



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD PROFESIONAL DE INGENIERÍA Y  
ARQUITECTURA**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el  
espacio público de los mercados de Casma, 2023

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Arquitecto**

**AUTORES:**

Miranda Carrion, Diane Carolina ([orcid.org/0000-0003-2597-9596](https://orcid.org/0000-0003-2597-9596))

Rodriguez Hervias, Ericson Joel ([orcid.org/0000-0002-8383-2368](https://orcid.org/0000-0002-8383-2368))

**ASESORA:**

Mg. Susuki Rios, Karen Sayuri ([orcid.org/0000-0002-7331-7274](https://orcid.org/0000-0002-7331-7274))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Arquitectura

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Innovación tecnológica y desarrollo sostenible

CHIMBOTE – PERÚ

2023

## **DEDICATORIA**

A Dios por brindarnos mucha sabiduría y fortaleza en este camino profesional.

A nuestros queridos padres por el amor y apoyo incondicional de siempre, porque son la motivación constante para seguir adelante y cumplir con nuestras metas trazadas.

Los autores.

## **AGRADECIMIENTO**

A nuestros docentes que nos apoyaron en estos años de estudio, de igual manera a nuestra querida docente Arq. Susuki Rios, Karen Sayuri por su enseñanza, paciencia, dedicación y conocimientos que nos brindó para poder realizar y culminar satisfactoriamente la investigación.

Los autores

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
ÍNDICE DE ABREVIATURAS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>II. MARCO TEÓRICO</b>	<b>4</b>
<b>III. METODOLOGÍA</b>	<b>12</b>
3.1. Tipo y diseño de investigación	12
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización	13
3.3. Escenario de estudio	13
3.4. Participantes	15
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
3.6. Procedimiento	18
3.7. Rigor científico	20
3.8. Método de análisis de datos	20
3.9. Aspectos éticos	22
<b>IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>	<b>23</b>
<b>V. CONCLUSIONES</b>	<b>34</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES</b>	<b>35</b>
REFERENCIAS	36
ANEXOS	

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Tabla de Antecedentes.

Tabla 2. Cuadro resumen de datos generales de los participantes.

Tabla 3. Instrumentos de recolección de datos.

Tabla 4. Porcentaje de tipologías de puestos de ventas en los 3 objetos de estudio.

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Sistematización del problema de investigación, sus causas y efectos.

Figura 2. Línea de tiempo de investigación teórica.

Figura 3. Mapa de localización de los mercados del Distrito de Casma.

Figura 4. Mapa de ubicación de los tres mercados de la ciudad de Casma.

Figura 5. Mapa de procedimiento metodológico.

Figura 6. Triangulación Etnográfico.

Figura 7. Mapeo del tejido social y el espacio público del comercio ambulatorio en los tres objetos de estudio.

Figura 8. Cortes Esquemáticos del Espacio Flexible y el mobiliario urbano.

Figura 9. Tipologías de puesto de ventas en los mercados de Casma.

## ÍNDICE DE ABREVIATURAS

SO: Social

IN: Informalidad

OE: Ocupación del espacio

ES: Estético

TP: Temporalidad

PO: Población

DC: Dinámica comercial

DUEP: Diseño urbano del espacio público

## **RESUMEN**

El comercio ambulatorio se ha incrementado masivamente a nivel global por parte de los vendedores ambulantes apropiándose de las aceras en los espacios públicos del entorno de los mercados. Se determinó como objetivo: identificar las características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma. Se obtuvo una muestra total de 45 comerciantes ambulantes en las calles de los 3 mercados de estudio. Se empleo un diseño etnográfico con fichas de observación y entrevista semiestructurada. En primera instancia se muestran patrones lineales en el entorno de los tres mercados de estudio. Asimismo, es notable la existencia de flexibilidad en el espacio público en relación con los mobiliarios urbanos para la adaptación del puesto de venta ambulante y ocho tipologías estéticas de puestos de venta encontrados en los mercados: M1, M2 Y M3. Por otra parte, esta investigación es un aporte para que en el marco legal de la gestión pública al nivel nacional se pueda considerar en futuras propuestas urbanas inclusivas a los vendedores ambulantes que ocupan los espacios públicos de los mercados.

**PALABRAS CLAVE:** Vendedores ambulantes, apropiación, espacio público.



## **ABSTRACT**

Street commerce has increased massively at a global level by street vendors taking over the sidewalks in public spaces around the markets. The objective was to identify the socio-spatial characteristics of street commerce in the public space of the markets of Casma. A total sample of 45 street vendors in the streets of the 3 markets under study was obtained. An ethnographic design was used with observation cards and semi-structured interviews. In the first instance, linear patterns are shown in the environment of the three study markets. Likewise, the existence of flexibility in the public space in relation to the urban furniture for the adaptation of the street vending stall and eight aesthetic typologies of vending stalls found in the markets: M1, M2 and M3 are notable. On the other hand, this research is a contribution so that in the legal framework of public management at the national level, it can be considered in future inclusive urban proposals for street vendors who occupy the public spaces of the markets.

**KEYWORDS:** Street vendors, appropriation, public space.

## I. INTRODUCCIÓN

Este estudio busca exponer las características socio-espaciales del comercio ambulatorio de lo socio-espacial y la apropiación de los espacios públicos en el entorno de los mercados. La presencia de un sector informal es una característica importante del mercado laboral latinoamericano ([Leyva, Urrutia, 2022, p. 20](#)). Se sabe que el empleo informal en el mercado laboral, puede tener un efecto indirecto sobre el resultado a través de su efecto sobre la productividad laboral ([Leyva, Urrutia, 2020, p. 25](#)). Un punto clave para la economía informal y los espacios públicos son los vendedores ambulantes, ya que, al ser independientes, apoyan a otros negocios ([Deore, Lathia, 2019, p. 30](#)). Es por ello que las personas van a trabajar como vendedores ambulantes en las grandes ciudades por la pobreza que existe en el campo ([Truong, 2018, p. 16](#); [Huang, Zhang, Xue, 2018, p.26](#)).

Un análisis más detallado de la accesibilidad, muestra que los vendedores ambulantes prefieren ubicaciones cercanas al nivel inferior de la calle ([Liu, Liu, 2022, p. 85](#)). Asimismo, se proporciona evidencia de la segmentación espacial y la diversidad por sus condiciones socioeconómicas y la exclusión financiera ([Martínez, Short 2022, p. 120](#)). Se identifica que la eliminación de los vendedores ambulantes afecta el bienestar del consumidor, pero pocos han determinado empíricamente este efecto ([Sun, Zhu, 2022, p. 34](#)). Por ello, la mejor forma está en garantizar una comunicación honesta, abierta y continua entre los políticos, vendedores ambulantes y sus clientes ([Igudia, 2020, p. 25](#)).

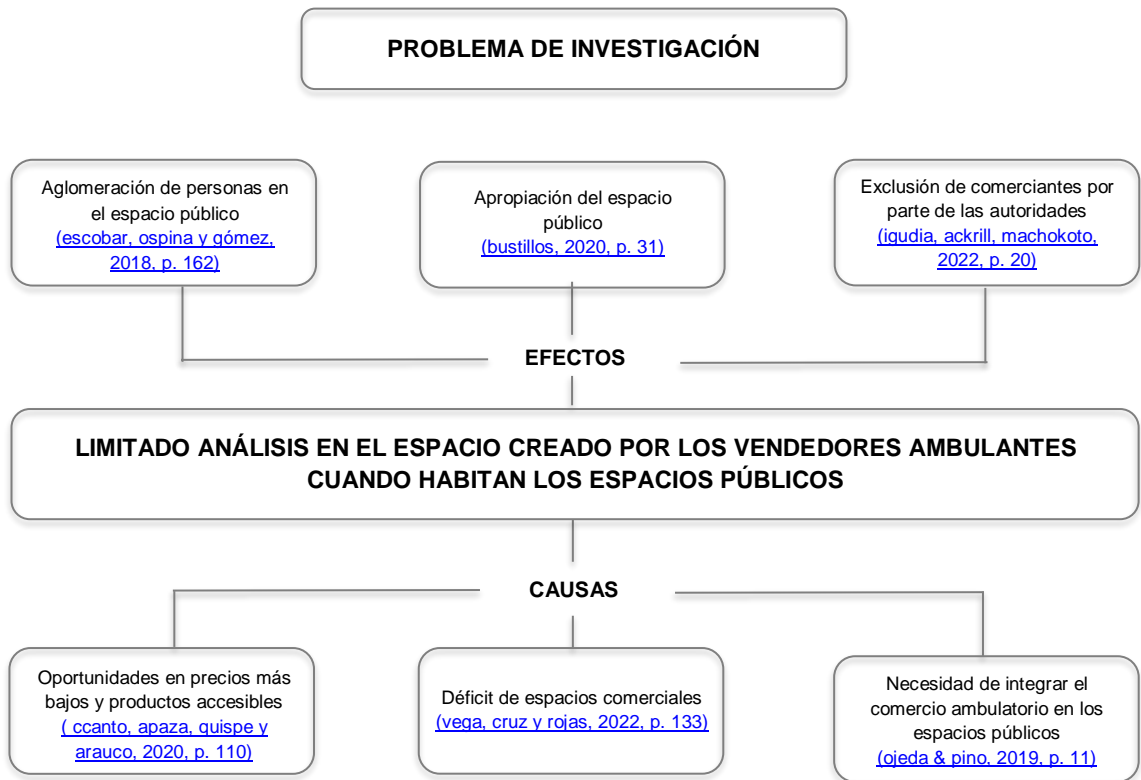
La informalidad por parte de los vendedores ambulantes se ha incrementado a nivel global. Por ejemplo en India, comprende un conflicto entre cómo se gestionan, utilizan, ocupan y conservan los espacios públicos ([Sales, 2018, p. 67](#)). A diferencia de Bolivia se muestra la situación de invasión comercial en la vía pública ([Bustillos, 2020, p.10](#)). En Perú, en el departamento amazónico de Chachapoyas, existen problemas sociales y aglomeraciones por parte de los vendedores ambulantes ([Vega, Castillo, Rojas, 2022, p.](#)

[140](#)). No obstante, en el PDU de la provincia costera de Casma, existe el comercio informal en los mercados de abastos.

La creciente tendencia hacia la privatización del espacio público limita el número y los tipos de espacios públicos para los vendedores ambulantes ([Adama, 2020, p. 17](#)). De hecho, desde una perspectiva de la demanda, las autoridades han comenzado a prohibir la venta ambulante ya que imponen políticas que buscan controlar el acceso y uso de los espacios urbanos ([Igudia, Ackrill, Machokoto, 2022, p. 20](#)). De la misma forma que los comercios informales son focos de aglomeración las cuales no poseen una distancia normativa para el acceso del usuario ([Lysholm, Fischer, Lindahl, Munyeme, Wensman, 2022, p. 2](#)). Es importante señalar que existen pocos estudios que analicen el espacio creado por los vendedores ambulantes cuando habitan los espacios públicos ([Li, Ren, Hu, wang, 2018, p. 15](#)), (ver figura 1). El estudio se argumenta bajo la pregunta de investigación: ¿Cuáles son las características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, Perú - 2023?

Se aspira a llenar este vacío de conocimiento mediante un análisis de las características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados, identificando la flexibilidad y dinamismo que existe en estos espacios de venta, la interacción social entre vendedor - cliente y la variedad de productos que se venden. Por ello se espera que los resultados del estudio contribuyan en el conocimiento de las características y las relaciones existentes de los comerciantes ambulatorios que trabajan diariamente en las calles cercanas a los mercados para integrarlo en las propuestas de la planificación urbana. El objetivo general Analizar la dinámica socio-espacial del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, Perú - 2023 y los objetivos específicos son: Analizar las características sociales y espaciales de la ocupación de los vendedores ambulantes en los espacios públicos de los mercados, Analizar las características físicas de los espacios públicos relacionadas al uso del comercio ambulatorio, Caracterizar la estética del comercio ambulatorio.

Como hipótesis general, las características socio-espaciales son una serie de conocimientos sobre el modo de vida, organizaciones y tipologías de puesto de venta entre la estructura espacial en el entorno de los mercados y los aspectos de vida social.



*Figura 1.* Sistematización del problema de investigación, sus causas y efectos.

Fuente: Elaboración Propia.

## II. MARCO TEÓRICO

Entender la apropiación socio-espacial por parte de los vendedores ambulantes y la caracterización del comercio ambulatorio en el espacio público ha recibido acciones y factores producto de la temporalidad en el espacio. De acuerdo a los estudios previos importantes se identificó primero el artículo titulado: Espacialidad de los vendedores ambulantes y disputas socio espaciales por el espacio público: El caso de Valparaíso, Chile. Revelan altercados espaciales y sociales en el espacio público de los mercados, presentando conflictos entre los propios vendedores ambulantes por lo que se revela una apropiación del espacio. Ante este fenómeno creciente, se muestra la necesidad de incluir la lógica del comercio callejero y las dinámicas socio espaciales en los espacios públicos de la ciudad ([Ojeda & Pino, 2019, p. 11](#)). El segundo artículo: Concepción: El trabajador del comercio informal de calle. La producción efímera del espacio en la crisis social. Da a conocer una manifestación acerca de los trabajadores del comercio informal, ya que ellos crean un espacio temporal en la ciudad, el cual reclaman el derecho desde el siglo XIX ([De Souza, 2020, p. 160](#)).

Sin embargo, la lucha de los comerciantes es de todos los días, y nadie quiere dar marcha atrás, ni los que luchan por la equidad, autonomía y la dignidad, ni los que quieren impedirla. Por ejemplo, tenemos al artículo: Ventas informales en el espacio público en Villavicencio, Colombia, atañe a la problemática de la informalidad en el espacio público que muestran patrones estructurales que se repiten en los espacios urbanos, conformando esquemas de organización espacial que se aprecian en la formación de aglomeraciones y actividades que se pueden construir junto con el comercio formal, especialmente en el mobiliario urbano. Los vendedores informales eventualmente se vuelven parte del paisaje urbano ([Escobar, Ospina y Gómez, 2018, p. 162](#)).

Otro estudio se aprecia en el artículo titulado: Espacios públicos y orden urbano: el comercio en vía pública, conflictos, organizaciones y legitimación. Muestra la situación de todos los espacios públicos en la ciudad de Sucre, en especial la invasión comercial en la vía pública, áreas centrales y

aledañas al mercado de agricultores, aborda la cuestión del espacio público, el orden urbano y las definiciones de estos conceptos, tratando de entender que en la vida urbana es importante el espacio público, mostrando el verdadero estado de los espacios públicos que Sucre utiliza para el transporte de vehículos y personas. Los resultados muestran una ciudad rodeada de comercio ambulante, en el discurso del derecho al trabajo y el poder político ganado por su organización para fortalecer la solidez del sistema político nacional ([Bustillos, 2020, p. 31](#)).

Por ejemplo, en el artículo: Patrones y mecanismos espaciotemporales de la venta ambulante desde la perspectiva de la percepción social: una comparación entre los eventos denunciados por las fuerzas del orden público y los residentes que se quejan. Se exploran y comparan los patrones y mecanismos de espacio-temporales por los cuales ocurren los eventos de comercio callejero. Estos descubrimientos los inspiraron a repensar los grandes datos espacio temporales, especialmente en los datos de detección social ([Li, Huang, Shen & Xu, 2022, p. 9](#)). A diferencia del artículo: Peculiaridades de los Pequeños Comercios del Sector Informal en la Ciudad de Azogues, Ecuador. Se conocen las diferentes características de los vendedores ambulantes, la cual identifican datos interesantes como: número de empleados, nivel de ingreso , nivel de gasto, comercio con horario comercial formal, nivel de educación del comerciante, espacio ocupado por el puesto, etc ([Ormaza, Muñoz, Crespo y Vázquez, 2019, p. 66](#)).

De acuerdo con los estudios mencionados, se ha demostrado que el comercio informal revela disputas espaciales y sociales en el espacio público, generando así conflictos entre los vendedores ambulantes. A diferencia de los antecedentes internacionales, en el artículo nacional titulado: Factores asociados al comercio informal en el mercado Ráez Patiño de Huancayo. Se analizan los factores más importantes agrupados en el comercio informal. Relacionándose principalmente con factores sociales y económicos, siendo así una población por su dinamismo económico debido a que está altamente comercializada, momento en el que reciben más

comerciantes formales e informales. Por lo tanto, se evidencia que venden todo tipo de mercadería en la calle para conseguir soluciones satisfactorias a las necesidades de sus familias ([Ccanto, Apaza, Quispe y Arauco, 2020, p. 110](#)).

A excepción del artículo denominado: Caracterización del comercio informal en la Región Amazonas, Perú. Señalan la toma de decisiones sociales que brindan oportunidades al sector informal que no gozan del alivio previsto por la ley; con la finalidad de analizar el comercio informal de la Amazonía peruana en la región, identificando factores socioeconómicos como: falta de oportunidades laborales, cargas familiares, acceso limitado a oficios y ocupaciones prácticas que se relacionan con el aumento del comercio informal. De esta forma, los vendedores ambulantes en su mayoría buscan la formalización ya que manifiestan su deseo de un lugar específico para vender sus productos ([Vega, Cruz y Rojas, 2022, p. 133](#)).

En el artículo: Tonos caleidoscópicos de gris: las cambiantes (in)formalidades de los mercados callejeros de Roma. Explora la evolución de la gestión de venta en las calles de las ciudades autónomas con referencia al enfoque neoliberal, espacios públicos y la lógica asociada de securitización, urbanización y criminalización de los grupos pobres y migrantes ([Marinero, 2019, p. 5](#)). Concluyendo con todos los antecedentes enunciados se comprende que el comercio informal genera disputas espaciales y sociales en los espacios públicos, generando conflictos entre los vendedores ambulantes, asimismo, los vendedores informales finalmente se convierten en parte del paisaje urbano.

**Tabla 1. Tabla de Antecedentes**

<b>Categoría: Socio-espacial</b>		
<b>Perspectiva</b>	<b>Antecedentes</b>	<b>Descripción</b>
Modo de vida	Vida Urbana ( <a href="#">Bustillos, 2020, p. 31</a> ).	Aborda la cuestión del espacio público, el orden urbano y las definiciones de estos conceptos, tratando de entender que en la vida urbana es importante el espacio público, mostrando el verdadero estado de los espacios públicos.
	Espacialidad de los vendedores ambulantes ( <a href="#">Ojeda &amp; Pino, 2019, p. 11</a> ).	Ante este fenómeno creciente, se muestra la necesidad de incluir la lógica del comercio callejero y las dinámicas socio espaciales en los espacios públicos de la ciudad.
Organización	Patrones espaciales ( <a href="#">Han et al., 2019, p. 17</a> ) y ( <a href="#">Thai et al., 2019, p. 9</a> ).	Los patrones espaciales de diferentes actividades, están espacialmente dispersos y ordenados, abordan la cuestión de todos los tipos de pequeñas empresas.
	Las cambiantes (in)formalidades de los mercados callejeros ( <a href="#">Marinero, 2019, p. 5</a> ).	Explora la evolución de la gestión de venta en las calles de las ciudades autónomas con referencia al enfoque neoliberal, espacios públicos y la lógica asociada de securitización, urbanización y criminalización de los grupos pobres y migrantes
	La exclusión por parte de la informalidad ( <a href="#">Dell'Anno, 2021, p. 1636</a> )	La informalidad nace por parte de personas indocumentadas a consecuencias típicas de la exclusión, la cual el resultado de la "exclusión" del sector formal, se convierte en la base para el éxito de cualquier proceso de formalización.
	La informalidad en el espacio público ( <a href="#">Escobar, Ospina y Gómez, 2018, p. 162</a> ).	Se muestran patrones estructurales que se repiten en los espacios urbanos, conformando esquemas de organización espacial.
	La aglomeración por parte de los vendedores ambulantes ( <a href="#">Liu &amp; Liu, 2022, p. 11</a> ).	Los vendedores ambulantes tienden a aglomerarse en lugares cercanos a las vías de menor nivel y en los sitios de mayor población.



Tipologías	<p>La estética (<a href="#">Zhang et al., 2022, p. 271</a>).</p> <p>Tipos de venta (<a href="#">Apaza, Ccanto, Quispe y Arauco, 2020, p. 110</a>).</p>	<p>Revela la abundancia de vida material en la sociedad moderna, las necesidades estéticas de las personas.</p> <p>Por lo tanto, se evidencia que venden todo tipo de mercadería en la calle para conseguir soluciones satisfactorias a las necesidades de sus familias.</p>
<b>Categoría: Espacio Público</b>		
<b>Perspectiva</b>	<b>Antecedentes</b>	<b>Descripción</b>
Uso Efímero	<p>La temporalidad (<a href="#">Van Eck et al., 2022, p. 6</a>).</p> <p>La producción efímera del espacio en la crisis social. (<a href="#">De Souza, 2020, p. 160</a>)</p>	<p>Busca comprender las ubicaciones temporales e implica necesariamente el estudio de diferentes movi­lidades, por ejemplo, uno puede comprender y, en última instancia, iluminar la política de (inmovilidad).</p> <p>Da a conocer una manifestación acerca de los trabajadores del comercio informal, ya que ellos crean un espacio temporal en la ciudad, el cual reclaman el derecho desde el siglo XIX.</p>
Diseño Urbano	<p>El entorno físico del espacio público (<a href="#">Chitrakar, 2016, p. 225</a>).</p> <p>La accesibilidad (<a href="#">Zallio &amp; Clarkson, 2021, p. 10</a>).</p> <p>El diseño urbano (<a href="#">Parque, 2020, p. 9</a>).</p>	<p>Proporciona un escenario para la interacción social, mientras que la dimensión social se refiere al "uso" o las actividades que tienen lugar en el espacio.</p> <p>Se evidencia que la aceptación general del diseño por parte de la comunidad de diseño arquitectónico aún es bastante limitada para su accesibilidad.</p> <p>aumenta la conciencia hacia el diseño inclusivo y el desarrollo de políticas de uso sostenible más allá de una solución específica basadas en investigaciones por el mercado</p>

Fuente: Elaboración Propia.

La economía informal urbana está llena de enfoques diferentes, es por ello que, son uno de los temas de investigación más candentes en la planificación y gestión urbana. El concepto de "informalidad" señala la notable dinámica y diversidad de actividades del comercio ambulatorio. Posteriormente, este carácter dinámico del sector informal finalmente se desdibujó cuando la economía informal se redefinió y se convirtió en sinónimo de pobreza, y la economía informal se consideró un 'modelo urbano' ([Hart, 1973, p. 68](#)). Asimismo, De Soto analizó la importancia y el impacto de la economía sumergida en entornos urbanos, particularmente en países en desarrollo. El libro se enfoca en la situación en Perú y explora cómo el sector informal contribuye al empleo, la movilidad social y el desarrollo económico en áreas urbanas. El trabajo de De Soto ha influido mucho en el estudio y la comprensión de la economía sumergida urbana, así como en los debates y políticas que rodean el tema ([De soto, 1986, p. 102](#)).

Por lo tanto, se comprende que, en la Teoría Marshalliana de la ciudadanía, logran atribuirse con derechos y deberes a los nuevos grupos sociales que emergen con el desarrollo de una nueva sociedad, teniendo no solo sus derechos, sino también la responsabilidad social de ayudar a su comunidad ([Marshall, 1950, p. 30](#)). De acuerdo con la economía informal urbana se puede argumentar que la conformación y organización espacial de diferentes patrones de actividad urbana y las interacciones cara a cara de los peatones demuestran que el vínculo entre la conectividad espacial y los patrones de uso del suelo está vinculado a los patrones de movimiento. Asimismo, los patrones espaciales de diferentes actividades, sería ideal que estuvieran espacialmente dispersos y ordenados, es necesario abordar la cuestión de si todos los tipos de pequeñas empresas requieren la misma accesibilidad a las calles ([Han et al., 2019, p. 17](#)) y ([Thai et al., 2019, p. 9](#)).

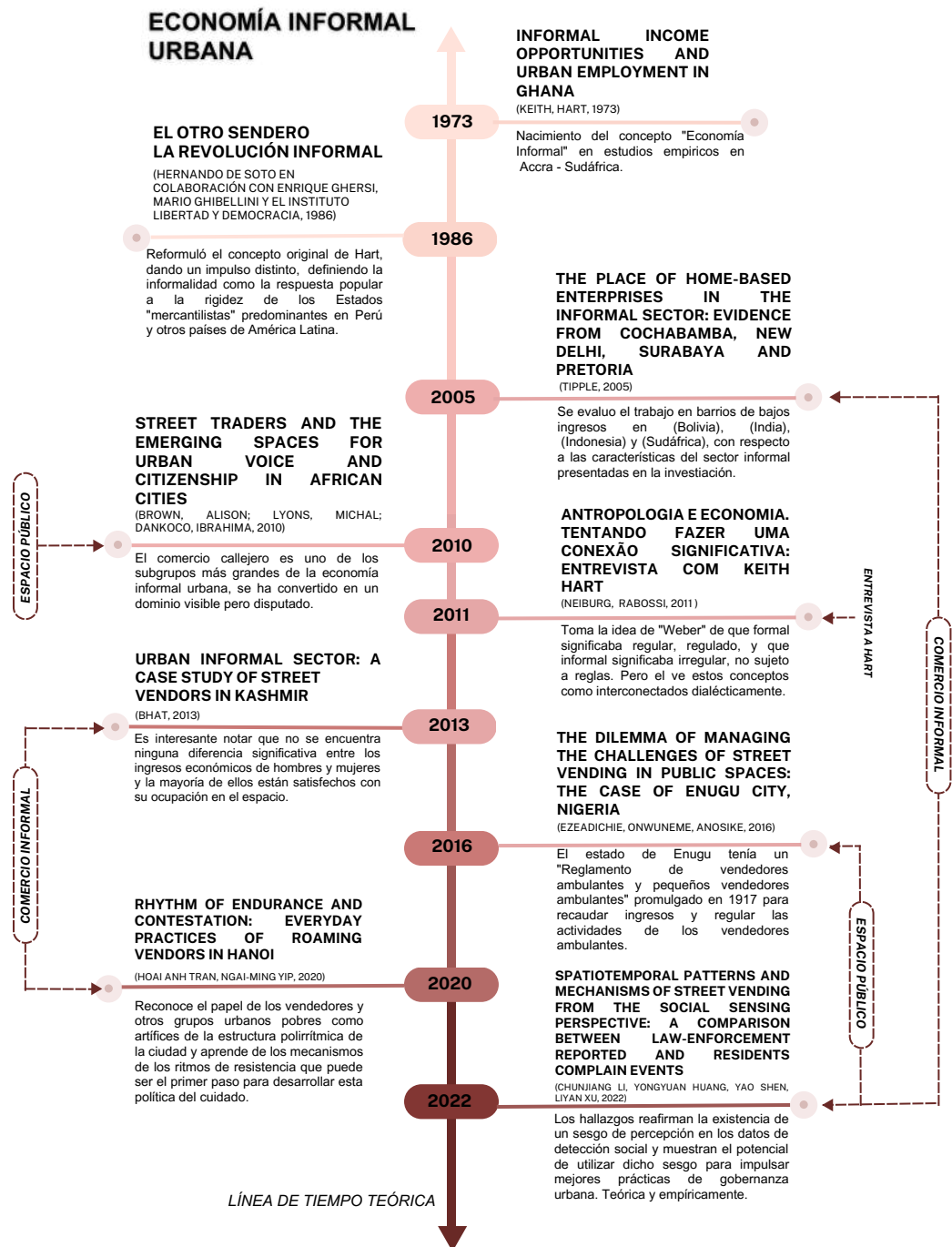


Figura 2. Línea de tiempo de investigación teórica.

Fuente: Elaboración Propia

El espacio público no solo se refiere al ámbito físico, sino también a los aspectos sociales y psicológicos con superposición significativa entre ellos. La dimensión física se refiere al entorno físico o "provisión" del espacio público la cual proporciona el escenario para la interacción social, mientras que la dimensión social se refiere al "uso" o las actividades que tienen lugar en el espacio (Chitrakar, 2016, p. 225). Por otra parte, los vendedores ambulantes tienden a aglomerarse en lugares cercanos a las vías de menor nivel y en los sitios de mayor población (Liu & Liu, 2022, p. 11).

La temporalidad busca comprender las ubicaciones temporales e implica necesariamente el estudio de diferentes movi­lidades, por ejemplo, uno puede comprender y, en última instancia, iluminar la política de (inmovilidad) y las interacciones impulsadas por el poder detrás de las fachadas de espacios públicos ostensiblemente locales ([Van Eck et al., 2022, p. 6](#)). La informalidad nace por parte de personas indocumentadas, con poca o ninguna división del trabajo y el capital y en pequeña escala trabajando por cuenta propia son consecuencias típicas de la exclusión, Pero cabe resaltar que es el resultado de la "exclusión" del sector formal, que se convierte en la base para el éxito de cualquier proceso de formalización ([Dell'Anno, 2022, p. 1636](#)).

La accesibilidad es ampliamente reconocida como un elemento clave en la práctica del diseño arquitectónico. Sin embargo, en el artículo: Inclusión, diversidad, equidad y accesibilidad en el entorno construido: un estudio de la práctica del diseño arquitectónico. Muestra que la aceptación general del diseño por parte de la comunidad de diseño arquitectónico aún es bastante limitada ([Zallio & Clarkson, 2021, p. 10](#)). El diseño urbano, indica la importancia en los estudios, porque aumenta la conciencia hacia el diseño inclusivo y el desarrollo de políticas de uso sostenible más allá de una solución específica basadas en investigaciones por el mercado ([Afacán, 2023, p. 9](#)). Por otra parte, la estética, revela la abundancia de vida material en la sociedad moderna, las necesidades estéticas de las personas también están aumentando. Es difícil para los diseñadores profesionales satisfacer las altas necesidades estéticas con el conocimiento actual del diseño estético, por lo que la tecnología informática se utiliza para crear trabajos estéticos de forma inteligente ([Zhang et al., 2023, p. 271](#)).

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

##### **3.1.1 Tipo de investigación:**

Este estudio tuvo un tipo de investigación básico-descriptivo, que buscó analizar la dinámica, evaluar la flexibilidad y caracterizar la arquitectura del comercio ambulatorio en los espacios públicos de los mercados. Se desarrolló un enfoque cualitativo, el cual se basa en principios que trascienden las dimensiones metodológicas y éticas, como el conocimiento como producción constructiva e interpretativa, la interacción en el proceso de creación del conocimiento y el significado de la singularidad ([Espinoza, 2020, p. 8](#)). El enfoque sirvió para identificar las cualidades socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados.

##### **3.1.2 Diseño de investigación:**

La etnografía se ocupa de analizar, describir y comprender cómo funcionan las culturas y qué les sucede. Desde un punto de vista educativo, este diseño permitió analizar e interpretar la realidad social a través de las relaciones interpersonales y sus contextos dándole sentido a la investigación ([Cotán, 2019, p. 84](#)). Se analizó el tejido social de los comerciantes ambulantes para comprender las características socio-espaciales como la flexibilidad, dinamismo, arquitectura que presentan estos espacios de venta con el entorno urbano del espacio público, la interacción social entre vendedor - cliente y la variedad de productos que se venden en estos espacios públicos.

### **3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.**

La investigación tiene como primera categoría: espacio público, se define como espacios de fácil acceso para todas las personas donde se promueven actividades de interacción social, espontáneas y actividades de valor que enriquecen la ciudad ([Li, Dang & Song, 2022, p. 185](#)). Sus subcategorías son: temporalidad, población, dinámica comercial y diseño urbano del espacio público. Como segunda categoría se consideró socio espacial, se asocia principalmente a las relaciones sociales, laborales y familiares en el espacio público de la ciudad ([Canales y Azócar, 2022, p. 218](#)). Sus subcategorías son: social, informalidad, ocupación del espacio y estético (Anexo 1).

### **3.3. Escenario de estudio**

El distrito de Casma, provincia de Casma, departamento de Ancash, Perú. La ciudad de Casma es conocida por tener una economía basada en el turismo, agricultura y comercio. Esta ciudad cuenta con un comercio activo ya que posee tres mercados en los que se venden alimentos, productos agrícolas, productos básicos y otros productos diversos de consumo. También cuenta con equipamientos urbanos como: Educación, Salud, recreación pasiva y activa, otros usos y comercio.

Casma cuenta con 3 mercados. En el Mercado Modelo se observó la apropiación del espacio público en la Av. Gamarra y Jr. Las Poncianas; El Mercado San Martín de Porres la apropiación se da en Jr. Los Pinos y Panamericana Norte; El Mercado Milagritos sólo en la Panamericana Norte (Figura 3).

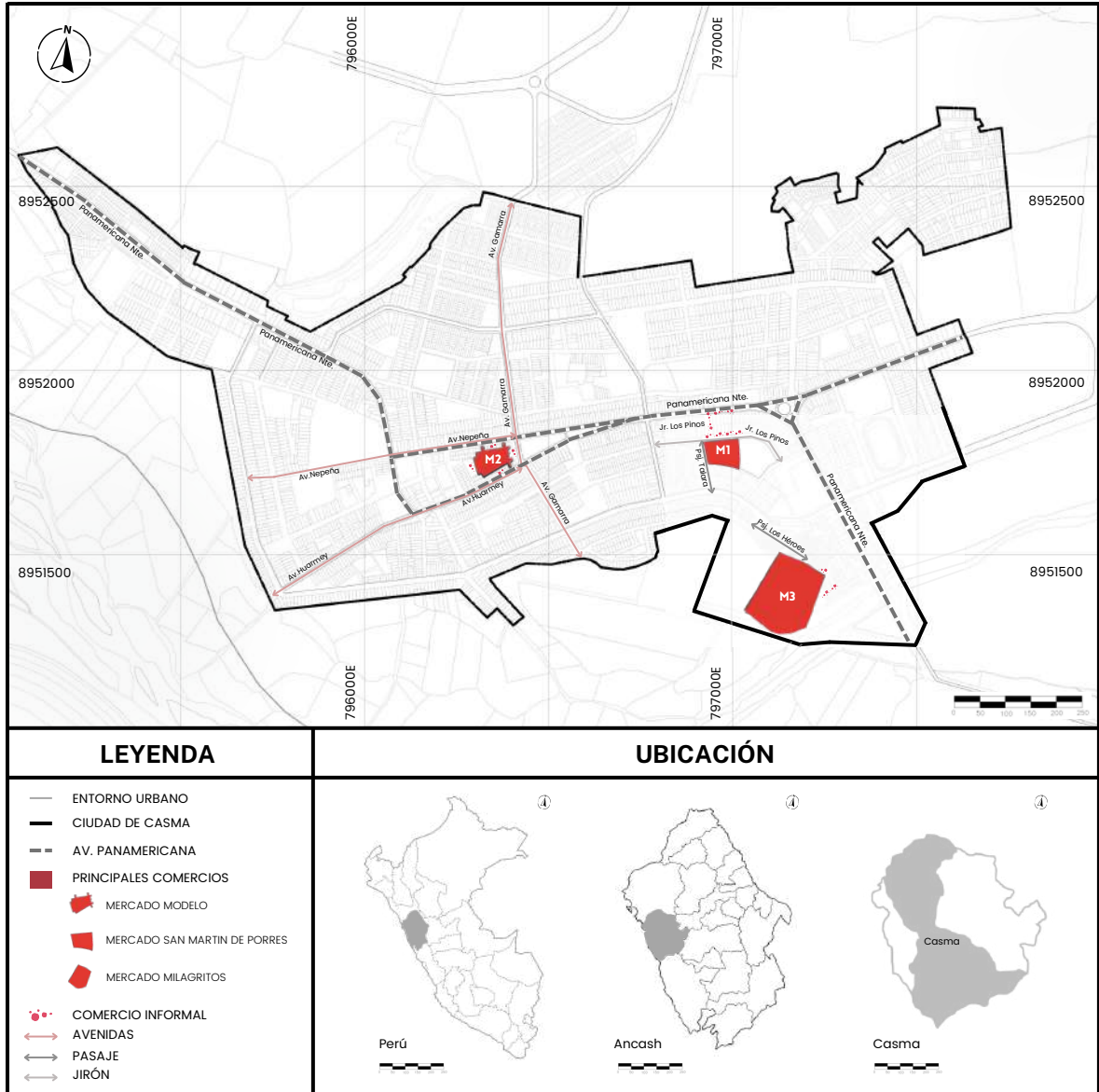


Figura 7. Mapa de localización de los mercados del Distrito de Casma.  
 Fuente: Elaboración Propia con datos del PDU de Casma 2017 - 2027.

### **3.4. Participantes:**

En el Perú un 76.8% de la población posee un empleo informal ([INEI, 2021](#)). La ciudad de Casma alberga una población total de 50, 989 habitantes ([INEI, 2017, p. 268](#)). A comparación de otros distritos, la ciudad de Casma es la que más se caracteriza por presenciar el comercio informal por parte de los comerciantes ambulantes en las calles de los mercados de la ciudad.

Casma está conformada por tres sectores de tal manera que se escogió un mercado por cada sector de la ciudad ([PDU ,2017-2027, p. 35](#)). Se consideraron criterios de selección para el análisis de la muestra, como criterio de inclusión se consideró a todos los vendedores ambulantes que se dediquen a la venta de cualquier producto en el espacio público de los tres mercados de la ciudad de Casma. Siendo estos tres mercados: Mercado San Martín, Mercado Modelo y Mercado Milagritos. Cabe indicar que, por cuestiones de fenómenos naturales a inicios de este año, los vendedores ambulantes del Mercado Modelo que estaban en el centro de la ciudad de Casma, fueron afectados por este acontecimiento y a su vez fueron retirados por parte de la municipalidad provincial para tratar de generar un mejor ordenamiento a la ciudad.

Es por ello que se consideró en el caso del Mercado Modelo solamente a aquellos vendedores ambulantes que se encontraron laborando en el momento. Como criterio de exclusión, se descartaron aquellos comerciantes informales que no tenían una aproximación directa en los entornos de los mercados de esta ciudad. Luego de haber aplicado los criterios de exclusión e inclusión, se obtuvo una muestra total de 45 comerciantes ambulantes distribuidos en las calles de los 3 mercados (ver figura 02).

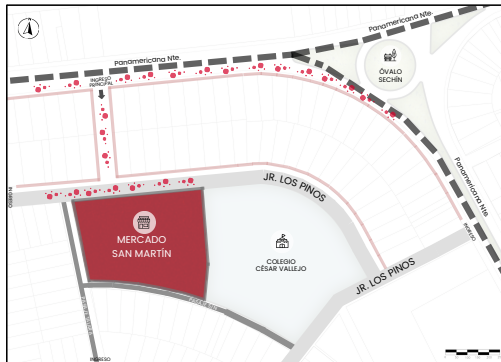


**Tabla 2.** Cuadro resumen de datos generales de los participantes

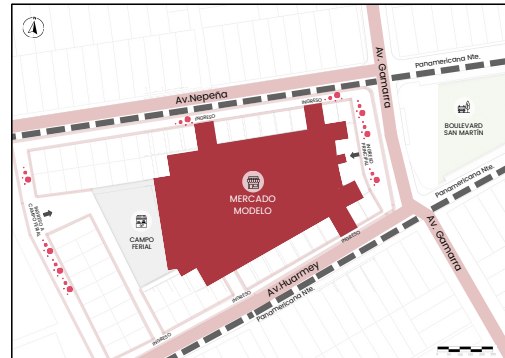
LUGAR DE ESTUDIO	CANTIDAD DE PARTICIPANTES	TOTAL
M1 - Mercado San Martín	20 entrevistados	45 entrevistados
M2 - Mercado Modelo	5 entrevistados	
M3 - Mercado Milagritos	20 entrevistados	

Fuente: Elaboración Propia

**M1. MERCADO SAN MARTIN**



**M2. MERCADO MODELO**



**M3. MERCADO MILAGRITOS**



**LEYENDA**

- ENTORNO URBANO
- AV. PANAMERICANA
- MERCADO
- COMERCIO INFORMAL
- AVENIDAS
- PASAJE
- JIRÓN
- PUENTE SECHÍN
- RÍO SECHÍN

*Figura 7.* Mapas de ubicación de los mercados de la ciudad de Casma.

Fuente: Elaboración Propia con datos del PDU de Casma 2017 - 2027.

### 3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se emplearon las técnicas de observación, entrevistas y un análisis documental; asimismo, los instrumentos fueron las fichas de observación para la muestra seleccionada (anexo 2), una guía de entrevista (anexo 4) y una ficha de análisis de datos (anexo 6). Las técnicas e instrumentos son bases que los investigadores observan de lo que hacen los sujetos investigados, la cual permite acceder a datos sobre lo que hacen los sujetos directamente a través de la observación del investigador, enfocada principalmente al estudio de las actividades sociales y la comunicación en tiempo real ([Gómez, 2021, p. 125](#)).

**Tabla 3.** *Instrumentos de recolección de datos.*

<b>Objetivo General</b>	<b>Objetivo Específico</b>	<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>
Analizar las características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, Perú - 2023	1. Analizar las características sociales y espaciales de la ocupación de los vendedores ambulantes en los espacios públicos de los mercados	Observación	Ficha de observación (Anexo 15 y 16)
		Entrevista	Guía de entrevista (Anexo 8)
		Análisis Documental	Ficha de análisis de datos (Anexo 4)
	2. Caracterizar la estética del comercio ambulatorio	Entrevista	Guía de entrevista (Anexo 8)
		Observación	Ficha de observación (Anexo 18)
	3. Analizar las características físicas de los espacios públicos relacionadas al uso del comercio ambulatorio	Observación	Ficha de observación (Anexo 17)

Fuente: Elaboración Propia

### **3.6. Procedimiento**

En la primera fase, para el primer objetivo específico, se midió mediante entrevistas semiestructuradas, fichas de observación y fichas de análisis de datos, aplicando un análisis a las subcategorías de temporalidad, población y movimiento donde cada subcategoría emergente se elaboraron en base a entrevistas, pudiendo identificar la dinámica poblacional, espacial, tiempo y el flujo peatonal. Para el segundo objetivo específico, se aplicó fichas de observación, analizando el diseño urbano del espacio público, pudiendo identificar el contexto físico, la accesibilidad, el mobiliario urbano y si el espacio es flexible al momento de realizar su armado de puestos de venta ambulatorio.

Finalmente, para el tercer objetivo específico, se aplicó un análisis a las subcategorías de social, informalidad, ocupación del espacio y lo estético, aplicando la triangulación etnográfica a través de un análisis documental, entrevistas y la observación, identificando sus lugares de procedencia, rango de edades. Asimismo, por el lado estético se identificaron el material, sus tipologías y la flexibilidad del puesto de venta.

Una vez aplicados todos los instrumentos de recolección de datos, se procedió al registro de la información obtenida, elaborando un análisis y determinando de qué manera las características socio-espaciales del comercio ambulatorio influye en el espacio público de los mercados (ver figura 5).

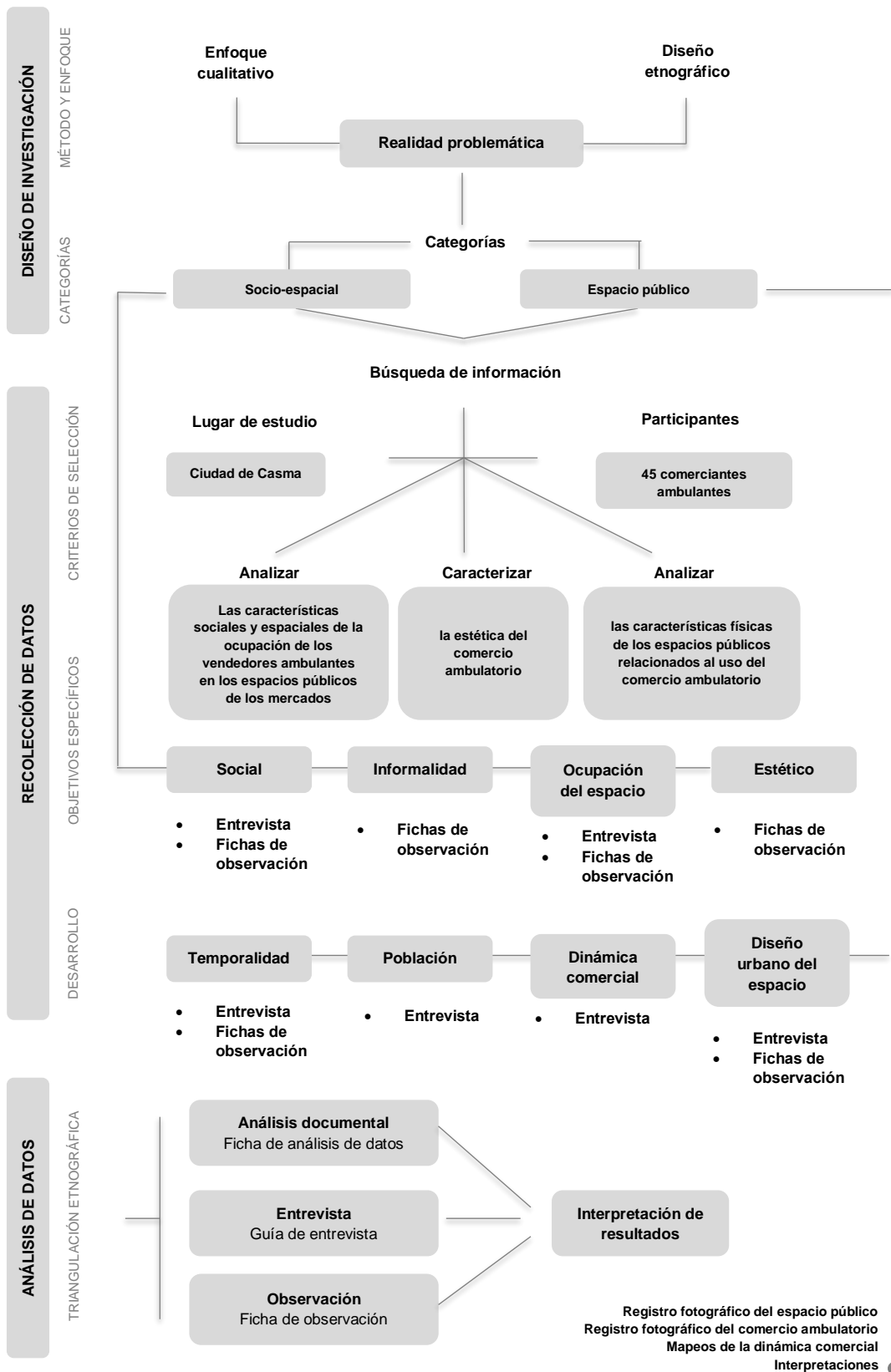


Figura 5. Mapa de procedimiento metodológico.

Fuente: Elaboración Propia

### **3.7. Rigor científico**

En un estudio de investigación, siempre debe haber un grado de confiabilidad y credibilidad. Al igual que con cualquier modelo de investigación, el objetivo en el rigor y calidad de la investigación cualitativa es reducir el riesgo de sesgo y aumentar la credibilidad y precisión de los resultados de la investigación ([Johnson, Adkins, Chauvin, 2020, p. 2](#)). El rigor científico se logra mejor a través de una planificación cuidadosa y decidida, una aplicación cuidadosa y consistente de la capacidad de reflexión del investigador y una comunicación honesta entre el investigador y el público sobre el estudio, la investigación y sus resultados.

Para verificar la credibilidad y confianza de la investigación de este estudio, se afirma que las fuentes para la recolección de documentos se basaron en la búsqueda de artículos originales en revistas indexadas de plataformas como Scopus y Science direct. Asimismo la validación del instrumento por juicios de expertos garantiza una herramienta útil a ser empleada en investigaciones que requieran este tipo de evaluaciones ([Torres, Vera, Zuzunaga, Talavera y de la cruz, 2022, p. 274](#))

### **3.8. Método de análisis de datos**

Para este método de análisis se empleó la triangulación etnográfica. La información que se obtuvo fue mediante las técnicas de: Entrevista, Observación y Análisis Documental. A su vez se utilizaron los siguientes instrumentos: Guía de entrevista, fichas de observación y una ficha de análisis documental. Este tipo de metodología es una herramienta teórica que sirve para enlazar distintos procesos extensos e intensos ([Correa, 2021, p. 10](#)). La entrevista es un método que detalla y recoge información de los datos de los participantes involucrados y la observación es un método que se encarga de observar el ámbito de estudio y detalla la manera en que se encuentra dicho objeto de estudio (ver figura 04).

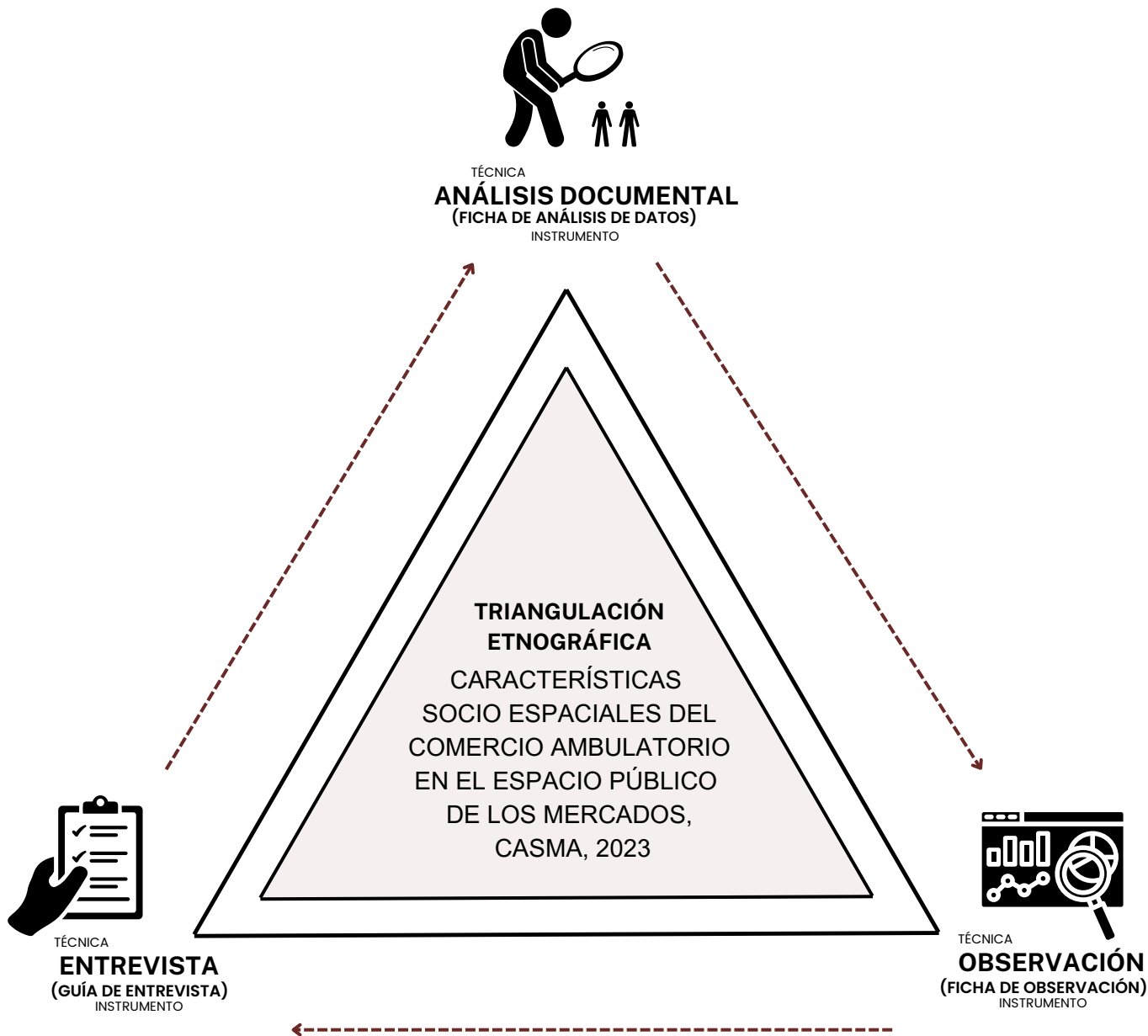


Figura 7. Triangulación Etnográfica.

Fuente: Elaboración propia.

### 3.9. Aspectos éticos

Los aspectos éticos de la investigación cualitativa son importantes al momento de empezar y desarrollar una investigación, todo investigador debe respetar con base en las leyes que rigen la investigación ([Moscoso & Díaz, 2018, p. 2](#)). De tal manera con lo previamente indicado, el proyecto de investigación tiene criterios morales notables, ya que el objetivo fue adquirir un beneficio mayor que se encargue de proteger a todos los participantes involucrados en la presente investigación antes de empezar con los estudios referidos al comercio informal en los espacios públicos. Los investigadores señalan que se debe de preservar respeto y confianza para conseguir el consentimiento de los involucrados y se debe conceder su desautorización en el proyecto cuando consideren necesario.

Las referencias que se han mencionado en la investigación se han citado de acuerdo con la séptima edición de las Normas estilo ISO 690 y 690-2, de tal manera que se han formulado, reservado y usado para la presente investigación ([Norma ISO, 2017, p. 9](#)). Posterior a ello, obtuvimos el certificado de la plataforma sciencedirect por haber culminado exitosamente el curso académico de investigación y asimismo la certificación por conducta responsable en investigación en Concytec.

Las normas éticas de nuestra universidad César Vallejo se encargan de promover: El respeto por las personas en su autonomía e integridad, de buscar un bienestar para sus estudiantes, prevalecer la justicia, la honestidad ya que se tiene que demostrar la transparencia del trabajo de investigación, el rigor científico que se da mediante una metodología definida, la responsabilidad, la competencia profesional y científica ([Universidad César Vallejo, 2017, p. 7](#)).

## **IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

Se esclarecieron los datos de la categorización social y espacial del comercio ambulatorio en los mercados de la ciudad de Casma, llevando a cabo un análisis correspondiente a los vendedores ambulantes en los tres ámbitos de estudio. Asimismo, se obtuvo un análisis de acuerdo a las entrevistas y observaciones realizadas las cuales logramos identificar que los vendedores ambulantes y los pequeños comerciantes que operan sin un local comercial son comunes en cada objeto de estudio, ofreciendo productos como ropa, calzado, venta de alimentos y artesanías. Por otra parte, se determinó que la mayor población de vendedores es de Yautan, Pariacoto, Buena vista, Huaraz, Barranca y de la misma ciudad.

### **4.1 Grupo femenino de comerciantes ambulantes en los espacios públicos de los mercados.**

Las vendedoras ambulantes se organizan en patrones lineales las cuales suelen ubicarse en lugares estratégicos de alta circulación peatonal y vehicular, como en el entorno de los mercados, cerca de estaciones de transporte público y así mismo por avenidas transitadas de los mercados. Por lo general, el propietario de un puesto de venta asume el papel de único empleado en la mayoría de los casos, siendo el propio dueño el mismo trabajador.

Según lo expresado por ([Sanchez, 2017, p.333](#)) se difiere que la mayoría de los vendedores informales son hombres con un 52.9% a diferencia de los resultados obtenidos mediante nuestra investigación, se evidencia una cantidad predominante de vendedores ambulantes mujeres adultas destacando en la venta ambulante siendo parte integral de la vida pública.



En cambio, lo expresado por [\(Li, Huang, Shen & Xu, 2022, p. 9\)](#) Los vendedores ambulantes revelan organizaciones colectivas. Tienden a concentrarse en áreas con alta densidad de población, alto flujo de tráfico y concentración de negocios formales. A diferencia que en nuestra investigación se realizan organizaciones individuales, generando inconscientemente un rango de espacio mínimo de ocupación del espacio de venta logrando una mayor cantidad de comerciantes ambulantes en un espacio lineal de expansión comercial informal.

En cierta medida [\(Bustillos, 2020, p. 31\)](#) se coincide que los vendedores ambulantes en los espacios públicos sirven como un componente crucial de la vida de la ciudad. Al promover el intercambio de ideas e identificación como imagen de la ciudad. Posteriormente lo expuesto por [\(De Souza, 2020, p. 160\)](#), manifiesta que los trabajadores del comercio informal crean un espacio temporal en la ciudad. En cierto modo, un espacio efímero ofrece más oportunidades de las que propicia una planificación.

Como lo comentaba [\(Ojeda & Pino, 2019, p. 11\)](#) revelan altercados espaciales en el espacio público, la cual coincidimos que la lógica y la dinámica socio espacial del comercio ambulante deben incorporarse a los espacios públicos urbanos siendo así un factor importante para la vida pública de la ciudad. Producto de los lugares de procedencia de cada comerciante ambulante, se revela que llegan con ideas ya establecidas de un comercio ambulatorio y tipologías de puestos de venta de su localidad anterior, esto hace que se adapten a nuevas características del espacio en el que venderán sus productos, analizando las dimensiones del espacio y ocupación para la venta de sus productos.

#### **4.1.1 Tejido Social**

Eventualmente tienen un modo de vida que se basa en sus personalidades la cual se logra evidenciar que son personas que le gustan los colores llamativos o fosforescentes haciendo esto atrayente para los compradores al tener una visualización comunicativa con el único interés de acercamiento al puesto de venta. De la misma manera se realizan agrupaciones en el centro de cada cuadra por rubro, siendo el caso del mercado san martín al entorno, las cuales en la av. panamericana norte se evidencia la venta de ropas y calzados formándose de esta manera patrones lineales.

En base a las visitas realizadas en los tres ámbitos de estudios, se logró identificar las características en la arquitectura de los puestos del comercio ambulatorio en el espacio público, que son: cinco tipologías en el mercado San Martín, cuatro tipologías en el mercado Milagritos y dos tipologías en el mercado modelo, las cuales se adaptan al entorno de los espacios públicos.

#### **4.1.2 Espacio público**

En el ámbito del espacio público no solo se evidencia en el entorno tangible; también abarca en lo social, que está interrelacionado de manera significativa. Esto se debe a que dos objetos de estudio tienen el mismo modo de comercio ambulatorio y uno muy diferente a lo anterior. Logrando que en el mercado milagritos presente una organización de su ubicación de puestos de venta, por parte de un dirigente del mismo mercado, en cambio en el mercado San Martín y el mercado Modelo, los vendedores ambulantes se organizan independientemente al momento de ubicarse a las afueras de los mercados.

TEJIDO SOCIAL Y ESPACIO PÚBLICO

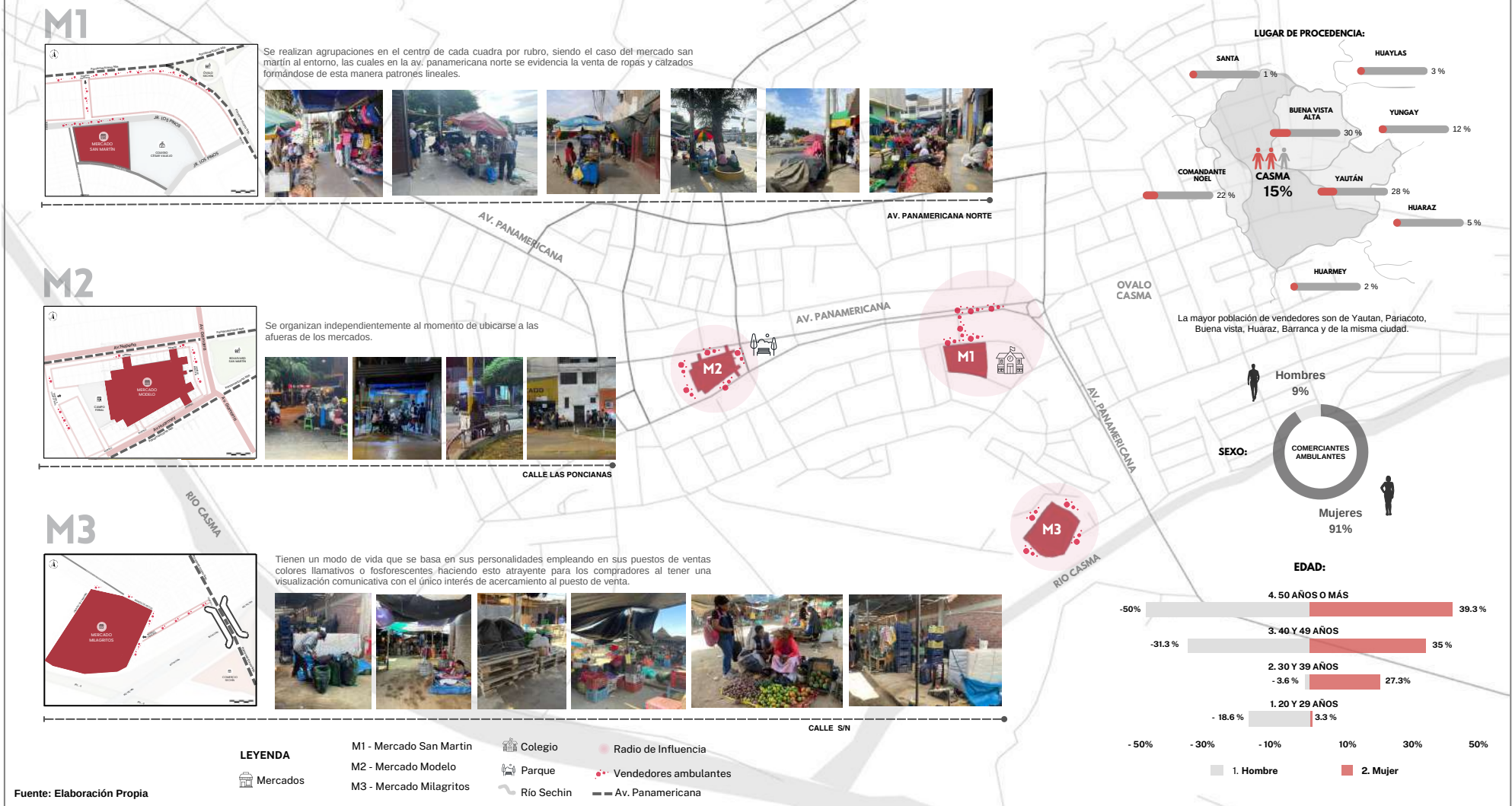


Figura 7. Mapeo del tejido social y el espacio público del comercio ambulatorio en los tres objetos de estudio.  
Fuente: Elaboración propia.

## **4.2 Oportunidades de las organizaciones lineales en el espacio público de los mercados.**

Un factor importante del comercio ambulatorio lineal en estos tres objetos de estudio es que les está proporcionando varios beneficios, ya que a los alrededores de los tres mercados se encuentran en calles y avenidas con mayor trazabilidad tanto peatonal como vehicular es por ello que les genera una mayor accesibilidad y comodidad tanto para los vendedores y como para los clientes, generando una mayor flexibilidad en términos de ubicación y horario de trabajo. Además, contribuyen a la economía local. Sin embargo, también puede presentar desafíos en términos de regulación y control de calidad de los productos vendidos.

Las vendedoras ambulantes al tener esta tipología de movimiento lineal en el espacio público de los mercados ofrecen una experiencia de compra conveniente para los clientes, ya que pueden encontrar varios vendedores ambulantes en un solo lugar y hacer compras sin tener que desplazarse a diferentes tiendas. También a través de un comercio lineal, las vendedoras ambulantes se organizan para ofrecer una amplia variedad de productos, desde alimentos y bebidas hasta ropa, artesanías y souvenirs.

Según lo expuesto por [\(El Khateeb & Shawket, 2022, p. 3\)](#) los espacios abiertos. diseñados correctamente pueden promover la cohesión entre el usuario y el espacio. Pero, por el contrario, si el espacio público poseerá déficit de una correcta planificación, hace que el vendedor ambulante tuviera que ingeniarse de acuerdo a su realidad problemática. No necesariamente el comerciante ambulante debe traer todo a su alcance ya que el mismo mobiliario urbano se presta de apoyo para el armado y distribución de su puesto de venta. Existe una relación entre las características físicas del espacio público (cambios de nivel de piso - acera y pista) con la ubicación de los espacios de puestos de ventas.

Desde el punto de vista de (Adama,2020, p.15) los vendedores ambulantes adquieren diversas tácticas espaciales, relacionales y temporales. De cierto modo los vendedores con mucha movilidad son más propensos a adoptar tácticas espaciales y temporales. Mientras que los menos móviles tienden a depender de relaciones y redes informales. Los volados de la vivienda evidencian la flexibilidad con el armado de un puesto de venta de tipologías A, empleándose costales en el voladizo como sombras y la fachada como mostrador de sus productos.

Por otra parte, se hace uso de los mobiliarios urbanos y la arborización, adaptándose como parte de su puesto de venta, asimismo, se identifica la ocupación de los cambios de nivel del espacio público, haciendo uso de las pistas para las tipologías de estructuras móviles y para las aceras, las tipologías de estructuras no móviles. De igual manera, emplean las fachadas como mostrador o colgadores para sus productos de venta. Esto pone en manifiesto como los vendedores ambulante se relacionan con los aspectos físicos del espacio público, adaptándose y transformando el tipo de puesto de venta según la tipología de venta.

## ESPACIO FLEXIBLE Y MOBILIARIO URBANO

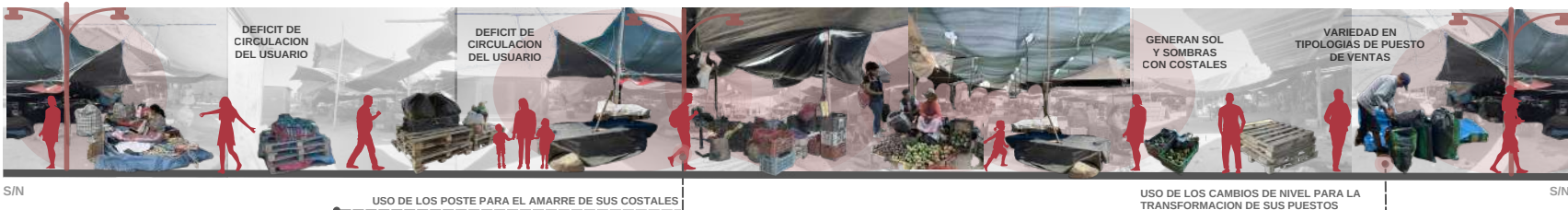
### M1 CORTE ESQUEMATICO - TRANSVERSAL MERCADO SAN MARTIN



### M2 CORTE ESQUEMATICO - TRANSVERSAL MERCADO MODELO



### M3 CORTE ESQUEMATICO - TRANSVERSAL MERCADO MILAGRITOS



Fuente: Elaboración Propia

Figura 8. Cortes Esquemáticos del Espacio Flexible y el mobiliario urbano.

Fuente: Elaboración propia.

### **4.3 Diversidad tipológica de venta ambulatoria en el espacio público de los mercados.**

En el caso del mercado San Martín se identificaron cinco tipologías de puestos de ventas. La primera es tipo A, en esta tipología resaltan los usuarios que viven a las afueras del mercado y venden sus productos afuera de sus domicilios generando invasión a la vía pública, en el tipo B y C son puestos llamados estructuras móviles (triciclo y carretilla) las cuales se van transformando de acuerdo a sus ventas de productos, en cambio en el tipo D son puesto armable en base a mesas y sombrillas las cuales utilizan un balde con concreto donde insertan su sombrilla y les sirve para cuidarse del sol, finalmente en el tipo E son puestos armables del día a día, haciendo uso de mostradores y maniqués.

En el caso del mercado Modelo, con anterioridad se evidenciaba un comercio ambulatorio con diversas tipologías de puestos de venta informal. Debido a los acontecimientos fenomenológicos que ocurrieron a inicios de este año, las fuertes lluvias y huaicos perjudicaron a la mayoría de estos vendedores ambulantes, también cabe mencionar que la municipalidad provincial de Casma después de estos acontecimientos, realizaron un mayor control de formalidad en el centro de la ciudad, por ello expulsaron a la mayoría de vendedores ambulantes en los espacios públicos de este mercado.

Por ello al momento de acudir a este mercado, sólo se evidenciaron a cinco vendedores ambulantes que presentaban dos tipos de puestos de venta, los del Tipo A vendían sus productos en mesas y sillas, mientras que los del Tipo B despachaban a sus clientes mediante estructuras móviles denominadas triciclos en el espacio público del mercado.

Por otro lado en el mercado milagritos se evidencia cuatro tipologías diferentes, la primera que es el tipo A de estructuras con parihuelas y toldo de costal, en este tipo de puesto se resaltan más las parihuelas ya que sirven como soporte para el armado de una mesa en sus ventas, en cambio en el tipo B sus estructuras son de jabas de madera que sirven como mesa para sus productos de ventas más su toldo de costal, asimismo es en el tipo C solo que son jabas de plástico y finalmente el tipo D son mostradores (costales y plásticos) que se ubican en el suelo para distribuir sus productos de venta.

**Tabla 4.** *Porcentajes de tipologías de puestos de ventas en los 3 objetos de estudios.*

TIPOLOGÍA DE PUESTOS DE VENTA DE LOS 3 OBJETIVOS DE ESTUDIO		
TIPOLOGÍA	TIPO DE PUESTO	PORCENTAJE
A	Afuera del domicilio (Fachada)	16 %
B	Estructura Móvil/Triciclo	10 %
C	Estructura Móvil/Carretilla	10 %
D	Mesas y Sombrilla	15 %
E	Sillas y Mostradores	10 %
F	Estructura con parihuelas y toldo de costal	14 %
G	Estructura con jabas de plástico y toldo de costal	15 %
H	Mostradores (Costales y plásticos) en el suelo	10 %
<b>TOTAL</b>		<b>100 %</b>

Fuente: Elaboración propia.



A excepción de [\(Cueva, Cruz y Rojas, 2022, p. 133\)](#) toman decisiones sociales que brindan oportunidades al sector informal y determinan su participación en la actividad económica. tendiendo a buscar la formalización para expresar su deseo de un lugar en particular para vender sus productos, valga la redundancia de manera efímera. La manera más conveniente de vender sus productos, ya sea a través de carritos, mesas o costales, depende de la competencia entre el comercio ambulante que se tenga en el patrón lineal. dado que mientras más llamativo e innovador sea su puesto de venta, lograra atraer más clientes.

Por ejemplo [\(Zhang et al., 2022, p. 271\)](#) sostuvo que el estilo estético está estrechamente relacionado con elementos como la composición, el brillo y el color de una imagen, en cierto modo coincidimos con lo expresado dado que es beneficioso diseñar multitareas auto supervisadas desde múltiples perspectivas para extraer completamente la información característica un puesto de venta ambulatorio. Asimismo, influye el color, la tendencia de la venta de productos y la innovación en los materiales empleados en las tipologías de puestos que poseen una arquitectura resaltante en lo mencionado para mayores ventas.







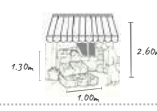

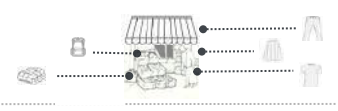






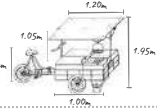
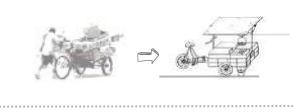
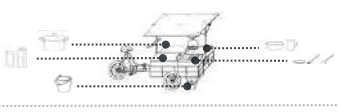






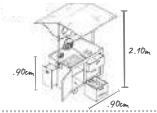
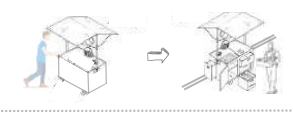
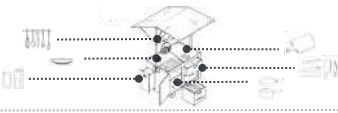






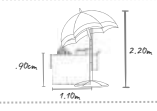
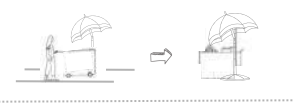
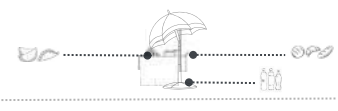






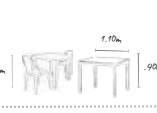
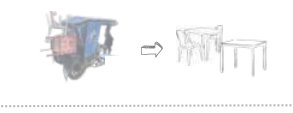
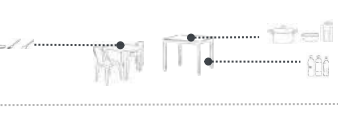






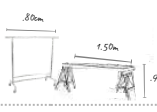

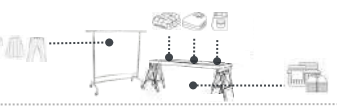







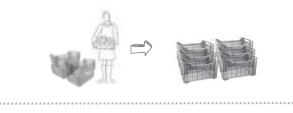







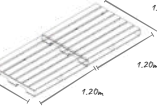
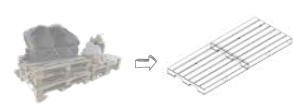
SUB CATEGORIA / ESTETICO - TIPOLOGIAS DE PUESTOS DE VENTAS AMBULATORIOS														
TIPOLOGIA	DESCRIPCION	MATERIALIDAD	RUBRO DE VENTA	OBJETOS EN COMÚN	COLORES	DIMENSIÓN	TRANSFORMACIÓN	DISTRIBUCIÓN						
A	 <ul style="list-style-type: none"> <li>Se realizan ventas invadiendo la vía pública adueñándose de espacios como la vereda, ubicando sus cosas afuera de su vivienda.</li> </ul>	<b>COSTALES</b> Se emplean costales como sombras y utilizan su propia fachada como mostrador de sus productos		 Sombrillas  Caballete de hierro  Plástico	 <p><b>COLORES LLAMATIVOS</b>            Utilizan una gama de color llamativos como: Rojo, Amarillo, Azul, Verde, Anaranjado, Celeste, etc.</p>									
B	 <ul style="list-style-type: none"> <li>Este tipo de puesto es en base a una estructura móvil (triciclo) las cual invade un parte de la pista</li> </ul>	<b>BASE DEL TRICICLO</b> Utilizan la base del triciclo para ubicar sus productos y en las esquinas colocan sus sombrillas transformándose como su puesto de venta		 Balde con cemento  Silla de plástico  Costales o toldos		 <p><b>COLORES LLAMATIVOS</b>            Utilizan una gama de color llamativos como: Rojo, Amarillo, Azul, Verde, Anaranjado, Celeste, etc.</p>								
C	 <ul style="list-style-type: none"> <li>Las carretillas son un tipo de puesto de venta móvil, siendo fácil de maniobrar y ubicarse perfectamente en rincones o lugares con pequeñas dimensiones</li> </ul>	<b>METAL</b> Esta hecho a base de metal la cual internamente tiene una distribución para colocar sus cosas que le servirán para servir su producto de venta		 Tablero de viruta orientada  Caña Guayaquil  Mesa de madera			 <p><b>COLORES LLAMATIVOS</b>            Utilizan una gama de color llamativos como: Rojo, Amarillo, Azul, Verde, Anaranjado, Celeste, etc.</p>							
D	 <ul style="list-style-type: none"> <li>Se realizan ventas invadiendo la vía pública adueñándose de espacios como la pista y armando un mesador para sus productos</li> </ul>	<b>MADERA Y PLASTICO</b> Generan su propio mostrador con apoyos de madera y plástico y asimismo su sombrilla la cual les sirve como protección del sol		 Cajas de madera  Balde de plástico  Banco de madera				 <p><b>COLORES LLAMATIVOS</b>            Utilizan una gama de color llamativos como: Rojo, Amarillo, Azul, Verde, Anaranjado, Celeste, etc.</p>						
E	 <ul style="list-style-type: none"> <li>Se realizan ventas invadiendo la vía pública, adueñándose de espacios como la acera, pistas y mobiliario urbanos.</li> </ul>	<b>BANCAS Y SILLAS</b> Transforman su puesto como un comedor ambulante en base a bancas y sillas para sus compradores		 Jaba de plástico  Rack para colgar ropa  Rejilla organizadora					 <p><b>COLORES LLAMATIVOS</b>            Utilizan una gama de color llamativos como: Rojo, Amarillo, Azul, Verde, Anaranjado, Celeste, etc.</p>					
F	 <ul style="list-style-type: none"> <li>Se realizan ventas invadiendo la vía peatonal adueñándose de la vereda y obstruyendo el pase</li> </ul>	<b>PLASTICO</b> Emplean el plástico como protector y mostrador para sus productos		 Plástico  Rack para colgar ropa  Bolsa tipo yute						 <p><b>COLORES LLAMATIVOS</b>            Utilizan una gama de color llamativos como: Rojo, Amarillo, Azul, Verde, Anaranjado, Celeste, etc.</p>				
G	 <ul style="list-style-type: none"> <li>Este tipo de puesto es en base a una estructura de jaba de plástico las cuales ubican sus productos en el suelo</li> </ul>	<b>JABAS DE PLASTICOS</b> Utilizan jabas de plástico donde distribuyen por cada jaba sus productos de acuerdo al precio		 Jaba de plástico  Plástico  Caña Guayaquil							 <p><b>COLORES LLAMATIVOS</b>            Utilizan una gama de color llamativos como: Rojo, Amarillo, Azul, Verde, Anaranjado, Celeste, etc.</p>			
H	 <ul style="list-style-type: none"> <li>Armadura de tipos de puesto en base a pariguelas que son de material de madera</li> </ul>	<b>PARIGUELAS DE MADERA</b> Generan sus mostradores en base a pariguelas y los costales para cubrir sus productos		 Pariguelas  Costales o toldos  Plástico								 <p><b>COLORES LLAMATIVOS</b>            Utilizan una gama de color llamativos como: Rojo, Amarillo, Azul, Verde, Anaranjado, Celeste, etc.</p>		

Figura 9. Tipologías de puesto de ventas en los mercados de Casma.

Fuente: Elaboración propia

## V. CONCLUSIONES

Se concluye que las características socio-espaciales identificadas en el comercio ambulatorio en los espacios públicos de los mercados de Casma, es la existencia de patrones lineales en el entorno de los mercados. Se precisa el tejido social, puesto que detalla el modo de vida del vendedor durante su horario de venta y una organización individual al momento de posicionarse en el espacio público. Es notable la existencia de la flexibilidad en el espacio público con el uso de los mobiliarios urbanos para la adaptación del puesto de venta ambulante. Asimismo, se destacan ocho tipologías estéticas de puestos de venta ambulatorios encontrados en los mercados: m1, m2 y m3.

El análisis de la dinámica socio espacial en los espacios públicos de los mercados ha puesto en manifiesto la existencia de patrones lineales como dinámica comercial siendo la principal imagen de la ciudad en el espacio público, convirtiéndose en un escenario de intercambio cultural, social y económico. Del mismo modo existe la flexibilidad en relación con el espacio público y la ubicación del puesto de venta ambulatorio, esto se evidencia con el uso del mobiliario urbano, la arborización, la acera y las fachadas como transformación y adaptación del puesto de venta ambulatorio. Se pone en manifiesto estructuras móviles y no movibles. Determinando que las estructuras no movibles tienden a depender de la relación del comercio informal existente y las estructuras móviles son expuestas a acondicionar estrategias temporales y espaciales.

Debido a los acontecimientos por los fenómenos naturales de este año, fueron limitaciones para el desarrollo de recolección de datos en el m2. Cabe señalar que los tres mercados poseen sus propias características. Para concluir, esta investigación servirá como indicio para que en el marco legal de la gestión pública de la municipalidad provincial de Casma puedan considerar en futuras propuestas urbanas a los vendedores ambulantes que ocupan los espacios públicos de los mercados. Asimismo, aportará a profesionales y estudiantes de la carrera de arquitectura y urbanismo mediante el uso de instrumentos de guías de entrevista y las evidencias fotográficas.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Con el presente proyecto de investigación se pretende promover un diseño urbano inclusivo, módulos de puesto que sean diseñados en base a las características tipológicas investigadas. Este estudio también ayudará a urbanistas a diseñar espacios más funcionales y adecuados para el comercio ambulatorio, incluso como indicio para una nueva ciudad, considerando aspectos como: la ubicación de puestos de venta en avenidas que estén cerca a mercados, la circulación de peatones, y la integración con otros usos del espacio público. Asimismo, se recomienda realizar un análisis fotográfico de los determinados objetos de estudios, permitirá observar características minuciosas y detalladas del entorno urbano.

Es necesario resaltar el uso de fuentes de información fidedignas para el proceso del desarrollo de una investigación. Si se desea realizar un estudio mayor, aparte de utilizar entrevistas, se recomienda emplear cuestionarios para la recolección de la información. Asimismo, que el correo institucional tenga un acceso más amplio a diferentes bases de datos de publicaciones de artículos de investigación científica.

## REFERENCIAS

ADAMA, Onyanta. Abuja is not for the poor: Street vending and the politics of public space. *Geoforum* [en línea]. Vol. 109, febrero 2020. [Fecha de consulta: 24 de septiembre de 2022].

Disponible en

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0016718519303501?via%3Dihub>

ISSN: 0016-7185

AFACAN, Yasemin. Impacts of urban living lab (ULL) on learning to design inclusive, sustainable, and climate-resilient urban environments. *Land Use Policy* [en línea]. Vol. 124, enero 2023. [Fecha de consulta: 24 de septiembre de 2022].

Disponible en

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0264837722004707#bib39>

ISSN: 0264-8377

BUSTILLOS BAILEY, Antonio. Espacios públicos y orden urbano: el comercio en vía pública, conflictos, organizaciones y legitimación. *Revista Investigación y Negocios* [en línea]. Vol. 13, n.º22, noviembre 2020. [Fecha de consulta: 20 de septiembre de 2022]

Disponible en

<https://ingcomercial.edu.bo/revistainvestigacionynegocios/index.php/revista/article/view/97>

ISSN: 2521-2737

CANALES URRIOLOA, Jorge; AZÓCAR WEISSER, Javiera. Representaciones urbanas y estrategias de integración socio-espacial de migrantes internacionales en Temuco, Chile. *Revista INVI* [en línea]. Vol. 37, n.º105, agosto 2022. [Fecha de consulta: 20 de septiembre de 2022]

Disponible en

<https://revistainvi.uchile.cl/index.php/INVI/article/view/65962/71055>

ISSN: 0718-1299

CHITRAKAR, Rajjan Man. Meaning of public space and sense of community: The case of new neighbourhoods in the Kathmandu Valley. *ArchNet-IJAR: International Journal of Architectural Research* [en línea]. Vol. 10, n.º1, 2016. [Fecha de consulta: 20 de septiembre de 2022]

Disponible en

[https://www.researchgate.net/publication/301651015\\_Meaning\\_of\\_public\\_space\\_and\\_sense\\_of\\_community\\_The\\_case\\_of\\_new\\_neighbourhoods\\_in\\_the\\_Kathmandu\\_Valley](https://www.researchgate.net/publication/301651015_Meaning_of_public_space_and_sense_of_community_The_case_of_new_neighbourhoods_in_the_Kathmandu_Valley)

ISSN: 1326-0200

CCANTO, Esther Pariona, et al. Factores asociados al comercio informal en el mercado Ráez Patiño de Huancayo. *RSocialium* [en línea]. Vol. 4, n.º1, enero-junio 2020. [Fecha de consulta: 20 de septiembre de 2022]

Disponible en

<https://revistas.uncp.edu.pe/index.php/socialium/article/view/512/1765>

ISSN: 2706-6053

CORREA, Manuel Facundo. La triangulación en la revelación y la sospecha: Un ejercicio de apertura. *Perspectivas Metodológicas* [en línea]. vol. 21, mayo 2021. [Fecha de consulta: 20 de septiembre de 2022]

Disponible en

<http://revistas.unla.edu.ar/epistemologia/article/view/3552/1748>

ISSN: 2618-4125

COTÁN FERNÁNDEZ, Almudena, et al. El método etnográfico como construcción de conocimiento: un análisis descriptivo sobre su uso y conceptualización en ciencias sociales. *Revista de Educación de la Universidad de Málaga* [en línea]. Enero 2020. [Fecha de consulta: 20 de septiembre de 2022]

Disponible en <https://revistas.uma.es/index.php/mgn/article/view/7241>

ISSN: 2695-2769

DELL'ANNO, Roberto. Theories and definitions of the informal economy: A survey. *Journal of Economic Surveys* [en línea]. Vol. 36, n.º5, mayo 2022. [Fecha de consulta: 23 de septiembre de 2022]

Disponible en <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1111/joes.12487>

ISSN: 1610-1643

DE SOTO, Hernando. *The Other Path* [en línea]. New York: Harper and Row, 1986. [Fecha de consulta: 20 de noviembre del 2022]

Disponible en [https://www.google.com.pe/books/edition/El\\_otro\\_sendero/rfS6AAAAIAAJ?hl=es&gbpv=0&bsq=el%20otro%20sendero%20revoluci%C3%B3n%20informal%20hernando%20de%20soto](https://www.google.com.pe/books/edition/El_otro_sendero/rfS6AAAAIAAJ?hl=es&gbpv=0&bsq=el%20otro%20sendero%20revoluci%C3%B3n%20informal%20hernando%20de%20soto)

ISBN: 978-9-5806022-8-6

DE SOUZA, Mônica Virginia. Concepción: El trabajador del comercio informal de calle. La producción efímera del espacio en la crisis social. *Arquitecturas del sur* [en línea]. Vol. 38, n.º57, enero 2020. [Fecha de consulta: 23 de septiembre de 2022]

Disponible en <https://revistas.ubiobio.cl/index.php/AS/article/view/3935>

ISSN: 0716-2677

DEORE, Prithvi; LATHIA, Saumya. Streets as public spaces: Lessons from street vending in Ahmedabad, India. *Urban Planning* [en línea]. Vol. 4, n.º2, junio 2019. [Fecha de consulta: 23 de septiembre de 2022]

Disponible en

<https://www.cogitatiopress.com/urbanplanning/article/view/2058>

ISSN: 2183-7635

EL KHATEEB, Samah; SHAWKET, Indjy M. A new perception; generating well-being urban public spaces after the era of pandemics. *Developments in*

*the Built Environment* [en línea]. Vol. 9, marzo 2022. [Fecha de consulta: 10 de junio de 2023]

Disponible en

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2666165921000247?via%3Dihub>

ISSN: 2666-1659

ESCOBAR, Edisson Stiven Castro; OSPINA, Duván Emilio Ramírez; GÓMEZ, Héctor Mauricio Serna. Ventas informales en el espacio público en Villavicencio (Colombia). *Semestre económico* [en línea]. Vol. 21, n.º46, enero-marzo 2018. [Fecha de consulta: 22 de septiembre de 2022]

Disponible en

<https://revistas.udem.edu.co/index.php/economico/article/view/2662>

ISSN: 0120-6346

ESPINOZA FREIRE, Eudaldo Enrique. La investigación cualitativa, una herramienta ética en el ámbito pedagógico. *Conrado* [en línea]. Vol. 16, n.º75, julio-agosto 2020. [Fecha de consulta: 22 de septiembre de 2022]

Disponible en [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1990-86442020000400103&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442020000400103&lng=es&tlng=es)

ISSN: 1990-8644

GÓMEZ-ESCALONILLA, Gloria. Métodos y técnicas de investigación utilizados en los estudios sobre comunicación en España. *Revista Mediterránea de comunicación* [en línea]. Vol. 12, n.º1, enero 2021. [Fecha de consulta: 20 de septiembre de 2022]

Disponible en

<https://www.mediterranea-comunicacion.org/article/view/2021-v12-n1-metodos-tecnicas-de-investigacion>

ISSN: 1989-872X



HAN, Zhigang, et al. Identifying spatial patterns of retail stores in road network structure. *Sustainability* [en línea]. Vol. 11, n.º17, agosto 2019. [Fecha de consulta: 21 de septiembre de 2022]

Disponible en <https://www.mdpi.com/2071-1050/11/17/4539>

ISSN: 1117-4539

HART, Keith. The informal economy. *Cambridge Anthropology* [en línea], 1973. [Fecha de consulta: 20 de noviembre del 2022]

Disponible en <https://www.cambridge.org/core/journals/journal-of-modern-african-studies/article/abs/informal-income-opportunities-and-urban-employment-in-ghana/F440D34392BBF69D76543EB717A9FBB7>

ISSN: 0022-278X

HUANG, Gengzhi; ZHANG, Hong-ou; XUE, Desheng. Beyond unemployment: Informal employment and heterogeneous motivations for participating in street vending in present-day China. *Urban Studies* [en línea], Vol. 55, n.º12, 2018. [Fecha de consulta: 22 de septiembre de 2022]

Disponible en

<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0042098017722738>

ISSN: 2743-2761

IGUDIA, Eghosa O. Exploring the theories, determinants and policy options of street vending: a demand-side approach. *Urban Studies* [en línea]. Vol. 57, n.º1, mayo 2020. [Fecha de consulta: 20 de septiembre de 2022]

Disponible en

<https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/0042098019835736>

ISSN: 0042-0980

IGUDIA, Eghosa; ACKRILL, Robert; MACHOKOTO, Michael. Institutional incongruence, the everyday, and the persistence of street vending in Lagos: a demand-side perspective. *Environment and Planning A: Economy and Space* [en línea]. Vol. 54, n.º6, mayo 2022. [Fecha de consulta: 23 de septiembre de 2022]

Disponible en

<https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/0308518X221083989>

ISSN: 0308-518X

INEI. Censos Nacionales XII de Población y VII de Vivienda, 22 de octubre del 2017, Perú: Resultados Definitivos. Lima, octubre de 2018.

INEI. Estadísticas de tasa de empleo informal, Lima, Perú, 2021.

INTERNATIONAL Organization For Standardization. Referencias estilo ISO 690 y 690-2, adaptación de la norma de la International Organization for Standardization (ISO) [en línea]. *Fondo editorial Universidad César Vallejo*, 2017. [Fecha de consulta: 10 de mayo de 2023]

Consultado en

[https://www.academia.edu/36633385/Referencias\\_Estilo\\_ISO\\_690\\_y\\_690\\_2\\_Adaptaci%C3%B3n\\_de\\_la\\_norma\\_de\\_la\\_International\\_Organization\\_for\\_Standardization\\_ISO\\_Referencias\\_estilo\\_ISO\\_690\\_y\\_690\\_2](https://www.academia.edu/36633385/Referencias_Estilo_ISO_690_y_690_2_Adaptaci%C3%B3n_de_la_norma_de_la_International_Organization_for_Standardization_ISO_Referencias_estilo_ISO_690_y_690_2)

JOHNSON, Jessica L.; ADKINS, Donna; CHAUVIN, Sheila. A review of the quality indicators of rigor in qualitative research. *American journal of pharmaceutical education* [en línea]. Vol. 84, n.º1, enero 2020. [Fecha de consulta: 21 de septiembre de 2022]

Disponible en <https://www.ajpe.org/content/84/1/7120>

ISSN: 0002-9459

LEYVA, Gustavo; URRUTIA, Carlos. Informality, labor regulation, and the business cycle. *Journal of International Economics* [en línea]. Vol. 126, septiembre 2020. [Fecha de consulta: 20 de septiembre de 2022]

Disponible en

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0022199620300568?via%3Dihub>

ISSN: 0022-1996

LEYVA, Gustavo; URRUTIA, Carlos. Informal labor markets in times of pandemic. *Review of Economic Dynamics* [en línea]. Vol. 47, enero 2023. [Fecha de consulta: 21 de septiembre de 2022]

Disponible en

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1094202522000023?via%3Dihub>

ISSN: 1094-2025

LI, Chunjiang, et al. Spatiotemporal patterns and mechanisms of street vending from the social sensing perspective: a comparison between law-enforcement reported and residents complain events. *Cities* [en línea]. Vol. 124, mayo 2022. [Fecha de consulta: 20 de septiembre de 2022]

Disponible en

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0264275122000361?via%3Dihub>

ISSN: 0264-2751

LI, Juan; DANG, Anrong; SONG, Yan. Defining the ideal public space: A perspective from the publicness. *Journal of Urban Management* [en línea]. Vol.11, diciembre 2022. [Fecha de consulta: 20 de septiembre de 2022]

Disponible en

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2226585622000735?via%3Dihub>

ISSN: 2226-5856

LI, Jianing, et al. A city's "urban crack" at 4 am: A case study of morning market vendors in Beijing's Longfu Temple area. *Habitat International* [en línea]. Vol. 71, enero 2018. [Fecha de consulta: 20 de septiembre de 2022]

Disponible en

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0197397516310657?via%3Dihub>

ISSN: 0197-3975

LIU, Yilun; LIU, Yuchen. Detecting the city-scale spatial pattern of the urban informal sector by using the street view images: A street vendor massive investigation case. *Cities* [en línea]. vol. 131, diciembre 2022. [Fecha de consulta: 20 de septiembre de 2022]

Disponible en

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0264275122003985?via%3Dihub>

ISSN: 0264-2751

LYSHOLM, Sara, et al. Seropositivity rates of zoonotic pathogens in small ruminants and associated public health risks at informal urban markets in Zambia. *Acta Tropica* [en línea]. Vol. 225, enero 2022. [Fecha de consulta: 21 de septiembre de 2022]

Disponible en

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0001706X21003958?via%3Dihub>

ISSN: 0001-706X

MARINARO, Isabella Clough. Kaleidoscopic shades of grey: The shifting (in) formalities of Rome's street markets. *Cities* [en línea]. Vol. 95, diciembre 2019. [Fecha de consulta: 20 de septiembre de 2022]

Disponible en

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0264275119300150?via%3Dihub>

ISSN: 0264-2751

MARSHALL, Thomas H. Citizenship and social class [en línea]. Vol. 11, New York: Cambridge, 1950. [Fecha de consulta: 20 de septiembre de 2022]

Disponible en

[http://www.jura.uni-bielefeld.de/lehrstuehle/davy/wustldata/1950\\_Marshall\\_Citizenship\\_and\\_Social\\_Class\\_OCR.pdf](http://www.jura.uni-bielefeld.de/lehrstuehle/davy/wustldata/1950_Marshall_Citizenship_and_Social_Class_OCR.pdf)

ISBN: 9789500371926

MARTÍNEZ, Lina; SHORT, John Rennie. The Informal City: Exploring the Variety of the Street Vending Economy. *Sustainability* [en línea]. Vol. 14, n.º12, junio 2022. [Fecha de consulta: 20 de septiembre de 2022]

Disponible en <https://www.mdpi.com/2071-1050/14/12/7213>

ISSN: 14127213

MOSCOSO LOAIZA, Luisa Fernanda; DÍAZ HEREDIA, Luz Patricia. Aspectos éticos en la investigación cualitativa con niños. *Revista latinoamericana de bioética* [en línea]. Vol. 18, n.º1, junio 2018. [Fecha de consulta: 27 de octubre de 2022]

Disponible en

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1657-47022018000100051](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-47022018000100051)

ISSN: 1657-4702

OJEDA, Lautaro; PINO, Andrea. Spatiality of street vendors and sociospatial disputes over public space: The case of Valparaíso, Chile. *Cities* [en línea]. Vol. 95, diciembre 2019. [Fecha de consulta: 20 de septiembre de 2022]

Disponible en:

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0264275118300714?via%3Dihub>

ISSN: 0264-2751

ORMAZA-ANDRADE, Jorge Edwin, et al. Peculiaridades de los pequeños comercios del sector informal en la ciudad de Azogues. *Población y Desarrollo* [en línea]. Vol. 25, n.º49, diciembre 2019. [Fecha de consulta: 20 de septiembre de 2022]

Disponible en

[http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2076-054X2019004900055&lng=es&nrm=iso&tlng=es#aff1](http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2076-054X2019004900055&lng=es&nrm=iso&tlng=es#aff1)

ISSN: 2076-0531

PLAN de Desarrollo Urbano 2017 – 2027 [en línea]. Casma: Municipalidad Provincial de Casma, 2017. [fecha de consulta: 25 de octubre de 2022]

Consultado en:

<https://www.gob.pe/municasma>

SALÈS, Lola. The Street Vendors Act and the right to public space in Mumbai. *Articulo-Journal of Urban Research* [en línea]. N.º17, 2018. [Fecha de consulta: 20 de septiembre de 2022]

Disponible en <https://journals.openedition.org/articulo/3719>

ISSN: 1661-4941

SÁNCHEZ TORRES, Roberto Mauricio. Caracterización e inserción laboral de los vendedores ambulantes de San Victorino en Bogotá. *Trabajo y sociedad* [en línea]. N.º29, junio 2017. [Fecha de consulta: 20 de septiembre de 2022]

Disponible en

[http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1514-68712017000200017](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1514-68712017000200017)

ISSN: 1514-6871

SUN, Puyang; ZHU, Tong. Does the eviction of street vendors affect food prices? Evidence from China's chengguan system. *Cities* [en línea]. Vol. 120, enero 2022. [Fecha de consulta: 20 de septiembre de 2022]

Disponible en

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0264275121003401?via%3Dihub>

ISSN: 0264-2751

THAI, Ha Minh Hai; STEVENS, Quentin; ROGERS, Judy. The influence of organic urban morphologies on opportunities for home-based businesses within inner-city districts in Hanoi, Vietnam. *Journal of Urban Design* [en línea]. Vol. 24, n.º6, 2019. [Fecha de consulta: 20 de septiembre de 2022]

Disponible en

<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/13574809.2018.1554995>

ISSN: 1357-4809

TRUONG, V. Dao. Tourism, poverty alleviation, and the informal economy: The street vendors of Hanoi, Vietnam. *Tourism Recreation Research* [en línea]. Vol. 43, n.º1, 2018. [Fecha de consulta: 20 de septiembre de 2022]

Disponible en

<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/02508281.2017.1370568>

ISSN: 0250-8281

TORRES-MALCA, Jenny R., et al. Validez de contenido por juicio de expertos de un instrumento para medir conocimientos, actitudes y prácticas sobre el consumo de sal en la población peruana. *Revista de la Facultad de Medicina Humana* [en línea]. Vol. 22, n° 2, 2021. [Fecha de consulta: 21 de septiembre de 2022]

Disponible en <https://inicib.urp.edu.pe/rfmh/vol22/iss2/9/>

ISSN: 2308-0531

UNIVERSIDAD César Vallejo. Resolución de Consejo Universitario N° 0126-2017/UCV: Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo. Trujillo: UCV, 2017. 12pp.

VAN ECK, Emil, et al. Moving marketplaces: Understanding public space from a relational mobility perspective. *Cities* [en línea]. Vol. 127, agosto 2022, vol. 127. [Fecha de consulta: 20 de septiembre de 2022]

Disponible en

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0264275122001603?via%3Dihub>

ISSN: 0264-2751

VEGA, Edinson Cueva; CARO, Omer Cruz; VIN, Sonia Rojas. Caracterización del comercio informal en la Región Amazonas, Perú.

YACHAQ [en línea]. Vol. 5, n.º2, julio-diciembre 2022. [Fecha de consulta: 20 de septiembre de 2022]

Disponible en <https://revista.uct.edu.pe/index.php/YACHAQ/article/view/303>

ISSN: 2617-5495

VEGA, Edinson Cueva; CASTILLO, Percy Zuta; ROJAS, Eli Morales. La covid-19 y su incidencia en los ingresos de los comerciantes ambulantes del mercado modelo de la ciudad de Chachapoyas. *Horizonte Empresarial* [en línea]. Vol. 9, n.º1, enero-junio 2022. [Fecha de consulta: 20 de septiembre de 2022]

Disponible en <https://revistas.uss.edu.pe/index.php/EMP/article/view/2189>

ISSN: 2313-3414

ZALLIO, Matteo; CLARKSON, P. John. Inclusion, diversity, equity and accessibility in the built environment: A study of architectural design practice. *Building and Environment* [en línea]. Vol. 206, diciembre 2021. [Fecha de consulta: 20 de septiembre de 2022]

Disponible en

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0360132321007496?via%3Dihub>

ISSN: 0360-1323

ZHANG, Hua, et al. Considering three elements of aesthetics: Multi-task self-supervised feature learning for image style classification. *Neurocomputing* [en línea]. Vol. 520, n.º1, febrero 2023. [Fecha de consulta: 20 de septiembre de 2022]

Disponible en

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0925231222013637?via%3Dihub>

ISSN: 0925-2312



## **ANEXOS**

## Anexo 1. Tabla de triple entrada.

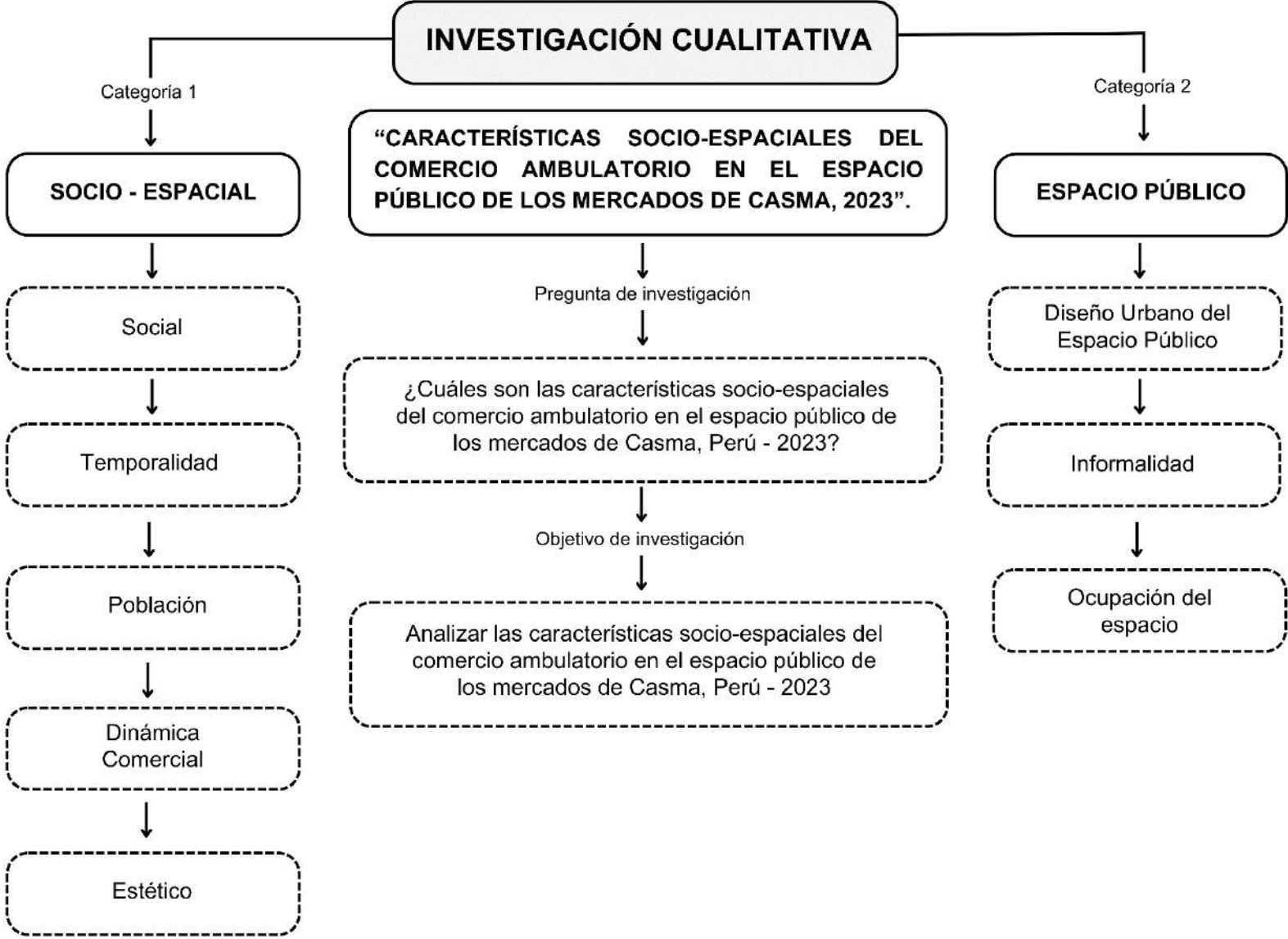
N°	CONSTRUCTOS	FICHA DE OBSERVACIÓN	ENTREVISTA PROFUNDIDAD	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	BASE TEÓRICA
1	¿Cuántos años tiene usted? ¿Cuál es su lugar de procedencia? ¿Desde cuándo viene ocupando este espacio donde usted vende sus productos al exterior del mercado?	X	X		Social	<a href="#">Canales y Azócar (2022)</a> se asocia principalmente a las relaciones sociales, laborales y familiares en el espacio público de la ciudad.
2	¿Cuál es el horario de venta (día y hora) estimado que usted realiza? ¿Cuál es el horario estimado en el que usted realiza mayores ventas? ¿Cuál es el horario estimado que usted realiza menores ventas?	X	X		Temporalidad	Respecto a la temporalidad, según <a href="#">Van Eck et al., 2022</a> Comprender las ubicaciones temporales implica necesariamente el estudio de diferentes movilidades, por ejemplo, uno puede comprender y, en última instancia, iluminar la política de (inmovilidad) y las interacciones impulsadas por el poder detrás de las fachadas de espacios públicos ostensiblemente 'locales'.
3	La informalidad se produce por parte de personas con poca división de trabajo en pequeña escala trabajando por cuenta propia <a href="#">(Dell'Anno, 2021)</a> .	X		Socio-espacial	Informalidad	La informalidad se produce por parte de personas indocumentadas, con poca o ninguna división del trabajo y el capital y en pequeña escala trabajando por cuenta propia son consecuencias típicas de la "exclusión", por ejemplo, actividades comerciales por cuenta propia, que intencionalmente ocultan ganancias para reducir las cargas fiscales o regulatorias. <a href="#">(Dell'Anno, 2021)</a> .
4	¿Cree usted que el espacio que ocupa su puesto de venta le brinda una buena ubicación para la venta de sus productos? ¿Cómo se han organizado para ocupar las calles del mercado?	X	X		Ocupación del Espacio	<a href="#">Li, Dang &amp; Song (2022)</a> indican que son espacios de fácil acceso para todas las personas donde se promueven actividades de interacción social, espontáneas y actividades de valor que enriquecen la ciudad.
5	Con la abundancia de vida material en la sociedad moderna, se utiliza para crear trabajos estéticos de forma inteligente <a href="#">(Zhang et al., 2022)</a> .	X			Estético	Es difícil para los diseñadores profesionales satisfacer las altas necesidades estéticas con el conocimiento actual del diseño estético, por lo que la tecnología informática se utiliza para crear trabajos estéticos de forma inteligente <a href="#">(Zhang et al., 2022)</a> .
6	¿Quiénes son los que mayormente compran sus productos?		X		Población	Los vendedores ambulantes tienden a aglomerarse en lugares cercanos a las vías de menor nivel y en los sitios de mayor población <a href="#">(Liu &amp; Liu, 2022)</a> .
7	¿Qué productos ofrece usted en su espacio de venta? ¿De qué ciudad trae sus productos para venderlos al exterior del mercado? ¿Cuáles son las actividades que usted realiza cuando acude en su día de venta (Desde que llega al lugar hasta que se marcha)? ¿A qué lugar acude usted cuando necesita ir a los servicios higiénicos?		X	Espacio Público	Dinámica Comercial	Se explora la evolución de la gestión de la venta en las calles de las ciudades autónomas con referencia al enfoque neoliberal de los bienes inmuebles y los espacios públicos y la lógica asociada de secularización, urbanización y criminalización de los grupos pobres y migrantes <a href="#">(Marinero, 2019)</a> .
8	El diseño urbano es la conciencia hacia el diseño inclusivo y el desarrollo de p políticas de uso sostenible más allá de una solución específica basadas en investigaciones por el mercado <a href="#">(Parque, 2020)</a> .	X			Diseño urbano del espacio público	El diseño urbano es importante en los estudios porque aumenta la conciencia hacia el diseño inclusivo y el desarrollo de políticas de uso sostenible más allá de una solución específica basadas en investigaciones por el mercado <a href="#">(Parque, 2020)</a> .

Fuente: Elaboración Propia

## Anexo 2. Matriz de categorización.

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	PROBLEMA PRINCIPAL	OBJETIVO PRINCIPAL	PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SUBCATEGORÍAS EMERGENTES	CONSTRUCTOS	METODOLOGÍA		CÓDIGO			
									TÉCNICA	INSTRUMENTOS				
Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023	A nivel global se ha incrementado masivamente por parte de los vendedores ambulantes la apropiación de las aceras en los espacios públicos sin ningún distanciamiento de estándar para que los usuarios puedan transitar libremente.	Analizar la dinámica socio-espacial del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, Perú - 2023	¿Cuál es la dinámica socio-espacial en los espacios públicos de los mercados?	Analizar las características sociales y espaciales de la ocupación de los espacios ambulantes en los espacios públicos de los mercados	SOCIO ESPACIAL	Social	Ubicación	¿Cuántos años tiene usted?	Entrevista	Guía de Entrevista	Social SO			
								¿Cuál es su lugar de procedencia?						
								¿Desde cuándo viene ocupando este espacio donde usted vende sus productos al exterior del mercado?						
								¿Cuál es el horario de venta (día y hora) estimado que usted realiza?						
								¿Cuál es el horario estimado en el que usted realiza mayores ventas?						
								¿Cuál es el horario estimado que usted realiza menores ventas?						
								¿Quiénes son los que mayormente compran sus productos?				Entrevista	Guía de entrevista	Población PO
								¿Qué productos ofrece usted en su espacio de venta?						
								¿De qué ciudad trae sus productos para venderlos al exterior del mercado?						
								¿Cuáles son las actividades que usted realiza cuando acude en su día de venta (Desde que llega al lugar hasta que se marcha)?						
¿A qué lugar acude usted cuando necesita ir a los servicios higiénicos?														
Material	Observación	Ficha de observación	Estético ES											
Tipología														
Con la abundancia de vida material en la sociedad moderna, se utiliza para crear trabajos estéticos de forma inteligente (Zhang e tal. 2022).														
Contexto Físico				Observación	Ficha de observación	Diseño Urbano del Espacio Público DUEP								
Mobiliario Urbano														
Dimensión														
Accesibilidad														
El diseño urbano es la conciencia hacia el diseño inclusivo y el desarrollo de políticas de uso sostenible más allá de una solución específica basadas en investigaciones por el mercado (Parque, 2020).														
¿Cómo se desarrolla la flexibilidad de los espacios públicos del comercio ambulatorio y socio-espacial?							Analizar las características físicas de los espacios públicos relacionadas al uso del comercio ambulatorio	ESPACIO PÚBLICO	Son espacios de fácil acceso para todas las personas donde se promueven actividades de interacción social, espontáneas y actividades de valor que enriquecen la ciudad (Li, Dang & Song, 2022).	Diseño Urbano del Espacio Público DUEP				
¿Cómo es la arquitectura del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados?														
¿Cómo se desarrolla la flexibilidad de los espacios públicos del comercio ambulatorio y socio-espacial?														
¿Cómo se desarrolla la flexibilidad de los espacios públicos del comercio ambulatorio y socio-espacial?														
¿Cómo se desarrolla la flexibilidad de los espacios públicos del comercio ambulatorio y socio-espacial?														
¿Cómo se desarrolla la flexibilidad de los espacios públicos del comercio ambulatorio y socio-espacial?														
¿Cómo se desarrolla la flexibilidad de los espacios públicos del comercio ambulatorio y socio-espacial?														
¿Cómo se desarrolla la flexibilidad de los espacios públicos del comercio ambulatorio y socio-espacial?														
¿Cómo se desarrolla la flexibilidad de los espacios públicos del comercio ambulatorio y socio-espacial?														
¿Cómo se desarrolla la flexibilidad de los espacios públicos del comercio ambulatorio y socio-espacial?														
¿Cómo se desarrolla la flexibilidad de los espacios públicos del comercio ambulatorio y socio-espacial?														
¿Cómo se desarrolla la flexibilidad de los espacios públicos del comercio ambulatorio y socio-espacial?	Observación	Ficha de Observación	Informalidad IN											
La informalidad se produce por parte de personas con poca división de trabajo en pequeña escala trabajando por cuenta propia (Dell'Anno, 2021).														
¿Cree usted que el espacio que ocupa su puesto de venta le brinda una buena ubicación para la venta de sus productos?				Entrevista	Guía de entrevista	Ocupación del Espacio OE								
¿Cómo se han organizado para ocupar las calles del mercado?														
Percepción														
Organización														
Tipología														

Anexo 3. Mapa conceptual del trabajo de investigación.



Fuente: Elaboración Propia

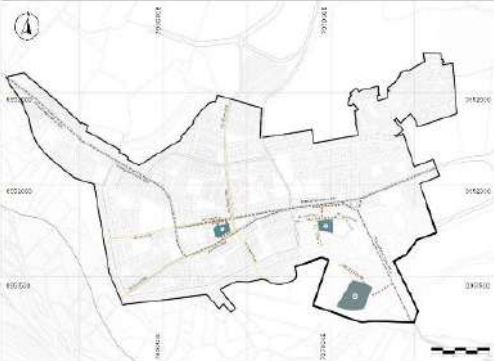






## Anexo 4. Ficha de análisis de datos.

FICHA DE ANÁLISIS DE DATOS			
Título del artículo	Autor(es)	Año de publicación	Idea Resumen
"Espacialidad de los vendedores ambulantes y disputas socio espaciales por el espacio público: El caso de Valparaíso, Chile	Lautaro Ojeda y Andrea Pino	2019	Se muestra la necesidad de incluir la lógica del comercio callejero y las dinámicas socio espaciales en los espacios públicos de la ciudad.
Teorías y definiciones de la economía informal: una encuesta"	Roberto Dell'Anno	2021	La informalidad nace por parte de personas indocumentadas a consecuencias típicas de la exclusión, la cual el resultado de la "exclusión" del sector formal, se convierte en la base para el éxito de cualquier proceso de formalización.
Espacios públicos y Orden Urbano: El comercio en vía pública, conflictos, organizaciones y legitimación.	Bustillos Bailey, Antonio	2020	Se aborda la cuestión del espacio público, el orden urbano y las definiciones de estos conceptos, tratando de entender que en la vida urbana es importante el espacio público, mostrando el verdadero estado de los espacios públicos.
Identificación de patrones espaciales de tiendas minoristas en la estructura de la red vial	Zhigang Han, Caihui Cui, Changhong Miao, Haiying Wang y Xiang Chen	2019	Los patrones espaciales de diferentes actividades, están espacialmente dispersos y ordenados, abordan la cuestión de todos los tipos de pequeñas empresas.
La influencia de las morfologías urbanas orgánicas en las oportunidades para los negocios desde el hogar dentro de los distritos del centro de la ciudad de Hanoi, Vietnam	Thai, Ha Minh Hai; Stevens, Quentin; Rogers, Judy	2018	El impacto espacial de la forma predominante de la ciudad, que se caracteriza por una morfología urbana orgánica y una tipología de construcción enfocada en las actividades económicas realizadas en el hogar, es significativo.
Ventas informales en el espacio público en Villavicencio (Colombia)	Edisson Stiven Castro Escobar, Duván Emilio Ramírez Ospina, Héctor Mauricio Serna Gómez	2018	Se muestran patrones estructurales que se repiten en los espacios urbanos, conformando esquemas de organización espacial.
Detección del patrón espacial a escala de la ciudad del sector informal urbano mediante el uso de imágenes de Street View: un caso de investigación masiva de un vendedor ambulante	Yilun Liu y Yuchen Liuc	2022	Los vendedores ambulantes tienden a aglomerarse en lugares cercanos a las vías de menor nivel y en los sitios de mayor población.
Tonos caleidoscópicos de gris: las cambiantes (in)formalidades de los mercados callejeros de Roma	Isabela Clough Marinaro	2019	Explora la evolución de la gestión de venta en las calles de las ciudades autónomas con referencia al enfoque neoliberal, espacios públicos y la lógica asociada de secularización, urbanización y criminalización de los grupos pobres y migrantes.
Teniendo en cuenta tres elementos de la estética: Aprendizaje de funciones multitarea auto supervisado para la clasificación de estilos de imagen	Hua Zhang, Yizhang Luo, Lingjun Zhang, Yifan Wu, Muwei Wang y Zhuonan Shen	2022	Revela la abundancia de vida material en la sociedad moderna, las necesidades estéticas de las personas.

Factores asociados al comercio informal en el mercado Ráez Patiño de Huancayo	Esther Pariona Ccanto, Soledad Suasnabar Quispe, Marisol Condori Apaza y Gustavo Alberto Reyna Arauco.	2020	Por lo tanto, se evidencia que venden todo tipo de mercadería en la calle para conseguir soluciones satisfactorias a las necesidades de sus familias.
Mercados en movimiento: comprensión del espacio público desde una perspectiva de movilidad relacional	Emil van Ecka, Sofía Watson, Rianne van Melik, Markus Breines, Janine dahinden, Gunvor Jonsson, María Lindmäe, Marco Madella, Juana Menet, Joris Schapendonk.	2022	Busca comprender las ubicaciones temporales e implica necesariamente el estudio de diferentes movilidades, por ejemplo, uno puede comprender y, en última instancia, iluminar la política de (inmovilidad).
Concepción: El trabajador del comercio informal de calle. La producción efímera del espacio en la crisis social	Monica Virginia de Souza	2020	Da a conocer una manifestación acerca de los trabajadores del comercio informal, ya que ellos crean un espacio temporal en la ciudad, el cual reclaman el derecho desde el siglo XIX.
Significado del espacio público y sentido de comunidad: El caso de los nuevos barrios en el Valle de Katmandú	Rajjan Chitrakar	2016	Proporciona un escenario para la interacción social, mientras que la dimensión social se refiere al "uso" o las actividades que tienen lugar en el espacio.
Inclusión, diversidad, equidad y accesibilidad en el entorno construido: un estudio de la práctica del diseño arquitectónico	mateo zalio, P. John Clarkson	2021	Se evidencia que la aceptación general del diseño por parte de la comunidad de diseño arquitectónico aún es bastante limitada para su accesibilidad.
Impactos del urban living lab (ULL) en el aprendizaje para diseñar entornos urbanos inclusivos, sostenibles y resilientes al clima	Yasemin Afacán	2020	Aumenta la conciencia hacia el diseño inclusivo y el desarrollo de políticas de uso sostenible más allá de una solución específica basadas en investigaciones por el mercado

**Fuente:** Elaboración Propia

## Anexo 5. Modelo de Ficha de Observación Resumen.

ÁMBITO DE ESTUDIO (DISTRITO DE CASMA)			OBJETO DE ESTUDIO		
			MERCADO MILAGRITOS	MERCADO SAN MARTIN	MERCADO EL MODELO
					
			Calles/Avenidas/Psje	Calles/Avenidas/Psje	Calles/Avenidas/Psje
C A T G .	SUB CATEGORIA	SUB CATEGORIA EMERGENTE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Av. Panamericana Norte</li> <li>Pasaje Los Héroes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Av. Panamericana Norte</li> <li>Jr. Los Pinos</li> <li>Pasaje Talara</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Av. Gamarra</li> <li>Av. Nepeña</li> <li>Av. Huarmey</li> </ul>
	S O C I O - E S P A C I A L	Social	Ubicación	Respuesta %	Respuesta %
Lugar			Mapeo/Esquema	Mapeo/Esquema	Mapeo/Esquema
Procedencia			P1% - P2%	P1% - P2%	P1% - P2%
Rango de edad			Respuesta %	Respuesta %	Respuesta %
Informalidad		Uso del suelo	Calle/Uso de suelo 	Calle/Uso de suelo 	Calle/Uso de suelo 
Ocupación del espacio		Percepción	Respuesta	Respuesta	Respuesta
		Vida pública	Respuesta	Respuesta	Respuesta
Estético		Material	M1 % M2 % M3 %	M1 % M2 % M3 %	M1 % M2 % M3 %
		Tipología	T1% - T2% - T3%	T1% - T2% - T3%	T1% - T2% - T3%
		Flexibilidad	Arquitectura/tipología = Respuesta	Arquitectura/tipología = Respuesta	Arquitectura/tipología = Respuesta
E S P A C O	Temporalidad	Tiempo	Horario Día - Tarde - Noche	Horario Día - Tarde - Noche	Horario Día - Tarde - Noche
	Población	Dinámica poblacional	Actividad %	Actividad %	Actividad %

<b>I O P U B L I C O</b>		Flujo	Respuesta %	Respuesta %	Respuesta %
	<b>Dinámica Comercial</b>	Dinámica espacial	Productos	Productos	Productos
	<b>Diseño urbano del espacio público</b>	Contexto físico	Área de estudio	Área de estudio	Área de estudio
		Mobiliario urbano	Calle/Mobiliario %	Calle/Mobiliario %	Calle/Mobiliario %
		Dimensión	Área/medidas	Área/medidas	Área/medidas
		Accesibilidad	Calle#	Calle#	Calle#
		Espacio Flexible	Calle/Flexibilidad Respuesta	Calle/Flexibilidad Respuesta	Calle/Flexibilidad Respuesta

**Fuente:** Elaboración Propia



**Anexo 6.** Certificado de Investigación por Sciencedirect.



**Nota:** La siguiente imagen se evidencia el certificado de la plataforma Sciencedirect por haber culminado exitosamente el curso académico de investigación.

**Fuente:** Sciencedirect.com

## Anexo 7. Certificado de Conducta Responsable en Investigación – Concytec.

### PERFIL

---

DIANE CAROLINA MIRANDA CARRION



Calificación, Clasificación y Registro de Investigadores

Solicitar Incorporación

✓ Conducta Responsable  
en Investigación

Fecha: 11/04/2023

### PERFIL

---

ERICSON JOEL RODRIGUEZ HERVIAS



Calificación, Clasificación y Registro de Investigadores

Solicitar Incorporación

✓ Conducta Responsable  
en Investigación

Fecha: 07/04/2023

**Nota:** La siguiente imagen se evidencia la certificación por conducta responsable en investigación.

**Fuente:** Concytec.com

**Anexo 8.** Formato de instrumento de entrevista.

---

**ENTREVISTA – CICLO ACADÉMICO 2023 - II**

---

Se presenta el siguiente modelo de entrevista que tiene como objetivo recolectar información de los vendedores informales que trabajan al exterior de los principales mercados del ámbito de estudio, lo que permitirá Identificar las características socio-espaciales del comercio informal en el espacio público de los mercados de Casma.

<b>Datos generales de los investigadores</b>	Miranda Carrión Diane  Rodriguez Hervias Joel
<b>Institución</b>	Universidad Cesar Vallejo sede Chimbote
<b>Facultad</b>	Arquitectura y escuela Pregrado
<b>Título del proyecto de investigación</b>	Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados, Casma, 2023
<b>Categoría</b>	Socio espacial y espacio público
<b>Subcategoría</b>	Social, Informalidad, ocupación del espacio, estético, temporalidad,

	población, movimiento, diseño urbano del espacio público y accesibilidad
<b>Objetivo Principal</b>	Identificar las características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma

### **Presentación de entrevista**

Buenos días o tardes, somos estudiantes de la carrera de arquitectura: Miranda Carrión Diane y Rodríguez Hervias Joel, nos encontramos realizando nuestro proyecto de investigación que es la Identificación de las características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma. El objetivo es conocer las diferentes opiniones que serán de mucho apoyo para el desarrollo de nuestro estudio. Desde ya, agradecemos el apoyo que nos está brindando con su opinión y aclaramos que se puede expresar con total libertad de acuerdo a su parecer. Es importante señalar que esta entrevista será utilizada con fines académicos universitarios y para generar un buen diálogo fluido la entrevista será grabada.

¿Usted está de acuerdo en que grabemos la conversación? Muchísimas gracias.

---

## GUÍA DE ENTREVISTA

---

### Subcategoría

Social

---

- 1.- ¿Cuántos años tiene usted?
  - 2.- ¿Cuál es su lugar de procedencia?
  - 3.- ¿Desde cuándo viene ocupando este espacio donde usted vende sus productos al exterior del mercado?
- 

### Subcategoría

Temporalidad

---

- 4.- ¿Cuál es el horario de venta (día y hora) estimado que usted realiza?
  - 5.- ¿Cuál es el horario estimado en el que usted realiza mayores ventas?
  - 6.- ¿Cuál es el horario estimado en el que usted realiza menores ventas?
- 

### Subcategoría

Ocupación del espacio

---

- 7.- ¿Cree usted que el espacio que ocupa su puesto de venta le brinda una buena ubicación para la venta de sus productos?
  - 8.- ¿Cómo se han organizado para ocupar las calles del mercado?
- 

### Subcategoría

Población

---

- 9.- ¿Quiénes son los que mayormente compran sus productos?

---

**Subcategoría****Dinámica Comercial**

---

10.- ¿Qué productos ofrece usted en su espacio de venta?

11.- ¿De qué ciudad trae sus productos para venderlos al exterior del mercado?

12.- ¿Cuáles son las actividades que usted realiza cuando acude en su día de venta (Desde que llega al lugar hasta que se marcha)?

13.- ¿A qué lugar acude usted cuando necesita ir a los servicios higiénicos?

## **Anexo 9.** Formato de validación de entrevista

### EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### **1. Datos generales del juez**

<b>Nombre del juez:</b>	
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( )      Doctor ( )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )      Social ( ) Educativa ( )      Organizacional ( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	
<b>Institución donde labora:</b>	
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( ) Más de 5 años ( )
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	

#### **2. Propósito de la evaluación:**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Guía de entrevista
Autor(es):	Miranda Carrión, Diane Carolina Rodriguez Hervias, Ericson Joel
Procedencia:	Casma - Chimbote
Administración:	Universidad Cesar Vallejo
Tiempo de aplicación:	4 meses
Ámbito de aplicación:	Ciudad de Casma
Significación:	Está compuesto por 2 escalas: socio-espacial que presentan subescalas de: social, informalidad, ocupación del espacio y estético. Del mismo modo para la segunda escala que es Espacio Público, presentan como subescalas: Temporalidad, Población, Dinámica Comercial, Diseño Urbano del espacio Público.

### 4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Socio-espacial	<ul style="list-style-type: none"><li>• Social</li><li>• Informalidad</li><li>• Ocupación del Espacio</li><li>• Estético</li></ul>	<b>SOCIO-ESPACIAL</b> Se asocia principalmente a las relaciones sociales, laborales y familiares en el espacio público de la ciudad. Se considera también como segunda categoría al espacio público ( <a href="#">Canales y Azócar, 2022</a> ).
Espacio Público	<ul style="list-style-type: none"><li>• Temporalidad</li><li>• Población</li><li>• Dinámica Comercial</li><li>• Diseño Urbano del Espacio Público</li></ul>	<b>ESPACIO PÚBLICO</b> Son espacios de fácil acceso para todas las personas donde se promueven actividades de interacción social, espontáneas y actividades de valor que enriquecen la ciudad ( <a href="#">Li, Dang &amp; Song, 2022</a> ).



### 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento la guía de entrevista elaborado por Miranda Carrión, Diane Carolina y Rodríguez Hervias, Ericson Joel en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

<b>Categoría</b>	<b>Calificación</b>	<b>Indicador</b>
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente*

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

### Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: Socio-espacial
- Objetivos de la Dimensión: Caracterizar la arquitectura del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados.

INDICADORES	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Social	¿Cuántos años tiene usted?  ¿Cuál es su lugar de procedencia?  ¿Desde cuándo viene ocupando este espacio donde usted vende sus productos al exterior del mercado?				
Ocupación del espacio	¿Cree usted que el espacio que ocupa su puesto de venta le brinda una buena ubicación para la venta de sus productos?  ¿Cómo se han organizado para ocupar las calles del mercado?				

- Segunda dimensión: Espacio Público
- Objetivos de la Dimensión: Analizar la dinámica socio-espacial en los espacios públicos de los mercados y evaluar la flexibilidad de los espacios públicos del comercio ambulatorio y socio-espacial.

INDICADORES	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Temporalidad	<p>¿Cuál es el horario de venta (día y hora) estimado que usted realiza?</p> <p>¿Cuál es el horario estimado en el que usted realiza mayores ventas?</p> <p>¿Cuál es el horario estimado que usted realiza menores ventas?</p>				
Población	¿Quiénes son los que mayormente compran sus productos?				
Dinámica Comercial	<p>¿Qué productos ofrece usted en su espacio de venta?</p> <p>¿De qué ciudad trae sus productos para venderlos al exterior del mercado?</p> <p>¿Cuáles son las actividades que usted realiza cuando acude en su día de venta (Desde que llega al lugar hasta que se marcha)?</p> <p>¿A qué lugar acude usted cuando necesita ir a los servicios higiénicos?</p>				

---

**Evaluador**

## EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	Bardales Orduña Carlos
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( )      Doctor (X)
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )      Social ( ) Educativa (X)      Organizacional ( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Diseño Arquitectónico
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad Cesar Vallejo
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( ) Más de 5 años (X)
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	Si

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

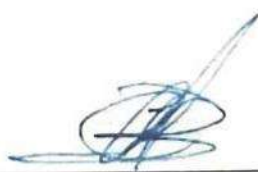
**Dimensiones del instrumento:**

- Primera dimensión: Socio-espacial
- Objetivos de la Dimensión: Caracterizar la arquitectura del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados.

INDICADORES	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Social	¿Cuántos años tiene usted?  ¿Cuál es su lugar de procedencia?  ¿Desde cuándo viene ocupando este espacio donde usted vende sus productos al exterior del mercado?	4	4	4	—
Ocupación del espacio	¿Cree usted que el espacio que ocupa su puesto de venta le brinda una buena ubicación para la venta de sus productos?  ¿Cómo se han organizado para ocupar las calles del mercado?	4	4	4	—

- Segunda dimensión: Espacio Público
- Objetivos de la Dimensión: Analizar la dinámica socio-espacial en los espacios públicos de los mercados y evaluar la flexibilidad de los espacios públicos del comercio ambulatorio y socio-espacial.

INDICADORES	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Temporalidad	¿Cuál es el horario de venta (día y hora) estimado que usted realiza?				
	¿Cuál es el horario estimado en el que usted realiza mayores ventas?	4	4	4	—
	¿Cuál es el horario estimado que usted realiza menores ventas?				
Población	¿Quiénes son los que mayormente compran sus productos?	4	4	4	—
Dinámica Comercial	¿Qué productos ofrece usted en su espacio de venta?				
	¿De qué ciudad trae sus productos para venderlos al exterior del mercado?				
	¿Cuáles son las actividades que usted realiza cuando acude en su día de venta (Desde que llega al lugar hasta que se marcha)?	4	4	4	—
	¿A qué lugar acude usted cuando necesita ir a los servicios higiénicos?				



**Dr. Arq. Bardales Orduña Carlos**  
Evaluador

## EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Stephany Alessandra Jara Alamo
Grado profesional:	Maestría (x)      Doctor ( )
Área de formación académica:	Clínica ( )      Social ( ) Educativa (x)      Organizacional ( )
Áreas de experiencia profesional:	Arquitectura
Institución donde labora:	UCV
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años (x) Más de 5 años ( )
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.



### Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: Socio-espacial
- Objetivos de la Dimensión: Caracterizar la arquitectura del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados.

INDICADORES	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Social	¿Cuántos años tiene usted?	4	4	4	-
	¿Cuál es su lugar de procedencia?				
	¿Desde cuándo viene ocupando este espacio donde usted vende sus productos al exterior del mercado?				
Ocupación del espacio	¿Cree usted que el espacio que ocupa su puesto de venta le brinda una buena ubicación para la venta de sus productos?	4	4	4	-
	¿Cómo se han organizado para ocupar las calles del mercado?				

- Segunda dimensión: Espacio Público
- Objetivos de la Dimensión: Analizar la dinámica socio-espacial en los espacios públicos de los mercados y evaluar la flexibilidad de los espacios públicos del comercio ambulatorio y socio-espacial.

INDICADORES	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Temporalidad	¿Cuál es el horario de venta (día y hora) estimado que usted realiza?				
	¿Cuál es el horario estimado en el que usted realiza mayores ventas?	4	4	4	-
	¿Cuál es el horario estimado que usted realiza menores ventas?				
Población	¿Quiénes son los que mayormente compran sus productos?	4	4	4	-
Dinámica Comercial	¿Qué productos ofrece usted en su espacio de venta?				
	¿De qué ciudad trae sus productos para venderlos al exterior del mercado?	4	4	4	-
	¿Cuáles son las actividades que usted realiza cuando acude en su día de venta (Desde que llega al lugar hasta que se marcha)?				
	¿A qué lugar acude usted cuando necesita ir a los servicios higiénicos?				

*Stephalano* CAP 20668  
DNI 74390977

**Mg. Arq. Jara Alamo Stephany Alessandra**  
Evaluadora

## EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	JUAN CESTRISRAEL ROMERO AYAMO
Grado profesional:	Maestría <input checked="" type="checkbox"/> Doctor ( )
Área de formación académica:	Clínica ( ) Social ( ) Educativa (-) Organizacional ( )
Áreas de experiencia profesional:	ARQUITECTURA
Institución donde labora:	U. PRIVADA DEL NORTE / U. TECNOLÓGICA DEL PERÚ
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ( ) Más de 5 años <input checked="" type="checkbox"/>
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	ARQUITECTURA, HISTORIA, PEDAGÍA Y CRÍTICA

### 2. Propósito de la evaluación:


Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

**Dimensiones del instrumento:**

- Primera dimensión: Socio-espacial

Objetivos de la Dimensión: Caracterizar la arquitectura del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados.

INDICADORES	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Social	¿Cuántos años tiene usted?  ¿Cuál es su lugar de procedencia?  ¿Desde cuándo viene ocupando este espacio donde usted vende sus productos al exterior del mercado?	4	4	4	—
Ocupación del espacio	¿Cree usted que el espacio que ocupa su puesto de venta le brinda una buena ubicación para la venta de sus productos?  ¿Cómo se han organizado para ocupar las calles del mercado?	4	4	4	—

  
DNI 45627561 CAP 13660

**Mg. Arq. Romero Alamo Juan César Israel**  
Evaluador

- Segunda dimensión: Espacio Público

Objetivos de la Dimensión: Analizar la dinámica socio- espacial en los espacios públicos de los mercados y evaluar la flexibilidad de los espacios públicos del comercio ambulatorio y socio-espacial.

INDICADORES	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Temporalidad	¿Cuál es el horario de venta (día y hora) estimado que usted realiza?				
	¿Cuál es el horario estimado en el que usted realiza mayores ventas?	4	4	4	—
	¿Cuál es el horario estimado que usted realiza menores ventas?				
Población	¿Quiénes son los que mayormente compran sus productos?	4	4	4	—
Dinámica Comercial	¿Qué productos ofrece usted en su espacio de venta?				
	¿De qué ciudad trae sus productos para venderlos al exterior del mercado?				
	¿Cuáles son las actividades que usted realiza cuando acude en su día de venta (Desde que llega al lugar hasta que se marcha)?	4	4	4	—
	¿A qué lugar acude usted cuando necesita ir a los servicios higiénicos?				

*Comprobante*  
 DNI 45627561 | CTP 13660

Mg. Arq. Romero Alamo Juan César Israel  
 Evaluador

**Anexo 10.** Formato de validación de ficha de observación.

### EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### **1. Datos generales del juez**

<b>Nombre del juez:</b>	
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( )      Doctor ( )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )      Social ( ) Educativa ( )      Organizacional ( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	
<b>Institución donde labora:</b>	
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( ) Más de 5 años ( )
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	

#### **2. Propósito de la evaluación:**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Fichas de Observación
Autor(es):	Miranda Carrión, Diane Carolina Rodriguez Hervias, Ericson Joel
Procedencia:	Casma - Chimbote
Administración:	Universidad Cesar Vallejo
Tiempo de aplicación:	4 meses
Ámbito de aplicación:	Ciudad de Casma
Significación:	Está compuesto por 2 escalas: socio-espacial que presentan subescalas de: social, informalidad, ocupación del espacio y estético. Del mismo modo para la segunda escala que es Espacio Público, presentan como subescalas: Temporalidad, Población, Dinámica Comercial, Diseño Urbano del espacio Público.

### 4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Socio-espacial	<ul style="list-style-type: none"><li>• Social</li><li>• Informalidad</li><li>• Ocupación del Espacio</li><li>• Estético</li></ul>	<b>SOCIO-ESPACIAL</b> Se asocia principalmente a las relaciones sociales, laborales y familiares en el espacio público de la ciudad. Se considera también como segunda categoría al espacio público ( <a href="#">Canales y Azócar, 2022</a> ).
Espacio Público	<ul style="list-style-type: none"><li>• Temporalidad</li><li>• Población</li><li>• Dinámica Comercial</li><li>• Diseño Urbano del Espacio Público</li></ul>	<b>ESPACIO PÚBLICO</b> Son espacios de fácil acceso para todas las personas donde se promueven actividades de interacción social, espontáneas y actividades de valor que enriquecen la ciudad ( <a href="#">Li, Dang &amp; Song, 2022</a> ).

### 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento la guía de entrevista elaborado por Miranda Carrión, Diane Carolina y Rodríguez Hervias, Ericson Joel en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

<b>Categoría</b>	<b>Calificación</b>	<b>Indicador</b>
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.



*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente*

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

### Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: Socio-espacial
- Objetivos de la Dimensión: Caracterizar la arquitectura del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados.

INDICADORES	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Informalidad	La informalidad se produce por parte de personas con poca división de trabajo en pequeña escala trabajando por cuenta propia (Dell'Anno, 2021).				
Estético	Con la abundancia de vida material en la sociedad moderna, se utiliza para crear trabajos estéticos de forma inteligente (Zhang et al., 2022).				

- Segunda dimensión: Espacio Público
- Objetivos de la Dimensión: Analizar la dinámica socio-espacial en los espacios públicos de los mercados y evaluar la flexibilidad de los espacios públicos del comercio ambulatorio y socio-espacial.

INDICADORES	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Diseño urbano del espacio público	El diseño urbano es la conciencia hacia el diseño inclusivo y el desarrollo de políticas de uso sostenible más allá de una solución específica basadas en investigaciones por el mercado (Parque, 2020).				

---

**Evaluador**

## EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	Bardales Orduña Carlos
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( )      Doctor (X)
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )      Social ( ) Educativa (X)      Organizacional ( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Diseño Arquitectónico
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad Cesar Vallejo
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( ) Más de 5 años (X)
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	Si

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

**Dimensiones del instrumento:**

- Primera dimensión: Socio-espacial
- Objetivos de la Dimensión: Caracterizar la arquitectura del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados.

INDICADORES	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Informalidad	La informalidad se produce por parte de personas con poca división de trabajo en pequeña escala trabajando por cuenta propia (Dell'Anno, 2021).	4	4	4	—
Estético	Con la abundancia de vida material en la sociedad moderna, se utiliza para crear trabajos estéticos de forma inteligente (Zhang et al., 2022).	4	4	4	—

**Segunda dimensión: Espacio Público**

- **Objetivos de la Dimensión:** Analizar la dinámica socio-espacial en los espacios públicos de los mercados y evaluar la flexibilidad de los espacios públicos del comercio ambulatorio y socio-espacial.

INDICADORES	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Diseño urbano del espacio público	El diseño urbano es la conciencia hacia el diseño inclusivo y el desarrollo de políticas de uso sostenible más allá de una solución específica basadas en investigaciones por el mercado (Parque, 2020).	4	4	4	—



**Dr. Arq. Bardales Orduña Carlos**  
Evaluador

## EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Stephany Alessandra Jara Alamo
Grado profesional:	Maestría (x)      Doctor ( )
Área de formación académica:	Clínica ( )      Social ( ) Educativa (x)      Organizacional ( )
Áreas de experiencia profesional:	Arquitectura
Institución donde labora:	UCV
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años (x) Más de 5 años ( )
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

**Dimensiones del instrumento:**

- Primera dimensión: Socio-espacial
- Objetivos de la Dimensión: Caracterizar la arquitectura del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados.

INDICADORES	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/RECOMENDACIONES
Informalidad	La informalidad se produce por parte de personas con poca división de trabajo en pequeña escala trabajando por cuenta propia (Dell'Anno, 2021).	4	4	4	-
Estético	Con la abundancia de vida material en la sociedad moderna, se utiliza para crear trabajos estéticos de forma inteligente (Zhang et al., 2022).	4	4	4	-

- Segunda dimensión: Espacio Público
- Objetivos de la Dimensión: Analizar la dinámica socio-espacial en los espacios públicos de los mercados y evaluar la flexibilidad de los espacios públicos del comercio ambulatorio y socio-espacial.

INDICADORES	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/RECOMENDACIONES
Diseño urbano del espacio público	El diseño urbano es la conciencia hacia el diseño inclusivo y el desarrollo de políticas de uso sostenible más allá de una solución específica basadas en investigaciones por el mercado (Parque, 2020).	4	4	4	-

*Staralano.* CAP 20666  
DNI 74390977.

**Mg. Arq. Jara Alamo Stephany Alessandra**  
Evaluadora

## EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	JUAN CÉSAR ISRAEL FOMERO AVAMO
Grado profesional:	Maestría (X)      Doctor ( )
Área de formación académica:	Clínica ( )      Social ( ) Educativa (X)      Organizacional ( )
Áreas de experiencia profesional:	ARQUITECTURA
Institución donde labora:	UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE - U. TECN. DEL PERÚ
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ( ) Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	ARQUITECTURA, HISTORIA, TEORÍA Y CRÍTICA

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: Socio-espacial


Objetivos de la Dimensión: Caracterizar la arquitectura del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados.

INDICADORES	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/RECOMENDACIONES
Informalidad	La informalidad se produce por parte de personas con poca división de trabajo en pequeña escala trabajando por cuenta propia (Dell'Anno, 2021).	4	4	4	—
Estético	Con la abundancia de vida material en la sociedad moderna, se utiliza para crear trabajos estéticos de forma inteligente (Zhang et al., 2022).	4	4	4	—

- Segunda dimensión: Espacio Público

Objetivos de la Dimensión: Analizar la dinámica socio-espacial en los espacios públicos de los mercados y evaluar la flexibilidad de los espacios públicos del comercio ambulatorio y socio-espacial.

INDICADORES	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/RECOMENDACIONES
Diseño urbano del espacio público	El diseño urbano es la conciencia hacia el diseño inclusivo y el desarrollo de políticas de uso sostenible más allá de una solución específica basadas en investigaciones por el mercado (Parque, 2020).	4	4	4	—

  
DNI. 45027701 CAP: 13660

Mg. Arq. Romero Alamo Juan César Israel  
Evaluador



## **ANEXO 11. MODELO DEL CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Título de la investigación:

**“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”**

Investigador (a) (es):

- Miranda Carrión, Diane Carolina (ORCID: [0000-0003-2597-9596](https://orcid.org/0000-0003-2597-9596))
- Rodríguez Hervias, Ericson Joel (ORCID: [0000-0002-8383-2368](https://orcid.org/0000-0002-8383-2368))

Le invitamos a participar en la investigación titulada **“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”** cuyo objetivo es Identificar las características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, Perú – 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pre grado de la carrera profesional de Arquitectura, de la Universidad César Vallejo del campus Chimbote, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Universidad César Vallejo. Este estudio busca exponer la problemática del comercio ambulatorio de lo socio-espacial y la apropiación de los espacios públicos en el entorno de los mercados de Casma – Perú, 2023.

*Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:*

1. Se realizará una guía de entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: **“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”**
2. Esta guía de entrevista tendrá un tiempo aproximado de 25 minutos y se realizará de manera presencial en los siguientes mercados: Mercado San Martín, Mercado Milagritos y Mercado Modelo. Por ello, se coordinará previamente la fecha y hora. La entrevista correspondiente tendrá un permiso por parte del entrevistado para brindar su participación y en el proceso se grabarán las respuestas de la entrevista, luego dichas respuestas serán transcritas con la finalidad de que la información recopilada quede registrada en el proyecto de investigación.

### **Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los investigador (es) Miranda Carrión Diane Carolina y Rodríguez Hervias Ericson Joel con gmail [dianemc@ucvvirtual.edu.pe](mailto:dianemc@ucvvirtual.edu.pe) y [erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe](mailto:erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe). La docente asesora Susuki Rios Karen Sayuri con gmail [kssusukis@ucvvirtual.edu.pe](mailto:kssusukis@ucvvirtual.edu.pe).

### **Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: .....

Fecha y hora: .....

---

**FIRMA**

**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Título de la investigación:

**“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”**

Investigador (a) (es):

- Miranda Carrión, Diane Carolina (ORCID: [0000-0003-2597-9596](https://orcid.org/0000-0003-2597-9596))
- Rodríguez Hervías, Ericson Joel (ORCID: [0000-0002-8383-2368](https://orcid.org/0000-0002-8383-2368))

Le invitamos a participar en la investigación titulada **“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”** cuyo objetivo es identificar las características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, Perú – 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pre grado de la carrera profesional de Arquitectura, de la Universidad César Vallejo del campus Chimbote, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Universidad César Vallejo. Este estudio busca exponer la problemática del comercio ambulatorio de lo socio-espacial y la apropiación de los espacios públicos en el entorno de los mercados de Casma – Perú, 2023.

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una guía de entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: **“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”**
2. Esta guía de entrevista tendrá un tiempo aproximado de 25 minutos y se realizará de manera presencial en los siguientes mercados: Mercado San Martín, Mercado Milagritos y Mercado Modelo. Por ello, se coordinará previamente la fecha y hora. La entrevista correspondiente tendrá un permiso por parte del entrevistado para brindar su participación y en el proceso se grabarán las respuestas de la entrevista, luego dichas respuestas serán transcritas con la finalidad de que la información recopilada quede registrada en el proyecto de investigación.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los investigador (es) Miranda Carrión Diane Carolina y Rodríguez Hervías Ericson Joel con gmail [dianemc@ucvvirtual.edu.pe](mailto:dianemc@ucvvirtual.edu.pe) y [erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe](mailto:erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe). La docente asesora Susuki Ríos Karen Sayuri con gmail [kssusukis@ucvvirtual.edu.pe](mailto:kssusukis@ucvvirtual.edu.pe).

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: ... Maria Vilma Cochachin Pardave .....

Fecha y hora: ... 28-04-2023 ..... 10:27 am .....



FIRMA

**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Título de la investigación:

**“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”**

Investigador (a) (es):

- Miranda Carrión, Diane Carolina (ORCID: [0000-0003-2597-9596](https://orcid.org/0000-0003-2597-9596))
- Rodríguez Hervias, Ericson Joel (ORCID: [0000-0002-8383-2368](https://orcid.org/0000-0002-8383-2368))

Le invitamos a participar en la investigación titulada **“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”** cuyo objetivo es identificar las características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, Perú – 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pre grado de la carrera profesional de Arquitectura, de la Universidad César Vallejo del campus Chimbote, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Universidad César Vallejo. Este estudio busca exponer la problemática del comercio ambulatorio de lo socio-espacial y la apropiación de los espacios públicos en el entorno de los mercados de Casma – Perú, 2023.

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una guía de entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: **“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”**
2. Esta guía de entrevista tendrá un tiempo aproximado de 25 minutos y se realizará de manera presencial en los siguientes mercados: Mercado San Martín, Mercado Milagritos y Mercado Modelo. Por ello, se coordinará previamente la fecha y hora. La entrevista correspondiente tendrá un permiso por parte del entrevistado para brindar su participación y en el proceso se grabarán las respuestas de la entrevista, luego dichas respuestas serán transcritas con la finalidad de que la información recopilada quede registrada en el proyecto de investigación.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los investigador (es) Miranda Carrión Diane Carolina y Rodríguez Hervias Ericson Joel con gmail [dianemc@ucvvirtual.edu.pe](mailto:dianemc@ucvvirtual.edu.pe) y [erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe](mailto:erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe). La docente asesora Susuki Rios Karen Sayuri con gmail [kssusukis@ucvvirtual.edu.pe](mailto:kssusukis@ucvvirtual.edu.pe).

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Isabel Cerna Olivera

Fecha y hora: 28-04-2023 10:40 am



FIRMA

## CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación:

**“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”**

Investigador (a) (es):

- Miranda Carrión, Diane Carolina (ORCID: [0000-0003-2597-9596](https://orcid.org/0000-0003-2597-9596))
- Rodríguez Hervias, Ericson Joel (ORCID: [0000-0002-8383-2368](https://orcid.org/0000-0002-8383-2368))

Le invitamos a participar en la investigación titulada **“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”** cuyo objetivo es Identificar las características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, Perú – 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pre grado de la carrera profesional de Arquitectura, de la Universidad César Vallejo del campus Chimbote, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Universidad César Vallejo. Este estudio busca exponer la problemática del comercio ambulatorio de lo socio-espacial y la apropiación de los espacios públicos en el entorno de los mercados de Casma – Perú, 2023.

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una guía de entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: **“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”**
2. Esta guía de entrevista tendrá un tiempo aproximado de 25 minutos y se realizará de manera presencial en los siguientes mercados: Mercado San Martín, Mercado Milagritos y Mercado Modelo. Por ello, se coordinará previamente la fecha y hora. La entrevista correspondiente tendrá un permiso por parte del entrevistado para brindar su participación y en el proceso se grabarán las respuestas de la entrevista, luego dichas respuestas serán transcritas con la finalidad de que la información recopilada quede registrada en el proyecto de investigación.

### **Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los investigador (es) Miranda Carrión Diane Carolina y Rodríguez Hervias Ericson Joel con gmail [dianemc@ucvvirtual.edu.pe](mailto:dianemc@ucvvirtual.edu.pe) y [erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe](mailto:erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe). La docente asesora Susuki Ríos Karen Sayuri con gmail [kssusukis@ucvvirtual.edu.pe](mailto:kssusukis@ucvvirtual.edu.pe).

### **Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Esperanza Diego Bernuy  
Fecha y hora: 28 - 04 - 2023 10:55 am

  
FIRMA

**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Título de la investigación:

**“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”**

Investigador (a) (es):

- Miranda Carrión, Diane Carolina (ORCID: [0000-0003-2597-9596](https://orcid.org/0000-0003-2597-9596))
- Rodríguez Hervias, Ericson Joel (ORCID: [0000-0002-8383-2368](https://orcid.org/0000-0002-8383-2368))

Le invitamos a participar en la investigación titulada **“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”** cuyo objetivo es Identificar las características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, Perú – 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pre grado de la carrera profesional de Arquitectura, de la Universidad César Vallejo del campus Chimbote, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Universidad César Vallejo. Este estudio busca exponer la problemática del comercio ambulatorio de lo socio-espacial y la apropiación de los espacios públicos en el entorno de los mercados de Casma – Perú, 2023.

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una guía de entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: **“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”**
2. Esta guía de entrevista tendrá un tiempo aproximado de 25 minutos y se realizará de manera presencial en los siguientes mercados: Mercado San Martín, Mercado Milagritos y Mercado Modelo. Por ello, se coordinará previamente la fecha y hora. La entrevista correspondiente tendrá un permiso por parte del entrevistado para brindar su participación y en el proceso se grabarán las respuestas de la entrevista, luego dichas respuestas serán transcritas con la finalidad de que la información recopilada quede registra en el proyecto de investigación.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los investigador (es) Miranda Carrión Diane Carolina y Rodríguez Hervias Ericson Joel con gmail [dianemc@ucvvirtual.edu.pe](mailto:dianemc@ucvvirtual.edu.pe) y [erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe](mailto:erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe). La docente asesora Susuki Rios Karen Sayuri con gmail [kssusukis@ucvvirtual.edu.pe](mailto:kssusukis@ucvvirtual.edu.pe).

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Hilda Adela López Carhuayano.....

Fecha y hora: 29-04-2023 9:30 am.....

  
FIRMA

## CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación:

**“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”**

Investigador (a) (es):

- Miranda Carrión, Diane Carolina (ORCID: [0000-0003-2597-9596](https://orcid.org/0000-0003-2597-9596))
- Rodríguez Hervias, Ericson Joel (ORCID: [0000-0002-8383-2368](https://orcid.org/0000-0002-8383-2368))

Le invitamos a participar en la investigación titulada **“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”** cuyo objetivo es .Identificar las características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, Perú – 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pre grado de la carrera profesional de Arquitectura, de la Universidad César Vallejo del campus Chimbote, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Universidad César Vallejo. Este estudio busca exponer la problemática del comercio ambulatorio de lo socio-espacial y la apropiación de los espacios públicos en el entorno de los mercados de Casma – Perú, 2023.

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una guía de entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: **“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”**
2. Esta guía de entrevista tendrá un tiempo aproximado de 25 minutos y se realizará de manera presencial en los siguientes mercados: Mercado San Martín, Mercado Milagritos y Mercado Modelo. Por ello, se coordinará previamente la fecha y hora. La entrevista correspondiente tendrá un permiso por parte del entrevistado para brindar su participación y en el proceso se grabarán las respuestas de la entrevista, luego dichas respuestas serán transcritas con la finalidad de que la información recopilada quede registra en el proyecto de investigación.

### **Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los investigador (es) Miranda Carrión Diane Carolina y Rodríguez Hervias Ericson Joel con gmail [dianemc@ucvvirtual.edu.pe](mailto:dianemc@ucvvirtual.edu.pe) y [erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe](mailto:erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe). La docente asesora Susuki Rios Karen Sayuri con gmail [kssusukis@ucvvirtual.edu.pe](mailto:kssusukis@ucvvirtual.edu.pe).

### **Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: ... Ana... Morales... Chero .....

Fecha y hora: ... 28 - 04 - 2023 ... 9:50 am .....



FIRMA

## CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación:

**“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”**

Investigador (a) (es):

- Miranda Carrión, Diane Carolina (ORCID: [0000-0003-2597-9596](https://orcid.org/0000-0003-2597-9596))
- Rodríguez Hervias, Ericson Joel (ORCID: [0000-0002-8383-2368](https://orcid.org/0000-0002-8383-2368))

Le invitamos a participar en la investigación titulada **“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”** cuyo objetivo es identificar las características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, Perú – 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pre grado de la carrera profesional de Arquitectura, de la Universidad César Vallejo del campus Chimbote, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Universidad César Vallejo. Este estudio busca exponer la problemática del comercio ambulatorio de lo socio-espacial y la apropiación de los espacios públicos en el entorno de los mercados de Casma – Perú, 2023.

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una guía de entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: **“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”**
2. Esta guía de entrevista tendrá un tiempo aproximado de 25 minutos y se realizará de manera presencial en los siguientes mercados: Mercado San Martín, Mercado Milagritos y Mercado Modelo. Por ello, se coordinará previamente la fecha y hora. La entrevista correspondiente tendrá un permiso por parte del entrevistado para brindar su participación y en el proceso se grabarán las respuestas de la entrevista, luego dichas respuestas serán transcritas con la finalidad de que la información recopilada quede registrada en el proyecto de investigación.

### **Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los investigador (es) Miranda Carrión Diane Carolina y Rodríguez Hervias Ericson Joel con gmail [dianemc@ucvvirtual.edu.pe](mailto:dianemc@ucvvirtual.edu.pe) y [erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe](mailto:erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe). La docente asesora Susuki Ríos Karen Sayuri con gmail [kssusukis@ucvvirtual.edu.pe](mailto:kssusukis@ucvvirtual.edu.pe).

### **Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Sarita... Carhuayano Méndez.....

Fecha y hora: 28-04-2023..... 10:15 am.....

  
FIRMA

### CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación:

**“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”**

Investigador (a) (es):

- Miranda Carrión, Diane Carolina (ORCID: [0000-0003-2597-9596](https://orcid.org/0000-0003-2597-9596))
- Rodríguez Hervias, Ericson Joel (ORCID: [0000-0002-8383-2368](https://orcid.org/0000-0002-8383-2368))

Le invitamos a participar en la investigación titulada **“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”** cuyo objetivo es Identificar las características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, Perú – 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pre grado de la carrera profesional de Arquitectura, de la Universidad César Vallejo del campus Chimbote, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Universidad César Vallejo. Este estudio busca exponer la problemática del comercio ambulatorio de lo socio-espacial y la apropiación de los espacios públicos en el entorno de los mercados de Casma – Perú, 2023.

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una guía de entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: **“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”**
2. Esta guía de entrevista tendrá un tiempo aproximado de 25 minutos y se realizará de manera presencial en los siguientes mercados: Mercado San Martín, Mercado Milagritos y Mercado Modelo. Por ello, se coordinará previamente la fecha y hora. La entrevista correspondiente tendrá un permiso por parte del entrevistado para brindar su participación y en el proceso se grabarán las respuestas de la entrevista, luego dichas respuestas serán transcritas con la finalidad de que la información recopilada quede registrada en el proyecto de investigación.

#### **Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los investigador (es) Miranda Carrión Diane Carolina y Rodríguez Hervias Ericson Joel con gmail [dianemc@ucvvirtual.edu.pe](mailto:dianemc@ucvvirtual.edu.pe) y [erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe](mailto:erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe). La docente asesora Susuki Rios Karen Sayuri con gmail [kssusukis@ucvvirtual.edu.pe](mailto:kssusukis@ucvvirtual.edu.pe).

#### **Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: ... Miyako Noelin Noborikawa Lakuan .....

Fecha y hora: ... 29-04-2023 ... 9:50 am .....



FIRMA





**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Título de la investigación:

**“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”**

Investigador (a) (es):

- Miranda Carrión, Diane Carolina (ORCID: [0000-0003-2597-9596](https://orcid.org/0000-0003-2597-9596))
- Rodríguez Hervias, Ericson Joel (ORCID: [0000-0002-8383-2368](https://orcid.org/0000-0002-8383-2368))

Le invitamos a participar en la investigación titulada **“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”** cuyo objetivo es Identificar las características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, Perú – 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pre grado de la carrera profesional de Arquitectura, de la Universidad César Vallejo del campus Chimbote, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Universidad César Vallejo. Este estudio busca exponer la problemática del comercio ambulatorio de lo socio-espacial y la apropiación de los espacios públicos en el entorno de los mercados de Casma – Perú, 2023.

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una guía de entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: **“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”**
2. Esta guía de entrevista tendrá un tiempo aproximado de 25 minutos y se realizará de manera presencial en los siguientes mercados: Mercado San Martín, Mercado Milagritos y Mercado Modelo. Por ello, se coordinará previamente la fecha y hora. La entrevista correspondiente tendrá un permiso por parte del entrevistado para brindar su participación y en el proceso se grabarán las respuestas de la entrevista, luego dichas respuestas serán transcritas con la finalidad de que la información recopilada quede registrada en el proyecto de investigación.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los investigador (es) Miranda Carrión Diane Carolina y Rodríguez Hervias Ericson Joel con gmail [dianemc@ucvvirtual.edu.pe](mailto:dianemc@ucvvirtual.edu.pe) y [erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe](mailto:erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe). La docente asesora Susuki Rios Karen Sayuri con gmail [kssusukis@ucvvirtual.edu.pe](mailto:kssusukis@ucvvirtual.edu.pe).

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Elvira Karina Tamaris Fructuoso

Fecha y hora: 28-04-2023 9:15am

  
FIRMA

## CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación:

**“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”**

Investigador (a) (es):

- Miranda Carrión, Diane Carolina (ORCID: [0000-0003-2597-9596](https://orcid.org/0000-0003-2597-9596))
- Rodríguez Hervias, Ericson Joel (ORCID: [0000-0002-8383-2368](https://orcid.org/0000-0002-8383-2368))

Le invitamos a participar en la investigación titulada **“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”** cuyo objetivo es Identificar las características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, Perú – 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pre grado de la carrera profesional de Arquitectura, de la Universidad César Vallejo del campus Chimbote, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Universidad César Vallejo. Este estudio busca exponer la problemática del comercio ambulatorio de lo socio-espacial y la apropiación de los espacios públicos en el entorno de los mercados de Casma – Perú, 2023.

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una guía de entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: **“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”**
2. Esta guía de entrevista tendrá un tiempo aproximado de 25 minutos y se realizará de manera presencial en los siguientes mercados: Mercado San Martín, Mercado Milagritos y Mercado Modelo. Por ello, se coordinará previamente la fecha y hora. La entrevista correspondiente tendrá un permiso por parte del entrevistado para brindar su participación y en el proceso se grabarán las respuestas de la entrevista, luego dichas respuestas serán transcritas con la finalidad de que la información recopilada quede registrada en el proyecto de investigación.

### **Problemas o preguntas:**

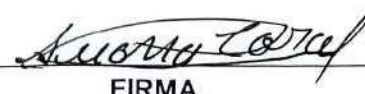
Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los investigador (es) Miranda Carrión Diane Carolina y Rodríguez Hervias Ericson Joel con gmail [dianemc@ucvvirtual.edu.pe](mailto:dianemc@ucvvirtual.edu.pe) y [erodriquezhe@ucvvirtual.edu.pe](mailto:erodriquezhe@ucvvirtual.edu.pe). La docente asesora Susuki Rios Karen Sayuri con gmail [kssusukis@ucvvirtual.edu.pe](mailto:kssusukis@ucvvirtual.edu.pe).

### **Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Juana Marcelina Coral Lázaro

Fecha y hora: 28-04-2023 9:25 am



FIRMA



**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Título de la investigación:

**“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”**

Investigador (a) (es):

- Miranda Carrión, Diane Carolina (ORCID: [0000-0003-2597-9596](https://orcid.org/0000-0003-2597-9596))
- Rodríguez Hervias, Ericson Joel (ORCID: [0000-0002-8383-2368](https://orcid.org/0000-0002-8383-2368))

Le invitamos a participar en la investigación titulada **“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”** cuyo objetivo es Identificar las características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, Perú – 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pre grado de la carrera profesional de Arquitectura, de la Universidad César Vallejo del campus Chimbote, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Universidad César Vallejo. Este estudio busca exponer la problemática del comercio ambulatorio de lo socio-espacial y la apropiación de los espacios públicos en el entorno de los mercados de Casma – Perú, 2023.

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una guía de entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: **“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”**
2. Esta guía de entrevista tendrá un tiempo aproximado de 25 minutos y se realizará de manera presencial en los siguientes mercados: Mercado San Martín, Mercado Milagritos y Mercado Modelo. Por ello, se coordinará previamente la fecha y hora. La entrevista correspondiente tendrá un permiso por parte del entrevistado para brindar su participación y en el proceso se grabarán las respuestas de la entrevista, luego dichas respuestas serán transcritas con la finalidad de que la información recopilada quede registra en el proyecto de investigación.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los investigador (es) Miranda Carrión Diane Carolina y Rodríguez Hervias Ericson Joel con gmail [dianemc@ucvvirtual.edu.pe](mailto:dianemc@ucvvirtual.edu.pe) y [erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe](mailto:erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe). La docente asesora Susuki Rios Karen Sayuri con gmail [kssusukis@ucvvirtual.edu.pe](mailto:kssusukis@ucvvirtual.edu.pe).

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: .....Juan.....Valderrama.....López.....

Fecha y hora: .....28.....04.....2023..... 8: 25 a.m.....

  
FIRMA

**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Título de la investigación:

**“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”**

Investigador (a) (es):

- Miranda Carrión, Diane Carolina (ORCID: [0000-0003-2597-9596](https://orcid.org/0000-0003-2597-9596))
- Rodríguez Hervias, Ericson Joel (ORCID: [0000-0002-8383-2368](https://orcid.org/0000-0002-8383-2368))

Le invitamos a participar en la investigación titulada **“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”** cuyo objetivo es identificar las características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, Perú – 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pre grado de la carrera profesional de Arquitectura, de la Universidad César Vallejo del campus Chimbote, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Universidad César Vallejo. Este estudio busca exponer la problemática del comercio ambulatorio de lo socio-espacial y la apropiación de los espacios públicos en el entorno de los mercados de Casma – Perú, 2023.

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una guía de entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: **“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”**
2. Esta guía de entrevista tendrá un tiempo aproximado de 25 minutos y se realizará de manera presencial en los siguientes mercados: Mercado San Martín, Mercado Milagritos y Mercado Modelo. Por ello, se coordinará previamente la fecha y hora. La entrevista correspondiente tendrá un permiso por parte del entrevistado para brindar su participación y en el proceso se grabarán las respuestas de la entrevista, luego dichas respuestas serán transcritas con la finalidad de que la información recopilada quede registrada en el proyecto de investigación.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los investigador (es) Miranda Carrión Diane Carolina y Rodríguez Hervias Ericson Joel con gmail [dianemc@ucvvirtual.edu.pe](mailto:dianemc@ucvvirtual.edu.pe) y [erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe](mailto:erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe). La docente asesora Susuki Ríos Karen Sayuri con gmail [kssusukis@ucvvirtual.edu.pe](mailto:kssusukis@ucvvirtual.edu.pe).

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: ..... Michel Joel Casio Romero .....  
Fecha y hora: 28 - 04 - 2023 ..... 8:30 am .....



FIRMA

**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Título de la investigación:

**“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”**

Investigador (a) (es):

- Miranda Carrión, Diane Carolina (ORCID: [0000-0003-2597-9596](https://orcid.org/0000-0003-2597-9596))
- Rodríguez Hervias, Ericson Joel (ORCID: [0000-0002-8383-2368](https://orcid.org/0000-0002-8383-2368))

Le invitamos a participar en la investigación titulada **“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”** cuyo objetivo es Identificar las características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, Perú – 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pre grado de la carrera profesional de Arquitectura, de la Universidad César Vallejo del campus Chimbote, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Universidad César Vallejo. Este estudio busca exponer la problemática del comercio ambulatorio de lo socio-espacial y la apropiación de los espacios públicos en el entorno de los mercados de Casma – Perú, 2023.

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una guía de entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: **“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”**
2. Esta guía de entrevista tendrá un tiempo aproximado de 25 minutos y se realizará de manera presencial en los siguientes mercados: Mercado San Martín, Mercado Milagritos y Mercado Modelo. Por ello, se coordinará previamente la fecha y hora. La entrevista correspondiente tendrá un permiso por parte del entrevistado para brindar su participación y en el proceso se grabarán las respuestas de la entrevista, luego dichas respuestas serán transcritas con la finalidad de que la información recopilada quede registrada en el proyecto de investigación.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los investigador (es) Miranda Carrión Diane Carolina y Rodríguez Hervias Ericson Joel con gmail [dianemc@ucvvirtual.edu.pe](mailto:dianemc@ucvvirtual.edu.pe) y [erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe](mailto:erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe). La docente asesora Susuki Rios Karen Sayuri con gmail [kssusukis@ucvvirtual.edu.pe](mailto:kssusukis@ucvvirtual.edu.pe).

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Teresa Amelia Lockuan Montalvan

Fecha y hora: 29-04-2023 8:45 am

  
FIRMA

**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Título de la investigación:

**“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”**

Investigador (a) (es):

- Miranda Carrión, Diane Carolina (ORCID: [0000-0003-2597-9596](https://orcid.org/0000-0003-2597-9596))
- Rodríguez Hervías, Ericson Joel (ORCID: [0000-0002-8383-2368](https://orcid.org/0000-0002-8383-2368))

Le invitamos a participar en la investigación titulada **“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”** cuyo objetivo es Identificar las características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, Perú – 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pre grado de la carrera profesional de Arquitectura, de la Universidad César Vallejo del campus Chimbote, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Universidad César Vallejo. Este estudio busca exponer la problemática del comercio ambulatorio de lo socio-espacial y la apropiación de los espacios públicos en el entorno de los mercados de Casma – Perú, 2023.

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una guía de entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: **“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”**
2. Esta guía de entrevista tendrá un tiempo aproximado de 25 minutos y se realizará de manera presencial en los siguientes mercados: Mercado San Martín, Mercado Milagritos y Mercado Modelo. Por ello, se coordinará previamente la fecha y hora. La entrevista correspondiente tendrá un permiso por parte del entrevistado para brindar su participación y en el proceso se grabarán las respuestas de la entrevista, luego dichas respuestas serán transcritas con la finalidad de que la información recopilada quede registrada en el proyecto de investigación.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los investigador (es) Miranda Carrión Diane Carolina y Rodríguez Hervías Ericson Joel con gmail [dianemc@ucvvirtual.edu.pe](mailto:dianemc@ucvvirtual.edu.pe) y [erodriquezhe@ucvvirtual.edu.pe](mailto:erodriquezhe@ucvvirtual.edu.pe). La docente asesora Susuki Rios Karen Sayuri con gmail [kssusukis@ucvvirtual.edu.pe](mailto:kssusukis@ucvvirtual.edu.pe).

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Donicis Sándor Rosario

Fecha y hora: 02 - 05 - 2023 11:20 am

  
FIRMA

## CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación:

**“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”**

Investigador (a) (es):

- Miranda Carrión, Diane Carolina (ORCID: [0000-0003-2597-9596](https://orcid.org/0000-0003-2597-9596))
- Rodríguez Hervias, Ericson Joel (ORCID: [0000-0002-8383-2368](https://orcid.org/0000-0002-8383-2368))

Le invitamos a participar en la investigación titulada **“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”** cuyo objetivo es identificar las características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, Perú – 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pre grado de la carrera profesional de Arquitectura, de la Universidad César Vallejo del campus Chimbote, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Universidad César Vallejo. Este estudio busca exponer la problemática del comercio ambulatorio de lo socio-espacial y la apropiación de los espacios públicos en el entorno de los mercados de Casma – Perú, 2023.

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una guía de entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: **“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”**
2. Esta guía de entrevista tendrá un tiempo aproximado de 25 minutos y se realizará de manera presencial en los siguientes mercados: Mercado San Martín, Mercado Milagritos y Mercado Modelo. Por ello, se coordinará previamente la fecha y hora. La entrevista correspondiente tendrá un permiso por parte del entrevistado para brindar su participación y en el proceso se grabarán las respuestas de la entrevista, luego dichas respuestas serán transcritas con la finalidad de que la información recopilada quede registrada en el proyecto de investigación.

### **Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los investigador (es) Miranda Carrión Diane Carolina y Rodríguez Hervias Ericson Joel con gmail [dianemc@ucvvirtual.edu.pe](mailto:dianemc@ucvvirtual.edu.pe) y [erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe](mailto:erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe). La docente asesora Susuki Rios Karen Sayuri con gmail [kssusukis@ucvvirtual.edu.pe](mailto:kssusukis@ucvvirtual.edu.pe).

### **Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Julian Enrique Camacho Figueroa

Fecha y hora: 28-04-2023 8:00 am

  
FIRMA

### CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación:

**“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”**

Investigador (a) (es):

- Miranda Carrión, Diane Carolina (ORCID: [0000-0003-2597-9596](https://orcid.org/0000-0003-2597-9596))
- Rodríguez Hervias, Ericson Joel (ORCID: [0000-0002-8383-2368](https://orcid.org/0000-0002-8383-2368))

Le invitamos a participar en la investigación titulada **“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”** cuyo objetivo es identificar las características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, Perú – 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pre grado de la carrera profesional de Arquitectura, de la Universidad César Vallejo del campus Chimbote, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Universidad César Vallejo. Este estudio busca exponer la problemática del comercio ambulatorio de lo socio-espacial y la apropiación de los espacios públicos en el entorno de los mercados de Casma – Perú, 2023.

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una guía de entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: **“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”**
2. Esta guía de entrevista tendrá un tiempo aproximado de 25 minutos y se realizará de manera presencial en los siguientes mercados: Mercado San Martín, Mercado Milagritos y Mercado Modelo. Por ello, se coordinará previamente la fecha y hora. La entrevista correspondiente tendrá un permiso por parte del entrevistado para brindar su participación y en el proceso se grabarán las respuestas de la entrevista, luego dichas respuestas serán transcritas con la finalidad de que la información recopilada quede registrada en el proyecto de investigación.

#### **Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los investigador (es) Miranda Carrión Diane Carolina y Rodríguez Hervias Ericson Joel con gmail [dianemc@ucvvirtual.edu.pe](mailto:dianemc@ucvvirtual.edu.pe) y [erodriquezhe@ucvvirtual.edu.pe](mailto:erodriquezhe@ucvvirtual.edu.pe). La docente asesora Susuki Ríos Karen Sayuri con gmail [kssusukis@ucvvirtual.edu.pe](mailto:kssusukis@ucvvirtual.edu.pe).

#### **Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: ..... ROBERT EDGAR ROBLES CERNA .....

Fecha y hora: ..... 28-04-2023 ..... 8:15 am .....

  
FIRMA



## CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación:

**“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”**

Investigador (a) (es):

- Miranda Carrión, Diane Carolina (ORCID: [0000-0003-2597-9596](https://orcid.org/0000-0003-2597-9596))
- Rodríguez Hervias, Ericson Joel (ORCID: [0000-0002-8383-2368](https://orcid.org/0000-0002-8383-2368))

Le invitamos a participar en la investigación titulada **“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”** cuyo objetivo es Identificar las características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, Perú – 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pre grado de la carrera profesional de Arquitectura, de la Universidad César Vallejo del campus Chimbote, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Universidad César Vallejo. Este estudio busca exponer la problemática del comercio ambulatorio de lo socio-espacial y la apropiación de los espacios públicos en el entorno de los mercados de Casma – Perú, 2023.

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una guía de entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: **“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”**
2. Esta guía de entrevista tendrá un tiempo aproximado de 25 minutos y se realizará de manera presencial en los siguientes mercados: Mercado San Martín, Mercado Milagritos y Mercado Modelo. Por ello, se coordinará previamente la fecha y hora. La entrevista correspondiente tendrá un permiso por parte del entrevistado para brindar su participación y en el proceso se grabarán las respuestas de la entrevista, luego dichas respuestas serán transcritas con la finalidad de que la información recopilada quede registrada en el proyecto de investigación.

### **Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los investigador (es) Miranda Carrión Diane Carolina y Rodríguez Hervias Ericson Joel con gmail [dianemc@ucvvirtual.edu.pe](mailto:dianemc@ucvvirtual.edu.pe) y [erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe](mailto:erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe). La docente asesora Susuki Rios Karen Sayuri con gmail [kssusukis@ucvvirtual.edu.pe](mailto:kssusukis@ucvvirtual.edu.pe).

### **Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: ..... Teresa Mejía Sánchez .....

Fecha y hora: ..... 02-05-2023 ..... 9:39 am .....

  
\_\_\_\_\_

FIRMA

**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Título de la investigación:

**“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”**

Investigador (a) (es):

- Miranda Carrión, Diane Carolina (ORCID: [0000-0003-2597-9596](https://orcid.org/0000-0003-2597-9596))
- Rodríguez Hervias, Ericson Joel (ORCID: [0000-0002-8383-2368](https://orcid.org/0000-0002-8383-2368))

Le invitamos a participar en la investigación titulada **“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”** cuyo objetivo es .Identificar las características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, Perú – 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pre grado de la carrera profesional de Arquitectura, de la Universidad César Vallejo del campus Chimbote, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Universidad César Vallejo. Este estudio busca exponer la problemática del comercio ambulatorio de lo socio-espacial y la apropiación de los espacios públicos en el entorno de los mercados de Casma – Perú; 2023.

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una guía de entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: **“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”**
2. Esta guía de entrevista tendrá un tiempo aproximado de 25 minutos y se realizará de manera presencial en los siguientes mercados: Mercado San Martín, Mercado Milagritos y Mercado Modelo. Por ello, se coordinará previamente la fecha y hora. La entrevista correspondiente tendrá un permiso por parte del entrevistado para brindar su participación y en el proceso se grabarán las respuestas de la entrevista, luego dichas respuestas serán transcritas con la finalidad de que la información recopilada quede registra en el proyecto de investigación.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los investigador (es) Miranda Carrión Diane Carolina y Rodríguez Hervias Ericson Joel con gmail [dianemc@ucvvirtual.edu.pe](mailto:dianemc@ucvvirtual.edu.pe) y [erodriquezhe@ucvvirtual.edu.pe](mailto:erodriquezhe@ucvvirtual.edu.pe). La docente asesora Susuki Rios Karen Sayuri con gmail [kssusukis@ucvvirtual.edu.pe](mailto:kssusukis@ucvvirtual.edu.pe).

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Derik Kenny Mejia Espinoza

Fecha y hora: 02 - 05 - 2023 10:26 am



FIRMA

**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Título de la investigación:

**“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”**

Investigador (a) (es):

- Miranda Carrión, Diane Carolina (ORCID: [0000-0003-2597-9596](https://orcid.org/0000-0003-2597-9596))
- Rodríguez Hervias, Ericson Joel (ORCID: [0000-0002-8383-2368](https://orcid.org/0000-0002-8383-2368))

Le invitamos a participar en la investigación titulada **“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”** cuyo objetivo es identificar las características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, Perú – 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pre grado de la carrera profesional de Arquitectura, de la Universidad César Vallejo del campus Chimbote, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Universidad César Vallejo. Este estudio busca exponer la problemática del comercio ambulatorio de lo socio-espacial y la apropiación de los espacios públicos en el entorno de los mercados de Casma – Perú, 2023.

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una guía de entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: **“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”**
2. Esta guía de entrevista tendrá un tiempo aproximado de 25 minutos y se realizará de manera presencial en los siguientes mercados: Mercado San Martín, Mercado Milagritos y Mercado Modelo. Por ello, se coordinará previamente la fecha y hora. La entrevista correspondiente tendrá un permiso por parte del entrevistado para brindar su participación y en el proceso se grabarán las respuestas de la entrevista, luego dichas respuestas serán transcritas con la finalidad de que la información recopilada quede registrada en el proyecto de investigación.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los investigador (es) Miranda Carrión Diane Carolina y Rodríguez Hervias Ericson Joel con gmail [dianemc@ucvvirtual.edu.pe](mailto:dianemc@ucvvirtual.edu.pe) y [erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe](mailto:erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe). La docente asesora Susuki Ríos Karen Sayuri con gmail [kssusukis@ucvvirtual.edu.pe](mailto:kssusukis@ucvvirtual.edu.pe).

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Rafael Giovanni Maya Alegre

Fecha y hora: 02 - 05 - 2023 10:45 am

  
FIRMA

## CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación:

**“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”**

Investigador (a) (es):

- Miranda Carrión, Diane Carolina (ORCID: [0000-0003-2597-9596](https://orcid.org/0000-0003-2597-9596))
- Rodríguez Hervias, Ericson Joel (ORCID: [0000-0002-8383-2368](https://orcid.org/0000-0002-8383-2368))

Le invitamos a participar en la investigación titulada **“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”** cuyo objetivo es Identificar las características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, Perú – 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pre grado de la carrera profesional de Arquitectura, de la Universidad César Vallejo del campus Chimbote, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Universidad César Vallejo. Este estudio busca exponer la problemática del comercio ambulatorio de lo socio-espacial y la apropiación de los espacios públicos en el entorno de los mercados de Casma – Perú, 2023.

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una guía de entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: **“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”**
2. Esta guía de entrevista tendrá un tiempo aproximado de 25 minutos y se realizará de manera presencial en los siguientes mercados: Mercado San Martín, Mercado Milagritos y Mercado Modelo. Por ello, se coordinará previamente la fecha y hora. La entrevista correspondiente tendrá un permiso por parte del entrevistado para brindar su participación y en el proceso se grabarán las respuestas de la entrevista, luego dichas respuestas serán transcritas con la finalidad de que la información recopilada quede registrada en el proyecto de investigación.

### **Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los investigador (es) Miranda Carrión Diane Carolina y Rodríguez Hervias Ericson Joel con gmail [dianemc@ucvvirtual.edu.pe](mailto:dianemc@ucvvirtual.edu.pe) y [erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe](mailto:erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe). La docente asesora Susuki Rios Karen Sayuri con gmail [kssusukis@ucvvirtual.edu.pe](mailto:kssusukis@ucvvirtual.edu.pe).

### **Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: ... Irene Teodosia Carhuayana Ciriaco .....

Fecha y hora: ... 02.05.2023 ..... 8:49 am .....

  
FIRMA



### CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación:

**“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”**

Investigador (a) (es):

- Miranda Carrión, Diane Carolina (ORCID: [0000-0003-2597-9596](https://orcid.org/0000-0003-2597-9596))
- Rodríguez Hervias, Ericson Joel (ORCID: [0000-0002-8383-2368](https://orcid.org/0000-0002-8383-2368))

Le invitamos a participar en la investigación titulada **“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”** cuyo objetivo es Identificar las características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, Perú – 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pre grado de la carrera profesional de Arquitectura, de la Universidad César Vallejo del campus Chimbote, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Universidad César Vallejo. Este estudio busca exponer la problemática del comercio ambulatorio de lo socio-espacial y la apropiación de los espacios públicos en el entorno de los mercados de Casma – Perú, 2023.

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una guía de entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: **“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”**
2. Esta guía de entrevista tendrá un tiempo aproximado de 25 minutos y se realizará de manera presencial en los siguientes mercados: Mercado San Martín, Mercado Milagritos y Mercado Modelo. Por ello, se coordinará previamente la fecha y hora. La entrevista correspondiente tendrá un permiso por parte del entrevistado para brindar su participación y en el proceso se grabarán las respuestas de la entrevista, luego dichas respuestas serán transcritas con la finalidad de que la información recopilada quede registrada en el proyecto de investigación.

#### **Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los investigador (es) Miranda Carrión Diane Carolina y Rodríguez Hervias Ericson Joel con gmail [dianemc@ucvvirtual.edu.pe](mailto:dianemc@ucvvirtual.edu.pe) y [erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe](mailto:erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe). La docente asesora Susuki Rios Karen Sayuri con gmail [kssusukis@ucvvirtual.edu.pe](mailto:kssusukis@ucvvirtual.edu.pe).

#### **Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: ...Maria Luisa Cashwayano Espinosa.....

Fecha y hora: ..02-05-2023..... 9:10 am.....

DNI: 76402656

FIRMA

## CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación:

**“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”**

Investigador (a) (es):

- Miranda Carrión, Diane Carolina (ORCID: [0000-0003-2597-9596](https://orcid.org/0000-0003-2597-9596))
- Rodríguez Hervias, Ericson Joel (ORCID: [0000-0002-8383-2368](https://orcid.org/0000-0002-8383-2368))

Le invitamos a participar en la investigación titulada **“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”** cuyo objetivo es identificar las características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, Perú – 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pre grado de la carrera profesional de Arquitectura, de la Universidad César Vallejo del campus Chimbote, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Universidad César Vallejo. Este estudio busca exponer la problemática del comercio ambulatorio de lo socio-espacial y la apropiación de los espacios públicos en el entorno de los mercados de Casma – Perú, 2023.

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una guía de entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: **“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”**
2. Esta guía de entrevista tendrá un tiempo aproximado de 25 minutos y se realizará de manera presencial en los siguientes mercados: Mercado San Martín, Mercado Milagritos y Mercado Modelo. Por ello, se coordinará previamente la fecha y hora. La entrevista correspondiente tendrá un permiso por parte del entrevistado para brindar su participación y en el proceso se grabarán las respuestas de la entrevista, luego dichas respuestas serán transcritas con la finalidad de que la información recopilada quede registrada en el proyecto de investigación.

### **Problemas o preguntas:**

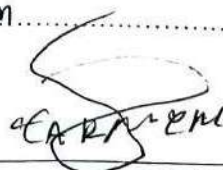
Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los investigador (es) Miranda Carrión Diane Carolina y Rodríguez Hervias Ericson Joel con gmail [dianemc@ucvvirtual.edu.pe](mailto:dianemc@ucvvirtual.edu.pe) y [erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe](mailto:erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe). La docente asesora Susuki Rios Karen Sayuri con gmail [kssusukis@ucvvirtual.edu.pe](mailto:kssusukis@ucvvirtual.edu.pe).

### **Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: ... Carmen Congo Congo .....

Fecha y hora: ... 02-05-2023 ... 9:25am .....



FIRMA

### CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación:

**“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”**

Investigador (a) (es):

- Miranda Carrión, Diane Carolina (ORCID: [0000-0003-2597-9596](https://orcid.org/0000-0003-2597-9596))
- Rodríguez Hervías, Ericson Joel (ORCID: [0000-0002-8383-2368](https://orcid.org/0000-0002-8383-2368))

Le invitamos a participar en la investigación titulada **“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”** cuyo objetivo es Identificar las características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, Perú – 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pre grado de la carrera profesional de Arquitectura, de la Universidad César Vallejo del campus Chimbote, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Universidad César Vallejo. Este estudio busca exponer la problemática del comercio ambulatorio de lo socio-espacial y la apropiación de los espacios públicos en el entorno de los mercados de Casma – Perú, 2023.

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una guía de entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: **“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”**
2. Esta guía de entrevista tendrá un tiempo aproximado de 25 minutos y se realizará de manera presencial en los siguientes mercados: Mercado San Martín, Mercado Milagritos y Mercado Modelo. Por ello, se coordinará previamente la fecha y hora. La entrevista correspondiente tendrá un permiso por parte del entrevistado para brindar su participación y en el proceso se grabarán las respuestas de la entrevista, luego dichas respuestas serán transcritas con la finalidad de que la información recopilada quede registrada en el proyecto de investigación.

#### **Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los investigador (es) Miranda Carrión Diane Carolina y Rodríguez Hervías Ericson Joel con gmail [dianemc@ucvvirtual.edu.pe](mailto:dianemc@ucvvirtual.edu.pe) y [erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe](mailto:erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe). La docente asesora Susuki Ríos Karen Sayuri con gmail [kssusukis@ucvvirtual.edu.pe](mailto:kssusukis@ucvvirtual.edu.pe).

#### **Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Beatriz Voldiviano Mendoza

Fecha y hora: 02 - 05 - 2023 8:07 am



FIRMA

**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Título de la investigación:

**“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”**

Investigador (a) (es):

- Miranda Carrión, Diane Carolina (ORCID: [0000-0003-2597-9596](https://orcid.org/0000-0003-2597-9596))
- Rodríguez Hervías, Ericson Joel (ORCID: [0000-0002-8383-2368](https://orcid.org/0000-0002-8383-2368))

Le invitamos a participar en la investigación titulada **“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”** cuyo objetivo es Identificar las características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, Perú – 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pre grado de la carrera profesional de Arquitectura, de la Universidad César Vallejo del campus Chimbote, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Universidad César Vallejo. Este estudio busca exponer la problemática del comercio ambulatorio de lo socio-espacial y la apropiación de los espacios públicos en el entorno de los mercados de Casma – Perú, 2023.

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una guía de entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: **“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”**
2. Esta guía de entrevista tendrá un tiempo aproximado de 25 minutos y se realizará de manera presencial en los siguientes mercados: Mercado San Martín, Mercado Milagritos y Mercado Modelo. Por ello, se coordinará previamente la fecha y hora. La entrevista correspondiente tendrá un permiso por parte del entrevistado para brindar su participación y en el proceso se grabarán las respuestas de la entrevista, luego dichas respuestas serán transcritas con la finalidad de que la información recopilada quede registrada en el proyecto de investigación.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los investigador (es) Miranda Carrión Diane Carolina y Rodríguez Hervías Ericson Joel con gmail [dianemc@ucvvirtual.edu.pe](mailto:dianemc@ucvvirtual.edu.pe) y [erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe](mailto:erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe). La docente asesora Susuki Rios Karen Sayuri con gmail [kssusukis@ucvvirtual.edu.pe](mailto:kssusukis@ucvvirtual.edu.pe).

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Dianisia Espinosa Menacho.....

Fecha y hora: 02 - 05 - 2023 ..... 8:20 am.....

  
FIRMA



## CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación:

**“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”**

Investigador (a) (es):

- Miranda Carrión, Diane Carolina (ORCID: [0000-0003-2597-9596](https://orcid.org/0000-0003-2597-9596))
- Rodríguez Hervias, Ericson Joel (ORCID: [0000-0002-8383-2368](https://orcid.org/0000-0002-8383-2368))

Le invitamos a participar en la investigación titulada **“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”** cuyo objetivo es identificar las características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, Perú – 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pre grado de la carrera profesional de Arquitectura, de la Universidad César Vallejo del campus Chimbote, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Universidad César Vallejo. Este estudio busca exponer la problemática del comercio ambulatorio de lo socio-espacial y la apropiación de los espacios públicos en el entorno de los mercados de Casma – Perú, 2023.

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una guía de entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: **“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”**
2. Esta guía de entrevista tendrá un tiempo aproximado de 25 minutos y se realizará de manera presencial en los siguientes mercados: Mercado San Martín, Mercado Milagritos y Mercado Modelo. Por ello, se coordinará previamente la fecha y hora. La entrevista correspondiente tendrá un permiso por parte del entrevistado para brindar su participación y en el proceso se grabarán las respuestas de la entrevista, luego dichas respuestas serán transcritas con la finalidad de que la información recopilada quede registrada en el proyecto de investigación.

### **Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los investigador (es) Miranda Carrión Diane Carolina y Rodríguez Hervias Ericson Joel con gmail [dianemc@ucvvirtual.edu.pe](mailto:dianemc@ucvvirtual.edu.pe) y [erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe](mailto:erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe). La docente asesora Susuki Rios Karen Sayuri con gmail [kssusukis@ucvvirtual.edu.pe](mailto:kssusukis@ucvvirtual.edu.pe).

### **Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: ..... Estefani Rosmery Graza Osorio .....

Fecha y hora: ..... 02-05-2023 8:37am .....



FIRMA

### CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación:

**"Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023"**

Investigador (a) (es):

- Miranda Carrión, Diane Carolina (ORCID: [0000-0003-2597-9596](https://orcid.org/0000-0003-2597-9596))
- Rodríguez Hervías, Ericson Joel (ORCID: [0000-0002-8383-2368](https://orcid.org/0000-0002-8383-2368))

Le invitamos a participar en la investigación titulada "Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023" cuyo objetivo es Identificar las características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, Perú – 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pre grado de la carrera profesional de Arquitectura, de la Universidad César Vallejo del campus Chimbote, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Universidad César Vallejo. Este estudio busca exponer la problemática del comercio ambulatorio de lo socio-espacial y la apropiación de los espacios públicos en el entorno de los mercados de Casma – Perú, 2023.

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una guía de entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023"
2. Esta guía de entrevista tendrá un tiempo aproximado de 25 minutos y se realizará de manera presencial en los siguientes mercados: Mercado San Martín, Mercado Milagritos y Mercado Modelo. Por ello, se coordinará previamente la fecha y hora. La entrevista correspondiente tendrá un permiso por parte del entrevistado para brindar su participación y en el proceso se grabarán las respuestas de la entrevista, luego dichas respuestas serán transcritas con la finalidad de que la información recopilada quede registrada en el proyecto de investigación.

#### **Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los investigador (es) Miranda Carrión Diane Carolina y Rodríguez Hervías Ericson Joel con gmail [dianemc@ucvvirtual.edu.pe](mailto:dianemc@ucvvirtual.edu.pe) y [erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe](mailto:erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe). La docente asesora Susuki Ríos Karen Sayuri con gmail [kssusukis@ucvvirtual.edu.pe](mailto:kssusukis@ucvvirtual.edu.pe).

#### **Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: ..... *Jara Milla Jaa* .....

Fecha y hora: ..... *28-09-23* ..... *2:40 pm* .....

  
FIRMA

## CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación:

**"Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023"**

Investigador (a) (es):

- Miranda Carrión, Diane Carolina (ORCID: [0000-0003-2597-9596](https://orcid.org/0000-0003-2597-9596))
- Rodríguez Hervias, Ericson Joel (ORCID: [0000-0002-8383-2368](https://orcid.org/0000-0002-8383-2368))

Le invitamos a participar en la investigación titulada **"Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023"** cuyo objetivo es Identificar las características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, Perú – 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pre grado de la carrera profesional de Arquitectura, de la Universidad César Vallejo del campus Chimbote, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Universidad César Vallejo. Este estudio busca exponer la problemática del comercio ambulatorio de lo socio-espacial y la apropiación de los espacios públicos en el entorno de los mercados de Casma – Perú, 2023.

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una guía de entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: **"Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023"**
2. Esta guía de entrevista tendrá un tiempo aproximado de 25 minutos y se realizará de manera presencial en los siguientes mercados: Mercado San Martín, Mercado Milagritos y Mercado Modelo. Por ello, se coordinará previamente la fecha y hora. La entrevista correspondiente tendrá un permiso por parte del entrevistado para brindar su participación y en el proceso se grabarán las respuestas de la entrevista, luego dichas respuestas serán transcritas con la finalidad de que la información recopilada quede registrada en el proyecto de investigación.

### **Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los investigador (es) Miranda Carrión Diane Carolina y Rodríguez Hervias Ericson Joel con gmail [dianemc@ucvvirtual.edu.pe](mailto:dianemc@ucvvirtual.edu.pe) y [erodriquezhe@ucvvirtual.edu.pe](mailto:erodriquezhe@ucvvirtual.edu.pe). La docente asesora Susuki Rios Karen Sayuri con gmail [kssusukis@ucvvirtual.edu.pe](mailto:kssusukis@ucvvirtual.edu.pe).

### **Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Miguel Caballero Mejia

Fecha y hora: 28/04/2023 11:18 am

  
FIRMA

**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Título de la investigación:

**“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”**

Investigador (a) (es):

- Miranda Carrión, Diane Carolina (ORCID: [0000-0003-2597-9596](https://orcid.org/0000-0003-2597-9596))
- Rodríguez Hervias, Ericson Joel (ORCID: [0000-0002-8383-2368](https://orcid.org/0000-0002-8383-2368))

Le invitamos a participar en la investigación titulada **“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”** cuyo objetivo es Identificar las características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, Perú – 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pre grado de la carrera profesional de Arquitectura, de la Universidad César Vallejo del campus Chimbote, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Universidad César Vallejo. Este estudio busca exponer la problemática del comercio ambulatorio de lo socio-espacial y la apropiación de los espacios públicos en el entorno de los mercados de Casma – Perú, 2023.

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una guía de entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: **“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”**
2. Esta guía de entrevista tendrá un tiempo aproximado de 25 minutos y se realizará de manera presencial en los siguientes mercados: Mercado San Martín, Mercado Milagritos y Mercado Modelo. Por ello, se coordinará previamente la fecha y hora. La entrevista correspondiente tendrá un permiso por parte del entrevistado para brindar su participación y en el proceso se grabarán las respuestas de la entrevista, luego dichas respuestas serán transcritas con la finalidad de que la información recopilada quede registrada en el proyecto de investigación.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los investigador (es) Miranda Carrión Diane Carolina y Rodríguez Hervias Ericson Joel con gmail [dianemc@ucvvirtual.edu.pe](mailto:dianemc@ucvvirtual.edu.pe) y [erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe](mailto:erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe). La docente asesora Susuki Rios Karen Sayuri con gmail [kssusukis@ucvvirtual.edu.pe](mailto:kssusukis@ucvvirtual.edu.pe).

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: ...Mercedes... Méndez... Cantu.....

Fecha y hora: ....28 - 04 - 2023..... 11:10 am.....

  
FIRMA

### CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación:

**"Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023"**

Investigador (a) (es):

- Miranda Carrión, Diane Carolina (ORCID: [0000-0003-2597-9596](https://orcid.org/0000-0003-2597-9596))
- Rodríguez Hervías, Ericson Joel (ORCID: [0000-0002-8383-2368](https://orcid.org/0000-0002-8383-2368))

Le invitamos a participar en la investigación titulada **"Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023"** cuyo objetivo es Identificar las características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, Perú – 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pre grado de la carrera profesional de Arquitectura, de la Universidad César Vallejo del campus Chimbote, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Universidad César Vallejo. Este estudio busca exponer la problemática del comercio ambulatorio de lo socio-espacial y la apropiación de los espacios públicos en el entorno de los mercados de Casma – Perú, 2023.

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una guía de entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: **"Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023"**
2. Esta guía de entrevista tendrá un tiempo aproximado de 25 minutos y se realizará de manera presencial en los siguientes mercados: Mercado San Martín, Mercado Milagritos y Mercado Modelo. Por ello, se coordinará previamente la fecha y hora. La entrevista correspondiente tendrá un permiso por parte del entrevistado para brindar su participación y en el proceso se grabarán las respuestas de la entrevista, luego dichas respuestas serán transcritas con la finalidad de que la información recopilada quede registrada en el proyecto de investigación.

#### **Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los investigador (es) Miranda Carrión Diane Carolina y Rodríguez Hervías Ericson Joel con gmail [dianerc@ucvvirtual.edu.pe](mailto:dianerc@ucvvirtual.edu.pe) y [erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe](mailto:erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe). La docente asesora Susuki Ríos Karen Sayuri con gmail [kssusukis@ucvvirtual.edu.pe](mailto:kssusukis@ucvvirtual.edu.pe).

#### **Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: ELENA MURGA HUINCHO

Fecha y hora: 28 - 04 - 2023 2:03 PM

  
\_\_\_\_\_  
FIRMA

### CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación:

**"Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023"**

Investigador (a) (es):

- Miranda Carrión, Diane Carolina (ORCID: [0000-0003-2597-9596](https://orcid.org/0000-0003-2597-9596))
- Rodríguez Hervias, Ericson Joel (ORCID: [0000-0002-8383-2368](https://orcid.org/0000-0002-8383-2368))

Le invitamos a participar en la investigación titulada **"Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023"** cuyo objetivo es Identificar las características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, Perú – 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pre grado de la carrera profesional de Arquitectura, de la Universidad César Vallejo del campus Chimbote, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Universidad César Vallejo. Este estudio busca exponer la problemática del comercio ambulatorio de lo socio-espacial y la apropiación de los espacios públicos en el entorno de los mercados de Casma – Perú, 2023.

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una guía de entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: **"Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023"**
2. Esta guía de entrevista tendrá un tiempo aproximado de 25 minutos y se realizará de manera presencial en los siguientes mercados: Mercado San Martín, Mercado Milagritos y Mercado Modelo. Por ello, se coordinará previamente la fecha y hora. La entrevista correspondiente tendrá un permiso por parte del entrevistado para brindar su participación y en el proceso se grabarán las respuestas de la entrevista, luego dichas respuestas serán transcritas con la finalidad de que la información recopilada quede registra en el proyecto de investigación.

#### **Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los investigador (es) Miranda Carrión Diane Carolina y Rodríguez Hervias Ericson Joel con gmail [dianemc@ucvvirtual.edu.pe](mailto:dianemc@ucvvirtual.edu.pe) y [erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe](mailto:erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe). La docente asesora Susuki Rios Karen Sayuri con gmail [kssusukis@ucvvirtual.edu.pe](mailto:kssusukis@ucvvirtual.edu.pe).

#### **Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Martha Zoabel Calderon Jaque  
Fecha y hora: 28-04-2023 2:21 pm

Martha

FIRMA

**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Título de la investigación:

**"Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023"**

Investigador (a) (es):

- Miranda Carrión, Diane Carolina (ORCID: [0000-0003-2597-9596](https://orcid.org/0000-0003-2597-9596))
- Rodríguez Hervias, Ericson Joel (ORCID: [0000-0002-8383-2368](https://orcid.org/0000-0002-8383-2368))

Le invitamos a participar en la investigación titulada **"Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023"** cuyo objetivo es Identificar las características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, Perú – 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pre grado de la carrera profesional de Arquitectura, de la Universidad César Vallejo del campus Chimbote, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Universidad César Vallejo. Este estudio busca exponer la problemática del comercio ambulatorio de lo socio-espacial y la apropiación de los espacios públicos en el entorno de los mercados de Casma – Perú, 2023.

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una guía de entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: **"Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023"**
2. Esta guía de entrevista tendrá un tiempo aproximado de 25 minutos y se realizará de manera presencial en los siguientes mercados: Mercado San Martín, Mercado Milagritos y Mercado Modelo. Por ello, se coordinará previamente la fecha y hora. La entrevista correspondiente tendrá un permiso por parte del entrevistado para brindar su participación y en el proceso se grabarán las respuestas de la entrevista, luego dichas respuestas serán transcritas con la finalidad de que la información recopilada quede registrada en el proyecto de investigación.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los investigador (es) Miranda Carrión Diane Carolina y Rodríguez Hervias Ericson Joel con gmail [dianemc@ucvvirtual.edu.pe](mailto:dianemc@ucvvirtual.edu.pe) y [erodriquezhe@ucvvirtual.edu.pe](mailto:erodriquezhe@ucvvirtual.edu.pe). La docente asesora Susuki Ríos Karen Sayuri con gmail [kssusukis@ucvvirtual.edu.pe](mailto:kssusukis@ucvvirtual.edu.pe).

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: ..... LCCIA FELIX JARA .....

Fecha y hora: ..... 28/04/2023 2:39 pm .....

  
\_\_\_\_\_

**FIRMA**

## CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación:

**"Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023"**

Investigador (a) (es):

- Miranda Carrión, Diane Carolina (ORCID: [0000-0003-2597-9596](https://orcid.org/0000-0003-2597-9596))
- Rodríguez Hervias, Ericson Joel (ORCID: [0000-0002-8383-2368](https://orcid.org/0000-0002-8383-2368))

Le invitamos a participar en la investigación titulada **"Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023"** cuyo objetivo es Identificar las características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, Perú – 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pre grado de la carrera profesional de Arquitectura, de la Universidad César Vallejo del campus Chimbote, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la Institución Universidad César Vallejo. Este estudio busca exponer la problemática del comercio ambulatorio de lo socio-espacial y la apropiación de los espacios públicos en el entorno de los mercados de Casma – Perú, 2023.

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una guía de entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: **"Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023"**
2. Esta guía de entrevista tendrá un tiempo aproximado de 25 minutos y se realizará de manera presencial en los siguientes mercados: Mercado San Martín, Mercado Milagritos y Mercado Modelo. Por ello, se coordinará previamente la fecha y hora. La entrevista correspondiente tendrá un permiso por parte del entrevistado para brindar su participación y en el proceso se grabarán las respuestas de la entrevista, luego dichas respuestas serán transcritas con la finalidad de que la información recopilada quede registrada en el proyecto de investigación.

### **Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los investigador (es) Miranda Carrión Diane Carolina y Rodríguez Hervias Ericson Joel con gmail [dianemc@ucvvirtual.edu.pe](mailto:dianemc@ucvvirtual.edu.pe) y [erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe](mailto:erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe). La docente asesora Susuki Rios Karen Sayuri con gmail [kssusukis@ucvvirtual.edu.pe](mailto:kssusukis@ucvvirtual.edu.pe).

### **Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Argento Coronado H. Juan

Fecha y hora: 28/04/2023 1:25 pm



FIRMA



## CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación:

**"Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023"**

Investigador (a) (es):

- Miranda Carrión, Diane Carolina (ORCID: [0000-0003-2597-9596](https://orcid.org/0000-0003-2597-9596))
- Rodríguez Hervias, Ericson Joel (ORCID: [0000-0002-8383-2368](https://orcid.org/0000-0002-8383-2368))

Le invitamos a participar en la investigación titulada **"Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023"** cuyo objetivo es Identificar las características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, Perú – 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pre grado de la carrera profesional de Arquitectura, de la Universidad César Vallejo del campus Chimbote, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Universidad César Vallejo. Este estudio busca exponer la problemática del comercio ambulatorio de lo socio-espacial y la apropiación de los espacios públicos en el entorno de los mercados de Casma – Perú, 2023.

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una guía de entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: **"Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023"**
2. Esta guía de entrevista tendrá un tiempo aproximado de 25 minutos y se realizará de manera presencial en los siguientes mercados: Mercado San Martín, Mercado Milagritos y Mercado Modelo. Por ello, se coordinará previamente la fecha y hora. La entrevista correspondiente tendrá un permiso por parte del entrevistado para brindar su participación y en el proceso se grabarán las respuestas de la entrevista, luego dichas respuestas serán transcritas con la finalidad de que la información recopilada quede registrada en el proyecto de investigación.

### **Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los investigador (es) Miranda Carrión Diane Carolina y Rodríguez Hervias Ericson Joel con gmail [dianemc@ucvvirtual.edu.pe](mailto:dianemc@ucvvirtual.edu.pe) y [erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe](mailto:erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe). La docente asesora Susuki Ríos Karen Sayuri con gmail [kssusukis@ucvvirtual.edu.pe](mailto:kssusukis@ucvvirtual.edu.pe).

### **Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: ..... LUISA ANTONIA MENDOZA HUERTA .....

Fecha y hora: ..... 20 - 04 - 2023 1:48 pm .....

  
\_\_\_\_\_

FIRMA

## CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación:

**"Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023"**

Investigador (a) (es):

- Miranda Carrión, Diane Carolina (ORCID: [0000-0003-2597-9596](https://orcid.org/0000-0003-2597-9596))
- Rodríguez Hervias, Ericson Joel (ORCID: [0000-0002-8383-2368](https://orcid.org/0000-0002-8383-2368))

Le invitamos a participar en la investigación titulada **"Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023"** cuyo objetivo es Identificar las características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, Perú – 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pre grado de la carrera profesional de Arquitectura, de la Universidad César Vallejo del campus Chimbote, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Universidad César Vallejo. Este estudio busca exponer la problemática del comercio ambulatorio de lo socio-espacial y la apropiación de los espacios públicos en el entorno de los mercados de Casma – Perú, 2023.

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una guía de entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: **"Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023"**
2. Esta guía de entrevista tendrá un tiempo aproximado de 25 minutos y se realizará de manera presencial en los siguientes mercados: Mercado San Martín, Mercado Milagritos y Mercado Modelo. Por ello, se coordinará previamente la fecha y hora. La entrevista correspondiente tendrá un permiso por parte del entrevistado para brindar su participación y en el proceso se grabarán las respuestas de la entrevista, luego dichas respuestas serán transcritas con la finalidad de que la información recopilada quede registrada en el proyecto de investigación.

### **Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los investigador (es) Miranda Carrión Diane Carolina y Rodríguez Hervias Ericson Joel con gmail [dianemc@ucvvirtual.edu.pe](mailto:dianemc@ucvvirtual.edu.pe) y [erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe](mailto:erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe). La docente asesora Susuki Ríos Karen Sayuri con gmail [kssusukis@ucvvirtual.edu.pe](mailto:kssusukis@ucvvirtual.edu.pe).

### **Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Harinda Vilearino Huata

Fecha y hora: 28/01/2023 1:58 pm

  
FIRMA

## CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación:

**"Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023"**

Investigador (a) (es):

- Miranda Carrión, Diane Carolina (ORCID: [0000-0003-2597-9596](https://orcid.org/0000-0003-2597-9596))
- Rodríguez Hervias, Ericson Joel (ORCID: [0000-0002-8383-2368](https://orcid.org/0000-0002-8383-2368))

Le invitamos a participar en la investigación titulada **"Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023"** cuyo objetivo es identificar las características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, Perú – 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pre grado de la carrera profesional de Arquitectura, de la Universidad César Vallejo del campus Chimbote, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Universidad César Vallejo. Este estudio busca exponer la problemática del comercio ambulatorio de lo socio-espacial y la apropiación de los espacios públicos en el entorno de los mercados de Casma – Perú, 2023.

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una guía de entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: **"Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023"**
2. Esta guía de entrevista tendrá un tiempo aproximado de 25 minutos y se realizará de manera presencial en los siguientes mercados: Mercado San Martín, Mercado Milagritos y Mercado Modelo. Por ello, se coordinará previamente la fecha y hora. La entrevista correspondiente tendrá un permiso por parte del entrevistado para brindar su participación y en el proceso se grabarán las respuestas de la entrevista, luego dichas respuestas serán transcritas con la finalidad de que la información recopilada quede registrada en el proyecto de investigación.

### **Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los investigador (es) Miranda Carrión Diane Carolina y Rodríguez Hervias Ericson Joel con gmail [dianemc@ucvvirtual.edu.pe](mailto:dianemc@ucvvirtual.edu.pe) y [erodriquezhe@ucvvirtual.edu.pe](mailto:erodriquezhe@ucvvirtual.edu.pe). La docente asesora Susuki Rios Karen Sayurí con gmail [kssusukis@ucvvirtual.edu.pe](mailto:kssusukis@ucvvirtual.edu.pe).

### **Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: ..... Bertha Gualdo Flores .....

Fecha y hora: ..... 28-04-2023 11:19 am .....



FIRMA

### CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación:

**"Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023"**

Investigador (a) (es):

- Miranda Carrión, Diane Carolina (ORCID: [0000-0003-2597-9596](https://orcid.org/0000-0003-2597-9596))
- Rodríguez Hervias, Ericson Joel (ORCID: [0000-0002-8383-2368](https://orcid.org/0000-0002-8383-2368))

Le invitamos a participar en la investigación titulada **"Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023"** cuyo objetivo es Identificar las características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, Perú – 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pre grado de la carrera profesional de Arquitectura, de la Universidad César Vallejo del campus Chimbote, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Universidad César Vallejo. Este estudio busca exponer la problemática del comercio ambulatorio de lo socio-espacial y la apropiación de los espacios públicos en el entorno de los mercados de Casma – Perú, 2023.

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una guía de entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: **"Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023"**
2. Esta guía de entrevista tendrá un tiempo aproximado de 25 minutos y se realizará de manera presencial en los siguientes mercados: Mercado San Martín, Mercado Milagritos y Mercado Modelo. Por ello, se coordinará previamente la fecha y hora. La entrevista correspondiente tendrá un permiso por parte del entrevistado para brindar su participación y en el proceso se grabarán las respuestas de la entrevista, luego dichas respuestas serán transcritas con la finalidad de que la información recopilada quede registrada en el proyecto de investigación.

#### **Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los investigador (es) Miranda Carrión Diane Carolina y Rodríguez Hervias Ericson Joel con gmail [dianemc@ucvvirtual.edu.pe](mailto:dianemc@ucvvirtual.edu.pe) y [erodriquezhe@ucvvirtual.edu.pe](mailto:erodriquezhe@ucvvirtual.edu.pe). La docente asesora Susuki Rios Karen Sayuri con gmail [kssusukis@ucvvirtual.edu.pe](mailto:kssusukis@ucvvirtual.edu.pe).

#### **Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Eugenio Hugo Infantes Goran

Fecha y hora: 28-04-2023 12:20 am

  
FIRMA

### CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación:

**"Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023"**

Investigador (a) (es):

- Miranda Carrión, Diane Carolina (ORCID: [0000-0003-2597-9596](https://orcid.org/0000-0003-2597-9596))
- Rodríguez Hervias, Ericson Joel (ORCID: [0000-0002-8383-2368](https://orcid.org/0000-0002-8383-2368))

Le invitamos a participar en la investigación titulada **"Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023"** cuyo objetivo es Identificar las características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, Perú – 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pre grado de la carrera profesional de Arquitectura, de la Universidad César Vallejo del campus Chimbote, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Universidad César Vallejo. Este estudio busca exponer la problemática del comercio ambulatorio de lo socio-espacial y la apropiación de los espacios públicos en el entorno de los mercados de Casma – Perú, 2023.

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una guía de entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: **"Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023"**
2. Esta guía de entrevista tendrá un tiempo aproximado de 25 minutos y se realizará de manera presencial en los siguientes mercados: Mercado San Martín, Mercado Milagritos y Mercado Modelo. Por ello, se coordinará previamente la fecha y hora. La entrevista correspondiente tendrá un permiso por parte del entrevistado para brindar su participación y en el proceso se grabarán las respuestas de la entrevista, luego dichas respuestas serán transcritas con la finalidad de que la información recopilada quede registrada en el proyecto de investigación.

#### **Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los investigador (es) Miranda Carrión Diane Carolina y Rodríguez Hervias Ericson Joel con gmail [dianemc@ucvvirtual.edu.pe](mailto:dianemc@ucvvirtual.edu.pe) y [erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe](mailto:erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe). La docente asesora Susuki Rios Karen Sayuri con gmail [kssusukis@ucvvirtual.edu.pe](mailto:kssusukis@ucvvirtual.edu.pe).

#### **Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Maria Ana Camacho Gonzalez

Fecha y hora: 28/01/2023 12:32 pm



FIRMA

## CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación:

**"Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023"**

Investigador (a) (es):

- Miranda Carrión, Diane Carolina (ORCID: [0000-0003-2597-9596](https://orcid.org/0000-0003-2597-9596))
- Rodríguez Hervias, Ericson Joel (ORCID: [0000-0002-8383-2368](https://orcid.org/0000-0002-8383-2368))

Le invitamos a participar en la investigación titulada **"Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023"** cuyo objetivo es Identificar las características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, Perú – 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pre grado de la carrera profesional de Arquitectura, de la Universidad César Vallejo del campus Chimbote, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Universidad César Vallejo. Este estudio busca exponer la problemática del comercio ambulatorio de lo socio-espacial y la apropiación de los espacios públicos en el entorno de los mercados de Casma – Perú, 2023.

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una guía de entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: **"Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023"**
2. Esta guía de entrevista tendrá un tiempo aproximado de 25 minutos y se realizará de manera presencial en los siguientes mercados: Mercado San Martín, Mercado Milagritos y Mercado Modelo. Por ello, se coordinará previamente la fecha y hora. La entrevista correspondiente tendrá un permiso por parte del entrevistado para brindar su participación y en el proceso se grabarán las respuestas de la entrevista, luego dichas respuestas serán transcritas con la finalidad de que la información recopilada quede registrada en el proyecto de investigación.

### **Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los investigador (es) Miranda Carrión Diane Carolina y Rodríguez Hervias Ericson Joel con gmail [dianemc@ucvvirtual.edu.pe](mailto:dianemc@ucvvirtual.edu.pe) y [erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe](mailto:erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe). La docente asesora Susuki Rios Karen Sayuri con gmail [kssusukis@ucvvirtual.edu.pe](mailto:kssusukis@ucvvirtual.edu.pe).

### **Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: FORTUNATO MEJIA FLORES

Fecha y hora: 28-04-2023 11:47 AM

FORTUNATO

FIRMA

**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Título de la investigación:

**“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”**

Investigador (a) (es):

- Miranda Carrión, Diane Carolina (ORCID: [0000-0003-2597-9596](https://orcid.org/0000-0003-2597-9596))
- Rodríguez Hervias, Ericson Joel (ORCID: [0000-0002-8383-2368](https://orcid.org/0000-0002-8383-2368))

Le invitamos a participar en la investigación titulada **“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”** cuyo objetivo es Identificar las características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, Perú – 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pre grado de la carrera profesional de Arquitectura, de la Universidad César Vallejo del campus Chimbote, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Universidad César Vallejo. Este estudio busca exponer la problemática del comercio ambulatorio de lo socio-espacial y la apropiación de los espacios públicos en el entorno de los mercados de Casma – Perú, 2023.

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una guía de entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: **“Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023”**
2. Esta guía de entrevista tendrá un tiempo aproximado de 25 minutos y se realizará de manera presencial en los siguientes mercados: Mercado San Martín, Mercado Milagritos y Mercado Modelo. Por ello, se coordinará previamente la fecha y hora. La entrevista correspondiente tendrá un permiso por parte del entrevistado para brindar su participación y en el proceso se grabarán las respuestas de la entrevista, luego dichas respuestas serán transcritas con la finalidad de que la información recopilada quede registrada en el proyecto de investigación.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los investigador (es) Miranda Carrión Diane Carolina y Rodríguez Hervias Ericson Joel con gmail [dianemc@ucvvirtual.edu.pe](mailto:dianemc@ucvvirtual.edu.pe) y [erodriquezhe@ucvvirtual.edu.pe](mailto:erodriquezhe@ucvvirtual.edu.pe). La docente asesora Susuki Ríos Karen Sayuri con gmail [kssusukis@ucvvirtual.edu.pe](mailto:kssusukis@ucvvirtual.edu.pe).

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: ..... *Regina Maxima Moreno* .....

Fecha y hora: ..... *23/04/2023 11:34 am* .....

  
FIRMA

## CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación:

**"Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023"**

Investigador (a) (es):

- Miranda Carrión, Diane Carolina (ORCID: [0000-0003-2597-9596](https://orcid.org/0000-0003-2597-9596))
- Rodríguez Hervias, Ericson Joel (ORCID: [0000-0002-8383-2368](https://orcid.org/0000-0002-8383-2368))

Le invitamos a participar en la investigación titulada **"Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023"** cuyo objetivo es Identificar las características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, Perú – 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pre grado de la carrera profesional de Arquitectura, de la Universidad César Vallejo del campus Chimbote, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Universidad César Vallejo. Este estudio busca exponer la problemática del comercio ambulatorio de lo socio-espacial y la apropiación de los espacios públicos en el entorno de los mercados de Casma – Perú, 2023.

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una guía de entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: **"Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023"**
2. Esta guía de entrevista tendrá un tiempo aproximado de 25 minutos y se realizará de manera presencial en los siguientes mercados: Mercado San Martín, Mercado Milagritos y Mercado Modelo. Por ello, se coordinará previamente la fecha y hora. La entrevista correspondiente tendrá un permiso por parte del entrevistado para brindar su participación y en el proceso se grabarán las respuestas de la entrevista, luego dichas respuestas serán transcritas con la finalidad de que la información recopilada quede registrada en el proyecto de investigación.

### **Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los investigador (es) Miranda Carrión Diane Carolina y Rodríguez Hervias Ericson Joel con gmail [dianemc@ucvvirtual.edu.pe](mailto:dianemc@ucvvirtual.edu.pe) y [erodriquezhe@ucvvirtual.edu.pe](mailto:erodriquezhe@ucvvirtual.edu.pe). La docente asesora Susuki Rios Karen Sayuri con gmail [kssusukis@ucvvirtual.edu.pe](mailto:kssusukis@ucvvirtual.edu.pe).

### **Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Martha Lopez Flores

Fecha y hora: 22/04/2023 11:32 am



FIRMA



## CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación:

**"Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023"**

Investigador (a) (es):

- Miranda Carrión, Diane Carolina (ORCID: [0000-0003-2597-9596](https://orcid.org/0000-0003-2597-9596))
- Rodríguez Hervias, Ericson Joel (ORCID: [0000-0002-8383-2368](https://orcid.org/0000-0002-8383-2368))

Le invitamos a participar en la investigación titulada **"Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023"** cuyo objetivo es Identificar las características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, Perú – 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pre grado de la carrera profesional de Arquitectura, de la Universidad César Vallejo del campus Chimbote, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Universidad César Vallejo. Este estudio busca exponer la problemática del comercio ambulatorio de lo socio-espacial y la apropiación de los espacios públicos en el entorno de los mercados de Casma – Perú, 2023.

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una guía de entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: **"Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023"**
2. Esta guía de entrevista tendrá un tiempo aproximado de 25 minutos y se realizará de manera presencial en los siguientes mercados: Mercado San Martín, Mercado Milagritos y Mercado Modelo. Por ello, se coordinará previamente la fecha y hora. La entrevista correspondiente tendrá un permiso por parte del entrevistado para brindar su participación y en el proceso se grabarán las respuestas de la entrevista, luego dichas respuestas serán transcritas con la finalidad de que la información recopilada quede registra en el proyecto de investigación.

### **Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los investigador (es) Miranda Carrión Diane Carolina y Rodríguez Hervias Ericson Joel con gmail [dianemc@ucvvirtual.edu.pe](mailto:dianemc@ucvvirtual.edu.pe) y [erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe](mailto:erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe). La docente asesora Susuki Ríos Karen Sayuri con gmail [kssusukis@ucvvirtual.edu.pe](mailto:kssusukis@ucvvirtual.edu.pe).

### **Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: ..... JUANA CORZO COYUA .....

Fecha y hora: ..... 20/09/2023 10:28 am .....

  
FIRMA

**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Título de la investigación:

**"Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023"**

Investigador (a) (es):

- Miranda Carrión, Diane Carolina (ORCID: [0000-0003-2597-9596](https://orcid.org/0000-0003-2597-9596))
- Rodríguez Hervias, Ericson Joel (ORCID: [0000-0002-8383-2368](https://orcid.org/0000-0002-8383-2368))

Le invitamos a participar en la investigación titulada **"Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023"** cuyo objetivo es Identificar las características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, Perú – 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pre grado de la carrera profesional de Arquitectura, de la Universidad César Vallejo del campus Chimbote, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Universidad César Vallejo. Este estudio busca exponer la problemática del comercio ambulatorio de lo socio-espacial y la apropiación de los espacios públicos en el entorno de los mercados de Casma – Perú, 2023.

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una guía de entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: **"Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023"**
2. Esta guía de entrevista tendrá un tiempo aproximado de 25 minutos y se realizará de manera presencial en los siguientes mercados: Mercado San Martín, Mercado Milagritos y Mercado Modelo. Por ello, se coordinará previamente la fecha y hora. La entrevista correspondiente tendrá un permiso por parte del entrevistado para brindar su participación y en el proceso se grabarán las respuestas de la entrevista, luego dichas respuestas serán transcritas con la finalidad de que la información recopilada quede registrada en el proyecto de investigación.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los investigador (es) Miranda Carrión Diane Carolina y Rodríguez Hervias Ericson Joel con gmail [dianemc@ucvvirtual.edu.pe](mailto:dianemc@ucvvirtual.edu.pe) y [erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe](mailto:erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe). La docente asesora Susuki Ríos Karen Sayuri con gmail [kssusukis@ucvvirtual.edu.pe](mailto:kssusukis@ucvvirtual.edu.pe).

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: ... Alfonso Clemente Casio Lopez .....

Fecha y hora: ... 28/09/2023 ... 10:58 am .....



FIRMA

## CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación:

**"Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023"**

Investigador (a) (es):

- Miranda Carrión, Diane Carolina (ORCID: [0000-0003-2597-9596](https://orcid.org/0000-0003-2597-9596))
- Rodríguez Hervias, Ericson Joel (ORCID: [0000-0002-8383-2368](https://orcid.org/0000-0002-8383-2368))

Le invitamos a participar en la investigación titulada **"Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023"** cuyo objetivo es Identificar las características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, Perú – 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pre grado de la carrera profesional de Arquitectura, de la Universidad César Vallejo del campus Chimbote, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Universidad César Vallejo. Este estudio busca exponer la problemática del comercio ambulatorio de lo socio-espacial y la apropiación de los espacios públicos en el entorno de los mercados de Casma – Perú, 2023.

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una guía de entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: **"Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023"**
2. Esta guía de entrevista tendrá un tiempo aproximado de 25 minutos y se realizará de manera presencial en los siguientes mercados: Mercado San Martín, Mercado Milagritos y Mercado Modelo. Por ello, se coordinará previamente la fecha y hora. La entrevista correspondiente tendrá un permiso por parte del entrevistado para brindar su participación y en el proceso se grabarán las respuestas de la entrevista, luego dichas respuestas serán transcritas con la finalidad de que la información recopilada quede registrada en el proyecto de investigación.

### **Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los investigador (es) Miranda Carrión Diane Carolina y Rodríguez Hervias Ericson Joel con gmail [dianemc@ucvvirtual.edu.pe](mailto:dianemc@ucvvirtual.edu.pe) y [erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe](mailto:erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe). La docente asesora Susuki Rios Karen Sayuri con gmail [kssusukis@ucvvirtual.edu.pe](mailto:kssusukis@ucvvirtual.edu.pe).

### **Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: ELIDIA CARMEN LAZARO

Fecha y hora: 28-04-2023 11:36 AM

  
FIRMA

**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Título de la investigación:

**"Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023"**

Investigador (a) (es):

- Miranda Carrión, Diane Carolina (ORCID: [0000-0003-2597-9596](https://orcid.org/0000-0003-2597-9596))
- Rodríguez Hervias, Ericson Joel (ORCID: [0000-0002-8383-2368](https://orcid.org/0000-0002-8383-2368))

Le invitamos a participar en la investigación titulada **"Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023"** cuyo objetivo es Identificar las características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, Perú – 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pre grado de la carrera profesional de Arquitectura, de la Universidad César Vallejo del campus Chimbote, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Universidad César Vallejo. Este estudio busca exponer la problemática del comercio ambulatorio de lo socio-espacial y la apropiación de los espacios públicos en el entorno de los mercados de Casma – Perú, 2023.

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una guía de entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: **"Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023"**
2. Esta guía de entrevista tendrá un tiempo aproximado de 25 minutos y se realizará de manera presencial en los siguientes mercados: Mercado San Martín, Mercado Milagritos y Mercado Modelo. Por ello, se coordinará previamente la fecha y hora. La entrevista correspondiente tendrá un permiso por parte del entrevistado para brindar su participación y en el proceso se grabarán las respuestas de la entrevista, luego dichas respuestas serán transcritas con la finalidad de que la información recopilada quede registrada en el proyecto de investigación.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los investigador (es) Miranda Carrión Diane Carolina y Rodríguez Hervias Ericson Joel con gmail [dianemc@ucvvirtual.edu.pe](mailto:dianemc@ucvvirtual.edu.pe) y [erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe](mailto:erodriguezhe@ucvvirtual.edu.pe). La docente asesora Susuki Rios Karen Sayuri con gmail [kssusukis@ucvvirtual.edu.pe](mailto:kssusukis@ucvvirtual.edu.pe).

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Maria Estela Zavala

Fecha y hora: 28/04/2023 9:30 am



FIRMA

## CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación:

**"Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023"**

Investigador (a) (es):

- Miranda Carrión, Diane Carolina (ORCID: [0000-0003-2597-9596](https://orcid.org/0000-0003-2597-9596))
- Rodríguez Hervias, Ericson Joel (ORCID: [0000-0002-8383-2368](https://orcid.org/0000-0002-8383-2368))

Le invitamos a participar en la investigación titulada **"Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023"** cuyo objetivo es Identificar las características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, Perú – 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pre grado de la carrera profesional de Arquitectura, de la Universidad César Vallejo del campus Chimbote, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Universidad César Vallejo. Este estudio busca exponer la problemática del comercio ambulatorio de lo socio-espacial y la apropiación de los espacios públicos en el entorno de los mercados de Casma – Perú, 2023.

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una guía de entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: **"Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023"**
2. Esta guía de entrevista tendrá un tiempo aproximado de 25 minutos y se realizará de manera presencial en los siguientes mercados: Mercado San Martín, Mercado Milagritos y Mercado Modelo. Por ello, se coordinará previamente la fecha y hora. La entrevista correspondiente tendrá un permiso por parte del entrevistado para brindar su participación y en el proceso se grabarán las respuestas de la entrevista, luego dichas respuestas serán transcritas con la finalidad de que la información recopilada quede registrada en el proyecto de investigación.

### **Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los investigador (es) Miranda Carrión Diane Carolina y Rodríguez Hervias Ericson Joel con gmail [dianemc@ucvvirtual.edu.pe](mailto:dianemc@ucvvirtual.edu.pe) y [erodriquezhe@ucvvirtual.edu.pe](mailto:erodriquezhe@ucvvirtual.edu.pe). La docente asesora Susuki Rios Karen Sayuri con gmail [kssusukis@ucvvirtual.edu.pe](mailto:kssusukis@ucvvirtual.edu.pe).

### **Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: ..... NORMA RISA BRONCANO LOON .....

Fecha y hora: ..... 28/09/2023 9:59 am .....

  
FIRMA

## CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación:

**"Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023"**

Investigador (a) (es):

- Miranda Carrión, Diane Carolina (ORCID: [0000-0003-2597-9596](https://orcid.org/0000-0003-2597-9596))
- Rodríguez Hervias, Ericson Joel (ORCID: [0000-0002-8383-2368](https://orcid.org/0000-0002-8383-2368))

Le invitamos a participar en la investigación titulada **"Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023"** cuyo objetivo es Identificar las características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, Perú – 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pre grado de la carrera profesional de Arquitectura, de la Universidad César Vallejo del campus Chimbote, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Universidad César Vallejo. Este estudio busca exponer la problemática del comercio ambulatorio de lo socio-espacial y la apropiación de los espacios públicos en el entorno de los mercados de Casma – Perú, 2023.

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una guía de entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: **"Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023"**
2. Esta guía de entrevista tendrá un tiempo aproximado de 25 minutos y se realizará de manera presencial en los siguientes mercados: Mercado San Martín, Mercado Milagritos y Mercado Modelo. Por ello, se coordinará previamente la fecha y hora. La entrevista correspondiente tendrá un permiso por parte del entrevistado para brindar su participación y en el proceso se grabarán las respuestas de la entrevista, luego dichas respuestas serán transcritas con la finalidad de que la información recopilada quede registrada en el proyecto de investigación.

### **Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los investigador (es) Miranda Carrión Diane Carolina y Rodríguez Hervias Ericson Joel con gmail [dianemc@ucvvirtual.edu.pe](mailto:dianemc@ucvvirtual.edu.pe) y [erodriquezhe@ucvvirtual.edu.pe](mailto:erodriquezhe@ucvvirtual.edu.pe). La docente asesora Susuki Ríos Karen Sayuri con gmail [kssusukis@ucvvirtual.edu.pe](mailto:kssusukis@ucvvirtual.edu.pe).

### **Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: ..... EDITHA QUIROZ RUIZ .....

Fecha y hora: ..... 28/04/2023 ..... 10:15 AM .....



FIRMA

**Anexo 12.** Transcripción de las respuestas de las entrevista en el mercado San Martin.

## **ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA**

Buenos días o tardes, somos estudiantes de la carrera de arquitectura: Miranda Carrión Diane y Rodriguez Hervias Joel, nos encontramos realizando nuestro proyecto de investigación que es la Identificación de las características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma. El objetivo es conocer las diferentes opiniones que serán de mucho apoyo para el desarrollo de nuestro estudio. Desde ya, agradecemos el apoyo que nos está brindando con su opinión y aclaramos que se puede expresar con total libertad de acuerdo a su parecer. Es importante señalar que esta entrevista será utilizada con fines académicos universitarios y para generar un buen diálogo fluido la entrevista será grabada.

¿Usted está de acuerdo en que grabemos la conversación? Muchísimas gracias.

**Sexo: F( ) M( )**

- R1: F( X ) M( )
- R2: F( X ) M( )
- R3: F( X ) M( )
- R4: F( X ) M( )
- R5: F( ) M( X )
- R6: F( X ) M( )
- R7: F( ) M( X )
- R8: F( X ) M( )
- R9: F( X ) M( )
- R10: F( X ) M( )
- R11: F( X ) M( )
- R12: F( X ) M( )
- R13: F( X ) M( )
- R14: F( X ) M( )
- R15: F( X ) M( )
- R16: F( X ) M( )
- R17: F( X ) M( )
- R18: F( X ) M( )
- R19: F( X ) M( )
- R20: F( X ) M( )

1.- ¿Cuántos años tiene usted?

R1: 60 años

R2: 34 años

R3: 31 años

R4: 38 años

R5: 52 años

R6: 45 años

R7: 37 años

R8: 47 años

R9: 39 años

R10: 58 años

R11: 32 años

R12: 35 años

R13: 67 años

R14: 65 años

R15: 49 años

R16: 36 años

R17: 62 años

R18: 64 años

R19: 37 años

R20: 61 años

2.- ¿Cuál es su lugar de procedencia?

R1: Mi familia es Ayacuchana, pero yo soy de bellavista Callao

R2: Yo soy de Huaraz

R3: Soy del mismo Casma

R4: Vengo de Yautan

R5: Yo soy de Huaral

R6: Yo soy de Pariacoto

R7: Yo soy de Casma

R8: Soy de Buena Vista

R9: yo soy de Barranca

R10: Yo he venido de Carhuaz

R11: Soy de Casma

R12: Soy del mismo Casma



R13: Soy de aquí del mismo Casma

R14: Vengo de Huaraz

R15: Soy del mismo Casma

R16: Yo soy de Casma

R17: Eh venido desde Cachipampa

R18: De aquí de Casma

R19: De Barranca soy

R20: Soy de Casma

3.- ¿Desde cuándo viene ocupando este espacio donde usted vende sus productos al exterior del mercado?

R1: ya tengo más de 30 años vendiendo acá

R2: Yo vengo ocupando este espacio casi ya 1 año

R3: Recientemente tengo 1 mes

R4: Ya llevo como 4 años vendiendo aquí en mi puestito

R5: Tengo aproximadamente 5 años vendiendo en este mercado

R6: Yo llevo vendiendo 2 años

R7: Yo vendo en este lugar desde hace 7 años

R8: Vendo desde hace 3 años en este sitio

R9: Yo vendo hace 1 año en este lugar

R10: Mis ventas las hago en este sitio desde hace 6 años

R11: Vendo aproximadamente desde hace 3 meses

R12: Yo vengo a vender desde hace 4 años

R13: Vendo en este puesto hace 2 años

R14: El tiempo que tengo vendiendo en este puesto es de 6 años.

R15: Vengo a vender desde hace 4 meses

R16: Yo vendo en este lugar hace 3 años

R17: Mis ventas yo las hago en este espacio desde hace 7 meses.

R18: Vendo acá hace 1 años más o menos.

R19: Yo vendo todos los días desde hace 5 años.

R20: Vendo en este lugar desde hace 3 meses.

## Subcategoría

## Temporalidad

4.- ¿Cuál es el horario de venta (día y hora) estimado que usted realiza?

R1: De 4 am hasta las 10pm

R2: De 9 am hasta las 5pm

R3: De 10 am hasta las 9pm

R4: De 5 am hasta las 3 de la tarde

R5: De 6am hasta las 2pm

R6: De 3 pm a 8 pm

R7: De 4 am hasta la 1 pm

R8: De 8 am a 5pm

R9: De 9 am hasta las 10 pm

R10: De 6 am a 5 pm

R11: De 8 am a 6 pm

R12: De 8:30 am a 6:30 pm

R13: De 6 am a 5 pm

R14: De 2 pm a 10 pm

R15: Desde las 5 am hasta las 8 pm

R16: De 4 pm a 11 pm

R17: De 5 am a 7 pm

R18: De 7:30 am a 3 pm

R19: De 4 am hasta las 12 pm

R20: De 8 am a 7pm

5.- ¿Cuál es el horario estimado en el que usted realiza mayores ventas?

R1: En la mañana tengo más ventas

R2: En las tardes tengo más ventas

R3: En las tardes realizo mayores ventas

R4: En las mañanas realizo mayores ventas

R5: En las mañanas vendo más

R6: En las noches vendo más mis productos

R7: En la mañana vendí más mis productos

R8: Por la tarde vendo más

R9: Por la tarde

- R10: En la mañana vendo más
- R11: En la tarde tengo más ventas
- R12: En la tarde vendo más
- R13: En la mañana
- R14: En la tarde tengo más ventas
- R15: En la tarde hago más ventas
- R16: En la tarde vendo más
- R17: En la mañana vendo más mis productos
- R18: En la mañana
- R19: En la tarde vendo más cosas
- R20: En la mañana vendí mis productos

6.- ¿Cuál es el horario estimado en el que usted realiza menores ventas?

- R1: En las tardes tengo menor ventas
- R2: En la mañana tengo menor ventas
- R3: En las mañanas realizo mayores ventas
- R4: Al medio día es cuando tengo más ventas, viene más gente a comprarme
- R5: En las tardes
- R6: En la mañana tengo menos ventas
- R7: En la tarde vendo menos
- R8: Por la mañana
- R9: Mañana
- R10: Tarde
- R11: Mañana
- R12: mañana
- R13: Tarde
- R14: En las mañanas realizo mayores ventas
- R15: En la mañana tengo menos ventas
- R16: Mañana
- R17: En las tardes tengo menor ventas
- R18: En las tardes tengo menos ventas
- R19: En las mañanas realizo mayores ventas
- R20: Tarde

## Subcategoría

## Ocupación del espacio

7.- ¿Cree usted que el espacio que ocupa su puesto de venta le brinda una buena ubicación para la venta de sus productos?

R1: No, trabajo de forma independiente, pero a veces da miedo por las motos que manejan muy cerca de nosotros

R2: Si siento que mi espacio de venta me brinda una buena ubicación.

R3: Si

R4: No, pero aquí me acomodo

R5: no, pero es lo que hay

R6: Si siento que mi espacio de venta me brinda una buena ubicación.

R7: si, ahí me acomodo

R8: no

R9: si, estoy bien aquí

R10: no, pero necesito trabajar

R11: Si me brinda una buena ubicación.

R12: No, pero trato de acoplarme

R13: Sí siento que este espacio me brinda una buena ubicación.

R14: ni sí y no

R15: no tanto, pero a donde más me puedo ir

R16: no

R17: No, pero aquí me acomodo

R18: si

R19: si

R20: si, aquí me acomodo

8.- ¿Cómo se han organizado para ocupar las calles del mercado?

R1: De forma individual me organizo, llego y empiezo armar mi puesto

R2: Me organizo con los dueños que tienen puestos enfrente.

R3: Individualmente me organizo

R4: Yo vengo y armo mi puesto sola

R5: Tengo mi amiguita y armamos las dos nuestros puestos

R6: Sola, vengo temprano

R7: Solito trabajo

- R8: A veces me reúno con un grupo, pero a veces no vienen y estoy sola
- R9: De forma individual
- R10: No tengo con quien organizarme
- R11: Depende a veces vienen algunas amistades a vender a mi costado y a veces son otras personas
- R12: Sola me organizo
- R13: No pertenezco a ninguna organización
- R14: De forma independiente
- R15: Individualmente me organizo para armar mi puesto
- R16: Solita, no pertenezco a ninguna organización
- R17: Con mi amiga nos reunimos
- R18: Sola
- R19: Depende, pero no muchas veces
- R20: Con mi amiguita nos organizamos

### **Subcategoría**

### **Población**

9.- ¿Quiénes son los que mayormente compran sus productos?

- R1: Vienen desde personas menores hasta mayores pero la mayoría son agricultores que vienen a comprarme
- R2: Tengo una tienda de ropa cristiana y mayormente vienen a comprarme señoras y también le compran ropa para sus niñas. Vienen de Huaraz, Quillo y Pariacoto a comprarme mis productos.
- R3: Dependiendo a veces vienen de otros lados
- R4: Persona mayores a veces niños, todo tipo de edades
- R5: Niños, vienen a comprar a la hora que salen del colegio
- R6: Personas de todo tipo
- R7: Mayormente mujeres
- R8: Depende a veces varia
- R9: De toda clase de niños hasta personas ya mayores
- R10: Puros jovencitos vienen a comprarme
- R11: Personas ya con una edad mayor
- R12: Son mayormente amas de casa

- R13: Vienen trabajadores y los agricultores de la sierra mayormente a comprarme
- R14: Depende a veces varía, niños, adultos personas mayores
- R15: Dependiendo a veces vienen de otros lados
- R16: Puros adolescentes y jóvenes vienen a comprar
- R17: Mayormente ancianos
- R18: Vienen a comprarme mayormente mujeres
- R19: A Veces los niños que recién salen de su colegio o a veces personas mayores
- R20: De todo tipo

### **Subcategoría**

### **Dinámica Comercial**

10.- ¿Qué productos ofrece usted en su espacio de venta?

- R1: Pan, alfajores artesanales, gaseosas y también hago recargas.
- R2: Yo vendo sandalias, gorros y ropa.
- R3: Chicharrones
- R4: Vendo combinado en mi triciclo
- R5: De todo un poco, golosinas, gaseosas y galletitas
- R6: Paltas
- R7: Alfajores y quequitos
- R8: Gaseosas y galletas
- R9: Ropa para hombres y mujeres
- R10: Combinado y bebidas
- R11: Frutas y por ahí galletitas
- R12: Frutas y verduras
- R13: Pan y alfajores
- R14: De todo, galletitas, frutas y bebidas
- R15: Vendo comidas y bebidas
- R16: Abarrotes
- R17: Vendo solo CD
- R18: Ropa para varones y mujeres
- R19: Solo bebidas
- R20: Marcianos y Raspadilla

11.- ¿De qué ciudad trae sus productos para venderlos al exterior del mercado?

R1: Son del mismo Casma

R2: Todos mis productos que traigo son de la ciudad de Lima.

R3: A Veces de acá o sino de la chacra

R4: De aquí del mismo Casma

R5: Compro al por mayor en una tienda de abasto

R6: Mi papá los trae de la serranía de Casma

R7: Yo mismo los elaboró

R8: Mis productos que traigo son de Huaraz

R9: Mi mamá los trae de la sierra de Casma

R10: Compró en una tienda al por mayor

R11: Son del mismo Casma

R12: Mi papá los trae de la serranía de Casma

R13: De aquí de la misma ciudad

R14: Yo mismo los elaboro

R15: Los compro al frente de mi casa

R16: Mis abuelos lo traen de su chacra y yo los vendo

R17: Compro al por mayor

R18: Yo misma las elaboro

R19: A veces las elaboro y otras veces lo compro

R20: Lo compro en tiendas al por mayor

12.- ¿Cuáles son las actividades que usted realiza cuando acude en su día de venta (Desde que llega al lugar hasta que se marcha)?

R1: Solo me dedico a vender y a veces vienen personas que me conocen y nos ponemos a conversar

R2: Desde que llegué a este lugar me dedico a la venta de mis productos.

R3: No por ahora no, solo vendo chicharrones

R4: Solo me dedico a vender mi combinado, al mediodía vienen mis hijos del colegio y comen su combinado

R5: Solo vendo y una vez que termino paso a recoger mis cosas

R6: Nada, solo me dedico a vender

R7: Por las mañanas me dedico a vender mis productos y por la tarde trabajo en un agente.

R8: Solo me dedico a vender

R9: En las mañanas y tardes me dedico a vender

R10: Solo vendo por las mañanas

- R11: No, solo me dedico a vender nada más
- R12: Por las mañanas vendo y por las tardes descanso
- R13: En las mañanas y tardes me dedico a vender
- R14: A veces vienen personas que me conocen y nos ponemos a conversar
- R15: Nada, solo me dedico a vender
- R16: Solo me dedico a vender mi combinado
- R17: Solo vendo al medio día
- R18: No por ahora no, solo vendo comidas
- R19: Solo vendo marcianos y parrillas
- R20: No, nada

13.- ¿A qué lugar acude usted cuando necesita ir a los servicios higiénicos?

- R1: Al frente, la señora de esa casa me conoce desde que empecé vendiendo y algunas veces me encargan su casa cuando salen de viaje ya me conocen.
- R2: Voy al baño de la misma tienda física que está enfrente de mi puesto.
- R3: Cruzando la pista hay un servicio higiénico público
- R4: Enfrente hay unos servicios higiénicos públicos
- R5: Enfrente hay unos SSHH.
- R6: Voy al baño de una casa que está enfrente
- R7: Voy a los baños del grifo que está enfrente
- R8: Me dirijo a los baños dentro del mercado
- R9: Voy a los servicios del grifo
- R10: Si cruzas la pista, hay un servicio higiénico del grifo, ahí yo voy
- R11: Voy a los baños del mercado, así se encuentren un poco lejos
- R12: En el grifo hay baños, siempre voy a esos servicios
- R13: Le digo a una señora del restaurante que está enfrente de mi puesto
- R14: Voy al baño de una tienda que está enfrente de mi puesto de venta
- R15: A los baños del grifo, yo cruzo la pista y ahí siempre voy
- R16: Voy al baño del restaurante que está cerca de mi puesto
- R17: Yo me dirijo al baño dentro del mercado
- R18: Si necesito ir al baño voy al grifo que está enfrente
- R19: Voy al baño de una casa frente a mi puesto, la señora me alquila
- R20: A los servicios higiénicos del mercado



**Anexo 13.** Transcripción de las respuestas de las entrevistas en el mercado Modelo.

## **ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA**

Buenos días o tardes, somos estudiantes de la carrera de arquitectura: Miranda Carrión Diane y Rodriguez Hervias Joel, nos encontramos realizando nuestro proyecto de investigación que es la Identificación de las características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma. El objetivo es conocer las diferentes opiniones que serán de mucho apoyo para el desarrollo de nuestro estudio. Desde ya, agradecemos el apoyo que nos está brindando con su opinión y aclaramos que se puede expresar con total libertad de acuerdo a su parecer. Es importante señalar que esta entrevista será utilizada con fines académicos universitarios y para generar un buen diálogo fluido la entrevista será grabada.

¿Usted está de acuerdo en que grabemos la conversación? Muchísimas gracias.

**Sexo: F( ) M( )**

R1: F( X ) M( )

R2: F( X ) M( )

R3: F( X ) M( )

R4: F( ) M( X )

R5: F( ) M( X )

1.- ¿Cuántos años tiene usted?

R1: 56 años

R2: 38 años

R3: 45 años

R4: 37 años

R5: 46 años

2.- ¿Cuál es su lugar de procedencia?

R1: Huaraz

R2: Yo soy de Huaraz

R3: Soy de Casma

R4: Yo soy de Pariacoto

R5: Yo soy de Yautan

3.- ¿Desde cuándo viene ocupando este espacio donde usted vende sus productos al exterior del mercado?

R1: Desde hace 5 años

R2: Yo vengo ocupando este sitio hace 3 años

R3: Tengo 1 año

R4: Hace 8 años

R5: 15 años

### **Subcategoría**

### **Temporalidad**

4.- ¿Cuál es el horario de venta (día y hora) estimado que usted realiza?

R1: De 6pm hasta las 12pm

R2: De 8 pm hasta las 12pm

R3: De 5:30 pm hasta las 9pm

R4: De 6pm hasta las 11pm

R5: De 7pm hasta la 12pm

5.- ¿Cuál es el horario estimado en el que usted realiza mayores ventas?

R1: En la noche tengo más ventas

R2: En las noches realizo mayores ventas

R3: En las noches

R4: En las noches vendo más

R5: En las noches

6.- ¿Cuál es el horario estimado en el que usted realiza menores ventas?

R1: En las tardes

R2: En la mañana

R3: En la Tarde

R4: En las tardes

R5: En la tarde

**Subcategoría****Ocupación del espacio**

7.- ¿Cree usted que el espacio que ocupa su puesto de venta le brinda una buena ubicación para la venta de sus productos?

R1: No, yo trabajo de forma independiente.

R2: Si, me encuentro en una buena ubicación.

R3: Si

R4: No

R5: Siendo sincero, no.

8.- ¿Cómo se han organizado para ocupar las calles del mercado?

R1: De forma individual.

R2: Me organizo con los dueños que se encuentran enfrente.

R3: Individualmente

R4: Individual

R5: Yo me organizo de forma individual

**Subcategoría****Población**

9.- ¿Quiénes son los que mayormente compran sus productos?

R1: Vienen personas mayores

R2: Cualquier persona ya que mi puesto es de comida

R3: Cualquier persona

R4: Adultos

R5: Personas mayores

**Subcategoría****Dinámica Comercial**

10.- ¿Qué productos ofrece usted en su espacio de venta?

R1: Vendo infusiones y chicharrones

R2: Mazamorra, arroz con leche, chicha y kekes

R3: Chicharrones

R4: Parrillas y pollo broaster

R5: Pan, alfajores y empanadas

11.- ¿De qué ciudad trae sus productos para venderlos al exterior del mercado?

R1: Son Casma

R2: De la misma ciudad, de Casma.

R3: De Casma

R4: Casma

R5: Huaraz

12.- ¿Cuáles son las actividades que usted realiza cuando acude en su día de venta (Desde que llega al lugar hasta que se marcha)?

R1: Solo me dedico a vender y a veces vienen personas que me conocen y nos ponemos a conversar

R2: Desde que llegué a este lugar me dedico a la venta de mis productos.

R3: Armo mi puesto, vendo y luego me retiro.

R4: Llego con mi carrito, preparo mis productos, limpio todo y me voy.

R5: Traigo mi canasta, acomodo mis productos, vendo mis panes, luego recojo mi canasta y me voy.

13.- ¿A qué lugar acude usted cuando necesita ir a los servicios higiénicos?

R1: En la tienda del costado voy.

R2: Voy al baño de la tienda más cercana.

R3: Cruzando la pista hay baños.

R4: En la tienda del costado

R5: Cruzando la pista voy al baño de una tienda.

**Anexo 14.** Transcripción de las respuestas de las entrevistas en el mercado Milagritos.

### **ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA**

Buenos días o tardes, somos estudiantes de la carrera de arquitectura: Miranda Carrión Diane y Rodríguez Hervias Joel, nos encontramos realizando nuestro proyecto de investigación que es la Identificación de las características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma. El objetivo es conocer las diferentes opiniones que serán de mucho apoyo para el desarrollo de nuestro estudio. Desde ya, agradecemos el apoyo que nos está brindando con su opinión y aclaramos que se puede expresar con total libertad de acuerdo a su parecer. Es importante señalar que esta entrevista será utilizada con fines académicos universitarios y para generar un buen diálogo fluido la entrevista será grabada.

¿Usted está de acuerdo en que grabemos la conversación? Muchísimas gracias.

**Sexo: F( ) M( )**

- R1: F( X ) M( )
- R2: F( X ) M( )
- R3: F( X ) M( )
- R4: F( X ) M( )
- R5: F( ) M( X )
- R6: F( X ) M( )
- R7: F( ) M( X )
- R8: F( X ) M( )
- R9: F( ) M( X )
- R10: F( ) M( X )
- R11: F( ) M( X )
- R12: F( X ) M( )
- R13: F( X ) M( )
- R14: F( X ) M( )
- R15: F( X ) M( )
- R16: F( X ) M( )
- R17: F( X ) M( )
- R18: F( X ) M( )
- R19: F( ) M( X )
- R20: F( ) M( X )

1.- ¿Cuántos años tiene usted?

R1: 40 años

R2: 34 años

R3: 25 años

R4: 68 años

R5: 55 años

R6: 45 años

R7: 32 años

R8: 47 años

R9: 58 años

R10: 36 años

R11: 32 años

R12: 35 años

R13: 47 años

R14: 65 años

R15: 29 años

R16: 36 años

R17: 62 años

R18: 24 años

R19: 37 años

R20: 61 años

2.- ¿Cuál es su lugar de procedencia?

R1: Soy del mismo Casma

R2: Yo soy de Huaraz

R3: Soy del mismo Casma

R4: Vengo de Yautan

R5: Yo soy de Pariacoto

R6: Yo soy de Pariacoto

R7: Yo soy de Huaraz

R8: Soy de Buena Vista

R9: yo soy de Barranca

R10: Yo he venido de Carhuaz

R11: Soy de Buena vista

R12: Soy del mismo Casma

R13: Casma

R14: Vengo de Pariacoto

R15: Soy del mismo Casma

R16: Yo soy de Casma

R17: Cachipampa

R18: De Huaral

R19: Barranca

R20: Cachipampa

3.- ¿Desde cuándo viene ocupando este espacio donde usted vende sus productos al exterior del mercado?

R1: Tengo 3 años

R2: Yo vengo vendiendo hace 1 año

R3: Tengo 1 mes

R4: Vendo hace 2 años

R5: 8 meses

R6: Vendo hace 1 año y medio

R7: Yo vendo hace 2 años

R8: Vendo desde hace 1 año

R9: Yo vendo hace 1 año en este lugar

R10: Mis ventas las hago hace 4 meses

R11: Vendo aproximadamente 2 años y medio

R12: Yo vengo a vender desde hace 3 años

R13: Vendo en este puesto hace 2 años

R14: Llevo vendiendo en este puesto 2 años.

R15: Vengo a vender desde hace 8 meses

R16: Yo vendo en este lugar hace 3 años

R17: Vendo en este espacio hace 5 meses.

R18: Vendo acá aproximadamente 2 años

R19: 1 año

R20: Vendo desde hace 6 meses.

## Subcategoría

## Temporalidad

4.- ¿Cuál es el horario de venta (día y hora) estimado que usted realiza?

R1: De 3 am hasta las 1pm

R2: De 6 am hasta las 4pm

R3: De 8 am hasta las 6pm

R4: De 5 am hasta las 6 de la tarde

R5: De 6am hasta las 4 pm

R6: De 5 am a 6 pm

R7: De 3 am hasta la 5 pm

R8: De 6 am a 3pm

R9: De 7 am hasta las 6 pm

R10: De 6 am a 5 pm

R11: De 7 am a 5 pm

R12: De 7:30 am a 6 pm

R13: De 4 am a 5 pm

R14: De 6 pm a 4 pm

R15: 5 am hasta las 3 pm

R16: De 6 am a 5 pm

R17: De 7am a 4 pm

R18: De 5:30 am a 5 pm

R19: De 6 am hasta las 6 pm

R20: De 8 am a 4 pm

5.- ¿Cuál es el horario estimado en el que usted realiza mayores ventas?

R1: En la mañana tengo más ventas

R2: En la mañana tengo más ventas

R3: En las tardes realizo mayores ventas

R4: En las mañanas realizo mayores ventas

R5: En las mañanas vendo más

R6: En las mañanas

R7: En la mañana

R8: Por la mañana vendo más



- R9: Por la mañana
- R10: En la mañana vendo más
- R11: En la mañana tengo más ventas
- R12: En la mañana vendo más
- R13: En la mañana
- R14: En la mañana tengo más ventas
- R15: En la mañana hago más ventas
- R16: En la mañana vendo más
- R17: En la mañana vendo más mis productos
- R18: En la mañana
- R19: En la tarde vendo más cosas
- R20: En la mañana vendí mis productos

6.- ¿Cuál es el horario estimado en el que usted realiza menores ventas?

- R1: En las tardes tengo menor ventas
- R2: En la tarde tengo menor ventas
- R3: En la tarde
- R4: En la tarde
- R5: En la mañana
- R6: En la mañana tengo menos ventas
- R7: En la tarde vendo menos
- R8: Tarde
- R9: En la tarde
- R10: Por la tarde
- R11: Mañana
- R12: De tarde
- R13: Por la tarde
- R14: Mañana
- R15: De tarde
- R16: Tarde
- R17: Por la tarde
- R18: Mañana
- R19: Tarde
- R20: Por la tarde

## Subcategoría

## Ocupación del espacio

7.- ¿Cree usted que el espacio que ocupa su puesto de venta le brinda una buena ubicación para la venta de sus productos?

R1: No, me organizo de forma individual.

R2: Si siento que mi espacio de venta me brinda una buena ubicación.

R3: Si, tengo una buena ubicación

R4: No, pero aquí me acomodo

R5: No, porque casi no vendo mucho

R6: No, siendo sincera

R7: No, porque está un poco oculto mi puesto

R8: Si, estoy bien ubicada

R9: No, me encuentro muy atrás

R10: No, porque casi nadie ve mi puesto

R11: No, me encuentro en una mala ubicación

R12: No, porque somos muchos vendedores

R13: Si, cuento con buena ubicación

R14: No, porque estoy al último

R15: No mucho la verdad

R16: No, porque hay más vendedores adelante mío

R17: La verdad que si

R18: No

R19: No, estoy mal ubicada

R20: No mucho que digamos

8.- ¿Cómo se han organizado para ocupar las calles del mercado?

R1: De forma individual

R2: Me organizo individualmente.

R3: Individualmente me organizo

R4: Yo vengo sola y me organizo de acuerdo llegue.

R5: Individualmente

R6: De manera individual

R7: Converse con el dirigente y me dio un espacio

- R8: Individual
- R9: Yo me organizo de forma individual
- R10: Hable con el dirigente y cedió un lugar
- R11: Yo solo vine converse y me ubique
- R12: Me organizo de manera individual
- R13: Converse con algunos vendedores y me ubique.
- R14: Vine y me organicé de manera individual
- R15: Individual
- R16: Individualmente
- R17: De forma individual
- R18: Individual
- R19: Individualmente
- R20: Individual

### **Subcategoría**

### **Población**

9.- ¿Quiénes son los que mayormente compran sus productos?

- R1: Todo el público en general
- R2: Señoras y jóvenes.
- R3: Vendedoras de otros mercados
- R4: Todo el público en general
- R5: Vendedores ambulantes de otros mercados
- R6: Todo el público en general
- R7: Señoras, señores, jóvenes
- R8: Todo el público en general
- R9: Vendedoras de otros mercados y tiendas.
- R10: Vendedoras de este mercado, señoras y jóvenes.
- R11: Señoras y señores.
- R12: Todo el público en general
- R13: Vendedores y vendedoras de otros mercados
- R14: Todo el público en general
- R15: Señoras, jóvenes y niños
- R16: Todo el público en general

R17: Todo el público en general

R18: Todo el público en general

R19: Señoras y señores.

R20: Todo el público en general

### **Subcategoría**

### **Dinámica Comercial**

10.- ¿Qué productos ofrece usted en su espacio de venta?

R1: Vendo frutas y verduras

R2: Yo vendo sandalias, gorros y ropa

R3: Plásticos, tazas y vasijas

R4: Vendo huevos y lácteos

R5: Vendo solamente plásticos

R6: Yo vendo verduras

R7: Pescados y mariscos

R8: Carnes, pollo, chanco y otros

R9: Dulces y abarrotos

R10: Cosas del hogar

R11: Ropa para niños, niñas y señoras

R12: Vendo solamente frutas

R13: Vendo verduras y frutas

R14: Solamente Frutas

R15: Vendo comida, pollo broaster y chanco frito

R16: Vengo panes y dulces traídos de Huaraz

R17: Yo vendo abarrotos y cosas del hogar

R18: Verduras

R19: Yo me dedico a vender desayunos y almuerzos.

R20: Vendo ropa de señoras, señores, jóvenes, niños y niñas

11.- ¿De qué ciudad trae sus productos para venderlos al exterior del mercado?

R1: De Casma, traídos de la chacra.

R2: Todos mis productos que traigo son de la ciudad de Lima.

R3: A Veces Lima

R4: de aquí del mismo Casma

- R5: Yo traigo mis cosas de Lima
- R6: Mis productos los compro en la Chacra
- R7: Yo compro en Casma mis cosas que vendo
- R8: De Casma mismo
- R9: Son de Casma mis productos
- R10: Compro en Lima mis cosas de venta
- R11: De Lima son mis productos
- R12: Los traigo de la Chacra
- R13: Compro mis productos en la misma chacra de Yautan
- R14: Los compro en la chacra de un familiar en Pariacoto
- R15: Son de acá de Casma
- R16: Traigo mis cosas desde Huaraz
- R17: Compro en Lima todo lo que vendo
- R18: En la chacra de Cachipampa compro las cosas que vendo
- R19: Son de Casma
- R20: Traigo cosas de Lima siempre y las vendo acá en mi puesto

12.- ¿Cuáles son las actividades que usted realiza cuando acude en su día de venta (Desde que llega al lugar hasta que se marcha)?

- R1: Solo me dedico a vender y a veces vienen personas que me conocen y nos ponemos a conversar
- R2: Me dedico a la venta de mis productos.
- R3: Armo mi puesto, vendo unas horas y luego me voy
- R4: Solo me dedico a vender y guardo todo al momento de irme
- R5: Solo vendo y me voy
- R6: Llego con mis cosas, acomodo todo, limpio y vendo mis productos
- R7: Solo me dedico a vender
- R8: Solamente vendo mis productos
- R9: Armo mi puesto, vendo y guardo todo
- R10: Vendo nada más
- R11: Llego a mi puesto a vender y cuando termino guardo todo y me voy
- R12: Solo llego a vender y me voy más tarde
- R13: Llego a este espacio, armo todo, luego vendo y más tarde guardo y me voy
- R14: Yo solo me dedico a vender mis productos

R15: Llego a vender, guardo todo y me voy

R16: Vendo nada más

R17: Cuando llego a este lugar, acomodo mis cositas, vendo unas horas y luego me voy.

R18: Solamente vendo un rato, dependiendo del movimiento del día y luego me voy

R19: Llego a este lugar, ordeno y limpio un poco, vendo mis productos y al finalizar guardo y me voy

R20: Yo vengo a este lugar, vendo y cuando ya veo maso menos que es tarde guardo todo y me voy.

13.- ¿A qué lugar acude usted cuando necesita ir a los servicios higiénicos?

R1: Al baño que está en la entrada del mercado

R2: Voy al baño del mercado

R3: Cruzando la pista hay un servicio higiénico público

R4: Enfrente está el baño del mercado, ahí voy

R5: Voy a los servicios del mercado

R6: Yo voy al baño del mercado

R7: Hay un baño en la entrada, cuando quiero ir a los servicios, acudo a ese

R8: Voy al baño que se encuentra en la entrada del mercado

R9: Cuando quiero ir al baño, voy al que está en la entrada

R10: Voy al baño de una tienda que está frente a mi puesto

R11: Voy al baño de una casa de unos familiares que está cerca

R12: Voy al baño del mercado

R13: Me dirijo al baño de la entrada del mercado

R14: Yo sí quiero ir a los servicios le pido a una casa de familia

R15: Al baño que se ubica en la entrada

R16: Yo cruzo la pista y voy al baño de una tienda

R17: Voy al baño del mercado, que está en parte de la entrada

R18: El mercado tiene un baño pequeño en la entrada, ahí voy siempre

R19: Al baño de la entrada

R20: Siempre voy al baño de un familiar que vive cerca y está cercano a mi puesto de venta



<b>E S P A C I O P U B L I C O</b>	<b>Temporalidad</b>	Tiempo	Horario <b>Día y Tarde</b> 4am hasta promediar las 6:00pm	Horario <b>Día y Tarde</b> 4am hasta promediar las 6:00pm	Horario <b>Solo de Noche</b> 5:00pm hasta promediar las 11:00pm
	<b>Población</b>	Dinámica poblacional	Intercambio Cultural, Social y Económico.		
		Flujo			
	<b>Dinámica Comercial</b>	Dinámica espacial	Flexibilidad en el espacio público		
	<b>Diseño urbano del espacio público</b>	Contexto físico	Entorno de los Mercados ( <b>Aceras y Pistas</b> )		
		Mobiliario urbano	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sardineles</li> <li>• Cambio de niveles en la acera y la pista</li> <li>• Arborización</li> <li>• Postes</li> <li>• Bancas</li> </ul>		
		Dimensión	Medidas Estándares ( <b>RNE</b> ) Perú.		
		Accesibilidad	Avenidas Transcurridas de la ciudad		
		Espacio Flexible	Existencia de flexibilidad en el espacio público con el uso de los mobiliarios urbanos para la adaptación del puesto de venta ambulante.		

**Fuente:** Elaboración Propia




## Anexo 16. Formato de ficha de observación

<b>PREGUNTA DE INVESTIGACION:</b> ¿Cuáles son las características socio-espaciales en la arquitectura modular del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, Perú - 2023?		
<b>OBJETIVO ESPECIFICO 1:</b> Analizar la dinámica socio- espacial en los espacios públicos de los mercados	<b>MERCADOS:</b> SAN MARTIN DE PORRES - MILAGRITOS - MODELO	
<b>TEJIDO SOCIAL</b>		
<p>MAPEO GENERAL DEL COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO PUBLICO DE LA CIUDAD DE CASMA</p> <p>Mapeo/Esquema CONTEXTO Descripción</p>	<p>DATOS DE EDAD DE ENTREVISTADOS</p> <p>Gráficos CONTEXTO Descripción</p> <hr/> <p>MAPEO DE UBICACIÓN DE CASMA</p> <p>Mapeo/Esquema CONTEXTO Descripción</p>	
 <p><b>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</b> FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA</p>	<p><b>PROYECTO DE INVESTIGACION:</b> Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023</p>	<p><b>FICHA N° 1</b></p>

Fuente: Elaboración Propia

## Anexo 17. Formato de ficha de observación

<b>PREGUNTA DE INVESTIGACION:</b> ¿Cuáles son las características socio-espaciales en la arquitectura modular del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, Perú - 2023?		
<b>OBJETIVO ESPECIFICO 1:</b> Analizar la dinámica socio- espacial en los espacios públicos de los mercados	<b>MERCADOS:</b> SAN MARTIN DE PORRES - MILAGRITOS - MODELO	
<b>ENTORNO URBANO - TEMPORALIDAD</b>		
M1 Mapeo/Esquema/3D	CRONOLOGIA DE TIEMPO/HORA DE 6am - 6pm Línea de Tiempo/Hora con evidencia fotográficas Descripción	
M2 Mapeo/Esquema/3D	CRONOLOGIA DE TIEMPO/HORA DE 6pm - 12am Línea de Tiempo/Hora con evidencia fotográficas Descripción	
M3 Mapeo/Esquema/3D	CRONOLOGIA DE TIEMPO/HORA DE 6am - 4pm Línea de Tiempo/Hora con evidencia fotográficas Descripción	
 <b>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</b> FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA	<b>PROYECTO DE INVESTIGACION:</b> Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023	<b>FICHA N° 2</b>

## Anexo 18. Formato de ficha de observación

**PREGUNTA DE INVESTIGACION:** ¿Cuáles son las características socio-espaciales en la arquitectura modular del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, Perú - 2023?

**OBJETIVO ESPECIFICO 2:** Evaluar la flexibilidad de los espacios públicos del comercio ambulatorio y socio-espacial

**MERCADOS: SAN MARTIN DE PORRES - MILAGRITOS Y MODELO**

### ESPACIO FLEXIBLE Y MOBILIARIO URBANO

M1

OCUPACIÓN DEL ESPACIO SEGÚN EL TIPO DE VENTA

Evidencias fotográficas

Descripción

M2

OCUPACIÓN DEL ESPACIO SEGÚN EL TIPO DE VENTA

Evidencias fotográficas

Descripción

M3

OCUPACIÓN DEL ESPACIO SEGÚN EL TIPO DE VENTA

Evidencias fotográficas

Descripción



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO  
FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA

**PROYECTO DE INVESTIGACION:** Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023

**FICHA N° 3**

## Anexo 19. Formato de ficha de observación

PREGUNTA DE INVESTIGACION: ¿Cuáles son las características socio-espaciales en la arquitectura modular del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, Perú - 2023?							
OBJETIVO ESPECIFICO 3: Caracterizar la arquitectura del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados					MERCADOS: SAN MARTIN DE PORRES - MILAGRITOS Y MODELO		
SUB CATEGORIA / ESTETICO - TIPOLOGIAS DE PUESTOS DE VENTAS AMBULATORIOS							
TIPOLOGIA	DESCRIPCION	MATERIALIDAD	RUBRO DE VENTA	OBJETOS EN COMÚN	COLORES	DIMENSIÓN	DISTRIBUCIÓN
TIPOLOGIA A	TIPO A Descripción	Descripción de material	Figura Descripción	Figura Descripción	Figura Descripción	3D Descripción	3D Descripción
TIPOLOGIA B	TIPO B Descripción	Descripción de material	Figura Descripción			3D Descripción	3D Descripción
TIPOLOGIA C	TIPO C Descripción	Descripción de material	Figura Descripción			3D Descripción	3D Descripción
TIPOLOGIA D	TIPO D Descripción	Descripción de material	Figura Descripción			3D Descripción	3D Descripción
TIPOLOGIA E	TIPO E Descripción	Descripción de material	Figura Descripción			3D Descripción	3D Descripción
TIPOLOGIA F	TIPO F Descripción	Descripción de material	Figura Descripción	Figura Descripción		3D Descripción	3D Descripción
TIPOLOGIA G	TIPO G Descripción	Descripción de material	Figura Descripción	Figura Descripción	Figura Descripción	3D Descripción	3D Descripción
TIPOLOGIA H	TIPO H Descripción	Descripción de material	Figura Descripción	Figura Descripción	Figura Descripción	3D Descripción	3D Descripción



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO  
FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA

PROYECTO DE INVESTIGACION: Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023

FICHA N° 4

Fuente: Elaboración Propia

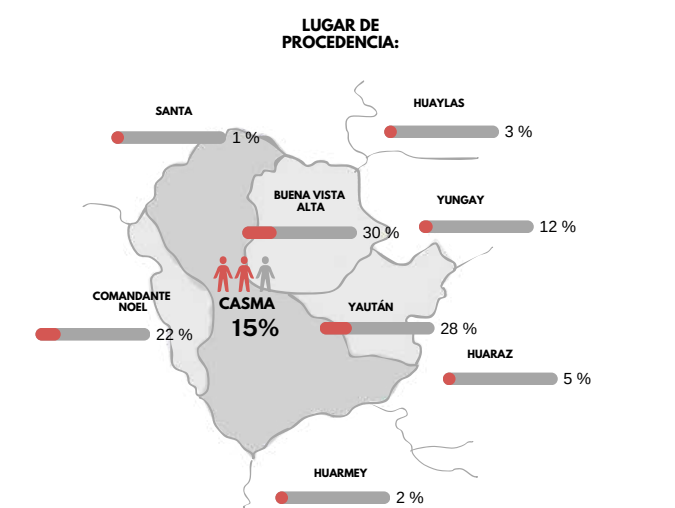
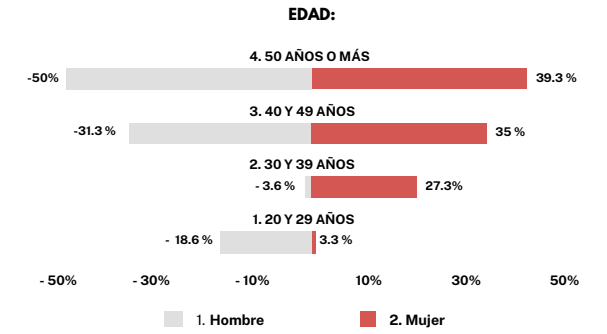
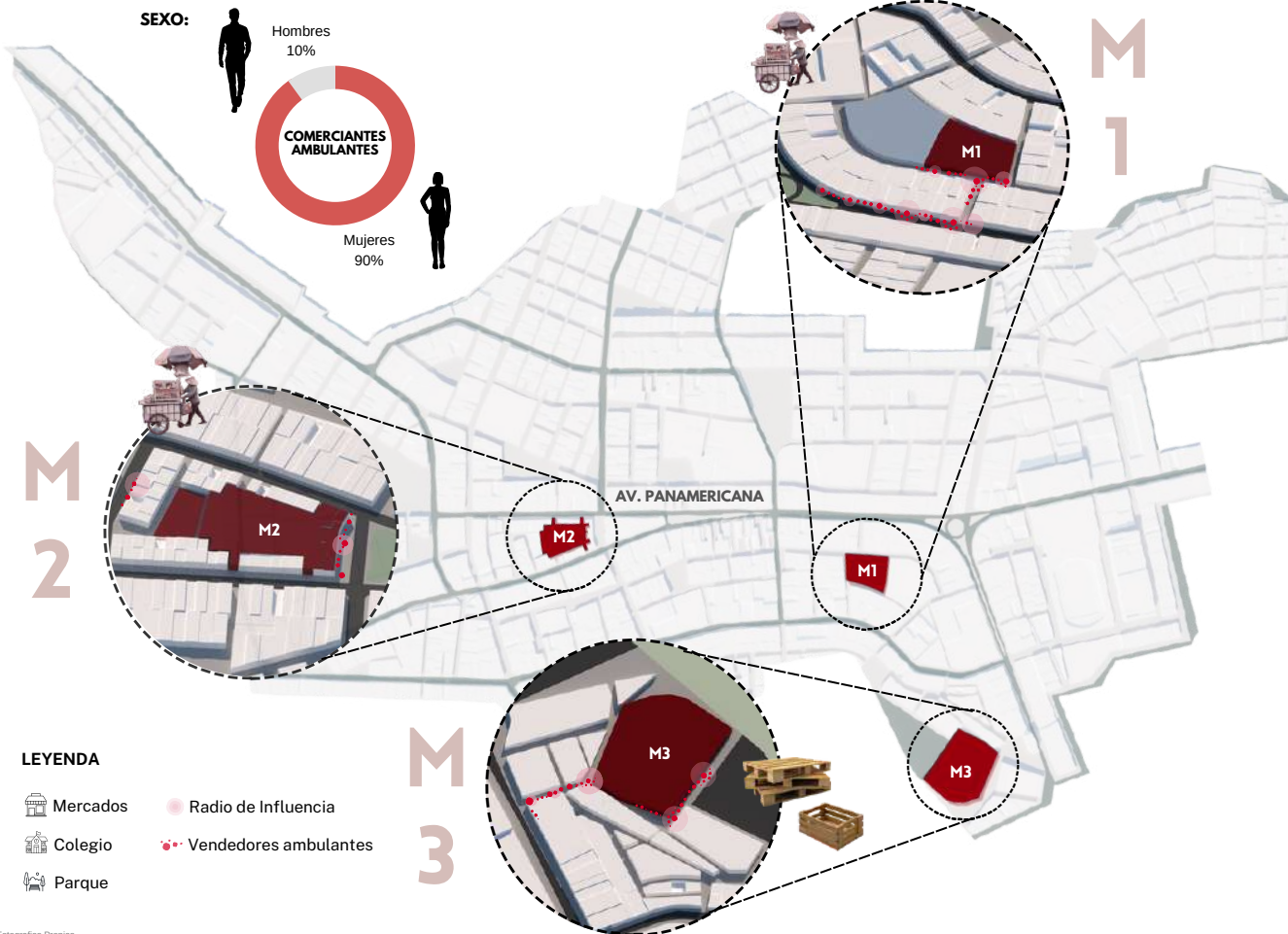
# Anexo 20. Ficha de observación - Tejido Social

**PREGUNTA DE INVESTIGACION:** ¿Cuáles son las características socio-espaciales en la arquitectura modular del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, Perú - 2023?

**OBJETIVO ESPECIFICO 1:** Analizar la dinámica socio-espacial en los espacios públicos de los mercados

**MERCADOS:** SAN MARTIN DE PORRES - MILAGRITOS - MODELO

## TEJIDO SOCIAL



La mayor población de vendedores son de Yautan, Pariacoto, Buena vista, Huaraz, Barranca y de la misma ciudad.

Fuente: Fotografías Propias

Fuente: Elaboración Propia

# Anexo 21. Ficha de observación - Entorno Urbano y Temporalidad

**PREGUNTA DE INVESTIGACION:** ¿Cuáles son las características socio-espaciales en la arquitectura modular del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, Perú - 2023?

**OBJETIVO ESPECIFICO 1:** Analizar la dinámica socio-espacial en los espacios públicos de los mercados

**MERCADOS: SAN MARTIN DE PORRES - MILAGRITOS - MODELO**

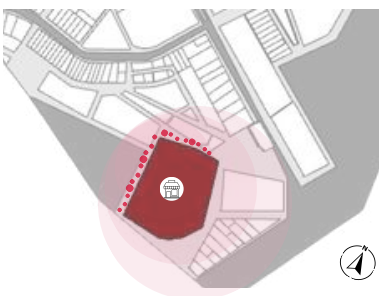
## ENTORNO URBANO - TEMPORALIDAD



**M1**



**M2**



**M3**



Fuente: Fotografías Propias



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO  
FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA

PROYECTO DE INVESTIGACION: Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023

FICHA N° 2

## Anexo 22. Ficha de observación - Espacio Flexible y Mobiliario Urbano

**PREGUNTA DE INVESTIGACION:** ¿Cuáles son las características socio-espaciales en la arquitectura modular del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, Perú - 2023?

**OBJETIVO ESPECIFICO 2:** Evaluar la flexibilidad de los espacios públicos del comercio ambulatorio y socio-espacial

**MERCADOS: SAN MARTIN DE PORRES - MILAGRITOS Y MODELO**

### ESPACIO FLEXIBLE Y MOBILIARIO URBANO

#### M1 CORTE ESQUEMATICO - TRANSVERSAL MERCADO SAN MARTIN



#### M2 CORTE ESQUEMATICO - TRANSVERSAL MERCADO MODELO



#### M3 CORTE ESQUEMATICO - TRANSVERSAL MERCADO MILAGRITOS



Fuente: Fotografías Propias



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO  
FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA

PROYECTO DE INVESTIGACION: Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023

FICHA N° 3

Fuente: Elaboración Propia

# Anexo 23. Ficha de observación - Tipologías de puestos de ventas ambulantes

**PREGUNTA DE INVESTIGACION:** ¿Cuáles son las características socio-espaciales en la arquitectura modular del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, Perú - 2023?

**OBJETIVO ESPECIFICO 3:** Caracterizar la arquitectura del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados

**MERCADOS: SAN MARTIN DE PORRES - MILAGRITOS Y MODELO**

## SUB CATEGORIA / ESTETICO - TIPOLOGIAS DE PUESTOS DE VENTAS AMBULATORIOS

TIPOLOGIA	DESCRIPCION	MATERIALIDAD	RUBRO DE VENTA	OBJETOS EN COMÚN	COLORES	DIMENSIÓN	DISTRIBUCIÓN
A	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se realizan ventas invadiendo la vía pública adueñándose de espacios como la vereda, ubicando sus cosas afuras de su vivienda.</li> </ul>	<b>COSTALES</b> Se emplean costales como sombras y utilizan su propia fachada como mostrador de sus productos		1 Sombrillas 2 Caballete de fierro 3 Plástico	 <b>COLORES LLAMATIVOS</b> Utilizan una gama de color llamativos como: Rojo, Amarillo, Azul, Verde, Anaranjado, Celeste, etc.		
B	<ul style="list-style-type: none"> <li>Este tipo de puesto es en base a una estructura móvil (triciclo) las cual invade un parte de la pista</li> </ul>	<b>BASE DEL TRICICLO</b> Utilizan la base del triciclo para ubicar sus productos y en las esquinas colocan sus sombrillas transformandose como su puesto de venta		1 Balde con cemento 2 Silla de plástico 3 Costales o toldos			
C	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las carretillas son un tipo de puesto de venta móvil, siendo facil de maniobrar y ubicarse perfectamente en rincones o lugares con pequeñas dimensiones</li> </ul>	<b>METAL</b> Esta hecho a base de metal la cual internamente tiene una distribución para colocar sus cosas que le servirán para servir su producto de venta		1 Tablero de viruta orientada 2 Caña Guayaquil 3 Mesa de madera			
D	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se realizan ventas invadiendo la vía pública adueñándose de espacios como la pista y armando un mesador para sus productos</li> </ul>	<b>MADERA Y PLASTICO</b> Generan su propio mostrador con apoyos de madera y plástico y asimismo su sombrilla la cual les sirve como protección del sol		1 Cajas de madera 2 Balde de plástico 3 Banco de madera			
E	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se realizan ventas invadiendo la vía pública, adueñándose de espacios como la acera, pistas y mobiliario urbanos.</li> </ul>	<b>BANCAS Y SILLAS</b> Transforman su puesto como un comedor ambulante en base a bancas y sillas para sus compradores		1 Mesa de plástico 2 Bolsas de plástico 3 Bolsa tipo yute			
F	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se realizan ventas invadiendo la vía peatonal adueñándose del la vereda y obstruyendo el pase</li> </ul>	<b>PLASTICO</b> Emplean el plástico como protector y mostrador para sus productos		1 Jaba de plástico 2 Rack para colgar ropa 3 Rejilla organizadora			
G	<ul style="list-style-type: none"> <li>Este tipo de puesto es en base a una estructura de jaba de plástico las cuales ubican sus productos en el suelo</li> </ul>	<b>JABAS DE PLASTICOS</b> Utilizan jabas de plasticos donde distribuyen por cada jaba sus productos de acuerdo al precio		1 Jaba de plástico 2 Plástico 3 Caña Guayaquil			
H	<ul style="list-style-type: none"> <li>Armadura de tipos de puesto en base a pariguelas que son de material de madera</li> </ul>	<b>PARIGUELAS DE MADERA</b> Generan sus mostradores en base a pariguelas y los costales para cubrir sus productos		1 Pariguelas 2 Costales o toldos 3 Plástico			

Fuente: Fotografías Propias



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO  
FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA

PROYECTO DE INVESTIGACION: Características socio-espaciales del comercio ambulatorio en el espacio público de los mercados de Casma, 2023

FICHA N° 4





**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA  
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, SUSUKI RIOS KAREN SAYURI, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, asesor de Tesis Completa titulada: "CARACTERÍSTICAS SOCIO-ESPACIALES DEL COMERCIO AMBULATORIO EN EL ESPACIO PÚBLICO DE LOS MERCADOS DE CASMA, 2023", cuyos autores son MIRANDA CARRION DIANE CAROLINA, RODRIGUEZ HERVIAS ERICSON JOEL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 8.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHIMBOTE, 12 de Julio del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
SUSUKI RIOS KAREN SAYURI <b>DNI:</b> 43756065 <b>ORCID:</b> 0000-0002-7331-7274	Firmado electrónicamente por: KSSUSUKIS el 12- 07-2023 18:04:05

Código documento Trilce: TRI - 0587877