



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN
ADMINISTRACIÓN**

**Influencia de la actitud y el control conductual en el
emprendimiento juvenil del Perú**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Doctor en Administración

AUTORA:

Mendez Gutierrez, Leidy Lucia (orcid.org/ 0000-0003-2675-8090)

ASESORES:

Dra. Carhuancho Mendoza, Irma Milagros (orcid.org/ 0000-0002-4060-5667)

Dr. Venturo Orbegoso, Carlos Oswaldo (orcid.org/ 0000-0002-7465-8687)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Modelo de Herramientas Gerenciales

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA — PERÚ

2023

Dedicatoria

A los amores de mi vida mi abuelita Perpetua, mi mamá Carmen, mi sobrino Liam, mi papá Jacinto. También a toda mi familia que me ha apoyado de modo incondicional, el cual me ha permitido luchar hasta el final para el resultado de mi grado profesional. Aunque el camino no fue sencillo, todo fue tomando su lugar con mucho esfuerzo y dedicación, lo cual me llena de satisfacción, por cumplir el objetivo de inspirarme en indagar y dar soluciones a la sociedad.

A mi maestra Marta Mangadoloniz quien en mi camino me apoyo para evitar desistir, ella estuvo ahí para darme aliento y ese abrazo reconfortante que me lleno de tanta energía, me hizo fuerte como una roca, y pude darme cuenta de que cada día es valioso mientras tengamos vida.

A mi hermano Jonathan y a mi cuñada Lis, quienes con su apoyo incondicional me motivaron, más aún con la llegada de mi primer sobrino que llena de amor nuestras vidas. A mis tíos Holmes y Graciela, a mis primas Katherine, Geraldine y Angela por darme el valor de seguir adelante.

Esta investigación va dedicada con mucho cariño a todos mis estudiantes e investigadores, por todo lo que influyeron en mi vida. Porque todo lo que se hace con pasión y convicción trae resultados gratificantes.

Agradecimiento

En primer lugar, a Dios. Porque ha sido mi guía durante todo este tiempo, me ha llenado de fortaleza y sabiduría, A la Universidad César Vallejo, quien me ha dado la oportunidad de formarme como una gran profesional.

También a la Dra. Irma Carhuacho Mendoza y al Dr. Carlos Venturo Orbegoso, quienes con sus sabios conocimientos y exigencias me han permitido construir una Investigación de alto impacto que cumpla la pertinencia requerida.

Además, a mi familia y mis padres, porque estuvieron presentes en muchas etapas de mi vida, dándome un apoyo constante. Al amor de mi vida quien con su forma de ser lleno mi camino de fortaleza y apoyo emocional de forma continua.

Así también, no puedo olvidarme de mis colegas próximos doctorados quienes confiaron en mi para representarlos en todo momento. También me brindaron su compañía y aliento para mantener un equilibrio personal y profesional.

Hago extensiva mi gratitud, a todas las personas que estuvieron en esta etapa de investigación, en especial a los que accedieron de modo voluntario con su tiempo y experiencia.

Finalmente, gracias totales a cada uno de ustedes, puesto que sin su apoyo no lo hubiese conseguido.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CARHUANCHO MENDOZA IRMA MILAGROS, docente de la ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Influencia de la Actitud y el Control Conductual en el Emprendimiento Juvenil del Perú", cuyo autor es MENDEZ GUTIERREZ LEIDY LUCIA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 7.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 27 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CARHUANCHO MENDOZA IRMA MILAGROS DNI: 40480914 ORCID: 0000-0002-4060-5667	Firmado electrónicamente por: IMILAGROSCM el 01-08-2023 00:30:35

Código documento Trilce: TRI - 0622756





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, MENDEZ GUTIERREZ LEIDY LUCIA estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO del programa de DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Influencia de la Actitud y el Control Conductual en el Emprendimiento Juvenil del Perú", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
MENDEZ GUTIERREZ LEIDY LUCIA DNI: 46215770 ORCID: 0000-0003-2675-8090	Firmado electrónicamente por: LMENDEZGUT el 18- 08-2023 19:10:31

Código documento Trilce: INV - 1248811

Índice de contenidos

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de Autenticidad del asesor	iv
Declaratoria de Originalidad de autor	v
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	ix
Resumen	x
Abstract	xi
Resumo	xii
I. Introducción	1
II. Marco Teórico	5
III. Metodología	18
3.1 Tipo y diseño de investigación	18
3.2 Variables y operacionalización	19
3.3 Población, muestra y muestreo	21
3.3.1 Muestra	22
3.3.2 Muestreo	22
3.3.3 Unidad de análisis	23
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	24
3.4.1 Validez y confiabilidad	26
3.5 Procedimientos	27
3.6 Método de análisis de datos	28
3.7 Aspectos éticos	28
IV. Resultados	30
4.1. Descripción de los resultados	30
4.2. Contrastación de Hipótesis	35
4.2.1. Hipótesis General	35
4.2.2. Hipótesis Específica 1	38
4.2.3. Hipótesis Específica 2	40
V. Discusión	44

VI. Conclusiones	51
VII. Recomendaciones	52
VIII. Propuesta	54
8.1 Priorización de los problemas	55
8.2 Argumentación de la solución	55
8.3 Objetivos de la propuesta	56
8.4 Acciones	56
8.5 Presupuesto	57
8.6 Documentos de apoyo	58
8.7 Impacto de la propuesta	59
Referencias	62
Anexos 1. Matriz de Consistencia	75
Anexos 2. Matriz de Operacionalización de las variables	77
Anexos 3. Base de datos	78
Anexos 4. Validación de los instrumentos juicio experto 1	80
Anexos 5. Validación de los instrumentos juicio experto 2	86
Anexos 6. Validación de los instrumentos juicio experto 3	93
Anexos 7. Cuestionarios	79
Anexos 8. Confiabilidad de variables	98
Anexos 9. Resultado de Turnitin	104

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 Cantidad de alumnos matriculados en Universidades.....	22
Tabla 2 Baremos de Emprendimiento Juvenil.....	25
Tabla 3 Baremos de Actitud.....	25
Tabla 4 Baremos de Control Conductual.	26
Tabla 5 Edad y género.	31
Tabla 6 Emprendimiento juvenil con el género.	31
Tabla 7 Actitud con el género de la muestra del estudio.	32
Tabla 8 Control conductual con el género de la muestra del estudio.	33
Tabla 9 Facultad y género de los jóvenes.....	34
Tabla 10 Frecuencia por facultad.....	35
Tabla 11 Pseudo R-cuadrado del control conductual y la actitud con el emprendimiento juvenil.	36
Tabla 12 Información de ajuste del modelo del control conductual y la actitud con el emprendimiento juvenil.	36
Tabla 13 Estimación de parámetros sobre la influencia del control conductual y la actitud con el emprendimiento juvenil.	38
Tabla 14 Pseudo R-cuadrado de la actitud con el emprendimiento juvenil.	39
Tabla 15 Información de ajuste del modelo de la actitud con el emprendimiento juvenil.	39
Tabla 16 Estimación de parámetros sobre la actitud con el emprendimiento juvenil.	40
Tabla 17 Pseudo R-cuadrado del control conductual con el emprendimiento juvenil.	41
Tabla 18 Información de ajuste del modelo del control conductual con el emprendimiento juvenil.	42
Tabla 19 Estimación de parámetros sobre el control conductual con el emprendimiento juvenil.	43
Tabla 20 Pago a asesores y educadores.....	57
Tabla 21 Aporte monetario se tendrá en cuenta.	58
Tabla 22 Cuentas de explotación con el VAN.	60

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1 Procesamiento de datos congruentes.	27
Figura 2 Proceso de formación para jóvenes emprendedores.	58

Resumen

El objetivo primordial de este estudio doctoral fue “determinar la influencia de la actitud y el control conductual en el emprendimiento juvenil del Perú”. En consonancia con este propósito, se formuló la hipótesis de una correlación positiva entre la actitud, el control conductual y el nivel de emprendimiento juvenil en el país. En este estudio, se adoptó un enfoque de investigación positivista, con un diseño de tipo sustantiva, correlacional causal, no experimental, transversal y de método hipotético-deductivo. La muestra estuvo conformada por 385 jóvenes emprendedores provenientes de diversas universidades públicas y privadas. Para recopilar datos cuantitativos sobre la actitud, el control conductual y el emprendimiento juvenil, se emplearon dos instrumentos estandarizados y se aplicó una encuesta específica. El análisis de los datos se realizó mediante una regresión lineal, y se encontró que las variables estudiadas presentaban una correlación significativa, con un rango que osciló entre el 13.7% y el 48.9%. Estos resultados respaldaron la hipótesis planteada en la investigación. Los resultados obtenidos brindaron soporte a la hipótesis general, puesto que se evidenció una correlación significativa y positiva entre la actitud emprendedora, por lo que se aceptó la hipótesis. Asimismo, se constató que aquellos jóvenes con una actitud proactiva, orientada hacia el logro y una mayor capacidad de control conductual, manifestaban una mayor disposición a participar en actividades empresariales y emprendimientos. En conclusión, esta investigación subraya la importancia de promover una actitud emprendedora positiva y el desarrollo de habilidades de control conductual entre los jóvenes peruanos. Estos aspectos desempeñan un papel crucial en la promoción y éxito de los emprendimientos juveniles, contribuyendo de esta manera al crecimiento económico y social del país.

Palabras clave: Emprendimiento, influencia, paradigma positivista, método hipotético deductivo, investigación sustantiva.

Abstract

The main objective of this doctoral study was to "determine the influence of attitude and behavioral control on youth entrepreneurship in Peru." In line with this purpose, a hypothesis was formulated postulating a positive correlation between attitude, behavioral control, and the level of youth entrepreneurship in the country. The study adopted a positivist research approach with a substantive, causal correlational, non-experimental, cross-sectional, and hypothetical-deductive design. The sample consisted of 385 young entrepreneurs from various public and private universities. To collect quantitative data on attitude, behavioral control, and youth entrepreneurship, two standardized instruments were employed, and a specific survey was administered. Data analysis was conducted using linear regression, revealing a significant correlation among the variables studied, ranging from 13.7% to 48.9%. These findings supported the hypothesis proposed in the research. The results provided support for the overall hypothesis as a significant and positive correlation was evidenced between entrepreneurial attitude, thus confirming the hypothesis. Additionally, it was observed that those young individuals with a proactive, achievement-oriented attitude, and higher levels of behavioral control showed a greater inclination to engage in entrepreneurial activities. In conclusion, this research highlights the importance of promoting a positive entrepreneurial attitude and the development of behavioral control skills among Peruvian youth. These aspects play a crucial role in fostering and achieving success in youth entrepreneurship, thereby contributing to the economic and social growth of the country.

Keywords: Entrepreneurship, influence, positivist paradigm, hypothetico-deductive method, substantive research.

Resumo

O objetivo principal deste estudo de doutorado foi "determinar a influência da atitude e do controle comportamental no empreendedorismo juvenil no Peru". Em consonância com esse propósito, foi formulada a hipótese de uma correlação positiva entre a atitude, o controle comportamental e o nível de empreendedorismo juvenil no país. Neste estudo, foi adotada uma abordagem de pesquisa positivista, com um desenho substantivo, correlacional causal, não experimental, transversal e de método hipotético-dedutivo. A amostra foi composta por 385 jovens empreendedores de diversas universidades públicas e privadas. Para coletar dados quantitativos sobre a atitude, o controle comportamental e o empreendedorismo juvenil, foram utilizados dois instrumentos padronizados e foi aplicado um questionário específico. A análise dos dados foi realizada por meio de regressão linear, revelando uma correlação significativa entre as variáveis estudadas, variando entre 13,7% e 48,9%. Esses resultados apoiaram a hipótese proposta na pesquisa. Os resultados forneceram suporte para a hipótese geral, uma vez que foi evidenciada uma correlação significativa e positiva entre a atitude empreendedora, confirmando assim a hipótese. Além disso, foi observado que os jovens com atitude proativa, orientados para a conquista e com maior controle comportamental demonstraram maior disposição para participar de atividades empresariais e empreendimentos. Em conclusão, esta pesquisa destaca a importância de promover uma atitude empreendedora positiva e o desenvolvimento de habilidades de controle comportamental entre os jovens peruanos. Esses aspectos desempenham um papel crucial no estímulo e sucesso do empreendedorismo juvenil, contribuindo, assim, para o crescimento econômico e social do país.

Keywords: Empreendedorismo, influência, paradigma positivista, método hipotético-dedutivo, pesquisa substantiva.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CARHUANCHO MENDOZA IRMA MILAGROS, docente de la ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Influencia de la Actitud y el Control Conductual en el Emprendimiento Juvenil del Perú", cuyo autor es MENDEZ GUTIERREZ LEIDY LUCIA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 7.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 27 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CARHUANCHO MENDOZA IRMA MILAGROS DNI: 40460914 ORCID: 0000-0002-4060-5667	Firmado electrónicamente por: IMILAGROSCM el 01-08-2023 00:30:35

Código documento Trilce: TRI - 0622756