



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

Factores limitantes en la intención exportadora de productores
de cacao de Pichari, Vraem - 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Negocios Internacionales

AUTORES:

Husares Sulca, Wendy (orcid.org/0000-0002-4577-4275)

Yance Roman, Jhuliño Abel (orcid.org/0000-0001-8738-9722)

ASESORA:

Dra. Navarro Soto, Fabiola Cruz (orcid.org/0000-0003-2123-8416)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

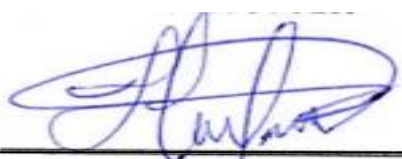
Dedicamos este trabajo principalmente a nuestros padres, a nuestros docentes que nos acompañaron a lo largo de toda esta trayectoria universitaria, a cada persona que nos apoyó, nos dio una mano cuando más lo necesitábamos, a los agricultores, ya que principalmente este trabajo fue elaborado pensando en ellos.

Agradecimiento

Agradecer de corazón en primer lugar a Dios por guiar nuestro camino, por darnos fuerzas cuando ya no las teníamos, el conocimiento adquirido a lo largo de nuestra vida estudiantil y la perseverancia, de igual manera a nuestros padres, amigos y familiares que siempre nos apoyaron y a nuestros mentores que hicieron todo lo posible para que nuestro trabajo brinde frutos que por largos años añoramos y hoy podemos decir que si pudimos lograrlo.

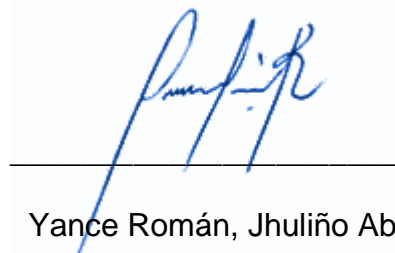
Presentación

Señores miembros del jurado, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presentamos ante ustedes la tesis titulada “Factores limitantes en la intención exportadora en productores de cacao de Pichari, Vraem – 2022”, que tuvo como objetivo principal determinar la relación entre los factores limitantes en la intención exportadora de productores de cacao de Pichari, Vraem – 2022. Así mismo, la hipótesis general fue existe relación entre los factores limitantes y la intención exportadora en productores de cacao de Pichari, Vraem – 2022, la cual sometemos a su consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el grado académico de Licenciados en Negocios Internacionales. La investigación constó de seis capítulos. El primer capítulo expuso la problemática del tema de estudio. Además, se formuló las justificaciones, los problemas, los objetivos y las hipótesis, en el segundo capítulo se expuso los antecedentes, las teorías relacionadas y los enfoques conceptuales, en el tercer capítulo se detalló el tipo y diseño de investigación, las variables y operacionalización, población, muestra y muestreo, técnicas e instrumentos de recolección de datos, procedimientos, método de análisis de información y aspectos éticos. En el cuarto capítulo se detalló los resultados obtenidos de la información adjuntada. En el quinto capítulo, se formuló la discusión de los resultados obtenidos. En el sexto capítulo, se encuentran las conclusiones de la investigación y finalmente en el séptimo capítulo se da las recomendaciones para las próximas investigaciones futuras.



Hsares Sulca, Wendy

D.N.I: 75788403



Yance Román, Jhuliño Abel

D.N.I: 77416950

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice de contenidos	v
Índice de tablas.....	vi
Resumen	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	8
III. METODOLOGÍA	24
3.1 Tipo y diseño de investigación	25
3.2 Variables y operacionalización.....	26
3.3 Población (criterios de selección), muestra y muestreo	29
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	30
3.5 Procedimientos	31
3.6 Método de análisis de datos	32
3.7 Aspectos éticos.....	33
IV. RESULTADOS	35
V. DISCUSIÓN.....	43
V. CONCLUSIONES.....	48
VI. RECOMENDACIONES.....	49
REFERENCIAS	52
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1. <i>Prueba de normalidad entre las variables factores limitantes y la variable intención exportadora</i>	36
Tabla 2. <i>Correlación entre las variables factores limitantes y la variable intención exportadora</i>	37
Tabla 3. <i>Correlación entre la variable informalidad y la variable intención exportadora</i>	38
Tabla 4. <i>Correlación entre la variable calidad de producto y la variable intención exportadora</i>	39
Tabla 5. <i>Correlación entre la variable oferta y la variable intención exportadora</i> ..	40
Tabla 6. <i>Correlación entre la variable permisos sanitarios y la variable intención exportadora</i>	41
Tabla 7. <i>Correlación entre la variable percepción de la corrupción y la variable intención exportadora</i>	42
Tabla 8. Formula Muestral	88
Tabla 9. Confiabilidad	88
Tabla 10. Resumen de las hipótesis de la investigación.....	89
Tabla 11. Validez V de Aiken.....	102

Índice de anexos

Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables	74
Anexo 2: Instrumento de recolección de datos.....	76
Anexo 3: Matriz de consistencia.....	80
Anexo 4: Consentimiento informado	86
Anexo 5: Declaratoria de autenticidad de los autores.....	87
Anexo 6: Declaratoria de autenticidad del asesor	88
Anexo 7: Formula muestral	89
Anexo 8 Tablas.....	89
Anexo 9 Gráficos.....	91
Anexo 10: Evidencias de las encuestas realizadas	94
Anexo 11: Población de Pichari	99
Anexo 12: Documento de evidencia de encuestas realizadas.....	100
Anexo 13: Estadística de Informalidad 2008 al 2019.....	101
Anexo 14: Listado de las cooperativas y asociaciones Vraem	102
Anexo 15: Validez con V de Aiken.....	103

Resumen

Actualmente, existen pocos estudios en relación a los factores limitantes en la intención exportadora en países emergentes. En tal sentido, el problema de la investigación fue ¿Cuál es la relación entre los factores limitantes en la intención exportadora de productores de cacao de Pichari, Vraem – 2022? Esta investigación tuvo por objetivo, determinar la relación entre los factores limitantes en la intención exportadora de productores de cacao de Pichari, Vraem – 2022. El tipo de investigación fue aplicada, de diseño no experimental, de corte transversal con alcance correlacional múltiple. Asimismo, la muestra fue de 188 productores de cacao a los cuales se les aplicó un cuestionario de 35 ítems. En los resultados, se demostró que hubo una correlación significativa moderada alta entre la variable permisos sanitarios y la variable dependiente intención exportadora. Se concluyó que existe relación moderada alta entre los factores limitantes en la intención exportadora en productores de cacao de Pichari, Vraem – 2022 ($p= 0,000 < 0,05$; $r_s=,721^{**}$). Se recomienda establecer políticas gubernamentales de apoyo por parte del estado a los productores de cacao de Pichari, Vraem debido a que viven en una zona de emergencia y de difícil acceso.

Palabras clave: Exportación, factores limitantes, intención exportadora, cacao y productores.

Abstract

Currently, there are few studies in relation to the limiting factors in the export intention in emerging countries. In this sense, the research problem was: What is the relationship between the limiting factors in the export intention of cocoa producers in Pichari, Vraem - 2022? The objective of this research was to determine the relationship between the limiting factors in the export intention of cocoa producers in Pichari, Vraem - 2022. The type of research was applied, non-experimental design, cross-sectional with multiple correlational scope. Likewise, the sample consisted of 188 cocoa producers to whom a 35-item questionnaire was applied. The results showed that there was a significant moderate to high correlation between the sanitary permits variable and the dependent variable export intention. It was concluded that there is a high moderate relationship between the limiting factors in the export intention of cocoa producers in Pichari, Vraem - 2022 ($p= 0.000 < 0.05$; $r_s=,721^{**}$). It is recommended that government policies be established to support cocoa producers in Pichari, Vraem because they live in an emergency zone that is difficult to access.

Keywords: Export, limiting factors, export intention, cocoa and producers.

I. INTRODUCCIÓN

A lo largo de los años, la agricultura ha sido uno de los sectores más grandes del mundo, involucrando a más de mil millones de individuos, que representó el 3% del PIB mundial (FAO, 2016). En ese contexto, el cacao peruano ocupó el puesto diez de entre los principales países exportadores, representando el 1.6% de la producción mundial (Trade Map, 2019). De manera que, la producción del cacao se centralizó en 7 regiones con un 93% de la producción nacional, que fueron Cusco con un 9%, Ayacucho con un 5% y Amazonas con un 4%, dicha producción es un factor que genera empleo a los pobladores, brindándoles una economía más estable y una mejor calidad de vida (León, 2018).

Por tal motivo, se invirtió alrededor de 12 millones de soles en el proyecto CITE Agroindustrial Vraem, que desde su inauguración empezó a realizarse trabajos de tecnología agrícola, que benefició a más de 3 mil productores de cacao, por ello, el proyecto contó con apoyo y participación de aquellos productores como también empresarios involucrados con el Cite, claro ejemplo de ello fue la cooperativa agraria Q'ori Warmi Ltda, liderada por mujeres emprendedoras y la Asociación de Productores del VRAE-Pueblo Libre Bajar (CITE agroindustrial Vraem, 2021).

Por todo esto, el Perú pretendió alcanzar el puesto cinco en el ranking mundial de países exportadores de cacao y sus derivados en los próximos cinco años, por ello el estado asumió la tarea de estudiar las causas que la limitan, puesto que en la pandemia se percibieron factores en los agricultores tales como: (a) la informalidad, (b) la calidad del producto, (c) la capacidad de negociación, (d) la poca intervención del estado y las cooperativas agrarias en capacitar (Midagri, 2021).

Además, la compra y venta del cacao dentro de las zonas agrícolas experimentó una serie de obstáculos que tuvo que enfrentar el agricultor tradicional, y que involucró aquellos intermediarios quienes se encargan de comprar a primera mano al agricultor, pagando precios por el producto que estuvieron muy por debajo del mercado, en muchos casos esta remuneración monetaria hacia el agricultor imposibilitó continuar con aquella ardua labor, pues lo que percibió en muchos casos no alcanzó para poder solventar aquellos gastos de su producción, por otro lado aquel intermediario tuvo todas las

posibilidades de poder revender el producto a precios que van acorde al mercado sin tener pérdida alguna (León et al., 2016).

De igual forma, en el tema de la agroexportación y las diversas actividades que lo relacionan, el tema de la corrupción estuvo presente en tan importante actividad y sin un control adecuado sobre ello, muchos socavaron una ventaja para un beneficio propio, aprovechándose del desconocimiento.

Es por ello que, para lograr el desarrollo del agro a nivel exportación, resultó importante conocer el estado en el que los productores generaron y elaboraron el cacao y si contaron con los conocimientos pertinentes en temas de exportación para que en base a los hallazgos se pueda generar la toma de acción y puedan desarrollar su actividad agrícola a un nivel más estable y con mayor ingreso económico.

El presente estudio se justificó a nivel teórico, pues contribuyó para conceptualizar con más exactitud el término y la magnitud de las variables en análisis a través de la sustentación bibliográfica por diferentes autores expertos en la materia. Para lograrlo, se recopilaron diferentes artículos de los cuales se obtuvo la información más relevante lo que fortaleció este estudio (Álvarez, 2020).

Del mismo modo, se justificó a nivel práctico, pues constituyó una guía para los equipos de interés y los productores de cacao de Pichari en la toma de elección a exportar sus productos acordes a los hallazgos que se logren decidir en el análisis (Bedoya, 2020).

Asimismo, tuvo una justificación metodológica, pues la tesis requirió recopilar información confiable, para ello se tuvo que implementar una serie de datos e instrumentos para medir las variables, los cuales permitieron obtener resultados que fueron procesados e interpretados (Hernández et al., 2014). Además, constituyó una fuente de carácter científico para futuros estudios con objetivos similares (Marziale, 2015).

También se justificó a grado científico, pues la investigación constó de procedimientos y características que permitieron resultados más confiables como aporte de nuevos conocimientos (Piza et al., 2019), de tal manera que, el instrumento se convirtió en una escala que permitió medir los componentes que limitan a los productores de Pichari a exportar sus productos.

Además, se justificó a grado epistemológico porque permitió indagar los factores que limitan en la intención exportadora de productores de cacao, para ello se incurre a investigaciones previas referentes al estudio realizado, de modo que fue necesario evaluar y estudiar la problemática que se identificó para esclarecer los principios y los fundamentos de las variables, y en desarrollo surgieron nuevos conocimientos (Martínez y Ríos, 2006).

Por tal motivo, resultó importante comprender y sustentar el grado epistemológico para identificar el conocimiento científico, de ahí que se analizó la información para que posteriormente sean presentadas como doctrinas en las investigaciones (López et al., 2019).

Sobre la base de la realidad problemática expuesta se formuló el problema general y problemas específicos del estudio. El problema general de la investigación fue ¿Cuál es la relación entre los factores limitantes en la intención exportadora de productores de cacao de Pichari, Vraem – 2022? y los problemas específicos fueron los siguientes:

- **PE1:** ¿Cuál es la relación entre la informalidad y la intención exportadora de los productores de cacao de Pichari, Vraem – 2022?
- **PE2:** ¿Cuál es la relación entre la calidad de producto y la intención exportadora en productores de cacao de Pichari, Vraem – 2022?
- **PE3:** ¿Cuál es la relación entre la oferta y la intención exportadora de productores de cacao de Pichari, Vraem – 2022?
- **PE4:** ¿Cuál es la relación entre permisos sanitarios y la intención exportadora en productores de cacao de Pichari, Vraem – 2022?

- **PE5:** ¿Cuál es la relación entre la percepción de la corrupción y la intención exportadora en los productores de cacao de Pichari, Vraem - 2022?

El objetivo general de la investigación fue determinar la relación entre los factores limitantes y la intención exportadora de productores de cacao de Pichari, Vraem – 2022, y los objetivos específicos fueron los siguientes:

- **OE1:** Determinar la relación entre la informalidad y la intención exportadora de productores de cacao de Pichari, Vraem – 2022.
- **OE2:** Determinar la relación entre la calidad de producto y la intención exportadora de productores de cacao de Pichari, Vraem – 2022.
- **OE3:** Determinar la relación entre la oferta y la intención exportadora de productores de cacao de Pichari, Vraem – 2022.
- **OE4:** Determinar la relación entre los permisos sanitarios y la intención exportadora de productores de cacao de Pichari, Vraem – 2022.
- **OE5:** Determinar la relación entre la percepción de la corrupción y la intención exportadora de productores de cacao de Pichari, Vraem-2022.

Asimismo, la hipótesis general del estudio fue: Existe relación entre los factores limitantes y la intención exportadora en productores de cacao de Pichari, Vraem – 2022 y las hipótesis específicas fueron las siguientes:

- **HE1:** Existe relación entre la informalidad y la intención exportadora en productores de cacao de Pichari, Vraem – 2022.

Cabe mencionar que, el sector peruano de cacao, debido a la informalidad de sus integrantes, las deficiencias en la cadena de valor, entre otros factores, tuvo un impacto negativo en las exportaciones, por lo cual se debe buscar diferenciarse y optimizar al máximo los procesos para el mercado internacional (Denegri et al., 2018).

Mas aun, cuando la expansión del sector informal ha sido por mucho tiempo un intento de los capitalistas, en connivencia con el estado, de reducir los costos de los insumos y la mano de obra mediante la adopción de acuerdos laborales informales con contratistas privados, con el fin de aumentar su competitividad (Brown y Granahan, 2016).

- **HE2:** Existe relación entre la calidad de producto y la intención exportadora de productores de cacao de Pichari, Vraem – 2022.

Al respecto, se precisó que todo producto para considero de calidad siguió un riguroso proceso de control y monitoreo, siendo el primer paso en el caso del cacao la selección estricta del genotipo del grano, el siguiente paso fue seguir procedimientos de riguroso cuidado durante y posterior a la cosecha, tomando en cuenta además que la demanda internacional del producto exige un producto estrictamente orgánico (Kongor et al., 2016).

De igual forma, las empresas productoras han buscado desarrollar una serie de mejoras continuas para obtener como resultado una buena calidad de producto. En ese contexto, se analizó varios factores, encontrándose que el comportamiento del mercado exterior fue un factor importante para facilitar la intención exportadora (Axinn et al.,1995).

- **HE3:** Existe relación entre la oferta y la intención exportadora en productores de cacao de Pichari, Vraem – 2022.

Cabe señalar que, la oferta registrada del cacao para la exportación obtuvo en la última década un crecimiento promedio del 11% y 13% anual (Montenegro y Navarro, 2021). De manera que, existió relación entre la oferta vinculada tanto a la capacidad productiva como la capacidad de poder competir en el mercado internacional y la intención exportadora de aquel individuo o conjunto, si siente tener aquella capacidad de poder concretarlo (Bernal, 2015).

- **HE4:** Existe relación entre los permisos sanitarios y la intención exportadora en productores de cacao de Pichari, Vraem – 2022.

En el mercado internacional resultó importante para los productores tener en consideración, los requisitos para la exportación, principalmente, las certificaciones sanitarias, con el fin de garantizar la calidad del producto desde el país de origen hasta llegar al país de destino, en especial los productos dirigidos al consumo humano, en la industria alimenticia, como fue el caso de los documentos que acreditan la seguridad y los estándares de calidad en todo el proceso de producción de productos aptos para el consumo (Sozoranga y Navarro (2018). Así que, la protección a la salud humana de los contaminantes y residuos en la exportación del grano de cacao y los efectos de la implementación de las medidas sanitarias en las exportaciones del grano de cacao fueron necesarias para generar un cambio positivo (Lizarbe y Sandoval, 2020).

- **HE5:** Existe relación entre la percepción de la corrupción y la intención exportadora en productores de cacao de Pichari, Vraem – 2022.

La corrupción ha sido por mucho tiempo un problema latente el cual afectó a gran parte del mundo, imponiendo excesivos impuestos a las actividades del sector privado, por ello fue muy difícil de erradicar, pero no imposible, como demostraron los países desarrollados (Olken, 2006). Sin embargo, en países de Latinoamérica la percepción de las mypes y los productores sobre la corrupción fue negativa pues afirmaron que estas contienen consecuencias desfavorables que afectan a todas aquellas oportunidades y capacidades (Castillo y Santisteban, 2018).

II. MARCO TEÓRICO

En el desarrollo de la investigación, se recurrió a la revisión de fuentes confiables, para ello se revisaron investigaciones existentes a nivel internacional y nacional. Cabe resaltar que, los estudios en los cuales se incurrió fueron aquellos relacionados directamente a las variables de investigación y sus respectivas dimensiones. Finalmente se extrajo información que nutrió la tesis, con el propósito de construir un estudio confiable para futuras investigaciones.

A nivel internacional, se encontró el estudio de Akin et al. (2019) cuyo objetivo fue medir el efecto del estándar de exportación y otros factores en las ganancias de ingresos de los principales países exportadores de cacao utilizando el modelo de gravedad. Akin et al. (2019) emplearon el enfoque cuantitativo. Akin et al. (2019) hallaron en los resultados de la regresión de Poisson del panel un efecto significativo de las normas sanitarias y fitosanitarias para países como Nigeria, mientras que los exportadores restantes se vieron afectados principalmente por otros factores del lado de la oferta y del lado de la demanda. Por lo tanto, se recomendó implementar acciones para maximizar los beneficios de la participación de los exportadores en el comercio internacional del cacao.

Además, Barboza y Ayala (2014) tuvieron como propósito identificar todo aquel factor influyente en el desarrollo de las exportaciones de toda aquella empresa ya sean pequeñas o medianas. Barboza y Ayala (2014) utilizaron el enfoque cuantitativo. Barboza y Ayala (2014) encontraron la existencia de nuevas empresas con nociones de poder realizar una comercialización internacional durante sus primeros años de constitución, pero deben tener muy en cuenta factores fundamentales para poder concluir aquella noción de exportar, por tal motivo los autores concluyeron que deben identificar sus principales características como emprendedor, de igual manera identificar los factores internos bien estructurados y planificados, seguidamente identificar también los factores externos, tomando en cuenta cada una de ellas por las cuales están compuestas.

Asimismo, Evald y Christensen (2011) desarrollaron una investigación para conocer el efecto del capital humano, el capital social y los valores de percepción en las intenciones de exportación de los empresarios mypes. Evald

y Christensen (2011) emplearon el enfoque cuantitativo. Evald y Christensen (2011) en los resultados acotaron tres aportaciones muy importantes al estudio. Por un lado, se centró en las Born Globals "reales", es decir, en los empresarios que expresan su noción o intención de exportar. La segunda es el enfoque en los factores influyentes a nivel individual, más que a nivel de empresa, que explican la exportación. Por último, el efecto de la experiencia planteada desde una perspectiva de dependencia de la trayectoria en lugar de una perspectiva de cuanto más es mejor. Finalmente, el estudio sugirió que puede ser productivo para los investigadores profundizar en el concepto de intención exportadora de toda aquella empresa mype a fin de internacionalizarse, pues esta, presupone una intención consciente de llevar a cabo la acción. Por lo tanto, los factores que influyen en la decisión de internacionalizarse pueden haber estado presentes antes de la fundación de la empresa.

De igual forma, Antolinez et al. (2020) realizaron un artículo cuyo propósito fue analizar las variables que intervienen en el cultivo del cacao. Su metodología fue descriptiva documental. Antolinez et al. (2020) emplearon el enfoque cuantitativo. Antolinez et al. (2020) determinaron en los resultados que los factores de producción en función a las condiciones en la cuales se genera el cacao se consideró una limitante ya que se ha demostrado que el control de plagas y enfermedades afecta a la mayoría de los productores siendo este el limitante de mayor impacto para la calidad del producto, por otra parte se consideró el factor oferta y demanda como otra de las limitantes, pues al ser una actividad emergente y de interés mundial la demanda asciende en gran desigualdad en comparación a la oferta. Se concluyó que los factores de producción en función a las condiciones y el factor oferta y demanda tienen impacto significativo para poder realizar una comercialización internacional.

Por otro lado, Sánchez et al. (2019) elaboraron un estudio que se centró en describir la cadena de valor del Cacao en el caribe y en América Latina. Para lograrlo, se planteó una metodología descriptiva y documental. Sánchez et al. (2019) utilizaron el enfoque cuantitativo. Sánchez et al. (2019) en los resultados identificaron que el desarrollo de los nuevos mercados emergentes creó nuevas oportunidades de negocio, para los cuales los agricultores, productores y

comercializadores de cacao tienen que estar comprometidos en conocer y manejar temas de calidad de producción, comercio exterior e innovación en sus productos. En tal contexto, se concluyó que las empresas deben lograr ser competitivos y tener un lugar en la cadena de valor, ya que, ante la demanda del producto, países con más desarrollo toman la oportunidad sobre otros que aún ni siquiera tienen a sus productores formalizados.

Seguidamente, en el estudio de Loayza (2018) persiguió determinar los factores que son capaces de incidir en la potencialidad del flujo productivo del cacao en Ecuador. Loayza (2018) empleó el enfoque cuantitativo. Loayza (2018) en los resultados determinaron que se deben implementar políticas de impulso agrícola que permitan a los productores más pequeños de la industria a tener mayor oportunidad y participación en el mercado puesto que se ha encontrado que la motorización del mercado hace que estas empresas no tengan los alcances adecuados para ser más productivos y competitivos. Los autores concluyeron que se debe considerar también la implementación de tecnificación de su producción para generar una mejor calidad de sus productos.

Continuamente, Hidalgo (2016) elaboró un artículo que buscó analizar la producción del Cacao, para lograrlo utilizó un método descriptivo en el tiempo, empleando además una regresión lineal de OLS. Hidalgo (2016) utilizó el enfoque cuantitativo. Hidalgo (2016) en los resultados se determinó que los factores que afectaron la demanda del cacao para la exportación se debieron a los bajos precios de compra y elevados costos arancelarios. Por tal motivo, se concluyó que tales factores no resultaron favorables a la hora de establecer un margen de ganancia para el productor que lo comercializa.

De igual modo, Ángel et al. (2016) desarrollaron una investigación con el objetivo de establecer un plan de exportación de cacao. Para lograrlo, Ángel et al. (2016) emplearon el enfoque cuantitativo. Ángel et al. (2016) en los resultados hallaron que los factores a tener presentes para la exportación fueron: tener conocimiento sobre los requisitos e implementación de mejoras en la calidad, la producción y comercialización del cacao, solicitar y acceder a certificación que sea de referencia y plus adicional para generar competitividad en la oferta y demanda del cacao, así lograr que su producto sea comprado a un mejor precio.

Se concluyó que, la comercialización de cacao presentó un conjunto de factores limitantes vinculados a la producción, certificación, entre otros.

A nivel nacional, se encontró el trabajo desarrollado por Lizarbe y Sandoval (2020) con el propósito de establecer el efecto de las medidas sanitarias en las exportaciones del grano de cacao. La investigación tuvo una metodología mixta, descriptiva y correlacional. Lizarbe y Sandoval (2020) utilizaron el enfoque mixto. Lizarbe y Sandoval (2020) demostraron en los resultados que el efecto que causó el control de contaminantes y residuos fue positivo en la calidad que adquiere el producto al momento de su exportación, esto se comprobó al realizar el análisis de multicolinealidad, donde se obtuvo un R^2 de 0.577. En tal sentido, se concluyó que el efecto del control de contaminantes y residuos fue positivo y no tuvo relación con la disminución de las exportaciones hacia los Países Bajos. Por lo que se recomendó diseñar sistemas de control para la mejora de los parámetros sanitarios de la UE.

Asimismo, López et al. (2020) realizaron una investigación con el objetivo de determinar el aporte del cacao al desarrollo de la economía del Perú. López et al. (2020) emplearon el enfoque cualitativo. López et al. (2020) evidenciaron en los resultados que para que el cacao peruano destaque en el mundo era necesario tener en cuenta dos aspectos principales, las cuales son formalización y conocimiento en exportación. Por ende, concluyeron que los problemas que influyeron para que estos dos aspectos no se relacionaran, fueron los bajos niveles socioeconómicos de las personas (pobreza) y el nulo acceso a la información, por lo que el estado y las entidades financieras deben garantizar su apoyo a la agricultura y comercialización del cacao a través del manejo y monitoreo continuo de programas, por ende, mejorar su calidad de vida y al agro.

Adicionalmente, Guzmán y Chire (2019) desarrollaron un artículo cuyo objetivo fue establecer las deficiencias de la situación de la cadena de valor actual del cacao peruano. Guzmán y Chire (2019) utilizaron el enfoque mixto. Guzmán y Chire (2019) encontraron en los resultados que la cadena de valor del cacao peruano se logró fortaleciendo la estructura de operaciones, el acceso a la economía necesaria para la inversión de desarrollar una adecuada calidad en los productos, el desarrollo de competitividad y asociatividad que active al

mercado y sea atractivo para el nuevo público consumidor, generando así, una mayor oferta y demanda del producto centrado en nuestro país, y reduciendo las brechas de conocimiento, capacidad y negociación que los productores deben desarrollar con la ayuda del estado y las cooperativas para lograr el desarrollo de la exportación de cacao al mercado internacional. Por lo tanto, recomendaron mejorar las operaciones de producción agrícola pre y postcosecha.

Además, Alejos y Azabache (2019) elaboraron un estudio donde el objetivo fue analizar los factores que influyen en las exportaciones del cacao peruano. Alejos y Azabache (2019) utilizaron el enfoque cuantitativo. Alejos y Azabache (2019) en los resultados revelaron que los factores determinantes se relacionaron de manera significativa en la exportación de cacao, por lo que en sus hallazgos determinaron que la competitividad, la producción, la infraestructura, la conectividad en la cadena de valor y el tamaño de exportación son factores que incidieron con mayor fuerza en la exportación, en cuanto al tipo de cambio y el costo de venta no guardan relación significativa.

De igual forma, Rocha y Tafur (2018) en su investigación su propósito fue identificar cuáles eran los factores claves y cómo influyen en la exportación de cacao de Marañón, Huánuco. Rocha y Tafur (2018) emplearon el enfoque cuantitativo. Rocha y Tafur (2018) en los resultados hallaron que los factores claves que limitaron la exportación del cacao en pequeños productores fueron en consecuencia dificultades con el aspecto oferta y demanda de sus productos debido a la deficiencia en logística, las presentes estrategias de marketing no adaptadas a la realidad y el nivel de producción; los precios internacionales no tienen una relación o impacto en lo que respecta al proceso de exportación.

Del mismo modo, Reyes (2018) realizó un estudio cuyo objetivo fue establecer la existencia de las limitaciones de fertilización, fitosanitarias y socioeconómicas en la producción de cacao. Reyes (2018) utilizó en enfoque cuantitativo. Reyes (2018) en los resultados demostró que la limitación en exportación de cacao se debió a que el 56% de los productores de cacao no fueron miembros de alguna sociedad o cooperativa, que los posibilite hacer actividades colectivas para entrar a créditos en beneficio de agrandar y mejorar sus cultivos, articulaciones comerciales con importadores, para que así obtengan

la certificación orgánica de sus cultivos de manera conjunta, lo que ocasionó que se disminuyan los precios de utilización y obtención de certificados.

Seguidamente, Romero (2016) desarrolló un estudio cuyo propósito fue evaluar la situación actual y las perspectivas en el mercado nacional e internacional al 2015 en torno al cacao. Romero (2016) empleó el enfoque cuantitativo. Romero (2016) en los resultados evidenció que la calidad del producto fue un aspecto muy importante que afectó la comercialización internacional del producto agrícola, en tal sentido, se concluyó que es un componente que afectó la competitividad, la oferta y demanda del mismo, por lo que se tiene que tener en consideración que la producción, manejo y procesamiento no alteren el desarrollo de una óptima calidad, teniendo en cuenta las condiciones del suelo, plagas, fermentación, secado, almacenamiento y la manufactura.

Durante la revisión de los antecedentes internacionales, se obtuvo múltiples posturas sobre los factores limitantes en la intención exportadora, coincidiendo que estas, se componen por una serie de factores determinantes al crecimiento, avance o impedimentos para que una empresa o persona natural pueda obtener resultados requeridos (Vanegas y Restrepo, 2016).

En cuanto a la variable factores limitantes, esta fue conceptualizada como barreras, obstáculos o impedimentos que llegan a afectar la toma de decisiones de una determinada actividad, ligado al rubro comercial de exportación, pueden ser consideradas como internas o externas, del mismo modo, dentro de las consideraciones del agro y el contexto importación, estos factores son situaciones en las cuales se evalúan las posibilidades o carencias que tiene un productor de cacao para lograr que su producto pueda ser comercializado en el mercado internacional del cual pueda generar mejores ingresos y tener un desarrollo continuo de su actividad agrícola (Wardhany y Adzim, 2018).

En ese contexto, se identificaron dos aspectos que se debe mejorar dentro de los factores limitantes en la industria cacaotera, por un lado, tener más énfasis en la formalidad, el cual se debería de erradicar, y, por la otra, contar con mayor conocimiento en la exportación del cacao, teniendo en cuenta que para lograr es

fundamental realizar capacitaciones constantes dirigidas a las personas involucradas (López y Carrasco, 2020).

Por tal motivo, los factores limitantes fueron aquellos requisitos o procesos que pueden retrasar la exportación del producto al exterior, como la falta de calidad y altos precios de coste (Gbetnkom y Khan, 2020). La importancia de los factores limitantes, radicó en que son determinantes en el nivel de ingresos que pueda alcanzar una empresa a través de la exportación del cacao (Akin et al., 2019).

De manera que, los factores limitantes pueden entenderse también como aquellos requisitos o procesos que pueden retrasar la exportación del producto al exterior, como la falta de calidad y altos precios de coste (Gbetnkom y Khan, 2020). La importancia de los factores limitantes, radicó en que son determinantes en el nivel de ingresos que pueda alcanzar una empresa a través de la exportación del cacao (Akin et al., 2019).

Con respecto a los factores limitantes, en la gestión para la formalización para la exportación del cacao, se precisó conocer cuál es la percepción de los productores respecto a este mal que aqueja a la sociedad en todos los sectores. En el marco normativo para un adecuado proceso de formalización de la producción es necesario conocer las leyes que amparan.

El distrito de Pichari se encuentra ubicado geográficamente dentro de la región Cusco y su capital es la ciudad de Pichari. Este distrito se compone de 46 centros poblados, Pichari es uno de los 15 distritos que conforman la provincia de La Convención. Pichari registra una población de alrededor de 22,977 habitantes, datos actualizados según el último empadronamiento realizado por el Sistema de Focalización y hogares ([SISFOH], 2020).

A través de ProVraem, en Pichari Cusco, se realizó una serie de actividades que impulsaron la producción masiva agropecuaria, fomentando aquellas producciones de cultivos lícitos, se sembró alrededor de 1 268 hectáreas, esto tuvo una inversión aproximada de 67 millones de soles,

beneficiando a más de 1100 productores de las diferentes localidades que conforman el Vraem. (Midragri, 2018).

Por lo tanto, para la variable independiente factores limitantes en el contexto de exportación de cacao se tomó en cuenta las siguientes dimensiones, las cuales fueron pertinentes a la hora de evaluar las condiciones del mismo; a todo ello el primer factor fue la dimensión factor informalidad, que se entiende como una posición en la que toda persona dedicada a una actividad económica incumple con los requerimientos legales pertinentes para desempeñar una actividad económica o laboral, teniendo en consideración que de ser así las condiciones a las que se enfrentaría el productor o empresa sería desventajosa, de competencia desleal y no permitiría el desarrollo y el fortalecimiento de su actividad propiamente dicha y por ende crecimiento económico del sector al cual representa y del país (Romero, 2019).

En cuanto a la variable informalidad, este aspecto fue reconocido como uno de los factores clave que influyó en el desarrollo de la economía privada, del sector en general y las pequeñas y medianas empresas, especialmente las de economías emergentes (Ulyssea, 2020).

Los indicadores que justificaron esta variable fueron asociación y contribuyente tributario, por una parte, vinculadas a las posibilidades del productor de cacao de pertenecer a una asociación agraria o cooperativa que le permita y ofrezca medios de desarrollo a su actividad agrícola y a la exportación de sus productos, y por otra parte; que la actividad económica del productor se encuentre registrada en Sunat, tenga a disposición un RUC y tribute de manera frecuente bajo el régimen que le corresponda (Cámara Peruana del Café y Cacao, 2021).

Por lo tanto, resultó un punto importante, porque la disposición para pagar impuestos aumentó debido a que la conciencia del contribuyente en la que se ve influida por la actitud del propio contribuyente, esta permitió que toda la actividad económica se pueda realizar de forma eficiente, y sin problemas con el estado (Rahayu et al., 2017)

Otra de las variables fue la calidad de producto, que desde muchas perspectivas puede verse como el total de características de un producto o servicio que depende de la capacidad que tiene para satisfacer necesidades expresas o implícitas (Kotler y Armstrong, 2016).

Ahora bien, de forma específica el segundo factor abarcó el valor de la producción de cacao antes, durante y después del proceso, de modo que estos cumplan con las condiciones necesarias para que el producto se obtenga con adecuados estándares de calidad, entre los competentes se previó que la siembra, cosecha, procesamiento y transformación del producto se desarrollen en las mejores condiciones climáticas, bajo técnicas estandarizadas con el mayor aprovechamiento de la materia prima para garantizar una mayor cantidad de producción así lograr un producto más llamativo, que genere competitividad y atraiga mayor demanda. Tomando en cuenta que, una mejor calidad del producto anima a los clientes a realizar compras futuras, por lo tanto, genera mayor demanda (Djumarno et al., 2018).

En cuanto a los indicadores que la rigen, se tomó en consideración el valor de producción y la certificación del producto, referidos a que el productor tiene que velar por garantizar que su proceso de obtención de cacao cumpla con las mejores condiciones de fabricación y por otra parte busca que su producto reciba el reconocimiento de un ente de prestigio el cual garantice y certifique que la calidad del producto fue la adecuada para ser comercializado en el mercado exterior (Hapsari y Yuniasih, 2020).

Por otro lado, el valor de producción también está referido a los costos de producción, donde se deben incluir la mano de obra directa, indirecta, alquileres, transporte, etc. (Han et al., 2018). En torno a la certificación del producto, debe entenderse como el sistema de certificación y supervisión de la calidad que poseen los productos que se están comercializando y que asegura que se cumplan con ciertos estándares, evitando estafas (Guo et al., 2019)

En cuanto al tercer factor que se consideró correspondió a la oferta, en esta se establecen los primeros parámetros de que el producto generado cumpla con los requisitos básicos de calidad, manufactura y logística necesaria para

abastecer a las personas consumidoras del producto en mención (Estrella, 2016).

Esto fue fundamental porque los productos de mayor calidad y con mejores ofertas tienen mayores oportunidades de ingresar a nuevos mercados de exportación (Grassnick y Brümmer, 2021). Para lograr la oferta se tomó en cuenta el indicador competencia, que es una clave de todo el proceso, ya que las capacidades de exportación para impulsar el rendimiento de las propias importaciones, exportaciones tiene que ver con la competencia (Boso *et al.*, 2019). De ahí que implicó que el producto respete la comercialización equitativa y de oportunidad para todos, donde la verdadera diferenciación se encuentre en que el producto logre ofrecer un producto de mejor calidad que destaque sobre los demás.

Acerca del cuarto factor que fueron los permisos sanitarios, se definió como todos los procesos que se realizan para verificar el estado óptimo de los productos que se van a exportar, asegurándose de que cumplan con las condiciones mínimas de salud, tanto del país que los exporta como del que los recibe (Salinas y Ramos 2019).

El indicador de esta variable fue el control de contaminantes y residuos en el grano de cacao. La importancia de llevar este tipo de controles se basó en que se hacen con la finalidad de proteger la salud de millones de consumidores de cacao y productos derivados del cacao en todo el mundo. Considerando el hecho de que el secado y el almacenamiento son puntos críticos de control importantes en la producción del cacao de calidad, constituyeron el punto de partida de la supervisión (Kolawole *et al.*, 2020).

Otro punto que regulan los permisos sanitarios fue el uso masivo de plaguicidas, que ha provocado problemas de salud humana, ha dejado ambientes contaminados, lo que ha hecho que la mayor parte de la investigación actual para controlar plagas y enfermedades tengan como objetivo deshacerse de los plaguicidas (Cilas y Bastide, 2020).

Sobre el quinto factor limitante que fue la percepción de la corrupción, ha sido definido como aquella acción de corromper trayendo consigo la consecuencia de corromperse (RAE, 2021). Dentro de las organizaciones públicas o privadas, existen prácticas referentes, las cuales son realizadas de manera inadecuada en funciones que reciben por encargo. En ese contexto, la corrupción es una acción demasiado contagiosa y ambiciosa que aqueja las instituciones (Silva, 2017).

Esto se debió principalmente a la carencia de los valores, usos y costumbres, que se ven reflejadas en aquellas organizaciones, generalmente públicas donde se percibe aquellas prácticas indebidas o ilícitas de aquellas funciones, beneficiándose todo aquel gestor que realiza dichas acciones (Silva, 2017).

Es de conocimiento público que la corrupción aqueja principalmente al crecimiento de la sociedad, pues aquellos cargos de gran importancia estarán al servicio de quienes tengan mayor poder económico, prueba de ello, en los últimos años se expusieron muchos casos de corrupción donde estuvieron involucrados, políticos, empresarios, funcionarios públicos y ex presidentes (Auris, 2021). En consecuencia, en este estudio recogió información sobre la percepción de la corrupción en la formalización de los productores de cacao en relación con su intención exportadora, percibir si es un factor limitante que obstaculice la formalidad legal.

Vinculado a lo anterior, resulta necesario realizar la sensibilización de las conductas y principios éticos a los servidores públicos ya que se comprobó que existe relación directa con la prevención de la corrupción, toda actuación debe estar en el marco de los deberes éticos y el cultivo de valores la cual contribuye a lograr la prevención de la corrupción, determina la conducta sobre los principios éticos y excluye toda conducta ilegal para cualquier gestión a la ciudadanía, se recomienda desarrollar programas de sensibilización y socialización permanente (Villena y Rojas, 2018).

A continuación, se presentó las teorías relacionadas a la variable dependiente Intención exportadora, que fue definida como la motivación, el

comportamiento, las creencias y las expectativas sobre la contribución de las exportaciones al crecimiento de las empresas. El análisis de la literatura de marketing sugirió dos interpretaciones de la intención de exportar: la intención de los no exportadores de convertirse en exportadores y la intención de los exportadores (Ajit y Mahestu, 2021). Este estudio se centró en la explicación anterior, la intención de los no exportadores para comenzar a exportar en algún momento futuro.

Por otro lado, la intención exportadora, es un concepto referido al propósito o la voluntad de realizar algo (RAE, 2020). De manera que, para esta investigación, es la voluntad de un grupo de personas de la actividad económica de exportar sus productos, es la intención de obtener beneficios colectivos y personales.

Para la intención exportadora, se identificaron los siguientes elementos necesarios formales: a) Conocer el producto a exportar: la intención exportadora debe de conocer los beneficios del producto, conocimiento de acuerdo con la demanda del consumidor, nacional e internacional, para este caso el valor del producto y sus beneficios para el consumidor, b) Conocer el precio, esto se rige de acuerdo a la bolsa de valores de Nueva York c) Conocer el mercado: la intención exportadora debe conocer el mercado del cacao a nivel nacional y mundial. Para el mercado nacional hasta abril del 2022 su precio en soles era S/. 9.20 soles por kilo. d) Conocer los Aranceles, normas técnicas para la exportación y e) Conocer la capacidad productiva (Ruiz y Ocampo, 2021).

Así mismo, los factores influyentes en la intención exportadora de una empresa no exportadora son recursos no intangibles, los cuales fueron, capital humano, capital organizativo, capital tecnológico y finalmente el capital de inversión, todo ello es considerado como pieza clave para poder incentivar a los no exportadores, especialmente a las mypes (Michael et al., 2016).

Por otro lado, la intención exportadora de toda empresa consistió en saber y reconocer aspectos como la percepción de la exportación, orientada de forma empresarial nacional y por otro lado la percepción de la exportación de orientación internacional (Haddoud et al., 2021). Entonces, la intención

exportadora de las Pymes debió de tener la capacidad de poder identificar una serie de factores como la causalidad compleja y equifinalidad, de esta manera las Mypes tendrán más posibilidades de ingreso a los mercados internacionales.

En ese contexto, el cacao es uno de los productos agrícolas más comercializados del mundo, el cacao es un cultivo comercial, las semillas del fruto del cacao producen cacao en polvo aromatizado durante la fermentación y fue uno de los productos más exportados del mundo (Karpagalakshmi y Muthusamy, 2019).

La importancia de su exportación, se debió a que el comercio internacional es una de las actividades que juega un papel importante para la economía y la actividad exportadora, es actualmente motivo de especial preocupación en la mayoría de los países, porque contribuye sustancialmente divisas a un país (Wardhany y Adzim, 2018). Dentro de este marco, la exportación de cacao como aquella acción de intercambio de un determinado territorio hacia otras, son realizadas a partir de aquellos residentes de distintas naciones (Mincetur, 2016).

En específico, la exportación del cacao es el comercio, donación o intercambio del cacao en sus diferentes denominaciones, aunque normalmente se está refiriendo a la semilla, ya sea tostada o molida (Alori y Kuto, 2019). Entre las dimensiones que conforman la variable, se tomó en cuenta la primera que fue la dimensión del conocimiento de exportación, la capacidad y saberes que tiene el productor de cacao sobre los temas de exportación, así mismo este pueda manejarlo e implementarlo en su actividad agrícola, generando así un mejor desarrollo económico personal y sectorial, aumentando también la tasa de oferta y demanda de este (Anggoro y Widyastutik, 2016).

Esto significa que el conocimiento de exportación se trató de la información y la habilidad para ponerla en práctica para poder llevar un producto al mercado internacional, gestionando sus procesos, documentación y ejecución (Di Fatta et al., 2019). Eso sí, algunos autores indicaron que el conocimiento del mercado extranjero debe estar respaldado por redes institucionales para generar un impacto positivo en el proceso de las exportaciones (Faroque et al., 2021).

Para lograr un adecuado desarrollo del conocimiento de la exportación de cacao se ha de tener presente el nivel de conocimiento que estos productores poseen, de qué manera reciben los mismos y cada cuanto tiempo se capacitan sobre las nuevas tendencias del mercado que les ayude en la toma de acción y decisiones en su producción (Huridi, 2019).

Ahora bien, el conocimiento como recurso primario del desempeño exportador se convirtió en la base de capacidades de la organización; el otro indicador a tener en cuenta fue la actitud ante la exportación en estas personas, pues no todos se sienten en la capacidad de poder llevar sus productos a nivel y calidad de exportación por lo que se debe tomar en cuenta también sus intereses personales y comerciales, y si la persona sólo desea desarrollar su actividad económica a nivel local o artesanal, y si es que tuviese el interés por vender sus productos al mercado exterior (Verter, 2016).

Para contar con un conocimiento de exportación de cacao, el productor deberá conocer ciertos factores fundamentales y básicos que van ligados principalmente al conocimiento acerca del producto, saber si cumple con todo aquel requerimiento necesario para poder ser exportado, contar con los recursos necesarios y fundamentales para el proceso del cacao, tener un equipo de colaboradores capacitados, saber a qué mercado va dirigido el producto, contar con una buena capacidad de negociación y contar con una buena oferta el cual ayudará en el abastecimiento constante del mercado internacional (Huridi, 2019).

Por otra parte, se toma en cuenta la dimensión permisos aduaneros y de salubridad, que fueron un punto logístico obligatorio en la cadena de suministro de cacao desde el país de origen hacia el lugar de destinos, el cual permite controlar el flujo del mercado, las garantías de salubridad y calidad del producto, así mismo el pago correspondiente de aranceles por el tráfico de productos entre fronteras, el cual va destinado a la administración tributaria y que se emplea para el desarrollo del país y las actividades económicas (Mincetur, 2016).

Esta armonía de estatutos y deberes que debieron cumplir los productores a exportar sus productos es parte de las garantías y procesos que se tiene que seguir, cumpliendo una serie de requisitos formales tributarios, legales de

logística y por otra parte acatar ciertas restricciones de salubridad o transporte que impone el estado emisor o receptor según corresponda, para el tráfico de materia prima (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2020).

Para ser más concretos, los permisos aduaneros implicaron que la autoridad aduanera recibe licencias, certificados, permisos de otros organismos estatales necesarios para el despacho de mercancías de conformidad con la legislación o los tratados internacionales (Abdusobir et al., 2020). En la dimensión permisos sanitarios, se trató de verificar el producto y asegurarse de que cumpla con los estándares establecidos por el país que cultiva el cacao, así como por el país que lo recibe (Kolawole et al., 2020).

Finalmente, se contempló la dimensión canales de venta y exportación, el cual fue una de las dimensiones donde el tema de exportación tuvo su más alta significación pues es el eslabón que une al productor agro con el mundo consumidor, ya que en esta se desarrolla todo el proceso logístico, operativo, de colaboración, marketing y negociación para que el cacao pueda ser producido, procesado, comercializado y distribuido (Morales y otros, 2018).

Se tuvo presente también que el canal de exportación se eligió según criterios de tiempo de pago, modo de pago, precio del producto, distancia, los costes del transporte y la clasificación del producto (Cadoni, 2019). De modo que, los canales de venta, requirieron de la información de mercado y la disponibilidad de información de mercado de los comercializadores de cacao para permitir y condicionar la identificación de los canales de venta (Omoregbee y Idiake, 2019).

En otras palabras, estos canales se rigieron por dos indicadores principales, las posibilidades de conectividad entre el productor y consumidor, y por otra parte la cadena de valor que se genera desde la siembra del cacao hasta la del consumo del producto, todo ello logrado gracias a las posibilidades tecnológicas, procesos estandarizados de producción, el transporte, las alianzas internacionales y locales para el libre mercado selectivo y competitivo (Cruz, y Cañas, 2018; León, et al., 2016).

III. METODOLOGÍA

En este tercer capítulo se contempló el tipo y diseño de investigación, las variables y la operacionalización, la población, la muestra y muestreo, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, procedimientos, método de análisis de datos y los aspectos éticos vinculados a este estudio.

3.1. Tipo y diseño de investigación

Un estudio se considera aplicado si busca resolver una problemática determinada, de manera que, se enfoca en la búsqueda y consolidación del conocimiento para su aplicación y contribución al enriquecimiento del desarrollo cultural y científico (Hernández et al., 2014). En tal sentido, la investigación fue de tipo aplicada porque buscó resolver un planteamiento específico en torno a los factores limitantes de la intención exportadora de productores de cacao a través de la búsqueda de información confiable de las dimensiones que las conformaron con el propósito de identificar si existe relación entre cada una de ellas.

Acerca del enfoque, Hernández et al. (2014) afirmó que es cuantitativo cuando se rige de un procedimiento secuencial enfocado en la revisión de la literatura científica de diferentes autores con la finalidad de conocer, interpretar y discutir el conocimiento científico, además, de estar basado en un análisis estadístico. Por tal motivo, la tesis fue cuantitativa porque se rigió de un proceso secuencial y ordenado que buscó conocer la relación de factores limitantes en la intención exportadora en productores de cacao de Pichari, Vraem – 2022.

En cuanto al diseño del estudio, Hernández et al. (2014) mencionaron que es no experimental, transversal cuando en el estudio no se manipulan las variables y además se analizan los datos en un periodo de tiempo determinado. Los autores agregaron que, el alcance es correlacional múltiple cuando detalla la relación de las variables del fenómeno que se investigó. De manera que, el diseño fue no experimental, transversal con alcance correlacional múltiple dado que las variables no se manipularon de manera deliberada y los datos se recogieron en este año 2022, con el fin de identificar si existe relación entre las variables.

3.2. Variables y operacionalización

Definición conceptual

Variables independientes

Factores limitantes

Los factores limitantes pueden entenderse como aquellos requisitos o procesos que pueden retrasar la exportación del cacao al exterior, como la falta de calidad y altos precios de coste, de manera que son determinantes en el nivel de ingresos que pueda alcanzar una empresa a través de la exportación de este producto (Akin et al., 2019).

Informalidad

La informalidad es una posición en el que el productor de cacao incumple con los requerimientos legales pertinentes para desempeñar esta actividad económica, teniendo en consideración que de ser así las condiciones a las que se enfrentaría sería desventajosa, de competencia desleal y no permitiría el desarrollo y el fortalecimiento de su actividad, por ende, el impacto al crecimiento de las exportaciones es significativo cuando es relacionado al incremento de la informalidad, es decir, la producción informal de cacao perjudica el crecimiento de las exportaciones, y esto reduciría el crecimiento económico del país (Sevilla, 2017).

Calidad de producto

La calidad del cacao para la exportación en el Perú fue alta, la variedad de cacao de fino aroma tuvo gran reputación en el mercado internacional por su calidad y la trazabilidad de su producción, además de su genética, lo cual le brindó al Perú una gran oportunidad para ser líder en la exportación de cacao (Debenham, 2014).

Oferta

La oferta exportable depende de buenas prácticas agrícolas que permiten contar con un buen rendimiento y una adecuada calidad de cacao, en se sentido, tener

el personal calificado es un factor clave para mejorar la productividad, el mercado internacional exige productos que cumplan con ciertos requisitos y estándares de calidad e inocuidad, lo cual se logra durante el proceso de producción aplicando buenas prácticas agrícolas (Grassnick y Brümmer, 2021).

Permisos sanitarios

Son todos los procesos que se realizan para verificar el estado óptimo de los productos que se van a exportar, asegurándose de que cumplan con las condiciones mínimas de salud, tanto del país que los exporta como del que los recibe. En tal sentido, abarca el control de contaminantes y residuos en el grano de cacao. La importancia de llevar este tipo de controles se basó en que se hacen con la finalidad de proteger la salud de millones de consumidores de cacao y productos derivados del cacao en todo el mundo (Salinas y Ramos 2019).

Percepción de la corrupción

Es la calificación de los niveles percibidos de corrupción en el sector público o privado de cada país, de acuerdo con las opiniones de expertos, empresarios y terceros. Es decir, son datos que la ciudadanía infiere a partir de la realidad que observan en su entorno. En el caso de la exportación de cacao en el Perú aún se desconfía de ciertas instituciones públicas por ende se debe involucrar a la ciudadanía como un medio de control (Auris, 2021)

Variable dependiente

Intención exportadora

La intención exportadora de toda organización consistió en saber y reconocer aspectos como la percepción de la exportación, orientada de forma empresarial nacional y por otro lado la percepción de la exportación de orientación internacional. Entonces, la intención exportadora de las Pymes debió de tener la capacidad de poder identificar una serie de factores como la causalidad compleja y equifinalidad, de esta manera las Mypes tendrán más posibilidades de ingreso a los mercados internacionales (Haddoud et al., 2021).

Definición operacional

Variable independiente

Factores limitantes

Los factores limitantes se midieron mediante cinco variables que fueron informalidad, calidad de producto, oferta, permisos sanitarios, percepción de la corrupción que se midieron con una escala ordinal de tipo Likert cuyos rangos previstos para su evaluación fueron; totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, indistinto, de acuerdo, totalmente de acuerdo.

Informalidad

La variable informalidad se midió a través de los indicadores asociado y contribuyente tributario con una escala ordinal de tipo Likert cuyos rangos previstos para su evaluación fueron; totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, indistinto, de acuerdo, totalmente de acuerdo.

Calidad de producto

La variable calidad de producto se midió a través de los indicadores producción y certificación con una escala ordinal de tipo Likert cuyos rangos previstos para su evaluación fueron; totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, indistinto, de acuerdo, totalmente de acuerdo.

Oferta

La variable oferta se midió a través del indicador competencia con una escala ordinal de tipo Likert cuyos rangos previstos para su evaluación fueron; totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, indistinto, de acuerdo, totalmente de acuerdo.

Permisos sanitarios

La variable permisos sanitarios se midió a través del indicador control de contaminantes y residuos en el grano de cacao con una escala ordinal de tipo Likert cuyos rangos previstos para su evaluación fueron; totalmente en

desacuerdo, en desacuerdo, indistinto, de acuerdo, totalmente de acuerdo.

Percepción de la corrupción

La variable percepción de la corrupción se midió a través del indicador nivel de la percepción corrupción en la actividad formal con una escala ordinal de tipo Likert cuyos rangos previstos para su evaluación fueron; totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, indistinto, de acuerdo, totalmente de acuerdo.

Variable dependiente

Intención exportadora

La variable intención exportadora se midió mediante los siguientes indicadores: en la primera dimensión (conocimiento en exportación) los indicadores fueron nivel de conocimiento y actitud ante la exportación; en la segunda dimensión (permisos aduaneros y salubridad) los indicadores fueron requisitos y restricciones, y en la tercera dimensión (canales de venta y exportación) los indicadores fueron conectividad y cadena de valor. Además, se midió con una escala ordinal de tipo Likert cuyos rangos previstos para su evaluación fueron; totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, indistinto, de acuerdo, totalmente de acuerdo.

3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo y unidad de análisis

A continuación, se detallaron los conceptos asociados a población, muestra, muestreo y unidad de análisis:

La población está constituida por un conjunto de individuos que cumplen con presentar una serie de propiedades en común y que estas paralelamente se logren observar, localizar y destinar una temporalidad (Hernández y Mendoza, 2018). De acuerdo con lo anterior, este estudio verificó que Pichari cuenta con 22691 habitantes (INEI, 2017) Ver Anexo 10.

De acuerdo a ello, luego de aplicar los siguientes criterios de inclusión y exclusión se obtuvo una población de 363 productores de cacao (INEI, 2017).

- Criterios de inclusión: productores de Pichari, que vengan desempeñando funciones durante los últimos seis meses, de los cuales se consideraron idóneos a personas de ambos géneros y que tengan deseos de participar de forma voluntaria en la resolución de un cuestionario.
- Criterios de exclusión: productores que no cumplan con uno o más criterios de inclusión, o que las respuestas generadas en su cuestionario hayan sido resueltas de manera incompleta.

En lo que respecta a la muestra, son los sujetos que se extraen de una población, los cuales fueron seleccionados como candidatos idóneos para el análisis, y que cumplieron con los requisitos para el desarrollo del mismo (Hernández y Mendoza, 2018). De manera que, la muestra de este estudio estuvo conformada por 188 productores (Ver Anexo 7).

El muestreo probabilístico constituyó la técnica utilizada para hallar el tamaño de la muestra, en la cual el investigador establece una selección de criterios para hacer inferencias estadísticas a partir de ellos y estimar las características de toda la población (Hernández et al., 2014). Por ende, el muestreo que se utilizó en la tesis fue muestreo aleatorio simple porque cada uno de los participantes de la muestra tuvo la misma probabilidad de ser elegido. Asimismo, la unidad de análisis fue productor de cacao de Pichari – Vraem.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se empleó la encuesta ya que es un método donde el investigador tiene la posibilidad de cuantificar los hallazgos por medio de preguntas o ítems que permitan saber esos datos necesarios del análisis y estas permitan la generación de nuevos conocimientos (Walliman, 2018).

En la encuesta se consideraron ítems en relación a los factores que limitaron la intención exportadora de productores de cacao de Pichari, Vraem en el periodo actual 2022.

El instrumento de recolección de datos utilizado en el análisis de indagación fue un cuestionario, representado por un grupo de ítems que posibilitó juntar datos imprescindibles acerca de una muestra (Bernal, 2016).

El instrumento presentado contó con 35 ítems, para las variables independientes estuvieron conformados por informalidad=5 ítems, calidad de producto=6 ítems, oferta=4 ítems, permisos sanitarios=4 ítems y percepción de la corrupción=4 ítems; para la variable dependiente intención exportadora de cacao fueron 12 ítems.

La escala de medición empleada fue una de tipo Likert de cinco puntos, donde 1 = totalmente en desacuerdo; 2= en desacuerdo; 3= indistinto; 4= de acuerdo y 5 = totalmente de acuerdo.

La validez del instrumento que se utilizó tuvo que ver directamente con el nivel de coherencia que presenta el instrumento en torno a las preguntas o ítems elaborados para medir las dimensiones y variables (Pelekaisa y Seijo, 2015). En el caso de la validez, se empleó la V de Aiken obteniéndose para este estudio obteniéndose 0.82 que representó un resultado favorable. Ver anexo 15

Por otro lado, en la confiabilidad se refirió al grado de consistencia y seguridad del tamaño del instrumento, ya que así se garantiza que las veces que se aplique la prueba a el individuo continuamente el resultado sea el mismo (Bernal, 2016). La confiabilidad se realizó en base al coeficiente de Alfa de Cronbach que obtuvo como valor 0.817.

3.5 Procedimientos

En el presente estudio, se dará a conocer los hallazgos de la correlación de variables entre los factores limitantes y la exportación de cacao, se diseñará

en primer lugar el instrumento el cual nos ayudará a cuantificar las variables y conocer la conducta de la muestra; del mismo modo, hablado del instrumento va a ser sometido a juicio de expertos y fiabilidad estadística para su aceptación y uso para los fines investigativos.

Del mismo modo, el análisis va a ser sustentado y examinado en numerosas bibliografías en la materia de los últimos años, para asegurar la adecuada información de las variables actualmente, de esta forma consolidar el marco teórico, metodológicos y precedentes, con el fin de equiparar los resultados conseguidos con los resultados de la bibliografía consultada. Al ser la indagación de tipo aplicada y de corte correlacional se cumplirá con contrastar la teoría con la realidad existente; la cual será en una muestra de productores de cacao de Pichari quienes ayudarán en la descripción y aseveración de la vigencia teórica y sobre todo en la influencia de una variable sobre otra.

3.6 Método de análisis de datos

En la etapa inicial del estudio se desarrolló la visita a la muestra objetiva donde se coordinó el cronograma de aplicación del instrumento, aprobación de los papeles y recaudó la información pertinente, la misma que sirvió como recurso para la preparación y la exploración de los resultados y base para la disputa con otras indagaciones. Constantemente teniendo como base la fase anterior se procedió a examinar y clasificar esos datos pertinentes acorde a las variables de análisis, las cuales fueron expuestas por medio de cuadros, de forma que la información de los resultados logró ser comprendidas e interpretadas de manera correcta. Al final se dio a conocer el análisis mediante un informe de averiguación, es así que contempló los principios teóricos, fines, resultados, controversia, conclusión, sugerencias, del mismo modo la presentación del análisis por medio de la sustentación y difusión del informe.

Los resultados conseguidos del cuestionario en la muestra respectiva de n=188 encuestados se ingresaron en el programa Microsoft Excel 2019 llevando a cabo de esta forma la base de datos, para después ser exportadas al paquete

estadístico para las ciencias sociales - Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) versión 26.0, de tal forma se obtuvo los resultados del análisis para su siguiente estudio y especificación. En la primera etapa de prueba piloto $n=20$, se determinó la fiabilidad por medio del coeficiente alfa de Cronbach. Del mismo modo la validez de contenido por medio de juicio de profesionales (V de Aiken) para implantar la consistencia interna.

En la segunda etapa con los resultados de la muestra se procedió a hacer estadística descriptiva y la estadística inferencial: prueba de normalidad para utilizar el estadígrafo adecuado para la contratación de las hipótesis de investigación con el SPSS que fue sometida a un estudio estadístico para establecer la interacción y contrastación de conjetura con base a la correlación de las variables en análisis, siguiente a ser analizado los resultados se presentarán mediante tablas en compañía de su respectiva especificación cualitativa de estos hallazgos.

3.7. Aspectos éticos

Los criterios éticos internacionales considerados fueron los siguientes, con respecto a los aspectos éticos se siguió lo referido por Yip et al. (2016) quien mencionó que estos son criterios que tomó el investigador para defender la totalidad, dignidad y derechos de los individuos que fueron parte del análisis. El presente estudio se realizó en base al cumplimiento de aspectos éticos, como, por ejemplo; la originalidad: de esta manera se garantizó que el análisis fue original, en la investigación se respetó toda aquella autoría intelectual, citado y referenciado a todos los trabajos empleados en la indagación.

Por otro lado, beneficencia: se evitó cualquier mal a los competidores del análisis, de dicha forma, [...] el análisis buscará crear beneficios. De igual manera, soberanía: Con este inicio se garantizó que la colaboración de los miembros de la muestra fue voluntaria, de modo que, logren dictaminar con soberanía e independencia su colaboración. Al final, autenticidad: Los resultados

del análisis se presentaron tal y como se obtuvieron, de forma veraz, sin manipular la información a conveniencia.

Por otro lado, se respetaron los criterios nacionales, donde el concepto de ética se refirió a la disciplina moral tiene por objeto el examen filosófico o la explicación de hechos morales (Brugger, 1969). En tal sentido, se utilizó un cuestionario donde el encuestado brindó su consentimiento informado, el cual nos autorizó poder procesar la información proporcionada. De tal modo que, durante el proceso de desarrollo de toda la investigación, se respetó la autoría original, de toda la información documental y la obtenida mediante las encuestas realizadas, a través de las referencias y citas consultadas que fueron elaboradas correctamente, tratando en lo posible de no fallar de cualquier tipo de modalidad de plagio, siempre respetando la ética en investigación que solicita la Universidad César Vallejo.

IV. RESULTADOS

A continuación, se detalló los resultados obtenidos en este estudio, cabe mencionar que, la tesis tuvo una muestra de 188 participantes, de los cuales el 59% fueron varones y el restante 41% lo representaron mujeres, cuyas edades oscilaron entre 24 y 60 años de edad, asimismo, el 73% perteneció a alguna cooperativa o asociación, mientras que el 27% no perteneció a ninguna cooperativa o asociación.

Prueba de Normalidad

Ho: Los datos de la muestra de las variables Factores limitantes y la intención exportadora no tienen distribución normal.

Hi: Los datos de la muestra de las variables Factores limitantes y la intención exportadora tienen una distribución normal.

Tabla 1.

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Factores Limitantes	,091	188	,001
Intención Exportadora	,133	188	,000

Interpretación:

Los datos de la muestra de las variables factores limitantes e intención exportadora tuvieron una Sig. de $0,01 < 0,05$; por lo que se aceptó la hipótesis nula, de manera que los datos de la muestra de las variables no tienen una distribución normal. Por ende, se utilizó estadística no paramétrica, como el

estadígrafo Rho de Spearman para medir la relación establecida en las hipótesis de investigación.

Comprobación de hipótesis

Prueba de hipótesis general

Ho: No existe relación entre los factores limitantes y la intención exportadora en productores de cacao de Pichari, Vraem – 2022.

Hi: Existe relación entre los factores limitantes y la intención exportadora en productores de cacao de Pichari, Vraem – 2022.

Tabla 2.

Prueba de Correlación de Spearman entre las variables factores limitantes y la variable intención exportadora

		Intención exportadora	
		Coeficiente de correlación	,721**
Rho de Spearman	Factores limitantes	Sig. (bilateral)	,000
		N	188

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Interpretación:

En el análisis inferencial del Coeficiente de Correlación de Spearman entre los factores limitantes y la intención exportadora, se halló $p\text{-valor} < .05$; por lo que se rechazó la Ho y se aceptó la Hi, lo que significa que existió relación entre los factores limitantes y la intención exportadora en productores de cacao de Pichari,

Vraem – 2022. Además, el coeficiente Rho de Spearman fue ,721**, de ahí que, la correlación fue positiva y alta.

Prueba de hipótesis específica 1

Ho: No existe relación entre la informalidad y la intención exportadora en productores de cacao de Pichari, Vraem – 2022.

Hi: Existe relación entre la informalidad y la intención exportadora en productores de cacao de Pichari, Vraem – 2022.

Tabla 3.

Coeficiente de Correlación de Spearman entre la variable informalidad y la variable intención exportadora

		Intención exportadora
Rho de Spearman	Informalidad	Coeficiente de correlación
		,453**
		Sig. (bilateral)
		,000
		N
		188

*p<0.05

Interpretación:

En el análisis inferencial del Coeficiente de Correlación de Spearman entre la informalidad y la intención exportadora, se halló p-valor<.05; por lo que se rechazó la Ho y se aceptó la Hi, lo que significa que existió relación entre la informalidad y la intención exportadora en productores de cacao de Pichari, Vraem – 2022. Asimismo, el coeficiente Rho de Spearman fue ,453**, en tal sentido, la correlación fue moderada (ver Anexo 8).

Prueba de hipótesis específica 2

Ho: No existe relación entre la calidad de producto y la intención exportadora en productores de cacao de Pichari, Vraem – 2022.

Hi: Existe relación entre la calidad de producto y la intención exportadora en productores de cacao de Pichari, Vraem – 2022.

Tabla 4.

Coefficiente de Correlación de Spearman entre la variable calidad de producto y la variable intención exportadora.

		Intención exportadora	
		Coefficiente de correlación	,383**
Rho de Spearman	Calidad de producto	Sig. (bilateral)	,000
		N	188

*p<0.05

Interpretación:

En el análisis inferencial del Coeficiente de Correlación de Spearman entre la calidad de producto y la intención exportadora, se halló p-valor<.05; por lo que se rechazó la Ho y se aceptó la Hi, lo que significa que existió relación entre la calidad de producto y la intención exportadora en productores de cacao de Pichari, Vraem – 2022. Además, el coeficiente Rho de Spearman fue ,453**, de manera que, la correlación fue baja (ver Anexo 8).

Prueba de hipótesis específica 3

Ho: No existe relación entre la oferta y la intención exportadora en productores de cacao de Pichari, Vraem – 2022.

Hi: Existe relación entre la oferta y la intención exportadora en productores de cacao de Pichari, Vraem – 2022.

Tabla 5.

Coefficiente de Correlación de Spearman entre la variable oferta y la variable intención exportadora.

		Intención exportadora	
		Coefficiente de correlación	,449**
Rho de Spearman	Oferta	Sig. (bilateral)	,000
		N	188

*p<0.05

Interpretación:

En el análisis inferencial del Coeficiente de Correlación de Spearman entre la oferta y la intención exportadora, se halló p-valor<.05; por lo que se rechazó la Ho y se aceptó la Hi, lo que significa que existió relación entre la oferta y la intención exportadora en productores de cacao de Pichari, Vraem – 2022. Asimismo, el coeficiente Rho de Spearman fue ,449**, por ende, la correlación fue moderada (ver Anexo 8).

Prueba de hipótesis específica 4

Ho: No existe relación entre los permisos sanitarios y la intención exportadora en productores de cacao de Pichari, Vraem – 2022.

Hi: Existe relación entre los permisos sanitarios y la intención exportadora en productores de cacao de Pichari, Vraem – 2022.

Tabla 6.

Coeficiente de Correlación de Spearman entre la variable Permisos sanitarios y la variable intención exportadora.

		Intención exportadora	
		Coeficiente de correlación	,725**
Rho de Spearman	Permisos sanitarios	Sig. (bilateral)	,000
		N	188

*p<0.05

Interpretación:

En el análisis inferencial del Coeficiente de Correlación de Spearman entre los permisos sanitarios y la intención exportadora, se halló p-valor<.05; por lo que se rechazó la Ho y se aceptó la Hi, lo que significa que existió relación entre los permisos sanitarios y la intención exportadora en productores de cacao de Pichari, Vraem – 2022. Además, el coeficiente Rho de Spearman fue ,721**, por tal motivo, la correlación fue alta (ver Anexo 8).

Prueba de hipótesis específica 5

Ho: No existe relación entre la percepción de la corrupción y la intención exportadora en productores de cacao de Pichari, Vraem – 2022.

Hi: Existe relación entre la percepción de la corrupción y la intención exportadora en productores de cacao de Pichari, Vraem – 2022.

Tabla 7.

Coeficiente de Correlación de Spearman entre la variable percepción de la corrupción y la variable intención exportadora.

		Intención exportadora
	Coeficiente de correlación	,267**
Rho de Spearman	Percepción de la corrupción	Sig. (bilateral) ,000
	N	188

*p<0.05

Interpretación:

En el análisis inferencial del Coeficiente de Correlación de Spearman entre la percepción de la corrupción y la intención exportadora, se halló p-valor<.05; por lo que se rechazó la Ho y se aceptó la Hi, lo que significa que existió relación entre la percepción de la corrupción y la intención exportadora en productores de cacao de Pichari, Vraem – 2022. Asimismo, el coeficiente Rho de Spearman fue ,267**, de manera que, la correlación fue baja (ver Anexo 8).

En el Anexo 7 de este estudio se mostró una tabla resumen de las comprobaciones de las hipótesis de la investigación.

V. DISCUSIÓN

Dentro de este capítulo se discutieron los resultados hallados para cada una de las variables de estudio. En cuanto a la hipótesis general de la investigación: existe relación entre los factores limitantes en la intención exportadora de productores de cacao de Pichari, Vraem – 2022, en los resultados se determinó que existió relación entre los factores limitantes y la intención exportadora en productores de cacao de Pichari, Vraem – 2022. Además, la correlación fue positiva y alta. En la misma línea, Evald y Christensen (2011) encontraron que los factores limitantes se relacionaron de manera significativa y directa con la intención exportadora de toda aquella empresa mype a fin de internacionalizarse, pues esta, presupone una intención consciente de llevar a cabo la acción. Por lo tanto, los factores que influyeron en la decisión de internacionalizarse fueron importantes.

Acerca de la primera hipótesis específica que fue determinar la relación entre la informalidad y la intención exportadora de productores de cacao de Pichari, Vraem – 2022, en los resultados se evidenció que existió relación entre la informalidad y la intención exportadora en productores de cacao de Pichari, Vraem – 2022. Asimismo, la correlación fue moderada. Estos resultados coincidieron con los resultados obtenidos por López et al. (2020) que evidenciaron que para que el cacao peruano destaque en el mundo era necesario tener en cuenta dos aspectos principales, las cuales fueron la formalización y conocimiento en exportación. Los problemas que influyeron para que estos dos aspectos no se relacionaran fueron los bajos niveles socioeconómicos de las personas (pobreza) y el nulo acceso a la información, por lo que el estado y las entidades financieras deben garantizar su apoyo a la agricultura y comercialización del cacao a través del manejo y monitoreo continuo de programas, por ende, mejorar su calidad de vida y al agro.

En la segunda hipótesis específica: existe relación entre la calidad de producto y la intención exportadora de productores de cacao de Pichari, Vraem – 2022, los resultados hallados revelaron que existió una correlación baja. Estos resultados coincidieron con los obtenidos en el estudio realizado por Romero (2016) que reveló que la calidad del producto fue un aspecto muy importante que afectó la comercialización internacional del producto agrícola, en tal sentido, fue

un componente que afectó la competitividad, la oferta y demanda del mismo, por lo que se tiene que tener en consideración que la producción, manejo y procesamiento no alteren el desarrollo de una óptima calidad, teniendo en cuenta las condiciones del suelo, plagas, fermentación, secado, almacenamiento y la manufactura. En la misma línea, Antolínez et al. (2020) determinaron que los factores de producción en función a las condiciones, en la cuales se genera el cacao se consideró una limitante ya que se ha demostrado que el control de plagas y enfermedades afecta en la mayoría de los productores siendo este el limitante de mayor impacto para la calidad del producto.

Para la tercera hipótesis específica que fue existe relación entre la oferta y la intención exportadora de productores de cacao de Pichari, Vraem – 2022, los resultados hallados evidenciaron que existió una correlación fue moderada. Estos resultados coincidieron con los obtenidos en el estudio realizado por Rocha y Tafur (2018) quienes identificaron que los factores claves que limitaron la exportación del cacao en pequeños productores fueron las dificultades con el aspecto oferta y demanda de sus productos debido a la deficiencia en logística, las estrategias de marketing no adaptadas a la realidad y el nivel de producción; los precios internacionales no tuvieron una relación o impacto en lo que respecta al proceso de exportación.

En cuanto a la cuarta hipótesis específica de la investigación: existe relación entre los permisos sanitarios y la intención exportadora de productores de cacao de Pichari, Vraem – 2022, en los resultados se determinó que existió una correlación moderada alta. Estos resultados coincidieron con los obtenidos por Akin et al. (2019) quienes encontraron un efecto significativo de las normas sanitarias y fitosanitarias en la participación de los exportadores en el comercio internacional del cacao. En la misma línea, Lizarbe y Sandoval (2020) establecieron que el efecto que causó el control de contaminantes y residuos fue positivo en la calidad que adquiere el producto al momento de su exportación, esto se comprobó al realizar el análisis de multicolinealidad, donde se obtuvo un R^2 de 0.577. En tal sentido, el efecto del control de contaminantes y residuos fue positivo y no tuvo relación con la disminución de las exportaciones hacia los Países Bajos.

Acerca de la quinta hipótesis específica: existe relación entre la percepción de la corrupción y la intención exportadora de productores de cacao de Pichari, Vraem-2022, en los resultados se evidenció que existió correlación, aunque la misma fue baja. Estos resultados coincidieron con los obtenidos en el estudio realizado por Loayza (2018) quien en sus resultados encontró que la corrupción percibida por los productores influyó en la industria para tener mayor oportunidad y participación en el mercado puesto que se ha encontrado que la motorización del mercado hace que estas empresas no tengan los alcances adecuados para ser más productivos y competitivos.

VI. CONCLUSIONES

1. Existió relación entre los factores limitantes y la intención exportadora en productores de cacao de Pichari, Vraem – 2022. Además, el coeficiente Rho de Spearman fue ,721**, de ahí que, la correlación fue positiva y alta.
2. Existió relación entre la informalidad y la intención exportadora en productores de cacao de Pichari, Vraem – 2022. Asimismo, el coeficiente Rho de Spearman fue ,453**, en tal sentido, la correlación fue moderada.
3. Existió relación entre la calidad de producto y la intención exportadora en productores de cacao de Pichari, Vraem – 2022. Además, el coeficiente Rho de Spearman fue ,453**, de manera que, la correlación fue baja.
4. Existió relación entre la oferta y la intención exportadora en productores de cacao de Pichari, Vraem – 2022. Asimismo, el coeficiente Rho de Spearman fue ,449**, por ende, la correlación fue moderada.
5. Existió relación entre los permisos sanitarios y la intención exportadora en productores de cacao de Pichari, Vraem – 2022. Además, el coeficiente Rho de Spearman fue ,721**, por tal motivo, la correlación fue alta.
6. Existió relación entre la percepción de la corrupción y la intención exportadora en productores de cacao de Pichari, Vraem – 2022. Asimismo, el coeficiente Rho de Spearman fue ,267**, de manera que, la correlación fue baja.

VII. RECOMENDACIONES

1. A partir de los resultados obtenidos para el objetivo general, se recomienda en futuras investigaciones profundizar en el tema de factores limitantes correspondientes a la informalidad, la calidad de producto, la oferta, los permisos sanitarios y la percepción de la corrupción en la intención exportadora del cacao, pues es muy amplio e importante para los productores, partiendo de aquí las futuras nociones de todo aquel productor o empresario a comercializar su producto al mercado internacional.
2. En base a los resultados encontrados para el objetivo específico 1, se recomienda al estado peruano establecer políticas gubernamentales de apoyo a los productores de Pichari para disminuir los factores limitantes de la informalidad de manera que, se deben desarrollar campañas de sensibilización con apoyo financiero Midagri. Además, los productores de Pichari deberán fortalecerse en el marco de la formalidad a través de asociaciones de micro exportadores o cooperativas con la finalidad de crear condiciones requeridas para la exportación, desde mejorar la calidad como la gestión necesaria para la exportación.
3. En cuanto a los resultados hallados para el objetivo específico 2, se recomienda al estado peruano constituir oficinas gubernamentales del Midagri o centros de apoyo al agricultor, en las zonas más alejadas del país o de difícil acceso, con el fin de dar capacitación en la producción de calidad del grano de cacao a los agricultores, desde el condicionamiento previo legal y formal, el condicionamiento de la preparación de la siembra, el proceso de cuidado, la cosecha y comercialización para el mercado extranjero.
4. Respecto a los resultados evidenciados para el objetivo específico 3, se recomienda al estado peruano promover ferias y campañas de exhibición del cacao, en puntos estratégicos, donde se encuentre una alta producción y gran cantidad de productores y agricultores de cacao para ofrecer al mercado nacional e internacional, esta deberá formar parte de

una política gubernamental del Midagri y del distrito de Pichari con la finalidad de desarrollar una economía local, que pueda contribuir sustancialmente en divisas a nuestro país.

5. A partir de los resultados obtenidos para el objetivo específico 4, se recomienda al estado peruano para disminuir los factores limitantes de la intención exportadora implementar políticas articuladas, encabezadas por el Midagri y las autoridades locales con el fin de disminuir las brechas de la gestión de permisos sanitarios y permisos aduaneros de la actividad económica exportadora en los productores de Pichari.
6. En base a los resultados hallados para el objetivo específico 5, se recomienda al estado peruano constituir mecanismos de transparencia y rendición de cuentas con la participación de los productores de Pichari en la gestión de la formalización, financiamiento de proyectos de exportación a favor de los productores de cacao, con el fin de disminuir la percepción de la corrupción.

REFERENCIAS

- Abdusobir, S., Nodir, D., & Tokhir, A. (2020, November). Problems and criteria for controlling the reliability of customs information in the conditions of remote declaration of goods. In 2020. *International Conference on Information Science and Communications Technologies (ICISCT)*, 1-5. <https://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/9351496/>
- Aghaei, I., & Sokhanvar, A. (2020). Factors influencing SME owners' continuance intention in Bangladesh: a logistic regression model. *Eurasian Business Review*, 10(3), 391-415. <https://doi.org/10.1007/s40821-019-00137-6>
- Aguirre, J. N., Medina, L. L. B., Hernández, A. V., & Galindo, H. S. L. (2021). Situación de las mipyme de Piedras Negras, Coahuila ante la corrupción: The situation of MSMEs in Piedras Negras, in the State of Coahuila in the mist of corruption. *Revista Relayn-Micro y Pequeñas empresas en Latinoamérica*, 5(3), 24-44.
- Agraria.pe (2022) Reporte periodístico: "Inauguraron los servicios del CITE agroindustrial VRAEM". <https://agraria.pe/noticias/inauguraron-los-servicios-del-citeagroindustrial-vraem-25634>.
- Ajit, D. y Mahestu, N. (2021) Effect Of Individual Entrepreneurship Export-Oriented Intention In Micro And Small Enterprises: The Moderating Role Of Access To Finance. Received: October 5, 2020 Accepted for publishing: January 28, 2021. <https://www.proquest.com/openview/fd5c8c3abead1cd4813469a95730d204/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2031970>
- Akin-Olagunju, O. A., Yusuf, S. A., & Falusi, A. O. (2019). Determinants of global cocoa trade for the G-5: How important are sanitary and phytosanitary standards?. *6th African Conference of Agricultural Economists*, 1-27 <https://ageconsearch.umn.edu/record/295860/files/346.%20Cocoa%20and%20SPS.pdf>
- Alejos, L., & Azabache, C. (2019). *Competitividad y los factores que influyen en las exportaciones de cacao de Perú*. [Tesis de grado, Universidad Peruana de Ciencias aplicadas].

<https://www.studocu.com/pe/document/universidad-tecnologica-del-peru/investigacion-academica/s7-tarea-academica-1-trabajos-importantes/14256753>

Alonso, G. A. (1993). La oferta de exportaciones menores en Colombia, 1970-1992. *Coyuntura Económica*, 23(2), 75-99. <http://hdl.handle.net/11445/2274>

Alori, A. D., & Kutu, A. A. (2019). Export Function of Cocoa Production, Exchange Rate Volatility and Prices in Nigeria. *Journal of Economics and Behavioral Studies*, 11(2(J), pp.1-14. [https://doi.org/10.22610/jeps.v11i2\(J\).2813](https://doi.org/10.22610/jeps.v11i2(J).2813)

Alori, A. D., & Kutu, A. A. (2019). Export Function of Cocoa Production, Exchange Rate Volatility and Prices in Nigeria. *Journal of Economics and Behavioral Studies*, 11(2(J), pp.1-14. [https://doi.org/10.22610/jeps.v11i2\(J\).2813](https://doi.org/10.22610/jeps.v11i2(J).2813)

Álvarez, A. (2020). Clasificación de las investigaciones.

Andadari, R. K. (2019, October). Intention to export of small firms in the processed foods industry. In *2019 International Conference on Organizational Innovation (ICOI 2019)* (pp. 505-513). Atlantis Press. <https://doi.org/10.2991/icoi-19.2019.88>

Andina. (2021). Productores de cacao celebran: exportaciones se recuperan y crecen en 27%. *Andina.pe*. <https://andina.pe/agencia/noticia-productores-cacao-celebran-exportaciones-se-recuperan-y-crecen-27--861140.aspx>

Andina. (2021). Productores de cacao celebran: exportaciones se recuperan y crecen en 27%. *Andina.pe*. <https://andina.pe/agencia/noticia-productores-cacao-celebran-exportaciones-se-recuperan-y-crecen-27--861140.aspx>

Ángel, J, Rivera, B. & Solís, G. (2016). Plan de exportación de cacao orgánico hacia el mercado de la Unión Europea. Caso ilustrativo Cáritas El Salvador. [Tesis de grado, Universidad de El Salvador]. <https://core.ac.uk/download/pdf/31086867.pdf>

- Ángel, J., Rivera, B. & Solís, G. (2016). Plan de exportación de cacao orgánico hacia el mercado de la Unión Europea. Caso ilustrativo Cáritas El Salvador. [Tesis de grado, Universidad de El Salvador]. <https://core.ac.uk/download/pdf/31086867.pdf>
- Anggoro, R., & Widyastutik, W. (2016). Non-tariff barriers and factors that influence the Indonesian cocoa export to Europe. *Signifikan: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 5(1), 1-14. <https://doi.org/https://doi.org/10.15408/sjie.v5i1.3131>
- Anggoro, R., & Widyastutik, W. (2016). Non-tariff barriers and factors that influence the Indonesian cocoa export to Europe. *Signifikan: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 5(1), 1-14. <https://doi.org/https://doi.org/10.15408/sjie.v5i1.3131>
- Antolinez, E., Almanza, P., Baraona, A., Polanco, E., & Serrano, P. (2020). Estado actual de la cacaocultura: una revisión de sus principales limitantes. *Ciencia y Agricultura*, 17(2), 1–11. <https://doi.org/https://doi.org/10.19053/01228420.v17.n2.2020.10729>
- Auris, V. (2021) La Corrupción en el Perú, Universidad Privada San Juan Bautista disponible en: https://www.researchgate.net/publication/353016135_La_Corrupcion_en_el_Peru
- Astete Salazar, L., & Escudero Cirilo, L. Orientación internacional, costos y mercadeo como factores limitantes internos de la exportación de palta fuerte de la provincia de Huarochirí, Lima-Perú en el período 2015-2019. <http://hdl.handle.net/10757/657974>
- Axinn, C. N., Savitt, R., Sinkula, J. M., & Thach, S. V. (1995). Export intention, beliefs, and behaviors in smaller industrial firms. *Journal of Business Research*, 32(1), 49-55. [https://doi.org/10.1016/0148-2963\(94\)00009-4](https://doi.org/10.1016/0148-2963(94)00009-4)
- Báez Pérez, J. L., Chaves Sarmiento, I. G., Rodríguez Almeida, P. A., & Suárez Fuentes, E. Z. Proyecto de internacionalización de barra de chocolate

sancao de la empresa Cacaos SAS (Bachelor's thesis, Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB).

Barbosa, D. M. E., & Ayala, A. H. (2014). Factores que influyen en el desarrollo exportador de las pymes en Colombia. *Estudios Gerenciales*, 30(131), 172-183. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2014.04.006>

Barrueto Rivero, M. L., & Petters Neyra, E. X. (2020). La percepción del valor estratégico de los modelos de internacionalización en las cooperativas exportadoras de Cacao de la Región San Martín en el periodo 2013-2018. <https://core.ac.uk/download/pdf/304658955.pdf>

Bedoya, V. H. F. (2020). Tipos de justificación en la investigación científica. *Espíritu emprendedor TES*, 4(3), 65-76. <file:///C:/Users/amd/Downloads/12479-Texto%20del%20art%C3%ADculo-20087-1-10-20131120.pdf>

Bernal, H. (2016). *Monografías de Traducción e Interpretación*. España: Palestra Editores

Bernal-Gomez, D. R. Analysis within the principle of nonintervention international law on market access under the framework of international Latin American free trade agreements with respect to the case of Colombia. <http://revistas.ustatunja.edu.co/index.php/piuris/article/view/1068>

Bleske, A., Morrison, K., & Hiedtke, L. (2015). Causal Inference from Descriptions of Experimental and Non-Experimental Research: Public Understanding of Correlation-Versus-Causation. *The Journal of General Psychology*, 142(1), 48-70. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/00221309.2014.977216>

Boso, N., Adeola, O., Danso, A., & Assadinia, S. (2019). The effect of export marketing capabilities on export performance: Moderating role of dysfunctional competition. *Industrial Marketing Management*, 78, 137-145. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0019850117306715>

Brawerman, J., & Caradrelli, G. (2017). *Investigación diagnóstica con enfoque participativo*. Argentina: Noveduc.

Bruno Cortez, J. D. R. (2021). Identificación de oportunidad de negocio para la exportación de café orgánico a Bélgica en el año 2021. <https://repositorio.upn.edu.pe/>

Cadoni, P. (2019). Analysis of incentives and disincentives for cocoa in Nigeria. *Gates Open Res*, 3(1007), 1-84
<https://gatesopenresearch.org/documents/3-1007Cadoni>

Calle Zeta, C. D. P. (2020). Canales de distribución del mango de exportación desde la producción de los agricultores hasta el intermediario exportador de Pedregal–Tambogrande. Piura 2016.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/55798/Call_e_ZCDP-SD.pdf?sequence=1

Cámara Peruana del Café y Cacao. (2021). Registro exportador. Cámara Peruana del Café y Cacao. [https://camcafeperu.com.pe/ES/registro-exportador.phpgoogle.com/search?q=C%C3%A1mara+Peruana+del+Caf%C3%A9+y+Cacao.+\(2021\).+Registro+exportador.+https%3A%2F%2Fcamcafeperu.com.pe%2FES%2Fregistro-exportador.php&oq=C%C3%A1mara+Peruana+del+Caf%C3%A9+y+Cacao.](https://camcafeperu.com.pe/ES/registro-exportador.phpgoogle.com/search?q=C%C3%A1mara+Peruana+del+Caf%C3%A9+y+Cacao.+(2021).+Registro+exportador.+https%3A%2F%2Fcamcafeperu.com.pe%2FES%2Fregistro-exportador.php&oq=C%C3%A1mara+Peruana+del+Caf%C3%A9+y+Cacao.)

Cámara Peruana del Café y Cacao. (2021). Registro exportador. *Cámara Peruana del Café y Cacao*. [https://camcafeperu.com.pe/ES/registro-exportador.phpgoogle.com/search?q=C%C3%A1mara+Peruana+del+Caf%C3%A9+y+Cacao.+\(2021\).+Registro+exportador.+https%3A%2F%2Fcamcafeperu.com.pe%2FES%2Fregistro-exportador.php&oq=C%C3%A1mara+Peruana+del+Caf%C3%A9+y+Cacao.](https://camcafeperu.com.pe/ES/registro-exportador.phpgoogle.com/search?q=C%C3%A1mara+Peruana+del+Caf%C3%A9+y+Cacao.+(2021).+Registro+exportador.+https%3A%2F%2Fcamcafeperu.com.pe%2FES%2Fregistro-exportador.php&oq=C%C3%A1mara+Peruana+del+Caf%C3%A9+y+Cacao.)

Camilleri, M. A. (2018). Tourism supply and demand. In *Travel marketing, tourism economics and the airline product*. Springer, Cham, 139-154.
https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-49849-2_8

- Capa Benítez, L. B., Alaña Castillo, T. P., & Benítez Narváez, R. M. (2016). importancia de la producción de banano orgánico.: caso: provincia el oro, ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(3), 64-71. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v8n3/rus08316.pdf>
- Carrión, J. Álvarez, J. & Olivo, M. (2020). Calidad en los procesos de comercialización de cacao en marco de emergencia sanitaria COVID 19. *CIENCIAMATRIA*, 7(12), 97-123. <https://doi.org/10.35381/cm.v7i12.422>
- Carrión-Astudillo, J. M., Álvarez-Gavilanes, J. E., & Olivo-Olivo, M. A. (2021). Calidad en los procesos de comercialización de cacao en marco de emergencia sanitaria COVID 19. *CIENCIAMATRIA*, 7(12), 97-123.
- Castillo Hoyos, M., & Mendoza Córdova, E. M. (2021). Propuesta de un plan de internacionalización para superar los factores limitantes en la exportación de galletas rellenas de manjar blanco y fruta al continente americano y europeo en la empresa “Industria del dulce Lambayecano EIRL”, año 2019, Lambayeque. <https://hdl.handle.net/20.500.12893/9831>
- Cerna y Quiroz (2018) Factores limitantes para la exportación de artesanía textil en la asociación de artesanos la Collpa-Porcón Cajamarca – 2017, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, Facultad De Ciencias Empresariales Y Administrativas. <http://repositorio.upagu.edu.pe>
- Céspedes Borda, Y. P., & Sotomayor Laurel, A. (2022). La informalidad y el crecimiento empresarial de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama, 2017. <http://repositorio.unamba.edu.pe/handle/UNAMBA/1094>
- Cilas, C., & Bastide, P. (2020). Challenges to cocoa production in the face of climate change and the spread of pests and diseases. *Agronomy*, 10(9), 12-32. <https://doi.org/10.3390/agronomy10091232>
- Cortés, J. M. (2017). *Sistema de gestión de calidad (ISO 9001: 2015)*. QUITO/UIDE/2021. <file:///C:/Users/PERSONAL/Downloads/Sistemas%20de%20Gesti%C3%B3n%20de%20Calidad.pdf>

- CRP (2002) Congreso de la Republica del Perú, Ley N° 27815 Ley del código de ética de la función pública. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1010779/NormaHomVigente_0420200715-20664-1jmgiv3.pdf
- Cruz, R. & Cañas, P. (2018). La importancia de la exportación del cacao en Colombia y los países en América Latina. *Revista Investigación & Gestión*, 1(1), 18–27. <https://revistas.ufps.edu.co/index.php/ID/article/view/1514>
- Daniel, E. (2016). The Usefulness of Qualitative and Quantitative Approaches and Methods in Researching Problem-Solving Ability in Science. *Journal of Interprofessional Education and Practice*, 7(15), 91-100. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1103224>
- de Bogotá, C. D. C. (2010). Guía de atención al usuario registros sanitarios, permisos sanitarios y certificados de no obligatoriedad para alimentos. <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/>
- Denegri, C. Galan, M. Gomez, J. & Raffo, C. (2018). Planeamiento Estratégico para la Industria Peruana del Cacao [Doctoral dissertation, Pontificia Universidad Católica del Perú]. <https://www.proquest.com/openview/efd36a79a39d31db3a7dcfcde6a8f203/1?pq-origsite=gscholar&cbl=51922&diss=y>
- Di Fatta, D., Gera, N., Tyagi, L. K., & Grisold, T. (2019). Export knowledge: Determinant of export strategy, export commitment and export performance in carpet industry. *Kybernetes*, 48(8), 1806-1826. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/K-05-2018-0245>
- Djumarno, S., & Said, D. (2018). Efecto de la calidad y el precio del producto en la lealtad de la clientea través de la satisfacción del cliente. *International Journal of Business and ManagementInvencción*.

- Estrella, G. (2016). A Review of the Dominican Cocoa Industry: Determining Advantages and Factors to Improve. *LSU Master's Theses*, 411. https://digitalcommons.lsu.edu/gradschool_theses/411
- Etikan, I., & Babtope, O. (2019). A basic approach in sampling methodology and sample size calculation. *Med Life Clin*, 10(06). <http://www.medtextpublications.com/open-access/a-basic-approach-in-sampling-methodology-and-sample-size-calculation-249.pdf>
- Faroque, A. R., Gani, M. O., Faruq, M. O., Bashar, M. F. B., & Islam, N. (2021). The role of market knowledge and institutional networks in improving the export performance of apparel manufacturers in a developing country. *In Upgrading the Global Garment Industry*. Edward Elgar Publishing. <https://www.elgaronline.com/downloadpdf/edcoll/9781789907643/9781789907643.00011.pdf>
- Florida Rofner, N. (2021). Revisión sobre límites máximos de cadmio en cacao (*Theobroma cacao* L.). *LA GRANJA. Revista de Ciencias de la Vida*, 34(2), 117-130. <https://doi.org/10.17163/lgr.n34.2021.08>
- Gbetnkom, D., & Khan, S. A. (2020). *Determinants of agricultural exports: The case of Cameroon* [Doctoral dissertation, AERC]. <http://publication.aercafricalibrary.org/handle/123456789/510>
- Gölgeci, I., Karakas, F. y Tatoglu, E. (2019). Understanding demand and supply paradoxes and their role in business-to-business firms. *Industrial Marketing Management*, 76, 169-180. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0019850117304972>
- Gomes, E., Vendrell-Herrero, F., Mellahi, K., Angwin, D., & Sousa, C. M. (2018). Testing the self-selection theory in high corruption environments: evidence from African SMEs. *International marketing review*. <https://doi.org/10.1108/IMR-03-2017-0054>

- Grassnick, N & Brümmer, B. (2021). ¿Do voluntary sustainability standards increase countries' access to cocoa export markets? *GlobalFood Discussion Papers*. 150. <https://www.econstor.eu/handle/10419/234259>
- Grudemi (2018). Exportación. Recuperado de Enciclopedia Económica disponible en <https://enciclopediaeconomica.com/exportacion/>. Última actualización: junio 2022.
- Guo, Z., Bai, L., & Gong, S. (2019). Government regulations and voluntary certifications in food safety in China: A review. *Trends in Food Science & Technology*, 90, pp.160-165. <https://doi.org/10.1016/j.tifs.2019.04.014>
- Guzmán, J., & Chire, G. (2019). Evaluación de la cadena de valor del cacao (Theobroma cacao L.) peruano. *Enfoque UTE*, 10(1), 97-116. <https://doi.org/https://doi.org/10.29019/enfoqueute.v10n1.339>
- Haddoud, M. Y., Jones, P., & Newbery, R. (2021). Export intention in developing countries: A configuration approach to managerial success factors. *Journal of Small Business Management*, 59(1), 107-135. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12470>
- Han, S. Z., Pan, W. T., Zhou, Y. Y., & Liu, Z. L. (2018). Construct the prediction model for China agricultural output value based on the optimization neural network of fruit fly optimization algorithm. *Future Generation Computer Systems*, 86, 663-669. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0167739X18302802>
- Hapsari, T., & Yuniasih, A. (2020). The determinant factors of Indonesian competitiveness of cocoa exports to Germany. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 18(1), 75-84. <https://doi.org/https://doi.org/10.29259/jep.v18i1.9978>.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación* (Primera ed.). McGraw Hill.

- Hidalgo, A. (2016). *Factores que afectan la demanda de cacao en Estados Unidos y exportaciones de cacao en grano de Ecuador*. Honduras: [Tesis de grado, Escuela Agrícola Panamericana, Zamorano]. <https://bdigital.zamorano.edu/bitstream/11036/5836/1/AGN-2016-T025.pdf>
- Huridi, M. H. (2019). Examining the impact of knowledge on export performance: The case study on Malaysian SMEs [Doctoral dissertation, Brunel University London]. <https://bura.brunel.ac.uk/handle/2438/19084>
- Hurtado Serquen, Z. G. (2022). La evasión tributaria y su informalidad en las MYPE, Lima, 2022. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/>
- Inforegión, (2021). Agencia de Prensa Ambiental. <https://www.inforegion.pe/210820/pichari-producira-342-millares-de-plantones-de-cacao/>
- Intriago, F. L. M., Zenteno, M. D. C., Neto, J. A. F., Galeas, M. M. P., Caicedo, W. R. B., & Moyano, M. N. A. (2018). Cadena de comercialización del cacao nacional en la provincia de Los Ríos, Ecuador. *Revista Ciencia y Tecnología*, 11(1), 63-69. <https://doi.org/10.18779/cyt.v11i1.131>
- INEI, (2019). “La Informalidad y la fuerza del trabajo” https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1764/cap04.pdf
- Izquierdo Ubillus, C. O. (2021). Plan de negocios para la exportación de cacao en grano a países bajos de la asociación de productores agropecuarios Señor del Perdón Caserío Nuevo Piura, 2019–2023. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/8481>
- Jaffe, E. D., & Pasternak, H. (1994). An attitudinal model to determine the export intention of non-exporting, small manufacturers. *International Marketing Review*. <https://doi.org/10.1108/02651339410067030>

- Jambor, A., Toth, A. T., & Koroshegyi, D. (2017). The export competitiveness of global cocoa traders. *AGRIS on-line Papers in Economics and Informatics*, 9, 27-37. <https://ageconsearch.umn.edu/record/263954/>
- Karpagalakshmi, S., & Muthusamy, A. (2019). A Study on Export Performance of Cocoa Products in India. *International Journal for Innovative Research in Multidisciplinary*, 5(6), 101-106. <https://gatesopenresearch.org/documents/3-1007>
- Kerlinger, F., y Howard, L. (2002). *Investigación del Comportamiento Métodos de Investigación Ciencias Sociales*. México: McGRAW-Hill / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Kolawole, O. O., Salawu, A. R., Okunade, A. F., & Aroyeun, S. O. (2020). Ochratoxin A: A Persistent Menace in Nigerian Stored Cocoa Beans. *Current Journal of Applied Science and Technology*, 86-92. https://www.researchgate.net/profile/S-Aroyeun/publication/342710122_Ochratoxin_A_A_Persistent_Menace_in_Nigerian_Stored_Cocoa_Beans/links/5f15ba654585151299aaec32/Ochratoxin-A-A-Persistent-Menace-in-Nigerian-Stored-Cocoa-Beans.pdf
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Marketing Principle (16th Edition Global Version)*. Pearson Education. Inc., England.
- Labeled, L. (2022). The impact of knowledge on the exports diversification-a comparative study between rentier countries and non-rentier countries over the period 2008-2018. *les cahiers du cread*, 38(1), 233-272.
- Leiva Campos, D., & Carranza Quiliche, J. J. Factores limitantes para la implementación del área de control interno en la unidad de gestión educativa local de Cajamarca, año 2019. <https://hdl.handle.net/11537/29943>
- León, F. Calderón, J. & Mayorga, E. (2016). Estrategias para el cultivo, comercialización y exportación del cacao fino de aroma en Ecuador.

- León, J. (2018). Informó el gerente de APP Cacao, Luis Mendoza: El 93% de la producción peruana de cacao se concentra en 7 regiones. *Agraria.pe*. <https://agraria.pe/noticias/el-93-de-la-produccion-peruana-de-cacao-se-concentra-en-7-re-16171>
- Lin, Y., Lin, S., Wang, X., & Wu, J. (2021). Does institutional quality matter for export product quality? Evidence from China. *The Journal of International Trade & Economic Development*, 30(7), 1077-1100. <https://doi.org/10.1080/09638199.2021.1936133>
- Lizarbe López, M. S., & Sandoval Jimenez, K. G. (2020) Efectos de la implementación de medidas sanitarias y fitosanitarias en la exportación del grano de cacao a Países Bajos en el marco del Tratado de Libre Comercio entre Perú y la Unión Europea, durante el periodo 2009 y 2019. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)] <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/653376>
- Llerena, F. (2016). Mejoramiento del Proceso de Fermentación del Cacao. *Universidad Internacional de Andalucía* <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/10537>
- Loayza, F. (2018). *Análisis de la cadena productiva del cacao ecuatoriano para el diseño de una política pública que fomente la productividad y la eficiencia de la producción cacaotera período 2007-2016*. [Tesis de grado, Universidad Católica del Ecuador]. <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/14635/Tesis%20Fernando%20Loayza%20Versi%C3%B3n%20final.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Loayza, N. (2008). Causas y consecuencias de la informalidad en el Perú. *Revista Estudios Económicos*, 15(3), 43-64. <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Estudios-Economicos/15/Estudios-Economicos-15-3.pdf>

- López Fernández, R., Avello Martínez, R., Palmero Urquiza, D. E., Sánchez Gálvez, S., & Quintana Álvarez, M. (2019). Validación de instrumentos como garantía de la credibilidad en las investigaciones científicas. *Revista Cubana de Medicina Militar*, 48.
- López, Y. Cunias, M. & Carrasco, Y. (2020). El cacao peruano y su impacto en la economía nacional. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(3), 344-352. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000300344&lng=es&tlng=es.
- Makochekanwa, A. (2021). Corruption and Firm Export Performance in Fragile Economies: Evidence from Zimbabwe.
- Martínez, A., & Ríos, F. (2006). Los conceptos de conocimiento, epistemología y paradigma, como base diferencial en la orientación metodológica del trabajo de grado. *Cinta de Moebio. Revista de Epistemología de Ciencias Sociales*, (25).
- Marziale, M. H. P. (2015). Instrumento para recolección de datos revisión integrativa. *Coordinadora REDENSO International*, 2015.
- Michael, M. S., Saban, G., & Abdurahman, A. Z. A. (2016). Factors affecting non-exporting small and medium enterprises' intention to export: Resource based approach. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 224, 199-206.
- MIDAGRI, (2021). Reporte estadístico 2021 cacao junio. *Informes y publicaciones*. <https://www.gob.pe/institucion/sse/informes-publicaciones/1090661-reporte-estadistico-de-cacao>
- MINCETUR, (2016). Análisis Integral de Logística en Perú - Producto: CACAO. *Ministerio del Comercio Exterior y Turismo*. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/21948-analisis-integral-de-logistica-en-peru-producto-cacao>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2020). Ficha de mercado Cacao: PROMPERÚ en Argentina. *Dirección de las Oficinas Comerciales*

del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
<https://institucional.promperu.gob.pe/ContenidosFichas/centro-y-sudamerica/obas-ficha-mercado-argentina-producto-cacao-2020.pdf>

Montenegro-Mantilla, R. R. E., Navarro-Pérez, P. J. (2021). *Estrategia de asociatividad para la comercialización de cacao en los distritos de Lamas y Chazuta de la región de San Martín*. [Tesis de pregrado, Universidad de Lima].

https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/13849/Montenegro_Estrategia_de_asociatividad.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Maturana, G. (2010). IN220: La oferta y la demanda. *Mensaje de un blog*, 11.

Morales Chocce, M. S. (2021). Factores de Comercialización y la Exportación de Cacao Orgánico en el Distrito de Kimbiri-VRAEM, 2020.

Morales, F. Carrillo, M. Ferreira, J. Peña, M. Briones, W. & Albán, M. (2018). Chain of nacional cocoa marketing in Los Rios province in Ecuador. *Revista Ciencia y Tecnología*, 11(1), 63-69. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=655031>

Mostacero Mayo, D. F. (2020). Informalidad en las mypes y su influencia en la recaudación del Impuesto General a las Ventas en el Perú.

Muñoz, R. (2022) Agencia de noticias CNÑ “países con más (y menos) percepción de corrupción en América Latina”

Narváez, A. B., & Rivera, F. C. (2016). Determinantes de la informalidad en Nicaragua. *Condiciones de intermediación financiera y la economía real*, 111.

https://www.bcn.gob.ni/sites/default/files/revista/Revista_Vol_III.pdf#page=121

Nicaragua, E. (2018). Metodología de la investigación e investigación aplicada para Ciencias Económicas y Administrativas. *Revista de La Universidad Autónoma*, 1-89.

- O'Brien, T. M., & Díaz Rodríguez, A. (2004). Mejorando la competitividad y el acceso a los mercados de exportaciones agrícolas por medio del desarrollo y aplicación de normas de inocuidad y calidad: El ejemplo del espárrago peruano.
- Olken, B. A. (2009). Corruption perceptions vs. corruption reality. *Journal of Public Economics*, 93(7-8), 950-964.
- Omoregbee, F. E., & Idiake-Ochei, O. (2019). Market Information Needs of Cocoa Marketers in Ifedore Local Government Area of Ondo State, Nigeria. *EAS Journal of Nutrition and Food Sciences*. 1 (1), 5-10. easpublisher.com/media/articles/EASJNFS_11_5-10_c.pdf
- Oseni, J., Olutumise, A., & Olutumise, B. (2018). Performance evaluation of cocoa marketing in Osun State, Nigeria. *Journal Perspektif Pembiayaan Dan Pembangunan Daerah*, 6(1), 97-112. <https://doi.org/https://doi.org/10.22437/ppd.v6i1.5249>
- Pardo Arcos, J. C. (2022). Emprendimiento y exportaciones de empresas agroexportadoras peruanas, 2022.
- Pariona, S. M., Santiago, A. V., & Rodriguez, I. G. Principales enfermedades de los frutos del cacao en el valle de los ríos Apurímac, Ene y Mantaro-Perú, 1-18 *Accelerating the world's research*
- Pelekaisa, C. y Seijo, N. (2015). *El ABC de la Investigación*. Maracaibo, Venezuela: Astro data S.A.
- Peña Garnica, K. D. R., & Ayala Aguiño, A. A. (2018). *El conocimiento de la exportación en el desarrollo sostenible* (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación).
- Piza Burgos, N. D., Amaiquema Márquez, F. A., & Beltrán Baquerizo, G. E. (2019). Métodos y técnicas en la investigación cualitativa. Algunas precisiones necesarias. *Conrado*, 15(70), 455-459. <http://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado>

- Rahayu, Y, Setiawan, M. & Troena, E. (2017). The role of taxpayer awareness, tax regulation and understanding in taxpayer compliance. *Journal of Accounting and Taxation*, 9(10), .139-146.
<https://academicjournals.org/journal/JAT/article-full-text/F1DD78E66686>
- Reyes, D. (2018). *Limitaciones en la Producción de Cacao Orgánico en la Provincia de Tocache, Región San Martín*. [Tesis de grado, Universidad Esan]. <https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/1212/Reyes%20Lazarte.pdf?sequence=1&isAllowe>
- Rocha, M., & Tafur, V. (2018). *Factores claves para la exportación de cacao orgánico por parte de los pequeños productores en la provincia de Marañón – Huánuco*. [Tesis de grado, Universidad de San Martín de Porres]. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3892/rocha_tafur.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Romero, C. (2016). *Estudio del cacao en el Perú y en el mundo: un análisis de la producción y el comercio*. Ministerio de Agricultura y Riego: <https://camcafeperu.com.pe/admin/recursos/publicaciones/Estudio-cacao-Peru-y-Mundo.pdf>
- Romero, R. (2019). Informalidad versus exportación. *Expreso.com.pe*. <https://www.expreso.com.pe/opinion/informalidad-versus-exportacion/>
- Ruffner, J. G. R. (2014). Corrupción, ética y función pública en el Perú. *Quipukamayoc*, 22, 41.
- Ruiz, B. y Ocampo J (2021) Intención exportadora NEOPALLMEX S. en NC, Universidad de Guanajuato, México, extraído el 05/06/2022. https://prezi.com/fin-ip_jgisf/intencion-exportadora/
- Salinas Colan, E. R., & Ramos Flores, J. N. (2019). Apertura comercial en el marco del Acuerdo de Integración Comercial Perú-México, para la expansión de mercados de las empresas exportadoras de cacao, mediante la participación en ferias internacionales. [Tesis de pregrado,

[https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/2915/Emilia%20Salinas Janett%20Ramos Trabajo%20de%20Investigaci%3%b3n Bachiller 2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/2915/Emilia%20Salinas%20Janett%20Ramos%20Trabajo%20de%20Investigaci%3%b3n%20Bachiller%202019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Sánchez, V., Iglesias, C., & Zambrano, J. (2019). La Cadena de Valor del Cacao en América Latina y El Caribe. *Fontagro*, 1-31. https://www.fontagro.org/new/uploads/adjuntos/Informe_CACAO_linea_base.pdf

Santa, P., & Filiberto, M. (2016). *Metodología de la Investigación Cuantitativa*. Venezuela: Starbooks.

Silva A. (2017) ¿Qué es la corrupción? Tribuna abierta, El Diario.es, 2017. https://www.eldiario.es/opinion/tribuna-abierta/corrupcion_129_3400769.html

Sozoranga Sandoval, H. V., Navarro Cedeño, D. M., & Navarro Sevillano, J. P. (2018). Importancia de obtener los certificados sanitarios en los productos alimenticios procesados para poder exportar desde Ecuador hacia países de la Unión Europea. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, (octubre). [file:///C:/Users/amd/AppData/Local/Temp/Rar\\$DIa7944.5144/importancia-certificados-sanitarios.pdf](file:///C:/Users/amd/AppData/Local/Temp/Rar$DIa7944.5144/importancia-certificados-sanitarios.pdf)

Sozoranga. H, Navarro. D, & Navarro. J (2018). Importancia de obtener los certificados sanitarios en los productos alimenticios procesados para poder exportar desde Ecuador hacia países de la Unión Europea. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, (octubre). <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/10/importancia-certificados-sanitarios.html>

Torre Salvatierra, E. R. (2021). Proceso de Distribución y Rentabilidad de Los Cultivos de Cacao en el Anexo de Simariva, Distrito Santa Rosa, VRAEM, 2020. <http://hdl.handle.net/20.500.11936/215>

- Trade Maps. (2019). Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas. Trade Maps <https://www.trademap.org/Index.aspx#>
- Tsiotsou, R. (2006). The role of perceived product quality and overall satisfaction on purchase intentions. *International journal of consumer studies*, 30(2), 207-217.
- Urbina Padilla, D. A. (2020). Perú y el Índice de Percepción de la Corrupción.
- Ulyssea, G. (2020). Informality: Causes and consequences for development. *Annual Review of Economics*, (12), 525-546. <https://www.annualreviews.org/doi/abs/10.1146/annurev-economics-082119-121914>
- Valero, G, Rodenes, M & Rueda, G. (2016). La internacionalización de las empresas exportadoras. Estado de la cuestión. *Revista Le Bret*, (8), 127-147. <https://riunet.upv.es/handle/10251/113370>
- Van, F. (2017). (I Can't Get No) Saturation: A simulation and guidelines for sample sizes in qualitative. *PlosOne*. <https://journals.plos.org/plosone/article/file?id=10.1371/journal.pone.0181689&type=printable>
- Vanegas, J., & Restrepo, J. (2016). Factores que afectan el posicionamiento de productos en el exterior: el caso del sector floricultor antioqueño. *Civilizar*, 16(30), 145-160. <http://www.scielo.org.co/pdf/ccso/v16n30/v16n30a11.pdf>
- Vargas R (2020) (Agraria.pe) reporte periodístico “Para DEVIDA, el cacao es la principal herramienta con la que nos enfrentamos a los narcotraficantes”. <https://agraria.pe/noticias/para-devida-el-cacao-es-la-principal-herramienta-con-la-que--22021>
- Verter, N. (2016). Cocoa export performance in the world's largest producer. *Bulgarian Journal of Agricultural Science*, 22(5), 713–721. <https://www.researchgate.net/profile/Nahanga>

[Verter/publication/309373222_Cocoa_export_performance_in_the_world's_la](#)

Villena, A & Rojas, M. (2018). Ética En La Administración Pública Y La Prevención De La Corrupción En La Municipalidad Distrital De Huayllay, Pasco – 2017, Cerro de Pasco – Perú 2018, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.
http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/616/1/TESIS%20ETICA%20Y%20CORRUPCION_2018.pdf

Walliman, N. (2018). Research Methods. The Basic [Métodos de búsqueda. Lo básico]. *Routledge*.

Wardhany, M & Adzim, F. (2018). Determinant of cocoa export in Indonesia. *Economics Development Analysis Journal*, 7(3), 286-293. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/edaj/article/view/25262>

Yip. C, Reena. L & Leong. B, (2016). Legal and ethical issues in research. *Indian Journal of Anaesthesia*, 76-80.
https://www.researchgate.net/publication/308133878_Legal_and_ethical_issues_in_research

Yip. C, Reena. L & Leong. B, (2016). Legal and ethical issues in research. *Indian Journal of Anaesthesia*, 76-80. https://www.researchgate.net/publication/308133878_Legal_and_ethical_issues_in_research

Valle de los ríos Apurímac, Ene y Mantaro - VRAEM: Perl Sociodemográfico Sobre la base de los resultados de los Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1661/libro.pdf

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de operacionalización de variables

Variabl e de Estudi o	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensi ones	Indicadores	Escala de medició n
Informalidad	<p>La informalidad es una posición en el que el productor de cacao incumple con los requerimientos legales pertinentes para desempeñar esta actividad económica, teniendo en consideración que de ser así las condiciones a las que se enfrentaría sería desventajosa, de competencia desleal y no permitiría el desarrollo y el fortalecimiento de su actividad, por ende, el impacto al crecimiento de las exportaciones es significativo cuando es relacionado al incremento de la informalidad, es decir, la producción informal de cacao perjudica el crecimiento de las exportaciones, y esto reduciría el crecimiento económico del país (Sevilla, 2017).</p>	<p>La variable informalidad se midió a través de los indicadores asociado y contribuyente tributario con una escala ordinal de tipo Likert cuyos rangos previstos para su evaluación fueron; totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, indistinto, de acuerdo, totalmente de acuerdo.</p>		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asociado ▪ Contribuyente ▪ Tributario 	Ordinal
Calidad de producto	<p>La calidad del cacao para la exportación en el Perú fue alta, la variedad de cacao de fino aroma tuvo gran reputación en el mercado internacional por su calidad y la trazabilidad de su producción, además de su genética, lo cual le brindó al Perú una gran oportunidad para ser líder en la exportación de cacao (Debenham, 2014).</p>	<p>La variable calidad de producto se midió a través de los indicadores producción y certificación con una escala ordinal de tipo Likert cuyos rangos previstos para su evaluación fueron; totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, indistinto, de acuerdo, totalmente de acuerdo</p>		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Producción ▪ Certificación 	Ordinal
Oferta	<p>La oferta exportable depende de buenas prácticas agrícolas que permiten contar con un buen rendimiento y una adecuada calidad de cacao, en se sentido, tener el personal calificado es un factor clave para mejorar la productividad, el mercado internacional exige productos que cumplan con ciertos requisitos y estándares de calidad e inocuidad, lo cual se logra durante el proceso de producción aplicando buenas prácticas agrícolas (Grassnick y Brümmer, 2021).</p>	<p>La variable oferta se midió a través del indicador competencia con una escala ordinal de tipo Likert cuyos rangos previstos para su evaluación fueron; totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, indistinto, de acuerdo, totalmente de acuerdo.</p>		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Competencia 	Ordinal

	Son todos los procesos que se realizan para verificar el estado óptimo de los productos que se van a exportar, asegurándose de que cumplan con las condiciones mínimas de salud, tanto del país que los exporta como del que los recibe. En tal sentido, abarca el control de contaminantes y residuos en el grano de cacao. La importancia de llevar este tipo de controles se basó en que se hacen con la finalidad de proteger la salud de millones de consumidores de cacao y productos derivados del cacao en todo el mundo (Salinas y Ramos 2019).	La variable permisos sanitarios se midió a través del indicador control de contaminantes y residuos en el grano de cacao con una escala ordinal de tipo Likert cuyos rangos previstos para su evaluación fueron; totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, indistinto, de acuerdo, totalmente de acuerdo.		Ordinal
Permisos sanitarios			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Control de contaminantes ▪ Residuos en el grano de cacao 	Ordinal
Percepción a la corrupción	Es la calificación de los niveles percibidos de corrupción en el sector público o privado de cada país, de acuerdo con las opiniones de expertos, empresarios y terceros. Es decir, son datos que la ciudadanía infiere a partir de la realidad que observan en su entorno. En el caso de la exportación de cacao en el Perú aún se desconfía de ciertas instituciones públicas por ende se debe involucrar a la ciudadanía como un medio de control (Auris, 2021)	La variable percepción de la corrupción se midió a través del indicador nivel de la percepción corrupción en la actividad formal con una escala ordinal de tipo Likert cuyos rangos previstos para su evaluación fueron; totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, indistinto, de acuerdo, totalmente de acuerdo.		Ordinal
Intención exportadora	La intención exportadora de toda empresa consistió en saber y reconocer aspectos como la percepción de la exportación, orientada de forma empresarial nacional y por otro lado la percepción de la exportación de orientación internacional. Entonces, la intención exportadora de las Pymes debió de tener la capacidad de poder identificar una serie de factores como la causalidad compleja y equifinalidad, de esta manera las Mypes tendrán más posibilidades de ingreso a los mercados internacionales (Haddoud et al., 2021).	La variable intención exportadora se midió mediante los siguientes indicadores: en la primera dimensión (conocimiento en exportación) los indicadores fueron nivel de conocimiento y actitud ante la exportación; en la segunda dimensión (permisos aduaneros y salubridad) los indicadores fueron requisitos y restricciones, y en la tercera dimensión (canales de venta y exportación) los indicadores fueron conectividad y cadena de valor. Además, se midió con una escala ordinal de tipo Likert cuyos rangos previstos para su evaluación fueron; totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, indistinto, de acuerdo, totalmente de acuerdo.	<p>Conocimiento en exportación</p> <p>Permisos aduaneros y salubridad</p> <p>Canales de venta y exportación</p>	<p>Ordinal</p> <p>Ordinal</p> <p>Ordinal</p>
			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actitud ante la exportación ▪ Requisitos ▪ Restricciones ▪ Conectividad ▪ Cadena de valor 	Ordinal

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

**CUESTIONARIO DE FACTORES LIMITANTES DE EXPORTACIÓN DE
CACAO**

DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS:

Edad: _____. Sexo: F() M(). Grado de Instrucción: _____.

CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA:

- a. ¿Es parte de alguna cooperativa o asociación que impulse su actividad agrícola de producción de cacao?
Si ()
No ()
- b. ¿Está interesado en exportar su producto a otros países y este le permita un mejor desarrollo a su actividad agraria y economía?
Si ()
No ()
Tal vez ()
- c. Para Usted, ¿Qué aspecto considera que es el más importante a la hora de pensar en exportar sus productos?
1. Financiamiento ()
2. Calidad del producto ()
3. Conocimiento y asesoramiento ()
4. Formalidad ()
5. Otros: _____ ()

RESPUESTAS:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En Desacuerdo	Indistinto	De Acuerdo	Totalmente de acuerdo

ESCALA A: FACTORES LIMITANTES

Nº	Variable / ítems	Pertinencia ¹					Sugerencias
		N	C N	A	C S	S	
VARIABLE 1: INFORMALIDAD							
1	Considero que la informalidad retrasa el crecimiento de las exportaciones de cacao						
2	Considero que el primer paso para exportar es constituir una empresa.						
3	Considero que pertenecer a una cooperativa me permite estar un paso más cerca de poder exportar.						
4	Recibo ayuda y asesoramiento constante para formalizar mi actividad laboral de producción de cacao.						
5	Considero adecuado pagar los tributos, por más pequeña que sea mi actividad.						
VARIABLE 2: Calidad del producto							
6	Considero que la calidad de mi producto es indispensable para exportar						
7	Considero que mi producto debe cumplir con los estándares de calidad requeridos por el mercado internacional						
8	Considero que el uso excesivo de químicos afecta en la calidad de mi producto						
9	Considero que la calidad de mi producto es competente para ser exportado en comparación con los otros productores de la zona./buenas prácticas agrícola						

10	Considero que la calidad del producto empieza desde la elección de la semilla.						
11	Mi producción se basa en un peso del grano (mínimo 100 gramos/100 gr.), contiene sabor, pureza, sanidad y consistencia.						
VARIABLE 3: OFERTA							
12	Cuento con gran extensión de tierras de cultivo						
13	Pertenezco a una cooperativa que tiene gran oferta del producto						
14	Tengo la capacidad de poder abastecer al mercado exterior						
15	Considero que mi producto puede cubrir la demanda de consumidores por obtener un cacao de calidad y a buen costo-beneficio.						
VARIABLE 4: PERMISOS SANITARIOS							

16	Conozco a la entidad certificadora el cual me otorga los permisos sanitarios						
17	Conozco acerca del cadmio.						
18	Conozco los límites permitidos del cadmio para exportar.						
19	Considero importante contar con los permisos necesarios para exportar cacao.						
VARIABLE 5: PERCEPCIÓN DE LA CORRUPCIÓN							
20	Considero que las empresas, cooperativas y asociaciones se encuentran involucradas entre favoreciendo así mismo						
21	Considero que las certificadoras para las exportaciones de cacao tienen un alto costo económico, el cual imposibilita acceder.						
22	Considero que existen empresas las cuales funcionan como fachadas con el fin de estar involucradas en actos de corrupción						
23	Considero que la corrupción forma parte de una competencia desleal.						

ESCALA B: INTENCIÓN EXPORTADORA

Nº	DIMENSIONES / INDICADORES	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M	D	A	M	M	D	A	M	M	D	A	M	
	DIMENSIÓN 1: CONOCIMIENTO DE EXPORTACIÓN													
24	Tengo conocimiento de cuáles son los requisitos necesarios para poder exportar													
25	Tengo conocimiento sobre el procedimiento a seguir para poder exportar													
26	Tengo conocimiento sobre los requerimientos básicos que solicita el mercado exterior													
27	Tengo conocimiento del tema logístico y aduanero													
28	Conozco los requisitos arancelarios que tengo que tramitar y declarar para exportar mis productos													
	DIMENSIÓN 2: PERMISOS ADUANEROS Y SALUBRIDAD													
29	Conozco los permisos necesarios para poder exportar el cacao													
30	Conozco las entidades certificadoras para exportar el cacao													
31	Conozco las medidas de salubridad que tiene que cumplir mi producto para exportar													
	DIMENSIÓN 3: CANALES DE VENTA Y EXPORTACIÓN													
32	Utilizo el canal de venta directo para exportar el cacao													

33	Utilizo el canal de venta con intermediarios para exportar mi cacao																							
34	Utilizo el internet para poder exportar mis productos																							
35	Participo en ferias exportadoras para exhibir mis productos																							

Validez de contenido por jueces expertos (n=3)

N°	Juez Experto	Puntaje	Confiabilidad
01		-
02		-
03		-
Resultado de fiabilidad		-

Nota: 1=valido, 0=no válido

Anexo 3: Matriz de consistencia

Factores limitantes en la intención exportadora en productores de cacao de Pichari, Vraem - 2022

MATRIZ DE CONSISTENCIA								
Problema	Objetivo	Hipótesis	Metodología	Variables	Dimensiones	Indicador	Ítems	Medición
<p>General:</p> <p>¿Cuál es la relación entre los factores limitantes en la intención exportadora de productores de cacao de Pichari, Vraem - 2022?</p>	<p>General:</p> <p>Determinar la relación entre los factores limitantes en la intención exportadora de productores de cacao de Pichari,</p>	<p>General:</p> <p>Existe relación entre los factores limitantes en la intención exportadora de productores de cacao de Pichari,</p>	<p>Tipo: Aplicada</p> <p>Diseño: No Experimental</p> <p>Nivel:</p>	Informalidad		Asociado	1,2,3,4,5	Ordinal

	Vraem - 2022.	Vraem - 2022.	<p>Transversal con alcance correlacion al múltiple</p> <p>Enfoque:</p> <p>Cuantitativo</p> <p>Población:</p> <p>363 productores de Pichari</p> <p>Muestra:</p> <p>188 productores de Pichari, ambos</p>	<p>Calidad de producto</p> <p>Oferta</p> <p>Permisos sanitarios</p>		<p>Producción</p> <p>Certificación</p> <p>Competencia</p> <p>Control de contaminantes y residuos en el</p>	<p>6,7,8,9,10,11</p> <p>12,13,14,15</p> <p>16,17,18,19</p>	
--	---------------	---------------	--	---	--	---	--	--

			sexos. Muestreo: Probabilístico simple Medición: Ordinal	Percepción a la corrupción		grano de cacao		
						Nivel de la percepción corrupción en la actividad formal	20,21,22,23	
PE1: ¿Cuál es la relación entre la informalidad y la intención exportadora de	Específicos: OE1: Determinar la relación entre la informalidad y la	Específicos: HE1: Existe relación entre la informalidad y		Intención exportadora	Conocimiento de	Nivel de	24,25,26,27, 28	Ordinal

<p>los productores de cacao de Pichari, Vraem - 2022?</p> <p>PE2: ¿Cuál es la relación entre la calidad de producto y la intención exportadora en productores de cacao de Pichari, Vraem - 2022?</p> <p>PE3: ¿Cuál es la relación entre la oferta y la intención exportadora de productores de cacao de Pichari, Vraem - 2022?</p> <p>PE4: ¿Cuál es la relación entre permisos sanitarios y la intención exportadora en productores de cacao de Pichari, Pichari, Vraem -</p>	<p>intención exportadora de productores de cacao de Pichari, Vraem - 2022</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ OE2: Determinar la relación entre la calidad de producto y la intención exportadora de productores de cacao de Pichari, Vraem - 2022 ▪ OE3: Determinar la relación entre la oferta y la intención exportadora de productores de cacao de Pichari, Vraem - 2022 ▪ OE4: Determinar la relación entre el 	<p>la intención exportadora de productores de cacao de Pichari, Vraem - 2022</p> <p>HE2: Existe relación entre la calidad de producto y la intención exportadora de productores de cacao de Pichari, Vraem - 2022</p> <p>HE3: Existe relación entre la oferta y la intención exportadora de productores de cacao de Pichari, Vraem - 2022</p> <p>HE4: Existe relación entre los permisos sanitarios y la</p>			<p>exportación</p> <p>Permisos aduaneros y salubridad</p>	<p>conocimiento</p> <p>Actitud ante la exportación</p> <p>Requisitos</p> <p>Restricciones</p>	<p>29,30,31</p>	
---	---	--	--	--	---	---	-----------------	--

<p>2022?</p> <p>PE5: ¿Cuál es la relación entre la percepción de la corrupción y la intención exportadora en los productores de cacao de Pichari, Vraem - 2022?</p>	<p>conocimiento en exportación y la intención exportadora de productores de cacao de Pichari, Vraem - 2022</p> <p>▪ OE5: Determinar la relación entre la percepción de la corrupción y la intención exportadora de productores de cacao de Pichari, Vraem - 2022</p>	<p>intención exportadora de productores de cacao de Pichari, Vraem – 2022</p> <p>HE5: Existe relación entre la percepción de la corrupción y la intención exportadora de productores de cacao de Pichari, Vraem - 2022</p>			<p>Canales de venta y exportación</p>	<p>Conectividad</p> <p>Cadena de valor</p>	<p>32,33,34,35</p>	
---	--	--	--	--	---------------------------------------	--	--------------------	--

Fuente: Elaboración propia

Anexo 4: Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO ENCUESTA

Estimado/a participante,

Esta es una investigación llevada a cabo dentro de la escuela de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo; los datos recopilados son anónimos, serán tratados de forma confidencial y tienen finalidad netamente académica. Por tanto, en forma voluntaria; SÍ () NO () doy mi consentimiento para continuar con la investigación que tiene por objetivo determinar la relación entre la informalidad, calidad de producto, la oferta, los permisos sanitarios y la percepción de la corrupción en los exportadores y productores de cacao de Pichari - Vraem, 2022, Asimismo, autorizo para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo.

Cualquier duda que les surja al contestar esta encuesta pueden enviarla al correo: hhusaressu@ucvvirtual.edu.pe / jyance@ucvvirtual.edu.pe

Anexo 5: Declaratoria de autenticidad de los autores

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LOS AUTORES

Nosotros, Husares Sulca Wendy y Yance Roman Jhuliño Abel, alumnos de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo Lima Este declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan al Trabajo de Investigación / Tesis titulado “Factores limitantes en la intención exportadora en productores de cacao de Pichari, Vraem - 2022” son:

1. De nuestra autoría
2. La presente Tesis no ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
3. La Tesis no ha sido publicada ni presentada anteriormente.
4. Los resultados presentados en la presente Tesis son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

Lima, 2022

Husares Sulca, Wendy

DNI: 75788403

Yance Román, Jhuliño Abel

DNI: 77416950

Anexo 6: Declaratoria de autenticidad del asesor

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR

Yo,.....,
docente de la Facultad / Escuela de Posgrado y
Escuela Profesional / Programa Académico de la
Universidad César Vallejo Lima Este, revisor (a) de la tesis titulada: “Factores
Limitantes en la intención exportadora de productores de cacao de Pichari, Vraem
- 2022” de los estudiantes Húsares Sulca, Wendy y Yance Román Jhuliño Abel,
constato que la investigación tiene un índice de similitud de% verificable en el
reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni
exclusiones.

He revisado dicho reporte y he concluido que cada una de las coincidencias
detectadas no constituyen plagio. En tal sentido asumo la responsabilidad que
corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los
documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto
en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima y fecha,

Nombres y apellidos del asesor

DNI:

Anexo 7: Formula muestral

Tabla 8

Fórmula muestral

FX	Nivel de confiabilidad	95%
N	Total, unidades de muestreo	363
Z ²	Valor de distribución	1.96%
p	Proporción de aceptación	50%
q	Porcentaje de no aceptación	50%
d	Margen de error	5%

$$N = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q} = 188 \text{ participantes}$$

Anexo 8: Tablas

Tabla 9

Confiabilidad

Fiabilidad del instrumento de recolección de datos					
Variable	Dimensión	Ítems	Alfa	Omega	
Factores limitantes	Informalidad	04	0.813	0.841	
	Calidad del producto	03	0.808	0.838	
	Permisos sanitarios	03	0.798	0.830	
Intención exportadora	Oferta de conocimiento exportación	04	0.815	0.845	
	Permisos aduaneros y salubridad	03	0.814	0.845	

Canales de venta y exportación	03	0.80 2	0.834
Fiabilidad general		0.81 7	0.846

Nota: Piloto de 20 encuestados aleatorios.

Tabla 10

Resumen de hipótesis de la investigación

Hipótesis	Aceptada (Si/No)
Existe relación entre la informalidad y la intención exportadora en productores de cacao de Pichari, Vraem – 2022	Si
Existe relación entre la calidad y la intención exportadora de productores de cacao de Pichari, Vraem – 2022	Si
Existe relación entre la oferta y la intención exportadora en productores de cacao de Pichari, Vraem - 2022	Si
Existe relación entre los permisos sanitarios y la intención exportadora en productores de cacao de Pichari, Vraem – 2022	Si
Existe relación entre la percepción de la corrupción y la intención exportadora en productores de cacao de Pichari, Vraem – 2022	Si
Existe relación entre los factores limitantes y la intención exportadora de productores de cacao de Pichari, Vraem – 2022	Si

Anexo 9: Gráficos

Gráfico 1

Informalidad

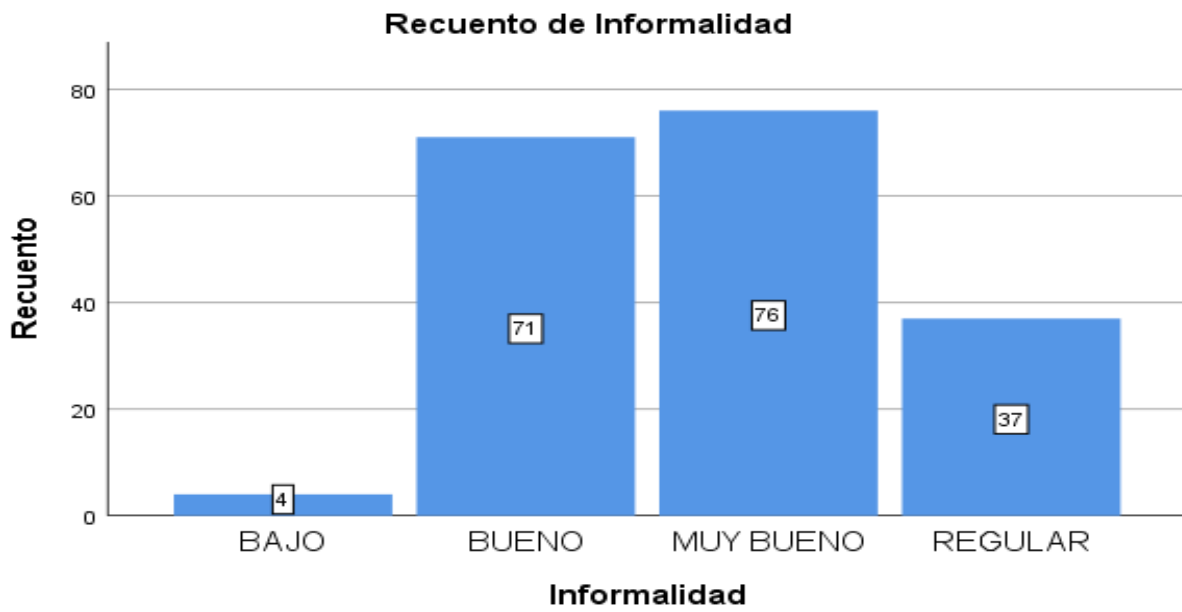


Gráfico 2

Calidad de producto

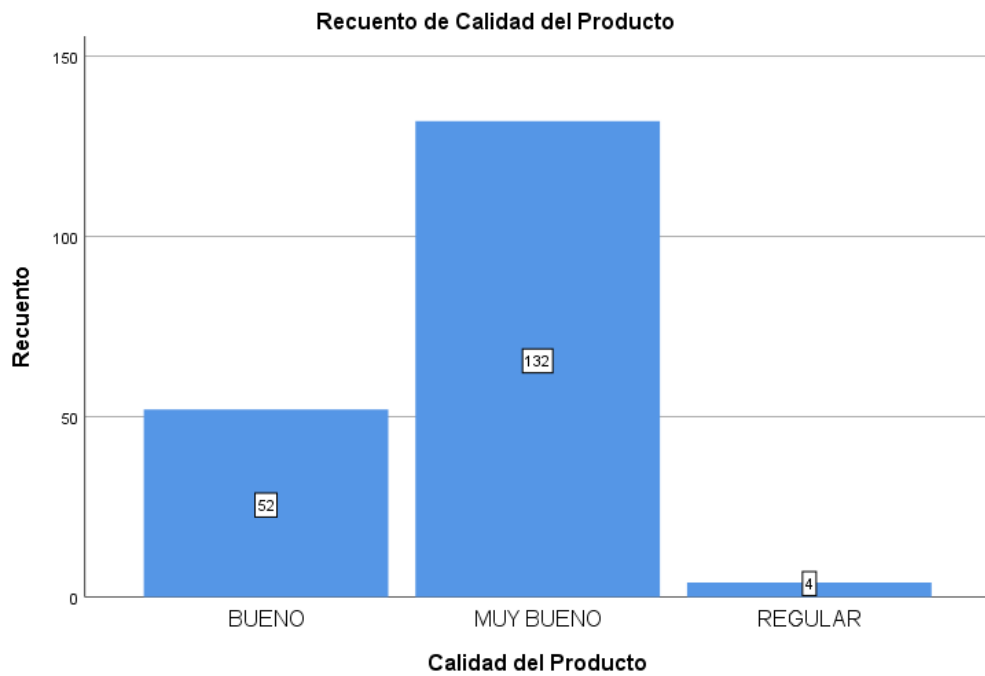


Gráfico 3

Oferta

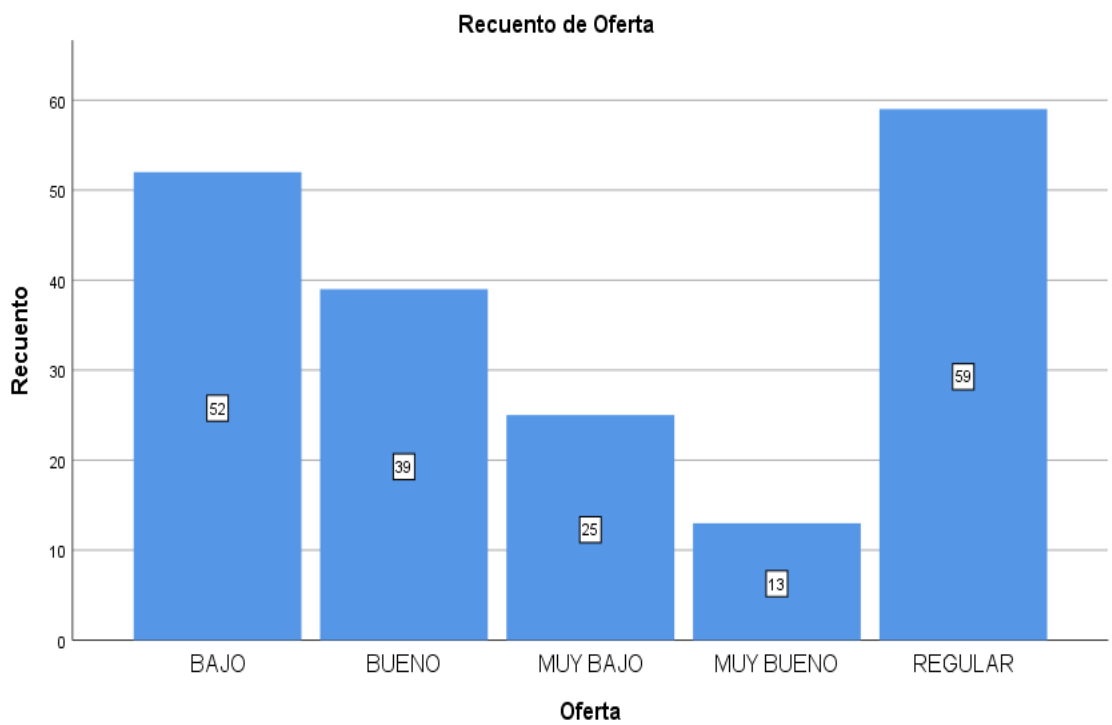


Gráfico 4

Permisos sanitarios

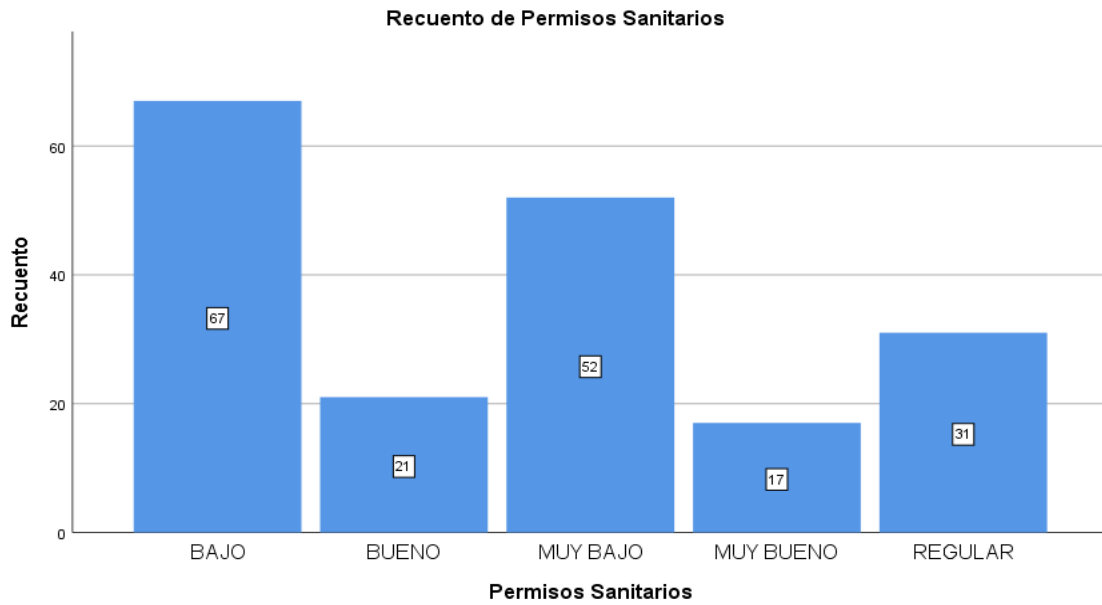
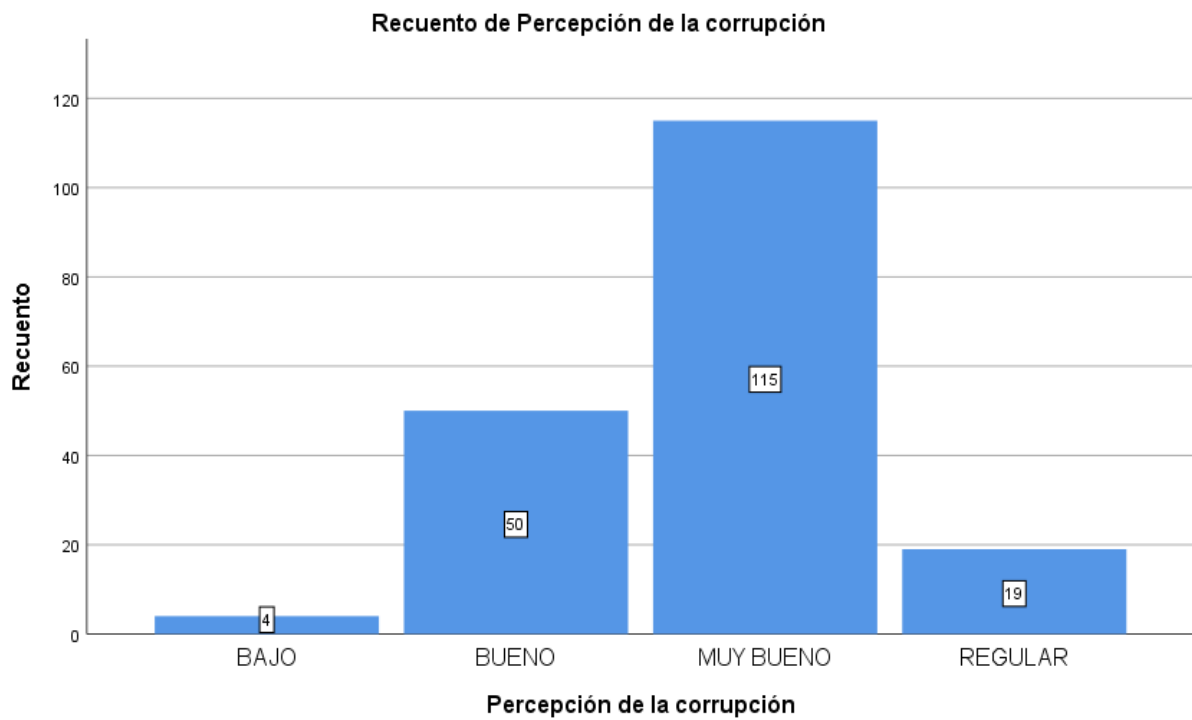


Gráfico 5

Percepción a la corrupción



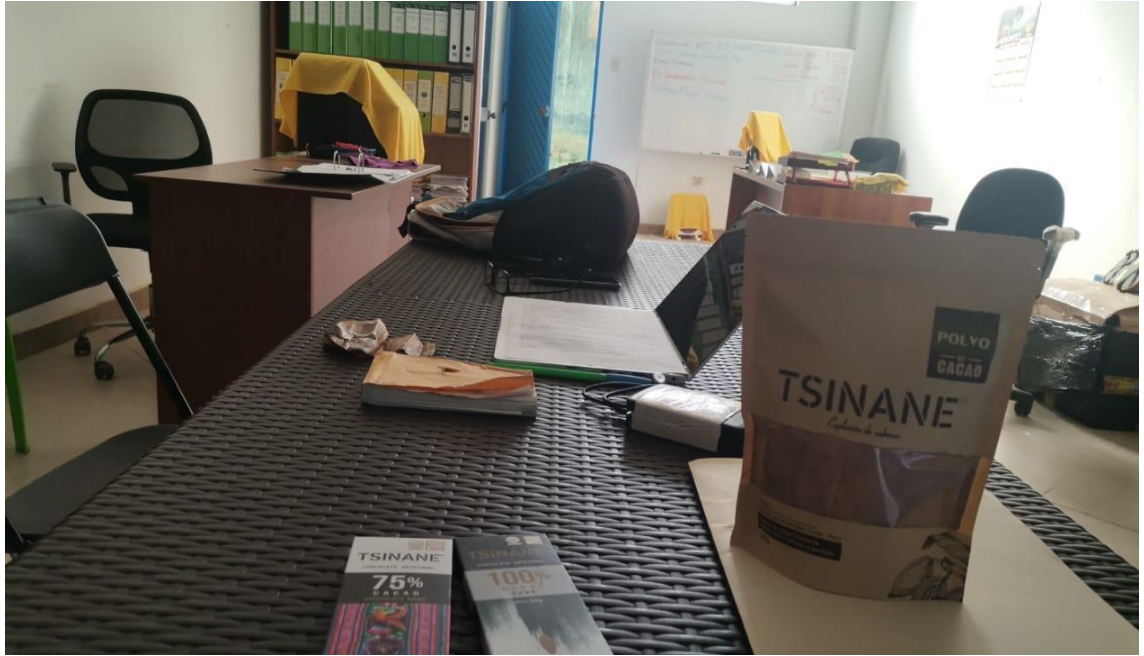
Anexo 10: Evidencias de las encuestas realizadas en Pichari, Vraem 2022



fente:Elaboración propia.



Fuente: Elaboración propia.



Fuente: Elaboración propia.



Fuente: Elaboración propia.

11	Mi producción se basa en un peso del grano (mínimo 100 gramos/100 gr.) contiene sabor, pureza, sanidad y consistencia	X				
DIMENSIÓN 3: OFERTA						
12	Cuento con gran extensión de tierras de cultivo	X				
13	Pertenezco a una cooperativa que tiene gran oferta del producto	X				
14	Tengo la capacidad de poder abastecer al mercado exterior	X				
15	Considero que mi producto puede cubrir la demanda de consumidores por obtener un cacao de calidad y a buen costo-beneficio	X				
DIMENSIÓN 4: PERMISOS SANITARIOS						
16	Conozco a la entidad certificadora a la cual me otorga los permisos sanitarios	X				
17	Conozco acerca del cadmio	X				
18	Conozco los límites permitidos del cadmio para exportar.	X				
19	Considero importante contar con los permisos necesarios para exportar cacao.	X			X	
DIMENSIÓN 5: PERCEPCIÓN DE LA CORRUPCIÓN						
20	Considero que la corrupción se encuentra presente en la actividad laboral de la producción de cacao.		X			
21	Considero que la corrupción es un factor que limita el progreso en la actividad formal en la producción y exportación del cacao.			X		
22	Considero que la corrupción es un problema que afecta directamente a la buena producción y a la exportación del cacao en mi comunidad.				X	
23	Considero que pocas empresas tienen mucho poder de mercado /Considero que hay obstáculos de terceros para obtener las certificaciones					X
ESCALA B: EXPORTACIÓN						
Nº	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹				
		N	CN	A	CS	S
DIMENSIÓN 1: CONOCIMIENTO DE EXPORTACIÓN						
24	Tengo conocimiento de cuáles son los requisitos necesarios para poder exportar.	X				
25	Tengo conocimiento sobre la oferta y demanda para exportar el cacao.	X				
26	Tengo conocimiento sobre los requerimientos básicos que solicita el mercado exterior.	X				
27	Tengo conocimiento del tema logístico y aduanero	X				
28	Desarrollo mi producción de cacao de calidad, cumpliendo con las exigencias del mercado exterior.	X				
29	Tengo como visión exportar cacao cumpliendo con las exigencias del mercado de destino.			X		
30	La exportación del cacao con valor agregado me permite tener mayor demanda.			X		
DIMENSIÓN 2: PERMISOS ADUANEROS Y SALUBRIDAD						
31	Conozco los requisitos tributarios y arancelarios que tengo que tramitar y declarar para exportar mis productos.	X				
32	Tengo conocimiento sobre el procedimiento aduanero para exportar.	X				
33	Conozco los permisos necesarios para poder exportar el cacao.	X		X		
34	Conozco las entidades certificadoras para exportar el cacao.	X				
35	Conozco las medidas de salubridad que tiene que cumplir mi producto para exportar.					X
DIMENSIÓN 3: CANALES DE VENTA Y EXPORTACIÓN						
36	Utilizo el canal de venta directo para exportar el cacao.	X				
37	Utilizo el canal de venta con intermediarios para exportar mi cacao.					X
38	Cuento con los recursos productivos necesarios para una producción de calidad.					X
39	Tengo la cantidad de cacao suficiente que requiere el cliente /Tengo las certificaciones internacionales que requiere el mercado internacional	X	X			
40	Participo en ferias locales, regionales mostrando la calidad de mis productos.	X				

¡GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

Fuente: Elaboración propia.

CUESTIONARIO DE FACTORES LIMITANTES DE EXPORTACIÓN DE CACAO

DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS:
 Edad: 46 Sexo: F(x) M() Grado de Instrucción: Analfabeta
 Nombres y Apellidos: Victoria Quinto Garcia
 DNI: 44761060

CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA:

a. ¿Es parte de alguna cooperativa o asociación que impulse su actividad agrícola de producción de cacao?
 Si ()
 No (x)

a. ¿Está interesado en exportar su producto a otros países y este le permita un mejor desarrollo a su actividad agraria y economía?
 Si (x)
 No ()
 Tal vez ()

a. Para Usted, ¿Qué aspecto considera que es el más importante a la hora de pensar en exportar sus productos?
 1. Financiamiento (x)
 2. Calidad del producto ()
 3. Conocimiento y asesoramiento ()
 4. Formalidad ()
 5. Otros: ()

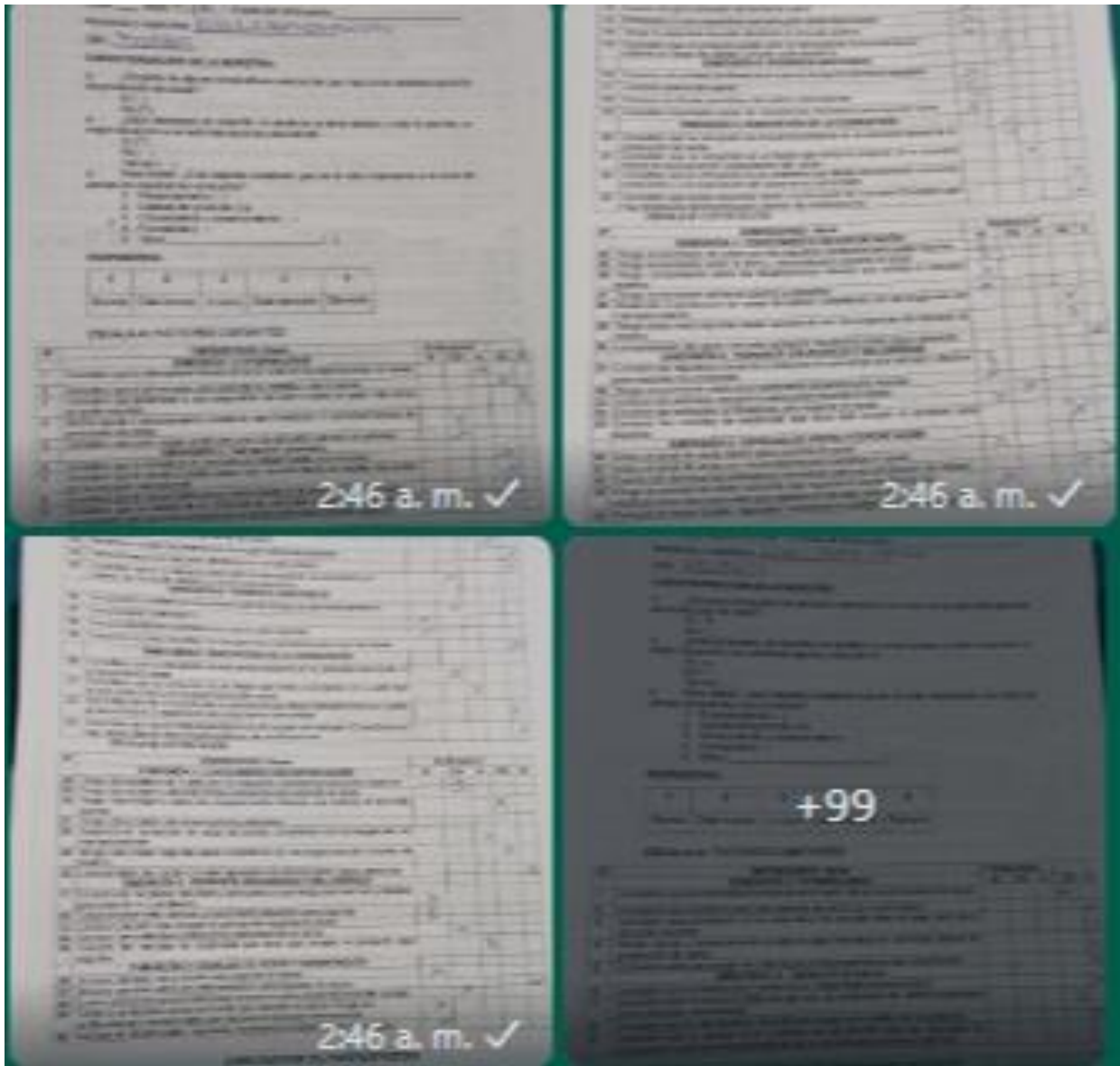
RESPUESTAS:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

ESCALA A: FACTORES LIMITANTES

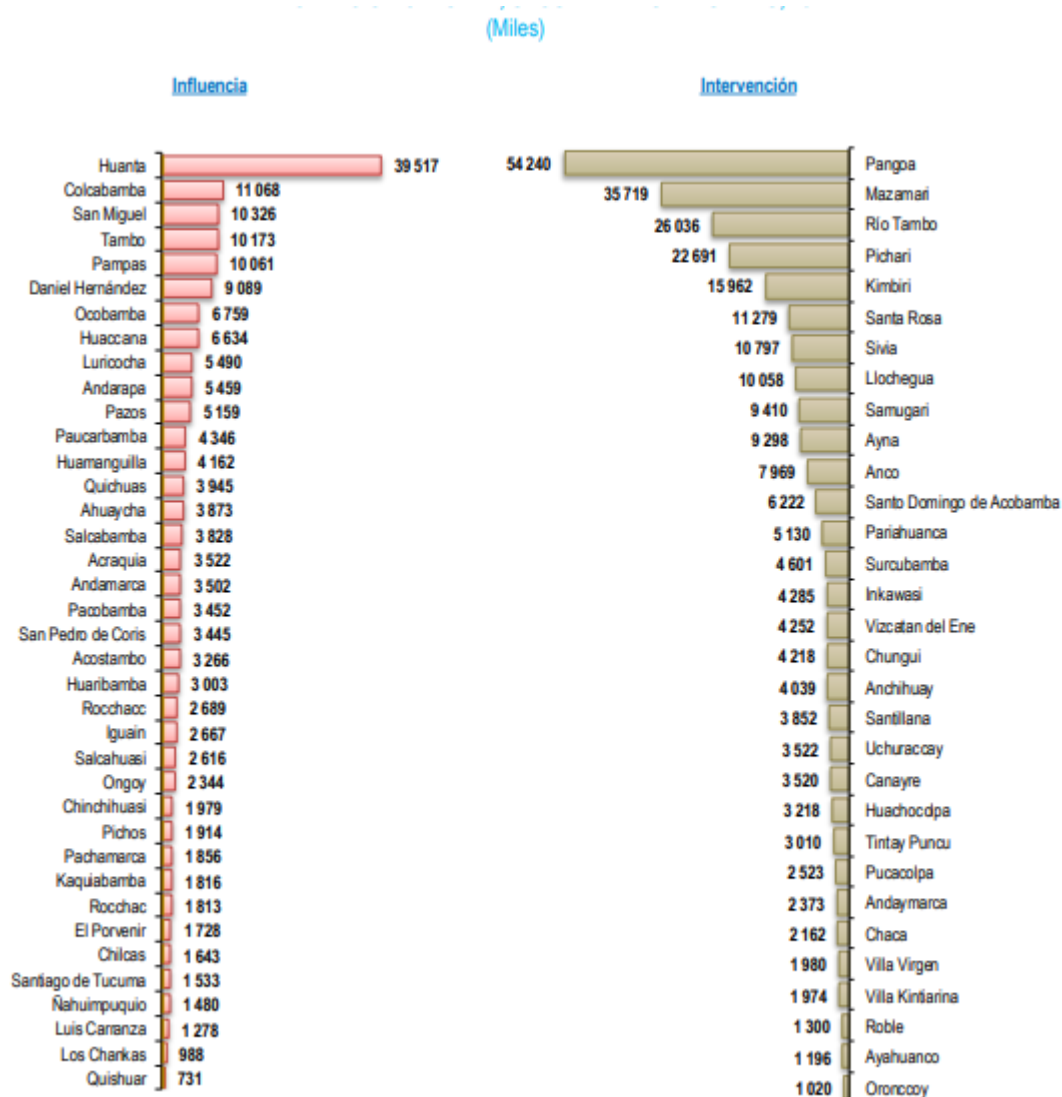
Nº	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹				
		N	CN	A	CS	S
1	Considero que la informalidad retrasa el crecimiento de las exportaciones de cacao					X
2	Considero que el primer paso para exportar es constituir una empresa.					X
3	Considero que pertenecer a una cooperativa me permite estar un paso más cerca de poder exportar.		X			
4	Recibo ayuda y asesoramiento constante para formalizar mi actividad laboral de producción de cacao.		X			
5	Considero adecuado pagar los tributos, por más pequeña que sea mi actividad.		X			
DIMENSIÓN 2: Calidad del producto						
6	Considero que la calidad de mi producto es indispensable para exportar					X
7	Considero que mi producto debe cumplir con los estándares de calidad requeridos por el mercado internacional					X
8	Considero que el uso excesivo de químicos afecta en la calidad de mi producto					X
9	Considero que la calidad de mi producto es competente para ser exportado en comparación con los otros productores de la zona /buenas prácticas agrícola					X
10	Considero que la calidad del producto empieza desde la elección de la semilla.					X

Fuente: Elaboración propia.



Fuente: Elaboración propia.

Anexo 11: Población




Fuente: INEI, 2017

Anexo 12: Documento evidencia de encuestas realizadas

CONSENTIMIENTO INFORMADO

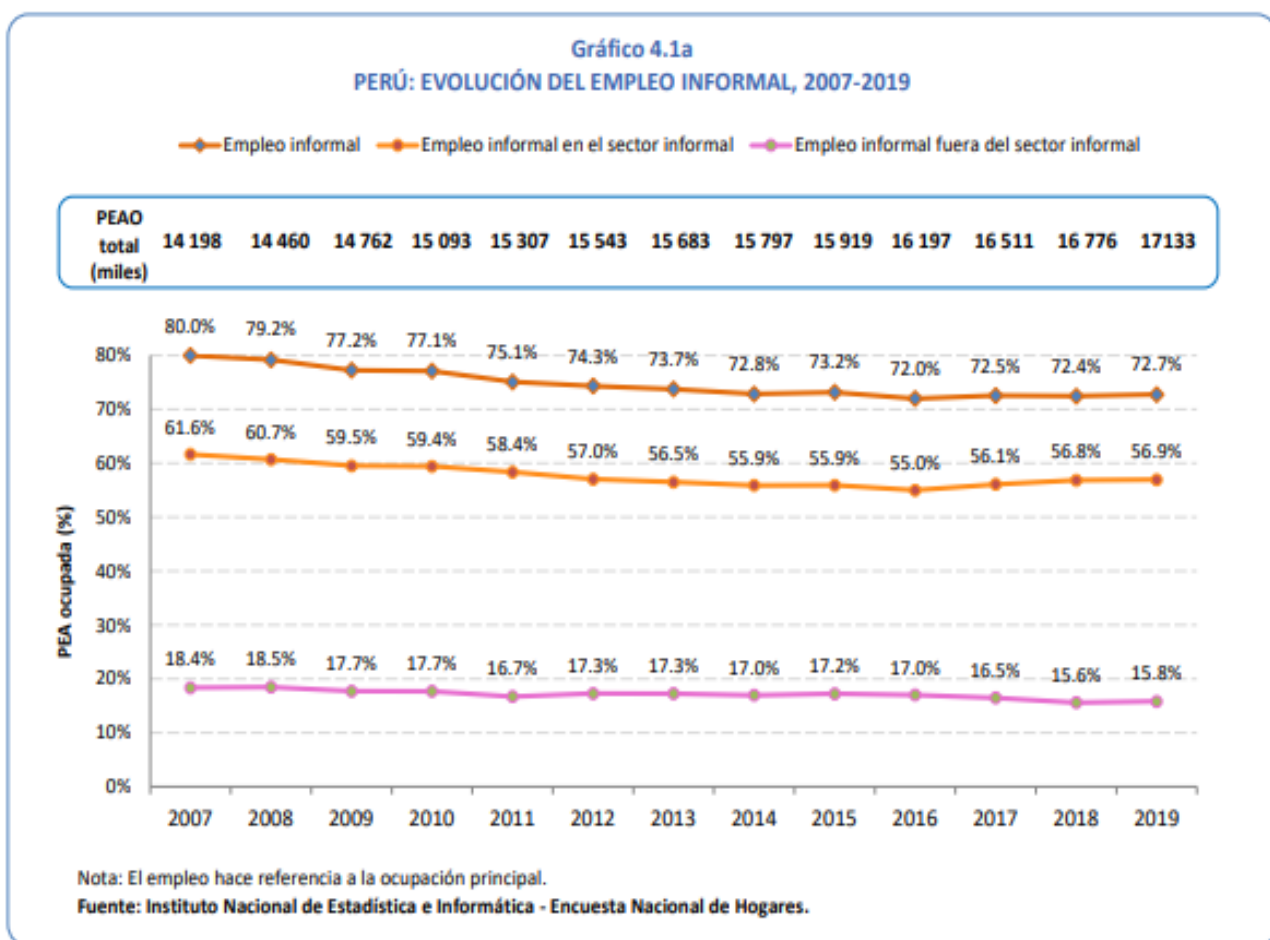
Yo, Casaverde Galindo William con DNI 10747058 en calidad de dirigente del centro poblado de Fe y Alegría, doy confiabilidad y apoyo a los estudiantes de la Universidad César Vallejo en la elaboración de su investigación, para ello; autorizo el uso de la información de la encuesta a los pobladores de la localidad. Cualquier duda que les surja al contestar esta entrevista pueden enviarla al correo:

CENTRO POBLADO FE Y ALEGRÍA
RÍO TAMBOR - SATIPO, JUNÍN


William Casaverde Galindo
DNI: 10747058
PRESIDENTE

Firma

Anexo 13: estadística de Informalidad 2008 al 2019



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática- encuesta nacional de hogares, 2019

Anexo 14 Listado de las cooperativas y asociaciones Vraem

ANEXO N° 03
LISTADO DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES AGRARIOS DEL VRAE - PROGRAMA AGROVRAE

N°	DISTRITO	NOMBRE	DISTRITO	RUBRO	DIRECCIÓN	TELEFONO	REPRESENTANTE	CARGO	DNI	Estado de actividad	Estado Legal (Ficha Reg.)	N° SOCIOS
1		Cooperativa Agraria Cafetalera Valle Río Apurimac	Ayza	Café y Cacao	Av. 28 Julio N° 004	066-325179/#502663	Walter Vargas Aviri	Gerente		Activo		2284
2		Cooperativa Agraria Cafetalera Inabá VRAE	Ayza	Café	Ayza s/n	066-325310	Walter F. Zalapa Muscoso	Gerente	20526397	Activo		111
3	Ayza	Asociación de Apicultores del VRAE (APIVRAE)	Ayza	Miel	Av. Huanta s/n	966985643	León Eleuterio Palomino Navarro	Presidente	28268319	Activo		189
4		Asociación de Productores Agroindustriales de Sacha Inchi - Ayza (APASIA)	Ayza	Sacha Inchi	Limonchayoc	966891689	Vidal Domínguez Espino	Presidente		Activo	No tiene	21
5		Asociación de Ganaderos Tecnificados del Vrae (AGTY-VRAE)	Ayza	Ganadería	Palmas		Fernando Nulpe Quique	Presidente	28561004	Activo	11038775	88
6		Asociación de Productores de Cuyes del VRAE (PRO-CUY VRAE)	Ayza	Cuy	Ayza San Francisco		Manfre Acevedo Quintero	Presidente	28269361	Activo	11037338	37
7		Cooperativa Agropecuaria Tropical Ecológica Kimbiri	Kimbiri	Café y Cacao	Aeropuerto Kimbiri	# 057624	Pascual Cardenas Yucra	Presidente	28217432	Activo		29
8		Asociación de Pescadores Artesanales San Pedro VRAE (APASPVRAE)	Kimbiri	Peces	Aeropuerto Kimbiri		Gerardo Orell López	Presidente	23973012	Activo	11012504	175
9		Asociación de Productores de Cacao VRAE	Kimbiri	Cacao	Aeropuerto Kimbiri		Mendes Paredes Arce	Gerente		Activo		159
10		Asociación de Productores de Cacao Ecológico de Kimbiri	Kimbiri	Cacao	C.P. Progreso - Lobo		Alejandro Zamora Vila	Presidente		Activo	No tiene	87
11		Asociación de Cafetaleros Ecológicos del Distrito de Kimbiri (ACAFEK)	Kimbiri	Café	Jr. Casco N° 192 - (Ovalo Kimbiri)	966999379	Ceravno Rojas Gutierrez	Presidente	20111128	Activo	11014902	75
12		Asoc. de Prod. de Plantas Medicinales Tradicionales y Nativas del VRAE (APPMTE-VRAE)	Kimbiri	Plantas Medicinales	Kimbiri	8869016	Leonidas Saldivella Ariles	Presidente	23973125	Activo	A0001-1228	35
13		Asociación de Productores Agroindustriales de Sacha Inchi - Liochegua	Liochegua	Sacha Inchi	Liochegua	966320609	Reynaldo Inga Quique	Presidente	28528411	Activo	No tiene	130
14		Asociación Chaymaoceta Inahamba Paz y Desarrollo	Liochegua	Cacao	Puerto Amargura	966353202	Walter Edgar Barbosa Yance	Presidente	19928994	Activo	11000026	12
15		Asociación de Madereros Agroforestales de Liochegua	Liochegua	Forestales	Liochegua	966331129	Julian Rojas Loayza	Presidente	28240712	Activo		185
16		Asociación de Productores de Cacao - Canayre	Liochegua	Cacao	Canayre	812071(Gilat)	Froylan Rodriguez Figueroa	Presidente	28529624	Activo		52
17		Asociación de Productores de Cacao Nueva Generación - Maventi	Pangoa	Cacao	Pago La Florida - Pangoa	064-9544469163	Ronald Pablo Huamán Vega	Presidente	42638690	Activo		29
18		Productores Asociados de Beca Tiventi	Pangoa	Cacao	Pago Maventi - Río Ene		Rinbaldo Cossio Navarro	Presidente		Activo	No tiene	399
19		Asociación de Productores de Cacao Agroindustriales (A.PROCACAO VRAE)	Pichari	Cacao	Palacio Municipal Pichari	966741114	Nancy Vargas de Paredes	Presidente	28572739	Activo	11013910	37
20		Comité de Productores de Cacao Sector Pichari	Pichari	Cacao	Palacio Municipal Pichari	966792067	Tomas Cordeiro Carbalal	Presidente	10416248	Activo	11013878	80
21		Comité de Productores de Cacao Sector Distrito Central	Pichari	Cacao	Palacio Municipal Pichari	966628118	Eugenio Crespo Nabarret	Presidente	28285504	Activo	11013893	82
22		Comité de Productores de Cacao Sector Mantaro	Pichari	Cacao	Palacio Municipal Pichari	966748973	Maximo Palomino Gamboa	Presidente	28282525	Activo	11013877	38
23		Comité de Productores de Cacao Sector Omayta	Pichari	Cacao	Palacio Municipal Pichari		Marcel Quique Mayhua	Presidente	28296737	Activo	11014198	43
24		Comité de Productores de Cacao Sector Nativilidad	Pichari	Cacao	Palacio Municipal Pichari		Jaquinto Paucar Pilca	Presidente	41483113	Activo	11013879	41
25		Asociación de Productores de Café Orgánico del VRAE (APOCAFÉ-VRAE)	Pichari	Café	Jr. Libertad N°140 Maravilla	966641016	Feliciano Rimachi Obando	Presidente	25019301	Activo	11012143	86
26		Asociación de Prod. Minifundistas Orgánicos de Plátano VRA (APROMINORGPLA-VRA)	Pichari	Plátano	Pichari Baia	966739350	Filomeno Comperito Delgadillo	Presidente	25616282	Activo	11013040	73
27		Asociación de Productores Agropecuarios Industriales de Ccatun Rumi	Pichari	Cacao	Ccatunrumi	966315313	Presilio Flores Icharcalla	Presidente	25019018	Activo	11012994	60
28		Asociación Agroalimentaria e Industrial Memes Montes	Pichari	Ganadería y Cacao	Av. La Cultura s/n- Pichari	966621963	Solidad Memes Montes	Presidente	41637293	Activo	No tiene	164
29		Asociación de productores Frutícolas Tropicales del Distrito de Pichari (APROFRUIT)	Pichari	Frutales	Puerto Mayo	61681138	Sonia Doris Rodríguez Anyosa de Pérez	Presidente	28229993	Activo	No tiene	14
30		Comité de Productores de Cacao Sector Puerto Mayo	Pichari	Cacao	Palacio Municipal Pichari		Mauro Romero Mayo	Presidente	8462093	Activo		173
31		Asociación de Productores Palmito (APROPAL)	Pichari	Palmito	Parque Industrial		Santos Laura Carpio	Presidente		Activo		166
32		Asociación de Productores Agroindustriales de Barbaco del VRAE (APABVRAE)	Santa Rosa	Barbaco	Av. Palmanomas		Martolino Yucra Caro	Presidente	28289312	Activo	11060657	12
33	Santa Rosa	Asociación de Productores Agroindustriales de Sacha Inchi - Santa Rosa	Santa Rosa	Sacha Inchi	Frete al Parque Principal		Hugo Cavalcanti Bastidas	Presidente		Activo	No tiene	14
34		Asoc. de Prod. Comercializadores Agrop. de Café Ecológico San Cristóbal (APROACE)	Santa Rosa	Café	San Cristóbal	966606893	Juan Rómulo Yucra Velasque	Presidente	28712430	Activo	11059765	173
35	Río Tambo	Cooperativa Agraria Ecológica Cañatera Valle Río Ene - COOAVRE	Río Tambo	Cacao	Plaza Valle Emmerada s/n	954962808/746412	Wilder Angel Rocha Maribos	Gerente General	10756010	Activo		164
37	Anco	Asociación de Productores Agropecuarios Sierra Selva Río Apurimac (APASVRA)	Anco	Café y Cacao						Activo	No tiene	41
38		Asociación de Productores Agroindustriales de Sacha Inchi - Sivia	Sivia	Sacha Inchi	San Juan de Matucana Baia	966841173	Héctor Raschto Useda	Presidente	19803450	Activo	No tiene	7
39		Asociación de Productores Agrarios del VRA (APAGVRA)	Sivia	Aroz	Plaza Sivia s/n - Seville Baia	966381369	Virgilio José Guerra	Presidente	80043068	Activo	11007659	5215
40		Cooperativa Agraria Cafetalera "El Quincho"	Sivia	Café	Sivia		Fragilida Barzola Belido			Activo		

Anexo 15: Validez V de Aiken Tabla 11

Validez basada en el contenido a través de la V de Aiken

N° Items		\bar{X}	DE	V Aiken
Item 1	Relevancia	3.8	0.45	0.93
	Pertinencia	3.2	0.45	0.73
	Claridad	3.2	0.45	0.73
Item 2	Relevancia	3.6	0.55	0.87
	Pertinencia	3.6	0.55	0.87
	Claridad	3.6	0.55	0.87
Item 3	Relevancia	3	1.22	0.67
	Pertinencia	3.6	0.55	0.87
	Claridad	3.6	0.55	0.87
VItem 4	Relevancia	3	1.22	0.67
	Pertinencia	3.2	0.45	0.73
	Claridad	3	0	0.67
Item 5	Relevancia	3	0	0.67
	Pertinencia	3.2	0.45	0.73
	Claridad	3	0	0.67
Item 6	Relevancia	3.6	0.55	0.87
	Pertinencia	3.6	0.55	0.87
	Claridad	3.6	0.55	0.87
Item 7	Relevancia	3.2	0.45	0.73
	Pertinencia	3.6	0.55	0.87
	Claridad	3.6	0.55	0.87
Item 8	Relevancia	3	0	0.67
	Pertinencia	3.2	0.45	0.73
	Claridad	3	0	0.67
Item 9	Relevancia	3.6	0.55	0.87
	Pertinencia	3.6	0.55	0.87
	Claridad	3.6	0.55	0.87
Item 10	Relevancia	3	0	0.67
	Pertinencia	3.2	0.45	0.73
	Claridad	3	0	0.67
Item 11	Relevancia	3.6	0.55	0.87
	Pertinencia	3.6	0.55	0.87
	Claridad	3.6	0.55	0.87
Item 12	Relevancia	2.6	0.55	0.53
	Pertinencia	3.2	0.45	0.73
	Claridad	3.6	0.55	0.87
Item 13	Relevancia	3.6	0.55	0.87
	Pertinencia	3.2	0.45	0.73
	Claridad	3.6	0.55	0.87

Validez basada en el contenido a través de la V de Aiken

N° Items		\bar{X}	DE	V Aiken
Item 14	Relevancia	3.6	0.55	0.87
	Pertinencia	3	0	0.67
	Claridad	3	0.55	0.67
Item 15	Relevancia	3.6	0.55	0.87
	Pertinencia	3.2	0.45	0.73
	Claridad	3.6	0.55	0.87
Item 16	Relevancia	3	0	0.67
	Pertinencia	3.2	0.45	0.73
	Claridad	3	0	0.67
Item 17	Relevancia	3.6	0.55	0.87
	Pertinencia	3.6	0.55	0.87
	Claridad	3.6	0.55	0.87
Item 18	Relevancia	3.6	0.55	0.87
	Pertinencia	3.6	0.55	0.87
	Claridad	3.6	0.55	0.87
Item 19	Relevancia	3.6	0.55	0.87
	Pertinencia	3.2	0.45	0.73
	Claridad	3.6	0.55	0.87
Item 20	Relevancia	3.6	0.55	0.87
	Pertinencia	3.6	0.55	0.87
	Claridad	3.6	0.55	0.87
Item 21	Relevancia	3.6	0.55	0.87
	Pertinencia	3.6	0.55	0.67
	Claridad	3.6	0.55	0.87
Item 22	Relevancia	3.6	0.55	0.87
	Pertinencia	3.6	0.55	0.87
	Claridad	3.6	0.55	0.87
Item 23	Relevancia	3.6	0.55	0.87
	Pertinencia	3.2	0.45	0.73
	Claridad	3.6	0.55	0.87
Item 24	Relevancia	3.6	0.55	0.87
	Pertinencia	3.6	0.55	0.87
	Claridad	3.6	0.55	0.87
Item 25	Relevancia	3.2	0.45	0.73
	Pertinencia	3.6	0.55	0.87
	Claridad	3.2	0.45	0.73
Item 26	Relevancia	3.6	0.55	0.87
	Pertinencia	3.2	0.45	0.73
	Claridad	3.6	0.55	0.87
Item 27	Relevancia	3.6	0.55	0.87
	Pertinencia	3.6	0.55	0.87
	Claridad	3.6	0.55	0.87

Validez basada en el contenido a través de la V de Aiken

N° Items		\bar{X}	DE	V Aiken
Item 28	Relevancia	3.6	0.55	0.87
	Pertinencia	3.6	0.55	0.87
	Claridad	3.6	0.55	0.87
Item 29	Relevancia	3.6	0.55	0.87
	Pertinencia	3.6	0.55	0.87
	Claridad	3.6	0.55	0.87
Item 30	Relevancia	3.6	0.55	0.87
	Pertinencia	3.2	0.45	0.73
	Claridad	3.6	0.55	0.87
Item 31	Relevancia	3.6	0.55	0.87
	Pertinencia	3.6	0.55	0.87
	Claridad	3.6	0.55	0.87
Item 32	Relevancia	3.6	0.55	0.87
	Pertinencia	3.6	0.55	0.87
	Claridad	3.6	0.55	0.87
Item 33	Relevancia	3.6	0.55	0.87
	Pertinencia	3.6	0.55	0.87
	Claridad	3.6	0.55	0.87
Item 34	Relevancia	3.6	0.55	0.87
	Pertinencia	3	1.22	0.67
	Claridad	3.6	0.55	0.87
Item 35	Relevancia	3.5	0.58	0.83
	Pertinencia	3.6	0.55	0.87
	Claridad	3.6	0.55	0.87
				0.85



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, NAVARRO SOTO FABIOLA CRUZ, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "Factores limitantes en la intención exportadora de productores de cacao de Pichari, Vraem - 2022", cuyos autores son HUSARES SULCA WENDY, YANCE ROMAN JHULIÑO ABEL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 12 de Julio del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
NAVARRO SOTO FABIOLA CRUZ DNI: 21010733 ORCID: 0000-0003-2123-8416	Firmado electrónicamente por: FNAVARROSO el 22- 07-2022 10:13:02

Código documento Trilce: TRI - 0339760