



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN EDUCACIÓN**

**Relación entre comunicación asertiva y orientación vocacional en
estudiantes de 5to año de secundaria de una institución
particular, Lima 2023**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Educación

AUTORA:

Contreras de Nieves, Alexandra Carolina (orcid.org/0009-0001-5518-0040)

ASESORES:

Mg. Lopez Kitano, Aldo Alfonso (orcid.org/0000-0002-2064-3201)

Dra. Adrian Romero, Maribel Coromoto (orcid.org/0000-00019892-9261)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión y Calidad Educativa

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

Lima – PERÚ

2023

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mis padres Margarita y Gustavo por luchar y esforzarse por brindarme lo mejor de la vida y hacer de mi la persona que soy. A mi abuela Irma (†) y tía Fátima (†) por formar parte de mi crianza y darme todo su amor.

A mi esposo José Ignacio y mi hija Isabella por brindarme su apoyo y ser mi la luz de mi vida y mi mayor motivación para ser una mejor persona cada día.

Agradecimiento

A Dios y la Divina Pastora por bendecirme con salud y amor. A mis padres Margarita Montassier, Víctor González y Humberto Contreras por cultivar en mí el amor al estudio, han sido siempre mi ejemplo.

A mis hermanos Yesenia, Marianggi, Gustavo y Diego por su incondicional apoyo y amor cada día de mi vida y junto con Félix, José, Michel y Luis F. y todos mis sobrinos son mi equipo número uno. A mi abuelo Otilio, abuela Irma (†) y todos mis tíos por sus consejos y formar parte activa de mi formación en especial mi tía Fátima (†), Renee, Juan (†), Marina, Ramón, Yoly, Mary, Jorge y Alfonzo (†).

Agradezco también a la familia que uno elige y son un regalo de Dios como mis suegros José y Belky por amarme como otra hija, Mis Compadres Carolina, Elías y Verónica por ser hermanos, Eyra por sus consejos y junto a su esposo apoyarme con mucho cariño, a toda la familia Paredes, por acogerme como parte de su familia en especial Sr Paulino (†), Mamatina, Sandra y Marisol. Al Director de la I.E.P San Antonio de Padua, Lic. Jesús Ordoñez por darme la oportunidad de formar parte de su equipo de docentes al igual que los Profesores Roció, Fidel y Demetrio por confiar en mí y apoyarme cuando más lo requería.

A José Ignacio e Isabella por amarme, cuidarme y apoyarme cada día.

Gracias a todos.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, LOPEZ KITANO ALDO ALFONSO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN EDUCACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Relación entre comunicación asertiva y orientación vocacional en estudiantes de 5to año de secundaria de una institución particular, Lima 2023", cuyo autor es CONTRERAS DE NIEVES ALEXANDRA CAROLINA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 03 de Agosto del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
LOPEZ KITANO ALDO ALFONSO DNI: 09754852 ORCID: 0000-0002-2064-3201	Firmado electrónicamente por: ALOPEZKI el 03-08- 2023 18:42:16

Código documento Trilce: TRI - 0639780



Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, CONTRERAS DE NIEVES ALEXANDRA CAROLINA estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO del programa de MAESTRÍA EN EDUCACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Relación entre comunicación asertiva y orientación vocacional en estudiantes de 5to año de secundaria de una institución particular, Lima 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
CONTRERAS DE NIEVES ALEXANDRA CAROLINA CARNET EXT.: 002863920 ORCID: 0009-0001-5518-0040	Firmado electrónicamente por: ADENI01 el 22-08-2023 22:27:21

Código documento Trilce: INV - 1255267

Índice de contenido

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaración de autenticidad del Asesor	iv
Declaración de originalidad del autor	v
Índice de contenido	vi
Índice de tablas	vii
RESUMEN	vii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	15
III. METODOLOGÍA	22
3.1 Tipo y diseño de la investigación	22
3.1.1 Tipo de investigación	22
3.1.2. Diseño de investigación	22
3.2 Variables y operacionalización	22
3.3 Población, muestra, muestreo	23
3.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos	24
3.5 Procedimientos	25
3.6 Método de análisis de datos	25
3.7 Aspectos éticos	25
IV. RESULTADOS	26
V. DISCUSIÓN	33
VI. CONCLUSIONES	37
VII. RECOMENDACIONES	39
REFERENCIAS	40
ANEXOS	47

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1. Validación de expertos	15
Tabla 2. Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a la comunicación asertiva	17
Tabla 3. Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a la comunicación asertiva	18
Tabla 4. Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov	18
Tabla 5. Prueba de correlación entre las variables comunicación asertiva y orientación vocacional	19
Tabla 6. Prueba de correlación entre la variable comunicación asertiva y la dimensión planificación	19
Tabla 7. Prueba de correlación entre la variable comunicación asertiva y la dimensión reconocimiento	20
Tabla 8. Prueba de correlación entre la variable comunicación asertiva y la dimensión información	21
Tabla 9. Prueba de correlación entre la variable comunicación asertiva y la dimensión toma de decisiones	21
Tabla 10. Prueba de correlación entre la variable comunicación asertiva y la dimensión orientación realista	22

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como propósito Determinar la relación que existe entre la comunicación asertiva y la orientación vocacional de los alumnos de 5to año de secundaria de una institución particular. Su importancia se refleja en la necesidad de incluir de manera explícita la comunicación asertiva como una habilidad blanda en el proceso de orientación vocacional. El presente trabajo es un tipo de investigación cuantitativa, con un diseño no experimental, correlacional – causal. Como instrumentos se utilizaron 2 cuestionarios que se aplicaron a 60 alumnos de 5to año de secundaria de una institución particular. Los datos obtenidos, fueron procesados, analizados e interpretados, para establecer la relación entre las variables, para esto se utilizó la correlación de Spearman. Como parte de los resultados se evidencia que la comunicación asertiva está relacionada directamente con la orientación vocacional según la correlación de Spearman $r=0.554$ con un valor de significancia menor a 0.05, representando una moderada relación de las variables y siendo altamente significativo. Como conclusión se describe que existe una relación significativa entre la comunicación asertiva y la orientación vocacional, de los alumnos de 5to año de secundaria de una institución particular, lo que se traduce en una correlación positiva considerable.

Palabras clave: Comunicación asertiva, orientación vocacional, humanismo.

ABSTRACT

The purpose of this research is to determine the relationship between assertive communication and vocational orientation for students in the 5th grade of secondary education in a private institution. The importance of this work is reflected in the need to explicitly include assertive communication as a soft skill in the vocational guidance process. The framework of this work is a type of quantitative research with a non-experimental, correlational-causal design. The instruments used were 2 questionnaires applied to 60 students. The data obtained were processed, analyzed and interpreted to establish the relationship between the variables, for which Spearman's correlation was used. As a part of the results, it is evident that assertive communication is directly related to vocational guidance according to Spearman's correlation $r=0.554$ with a significance value less than 0.05, representing a moderate relationship of the variables. In conclusion, it is described that exist a evidently significant relationship between assertive communication and the vocational orientation of the students of the students in 5th grade of secondary education in a private institution, which translates into a considerable positive correlation. This indicates that a student with acceptable assertive communication will has a better vocational orientation when selecting or choosing their future professional career

Keywords: Assertive communication, vocational orientation, humanism.

I. INTRODUCCIÓN

Un reto presente a nivel mundial en el área educacional, se apega a los acelerados cambios que se viven actualmente, representados por todos aquellos requerimientos del mundo contemporáneo donde no solo se presenta, en el ser humano, el dominio de aspectos cognitivos sino también de habilidades blandas como lo es la comunicación. Ante esto es relevante considerar dentro de las investigaciones el formular y establecer criterios que puedan definir tanto la comunicación asertiva como competencia blanda, así como la orientación vocacional en los estudiantes, siempre teniendo en cuenta los objetivos, intereses y propósitos del sujeto, es decir de los alumnos, para que estos definan su orientación educativa vocacional y poder llegar a ser un profesional competente.

El enfoque de la comunicación se ha inclinado más hacia la transmisión de información, sin embargo, El proceso de la comunicación propicia y facilita la interacción humana, la relación entre grupos, esa acción recíproca entre un emisor y un receptor, donde no solo se transmite una información, sino también pensamientos, sentimientos, ocurrencias e ideas, tal como lo mencionan Shannon y Weaver (1949) que puede o no influir en quienes participan. Al respecto Marín, Ruíz y Aristizabal (2013), ratifican que la comunicación va más allá que transmitir información o conocimiento, y conciben un modelo lineal compuesto por el emisor, mensaje y receptor como elementos fundamentales de la comunicación. En coherencia con lo anterior, autores como McLoughlin (2009, citado en Burbano, et al., 2019) plantean que la comunicación asertiva puede ser interpretada como una habilidad que tiene por fundamento la honestidad que permite al hombre manifestar , es decir, demostrar sus sentimientos. Por lo que es definida entonces como una habilidad de vida. Mientras que para la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2018) es una de las competencias que permiten desafiar de manera exitosa situaciones de orden social que se viven en la cotidianidad. Esta habilidad de asertividad se vincula y se apoya en los valores personales y la empatía para llevar un mensaje claro.

Transfiriendo esta posición al ámbito educativo, se considera como una de las habilidades más importantes, debido a que según su utilización o manejo puede generar disputas o por el contrario puede desarrollar consensos, en este sentido, la comunicación asertiva puede verse como un aporte al debate cultural, el respeto por otros criterios y el hecho de valorar y tomar la posición de los demás.

Con relación a lo anterior se puede interpretar que existe en la actualidad un marcado interés por que los futuros estudiantes dominen este tipo de habilidad, ya que es solicitada o requerida en el medio laboral. Ahora bien ¿cómo desarrollarla o afianzarla?

En este ámbito existe otra variable que se apega a esta competencia que es la orientación vocacional que según Tintaya (2016) ayudará a los alumnos a definir la profesión que les permitirá desarrollarse en el futuro inmediato y lograr así sus metas establecidas de manera consciente e inconsciente en su proyecto de vida. Son muchas las aristas que pueden influir en determinada decisión, en este caso de la futura carrera a estudiar, a lo que Fernández-García *et al.* (2016) expresa que los padres son un elemento altamente influyente que juegan un gran papel determinante en esta decisión, igualmente ocurre con los profesores del entorno educativo de su último año de secundaria, así mismo, Gervilla (1998) menciona un problema común a nivel mundial cuyo origen radica en la selección de los jóvenes: es el manejar la gran cantidad de jóvenes que se inscriben e inician una carrera universitaria con dudas sobre su gusto, conocimiento e incluso el dominio de algunas habilidades como lo es la comunicación.

Esto permite inferir que gran cantidad de alumnos no estudian lo que realmente les gusta o cree gustarle, en su lugar estudian lo que pueden o lo que se les presenta como oportunidad de estudio. Esto es una evidencia de lo ya sabido en cuanto a que gran número de jóvenes terminan sus estudios de secundaria sin elegir su futura profesión o eligiendo aquella para la cual no tiene habilidades.

Al término de los estudios de educación básica, el joven se enfrenta a la tarea de escoger el área profesional donde quiere desarrollarse y esta área es probablemente la ocupación que tendrá toda la vida por ello, esta decisión o

elección es sumamente importante y si no se cuenta con las herramientas para realizar una opción que se ajuste a los intereses y habilidades de estos, es aún más difícil, lo que pudiera dar origen al discernimiento vocacional, como lo expuesto en un estudio realizado en alumnos de Universidad Privada de Lima en Perú específicamente aquellos que estudiaban la carrera de Veterinaria , que concluyó que el gusto por la carrera elegida, las destrezas logradas en ella y las habilidades alcanzadas en esta, tienen una vinculación directa con el rendimiento académico que se logra en la carrera elegida, ya que a mayor satisfacción por la carrera elegida mayor era el interés en lograr los objetivos académicos que esta. Medina & Watanabe & Angulo (2018).

Una institución particular ubicada en Lima alberga la cantidad de más de 1000 estudiantes entre los niveles de inicial, primaria y secundaria contemplando para este último nivel en el año 2023 más de 500 alumnos, es decir, la mitad de su matrícula estudiantil, presentando 60 estudiantes en el nivel de la secundaria en el grado 5to, es decir, en el último año de este nivel. Esta población de estudiantes de 5to de secundaria considerados como la muestra en estudio, próximamente dejarán sus aulas para enfrentarse a un mundo aún más cambiante fuera del colegio, estos demuestran y manifiestan preocupación por no tener definida sus habilidades, gustos e intereses vocacionales, encontrándose en la incertidumbre de ¿qué estudiar?, ¿dónde estudiar? y ¿qué sería lo más adecuado según mi perfil?, esto permite inferir el requerimiento de una orientación vocacional apegado no solo a las competencias académicas, sino también aquellas donde se incluya la comunicación asertiva como una habilidad blanda, que actualmente es tan demandada en el perfil del futuro profesional en su área laboral.

Por tal motivo se visualiza la necesidad de estudiar en esta comunidad la comunicación asertiva y su relación con la orientación vocacional en alumnos de 5to año de secundaria, Lima 2023, como un proceso de vida y logro de propósitos a corto, mediano y largo plazo apoyando a aquellos estudiantes para que puedan decidir y tomar acciones en su futuro inmediato, sobre carreras que se ajusten a su perfil, destrezas y habilidades, de esta manera se contribuye a minimizar la posible

deserción laboral. Por lo tanto, el estudio tiene relación con la elección de su futura profesión; determinándose la siguiente formulación y estudio del problema ¿En qué medida influye la comunicación asertiva en la orientación vocacional de los estudiantes de 5to año de secundaria de una institución particular? ; Problemas Específicos: PE1.¿En qué medida influye la comunicación asertiva en la planificación de los estudiantes de 5to año de secundaria de una institución particular?; EP2. ¿En qué medida influye la comunicación asertiva en el reconocimiento de los estudiantes de 5to año de secundaria de una institución particular? EP3. ¿En qué medida influye la comunicación asertiva en la información vinculada a la elección de los estudiantes de 5to año de secundaria de una institución particular?; EP4. ¿En qué medida influye la comunicación asertiva en la toma de decisiones en elección de carrera de los estudiantes de 5to año de secundaria de una institución particular?; EP5. ¿En qué medida influye la comunicación asertiva en la orientación real adaptada al entorno de los estudiantes de 5to año de secundaria de una institución particular?;

Objetivo general: Determinar la relación que existe entre la comunicación asertiva y la orientación vocacional de los alumnos de 5to año de secundaria de una institución particular. Objetivos específicos: OE1. Determinar la relación entre la comunicación asertiva y planificación de los estudiantes de 5to año de secundaria de una institución particular; OE2. Determinar la relación entre la comunicación asertiva y reconocimiento de los alumnos de 5to año de secundaria de una institución particular. OE3. Determinar la relación entre la comunicación asertiva y la información vinculada a la elección de los alumnos de 5to año de secundaria de una institución particular. OE4. Determinar la relación entre la comunicación asertiva y toma de decisiones en elección de carrera de los alumnos de 5to año de secundaria de una institución particular. OE5. Determinar la relación entre la comunicación asertiva y orientación real adaptada al entorno de los alumnos de 5to año de secundaria de una institución particular. Hipótesis General: La comunicación asertiva se relaciona significativamente con la orientación vocacional de los alumnos de 5to año secundaria de una institución particular. Hipótesis Específicas: HE1.La comunicación asertiva se relaciona significativamente con planificación de

los alumnos de 5to año secundaria de una institución particular; HE2. La comunicación asertiva se relaciona significativamente con el reconocimiento de los alumnos de 5to año secundaria de una institución particular. HE3. La comunicación asertiva se relaciona significativamente con la información vinculada a la elección de los alumnos de 5to año secundaria de una institución particular. HE4. La comunicación asertiva se relaciona significativamente con la toma de decisiones en elección de carrera de los alumnos de 5to año de secundaria de una institución particular. HE5. La comunicación asertiva se relaciona significativamente con la orientación real adaptada al entorno de los alumnos de 5to año de secundaria de una institución particular.

La necesidad de incluir de manera explícita la comunicación asertiva como una habilidad blanda en el proceso de orientación vocacional hace necesario y justificado el presente trabajo de investigación ya que el comunicarse asertivamente es uno de los elementos más tomado en cuenta en el campo laboral.

Considerando el enfoque metodológico, se genera un aporte más, vinculado a la investigación positivista, en este caso específico de corte correlacional, que puede servir de guía para próximos estudios relacionados con estos enfoques.

Igualmente se considera importante, para toda la población en estudio. tanto los alumnos como los docentes, debido a pudiera generar aportes valiosos para mejorar todo lo relacionado con la comunicación asertiva, no solo en un proceso de orientación vocacional, sino también servir de estrategia en procesos de enseñanza, así mismo se puede llegar a conocer, el abanico de situaciones que se encuentran ausentes en la orientación vocacional que se brinda en esta institución educativa y hacerse extensiva a otras instituciones que tengan características similares a las de la situación en estudio.

Como producción intelectual, se transforma en una herramienta valiosa para cualquier proceso educativo a la hora de realizar consultas sobre temas estudiados, por lo que el presente trabajo investigativo se considerará un apoyo que servirá como referencias o estudio previo para una determinada investigación que se vincule con las variables comunicación asertiva y orientación vocacional.

II. MARCO TEÓRICO

En este apartado se muestran una recopilación de saberes que anteceden esta investigación y que vinculados con las variables propias de la investigación, los cuales están representados por estudios previos internacionales y Nacionales.

A nivel internacional se cuentan con los siguientes trabajos de investigación, iniciando con Corrales; Quijano y Góngora (2017) quienes plantearon como objetivo presentar posibles actividades que permitan la convivencia en alumnos para llevar a la práctica dichas habilidades que faciliten una relación positiva con su contexto, haciendo hincapié en la empatía y comunicación asertiva. La muestra fue establecida por adolescentes del segundo año de una secundaria por un total de 37 menores. La metodología utilizada fue en base a la forma pre-post para obtener del programa su respectiva evaluación. Satisfactoriamente los resultados reflejan que algunas conductas no deseadas disminuyeron considerablemente y el incremento de algunas deseables, dato sumamente relevante de ser considerado en la presente investigación.

En esta línea se tienen los autores Bernal, Cañarte, Macias y Ponce (2022) quienes presentaron en una Universidad de Ecuador, un estudio con el propósito de poder analizar variables como comunicación asertiva y estimar certeramente su influencia a través de la medición en el proceso educativo. Su enfoque metodológico consideró el estudio bibliográfico con enfoque cuantitativo. La muestra quedó conformada por 44 participantes. En cuanto a la obtención de los datos aplicó una encuesta. Obteniendo como uno de sus resultados la necesidad de utilizar la Comunicación Asertiva en su quehacer cotidiano en la instrucción. Estos investigadores concluyeron que es necesario plantear actividades que desarrollen y fortalezcan el pensamiento crítico en los estudiantes.

En relación a la variable orientación vocacional se presenta a Ramírez (2018) quien presentó un estudio para la universidad “Ezequiel Zamora” Venezuela. Planteó como objetivo el poder analizar la variable orientación vocacional basándose en la toma de decisiones lo que posteriormente conlleva a la elección universitaria de estudiantes pertenecientes a educación media diversificada. Esta

investigación la enfocó desde un punto cuantitativo, descriptivo, los sujetos fueron docentes y estudiantes, quienes respondieron un cuestionario. Concluyó que hay una necesidad real de orientar y guiar la vocación de los estudiantes donde los docentes pueden intervenir a través de estrategias, así como tomar como punto relevante la orientación de padres y representante como un factor determinante para la posible elección de futuro o carrera en una universidad.

En relación a los antecedentes nacionales, y reflejados como aportes a la comunicación asertiva se tiene a los autores Calua, Delgado y López (2021), quienes realizaron un estudio donde plantearon que la comunicación está vinculada directamente con la formación de los alumnos. La finalidad del trabajo investigativo fue analizar cómo ha avanzado la Comunicación Asertiva bajo un enfoque científico desde el 2016 hasta el 2020, con corte cuantitativo utilizando un diseño descriptivo correlacional, para comparar y establecer una retrospectiva con el apoyo de una muestra de 25 artículos científicos de varias bases de datos. Concluyeron que la comunicación asertiva es definida según la óptica o enfoque de personal de cada autor, estos la conceptualizan como una conducta, por lo que se habla de una habilidad específica que pudiera estar anclada a alguna de las habilidades sociales, que es una de las aristas a estudiar en la presente investigación.

Lazo (2019) en su estudio presentó como uno de sus propósitos el hecho de determinar la relación entre la comunicación asertiva y relaciones interpersonales en educadores”, con una metodología cuantitativa, de tipo descriptivo – correlacional, aplicada a 40 docentes de una I.E. La observación de fenómenos, la encuesta y el cuestionario fueron los instrumentos y técnicas. Para los resultados de correlación aplicó el estadístico de Spearman. Lazo logró concluir que hay correlación con la comunicación segura y las relaciones interpersonales. Para esta investigación es relevante conocer el nivel en que se relaciona esta variable con otras, como es el caso de la orientación vocacional.

Ahora bien, con relación a la variable orientación vocacional se tienen autores como Bazan (2022) quien realizó una investigación donde planteó determinar la relación entre la orientación vocacional y el proyecto de vida de estudiantes. Asume

un enfoque cuantitativo, no experimental, con una población de 60 estudiantes de secundaria, a estos les aplicaron instrumentos para medir las variables. Concluyó que estas variables estudiadas se relacionan entre si.

Así mismo, Valentín (2019) con su trabajo propuso determinar la relación existente entre orientación vocacional y decisión profesional. Utilizó un enfoque cuantitativo, con diseño correlacional, tomó a 441 estudiantes del VII ciclo, a quienes se les aplicaron como instrumentos para la recolección de información fichas, cuaderno de campo y el cuestionario. La correlación fue de 0,689; es decir hay relación entre las variables estudiadas.

Este autor determinó que la orientación vocacional es relevante cuando se toma una decisión a nivel profesional, así mismo planteó como medida a ser considerada, el implementar una política educacional que facilite la orientación de jóvenes con una adecuada orientación vocacional, que es lo que pretende en el estudio.

En relación a la comunicación asertiva, esta puede tener enlace con muchos aspectos como capacidad del ser humano para expresarse verbalmente de una manera apropiada bajo la perspectiva de respeto a la cultura y a las situaciones que lo ameriten. Es por ello, que ser asertivo se relaciona con los sentimientos, pensamientos y un grupo de acciones, que tiene el ser humano, para alcanzar sus metas y objetivos personales, siendo aceptado por normas sociales. Este tipo de comunicación se puede enlazar con la capacidad del ser humano en solicitar un buen apoyo o ayuda en aquellos casos que lo necesite (Mantilla, 2002; OMS, 1999).

Por ello, es considerada más que un proceso, una habilidad que se debe tener presente en los distintos escenarios de la vida, y en todas las etapas de esta. Para hablar de este de comunicación, hay que hablar de la persona asertiva, y que esta va más allá de simplemente transmitir un mensaje. La persona asertiva siempre está de manera positiva en cuanto a sus relaciones interpersonales, posee confianza en sus capacidades y se expresa de manera espontánea, manteniendo principal importancia en la comunicación. Ahora bien, al buscar donde se originó,

hay que mencionar los trabajos de Wolpe, (1958), debido a que fue el primero en darle utilidad a esta denominación de asertivo. Vale la pena mencionar que se ha incluido o incorporado también en lo se denominan habilidades sociales y blandas que son tan determinantes para la vida. Todas estas características pudieran definirse en el estudiante si posee este tipo de comunicación al transmitir sus mensajes, de manera que esté presente su espontaneidad, su decisiones de corte constructiva ante las dificultades por las que pudiese estar atravesando, su felicidad y sin ansiedad. (Salter, 2001)

Otro autor que habla sobre este tópico es Robbins, (2008), quien manifiesta como primordial el derecho del ser humano a comunicarse, a expresar sus carencias e intereses, significa respetar el hecho de poder realizar sus propias elecciones, respetando a los demás y poder sentirse feliz consigo mismo.

En esta misma perspectiva, Marchena (2016) la expone como aquella comunicación abierta, donde se respetan las opiniones de los demás, sin dejar de considerar como prioridad las opiniones propias, todo esto enmarcado en el respeto, es decir apartando o evitando los posibles conflictos.

Tomando en cuenta las expresiones anteriores en lo correspondiente a comunicación, se define entonces para la presente investigación como comunicación asertiva aquella que se basa en la actitud personal positiva, en afrontar y dar opiniones sin descalificar y sin reprochar las opiniones de los demás, facilitando las interrelaciones en pro de la formación de un buen grupo de trabajo, esto también ayuda a disminuir el estrés, sin olvidar que se puede defender el derecho a comunicarse sin agredir al otro, ni ser agredidos por el resto del grupo lo que se transforma en respeto.

Todo lo mencionado se puede relacionar con las peculiaridades de una persona cuando es asertiva, pero que debe tener un entrenamiento para alcanzar todas estas conductas. Satir (1988) refiere que ser asertivo, es comunicarse de forma abierta, franca y adecuada, tener la capacidad de interactuar con otros, así como respetar la opinión y postura de los demás, aún y cuando piensen diferente, ya que se evitan las confrontaciones y los conflictos.

Esta manera de entender la comunicación asertiva, permite de una u otra forma que el alumno al tomar decisiones en el momento en que se requieran como lo es por ejemplo, decidir sobre la elección de una futura carrera universitaria, y al hacerlo no tener o sentir culpa, así como rechazo o decepciones, donde juega un papel preponderante la orientación que este reciba en cuanto a su vocación.

El principio del respeto a una persona, inicia por respetarse a uno mismo, que llevándolo al plano educativo, sería la forma como el maestro, puede ejercer influencia positiva o no sobre el comportamiento y conducta de los jóvenes estudiantes, por ello debe realizar estrategias que les permita sentir comodidad que sirva como alternativa para enfrentar situaciones de índole interpersonales conflictivas como lo son la desaprobación personal, dar o recibir un halago, enfrentar y defender sus ideas, o increpar otras.

En este tipo de comunicación existen niveles o categorías:

(a) Verbal, definida como aquella que se relaciona con lo que se dice, con las palabras y frases u oraciones seleccionadas a la hora de establecer un diálogo; (b) la no verbal, donde están presentes aquellos aspectos que forman parte del durante el proceso comunicativo, en estos se mencionan el lenguaje corporal y el sitio donde se desarrolla la conversación y (c) paraverbal, relaciona la a y la b, tomando elementos que formulan el mensaje, cómo dice, el tono de voz y la articulación. Es relevante considerar también los estilos de esta comunicación.

Ahora bien, refiriéndose a la Orientación vocacional, según Rosero (2022) es aquella que se vincula con autoconocimiento donde se consideran las actitudes y aptitudes, y a su vez influye en la elección de una posible carrera. Mientras que Ramos (2020) lo conceptualiza como un proceso que conlleva a los estudiantes a reflexionar sobre la selección de una profesión posiblemente técnica o universitaria, y se consideren prioritarias las aptitudes, capacidades o tendencias hacia una materia en específico. Este autor afirma que el alumno al tomar una decisión, define su estilo de vida y el logro de sus objetivos profesionales, por el contrario; si este no se compromete, ni es persistente, entra en la posibilidad que con el transcurrir del tiempo, sus metas sean variables. Añade que un proceso como lo es la elección

vocacional es sumamente decisivo para el futuro de los estudiantes puesto que se inicia desde el establecimiento del estilo de vida que chico quiere llegar a lograr a través de su actividad profesional, todo esto se pudiera traducir en una orientación vocacional, basada en la asistencia y asesoramiento del proceso educativo.

Para Ramos (ob.cit.), el ser humano puede darle sentido a su vida según su carrera profesional, si logra develar que su zona óptima profesional está enmarcada en la combinación de sus intereses, personalidad, competencias y habilidades y muchos afirman que de esta, depende la satisfacción profesional. Además menciona, que a cuando cada persona inicia en el ese proceso de poder decidir con libertad, se da inicio a revelar como emprender y ser bueno en una profesión que le permita ser más útil y creativo, a lo que se le añade el autoconocimiento, el cual puede mantener decisiones laborales en concordancia con los valores más profundos.

En cuanto a la teoría humanista se puede considerar que está integrada por los valores humanos, vinculada a doctrinas filosóficas basadas en ética traducida en honorabilidad, amor y valor de todos los individuos, donde se sienta respetada su capacidad para discernir entre lo positivo y negativo, o lo que está bueno y lo que está malo, marcado por la racionalidad. Este enfoque se perfila hacia un convenio con visión en la búsqueda de la veracidad y moralidad. Hoy, es considerado una manera de existir en nuestra condición humana. Vista como una forma en la que el hombre se mide a sí mismo en la manera de cumplir retos y superar obstáculos, sin negar su mundo, por el contrario busca la transformación de este a través de su práctica diaria, por ello es definido como una manera de vivir nuestra condición humana, y asumir nuestros sentimientos, conductas, actitudes y aptitudes, así como nuestros intereses y habilidades para desarrollarnos en un mundo cambiante como lo es el caso de tomar decisiones académicas que permitan seleccionar una posible carrera profesional.

Álvarez (2017) destaca de esta teoría su perspectiva de centrarse en las necesidades del individuo, como lo son las de auto reconocimiento para alcanzar la autorrealización, el cumulo de emocionalidades o situaciones afectivas, donde si

aparecen algún tipo de limitaciones, el hombre a través de sus distintas capacidades va regenerando alternativas para una mejora, ante ello se reconoce que el ser humano es variable, cambiante y se rige por normas personales.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de la investigación

3.1.1 Tipo de investigación

Todo proceso metodológico, considerado por Hernández, Fernández y Baptista, (2014) son los diferentes pasos, fases o etapas que se desarrollan para llevar a cabo una investigación, es decir es el proceso que guía el trabajo investigativo. Esta investigación según su tipo será básica, y con enfoque cuantitativa, ya que todos sus datos serán procesados desde el abordaje estadístico para luego analizar e interpretar esta información y cumplir así con el proceso de aceptar o rechazar la hipótesis planteada.

3.1.2. Diseño de investigación

Posee un enfoque cuantitativo, no experimental, correlacional – causal, pretende buscar la relación entre dos variables, en un determinado momento, en este caso la comunicación asertiva y la orientación vocacional, para Sampieri y otros (2014), se analiza relaciones de causalidad entre las variables

3.2 Variables y operacionalización

Para la presente investigación se estudiarán la variable 1 que será la independiente definida de manera nominal como comunicación asertiva y una variable 2, tomada como dependiente que será orientación vocacional.

Variable independiente: Comunicación asertiva.

Definición conceptual: Comunicación abierta, es donde se respetan las opiniones de los demás, sin dejar de considerar como prioridad las opiniones propias, todo esto enmarcado en el respeto, es decir apartando o evitando los posibles conflictos. (Marchena, 2016).

Definición operacional: La variable de estudio va a ser medida a través de un cuestionario adaptado al presente estudio, para medir los estilos de comunicación, características de la persona asertiva y niveles de comunicación asertiva.

Variable dependiente: Orientación vocacional.

Definición conceptual: es la forma o manera de actuar de cada sujeto ante la posible selección de un tipo de trabajo profesional al que se va a dedicar, donde este pueda laborar con el mayor rendimiento, ser provechoso y gozar de la satisfacción para sí mismo y para una sociedad. (Mira y López, 1948)

Definición operacional: La variable de estudio va a ser medida a través de un cuestionario adaptado al presente estudio, enfocado al interés vocacional de los alumnos, bajo el ámbito psicológico y actitudinal.

3.3 Población, muestra, muestreo

3.3.1. Población

Tamayo, Tamayo (1994), mantienen que la población es un grupo de unidades con características en común, la cual se pretende estudiar. Estas unidades de análisis, serán la que generarán datos de investigación. La población a estudiar será de sesenta (60) alumnos de la IEP San Antonio de Padua del distrito San Juan de Lurigancho ubicada en Lima- Perú.

3.3.2. Muestra

Se define como un subgrupo de una posible comunidad o población a estudiar, de los cuales se obtendrán datos, esta debe ser representativa del universo o población. (Sampieri 2014) existen criterios que facilitan elegir la muestra entre ellas pertenecer a la población. Se incluyen entonces para la presente investigación el total de la población es sesenta (60) alumnos correspondientes a 5to año de secundaria.

3.3.3. Muestreo

Se considerará el muestreo probabilístico, que según Sampieri (ob.cit.) en su totalidad los sujetos que están en la población pueden ser escogidos. Hay que definir las particularidades de estos sujetos y el número de la muestra, utilizando una estrategia de aleatoriedad de las unidades de análisis. Aquí la selección de los sujetos se establece por evidentes particularidades especificadas previamente establecidas, donde todos, tuvieron la misma probabilidad para ser escogidos.

3.3.4 Unidades de análisis

Las unidades de análisis estarán representadas por estudiantes correspondientes al último año de secundaria, definida en la población.

3.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos

Se utilizaron la encuesta como técnica y el cuestionario con escala Likert se utilizaron en este estudio: Luego de ser elaborado se sometieron a un proceso de validación realizado a través del juicio de expertos, posterior a esto se estableció la confiabilidad del instrumento con la aplicación de la prueba Alfa de Cronbach. Obteniendo una confiabilidad de 0.830, es decir, alta mente confiable.

Tabla 1

Validación por expertos

Nro.	Grado	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI/C.E.
1	Maestro	Abraham Jesse Gonzales Espinoza	09854267
2	Maestro	José Ignacio Nieves Díaz	002863920
3	Maestro	Aldo Alfonso López Kitano	09754852

3.5 Procedimientos

Se aplicó a los estudiantes seleccionados, un instrumento de tipo cuestionario de escala Likert, al cual se le determinó la confiabilidad con la prueba Alfa de Cronbach y con el SPSS como software. En este caso se aplicó el cuestionario a los 60 estudiantes de 5to año y de esta manera obtener los datos que serán tabulados, procesados y luego llevarlos a la interpretación y posterior enfrentamiento de las hipótesis de estudio-

3.6 Método de análisis de datos

Luego, de recoger la información, será procesada utilizando el software SPSS 25 de IBM y de esta forma establecer su análisis.

3.7 Aspectos éticos

Para la realización de este trabajo se tomaron como aspectos éticos la responsabilidad en sus aristas profesionales, morales y sociales.

Esta investigación, cumpliendo con principios éticos y también científicos, brindará un aporte al área de comunicación y orientación vocacional de la Universidad Cesar Vallejo, manteniendo la perspectiva objetiva en todos sus planteamientos y resultados generados.

Otra consideración a ejecutar es brindar la información adecuada y concerniente, a la población del estudio, sobre el propósito e impacto de la investigación desarrollada y su participación en esta.

Finalmente, el no plagio, es decir el respeto de derecho de autor, evitando la copia de aquella información que se consideró importante para la presente investigación, por lo que se aspira no exceder el 20% del Turnitin.

IV. RESULTADOS

Tabla 2

Frecuencia y porcentaje de niveles de la comunicación asertiva

Variable	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Comunicación Asertiva	Bajo	17	28.3
	Medio	30	50.0
	Alto	13	21.7

Fuente: Contreras, 2023.

En esta tabla 2, que exponen los resultados obtenidos respecto a la variable comunicación asertiva, se observa que el 50.0% de los estudiantes indican que esta variable se encuentra en la categoría media, el 28.3% indican que es bajo y un 21.7% indican que es alto; estos resultados son indicadores que cursantes del último año de secundaria de un centro educativo particular tienen o dominan una media comunicación asertiva.

Tabla 3

Frecuencia y porcentaje de niveles de la comunicación asertiva

Variable	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Orientación Vocacional	Bajo	15	25.0
	Medio	32	53.3
	Alto	13	21.7

Fuente: Contreras, 2023.

En la tabla 3, respecto a la variable orientación vocacional, se visualiza que del 100% de los sujetos que conforman la muestra, el 53.3% manifiesta que la

orientación vocacional recibida se ubica en un nivel medio, el 25.0% expresa que es bajo mientras que sólo un 21.7% indica que la orientación vocacional recibida es alta. Estos resultados muestran que en promedio la orientación vocacional recibida por los estudiantes de esta institución es media.

Tabla 4

Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
V1 Comunicación asertiva	0.143	60	0.004
V2 Orientación vocacional	0.155	60	0.001
D1 Planificación	0.129	60	0.015
D2 Reconocimiento	0.197	60	0.000
D3 Información	0.214	60	0.000
D4 Toma de decisiones	0.221	60	0.000
D5 Orientación realista	0.145	60	0.003

Fuente: Contreras, 2023.

En el cuadro 4 se pueden apreciar todos aquellos resultados del Test de Kolmogorov, este reflejó un valor de significancia por debajo de 0.05, lo que manifiesta que tiene una distribución No Paramétrica, por ende, se decide aplicar el coeficiente de correlación del Rho de Spearman para la construcción de la hipótesis.

Tabla 5

Prueba de correlación entre las variables comunicación asertiva y orientación vocacional

			Comunicación asertiva	Orientación vocacional
Rho de Spearman	Comunicación asertiva	Coefficiente de correlación	1.000	0.554**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	60	60
	Orientación vocacional	Coefficiente de correlación	0.554**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	60	60

Fuente: Contreras, 2023.

En la tabla 5, se ven resultados de correlación, donde se evidencia una significancia por debajo de 0.05 para ambas variables, y por el precepto de decisión, se aprueba la hipótesis alterna teniendo $r=0.554$, es decir, la relación es altamente significativa entre las variables.

Tabla 6

Prueba de correlación entre la variable comunicación asertiva y la dimensión planificación

			Comunicación asertiva	Planificación
Rho de Spearman	Comunicación asertiva	Coefficiente de correlación	1.000	0.351**
		Sig. (bilateral)		0.006
		N	60	60
	Planificación	Coefficiente de correlación	0.351**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.006	
		N	60	60

Fuente: Contreras, 2023.

La tabla 6, en estos resultados de Spearman, se evidencia un valor de 0.006, más bajo que 0.05, por establecimiento de normas de decisión aceptamos la hipótesis alterna teniendo $r=0.351$, por lo tanto la relación es altamente significativa entre la variable 1 y planificación.

Tabla 7

Prueba de correlación entre la variable comunicación asertiva y la dimensión reconocimiento

			Comunicación asertiva	Reconocimiento
Rho de Spearman	Comunicación asertiva	Coeficiente de correlación	1.000	0.423**
		Sig. (bilateral)		0.001
		N	60	60
	Reconocimiento	Coeficiente de correlación	0.423**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.001	
		N	60	60

Fuente: Contreras, 2023.

Según la tabla anterior representada como 7, se muestra resultados de correlación, donde se evidencia una significancia de 0.001 menor que 0.05, por esta condición se acepta la hipótesis presentada como alterna teniendo $r=0.423$, es decir, se presenta una moderada y significativa. correlación entre la variable comunicación asertiva y la dimensión reconocimiento.

Tabla 8*Prueba de correlación entre la variable comunicación asertiva y la dimensión información*

			Comunicación asertiva	Información
Rho de Spearman	Comunicación asertiva	Coefficiente de correlación	1.000	0.676**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	60	60
	Información	Coefficiente de correlación	0.676**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	60	60

Fuente: Contreras, 2023.

En esta tabla 8, se evidencia una significancia menor que 0.05, y de acuerdo a la regla de decisión rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna teniendo $r=0.676$, es decir, existe una relación altamente significativa entre la variable 1 y la información vinculada a la elección de carrera.

Tabla 9*Prueba de correlación entre la variable comunicación asertiva y la dimensión toma de decisiones*

			Comunicación asertiva	Toma de decisiones
Rho de Spearman	Comunicación asertiva	Coefficiente de correlación	1.000	0.693**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	60	60
	Toma de decisiones	Coefficiente de correlación	0.693**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	60	60

Fuente: Contreras, 2023.

Como se puede ver en la tabla 9, los resultados de correlación muestran la evidencia de una significancia por debajo de 0.05, por lo que aceptamos la hipótesis alterna teniendo $r=0.693$, es decir, que pudiéramos afirmar la existencia de una relación altamente significativa entre la variable comunicación asertiva y la toma de decisiones.

Tabla 10

Prueba de correlación entre la variable comunicación asertiva y la dimensión orientación realista

			Comunicación asertiva	Orientación realista
Rho de Spearman	Comunicación asertiva	Coeficiente de correlación	1.000	0.771**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	60	60
	Orientación realista	Coeficiente de correlación	0.771**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	60	60

Fuente: Contreras, 2023.

La información del cuadro 10, continua con la presentación de la correlación de la prueba del autor Spearman, donde el nivel es significativo, está por debajo de 0.05, y de acuerdo a la decisión establecida aceptamos la hipótesis alterna teniendo $r=0.771$, lo que permite dilucidar una alta relación entre la variable1 y orientación real adaptada al entorno.

V. DISCUSIÓN

La discusión del presente trabajo investigativo está basado en un hilo conductor iniciado con la descripción de la situación problemática planteada, de la cual surgieron las preguntas de investigación que dieron pie a la formulación de los objetivos con sus respectiva hipótesis, estas quedaron con el siguiente orden un objetivo genera que busca determinar la relación que existe entre la comunicación asertiva y la orientación vocacional de los alumnos de 5to año de secundaria de una institución particular con sus correspondientes objetivos específicos: OE1. Determinar la relación entre la comunicación asertiva y planificación de los estudiantes de 5to año de secundaria de una institución particular; OE2. Determinar la relación entre la comunicación asertiva y reconocimiento de los alumnos de 5to año de secundaria de una institución particular. OE3. Determinar la relación entre la comunicación asertiva y la información vinculada a la elección de los alumnos de 5to año de secundaria de una institución particular. OE4. Determinar la relación entre la comunicación asertiva y toma de decisiones en elección de carrera de los alumnos de 5to año de secundaria de una institución particular. OE5. Determinar la relación entre la comunicación asertiva y orientación real adaptada al entorno de los alumnos de 5to año de secundaria de una institución particular.

Posterior al planteamiento de los objetivos y según la metodología a seguir, se seleccionaron las técnicas y los instrumentos a utilizar. Como las variables ya han sido estudiadas por otros investigadores en otros contextos, se seleccionaron instrumentos diseñados y validados en estos estudios anteriores, a los cuales se les realizaron algunas modificaciones referidas a las dimensiones estudiadas de las variables comunicación asertiva y orientación vocacional.

Habiendo obtenido los datos, que pueden verificarse en cada una de las tablas, se visualiza en los resultados obtenidos con relación a la variable comunicación asertiva, que la tendencia es el 50.0% de los estudiantes se

encuentra en la categoría media; por lo que se presume que dichos estudiantes tienen una comunicación asertiva media.

Ahora con la Variable orientación vocacional, se observa que del 100% de los sujetos de los elegidos en el proceso muestral, el 53.3% exponen que la orientación vocacional recibida se ubica en un nivel medio. Estos resultados muestran que en promedio la orientación vocacional recibida por los estudiantes es media.

Ahora bien, para el análisis con base a hipótesis, lo adecuado es utilizar el coeficiente de correlación del Rho de Spearman en la construcción de las mismas, por ello se presenta la discusión de los resultados con base a estas, en primer lugar la hipótesis general: La comunicación asertiva se relaciona significativamente con la orientación vocacional de los alumnos de 5to año secundaria de una institución particular. Se pudo observar que la comunicación asertiva está relacionada directamente con la orientación vocacional según la correlación de Spearman con un valor de $r=0.554$, representando así una moderada relación de las variables, por lo que aceptamos la hipótesis alterna.

De acuerdo a la hipótesis 1 .La comunicación asertiva se relaciona significativamente con planificación de los alumnos de 5to año secundaria de una institución particular, se observó en la prueba de correlación de Spearman que la comunicación asertiva está relacionada directa y positivamente con planificación de una institución particular; con un coeficiente de $r=0.351$ y valor de significancia menor a 0.05, representando ésta una aceptable relación de las variables.

En relación a la hipótesis 2, La comunicación asertiva se relaciona significativamente con el reconocimiento de los alumnos de 5to año secundaria de una institución particular, se observó en la correlación que la comunicación asertiva está relacionada directa con el reconocimiento de una institución particular; según la correlación de Spearman de $r=0.423$ con valor de significancia por debajo de 0.05, representando que existe una correlación positiva Moderada.

Según la hipótesis 3, La comunicación asertiva se relaciona significativamente con la información vinculada a la elección. Se comprueba esta hipótesis con la

aplicación de la correlación de Spearman con un $r=0.676$ y un valor de significancia menor a 0.05, representando ésta una aceptable relación de las variables y siendo altamente significativa..

De acuerdo a la hipótesis 4, La comunicación asertiva se relaciona significativamente con la toma de decisiones, se observó en la prueba de correlación que la comunicación asertiva desde la perspectiva de los estudiantes del quinto año está relacionada directa y positivamente con la toma de decisiones en elección de carrera de una institución particular; según la correlación de Spearman de $r=0.693$ con valor de significancia menor a 0.05, representando ésta una aceptable relación de las variables y siendo altamente significativa, por lo tanto la comunicación asertiva se relaciona de manera significativa con la dimensión toma de decisiones en elección de carrera de la variable orientación vocacional.

Finalmente la hipótesis 5, La comunicación asertiva se relaciona significativamente con la orientación real adaptada al entorno de los alumnos del quinto año de secundaria, se observó en la prueba de correlación que la comunicación asertiva desde la perspectiva de los estudiantes del quinto año está relacionada directamente y positivamente con orientación real de una institución particular; según la correlación de Spearman de $r=0.771$ con valor de significancia menor a 0.05, representando ésta una aceptable relación de las variables y siendo altamente significativa, por lo tanto la comunicación asertiva se relaciona de manera significativa con la orientación real de la variable orientación vocacional.

Por todos los datos obtenidos se corrobora la existencia de una relación entre las variables denominadas comunicación asertiva y orientación vocacional, tal como lo reporta Mantilla (2002) y la OMS (1999) quienes manifiestan que este tipo de comunicación se puede enlazar con la capacidad del ser humano en solicitar un consejo en aquellas situaciones que lo necesite, tal y como ocurre al momento de hacer la elección o selección de una posible carrera profesional.

Todo lo anteriormente referenciado hace entonces el establecimiento de las conclusiones del estudio, ya que de esta discusión de resultados se emite de la

deducción de toda esa información obtenida del instrumento aplicado a la población seleccionada.

VI. CONCLUSIONES

Con base a los datos presentados como resultados anteriores se concluye que:

Primero, evidentemente se aprecia una relación significativa entre la definida variable comunicación asertiva y la orientación vocacional, de los alumnos de 5to año de secundaria de una institución particular, representada con un coeficiente de 0.554, lo que se traduce en una correlación considerable. Esto indica que un educando con una comunicación asertiva aceptable tendrá una mejor Orientación Vocacional a la hora de seleccionar o elegir su futura carrera profesional.

Segundo, se aprecia una significativa relación sobre la denominada variable comunicación asertiva y la planificación de los alumnos de 5to año de secundaria de una institución particular, representada con $r=0,351$, lo que significa una correlación positiva baja. Esto quiere decir que la dimensión reconocimiento contribuye de una u otra forma en guiar de una manera asertiva, ese proceso de elección al que está sujeto el alumno.

Tercero, se visualiza una significativa relación generada entre la denominada variable comunicación asertiva y el reconocimiento de alumnos en 5to año pertenecientes a secundaria de una institución particular, con un $r= 0,423$, lo que significa una correlación positiva moderada. Esto se traduce en que la dimensión reconocimiento significa reconocer la importancia de una futura profesión donde pudiesen estar involucrados como factores de esta situación, la opinión de los amigos y padres.

- Cuarto,** se comprueba la relación significativa entre la denominada variable 1 y la información en los participantes de 5to año de secundaria de un colegio particular, con un valor de $r= 0,676$, lo que evidentemente genera una correlación moderada. Quiere decir, que valerse de una buena información puede ayudar a los estudiantes a tener conocimiento y manejo de una buena comunicación asertiva, lo que beneficiará esa posible elección de su futura carrera profesional.
- Quinto,** existe una relación significativa representada con $r= 0,693$ entre la dimensión toma de decisiones al elegir un futuro universitario o profesional y la comunicación asertiva en los alumnos del último año de secundaria de una colegio particular, lo que apunta una correlación alta y positiva. Por ello, la toma de decisiones puede apoyar a valorar en profundidad la situación en la cual se requiere ser asertivo, en este caso a la hora de seleccionar una posible opción profesional.
- Sexto,** se deduce entonces una relación significativa de $r= 0,771$ entre la dimensión orientación real adaptada a su entorno y la comunicación asertiva, es decir existe una correlación positiva alta. Lo anterior tiende a inferir que la orientación real adaptada a su entorno puede ayudar a fomentar o estimular una adecuada decisión en cada estudiante y su posición asertiva ante la elección de su futuro profesional.

VII. RECOMENDACIONES

Luego de establecer las conclusiones respectivas de la investigación, se recomienda:

Primero a la institución, directamente a sus autoridades, conformar equipos de trabajo con profesionales en comunicación asertiva y orientación vocacional, que permitan brindarle a los estudiantes las herramientas necesarias para orientarlo en todas las decisiones a tomar en cuanto a la elección de una futura carrera en la universidad.

Segundo a los docentes a fomentar la comunicación asertiva como herramienta fundamental a la hora de integrarse en grupos de trabajos y como principal recurso para el desarrollo profesional exitoso, así como una estrategia constante para el fortalecimiento de relaciones interpersonales.

Tercero a los docentes de 5to año como aquellos asesores responsables del último año de secundaria, a crear estrategias didácticas que le faciliten a los estudiantes el reforzar esa elección vocacional, siempre apegada de una excelente comunicación como lo es la comunicación asertiva, de manera que el futuro egresado pueda tener la mayor confianza en la lección tomada y que será la más correcta y apegada sus intereses y habilidades.

Cuarto a los padres de familia y responsables de la formación de los estudiantes del 5to año del nivel secundario de la institución particular, reconocer la importancia de su función o rol que cumple cada uno en cuanto a el desarrollo y fortalecimiento de buenas relaciones interpersonales, utilizando una buena comunicación asertiva en la institución educativa, en su familiar y su entorno social.

Quinto a los investigadores interesados en tocar temas vinculados con las variables en estudio, a considerar los resultados de esta investigación como un aporte para posible estudio similares que puedan ayudar a mitigar las posibles deserciones escolares a la hora de finalizar la secundaria.

REFERENCIAS

- Ancajima, J. (2020). Proyecto de vida. Universidad de Piura. <https://www.udep.edu.pe/hoy/2020/03/proyecto-de-vida/>
- Bazan, Y.,(2022). *Escala de orientación vocacional en estudiantes de secundaria*, ADAPTACIÓN: I.E del distrito de Sarín, La Libertad 2022. (Tesis de maestría). Universidad Cesar Vallejo, Perú.
- Bello, G. (2012). Hacia el desarrollo de un Modelo de Orientación Latinoamericana: Criterios. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*.
- Bernal, Á.; Cañarte, C; Macias, T.; Ponce, M. (2022). *La comunicación asertiva y su aporte en el proceso de enseñanza y aprendizaje*. Universidad Estatal del Sur de Manabi. Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional, ISSN-e 2550-682X, Vol. 7, N°. 4, 2022.
- Bohorquez, C., Casanova, R., Pérez,S., Álvarez, V. (2017) Didactic of Self-knowledge: an Emerging Approach in Metacognitive Mediation. *Serviluz*. Unniversidad del Zulia.
- Bondy, A. (2006). *Valores y educación. Vigencia del pensamiento educativo de Augusto Salazar Bondy*.http://cvl.bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/593/Arpini_valoresyeducacion2.pdf
- Burbano, L., Pantoja, M., Sierra, J., Arias, W. y Enríquez, J. (2019). *Impacto de un programa de intervención en la asertividad de estudiantes adolescentes de dos preuniversitarios*. *Revista Espacios*, 40(21), 26-32. <https://www.revistaespacios.com/a19v40n21/19402126.html>

- Calua, M., Delgado, Y. (2021). *Comunicación asertiva en e l contexto educativo revisión sistemática*. Boletín Redipe, ISSN-e 2256-1536, Vol. 10, N°. 4, (Ejemplar dedicado a: Education, Didactics and Reflection), págs. 315-334.
- Coronel Quintero, Y., George Castrillo, D. E., Reina Valencia, R. V. y Serna Caballero, L. Y. (2020). Orientación vocacional en alumnos de secundaria (grado 11) ied Colombia en Fundación, Magdalena [Proyecto de práctica]. Institución Universitaria Politécnico Gran colombiano. <https://alejandria.poligran.edu.co/bitstream/handle/10823/1973/2020-Practica-II- Entrega%203- convertido.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Corbin, A. (2022). Personas asertivas: 10 características que tienen en común. Recuperado el 28 de 02 de 2022, de Psicología y mente: <https://psicologiaymente.net/personalidad/personas-asertivas-caracteristicas>
- Corrales, A., Quijano, N.; Góngora, E.(2017). *Empatía, comunicación asertiva y seguimiento de normas. Un programa para desarrollar habilidades para la vida* Enseñanza e Investigación en Psicología, vol. 22, núm. 1, enero-abril, 2017, pp. 58-65 Consejo Nacional para la Enseñanza en Investigación en Psicología A.C. Xalapa, México.
- Deaño, M., Domínguez, V., & López, M. E. (2020). Estilos comunicativos en estudiantes de Educación Primaria: diferencias en función de variables socio-familiares y escolares. *Revista de Psicología y Educación*, 15(2), 139–150. <https://doi.org/10.23923/rpye2020.02.192>
- Esteban, N. (2018). Tipos de investigación. Universidad Santo Domingo de Guzmán. <http://repositorio.usdg.edu.pe/handle/USDG/34>
- Fernández, K.(2020). *Representaciones sociales que se hacen los estudiantes de diferentes niveles escolares de la relación entre la lectura y la escritura*. Pontificia Universidad Católica del Perú – CENTRUM.
- García Mejía, B. E. (2022). La importancia de la orientación vocacional en la adolescencia. *Con-Ciencia Boletín Científico de la Escuela Preparatoria No. 3*, 9(17), <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa3/article/view/8316/8537>.

- Gavilán, M., (2006). La transformación de la Orientación Vocacional. Hacia un nuevo paradigma. Buenos Aires. HomoSapiens Ediciones.
- Gervilla, E. (1998) *Educación y Valores, en AA.W. Filosofía de la Educación Hoy*. Madrid, Dykinson.
- Gómez, G.(2022). *Evaluación de habilidades sociales de tutores pares del programa de formación para la tutoría entre pares de la carrera de psicología del SUAYED*. TESIUNAM, 2022.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C. y Baptista-Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ª ed.,). México: McGraw-Hill.
- Hernández, R., & Mendoza, C. P. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw Hill Education.
- Herrera, F. M. (2020). Técnicas para mejorar la comunicación asertiva de los padres de familia, de la unidad educativa fiscomisional “Mariana de Jesús” del cantón El Tambo, provincia del Cañar. Roca. Revista Científico - Educacional De La Provincia Granma, 16, 824–835.
<https://revistas.udg.co.cu/index.php/roca/article/view/1686/3013>
- Kassab, S. (2019). The impact of a proposed vocational guidance program on the vocational maturity and interest of tenth (10th) grade students in Jordan. *International Journal of Education, Learning and Development*, 7(3), 92-110. <https://www.eajournals.org/wp-content/uploads/The-Impact-of-a-Proposed-Vocational-Guidance-Program-on-the-Vocational-Maturity-and-Interest-of-Tenth-10th-Grade-Students-in-Jordan.pdf>
- Kunnen, E. (2015). The effect of a career choice guidance on self-reported psychological problems. *Frontiers in Psychology*, 5, 1-8. Recuperado de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4045055/pdf/fpsyg-05-00547.pdf> 22Más del 70% de jóvenes que termina el colegio no sabe qué carrera estudiar. <https://gestion.pe/tendencias/70-jovenes-terminacolegio-carrera-estudiar-63825>

Lazo, V. (2019). Programa académico de maestría en administración de la educación tesis para obtener el grado académico de: Maestro en Administración de la Educación. (tesis de maestría). Universidad Cesar Vallejo, Perú.

Lobo (2012) http://opac.unellez.edu.ve/doc_num.php?explnum_id=139

Lopez, F. (2020). Perfil de la persona asertiva. Recuperado el 28 de 02 de 2022, de Web consultas: <http://www.webconsultas.com/mente-y-emociones/emociones-yautoayuda/como-ser-mas-asertivo-9376>

López, A., (2010). La Orientación Vocacional. El ateneo Buenos Aires Argentina.

Lugo Laverde, M. A., Bernal-Vargas, L., Chacón Pérez, I. J., Manrique Giraldo, L. Y. y Murcia, K. E. (2022). Guía para mi futuro: orientación vocacional (Generación de contenidos impresos N.º 20). Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia. <http://dx.doi.org/10.16925/gcgp.58>

Manrique, D.,Millones, R.,Rivalles, O.,(2019). *The SISCO Inventory of Academic Stress: Examination of its psychometric properties in a Peruvian sample* , Ansiedad y Estrés.

Mantilla, L. (2002). *Habilidades para la vida: una propuesta educativa para convivir mejor*. Bogotá: Fe y Alegría. Disponible en línea: <http://www.documentacion.edex.es/docs/0310MANhab.pdf>.

Marchena, S. (2016). *La comunicación asertiva: una propuesta desde la producción de cambios significativos en el desempeño laboral educativo*. Universidad de Carabobo. <http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/3191/smarchena.pdf?sequence=1>

Marín, A.(2013). *Sociología en la organizaciones: influencia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación* / coord. 2013, ISBN 978-84-7074-585-0, págs. 123-152.

- Medina, C., Watanabe, R. y Angulo, C. (2018). *Influencia de la vocación profesional en el rendimiento académico de los estudiantes de medicina veterinaria y zootecnia de una universidad privada de Lima, Perú*. *Revista de Investigaciones Veterinarias del Perú*. 29, 4 (nov. 2018), 1073–1084. DOI:<https://doi.org/10.15381/rivep.v29i4.15193>.
- Mira y López, E. (1948). *El desarrollo de la psicología del tránsito. Los casos de España y Brasil*. *Revista Latinoamericana de Psicología*, vol. 26, núm. 3, 1994, pp. 495-516. Fundación Universitaria Konrad Lorenz Bogotá, Colombia. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80526307>
- Nolazco, F. A. y Cairampoma, F. J. (2021). Programa “Proyecto mi vida” para desarrollar la orientación vocacional en los estudiantes de 5to de secundaria [tesis de maestría]. Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú. <https://repositorio.usil.edu.pe/items/7df8e843-36c2-435a-8ea4-0489dfae0d69/full>.
- Ormaza, P. (2019). Educación: Orientación Vocacional y Profesional, garantía de derechos y construcción de proyectos de vida. *Revista Ciencia UNEMI* Vol. 12, N° 30, Mayo-Agosto 2019, pp. 87 - 102 ISSN 1390-4272 Impreso ISSN 2528-7737 Electrónico <http://dx.doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol12iss30.2019pp87-102p>
- Ramírez, J.,(2018) *Orientación vocacional basada en la toma de decisiones para la elección de la carrera universitaria en los estudiantes de educación media diversificada*. Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Social Coordinación de Área de Postgrado Especialización en Orientación Educativa.
- Ramos, C. (2020). *Orientación Vocacional, Aprendizaje Socio-Emocional y Sentido de Vida en la Educación Superior*.. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2500>
- Robbins, S y Judge T. (2009). *Comportamiento Organizacional*. 13° Edición: Editorial Pearson Educación. México.
- Rosero, C. (2022). *Evaluación de la vulnerabilidad socioecológica: estudio de caso en la Parroquia San Juan Cuenca, del río Chimborazo, Ecuador*. *Revista Geográfica*, (164), 113-139. <https://doi.org/10.35424/regeo.164.2022.1080>

Satir, V. (1988). *Nuevas relaciones en el núcleo familiar*. México: PAX

<https://lafamiliacomosistema2014.files.wordpress.com/2016/03/virginia-satir-relaciones-humanas-en-el-nucleo-familiar-1.pdf>

Salter, A. (2001). *Conditioned reflex therapy*. Wellness Institute, Inc.
[https://books.google.com.pe/books?id=gymIzp7arLMC&printsec=frontcover&dq=Salter,+A.+\(2001\).+Conditioned+reflex+therapy.+Wellness+Institute,+Inc.&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjtlavi8_uAhVwILkGHVv6DLIQ6AEwAHo](https://books.google.com.pe/books?id=gymIzp7arLMC&printsec=frontcover&dq=Salter,+A.+(2001).+Conditioned+reflex+therapy.+Wellness+Institute,+Inc.&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjtlavi8_uAhVwILkGHVv6DLIQ6AEwAHo).

Sevillano, B., Romero, M., Vasquez, V., Ramos, J., Kim A. (2020). *Planeamiento Estratégico del Distrito del Rimac*. Pontificia Universidad Católica del Perú - CENTRUM Católica (Peru), 2020

Shannon, C. (1949). *Communication Theory of Secrecy Systems*. Bell System Technical journal, 28: 656-715.

Shannon, C. y Weaver, W. (1949). *La teoría matemática de la comunicación*. Illinois: Urbana.

Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica*. 4ta edición. Editorial Limusa México 2004.

Tintaya, P. (2016) *Orientación profesional y satisfacción vocacional*. *Revista de Psicología* [online]. 2016, n. 15, pp. 45-58. ISSN 2223-3032.

Organización Mundial de la Salud. (5 de mayo de 2019). *Un reporte sobre la salud pública*. Recuperado de:
http://www.fakewhowebsite.com/report/about_health

Valentin, T. (2021) *Orientación vocacional y decisión profesional: Disyuntiva en estudiantes de educación básica peruana*. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, Perú.
<https://www.educaciondeadultosprocesosformativos.cl/revista/2021/08/16/or>

[orientacion-vocacional-y-decision-profesional-disyuntiva-en-estudiantes-de-educacion-basica-peruana/](#)

Organización Mundial de la Salud (1999). *Guidelines: Life skills education curricula for schools*. Geneva: OMS.

Wolpe J. (1958) *Psychotherapy by Reciprocal Inhibition*. Stanford University Press, Stanford. <https://link.springer.com/article/10.1007/BF03000093>

ANEXOS

Anexo 1. Tabla de operacionalización de variables

VARIABLE DE ESTUDIO (1)	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM
Comunicación asertiva	Robbins, (2008), alude al derecho principal del individuo a comunicarse, a dar a conocer sus necesidades, es decir, a no sentirse feliz con sus elecciones, sin obstruir los privilegios de los demás y sentirse feliz consigo mismo. Marchena (2016) Es aquella considerada como la comunicación abierta, donde se respeta las opiniones de los demás, sin dejar de considerar como prioridad las opiniones propias, todo esto enmarcado en el respeto, es decir apartando o evitando los posibles conflictos.	La variable de estudio va a ser medida a través de un cuestionario adaptado al presente estudio, para medir los estilos de comunicación, las características de la persona asertiva y los niveles de comunicación en los alumnos.	<ul style="list-style-type: none"> Estilos de comunicación. 	Empática	1-7
				Asertiva	8-16
			<ul style="list-style-type: none"> Características de la persona asertiva. 	Comunicación abierta, franca y adecuada.	17-19
				Respeto en la comunicación	20-22
			<ul style="list-style-type: none"> Niveles de comunicación. 	Verbal	23
				No verbal	24
				Paraverbal	25-27

VARIABLE DE ESTUDIO (2)	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM
Orientación vocacional	Es una actuación científica compleja y persistente destinada a conseguir que cada sujeto se dedique al tipo de trabajo profesional en el que con menor esfuerzo pueda obtener mayor rendimiento, provecho y satisfacción para sí y para la sociedad. (Mira y López, 1948)	La variable de estudio va a ser medida a través de un cuestionario adaptado al presente estudio, para medir el interés vocacional de los alumnos.	Planificación	Organización	1-2
				Disposición	3-5
			Reconocimiento	Aptitudes	6-8
				Habilidades	9-10
			Información vinculada a su posible elección	Conocimiento	11-13
				Juicio sobre su medio	14-15
			Toma de decisiones en elección de carrera.	Discriminación de eventos	16-17
				Diferenciación de situaciones	18-20
			Orientación real adaptada a su entorno	Elección	21-23
				Proyecto de vida	24-25

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 2. Instrumento de recolección de datos

Instrumentos de investigación
CUESTIONARIO DE COMUNICACIÓN ASERTIVA

Ficha Técnica del Instrumento

Variable 1. Comunicación asertiva

Nombre del instrumento: Escala de comunicación Asertiva en estudiantes de 5to año.

Autor y año: Lazo Víctor. 2019. Adaptación: Contreras, Alexandra. 2023

Objetivo del instrumento: Determinar la comunicación asertiva de los estudiantes de 5to año, establecidos en estilos de comunicación, características de la persona asertiva y niveles de la comunicación.

Validez: Ha sido validado por juicio de expertos Mg. José Nieves 99 % aplicable, Mg. López Aldo 98 % aplicable, Mg. Abraham Gonzales 98 % aplicable.

Confiabilidad: Es altamente confiable en la Escala de Crombach con un valor 0,830 muy confiable.

Instrumento para medir comunicación asertiva. Tomado del autor Lazo (2019). Quién midió la variable comunicación asertiva.

Para seleccionar la alternativa, deberás tomar en cuenta los criterios señalados en la tabla de puntaje. Marca con una equis (X) la alternativa que creas conveniente

1	2	3
Nunca	A veces / Tal vez	siempre

N°	Ítems	1	2	3
	Dimensión: Estilo de comunicación			
1	Tiene la capacidad de reconocer las emociones de otras personas.			
2	Actúa de forma correcta ante las emociones de otras personas.			
3	Tiene un tacto sensible ante los sentimientos de las otras partes.			
4	Expresas algún acto de amabilidad ante las emociones de las otras partes.			
5	Es capaz de defender los derechos que le corresponde			
6	Expresa sus opiniones de forma positiva			
7	No se deja influenciar por las opiniones de alguien más.			
8	Respeto sus derechos y los de las demás personas.			
9	Cuando comunica alguna información es concreto en ella			

10	Cuando comunica una información se basa en hecho para ser convincente			
11	Analiza los datos antes de comunicarlos.			
12	Cree que lo que tiene que comunicar es más importante que los de otra persona			
13	Cuando se expresa, las demás personas le entienden.			
14	Lo que comunica tiene un contenido específico.			
15	Tiene lucidez el mensaje que transmite.			
16	Cuando quiere comunicar un mensaje da rodeos para hablarlo.			
	Dimensión: características de una persona asertiva.			
17	Mantiene una comunicación abierta			
18	Al Comunicarse lo hace de forma franca.			
19	Mantiene una forma de comunicación adecuada.			
20	Tiene capacidad para interactuar con otros.			
21	Respeto la opinión y postura de los demás			
22	Mantiene el respeto en una conversación aún y cuando sea divergente el tema.			
	Niveles de la comunicación			
23	Expresa de forma organizada sus ideas a momento de establecer el diálogo.			
24	Utilizas el lenguaje corporal en el proceso de comunicación.			
25	Considera al momento de formular el mensaje, el cómo se dice			
26	Considera al momento de formular el mensaje, lo que se dice.			
27	Considera al momento de formular el mensaje, el tono de la voz y la articulación.			

Variable 2. Orientación vocacional

Ficha técnica e Instrumento de recolección de datos.

CUESTIONARIO ORIENTACIÓN VOCACIONAL

FICHA TÉCNICA

Nombre original del instrumento: Escala de orientación vocacional en estudiantes de secundaria.

Autor y año: tomado del autor Bazan, Yesenia 2022. Adaptación: Contreras, Alexandra. 2023

Objetivo del instrumento: Determinar la orientación vocacional de los estudiantes de secundaria, establecidos en niveles de la planificación, reconocimiento, información, toma de decisiones y orientación realista.

Validez: Ha sido validado por juicio de expertos Mg. José Nieves 99 % aplicable, Mg. López Aldo 98 % aplicable, Mg. Abraham Gonzales 98 % aplicable..

Confiabilidad: Es altamente confiable en la Escala de Crombach con un valor 0,830 muy confiable.

Este cuestionario tiene como finalidad determinar la orientación vocacional en el que te encuentras. Por favor responde lo más sincero posible, ya que la información será de gran valor para la presente investigación. No dejes ningún ítem sin responder, tomando en cuenta lo siguiente:

Si	A veces / Tal vez	No
3	2	1

N°	Dimensiones	Valoración		
		Si	A veces / Tal vez	No
PLANIFICACIÓN				
1	En mi proyecto de vida está presente mi futuro profesional.			
2	Estoy en condiciones motivacionales para afrontar con éxito una carrera profesional.			
3	Para mí los obstáculos no son impedimentos en mis planes de estudio			
4	Soy un estudiante perseverante y responsable para lograr mis objetivos y metas.			

5	La profesión que elija debo aportar en mi realización personal.			
RECONOCIMIENTO				
6	Me pregunto con frecuencia para qué profesión sería bueno/a			
7	Me pregunto con frecuencia para qué me sirve estudiar.			
8	He conversado con mis padres sobre la profesión que me gustaría seguir.			
9	Con mis amigos del colegio hemos debatido sobre el campo laboral actual en nuestro país.			
10	He dialogado con mis amigos sobre lo que pienso hacer después que termine la secundaria.			
INFORMACIÓN				
11	Conozco los requisitos que se necesitan para ingresar a la carrera que me llama la atención			
12	Tengo conocimiento si en mi localidad hay oportunidades de trabajo para la profesión que me interesa.			
13	Estoy informado/a sobre los salarios y beneficios que tienen las carreras que me interesan			
14	Considero que en la elección de una carrera no debe primar solo rentabilidad económica.			
15	He acudido o estoy pensando asistir a institutos de carreras técnicas, pedagógicas o de otra opción para solicitar información sobre beneficios y requisitos.			
TOMA DE DECISIONES				
16	Para escoger bien una carrera profesional debo pensar en las ventajas y desventajas que tiene..			
17	Hay que escoger una carrera en donde nos podamos sentir motivados, a gusto y realizados.			
18	Tengo la seguridad de llegar a ser un profesional al servicio de mí de comunidad.			
19	La posibilidad de fracasar en una profesión me hace decidir quedarme a trabajar en mi comunidad.			
20	Tengo la seguridad que lograré cumplir con éxito todas las actividades que me propongo			
ORIENTACIÓN REALISTA				
21	En caso se me presente algún inconveniente y no pueda lograr estudiar la carrera profesional que elija, buscaría los medios necesarios para lograr estudiar.			
22	Es factible triunfar en una profesión que va acorde con mis intereses y preferencias.			
23	Estoy en condiciones de decidir sobre mi futuro profesional			
24	Planifico mis metas en función a mis habilidades personales de mi proyecto de vida.			
25	Antes de elegir la carrera que estudiaré me imagino cómo sería mi vida y cómo me sentiré luego de hacer esa elección			

Anexo 3: Evaluación por juicio de expertos

Cantidad de ítems:	52 preguntas
Tiempo de aplicación:	75 minutos

4. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento dos cuestionarios, el primero referido a la variable comunicación asertiva y el segundo cuestionario para medir la variable orientación vocacional. Califique cada uno de los ítems de acuerdo con los siguientes indicadores según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1.No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2.Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3.Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4.Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1.Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2.Desacuerdo	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3.(bajo nivel de acuerdo)	
	4.Acuerdo	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
5.(moderado nivel)		
6.Totalmente de Acuerdo	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.	
7.(alto nivel)		
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser.	1.No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2.Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3.Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4.Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

4: Alto nivel

3: Moderado nivel

2: Bajo Nivel

1: No cumple con el criterio

Instrumento que mide la variable 01: Cuestionario

Definición de la variable: comunicación asertiva es aquella considerada como la comunicación abierta, donde se respetan las opiniones de los demás, sin dejar de considerar como prioridad las opiniones propias, todo esto enmarcado en el respeto, es decir apartando o evitando los posibles conflictos. (Marchena, 2016).

Dimensión 1: Estilos de comunicación

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Empática	Tiene la capacidad de reconocer las emociones de otras personas.	4	4	4	-
	Actúa de forma correcta ante las emociones de otras personas.	4	4	4	-
	Tiene un tacto sensible ante los sentimientos de las otras partes.	4	4	4	-
	Expresa algún acto de amabilidad ante las emociones de las otras partes.	4	4	4	-
	Es capaz de defender los derechos que le corresponde	4	4	4	-
	Expresa sus opiniones de forma positiva	4	4	4	-
	No se deja influenciar por las opiniones de alguien más.	4	4	4	-
Asertiva	Respeto sus derechos y los de las demás personas.	4	4	4	-
	Cuando comunica alguna información es concreto en ella	4	4	4	-
	Cuando comunica una información se basa en hecho para ser convincente	4	4	4	-
	Analiza los datos antes de comunicarlos.	4	4	4	-
	Cree que lo que tiene que comunicar es más importante que los de otra persona	4	4	4	-
	Cuando se expresa, las demás personas le entienden.	4	4	4	-

	Lo que comunica tiene un contenido específico.	4	4	4	
	Tiene lucidez el mensaje que transmite.	4	4	4	
	Cuando quiere comunicar un mensaje da rodeos para hablarlo	4	4	4	

Dimensión 2 : Características de la persona asertiva

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comunicación abierta, franca y adecuada	Mantiene una comunicación abierta	4	4	4	
	Al Comunicarse lo hace de forma franca.	4	4	4	
	Mantiene una forma de comunicación adecuada.	4	4	4	
Respeto en la comunicación	Tiene capacidad para interactuar con otros.	4	4	4	
	Respeto la opinión y postura de los demás	4	4	4	
	Mantiene el respeto en una conversación aún y cuando sea divergente el tema.	4	4	4	

Dimensión 3: Niveles de comunicación.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Verbal	Expresa de forma organizada sus ideas a momento de establecer el diálogo.	4	4	4	—
No verbal	Utilizas el lenguaje corporal en el proceso de comunicación.	4	4	4	
Paraverbal	Considera al momento de formular el mensaje, el cómo se dice	4	4	4	—
	Considera al momento de formular el mensaje, lo que se dice.	4	4	4	—
	Considera al momento de formular el mensaje, el tono de la voz y la articulación.	4	4	4	—

Instrumento que mide la variable 02: Cuestionario

Definición de la variable: la orientación vocacional es una actuación científica compleja y persistente destinada a conseguir que cada sujeto se dedique al tipo de trabajo profesional en el que con menor esfuerzo pueda obtener mayor rendimiento, provecho y satisfacción para sí y para la sociedad. (Mira y López, 1948)

Dimensión 1: Planificación

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Organización	En mi proyecto de vida está presente mi futuro profesional.	4	4	4	
	Estoy en condiciones motivacionales para afrontar con éxito una carrera profesional.	4	4	4	
Disposición	Para mí los obstáculos no son impedimentos en mis planes de estudio	4	4	4	
	Soy un estudiante perseverante y responsable para lograr mis objetivos y metas.	4	4	4	
	La profesión que elija debo aportar en mi realización personal.	4	4	4	

Dimensión 2: Reconocimiento

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Aptitudes	Me pregunto con frecuencia para qué profesión sería bueno/a	4	4	4	
	Me pregunto con frecuencia para qué me sirve estudiar.	4	4	4	
	He conversado con mis padres sobre la profesión que me gustaría seguir.	4	4	4	
Habilidades	Con mis amigos del colegio hemos debatido sobre el campo laboral actual en nuestro país.	4	4	4	
	He dialogado con mis amigos sobre lo que pienso hacer después que termine la secundaria.	4	4	4	

Dimensión 3: Información vinculada a su posible elección

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Conocimiento	Conozco los requisitos que se necesitan para ingresar a la carrera que me llama la atención	4	4	4	
	Tengo conocimiento si en mi localidad hay oportunidades de trabajo para la profesión que me interesa.	4	4	4	
	Estoy informado/a sobre los salarios y beneficios que tienen las carreras que me interesan	4	4	4	
Juicio sobre sus medios	Considero que en la elección de una carrera no debe primar solo rentabilidad económica.	4	4	4	
	He acudido o estoy pensando asistir a institutos de carreras técnicas, pedagógicas o de otra opción para solicitar información sobre beneficios y requisitos.	4	4	4	

Dimensión 4: Toma de decisiones en elección de carrera.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Discriminación de eventos	Para escoger bien una carrera profesional debo pensar en las ventajas y desventajas que tiene..	4	4	4	
	Hay que escoger una carrera en donde nos podamos sentir motivados, a gusto y realizados.	4	4	4	
Diferenciación de situaciones	Tengo la seguridad de llegar a ser un profesional al servicio de mí de comunidad.	4	4	4	
	La posibilidad de fracasar en una profesión me hace decidir quedarme a trabajar en mi comunidad.	4	4	4	

	Tengo la seguridad que lograré cumplir con éxito todas las actividades que me propongo	4	4	4	
--	--	---	---	---	--

Dimensión 5: Orientación real adaptada a su entorno.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Elección	En caso se me presente algún inconveniente y no pueda lograr estudiar la carrera profesional que elija, buscaría los medios necesarios para lograr estudiar.	4	4	4	
	Es factible triunfar en una profesión que va acorde con mis intereses y preferencias.	4	4	4	
	Estoy en condiciones de decidir sobre mi futuro profesional	4	4	4	
Proyecto de vida	Planifico mis metas en función a mis habilidades personales de mi proyecto de vida.	4	4	4	
	Antes de elegir la carrera que estudiaré me imagino cómo sería mi vida y cómo me sentiré luego de hacer esa elección	4	4	4	

REGISTRO NACIONAL DE Aplicativo Guía

GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Resultado

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
NIEVES DIAZ, JOSE IGNACIO CE 002866894	MAESTRO EN EDUCACIÓN Fecha de diploma: 21/06/21 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 02/09/2019 Fecha egreso: 17/01/2021	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C. PERU
NIEVES DIAZ, JOSE IGNACIO CE 002866894	TÍTULO DE INGENIERO MECÁNICO Fecha de Diploma: 22/12/2006 TIPO: <ul style="list-style-type: none"> RECONOCIMIENTO Fecha de Resolución de Reconocimiento: 05/06/2019 Modalidad de estudios: Duración de estudios:	UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL POLITÉCNICA "ANTONIO JOSÉ DE SUGRE" VENEZUELA

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si, el instrumento evidencia suficiencia para medir la dimensión

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []**
No aplicable []

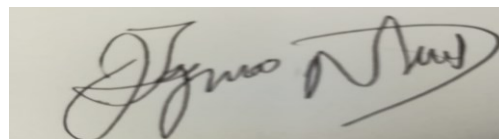
Apellidos y nombres del juez validador: Nieves Díaz, José Ignacio C.E:002866894

Especialidad del validador: Magister en Educación

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

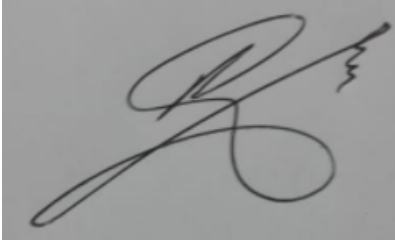


Firma del Experto validador

Especialidad: Maestro en Educación

**CERTIFICADO DE VALIDEZ QUE MIDE LA RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN
ASERTIVA Y ORIENTACIÓN VOCACIONAL**

1. Datos generales del Juez

Nombre del juez:	Abraham Jesse GONZALES ESPINOZA
Grado profesional:	Maestro (x) _____ Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (x) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	
Institución donde labora:	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.
DNI	09854267
Firma del Experto	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala cuestionario de escala Likert

Nombre de la Prueba:	Cuestionario que mide la relación entre comunicación asertiva y orientación vocacional en estudiantes de 5to año de secundaria de una institución particular, Lima 2023
Autor (a):	Contreras, Alexandra. 2023
Objetivo:	Determinar la comunicación asertiva de los estudiantes de 5to año, establecidos en estilos de comunicación, características de la persona asertiva y niveles de la comunicación.
Administración:	Individual
Año:	2023
Ámbito de aplicación:	Una institución educativa Lima 2023.
Dimensiones:	3 dimensiones para cada variable
Confiabilidad:	Prueba de Alfa Cronbach
Escala:	Escala de Lickert
Niveles o rango:	4
Cantidad de ítems:	52 preguntas
Tiempo de aplicación:	75 minutos

4. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento dos cuestionarios, el primero referido a la variable comunicación asertiva y el segundo cuestionario para medir la variable orientación vocacional. Califique cada uno de los ítems de acuerdo con los siguientes indicadores según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	5.No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	6.Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	7.Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	8.Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	8.Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	9.Desacuerdo	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	10. (bajo nivel de acuerdo)	
	11. Acuerdo	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
12. (moderado nivel)		
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser.	13. Totalmente de Acuerdo	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
	14. (alto nivel)	
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser.	5.No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	6.Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	7.Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	8.Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

4: Alto nivel

3: Moderado nivel

2: Bajo Nivel

1: No cumple con el criterio

Instrumento que mide la variable 01: Cuestionario

Definición de la variable: comunicación asertiva es aquella considerada como la comunicación abierta, donde se respetan las opiniones de los demás, sin dejar de considerar como prioridad las opiniones propias, todo esto enmarcado en el respeto, es decir apartando o evitando los posibles conflictos. (Marchena, 2016).

Dimensión 1: Estilos de comunicación

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Empática	Tiene la capacidad de reconocer las emociones de otras personas.	4	4	4	-
	Actúa de forma correcta ante las emociones de otras personas.	4	4	4	-
	Tiene un tacto sensible ante los sentimientos de las otras partes.	4	4	4	-
	Expresa algún acto de amabilidad ante las emociones de las otras partes.	4	4	4	-
	Es capaz de defender los derechos que le corresponde	4	4	4	-
	Expresa sus opiniones de forma positiva	4	4	4	-
	No se deja influenciar por las opiniones de alguien más.	4	4	4	-
Asertiva	Respeto sus derechos y los de las demás personas.	4	4	4	-
	Cuando comunica alguna información es concreto en ella	4	4	4	-
	Cuando comunica una información se basa en hecho para ser convincente	4	4	4	-
	Analiza los datos antes de comunicarlos.	4	4	4	-
	Cree que lo que tiene que comunicar es más importante que los de otra persona	4	4	4	-
	Cuando se expresa, las demás personas le entienden.	4	4	4	-

	Lo que comunica tiene un contenido específico.	4	4	4	
	Tiene lucidez el mensaje que transmite.	4	4	4	
	Cuando quiere comunicar un mensaje da rodeos para hablarlo	4	4	4	

Dimensión 2 : Características de la persona asertiva

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comunicación abierta, franca y adecuada	Mantiene una comunicación abierta	4	4	4	
	Al Comunicarse lo hace de forma franca.	4	4	4	
	Mantiene una forma de comunicación adecuada.	4	4	4	
Respeto en la comunicación	Tiene capacidad para interactuar con otros.	4	4	4	
	Respeto la opinión y postura de los demás	4	4	4	
	Mantiene el respeto en una conversación aún y cuando sea divergente el tema.	4	4	4	

Dimensión 3: Niveles de comunicación.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Verbal	Expresa de forma organizada sus ideas a momento de establecer el diálogo.	4	4	4	—
No verbal	Utilizas el lenguaje corporal en el proceso de comunicación.	4	4	4	
Paraverbal	Considera al momento de formular el mensaje, el cómo se dice	4	4	4	—
	Considera al momento de formular el mensaje, lo que se dice.	4	4	4	—
	Considera al momento de formular el mensaje, el tono de la voz y la articulación.	4	4	4	—

Instrumento que mide la variable 02: Cuestionario

Definición de la variable: la orientación vocacional es una actuación científica compleja y persistente destinada a conseguir que cada sujeto se dedique al tipo de trabajo profesional en el que con menor esfuerzo pueda obtener mayor rendimiento, provecho y satisfacción para sí y para la sociedad. (Mira y López, 1948)

Dimensión 1: Planificación

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Organización	En mi proyecto de vida está presente mi futuro profesional.	4	4	4	
	Estoy en condiciones motivacionales para afrontar con éxito una carrera profesional.	4	4	4	
Disposición	Para mí los obstáculos no son impedimentos en mis planes de estudio	4	4	4	
	Soy un estudiante perseverante y responsable para lograr mis objetivos y metas.	4	4	4	
	La profesión que elija debo aportar en mi realización personal.	4	4	4	

Dimensión 2: Reconocimiento

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Aptitudes	Me pregunto con frecuencia para qué profesión sería bueno/a	4	4	4	
	Me pregunto con frecuencia para qué me sirve estudiar.	4	4	4	
	He conversado con mis padres sobre la profesión que me gustaría seguir.	4	4	4	
Habilidades	Con mis amigos del colegio hemos debatido sobre el campo laboral actual en nuestro país.	4	4	4	
	He dialogado con mis amigos sobre lo que pienso hacer después que termine la secundaria.	4	4	4	

Dimensión 3: Información vinculada a su posible elección

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Conocimiento	Conozco los requisitos que se necesitan para ingresar a la carrera que me llama la atención	4	4	4	
	Tengo conocimiento si en mi localidad hay oportunidades de trabajo para la profesión que me interesa.	4	4	4	
	Estoy informado/a sobre los salarios y beneficios que tienen las carreras que me interesan	4	4	4	—
Juicio sobre sus medios	Considero que en la elección de una carrera no debe primar solo rentabilidad económica.	4	4	4	—
	He acudido o estoy pensando asistir a institutos de carreras técnicas, pedagógicas o de otra opción para solicitar información sobre beneficios y requisitos.	4	4	4	

Dimensión 4: Toma de decisiones en elección de carrera.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Discriminación de eventos	Para escoger bien una carrera profesional debo pensar en las ventajas y desventajas que tiene..	4	4	4	—
	Hay que escoger una carrera en donde nos podamos sentir motivados, a gusto y realizados.	4	4	4	—
Diferenciación de situaciones	Tengo la seguridad de llegar a ser un profesional al servicio de mí de comunidad.	4	4	4	
	La posibilidad de fracasar en una profesión me hace decidir quedarme a trabajar en mi comunidad.	4	4	4	—
	Tengo la seguridad que lograré cumplir con éxito todas las actividades que me propongo	4	4	4	—

Dimensión 5: Orientación real adaptada a su entorno.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Elección	En caso se me presente algún inconveniente y no pueda lograr estudiar la carrera profesional que elija, buscaría los medios necesarios para lograr estudiar.	4	4	4	-
	Es factible triunfar en una profesión que va acorde con mis intereses y preferencias.	4	4	4	-
	Estoy en condiciones de decidir sobre mi futuro profesional	4	4	4	-
Proyecto de vida	Planifico mis metas en función a mis habilidades personales de mi proyecto de vida.	4	4	4	-
	Antes de elegir la carrera que estudiaré me imagino cómo sería mi vida y cómo me sentiré luego de hacer esa elección	4	4	4	-

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
GONZALES ESPINOZA, ABRAHAM JESSE DNI 09854267	BACHILLER EN EDUCACION Fecha de diploma: 19/09/2006 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD INCA Garcilaso de la Vega ASOCIACIÓN CIVIL PERU
GONZALES ESPINOZA, ABRAHAM JESSE DNI 09854267	MAGISTER EN EDUCACION CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTION EDUCATIVA Fecha de diploma: 12/11/2014 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO PERU
GONZALES ESPINOZA, ABRAHAM JESSE DNI 09854267	BACHILLER EN ADMINISTRACION Y CIENCIAS POLICIALES Fecha de diploma: 27/12/16 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 01/04/1992 Fecha egreso: 01/01/1996	ESCUELA DE OFICIALES DE LA POLICIA NACIONAL DEL PERÚ PERU
GONZALES ESPINOZA, ABRAHAM JESSE DNI 09854267	LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y CIENCIAS POLICIALES Fecha de diploma: 15/02/17 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	ESCUELA DE OFICIALES DE LA POLICIA NACIONAL DEL PERÚ PERU

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si, el instrumento evidencia suficiencia para medir la dimensión

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []**
No aplicable []

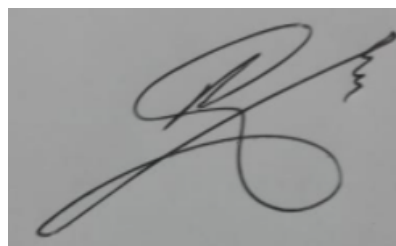
Apellidos y nombres del juez validador: Apellidos y nombres del juez validador:
ABRAHAM JESSE GONZALES ESPINOSA DNI: 09854267

Especialidad del validador: Magister en Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems

Firma del Experto validador

Especialidad: Magister en Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa

4. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento dos cuestionarios, el primero referido a la variable comunicación asertiva y el segundo cuestionario para medir la variable orientación vocacional. Califique cada uno de los ítems de acuerdo con los siguientes indicadores según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	9. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	10. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	11. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	12. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	15. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	16. Desacuerdo	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	17. (bajo nivel de acuerdo)	
	18. Acuerdo	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	19. (moderado nivel)	
20. Totalmente de Acuerdo	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.	
21. (alto nivel)		
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser.	9. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	10. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	11. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	12. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

4: Alto nivel

3: Moderado nivel

2: Bajo Nivel

1: No cumple con el criterio

Instrumento que mide la variable 01: Cuestionario

Definición de la variable: comunicación asertiva es aquella considerada como la comunicación abierta, donde se respetan las opiniones de los demás, sin dejar de considerar como prioridad las opiniones propias, todo esto enmarcado en el respeto, es decir apartando o evitando los posibles conflictos. (Marchena, 2016).

Dimensión 1: Estilos de comunicación

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Empática	Tiene la capacidad de reconocer las emociones de otras personas.	4	4	4	-
	Actúa de forma correcta ante las emociones de otras personas.	4	4	4	-
	Tiene un tacto sensible ante los sentimientos de las otras partes.	4	4	4	-
	Expresa algún acto de amabilidad ante las emociones de las otras partes.	4	4	4	-
	Es capaz de defender los derechos que le corresponde	4	4	4	-
	Expresa sus opiniones de forma positiva	4	4	4	-
	No se deja influenciar por las opiniones de alguien más.	4	4	4	-
Asertiva	Respeto sus derechos y los de las demás personas.	4	4	4	-
	Cuando comunica alguna información es concreto en ella	4	4	4	-
	Cuando comunica una información se basa en hecho para ser convincente	4	4	4	-
	Analiza los datos antes de comunicarlos.	4	4	4	-
	Cree que lo que tiene que comunicar es más importante que los de otra persona	4	4	4	-
	Cuando se expresa, las demás personas le entienden.	4	4	4	-

	Lo que comunica tiene un contenido específico.	4	4	4	
	Tiene lucidez el mensaje que transmite.	4	4	4	
	Cuando quiere comunicar un mensaje da rodeos para hablarlo	4	4	4	

Dimensión 2 : Características de la persona asertiva

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comunicación abierta, franca y adecuada	Mantiene una comunicación abierta	4	4	4	
	Al Comunicarse lo hace de forma franca.	4	4	4	
	Mantiene una forma de comunicación adecuada.	4	4	4	
Respeto en la comunicación	Tiene capacidad para interactuar con otros.	4	4	4	
	Respeto la opinión y postura de los demás	4	4	4	
	Mantiene el respeto en una conversación aún y cuando sea divergente el tema.	4	4	4	

Dimensión 3: Niveles de comunicación.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Verbal	Expresa de forma organizada sus ideas a momento de establecer el diálogo.	4	4	4	—
No verbal	Utilizas el lenguaje corporal en el proceso de comunicación.	4	4	4	
Paraverbal	Considera al momento de formular el mensaje, el cómo se dice	4	4	4	—
	Considera al momento de formular el mensaje, lo que se dice.	4	4	4	—
	Considera al momento de formular el mensaje, el tono de la voz y la articulación.	4	4	4	—

Instrumento que mide la variable 02: Cuestionario

Definición de la variable: la orientación vocacional es una actuación científica compleja y persistente destinada a conseguir que cada sujeto se dedique al tipo de trabajo profesional en el que con menor esfuerzo pueda obtener mayor rendimiento, provecho y satisfacción para sí y para la sociedad. (Mira y López, 1948)

Dimensión 1: Planificación

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Organización	En mi proyecto de vida está presente mi futuro profesional.	4	4	4	
	Estoy en condiciones motivacionales para afrontar con éxito una carrera profesional.	4	4	4	
Disposición	Para mí los obstáculos no son impedimentos en mis planes de estudio	4	4	4	
	Soy un estudiante perseverante y responsable para lograr mis objetivos y metas.	4	4	4	
	La profesión que elija debo aportar en mi realización personal.	4	4	4	

Dimensión 2: Reconocimiento

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Aptitudes	Me pregunto con frecuencia para qué profesión sería bueno/a	4	4	4	
	Me pregunto con frecuencia para qué me sirve estudiar.	4	4	4	
	He conversado con mis padres sobre la profesión que me gustaría seguir.	4	4	4	
Habilidades	Con mis amigos del colegio hemos debatido sobre el campo laboral actual en nuestro país.	4	4	4	
	He dialogado con mis amigos sobre lo que pienso hacer después que termine la secundaria.	4	4	4	

Dimensión 3: Información vinculada a su posible elección

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Conocimiento	Conozco los requisitos que se necesitan para ingresar a la carrera que me llama la atención	4	4	4	
	Tengo conocimiento si en mi localidad hay oportunidades de trabajo para la profesión que me interesa.	4	4	4	
	Estoy informado/a sobre los salarios y beneficios que tienen las carreras que me interesan	4	4	4	—
Juicio sobre sus medios	Considero que en la elección de una carrera no debe primar solo rentabilidad económica.	4	4	4	—
	He acudido o estoy pensando asistir a institutos de carreras técnicas, pedagógicas o de otra opción para solicitar información sobre beneficios y requisitos.	4	4	4	

Dimensión 4: Toma de decisiones en elección de carrera.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Discriminación de eventos	Para escoger bien una carrera profesional debo pensar en las ventajas y desventajas que tiene..	4	4	4	—
	Hay que escoger una carrera en donde nos podamos sentir motivados, a gusto y realizados.	4	4	4	—
Diferenciación de situaciones	Tengo la seguridad de llegar a ser un profesional al servicio de mí de comunidad.	4	4	4	
	La posibilidad de fracasar en una profesión me hace decidir quedarme a trabajar en mi comunidad.	4	4	4	—
	Tengo la seguridad que lograré cumplir con éxito todas las actividades que me propongo	4	4	4	—

Dimensión 5: Orientación real adaptada a su entorno.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Elección	En caso se me presente algún inconveniente y no pueda lograr estudiar la carrera profesional que elija, buscaría los medios necesarios para lograr estudiar.	4	4	4	-
	Es factible triunfar en una profesión que va acorde con mis intereses y preferencias.	4	4	4	-
	Estoy en condiciones de decidir sobre mi futuro profesional	4	4	4	-
Proyecto de vida	Planifico mis metas en función a mis habilidades personales de mi proyecto de vida.	4	4	4	-
	Antes de elegir la carrera que estudiaré me imagino cómo sería mi vida y cómo me sentiré luego de hacer esa elección	4	4	4	-



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
LOPEZ KITANO, ALDO ALFONSO DNI 09754852	MAESTRO EN EDUCACION CON MENCION EN DOCENCIA UNIVERSITARIA E INVESTIGACION PEDAGOGICA Fecha de diploma: 14/08/19 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 21/03/2016 Fecha egreso: 15/07/2017	UNIVERSIDAD SAN PEDRO <i>PERU</i>
LOPEZ KITANO, ALDO ALFONSO DNI 09754852	LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Fecha de diploma: 30/01/15 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD PRIVADA TELESUP S.A.C. <i>PERU</i>
LOPEZ KITANO, ALDO ALFONSO DNI 09754852	BACHILLER EN ADMINISTRACION, FINANZAS Y NEGOCIOS GLOBALES Fecha de diploma: 07/05/2014 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD PRIVADA TELESUP S.A.C. <i>PERU</i>

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si, el instrumento evidencia suficiencia para medir la dimensión

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir []
No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: López Kitano, Aldo Alfonso DNI 09754852

Especialidad del validador: Magister en Educación con mención en Docencia Universitaria e investigación Pedagógica

Firma del Experto validador

Especialidad: Magister en Educación con mención en Docencia Universitaria e Investigación Pedagógica

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems

Anexo 4: Modelo del consentimiento o asentimiento informado UCV.

DECLARACIÓN JURADA DE CONOCIMIENTO DE REQUISITOS PARA LA SUSTENTACIÓN DE TESIS

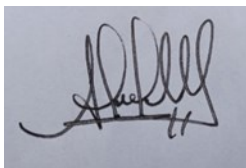
Yo, _____Alexandra Carolina Contreras de Nieves_____ con DNI/C.E.: ____002863920_____, código de alumno _7002701112____, de Maestría en Educación, domiciliada en _____Av Wiesse Numero 3922, Mz f5, Lt 22 Distrito San Juan de Lurigancho, _Lima____, con número de celular _9357666637_____. **DECLARO BAJO JURAMENTO:** Tener conocimiento de las siguientes obligaciones y requerimientos a cumplir para la sustentación de mi Tesis Titulada: “Relación entre comunicación asertiva y orientación vocacional en estudiantes de 5to año de secundaria de una institución particular, Lima 2023” _. De conformidad con la Guía del estudiante de Posgrado, específico y publicado en el Portal de Transparencia de la UCV: <https://www.ucv.edu.pe/la-ucv/acerca-de-la-ucv/transparencia/>

1. Levantar las observaciones realizadas por el asesor y el revisor dentro de los plazos establecidos según el desarrollo del sílabo.
2. Contar con el Dictamen Final de Aprobación del Proyecto
3. Contar el Dictamen Aprobatorio de Sustentación.
4. Acta de originalidad con un porcentaje igual o menor al establecido por la universidad (reporte de Turnitin 20% - validado y pasado por única vez, por el área del repositorio de la UCV). El CRAI solo emitirá una vez el resultado oficial.
5. Certificación del nivel de dominio de inglés o idioma extranjero o lengua nativa en el caso de maestría o de dos idiomas extranjeros para doctorado. (El alumno que no obtiene el certificado de inglés u otro idioma no tiene la condición de egresado hasta cumplir con el requerimiento solicitado).
6. Respetar la fecha, lugar y hora programada para la sustentación (solicitando la forma online).

En base a lo señalado, aceptó conocer y me comprometo a cumplir con todos los requerimientos y exigencias establecidas por la Escuela de Posgrado de la UCV, cualquier incumplimiento queda bajo mi responsabilidad sin lugar a reclamo u observación.

Para que así conste a los efectos oportunos, firmo la presente declaración.

Lima, 27 de julio de 2023.



Firma:

Nombres y apellidos: _Alexandra Contreras____ DNI/C.E.: ____002863920_____.

Anexo 5: Resultado de reporte de similitud de Turnitin

Turnitin Informe de Originalidad

Procesado el: 02-ago.-2023 18:10 -05

Identificador: 2140570239

Número de palabras: 7541

Entregado: 1

Índice de similitud	Similitud según fuente
18%	Internet Sources: 17%
	Publicaciones: 4%
	Trabajos del estudiante: 10%

5 Tesis de Alexandra Contreras turniting.docx
Por ALEXANDRA CAROLINA CONTRERAS DE NIEVES

2% match (Internet desde 05-jun.-2019) http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/22253/Gonzales_SAC.pdf?s=
1% match () Anquise Nina, Lucila Irene. "Desintegración familiar y desempeño escolar en los estudiantes de 5to de secundaria de la Institución Educativa Mariscal Domingo Nieto, Moquegua 2017", Universidad César Vallejo, 2017
1% match () Chávez Huanaco, Rosario Jannet, Licapa Solórzano, Irma Kaguata. "Comunicación asertiva y bienestar laboral de los docentes de una Institución Educativa, Ica-2018", Universidad César Vallejo, 2018
1% match (trabajos de los estudiantes desde 10-ago.-2022) Submitted to Universidad Cesar Vallejo on 2022-08-10
1% match (trabajos de los estudiantes desde 03-ene.-2023) Submitted to Universidad Cesar Vallejo on 2023-01-03
1% match () Figuroa Gonzales, Sara Marilin. "Relación entre la comunicación asertiva y el trabajo en equipo en los colaboradores de la Dirección Regional de Educación Cajamarca, 2020", Universidad Privada del Norte SAC, 2022
1% match () Lazo Acosta, Víctor Raúl. "La comunicación asertiva y las relaciones interpersonales en los docentes de la I.E. 1245 José Carlos Mariátegui, Huaycán, 2019", 'Universidad Cesar Vallejo', 2019
1% match () Vilela Tragadora, Francis Angélica. "Relación entre autoestima escolar y coeficiente de inteligencia de los alumnos de 5to año de secundaria de la Institución Educativa Pedro Ruiz Gallo - 2017", Universidad Nacional de Educación

Anexo 6: Matriz de consistencia

Título: Relación entre comunicación asertiva y orientación vocacional en estudiantes de 5to año de secundaria de una institución particular, Lima 2023

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA.
¿En qué medida influye la comunicación asertiva en la orientación vocacional de los estudiantes de 5to año de secundaria de una institución particular?	Determinar la relación que existe entre la comunicación asertiva y la orientación vocacional de los alumnos de 5to año de secundaria de una institución particular	La comunicación asertiva se relaciona significativamente con la orientación vocacional de los alumnos de 5to año secundaria de una institución particular	VARIABLE INDEPENDIENTE: COMUNICACIÓN ASERTIVA	1.Estilos de comunicación. 2.Características de la persona asertiva. 3.Niveles de comunicación	1.1. Empática 1.2. Asertiva 2.1. Comunicación abierta, franca y adecuada. 2.2. Respeto en la comunicación 3.1. Verbal 3.2. No verbal 3.3. Paraverbal 4.1. Organización 4.2. Disposición 5.1. Aptitudes 5.2. Habilidades 6.1. Conocimiento 6.2. Juicio sobre su medio 7.1. Discriminación de eventos 7.2. Diferenciación de situaciones 8.1. Elección 8.2. Proyecto de vida	Población: 60 Muestra: 60 Diseño Utilizado: Investigación correlacional causal. Técnica de recolección de datos: Encuesta

PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>PE1. ¿En qué medida influye la comunicación asertiva en la planificación de los estudiantes de 5to año de secundaria de una institución particular?;</p> <p>EP2. ¿En qué medida influye la comunicación asertiva en el reconocimiento de los estudiantes de 5to año de secundaria de una institución particular?;</p> <p>EP3. ¿En qué medida influye la comunicación asertiva en la información vinculada a la elección de los estudiantes de 5to año de secundaria de una institución particular?;</p> <p>EP4. ¿En qué medida influye la comunicación asertiva en la toma de decisiones en elección de carrera de los estudiantes de 5to año de secundaria de una institución particular?;</p> <p>EP5. ¿En qué medida influye la comunicación asertiva en la orientación real adaptada al entorno de los estudiantes de 5to año de secundaria de una institución particular?;</p>	<p>OE1. Determinar la relación entre la comunicación asertiva y planificación de los estudiantes de 5to año de secundaria de una institución particular;</p> <p>OE2. Determinar la relación entre la comunicación asertiva y reconocimiento de los alumnos de 5to año de secundaria de una institución particular.</p> <p>OE3. Determinar la relación entre la comunicación asertiva y la información vinculada a la elección de los alumnos de 5to año de secundaria de una institución particular.</p> <p>OE4. Determinar la relación entre la comunicación asertiva y toma de decisiones en elección de carrera de los alumnos de 5to año de secundaria de una institución particular.</p> <p>OE5. Determinar la relación entre la comunicación asertiva y orientación real adaptada al entorno de los alumnos de 5to año de secundaria de una institución particular</p>	<p>HE1. La comunicación asertiva se relaciona significativamente con planificación de los alumnos de 5to año de secundaria de una institución particular;</p> <p>HE2. La comunicación asertiva se relaciona significativamente con el reconocimiento de los alumnos de 5to año de secundaria de una institución particular.</p> <p>HE3. La comunicación asertiva se relaciona significativamente con la información vinculada a la elección de los alumnos de 5to año de secundaria de una institución particular.</p> <p>HE4. La comunicación asertiva se relaciona significativamente con la toma de decisiones en elección de carrera de los alumnos de 5to año de secundaria de una institución particular.</p> <p>HE5. La comunicación asertiva se relaciona significativamente con la orientación real adaptada al entorno de los alumnos de 5to año de secundaria de una institución particular</p>	<p>VARIABLE DEPENDIENTE:</p> <p>ORIENTACIÓN VOCACIONAL</p>	<p>4. Planificación</p> <p>5. Reconocimiento</p> <p>6. Información vinculada a su posible elección</p> <p>7. Toma de decisiones en elección de carrera.</p> <p>8. Orientación real adaptada a su entorno</p>		<p>Paquete estadístico:</p> <p>Statistical Package for the Social Sciences</p>

Fuente: Elaboración propia.