



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Comercio informal y apropiación del espacio público en alrededores del Mercado Acumercan, en el distrito de Comas, Lima, 2020 - 2022.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Arquitecto

AUTOR (ES):

Bejarano Gonzales, Alejandra Geraldine (orcid.org/0000-0002-3218-3628)

Polo Aguirre, Paul Jose (orcid.org/0000-0002-5735-1771)

ASESORES:

Mg. Espínola Vidal, Juan Jose (orcid.org/0000-0001-7733-7558)

Mg. Chincaro Miljanovich, Siljha Alicia (orcid.org/0000-0003-4598-2194)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Urbanismo Sostenible

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo sostenible y adaptación al cambio climático

LIMA – PERÚ

2022

DEDICATORIA

A la memoria de mi amado padre el Sr. Alejandro Bejarano Abregu, por todo su sacrificio y esfuerzo, el cual me acompaño en mi carrera universitaria, compartiendo cada experiencia a mi lado, dándome sus palabras de aliento para no decaer. Y porque sé que ahora desde el cielo disfruta este día tanto como yo. A mi madre y a mi hermana porque son mis compañeras de vida, por culminar esta experiencia a mi lado y por ser el motivo para salir adelante.

Alejandra Geraldine Bejarano Gonzales.

El presente trabajo va dedicado a Dios que me guía siempre, a mis hermanos que son pieza fundamental y a mis padres que sin ellos no hubiera sido posible esto, quienes me apoyaron desde el día uno en todo momento, gracias por ser ese motivo que me impulsa día a día a soñar con todo lo que me proponga.

Paul Jose Polo Aguirre.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por ser mi guía en este camino. A mi padre por haberme enseñado a ser constante y a perseguir mis ideales. A mi madre, por su apoyo y amor incondicional. A mi hermana, por ser mi amiga, mi compañera de vida y a mis docentes por brindarme sus conocimientos en este largo trayecto de formación.

Alejandra Geraldine Bejarano Gonzales.

Agradecer en primer lugar a mi padre, que es el motor de mi vida y por el cual todo esto es posible y un agradecimiento especial a mi madre, por estar conmigo en todo momento, por apoyarme en todas mis decisiones, por ser la primera en estar orgullosa de cada logro por más mínimo que sea, a los docentes que fueron parte del camino, va por ustedes.

Paul Jose Polo Aguirre.

ÍNDICE

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I INTRODUCCIÓN	1
II MARCO TEÓRICO.....	5
III METODOLOGIA	12
3.1 Tipo y diseño de investigación:	12
3.1.1 Tipo de investigación:.....	12
3.1.2 Diseño de investigación:	12
3.1.3 Enfoque de investigación:.....	12
3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización	12
3.4 Participantes	20
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	21
3.5.1 Técnica	21
3.5.2 Instrumento	22
3.6 Procedimientos:	22
3.7 Rigor científico	22
3.8 Método de análisis de datos.....	23
3.9 Aspectos éticos:	23
IV. RESULTADOS Y DISCUSION.....	24
PREGUNTA GENERAL.....	24
PREGUNTAS ESPECIFICAS	25
DISCUSIÓN:.....	27
V. CONCLUSIONES	29
VII. REFERENCIAS	35
VIII. ANEXOS	41

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: Matriz de categorización.....	16
TABLA 2: Matriz de técnicas e instrumentos.....	17
TABLA 3: Matriz de consistencia.....	18
TABLA 4: Perfil de participantes.....	21
TABLA 5: Tabla de comparación fotográfica.....	32

ÍNDICE DE GRAFICOS Y FIGURAS

FIGURA 1: Alrededores.....	19
FIGURA 2: Apropiación del espacio público.....	19
FIGURA 3: Puestos de venta.....	19
FIGURA 4: Accesos.....	19
FIGURA 5: Delimitación de la zona de estudio.....	20
FIGURA 6: Desperdicios de basura.....	30
FIGURA 7: Contaminación visual.....	30
FIGURA 8: Propuesta de remodelación.....	31
FIGURA 9: Actualidad.....	31

RESUMEN

La presente tesis, tiene como principal objetivo determinar el impacto que causa el Comercio Informal en la Apropiación del Espacio Público en los alrededores del Mercado ACUMERCAN (Asociación de Comerciantes Unidos del mercado central de Año Nuevo) conocido como mercado Año Nuevo, en la investigación se plantearon objetivos, el objetivo general que es determinar el impacto y los objetivos específicos que es identificar como el comercio informal afecta en la contaminación ambiental ,establecer como el comercio informal impacta en la estética urbana y describir como el comercio informal influye en el mobiliario urbano, El enfoque de investigación es cualitativo de diseño no experimental de tipo básica con un nivel descriptivo, con corte longitudinal, teniendo en cuenta el año 2020 al 2022. Asimismo, se contó con la participación de los usuarios mediante distintos perfiles, la investigación está enfocada hacia los comerciantes con puestos fijos en los alrededores del mercado, consumidores y gente externa, los resultados que fueron recolectadas mediante entrevistas y fichas de observación de campo, se evaluaron las sub categorías, en donde concluye la manera en que impacta el comercio informal de manera negativa con respecto a la apropiación del espacio público.

Palabras clave: Comercio Informal, Contaminación Visual, Impacto Ambiental, Inseguridad Ciudadana, Apropiación de la vía pública.

ABSTRACT

The main objective of this thesis is to determine the impact caused by informal commerce in the appropriation of public space in the surroundings of the ACUMERCAN Market (Association of United Merchants of the New Year's central market) known as New Year's Market, in the Research objectives were set, the general objective is to determine the impact and the specific objectives are to identify how Informal commerce affects environmental pollution, establish how Informal commerce impacts urban aesthetics and describe how Informal commerce influences furniture. urban, The research approach is qualitative, non-experimental design of a basic type with a descriptive level, with a longitudinal cut, taking into account the year 2020 to 2022, the authors also participated through different profiles, the research is focused towards the informal merchants with fixed positions in the surroundings of the m market, consumers and external people, the results that were collected through interviews and field observation records, the sub categories were evaluated, where it reflects the way in which informal commerce impacts negatively with respect to the appropriation of space public.

Keywords: Informal Trade, Visual Pollution, Environmental Impact, Citizen Insecurity, Appropriation of public road.

I INTRODUCCIÓN

La apropiación del espacio público en las ciudades tiene connotaciones sociales y ambientales, tanto positivas como negativas, enfocándose en el lado positivo la interacción del hombre con el espacio en donde se siente identificado, sin alterar el orden ni la paz del lugar y por el lado negativo en donde hay caos por medio de las personas, ocupando de manera no apropiada y dándole un uso incorrecto. Existe la ley N.º 31199 de protección del espacio público, publicada en el diario El Peruano (2021), la cual señala que el espacio público dentro de la ciudad es un espacio que, por su origen, ocupación o afectación, está presente en la satisfacción de los usuarios con respecto a sus necesidades en el entorno urbano, bajo ciertas condiciones de utilización y las actividades que puedan desarrollarse ahí.

Situándonos en el Distrito de Comas, Distrito dedicado al comercio se identifica la realidad problemática, en los alrededores del mercado Acumercan, en donde se aprecia el uso incorrecto de las vías públicas por medio de los comerciantes, en donde la mayoría opta por instalar sus puestos de trabajo para el desarrollo del comercio. Al pasar los años han ocurrido diversos acontecimientos en donde se ha visto involucrado los alrededores, durante el año 2020, año de pandemia Covid19, los puestos instalados en los exteriores del mercado fueron retirados por ser un foco infeccioso para la salud y de cierto modo por estar en la vía pública, acción que duro poco, en la actualidad ha vuelto a ser ocupada por los comerciantes (Anexo 3).

El comercio informal, como fenómeno tiene muchas facetas. Por un lado, es vista como una oportunidad de negocio, por otro lado, provoca la resistencia de los comerciantes informales. Según Fajardo (2018), nos comenta que la labor informal que cumplen los pobladores enmarca los problemas principales de la comunidad, este ha sido estudiado en diferentes medios y empresas, pero con pocas posibilidades dentro del grupo de los trabajadores, luego del análisis lo que llama más la atención son los pequeños comerciantes, que en su mayoría son informales. Por otro lado, Zumaya (2020), nos mencionó la informalidad que se vive, en donde se refleja que es una problemática social y económica, si bien es

cierto la población busca salir adelante a manera de sustento económico, pero esta conlleva la inseguridad social, que surge de manera directa en los espacios públicos que están ocupados por los comerciantes, este es un caso similar a lo que pasa en los alrededores de nuestra zona de estudio, por un lado está la gente que por necesidad sale a trabajar para tener un sustento que llevar a sus casas, sin embargo por las noches este lugar se vuelve desolado motivo por el cual existe inseguridad así haya miembros que cuiden esa zona, al ser un lugar muy oscuro, es peligroso para la sociedad.

Internacionalmente, el comercio informal es un problema frecuente que se identifica en la mayoría de países de Latinoamérica, debido a factores como la pobreza y el crecimiento poblacional, por lo cual recurren a esta actividad y la desarrollan donde puedan instalarse o movilizarse libremente, según Linares (2018) nos dice que del 5 al 10% representan a ambulantes informales de la comunidad latinoamericana, esta es una pequeña parte de la población, pero tiene una influencia negativa directa en el crecimiento de las ciudades, por otro lado el Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI (2021) nos menciona que el sector informal tiene un papel importante en los ingresos de las familias, ya que cuando los puestos de trabajo son pocos el autoempleo es ayuda para ello. En el año 2020, el producto bruto interno PIB incremento hasta 704 mil 939 millones de soles, de la cual el 17,7% se obtuvo por el lado informal.

Guerrero y Feria (2020) señala al comercio informal como una actividad que realizan un grupo de personas los cuales no pagan impuestos, mediante ello son impulsados para conseguir mayores oportunidades laborales. Así como también menciona que el comercio informal es un medio de ayuda al incremento de la economía para la población de origen humilde y con pocas oportunidades por parte del estado. Por otro lado, Jiménez R. (2019) nos menciona, que el comercio informal empezó por medio de la desintegración del núcleo económico y del empleo formal con las modificaciones que se dieron en años anteriores. La pérdida de este núcleo económico y simbólico se convirtió en un nuevo tapiz de desigualdad laboral que a la actualidad sigue siendo impreciso. Como señala Jiménez, el crecimiento del comercio informal se da por diferentes factores que embargan la economía, así

como también los límites que se presentan para que puedan legalizarse, siendo este último uno de los más importantes.

En la actualidad, los alrededores del mercado, llamado oficialmente Asociación de Comerciantes Unidos del Mercado Central de Año Nuevo “Acumercan”, perteneciente al distrito de Comas, han sido invadidos por comerciantes que decidieron ocupar las veredas y vías principales, como es el caso de la av. Miguel Grau, el jr. Los Planetas y la av. Daniel Portocarrero, interrumpiendo el paso de los automóviles y peatones con la inapropiada instalación de puestos prefabricados. Este hecho permite visualizar el desorden público, comercio ambulatorio, obstaculización del libre tránsito de peatones como de automóviles. Después de haber observado el mismo problema en los diferentes contextos nos formulamos la siguiente pregunta. ¿Cuál es el impacto que causa el Comercio Informal en la Apropiación del Espacio Público en los alrededores del mercado Acumercan?.

La investigación tiene como principal objetivo determinar cómo el Comercio Informal impacta en la Apropiación del Espacio Público en los alrededores del mercado Año Nuevo, en el distrito de Comas, que implica; determinar la importancia de los fenómenos que causan el mayor impacto en la apropiación del espacio público, sea por el comercio informal, por el transporte público u otras formas de apropiación que vulnere los derechos de la ciudadanía. Se plantean como objetivos específicos:

a) Identificar cómo el comercio informal afecta en la contaminación ambiental en los alrededores del mercado Año Nuevo, en el distrito de Comas, Lima, en el periodo 2020 al 2022.

b) Establecer cómo el comercio informal impacta en la estética urbana en los alrededores del mercado Año Nuevo, en el distrito de Comas, Lima, en el periodo 2020 al 2022.

c) Describir cómo el comercio informal influye en el mobiliario urbano en los alrededores del mercado Año Nuevo, en el distrito de Comas, Lima, en el periodo 2020 al 2022.

Por consiguiente, la hipótesis General nos indica que, el comercio informal con respecto a los alrededores del Mercado Año Nuevo, afecta de manera desfavorable en la apropiación del espacio público.

Para la justificación del proyecto de investigación se tomó en cuenta 3 aspectos, la justificación teórica, la justificación metodológica y la justificación práctica, sin embargo, todas representan una sola justificación. Mediante la justificación teórica, los resultados que se obtuvieron ayudaron a tener un mejor entendimiento teórico a manera de información, sobre la afectación del comercio informal en la apropiación del espacio público, estas dos siendo las variables de la investigación analizadas. Como segundo aspecto, la justificación metodológica, se buscó lograr la validez de las herramientas que se utilizaron para evaluar a los participantes que están ubicados en los alrededores del mercado Año Nuevo, así como también brindar evidencia suficiente para que el estudio sea una herramienta confiable teniendo en cuenta todos los requisitos necesarios para su validez y como tercer aspecto, la justificación práctica, la investigación busco determinar qué factores causan impacto en la apropiación del espacio público por medio del comercio informal, con los resultados se analizó el impacto y deterioro que se genera en los exteriores del mercado.

Por lo tanto, la justificación de la investigación cuenta con tres aspectos relacionados entre sí, con la finalidad de expandir conocimiento en los campos que sean necesarios, de esa manera se pudo desarrollar la investigación lo más optima posible ya que al contar con tres tipos se puede justificar de manera general o de manera unitaria, por lo que la vuelve más factible y pueda entenderse mejor. Por otro lado, la investigación es viable ya que la zona de estudio se encuentra en los exteriores del mercado por lo cual se pudo recoger información sin ningún tipo de problema.

II MARCO TEÓRICO

El desalojo que ocurrió en los exteriores del mercado Año Nuevo se originó debido a la pandemia que afectó al mundo entero, el desalojo se consideró como un plan de desinfección ya que los alrededores habían sido invadidos por los comerciantes lo cual conllevaba a un foco infeccioso y a ser fuente de contagios. (La república, 2020).

Así mismo, en un reportaje que se realizó al mercado Año nuevo nos permite apreciar la dramática situación que embarga los exteriores del mercado, los cuales han sido invadidos por el comercio informal, la municipalidad procedió con el retiro de las infraestructuras improvisadas para iniciar un plan de ordenamiento. El motivo que implica a los comerciantes a invadir la vía pública es la falta de oportunidades que tienen para contar con un puesto apto donde poder trabajar. (Panamericana, 2020).

De esta manera, se analiza el comercio informal desde el punto de vista social en la cual se pueda determinar sus factores y características. El comercio informal afecta a la comunidad en Perú, ya que esta actividad es un apoyo para las personas de bajas condiciones económicas, los cuales carecen de preparación educativa. En muchos casos es un motivo por el cual no pueden acceder a un trabajo formal. Sin embargo, esto ha generado una incomodidad a la población ya que al realizar esta actividad prohíben el libre tránsito en los espacios públicos. El comercio informal abarca una problemática compleja ya que se debe tener en cuenta la opinión y expectativa de los trabajadores y consumidores. (Sánchez, 2020, p.67).

El comercio informal se genera producto del problema propio del país ya que es responsable de no proporcionar los recursos a las personas más pobres que necesitan un medio de vida para sobrevivir, obligándolos a buscar trabajo y sustento en la economía sumergida (Alfonso y Sánchez de la Flor, 2020, p.65).

Por otro lado, el comercio se inició debido a la desintegración económica y escases de empleos formales. El mercado laboral se caracteriza por la oportunidad de un trabajo formal a uno definido por el riesgo de ser excluido del empleo. La

exclusión del comercio y las escasas oportunidades para las personas, ha llevado a los vendedores a encontrar formas de satisfacer sus necesidades a través de la informalidad (Jiménez, 2019, p.6-7).

De la misma manera, el comercio informal contribuye a la evasión tributaria, ya que no pagan los impuestos que corresponde, inmigración de personas externas y la ausencia de empleo. Así como, el aumento de densidad poblacional, inversión de capital y desconocimiento de las normas, estos factores forman parte de la evasión por parte de los comerciantes informales (Quispe, 2018, p.2).

En América Latina solo un cuarto de emprendedores buscan la manera de crear negocios los cuales le permiten mejorar su calidad de vida. En términos de géneros, las mujeres tienen más oportunidades de empoderarse y realizar sus emprendimientos, ya que, en su mayoría, en el ámbito laboral formal los hombres son los que tienen más oportunidades (Castiblanco, 2017, p.214).

El comercio informal genera una competencia desleal hacia los comerciantes formales, los cuales cumplen con la normativa. Por otro lado, es una amenaza para el orden público, creando una percepción de inseguridad en el espacio, lo que también puede conducir a una mayor victimización de los ciudadanos (Cámara de Chile, 2019).

La ciudad de Huancayo es caracterizada por su economía lo cual lo convierte en una zona de buen ingreso económico. Esto atrae a los comerciantes informales ya que sus calles se prestan para que puedan organizar eventos donde puedan vender sus productos y de esta manera satisfaciendo sus necesidades económicas (Condori, Apaza, Suasnabar y Reyna 2020, p. 6-7).

El comercio informal va en distintos puntos como lo social y lo económico, esto conlleva a la inseguridad social que presente el lugar. Surge de manera informal siempre en los espacios públicos, viendo esta una oportunidad de sustento para poder salir adelante, aunque no sea el lugar adecuado (Zumaya, 2020, p.4).

En Chile, los comerciantes informales se apropian del valor del lugar donde lo convierten en un espacio comercial al aire libre para el pueblo, tomando así las vías importantes para otros usos. Los comerciantes informales se oponen a

implementar sus puestos de manera ordenada, debido a que consideran que ellos también tienen derecho a la ciudad (De Souza, 2019, p.150).

Así como, en Medellín, el comercio se originó debido a los cambios económicos en la ciudad y la baja de empleos. Por este motivo, las características que se han mencionado ocasionan que diversas personas que habitan ciudades como Medellín, sin empleo formal y con metas de tener una mejor condición de vida, deban optar por actividades informales asegurando de esta manera un sustento para el hogar (Mejia,2018, p.13).

El comercio informal se origina debido al desconocimiento de la ley, la inmigración, la falta de orientación los bajos ingresos son los factores que provocan un aumento del comercio informal. El comercio informal tiene el efecto de obstaculizar las vías, los precios de la vivienda, creando una mayor competencia en los precios de los productos entre los que ellos venden y los que venden el comercio formal (Quispe, 2020, p.208).

De igual manera, en este caso el trabajo informal en Colombia es uno de los principales problemas que enfrenta la sociedad, busca describir el nivel de riesgo que enfrenta el sector informal. Se ha estudiado de diferentes formas, por sector y por empresa, mediante encuesta se puede evaluar el grado de poco interés por el comercio. En el sector seleccionado hay comerciantes, hay trabajadores informales, también hay pequeños comerciantes, cuyo objetivo es describir y analizar el nivel de riesgo de los comerciantes informales en los mercados. (Fajardo ,2018, p.152-153).

Por otro lado, continuando con los antecedentes, la investigación demuestra que dichos estudios dotan de mucha vitalidad el cual es un proceso complejo, dinámico y relacional, muestra pasajes importantes que conlleva el comercio informal y la inseguridad. Nos habla de la importancia de muchos comerciantes que optan por ocupar los espacios del centro histórico como su única alternativa de sustento para poder solucionar sus necesidades básicas. (Ávila, 2018, p. 37-38).

De esta manera, se analiza el comercio informal desde el criterio social en la cual se pueda determinar sus factores y características. El comercio informal afecta a la comunidad en Perú, ya que esta actividad es un apoyo para las personas

de bajas condiciones económicas, los cuales carecen de preparación educativa. En muchos casos es un motivo por el cual no pueden acceder a un trabajo formal. Sin embargo, esto ha generado una incomodidad a la población ya que al realizar esta actividad prohíben el libre tránsito en los espacios públicos. El comercio informal abarca una problemática compleja ya que se debe tener en cuenta la opinión y expectativa de los trabajadores y consumidores. (Sánchez, 2020, p.67).

Por otro lado, la revista AIBR Antropología Iberoamericana, en donde la investigación analiza la causa y efecto de la venta callejera, esta crisis afecto de manera social, política y la más importante que fue por el lado económica, ante el deterioro de las condiciones de vida y de trabajo de las personas, los lugares públicos se han convertido en lugares de socialización. La reproducción de un grupo de personas excluidas del mercado laboral formal y los inmigrantes desempleados, se analiza los relatos de diversos sectores, también lo que dicen las pequeñas y medianas cámaras de comercio y medios de comunicación sobre los usos del espacio. (Marcus, 2021, p. 349).

Continuando, en el antecedente anterior enfatiza el efecto social, nos mencionan que el espacio público en las ciudades es importante para la calidad de vida de las personas, además de ser considerado un bien social. Los espacios públicos son estructuras sociales que se remodelan constantemente con el tiempo. El análisis contribuye a comprender la complejidad de los espacios públicos y las relaciones entre los actores que comparten espacios públicos (Sánchez y Martínez, 2021, p.62).

Por un lado, está el efecto social que contribuye de manera positiva pero también está el deterioro que tiene el espacio público por medio de las ventas informales, mediante la investigación ante este deterioro estas pierden su demanda para futuras actividades como de innovación. Teniendo en cuenta la informalidad ante la llegada de inmigrantes que han tomado el espacio público como su forma de subsistir, no respetando el espacio y teniendo el lugar como un sitio irreconocible (Díaz, Parra y Vergel ,2019, p.6).

Por otro lado, como se mencionó anteriormente del deterioro, en esta nos habla del mercado laboral como principal sustento de la población para poder

subsistir día a día y poder generar ingresos económicos para sus familias, ya que la mayoría son de escasos recursos, en donde se define en porcentajes, mientras que el mayor porcentaje son los hombres quienes desarrollan el mercado laboral de manera ambulatoria y fija, y con menor porcentaje dentro de ese grupo son las mujeres. (Romero, Genes y Ospino, 2017, p. 2-3).

Con respecto a la problemática vista en la zona, esta también se da a nivel mundial, el comercio informal es un fenómeno de economía, sin embargo, la fuente principal es el derecho y la necesidad que tienen de trabajar las personas. Es por ello que se enfoca el interés de estudiar el ordenamiento y propuesta de ordenanza que se le dará al comercio informal después de la pandemia del 2020. (Salcedo y Campoverde, 2020, p.4). Caso similar que se ve reflejado en la zona de estudio teniendo en cuenta el ordenamiento que tenía antes de pandemia y como se ve ahora en la actualidad post pandemia.

Siguiendo la línea de la problemática a nivel general , nos menciona que el comercio informal es una problemática principal en la economía mundial, en el desarrollo de la investigación se utilizaron técnicas como la observación y la encuesta, nos menciona que este tema no es nuevo, que desde los años sesenta hasta la actualidad se siguen dando estas eventualidades causando impactos en la sociedad, la intención es explicar los patrones que existen en este rubro, de qué manera se da la actividad comercial y sus tendencias, están relacionándolas al paisaje urbano y como se desarrolla en él, analizando las causas y los efectos. (Castro et al. ,2017, p. 126-127).

La contaminación ambiental, es un factor el cual aporta en la crisis climática que se presenta en el mundo el cual está teniendo un avance desmedido. La contaminación ambiental es un generador de sustancias que se emite en un entorno determinado. Este fenómeno que se causa repercute en el entorno además de convertirlo en un lugar inseguro para la sociedad (AQUE, 2021, p.1)

Los parques, las plazas, las avenidas y calles se determinan un ambiente público, estos están destinados para la recreación pública, así como el medio donde las personas puedan desplazarse con tranquilidad. En los espacios podemos

observar, zonas de vegetación, ciclovías, mobiliarios los cuales generan un vínculo social entre usuarios (Jiménez e Izquierda, 2021, p.23)

Los comerciantes ambulantes, implementan su empleo en la vía pública. Sin embargo, el espacio público es una construcción basada en lo social el cual brinda intereses de integración los cuales transforman la estructura, la forma y la imagen urbana del sector (Trujillo, 2021, p.3)

Mediante las teorías presentadas en donde cada cual muestra su punto de vista con respecto al comercio y su afectación al espacio público son dos en las que hemos mostrado más énfasis con respecto a lo que se ha podido apreciar en la zona de estudio y a lo que se quiere llegar.

Una de las investigaciones que se ha tomado más interés es las de (Linares, L., 2017). En su investigación de, “Estadísticas sobre vendedores ambulantes y vendedores de mercado en Lima Metropolitana y en el Perú urbano”.

Esta investigación nos menciona que algunas de las ciudades, actualmente ofrecen alternativas para que los vendedores ambulantes reciban programas donde puedan formalizarse. Por ejemplo, los municipios frecuentemente limitan a los vendedores ambulantes a conseguir los permisos los cuales permitan colocar sus puestos en un espacio público, lo cual genera una dificultad para que ellos puedan trabajar de manera legal.

Entre otras cosas, el presente estudio nos dio la oportunidad de tener una comparativa entre las diferentes características entre los vendedores ambulantes y los vendedores de mercado. La definición de un vendedor ambulante se da en que ellos venden productos en lugares públicos los cuales no pertenecen para ello. A diferencia de los vendedores del mercado que venden sus productos en mercados establecidos en terrenos ya sean públicos o privados.

Así mismo, en Lima metropolitana el número de vendedores ambulantes masculinos ha tenido una disminución, mientras que el número de vendedoras ambulantes ha aumentado. Esto quiere decir que el comerciante femenino obtiene una mayor fuente de empleo de esta manera, por lo cual es más común la cantidad de vendedores ambulantes que vendedores del mercado.

Por otro lado, en Lima metropolitana a diferencia de los vendedores ambulantes, los vendedores de mercado no cuentan con seguro médico. En otras ciudades, la diferencia de ambos es aún mayor, ya que el 47% de los vendedores de mercado se encuentra sin seguro mientras el 36% de los vendedores ambulantes cuentan con un seguro de salud.

Si bien es cierto, manifiestan que los vendedores del mercado ganan más que los vendedores ambulantes en Lima, sin embargo, en provincia, donde no hay muchas oportunidades, el comerciante ambulante tiene un mayor ingreso económico que el vendedor del mercado.

Como segunda teoría que se ha profundizado es la de, Anduze Rivero, Víctor René. (2019). En su investigación, “La participación y la apropiación del espacio público como fundamentos del derecho a la ciudad: dos estudios de caso al sur de Mérida, Yucatán”.

En la investigación nos menciona que el componente urbano de la ciudad se enmarca como objeto de apropiación, lo cual se define como un grupo de lugares los cuales son administrados por el estado y son de libre acceso. Si bien es cierto, la definición de apropiación está relacionado con el concepto de influencia ya que los usuarios toman el espacio haciéndolo suyo e interviniéndolo a su criterio.

Sin embargo, se argumenta que el espacio público es un lugar el cual adquiere interés a través de las acciones compuestas por un conjunto de usuarios los cuales participan en el uso, estos lo apropian, le dan uso, lo habitan y lo transforman. Mediante ello el usuario le da un significado de identidad social.

Por otro lado, la apropiación del espacio público con fines recreativos, a través de celebraciones contemporáneas, genera tumultos masivos. Estos procesos dan un significado de identidad en las calles sin embargo y en ocasiones causan un desorden en las vías o espacios públicos.

Actualmente la privatización y la división espacial urbana se ven reflejadas, todos los usuarios tienen el derecho de poseer y participar en la implementación de la ciudad, y convertir estas mismas en un espacio público, el cual sea ordenado y sea una fuente de cambio.

III METODOLOGIA

3.1 Tipo y diseño de investigación:

3.1.1 Tipo de investigación:

El tipo de investigación del proyecto es básica, el objetivo es aportar más conocimientos sobre el tema.

3.1.2 Diseño de investigación:

El diseño es fenomenológico no experimental porque no se pretende manipular las variables.

3.1.3 Enfoque de investigación:

El enfoque del proyecto de investigación es de tipo cualitativo con corte longitudinal, que se desarrolla entre el año 2020 al 2022.

3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización

La tesis cuenta con 2 categorías las cuales permitirá desarrollar la investigación de manera acertada teniendo en cuenta la problemática del caso (Tabla 2).

Categoría Independiente: Comercio Informal (C.I)

Definición Conceptual:

Según, Jiménez R. (2019), nos menciona que, el comercio informal surgió como resultado de la desintegración de la economía, Esta pérdida creó un nuevo núcleo de desigualdad en el trabajo que continúa hasta el día de hoy, es claro que la transición del mercado de trabajo se caracteriza por la oportunidad del empleo formal definido por el riesgo de exclusión del trabajo. La exclusión del comercio y la falta de capacidades integradas que se crearon llevaron a los comerciantes informales a encontrar formas de satisfacer sus necesidades.

Definición Operacional:

Condori (2019), nos menciona en la revista científica, que el comercio informal se desarrolló a través de la venta ambulante o callejera lo cual lo considera como un factor urbano esta actividad es realizada por personas de origen humilde teniendo en cuenta el factor social, quienes buscan la manera de solventar sus ingresos de manera económica, por medio de los ingresos que estos generan (p.97).

Las categorías estas divididas en 3 subcategorías las cuales permitirán profundizar el tema, son aspectos que se emplearan para conocer la investigación de una manera más precisa teniendo en cuenta lo analizado.

Subcategoría 1: Factor Urbano (F.U.1)

El factor urbano es todo lo que nos rodea, tomando en consideración, pistas, veredas, parques, casas, edificios, calles etc., en este caso se ven ocupados por los comerciantes. Para Leuret, L.J. (2022) nos menciona que ellos van a encontrarse con dificultades enormes sobre las ciudades en crecimiento, en este caso relacionándolo con el comercio, nos dice que el crecimiento de estas conlleva a tener en cuenta un plan urbanístico para un futuro, en estos casos interviene nuevos acontecimientos como el tráfico vehicular y el desorden.

Subcategoría 2: Factor Económico (F.E.2)

El factor económico es un tema relacionado al comercio ya que este provoca desventajas y ventajas siendo también parte del fenómeno social. Según Blare et al., (2019) nos menciona que el crecimiento ha sido muy notorio en mercados emergentes, el comercio minorista ha surgido en todo el mundo, este acontecimiento es parte del Perú ya que es un negocio significativo para la población porque se ha convertido en un ente importante de empleo y comercialización.

Subcategoría 3: Factor Social (F.S.3)

El factor social es parte de, sin la sociedad estos acontecimientos serian nulos, ya que parte desde ellos y participan entre sí por diferentes medios y factores, Condori (2019), señala que el comercio informal se desarrolló a través de la venta ambulante o callejera, fue realizado principalmente por personas de origen modesto, muchos de ellos sin estudios que emigraron del campo a las grandes ciudades y que utilizan esta actividad informal para subsistir.

Categoría Dependiente: Apropiación del espacio público (A.E.P)

Definición Conceptual:

La apropiación del espacio público está relacionada con la imagen y morfología urbana, Anduze, V. (2019), nos habla del concepto de apropiación que lo relaciona con la participación del usuario, ya que la acción de participar es ser parte de algo, entonces se considera que, ante esto, los usuarios optan por utilizar este espacio y a medida que pasa el tiempo lo habitan, luego lo cambian, lo transforman y poco a poco se apropian de él, hasta darle otro tipo de sentido al espacio público.

Definición Operacional:

Diaz, Y. (2019), nos señala que la apropiación del espacio público se distingue en diversos factores ya que los usuarios dan otro uso a los que nos rodea para buscar su comodidad. Por consiguiente, la estética urbana es afectada por los puestos de trabajo, en ocasiones no hay reglas para mantener el lugar aseados lo cual causa contaminación en su entorno [...] la mayoría de puestos de trabajo son adaptados al lugar por una infraestructura improvisada, plegables y diseñados de forma artesanal como recursos que se ponen en el espacio.

Las categorías están divididas en 3 subcategorías las cuales permitirán profundizar el tema, son aspectos que se emplearan para conocer la investigación de una manera más precisa teniendo en cuenta lo analizado.

Subcategoría 1: Estética Urbana (E.U.1)

Para, Mariñelarena, P. (2019), nos dice que el uso de la ciudad enfatiza la estética urbana y ella se da en la forma en que sus habitantes la ocupan mediante expresiones formales e informales. Nos menciona que la ciudad es dinámica y camaleónica, la estética urbana se va dando a través de las transformaciones dadas por ideologías y diversidades que originan los propios habitantes en su entorno urbano.

Subcategoría 2: Mobiliario Urbano (M.U.2)

Alpizar (2020), menciona que, Mobiliario Urbano, es un conjunto de objetos los cuales permiten tener una mayor seguridad y confort exterior de los ciudadanos, estos forman parte del espacio público, ofreciendo un servicio al ciudadano la cual brinda un conjunto armónico que atiende necesidades específicas de integración y sociabilización.

Subcategoría 3: Contaminación (CO.3)

Los efectos de la contaminación son diversos, provocan en la población, alteraciones en el sistema nervioso, la estética se ve afectada, problemas ecológicos y ambientales, disminución de la eficiencia laboral, mal humor y trastornos de agresividad (Solorio, 2021).

Tabla 1

Matriz de categorización.

MATRIZ DE CATEGORIZACION					
TITULO: Comercio Informal y Apropiación del Espacio Público en alrededores del Mercado Acumercan, en el distrito de Comas, Lima, 2020 - 2022					
VARIABLE	DEFICINION CONCEPTUAL	CATEGORIA	SUB CATEGORIA	FUENTE	TECNICA / INSTRUMENTO
VI: COMERCIO INFORMAL	Según, Jiménez R. (2019), nos menciona que, el comercio informal surgió como resultado de la desintegración de la economía, Esta pérdida creó un nuevo núcleo de desigualdad en el trabajo que continúa hasta el día de hoy, es claro que la transición del mercado de trabajo se caracteriza por la oportunidad del empleo formal definido por el riesgo de exclusión del trabajo. La exclusión del comercio y la falta de capacidades integradas que se crearon llevaron a los comerciantes informales a encontrar formas de satisfacer sus necesidades.	FACTOR URBANO (F.U.1)	OCUPACION / COVID	GRUPO 1	ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA
			INVASION DE PISTAS Y VEREDAS	LUGAR DE ESTUDIO	FICHA DE OBSERVACION DE CAMPO
		FACTOR ECONOMICO (F.E.2)	INGRESO ECONOMICO	GRUPO 1	ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA
			INDEPENDENCIA ECONOMICA	GRUPO 1	ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA
		FACTOR SOCIAL (F.S.3)	NIVEL DE INSTRUCCION	GRUPO 1	ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA
			POBLACION	GRUPO 2	ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA
VD: APROPIACION DEL ESPACIO PUBLICO	La apropiación del suelo está relacionada a la imagen y morfología a urbana, Anduze, V. (2019), nos hablar del concepto de apropiación que lo relaciona con la participación del usuario, ya que la acción de participar es ser parte de algo, entonces se considera que, ante esto, los usuarios optan por utilizar este espacio y a medida que pasa el tiempo lo habitan, luego lo cambian, lo transforman y poco a poco se apropian de él, hasta darle otro tipo de sentido al espacio público.	ESTETICA URBANA (E.U.1)	ENTORNO URBANO	GRUPO 3	ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA
			TRANSITABILIDAD	LUGAR DE ESTUDIO	FICHA DE OBSERVACION DE CAMPO
		MOBILIARIO URBANO (M.U.2)	CALIDAD	GRUPO 2	ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA
			BANCAS / ALUMBRADO	GRUPO 2	ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA
		CONTAMINACION (CO.3)	CONTAMINACION VISUAL	LUGAR DE ESTUDIO	FICHA DE OBSERVACION DE CAMPO
			CONTAMINACION AMBIENTAL	GRUPO 3	ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Nota. La matriz representa las variables, las categorías con su código y las subcategorías, los participantes y las técnicas que se utilizaron para la recolección de información. **FUENTE:** Propia.

Tabla 2

Matriz De Técnicas E Instrumentos.

MATRIZ DE TECNICAS E INSTRUMENTOS							
TITULO: Comercio Informal y Apropiación del Espacio Público en alrededores del Mercado Acumercan, en el distrito de Comas, Lima, 2020 - 2022							
PROBLEMA	CATEGORIA	SUB CATEGORIA	FUENTE	TECNICA / INSTRUMENTO			
				ENTREVISTA		OBSERVACION DE CAMPO	
				GUION	FOTO	FICHA	FOTO
¿Cuál es el impacto del Comercio Informal en la Apropiación del espacio público en los alrededores del mercado Acumercan?	FACTOR URBANO (F.U.1)	OCUPACION / COVID	GRUPO 1	X	X		
		INVASION DE PISTAS Y VEREDAS	LUGAR DE ESTUDIO			X	X
	FACTOR ECONOMICO (F.E.2)	INGRESO ECONOMICO	GRUPO 1	X			
		INDEPENDENCIA ECONOMICA	GRUPO 1	X			
	FACTOR SOCIAL (F.S.3)	NIVEL DE INSTRUCCIÓN	GRUPO 1	X			
		POBLACION	GRUPO 2	X	X		
OBJETIVO							
Determinar cómo el comercio informal impacta en la apropiación del espacio público en los alrededores del mercado Acumercan, en el Distrito de Comas, Lima, 2022	ESTETICA URBANA (E.U.1)	ENTORNO URBANO	GRUPO 3	X	X	X	X
		TRANSITABILIDAD	LUGAR DE ESTUDIO			X	X
	MOBILIARIO URBANO (M.U.2)	CALIDAD	GRUPO 2	X	X		
		BANCAS / ALUMBRADO	GRUPO 2	X	X	X	X
	LUGAR DE ESTUDIO						
	CONTAMINACION (CO.3)	CONTAMINACION VISUAL	LUGAR DE ESTUDIO	X	X	X	X
		CONTAMINACION AMBIENTAL	GRUPO 3	X	X	X	X

Nota. En la siguiente tabla se detalla la técnica empleada para la recolección de datos de cada sub categoría, de igual manera el grupo al que pertenece el participante elegido. **FUENTE:** Propia

Tabla 3

Matriz de consistencia.

MATRIZ DE CONSISTENCIA					
TITULO: Comercio Informal y Apropiación del Espacio Público en alrededores del Mercado Acumercan, en el distrito de Comas, Lima, 2020 - 2022					
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	VARIABLES	CATEGORIA	PARTICIPANTES	METODOLOGIA
¿Cuál es el impacto del Comercio Informal en la Apropiación del espacio público en los alrededores del mercado Acumercan?	Determinar cómo el comercio informal impacta en la apropiación del espacio público en los alrededores del mercado Acumercan, en el Distrito de Comas, Lima, 2022	COMERCIO INFORMAL	FACTOR URBANO (F.U.1)	LOS PARTICIPANTES FUERON DIVIDIDOS POR GRUPOS CON DISTINTO PERFIL CADA UNO: EN EL GRUPO 1 SE CONSIDERO A LOS COMERCIANTES, EN EL GRUPO 2 A LOS CONSUMIDORES Y EN EL GRUPO 3 A LAS PERSONAS EXTERNAS DE LA ZONA DE ESTUDIO - ALREDEDORES DEL MERCADO.	TIPO: BASICA
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS		FACTOR ECONOMICO (F.E.2)		
¿Cómo el comercio informal afecta en la contaminación ambiental en los alrededores del Mercado Acumercan, en el Distrito de Comas, Lima 2022?	Identificar cómo el comercio informal afecta en la contaminación ambiental en los alrededores del mercado Acumercan, en el Distrito de Comas, Lima, 2022.		FACTOR SOCIAL (F.S.3)		DISEÑO: FENOMENOLOGICO / NO EXPERIMENTAL
¿Cómo el comercio informal impacta en la estética urbana en los alrededores del mercado Acumercan, en el Distrito de Comas, Lima 2022?	Establecer cómo el comercio informal impacta con la estética urbana en los alrededores del mercado Acumercan, en el Distrito de Comas, 2022	ESTETICA URBANA (E.U.1)			
¿Cómo el comercio informal influye en la infraestructura improvisada en los alrededores del mercado Acumercan, en el Distrito de Comas, Lima 2022?	Describir cómo el comercio informal influye en el mobiliario urbano en los alrededores del mercado Acumercan, en el Distrito de Comas, Lima, 2022.	APROPIACION DEL ESPACIO PUBLICO	MOBILIARIO URBANO (M.U.2)		ENFOQUE: CUALITATIVO / CORTE LONGITUDINAL
			CONTAMINACION (CO3)		

Nota. En la siguiente tabla se detalla la metodología empleada en la tesis, el resumen de los participantes asignados y los problemas y objetivos.

FUENTE: Propia

3.3 Escenario de estudio

Para la presente investigación, el escenario de estudio son los alrededores del mercado “Asociación de Comerciantes del Mercado Central Año Nuevo”, ACUMERCAN, también conocido como mercado Año Nuevo, ubicado en el distrito de Comas, los exteriores a estudiar son las Av. Miguel Grau, Jr. Planetas y Av. Daniel Portocarrero, que cuenta con puestos prefabricados montados por comerciantes locales. La entrada al área principal de estudio es la Av. Miguel Grau, es el principal eje de circulación hacia el mercado.

Figura 1

Alrededores del mercado



Figura 2

Apropiación del mercado



Figura 3

Puestos de venta



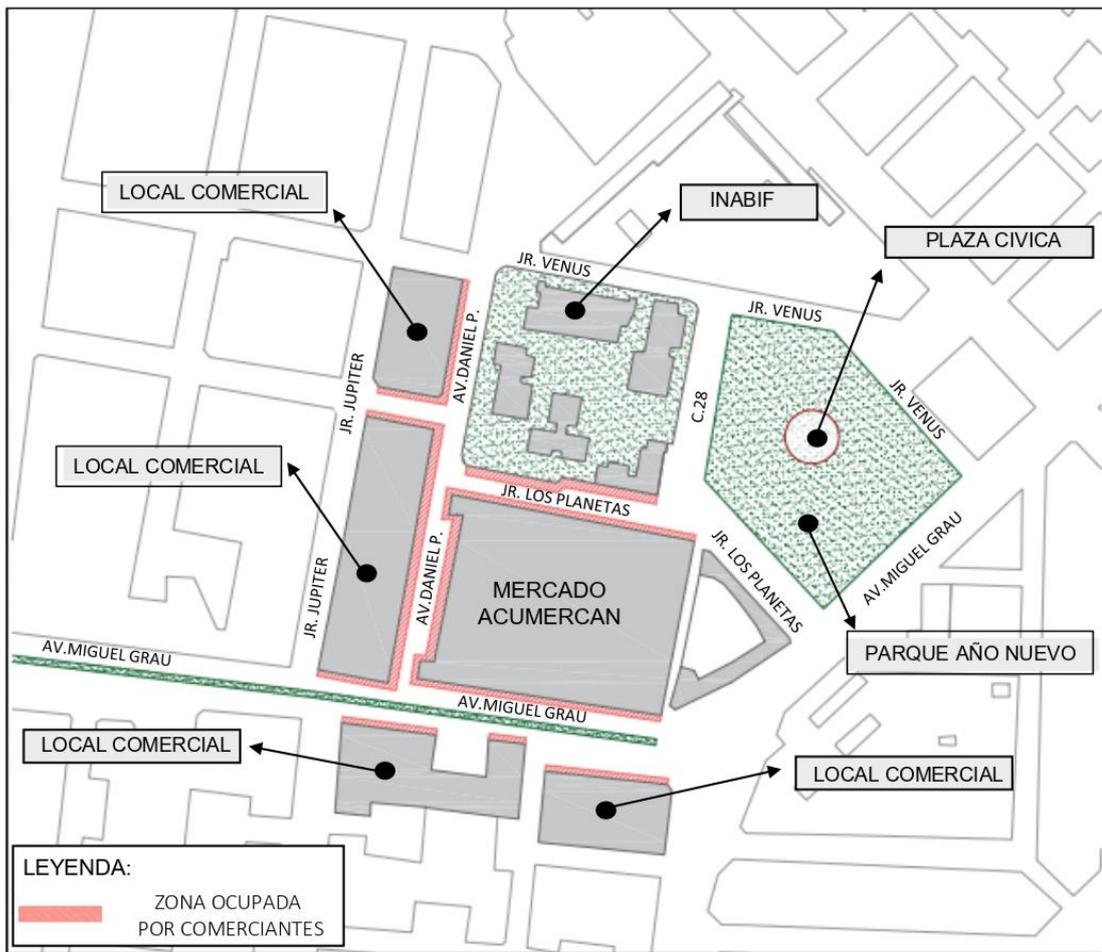
Figura 4

Accesos al mercado



Nota. Los gráficos representan la actualidad de los exteriores del mercado Año Nuevo, las fotos fueron tomadas por los autores en el mes de octubre del año 2022.

Figura 5
Zona de estudio



Nota. La imagen representa la zona de estudio, el área de color rojo es la que está ocupada por comerciantes informales en los alrededores del mercado Acumercan, se indican las calles analizadas, **Fuente:** Propia

3.4 Participantes

Los participantes que intervinieron en la investigación fueron designados mediante la observación en la zona de estudio, en la cual se pudo apreciar distintos perfiles en los alrededores del mercado. Para profundizar más la investigación con los distintos puntos de vista de cada uno de los actores, entre los participantes se consideró a los comerciantes, los consumidores y vecinos de la zona, estos perfiles se tomaron en cuenta para nuestra recolección de datos

Tabla 4

Perfil de los participantes involucrados en la recolección de datos.

GRUPO	PERFIL	PARTICIPANTES	ARGUMENTO
GRUPO 1	P1	COMERCIANTE FORMAL HOMBRE	SE ELIGIERON ESTOS PARTICIPANTES QUE PERTENECEN AL RUBRO DEL COMERCIO EN DISTINTAS MODALIDADES, CONSIDERANDO EL GENERO PARA UN CONOCIMIENTO DE MAYOR INFORMACION
	P2	COMERCIANTE FORMAL MUJER	
	P3	COMERCIANTE INFORMAL HOMBRE	
	P4	COMERCIANTE INFORMAL MUJER	
	P5	COMERCIANTE AMBULANTE	
	P6	COMERCIANTE DE PERIODICOS	
	P7	COMERCIANTE DE ABARROTÉS	
	P8	COMERCIANTE DE VERDURAS	
	P9	COMERCIANTE DE DESAYUNOS	
	P10	VECINO COMERCIANTE	
GRUPO 2	P11	JOVEN CONSUMIDOR	EL SEGUNDO GRUPO ELEGIDO ES DE LOS CONSUMIDORES, QUIENES VISITAN LOS ALREDEDORES DEL MERCADO A DIARIO PARA ADQUIRIR PRODUCTOS DE LOS COMERCIANTES.
	P12	CONSUMIDOR DE ALIMENTOS (MENU)	
	P13	CONDUMIDORA DE ABARROTÉS	
	P14	CONSUMIDORA DE DESAYUNOS AL PASO	
	P15	CONSUMIDOR DE PERECIBLES	
GRUPO 3	P16	JOVEN DEPORTISTA	EL TERCER GRUPO SON USUARIOS TANTO EXTERNOS COMO INTERNOS QUE CUMPLEN UN ROL FUNDAMENTAL EN EL MERCADO Y ALREDEDORES
	P17	VECINO JOVEN	
	P18	VECINA MUJER	
	P19	REPRESENTANTE DE LOS EXTERIORES	
	P20	VECINO ADULTO MAYOR	
		TOTAL: 20 PARTICIPANTES	

Nota. La tabla muestra la variedad de participantes que se tomaran en cuenta para la recolección de datos, fueron seleccionados en la zona de estudio por los autores en el mes de octubre del 2022.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.5.1 Técnica

Observación de Campo: Técnica la cual nos permitió observar la situación que presenta actualmente los alrededores del mercado Acumercan, en la cual pudimos analizar la problemática existente mediante la visita y fotos que se tomaron.

Entrevista: Técnica de recolección de información las cuales se aplicaron a los distintos perfiles mencionados anteriormente, esta técnica nos permitió recoger información relevante desde distintos puntos de vista de nuestros participantes.

3.5.2 Instrumento

Ficha de Observación: La ficha de observación contuvo un análisis visual en el cual se reflejó la problemática que presenta los alrededores del mercado ACUMERCAN, en la cual nos permitió analizar el impacto que presenta.

Guion de entrevista: El guion de entrevista sirvió para realizar distintas preguntas a cada perfil seleccionado, en la cual se desarrolló de manera libre y como una conversación fluida entre entrevistador y entrevistado.

3.6 Procedimientos:

El desarrollo de la investigación busca analizar los aspectos relacionados al comercio informal y el impacto en la apropiación del espacio público, se hizo la visita a la zona de estudio, exactamente en los alrededores del mercado, para la recolección de información se utilizaron dos técnicas, la entrevista y la ficha de observación de campo, mediante las entrevistas se recogió información valiosa de cada perfil, en donde expresaron su punto de vista con respecto a la problemática que había en la zona, con la ficha de observación de campo, se recogió información exacta de las sub categorías que se necesitaban analizar, mediante un análisis personal y bajo fotos tomadas en la zona, se pudo desarrollar las fichas, con toda esta información de ambas técnicas es que se desarrolló la investigación.

3.7 Rigor científico

El rigor científico se desarrolló mediante criterios éticos planteados en la investigación de tal manera estos tengan relación con lo que se buscó, se hizo con la finalidad de que la investigación no se contamine con nuestra opinión personal teniendo en cuenta el control de calidad de los instrumentos

con la rigurosidad del caso, las entrevistas fueron desarrolladas con calma y éticamente, siendo grabada e informando al entrevistado con certeza sobre lo que se hará.

3.8 Método de análisis de datos

El principal método de información que se utilizó en el proyecto de investigación es el análisis cualitativo del método del discurso en donde se expresa de manera natural la conversación e interpretación que hubo con los participantes elegidos.

3.9 Aspectos éticos:

Para el desarrollo de la tesis se tuvo en consideración el código de ética que presenta la Universidad, de igual manera en el proceso de la entrevista y medición de campo se tuvo en cuenta al usuario por lo cual todo se dio de manera privada y teniendo el consentimiento de ellos, para poder llevar seguridad en los resultados, sin manipular la entrevista ni los datos para que todo tenga validez, del mismo modo la investigación.

Respeto por las personas: Para la presente investigación se obtuvo la información respetando la autonomía de cada persona que ha sido entrevistada.

La confidencialidad: Se hizo hincapié para salvaguardar la identidad del ciudadano que participo en la entrevista. Por lo que sus datos no serán expuestos, motivo por el cual se mantendrá en el anonimato.

Responsabilidad: Se trabajo mediante un compromiso, asumiendo las posibles consecuencias tanto del lado de los investigadores como del lado de los participantes, de tal manera que los datos que se obtuvo vengan de fuentes responsables y consientes al trabajo de investigación.

IV. RESULTADOS Y DISCUSION

PREGUNTA GENERAL

¿Cuál es el impacto del Comercio Informal en la Apropiación del espacio público en los alrededores del mercado?

El impacto causado por el comercio informal fue dividido en 3 factores, se tomó en consideración el factor urbano, factor económico y factor social, con respecto al factor urbano se dividió en tres aspectos, la ocupación de los comerciantes, el COVID 19 y la invasión de pistas y veredas, con respecto a la pandemia el comercio tuvo un impacto positivo en relación a las ventas, se incrementó las ventas a inicios de pandemia, se pudo vender a mayor cantidad que en otros meses pero en un momento cayo debido a los constantes contagios que hubo en la zona, en relación a la ocupación se dijo mucho sobre la desestructuración del mercado antiguo por temas de pandemia y por estar en la vía pública ya que muchos comerciantes estaban ubicados en veredas y vías los cuales no permitían un buen acceso a la zona, con el factor económico, como se indicó en lo urbano las ventas incrementaron mucho a inicios de pandemia bajo el análisis se concluye en que el comercio es su principal fuente de ingreso de los comerciantes los cuales les beneficia para poder mantener su familia, darles una buena educación a sus hijos, para el día a día como la alimentación, y como último factor analizado el social, se precisó sobre la capacitaciones que ellos tenían para formalizar sus negocios, en este caso en la actualidad no reciben capacitaciones, anteriormente si se realizaban, es más estuvieron en proceso de formalizar con la Municipalidad pero por la pandemia tuvieron que empezar de cero, ante el desempleo también es que la gente opta por dedicarse al comercio informal como sustento en casa, concluyendo en los 3 factores existe un impacto muy grande en los 3, dos de manera negativa y uno de manera positiva como es el factor económico, el factor urbano y social se considera un impacto mayor negativo.

PREGUNTAS ESPECIFICAS

¿Cómo el comercio informal afecta en la contaminación ambiental en los alrededores del mercado ACUMERCAN en el Distrito de Comas, Lima, 2022?

El comercio afecta de manera directa en relación a la contaminación ambiental, por medio de los desechos de las ventas del día es que se genera una contaminación ambiental y visual por medio de los comerciantes, si bien es cierto, por las mañanas se aprecia una zona limpia pero al término del trabajo se pudo apreciar todos los residuos en la vía pública, mediante el análisis a los entrevistados nos mostraron su incomodidad y punto de vista los cuales expresan que hay un nivel alto de contaminación por la cual se necesita tomar medidas para tener un control con temas de los desperdicios con la finalidad de tener un lugar más limpio y ordenado, por temas de la pandemia es que la zona se tornó como un foco infeccioso.

Sin embargo, dentro de nuestras entrevistas, los participantes expresaron lo siguiente: *“La contaminación que se ha generado a través de los comerciantes al haberse apropiado de un espacio público, está trayendo muchos problemas en cuanto a enfermedades y presencia de roedores”* (A.S, Entrevista personal, 12 de octubre del 2022). Mencionando con respecto a la contaminación que se ha generado por otro lado una vecina de la zona nos indica. *“En la pandemia hubo muchos contagios debido a la aglomeración, también los desperdicios que dejan los comerciantes, por otro lado, hay problemas de salud, sobre todo eso.”* (M.H, Entrevista personal, 12 de octubre del 2022). Dando a conocer los distintos puntos de vista que tienen las personas que frecuentan los alrededores del mercado.

¿Cómo el comercio informal impacta en la estética urbana en los alrededores del mercado ACUMERCAN en el Distrito de Comas, Lima, 2022?

Bajo el análisis de la zona de estudio, mediante las entrevistas se concluye que existe una afectación directa al espacio público por medio de los comerciantes informales, debido a la instalación de sus puestos improvisados en la vía pública, alterando la circulación tanto peatonal como vehicular, degradando la estética urbana del sector, es necesario un ordenamiento de los puestos o una reubicación para tratar de solucionar estos aspectos.

Por otro lado, los entrevistados mencionaron lo siguiente: *“Afecta en la circulación, ya que no permite movilizarse correctamente por los peatones y por los vehículos, esto debido a la invasión de los comerciantes”* (E.M, Entrevista personal, 11 de noviembre del 2022), como se menciona existe una afectación y los pobladores lo han notado, también se indica que: *“Si afecta al espacio público ya que está invadiendo una zona que no les corresponde a los comerciantes, causando molestia a los vecinos de los alrededores ya que esto genera contaminación, invaden pistas, veredas”* (M.H, Entrevista personal, 12 de octubre del 2022), de este modo se nota la alteración en el entorno urbano.

¿Cómo el comercio informal influye en el mobiliario urbano en los alrededores del mercado ACUMERCAN en el Distrito de Comas, Lima, 2022?

El mobiliario urbano es un aspecto muy importante en las calles, fundamental para las personas que transitan diariamente, es necesario e indispensable en los espacios públicos, con relación a la zona de estudio, los mobiliarios han sido alterados y en otros casos retirados de su lugar, con respecto a los que existían en las zonas estudiadas, algunos han sido alterados por los comerciantes volviéndolos como parte de la infraestructura de sus puestos de trabajo, por lo tanto es imposible apreciar a simple vista mobiliarios urbanos en las veredas, con respecto al parque central se ha visto que también han sido retirados sin motivo alguno, por otro lado con respecto al alumbrado en la zona, carece de iluminación, por las noches se dificulta transitar por los alrededores debido a que no se ve, motivo por el que la vuelve un poco peligrosa, entonces se aprecia que el comercio influye de manera negativa en relación a los mobiliarios urbanos siendo estos muy importantes para la población.

DISCUSIÓN:

El desarrollo de esta investigación buscó analizar el impacto del comercio informal en la apropiación del espacio público, siendo una problemática muy amplia la cual se analizó puntos como la contaminación ambiental, la estética urbana, la economía, lo social y el mobiliario urbano en donde ellos desarrollan el comercio.

Para el análisis de información se organizó en los siguientes pasos. En primera instancia se recolectó la información de las entrevistas que se le realizaron a los participantes el cual fue ordenado por perfiles. Así como también se registró información mediante la ficha de observación la cual nos permitió obtener datos mediante nuestro juicio crítico como investigadores. Finalmente se relacionó toda la información obtenida, de manera que ambos instrumentos se contrastaron para poder sacar una idea fuerza de cada categoría analizada.

En el primer objetivo específico, el comercio informal afecta de manera directa en la contaminación ambiental, en este punto el comercio implica que exista una contaminación ambiental de manera directa, en este caso los comerciantes desechan la basura en los alrededores, pistas y veredas. Originando esto una insalubridad en el sector, ya que se puede apreciar la presencia de moscas producto de ello. Si bien es cierto en horas de la mañana los alrededores lucen en condiciones óptimas, luce limpio, pero al terminar la jornada de ventas se aprecia un ambiente con desechos, los comerciantes al culminar dejan los espacios limpios, pero mientras lo hacen se aprecia la contaminación para las personas que circulan por la zona, como se menciona en el diario El Comercio (2021), son los mismos comerciantes quienes venden sus productos en las veredas y pistas, no siempre en buenas condiciones saludables, por lo mismo es que se venden contaminados y provocan acumulación de desechos de basuras en las avenidas donde trabajan.

Por otro lado, en la zona de estudio como se expresa, El desalojo que ocurrió en los exteriores del mercado Año Nuevo se originó debido a la

pandemia que afecto al mundo entero, esto se consideró como un plan de desinfección ya que los alrededores habían sido invadidos por los comerciantes lo cual conllevaba a un foco infeccioso y a ser fuente de contagios (La república, 2020).

En el segundo objetivo específico, la estética urbana ha sido impactada por la invasión de los comerciantes ambulantes ya que están ocupando el espacio público originando un entorno deteriorado. Se puede apreciar el desgaste de la vía y el desorden que causa en el entorno urbano el comercio que existe en los alrededores del mercado analizado, En este caso contrastando con lo sucedido en Bogotá, donde Diaz, Parra y Vergel (2019), menciona que el deterioro que tiene el espacio público es a causa de las ventas informales que origina la causa de nuevos inmigrantes los cuales han tomado el espacio público como forma de subsistir, no respetan el espacio y por ende ocasionan un desorden en el lugar.

Por otro lado, en México, Ávila Delgado, Noelia (2018), nos menciona que el comercio informal se da debido a que los comerciantes optan por ocupar los espacios del centro histórico, como su única alternativa de sustento para poder solucionar sus necesidades básicas, ya que es la alternativa más cercana para poder instalar sus puestos en busca de ingresos, esto dañando la estética del centro histórico.

Ante lo mencionado, esto se ve reflejado en la zona de estudio, ya que se observa que el comercio informal ha invadido vías las cuales deben permitir una libre circulación vehicular, así como peatonal, esta ha sido bloqueada por la presencia de puestos informales. Esto a causa de que los comerciantes informales necesitan un sustento económico y al no tener puestos formales optan por invadir la vía pública.

En el tercer objetivo específico, el mobiliario urbano, es todo espacio que tenemos a nuestra disposición como usuario para hacer un uso adecuado de ellos, en donde podemos sentarnos, interactuar y compartir con las demás personas, con la finalidad de ser parte del entorno urbano. Alpizar (2020), menciona que, Mobiliario Urbano, es un conjunto de objetos los cuales permiten tener una mayor seguridad y confort exterior de los ciudadanos, estos forman

parte del espacio público, ofreciendo un servicio al ciudadano la cual brinda un conjunto armónico que atiende necesidades específicas de integración y sociabilización.

En cuanto a lo que nos menciona Alpizar, estos nos permiten tener una mayor seguridad y confort exterior, en este caso en la zona de estudio, los mobiliarios urbanos se han visto alterados y transformados por los comerciantes informales a su disposición de ellos. En la actualidad, no están a la vista de las personas y los pocos que quedan son parte de los puestos instalados por los comerciantes, por lo tanto, se pierde la finalidad del mobiliario urbano y la interacción con los usuarios externos que deberían usarlo.

V. CONCLUSIONES

El motivo de esta investigación fue reconocer el impacto que causa el comercio informal en el distrito de Comas por medio de la apropiación de sus espacios públicos mediante las distintas sub categorías presentadas en el desarrollo de la tesis.

En conclusión al primer problema específico, el comercio informal afecta al medio ambiente por medio de la contaminación, esto provocado por el desorden de los puestos de trabajo, por el desecho de los productos de las ventas del día, al terminar las jornadas de trabajo los alrededores están con constante desperdicios de basura, motivo por el cual genera y da una mala impresión a los exteriores, entre los distintos desechos que se apreciaron son, lechugas, papas, zanahorias, tomates, en condiciones putrefactas que genera un olor incomodo al circular por la zona, a poca distancia se encuentra ubicada la plaza cívica Año Nuevo, lugar en donde la gente se reúne a compartir y hacer deportes, espacio para recibir a personas importantes del distrito pero en sus esquinas se aprecia de igual manera desechos de basura, cabe recalcar que este volumen de basura también es provocado por los mismos vecinos de la zona que viven en los alrededores del mercado y del parque, lo cual hace que vengam animales y dejen regando las bolsas de basura por las pistas y veredas, por otro lado la contaminación visual ya que no es un tipo de comercio con una infraestructura vistosa o agradable, si no que se encuentra en desorden producto del nuevo

ocupamiento post pandemia, fue que se organizaron de una manera inadecuada a lo que estaba antes lo cual ha causado otro tipo de molestias, en comparación al año 2020 antes de pandemia, los alrededores estaban en mejores condiciones el hecho de que haya un mejor ordenamiento de los puestos de venta, hacia que los espacios también estén en mejores condiciones por lo tanto se apreciaba limpias las calles, entonces se aprecia la diferencia entre años producto de la pandemia y del no ordenamiento del comercio zonal en los alrededores del mercado.

Figura 6

Desperdicios de basura.



Figura 7

Contaminación visual



Nota. Fotos tomadas por los autores en el mes de octubre del 2022, donde se aprecia los puntos mencionados.

Tomando en cuenta las imágenes mostradas, se concluye que existe tanto contaminación ambiental como visual por medio del comercio informal que se desarrolla en los alrededores del mercado.

En conclusión al segundo problema específico, el comercio informal impacta de manera negativa en la estética urbana del sector, en este caso los alrededores del mercado en las Av. Seleccionadas, en donde el principal problema es la ocupación de los comerciantes por medio de sus puestos de trabajo instalados en las avenidas, puestos pre fabricados con pequeñas estructuras de madera, fierro y toldos, motivo por el cual la circulación vehicular en la zona es nula la cual no permite que se mantenga una estética urbana ordenada ni agradable hacia las personas, la circulación peatonal en ciertas horas del día se

ha vuelto incomoda por la cantidad de gente que circula el mercado, por otro lado la estética se ha visto afectada por tanto desorden, contaminación, alteraciones en las paredes cercanas, grafitis, publicidad, por otro lado se ve que no existe una tipología en la zona, en la mayoría han sido adaptados para que puedan darle otro tipo de uso a sus espacios, con respecto a los años anteriores, en el año 2020 se apreciaba en mejores condiciones y mucho más ordenado, en la actualidad se ha perdido todo eso, en el plan de mejoramiento del distrito de Comas, se aprecia que se tiene en mente remodelar toda la zona afectada por el comercio, pero hasta el día de hoy no hay nada al respecto.

Figura 8

Propuesta de remodelación.



Figura 9

Actualidad.



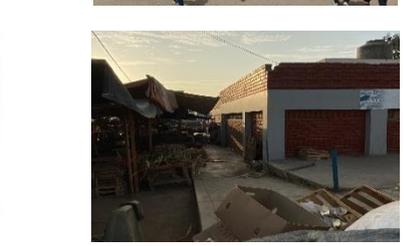
Nota. En las figuras se aprecia lo que se quiere o quiso hacer con los alrededores en el año 2020, en la actualidad se mantiene tal cual como se representa en la foto, tomada por los autores en el mes de octubre del 2022.

En conclusión, al tercer problema específico, el comercio informal influye en el mobiliario urbano del sector, los alrededores del mercado en la actualidad cuentan con nulo mobiliario urbano, los pocos que hay ahora son parte de los puestos de trabajo como si fuera parte de su infraestructura, de igual modo las calles aledañas al mercado no cuentan con mobiliarios urbanos, incluso el parque que está relativamente al frente al Jr. Los Planetas cuenta con poco mobiliario urbano, la mayoría han sido robados, con respecto a la iluminación en los alrededores, en horas de la noche es una avenida difícil de transitar por temas de seguridad, más aún porque no cuenta con el alumbrado público necesario para una vía como esa, son pocos los postes instalados en la zona, así que es normal que casi nadie transite por miedo o que le pase algo.

Como conclusión final respecto al comercio informal, este impacta, influye y afecta de manera negativa al sector, motivo por el cual debería replantearse un mejor desarrollo urbano en el distrito para generar un ordenamiento en temas de comercio, que siempre se mantiene latente esta problemática, la idea es que las personas mantengan sus ingresos, pero en lugares adecuados y factibles para ellos.

Tabla 5

Tabla de comparación fotográfica

2020	2022	CONCLUSIONES
		Como se aprecia en la primera imagen en el año 2020 se contaba con puestos de manera ordenada a lo de ahora.
		Por motivos del COVID 19, se retiraron todos los puestos, en la actualidad han sido ocupados nuevamente.
		Ante el desalojo se pretendía remodelar las avenidas, en la actualidad no se visto ningún cambio.
		El jr. Los planetas se encuentra en mejor estado en comparación al año 2020.
		En la actualidad ha sido ocupada nuevamente, pero de manera desordenada y con más puestos.

Nota. Las imágenes representan el antes y el después considerando 2 años de diferencia, imágenes sacadas de internet y las actuales tomadas por los autores en octubre del 2022.

VI. RECOMENDACIONES

Al concluir, ante el conocimiento y resultados obtenidos en la investigación se recomienda lo siguiente:

1. Primera recomendación, se considera que La Municipalidad de Comas debe gestionar un plan el cual permita a los comerciantes informales cumplir con la formalidad correspondiente, permitiéndoles capacitaciones u otro plan para que ellos logren trabajar de manera ordenada, de esta manera se reducirá los problemas sociales y ambientales que existe actualmente en la zona.
2. Segunda recomendación, La Municipalidad de Comas, debe asignar personal capacitado el cual mantenga un control de las calles y avenidas, para tener orden en las vías vehiculares y peatonales, con el objetivo de evitar que se posicionen de manera informal los comerciantes ambulantes. De esta manera se evitará caos de tránsito en las vías ocupadas, lo cual logrará una recuperación de las mismas.
3. Tercera recomendación, La Municipalidad de Comas debe generar un plan de reciclaje y limpieza el cual permita ser compartido con los vecinos y comerciantes. Estos podrán organizarse y tener un control sobre la limpieza de la zona e impulsar el reciclaje de los desechos que emite actualmente el comercio.
4. Cuarta recomendación, incentivar a los futuros investigadores a realizar análisis y proyectos los cuales permitan crear un plan de desarrollo del comercio y de la identidad del lugar, debido a que esta problemática es muy latente en muchos sectores del país, entonces al ver que la problemática se mantiene se debe crear mejores planes a futuro con respecto al urbanismo del distrito y se tome en cuenta a los comerciantes y vean la manera de ubicarlos en puntos estratégicos donde ellos no se vean perjudicados.
5. Quinta recomendación, Considerar el estudio de esta investigación con el propósito de identificar cuáles son las causas que fomentan la informalidad de los comerciantes, como para saber también cuáles son los potenciales del mismo y trabajar para una pronta solución la cual permita contrarrestar y en el mejor de los casos motivar a los comerciantes a un mejor camino.

6. Sexta recomendación, coordinar con los comerciantes con la finalidad de que se mantenga el espacio en óptimas condiciones porque a la larga ellos mismos serán perjudicados y la población creará conveniente que haya este tipo de comercio.

7. Séptima recomendación, se debe considerar un mejor plan de desarrollo urbano en donde se tome en cuenta esta problemática, por medio de la Municipalidad de Comas debería existir mayor interés por la mejora del distrito, más aún un Pueblo Joven como lo es Año Nuevo, que está en crecimiento y deber estar mejor posicionado.

VII. REFERENCIAS

- 24 horas (18 de abril de 2020). Comas: desmontan mercados y desalojan a comerciantes que invadían las pistas. [Archivo de Video] <https://panamericana.pe/24horas/locales/291533-comas-desmontan-mercados-desalojan-comerciantes-invadian-pistas>
- Anduze Rivero, Víctor René. (2019). La participación y la apropiación del espacio público como fundamentos del derecho a la ciudad: dos estudios de caso al sur de Mérida, Yucatán. *Península*, 14(1), 29-50. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-57662019000100029&lng=es&tlng=es
- Alpizar Leyva, R. E. (2020). *Propuesta de rediseño del mobiliario urbano en el Centro Histórico de la ciudad de Toluca*. [Tesis de Licenciado, Universidad Autónoma del Estado de México]. <http://hdl.handle.net/20.500.11799/110295>
- Ávila Delgado, Noelia (2018). *Dinámicas del comercio ambulante en el centro histórico de Oaxaca*. *Política y Cultura*, (49),29-48. ISSN: 0188-7742. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26757651002>
- Benitez-Perez, L., & Páramo, P. (2021). *Espacio público en discusión: El caso del parque Japón en Bogotá Colombia*. *Bitácora Urbano Territorial*, 31(2), 203-214. <https://doi.org/10.15446/bitacora.v31n2.86157>
- Blare, T., Donovan, J., & del Pozo, C. (2019). Estimates of the willingness to pay for locally grown tree fruits in Cusco, Perú. *Renewable Agricultura and Food Systems*, 34(1), 50-61. <https://doi.org/10.1017/S1742170517000333>
- Blandón et. al (2019). Efectos de la contaminación visual de puestos ambulantes en la imagen Urbana de la zona céntrica de la ciudad de Estelí en el primer trimestre del año2019. <https://repositorio.unan.edu.ni/11541/2/20110.pdf>
- Castiblanco, S. (2017). *Emprendimiento informal y género: una caracterización de los vendedores ambulantes en Bogotá*. Universidad de la Salle.

<https://www.proquest.com/docview/2088864657/fulltextPDF/31750B98392B463APQ/1?accountid=37408>

Castro Escobar, E. S., Cano Franco, F., Henao Carrillo, C., Quintero Escobar., Oviedo Medina, D., González Ocampo, M. A., Anzola León, R., & Botero Escobar, M. Úrsula. (2019). Estructura de las ventas informales por parte de los vendedores del espacio público del centro histórico de la ciudad de Manizales en el año 2017. *Lúmina*, 20, 122–155.
<https://doi.org/10.30554/lumina.20.2548.2019>

Condori Apaza, M., Pariona Ccanto, E., Suasnabar Quispe, S., & Reyna Arauco, G. A. (2020). Factores asociados al comercio informal en el mercado Ráez Patiño de Huancayo. *Ocialium*, 4(1), 95–113.
<https://doi.org/10.26490/uncp.sl.2020.4.1>.

Condori, M. et. al. (2019). *Factores asociados al comercio informal en el mercado Ráez Patiño de Huancayo*. Revista Científica de Ciencias Sociales.
<https://doi.org/10.26490/uncp.sl.2020.4.1.512>

Congreso de la República (22 de mayo del 2021). Ley De Gestión Y Protección de Los Espacios Público. El peruano.
<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-de-gestion-y-proteccion-de-los-espacios-publicos-ley-no-31199-1955580-1/>

Delgado, N. Á. (2018). *Dinámicas del comercio ambulante en el centro histórico de Oaxaca*. Política y cultura, (49), 29-48.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/dinámicas-del-comercio-ambulante-en-el-centro/docview/2094375297/se-2?accountid=37408>

De Souza, Mónica Virginia. (2020). *Concepción: El trabajador del comercio informal de la calle. La producción efímera del espacio en la crisis social*. Arquitecturas del sur, 38(57), 146-161.
<https://dx.doi.org/10.22320/07196466.2020.38.057.0>

- Díaz Umaña, Y., Parra, H., & Vergel Ortega, M. (2019). *Nociones de apropiación del espacio público: una mirada a las ventas informales en la ciudad de Cúcuta*. Revista Boletín Redipe, 8(4), 156–164. <https://doi.org/10.36260/rbr.v8i4.735>
- Escolares, C. (2021, noviembre 10). *Cusco: informalidad en mercado Casccaparo pone en riesgo zona patrimonial*. El Comercio Perú. <https://elcomercio.pe/corresponsales-escolares/historias/cusco-informalidad-en-mercado-casccaparo-pone-en-riesgo-zona-patrimonial-cusco-noticia/?ref=ecr>
- Fajardo Zapata, Álvaro L., Hernández Niño, Jenny Fabiola, González Valencia, Yun Ulian, & Torres Pérez, Myrlam Leonor. (2018). Caracterización y Percepción del Riesgo en Vendedores Informales de las Plazas de Mercado de la Ciudad de Bogotá, D.C.. *Ciencia & trabajo*, 20(63), 151-154. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-24492018000300151>
- Guerrero Peña, L & Feria Ipanaque, I. (2020). El comercio informal y sus factores socioeconómicos. Universidad Nacional de Piura [Tesis de titulación, Universidad Nacional de Piura]. <http://repositorio.unp.edu.pe/handle/20.500.12676/2404>
- Hernández-Sampieri, R., & Torres, C. P. M. (2018). *Metodología de la investigación* (Sexta Edición). McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Jiménez Palacios, R. (2019). *Comercio informal en ciudades de frontera. Estudio de caso de los feriantes de ropa y calzado en la ciudad de Tacna (Perú)*. Si Somos americanos. Revista De Estudios Transfronterizos, 19(1), 13-42. [/http://dx.doi.org/10.4067/S0719-09482019000100013](http://dx.doi.org/10.4067/S0719-09482019000100013)
- La república (19 de abril de 2020). Comas: desalojan a comerciantes de mercado donde falleció vendedor con COVID-19.

<https://larepublica.pe/sociedad/2020/04/19/coronavirus-en-peru-desalojan-a-comerciantes-de-mercado-de-comas-donde-fallecio-vendedor-con-covid-19/>

- Lebret, L. J. (2022). Análisis urbano y *orientación del urbanismo*. Cuadernos Del CLAEH, 41(115), 93-111. <https://doi.org/10.29192/claeh.41.1.5>
- Linares, L. (2017). *Estadísticas sobre vendedores ambulantes y vendedores de mercado de Lima Metropolitana y en el Perú urbano*. WIEGO Nota estadística N.º 16. <https://www.wiego.org/es/es/publications/statistics-street-vendors-and-market-traders-metropolitan-lima-and-urban-peru>
- Linares, L. A. (2018). The paradoxes of informalizing street trade in the Latin American city. *International Journal of Sociology and Social Policy*, (38), 651-672. 2. <https://doi.org/10.1108/IJSSP-09-2017-0119>
- Marcus, J. y Peralta M. (21 de junio de 2021). *La calle en disputa. Narrativas sobre los usos legítimos e ilegítimos del espacio público en la Ciudad de Buenos Aires*. *Revista de antropología Iberoamericana*, 16(2). <https://recyt.fecyt.es/index.php/AIBR/issue/view/4122>
- Mariñelarena, P. (05 de noviembre de 2019). *Apropiación del territorio en el tiempo y espacio memoria, arte y significados en el Gran La Plata, Buenos Aires, Argentina*. <https://upcommons.upc.edu/handle/2117/171572?show=full>
- Mejía-Giraldo, J., F. (2018). *CONFIGURACIÓN DE UNA ECONOMÍA DE COMERCIO INFORMAL EN MEDELLÍN*. *Semestre Económico*, 21(46), 123-140. <https://doi.org/10.22395/seec.v21n46a5>
- Quispe-Fernandez, G., Tapia-Muñoz, M., Ayaviri-Nina, D., Villa-Villa, M., Borja-Lombeida, M. & Lema-Espinoza, M. (2018). *Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias*. *Revista Espacios*. 39(40), 4. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n41/a18v39n41p04.pdf>

- Quispe et al. (2020). *Comercio Informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributarios*. Revista de Ciencias Sociales. <https://doaj.org/article/f5c25d2462314e3e956639ef8caacb91>
- Romero Mora, B., Genes Díaz, J., & Ospino Meriño, I. (2017). *Mercado laboral informal en las ciudades de Riohacha y Maicao, La guajira – Colombia*. Revista Boletín Redipe, 6(6), 132–143. <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/251>
- Salcedo Muñoz, Ricardo Emanuel, & Campoverde Nivicela, Luis Johao. (2021). *El Comercio Informal en la ciudad de Machala en Situación Post-Pandemia en el año 2020; regulación en el Ordenamiento Jurídico y Propuesto de Ordenanza*. Dilemas contemporáneos: educación, política y valores. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i.3011>
- Sánchez, G., Jovita Guadarrama, & Martínez, P., Monserrat Pichardo. (2021). *La apropiación y el uso del espacio público urbano. Los comunes en el parque urbano*. Economía, Sociedad y Territorio, 21(65), 57-85. <https://doi.org/10.22136/est20211678>
- Sánchez de la Flor, G. (2020). El comercio ambulatorio informal como problemática social. Social Innova Sciences, 1(3), 64-68. <https://socialinnovasciences.org/ojs/index.php/sis/article/view/30>
- Solorio, C. (18 de febrero de 2020). *La contaminación visual en el mundo actual*. Tecnológico de Monterrey. <https://transferencia.tec.mx/2021/02/18/la-contaminacion-visual-en-nuestro-mundo-actual/>
- Trujillo López, I. J. (2021). *Apropiación de espacios públicos por vendedores ambulantes en San Cristóbal de Las Casas, Chiapas*. Horizontes Territoriales, 1(1), 1–23. <https://doi.org/10.31644/ht.01.01.2021.a3>
- Zumaya Ávila, E., & Hernández Suárez, J. L. (junio, 2020). EL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE

ZACATECAS, ZACATECAS, MÉXICO. Revista Turydes: Turismo y Desarrollo local. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7740377.pdf>

VIII. ANEXOS

- ANEXO 1: FICHA DE OBSERVACION DE CAMPO / FACTOR URBANO
- ANEXO 2: FICHA DE OBSERVACION DE CAMPO / ESTETICA URBANA
- ANEXO 3: FICHA DE OBSERVACION DE CAMPO / MOBILIARIO URBANO
- ANEXO 4: FICHA DE OBSERVACION DE CAMPO / CONTAMINACION
- ANEXO 5: ESTUDIO DE LA ZONA
- ANEXO 6: ENTREVISTA GRUPO 1 / E.E.G.C
- ANEXO 7: ENTREVISTA GRUPO 1 / V.R.U
- ANEXO 8: ENTREVISTA GRUPO 1 / K.V.G
- ANEXO 9: ENTREVISTA GRUPO 1 / A.G
- ANEXO 10: ENTREVISTA GRUPO 1 / A.A.S
- ANEXO 11: ENTREVISTA GRUPO 1 / M.G.C
- ANEXO 12: ENTREVISTA GRUPO 1 / F.G.C
- ANEXO 13: ENTREVISTA GRUPO 2 / P.Z.R
- ANEXO 14: ENTREVISTA GRUPO 2 / S.A.T
- ANEXO 15: ENTREVISTA GRUPO 2 / D.O.C
- ANEXO 16: ENTREVISTA GRUPO 3 / S.A.S
- ANEXO 17: ENTREVISTA GRUPO 3 / M.H.C
- ANEXO 18: ENTREVISTA GRUPO 3 / T.G.A
- ANEXO 19: ENTREVISTA GRUPO 3 / E.M.F
- ANEXO 20: ENTREVISTA GRUPO 3 / E.M

ANEXO 1: FICHA DE OBSERVACION DE CAMPO / FACTOR URBANO

FICHA DE OBSERVACION DE CAMPO		
INVESTIGADORES:	Bejarano Gonzales, Alejandra Polo Aguirre , Paul	FECHA : 08/10/22 HORA : : 3:10 pm
TEMA:	Comercio informal y Apropiación del Espacio Publico en alrededores del mercado Acumercan, en el distrito de Comas, Lima 2022.	
CATEGORIA:	FACTOR URBANO	
SUB CATEGORIA:	INVASION DE PISTAS Y VEREDAS	
OBSERVACIONES:	FOTOS / EVIDENCIAS	
<ul style="list-style-type: none"> • La ocupación de pistas y veredas es producto del comercio ambulatorio que se realiza en esta zona, mediante el estudio se pudo apreciar que las veredas están ocupadas por los puestos. • Puestos instalados en la vía publica y en parte de las veredas. • en este caso no se cuenta con pistas, si no un suelo duro de tierra donde se desarrolla el comercio • También se pudo apreciar la obstaculización del paso por medio de las carretillas con productos para el consumo. • En la imagen uno se puede apreciar un mejor cuidado de las veredas 	 <p>FUENTE: TOMADA POR LOS AUTORES</p>	 <p>FUENTE: TOMADA POR LOS AUTORES</p>

ANEXO 2: FICHAS DE OBSERVACION DE CAMPO / ESTETICA URBANA

FICHA DE OBSERVACION DE CAMPO		
INVESTIGADORES:	Bejarano Gonzales, Alejandra Polo Aguirre , Paul	FECHA : 08/10/22 HORA: : 3:30 pm
TEMA:	Comercio informal y Apropiación del Espacio Publico en alrededores del mercado Acumerca, en el distrito de Comas, Lima 2022.	
CATEGORIA:	ESTETICA URBANA	
SUB CATEGORIA:	TRANSITABILIDAD	
OBSERVACIONES:	FOTOS / EVIDENCIAS	

<ul style="list-style-type: none"> • La transitabilidad se ha visto afectada por el desorden de los puestos en la vía pública. • Se menciona que anteriormente con la anterior estructuración el mercado estaba en mejores condiciones de orden y funcionamiento. • Se indicó que en la pandemia ocuparon los espacios ya sin un orden ni nada, solamente donde pudieron tener un espacio. • El tema de la transitabilidad va de la mano con la ocupación en este caso en el transcurso de la tarde es un poco difícil la circulación porque la mayoría está descargando productos o realizando limpieza en sus puestos. 	 <p>FUENTE: TOMADA POR LOS AUTORES</p>
	 <p>FUENTE: TOMADA POR LOS AUTORES FUENTE: TOMADA POR LOS AUTORES</p>

ANEXO 3: FICHA DE OBSERVACION DE CAMPO / MOBILIARIO URBANO

FICHA DE OBSERVACION DE CAMPO		
INVESTIGADORES:	Bejarano Gonzales, Alejandra Polo Aguirre , Paul	FECHA : 08/10/22 HORA : : 4:15 pm
TEMA:	Comercio informal y Apropiación del Espacio Publico en alrededores del mercado Acumerca, en el distrito de Comas, Lima 2022.	
CATEGORIA:	MOBILIARIO URBANO	
SUB CATEGORIA:	CONDICIONES / BANCAS – ALUMBRADO	
OBSERVACIONES:	FOTOS / EVIDENCIAS	
<ul style="list-style-type: none"> • Los mobiliarios urbanos sin duda en esta zona, han sido adaptados al comercio, lo cual no es visible hacia la vista de las personas. • La iluminación en los alrededores es escasa motivo por el cual en las noches se vuelve peligroso circular • Una de las avenidas afectadas con respecto a la segunda foto, se puede apreciar que no cuentan con mobiliarios urbanos. • Con respecto a la foto 1, que es la AV. que esta en mejores condiciones tampoco presenta mobiliarios urbanos incluso al ser una obra reciente, en donde se hizo con el mejoramiento de la pista. • Con respecto al parque de la zona si cuenta con mobiliarios urbanos para los usuarios. 	 <p style="text-align: center;"><i>FUENTE: TOMADA POR LOS AUTORES</i></p>  <p style="text-align: center;"><i>FUENTE: TOMADA POR LOS AUTORES</i></p>	

ANEXO 4: FICHA DE OBSERVACION DE CAMPO / CONTAMINACION

FICHA DE OBSERVACION DE CAMPO		
INVESTIGADORES:	Bejarano Gonzales, Alejandra Polo Aguirre , Paul	FECHA : 08/10/22 HORA : : 4:40 pm
TEMA:	Comercio informal y Apropiación del Espacio Publico en alrededores del mercado Acumerca, en el distrito de Comas, Lima 2022.	
CATEGORIA:	CONTAMINACION	
SUB CATEGORIA:	CONTAMINACION VISUAL	
OBSERVACIONES:	FOTOS / EVIDENCIAS	
<ul style="list-style-type: none"> • Con respecto a la contaminación que genera el mercado, se a podido apreciar que hay horarios en donde presenta una zona limpia y horarios en donde se puede apreciar mas contaminación. • En la visita a la zona se pudo apreciar que durante horas de la mañana , esta estaba en condiciones de limpieza. • En relación a horas de la tarde como las 04:00 pm se pudo apreciar un poco de desorden y desechos en las calles, producto del termino de las ventas del día. • Con respecto a la limpieza los mismos comerciantes se encargan de dejar la zona limpia para trabajar al día siguiente. 	 <p style="text-align: center;"><i>FUENTE: TOMADA POR LOS AUTORES</i></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p style="text-align: center;"><i>FUENTE: TOMADA POR LOS AUTORES</i></p> </div> <div style="text-align: center;">  <p style="text-align: center;"><i>FUENTE: TOMADA POR LOS AUTORES</i></p> </div> </div>	

ANEXO 5: ESTUDIO DE LA ZONA 2020 al 2022

AÑO 2020

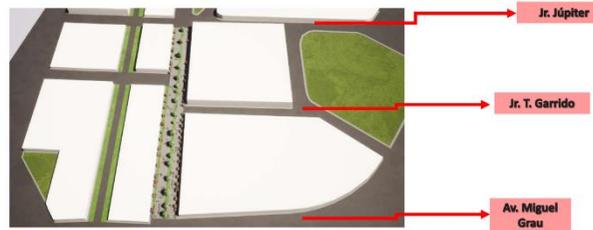
- SI BIEN ES CIERTO EXISTIA LA APROPIACION EN ESE ENTONCES LOS ALREDEDORES LUCIAN MAS ORDENADOS Y CON UNA MEJOR INFRAESTRUCTURA.
- EN PANDEMIA SE CONVIRTIO EN UN FOCO INFECCIOSO, POR LO CUAL SE DICIDIO RETIRAR LOS PUESTOS Y POR LO MISMO DE LA VIA PUBLICA.



FUENTE: IMÁGENES EXTRAIDAS DE LA PAGINA DE LA MUNICIPALIDAD DE COMAS. <https://acortar.link/FR9MSJ>

“PROYECTO”

- RECUPERACION DE LOS ALREDEDORES DEL MERCADO
- CONSTRUCCION DE LA ALAMEDA PEATONAL, PISO ADOQUINADO Y AREAS VERDES



FUENTE: IMÁGENES EXTRAIDAS DE LA PAGINA DE LA MUNICIPALIDAD DE COMAS. <https://acortar.link/FR9MSJ>

AÑO 2022

- LUCE MAS DESORGANIZADO.
- LOS PUESTOS NO ESTAN EN BUENAS CONDICIONES
- SE APRECIA CONTAMINACION EN EL SECTOR
- LOS PUESTOS ESTAN AMONTONADOS Y DIFICULTAN LA CIRCULACION DEL PEATON.
- NO CUENTA CON UNA INFRAESTRUCTURA Y ESTA TODO EXPUESTO.



FUENTE: FOTOS TOMADA POR LOS AUTORES EN LA ZONA DE ESTUDIO EN EL MES DE OCTUBRE 2022.

ANEXO 6: ENTREVISTA GRUPO 1 / E.E.G.C

GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA (GRUPO 1)

I. DATOS GENERALES:

Nombres y Apellidos: E.E.G.C

Edad: 40 Sexo: MASCULINO

Profesión u Oficio:

Institución:

Cargo:

Período del cargo del entrevistado:

II. DATOS DE LA ENTREVISTA

Fecha de la entrevista: 08-10-2022 Hora: 05:25 PM

Lugar: EXTERIORES DEL MERCADO ACUMERCAN

Forma de registro de la entrevista: Grabación Zoom Presencial

III. PREGUNTAS SEGÚN OBJETIVOS

Objetivo específico 1: (OCUPACION / COVID)

1. ¿De qué manera impacto la pandemia en el desarrollo del comercio?

En mi caso en la pandemia me fue bien, para las personas que no trabajaban del comercio al parecer no les fue tan bien, en mi caso si pude vender, tuve más ingreso que antes que pasara todo esto.

2. ¿De qué manera tomaron la desestructuración de los puestos que había antes?

Eso fue porque los mismos dueños de los puestos fallecieron e ingreso bastante gente nueva, pero el principal motivo de la desestructuración fue por tema de la pandemia, todo debido a la pandemia si no nadie hubiera salido de sus puestos. Hubo bastantes fallecidos en ese entonces, motivo por el cual se retiró todo.

Objetivo específico 2: (INGRESO ECONOMICO)

3. ¿Cómo y en que les beneficia el ingreso económico a los comerciantes?

El principal motivo es para la familia, para sacar adelante a los hijos para darles una buena educación. con los ingresos que recibimos tratamos de darle lo mejor a nuestros hijos.

Objetivo específico 3: (INDEPENDENCIA ECONOMICA)

4. ¿Usted como comerciante independiente brinda puestos de trabajo?

En este momento el puesto lo trabajo con mi esposa, en este caso ambos somos los principales dueños y quienes sacamos adelante el negocio, en su momento si se ha brindado puestos de trabajo, pero ahora solamente con mi esposa.

Objetivo específico 4: (NIVEL DE INSTRUCCION)

5. ¿Qué tipo de nivel de instrucción tiene?

Ha habido capacitación, hemos ido, algunos no, las capacitaciones han sido por medio de la Municipalidad, en este caso nosotros estamos en la vía pública, pero se paga un derecho de piso a la directiva para en un futuro comprar un terreno y poder salir de acá.

6. ¿Ve cómo única salida el comercio o cuenta con otra perspectiva como ingreso o educación?

En la actualidad si, el comercio es mi principal fuente de ingreso, es en lo que trabajo hace varios años y por lo cual puedo sacar a mi familia adelante.

ANEXO 7: ENTREVISTA GRUPO 1 / V.R.U

GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA (GRUPO 1)

I. DATOS GENERALES:

Nombres y Apellidos: V.R.U

Edad: 39 Sexo: FEMENINO

Profesión u Oficio:

Institución:

Cargo:

Período del cargo del entrevistado:

II. DATOS DE LA ENTREVISTA

Fecha de la entrevista: 08-10-2022 Hora: 04: 55 PM

Lugar: EXTERIORES DEL MERCADO ACUMERCAN

Forma de registro de la entrevista: Grabación Zoom Presencial

III. PREGUNTAS SEGÚN OBJETIVOS

Objetivo específico 1: (OCUPACION / COVID)

1. ¿De qué manera impacto la pandemia en el desarrollo del comercio?

Bueno a mí no me impacto, porque gracias a dios la gente venia alborotada a comprar más mercadería, salía más los productos de primera necesidad, bueno a otros si les afecto porque vendían ropa, calzados, pero lo que viene a ser de primera necesidad si nos fue bien a nosotros los comerciantes, con

respecto al precio todo seguía cómodo ahora si se ha elevado más los precios.

2. ¿De qué manera tomaron la desestructuración de los puestos que había antes?

Bueno obligatoriamente tuvimos que alquilar un puesto adentro del mercado por lo cual pagábamos entre 1500 - 1600 mensual, de ahí las cosas se normalizaron y volvimos nuevamente acá (avenida), por tema de la pandemia la municipalidad retiro todos los puestos que había en esta zona afectándonos de una u otra manera.

Objetivo específico 2: (INGRESO ECONOMICO)

3. ¿Cómo y en que les beneficia el ingreso económico a los comerciantes?

Los principales ingresos que tenemos son por necesidad, uno por los hijos que tenemos que educar, para alimentación entre otras cosas.

Objetivo específico 3: (INDEPENDENCIA ECONOMICA)

4 ¿Usted como comerciante independiente brinda puestos de trabajo?

No, solamente trabajo con mi esposo, ambos realizamos comercio en nuestro puesto.

Objetivo específico 4: (NIVEL DE INSTRUCCION)

5. ¿Qué tipo de nivel de instrucción tiene?

Bueno, antes que empiece la pandemia si recibíamos capacitaciones, pero ahora ya no, no hay ese tipo de charlas, se dice que van a cambiar las cosas cuando entre el nuevo alcalde, espero que sea así para que nos den facilidades de poder trabajar establemente y ordenadamente para poder formalizarnos, con respecto a nuestro puesto nos gustaría contar con uno en otro lugar, pero los clientes prefieren comprar en los ambulantes por la economía por el tipo de precio que ofrecemos.

6. ¿Ve cómo única salida el comercio o cuenta con otra perspectiva como ingreso o educación?

Hoy en día el comercio es nuestra principal fuente de ingreso, es nuestro trabajo diario.

ANEXO 8: ENTREVISTA GRUPO 1 / K.V.G

GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA (GRUPO 1)

I. DATOS GENERALES:

Nombres y Apellidos: K.V.G

Edad: 28 Sexo: FEMENINO

Profesión u Oficio:

Institución:

Cargo:

Período del cargo del entrevistado:

II. DATOS DE LA ENTREVISTA

Fecha de la entrevista: 08-10-2022 Hora: 04:30 PM

Lugar: EXTERIORES DEL MERCADO ACUMERCAN

Forma de registro de la entrevista: Grabación Zoom Presencial

III. PREGUNTAS SEGÚN OBJETIVOS

Objetivo específico 1: (OCUPACION / COVID)

1. ¿De qué manera impacto la pandemia en el desarrollo del comercio?

Bueno, como éramos ambulantes, nos retiraron de acá la municipalidad en la pandemia y tuvimos que alquilar locales comerciales en los alrededores incluso adentro del mercado donde es un mercado legalizado, incluso nosotros los ambulantes nos habíamos legalizado pero de un día para otro nos botaron dejándonos sin nada, con nuestra mercadería, en lo principal se

perdió mucho en la mercadería pero luego se fue acomodando, si se pagaba alquiler pero se tuvo que subir en el precio de los productos, tuvimos prácticamente que doblar en los precios para que pueda salir para el alquiler , más que todo para eso.

2. ¿De qué manera tomaron la desestructuración de los puestos que había antes?

En lo general nunca nos explicamos en por qué nos botaron porque es un mercado que tiene como 40 años incluso todo los techos los puestos que se habían puesto fueron legalizados por la Municipalidad y de un día a otro vino la Municipalidad, vinieron con militares y nos retiraron sin ninguna explicación sin ningún documento, con respecto a la estructuración de esta zona era para un proyecto a futuro por eso se buscó la formalidad por medio de la Municipalidad también que nos dio la autorización para poder poner los techos y las calaminas. (con respecto a la vía pública) de la vía pública, al no ser una avenida principal nos dejaron, se contaba con una directiva, la directiva iba a la Municipalidad a las charlas, la Municipalidad venía a verificar acá, es más se le pagaba, nos cobraban diario por puesto un promedio de 70 cent. La idea era tener puestos al exterior del mercado pero de manera formal, ahora en la actualidad la directiva anterior se disolvió al botarnos a todos cada uno siguió su rumbo y cada uno está de manera independiente pero ahora se está tratando de empezar de cero viendo una nueva directiva tratando de ir a la Municipalidad a hablar todo eso para que sea como antes, teníamos un buen avance y ahora tenemos que empezar de cero, antes todo era bien estructurado nos habían cobrado un promedio de 800 soles para poder instalar los puestos , los techos las calaminas y de un día para otro los sacaron todo vinieron con tractores (con respecto a la ocupación nuevamente) aumento gente nueva los adultos mayores ya no pudieron recuperar sus puestos , en el tiempo de la pandemia ya no salían de sus casas y se quedaron sin puestos

Objetivo específico 2: (INGRESO ECONOMICO)

3. ¿Cómo y en que les beneficia el ingreso económico a los comerciantes?

Nosotros contamos como principal sustento el comercio, vivimos de esto.

Objetivo específico 3: (INDEPENDENCIA ECONOMICA)

4. ¿Usted como comerciante independiente brinda puestos de trabajo?

Claro, damos trabajo a la gente, contamos con una señorita que nos ayuda, ahora que todo está más caro, el sueldo no les alcanza entonces buscan trabajar en otras cosas y nosotros apoyamos en eso.

Objetivo específico 4: (NIVEL DE INSTRUCCION)

5. ¿Qué tipo de nivel de instrucción tiene?

Ahora ya no recibimos capacitaciones, anteriormente si se daba, habían comprado un local con la directiva que había, un local no tan grande, pero al final se disolvió, empezamos todo de cero, el local era con la finalidad de trasladar los puestos a esa zona, porque había gente o en todo caso como cambian de alcalde como paso ahora que nos querían retirar se iban a ir ahí pero como quedo en nada, al final no se llegó a pagar la totalidad, mucha gente falleció al final se le devolvió lo que habíamos dado, por una parte nosotros buscamos la formalidad pero lo que pasa que vivimos en un barrio un pueblo, la gente busca economía y si nosotros compramos locales tendríamos que redoblar el precio, acá el precio es más económico que adentro mayormente para comedores populares.

6. ¿Ve cómo única salida el comercio o cuenta con otra perspectiva como ingreso o educación?

Hoy en día este es nuestro trabajo, trabajamos netamente en los que es el comercio, lo que viene a hacer verduras entre otros productos a un buen precio es nuestra fuente de ingreso.

.

ANEXO 9: ENTREVISTA GRUPO 1 / A.G

GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA (GRUPO 1)

I. DATOS GENERALES:

Nombres y Apellidos: A. G

Edad: 24 Sexo: FEMENINO

Profesión u Oficio:

Institución:

Cargo:

Período del cargo del entrevistado:

II. DATOS DE LA ENTREVISTA

Fecha de la entrevista: 11-10-2022 Hora: 10:30 AM

Lugar: EXTERIORES DEL MERCADO ACUMERCAN

Forma de registro de la entrevista: Grabación Zoom Presencial

III. PREGUNTAS SEGÚN OBJETIVOS

Objetivo específico 1: (OCUPACION / COVID)

1. ¿De qué manera impacto la pandemia en el desarrollo del comercio?

Creo que como a la mayoría en un inicio los primeros meses la gente veía o no creía que afectaría de manera fuerte, hubo un movimiento de gente de más compra a volumen pero después de, es que callo totalmente la venta porque la gente empezó a enfermarse y empezaron a tomar más en serio el

tema del COVID, también paso el hecho de que desgraciadamente nos tuvieron que sacar porque también éramos un epicentro total de mucho contagio porque era un mercado como tú lo dices, exterior, no había mucho cuidado hacia el público por más que usaras mascarilla o alcohol estábamos en un epicentro directo de contagio.

2. ¿De qué manera tomaron la desestructuración de los puestos que había antes?

Claro, por medio de la Municipalidad, considero que mato dos pájaros de un solo tiro, por así decirlo, el hecho de la pandemia de sacarnos a todos también se liberó de que salgamos de paso de la vía pública, por la pandemia se agarró una cosa de la otra y desgraciadamente tuvimos que salir, y ahora el mercado no es lo que anteriormente era, de alguna manera hacia el público no es el mismo beneficio, porque antes había un techo había una estructura más ordenada del mercado hacia el cliente, pero ya no la hay ahora, porque todos trataron de lograr agarrar algún tipo de lugar en la vía para poder trabajar, para poder sustentarse, entonces, se desmorono la jerarquía que tenían la calles con respecto a consistencia de puestos diámetros y todo lo demás, ahora es mucho más apretado. Ahora los puestos están en condiciones inseguras más expuestos al exterior que fácilmente podrían pasar momentos incómodos los comerciantes.

En realidad la municipalidad en tema de pandemia mato dos pájaros de un solo tiro y nos sacó, con respecto a ellos cuando se acerca a los ambulatorios solo nos habla del tema de contaminación pero no nos brinda capacitaciones ni nada, si bien es cierto no está bien que estemos en la vía pública pero de una u otra manera llegamos a más gente que no tiene buenos ingresos económicos, porque lo necesitan por la diferencia de precios que hay entre los comerciantes de adentro con los de afuera, adentro puede estar 5 y afuera 3, lo que pasa es que el ambulatorio se recursa más en buscar mejores precios porque no paga un lugar, solo pagamos porque nos cuiden los puestos en hacer limpieza o que la Municipalidad nos deje trabajar pero igual no nos dan un apoyo es siempre estar pendiente de ellos porque se les prende el foco y nos pueden retirar.

Objetivo específico 2: (INGRESO ECONOMICO)

3. ¿Cómo y en que les beneficia el ingreso económico a los comerciantes?

Los ingresos que nosotros tenemos mayormente el 70 – 80 % son para la inversión, es una constante inversión en lo que es el producto, en nuestro caso manejamos lo que vienen a ser las verduras, manejamos casi el 70% de inversión, es como que se termina de vender, se gana un cierto porcentaje va el 30% para cosas primarias como alimentación, colegios, hijos y el 70 % nuevamente en inversión todo de manera rotativa para generar ingresos nuevamente.

Objetivo específico 3: (INDEPENDENCIA ECONOMICA)

4. ¿Usted como comerciante independiente brinda puestos de trabajo?

Bueno ahorita están mis papas, son dos personas allegadas a mi entonces ellos ven el tema del negocio, son dos personas externas pero son familia, en lo que si te comento, en que si el comerciante ambulatorio contrata personal?, si lo hace... pero depende mucho de la estructura del puesto y de cuanto material maneje, porque tanto como hay puestos pequeños hay puestos grandes, entonces es lógico que si es un puesto pequeño a lo mucho sea una sola persona que de vez en cuando necesite ayuda, pero lo que si cuando es un puesto grande bien estructurado va a necesitar hasta 5 manos, influye mucho el tipo de puesto que sea.

Objetivo específico 4: (NIVEL DE INSTRUCCION)

5. ¿Qué tipo de nivel de instrucción tiene?

Tras la pandemia se ha buscado lugares, ver terrenos cerca del mercado para que el cliente no sienta la pegada de que estamos lejos, en lo que es el mercado externo como a 2 o 3 cuadras llegaron a comprar 10 a 15 personas un terreno para poner los puestos de trabajo ahí, pero nos agarró la pandemia y no pudimos movilizarnos de una manera muy rápida porque en realidad está todo para rehacerlo, entonces ahorita lo que está conllevando es que están metiendo cierta cantidad de dinero para poder ir avanzando ese tema y poder

estructurar ese lugar y poder hacer puestos de venta, como nos va a impactar mediante la venta, no lo sabemos todavía, pero esperemos que no afecte mucho de alguna manera, como sabes la pandemia nos afectó tanto que tenemos que estar preparados para que no nos agarre con las manos vacías, y en el tema de uno como persona siempre mira su crecimiento total uno no es conformista porque busca la manera de salir en muchos más aspectos, de lo que eres minorista buscas ser mayorista o agarrar otro rubro o invertir en algo más y así sucesivamente para otras cosas.

6. ¿Ve cómo única salida el comercio o cuenta con otra perspectiva como ingreso o educación?

El tema de los mercados viene de familia, viene desde la familia de mi papa, toda su familia ha estado relacionada al comercio, yo llego de alguna manera a administrar a ver cosas, a sugerir cosas, en mi caso yo tengo otras aspiraciones, estudie una carrera mediante porque tantos ellos como yo tenemos distintas metas.

ANEXO 10: ENTREVISTA GRUPO 1 / A.A.S

GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA (GRUPO 1)

I. DATOS GENERALES:

Nombres y Apellidos: A.A.S

Edad: 48 Sexo: Femenino

Profesión u Oficio: Comerciante Ambulante

Institución:

Cargo:

Período del cargo del entrevistado:

II. DATOS DE LA ENTREVISTA

Fecha de la entrevista: 08-10-2022 Hora: 15:40 PM

Lugar: EXTERIORES DEL MERCADO ACUMERCAN

Forma de registro de la entrevista: () Grabación Zoom (X) Presencial

III. PREGUNTAS SEGÚN OBJETIVOS

Objetivo específico 1: (OCUPACION / COVID)

1. ¿De qué manera impacto la pandemia en el desarrollo del comercio?

La pandemia impacto a algunos para bien y a otros para mal, ya que debido a la necesidad de trabajar nos expusimos ante el virus y al contagio. En mi caso en la pandemia trabaje y también me enferme de COVID.

2. ¿De qué manera tomaron la desestructuración de los puestos que había antes?

La desestructuración de los puestos nos afectó debido a que nosotros vivimos del comercio y este es nuestro sustento económico para suplir nuestras necesidades.

Objetivo específico 2: (INGRESO ECONOMICO)

3. ¿Cómo y en que les beneficia el ingreso económico a los comerciantes?

El ingreso económico que percibo es cumplir con mis necesidades de alimentación y estudios para mis hijos.

Objetivo específico 3: (INDEPENDENCIA ECONOMICA)

4. ¿Usted como comerciante independiente brinda puestos de trabajo?

Si brindo oportunidad de trabajo, actualmente le brindo trabajo a mi hermana.

Objetivo específico 4: (NIVEL DE INSTRUCCION)

5. ¿Qué tipo de nivel de instrucción tiene?

Anteriormente si recibíamos capacitaciones, yo trabajaba adentro del mercado, y ahí la municipalidad nos capacitaban. Aquí en los exteriores no nos han brindado capacitaciones

6. ¿Ve cómo única salida el comercio o cuenta con otra perspectiva como ingreso o educación?

Actualmente el único ingreso que tengo del día a día es mediante mi puesto de trabajo que tengo de ambulante.

ANEXO 11: ENTREVISTA GRUPO 1 / M.G.C

GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA (GRUPO 1)

I. DATOS GENERALES:

Nombres y Apellidos: M.G.C

Edad: 58 Sexo: Femenina

Profesión u Oficio: Comerciante Ambulante

Institución: -

Cargo: -

Período del cargo del entrevistado:

II. DATOS DE LA ENTREVISTA

Fecha de la entrevista: 08-10-2022 Hora: 17:25 PM

Lugar: EXTERIORES DEL MERCADO ACUMERCAN

Forma de registro de la entrevista: Grabación Zoom Presencial

III. PREGUNTAS SEGÚN OBJETIVOS

Objetivo específico 1: (OCUPACION / COVID)

1. ¿De qué manera impacto la pandemia en el desarrollo del comercio?

El primer mes de la pandemia nos fue muy bien, al siguiente mes la municipalidad nos tumbó todos los puestos y nos retiró del mercado. Después de ello todos estábamos dispersos por todas partes, muchos no trabajaban. Posterior a ello, optamos por alquilar puestos en los edificios y así trabajamos

durante un año. Después poco a poco hemos vuelto abrir el mercado, es decir a ser ambulantes nuevamente, porque nosotros pagamos 1200 en alquiler. (¿Actualmente pagan algo por ocupar los exteriores?). Actualmente pagamos limpieza, vigilancia, agua, por el tema de los protocolos, eso pagamos todos los días.

2. ¿De qué manera tomaron la desestructuración de los puestos que había antes?

El alcalde mando a serenazgo, ayudantes municipales y nos dijeron que era por la pandemia, sin embargo, no nos dijeron que iban a retirar los techos, solo nos comentaron que era por la pandemia. Nuestra sorpresa fue cuando vinieron con tractor y retiraron todo. (¿Se podría decir que era por la pandemia o también se podría considerar que fue por ocupar la vía pública?). No, la municipalidad actuó más porque era pandemia. (Tengo entendido que ustedes están en la vía pública más de 40 años y ya han estado en un proceso de formalización). Si, así es.

(Nos comentan que ustedes habían pagado por los puestos, y lógicamente todo estaba más organizado porque estaba mejor estructurado, ¿se podría decir que la municipalidad influyo en el desorden que se ve ahora?) Si, porque nosotros teníamos los puestos estructurados y ahora todo es un desorden.

Objetivo específico 2: (INGRESO ECONOMICO)

3. ¿Cómo y en que les beneficia el ingreso económico a los comerciantes?

Nos beneficia en cubrir nuestras necesidades en alimentos, educación, salud.

Objetivo específico 3: (INDEPENDENCIA ECONOMICA)

4. ¿Usted como comerciante independiente brinda puestos de trabajo?

No, solamente yo trabajo en mi puesto. Aquí cada uno cogió su espacio y ya nadie se mueve, mientras nos dejen trabajar.

Objetivo específico 4: (NIVEL DE INSTRUCCION)

5. ¿Qué tipo de nivel de instrucción tiene?

Si hemos llevado capacitaciones por parte de la Municipalidad, ellos nos enviaban un bus y nos íbamos al callao a capacitarnos.

6. ¿Ve cómo única salida el comercio o cuenta con otra perspectiva como ingreso o educación?

No, me siento cómoda estar como ambulante, también es la costumbre de trabajar así tantos años. (¿No le gustaría estar en un puesto más cómodo, quizás más ordenado?) (Por ejemplo, como nos menciona que se iban a ir a otro lugar y para eso estaban pagando. Imagino que algo más ordenado, con un puesto fijo. Es lo que uno aspira) Si, correcto es lo que uno aspira, sin embargo, la directiva que estaba a cargo y a la que se le pago para obtener unos puestos fijos y ordenados, siempre se llevó el dinero. (¿Y cómo ha sido la evolución de los últimos años a la actualidad, hay una mejora?). Nosotros tenemos 4 terrenos comprados supuestamente y nos íbamos a trasladar allá los ambulantes. Sin embargo, la directa se adueñó de los terrenos, ya no tenemos terrenos y no nos han devuelto nada de lo que se dio. Ellos en su minuta dijeron que solo al titular se le debía dar, ya no hijos ni demás. Por ello estamos optando por buscar un abogado.

ANEXO 12: ENTREVISTA GRUPO 1 / F.G.C

GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA (GRUPO 1)

I. DATOS GENERALES:

Nombres y Apellidos: F.G.C

Edad: Sexo: Femenina

Profesión u Oficio: Comerciante Ambulante

Institución:

Cargo:

Período del cargo del entrevistado:

II. DATOS DE LA ENTREVISTA

Fecha de la entrevista: 08-10-2022 Hora: 04:03 PM

Lugar: EXTERIORES DEL MERCADO ACUMERCAN

Forma de registro de la entrevista: Grabación Zoom Presencial

III. PREGUNTAS SEGÚN OBJETIVOS

Objetivo específico 1: (OCUPACION / COVID)

1. ¿De qué manera impacto la pandemia en el desarrollo del comercio?

Impacto económicamente satisfactorio ya que las ventas se incrementaron por las restricciones que puso el estado de no salir.

2. ¿De qué manera tomaron la desestructuración de los puestos que había antes?

Nos perjudico en el trabajo (¿Se podría decir que la desestructuración fue por la pandemia o la municipalidad lo realizo debido a que están en una vía pública y no pueden ocuparla?) No, nos retiraron por la pandemia. (¿Después de la desestructuración que hubo antes ya la municipalidad no ha vuelto a venir?). No, ya no ha vuelto a venir, ahora recién ha entrado el nuevo alcalde, vamos a ver cómo será su gestión. (Claro, porque podría darles a ustedes la facilidad de volver a estructurar y ordenar sus puestos, quizás orientarlos, darles nuevas oportunidades). Por supuesto que sí. (Si porque ahora ustedes están con techos improvisados de madera, toldos) Claro nosotros antes teníamos techos estructurados, pero la Municipalidad lo quito, la Municipalidad vino a las 3 de la mañana a quitar los puestos implementados.

Objetivo específico 2: (INGRESO ECONOMICO)

3. ¿Cómo y en que les beneficia el ingreso económico a los comerciantes?

Los beneficios que percibo si me beneficia para cubrir mis gastos y responsabilidades.

Objetivo específico 3: (INDEPENDENCIA ECONOMICA)

4. ¿Usted como comerciante independiente brinda puestos de trabajo?

No, yo en la actualidad trabajo sola en mi puesto de trabajo.

Objetivo específico 4: (NIVEL DE INSTRUCCION)

5. ¿Qué tipo de nivel de instrucción tiene?

Si hemos recibido en su momento capacitaciones por parte de la municipalidad, si hablamos de la actualidad después de haber sido desalojados no tenemos capacitaciones por parte de ellos.

6. ¿Ve cómo única salida el comercio o cuenta con otra perspectiva como ingreso o educación?

Mi única fuente de ingreso es el comercio, es la única fuente para poder crecer día a día, de esta manera puedo ayudar en mi casa a mi familia.

ANEXO 13: ENTREVISTA GRUPO 2 / P.Z.R

GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA (GRUPO 2)

I. DATOS GENERALES:

Nombres y Apellidos: P.Z.R

Edad: 19 Sexo: FEMENINO

Profesión u Oficio:

Institución:

Cargo:

Período del cargo del entrevistado:

II. DATOS DE LA ENTREVISTA

Fecha de la entrevista: 08-10-2022 Hora: 09:00 PM

Lugar: VIA ZOOM

Forma de registro de la entrevista: (X) Grabación Zoom () Presencial

III. PREGUNTAS SEGÚN OBJETIVOS

Objetivo específico 1: (POBLACION)

1. ¿El desempleo en el país influye en el alto índice de Comercio Informal?

Si, bueno en mi caso, Considero que en zonas como los pueblos jóvenes o asentamiento humano es muy común que las personas trabajen de

comerciantes en los alrededores del mercado, además de que en comas existe mucha sobrepoblación en los últimos años, tratan de buscar como principal ingreso económico el comercio, como se ve en los alrededores del mercado existen muchos puestos de diferentes tipos con diferentes productos.

2. ¿Considera que el aumento del comercio informal en la zona está bien visto?

Yo creo que no porque afecta mucho en lo que es la circulación de los vehículos y también de los peatones debido a que no está muy ordenada esa zona, el comercio ha crecido de manera desorganizada la cual conlleva a otros tipos de problemas también.

Objetivo específico 2: (CONDICIONES PRECARIAS)

3. ¿Considera usted que el tipo de infraestructura con la que cuenta, es la única salida para el desarrollo del comercio?

No, considero que deberían estar en mejores condiciones, para ofrecer un mejor producto a los compradores, anteriormente esta zona del mercado estaba en mejores condiciones, pero por la pandemia se retiraron los puestos, pero de todas maneras debería mejorar un poco su infraestructura de esta manera se podrá mostrar mucho mejor, lo cual también ofrecerá mejor comodidad y seguridad cuando cierren sus puestos de trabajo.

**4. ¿le genera la misma confianza comprar dentro o fuera del mercado?
¿por qué?**

La verdad que no me genera confianza por el mismo estado que tienen los productos, debido a la infraestructura en algunos casos no están bien cuidados, en otros sí, pero siento que la gente más se va hacia este tipo de comerciantes por el tipo de precio que tienen, ya que les genera mayor ahorro.

Objetivo específico 3: (MOBILIARIO URBANO)

5. ¿De qué forma considera usted que se han visto afectados los mobiliarios urbanos?

Considero que sí, ya que los mismos vendedores han invadido parte de los lugares en donde las personas transitamos, de una u otra manera estos han afectados los espacios que teníamos anteriormente incluyendo también las áreas verdes o los jardines.

6. ¿Al ser una zona con parque considera que esta avenida debería contar con mobiliarios urbano?

Si, la zona al contar con un parque grande, teniendo la plaza cívica principal, debería las avenidas contar con mejor mobiliarios urbanos de una u otra manera estos sirven para la integración con los vecinos en donde podrán interactuar entre ellos, de esta manera se vería un distrito más vistoso más atractivo y organizado. Depende mucho e influye el trato de la Municipalidad también.

ANEXO 14: ENTREVISTA GRUPO 2 / S.A.T

GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA (GRUPO 2)

I. DATOS GENERALES:

Nombres y Apellidos: S.A.T

Edad: 21 Sexo: FEMENINO

Profesión u Oficio:

Institución:

Cargo:

Período del cargo del entrevistado:

II. DATOS DE LA ENTREVISTA

Fecha de la entrevista: 12-10-2022 Hora: 03:30 PM

Lugar: VIA ZOOM

Forma de registro de la entrevista: Grabación Zoom Presencial

III. PREGUNTAS SEGÚN OBJETIVOS

Objetivo específico 1: (POBLACION)

1. ¿El desempleo en el país influye en el alto índice de Comercio Informal?

Si , considero que el desempleo influye mucho en cuanto a las personas ya que ellos al no encontrar trabajos ante la escases de empleos... la escases de ofertas laborales hace que las personas vayan al rubro del comercio informal , hacen sus emprendimientos pero si lo hacen de manera informal

yo creo que en lo personal está mal como es el caso del mercado ya que de una u otra manera afecta al espacio público y hace que el distrito no se vea bonito, que tenga basura etc., tiene muchas consecuencias si no se tiene un correcto tratamiento.

2. ¿Considera que el aumento del comercio informal en la zona está bien visto?

En realidad, creo que no, no se ve bien, he tenido la oportunidad de ir muchas veces al mercado porque vivo cerca y cuando hay festividades cierran las calles las avenidas, cuando es día de la madre o año nuevo, cierran las avenidas, he visto mucho esto y es imposible caminar porque no respetan las vías, todo está lleno de puestos

Objetivo específico 2: (CONDICIONES PRECARIAS)

3. ¿Considera usted que el tipo de infraestructura con la que cuenta, es la única salida para el desarrollo del comercio?

Yo siento que esas personas que se encuentran en la vía pública, deberían ser reubicados, que el alcalde pueda hacer un proyecto y tratar de ver la manera de que estén en puestos fijos y así ellos poder estar en mejores condiciones, en puestos donde puedan trabajar tranquilamente, y así poder llevar un comercio más formal para ellos, también para que la gente pueda comprar más, considero que si se debería mejorar esa condición.

**4. ¿le genera la misma confianza comprar dentro o fuera del mercado?
¿por qué?**

En realidad, no me genera la misma confianza, pero la gente lo hace por temas de precio afuera es más barato que adentro, en lo personal no me genera la misma confianza porque no tiene las condiciones de salubridad que debería tener.

Objetivo específico 3: (MOBILIARIO URBANO)

5. ¿De qué forma considera usted que se han visto afectados los mobiliarios urbanos?

Han sido afectado de todas las maneras posibles, ya no existen, como las calles están abaratas por comerciantes ya no hay lugares para sentarse, no hay mucha iluminación, se ha visto muy afectado, por las noches suele ser muy peligroso, hay gente de mal vivir y pueden ocasionar robos y si es una zona sin iluminación puede ser más peligroso.

6. ¿Al ser una zona con parque considera que esta avenida debería contar con mobiliarios urbano?

En realidad si, hasta donde recuerdo el parque antes no se podía ver por tantos comerciantes que habían en esa zona, pero luego de pandemia cuando quitaron todo recién pude ver que había un parque por que no iba mucho por esa zona, en la actualidad el parque está en mejores condiciones entonces sería factible seguir y tomar el parque como ejemplo para mejorar las vías que han sido alteradas, de esta manera el distrito mejorara y que se vea una mejora para todos y así podrán tener mejores ingresos económicos.

ANEXO 15: ENTREVISTA GRUPO 2 / D.O.C

GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA (GRUPO 2)

I. DATOS GENERALES:

Nombres y Apellidos: D.O.C

Edad: 26 Sexo: MASCULINO

Profesión u Oficio:

Institución:

Cargo:

Período del cargo del entrevistado:

II. DATOS DE LA ENTREVISTA

Fecha de la entrevista: 12-10-2022 Hora: 07:30 PM

Lugar: VIA ZOOM

Forma de registro de la entrevista: (X) Grabación Zoom () Presencial

III. PREGUNTAS SEGÚN OBJETIVOS

Objetivo específico 1: (POBLACION)

1. ¿El desempleo en el país influye en el alto índice de Comercio Informal?

Bueno respondiendo a la pregunta, yo creo que sí, he visto muchas personas que a raíz de la pandemia dejaron de trabajar en empresas privadas y se dedicaron al comercio informal, las cuales las avenidas en donde vivo la mayoría de personas sacaron sus puestos en las veredas tomando como posición los espacios públicos en donde no está permitido,

creo yo que influye bastante, más ahora que la canasta básica familiar por temas del COVID se tenía que llevar un pan a la mesa es por eso que el desempleo influye bastante

2. ¿Considera que el aumento del comercio informal en la zona está bien visto?

En mi punto de vista, no, la misma gente por necesidad sale a las calles a vender, pero es mal visto porque la municipalidad tiene que intervenir y crear mercados itinerantes para poder reubicar a las personas porque da un mal aspecto a la zona más aun que está cerca al parque y crea contaminación, delincuencia, y varios factores que impiden una buena calidad para los vecinos que estamos cerca

Objetivo específico 2: (CONDICIONES PRECARIAS)

3. ¿Considera usted que el tipo de infraestructura con la que cuenta, es la única salida para el desarrollo del comercio?

No, porque las personas ponen sus tubos, fierros una carpa y eso es todo, a veces las frutas o verduras están en el piso, no están en una buena zona donde poner, eso a la larga a las personas nos afecta a la salud, enfermedades, a veces porque está más barato lo venden en mal estado también.

**4. ¿le genera la misma confianza comprar dentro o fuera del mercado?
¿por qué?**

En realidad, no hay mucha relevancia si compro afuera o adentro, en las calles en los espacios públicos no está en buenas condiciones de igual manera adentro, adentro puede ser un poco más limpio, pero igual afuera esta fiscalización y debe estar al tanto con todo eso, con respecto al precio afuera las cosas están más baratas y optan por comprar ahí y no adentro.

Objetivo específico 3: (MOBILIARIO URBANO)

5. ¿De qué forma considera usted que se han visto afectados los mobiliarios urbanos?

Claro porque nos quitan espacios de esparcimiento, por ejemplo, la vez pasada estuve viendo que vendían mascarillas en los juegos de los niños, están abarcando espacio no dejan donde recrearse a los niños, la municipalidad debería reubicar ya que por medio de los informales hace que la gente tome otros accesos para poder movilizarse y a veces siendo lugares peligrosos.

6. ¿Al ser una zona con parque considera que esta avenida debería contar con mobiliarios urbano?

Claro por supuesto con más iluminación, áreas verdes, bancas, señalización, también se requiere una ciclo vía acá las avenidas son grandes sería bueno una ciclo vía para las personas que se movilizan, para que se vea más bonito, ese es el objetivo para que también se preocupen por la seguridad, que las personas vean que si se pueden hacer un cambio con cositas pequeñas y vean que si se puede hacer la diferencia.

ANEXO 16: ENTREVISTA GRUPO 3 / S.A.S

GUIÓN DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA (GRUPO 3)

I. DATOS GENERALES:

Nombres y Apellidos: S.A.S

Edad: 30 Sexo: MASCULINO

Profesión u Oficio:

Institución:

Cargo:

Período del cargo del entrevistado:

II. DATOS DE LA ENTREVISTA

Fecha de la entrevista: 12- 10- 2022 Hora: 07:30 PM

Lugar: EXTERIORES DEL MERCADO

Forma de registro de la entrevista: () Grabación Zoom (X) Presencial

III. PREGUNTAS SEGÚN OBJETIVOS

Objetivo específico 1: (ENTORNO URBANO)

1. ¿De qué manera considera que la apropiación del espacio público afecta la zona?

Respecto a la apropiación del espacio público, como se sabe el espacio público jamás se debe restringir de alguna u otra manera, cualquier persona tiene derecho a la circulación en paz y en armonía. Pero al escuchar tu pregunta, como la manifiestas, de qué manera considero

que la apropiación del espacio público afecta la zona, obviamente está siendo afectada ya que es un espacio público y al apropiarse los comerciantes, afecta en muchos aspectos, ya sea contaminación y el libre tránsito de las personas, considero que si la magnitud del daño en el espacio público es bastante grande.

2. ¿Se siente identificado con el desarrollo del comercio de la zona o buscaría otra solución?

Observando todas las problemáticas, no se va poder mitigar de raíz, ya que son comerciantes que vienen desde hace muchos años trabajando y es su medio de sustento, el ganarse el día a día. Si me siento identificado, es una pregunta de doble entrada debido al sustento, pero de acuerdo a la zonificación que se tiene que han invadido la vía pública para desarrollar el comercio informal, se podría decir que la municipalidad de comas no da una solución para reorganizar el comercio. Yo buscaría que este comercio sea más ordenado, tenerlos empadronados y buscar la manera de darles oportunidades de reubicarlos.

3. ¿Al no ser una avenida adecuada para el comercio, como ve usted la circulación peatonal y vehicular?

La circulación vial de alguna u otra manera no beneficia al peatonal. Es más, los comerciantes se han apropiado de las veredas, debido a esto la circulación vehicular se ha vuelto pesado porque los autos no tienen la facilidad de transitar debido a estos puestos implementados en la vía pública y peatonal porque ya no hay veredas donde los peatones puedan transitar tranquilamente, sin obstáculos.

Objetivo específico 2: (CONTAMINACION AMBIENTAL)

4. ¿Le ha traído problemas la contaminación que puede generar el comercio?

La contaminación que se ha generado a través de los comerciantes al haberse apropiado de un espacio público, está trayendo muchos problemas en cuanto a enfermedades y no solo eso, si no que el hecho

de ser un mercado, un lugar de comercio siempre va a generar residuos, van a traer roedores así también como enfermedades no solo para los pobladores sino también para los mismos comerciantes. Además, que esto genera contaminación visual, contaminación ambiental, porque los carros de basura a veces no pasan.

5. ¿Intervendría usted en algún plan de reciclaje para darle otro uso a los desperdicios?

El plantear horarios para el recojo de basura, horarios de clasificación. Tengo la experiencia en el distrito de magdalena, hay un mercado que es muy ordenado en el tema del reciclaje, recojo de residuos. Sería bueno generar horarios, ver que se están haciendo con esos residuos, a donde llegan, en donde están siendo eliminados, sería bueno clasificar los residuos y no solo almacenar en los tachos asignados, si no que sería ideal incentivar tanto al vendedor como al consumidor a tener un plan para mitigar estos desechos.

ANEXO 17: ENTREVISTA GRUPO 3 / M.H.C

GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA (GRUPO 3)

I. DATOS GENERALES:

Nombres y Apellidos: M.H.C

Edad: 23 Sexo: Femenino

Profesión u Oficio:

Institución:

Cargo:

Período del cargo del entrevistado:

II. DATOS DE LA ENTREVISTA

Fecha de la entrevista: 12- 10- 2022 Hora: 07:10 PM

Lugar: EXTERIORES DEL MERCADO

Forma de registro de la entrevista: () Grabación Zoom (X) Presencial

III. PREGUNTAS SEGÚN OBJETIVOS

Objetivo específico 1: (ENTORNO URBANO)

1. ¿De qué manera considera que la apropiación del espacio público afecta la zona?

Si afecta al espacio público ya que está invadiendo una zona que no les corresponde a los comerciantes informales, causando molestia a los vecinos de los alrededores ya que se presencia contaminación sonora ambiental, visual. Debido a esto se genera la contaminación, invaden pistas, veredas.

2. ¿Se siente identificado con el desarrollo del comercio de la zona o buscaría otra solución?

Definitivamente buscaría otra solución, quizás darles la oportunidad de reubicarlos en algún lugar adecuado para que ellos se acentúen y tengan unos puestos más ordenados y no dejarlos sin sustento.

3. ¿Al no ser una avenida adecuada para el comercio, como ve usted la circulación peatonal y vehicular?

Mayormente estas zonas están muy aglomeradas de personas, esto conlleva a que haya más tránsito, tráfico y los vehículos no llegan a usar estas vías porque están invadidas de comerciantes informales, y no solo las vías si no las veredas también.

Objetivo específico 2: (CONTAMINACION AMBIENTAL)

4. ¿Le ha traído problemas la contaminación que puede generar el comercio?

En la pandemia hubo muchos contagios debido a la aglomeración, también los desperdicios que dejan, ya que son comerciantes informales dejan los desperdicios. Y bueno por ese lado, problemas de salud, sobre todo.

5. ¿Intervendría usted en algún plan de reciclaje para darle otro uso a los desperdicios?

Los comerciantes no tienen un buen sistema de eliminación de desperdicios, por lo mismo deberían implementar zonas y especificar sus residuos y de esta manera clasificarlos.

ANEXO 18: ENTREVISTA GRUPO 3 / T.G.A

GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA (GRUPO 3)

I. DATOS GENERALES:

Nombres y Apellidos: T.G.A

Edad: 27 Sexo: Femenino

Profesión u Oficio:

Institución:

Cargo:

Período del cargo del entrevistado:

II. DATOS DE LA ENTREVISTA

Fecha de la entrevista: 22- 10- 2022 Hora: 03:10 PM

Lugar: EXTERIORES DEL MERCADO

Forma de registro de la entrevista: () Grabación Zoom (X) Presencial

III. PREGUNTAS SEGÚN OBJETIVOS

Objetivo específico 1: (ENTORNO URBANO)

1. ¿De qué manera considera que la apropiación del espacio público afecta la zona?

Yo creo que afecta de manera ambiental, ya que la contaminación que emana los desperdicios del comercio es grande, dejan los desperdicios en bolsas en

las veredas y los animalitos las rompen, además que invaden la vía pública con sus puestos.

2. ¿Se siente identificado con el desarrollo del comercio de la zona o buscaría otra solución?

Buscaría una solución porque debería haber un orden, debería haber limpieza, claro que pueden trabajar, pero de una manera ordenada, no aglomerándose como lo hacen ahora.

3. ¿Al no ser una avenida adecuada para el comercio, como ve usted la circulación peatonal y vehicular?

Bueno, como se puede observar no hay un libre tránsito ya que al ser una vía angosta no se puede circular y como se ve los mototaxis están dentro de la vía a pesar de que ya hay puestos y por otro lado las veredas son inexistentes ya que también han sido ocupadas por sus puestos.

Objetivo específico 2: (CONTAMINACION AMBIENTAL)

4. ¿Le ha traído problemas la contaminación que puede generar el comercio?

Bueno no creo que solo a mi si no a todos los que vivimos alrededor, porque esta contaminación que se genera afecta a la salud.

5. ¿Intervendría usted en algún plan de reciclaje para darle otro uso a los desperdicios?

Deberíamos organizarnos tanto vecinos como comerciantes para poder implementar un plan de reciclaje, empezando quizás por la clasificación de residuos, implementando tachos o contenedores para que los desperdicios no estén regados.

ANEXO 19: ENTREVISTA GRUPO 3 / E.M.F

GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA (GRUPO 3)

I.DATOS GENERALES:

Nombres y Apellidos: E.M.F

Edad: 64 Sexo: Femenino

Profesión u Oficio:

Institución:

Cargo:

Período del cargo del entrevistado:

II. DATOS DE LA ENTREVISTA

Fecha de la entrevista: 22- 10- 2022 Hora: 04:00 PM

Lugar: EXTERIORES DEL MERCADO

Forma de registro de la entrevista: Grabación Zoom Presencial

III. PREGUNTAS SEGÚN OBJETIVOS

Objetivo específico 1: (ENTORNO URBANO)

1. ¿De qué manera considera que la apropiación del espacio público afecta la zona?

Afecta porque es un caos diario, es complicado circular por esta vía ya que al ser angosta y tener puestos en ambos extremos dificulta la libre circulación de los peatones.

2. ¿Se siente identificado con el desarrollo del comercio de la zona o buscaría otra solución?

Si me siento identificado y quizás que apporto en el desarrollo del comercio, si bien es cierto nosotros compramos a los ambulantes porque los precios son más cómodos sin embargo somos conscientes que si vemos desde el punto estético, esto nos da una mala visión por el desorden que se genera. Quizás, una solución sería reubicar a estos comerciantes, pero como bien se sabe, los alquileres de los puestos son altos, por ellos les conviene estar en los exteriores.

3. ¿Al no ser una avenida adecuada para el comercio, como ve usted la circulación peatonal y vehicular?

La circulación es nula, no se logra transitar libremente, a veces las motos entran e invaden las pistas donde nosotros transitamos para comprar los productos.

Objetivo específico 2: (CONTAMINACION AMBIENTAL)

4. ¿Le ha traído problemas la contaminación que puede generar el comercio?

Más que todo podría decir problemas de salud, por los desperdicios que genera, vienen moscas, eso nos afecta a los vecinos.

5. ¿Intervendría usted en algún plan de reciclaje para darle otro uso a los desperdicios?

Sinceramente no tengo un plan de reciclaje, pero si la municipalidad tiene alguno podríamos colaborar en cumplirlo, para de alguna u otra manera contrarrestar la contaminación que hay en el sector.

ANEXO 20: ENTREVISTA GRUPO 3 / E.M

GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA (GRUPO 3)

I. DATOS GENERALES:

Nombres y Apellidos: E.M

Edad: 22 Sexo: Femenino

Profesión u Oficio:

Institución:

Cargo:

Período del cargo del entrevistado:

II. DATOS DE LA ENTREVISTA

Fecha de la entrevista: 11- 11- 2022 Hora: 12:10 PM

Lugar: EXTERIORES DEL MERCADO

Forma de registro de la entrevista: (X) Grabación Zoom () Presencial

III. PREGUNTAS SEGÚN OBJETIVOS

Objetivo específico 1: (ENTORNO URBANO)

- 1. ¿De qué manera considera que la apropiación del espacio público afecta la zona?**

Afecta en la circulación, ya que no permite movilizarse correctamente por las personas y por los vehículos, esto debido a la invasión de los comerciantes. Por otro lado, el tema de la contaminación que genera, ya que los

comerciantes limpian en horarios de la tarde y el olor que se emite es bastante desagradable. Finalmente, la estética urbana, también es un punto en contra ya que no es agradable que vengan visitas y se vea todo desordenado, con puestos expuestos, imagínate en navidad, todo el desorden y caos que se va formar.

2. ¿Se siente identificado con el desarrollo del comercio de la zona o buscaría otra solución?

La verdad es que no me siento identificado porque no me afecta directamente a mí, ya que yo vivo a 7 casas. Sin embargo, tengo una tía que vive a 2 casas y ella también me comenta estas incomodidades que yo te comento.

3. ¿Al no ser una avenida adecuada para el comercio, como ve usted la circulación peatonal y vehicular?

Honestamente, no hay circulación peatonal ya que las pistas han sido invadidas, si pasara un sismo la gente del mercado terminaría golpeada ya que ni siquiera hay señalización para los consumidores. Ahora con respecto a la circulación vehicular, es nula, solo se estacionan los camiones para descargar mercadería, pero de ahí autos particulares no ingresan a la vía.

Objetivo específico 2: (CONTAMINACION AMBIENTAL)

4. ¿Le ha traído problemas la contaminación que puede generar el comercio?

Si de hecho que sí, hay un parque que está cerca sin embargo lo que pasa en este parque es que en las tardes se acumula basura. Los parques son para recreación, ir a tomar un poco de aire, o a realizar actividades, sin embargo, lo que uno va es a observar los desperdicios regados, respirar esta contaminación que se origina y esto no es agradable.

5. ¿Intervendría usted en algún plan de reciclaje para darle otro uso a los desperdicios?

De manera particular, si me gustaría que haya un plan de reciclaje en conjunto del nuevo alcalde y los representantes de la zona que pueda capacitarnos y nos ayuden a todos los vecinos a reciclar de manera ordenada. Y de esta manera generar un mejor orden al mercado y se pueda ver más bonito, sería una bonita iniciativa y esperemos se de pronto.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ESPINOLA VIDAL JUAN JOSE, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Comercio Informal y Apropriación del Espacio Público en alrededores del Mercado Acumercan, en el distrito de Comas, Lima, 2020 - 2022.

", cuyos autores son POLO AGUIRRE PAUL JOSE, BEJARANO GONZALES ALEJANDRA GERALDINE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 7.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 22 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ESPINOLA VIDAL JUAN JOSE DNI: 08518979 ORCID: 0000-0001-7733-7558	Firmado electrónicamente por: JESPINOLAV el 27- 11-2022 03:00:45

Código documento Trilce: TRI - 0449597