



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN
ADMINISTRACIÓN**

**Cultura de emprendimiento y crecimiento económico: un estudio
comparativo en productores de arroz en Chepén, 2023**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Doctora en Administración**

AUTOR:

Quiroz Sanchez, Maria sabina (orcid.org/0000-0002-8946-7699)

ASESORES:

Dr. Sandoval Rios, Jose Elias (orcid.org/0000-0002-3453-1091)

Dr. Neciosup Obando, Jorge Eduardo (orcid.org/0000-0002-4605-5475)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Modelo y Herramientas Gerenciales

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TRUJILLO – PERÚ

2023

Dedicatoria

A Dios:

Por ser mí amigo, la luz que ilumina mi camino y guía mi existencia y por estar siempre bendiciendo mis pasos.

A mi esposo y mis hijos:

Por qué siempre están a mi lado, por su gran amor y apoyo incondicional.

A Mis Queridos Padres:

A mi adorada madre mi ángel que me cuida y que es mi gran inspiración.

Con mucho amor y agradecimiento a mi padre por brindarme su apoyo

María Sabina

Agradecimiento

Mi agradecimiento infinito a Dios por darme esa fuerza en los momentos más difíciles y cuando más lo necesitaba.

Mi más sincero agradecimiento a nuestra Universidad Cesar Vallejo por brindarme la oportunidad de culminar mis estudios de Doctorado y permitirme alcanzar mis metas ser profesional.

Mi agradecimiento especial a los señores miembros del jurado, por su presencia en este acto final de mi formación profesional como doctorando

Un agradecimiento especial por ese apoyo incondicional a mis docentes y tutor Dr. José Sandoval Ríos, Dr. Neciosup Obando, Jorge Eduardo por su paciencia y enseñanzas.

La Autora.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO
DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, JOSE ELIAS SANDOVAL RIOS, docente de la ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis Completa titulada: "Cultura de emprendimiento y crecimiento económico: un estudio comparativo en productores de arroz en Chepén, 2023

", cuyo autor es QUIROZ SANCHEZ MARIA SABINA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 7.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 23 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
JOSE ELIAS SANDOVAL RIOS DNI: 16800090 ORCID: 0000-0002-3453-1091	Firmado electrónicamente por: JESANDOVALR el 01-08-2023 22:50:45

Código documento Trilce: TRI - 0612412





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, QUIROZ SANCHEZ MARIA SABINA estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO del programa de DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Cultura de emprendimiento y crecimiento económico: un estudio comparativo en productores de arroz en Chepén, 2023

", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
QUIROZ SANCHEZ MARIA SABINA DNI: 40080037 ORCID: 0000-0002-8946-7899	Firmado electrónicamente por: MQUIROZS79 el 29-07- 2023 10:18:31

Código documento Trilce: INV - 1272161

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de autenticidad	iv
Declaratoria de originalidad de la autora.....	v
Índice de contenidos	i
Índice de tablas.....	ii
Índice de gráficos y figuras.....	iii
Resumen	iv
Abstract.....	v
I. Introducción	1
II. Marco teórico	5
III. Metodología	20
3.1. Tipo y diseño de investigación	21
3.2. Variables y operacionalización.....	21
3.3. Población, muestra y muestreo.....	22
3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos.....	22
3.5. Procedimientos	25
3.6. Método de análisis de datos	25
3.7. Aspectos éticos	26
IV.-Resultados	27
V. Discusión.....	33
VI. Conclusiones	41
VII. Recomendaciones	42
VIII. Propuesta	43
Referencias.....	49
Anexos.....	60

Índice de tablas

Tabla 1: Nivel cultura de emprendimiento de los productores de arroz en los distritos de Pueblo nuevo y Guadalupe.....	28
Tabla 2: Nivel de desarrollo económico en los distritos. de Pueblo Nuevo y distrito Guadalupe	29
Tabla 3: Medidas de correlación de Spearman entre las dimensiones de cultura de emprendimiento con las dimensiones de crecimiento económico, Chepén 2023	30
Tabla 4: Relaciones entre las variables por distrito.....	32

Índice de gráficos y figuras

Figura 1: Diagrama de investigación.....	22
Figura 2: Dispersión de nube de puntos según cultura emprendedora y crecimiento económico de productores de arroz, en distrito de Pueblo Nuevo, 2023	30
Figura 3: Dispersión de la nube de puntos según cultura de emprendimiento y crecimiento económico de los productores de arroz, en el distrito de Guadalupe, 2023.....	31

Resumen

Este estudio tuvo como objetivo general, determinar las diferencias en la relación entre la cultura de emprendimiento y el crecimiento económico en los productores de arroz, 2023, con una metodología aplicada, de enfoque cuantitativo, hipotético deductivo, de nivel transversal y descriptivo-correlacional. Esto, integrando a 126 productores de arroz del valle de Jequetepeque, a quienes se les aplicaron el Cuestionario de Cultura Emprendedora (Porfirio et al., 2023) y Cuestionario de Crecimiento Económico (Drews et al., 2019). Los principales resultados determinaron una diferencia en las relaciones entre la cultura de emprendimiento y el crecimiento económico en los productores ($p < .050$), con ventaja para el primer subgrupo. Del mismo modo, se encontró que existen diferencias entre ambos grupos, sobre las puntuaciones de las variables y sus dimensiones, que puntuaron estadísticamente con una $p < .050$. Además, al analizarse la relación entre el distrito de pertenencia y las puntuaciones de las variables, se obtuvo una influencia promedio de 40%, por lo que esta característica influyó en la cultura emprendedora y la mejora económica.

Palabras clave: Cultura de emprendimiento, crecimiento económico, desarrollo económico.

Abstract

The general objective of this study was to compare the relational characteristics between the culture of entrepreneurship and economic growth in rice producers in the district of Guadalupe and Pueblo Nuevo, Chepén 2023, with a basic methodology, of a quantitative, hypothetical deductive, level approach. cross-sectional and descriptive-comparative. This, integrating 126 rice producers from the Jequetepeque Valley, to whom the Entrepreneurial Culture Questionnaire (Porfirio et al., 2023) and the Economic Growth Questionnaire (Drews et al., 2019) were applied. The main results determined a difference in the relationships between the culture of entrepreneurship and economic growth in producers ($p < .050$), with an advantage for the first subgroup. In the same way, it was found that there are differences between both groups, regarding the weighting of the variables and their dimensions, which statistically scored with a $p < .050$. In addition, when analyzing the relationship between the district of belonging and the dimensions of the variables, an influencesize of 40% was obtained, so this characteristic influenced the entrepreneurial culture and economic improvement.

Keywords: entrepreneurship, economic growth, farmer.

I. INTRODUCCIÓN

Durante los últimos tiempos, la actividad agrícola a nivel global ha enfrentado una persistente situación de inestabilidad económica, política y social. Esta problemática ha sido desencadenada por diferentes métodos y enfoques empleados, afectando a aproximadamente un 86,8% de los trabajadores agrícolas en Asia y Europa, quienes se encuentran en condiciones laborales inciertas en el ámbito minorista. Mientras tanto, en el continente americano, un 61.07% de la superficie dedicada a la agricultura opera bajo el sistema mayorista, lo que plantea interrogantes sobre la viabilidad y aplicabilidad sostenible de sus políticas en gestión (Wei, 2022; Griva et al. 2023).

Okoi et al. (2021) analizó la cultura emprendedora y el impacto económico en los colaboradores de aquellas empresas pequeñas y medianas en Calabar. Se hizo un estudio comparativo con una muestra intencional de 400 trabajadores a los que se les aplicaron encuestas laborales. Los resultados evidenciaron que existe relación positiva en la mentalidad de los emprendedores y el crecimiento económico, variando según el subgrupo ($p < 0.050$). Además, se comprobó que la cultura emprendedora influye positivamente en la rentabilidad. Por otro lado, la gestión estratégica de recursos también influye significativamente en la calidad del trabajo ofrecido en ambos subgrupos. En consecuencia, los hallazgos sugieren que las organizaciones deben adoptar de manera continua nuevas estrategias, procedimientos y enfoques que ayudan a la toma de decisiones.

En las últimas décadas, en Ecuador se ha registrado un marcado incremento en la tendencia de emprendimientos agrícolas, pese a que la tasa general de fracasos alcanza el 80% (Fitz et al., 2019). Este fenómeno puede explicarse debido a diversos desafíos, tales como la disparidad socioeconómica y la inestabilidad en el ámbito laboral, la carencia de asesoramiento y la falta de inversiones productivas en el ámbito agrícola, la ineficacia de las políticas implementadas, la falta de impulso y eficiencia por parte de los actores privados, el rezago tecnológico y el subdesarrollo de la infraestructura, así como la ineficiencia del sistema de apoyo. También, la erosión de los recursos naturales y las capacidades productivas, y la vulnerabilidad que enfrentan muchos beneficiarios del sector agrícola, contribuyen a la problemática en el ámbito humano (Somayeh y Kurosh, 2019).

En Perú, aproximadamente el 44% de la siembra ocurre en los meses de octubre y diciembre. Esta coincidencia en tiempo de precipitaciones en la serranía del país influye significativamente en la mentalidad y en la actividad económica de los agricultores, generando importantes cambios que moldean el mercado y el entorno social (Aguaiza y Solís, 2021). Este fenómeno exhibe un marcado grado de iniciativa empresarial, con un porcentaje del 17.8% de nuevos emprendimientos, posicionando al país en el quinto lugar mundial en este ámbito (León, 2019).

Según INEI (2017), en la Libertad tuvo una producción de 362,858.40 toneladas de arroz en cascara, que representa el 12.62% del total de la producción a nivel nacional, de una extensión de 33,570.00 hectáreas que fueron cosechadas.

A nivel regional, en Pacasmayo la producción de arroz cascara en el 2017 reportó un rendimiento de 175,958 toneladas, la cual representa el 48.49% de la producción a nivel departamental, en un área cosechada de 16,505 hectáreas. El distrito de Guadalupe, es uno de los 5 distritos de la provincia de Pacasmayo, lidera la producción de arroz, alcanzado en 2017 (INEI, 2017)

En el valle Jequetepeque, los agricultores están enfrentando actualmente desafíos en el ámbito de la estabilidad de los precios, lo cual ha llevado al abandono empresarial en el sector dedicado al cultivo de arroz. Las razones detrás de este problema son la escasa comprensión de las habilidades empresariales, falta de iniciativa para colaborar con distintos productores de arroz, la deficiente búsqueda de nuevas oportunidades para contribuir en la comercialización, tendencia a incrementar los precios y necesidad de vender de una forma directa al cliente final, lo que impide abordar problemas a gran escala (INEI, 2017).

La provincia de Chepén registro una productividad de 162,279 toneladas, ocupa el segundo lugar (44.72%), en el mismo año; en tercer lugar, la provincia de Virú con 1,472 hectáreas y con una producción de 19,080 toneladas (5.26 %); Gran Chimú, Ascope, Pataz y Bolívar de 5,550.40 toneladas. El distrito de Pueblo Nuevo, es uno de los tres distritos de la provincia de Chepén, ubicada en el Departamento de La Libertad en el Norte del Perú (INEI, 2017).

La producción de arroz cáscara se pila en los diferentes molinos y luego ser comercializado a los distintos mercados. En el territorio nacional son 627 molinos, en un aproximado, que se dedican al proceso y pila de arroz en cáscara, 80 de ellos

se encuentran en la Libertad, y de ellos 47 en Pacasmayo, y en el distrito de Guadalupe 24 (INEI, 2017).

El crecimiento económico de los distritos de Pueblo Nuevo y Guadalupe, se basa en actividades principalmente de Agricultura, Servicios, Comercio y Transporte. Las condiciones productivas están limitadas por el nivel de organización de la agricultura, comercio y la industria. Existen bajos niveles de educación y capacitación profesional en un gran sector de la población. Sin embargo, se tiene un alto potencial humano, en Pueblo Nuevo y Guadalupe, comodistritos cada día más emprendedores con alto impacto en la generación de fuentes de empleo, recursos económicos y sociales (INEI, 2017).

En suma, los productores de arroz de ambos distritos evidencian serias dificultades, encontrándose que el mayor problema es la inestabilidad de precios, bajo nivel de habilidades emprendedoras, una deficiente iniciativa por agruparse, y buscar mejores oportunidades para incrementar la venta de la producción, entre otros aspectos. En efecto el presente estudio servirá de guía y/orientación para mejorar la cultura emprendedora y alcanzar mejores expectativas de crecimiento económico para los productores de arroz del valle Jequetepeque, proponiéndose ser una guía y referencia para fomentar una cultura emprendedora y lograr un crecimiento económico, con prosperidad para la población del valle Jequetepeque.

En atención a la problemática descrita se planteó el problema general, ¿Cuáles son las diferencias que existen en la relación entre cultura de emprendimiento y desarrollo económico en los productores de arroz, en los distritos de Pueblo Nuevo y Guadalupe, en el año 2023?

El estudio se justifica teóricamente, dado que es relevante porque explica cada variable en relación con las bases teórico científicas, lo que conlleva a profundizar el conocimiento empírico sobre las mismas y demostrar que el emprendimiento y el crecimiento económico, son teóricamente adecuadas para contribuir a la solución de la problemática y mejorar la comprensión del contexto en el cual se desarrollan los productores de arroz y la comunidad en su conjunto.

Con respecto a la justificación metodológica, el estudio ha generado nuevas herramientas de recopilación de información, que servirán de precedente para futuros estudios interesados en la interacción de las mismas variables. El fundamento de la investigación es conveniente, porque promueve el estudio de la

temática en el norte del país, pues al ser el principal referente de producción y comercialización del arroz consumido en el territorio nacional, no se le da suficiente atención estatal, generándose inestabilidad productiva y económica.

Las implicaciones prácticas, se reflejan en las propuestas de innovación para el desarrollo y crecimiento económico de los productores de arroz, a las nuevas estrategias de emprendimiento en la producción de arroz y derivados, de acuerdo a las condiciones económicas, lo que se refleja en la superación de nuevos retos para nuevos emprendimientos. Distingue, además, relevancia social, ya que el estudio busca valoración y trascendencia de los productores de arroz del valle Jequetepeque, a fin de tomar mejores decisiones sobre la organización de los productores buscando incrementar el empleo y generar oportunidades para mejorar la calidad de vida.

En la base de ideas expuestas se planteó como objetivo general: determinar cuáles son las diferencias que existen en la relación entre cultura de emprendimiento y crecimiento económico en los productores de arroz, en los distritos de Pueblo Nuevo y Guadalupe, en el año 2023. Además se formula los siguientes objetivos específicos: Identificar las diferencias entre los niveles de cultura de emprendimiento, de los productores de arroz en los distritos de Pueblo nuevo y Guadalupe; Describir las diferencias entre los niveles de crecimiento económico, de los productores de arroz en los distritos de Pueblo nuevo y Guadalupe; explicar las diferencias de las relaciones entre las dimensiones de cultura de emprendimiento y crecimiento económico, de los productores de arroz, en los distritos de Pueblo nuevo y Guadalupe y analizar los niveles de relación entre cultura de emprendimiento y crecimiento económico, de los productores de arroz en los distritos de Pueblo nuevo y Guadalupe, en el año 2023.

También, se plantea la hipótesis general: Existen diferencias significativas en la relación entre cultura de emprendimiento y crecimiento económico en los productores de arroz, en los distritos de Pueblo Nuevo y Guadalupe, en el año 2023.

II.MARCO TEÓRICO

Los antecedentes constituyen los trabajos previos, a nivel nacional, iniciando con el estudio de Pinargote y Avilés (2020), con el objetivo de comparar las variables de correlación entre la cultura empresarial y el desarrollo financiero en Piura, específicamente en el sector agropecuario, y una perspectiva metodológica comparativa, no experimental, obtuvo como resultados que, mediante el análisis comparativo de variables y p-valor de 0.000 se demostró que existen diferencias entre subgrupos, respecto a las relaciones entre cultura empresarial y mejoras financieras. Los autores concluyen que, los empresarios deben tener en cuenta, en el ámbito de la agricultura, estos factores, para tener mejores opciones a la hora de entrar o continuar con sus agro empresas, siendo que están presentes en el 36% de los casos estudiados.

En contraste, Castañeda et al. (2021), con el propósito de llevar a cabo un análisis de relación entre la cultura emprendedora y el desarrollo económico en la ciudad de Lima. Se aplicó una metodología que abarca un enfoque comparativo y estadístico, enfocado en la correlación entre variables culturales y económicas en diversas empresas agrícolas ubicadas en distintas áreas de la región. Al obtener los resultados señalaron la existencia de una relación positiva con una cultura emprendedora sólida y el crecimiento económico. Además, se evidenciaron diferencias significativas entre diversas regiones (coeficiente de correlación $r=0.430$, $p<0.001$). A partir de las conclusiones extraídas del análisis, se pudo inferir que un significativo 62% de los participantes considera que fomentar la cultura emprendedora puede contribuir considerablemente al crecimiento económico y al desarrollo sostenible del país

Además, se revisó el estudio de Pérez (2019) que buscó, como objetivo, examinar cómo la cultura de emprendimiento influye en el desarrollo económico de dos compañías agrícolas ubicadas en Lima, empleando un enfoque comparativo y correlacional mediante encuestas dirigidas a sus empleados. Los resultados apuntan a que la cultura emprendedora genera un efecto significativo en el crecimiento económico de ambas empresas (34%). Sin embargo, se evidenciaron divergencias en la promoción de dicha cultura entre ambas compañías ($p.000$). De manera concluyente, este estudio sostiene que la educación enfocada al emprendimiento puede constituir una herramienta altamente efectiva para fomentar

la cultura emprendedora y el desarrollo económico de las organizaciones, y subraya que las disparidades en su funcionamiento radican en factores empresariales que aún no han sido explorados.

Al mismo tiempo, el estudio de León (2019) con el fin de llevar a cabo un análisis de tipo correlacional, la finalidad de dicho estudio se basó en contrastar la relación entre el desarrollo económico y la mentalidad emprendedora en la zona septentrional del país. Para lograr este objetivo, se empleó una metodología de comparación estadística mediante la realización de dos encuestas a empresarios pertenecientes a 24 compañías ubicadas en diversas localidades del norte de Perú. Los resultados obtenidos señalan que se encontró una conexión significativa que influye en una manera positiva en ambas variables de estudio (coeficiente de correlación $r = 0.515$, $p < 0.050$). En resumen, concluye que el acceso a un desarrollo económico puede desempeñar un rol fundamental en el espíritu emprendedor y la cultura empresarial.

Esto es similar con el trabajo de Moreno (2019), quien, estudia la cercanía de conexión entre emprendimiento y desarrollo económico, según el origen geográfico, se llevó a cabo un análisis. Los datos se recopilaron mediante dos encuestas y un estudio inferencial. Los principales resultados sugieren una correlación significativa entre el espíritu emprendedor y el crecimiento económico, pero con variaciones en distintos subgrupos de procedencia ($p.001$). En este sentido, se llegó a la conclusión de que el espíritu empresarial, la reducción de la corrupción y un mayor enfoque en la innovación social explican en un 41% las discrepancias entre los diversos subgrupos. Este estudio reviste gran importancia, ya que resalta el enfoque metodológico comparativo empleado, similar al presente trabajo.

En el análisis de los precedentes que abarcan las variables asociadas a la investigación, se identificaron diversos estudios vinculados a los elementos contrastados. En este contexto, se examinan inicialmente los estudios a nivel global, de los cuales se presenta a continuación un resumen:

Inicialmente, Rizwan (2022) desarrolló una investigación comparativa con el fin de estudiar la orientación empresarial social en el desempeño económico, en dos grupos de productores. Con respecto a su método, los datos se recopilaron de la alta dirección de empresas familiares que operan en Pakistán, la metodología fue

con un análisis de dos etapas. Así, los resultados las relaciones superan el .520; de acuerdo con esta premisa, los investigadores llegan a la deducción de que aquellas compañías que ponen énfasis en la dirección comercial de índole social tienen la capacidad de fortalecer de manera positiva su ventaja competitiva y su rendimiento financiero.

En su investigación Rani y Fumar (2022) llevaron a cabo un estudio cuyo objetivo era analizar qué impacto tienen de las estrategias emprendedoras en el crecimiento de la economía empresarial en trabajadores de cuatro países: Brasil, India, China y Sudáfrica. La metodología utilizada fue un enfoque comparativo factorial que involucró a más de 15 participantes de cada país. Los resultados obtenidos revelaron que los factores, como la eficacia, y las oportunidades, están positivamente correlacionados de manera significativa con las dinámicas emprendedoras en cada país, con un nivel de confianza superior al 95% ($p < 0.050$). Asimismo, se observó que estos factores varían según el lugar de procedencia ($p < 0.050$). En ese sentido, se concluye que los factores negativos de los servicios públicos, reciben un impacto desfavorable de la cultura de emprendimiento; por lo que las actividades empresariales tienen un impacto constructivo y notable en el crecimiento económico.

De acuerdo con Okoi (2021), se llevó a cabo una investigación cuyo objetivo es analizar la cultura empresarial y el desarrollo económico de los colaboradores de las medianas y pequeñas empresas ubicadas en Calabar. Para ello, se implementó una metodología de investigación comparativa con 400 trabajadores seleccionados mediante un muestreo intencional, a quienes se les administraron cuestionarios laborales. Los resultados obtenidos revelaron la existencia de diferencias positivas en la relación con la cultura de emprender y el crecimiento económico, según el subgrupo ($p < .050$). Adicionalmente, se encontró que la cultura empresarial tiene un impacto favorable en la rentabilidad de las empresas y que la utilización de nuevas estrategias de los recursos tiene una influencia significativa en optimizar del trabajo que ofrecen ambas categorías de empresas. En consecuencia, se puede inferir que, al incorporar constantemente nuevos métodos, procesos y enfoques para la toma de decisiones, es posible crear algo nuevo y captar nuevos mercados o en la consolidación de mercados existentes, mediante la oferta de bienes o servicios nuevos o preexistentes.

En la investigación llevada a cabo por Rudra (2020), se buscó analizar las variaciones en la relación entre la mentalidad emprendedora y el desarrollo económico de empleados en la zona euro. Para lograr este objetivo, se empleó una metodología comparativa que involucró encuestas y análisis vectoriales. Los hallazgos del estudio revelaron que, a largo plazo, la mentalidad empresarial impulsa el crecimiento económico. Asimismo, se identificaron diferencias significativas entre diversos subgrupos ($p < .050$). Además, se concluyó que los empleados con niveles más altos de desarrollo económico, dependiendo de su origen, adoptan técnicas que fomentan e incentiven la innovación para tener un crecimiento la cultura emprendedora.

En paralelo, Memon (2020), con el objetivo de estudiar las diferencias en los comportamientos correlacionales de la cultura empresarial en el crecimiento económico, con una metodología comparativa deductivo cuantitativa, en 50 grupos de trabajadores PYME de Pakistán, por lo que encontró como resultados, una relación significativa entre el espíritu emprendedor, el desarrollo de redes de trabajo y la mejora económica. En el desarrollo de la investigación, se constató una conexión equilibrada y una correlación relevante entre el ambiente corporativo en su totalidad y el progreso económico ($p < .050$). Por ende, se pudo inferir que el perfeccionamiento del entorno de la cultura empresarial, puede acarrear un efecto positivo en el crecimiento económico de compañías de tamaño medio y pequeño.

En similitud, el estudio de Saghaian (2020), que cómo son diferenciados los aspectos relacionales del éxito de la iniciativa empresarial agrícola y a los beneficios de los empresarios, con una metodología comparativa, obteniendo sus datos mediante el diseño de un cuestionario y la realización de una encuesta a empresarios activos en Mashhad y otras regiones del país, encontró como resultados que, la experiencia empresarial, el comportamiento de asunción de riesgos, los tipos de interés y el capital inicial tienen relaciones directas y significativas con la probabilidad de éxito empresarial ($p < .050$). Así, concluye que, las políticas que podrían mejorar las habilidades de los empresarios, la provisión de requisitos de capital inicial y la eficiencia del mercado financiero tenían un papel eficaz en el aumento respecto a los principios empresariales innovadores del sector agroindustrial.

A continuación, se desarrollan las **teorías** que sustentan a las variables del estudio. En un inicio, se exponen las concepciones acerca de la cultura emprendedora, iniciando esta sección crucial con la teoría del espíritu emprendedor basada en recursos, la cual plantea que los emprendedores poseen recursos que facilitan e identifican nuevas oportunidades que sean convenientes en la adquisición de recursos nuevos para la entidad (Ali et al., 2023). Por otro lado, Mrożewski y Hering (2023) argumentan que el emprendedor es el único factor de producción, estableciendo una distinción clara entre riesgo e incertidumbre, y a través de ellos, explican el beneficio que este percibe y asignan ciertas características al emprendedor, considerándolo como un representante innovador en el desarrollo empresarial.

Desde una óptica distinta, la teoría de emprendimiento conexo propuesto por Bouhalleb y Tapinos (2023) indica que la educación y el crecimiento en cultura emprendedora establecen una relación entre la incorporación de destrezas empresariales, saberes, valores, principios, aptitudes, talentos, capacidades, disposiciones, etc., lo cual permite la ejecución de procesos innovadores que sean creativos en el ámbito empresarial.

Simultáneamente, Nguyen (2023) hace mención de la teoría de oferta emprendedora, partiendo del supuesto de que los dilemas esenciales del desarrollo económico no son de índole económica, subrayando los valores culturales, las expectativas de roles y las segmentaciones sociales como los elementos fundamentales que determinan la disponibilidad de emprendedores. Respecto a las teorías de los rasgos de personalidad, las investigaciones en esta área se enfocaron en identificar los rasgos o características propias de la personalidad del emprendedor.

La descripción sobre las **teorías** que se abordan sobre **crecimiento económico**. Se inicia con la teoría neoclásica del crecimiento destaca la importancia de tres factores: capital, trabajo y tecnología. De acuerdo con esta teoría del crecimiento, entre estos factores, la influencia de la tecnología es más crucial para las empresas. Por lo tanto, si el grupo puede adoptar políticas y herramientas para hacer avanzar la tecnología, puede lograr un crecimiento económico favorable. Las herramientas de financiación sostenible pueden promover la transferencia de tecnología y absorber capital para promover

proyectos. Por lo tanto, con base a esta teoría, el financiamiento puede abordarse como un factor esencial para alcanzar un crecimiento económico (Wen et al., 2023).

Por su parte, **Keynes** argumentó que el crecimiento económico no era automático ni autoajutable, como sostenían las teorías económicas clásicas. En su lugar, defendió que el crecimiento económico era impulsado por la demanda agregada, es decir, los gastos, inversiones y consumismo. Según este exponente, una economía podía caer en una trampa de liquidez, donde los agentes económicos preferían mantener efectivo en lugar de invertirlo, lo que llevaba a una disminución en la demanda agregada y a una falta de crecimiento. Para salir de esta trampa, argumentó que el gobierno debía mejorar las inversiones, así como disminuir los costos que fomenten las compras o inversiones. Además, defendió la necesidad de políticas monetarias expansivas para garantizar que existiera suficiente liquidez en la economía (Esposito, 2020).

La teoría de mercado de Adam Smith, indica respecto a este crecimiento, que es alcanzado por medio de interacción de individuos y empresas en un sistema de libre competencia, donde cada uno busca su propio interés egoísta. Así, el intercambio voluntario y la búsqueda de beneficios mutuos generan una asignación eficiente de recursos, impulsando la producción, la inversión y la innovación. Por eso, se argumenta que el crecimiento económico se nutre de divisiones laborales, la especialización y aglomeración financiera, incrementando la productividad y la riqueza de las naciones. Además, el Estado debe limitarse a proteger la propiedad privada, garantizar la seguridad y establecer reglas básicas, evitando interferencias excesivas en el funcionamiento del mercado (López, 2019). Finalmente, en una nueva teoría económica del crecimiento propuesta por Xu et al. (2023), donde menciona que es crucial promover la inversión sostenible al disminuir los hidrocarburos y expandir un despliegue en consumo verde. Con este fin, las herramientas de financiamiento son eficientes y pueden proporcionar capital suficiente para manejar el progreso tecnológico y mejorar el proceso de transición. En esta sección se profundiza en los conceptos de cultura emprendedora, tal como expone Rostain (2021). Según este autor, el término "emprendimiento" se relaciona con el comportamiento en los ámbitos comerciales en los que se asume ciertos riesgos de establecer una empresa y contar con mano de obra para la producir y/o diversos servicios o bienes. Esta perspectiva resalta que el emprendimiento aumenta la probabilidad de que desarrollen procesos productivos

que conlleven a la creación de empleo, la generación de valor añadido y la acumulación de riqueza, aspectos cruciales que ayudan a las personas a tener una mejor calidad de vida en las condiciones adecuadas a través de estrategias que ayudan en forma eficiente que el ingreso sea distribuido (Assmann y Ehrl, 2021).

Otra concepción se encuentra en el estudio de Dutta y Meierrieks (2021), quienes la describen como una labor con distintivas características en la cual, además de considerar exclusivamente una empresa emergente; Arz y Kuckertz (2019) señalan que implica un elemento de innovación y valor adicional en las acciones emprendidas por el individuo empresarial, manteniéndose a lo largo de las diversas etapas del emprendimiento. Según las investigaciones de Reverte y Badillo (2019), la mentalidad emprendedora se enfoca en la necesidad de innovar para sobrevivir mejorando la calidad de vida. Además, la ven como una oportunidad de crear nuevos inventos que satisfagan ciertas demandas de la sociedad.

Según el análisis de Upadhyay et al. (2023), la cultura emprendedora se dirige hacia la aplicación de valores, creencias, hábitos y actitudes en los que los individuos participan activamente. Para lograrlo, crean empresas e integran la actividad emprendedora como una contribución social. Así, el aspecto de pensamiento divergente de la cultura emprendedora, permite estimular, a través de la metodología del pensamiento visual, una herramienta muy potente y didáctica, porque permite resolver problemas pensando, lo que va a permitir reconocer las capacidades y habilidades personales para encontrar un talento emprendedor, a partir de la realidad (Soltwisch et al., 2023).

Según lo señalado por Ma (2023), la cultura corporativa se define mediante valores y convicciones compartidas. Este marco de valores competitivos identifica cuatro formas de cultura empresarial que pueden coexistir en cierta medida dentro de una empresa, manteniendo una competencia constante. En primer lugar, encontramos la cultura del grupo, presente en organizaciones que se centran en el "mantenimiento interno con flexibilidad, interés por el bienestar de las personas y sensibilidad hacia los clientes". Luego, encontramos la cultura de adaptabilidad, predominante en organizaciones que se enfocan en la proyección externa con un alto grado de flexibilidad e individualidad (Gruva et al., 2023).

Por su parte, Porfirio et al. (2023) menciona que las intenciones emprendedoras derivan de la observancia de determinadas características de los

emprendedores, y están influenciadas por la educación, arquetipos empresariales existentes, y modelos a seguir. En particular, la educación para el emprendimiento impacta en el crecimiento económico, promoviendo, al menos indirectamente, la creación de empleo y mejorando la resiliencia y la igualdad de la sociedad.

En ese sentido, Sibbritt et al. (2019), señala que cultura de los escenarios del emprendimiento gira entorno a aquellas amalgamas de arreglos y mecanismos unidos por afinidad, necesidad y coincidencia histórica, que, en un campo dado, componen cómo sabemos lo que sabemos sobre los sistemas de innovación. Este proceso está definido como la generación, interpretación y explotación de información, es una condición sistémica crucial para el emprendimiento y la innovación.

A partir de lo mencionado sobre **cultura de emprendimiento**, se toman en cuenta ciertas dimensiones: Así tenemos la dimensión logro, que es la faceta que más cerca tiene al individualismo y que primero percibirá en el emprendedor. Va a suponer el conocimiento, desarrollando imaginación, pese a un pensamiento contrario. Si se trabaja esta dimensión, se va a poder, mejorar, a través del autoconocimiento, el concepto que se tiene de uno mismo y, en consecuencia, mejorar la estima propia (Shen et al., 2023).

Los autores Shen et al. (2023) señalan los siguientes indicadores para esta dimensión: Orientación hacia resultados, que se refiere a la importancia que se le da un seguimiento objetivo y de fines sobre un contexto del emprendimiento; Tolerancia al riesgo, que es la capacidad de asumir riesgos adecuadamente para la toma de decisiones; e Innovación, que es la capacidad de innovar y crear soluciones nuevas e imaginativas. También se describe la dimensión compromiso, demarcada por la necesidad de ser aceptados/as y apreciados/as por la gente que les rodea, lo que ha hecho que se redefina una condición como género animal, esto permite que se agrupen de forma instintiva e interaccionen con semejantes, lo que supone un reto para cualquiera. Para eso, se debe ser consciente de lo que se tiene que dar en beneficio del grupo y de que el beneficio del grupo traerá un beneficio personal que reforzará los demás aspectos (Schaltegger et al., 2023).

Los autores Schaltegger et al. (2023) señalan los siguientes indicadores: Intención emprendedora, que se refiere a la actitud que tienen las personas hacia la creación de empresas y su disposición para continuar, asociados con el emprendimiento; Participación, que se refiere a la integración de las personas en actividades relacionadas con el emprendimiento, como asistir a eventos, participar en programas de incubación o aceleración de empresas, entre otros; y Actitud hacia el fracaso, que es referido en manera personal como el fracaso en el contexto del emprendimiento.

Finalmente, se describe la dimensión liderazgo, que no tiene que hacer referencia a empresa, sino a desenvolverse en situaciones en las que hay que abordar problemas con medios escasos ya sea como empresario, como emprendedor social o en el caminar profesional futuro (carrera profesional). Aquí se va a aprovechar de una serie de técnicas que vienen del mundo de la empresa (Maleki et al., 2023).

Los autores Maleki et al. (2023) señalan los siguientes indicadores: Inspiración, se refiere a la capacidad del líder para motivar y guiar a su equipo hacia un objetivo común; Innovación, que mide las capacidades de fomentar una mejoría innovadora al tomar decisiones sobre los desafíos que se presentan; y Empoderamiento, que se refiere a la capacidad del líder para delegar responsabilidades y tomar decisiones conjuntas con su equipo.

Desde otra perspectiva, en relación a los conceptos asociados al fenómeno del crecimiento económico, Qudsia y colaboradores (2022) lo definen en un principio como el incremento o ampliación cuantitativa de los ingresos y el valor de los productos y servicios finales producidos dentro de un sistema económico, ya sea a nivel regional, nacional o internacional. Esta noción refiere a lo prospero, las promesas de crecer significativamente y la generación de expectativas sociales relacionadas con la plena ocupación, el incremento de tener un masivo consumo y alcanzar gran cantidad de servicios y bienes.

Asimismo, Xiu y colegas (2022) plantean que esta variable es un concepto que ha experimentado múltiples interpretaciones, incluso que se contradicen, a lo largo de la historia. La razón radica en que la semántica de cualquier lenguaje no logra abarcar de manera completa y precisa los significados amplios de las palabras. Sin embargo, los primeros economistas, como Adam Smith y John Stuart Mill, utilizaban términos como progreso, civilización, evolución, riqueza y crecimiento al referirse al desarrollo, empleando el concepto natural de la biología (Varvarigos, 2023).

De esta manera, el crecimiento económico (Lastras, 2022) se convierte en un factor crucial para el desarrollo humano, siempre y cuando genere igualdad de oportunidades para todos. En caso de no lograrlo, es esencial permitir, al menos, la existencia de mecanismos institucionales, a través de la intervención del Estado, para alcanzar la equidad, así como las libertades que contribuyen al desarrollo.

Para el Banco Mundial, así como para organismos internacionales como la CEPAL y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el concepto de expansión económica se define como el crecimiento sostenido a largo plazo de la producción de bienes y servicios de una economía, evaluado a través del Producto Interno Bruto (PIB). Esto implica el fomento de la eficiencia productiva, el avance de la infraestructura, la inversión en activos tangibles e intangibles, junto con la estimulación de la innovación y la incorporación de tecnologías de vanguardia. Además, se le plantea como un aspecto inclusivo, equitativo y sostenible, generando empleo de calidad, disminuyendo las desigualdades y respetando los límites ambientales (Márquez et al., 2020; Oliva et al., 2020).

Por su parte, la **corriente filosófica humanista** argumenta que el progreso económico no debería considerarse como un objetivo per se, sino más bien como un medio para enriquecer la existencia de los individuos y fomentar su bienestar integral. Se reconoce la relevancia del avance económico como una herramienta destinada a suplir las demandas fundamentales de la sociedad y asegurar la equidad social, fomentar la igualdad de oportunidades y promover la dignidad humana. Sin embargo, el crecimiento económico desmedido y desvinculado de consideraciones éticas y sociales puede generar desigualdades, exclusión, degradación del medio ambiente y una cultura basada en el consumismo desenfrenado; por esto, el enfoque humanista aboga por un crecimiento económico equitativo, sostenible y socialmente responsable, que teniendo en cuenta en reconocer sus derechos fundamentales de los individuos (Larrú, 2020).

En contraste, se exploran diversas facetas del desarrollo económico, comenzando por la dimensión de la "Preservación", que sostiene que el ahorro transformado en inversión es el motor primordial del progreso, y aunque el consumo tiene sus beneficios, debe evitarse el exceso. Este ahorro se reinvierte, generando nuevo capital, y la acumulación de dicho capital conduce a un aumento en los ingresos. Estos mayores ingresos se destinan nuevamente al consumo y al ahorro, reiniciando así el ciclo. De esta manera, se crea un ciclo virtuoso en el que, eventualmente, la acumulación de capital alcanza un punto en el que ya no es posible continuar creciendo (Dokas et al., 2023).

Los autores Dokas et al. (2023) identifican una serie de parámetros relevantes en el ámbito económico. Estos indicadores abarcan aspectos como la optimización de los recursos energéticos empleados para alcanzar un nivel específico de producción económica, la maximización de la producción generada por unidad de trabajo o tiempo, así como la evaluación de todos recursos utilizados en el proceso de producción y su influencia en el crecimiento económico.

De acuerdo a la dimensión **Rentabilidad**, la explicación del crecimiento económico también se fundamenta en la relevancia de la tecnología y el recurso humano. Mientras que los expertos en economía neoclásica se centraron en la conexión entre la renovación tecnológica y el patrimonio material, se ha observado que la renovación tecnológica guarda relación con el capital humano. La

transformación tecnológica aparece como resultado de la interacción entre el potencial humano, la innovación, la investigación y el progreso (Ahmed et al., 2023).

Los autores señalan los siguientes indicadores: **Productividad**, que es una medida de qué tan eficiente es una economía cuando se producen bienes y servicios. La rentabilidad empresarial, por su parte, evalúa la habilidad de las compañías para generar utilidades y ganancias. Además, la inversión refleja la capacidad de una economía para innovar y aumentar su productividad.

Respecto a la dimensión Productividad, es el incremento en la excelencia del talento humano tiene un impacto favorable en la tasa de progreso de la economía. A partir del estudio llevado a cabo, se ha corroborado que el talento humano también desempeña un papel fundamental en el crecimiento. No solamente se toma en consideración la cantidad de formación académica, sino también la calidad de la misma y los logros obtenidos (Wang y Liao, 2022).

El autor Odhiambo (2023), señala los siguientes indicadores: Productividad laboral, la cual hace referencia al rendimiento generado por cada unidad de trabajo. Por otro lado, encontramos que la productividad de los factores (PTF), que evalúa la eficacia con la que se emplean los recursos de producción, abarcando tanto el trabajo como el capital. Por último, pero no menos importante, nos encontramos con la innovación, que permite a las empresas aumenten su productividad utilizando menos recursos y crea nuevas posibilidades de desarrollo económico.

En referencia al marco normativo, de acuerdo a cultura emprendedora, está estipulado bajo el Decreto Supremo N° 012-2022-MIMP, que hace modificaciones en la ley N° 28983 de accesos a todo tipo de recurso productivo, financiero, científico, tecnológico en relación a la agricultura y demás ámbitos del comercio nacional, promueve y desarrolla una cultura sostenible económicamente para todos los grupos sociales, buscando reducir las brechas, y contribuyendo a reactivar igualitariamente, la sostenibilidad de regiones, afectadas por crisis financieras.

Esta normativa aporta una visión distribuida en cinco puntos de trabajo, con el objetivo de favorecer a poblaciones vulnerables y con baja capacidad de emprendimiento: promoción de información, reforzamiento de habilidades (con métodos directivos que fortalecen destrezas sobre el conocimiento diversificado del

emprendimiento, escalando así en valor para sus negocios), resguardo financiero, trabajo estratégico (por medio de otras políticas, programas sociales y agrupaciones de sectores diversos), y responsabilidad compartida.

La ley N° 31072 de sociedad, beneficio e interés, y el DL N° 1332 sobre constitución empresarial para el desarrollo, describe el emprendimiento, por medio de procedimientos de desarrollo para personas con la intención de participar en una salud financiera colectiva de diversas regiones del país. Para ello, se aplica una serie de criterios que buscan integrar a la mayor parte de la población, en un sistema de retribución y acercamiento a la vida laboral independiente, como es el caso de la mejora para la tecnología, bajos costos registrales, operatividad sostenible con el tiempo, préstamos, etc.

Según las disposiciones legales relacionadas con el fenómeno del desarrollo financiero, se encuentra establecido mediante el decreto Legislativo N° 757 que aprueba la Ley Fundamental para el fomento de la inversión no gubernamental el 13 de noviembre de 1991. El propósito de esta legislación es garantizar la libertad de emprendimiento y las inversiones no gubernamentales, ya realizadas o por realizar, en todas las actividades económicas permitidas por las normativas vigentes establecidas en la constitución.

El DL N°1250, sobre impulsos en la participación de inversionistas privados para el crecimiento económico, brinda especificaciones respecto a las definiciones de los estatus y componentes de mejora de la salud financiera en diversas actividades de inversión de la empresa privada, durante sus procesos de crecimiento. El contenido respecto a estas características, involucran la mejora financiera, al sistema público regional y local de empresarios privados, en el sentido de convenios que aseguren la mayor y mejor producción en sectores como la agricultura.

La ley N° 30327 sobre la promoción de inversiones en el crecimiento económico sostenible, sostiene respecto al crecimiento económico, que busca especificar los criterios bajo los cuales un emprendimiento o negocio, puedemejorar sus recursos, mejorando el estilo vital y laboral, como lo es indumentaria,

disposición de características de trabajo, actualizaciones y capacitaciones, indumentaria y atención interna a las relaciones laborales.

Los gobiernos desempeñan un papel en el fomento del desarrollo financiero mediante la implementación de políticas fiscales y de gasto estatal. Un incremento en la asignación de recursos hacia infraestructuras repercute de forma favorable en el crecimiento económico, ya que el aumento en la productividad como resultado de la inversión pública se refleja posteriormente en la recaudación tributaria. En lo que respecta a los tributos, la opción más adecuada es gravar los activos físicos en lugar de las ganancias del empleado (Zhang y Cheng, 2023).

Sobre el **marco filosófico** de cultura emprendedora, para Upadhyay et al. (2023), se orienta hacia la implementación de principios, convicciones, rutinas, disposiciones en las que el individuo se involucra de manera dinámica a lo largo de su existencia. Con el fin de alcanzar dicho propósito, se establecen organizaciones y se registra la iniciativa empresarial como una contribución de carácter colectivo.

El aspecto de pensamiento divergente de la cultura emprendedora, permite estimular, a través de la metodología del pensamiento visual, una herramienta muy potente y didáctica, porque permite resolver problemas pensando, lo que va a permitir reconocer las capacidades y habilidades personales para encontrar un talento emprendedor, a partir de realidades (Soltwisch et al, 2023).

Según el paradigma positivista, este tipo de crecimiento se fundamenta en el estudio numérico vinculado con el conocimiento científico y tecnológico, razón por la cual el enfoque positivista se sustenta en investigaciones orientadas a comprobar suposiciones mediante información empírica, de manera que la variable objeto de estudio pueda ser identificada (Chang et al., 2023). Con tal propósito, el positivismo se considera una variante adaptada del paradigma positivista, en la cual se señala la distinción que existe al comprender la realidad (Ze et al., 2023).

Estos conceptos solamente pueden ser interpretados de diversas formas, considerando las reglas de construcción según la existencia tangible, basándose en la razón por la cual el conocimiento se manifiesta en una realidad definitiva, es decir, limitaciones de las facultades intelectuales y procesos perceptivos que restringen la capacidad de supervisar los hechos que pueden tener lugar y existir

en la variable objeto de análisis. Asimismo, Gang et al. (2023) menciona que hay algunos factores adicionales a los mencionados, que son tomados en cuenta por la teoría comunicacional, que esclarecen cierta influencia de las lenguas en el desarrollo económico de diversos grupos sociales, por lo que se identifica la importancia de la heterogeneidad de las características relacionales en el progreso tecnológico y la innovación.

Por otro lado, Yang et al. (2023) ilustran que las empresas ubicadas en países donde las personas hablan un proceso comunicacional débil, tienen un nivel relativamente más alto de inversión, en comparación con aquellas en países de habla insalubre. Además, Jordaan (2023) considera la estructura de los recursos del lenguaje organizacional, como la cortesía y la cooperación del comportamiento.

Esto es reforzado por Abdelmonem y AboElsoud (2023), quienes mencionan que la acumulación de capital puede considerarse el principal sistema aplicativo del crecimiento económico hasta finales de la década de 1980. Sin embargo, los gobiernos contrastan esta idea, dado que la inversión agregada ha disminuido, reduciendo así esta atribución sobre agrupación de dinero respecto a aumento financiero. Es por ello que se considera que la producción real en la economía, se atribuye como la causa principal de las fluctuaciones del crecimiento, enfocándose en la calidad de mano de obra durante este período, como una constante impulsora.

Para Haldar et al. (2023) los factores empíricos enfocan al crecimiento y el desarrollo, se expresan a través de técnicas de profundización del capital, acentuando la productividad y permitiendo la innovación en los sectores que utilizan tecnologías de investigación. En estos términos, existen tres canales a través de los cuales la penetración de estos componentes, puede afectar el crecimiento: fomentando una distribución innovadora tecnológica, mejorando las decisiones informadas de los hogares y las empresas, y aumentando la demanda y reduciendo los costos.

Sin embargo, también Hanson et al. (2019) encuentran que el aumento de las actividades relacionadas con emprendimiento, aumenta un requerimiento eléctrico de sustentabilidad naciente, ya que no pueden operar sin electricidad; al mismo tiempo, también pueden reducir el consumo al aumentar la eficiencia, por lo que el efecto neto depende de su aplicación particular.

III.METODOLOGÍA

La metodología hace referencia al conjunto de, estrategias, técnicas y procesos que se emplea para realizar un estudio científico de forma sistemática y rigurosa (Lavado, 2020).

De esta manera, la elección de la metodología adecuada va a depender de múltiples factores, según el tipo de exploración, los recursos disponibles y los objetivos perseguidos, entre otros. En resumen, la metodología de investigación es un elemento clave para garantizar la validez y la confiabilidad de los resultados obtenidos en cualquier investigación científica (Sime et al., 2021).

3.1. Tipo y diseño de investigación

Dicho estudio fue de tipo aplicada, porque implica utilizar la metodología a partir del conocimiento y realizar un análisis de la evidencia en un nivel cercano y de alto impacto para la población, así como desarrollar la investigación científica para encontrar respuestas a los posibles aspectos de mejorar las situaciones cotidianas (Montes et al., 2021).

Por otro lado, el estudio mantuvo un enfoque cuantitativo, ya que se utilizó para recopilar información, cuyo propósito es probar la hipótesis, que deben estar medida numéricamente, relacionados con las estadísticas de una determinada población. Según, la investigación de tipo cuantitativa aduce que mundo del conocimiento tiene que ser práctico y objetivo que aparece de un proceso donde se deducen en la cual se contrastan hipótesis previamente formuladas mediante mediciones numéricas y análisis estadístico inferencial (Sime et al. 2021).

En tercer lugar, el método utilizado en el trabajo fue hipotético deductivo, debido a que es un procedimiento que sigue un investigador la cual se basa en un método que permite ejecutar la premisa como hipótesis (Lavado, 2020). Esto, con un diseño no experimental, descriptivo comparativo y transversal. Al respecto, se define como la investigación realizada sin manipulación deliberada de variables, donde los fenómenos solo se observan en su entorno natural y luego se analizan (Montes et al., 2021).

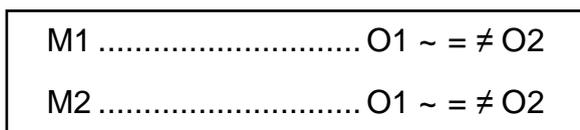
Finalmente, el trabajo se desarrolló con un nivel transversal, debido a que la obtención de datos se realizó en un solo espacio tiempo, descriptivo en función a que se analizó los valores que resultan para cada una de las dos variables de estudio. (Lavado, 2020). Y, fue un estudio descriptivo comparativo.

pretende que se conozcan los, perfiles, procesos, las propiedades, niveles o cualquier otra manifestación que sea sometida a un análisis de una muestra determinada.

El diagrama de acuerdo al diseño descriptivo comparativo (Lavado, 2020). que le corresponde al diseño seleccionada es el siguiente:

Figura 1:

Diagrama de investigación.



Para mejor explicación se detalla lo siguiente:

m: (m1 y m2) Muestra de la población distrito 1 y 2.

O: (O1 y O2) Variables (Cultura de emprendimiento y crecimiento económico).

~, = y ≠: significa “semejante”, “igual” y “desigual” respectivamente.

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Cultura emprendedora

Definición conceptual

Según Bouhalleb y Tapinos (2023), aducen que la cultura de emprendimiento está vinculada como se integran las habilidades empresariales, conocimientos, valores, principios, competencias, talentos, habilidades, la manera de actuar, etc., que permite implementar procesos que sean creativos de innovación en el sector empresarial.

Definición operacional

Para medir la variable cultura emprendedora se elaboró un cuestionario estructurado en 20 ítems, en base en escala tipo Likert, el cual fue aplicado a los productores de arroz del valle Jequetepeque.

Indicadores

Refiere al encontrar oportunidades, Perseverancia, tener la habilidad de innovar, Cumplimiento de objetivos, Orientación al cliente, Responsabilidad, Capacidad de persuasión, Iniciativa propia, y Planificación y control.

Escala de medición

Tuvo una escala de medición nominal.

Variable 2: Crecimiento económico

Definición conceptual

Según Lastras (2022), aducen que el crecimiento económico es un referente tan importante para el desarrollo del ser humano, a condición de que proporcione oportunidades iguales para todos. Si no las genera, debe contribuir, al menos, que existan estrategias institucionales, a través de la acción del Estado, para lograr una igualdad, así como las libertades que hacen el desarrollo.

Definición operacional

Para medir la variable crecimiento económico se utilizó un cuestionario estructurado en 20 ítems basado en escala tipo Likert, el cual fue aplicado a los productores de arroz del valle Jequetepeque.

Indicadores

Capacitación, Liquidez, Recursos de área, Recursos para el servicio, Metas de productividad, Remuneración, Experiencia laboral, Compromiso, Conocimiento de ahorro, Contabilidad empresarial, Cultura de ahorro, e Inversiones necesarias.

Escala de medición

Tuvo como escala de medición nominal.

3.3. Población, muestra y muestreo

El estudio es tipo comparativo y comprende dos poblaciones de un total de 126 de dos distritos de La Libertad. Así, la muestra estuvo compuesta por 68 productores de arroz del Distrito de Pueblo Nuevo y de 58 productores de arroz el Distrito de Guadalupe, dada la accesibilidad laboral. Pudiéndose captar las dos poblaciones al 100% en el presente estudio.

3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos validez y confiabilidad

Técnicas

En la presente investigación se utilizó la técnica de la encuesta, el instrumento será el cuestionario que fueron preguntas cerradas, que permitió reunir la información necesaria para analizar en forma estadística la relación entre ambas variables de estudio como son cultura de emprendimiento y desarrollo económico. La técnica que se utilizó en el presente trabajo fue la encuesta, resalta señalar que es un instrumento para recolectar información en el campo de estudio, de esta

manera se recopila datos de forma independiente por cada variable que el investigador desea encuestar (Story y Tait, 2019).

Instrumentos:

En relación a la validación de los cuestionarios, se indagó en personas expertas que nos informaron sobre la posibilidad de utilizar los instrumentos en la muestra. Después de eso, se llevó a cabo la validación y se obtuvo un nivel de confiabilidad para asegurar que el instrumento tenga una fiabilidad que permita su uso en dicho estudio, para asegurar que los cuestionarios tengan un nivel de confiabilidad mayor que 0.6 que permita su uso en la investigación

En tal sentido, para validar un estudio se basa en la evaluación de las preguntas que se han incluido en el instrumento de la técnica de encuesta para garantizar su fiabilidad al ser aplicado a una muestra específica. (Bordeianu y Moroşan, 2013).

En lo que refiere a la validación por juicio de los expertos, se consultó en el tema abordado en el presente estudio, quienes tienen grados de doctorado reconocidos por SUNEDU para validar los instrumentos que se aplicaron en la muestra. Además, Mohamad et al. (2015) aduce que la validación por juicio de expertos es vital porque se somete a evaluación los elementos que están escritos en el cuestionario para analizar su coherencia, relevancia, claridad y viabilidad para ser aplicados.

Por otro lado, López et al. (2019) mencionan que la persona que investiga debe buscar siempre a profesionales que ya hayan obtenido grados académicos para obtener ciertas sugerencias cómo están relacionadas las variables y obtener resultados que puedan ser viables y puedan ser evaluados por expertos calificados para que sean validados.

Por consiguiente, el primer instrumento utilizado fue el Cuestionario de Cultura Emprendedora (Porfirio et al., 2023), original del idioma español y adaptado a una población peruana por los mismos autores, para aplicación grupal e individual, y con un tiempo de 15 minutos de respuesta. Además, se comprendió de 20 ítems divididos en 3 dimensiones de 7, 6 y 7 reactivos respectivamente.

Las opciones de respuesta del instrumento comprendieron: Siempre (5), Casi siempre (4), A veces (3), Casi nunca (2), y Nunca (1), con una sola opción elegible por respuesta. Además, los niveles de valoración para la puntuación, indicaron: de 1 a 33 puntos “bajo”, de 34 a 66 “medio” y de 67 a 100 “alto”. En las

dimensiones, el nivel bajo fue categorizado entre 1 y 11, el nivel medio entre 11 y 23, y el nivel alto entre 24 y 35.

Validez y confiabilidad:

Las propiedades, demostradas en Porfirio et al. (2023), comprenden una validez de constructo con bondad de ajuste e índices factoriales adecuados (correlación ítem test mayor a .500 y menor a .747; GFI de .942, AGFI de .931, SRMR de .0721, índice de ajuste moderado .916 y PNFI de .841).

Por otro lado, se utilizó el Cuestionario de Crecimiento Económico (Drews et al., 2019), original del idioma inglés y adaptado a una población peruana por Zuta (2021), para aplicación grupal e individual, y con un tiempo de 15 minutos de respuesta. Además, se comprendió de 20 ítems divididos en 3 dimensiones de 6, 8 y 6 reactivos cada una.

Las opciones de respuesta del instrumento comprendieron: Siempre (5), Casi siempre (4), A veces (3), Casi nunca (2), y Nunca (1), con una sola opción elegible por respuesta. Además, los niveles de valoración para la puntuación, indicaron: de 1 a 33 puntos “bajo”, de 34 a 66 “medio” y de 67 a 100 “alto”. En las dimensiones, el nivel bajo fue categorizado entre 1 y 11, el nivel medio entre 11 y 23, y el nivel alto entre 24 y 35.

Validez

Sus propiedades, demostradas en Zuta (2021), comprenden una validez de constructo con bondad de ajuste e índices factoriales adecuados (correlación ítem test mayor a .601 y menor a .812; GFI de .936, AGFI de .952, SRMR de .0697, índice de ajuste moderado .921 y PNFI de 0.850). En este sentido, Rozali et al. (2022) señala que cualquier instrumento debe garantizar fiabilidad para obtener información precisa, lo que ayuda en la toma de decisiones adecuadas en la investigación de acuerdo al entorno donde se realizará o se está llevando a cabo el estudio, lo que permite alcanzar objetivos mediante la identificación del método más utilizado para calcular la fiabilidad, siendo el coeficiente Alfa de Cronbach el más comúnmente utilizado.

Por otra parte, la confiabilidad del instrumento indica que se cuenta con la coherencia necesaria para medir las variables, lo cual se aplica a un grupo de individuos llamado muestra durante un período específico para recopilar los datos, lo que resulta más efectivo cuando se acerca al valor de 1 de los ítems totales que se encuentran en el cuestionario para obtener resultados con un valor

de alfa consistente, considerando que los ítems están correlacionados. (Rozali et al., 2022).

En función de los resultados de la confiabilidad, se ha obtenido lo siguiente:

Confiabilidad de los instrumentos.

Experto	Alfa de Cronbach	N° de ítems
<i>Cuestionario Cultura Emprendedora</i>	0.824	20
<i>Cuestionario Crecimiento Económico</i>	0.941	20

Nota. Datos de la base SPS V-26

Así, la totalidad de los ítems del primer instrumento, tuvieron una fiabilidad mayor a 0.89 para la escala general y 0.70 para las dimensiones (en promedio). Y, los ítems del segundo instrumento, tuvieron una fiabilidad mayor a 0.79 para la escala general y 0.75 para las dimensiones (en promedio).

Para esto, se empleó el programa informático SPSS 28 para verificar la consistencia de los datos mediante la evaluación de la fiabilidad en las mediciones por medio del coeficiente. Este análisis permitió establecer que el instrumento es lo suficientemente preciso y válido para ser utilizado en la muestra del estudio actual, considerando las dos variables en cuestión. Es importante destacar que a medida que el coeficiente se acerca a uno, la confiabilidad del instrumento es mayor (Ahmed y Ishtiaq, 2021).

3.5. Procedimientos.

Más adelante, se realizó una gestión de permisos para la aplicación de las encuestas de estudio de las variables. Enseguida, el recojo de las muestras fue previsto en 3 días de trabajo, que finalmente concluyeron en la organización de las bases, y el desarrollo del análisis estadístico. En ese sentido, toda la información de los productores de arroz fue posible por medio de consentimiento informado. Finalmente, se discutieron los hallazgos, y se construyó una propuesta a partir de lo encontrado (Avidan et al., 2019).

3.6. Método de análisis de datos

En el presente estudio, se emplearon dos enfoques estadísticos distintos para el análisis de datos. En primer lugar, se utilizó el análisis descriptivo, el cual se empleó para examinar los distintos niveles de análisis. Para este propósito, se aplicó el método de referencia para obtener los rangos y los criterios establecidos para las variables y dimensiones que se iban a analizar. En cuanto al análisis

inferencial, se emplearon diferentes técnicas. Se utilizó la prueba de Kolmogorov-Smirnov para evaluar la normalidad de los datos, el coeficiente de correlación RHO de Spearman para examinar la relación, en virtud a trabajo de investigación, se aplicó desde la visualización de las dificultades que actualmente afrontan los productores de arroz del valle Jequetepeque, donde es un problema constante que atrae una serie de problemas en su entorno limita el ahorro para generar un capital productivo.

De acuerdo a las indagaciones, se realizó la búsqueda y se realizaron estudios en función a las dos variables que fueron puestas en contraste, en los gestores bibliográficos como Scopus, Proquest, Scielo, Dialnet y en el repositorio de la Universidad César Vallejo, dichas fuentes y gestores se utilizaron para dar fundamento a las teorías y buscando los antecedentes, así como también los referidos instrumentos de ambas variables que se realizó el estudio. Se aplicó la regresión lineal para medir el efecto y, por último, se utilizó la prueba U de Mann-Whitney para comparar dos grupos y determinar si existían diferencias significativas (Seeram, 2019).

3.7. Aspectos éticos

La producción académica se ha adoptado como un conjunto de reglas que conllevan a garantizar que los derechos de los distintos autores sean respetados, enfocándose especialmente en la correcta inclusión de citas y referencias completas. Estas normas se basan en dar cumplimiento a las directivas establecidos en la Resolución del Consejo Universitario N° 0470-2022/UCV. En este trabajo, se quiso reconocer adecuadamente las fuentes utilizadas, incluyendo citas y referencias bibliográficas precisas. Además, se buscó evitar la presentación de ideas, conceptos o palabras exactas de otros autores como propias. También, se tuvo precaución al utilizar herramientas en línea, como programas de traducción automática o resúmenes, buscando resguardar la integridad académica y la honestidad intelectual como valores fundamentales para cualquier investigación (Bieber et al., 2020).

Por consiguiente, se persigue la autenticidad del estudio en función de las fuentes consultadas, las cuales constituyen la base fundamental de la investigación y deben ser correctamente referenciadas. Con el fin de cumplir con estos criterios, se ha seguido las directrices de conformidad con los estándares internacionales y las normas APA para realizar las citas en el presente trabajo de investigación (Bieber et al., 2020).

IV.-RESULTADOS

La aplicación de los instrumentos, arrojó información relevante de las unidades de análisis integrantes de la muestra, con respecto a los cuestionarios aplicados, con la finalidad de determinar qué relación existe entre cultura de emprendimiento y desarrollo económico, en base a las opiniones de los productores de arroz de los distritos de Guadalupe y Pueblo Nuevo, en el año 2023.

Resultados descriptivos sobre cultura del emprendimiento

Sobre cultura emprendedora como instrumento estructurado de recolección de datos en tres dimensiones y 20 ítems bajo la escala de Likert, la información se detalla en frecuencias simples y relativas. Se obtuvo información descriptiva que se analizó para determinar el estado en que se encontraron las variables de estudio. Por ello, se presentan los datos a nivel descriptivo.

Tabla 1:

Niveles de cultura de emprendimiento de los productores de arroz en los distritos de Pueblo nuevo y Guadalupe- Chapén 2023.

Cultura de Emprendimiento	Distrito de Pueblo Nuevo		Distrito de Guadalupe	
	Nº	%	Nº	%
Alto	46	67	45	77
Medio	22	33	13	23
Bajo*	0	0	0	0
Total	68	100	58	100

Nota: Datos obtenidos del cuestionario sobre cultura del emprendimiento. Elaboración propia

**No interviene en la prueba. Prueba de homogeneidad: $X^2 = 1.541$ N.SSe*

evidencia homogeneidad entre los distritos.

Interpretación: según la tabla, en el distrito de Pueblo Nuevo, el 67% de los emprendedores tienen un alto nivel de cultura, mientras que el 33% tienen un nivel medio. Por otro lado, en el distrito de Guadalupe, el 77% de los emprendedores tienen un alto nivel de cultura, mientras que el 23% tienen un nivel medio. Además,

no se registraron emprendedores con un nivel bajo de cultura en ninguno de los distritos. Por otro lado, en total, se contabilizan 68 emprendedores en Pueblo Nuevo y 58 emprendedores en Guadalupe. Sin embargo, la prueba estadística evidencia que ambos distritos tienen diferencia significativa del 10% con respecto a la cultura de emprendimiento.

Tabla 2:

Niveles de crecimiento económico en los distritos de Pueblo Nuevo y Guadalupe - Chepén 2023.

Crecimiento Económico	Distrito de Pueblo Nuevo		Distrito de Guadalupe	
	N°	%	N°	%
Alto	55	81	41	70
Medio	13	19	17	30
Bajo*	0	0	0	0
Total	68	100	58	100

Nota: Datos obtenidos de la aplicación del cuestionario sobre crecimiento económico.

Elaboración propia.

*No interviene en la prueba

Prueba de homogeneidad: $X^2 = 1.793$ N.

Se evidencia homogeneidad entre los distritos

Interpretación:

Según la tabla, el distrito de Pueblo Nuevo presenta un nivel alto en un 81% de su total, mientras que el nivel medio representa un 19% con 13 casos. Por otro lado, el distrito de Guadalupe muestra un nivel alto en un 70% de su total, con 41 casos, y un nivel medio en un 30% con 17 casos. Además, no se registraron emprendedores con un nivel bajo de cultura en ninguno de los distritos tienen, Sin embargo, la prueba estadística evidencia que ambos distritos tienen diferencia significativa respecto al crecimiento de económico

Tabla 3:

Medidas de correlación de Spearman entre las dimensiones de cultura de emprendimiento con las dimensiones de crecimiento económico, Chepén 2023.

Dimensiones de cultura de emprendimiento	Distrito de Pueblo Nuevo		Distrito de Guadalupe		
	Dimensiones crecimiento económico	Medida Correlación Spearman	Significación estadística	Medida Correlación Spearman	Significación estadística
Logro	Rentabilidad	0.673	P<0.01	0.762	P<0.01
	Productividad	0.684	P<0.01	0.772	P<0.01
	Ahorro	0.673	P<0.01	0.762	P<0.01
Compromiso	Rentabilidad	0.609	N.S.	0.659	N.S.
	Productividad	0.605	P<0.05	0.648	P<0.05
	Ahorro	0.609	P<0.01	0.659	P<0.01
Liderazgo	Rentabilidad	0.609	P<0.01	0.659	P<0.01
	Productividad	0.606	N.S.	0.642	N.S.
	Ahorro	0.609	P<0.05	0.659	P<0.05

Medida de correlación de Spearman: 0.727 P<0.05. Elaboración propia.

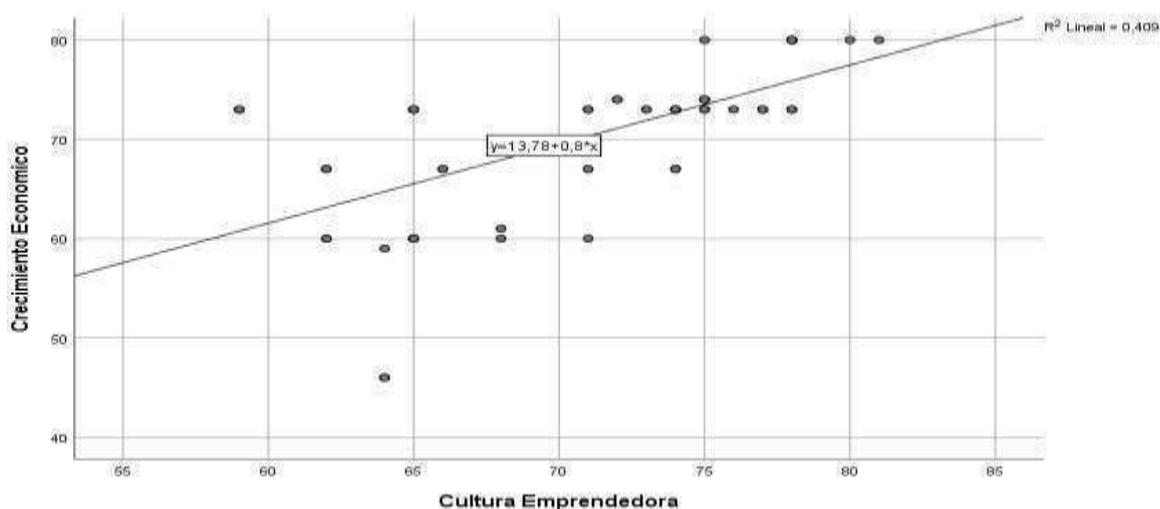


Figura 2. *Dispersión de nube de puntos según cultura emprendedora y crecimiento económico de productores de arroz, en distrito de Pueblo Nuevo, 2023 (1).*

Interpretación:

El análisis de la regresión lineal $R^2 = 0.409$, nos indica que podemos estimar el valor del crecimiento económico según el nivel de cultura emprendedora. Es

decir, el crecimiento económico tiene tendencia a incrementarse en 80% dependiendo del nivel de cultura de emprendimiento de los agricultores de arroz en el distrito de Pueblo Nuevo, lo que indica que la cultura emprendedora es causante y conlleva a lograr el crecimiento económico.

El análisis de regresión muestra una conexión positiva entre la cultura y el desarrollo económico. En este caso, el modelo $Y^* = 13.78 + 0.80X$ nos muestra la tendencia de crecimiento económico de los agricultores de arroz en el distrito de Pueblo Nuevo.

- (1) La técnica más comúnmente empleada es la regresión lineal simple, la cual permite establecer un modelo para relacionar dos conjuntos de variables. Como resultado, obtenemos una ecuación que puede utilizarse para realizar proyecciones o estimaciones basadas en los datos.

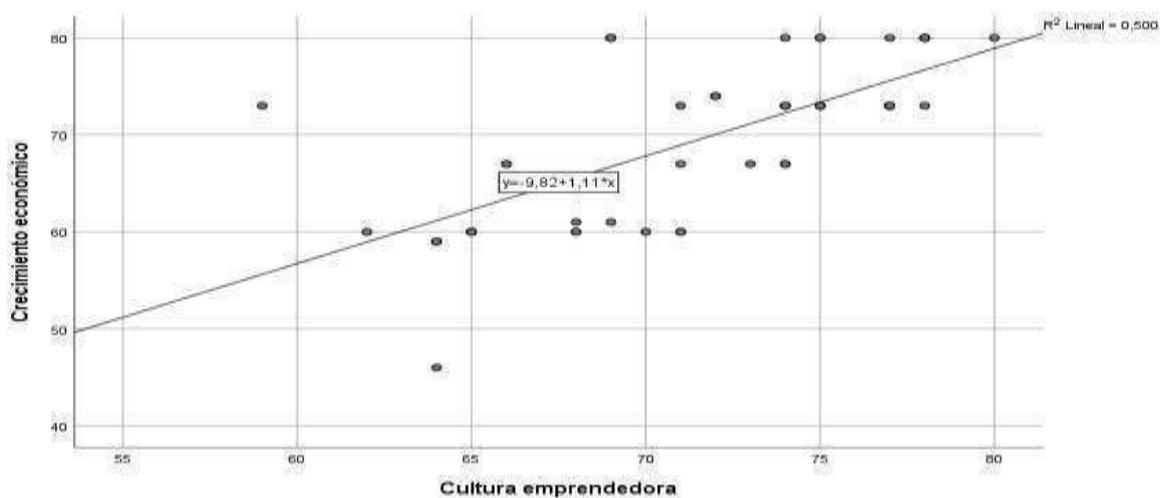


Figura 3. *Dispersión de la nube de puntos según cultura de emprendimiento y crecimiento económico de los productores de arroz, en el distrito de Guadalupe, 2023. Elaboración propia.*

Interpretación:

En el gráfico se puede apreciar que los puntos se encuentran dispersos de manera positiva, lo cual implica que existe una conexión causal entre el emprendimiento cultural y el desarrollo económico. Además, el coeficiente de determinación revela la cantidad de variabilidad en el crecimiento económico que puede ser atribuida a la relación con el emprendimiento cultural. En este caso, R2

= 0,500, lo cual indica que el modelo es altamente confiable al predecir que el emprendimiento cultural contribuye en un 50% al crecimiento económico en el distrito de Guadalupe.

En el ámbito estadístico, la regresión emerge como una técnica valiosa para cuantificar la conexión existente entre distintas variables y así poder anticipar los valores de una variable dependiente a partir de los valores de otra variable independiente. Esta relación se puede expresar mediante la ecuación $Y = f(x)$.

Dentro de los modelos de regresión, encontramos el modelo de regresión lineal: $Y^* = - 9.25 + 1.11 X$, el cual muestra una tendencia de 1.11 en relación al crecimiento económico, el cual está supeditado al nivel de Cultura emprendedora de los productores de arroz en el distrito de Guadalupe.

De manera similar, se puede observar que dicho comportamiento está influenciado por las diversas culturas presentes en la región, las cuales actúan como factores determinantes.

Tabla 4:

Niveles de relación entre cultura de emprendimiento y crecimiento económico según distritos de Pueblo Nuevo y Guadalupe, 2023.

		<u>Distrito de Pueblo Nuevo</u>		<u>Distrito de Guadalupe</u>			
Cultura de emprendimiento	Crecimiento económico	Medida correlación Spearman	Significación estadística	R2	medida correlación Spearman	Significación estadística	R2
		.727	.000	.52	.709	.000	.428

Nota. Sig. <.050 es significativa. Elaboración propia.

Interpretación:

Según la tabla 4, al realizarse la comparación entre las relaciones de las variables del estudio, se demostró que existe una relación de mayor nivel o grado en el distrito de Pueblo Nuevo $R=0.727$, a comparación al distrito de Guadalupe de un $R=0.709$ para $p<.0.05$; es decir tanto el emprendimiento como la prosperidad económica de la población están estrechamente vinculados, con una clara orientación positiva y una relevancia de gran magnitud. De esta manera, los fenómenos investigados en relación al emprendimiento y al mejoramiento económico de la población se entrelazan en una dirección común, con ventaja para el primer distrito. Enseguida, al analizarse un supuesto modelo de regresión lineal, se logra observar una diferencia en la influencia de 52% para el primer grupo, y 42% para segundo, respecto a la primera variable sobre la segunda, lo que se considera alto.

H_1 : existen diferencias en la relación de cultura de emprendimiento y el crecimiento económico en los productores de arroz, 2023.

H_0 : no existen diferencias en la relación de cultura de emprendimiento y el crecimiento económico en los productores de arroz, 2023.

Y, siguiendo los datos de la tabla 2, se rechaza H_0 y se acepta lo hipotetizado por la investigadora al principio del estudio.

V. DISCUSIÓN

En el presente estudio se ha logrado cumplir con el objetivo general de estudio determina que diferencias existen en la relación entre cultura de emprendimiento y crecimiento económico que involucró la comparación de los aspectos relacionados con la mentalidad emprendedora y el desarrollo económico en los productores de arroz. Se encontró que las dos variables presentan una correlación con ligera diferencia tal es así que, existe una relación de mayor nivel o grado en el distrito de Pueblo Nuevo $R=0.727$, a comparación al distrito de Guadalupe de un $R=0.709$ para $p<.0.05$; con un grado significativo de importancia y una tendencia positiva. Mediante el análisis de regresión de un modelo hipotético en el cual la mentalidad emprendedora afecta el crecimiento económico, se pudo demostrar que esto ocurre en un 52% para el primer subgrupo y en un 42% para el segundo. Los resultados se contrastan con el realizado por Rizwan y colaboradores (2022) quienes presentan resultados similares, indicando que el espíritu emprendedor tiene un efecto positivo también en el rendimiento económico como en el rendimiento social. En este sentido, la primera variable explica el 78% de la precisión del modelo propuesto. En base a estos hallazgos, los investigadores recomiendan a las empresas enfocarse en el aspecto empresarial social para desarrollar ventajas competitivas. Estos resultados también coinciden con los de Rani y Fumar (2022), quienes señalan que los factores institucionales, como la eficacia, el crédito interno y la forma de percibir las oportunidades, experimentan un elevado impacto positivo la cual es significativo mediante las dinámicas emprendedoras. Además, se destaca la importancia de mezclar estos factores para garantizar la continuidad de un emprendimiento en un entorno diferente y cambiante.

La investigación llevada a cabo por Okoi y colegas (2021) respalda esta afirmación al proporcionar evidencia de que la mentalidad emprendedora tiene un impacto favorable en la rentabilidad. Además, se encontró que la gestión estratégica de los recursos influye de manera significativa en la calidad del trabajo ofrecido. En base a estos resultados, se sugiere que las organizaciones deben adoptar de manera constante nuevas estrategias, procedimientos y enfoques en la toma de decisiones. Esto les permitirá posicionarse de manera competitiva tanto en

mercados nuevos como en los ya establecidos, ofreciendo productos o servicios existentes o innovadores. En el trabajo se ha logrado identificar las diferencias entre los niveles en la relación entre las facetas de la cultura emprendedora en los productores de arroz durante el año 2023, En tal sentido se puede afirmar que en el distrito de Pueblo Nuevo, el 67% de los emprendedores tienen un alto nivel de cultura, mientras que el 33% tienen un nivel medio. Por otro lado, en el distrito de Guadalupe, el 77% de los emprendedores tienen un alto nivel de cultura, mientras que el 23% tienen un nivel medio, en efecto existe una diferencia significativa del 10% entre los distritos con respecto a la cultura emprendedora

Se ha logrado describir que existen diferencias entre los niveles de crecimiento económico, de los productores de arroz en los distritos de Pueblo nuevo y Guadalupe en los productores de arroz 2023; tal es así que se evidencia en el distrito de Pueblo Nuevo se, presenta un nivel alto en un 81%, mientras que el nivel medio representa un 19%; por otro lado, el distrito de Guadalupe muestra un nivel alto en un 70%, y un nivel medio en un 30%. en consecuencia, se confirma que existe diferencia significativa del 11% entre ambos distritos con respecto al crecimiento económico. Es necesario precisar que la cultura corporativa tiene un efecto estimulante en el crecimiento económico, por lo tanto, los trabajadores de la eurozona que experimentan altos niveles de crecimiento económico basan sus estrategias en enfoques que fomentan la innovación y ofrecen incentivos para el desarrollo de una cultura empresarial.

Estos resultados coinciden con los hallazgos de Memon y otros (2020), quienes descubrieron una asociación moderada y una relación significativa entre el entorno empresarial en y el crecimiento económico de los empleados. En consecuencia, se puede inferir que mejorar los factores que componen el entorno de la cultura empresarial puede tener un impacto positivo en el crecimiento económico de las pequeñas y medianas empresas.

Refiriéndose a estos datos, Mrożewski y Hering (2023) argumentan que el empresario es el único elemento de producción, al establecer una distinción clara entre riesgo e incertidumbre. A través de esta distinción, explican los beneficios que el empresario percibe y atribuyen ciertas características a su figura. En este sentido, se considera al empresario como un agente dinámico e innovador en el proceso de desarrollo. Asimismo, Bouhaleb y Tapinos (2023) señalan que el fomento y

progreso en la cultura emprendedora se relaciona con la integración de destrezas empresariales, conocimientos, valores, principios, competencias, talentos, aptitudes, entre otros aspectos. Estos permiten la implementación de enfoques creativos e innovadores en el ámbito empresarial. Por otro lado, Shen et al (2023) indican que el logro implica el reconocimiento y, como resultado de ello, el desarrollo de la creatividad inherente, aunque pueda parecer lo contrario.

El presente estudio es de significativa relevancia permite inferir sobre la potencia productiva de los distritos y que al mismo tiempo presentan diferencias propias de su cultura y por ende del crecimiento económico de la zona del valle Jequetepeque.

En la presente investigación se ha logrado explicar las diferencias de las relaciones entre las dimensiones de cultura de emprendimiento y crecimiento económico, de los productores de arroz; en consecuencia, para las dimensiones logro y rentabilidad destaca pueblo nuevo con una correlación de 0.684 y sobre sale Guadalupe 0.772; de manera similar para las dimensiones compromiso y Productividad, corresponden para pueblo nuevo $R=0.605$ y para Guadalupe $R=0.648$; mientras que con respecto a las dimensiones liderazgo rentabilidad, corresponde a Pueblo una relación de $R=0.609$ y para Guadalupe $R=0.659$. Estos resultados demuestran que las relaciones son significativas para $p < .050$; sin embargo se aprecia que entre las relaciones también existen diferencias significativas entre las diferentes dimensiones entre las variable de cultura de emprendimiento y crecimiento económico.

Así tenemos que dichos resultados se verifican con (Shen et al., 2023). la dimensión logro, va a suponer el conocimiento, desarrollando imaginación, pese a un pensamiento contrario. Si se trabaja esta dimensión, se va a poder, mejorar, a través del autoconocimiento, el concepto que se tiene de uno mismo y, en consecuencia, mejorar la estima propia.

A partir del estudio llevado a cabo (Wang y Liao, 2022), se ha corroborado que el talento humano también desempeña un papel fundamental en el crecimiento. No solamente se toma en consideración la cantidad de formación académica, sino también la calidad de la misma y los logros obtenidos, respecto a la dimensión Productividad, es el incremento en la excelencia del talento humano tiene un impacto favorable en la tasa de progreso de la economía.

Estos resultados se contrastan con los que presentan, Maleki et al, (2023) identifican que el liderazgo, hace referencia a desenvolverse en situaciones en las que hay que abordar problemas con medios escasos ya sea como empresario, como empleado (intraempresario/a), como emprendedor social (el denominado cuarto sector) o en el caminar profesional futuro (carrera profesional). Sobre ello, los hallazgos de Porfirio et al (2023) indican que las intenciones emprendedoras derivan de determinadas características de los emprendedores, y están influenciadas por la educación, arquetipos empresariales existentes, y modelos a seguir. En particular, la educación para el emprendimiento impacta en el crecimiento económico, promoviendo, al menos indirectamente, la creación de empleo y mejorando la resiliencia y la igualdad de la sociedad.

Para Sibbritt et al (2019), esta información está definida como la generación, interpretación y explotación de información, es una condición sistémica crucial para el emprendimiento y la innovación. Esto es tanto más cierto en un entorno altamente dinámico, globalizado y mediado por la tecnología como es la economía colaborativa, y la hace particularmente útil para analizar estos ecosistemas y comportamientos empresariales es su perspectiva práctica respecto a procedimientos constructivos, puesto considera las maquinarias de conocimiento como los principales factores de influencia para definir, reconocer y aprovechar las oportunidades empresariales.

En la presente investigación se ha logrado analizar los niveles de relación entre cultura de emprendimiento y crecimiento económico, de los productores de arroz en los distritos. En efecto para un coeficiente de Spearman $Rho = 0.727$ entre cultura de emprendimiento y crecimiento económico; en el distrito de Pueblo Nuevo; mientras que para Guadalupe existe un $Rho = 0.709$.

Este tipo de relaciones que son significativas para las variables en estudio, generan un modelo de Regresión $Y^* = 13.78 + 0.80 X$; con un coeficiente de determinación de $R^2 = 0.523$, demostrando que la relación es positiva entre la cultura y crecimiento económico, con tendencia al crecimiento económico en los dos distritos.

Dichos resultados se comparan con el estudio llevada a cabo por Rudra

(2020), se buscó analizar las variaciones en la relación entre la mentalidad emprendedora y el desarrollo económico de empleados en la zona euro. Para lograr este objetivo, se empleó una metodología comparativa que involucró encuestas y análisis vectoriales. Los hallazgos del estudio revelaron que, a largo plazo, la mentalidad empresarial impulsa el crecimiento económico. Asimismo, se identificaron diferencias significativas entre diversos subgrupos ($p < .050$). Además, se concluyó que los empleados con niveles más altos de desarrollo económico, dependiendo de su origen, adoptan técnicas que fomentan e incentiven la innovación para tener un crecimiento de la cultura emprendedora.

El autor Wen et al, (2023) destaca la importancia de tres factores: capital, trabajo y tecnología. De acuerdo con esta teoría del crecimiento, entre estos factores, la influencia de la tecnología es más crucial para las empresas. Por lo tanto, si el grupo puede adoptar políticas y herramientas para hacer avanzar la tecnología, puede lograr un crecimiento económico favorable. Las herramientas de financiación sostenible pueden promover la transferencia de tecnología y absorber capital para promover proyectos.

En mérito al rigor científico, se ha logrado comparar los niveles de cultura emprendedora y crecimiento económico según la procedencia en los productores de arroz durante el año 2023, se obtuvieron los resultados, de que hay diferencias significativas entre subgrupos de distritos para los niveles de cultura y crecimiento, con un sentido favorecedor para el primer grupo. Esto significa que los participantes pertenecientes al segundo, tienden a puntuar menos que los que pertenecen al otro distrito; además, se pudo observar que no existen variaciones entre las medidas de las variables, cuando se comparan una con la otra, reforzando la idea de un comportamiento relacional en el contexto poblacional estudiado. Tal es así que

Nguyen (2023) pone de relieve que los principios culturales, las percepciones sobre los roles y las divisiones sociales son factores fundamentales que definen la disponibilidad de personas emprendedoras. Al respecto, Haldar et al (2023) menciona que los factores empíricos enfocados al crecimiento y el desarrollo, se expresan a través de técnicas de profundización del capital, acentuando la productividad y permitiendo la innovación en los sectores que utilizan tecnologías de investigación. En estos términos, existen tres canales a través de los cuales la penetración de estos componentes, puede afectar el crecimiento: fomentando una

propagación eléctrica saliente, mejorando las decisiones informadas de los hogares y las empresas, y aumentando la demanda y reduciendo los costos.

Hanson et al (2019) encuentra que el aumento de las actividades relacionadas con emprendimiento, aumenta la demanda de electricidad en las economías emergentes, ya que no pueden operar sin electricidad; al mismo tiempo, también pueden reducir el consumo al aumentar la eficiencia, por lo que el efecto neto depende de su aplicación particular. Sin embargo, aunque es notorio lo relacionado al aumento del crecimiento, la generación de factores renovable brinda la oportunidad de aumentar el crecimiento sin comprometer la calidad temporal.

Las delimitaciones de este trabajo, consistieron en la necesidad de un análisis más profundo respecto a los factores adyacentes a la perspectiva sociocultural de la realidad emprendedora y lo que representa para el crecimiento económico. En ese sentido, las demarcaciones de la temática, se debieron prever a partir de la fundamentación teórica y la línea epistemológica reportada por la realidad regional. Además, un desarrollo de proposiciones respecto a la evolución de las variables y su mejora, requiere participación con entidades públicas que refuercen a largo plazo el trabajo constante de los miembros de la cultura empresarial.

En cuanto a las implicancias del estudio, se logró analizar características trascendentales de la realidad poblacional, por medio de las relaciones de las variables, y de su identidad mediante la medición de diferencias en las dimensiones y los subgrupos estudiados. En ese sentido, es trascendental el sentido de los resultados, a un nivel práctico a futuro, y con la búsqueda de conocimientos más hondos, en relación a la agricultura, el crecimiento económico y el espíritu de emprender.

Igualmente, Stuetzer et al (2019) logra vincular positivamente y en un nivel alto, los aspectos subyacentes y también más fundamentales de la cultura de emprendimiento en regiones rurales, con una alta mejora de la economía individual de los trabajadores en dichas ciudades. Esta evidencia empírica sugiere que aquellas regiones que exhiben niveles más altos de capacitación emprendedora, tienden a lograr mayor crecimiento en pensamiento para el ahorro y la cobertura de necesidades intermedias, a través de robustez utilizando métodos causales.

Stoica et al (2020) encuentra, de manera similar, que los diversos tipos de emprendimiento tienen un mayor impacto económico para toda la muestra, aunque algunos tipos de emprendimiento son más importantes que otros. De este modo, los factores de oportunidad de emprendimiento y etapa temprana de emprendimiento son factores clave para estimular el crecimiento económico, a través de las oportunidades impulsadas por un mayor impacto en la transición laboral, mientras que la necesidad de emprendimiento tiene una influencia más fuerte en la innovación.

Además, para Moreno (2019), el espíritu empresarial tiene una contribución positiva como input para explicar el crecimiento económico.

Partiendo del tercer objetivo específico, comparar los niveles de crecimiento económico y sus dimensiones, según características sociodemográficas, en los productores de arroz, 2022; se halló que, sobre la escala general, hubo diferencias significativas entre ambos distritos, sobre las puntuaciones de la variable. Esto se repitió en sus dimensiones, significando que el primer distrito mantiene una ventaja sobre el segundo, en términos de crecimiento económico. Además, se analizó una regresión lineal entre el distrito de pertenencia y las puntuaciones de la variable y sus dimensiones, que explica una influencia de la procedencia sobre los niveles económicos.

Para Hamdan (2019) una estrategia que promueve las actividades empresariales mediante el fomento de una cultura de emprendimiento institucionalmente, brinda una mayor predisposición al acceso a capital semilla, incluidas subvenciones y subsidios, así como préstamos a bajo interés, e incorporando emprendimiento en la formación educativa a todos los niveles, poniendo el acento en la formación profesional especializada en los planes de estudio impartidos para trabajadores con competencias emprendedoras

Así, Prasetyo (2019) refuerza que, con el apoyo de la cultura empresarial, el crecimiento de factores económicos en dichos trabajadores de Indonesia sirve como principal motor del crecimiento económico sostenible en las regiones a las que pertenecen.

Xiu et al (2022), plantea que dicha idea es polisémica, ya que no resuelve en la totalidad y con precisión los significados extensos de las palabras. Por lo que, el

desarrollo es un concepto natural de progreso, civilización, evolución, riqueza y crecimiento. Por otra parte, en su análisis plantea todo lo relacionado a cambio, gradual y direccional, en el sentido de mejoramiento. De este modo, representa una condición importante para el desarrollo humano, a condición de que genera oportunidades para todos. Si no las genera, permite al menos, que existan los mecanismos institucionales, a través de la acción del Estado, para lograr las igualaciones, así como las libertades que hacen el desarrollo.

Concordando con la segunda finalidad específica del estudio, que pretendió comparar los niveles de cultura de emprendimiento y sus dimensiones según características sociodemográficas, en los productores de arroz, 2023; resultó que, sobre la escala general, hubo diferencias significativas entre ambos distritos, sobre las puntuaciones de la variable. Esto se repitió en sus dimensiones, significando que el distrito del primer subgrupo mantiene una ventaja sobre el segundo, en términos de cultura emprendedora. Además, se analizó una regresión lineal entre el distrito de pertenencia y las puntuaciones de la variable y sus dimensiones, que explica una influencia de la procedencia sobre los niveles emprendedores.

En ese sentido, es trascendental el sentido de los resultados, a un nivel práctico a futuro, y con la búsqueda de conocimientos más hondos, en relación a la agricultura, el crecimiento económico y el espíritu de emprender.

Así, Prasetyo (2019) refuerza que, con el apoyo de la cultura empresarial, el crecimiento de factores económicos en dichos trabajadores de Indonesia sirve como principal motor del crecimiento económico sostenible en las regiones a las que pertenecen.

VI. CONCLUSIONES

- 1ª. Se ha logrado determinar las diferencias que existen en la relación entre cultura de emprendimiento y crecimiento económico, tal es así que el 67% en Pueblo Nuevo y 77% en Guadalupe, demuestran alto nivel, mientras que el 33% en Pueblo Nuevo y 23% en Guadalupe, un nivel medio; arrojando una diferencia promedio del 10%, según opinión de los productores de arroz, en el año 2023.
- 2º En el a investigación se ha logrado identificar las diferencias entre los niveles en la relación entre las facetas de la cultura emprendedora en los productores de arroz durante el año 2023, En tal sentido se puede afirmar que en el distrito. de Pueblo Nuevo, el 67% de los emprendedores tienen un alto nivel de cultura, mientras que el 33% tienen un nivel medio. Por otro lado, en el distrito de Guadalupe, el 77% de los emprendedores tienen un alto nivel de cultura, mientras que el 23% tienen un nivel medio, en efecto existe una diferencia significativa del 10% entre los distritos con respecto a la cultura emprendedora.
- 3ª. En el estudio se describe las diferencias entre los niveles de crecimiento económico en los distritos de Pueblo nuevo y Guadalupe, encontrándose que el 81% en Pueblo Nuevo y 77% en Guadalupe, corresponden al nivel de crecimiento Alto; mientras que el 19% en Pueblo Nuevo y 30% en Guadalupe corresponden al nivel de crecimiento medio, con una diferencia promedio del 11% entre los distritos.
- 4ª. En el trabajo se ha logrado analizar las diferencias de las relaciones entre las dimensiones de cultura de emprendimiento y crecimiento económico; destacando la relación entre la dimensión Logro y Rentabilidad con $Rho = 0.673$ en Pueblo Nuevo y $Rho = 0.762$ en Guadalupe, para $p < 0.01$; de manera similar se relacionan las otras dimensiones, con valores comprendidas entre 0.606 y 0.762, para $p < 0.01$ y $p < 0.05$, respectivamente.
- 5ª. Se ha logrado analizar los niveles de relación entre cultura de emprendimiento y crecimiento económico, para un coeficiente de Spearman $Rho = 0.727$ para Pueblo Nuevo y $Rho = 0.709$ para Guadalupe, lo que explica que existe relación significativa, produciendo modelo de Regresión $Y^* = 13.78 + 0.80 X$; con un coeficiente de determinación de $R^2 = 0.523$.

VII. RECOMENDACIONES

- 1) Al Gobierno Regional de La libertad se recomienda establecer políticas para generar emprendimientos, a fin de contribuir al crecimiento económico, en el ámbito de sus competencias, con la finalidad de lograr el desarrollo social y económico.
- 2) A las organizaciones agrícolas del valle Jequetepeque, se recomienda formular propuestas de cultura emprendedora en sus contextos laborales, con la finalidad de generar empleo para la población y con ello mejorar la calidad de vida de la población.
- 3) A los dirigentes de las poblaciones involucradas se recomienda, diseñar estrategias para mejorar estilos de trabajo agrícola y contribuir al crecimiento económico de los sectores productivos del Valle Jequetepeque.
- 4) A los futuros investigadores, continuar con estudios sobre cultura de emprendimiento para motivar y contribuir al crecimiento económico que conlleva a crear puestos de trabajo para hombres y mujeres.
- 5) A lectores científicos, se recomienda introducir un análisis mixto respecto a la búsqueda de Rentabilidad y su relación con el estilo de vida y trabajo de poblaciones similares.
- 6) . A profesionales del rubro, resulta favorable recomendar, que las estrategias de aplicación del profesionalismo en favor del compromiso y liderazgo, sean incluidas dentro de requisitos fundamentales para el apoyo y la motivación de dinámicas de trabajo, para con los productores
- 7) A todos los interesados que puedan realizar investigación con las variables de estudio, resulta favorable recomendar, que las estrategias de aplicación del que ayuden a tener una mejor concientización en cuanto al emprendimiento junto con el crecimiento económico

VIII. PROPUESTA

I. Datos generales:

- a) Nombre del proyecto
Programa de promoción del emprendimiento
- b) Responsable : María Sabina Quiroz Sánchez.
- c) Ubicación : Distrito de Guadalupe
- d) Participantes : Productores de arroz
- e) Autor : María Sabina Quiroz Sánchez.
- f) Asesor : Dr. Sandoval Ríos José Elías

II. Introducción

Un trabajo que favorezca el emprendimiento y la forma en que se practica, brinda los beneficios de una mejor práctica laboral en las diversas actividades económicas. Poniendo en perspectiva a la agricultura, con precios muy bajos y condiciones inseguras, una mejor cultura de emprendimiento, ampliaría las posibilidades de estrategias y fomentaría el desarrollo profesional para la mejora económica de poblaciones cada vez más jóvenes. Así, directamente, el crecimiento económico de grupos productores y agricultores, se vería reforzado y guiado por una innovadora cultura de emprendimiento.

A nivel social, la justificación de una estrategia de similares condiciones, favorece inmediatamente a los miembros de la comunidad local, que dependen de las producciones anuales y los beneficios de la agricultura. Así, a nivel pragmático, las propuestas de trabajo enfocadas a reforzar el espíritu emprendedor, mejoran la calidad de vida y estructura de pensamiento en los negocios y empresas nuevas, levantando los límites de acción, y ampliando las visiones o metas de la economía regional.

III. Articulación para el desarrollo

En primer lugar, se debe establecer una colaboración estrecha entre los diferentes actores involucrados, como instituciones gubernamentales, organizaciones no gubernamentales, empresas privadas, asociaciones de productores de arroz y expertos en emprendimiento. Además, será esencial diseñar una estructura organizativa sólida con roles y responsabilidades claros para cada entidad participante, así como la creación de un equipo de

coordinación dedicado a facilitar la comunicación y el seguimiento del progreso del programa. Se requerirán recursos financieros adecuados y sostenibles para garantizar la implementación efectiva del programa, lo que implicará la búsqueda de fondos y la optimización del presupuesto asignado.

IV. Objetivos

Objetivo general

Reforzar la cultura emprendedora para el crecimiento económico en productores de arroz del distrito de Guadalupe y Pueblo nuevo, Chepén 2023.

Objetivos específicos

- a) Construir un programa de reforzamiento de la cultura emprendedora para el crecimiento económico en productores de arroz del distrito de Guadalupe y Pueblo nuevo, Chepén 2023
- b) Implementar un programa de reforzamiento de la cultura emprendedora para el crecimiento económico en productores de arroz del distrito de Guadalupe y Pueblo nuevo, Chepén 2023
- c) Medir los efectos de un programa de reforzamiento de la cultura emprendedora para el crecimiento económico en productores de arroz del distrito de Guadalupe y Pueblo nuevo, Chepén 2023.

V. Diagnóstico contextual

Con el avance de la tecnología, las diversas estrategias de comercialización y producción en el rubro de la agricultura, han tomado un sentido totalmente moderno. Sin embargo, la forma de trabajo y manejo de los recursos humanos se ha mantenido con el mismo sentido desde los últimos 50 años, arriesgando al rubro a una disminución de la calidad de los servicios y actividades de las empresas e instituciones comprometidas con alguna meta de la cual depende la economía local y regional.

VI. Metodología

En la Sesión 1, se dará la bienvenida a los participantes con un saludo institucional y una actividad de identificación para crear un ambiente ameno y cordial. Posteriormente, se llevará a cabo un ritual de inicio mediante una dinámica denominada "El camarón que la corriente no se llevó", donde los

participantes utilizarán materiales didácticos y seguirán un protocolo específico. En la siguiente etapa, se realizará una ponencia circular para transferir conocimientos e impactar a los asistentes, empleando materiales de escritorio, tablets y proyector.

Cada actividad tendrá una duración estimada para garantizar el cumplimiento del cronograma y el máximo aprovechamiento del tiempo destinado a la integración y el aprendizaje.

En la segunda sesión del proyecto, se llevarán a cabo diferentes dinámicas con el objetivo de fomentar la integración y presentar nuevas ideas. La dinámica de inicio, denominada "Hola a las nuevas ideas", tendrá una duración de 15 minutos y se emplearán el carnet y la libreta de integración, así como materiales didácticos y un protocolo específico.

Finalmente, se llevará a cabo la dinámica de cierre, "Como en la película...", durante 15 minutos con el apoyo del facilitador y utilizando materiales didácticos y un protocolo definido

A continuación, se llevará a cabo la fase de "Transferencia e impacto", donde se realizará una clase musical utilizando tablets y materiales de escritorio durante 25 minutos, a cargo del profesional. Posteriormente, en la dinámica central "Formas de aprender mejor", se utilizarán materiales didácticos y se seguirá un protocolo específico, dirigido nuevamente por el facilitador y con una duración de 20 minutos.

En la cuarta sesión del proyecto, se llevarán a cabo diversas dinámicas destinadas a fomentar la integración y el trabajo en equipo. La dinámica de inicio, llamada "El baúl rojo", se llevará a cabo durante 15 minutos y estará dirigida por el facilitador, involucrando el uso de carnet y libreta de integración, así como materiales didácticos y un protocolo establecido. A continuación, se realizará la fase de transferencia e impacto mediante un trabajo de campo, con una duración de 25 minutos y bajo la dirección del profesional, empleando un proyector y tablets para lograr una experiencia más enriquecedora. La dinámica central titulada "Tradiciones y tabúes" será coordinada por el facilitador y contará con materiales didácticos y un protocolo para guiar el proceso de 20 minutos. A continuación, se asignará la tarea objetiva del "Laboratorio 1", con

una duración de 30 minutos, dirigida por el líder del grupo y haciendo uso del proyector y tablets como materiales didácticos.

Finalmente, la sesión concluirá con la dinámica de cierre "Mi único secreto", de En la sesión 5 del proyecto, se llevará a cabo una dinámica de inicio titulada "En el desierto", que tiene una duración de 15 minutos y será facilitada por el encargado de la sesión. Durante esta actividad, se utilizarán el carnet y la libreta de integración, así como materiales didácticos y un protocolo de dinámica específico.

Finalmente, se llevará a cabo la dinámica de cierre llamada "Luna, sol y nubes", con una duración de 15 minutos, en la que se emplearán nuevamente materiales didácticos y un protocolo específico, a cargo del facilitador.

VII. Recursos de implementación

El proyecto cuenta con un equipo de recursos humanos conformado por 2 líderes de grupo, 2 evaluadores y 2 profesionales capacitadores, cada uno de ellos recibirá honorarios por sesión a un precio unitario de s/.70.00, lo que da un total de s/.1050.00. En cuanto a los materiales, se dispondrá de 32 incentivos suvenires para cada sesión, con un costo de s/.02.00 cada uno, sumando s/.320.00, además de un conjunto de materiales de escritorio generales por s/.100.00. En cuanto a los equipos necesarios, se adquirirán 2 laptops a s/.1790.00 cada una, un proyector a s/.980.00 y 8 tablets a s/.490.00 cada una, lo que da un subtotal de s/.8480.00. Para los gastos operativos, se consideran los pasajes para 4 personas por cada sesión a s/.3.00 cada uno (s/.60.00 en total), el alquiler del ambiente por cada sesión (s/.200.00 por sesión, s/.1000.00 en total), los servicios básicos por cada sesión (s/.45.00 por sesión, s/.225.00 en total) y las impresiones generales por s/.0.20 cada una (s/.20.00 en total), obteniendo así un subtotal de s/.1233.00. El costo total del proyecto, sumando todos los conceptos anteriores, asciende a s/.11183.00.

VIII. Cronograma propuesto de ejecución

El cronograma propuesto para el proyecto se llevará a cabo durante un período de cuatro meses. En el Mes 1, se enfocará en la recopilación de información necesaria para el desarrollo del proyecto. Durante el Mes 2, se procederá con la construcción del programa, diseñando y estructurando sus componentes. En el Mes 3, se llevará a cabo la coordinación de los diferentes elementos

involucrados, asegurando una correcta alineación y eficiencia del proyecto. Asimismo, se preparará el material necesario para su implementación. A partir del Mes 4, se dará inicio a la ejecución de las sesiones, comenzando con la presentación del cronograma de ejecución. Se llevará a cabo una evaluación previa para medir el punto de partida y la efectividad de la implementación. A continuación, en Sesión 1, se abordarán los primeros temas. En Sesión 2, se avanzará con nuevos contenidos, y así sucesivamente en Sesión 3, Sesión 4 y Sesión 5. Finalmente, en el último mes, se realizará una evaluación final para medir el progreso del proyecto. Se presentará una retroalimentación basada en los resultados obtenidos para mejorar futuras implementaciones o proyectos similares.

IX. Puesta en conocimiento y aprobación de la propuesta

El proyecto propuesto requiere de la incorporación de 02 profesionales en administración con experiencia en el trabajo con destrezas emprendedoras en la ciudad de Chepén, con el fin de facilitar el desarrollo y mejora de 32 productores de arroz pertenecientes al distrito de Guadalupe y Pueblo Nuevo en Chepén 2023. Los participantes directos serán estos 32 productores, mientras que los beneficiarios indirectos comprenderán a 32 familias y comunidades empresariales de dicho distrito y localidad. Por ello, para su ejecución, se requerirá la puesta en conocimiento y aprobación de la propuesta con los participantes y los facilitadores.

X. Monitoreo y sustentabilidad

En primer lugar, se realiza una "Evaluación previa" mediante la aplicación de un instrumento de medición con un protocolo de aplicación de 30 minutos, a cargo de un profesional. A lo largo de cinco sesiones, se llevan a cabo diversas actividades de monitoreo y evaluación. Cada sesión incluye una "Dinámica de inicio" con un protocolo específico y materiales didácticos, y una "Transferencia e impacto" que involucra ponencias circulares, exposiciones grupales y clases musicales, en cada caso con su correspondiente tiempo y personal responsable. Posteriormente, se desarrollan "Dinámicas centrales" con sus respectivos protocolos y materiales didácticos, y "Tareas objetivas" con proyectos observables, laboratorios y mapas de tareas, contando con la utilización de tablets y proyectores en algunos casos. Finalmente, cada sesión incluye una

"Dinámica de cierre" con su protocolo y materiales didácticos. Al concluir las sesiones, se realiza una "Evaluación postest" que consiste en aplicar nuevamente el instrumento de medición con un protocolo de 30 minutos, a cargo del profesional. Todo el proceso de monitoreo y evaluación se realiza con la participación de un facilitador, un líder de grupo y un profesional, quienes se encargan de las actividades específicas en cada sesión.

REFERENCIAS

- Abdelmonem, A. L., & AboElsoud, M. E. (2023). Modeling economic growth factors in Egypt: A quantile regression approach. *Heliyon*, 9(2), e13143. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e13143>
- Aguaiza, M., Solís, J. (2021). La cultura del emprendimiento y el impacto en proyectos productivos. Un análisis en Cañar, Ecuador. *CIENCIAMATRIA*, 7(3), 993-1019. <https://cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/649/1005>
- Ahmed, I., y Ishtiaq, S. (2021). Reliability and validity: Importance in Medical Research. *J Pak Med Assoc.*, 71(10), 2401–2406. <https://doi.org/10.47391/jpma.06-861>
- Ahmed, S., Mushtaq, M., Fahlevi, M., Aljuaid, M., & Saniuk, S. (2023). Decomposed and composed effects of economic freedom on economic growth in south Asia. *Heliyon*, 9(2), e13478. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e13478>
- Ali, A., Jiang, X., Ali, A., & Qadeer, A. (2022). A moderated mediation model linking entrepreneurial leadership to green innovation: An upper echelons theory perspective. *Creativity and Innovation Management*, 32(1), 41-57. <https://doi.org/10.1111/caim.12538>
- Altinijk, I., y Külen, C. (2020). Relationship between Entrepreneurship Culture and Economic Growth: A Theoretical Evaluation. *Sosyal Ve Ekonomik Arastirmalar Dergisi*, 22(39), 277-290. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/giriřimcilik-kültürü-ve-ekonomik-büyüme-likisi/docview/2479815689/se-2>
- Armijo, I.; Aspilaga, C.; Bustos, C.; Calderón, A.; Cortés, C.; Fossa, P. (2021). Manual de metodología de investigación. UDES: Chile
- Arz, C. (2019). Bridging the micro-macro gap: A multi-layer culture framework for understanding entrepreneurial orientation in family firms. *Journal of Family Business Strategy*, 10(3), 100287. <https://doi.org/10.1016/j.jfbs.2019.04.006>
- Arz, C., & Kuckertz, A. (2019). Survey data on organizational culture and entrepreneurial orientation in German family firms. *Data in Brief*, 24, 103827. <https://doi.org/10.1016/j.dib.2019.103827>

- Asif, R., & Almagul, T. (2022). The nexus between economic growth, renewable energy use, agricultural land expansion, and carbon emissions: New insights from Perú. *Energy Nexus*, 6, e100067.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2772427122000304>
- Assmann, D., & Ehrl, P. (2021). Individualistic culture and entrepreneurial opportunities. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 188, 1248-1268.
<https://doi.org/10.1016/j.jebo.2021.06.035>
- Avidan, M., Ioannidis, J., y Mashour, G. (2019). Independent discussion sections for improving inferential reproducibility in published research. *BJA: British Journal of Anaesthesia*, 122 (4), 413–420. <https://doi.org/10.1016/j.bja.2018.12.010>
- Bordeianu, O.; Morosan, D. Development and validation of research instruments for cross-cultural studies in economics and management. *IECS*, 1(12). 1-4.
https://www.researchgate.net/publication/299469658_DEVELOPMENT_AND_VALIDATION_OF_RESEARCH_INSTRUMENTS_FOR_CROSS-CULTURAL_STUDIES_IN_ECONOMICS_AND_MANAGEMENT
- Buccieri, D., Javalgi, R. G., & Gross, A. (2022). Examining the formation of entrepreneurial resources in emerging market international new ventures. *Industrial Marketing Management*, 103, 1-12.
<https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2022.02.011>
- Buccieri, D., Javalgi, R. G., & Cavusgil, E. (2020). International new venture performance: Role of international entrepreneurial culture, ambidextrous innovation, and dynamic marketing capabilities. *International Business Review*, 29(2), 101639. <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2019.101639>
- Bouhaleb, A., & Tapinos, E. (2023). The impact of scenario planning on entrepreneurial orientation. *Technological Forecasting and Social Change*, 187, 122191. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2022.122191>
- Dias, C., Gouveia, R., & Ferreira, J. (2019). What's new in the research on agricultural entrepreneurship? *Journal of Rural Studies*, 65, 99-115. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0743016718305965>

- Dokas, I., Panagiotidis, M., Papadamou, S., & Spyromitros, E. (2023). Does innovation affect the impact of corruption on economic growth? International evidence. *Economic Analysis and Policy*, 77, 1030-1054. <https://doi.org/10.1016/j.eap.2022.12.032>
- Drews, S., Antal, M., & van den Bergh, J. C. (2019). Challenges in Assessing Public Opinion on Economic Growth Versus Environment: Considering European and US Data. *Ecological Economics*, 14(6), 265-272. <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2017.11.006>
- Dutta, N., & Meierrieks, D. (2021). Financial development and entrepreneurship. *International Review of Economics & Finance*, 73, 114126. <https://doi.org/10.1016/j.iref.2021.01.00>
- Esposito, G. T. (2020). Incertidumbre y teoría monetaria en el pensamiento de Keynes y de sus seguidores. *Iberian Journal of the History of Economic Thought*, 7(1), 65–78. <https://doi.org/10.5209/ijhe.69405>
- Fitz, S., Nordqvist, M., Carter, S., & Hunter, S. (2019). Entrepreneurship in the agricultural sector: a literature review and future research opportunities *Enterpren. Theor. Pract.*, 42(1), pp. 129-166. <https://doi.org/10.1177/1042258717732958>
- Gang, C., Li, J., Hu, H., & Wei, W. (2023). Dynamic co-movement between economic growth and language: A new perspective of technological progress. *International Review of Economics & Finance*, 5(8), 1-10. <https://doi.org/10.1016/j.iref.2023.02.014>
- Griva, A., Kotsopoulos, D., Karagiannaki, A., & Zamani, E. D. (2023). What do growing early-stage digital start-ups look like? A mixed-methods approach. *International Journal of Information Management*, 69, e102427. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2021.102427>
- Haldar, A., Sucharita, S., Dash, D. P., Sethi, N., & Chandra Padhan, P. (2023). The effects of ICT, electricity consumption, innovation and renewable power generation on economic growth: An income level analysis for the emerging

economies. *Journal of Cleaner Production*, 384, e135607.
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.135607>

Hamdan, A. M. M. (2019). Entrepreneurship and economic growth: an emirati perspective. *The Journal of Developing Areas*, 53(1), 65-78. Retrieved from
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/entrepreneurship-economic-growth-emirati/docview/2094393585/se-2>

Hanson, S. K., Hessel, H. M., & Danes, S. M. (2019). Relational processes in family entrepreneurial culture and resilience across generations. *Journal of Family Business Strategy*, 10(3), e100263. <https://doi.org/10.1016/j.jfbs.2018.11.001>

Hosseinzadeh, M., Samadi, M. & Sadraei, R. (2022), Dynamic performance development of entrepreneurial ecosystem in the agricultural sector. *British Food Journal*, 124(7), pp. 2361-2395. <https://doi.org/10.1108/BFJ-08-2021-0909>

Jordaan, J. A. (2023). Economic freedom, post materialism and economic growth. *Social Sciences & Humanities Open*, 7(1), e100416.
<https://doi.org/10.1016/j.ssaho.2023.100416>

Lans, T., Seuneke, P., & Klerkx, L. (2017). Agricultural entrepreneurship. *Encyclopedia of Creativity, Invention, Innovation and Entrepreneurship*, E.G. Carayannis, 1-7. <https://doi.org/10.1007/978-1-4614-6616-1>

Larrú, J. (2020). Desarrollo humano integral y agenda 2030. Biblioteca de Autores Cristianos: Madrid.
https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/45402/EE0248_indice.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Lastras, C. (2022). Qué factores influyen en el crecimiento económico. <https://www.deleyes.pe/articulos/que-factores-influyen-en-elcrecimiento-economico>

Lavado, L. (2020). Epistemología e investigación. Fondo Editorial: Perú.

León, J. (2019). Emprendimiento de negocios propios en el Perú: el rol de los factores sociodemográficos personales a nivel de departamentos. *Estudios*

Gerenciales, 34(146), 19–33.
<https://doi.org/10.18046/J.ESTGER.2018.146.2810>

Loli, A., y García, G. (2021). Main leadership style of the agricultural businessmen in the province of Chiclayo, Lambayeque región – Perú. *Revista de Investigación en Psicología*, 24(1), 179-195.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8162663>

López, J. L. (2019). El fundamento lingüístico del pensamiento de Adam Smith. *Revista Empresa Y Humanismo*, 22(1), 71–100.
<https://doi.org/10.15581/015.xxii.1.71-100>

López, R., Martínez, R., Urquiza, D., Gálvez, S., y Álvarez, M. (2019). Validación de instrumentos como garantía de la credibilidad en las investigaciones científicas. *Revista Cubana De Medicina Militar*, 48, 441–450.
<http://scielo.sld.cu/pdf/mil/v48s1/1561-3046-mil-48-s1-e390.pdf>

Ma, X., Rui, Z., & Zhong, G. (2022). How large entrepreneurial-oriented companies breed innovation: the roles of interdepartmental collaboration and organizational culture. *Chinese Management Studies*, 17(1), 64-88.
<https://doi.org/10.1108/cms-06-2021-0247>

Maleki, A., Moghaddam, K., Cloninger, P., & Cullen, J. (2021). A cross-national study of youth entrepreneurship: The effect of family support. *The International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 24(1), 44-57.
<https://doi.org/10.1177/14657503211054284>

Marquez, L.; Cuétara, L.; Cartay, R.; y, Labarca, N. (2019). Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(1), pp. 233-253.
<https://www.redalyc.org/journal/280/28063104020/html/>

Mayer, E., Blanco, F., Alonso, M., & Charles, J. (2020). Entrepreneurship and economic growth: The Mexican business incubator system. *Social Science Journal*, 26(1), 107 – 127.
<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85083773550&origin=resultslist&sort=plf>

- Memon, S.; Mirani, S.; Mahar, S.; Kumar, M.; Soomro, M., y Zuhaibuddin, A. (2020). Influence of Entrepreneurship Ecosystem on Economic Growth of Pakistan. *IJCSNS*, 19(11), 228-239. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000504422100033>
- Mohamad, M. M., Sulaiman, N. L., Sern, L. C., y Salleh, K. M. (2015). Measuring the Validity and Reliability of Research Instruments. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 204, 164–171. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.08.129>
- Montes, I.; Sime, L.; Salcedo, E.; Soria, E., y Briceño, D. (2021). Investigación educativa: técnicas para el recojo y análisis de la información. PUCP: Perú.
- Morales, T., Llamuca, S., Morales, X., & Villacres, V. (2020). Entrepreneurship: The Case of Ecuador. XV Multidisciplinary International Congress on Science and Technology, pp. 259-273.
- Morales, T., y Llamuca, S. (2021). Factores sociales y emprendimientos de la Economía Popular y Solidaria en el Ecuador post covid. *Revista UNIANDÉS Episteme*, 248-261.
- Moreno, J. (2019). Influence of entrepreneurship on economic growth and efficiency: Importance of institucional quality and social innovation from an international perspective. *World Economic Review*, 46, Pages 137 – 162. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85044816744&origin=resultslist&sort=plf>
- Mroiewski, M. J., & Hering, D. (2022). What makes migrants more entrepreneurial? Investigating the role of cultural distance and human capital. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 19(1), 151-176. <https://doi.org/10.1007/s11365-022-00813-6>
- Nguyen, Q. H. (2023). The causality between air transport and economic growth: Empirical evidence from regions in Asia. *Research in Transportation Business & Management*, 1(7), e100948. <https://doi.org/10.1016/j.rtbm.2023.100948>

- Odhiambo, N. M. (2023). A symmetric impact of energy consumption on economic growth in South Africa: New evidence from disaggregated data. *Energy Nexus*, 9, 100174. <https://doi.org/10.1016/j.nexus.2023.100174>
- Okoi, O.; Innocent, O.; Manyo, T.; Billy, O.; Gabriel, E., y Okang, O. (2021). Entrepreneurship Orientation and Entrepreneurship Culture and the Performance of Small and Medium-scale Enterprises in Calabar Metropolis - Nigeria. *Webology*, 18(2), 212-224. <https://doi.org/10.14704/web/v18i2/web18317>
- Oliva, L.; Anchundia, J.; Patiño, R.; Escobar, Y. (2020). Crecimiento económico y apertura comercial: Teoría, datos y evidencia (1960-2017). *Revista de Ciencias Sociales*, 26(4), 1-5. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28065077035>
- Pérez, P. (2019). Análisis del discurso periodístico en la construcción de la identidad cultural en la comunidad de San Cristóbal de las Casas, Chiapas [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/10760/Perez_pe.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Pinargote, k., y Avilés, V. (2020). Cultura empresarial y estrategias financieras en el sector agropecuario del Ecuador. *Dominio de las ciencias* 6(3), 619-640. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7539685>
- Pindado, E., & Sánchez, M. (2019). Researching the entrepreneurial behaviour of new and existing ventures in European agricultura. *Small Bus. Econ.*, 49(2), pp. 421-444. <https://doi.org/10.1007/s11187-017-9837-y>
- Porfírio, J., Augusto Felício, J., Carrilho, T., & Jardim, J. (2023). Promoting entrepreneurial intentions from adolescence: The influence of entrepreneurial culture and education. *Journal of Business Research*, 15(6), e113521. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.113521>
- Prasetyo, P. (2019). Role of entrepreneurial culture as the driver of economic growth. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 9(3), 237-243. <https://doi.org/10.32479/ijefi.7882>

- Qudsia, H., Munawar, S., Ahmed, M., & Rehman, S. (2022). The effect of entrepreneurial education on entrepreneurial intention: The moderating role of culture. *The International Journal of Management Education*, 20(3), 100712. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2022.100712>
- Rani, R., y Kumar, N. (2021). The dynamics of link between entrepreneurship, government support and economic growth: Evidence from countries. *Journal of Public Affairs*, 22(1),16-21. <https://doi.org/10.1002/pa.2741>
- Reverte, C., & Badillo, R. (2019). Alternative equity financing instruments for entrepreneurial ventures: a bibliometric analysis of research in the last three decades. Indian Academy of Sciences.
- Rizwan, K.; Richardson, C., y Salamzadeh, Y. (2022). Spurring competitiveness, social and economic performance of family-owned SMEs through social entrepreneurship; a multi-analytical SEM & ANN perspective. *Technological Forecasting and Social Change*, 184, e122047. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2022.122047>
- Rostain, M. (2021). The impact of organizational culture on entrepreneurial orientation: A meta-analysis. *Journal of Business Venturing Insights*, 15, e00234. <https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2021.e00234>
- Rozali, M. Z., Puteh, S., Yunus, F. a. N., Hamdan, N. H., y Latif, F. C. (2022). Reliability and Validity of Instrument on Academic Enhancement Support for Student-Athlete Using Rasch Measurement Model. *Asian Journal of University Education*, 18(1), 290. <https://doi.org/10.24191/ajue.v18i1.17199>
- Rudra, P., Arvin, M. B., Nair, M., & Bennett, S. E. (2020). The dynamics among entrepreneurship, innovation, and economic growth in the Eurozone countries. *Journal of Policy Modeling*, 42(5), 1106-1122. <https://doi.org/10.1016/j.jpolmod.2020.01.004>
- Saghaian, S. H., Mohammadi, H., & Mohammadi, M. (2022). Factors Affecting Success of Entrepreneurship in Agribusinesses: Evidence from the City of Mashhad, Iran. *Sustainability*, 14(13), 7700. <https://doi.org/10.3390/su14137700>
- Schaltegger, S., Loorbach, D., & Hörisch, J. (2022). Managing entrepreneurial and corporate contributions to sustainability transitions. *Business Strategy and the Environment*, 32(2), 891-902. <https://doi.org/10.1002/bse.3080>

- Seeram, E. (2019). An Overview of Correlational Research. *Radio Technol*, 91(2), 176–179. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/31685592>
- Shen, R., Guo, H., & Ma, H. (2023). How do entrepreneurs' cross-cultural experiences contribute to entrepreneurial ecosystem performance? *Journal of World Business*, 58(2), 101398. <https://doi.org/10.1016/j.jwb.2022.101398>
- Sibbritt, K., Volgger, M., Weber, P., & Geneste, L. (2019). An exploration of collaborative economy entrepreneurs in the tourism industry through the novel prism of epistemic culture. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 40, 103-113. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2019.06.005>
- Soltwisch, B. W., Dimitrov, D., & Hojnik, J. (2023). How decision-styles and cultural orientation influence entrepreneurial and social entrepreneurial intentions: A cross-cultural comparison. *Frontiers in Psychology*, 13, 1-10. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.988815>
- Somayeh, T., & Kurosh, M. (2019, febrero). Multifunctional agriculture: an approach for entrepreneurship development of agricultural sector. *Journal of global entrepreneurship research*, 9(1), 23. <https://doi.org/10.1186/s40497-019-0148-4>
- Stoica, O.; Roman, A., y Rusu, V. D. (2020). The Nexus between Entrepreneurship and Economic Growth: A Comparative Analysis on Groups of Countries. *Sustainability*, 12(3), 11-16. <https://doi.org/10.3390/su12031186>
- Stuetzer, M.; Audretsch, D.; Obschonka, M.; Gosling, S.; Rentfrow, P. y Potter, J. (2017). Entrepreneurship culture, knowledge spillovers and the growth of regions. *Regional Studies*, 52(5), 608-618. <https://doi.org/10.1080/00343404.2017.1294251>

- Upadhyay, N., Upadhyay, S., Al-Debei, M. M., Baabdullah, A. M., & Dwivedi, Y. K. (2022). The influence of digital entrepreneurship and entrepreneurial orientation on intention of family businesses to adopt artificial intelligence: examining the mediating role of business innovativeness. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 29(1), 80-115. <https://doi.org/10.1108/ijebr-02-2022-0154>
- Varvarigos, D. (2023). Cultural persistence in corruption, economic growth, and the environment. *Journal of Economic Dynamics and Control*, 147, 104590. <https://doi.org/10.1016/j.jedc.2022.104590>
- Wang, F., & Liao, H. (2022). Unexpected economic growth and oil price shocks. *Energy Economics*, 116, 106430. <https://doi.org/10.1016/j.eneco.2022.106430>
- Wei, Y. (2022). Regional governments and opportunity entrepreneurship in underdeveloped institutional environments: An entrepreneurial ecosystem perspective. *Research Policy*, 51(1), e104380. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2021.104380>
- Wen, Y., Song, P., Gao, C., & Yang, D. (2023). Economic openness, innovation and economic growth: Nonlinear relationships based on policy support. *Heliyon*, 9(1), e12825. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e12825>
- Xiu, Z., Liu, R., & Yin, J. (2022). Confucian merchants culture, social movement and entrepreneurs' political participation: evidence from China. *International Review of Economics & Finance*, 80, 795-821. <https://doi.org/10.1016/j.iref.2022.03.004>
- Xu, J., She, S., Gao, P., & Sun, Y. (2023). Role of green finance in resource efficiency and green economic growth. *Resources Policy*, 81, 103349. <https://doi.org/10.1016/j.resourpol.2023.103349>
- Yang, Z., Jamal, A., & Zhou, L. (2020). Recent advances in identifying and theorizing the role of immigrant entrepreneurs, ethnicity, and culture in industrial marketing. *Industrial Marketing Management*, 91, 521-522. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2020.04.021>

- Yang, P.; Liu, X.; Hu, Y. y Gao, Y. (2023). Entrepreneurial ecosystem and urban economic growth-from the knowledge-based view. *Journal of Digital Economy*, 28(3), 1-10. <https://doi.org/10.1016/j.jdec.2023.02.002>
- Ze, F., Yu, W., Ali, A., Hishan, S. S., Muda, I., & Khudoykulov, K. (2023). Influence of natural resources, ICT, and financial globalization on economic growth: Evidence from G10 countries. *Resources Policy*, 81, e103254. <https://doi.org/10.1016/j.resourpol.2022.103254>
- Zhang, Y., & Cheng, L. (2023). The role of transport infrastructure in economic growth: Empirical evidence in the UK. *Transport Policy*, 133, 223-233. <https://doi.org/10.1016/j.tranpol.2023.01.017>
- Zuta, D. (2021). Factores de Crecimiento Empresarial y Rentabilidad en la Empresa Electro Oriente – Sede Chachapoyas, 2020. [Tesis de doctorado, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/75834/Zuta_TDY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

MATRIZ DE CONSISTENCIA.

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables/ Dimensiones	Metodología
<p>¿Cuáles son las diferencias que existen en la relación entre cultura de emprendimiento y crecimiento económico en los productores de arroz, en los distritos de Pueblo Nuevo y Guadalupe, en el año 2023?</p>	<p>Determinar cuáles son las diferencias que existen en la relación entre cultura de emprendimiento y crecimiento económico en los productores de arroz, en los distritos de Pueblo Nuevo y Guadalupe, en el año 2023.</p>	<p>Existen diferencias en la relación entre cultura de emprendimiento y crecimiento económico en los productores de arroz, en los distritos de Pueblo Nuevo y Guadalupe, en el año 2023.</p>	<p>Variable de estudio 1: Cultura emprendedora Dimensiones: Dimensión Logro</p>	<p>Tipo: aplicado diseño: Descriptivo Comparativo Población: 126 de dos distritos de La Libertad.</p>
	Objetivo específico	Hipótesis específico	<p>Dimensión Compromiso</p>	<p>Muestra: 68 productores de arroz del Distrito de Pueblo Nuevo y de 58 productores de arroz el Distrito de Guadalupe, dada la accesibilidad laboral</p>
<p>No aplica.</p>	<p>Identificar las diferencias entre los niveles de cultura de emprendimiento, de los productores de arroz en los distritos de Pueblo nuevo y Guadalupe; Describir las diferencias entre los niveles de crecimiento económico, de los productores de arroz en los distritos de Pueblo nuevo y Guadalupe; explicar las diferencias de las relaciones entre las dimensiones de cultura de emprendimiento y crecimiento económico, de los productores de arroz, en los distritos de Pueblo nuevo y Guadalupe y analizar los niveles de relación entre cultura de emprendimiento y crecimiento económico, de los productores de arroz en los distritos de Pueblo nuevo y Guadalupe, en el año 2023.</p>	<p>No aplica.</p>	<p>Dimensión liderazgo Variable de estudio 2: Crecimiento económico Dimensiones: Rentabilidad Productividad Ahorro</p>	<p>Técnicas: encuestas. Instrumentos: Cuestionario de Cultura Emprendedora y crecimiento económico. Escalas de valoración. Análisis: Análisis inferencial, mediante tablas de frecuencia, y prueba de hipótesis.</p>

Anexo 2: CUESTIONARIO SOBRE CULTURA EMPREDEDORA

Sr. Colaborador (a)

El presente cuestionario tiene por objetivo conocer la opinión de los productores de arroz sobre cultura emprendedora. Este instrumento es completamente privado y la información que de él se obtenga es totalmente reservada y válida sólo para fines académicos de la presente investigación. En su desarrollo debe ser extremadamente objetivo, honesto y sincero al responder.

Instrucciones: Debe marcar con absoluta sinceridad con un aspa (X) en la columna de respuestas que corresponda a cada una de las interrogantes.

Escala de respuestas: 1= Nunca; 2= casi nunca, 3= A veces, 4= Casi siempre y 5 = Siempre

N°	DIMENSIONES/ÍTEMS	Respuestas				
		1	2	3	4	5
	D1: LOGRO					
1	Vigila constantemente el entorno y es capaz de identificar nuevas oportunidades.					
2	Se consideras una persona intuitiva, que detecta proyectos favorables.					
3	No le importan los obstáculos y hace lo posible para resolverlos.					
4	Si no logra concretar un proyecto a la primera, cree poder intentarlo una y otra vez.					
5	Ve posibilidades creativas (de innovación) en cada proyecto que realiza.					
6	Cree tener la capacidad de lanzar algún producto novedoso al mercado antes o mejor que la competencia.					
7	Si no alcanza sus objetivos en poco tiempo, pierde el interés de seguir emprendiendo.					
	D2: COMPROMISO					
8	Cree que en la vida se debe tomar riesgos para alcanzar los objetivos más altos.					
9	Le gusta la forma en que su empresa se comunica con los clientes externos.					
10	Se enorgullece por la manera como la empresa se enfoca en los clientes.					
11	Afronta con responsabilidad nuevos retos y los desarrolla hasta superarlos.					
12	Ser responsable ayuda a planificar de forma rigurosa acorde a objetivos estratégicos.					
13	Habitualmente las personas de su entorno suelen aceptar y/o seguir sus ideas.					
14	Logra que las personas de su entorno vean las oportunidades de trabajar en equipo.					
	D3: LIDERAZGO					
15	Tiende a tomar iniciativa de realizar un proyecto o trabajo sin que se lo asignen.					
16	Analiza las posibilidades y capacidades del mercado ante situaciones problemáticas.					
17	Considera que saber afrontar un fracaso le ayuda a planificar mejor.					
18	Cree que el éxito de un negocio se basa en la planificación y control.					
19	Cómo incentiva usted el crecimiento de los productores en su zona					
20	Considera que las personas deben delegar responsabilidades					

¡Muchas gracias por su confianza y participación!

CUESTIONARIO SOBRE CULTURA EMPRENDEDORA

Sr. Colaborador (a) Barrionuevo Henric de Luis Antonio

El presente cuestionario tiene por objetivo conocer la opinión de los productores de arroz sobre cultura emprendedora. Este instrumento es completamente privado y la información que de él se obtenga es totalmente reservada y válida sólo para fines académicos de la presente investigación. En su desarrollo debe ser extremadamente objetivo, honesto y sincero al responder.

Instrucciones: Debe marcar con absoluta sinceridad con un aspa (X) en la columna de respuestas que corresponda a cada una de las interrogantes.

Escala de respuestas: 1= Nunca; 2= casi nunca, 3= A veces, 4= Casi siempre y 5 = Siempre

N°	DIMENSIONES/ÍTEMS	Respuestas				
		1	2	3	4	5
	D1: LOGRO		X			
1	Vigila constantemente el entorno y es capaz de identificar nuevas oportunidades.			X		
2	Se consideras una persona intuitiva, que detecta proyectos favorables.				X	
3	No le importan los obstáculos y hace lo posible para resolverlos.					X
4	Si no logra concretar un proyecto a la primera, cree poder intentarlo una y otra vez.					X
5	Ve posibilidades creativas (de innovación) en cada proyecto que realiza.				X	
6	Cree tener la capacidad de lanzar algún producto novedoso al mercado antes o mejor que la competencia.					X
7	Si no alcanza sus objetivos en poco tiempo, pierde el interés de seguir emprendiendo.					X
	D2: COMPROMISO					X
8	Cree que en la vida se debe tomar riesgos para alcanzar los objetivos más altos.				X	
9	Le gusta la forma en que su empresa se comunica con los clientes externos.					X
10	Se enorgullece por la manera como la empresa se enfoca en los clientes.				X	
11	Afronta con responsabilidad nuevos retos y los desarrolla hasta superarlos.					X
12	Ser responsable ayuda a planificar de forma rigurosa acorde a objetivos estratégicos.				X	
13	Habitualmente las personas de su entorno suelen aceptar y/o seguir sus ideas.					X
14	Logra que las personas de su entorno vean las oportunidades de trabajar en equipo.				X	
	D3: LIDERAZGO					X
15	Tiende a tomar iniciativa de realizar un proyecto o trabajo sin que se lo asignen.				X	
16	Analiza las posibilidades y capacidades del mercado ante situaciones problemáticas.					X
17	Considera que saber afrontar un fracaso le ayuda a planificar mejor.				X	X
18	Cree que el éxito de un negocio se basa en la planificación y control.				X	
19	Cómo incentiva usted el crecimiento de los productores en su zona					X
20	Considera que las personas deben delegar responsabilidades					X

¡Muchas gracias por su confianza y participación!

CUESTIONARIO SOBRE CRECIMIENTO ECONÓMICO

Sr. Colaborador (a)

El presente cuestionario tiene por objetivo conocer la opinión de los productores de arroz del Valle Jequetepeque sobre Crecimiento económico. Este instrumento es completamente privado y la información que de él se obtenga es totalmente reservada y válida sólo para los fines académicos de la presente investigación. En su desarrollo debe ser extremadamente objetivo, honesto y sincero al responder.

Instrucciones: Debe marcar con absoluta sinceridad con un aspa (X) en la columna que correspondiente decada una de las interrogantes de acuerdo a la respuesta que considere.

Escala de respuestas: 1= Nunca; 2= casi nunca, 3= A veces, 4= Casi siempre y 5 = Siempre

N°	DIMENSIONES/ÍTEMS	RESPUESTAS				
		1	2	3	4	5
	D4: RENTABILIDAD					
1	En su empresa invierten en capacitar al personal.					
2	Los ingresos de la empresa, permiten solucionar los problemas de liquidez.					
3	Los recursos que dispone la empresa, son asignados adecuadamente a las áreas.					
4	El área donde usted trabaja, cuenta con los recursos necesarios para brindar un buen servicio.					
5	Cree que se aplican estrategias para mejorar rentabilidad económica					
6	Considera que la inestabilidad política afecta a los productores de arroz					
	D5: PRODUCTIVIDAD					
6	Su empresa cumple con sus metas de productividad establecidas.					
7	Considera que, si aumentan los salarios, la productividad aumentaría.					
8	La experiencia laboral, ayuda a mejorar su desempeño en sus actividades					
9	Se compromete activamente en las actividades laborales que le asignan en su área profesional.					
10	Considera que la productividad varía con las condiciones climáticas					
11	Conoce de una planificación estratégica para mejorar la productividad					
12	Considera que la empresa tiene metas para generar mayores ingresos					
13	Los elevados precios de los insumos afectan directamente a la producción					
	D6: AHORRO					
14	Conoce de las formas de ahorro en su empresa.					
15	Según su criterio, la contabilidad de su empresa está bien direccionada.					
16	En la ejecución de las actividades y proyectos, se tiene en cuenta la cultura del ahorro.					
17	Las inversiones que se hacen en su área de trabajo, son necesarias.					
18	Considera que, su salario percibido, le permite generar ahorros constantes					
19	Según su punto de vista se debe conocer herramientas para generar una cultura del ahorro					
20	Considera que el ahorro permanente genera inversión que conlleva al crecimiento económico.					

¡Muchas gracias por su confianza y participación

CUESTIONARIO SOBRE CRECIMIENTO ECONÓMICO

Sr. Colaborador (a) Luz Placencia Zapata

El presente cuestionario tiene por objetivo conocer la opinión de los productores de arroz del Valle Jequetepeque sobre Crecimiento económico. Este instrumento es completamente privado y la información que de él se obtenga es totalmente reservada y válida sólo para los fines académicos de la presente investigación. En su desarrollo debe ser extremadamente objetivo, honesto y sincero al responder.

Instrucciones: Debe marcar con absoluta sinceridad con un aspa (X) en la columna que correspondiente de cada una de las interrogantes de acuerdo a la respuesta que considere.

Escala de respuestas: 1= Nunca; 2= casi nunca, 3= A veces, 4= Casi siempre y 5 = Siempre

N°	DIMENSIONES/ÍTEMS	RESPUESTAS				
		1	2	3	4	5
D4: RENTABILIDAD						
1	En su empresa invierten en capacitar al personal.			X		
2	Los ingresos de la empresa, permiten solucionar los problemas de liquidez.				X	
3	Los recursos que dispone la empresa, son asignados adecuadamente a las áreas.					
4	El área donde usted trabaja, cuenta con los recursos necesarios para brindar un buen servicio.				X	
5	Cree que se aplican estrategias para mejorar rentabilidad económica					X
6	Considera que la inestabilidad política afecta a los productores de arroz					X
D5: PRODUCTIVIDAD						
6	Su empresa cumple con sus metas de productividad establecidas.				X	
7	Considera que, si aumentan los salarios, la productividad aumentaría.					X
8	La experiencia laboral, ayuda a mejorar su desempeño en sus actividades				X	
9	Se compromete activamente en las actividades laborales que le asignan en su área profesional.					X
10	Considera que la productividad varía con las condiciones climáticas					X
11	Conoce de una planificación estratégica para mejorar la productividad				X	
12	Considera que la empresa tiene metas para generar mayores ingresos					X
13	Los elevados precios de los insumos afectan directamente a la producción				X	
D6: AHORRO						
14	Conoce de las formas de ahorro en su empresa.					X
15	Según su criterio, la contabilidad de su empresa está bien direccionada.				X	
16	En la ejecución de las actividades y proyectos, se tiene en cuenta la cultura del ahorro.					X
17	Las inversiones que se hacen en su área de trabajo, son necesarias.				X	
18	Considera que, su salario percibido, le permite generar ahorros constantes					X
19	Según su punto de vista se debe conocer herramientas para generar una cultura del ahorro				X	X
20	Considera que el ahorro permanente genera inversión que conlleva al crecimiento económico.					X

¡Muchas gracias por su confianza y participación

Anexo 3: consentimiento informado

**MOLINO SAN LUIS**
ARROZ GUADALUPE

PROCESADORA DE ALIMENTOS BALANCEADOS SAC
RUC 20131495569
CARRETERA PANAMERICANA NORTE N°894 INT.3 - GUADALUPE

“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”

CONSTANCIA DE APLICACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

El Gerente “P.A.B.S.A.C - Molino San Luis” del Distrito de Guadalupe Provincia de Pacasmayo la Libertad:

HACE CONSTAR:

Que la alumna QUIROZ SANCHEZ MARIA SABINA, identificada con DNI N° 40080037, con domicilio en av. las flores s/n Distrito de Pueblo Nuevo Provincia de Chepén, estudiante del programa de postgrado de Administración de la Universidad Cesar Vallejo, en el mes de marzo del 2023 ha realizado la aplicación de los instrumentos de investigación Científica en el **“ Molino San Luis”** la cual represento, de su tesis denominada **“Cultura de emprendimiento y crecimiento económico: un estudio comparativo en productores de arroz en Chepen, 2023”**

Se expide la presente a solicitud del interesado para fines que estime conveniente.

Guadalupe 19 de Julio del 2023


PROCESADORA DE ALIMENTOS BALANCEADOS S.A.C
P A B S A C
LUIS F. PLASENCIA ZAPATA
GERENTE
R.U.C. 20131495569

“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”

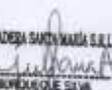
**CONSTANCIA DE APLICACIÓN DE INSTRUMENTO DE
INVESTIGACION**

El Gerente del Molino el “Roble” del Distrito de Guadalupe
Provincia de Pacasmayo la Libertad:

HACE CONSTAR:

Que la alumna “QUIROZ SANCHEZ MARIA SABINA, identificada con DNI N° 40080037, con domicilio en av. las flores s/n Distrito de Pueblo Nuevo Provincia de Chepén, estudiante del programa de postgrado de Administración de la Universidad Cesar Vallejo, en el mes de marzo del 2023 ha realizado la aplicación de los instrumentos de investigación Científica en el “Molino el Roble” la cual represento, de su tesis denominada **“Cultura de emprendimiento y crecimiento económico: un estudio comparativo en productores de arroz en Chepen,2023”**

Se expide la presente a solicitud del interesado para fines que estime conveniente.

CA. AGRÍCOLA GUADALUPE SANCHEZ S.R.L.

ALUMNA ALBERDUEQUE SILVA
Administración

Guadalupe 19 de Julio del 2023

Anexo 4: Evaluación Juicio de expertos

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Cuestionario De Cultura Emprendedora”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

<u>Nombre del juez:</u>	Carlos Alberto Noriega Ángeles
<u>Grado profesional:</u>	Maestría () Doctor (x)
<u>Área de formación académica:</u>	Clínica () Social () Educativa(x) Organizacional ()
<u>Área de experiencia profesional:</u>	Escuela de Posgrado – Docente
<u>Institución donde labora:</u>	Universidad Cesar Vallejo
<u>Tiempo de experiencia profesional en el área:</u>	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
<u>Experiencia en Investigación Psicométrica:</u> (si corresponde)	.

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala Cuestionario De Cultura Emprendedora

Nombre de la Prueba:	Cuestionario De Cultura Emprendedora
Autor:	Porfirio et al. (2023)
Procedencia:	Peruana

Administración:	Grupal e individual
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Adultos
Significación:	La escala está compuesta por 3 dimensiones de 6 ítems por cada una, haciendo un total de 18 ítems de la prueba.

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA Subescala	Escala/ÁREA Subescala	Escala/ÁREA Subescala
Dimensión de logro	Dimensión de compromiso	Dimensión de liderazgo

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario Cuestionario De Cultura Emprendedora elaborado por Porfirio et al. en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación Indicador	Calificación Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio.	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada
COHERENCIA	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio).	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.

	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo).	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel).	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel).	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo
REVELANCIA	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS DE CUESTIONARIO 1

TÍTULO: Cultura de emprendimiento: un estudio comparativo en productores de arroz, 2023

Autora: María Sabina Quiroz Sánchez

Dimensión	Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Dimensión de logro	Búsqueda de oportunidad	Vigila constantemente el entorno y es capaz de identificar nuevas oportunidades.	4	4	4	
		Se consideras una persona intuitiva, que detecta proyectos favorables.	4	4	4	
	Perseverancia	No le importan los obstáculos y hace lo posible para resolverlos.	4	4	4	
		Si no logra concretar un proyecto a la primera, cree poder intentarlo una y otra vez.	4	4	4	
	Capacidad de innovar	Ve posibilidades creativas (de innovación) en cada proyecto que realiza.	4	4	4	
		Cree tener la capacidad de lanzar algún producto novedoso al mercado antes o mejor que la competencia.	4	4	4	
Dimensión de compromiso	Cumplimiento de objetivos	Si no alcanza sus objetivos en poco tiempo, pierde el interés de seguir emprendiendo.	4	4	4	
		Cree que en la vida se debe tomar riesgos para alcanzar los objetivos más altos.	4	4	4	
	Orientación al cliente	Le gusta la forma en que su empresa se comunica con los clientes externos.	4	4	4	
		Se enorgullece por la manera como la empresa se enfoca en los clientes.	4	4	4	
	Responsabilidad	Afronta con responsabilidad nuevos retos y los desarrolla hasta superarlos.	4	4	4	

		Ser responsable le ayuda a planificar de forma rigurosa y a tomar acciones concretas para el desarrollo.	4	4	4	
Dimensión de liderazgo	Capacidad de persuasión	Habitualmente las personas de su entorno suelen aceptar y/o seguir sus ideas.	4	4	4	
		Logra que las personas de su entorno vean las oportunidades de trabajar en equipo.	4	4	4	
	Iniciativa propia	Tiende a tomar iniciativa de realizar un proyecto o trabajo sin que se lo asignen.	4	4	4	
		Analiza las posibilidades y capacidades del mercado ante situaciones problemáticas.	4	4	4	
	Planificación y control	Considera que saber afrontar un fracaso le ayuda a planificar mejor.	4	4	4	
		Cree que el éxito de un negocio se basa en la planificación y control.	4	4	4	

Observaciones: (precisar si hay suficiencia): hay suficiencia

Opinión aplicable: Aplicable: (X)

Aplicable después de corregir: ()

No aplicable: ()

Apellidos y nombres del juez validador. Carlos Alberto Noriega Ángeles

Especialidad del validador: Doctor en Administración

Fecha: 30 de marzo 2023

Firma del experto informante.

DNI: 18173945

EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Cuestionario De Cultura Emprendedora”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

<u>Nombre del juez:</u>	Sandoval Ríos José Elías
<u>Grado profesional:</u>	Maestría () Doctor (x)
<u>Área de formación académica:</u>	Clínica () Social () Educativa(x) Organizacional ()
<u>Área de experiencia profesional:</u>	Escuela de Posgrado – Docente
<u>Institución donde labora:</u>	Universidad Cesar Vallejo
<u>Tiempo de experiencia profesional en el área:</u>	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
<u>Experiencia en Investigación Psicométrica:</u> (si corresponde)	.

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala Cuestionario De Cultura Emprendedora

Nombre de la Prueba:	Cuestionario De Cultura Emprendedora
Autor:	Porfirio et al. (2023)
Procedencia:	Peruana
Administración:	Grupal e individual
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Adultos
Significación:	La escala está compuesta por 3 dimensiones de 6 ítems por cada una, haciendo un total de 18 ítems de la prueba.

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA Subescala	Escala/ÁREA Subescala	Escala/ÁREA Subescala
Dimensión de logro	Dimensión de compromiso	Dimensión de liderazgo

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario De Cultura Emprendedora elaborado por Porfirio et al. en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación Indicador	Calificación Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio.	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada
COHERENCIA	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio).	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo).	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel).	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel).	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo
	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea

REVELANCIA		afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS DE CUESTIONARIO 1

TÍTULO: Cultura de emprendimiento: un estudio comparativo en productores de arroz, 2023

Autora: María Sabina Quiroz Sánchez

Dimensión	Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Dimensión de logro	Búsqueda de oportunidad	Vigila constantemente el entorno y es capaz de identificar nuevas oportunidades.	4	4	4	
		Se consideras una persona intuitiva, que detecta proyectos favorables.	4	4	4	
	Perseverancia	No le importan los obstáculos y hace lo posible para resolverlos.	4	4	4	
		Si no logra concretar un proyecto a la primera, cree poder intentarlo una y otra vez.	4	4	4	
	Capacidad de innovar	Ve posibilidades creativas (de innovación) en cada proyecto que realiza.	4	4	4	
		Cree tener la capacidad de lanzar algún producto novedoso al mercado antes o mejor que la competencia.	4	4	4	
Dimensión de compromiso	Cumplimiento de objetivos	Si no alcanza sus objetivos en poco tiempo, pierde el interés de seguir emprendiendo.	4	4	4	
		Cree que en la vida se debe tomar riesgos para alcanzar los objetivos más altos.	4	4	4	
	Orientación al cliente	Le gusta la forma en que su empresa se comunica con los clientes externos.	4	4	4	
		Se enorgullece por la manera como la empresa se enfoca en los clientes.	4	4	4	
	Responsabilidad	Afronta con responsabilidad nuevos retos y los desarrolla hasta superarlos.	4	4	4	

		Ser responsable le ayuda a planificar de forma rigurosa y a tomar acciones concretas para el desarrollo.	4	4	4	
Dimensión de liderazgo	Capacidad de persuasión	Habitualmente las personas de su entorno suelen aceptar y/o seguir sus ideas.	4	4	4	
		Logra que las personas de su entorno vean las oportunidades de trabajar en equipo.	4	4	4	
	Iniciativa propia	Tiende a tomar iniciativa de realizar un proyecto o trabajo sin que se lo asignen.	4	4	4	
		Analiza las posibilidades y capacidades del mercado ante situaciones problemáticas.	4	4	4	
	Planificación y control	Considera que saber afrontar un fracaso le ayuda a planificar mejor.	4	4	4	
		Cree que el éxito de un negocio se basa en la planificación y control.	4	4	4	

Observaciones: (precisar si hay suficiencia): hay suficiencia

Opinión aplicable: Aplicable: (X)

Aplicable después de corregir: ()

No aplicable: ()

Apellidos y nombres del juez validador. Sandoval Ríos José Elías

Especialidad del validador: Doctor en Administración Fecha: 30 de marzo 2023

Firma del experto informante.

DNI: 16800090

EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Cuestionario De Cultura Emprendedora”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

<u>Nombre del juez:</u>	Judith Giovanny Inga Flores
<u>Grado profesional:</u>	Maestría () Doctor (x)
<u>Área de formación académica:</u>	Clínica () Social () Educativa(x) Organizacional ()
<u>Área de experiencia profesional:</u>	Escuela de Posgrado – Docente
<u>Institución donde labora:</u>	Universidad Cesar Vallejo
<u>Tiempo de experiencia profesional en el área:</u>	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
<u>Experiencia en Investigación Psicométrica:</u> (si corresponde)	.

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala Cuestionario De Cultura Emprendedora

Nombre de la Prueba:	Cuestionario De Cultura Emprendedora
Autor:	Porfirio et al. (2023)
Procedencia:	Peruana
Administración:	Grupal e individual
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Adultos
Significación:	La escala está compuesta por 3 dimensiones de 6 ítems por cada una, haciendo un total de 18 ítems de la prueba.

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA Subescala	Escala/ÁREA Subescala	Escala/ÁREA Subescala
Dimensión de logro	Dimensión de compromiso	Dimensión de liderazgo

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario De Cultura Emprendedora elaborado por Porfirio et al. en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación Indicador	Calificación Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio.	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada
COHERENCIA	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio).	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo).	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel).	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel).	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo
	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea

REVELANCIA		afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS DE CUESTIONARIO 1

TÍTULO: Cultura de emprendimiento: un estudio comparativo en productores de arroz, 2023

Autora: María Sabina Quiroz Sánchez

Dimensión	Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Dimensión de logro	Búsqueda de oportunidad	Vigila constantemente el entorno y es capaz de identificar nuevas oportunidades.	4	4	4	
		Se consideras una persona intuitiva, que detecta proyectos favorables.	4	4	4	
	Perseverancia	No le importan los obstáculos y hace lo posible para resolverlos.	4	4	4	
		Si no logra concretar un proyecto a la primera, cree poder intentarlo una y otra vez.	4	4	4	
	Capacidad de innovar	Ve posibilidades creativas (de innovación) en cada proyecto que realiza.	4	4	4	
		Cree tener la capacidad de lanzar algún producto novedoso al mercado antes o mejor que la competencia.	4	4	4	
Dimensión de compromiso	Cumplimiento de objetivos	Si no alcanza sus objetivos en poco tiempo, pierde el interés de seguir emprendiendo.	4	4	4	
		Cree que en la vida se debe tomar riesgos para alcanzar los objetivos más altos.	4	4	4	
	Orientación al cliente	Le gusta la forma en que su empresa se comunica con los clientes externos.	4	4	4	
		Se enorgullece por la manera como la empresa se enfoca en los clientes.	4	4	4	

	Responsabilidad	Afronta con responsabilidad nuevos retos y los desarrolla hasta superarlos.	4	4	4	
		Ser responsable le ayuda a planificar de forma rigurosa y a tomar acciones concretas para el desarrollo.	4	4	4	
Dimensión de liderazgo	Capacidad de persuasión	Habitualmente las personas de su entorno suelen aceptar y/o seguir sus ideas.	4	4	4	
		Logra que las personas de su entorno vean las oportunidades de trabajar en equipo.	4	4	4	
	Iniciativa propia	Tiende a tomar iniciativa de realizar un proyecto o trabajo sin que se lo asignen.	4	4	4	
		Analiza las posibilidades y capacidades del mercado ante situaciones problemáticas.	4	4	4	
	Planificación y control	Considera que saber afrontar un fracaso le ayuda a planificar mejor.	4	4	4	
		Cree que el éxito de un negocio se basa en la planificación y control.	4	4	4	

Observaciones: (precisar si hay suficiencia): hay suficiencia

Opinión aplicable: Aplicable: (X)

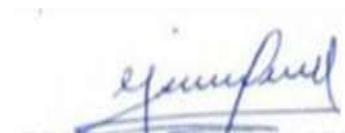
Aplicable después de corregir: ()

No aplicable: ()

Apellidos y nombres del juez validado. Judith Giovanny Inga Flores

Especialidad del validador: Dra. En administración

Fecha: 30 de marzo 2023



firma del experto Informante

DNI:3382674

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Cuestionario De Crecimiento Económico”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

<u>Nombre del juez:</u>	Carlos Alberto Noriega Angeles
<u>Grado profesional:</u>	Maestría () Doctor (x)
<u>Área de formación académica:</u>	Clínica () Social () Educativa(x) Organizacional ()
<u>Área de experiencia profesional:</u>	Escuela de Posgrado – Docente
<u>Institución donde labora:</u>	Universidad Cesar Vallejo
<u>Tiempo de experiencia profesional en el área:</u>	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
<u>Experiencia en Investigación Psicométrica:</u> (si corresponde)	.

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala Cuestionario De Crecimiento Económico

Nombre de la Prueba:	Cuestionario De Crecimiento Económico
Autor:	Drews et al. (2019)
Procedencia:	Inglesa
Administración:	Grupal e individual
Tiempo de aplicación:	15 minutos

Ámbito de aplicación:	Adultos
Significación:	La escala está compuesta por 3 dimensiones de 4 ítems por cada una, haciendo un total de 12 ítems de la prueba.

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA Subescala	Escala/ÁREA Subescala	Escala/ÁREA Subescala
Rentabilidad	Productividad	Ahorro

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario Cuestionario De Crecimiento Económico elaborado por Drews et al. en el año 2019. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación Indicador	Calificación Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio.	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada
COHERENCIA	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio).	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo).	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel).	El ítem tiene una relación moderada con la

		dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel).	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo
REVELANCIA	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS DE CUESTIONARIO 2

TÍTULO: crecimiento económico: un estudio comparativo en productores de arroz, 2023

Autora: María Sabina Quiroz Sánchez

Dimensión	Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Rentabilidad	Capacitación	En su empresa invierten en capacitar al personal.	4	4	4	
	Liquidez	Los ingresos de la empresa, permiten solucionar los problemas de liquidez.	4	4	4	
	Recursos de área	Los recursos que dispone la empresa, son asignados adecuadamente a las áreas.	4	4	4	
	Recursos para el servicio	El área donde usted trabaja, cuenta con los recursos necesarios para brindar un buen servicio.	4	4	4	
Productividad	Metas de productividad	Su empresa cumple con sus metas de productividad establecidas.	4	4	4	
	Remuneración	Considera que, si aumentan la remuneración, la productividad aumentaría.	4	4	4	
	Experiencia laboral	La experiencia laboral de las personas, es importante para desempeñar sus actividades de forma adecuada.	4	4	4	
	Compromiso	Se compromete activamente en las actividades laborales que le asignan en su área profesional.	4	4	4	

Ahorro	Conocimiento de ahorro	Conoce de las formas de ahorro en su empresa.	4	4	4	
	Contabilidad empresarial	Según su criterio, la contabilidad de su empresa está bien direccionada.	4	4	4	
	Cultura de ahorro	En la ejecución de las actividades y proyectos, se tiene en cuenta la cultura del ahorro.	4	4	4	
	Inversiones necesarias	Las inversiones que se hacen en su área de trabajo, son necesarias.	4	4	4	

Observaciones: (precisar si hay suficiencia): hay suficiencia

Opinión aplicable: Aplicable: (X)

Aplicable después de corregir: ()

No aplicable: ()

Apellidos y nombres del juez validador. Carlos Alberto Noriega Ángeles

Especialidad del validador: Doctor en Administración

Fecha: 30 de marzo 2023

Firma del experto informante.

DNI: 18173945

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Cuestionario De Crecimiento Económico”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

<u>Nombre del juez:</u>	Sandoval Ríos José Elías
<u>Grado profesional:</u>	Maestría () Doctor (x)
<u>Área de formación académica:</u>	Clínica () Social () Educativa(x) Organizacional ()
<u>Área de experiencia profesional:</u>	Escuela de Posgrado – Docente
<u>Institución donde labora:</u>	Universidad Cesar Vallejo
<u>Tiempo de experiencia profesional en el área:</u>	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
<u>Experiencia en Investigación Psicométrica:</u> (si corresponde)	.

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala Cuestionario De Crecimiento Económico

Nombre de la Prueba:	Cuestionario De Crecimiento Económico
Autor:	Drews et al. (2019)
Procedencia:	Inglesa
Administración:	Grupal e individual
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Adultos

Significación:	La escala está compuesta por 3 dimensiones de 4 ítems por cada una, haciendo un total de 12 ítems de la prueba.
----------------	---

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA Subescala	Escala/ÁREA Subescala	Escala/ÁREA Subescala
Rentabilidad	Productividad	Ahorro

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario Cuestionario De Crecimiento Económico elaborado por Drews et al. en el año 2019. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación Indicador	Calificación Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio.	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada
COHERENCIA	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio).	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo).	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel).	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.

	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel).	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo
REVELANCIA	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS DE CUESTIONARIO 1

TÍTULO: Cultura de crecimiento económico: un estudio comparativo en productores de arroz, 2023

Autora: María Sabina Quiroz Sánchez

Dimensión	Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Rentabilidad	Capacitación	En su empresa invierten en capacitar al personal.	4	4	4	
	Liquidez	Los ingresos de la empresa, permiten solucionar los problemas de liquidez.	4	4	4	
	Recursos de área	Los recursos que dispone la empresa, son asignados adecuadamente a las áreas.	4	4	4	
	Recursos para el servicio	El área donde usted trabaja, cuenta con los recursos necesarios para brindar un buen servicio.	4	4	4	
Productividad	Metas de productividad	Su empresa cumple con sus metas de productividad establecidas.	4	4	4	
	Remuneración	Considera que, si aumentan la remuneración, la productividad aumentaría.	4	4	4	
	Experiencia laboral	La experiencia laboral de las personas, es importante para desempeñar sus actividades de forma adecuada.	4	4	4	
	Compromiso	Se compromete activamente en las actividades laborales que le asignan en su área profesional.	4	4	4	
Ahorro	Conocimiento de ahorro	Conoce de las formas de ahorro en su empresa.	4	4	4	

	Contabilidad empresarial	Según su criterio, la contabilidad de su empresa está bien direccionada.	4	4	4	
	Cultura de ahorro	En la ejecución de las actividades y proyectos, se tiene en cuenta la cultura del ahorro.	4	4	4	
	Inversiones necesarias	Las inversiones que se hacen en su área de trabajo, son necesarias.	4	4	4	

Observaciones: (precisar si hay suficiencia): hay suficiencia

Opinión aplicable: Aplicable: (X)

Aplicable después de corregir: ()

No aplicable: ()

Apellidos y nombres del juez validador.

Especialidad del validador: Doctor en Administración: Sandoval Ríos José Elías

Fecha: 30 de marzo 2023

Firma del experto informante.

DNI: 16800090

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Cuestionario De Crecimiento Económico”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

<u>Nombre del juez:</u>	Judith Giovanny Inga Flores
<u>Grado profesional:</u>	Maestría () Doctor (x)
<u>Área de formación académica:</u>	Clínica () Social () Educativa(x) Organizacional ()
<u>Área de experiencia profesional:</u>	Escuela de Posgrado – Docente
<u>Institución donde labora:</u>	Universidad Cesar Vallejo
<u>Tiempo de experiencia profesional en el área:</u>	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
<u>Experiencia en Investigación Psicométrica:</u> (si corresponde)	.

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala Cuestionario De Crecimiento Económico

Nombre de la Prueba:	Cuestionario De Crecimiento Económico
Autor:	Drews et al. (2019)
Procedencia:	Inglesa
Administración:	Grupal e individual
Tiempo de aplicación:	15 minutos

Ámbito de aplicación:	Adultos
Significación:	La escala está compuesta por 3 dimensiones de 4 ítems por cada una, haciendo un total de 12 ítems de la prueba.

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA Subescala	Escala/ÁREA Subescala	Escala/ÁREA Subescala
Rentabilidad	Productividad	Ahorro

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario Cuestionario De Crecimiento Económico elaborado por Drews et al. en el año 2019. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación Indicador	Calificación Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio.	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada
COHERENCIA	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio).	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo).	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel).	El ítem tiene una relación moderada con la

		dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel).	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo
REVELANCIA	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS DE CUESTIONARIO 2

TÍTULO: crecimiento económico: un estudio comparativo en productores de arroz, 2023

Autora: María Sabina Quiroz Sánchez

Dimensión	Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Rentabilidad	Capacitación	En su empresa invierten en capacitar al personal.	4	4	4	
	Liquidez	Los ingresos de la empresa, permiten solucionar los problemas de liquidez.	4	4	4	
	Recursos de área	Los recursos que dispone la empresa, son asignados adecuadamente a las áreas.	4	4	4	
	Recursos para el servicio	El área donde usted trabaja, cuenta con los recursos necesarios para brindar un buen servicio.	4	4	4	
Productividad	Metas de productividad	Su empresa cumple con sus metas de productividad establecidas.	4	4	4	
	Remuneración	Considera que, si aumentan la remuneración, la productividad aumentaría.	4	4	4	
	Experiencia laboral	La experiencia laboral de las personas, es importante para desempeñar sus actividades de forma adecuada.	4	4	4	
	Compromiso	Se compromete activamente en las actividades laborales que le asignan en su área profesional.	4	4	4	

Ahorro	Conocimiento de ahorro	Conoce de las formas de ahorro en su empresa.	4	4	4	
	Contabilidad empresarial	Según su criterio, la contabilidad de su empresa está bien direccionada.	4	4	4	
	Cultura de ahorro	En la ejecución de las actividades y proyectos, se tiene en cuenta la cultura del ahorro.	4	4	4	
	Inversiones necesarias	Las inversiones que se hacen en su área de trabajo, son necesarias.	4	4	4	

Observaciones: (precisar si hay suficiencia): hay suficiencia

Opinión aplicable: Aplicable: (X)

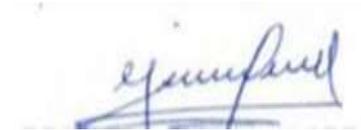
Aplicable después de corregir: ()

No aplicable: ()

Apellidos y nombres del juez validador. Judit Yobani inga Flores

Especialidad del validador: Doctora en Administración

Fecha: 30 de marzo 2023



Firma del experto informante.

DNI:33826742

ANEXO 6

PROPIEDADES PSICOMÉTRICAS DEL CUESTIONARIO DE CULTURA ORGANIZACIONAL

Confiabilidad:

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,824	20

Estadísticas de total de elemento

Item	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1	68,0000	31,655	,573	,809
2	68,0000	31,655	,573	,809
3	67,5667	34,323	,130	,828
4	67,7333	33,237	,327	,820
5	67,9667	30,171	,558	,807
6	67,8333	30,420	,510	,810
7	67,6667	32,437	,329	,820
8	68,0000	31,655	,573	,809
9	67,5667	34,323	,130	,828
10	67,7333	33,237	,327	,820
11	67,9667	30,171	,558	,807
12	67,8333	30,420	,510	,810
13	67,6667	32,437	,329	,820
14	68,0000	31,655	,573	,809
15	67,5667	34,323	,130	,828
16	67,7333	33,237	,327	,820
17	67,9667	30,171	,558	,807
18	67,8333	30,420	,510	,810
19	67,6667	32,437	,329	,820
20	66,4000	36,317	-,278	,835

PROPIEDADES PSICOMÉTRICAS DEL CUESTIONARIO DE CRECIMIENTO
ECONÓMICO

Confiabilidad:

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.941	20

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1	67,3333	45,954	,675	,937
2	66,9000	46,300	,644	,938
3	67,0667	46,685	,609	,939
4	67,3333	45,954	,675	,937
5	66,9000	46,300	,644	,938
6	67,0667	46,685	,609	,939
7	67,3333	45,954	,675	,937
8	66,9000	46,300	,644	,938
9	67,3333	45,954	,675	,937
10	66,9000	46,300	,644	,938
11	67,0667	46,685	,609	,939
12	67,3333	45,954	,675	,937
13	66,9000	46,300	,644	,938
14	67,0667	46,685	,609	,939
15	67,3333	45,954	,675	,937
16	66,9000	46,300	,644	,938
17	67,0667	46,685	,609	,939
18	67,3333	45,954	,675	,937
19	66,9000	46,300	,644	,938
20	67,0667	46,685	,609	,939

Anexo 7: expertos validadores.

Validez de los cuestionarios llevarlo a anexo

Experto	Grado Académico	Suficiencia del instrumento	Aplicabilidad
Noriega Ángeles Carlos	Doctor en Administración	Hay suficiencia en la prueba	Aplicable
Sandoval Ríos José Elías	Doctor en Ciencias Empresariales	Hay suficiencia en la prueba	Aplicable
Judit Yobani inga Flores	Doctor en Administración	Hay suficiencia en la prueba	Aplicable

Nota. Elaboración propia.

Anexo 8:

Nivel de cultura:

Cultura	Nº	%
Alto	96	76.2
Medio	30	23.8
Bajo	0	0.0
Total	126	100.0

Nivel de crecimiento:

Crecimiento	Nº	%
Alto	91	72.2
Medio	35	27.8
Bajo	0	0.0
Total	126	100.0

Nivel de cultura por crecimiento

Crecimiento	Cultura						TODOS	
	Alto Nº	%	Medio Nº	%	Bajo Nº	%	Nº	%
Alto	81	84.4	10	33.3	0	0	91	72.2
Medio	15	15.6	20	66.7	0	0	35	27.8
Bajo	0	0.0	0	0.0	0	0	0	0.0
TOTAL	96	100.0	30	100.0	0	0	126	100.0

Sexo según distrito

Distrito 1		Distrito 2	
F	65	F	56
M	3	M	2
Total	68	Total	58

Anexo 9: Tabla de normalidad de cultura emprendedora y crecimiento económico según agricultores de arroz.

Variables	Distrito	Estadístico	Kolmogorov Sig.	N°
Cultura de emprendimiento		.181	.000	126
	2	.176	.000	126
Dimensión Logro		.179	.000	126
	2	.182	.000	126
Dimensión Compromiso		.233	.000	126
	2	.218	.000	126
Dimensión liderazgo		.208	.000	126
	2	.208	.000	126
Crecimiento económico		.295	.000	126
	2	.251	.000	126
Rentabilidad		.310	.000	126
	2	.263	.000	126
Productividad		.273	.000	126
	2	.233	.000	126
Ahorro		.310	.000	126
	2	.263	.000	126

Nota. Criterio de aceptación de $p > .05$.

Dándose los datos de significancia de la data, se pudo aceptar que, tanto las variables como las dimensiones de ambas, poseen una distribución no normal ($p < .050$), y deben analizarse por medio de estadística no paramétrica. De este modo, se desarrolló la determinación de las correlaciones utilizando el coeficiente RHO de Spearman.



F1: Plaza de Armas del distrito de Pueblo Nuevo – Chepén – la Libertad (2023)









**ESCUELA DE POSGRADO
DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, JOSE ELIAS SANDOVAL RIOS, docente de la ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis Completa titulada: "Cultura de emprendimiento y crecimiento económico: un estudio comparativo en productores de arroz en Chepén, 2023

", cuyo autor es QUIROZ SANCHEZ MARIA SABINA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 8.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 23 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
JOSE ELIAS SANDOVAL RIOS DNI: 16800090 ORCID: 0000-0002-3453-1091	Firmado electrónicamente por: JESANDOVALR el 01-08-2023 22:50:45

Código documento Trilce: TRI - 0612412