



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

Producción textil e incremento de la exportación en prendas de vestir, Lima 2017-2021

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Negocios Internacionales**

AUTORAS:

Ocmin Acosta, Jhuliet Isabel (orcid.org/0000-0002-5915-0324)

Selis Farfan, Esthefany Lisset (orcid.org/0000-0001-9989-3600)

ASESOR(A):

Dr. Monzon Troncoso Alberto Samuel (orcid.org/0000-0001-8640-1777)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio internacional

Línea de responsabilidad social universitaria:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedicamos en primer lugar a Dios por guiarnos durante todo el proceso y lograr los objetivos trazados en el proceso de aprendizaje a pesar de las adversidades que se presentaron, a nuestros padres ya que, sin su apoyo emocional, comprensión, amor y recursos necesarios no hubiéramos podido haberlo finalizado porque fueron un impulso en nuestra vida profesional para poder realizarnos.

AGRADECIMIENTO

A Dios por darnos la vida, brindarnos conocimientos y muchas oportunidades para desarrollarnos como personas de bien, gracias a nuestros padres por apoyarnos económicamente y emocionalmente en cada paso de esta etapa, y gracias a ellos se hace posible que seamos los profesionales que somos ahora, también a nuestra familia en general por el apoyo y motivación. En este camino hubo muchas dificultades, pero gracias a nuestra perseverancia y esfuerzo, hemos logrado conseguir nuestro propósito.

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tabla.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	6
III. METODOLOGÍA	16
3.1. Tipo y diseño de investigación	16
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización apriorística	17
3.3. Escenario de estudio	18
3.4. Participantes.....	18
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	18
3.6. Procedimientos.....	18
3.7. Rigor Científico	19
3.8. Método de análisis de datos	20
3.9. Aspectos éticos.....	20
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	22
V. CONCLUSIONES	33
VI. RECOMENDACIONES.....	35
REFERENCIAS.....	36
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1 Matriz de categorización apriorística	17
Tabla 2 Influencia del mercado global en la exportación de prendas de vestir. Demanda Internacional	22
Tabla 3 Influencia del mercado global en la exportación de prendas de vestir. Cliente Internacional	24
Tabla 4 Influencia del mercado global en la exportación de prendas de vestir. Competencia.....	25
Tabla 5 Influencia del mercado focalizado en la exportación en prendas de vestir. Posición del sector en el mercado.....	26
Tabla 6 Influencia del mercado focalizado en la exportación en prendas de vestir. Exportaciones a clientes.....	27
Tabla 7 Influencia del Sistema de Información Aduanero la exportación en prendas de vestir. Leyes aduaneras, trámites aduaneros y restricciones	28

Resumen

El trabajo titulado producción textil e incremento de la exportación en prendas de vestir, Lima 2017-2021, se presentó para la obtención del grado de Licenciado en Negocios Internacionales en la Universidad César Vallejo. Tuvo como propósito analizar de qué manera la producción textil influye en la exportación en prendas de vestir, Lima, periodo 2017 – 2021. La metodología utilizada fue de tipo aplicada de enfoque cualitativo. La técnica para la recogida de la información fue la observación con el instrumento de la ficha de recolección de datos. Una de las principales conclusiones es que la industria textil, en Perú en el periodo estudiado se ha mantenido en continuo crecimiento, a excepción del año 2020, donde a nivel mundial la industria textil fue duramente golpeada por la crisis económica causada por la pandemia. En la actualidad la exportación de las prendas de vestir ha alcanzado un crecimiento del 34,5 % en sus exportaciones, influyendo de manera directa en la producción textil en Lima, notoria esta relación en el incremento de las ventas de anuales en la industria textil.

Palabras clave: Incremento, exportación, prendas de Vestir, producción textil

Abstract

The work entitled textile production and increase in clothing exports, Lima 2017-2021, was presented to obtain the degree of Bachelor of International Business at the César Vallejo University. Its purpose was to analyze how textile production influences clothing exports, Lima, period 2017 - 2021. The methodology used was of an applied type with a qualitative approach. The technique for collecting information was observation with the instrument of the data collection sheet. One of the main conclusions is that the textile industry in Peru in the period studied has maintained continuous growth, with the exception of the year 2020, where the textile industry worldwide was hit hard by the economic crisis caused by the pandemic. At present, the export of clothing has reached a growth of 34.5% in its exports, directly influencing textile production in Lima, this relationship is notorious in the increase in annual sales in the textile industry.

Keywords: Increase, Export, Garments, Textile Production

I. INTRODUCCIÓN

En el proyecto de investigación presentado se hablará sobre la producción textil y el aumento de la exportación en prendas de vestir en la localidad de Lima en un periodo de 5 años, se presentará el proceso y los factores influyentes que indicará cada autor para poder conocer la tendencia de la industria textil para la exportación de prendas. En el proceso del proyecto se le presentará una breve información en el cual se basará a nivel mundial, luego de ello a nivel latino y por consecuente a nivel nacional. Mostrando así la problemática que se basa dentro de cada uno.

La industria textil, tiene un papel de mucha importancia en el fomento del desarrollo económico, paliativo de la pobreza y la creación de empleo para reducir los altos niveles de desempleo (Agusalim, 2017). Este sector industrial representa un rol muy importante en el ámbito de la economía global (Setyari, 2017). Los textiles son materiales originados a partir de fibras, que, al procesarlas en hilos o filamentos, se tejen para formar telas, los textiles se fabrican atando, cosiendo y bordando. El término textil sigue siendo común en los oídos de las personas como tela (Fauzi et al., 2019)

Con relación a las exportaciones de nivel mundial en prendas de vestir y textiles son una significativa fuente generadora de ingresos y empleo en varios países, especialmente en los que se encuentran en vías de desarrollo. Para Posada (2022) Vietnam es el país de continente asiático que provee prendas de vestir a EE. UU, que tiene como exportación, una facturación total de 4.810 millones de dólares estadounidenses; seguido por China con 4.613 millones de dólares.

La exportación textil en el mundo, experimento un incremento anual medio del 4,50% entre los años 2002 al 2020, y paso de 204.000 a 449.000 millones de dólares. En la década del 2010 hubo signos de frenado en el crecimiento, con un incremento promedio limitado de un 0,80% entre los años 2011 al 2020. De igual manera, en China, la cuota de mercado fue de un 20,0% en 2002 pase al 39,0% de las exportaciones en el año 2015, experimentó una reducción en su posición desde entonces. China represento el 32,0% del mercado durante los ejercicios 2018, 2019 y 2020 (Guinebault, 2022).

Con relación a América Latina, entre las principales naciones productoras de textiles, se encuentran Brasil y Colombia y Perú, siendo este último el mayor exportador de

ropa de América del Sur y cuenta con materias primas nacionales únicas, especialmente fibra de alpaca y algodón Tangüis. Brasil, un país BRIC, de economía emergente, tiene un enorme potencial de crecimiento tanto en sus cadenas de suministro de textiles, fibras naturales y fibras artificiales. También se espera que Colombia sea testigo de grandes oportunidades en el mercado de la moda y textil. Mientras tanto, los países Costa Rica, República Dominicana, Nicaragua, Guatemala, Honduras y El Salvador, compiten con entusiasmo entre ellos y contra Haití por nichos en el mercado estadounidense (Mordor Inteligencia, 2022).

En Bolivia en el periodo de enero a octubre del 2021, las exportaciones de Bolivia de textiles y confecciones alcanzaron los \$21,77 millones, 16% más que lo registrado en igual período de 2020, alcanzando los \$18 millones, según dijo el vicepresidente de Comercio y Relaciones Exteriores. Se ha demostrado que la producción boliviana, en el sector textil, es muy buena, por lo que no envidia a ninguna marca europea, americana u otras. En Colombia, a pesar del acortamiento del PIB textil y de confecciones para 2020, el sector en lo que va de 2021 comenzó a enseñar signos de recuperación, como lo demuestra la práctica de exportaciones (El Diario, 2021).

Esto significa que otros países se están beneficiando de la situación y que Perú no debe quedarse de brazos cruzados, ya que se encuentra en la capacidad de competir con otros países por una mayor participación en el mercado. Según la Organización de las Naciones, en unas conferencias sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), (2021) la restauración del comercio global durante la crisis sanitaria del COVID-19 llegó a su punto máximo en los primeros tres meses del 2021 e incrementó un 10,0% con relación al mismo trimestre de 2020, comparado con el cuarto trimestre del año pasado. La impresionante recuperación durante el primer trimestre del 2021 continúa impulsándose por el sólido desempeño en las exportaciones y de la economía de Asia oriental, cuyo logro en la disminución de la epidemia, según el informe, fue de ayuda para una recuperación rápida y beneficiosa de alta demanda a nivel mundial de productos relacionados al COVID-19.

La industria textil en el Perú refleja no solo un incremento de valor de las materias primas, sobre todo en el algodón y el uso de hilos de camello, sino también otras oportunidades. Por lo que es de importancia saber las capacidades y especialización con las que cuenta el país, porque la competencia en precios puede ser dura; sin

embargo, uno de los objetivos debe ser conocer la capacidad para la producción ropa de alta calidad.

En ese sentido, en el país la industria textil fue golpeado duramente por la emergencia sanitaria de la Pandemia COVID-19. Las importaciones de ropa se duplicaron y la producción nacional se debilito. La gran mayoría de las empresas que se dedicaban a la fabricación de ropa, cambiaron a la producción de prendas médicas e insumos como geles antibacteriales y jabón líquido. La dinamización del sector exportador, en Perú, en el periodo enero-mayo de 2020 disminuyó en un 43%, en relación con el periodo del año de 2019 (González, 2021)

El aumento en la producción de textiles en Lima, se ubica como el más importante exportador con la cifra de US\$ 233 millones exportados, comparados con la exportación del mes de enero a marzo de 2020, cuya cifra fue de US\$ 197 millones representado un 18,2% de aumento en este rubro; de igual manera, concentra el 68% de los envíos textiles hacia países extranjeros. Esto viene precedido de que el consumo de países como Estados Unidos ha beneficiado la oferta de los productos textiles de exportación (ComexPerú, 2021).

Así, la industria textil comprende una serie de actividades que incorpora el tratamiento a cualquier fibra natural o artificial para la creación de hilos, luego se fabrica y acaban las telas, y se termina con la elaboración de los artículos textiles. La producción y confección en Perú ha exhibido un crecimiento grande en la última década y su incremento en los mercados internacionales está fundamentado en las ventajas competitivas, contando con una elevada calidad y prestigio de las materias primas peruanas, además del alto nivel de unificación al sector, en todo el proceso de producción.

De igual manera, es de suma importancia que se considere la inversión que realizan las empresas en cuanto a las máquinas y equipos textiles de alta gama para que se produzcan fibras e hilados. Este procedimiento moderno permite incrementar la productividad de las empresas del sector en el abastecimiento de los mercados nacionales y extranjeros, soportados en las exportaciones. También permitió la preparación para confrontar la apertura comercial y aprovechar los tratados comerciales existentes con diferentes países.

Por último, es importante hacer mención, que para continuar con el desarrollo para el sector, es necesario que se neutralice cualquier amenaza que se pueda presentar, como alguna limitación en la productividad de la materia prima, satisfacer las demandas y necesidades de la capitalización de las empresas peruanas asumiendo las inversiones requeridas para el mantenimiento de la competitividad en el futuro, y establecer como la producción textil influye en el incremento de la exportación de prendas de vestir.

Por la problemática planteada con anterioridad, la **formulación del problema general** se plantea en las siguientes interrogantes; ¿De qué manera el incremento de la exportación en prendas de vestir influye en la producción textil en Lima, periodo 2017 - 2021?; también encontraremos los **problemas específicos** como; ¿De qué manera el mercado global influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021? ¿De qué manera el mercado focalizado influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021? ¿De qué manera el Sistema de Información Aduanero influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021?

A continuación, se presenta el **objetivo general**: Analizar de qué manera el incremento de la exportación de prendas de vestir influye en la producción textil en Lima, periodo 2017 - 2021. Generando los **objetivos específicos**; 1. Analizar de qué manera el mercado global influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021; 2. Analizar de qué manera el mercado focalizado influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021; 3. Analizar de qué manera el Sistema de Información Aduanero influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021.

En el estudio propuesto se presentan las siguientes justificaciones. **Justificación Teórica**: la investigación, intenta llenar los vacíos teóricos surgidos en el trabajo de investigación en materia de producción de textiles y el incremento de la exportación en prendas de vestir. **Justificación práctica**: Esta investigación, es plausible ya que aborda la producción y el incremento de la exportación en prendas de vestir, dando a conocer las cifras más resaltantes del este mercado en el orden mundial, latinoamericano y nacional.

Justificación metodológica: Proporciona información sobre la producción textil e incremento de las exportaciones de prendas de vestir para un óptimo manejo a la hora de exportar estas prendas de vestir, esta información será publicada a través de esta investigación. De igual manera, esta investigación puede servir como punto de partida para investigaciones que se realicen en el futuro, sobre las variables de este estudio producción textil y exportación de prendas de vestir. **Justificación ética:** En el proyecto de investigación se ha ido complementando con bases referenciales sobre autores, artículos científicos y revistas sobre comercio exterior, para poder darle la validez correspondiente a nuestro tema y planteamiento del problema; respetado la autoría de estos autores, a través de las citas.

Durante la ejecución del estudio se presentó una serie de limitaciones como recurso para el personal investigador sobre producción textil a nivel local, sobre todo porque muchos hablaban a nivel nacional, por lo que este era limitado, restringe nuestra búsqueda y viceversa. Algunas fuentes muestran discrepancias en los resultados estadísticos relacionadas con las exportaciones de prendas de vestir a nivel nacional para países específicos. También en la búsqueda de artículos científicos que correspondan a la producción textil, nos enviaban sobre otros países extranjeros.

II. MARCO TEÓRICO

En este apartado, se presentará los trabajos previos a nivel nacional e internacional, con respeto a los antecedentes nacionales en base a la variable de producción textil a nivel nacional; **Gamarra y Orcotoma (2020)**. Indica en su investigación presentada como "*Clasificación de la cadena productiva del sector textil*". El estudio presentado tuvo como objetivo separar la cadena productiva en el sector textil del Perú con correlación a los siguientes criterios: cadena productiva por fibras, procedimientos y normas para las fibras, tipos de fibras y problemas principales de la producción. La tipología de estudio aplicado, es el cualitativo. Como resultados obtuvo que las fibras producidas mayormente en la región son alpaca en Puno con un 59%; vicuña en Ayacucho con un 34%; Ovino, en Puno con un 39% y algodón en Ica, con un 63%. Concluyen que, existe una utilización escasa de cualquier ventaja competitiva, ausencia de alianzas estratégicas, el adoptar tendencias nuevas en el mercado, la falta de normas nacionales para la producción de fibra ovina.

Payano (2019) con su estudio de investigación "*Estrategias competitivas y la productividad de las Mypes exportadoras textiles de Gamarra al mercado de Brasil 2013- 2018*". Su propósito fue determinar la correlación de las estrategias de competitividad y producción de las pymes para exportar desde Gamarra hacia el mercado brasileño 2013-2018, además de examinar las tácticas de liderazgo sobre los precios de diferenciación y en una perspectiva con el rendimiento textil. El diseño de la investigación desarrollada fue no experimental-longitudinal, bajo el enfoque cuantitativo. Como resultado se obtuvo que las estrategias de liderazgo en costos son competitivas, y es la que se aplica de mejor manera por las empresas estudiadas, de igual manera, se pudo observar que la estrategia de diferenciación es la más desarrollada. Concluyó que cada estrategia competitiva y la productividad disponen de una correlación significativa y positiva, además no son implementadas de manera adecuada por las empresas exportadoras textiles de Gamarra a Brasil, durante el periodo de tiempo, comprendido entre los años 2013-2018. **Chambilla (2016)** en su estudio titulado "*Producción de la fibra de alpaca en el distrito de Santa Rosa, 2012*"; tuvo como finalidad analizar canales de comercio, costos para producción y factores que intervienen en el ingreso del productor alpaquero de Santa Rosa. La investigación estuvo inmersa en la tipología aplicada, transversal, correlacional. en sus resultados

encontró que el canal de comercialización de esta materia prima dedicada al ramo textilero se integra por tres elementos: rescatistas, alcanzador y comercializador, generando de esta manera una pérdida aproximada del 18% en la comercialización de fibras estas fibras. Concluyó que la comercialización de esta fibra tiene característica de desarrollo, pero su comercialización no es perfecta, ya que existe desorganización.

Ahora se presentará, los antecedentes internacionales de la variable producción textil en el cual se presentará los siguientes trabajos; **Teshabaeva y Temirova (2022)**, con su investigación titulada *“Use of main production facilities and economic activities of foreign textile enterprise International”*, que tuvo por objetivo analizar el uso de las principales instalaciones de producción y actividades económicas de la empresa textil extranjera. Enmarcado en un estudio cuantitativo. Encontraron como resultados que en Uzbekistán es uno de los mayores productores de fibras textiles naturales, hilados y géneros de punto del mundo; las empresas locales de procesamiento de fibra de algodón utilizaron un total de 761,000 toneladas de fibra de algodón en 2019 (143% en comparación con el año anterior). En particular, 453 mil toneladas de la cosecha 2017-2018, 28,0 mil toneladas de la cosecha 2019, 280,0 mil toneladas de racimos textiles de algodón consisten en fibra de algodón. En 2019 se produjeron un total de 608.000 toneladas de hilo competitivo de alta calidad (un 148,1% respecto al año anterior). En particular, 206,0 mil toneladas (33,9%) de empresas nacionales y 402,0 mil toneladas (66,1%) de empresas extranjeras se destinaron a sus propias necesidades. En 2020, la capacidad de las empresas de procesamiento de fibra de algodón superará los 1,1 millones de toneladas, y se planea desarrollar 945 000 toneladas de fibra de algodón y producir 740 000 toneladas de hilo. Concluyen en su trabajo que el éxito de la industria textil en la exportación de productos terminados como hilados teñidos, tejidos de punto y telas a países extranjeros, se encuentra fundamentada en la adopción activa de tecnología y diseño modernos.

Caro (2019). Señala en su estudio de investigación titulado *“Caracterización del sector textil colombiano desde la perspectiva de microempresarios ubicados en Santiago de Cali”*. La investigación presentada ha tenido como objetivo cuáles serían las perspectivas de los microempresarios que pertenecen al rubro textil con relación

al contexto actual del sector. También cuales serían las procedencias que se deberían potencializar la evolución de la industria textil, para dicho estudio se aplicó el método de investigación cualitativo en el que se llegó a una conclusión realizando las entrevistas a 11 microempresarios del sector textil ubicados en Cali simbolizan el 64% de los entrevistados que exportaron los productos elaborados con la finalidad de incrementar las ventas. Se llegó a la conclusión de que la industria textil hasta el día de hoy se encuentra amparado en las políticas de comercio exterior.

Luque (2018) con su artículo científico: *“Elementos que favorecen la producción textil transnacional y relación con su responsabilidad social empresarial”*, que tuvo como objetivo identificar los factores que beneficia a la producción de textiles y la vinculación con el compromiso social, a través del análisis Delphi, por lo que influyendo en los sectores tecnológico, económico, social, político y legal dando como resultado que, el crecimiento de la industria de textiles en el mundo es robusta, aunque existen algunos problemas que tienden a poner en riesgo su desempeño. Realizó un estudio bajo el enfoque cuantitativo. El autor llegó a la conclusión que el área de textilería, evolucionó grandemente y con ello su abundancia de egos, requerimientos e ilusiones. Por la ilimitada producción textil, se deben observar las condiciones o los efectos que derivan de la fabricación de sus productos.

A continuación, se presentan los antecedentes para la variable exportaciones de prendas de vestir, entre las investigaciones los realizados en el país, se tomaron en cuenta a; **López y Suarez (2019)**, quienes señalan en su tesis titulada: *“Razones que influyeron en la disminución en las exportaciones peruanas de T-shirt a Estados Unidos 2013-2018”*. Su objetivo fue diagnosticar las razones que determinaron el descenso de la exportación peruana de T-shirt a EE. UU. en un periodo del 2013 al 2018, en lo cual fue aplicado un estudio cualitativo-descriptivo para poder obtener los datos correspondientes. Encontraron como resultados en los tres tipos de empresas analizadas, que si hubo un descenso de la exportación de T-shirt peruano a EE. UU. Concluyeron que efectivamente la alteración de la tasa del Drawback, si ha influenciado a la disminución de exportaciones debido a su variación de tasas progresivamente hacia el mercado estadounidense.

Agreda y Vidal (2018) en su tesis titulada *“Factores críticos de éxito para la exportación de ropa de baño y bikinis a Francia en 2013-2016”*, el cual tuvo como

propósito, establecer los factores críticos para el éxito de exportaciones de la ropa de baño y bikinis hacia Francia en un determinado periodo, fue aplicado un estudio cualitativo-descriptivo para así llegar a obtener un resultado eficaz a su estudio. Llegaron al resultado de que no existen barreras arancelarias y/o no arancelarias para la exportación de estos productos hacia el mercado francés, ya que existe un acuerdo de Perú con la Unión Europea.

Valdez (2020) señala en su tesis titulada *“Estrategias de exportación al mercado norteamericano”*. Su finalidad es establecer cada estrategia de exportación al mercado norteamericano para que los productos de confección textil elaborados en Perú puedan entrar al mercado en volúmenes mayores y a su vez con mayor caracterización de competitividad, utilizando el acuerdo que se tiene con EE. UU en el TLC. Para realizar la investigación, asumió un enfoque cualitativo.

Además, se menciona los **antecedentes internacionales** para la variable exportaciones de prendas de vestir; **Maity y Sinha (2021)**, con su trabajo de investigación, titulado: *“India's Readymade Garments Export in the Scenario of Trade Openness: An Analysis of Trend and Structural Break”*, con el propósito de investigar el patrón de crecimiento cambiante de la exportación de prendas de vestir confeccionadas en la India, obtuvieron como resultados que India en el segundo mayor exportador de textiles del mundo después de China. La contribución de India en el comercio a nivel mundial de prendas de vestir y textiles tuvo un aproximado del 5% en 2017. En 2017, la industria textil de la India contribuye con el 7% de la producción total de la industria y emplea a unos 45 millones de personas directamente. Su contribución al PIB del país y los ingresos por exportaciones en el mismo año fue del 2% y 15%, respectivamente. Se concluyó que la industria de la confección en India muestra una tasa de crecimiento decreciente y la industria se beneficia de la apertura comercial.

Muftiadi, Anang, Rizal y Hemasari (2020), con su artículo científico denominado: *“The complexity of export-oriented apparel business performance and its sustainability”*, donde consideran que el debilitamiento de las exportaciones de prendas de vestir de Indonesia está relacionado con la débil competitividad de los productos por el incremento de los costos de producción, con el objetivo de analizar el desempeño del negocio de prendas de vestir orientado a la exportación y su

sostenibilidad. Los resultados mostraron que el aumento de los costos de producción cada año tuvo un efecto más indirecto que directo en el desempeño financiero de la empresa de manera persistente. Concluyen que los cambios estructurales en la empresa que están generalizados en la industria pueden causar distorsión de recursos y depreciación de la competitividad de estos productos, lo que requiere la resolución de problemas de gobernanza empresarial para la sostenibilidad de la industria.

Xinyuan (2022) con su investigación *“Analysis on the Impact of COVID-19 on the Garment Industries in Developing Countries Advances in Economics”*, cuyo objetivo fue analizar el desempeño de las industrias de la fabricación de textiles en los países en vías de desarrollo antes y después de los brotes de COVID-19. Obtuvo como resultados que China, es el principal exportador de prendas de vestir del mundo, y Bangladesh, donde las prendas representaron la mayoría de las exportaciones de ese país. El estudio concluyó que China siguió siendo el mayor productor mundial de exportaciones de prendas de vestir después del brote de la enfermedad, principalmente debido a su práctica en la industria de la confección y el cambio de prendas de vestir a equipos de protección personal (PPE). A pesar de ello, los minoristas internacionales del norte global cancelaron los pedidos de ropa de exportación de Bangladesh, lo que resultó en una gran disminución en la industria de la confección.

En la **base teórica** se los puntos importantes sobre los autores trabajados en el que se analizarán las propuestas y teorías que indican. A continuación, se mencionan las teorías relacionadas con la variable de **producción textil**. Esta es definida por (Muhammad et al., 2020) como la creación de prendas textiles a través de la composición de factores necesarios para lograr la satisfacción de la demanda del mercado. Sus elementos fundamentales son: el material, el hombre, la maquina y el capital. Al respecto Cordova (2019), expone que dentro de los elementos que favorecen en la producción textil, se tiene al Producto, con los criterios de innovación y calidad; la Capacidad de producción, con los criterios de Recursos y financiamiento, Tecnológicos, con los criterios de Procesos logísticos y nivel tecnológico.

El producto es el punto céntrico de la oferta que hace cada organización a su mercado, objetivo para la satisfacción de sus necesidades y deseos, con el objetivo de lograr las finalidades que persigue Valenzuela et al., (2019). En opinión de Cordova

(2019), el producto debe tener una estimación para el comprador que pueda saciar su necesidad, y que producto puede intervenir en varios factores para su creación y aceptación hacia los consumidores, las principales características que podemos encontrar son: valor monetario y agregado, marca, servicio, imagen del producto (diseño y calidad), entre otras. Por lo tanto, se define el término producto como un bien que satisface la necesidad o deseo del consumidor (individuales y organizacionales), que se da a través de un intercambio mediante un pago por el producto.

La innovación es un factor que se consideran para tener éxito en los negocios. La innovación empresarial puede referirse tanto al posicionamiento de un nuevo producto o servicio en el mercado como al diseño y gestión del negocio. Innovar es la reacción y mejora continua del producto, servicio y proceso para la lucha en los mercados con más exigencias y dinamismo. En tanto, la **calidad** es definida como el grupo de propiedades inherentes a un producto que confiere capacidad para la satisfacción de necesidades explícitas o implícitas (Canizales, 2020).

La capacidad de producción es considerada el máximo volumen de productos que ayuda a la elaboración de una fábrica en su proceso de producción. Para la calculación de la capacidad productiva es una empresa activa, es necesario realizar la medición de la cantidad y calidad de los máquinas y equipos, recursos humanos, instalaciones físicas, el sistema de producción, la distribución de la planta y el capital de trabajo disponible. Solo se necesitaría multiplicar el tiempo disponible para la producción, por la cantidad de operadores por los turnos de producción y la cantidad de días que se laboran (Ramírez, Ramírez y Cajigas, 2019).

La Tecnología es el grupo de técnicas y conocimientos que al aplicarse de manera ordenada y lógica ayuda a que los seres humanos modifiquen sus entornos virtual o material para la satisfacción de necesidades, esto es un proceso que se combina con la acción y el pensamiento con el objetivo de elaborar soluciones útiles. La tecnología abarca muchos factores en las empresas hoy en día, ya que gracias a la globalización las empresas pueden adquirir diferentes tipos de tecnología como maquinarias, infraestructura, información, entre otras (Cordova, 2019).

A continuación, se expone el marco teórico correspondiente a **la variable exportación de prendas de vestir**, de acuerdo a Fujii, Ono y Saito (2017), una **exportación** es el proceso de trasladar bienes que de produjeron de manera local de un país a otro, para

futuras ventas. Se sabe que la exportación es uno de los componentes más grandes del comercio internacional y es parte de los criterios para la medición del valor económico de un país.

Para la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (2016), la exportación es la salida de cualquier mercancía del área aduanera que se destina a otros países y/o zona franca industrial de servicios y bienes, para cumplir cada requisito previsto en las leyes. El Estado es el ente regulador de la salida del país de los productos, recursos y su uso, considerando siempre en primer lugar el interés nacional (Dian, 2016). De igual manera, Valero, Rodenes y Rueda (2016) contextualizan la **exportación de prendas de vestir**, como la venta de este tipo de producto producidos en un país, a los residentes de otras naciones. Las prendas de vestir fabricadas para la exportación a los países deben obligatoriamente cumplir con las regulaciones de seguridad y calidad. Por ejemplo, deben de contener la información sobre la utilización de los productos químicos en la elaboración de la prenda; etiquetado; protección de las especies; y el derecho de propiedad intelectual. La prenda de vestir, es cualquier pieza de vestir con el destino de colocarse sobre el cuerpo u que ayuda a cumplir con la finalidad de proporcionar, cubrir o proteger comodidad al usuario.

En este orden de ideas, (Sulcer & Pedroza, 2004) exponen sobre las estrategias de una buena exportación para los empresarios, no necesariamente de exportación textil, también indica sobre el marketing o mezcla de mercadotecnia que están relacionados a los productos exportados o que se van a exportar. A su vez indica los procesos aduaneros que debe cumplir una exportación efectiva. Siendo sus dimensiones: Mercado global con sus criterios: demanda, mercado internacional y competencia. Mercado Focalizado con sus criterios: Posición en el mercado, Ventas y Exportación según el cliente. Información aduanera, con sus criterios: Leyes aduaneras, Trámites aduaneros y Restricciones.

El Mercado global se fundamenta en la fusión de mercados nacionales, los cuales son diferentes y están espaciados, en un mercado de categoría mundial grande. La eliminación de las barreras comerciales entre fronteras hace que sea más fácil cualquier venta internacional. Con anterioridad se ha mencionado que los gustos y preferencias de los consumidores de diferentes países convergen en las normas

mundiales, funcionales para el establecimiento de los mercados mundiales (Hill, 2011).

Dos factores generales son la base de la creciente tendencia que ayuda a la imbursación de manera global. Lo primero es reducir las barreras del libre tránsito de capital, bienes y servicios. El otro factor es el cambio tecnológico, particularmente los adelantos notables de los últimos años en relación a las tecnologías del procesamiento, la comunicación y el transporte de la información (Hill, 2011).

Para Gorbunov (2021) la **demanda** del mercado es la cantidad específica de un producto que los consumidores pueden pagar y quieren comprar al costo dado de ese producto o servicio. La demanda del mercado afecta tanto a las empresas como a los consumidores al determinar la producción y ayudar a guiar la competencia en el mercado. Es de mucha importancia que las organizaciones estén al tanto de la demanda del mercado para ayudar a diseñar, crear y publicitar productos y servicios a los consumidores para satisfacer la demanda.

Mascarilla (2021) contextualiza el **mercado internacional** como las tendencias comerciales y financieras, además de las operaciones de cualquier índole, realizada entre países, es un acontecimiento donde participan diferentes comunidades de personas. Generalmente es visto como una acción entre países, dominadas mayoritariamente por Europa Occidental, Norteamérica, China y Japón. Las funciones del mercado internacional es dar salida a la producción que no es vendida nacionalmente, porque ya el país se encuentra abastecido; generar divisas al país, generar empleos y adquirir productos y servicio que no son producidos nacionalmente, para de esta manera favorecer el crecimiento económico de los países.

La **competencia** es una dimensión importante en el sector económico. Su importancia viene del vocablo "competir", con el significado de "buscar juntos", estimulando el nivel de las aspiraciones de los seres humanos, permitiéndoles lograr altos resultados, asimismo, es el motor fuerza de la innovación técnica y el incremento de la productividad (Changcai, 2021). Al respecto, Kamran (2021), considera que es una actividad propia de las personas que buscan alcanzar los beneficios que otros quieren ganar al mismo tiempo y en iguales condiciones, expone que la competición se llamará fenómeno cuando los partícipes compiten entre sí, persiguiendo el alcance de propósitos similares.

El **mercado focalizado** es el proceso de la división del mercado total para algún producto en específico o alguna categoría de producto en segmento o grupo homogéneos de manera relativa. Para que funcione, la segmentación debe generar grupos donde sus miembros tengan gustos, deseos, preferencias, aficiones o necesidades con similitud, pero donde cada grupo sea diferente entre sí (Ferrer y Hartline, 2018).

Posicionamiento en el mercado, es la manera en que el consumidor define el producto basado en sus particularidades de importancia; el sitio que el producto se aloja en la mente del consumidor, respecto con los productos de los competidores. El posicionamiento involucra el establecimiento de todo beneficio distintivo y diferente de la marca en la psiquis del consumidor (Kotler, 2013).

En opinión de Gómez y González (2015) **las ventas** es el proceso a través del cual son satisfechos los requerimientos del cliente intercambiando un beneficio para la organización y los vendedores, por lo tanto, la satisfacción se refiere a la negociación con el consumidor y por lo que la finalidad de esa negociación es su fidelización hacia el producto, servicio, empresa o marca.

Exportación según el cliente, es definida por Fujii, Ono y Saito (2017) cuando la organización vende sus bienes de forma directa al consumidor final de otras naciones. Es una metodología usada por organizaciones grandes, ya que realizar la exportación de esta forma necesita de esfuerzos grandes de marketing y el exportador asume cada actividad de envío de la mercancía.

La información aduanera, está conformada por el grupo de medidas que se adoptan por la Administración Aduanera con la finalidad de consolidar el acatamiento de la legislación aduanera, o de otra disposición donde su ejecución o aplicación es de responsabilidad o competencia de esta. Las **leyes aduaneras**, es el conjunto de reglas que regulan la relación jurídica establecida entre la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria y las personas naturales y jurídicas que tiene la intervención en el ingreso, permanencia, traslado y salida de la mercancía desde y hacia el territorio del país. En Perú, estas normas se encuentran contenida en la Ley General de Aduanas (Finanzas, 2020).

Los trámites aduaneros, son los requerimientos necesarios para que ingrese, salga y saber el destino aduanero de la mercancía, con relación a las normas vigentes, y

este incluye que las acciones de reconocimiento físico y revisión documentaria, al igual que el análisis de muestras, entre cualquier otra acción efectuada como parte del procedimiento de despacho aduanero, y como también la atención de solicitud no contenciosa. **Las restricciones**, son los productos prohibidos para ser exportados (Finanzas, 2020).

Con relación a la **base conceptual**, se mencionan los principales conceptos para que sean aclarados en sus términos utilizados y encontrados:

Tradicional, en este sentido, se refiere a la cultura, las prácticas, los valores, los conocimientos y los mitos que se trasladan de generación en generación y que pertenecen a la cultura de la sociedad humana.

Un **monopolio comercial** es la posición mediante la cual una empresa administra todos los negocios en otro país o región.

La **desaceleración económica** es un momento en que el crecimiento económico de una ciudad o región comienza a compararse lentamente con el pasado.

Dumping es un significado inglés que se define a la práctica de degradar. En otras palabras, es un proceso de "competencia desleal" que consiste en la venta del producto a un costo menor al precio requerido para su producción.

La **competitividad** es la capacidad de un individuo, empresa o comunidad para beneficiarse en el mercado ante sus competidores.

Las **ofertas exportables** de las empresas que pueden exportar se limitan a garantizar el volumen solicitado por ciertos clientes o tener un producto que cumpla con los requisitos del mercado de destino.

III. METODOLOGÍA

Este capítulo analiza la metodología utilizada para realizar la investigación, como el tipo y diseño del estudio, en el orden de tipos y cuáles son las subcategorías para explorar y finalmente nuestra tecnología y colecciones datos.

3.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación utilizada es la tipología aplicada, definida como el estudio investigativo caracterizado por la búsqueda de la utilización o manejo de los conocimientos adquiridos con anterioridad, y simultáneamente que se logran otros, luego de la implementación y sistematización de la práctica fundada en el estudio (Hernández & Mendoza, 2018). Esta investigación, es considerada aplicada, porque las investigadoras utilizaran los conocimientos ya adquiridos durante la carrera para la realización de la misma.

El enfoque de la investigación es cualitativo, donde es analizada la realidad, logrando así una investigación que no pueda ser duplicada y sin elementos estadísticos. Este enfoque se caracteriza también por la reducción de números en las conclusiones realizadas a partir de los datos (Hernández y Mendoza, 2018). Esta investigación es cualitativa, porque no se utilizará la estadística para procesar los resultados.

El diseño de investigación utilizado es el narrativo, porque el investigador se encarga de contextualizar el tiempo y el sitio donde ocurrieron las experiencias, reconstruyendo los hechos, secuenciando los eventos y los resultados, además los datos narrativos son obtenidos a través de narraciones, para finalmente entrelazarlos y armar una narrativa general (Hernández y Mendoza, 2018). Entre la clasificación de los diseños narrativos, pertenece a la investigación narrativa de tópicos, contextualizada por el autor mencionado con anterioridad como las que se encuentran enfocadas en una temática, suceso o fenómeno. En este caso el fenómeno a estudiar es el incremento de la exportación de prendas de vestir y su influencia en la producción textil en Lima, periodo 2017 – 2021.

3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización apriorística

Categoría 1: Producción textil, subcategorías: Producto, Capacidad de Producción, Tecnología.

Categoría 2: Exportación de prendas de vestir, subcategorías: Mercado Global, Mercado Focalizado, Información Aduanera.

Tabla 1 *Matriz de categorización apriorística*

TITULO: Producción textil e incremento de la exportación en prendas de vestir, Lima 2017-2021 AUTORES: Ocmin Acosta Jhuliet Isabel y Selis Farfán Esthefany						
Problemas	Objetivos	Categorías, subcategorías y criterios				
		Categoría: Producción Textil				
		Subcategoría	Criterios	Sujetos de estudio		
<p>Problema General ¿De qué manera el incremento de la exportación de prendas influye en la producción textil en Lima, periodo 2017 - 2021?</p> <p>Problemas Específicos</p> <p>¿De qué manera el mercado global influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021?</p> <p>¿De qué manera el mercado focalizado influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021?</p> <p>¿De qué manera el Sistema de Información Aduanero influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021?</p>	<p>Objetivo General Analizar de qué manera el incremento de la exportación de prendas de vestir influye en la producción textil en Lima, periodo 2017 – 2021.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>Analizar de qué manera el mercado global influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021.</p> <p>Analizar de qué manera el mercado focalizado influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021.</p> <p>Analizar de qué manera el Sistema de Información Aduanero influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021.</p>	Producto (Córdova-2018)	Innovación Calidad	Base de datos: Artículos científicos, informes técnicos tesis, revistas, sitios web		
		Capacidad de producción (Córdova-2018)	Recursos Financiamiento			
		Tecnología (Córdova-2018)	Procesos logísticos Nivel tecnológico			
		Categoría: Exportación de prendas de vestir				
				Subcategoría	Criterios	Sujetos de estudio
				Mercado Global (Sulser y Pedroza-2004)	Demanda Internacional Cliente Internacional Competencia	Base de datos: Artículos científicos, informes técnicos tesis, revistas, sitios web
				Mercado focalizado (Sulser y Pedroza-2004)	Posición del sector en el mercado Exportaciones a clientes	
				Información Aduanera (Sulser y Pedroza-2004)	Leyes aduaneras Trámites aduaneros Restricciones	
		Tipo y diseño de investigación		Población y muestra		Técnicas e instrumentos
		Enfoque: Cualitativo Diseño: Narrativo de tópicos Método: Inductivo deductivo		Tipo: Aplicada Información del periodo 2017 - 2021 relacionados las variables		Técnica: Análisis documental Instrumento: Ficha de registro

3.3. Escenario de estudio

Para el escenario de estudio del este trabajo, se consideró una oficina con un pc, que permitió realizar recopilación de información sobre estudios científicos, en artículos fundamentada en sus antecedentes, también extrajo información de revistas especializadas para las variables en estudio: incremento de exportación de prendas de vestir y la producción textil para que sea sustentado la problemática que se explicara en este proceso de investigación.

3.4. Participantes

La fuente de donde se obtendrá la información son investigaciones, realizadas por otros autores, sobre el incremento de exportación en prendas de vestir y la producción textil, de orden nacional e internacional, seleccionado trabajos con un periodo de 5 años, obtenidos a través de la indagación en los buscadores: Redalyc Google académico, repositorios universitarios y Promperú.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas utilizadas para la recogida de los datos, son las formas diferentes de obtener la información (Valderrama, 2019). La técnica, que se utilizará en esta investigación es el análisis de datos, definida por el autor citado con anterioridad como la técnica donde se seleccionan las ideas de la información relevante de un documento, con la finalidad de enunciar su contenido sin ambigüedades.

El instrumento, en opinión de Arias (2016), es el medio material manejado por el autor para recoger y almacenar los datos. El instrumento que se usará en esta investigación es la ficha de registro de datos, con el propósito de alcanzar la información observada sobre las variables de estudio. Para este autor, la ficha de registro de datos, es el documento donde se plasma de forma escrita, la información importante encontrada durante la búsqueda de la información, requerida para desarrollar la investigación.

3.6. Procedimientos

Se investigó sobre las variables de la investigación para la búsqueda de la información en los buscadores, la cual se realizó en el periodo de tiempo de los años de 2017 a 2021, sistematizando la información en tablas de acuerdo a las categorías. Una vez

lograda la información, se realiza un análisis sobre los hallazgos encontrados, para después triangularlos.

La triangulación, es la utilización de diferentes metodologías para estudiar un mismo fenómeno, se utilizará el tipo de triangulación de datos, que se refiere al uso de diferentes estrategias y fuentes de información sobre la recogida de datos para luego contrastarlos. Esta puede ser: temporal, cuando los datos se recogen en diferentes fechas, para de esta manera comprobar si los resultados son constantes; espacial, cuando la información es recogida en distintos sitios, para de esta manera valorar las concurrencias; y, personal, cuando se realiza en diferentes sujetos (Hernández y Mendoza, 2018).

3.7. Rigor Científico

a. Dependencia: Para Hernández y Mendoza (2018), la dependencia implica una consistencia razonable de los resultados, lo que significa que algunos investigadores, que no están relacionados personalmente, necesariamente se enfocan en resultados consistentes. En este sentido, la principal amenaza a la confianza en la investigación radica en los sesgos que de la realidad interna. En otras palabras, si se apega a una 'hipótesis' sobre un tema de investigación y fuerza la metodología o los resultados para probar su validez, le da mucha importancia al sesgo y depende completamente de sus criterios de investigación, su propia personalidad.

Por lo que, el presente trabajo de investigación tiene dependencia, ya que los resultados logrados no presentarán el mismo proceder de otros estudios, puesto que es un análisis personal, que depende del fenómeno y manera como es visto por los investigadores, por ejemplo, el periodo de años en el que se presenta y las variables que se estudiaran.

b. Credibilidad: (Duran (2007) sostiene que el rigor científico en torno a la credibilidad expresa la apreciación de las condiciones bajo las cuales las investigaciones pueden ser identificadas como creíble y confiables, y para eso, es importante encontrar argumentos confiables que puedan reflejar los resultados de los estudios realizados, de acuerdo con este procedimiento. y análisis. Por lo tanto, el trabajo actual es confiable, ya que se realizó un análisis preciso, que tiene conocimiento de antemano, y fuentes confiables sin comprometer la complejidad del cuerpo de estudio.

c. Transferencia: Noreña et al., (2012) indican que la transferibilidad es la capacidad de transferir los resultados de la investigación a otros contextos. Cuando se trata de transferibilidad, se tiene en cuenta que los fenómenos estudiados están íntimamente relacionados con el momento, la situación contextual y el sujeto involucrado en el estudio. Este criterio se puede lograr describiendo detalladamente las particularidades del tema en que es realizada la investigación y de los sujetos que participan. El propósito de esta explicación es hacer comparaciones e identificar lo que es común y único a otros estudios. Se puede decir que los resultados de la investigación cualitativa no pueden generalizarse, pero pueden transferirse según el contexto de la aplicación. El trabajo de investigación tiene transferencia por la relevancia de los documentos analizados, ya que información confiable y veraz, extraída de bases de datos y repositorios reconocidos por la comunidad científica, que permita a los investigadores recolectar, transmitir y ampliar información sobre la producción y exportación textil.

d. Confirmatorio: Guba y Lincoln (2002) manifiestan que la conformabilidad se refiere a la forma en que el investigador puede rastrear, o comportarse, lo que otros han hecho, con el fin de tener un registro completo y documentado de las decisiones e ideas tomadas por ese investigador. Realmente se necesita investigación relevante. Esta estrategia le permite examinar los datos y llegar a conclusiones iguales o similares, siempre que tenga puntos de vista similares. Con base en la definición anterior, el trabajo es confirmatorio ya que se atribuye en la forma en que se expresa en los aspectos más relevantes de la producción y exportación textil; Aprende sobre la diferencia o similitud a través de un estudio comparativo

3.8. Método de análisis de datos

Se llegará a las respuestas por medio de análisis en base a informaciones estadísticas, revistas y artículos científicos para poder determinar las influencias en las exportaciones durante el periodo indicado.

3.9. Aspectos éticos

En esta investigación se ha respetado las autorías en cada párrafo por lo cual se ha citado apropiadamente utilizado y escrito al estilo internacional APA. Por lo cual se cumplió con los principios éticos sobre el colegio profesional que pertenece los autores. Los medios de recolección de información que se utilizó para poder recopilar información sustentada es Google académico, revistas nacionales como Gestión, y

también internacionales, Repositorios de universidades, Artículos científicos en Redalyc.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

Esta investigación tiene como objetivo general analizar de qué manera el incremento de la exportación de prendas de vestir influye en la producción textil en Lima, periodo 2017 – 2021. A continuación, se muestran los resultados de acuerdo a los objetivos específicos.

Objetivo Especifico 1. Analizar de qué manera el mercado global influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021

Tabla 2. Influencia del mercado global en la exportación de prendas de vestir. Demanda Internacional

Sub-categoría	Años				
	2017	2018	2019	2020	2021
<p>Mercado Global</p> <p>Criterio: Demanda Internacional</p>	<p>Las exportaciones lograron un crecimiento del 6%. Las prendas textiles de Perú son reconocidas mundialmente por la calidad de la fibra, y de diseños innovadores, y a esto se le suma la experiencia de los empresarios del país, y estos exportan a deferentes mercados de Europa (Corrales, 2017).</p>	<p>Las exportaciones finalizaron con un crecimiento del 10% (Cámara de Comercio de Lima, 2018). (Olaechea, 2018)</p>	<p>Las exportaciones de la industria textil, sumó en los primeros seis meses US\$ 685.542,000 de dólares, lo que incrementó un 1,60% con relación al periodo anterior. (Asociación de Exportadores, 2019).</p>	<p>El comercio de productos confecciones/textil decayó un 9,5% en 2020 ya que se redujeron las exportaciones (-24,3%) en contraste las compras aumento (+1,1%). (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2020).</p>	<p>Toda exportación del área textil mostro un crecimiento del 62,20% con relación al año anterior. (Comex Peru2022)</p>

Tal como se observa en la tabla 2, de acuerdo a los resultados obtenidos, se puede verificar que la industria textil en Perú ha estado en constante crecimiento, verificado a través de las cifras de las de exportaciones durante el periodo de 2017 a 2021. Para el año 2017, las exportaciones de las prendas de vestir aumentaron en un 6%, incluyendo a mercado europeos. En cambio, para el año 2018, el crecimiento logrado fue del 18%; siendo las líneas de productos exportados, con mayor demanda, los

polos, camisas, ropa para bebé y pantalones. EE. UU representa un 12,0% a nivel mundial como importador principal, representando los 420,617 millones de dólares. Para el año 2019 las exportaciones de prendas de vestir incrementaron en un 1,60% con relación al año 2018; la exportación de confecciones incrementó casi US\$ 483.826,000 de dólares (+7.70%), a pesar de que, el área textil cerró los primeros seis meses del año con US\$ 201.716,000 de dólares (-11,0%); EE. UU sostiene su posición en el mercado como el principal país que ofrece textiles (US\$ 446.840.000), donde presentó un alza de 10,10%, seguido por Brasil, Chile, Alemania y Canadá. Para el año 2020, se establecieron datos negativos, esto por motivo a la pandemia del COVID-19; El comercio de productos confecciones/textil decayó un 9,5% en 2020 ya que se redujeron las exportaciones (-24,3%) en contraste las compras aumento (+1,1%). En el año 2021, se logró un incremento de 62.20%, lo que permitió la recuperación del sector por motivo de la pandemia; las exportaciones aumentaron, a pesar de la crisis sanitaria que aún se encuentra latente, ya que no solo se exportaron prendas de vestir si no también mascarillas. Considerando también la producción de mascarillas de tela, teniendo así una participación en el mercado de 20%, estos productos, también fueron exportados a Europa. De igual manera se obtuvo que los productos como mayor aceptación para la exportación en el periodo que comprendió del año 2017 al 2021, fueron los t-shirt de algodón para ambos sexos, pelo fino peinado o cardado de llama o alpaca, camisetas de punto de textiles variados, camisas de punto algodón con cuello y camisas de punto de las otras fibras artificiales o sintéticas para niños y hombres. Perú es reconocido mundialmente por la calidad de sus productos textiles.

Tabla 3. Influencia del mercado global en la exportación de prendas de vestir. Cliente Internacional

Sub-categoría	Años				
	2017	2018	2019	2020	2021
<p>EE. UU es el importador principal con un promedio de 11,0% a nivel mundial, representando los 382,360 millones de dólares. Los tops de pelo de alpaca crecieron un 110% en el periodo comprendido entre los meses enero a noviembre de este año, la mayor demanda de este producto fue de China (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2017).</p> <p>Mercado Global</p> <p>Criterio:</p> <p>Cliente Internacional</p>	<p>Se lograron las expectativas sobre el desarrollo para este año, las camisas, pantalones, polos y la ropa para bebé fueron las líneas principales de exportación. El principal país exportador es EE. UU. (Idexcam, 2018).</p>	<p>Se pudo observar una evolución interesante del mercado textilero con otros países (Asociación de Exportadores, 2019).</p> <p>Es importante reconocer que la implementación de la tecnología abarca muchos factores en las empresas hoy en día (Córdova, 2019).</p>	<p>Estados Unidos el principal comprador en ropa textil ocupando (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2020).</p>	<p>Según cifras de la SUNAT, las exportaciones de este sector alcanzaron una cifra de US\$ 1.650,000..</p>	

En la tabla 3, se aprecia que los países que mayormente demandan, este tipo de productos son Estados Unidos y China. Estados Unidos, se mantuvo durante el periodo estudiado como el principal cliente internacional de Perú, en materia de exportación de textiles. En el año 2017, la exportación de los tops de pelo de alpaca aumentó en un 110%, siendo China su principal comprador. Para el año 2018, los despachos de prendas de vestir reportaron un valor de US\$ 674 millones 962,000 dólares, 10,0% más que el año anterior. Aunque en el año 2019, Perú aumenta sus ventas con los países Australia, Puerto Rico, Costa Rica, Suiza; y se introducen al mercado: Guayana Francesa, Macao, Letonia y Croacia; gracias a la globalización las empresas pueden adquirir diferentes tipos de tecnología como maquinarias, infraestructura, información, entre otras, lo que le hace estar al día con las solicitudes de pedidos realizada por los clientes.

En el año 2020, Estados Unidos sigue siendo el comprador principal de las prendas de vestir peruanas. Para el año 2021, los productos de exportación por el área textil fueron los t-shirt de algodón para mujeres y/u hombres, por un valor de US\$ 208.000,000. EE. UU tuvo el primer lugar ya que recibió envíos desde de Perú con un valor de US\$ 459.000,000.

Para darle cumplimiento a las solicitudes realizadas en el mercado internacional, las empresas han tenido implementa nuevas tecnología, a pesar de no estar a la par con

las grandes organizaciones internacionales de fabricación de prendas de vestir, estas permiten mejorar la productividad y los niveles de comunicación con los clientes, además, contar con nuevas oportunidades de negocios con la capacidad para poder brindar sus prendas a un mayor número de clientes, reflejado en el rendimiento económico de las mismas.

Tabla 4. Influencia del mercado global en la exportación de prendas de vestir.
Competencia

Sub-categoría	Años				
	2017	2018	2019	2020	2021
Mercado Global Criterio: Competencia	El país que representó la mayor competencia en el país fue China (Laguna et al., 2020).	En este año, la industria textil peruana se vio damnificada por la competencia elevada de los demás países de Latinoamérica (ComexPerú, 2018).	La competencia, estuvo representada por Honduras, Nicaragua y China. (Laguna et al., 2020).	Este año, China fue la principal competencia, en las exportaciones de este sector (Laguna et al., 2020).	La competencia de las exportaciones textiles, estuvo representada por China (ComexPerú, 2022).

En la tabla 4, se puede observar que en el año 2017 China representó la mayor competencia en el mercado internacional textil, tomando posición un 19% de su participación en el mercado. Para el año 2018, la competencia para el país estuvo concentrada en países latinoamericanos como Costa Rica, Honduras, Nicaragua, El Salvador y Guatemala, quienes lograron desarrollar textiles a menores precios con alta calidad; también Vietnam, Pakistán, China e Indonesia influyeron en la reducción de la participación del Perú en el mercado estadounidense, ya que poseen un costo laboral bajo y ofrecieron mejores precios.

En el año 2019, la competencia, estuvo en manos de los países: Honduras, Nicaragua y China, quienes obtuvieron una participación de más del 70% del mercado de Estados Unidos. Ese mismo año, la industria textil, comenzó a aplicar estrategias para que sus productos textiles sean comprados a un mejor precio, por calidad, ofreciendo productos con más valor agregado, marcas y diseños propios. Esta estrategia surge gracias a la competencia internacional de países asiáticos.

En el año 2020, China sigue siendo el mayor competidor, mientras que dos empresas peruanas: Textil del Valle y Topy Top, obtuvieron el Premio a la Sostenibilidad e Innovación en la Industria Textil; de igual manera, para darle cumplimiento a la estrategia propuestas el año anterior, las empresas exportadoras optaron por destinar la producción al mercado nacional con prendas de vestir de bajo o mediano costo, y exportaron las prendas de vestir de mejor calidad en valor y calidad. En el 2021, la competencia de las exportaciones de prendas de vestir, estuvo representada mayormente por China, quienes lograron aumentar un 21.4%, las exportaciones de estos productos a Estado Unidos

Los productos textiles peruanos son reconocidos y aceptados por innovación y calidad, ya que la innovación se encuentra directamente vinculada a la globalización y competencia; la calidad y la innovación en las prendas de vestir peruanas, son instrumentos altamente efectivos para asegurar el posicionamiento en los mercados, además de crear y mantener una ventaja competitiva, ya que estos se diferencian de los realizados por los competidores.

Objetivo Específico 2. Analizar de qué manera el mercado focalizado influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021

Tabla 5. Influencia del mercado focalizado en la exportación en prendas de vestir. Posición del sector en el mercado

Sub-categoría	Años				
	2017	2018	2019	2020	2021
Mercado Focalizado Criterio: Posición del sector en el mercado	El sector textil no ha logrado recuperar la posición que tenía a nivel mundial, especialmente en las ventas a Estados Unidos (ComexPerú, 2022).	Este año, Perú bajó tres lugares en el ranking de proveedores de prendas de vestir en EE. UU, bajó del puesto 20 (2010) al 23 (2018) (ComexPerú, 2022).	La producción textil pasó al puesto 7, una caída en su participación del 7.2% al 4.9% del PBI manufacturero (González, 2021).	Para este año, Perú toma una importante posición en materia de prendas de vestir de calidad (González, 2021).	El sector textil, se ubicó de tercero en el ranking de exportaciones no tradicionales del Perú (ComexPerú, 2022).

En la tabla 5, se aprecia que la posición de Perú en el mercado, relacionado con la exportación de prendas de vestir, ha tenido un buen posicionamiento en el mercado debido a la calidad de los mismos, esto se debe a la innovación permanente y calidad de los productos textiles elaborados en el país. En el año 2017, el sector textil no obtuvo crecimiento alguno, no pudo recuperarse. Para el año 2018, se encontraba ubicado en la posición 23 en el ranking de los proveedores. En el año 2019, paso al

puesto 7. Para el año 2020, a pesar de la crisis generada por el COVID-19, Perú obtiene una buena posición con las prendas de vestir de calidad. Para el año 2021, el sector textil logra un posicionamiento de N° 3 en el ranking de exportaciones de prendas de vestir.

Tabla 6. Influencia del mercado focalizado en la exportación en prendas de vestir. Exportaciones a clientes

Sub-categoría	Años				
	2017	2018	2019	2020	2021
<p>Mercado Focalizado</p> <p>Criterio:</p> <p>Exportaciones a clientes</p>	<p>En el año 2017, Perú exportó sus prendas de vestir en su mayoría a EE. UU. un total de US\$ 629,139,242.86 en prendas de vestir (Promperu, 2022).</p>	<p>Para el año 2018, las exportaciones de las prendas de vestir siguen encabezada por EE. UU. con un total de ventas US\$ 679,552,486.69 (Promperu, 2022).</p>	<p>Para el año 2019, la exportación de las prendas de vestir es vendida en su mayoría a Estados Unidos un total de US\$ 699,740,121.91 (Promperu, 2022).</p>	<p>Para el año 2020, la exportación de las prendas de vestir estuvo dirigida a EE. UU. con un monto total de ventas de US\$ 552,810,693.62, (Promperu, 2022).</p>	<p>En el año 2021, la exportación de las prendas de vestir sigue liderada por Estados Unidos un monto en ventas de US\$ 805,058,240.20 (Promperu, 2022)..</p>

La tabla 6 permite visualizar que en el periodo 2017-2021, la mayoría de las prendas de vestir producidas en Perú fueron exportadas a Estados Unidos. en el año 2017, por un monto de US\$ 629,139,242.86, a Ecuador US\$ 62,298,912.74 y a Chile US\$ 59,356,454.60. Para el año 2018, un monto de US\$ 679,552,486.69 a Estados Unidos, seguido por Brasil con US\$ 70,224,019.43 y Chile US\$ 64,428,994.10. Para el año 2019, un monto de US\$ 699,740,121.91 a Estados Unidos, lugar, Chile con US\$ 70,170,144.79 y Brasil, en tercer lugar, con US\$ 61,670,442.56. Para el año 2020, un monto de US\$ 552,810,693.62 a Estado Unidos, Brasil US\$ 48,286,902.08 y Chile US\$ 46,813,147.51. En el año 2021, US\$ 805,058,240.20 a Estado Unidos, seguido por Chile US\$ 102,324,262.18 y Colombia US\$ 69,536,456.04. Permitiendo observar que las ventas de exportación de la producción textil, haido mejorando con el pasar del tiempo, a excepción del año 2020, debido a la afectación del COVID-19.

Objetivo Específico 3. Analizar de qué manera el Sistema de Información Aduanero influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021.

Tabla 7. Influencia del Sistema de Información Aduanero la exportación en prendas de vestir. Leyes aduaneras, trámites aduaneros y restricciones

Sub- categoría Información Aduanero	Años 2017 – 2021
Criterio: Leyes aduaneras	Las exportaciones de prendas de vestir, se reglamentan por la ley general de aduanas, que contiene las normas que regula la relación jurídica establecida entre la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria y las personas naturales y jurídicas que tiene la intervención en el ingreso, la permanencia, el traslado y salida de la mercancía desde y hacia el territorio del país (Finanzas, 2020).
Criterio: Trámites aduaneros	Para la exportación de las prendas de vestir desde Perú a cualquier país, se requiere de los siguientes documentos o tramites: Orden de compra internacional, factura comercial, lista de empaque, conocimiento de embarque, certificado de origen, póliza de seguro y Declaración Única de Aduana.
Criterio: Restricciones	Entre las exportaciones prohibidas del sector textil, se tienen los tejidos de guanaco, vicuña, chinchilla. (Promperu, 2016).

En la tabla 7, se encuentran los resultados relacionados con el Sistema de Información Aduanero, con sus criterios leyes aduaneras, trámites aduaneros y restricciones, los resultados de presentaron de manar general ya que, en los documentos analizados, no se encontraron evidencias catalogadas por los años de estudio. Se encontró que el Sistema Aduanero del Perú es el conjunto de principios, normas, modelos, ordenamientos, procesos, métodos, instrumentales jurídicos y demás disposiciones; tiene por finalidad la regulación del tráfico internacional de las mercaderías, tipos de transportes y personas que incorporan o egresan al país. Regula la actividad aduanera, según lo estipulado en la Constitución, la Ley General de Aduanas y las pautas aduaneras especializadas, de igual manera se rigen por los Tratados internacionales suscritos por el Perú, decretos, leyes, resoluciones y circulares que normalizan la actividad aduanera. En sus normativas se encuentran los requisitos necesarios para los trámites, así como también las restricciones relacionadas con las fibras de exportación desde el Perú.

4.2. Discusión

A continuación, se presenta la discusión de los resultados, categorizadas de acuerdo a los objetivos de la investigación.

Objetivo General: Analizar de qué manera el incremento de la exportación de prendas de vestir influye en la producción textil en Lima, periodo 2017 – 2021

Los resultados encontrados demuestran que el incremento de la exportación de prendas de vestir influye en la producción textil en Lima, periodo 2017 – 2021, ya que la producción textil influye en el incremento de las exportaciones de prendas de vestir, que, a mayor requerimiento de los mercados, mayor debe ser la producción textil, lo que se puede lograr a través de la innovación y utilización de la tecnología, para el cumplimiento de los pedidos realizados por los clientes. Estos resultados se reflejan en los montos de las exportaciones logradas en el periodo 2017-2021; para el año 2017, las exportaciones de textiles a Estados Unidos fueron de US\$ 629,139,242.86; y para el año 2021 de US\$ 805,058,240.20. Es importante resaltar que a pesar de la crisis sanitaria únicamente no se exportaron prendas de vestir, sino que el sector textil peruano innovó y se adaptó a las necesidades mundiales, por lo que comenzó a fabricar y exportar mascarillas, así Estados Unidos siguió siendo el principal cliente a nivel internacional en las exportaciones textiles, considerando que la producción de mascarillas de tela, lo que le dio una participación en el mercado de 20%, estos productos, también fueron exportados a Europa.

Estos resultados coinciden con Maity y Sinha (2021), quienes obtuvieron como resultado que la contribución de India en el comercio a nivel mundial de prendas de vestir y textiles tuvo un aproximado del 5% en 2017. En 2017, la industria textil de la India contribuye con el 7% de la producción total de la industria y emplea a unos 45 millones de personas directamente. Su contribución al PIB del país y los ingresos por exportaciones en el mismo año fue del 2% y 15%, respectivamente.

Objetivo Especifico 1. Analizar de qué manera el mercado global influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021

A través de los resultados obtenidos, se puede verificar que la industria textil en Perú ha estado en constante crecimiento, verificado a través de las cifras de las exportaciones durante el periodo de 2017 a 2021, con la salvedad al año 2020, donde se vio afectada y se establecieron datos negativos, esto por motivo a la pandemia del

COVID-19. También se pudo evidenciar que los países que mayormente demandan este tipo de productos son Estados Unidos y China. Demostrándose de esta manera la influencia del mercado global en el incremento la exportación de las prendas de vestir, influenciados por la demanda de los países a nivel mundial, los clientes internacionales y la competencia, generando negociaciones internacionales de textiles, lo que incide en las exportaciones de prendas de vestir. Los países a los que mayormente se exporta este tipo de productos son Estados Unidos y China. En el periodo estudiado fue notoria la participación de Australia, Puerto Rico, Costa Rica, Suiza; y la apertura comercial con otros países como Guayana Francesa, Macao, Letonia y Croacia. De igual manera se encontró que la mayoría de las exportaciones de prendas de vestir son a EE. UU., y el primer país competidor es China.

Estos resultados coinciden con los de Xinyuan (2022) con su investigación, quien obtuvo en sus resultados que China, es el principal exportador de prendas de vestir del mundo, y Bangladesh, donde las prendas representaron la mayoría de las exportaciones de ese país. Concluye que China siguió siendo el mayor productor mundial de exportaciones después de la pandemia, debido a su práctica en la industria de la confección y el cambio de prendas de vestir a equipos de protección personal.

Al respecto Gorbunov (2021), sostiene que la demanda del mercado es la cantidad específica de un producto que los consumidores pueden pagar y quieren comprar al precio dado del producto. La demanda del mercado afecta tanto a las empresas como a los consumidores al determinar la producción y ayudar a guiar la competencia en el mercado. También, Mascarilla (2021), sostiene que tradicionalmente el mercado internacional o cliente, es visto como una actividad entre países, dominadas mayoritariamente por Europa Occidental, Norteamérica, China y Japón. La competencia, es el motor fuerza de la innovación tecnológica y el aumento de la productividad (Changcai, 2021).

Objetivo específico 2. Analizar de qué manera el mercado focalizado influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021.

De la información lograda, se puede deducir que el principal comprador de las prendas de vestir peruanas es Estados Unidos, seguido por Chile, Brasil y Colombia. Según los montos de ventas considerados, se puede visualizar el crecimiento de esta industria, haciendo la salvedad del año 2020, por la afectación de la pandemia. de

esta manera se comprueba la manera como el mercado focalizado influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir; la mayoría de las prendas de vestir producidas en Perú fueron exportadas a Estados Unidos, quien es el primer demandante de estos productos. De igual manera se observa que las ventas de exportación de la producción textil, ha ido mejorando con el pasar del tiempo, a excepción del año 2020, debido a la afectación del COVID-19. También se contextualiza que la posición de Perú en el mercado, relacionado con la exportación de prendas de vestir, ha tenido un buen posicionamiento en el mercado debido a la calidad de los mismos, esto se debe a la innovación permanente y calidad de los productos textiles elaborados en el país. La focalización del mercado textil peruano se encuentra basado en la elección de un segmento al que dirigirse; han dirigido sus exportaciones de prendas de vestir a uno de los mercados más importantes como lo es Estado Unidos, ofreciendo productos de alta calidad a un buen precio. En Perú la exportación de prendas de vestir, se ha ubicado en varias oportunidades entre las mejores posiciones del ranking a nivel mundial; siendo para el año 2021, el N° 3.

Estos resultados coinciden con Teshabaeva y Temirova (2022), quienes concluyen en su trabajo que el éxito de la industria textil en la exportación de productos terminados como hilados teñidos, tejidos de punto y telas a países extranjeros, se encuentra fundamentada en la adopción activa de tecnología y diseño modernos.

Al respecto Kotler (2013) indica que el posicionamiento de un producto es la forma como el cliente precisa el producto, basado en sus atributos de importancia, relacionándolo con los productos de la competencia. El posicionamiento implica implantar todo beneficio distintivo y diferenciación de la marca en la mente del consumidor

Objetivo Especifico 3. Analizar de qué manera el Sistema de Información Aduanero influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021

El sistema de información aduanero influye incremento de la exportación en prendas de vestir, ya que es el ente encargado de regular y verificar que todo esté bien al momento de realizarlas. Las exportaciones de prendas de vestir, sigue la regulación de cualquier producto que se quiera exportar desde Perú a cualquier otro país y está regido por la Ley General de Aduanas, para lo cual se deben cumplir una serie de

requisitos o tramites. La información aduanera, está conformada por el grupo de medidas que adopta la Administración Aduanera con el objetivo de consolidar el cumplimiento de las leyes que rigen a este sector, o de otra disposición donde su ejecución o aplicación es de responsabilidad o competencia de esta. es importante que Perú cuenta con acuerdos internacionales para la exportación de prendas de vestir.

Al respecto Agreda y Vidal (2018) determinaron en su investigación que los factores críticos para el éxito de exportaciones de ropa de baño y bikinis hacia Francia 2013-2016, obtuvieron como resultado de que no existen barreras arancelarias y/o no arancelarias para la exportación de ropa de baño y bikinis hacia el mercado francés, ya que existe un acuerdo de Perú con la Unión Europea.

V. CONCLUSIONES

Primera. Objetivo general: Analizar de qué manera el incremento de la exportación de prendas de vestir influye en la producción textil en Lima, periodo 2017 - 2021. La industria textil, en Perú en el periodo estudiado se ha mantenido en continuo crecimiento, a excepción del año 2020, donde a nivel mundial la industria textil fue duramente golpeada por la crisis económica generada por el COVID-19. En la actualidad la exportación de prendas de vestir se ha incrementado, para el año 2021 se pudo observar un crecimiento del 34,5% en la producción textil, notoria esta relación en el incremento de las ventas de anuales en la industria textil. Entre los productos más solicitados por los países extranjeros para la exportación son: t-shirt de algodón para hombres o mujeres, pelo fino peinado o cardado de llama o alpaca, camisetas elaboradas con diferentes materiales textiles, camisas de punto algodón y camisas de punto de las otras fibras artificiales o sintéticas para niños u hombres ya que con el pasar del tiempo, las exportaciones de prendas de vestir son mayores.

Segunda. Objetivo específico 1: Analizar de qué manera el mercado global influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021, se encontró que en el año 2021 toda exportación de prendas de vestir mostró un crecimiento del 62,20% con relación al año 2020, es importante destacar que el valor de exportación pudo superar los niveles registrados antes de la pandemia, estos resultados son generados por el dinamismo del comercio al nivel global, la innovación y calidad de las prendas de vestir. Perú, es reconocido mundialmente por la calidad de la lana de alpaca y el algodón pima. Se demuestra que el mercado global influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir.

Tercera. Objetivo específico 2: Analizar de qué manera el mercado focalizado influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021; los países con más solicitudes de pedidos en prendas de vestir para la exportación son Estados Unidos, Chile, Ecuador, Brasil y Colombia. Para el año 2021, las cifras de exportaciones de prendas de vestir a todos los países aliados fueron de US\$ 60,579,919,978.85. El sector textil, se ubicó de tercero en el ranking de exportaciones no tradicionales del Perú. La influencia del mercado focalizado en el incremento de la exportación en prendas de vestir se debe a la diversidad de materiales con que se

cuenta en país y la inversión de los recursos económicos que han realizado las empresas del sector textil en la adquisición de maquinarias y nuevas tecnologías para incrementar la exportación de prendas vestir.

Cuarta. Objetivo específico 3: Analizar de qué manera el Sistema de Información Aduanero influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021, se encontró que el Sistema Aduanero del Perú es el conjunto de principios, normas, modelos, ordenamientos, procesos, métodos, instrumentales jurídicos y demás disposiciones; tiene por finalidad la regulación del tráfico internacional de las mercaderías, tipos de transportes y personas que incorporan o egresan al país. En el caso del incremento de la exportación en prendas de vestir, influye ya que es órgano encargado de regular la salida de las prendas de vestir destinadas a la exportación, a través de sus precedentes regulatorios.

VI. RECOMENDACIONES

De acuerdo al objetivo general: Analizar de qué manera el incremento de la exportación de prendas de vestir influye en la producción textil en Lima, periodo 2017-2021, A las empresas del sector textil, incrementar las exportaciones de las prendas de vestir, fabricándolas considerando los requerimientos de los consumidores extranjeros, aplicando los controles de calidad pertinentes y la tecnología adecuada.

Según el objetivo específico 1: Analizar de qué manera el mercado global influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021. A las empresas de producción textil, para ampliar el mercado global, deben aplicar estrategias innovadoras para promocionar y posicionar las prendas de vestir hechas en Perú en los mercados internacionales, apoyándose en las Oficinas Comercializadoras de los diferentes países.

El objetivo específico 2: Analizar de qué manera el mercado focalizado influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021, A los productores peruanos de materia prima, para mejorar el mercado focalizado, deben impulsar los cultivos de algodón pima y producir a escalas mayores en las áreas algodonerías del Perú; solicitando ayuda a las organizaciones pertinentes, sobre financiamiento, producción y comercialización. de igual manera los productores de especies animales relacionadas con el sector textil

Acorde al objetivo específico 3: Analizar de qué manera el Sistema de Información Aduanero influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021, se recomienda a las empresas exportadoras, apegarse a las normativas vigentes del Sistema de Información Aduanero, para lograr el incremento de la exportación de prendas de vestir.

REFERENCIAS

- Agreda, I. y Vidal, M. (2018). *Factores críticos de éxito para la exportación de ropa de baño y bikinis a Francia en el período 2013-2016*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10757/624767>
- Agusalim, L. (2017). Indonesia Agroindustry Growth Acceleration through Export Tax Policy: CGE Comparative Static Model. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, 10(2), 101-112. doi: <https://doi.org/10.24843/JEKT.2017.v10.i02>. p01.
- Andina. (2019). Emprendedores peruanos elaboran ropa con retazos textiles, sin químicos, y ahorran agua <https://andina.pe/agencia/noticia-emprendedores-peruanos-elaboran-ropa-retazos-textiles-sin-quimicos-y-ahorran-agua-852192.aspx>. *Andina*, pág. 1. Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-emprendedores-peruanos-elaboran-ropa-retazos-textiles-sin-quimicos-y-ahorran-agua-852192.aspx>
- Arias, F. (2016). *El proyecto de investigacion*. Episteme.
- Asociación de Exportadores. (2019). *Exportación de la cadena textil-confecciones crece 1.6%* <https://www.adexperu.org.pe/notadeprensa/exportacion-de-la-cadena-textil-confecciones-crece-1-6/>.
- Bustamante, R. (2017). *Evolución tecnológica en la industria textil* . Obtenido de Artículos Técnicos APTTPerú: <https://apttperu.com/evolucion-tecnologica-la-industria-textil/>
- Cámara de Comercio. (2019). Envíos de prendas de vestir crecerían 8% y sumarían US\$ 1,038 millones en 2019. *Andina*. <https://andina.pe/agencia/noticia-envios-prendas-vestir-crecerian-8-y-sumarian-1038-millones-2019-766198.aspx>
- Canizales, L. (2020). Elementos clave de la innovación empresarial. Una revisión desde las tendencias contemporáneas. *Revista Innova ITFIP*, 6(1), 50-69.
- Castello, H. (2018). *Consulting report - Creditex S.A.A. – new business unit*. Pontifica Universidad Católica del Perú. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12404/12731>

- Changcai, X. (2021). The Source of the Enterprise Competitiveness: Theoretical Review with Four Viewpoints . *Journal of Business and Management*, 9. doi:10.4236/ojbm.2021.95137
- ComexPerú. (2018). *El repunte de las exportaciones textiles*. <https://www.comexperu.org.pe/articulo/el-repunte-de-las-exportaciones-textiles>
- ComexPerú. (2021). *Exportaciones textiles en el periodo enero-julio superan los niveles prepandemia*. ComexPerú: <https://www.comexperu.org.pe/en/articulo/exportaciones-textiles-en-el-periodo-enero-julio-superan-los-niveles-prepandemia>
- ComexPerú. (2022). *El sector textil: tercero en el ranking de exportaciones no tradicionales de Perú en 2021*. <https://www.comexperu.org.pe/articulo/el-sector-textil-tercero-en-el-ranking-de-exportaciones-no-tradicionales-de-peru-en-2021>
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2021). *El comercio mundial alcanza su nivel más alto tras la crisis de COVID-19*. UNCTAD: <https://unctad.org/es/news/el-comercio-mundial-alcanza-su-nivel-mas-alto-tras-la-crisis-de-covid-19>
- Cordova, S. (2019). *Estrategias competitivas y la productividad de las mypes exportadoras textiles de Gamarra al mercado de Brasil 2013-2018*. Universidad Cesar Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/42737>
- Corrales, M. (2017). *Proyecto de exportación de prendas de vestir de alpaca a Suecia*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). <http://hdl.handle.net/10757/624051>
- Dian. (2016). *Exportaciones*. Sistema Estadístico de Comercio Exterior: <http://websiex.dian.gov.co/siex/ayuda/ayuda.html>.
- Duran, M. (2007). *El saber pedagógico de los profesores de la Universidad de Los Andes Táchira y sus implicaciones en la enseñanza*. Universitat Rovira.
- El Diario. (2021). Exportaciones de textiles alcanza a \$ 21,77 millones. *El Diario*. <https://www.eldiario.net/portal/2021/12/12/exportaciones-de-textiles-alcanza-a-us-2177-millones/>

- Expotextilnews. (2021). *Expotextil Perú Digital 2021*. Expotextilnews: <https://www.expotextilnews.com.pe/destacado/expotextil-peru-digital-2021-se-llevo-a-cabo-conectando-una-vez-mas-al-sector-textil-confecciones/>
- Fauzi, I., Ananda, R., Gultom, M., P. y Sari, I. (2019). Soap Industry. *INA-Rxiv Papers*, 1-29 h. doi:1-29 <https://osf.io/preprints/inarxiv/etbhx/>
- Ferrer, O. y Hartline, M. (2018). *Estrategia de marketing*. Cengage Learning.
- Finanzas, Ministerio de. (2020). *Glosario de términos aduaneros*. MEF. https://www.mef.gob.pe/defensoria/boletines/glosario_aduanero.pdf
- Fujii, D., Ono, Y. y Saito, U. (2017). Indirect Exports and Wholesalers: Evidence from Interfirm Transaction Network. *Data Japan and the World Economy*, 44, 35–47. doi:<https://doi.org/10.1016/j.japwor.2017.11.001>
- Gamarra, A.y Orcotoma, M. (2020). *Clasificación de la cadena productiva del sector textil*. Universidad Cesar Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/71544>
- Gómez, M. y González, M. (2015). *Dinamización del punto de venta*. Paraninfo.
- González, V. (2021). *La Industria Textil en América Latina*. Panamericanos: <https://textilespanamericanos.com/textiles-panamericanos/2021/04/la-industria-textil-en-america-latina/>
- Gorbunov, V. (2021). Market demand: a holistic theory and its verification. *SSRN Quick Links*, 8(2), 1-39 . doi:<http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3963940>
- Guinebault, M. (2022). *El IFM descifra la evolución de las exportaciones mundiales de textiles y ropa durante dos décadas*. Obtenido de Fashionnetwork.com: <https://es.fashionnetwork.com/news/El-ifm-descifra-la-evolucion-de-las-exportaciones-mundiales-de-textiles-y-ropa-durante-dos-decadas,1375834.html>
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A.
- Hill, C. (2011). *Negocios Internacionales. Competencia en el mercado global*. Mcgraw-Hill/Interamericana Editores, S.A.

- Idexcam. (2018). *Oportunidades de exportación en el sector textil polos (t-shirts)* Camara de Comercio de Lima <https://www.camaralima.org.pe/wp-content/uploads/2020/06/Oportunidades-en-la-exportaci%C3%B3n-de-polos.pdf>.
- Kamran, H. 2. (2021). On Globalization and Business Competitiveness: A Panel Data Country Classification. *Globalization of Trade and its Impact of Economics*, 39(3), 122-133. doi:<https://doi.org/10.25115/eea.v39i2.3586>
- Kotler, P. (2013). *Fundamentos de Marketing* . Pearson.
- Laguna, R., Orozco, A., Piedra, K. y Olarte, G. (2020). Análisis de las exportaciones del sector textil peruano. *Análisis económico y financiero Lima*, 2(1), 32-49. doi:<https://www.aulavirtualusmp.pe/ojs/index.php/raef/article/view/1734/1747>
- López, G. y Suarez, Y. (2019). *Razones que influyeron en la disminución de las exportaciones peruanas de T-shirt a Estados Unidos (2013-2018)*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas <http://hdl.handle.net/10757/626394>
- Luque, A. (2018). Elementos que favorecen la producción textil transnacional y relación con su responsabilidad social empresarial. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 14(26), 73-90. doi:<https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v14i26.2610>
- Maity, S. y Sinha, A. (2021). India's Readymade Garments Export in the Scenario of Trade Openness: An Analysis of Trend and Structural Break. *Productivity Growth in the Manufacturing Sector*, 12(3), 219-229. doi:<https://doi.org/10.1108/978-1-80071-094-820211016>
- Mascarilla, O. (2021). *Indicadores económicos en el comercio internacional*. Marge Books.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo . (2017). *Reporte mensual de comercio Noviembre, 2017*. https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/estadisticas_y_publicaciones/estadisticas/exportaciones/2017/RMC_Noviembre_2017.pdf.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2020). *Reporte mensual de comercio. Diciembre 2020*. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1658174/Reporte%20Mensual%20de%20Comercio%20Exterior%20-%20Diciembre%202020.pdf>

- Ministerio de la Producción. (2018). Empresarios peruanos del sector textil participan en Misión Tecnológica en París. <https://www.proinnovate.gob.pe/noticias/noticias/item/1753-empresarios-peruanos-del-sector-textil-participan-en-mision-tecnologica-en-paris>
- Mordor Intelligence. (2022). *Latin America textile market - growth, trends, covid-19 impact, and forecasts (2022 - 2027)*. Mordor Intelligence: <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/latin-america-textile-industry>
- Muftiadi, M., Anang, A., Rizal, R. yHemasari, D. (2020). The Complexity of Minimum Labor Wage Policy Impact on The Export-Oriented Garment Business Performance and Its Sustainability. *Business-Governance View*, 7, 123-138. doi:<https://doi.org/10.32698/ICRED.0468>
- Muhammad, T., Jihed, J., Han, L. y Biswajit, S. (2020). A sustainable development framework for a cleaner multi-item multi-stage textile production system with a process improvement initiative. *Journal of Cleaner Production*, 246(10), 4-16. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.119055>
- Noreña, A., Alcaraz, N., Rojas, J. y Rebolledo, D. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. *Aquichan*, 12(3), 263-274.
- Olaechea, P. (2018). Industria textil peruana prevé crecer un 4% en el 2018. *PerúRetail*. <https://www.peru-retail.com/industria-textil-peruana-preve-crecer-2018/>
- Palomino, A. (2018). *Análisis de una implementación de un área de confecciones en empresas Pymes exportadoras de prendas de vestir de alpaca en el Perú*.
- Payano, S. (2019). *Estrategias competitivas y la productividad de las mypes exportadoras textiles de Gamarra al mercado de Brasil 2013-2018*. Universidad Cesar Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/42737>
- Posada, C. (2022). *Importación de prendas de vestir: evolución de los países proveedores*. Revista de la Cámara de Comercio de Lima: <https://lacamara.pe/importacion-de-prendas-de-vestir-evolucion-de-los-paises-proveedores/>
- Promperu. (2016). *Manual de documentos de exportación*. Promperu. <https://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/770566482rad79695.pdf>

- Promperu. (2020). *Perú Moda reconoce a empresas por prácticas sostenibles e innovadoras*. <https://www.gob.pe/institucion/promperu/noticias/318425-peru-moda-reconoce-a-empresas-por-practicas-sostenibles-e-innovadoras>
- Promperu. (2022). Ranking de Países https://exportemos.pe/promperustat/frmRanking_x_Pais.aspx.
- Ramírez, E., Ramírez, D. y Cajigas, M. (2019). *Capacidad de producción y sostenibilidad en empresas nueva*. Grupo Editorial Espacios GEES.
- Sánchez, B., Ruth, R. y Fonseca, V. (2017). *Mecanismos de financiamiento en las Pymes del sector textil del emporio comercial de Gamarra y las principales barreras que presentan para poder acceder a ellas*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). <http://hdl.handle.net/10757/623432>
- Setyari, N. (2017). Productivity Trends of Indonesian Export Products Industry. *Journal of Applied Quantitative Economics*, 1(2), 515 - 546. ISBN: 0-226-07025-5
- Sulcer, R. y Pedroza, J. (2004). *Exportación Efectiva, Reglas básicas para el éxito del pequeño y mediano exportador*. Ediciones Fiscales ISEF.
- Teshabaeva, N. y Temirova, A. (2022). Use of main production facilities and economic activities of foreign textile enterprise International. *Journal Of Research In Commerce, It, Engineering And Social Sciences*, 16(1), 45-52. Obtenido de ISSN2349-7793
- Trujillo, G., López, R. y Rodríguez, L. (2021). Innovación empresarial de las medianas y pequeñas empresas del sector textil de la ciudad de Lima. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(1), 474-485. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i1.244
- Valderrama, S. (2019). *Pasos para elaborar Proyectos de Investigación Científica*. San Marcos.
- Valdez, C. (2020). *Estrategias de exportación al mercado norteamericano (Caso productos textiles peruanos)*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20500.12672/16740>
- Valenzuela, N., Buentello, C., Gomez, L. y Villareal, V. (2019). La atención al cliente, el servicio, el producto y el precio como variables determinantes de la satisfacción del cliente en una pyme de servicios. *Revista Gestion*,

Organizaciones y Negocios, 6(2), 18-24. doi:<https://doi.org/10.22579/23463910.159>

Valero, G., Rodenes, M. y Rueda, G. (2016). La internacionalización de las empresas exportadoras. Estado de la cuestión. *Revista Le Bret*, 127 – 147. doi:ISSN: 2145-5996

Xinyuan, T. (2022). Analysis on the Impact of COVID-19 on the Garment Industries in Developing Countries Advances in Economics. *Business and Management Research*, 649, 119-123. doi:<https://doi.org/10.2991/aebmr.k.220306.019>

ANEXOS

Tabla 8 *Matriz de categorización apriorística*

TITULO: Producción textil e incremento de la exportación en prendas de vestir, Lima 2017-2021 AUTORES: Ocmín Acosta Jhuliet Isabel y Selis Farfán Esthefany						
Problemas	Objetivos	Categorías, subcategorías y criterios				
		Categoría: Producción Textil				
		Subcategoría	Criterios	Sujetos de estudio		
<p>Problema General ¿De qué manera el incremento de la exportación de prendas de vestir influye en la producción textil en Lima, periodo 2017 - 2021?</p> <p>Problemas Específicos</p> <p>¿De qué manera el mercado global influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021?</p> <p>¿De qué manera el mercado focalizado influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021?</p> <p>¿De qué manera el Sistema de Información Aduanero influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021?</p>	<p>Objetivo General Analizar de qué manera el incremento de la exportación de prendas de vestir influye en la producción textil en Lima, periodo 2017 – 2021.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>Analizar de qué manera el mercado global influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021.</p> <p>Analizar de qué manera el mercado focalizado influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021.</p> <p>Analizar de qué manera el Sistema de Información Aduanero influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021.</p>	Producto (Córdova-2018)	Innovación Calidad	Base de datos: Artículos científicos, informes técnicos tesis, revistas, sitios web		
		Capacidad de producción (Córdova-2018)	Recursos Financiamiento			
		Tecnología (Córdova-2018)	Procesos logísticos Nivel tecnológico			
				Categoría: Exportación de prendas de vestir		
				Subcategoría	Criterios	Sujetos de estudio
				Mercado Global (Sulser y Pedroza-2004)	Demanda Internacional Cliente Internacional Competencia	Base de datos: Artículos científicos, informes técnicos tesis, revistas, sitios web
				Mercado focalizado (Sulser y Pedroza-2004)	Posición del sector en el mercado Exportaciones a clientes	
				Información Aduanera (Sulser y Pedroza-2004)	Leyes aduaneras Trámites aduaneros Restricciones	
		Tipo y diseño de investigación		Población y muestra		Técnicas e instrumentos
		Enfoque: Cualitativo Aplicada Narrativo de tópicos Método: Inductivo deductivo		Tipo: Diseño: Información del periodo 2017 - 2021 relacionados las variables		Técnica: Análisis documental Instrumento: Ficha de registro

CARTA DE PRESENTACIÓN

Sr. Mg./Er. Doris Yaya

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela de Negocios Internacionales de la UCV, en la sede de Lima este requiere validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder realizar la tesis para titulación.

El título del proyecto de investigación es: **“Producción textil e incremento de la exportación en prendas de vestir, Lima 2017-2021”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de comercio y negocios internacionales.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz de categorización apriorística.
- Matriz de consistencia
- Ficha de búsqueda de información
- Estado del arte
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Selis Farfán, Esthefany Lisset

DNI: 72310552



Ocmin Acosta, Jhuliet Isabell

DNI: 7536

MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN APRIORÍSTICA

TITULO: Producción textil e incremento de la exportación en prendas de vestir, Lima 2017-2021					
AUTORES: Ocmín Acosta Jhuliet Isabel y Selis Farfán Esthefany					
Problemas	Objetivos	Categorías, subcategorías y criterios			
		Categoría: Producción Textil			
<p>Problema General ¿De qué manera el incremento de la exportación de prendas de vestir influye en la producción textil en Lima, periodo 2017 - 2021?</p> <p>Problemas Específicos</p> <p>¿De qué manera el mercado global influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021?</p> <p>¿De qué manera el mercado focalizado influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021?</p> <p>¿De qué manera el Sistema de Información Aduanero influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021?</p>	<p>Objetivo General Analizar de qué manera el incremento de la exportación de prendas de vestir influye en la producción textil en Lima, periodo 2017 - 2021.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>Analizar de qué manera el mercado global influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021.</p> <p>Analizar de qué manera el mercado focalizado influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021.</p> <p>Analizar de qué manera el Sistema de Información Aduanero influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021.</p>	Subcategoría	Criterios	Sujetos de estudio	
		Producto (Córdova-2018)	Innovación Calidad	Base de datos: Artículos científicos, informes técnicos tesis, revistas, sitios web	
		Capacidad de producción (Córdova-2018)	Recursos Financiamiento		
		Tecnología (Córdova-2018)	Procesos logísticos Nivel tecnológico		
		Categoría: Exportación de prendas de vestir			
		Subcategoría	Criterios	Sujetos de estudio	
		Mercado Global (Sulser y Pedroza-2004)	Demanda Internacional Cliente Internacional Competencia	Base de datos: Artículos científicos, informes técnicos tesis, revistas, sitios web	
		Mercado focalizado (Sulser y Pedroza-2004)	Posición del sector en el mercado Exportaciones a clientes		
		Información Aduanera (Sulser y Pedroza-2004)	Leyes aduaneras Trámites aduaneros Restricciones		
Tipo y diseño de investigación		Técnicas e instrumentos			
Enfoque: Cualitativo Aplicada Narrativo de tópicos Método: Inductivo deductivo	Tipo: Diseño:	Información del periodo 2017 - 2021 relacionados las variables	Técnica: Análisis documental Instrumento: Ficha de registro		

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problemas	Objetivos	Categoría Subcategoría Criterios	Metodología
<p>Problema General ¿De qué manera el incremento de la exportación de prendas de vestir influye en la producción textil en Lima, periodo 2017 - 2021?</p> <p>Problemas Específicos</p> <p>¿De qué manera el mercado global influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021?</p> <p>¿De qué manera el mercado focalizado influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021?</p> <p>¿De qué manera el Sistema de Información Aduanero influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021?</p>	<p>Objetivo General Analizar de qué manera el incremento de la exportación de prendas de vestir influye en la producción textil en Lima, periodo 2017 – 2021.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>Analizar de qué manera el mercado global influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021.</p> <p>Analizar de qué manera el mercado focalizado influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021.</p> <p>Analizar de qué manera el Sistema de Información Aduanero influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021.</p>	<p>Categoría: Exportación de prendas de vestir Subcategoría: Mercado global Criterios: Demanda Internacional Cliente Internacional Competencia Subcategoría: Mercado focalizado Criterios: Posición del sector en el mercado Exportaciones a clientes Subcategoría: Información aduanera Criterios: Leyes aduaneras Trámites aduaneros Restricciones</p>	<p>Enfoque: Cualitativo</p> <p>Tipo: Aplicada</p> <p>Diseño: Narrativo de tópicos</p> <p>Método: Inductivo deductivo</p> <p>Muestra: Información del periodo 2017 - 2021 relacionados las variables</p> <p>Técnica: Análisis documental</p> <p>Instrumento: Ficha de registro de datos</p>

ESTADO DEL ARTE

PRESENTACIÓN DE INVESTIGACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES

Apellidos y Nombres: Ocmin Acosta Jhuliet Isabel y Selis Farfan Esthefany Lisset

Título de la investigación: Producción textil e incremento de la exportación en prendas de vestir, Lima 2017-2021

CCC	Título	Autor	Año	País	Metodología	Conclusiones	Dirección electrónica
1	"Clasificación de la cadena productiva del sector textil"	Gamarra y Orccotoma	2020	Perú	Cualitativa	Existe una utilización escasa de cualquier ventaja competitiva, ausencia de alianzas estratégicas, el adoptar tendencias nuevas en el mercado, la falta de normas nacionales para la producción de fibra ovina.	https://hdl.handle.net/20.500.12692/71544
2	"Estrategias competitivas y la productividad de las Mypes exportadoras textiles de Gamarra al mercado de Brasil 2013-2018"	Payano	2019	Perú	Cuantitativo	Cada estrategia competitiva y la productividad disponen de una correlación significativa y positiva, además no son implementadas de manera adecuada por las empresas exportadoras textiles de Gamarra a Brasil,	https://hdl.handle.net/20.500.12692/42737

						durante el periodo de tiempo, comprendido entre los años 2013-2018.	
3	"Use of main production facilities and economic activities of foreign textile enterprise International",	Teshabaeva y Temirova	2022	Uzbekistán-Japón	Cuantitativo	El éxito de la industria textil en la exportación de productos terminados como hilados teñidos, tejidos de punto y telas a países extranjeros, se encuentra fundamentada en la adopción activa de tecnología y diseño modernos.	ISSN2349-7793
4	"Caracterización del sector textil colombiano desde la perspectiva de microempresarios ubicados en Santiago de Cali"	Caro	2019	Cali - Colombia	Cualitativo	Se llegó a la conclusión de que la industria textil hasta el día de hoy se encuentra amparado en las políticas de comercio exterior.	https://www.coursehero.com/file/64896694/TG02537pdf/
5	"Elementos que favorecen la producción textil transnacional y relación con su responsabilidad social empresarial"	Luque	2018	Ecuador	Cuantitativo	El área de textilería, evolucionó grandemente y con ello su abundancia de egos, requerimientos e ilusiones. Por la ilimitada producción textil,	doi: https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v14i26.2610

						se deben observar las condiciones o los efectos que derivan de la fabricación de sus productos.	
6	“Razones que Influyeron en la disminución en las exportaciones peruanas de T-shirt a Estados Unidos 2013-2018”	López y Suarez	2019	Perú	Cualitativo	La alteración de la tasa del Drawback, si ha influenciado a la disminución de exportaciones debido a su variación de tasas progresivamente hacia el mercado estadounidense.	http://hdl.handle.net/10757/626394
7	“Factores críticos de éxito para la exportación de ropa de baño y bikinis a Francia en 2013-2016”	Agreda y Vidal	2018	Perú	Cualitativo	No existen barreras arancelarias y/o no arancelarias para la exportación de estos productos hacia el mercado francés, ya que existe un acuerdo de Perú con la Unión Europea.	http://hdl.handle.net/10757/624767
8	“Estrategias de exportación al mercado norteamericano”	Valdez (2020)	2020	Perú	Cualitativo	Las exportaciones no tradicionales a EE. UU. se han incrementado en un 40%, en el marco del APC o TLC suscrito con dicho país, situación que evidencia su contribución en el	https://hdl.handle.net/20.500.12672/16740

						crecimiento de la económica peruana.	
9	"India's Readymade Garments Export in the Scenario of Trade Openness: An Analysis of Trend and Structural Break"	Maity y Sinha	2021	India	Cualitativo	La industria de la confección en India muestra una tasa de crecimiento decreciente y la industria se beneficia de la apertura comercial.	doi: https://doi.org/10.1108/978-1-80071-094-820211016
10	"The complexity of export-oriented apparel business performance and its sustainability"	Muftiadi, Anang, Rizal y Hemasari	2020	Indonesia	Cualitativo	Los cambios estructurales en la empresa que están generalizados en la industria pueden causar distorsión de recursos y depreciación de la competitividad de estos productos, lo que requiere la resolución de problemas de gobernanza empresarial para la sostenibilidad de la industria.	https://series.gci.or.id/article/468/20/icred-2020
11	"Analysis on the Impact of COVID-19 on the Garment Industries in Developing Countries"	Xinyuan	2022	China	Cualitativo	China siguió siendo el mayor productor mundial de exportaciones de prendas de vestir después del brote de la enfermedad,	doi: https://doi.org/10.2991/aebmr.k.220306.019

	Advances in Economics”,					principalmente debido a su práctica en la industria de la confección y el cambio de prendas de vestir a equipos de protección personal	
12	Indonesia Agroindustry Growth Acceleration through Export Tax Policy: CGE Comparative Static Model	Agusalim.	2017	Indonesia	Cuantitativo	La política de impuestos a la exportación tiene un impacto negativo en el crecimiento económico (PIB real), especialmente en el largo plazo. La disminución se produjo porque el valor de las exportaciones, el consumo real de los hogares, la inversión real y el gasto público real disminuyeron.	https://doi.org/10.24843/JEKT.2017.v10.i02.p01 .
13	Elementos clave de la innovación empresarial. Una revisión desde las tendencias contemporáneas	Canizales	2020	Colombia	Cualitativo	La innovación es un tema fundamental para la supervivencia de las organizaciones, y esta se da en varios	file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-ElementosClaveDeLaInnovacionEmpresarialUnaRevision-7964703.pdf

						frentes, pues el concepto de que la innovación es sólo tecnológica es errado	
14	The Source of the Enterprise Competitiveness: Theoretical Review with Four Viewpoints	Changcai	2021	China	Cualitativo	Si la selección y asignación de recursos apoya la realización de la meta de la racionalidad económica y la adquisición de una ventaja competitiva sostenible debe verificarse a través del proceso de innovación.	doi:10.4236/ojbm.2021.95137
15	Proyecto de exportación de prendas de vestir de alpaca a Suecia.	Corrales	2017	Perú	Cualitativo	El principal producto a comercializar son las chompas y cardigans de fibra de alpaca, con diseños innovadores de acuerdo a la moda vigente, sus características únicas previamente valoradas dan a observar que no existe producto sustituto de tan elevada calidad a un precio comparativamente	http://hdl.handle.net/10757/624051

						bajo.	
16	Soap Industry.	Fauzi, I., Ananda, R., Gultom, M., P. y Sari, I.	2019	Malasia	Cuantitativa	La industria del jabón es una industria que produce productos de jabón que son las necesidades básicas de la sociedad.	https://osf.io/preprints/inarxiv/etbhx/
17	Indirect Exports and Wholesalers: Evidence from Interfirm Transaction Network.	Fujii, D., Ono, Y. y Saito, U.	2017	Japón	Cualitativa	El número de clientes aumentala probabilidad de exportar en general (tanto indirecta como directamente), lo que implica un mayor atractivo del producto y una base de demanda más amplia para las empresas que tienen más clientes.	doi:https://doi.org/10.1016/j.japwor.2017.11.001
18	Market demand: a holistic theory and its verification.	Gorbunov.	2021	Estados Unidos	Cuantitativa	El análisis de la demanda, puede liberarse del problema de la agregación sobre los consumidores y así ampliar sus capacidades.	doi:http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3963940
19	On Globalization and Business Competitiveness: A Panel Data Country Classification..	Kamran, H.	2021	Pakistan	Cualitativa	La competitividad industrial podría lograrse a través de reformas políticas que favorezcan el proceso de globalización.	doi:https://doi.org/10.25115/eea.v39i2.3586

20	Análisis de las exportaciones del sector textil peruano. Análisis económico y financiero Lima,	Laguna, R., Orozco, A., Piedra, K. y Olarte, G.	2020	Perú	Cuantitativa	Hay un crecimiento de las exportaciones textiles principalmente a partir del 2003. Dicho dinamismo	doi: https://www.aulavirtualusmp.pe/ojs/index.php/raef/article/view/1734/1747
31	Latin America textile market - growth, trends, covid-19 impact, and forecasts (2022 - 2027).	Mordor Inteligence.	2022	China	Cualitativa	La pandemia también ha expuesto vulnerabilidades agudas en las cadenas de suministro de prendas de vestir y el impacto que tienen las decisiones de abastecimiento en las fábricas proveedoras y sus trabajadores	https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/latin-america-textile-industry
22	A sustainable development framework for a cleaner multi-item multi-stage textile production system with a process improvement initiative	Muhammad, T., Jihed, J., Han, L. y Biswajit, S.	2020	Pakistán	Cuantitativo	Se desarrolla una compensación entre las inversiones en varios aspectos del sistema, y el análisis de resultados verifica que la introducción de inversiones discretas para la mejora del proceso reduce la cantidad de agua efluente en un 12,56 % y el costo variable de las	doi: https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.119055

						emisiones en un 20,98 % por lote, lo que motiva el crecimiento económico y la minimización de los impactos ambientales del sistema productivo.	
23	Análisis de una implementación de un área de confecciones en empresas Pymes exportadoras de prendas de vestir de alpaca en el Perú.	Palomino y Arroyo	2018	Perú	Cuantitativo	La implementación de un área de confecciones ayuda en el incremento de exportaciones pues en su gran mayoría estas empresas cuentan con maquinaria lo que permite elaborar mayores modelos y no depender del stock de tejedores y otras empresas proveedoras	http://hdl.handle.net/10757/623515
24	Productivity Trends of Indonesian Export Products Industry.	Setyari, N.	2017	Indonesia	Cuantitativa	Hasta ahora, las cuestiones de barreras arancelarias y no arancelarias al comercio y su relación con la estructura de la industria no se han abordado por una acción política decisiva.	ISBN: 0-226-07025-5

25	Innovación empresarial de las medianas y pequeñas empresas del sector textil de la ciudad de Lima.	Trujillo, G., López, R. y Rodríguez, L.	2021	Peru	Cuantitativo	solo la mitad de las empresas al menos han utilizado una actividad de innovación.	doi: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i1.244
----	--	---	------	------	--------------	---	--

Producción textil e incremento de la exportación en prendas de vestir, Lima 2017-2021			
Palabras Clave			
Palabras del titulo	Palabras asociadas al titulo	Tipos de diseño de la investigación	Técnicas estadísticas
Produccion textil	Producción textil	Estudio correlacional-causal	Regresión lineal
Incremento	Incremento de la exportación	Estudio explicativo	Regresión lineal múltiple
Prendas de vestir	Prendas de vestir	Estudio descriptivo	Regresión logística binaria
Exportacion	Mercado	Revisión sistemática	Regresión logística ordinal
	Economía	Clasificación	Modelo de ecuaciones estructurales
	Confecciones	Tipología	Análisis de conglomerados
	Crisis Sanitaria (Covid19)	Taxonomía	
		Diseño de tendencias	
		Diseño de cohorte	
Textile production and increase in clothing exports, Lima 2017-2021			
Keywords			
Title words	Words associated with the title	Types of research design	Statistical techniques
textile production	textile production	Explanatory Study	Linear regression
Increase	increase in export	Descriptive Study	Multiple linear regression
Clothing	clothing	Descriptive study	Binary logistic regression
Export	Market	Technical Review	Ordinal logistic regression
	Economy	Classification	Structural equation modeling
	confections	Descriptive Study	Cluster analysis
	Health Crisis (Covid 19)	Classification	

PROTOCOLO DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Mg. Doris Yaya Castañeda
- I.2. Especialidad del Validador: Mg. Magister en Supply Chain Management
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Coordinadora de EP Negocios Internacionales SJL
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Ficha de registro, Análisis de datos
- I.5. Autor del instrumento: Ocmín Acosta Jhuliet Isabel y Selis Farfán Esthefany

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				80%	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				80%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				80%	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				80%	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				80%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				80%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				80%	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				80%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				80%	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				80%	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Ninguno, aplicar de inmediato:

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 80%

Lima, 10/07/2022

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Rosa R. Sandoval', enclosed in a thin black rectangular border.

Firma del Evaluador

DNI: 21010733.

Teléfono: 998595925

CARTA DE PRESENTACIÓN

Sr. Mg./Er. Doris Yaya

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela de Negocios Internacionales de la UCV, en la sede de Lima este requiere validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder realizar la tesis para titulación.

El título del proyecto de investigación es: **“Producción textil e incremento de la exportación en prendas de vestir, Lima 2017-2021”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de comercio y negocios internacionales.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz de categorización apriorística.
- Matriz de consistencia
- Ficha de búsqueda de información
- Estado del arte
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Selis Farfán, Esthefany Lisset

DNI: 72310552



Ocmin Acosta, Jhuliet Isabell

DNI: 75367407

MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN APRIORÍSTICA

TITULO: Producción textil e incremento de la exportación en prendas de vestir, Lima 2017-2021					
AUTORES: Ocmín Acosta Jhuliet Isabel y Selis Farfán Esthefany					
Problemas	Objetivos	Categorías, subcategorías y criterios			
		Categoría: Producción Textil			
<p>Problema General ¿De qué manera el incremento de la exportación de prendas de vestir influye en la producción textil en Lima, periodo 2017 - 2021?</p> <p>Problemas Específicos</p> <p>¿De qué manera el mercado global influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021?</p> <p>¿De qué manera el mercado focalizado influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021?</p> <p>¿De qué manera el Sistema de Información Aduanero influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021?</p>	<p>Objetivo General Analizar de qué manera el incremento de la exportación de prendas de vestir influye en la producción textil en Lima, periodo 2017 – 2021.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>Analizar de qué manera el mercado global influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021.</p> <p>Analizar de qué manera el mercado focalizado influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021.</p> <p>Analizar de qué manera el Sistema de Información Aduanero influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021.</p>	Subcategoría	Criterios	Sujetos de estudio	
		Producto (Córdova-2018)	Innovación Calidad	Base de datos: Artículos científicos, informes técnicos tesis, revistas, sitios web	
		Capacidad de producción (Córdova-2018)	Recursos Financiamiento		
		Tecnología (Córdova-2018)	Procesos logísticos Nivel tecnológico		
		Categoría: Exportación de prendas de vestir			
		Subcategoría	Criterios	Sujetos de estudio	
		Mercado Global (Sulser y Pedroza-2004)	Demanda Internacional Cliente Internacional Competencia	Base de datos: Artículos científicos, informes técnicos tesis, revistas, sitios web	
		Mercado focalizado (Sulser y Pedroza-2004)	Posición del sector en el mercado Exportaciones a clientes		
		Información Aduanera (Sulser y Pedroza-2004)	Leyes aduaneras Trámites aduaneros Restricciones		
		Tipo y diseño de investigación			Población y muestra
Enfoque: Cualitativo Aplicada Narrativo de tópicos Método: Inductivo deductivo	Tipo: Diseño:	Información del periodo 2017 - 2021 relacionados las variables	Técnica: Análisis documental Instrumento: Ficha de registro		

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problemas	Objetivos	Categoría Subcategoría Criterios	Metodología
<p>Problema General ¿De qué manera el incremento de la exportación de prendas de vestir influye en la producción textil en Lima, periodo 2017 - 2021?</p> <p>Problemas Específicos</p> <p>¿De qué manera el mercado global influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021?</p> <p>¿De qué manera el mercado focalizado influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021?</p> <p>¿De qué manera el Sistema de Información Aduanero influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021?</p>	<p>Objetivo General Analizar de qué manera el incremento de la exportación de prendas de vestir influye en la producción textil en Lima, periodo 2017 – 2021.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>Analizar de qué manera el mercado global influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021.</p> <p>Analizar de qué manera el mercado focalizado influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021.</p> <p>Analizar de qué manera el Sistema de Información Aduanero influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021.</p>	<p>Categoría: Exportación de prendas de vestir Subcategoría: Mercado global Criterios: Demanda Internacional Cliente Internacional Competencia Subcategoría: Mercado focalizado Criterios: Posición del sector en el mercado Exportaciones a clientes Subcategoría: Información aduanera Criterios: Leyes aduaneras Trámites aduaneros Restricciones</p>	<p>Enfoque: Cualitativo</p> <p>Tipo: Aplicada</p> <p>Diseño: Narrativo de tópicos</p> <p>Método: Inductivo deductivo</p> <p>Muestra: Información del periodo 2017 - 2021 relacionados las variables</p> <p>Técnica: Análisis documental</p> <p>Instrumento: Ficha de registro de datos</p>

ESTADO DEL ARTE

PRESENTACIÓN DE INVESTIGACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES

Apellidos y Nombres: Ocmin Acosta Jhuliet Isabel y Selis Farfan Esthefany Lisset

Título de la investigación: Producción textil e incremento de la exportación en prendas de vestir, Lima 2017-2021

CCC	Título	Autor	Año	País	Metodología	Conclusiones	Dirección electrónica
1	"Clasificación de la cadena productiva del sector textil"	Gamarra y Orcotoma	2020	Perú	Cualitativa	Existe una utilización escasa de cualquier ventaja competitiva, ausencia de alianzas estratégicas, el adoptar tendencias nuevas en el mercado, la falta de normas nacionales para la producción de fibra ovina.	https://hdl.handle.net/20.500.12692/71544
2	"Estrategias competitivas y la productividad de las Mypes exportadoras textiles de Gamarra al mercado de"	Payano	2019	Perú	Cuantitativo	Cada estrategia competitiva y la productividad disponen de una correlación significativa y positiva, además no son	https://hdl.handle.net/20.500.12692/42737

	Brasil 2013-2018"					implementadas de manera adecuada por las empresas exportadoras textiles de Gamarra a Brasil, durante el periodo de tiempo, comprendido entre los años 2013-2018.	
3	"Use of main production facilities and economic activities of foreign textile enterprise International",	Teshabaeva y Temirova	2022	Uzbekistán-Japón	Cuantitativo	El éxito de la industria textil en la exportación de productos terminados como hilados teñidos, tejidos de punto y telas a países extranjeros, se encuentra fundamentada en la adopción activa de tecnología y diseño modernos.	ISSN2349-7793
4	"Caracterización del sector textil colombiano desde la perspectiva de microempresarios ubicados en Santiago de Cali"	Caro	2019	Cali - Colombia	Cualitativo	Se llegó a la conclusión de que la industria textil hasta el día de hoy se encuentra amparado en las políticas de comercio exterior.	https://www.coursehero.com/file/64896694/TG02537pdf/
5	"Elementos que favorecen la producción textil transnacional y relación con su	Luque	2018	Ecuador	Cuantitativo	El área de textilería, evolucionó grandemente y con ello su	doi: https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v14i26.2610

	responsabilidad social empresarial”					abundancia de egos, requerimientos e ilusiones. Por la ilimitada producción textil, se deben observar las condiciones o los efectos que derivan de la fabricación de sus productos.	
6	“Razones que Influyeron en la disminución en las exportaciones peruanas de T-shirt a Estados Unidos 2013-2018”	López y Suarez	2019	Perú	Cualitativo	La alteración de la tasa del Drawback, si ha influenciado a la disminución de exportaciones debido a su variación de tasas progresivamente hacia el mercado estadounidense.	http://hdl.handle.net/10757/626394
7	“Factores críticos de éxito para la exportación de ropa de baño y bikinis a Francia en 2013-2016”	Agreda y Vidal	2018	Perú	Cualitativo	No existen barreras arancelarias y/o no arancelarias para la exportación de estos productos hacia el mercado francés, ya que existe un acuerdo de Perú con la Unión Europea.	http://hdl.handle.net/10757/624767
8	“Estrategias de exportación al mercado norteamericano”	Valdez (2020)	2020	Perú	Cualitativo	Las exportaciones no tradicionales a EE. UU. se han incrementado en un 40%, en el	https://hdl.handle.net/20.500.12672/16740

						marco del APC o TLC suscrito con dicho país, situación que evidencia su contribución en el crecimiento de la económica peruana.	
9	"India's Readymade Garments Export in the Scenario of Trade Openness: An Analysis of Trend and Structural Break"	Maity y Sinha	2021	India	Cualitativo	La industria de la confección en India muestra una tasa de crecimiento decreciente y la industria se beneficia de la apertura comercial.	doi: https://doi.org/10.1108/978-1-80071-094-820211016
10	"The complexity of export-oriented apparel business performance and its sustainability"	Muftiadi, Anang, Rizal y Hemasari	2020	Indonesia	Cualitativo	Los cambios estructurales en la empresa que están generalizados en la industria pueden causar distorsión de recursos y depreciación de la competitividad de estos productos, lo que requiere la resolución de problemas de gobernanza empresarial para la sostenibilidad de la industria.	https://series.gci.or.id/article/468/20/icred-2020
11	"Analysis on the Impact of COVID-	Xinyuan	2022	China	Cualitativo	China siguió siendo el mayor	doi: https://doi.org/10.2991/aebmr.k.220306.019



	19 on the Garment Industries in Developing Countries Advances in Economics”,					productor mundial de exportaciones de prendas de vestir después del brote de la enfermedad, principalmente debido a su práctica en la industria de la confección y el cambio de prendas de vestir a equipos de protección personal	
12	Indonesia Agroindustry Growth Acceleration through Export Tax Policy: CGE Comparative Static Model	Agusalim.	2017	Indonesia	Cuantitativo	La política de impuestos a la exportación tiene un impacto negativo en el crecimiento económico (PIB real), especialmente en el largo plazo. La disminución se produjo porque el valor de las exportaciones, el consumo real de los hogares, la inversión real y el gasto público real disminuyeron.	https://doi.org/10.24843/JEKT.2017.v10.i02.p01 .
13	Elementos clave de la innovación empresarial. Una revisión desde	Canizales	2020	Colombia	Cualitativo	La innovación es un tema fundamental	file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-ElementosClaveDeLaInnovacionEmpresarialUnaRevision-7964703.pdf



	las tendencias contemporáneas					para la supervivencia de las organizaciones, y esta se da en varios frentes, pues el concepto de que la innovación es sólo tecnológica es errado	
14	The Source of the Enterprise Competitiveness: Theoretical Review with Four Viewpoints	Changcai	2021	China	Cualitativo	Si la selección y asignación de recursos apoya la realización de la meta de la racionalidad económica y la adquisición de una ventaja competitiva sostenible debe verificarse a través del proceso de innovación.	doi:10.4236/ojbm.2021.95137
15	Proyecto de exportación de prendas de vestir de alpaca a Suecia.	Corrales	2017	Perú	Cualitativo	El principal producto a comercializar son las chompas y cardigans de fibra de alpaca, con diseños innovadores de acuerdo a la moda vigente, sus características únicas previamente valoradas dan a	http://hdl.handle.net/10757/624051



						observar que no existe producto sustituto de tan elevada calidad a un precio comparativamente bajo.	
16	Soap Industry.	Fauzi, I., Ananda, R., Gultom, M., P. y Sari, I.	2019	Malasia	Cuantitativa	La industria del jabón es una industria que produce productos de jabón que son las necesidades básicas de la sociedad.	https://osf.io/preprints/inarxiv/etbhx/
17	Indirect Exports and Wholesalers: Evidence from Interfirm Transaction Network.	Fujii, D., Ono, Y. y Saito, U.	2017	Japón	Cualitativa	El número de clientes aumentala probabilidad de exportar en general (tanto indirecta como directamente), lo que implica un mayor atractivo del producto y una base de demanda más amplia para las empresas que tienen más clientes.	doi: https://doi.org/10.1016/j.japwor.2017.11.001
18	Market demand: a holistic theory and its verification.	Gorbunov.	2021	Estados Unidos	Cuantitativa	El análisis de la demanda, puede liberarse del problema de la agregación sobre los consumidores y así ampliar sus capacidades.	doi: http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3963940
19	On Globalization and Business	Kamran, H.	2021	Pakistan	Cualitativa	La competitividad industrial podría	doi: https://doi.org/10.25115/eea.v39i2.3586



	Competitiveness: A Panel Data Country Classification..					lograrse a través de reformas políticas que favorezcan el proceso de globalización.	
20	Análisis de las exportaciones del sector textil peruano. Análisis económico y financiero Lima,	Laguna, R., Orozco, A., Piedra, K. y Olarte, G.	2020	Perú	Cuantitativa	Hay un crecimiento de las exportaciones textiles principalmente a partir del 2003. Dicho dinamismo	doi:https://www.aulavirtualusmp.pe/ojs/index.php/raef/article/view/1734/1747
31	Latin America textile market - growth, trends, covid-19 impact, and forecasts (2022 - 2027).	Mordor Intelligence.	2022	China	Cualitativa	La pandemia también ha expuesto vulnerabilidades agudas en las cadenas de suministro de prendas de vestir y el impacto que tienen las decisiones de abastecimiento en las fábricas proveedoras y sus trabajadores	https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/latin-america-textile-industry
22	A sustainable development framework for a cleaner multi-item multi-stage textile production system with a process improvement initiative	Muhammad, T., Jihed, J., Han, L. y Biswajit, S.	2020	Pakistán	Cuantitativo	Se desarrolla una compensación entre las inversiones en varios aspectos del sistema, y el análisis de resultados verifica que la introducción de inversiones discretas para la	doi:https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.119055



						mejora del proceso reduce la cantidad de agua efluente en un 12,56 % y el costo variable de las emisiones en un 20,98 % por lote, lo que motiva el crecimiento económico y la minimización de los impactos ambientales del sistema productivo.	
23	Análisis de una implementación de un área de confecciones en empresas Pymes exportadoras de prendas de vestir de alpaca en el Perú.	Palomino y Arroyo	2018	Perú	Cuantitativo	La implementación de un área de confecciones ayuda en el incremento de exportaciones pues en su gran mayoría estas empresas cuentan con maquinaria lo que permite elaborar mayores modelos y no depender del stock de tejedores y otras empresas proveedoras	http://hdl.handle.net/10757/623515
24	Productivity Trends of Indonesian Export Products Industry.	Setyari, N.	2017	Indonesia	Cuantitativa	Hasta ahora, las cuestiones de barreras arancelarias y no arancelarias al comercio	ISBN: 0-226-07025-5



						y su relación con la estructura de la industria no se han abordado por una acción política decisiva.	
25	Innovación empresarial de las medianas y pequeñas empresas del sector textil de la ciudad de Lima.	Trujillo, G., López, R. y Rodríguez, L.	2021	Peru	Cuantitativo	solo la mitad de las empresas al menos han utilizado una actividad de innovación.	doi: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i1.244

Producción textil e incremento de la exportación en prendas de vestir, Lima 2017-2021			
Palabras Clave			
Palabras del titulo	Palabras asociadas al titulo	Tipos de diseño de la investigación	Técnicas estadísticas
Produccion textil	Producción textil	Estudio correlacional-causal	Regresión lineal
Incremento	Incremento de la exportación	Estudio explicativo	Regresión lineal múltiple
Prendas de vestir	Prendas de vestir	Estudio descriptivo	Regresión logística binaria
Exportacion	Mercado	Revisión sistemática	Regresión logística ordinal
	Economía	Clasificación	Modelo de ecuaciones estructurales
	Confecciones	Tipología	Análisis de conglomerados
	Crisis Sanitaria (Covid19)	Taxonomía	
		Diseño de tendencias	
		Diseño de cohorte	
Textile production and increase in clothing exports, Lima 2017-2021			
Keywords			
Title words	Words associated with the title	Types of research design	Statistical techniques
textile production	textile production	Explanatory Study	Linear regression
Increase	increase in export	Descriptive Study	Multiple linear regression
Clothing	clothing	Descriptive study	Binary logistic regression
Export	Market	Technical Review	Ordinal logistic regression
	Economy	Classification	Structural equation modeling
	confections	Descriptive Study	Cluster analysis
	Health Crisis (Covid 19)	Classification	

PROTOCOLO DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO
INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
IV. DATOS GENERALES:

- IV.1. Apellidos y nombres del informante: Mg. Doris Yaya Castañeda
 IV.2. Especialidad del Validador: Mg. Magister en Supply Chain Management
 IV.3. Cargo e Institución donde labora: Coordinadora de EP Negocios Internacionales SJL
 IV.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Ficha de registro, Análisis de datos
 IV.5. Autor del instrumento: Ocmín Acosta Jhuliet Isabel y Selis Farfán Esthefany

V. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				80%	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				80%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				80%	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				80%	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				80%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				80%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				80%	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				80%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				80%	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				80%	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

VI. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Ninguno, aplicar de inmediato:



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 80%

Lima, 10/07/2022

Firma del Evaluador

DNI: 21010733.

Teléfono: 998595925

CARTA DE PRESENTACIÓN

Sr. Mg./Er. Doris Yaya

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela de Negocios Internacionales de la UCV, en la sede de Lima este requiere validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder realizar la tesis para titulación.

El título del proyecto de investigación es: **“Producción textil e incremento de la exportación en prendas de vestir, Lima 2017-2021”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de comercio y negocios internacionales.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz de categorización apriorística.
- Matriz de consistencia
- Ficha de búsqueda de información
- Estado del arte
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Selis Farfán, Esthefany Lisset

DNI: 72310552



Ocmin Acosta, Jhuliet Isabell

DNI: 75367407

MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN APRIORÍSTICA

TITULO: Producción textil e incremento de la exportación en prendas de vestir, Lima 2017-2021					
AUTORES: Ocmín Acosta Jhuliet Isabel y Selis Farfán Esthefany					
Problemas	Objetivos	Categorías, subcategorías y criterios			
		Categoría: Producción Textil			
<p>Problema General ¿De qué manera el incremento de la exportación de prendas de vestir influye en la producción textil en Lima, periodo 2017 - 2021?</p> <p>Problemas Específicos</p> <p>¿De qué manera el mercado global influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021?</p> <p>¿De qué manera el mercado focalizado influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021?</p> <p>¿De qué manera el Sistema de Información Aduanero influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021?</p>	<p>Objetivo General Analizar de qué manera el incremento de la exportación de prendas de vestir influye en la producción textil en Lima, periodo 2017 – 2021.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>Analizar de qué manera el mercado global influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021.</p> <p>Analizar de qué manera el mercado focalizado influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021.</p> <p>Analizar de qué manera el Sistema de Información Aduanero influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021.</p>	Subcategoría	Criterios	Sujetos de estudio	
		Producto (Córdova-2018)	Innovación Calidad	Base de datos: Artículos científicos, informes técnicos tesis, revistas, sitios web	
		Capacidad de producción (Córdova-2018)	Recursos Financiamiento		
		Tecnología (Córdova-2018)	Procesos logísticos Nivel tecnológico		
		Categoría: Exportación de prendas de vestir			
		Subcategoría	Criterios	Sujetos de estudio	
		Mercado Global (Sulser y Pedroza-2004)	Demanda Internacional Cliente Internacional Competencia	Base de datos: Artículos científicos, informes técnicos tesis, revistas, sitios web	
		Mercado focalizado (Sulser y Pedroza-2004)	Posición del sector en el mercado Exportaciones a clientes		
		Información Aduanera (Sulser y Pedroza-2004)	Leyes aduaneras Trámites aduaneros Restricciones		
		Tipo y diseño de investigación			Población y muestra
Enfoque: Cualitativo Aplicada Narrativo de tópicos Método: Inductivo deductivo	Tipo: Diseño:	Información del periodo 2017 - 2021 relacionados las variables	Técnica: Análisis documental Instrumento: Ficha de registro		

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problemas	Objetivos	Categoría Subcategoría Criterios	Metodología
<p>Problema General ¿De qué manera el incremento de la exportación de prendas de vestir influye en la producción textil en Lima, periodo 2017 - 2021?</p> <p>Problemas Específicos</p> <p>¿De qué manera el mercado global influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021?</p> <p>¿De qué manera el mercado focalizado influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021?</p> <p>¿De qué manera el Sistema de Información Aduanero influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021?</p>	<p>Objetivo General Analizar de qué manera el incremento de la exportación de prendas de vestir influye en la producción textil en Lima, periodo 2017 – 2021.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>Analizar de qué manera el mercado global influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021.</p> <p>Analizar de qué manera el mercado focalizado influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021.</p> <p>Analizar de qué manera el Sistema de Información Aduanero influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021.</p>	<p>Categoría: Exportación de prendas de vestir Subcategoría: Mercado global Criterios: Demanda Internacional Cliente Internacional Competencia Subcategoría: Mercado focalizado Criterios: Posición del sector en el mercado Exportaciones a clientes Subcategoría: Información aduanera Criterios: Leyes aduaneras Trámites aduaneros Restricciones</p>	<p>Enfoque: Cualitativo</p> <p>Tipo: Aplicada</p> <p>Diseño: Narrativo de tópicos</p> <p>Método: Inductivo deductivo</p> <p>Muestra: Información del periodo 2017 - 2021 relacionados las variables</p> <p>Técnica: Análisis documental</p> <p>Instrumento: Ficha de registro de datos</p>

ESTADO DEL ARTE
PRESENTACIÓN DE INVESTIGACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES

Apellidos y Nombres: Ocmin Acosta Jhuliet Isabel y Selis Farfan Esthefany Lisset

Título de la investigación: Producción textil e incremento de la exportación en prendas de vestir, Lima 2017-2021

CCC	Título	Autor	Año	País	Metodología	Conclusiones	Dirección electrónica
1	"Clasificación de la cadena productiva del sector textil"	Gamarra y Orcotoma	2020	Perú	Cualitativa	Existe una utilización escasa de cualquier ventaja competitiva, ausencia de alianzas estratégicas, el adoptar tendencias nuevas en el mercado, la falta de normas nacionales para la producción de fibra ovina.	https://hdl.handle.net/20.500.12692/71544
2	"Estrategias competitivas y la productividad de las Mypes exportadoras textiles de Gamarra al mercado de Brasil 2013-2018"	Payano	2019	Perú	Cuantitativo	Cada estrategia competitiva y la productividad disponen de una correlación significativa y positiva, además no son implementadas de manera adecuada	https://hdl.handle.net/20.500.12692/42737



						por las empresas exportadoras textiles de Gamarra a Brasil, durante el periodo de tiempo, comprendido entre los años 2013-2018.	
3	"Use of main production facilities and economic activities of foreign textile enterprise International",	Teshabaeva y Temirova	2022	Uzbekistán-Japón	Cuantitativo	El éxito de la industria textil en la exportación de productos terminados como hilados teñidos, tejidos de punto y telas a países extranjeros, se encuentra fundamentada en la adopción activa de tecnología y diseño modernos.	ISSN2349-7793
4	"Caracterización del sector textil colombiano desde la perspectiva de microempresarios ubicados en Santiago de Cali"	Caro	2019	Cali - Colombia	Cualitativo	Se llegó a la conclusión de que la industria textil hasta el día de hoy se encuentra amparado en las políticas de comercio exterior.	https://www.coursehero.com/file/64896694/TG02537pdf/
5	"Elementos que favorecen la producción textil transnacional y relación con su responsabilidad	Luque	2018	Ecuador	Cuantitativo	El área de textilería, evolucionó grandemente y con ello su abundancia de egos,	doi: https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v14i26.2610



	social empresarial”					requerimientos e ilusiones. Por la ilimitada producción textil, se deben observar las condiciones o los efectos que derivan de la fabricación de sus productos.	
6	“Razones que Influyeron en la disminución en las exportaciones peruanas de T-shirt a Estados Unidos 2013-2018”	López y Suarez	2019	Perú	Cualitativo	La alteración de la tasa del Drawback, si ha influenciado a la disminución de exportaciones debido a su variación de tasas progresivamente hacia el mercado estadounidense.	http://hdl.handle.net/10757/626394
7	“Factores críticos de éxito para la exportación de ropa de baño y bikinis a Francia en 2013-2016”	Agreda y Vidal	2018	Perú	Cualitativo	No existen barreras arancelarias y/o no arancelarias para la exportación de estos productos hacia el mercado francés, ya que existe un acuerdo de Perú con la Unión Europea.	http://hdl.handle.net/10757/624767
8	“Estrategias de exportación al mercado norteamericano”	Valdez (2020)	2020	Perú	Cualitativo	Las exportaciones no tradicionales a EE. UU. se han incrementado en un 40%, en el marco del APC o TLC suscrito con	https://hdl.handle.net/20.500.12672/16740



						dicho país, situación que evidencia su contribución en el crecimiento de la económica peruana.	
9	"India's Readymade Garments Export in the Scenario of Trade Openness: An Analysis of Trend and Structural Break"	Maity y Sinha	2021	India	Cualitativo	La industria de la confección en India muestra una tasa de crecimiento decreciente y la industria se beneficia de la apertura comercial.	doi: https://doi.org/10.1108/978-1-80071-094-820211016
10	"The complexity of export-oriented apparel business performance and its sustainability"	Muftiadi, Anang, Rizal y Hemasari	2020	Indonesia	Cualitativo	Los cambios estructurales en la empresa que están generalizados en la industria pueden causar distorsión de recursos y depreciación de la competitividad de estos productos, lo que requiere la resolución de problemas de gobernanza empresarial para la sostenibilidad de la industria.	https://series.gci.or.id/article/468/20/icred-2020
11	"Analysis on the Impact of COVID-19 on the Garment"	Xinyuan	2022	China	Cualitativo	China siguió siendo el mayor productor mundial de exportaciones	doi: https://doi.org/10.2991/aebmr.k.220306.019



	Industries in Developing Countries Advances in Economics”,					de prendas de vestir después del brote de la enfermedad, principalmente debido a su práctica en la industria de la confección y el cambio de prendas de vestir a equipos de protección personal	
12	Indonesia Agroindustry Growth Acceleration through Export Tax Policy: CGE Comparative Static Model	Agusalim.	2017	Indonesia	Cuantitativo	La política de impuestos a la exportación tiene un impacto negativo en el crecimiento económico (PIB real), especialmente en el largo plazo. La disminución se produjo porque el valor de las exportaciones, el consumo real de los hogares, la inversión real y el gasto público real disminuyeron.	https://doi.org/10.24843/JEKT.2017.v10.i02.p01 .
13	Elementos clave de la innovación empresarial. Una revisión desde las tendencias contemporáneas	Canizales	2020	Colombia	Cualitativo	La innovación es un tema fundamental para la supervivencia de las	file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-ElementosClaveDeLaInnovacionEmpresarialUnaRevision-7964703.pdf



						organizaciones, y esta se da en varios frentes, pues el concepto de que la innovación es sólo tecnológica es errado	
14	The Source of the Enterprise Competitiveness: Theoretical Review with Four Viewpoints	Changcai	2021	China	Cualitativo	Si la selección y asignación de recursos apoya la realización de la meta de la racionalidad económica y la adquisición de una ventaja competitiva sostenible debe verificarse a través del proceso de innovación.	doi:10.4236/ojbm.2021.95137
15	Proyecto de exportación de prendas de vestir de alpaca a Suecia.	Corrales	2017	Perú	Cualitativo	El principal producto a comercializar son las chompas y cardigans de fibra de alpaca, con diseños innovadores de acuerdo a la moda vigente, sus características únicas previamente valoradas dan a observar que no existe	http://hdl.handle.net/10757/624051



						producto sustituto de tan elevada calidad a un precio comparativamente bajo.	
16	Soap Industry.	Fauzi, I., Ananda, R., Gultom, M., P. y Sari, I.	2019	Malasia	Cuantitativa	La industria del jabón es una industria que produce productos de jabón que son las necesidades básicas de la sociedad.	https://osf.io/preprints/inarxiv/etbhx/
17	Indirect Exports and Wholesalers: Evidence from Interfirm Transaction Network.	Fujii, D., Ono, Y. y Saito, U.	2017	Japón	Cualitativa	El número de clientes aumentala probabilidad de exportar en general (tanto indirecta como directamente), lo que implica un mayor atractivo del producto y una base de demanda más amplia para las empresas que tienen más clientes.	doi:https://doi.org/10.1016/j.japwor.2017.11.001
18	Market demand: a holistic theory and its verification.	Gorbunov.	2021	Estados Unidos	Cuantitativa	El análisis de la demanda, puede liberarse del problema de la agregación sobre los consumidores y así ampliar sus capacidades.	doi:http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3963940
19	On Globalization and Business Competitiveness: A Panel Data	Kamran, H.	2021	Pakistan	Cualitativa	La competitividad industrial podría lograrse a través de reformas	doi:https://doi.org/10.25115/eea.v39i2.3586



	Country Classification..					políticas que favorezcan el proceso de globalización.	
20	Análisis de las exportaciones del sector textil peruano. Análisis económico y financiero Lima,	Laguna, R., Orozco, A., Piedra, K. y Olarte, G.	2020	Perú	Cuantitativa	Hay un crecimiento de las exportaciones textiles principalmente a partir del 2003. Dicho dinamismo	doi:https://www.aulavirtualusmp.pe/ojs/index.php/raef/article/view/1734/1747
31	Latin America textile market - growth, trends, covid-19 impact, and forecasts (2022 - 2027).	Mordor Inteligence.	2022	China	Cualitativa	La pandemia también ha expuesto vulnerabilidades agudas en las cadenas de suministro de prendas de vestir y el impacto que tienen las decisiones de abastecimiento en las fábricas proveedoras y sus trabajadores	https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/latin-america-textile-industry
22	A sustainable development framework for a cleaner multi-item multi-stage textile production system with a process improvement initiative	Muhammad, T., Jihed, J., Han, L. y Biswajit, S.	2020	Pakistán	Cuantitativo	Se desarrolla una compensación entre las inversiones en varios aspectos del sistema, y el análisis de resultados verifica que la introducción de inversiones discretas para la mejora del proceso reduce la	doi:https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.119055



						cantidad de agua efluente en un 12,56 % y el costo variable de las emisiones en un 20,98 % por lote, lo que motiva el crecimiento económico y la minimización de los impactos ambientales del sistema productivo.	
23	Análisis de una implementación de un área de confecciones en empresas Pymes exportadoras de prendas de vestir de alpaca en el Perú.	Palomino y Arroyo	2018	Perú	Cuantitativo	La implementación de un área de confecciones ayuda en el incremento de exportaciones s pues en su gran mayoría estas empresas cuentan con maquinaria lo que permite elaborar mayores modelos y no depender del stock de tejedores y otras empresas proveedoras	http://hdl.handle.net/10757/623515
24	Productivity Trends of Indonesian Export Products Industry.	Setyari, N.	2017	Indonesia	Cuantitativa	Hasta ahora, las cuestiones de barreras arancelarias y no arancelarias al comercio y su relación con la estructura de la	ISBN: 0-226-07025-5



						industria no se han abordado por una acción política decisiva.	
25	Innovación empresarial de las medianas y pequeñas empresas del sector textil de la ciudad de Lima.	Trujillo, G., López, R. y Rodríguez, L.	2021	Peru	Cuantitativo	solo la mitad de las empresas al menos han utilizado una actividad de innovación.	doi: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i1.244

Producción textil e incremento de la exportación en prendas de vestir, Lima 2017-2021			
Palabras Clave			
Palabras del titulo	Palabras asociadas al titulo	Tipos de diseño de la investigación	Técnicas estadísticas
Produccion textil	Producción textil	Estudio correlacional-causal	Regresión lineal
Incremento	Incremento de la exportación	Estudio explicativo	Regresión lineal múltiple
Prendas de vestir	Prendas de vestir	Estudio descriptivo	Regresión logística binaria
Exportacion	Mercado	Revisión sistemática	Regresión logística ordinal
	Economía	Clasificación	Modelo de ecuaciones estructurales
	Confecciones	Tipología	Análisis de conglomerados
	Crisis Sanitaria (Covid19)	Taxonomía	
		Diseño de tendencias	
		Diseño de cohorte	
Textile production and increase in clothing exports, Lima 2017-2021			
Keywords			
Title words	Words associated with the title	Types of research design	Statistical techniques

textile production	textile production	Explanatory Study	Linear regression
Increase	increase in export	Descriptive Study	Multiple linear regression
Clothing	Clothing	Descriptive study	Binary logistic regression
Export	Market	Technical Review	Ordinal logistic regression
	Economy	Classification	Structural equation modeling
	confections	Descriptive Study	Cluster analysis
	Health Crisis (Covid 19)	Classification	

PROTOCOLO DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO
INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
VII. DATOS GENERALES:

- VII.1. Apellidos y nombres del informante: Mg. Collao Díaz Rocio Karim
 VII.2. Especialidad del Validador: Maestro en administración de Negocios Internacionales y Emprendimiento
 VII.3. Cargo e Institución donde labora: Docente
 VII.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Ficha de registro, Análisis de datos
 VII.5. Autor del instrumento: Ocmín Acosta Jhuliet Isabel y Selis Farfán Esthefany

VIII. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				80	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				80	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				80	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				80	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				80	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				80	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				80	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				80	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				80	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				80	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80	

IX. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Revisa la ortografía

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 80%

Lima, 10/07/2022

Firma del Evaluador

DNI: 09633975

CARTA DE PRESENTACIÓN

Sr. Mg./Er. Doris Yaya

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela de Negocios Internacionales de la UCV, en la sede de Lima este requiere validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder realizar la tesis para titulación.

El título del proyecto de investigación es: **“Producción textil e incremento de la exportación en prendas de vestir, Lima 2017-2021”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de comercio y negocios internacionales.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz de categorización apriorística.
- Matriz de consistencia
- Ficha de búsqueda de información
- Estado del arte
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Selis Farfán, Esthefany Lisset

DNI: 72310552



Ocmin Acosta, Jhuliet Isabell

DNI: 75367407

MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN APRIORÍSTICA

TITULO: Producción textil e incremento de la exportación en prendas de vestir, Lima 2017-2021					
AUTORES: Ocmín Acosta Jhuliet Isabel y Selis Farfán Esthefany					
Problemas	Objetivos	Categorías, subcategorías y criterios			
		Categoría: Producción Textil			
<p>Problema General ¿De qué manera el incremento de la exportación de prendas de vestir influye en la producción textil en Lima, periodo 2017 - 2021?</p> <p>Problemas Específicos</p> <p>¿De qué manera el mercado global influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021?</p> <p>¿De qué manera el mercado focalizado influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021?</p> <p>¿De qué manera el Sistema de Información Aduanero influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021?</p>	<p>Objetivo General Analizar de qué manera el incremento de la exportación de prendas de vestir influye en la producción textil en Lima, periodo 2017 – 2021.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>Analizar de qué manera el mercado global influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021.</p> <p>Analizar de qué manera el mercado focalizado influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021.</p> <p>Analizar de qué manera el Sistema de Información Aduanero influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021.</p>	Subcategoría	Criterios	Sujetos de estudio	
		Producto (Córdova-2018)	Innovación Calidad	Base de datos: Artículos científicos, informes técnicos tesis, revistas, sitios web	
		Capacidad de producción (Córdova-2018)	Recursos Financiamiento		
		Tecnología (Córdova-2018)	Procesos logísticos Nivel tecnológico		
		Categoría: Exportación de prendas de vestir			
		Subcategoría	Criterios	Sujetos de estudio	
		Mercado Global (Sulser y Pedroza-2004)	Demanda Internacional Cliente Internacional Competencia	Base de datos: Artículos científicos, informes técnicos tesis, revistas, sitios web	
		Mercado focalizado (Sulser y Pedroza-2004)	Posición del sector en el mercado Exportaciones a clientes		
		Información Aduanera (Sulser y Pedroza-2004)	Leyes aduaneras Trámites aduaneros Restricciones		
		Tipo y diseño de investigación			Población y muestra
Enfoque: Cualitativo Aplicada Narrativo de tópicos Método: Inductivo deductivo	Tipo: Diseño:	Información del periodo 2017 - 2021 relacionados las variables	Técnica: Análisis documental Instrumento: Ficha de registro		

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problemas	Objetivos	Categoría Subcategoría Criterios	Metodología
<p>Problema General ¿De qué manera el incremento de la exportación de prendas de vestir influye en la producción textil en Lima, periodo 2017 - 2021?</p> <p>Problemas Específicos</p> <p>¿De qué manera el mercado global influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021?</p> <p>¿De qué manera el mercado focalizado influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021?</p> <p>¿De qué manera el Sistema de Información Aduanero influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021?</p>	<p>Objetivo General Analizar de qué manera el incremento de la exportación de prendas de vestir influye en la producción textil en Lima, periodo 2017 – 2021.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>Analizar de qué manera el mercado global influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021.</p> <p>Analizar de qué manera el mercado focalizado influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021.</p> <p>Analizar de qué manera el Sistema de Información Aduanero influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021.</p>	<p>Categoría: Exportación de prendas de vestir Subcategoría: Mercado global Criterios: Demanda Internacional Cliente Internacional Competencia Subcategoría: Mercado focalizado Criterios: Posición del sector en el mercado Exportaciones a clientes Subcategoría: Información aduanera Criterios: Leyes aduaneras Trámites aduaneros Restricciones</p>	<p>Enfoque: Cualitativo</p> <p>Tipo: Aplicada</p> <p>Diseño: Narrativo de tópicos</p> <p>Método: Inductivo deductivo</p> <p>Muestra: Información del periodo 2017 - 2021 relacionados las variables</p> <p>Técnica: Análisis documental</p> <p>Instrumento: Ficha de registro de datos</p>

ESTADO DEL ARTE
PRESENTACIÓN DE INVESTIGACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES

Apellidos y Nombres: Ocmin Acosta Jhuliet Isabel y Selis Farfan Esthefany Lisset

Título de la investigación: Producción textil e incremento de la exportación en prendas de vestir, Lima 2017-2021

CCC	Título	Autor	Año	País	Metodología	Conclusiones	Dirección electrónica
1	“Clasificación de la cadena productiva del sector textil”	Gamarra y Orccotoma	2020	Perú	Cualitativa	Existe una utilización escasa de cualquier ventaja competitiva, ausencia de alianzas estratégicas, el adoptar tendencias nuevas en el mercado, la falta de normas nacionales para la producción de fibra ovina.	https://hdl.handle.net/20.500.12692/71544
2	“Estrategias competitivas y la productividad de las Mypes exportadoras textiles de Gamarra al mercado de Brasil 2013-2018”	Payano	2019	Perú	Cuantitativo	Cada estrategia competitiva y la productividad disponen de una correlación significativa y positiva, además no son implementadas de manera adecuada por las empresas exportadoras textiles de Gamarra a Brasil,	https://hdl.handle.net/20.500.12692/42737



						durante el periodo de tiempo, comprendido entre los años 2013-2018.	
3	"Use of main production facilities and economic activities of foreign textile enterprise International",	Teshabaeva y Temirova	2022	Uzbekistán-Japón	Cuantitativo	El éxito de la industria textil en la exportación de productos terminados como hilados teñidos, tejidos de punto y telas a países extranjeros, se encuentra fundamentada en la adopción activa de tecnología y diseño modernos.	ISSN2349-7793
4	"Caracterización del sector textil colombiano desde la perspectiva de microempresarios ubicados en Santiago de Cali"	Caro	2019	Cali - Colombia	Cualitativo	Se llegó a la conclusión de que la industria textil hasta el día de hoy se encuentra amparado en las políticas de comercio exterior.	https://www.coursehero.com/file/64896694/TG02537pdf/
5	"Elementos que favorecen la producción textil transnacional y relación con su responsabilidad social empresarial"	Luque	2018	Ecuador	Cuantitativo	El área de textilería, evolucionó grandemente y con ello su abundancia de egos, requerimientos e ilusiones. Por la ilimitada producción textil,	doi: https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v14i26.2610



						se deben observar las condiciones o los efectos que derivan de la fabricación de sus productos.	
6	“Razones que Influyeron en la disminución en las exportaciones peruanas de T-shirt a Estados Unidos 2013-2018”	López y Suarez	2019	Perú	Cualitativo	La alteración de la tasa del Drawback, si ha influenciado a la disminución de exportaciones debido a su variación de tasas progresivamente hacia el mercado estadounidense.	http://hdl.handle.net/10757/626394
7	“Factores críticos de éxito para la exportación de ropa de baño y bikinis a Francia en 2013-2016”	Agreda y Vidal	2018	Perú	Cualitativo	No existen barreras arancelarias y/o no arancelarias para la exportación de estos productos hacia el mercado francés, ya que existe un acuerdo de Perú con la Unión Europea.	http://hdl.handle.net/10757/624767
8	“Estrategias de exportación al mercado norteamericano”	Valdez (2020)	2020	Perú	Cualitativo	Las exportaciones no tradicionales a EE. UU. se han incrementado en un 40%, en el marco del APC o TLC suscrito con dicho país, situación que evidencia su contribución en el	https://hdl.handle.net/20.500.12672/16740



						crecimiento de la económica peruana.	
9	"India's Readymade Garments Export in the Scenario of Trade Openness: An Analysis of Trend and Structural Break"	Maity y Sinha	2021	India	Cualitativo	La industria de la confección en India muestra una tasa de crecimiento decreciente y la industria se beneficia de la apertura comercial.	doi: https://doi.org/10.1108/978-1-80071-094-820211016
10	"The complexity of export-oriented apparel business performance and its sustainability"	Muftiadi, Anang, Rizal y Hemasari	2020	Indonesia	Cualitativo	Los cambios estructurales en la empresa que están generalizados en la industria pueden causar distorsión de recursos y depreciación de la competitividad de estos productos, lo que requiere la resolución de problemas de gobernanza empresarial para la sostenibilidad de la industria.	https://series.gci.or.id/article/468/20/icred-2020
11	"Analysis on the Impact of COVID-19 on the Garment Industries in Developing Countries"	Xinyuan	2022	China	Cualitativo	China siguió siendo el mayor productor mundial de exportaciones de prendas de vestir después del brote de la enfermedad,	doi: https://doi.org/10.2991/aebmr.k.220306.019



	Advances in Economics”,					principalmente debido a su práctica en la industria de la confección y el cambio de prendas de vestir a equipos de protección personal	
12	Indonesia Agroindustry Growth Acceleration through Export Tax Policy: CGE Comparative Static Model	Agusalim.	2017	Indonesia	Cuantitativo	La política de impuestos a la exportación tiene un impacto negativo en el crecimiento económico (PIB real), especialmente en el largo plazo. La disminución se produjo porque el valor de las exportaciones, el consumo real de los hogares, la inversión real y el gasto público real disminuyeron.	https://doi.org/10.24843/JEKT.2017.v10.i02.p01 .
13	Elementos clave de la innovación empresarial. Una revisión desde las tendencias contemporáneas	Canizales	2020	Colombia	Cualitativo	La innovación es un tema fundamental para la supervivencia de las organizaciones, y esta se da en varios	file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-ElementosClaveDeLaInnovacionEmpresarialUnaRevision-7964703.pdf



						frentes, pues el concepto de que la innovación es sólo tecnológica es errado	
14	The Source of the Enterprise Competitiveness: Theoretical Review with Four Viewpoints	Changcai	2021	China	Cualitativo	Si la selección y asignación de recursos apoya la realización de la meta de la racionalidad económica y la adquisición de una ventaja competitiva sostenible debe verificarse a través del proceso de innovación.	doi:10.4236/ojbm.2021.95137
15	Proyecto de exportación de prendas de vestir de alpaca a Suecia.	Corrales	2017	Perú	Cualitativo	El principal producto a comercializar son las chompas y cardigans de fibra de alpaca, con diseños innovadores de acuerdo a la moda vigente, sus características únicas previamente valoradas dan a observar que no existe producto sustituto de tan elevada calidad a un precio comparativamente	http://hdl.handle.net/10757/624051



						bajo.	
16	Soap Industry.	Fauzi, I., Ananda, R., Gultom, M., P. y Sari, I.	2019	Malasia	Cuantitativa	La industria del jabón es una industria que produce productos de jabón que son las necesidades básicas de la sociedad.	https://osf.io/preprints/inarxiv/etbhx/
17	Indirect Exports and Wholesalers: Evidence from Interfirm Transaction Network.	Fujii, D., Ono, Y. y Saito, U.	2017	Japón	Cualitativa	El número de clientes aumentala probabilidad de exportar en general (tanto indirecta como directamente), lo que implica un mayor atractivo del producto y una base de demanda más amplia para las empresas que tienen más clientes.	doi:https://doi.org/10.1016/j.japwor.2017.11.001
18	Market demand: a holistic theory and its verification.	Gorbunov.	2021	Estados Unidos	Cuantitativa	El análisis de la demanda, puede liberarse del problema de la agregación sobre los consumidores y así ampliar sus capacidades.	doi:http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3963940
19	On Globalization and Business Competitiveness: A Panel Data Country Classification..	Kamran, H.	2021	Pakistan	Cualitativa	La competitividad industrial podría lograrse a través de reformas políticas que favorezcan el proceso de globalización.	doi:https://doi.org/10.25115/eea.v39i2.3586



20	Análisis de las exportaciones del sector textil peruano. Análisis económico y financiero Lima,	Laguna, R., Orozco, A., Piedra, K. y Olarte, G.	2020	Perú	Cuantitativa	Hay un crecimiento de las exportaciones textiles principalmente a partir del 2003. Dicho dinamismo	doi: https://www.aulavirtualusmp.pe/ojs/index.php/raef/article/view/1734/1747
31	Latin America textile market - growth, trends, covid-19 impact, and forecasts (2022 - 2027).	Mordor Inteligence.	2022	China	Cualitativa	La pandemia también ha expuesto vulnerabilidades agudas en las cadenas de suministro de prendas de vestir y el impacto que tienen las decisiones de abastecimiento en las fábricas proveedoras y sus trabajadores	https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/latin-america-textile-industry
22	A sustainable development framework for a cleaner multi-item multi-stage textile production system with a process improvement initiative	Muhammad, T., Jihed, J., Han, L. y Biswajit, S.	2020	Pakistán	Cuantitativo	Se desarrolla una compensación entre las inversiones en varios aspectos del sistema, y el análisis de resultados verifica que la introducción de inversiones discretas para la mejora del proceso reduce la cantidad de agua efluente en un 12,56 % y el costo variable de las	doi: https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.119055



						emisiones en un 20,98 % por lote, lo que motiva el crecimiento económico y la minimización de los impactos ambientales del sistema productivo.	
23	Análisis de una implementación de un área de confecciones en empresas Pymes exportadoras de prendas de vestir de alpaca en el Perú.	Palomino y Arroyo	2018	Perú	Cuantitativo	La implementación de un área de confecciones ayuda en el incremento de exportaciones pues en su gran mayoría estas empresas cuentan con maquinaria lo que permite elaborar mayores modelos y no depender del stock de tejedores y otras empresas proveedoras	http://hdl.handle.net/10757/623515
24	Productivity Trends of Indonesian Export Products Industry.	Setyari, N.	2017	Indonesia	Cuantitativa	Hasta ahora, las cuestiones de barreras arancelarias y no arancelarias al comercio y su relación con la estructura de la industria no se han abordado por una acción política decisiva.	ISBN: 0-226-07025-5



25	Innovación empresarial de las medianas y pequeñas empresas del sector textil de la ciudad de Lima.	Trujillo, G., López, R. y Rodríguez, L.	2021	Peru	Cuantitativo	solo la mitad de las empresas al menos han utilizado una actividad de innovación.	doi: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i1.244
----	--	---	------	------	--------------	---	--

Producción textil e incremento de la exportación en prendas de vestir, Lima 2017-2021			
Palabras Clave			
Palabras del titulo	Palabras asociadas al titulo	Tipos de diseño de la investigación	Técnicas estadísticas
Produccion textil	Producción textil	Estudio correlacional-causal	Regresión lineal
Incremento	Incremento de la exportación	Estudio explicativo	Regresión lineal múltiple
Prendas de vestir	Prendas de vestir	Estudio descriptivo	Regresión logística binaria
Exportacion	Mercado	Revisión sistemática	Regresión logística ordinal
	Economía	Clasificación	Modelo de ecuaciones estructurales
	Confecciones	Tipología	Análisis de conglomerados
	Crisis Sanitaria (Covid19)	Taxonomía	
		Diseño de tendencias	
		Diseño de cohorte	
Textile production and increase in clothing exports, Lima 2017-2021			
Keywords			
Title words	Words associated with the title	Types of research design	Statistical techniques
textile production	textile production	Explanatory Study	Linear regression
Increase	increase in export	Descriptive Study	Multiple linear regression
Clothing	clothing	Descriptive study	Binary logistic regression
Export	Market	Technical Review	Ordinal logistic regression
	Economy	Classification	Structural equation modeling
	confections	Descriptive Study	Cluster analysis
	Health Crisis (Covid 19)	Classification	

PROTOCOLO DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO
INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
X. DATOS GENERALES:

- X.1. Apellidos y nombres del informante: Mg. Collao Diaz Rocio Karim
 X.2. Especialidad del Validador: Maestro en administración de Negocios Internacionales y Emprendimiento
 X.3. Cargo e Institución donde labora: Docente
 X.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Ficha de registro, Análisis de datos
 X.5. Autor del instrumento: Ocmin Acosta Jhuliet Isabel y Selis Farfán Esthefany

XI. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				80	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				80	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				80	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				80	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				80	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				80	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				80	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				80	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				80	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				80	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80	

XII. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 80%

Lima, 10/07/2022

Firma del Evaluador

DNI: 09633975



CARTA DE PRESENTACIÓN

Sr. Mg. Armando Wilbert Alfaro Quijada

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela de Negocios Internacionales de la UCV, en la sede de Lima este requiere validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder realizar la tesis para titulación.

El título del proyecto de investigación es: **“Producción textil e incremento de la exportación en prendas de vestir, Lima 2017-2021”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de comercio y negocios internacionales.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz de categorización apriorística.
- Matriz de consistencia
- Ficha de búsqueda de información
- Estado del arte
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

Selis Farfán, Esthefany Lisset
DNI: 72310552

Ocmin Acosta, Jhuliet Isabell
DNI: 75367407

MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN APRIORÍSTICA

TITULO: Producción textil e incremento de la exportación en prendas de vestir, Lima 2017-2021					
AUTORES: Ocmín Acosta Jhuliet Isabel y Selis Farfán Esthefany					
Problemas	Objetivos	Categorías, subcategorías y criterios			
		Categoría: Producción Textil			
<p>Problema General ¿De qué manera el incremento de la exportación de prendas de vestir influye en la producción textil en Lima, periodo 2017 - 2021?</p> <p>Problemas Específicos</p> <p>¿De qué manera el mercado global influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021?</p> <p>¿De qué manera el mercado focalizado influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021?</p> <p>¿De qué manera el Sistema de Información Aduanero influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021?</p>	<p>Objetivo General Analizar de qué manera el incremento de la exportación de prendas de vestir influye en la producción textil en Lima, periodo 2017 – 2021.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>Analizar de qué manera el mercado global influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021.</p> <p>Analizar de qué manera el mercado focalizado influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021.</p> <p>Analizar de qué manera el Sistema de Información Aduanero influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021.</p>	Subcategoría	Criterios	Sujetos de estudio	
		Producto (Córdova-2018)	Innovación Calidad	Base de datos: Artículos científicos, informes técnicos tesis, revistas, sitios web	
		Capacidad de producción (Córdova-2018)	Recursos Financiamiento		
		Tecnología (Córdova-2018)	Procesos logísticos Nivel tecnológico		
		Categoría: Exportación de prendas de vestir			
		Subcategoría	Criterios	Sujetos de estudio	
		Mercado Global (Sulser y Pedroza-2004)	Demanda Internacional Cliente Internacional Competencia	Base de datos: Artículos científicos, informes técnicos tesis, revistas, sitios web	
		Mercado focalizado (Sulser y Pedroza-2004)	Posición del sector en el mercado Exportaciones a clientes		
		Información Aduanera (Sulser y Pedroza-2004)	Leyes aduaneras Trámites aduaneros Restricciones		
		Tipo y diseño de investigación			Población y muestra
Enfoque: Cualitativo Aplicada Narrativo de tópicos Método: Inductivo deductivo	Tipo: Diseño:	Información del periodo 2017 - 2021 relacionados las variables	Técnica: Análisis documental Instrumento: Ficha de registro		

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problemas	Objetivos	Categoría Subcategoría Criterios	Metodología
<p>Problema General ¿De qué manera el incremento de la exportación de prendas de vestir influye en la producción textil en Lima, periodo 2017 - 2021?</p> <p>Problemas Específicos</p> <p>¿De qué manera el mercado global influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021?</p> <p>¿De qué manera el mercado focalizado influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021?</p> <p>¿De qué manera el Sistema de Información Aduanero influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021?</p>	<p>Objetivo General Analizar de qué manera el incremento de la exportación de prendas de vestir influye en la producción textil en Lima, periodo 2017 – 2021.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>Analizar de qué manera el mercado global influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021.</p> <p>Analizar de qué manera el mercado focalizado influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021.</p> <p>Analizar de qué manera el Sistema de Información Aduanero influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021.</p>	<p>Categoría: Exportación de prendas de vestir Subcategoría: Mercado global Criterios: Demanda Internacional Cliente Internacional Competencia Subcategoría: Mercado focalizado Criterios: Posición del sector en el mercado Exportaciones a clientes Subcategoría: Información aduanera Criterios: Leyes aduaneras Trámites aduaneros Restricciones</p>	<p>Enfoque: Cualitativo</p> <p>Tipo: Aplicada</p> <p>Diseño: Narrativo de tópicos</p> <p>Método: Inductivo deductivo</p> <p>Muestra: Información del periodo 2017 - 2021 relacionados las variables</p> <p>Técnica: Análisis documental</p> <p>Instrumento: Ficha de registro de datos</p>

ESTADO DEL ARTE

PRESENTACIÓN DE INVESTIGACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES

Apellidos y Nombres: Ocmin Acosta Jhuliet Isabel y Selis Farfan Esthefany Lisset

Título de la investigación: Producción textil e incremento de la exportación en prendas de vestir, Lima 2017-2021

CCC	Título	Autor	Año	País	Metodología	Conclusiones	Dirección electrónica
1	“Clasificación de la cadena productiva del sector textil”	Gamarra y Orccotoma	2020	Perú	Cualitativa	Existe una utilización escasa de cualquier ventaja competitiva, ausencia de alianzas estratégicas, el adoptar tendencias nuevas en el mercado, la falta de normas nacionales para la producción de fibra ovina.	https://hdl.handle.net/ 20.500.12692/71544
2	“Estrategias competitivas y la productividad de las Mypes exportadoras textiles de Gamarra al mercado de Brasil 2013-2018”	Payano	2019	Perú	Cuantitativo	Cada estrategia competitiva y la productividad disponen de una correlación significativa y positiva, además no son implementadas de manera adecuada por las empresas	https://hdl.handle.net/ 20.500.12692/42737



						exportadoras textiles de Gamarra a Brasil, durante el periodo de tiempo, comprendido entre los años 2013-2018.	
3	"Use of main production facilities and economic activities of foreign textile enterprise International",	Teshabaeva y Temirova	2022	Uzbekistán-Japón	Cuantitativo	El éxito de la industria textil en la exportación de productos terminados como hilados teñidos, tejidos de punto y telas a países extranjeros, se encuentra fundamentada en la adopción activa de tecnología y diseño modernos.	ISSN2349-7793
4	"Caracterización del sector textil colombiano desde la perspectiva de microempresarios ubicados en Santiago de Cali"	Caro	2019	Cali - Colombia	Cualitativo	Se llegó a la conclusión de que la industria textil hasta el día de hoy se encuentra amparado en las políticas de comercio exterior.	https://www.coursehero.com/file/64896694/TG02537pdf/
5	"Elementos que favorecen la producción textil transnacional y relación con su responsabilidad social empresarial"	Luque	2018	Ecuador	Cuantitativo	El área de textilería, evolucionó grandemente y con ello su abundancia de egos, requerimientos e	doi: https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v14i26.2610



						ilusiones. Por la ilimitada producción textil, se deben observar las condiciones o los efectos que derivan de la fabricación de sus productos.	
6	“Razones que Influyeron en la disminución en las exportaciones peruanas de T-shirt a Estados Unidos 2013-2018”	López y Suarez	2019	Perú	Cualitativo	La alteración de la tasa del Drawback, si ha influenciado a la disminución de exportaciones debido a su variación de tasas progresivamente hacia el mercado estadounidense.	http://hdl.handle.net/10757/626394
7	“Factores críticos de éxito para la exportación de ropa de baño y bikinis a Francia en 2013-2016”	Agreda y Vidal	2018	Perú	Cualitativo	No existen barreras arancelarias y/o no arancelarias para la exportación de estos productos hacia el mercado francés, ya que existe un acuerdo de Perú con la Unión Europea.	http://hdl.handle.net/10757/624767
8	“Estrategias de exportación al mercado norteamericano”	Valdez (2020)	2020	Perú	Cualitativo	Las exportaciones no tradicionales a EE. UU. se han incrementado en un 40%, en el marco del APC o TLC suscrito con dicho país,	https://hdl.handle.net/20.500.12672/16740



						situación que evidencia su contribución en el crecimiento de la económica peruana.	
9	"India's Readymade Garments Export in the Scenario of Trade Openness: An Analysis of Trend and Structural Break"	Maity y Sinha	2021	India	Cualitativo	La industria de la confección en India muestra una tasa de crecimiento decreciente y la industria se beneficia de la apertura comercial.	doi: https://doi.org/10.1108/978-1-80071-094-820211016
10	"The complexity of export-oriented apparel business performance and its sustainability"	Muftiadi, Anang, Rizal y Hemasari	2020	Indonesia	Cualitativo	Los cambios estructurales en la empresa que están generalizados en la industria pueden causar distorsión de recursos y depreciación de la competitividad de estos productos, lo que requiere la resolución de problemas de gobernanza empresarial para la sostenibilidad de la industria.	https://series.gci.or.id/article/468/20/icred-2020
11	"Analysis on the Impact of COVID-19 on the Garment Industries in"	Xinyuan	2022	China	Cualitativo	China siguió siendo el mayor productor mundial de exportaciones de prendas de	doi: https://doi.org/10.2991/aebmr.k.220306.019



	Developing Countries Advances in Economics”,					vestir después del brote de la enfermedad, principalmente debido a su práctica en la industria de la confección y el cambio de prendas de vestir a equipos de protección personal	
12	Indonesia Agroindustry Growth Acceleration through Export Tax Policy: CGE Comparative Static Model	Agusalim.	2017	Indonesia	Cuantitativo	La política de impuestos a la exportación tiene un impacto negativo en el crecimiento económico (PIB real), especialmente en el largo plazo. La disminución se produjo porque el valor de las exportaciones, el consumo real de los hogares, la inversión real y el gasto público real disminuyeron.	https://doi.org/10.24843/JEKT.2017.v10.i02.p01 .
13	Elementos clave de la innovación empresarial. Una revisión desde las tendencias contemporáneas	Canizales	2020	Colombia	Cualitativo	La innovación es un tema fundamental para la supervivencia de las organizaciones, y esta se da en	file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-ElementosClaveDeLaInnovacionEmpresarialUnaRevision-7964703.pdf



						varios frentes, pues el concepto de que la innovación es sólo tecnológica es errado	
14	The Source of the Enterprise Competitiveness: Theoretical Review with Four Viewpoints	Changcai	2021	China	Cualitativo	Si la selección y asignación de recursos apoya la realización de la meta de la racionalidad económica y la adquisición de una ventaja competitiva sostenible debe verificarse a través del proceso de innovación.	doi:10.4236/ojbm.2021.95137
15	Proyecto de exportación de prendas de vestir de alpaca a Suecia.	Corrales	2017	Perú	Cualitativo	El principal producto a comercializar son las chompas y cardigans de fibra de alpaca, con diseños innovadores de acuerdo a la moda vigente, sus características únicas previamente valoradas dan a observar que no existe producto sustituto de tan elevada calidad a un precio	http://hdl.handle.net/10757/624051



						comparativamente bajo.	
16	Soap Industry.	Fauzi, I., Ananda, R., Gultom, M., P. y Sari, I.	2019	Malasia	Cuantitativa	La industria del jabón es una industria que produce productos de jabón que son las necesidades básicas de la sociedad.	https://osf.io/preprints/inarxiv/etbhx/
17	Indirect Exports and Wholesalers: Evidence from Interfirm Transaction Network.	Fujii, D., Ono, Y. y Saito, U.	2017	Japón	Cualitativa	El número de clientes aumentala probabilidad de exportar en general (tanto indirecta como directamente), lo que implica un mayor atractivo del producto y una base de demanda más amplia para las empresas que tienen más clientes.	doi:https://doi.org/10.1016/j.japwor.2017.11.001
18	Market demand: a holistic theory and its verification.	Gorbunov.	2021	Estados Unidos	Cuantitativa	El análisis de la demanda, puede liberarse del problema de la agregación sobre los consumidores y así ampliar sus capacidades.	doi:http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3963940
19	On Globalization and Business Competitiveness: A Panel Data Country Classification..	Kamran, H.	2021	Pakistan	Cualitativa	La competitividad industrial podría lograrse a través de reformas políticas que favorezcan el proceso de	doi:https://doi.org/10.25115/eea.v39i2.3586



						globalización.	
20	Análisis de las exportaciones del sector textil peruano. Análisis económico y financiero Lima,	Laguna, R., Orozco, A., Piedra, K. y Olarte, G.	2020	Perú	Cuantitativa	Hay un crecimiento de las exportaciones textiles principalmente a partir del 2003. Dicho dinamismo	doi:https://www.aulavirtualusmp.pe/ojs/index.php/raef/article/view/1734/1747
31	Latin America textile market - growth, trends, covid-19 impact, and forecasts (2022 - 2027).	Mordor Inteligence.	2022	China	Cualitativa	La pandemia también ha expuesto vulnerabilidades agudas en las cadenas de suministro de prendas de vestir y el impacto que tienen las decisiones de abastecimiento en las fábricas proveedoras y sus trabajadores	https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/latin-america-textile-industry
22	A sustainable development framework for a cleaner multi-item multi-stage textile production system with a process improvement initiative	Muhammad, T., Jihed, J., Han, L. y Biswajit, S.	2020	Pakistán	Cuantitativo	Se desarrolla una compensación entre las inversiones en varios aspectos del sistema, y el análisis de resultados verifica que la introducción de inversiones discretas para la mejora del proceso reduce la cantidad de agua efluente en un 12,56 % y el costo	doi:https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.119055



						variable de las emisiones en un 20,98 % por lote, lo que motiva el crecimiento económico y la minimización de los impactos ambientales del sistema productivo.	
23	Análisis de una implementación de un área de confecciones en empresas Pymes exportadoras de prendas de vestir de alpaca en el Perú.	Palomino y Arroyo	2018	Perú	Cuantitativo	La implementación de un área de confecciones ayuda en el incremento de exportaciones pues en su gran mayoría estas empresas cuentan con maquinaria lo que permite elaborar mayores modelos y no depender del stock de tejedores y otras empresas proveedoras	http://hdl.handle.net/10757/623515
24	Productivity Trends of Indonesian Export Products Industry.	Setyari, N.	2017	Indonesia	Cuantitativa	Hasta ahora, las cuestiones de barreras arancelarias y no arancelarias al comercio y su relación con la estructura de la industria no se han abordado por una acción	ISBN: 0-226-07025-5



						política decisiva.	
25	Innovación empresarial de las medianas y pequeñas empresas del sector textil de la ciudad de Lima.	Trujillo, G., López, R. y Rodríguez, L.	2021	Peru	Cuantitativo	solo la mitad de las empresas al menos han utilizado una actividad de innovación.	doi: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i1.244

Producción textil e incremento de la exportación en prendas de vestir, Lima 2017-2021			
Palabras Clave			
Palabras del titulo	Palabras asociadas al titulo	Tipos de diseño de la investigación	Técnicas estadísticas
Produccion textil	Producción textil	Estudio correlacional-causal	Regresión lineal
Incremento	Incremento de la exportación	Estudio explicativo	Regresión lineal múltiple
Prendas de vestir	Prendas de vestir	Estudio descriptivo	Regresión logística binaria
Exportacion	Mercado	Revisión sistemática	Regresión logística ordinal
	Economía	Clasificación	Modelo de ecuaciones estructurales
	Confecciones	Tipología	Análisis de conglomerados
	Crisis Sanitaria (Covid19)	Taxonomía	
		Diseño de tendencias	
		Diseño de cohorte	
Textile production and increase in clothing exports, Lima 2017-2021			
Keywords			
Title words	Words associated with the title	Types of research design	Statistical techniques
textile production	textile production	Explanatory Study	Linear regression
Increase	increase in export	Descriptive Study	Multiple linear regression
Clothing	Clothing	Descriptive study	Binary logistic regression
Export	Market	Technical Review	Ordinal logistic regression
	Economy	Classification	Structural equation modeling
	confections	Descriptive Study	Cluster analysis
	Health Crisis (Covid 19)	Classification	

PROTOCOLO DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

XIII. DATOS GENERALES:

- XIII.1. Apellidos y nombres del informante: Armando Wilbert Alfaro Quijada
 XIII.2. Especialidad del Validador: Administración de Empresas y Negocios Internacionales
 XIII.3. Cargo e Institución donde labora: Asesor de negocios / Varoko Traders E.I.R.L
 XIII.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Matriz de Recolección de Datos
 XIII.5. Autor del instrumento: Ocmín Acosta Jhuliet Isabel y Selis Farfán Esthefany

XIV. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					95%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					95%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					95%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					90%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					95%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					95%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					95%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					90%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					90%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					95%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

XV. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

Los aspectos desarrollados en el trabajo son suficientes y concordantes con la investigación.

XVI. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

93.5%

Lima, 16 de agosto del 2022



.....
 Firma de experto informante

DNI: 43320713

Teléfono: 996713436

CARTA DE PRESENTACIÓN

Sr. Mg. Armando Wilbert Alfaro Quijada
Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela de Negocios Internacionales de la UCV, en la sede de Lima este requiere validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder realizar la tesis para titulación.

El título del proyecto de investigación es: **“Producción textil e incremento de la exportación en prendas de vestir, Lima 2017-2021”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de comercio y negocios internacionales.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz de categorización apriorística.
- Matriz de consistencia
- Ficha de búsqueda de información
- Estado del arte
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Selis Farfán, Esthefany Lisset
DNI: 72310552



Ocmin Acosta, Jhuliet Isabell
DNI: 75367407

MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN APRIORÍSTICA

TITULO: Producción textil e incremento de la exportación en prendas de vestir, Lima 2017-2021					
AUTORES: Ocmín Acosta Jhuliet Isabel y Selis Farfán Esthefany					
Problemas	Objetivos	Categorías, subcategorías y criterios			
		Categoría: Producción Textil			
<p>Problema General ¿De qué manera el incremento de la exportación de prendas de vestir influye en la producción textil en Lima, periodo 2017 - 2021?</p> <p>Problemas Específicos</p> <p>¿De qué manera el mercado global influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021?</p> <p>¿De qué manera el mercado focalizado influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021?</p> <p>¿De qué manera el Sistema de Información Aduanero influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021?</p>	<p>Objetivo General Analizar de qué manera el incremento de la exportación de prendas de vestir influye en la producción textil en Lima, periodo 2017 – 2021.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>Analizar de qué manera el mercado global influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021.</p> <p>Analizar de qué manera el mercado focalizado influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021.</p> <p>Analizar de qué manera el Sistema de Información Aduanero influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021.</p>	Subcategoría	Criterios	Sujetos de estudio	
		Producto (Córdova-2018)	Innovación Calidad	Base de datos: Artículos científicos, informes técnicos tesis, revistas, sitios web	
		Capacidad de producción (Córdova-2018)	Recursos Financiamiento		
		Tecnología (Córdova-2018)	Procesos logísticos Nivel tecnológico		
		Categoría: Exportación de prendas de vestir			
		Subcategoría	Criterios	Sujetos de estudio	
		Mercado Global (Sulser y Pedroza-2004)	Demanda Internacional Cliente Internacional Competencia	Base de datos: Artículos científicos, informes técnicos tesis, revistas, sitios web	
		Mercado focalizado (Sulser y Pedroza-2004)	Posición del sector en el mercado Exportaciones a clientes		
		Información Aduanera (Sulser y Pedroza-2004)	Leyes aduaneras Trámites aduaneros Restricciones		
Tipo y diseño de investigación		Población y muestra	Técnicas e instrumentos		
Enfoque: Cualitativo Aplicada Narrativo de tópicos Método: Inductivo deductivo	Tipo: Diseño:	Información del periodo 2017 - 2021 relacionados las variables	Técnica: Análisis documental Instrumento: Ficha de registro		

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problemas	Objetivos	Categoría Subcategoría Criterios	Metodología
<p>Problema General ¿De qué manera el incremento de la exportación de prendas de vestir influye en la producción textil en Lima, periodo 2017 - 2021?</p> <p>Problemas Específicos</p> <p>¿De qué manera el mercado global influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021?</p> <p>¿De qué manera el mercado focalizado influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021?</p> <p>¿De qué manera el Sistema de Información Aduanero influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021?</p>	<p>Objetivo General Analizar de qué manera el incremento de la exportación de prendas de vestir influye en la producción textil en Lima, periodo 2017 – 2021.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>Analizar de qué manera el mercado global influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021.</p> <p>Analizar de qué manera el mercado focalizado influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021.</p> <p>Analizar de qué manera el Sistema de Información Aduanero influye en el incremento de la exportación en prendas de vestir en Lima, periodo 2017-2021.</p>	<p>Categoría: Exportación de prendas de vestir Subcategoría: Mercado global Criterios: Demanda Internacional Cliente Internacional Competencia Subcategoría: Mercado focalizado Criterios: Posición del sector en el mercado Exportaciones a clientes Subcategoría: Información aduanera Criterios: Leyes aduaneras Trámites aduaneros Restricciones</p>	<p>Enfoque: Cualitativo</p> <p>Tipo: Aplicada</p> <p>Diseño: Narrativo de tópicos</p> <p>Método: Inductivo deductivo</p> <p>Muestra: Información del periodo 2017 - 2021 relacionados las variables</p> <p>Técnica: Análisis documental</p> <p>Instrumento: Ficha de registro de datos</p>

ESTADO DEL ARTE

PRESENTACIÓN DE INVESTIGACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES

Apellidos y Nombres: Ocmin Acosta Jhuliet Isabel y Selis Farfan Esthefany Lisset

Título de la investigación: Producción textil e incremento de la exportación en prendas de vestir, Lima 2017-2021

CCC	Título	Autor	Año	País	Metodología	Conclusiones	Dirección electrónica
1	"Clasificación de la cadena productiva del sector textil"	Gamarra y Orcotoma	2020	Perú	Cualitativa	Existe una utilización escasa de cualquier ventaja competitiva, ausencia de alianzas estratégicas, el adoptar tendencias nuevas en el mercado, la falta de normas nacionales para la producción de fibra ovina.	https://hdl.handle.net/ 20.500.12692/71544
2	"Estrategias competitivas y la productividad de las Mypes exportadoras textiles de Gamarra al mercado de Brasil 2013-2018"	Payano	2019	Perú	Cuantitativo	Cada estrategia competitiva y la productividad disponen de una correlación significativa y positiva, además no son implementadas de manera adecuada por las empresas exportadoras	https://hdl.handle.net/ 20.500.12692/42737



						textiles de Gamarra a Brasil, durante el periodo de tiempo, comprendido entre los años 2013-2018.	
3	"Use of main production facilities and economic activities of foreign textile enterprise International",	Teshabaeva y Temirova	2022	Uzbekistán-Japón	Cuantitativo	El éxito de la industria textil en la exportación de productos terminados como hilados teñidos, tejidos de punto y telas a países extranjeros, se encuentra fundamentada en la adopción activa de tecnología y diseño modernos.	ISSN2349-7793
4	"Caracterización del sector textil colombiano desde la perspectiva de microempresarios ubicados en Santiago de Cali"	Caro	2019	Cali - Colombia	Cualitativo	Se llegó a la conclusión de que la industria textil hasta el día de hoy se encuentra amparado en las políticas de comercio exterior.	https://www.coursehero.com/file/64896694/TG02537pdf/
5	"Elementos que favorecen la producción textil transnacional y relación con su responsabilidad social empresarial"	Luque	2018	Ecuador	Cuantitativo	El área de textilería, evolucionó grandemente y con ello su abundancia de egos, requerimientos e ilusiones. Por la	doi: https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v14i26.2610



						ilimitada producción textil, se deben observar las condiciones o los efectos que derivan de la fabricación de sus productos.	
6	“Razones que Influyeron en la disminución en las exportaciones peruanas de T-shirt a Estados Unidos 2013-2018”	López y Suarez	2019	Perú	Cualitativo	La alteración de la tasa del Drawback, si ha influenciado a la disminución de exportaciones debido a su variación de tasas progresivamente hacia el mercado estadounidense.	http://hdl.handle.net/10757/626394
7	“Factores críticos de éxito para la exportación de ropa de baño y bikinis a Francia en 2013-2016”	Agreda y Vidal	2018	Perú	Cualitativo	No existen barreras arancelarias y/o no arancelarias para la exportación de estos productos hacia el mercado francés, ya que existe un acuerdo de Perú con la Unión Europea.	http://hdl.handle.net/10757/624767
8	“Estrategias de exportación al mercado norteamericano”	Valdez (2020)	2020	Perú	Cualitativo	Las exportaciones no tradicionales a EE. UU. se han incrementado en un 40%, en el marco del APC o TLC suscrito con dicho país, situación que	https://hdl.handle.net/20.500.12672/16740



						evidencia su contribución en el crecimiento de la económica peruana.	
9	"India's Readymade Garments Export in the Scenario of Trade Openness: An Analysis of Trend and Structural Break"	Maity y Sinha	2021	India	Cualitativo	La industria de la confección en India muestra una tasa de crecimiento decreciente y la industria se beneficia de la apertura comercial.	doi: https://doi.org/10.1108/978-1-80071-094-820211016
10	"The complexity of export-oriented apparel business performance and its sustainability"	Muftiadi, Anang, Rizal y Hemasari	2020	Indonesia	Cualitativo	Los cambios estructurales en la empresa que están generalizados en la industria pueden causar distorsión de recursos y depreciación de la competitividad de estos productos, lo que requiere la resolución de problemas de gobernanza empresarial para la sostenibilidad de la industria.	https://series.gci.or.id/article/468/20/icred-2020
11	"Analysis on the Impact of COVID-19 on the Garment Industries in Developing"	Xinyuan	2022	China	Cualitativo	China siguió siendo el mayor productor mundial de exportaciones de prendas de vestir después del	doi: https://doi.org/10.2991/aebmr.k.220306.019



	Countries Advances in Economics”,					brote de la enfermedad, principalmente debido a su práctica en la industria de la confección y el cambio de prendas de vestir a equipos de protección personal	
12	Indonesia Agroindustry Growth Acceleration through Export Tax Policy: CGE Comparative Static Model	Agusalim.	2017	Indonesia	Cuantitativo	La política de impuestos a la exportación tiene un impacto negativo en el crecimiento económico (PIB real), especialmente en el largo plazo. La disminución se produjo porque el valor de las exportaciones, el consumo real de los hogares, la inversión real y el gasto público real disminuyeron.	https://doi.org/10.24843/JEKT.2017.v10.i02.p01 .
13	Elementos clave de la innovación empresarial. Una revisión desde las tendencias contemporáneas	Canizales	2020	Colombia	Cualitativo	La innovación es un tema fundamental para la supervivencia de las organizaciones, y esta se da en varios	file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-ElementosClaveDeLaInnovacionEmpresarialUnaRevision-7964703.pdf



						frentes, pues el concepto de que la innovación es sólo tecnológica es errado	
14	The Source of the Enterprise Competitiveness: Theoretical Review with Four Viewpoints	Changcai	2021	China	Cualitativo	Si la selección y asignación de recursos apoya la realización de la meta de la racionalidad económica y la adquisición de una ventaja competitiva sostenible debe verificarse a través del proceso de innovación.	doi:10.4236/ojbm.2021.95137
15	Proyecto de exportación de prendas de vestir de alpaca a Suecia.	Corrales	2017	Perú	Cualitativo	El principal producto a comercializar son las chompas y cardigans de fibra de alpaca, con diseños innovadores de acuerdo a la moda vigente, sus características únicas previamente valoradas dan a observar que no existe producto sustituto de tan elevada calidad a un precio comparativamente	http://hdl.handle.net/10757/624051



						bajo.	
16	Soap Industry.	Fauzi, I., Ananda, R., Gultom, M., P. y Sari, I.	2019	Malasia	Cuantitativa	La industria del jabón es una industria que produce productos de jabón que son las necesidades básicas de la sociedad.	https://osf.io/preprints/inarxiv/etbhx/
17	Indirect Exports and Wholesalers: Evidence from Interfirm Transaction Network.	Fujii, D., Ono, Y. y Saito, U.	2017	Japón	Cualitativa	El número de clientes aumentala probabilidad de exportar en general (tanto indirecta como directamente), lo que implica un mayor atractivo del producto y una base de demanda más amplia para las empresas que tienen más clientes.	doi:https://doi.org/10.1016/j.japwor.2017.11.001
18	Market demand: a holistic theory and its verification.	Gorbunov.	2021	Estados Unidos	Cuantitativa	El análisis de la demanda, puede liberarse del problema de la agregación sobre los consumidores y así ampliar sus capacidades.	doi:http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3963940
19	On Globalization and Business Competitiveness: A Panel Data Country Classification..	Kamran, H.	2021	Pakistan	Cualitativa	La competitividad industrial podría lograrse a través de reformas políticas que favorezcan el proceso de globalización.	doi:https://doi.org/10.25115/eea.v39i2.3586



20	Análisis de las exportaciones del sector textil peruano. Análisis económico y financiero Lima,	Laguna, R., Orozco, A., Piedra, K. y Olarte, G.	2020	Perú	Cuantitativa	Hay un crecimiento de las exportaciones textiles principalmente a partir del 2003. Dicho dinamismo	doi: https://www.aulavirtualusmp.pe/ojs/index.php/raef/article/view/1734/1747
31	Latin America textile market - growth, trends, covid-19 impact, and forecasts (2022 - 2027).	Mordor Inteligence.	2022	China	Cualitativa	La pandemia también ha expuesto vulnerabilidades agudas en las cadenas de suministro de prendas de vestir y el impacto que tienen las decisiones de abastecimiento en las fábricas proveedoras y sus trabajadores	https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/latin-america-textile-industry
22	A sustainable development framework for a cleaner multi-item multi-stage textile production system with a process improvement initiative	Muhammad, T., Jihed, J., Han, L. y Biswajit, S.	2020	Pakistán	Cuantitativo	Se desarrolla una compensación entre las inversiones en varios aspectos del sistema, y el análisis de resultados verifica que la introducción de inversiones discretas para la mejora del proceso reduce la cantidad de agua efluente en un 12,56 % y el costo variable de las	doi: https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.119055



						emisiones en un 20,98 % por lote, lo que motiva el crecimiento económico y la minimización de los impactos ambientales del sistema productivo.	
23	Análisis de una implementación de un área de confecciones en empresas Pymes exportadoras de prendas de vestir de alpaca en el Perú.	Palomino y Arroyo	2018	Perú	Cuantitativo	La implementación de un área de confecciones ayuda en el incremento de exportaciones pues en su gran mayoría estas empresas cuentan con maquinaria lo que permite elaborar mayores modelos y no depender del stock de tejedores y otras empresas proveedoras	http://hdl.handle.net/10757/623515
24	Productivity Trends of Indonesian Export Products Industry.	Setyari, N.	2017	Indonesia	Cuantitativa	Hasta ahora, las cuestiones de barreras arancelarias y no arancelarias al comercio y su relación con la estructura de la industria no se han abordado por una acción política decisiva.	ISBN: 0-226-07025-5



25	Innovación empresarial de las medianas y pequeñas empresas del sector textil de la ciudad de Lima.	Trujillo, G., López, R. y Rodríguez, L.	2021	Peru	Cuantitativo	solo la mitad de las empresas al menos han utilizado una actividad de innovación.	doi: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i1.244
----	--	---	------	------	--------------	---	--

Producción textil e incremento de la exportación en prendas de vestir, Lima 2017-2021			
Palabras Clave			
Palabras del titulo	Palabras asociadas al titulo	Tipos de diseño de la investigación	Técnicas estadísticas
Produccion textil	Producción textil	Estudio correlacional-causal	Regresión lineal
Incremento	Incremento de la exportación	Estudio explicativo	Regresión lineal múltiple
Prendas de vestir	Prendas de vestir	Estudio descriptivo	Regresión logística binaria
Exportacion	Mercado	Revisión sistemática	Regresión logística ordinal
	Economía	Clasificación	Modelo de ecuaciones estructurales
	Confecciones	Tipología	Análisis de conglomerados
	Crisis Sanitaria (Covid19)	Taxonomía	
		Diseño de tendencias	
		Diseño de cohorte	
Textile production and increase in clothing exports, Lima 2017-2021			
Keywords			
Title words	Words associated with the title	Types of research design	Statistical techniques
textile production	textile production	Explanatory Study	Linear regression
Increase	increase in export	Descriptive Study	Multiple linear regression
Clothing	Clothing	Descriptive study	Binary logistic regression
Export	Market	Technical Review	Ordinal logistic regression
	Economy	Classification	Structural equation modeling
	confections	Descriptive Study	Cluster analysis
	Health Crisis (Covid 19)	Classification	

PROTOCOLO DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

XVII. DATOS GENERALES:

- XVII.1. Apellidos y nombres del informante: Armando Wilbert Alfaro Quijada
 XVII.2. Especialidad del Validador: Administración de Empresas y Negocios Internacionales
 XVII.3. Cargo e Institución donde labora: Asesor de negocios / Varoko Traders E.I.R.L
 XVII.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Matriz de Recolección de Datos
 XVII.5. Autor del instrumento: Ocmin Acosta Jhuliet Isabel y Selis Farfán Esthefany

XVIII. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					95%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					95%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					95%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					90%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					95%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					95%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					95%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					90%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					90%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					95%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

XIX. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

Los aspectos desarrollados en el trabajo son suficientes y concordantes con la investigación.

XX. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

93.5%

Lima, 16 de agosto del 2022



.....
 Firma de experto informante

DNI: 43320713

Teléfono: 996713436



ARMANDO WILBERT

ALFARO QUIJADA

60 años

Mz M Lote 10 Urb. El Cuadro – Chaclacayo

DNI: 43320713

Cel: 996713436

E-mail: armawilalfaqui@gmail.com

i. RESUMEN DEL PERFIL PROFESIONAL

Magíster en Administración de Empresas y Alta Gerencia de la Universidad Alas Peruanas (Peru), con Maestría en Desarrollo y Defensa Nacional del Centro de Altos Estudios Nacionales (CAEN), Especialista en Alta Dirección y Gerencia en Administración de Negocios Comerciales de la Escuela Superior de Negocios (ESAN) y Operaciones de Comercio Exterior de ADEX, Bachiller en Ingeniería Industrial de la Universidad Nacional Federico Villarreal (Peru).

Profesor y conferencista en las áreas de Negocios Internacionales, comercio exterior, distribución física internacional de mercancías, desarrollo económico de mercados internacionales, Gobierno y Gerencia Pública, logística comercial internacional en la Universidad Inca Garcilazo de la Vega. Profesional Militar con 31 años de servicios ininterrumpidos al servicio de la nación, en la actualidad en situación de Retiro, con amplia experiencia en las áreas de planeamiento, personal, abastecimiento, presupuesto, Investigación Desarrollo e Innovación, y Administración gubernamental en lo referente a la organización, dirección y control de recursos humanos, logísticos y financieros, seguridad e inteligencia estratégica.

HABILIDADES

Capacidad analítica: *Preparado y capacitado para el desarrollo de actividades en identificación y modificación de procesos organizacionales, en el manejo de recursos humanos, materiales y financieros; con capacidad para emprender e innovar actividades, que fomenten la mejora constante y trabajo en equipo.*

Liderazgo: *Capacidad y experiencia para influir en el personal permitiendo el trabajo en equipo a fin de lograr las metas y objetivos, así como, la consecución de proyectos.*

Relaciones interpersonales: Capacidad de realizar coordinaciones con personas de diverso nivel jerárquico, así como disponer de disponibilidad de tiempo completo.

Conocimientos avanzados de las herramientas de computación e informática como el Internet y la Tele conferencia.

Conocimientos básicos del idioma Inglés y avanzado de Portugues.

ii. GRADOS Y TITULOS

1. Bachiller

- a. Mención: Bachiller Ciencias Militares con mención en Administración**
Institución: Escuela Militar de Chorrillos

Fecha: 1985

Pais-Ciudad: Perú-Lima

- b. Mención: Bachiller Ingeniería Industrial**
Institución: Universidad Nacional Federico Villarreal

Fecha: 2008

Pais-Ciudad: Perú-Lima

2. Título profesional

- a. Mención: Licenciado en Ciencias Militares con mención en Administración**
Institución: Escuela Militar de Chorrillos

Fecha: 1985

Pais-Ciudad: Perú-Lima

3. Grado de Maestría

- a. Mención: Maestría en Administración y Alta Gerencial**
Institución: Universidad Alas Peruanas

Fecha: 2010

Pais-Ciudad: - Lima- Perú

- b. Mención: Maestría en Desarrollo y Defensa Nacional**
Institución: Centro de Altos Estudios Nacionales

Fecha: 2014

Pais-Ciudad: - Lima- Perú



4. Otros estudios de Especialidad

- a. Mención: Diplomado en Alta Dirección y Gerencia en Administración**
Institución: Escuela superior de Administracion de Negocios (ESAN)

Fecha: 1998



Pais-Ciudad: Perú-Lima

- b. Mención: Diplomado en Comando y Estado Mayor
Institución: Escuela Superior de Guerra (Post Grado)**

Fecha: 1998-1999

Pais-Ciudad: Perú-Lima

- c. Mención: Diplomado en Operaciones Sicológicas
Institución: Escuela de Operaciones Sicológicas del Ejército (Post Grado)**

Fecha: 2003

Pais-Ciudad: Lima- Perú

- d. Mención: Diplomado en Comercio Internacional
Institución: Asociación de Exportadores (ADEX) Escuela de Comercio Exterior**

Fecha: 2004

Pais-Ciudad: Perú-Lima

- e. Mención:
Diplomado en Seguridad Integral.
Institución:
Universidad Alas Peruanas**

Fecha: 2005

Pais-Ciudad: Perú-Lima

- f. Mención: Diplomado en Presupuesto por resultados.
Institución: Escuela superior de Administracion de Negocios (ESAN)**

Fecha: 2011

Pais-Ciudad: Perú-Lima

iii. CURSOS DE EXTENSION Y PROYECCION

1. Capacitación

- a. Tema o nombre del curso: Curso de Informática y Estadística
Institución organizadora: Instituto Nacional de Estadística e Informatica (INEI)**

País – Ciudad: Perú-Lima

Participación: Alumno

Duración: del 05/06/1996 al 29/11/1996



- b. *Tema o nombre del curso: Relaciones Internacionales y Política Exterior*
Institución organizadora: Academia Diplomática del Perú

País – Ciudad: Perú-Lima

Participación: Asistente



Duración: del 01/08/1998 al 03/10/1998

- c. *Tema o nombre del curso: Curso taller de Audiovisuales en Ciencias de la comunicación Institucion organizadora: Productora BERLIN*

País – Ciudad: Perú-Lima

Participación: Asistente

Duración: del 01/09/2003 al 01/12/2003

- d. *Tema o nombre del curso: Curso de Seguridad Hemisférica Institucion organizadora: Comando sur del Ejército de los EEUU*

Pais-Ciudad: Peru-Lima

Participación: Asistente

Duración: del 12/08/2006 al 19/08/2006

2. Participación en foros Internacionales

- a. *LAD Simposio - Feria Internacional de Ciencia y Tecnologia Pais-Ciudad: BRASIL - RIO DE JANEIRO 2003*
- b. *Simpósio de Producción y Desarrollo en Ciência y tecnologia SIMPRODE Pais-Ciudad: Argentina – Buenos Aires 2004*

iv. EXPERIENCIA LABORAL

- *Como Profesional Militar he ejercido cargos Jefaturales en distintas unidades, ubicadas en zonas de frontera y principales ciudades del territorio nacional, desde 1985 al 2000, acumulando experiencia ejecutiva y de dirección en la gestión publica referida a la administración de los recursos humanos, logísticos, de Generacion de Recursos Directamente Recaudados y presupuestales.*
- *En cuanto a las funciones desempeñadas como profesional militar especializado en las áreas no operacionales, por los conocimientos como bachiller de Ingenieria Industrial me desempeñe durante nueve años desde el 2001 al 2010 como Oficial Superior en cargos de Jefatura de Departamento y de Direccion del Centro de Investigacion de Ciencia y Tecnologia del Ejercito, desarrollando procesos administrativos de Planeamiento y de proyectos de Investigacion, Desarrollo e Innovacion, dirigidos al área aeronáutica, en provecho del repotenciamiento y recuperación del material e infraestructura del Ejercito. Como administrador, desempeñando el cargo de director de personal del comando de salud del Ejercito, en el periodo comprendido del 2014 al 2015, desarrollando e implementando el sistema de salud de la sanidad y su adecuación legal al Ministerio de*



salud, dirigiendo su reestructuración y potenciando los niveles de atención primaria en los centros y hospitales del sistema de salud del Ejército en el ámbito de su alcance nacional.



- Como docente Magister en Administración, en la Facultad de Comercio Exterior y Relaciones Internacionales de la Universidad Inca Garcilazo de la Vega, impartiendo las asignaturas de:
 - Gobierno y Gerencia pública. (Desde el periodo académico 2016 -1 hasta el 2019-2)
 - Gestión de Recursos Humanos. (Desde el periodo académico 2016 -2 hasta el 2019-1)
 - Negocios comerciales Internacionales (Desde el periodo académico 2016 -1 al 2019-2)
 - Franquicias y Alianzas Estratégicas. (Desde el periodo académico 2016 -1 al 2018-1)
 - Estrategias Empresariales (Desde el periodo académico 2016 -2 hasta el 2019-1)
 - Logística Internacional (Desde el periodo académico 2016 -1 hasta el 2019-2)
 - Geopolítica Comercial (Desde el periodo académico 2016 -1 hasta el 2018-2)
 - Marketing. (Desde el periodo académico 2017 -2 hasta el 2018-2)
 - Administración y Gerencia. (Desde el periodo académico 2016 -1 hasta el 2018-2)
 - Gerencia Estratégica de los Negocios. (Desde el periodo académico 2016 -1 al 2019-2)
 - Prácticas Pre-profesionales I (Desde el periodo académico 2018 -2 hasta el 2019-2)
 - Asesor de trabajos de Investigación. (Desde el periodo académico 2016 -2 al 2019-2)

v. **IDIOMAS EXTRANJEROS**

- **Nombre del Idioma : Portugues**
Nivel de estudio: Avanzado

Institución: Centro de Idiomas Virgen de las Mercedes (CIVIME)

Pais-Ciudad: Peru-Lima

vi. **DISTINCIONES Y PREMIOS**

- **Mención: Medalla de la Pacificación Nacional.**

Institución: Ejército del Perú

Pais-Ciudad: Perú-Lima

Año: 1997

- **Mención: Cruz Peruana al mérito militar en el grado de "COMENDADOR"**

Institución: Ejército del Perú

Pais-Ciudad: Perú-Lima

Año: 2012

- **Mención: Cruz Peruana al mérito militar en el grado de "OFICIAL"**

Institución: Ejército del Perú

Pais-Ciudad: Perú-Lima

Año: 2000

- **Mención: Cruz Peruana al mérito militar en el grado de "CABALLERO"**

Institución: Ejército del Perú



Pais-Ciudad: Perú-Lima

Año: 1996

vii. HABILIDADES PERSONALES (Hobbies):

Deportes: footing y Ciclismo.

Otros: Investigacion digital, exploracion de tutoriales de aplicativos educativos y lectura,

Manejo de herramientas informaticas (Microsof) y TICs.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MONZON TRONCOSO ALBERTO SAMUEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Producción textil e incremento de la exportación en prendas de vestir, Lima 2017-2021", cuyos autores son SELIS FARFAN ESTHEFANY LISSET, OCMIN ACOSTA JHULIET ISABEL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 12.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 07 de Agosto del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MONZON TRONCOSO ALBERTO SAMUEL DNI: 07482223 ORCID: 0000-0001-8640-1777	Firmado electrónicamente por: AMONZONTNC el 08-08-2022 20:12:41

Código documento Trilce: TRI - 0400148