Los vecinos de la zona demuestran su conciencia ambiental en el cuidado de parques y jardines, así como en una buena gestión de los residuos sólidos.	4	4	4	--

Respeto ambiental	La municipalidad promueve el respeto ambiental entre los vecinos de la zona, a través de la difusión de buenas prácticas y la implementación de programas de educación ambiental.	4	4	4	--
Responsabilidad ambiental	Los vecinos de tu comunidad demuestran responsabilidad ambiental al cumplir disciplinadamente con los horarios establecidos para la disposición de los desechos domésticos.	4	4	4	--
Conservación ambiental	La municipalidad realiza acciones efectivas de conservación ambiental, incluyendo el cuidado, limpieza y mantenimiento de parques, jardines, vías y espacios públicos.	4	4	4	--
Convivencia ambiental	En las acciones diarias de interacción entre el entorno y los vecinos de la zona, percibes una convivencia ambiental armoniosa en la que se promueve el cuidado por el medio ambiente.	4	4	4	--
Sensibilidad ambiental	La sensibilidad ambiental de los vecinos se expresa cuando se obstaculiza el arrojado de residuos sólidos en el vecindario.	4	4	4	--
Iniciativa ambiental	La iniciativa ambiental de los vecinos se traduce en acciones concretas para preservar el medio ambiente con la participación de campañas, talleres y charlas en el vecindario.	4	4	4	--
Participación ambiental	Los vecinos participan en programas ambientales que promueven la reducción, reciclaje y reutilización de residuos de los productos que adquieres, como una forma de contribuir al cuidado del medio ambiente	4	4	4	--

- **Segunda dimensión: Conativa**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Sentimiento de responsabilidad individual	En el transcurso o recorrido de los recicladores informales, el vecindario evidencia su responsabilidad individual al impedir que los residuos sólidos se desborden.	4	4	4	--
Autoeficacia	Los vecinos demuestran confianza en su capacidad de influir positivamente en la reducción de residuos y el uso de materiales reciclables al adquirir productos	4	4	4	--

- **Tercera dimensión: Cognitiva**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Desarrollar actitudes cercanas al medio ambiente	La difusión de los productos generados por los talleres de la municipalidad en el vecindario contribuye a mejorar las actitudes ambientales.	4	4	4	--

- **Cuarta dimensión: Conductual**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Prácticas de carácter colectivo	Los vecinos participan activamente en prácticas de carácter colectivo, como actividades de sensibilización y educación ambiental organizadas por instituciones o grupos pros ambientales en tu comunidad.	4	4	4	--

Comportamientos individuales	Los vecinos adoptan comportamientos individuales al realizar compras de productos, priorizando aquellos con etiquetas o certificaciones que aseguren su producción sostenible y respetuosa con el medio ambiente.	4	4	4	--
------------------------------	---	---	---	---	----


FIRMA DEL EVALUADOR

DNI

22423025



Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez : Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	LARROCHE CUETO BENITO ARMANDO
Grado profesional:	Maestría (<input checked="" type="checkbox"/>) Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica () Social () Educativa () Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	ADMINISTRACIÓN
Institución donde labora:	UCV - CALLAO
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (<input checked="" type="checkbox"/>)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	--

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario
Autora:	Lizzeth Rojas Mayo
Procedencia:	Universidad Cesar Vallejo – Callao
Programa académico:	Maestría en Gestión Pública
Tiempo de aplicación:	30 minutos
Ámbito de aplicación:	Empresa de Transportes MODIHU S.A.C
Significación:	Variable 1: 16 preguntas y Variable 2: 14 preguntas Escala de Likert



4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Gestión de limpieza pública	Barrido y limpieza de espacios públicos	La operación tiene por finalidad que los espacios públicos como vías, plazas y espacios no se encuentren pavimentados o asfaltados, la municipalidad debe desarrollar labores de limpieza que permitan espacios públicos queden libres de residuos sólidos. (D.S 014-2017-MINAM)
	Almacenamiento de residuos sólidos en espacios de uso público	El almacenamiento de los residuos sólidos municipales en espacios públicos como centros comerciales, instituciones públicas debe realizarse siguiendo los criterios de segregación de residuos, siendo la capacidad de carga de los depósitos de almacenamiento determinado en función a la frecuencia de recolección y ubicación de los residuos sólidos. (D.S 014-2017-MINAM)
	Condiciones para el almacenamiento de residuos sólidos en inmobiliarias	Las unidades inmobiliarias en las que coexisten bienes de propiedad exclusiva y propiedad común, deben implementar áreas internas destinadas al almacenamiento de residuos sólidos previo a su entrega al servicio municipal correspondiente. (D.S 014-2017-MINAM)
Conciencia ambiental	Afectiva	Recoge la preocupación por los temas ecológicos, la proximidad a un conjunto de valores relacionados con la importancia del medio ambiente y de su protección. (Suarez-Vergne, 2018)
	Conativa	Es el conjunto de factores que predisponen a los individuos a actuar y/o aceptar intervenciones gubernamentales bajo criterios ecológicos (Suarez-Vergne, 2018)
	Cognitiva	Factor transversal a la hora de desarrollar actitudes cercanas al medio ambiente. (Suarez-Vergne, 2018)
	Conductual	Se refiere a las prácticas y conductas responsables con el ambiente que realizan las personas de forma individual y colectiva. (Suarez-Vergne, 2018)



5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario para la validez del instrumento, elaborado por **Lizzeth Rojas Mayo** en el año **2023** de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría o variable	Calificación o Dimensión	Indicador
<p>CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas</p>	17. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	18. Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	19. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	20. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<p>COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo</p>	17. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	18. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión
	19. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	20. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<p>RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.</p>	17. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	18. Bajo nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste
	19. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante
	20. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

17. No cumple con el criterio
18. Bajo Nivel
19. Moderado nivel
20. Alto nivel

Variable 1: GESTIÓN DE LIMPIEZA PÚBLICA

Dimensiones del instrumento:

- **Primera dimensión: Barrido y limpieza de espacios públicos**
- **Objetivos de la Dimensión:** Determinar la relación del barrido y limpieza de espacios públicos y la conciencia ambiental, según la percepción de los colaboradores de la empresa privada en SMP, 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Limpieza de vía	En tu comunidad, existe personal asignado por parte de la municipalidad que se encarga de la limpieza de vías públicas de manera constante.	4	4	4	--
	La municipalidad asume con efectividad la responsabilidad de mantener las condiciones de limpieza en vías públicas, realizando un control adecuado al respecto.	4	4	4	--
Limpieza de plaza	La plaza está en condiciones ambientales deseables por la limpieza rutinaria que realiza la municipalidad.	4	4	4	--
	La limpieza de plaza cuenta con personal municipal especializado en parques y jardines.	4	4	4	--
Limpieza en vías no asfaltadas	La limpieza en las vías no asfaltadas en la comunidad se realiza de manera efectiva, manteniendo un entorno limpio y ordenado	4	4	4	--
	La municipalidad garantiza la limpieza de la zona, donde las vías no están asfaltadas con riego oportuno con fin de prevenir la acumulación de polvo	4	4	4	--

- **Segunda dimensión: Almacenamiento de residuos sólidos en espacios de uso público**
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la relación del almacenamiento de residuos sólidos en espacios de uso público y la conciencia ambiental, según la percepción de los colaboradores de la empresa privada en SMP, 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Almacenamiento de residuos sólidos en centro comerciales	Los centros comerciales de la zona cuentan con depósitos visibles para el almacenamiento diferenciado de los residuos sólidos.	4	4	4	--
	El mantenimiento del módulo de almacenamiento de residuos sólidos en los centros comerciales de la zona es controlado por la municipalidad de forma oportuna.	4	4	4	--
Almacenamiento de residuos sólidos en instituciones públicas	Las instituciones públicas como colegios y centros de salud de la zona tienen expuestos y al alcance los depósitos para el almacenamiento de residuos sólidos.	4	4	4	--
	El mantenimiento del almacenamiento de residuos sólidos en instituciones públicas como los colegios y centros de salud de la zona es controlado por la municipalidad de forma oportuna.	4	4	4	--
Frecuencia de recolección de residuos sólidos	El vecindario de la zona conoce los horarios de recolección de residuos sólidos, lo que permite evitar la acumulación en las vías.	4	4	4	--
	La frecuencia de recolección de residuos sólidos es adecuada para mantener la limpieza en los espacios de uso público de la zona.	4	4	4	--
Ubicación de depósitos de acopio de residuos sólidos	La ubicación de los depósitos de acopio de residuos sólidos se encuentra debidamente señalizados para su oportuna identificación en los espacios de uso público de la zona.	4	4	4	--
	La ubicación de los depósitos de acopio de residuos sólidos se encuentra en espacios estratégicos de uso público para facilitar su recolección.	4	4	4	--

- **Tercera dimensión: Condiciones para el almacenamiento de residuos sólidos en inmobiliarias**
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la relación de las condiciones para el almacenamiento de residuos sólidos en inmobiliarias y la conciencia ambiental, según la percepción de los colaboradores de la empresa privada en SMP, 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Áreas internas destinadas al almacenamiento de residuos sólido	Las inmobiliarias de la zona cuentan con áreas internas destinadas al almacenamiento de residuos sólidos, adecuadamente diseñadas y equipadas para garantizar la correcta segregación, manejo y disposición de los diferentes tipos de residuos generados.	4	4	4	--
	La municipalidad controla el desbordamiento de basura en las áreas internas destinadas al almacenamiento de residuos sólidos en las inmobiliarias de la zona	4	4	4	--

Variable 2: CONCIENCIA AMBIENTAL

Dimensiones del instrumento:

- **Primera dimensión: Afectiva**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Amor ambiental	Las acciones emprendidas por la municipalidad reflejan amor y protección hacia el medio ambiente, y esto se evidencia en el buen cuidado de los espacios públicos de la zona.	4	4	4	--
Conciencia ambiental	Los vecinos de la zona demuestran su conciencia ambiental en el cuidado de parques y jardines, así como en una buena gestión de los residuos sólidos.	4	4	4	--

Respeto ambiental	La municipalidad promueve el respeto ambiental entre los vecinos de la zona, a través de la difusión de buenas prácticas y la implementación de programas de educación ambiental.	4	4	4	--
Responsabilidad ambiental	Los vecinos de tu comunidad demuestran responsabilidad ambiental al cumplir disciplinadamente con los horarios establecidos para la disposición de los desechos domésticos.	4	4	4	--
Conservación ambiental	La municipalidad realiza acciones efectivas de conservación ambiental, incluyendo el cuidado, limpieza y mantenimiento de parques, jardines, vías y espacios públicos.	4	4	4	--
Convivencia ambiental	En las acciones diarias de interacción entre el entorno y los vecinos de la zona, percibes una convivencia ambiental armoniosa en la que se promueve el cuidado por el medio ambiente.	4	4	4	--
Sensibilidad ambiental	La sensibilidad ambiental de los vecinos se expresa cuando se obstaculiza el arrojado de residuos sólidos en el vecindario.	4	4	4	--
Iniciativa ambiental	La iniciativa ambiental de los vecinos se traduce en acciones concretas para preservar el medio ambiente con la participación de campañas, talleres y charlas en el vecindario.	4	4	4	--
Participación ambiental	Los vecinos participan en programas ambientales que promueven la reducción, reciclaje y reutilización de residuos de los productos que adquieres, como una forma de contribuir al cuidado del medio ambiente	4	4	4	--

- **Segunda dimensión: Conativa**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Sentimiento de responsabilidad individual	En el transcurso o recorrido de los recicladores informales, el vecindario evidencia su responsabilidad individual al impedir que los residuos sólidos se desborden.	4	4	4	--
Autoeficacia	Los vecinos demuestran confianza en su capacidad de influir positivamente en la reducción de residuos y el uso de materiales reciclables al adquirir productos	4	4	4	--

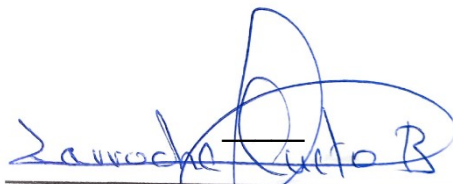
- **Tercera dimensión: Cognitiva**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Desarrollar actitudes cercanas al medio ambiente	La difusión de los productos generados por los talleres de la municipalidad en el vecindario contribuye a mejorar las actitudes ambientales.	4	4	4	--

- **Cuarta dimensión: Conductual**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Prácticas de carácter colectivo	Los vecinos participan activamente en prácticas de carácter colectivo, como actividades de sensibilización y educación ambiental organizadas por instituciones o grupos pros ambientales en tu comunidad.	4	4	4	--

Comportamientos individuales	Los vecinos adoptan comportamientos individuales al realizar compras de productos, priorizando aquellos con etiquetas o certificaciones que aseguren su producción sostenible y respetuosa con el medio ambiente.	4	4	4	--
------------------------------	---	---	---	---	----


FIRMA DEL EVALUADOR
DNI 10618780



ANEXO 6.2 Confiabilidad

Tabla 5

Confiabilidad del instrumento de Gestión de limpieza pública

Estadísticas de confiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,935	16

Fuente: Programa SPSS versión 25

La confiabilidad de Gestión de limpieza pública fue de 0.935, lo que demuestra que los ítems del cuestionario son **altamente confiables** para su utilización.

Tabla 6

Confiabilidad del instrumento de Conciencia ambiental

Estadísticas de confiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,927	14

Fuente: Programa SPSS versión 25

La confiabilidad de Conciencia ambiental fue de 0.927, lo que demuestra que los ítems del cuestionario son altamente confiables para su aplicación.

Ambos resultados confirman la consistencia interna y la confiabilidad de los elementos incluidos en el cuestionario, brindando una sólida base para la obtención de datos precisos y válidos en relación a la variable analizada.



ANEXO 7. Autorización de aplicación del instrumento



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO



"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

Callao, 23 de junio del 2023

Sr. Teófilo Berto Gonzales
Gerente General
EMPRESA DE TRANSPORTES MODIHU S.A.C



De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para saludarlo y su vez presentar al maestrante; **LIZZETH ROJAS MAYO**, identificado con código de matrícula N° **7002826459**; estudiante del programa de **MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**, en el marco de su tesis para la obtención del grado de MAESTRÍA, se encuentra desarrollando el trabajo de investigación titulado:

Gestión de limpieza pública y conciencia ambiental, según la percepción de los colaboradores de la empresa privada en SMP, 2023

Con fines de investigación académica, se solicita a su digna persona otorgar el permiso correspondiente al estudiante, a fin de que pueda obtener información mediante instrumentos de investigación, de la institución que usted representa, de esa forma se le permita desarrollar el trabajo de investigación, asumiendo el compromiso de alcanzar a su despacho los resultados de este estudio, luego de haber finalizado el mismo con la asesoría de sus docentes.

Agradeciendo la gentileza de su atención al presente, hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi mayor consideración.

Atentamente,



[Handwritten Signature]
Dra. Beatriz Panche Rodriguez
Jefe de Unidad de Posgrado
Campus Callao

EMPRESA DE TRANSPORTES MODIHU S.A.C.
RUC: 20517384209
[Handwritten Signature]
TEOFILO BERTO GONZALES
GERENTE GENERAL

Somos la universidad de los que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe



ANEXO 8: Cuadros y figuras

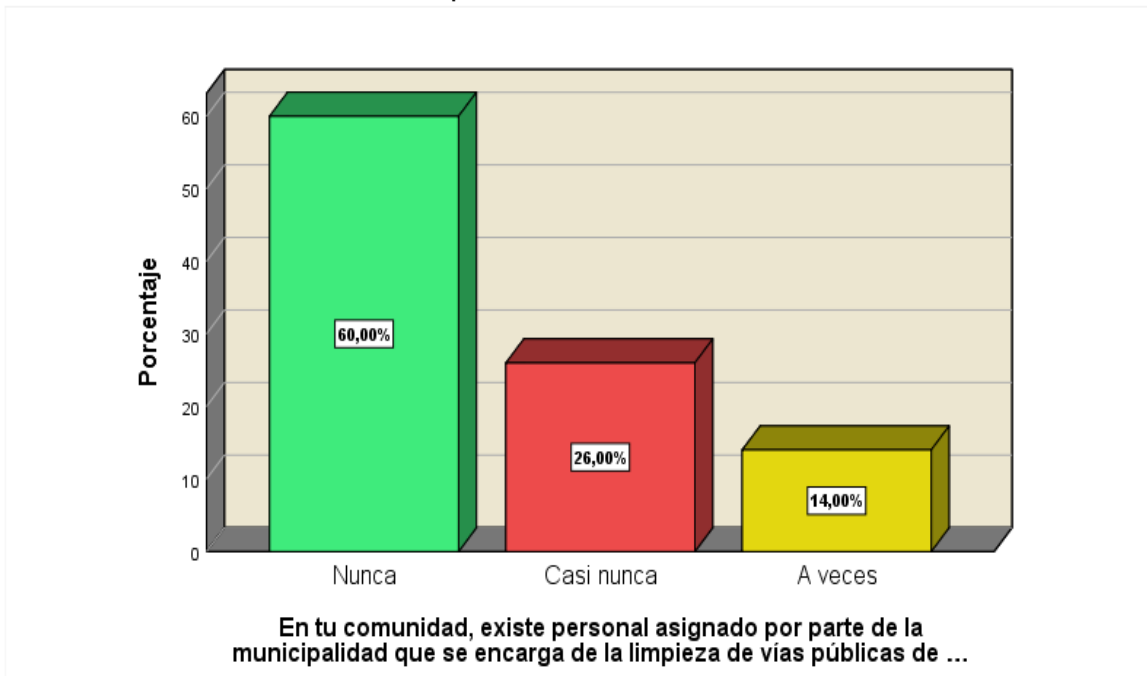
Se presentan los resultados los ítems del cuestionario, de ambas variables

Figuras de Frecuencia -Variable 1 – pregunta N° 1

En tu comunidad, existe personal asignado por parte de la municipalidad que se encarga de la limpieza de vías públicas de manera constante.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	30	60,0	60,0	60,0
	Casi nunca	13	26,0	26,0	86,0
	A veces	7	14,0	14,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

En tu comunidad, existe personal asignado por parte de la municipalidad que se encarga de la limpieza de vías públicas de manera constante.



Interpretación: EL 60% de los encuestados se responden en la opción “nunca”, luego un 26% se ubica en la opción “Casi nunca”, de ahí un 14% se ubica en la opción “A veces” a la percepción de la existencia de personal asignado por parte de la municipalidad que se encarga de la limpieza de vías públicas de manera constante.

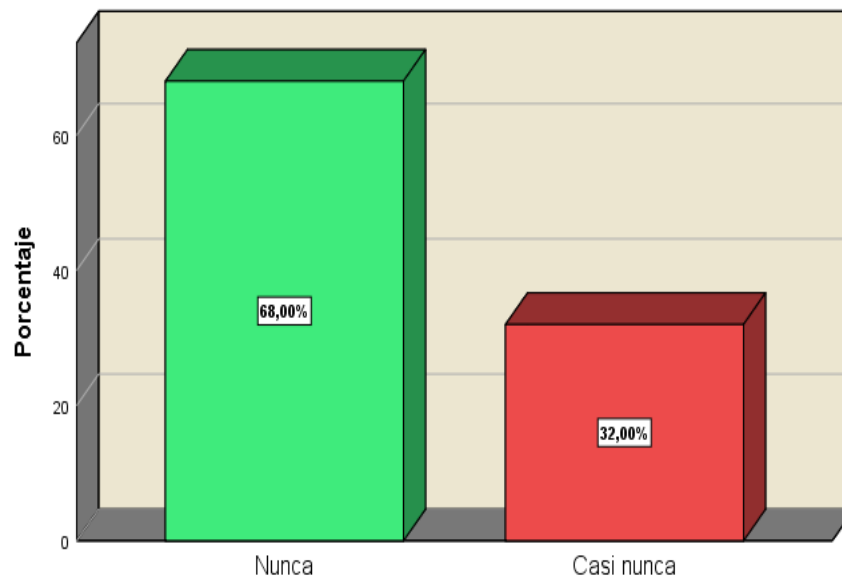


Figuras de Frecuencia -Variable 1 – pregunta N° 3

La plaza está en condiciones ambientales deseables por la limpieza rutinaria que realiza la municipalidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	34	68,0	68,0	68,0
	Casi nunca	16	32,0	32,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

La plaza está en condiciones ambientales deseables por la limpieza rutinaria que realiza la municipalidad.



La plaza está en condiciones ambientales deseables por la limpieza rutinaria que realiza la municipalidad.

Interpretación: EL 68% de los encuestados se responden en la opción “nunca” y un 32% se ubica en la opción “Casi nunca” a la percepción de condiciones ambientales deseables por la limpieza rutinaria que realiza la municipalidad en la plaza, parques, áreas de uso público.

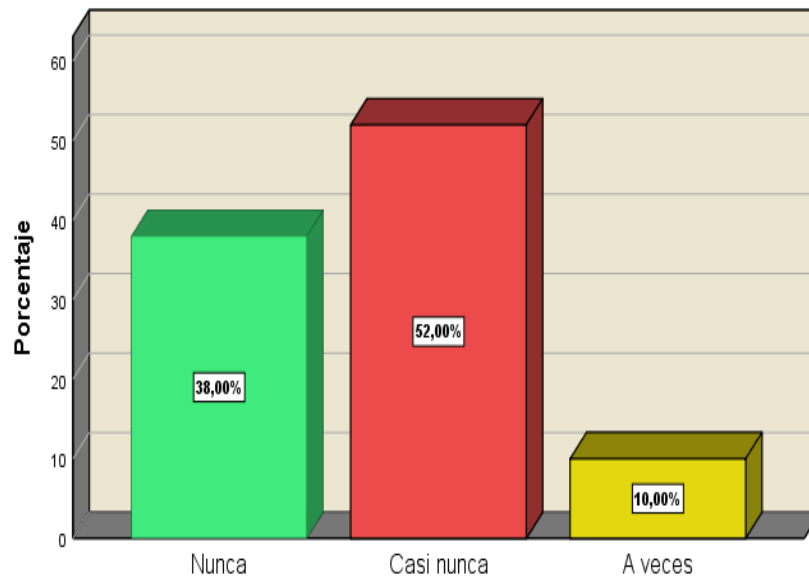


Figuras de Frecuencia -Variable 1 – pregunta N° 6

La municipalidad garantiza la limpieza de la zona, donde las vías no están asfaltadas con riego oportuno con fin de prevenir la acumulación de polvo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	19	38,0	38,0	38,0
	Casi nunca	26	52,0	52,0	90,0
	A veces	5	10,0	10,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

La municipalidad garantiza la limpieza de la zona, donde las vías no están asfaltadas con riego oportuno con fin de prevenir la acumulación de polvo



La municipalidad garantiza la limpieza de la zona, donde las vías no están asfaltadas con riego oportuno con fin de prevenir la acumulación de ...

Interpretación: EL 38% de los encuestados se responden en la opción “nunca”, luego un 52% se ubica en la opción “Casi nunca”, de ahí un 10% se ubica en la opción “A veces” a la percepción sobre la garantía de la limpieza de la zona, donde las vías no están asfaltadas con riego oportuno con fin de prevenir la acumulación de polvo por parte de la municipalidad.

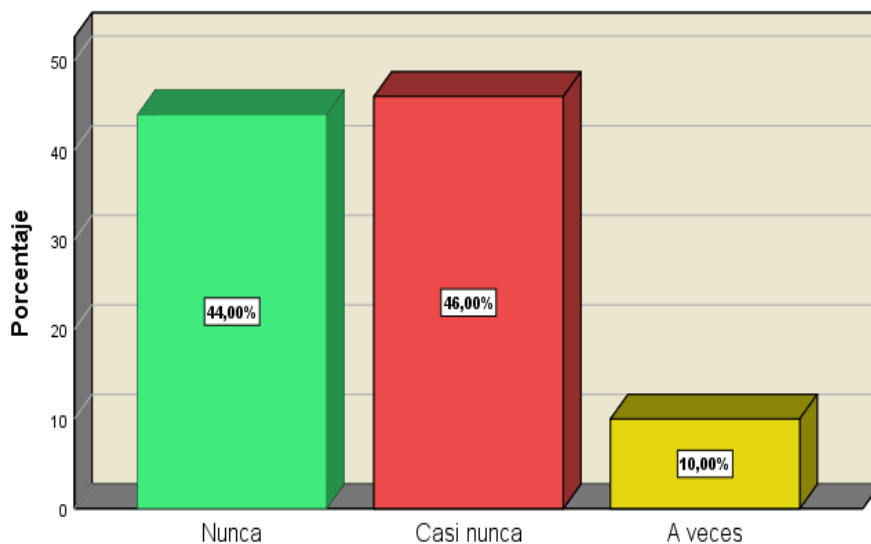


Figuras de Frecuencia -Variable 1 – pregunta N° 12

La frecuencia de recolección de residuos sólidos es adecuada para mantener la limpieza en los espacios de uso público de la zona.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	22	44,0	44,0	44,0
	Casi nunca	23	46,0	46,0	90,0
	A veces	5	10,0	10,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

La frecuencia de recolección de residuos sólidos es adecuada para mantener la limpieza en los espacios de uso público de la zona.



La frecuencia de recolección de residuos sólidos es adecuada para mantener la limpieza en los espacios de uso público de la zona.

Interpretación: EL 44% de los encuestados se responden en la opción “nunca”, luego un 46% se ubica en la opción “Casi nunca”, de ahí un 10% se ubica en la opción “A veces” a la percepción sobre la frecuencia de recolección de residuos sólidos es adecuada para mantener la limpieza en los espacios de uso público de la zona.

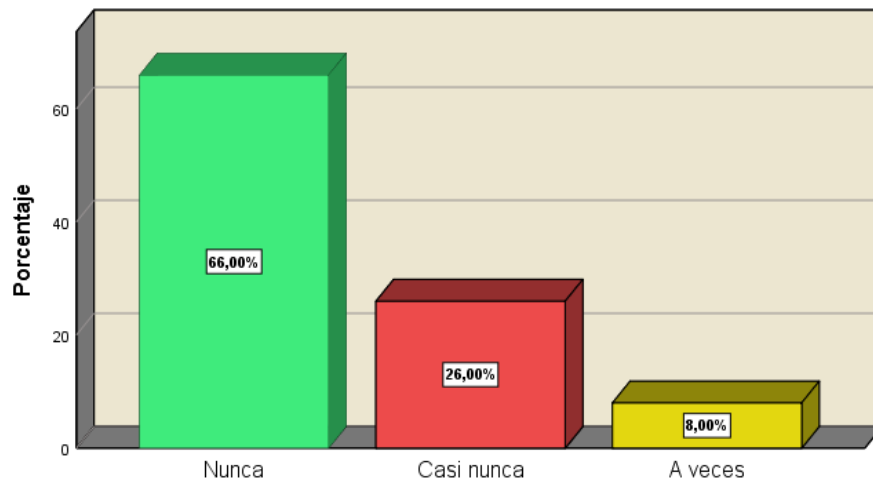


Figuras de Frecuencia -Variable 1 – pregunta N° 14

La ubicación de los depósitos de acopio de residuos sólidos se encuentra en espacios estratégicos de uso público para facilitar su recolección.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	33	66,0	66,0	66,0
	Casi nunca	13	26,0	26,0	92,0
	A veces	4	8,0	8,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

La ubicación de los depósitos de acopio de residuos sólidos se encuentra en espacios estratégicos de uso público para facilitar su recolección.



La ubicación de los depósitos de acopio de residuos sólidos se encuentra en espacios estratégicos de uso público para facilitar su ...

Interpretación: EL 66% de los encuestados se responden en la opción “nunca”, luego un 26% se ubica en la opción “Casi nunca”, de ahí un 8% se ubica en la opción “A veces” a la percepción sobre la ubicación de los depósitos de acopio de residuos sólidos se encuentra en espacios estratégicos de uso público para facilitar su recolección.

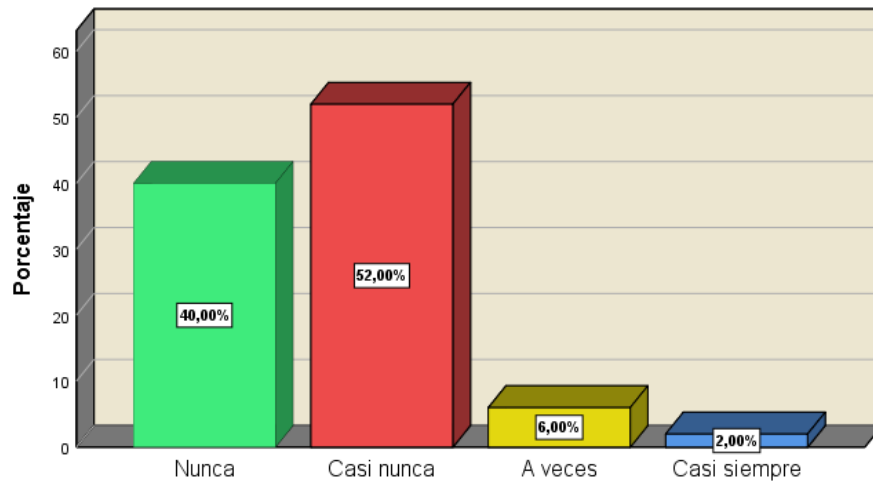


Figuras de Frecuencia - Variable 2 – pregunta N° 3

La municipalidad promueve el respeto ambiental entre los vecinos de la zona, a través de la difusión de buenas prácticas y la implementación de programas de educación ambiental.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	20	40,0	40,0	40,0
	Casi nunca	26	52,0	52,0	92,0
	A veces	3	6,0	6,0	98,0
	Casi siempre	1	2,0	2,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

La municipalidad promueve el respeto ambiental entre los vecinos de la zona, a través de la difusión de buenas prácticas y la implementación de programas de educación ambiental.



La municipalidad promueve el respeto ambiental entre los vecinos de la zona, a través de la difusión de buenas prácticas y la implementación d...

Interpretación: EL 40% de los encuestados se responden en la opción “nunca”, luego un 52% se ubica en la opción “Casi nunca”, un 6% se ubica en la opción “A veces”, de ahí solo 2% en la opción “Casi siempre” a la percepción de la municipalidad, si promueve el respeto ambiental entre los vecinos de la zona, a través de la difusión de buenas prácticas y la implementación de programas de educación ambiental.

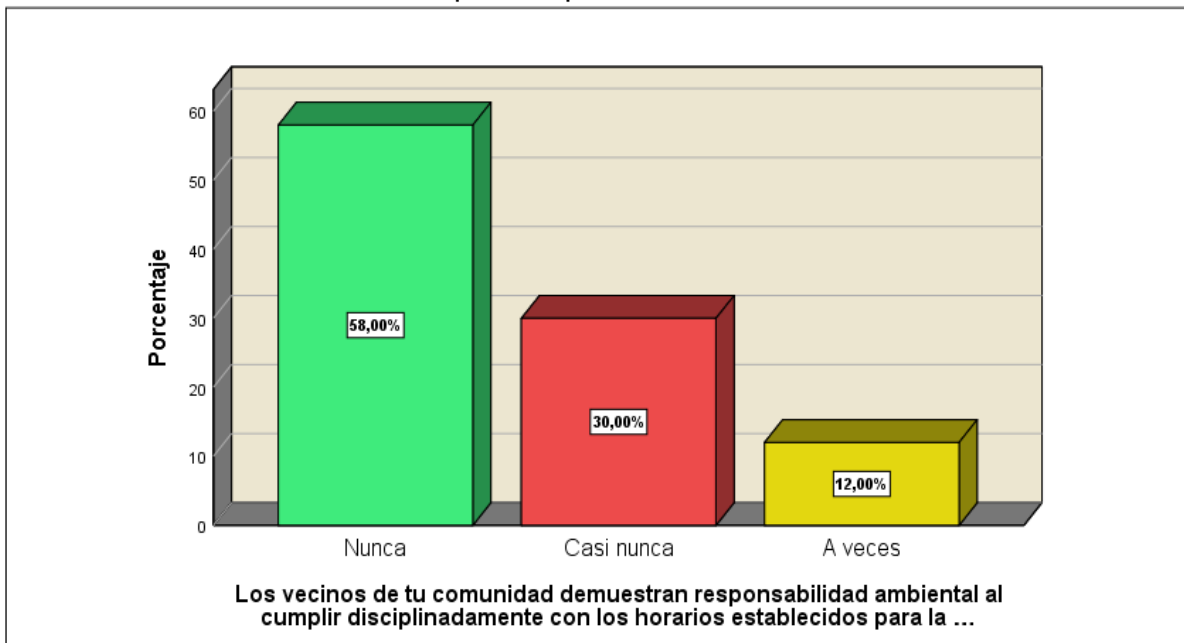


Figuras de Frecuencia - Variable 2 – pregunta N° 4

Los vecinos de tu comunidad demuestran responsabilidad ambiental al cumplir disciplinadamente con los horarios establecidos para la disposición de los desechos domésticos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	29	58,0	58,0	58,0
	Casi nunca	15	30,0	30,0	88,0
	A veces	6	12,0	12,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Los vecinos de tu comunidad demuestran responsabilidad ambiental al cumplir disciplinadamente con los horarios establecidos para la disposición de los desechos domésticos.



Interpretación: EL 58% de los encuestados se responden en la opción “nunca”, luego un 30% se ubica en la opción “Casi nunca” y un 12% se ubica en la opción “A veces”, a la percepción sobre los vecinos de tu comunidad demuestran responsabilidad ambiental al cumplir disciplinadamente con los horarios establecidos para la disposición de los desechos domésticos.

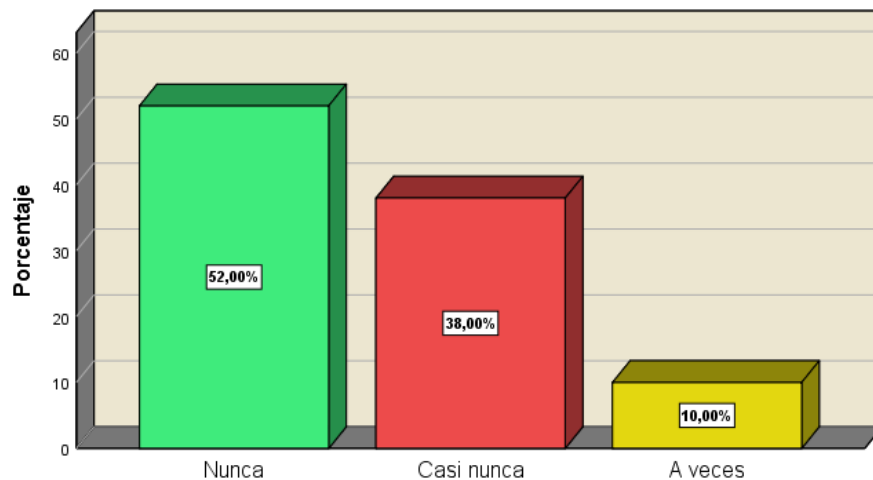


Figuras de Frecuencia - Variable 2 – pregunta N° 5

La municipalidad realiza acciones efectivas de conservación ambiental, incluyendo el cuidado, limpieza y mantenimiento de parques, jardines, vías y espacios públicos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	26	52,0	52,0	52,0
	Casi nunca	19	38,0	38,0	90,0
	A veces	5	10,0	10,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

La municipalidad realiza acciones efectivas de conservación ambiental, incluyendo el cuidado, limpieza y mantenimiento de parques, jardines, vías y espacios públicos.



La municipalidad realiza acciones efectivas de conservación ambiental, incluyendo el cuidado, limpieza y mantenimiento de parques, jardines, ...

Interpretación: EL 52% de los encuestados se responden en la opción “nunca”, luego un 38% se ubica en la opción “Casi nunca” y un 10% se ubica en la opción “A veces”, a la percepción sobre la municipalidad, en cuanto a realizar acciones efectivas de conservación ambiental, incluyendo el cuidado, limpieza y mantenimiento de parques, jardines, vías y espacios públicos.

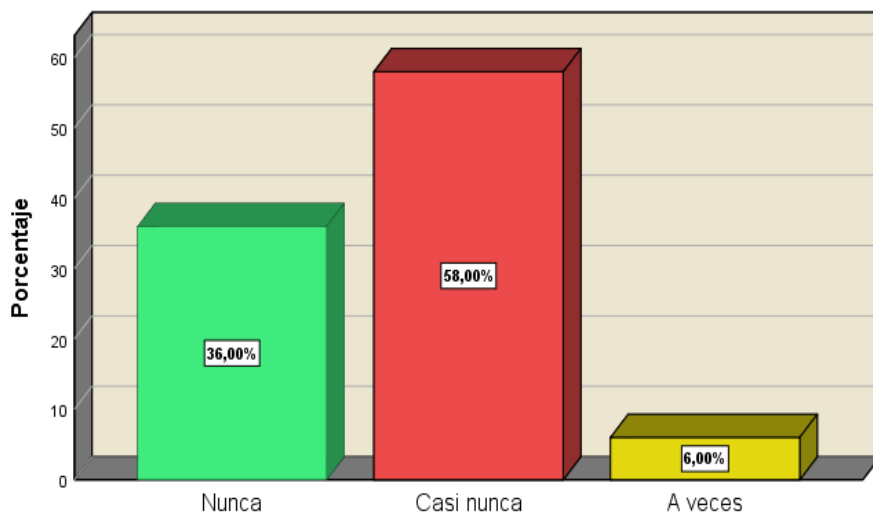


Figuras de Frecuencia - Variable 2 – pregunta N° 11

Los vecinos demuestran confianza en su capacidad de influir positivamente en la reducción de residuos y el uso de materiales reciclables al adquirir productos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	18	36,0	36,0	36,0
	Casi nunca	29	58,0	58,0	94,0
	A veces	3	6,0	6,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Los vecinos demuestran confianza en su capacidad de influir positivamente en la reducción de residuos y el uso de materiales reciclables al adquirir productos



Los vecinos demuestran confianza en su capacidad de influir positivamente en la reducción de residuos y el uso de materiales ...

Interpretación: EL 36% de los encuestados se responden en la opción “nunca”, luego un 58% se ubica en la opción “Casi nunca” y un 6% se ubica en la opción “A veces”, a la percepción sobre los vecinos demuestran confianza en su capacidad de influir positivamente en la reducción de residuos y el uso de materiales reciclables al adquirir productos.

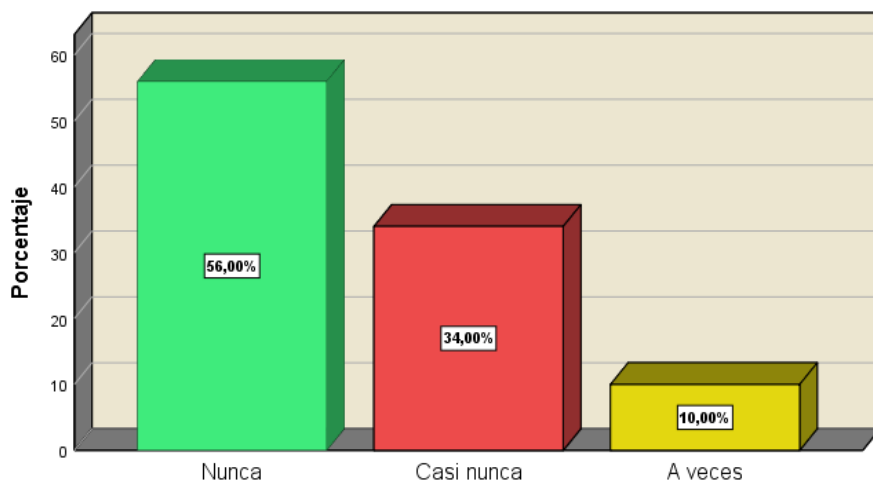


Figuras de Frecuencia - Variable 2 – pregunta N° 14

Los vecinos adoptan comportamientos individuales al realizar compras de productos, priorizando aquellos con etiquetas o certificaciones que aseguren su producción sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	28	56,0	56,0	56,0
	Casi nunca	17	34,0	34,0	90,0
	A veces	5	10,0	10,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Los vecinos adoptan comportamientos individuales al realizar compras de productos, priorizando aquellos con etiquetas o certificaciones que aseguren su producción sostenible y respetuosa con el medio ambiente.



Los vecinos adoptan comportamientos individuales al realizar compras de productos, priorizando aquellos con etiquetas o certificaciones que ...

Interpretación: EL 56% de los encuestados se responden en la opción “nunca”, luego un 34% se ubica en la opción “Casi nunca” y un 10% se ubica en la opción “A veces”, a la percepción sobre los vecinos adoptan comportamientos individuales al realizar compras de productos, priorizando aquellos con etiquetas o certificaciones que aseguren su producción sostenible y respetuosa con el medio ambiente.