



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

**IMPLEMENTACIÓN DE LA GESTIÓN DE COMPRAS PARA
MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD DEL ÁREA DE COMPRAS EN LA
MADERERA EL PISCOBAMBINO, CARABAYLLO 2017**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

INGENIERO INDUSTRIAL

AUTOR:

SANTIAGO ESPIRITU, EDWIN REY

ASESOR:

MGTR. MEJÍA AYALA, DESMOND

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO

LIMA- PERÚ

2017

DEDICATORIA

A mis padres por el apoyo incondicional,
por ser la más grande motivación para
continuar;

A Dios por permitirme seguir adelante en
Busca de poder concluir mis objetivos
futuros.

AGRADECIMIENTO

Ante agradecer primeramente a Dios por la fortaleza y la sabiduría, asimismo por la bendición de poder culminar una etapa de mi vida; a nuestros maestros, que con su sapiencia y dedicación me brindaron las bases necesarias para poder mejorar mis competencias como ingeniero; y de igual manera a mi estimado asesor el Mgtr. Mejía Ayala, Desmond por compartir sus conocimientos conmigo y por la ayuda por todo el desarrollo del periodo de la presente tesis.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Edwin Rey Santiago Espiritu con DNI N° 75552809, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ingeniería, Escuela de Ingeniería Industrial, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, Noviembre del 2017

Edwin Rey Santiago Espiritu

DNI: 75552809

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Implementación de la gestión de compras para mejorar la productividad del área de compras en la maderera el Piscobambino, Carabaylo 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Ingeniero Industrial.

Santiago Espiritu, Edwin.

RESUMEN

La presente investigación tiene como finalidad de establecer que la implementación de la gestión de compras mejora la productividad del área de compras de la maderera el Piscobambino del distrito de Carabayllo y es una empresa familiar que viene funcionando hace 6 años y ha tenido un crecimiento paulatinamente ganando su puesto en el mercado peruano. El objetivo es determinar como la implementación de la gestión de compras mejora la productividad del área de compras de la maderera el Piscobambino, para lo cual se realizó una investigación de tipo aplicada y de nivel explicativo. Para lo cual se tuvo que realizar un análisis teórico práctico con relación a las actividades de los procesos del área de compras, mostrando aquellos problemas presentes en la empresa que van relacionado con una deficiente gestión de compras en la empresa. Seguidamente se tomó en cuenta el diagnostico de como se viene desarrollando las actividades del área de compras, con el propósito de poder proponer mejoras en el área de compras como la implementación de la gestión de compras, con el apoyo de uso de las herramientas necesarias, técnicas, flujogramas, fichas y el análisis de los procesos de la mejor manera. Por otro lado se tomó en cuenta el uso de técnicas e instrumentos científicos comprobados como Pareto y espina de Ishikawa, flujogramas, DAP; los cuales fueron base fundamental para poder mejorar aquellos procesos deficientes, trayendo consigo una reducción con los retrasos, el exceso de tiempo para un proceso, mejora en la entrega de los pedidos, además de mejorar los ingresos para la empresa, todo ello con el propósito de mejorar la productividad del área de compras de la empresa, para que esta pueda ser más competitiva en el mercado nacional.

Palabras claves: Gestión, compras, productividad, Homologación.

ABSTRACT

The purpose of this research is to establish that the implementation of purchasing management improves the productivity of the timber purchasing area Piscobambino Carabayllo district and is a family business that has been running for 6 years and has had a gradual growth his position in the Peruvian market. The objective is to determine how the implementation of purchasing management improves the productivity of the timber purchasing area of Piscobambino, for which an applied and explanatory level research was carried out. For which a theoretical and practical analysis had to be carried out in relation to the activities of the purchasing processes, showing those problems present in the company that are related to poor purchasing management in the company. Next, we took into account the diagnosis of how the activities of the purchasing area are being developed, with the purpose of being able to propose improvements in the purchasing area, such as the implementation of purchasing management, with the support of using the necessary tools, techniques, flow charts, cards and the analysis of the processes in the best way. On the other hand, the use of proven scientific techniques and instruments such as Pareto and Ishikawa spine, flow charts, DAP were taken into account; which were fundamental basis to improve those poor processes, bringing with it a reduction with delays, the excess of time for a process, improvement in the delivery of orders, in addition to improving revenue for the company, all with the purpose to improve the productivity of the company's purchasing area, so that it can be more competitive in the national market.

Keywords: Management, purchases, productivity, Homologation

ÍNDICE DE CONTENIDO

PÁGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACIÓN	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
ÍNDICE DE CONTENIDO	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
I. INTRODUCCIÓN	2
1.1. Realidad Problemática.....	3
1.1.1. Problemática Global	3
1.1.2. Problemática Nacional.....	3
1.1.3. Problemática Local.....	5
1.2. Trabajos Previos	10
1.2.1. Trabajos Internacionales	10
1.2.2. Trabajos Nacionales.....	14
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	17
1.3.1. Variable Independiente: Gestión de compras.....	17
1.3.1.1. Gestión Logística	18
1.3.1.2. El aprovisionamiento: funciones y objetivos	19
1.3.1.3. Gestión de Compras.....	22
1.3.1.4. La función de compras	23
1.3.1.5. Tipos de compras	24
1.3.1.6. Gestión de Inventarios.....	25
1.3.1.7. Búsqueda de proveedores.....	26
1.3.2. Variable Dependiente	27
1.3.2.1. Definición de la Productividad.....	27
1.3.2.2. Eficacia	29
1.3.2.3. Eficiencia	29
1.3.2.4. Satisfacción laboral.....	30
1.4. Formulación del problema.....	30
1.4.1. Problema General	30
1.4.2. Problemas Específicos.....	30
1.5. Justificación	31
1.5.1. Justificación teórica	31
1.5.2. Justificación Social	31
1.5.3. Justificación económica.....	31
1.6. Hipótesis	32
1.6.1. Hipótesis General.....	32
1.6.2. Hipótesis Específicas	32

1.7.	Objetivos	32
1.7.1.	Objetivo General	32
1.7.2.	Objetivos Específicos	32
II.	MÉTODO.....	33
2.1.	Metodología de la investigación	34
2.1.1.	Tipo de investigación.....	34
2.1.2.	Nivel de investigación.....	34
2.1.3.	Diseño de Investigación	35
2.2.	Variables y definiciones operacionales	35
2.2.1.	Variable Dependiente	35
2.2.2.	Variable Independiente.....	35
2.2.3.	Operacionalización de Variables	35
2.3.	Población, Muestra	37
2.3.1.	Población.....	37
2.3.2.	Muestra	37
2.3.3.	Muestreo	37
2.4.	Técnicas e instrumentos	37
2.4.1.	Técnicas de recolección de datos	37
2.4.2.	Instrumentos de recolección de datos	38
2.4.3.	Validez.....	39
2.4.4.	Confiability.....	39
2.5.	Método de análisis de datos	39
2.6.	Aspectos Éticos	39
2.7.	Desarrollo de la propuesta	40
2.7.1.	Situación Actual.....	40
2.7.1.1.	Descripción General	40
2.7.1.2.	Proceso actual del área de compras	42
2.7.1.3.	Problema en el área de compras.....	45
2.7.1.4.	Prueba Pre – Test: Variable Dependiente	46
2.7.2.	Plan de Mejora	49
2.7.3.	Implementación de la Mejora	52
2.7.4.	Resultados (Prueba Post – Test)	66
2.7.5.	Análisis económico / Financiero	73
III.	RESULTADOS.....	76
3.1.	Análisis Descriptivo	77
3.1.1.	Variable Independiente: Gestión de compras.....	77
3.1.1.1.	Función de compras	77
3.1.1.2.	Evaluación de proveedores	77
3.1.2.	Variable Dependiente: Productividad	78
3.1.2.1.	Eficiencia	78
3.1.2.2.	Eficacia	79
3.1.2.3.	Productividad	80
3.2.	Análisis inferencial	81

3.2.1. Análisis de la hipótesis general	81
3.2.2. Análisis de la primera hipótesis específica	83
3.2.3. Análisis de la segunda hipótesis específica	85
IV. DISCUSIÓN	88
V. CONCLUSIONES.....	91
VI. RECOMENDACIONES	93
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	95
ANEXOS.....	100
ANEXO 1: Matriz de coherencia	100
ANEXO 2: Ficha de registro de compras	101
ANEXO 3: Ficha resumen de compras y ventas.....	101
ANEXO 4: Ficha toma de tiempos del proceso de compras	102
ANEXO 5: Relación de pedidos del cliente interno: producción	102
ANEXO 6: Relación de pedidos de los clientes externos.....	103
ANEXO 7: Contenido Conceptual de las variables y dimensiones de investigación	104
ANEXO 8: Matriz de Operacionalización de las variables	106
ANEXO 9: Ficha de Validación 1	107
ANEXO 10: Ficha de Validación 2	109
ANEXO 11: Ficha de Validación 3	111
ANEXO 12: Prueba Turnitin	113

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: % empresas manufactureras según actividad económica, 2013	4
Figura 2: Espina de Ishikawa	7
Figura 3: Diagrama de Pareto	9
Figura 4: División de la logística	18
Figura 5: La cadena logística	19
Figura 6: Política de aprovisionamiento	21
Figura 7: Acción de Compras	22
Figura 8: Ciclo de compras.....	24
Figura 9: La productividad y sus componentes	28
Figura 10: Relación de la productividad con el costo y la competitividad	28
Figura 11: Producto que ofrece (Casas pre-fabricadas).....	40
Figura 12: Organigrama de la empresa.....	42
Figura 13: Diagrama de flujo del proceso actual de compras	44
Figura 14: Diagrama de Gantt.....	51
Figura 15: Formato de existencias de Inventario.....	52
Figura 16: Organigrama Mejorado	53
Figura 17: Propuesta de Flujograma Mejorado	54
Figura 18: Formato de Orden de Compra	56
Figura 19: Formato de requerimiento	57
Figura 20: Formato de Orden de Producción	58
Figura 21: Capacitaciones del personal	60
Figura 22: Matriz de Homologación de Proveedores	62
Figura 23: Comparación de la función compras antes y después de la implementación:	77
Figura 24: Comparación de la evaluación de proveedores antes y después de la implementación	78
Figura 25: Comparación de la eficiencia antes y después de la implementación. 79	79
Figura 26: Comparación de la eficacia antes y después de la implementación. .. 79	79
Figura 27: Comparación de la productividad antes y después de la implementación.	80
Figura 28: Estadísticos de prueba de la Eficacia.....	87

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Matriz de correlación	8
Tabla 2: Identificación de problemas	9
Tabla 3: Diferencia entre función de aprovisionamiento y compras	23
Tabla 4: Matriz de Operacionalización de Variable	36
Tabla 5: Clasificación ABC de productos	45
Tabla 6: Tiempo en el proceso de compras	47
Tabla 7: Total de despachos: Producción y a los clientes externos fijos	48
Tabla 8: Formato para mejorar el tiempo del proceso de compra	55
Tabla 9: Diagrama de actividades del proceso de compras	59
Tabla 10: Resumen Funcional del personal	62
Tabla 11: Mejora del tiempo del proceso de compra.....	67
Tabla 12: Resumen de los resultados de la eficiencia	67
Tabla 13: Pedidos del cliente interno: Producción.....	69
Tabla 14: Resumen de pedidos internos: Producción	69
Tabla 15: Pedidos de los clientes Externos Fijos	70
Tabla 16: Resumen de pedidos externos fijos.....	72
Tabla 17: Resumen de los resultados de la Eficacia.....	72
Tabla 18: Resultados de la productividad del área de compras	72
Tabla 19: Costos Involucrados para implementar las propuestas de solución.....	74
Tabla 20: Análisis Costo-Beneficio después de la inversión	75
Tabla 21: Prueba de normalidad de la productividad	81
Tabla 22: Estadística de muestras emparejadas de productividad	82
Tabla 23: Prueba de muestras relacionadas de la productividad	83
Tabla 24: Prueba de Normalidad de la eficiencia	83
Tabla 25: Estadística de muestras relacionadas de eficiencia	84
Tabla 26: Prueba de muestras relacionadas de la eficiencia	85
Tabla 27: Prueba de normalidad de la Eficacia	86
Tabla 28: Estadística de muestras relacionadas de eficacia.....	86