



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Costos de importación y precio de venta de las empresas comercializadoras de vehículos menores, La victoria 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORAS:

Cerón Rojas, Alexandra (orcid.org/0000-0001-8177-9877)

Martínez Tantas, Yicela (orcid.org/0000-0002-7769-494X)

ASESOR:

Mg. Diaz Diaz, Donato (orcid.org/0000-0003-2436-4653)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2023

DEDICATORIA

Queremos agradecer con todo el amor y apego a nuestra familia quienes nos motivan a salir adelante y seguir apoyándonos en todo el recorrido de nuestra carrera ya que es nuestra meta para ser personas de éxito.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradecemos a Dios por otorgarnos la vida, darnos salud y fortaleza para seguir adelante ante las adversidades, también agradecemos a nuestros docentes de la universidad quienes con su conocimiento nos guiaron en nuestra etapa de aprendizaje universitario para convertirnos en buenos profesionales.

Índice de contenidos

I.	INTRODUCCIÓN.....	1
II.	MARCO TEÓRICO.....	5
III.	METODOLOGÍA.....	11
	3.1. Tipo y diseño de investigación	11
	3.2. Variables y operacionalización.....	12
	3.3. Población, muestra y muestreo	12
	3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	13
	3.5. Procedimientos	15
	3.6. Método de análisis de datos.....	16
	3.7. Aspectos éticos.....	16
IV.	RESULTADOS.....	17
V.	DISCUSIÓN	26
VI.	CONCLUSIONES.....	30
VII.	RECOMENDACIONES	31
	REFERENCIAS	32
	ANEXOS.....	32

Índice de Tablas

Tabla 1	Validación de expertos.....	14
Tabla 2	Fiabilidad de la variable 1: Costo de Importación.....	15
Tabla 3	Fiabilidad de la variable 2: Precio de Venta.....	15
Tabla 4	Frecuencia y porcentaje de la dimensión Costos de Adquisición.....	17
Tabla 5	Frecuencia y porcentaje de la dimensión Costos Vinculados.....	17
Tabla 6	Frecuencia y porcentaje de la dimensión Competencia.....	18
Tabla 7	Frecuencia y porcentaje de la dimensión Determinación de precio.....	19
Tabla 8	Prueba de normalidad.....	20
Tabla 9	Contrastación de la hipótesis general.....	21
Tabla 10	Contrastación de la hipótesis específica 1.....	22
Tabla 11	Contrastación de la hipótesis específica 2.....	23
Tabla 12	Contrastación de la hipótesis específica 3.....	24
Tabla 13	Contrastación de la hipótesis específica 4.....	25

Resumen

La presente investigación titulada costos de importación y precio de venta de las empresas comercializadoras de vehículos menores, La victoria 2022 tuvo como objetivo determinar la relación entre los costos de importación y el precio de venta en las empresas del rubro indicado, así como proporcionar información necesaria sobre la determinación de los precios de venta y la competitividad en el mercado.

La investigación fue de tipo básica, diseño no experimental transversal descriptivo, correlacional, la población estuvo conformada por 40 personas entre el área contable, administrativa y otras con conocimiento de las variables, la muestra fue censal, para la recopilación de datos se usó la encuesta validada por tres expertos, posteriormente se usó el Alfa de Cronbach para conocer el grado de confiabilidad del instrumento, seguidamente se dio a conocer la prueba de normalidad con Shapiro Wilk, cuyos resultados permitieron utilizar una prueba no paramétrica de Rho de Spearman que fue usado para la contrastación de las hipótesis.

Los resultados permitieron concluir que los costos de importación se relacionan positivamente con el precio de venta, sin embargo, un gran porcentaje de los resultados no utilizan correctamente los procesos de importación, en consecuencia, las empresas no logran la rentabilidad esperada.

Palabras clave: Costos de importación, precio de venta, competencia en el mercado, determinación de precio.

Abstract

The present research entitled import costs and sales price of the minor vehicle commercialization companies, La victoria 2022 had the objective of determining the relationship between import costs and sales price in the companies of the indicated category, as well as to provide necessary information on the determination of sales prices and competitiveness in the market.

The research was of applied type, non-experimental transversal descriptive, correlational design, the population was conformed by 40 people between the accounting, administrative and other areas with knowledge of the variables, the sample was census, for the collection of data the survey validated by three experts was used, Subsequently, Cronbach's Alpha was used to determine the degree of reliability of the instrument, followed by the normality test with Shapiro Wilk, whose results allowed the use of a nonparametric Spearman's Rho test that was used for the contrastation of the hypotheses.

The results allowed concluding that the import costs are positively related to the sales price, however, a large percentage of the results do not use correctly the import processes, consequently the companies do not achieve the expected profitability.

Keywords: Import costs, sales price, market competition, price determination.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad en el ámbito internacional, la importación ha sufrido muchos cambios negativos debido a la pandemia global, generando dificultades en el transporte marítimo entre otros factores, como el incremento del costo de los fletes, ocasionando desequilibrios en la economía mundial, China es un proveedor en la industria mercantil más importantes, entre ellos distribuidor de los vehículos menores, pero sin embargo también se vio afectado por los factores mencionados anteriormente, afectando el desarrollo de su economía, ya que corresponde a los intereses comerciales, sociales y culturales de un país, de esta manera en los últimos años la reducción del intercambio comercial afectó a la economía.

El Indexam, señala que en el Perú las organizaciones importadoras de vehículos menores del distrito de la Victoria, tienen una participación del 2.5% del PBI nacional, sin embargo, el Perú sufrió la caída de las importaciones en un 5.5% con respecto al 2019 y el incremento de los costos de envío, el flete ascendió a US\$116 por TM importada un 98.2 y 75 % en los años 2019 y 2020, donde se importaban 15 969 unidades en abril 2019 a 5430 unidades en abril del 2020, son números muy elevados y amenazan a una sección que había mantenido un incremento sostenido previos a los meses a febrero en el año 2020, aunque sufrió una recesión muy pronunciada a raíz de la pandemia afectando directamente a las ventas locales y disminuyendo la rentabilidad de las empresas, y muchas de ellas sufrieron estos cambios en consecuencia llegando a quebrar.

Según el Comercio (2018), las marcas originarias de China han ido posicionándose en el mercado peruano por las preferencias de los consumidores que optan por vehículos de menor costo y que mejor se acomoden a su economía, Por ello las empresas peruanas importan vehículos en dos segmentos para luego ser transformados y comercializados.

Añadiendo una serie de dificultades en el transporte marítimo, el cual generó el incremento de los costos de los fletes, y la demora de las llegadas de la mercadería, por ende la importación disminuyó y las empresas no tuvieron una buena rentabilidad, es por ello que la SUNAT pretende acortar los tiempos para realizar estas actividades, y considerando las nuevas facilidades otorgadas a los

importadores en la realización de trámites como la emisión de certificados de pago electrónicos, la SUNAT hará que se desarrolle la estrategia teniendo en cuenta el riesgo aduanero, (El Peruano, 2019).

Las empresas locales buscan tener mayor competitividad frente a sus competidores de tal manera que cada una de ellas logren llegar a sus metas establecidas como posicionarse líder en el sector, y a la vez generando mayores utilidades, pero esto puede ser no tan favorable debido a la alta competitividad en el sector, algunas empresas comercializan sus productos por debajo de los precios establecidos en el mercado por factores como el incremento de la gasolina o el tipo de cambio. Pero Rafael Ballester nos dice que es posible producir una mejora en la competitividad, usando todas las herramientas de innovación de las tecnologías y aprovechando los recursos de manera eficiente y proporcionando estrategias a las pymes (La Vanguardia, 2019)

Por ello se estudiará la gestión de precio con que incide una entidad para identificar los puntos claves donde los costos son elevados y que pueden ser mínimos aplicando estrategias de reducción de costos; brindando a los clientes precios de mercado o por debajo, aumentando así las utilidades de la empresa, otro problema que afrontan las empresas son los suministros de productos importados, lo que sugiere que tienen que abastecerse con productos importado, además, no tienen una estructura de costos adecuada para generar mejor rendimiento, y ser más competitivo.

En efecto, la investigación busca estudiar los costos de importación y precio de venta de las empresas comercializadoras de vehículos menores, dentro del distrito de La Victoria.

El problema general deriva de la problemática señalada: ¿De qué manera los costos de importación se relacionan con el precio de venta de las empresas comercializadoras de vehículos menores, La victoria 2022?; como problemas específicos; ¿De qué manera el precio de venta se ve relacionado con los costos de adquisición de las empresas comercializadoras de vehículos menores, La victoria 2022?, ¿De qué manera el precio de venta se relaciona con los costos vinculados de las empresas comercializadoras de vehículos menores, La victoria

2022?, ¿De qué manera los costos de importación se relacionan con la competencia de las empresas comercializadoras de vehículos menores, La victoria 2022?, ¿De qué manera los costos de importación se relacionan con la determinación del precio de las empresas comercializadoras de vehículos menores, La Victoria 2022?.

La presente investigación tiene como justificación teórica, por toda la información encontrada de autores que implementaron y aportaron el conocimiento, como soporte de datos de estudios que proporciona información verídica y confiable que contribuyeron a entender la estadística sobre los costos de importación y precio de vehículos menores; como justificación práctica, permite evaluar el desarrollo y variación de los costos de importación y precio de venta de las empresas de vehículos menores en La Victoria dentro del periodo 2022, contribuyendo y ayudando a conocer todas las causas de los incrementos de los costos de importación, las consecuencias que conllevaron a que las empresas tuvieran la baja rentabilidad en el mercado y el planteamiento de estrategias que permitirá mejorar la problemática, además la justificación metodológica, proporciona el análisis estadístico ya que se pueden presentar las directrices de mejora en la capacidad importante de las importaciones peruanas de motocicletas para el periodo 2022.

Esta investigación tiene como objetivo; determinar de qué manera los costos de importación se relacionan con el precio de venta de las empresas comercializadoras de vehículos menores, La victoria 2022; de la misma manera dentro de los objetivos específicos se considera; determinar de qué manera el precio de venta se relaciona con los costos de adquisición de las empresas comercializadoras de vehículos menores, determinar de qué manera el precio de venta se relaciona con los costos vinculados de las empresas comercializadoras de vehículos menores, determinar de qué manera los costos de importación se relaciona con la competencia de las empresas comercializadoras de vehículos menores, determinar de qué manera los costos de importación se relaciona con la determinación del precio de las empresas comercializadoras de vehículos menores.

Asimismo, la hipótesis general que esta investigación presenta, El costo de importación tiene relación con el precio de venta de las empresas comercializadoras de vehículos menores, La victoria 2022, y las hipótesis

específicas; el precio de venta se relaciona con los costos de adquisición de las empresas comercializadoras de vehículos menores, el precio de venta se relaciona con los costos vinculados de las empresas comercializadoras de vehículos menores, el costo de importación se relaciona con la competencia de las empresas comercializadoras de vehículos menores, el costo de importación se relaciona con la determinación del precio las empresas comercializadoras de vehículos menores.

II. MARCO TEÓRICO

Durante el progreso en la investigación se realizó la búsqueda con distintas investigaciones coincidentes que son base referencial, como veremos a continuación.

En primer lugar, se tiene a la investigación Gómez (2019) titulada “Costos de importación y su impacto en la rentabilidad en la importadora Cladeli de la ciudad de Quito” tiene como objetivo establecer el costo de las importaciones determinando la colisión en las utilidades de la empresa CLADELI en la ciudad local, planteando que el incremento en los costos de importación repercute negativamente en las utilidades de la organización así como la falta de análisis financiero, ya que no se puede conocer la rentabilidad con precisión.

Balanta y Tobar (2019) dentro su investigación titulada “Diseño de un plan de importación de maquinaria para el sector plástico” de Colombia, su objetivo fue desarrollar un plan de importación de equipos para la industria del plástico, con todas las instrucciones precisas que apoyen a la empresa. Dando por finalizado que Colombia no tiene ningún arancel para China porque los trámites son más fáciles de seguir, accesibles para todos y las importaciones son más económicas, lo que permite aumentar la inversión interna.

Nope (2018). En su tesis, “Análisis del sector de autopartes en el TLC Colombia – Estados Unidos”, el objetivo es evaluar la vigencia del TLC con EE.UU y su influencia en la industria de autopartes. Es decir, se concluye que la causa del efecto nocivo es la falta de competitividad de las empresas de autopartes por los inconvenientes costos internos en Colombia, lo que afecta negativamente al industrial colombiano, el gobierno debe intervenir para mejorar la situación, de lo contrario Colombia no logrará tener un crecimiento óptimo en las industrias.

Vega (2018), realizó un análisis estratégico sobre la “Importación de vehículos livianos en la Comunidad Andina de Naciones”; dentro de su estudio señaló que en las operaciones de importación intervienen diversos factores como el país de origen, los proveedores, los puertos de entrada, las normas aduaneras, los bloques económicos regionales y otros factores, que en última instancia inciden en el costo y la rentabilidad que se pueda generar. Como resultado del estudio, logró identificar

las principales marcas y países proveedores de vehículos livianos, y los beneficios arancelarios que pueden obtener las empresas importadoras. Este estudio guarda relación con la presente investigación porque guardan relación con algunos factores de importación de vehículos menores o livianos.

En el estudio de Becerra, M. (2018), titulado “Los precios de importación de suministros de cómputo y su efecto en el margen de ganancias”, se propuso el objetivo de establecer la influencia de los costos de importación en la rentabilidad de OFICOMPUSA. Con respecto a los resultados que se obtuvieron, los costos de importación afectan el precio de venta de equipos y accesorios de cómputo, incrementándose de 10% a 15% por encima del precio normal ofrecido por el proveedor.

Nieto (2018) en su estudio titulado, “Influencia de los costos de importación en el precio de venta y la participación en el mercado de motocultores provenientes de China de la empresa Recomar S.R.L.”, su propósito principal fue determinar cómo afecta el costo en las ventas a la cooperación comercial de motocultores en China, donde se encontró que el costo de las importaciones incrementa el costo final del producto y por ende hacen que el producto sea menos efectivo.

Aguirre (2018), con su investigación, “Establecer un proceso estandarizado para mejorar la gestión de importaciones de la empresa Eficiencia Laboral S.A.”. Tiene como propósito prototipar los costos de importación, detallando los trabajos, métodos y políticas en la compra de bienes fabricados en el exterior, por recomendación de empleados autorizados. Se concluyó que la empresa no contaba con un proceso estandarizado, es decir, un reconocimiento deficiente de los precios de importación, por lo que era importante organizar una guía de precios de importación que definiera, para que tipo de industria, su objetivo y describir algún método para minimizar inconvenientes al consumidor con la llegada de los bienes.

Correa y Fernández (2017), en su investigación “Modelo de abastecimiento para reducir costos en las importaciones de telas provenientes de China en la empresa Inversiones YAJCED SAC; Lima - 2016”. Su objetivo es determinar cómo el modelo de compra reducirá el costo de importar telas de China en una empresa de inversión. En conclusión, la empresa no realiza estudios de mercado, tiene pocos

proveedores y no realiza seguimiento de resultados; por lo que provoca retraso en la entrega, además, el gerente pone toda la responsabilidad en el operador logístico, no tiene intención de negociar con nuevos agentes que interfieran en el proceso de importación.

Minaya, B. (2017) dentro de su investigación, "Importación y Comercialización De La Insulina En El Mercado Local 2008 - 2016". Su propósito es identificar la importación y venta de insulina en el mercado regional. A juzgar por los resultados, la cantidad de insulina importada pertenece a Alemania y países importadores de Perú fue positivo, en contraste con las importaciones de insulina de propiedad estadounidense.

Rosales (2018). Dentro de su estudio relacionada a "Costos de importación y el precio de venta en empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de los Olivos - 2018", Tiene como propósito establecer los costos de importación y la relación con el precio de venta en las empresas con rubro de importación de repuestos para vehículos. Tiene como conclusión que los costos adicionales de mercaderías en el exterior están relacionados con la distribución de los costos de comercialización, siendo muy importante para la comercialización interna de productos en el mercado, por lo cual los costos adicionales de importación están relacionados a favor al precio de venta.

A continuación, se darán a conocer las bases teóricas y situaciones enlazadas a las variables, tanto como sus dimensiones e indicadores.

Costos de importación, Según (Sunat, 2018) Está establecido por el importe del negocio del producto más los costos incurridos como los pagos o garantías, fletes, seguros durante el proceso de importación pueden surgir otros pagos como recargos, debido a alguna infracción o procedimientos ilegales cometidos y otros derechos aduaneros. (p.52)

Costo de adquisición, según Vallejos y Chiquiga (2017) nos indica que al momento de la compra de mercaderías importadas los costos de adquisición son valores y principios, en el cual se añaden los costos como el seguro y el flete. (p.8)

Costo de mercadería, según Salazar, G. (2020) nos menciona que: El costo de mercadería, hace referencia al primer costo de un producto o mercadería al

momento de ser efectuada la compra, donde se va a considerar el costo que se indica en el comprobante de pago durante el proceso. (p. 41)

Flete, Según (Mincetur, 2017). Es el costo que se paga por el desplazamiento de la mercadería importada mediante un transporte. Está constituido por componentes como las características de la mercancía y los hechos o sucesos provocados por la naturaleza como la velocidad, el peligro, el componente de estiba (espacio y el peso que se ocupa) así como los costos portuarios de embarques y desembarques. (p.19)

Seguro, según Peirats y Ninot (2017) sostiene que: Durante el trayecto de transporte de la mercancía existen riesgos y daños que se puedan ocasionar, los cuales no pueden ser cubiertos, y será el importador quien asumirá los costos de los daños, es por ello que se debe de pagar un seguro y contratar una póliza sobre los productos. Este es un convenio que asegura la mercadería en el transporte, donde el asegurador asume toda la responsabilidad ante algún daño, pérdidas, robo, derrame en caso de líquidos, durante el manipuleo, en el transcurso del traslado de la carga. (p. 56).

Costos vinculados, Sabino (2018) asegura: Estos costos incluyen costos adicionales que se incorporan a la compra de un producto o servicio, los cuales son muy diferentes al costo del producto, entre los cuales tenemos un agente de aduana, un almacén aduanero, aquellos son costos fijos al momento de la importación y muy significativo porque si paga una gran cantidad de estos costos se verá reflejado en el aumento de precio por lo que llevará algún tiempo vender el producto. (p. 680)

Agente de aduanas, Molina, C. (2020) nos dice que: El agente es un funcionario con mucha capacidad profesional auxiliar de las funciones aduaneras, es el responsable del control legal de las importaciones y exportaciones como el despacho de las mercancías, así sea de ingreso o de salida del país, encargándose del interés fiscal, con conocimientos técnicos y específicos en temas como tributación aduanera y convenios comerciales. (p. 4)

Agente de carga, Guevara, D. (2021). Un agente de carga es aquel que está a disposición del importador y el almacén, con quienes realiza acuerdos estratégicos

para el recojo o traslado de la mercadería con toda la documentación en regla.
(p.111)

Almacén, Perdiguero (2017) expone que: Es un lugar de almacenaje donde se custodia o se guardan las mercancías importadas desde el ingreso hasta la salida. Conforman tres procesos importantes que poseen; el espacio, las propiedades intrínsecas de la mercancía que se pretende guardar, el peso y volumen teniendo en cuenta el espacio del almacén. (p.4)

Precio de venta, López y Gómez (2018) sostiene que debe contener todos los costos y gastos necesarios para comprar la mercadería, por lo que debe conocer el precio original del producto e indicar su valor o precio exacto, y no dar un precio incorrecto si eso pudiera afectar los resultados de la empresa. Por lo tanto, el correcto control del precio de venta incrementará las ventas dando una buena rentabilidad. (p. 139).

Competencia, Según Acosta et al. (2018), Todas las organizaciones poseen factores importantes que ayudarán a fortalecer la competencia dentro del sector o mercado. De los cuales serán considerados los aspectos que se tomarán en cuenta: Personal capacitado, tecnología, inversión, localización, una buena gestión administrativa y aplicación e implementación de buenas estrategias para la toma de buenas decisiones ante futuros hechos o sucesos que pueden afectar a las empresas. (p.14)

Oferta, es un elemento que interviene en el precio de un bien, donde también se define como un ofrecimiento del producto o servicio que los comerciantes pretenden vender en el mercado a un valor estimado en un determinado tiempo satisfaciendo las necesidades de los consumidores. (Las autoras)

Productos sustitutos, un producto sustitutivo es una alternativa donde será capaz de satisfacer la necesidad de un mismo producto, de esta manera el producto sustituto o respaldo de bienes en el mercado pueden tener la función de sustituir al otro. En otras palabras, se trata de un producto o mercancía que actúa como reemplazo de otro producto, estos pueden ser similares de características o valor monetario, sin afectar notablemente la composición, la utilidad del producto resultante. (Las autoras)

Mercado, Bonilla et al (2020) al respecto sostiene: Las empresas deben de establecer o planificar buenas estrategias para entrar al mercado, ya sea invirtiendo en la imagen o marca de sus productos y publicidad, de esta manera incrementar sus ingresos y asegurar el éxito, crecimiento de la empresa dentro del mercado donde existe una ardua competencia entre organizaciones. (p.12)

Determinación de precio, Gonzales (2018), afirma que para fijar el costo es trascendental variables de un producto determinado y los costos fijos, otra de las condiciones determinantes es considerar también las variaciones como descuentos, bonos o promociones, o de lo contrario incluir un precio estimado, de esta manera se permitirá a las empresas saber cuánto gana realmente cada vez que vende un producto, (p.11)

Rentabilidad, según Amat (2017), sostiene que la rentabilidad, es el potencial de inversión lo que puede beneficiar en gran medida a proyectos de inversión anteriores. Se trata de un componente sustancial en la organización económica y financiera, donde se determinará que ha dado buenos resultados". (p.13)

Margen de ganancia, según Guevara, (2019) Indica que: Las empresas son responsables en el cálculo del importe de venta, donde se debe considerar el costo del producto adquirido a esto agregar el margen, el cual se proyectará en generar una mejor rentabilidad, por consiguiente, se logrará cubrir los gastos que se incurran durante la actividad. (p.17)

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación: Se utilizó tipo básica, pues sólo busca bases teóricas con la finalidad de extender el conocimiento sobre los costos de importación y el precio de venta. Álvarez, A (2020), afirma que esta investigación tiene como objetivo ampliar conocimiento que sea beneficiosa para resolver problemas determinados. (p.3).

Diseño de investigación: Se comprende un diseño transversal, no experimental, descriptivo, correlacional; Arias, J. (2019), en el **diseño no experimental** se valoran los sujetos de estudio dentro de su marco natural que no busca alterar ninguna condición; de tal manera no existe ninguna variación en este estudio de variables, es decir no sufren alteraciones adrede (p.50).

Asimismo, esta investigación mantiene el **diseño descriptivo transversal**, apoyándose en Manterola, García Salazar y Quiroz. (2019), quienes indican que este estudio se realiza en una sola petición o solicitud dada, siendo esta la característica principal, de esta manera no se realizará ningún seguimiento. Este diseño recolecta toda la información requerida en una misma ocasión, estos datos serán muy factibles al momento de describirlas durante la investigación (es como tomar una foto), donde pueden contener alcances descriptivos, explorativos y correlaciones. (p.54)

Es una **investigación correlacional**, según Ríos (2017) Indica que este alcance será evaluado por dos variables, y determinará entre ellas el grado de relación existente, y serán estudiadas sin necesidad de manipularlas, en este alcance no existe ninguna casualidad, de tal manera que no se proponen como variables independientes o dependientes, tampoco hay una trascendencia de alguna de las variables, no existe variedad en los resultados si el orden de las variables cambia. (p.45)

Esta investigación asume el **enfoque cuantitativo**, porque Escudero, C. y Cortez, L. (2018) Sostienen que es importante realizar de manera objetiva un análisis de estudio, utilizando recopilaciones de datos que se puedan valorar numéricamente y el análisis estadístico para adquirir información veraz y exacta, con el objetivo de

investigar contraste en las explicaciones de forma general, definidos en el entorno estadístico. (p.23)

3.2. Variables y operacionalización

Definición conceptual: Cada variable se encuentra definida conceptualmente en el cuadro de operacionalización de variables (Anexo N° 1).

V 1: Costo de importación – cuantitativa

V 2: Precio de venta – cuantitativa

Definición operacional: Las variables fueron medidas mediante dimensiones, las cuales fueron, costo de adquisición, costos vinculados, competencia y determinación de precio, con el propósito de poder recolectar datos, mediante ellas se obtuvieron indicadores para que se pueda recabar información a través de un cuestionario.

Indicadores: Según Arias, J. (2020), sostiene que son verificables, valorables y conforman la disgregación de las dimensiones, las cuales no pueden ser falseados o inventados por el investigador, ya que estos puedan identificarlos en las escalas validadas anteriormente por autores o de revisiones teóricas. (p.36)

Escala de medición: Según los autores Portocarrero, C y Bonifaz, R. (2021), las escalas de medición constituyen la clasificación de una secuencia de medidas que explican la naturaleza de la información englobada dentro de los números designados a los hechos evaluados. El estado de un atributo de una agrupación de valores estructurados correlativamente será analizado mediante Las escalas de medición; los cuales serán puntualizados de manera verbal, gráfica, simbólica o descritas. (p.14). Esta investigación utiliza la escala Likert para evaluar el instrumento, una escala de medición ordinal (Anexo N° 9).

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población:

Viene a ser el conjunto donde se pretende recopilar información en base a los resultados, tal como Hernández,S. (2019), describió que la población se coordina con una sucesión de características y descripciones particulares que encajan entre

ellas, por lo que se establece objetivamente todos sus parámetros con total transparencia. (p.64)

La población con la que se llevará a cabo es finita y lo conforman 40 empleados de las empresas ubicadas dentro del distrito de la Victoria - Lima.

Criterio de inclusión: Personal del departamento administrativo y contable, personal que se dedique a importación de vehículos menores, empresas formales,

Criterio de exclusión: Personal que no tiene conocimiento de importaciones de vehículos menores y personal de empresas informales. No se considera al personal que no esté en el departamento administrativo y contable.

3.3.2. Muestra:

Hernández, S y Mendoza, T (2018), usualmente las muestras son empleadas en las investigaciones para ahorrar tiempo y recursos, si se pretende tomar la totalidad de la población deberá mantener un margen censal controlable. (p. 235)

La muestra se realizó en base al total de trabajadores de vehículos menores del distrito de la Victoria. El estudio será censal y está conformado por 40 personas del departamento administrativa, contabilidad y personal que tenga conocimientos del tema en las empresas comercializadoras de vehículos menores.

3.3.3. Muestreo:

En esta investigación el objeto de muestra es la totalidad de la población. Si la población no supera los 60 individuos y se aplicase una fórmula para determinar la muestra se obtendría una cantidad similar. (Pastor 2019, p. 245)

3.3.4. Unidad de Análisis:

Se selecciona a cada persona como UA, siendo 40 trabajadores del departamento administrativo, contabilidad de las organizaciones dedicadas a la importación de vehículos menores.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

El cuestionario es el instrumento de recolección usado, para Cisneros, A. y Guevara, A. (2022). La recolección de datos permite obtener resultados en programas de análisis cuantitativos o cualitativos, los cuales poseen de las

muestras, estos programas ocasionan gran expectativa por su potencialidad, como la exposición de los datos, además del perfeccionamiento en la calidad de la investigación. (p.8)

Instrumento: Según Jiménez, R. (2022). El investigador obtendrá datos de los encuestados para su investigación, con diversos métodos de medición como el instrumento del cuestionario que consta de 20 preguntas. Estos datos se refieren a todos los procedimientos de información que los investigadores obtienen del participante en el estudio. (p. 46)

Validez: Para validar de los ítems del cuestionario se realizó a cabo por juicios, especialistas de la universidad que observaron y analizaron el planteamiento para llevar a cabo la investigación.

Tabla 1

Validación de expertos

Docente	Especialidad	Opinión
1.- Hugo Collantes Palomino	Tributación	Si hay suficiencia
2.- Saud Ríos Lujan	Tributación	Si hay suficiencia
3.- Pedro Costilla Castillo	Administración	Si hay suficiencia

Fuente: Elaboración propia

Confiabilidad del instrumento

Para determinar se ha utilizado la fórmula estadístico Alfa de Cronbach, Para Rodríguez, J. (2019) es una fórmula general para evaluar la confiabilidad de un instrumento cuando las respuestas a los ítems son dicotómicas o tienen más de dos valores, como en las escalas de actitud tipo Likert. El alfa de Cronbach corresponde a un tipo de coeficiente interno de consistencia, por este motivo se expresa esta como la covarianza para los ítems del cuestionario o prueba, por lo que mientras mayor sea la covarianza, se incrementa la puntuación alfa. La confiabilidad se expresa como un decimal positivo entre 0,00 y 1,00, por lo que el

rango de confiabilidad adecuada es de 0,70 a 0,95; la confiabilidad insuficiente por debajo de este rango se considera poco confiable o inseguro.

La confiabilidad del cuestionario de la variable 1, Costo de Importación consta de 10 preguntas que se realizaron de los 40 individuos dando como resultados la siguiente tabla:

Tabla 2

Fiabilidad de la variable 1: Costo de Importación

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N° elementos
0.753	10

Fuente: Elaboración propia – SPSS v.27

En la Tabla 2 de la variable 1 Costos de importación, el valor de Alfa de Cronbach es 0.753, lo cual determina como aceptable la fiabilidad, ya que el valor obtenido está dentro del rango de medición (Anexo 10).

Por consiguiente, se muestra la variable 2 Precio de Venta con 10 preguntas que se realizó de los 40 individuos dando el siguiente resultado:

Tabla 3

Fiabilidad de la variable 2: Precio de Venta

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N° elementos
0.933	10

Fuente: Elaboración propia – SPSS v.27

En la Tabla 3, de la segunda variable Precio de Venta, el valor de Alfa de Cronbach es 0.933, lo cual determina una confiabilidad alta, evidenciando la consistencia y validez de la investigación. (Anexo 10).

3.5. Procedimientos

Esta investigación fue realizada con la exploración de información en diversas fuentes confiables encontradas en repositorios virtuales, bibliotecas virtuales, artículos, revistas, tesis que posibilite demostrar una información real, que permitirá

conocer el tema de estudio, también se ejecutó un cuestionario conformado por 20 preguntas y validado por tres expertos del tema de estudio; la encuesta ha sido aplicada a 40 personas del área administrativa, contable y personas dedicadas a la importación de vehículos menores para que posteriormente sean tabulados y llevados al estadístico SPSS Versión 27, logrando alcanzar el resultado del Alfa de Cronbach de la variable Costos de Importación y de la variable Precio de Venta donde se halló la prueba de normalidad y la correlación que existe con el análisis con Rho de Spearman en el cual se conoce si el valor obtenido fuese menor a 0.05 la hipótesis nula será rechazada y la hipótesis alterna será aceptada., por lo que se permite hacer un análisis para dar el desenlace a esta investigación.

3.6. Método de análisis de datos

La investigación exhibe información detallada sobre cada variable y están diseñados de acuerdo con procedimientos científicos para brindar soluciones a los interrogantes planteados por las empresas de la región de La Victoria. Estos estudios se basan en datos recolectados a través de cuestionarios medidos con escalas de Likert y luego procesados con Microsoft Office Excel y el estadístico SPSS Versión 27 para los respectivos fines de investigación.

3.7. Aspectos éticos

Esta investigación se basa en las normas éticas determinadas por la casa de estudio Universidad César Vallejo, siguiendo las instrucciones de los diversos autores mencionados en el uso del manual APA, aplicación de procesos de método científico, para citar a los distintos autores referidos en la investigación, este es un trabajo propio con transparencia investigando el costo de importación y precio de venta.

IV. RESULTADOS

Continuando con la investigación, se muestran los resultados analizados de las dimensiones en tablas de frecuencia.

Tabla 4

Frecuencia y porcentaje de la dimensión Costos de Adquisición

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<i>Válido</i>	<i>Bajo</i>	8	20.0	20.0	20.0
	<i>Medio</i>	13	32.5	32.5	52.5
	<i>Alto</i>	19	47.5	47.5	100.0
	<i>Total</i>	40	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia - SPSS v. 27

Interpretación:

Con respecto a la Tabla 4 en base a los resultados del proceso de los datos recogidos de la dimensión costos de adquisición, se puede determinar que entre los encuestados de las empresas con rubro en importación de vehículos menores, La Victoria, muestra que un 47.5% tienen conocimientos altos ya que consideran que es importante tener en cuenta los gastos del flete, el seguro y costo de adquisición de la mercadería para determina el costo de importación, sin embargo, existe un gran porcentaje de personas que desconocen estos costos para incorporarlo al valor del bien.

Tabla 5

Frecuencia y porcentaje de la dimensión Costos Vinculados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<i>Válido</i>	<i>Bajo</i>	13	32.5	32.5	32.5
	<i>Medio</i>	10	25.0	25.0	57.5
	<i>Alto</i>	17	42.5	42.5	100.0
	<i>Total</i>	40	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia - SPSS v.27

Interpretación:

Con respecto a la Tabla 5 en base a los resultados de la dimensión costos vinculados se puede observar que entre los encuestados de las empresas con rubro en importación de vehículos menores, La Victoria, un 42.5% tienen conocimientos altos en base a los costos vinculados que se presentan, siendo la mayoría que demuestra la aplicación al momento de relacionar los gastos del agente de aduanas, el almacén y el transporte de carga utilizados en el costo de importación, sin embargo, existe un gran porcentaje de personas que desconocen estos costos para incorporarlo al valor del bien.

Tabla 6

Frecuencia y porcentaje de la dimensión Competencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<i>Válido</i>	<i>Bajo</i>	11	27.5	27.5	27.5
	<i>Medio</i>	14	35.0	35.0	62.5
	<i>Alto</i>	15	37.5	37.5	100.0
	<i>Total</i>	40	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia – SPSS v. 27

Interpretación:

Con respecto a la Tabla 6 en base a los resultados de la dimensión competencia. Se puede observar que, entre los encuestados de las empresas con rubro en importación de vehículos menores, La Victoria, un 37.5% cuentan con altas formas de competir frente al mercado, lo cual evidencia una alta cantidad oferta de mercado con sus productos sustitutos, sin embargo, existe un gran porcentaje de personas que desconocen estos métodos incorporados al precio de venta para el valor del bien.

Tabla 7

Frecuencia y porcentaje de la dimensión Determinación de precio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<i>Válido</i>	<i>Bajo</i>	13	32.5	32.5	32.5
	<i>Medio</i>	8	20.0	20.0	52.5
	<i>Alto</i>	19	47.5	47.5	100.0
	<i>Total</i>	40	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia – SPSS Vs. 27

Interpretación:

Con respecto a la Tabla 7 en base a los resultados de la dimensión determinación de precio. Se puede observar que, entre los encuestados de las empresas con rubro en importación de vehículos menores, La Victoria, muestra un 47.5% siendo la más alta en base a la rentabilidad y margen de ganancia para el precio de venta, sin embargo, figura un gran porcentaje de personas que desconocen estos métodos incorporados al precio de venta para el valor del bien.

Prueba de Normalidad

Benites, L. (2022) afirma que Shapiro Wilk es una prueba de normalidad para muestras menores de 50 por tratarse de una muestra aleatoria; cuando el resultado del sig. bilateral es inferior a 0.05, se adopta la hipótesis alterna (H1) y se niega la hipótesis nula (H0).

H1: Los datos no derivan de una distribución normal

H0: Los datos derivan de una distribución normal

Para probar la hipótesis de investigación se aplicó la prueba de normalidad de Shapiro Wilk para determinar el nivel de significancia y confirmar la hipótesis trazada; lo cual esta investigación utilizará esta prueba ya que la muestra es de 40 personas.

Tabla 8

Prueba de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
<i>Costo de Adquisición</i>	0.935	40	0.024
<i>Costo vinculado</i>	0.878	40	0.000
<i>Costo de importación</i>	0.935	40	0.023
<i>Competencia</i>	0.868	40	0.000
<i>Determinación de precio</i>	0.927	40	0.013
<i>Precio de venta</i>	0.923	40	0.010

Fuente: Elaboración propia - SPSS v. 27

Interpretación:

La Tabla 8 indica que la muestra de los 40 encuestados cuyos resultados fueron procesados en el SPSS Vs 27, que aplicando la prueba de normalidad con Shapiro Wilk, se obtuvo una significancia menor a 0.05 o que varía entre 0.00 a 0.024 lo que nos indica que se usará una prueba estadística paramétrica, si el resultado es menor o igual a 0.05 se acepta la hipótesis alterna y se rechazará la hipótesis nula.

Martinez, A. (2016) Nos dice que el coeficiente de correlación Rho de Spearman tiene un rango de -1.0 a +1.0, por lo que el resultado más cercano a +1.0, muestra que las variables tienen una firme relación, y con un valor de 0.0, no hay correlación.

Prueba para la Hipótesis General

Hipótesis Nula (H0): No existe una relación relevante entre Costos de importación y Precio de Venta en las empresas comercializadoras de vehículos menores, La victoria 2022.

Hipótesis Alternativa (Ha): Existe una relación relevante entre el Costos de importación y precio de venta en las empresas comercializadoras de vehículos menores, La victoria 2022

Tabla 9

Contrastación de la hipótesis general

Estadístico		Costo de importación (Agrupada)	Precio de Venta (Agrupada)
Costo de importación (Agrupada)	<i>Correlación de Rho de Spearman</i>	1	,827**
	<i>Sig. (bilateral)</i>		0.001
	<i>N</i>	40	40
Precio de Venta (Agrupada)	<i>Correlación de Rho de Spearman</i>	,827**	1
	<i>Sig. (bilateral)</i>	0.001	
	<i>N</i>	40	40

Fuente: Elaboración propia - SPSS v. 27

Interpretación:

En la Tabla 9 observamos resultados de la contrastación de la hipótesis general, indica un valor de coeficiente correlación Rho de Spearman 0.827 y un resultado sig. bilateral de 0.001, afirmando que existe una correlación muy alta (ANEXO 11) entre la variable costo de importación y precio de venta, del mismo modo el valor de sig. bilateral nos permite aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula ya que su valor se encuentra por debajo del margen de error 0.05.

Prueba para la Hipótesis Específica 1

Hipótesis Nula (H0): No existe una relación relevante entre Costos de importación y competencia en las empresas comercializadoras de vehículos menores, La victoria 2022.

Hipótesis Alternativa (Ha): Existe una relación relevante entre el Costos de importación y competencia en las empresas comercializadoras de vehículos menores, La victoria 2022

Tabla 10

Contrastación de la hipótesis específica 1

	Estadístico	Costo de importación (Agrupada)	Competencia (Agrupada)
Costo de importación (Agrupada)	<i>Correlación de Rho de Spearman</i>	1	,762**
	<i>Sig. (bilateral)</i>		0.001
	<i>N</i>	40	40
Competencia	<i>Correlación de Rho de Spearman</i>	,762**	1
	<i>Sig. (bilateral)</i>	0.001	
	<i>N</i>	40	40

Fuente: Elaboración propia - SPSS v. 27

Interpretación:

En la Tabla 10 vemos los resultados de la contrastación de la hipótesis específica 2, indica un valor de coeficiente correlación Rho de Spearman 0.762 y un resultado sig. bilateral de 0.001, afirmando que existe una correlación alta (ANEXO 11) entre la variable 1 costo de importación y la dimensión 1 de la variable 2 competencia, en las empresas comercializadoras de vehículos menores, La victoria 2022, del mismo modo el valor de sig. bilateral nos permite aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula ya que su valor se encuentra por debajo del margen de error 0.05.

Prueba para la Hipótesis Específica 2

Hipótesis Nula (H0): No existe una relación relevante entre Costos de importación y determinación de precio en las empresas comercializadoras de vehículos menores, La victoria 2022.

Hipótesis Alternativa (Ha): Existe una relación relevante entre el Costos de importación y determinación de precio en las empresas comercializadoras de vehículos menores, La victoria 2022.

Tabla 11

Contrastación de la hipótesis específica 2

	Estadístico	Costo de importación (Agrupada)	Determinación de Precio (Agrupada)
Costo de importación (Agrupada)	<i>Correlación de Rho de Spearman</i>	1	,815**
	<i>Sig. (bilateral)</i>		0.001
	<i>N</i>	40	40
Determinación de Precio (Agrupada)	<i>Correlación de Rho de Spearman</i>	,815**	1
	<i>Sig. (bilateral)</i>	0.001	
	<i>N</i>	40	40

Fuente: Elaboración propia – SPSS v. 27

Interpretación:

En la Tabla 11 vemos los resultados de la contrastación de la hipótesis específica 1, indica un valor de coeficiente correlación Rho de Spearman 0.815 y un resultado sig. bilateral de 0.001, afirmando que existe una correlación positiva muy fuerte (ANEXO 11) entre la variable 1 costo de importación y la dimensión 2 de la variable 2 determinación de precio en las empresas comercializadoras de vehículos menores, La victoria 2022, del mismo modo el valor de sig. bilateral nos permite aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula ya que su valor se encuentra por debajo del margen de error 0.05.

Prueba para la Hipótesis Especifica 3

Hipótesis Nula (H0): No existe una relación relevante entre el precio de venta y el costo de adquisición en las empresas comercializadoras de vehículos menores, La victoria 2022.

Hipótesis Alternativa (Ha): Existe una relación relevante entre el precio de venta y el costo de adquisición en las empresas comercializadoras de vehículos menores, La victoria 2022.

Tabla 12

Contrastación de la hipótesis específica 3

	Estadístico	Precio de Venta (Agrupada)	Costos de adquisición (Agrupada)
<i>Precio de Venta (Agrupada)</i>	<i>Correlación de Rho de Spearman</i>	1	,532**
	<i>Sig. (bilateral)</i>		0.001
	<i>N</i>	40	40
<i>Costos de Adquisición (Agrupada)</i>	<i>Correlación de Rho de Spearman</i>	,532**	1
	<i>Sig. (bilateral)</i>	0.001	
	<i>N</i>	40	40

Fuente: Elaboración propia - SPSS v. 27

Interpretación:

Observamos la Tabla 12 donde vemos los resultados de la contrastación de la hipótesis específica 3, muestran un valor de coeficiente correlación Rho de Spearman 0.532 y un resultado sig. bilateral de 0.001, afirmando que hay una correlación moderada (ANEXO 11) entre la variable 2 precio de venta y la dimensión 1 de la variable 1 costos de adquisición, en las empresas comercializadoras de vehículos menores, La victoria 2022, del mismo modo el valor de sig. bilateral nos permite aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula ya que su valor se encuentra por debajo del margen de error 0.05.

Prueba para la Hipótesis Especifica 4

Hipótesis Nula (H0): No existe una relación relevante entre el precio de venta y el costo vinculado en las empresas comercializadoras de vehículos menores, La victoria 2022.

Hipótesis Alternativa (Ha): hay una relación relevante entre precio de venta y el costo vinculado en las empresas comercializadoras de vehículos menores, La victoria 2022.

Tabla 13

Contrastación de la hipótesis específica 4

Estadístico		Precio de Venta (Agrupada)	Costos Vinculados (Agrupada)
<i>Precio de Venta (Agrupada)</i>	<i>Correlación de Rho de Spearman</i>	1	,825**
	<i>Sig. (bilateral)</i>		0.001
	<i>N</i>	40	40
<i>Cotos Vinculados (Agrupada)</i>	<i>Correlación de Rho de Spearman</i>	,825**	1
	<i>Sig. (bilateral)</i>	0.001	
	<i>N</i>	40	40

Fuente: Elaboración propia - SPSS v. 27

Interpretación:

Observamos la Tabla 13 donde los resultados de la contrastación de la hipótesis específica 4, muestran un valor de coeficiente correlación Rho de Spearman 0.825 y un valor de sig. bilateral 0.001, afirmando que existe una correlación muy alta (ANEXO 11) entre la variable 2 precio de venta y la dimensión 2 de la variable 1 costos vinculados, en las empresas comercializadoras de vehículos menores, La victoria 2022, del mismo modo el valor de sig. bilateral nos permite aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula ya que su valor se encuentra por debajo del margen de error 0.05.

V. DISCUSIÓN

En la presente investigación, cuyo objetivo general es determinar de qué manera los costos de importación se relacionan con el precio de venta de las empresas comercializadoras de vehículos menores.

Se realizó una búsqueda de datos, de manera que se empleó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario el cual contiene 20 ítems, para ser utilizado el instrumento previamente fue validado por 3 expertos, quienes precisaron suficiencia, después se realizó las encuestas a la muestra determinada (40 personas dentro del rubro de las empresas), después de obtener los datos estos fueron insertados en el sistema estadístico SPSS versión 27, y se ejecutó una prueba de confiabilidad a través del coeficiente de Alpha de cronbach, donde arrojo como resultado 0.753 de fiabilidad para la variable 1 Costos de importación con un total de 10 ítems, y para la variable 2 Precio de venta con un total de 10 ítems fue de 0.933 de fiabilidad, de acuerdo al autor Rodriguez, J (2019) existe una alta confiabilidad del instrumento utilizado.

El tipo de estudio estadístico que se utilizó para validar la hipótesis con una muestra determinada es de 40 personas que conozcan el rubro de importacion de vehiculos menores, es la prueba de normalidad Shapiro Wilk que muestra en los resultados una distribución no normal debido que se encuentran por debajo del margen de error que es el 0.05 por lo que se empleó la prueba estadística no paramétrica de Rho de Spearman donde nos dice que si el grado de sig. es menor a 0.05 se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

De tal manera, a continuación, veremos todos los datos tomados en cuenta como artículos, antecedentes, bases teóricas, libros y muchas fuentes de indagación a finalidad de contrastar las hipótesis.

De acuerdo a la hipótesis general, existe una relación entre el costo de importación y precio de venta en las empresas importadoras de vehículos menores, los valores encontrados por medio del método de correlación no paramétrica Rho de Spearman (Tabla 09) muestra una correlación afirmativa muy fuerte de 0.827 y una sig. bilateral de 0.001 que se encuentra por debajo del margen de error entre ambas variables. Por lo tanto, estos resultados coinciden con el autor Rosales (2018) que

muestra una relación con la hipótesis general, determinando que todos los costos añadidos fuera de la compra del producto en el exterior tienen una interacción directa con la distribución de los costos de comercialización, la cual es fundamental para la venta formar parte todos los gastos del bien en el mercado interno, y por ende los costos adicionales de importación están relacionados a favor al precio de venta. Por otro lado, Nieto (2019) en su investigación concluye que la variable dependiente que represente el costo de importación fue impactada de forma significativa por la variable independiente que es el precio de venta, logrando que los precios de importación trascienden de manera significativa en el costo de comercialización de motocultores ya que todos los gastos para conseguir el producto deben ser tomados en cuenta para ser parte del precio de venta y competir en el mercado.

En base a los resultados encontrados la primera hipótesis específica se planteó determinar si los costos de importación se relacionan con las competencias en las empresas importadoras de vehículos menores, los valores encontrados en el método de correlación no paramétrica Rho de Spearman (Tabla 10) es una correlación afirmativa fuerte de 0.762 y una sig. bilateral de 0.001 que se encuentra por debajo del margen de error entre la primera variable costo de importación y la primera dimensión de la variable dos competencias. Lo cual coinciden con el autor Correa y Fernández (2017), quien concluye en su investigación que se presenta una falta de selección adecuada de personal ya que cuenta con trabajadores que no saben relacionarse con los vendedores extranjeros por lo que realizan un mal comercio con los precios de los productos importados no logrando evaluar los servicios de los agentes de aduana por lo que no se puede utilizar un modelo de abasto ya que la compañía no ha llevado a cabo un análisis de mercadeo. Por otro lado, Nope (2018) en su investigación concluye que las empresas de autopartes de Colombia presentan una falta de competitividad por la desventaja del costo del país afectando negativamente el sector industrial colombiano y según los resultados alcanzados por la balanza comercial se ve que esto no ha mejorado desde el año 2017 y para mejorar la situación el gobierno deberá de interferir y de no ser así Colombia no tendrá un óptimo crecimiento en la industria.

Como segunda hipótesis específica se planteó determinar si los costos de importación se relacionan con la determinación de precio en las empresas importadoras de vehículos menores en el distrito de la Victoria, los valores encontrados usando el método de correlación no paramétrica Rho de Spearman (Tabla 11) muestra una correlación afirmativa muy fuerte de 0.815 y una sig. bilateral de 0.001 que se encuentra por debajo del margen de error entre la primera variable costo de importación y la segunda dimensión de la variable dos determinación de precio. Por otro lado, Gómez (2019), En su investigación indica que el crecimiento de costos de importación afectó a la entidad de manera negativa en la rentabilidad obteniendo una disminución del 2.6% en el periodo 2016-2017, y la falta del análisis financiero en la empresa por una mala determinación de precio a causa de que no se puede saber la rentabilidad exacta por ello la empresa ha ido teniendo una rentabilidad negativa.

Como tercera hipótesis específica se planteó determinar si el precio de venta se relaciona con los costos de adquisición de las empresas comercializadoras de vehículos menores, La victoria 2022. Donde podemos observar en la Tabla 12 según los análisis estadísticos realizados, arrojó una evidente correlación tolerante, donde el nivel de sig. bilateral resultó 0.001, siendo inferior al máximo aceptado de 0.05, también se visualiza el valor del coeficiente de spearman 0.532, del mismo modo el valor de sig. bilateral nos muestra que la hipótesis alterna es aceptada y la hipótesis nula es rechazada ya que su valor se encuentra por debajo del margen de error 0.05. Balanta y Tobar (2019), nos recomienda realizar encuestas, análisis de costos, precio, calidad y cantidad de los productos con el proveedor que se va a negociar para que de esta manera no corran el riesgo de pérdidas al establecer un valor que no es al producto y Rosales (2018), nos dice que todo los costos adicionales de compra de productos en el exterior tienen una interacción directa con la distribución de los costos de comercialización, la cual es fundamental para en el mercado interno para la comercialización de bienes, y por ende los costos adicionales de importación están relacionados a favor al precio de venta según sea relevante para esta investigación.

Finalmente tenemos la hipótesis 04, en relación a los valores encontrados (Tabla 13) se observa una correlación existente muy alta con la variable precio de venta y la dimensión costos vinculados, donde el procedimiento de correlación no paramétrica Rho de Spearman, muestra en la Tabla 13 una correlación afirmativa muy fuerte de 0.825 y una sig. bilateral de 0.001 que se encuentra por debajo del margen de error entre la segunda variable precio de venta y la segunda dimensión de la variable uno costos vinculado. Por otro lado Aguirre (2018), en su investigación según sus resultados menciona que las empresas no cuentan con un proceso estandarizado y tienen poco conocimiento de costos de importación, teniendo en cuenta que los costos vinculados están directamente relacionado con el precio de venta.

VI. CONCLUSIONES

Según los resultados hallados, la hipótesis general se relaciona positivamente, sin embargo, según los resultados de esta investigación un gran porcentaje de trabajadores desconocen los procesos que conlleva la importación de un producto y qué costos están incluidos en el producto que se deben considerar para determinar el precio de venta.

El precio de venta se relaciona con los costos de adquisición de las empresas comercializadoras de vehículos menores, sin embargo, según los resultados de esta investigación un gran porcentaje de trabajadores no tienen conocimiento sobre el seguro y el flete que forman parte de los costos incurridos al momento de importar un producto, y que son clave para calcular el valor del bien.

El precio de venta se relaciona con los costos vinculados desde las empresas comercializadoras de vehículos menores, sin embargo, según los resultados de esta investigación un gran porcentaje de trabajadores no tienen conocimientos sobre la importancia de contar con un agente de aduana, almacén, transporte de carga, que forman parte del costo del producto, los cuales son incluidos al momento de calcular el precio del bien.

Los costos de importación se relacionan con la competencia de las empresas comercializadoras de vehículos menores, sin embargo, existe un gran porcentaje de trabajadores que no tienen conocimientos; por ello las empresas no cuentan con buenas estrategias planteadas para competir frente a otras empresas por lo que no conocen los costos que incurren durante la importación.

Los costos de importación se relacionan con la determinación de precio de las empresas comercializadoras de vehículos menores, sin embargo, existe un gran porcentaje de trabajadores que no tienen conocimiento de la rentabilidad ni el margen de ganancia para el crecimiento de la empresa.

VII. RECOMENDACIONES

Se aconseja a las empresas en el rubro de la importación de vehículos menores determinar o fijar los procesos de importación donde se debe de especificar todos los trámites a realizarse, de esta manera el personal tendrá el conocimiento y la capacidad de realizar correctamente la importación para poder establecer el precio del producto según el valor del mercado.

Se recomienda a los empresarios dedicados a la importación de vehículos menores que se realicen capacitaciones a sus trabajadores, sobre los beneficios al contratar un seguro el cual cubrirá los daños y riesgos ocasionados durante el traslado de la mercadería y conocer los costos que se incurren como el flete que se paga por un espacio o por trasladar el producto. De esta manera se podrá establecer un adecuado valor al producto con una ganancia a favor de la empresa, de modo que se incrementará la rentabilidad.

Se recomienda a los empresarios realizar talleres, cursos y charlas para sus trabajadores de esa manera fortalecer sus conocimientos sobre como los costos vinculados se incorporan al precio de venta ya que estos costos forman parte de los servicios aduaneros para obtener el producto y que son considerados al calcular el precio de venta.

Se recomienda a los empresarios dedicados a la importación de vehículos menores mejorar sus estrategias, como la innovación, nuevas tecnologías, darles un valor agregado a sus productos, ofertas y bonos de tal manera que mejoren su rendimiento deseado y la aceptación entre los consumidores. Sabemos que la competencia es rigurosa en el mercado, ya que se van creando más empresas y con costos mucho menores por ende más accesibles para los consumidores.

Se recomienda a los empresarios tener una planificación de los costos de importación para una buena determinación del precio acertado, teniendo en cuenta la demanda existente entre los consumidores, de este modo las empresas podrán ofertar la mercadería, y así lograr un margen de utilidad deseada, si bien es cierto durante el proceso este margen puede disminuir con el objetivo de atraer más clientes, pero para eso las empresas sabrán hasta cuánto reducir el precio para tener una utilidad positiva.

REFERENCIAS

- Alava, H. (2022). Análisis de la importación y comercialización de vehículos de la marca *CHERY* en la ciudad de Guayaquil. Caso empresa *GALARMOBIL S.A.* Recuperado de: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/5447/1/T-ULVR-4426.pdf>
- Aminatou M. (2018). Evaluating the impact of long cargo dwell time on port performance: *An evaluation model of Douala International Terminal in Cameroon.* Recuperado de: <https://yadda.icm.edu.pl/baztech/element/bwmeta1.element.baztech-bed2cd38-3aee-4c8e-9a55-5028c51511e1>
- Ankaman, I. and Bronnmann, J. (2017). Asymmetries in import-retail cost pass-through: *Analysis of the seafood value chain in Germany.* Recuperado de: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13657305.2016.1262478?cookieSet=1>
- APP. (2022). Importación de vehículos menores. Recuperado de: https://aap.org.pe/estadisticas/importaciones_vehiculos_nuevos/importacion-de-vehiculos-nuevos-2022/
- BCR. (2021). Incremento de costos de transporte marítimo global. Recuperado de: <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Reporte-Inflacion/2021/setiembre/ri-setiembre-2021-recuadro-4.pdf>
- BCRP (2022). Panorama actual y proyecciones macroeconómicas 2022-2023. Recuperado de: <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Reporte-Inflacion/2022/marzo/reporte-de-inflacion-marzo-2022.pdf>
- Caballero, S. (2021). Innovation as recovery strategy for SMEs in emerging economies during the *COVID-19 pandemic.* Recuperado de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0275531921000179>
- Cabrera, P y Ventura, E. (2021). Costos de producción y precio de venta en la empresa *Peruvian Harvest Agronegocios S.A.C* de la ciudad de Moyobamba, año 2020. Recuperado de:

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/83299/Cabrera_PPF-Ventura_CE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

CCL. (2020). Importación de vehículos cae a paso acelerado. Recuperado de: <https://lacamara.pe/importacion-de-vehiculos-cae-a-paso-acelerado/>

Colin, W. (2018). Prices and profitability in early nineteenth-century West African trade. Recuperado de: <https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9780429487552-3/prices-profitability-early-nineteenth-century-west-african-trade-colin-newbury>

Comex. (2021). ¿Cómo fue el desempeño de las importaciones en el primer trimestre de 2022? Recuperado de: <https://www.comexperu.org.pe/articulo/como-fue-el-desempeno-de-las-importaciones-en-el-primer-trimestre-de-2022>

Concha, C. (2022). Determinación del precio de venta y su incidencia en la evasión tributaria de las MYPES comerciales de mesa redonda Cercado De Lima, 2019. Recuperado de: <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1958/Tesis%20Apa%20Juan%20Cardenas%20Concha%20Terminado-1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Concha, J. (2019). "El costo de adquisición de la mercadería y su efecto en el Estado de Resultados de la Empresa Comercial Dimacer S.A.C. en el periodo 2017". Recuperado de: <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1958/Tesis%20Apa%20Juan%20Cardenas%20Concha%20Terminado-1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cuesta, F. (2022). Análisis de la importación y comercialización de vehículos de la marca CHERY en la ciudad de Guayaquil. Caso empresa GALARMOBIL S.A. Recuperado de: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/5447/1/T-ULVR-4426.pdf>

Dedola, L, Kristoffersen, K and Z"ullig, G. (2019). Price synchronization and cost pass-through in multiproduct firms: Evidence from Danish producer prices. Recuperado de: https://www.ecb.europa.eu/pub/conferences/shared/pdf/20190923_inflation_conference/S1_Dedola.pdf

- Discover, B and Case, S. (2020). Does BRICS partnership really matter in price competitiveness and external sector growth? *Recuperado de:* <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/CR-08-2019-0075/full/html>
- Fahmy, H. (2019). *Classifying and modeling nonlinearity in commodity prices using Incoterms.* *Recuperado de:* <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09638199.2019.1629616>
- Ildarovna, E and Faylovna, E. (2019). Financial Impact of Digital Technologies as a Promising Element of Import Substitution. *Recuperado de:* <https://covid19.neicon.ru/index.php/files/985>
- INEI. (2022). Evolución de las importaciones y exportaciones. *Recuperado de:* <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin-exportaciones-e-importaciones.pdf>
- Ivanovna, L and Yurevna, E. (2018). Dividend-based and interest-based schemes of minimization of customs value of goods in deals between related parties: Russian practice. *Recuperado de:* <https://www.revistaespacios.com/a18v39n16/18391642.html>
- Li, Y. (2022). The economic feasibility of green hydrogen and fuel cell electric vehicles for road transport in China. *Recuperado de:* <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0301421521005681>
- Loayza, P y Portocarrero Y. (2020). Influencia de los costos logísticos del arándano en su valor FOB para exportación en el Perú en el 2019. *Recuperado de:* https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7497/loayza_cpc-portocarrero_oymi.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Marrouch, W and Mourad, J. (2019). Effect of gasoline prices on car fuel efficiency: Evidence from Lebanon. *Recuperado de:* <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0301421519305889>
- MEF. (2022). Conocer los tributos en la Importación. *Recuperado de:* <https://www.gob.pe/1139-conocer-los-tributos-en-la-importacion>

Mincetur (2017). Guía de orientación al usuario del transporte acuático. Recuperado de:

<https://www.mincetur.gob.pe/2018/#:~:text=Mincetur%3A%20exportaciones%20regionales%20superaron%20los,al%20mismo%20periodo%20del%202017.>

Moulton, B. (2018). The measurement of output, prices, and productivity. Recuperado de: <https://www.brookings.edu/wp-content/uploads/2018/07/Moulton-report-v2.pdf>

Nieto, J. (2018). Influencia de los costos de importación en el precio de venta y la participación en el mercado de motocultores provenientes de china de la empresa Recomar S.R.L. –Tarapoto 2015-2016. Recuperado de: <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12773/14284/CPopolam.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Obregón, M. (2019). Conocimientos de los procesos de importación y la competitividad de las MYPE importadoras de autopartes de los distritos de lima: callao, san miguel, san martín de porres y los Olivos, 2019. Recuperado de: https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/6052/obregon_mma.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Obydenkova, S and Kouris, P. (2019). Industrial lignin from 2G biorefineries – Assessment of availability and pricing strategies. Recuperado de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0960852419310351>

Open, A. (2021). Impacto de la determinación de costos de importación para mejorar la rentabilidad y su presentación en los estados financieros de la empresa Impo Sur S.R.L. –2020. Recuperado de: <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12773/14284/CPopolam.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Pérez, Y. (2019). Gestión de proveedores para optimizar la importación de motocicletas del mercado chino en la empresa Lima Motor S.R.L, del departamento de Lambayeque, 2018 -2019. Recuperado de: <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6609/Perez%20Yajahuanca%20Yoselin.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- PingFan,Z and Cao, Y. (2020). Pricing strategies of domestic and imported electric vehicle manufacturers and the design of government subsidy and tariff policies. *Recuperado de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1366554520307420>*
- Reyes, K. (2020). “Las barreras no arancelarias en la importación de celulares de China al Perú en el año 2019”. *Recuperado de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/53800/Reyes%20_FKM%20-%20SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y*
- Roque, Y. e Inga, J. (2019). Análisis de los costos de importación y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Mister Shugar E.I.R.L., de la ciudad de Tarapoto, año 2015. *Recuperado de: <https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3521/CONTABILIDAD%20-0-%20Yrma%20Roque%20Santos%20%26%20Judicka%20Gisela%20Inga%20Condori.pdf?sequence=1&isAllowed=y>*
- Rosales, L. (2018). Costos de importación y el precio de venta en las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos, año 2018. *Recuperado de: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/32859>*
- Salazar, G. (2020). Costos de importación y su relación con el precio de venta de la empresa J.R. & L.C. Inversiones H & M E.I.R.L. del distrito de Villa el Salvador en el periodo 2019. *Recuperado de: <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1188/Salazar%20Tito%2c%20Gafet%20Leoncio.pdf?sequence=1&isAllowed=y>*
- Salazar, R y Ambrosio, E. (2019). Costos de importación y su incidencia en la rentabilidad de empresas comerciales de línea blanca de Lima Metropolitana, 2018. *Recuperado de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47425/Salazar_PRG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y*
- Silvio, F. (2021). Impacto de la Importación de Vehículos Livianos en la Empresa Panderó S.A., periodo 2016 – 2020. *Recuperado de: <https://repository.unicatolica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12237/1099/LOGISTI>*

CA_IMPORTACION_NACIONALIZACION_VEHICULOS_COLOMBIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tapia, J. (2020). Costos de importación de productos textiles y su incidencia en la utilidad empresarial. Recuperado de: <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/23067/1/AA-ESPEL-CAI-0691.pdf>

Tito, M. (2021). Costo de importación y la rentabilidad de la empresa Industria Metal mecánica Huamaní E.I.R.L., Arequipa, 2021. Recuperado de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/66075/Tito_QM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Trade Map. (2021). Lista de mercados proveedores para un producto importado por Perú. Recuperado de: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7c871120%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

Vargas, L. (2020). Propuesta determinación de los costos de importación se relaciona con la NIC 2 inventarios en la empresa Import Export Acuza S.A.C. Santiago de Surco 2019. Recuperado de: <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1188/Salazar%20Tito2c%20Gafet%20Leoncio.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

ANEXO 1: CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES				
Costos de importación y precio de venta de las empresas comercializadoras de vehículos menores, La victoria 2022				
VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Costos de importación	Alban. J (2020). Se puede definir como costos de importación al que está constituido por el precio original de compra, más todos los gastos incurridos para poner el producto importado en el almacén de la empresa, estos gastos adicionales están constituidos por: flete, seguro, derechos e impuestos que gravan la importación, transporte, y gastos de aduana en general; por consiguiente incluye todos los gastos atribuibles directamente al producto, así como	Se define los costos y oportunidades que pueden ser significativas para tomar decisiones, dos de estas cláusulas son los valores CIF, donde el vendedor aporta, cubriendo los costos que produce el transporte de la mercancía, ya sea por vía marítima al puerto de destino, o por vía terrestre a un hito determinado que puede ser un paso fronterizo o un punto terminal, mientras que el valor FOB también denominado	Costos de adquisición	<ul style="list-style-type: none"> ● Costos de mercadería ● Flete ● seguro
			Costos vinculados	<ul style="list-style-type: none"> ● Agente de Aduana ● Almacén ● Transporte de carga

	también los indirectos, como son los gastos administrativos generados por los entes que apoyan a la operación de compraventa del exterior.	como libre a bordo es el valor de la mercancía puesta a bordo de un transporte marítimo, el cual abarca tres conceptos: costo de la mercancía en el país de origen, transporte de los bienes y derechos de exportación.		
Precio de venta	Mayorga (2017), Indica referente a “Precios de venta” Costo Plus (Costo más margen) y Target Costing (Costeo Objetivo)” señala que, “Estos factores básicos a considerar en la determinación de precios de productos, la competencia y los costos”, para fijar un precio de venta de un producto es importante evaluar la relación que existe entre la competencia y los costos, de manera que se pueda conocer cómo están vinculados el uno del otro en	El precio de venta está compuesto por los costos más el porcentaje de la utilidad deseada, teniendo en cuenta las competencias y la determinación del precio de los productos.	Competencia Determinación del precio	<ul style="list-style-type: none"> ● Oferta ● Productos sustitutos ● Mercado ● Margen de ganancia ● Rentabilidad

	la determinación de precios, y cómo influyen cada uno de ellos en el precio de venta" (p.544)			
--	---	--	--	--

ANEXO 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Costos de importación y precio de venta de las empresas comercializadoras de vehículos menores, La victoria 2022

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
¿De qué manera los costos de importación se relacionan con el precio de venta de las empresas comercializadoras de vehículos menores, La victoria 2022?	Determinar de qué manera los costos de importación se relacionan con el precio de venta de las empresas comercializadoras de vehículos menores, La victoria 2022	El costo de importación tiene relación con el precio de venta de las empresas comercializadoras de vehículos menores, La victoria 2022	Costos de importación	<ul style="list-style-type: none"> • Costos de mercadería • Flete • seguro 	<p>Tipo de investigación</p> <p>Su tipo de alcance es correlacional</p> <p>Diseño de investigación</p> <p>No experimental transversal correlacional</p> <p>Muestra</p> <p>40 trabajadores</p> <p>Técnica de</p>
ESPECÍFICO	ESPECÍFICO	ESPECÍFICO		<ul style="list-style-type: none"> • Agente de Aduanas • Almacén • Transporte de carga 	
¿De qué manera el precio de venta se ve relacionado con los costos de adquisición de las empresas comercializadoras de vehículos menores, La victoria 2022?	Determinar de qué manera el precio de venta se relaciona con los costos de adquisición de las empresas comercializadoras de vehículos menores, La victoria 2022	El precio de venta se relaciona con los costos de adquisición de las empresas comercializadoras de vehículos menores, La victoria 2022			

	victoria 2022				recolección Encuesta
¿De qué manera el precio de venta se relaciona con los costos vinculados de las empresas comercializadoras de vehículos menores, La victoria 2022?	Determinar de qué manera el precio de venta se relaciona con los costos vinculados de las empresas comercializadoras de vehículos menores, La victoria 2022	El precio de venta se relaciona con los costos vinculados de las empresas comercializadoras de vehículos menores, La victoria 2022			
¿De qué manera los costos de importación se relacionan con la competencia de las empresas comercializadoras de vehículos menores, La victoria 2022?	Determinar de qué manera los costos de importación se relaciona con la competencia de las empresas comercializadoras de vehículos menores, La victoria 2022	El costo de importación se relaciona con la competencia de las empresas comercializadoras de vehículos menores, La victoria 2022	Precio de venta de	<ul style="list-style-type: none"> ● Ofertantes ● Productos sustitutos ● Mercado 	
¿De qué manera los	Determinar de qué	El costo de			

<p>costos de importación se relacionan con la determinación del precio de las empresas comercializadoras de vehículos menores, La Victoria 2022?</p>	<p>manera los costos de importación se relaciona con la determinación del precio de las empresas comercializadoras de vehículos menores, La Victoria 2022</p>	<p>importación se relaciona con la determinación del precio las empresas comercializadoras de vehículos menores, La victoria 2022</p>		<ul style="list-style-type: none"> ● Margen de ganancia ● Rentabilidad 	
--	---	---	--	--	--

ANEXO 3: Población

<i>Empresas de vehículos menores - La Victoria - Lima</i>		
RUC	Razón social	Cantidad (personas)
20477922822	Biker House S.R.L	2
20371795741	Disarva Asociados S.R	1
20552625511	LIMA HARLEY-DAVIDSON S.A.	4
20100296439	Igardi Herramientas S.A.C	1
20318171701	J.Ch.Comercial S.A.	4
20607050636	Kayen Corp S.A.C	1
20600395131	Led Car Import S.A.C	3
20602651712	Leo MotorS Import Sac	2
20550047064	MANITOS MOVILES SAC	3
20609072343	Moteando Peru S.A.C	2
20551701264	Motocorp S.A.C	1
20552625511	Motoline S.A.C	2
20300435298	R-13 Full Motors S.R.L	3
20100990998	Representaciones Tecnimotors e I R L	1
20601398550	Roma Import & Export Internazionale SAC	4
20515400690	Swift Trading S.A.C	1
20608623184	Corporación Lauzher	3
20546725279	Thumpstar JF Import	2
	TOTAL	40

Fuente: Consulta Ruc - SUNAT <https://e-consultaruc.sunat.gob.pe/cl-ti-itmrconsruc/FrameCriterioBusquedaWeb.jsp>

ANEXO 4: ENCUESTA

Costos de importación y precio de venta de las empresas comercializadoras de vehículos menores, La victoria 2022.

Generalidades: La presente encuesta es anónima y confidencial, con fines netamente académicos.

Marca con una (x) la alternativa que mejor refleje su opinión de manera objetiva a los siguientes indicadores: (1) Nunca (2) Casi Nunca (3) A veces (4) Casi Siempre (5) Siempre

	Nunca	Casi Nunca	Algunas Veces	Casi Siempre	Siempre
1) Los costos de importación se deben de considerar como costos de la mercadería.					
2) La empresa tiene conocimiento de todos los costos de importación que se incurren en cada lote de mercadería.					
3) Al no tener en cuenta el flete como parte del precio de importación altera la decisión del costo de comercialización.					
4) El flete de importación es deducible de acuerdo al tipo de mercadería importada.					
5) Para la determinación de los costos de adquisición de la mercadería, la empresa considera el flete.					
6) Las cláusulas del seguro garantizan a la empresa a no verse afectada en caso de pérdida o deterioro.					
7) Una póliza del seguro puede ser excluido si se presentan, capturas, embargos, arresto o restricción.					
8) El agente de Aduana puede firmar las declaraciones aduaneras y suscribir los documentos que se soliciten.					
9) Los agentes de aduanas se relacionan directamente con las autoridades aduaneras para la aplicación de las normas legales vinculadas con el importador.					
10) La obligación del agente de aduana dentro de su actividad constata la existencia e identidad del importador.					
11) Pagar al almacén aduanero al momento de su llegada de la mercadería importada, evita un sobre costo.					
12) El transporte de carga importada se calcula en base al costo de adquisición desde el almacén aduanero hasta su destino.					
13) Para establecer el precio de venta del producto, se debe tomar en cuenta el análisis de la oferta del mercado.					
14) De acuerdo al análisis del mercado los productos sustitutos influyen en la determinación del precio de venta.					
15) Los factores del mercado son considerados para establecer los precios de venta.					
16) Las estrategias de fijación de precio que utilizan las empresas, permite obtener mayor margen de ganancia.					

17) Se conocen y controlan todos los costos y el margen de ganancia de los productos importados para determinar la rentabilidad.				
18) Los costos de importación influyen negativamente en el margen de utilidad bruta.				
19) Un buen margen de utilidad neta influirá en la competencia del mercado en las empresas del distrito de La Victoria.				
20) Las empresas importadoras miden su margen de ganancia entre el precio adquirido y costos de venta.				

ANEXO 5: VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS 1

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 1: Costos de importación

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de**
corregir [] **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador.: MG. RÍOS LUJAN SAUD

DNI: 42801422

Especialidad del validador: MAESTRO EN TRIBUTACIÓN

Firma del Experto Informante.

Lima, 15 de noviembre del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE
LA VARIABLE 1: Precio de venta**

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de
corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador.: MG. RÍOS LUJAN SAUD

DNI: 42801422

Especialidad del validador: MAESTRO EN TRIBUTACIÓN

Firma del Experto Informante.

Lima, 15 de noviembre del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

ANEXO 6: VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS 2

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 1: Costos de importación

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **EXISTE SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de
corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr: **COSTILLA CASTILLO PEDRO
CONSTANTE**

DNI: 09925834

Especialidad del validador: CPC. DOCTOR EN ADMINISTRACION

FIRMADO

Firma del Experto Informante.

Lima, 15 de noviembre del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE
LA VARIABLE: Precio de ventas**

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de
corregir []** **No aplicable []**

**Apellidos y nombres del juez validador. Dr: COSTILLA CASTILLO PEDRO
CONSTANTE**

DNI: 09925834

Especialidad del validador: CPC. DOCTOR EN ADMINISTRACION

FIRMADO

Firma del Experto Informante.

Lima, 15 de noviembre del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

ANEXO 7: VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS 2

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 1: Costos de importación

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **EXISTE SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de
corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr: **COLLANTES PALOMINO, HUGO
YUAN**

DNI: **16734957**

Especialidad del validador: **MAESTRO EN TRIBUTACIÓN**

FIRMADO

Firma del Experto Informante.

Lima, 15 de noviembre del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE
LA VARIABLE: Precio de ventas**

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de
corregir []** **No aplicable []**

**Apellidos y nombres del juez validador. Dr: COLLANTES PALOMINO, HUGO
YUAN**

DNI: 16734957

Especialidad del validador: MAESTRO EN TRIBUTACIÓN

FIRMADO

Firma del Experto Informante.

Lima, 15 de noviembre del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Anexo 8: DEL PROTOCOLO PARA LA REVISIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POR PARTE DEL COMITÉ DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN

Ficha de evaluación de los proyectos de investigación

Título del proyecto de Investigación: Costos de importación y precio de venta de las empresas comercializadoras de vehículos menores, La victoria 2022

Autor/es: Cerón Rojas, Alexandra; Martínez Tantas, Yicela

Especialidad del autor principal del proyecto:(para PID) Pregrado

Escuela profesional: Contabilidad

Coautores del proyecto: (para PID)

Lugar de desarrollo del proyecto (ciudad, país): La Victoria – Lima – Perú

Criterios de evaluación		Alto	Medio	Bajo	No precisa
I. Criterios metodológicos					
El proyecto cumple con el esquema establecido en la guía de productos de investigación.		Cumple totalmente	----	No cumple	-----.
Establece claramente la población/participantes de la investigación.		La población/participantes están claramente establecidos	----	La población/participantes no están claramente establecidos	-----
II. Criterios éticos					
Establece claramente los aspectos éticos a seguir en la investigación.		Los aspectos éticos están claramente establecidos	----	Los aspectos éticos no están claramente	-----

				e establecidos	
Cuenta con documento de autorización de la empresa o institución (Anexo 3 Directiva de Investigación N° 001-2022-VI-UCV).		Cuenta con documento debidamente suscrito	----	No cuenta con documento debidamente suscrito	No es necesario
Ha incluido el ítem del consentimiento informado en el instrumento de recojo de datos.		Ha incluido el ítem	----	No ha incluido el ítem	-----

Mg. Becerra Torres Jennie
Lastenia

Presidente

Dr. Ramos Farroñan Emma Verónica

Vicepresidente

Mg. Masias Muñoz Betty
Concepción

Vocal 1

Dr. Villafuerte De la Cruz Avelino
Sebastián

Vocal 2

Anexo 9. DEL PROTOCOLO PARA LA REVISIÓN DE LS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POR PARTE DEL COMITÉ DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN

Dictamen del Comité de Ética en Investigación

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales, deja constancia que el proyecto de investigación titulado “Costos de importación y precio de venta de las empresas comercializadoras de vehículos menores, La victoria 2022”, presentado por los autores Cerón Rojas Alexandra, Martínez Tantas Yicela, ha sido evaluado, determinándose que la continuidad del proyecto de investigación cuenta con un dictamen: favorable() observado() desfavorable().

....., de de 2022

Mgtr. Jennie Lastenia Becerra Torres

Presidente del Comité de Ética en Investigación

Facultad de Ciencias Empresariales

C/c

• Sr., Dr..... investigador principal.

ANEXO 10: Tablas de referencia

Escala ordinal de tipo Likert de las variables Costo de importación y precio de venta

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

ANEXO 11 Interpretación de la Escala de Alfa de Cronbach

Criterio	Rango
Muy Alta	0,81 a 1,00
Alta	0,61 a 0,80
Moderada	0,41 a 0,60
Baja	0,21 a 0,40
Muy Baja	0,01 a 0,20

Fuente: Rodríguez, J. (2020)

ANEXO 12 CUADRO DE COEFICIENTE DE CORRELACIÓN RHO DE SPEARMAN

Rango	Grado
-1 – -0.91	Correlación negativa grande y perfecta
-0.90 – -0.76	Correlación negativa muy alta
-0.75 – -0.51	Correlación negativa alta
-0.50 – -0.26	Correlación negativa moderada
-0.25 – -0.01	Correlación negativa baja
0	Correlación nula
0.01 – 0.25	Correlación positiva baja
0.26 – 0.50	Correlación positiva moderada
0.51 – 0.75	Correlación positiva alta
0.75 – 0.90	Correlación positiva muy alta
0.91 – 1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: Castro, R. (2022)

ANEXO 13 COSTOS DE IMPORTACIÓN Y PRECIO DE VENTA DE LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE VEHÍCULOS MENORES, LA VICTORIA 2022.

OBJETIVO GENERAL	CONCLUSIONES	RECOMENDACIONES
Determinar de qué manera los costos de importación se relacionan con el precio de venta de las empresas comercializadoras de vehículos menores, La victoria 2022	Los costos de importación se relacionan con el precio de venta de las empresas comercializadoras de los vehículos menores, sin embargo, según los resultados de esta investigación un gran porcentaje de trabajadores desconocen los procesos que conlleva la importación de un producto y qué costos están incluidos en el producto que se deben considerar para determinar el precio de venta.	Se recomienda a los empresarios dedicados a la importación de vehículos menores determinar o fijar los procesos de importación donde se debe de especificar todos los trámites a realizarse, de esta manera el personal tendrá el conocimiento y la capacidad de realizar correctamente la importación para poder establecer el precio del producto según el valor del mercado.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CONCLUSIONES	RECOMENDACIONES
Determinar de qué manera el precio de venta se relaciona con los costos de adquisición de las empresas comercializadoras de vehículos menores, La victoria 2022	El precio de venta se relaciona con los costos de adquisición de las empresas comercializadoras de vehículos menores, sin embargo, según los resultados de esta investigación un gran porcentaje de trabajadores no tienen conocimiento sobre el seguro y el flete que forman parte de los costos incurridos al momento de importar un producto, y que son clave para calcular el valor del bien.	Se recomienda a los empresarios dedicados a la importación de vehículos menores que se realicen capacitaciones a sus trabajadores, sobre los beneficios al contratar un seguro el cual cubrirá los daños y riesgos ocasionados durante el traslado de la mercadería y conocer los costos que se incurren como el flete que se paga por un espacio o por trasladar el producto. De esta manera se podrá establecer un adecuado valor al producto con

		una ganancia a favor de la empresa, de modo que se incrementará la rentabilidad.
Determinar de qué manera el precio de venta se relaciona con los costos vinculados de las empresas comercializadoras de vehículos menores, La victoria 2022	El precio de venta se relaciona con los costos vinculados de las empresas comercializadoras de vehículos menores, sin embargo, según los resultados de esta investigación un gran porcentaje de trabajadores no tienen conocimientos sobre la importancia de contar con un agente de aduana, almacén, transporte de carga, que forman parte del costo del producto, los cuales son incluidos al momento de calcular el precio del bien.	Se recomienda a los empresarios realizar talleres, cursos y charlas para sus trabajadores de esa manera fortalecer sus conocimientos sobre como los costos vinculados se incorporan al precio de venta ya que estos costos forman parte de los servicios aduaneros para obtener el producto y que son considerados al calcular el precio de venta.
Determinar de qué manera los costos de importación se relaciona con la competencia de las empresas comercializadoras de vehículos menores, La victoria 2022	Los costos de importación se relacionan con la competencia de las empresas comercializadoras de vehículos menores, sin embargo, existe un gran porcentaje de trabajadores que no tienen conocimientos; por ello las empresas no cuentan con buenas estrategias planteadas para competir frente a otras empresas por	Se recomienda a los empresarios dedicados a la importación de vehículos menores mejorar sus estrategias, como la innovación, nuevas tecnologías, darles un valor agregado a sus productos, ofertas y bonos de tal manera que mejoren su rendimiento deseado y la aceptación entre los consumidores. Sabemos que la competencia es rigurosa en el mercado, ya que se van creando

	<p>lo que no conocen los costos que incurren durante la importación.</p>	<p>más empresas y con costos mucho menores por ende más accesibles para los consumidores.</p>
<p>Determinar de qué manera los costos de importación se relaciona con la determinación del precio de las empresas comercializadoras de vehículos menores, La Victoria 2022</p>	<p>Los costos de importación se relacionan con la determinación de precio de las empresas comercializadoras de vehículos menores, sin embargo, existe un gran porcentaje de trabajadores que no tienen conocimiento de la rentabilidad ni el margen de ganancia para el crecimiento de la empresa.</p>	<p>Se recomienda a los empresarios tener una planificación de los costos de importación para una buena determinación del precio acertado, teniendo en cuenta la demanda existente entre los consumidores, de este modo las empresas podrán ofertar la mercadería, y así lograr un margen de utilidad deseada, si bien es cierto durante el proceso este margen puede disminuir con el objetivo de atraer más clientes, pero para eso las empresas sabrán hasta cuánto reducir el precio para tener una utilidad positiva.</p>

ANEXO 14: RESULTADO DE TURNITIN

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

20%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

10%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	10%
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	4%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	3%
4	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	cybertesis.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	<1%
6	repositorio.unsm.edu.pe Fuente de Internet	<1%
7	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	prezi.com Fuente de Internet	<1%
9	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1%



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, DIAZ DIAZ DONATO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Costos de importación y precio de venta de las empresas comercializadoras de vehículos menores, La victoria 2022.", cuyos autores son MARTINEZ TANTAS YICELA, CERON ROJAS ALEXANDRA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 03 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
DIAZ DIAZ DONATO DNI: 08467350 ORCID: 0000-0003-2436-4653	Firmado electrónicamente por: DIAZDI29 el 07-07- 2023 20:38:18

Código documento Trilce: TRI - 0567897