



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**Buenas prácticas de abastecimiento y control de proveedores en  
una empresa de pintura, El Agustino 2023**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciada en Administración**

**AUTORAS:**

Cordova Zevallos, Daisy Norma ([orcid.org/0000-0003-0908-4848](https://orcid.org/0000-0003-0908-4848))

Palomino Ortega, Beatriz ([orcid.org/0000-0001-8276-3623](https://orcid.org/0000-0001-8276-3623))

**ASESOR:**

Mg. Cervantes Ramón, Edgard Francisco ([orcid.org/0000-0003-1317-6008](https://orcid.org/0000-0003-1317-6008))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de Organizaciones

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**LIMA-PERÚ**

2023

## **DEDICATORIA**

A mis padres que siempre han sido mi fuerza y motivación, que siempre me apoyaron en base a sus posibilidades. Y a Dios que siempre lo tengo presente y me ha acompañado en cada paso.

Cordova Zevallos, Daisy Norma

Dedico esta tesis a Dios por haberme dado la vida. A mi familia por apoyarme a lo largo de mi carrera universitaria y durante toda mi vida y a todas las personas que me han acompañado durante este periodo, contribuyendo a mi formación profesional y personal.

Palomino Ortega, Beatriz

## **AGRADECIMIENTO**

Gracias a Dios por brindarme sabiduría y buena salud en estos años de estudio. También agradecemos a los docentes y al asesor de la carrera de Administración que nos guiaron y compartieron sus conocimientos durante la carrera.

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, CERVANTES RAMON EDGARD FRANCISCO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, asesor de Tesis titulada: "BUENAS PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO Y CONTROL DE PROVEEDORES EN UNA EMPRESA DE PINTURA, EL AGUSTINO 2023", cuyos autores son CORDOVA ZEVALLOS DAISY NORMA, PALOMINO ORTEGA BEATRIZ, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 22.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

Hemos revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

ATE VITARTE, 28 de Junio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CERVANTES RAMON EDGARD FRANCISCO : 06614765 ORCID: 0000-0003-1317-6008	Firmado electrónicamente por: ECERVANTESR el 28-06-2023 13:17:52

Código documento Trilce: INV - 1275421



# DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR/AUTORES



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

## **Declaratoria de Originalidad de los Autores**

Nosotros, CORDOVA ZEVALLOS DAISY NORMA, PALOMINO ORTEGA BEATRIZ estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "BUENAS PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO Y CONTROL DE PROVEEDORES EN UNA EMPRESA DE PINTURA, EL AGUSTINO 2023", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
CORDOVA ZEVALLOS DAISY NORMA <b>DNI:</b> 70198395 <b>ORCID:</b> 0000-0003-0908-4848	Firmado electrónicamente por: DCORDOVAZE el 27-06-2023 15:20:58
PALOMINO ORTEGA BEATRIZ <b>DNI:</b> 47934026 <b>ORCID:</b> 0000-0001-8276-3623	Firmado electrónicamente por: BPALOMINOO el 27-06-2023 17:30:33

Código documento Trilce: INV - 1275424



## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA .....	i
DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR .....	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR/AUTORES .....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	vi
ÍNDICE DE TABLAS .....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS .....	viii
RESUMEN .....	ix
ABSTRACT .....	x
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
III. METODOLOGÍA .....	17
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	17
3.2. Variables y Operacionalización .....	18
3.3. Población, muestra, muestreo .....	19
3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos .....	20
3.5. Procedimiento .....	22
3.6. Método de análisis de datos .....	23
3.7. Aspectos éticos .....	23
IV. RESULTADOS .....	24
4.1. Estadística descriptiva .....	24
4.2. Estadística inferencial .....	29
V. DISCUSIÓN .....	34
VI. CONCLUSIONES .....	37
VII. RECOMENDACIONES .....	38
REFERENCIAS .....	39
ANEXOS .....	48

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Técnica e instrumento .....	21
Tabla 2 Información de expertos designados para validación .....	21
Tabla 3 Estadística de fiabilidad general.....	22
Tabla 4 Estadística de fiabilidad: Buenas prácticas de abastecimiento.....	22
Tabla 5 Estadística de fiabilidad: Control de proveedores.....	22
Tabla 6 Resultado descriptivo de 1ra variable: Buenas prácticas de abastecimiento.....	24
Tabla 7 Resultado descriptivo de 2da variable: Control de proveedores.....	25
Tabla 8 Resultado descriptivo de Desarrollo de proveedores.....	26
Tabla 9 Resultado descriptivo de Registro y control.....	27
Tabla 10 Resultado descriptivo de Evaluación.....	28
Tabla 11 Prueba de normalidad de las variables .....	29
Tabla 12 Cuadro de prueba de hipótesis general.....	30
Tabla 13 Prueba de hipótesis específica de buenas prácticas de abastecimiento y desarrollo de proveedores.....	31
Tabla 14 Prueba de hipótesis específica de buenas prácticas de abastecimiento con registro y control.....	32
Tabla 15 Prueba de hipótesis específica de buenas prácticas de abastecimiento y evaluación.....	33
Tabla 16 Matriz de operacionalización de la variable 1: Buenas prácticas de abastecimiento.....	48
Tabla 17 Matriz de operacionalización de variable 2: control de proveedores....	48

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Buenas Prácticas de abastecimiento .....	24
Figura 2 Control de proveedores.....	25
Figura 3 Desarrollo de proveedores .....	26
Figura 4 Registro y control .....	27
Figura 5 evaluación .....	28



## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo: Determinar la relación entre buenas prácticas de abastecimiento y control de proveedores en una empresa de pintura, El Agustino 2023. La metodología de la investigación aplicó un diseño no experimental, de corte transversal de nivel correlacional, de enfoque cuantitativo y de tipo aplicada. Consideró una población finita conformado por 32 empleados de la empresa, con muestra censal; igualmente como técnica de recolección de datos empleó la encuesta, la cual fue validada por juicio de expertos, tomando como instrumento al cuestionario demostrándose su confiabilidad de alfa de Cronbach de nivel excelente. Los resultados para la comprobación de hipótesis fueron de un nivel de sig. = 0,000, por el cual se comprobó la existencia de relación de las variables de estudio, asimismo obtuvo un Rho Spearman de 0,791 indicando un nivel de correlación positivo intermedio. Finalmente se concluye que la implementación de buenas prácticas de abastecimiento permite tener un control de proveedores mediante el desarrollo, registro y finalmente la evaluación de proveedores con el fin de alcanzar el objetivo.

**Palabras clave:** Buenas prácticas de abastecimiento, control de proveedores, cadena de suministro.

## ABSTRACT

The research aimed to: Determine the relationship between good supply chain management practices and supplier control in a paint company, El Agustino 2023. The methodology applied a non-experimental design, of a correlational cross-sectional level, of a quantitative approach and of an applied type. It considered a finite population made up of 32 employees of the company, with a census sample; Likewise, as a data collection technique it used the survey, which was validated by expert judgment, taking the questionnaire as an instrument demonstrating its Cronbach's alpha reliability of excellent level. The results for the verification of the hypothesis were of a sig = 0.000 level, therefore the existence of a relationship between the study variables was verified, it also obtained a Spearman's rho of 0.791 indicating a positive intermediate correlation level. Finally, it is concluded that the implementation of good supply practices allows control of suppliers through the development, registration and finally the evaluation of suppliers in order to achieve the objective.

**Keywords:** Good sourcing practices, supplier control, supply chain.

## I. INTRODUCCIÓN

La empresa de pintura opera en el mercado peruano desde hace más de 80 años. Comprometidos con la producción, comercialización y venta de pinturas, adhesivos y productos químicos, por ello se convierte en la única empresa en el país con presencia en todos los mercados de pinturas: Domésticos, industrial, marino y automotriz, arquitectónica e insumos textiles.

La empresa cuenta con 10 marcas en Perú y su objetivo es proporcionar a sus clientes con productos de alta calidad, creando soluciones completas y tecnológicas que cumplan las más altas y exigentes necesidades de seguridad y protección. Así mismo se logra gracias al trabajo especial realizado en dos fábricas, así como laboratorios especiales.

La empresa regularmente tiene quejas y reclamos de los vecinos y el consejo, sobre el estacionamiento de vehículos de los proveedores fuera del área, ya que llegan en cualquier momento y provocan caos dentro y fuera de la empresa, y para realizar el ingreso de los proveedores dentro de la planta no hay suficiente espacio en el patio. Por lo tanto, se requiere fortalecer la gestión de ingreso de vehículos para disminuir contratiempos, accidentes y mantener el orden dentro y fuera de las instalaciones, así mismo los proveedores puedan llegar a planta de acuerdo con los horarios atención brindada por el área de almacén.

Tenemos la situación actual en Ransa comercial, con un promedio de 250 proveedores llegando todos los días desde las 8:30 am y 17:00 horas, el proceso actual está causando congestión en la puerta y la atención del proveedor de servicios es un problema debido a la falta de horarios, los clientes reclaman que se retrasan en atender a sus distribuidores, esto se debe a la demora del sistema y control manual, una vez que ingrese se ocasiona saturación en las oficinas habilitadas para cada cliente.

Se analiza los problemas que tiene la empresa con respecto al abastecimiento y sus proveedores ante lo descrito surge el siguiente problema. ¿Cómo se relacionan las buenas prácticas de abastecimiento con el control de proveedores en una empresa de pintura, El Agustino 2023?

A continuación, se muestra los siguientes problemas específicos.

- ¿Cuál es la relación entre las buenas prácticas de abastecimiento y el desarrollo de proveedores en una empresa de pintura, El Agustino 2023?
- ¿Cuál es la relación entre las buenas prácticas de abastecimiento con el registro y control de proveedores en una empresa de pintura, El Agustino 2023?
- ¿Cuál es la relación entre las buenas prácticas de abastecimiento y la evaluación de proveedores en una empresa de pintura, El Agustino 2023?

En este punto de desarrollo las justificaciones de la investigación se basan en la teoría, práctica y social.

Justificación teórica, este trabajo se realizó sabiendo que será de interés para futuras investigaciones relacionadas con el tema en estudio y las cuestiones que abordan las variables utilizadas en este estudio (buenas prácticas de abastecimiento y control de proveedores).

Justificación práctica, se obtuvo como propósito en conocer la correlación que existe entre las variables utilizadas en este estudio. Respondiendo al interés en temas de mejora empresarial sin dificultad ni retrasos.

Justificación social, se centró en los trabajadores, proveedores y vecinos aledaños a la empresa que serán beneficiados de un lugar de trabajo organizado y calles libres para un tránsito tranquilo.

A partir de las justificaciones se pudo establecer el objetivo general de este estudio, se identifica lo siguiente: Determinar la relación entre buenas prácticas de abastecimiento y control de proveedores en una empresa de pintura, El Agustino 2023.

Y tenemos objetivos específicos:

- Identificar la relación entre las buenas prácticas de abastecimiento y el desarrollo de proveedores en una empresa de pinturas, El Agustino 2023.
- Identificar la relación ente las buenas prácticas de abastecimiento con el registro y control de proveedores en una empresa de pintura, El Agustino 2023.
- Identificar la relación entre las buenas prácticas de abastecimiento y la evaluación de proveedores en una empresa de pintura, El Agustino 2023.

De igual forma, se planteó la siguiente hipótesis general:

Existe relación entre buenas prácticas de abastecimiento y control de proveedores en una empresa de pintura, El Agustino 2023.

Por lo tanto, se planteó las siguientes hipótesis específicos:

- Existe relación entre las buenas prácticas de abastecimiento y el desarrollo de proveedores en una empresa de pintura, El Agustino 2023.
- Existe relación entre las buenas prácticas de abastecimiento con el registro y control de proveedores en una empresa de pinturas, El Agustino 2023.
- Existe relación entre las buenas prácticas de abastecimiento y la evaluación de proveedores en una empresa de pinturas, El Agustino.

## II. MARCO TEÓRICO

Para el desarrollo del estudio se recurrieron a algunos antecedentes nacionales, los cuales se mencionan a continuación:

Según Espinoza (2018), en la tesis “Sistema de control interno y abastecimiento que pertenece al área de logística de la provincia de Huánuco, periodo 2018”. Buscó determinar cómo afecta los controles internos al sistema de abastecimiento en el área de logística de la capital. Se utilizó el método cuantitativo y un diseño descriptivo correlacional en la cual se contaron un total de 25 empleados y una muestra no probabilística por lo tanto se usó como herramienta el cuestionario y se logró un sig. de 0.01 adquiriendo un  $Rho = 0.721$ . Finalmente, indica que existe una relación significativa entre las dos variables de investigación.

Como expresa Parinango (2019), en su título “Gestión de los sistemas de almacenamiento y fabricación de la compañía Imecon S.A. Punta Negra-2017”. El propósito es determinar la relación entre el sistema de almacenamiento y los sistemas de producción de Imecon S.A. Se realizó un estudio transversal no experimental cuantitativo de categoría descriptiva, en la cual los habitantes fueron por 50 empleados de la empresa. Los resultados se adquirieron con Rho Spearman 0.827, con un p valor de 0,000. El estudio encontró una correlación significativa entre las dos variables investigadas.

Teniendo en cuenta a Sánchez et al. (2020), en su trabajo “Gestión de proveedores y satisfacción del consumidor interno en Mareauto Lima, Perú 2021”, el propósito es diagnosticar la correlación entre la gestión de proveedores y satisfacción del consumidor interno en mare auto Lima, Perú 2021. Se desarrollo un estudio transversal, correlacional y no experimental, con una muestra de 17 colaboradores, y se utilizó el cuestionario como herramienta proporcionada por tres expertos y una confiabilidad que estuvo dada por el alfa de Cronbach, el coeficiente de gestión de proveedores fue de 0.582, y el índice de satisfacción del consumidor interno es de 0.865. se utilizó la prueba paramétrica de Pearson para probar la hipótesis y se adquirió un valor de 0.648. Se decidió que hay una relación entre dos variables.

Según Oyola (2018) menciona “Gestión de cadena de suministros y calidad del artículo en empresas agroexportadoras del distrito de Barranca, 2017”. El

objetivo es mostrar cómo la gestión de cadena de suministros afecta la calidad del artículo en empresas agroexportadoras. El diseño del estudio fue transversal, correlacional y no experimental. Se contabilizaron 20 empresas y se decidió utilizar técnicas de encuestas y cuestionarios. Utilizando SPSS se obtuvo el nivel significativa  $P=0,00 < 0,05$  y el coeficiente de correlación  $r=0,630$ , se determinó una correlación positiva alta. Por ello la gestión de cadena de suministros puede afectar la calidad de artículos en una empresa.

Según Vásquez (2022), en su investigación “Gestión y producción de abastecimiento de vestuario industrial en empresas distribuidoras textiles centrales EIRL, Victoria 2022”. El objetivo es especificar la relación entre la gestión de abastecimiento, la confección de prendas. Ha realizado estudios cuantitativos, no experimentales y transversales utilizando modelos descriptivos correlacionales. La población es de 48 colaboradores de la empresa, y se usó como herramienta el cuestionario, según el alfa de Cronbach el valor es de 0.906, el cual es altamente confiable. Teniendo en cuenta que los resultados para la hipótesis general se realizaron con la prueba Rho – Spearman con un valor inferior a 0.05. Finalmente, se adquirió una relación positiva alta.

Asimismo, se detalla antecedentes internacionales que da sustento a la investigación.

Los autores Aldana y Bernal (2019), presentan sus argumentos, “Capital social e integración de procesos en la gestión de la cadena de abastecimiento en el sector real colombiano”. El objetivo es detallar la relación entre el capital social y los procesos de gestión de la cadena de abastecimiento. Dicho estudio se realizó en Colombia, se ejecutó una investigación descriptiva transversal y se obtuvo una muestra de 232 empresas encuestadas. Los resultados demuestran que existe una correlación significativa con alfa Cronbach entre 0,591 y 0,806 y el alfa de Cronbach es superior a 0,878, mostrando una correlación directa significativa.

Según Hernández et al. (2022), presentando en un artículo “Comunicación y humanización para mejorar la calidad de los proveedores de salud en Colombia”. En el diario de economía, el propósito de este documento es determinar la satisfacción de los usuarios que reciben los servicios con el fin de comunicar claramente y fortalecer la calidad de proveedores. Realizaron métodos cuantitativos

descriptivos. La encuesta cubre a 100 personas que usan el servicio de salud. Como resultado, el 55% de la muestra se mostró satisfecha y el 45% insatisfecha con los procesos y procedimientos. Se concluyó que existe la necesidad de rediseñar el proceso de administrativos y fortalecer la calidad del proveedor para más usuarios puedan acceder al servicio.

Como plantea Martínez (2020), en la tesis “factor clave de suministro para mejorar el desempeño de manufactura, caso de trabajo de la fábrica de electrodomésticos en el noreste México”. El objetivo es identificar el factor clave en el desarrollo de suministro que pueden mejorar el rendimiento de la fabricación. Con 50 personas de la empresa, se realizó un estudio cuantitativo no experimental, y la técnica empleada fue encuestas. Los resultados de la investigación fueron mediante el cálculo de la matriz de correlación de Pearson, con valores de 0.481 y 0.465 que involucra al proveedor y flexibilidades del proveedor, respectivamente indicando una correlación entre estas variables. Se concluyó que los elementos clave del proceso de suministro puede aumentar el rendimiento de la fabricación.

De acuerdo con Hernández et al. (2020), en la tesis “impacto de prácticas de inocuidad alimentaria y gestión de proveedores en los pequeños hoteles de Colombia”. El propósito del estudio es determinar si existe una relación entre las variables financieras y el servicio en los pequeños hoteles de Colombia y no se utilizó un procedimiento formal para la selección de proveedores. Centrado en un estudio cuantitativo, la población estuvo constituida por 40 hoteles. Los resultados de la investigación fueron a través de las tablas cruzadas de SPSS donde el 76% de hoteles tienen problemas de calidad, teniendo procedimientos informales, y existe una correlación directa entre los problemas de calidad que afectan las variables financieras y de servicio, y falta de implementación de buenas prácticas de gestión de proveedores. Concluyó que existe la necesidad de desarrollar programas que ayuden a implementar buenas prácticas en la gestión de proveedores mientras se mejora la calidad.

Como dice Acero et al. (2021), en la tesis titulada “Gestión de proveedores, un enfoque hacia la creación de valor en las cadenas de suministro”. El estudio tiene por objetivo en elaborar un plan de acción que permita a través de las relaciones con los proveedores fomentar la creación de valor en las cadenas de



suministros de fabricación manufacturero. Enfocado en un estudio cuantitativo-descriptivo. La población estuvo constituida por 50 personas que fueron los proveedores. Los resultados fueron a través de SPSS por coeficiente de correlación del Rho- Spearman, fueron 0.554, el grado de significación fue 0.05, que muestra un impacto positivo de desempeño operativo por el proveedor en la relación proveedor-comprador. Concluyó que la generación de suministro está garantizada si existe una correlación entre las variables investigadas.

A medida que avanza la investigación se conceptualizaron diversas teorías, que mencionan diversos autores relacionados con la primera variable, buenas prácticas de abastecimiento.

Las buenas prácticas de abastecimiento. Para Paredes y Silva (2019), menciona que cada una de las actividades requeridas para saciar las necesidades del consumidor del recurso o un producto que una organización requiere que funcione de forma idónea y eficiente. Por otra parte, dentro de la gestión de cadena de abastecimiento se tiene a Díaz (2017), planteó que es una actividad interdisciplinaria que involucra a diversas áreas de la organización, desde el aprovisionamiento hasta el servicio de postventa, pasando por suministro de materia prima, fabricación, gestión de recursos, y distribución de productos. La funcionalidad primordial de cadena de abasto es garantizar que los consumidores finales obtengan el producto, el precio y en el lugar correcto. Por lo tanto, la cadena de abasto constantemente debería gestionarse de acuerdo con las necesidades y requisitos de los compradores de acuerdo con las capacidades de la organización.

Respecto a la primera dimensión denominada programación Cahuana (2022) menciona que es la base elemental de las demandas que tiene que existir en el proceso logístico, debemos establecer la porción de productos solicitada y comprarla con el propósito del material y soporte técnico, el cronograma determina el tiempo y la cantidad de materiales necesarios. Del mismo modo, Espinoza (2018) menciona el proceso en el cual se planifica para comprar y vender todo el bien y servicio en una organización. Según Guevara (2020) hace referencia al proceso de valorar la porción y el precio de los productos necesarios para un plan o servicio y establecer en qué momento se tienen que mandar los productos para que el programa logre ejecutarse sin interrupción.

Asimismo, Lu et al. (2018) señalan que nos enfocamos en la programación de carga de demanda óptima en un entorno de respuestas a la demanda basada en precios e incentivos. Además, se examina más a fondo la planificación óptima de la carga desde el lado de la oferta y la demanda.

Por otro lado, las subsidiarias coordinan la planificación de la producción, incluida Albrecht et al. (2020) lo relacionan con la planificación de procesos en tiempo continuo para cronometrar las ventas con precisión durante la fase de planificación, ya que la programación es posible a través de cambio en los precios de las medidas y los acuerdos existentes con los mayoristas y minoristas en los cuales son necesarios debido a su impacto en los precios y ventas reales.

De igual manera, se desarrolló una norma de programación entera mixta teniendo a Kilic et al. (2020), nos menciona para estimular los descuentos por conjunto en la recopilación de proveedores y los problemas de asignación de pedido y múltiples proveedores.

De igual forma Cahuana (2022), afirmó que la planificación del abastecimiento es un proceso que se lleva a cabo para lograr el abastecimiento óptimo de bien y servicio en una compañía. Este documento actuó como una guía o hoja de ruta para planificar que bienes y servicios recibirá, cuando y con qué presupuesto.

Sobre la segunda dimensión denominada almacenamiento Vargas (2018), menciona a la principal actividad que se realiza al interior del campamento, consiste en colocar productos en áreas específicas de acuerdo con las especificaciones y políticas establecidas por la empresa. Debe garantizarse el funcionamiento de los operadores de las máquinas e instalaciones para el proceso y almacenamiento de los productos.

Por lo tanto, Natpue (2022), menciona que teniendo en cuenta la demanda y nuevos requerimientos para los procesos de almacenaje y depósito, el portafolio de servicios y alternativas para este fin se ha vuelto más intenso, y esto ha evidenciado la necesidad de aplicar la innovación cuando la mayoría de las cadenas logísticas están optimizadas para el espacio. Según Xiang (2018) señala que el modelo de asignación de memoria tiene como objetivo en decidir qué

productos deben incluirse en qué módulo se puede maximizar la similitud del producto, y el modelo de procesamiento secuencial tiene como objetivo maximizar la cantidad de visitas al módulo del producto del cliente.

Asimismo, los servicios de almacenamiento dependen de las necesidades de los diferentes clientes, de acuerdo con Vatumalae et al. (2020) encuentra que los almacenes se manejan con gran variedad de productos y una gran cantidad de clientes, son particularmente importantes. Los deberes principales de las operaciones del almacén es preparar y verificar los bienes recibidos de los proveedores, almacenar los bienes, recibir pedidos de los clientes, seleccionar artículos de pedidos y recopilar pedidos para lotes de bienes de exportación. Tal como Khan et al. (2022) se refiere al almacenamiento de materias primas, componentes y/o productos que se consumen dentro de la organización, y en la fabricación, como producto destinado para la venta y los productos con fines administrativos son insumos.

La tercera dimensión denominado adquisición, desde la posición de Qazi et al. (2022), para obtener los materiales y/o productos necesarios para continuar con la producción, comercialización, gestión y adquisición se ve afectado por el entorno económico rápidamente cambiante, lo que hace que las compras sean una actividad significativamente compleja. El entorno presenta por la globalización del mercado, cambio en la calidad y cantidad de la demanda de bienes, falta de fondos, altos costos financieros y reducidos márgenes de utilidad.

Actualmente, Valer (2019) cuenta con siete estrategias nacionales centralizadas de compras de insumos, la implementación de estos métodos se ha flexibilizado en los últimos años, el Minsa puede adquirir cualquier producto a través de organismos internacionales, mientras que antes de la ley de presupuesto solo compran los trabajadores, No cuenta con proveedores nacionales que determinan plazos y obligaciones.

Por lo tanto, González (2020) afirma que los objetivos de los procedimientos de adquisiciones y documentos de contratación son asegurar que el trabajo se realice al mínimo costo y que este sea consistente con la necesidad de lograr un producto de calidad aceptable en un periodo determinado. La adquisición es definida por Meza y Castro (2022) adquisiciones en las que una organización

compra a otra empresa, son órdenes de compra y venta. Los beneficios pueden ser amistosos y por lo tanto sociales. El absorbente coopera en la transacción. Una adquisición inversa u hostil ocurre en el momento que la compañía compra a otra compañía sin el consentimiento de la organización. Las adquisiciones ayudan a las compañías a expandir su negocio.

De acuerdo con López (2018) hace referencia a que toda empresa trata de optimizar el proceso de adquisición, ya sea de materia prima o de producto terminado, lo cual está directamente relacionado con el sector empresarial, la cual es un filtro que le otorga o desafía la importancia necesaria. Se aplica a todos los productos y/o servicios que no están directamente relacionados con la operación de la empresa y tengan una influencia decisiva en los procesos.

Asimismo, es necesario considerar las teorías científicas que respaldan las buenas prácticas de abastecimiento los cuales son:

Teoría científica de la administración: Se enfoca en la aplicación del método científico en la administración; autor: Frederick Winslow Taylor; año: 1911. se enfocaba en la aplicación del método científico en la administración. En cuanto a su aplicación en las buenas prácticas de abastecimiento, se argumenta que una gestión científica de los procesos de abastecimiento podría implicar la identificación de los procesos más efectivos para lograr una mayor eficiencia y calidad en la gestión de la cadena de suministro. De esta forma, se podría mejorar la gestión del abastecimiento, lograr una mayor rentabilidad y mejorar la satisfacción de los clientes y usuarios (Yépez y Flores, 2021).

Teoría clásica de la administración: Destaca la importancia de la estructura organizacional y la eficiencia en la administración; autor : Henri Fayol; año: 1916, destaca la importancia de la estructura organizacional y la eficiencia en la administración. En cuanto a su aplicación en las buenas prácticas de abastecimiento, se argumenta que una gestión eficiente y estructurada de los procesos de abastecimiento permite una mayor eficiencia en la gestión de la cadena de suministro. De esta forma, se puede mejorar la eficacia de los procesos de abastecimiento, reducir los costos y mejorar la satisfacción de los clientes y usuarios (Juárez y Golovina, 2021).

También se consideró otras teorías de apoyo que se basa en técnicas y son las siguientes:

El Just inTime (JIT): Esta teoría fue desarrollada por Taiichi Ohno en la década de 1970, para mejorar la eficacia de la producción de Toyota. El enfoque Just in Time (JIT) se basa en la idea de eliminación de desperdicios y optimizar la eficiencia de la producción. La teoría se relaciona con las prácticas de abastecimiento al buscar la entrega de los materiales y componentes necesarios justo en el momento en que se necesitan, evitando así la acumulación de inventarios y reduciendo el costo de almacenamiento. Esta metodología es fundamental para lograr una gestión eficaz de los recursos y una reducción de costos en la cadena de abastecimiento. Además, la aplicación de JIT en las compras y abastecimiento requiere una estrecha colaboración y comunicación entre los proveedores y los clientes para garantizar la disponibilidad de los materiales y componentes en el momento en que son necesarios. Esto implica la necesidad de establecer relaciones de confianza y colaboración a largo plazo, en lugar de simplemente enfocarse en acuerdos comerciales a corto plazo.

Lean Manufacturing: Esta teoría fue desarrollada por Womack et al. (1990), como un modelo para la eliminación del desperdicio en la producción. Asimismo, se orienta en el uso de herramientas y técnicas para maximizar la eficiencia de la producción, eliminando el desperdicio y minimizando la proporción de recursos utilizados en el proceso. La teoría y las buenas prácticas de abastecimiento están estrechamente relacionadas debido a que el enfoque de lean manufacturing se basa en la eliminación de desechos y crear un valor para los clientes, lo que significa una gestión eficaz de recursos, incluyendo los procesos de abastecimiento. La metodología busca reducir al mínimo los inventarios y mejorar la eficiencia de la cadena de suministro, evitando la acumulación de materiales y componentes innecesarios y optimizando la entrega en el momento y cantidad precisa. Esto implica un enfoque en el suministro justo a tiempo (JIT) y la colaboración cercana con los proveedores para fortalecer en la gestión de recursos y reducción de costos.

A continuación, refiriéndose a varios autores, se da a conocer la segunda variable de investigación denominado el control de proveedores se refiere al conjunto de acciones diseñadas para medir y gestionar la cadena de los bienes o servicios proporcionados por los proveedores de una organización. Este proceso asegura que los proveedores cumplan con los requisitos establecidos por la empresa y que se promueva una relación de colaboración y mutuo beneficio a largo plazo (Llerena, 2021)

Algunos autores que han abordado el control de proveedores son: Huang et al. (2020), que consideran que el éxito del control de proveedores depende de la capacidad de los compradores para seleccionar proveedores confiables y trabajar en colaboración para obtener mejoras mutuas continuas. Por su parte Giannoccaro et al. (2018), que identifican que el control de proveedores puede llevarse a cabo a través de la realización de auditorías de calidad, el monitoreo continuo del desempeño de los proveedores, las pruebas de aceptación y la implementación de programas de capacitación para los proveedores.

Por lo tanto, la variable denominada control de proveedores esta dimensionado por los siguientes tales como:

En cuanto a la primera dimensión denominado desarrollo de proveedores, Nabiliki et. al (2019) mencionan que el desarrollo incluye diversas actividades como compras, selección y gestión donde los proveedores y empresas comparten sus conocimientos desde su perspectiva y así crear nuevos conocimientos que beneficien a la empresa. Lo et. al (2018) refieren que para establecer relaciones entre el comprador y proveedor existen variables que mejoran las alianzas interorganizacionales desde una perspectiva interna tenemos el apoyo de la directiva mientras que desde una perspectiva externa tenemos el compromiso, benevolencia y la confianza, que medirá la calidad de la alianza.

Asimismo, Balza y Cardona (2020) mencionan que la ventaja competitiva en la cadena de suministro a través de nuevas formas de interactuar con los clientes se destaca tres estrategias de servicios que son: La capacidad de recursos, gestión de demanda y las estrategias de personalización de compras. Todo esto influye en la competitividad de los proveedores. Según Chu et. al (2019) afirman que el flujo de materiales de proveedores a cliente y de información de clientes a proveedor

determinará la competitividad de las compañías al renovar la disposición y los costos de los artículos. Teniendo en cuenta a Shugair et al. (2021) comentan sobre los beneficios financieros, características únicas y físicas que influyen en las decisiones del consumidor para elegir un proveedor.

Continuando Navarro (2018), indica que en el sector privado para fortalecer la innovación y cooperación entre las empresas y sus proveedores se apoyan en programas orientados a la generación de oportunidades, recordando que las soluciones que se encuentran en las empresas y la tecnología tienen un impacto en el ámbito económico, logrando los objetivos.

La segunda dimensión denominada el registro y control para Patrucco et al. (2022) nos señala que el control interno es útil para la organización porque mejora la inversión y la eficiencia operativa, desempeñando un papel de gestión en el mantenimiento del crecimiento para lograr los objetivos establecidos. Teniendo en cuenta a Idayani y Subchan (2020) expresaron que para las empresas el control de inventarios tiene como objetivo evitar la escasez de materia prima y maximizar las ganancias en la empresa, ya que la mayor parte de las ganancias provienen de las ventas. Como plantea Akhmetshin et al. (2018), el propósito del control interno es mejorar la eficiencia operativa, velando por los cumplimientos de los regímenes de la empresa, también se enfoca en los temas financieros y trata de hacer todo bien.

Continuando Ramírez (2021), sobre el registro del proveedor nos informa sobre la importancia y transparencia de los contratos para reducir el impuesto a la corrupción de los funcionarios con los proveedores, debido a que la empresa tiene que encantar la demanda de ingresos, prestaciones y tratar de evitar la baja propagación de convocatorias a proveedores, malas evaluaciones ya que es inadecuado y atenta contra la transparencia en las contrataciones.

Finalmente, la tercera dimensión denominada evaluación, para García et al. (2019) señalan que los proveedores tienen dos tipos de cualidades a definir, la primera es cuantitativa y se mide por una dimensión específica como son los costos y el abastecimiento, la segunda es cualitativa y requiere la evaluación de personas experimentadas para ver la cantidad del servicio al cliente, tecnología y su capacidad en la producción. Saber seleccionar y evaluar a proveedores y permite a la empresa identificar tendencias en su comportamiento. De acuerdo con

Giannakis et al. (2020) señala que la evaluación del desempeño es necesaria para las empresas que trabajan hacia el desarrollo continuo, no solo para mejorar las relaciones, sino también para encontrar críticos de evaluación y ambas partes se beneficien. Desde punto de vista de Chai et al. (2020) menciona que el desarrollo de recopilación constó de diversas etapas, incluida la toma de decisiones, la discusión en grupo y la recopilación de información.

Según Bai et al. (2019) sugieren que, al elegir proveedores con características específicas, prefieren relaciones de colaboración para que la confianza se vuelva adaptiva y vinculante, por lo tanto, se comprende a cooperar de manera confiable en la cadena de suministros, Granillo et al. (2021) afirma que los críticos de evaluación se centren con cuánta tecnología disponga el solicitante, ya que afecta la producción de los productos que ofrece a la empresa. Como expresa Shaolong et al. (2022), a la hora de elegir proveedores fieles para la compra y la empresa estén de acuerdo ya que es importante calcular el costo, el tiempo de entrega y la entrega para llegar a un acuerdo y firmar el contrato. Tal como Tapiero (2021) menciona factores importantes en la selección y relación entre proveedores incluyendo el costo, instalaciones y capacidades de producción, calidad, servicios, preocupación por la infraestructura y el medio ambiente, confiabilidad, finanzas, sistemas de gestión y entrega. Todos estos factores sirven de base para varios procedimientos de selección. Según Svoboda et al. (2021) en términos de compensación del tiempo de entrega, trabajar con múltiples proveedores acorta el tiempo de entrega, mientras que trabajar con uno solo proveedor crea incertidumbre en la empresa sobre el tiempo de llegada del producto solicitado.

Respecto a las teorías científicas asociadas al control de proveedores se puede mencionar lo siguiente:

Teoría del Control Total de la Calidad (TQM, por sus siglas en inglés) - Autor: W. Edwards Deming (1950). Esta teoría propone el control estadístico de procesos y el enfoque en la calidad total como herramientas para el control en la administración, Una forma común es estableciendo estándares de calidad para los productos o servicios que se adquieren de los proveedores, y monitoreando el desempeño de estos proveedores mediante el uso de indicadores de desempeño.



También es importante establecer una comunicación clara con los proveedores para asegurar que se estén cumpliendo los estándares de calidad y que se estén abordando cualquier problema o desviación de manera efectiva. En general, la TQM busca crear una cultura de calidad en toda la organización, lo que incluye a los proveedores, para garantizar que se estén cumpliendo los requisitos de calidad en todas las áreas de la empresa (Alzate y Betancur Giral, 2020).

Teoría del Balanced Scorecard (BSC) - Autores: Robert Kaplan y David Norton (1996) Esta teoría propone un enfoque integral para el control en la administración, mediante el uso de indicadores de desempeño que permiten la evaluación de diversos aspectos de una organización. Se puede aplicar en el control de proveedores estableciendo indicadores de desempeño en las áreas clave de la relación con el proveedor, tales como calidad del suministro y tiempo de entrega. Además, se pueden establecer objetivos claros para los proveedores y establecer un diálogo constante para evaluar el desempeño y hacer mejoras. También se pueden establecer medidas de evaluación para evaluar el desempeño de los proveedores a largo plazo y determinar si necesitan ser reemplazados. El control de proveedores con el BSC implica medir y hacer seguimiento a múltiples aspectos de la relación proveedor-comprador con el objetivo de mejorar la eficiencia y calidad de los suministros, de manera que se satisfagan las necesidades de la empresa y se propicie la generación de una cadena de suministro sana y confiable (Vega y Jácome, 2020).

También se consideró otras teorías de apoyo que se basa en técnicas y son las siguientes:

La estrategia del océano azul de W. Chan Kim et al. (2005), propone que el control de proveedores puede mejorarse a través de la identificación y explotación de oportunidades de mercado no exploradas, lo que permite establecer relaciones de colaboración con proveedores innovadores y diferenciados. También enfatiza la importancia de identificar oportunidades de mercado no exploradas para el control de proveedores. Asimismo, sugiere que, en lugar de competir en un mercado saturado con proveedores similares, las empresas deben buscar oportunidades de mercado inexploradas y enfocarse en la diferenciación y la innovación para obtener una ventaja competitiva.

En el contexto del control de proveedores, esta teoría propone que las empresas deben identificar oportunidades de mercado no exploradas para encontrar proveedores innovadores y diferenciados que puedan brindar productos y servicios adaptados a sus necesidades. Esto implica establecer una relación de colaboración con los proveedores que les permita trabajar juntos para explorar y explotar estas oportunidades de mercado no exploradas.

Además, la estrategia de océano azul, sugiere que las empresas pueden obtener más control sobre los proveedores, centrándose en la creación de valor, y la fijación de precios y los términos de contrato. En otras palabras, las empresas deben trabajar con sus proveedores para encontrar maneras de innovar y diferenciarse en el mercado, lo que les permitirá crear un valor adicional para sus clientes y mejorar sus posibilidades de éxito en su mercado. Por lo tanto, se relaciona con el control de proveedores al incentivar a las empresas a buscar oportunidades de mercado no exploradas que les permitan encontrar proveedores innovadores y diferenciados para trabajar en colaboración y crear valor conjunto y diferenciarse en el mercado.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

##### **3.1.1 Enfoque**

El trabajo fue diseñado con el método cuantitativo, según Hernández y Mendoza (2018), describen que un estudio cuantitativo es una investigación científica destinado a recopilar y analizar datos numéricos y estadísticos. Este enfoque se utiliza para medir y cuantificar variables y sus relaciones, con el objetivo de generalizar y obtener una comprensión más amplia de una determinada población o fenómeno.

##### **3.1.2 Tipo**

La investigación fue de tipo básica, también conocida como investigación pura o investigación fundamental, es un tipo de investigación científica que se realiza para adquirir nuevos conocimientos o ampliar la comprensión de una determinada área del conocimiento (Marrón, 2019).

##### **3.1.3 Nivel**

El trabajo fue de nivel correlacional, ya que busca determinar la relación que existe entre dos o más variables, a través de la recopilación y análisis de datos numéricos y estadísticos. En este tipo de estudios se busca establecer si existe una correlación o asociación entre las variables y en qué medida (Arias, 2020).

##### **3.1.4 Diseño**

En trabajo fue de diseño no experimental, Se dice que un estudio es no experimental si no se realizan experimentos controlados en el curso de la investigación. Es decir, un estudio no experimental no implica manipulación de variables por parte del investigado, sino que se basa en observar y medir variables en su estados natural o existente (Ellis, 2020), argumenta que el estudio no experimental es un trabajo ejecutado sin manipular los variables como si sucediera en un entorno real y luego se analiza.

Asimismo, el estudio también fue de corte transversal. Es un tipo de estudio de investigación no experimental en el que se recopilan datos sobre una variable o un conjunto de variables, en un momento específico sin intervenir o manipular las variables de estudio. En otras palabras, en un estudio de corte transversal se observa simultáneamente una serie de variables en una población o muestra en un momento determinado. (Rodríguez et al. (2018).

### **3.2. Variables y Operacionalización**

Según Oyola (2021), mencionó las variables, que es una característica o cualidad que toma diversos valores y puede ser cuantificada o medida a lo largo de un estudio, debe poder variar entre ambos valores.

En el presente estudio se consideraron variables cualitativas tanto las buenas prácticas de abastecimiento y el control de proveedores que son variables cualitativas.

Según Pandey (2020), menciona que la variable cualitativa es aquella que no se puede medir numéricamente. También, traerá los datos cuando especifique los valores.

Considerando que las variables son cualitativas que al medirse se tuvo que operacionalizar para darle un enfoque cuantitativo.

En tanto Arias (2020) define la operacionalización de variables como un proceso que ocurre solo en los métodos cuantitativos, debido a que el método permite realizar las mediciones de manera ordenada. (ver anexo 1).

#### **3.2.1 Buenas prácticas de Abastecimiento**

Definición conceptual: Según Paredes et al. (2019), indica que son todas las acciones realizadas para satisfacer las necesidades del consumo de un recurso o producto, por lo tanto, que la organización necesita para funcionar de manera adecuada y eficiente, ya sea que provenga de fuentes internas o externas.

Definición operacional: Medición de buenas prácticas de abastecimiento se basa en el método de encuesta, utilizando cuestionarios como instrumentos y las variables se dividen en 3 dimensiones como programación, almacenamiento, adquisición y cada dimensión contiene 2 indicadores.

#### **3.2.2 Control de Proveedores**

Definición conceptual: Según Valencia (2021), indica que el control de proveedores es un habilitador clave del control corporativa, ya que permitió el seguimiento y la evaluación en función de su capacidad real verificada para demandar productos y servicios de acuerdo con los requisitos acordados.

Definición operacional: La variable de control de proveedores fue medida utilizando un método de encuesta mediante el cuestionario como herramienta. Es

una variable de tipo cuantitativa y la variable se basa en 3 dimensiones como desarrollo de proveedores, registro y control, evaluación y cada dimensión contiene 2 indicadores.

### **3.3. Población, muestra, muestreo**

#### **3.3.1 Población**

Se contempló como población en el estudio a 32 empleados de la empresa, por tal motivo se consideró una población finita ya que se tiene conocimiento de la cantidad.

Según Carhuacho (2019), menciona que la población pueden ser empleados, empresas, turistas.

De acuerdo con Majid (2018), menciona que un estudio debe considerar un grupo de individuos con características y situaciones comunes, es decir, todo el universo.

#### **3.3.2 Muestra**

Arias (2020), afirma que toda población finita existe si se conoce la cantidad de personas que integra la población. Por lo tanto, la muestra se trató como un censo porque toda la unidad de análisis cubre el 100% de la localidad, por lo tanto, no se realizó cálculos del tamaño de la muestra.

Para la presente investigación se ha tomado en total de población, compuesta por 32 trabajadores en total que comprende, almacén (24), logística (8) por lo que el número de encuestados es limitado.

Como se consideró al total de la población no se realiza el muestreo por ello este estudio contempla un muestreo censal.

Según explica Lozano (2019) se refiere a una muestra censal es como un estudio en el que se considera como muestra a todas las unidades del universo porque no requiere muestra porque la población es pequeña, por ello no se debe muestrear.

### **3.3.3 Criterios de selección**

#### **Inclusión**

Para el trabajo se consideró a los empleados de la organización, para obtener información en dos áreas involucradas que son almacén y logística que están relacionadas con las variables de estudio.

#### **Exclusión**

para la investigación no se consideró a los empleados que no pertenecen a la sede de Agustino.

### **3.3.4 Unidad de análisis**

En el estudio se consideró como unidad de análisis a cada colaborador de labora en la empresa de pintura.

Arias (2020), manifiesta que la unidad de análisis es el componente del estudio del cual se obtiene la información o datos para el análisis de la investigación.

## **3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos**

### **3.4.1 Técnica**

En este trabajo se empleó la técnica de encuesta en la que los datos se recopilaban mediante un cuestionario prediseñado.

Para plaza et al. (2019), indica que las encuestas será una técnica utilizada como herramienta de recopilación de datos, utilizando preguntas para obtener información que nos impulse a recolectar datos específicos.

### **3.4.2 Instrumento**

Para este estudio se utilizó como instrumento un cuestionario tipo Likert, compuesto por un total de 36 preguntas del estudio, con 5 niveles de medición de variables.

Así mismo, Plaza et al. (2019), nos menciona que el cuestionario es una herramienta fundamental para recolectar los datos completos que se obtendrá del cuestionario.

## Tabla 1

### *Técnica e instrumento*

Variables	Técnicas	instrumento
Buenas prácticas de abastecimiento	Encuesta	Cuestionario
Control de proveedores	Encuesta	Cuestionario

## Validez

Es evaluado por maestros de la UCV, para revisar y verificar la coherencia del cuestionario presentado. Para Mejía et al. (2018), manifiesta que la validez es una medida de la efectividad de un método de investigación, donde los resultados del instrumento que realmente se están midiendo. (Ver anexo 2).

## Tabla 2

### *Información de expertos designados para validación*

Nro.	Nombres
Exp. 1	Dr. Bardales Cárdenas Miguel
Exp. 2	Dr. De la Cruz Arango Óscar David
Exp. 3	Dra. Guillen Cabrera Debora Denisse

## Confiabilidad

Se definió como resultado consistente y coherente, que se determinó la confiabilidad del cuestionario, y se utilizaron pruebas estadísticas para procesar los datos mediante el programa SPSS. Con el apoyo de este programa es posible obtener datos sobre la resolución del instrumento al alfa de Cronbach. (Ver anexo 5)

Teniendo en cuenta a Taherdoost (2016), se refiere a la confiabilidad como la seguridad de una medida instrumental, donde se le da equilibrio a los resultados.

**Tabla 3***Estadística de fiabilidad general*

Alfa de Cronbach	Nro de elemento
,907	36

De acuerdo con la tabla 3, se obtuvo un valor de 0.907 mediante el coeficiente de alfa de Cronbach, lo cual indica que la escala tiene una alta confiabilidad.

**Tabla 4***Estadística de fiabilidad: Buenas prácticas de abastecimiento*

Alfa de Cronbach	No de elemento
0,850	18

En comparación con los resultados de la tabla 4, el cuestionario de la primera variable, buenas prácticas de abastecimiento se obtuvo un valor de 0.850, esto nos dice que el instrumento es adecuado para aplicarlo; se encuentra en un alto nivel de fiabilidad.

**Tabla 5***Estadística de fiabilidad: Control de proveedores*

Alfa de Cronbach	Nº de elemento
0,817	18

Según la tabla 5 del cuestionario, de la segunda variable de control de proveedores, el valor obtenido luego del análisis de confiabilidad es de 0.817, lo que demuestra que el instrumento es adecuado para su uso por ser de alto nivel y usable.

### **3.5. Procedimiento**

Se comenzó por analizar y evaluar el problema general para investigar la existencia de relaciones de dos variables. Luego se elaboró la tabla de operacionalización de las variables del estudio para obtener información más organizada y concisa.

A continuación, se utilizó un cuestionario compuesto de 36 ítems de tipo escala Likert, fue aplicado a trabajadores de la organización.

Finalmente, utilizando las herramientas de recopilación de datos, se pudo obtener información que sustentó el desarrollo de la investigación. Para facilitar el



procedimiento y análisis, se desarrolló una base de datos mediante el sistema SPSS, que brinda resultados estadísticos para la comparación de hipótesis.

### **3.6. Método de análisis de datos**

#### **3.6.1 Método estadístico descriptivo**

Los datos se proporcionaron a través de cuestionarios elaborados en hojas de cálculo de Excel, y los resultados se obtuvieron con el sistema SPSS, y los datos detallados se adquirió con cuadros y gráficos.

#### **3.6.2 Método estadístico inferencial**

Así mismo se procesó los datos, utilizando el sistema de SPSS, para comparar resultados con pruebas establecidos o medidas estandarizadas, lo que ayuda a determinar que dimensiones o correlaciones entre dimensiones y variables. (ver anexo 6).

### **3.7 Aspectos éticos**

Por la originalidad del trabajo, sigue los estándares educativos de la Escuela de Administración de UCV.

Los principios y Normas Estándar de la APA han sido revisados y definidos de acuerdo con los siguientes principios:

- **Integridad:** Se esfuerza por promover la honestidad, la integridad y la precisión en la investigación y la práctica. Actividades que no impliquen fraude, sin pretensión de evasión o tergiversación de los hechos.
- **Justicia:** Reconocer la equidad y justicia al permitir que las personas accedan y se beneficien de las contribuciones de nuestra profesión.

## IV.RESULTADOS

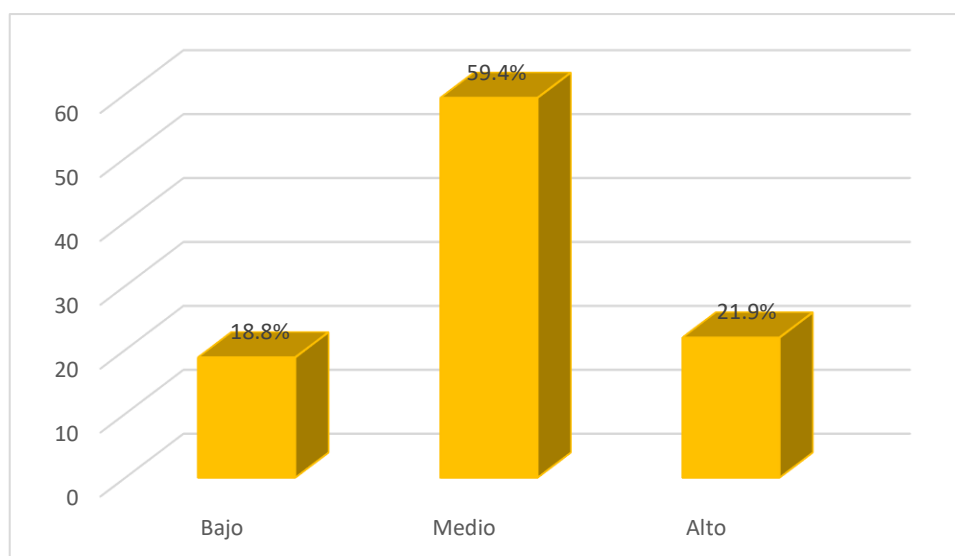
### 4.1. Estadística descriptiva

Tabla 6

*Resultado descriptivo de la 1era variable: Buenas prácticas de abastecimiento*

		Frecuencia	%	% acumulado
Válido	Bajo	6	18,8	18,8
	Medio	19	59,4	78,1
	Alto	7	21,9	100,0
	Total	32	100,0	

**Figura 1. Buenas Prácticas de abastecimiento**



Interpretación:

La tabla presentada muestra que la variable "Buenas prácticas de abastecimiento" fue medida en términos de bajo, medio y alto. En términos cuantitativos, se puede observar que, de un total de 32 respuestas, el 18,8% de los participantes indicaron bajos niveles de buenas prácticas de abastecimiento, mientras que el 59,4% indicó niveles medios y el 21,9% indicó niveles altos.

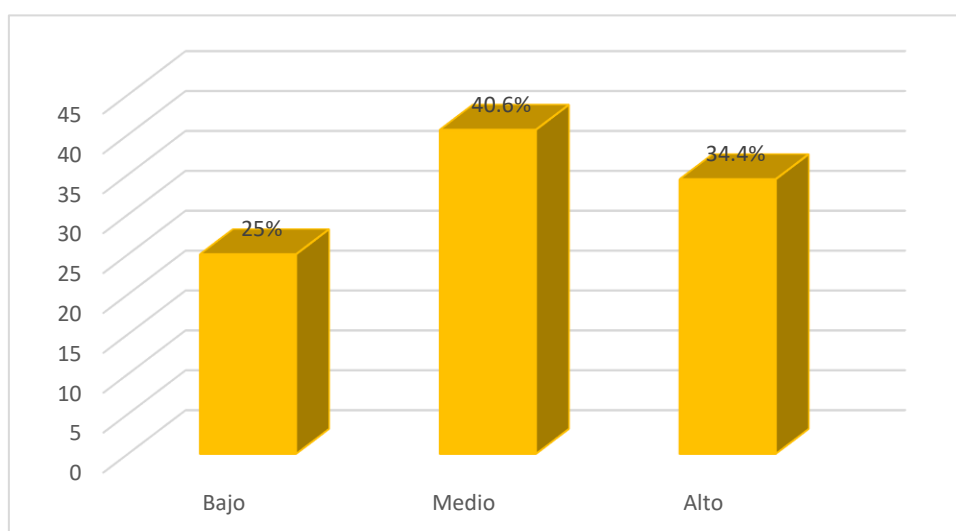
En términos cualitativos, se podría inferir que la generalidad de los colaboradores considera que las prácticas de abastecimiento de la empresa de pintura son aceptables o medianamente aceptables, pero que hay un grupo minoritario que considera que estas prácticas son deficientes.

**Tabla 7**

*Resultado descriptivo de 2da variable: Control de proveedores*

		Frecuencia	%	% acumulado
Válido	Bajo	8	25,0	25,0
	Medio	13	40,6	65,6
	Alto	11	34,4	100,0
	Total	32	100,0	

**Figura 2. Control de proveedores**



**Interpretación:**

Se realizó una evaluación de 32 trabajadores. La tabla presenta la distribución de frecuencias de los niveles de control de proveedores, categorizados como Bajo, Medio y Alto. La interpretación cuantitativa de la tabla muestra que el 25% de los trabajadores tienen un nivel bajo de control de proveedores, mientras que el 40,6% tienen un nivel medio y el 34,4% tienen un nivel alto.

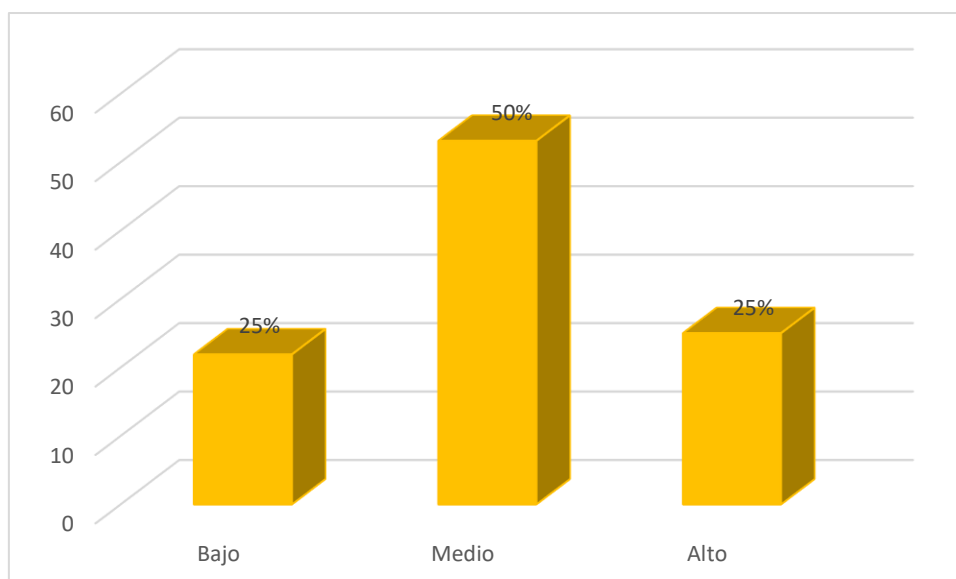
La mayoría de los empleados tienen un nivel medio de control de proveedores, y la empresa podría mejorar la implementación de prácticas óptimas de control de proveedores en su cadena de suministro. Los trabajadores con un nivel Alto de control de proveedores están aplicando prácticas más efectivas, lo que resulta a una cadena de suministro más eficiente.

**Tabla 8**

*Resultado descriptivo de Desarrollo de proveedores*

		Frecuencia	%	% acumulado
Válido	Bajo	8	25,0	25,0
	Medio	16	50,0	75,0
	Alto	8	25,0	100,0
	Total	32	100,0	

**Figura 3. Desarrollo de proveedores**



**Interpretación:**

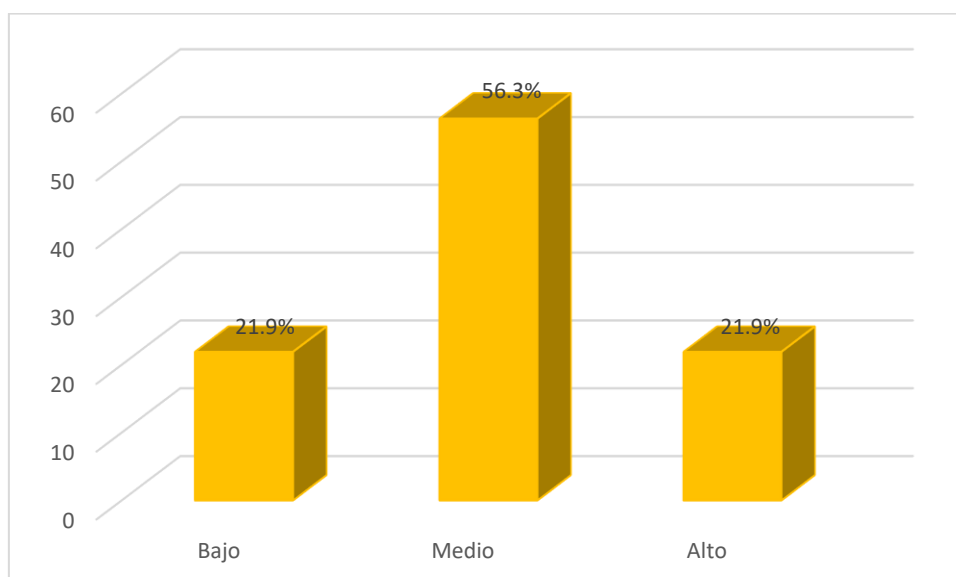
La tabla presentada muestra los resultados descriptivos de la dimensión de desarrollo de proveedores, en términos de la frecuencia (número de respuestas) y el porcentaje de participantes que eligieron las opciones de respuesta. La interpretación cuantitativa de la tabla muestra que el 25% de los trabajadores tienen un nivel Bajo de Desarrollo de proveedores, mientras que el 50% tienen un nivel medio y el 25% tienen un nivel alto. La empresa precisa mejorar las prácticas óptimas de desarrollo de proveedores en su cadena de suministro. Sin embargo, los trabajadores con un nivel Alto de Desarrollo de proveedores están aplicando las mejores prácticas y técnicas para asegurar que los proveedores cumplan con los estándares y requisitos de la empresa.

**Tabla 9**

*Resultado descriptivo de Registro y control*

		Frecuencia	%	% acumulado
Válido	Bajo	7	21,9	21,9
	Medio	18	56,3	78,1
	Alto	7	21,9	100,0
	Total	32	100,0	

**Figura 4. Registro y control**



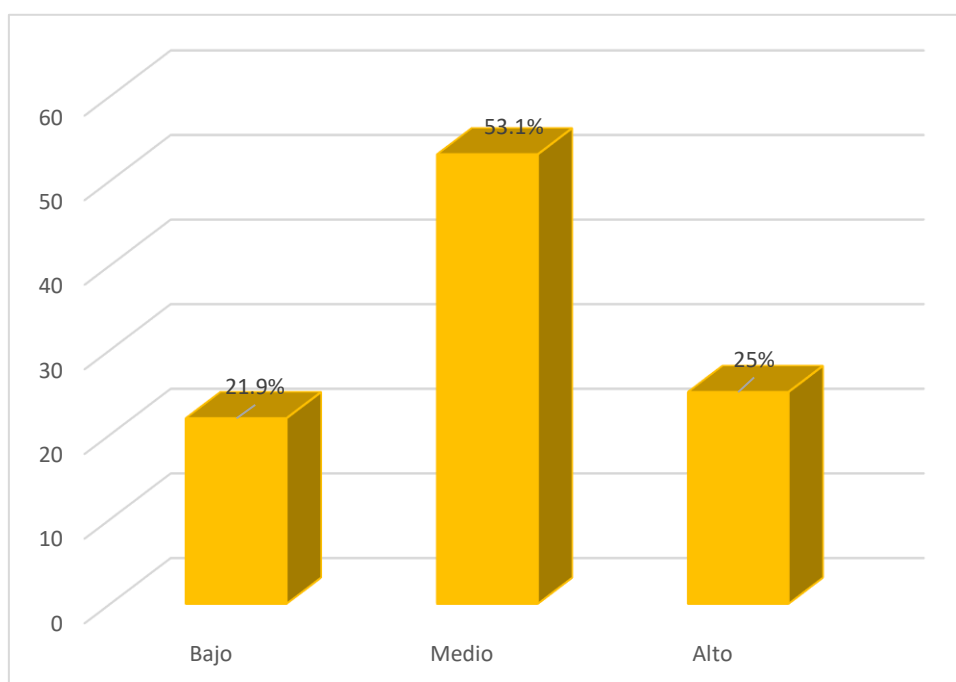
Interpretación: Cuantitativamente, se puede observar que el 21,9% de los trabajadores tienen un nivel Bajo de Registro y control, mientras que el 56,3% tienen un nivel medio y el 21,9% tienen un nivel alto. En términos cualitativos, la mayoría de los trabajadores están aplicando prácticas de registro y control de nivel medio, lo que indica que hay margen para mejorar la gestión de los proveedores, en la empresa por otro lado, los trabajadores con un nivel alto están aplicando prácticas óptimas contribuyendo al éxito de la empresa.

**Tabla 10**

*Resultado descriptivo de Evaluación*

		Frecuencia	%	% acumulado
Válido	Bajo	7	21,9	21,9
	Medio	17	53,1	75,0
	Alto	8	25,0	100,0
	Total	32	100,0	

**Figura 5. Evaluación**



Interpretación: Cuantitativamente, se puede observar que el 21,9% de los trabajadores evaluados tienen un nivel Bajo en la dimensión de Evaluación, mientras que el 53,1% tienen un nivel medio y el 25% tienen un nivel alto. En términos cualitativos la mayoría de los trabajadores de la empresa están aplicando prácticas de Evaluación de nivel Medio, lo que indica que hay margen para mejorar la gestión de los proveedores en la empresa.

## 4.2. Estadística inferencial

### 4.2.1 Prueba de normalidad

Se utilizó un estudio de normalidad para comprobar si los datos se distribuyeron normalmente. Por ello, esta prueba le permite identificar qué estadística se utiliza para probar la hipótesis de investigación.

Hipótesis:

- $H_0$ : Distribución estadística de la muestra es normal.
- $H_1$ : Distribución estadística de la muestra no es normal.

Decisión:

- V. de Sig. es  $\geq 0.05$  se acepta  $H_0$ .
- V. de Sig. es  $< 0.05$  se rechaza  $H_0$ .

**Tabla 11**

#### *Prueba de normalidad de las variables*

	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
Variable 1: Buenas Prácticas de Abastecimiento	,301	32	,000	,789	32	,000
Variable 2: Control de proveedores	,222	32	,000	,806	32	,000

Interpretación:

Los resultados arrojados por el estudio de normalidad de Shapiro-Wilk sobre las variables "Buenas prácticas de abastecimiento" y "Control de proveedores" del estudio contenido en la Tabla 11 es la siguiente:

Los resultados obtenidos muestran que el valor de significancia fue de ,000 siendo menor a 0.05, por ello, se rechaza la hipótesis nula, en donde no existe una distribución normal en los datos para ambas variables, en consecuencia, lo que permite el uso de análisis estadístico no paramétrico como el Rho de Spearman.

#### 4.2.2 Prueba de Hipótesis

Las hipótesis formuladas al inicio del trabajo se probaron con el sistema SPSS 25.0 para comprobar si existe correlación entre las variables.

#### Prueba de hipótesis general entre Buenas prácticas de abastecimiento y control de proveedores.

- $H_0$ : No existe relación entre buenas prácticas de abastecimiento y control de proveedores en una empresa de pintura, El Agustino 2023.
- $H_1$ : Existe relación entre buenas prácticas de abastecimiento y control de proveedores en una empresa de pintura, El Agustino 2023.

Criterio de Decisión:

- Valor de Sig. es  $\geq 0.05$  aceptamos  $H_0$ .
- Valor de Sig. es  $< 0.05$  rechazamos  $H_0$ .

**Tabla 12**

*Cuadro de prueba de hipótesis general*

		V1: Buenas Prácticas de Abastecimiento		V2: Control de proveedores
Rho de Spearman	V1: Buenas Prácticas de Abastecimiento	Coefficiente de correlación	1,000	,791
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	32	32
	V2: Control de proveedores	Coefficiente de correlación	,791	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	32	32

Interpretación:

En la tabla 12, presenta una significancia de 0,000 es menor a 0.05, donde se aprueba la hipótesis alterna, por lo tanto, existe relación entre buenas prácticas de abastecimiento y control de proveedores, igualmente se obtuvo un coeficiente de correlación de 0,791, según el anexo 6, corresponde una correlación positiva alta entre ambas variables de estudio.



**Prueba de hipótesis específica entre buenas prácticas de abastecimiento y desarrollo de proveedores.**

H<sub>0</sub>: No existe relación entre las buenas prácticas de abastecimiento y el desarrollo de proveedores en una empresa de pintura, El Agustino 2023.

H<sub>1</sub>: Existe relación entre las buenas prácticas de abastecimiento y el desarrollo de proveedores en una empresa de pintura, El Agustino 2023.

**Tabla 13**

*Prueba de hipótesis específica de buenas prácticas de abastecimiento y desarrollo de proveedores*

			V1: Buenas Prácticas de Abastecimiento	Dimensión 1. Desarrollo de proveedores
Rho de Spearman	V1: Buenas Prácticas de Abastecimiento	Coefficiente de correlación	1,000	,560**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	32	32
	Dimensión 1. Desarrollo de proveedores	Coefficiente de correlación	,560**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	32	32

Interpretación:

En la tabla 13, se presenta una significancia de 0,001 es menor a 0.05, donde se aprueba la hipótesis alterna, por lo que existe relación entre las buenas prácticas de abastecimiento y el desarrollo de proveedores. También se obtuvo un coeficiente de correlación de 0,560, según el anexo 6, corresponde a una correlación positiva moderada entre las dos variables.

**Prueba de hipótesis específica entre buenas prácticas de abastecimiento con registro y control.**

H<sub>0</sub>: No Existe relación entre las buenas prácticas de abastecimiento y registro y control en una empresa de pinturas, El Agustino.

H<sub>1</sub>: Existe relación entre las buenas prácticas de abastecimiento y registro y control en una empresa de pinturas, El Agustino.

**Tabla 14**

*Prueba de hipótesis específica de buenas prácticas de abastecimiento con registro y control*

			V1: Buenas Prácticas de Abastecimiento	Dimensión 2. Registro y control
Rho de Spearman	V1: Buenas Prácticas de Abastecimiento	Coefficiente de correlación	1,000	,744
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	32	32
	Dimensión 2. Registro y control	Coefficiente de correlación	,744	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	32	32

Interpretación: La tabla 14, presenta una significancia de 0,000 es menor a 0.05, donde se aprueba la hipótesis alterna, por lo tanto, existe relación entre buenas prácticas de abastecimiento y registro y control. Igualmente se obtuvo un coeficiente de correlación con un valor de 0,744 que según el anexo 6, corresponde una correlación positiva alta entre las dos variables de estudio.

## Prueba de hipótesis específica entre buenas prácticas de abastecimiento y evaluación

- $H_0$ : No Existe relación entre las buenas prácticas de abastecimiento y la evaluación en una empresa de pinturas, El Agustino.
- $H_1$ : Existe relación entre las buenas prácticas de abastecimiento y la evaluación en una empresa de pinturas, El Agustino.

**Tabla 15**

### *Prueba de hipótesis específica de buenas prácticas de abastecimiento y evaluación*

		V1: Buenas Prácticas de Abastecimiento		Dimensión 3. Evaluación
Rho de Spearman	V1: Buenas Prácticas de Abastecimiento	Coeficiente de correlación	1,000	,650
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	32	32
	Dimensión 3. Evaluación	Coeficiente de correlación	,650	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	32	32

Interpretación: La tabla 15, presenta una significancia de 0,000 es menor a 0.05, donde se aprueba la hipótesis alterna, por lo tanto, existe relación entre buenas prácticas de abastecimiento y evaluación. Igualmente se obtuvo un coeficiente de correlación con un valor de 0,650 que según el anexo 6, corresponde a una correlación positiva moderada entre las variables de estudio.

## V. DISCUSIÓN

Primera. El objetivo general que consistió en determinar la relación entre buenas prácticas de abastecimiento y control de proveedores en una empresa de pintura, ubicada en El Agustino en 2023. Como se evidencia en la tabla 12, se alcanzó el nivel de significancia de 0,000, por ello, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna, indicando que si existe relación entre dos variables del estudio. Asimismo, obtuvo un coeficiente de 0,791, indicando una correlación positiva alta. Estos hallazgos son comparados con la investigación de Espinoza (2018), cuyo objetivo fue determinar cómo afecta los controles internos al sistema de abastecimiento en el área de logística de la capital, que pertenece al área de logística de la provincia de Huánuco, periodo 2018”, que evidencia un sig. de 0,01 indicando la existencia de relación entre las variables de estudio; así también presenta un  $Rho = 0,721$  demostrando la existencia de una correlación positiva alta. Con estos resultados se afirma coincidentemente que en ambos estudios existe relación entre las variables estudiadas, que las buenas prácticas de abastecimiento si se relaciona con el control de proveedores, se coincide en el nivel de correlación de las variables, se obtuvo una correlación positiva alta. Además, Winslow (1911), al referirse a la teoría de la administración argumenta que una gestión científica de los procesos de abastecimiento implica la identificación de los procesos más efectivos para lograr una mayor eficiencia y calidad en la gestión de la cadena de suministro. Mientras que Deming (1950) indica que la Teoría del Control Total de la Calidad que propone el control estadístico de procesos y el enfoque en la calidad total como herramientas para el control en la administración, una forma común es estableciendo estándares de calidad para los productos o servicios que se adquieren de los proveedores, y monitoreando el desempeño de estos proveedores mediante el uso de indicadores de desempeño.

Segunda. Se determina la relación entre las buenas prácticas de abastecimiento y el desarrollo de proveedores en una empresa de pintura de El Agustino en 2023. Como se evidencia en la tabla 13, se alcanzó un nivel de significancia de 0,001, por ello, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna, indicando que si existe relación entre las variables de estudio. Asimismo, obtuvo un coeficiente de correlación de 0,560 indicando una correlación positiva moderada. Estos datos al ser contrastados con lo expuesto por Parinango (2019),

cuyo objetivo fue determinar la relación entre el sistema de almacenamiento y los sistemas de producción, que corresponde a la compañía Imecon S.A. Punta Negra-2017, donde se evidencia un sig. de 0,000 que indica la existencia de relación entre las variables de estudio, asimismo con un  $Rho= 0,827$  demostrando la existencia de una correlación revela en su investigación que existe relación entre gestión y almacenamiento con una correlación positiva alta de  $Rho= 0,827$ . Se coincidió en que existe relación entre buenas prácticas de abastecimiento y el desarrollo de proveedores, se discrepa en el nivel de correlación de las variables, debido en el presente estudio se obtuvo una correlación positiva moderada, por el contrario, en el antecedente obtuvo una correlación positiva alta. Además, Womack et. Al (1990), al referirse al Lean Manufacturing se enfoca en el uso de herramientas y técnicas para aumentar la eficiencia de producción creando un valor conjunto con los proveedores.

Tercera. Se determina la relación entre las buenas prácticas de abastecimiento y el registro y control de proveedores en una empresa de pinturas en El Agustino 2023. Como se evidencia en la tabla 14, se alcanzó un nivel de significancia de 0,000, por ello, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna, indicando que existe relación entre ambas variables de estudio. Asimismo, obtuvo un coeficiente de correlación de 0,744, indicando una correlación positiva alta. Estos datos al ser contrastados con lo encontrado por Sanchez (2020), cuyo objetivo fue diagnosticar la correlación entre la gestión de proveedores y satisfacción del consumidor interno en Mareauto Lima, Perú 2021, que evidencia con un  $Rho=0,582$  demostrando la existencia de una correlación positiva moderada. Con los resultados, se afirma que en ambos existe relación entre las variables de estudio, que las buenas prácticas de abastecimiento si se relaciona de manera favorable con el control de proveedores, se discrepa en el nivel de correlación de las variables, debido a que en el estudio se obtuvo una correlación positiva alta por el contrario en el antecedente se obtuvo una correlación positiva moderada. También Kaplan y Norton (1996) se refiere a la teoría de Balanced Scorecard que propone un enfoque integral para el control en la administración, mediante el uso de indicadores de desempeño que permiten la evaluación de diversos aspectos de una organización que puede aplicarse en el control de

proveedores estableciendo indicadores de desempeño en las áreas clave de la relación con el proveedor, tales como calidad del suministro y tiempo de entrega.

Cuarta. Se determina la relación entre buenas prácticas de abastecimiento y la evaluación de proveedores en una empresa de pinturas en El Agustino 2023. Como se evidencia en la tabla 15, se alcanzó un nivel de sig. de 0,000, por ello, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna, indicando que existe relación entre ambas variables de estudio. Asimismo, obtuvo un coeficiente de correlación de 0,650 indicando una correlación positiva moderada. Estos hallazgos son consistentes con la investigación previa de Oyola (2018), cuyo objetivo fue mostrar como la gestión de cadena de suministros afecta la calidad del artículo en la empresa agroexportadoras del distrito de barranca, 2017, que evidencia un sig. de 0,000 indicando la existencia de relación entre las variables de estudio, también presenta un  $Rho = 0,630$  demostrando la existencia de una correlación positiva moderada. Con los resultados, se afirma que ambos estudios existen una relación entre las variables estudiadas, que las buenas prácticas de abastecimiento si se relaciona con la evaluación de proveedores, se coincide en el nivel de correlación de las variables, debido a que en el estudio se obtuvo una correlación positiva moderada y el antecedente también obtuvo una correlación positiva moderada. Además, la teoría E-procurement (1990) la cual indica que el uso de la tecnología es favorable para optimizar procesos, facilitar la selección y contratación de proveedores mejorando así la calidad y eficiencia en los procesos de compras.

## **VI. CONCLUSIONES**

En primer lugar, se alcanzó a la relación entre buenas prácticas de abastecimiento y el control de proveedores en una empresa de pintura ubicada en el Agustino 2023, descrito por una sig. de 0,000 y Rho de Spearman de 0,791, que indica una correlación positiva alta. Donde se concluye que la implementación de buenas prácticas de abastecimiento permite tener un control de proveedores mediante el desarrollo, registro y finalmente la evaluación de proveedores con el fin de alcanzar el objetivo.

En segundo lugar, se alcanzó la relación entre buenas prácticas de abastecimiento y desarrollo de proveedores en una empresa de pintura ubicada en el Agustino 2023, la significancia es 0,001 y Rho de Spearman de 0,560, que indica una correlación positiva moderada. Donde se concluye que la implementación de buenas prácticas de abastecimiento tiene un impacto positivo en el desarrollo de proveedores permitiendo así la eficiencia y calidad en la cadena de suministro de la empresa de pintura.

En tercer lugar, se alcanzó la relación entre buenas prácticas de abastecimiento con registro y control de proveedores en una empresa de pintura ubicada en el Agustino 2023, la significancia es 0,000 y Rho de Spearman de 0,744, que indica una correlación positiva alta. Donde se concluye que ante una buena gestión de prácticas de abastecimiento en los trabajadores se desarrollara un buen registro y control hacia los proveedores.

En cuarto lugar, se alcanzó la relación entre buenas prácticas de abastecimiento y evaluación de proveedores en una empresa de pintura ubicada en el Agustino 2023, la sig. es 0,000 y Rho de Spearman de 0,650, que indica una correlación positiva moderada. Donde se concluye que mediante la implantación de unas buenas prácticas de suministro en los proveedores se dará una óptima evaluación.

## **VII. RECOMENDACIONES**

En primer lugar, se recomienda crear e implementar políticas y prácticas de compras efectivas que permitan un mayor control y gestión de proveedores. Esto podría implicar una mejor comunicación con los proveedores, estableciendo metas y objetivos claros e involucrando a diferentes departamentos en el proceso.

En segundo lugar, se recomienda enfocarse en desarrollar a sus proveedores mediante la implementación de buenas prácticas de abastecimiento. Esto podría implicar ofrecer capacitación y apoyo a los proveedores, ayudarlos a mejorar sus prácticas comerciales y garantizar que cumplan con los estándares y expectativas de la empresa.

En tercer lugar, se recomienda enfocarse en registrar y controlar a sus proveedores mediante buenas prácticas de abastecimiento. Esto podría implicar la implementación de un sistema para registrar y monitorear el desempeño de los proveedores, y garantizar que los proveedores cumplan con los estándares de calidad y entrega de la empresa.

En cuarto lugar, se recomienda enfocarse en evaluar a sus proveedores mediante buenas prácticas de abastecimiento. Esto podría implicar la implementación de un sistema para evaluar el desempeño de los proveedores y trabajar mejorando su desempeño, cumpliendo con los estándares de calidad y entrega de la empresa.



## REFERENCIAS

- Acero, J. P. & Alarcón, D. E. (2021). Gestión de proveedores: un enfoque hacia la creación de valor en la cadena de abastecimiento [Tesis de maestría, Universidad EAN]. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10882/11041>.
- Akhmetshin, E. M., Vasilev, V. L., Mironov, D. S., Zatsarinnaya, E. I., Romanova, M. V., & Yumashev, A. V. (2018). Internal control system in enterprise management: Analysis and interaction matrices.
- Albrecht, W., & Steinrücke, M. (2020). Continuous-time scheduling of production, distribution and sales in photovoltaic supply chains with declining prices. *Flexible Services and Manufacturing Journal*, 32(3), 629-667. [https://scholar.google.com/scholar?hl=es&as\\_sdt=0%2C5&q=Continuous-time+scheduling+of+production%2C+distribution+and+sales+in+photovoltaic+supply+chains+with+declining+prices&btnG=](https://scholar.google.com/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Continuous-time+scheduling+of+production%2C+distribution+and+sales+in+photovoltaic+supply+chains+with+declining+prices&btnG=)
- Aldana-Bernal, J. C., & Bernal-Torres, C. A. (2019). El capital social y la integración de procesos en la gestión de las cadenas de abastecimiento en el sector real en Colombia. *Información tecnológica*, 30(5), 249-262.
- Arias Gonzáles, J. L. (2020). Proyecto de tesis: guía para la elaboración. Obtenido de [http://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2236/1/AriasGonzales\\_ProyectoDeTesis\\_libro.pdf](http://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2236/1/AriasGonzales_ProyectoDeTesis_libro.pdf)
- Alzate Álvarez, A., & Betancur Giraldo, V. (2020). *La gestión del cambio como mecanismo de aseguramiento y mejora de los procesos* (Doctoral dissertation, Universidad EAFIT). <https://repository.eafit.edu.co/handle/10784/16054>
- Bai, C., Kusi-Sarpong, S., Badri Ahmadi, H., & Sarkis, J. (2019). Social sustainable supplier evaluation and selection: a group decision-support approach. *International Journal of Production Research*, 57(22), 7046-7067.
- BALZA-FRANCO, V. I., & CARDONA-ARBELAEZ, D. A. (2020). La relación entre logística, cadena de suministro y competitividad: una revisión de literatura. *Revista ESPACIOS*. ISSN, 798, 1015.

- Cahuana Pari, J. E. (2022). La programación de abastecimiento y su incidencia en la gestión logística de la universidad nacional de Huancavelica-periodo 2017. <https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/5331>
- Carhuancho, I. M., Sicheri, L., Nolazco, F., Guerrero, M., y Casana, K. (2019). Metodología para la investigación holística. Departamento de Investigación y Posgrado – Universidad Internacional del Ecuador, Extensión. Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/3893>
- Chu, Y., Tian, X., & Wang, W. (2019). Corporate innovation along the supply chain. *Management Science*, 65(6), 2445-2466.
- Díaz, C. (2017). Gestión de la cadena de abastecimiento. Bogotá: AREANDINA. Fundación Universitaria del Área Andina. <https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/1335>
- Ellis, P. (2020). Sampling in quantitative research 2: non-experimental quantitative studies (1). *Wounds UK*, 16(1), 114-115. Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/sampling-in-quantitative-research-2-non-experimental-quantitative-studies-1%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/sampling-in-quantitative-research-2-non-experimental-quantitative-studies-1%20(1).pdf)
- Espinoza (2018). Control interno y el sistema de abastecimiento del área de logística de la municipalidad provincial de Huánuco, periodo 2015-2018. Obtenido de <http://200.37.135.58/bitstream/handle/123456789/1652/espinoza%20grados%2c%20emiliana%20dolores.pdf?sequence=1&isallowed=y>
- Espinoza Grados, E. D. (2019). Control interno y el sistema de abastecimiento del área de logística de la municipalidad provincial de Huánuco, periodo 2015-2018. Obtenido de [https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as\\_sdt=0%2c5&q=control+interno+y+el+sistema+de+abastecimiento+del+area+de+log%3%8dstica+de+la+municipalidad+provincial+de+hu%3%81nuco%2c+periodo+2015-2018&btnq=](https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2c5&q=control+interno+y+el+sistema+de+abastecimiento+del+area+de+log%3%8dstica+de+la+municipalidad+provincial+de+hu%3%81nuco%2c+periodo+2015-2018&btnq=)
- Giannakis, M., Dubey, R., Vlachos, I. y Ju, Y. (2020). Evaluación del desempeño de sustentabilidad de proveedores utilizando el proceso de red analítica. *Revista de producción más limpia*, 247, 119439.

- Giannoccaro, I., Nair, A., & Choi, T. (2018). The impact of control and complexity on supply network performance: An empirically informed investigation using NK simulation analysis. *Decision Sciences*, 49(4), 625-659.
- Granillo-Macías, R., & González-Hernández, I., J. (2021). Selección y evaluación de proveedores de logística externa en la cadena de suministro: Una revisión sistemática. [Selection and evaluation of third-party logistics in the supply chain: A systematic review] *Cuadernos De Gestión*, 21(2), 7-18. <https://doi.org/10.5295/cdg.191141rg>
- Guevara Nizama, M. L. (2020). LA PROGRAMACIÓN DE ABASTECIMIENTO Y LA GESTIÓN LOGÍSTICA EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA, AÑO 2017. <http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/3518/TESIS-2020-POSGRADOEMPRESARIALES-GUEVARA%20NIZAMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández Palma, H. G., BATISTA ZEA, K. D. C., & PITRE REDONDO, R. C. (2022). Comunicación y humanización para el fortalecimiento de la calidad de los proveedores de servicios de salud en Colombia. *Económicas CUC*, 44(1), 1-13.
- Hernández, J. A., Bacca, O. H. & Peralta, O. M. (2020). Impacto de prácticas de inocuidad alimentaria y manejo de proveedores en hoteles pequeños en Colombia [Tesis de especialización, Universidad EAN]. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10882/9888>.
- Idayani, D., & Subchan, S. (2020). Optimal Control of Multi-Supplier Inventory Management with Lead Time. (*IJCSAM*) *International Journal of Computing Science and Applied Mathematics*, 6(1), 23-32.
- Jorge Luis García Alcaraz, Alejandro Alvarado Iniesta, Aidé Araceli Maldonado Macías, Selección de proveedores basada en análisis dimensional, 2019, ISSN 0186-1042 [https://doi.org/10.1016/S0186-1042\(13\)71229-4](https://doi.org/10.1016/S0186-1042(13)71229-4).
- Josef Svoboda, Stefan Minner, Man Yao, Typology and literature review on multiple supplier inventory control models, *European Journal of Operational Research*,

Volume 293, Issue 1, 2021, Pages 1-23, ISSN 0377-2217,  
<https://doi.org/10.1016/j.ejor.2020.11.023>.

Juárez, A. M. P., & Golovina, N. S. (2021). La gestión empresarial en las micro, pequeñas, medianas empresas. *Revista Científica de FAREM-Estelí*, 96-114.  
<https://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/5318>

Julian Sanchez, M. L., & Quino Cancino, L. V. (2022). Gestión de proveedores y satisfacción del cliente interno en la empresa Mareauto Perú, Lima-2021.

Junyi Chai, Eric W.T. Ngai. (2020). Decision-making techniques in supplier selection: Recent accomplishments and what lies ahead, *Expert Systems with Applications*, Volume 140, 2020, 112903, ISSN 0957-4174,  
<https://doi.org/10.1016/j.eswa.2019.112903>.

Khan, M. G., Huda, N. U., & Zaman, U. K. U. (2022). Smart warehouse management system: Architecture, real-time implementation and prototype design. *Machines*, 10(2), 150. Obtenido de <https://www.mdpi.com/2075-1702/10/2/150>

Kilic, H. S., & Yalcin, A. S. (2020). Modified two-phase fuzzy goal programming integrated with IF-TOPSIS for green supplier selection. *Applied Soft Computing*, 93, 106371.  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1568494620303112>

Llerena Valencia, C. A. (2021). Desarrollo de metodología para la evaluación y seguimiento de desempeño de proveedor de bienes y servicios para empresa ferroviaria en la ciudad de Arequipa, 2019. Obtenido de [https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as\\_sdt=0%2c5&q=%e2%80%9cdesarrollo+de+metodolog%c3%ada+para+la+evaluaci%c3%b3n+y+seguimiento+de+desempe%c3%b1o+de+proveedor+de+bienes+y+servicios+para+empresa+ferroviaria+en+la+ciudad+de+arequipa%2c+2019%e2%80%9d&btnng=#](https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2c5&q=%e2%80%9cdesarrollo+de+metodolog%c3%ada+para+la+evaluaci%c3%b3n+y+seguimiento+de+desempe%c3%b1o+de+proveedor+de+bienes+y+servicios+para+empresa+ferroviaria+en+la+ciudad+de+arequipa%2c+2019%e2%80%9d&btnng=#)

Lo, S. M., Zhang, S., Wang, Z., & Zhao, X. (2018). The impact of relationship quality and supplier development on green supply chain integration: A mediation and moderation analysis. *Journal of cleaner production*, 202, 524-535.

- López Loor, C. X. (2018). Tesis. Recuperado a partir de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/27314>
- Lorren Soto, I. (2019). Gestión de proveedores para la reducción de costos de exportación de ají pprika molido hacia el mercado de estados unidos de la empresa Meca innova sac. en los años 2016-217.obtenido de [https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as\\_sdt=0%2c5&q=gesti%27n+d e+proveedores+para+la+reducci%27n+de+costos+de+exportaci%27n+3n+de+aj%27n+p%27n+81prika+molido+hacia+el+mercado+de+estados+ unidos+de+la+empresa+mecainnova+sac.+en+los+a%27n+os+2016-2017&btnG=](https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2c5&q=gesti%27n+d e+proveedores+para+la+reducci%27n+de+costos+de+exportaci%27n+3n+de+aj%27n+p%27n+81prika+molido+hacia+el+mercado+de+estados+ unidos+de+la+empresa+mecainnova+sac.+en+los+a%27n+os+2016-2017&btnG=)
- Lozano, S. (2019). Estudio de casos: El clima organizacional en el desempeño laboral en el equipo de comercialización de una empresa Farmacéutica en el 2019. Obtenido de <https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/2515>
- Lu, X., Zhou, K., Zhang, X., & Yang, S. (2018). A systematic review of supply and demand side optimal load scheduling in a smart grid environment. *Journal of cleaner production*, 203, 757-768. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0959652618326623>
- Lucas Navarro. (2018). The World Class Supplier Program for mining in Chile: Assessment and perspectives, *Resources Policy*, Volume 58, 2018, ISSN 0301-4207, <https://doi.org/10.1016/j.resourpol.2017.10.008>.
- Martínez Rodríguez, J. R. (2020). Factores clave de abastecimiento que mejoran el desempeño de manufactura, caso de estudio del sector electrodomésticos del noreste de México (Doctoral dissertation, Universidad Autónoma de Nuevo León).
- Mejía, K., Reyes, C., & Sanchez, H. (2018). Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística (1.a ed.). Universidad Ricardo Palma.
- Meza Quispe, L. M., & Castro Crisostomo, G. (2022). Contrataciones de bienes y servicios menores a 8 uit como herramienta de gestión logística en la Dirección Regional de Agricultura-Huancavelica, año 2021. <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/4777>

- Nabiliki, J., Wanyoike, D. M., & Mbeche, W. N. (2019). Influence of Supplier Development Practices on Procurement Performance in Food and Beverage Manufacturing Firms in Nakuru East Sub-County, Kenya. *International Journal of Science and Research*, 26-34.
- NATPUE. (2022). A la vanguardia del mercado: El almacenamiento y el bodegaje cumplen un rol importante en la venta de productos, ya que de estos depende la agilidad en las entregas. *Portafolio*, <https://www.proquest.com/trade-journals/la-vanguardia-del-mercado/docview/2682206257/se-2>
- Oyola, J. E. (2018). El supply chain management y la calidad del producto de las empresas agroexportadoras en la provincia de barranca, 2017. Lima: Universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión de lima. Obtenido de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/829>
- Oyola-García, A. (2021). La variable. *Revista Del Cuerpo Médico Hospital Nacional Almanzor Aguinaga Asenjo*, 14(1), 90 - 93. Obtenido de <https://doi.org/10.35434/rcmhnaaa.2021.141.905>
- Pandey, S. (2020). Types of variables in medical research. *J Pract Cardiovasc Sci*, 6(1), 4-6. Recuperado de: [https://doi.org/10.4103/jpcs.jpcs\\_14\\_20](https://doi.org/10.4103/jpcs.jpcs_14_20)
- Paredes Vargas, R. A., & Silva Quicaña, C. E. (2019). Los servicios de abastecimiento de proveedores de flores frescas en la Florería Sthefania's Expressions, Arequipa 2018. Obtenido de [https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as\\_sdt=0%2C5&q=Los+servicios+de+abastecimiento+de+proveedores+de+flores+frescas+en+la+Florer%C3%ADa+Sthefania%C2%B4s+Expressions%2C+Arequipa+2018&btnG=](https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Los+servicios+de+abastecimiento+de+proveedores+de+flores+frescas+en+la+Florer%C3%ADa+Sthefania%C2%B4s+Expressions%2C+Arequipa+2018&btnG=) y <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/1907>
- Parinango, y. (2019). Gestión de almacenes y los procesos de producción de la empresa imecon s.a de punta negra-2017. Lima: Universidad autónoma del Perú. Obtenido de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/autonoma/901/1/parinango%20martinez%2c%20yaritza%20silveria.pdf>

- Patrucco, A., Frattini, F., & Di Benedetto, A. (2022). Characteristics of supplier performance measurement systems in collaborative innovation projects: the role of the purchasing department. *Supply Chain Management: An International Journal*, 27(2), 207-231.
- Plaza, P., Bermeo, C., & Moreira, M. (2019). Metodología de la investigación. Ecuador: Collo Quium. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/26-95-1-PB%20(1).pdf.
- Qazi, A. A., & Appolloni, A. (2022). A systematic review on barriers and enablers toward circular procurement management. *Sustainable Production and Consumption*. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2352550922001877>
- Rodríguez, M., & Mendivelso, F. (2018). Diseño de investigación de Corte Transversal. *Revista Médica Sanitas*, 21(3), 141-146. Recuperado de: <https://doi.org/10.26852/01234250.20>
- Sánchez, M. Y. (2020). Análisis de las estrategias de abastecimiento de materia prima en la industria cítrica: comparando márgenes de producción primaria para mercado en fresco y para industrias elaboradoras de jugos.
- Shaolong Hu, Zhijie Sasha Dong, Benjamin Lev, Supplier selection in disaster operations management: Review and research gap identification, *Socio-Economic Planning Sciences*, Volume 82, Part B, 2022, 101302, ISSN 0038-0121, <https://doi.org/10.1016/j.seps.2022.101302>.
- Taherdoost, H. (2016). Validity and Reliability of the Research Instrument; How to Test the Validation of a Questionnaire/Survey in a Research. *International Journal of Academic Research in Management*. 5. 28-36. Recuperado de: <https://bit.ly/3dDN2U9>
- Tapiero, M. (2021). Revisión bibliográfica: Revisión y comparación de los diferentes métodos de selección de proveedores para la industria Oil & Gas que puedan ser aplicables a empresas colombianas. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10654/40069>.

- VALER ROJAS (2019) gestión en el suministro de medicamentos esenciales y disponibilidad en los centros maternos infantiles de la Dirección de Redes Integradas de Salud de Lima Norte, periodo julio 2019. <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/11598>
- Vargas Llerena, R. A., & Paredes Fernández, D. F. (2018). Propuesta de mejora del proceso de almacenamiento y distribución de producto terminado en una empresa cementera del sur del país. [http://54.213.100.250/bitstream/UCSP/15643/1/PAREDES\\_FERN%C3%81NDEZ\\_DAN\\_PRO.pdf](http://54.213.100.250/bitstream/UCSP/15643/1/PAREDES_FERN%C3%81NDEZ_DAN_PRO.pdf)
- Vásquez Hidalgo, F. (2022). Gestión del abastecimiento y producción de ropa industrial en la empresa distribuidora textil del centro eirl, la victoria 2022. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/109768/vasquez\\_hf-sd.pdf?sequence=1&isallowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/109768/vasquez_hf-sd.pdf?sequence=1&isallowed=y)
- Vatumalae, V., Rajagopal, P., & Sundram, V. P. K. (2020). Warehouse Management System of a Third-Party Logistics Provider in Malaysia. *International Journal of Economics and Finance*, 12(9), 73. [https://scholar.google.com/scholar?hl=es&as\\_sdt=0%2C5&q=Warehouse+Management+System+of+a+Third+Party+Logistics+Provider+in+Malaysia&btnG=](https://scholar.google.com/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Warehouse+Management+System+of+a+Third+Party+Logistics+Provider+in+Malaysia&btnG=)
- Vega Falcón, V., & Jácome, D. K. L. (2020). El Balanced Scorecard como herramienta de gestión organizacional (The Balanced Scorecard as an Organizational Management Tool). *Available at SSRN 3521792*. [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3521792](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3521792)
- Xiang, X., Liu, C., & Miao, L. (2018). Storage assignment and order batching problem in Kiva mobile fulfilment system. *Engineering Optimization*, 50(11), 1941-1962. <https://www.tandfonline.com/doi/citedby/10.1080/0305215X.2017.1419346?sroll=top&needAccess=true>
- Yépez<sup>1</sup>, I., & Flores, D. (2021). Inventario de los métodos, técnicas y herramientas de para la gestión empresarial de la calidad Inventory of methods, techniques, and



tools for business quality management. Sabios, 1(1), 2773-7691.

[https://www.institutocotacachi.edu.ec/revistas/Revista%20Sabios\\_M%C3%A9todos\\_35-49.pdf](https://www.institutocotacachi.edu.ec/revistas/Revista%20Sabios_M%C3%A9todos_35-49.pdf)

## ANEXOS

### Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables

**Tabla 16**

*Matriz de operacionalización de la variable 1: buenas prácticas de abastecimiento*

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Buenas Prácticas de Abastecimiento	Según Paredes y Silva (2019) Son todas las acciones realizadas para satisfacer las necesidades de consumo de un recurso o producto que una organización necesita para funcionar de manera adecuada y eficiente, ya sea que provenga de fuentes internas o externas.	Buenas Prácticas de Abastecimiento, es una variable de tipo categoría, de naturales cuantitativa, la variable se descompone en 3 dimensiones: Programación, almacenamiento y adquisición y contiene dos indicadores de cada dimensión.	Programación	Planificar	1-3	Ordinal
				Controlar	4-6	
			Almacenamiento	Costos	7-9	
				Bienes	10-12	
			Adquisición	Materiales	13-15	
	Suministros	16 -18				

**Tabla 17**

*Matriz de operacionalización de variable 2: control de proveedores*

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Control de proveedores	Según Valencia (2021), indica que el control de proveedores es un habilitador clave del control corporativo, ya que permite el seguimiento y la evaluación en función de su capacidad real verificada para demandar productos y servicios de acuerdo con los requisitos acordados.	Control de proveedores, es una variable de tipo cuantitativa que posee un instrumento de observación. La variable se descompone en 3 dimensiones: Desarrollo de proveedores, registro y control y evaluación, contienen 2 indicadores en cada dimensión.	Desarrollo de proveedores	Competitividad	1 – 3	Ordinal
				Innovación	4 – 6	
			Registro y control	Calidad	7 – 9	
				seguridad	10 – 12	
				Tiempo de entrega	13 – 15	
	Evaluación	Conformidad de producto	16 – 18			

## Anexo 2: validación de instrumentos



El control de proveedores es un habilitador clave del control corporativo, ya que permite el seguimiento y la evaluación en función de su capacidad real verificada para demandar productos y servicios de acuerdo con los requisitos acordados (Valencia 2021).

Variable	Dimensiones	Definición
Buenas prácticas de abastecimiento	Programación	Es la base elemental de las demandas que tiene que existir en el proceso logístico, debemos establecer la porción solicitada y comprarla con el propósito del material y soporte técnico, el cronograma determina el tiempo y la cantidad de materiales necesarios (Cahuana 2022).
	Almacenamiento	Es el almacenamiento de materias primas, componentes y/o productos que se consumen dentro de la empresa, tanto en la producción, como producto destinado a la comercialización y los productos con fines administrativos son insumos (Gonzales 2022).
	Adquisición	se ocupa de los procesos de compras, en un conjunto de actividades para seleccionar proveedores, establecer términos y condiciones y negociar contratos (Huaquisto 2018).
Control de proveedores	Desarrollo de proveedores	El desarrollo incluye diversas actividades como compras, selección y gestión donde los proveedores y empresas comparten sus conocimientos desde su perspectiva y así crear nuevos conocimientos que beneficien a la empresa (Villalobos y Moreno 2021).
	Registro y control	Sobre el registro del proveedor nos informa sobre la importancia y transparencia de los contratos para reducir los impuestos de corrupción de los funcionarios con los proveedores (Ramírez 2021). señala que el control interno es útil para la organización porque mejora la inversión y la eficiencia operativa (Sandoval y Román 2021).
	Evaluación	Es el proceso de valoración y aprobación de posibles proveedores mediante evaluación cuantitativa que mide por una dimensión específica como son los costos y el abastecimiento, y la cualitativa requiere la evaluación de personas experimentadas para ver la calidad del servicio al cliente, tecnología y su capacidad en la producción. Saber seleccionar y evaluar a proveedores permite a la empresa identificar tendencias en su comportamiento (García 2019).



### 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Buenas prácticas de abastecimiento y control de proveedores en una empresa de pintura, El Agustino 2023" elaborado por Córdova Zevallos Daisy Norma y Palomino Ortega Beatriz en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b>	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.



El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



**Variable del instrumento:** Buenas prácticas de abastecimiento

- Primera dimensión: Programación

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Planificar	1	4	4	4	
	2	4	3	4	
	3	4	4	4	
Controlar	4	3	4	4	
	5	4	4	4	
	6	4	4	4	

- Segunda dimensión: Almacenamiento

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Costos	7	4	4	4	
	8	4	3	4	
	9	4	4	4	
Bienes	10	3	4	4	
	11	4	4	4	
	12	4	4	4	

- Tercera dimensión: Adquisición

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Materiales	13	4	4	4	
	14	4	3	4	
	15	4	4	4	
Suministro	16	3	4	4	
	17	4	4	4	
	18	4	4	4	

**Variable del instrumento:** Control de proveedores

- Primera dimensión: Desarrollo de proveedores

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Competitividad	19	4	4	4	
	20	4	3	4	
	21	4	4	4	
	23	4	3	4	
	24	4	4	4	

- Segunda dimensión: Registro y control

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Calidad	25	4	4	4	
	26	4	3	4	
	27	4	4	4	
Seguridad	28	3	4	4	
	29	4	4	4	
	30	4	4	4	

- Tercera dimensión: Evaluación

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Tiempo de entrega	31	4	4	4	
	32	4	3	4	
	33	4	4	4	
Conformidad de producto	34	3	4	4	
	35	4	4	4	
	36	4	4	4	





Dr. LA CRUZ ARANGO ÓSCAR DAVID  
DNI N° 09499298



Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

## Anexo 2: Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Buenas prácticas de abastecimiento y control de proveedores en una empresa de pintura, El Agustino 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

<b>Nombres y Apellidos del juez:</b>	Dra. GUILLEN CABRERA DEBORA DENISSE	
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( <input checked="" type="checkbox"/> )	Doctor ( <input type="checkbox"/> )
<b>Área de formación académica:</b>	Clinica ( <input type="checkbox"/> )	Social ( <input type="checkbox"/> )
	Educativa ( <input type="checkbox"/> )	Organizacional ( <input checked="" type="checkbox"/> )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Docente de la Escuela Profesional de Administración	
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad César Vallejo	
<b>Tiempo de experiencia profesional el área:</b>	2 a 4 años ( <input type="checkbox"/> )	Más de 5 años ( <input checked="" type="checkbox"/> )

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala:

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Cuestionario en escala ordinal
<b>Autor(es):</b>	Córdova Zevallos Daisy Norma y Palomino Ortega Beatriz
<b>Procedencia:</b>	Los autores
<b>Administración:</b>	Virtual
<b>Tiempo de aplicación:</b>	15 minutos
<b>Ámbito de aplicación:</b>	Empresa de pintura
<b>Significación:</b>	Está compuesta por dos variables: - La primera variable contiene 3 dimensiones, de 6 indicadores y 18 Ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables. - La segunda variable contiene 3 dimensiones, de 6 indicadores y 18 Ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables.

### 4. Soporte teórico

- **Variable 1:** Buenas prácticas de abastecimiento.  
Son todas las acciones realizadas para satisfacer las necesidades de consumo de un recurso o producto que una organización necesita para funcionar de manera adecuada y eficiente, ya sea que provenga de fuentes internas o externas (Paredes y Silva (2019).
- **Variable 2:** Control de proveedores.



El control de proveedores es un habilitador clave del control corporativo, ya que permite el seguimiento y la evaluación en función de su capacidad real verificada para demandar productos y servicios de acuerdo con los requisitos acordados (Valencia 2021).

Variable	Dimensiones	Definición
Buenas prácticas de abastecimiento	Programación	Es la base elemental de las demandas que tiene que existir en el proceso logístico, debemos establecer la porción solicitada y comprarla con el propósito del material y soporte técnico, el cronograma determina el tiempo y la cantidad de materiales necesarios (Cahuana 2022).
	Almacenamiento	Es el almacenamiento de materias primas, componentes y/o productos que se consumen dentro de la empresa, tanto en la producción, como producto destinado a la comercialización y los productos con fines administrativos son insumos (Gonzales 2022).
	Adquisición	se ocupa de los procesos de compras, en un conjunto de actividades para seleccionar proveedores, establecer términos y condiciones y negociar contratos (Huaquisto 2018).
Control de proveedores	Desarrollo de proveedores	El desarrollo incluye diversas actividades como compras, selección y gestión donde los proveedores y empresas comparten sus conocimientos desde su perspectiva y así crear nuevos conocimientos que beneficien a la empresa (Villalobos y Moreno 2021).
	Registro y control	Sobre el registro del proveedor nos informa sobre la importancia y transparencia de los contratos para reducir los impuestos de corrupción de los funcionarios con los proveedores (Ramírez 2021). señala que el control interno es útil para la organización porque mejora la inversión y la eficiencia operativa (Sandoval y Román 2021).
	Evaluación	Es el proceso de valoración y aprobación de posibles proveedores mediante evaluación cuantitativa que mide por una dimensión específica como son los costos y el abastecimiento, y la cualitativa requiere la evaluación de personas experimentadas para ver la calidad del servicio al cliente, tecnología y su capacidad en la producción. Saber seleccionar y evaluar a proveedores permite a la empresa identificar tendencias en su comportamiento (García 2019).



### 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Buenas prácticas de abastecimiento y control de proveedores en una empresa de pintura, El Agustino 2023" elaborado por Córdova Zevallos Daisy Norma y Palomino Ortega Beatriz en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b>	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.





El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
	<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



**Variable del instrumento:** Buenas prácticas de abastecimiento

- Primera dimensión: Programación

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Planificar	1	4	4	4	
	2	4	3	4	
	3	4	4	4	
Controlar	4	3	4	4	
	5	4	4	4	
	6	4	4	4	

- Segunda dimensión: Almacenamiento

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Costos	7	4	4	4	
	8	4	3	4	
	9	4	4	4	
Bienes	10	3	4	4	
	11	4	4	4	
	12	4	4	4	

- Tercera dimensión: Adquisición

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Materiales	13	4	4	4	
	14	4	3	4	
	15	4	4	4	
Suministro	16	3	4	4	
	17	4	4	4	
	18	4	4	4	

**Variable del instrumento:** Control de proveedores

- Primera dimensión: Desarrollo de proveedores

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Competitividad	19	4	4	4	
	20	4	3	4	
	21	4	4	4	
	22				
	23	4	3	4	
	24	4	4	4	

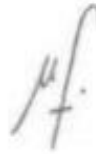
- Segunda dimensión: Registro y control

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Calidad	25	4	4	4	
	26	4	3	4	
	27	4	4	4	
Seguridad	28	3	4	4	
	29	4	4	4	
	30	4	4	4	



- Tercera dimensión: Evaluación

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Tiempo de entrega	31	4	4	4	
	32	4	3	4	
	33	4	4	4	
Conformidad de producto	34	3	4	4	
	35	4	4	4	
	36	4	4	4	



.....  
Dra. GUILLEN CABRERA DEBORA DENISSE  
DNI N° 46417339



Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

## Anexo 2: Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Buenas prácticas de abastecimiento y control de proveedores en una empresa de pintura, El Agustino 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

<b>Nombres y Apellidos del juez:</b>	Dr. BARDALES CARDENAS MIGUEL	
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( <input checked="" type="checkbox"/> )	Doctor ( <input checked="" type="checkbox"/> )
<b>Área de formación académica:</b>	Clinica ( )	Social ( )
	Educativa ( )	Organizacional ( <input checked="" type="checkbox"/> )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Docente de la Escuela Profesional de Administración	
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad César Vallejo	
<b>Tiempo de experiencia profesional el área:</b>	2 a 4 años ( )	
	Más de 5 años ( <input checked="" type="checkbox"/> )	

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala:

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Cuestionario en escala ordinal
<b>Autor(es):</b>	Córdova Zevallos Daisy Norma y Palomino Ortega Beatriz
<b>Procedencia:</b>	Los autores
<b>Administración:</b>	Virtual
<b>Tiempo de aplicación:</b>	15 minutos
<b>Ámbito de aplicación:</b>	Empresa de pintura
<b>Significación:</b>	Está compuesta por dos variables: - La primera variable contiene 3 dimensiones, de 6 indicadores y 18 ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables. - La segunda variable contiene 3 dimensiones, de 6 indicadores y 18 ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables.

### 4. Soporte teórico

- **Variable 1:** Buenas prácticas de abastecimiento.  
Son todas las acciones realizadas para satisfacer las necesidades de consumo de un recurso o producto que una organización necesita para funcionar de manera adecuada y eficiente, ya sea que provenga de fuentes internas o externas (Paredes y Silva (2019).
- **Variable 2:** Control de proveedores.





El control de proveedores es un habilitador clave del control corporativo, ya que permite el seguimiento y la evaluación en función de su capacidad real verificada para demandar productos y servicios de acuerdo con los requisitos acordados (Valencia 2021).

Variable	Dimensiones	Definición
Buenas prácticas de abastecimiento	Programación	Es la base elemental de las demandas que tiene que existir en el proceso logístico, debemos establecer la porción solicitada y comprarla con el propósito del material y soporte técnico, el cronograma determina el tiempo y la cantidad de materiales necesarios (Cahuana 2022).
	Almacenamiento	Es el almacenamiento de materias primas, componentes y/o productos que se consumen dentro de la empresa, tanto en la producción, como producto destinado a la comercialización y los productos con fines administrativos son insumos (Gonzales 2022).
	Adquisición	se ocupa de los procesos de compras, en un conjunto de actividades para seleccionar proveedores, establecer términos y condiciones y negociar contratos (Huaquisto 2018).
Control de proveedores	Desarrollo de proveedores	El desarrollo incluye diversas actividades como compras, selección y gestión donde los proveedores y empresas comparten sus conocimientos desde su perspectiva y así crear nuevos conocimientos que beneficien a la empresa (Villalobos y Moreno 2021).
	Registro y control	Sobre el registro del proveedor nos informa sobre la importancia y transparencia de los contratos para reducir los impuestos de corrupción de los funcionarios con los proveedores (Ramírez 2021). señala que el control interno es útil para la organización porque mejora la inversión y la eficiencia operativa (Sandoval y Román 2021).
	Evaluación	Es el proceso de valoración y aprobación de posibles proveedores mediante evaluación cuantitativa que mide por una dimensión específica como son los costos y el abastecimiento, y la cualitativa requiere la evaluación de personas experimentadas para ver la calidad del servicio al cliente, tecnología y su capacidad en la producción. Saber seleccionar y evaluar a proveedores permite a la empresa identificar tendencias en su comportamiento (García 2019).



**5. Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Buenas prácticas de abastecimiento y control de proveedores en una empresa de pintura, El Agustino 2023" elaborado por Córdova Zevallos Daisy Norma y Palomino Ortega Beatriz en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b>	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.



El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
	<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



**Variable del instrumento:** Buenas prácticas de abastecimiento

- Primera dimensión: Programación

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Planificar	1	4	4	4	
	2	4	3	4	
	3	4	4	4	
Controlar	4	3	4	4	
	5	4	4	4	
	6	4	4	4	

- Segunda dimensión: Almacenamiento

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Costos	7	4	4	4	
	8	4	3	4	
	9	4	4	4	
Bienes	10	3	4	4	
	11	4	4	4	
	12	4	4	4	

- Tercera dimensión: Adquisición

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Materiales	13	4	4	4	
	14	4	3	4	
	15	4	4	4	
Suministro	16	3	4	4	
	17	4	4	4	
	18	4	4	4	

**Variable del instrumento:** Control de proveedores

- Primera dimensión: Desarrollo de proveedores

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Competitividad	19	4	4	4	
	20	4	3	4	
	21	4	4	4	
	22				
	23	4	3	4	
	24	4	4	4	

- Segunda dimensión: Registro y control

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Calidad	25	4	4	4	
	26	4	3	4	
	27	4	4	4	
Seguridad	28	3	4	4	
	29	4	4	4	
	30	4	4	4	



- Tercera dimensión: Evaluación

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Tiempo de entrega	31	4	4	4	
	32	4	3	4	
	33	4	4	4	
Conformidad de producto	34	3	4	4	
	35	4	4	4	
	36	4	4	4	



Dr. BARDALES CARDENAS MIGUEL  
DNI N° 08437636



Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.



## **Anexo 3: modelo de consentimiento**

### **FORMATO PARA LA OBTENCIÓN DEL CONSENTIMIENTO INFORMADO**

#### **RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°276-2022-VI-UCV**

**Título de la investigación:** Buenas prácticas de abastecimiento y control de proveedores en una empresa de pintura, El Agustino 2023.

**Investigador principal:** Cordova Zevallos Daisy, Palomino Ortega Beatriz.

**Asesor:** Mg. Cervantes Ramón, Edgar Francisco

#### **Propósito del estudio**

Saludo, somos investigadores que le invitamos a participar en la investigación: Buenas prácticas de abastecimiento y control de proveedores en una empresa de pintura, El Agustino 2023, cuyo propósito es determinar la relación entre las prácticas de abastecimiento y el control de proveedores en la empresa de pintura del Agustino, 2023. Esta investigación es desarrollada por **estudiantes** de la **Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo**, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad (y de ser el caso agregar el permiso de la institución).

#### **Procedimiento**

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se le presentará un cuestionario en el que tendrá preguntas generales sobre usted como edad, zona de domicilio, lugar de nacimiento y otros, no es necesario que se anote su nombre, pues cada encuesta tendrá un código; luego se le presentarán preguntas sobre variables específicas de la investigación.
2. El tiempo que tomará responder la encuesta será de aproximadamente 10 minutos, si gusta, puede responder ahora o comprometerse a hacerlo en otro momento o lugar, nosotros lo buscaremos.

**Información general:** se le brindará a cada persona, la información para cumplimiento de los principios de ética, se permitirá cualquier interrupción de parte del entrevistado para esclarecer sus dudas.

#### **Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

#### **Riesgo (principio de no maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

#### **Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzarán a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

#### **Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial

y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Información específica:** Una vez que se haya terminado de brindar la información general, se debe compartir la información específica sobre la investigación: los datos que se

requerirán, el hecho que se observará, o la acción que se realizará en el cuerpo (medir, examinar) o alguno de los elementos de él (exámenes de sangre, orina, células, tejidos u otro material biológico), haciendo énfasis que los resultados sólo serán utilizados para la investigación, sin identificar a la persona. De deseárselo, se puede brindar algún resultado de interés clínico al participante voluntario.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Docente Asesor Mg. Cervantes Ramón Edgard Francisco al correo electrónico [ecervantesr@ucvvirtual.edu.pe](mailto:ecervantesr@ucvvirtual.edu.pe) o con el Comité de Ética: [etica-administracion@ucv.edu.pe](mailto:etica-administracion@ucv.edu.pe)

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

*[Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas].*

**FICHA DE EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**  
**RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°276-2022-VI-UCV**

Título del proyecto de Investigación: Buenas prácticas de abastecimiento y control de proveedores en una empresa de pintura, El Agustino 2023.

Autor/es: Cordova Zevallos Daisy Norma.

Especialidad del autor principal del proyecto: Gestión de organizaciones.

Coautores del proyecto: Palomino Ortega Beatriz.

Lugar de desarrollo del proyecto (ciudad, país): Lima, Perú

<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Alto</b>	<b>Medio</b>	<b>Bajo</b>	<b>No precisa</b>
<b>I. Criterios metodológicos</b>				
1. El proyecto cumple con el esquema establecido en la guía de productos de investigación.	Cumple totalmente	----	No cumple	-----.
2. Establece claramente la población/participantes de la investigación.	La población / participantes están claramente establecidos	----	La población / participantes no están claramente establecidos	-----
<b>II. Criterios éticos</b>				
1. Establece claramente los aspectos éticos a seguir en la investigación.	Los aspectos éticos están claramente establecidos	----	Los aspectos éticos no están claramente establecidos	-----
2. Cuenta con documento de autorización de la empresa o institución (Anexo 3 Directiva de Investigación N° 001-2022-VI-UCV).	Cuenta con documento debidamente suscrito	----	No cuenta con documento debidamente suscrito	No es necesario
3. Ha incluido el anexo 1 del consentimiento informado.	Ha incluido el ítem	----	No ha incluido el ítem	-----

**DICTAMEN DEL COMITÉ DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN**  
**RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°276-2022-VI-UCV**

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de la Escuela Profesional de Administración, deja constancia que el proyecto de investigación titulado “**Buenas prácticas de abastecimiento y control de proveedores en una empresa de pintura, El Agustino 2023**” presentado por las autoras **Cordova Zevallos Daisy Norma y Palomino Ortega Beatriz** ha sido evaluado, determinándose que la continuidad del proyecto de investigación cuenta con un dictamen: favorable<sup>1</sup> ( ) observado ( ) desfavorable ( ).

C/c

• Srta. **Cordova Zevallos Daisy Norma y Palomino Ortega Beatriz** investigadoras principales.

<sup>1</sup> *El dictamen favorable tendrá validez en función a la vigencia del proyecto.*

## Anexo 4: instrumento de recolección de datos

Estimado(a) trabajador el cuestionario tiene por finalidad evaluar las buenas prácticas de abastecimiento y control de proveedores, para tal efecto solicitamos tu colaboración en la participación de este cuestionario.

Agradeceremos su participación. Por favor, exprese con sinceridad marcando con "X" en una sola de las siguientes alternativas:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

		ESCALA				
		1	2	3	4	5
1	Se planifica con anticipación la compra de mercadería.					
2	Considera que la mercadería es planificada según el stock de inventarios.					
3	Se planifica una buena gestión en el departamento de logística.					
4	Se verifica constantemente el stock de productos.					
5	Se realiza el control de productos rechazados.					
6	Existe un control de entrada y salida de mercaderías.					
7	Reducir las pérdidas de producto a un nivel mínimo.					
8	Los productos ingresados no distribuidos afectan los procesos de control interno.					
9	La mercadería recibida en exceso genera el costo de almacenamiento.					
10	Los bienes se almacenan en sus respectivas ubicaciones.					
11	Los bienes ingresados en el almacén se reciben de acuerdo al requerimiento.					
12	Se codifica debidamente los bienes que están en los almacenes.					
13	Se selecciona los materiales que no cumplen las especificaciones solicitadas.					
14	Se verifica que los materiales recibidos tengan la documentación correcta.					
15	Los materiales recibidos se ubican en las áreas respectivas.					
16	Los suministros ingresan con previa autorización.					
17	Los suministros se proporcionan en las cantidades adecuadas.					
18	Las compras de suministros se reciben según el requerimiento.					
19	Buscan a proveedores competentes.					
20	Considera usted que los proveedores cumplen con los requisitos solicitados.					
21	Cuenta con un proceso de evaluación de proveedores.					

22	Los productos adquiridos satisfacen las expectativas y necesidades.						
23	Cuenta con la tecnología adecuada para la fabricación del producto.						
24	Innova según la necesidad para un mejor desarrollo.						
25	Realizan procedimientos de registro adecuados para proveer un control.						
26	Registran la cantidad de proveedores atendidos.						
27	El producto cuenta con las especificaciones técnicas.						
28	Existe un registro y control de proveedores por parte de la vigilancia.						
29	Los proveedores ingresan con documentos en regla.						
30	Realizan la charla de seguridad dentro de la empresa.						
31	Los proveedores cumplen con la programación de citas.						
32	Los proveedores informan el retraso de la entrega del producto solicitado.						
33	Los proveedores entregan a tiempo la mercadería solicitada.						
34	Los proveedores presentan los certificados de calidad.						
35	Los proveedores entregan la mercadería con las características que se solicita.						
36	Se verifica el estado del producto antes de recibir.						

### Anexo 5: Calculo de confiabilidad

Rangos	Nivel
> 0.9	Perfecta
> 0.8	Elevada
> 0.7	Aceptable
> 0.6	Regular
> 0.5	Baja
> 0.5	Nula

### Anexo 6: tabla de los niveles de correlación

Valor	Significado
-1.00	Negativa perfecta
-0.9 a -0.99	Negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Negativa alta
-0.4 a -0.69	Negativa moderada
-0.2 a -0.39	Negativa baja
-0.01 a -0.19	Negativa muy baja
0.00	No existe correlación
0.01 a +0.19	Positiva muy baja
0.2 a +0.39	Positiva baja
0.4 a + 0.69	Positiva moderada
0.7 a +0.89	Positiva alta
0.9 a +0.99	Positiva muy alta
1.00	Positiva perfecta

## Anexo 7: matriz de datos

Nº	Variable 1: Buenas Prácticas de Abastecimiento																	
	Dimensión 1. Programación						Dimensión 2. Almacenamiento						Dimensión 3. Adquisición					
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18
1	4	4	2	3	2	3	5	2	4	2	4	4	2	3	2	4	5	2
2	4	3	4	5	1	5	4	4	3	4	4	3	4	5	1	4	3	4
3	5	4	2	2	4	2	5	5	4	4	5	4	2	2	4	5	4	2
4	4	5	3	4	5	4	4	4	5	3	4	5	3	4	5	4	5	3
5	2	2	2	4	5	4	4	2	5	2	2	2	2	4	5	2	2	2
6	3	4	3	5	1	5	3	3	4	3	3	4	3	5	1	3	4	3
7	2	5	4	1	4	1	2	2	5	4	2	5	4	3	4	2	5	4
8	4	3	4	3	5	3	4	4	2	3	4	3	4	3	5	4	3	4
9	5	1	3	2	3	5	3	5	3	3	5	1	3	2	3	5	1	3
10	2	2	2	3	2	4	5	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2
11	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
12	2	4	4	3	4	3	2	2	4	4	2	4	4	3	4	2	4	4
13	3	5	5	3	5	5	3	3	5	3	3	5	5	3	5	3	5	5
14	2	3	4	5	4	5	2	2	3	4	2	3	4	5	4	2	3	4
15	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3
16	3	2	5	2	2	2	3	3	2	5	3	2	5	2	2	3	2	5
17	3	5	5	4	5	4	3	3	5	5	3	5	5	4	5	3	5	5
18	4	4	4	2	4	2	4	3	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4
19	3	4	3	1	3	3	3	3	4	3	3	4	3	1	3	3	4	3
20	1	3	3	4	3	4	5	1	2	3	1	3	3	4	3	1	3	3
21	5	2	2	3	2	3	5	5	2	2	5	2	2	3	2	5	2	2
22	2	5	5	4	5	4	3	2	5	5	2	5	5	4	5	2	5	5
23	4	5	4	3	1	3	4	4	5	1	4	5	4	3	1	4	5	4
24	5	2	2	2	2	2	5	5	4	2	5	2	2	2	2	5	2	2
25	5	3	3	3	3	3	2	5	3	3	5	3	3	3	3	5	3	3
26	2	5	4	5	4	1	3	2	5	4	2	5	4	5	4	2	5	4
27	3	5	2	4	2	4	4	2	3	2	3	4	4	2	3	3	5	2
28	5	4	4	3	4	4	3	4	5	1	5	4	3	4	5	5	4	4
29	2	5	5	4	4	5	4	2	2	4	2	5	4	2	2	2	5	5
30	4	4	4	5	3	4	5	3	4	5	4	4	5	3	4	4	4	4
31	4	4	2	5	2	2	2	2	4	5	4	2	2	2	4	4	4	2
32	5	3	3	4	3	3	4	3	5	1	5	3	4	3	5	5	3	3



Nº	Variable 2: Control de proveedores																	
	Dimensión 1. Desarrollo de proveedores						Dimensión 2. Registro y control						Dimensión 3. Evaluación					
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18
1	4	2	3	5	1	4	3	5	5	4	3	2	4	4	1	3	2	3
2	5	1	5	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	3	4	5	1	5
3	2	4	2	5	5	4	4	5	4	2	2	4	5	4	2	2	4	2
4	4	5	4	4	4	5	3	4	5	3	4	5	4	5	3	4	5	4
5	4	5	4	4	2	5	2	2	2	2	4	5	2	2	2	4	5	4
6	5	1	5	3	3	4	3	3	4	3	5	1	3	4	3	5	1	5
7	1	4	1	2	2	5	4	2	5	4	3	4	2	5	4	1	4	1
8	3	5	3	4	4	2	3	4	3	4	3	5	4	3	4	3	5	3
9	2	5	5	3	5	3	3	5	1	3	2	3	5	1	3	2	3	5
10	3	2	4	5	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	3	2	4
11	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	5	3	3	3	5	2	3	2
12	3	4	3	2	2	4	4	2	4	4	3	4	2	4	4	3	4	3
13	3	5	5	3	3	5	3	3	5	5	3	5	3	5	5	3	5	5
14	5	4	5	2	2	3	4	2	3	4	5	4	2	3	4	5	4	5
15	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
16	2	2	2	3	3	2	5	3	2	5	2	2	3	2	5	2	2	2
17	4	5	4	3	3	5	5	3	5	5	4	5	3	5	5	4	5	4
18	2	4	2	4	3	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	2
19	1	3	3	3	3	4	3	3	4	3	1	3	3	4	3	1	3	3
20	4	3	4	5	1	2	3	1	3	3	4	3	1	3	3	4	3	4
21	3	2	3	5	5	2	2	5	2	2	3	2	5	2	2	3	2	3
22	4	5	4	3	2	5	5	2	5	5	4	5	2	5	5	4	5	4
23	3	1	3	4	4	5	1	4	5	4	3	1	4	5	4	3	1	3
24	2	2	2	5	5	4	2	5	2	2	2	2	5	2	2	2	2	2
25	3	3	3	2	5	3	3	5	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3
26	5	4	1	3	2	5	4	2	5	4	5	4	2	5	4	5	4	1
27	4	2	4	4	2	3	2	3	4	4	2	3	3	5	2	4	2	4
28	3	4	4	3	4	5	1	5	4	3	4	5	5	4	4	3	4	4
29	4	4	5	4	2	2	4	2	5	4	2	2	2	5	5	4	4	5
30	5	3	4	5	3	4	5	4	4	5	3	4	4	4	4	5	3	4
31	5	2	2	2	2	4	5	4	2	2	2	4	4	4	2	5	2	2
32	4	3	3	4	3	5	1	5	3	4	3	5	5	3	3	4	3	3

## Anexo 9: Autorización de aplicación del instrumento

### AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

#### Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC:20100073723
Empresa de Pintura	
Nombre del Titular o Representante legal: Eduardo De La Cruz Flores	
Correo: Edelacruz@qroma.com.pe	Celular: 996375045

#### Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal “f” del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (\*), autorizo [  ], no autorizo [  ] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Buenas prácticas de abastecimiento y control de proveedores en una empresa de pintura en la ciudad de Lima – Agustino para el año 2023	
Nombre del Programa Académico: Proyecto de Investigación.	
Autores: <ul style="list-style-type: none"><li>• Cordova Zevallos, Daisy Norma.</li><li>• Palomino Ortega, Beatriz.</li></ul>	DNI: <ul style="list-style-type: none"><li>• 70198395</li><li>• 47934026</li></ul>

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lima, 21 de julio 2023:

Firma:   
Eduardo De La Cruz Flores

**(Titular o Representante legal de la Institución)**



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, CERVANTES RAMON EDGARD FRANCISCO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, asesor de Tesis titulada: "BUENAS PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO Y CONTROL DE PROVEEDORES EN UNA EMPRESA DE PINTURA, EL AGUSTINO 2023", cuyos autores son CORDOVA ZEVALLOS DAISY NORMA, PALOMINO ORTEGA BEATRIZ, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 22.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

Hemos revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

ATE VITARTE, 28 de Junio del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
CERVANTES RAMON EDGARD FRANCISCO : 06614765 <b>ORCID:</b> 0000-0003-1317-6008	Firmado electrónicamente por: ECERVANTESR el 28-06-2023 13:17:52

Código documento Trilce: INV - 1275421