



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN FINANZAS

**Gestión basada en actividades y gestión financiera en una
empresa industrial de alimentos, San Martín de Porres, Lima
2023**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Finanzas

AUTOR:

Gonzales Tullume, Dante Luis (orcid.org/0009-0002-8677-8392)

ASESORES:

Mg. Baquedano Cabrera, Luis Clemente (orcid.org/0000-0002-3890-0640)

Mg. Portocarrero Pimentel, Magaly (orcid.org/0000-0003-2805-4142)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión del Financiamiento

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2023

DEDICATORIA

Dedicada a mis padres quienes han sido en pilar fundamental de mi vida y mi formación académica, por su apoyo incondicional aliento constante y amor inquebrantable que ha sido la fuerza motriz que me impulsaba a alcanzar este logro, a mi hermano y a mi compañera quien me inspira a seguir creciendo cada día.

AGRADECIMIENTO

Agradecer a Dios por darme la fuerza durante los momentos difíciles. También, de manera especial a todos los profesores de la Maestría de Finanzas, cuyas enseñanzas han sido fundamentales para mi crecimiento profesional y consolidación en el campo financiero.

Asimismo, mi profundo agradecimiento al Magister Luis Baquedano, cuyo esfuerzo y constante apoyo me han guiado por el camino adecuado en la elaboración de esta tesis.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE FIGURAS.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	15
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	15
3.1.1 Tipo de investigación.....	15
3.1.2 Diseño de investigación.....	15
3.2 Variables y operacionalización	16
3.3 Población, muestra y muestreo	19
3.3.1 Población.....	19
3.3.2. Muestra.....	19
3.3.3 Muestreo	19
3.3.4 Unidad de análisis	20
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	20
3.5 Procedimiento	21
3.6 Métodos de análisis de datos	22
3.7 Aspectos éticos	23
IV. RESULTADOS.....	24
V. Discusión	40
VI.CONCLUSIONES	47
VII. RECOMENDACIONES.....	50
REFERENCIAS	54
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Operacionalización de la variable 1: Gestión basada en actividades.....	17
Tabla 2	Operacionalización de la variable 2: Gestión financiera.....	18
Tabla 3	Validación por expertos	21
Tabla 4	Fiabilidad de los instrumentos.....	21
Tabla 5	Comportamiento de gestión basada en actividades y gestión financiera	24
Tabla 6	Comportamiento del costo basado en actividades y gestión financiera.....	25
Tabla 7	Preguntas dimensión 1	26
Tabla 8	Comportamiento de la toma de decisiones de actividades y gestión financiera	27
Tabla 9	Preguntas dimensión 2	28
Tabla 10	Comportamiento de la gestión de presupuesto basado de actividades y gestión financiera.....	29
Tabla 11	Preguntas dimensión 3	30
Tabla 12	Frecuencia de variable gestión basada en actividades	31
Tabla 13	Frecuencia de las dimensiones de gestión basada en actividades	32
Tabla 14	Frecuencia de variable gestión financiera.....	32
Tabla 15	Frecuencia de las dimensiones de la gestión financiera	33
Tabla 16	Tabla de contingencia de las dimensiones gestión basada en actividades y gestión financiera.....	34
Tabla 17	Prueba de normalidad de Shapiro – Wilk.....	35
Tabla 18	Prueba de contrastación de la hipótesis general.....	36
Tabla 19	Prueba de contrastación para la hipótesis específica 1.....	37
Tabla 20	Prueba de contrastación para la hipótesis específica 2.....	38
Tabla 21	Prueba de contrastación para la hipótesis específica 3.....	39

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Esquema de diseño de investigación	16
Figura 2	Niveles de la variable gestión basada en actividades.....	93
Figura 3	Niveles de las dimensiones de la gestión basada en actividades.....	93
Figura 4	Niveles de la variable gestión financiera	94
Figura 5	Niveles de la dimensión gestión del capital de trabajo	94

RESUMEN

La presente investigación, el objetivo general fue determinar la relación de la gestión basada en actividades en la gestión financiera en una empresa industrial de alimentos, San Martín de Porres, Lima 2023. La primera variable fue gestión basada en actividades, sus dimensiones: costo basado en actividades, toma de decisiones de actividades y gestión de presupuesto basado en actividades; la segunda variable, gestión financiera, sus dimensiones: gestión de capital de trabajo, gestión de financiamiento y gestión presupuestaria.

Se empleó una metodología con enfoque cuantitativo, tipo básica, diseño no experimental de corte transversal, nivel de estudio correlacional. La técnica empleada para la recolección de información fue la encuesta y, como instrumento el cuestionario. La muestra consistió en 45 colaboradores de la empresa industrial de alimentos.

Se concluyó que existe un grado de correlación positiva considerable entre la gestión basada en actividades y la gestión financiera con un Rho Spearman de 0.718, con un nivel significativo $p < 0.001$, esto implica la aceptación de la hipótesis alterna (H_a), lo que permite afirmar que la gestión basada en actividades se relaciona significativamente en la gestión financiera en una empresa industrial de alimentos, es decir, la implementación de la gestión basada en actividades mejorará la gestión financiera.

Palabras clave : Gestión basada en actividades, gestión financiera, costo basado en actividades, toma de decisiones.

ABSTRACT

The general objective of this research was to determine the relationship between activity-based management and financial management in an industrial food company, San Martin de Porres, Lima 2023. The first variable was activity-based management, its dimensions: activity-based costing, activity-based decision making and activity-based budget management; the second variable, financial management, its dimensions: working capital management, financing management and budget management.

A quantitative approach methodology was used, basic type, non-experimental cross-sectional design, correlational level of study. The technique used for the collection of information was the survey and the questionnaire was used as an instrument. The sample consisted of 45 collaborators of the industrial food company.

It was concluded that there is a considerable degree of positive correlation between activity-based management and financial management with a Spearman Rho of 0.718, with a significant level $p < 0.001$, this implies the acceptance of the alternative hypothesis (H_a), which allows affirming that activity-based management is significantly related to financial management in an industrial food company, that is to say, the implementation of activity-based management will improve financial management.

Keywords: Activity-based management, financial management, activity-based costing, decision making.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, a nivel internacional, según Mihajlović et al. (2020) en las condiciones del fenómeno de crecimiento de la globalización, como resultado de los cambios dinámicos en el mercado y las condiciones del mercado, la gestión de la actividad empresarial se enfrenta a una serie de requisitos centrados en la aplicación de los objetivos fijados, lo que significa que, además de muchas funciones, es necesario estructurar y afianzar el buen funcionamiento de la gestión empresarial, que ofrece la posibilidad de prevenir los posibles obstáculos para alcanzar los objetivos y resolver eficazmente los problemas existentes en la empresa. Además, según Damnjanović et al. (2017) del propósito de la gestión financiera relacionada con la financiación, el objetivo de la gestión de las finanzas es maximizar los beneficios de los accionistas de la empresa a través de la toma de decisiones de gestión acertadas.

Las empresas, con otros objetivos instaurados, aplicaban sistemas de costos como, el de costos por órdenes de trabajo y costos por procesos, con el fin de facilitar decisiones poco dificultosas; dichos sistemas han quedado obsoletos dentro de la coyuntura actual y por ende ha dado lugar a nuevos sistemas que facilitan información mucho más precisa como es el costeo basado en actividades (ABC), que se basa en que lo que consumen los recursos son las actividades y, de esta forma brindar un servicio o elaborar un producto, de tal manera que conlleve a una distribución más apropiada de los costos indirectos, lo que conduciría a un soporte en la mejora de los resultados de control de los recursos y por ende una adecuada gestión financiera. (Porporato & Tiepermann Recalde, 2021)

Los sistemas de costeo tradicionales no han sido idóneos en la satisfacción de requisitos a nivel organizativo, puesto que no son estratégicos pues carecen de capacidades que facultan a una adaptación, innovación y generar valor para así alcanzar resultados óptimos (Acosta, et. al, 2016). Es por ello que, en la década de 1980 se crea un sistema de información llamado ABC/M desarrollado para superar algunas de las limitaciones del cálculo de costos tradicional y hacerlo más ventajoso hacia la toma de decisiones estratégicas. (Gupta & Galloway, 2003)

En nuestro país, no cabe duda de que hoy en día las organizaciones requieren herramientas que les permita dar solución a los problemas de gestión en la gestión financiera, el bajo nivel de conocimiento de la gestión de costos basados en actividades es uno de los factores determinantes en las empresas peruanas que conllevan a el desconocimiento de los márgenes contributivos y a conocer a ciencia cierta cual es la rentabilidad de los mismos y por ende problemas a nivel financiero, no teniendo una estructura al momento de gestionar los ingresos y el control de los mismos. (Escobar, et. al., 2021)

Las empresas peruanas enfrentan de forma permanente situaciones de inestabilidad y volatilidad, por lo que es importante planificar sus actividades para así contar con reportes relacionados a las ventas que proyecta, los costos que desarrolla, los gastos operacionales, financiamiento e inversiones, estados financieros proyectados, de esta forma le permitan a las empresas evaluar sus resultados y tomar decisiones asertivas para así llegar al objetivo financiero trazado por las empresas, es por ello que la incorrecta decisión sobre como implementar o poner en práctica la gestión de los costos tiene complejas consecuencias como perdidas que podrían ser cuantiosas a nivel financiero, económico, de recursos, y un desgaste en la ubicación y posición competitiva en el mercado de nuestro país. (Gallegos, et. al.,2020)

En una empresa industrial, con una experiencia de casi dos décadas en la producción de alimentos preparados y repostería, cuenta con dos sistemas que se acoplan al nivel de la producción especifica y masiva que desarrolla en la actualidad en base al requerimiento de sus clientes, sin embargo, no es ajeno a las deficiencias respecto a la gestión y utilización de sus recursos para lograr los objetivos trazados.

Dentro de este contexto, se formuló la siguiente pregunta: ¿De qué manera la gestión basada en actividades se relaciona en la gestión financiera en una empresa industrial de alimentos? Asimismo, se plantean los siguientes problemas específicos, ver Anexo

De acuerdo con Álvarez (2020), la redacción de la justificación demuestra la importancia y validez de un estudio científico, sostiene que es necesario justificar la relevancia de la investigación desde tres perspectivas. De manera

similar, Bedoya (2020), coincide al afirmar que toda investigación científica debe contar con una justificación que abarque aspectos teóricos, metodológicos y sociales.

La presente investigación se justificó, a nivel teórico, según Ñaupas (2014), consiste en detallar las áreas de conocimiento que presentan deficiencias y que la investigación tiene como objetivo abordar y disminuir. Por ello; en consideración con la realidad problemática identificada, existe la necesidad de determinar las actividades como herramienta de gestión de recursos y de esta forma poder controlarlos con la finalidad de llevar a cabo hoy el cumplimiento de los objetivos financieros a través de la gestión financiera.

A nivel metodológico, según Bernal (2016), esto se logra al evidenciar que ciertas técnicas y herramientas de investigación son aplicables y beneficiosas para investigaciones futuras. Por ello, la investigación realizó una contribución significativa a la comunidad científica mediante la creación de dos cuestionarios enfocados específicamente en el ámbito financiero, y fueron validados por expertos. Estos cuestionarios resultaron de gran importancia para medir y cuantificar variables en un contexto empresarial financiero. Además, servirán como referencia para futuros estudios con enfoques similares ya que se llevó a cabo siguiendo el método científico en todas sus etapas lo cual resulta beneficioso tanto para estudiantes como para otros grupos interesados en la investigación.

A nivel social, según Álvarez (2020), significa detallar de qué manera los hallazgos de la investigación se utilizarán para efectuar cambios en la realidad del campo de estudio. Por ello, que las organizaciones decidan utilizar ese sistema de gestión basada en actividades, puesto que brinda información más precisa en comparación con los sistemas de costeos tradicionales, que tiene como propósito el reflexionar sobre la contribución de la información de costos a la gestión financiera a través de la presentación de un vínculo con la herramienta que gestiona las actividades.

La presente investigación le permitirá a la organización evaluar los resultados de la gestión de basada en actividades y, así establecer una eficiente gestión financiera cuya finalidad será usarlo de herramienta para optimizar la

gestión financiera. La finalidad es generar a la organización un mayor control sobre la administración de la información financiera, puesto que actualmente no cuenta con un sistema de costos que le permita dar un análisis adecuado dicha información, la cual podría ocasionar una ineficiente toma de decisiones.

De la misma forma se planteó el objetivo general: Determinar la relación de la gestión basada en actividades en la gestión financiera en una empresa industrial de alimentos, San Martín de Porres, Lima 2023. Tenemos como objetivos específicos, ver Anexo.

De tal manera se planteó la hipótesis general: La gestión basada en actividades se relaciona de forma significativa en la gestión financiera de una empresa industrial de alimentos, San Martín de Porres, Lima 2023. Tenemos como hipótesis específicas, ver Anexo.

II. MARCO TEÓRICO

Con respecto a las investigaciones previas revisadas en el ámbito nacional, se han encontrado los siguientes estudios de investigación:

Centurión (2018) en su tesis de maestría, tuvo como objetivo, establecer cómo influye la aplicación de un sistema de costos ABM en la efectividad de la gestión financiera. El tipo de investigación es de enfoque cuantitativo, aplicada, explicativa. En los resultados, es que el sistema de costos ABM influye mejorando la efectividad de la gestión financiera. Se concluyó que, la organización no cuenta con los adecuados indicadores de gestión, rentabilidad, liquidez y solvencia, esto puesto que no cuenta con el sistema ABM que le permita controlar de forma apropiada los costos asociados a sus servicios.

Campos et al., (2021) en su investigación, tuvo como objetivo principal, el sistema de costos ABC como instrumento de gestión que facilita información idónea para la toma de decisiones. El tipo de investigación es de enfoque cualitativo, de revisión bibliográfica, cuyos instrumentos fue el análisis documental. En los resultados obtenidos evidencian que el análisis del sistema de costos por actividades facilita de forma eficaz la gestión del control de recursos de una organización. Se concluyó que al aplicar este sistema representa una herramienta estratégica para el crecimiento de la organización, mediante el control de los recursos.

Alvarez (2022) en su tesis de maestría, tuvo como objetivo principal, el análisis de como la gestión financiera incide en los resultados de las empresas industriales. El tipo de investigación es de enfoque cuantitativo de tipo básico, de corte transversal, no experimental y nivel correlacional, los instrumentos usados fueron encuestas y cuestionario para la recolección de datos a 20 ejecutivos del área financiera de empresas industriales. En los resultados obtenidos, se evidencia que la gestión financiera incide directamente en los resultados económicos de las empresas industriales, se obtuvo un coeficiente de $\rho=0.599$ con un nivel de significancia de $p=0.000$. Se concluyó que el aplicar la gestión financiera, les permitirá contribuir a lograr los objetivos que se plasmarán en los resultados económicos, a través de una adecuada planeación financiera.

Ruiz y Angulo (2017) en su investigación, tuvo como objetivo, establecer el grado de relación que existe entre la gestión financiera en la toma de decisiones gerenciales en las organizaciones. El tipo de investigación fue descriptivo y correlacional, la muestra fue probabilística por conveniencia que la conformó 73 personas. En los resultados, se comprobó que existe una relación débil ($r = 0.335$) y un valor $p = 0.004$ entre la gestión financiera y la toma de decisiones. Se concluyó que, la información financiera facilitada a los directivos mide los resultados de las decisiones de gestión y contribuye a la mejora de los indicadores financieros.

Con respecto a las investigaciones previas revisadas en el ámbito internacional, se han encontrado los siguientes estudios de investigación.

En Argentina; Porporato et al. (2021) en el artículo científico, el objetivo principal de la investigación fue ofrecer herramientas a las pequeñas y medianas empresas situadas en economías regionales de nuestro continente, herramientas que les permita analizar sistemas de costos adecuados, que suministren datos acerca de sus costos dentro de la empresa de tal forma que les permita ser más competitivos y se adecuen mejor a la coyuntura de la empresa, pues conociendo sus costos le permitirá tomar decisiones que sean apropiadas para la empresa y que le permitan poder tener una mejor gestión de sus recursos. El método utilizado en la investigación fue de enfoque cuantitativo, no experimental, de corte transversal. Se utilizó como instrumento un cuestionario, población todo el personal del área de contabilidad de costos, muestra 17 individuos. Siendo el resultado, que el empleo de la metodología de costo basado en actividades nos brinda la posibilidad de examinar las deficiencias en las etapas de producción de la compañía. Al trazar el mapa de procesos, se han identificado algunas actividades que generan costos notablemente altos. Estas actividades requieren un análisis más detallado con el fin de identificar áreas de mejora y trabajar en aumentar su eficiencia. El método conocido como ABC permite identificar las mejores oportunidades para iniciar mejoras en los procesos. Se concluyó que, con la estructura actual de sus costos, en la empresa no tenían identificados todos los costos indirectos que incurría en el periodo, asignándolos porcentajes al azar a sus distribuciones de sus costos, de esa manera sacrificando la utilidad sobre un total de costos

sobreestimados; lo que conlleva a limitar la gestión financiera al no poder evaluar resultados reales dada la ineficiente distribución de sus recursos al usar el costeo basado en actividades se puede identificar las ineficiencias en las diversas áreas de la empresa, las mismas que se le debería dar el análisis para determinar las mejoras a fin de aumentar su eficiencia de los procesos, con ello un mejor control de los recursos.

En Ecuador; Andrade (2017) en su artículo científico tuvo como objetivo principal, evaluar la relación existente entre el uso de sistemas de costos por actividades sobre la rentabilidad de las compañías industriales de alimentos. El método que aplicó es un análisis descriptivo correlacional. La población fue de 23 empresas procesadoras de alimentos de Manta, Ecuador, finalizando con un total de 15 encuestas recolectadas. Siendo el resultado que solo el 6.67% usa el sistema ABC y que en definitiva influye significativamente ($p=0.000$) en la rentabilidad. Se concluyó que establecer una gestión de costos conlleva a la acertada toma de decisiones.

En Colombia; Zúñiga y Aguirre (2022) en su artículo científico tuvo como objetivo principal demostrar el impacto del uso de un modelo de costos ABC, en el control de sus recursos, mediante la optimización del control de actividades. La metodología utilizada en el estudio fue cuantitativa. Como instrumento de recolección de datos se emplearon entrevistas. Siendo el resultado, se evidenció que la implementación de un sistema de costeo ABC tuvo un impacto significativo en el control de recursos. Se concluyó que la presente investigación sirve de manera general para cualquier tipo de empresa que se dedica a la producción, ya que consta de actividades básicas para el control de los recursos.

En Chile; Gallegos et al. (2020) llevaron a cabo en su investigación científica con el objetivo principal de investigación identificar cuál sería la incidencia de las oportunidades de mejora y disminución de costos en una empresa de producción de áridos, utilizando la gestión de Costos Basados en Actividades (ABM). El tipo de investigación es cualitativa y participativa, que se basa en un estudio de caso, aplicada, además de semiexperimental e histórica, los instrumentos que se utilizaron fue la revisión documentaria, observación en campo y entrevistas de manera presencial. En los resultados obtenidos, quedó

demostrado que el método ABC no sólo es útil para la determinar el costo de los productos o servicios, sino también, para analizar opciones para el manejo de sus recursos. Se concluyó que, se utilice el costeo basado en actividades poder identificar las ineficiencias en las diversas áreas de la empresa, las mismas que se le debería dar el análisis para determinar las mejoras a fin de aumentar su eficiencia de los procesos, con ello un mejor control de los recursos.

En Ecuador; García (2021) en su tesis de maestría tuvo como objetivo principal de investigar la relación entre la gestión financiera y la toma de decisiones relacionadas con la producción de cacao. El tipo de investigación fue cuantitativo, con un diseño no experimental de nivel correlacional. Se aplicó una metodología de tipo aplicada y de corte transversal, los instrumentos usados fueron encuestas a una población de 92 usuarios. En los resultados obtenidos, revelaron una correlación significativamente positiva y alta ($r=0.896$) entre la gestión financiera y la toma de decisiones, con un nivel de significancia positiva de (0,01 bilateral). Se concluyó que el manejo adecuado del control financiero y toma de decisiones en una empresa es importantísimo, puesto que un buen control de los recursos es fundamental para su óptimo funcionamiento.

En Ecuador; Bravo et al. (2017) en su investigación, su objetivo principal, demostrar la relación de la gestión financiera con la toma de decisiones con relación a sus activos, que las manejen de forma eficiente y eficaz en la fase de administrar y asignar sus recursos financieros. El tipo de investigación e instrumentos es analítico documental. En los resultados mostraron que el área encargada de la gestión, tratan de alcanzar a maximizar la relación del beneficio y el costo por medio de las actividades cotidianas; por lo que implica tener en cuenta una toma de decisiones adecuada en el manejo de sus recursos. Se concluyó que, se destacó que la gestión financiera es una herramienta poderosa que contribuye a la toma de decisiones y debe ser sistemática y metodológicamente clara, permitiendo analizar la organización de diversas formas.

Pérez & Brito (2023) en su investigación, en su objetivo principal, se propuso establecer el nivel de incidencia entre la planificación presupuestaria y la gestión financiera en empresas ubicadas en la provincia de Santa Elena. El

tipo de investigación fue descriptivo y explicativo, fundamentado en los métodos analítico e inductivo debido a las características de la información recopilada, para la adecuada recolección de datos, se aplicaron entrevistas y encuestas. En los resultados, en una de las preguntas de la encuesta, formula si creen que la planificación presupuestaria garantizaba una efectiva gestión financiera, el 77.46% de encuestados estuvieron en total acuerdo, 17.18% imparcial y el 5.54% en total desacuerdo. Se concluyó que, la planificación financiera es una herramienta crucial y determinante para el desarrollo del presupuesto, y permite hacer pronósticos acerca de la gestión financiera.

El sustento teórico para la presente investigación de la primera variable, gestión basada en actividades, también conocida como ABM (Activity-Based Management), es una disciplina que se enfoca en la dirección efectiva y eficiente de actividades, se basa en la información de costos recolectados a través de la metodología ABC (Activity-Based Costing). ABM se caracteriza por estar relacionado con decisiones estratégicas tales como: cambios en los procesos; reducir o eliminar costos de actividades que no aportan valor y emplear la presupuestación basada en actividades. (Apaza, 2010) (Guadamuz y Paleti, 2021).

Es un modelo de gestión costos que se basa principalmente de la información que proporciona el sistema ABC. La gestión basada en actividades (ABM) permite a los gerentes comprender la rentabilidad del producto, el costo de los procesos comerciales y cómo mejorarlos. Dado que los sistemas de costeo estándar no brindan esta información. (Plowman, 2017)

La gestión basada en actividades pretende identificar y finalmente eliminar todas las actividades que no añaden valor, y centrar la atención de la dirección en las actividades necesarias para aumentar dicho valor y, a su vez, los beneficios. (Tarigan, 2018)

La gestión de costes en las empresas es un área muy compleja de la gestión. Para que la dirección sea capaz de captar un gran número de factores y variables internas y externas, y así controlar adecuadamente los costes, es necesario trabajar con diversas técnicas de gestión que faciliten y mejoren esta labor. (Mitáček, 2015)

La primera dimensión costo basado en actividades, proporciona una metodología para controlar el coste y la utilización de recursos de cada actividad con el fin de determinar el valor de los procesos y productos y, por tanto, su rentabilidad. (Chambergó 2018). La gestión de costos es un área específica no solo de contabilidad de gestión sino principalmente del control integral de gestión. Este paso es seguido por un método específico utilizado dentro de ABM, el sistema ABC. (Ponisciakova, 2020), asimismo, Niasti, Fadaeli, Hamidi & Viainchi (2018) señalan que: Este método es un sistema de costos nuevo y más eficiente. La ventaja de ABC es también el hecho de que: La derivación de costos en una organización se basa en el cálculo de costos basado en actividades. Una de las formas importantes de acceder a información financiera correcta.

Los indicadores para esta primera dimensión son: identificación de actividades, estas actividades deben integrarse adecuadamente en los procesos de producción de valor añadido para que así la organización pueda satisfacer de forma eficiente efectiva a las necesidades del mercado desde el inicio de la actividad (Cuervo y Osorio, 2013), según Kim (2017), el ABC asigna los costes a los objetos de coste en proporción al consumo real de actividades por cada objeto de costo; el siguiente indicador es la identificación de recursos, son las herramientas utilizadas en el desarrollo de las actividades, agrupados según sus características similares, en el presente sistema recurso es tanto el costo como el gasto (Cuervo y Osorio, 2013), según Quesado & Silva (2021), este sistema resulta de vital importancia para aquellas organizaciones que sienten la necesidad de gestionar adecuadamente los recursos de que disponen y controlar sus costos para lograr una gestión eficiente y eficaz. último indicador tenemos los inductores de costos, también conocido como driver, se define como aquel factor que representa la causa raíz de la actividad y también se utiliza para medir cómo se incurre en los costes y/o cómo se repercute una parte del coste de cada actividad utilizada en las partidas de costes individuales. (Cuervo y Osorio, 2013), según Toro (2016), El inductor o generador de costo es la variable que influye en el costo total de una actividad, lo que significa que cualquier modificación en el nivel de utilización de dicho generador de costo produce un impacto inmediato en el costo total del proceso de producción.

La segunda dimensión toma de decisiones en las actividades, enfoca la mejora de actividades basada en la planificación, ejecución y control, además de medir el costo de las mismas para obtener ventajas competitivas (Apaza, 2013), según Mattetti, Medici, Canavari, & Varani (2022). los costos son elementos fundamentales en las decisiones de gestión, especialmente en el caso de las grandes organizaciones que gestionan varias actividades y producen diversos productos. Los indicadores para esta primera dimensión son: optimización de actividades dentro de los procesos, es decir, se centra en la verdadera gestión de los procesos y no en funciones individuales (Apaza, 2013); el siguiente indicador es la realización de actividades, las cuales deben llevarse a cabo de acuerdo con las especificaciones establecidas, es por ello que se debe llevar un control de las actividades y no de las funciones (Apaza, 2013), como último indicador tenemos la mejora continua de los procesos que nos hará asumir en forma eficaz y eficiente la atención de las necesidades de la producción (Apaza, 2013)

La tercera dimensión gestión de presupuesto basado de actividades, la actividad basada en presupuesto (ABB), es un método para mejorar la precisión de las previsiones financieras y comprender la dirección del crecimiento, cuando se automatiza ABB puede crear planes financieros con rapidez y precisión (Apaza, 2013), según Guzmán, Álvarez & Zurita (2019) es indispensable identificar las causas de los costos y las características de los productos al preparar presupuesto basado en actividades. Los indicadores para esta primera dimensión son: la estimación de las unidades físicas, se inicia determinando los volúmenes de venta y producción proyectados para el periodo presupuestario; el siguiente indicador, previsión la demanda de actividades, esto pues los ABB extienden los procesos convencionales haciendo una previsión de las demandas para todas las actividades; como último indicador es demanda de recursos, conociendo la demanda esperada de actividades, implica una comprensión de la eficiencia en la realización de actividades. (Apaza, 2013)

Respecto al sustento teórico para la segunda variable, gestión financiera, es el uso eficiente de los recursos económicos importantes, es decir, el capital de trabajo; se ocupa de la adquisición y el uso eficaz de los fondos en una organización, por ende, la actividad financiera en la empresa puede gestionar el

movimiento del flujo de efectivo y la selección cuidadosa de las fuentes de capital para mover los elementos del costo hacia la consecución de los objetivos. (Abhishek 2021)

Desde la gestión financiera es posible planificar estrategias para administrar eficientemente los recursos económicos. Por otra parte, el análisis financiero muestra una visión actual y un rendimiento económico y financiero de la empresa, lo que facilita identificación de áreas que requieren inversión o ajustes en el flujo de recursos para optimizar su funcionamiento. (Luna, et al., 2022) y (Pink & Song, 2019)

La utilización de capital circulante es necesaria para hacer frente a las diferencias temporales en los flujos de tesorería dedicados a inventarios, cuentas por pagar y cuentas por cobrar y, en el caso de algunos fabricantes de bienes duraderos, pagos anticipados o cobros progresivos. (Boisjoly, et al., 2020)

La primera dimensión la gestión del capital de trabajo; es gestionar eficazmente el activo circulante y pasivo circulante. La gestión de los componentes clave del capital de trabajo, como el efectivo, los inventarios y las cuentas por cobrar, adquiere una importancia primordial debido a que la mayor parte del capital circulante se inmoviliza en estos activos. (Abhishek 2021) y Paramasivan, C. (2009). La importancia de gestionarlo de forma eficiente es irrefutable para garantizar que todos los componentes del capital de trabajo se encuentran en el mejor nivel de eficiencia para operar con éxito y es muy deseable para el crecimiento y la sostenibilidad de la empresa debido a sus efectos sobre la rentabilidad y el riesgo (Kasiran, et al., 2016) Los indicadores para esta primera dimensión son: el manejo del efectivo, las empresas necesitan efectivo para realizar pagos por la adquisición de recursos para el desarrollo normal de su actividad. La gestión del efectivo consiste controlar las entradas y salidas de efectivo, el flujo de efectivo dentro de la empresa y el saldo de efectivo en manos de la empresa (Abhishek 2021); según Jiang & Wu (2022) las tenencias de efectivo generalmente cumplen dos propósitos: reducir el riesgo de cierre ineficiente y financiar la inversión; el siguiente indicador es la gestión de inventario, significa gestión de materias primas y artículos relacionados. La

gestión de inventarios tiene en cuenta qué comprar, cómo comprar, cuánto comprar, dónde comprar, dónde almacenar y cuándo utilizar para la producción (Abhishek 2021) según Demizu, Fukazawa & Morita (2023) la gestión de inventarios es un proceso importante en la cadena de suministro para mantener un nivel de existencias suficiente, determinando la cantidad de pedidos adecuada para satisfacer la demanda durante todo el periodo de venta de un producto; como último indicador la gestión de cuentas por cobrar, se define como el conjunto de decisiones que da lugar a la inversión de fondos en estos activos, lo que permitirá maximizar el rendimiento global de la inversión de la empresa (Abhishek 2021), según Singh & Mishra (2021) el activo de cuentas por cobrar refleja la calidad de toda la operación del ciclo de ingresos.

La segunda dimensión la gestión de financiamiento; función vital para la optimización de los recursos, enfocado en buscar fuentes de financiamiento, estos nos muestran el modo en que las empresas militarizan fondos para satisfacer sus necesidades. Las empresas, necesitan financiación para satisfacer sus necesidades a corto y largo plazo. (Rosario 2017). Los indicadores para esta segunda dimensión son: la necesidad de financiamiento, la naturaleza de las necesidades se basa en los términos o el período de las necesidades financieras; puede tratarse de necesidades financieras a largo plazo o a corto plazo (Pallerola 2015) según Dzau & Balatbat (2020) en la actual coyuntura, se necesitan herramientas y enfoques innovadores, pero la innovación por sí sola es insuficiente y requiere recursos y una estrategia global para su aplicación de forma planificada y coordinada; el siguiente indicador es fuentes de financiamiento, que hace referencia a la forma en que una empresa puede adquirir fondos u obtener recursos financieros para el logro de sus objetivos. (Córdoba, 2016), según Merkoulova & Zivanovic (2022), las empresas no siempre son libres de elegir su forma preferida de financiación debido a restricciones financieras; como último indicador tenemos método de financiación, se reflejan en los métodos para conseguir acceder a un financiamiento o captar fondos para darle valor a la organización (Pacori, 2019), según Korpysa, Halicki & Uphaus (2021) el crecimiento de una economía se ve restringido por las limitadas capacidades de financiación. Por lo tanto, hay que encontrar métodos de financiación adecuados.

La tercera dimensión la gestión presupuestaria, es el proceso mediante el cual una organización planifica y estructura los recursos financieros necesarios para cubrir sus gastos de funcionamiento y de capital, de modo que pueda gestionar y priorizar el desarrollo de actividades y proyectos con vistas a cumplir sus misiones y alcanzar sus objetivos (Abhishek 2021). Según Braendle & Colombier (2020) si los objetivos presupuestarios sólo se fijan en determinadas áreas, esto también podría provocar un desplazamiento no deseado de los costos a las áreas no sujetas a la restricción presupuestaria. Los indicadores para esta tercera dimensión son: la planificación estratégica, que formula las estrategias de inversión y fuentes de financiación adecuadas para lograr la mejor composición posible de alternativas a disposición de la empresa de conformidad con sus objetivos, plasmándolo en un presupuesto periódico. (Aragó & David Cabedo 2016), según Ejigu & Desalegn (2023), la planificación estratégica permite a las organizaciones ser más eficaces en la configuración del futuro que la adopción de medidas proactivas, ya que utiliza métodos más sistemáticos, lógicos y racionales para identificar oportunidades estratégicas; el siguiente indicador es el control presupuestario, que está determinado por el uso efectivo del presupuesto por parte del área encargada como base para la toma de decisiones. (Pallerola 2015), según Kes, Dynowska & Cereola, S. (2022) el control presupuestario, es el proceso de comparación y análisis de las desviaciones presupuestarias y la adopción de medidas correctoras encaminadas a legitimar el logro de los objetivos de la organización de manera efectiva; como último indicador tenemos el proceso presupuestario, que refleja cuantitativamente, A través de la elaboración de presupuestos, la empresa establece metas a corto plazo y desarrolla programas adecuados para alcanzarlas, sin perder de vista la visión a largo plazo. (Pallerola 2015)

III. METODOLOGÍA

Para garantizar la fiabilidad de esta investigación y realizar un análisis eficaz del estudio, abordamos la parte descriptiva del diseño, identificando así las variables consideradas en la investigación las cuales son: gestión basada en actividades y gestión financiera

3.1 Tipo y diseño de investigación

Según CONCYTEC (2018) y la Ley N° 30806, la investigación científica se define como un estudio auténtico y planificado con el propósito de obtener nuevos conocimientos científicos y tecnológicos. Esta investigación puede dividirse en dos categorías investigación de tipo básica y aplicada.

3.1.1 Tipo de investigación

Según los objetivos y problemática abordada en este trabajo la orientación de la investigación se define como **tipo básica**. También recibe el nombre de sustantiva o pura puesto que se origina en un marco teórico siendo su objetivo descubrir nuevos conocimientos científicos sin contrastarla con el aspecto práctico, es fundamental porque es determinante para el perfeccionamiento de la ciencia (Ñaupas et al., 2014).

El **enfoque de este estudio fue cuantitativo**; pues representa un conjunto de procesos que se organizan de forma secuencial, emplea la recopilación de datos para examinar las hipótesis planteadas a través de mediciones numéricas y análisis estadístico, con el propósito de establecer patrones de comportamiento y validar sus teorías (Hernández et al., 2020).

3.1.2 Diseño de investigación

- El diseño de la **investigación fue no experimental**; puesto que es un estudio en la cual no se genera la variación de las variables independientes sobre las otras variables, no se genera ninguna situación, por el contrario, se observan situaciones que ya existen, no inducidas de forma intencional por quien la realiza. (Hernández

et al., 2020). Se usó un **diseño transversal**, puesto que recoge datos, como si se tomara una radiografía y luego describirlas en la investigación, pueden tener alcances descriptivos, correlacionales y exploratorios. (Arias & Covinos, 2021).

- Se trata de **un estudio correlacional**, puesto que buscó determinar cómo se relacionan los diversos conceptos o variables, al determinar el grado de asociación entre los conceptos o variables, inicialmente cada una se mide, se describen, luego se cuantifican y analizan la vinculación. (Hernández et al., 2020)

Figura 1

Esquema de diseño de investigación

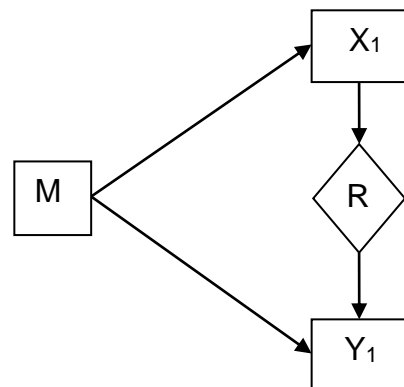
Dónde:

M: Muestra

X1: Variable gestión basada en actividades

R: Relación entre variables

X2: Variable gestión financiera



3.2 Variables y operacionalización

Según el desarrollo del presente trabajo de investigación, (Espinoza 2019), La manipulación de variables implica el análisis de los componentes de una hipótesis, en concreto las variables. Esto puede lograrse descomponiendo las variables en múltiples dimensiones y transformándolas en indicadores que puedan observarse y medirse directamente.

Variable 1: Gestión basada en actividades

- **Definición conceptual**

Según Apaza (2010) la gestión basada en actividades, también conocida como ABM (Activity-Based Management), es una disciplina que se enfoca en la dirección efectiva y eficiente de actividades, se basa en la

información de costos recolectados a través de la metodología ABC (Activity-Based Costing). ABM se caracteriza por estar relacionado con decisiones estratégicas tales como: cambios en los procesos; reducir o eliminar costos de actividades que no aportan valor y emplear la presupuestación basada en actividades.

- **Definición operacional**

La gestión basada en actividades está conformada a través de tres dimensiones, cada una con sus indicadores correspondientes, la primera es costo basado en actividades; la segunda variable es, toma de decisiones en las actividades; la tercera dimensión gestión de presupuesto basado de actividades.

- **Indicadores**

Los indicadores correspondientes a cada dimensión se encuentran especificados en la Tabla 1.

- **Escala de medición**

Para la primera variable la escala de medición es ordinal, puesto que nos permitirá analizar la percepción del encuestado a la investigación realizada.

Tabla 1

Operacionalización de la variable 1: Gestión basada en actividades.

Dimensión	Indicador
Costo basado en actividades	Identificación de actividades
	Identificación de recursos
	Inductores de costos
Toma de decisiones en las actividades	Optimización de actividades
	Realización de actividades
	Mejora continua de procesos
Gestión de presupuesto basado en actividades	Estimación de las unidades físicas
	Demanda de actividades
	Demanda de recursos

Fuente: Elaboración propia.

Variable 2: Gestión financiera

- **Definición conceptual**

Según Abhishek (2021), es el uso eficiente de los recursos económicos importantes, es decir, el capital de trabajo; se ocupa de la adquisición y el uso eficaz de los fondos en una organización, por ende, la actividad financiera en la empresa puede gestionar el movimiento del flujo de efectivo y la selección cuidadosa de las fuentes de capital para mover los elementos del costo hacia la consecución de los objetivos.

- **Definición operacional**

Está conformado por tres dimensiones con sus respectivos indicadores, la primera es gestión de capital de trabajo; la segunda es gestión de financiamiento; la tercera dimensión es gestión presupuestaria.

- **Indicadores**

Los indicadores para cada dimensión de esta variable 2, se detalla en la Tabla 2.

- **Escala de medición**

Para la segunda variable la escala de medición es ordinal, puesto que nos permitirá analizar la percepción del encuestado a la investigación realizada.

Tabla 2

Operacionalización de la variable 2: Gestión financiera.

Dimensión	Indicador
Gestión del capital de trabajo	Manejo de efectivo
	Control de inventario
	Gestión de cuentas por cobrar
Gestión de financiamiento	Necesidad de financiamiento
	Fuentes de financiación
	Métodos de financiación
Gestión presupuestaria	Planificación estratégica
	Control presupuestario
	Proceso presupuestario

Fuente: Elaboración propia.

3.3 Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población

La población para Bernal (2016), es el conjunto del total de elementos o universo de individuos que tienen ciertas particularidades equivalentes y a los cuales se refiere la investigación. Para el presente estudio la población estuvo conformada por 50 colaboradores de la empresa industrial de alimentos, del distrito de San Martín de Porres.

- **Criterios de inclusión:**

Colaboradores del área contable, administrativa, finanzas, producción que trabajan de forma directa con los informes de costos y financieros de la empresa industrial de alimentos, del distrito de San Martín de Porres.

- **Criterios de exclusión:**

Colaboradores de áreas que no estén relacionados directamente con la información necesaria para el presente estudio de la empresa, además de los acumulen poco tiempo de trabajo en la empresa industrial de alimentos, del distrito de San Martín de Porres.

3.3.2. Muestra.

Es el fragmento de la población que se selecciona, de la cual se obtiene la información para el desarrollo de lo que se estudiará, además de la que se ejecutará la observación y medición de las variables de dicho estudio (Bernal, 2016). La muestra de este estudio estuvo integrada por 45 colaboradores del área contable, administrativa, finanzas, producción que trabajan de forma directa con la información con los informes de costos y financieros.

3.3.3 Muestreo

El tipo de muestro que se usó es no probabilístico por conveniencia, la cual es una técnica en la cual la muestra se elige de acuerdo con la

conveniencia del investigador, le permite de manera arbitraria seleccionar cuántos participantes puede haber en el estudio. (Arias & Covinos 2021)

3.3.4 Unidad de análisis

Es la unidad de la cual se extraen la información o datos finales. Normalmente son las mismas (Hernández et al., 2020). En esta investigación, la unidad de análisis estuvo estructurada por el colaborador del área contable, administrativa, finanzas, producción, quienes formaron parte de la muestra utilizada en el estudio.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Con relación a las variables gestión basada en actividades y gestión financiera, son de tipo cualitativa, y se empleó la encuesta como método para recopilar información, que, según Ñaupas (2014), consiste en formular un conjunto de preguntas, que deben estar relacionados a la hipótesis de la investigación, es decir, a sus variables e indicadores. Su objetivo es acopiar información que luego se verificará con las hipótesis de esta.

El cuestionario de la gestión basada en actividades, instrumento que se utilizó, estuvo determinado por tres dimensiones, la cual tendrá un total de 18 ítems, el cuestionario de la gestión financiera estuvo determinado por tres dimensiones, la cual también tendrá un total de 18 ítems, las mismas que se dispusieron a 45 colaboradores de la empresa objeto de estudio, en concordancia con las hipótesis planteadas. El análisis se llevó a cabo utilizando el software estadístico SPSS.

Por otro lado, la validez del instrumento, según Ñaupas (2014), es la eficacia de un instrumento para describir, representar o pronosticar la particularidad que le concierne al investigador. Se utilizará el dictamen de especialistas para certificar la medición de la gestión basada en actividades y gestión financiera, expertos con amplia experiencia conocimiento del estudio analizado, quién es mediante su dictamen finiquitarán si hay idoneidad en los cuestionarios que se aplicarán (Sánchez, 2019)

Tabla 3*Validación por expertos*

Experto	Grado académico	Aplicabilidad
Mg. Baquedano Cabrera, Luis Clemente	Magister	Aplicable
Dr. Gil Jáuregui, Carlos Andrés	Doctor	Aplicable
MBA. Barrera Mina, Julio César	MBA	Aplicable

Nota: Ver anexo 5. Fuente: Elaboración propia

Según Hernández & Mendoza (2020) el nivel de precisión del cuestionario es la fiabilidad del mismo. Para ello se aplicó el Alfa de Cronbach a los datos recolectados después de que la muestra desarrolla la encuesta, que nos permite conocer el coeficiente de fiabilidad de los instrumentos. Se empleó la prueba con el apoyo del software SPSSv.29, el resultado que se obtuvo según el coeficiente nos indicó que los cuestionarios son confiables.

Tabla 4*Fiabilidad de los instrumentos*

Variable	Alfa de Cronbach	Ítems
Gestión basada en actividades	0.811	Aplicable
Gestión financiera	0.773	Aplicable

Nota: Ver anexo 13. Fuente: Elaboración propia

3.5 Procedimiento

Para el desarrollo de este estudio, en primer lugar, se identificó la unidad de análisis, que en nuestro caso fue una compañía industrial con vasta trayectoria en el mercado, comprometida a la fabricación de alimentos. Posteriormente se procedió a analizar y enumerar los principales problemas que requerían mejora dentro de la empresa, objeto del presente estudio. A partir de este análisis, se identificó el problema más relevante y se estableció un objetivo que permitiera plantear la formulación del título de la investigación.

Luego de establecer claramente el propósito y la extensión de la investigación, se presentó la propuesta de la gerencia de la empresa para obtener su aprobación de esta manera las áreas involucradas se comprometieron a facilitar la información necesaria para alcanzar los objetivos trazados en el estudio.

Posteriormente, se llevó a cabo la determinación de la población participante, así como el tamaño de la muestra, que incluía colaboradores de los departamentos de contabilidad, finanzas, administración y producción. Antes de incluirlos en el estudio, se les solicitó su consentimiento informado.

Una vez definida la muestra, se establecieron las dimensiones e indicadores que serían considerados por el estudio y que se incorporarían en la matriz de operación de las dos variables bajo análisis. A continuación, se procedió a utilizar los instrumentos diseñados para ser aplicados en la muestra seleccionada.

Para el acopio de información, se precisó solicitar la autorización en la empresa donde se desarrolló el estudio de investigación, una vez que se nos concedió el permiso se procedió a informar de que trata el estudio y cuál es su objetivo. Luego, se procede a utilizar los cuestionarios a través de la encuesta a los colaboradores de las áreas incluidas en el estudio, los datos se trasladaron a una hoja Excel con lo cual se analizaron e interpretaron en el programa estadístico SPSSv.29, en la cual se efectúa el análisis descriptivo e inferencial, los resultados se exportarán a un documento Word en formato APA para su correspondiente presentación e interpretación.

3.6 Métodos de análisis de datos

Realizaremos un análisis descriptivo de las dos variables, examinando las dimensiones basadas en los datos recopilados. Este análisis se llevó a cabo utilizando una hoja de Excel, que muestra tablas de frecuencia de los niveles de las variables. A partir de estas tablas, se presentarán los porcentajes correspondientes a las valoraciones de los encuestados. Estos resultados se interpretarán y analizarán para su comprensión.

Luego, se realizará un análisis inferencial es por correlación de (Rho Spearman) las dos variables; en el cual se contrastará las hipótesis trazadas a través de la prueba de correlación la cual se determinará mediante la normalidad estadística, con ello se trata de comprobar si la gestión basada en actividades se relaciona de forma significativa en la gestión financiera de una empresa

industrial de alimentos, San Martín de Porres, Lima 2023, la cual nos permitirá determinar las discusiones y conclusiones del estudio.

3.7 Aspectos éticos

La presente investigación ha sido desarrollada en cumplimiento con los aspectos éticos expuestos por la Universidad Cesar Vallejo, tomando en cuenta los principios tanto sociales como morales y siguiendo la Guía RCUN N° 0470-2022-UCV.

El desarrollo de la tesis se realizó siguiendo la Guía N° 062-2023-VI-UCV Guía para elaboración de los trabajos orientado a grados y títulos. Además de aplicar el principio de confidencialidad con lo cual se resguardará toda la información emitida por los participantes, sin generar ninguna controversia de la gestión que desempeña la empresa, por el contrario, que sirva de guía. A su vez, los resultados se han trabajado con total transparencia, ya que son fehacientes.

Asimismo, la estructura teórica fue citada y referenciada cumpliendo con la reglamentación del Manual APA 7ma edición, considerando y respetando la propiedad intelectual de los autores.

IV. RESULTADOS

En este capítulo, se exponen los resultados obtenidos a partir del estudio e investigación, considerando como base los objetivos y las hipótesis planteadas. El objetivo es determinar la relación entre gestión basada en actividades y la gestión financiera en una empresa de alimentos. Para evaluar esto, se utilizó un cuestionario compuesto por 36 preguntas.

Objetivo general:

Determinar la relación de la gestión basada en actividades en la gestión financiera en una empresa industrial de alimentos, San Martín de Porres, Lima 2023.

Tabla 5

Comportamiento de gestión basada en actividades y gestión financiera

			Gestión financiera (V2)		
			Poco eficiente	Eficiente	Total
Gestión basada en actividades (V1)	Poco eficiente	Recuento	14	3	17
		% del total	31.1%	6.7%	37.8%
	Eficiente	Recuento	7	21	28
		% del total	15.6%	46.7%	62.2%
Total	Recuento	21	24	45	
	% del total	46.7%	53.3%	100.0%	

Nota: Elaboración propia.

Interpretación: En la tabla 5, se puede observar que la frecuencia más significativa de aceptación nos revela que 21 de los 45 encuestados, lo cual representa el 46.7% considera eficiente la gestión basada en actividades y a su vez, considera eficiente la gestión financiera, también se observó, la frecuencia de menos aceptación nos indica que 3 de los 45 encuestados, lo cual representa el 6.7% considera poco eficiente la gestión basada en actividades y a su vez, considera eficiente la gestión financiera. Además, nos revela que 14 de los 45 encuestados, lo cual representa el 31.1% considera poco eficiente la gestión basada en actividades y a su vez, considera poco eficiente la gestión financiera, finalmente nos revela que 7 de los 45 encuestados, lo cual representa el 15.6% considera eficiente la gestión basada en actividades y a su vez, considera poco la gestión financiera.

Objetivo específico 01: Determinar la relación del costo basado en actividades con la gestión financiera en una empresa industrial de alimentos de Lima 2023.

Tabla 6

Comportamiento del costo basado en actividades y gestión financiera

		Gestión financiera (V2)			
		Poco eficiente	Eficiente	Total	
Costo basado en actividades (D1V1)	Poco eficiente	Recuento	18	6	24
		% del total	40.0%	13.3%	53.3%
	Eficiente	Recuento	3	18	21
		% del total	6.7%	40.0%	46.7%
Total		Recuento	21	24	45
		% del total	46.7%	53.3%	100.0%

Nota: Elaboración propia.

Interpretación: En la tabla 6, se pudo observar que la frecuencia más significativa de aceptación nos revela que 18 de los 45 encuestados, lo cual representa el 40.0% considera poco eficiente el manejo del costo basado en actividades, así como la gestión financiera. Por otro lado, en ese mismo porcentaje, nos revela que consideran eficiente el manejo del costo basado en actividades como la gestión financiera. Además, se observó que la frecuencia de menor aceptación indica que 3 de los 45 encuestados, lo cual representa el 6.7%, considera eficiente el costo basado en actividades, pero consideran poco eficiente la gestión financiera, también nos revela que 6 de los 45 encuestados, lo cual representa el 13.3%, considera poco eficiente el costo basado en actividades, pero consideran eficiente la gestión financiera.

En respuesta para el OE 01, se encontró que por medio del instrumento se determinó que está conformado por 36 preguntas que se encuentran formuladas teniendo en cuenta la relación con la dimensión y los indicadores.

De acuerdo al primer objetivo se tiene a la primera dimensión de la primera variable que es el costo basado en actividades y que a su vez está conformado por 6 preguntas, de los tres indicadores que la conforman.

Analizamos las preguntas Dimensión 1: Costo basado en actividades

Tabla 7
Preguntas dimensión 1

Nivel	P01V01D01		P02V01D01		P03V01D01		P04V01D01		P05V01D01		P06V01D01	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Nunca	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Casi nunca	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	10	22.2%	0	0.0%	0	0.0%
A veces	14	31.1%	11	24.4%	18	40.0%	21	46.7%	13	28.9%	19	42.2%
Siempre	21	46.7%	20	44.4%	17	37.8%	10	22.2%	22	48.9%	17	37.8%
Casi siempre	10	22.2%	14	31.1%	10	22.2%	4	8.9%	10	22.2%	9	20.0%
Total	45	100.0%	45	100.0%	45	100.0%	45	100.0%	45	100.0%	45	100.0%

Nota: Resultados extraídos del cuestionario. Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 7, de acuerdo a la pregunta 01, se obtuvo según la apreciación de los encuestados que el 31.1% asegura que la empresa a veces realiza un conjunto de acciones y tareas coordinadas dirigidas a añadir valor, el 46.7% asegura que siempre, y el 22.2% casi siempre.

De acuerdo a la pregunta 02, se obtuvo según la apreciación de los encuestados que el 24.4% asegura que la empresa a veces identifica adecuadamente las actividades más significativas que se desarrollan en producción, el 44.4% asegura que siempre y el 31.1% casi siempre.

De acuerdo a la pregunta 03, se obtuvo según la apreciación de los encuestados que el 40.0% asegura que la empresa a veces prevé una metodología para identificar los desembolsos de los recursos que se usarán en el proceso productivo, el 37.8% asegura que siempre y el 22.2% casi siempre.

De acuerdo a la pregunta 04, se obtuvo según la apreciación de los encuestados que el 22.2% asegura que la empresa casi nunca asocia los recursos adecuadamente con los centros de actividad distinguiendo los tipos de costos ya sea directo o indirecto, el 46.7% asegura que a veces, el 22.2% siempre, mientras que el 8.9% casi siempre.

De acuerdo a la pregunta 05, se obtuvo según la apreciación de los encuestados que el 28.9% asegura que la empresa a veces analiza coherentemente las actividades para identificar los inductores y así una correcta

distribución de los recursos, el 48.9% asegura que siempre y el 22.2% casi siempre.

De acuerdo a la pregunta 06, se obtuvo según la apreciación de los encuestados que el 42.2% asegura que la empresa a veces determina los generadores de costos y control adecuado para facilitar la relación entre la actividad y el costo de los productos, el 37.8% asegura que siempre y el 20% casi siempre.

Objetivo específico 02: Determinar la relación de la toma de decisiones en las actividades con la gestión financiera en una empresa industrial de alimentos de Lima 2023.

Tabla 8
Comportamiento de la toma de decisiones de actividades y gestión financiera

			Gestión financiera (V2)		
			Poco eficiente	Eficiente	Total
Toma de decisiones de actividades (D2V1)	Poco eficiente	Recuento	9	2	11
		% del total	20.0%	4.4%	24.4%
	Eficiente	Recuento	12	22	34
		% del total	26.7%	48.9%	75.6%
Total	Recuento		21	24	45
	% del total		46.7%	53.3%	100.0%

Nota: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 8, se pudo observar que la frecuencia más significativa de aceptación nos revela que 22 de los 45 encuestados, lo cual representa el 48.9%, considera eficiente la toma de decisiones de actividades, así como la gestión financiera. Además, se observó que la frecuencia de menor aceptación indica que 2 de los 45 encuestados, lo cual representa el 4.4%, considera poco eficiente la toma de decisiones de actividades, pero consideran eficiente la gestión financiera. También, se observó que 9 de los 45 encuestados, lo cual representa el 20.0%, considera poco eficiente la toma de decisiones de actividades, así como la gestión financiera y, finalmente, nos indica que 12 de los 45 encuestados, lo cual representa el 26.7%, considera eficiente la toma de decisiones de actividades, pero consideran eficiente la gestión financiera.

De acuerdo al segundo objetivo se tiene a la segunda dimensión de la primera variable que es la toma de decisiones en las actividades y que a su vez está conformado por 6 preguntas, de los tres indicadores que la conforman.

Analizamos las preguntas Dimensión 2: Toma de decisiones en las actividades

Tabla 9
Preguntas dimensión 2

Nivel	P07V01D02		P08V01D02		P09V01D02		P10V01D02		P11V01D02		P12V01D02	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Nunca	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Casi nunca	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	7	15.6%	0	0.0%	0	0.0%
A veces	9	20.0%	15	33.3%	5	11.1%	11	24.4%	14	31.1%	3	6.7%
Siempre	18	40.0%	17	37.8%	20	44.4%	19	42.2%	20	44.4%	23	51.1%
Casi siempre	18	40.0%	13	28.9%	20	44.4%	8	17.8%	11	24.4%	19	42.2%
Total	45	100.0%	45	100.0%	45	100.0%	45	100.0%	45	100.0%	45	100%

Nota: Resultados extraídos del cuestionario. Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 9, de acuerdo a la pregunta 07, se obtuvo según la apreciación de los encuestados que el 20.0% asegura que la empresa a veces enfoca adecuadamente la mejora de actividades basada en la planificación, el 40.0% asegura que siempre, y el 40.0% casi siempre.

De acuerdo a la pregunta 08, se obtuvo según la apreciación de los encuestados que el 33.3% asegura que la empresa a veces identifica y elimina las actividades que no generan valor agregado, el 37.8% asegura que siempre y el 28.9% casi siempre.

De acuerdo a la pregunta 09, se obtuvo según la apreciación de los encuestados que el 11.0% asegura que la empresa a veces evalúa que las actividades para la mejora y control de las actividades de la organización, el 44.4% asegura que siempre y el 44.4% casi siempre.

De acuerdo a la pregunta 10, se obtuvo según la apreciación de los encuestados que el 15.6% asegura que la empresa casi nunca realiza especificaciones para así establecer mecanismos de supervisión asociados a las

actividades, el 24.4% asegura que a veces, el 42.2% siempre, mientras que el 17.8% casi siempre.

De acuerdo a la pregunta 11, se obtuvo según la apreciación de los encuestados que el 31.1% asegura que la empresa a veces realiza el análisis de las actividades desarrolladas para la toma de decisiones, el 44.4% asegura que siempre y el 24.4% casi siempre.

De acuerdo a la pregunta 12, se obtuvo según la apreciación de los encuestados que el 6.7% asegura que la empresa a veces orienta de forma idónea la gestión de, el 51.1% asegura que siempre y el 42.2% casi siempre.

Objetivo específico 03: Determinar la relación de la gestión de presupuesto basado en actividades con la gestión financiera en una empresa industrial de alimentos de Lima 2023.

Tabla 10

Comportamiento de la gestión de presupuesto basado de actividades y gestión financiera

			Gestión financiera (V2)		
			Poco eficiente	Eficiente	Total
Gestión presupuesto basado en actividades (D3V1)	Poco eficiente	Recuento	16	7	23
		% del total	35.6%	15.6%	51.1%
Gestión presupuesto basado en actividades (D3V1)	Eficiente	Recuento	5	17	22
		% del total	11.1%	37.8%	48.9%
Total	Recuento		21	24	45
	% del total		46.7%	53.3%	100.0%

Nota: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 10, se pudo observar que la frecuencia más significativa de aceptación nos revela que 17 de los 45 encuestados, lo cual representa el 37.8%, considera eficiente la gestión de presupuesto basado en actividades, así como la gestión financiera. Además, se observó que la frecuencia de menor aceptación indica que 5 de los 45 encuestados, lo cual representa el 11.1%, considera eficiente la gestión de presupuesto basado en actividades, pero consideran poco eficiente la gestión financiera. Por otro lado, se pudo observar que 16 de los 45 encuestados, lo cual representa el 35.6%, considera poco eficiente la gestión de presupuesto basado en actividades, pero

consideran eficiente la gestión financiera y, finalmente, nos revela que 7 de los 45 encuestados, lo cual representa el 15.6%, considera poco eficiente la gestión de presupuesto basado en actividades, pero consideran eficiente la gestión financiera.

De acuerdo al tercer objetivo se tiene a la tercera dimensión de la primera variable que es la gestión de presupuesto basado en actividades y que a su vez está conformado por 6 preguntas, de los tres indicadores que la conforman.

Analizamos las preguntas Dimensión 3: Gestión de presupuesto basado en actividades

Tabla 11
Preguntas dimensión 3

Nivel	P13V01D03		P14V01D03		P15V01D03		P16V01D03		P17V01D03		P18V01D03	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Nunca	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Casi nunca	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	7	15.6%	0	0.0%	0	0.0%
A veces	3	6.7%	25	55.6%	29	64.4%	11	24.4%	19	42.2%	16	35.6%
Siempre	30	66.7%	16	35.6%	10	22.2%	19	42.2%	19	42.2%	16	35.6%
Casi siempre	12	26.7%	4	8.9%	6	13.3%	8	17.8%	7	15.6%	13	28.9%
Total	45	100.0%	45	100.0%	45	100.0%	45	100.0%	45	100.0%	45	100.0%

Nota: Resultados extraídos del cuestionario. Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 11, de acuerdo a la pregunta 13, se obtuvo según la apreciación de los encuestados que el 6.7% asegura que la empresa a veces efectúa una estimación de las unidades físicas que se desarrollarán en producción, el 66.7% asegura que siempre, y el 26.7% casi siempre.

De acuerdo a la pregunta 14, se obtuvo según la apreciación de los encuestados que el 55.6% asegura que la empresa a veces controla la relación de los volúmenes con los detalles de los procesos de producción y pedidos a vender, el 35.6% asegura que siempre y el 8.9% casi siempre.

De acuerdo a la pregunta 15, se obtuvo según la apreciación de los encuestados que el 64.4% asegura que la empresa a veces evalúa la realización de la proyección de las actividades que se desarrollarán en las distintas áreas de la empresa, el 22.2% asegura que siempre y el 13.3% casi siempre.

De acuerdo a la pregunta 16, se obtuvo según la apreciación de los encuestados que el 15.6% asegura que la empresa casi nunca desarrolla la previsión de las demandas para todas las actividades necesarias para satisfacer el volumen de producción, el 24.4% asegura que a veces, el 42.2% siempre, mientras que el 17.8% casi siempre.

De acuerdo a la pregunta 17, se obtuvo según la apreciación de los encuestados que el 31.1% asegura que la empresa a veces identifica cuántos recursos y de qué tipo se abastecen para atender la demanda de actividades, el 44.4% asegura que siempre y el 24.4% casi siempre.

De acuerdo a la pregunta 18, se obtuvo según la apreciación de los encuestados que el 6.7% asegura que la empresa a veces analiza la estimación de los recursos que han de suministrarse para la realización de las actividades demandas, el 51.1% asegura que siempre y el 42.2% casi siempre.

Análisis descriptivo

Gestión basada en actividades

Tabla 12

Frecuencia de variable gestión basada en actividades

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Deficiente	0	00.0	00.0	00.0
Poco eficiente	17	37.8	37.8	37.8
Eficiente	28	62.2	62.2	100.0
Total	45	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Según los resultados de la tabla 11, nos muestra que el 37.78% de los 45 colaboradores de las áreas de contabilidad, administración, finanzas y producción de la empresa industrial de alimentos, San Martín de Porres, manifiestan que la gestión basada en actividades es poco eficiente, el 62.22% revelan que es eficiente. Esto debido a que la empresa tiene políticas definidas respecto al control de los inventarios, estrategias de control de recursos, hay una planificación en la ejecución de actividades, esto justifica el nivel mayoritario que se observa en esta variable, según la percepción de los encuestados.

Dimensiones de la gestión basada en actividades

Tabla 13

Frecuencia de las dimensiones de gestión basada en actividades

Nivel	Costos basados en actividades		Toma de decisiones en las actividades		Gestión de presupuestos basados en actividades	
	f	%	f	%	f	%
Deficiente	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Poco eficiente	24	53.3%	11	24.4%	23	51.1%
Eficiente	21	46.7%	34	75.6%	22	48.9%
Total	45	100.0%	45	100.0%	45	100.0%

Nota: Producción propia

Según los resultados de la tabla 12, se presenta que, el 75.6% de los 45 colaboradores de las áreas de contabilidad, administración, finanzas y producción de la empresa industrial de alimentos, San Martín de Porres, revelan que la toma de decisiones en las actividades es eficiente, el 51.1% manifiestan que la gestión de presupuesto basado en actividades es eficiente y el 53.3% revelan que el costo basado en actividades es una gestión es poco eficiente. En este punto se destaca la prevalencia del nivel de baja eficiencia, lo cual indica que las dimensiones de la gestión basada en actividades en el contexto estudiado presentan una falta de eficiencia según la percepción de los encuestados.

Tabla 14

Frecuencia de variable gestión financiera

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Deficiente	0	00.0	00.0	00.0
Poco eficiente	21	46.7	46.7	46.7
Eficiente	24	53.3	53.3	100.0
Total	45	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Según los resultados de la tabla 13 y figura 3, nos muestra que, el 46.67% de los 45 colaboradores de las áreas de contabilidad, administración, finanzas y producción de la empresa industrial de alimentos, San Martín de Porres,

manifiestan que la gestión financiera es poco eficiente, el 53.33% revelan que es eficiente. Esto debido a que la empresa establece una proyección del flujo de efectivo de manera periódica, diseña parcialmente sistemas y procedimientos para supervisar los niveles de inventarios y fases para su gestión efectiva; trata de identificar el momento indicado para recurrir al financiamiento, y trata de analizar los métodos de financiación, esto tiene un impacto en la capacidad de obtener financiamiento, donde se observa de manera destacada la prevalencia de un nivel de baja eficiencia.

Tabla 15

Frecuencia de las dimensiones de la gestión financiera

Nivel	Gestión del capital de trabajo		Gestión de financiamiento		Gestión presupuestaria	
	f	%	f	%	f	%
Deficiente	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Poco eficiente	21	46.7%	20	44.4%	26	57.8%
Eficiente	24	53.3%	25	55.6%	19	42.2%
Total	45	100.0%	45	100.0%	45	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Según los resultados de la tabla 15, nos muestra que, el 55.6% de los 45 colaboradores de las áreas de contabilidad, administración, finanzas y producción de la empresa industrial de alimentos, San Martín de Porres, revelan que la gestión de financiamiento es eficiente, el 53.3% que la gestión del capital del trabajo es eficiente y el 57.8% manifiestan que la gestión presupuestaria es una gestión es poco eficiente. En este punto se destaca la prevalencia del nivel de baja eficiencia, lo cual indica que las dimensiones de la gestión basada en actividades en el contexto estudiado presentan una falta de eficiencia según la percepción de los encuestados.

Tabla 16

Tabla de contingencia de las dimensiones gestión basada en actividades y gestión financiera

		Gestión de financiamiento			Total	Gestión del capital de trabajo			Total	Gestión presupuestaria			Total
		Deficiente	Poco eficiente	Eficiente		Deficiente	Poco eficiente	Eficiente		Deficiente	Poco eficiente	Eficiente	
Costo basado en actividades	Deficiente	0	17	7	24	0	18	6	24	0	21	3	24
		0.0%	37.8%	15.6%	53.3%	0.0%	40.0%	13.3%	53.3%	0.0%	46.7%	6.7%	53.3%
	Poco eficiente	0	17	7	24	0	18	6	24	0	21	3	24
		0.0%	37.8%	15.6%	53.3%	0.0%	40.0%	13.3%	53.3%	0.0%	46.7%	6.7%	53.3%
	Eficiente	0	3	18	21	0	3	18	21	0	5	16	21
		0.0%	6.7%	40.0%	46.7%	0.0%	6.7%	40.0%	46.7%	0.0%	11.1%	35.6%	46.7%
	Total	0	20	25	45	0	21	24	45	0	26	19	45
		0.0%	44.4%	55.6%	100.0%	0.0%	46.7%	53.3%	100.0%	0.0%	57.8%	42.2%	100.0%
Toma de decisiones de actividades	Deficiente	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	Poco eficiente	0	10	1	11	0	9	2	11	0	10	1	11
		0.0%	22.2%	2.2%	24.4%	0.0%	20.0%	4.4%	24.4%	0.0%	22.2%	2.2%	24.4%
	Eficiente	0	10	24	34	0	12	22	34	0	16	18	34
		0.0%	22.2%	53.3%	75.6%	0.0%	26.7%	48.9%	75.6%	0.0%	35.6%	40.0%	75.6%
	Total	0	20	25	45	0	21	24	45	0	26	19	45
		0.0%	44.4%	55.6%	100.0%	0.0%	46.7%	53.3%	100.0%	0.0%	57.8%	42.2%	100.0%
Gestión de presupuesto basado en actividades	Deficiente	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	Poco eficiente	0	16	7	23	0	16	7	23	0	17	6	23
		0.0%	35.6%	15.6%	51.1%	0.0%	35.6%	15.6%	51.1%	0.0%	37.8%	13.3%	51.1%
	Eficiente	0	4	18	22	0	5	17	22	0	9	13	22
		0.0%	8.9%	40.0%	48.9%	0.0%	11.1%	37.8%	48.9%	0.0%	20.0%	28.9%	48.9%
	Total	0	20	25	45	0	21	24	45	0	26	19	45
		0.0%	44.4%	55.6%	100.0%	0.0%	46.7%	53.3%	100.0%	0.0%	57.8%	42.2%	100.0%

Nota: Resultado obtenido al analizar las preguntas que cruzan las dimensiones de la primera variable con la segunda variable. Fuente: Elaboración propia

Según los resultados de la tabla 16, se pudo observar que la frecuencia más significativa de aceptación nos revela que 24 de los 45 encuestados, lo cual representa el 53.3%, consideran eficiente la toma de decisiones de actividades, así como la gestión de financiamiento. Por otro lado, se observa que 22 de los 45 encuestados, lo cual representa el 48.9%, consideran eficiente la toma de decisiones de actividades, así como la gestión del capital de trabajo. También se observó que 21 de los 45 encuestados, lo cual representa el 46.7%, consideran poco eficiente el manejo del costo basado en actividades, así como la gestión presupuestaria. Además, se observó que la frecuencia de menor aceptación indica que 18 de los 45 encuestados, lo cual representa el 40.0%, considera eficiente el costo basado en actividades, así como la gestión de financiamiento,

por otro lado, en ese mismo porcentaje, nos revela que consideran eficiente la gestión de presupuesto basado en actividades, así como la gestión de financiamiento. Por último, nos revela que 17 de los 45 encuestados, lo cual representa el 37.8%, considera eficiente la gestión de presupuesto basado en actividades, así como la gestión de capital de trabajo.

4.2. Análisis inferencial

Antes de comprobar las hipótesis, se realizaron las pruebas de normalidad de las variables gestión basada en actividades y la gestión financiera. De acuerdo con los datos de la presente investigación (45) se empleó la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk. Ver Anexo 10

Tabla 17
Prueba de normalidad de Shapiro – Wilk

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión basada en actividades	.963	45	.155
Gestión financiera	.939	45	.019

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Los resultados indican que, para la gestión basada en actividades, el valor de p es de 0.155, lo cual es mayor al nivel de significancia establecido de 0.05. Por otro lado, para la gestión financiera, el valor de p es de 0.019, que es menor al nivel de significancia de 0.05. Como consecuencia, se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alternativa (Ha), ya que los datos no se ajustan a una distribución normal. Por lo tanto, se empleará el método estadístico no paramétrico de Spearman. Esta prueba calcula el coeficiente de correlación estadística entre variables y se utiliza específicamente para analizar la correlación entre datos, con el objetivo de confrontar las hipótesis formuladas para investigar la relación entre las variables.

Con el propósito de evaluar la relación entre la gestión basada en actividades y la gestión financiera en una empresa industrial de alimentos, San Martín de Porres; se llevó a cabo el uso de la prueba estadística de Rho de Spearman

Hipótesis general

H₀: La gestión basada en actividades no se relaciona de forma significativa en la gestión financiera de una empresa industrial de alimentos, San Martín de Porres, Lima 2023.

H_a: La gestión basada en actividades se relaciona de forma significativa en la gestión financiera de una empresa industrial de alimentos, San Martín de Porres, Lima 2023.

Tabla 18

Prueba de contrastación de la hipótesis general

			Gestión basada en actividades	Gestión financiera
Rho de Spearman	Gestión basada en actividades	Coeficiente de correlación	1.000	.721**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	45	45
	Gestión financiera	Coeficiente de correlación	.721**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	45	45

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De acuerdo con los resultados presentados en la tabla 17, se pudo observar un p-valor de <0,01 lo que implica la aceptación de la H_a. Por lo tanto, se aproxima que existe una relación entre ambas variables. En ese orden, se alcanzó un coeficiente de Spearman de 0.721, esto demuestra una correlación positiva significativa considerable entre ambas variables lo que sugiere que una mejor gestión basada en actividades está asociada a una mejor gestión financiera. Por ende, se puede afirmar que la gestión basada en actividades se relaciona de forma significativa con la gestión financiera en una empresa industrial de alimentos, San Martín de Porres, Lima 2023.

Hipótesis específica uno

H₀: El costo basado en actividades no se relaciona de forma significativa con la gestión financiera en una empresa industrial de alimentos, San Martín de Porres, Lima 2023.

H_a: El costo basado en actividades se relaciona de forma significativa con la gestión financiera en una empresa industrial de alimentos, San Martín de Porres, Lima 2023.

Tabla 19
Prueba de contrastación para la hipótesis específica 1

			Costo basado en actividades	Gestión financiera
Rho de Spearman	Costo basado en actividades (D01V01)	Coeficiente de correlación	1.000	.718**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	45	45
	Gestión financiera (V02)	Coeficiente de correlación	.718**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	45	45

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según la tabla 17, se observa un p-valor de <0,001 lo que implica la aceptación de la H_a. Por lo tanto, se aproxima que hay una relación entre la D01V01 y la V02. En ese orden, se alcanzó un coeficiente de Spearman de 0.718, esto muestra que si existe una alta correlación positiva significativa entre la D01V01 y la V02 lo que sugiere que un mejor manejo del costo basado en actividades está asociada a una mejor gestión financiera. Por ende, se puede afirmar que el costo basado en actividades se relaciona de forma significativa en la gestión financiera en una empresa industrial de alimentos, San Martín de Porres, Lima 2023.

Hipótesis específica dos.

H₀: La toma de decisiones en las actividades no se relaciona de forma significativa con la gestión financiera en una empresa industrial de alimentos, San Martín de Porres, Lima 2023.

H_a: La toma de decisiones en las actividades se relaciona de forma significativa con la gestión financiera en una empresa industrial de alimentos, San Martín de Porres, Lima 2023.

Tabla 20

Prueba de contrastación para la hipótesis específica 2

			Toma de decisiones en las actividades	Gestión financiera
Rho de Spearman	Toma de decisiones en las actividades (D02V01)	Coefficiente de correlación	1.000	.695**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	45	45
	Gestión financiera (V02)	Coefficiente de correlación	.695**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	45	45

Nota. Contrastación de la hipótesis específica dos. Fuente: Producción propia.

Interpretación: Según la tabla 18, se observa un p-valor de <0,01 lo que implica la aceptación de la H_a. Por lo tanto, se aproxima que hay una relación entre la D02V01 y la V02. En ese orden, se alcanzó un coeficiente de Spearman de 0.695, esto muestra que si existe una alta correlación positiva significativa entre la D02V01 y la V02 lo que sugiere que una mejor toma de decisiones está asociada a una mejor gestión financiera. Por ende, podemos afirmar que la toma de decisiones relacionada con las actividades se relaciona de forma significativa en la gestión financiera en una empresa industrial de alimentos, San Martín de Porres, Lima 2023.

Hipótesis específica tres.

H₀: La gestión de presupuesto basado en actividades no se relaciona de forma significativa con la gestión financiera en una empresa industrial de alimentos, San Martín de Porres, Lima 2023.

H_a: La gestión de presupuesto basado en actividades se relaciona de forma significativa con la gestión financiera en una empresa industrial de alimentos, San Martín de Porres, Lima 2023.

Tabla 21

Prueba de contrastación para la hipótesis específica 3

			Gestión presupuesto basado en actividades	Gestión financiera
Rho de Spearman	Gestión presupuesto basado en actividades (D03V01)	Coeficiente de correlación	1.000	.451**
		Sig. (bilateral)	.	.002
		N	45	45
	Gestión financiera (V02)	Coeficiente de correlación	.451**	1.000
		Sig. (bilateral)	.002	.
		N	45	45

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según la tabla 19, se observa un p-valor de 0,02 lo que implica la aceptación de la H_a. Por lo tanto, se aproxima que hay una relación entre la D03V01 y la V02. En ese orden, se alcanzó un coeficiente de Spearman de 0.451, esto muestra que si existe una moderada correlación positiva entre la D03V01 y la V02 lo que sugiere que un mejor manejo del costo basado en actividades está asociada a una mejor gestión financiera. Por ende, se puede afirmar que la gestión de presupuesto basado en actividades se relaciona con la gestión financiera en una empresa industrial de alimentos, San Martín de Porres, Lima 2023.

V. Discusión

En esta sección se exponen los hallazgos obtenidos en el estudio de investigación actual, que se expondrán de acuerdo con los objetivos y con contrastarán con las teorías, resultados precedentes relacionados a la presente investigación y antecedentes comprendidos en el marco teórico

Se trazó como objetivo principal, determinar la relación de la gestión basada en actividades en la gestión financiera en una empresa industrial de alimentos, San Martín de Porres, Lima 2023. Para nuestras variables, se plantean las siguientes teorías, según Apaza (2010), la gestión basada en actividades, también conocida como ABM (Activity-Based Management), es una disciplina que se enfoca en la dirección efectiva y eficiente de actividades, se basa en la información de costos recolectados a través de la metodología ABC (Activity-Based Costing). ABM se caracteriza por estar relacionado con decisiones estratégicas tales como: cambios en los procesos; reducir o eliminar costos de actividades que no aportan valor y emplear la presupuestación basada en actividades. Por otro lado, tenemos a Tarigan (2018), La gestión basada en actividades pretende identificar y finalmente eliminar todas las actividades que no añaden valor, y centrar la atención de la dirección en las actividades necesarias para aumentar dicho valor y, a su vez, los beneficios.

Así mismo, según Abhishek (2021), la gestión financiera es el uso eficiente de los recursos económicos importantes, es decir, el capital de trabajo; se ocupa de la adquisición y el uso eficaz de los fondos en una organización, por ende, la actividad financiera en la empresa puede gestionar el movimiento del flujo de efectivo y la selección cuidadosa de las fuentes de capital para mover los elementos del costo hacia la consecución de los objetivos. Según Luna, et al., (2022) desde la gestión financiera es posible planificar estrategias para administrar eficientemente los recursos económicos. Por otra parte, el análisis financiero muestra una visión actual y un rendimiento económico y financiero de la empresa, lo que facilita identificación de áreas que requieren inversión o ajustes en el flujo de recursos para optimizar su funcionamiento.

En el objetivo principal producto del análisis descriptivo de la investigación, en relación a las variables gestión basada en actividades y gestión

financiera se puede observar que la frecuencia más significativa de aceptación nos revela que 21 de los 45 encuestados, lo cual representa el 46.7% considera eficiente la gestión basada en actividades y a su vez, considera eficiente la gestión financiera, también se observó, la frecuencia de menor aceptación nos indica que 3 de los 45 encuestados, lo cual representa el 6.7% considera poco eficiente la gestión basada en actividades y a su vez, considera eficiente la gestión financiera.

Dentro de los resultados realizados respecto al análisis inferencial desarrollado en el programa SPSS versión 29, se pudo determinar que la gestión basada en actividades tiene una relación significativa en la gestión financiera en una empresa industrial de alimentos, San Martín de Porres, Lima 2023. Se observa un p-valor de $<0,01$ lo que implica la aceptación de la H_a . Por lo tanto, se aproxima que existe una relación entre ambas variables. En ese orden, se alcanzó un coeficiente de Spearman de 0.721, esto muestra una correlación positiva significativa y alta entre ambas variables lo que sugiere que una mejor gestión basada en actividades está asociada a una mejor gestión financiera. En consecuencia, se acepta la H_a , por ende, se puede afirmar que la gestión basada en actividades se relaciona de forma significativa en la gestión financiera en una empresa industrial de alimentos, San Martín de Porres, Lima 2023.

De acuerdo con la información recopilada, se constata que se han encontrado antecedentes relacionados con estas variables a nivel pregrado, pero no posgrado. Esta investigación se destaca como la primera tesis que aborda la relación entre estas variables a nivel posgrado. Sin embargo, sí se encontraron teorías en artículos científicos que tratan sobre la gestión basada en actividades y la gestión financiera.

Con base en la teoría propuesta, los resultados hallados y los antecedentes contrastados podemos expresar que se cumple el objetivo principal planteado.

En nuestro primer objetivo específico debemos determinar cómo se relaciona el costo basado en actividades con la gestión financiera en una empresa industrial de alimentos, San Martín de Porres, Lima 2023. En este enfoque nos encontramos con el primer indicador de la primera dimensión,

donde se presentan las siguientes teorías propuestas, según Cuervo y Osorio (2013) estas actividades deben integrarse adecuadamente en los procesos de producción de valor añadido para que así la organización pueda satisfacer de forma eficiente efectiva a las necesidades del mercado desde el inicio de la actividad; asimismo, según Kim (2017), el ABC asigna los costes a los objetos de coste en proporción al consumo real de actividades por cada objeto de costo y la sostenibilidad de la empresa debido a sus efectos sobre la rentabilidad y el riesgo; en el segundo indicado de la primera dimensión, según Quesado & Silva (2021), este sistema es de suma importancia para las organizaciones, que sienten la necesidad de gestionar adecuadamente los recursos de que disponen y controlar sus costos para lograr una gestión eficiente y eficaz.

De los resultados descriptivos obtenidos, debemos tomar en cuenta que la segunda variable resultó tener un grado de eficiencia con un 53.3%, según lo que manifiestan los encuestados, en tanto un 46.7% consideran un nivel de poco eficiente; mientras que la primera dimensión de la primera variable, el 53.3% de los encuestados perciben que el costo basado en actividades tiene un nivel de eficiente, y un 46.7% lo consideró como poco eficiente. Además, en relación a la primera dimensión de la variable uno, costo basado en actividades y gestión financiera se pudo observar que la frecuencia más significativa de aceptación nos revela que 18 de los 45 encuestados, lo cual representa el 40.0% considera poco eficiente el manejo del costo basado en actividades y a su vez, considera poco eficiente la gestión financiera, también se observó, la frecuencia de menos aceptación nos indica que 3 de los 45 encuestados, lo cual representa el 6.7%, considera eficiente el costo basado en actividades así como, considera poco eficiente la gestión financiera.

En relación con los resultados estadísticos inferenciales, se observa un valor de $p < 0.01$, lo que implica la aceptación de la hipótesis alternativa (H_a). Por lo tanto, se sugiere que existe una relación entre el costo basado en actividades y la gestión financiera. Además, se obtuvo un coeficiente de Spearman de 0.718, esto nos permite afirmar que el costo basado en actividades tiene una correlación positiva significativa y alta con la gestión financiera en la empresa industrial de alimentos en San Martín de Porres, Lima, en el año 2023.

Dichos resultados son corroborados por los aportes realizados por, Centurión (2018) en los resultados, es que el sistema de costos ABC influye mejorando la efectividad de la gestión financiera. Se concluyó que, la organización no cuenta con los adecuados indicadores de gestión, rentabilidad, liquidez y solvencia, esto puesto que no cuenta con un sistema de costeo ABC que permita controlar de forma idónea los costos de en sus servicios.

Con base en la teoría propuesta, los resultados hallados y los antecedentes contrastados podemos expresar que se cumple el primer objetivo específico planteado.

En el segundo objetivo específico debemos determinar cómo se relaciona la toma decisiones en las actividades con la gestión financiera en una empresa industrial de alimentos, San Martín de Porres, Lima 2023. En este enfoque nos encontramos con el segundo indicador de la segunda dimensión, donde se presentan las siguientes teorías propuestas, según Apaza (2013), se hace hincapié en la ejecución de actividades que deben llevarse a cabo siguiendo las especificaciones establecidas, por lo que se debe llevar un control de las actividades y no a las funciones, y como último indicador tenemos la mejora continua de los procesos que nos hará asumir en forma eficaz y eficientemente las demandas de producción.

De los resultados descriptivos obtenidos, debemos tomar en cuenta que la segunda variable resultó tener un grado de eficiencia con un 53.3%, según lo que manifiestan los encuestados, en tanto un 46.7% consideran un nivel de poco eficiente; mientras que la segunda dimensión de la primera variable, el 75.6% de los encuestados perciben que la toma de decisiones en las actividades tiene un nivel de eficiente, y un 24.4% lo consideró como poco eficiente. Además, en relación a la segunda dimensión de la variable uno, toma de decisiones de actividades y gestión financiera se pudo observar que la frecuencia más significativa de aceptación nos revela que 22 de los 45 encuestados, lo cual representa el 48.9%, considera eficiente la toma de decisiones de actividades, así como la gestión financiera. Además, se observó que la frecuencia de menor aceptación indica que 2 de los 45 encuestados, lo cual representa el 4.4%,

considera poco eficiente la toma de decisiones de actividades, pero consideran eficiente la gestión financiera.

En relación con los resultados estadísticos inferenciales, se observa un valor de $p < 0.01$, lo que implica la aceptación de la hipótesis alternativa (H_a). Por lo tanto, se sugiere que existe una correlación entre la toma de decisiones de actividades y la gestión financiera. Además, se obtuvo un coeficiente de Spearman de 0.695, esto nos permite aseverar que la toma de decisiones de actividades tiene una correlación positiva significativa y alta con la gestión financiera en la empresa industrial de alimentos en San Martín de Porres, Lima, en el año 2023.

Dichos resultados son corroborados por los aportes realizados por García (2021) comprobó que la gestión financiera se correlacionó con la toma de decisiones en forma significativa positiva alta ($r = 0.896$) a un nivel de significancia positiva de (0,01 bilateral), concluyó que el manejo adecuado del control financiero y toma de decisiones en una empresa es importantísimo, puesto que para que la empresa pueda funcionar de la mejor manera se requiere un buen control de sus recursos; según Ruiz y Angulo (2017), comprobó que existe una relación débil ($r = 0.335$) y un valor $p = 0.004$ entre la gestión financiera y la toma de decisiones, y concluyó que la información financiera facilitada a los directivos mide los resultados de las decisiones de gestión y contribuye a la mejora de los indicadores financieros.

Con base en la teoría propuesta, los resultados hallados y los antecedentes contrastados podemos expresar que se cumple el segundo objetivo específico planteado.

En el tercer objetivo específico debemos determinar cómo se relaciona la gestión de presupuesto basado en actividades con la gestión financiera en una empresa industrial de alimentos, San Martín de Porres, Lima 2023. En este enfoque nos encontramos con el primer indicador de la tercera dimensión, donde se presentan las siguientes teorías propuestas, según Aragón & David Cabedo (2016), la planificación estratégica formula las estrategias de inversión y fuentes de financiación adecuadas para lograr la mejor composición posible de alternativas a disposición de la empresa de conformidad con sus objetivos,

plasmándolo en un presupuesto periódico. Así mismo, según Ejigu & Desalegn (2023), la planificación estratégica permite a las organizaciones ser más eficaces en la configuración del futuro que la adopción de medidas proactivas, ya que utiliza métodos más sistemáticos, lógicos y racionales para identificar oportunidades estratégicas.

De los resultados descriptivos obtenidos, debemos tomar en cuenta que la segunda variable resultó tener un grado de eficiencia con un 53.3%, según lo que manifiestan los encuestados, en tanto un 46.7% consideran un nivel de poco eficiente; mientras que la tercera dimensión de la primera variable, el 42.2% de los encuestados perciben que la gestión de presupuesto basado en actividades tiene un nivel de eficiente de 48.9%, y un 51.1% lo consideró como poco eficiente. Además, en relación a la tercera dimensión de la variable uno, gestión de presupuesto basado en actividades y gestión financiera se pudo observar que la frecuencia más significativa de aceptación nos revela que 17 de los 45 encuestados, lo cual representa el 37.8%, considera eficiente la gestión de presupuesto basado en actividades, así como la gestión financiera. Además, se observó que la frecuencia de menor aceptación indica que 5 de los 45 encuestados, lo cual representa el 11.1%, considera eficiente la gestión de presupuesto basado en actividades, pero consideran eficiente la gestión financiera

En relación con los resultados estadísticos inferenciales, se observa un valor de $p = 0.002$, lo que implica la aceptación de la hipótesis alternativa (H_a). Por lo tanto, se sugiere que existe una relación entre la gestión de presupuesto basado en actividades y la gestión financiera. Además, se obtuvo un coeficiente de Spearman de 0.451, esto nos permite afirmar que la gestión de presupuesto basado en actividades tiene una correlación positiva media con la gestión financiera en la empresa industrial de alimentos en San Martín de Porres, Lima, en el año 2023.

Dichos resultados son corroborados por los aportes realizados por Pérez Álvarez & Brito (2021) donde su objetivo principal fue la repercusión de la gestión estratégica, asociada a la gestión basada en actividades como técnica de gestión empresarial. Los autores llegan a la conclusión que la gestión

estratégica consiste en utilizar la información sobre costos en el proceso de toma de decisiones de una empresa. Junto con el costo basado en actividades (ABC), la gestión basada en actividades (ABM) se está convirtiendo en una nueva técnica de gestión que mejora la gestión estratégica y tiene impacto directo en la toma de decisiones; según Pico -Gutierrez, Suárez & Tomalá(2017), en una de las preguntas de la encuesta, formula si creen que la planificación presupuestaria garantiza una gestión financiera efectiva, el 77.46% de encuestados estuvieron en total acuerdo, 17.18% imparcial y el 5.54% en total desacuerdo, concluyó que, la planificación financiera se constituye en herramienta determinante para el desarrollo del presupuesto, y permite hacer pronósticos acerca de la gestión financiera.

Con base en la teoría propuesta, los resultados hallados y los antecedentes contrastados podemos expresar que se cumple con el tercer objetivo específico planteado.

VI. CONCLUSIONES

Primera. El objetivo principal trazado fue, “determinar la relación de la gestión basada en actividades en la gestión financiera en una empresa industrial de alimentos, San Martín de Porres, Lima 2023”. De acuerdo con el análisis realizado y otras investigaciones relacionadas con las variables gestión basada en actividades y gestión financiera, se puede observar que la frecuencia más significativa de aceptación revela que 21 de los 45 encuestados, lo cual representa el 46.7% consideran que a medida que se realice una eficiente gestión basada en actividades va a mejorar la gestión financiera. En el análisis inferencial, se alcanzó un coeficiente de Spearman de 0.721, esto muestra una correlación positiva considerable entre ambas variables. Se observa un p-valor de $<0,01$ lo que implica la aceptación de la H_a . En consecuencia, se puede afirmar que la gestión basada en actividades se relaciona de forma significativa en la gestión financiera en una empresa industrial de alimentos, San Martín de Porres, Lima 2023. Por tanto, se puede concluir que a medida que se implemente una adecuada gestión basada en actividades, se observará un aumento en la eficacia de la gestión financiera.

Segunda. El primer objetivo específico trazado fue, determinar cómo se relaciona el costo basado en actividades con la gestión financiera en una empresa industrial de alimentos, San Martín de Porres, Lima 2023. De acuerdo con el análisis realizado y otras investigaciones relacionadas con las variables gestión basada en actividades y gestión financiera, se puede observar que la frecuencia más significativa de aceptación revela que 18 de los 45 encuestados, lo cual representa el 40.0% consideran que a medida que se realice un eficiente el manejo de costo basado en actividades va a mejorar la gestión financiera. En el análisis inferencial, se obtuvo un coeficiente de Spearman de 0.718, esto nos muestra una correlación positiva considerable, se pudo observar un valor de $p < 0.01$, lo que implica la aceptación de la H_a .

En consecuencia, se puede afirmar que el manejo del costo basado en actividades se relaciona de forma significativa en la gestión financiera en una empresa industrial de alimentos, San Martín de Porres, Lima 2023. Por tanto, se puede concluir que a medida que se implemente un adecuado costeo basado en actividades, se incrementará la gestión financiera.

Tercera. El segundo objetivo específico trazado fue, determinar cómo se relaciona la toma de decisiones de actividades con la gestión financiera en una empresa industrial de alimentos, San Martín de Porres, Lima 2023. De acuerdo con el análisis realizado y otras investigaciones relacionadas con las variables gestión basada en actividades y gestión financiera, se pudo observar que la frecuencia más significativa de aceptación revela que 22 de los 45 encuestados, lo cual representa el 48.9% consideran que a medida que sea eficiente la toma de decisiones de actividades mejorará la gestión financiera. Con relación al análisis inferencial, se obtuvo un coeficiente de Spearman de 0.695, esto nos muestra una correlación positiva considerable lo que sugiere que un mejor manejo del costo basado en actividades está asociado a una mejor gestión financiera, se pudo observar un valor de $p < 0.01$, lo que implica la aceptación de la H_a . En consecuencia, se puede afirmar que el manejo del costo basado en actividades se relaciona de forma significativa en la gestión financiera en una empresa industrial de alimentos, San Martín de Porres, Lima 2023. Por tanto, se puede concluir que a medida que se optimice la toma de decisiones de actividades, se verá una mejora en la gestión financiera.

Cuarta. El tercer objetivo específico trazado fue, determinar cómo se relaciona la gestión de presupuesto basado en actividades con la gestión financiera en una empresa industrial de alimentos, San Martín de Porres, Lima 2023. De acuerdo con el análisis realizado y otras investigaciones relacionadas con las variables gestión basada en actividades y gestión financiera, se pudo observar que

la frecuencia más significativa de aceptación revela que 17 de los 45 encuestados, lo cual representa el 37.8% consideran que a medida que se realice una eficiente gestión de presupuesto basado en actividades mejorará la gestión financiera. En el análisis inferencial, se obtuvo un coeficiente de Spearman de 0.451, esto nos permite afirmar que la gestión de presupuesto basado en actividades tiene una correlación positiva media con la gestión financiera, se pudo observar un valor de $p = 0.002$, lo que implica la aceptación de la H_a . En consecuencia, se puede afirmar que la gestión de presupuesto basado en actividades se relaciona con la gestión financiera en una empresa industrial de alimentos en San Martín de Porres, Lima, en el año 2023. Por tanto, se puede concluir que a medida que se implemente la gestión de presupuesto basado en actividades, mejorará la gestión financiera.

VII. RECOMENDACIONES

Primera: Respecto al objetivo general, según los hallazgos, se sugiere a la gerencia general, que incluya en su estrategia empresarial la aplicación de la gestión basada en actividades como una política y procedimiento, ello conllevará a una mejora en la gestión financiera de la empresa; en cuanto a la dimensión costo basado en actividades de la primera variable, podemos afirmar que la empresa se esfuerza por asignar de manera adecuada los recursos a los centros de actividad, diferenciando los tipos de costo, esto permitirá una gestión eficiente del capital de trabajo, lo que a su vez permitiría al área financiera planificar estrategias de control y planificación de la liquidez, relacionándolas con la proyección de flujo de efectivo; en relación a la dimensión toma de decisiones de actividades de la primera variable, se sugiere, enfocar adecuadamente la mejora de actividades basándose en la planificación, identificando y eliminando las actividades que no generan valor, lo que conllevaría a mejorar el control del capital de trabajo, lo que le permitiría a la organización supervisar los niveles de inventario y procedimientos para una gestión efectiva. En relación a la dimensión tres de la primera variable, gestión de presupuesto basado en actividades, se sugiere mejorar el desarrollo de la previsión de las demandas para todas las actividades necesarias para satisfacer el volumen de producción, lo que conllevará a tener en cuenta el momento oportuno para obtener financiamiento y así adquirir los recursos necesarios para la producción además del cumplimiento de las obligaciones, realizando una comparación adecuada de los métodos de financiamiento para seleccionar la opción más adecuada para la empresa. También se recomienda, mejorar la precisión y comunicación de las directrices a aquellos encargados de la elaboración de los presupuestos.

Segunda: Respecto al objetivo específico uno, se sugiere a la gerencia general que, a medida que la empresa adopte el costo basado en

actividades como una política y procedimiento, se verá una mejora en la gestión basada en actividades y, consecuentemente, en la gestión financiera. Esto se debe a que el costo basado en actividades actúa como base fundamental y punto de partida para implementación efectiva de una gestión basada en actividades y con ello mejorar la eficacia de la gestión financiera; de acuerdo al primer indicador de la dimensión uno, costo basado en actividades perteneciente a la variable gestión basada en actividades; de los hallazgos encontrados, la empresa trata identificar de manera adecuada las actividades relevantes en el proceso productivo, se sugiere, que se realice con mayor frecuencia un conjunto de acciones y tareas coordinadas con el objetivo de agregar valor a estas actividades, como analizar constantemente las tareas similares y agruparlas en actividades, de acuerdo a nuestro segundo indicador, se recomienda planificar minuciosamente una metodología para identificar los costos de los recursos empleados en el proceso de producción, identificando de manera adecuada los inductores que intervienen en las actividades integradas. Esto le permitirá a la gerencia financiera, desarrollar sistemas y procedimientos para supervisar los niveles de inventario y gestionarlos de manera eficaz, lo que permitirá un control más eficiente la cantidad de inventario necesaria para asegurar la operatividad de la producción de la empresa. Además, esto facilitará el establecimiento de una proyección periódica del flujo de efectivo.

Tercera: Respecto al objetivo específico dos, se sugiere a la gerencia general y a la gerencia de producción que, a medida que la empresa mejore la toma de decisiones de actividades, se verá una mejora en la gestión basada en actividades y, consecuentemente, en la gestión financiera; identificar y eliminar las actividades que no aporten valor agregado. Esto se debe a, según los resultados obtenidos, al implementar una gestión de basada en actividades, se lograría una elección adecuada de actividades mediante la

planificación y toma de decisiones, como resultado, se ejercerá un mayor control sobre la gestión financiera en la organización. Además, mejorar la elaboración de especificaciones para instaurar procedimientos de control coherentes con las actividades y llevar a cabo un análisis más eficiente de las actividades desarrolladas para suministrar la toma de decisiones. Por otro lado, se recomienda a la gerencia financiera, desarrollar estrategias para evaluar las fuentes de financiamiento con el fin de obtener los recursos necesarios, identificando el momento oportuno para recurrir al financiamiento. Asimismo, es importante evaluar de manera adecuada los términos y plazos de las necesidades financieras para acceder a un financiamiento, realizando una comparación de los métodos de financiación para elegir la opción más adecuada que se ajuste a los intereses de la empresa.

Cuarta: Respecto al objetivo específico tres, se sugiere a la gerencia general y a la gerencia de producción que, a medida que adopte el presupuesto basado en actividades como una política y procedimiento, se verá una mejora en la gestión basada en actividades y, consecuentemente, en la gestión financiera; esto conllevaría a que la empresa optimice la estimación de las unidades físicas que se producirán, identificando la cantidad y el tipo de recursos requeridos para satisfacer la demanda de actividades. Además, de llevar a cabo un seguimiento del uso eficiente del presupuesto para tomar decisiones apropiadas analizando diversas alternativas estratégicas para alcanzar los objetivos propuestos. Como mejorar el control y la relación entre los volúmenes de producción, los detalles de los procesos y las órdenes de venta. Además, es importante evaluar de manera más efectiva la ejecución de la proyección de las actividades en las diversas áreas de la empresa. Adicionalmente, se le sugiere a la gerencia financiera, mejorar el desempeño de funciones preventivas y correctivas mediante el control presupuestario, con el fin de minimizar los riesgos en la organización. También es

importante realizar un análisis apropiado del proceso presupuestario como una medida proyectiva de las finanzas, realizando el seguimiento efectivo del uso del presupuesto para la adecuada toma de decisiones, estableciendo objetivos que se quieren lograr y así determinar las prioridades de la organización.

REFERENCIAS

- Abhishek Sharma. (2021). *Financial Management*. Laxmi Publications Pvt Ltd.
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=e00xww&AN=3103317&lang=es&site=ehost-live>
- Acosta, J. C., Longo, M., & Murcia, C. (2016). El Capital intelectual como sistema estratégico de la dinámica empresarial: Un análisis de dinámica de sistemas. Antioquía: Universidad Externado de Colombia.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5542782>
- Alvarez Aguirre, A. E. (2022). La gestión financiera y sus resultados económicos en las empresas industriales del distrito de Ancón, Lima 2019.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/86643>
- Álvarez Risco, A. (2020). Justificación de la investigación. Universidad de Lima, Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, Carrera de Negocios Internacionales. <https://hdl.handle.net/20.500.12724/10821>
- Andrade, K. G. (2017). Los sistemas de costos en las empresas industriales atuneras de Manta. *Quipukamayoc*, 25(48), 83-89.
<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/13998>
- Apaza Meza, M. (2010). *Costos ABC, ABM, ABB: herramientas para incrementar la rentabilidad y la competitividad empresarial* (1a ed.). Lima: Entrelíneas.
- Aragó, V. & David Cabedo, J. (2016). *Dirección financiera de la empresa: financiación, planificación y gestión de activo corriente..* D - Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions.
<https://elibro.net/es/lc/bibliotecavirtualidad/titulos/51691>
- Arias Gonzáles, J. L., & Covinos Gallardo, M. (2021). Diseño y metodología de la investigación. <http://hdl.handle.net/20.500.12390/2260>
- Bedoya, V. H. F. (2020). Tipos de justificación en la investigación científica. *Espíritu emprendedor TES*, 4(3), 65-76.
<https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n3.2020.207>
- Bernal Torres César Augusto. (2016). *Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (4a ed.). Bogotá: Pearson Educación De Colombia.

- Boisjoly, R. P., Conine, T. E., & McDonald, M. B. (2020). Working capital management: Financial and valuation impacts. *Journal of Business Research*, 108, 1–8. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.09.025>
- Braendle, T., & Colombier, C. (2020). Budgetary targets as cost-containment measure in the Swiss healthcare system? Lessons from abroad. *Health Policy*, 124(6), 605-614. <https://doi.org/10.1016/j.healthpol.2020.05.007>
- Bravo, C. C. C., Zurita, M. P. F., & Segovia, G. W. C. (2017). La gestión financiera aplicada a las organizaciones. *Dominio de las Ciencias*, 3(4), 220-231. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6174482>
- Brian Plowman. (2017). *Activity Based Management: Improving Processes and Profitability*. Taylor and Francis. <https://doi.org/10.4324/9781315210063>
- Campos, S. A. V., Morales, C. N. Q., Villar, D. Y. G., & Panduro, Z. J. H. (2021). El sistema de costeo ABC, herramienta de gestión empresarial: una revisión teórica y sistemática. *Revista Hechos Contables*, 1(2), 18-33.
- Centurión Herrera, J. D. (2018). Sistema de costeo ABC para la efectividad de la gestión financiera en Transportes Ocaña, Lambayeque. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/21371>
- Córdoba Padilla, M. (2016). Gestión financiera (2a. ed.). Bogotá, Ecoe Ediciones. <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecavirtualidat/126525?page=338>.
- Cuervo, J., & Osorio, J. (2013). *Costeo basado en actividades ABC*. Bogotá: Ecoe Ediciones. Disponible en: <https://www.digitaliapublishing.com/a/29901>
- Demizu, T., Fukazawa, Y., & Morita, H. (2023). Inventory management of new products in retailers using model-based deep reinforcement learning. *Expert Systems with Applications*, 229, 120256. <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2023.120256>
- Dzau, V. J., & Balatbat, C. (2020). Strategy, coordinated implementation, and sustainable financing needed for COVID-19 innovations. *The*

Lancet, 396(10261), 1469-1471. [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(20\)32289-3](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(20)32289-3)

Ejigu, M. E., & Desalegn, T. A. (2023). How does strategic planning influence the performance of financial institutions? An empirical study of Ethiopia. *IIMB Management Review*, 35(1), 26-39. <https://doi.org/10.1016/j.iimb.2023.03.003>

Escobar-Mamani, F., Argota-Pérez, G., Ayaviri Nina, V. D., Aguilar-Pinto, S. L., Quispe Fernandez, G. M., & Arellano Cepeda, O. E. (2021). Costeo basado en actividades (ABC) en las PYMES e iniciativas innovadoras: ¿ opción posible o caduca?. *Revista de Investigaciones Altoandinas*, 23(3), 171-180. <https://doi.org/10.18271/ria.2021.321>

Espinoza Freire, E. E. (2019). Las variables y su operacionalización en la investigación educativa. Segunda parte. *Conrado*, 15(69), 171-180. Recuperado de <http://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado>

Gallegos Muñoz, C. del P., & Rodríguez Quezada, E. I. (2020). Gestión de costos en el sector de áridos a través del método de costeo basado en actividades. *Cuadernos de Contabilidad*, 21, 1–15. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc21.gcsa>

García Vera, J. J. (2022). Gestión financiera y toma de decisiones gerenciales de empresas productoras de derivados del cacao, Daule-Ecuador 2021. Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/85962>

García Vera, J. J. (2022). *Gestión financiera y toma de decisiones gerenciales de empresas productoras de derivados del cacao, Daule-Ecuador 2021*. Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/85962oai:repositorio.ucv.edu.pe:20.500.12692/85962>

Guadamuz, R., & Paleti, R. (2021). Activity-Based Models. In *International Encyclopedia of Transportation: Volume 1-7* (pp. 414-417). Elsevier. <https://doi.org/10.1016/B978-0-08-102671-7.10357-4>

- Gupta, M., & Galloway, K. (2003). Activity-based costing/management and its implications for operations management. *Technovation*, 23(2), 131-138. [https://doi.org/10.1016/S0166-4972\(01\)00093-1](https://doi.org/10.1016/S0166-4972(01)00093-1)
- Guzmán, M. E. T., Álvarez, J. C. E., & Zurita, C. I. N. (2019). Planificación presupuestaria basada en actividades (ABB) y su incidencia en la rentabilidad de la industria de confecciones. *CIENCIAMATRIA*, 5(1), 394-417. <http://dx.doi.org/10.35381/cm.v5i1.272>
- Hernández Sampieri Roberto-Fernández Collado Carlos-Baptista Lucio Pilar. (2014). *Metodología de la investigación* (6a ed.). México: Mcgraw-Hill Interamericana. <http://119.8.145.208/owncloud/index.php/s/zYBrKB9UBbi35Wt>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2020). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mcgraw-hill. <http://119.8.145.208/owncloud/index.php/s/zYBrKB9UBbi35Wt>
- Jiang, J., & Wu, S. (2022). The effects of cash-holding motivation on cash management dynamics. *Research in International Business and Finance*, 59, 101542. <https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2021.101542>
- Kasiran, F. W., Mohamad, N. A., & Chin, O. (2016). Working capital management efficiency: A study on the small medium enterprise in Malaysia. *Procedia Economics and Finance*, 35, 297-303. [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(16\)00037-X](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(16)00037-X)
- Kes, Z., Dynowska, J., & Cereola, S. (2022). Use of computer simulation to assess measures of variation of deviation in budget control. *Procedia Computer Science*, 207, 2182-2191. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2022.09.278>
- Kim, Y.-W. (2017). *Activity based costing for construction companies, First edition* (1st ed.). Wiley-Blackwell. <https://doi.org/10.1002/9781119194705>
- Korpysa, J., Halicki, M., & Uphaus, A. (2021). New financing methods and ICT versus logistics startups. *Procedia Computer Science*, 192, 4458-4466. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.09.223>

- Luna-Pereira, H. O., Junior Caicedo-Rolón, A., & Wlamyr, P.-A. (2022). The Importance Of Financial Management For Decision-Making In The Industry. *Journal of Language & Linguistics Studies*, 18(4), 968–979.
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=eue&AN=161027021&site=eds-live>
- Ma, C., Cheok, M. Y., & Chok, N. V. (2023). Economic recovery through multisector management resources in small and medium businesses in China. *Resources Policy*, 80, 103181.
- Mattetti, M., Medici, M., Canavari, M., & Varani, M. (2022). CANBUS-enabled activity-based costing for leveraging farm management. *Computers and Electronics in Agriculture*, 194, 106792.
<https://doi.org/10.1016/j.compag.2022.106792>
- Merkoulova, Y., & Zivanovic, B. (2022). Financial constraints and financing sources in mergers and acquisitions. *Pacific-Basin Finance Journal*, 74, 101814. <https://doi.org/10.1016/j.pacfin.2022.101814>
- Mihajlović, M. B., Tadin, D. B., & Gordić, B. M. (2020). The role of financial management in the company. *Tehnika*, 75(4), 498-503.
<https://scindeks.ceon.rs/article.aspx?artid=0040-21762004498M>
- Mitáček, M. (2015). Cost management with implementation of different management methods. *Hradec Economic Days 2015*, 31.
https://www.researchgate.net/publication/357929750_Counteracting_the_natural_disasters_effects_in_Subcarpathian_Voivodeship
- Niasti, F., Fazaeli, A. A., Hamidi, Y., & Viaynchi, A. (2019). Applying ABC system for calculating cost price of hospital services case study: Beheshti hospital of Hamadan. *Clinical epidemiology and global health*, 7(3), 496-499.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2213398418302379>
- Ñaupas Paitán Humberto - Mejía Mejía Elías - Novoa Ramírez Eliana. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa - cualitativa y redacción de la tesis* (4a ed.). Bogotá: Ediciones De La U.

- Pacori Zapana, S. L. (2019). El crédito financiero y su incidencia en el crecimiento económico de los comerciantes del rubro prendas de vestir del Mercado Internacional 24 de Octubre de Juliaca. periodo 2017.
<https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/3278935>
- Pallerola Comamala, J. (2015). *Gestión financiera..* RA-MA Editorial.
<https://elibro.net/es/lc/bibliotecavirtualidad/titulos/62500>
- Paramasivan, C., & Subramanian, T. (2009). *Financial management*. New Age International P Ltd., Publishers.
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=437705>.
- Pérez Álvarez, B.; Brito Saraza, R. (2021) La Gestión Estratégica de Costos asociada al Costo basado en actividades como Nueva Técnica de Gestión Empresarial. *Revista Cubana De Finanzas Y Precios*, 5(3), 55-64. Consultado de http://www.mfp.gob.cu/revista_mfp/index.php/RCFP/article/view/06_V5N32021_BPAyRBS
- PICO-GUTIÉRREZ, E., SUÁREZ-MENA, K., & TOMALÁ-ROSALES, C. (2017). La planificación presupuestaria y su incidencia en la gestión financiera en las empresas de la provincia de Santa Elena. *Revista de Planeación y Control Microfinanciero*, 3(9), 1-10.
https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25825w/Rec/Pico_S2.pdf
- Pink, G. H., & Song, P. H. (2019). *Gapenski's Understanding Healthcare Financial Management* (8th ed.). Chicago: Health Administration Press.
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?pq-origsite=primo&docID=5994144#>
- Ponisciakova, O. (2020). *Innovative Management Perspective: Abm - Activity Based Management*. Varazdin: Varazdin Development and Entrepreneurship Agency (VADEA). Retrieved from <https://www.proquest.com/conference-papers->

[proceedings/innovative-management-perspective-abm-activity/docview/2422421099/se-2](https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v17i32.3448)

- Porporato, M., & Tiepermann Recalde, J. (2021). Costos Basados en las Actividades (ABC): aplicando una herramienta para la gestión estratégica en empresas de servicios. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 17(32). <https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v17i32.3448>
- Quesado, P., & Silva, R. (2021). Activity-based costing (ABC) and its implication for open innovation. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(1), 41. <https://doi.org/10.3390/joitmc7010041>
- Ramos Farroñan, E. V., Huacchillo Pardo, L. A., & Portocarrero Medina, Y. D. P. (2020). El sistema de costos ABC como estrategia para la toma de decisiones empresarial. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(2), 178-183. <http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/2064>
- Rosario Díaz, J. (2017). *Gestión financiera*. Editorial Universidad de Almería. <https://elibro.net/es/lc/bibliotecavirtualidadat/titulos/44578>
- Ruiz, M. J. C., & Angulo, C. V. (2017). Gestión de la información financiera y su relación con la toma de decisiones gerenciales en las organizaciones de la Unión Peruana del Norte. Lima, 2017. *Revista muro de la investigación*, 2(1). <https://doi.org/10.17162/rmi.v2i1.770>
- Singh, R. P., Singh, R., & Mishra, P. (2021). Does managing customer accounts receivable impact customer relationships, and sales performance? An empirical investigation. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 60, 102460. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102460>
- Tarigan, U., & Tarigan, U. P. P. (2018, February). Enhancing efficiency of production cost on seafood process with activity based management method. In *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering* (Vol. 309, No. 1, p. 012045). IOP Publishing.
- Toro López, F. J. (2016). *Costos ABC y presupuestos: herramientas para la productividad* (Segunda edición.). Bogotá: Ecoe Ediciones. <https://www.digitaliapublishing.com/a/40831>

Zúñiga Marin, J. S., & Aguirre González, E. F. (2022). Diseño de un modelo de costos basado en actividades aplicado a procesos logísticos. Caso: empresa del sector alimenticio tradicional. *Revista EIA*, 19(37), 1–18. <https://doi.org/10.24050/reia.v19i37.1512>

Damnjanović R, Segrt S, Todorović Lj, Finansijski menažment kao sredstvo za donošenje investicionih odluka, *Tehnika*, vol. 72 No. 2, str. 285-291, 2017. <http://dx.doi.org/10.5937/tehnika1702285D>

ANEXOS

Anexo 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA							
Gestión basada en actividades y Gestión financiera en una empresa industrial de alimentos, San Martín de Porres, Lima 2023							
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
<p>Problema General: ¿De qué manera la gestión basada en actividades se relaciona en la gestión financiera en una empresa industrial de alimentos, San Martín de Porres, Lima 2023?</p> <p>Problemas Específicos:</p> <p>Problema específico 1 ¿De qué manera se relaciona el costo basado en actividades con la gestión basada en actividades en una empresa industrial de alimentos, San Martín de Porres, Lima 2023?</p> <p>Problema específico 2 ¿De qué manera se relaciona la toma de decisiones en las actividades con la gestión basada en actividades en una empresa industrial de alimentos, San Martín de Porres, Lima 2023?</p> <p>Problema específico 3 ¿De qué manera se relaciona la gestión de presupuesto basado en actividades con la gestión basada en actividades en una empresa industrial de alimentos, San Martín de Porres, Lima 2023?</p>	<p>Objetivo general: Determinar la relación de la gestión basada en actividades en la gestión financiera en una empresa industrial de alimentos, San Martín de Porres, Lima 2023.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Objetivo específico 1 Determinar la relación del costo basado en actividades con la gestión financiera en una empresa industrial de alimentos, San Martín de Porres, Lima 2023.</p> <p>Objetivo específico 2 Determinar la relación de la toma de decisiones en las actividades con la gestión financiera en una empresa industrial de alimentos, San Martín de Porres, Lima 2023.</p> <p>Objetivo específico 3 Determinar la relación de la gestión de presupuesto basado en actividades con la gestión financiera en una empresa industrial de alimentos, San Martín de Porres, Lima 2023.</p>	<p>Hipótesis general: La gestión basada en actividades se relaciona de forma significativa en la gestión financiera de una empresa industrial de alimentos, San Martín de Porres, Lima 2023.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>Hipótesis específica 1 El Costo basado en actividades se relaciona de forma significativa con la gestión financiera en una empresa industrial de alimentos, San Martín de Porres, Lima 2023.</p> <p>Hipótesis específica 2 La toma de decisiones en las actividades se relaciona de forma significativa con la gestión financiera en una empresa industrial de alimentos, San Martín de Porres, Lima 2023.</p> <p>Hipótesis específica 3 La gestión de presupuesto basado en actividades se relaciona de forma significativa con la gestión financiera en una empresa industrial de alimentos, San Martín de Porres, Lima 2023.</p>	<p>Variable 1: Gestión basada en actividades Apaza (2010) ABM es una disciplina que se enfoca en la dirección eficaz y eficiente de actividades, utiliza información del costo recogida a través de ABC. ABM se caracteriza por estar relacionado con decisiones estratégicas tales como: cambios en los procesos; eliminación o reducción de costos de actividades que no agregan valor; presupuestación basada en actividades.</p>				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos
			D1: Costo basado en actividades	Identificación de actividades Identificación de recursos Inductores de costos	1 2 3 4 5 6	ORDINAL	Eficiente [18-42] Poco eficiente [43-67] Eficiente [68-90]
			D2: Toma de decisiones en las actividades	Optimización de actividades Realización de actividades Mejora continua de procesos	7 8 9 10 11 12		
D3: Gestión de presupuesto basado en actividades	Estimación de las unidades físicas Demanda de actividades Demanda de recursos	13 14 15 16 17 18					

			Variable 2: Gestión financiera Abhishek (2021) es el proceso mediante el cual una organización planifica y estructura los recursos financieros necesarios para cubrir sus gastos de funcionamiento y de capital, de modo que pueda gestionar y priorizar el desarrollo de actividades y proyectos con vistas a cumplir sus misiones y alcanzar sus objetivos.				
			Dimensiones	Indicadores	ítem	Escala de medición	Niveles y rangos
			D1: Gestión de capital de trabajo	Manejo de efectivo	1	ORDINAL	Eficiente [18-42] Poco eficiente [43-67] Eficiente [68-90]
				Control de inventario	2		
			Gestión de cuentas por cobrar	3			
			D2: Gestión de financiamiento	Necesidad de financiamiento	4		
					5		
					6		
					7		
			D3: Gestión presupuestaria	Fuentes de financiamiento	8		
					9		
					Métodos de financiación	10	
					11		
				Planificación estratégica	12		
					13		
					Control presupuestario	14	
					Proceso presupuestario	15	
					16		
					17		
					18		
Diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos			Estadística a utilizar		
Tipo de investigación: Básica Nivel: Correlacional Enfoque: Cuantitativo Diseño: No experimental de corte transversal. Método: Hipotético inferencial	Población: Estará conformada por 50 personas, colaboradores de una empresa de alimentos, Lima 2023 Tipo de muestreo: La muestra será de tipo no probabilístico Tamaño de muestra: Estará conformada por 45 colaboradores de una empresa de alimentos, Lima 2023.	Variable 1: Gestión basada en actividades Técnicas: Encuesta Instrumentos: Tipo Likert, Spss 29 Autor: Dante Gonzales Tullume Año: 2023 Ámbito de Aplicación: Individual Forma de Administración: Directa			Descriptiva: El análisis de la investigación se procesará mediante la herramienta de SPSS 29 el cual nos mostrará tablas de frecuencia, gráfico de barras y el coeficiente de alfa de Cronbach, que nos ayudará con la prueba de confiabilidad. Inferencial: Nos permitirá probar la hipótesis y estimar parámetros.		
		Variable 2: Toma de decisiones. Técnicas: Encuesta Instrumentos: Tipo Likert, Spss 29 Autor de una empresa de alimentos, Lima 2023 Año: 2023 Ámbito de Aplicación: Individual Forma de Administración: Directa					

Anexo 2

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES							
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTE MS	ESCALA DE MEDICIÓN	
VARIABLE 1	<p>ABM es una disciplina que se enfoca en la dirección eficaz y eficiente de actividades, utiliza información del costo recogida a través de ABC. ABM se caracteriza por estar relacionado con decisiones estratégicas tales como: cambios en los procesos; eliminación o reducción de costos de actividades que no agregan valor; presupuestación basada en actividades. (Apaza, 2010)</p>	<p>Variable cualitativa que será medida a través de un cuestionario estructurado por 18 ítems con una escala de valoración de Likert que permitirán responder a los objetivos del estudio.</p>	Costo basado en actividades	<p>Identificación de actividades Identificación de recursos Inductores de costos</p>	1	<p>Nunca (N) Casi nunca (CN) A veces (AV) Casi siempre (CS) Siempre (S)</p>	
Gestión basada en actividades			<p>Prevé una metodología para rastrear los costos de los recursos a las actividades específicas y por medio de estas costear procesos, productos, y así determinar su rentabilidad. (Apaza, 2010)</p>		2		
			Toma de decisiones de las actividades		3		
			<p>Enfoca la mejora de actividades basada en la planificación, ejecución y control de las actividades, además de medir el costo de las mismas para obtener ventajas competitivas. (Apaza, 2010)</p>	4			
				Gestión de presupuesto basado en actividades	<p>Optimización de actividades Realización de actividades Toma de decisiones</p>		5
				<p>La actividad basada en presupuesto (ABB), es una técnica para reforzar la exactitud de previsiones financieras y la comprensión de la creciente dirección, cuando se automatiza ABB puede rápidamente y con precisión producir los planes financieros. (Apaza, 2010)</p>			6
			7				
				8			
				9			
				10			
				11			
				12			
				13			
				14			
				15			
				16			
				17			
				18			
VARIABLE 2	<p>Es el uso eficiente de los recursos económicos importantes, es decir, el capital de trabajo; se ocupa de la adquisición y el uso eficaz de los fondos en una organización, por ende, la actividad financiera en la empresa puede gestionar el movimiento del flujo de efectivo y la selección cuidadosa de las fuentes de capital para mover los elementos del costo hacia la consecución de los objetivos. (Abhishek, 2021)</p>	<p>Variable cualitativa que será medida a través de un cuestionario estructurado por 18 ítems con una escala de valoración de Likert que permitirán responder a los objetivos del estudio.</p>	Gestión de recursos	<p>Manejo de efectivo Control de inventario Gestión de cuentas por cobrar</p>	1	<p>Nunca (N) Casi nunca (CN) A veces (AV) Casi siempre (CS) Siempre (S)</p>	
Gestión financiera			<p>Es gestionar eficazmente el activo circulante y pasivo circulante. La gestión de los componentes clave del capital de trabajo, como el efectivo, los inventarios y las cuentas por cobrar, adquiere una importancia primordial debido a que la mayor parte del capital circulante se inmoviliza en estos activos. (Abhishek 2021)</p>		2		
			Gestión de financiamiento		3		
			<p>Función vital para la optimización de los recursos, enfocado en buscar fuentes de financiamiento, estos nos muestran el modo en que las empresas militarizan fondos para satisfacer sus necesidades. Las empresas, necesitan financiación para satisfacer sus necesidades a corto y largo plazo. (Abhishek 2021)</p>	4			
				Gestión presupuestaria	<p>Necesidad de financiamiento Fuentes de financiamiento Métodos de financiación</p>		5
				<p>Es el proceso mediante el cual una organización planifica y estructura los recursos financieros necesarios para cubrir sus gastos de funcionamiento y de capital, de modo que pueda gestionar y priorizar el desarrollo de actividades y proyectos con vistas a cumplir sus misiones y alcanzar sus objetivos. (Abhishek 2021)</p>			6
			7				
				8			
				9			
				10			
				11			
				12			
				13			
				14			
				15			
				16			
				17			
				18			

ANEXO 3: CUESTIONARIO
Gestión basada en actividades

Estimado Colaborador:

A continuación, usted resolverá un cuestionario que ayudara a obtener resultados estadísticos, para el desarrollo de un trabajo de investigación que se ha venido realizando durante todo este tiempo, la información que usted proporcione es confidencial y solo se utilizará para la investigación, se le solicita sinceridad y transparencia en la solución de las preguntas; para ello debe marcar con una “x” en el casillero de su respuesta:

NUNCA (N)	CASI NUNCA (CN)	AVECES (AV)	CASI SIEMPRE (CS)	SIEMPRE (S)
1	2	3	4	5

N°	Dimensiones – Gestión basada en actividades	Escala				
		N	CN	AV	CS	S
		1	2	3	4	5
DIMENSIÓN 1: Costos basado en actividades						
1.	Realiza un conjunto de acciones y tareas coordinadas con el objetivo de agregar valor.					
2.	Identifican de manera adecuada las actividades más relevantes que se llevan a cabo en el proceso de producción.					
3.	Prevé una metodología para identificar los costos asociados a los recursos utilizados en la producción.					
4.	Asignan correctamente los recursos a los centros de actividad, distinguiendo entre costos directos e indirectos.					
5.	Analizan coherentemente las actividades para identificar los inductores y lograr una distribución adecuada de los recursos.					
6.	Determinan los generadores de costos y se establece un control adecuado para facilitar la relación entre las actividades y los costos de los productos.					
DIMENSIÓN 2: Gestión de actividades						
7.	Enfoca de manera apropiada en mejorar las actividades a través de la planificación.					
8.	Identifica y elimina las actividades que no añaden valor agregado.					
9.	Evalúa las actividades para mejorar y controlar el funcionamiento de la organización.					
10.	Establece especificaciones para implementar sistemas de control relacionados con las actividades.					
11.	Realiza análisis de las actividades desarrolladas para facilitar la toma de decisiones.					
12.	Orienta de forma idónea la gestión de procesos de actividades para lograr agregar valor al proceso.					
DIMENSIÓN 3: Gestión presupuesto basado en actividades						
13.	Realiza una estimación de las unidades físicas que se llevarán a cabo en la producción.					
14.	Controla la relación entre los volúmenes de producción y los detalles de los procesos, así como los pedidos a vender.					
15.	Evalúa la proyección de las actividades que se desarrollarán en las diversas áreas de la empresa.					
16.	Desarrolla la previsión de las demandas para todas las actividades necesarias para satisfacer el volumen de producción.					
17.	Identifica la cantidad y el tipo de recursos requeridos para atender la demanda de actividades.					
18.	Analiza la estimación de los recursos necesarios para llevar a cabo las actividades demandadas.					

Fuente: Elaboración propia

GESTIÓN FINANCIERA

Estimado Colaborador:

A continuación, usted resolverá un cuestionario que ayudara a obtener resultados estadísticos, para el desarrollo de un trabajo de investigación que se ha venido realizando durante todo este tiempo, la información que usted proporcione es confidencial y solo se utilizará para la investigación, se le solicita sinceridad y transparencia en la solución de las preguntas; para ello debe marcar con una "x" en el casillero de su respuesta:

NUNCA (N)	CASI NUNCA (CN)	AVECES (AV)	CASI SIEMPRE(CS)	SIEMPRE (S)
1	2	3	4	5

N°	Dimensiones - Indicadores de Gestión financiera	Escala				
		N	CN	AV	CS	S
		1	2	3	4	5
DIMENSIÓN 1: Gestión del capital de trabajo						
1.	Establece una proyección periódica del flujo de efectivo.					
2.	Propone estrategias de control y planificación de la liquidez.					
3.	Controla la cantidad de inventario requerida para asegurar la operatividad de la producción de la empresa.					
4.	Diseña sistemas y procedimientos para monitorear los niveles de inventario y gestionarlos de manera efectiva.					
5.	Utiliza fuentes de información sobre la capacidad de pago de los clientes.					
6.	Establece una política adecuada de créditos otorgados a los clientes.					
DIMENSIÓN 2: Gestión de financiamiento						
7.	Identifica el momento oportuno para recurrir al financiamiento para obtener recursos.					
8.	Evalúa los términos y plazos de las necesidades financieras.					
9.	Evalúa qué elementos del mercado son más favorables para financiar la actividad específica que la empresa requiere.					
10.	Formula estrategias de fuentes de financiamiento para obtener los recursos necesarios.					
11.	Analiza los métodos de financiación disponibles para agregar valor a la empresa.					
12.	Realiza una comparación de los métodos de financiación para seleccionar la opción de financiamiento más adecuada para la empresa.					
DIMENSIÓN 3: Gestión presupuestaria						
13.	Establece metas y objetivos para determinar las prioridades de la organización.					
14.	Analiza diversas alternativas estratégicas para alcanzar los objetivos establecidos.					
15.	Realiza un seguimiento del uso efectivo del presupuesto para una adecuada toma de decisiones.					
16.	Desarrolla roles preventivos y correctivos mediante el control presupuestario para minimizar el riesgo en la organización.					
17.	Lleva a cabo un análisis del proceso presupuestario como medida proyectiva de las finanzas.					
18.	Define y comunica las directrices a los responsables de la preparación de los presupuestos.					

Fuente: Elaboración propia

Anexo 4

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPANTES DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación titulada “Gestión basada en actividades y Gestión financiera en una empresa industrial de alimentos, San Martín de Porres, Lima 2023”, es desarrollada por Dante Luis Gonzales Tullume, investigador del programa académico de maestría en Finanzas de la Universidad Cesar Vallejo, cuyo objetivo de estudio fue determinar la relación existente entre gestión basada en actividades y gestión financiera en el personal de en una empresa industrial de alimentos.

En caso de acceder a participar en este estudio, se le pedirá responder un cuestionario de 20 preguntas objetivas. El cuestionario tomará 20 minutos aproximadamente. La participación en este estudio es voluntaria. La información que se recolecta será confidencial. Además, no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación, tiene la posibilidad de conocer los resultados obtenidos para ser utilizado en la mejora de algún proceso.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas correspondientes en forma directa o al correo electrónico dgonzalestu@ucvvirtual.edu.pe. Desde ya se agradece su participación.

DECLARACION DE CONSENTIMIENTO

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, ya he sido informado (a) sobre el objetivo del estudio. Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento.

Fecha: 30 de julio 2023



Maestrando: Dante Luis Gonzales Tullume

Tiempo de aplicación:	15 min
Ámbito de aplicación:	Empresa industrial de alimentos
Significación:	El cuestionario está compuesto por tres dimensiones: Costo basado en actividades, Toma de decisiones de actividades y Gestión de presupuesto basado en actividades. Su objetivo es medir la percepción de los colaboradores del área contable, administrativa, financiera y producción sobre la variable 1, a través de una encuesta utilizando una escala de medición ordinal del 1 al 5.

4. Soporte teórico (describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA/Variable	Subescala (dimensiones)	Definición
Gestión basada en actividades Apaza (2010)	Costos basados en actividades	Apaza (2010), prevé una metodología para asignar y distribuir de forma eficiente los costos de los recursos a las actividades específicas y por medio de estas costear el proceso de la elaboración del producto, y así determinar una adecuada rentabilidad.
	Toma de decisiones de actividades	Apaza (2010), enfoca la mejora de actividades basada en la planificación, ejecución y control de las actividades, además de medir el costo de las mismas para obtener ventajas competitivas.
	Gestión de presupuesto basado en actividades	Apaza (2010) la actividad basada en presupuesto (ABB), es una técnica para reforzar la exactitud de previsiones financieras y la comprensión de la creciente dirección, cuando se automatiza ABB puede rápidamente y con precisión producir los planes financieros.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario sobre Gestión basada en actividades elaborado por Dante Gonzales Tullume en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Gestión basada en actividades

- **Primera dimensión: Costo basado en actividades**
- **Objetivos de la Dimensión:** El cuestionario permite medir la percepción de los colaboradores del área contable, administrativa, financiera y producción sobre Costo basado en actividades.


Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Realiza un conjunto de acciones y tareas coordinadas con el objetivo de agregar valor	1	4	4	4	
Identifican de manera adecuada las actividades más relevantes que se llevan a cabo en el proceso de producción	2	4	4	4	
Prevé una metodología para identificar los costos asociados a los recursos utilizados en la producción.	3	4	4	4	
Asignan correctamente los recursos a los centros de actividad, distinguiendo entre costos directos e indirectos.	4	4	4	4	
Analizan coherentemente las actividades para identificar los inductores y lograr una distribución adecuada de los recursos.	5	4	4	4	
Determinan los generadores de costos y se establece un control adecuado para facilitar la relación entre las actividades y los costos de los productos.	6	4	4	4	

- **Segunda dimensión: Toma de decisiones de actividades**
- **Objetivos de la Dimensión:** El cuestionario permite medir la percepción de los colaboradores del área contable, administrativa, financiera y producción sobre Gestión de actividades.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Enfoca de manera apropiada en mejorar las actividades a través de la planificación.	7	4	4	4	
Identifica y elimina las actividades que no añaden valor agregado.	8	4	4	4	
Evalúa las actividades para mejorar y controlar el funcionamiento de la organización.	9	4	4	4	
Establece especificaciones para implementar sistemas de control relacionados con las actividades.	10	4	4	4	
Realiza análisis de las actividades desarrolladas para facilitar la toma de decisiones.	11	4	4	4	
Orienta de forma idónea la gestión de procesos de actividades para lograr agregar valor al proceso.	12	4	4	4	

- **Tercera dimensión: Gestión presupuesto basado en actividades**
- **Objetivos de la Dimensión:** El cuestionario permite medir la percepción de los colaboradores del área contable, administrativa, financiera y producción sobre Gestión presupuesto basado en actividades.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Realiza una estimación de las unidades físicas que se llevarán a cabo en la producción.	13	4	4	4	
Controla la relación entre los volúmenes de producción y los detalles de los procesos, así como los pedidos a vender.	14	4	4	4	
Evalúa la proyección de las actividades que se desarrollarán en las diversas áreas de la empresa.	15	4	4	4	
Desarrolla la previsión de las demandas para todas las actividades necesarias para satisfacer el volumen de producción.	16	4	4	4	
Identifica la cantidad y el tipo de recursos requeridos para atender la demanda de actividades.	17	4	4	4	
Analiza la estimación de los recursos necesarios para llevar a cabo las actividades demandadas.	18	4	4	4	



DNI: 17843413

Tiempo de aplicación:	15 min
Ámbito de aplicación:	Empresa industrial de alimentos
Significación:	El cuestionario está compuesto por tres dimensiones: Gestión del capital de trabajo , Gestión de financiamiento y Gestión presupuestaria . Su objetivo es medir la percepción de los colaboradores del área contable, administrativa, financiera y producción sobre la variable 2, a través de una encuesta utilizando una escala de medición ordinal del 1 al 5.

4. Soporte teórico (describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA/Variable	Subescala (dimensiones)	Definición
Gestión financiera Abhishek (2021)	Gestión del capital de trabajo	Abhishek (2021), es gestionar eficazmente el activo circulante y pasivo circulante. La gestión de los componentes clave del capital de trabajo, como el efectivo, los inventarios y las cuentas por cobrar, adquiere una importancia primordial debido a que la mayor parte del capital circulante se inmoviliza en estos activos.
	Gestión de financiamiento	Abhishek (2021), función vital para la optimización de los recursos, enfocado en buscar fuentes de financiamiento, estos nos muestran el modo en que las empresas militarizan fondos para satisfacer sus necesidades. Las empresas, necesitan financiación para satisfacer sus necesidades a corto y largo plazo.
	Gestión presupuestaria	Abhishek (2021), es el proceso mediante el cual una organización planifica y estructura los recursos financieros necesarios para cubrir sus gastos de funcionamiento y de capital, de modo que pueda gestionar y priorizar el desarrollo de actividades y proyectos con vistas a cumplir sus misiones y alcanzar sus objetivos.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario sobre Gestión financiera elaborado por Dante Gonzales Tullume en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Gestión financiera

- **Primera dimensión: Gestión del capital de trabajo**
- **Objetivos de la Dimensión:** El cuestionario permite medir la percepción de los colaboradores del área contable, administrativa, financiera y producción sobre Gestión del capital de trabajo.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Establece una proyección periódica del flujo de efectivo.	1	4	4	4	
Propone estrategias de control y planificación de la liquidez.	2	4	4	4	
Controla la cantidad de inventario requerida para asegurar la operatividad de la producción de la empresa.	3	4	4	4	
Diseña sistemas y procedimientos para monitorear los niveles de inventario y gestionarlos de manera efectiva.	4	4	4	4	
Utiliza fuentes de información sobre la capacidad de pago de los clientes.	5	4	4	4	
Establece una política adecuada de créditos otorgados a los clientes.	6	4	4	4	

- **Segunda dimensión: Gestión de financiamiento**
- **Objetivos de la Dimensión:** El cuestionario permite medir la percepción de los colaboradores del área contable, administrativa, financiera y producción sobre Gestión de financiamiento.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Identifica el momento oportuno para recurrir al financiamiento para obtener recursos.	7	4	4	4	
Evalúa los términos y plazos de las necesidades financieras.	8	4	4	4	
Evalúa qué elementos del mercado son más favorables para financiar la actividad específica que la empresa requiere.	9	4	4	4	
Formula estrategias de fuentes de financiamiento para obtener los recursos necesarios.	10	4	4	4	
Analiza los métodos de financiación disponibles para agregar valor a la empresa.	11	4	4	4	
Realiza una comparación de los métodos de financiación para seleccionar la opción de financiamiento más adecuada para la empresa.	12	4	4	4	

- **Tercera dimensión: Gestión presupuestaria**
- **Objetivos de la Dimensión:** El cuestionario permite medir la percepción de los colaboradores del área contable, administrativa, financiera y producción sobre Gestión presupuestaria.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Establece metas y objetivos para determinar las prioridades de la organización.	13	4	4	4	
Analiza diversas alternativas estratégicas para alcanzar los objetivos establecidos.	14	4	4	4	
Realiza un seguimiento del uso efectivo del presupuesto para una adecuada toma de decisiones.	15	4	4	4	
Desarrolla roles preventivos y correctivos mediante el control presupuestario para minimizar el riesgo en la organización.	16	4	4	4	
Lleva a cabo un análisis del proceso presupuestario como medida proyectiva de las finanzas.	17	4	4	4	
Define y comunica las directrices a los responsables de la preparación de los presupuestos.	18	4	4	4	



DNI: 17843413

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**Gestión basada en actividades y Gestión financiera en una empresa industrial de alimentos, San Martín de Porres, Lima 2023**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez:

Nombre del juez:	Dr. Gil Jauregui, Carlos Andrés	
Grado profesional:	Maestría (x)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica ()	Social ()
	Educativa ()	Organizacional (x)
Áreas de experiencia profesional:	Finanzas Empresariales	
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	No aplica	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario sobre Gestión financiera
Autora:	Gonzales Tullume, Dante Luis
Procedencia:	Lima, Perú
Administración:	45 trabajadores

Dimensiones del instrumento: Gestión basada en actividades

- **Primera dimensión: Costo basado en actividades**
- **Objetivos de la Dimensión:** El cuestionario permite medir la percepción de los colaboradores del área contable, administrativa, financiera y producción sobre Costo basado en actividades.

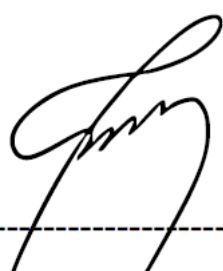
Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Realiza un conjunto de acciones y tareas coordinadas con el objetivo de agregar valor	1	4	4	4	
Identifican de manera adecuada las actividades más relevantes que se llevan a cabo en el proceso de producción	2	4	4	4	
Prevé una metodología para identificar los costos asociados a los recursos utilizados en la producción.	3	4	4	4	
Asignan correctamente los recursos a los centros de actividad, distinguiendo entre costos directos e indirectos.	4	4	4	4	
Analizan coherentemente las actividades para identificar los inductores y lograr una distribución adecuada de los recursos.	5	4	4	4	
Determinan los generadores de costos y se establece un control adecuado para facilitar la relación entre las actividades y los costos de los productos.	6	4	4	4	

- **Segunda dimensión: Toma de decisiones de actividades**
- **Objetivos de la Dimensión:** El cuestionario permite medir la percepción de los colaboradores del área contable, administrativa, financiera y producción sobre Gestión de actividades.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Enfoca de manera apropiada en mejorar las actividades a través de la planificación.	7	4	4	4	
Identifica y elimina las actividades que no añaden valor agregado.	8	4	4	4	
Evalúa las actividades para mejorar y controlar el funcionamiento de la organización.	9	4	4	4	
Establece especificaciones para implementar sistemas de control relacionados con las actividades.	10	4	4	4	
Realiza análisis de las actividades desarrolladas para facilitar la toma de decisiones.	11	4	4	4	
Orienta de forma idónea la gestión de procesos de actividades para lograr agregar valor al proceso.	12	4	4	4	

- **Tercera dimensión: Gestión presupuesto basado en actividades**
- **Objetivos de la Dimensión:** El cuestionario permite medir la percepción de los colaboradores del área contable, administrativa, financiera y producción sobre Gestión presupuesto basado en actividades.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Realiza una estimación de las unidades físicas que se llevarán a cabo en la producción.	13	4	4	4	
Controla la relación entre los volúmenes de producción y los detalles de los procesos, así como los pedidos a vender.	14	4	4	4	
Evalúa la proyección de las actividades que se desarrollarán en las diversas áreas de la empresa.	15	4	4	4	
Desarrolla la previsión de las demandas para todas las actividades necesarias para satisfacer el volumen de producción.	16	4	4	4	
Identifica la cantidad y el tipo de recursos requeridos para atender la demanda de actividades.	17	4	4	4	
Analiza la estimación de los recursos necesarios para llevar a cabo las actividades demandadas.	18	4	4	4	



Carlos A. Gil Jáuregui

DNI: 27081377

Dimensiones del instrumento: Gestión financiera

- **Primera dimensión: Gestión del capital de trabajo**
- Objetivos de la Dimensión: El cuestionario permite medir la percepción de los colaboradores del área contable, administrativa, financiera y producción sobre Gestión del capital de trabajo.

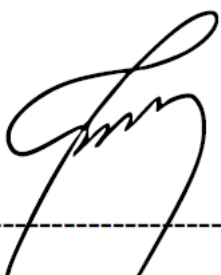
Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Establece una proyección periódica del flujo de efectivo.	1	4	4	4	
Propone estrategias de control y planificación de la liquidez.	2	4	4	4	
Controla la cantidad de inventario requerida para asegurar la operatividad de la producción de la empresa.	3	4	4	4	
Diseña sistemas y procedimientos para monitorear los niveles de inventario y gestionarlos de manera efectiva.	4	4	4	4	
Utiliza fuentes de información sobre la capacidad de pago de los clientes.	5	4	4	4	
Establece una política adecuada de créditos otorgados a los clientes.	6	4	4	4	

- **Segunda dimensión: Gestión de financiamiento**
- Objetivos de la Dimensión: El cuestionario permite medir la percepción de los colaboradores del área contable, administrativa, financiera y producción sobre Gestión de financiamiento.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Identifica el momento oportuno para recurrir al financiamiento para obtener recursos.	7	4	4	4	
Evalúa los términos y plazos de las necesidades financieras.	8	4	4	4	
Evalúa qué elementos del mercado son más favorables para financiar la actividad específica que la empresa requiere.	9	4	4	4	
Formula estrategias de fuentes de financiamiento para obtener los recursos necesarios.	10	4	4	4	
Analiza los métodos de financiación disponibles para agregar valor a la empresa.	11	4	4	4	
Realiza una comparación de los métodos de financiación para seleccionar la opción de financiamiento más adecuada para la empresa.	12	4	4	4	

- **Tercera dimensión: Gestión presupuestaria**
- **Objetivos de la Dimensión:** El cuestionario permite medir la percepción de los colaboradores del área contable, administrativa, financiera y producción sobre Gestión presupuestaria.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Establece metas y objetivos para determinar las prioridades de la organización.	13	4	4	4	
Analiza diversas alternativas estratégicas para alcanzar los objetivos establecidos.	14	4	4	4	
Realiza un seguimiento del uso efectivo del presupuesto para una adecuada toma de decisiones.	15	4	4	4	
Desarrolla roles preventivos y correctivos mediante el control presupuestario para minimizar el riesgo en la organización.	16	4	4	4	
Lleva a cabo un análisis del proceso presupuestario como medida proyectiva de las finanzas.	17	4	4	4	
Define y comunica las directrices a los responsables de la preparación de los presupuestos.	18	4	4	4	



Carlos A. Gil Jáuregui

DNI: 27081377

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**Gestión basada en actividades y Gestión financiera en una empresa industrial de alimentos, San Martín de Porres, Lima 2023**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

4. Datos generales del juez:

Nombre del juez:	Dr. Gil Jauregui, Carlos Andrés	
Grado profesional:	Maestría (x)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica ()	Social ()
	Educativa ()	Organizacional (x)
Áreas de experiencia profesional:	Finanzas Empresariales	
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	No aplica	

5. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

6. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario sobre Gestión financiera
Autora:	Gonzales Tullume, Dante Luis
Procedencia:	Lima, Perú
Administración:	45 trabajadores

Dimensiones del instrumento: Gestión basada en actividades

- **Primera dimensión: Costo basado en actividades**
- **Objetivos de la Dimensión:** El cuestionario permite medir la percepción de los colaboradores del área contable, administrativa, financiera y producción sobre Costo basado en actividades.

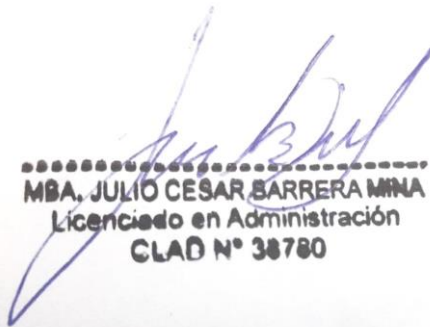
Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Realiza un conjunto de acciones y tareas coordinadas con el objetivo de agregar valor	1	4	4	4	
Identifican de manera adecuada las actividades más relevantes que se llevan a cabo en el proceso de producción	2	4	4	4	
Prevé una metodología para identificar los costos asociados a los recursos utilizados en la producción.	3	4	4	4	
Asignan correctamente los recursos a los centros de actividad, distinguiendo entre costos directos e indirectos.	4	4	4	4	
Analizan coherentemente las actividades para identificar los inductores y lograr una distribución adecuada de los recursos.	5	4	4	4	
Determinan los generadores de costos y se establece un control adecuado para facilitar la relación entre las actividades y los costos de los productos.	6	4	4	4	

- **Segunda dimensión: Toma de decisiones de actividades**
- **Objetivos de la Dimensión:** El cuestionario permite medir la percepción de los colaboradores del área contable, administrativa, financiera y producción sobre Gestión de actividades.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Enfoca de manera apropiada en mejorar las actividades a través de la planificación.	7	4	4	4	
Identifica y elimina las actividades que no añaden valor agregado.	8	4	4	4	
Evalúa las actividades para mejorar y controlar el funcionamiento de la organización.	9	4	4	4	
Establece especificaciones para implementar sistemas de control relacionados con las actividades.	10	4	4	4	
Realiza análisis de las actividades desarrolladas para facilitar la toma de decisiones.	11	4	4	4	
Orienta de forma idónea la gestión de procesos de actividades para lograr agregar valor al proceso.	12	4	4	4	

- **Tercera dimensión: Gestión presupuesto basado en actividades**
- **Objetivos de la Dimensión:** El cuestionario permite medir la percepción de los colaboradores del área contable, administrativa, financiera y producción sobre Gestión presupuesto basado en actividades.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Realiza una estimación de las unidades físicas que se llevarán a cabo en la producción.	13	4	4	4	
Controla la relación entre los volúmenes de producción y los detalles de los procesos, así como los pedidos a vender.	14	4	4	4	
Evalúa la proyección de las actividades que se desarrollarán en las diversas áreas de la empresa.	15	4	4	4	
Desarrolla la previsión de las demandas para todas las actividades necesarias para satisfacer el volumen de producción.	16	4	4	4	
Identifica la cantidad y el tipo de recursos requeridos para atender la demanda de actividades.	17	4	4	4	
Analiza la estimación de los recursos necesarios para llevar a cabo las actividades demandadas.	18	4	4	4	



.....
MBA, JULIO CESAR BARRERA MINA
 Licenciado en Administración
 CLAD N° 38780

Dimensiones del instrumento: Gestión financiera

- **Primera dimensión: Gestión del capital de trabajo**
- **Objetivos de la Dimensión:** El cuestionario permite medir la percepción de los colaboradores del área contable, administrativa, financiera y producción sobre Gestión del capital de trabajo.

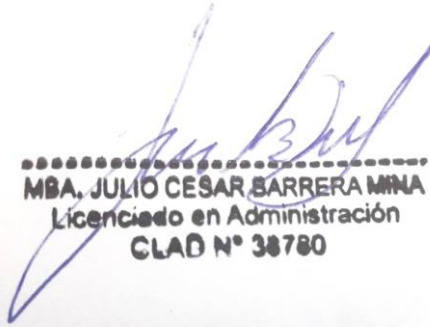
Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Establece una proyección periódica del flujo de efectivo.	1	4	4	4	
Propone estrategias de control y planificación de la liquidez.	2	4	4	4	
Controla la cantidad de inventario requerida para asegurar la operatividad de la producción de la empresa.	3	4	4	4	
Diseña sistemas y procedimientos para monitorear los niveles de inventario y gestionarlos de manera efectiva.	4	4	4	4	
Utiliza fuentes de información sobre la capacidad de pago de los clientes.	5	4	4	4	
Establece una política adecuada de créditos otorgados a los clientes.	6	4	4	4	

- **Segunda dimensión: Gestión de financiamiento**
- **Objetivos de la Dimensión:** El cuestionario permite medir la percepción de los colaboradores del área contable, administrativa, financiera y producción sobre Gestión de financiamiento.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Identifica el momento oportuno para recurrir al financiamiento para obtener recursos.	7	4	4	4	
Evalúa los términos y plazos de las necesidades financieras.	8	4	4	4	
Evalúa qué elementos del mercado son más favorables para financiar la actividad específica que la empresa requiere.	9	4	4	4	
Formula estrategias de fuentes de financiamiento para obtener los recursos necesarios.	10	4	4	4	
Analiza los métodos de financiación disponibles para agregar valor a la empresa.	11	4	4	4	
Realiza una comparación de los métodos de financiación para seleccionar la opción de financiamiento más adecuada para la empresa.	12	4	4	4	

- **Tercera dimensión: Gestión presupuestaria**
- **Objetivos de la Dimensión:** El cuestionario permite medir la percepción de los colaboradores del área contable, administrativa, financiera y producción sobre Gestión presupuestaria.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Establece metas y objetivos para determinar las prioridades de la organización.	13	4	4	4	
Analiza diversas alternativas estratégicas para alcanzar los objetivos establecidos.	14	4	4	4	
Realiza un seguimiento del uso efectivo del presupuesto para una adecuada toma de decisiones.	15	4	4	4	
Desarrolla roles preventivos y correctivos mediante el control presupuestario para minimizar el riesgo en la organización.	16	4	4	4	
Lleva a cabo un análisis del proceso presupuestario como medida proyectiva de las finanzas.	17	4	4	4	
Define y comunica las directrices a los responsables de la preparación de los presupuestos.	18	4	4	4	



.....
MBA, JULIO CESAR BARRERA MINA
 Licenciado en Administración
CLAD N° 38780

Anexo 6: Cálculo del tamaño de la muestra

APLICATIVO DE CALCULO DE LA MUESTRA

Nº	Institución	Nº población	%	Factor de afección	Submuestra
5	Empresa industrial	50	100.0%	0.896877828	45
POBLACIÓN		50	0%	MUESTRA	45

CALCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

Para obtener el tamaño de la muestra aplicaremos la fórmula establecida por Cochran (1963), la cual se describe a continuación:

$$n = \frac{Z^2 \cdot N(p \cdot q)}{E^2(N-1) + Z^2(p \cdot q)}$$

Donde:

- n= Tamaño muestral.
- Z² = Nivel de confianza elegido.
- p y q= Probabilidad de éxito y fracaso (valor = 50%).
- N = Población.
- E² = Error seleccionado.
- N = Tamaño de la población.

Nivel progresivo de confianza				
95%	96%	97%	98%	99%
1.96	2.05	2.17	2.33	2.58

Z² = 1.96 % 95

p y q= 0.5 (valor = 50%)

N = 50 %

E² = 0.05 5

Factor de afección k = $\frac{n}{N}$

k = $\frac{45}{50}$

k = 0.896877828

44.84

$$n = \frac{1.96 \times 1.96 \times 50 \times 0.5 \times 0.5}{0.05 \times 0.05 \times 49 + 1.96 \times 1.96 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{48.02}{0.1225 + 0.9604}$$

$$n = \frac{48.02}{1.0829}$$

$$n = 44.3439$$

n = 45

Anexo 7: Problemas, objetivos e hipótesis específicas

Problema general:

¿De qué manera la gestión basada en actividades se relaciona en la gestión financiera en una empresa industrial de alimentos?

- **Problema específico 01:**

¿De qué manera se relaciona el costo basado en actividades con la gestión financiera en una empresa industrial de alimentos de Lima 2023?

- **Problema específico 02:**

¿De qué manera se relaciona la toma de decisiones en los procesos con la gestión financiera en una empresa industrial de alimentos de Lima 2023?

- **Problema específico 03:**

¿De qué manera se relaciona la gestión de presupuesto basado en actividades con la gestión financiera en una empresa industrial de alimentos de Lima 2023?

Objetivo general:

Determinar la relación de la gestión basada en actividades en la gestión financiera en una empresa industrial de alimentos, San Martín de Porres, Lima 2023.

- **Objetivo específico 01:**

Determinar la relación del costo basado en actividades con la gestión financiera en una empresa industrial de alimentos de Lima 2023.

- **Objetivo específico 02:**

Determinar la relación de la toma de decisiones en las actividades con la gestión financiera en una empresa industrial de alimentos de Lima 2023.

- **Objetivo específico 03:**

Determinar la relación de la gestión de presupuesto basado en actividades con la gestión financiera en una empresa industrial de alimentos de Lima 2023.

Hipótesis general:

La gestión basada en actividades se relaciona de forma significativa en la gestión financiera de una empresa industrial de alimentos, San Martín de Porres, Lima 2023.

- **Hipótesis específica 01:**

El costo basado en actividades se relaciona de forma significativa con la gestión financiera en una empresa industrial de alimentos, San Martín de Porres, Lima 2023.

- **Hipótesis específica 02:**

La toma de decisiones en las actividades se relaciona de forma significativa con la gestión financiera en una empresa industrial de alimentos, San Martín de Porres, Lima 2023.

- **Hipótesis específica 03:**

La gestión de presupuesto basado en actividades se relaciona de forma significativa con la gestión financiera en una empresa industrial de alimentos, San Martín de Porres, Lima 2023.

Anexo 8: Codificación de preguntas

Código	Pregunta
Variable 01: Gestión basada en actividades.	
P01V1D1	¿Realiza un conjunto de acciones y tareas coordinadas con el objetivo de agregar valor?
P02V1D1	¿Identifican de manera adecuada las actividades más relevantes que se llevan a cabo en el proceso de producción?
P03V1D1	¿Prevé una metodología para identificar los costos asociados a los recursos utilizados en la producción?
P04V1D1	¿Asignan correctamente los recursos a los centros de actividad, distinguiendo entre costos directos e indirectos?
P05V1D1	¿Analizan coherentemente las actividades para identificar los inductores y lograr una distribución adecuada de los recursos?
P06V1D1	¿Determinan los generadores de costos (unidad de medida) y se establece un control adecuado para facilitar la relación entre las actividades y los costos de los productos?
P07V1D2	¿Enfoca de manera apropiada en mejorar las actividades a través de la planificación?
P08V1D2	¿Identifica y elimina las actividades que no añaden valor agregado?
P09V1D2	¿Evalúa las actividades para mejorar y controlar el funcionamiento de la organización?
P10V1D2	¿Establece especificaciones para implementar sistemas de control relacionados con las actividades?
P11V1D2	¿Realiza análisis de las actividades desarrolladas para facilitar la toma de decisiones?
P12V1D2	¿Orienta de forma idónea la gestión de procesos de actividades para lograr agregar valor al proceso?
P13V1D3	¿Realiza una estimación de las unidades físicas que se llevarán a cabo en la producción?
P14V1D3	¿Controla la relación entre los volúmenes de producción y los detalles de los procesos, así como los pedidos a vender?
P15V1D3	¿Evalúa la proyección de las actividades que se desarrollarán en las diversas áreas de la empresa?
P16V1D3	¿Desarrolla la previsión de las demandas para todas las actividades necesarias para satisfacer el volumen de producción?
P17V1D3	¿Identifica la cantidad y el tipo de recursos requeridos para atender la demanda de actividades?
P18V1D3	¿Analiza la estimación de los recursos necesarios para llevar a cabo las actividades demandadas?
Variable 02: Gestión financiera.	
P19V2D1	¿Establece una proyección periódica del flujo de efectivo?
P20V2D1	¿Propone estrategias de control y planificación de la liquidez?
P21V2D1	¿Controla la cantidad de inventario requerida para asegurar la operatividad de la producción de la empresa?
P22V2D1	¿Diseña sistemas y procedimientos para monitorear los niveles de inventario y gestionarlos de manera efectiva?
P23V2D1	¿Utiliza fuentes de información sobre la capacidad de pago de los clientes?

P24V2D1	¿Establece una política adecuada de créditos otorgados a los clientes?
P25V2D2	¿Identifica el momento oportuno para recurrir al financiamiento para obtener recursos?
P26V2D2	¿Evalúa los términos y plazos de las necesidades financieras?
P27V2D2	¿Evalúa qué elementos del mercado son más favorables para financiar la actividad específica que la empresa requiere?
P28V2D2	¿Formula estrategias de fuentes de financiamiento para obtener los recursos necesarios?
P29V2D2	¿Analiza los métodos de financiación disponibles para agregar valor a la empresa?
P30V2D2	¿Realiza una comparación de los métodos de financiación para seleccionar la opción de financiamiento más adecuada para la empresa?
P31V2D3	¿Establece metas y objetivos para determinar las prioridades de la organización?
P32V2D3	¿Analiza diversas alternativas estratégicas para alcanzar los objetivos establecidos?
P33V2D3	¿Realiza un seguimiento del uso efectivo del presupuesto para una adecuada toma de decisiones?
P34V2D3	¿Desarrolla roles preventivos y correctivos mediante el control presupuestario para minimizar el riesgo en la organización?
P35V2D3	¿Lleva a cabo un análisis del proceso presupuestario como medida proyectiva de las finanzas?
P36V2D3	¿Define y comunica las directrices a los responsables de la preparación de los presupuestos?

Figura 2
Niveles de la variable gestión basada en actividades

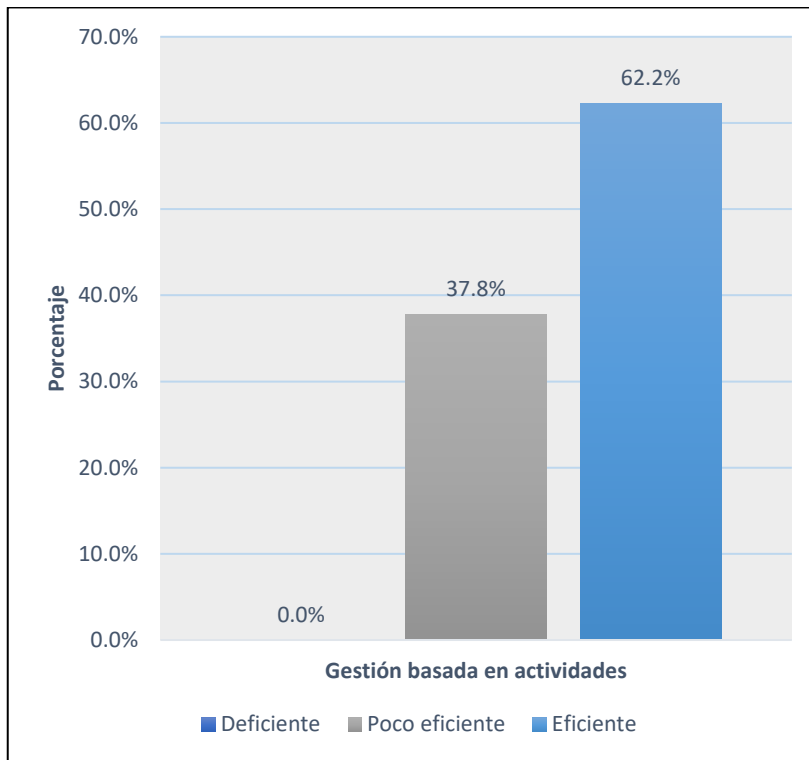


Figura 3
Niveles de las dimensiones de la gestión basada en actividades

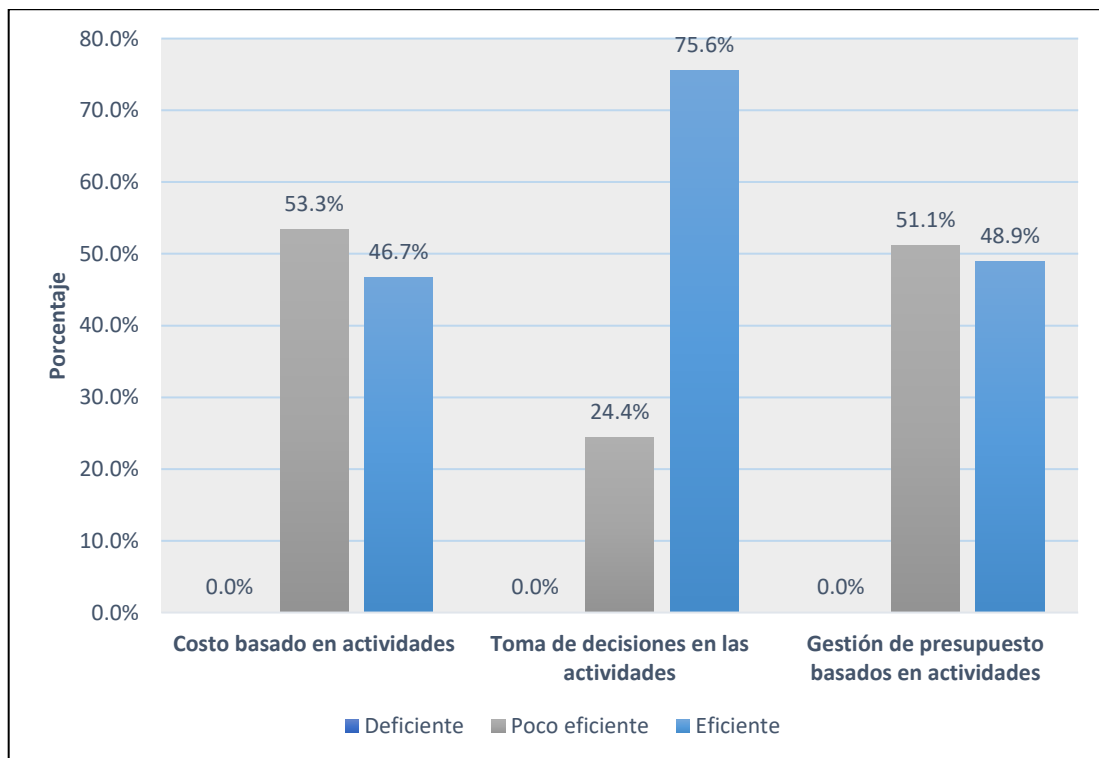


Figura 4
Niveles de la variable gestión financiera

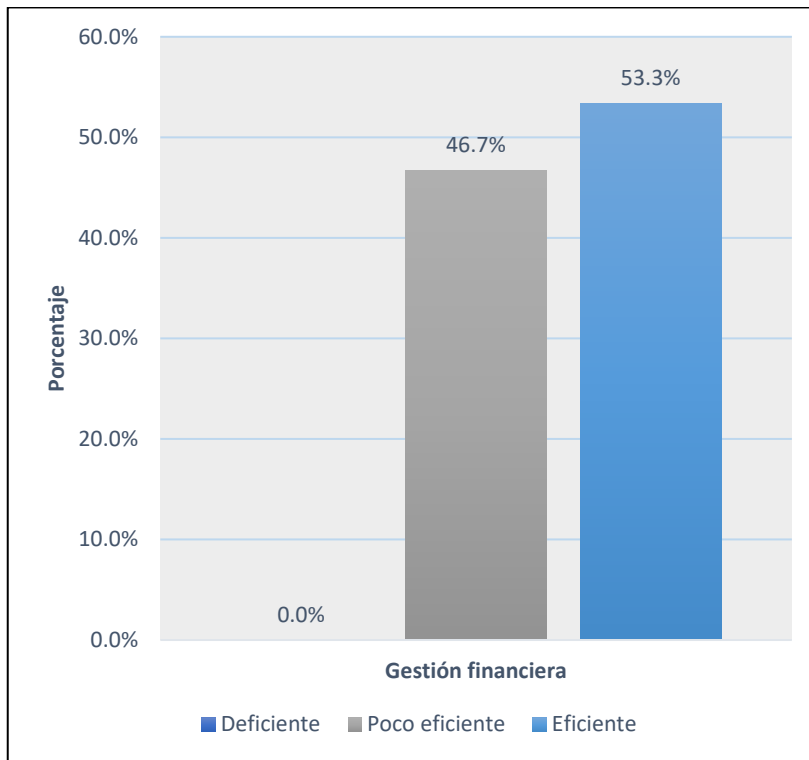
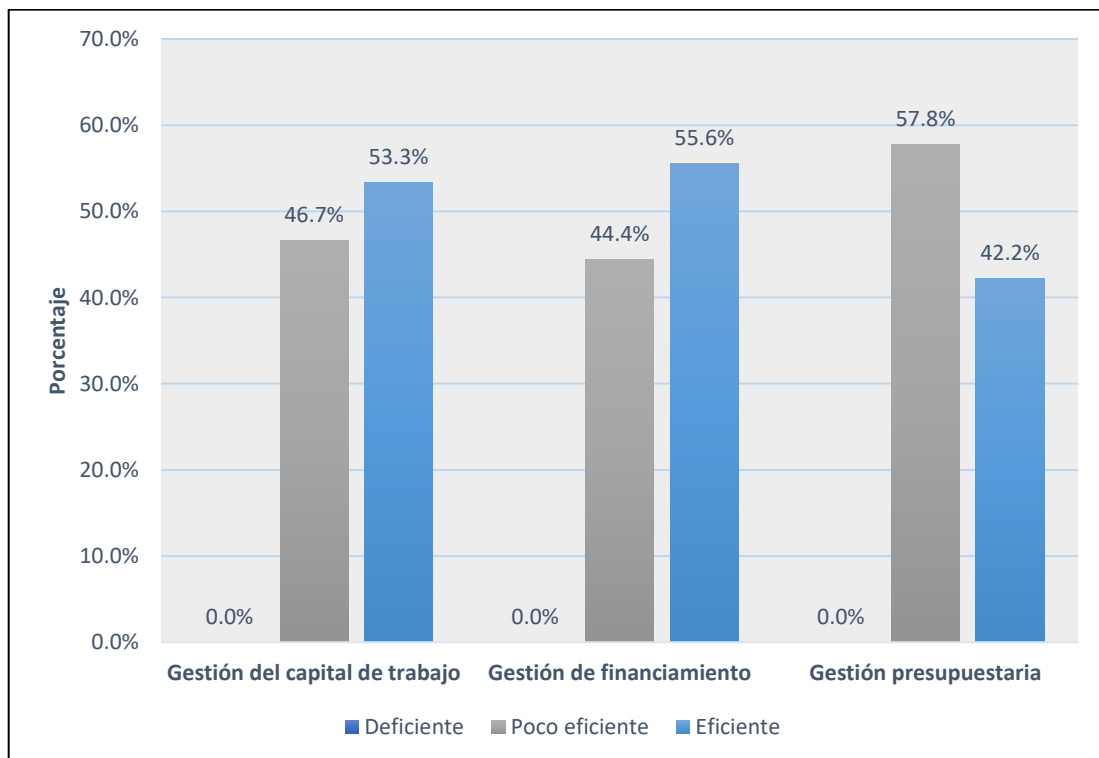


Figura 5
Niveles de la dimensión gestión del capital de trabajo



Anexo 10

Análisis inferencial

H_0 : Las variables muestran una distribución normal en los datos recopilados.

H_a : Las variables muestran una distribución no normal en los datos recopilados.

Si $n > 50$ se aplica Kolmogorov – Smirnov

Si $n \leq 50$ se aplica Shapiro – Wilk

Estadístico de prueba

Si $p < 0,05$ se acepta la H_a

Si $p > 0,05$ se acepta la H_0 y se rechaza la H_a

Prueba de correlación

Paramétrica = distribución normal = R de Pearson

No paramétrica = no distribución normal = Rho de Spearman

Anexo 11: Base de datos

N°	Gestión basada en actividades																		Gestión financiera																			
	D1: Costo basado en actividades						D2: Toma de decisiones en las actividades						D3: Gestión presupuesto basado en actividades						D1: Gestión del capital de trabajo						D2: Gestión de financiamiento						D3: Gestión presupuestaria							
	IT01	IT02	IT03	IT04	IT05	IT06	IT07	IT08	IT09	IT10	IT11	IT12	IT13	IT14	IT15	IT16	IT17	IT18	IT19	IT20	IT21	IT22	IT23	IT24	IT25	IT26	IT27	IT28	IT29	IT30	IT31	IT32	IT33	IT34	IT35	IT36		
E01	3	4	3	2	4	3	3	4	4	2	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	2	3	4	3	3	3					
E02	4	4	4	3	4	5	5	5	5	4	4	5	4	3	4	3	4	3	5	5	3	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	3	4			
E03	4	3	3	3	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	3	5	3	5	3	4	4	3	3	5	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	5			
E04	4	3	3	2	4	4	3	4	4	2	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4			
E05	5	5	3	4	5	3	5	5	5	4	4	5	5	4	3	4	5	5	5	5	4	5	3	5	5	3	4	3	4	4	4	4	4	5	4			
E06	3	4	4	2	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	3	3	4		
E07	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	3	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	3	2	4	4	3	4	3	
E08	4	3	4	3	5	3	5	4	5	4	3	5	4	4	5	4	3	3	4	4	5	5	3	4	4	4	3	3	4	5	4	3	5	3	5	4	5	
E09	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	3	4	3	4	3	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	3	4	4	4	
E10	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	5	4	3	3	4	4	5	3	4	4	3	3	3	4	4	2	3	4	3	4	3	4	
E11	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4
E12	3	5	3	4	5	4	3	4	4	3	5	4	5	3	3	4	5	3	4	4	3	4	2	3	4	3	5	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	
E13	4	3	4	4	3	5	5	3	4	4	3	5	5	3	4	4	4	5	3	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	
E14	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	3	5	5	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4
E15	4	5	4	5	5	3	5	5	4	4	3	5	4	5	5	4	5	4	4	4	3	4	5	4	5	4	3	4	4	5	3	4	4	4	5	4	4	
E16	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	
E17	4	4	3	2	3	3	5	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	3	5	3	3	5	4	5	4	4		
E18	4	5	4	2	4	3	4	4	5	3	4	5	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	5	3	3	4	3	3	4	3	3	
E19	3	4	3	3	4	3	4	5	5	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	2	3	4	3	4	4	3	4	4	3	5	4	3	3	4	
E20	4	3	4	2	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	2	3	3	4	4	3	
E21	4	4	3	3	4	4	4	5	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	5	3	3	2	4	4	4	3	4	4	3	2	5	3	4	3	5		
E22	3	3	3	2	3	4	3	3	5	3	4	5	4	3	3	3	5	4	4	3	4	3	3	4	4	5	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3
E23	4	5	5	3	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	3	4	4	4	4	5	3	5	3	4	4	3	5	4	4	4	4	5	
E24	4	3	5	2	4	3	3	4	4	2	3	4	5	5	3	4	3	4	3	4	3	5	3	3	3	3	3	3	4	4	2	4	3	3	3	3	3	
E25	4	5	4	3	3	3	4	3	5	2	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	5	5	4	4	4	3	4	5	3	3	3	3	4	4	4	4	3	
E26	3	5	3	2	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	
E27	5	4	4	3	3	3	4	3	5	2	4	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	
E28	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	3	5	5	3	4	4	5	5	4	5	5	3	3	3	3	3	4	3	5	3	4	4	4	4	5	4	3	
E29	3	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	3	3	5	4	4	5	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	
E30	3	4	4	3	3	5	3	5	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5	4	5	4	4	2	3	5	4	3	4	3	5	2	4	4	3	4	3	4	
E31	3	4	3	3	3	4	5	4	3	3	5	4	4	4	3	3	3	5	3	3	3	3	2	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	5	3	4	
E32	5	4	3	3	5	3	4	3	5	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	5	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	5	4	4	4	
E33	5	5	3	5	5	4	5	4	3	5	5	4	5	4	5	4	4	3	5	4	4	5	5	4	3	3	3	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	
E34	5	4	5	3	3	5	3	5	4	3	5	5	4	5	3	4	5	5	5	5	3	4	5	4	3	4	5	4	3	3	5	4	5	4	5	5	5	

E35	3	5	3	3	3	4	4	3	5	5	4	5	4	3	4	5	4	3	5	4	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	4	4	2	4	4	4	3	3
E36	3	5	5	3	4	3	5	4	5	5	3	5	5	4	3	3	3	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	3	3	5	3	5	4	4	5		
E37	4	4	3	4	4	3	4	5	4	4	3	4	4	3	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	3	4	4	3	5	5	4	4	4	4			
E38	5	4	5	3	4	4	4	3	5	4	5	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4			
E39	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	3	5	5	3	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	4	4	4	5	4	3	4	3		
E40	3	4	4	2	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	5	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	
E41	4	4	3	3	4	3	5	4	4	4	4	4	5	4	3	3	3	5	3	3	4	5	4	2	4	3	4	4	4	4	3	2	3	4	4	3	3			
E42	3	4	3	3	4	3	5	3	5	3	4	5	4	3	3	4	3	3	4	5	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	5	4	4	3	3	4	4
E43	4	3	5	3	4	4	5	3	5	5	5	3	5	3	4	4	3	5	3	4	5	4	3	4	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	5	4		
E44	4	3	3	3	4	4	5	3	4	2	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	5	4	3	5	3	4	3	3	5	3	3	4	4	4			
E45	4	5	4	4	5	3	4	5	4	4	5	4	5	3	3	4	5	5	3	4	3	4	4	4	3	3	5	5	4	4	3	4	5	4	4	3	4	4		

Anexo 13: Confiabilidad

Variable independiente: Gestión basada en actividades.

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	45	100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	45	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
.811	.807	18

Variable dependiente: Gestión financiera

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	45	100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	45	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
.773	.765	18

Anexo 14: Prueba de contrastación programa SPSS v29

Prueba de contrastación de la hipótesis general.sps [Documento12] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formateo Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Aplicación de búsqueda

Resultado

- Correlaciones no paramétricas
 - Título
 - Notas
 - Correlaciones
- Correlaciones basadas en actividades
 - Título
 - Notas
 - Correlaciones
- Correlaciones no paramétricas
 - Título
 - Notas
 - Correlaciones
- Correlaciones basadas en actividades
 - Título
 - Notas
 - Correlaciones
- Correlaciones no paramétricas
 - Título
 - Notas
 - Correlaciones

Correlaciones no paramétricas

Correlaciones

Rho de Spearman	Gestión basada en actividades	Coefficiente de correlación	Gestión basada en actividades	Gestión financiera
			1.000	.721**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	45	45
	Gestión financiera	Coefficiente de correlación	.721**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	45	45

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Correlaciones no paramétricas

Correlaciones

Rho de Spearman	Costo basado en actividades	Coefficiente de correlación	Costo basado en actividades	Gestión financiera
			1.000	.718**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	45	45
	Gestión financiera	Coefficiente de correlación	.718**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	45	45

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ACTIVADO Clásico

Prueba de contrastación de la hipótesis general.sps [Documento12] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formateo Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Aplicación de búsqueda

Resultado

- Correlaciones no paramétricas
 - Título
 - Notas
 - Correlaciones
- Correlaciones basadas en actividades
 - Título
 - Notas
 - Correlaciones
- Correlaciones no paramétricas
 - Título
 - Notas
 - Correlaciones
- Correlaciones basadas en actividades
 - Título
 - Notas
 - Correlaciones
- Correlaciones no paramétricas
 - Título
 - Notas
 - Correlaciones

Correlaciones no paramétricas

Correlaciones

Rho de Spearman	Toma de decisiones en las actividades	Coefficiente de correlación	Toma de decisiones en las actividades	Gestión financiera
			1.000	.695**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	45	45
	Gestión financiera	Coefficiente de correlación	.695**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	45	45

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Correlaciones no paramétricas

Correlaciones

Rho de Spearman	Gestión presupuesto basado en actividades	Coefficiente de correlación	Gestión presupuesto basado en actividades	Gestión financiera
			1.000	.451*
		Sig. (bilateral)	.	.002
		N	45	45
	Gestión financiera	Coefficiente de correlación	.451*	1.000
		Sig. (bilateral)	.002	.
		N	45	45

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ACTIVADO Clásico



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN FINANZAS**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, BAQUEDANO CABRERA LUIS CLEMENTE, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN FINANZAS de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Gestión basada en actividades y Gestión financiera en una empresa industrial de alimentos, San Martín de Porres, Lima 2023", cuyo autor es GONZALES TULLUME DANTE LUIS, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 02 de Agosto del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
BAQUEDANO CABRERA LUIS CLEMENTE DNI: 17843413 ORCID: 0000-0002-3890-0640	Firmado electrónicamente por: BBAQUEDANOCA el 04-08-2023 09:05:18

Código documento Trilce: TRI - 0637165