

Uso del YouTube y su influencia en el aprendizaje del idioma inglés en una institución educativa de Nuevo Chimbote, 2023.

por Yanina Verónica Ulloa Ruiz

Fecha de entrega: 01-ago-2023 04:09p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2140117407

Nombre del archivo: Ulloa_Ruiz_Yanina_Vernica.pdf (897.11K)

Total de palabras: 8237

Total de caracteres: 44346



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

¹ ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN EDUCACIÓN

TESIS DE INVESTIGACIÓN

Uso del YouTube y su influencia en el aprendizaje del idioma inglés en una institución educativa de Nuevo Chimbote, 2023.

AUTORA:

Ulloa Ruiz, Yanina Verónica (orcid/0000-0003-4754-258X)

ASESOR:

² Mg. Lopez Kitano, Aldo Alfonso (orcid.org/0000-0002-2064-3201)

COASESOR:

Dr. Aguilar Padilla, Fernando Ysaías (orcid.org/0000-0002-0634-0028)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Innovaciones pedagógicas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

LIMA - PERÚ

2023

I. INTRODUCCION

El mundo actual donde vivimos se encuentra en cambios constantes, el aprendizaje del inglés como segunda lengua abre puertas para el progreso y crecimiento del ser humano, según refiere Miligan (2022) el inglés es el idioma de mayor uso e intercambio en un mundo cada día más globalizado.

El Sistema educativo por su parte durante los últimos años también ha pasado por diferentes etapas que han aportado ⁶ cambios en la forma de enseñar y de aprender, siendo la tecnología de la información y comunicación la herramienta más estratégica para la enseñanza generando gran impacto en los estudiantes, ofreciendo diferentes plataformas para mejorar el aprendizaje, tal como lo refiere en su investigación Alvarez (2021) el Sistema educativo actualmente brinda acceso a diversas oportunidades para innovar la enseñanza y aprendizaje de los educandos. Es así que las variantes tecnológicas en la sociedad, ²¹ develan la necesidad de docentes capacitados en el uso de las herramientas tecnológicas y que faciliten el aprendizaje, así también Zambrano et al. (2018) menciona lo necesario que es la motivación en el aprendizaje del inglés, el uso de recursos digitales variados que favorecen el aprendizaje activo e interactivo entre los educandos y docentes, considerando la etapa tecnológica en la que vivimos actualmente, es de comprender que se necesita estar al día con los nuevos materiales didácticos en la educación.

En nuestro País la Minedu (2016) identifica como competencia requerida que el estudiante pueda desenvolverse dentro de entornos virtuales para su aprendizaje, existiendo diversas plataformas dentro de la que se destaca el Youtube por ser el más popular, ofrece varias opciones de aprendizaje como el inglés, es un recurso de fácil uso y acceso a la conectividad del internet. Sin embargo, por la falta de recursos, muchas instituciones educativas aun no cuentan con equipos de computación y acceso a internet, razones por las que las clases de nivel secundaria del idioma ingles se vienen desarrollando de forma tradicional.

En el distrito de la ciudad de Nuevo Chimbote, se encuentra ubicada una institución educativa que cuenta con estudiantes del quinto grado de nivel secundario, quienes no pueden entender ni responder a su interlocutor que es el docente cuando les trasmite un mensaje en inglés, de igual forma no logran

realizar la escritura y la lectura de contenidos, el docente no utiliza una estrategia de enseñanza adecuada en las aulas, aún continúan empleando materiales didácticos tradicionales como la pizarra, libros desactualizados, laminas, otros; sumando a este problema los docentes no están preparados para utilizar herramientas didácticas digitales, generando en los estudiantes desmotivación por aprender.

Se formula la siguiente pregunta: ¿Cómo influye el uso del YouTube dentro del aprendizaje del inglés en los alumnos del quinto grado de una institución educativa de Nuevo Chimbote, 2023?; problemas específicos: PE1. ¿Qué relación existe entre el uso del Youtube y la expresión oral en inglés de los alumnos del quinto grado de una institución Educativa de Nuevo Chimbote, 2023?; PE2. ¿Qué relación existe entre el uso del Youtube y la comprensión de diálogos en inglés de los alumnos del quinto grado de una institución Educativa de Nuevo Chimbote, 2023?; PE3. ¿Qué relación existe entre el uso del Youtube y la comprensión de textos de inglés de los alumnos del quinto grado de una institución Educativa de Nuevo Chimbote, 2023?

La investigación se justifica metodológicamente porque se utilizó instrumentos de evaluación, validados por expertos y busca implementar una estrategia de enseñanza acorde con la tecnología actual como es el uso del programa Youtube en la clase de inglés que permitirá mejorar el aprendizaje de los estudiantes, por lo que se recopila y sistematiza sustentos teóricos de aprendizaje para posteriormente aplicarlos.

Objetivo general: Determinar la relación que existe entre el uso del YouTube y su influencia en el aprendizaje del inglés en los alumnos del quinto grado de una institución educativa de Nuevo Chimbote, 2023; como objetivos específicos se mencionan: OE1. Describir qué relación existe entre el uso del Youtube y la expresión oral en inglés en los alumnos del quinto grado de una institución educativa de Nuevo Chimbote, 2023; OE2: Describir qué relación existe entre el uso del Youtube y la comprensión de diálogos en inglés en los alumnos del quinto grado de una institución educativa de Nuevo Chimbote, 2023.; OE3. Describir la relación que existe entre el uso del Youtube y la lectura de diversos textos en inglés en los alumnos del quinto grado de una institución educativa de Nuevo Chimbote, 2023.

Hipótesis general: Se afirma que el uso del Youtube favorece significativamente en la influencia del Aprendizaje del idioma inglés en alumnos del quinto grado de una institución Educativa de Nuevo Chimbote, 2023.

Como Hipótesis específicas se detallan las siguientes: HE1. El uso del Youtube influye en la expresión oral en inglés en alumnos del quinto grado de una institución Educativa de Nuevo Chimbote, 2023.; HE2. El uso del Youtube influye en la comprensión de diálogos en inglés en alumnos del quinto grado de una institución Educativa de Nuevo Chimbote, 2023.; HE3. El uso del Youtube influye en la lectura de diversos textos en inglés en los alumnos del quinto grado de una institución educativa de Nuevo Chimbote, 2023.

II. MARCO TEORICO

Los siguientes antecedentes nacionales, se han considerado para el presente trabajo de investigación:

López (2022), en su investigación en la ciudad de Lima, sobre las herramientas digitales en el aprendizaje del inglés, tiene como objetivo realizar un análisis considerando una casuística de una institución educativa, enfoque cualitativo, la investigación se fundamentó en la identificación del problema y de diseño tipo fenomenológico y la investigación del comportamiento. La población fue de 8 personas, considerando dos profesores de inglés y seis estudiantes. Se empleó como instrumento de medición un cuestionario que fue utilizado para las entrevistas organizadas por grupos focales. Como conclusión afirma que el uso de herramientas digitales permitió lograr un aprendizaje efectivo del inglés, y esto se debió a las circunstancias en las que esto ocurrió la migración de enseñanza tradicional presencial a una de forma virtual.

Medina (2022), refiere en su investigación sobre el uso de las herramientas digitales y cómo influyen dentro del crecimiento de la necesidad por aprender inglés, su objetivo general fue comprobar la dependencia del aprendizaje del inglés ejecutando herramientas de tipo digitales con alumnos del Instituto de Lima, se consideró como diseño experimental, descriptivo correlacional. Con una muestra representativa de 80 alumnos con características en común, se utilizaron dos cuestionarios para obtener información. Los resultados fueron positivos en relación a sus hipótesis, reflejaron que se tiene una relación directa para ambas variables de estudio, obteniendo valores de significancias como son; para la primera variable 0.003 y para la segunda variable 0.031, comprobando que, si se utiliza más las herramientas digitales, mayor será el aprendizaje de inglés. Se concluyó que, si existe una correlación con el uso de tecnología de información, pues las evidencias de las aplicaciones digitales como Word Wall, promueven el interés de los educandos por aprender más el inglés.

Quevedo et al. (2021) en su artículo identificaron la presencia de un método audiovisual como refuerzo del aprendizaje del inglés. El objetivo fue averiguar el efecto del método audiovisual como refuerzo para enseñar y también aprender inglés en la escuela de estudios de Turismo. En el desarrollo de este trabajo se utilizó un cuestionario como herramienta de evaluación. El plan de investigación es cuasi experimental, considera la población a 210 alumnos, de los que toma una muestra conformada por 54 alumnos de la misma escuela. Para evaluar los datos recogidos se realizó a través de la prueba T de Student, que evidencia la importancia de las diferencias por pares en una estimación de confianza del 95% de intervalo, siendo por debajo a 0,05. La conclusión es que la estrategia audiovisual se potencia significativamente en enseñar inglés a los alumnos.

Malo (2020) refiere en su estudio sobre la apreciación de los educandos en la aplicación del Youtube v el adquirir conocimiento del inglés, el objetivo fue saber opiniones de los educandos y docentes de dos instituciones educativas ubicadas en la Molina, Lima, para las muestras se recogieron opiniones igualitarias de los alumnos, obteniendo así un total de opiniones de ocho profesores y treinta estudiantes, considerando su conveniencia, el método es mixto, porque se recogieron opiniones de forma directa basado en los actores y por categorización de las encuestas y entrevistas, las respuestas se sistematizaron posteriormente en Excel para conseguir resultados estadísticos con el programa SPSS. Concluyendo en la importancia del recurso educativo YouTube como ayuda en la enseñanza y aprendizaje del inglés, ofreciendo nuevas estrategias metodológicas para aprender frente al Sistema educativo tradicional.

Gómez et al. (2019), refiere en su investigación que el programa educativo YouTube mejora la práctica del habla en inglés en los educandos del primer grado en Iquitos, logra definir como objetivo general analizar los resultados obtenidos del programa educativo del uso del YouTube en la expresión verbal del inglés. La población considerada para la investigación fue de 223 estudiantes con una muestra representativa de 65 de ellos. Como conclusión

afirma que el uso del YouTube como programa educativo logró optimizar la expresión oral, la gramática y la pronunciación del idioma inglés.

Como antecedentes internacionales tenemos las siguientes investigaciones:

Tapia, Sánchez & Vidal (2020), analizan el aprendizaje, la motivación, la satisfacción y el objetivo del uso del Youtube, una herramienta virtual que es muy usada actualmente para difundir y obtener información en todos los campos, especialmente el área académica universitaria. Se aplicó a 235 alumnos, de los cuales el 54% eran damas y el 46% caballeros en rango de edades de 18 y 22 años, análisis descriptivo, correlacional. La evaluación detalla que más de 79% de personas usan videos de YouTube como una guía de aprendizaje. Los alumnos que poseen aprendizaje convergente y receptor tienden a emplear estos videos siendo importante para la evaluación de conveniencia del empleo de videos en el entorno universitario.

Ruay & Campos (2019) muestran un proyecto pedagógico haciendo uso del programa Youtube que se utiliza como aprendizaje independiente para desarrollar habilidades lingüísticas del idioma inglés, su objetivo es comprobar si la presentación metódica de un canal de YouTube genera positivamente las destrezas adquiridas en inglés en los estudiantes en una Universidad de Chile. El método utilizado fue un estudio basado en varios casos, aplicando el Youtube, visualizando canales con temática académica de profesores de inglés que compartan sobre fonética, gramática, diálogos formales e informales, según refiere Lee (2019) sobre el aprendizaje digital informal del idioma ingles de forma autodidacta. Como conclusión se evidencia la motivación por parte de los alumnos en aprovechar los horarios libres para obtener un aprendizaje independiente, creando lecciones didácticas obtenidas del canal escogido producto de su autoaprendizaje.

Palate (2018) basó su investigación en el impacto de la plataforma Youtube para desarrollar habilidades del inglés en alumnos de bachillerato de Ambato. Utilizaron la técnica de la encuesta con diez preguntas, en las que se han considerado dos variables, la población que se consideró fue de cinco docentes y ochenta estudiantes del curso de inglés. Posteriormente como respuesta se

demostró que las habilidades que fueron adquiridas eran insuficientes, sin calidad, con métodos aburridos, porque no eligen ni procesan información en relación a sus necesidades y objetivos, no generando un logro de competencias en el inglés, además los maestros no usan la plataforma Youtube, por lo que los alumnos no generan destrezas receptivas del idioma inglés, concluyendo que Youtube como variable independiente tiene un efecto favorecedor en las destrezas receptivas del idioma inglés, siendo considerada como variable dependiente, por lo que si se utiliza esta técnica en la enseñanza del inglés los estudiantes desarrollaran una buena estrategia para habilidades de comprensión auditiva y lectura impactando en un buen rendimiento académico.

Guerra (2020) en su estudio de entornos virtuales dentro del proceso de la instrucción en la educación y del adquirir un aprendizaje continuo de otra lengua en los alumnos del bachillerato del Ecuador, enfatizo como objetivo el analizar cómo afecta los entornos virtuales en la forma de aprender otra lengua, la adquisición de los resultados de la información sobre las herramientas digitales conduce a un estudio más atractivo, siendo importante señalar que el 64 % está muy de acuerdo con la aplicación de entornos virtuales, 18 % en desacuerdo total, 15% mostraron indiferencia y finalmente 3% en desacuerdo. Como conclusión las TIC en la educación y especialmente en entornos virtuales, así como de los resultados generados de la muestra de alumnos, con soporte en las entrevistas que se formularon a los docentes, se evidencia los beneficios favorables que la aplicación de entornos virtuales en la enseñanza de una segunda lengua.

Besantes et al. (2021) describen en su investigación el impacto del uso de herramientas virtuales dentro del aprendizaje de inglés en la educación, el método empleado fue teórica y exploratoria, se recogió información bibliográfica del tema de investigación científica con base a experiencias de maestros. Se concluye que es importante la conectividad al momento de adquirir un aprendizaje en los educandos. En contraposición el método tradicional de enseñanza usado por el docente de inglés no genera motivación oportuna para adquirir el aprendizaje de una lengua distinta. Por otro lado, se rescata las facilidades que el entorno virtual ofrece para el sector educativo a

través de programas virtuales gratuitos que brindan la posibilidad de promover las habilidades de aprendizaje del inglés.

La investigación se fundamentó en el enfoque comunicativo posee características de las teorías de la enseñanza y aprendizaje como la conductista, el cognitvismo y el humanismo, presta atención a los aspectos funcionales y estructurales del lenguaje. Ruay y Campos (2019).

Gutiérrez. y Villacrés (2022), mencionan que el enfoque comunicativo permite que los estudiantes empleen el idioma en situaciones cotidianas, busca afianzar la comunicación a través de técnicas, como los diálogos, entrevistas, dramatizaciones e historietas cómicas a fin de ser capaces de comunicarse de manera adecuada en el contexto en que se encuentren.

Es así que se presta especial atención a las herramientas tecnológicas digitales como un aporte motivador y significativo para ⁴ el aprendizaje del idioma inglés.

El Morabit, A. (2019), nos menciona que las herramientas educativas tecnológicas utilizadas adecuadamente por el docente como una herramienta didáctica dentro de un aula de clases puede lograr que los alumnos se motiven sientan interés para la enseñanza y aprendizaje, obteniendo mejores resultados en el rendimiento académico.

Batista et al. (2020), refuerza la parte teórica cuando nos dice que los entornos virtuales permiten que los estudiantes que aplican herramientas tecnológicas adquieren resultados positivos dentro de su proceso de aprendizaje, Díaz (2020), también menciona la relación positiva entre la tecnología y el sistema educativo.

Syathroh et al. (2021), nos describe que el aprendizaje fuera de las aulas de clase utilizando herramientas tecnológicas accequibles refuerzan el aprendizaje del inglés, ya que existe demanda creciente por el uso de herramientas tecnológicas como son el celular, tablets, PCs, siendo considerado como un aprendizaje digital no formal del inglés, es así que Sulistyorini (2018), difundió estrategias de aprendizaje activo en las clases de

inglés, considera que cada clase del idioma debe emplear algún tipo de herramienta tecnológica.

Abbasova y Mammadova (2019) por su parte en su investigación destaca la participación que desarrollan los docentes y estudiantes en los entornos digitales, y los resultados favorables en el aprendizaje del inglés, de igual forma lo mencionado por Kieu et al. (2021), que descubrieron la gran importancia y efectividad de aplicar la tecnología en el aprendizaje del inglés.

Existen varias herramientas tecnológicas que pueden ser usadas, sin embargo, se puede destacar al Youtube como un recurso didáctico de fácil uso, de mayor alcance que es muy usado por la comunidad estudiantil fuera del horario de clase y que si es usado eficazmente por los docentes puede generar gran aporte en lo académico.

La investigación está fundamentada teóricamente en sus variables de estudios, tales como el Uso del Youtube y Aprendizaje del inglés, siendo necesario precisar las teorías que respaldan la presente investigación.

Medina (2020) refiere que el programa YouTube se define como una plataforma digital que transmite videos en línea, que permite que las personas puedan expresarse, escuchar, compartir información y crear comunidades con programas audiovisuales.

Vera (2020), menciona en su investigación que los estudiantes identifican al Youtube como un programa alternativo para el aprendizaje y que su uso es de forma frecuente por el contexto actual de la era digital y que el docente juega un rol importante para seleccionar la forma de usar los videos de Youtube considerando sus dimensiones sobre el conocimiento de la herramienta, los videos de canales educativos y cuál es la innovación tecnológica a considerarse en el aprendizaje del inglés, según también como lo afirma Jiménez (2019), quien dice que un video de Youtube puede llegar a transmitir al receptor información por la sucesión de sonidos e imágenes y que usados correctamente logran transmitir conocimientos de forma didáctica que ayuda a la comprensión del idioma inglés. Mongar y Chalermnirundorn (2020), también hacen referencia a la importancia de los videos, películas considerándolas

como materiales importantes para mejorar ciertas habilidades lingüísticas en el aprendizaje de inglés.

La variable de Aprendizaje del idioma inglés, Rodríguez et al. (2021), afirma que el proceso del aprendizaje y de la enseñanza del inglés está conformada por dos puntos de vista metodológicos como son el primero la adquisición de nueva información y el segundo la formación de hábitos y habilidades lingüísticas. Esto se determina en la acción pedagógica del profesor de aula de clases en relación con el fundamento pedagógico, filosófico, psicológico, sociológico, didáctico y lingüístico. Así también Delbio y Lankumaran (2018) en su investigación indican que existen teorías y técnicas para desarrollar habilidades de una segunda lengua, los docentes tienen un rol destacado en las estrategias de aprendizaje que ayuden a los estudiantes desempeñarse mejor, así también Horno y Sarasa (2019) muestran en su investigación los problemas de aprendizaje que se pueden obtener en el desarrollo de clases de inglés por falta de aplicación de herramientas tecnológicas en la educación.

Las dimensiones de la variable del aprendizaje de inglés que han sido consideradas son la dimensión 1, expresión oral, con sus indicadores de medición a través de la pronunciación, reflexión y evaluación sobre su comunicación; dimensión 2 comprensión auditiva, con sus indicadores de interpretación, reflexión y evaluación sobre lo que escucha, y dimensión 3 comprensión de lectura, con sus indicadores de comprensión de textos, reflexión y evaluación sobre lo que se lee, para Abrejo et. al (2019) refiere que, para aprender otra lengua como inglés, significa que se debe hablar, leer y escribir usando gramática, se debe adicionalmente tener actitud e intención de adquirir nuevos conocimientos.

Oviedo y Mena (2021), expone que la comunicación oral en inglés es la habilidad más importante al adquirir una segunda lengua, en la competencia comunicativa facilita transmitir información de forma oral de una manera adecuada de acuerdo al contexto real, por su parte la MINEDU (2016) también considera la competencia de comunicarse oralmente en inglés como un proceso en el que el alumno prueba sus conocimientos, habilidades y acciones que emanan del lenguaje oral, que le permita interactuar en su entorno.

Chalapú (2021), indica que escuchar en otro idioma es una habilidad receptiva esencial ya que permite comprender el objetivo de una conversación, lo que facilita el proceso de aprender inglés, así también Kilickaya (2018) menciona a la comprensión auditiva como un proceso activo que permite identificar estructuras gramaticales, en ese contexto Millan et al (2019) en su investigación promueve desarrollar actividades para mejorar la pronunciación correcta del inglés.

Bernal y Bernal (2020) menciona que la comprensión de textos permite adquirir una habilidad para interpretar el texto en general, comprender el significado de cada palabra, como también lo reafirma en su investigación Guarín y Ramírez (2017), señala que la comprensión lectora es una práctica importante que contribuye en el crecimiento de un pensamiento crítico de los estudiantes. De igual manera Aguirre et. al (2021) en su investigación analizo sobre el impacto que ocasionaría la tecnología en la comprensión de textos en inglés.

2

III. METODOLOGIA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

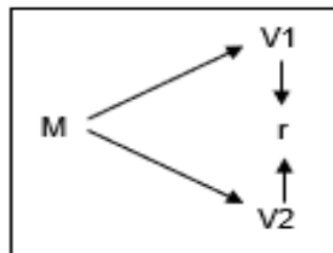
Aplicada, pues propone dar solución para mejorar el aprendizaje del inglés con la aplicación del uso del Youtube dentro del aprendizaje del idioma inglés como una herramienta innovadora tecnológica y práctica de los conocimientos adquiridos por el uso del internet. Hernández y Mendoza (2018)

3.1.2. Diseño de investigación

Es un diseño con enfoque cuantitativo, no experimental, el investigador visualiza los fenómenos en su contexto original, no interfiere o manipula las variables, toma la información de acuerdo a lo que visualiza en el momento para luego evaluarlos, el nivel es correlacional porque busca saber el grado de relación entre las variables dependiente e independiente y según la cantidad de mediciones realizadas en el tiempo será transversal con una única medida. Díaz et al. (2018)

Figura 1

Esquema correlacional



M = Muestra representativa (60 alumnos)

V1 = Variable Independiente

V2 = Variable Dependientes

r = Es la influencia entre las variables

1

3.2. Variables y Operacionalización:

Variable Independiente: Uso del YouTube

Definición conceptual

Ramírez (2016), refiere que YouTube es un servicio gratuito para almacenar, administrar y distribuir videos a través de Internet, se puede ingresar y registrar una cuenta personal. Esta herramienta permite a los usuarios cargar archivos, buscar, ver y descargar gratis todo el material en formato de video o audio, permitiendo facilitar las actividades de enseñanza y aprendizaje.

Definición Operacional

La aplicación del Youtube como un recurso didáctico tecnológico permite realizar actividades de formación educativa para enseñar y adquirir conocimiento del inglés, según Díaz et al. (2019) y Rivas et al (2020) los recursos educativos tradicionales, materiales audiovisuales y nuevas tecnologías, tienen indicadores los que serán de referencia para preguntas de la presente investigación. También tenía una escala Medida estándar tipo Likert.

Dimensión 1: Conocimiento del Youtube.

Indicadores: Saberes previos del Youtube, reflexiona y evalúa sobre el uso del Youtube.

Dimensión 2: Videos educativos

Indicadores: Uso de videos educativos, reflexiona y evalúa sobre los videos educativos.

Dimensión 3: Innovación Tecnológica.

Indicadores: Conocimiento de recursos didácticos virtuales, reflexiona y evalúa sobre la innovación tecnológica en la educación.

Variable Dependiente: Aprendizaje del idioma inglés

Definición conceptual

Beltrán (2017), menciona que el aprendizaje del inglés permite al estudiante adquirir varias competencias y habilidades en su formación académica estudiantil, haciendo uso de diferentes tipos de estrategias de aprendizaje, tales como la expresión oral, comprensión auditiva, comprensión de lectura y la producción de textos escritos.

El Currículo Nacional de Educación Básica Regular (2016) menciona que el aprender inglés se centra en la creatividad para los ciudadanos que planean desarrollarse fuera del país, logrando más competitividad internacional, presencia y logros en el mundo actual globalizado.

Definición operacional:

Se encuentra dividida en 3 competencias según el Currículo Nacional de Educación Básica Regular (2016); expresarse de forma oral, leer y escribir diferentes modelos de artículos en inglés. Así también la variable de aprendizaje del idioma, utilizó un instrumento de medición cuestionario con un nivel de medición Ordinal tipo Likert.

Dimensión 1: Expresión oral.

Indicadores: Pronunciación, reflexiona y evalúa sobre su comunicación.

Dimensión 2: Comprensión Auditiva.

Indicadores: Interpretación, reflexiona y evalúa sobre lo que escucha.

Dimensión 3: Comprensión de lectura.

Indicadores: Comprensión de textos, reflexiona y evalúa sobre lo que lee.

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

3.3.1 Población:

Hernández y Coello (2020), detalla que la población debe estar formada por las masas de personas o cosas sobre las que se quiere saber o recibir información ciertos estudios pero que contengan factores en común.

La población es de 60 alumnos que pertenecen al quinto año ⁵ de las aulas "A" y "B" de una institución educativa en Nuevo Chimbote, 2023.

- **Criterios de inclusión:** Alumnos del quinto año ⁵ de las aulas "A" y "B" de una institución educativa en Nuevo Chimbote, 2023.
- **Criterios de exclusión:** Estudiantes que no corresponden al quinto año ⁵ de las aulas "A" y "B" de una institución educativa en Nuevo Chimbote, 2023.

3.3.2. Muestra:

López (2004), especifica que la muestra corresponde ser una porción que representa a una población. La muestra será de 60 alumnos que son parte del quinto grado de las aulas "A" y "B" que llevan el curso de inglés.

3.3.3 Muestreo:

Hernández & Carpio (2019) menciona que se va especificar al muestreo como parte de la población en la que se va a realizar el estudio, para este caso es probabilístico, de tipo conveniencia por lo que se seleccionó de manera voluntaria los elementos que van a ser considerados como muestra.

3.3.4 Unidad de análisis:

Díaz et al. (2018), detalla los sujetos, entidades, objetos o procesos que tienen propiedades en común o son a quienes se va a dirigir el estudio. La unidad de análisis fueron los alumnos del quinto grado, aulas "A" y "B" ² de una institución educativa en Nuevo Chimbote, 2023

¹ 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad:

Se utilizó ¹ la encuesta y como instrumento de medición el cuestionario que según Arias (2020) es un instrumento muy usado en el desarrollo de

investigaciones científicas, el cuestionario ²³ consta de 20 preguntas por cada variable y fue validado por 03 expertos con criterios de coherencia, claridad y relevancia de las preguntas que están enlazadas con las 03 dimensiones de cada variable, así como de sus indicadores correspondientes.

Validez

Padilla (2007), detalla que la validez de los instrumentos dentro de una investigación científica deberá demostrar su eficacia mediante un juicio de expertos, evaluando las preguntas que estén con el fin de que los resultados obtenidos muestren un valor que es creíble y científico a su vez. En ese sentido el cuestionario ha sido validado por 03 expertos a través de un certificado de validez, quienes dieron conformidad al contenido del instrumento, considerando la claridad, coherencia y relevancia.

Tabla 01

Cuadro de Validadores

Número	Grado	Apellidos y Nombres	DNI
1	Maestra	² Aponte Alvarado, Ruth	18021983
2	Doctor	Palacios Sánchez José Manuel	80228284
3	Maestro	López Kitano, Aldo Alfonso	09754852

Confiabilidad

Para la confiabilidad en la presente investigación se elaboró 02 cuestionarios en el que se ha recolectado información con una muestra de ⁵ 60 alumnos de las aulas A y B del quinto grado de una institución educativa, para posteriormente aplicar el Alfa de Croanbach, considerando los rangos que refiere Darren, y Mallery (2003) en el que se determinan la confiabilidad, según refiere cuando el coeficiente de Alfa es > .9 excelente, para el uso del Youtube y cuando es >.8 bueno, para el aprendizaje de inglés.

Tabla 02

Resultados de Confiabilidad de Alfa de Croanbach

VARIABLES	CRONBACH
Uso del Youtube	0.93
Aprendizaje del idioma inglés	0.89

3.5. Procedimientos

La investigación inicio evaluando e identificando el título, investigando sobre la realidad problemática, los antecedentes, la justificación, determinando los objetivos, las hipótesis, identificando y describiendo las variables con 03 dimensiones cada una y sus indicadores de medición. Posteriormente se solicitó permiso para el desarrollo de la investigación a la institución educativa dirigiendo una carta de presentación de la UCV de acuerdo con RVI N°062-2023-VI-UCV, documento guía en la estructura de la investigación.

Posteriormente se realizó el análisis estadístico con una muestra y población de 60 alumnos, el Alfa de Croanbach, se aceptó la hipótesis del investigador, por último, se brindó conclusiones y las sugerencias o recomendaciones.

3.6 Método de análisis de datos

Los resultados estadísticos fueron realizados por el programa SPSS versión 28 de IBM, para el análisis de confiabilidad se utilizó el Alfa de Croanbach con una muestra y población de 60 alumnos, de acuerdo a la prueba de la normalidad se usó el Rho Sperman, con el P valor se descartó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis H_1 que determinó la aceptación de la hipótesis de la presente investigación, los resultados han sido presentados en tablas con comparaciones y porcentajes, por último, se detalló las conclusiones y recomendaciones.

3.7. Aspectos éticos

La investigación se realizó garantizando el cumplimiento de los lineamientos de la resolución N°062-2023-VI-UCV, resaltando la justicia, beneficencia, veracidad, no maleficencia, autonomía y el respeto por proteger la información recogida de la institución educativa de Nuevo Chimbote objeto de la investigación de la que se obtuvo autorización por parte del director lo que nos garantizó que la información recogida sea verídica, manteniendo la confidencialidad de los encuestados; la bibliografía utilizada pertenece a reconocidos autores con aportes importantes en la investigación, se descargó también tesis de investigación de los repositorios de diferentes universidades nacionales e internacionales que sirvieron como antecedentes confiables.

1 IV. RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos

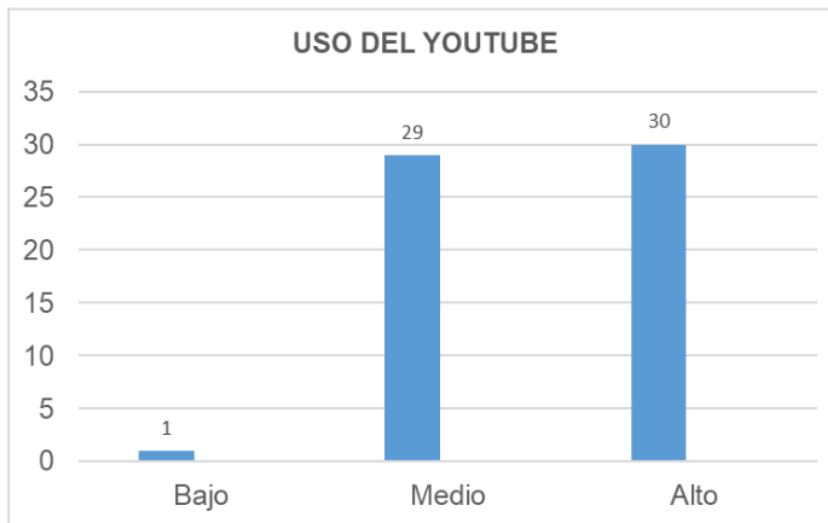
Tabla 03

Niveles de la Variable Uso del Youtube

Uso del Youtube		
	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	1	1,7
Medio	29	48,3
Alto	30	50,0
Total	60	100,0

1 **Figura 2**

Niveles de la Variable Uso del Youtube

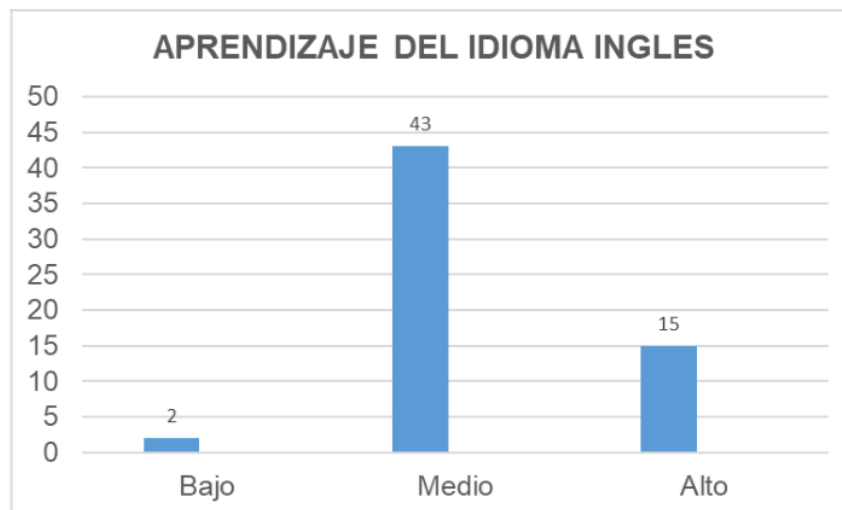


Se observa que el nivel bajo fue de sólo 1,7% con 01 estudiante, mientras que el nivel medio 48.3% con 29 estudiantes y el nivel alto 50% con 30 estudiantes. Por lo que se afirma que la mayor parte de educandos conocen y usan el Youtube.

Tabla 04
Niveles de la Variable Aprendizaje del inglés

Aprendizaje del Inglés		
	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	2	3,3
Medio	43	71,7
Alto	15	25,0
Total	60	100,0

Figura 3
Niveles de la Variable Aprendizaje del inglés



Se observa que el nivel bajo fue 3.3 % con 02 estudiantes, nivel medio 71.7% con 43 estudiantes y el nivel alto 25% con 15 estudiantes. Por lo que se afirma que no se ha logrado que la mayoría de estudiantes obtengan un aprendizaje con nivel alto del idioma inglés por los métodos tradicionales de enseñanza.

4.2. Resultado Inferenciales

Prueba de normalidad

Para dar respuesta a la hipótesis se debe averiguar si las variables y dimensiones están distribuidas a través de una distribución normal o anormal.

Se utilizó la prueba de Kolmogorov – Smirnov, con una muestra de 60 datos, se tomó en consideración el p-valor, considerando que si $\alpha \leq 0.05$, se rechaza la hipótesis nula, es decir se acepta que el uso del YouTube, aprendizaje del idioma inglés y sus dimensiones, no siguen una distribución normal, con un nivel de confiabilidad de 95 % y el margen de error del 5 % (0.05), por lo que se considera una prueba no paramétrica.

Tabla 5.
Prueba de normalidad.

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Uso del YouTube	,332	60	,000
Aprendizaje del idioma Inglés	,421	60	,000
Expresión oral	,379	60	,000
Comprensión Auditiva	,397	60	,000
Comprensión de lectura	,369	60	,000
Conocimiento del Youtube	,332	60	,000
Videos educativos	,319	60	,000
Innovación Tecnológica	,393	60	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Hipótesis general

H₀: Se afirma que el uso del YouTube no favorece significativamente en el Aprendizaje del inglés en alumnos del quinto grado de una institución Educativa de Nuevo Chimbote, 2023.

H₁: Se afirma que el uso del YouTube favorece significativamente el Aprendizaje del idioma inglés en alumnos del quinto grado de una institución Educativa de Nuevo Chimbote, 2023.

La Tabla 6 del anexo 8 presenta el grado de correlación entre el uso del YouTube y Aprendizaje del inglés del cual se aprecia que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es 0.609 y una significancia (bilateral) de 0.00 siendo $p < 0.05$, no aceptando la hipótesis nula (H_0) para aceptar la hipótesis alterna (H_1); en consecuencia podemos afirmar que el uso del YouTube favorece significativamente en la influencia del Aprendizaje del inglés en alumnos del quinto grado de una institución Educativa de Nuevo Chimbote, 2023.

Figura 4

Coefficiente de correlación de Rho de Spearman.

Valor de rho	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a ,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a 0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a 0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a 0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a 0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: (Martínez & Campos, 2015).

Hipótesis Específica 1

Ho: El uso del Youtube no influye en la expresión oral en inglés en alumnos del quinto grado de una institución Educativa de Nuevo Chimbote, 2023.

H₁: El uso del Youtube influye en la expresión oral en inglés en alumnos del quinto grado de una institución Educativa de Nuevo Chimbote, 2023.

La tabla 7 del anexo 8 muestra el grado de correlación que se tiene la variable uso del YouTube y la dimensión de expresión oral, obteniendo un Rho de Spearman de 0.502 y una significancia (bilateral) de 0.00 siendo $p < 0.05$, por lo que rechaza la hipótesis nula (H₀) para aceptar la hipótesis alterna (H₁); en consecuencia, podemos afirmar que el uso del Youtube influye en la forma de expresión oral en inglés en alumnos del quinto grado de una institución Educativa de Nuevo Chimbote, 2023.

Hipótesis Específica 2

Ho: El uso del Youtube no influye en la comprensión de diálogos en inglés en alumnos del quinto grado de una institución Educativa de Nuevo Chimbote, 2023.

H₁: El uso del Youtube influye en la comprensión de diálogos en inglés en los alumnos del quinto grado de una institución Educativa de Nuevo Chimbote, 2023.

La tabla 8 del anexo 8 muestra el grado de correlación que existe en la variable uso del YouTube y la dimensión comprensión auditiva, obteniendo un Rho de Spearman de 0.497 y una significancia (bilateral) de 0.00 siendo $p < 0.05$, por lo que rechaza la hipótesis nula (H₀) para aceptar la hipótesis alterna (H₁); en consecuencia, podemos afirmar que el uso del YouTube influye en la comprensión de diálogos en inglés en alumnos del quinto grado de una institución Educativa de Nuevo Chimbote, 2023.

Hipótesis Específica 3

Ho: El uso del Youtube no influye en la lectura de diversos textos en inglés en los alumnos del quinto grado de una institución educativa de Nuevo Chimbote, 2023.

H₁: El uso del Youtube influye en la lectura de diversos textos en inglés en los alumnos del quinto grado de una institución educativa de Nuevo Chimbote, 2023.

La tabla 9 del anexo 8, muestra el grado que existe en la correlación que hay en la variable uso del YouTube y la dimensión comprensión de la lectura, obteniendo Rho de Spearman de 0.536 y una significancia (bilateral) de $0.00 < p < 0.05$, por lo que rechaza la hipótesis nula (H₀), para aceptar la hipótesis alterna (H₁); en consecuencia, podemos afirmar que el uso del Youtube influye en la lectura en inglés en los alumnos de una institución educativa de Nuevo Chimbote, 2023.

V. DISCUSION

La investigación se desarrolló con el objetivo principal de poder determinar la relación que existe entre el uso del Youtube y su influencia en el aprendizaje del inglés en una institución educativa de Nuevo Chimbote, 2023; con un Rho Spearman de 0,609 que es una correlación positiva moderada lo que indica que existe una relación significativa entre el uso del Youtube y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de una institución educativa en Nuevo Chimbote, 2023,

Por ello se compara la investigación con autores que han desarrollado estudios similares, tal como lo descrito por Guerra (2020) quien menciona en su estudio que el uso de diferentes herramientas de tipo tecnológicas en la educación permite lograr con éxito el adquirir otra lengua, evidenciando con datos estadísticos que los resultados de las herramientas digitales ofrece un estudio más atractivo para el estudiante, siendo importante indicar que el 64 % está muy de acuerdo con la aplicación de entornos virtuales, el 18 % en desacuerdo total, el 15% mostraron indiferencia y finalmente 3% en desacuerdo. Concluyendo que los entornos virtuales ofrecen beneficios favorables en la enseñanza y la adquisición de otra lengua como es el inglés.

Así también se especifica que la investigación corresponde a un enfoque de tipo comunicativo que aborda el aprendizaje lingüístico de otra lengua extranjera mediante la realización de actividades de expresión oral y escrita y el uso de materiales que se adapten a situaciones reales en su vida cotidiana según lo refiere en la investigación de Gutiérrez. y Villacrés (2022),

La investigación se abordó con un enfoque cuantitativo que permitió recoger información para procesarla y obtener datos estadísticos relacionados con cada variable de estudio, los resultados del análisis inferencial, confirman que el 50% de alumnos conoce en un nivel alto las funciones del Youtube como un instrumento utilizado para adquirir conocimiento del inglés y que solo el 25% de los alumnos tienen un nivel alto de aprendizaje alto en inglés, esto debido a que el docente no está empleando al Youtube como una herramienta didáctica digital que promueva el aprendizaje esperado del inglés, en este caso la labor del profesor como guía en el aula de clases tiene un importante rol puesto que es el facilitador del proceso de adquisición de un idioma, dejando la educación

tradicional en donde los alumnos eran solo receptores, ya que el sistema educativo en el mundo actual está cambiando constantemente y se debe utilizar herramientas tecnológicas en el aprendizaje.

Así mismo esta información se respalda cuando el investigador Zambrado et. al. (2018) resalta en su investigación la importancia de la labor del docente para la enseñanza y el aprendizaje, siendo el facilitador en el desarrollo de las clases en la que debe aplicar diferentes tipos o métodos de enseñar para obtener aprendizaje de inglés en los estudiantes, siendo las herramientas digitales las que permiten que los estudiantes obtengan habilidades comunicativas asertivas en la expresión oral, comprensión lectora, comprensión auditiva y expresión escrita, generando motivación realmente de querer aprender y adquirir un segundo idioma, en concordancia con el desarrollo de la era tecnológica que actual en la que vivimos.

Lo que indica que entre más se fomente el uso de la aplicación del Youtube en el aula de clases será mejor el nivel de adquirir conocimientos prácticos del idioma inglés, Alvarez (2021) también afirma que el uso de materiales didácticos tecnológicos otorga oportunidades para innovar técnicas o metodologías de cómo enseñar y el adquirir conocimientos por parte de los estudiantes, en concordancia con lo manifestado por el CNBE en el que promueve que los estudiantes adquieran competencias para desenvolverse dentro de entornos virtuales.

De igual forma para Besantes et al. (2021) el impacto del uso de herramientas virtuales dentro del aprendizaje de inglés en la educación en contraposición el método tradicional de enseñanza promueve las habilidades de aprendizaje del inglés. La investigación enfatizó que el estudiante adquiere una competencia comunicativa adecuada a su grado de estudio en el idioma inglés.

La presente investigación encuentra similitud con el estudio realizado por Gutiérrez, C. y Villacres, M. (2022), donde busca que las estrategias de enseñanza del docente puedan estar adaptadas también al contexto comunicativo actual haciendo uso de la tecnología de Información y comunicación, de acuerdo a la era digital que se derivan del desarrollo tecnológico que demandan a que los profesores puedan adquirir nuevas

metodologías de enseñanza lingüística así también como lo señala El Morabit (2019).

Se reafirma la posición de Medina (2020) al señalar que el YouTube es un programa de fácil acceso, con diversos contenidos que bien utilizados por los estudiantes otorgara un aprendizaje significativo en el aprendizaje del idioma inglés, es por ello que es contrastada con bases teóricas sobresalientes, con los antecedentes nacionales e internacionales para encontrar concordancias con sus variables y dimensiones.

Es así que en la investigación de Tapia, Sánchez & Vidal (2020), se analizaron los estilos del aprendizaje, la motivación, la satisfacción y el propósito del uso de Youtube como una herramienta virtual, presentándose muy favorable ya que es muy usado actualmente para difundir y obtener información en todos los campos, especialmente el área académica, por estas razones la investigación buscó demostrar que si los docentes utilizan el Youtube como una herramienta digital de apoyo para desarrollar sesiones de aprendizaje de inglés, obtendrían alumnos con un buen rendimiento académico.

Referente a la hipótesis general de la investigación se pudo demostrar que se ha obtenido resultados con un Rho Spearman de 0,609 y con un p valor de 0,00 y $p < 0,05$ por lo que se pudo afirmar que existe una relación significativa en el uso del Youtube y el aprendizaje del inglés en los estudiantes de una institución educativa en Nuevo Chimbote, 2023.

En concordancia con el estudio de investigación que realizo Malo (2020) quien también refiere sobre la percepción de los estudiantes en el uso del Youtube y su aprendizaje del inglés, en la que busca conocer opiniones de los educandos y docentes de dos instituciones educativas concluyendo en la importancia del recurso educativo YouTube como ayuda en la enseñanza y aprendizaje del inglés, ofreciendo nuevas estrategias metodológicas para aprender frente al Sistema educativo tradicional.

La hipótesis específica 01, muestra el nivel de correlación que se tiene entre las variables uso del Youtube y también la dimensión de la expresión oral, en la tabla N° 07 del anexo 8, se muestra un Rho de Spearman de 0.502 y un p valor de 0,00 inferior a 0,05 rechazándose la hipótesis nula (H_0) y se da por aceptada la hipótesis alterna (H_1); en consecuencia se dice que el uso del Youtube influye

en la expresión oral en alumnos del quinto grado de una institución Educativa de Nuevo Chimbote, 2023; estos resultados se respaldan en el estudio realizado por Gómez et al. (2019), en la que se manifiesta que el programa educativo YouTube también mejora la expresión verbal del idioma inglés, para la investigación considero incluir una población de 223 educandos considerándose una muestra de 65 de ellos, en un colegio de Iquitos, por consiguiente, logra afirmar que el uso del YouTube como programa educativo logró optimizar la expresión oral del idioma inglés.

De la misma forma se relaciona con la investigación realizada por los investigadores Ruay & Campos (2019) quienes también presentan un proyecto pedagógico a través del cual se especifica que el uso del programa Youtube se emplea como aprendizaje independiente para desarrollar habilidades lingüísticas del inglés, en los estudiantes en una Universidad de Chile, el método utilizado fue un estudio que estuvo fundamentado en visualizar canales de Youtube con una temática académica de profesores de inglés que enseñaban fonética, gramática, diálogos formales e informales, generando motivación e interés en aprender otro idioma por parte de los educandos.

Asimismo, Oviedo y Mena (2021), evidencio en su investigación que la comunicación oral en otro idioma como el inglés es considerada como una habilidad muy destacada e importante de adquirir en una segunda lengua.,

La hipótesis específica 02, muestra el nivel de correlación que existe entre las variable uso del Youtube y la de dimensión de comprensión de diálogos en inglés, en la tabla N° 08, muestra el valor obtenido en el Rho de Spearman de 0.497 y un p valor de 0,00 inferior a 0,05 por lo que se le rechaza la hipótesis nula (H0) y aceptándose la hipótesis alterna (H1); por lo que se afirma que el uso del Youtube influye en cómo comprender diálogos en inglés, los educandos del quinto grado de una institución Educativa de Nuevo Chimbote, 2023.

Del mismo modo acorde con el estudio realizado por Palate (2018) quien fundamentó su investigación en el impacto de la plataforma Youtube para desarrollar habilidades del inglés en alumnos de bachillerato de Ambato. Para ello utilizó una población de cinco docentes y ochenta estudiantes del curso de inglés, como respuesta la investigación logró demostrar que el Youtube como variable independiente otorga un efecto muy favorecedor en las destrezas

receptivas del idioma inglés, siendo considerada como variable dependiente, en ese sentido se comprende que si se utiliza esta técnica en la enseñanza del inglés los estudiantes podrán desarrollar una buena estrategia para habilidades de comprensión auditiva, logrando obtener un buen rendimiento académico.

Así mismo los investigadores Chalapú (2021), Kilickaya (2018) y Millan et al (2019) describen que el escuchar es una habilidad muy destacada en el proceso de aprender un segundo idioma ya que mediante esta se logra cumplir con el objetivo de comprender el diálogo.

La hipótesis específica 03, muestra el nivel de la correlación que hay en las variables como son la del uso del Youtube y la de dimensión de la lectura de diversos textos en inglés, en la tabla N° 08 se muestra que el coeficiente de correlación Rho de Spearman tiene un valor de 0.536 y un p valor de 0,00 inferior a 0,05 por lo que se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alterna (H1); en consecuencia podemos afirmar que el uso del Youtube influye en la lectura de diversos textos en inglés en alumnos del quinto grado de una institución Educativa de Nuevo Chimbote, 2023; concordando con el estudio realizado por Quevedo et al. (2021) en su investigación identifica un método audiovisual como refuerzo para el aprendizaje del inglés en los alumnos de la escuela de estudios de Turismo, su investigación concluye que la estrategia audiovisual se potencia significativamente en la enseñanza del inglés a los alumnos.

Estos resultados se asemejan a lo descrito por los investigadores Bernal y Bernal (2020), Guarín y Ramírez (2017) y Aguirre et. al (2021), quienes plasman en sus investigaciones que lograr comprender un texto facilita al estudiante poder adquirir una habilidad en interpretación de textos de diversos tipos, comprender el significado de cada palabra esto contribuirá para que el estudiante pueda adquirir un pensamiento crítico.

Por lo expuesto como fortaleza para la presente investigación se destaca la confirmación y el respaldo en las investigaciones que sirvieron como antecedentes en las que se evidencia que efectivamente es importante aplicar herramientas digitales dentro del proceso por aprender otro idioma en un aula de clases, considerando que la educación va actualizándose constantemente, razones por las que el docente debe estar permanentemente actualizando con

la realidad tecnológica actual, en la que el uso de herramientas tecnológicas genera ventajas en el aprendizaje y la enseñanza.

Otra fortaleza fueron los valores obtenidos de la confiabilidad del Alfa de Croanbach de los cuestionarios utilizados para ambas variables que fueron validados por 03 expertos, con resultados confiables en el Uso del Youtube con 0.93 estando en el rango de excelente y la variable aprendizaje del inglés con 0.89 con un rango de bueno según lo refieren Darren, y Mallery (2003).

También se encontraron debilidades en la investigación, relacionada a la cantidad de estudiantes encuestados que fueron generalizados a la población debido a la naturaleza del centro educativo.

VI. CONCLUSIONES:

Primero: Se demostró relacionado a su hipótesis general que existe una relación entre las 02 variables, afirmándose que el uso del Youtube favorece significativamente en la influencia del Aprendizaje del inglés con los educandos del quinto grado de una institución Educativa de Nuevo Chimbote, 2023, con Rho Spearman de 0,609 que indica una correlación positiva moderada y con un $p < 0.05$.

Segundo: En la HE1, se pudo demostrar que el Youtube influye en la expresión oral del inglés en los alumnos del quinto grado de una institución Educativa de Nuevo Chimbote, 2023, con un valor de Rho de Spearman de 0,502 y con un $p < 0.05$.

Tercero: En la HE2, se pudo demostrar que el uso del YouTube influye en la comprensión de diálogos en inglés en los alumnos del quinto grado de una institución Educativa de Nuevo Chimbote, 2023; con un valor de Rho de Spearman de 0.497 y con un $p < 0.05$.

Cuarto: En la HE3, se pudo demostrar que el uso del Youtube influye en la lectura de diversos textos en inglés en los educandos del quinto grado de una institución educativa de Nuevo Chimbote, 2023; con un valor de Rho Spearman de 0.536 y con un $p < 0.05$.

Quinto: Finalmente se concluye que la aplicación de la plataforma Youtube en las clases de inglés favorece significativamente en el aprendizaje de las habilidades lingüísticas del idioma inglés.

VII. RECOMENDACIONES

Primero: Los resultados de la investigación permitieron demostrar ⁴ que existe una relación entre el uso del Youtube y el aprendizaje del inglés, se recomienda que los docentes adicionen al desarrollo de sus sesiones de aprendizaje, actividades en las que se pueda utilizar el Youtube como medio audiovisuales a fin de fortalecer las habilidades comunicativas en inglés.

Segundo: Se recomienda a la institución educativa gestionar un Programa de Capacitaciones para sus docentes sobre el Uso de materiales educativos digitales para el desarrollo de sus clases.

Tercero: Se recomienda al Estado asignar un mayor presupuesto al Sector Educativo, implementando con recursos tecnológicos, plataformas virtuales, aulas temáticas para el curso de inglés, para una enseñanza y aprendizaje a la vanguardia con la tecnología actual, que cuente con las necesidades que se requiere para un aprendizaje significativo.

Cuarto: Se sugiere utilizar plataformas y/o canales que brinda Youtube a fin de complementar el aprendizaje del inglés como por ejemplo Two Minute English, Clear English Corner with Keenyn Rhodes, VOA Learning English, BBC Learning, SELVA inglés, The English Teacher entre otros.

Quinto: Por último, se recomienda para futuras investigaciones relacionadas al uso de herramientas didácticas digitales realizarlas de tipo experimental en relación al uso del Youtube para evaluar las habilidades del inglés en el speaking, writing, listening and Reading.

Uso del YouTube y su influencia en el aprendizaje del idioma inglés en una institución educativa de Nuevo Chimbote, 2023.

INFORME DE ORIGINALIDAD

15%

INDICE DE SIMILITUD

14%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

8%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	5%
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	3%
3	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	1%
4	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
6	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1%
7	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	repositorio.unac.edu.pe Fuente de Internet	<1%

9	repositorio.uns.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
10	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1 %
11	Submitted to Universidad Ricardo Palma Trabajo del estudiante	<1 %
12	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
13	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
14	cienciadigital.org Fuente de Internet	<1 %
15	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
16	www.repositorio.unasam.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
17	Submitted to Cliffside Park High School Trabajo del estudiante	<1 %
18	www.naldaramjui.com Fuente de Internet	<1 %
19	www.oalib.com Fuente de Internet	<1 %
20	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1 %

21	cursat3.wixsite.com Fuente de Internet	<1 %
22	repositorio.ujcm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
23	repositorio.urp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
24	www.clubensayos.com Fuente de Internet	<1 %
25	www.theibfr.com Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado