



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Lean Management para mejorar los procesos de producción en
la empresa Corporación Alexander, sede Chiclayo

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración

AUTORA:

Fernández Coronado, Luz (orcid.org/0000-0001-9470-8058)

ASESOR:

Dr. Villanueva Calderón, Juan Amílcar (orcid.org/0000-0002-0815-6443)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento.

CHICLAYO – PERÚ

2022

DEDICATORIA

A dios por su infinito amor, a mi madre Roció, que es mi motor y motivo de seguir adelante, por apoyarme y ser mi soporte.

La autora

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios por haberme permitido culminar mi carrera, por la salud y tranquilidad, a mi familia y seres querido por haberme brindado su apoyo en todo este periodo y a mi asesor, Mg Villanueva Calderón Juan Amílcar, por su valioso tiempo en guiar esta investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas	v
Índice de Gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	13
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	13
3.2. Variables y operacionalización.....	14
3.3. Población, muestra y muestreo.....	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
3.5. Procedimiento	17
3.6. Método de análisis de datos	17
3.7. Aspectos Éticos	18
IV. RESULTADOS	19
V. DISCUSIÓN.....	26
VI. CONCLUSIONES.....	28
VII. RECOMENDACIONES	29
VIII. PROPUESTA	30
REFERENCIAS	38
ANEXOS	44

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Colaboradores de la empresa Corporación Alexander y Compañía S.A.C	16
Tabla 2. Validación de cuestionario.....	17
Tabla 3. Alfa de Cronbach del cuestionario.....	17
Tabla 4. Dimensión Eficacia (Agrupada).....	20
Tabla 5. Dimensión Motivación (Agrupada).....	21
Tabla 6. Dimensión Eficiencia (Agrupada)	22
Tabla 7. Innovación (Agrupada)	23
Tabla 8. Dimensión Satisfacción (Agrupada)	24
Tabla 9. Variable Producción (Agrupada).....	25
Tabla 10. Análisis Situacional Interno.....	32
Tabla 11. Análisis situacional Externo	32
Tabla 12. Dimensión Bienestar Laboral.....	33
Tabla 13. Dimensión Procesos de trabajos, tareas, relaciones sociales y colectiva.	34
Tabla 14. Dimensión vivencias subjetivas	35
Tabla 15. Dimensión Relaciones Laborales	36
Tabla 16. Financiamiento del Plan de Acción de la propuesta de mejora	37
Tabla 17. Temporalidad de actividades para la ejecución de la propuesta	37

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

Figura 7. Dimensión Eficacia (Agrupada)	20
Figura 8. Dimensión Motivación (Agrupada)	21
Figura 9. Dimensión Eficiencia (Agrupada)	22
Figura 10. Dimensión Innovación (Agrupada)	23
Figura 11. Dimensión Satisfacción (Agrupada)	24
Figura 12. Dimensión Producción (Agrupada).....	25

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación es proponer el Lean Management para mejorar los procesos de producción en la empresa Corporación Alexander en la sede Chiclayo 2022. El enfoque utilizado fue mixto (cualitativo – cuantitativo) de alcance descriptivo - propositivo con un diseño no experimental – transversal, conformado por 10 colaboradores de la empresa. Como técnica se tuvo en cuenta la entrevista y encuesta cuyos instrumentos fueron el cuestionario, lo cual ha sido validado por un juicio de expertos alcanzando un coeficiente del 0.70 utilizándose como herramienta de análisis de datos el programa SPSS V. 22. Así mismo dentro de los resultados de la variable Lean Management se determinó que la empresa debería emplear cierta metodología como estrategia para mejorar sus procesos e incrementar su nivel de producción. Mientras que en la variable productividad el 60% se encuentra en un nivel alto, lo que quiere decir que la empresa necesita mejorar ciertas actividades de motivación e innovación con el único fin de cultivar eficiencia en ellos. En síntesis, la empresa debe ejecutar la propuesta para mejorar ciertas deficiencias.

Palabras clave: Lean Management, Producción, Eficiencia, Procesos.

ABSTRACT

The objective of this research is to propose Lean Management to improve production processes in the company Corporation Alexander at the Chiclayo 2022 headquarters. The approach used was mixed (qualitative - quantitative) of descriptive - purposeful scope with a non-experimental - cross-sectional design. , made up of 10 employees of the company. As a technique, the interview and survey were taken into account, whose instruments were the questionnaire, which has been validated by an expert judgment reaching a coefficient of 0.70, using the SPSS V. 22 program as a data analysis tool. Likewise, within the From the results of the Lean Management variable, it was determined that the company should use a certain methodology as a strategy to improve its processes and increase its level of production. While in the productivity variable, 60% is at a high level, which means that the company needs to improve certain motivation and innovation activities with the sole purpose of cultivating efficiency in them. In summary, the company must execute the proposal to improve certain deficiencies.

Keywords: Lean Management, Production, Efficiency, Processes.

I. INTRODUCCIÓN

En todo el mundo, el rubro automotriz, promovido por organizaciones de venta de vehículos que permanecen extendiendo sus servicios garantizando que los consumidores no solo adquieran un nuevo transporte, sino que, también, tengan acceso a servicios de post comercialización. Pese a ello, en el Perú, el comercio de carrocería y ensamblaje de mototaxi, es un servicio con enorme potencial de aumento y que, además, en la actualidad, representa una cantidad significativa de entradas económicas para las organizaciones que cuentan con dicho servicio. Según (Asociación Automotriz del Perú, 2019) se inmatricularon 286,117 entre motos lineal dos ruedas y trimoto carga y pasajero tres ruedas) a grado nacional, lo que equivale un incremento del 0.6% con respecto al año 2018. En el campo provincial, en Lima se inmatricularon 11,077 motos en el 2019, ocupando de esta forma el primer lugar en vehículos inmatriculados en el Perú, Este incremento tiene como resultado que ahora cada compañía comercializadora de vehículos ofrezca un trato y servicio diferente al cliente final.

Debido a la deficiencia de talleres formales en el mercado local de comercialización de carrocería y ensamblaje de mototaxis, no logran abastecer la alta demanda que se viene suscitando, la empresa Corporación Alexander y Compañía S.A.C. aplicara las herramientas del Lean Manangement para acelerar el desarrollo de producción y formar parte de las empresas lideres en la ciudad de Chiclayo.

El Lean Management es considerado como una metodología que ayuda a mejorar aquellos procesos que existe en cada una de las áreas, fomentando responsabilidad y liderazgo dentro de la misma. Por otro lado, manifiesta que en la fábrica artesanal de hornos industriales FACOPA se determinó que la productividad se encontraba en un nivel bajo y que los procesos deberían ser mejorados de manera eficiente. Para ello se optó por crear una propuesta que ayude a mejorar el nivel de productividad utilizando como metodología el Lean Management. De este modo, se concluyó que FACOPA es una de las fábricas que están en incremento ya que no depende solo de la producción de modelos estándar, si no también planean nuevos diseños en el mercado moderno, esto ayudado a estar a la vanguardia en el progreso constante de los equipos, para ello es importante mantener la modalidad de trabajo en la planta de producción y se mantenga disponible para operarios de la fábrica (Curillo, 2014).

Asimismo, Toyota ubicada en Japón, la misma que fundo el termino Lean Management, para perfeccionar las prácticas en el desarrollo de producción, con el pasar de los años esta filosofía es aplicada en el proceso de fabricación, y expandiéndose en diferentes áreas de la empresa, y que en la actualidad es conocida como un modelo de negocio, que muchas organizaciones vienen usando con el fin de perfeccionar sus procesos así obtener un desarrollo considerable a corto plazo.

Del mismo modo, se establece que la herramienta Lean coopera para tener una mejor visión del proceso productivo, reconoce y afronta las distintas problemáticas de orden y control de permanencias en el taller, lo que permitió desarrollar Value Stream Mapping, lo que permitió obtener resultados positivos y favorables (Valdiviezo y Calcina, 2016).

Tenemos a Graña y Montero, que emplearon la filosofía del lean management con el objetivo de poder solucionar los problemas que estaban pasando, de este modo logro mejora la eficiencia y la productividad, hoy en día es una de las empresas más reconocidas a nivel Latinoamericano ya que ofrece servicios de ingeniería y construcción.

En Chiclayo Corporación Alexander y Compañía S.A.C. es empresa que se dedica a la transformación, ensamblaje de vehículos de 2 y 3 ruedas, cuenta con 15 años de experiencia que se ha mantenido en el mercado, se caracteriza por el buen producto que comercializa y la atención al cliente.

La presente investigación nace debido a las carencias de eficiencia en el proceso de rendimiento de la empresa Corporación Alexander y compañía S.A.C. La problemática que está pasando la empresa ha provocado desabastecer un porcentaje considerable del mercado; el escaso trabajo en equipo, la carencia de comprensión, la poca eficiencia, cada quien busca su beneficio y no por el logro de objetivo organizacional, originando un desabastecimiento de productos, y desequilibrando las áreas de ensamblado tapizado lo que genera la molestia del cliente.

Teniendo en cuenta nuestra problemática es necesario que la empresa tome acciones para mejorar la incómoda en la mayor brevedad posible, caso contrario en un corto periodo tiempo puede perder los vínculos comerciales que tiene con diferentes marcas importada, y también clientes insatisfechos, lo que generara que la empresa cierre sus puertas en el mercado.

Por ende, debido a la situación actual que está pasando la empresa, nace la idea de desarrollar la presente investigación de rigor científico, cuyo objetivo es proponer el Lean Management para mejorar los procesos para fortalecer el área de producción de la empresa.

Con respecto a la formulación del problema tenemos, ¿De qué manera la proponer el Lean Management mejorará los procesos de producción en la empresa Corporación Alexander y Compañía S.A.C.?

Así mismo en cuanto a la justificación e importancia del estudio hace mención que con el paso del tiempo, la adquisición de una motocicleta nueva ha incrementado notablemente en el Perú, por lo cual ha generado que diferentes empresas ofrezcan variedades de modelos y servicios que giran en el sector automovilístico. En ellas tenemos al servicio de transformación y montaje de Mototaxis. En Chiclayo existen diferentes empresas que se dedican a bridar este servicio aun que en su gran mayoría son informales y el producto que ofrecen son de mala calidad por un menor precio, por ende, se crea un desequilibrio en el mercado competitivo. Para poder contrarrestar es necesario que las empresas apliquen diferentes metodologías para incrementar la productividad en el menor tiempo posible y en un costo medio esta forma será una ventaja competitiva.

Esta investigación tiene justificación teórica, basándonos en la investigación de (Babón, 2017) el cual mediante la metodología se aplicará el Lean Management para aumentar la productividad, definiéndose así la productividad del recurso brindado en la operación, y la capacidad de operación del mismo.

Así mismo, tiene justificación práctica, tiene como objetivo proponer el Lean Management con el fin de poder potenciar todos los procesos productivos, con el uso adecuado de las maquinarias de trabajo, el objetivo es garantizar mayor competitividad de la organización en el mercado, ya que en la actualidad se encuentra en constante cambio por las diferentes circunstancias

Por otro lado, tiene justificación social, según el aporte científico la presente investigación contribuirá en mejorar los procesos de la empresa, en las diferentes áreas, minimizando el desperdicio de material, incrementar la productividad, mantener la satisfacción del cliente y mejores utilidades.

A través de esta investigación ayudare a más empresas a utilizar el Lean Management con el objetivo de tener resultados positivos para la empresa. Así mismo, orientar a los futuros profesionales a utilizar los conocimientos otorgados gracias a Toyota. En resumen, Corporación Alexander y compañía S.A.C. incorporara esta filosofía para brindar un servicio de calidad, en el tiempo establecido manteniendo al cliente contento, de esta forma lograremos resultados agradables de la productividad en la empresa. Tenemos como objetivo general, Proponer el Lean Management para mejorar la productividad de la empresa Corporación Alexander y compañía S.A.C. Para cumplir con el objetivo general se tiene los siguientes objetivos específicos: a) Diagnosticar el Lean Management en la empresa Corporación Alexander y compañía S.A.C. b) Determinar el nivel de productividad en la empresa Corporación Alexander y compañía S.A.C c) Diseñar el Lean Management para potenciar la productividad en la empresa Corporación Alexander y compañía S.A.C

En cuanto a la Hipótesis, se tiene H1: Si se propone el Lean Management entonces si mejorara los procesos de producción de la empresa corporación Alexander y Compañía S.A.C

II. MARCO TEÓRICO

De acuerdo a los trabajos de investigación a nivel internacional en Argentina, Galindo (2020) en su investigación titulada “Modelo de gestión de maquinaria en proyectos variables basado en la filosofía del Lean Management”. Tuvo como objetivo principal brindar un modelo de gestión de maquinarias basándose en la filosofía del Lean Management, aplicando la metodología de gestión de pérdidas, la técnica que desarrollo para la recolección de datos fue la analítica para analizar los resultados de variables, teniendo como resultado que el desarrollo de este proyecto radica en la posibilidad de mejorar la productividad de los proyectos viables la cual a través de la gestión del recurso se determinó una metodología enfocada en el logro de procesos y resultado positivos y eficiente. Se concluye que esta metodología ayuda a mejorar los procesos de producción y generar mayores utilidades.

De la misma manera en Colombia, Emiliano (2019) en su tesis titulada “Modelo de Lean Management y su impacto en los costos logísticos de la empresa INSPECTSERV S.A, 2019 Colombia”. Su objetivo principal implementar el Lean Management en los costos logísticos y poder reducir los costes, la metodología aplicada fue el enfoque mixto, la técnica que desarrollo para la recolección de datos fue la encuesta y el cuestionario y el tamaño de la muestra corresponde a la proporción de la población. La gráfica muestra que el 70% están Totalmente de acuerdo, acepta cuán importante es la ejecución de actividades que permita evaluar, minimizar y evaluar los errores y recursos. Teniendo como resultado positivo ya que a través de las ideas innovadoras se a podido conseguir una empresa firme y sustentable en el tiempo. Se concluye que el Lean Management impacta de manera directa en las organizaciones de manera positiva y ayuda a mejorar ciertos procesos productivos que tienen las organizaciones

Del mismo modo, en España, Santos y López (2021), en la investigación titulada “Estudio de la aplicabilidad de lean management en la industria minera” lo cual tenía como objetivo en el sector minero se basa en la importancia económica, la industria minera es la que brinda materiales que son la base de la producción de inmuebles de uso diario, y proporciona lo metales minerales que son esenciales para el bienestar, su estudio de investigación fue cualitativo, realizando el artículo de literatura a través de sesenta y ocho artículos científicos. Teniendo como resultado que los estudios empíricos que sugieren las mineras, en las operaciones repartidas en los continentes,

implantan las mismas herramientas LM, en muchas ocasiones comienza cuando las empresas se percatan que la competitividad está siendo amenazada por circunstancias ambientales. Para concluir recomiendan a los académicos, realicen una investigación basándose en las adaptaciones de herramientas concretas.

En la investigación ya descrita en líneas anteriores podemos ver como el Lean Management ayudado a crecer y mejorar sus procesos, por ello solicito que la empresa Corporación Alexander ponga en marcha esta herramienta para poder mejorar el funcionamiento del área de producción y así tener los resultados requeridos.

Por otro lado, en Chile, Rojas (2021) en su tesis titulada “El trabajo en tiempos de Lean management: una revisión crítica sobre sus efectos adversos en las experiencias de trabajo, en Chile”. Tuvo objetivo principal fue analizar y describir la certeza empírica internacional, basada en artículos científicos de efectos desfavorables de gestión eficiente de las experiencias y las condiciones laborales. La investigación fue cualitativa, basada en cincuenta y ocho artículos científicos. Los autores concluyen que es importante proporcionar un ambiente de debate público y académico, acerca de los nuevos modelos de gestión ágil y así incorporar alianzas entre las empresas y el gobierno global, teniendo en cuenta los criterios económicos y productivos relacionados con la autonomía, bienestar y derechos de los colaboradores y empresas, recomienda este tipo de estudio incluye analizar el efecto de las diferentes investigaciones desde un marco descriptivo analítico que ayude a adoptar una postura frente a los resultados. En síntesis, para emplear una herramienta en una empresa es necesario identificar bien cuál es la problemática y poder contrarrestarla, Lean Management es beneficiosa sabiéndola plantear.

Tras la investigación realizada en Polonia, por Orynycz (2020) tuvo como objetivo utilizar herramientas seleccionadas de Lean Management como punto de servicio rápido que se utica en el aeropuerto de Polonia. Tras las investigaciones que realizan desde el 2010 en otras áreas de la empresa, ayudo a presentar con certeza propuestas para mejorar elementos de producción del trabajo. El Lean Management se ejecutó tras un análisis exhaustivo en el sistema de instalación. La investigación fue cualitativa, y la muestra del restaurante de comida rápida. Los autores concluyen con distintas herramientas de Lean Management en el punto de venta, lo que permite al mejor desenvolvimiento y aceleración del ciclo de producción en un 23%. Estas

herramientas han minimizado el tiempo de funcionamiento en un 70% en el área de trabajo. En conclusión, a diferentes empresas a nivel mundial les ha ido bien emplear las herramientas del Lean Management, lo cual ha generado resultados positivos, ayudado a muchas a salir del estancamiento.

Así mismo, a nivel nacional en Cuzco, Plakhin et al (2019) en su trabajo de investigación titulado “Management como metodología para mejorar la productividad en las organizaciones” donde el objetivo fue destacar la importancia que tienen la mayoría de las empresas nacionales, a partir del estado de la mentalidad y economía, sin embargo, se considera que las principales herramientas de la manufactura esbelta y ejecutaron un método progresivamente de implementación del sistema empleado el ejemplo de Uralelectromed JSC. En la actualidad únicamente las empresas tienen la habilidad de introducir sistema de producción ajustado. La investigación fue cualitativa que se llevó a cabo por artículos científicos. El autor culmina que para poder mejorar la eficiencia de gestión de implementación de un sistema de fabricación ajustada por ello es necesario el uso adecuado de las herramientas, siendo técnicas simples que ayuda a ver las oportunidades de mejora de alta gama de procesos comerciales, minimizar pérdidas, de esta manera incrementar la transparencia y capacidad de gestión.

Del mismo modo, en Lima, Mio (2017) en su tesis titulada “Aplicación del Lean manufacturing para mejorar la productividad en la empresa Almaksa S.A.C. en Lima-Peru” El objetivo fue potenciar la eficiencia, eficacia y la productividad de la organización, a través de la herramienta del Lean Manufacturing el conocido poka yoke con el fin de poder evitar los errores y el Value Stream Mapping para analizar el flujo de los materiales, de esta forma mejoro la productividad, anteriormente era el 77% y aplicando esta herramienta del Lean incremento al 91%,obteniendo un cambio del 18.8%, en el ámbito de la eficiencia antes era el 92% y gracias a la aplicación de las herramientas incremento al 99% logrando una mejora del 7.61%, en la eficacia ante era en 83% y aplicando las estrategias mejoro al 92% obteniendo un logro de 10.84%. En síntesis, es importante aplicar estrategias con el fin de poder mejorar los procesos por cual lo logro ya que incremento la producción y llevo a flote la empresa, gracias al Lean manufacturing.

Por otro lado, en Arequipa, Calle y Paredes (2017) en su tesis titulada “Propuesta de mejora utilizando las herramientas de manufactura esbelta en el proceso de pre entrega de vehículos de una empresa importadora, comercializadora y distribuidora de

autos". El objetivo principal fue aplicar las herramientas de manufactura para perfeccionar el proceso de pre entrega, gracias a la práctica de herramientas se obtuvieron los siguientes resultados, el tiempo total del proceso se acortó a 580,56 segundo por carro, y la distancia corrida en 274,25 metros. Disminuyo 15 personas del proceso, el resultado del aumento del índice de productividad equivale al 1.5 unidades por día. Aumentando 25,1 segundo el tiempo de producción, se redujo 37 desperdicios equivalente al 22,62% del valor. Concluyendo que si se aplica el Lean Management en el área de producción mejorará el desarrollo de las organizaciones solucionar los problemas y generar mejor rentabilidad.

Del mismo modo, en Lima, Aguilar (2021) en su trabajo de investigación titulado como "Planificación y control de la producción en la empresa fábrica de dulces Sipán S. A. C. para incrementar el nivel de servicio", lo cual tuvo como objetivo principal planificar y controlar la producción, el instrumento utilizado fue la encuesta en la cual les ayudo a identificar los déficits, el desarrollo de las herramientas utilizadas ayudo a mejorar un mejor rendimiento. En definitiva, es importante mantener el control dentro de la empresa ya que impedirá que la empresa fracase, si por motivos externos la empresa para por esa dificultad es necesario utilizar las estrategias de mejora, para tener mejores resultados.

En Trujillo. Guerrero (2015) en la "titulada Propuesta de mejora en el proceso de atención al cliente de una empresa de telecomunicaciones", el objetivo fue mejorar el proceso en el área de atención, empleando la metodología del Toyota Business Practice para colocar en marcha la mejora de la empresa. La migración del aplicativo, el impacto del método y Service Level Agreement (contrato que describe el servicio del cliente al proveedor) establecidos brindaron beneficios, se redujo el tiempo medio operativo de 2 minutos por llamada, minimizando tiempo de espera para todos los casos fuera de la SLA y obtención de base de datos automáticos. En síntesis, una empresa debe tener como prioridad la buena atención al cliente, ya que dependerá se ellos para que el nivel de productividad y rendimiento aumente.

En Piura, Osorio y Gil (2020) en su tesis titulada "Propuesta de implementación de las herramientas Lean Manufacturing en el concesionario San Antonio - Piura", Tuvo como objetivo minimizar el tiempo de espera de los servicios que brindan de tal modo aumentar la eficacia y eficiencia, su metodología utilizada fue no experimental, atreves de la técnica de observación participativa la cual ayudo a poder establecer los procesos

relevantes. Los autores concluyen que no existe un líder en la organización lo que ha provocado ese déficit, aplicar las herramientas del Lean, ayudará en gran manera a poder trabajar en equipo y tener mejores resultados. Se concluye que al proponer nuevas formas para que las organizaciones tengan un mejor desarrollo es importante, por ello mi propuesta es parecida ya que necesito que la empresa Corporación Alexander tenga un mejor desarrollo en el área de producción y salgan de la zona del estancamiento y desabastecimiento.

A nivel local, en Lambayeque, Coronado (2016), en su tesis titulada “Plan de mejora en el área de producción de la empresa Comolsa S.A.C para aumentar la producción a través de la herramientas de Lean Manufacturing”, cuyo objetivo principal fue crear un plan de mejora para el área de producción de COMOLSA, utilizó la investigación aplicada y descriptiva, con diseño experimental cuantitativa, la muestra no probabilística y como técnica utilizó la encuesta, entrevista con el instrumento del cuestionario. El autor concluye basándose en la necesidad de mejora que está pasando la empresa y con ayuda de la encuesta ahora pueden que es necesario poder implementar herramientas de VSM y 5s para que la empresa pueda visualizar los cambios de mejora.

En Pimentel, Riva y Tuesta (2018) en su tesis titulada “Propuesta de mejoramiento de la productividad en los procesos del pilado de arroz en la empresa piladora doña Carmela aplicando las herramientas del Lean Manufacturing”, tuvo como principal objetivo plantear métodos para perfeccionar la productividad en el proceso de pilado de arroz, la investigación fue de tipo descriptiva propositiva con un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental y transversal. Tuvo en cuenta una muestra no probabilística. Los autores concluyen, que ante las necesidades de mejora que la empresa presenta y con la aplicación la encuesta poder mejorar la segmentación para la Selección de la Herramienta, se concluyó implementar las Herramientas VSM y 5s, a pesar de tener limitaciones como la restricción de información y su aplicación en la empresa.

En Lambayeque, Carrasco (2019) en su tesis titulada “Propuesta de mejora del proceso productivo para satisfacer la demanda en la empresa agua y servicios y derivados S.A.C. Mediante herramientas de Lean Manufacturing” El objetivo principal Implementar un plan para capacitar con el objetivo de incrementar los conocimientos y perfeccionar las habilidades de los colaboradores que trabajan en el área de

producción. se apoya en la técnica de regresión lineal, se admite que la demanda se vincula con otros factores en el ambiente. Los resultados obtenidos en el caso: 93% de minimización en el tiempo, los resultados se demostró la eficiencia y validez de esta herramienta. Se concluyó que la herramienta adecuada para solucionar los problemas de la empresa es (Justo a Tiempo) para contar con la producción ajustada a la demanda y tener satisfechos a los clientes y la información mediante la matriz de ponderación de herramientas.

En Lambayeque, Reyes y Lalupu, (2019) en su tesis titulada “Business process management aplicado a los procesos de la escuela profesional de ingeniería en computación e informática de la Facfym – UNPRG” tuvo como principal objetivo establecer un punto de vista de Gestión por Procesos (Business Process Management), en sus estados de modelamiento y simulación, aporta a la mejora continua de los procesos de la Escuela Profesional de Ingeniería en Computación e Informática de la FACFYM – UNPRG. La tecnología aplicada fue la de SIX SIGMA Las técnicas fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario de recopilación. El autor finaliza que los cambios consecutivos que se realizaron para mejorar han generado un valor agregado para en los procesos, disminuyendo el tiempo y mejorando la calidad periódicamente. Se considera que el ciclo de mejora es lineal, ya que constantemente se producen transformaciones susceptibles de mejora y nuevas oportunidades de innovar. En síntesis, la aplicación de la tecnología del Six sigma, con el objetivo de dar solución a su problemática, esto conllevó a una ardua investigación para poder generar soluciones y a través de la tecnología del SIX pudieron obteniendo resultados positivos lo que ha permitido mantenerse en el mercado y seguir expandiéndose.

Por otro lado, en Ferreñafe, Ulloa (2016) en su tesis titulada Mejora de la productividad en la empresa vivar SAC. tuvo como principal objetivo plantear la mejorar la productividad en la empresa VIVAR SAC, la realización en una empresa organiza por previos factores, en ellas tenemos la mano de obra, la materia prima y maquinaria para la fabricación de los productos, con respecto a las utilidades que se pretenden alcanzar, demanda del mercado, capacidad de planta y los puestos laborales que se elaboraran. El estudio del producto ayudo a demostrar que su preferencia incrementará en los próximos 5 años, ya que se desarrollará una producción en el año 1 de 378 948 unidades, valor cercano a las 381 015 unidades pronosticadas, de tal moto se cumplirá cantidad solicitada. Concluye recomendando

que gracias a que la empresa tiene proveedores fijos, y proporcionan el mismo tipo de materia prima, con el fin de evitar los inconvenientes y tener diferentes tipos de materiales, de este modo aprovecharla y obtener mayor producción.

Con respecto a las teorías relacionadas al tema, tenemos la definición de Lean Management, Según (Gupta, 2016) El Lean Management, también conocida como producción esbelta, forma parte de un modelo de gestión gerencial reconocido y ser utilizada a nivel internacional, que se basa en el sistema de producción japones de Toyota, el auge que tuvo en la industria automotriz en los 80 y poco a poco ha ido expandiendo en diferentes países

Según las caracterizaciones de los diferentes autores determinan tres componentes; (Bocquet et al., 2019) de termina al LM como la filosofía se conoce como una herramienta de trabajo que se basa en la constante innovación y la mejora continua; eliminar los obstáculos y quitar lo que no da un valor; trabajo en equipo todos trabajar con un mismo objetivo.

El Lean Management presentan cinco dimensiones en ellas tenemos al bienestar laboral, es el equilibrio de tranquilidad dentro de las organizaciones esto ayuda al clima laboral; Proceso de trabajo y tareas cada trabajador debe cumplir con sus responsabilidades y desarrollarse de la mejor su trabajo en su puesto dentro de la organización; Relación sociales y colectivos de trabajado tratar de llevarse bien con los compañeros de trabajo y laborar en unión con el fin de cumplir con las metas empresariales; vivencias subjetivas es la percepción y valorización personal y parcial sobre un asunto, idea, pensamiento; relaciones laborales, son los lazos empresariales que nos unen entre compañeros de las diferentes áreas de las organizaciones.

El área de producción es esencial en toda organización ella se basa en el desarrollo del producto final ya que de ello depende abastecer un mercado y así poder satisfacer las necesidades de los consumidores, es importante que las organizaciones mantengan en reserva su stock para que siga desarrollándose.

Por otro lado, hay que tener en cuenta la definición de producción, lo cual es indispensable en el manejo de las organizaciones, ya que por medio de este indicador se puede obtener información de los recursos que se está utilizando para así llegar a cumplir los objetivos empresariales. Por lo tanto, es importante tener en cuenta que va a depender de la cantidad de productos vendidos para determinar el valor del rendimiento en la empresa. Cabe resaltar que, la producción debe

centralizarse y enfocarse más en los procesos internos y externos para así mejorar la eficiencia de la unidad de trabajo. (Odar, 2014, p.38).

Mientras que para la UNESCO (2017) mediante el proceso de indagación y búsqueda, se identificó que la productividad tiene un mayor peso en la educación superior, y más que todo en la educación de calidad ya que el impacto se refleja en los temas de economía. En pocas palabras, el fin de la UNESCO es poder buscar e identificar la productividad, del mismo modo mi propósito es poder incrementar la producción de transformación de motos para poder cumplir con la alta demanda que se está presentando en el mercado laboral y seguir expandiéndose.

Según Odar (2014) menciona que las dimensiones que conforma la producción son cinco, Eficacia, Eficiencia, Motivación, Innovación y Satisfacción. Con respecto a la primera dimensión Eficacia el autor hace referencia a la adquisición de aquellos objetivos que están propiamente dicho dentro de la organización. En seguida, como segunda dimensión está la Eficiencia lo cual se refiere a la forma de llegar al mismo, es decir mientras la tarea se realice en menos tiempo este se considera más eficiente. Como tercera dimensión, se tiene la Motivación que significa aquella actitud en el tiempo con el único fin de satisfacer aquella necesidad ya sea incentivando aquel trabajador. Como penúltima dimensión está la innovación que hace referencia a los cambios que la empresa pueda hacer dentro de la organización con el fin de mejorar ciertas deficiencias. Como ultima dimensión está la satisfacción lo cual se refiere aquel sentimiento o estado de animo que se ve reflejado en los trabajadores o clientes en función a la empresa, lo cual puede ser positiva o negativa.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

Básica

La presente investigación es básica, ya que su mayor concentración ha sido en la parte teórica, lo cual será estructura de manera concisa u ordenada (Fernández, 2018)

Enfoque: Mixto

Hernández et al (2014) afirmó que en el enfoque cuantitativo no se pueden eludir pasos y la secuencia en la investigación debe ser estricta. En esta investigación se empleó la encuesta y la entrevista, ya que ayudara a determinar con mas profundidad el tema de investigación a través de los colaboradores de la empresa Corporación Alexander y Compañía.

Tipo: Descriptiva

Hurtado (2010) menciona que la investigación descriptiva propositiva consiste en elaborar una respuesta concreta de un plan en marcha, dando solución a una carencia, problema o necesidad de tipo practico en el área de conocimiento, después del diagnóstico de las necesidades suscitadas al momento, del proceso explicativo y las tendencias a futuro. Este estudio fue descriptivo porque permitirá describir la situación actual de las variables de Lean Management productividad como estrategia y la productividad en el área de producción de la empresa Corporación Alexander y Compañía S.A.C

Alcance: Propositiva

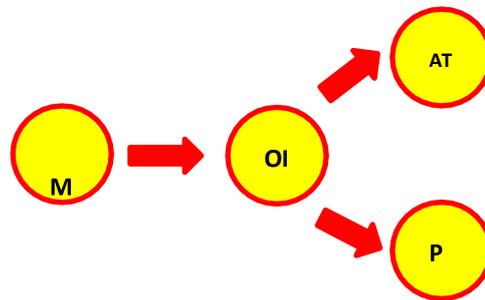
Hernández (2010) considera que una investigación propositiva es aquello donde se utiliza técnicas y procedimientos con el fin de resolver problemas fundamentales dentro de ella. En la presente investigación se propondrá el Lean Management con el fin de mejorar el nivel de productividad de la empresa Corporación Alexander y Compañía.

Diseño de investigación

Diseño No experimental – transversal

Para Campbell y Stanley (1963) determina a la investigación No experimental nace al comparar un grupo con otro y solo uno pasan por un tratamiento experimental el otro no. Es por ello, que se considerado este tipo de diseño ya que ha permitido analizar los factores de Lean Management y la productividad mediante su entorno actual.

Según el tipo de investigación el diseño de investigación el diseño utilizado es:



Dónde:

M: Muestra

OI: Observación inicial

AT: Análisis teórica

P: Propuesta

3.2. Variables y operacionalización

Variable Independiente: Lean Management

Definición conceptual:

Para Bocquet et al., (2019) definen el Lean Management como una metodología que brinda cuenta de las implicancias desfavorables para las experiencias de los trabajadores de la implementación como un modelo de gestión más estrechos a nivel global, con una fuente en presencia de las grandes industrias.

Definición operacional:

El Lean Management ayudara a acelerar los procesos de producción de la empresa Corporación Alexander del mismo modelo minimizar las perdidas e incrementar las utilidades.

Variable Dependiente: Producción.

Definición conceptual:

El Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (2021), determina a la productividad como la capacidad de producción medible en unidades.

Así mismo, Odar (2014), considera que la productividad es el máximo nivel que alcanza el objetivo organizacional. Dice que una empresa es productiva si logra sus metas si produce sus insumos y los transforma en productos con el mejor costo.

Definición operacional:

La producción en la empresa Corporación Alexander y compañía S.A.C. es caracterizada por el buen acabado que tiene cada carrocería. La producción en la empresa tiene que verse reflejada de acuerdo al nivel de ventas y capacidad para hacer funcionar dichos productos.

3.3. Población, muestra y muestreo**Población**

En la investigación de los autores Hernández et al. (2014) indican que la población hace inca pie al grupo de persona que se relaciona a las características específicas del mismo, por lo tanto, la población son todos los trabajadores de la empresa Corporación Alexander y compañía S.A.C.

Muestra

Según Hernández et al, (2002), define que una muestra no probabilística selecciona los elementos con base en probabilidades conocidas solo cuando sea posible emplear este método de muestreo, estos permiten elaborar inferencias sin sesgo acerca de la población de interés. En este caso no existió muestra, dado que la población es finita homogénea y se cuenta con el acceso a la información.

Muestreo

Asimismo, dicho muestro es por conveniencia, ya que en el los componentes de la muestra se selecciona sólo con base en el hecho que son fáciles, económicos o convenientes de nuestra muestra.

Criterios de inclusión y exclusión

Los criterios de inclusión han sido considerados a todos los colaboradores de la empresa Corporación Alexander y Compañía. En los criterios de exclusión se tomo en cuenta no considerar a los trabajadores externos.

Unidad de análisis

La unidad de análisis estuvo constituida por los trabajadores internos de la empresa Corporación Alexander y Compañía.

Tabla 1. *Colaboradores de la empresa Corporación Alexander y Compañía S.A.C*

Cargo	Numero de colaboradores
Jefe de planta	1
Ingeniero eléctrico	1
Colaboradores	8
Total	10

Fuente: Elaboración propia

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Según Arias (2006) determina a las técnicas de recolección de datos como la representación de los métodos utilizado para recopilar información de un determinado tema. En la presente investigación se utilizó como técnica la encuesta y la entrevista, es decir se empleó ambas con el fin de explayar más la información que pueda adquirir dentro de ello.

Instrumentos de recolección de datos: Cuestionario

Mientras que, MieMeneses (2013) determina al cuestionario como el instrumento estandarizado que ayuda a recolectar datos en los trabajos de campo de las investigaciones cuantitativas, es decir ayuda a plantear preguntas y recoger información que se estructura para determinar la población. En este caso el instrumento de recolección de datos es el cuestionario el cual se aplicará en la variable de producción.

Tabla 2. Validación de cuestionario

Validación de cuestionario según expertos
Experto N° 1: Mg. Aníbal Montenegro Ramírez
Experto N° 2: Mg. Diana Fiorella Dávila Chicoma
Experto N° 3: Mg. Cesar Quintana Marreos

Fuente: Propia.

Confiabilidad

Para Briones (2017) determina a la confiabilidad de la investigación cualitativa, se basa en la seguridad para poder obtener resultados de dicha investigación.

Tabla 3. Alfa de Cronbach del cuestionario

Alfa de Cronbach	N°
0.703	10

Fuente: Elaboración Propia

Como se puede visualizar en la tabla el resultado de confiabilidad de Alfa de Cronbach, en donde se obtuvo un coeficiente de 0,703, esto señala que el cuestionario si es confiable ya que se aproximarse a la unidad.

3.5. Procedimiento

Se identifico la problemática que está atravesando la empresa Corporación Alexander en Chiclayo en relación a la productividad , en consecuente realice una revisión en distintas fuentes bibliográficas y después llevar a cabo un profundo análisis de contenido, luego se procedió a organizar la información, después realizo el marco teórico con la información adquirida se elaboró la operacionalización de variables, el instrumento de medición para el Lean Management será la entrevista y para la productividad es el cuestionario en la empresa Corporación Alexander y compañía S.A.C.

3.6. Método de análisis de datos

Se utilizará el programa SPSS, complementariamente con el programa Microsoft, que permite la distribución de datos adquiridos en el cuestionario mediante tablas y gráficos. La estadística descriptiva del Programa SPSS ayudará a determinar el impacto de las estrategias establecidas sobre la variable dependiente, es decir, ayudará a medir

la extensión de la variable dependiente y así podrá compararse con la hipótesis de trabajo.

3.7. Aspectos Éticos

En la investigación Belmont (1979) en el estudio científico, es fundamental considerar los criterios éticos más importantes que se describe a continuación:

3.7.1. Derechos: el investigador está obligado a respetar la decisión de todos los participantes, en este caso los colaboradores de la empresa Corporación Alexander y Compañía S.A.C es decir se respetará la decisión que tomen, de participar o no del cuestionario, así como la atención psicológica, salud física y social de los empleados.

3.7.2. Consentimiento para ser notificado: Los colaboradores de la empresa Corporación Alexander y Compañía S.A. estarán informados del objetivo de aplicar el cuestionario del mismo modo será anónimo por ende sus datos son protegidos.

3.7.3. Equidad: Los participantes serán tendrán un bien trato, siendo justos e igualdad para todos.

IV. RESULTADOS:

Objetivo 1. Lean Management

Entrevistado (a): Marco Esteban Silva Bustamante.

Entrevistador (a): Luz Fernández Coronado

Fecha: 25/10/2022

Hora: 11:30 am.

Dentro de los resultados obtenidos el dueño de la empresa, explica que uno de los problemas que tiene la tienda Corporación Alexander es que el personal contratado no está calificado ni capacitado para ejercer las actividades asignadas, así como el bienestar laboral no es garantizado pues los trabajadores como soldadores encargados de ensamblar las mototaxis, motos cargueras, motos lineales, hacían su trabajo por cumplimiento más no por conocimiento práctico que deberían tener el personal contratado, los procesos de trabajo y tareas eran simples y sin planeamiento previo, pues se les asignaban tareas a personal que no tenían conocimiento y experiencia requerida como ensamblaje, soldadura, diseño, tapicería, pues esto le genera a la tienda una mala imagen al ofrecer sus productos con posibilidad de fallas o de calidad menor a la competencia. Del mismo modo las relaciones laborales entre trabajadores son negativo, pues no hay comunicación, amistad, confianza y apoyo entre ellos, pues este punto es tan importante como cualquiera de los antes mencionados, si no hay relaciones laborales positivas esto generará una mala atención a los clientes, existen los desacuerdos y no dan soluciones a los problemas tanto de los clientes ni de la empresa misma. Cabe resaltar que estos problemas ya han sido de conocimiento del dueño, quién dio a saber que es muy difícil y caro conseguir mano de obra calificada al igual que no realiza revisiones técnicas periódicas a los mototaxis, motos cargueras y motos lineales. Pues estas revisiones técnicas periódicas son obligatorias y de total importancia para brindar seguridad, confianza, y garantía a sus clientes.

Objetivo 2. Producción

Tabla 4.

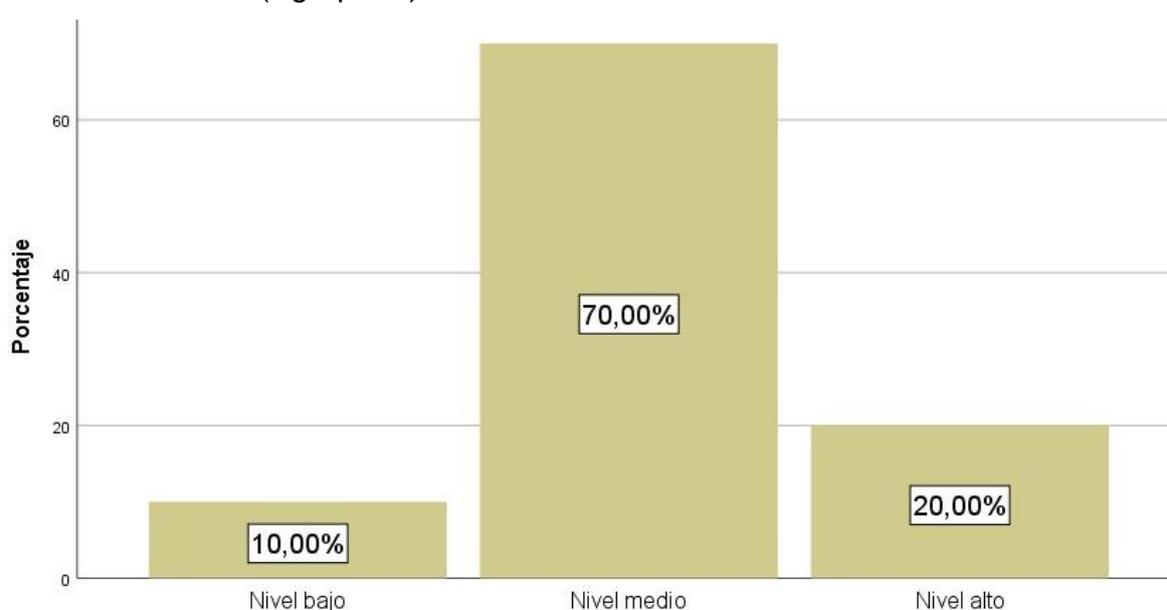
Dimensión Eficacia (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel bajo	1	10,0	10,0	10,0
	Nivel medio	7	70,0	70,0	80,0
	Nivel alto	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Exportado del SPSS. V25

Figura 7.

Dimensión Eficacia (Agrupada)



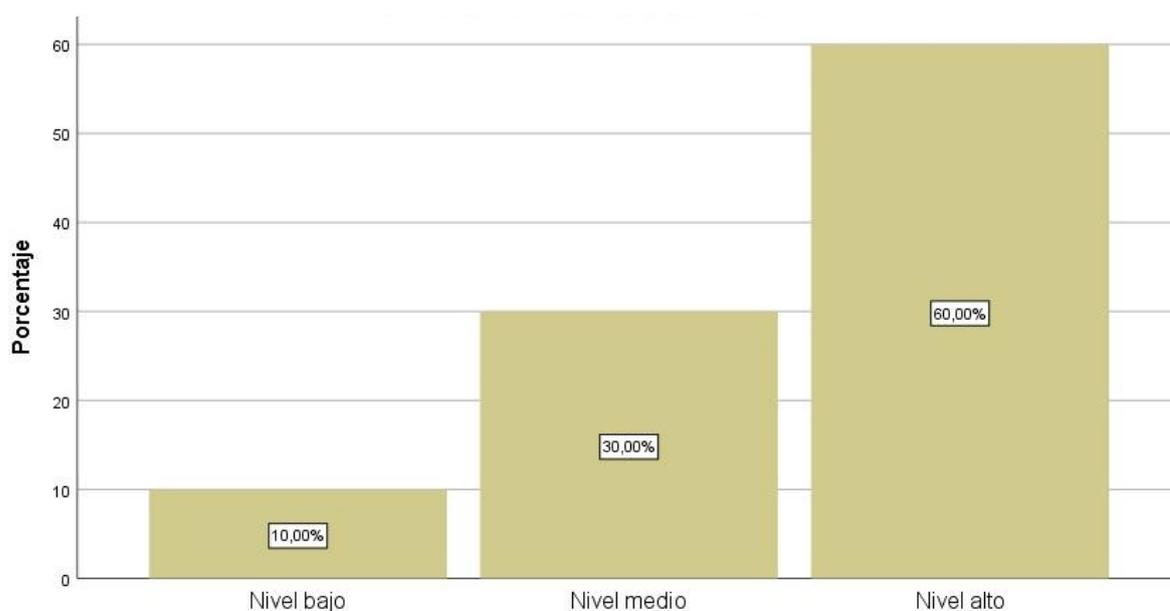
La figura muestra los resultados agrupados en la dimensión eficacia, en la cual se puede ver el nivel medio con el 70% siendo un resultado favorable lo que señala que los colaboradores tienen las comodidades para desarrollarse de manera correcta en sus puestos de trabajo, el nivel alto con el 20% y el 10% del nivel bajo.

Tabla 5.
Dimensión Motivación (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel bajo	1	10,0	10,0	10,0
	Nivel medio	3	30,0	30,0	40,0
	Nivel alto	6	60,0	60,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Exportado del SPSS. V25

Figura 8.
Dimensión Motivación (Agrupada)



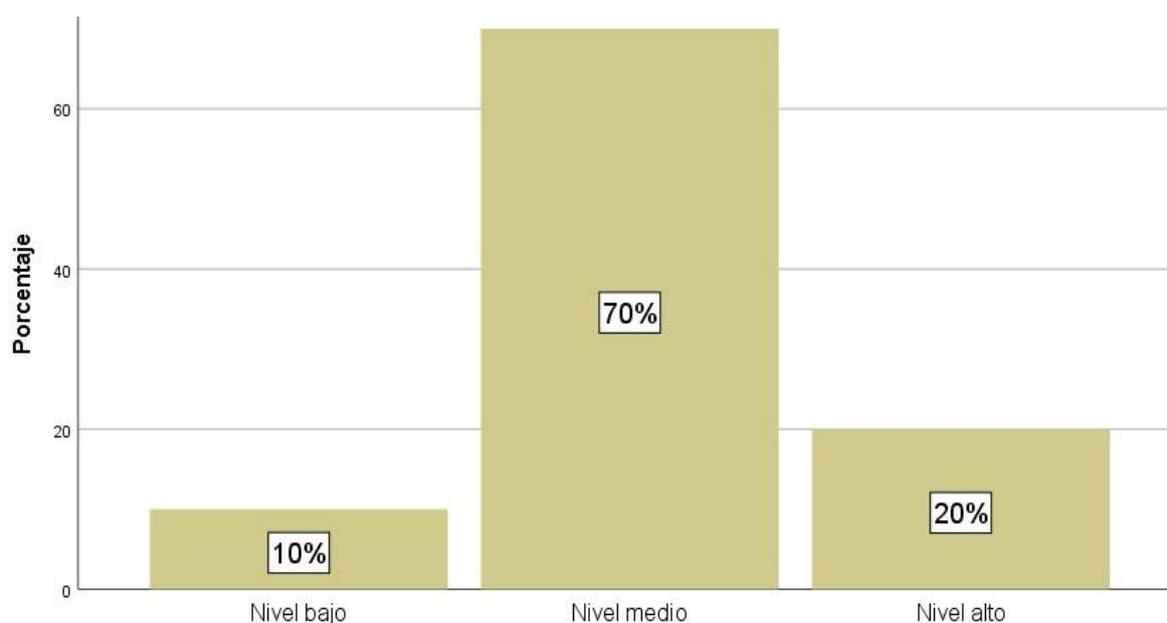
Según los resultados obtenidos, se visualiza que la dimensión motivación, tiene un nivel alto con el 60% es decir la mayoría está conforme con la motivación de la empresa, en el nivel medio representada con el 30% y el nivel bajo con el 10% muy pocos se encuentran pocos insatisfechos.

Tabla 6.
Dimensión Eficiencia (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel bajo	1	10,0	10,0	10,0
	Nivel medio	7	70,0	70,0	80,0
	Nivel alto	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Exportado del SPSS. V25

Figura 9.
Dimensión Eficiencia (Agrupada)



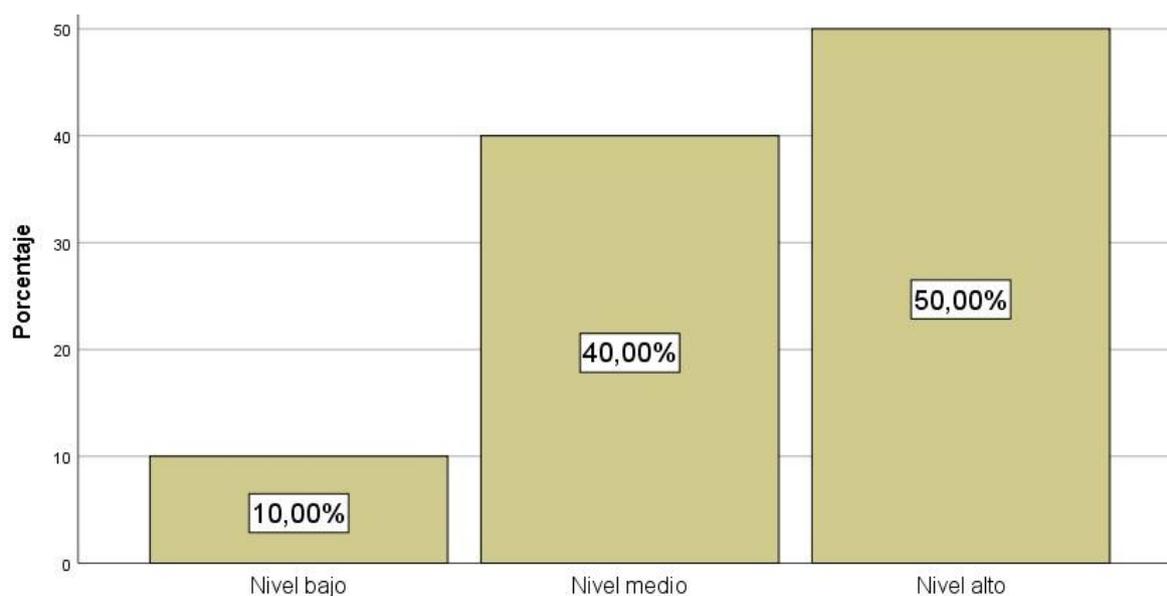
La figura muestra la dimensión eficiencia representando por el nivel medio con el 70% enseguida el nivel alto con el 20% y el nivel bajo con el 10%, la mínima parte de los colaboradores desarrollan la eficiencia dentro de la organización.

Tabla 7.
Innovación (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel bajo	1	10,0	10,0	10,0
	Nivel medio	4	40,0	40,0	50,0
	Nivel alto	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Exportado del SPSS. V25

Figura 10.
Dimensión Innovación (Agrupada)



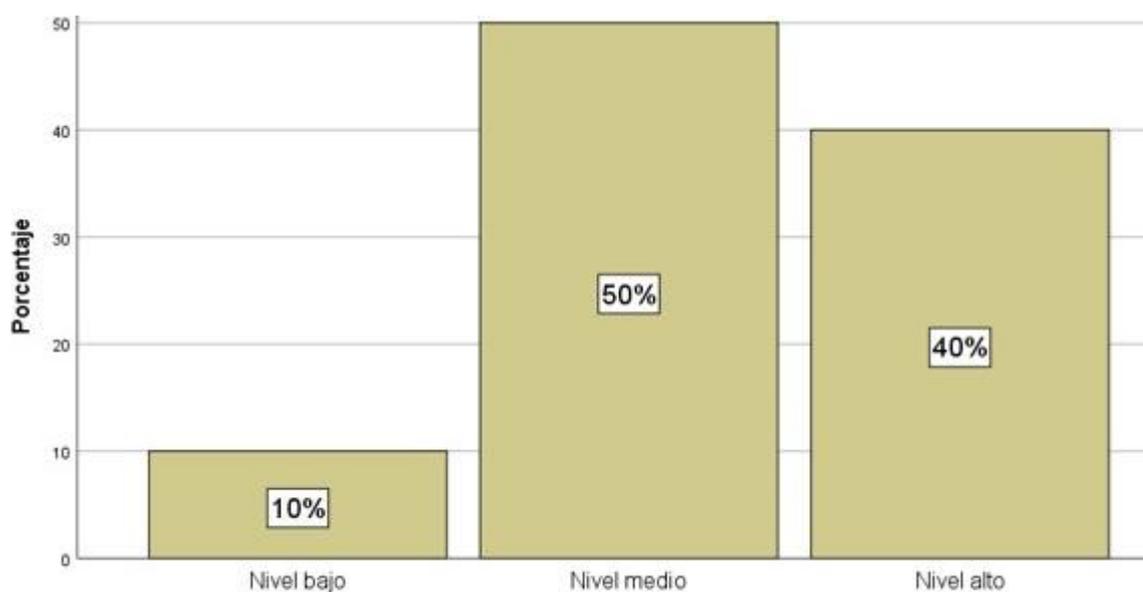
La figura muestra la dimensión Innovación el cual está representado con el nivel alto que es el 50% lo que muestra que la mitad de los colaboradores se encuentran conformes con la innovación de la empresa el nivel medio con el 40% y el nivel bajo solo con el 10%.

Tabla 8.
Dimensión Satisfacción (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel bajo	1	10,0	10,0	10,0
	Nivel medio	5	50,0	50,0	60,0
	Nivel alto	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Exportado del SPSS. V25

Figura 11.
Dimensión Satisfacción (Agrupada)



Respecto a la dimensión satisfacción la representa el nivel medio con el 50% lo que indica que falta potenciar esta debilidad en las áreas de la empresa, en seguida el nivel alto con el 40% y el nivel bajo con el 10%

Tabla 9.

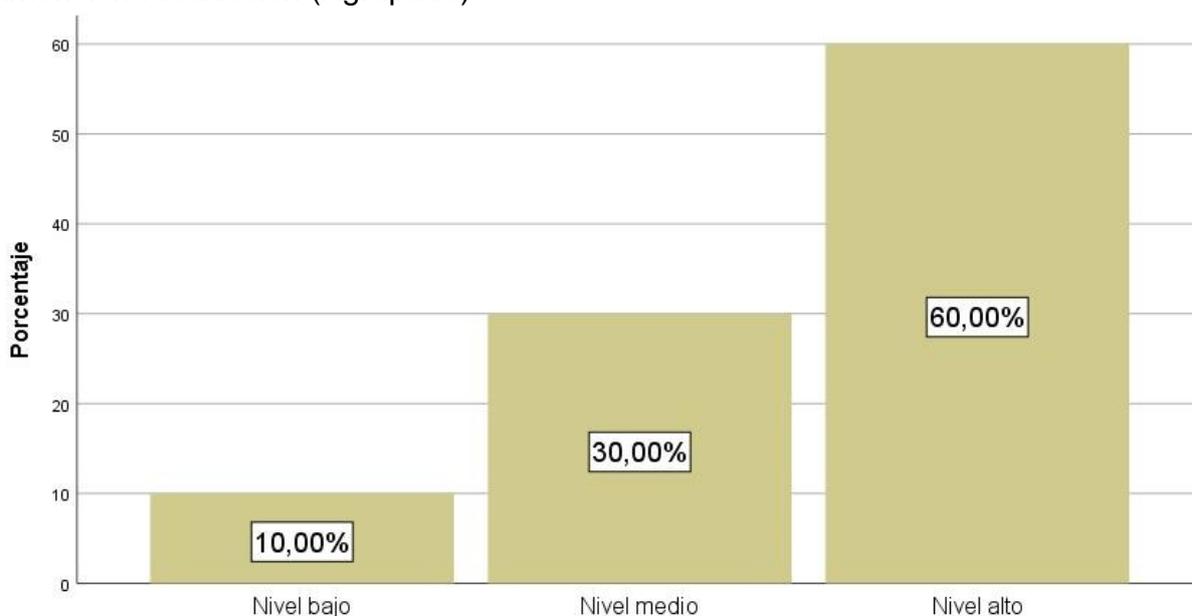
Variable Producción (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel bajo	1	10,0	10,0	10,0
	Nivel medio	3	30,0	30,0	40,0
	Nivel alto	6	60,0	60,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Exportado del SPSS. V25

Figura 12.

Dimensión Producción (Agrupada)



La figura muestra en nivel general la variable Producción, donde se ve que se sitúa en el nivel alto con el 60% seguido por el nivel medio con el 30% y el nivel bajo con el 10%. Por lo tanto, podemos decir que la organización está haciendo un trabajo a media que no perjudica en gran manera a sus colaboradores, pero si tiene insatisfecho algunos, por ende, es necesario reforzar sus actividades de motivación, innovación con el fin de edificar mejor al personal de la organización.

V. DISCUSIÓN

Con respecto al objetivo general, proponer el Lean Management para potenciar la productividad en la empresa Corporación Alexander y Compañía S.A.C y en comparación de los resultados obtenidos en la investigación se ha considerado que al proponer el Lean Management en la tienda Corporación Alexander y Compañía S.A.C, esta logrará obtener grandes beneficios y ayudará a mejorar aquellos procesos relacionados a la producción. Si bien es cierto, esta metodología será de gran beneficio no solo para la empresa, sino también para aquellos que lo conforman.

Objetivo específico 1. Variable independiente (Lean Management) De acuerdo a la dimensión Bienestar laboral, se determinó que dentro de la empresa Corporación Alexander no existe un buen vínculo laboral, debido a que los trabajadores no se encuentran netamente capacitados, logrando así perjudicar gran parte de la misma. Del mismo modo, en la dimensión procesos de trabajo y tareas se identificó que a los trabajadores les falta capacitarse aún más, no solo se debería conocer la parte teórica sino también la práctica, ya que dependerá de ello para que los productos puedan tener buenos acabados. Sin embargo, en la dimensión de relaciones sociales y colectivas se hace referencia a la conexión que pueda existir entre todos los miembros del equipo, es decir poner en práctica la comunicación y el dialogo, ya que es importante corregir ciertos errores y a la vez enseñar aquella persona que desconoce ello. Por último, se encuentra las relaciones laborales, lo cual se ha visto reflejado por el apoyo que pueda dar el jefe hacia sus colaboradores, es decir enseñar aquellos a realizar o crear estrategias que ayuden a impulsar la marca y sore todo aumente el nivel de producción.

En deducción podemos decir que el nivel de la empresa Corporación Alexander y Compañía S.A.C. Chiclayo, está en condiciones regular, ya que es necesario poder reforzar y mejorar las debilidades de la organización para mejorar el clima laboral. Henríquez en su tesis titulada Diseño de un modelo de aplicación del sistema Lean Management (Administración Esbelta) para las PYMES pequeñas y medianas empresas del sector turismo en la rama hostelería de el Salvador. Cuyo propósito fue colocar en marcha las dimensiones que se presenta con el 77% lo que indica que va en crecimiento anual.

El Lean Management es considerado como la filosofía de una nueva modalidad de trabajo que se basa en la constante innovación y la mejora constante; eliminar los obstáculos y quitar lo que no da un valor; trabajo en equipo todos trabajar con un mismo objetivo (Bocquet, et al. 2019).

De acuerdo con el objetivo 2: Determinar el nivel de la producción de los colaboradores de la empresa Corporación Alexander y compañía S.A.C Después de aplicar la escala para medir la producción de los colaboradores de la empresa Corporación Alexander y compañía y procesar los datos obtenidos en la muestra de la investigación se determinó lo siguiente: Que la variable de estudio siendo la dependiente, siendo los resultados de la empresa Corporación Alexander, se encontró que en el nivel alto lo representa con el 60% nivel medio con el 40% el nivel bajo con 10%.

Asimismo según las dimensiones de la variable de producción, la dimensión eficacia ,el nivel medio con el 70%, el nivel alto con el 20% y el nivel bajo con el 10%, la dimensión motivación representada con el nivel alto con el 60%, el nivel medio con el 30% y el bajo con el 10%, en la dimensión eficiencia representada por el nivel medio con el 70%, el nivel alto con el 20% y el nivel bajo con el 10%, la dimensión innovación teniendo con el nivel alto el 50% el nivel bajo con el 40% y el nivel bajo con el 10%, la dimensión satisfacción representada con el nivel medio con el 50% el nivel alto con el 40% y el bajo representado con el 10%.

De acuerdo al objetivo específico 3: Diseñar el Lean Management para potenciar la productividad en la empresa Corporación Alexander y compañía S.A.C La estrategia para mejorar los niveles de las variables independiente del Lean Management. Se desarrollarla según las dimensiones de la variable independiente "Lean Management" del mismo modo se probará la contratación de la hipótesis.

La figura muestra la dimensión Innovación el cual está representado con el nivel alto que es el 50% lo que muestra que la mitad de los colaboradores se encuentran conformes con la innovación de la empresa el nivel medio con el 40% y el nivel bajo solo con el 10%.

VI. CONCLUSIONES

1. De acuerdo a los resultados obtenidos por la investigación, se ha llegado a la conclusión que las organizaciones deberían proponer el Lean Management con el fin de mejorar aquellas deficiencias que pueda existir dentro de ello. Así mismo, esta metodología es importante ya que ayuda a mejorar aquellos procesos deficientes y a la vez a incrementar el nivel de productividad.
2. Según los resultados obtenidos en la investigación se concluye que la situación de la producción en los colaboradores de Corporación Alexander y compañía S.A.C. Está presentando algunas falencias ya que no todos sus colaboradores se desarrollan de forma eficiente, según el análisis de las dimensiones de la variable, esto significa que el incumplimiento de las metas empresariales, esto perjudica a la empresa con el bajo rendimiento.
3. Se logro concluir que el Lean Management de los colaboradores de la corporación se sitúa en un nivel alto con el 50% esto se debe a que el bienestar laboral 60%, procesos 60%, relaciones laborales 20% esto indica que la empresa si cuenta con estrategias de motivación y buen clima laboral.
4. Se concluye que el nivel de la producción de la empresa Corporación Alexander se sitúa en el nivel en el nivel medio con el 70% lo que confirma que las actividades para el mejor desarrollo de la producción, la forma que desarrolla si está siendo efectiva para los colaboradores ya que posterior a ello se encuentra la dimensión de eficacia en el nivel bajo con el 10% del mismo modo la dimensión motivación en el nivel bajo con el 10%, la eficiencia en el nivel bajo con el 10% la innovación en el nivel bajo con el 10% y la satisfacción laboral con el nivel bajo del 10%.

VII. RECOMENDACIONES

1. Recomendar a Corporación Alexander y Compañía S.A.C. poder contratar a personal calificado ya que el que ahora tiene no está ayudando al cumplimiento de metas comerciales ya que este desequilibrio está desabasteciendo a un porcentaje del mercado motero.
2. Es recomendable también desarrollar actividades de motivación con el fin de mejorar el clima laboral dentro de la organización esto ayudara al personal a familiarizarse y a sentirse a gusto en el puesto laboral que ocupa de ese modo se desempeñara de forma eficiente.
3. Por último, se evidenció que este tema del Lean Management, y producción podrá ser utilizada como material científico para nuevas investigaciones, basándose en este trabajo, buscando nuevas alternativas para solucionar problemas parecidos a lo que puedan tener otras empresas.
4. A los investigadores se les recomienda la continuación de la presente investigación considerando su aplicabilidad en otras realidades o estudiada en la misma.

VIII. PROPUESTA

8.1. Título

Lean Management para mejorar los procesos de producción en la empresa Corporación Alexander en la sede Chiclayo

8.2. Presentación

Posteriormente de haber aplicado las respectivas encuestas a los colaboradores de Corporación Alexander, Chiclayo, y proponer Lean Management como estrategias empresariales, ayudo a determinas las dificultades que atraviesan, con el objetivo de mejorar las habilidades, y el potencial de los colaboradores.

8.3. Resumen

La estrategia de Lean Management está dirigida a poder obtener mejores resultados en el desarrollo de las habilidades distintas de cada colaborador, logrando tener un ambiente laboral optimo y cumplir las metas empresariales

8.4. Introducción

Atraves de esta investigación se detalla las estrategias de del Lean Management para mejorar los procesos de producción en la empresa Corporación Alexander, el mismo que está sustentado en la descripción de alternativas favorables para poder mejorar las habilidades y destrezas de los colaboradores.

8.5. Problema

8.5.1. Formulación del problema:

¿De qué manera la proponer el Lean Management mejorará los procesos de producción en la empresa Corporación Alexander y Compañía S.A.C.?

8.6. Justificación

El presente trabajo, resulta productiva para Corporación Alexander ya que, a través de ciertos problemas o deficiencias entradas, se ha podido analizar con mas profundidad y proponer aquellas alternativas que lo mejoren.

El estudio presenta al Lean Management que ayudará a solucionar la problemática del nivel bajo-medio de las habilidades y destrezas de los colabores del área de producción. Del mismo modo la empresa debería rastrear,

constantemente las relaciones que existen entre colaboradores con el fin lograr las metas empresariales.

8.7. Objetivos

8.7.1. Objetivo general

Proponer el Lean Management para potenciar la productividad de la empresa Corporación Alexander y compañía S.A.C.

8.7.2. Objetivos específicos

Diagnosticar el Lean Management en la empresa Corporación Alexander y compañía S.A.C.

Determinar el nivel de productividad en la empresa Corporación Alexander y compañía S.A.C

Diseñar el Lean Management para potenciar la productividad en la empresa Corporación Alexander y compañía S.A.C.

8.8. Importancia de la propuesta

El Lean Management permitirá a la empresa mejorar su valor, reducir costos y ser más eficientes. Todo en conjunto ayuda a tener mayor competitividad y poder así mantener a los clientes satisfechos con el bien que ofrece la empresa.

8.9. Análisis situacional

Tabla 10. Análisis Situacional Interno

INTERNO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
-Existencia de un líder que trabaja en equipo.	-Personal poco capacitado.
-Equipamiento apto para el desarrollo de las actividades.	-Horarios inestable.
-Innovación constante.	-Escases de algunos accesorios.
-Infraestructura propia.	-Inestabilidad económica (tipo de cambio)

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 11. Análisis situacional Externo

EXTERNO	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
-Alianzas laborales con distintas marcas.	-Desastres naturales o pandemias.
-Brazos financiero para brindar créditos.	-Competencia desleal.
-Seguir expandiéndose en diferentes ciudades.	-Cambio de leyes.
-Existencia de demanda laboral.	-Diferencia de precios.

Fuente: *Elaboración propia*

8.10. Objetivos de la propuesta

Para que una propuesta esté bien planteada se debe seguir de una estructura que vaya acorde del tema planteado, es decir que deben estar escritos de manera concisa (Arias, 2006). Dentro de los objetivos que tiene la propuesta es desarrollar las capacidades de los colaboradores, así mismo velar por cumplimiento de plazos designados, desarrollar la calidad del producto final y por último desarrollar el trabajo de manera practica y concisa.

8.5. Plan de acción y presupuesto aproximado

Tabla 12. Dimensión Bienestar Laboral

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	CONTENIDO	TIEMPO	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
TALLER 1: Desarrollar las capacidades de los colaboradores	Establece el sentido de valor del empleado dentro de la empresa.	Área de R.H.: Atreves de un reconocimiento mensual, como el mejor trabajador	Motivación	6H. Semanal	2022	Asistente R.H.	S/ 1,200.00
	Incentivarlos a través de bonos	Finanzas: Analizar y brindar pagos adicionales por su esfuerzo	Reconocimiento a su desempeño	6H. Semanal	2022	Área de Finanzas	S/ 1,500.00

Fuente: Elaboración propia

Tabla 13. Dimensión Procesos de trabajos, tareas, relaciones sociales y colectiva.

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	CONTENIDO	TIEMPO	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
TALLER 2: Desarrollar cumplimiento de plazos	Determina la secuencia de las actividades	Jefe de área: Supervisar las fechas de entrega mercadería	Cumplir en orden con los pedidos	5H. Diarias	2022	Supervisor	S/ 1,800.00
	Monitorea el desempeño del equipo	Verificar que los colaboradores cumplan con las metas diarias para la entrega de mercadería	Rastreo del desarrollo del producto	6H. Diarias	2022	Asistente Administrativo	S/ 1,200.00

Fuente: Elaboración propia

Tabla 14. Dimensión vivencias subjetivas

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	CONTENIDO	TIEMPO	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
TALLER 3: Desarrollar la calidad del producto final	Agilizar comunicación interna para mejorar la calidad de un producto	Asistencia técnica: Identificar la cual es la debilidad del producto que estamos entregando, y repotenciarlo	Trabajar en el logro de objetivos para el conjunto	6 H. Diarias	2022	Jefe de Área de Producción	S/ 1,800.00
	Optimizar la gestión de la demanda del producto	Almacén: la empresa debe planificar correctamente y así maximizar la rentabilidad.	Fortalezas	1h	2022	Almacenero	S/ 1,350.00

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 15. Dimensión Relaciones Laborales

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	CONTENIDO	TIEMPO	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
TALLER 4: Desarrollar el trabajo en equipo	Delegar y confiar	Seguir los pasos para el buen desarrollo y desempeños de actividades	Logro metas	De 5H. Diarias	2022	Colaboradores	S/. 1,025.00
	Construir un grupo heterogéneo	Trabajar en equipo con un mismo objetivo	Trabajo equipo	en 6H. Diarias	2022	Colaboradores	S/. 1,025.00

Fuente: Elaboración propia

Tabla 16. Financiamiento del Plan de Acción de la propuesta de mejora

Servicios			
N°	Descripción	Cantidad	Costo (S./)
1	Desarrollar las capacidades de los colaboradores	2	S/ 2,700.00
2	Desarrollar cumplimiento de plazos	2	S/ 3,000.00
3	Desarrollar la calidad del producto final	2	S/ 3,150.00
4	Desarrollar el trabajo en equipo	2	S/ 2,050.00
TOTAL(S./)			S/ 10,900.00

Fuente: Elaboración propia

Tabla 17. Temporalidad de actividades para la ejecución de la propuesta

Actividades	2022			
	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Desarrollar las capacidades de los colaboradores	x			
Desarrollar cumplimiento de plazos		x		
Desarrollar la calidad del producto final			x	
Desarrollar el trabajo en equipo				x

Fuente: Elaboración propia

REFERENCIAS

Aguilar, D. (2021). Planificación y control de la producción en la empresa fábrica de dulces Sipán SAC. para incrementar el nivel de servicio Chiclayo. (p.25). Perú.

<https://es.essays.club/Cienciassociales/Sociolog%C3%ADa-trabajosocial/MARCO-METODOL%C3%93GICO-88934.html>

Belmont, D. (1979). Marco metodológico de Lean Management. (p.35). Chile.

<https://es.essays.club/Cienciassociales/Sociolog%C3%ADa-y-trabajosocial/MARCO-METODOL%C3%93GICO-88934.html>

Bocquet, et. Al. (2019). *Gestión Integral de Cálida*. Barcelona. (parr.20). Chile.

<https://es.essays.club/Cienciassociales/Sociolog%C3%ADa-y-trabajosocial/MARCO-METODOL%C3%93GICO-88934.html>

Briones, R. (2017). Estadística para la administración. (p.5). Perú.

<https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/19284/GU%C3%8DA%20INVESTIGACI%C3%93N%20Y%20ESTADISTICA.pdf?sequence=1>

Calle, R. y Paredes. (2017). Propuesta de mejora haciendo uso de herramientas de manufactura esbelta en el proceso de pre entrega de vehículos en una empresa importadora, comercializadora y distribuidora de autos en Chile. Chile.

https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/18231/FUSTER_ROJAS_LUIS_IMPACTO_METODOLOGIAS_LEAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Carrasco, C. (2019). Propuesta de mejora del proceso productivo para satisfacer la demanda en la empresa Agua y Servicios y Derivados S.A.C. mediante herramientas de lean manufacturing. (p.33). Chiclayo.

https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/1876/Gladys%20Mallma_Tesis_Titulo%20Profesional_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Coronado, S. (2018). Propuesta de un sistema de planificación y control de la producción para la empresa Fabrication Technology Company S.A.C. para mejorar el nivel de servicio. Chiclayo. https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/1876/Gladys%20Mallma_Tesis_Titulo%20Profesional_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Currillo, R. (2014). Análisis y propuesta de mejoramiento de la productividad de la Fábrica Artesanal de Hornos Industriales FACOPA. Cuenca. https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/18231/FUSTER_ROJAS_LUIS_IMPACTO_METODOLOGIAS_LEAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Emiliano, A. (2019). Modelo de Lean Management y su impacto en los costos logísticos en la empresa Insperserv S.A. (p.55). Guayaquil. https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/1876/Gladys%20Mallma_Tesis_Titulo%20Profesional_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Feria, H., Matilla, M. y Mantecón, S. (2020). LA ENTREVISTA Y LA ENCUESTA: ¿MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INDAGACIÓN EMPIRICA? (párr. 6). [Revista ULT]. <https://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalia/article/view/992/997>
- Galicia, L. (2017). Validez de contenido por juicio de expertos: Propuesta de una herramienta virtual. (párr. 2). Universidad Veracruzana. [Revista Dialnet]. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6124672>
- Galindo, G. (2020). Modelo de gestión de la maquinaria en proyectos viales basado en la filosofía Lean Management. (p.8) Trunja. <file:///C:/User/Downloads/tesis%20de%20Modelo%20de%20gesti%C3%B3n%20de%20la%20maquinaria%20en%20proyectos%20viales%20basado%20en%20la%20filosof%C3%ADa%20Lean%20Management..pdf>
- Guerrero, A. (2015). Propuesta de mejora en el proceso de atención al cliente de una empresa de telecomunicaciones. (p.33). Lima - Perú.

https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/1876/Gladys%20Mallma_Tesis_Titulo%20Profesional_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Gonzalo, M. y Abiuso, F. (2019). La técnica de encuesta: Características y aplicaciones. (p.3). CARRERA DE SOCIOLOGÍA. UBA.
<http://metodologiadelainvestigacion.sociales.uba.ar/wpcontent/uploads/sites/117/2019/03/Cuaderno-N-7-La-t%C3%A9cnica-de-encuesta.pdf>
- Gupta, M. (2016). El trabajo en tiempos de Lean Management: una revisión crítica sobre sus efectos adversos en las experiencias de trabajo. (p.48). Chile.
<https://es.essays.club/Cienciassociales/Sociolog%C3%ADa-y-trabajosocial/MARCO-METODOL%C3%93GICO-88934.html>
- Hurtado, J. (2010). Metodología de la Investigación para temas en el ámbito empresarial. (p.22). Perú.
http://emarketingandresearch.com/wpcontent/uploads/2020/09/kupdf.com_jhurtadode-barrera-metodologia-de-investigacioacuten-completo-1.pdf
- López, P. y Fachelli, S. (2016). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL CUANTITATIVA. Universidad Autónoma de Barcelona. UAB.
https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsoccua_a2016_cap2-3.pdf
- Martínez, P. y Sato, L. (2013). Y entonces ¿esto de la crítica qué es? De las relaciones entre la psicología y el mundo del trabajo. (p.40). Argentina.
<file:///C:/Users/LauraRodriguez/Downloads/64730047028.pdf>
- Miemenses, J. (2013). El cuestionario como instrumento para el análisis metodológico. (p.8). Lima – Perú.
http://emarketingandresearch.com/wpcontent/uploads/2020/09/kupdf.com_jhurtadode-barrera-metodologia-de-investigacioacuten-completo-1.pdf
- Mio, S. (2017). Aplicación del lean manufacturing para mejorar la productividad en la empresa Almaksa SAC, los olivos, 2017. (p.33). Lima – Perú.
<file:///C:/User//Downloads/tesis%20de%20Modelo%20de%20gesti%C3%B>

3n%20de%20la%20maquinaria%20en%20proyectos%20viales%20basado
%20en%20la%20filosof%C3%ADa%20Lean%20Management..pdf

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (UNESCO). (1986). La entrevista como técnica para hacer más concisa la investigación. [Artículo de opinión]. (par. 3). Chile. <https://es.essays.club/Cienciassociales/Sociolog%C3%ADa-y-trabajosocial/MARCO-METODOL%C3%93GICO-88934.html>

Orynycz, T. (2020). Implementación de Lean Management como herramienta para la disminución del consumo energético y emisiones de CO 2 en el Restaurante de Comida Rápida. (p.55). Polonia. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/1351/Allauca_GEM.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Osorio, J. y Gil, A. (2020). Propuesta de implementación de las herramientas Lean Manufacturing en el concesionario San Antonio. (p.25). Piura. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/1351/Allauca_GEM.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Plakhin, E. (2021). Metodología de investigación, pautas para hacer tesis: La población en una investigación. (par. 2). Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga. Brasil. [Blog]. <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-lapoblacion.html>

Reyes, N. y Lalupu, J. (2019). Business Process Management Aplicado a los Procesos de la Escuela Profesional de Ingeniería en Computación e Informática de la FACFYM – UNPRG. (p.3). Lambayeque. <https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/5956/BC-1066%20AQUINO%20LALOPUGERMAN%20REYES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rivas, M. y Tuesta, S. (2018). “Propuesta de mejoramiento de la productividad en los procesos del pilado de arroz en la empresa piladora doña Carmela aplicando las herramientas del Lean Manufacturing”. Lambayeque.

https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2196/1/TL_LLontopLaRivaMilagros_AbadTuestaSegundo.pdf

Rojas, G. (2021). El trabajo en tiempos de Lean Management, una revisión crítica sobre sus efectos adversos en las experiencias de trabajo. (p.38). Chile. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/1351/Allauca_GEM.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Salas, R. (2019). El enfoque mixto de investigación: algunas características. (párr. 5 – 6). [Artículo – Investigalia] <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-mixto-de-investigacion>

Sampieri, R. (2003). CAPITULO III: METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN. (p.3). [Tesis Digitales – Catarina]. UDLAP. http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/hernandez_s_j/capitulo3.pdf

Santos, F. y López, P. (2021). Estudio de la aplicabilidad de Lean Management en la industria minera. (p.55). España. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/1351/Allauca_GEM.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tantalean, M. (2015). Módulo 1: Investigación Propositiva. (p.8). [Revista digital – Calaméo]. <https://es.calameo.com/read/006239239f8a941bec906>

Ulloa, M. (2016). Mejora de productividad en la Empresa Vivar SAC. [Artículo de opinión]. (parr.28). Lambayeque. https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/660/1/TL_Odar_Nombera_JorgeAntonio.pdf

Valdiviezo, C. y Calcina, H. (2016). Diagnóstico y mejora de los procesos de un taller de reparación de carrocería y pintura aplicando herramientas de Lean. Lima. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/622171/Zu%C3%B1iga_CH.pdf?sequence=5&isAllowed=y

- Vega, L. (2015). Metodología Lean Managent para incrementar el nivel de productividad en las organizaciones. (p.8). Perú. [Revista Scielo]. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1810-99932022000100103
- Vélez, R. (2018). Aplicación de Lean Managenent en una mina rajo abierto división el teniente – CODELCO CHILE. <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/137312/Aplicacion-de-Lean-Management-en-una-mina-rajo-abierto-Division.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Villasis (2018). El protocolo de investigación VII. Validez y confiabilidad de las mediciones. Metodología de la Investigación. (p.18). [Revista Alergia México]. <http://www.scielo.org.mx/pdf/ram/v65n4/2448-9190-ram-65-04-414.pdf>
- Yanatacta, J. (2016). Metodología de la investigación: la población de estudio. (p.5). [Revista Alergia]. Ciudad de México. México. <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Zapata, R. (2018). Tendencias modernas de la administración. (parr.4). [Articulo]. COFIDE. Capacitación Empresarial. <https://www.redalyc.org/journal/3476/347669841028/html/>

ANEXOS

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENCIONES	INDICADORES	ENTREVISTA
LEAN MANAGEMENT	Bocquet et al., 2019) de termina al Lean Management como la filosofía se presenta como una nueva forma de trabajo que se basa en la constante innovación y la mejora continua; eliminar los obstáculos y quitar lo que no da un valor; trabajo en equipo todos trabajar con un mismo objetivo.	El Lean Management, ayudado a muchas empresas a poder tener un mejor desenvolvimiento el área de producción.	Bienestar laboral	Satisfacción Personal Condiciones Ambiente Laboral y Organización Interna	Te sientes cómodo en el ambiente laboral el cual realizas tus actividades La empresa brinda los materiales necesarios para el desarrollo fluido de las actividades Se mide la mejora en la productividad lograda con la capacitación
			Proceso de trabajo y tareas	Eficiencia Eficacia Calidad	Usted como trabajador se está desarrollando de manera adecuada Estas conforme con el material que la empresa te brinda Usted colabora con el crecimiento de la empresa
			Relación sociales y Colectivos de trabajo	Trabajo en Equipo	Se comunica usted abiertamente con sus compañeros de las diferentes áreas
			Relaciones laborales	Rotación de empleados Tiempo de contratación	Consideras que tus compañeros de trabajo están a la altura de la empresa

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM	ESCALA
PRODUCTIVIDAD	Odar 2014, determina la producción en una empresa sistematiza por anticipados factores como mano de obra, materia prima y maquinaria para la fabricación de un producto, con relación a las utilidades que se deseen conseguir, demanda del mercado, capacidad de planta y los puestos laborales que se crearán	La productividad se refleja en los resultados obtenidos por un proceso o un sistema. Es decir, el aumento de la productividad es lograr mejores resultados utilizando los recursos empleados para lograrlos	Eficacia	Producción	¿La empresa brinda los materiales necesarios para el desarrollo fluido de las actividades? ¿Consideras que el jefe de área te valora, y valora tu trabajo? ¿Usted colabora con el crecimiento de la empresa?	LIKERT
			Motivación	Económica	¿Reciben los incentivos como días libres? ¿Consideras que tu trabajo es bien remunerado? ¿Cree usted que todos trabajan en equipo?	
			Eficiencia	Tiempo	¿Acatan las órdenes del jefe de área? ¿La empresa realiza reuniones a menudo para ver el desenvolvimiento del área? ¿Se mide la mejora en la productividad lograda con la capacitación?	
			Innovación en el desarrollo del trabajo	Trabajo en equipo	¿Se comunica usted abiertamente con sus compañeros de las diferentes áreas? ¿Consideras que tus compañeros te ayudan cuando los necesitas? ¿Considera que todos trabajan por un mismo objetivo	
			Satisfacción laboral	Percepción de la labor que desempeña	¿Te sientes cómodo con en la organización y el puesto que ocupas? ¿Usted como trabajador se está desarrollando de manera adecuada? ¿Se comunica usted abiertamente con sus compañeros de las diferentes áreas?	

MATRIZ DE CONSISTENCIA: OPERACIONALIZACION DE VD: Lean Management - Entrevista

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	POBLACIÓN	DISEÑO	INSTRUMENTO	ESTADISTICA
¿De qué manera la proponer el Lean Management mejorará los procesos de producción en la empresa Corporación Alexander y Compañía S.A.C.?	<p>OBJETIVO GENERAL Proponer el Lean Management para potenciar la productividad de la empresa Corporación Alexander y compañía S.A.C.</p> <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS - Diagnosticar el Lean Management en la empresa Corporación Alexander y compañía S.A.C. - Determinar el nivel de productividad en la empresa Corporación Alexander y compañía S.A.C - Diseñar el Lean Management para potenciar la productividad en la empresa Corporación Alexander y compañía S.A.C.</p>	(Ha): Si se propone el Lean Management entonces si mejorara los procesos de producción de la empresa corporación Alexander y Compañía S.A.C	<p>LEAN MANAGEMENT Bienestar laboral. Procesos de trabajos y tareas. Relaciones. Vivencias. Subjetivas Relaciones Laborales.</p> <p>PRODUCCIÓN Eficacia Eficiencia Motivación Innovación Satisfacción</p>	La población de este estudio incluye a todos los trabajadores de área de producción de la empresa Corporación Alexander y compañía S.A.C - Chiclayo, un total de 10 personas, distribuidas. trabajadores	No Experimental	Encuesta/ cuestionario	El análisis se desarrollará en programa estadístico SPSS V.25 y como herramienta auxiliar se utiliza el programa Microsoft Excel el cual permitirá distribuir los datos obtenidos en el cuestionario a través de tabla y figuras mismo el estadístico descriptivo de programa SPSS ayudara

Instrumento de recolección de datos.

ENTREVISTA

Bienestar laboral

Te sientes cómodo en el ambiente laboral el cual realizas tus actividades
La empresa brinda los materiales necesarios para el desarrollo fluido de las actividades
Se mide la mejora en la productividad lograda con la capacitación

Proceso de trabajo y tareas

Usted como trabajador se está desarrollando de manera adecuada
Está conforme con el material que la empresa le brinda
Usted colabora con el crecimiento de la empresa

Relación sociales y colectivos de trabajado

Se comunica usted abiertamente con sus compañeros de las diferentes áreas
La empresa realiza reuniones a menudo para ver el desenvolvimiento del área
Consideras que los clientes están conforme con los productos que venden

Vivencias subjetivas

Reciben los incentivos como días libres
Consideras que tu trabajo es bien remunerado
Considera que todos trabajan por un mismo objetivo

Relaciones laborales

Consideras que tus compañeros de trabajo están a la altura de la empresa
Consideras que la empresa se toma su tiempo y contrata al personal apto en el puesto laboral
Está conforme con la remuneración que reciben mensualmente

CUESTIONARIO

EFICACIA

¿La empresa brinda los materiales necesarios para el desarrollo fluido de las actividades?
¿Consideras que el jefe de área te valora, y valora tu trabajo?
¿Usted colabora con el crecimiento de la empresa?

MOTIVACIÓN

- ¿Reciben los incentivos como días libres?
- ¿Consideras que tu trabajo es bien remunerado?
- ¿Cree usted que todos trabajan en equipo?

EFICIENCIA

- ¿Acatan las órdenes del jefe de área?
- ¿La empresa realiza reuniones a menudo para ver el desenvolvimiento del área?
- ¿Se mide la mejora en la productividad lograda con la capacitación?

Innovación en el desarrollo del trabajo

- ¿Se comunica usted abiertamente con sus compañeros de las diferentes áreas?
- ¿Consideras que tus compañeros te ayudan cuando los necesitas?
- ¿Considera que todos trabajan por un mismo objetivo?

Satisfacción laboral

- ¿Te sientes cómodo con en la organización y el puesto que ocupas?
- ¿Usted como trabajador se está desarrollando de manera adecuada?
- ¿Se comunica usted abiertamente con sus compañeros de las diferentes áreas?

- Anexo 1. Carta de presentación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Chiclayo, 16 de junio del 2022

CARTA N° 0024-2022-UCV-CH-EPA

Señor:

Marco Esteban Silva Bustamante
Corporación Alexander y compañía SAC
Chiclayo. -

ASUNTO: Presentación de estudiantes

Es grato expresarle mis saludos a nombre de la Universidad César Vallejo de Chiclayo y desearte todo tipo de éxitos en su gestión al frente de su representada.

La Escuela Profesional de Administración ha previsto en su plan de estudios, el desarrollo y ejecución de soluciones con un enfoque científico el cual se ejecuta, a través de sus proyectos de investigación.

Por esta razón, es nuestro interés solicitarle le brinde facilidades al estudiante del IX ciclo: **FERNANDEZ CORONADO, LUZ** con DNI N°:72973117 y así pueda desarrollar su investigación titulada "Lean Management para mejorar los procesos de producción en la empresa Corporación Alexander, sede Chiclayo" en el tiempo que crea conveniente, y que busca solución en el área que guarda relación directa con la especialidad de Administración, las mismas que estamos seguros contribuirán a la consolidación de su formación profesional.

La información que solicitara será eminentemente con fines académicos y nuestros estudiantes están advertidos que cualquier información que adquieran deberán guardar absoluta confidencialidad. De ser aceptada, sírvase informarnos al correo administracion.cix@ucv.edu.pe

Agradeciendo por anticipada la atención que brinde a la presente, me despido.

Atentamente,

Mgr. César E. Pinedo Lazano
Coordinador de la Escuela de Administración

- Anexo 2. Validación de juicio de expertos



FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

1. NOMBRE DEL JUEZ		Anibal Montenegro Ramírez
2.	PROFESIÓN	Contador Publico
	ESPECIALIDAD	Finanzas
	GRADO ACADÉMICO	Magister
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)	20 años
	CARGO	Docente
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: "Lean Management para mejorar los procesos de producción en la empresa Corporación Alexander en la sede Chiclayo"		
3. DATOS DEL TESISISTA		
3.1	NOMBRES Y APELLIDOS	Luz Fernandez Coronado
3.2	ESCUELA PROFESIONAL	Administración
4. INSTRUMENTO EVALUADO		1. Entrevista (X)
5. OBJETIVOS DEL INSTRUMENTO		<u>GENERAL:</u> Tenemos como objetivo general, Proponer el Lean Management para potenciar la productividad de la empresa Corporación Alexander y compañía S.A.C.
		<u>ESPECÍFICOS:</u> A) Diagnosticar el Lean Management en la empresa Corporación Alexander y compañía S.A.C. B) Determinar el nivel de productividad en la empresa Corporación Alexander y compañía S.A.C
PROMEDIO OBTENIDO:		A (X) D ()
7.COMENTARIOS GENERALES: las preguntas realizadas lograran conocer el grado de compromiso del trabajador con la empresa, así como también, como motivar a la mejora de su desempeño.		
8. OBSERVACIONES: Debería revisar el objetivo específico A, pues al no contar un sistema LEAN MANAGEMENT, como lo podrían diagnosticar.		

Juez Experto
Anibal Montenegro Ramírez
DNI: 16753281



FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

1.	NOMBRE DEL JUEZ	Anibal Montenegro Ramírez
2.	PROFESIÓN	Contador Publico
	ESPECIALIDAD	Finanzas
	GRADO ACADÉMICO	Magister
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)	20 años
	CARGO	Docente
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: "Lean Management para mejorar los procesos de producción en la empresa Corporación Alexander en la sede Chiclayo"		
3. DATOS DEL TESISISTA		
3.1	NOMBRES Y APELLIDOS	Luz Fernandez Coronado
3.2	ESCUELA PROFESIONAL	Administración
4.	INSTRUMENTO EVALUADO	1. CUESTIONARIO (X)
		<u>GENERAL:</u> Tenemos como objetivo general, Proponer el Lean Management para potenciar la
PROMEDIO OBTENIDO:		A (X) D ()
7.COMENTARIOS GENERALES: las preguntas realizadas lograran conocer el grado de compromiso del trabajador con la empresa, así como también, como motivar a la mejora de su desempeño.		
8. OBSERVACIONES: Debería revisar el objetivo específico A, pues al no contar un sistema LEAN MANAGEMENT, como lo podrían diagnosticar.		

Juez Experto
Anibal Montenegro Ramírez
DNI: 16753281



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

Delitos informáticos (Ley N° 30096)

1. NOMBRE DEL JUEZ (EXPERTO)		
2.	PROFESIÓN	Licenciada en Administración
	ESPECIALIDAD	Maestra en administración de negocios -MBA
	GRADO ACADÉMICO	Maestra en Administración
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)	4
	CARGO	Jefe de Práctica
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: "Lean Management para mejorar los procesos de producción en la empresa Corporación Alexander en la sede Chiclayo"		
3. DATOS DEL TESISISTA		
3.1	NOMBRES Y APELLIDOS	Luz Fernandez Coronado
3.2	ESCUELA PROFESIONAL	Administración
4. INSTRUMENTO EVALUADO		1. Cuestionario (X)
		<u>GENERAL:</u> Tenemos como objetivo general, Proponer el Lean Management para potenciar la productividad de la empresa Corporación Alexander y compañía S.A.C.

PROMEDIO OBTENIDO:	A (X) D ()
7.COMENTARIOS GENERALES: EL Proyecto de Investigación cuenta con título interesante, lo que corresponde a las preguntas formuladas en el Instrumento de Validación de las 15 presentadas, 14 de ellas estoy de acuerdo y 1 en desacuerdo, se sugiere reformular.	
8. OBSERVACIONES: Lo que corresponde a la letra y tamaño del contenido de la Ficha de Validación debe contar con el mismo formato.	

Juez Experto
Diana Fiorella Dávila Chicoma
DNI: 44443568
CAL N°

- **Anexo 3. Modelo de consentimiento**



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

MODELO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO "GUÍA DE ENTREVISTA"

Fecha: 07/06/2022

Nombre del entrevistado: MARCO ESTEBAN SILVA BUSTAMANTE

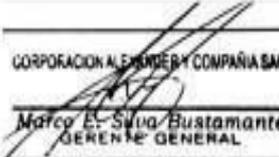
Entidad: CORPORACION ALEXANDER Y COMPAÑÍA SAC

Yo, MARCO ESTEBAN SILVA BUSTAMANTE con DNI ...16713233 en forma voluntaria; SÍ () NO () doy mi consentimiento para continuar con la investigación que tiene por objetivo

Lean Management para mejorar los procesos de producción Corporación

Alexander en la sede principal - Chiclayo Asimismo no , autorizo para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo.

Cualquier duda que les surja al contestar esta entrevista puede enviarla al correo: Ffernandezcor@ucvvirtual.edu.pe

CORPORACION ALEXANDER Y COMPAÑIA SAC

Marco E. Silva Bustamante
GERENTE GENERAL
FIRMA y SELLO

- **Anexo 4. Protocolo para la revisión de los proyectos de investigación por parte del comité de ética en investigación**

Ficha de evaluación de los proyectos de investigación

Título del proyecto de Investigación: Lean Management para mejorar los procesos de producción en la empresa Corporación Alexander, sede Chiclayo.

Autor/es: Luz Fernandez Coronado ..

Especialidad del autor principal del proyecto:(para PID).....

Escuela profesional: Administración

Coautores del proyecto: (para PID).....

Lugar de desarrollo del proyecto (ciudad, país): Chiclayo - Perú.

Criterios de evaluación	Alto	Medio	Bajo	No Precisa
I. Criterios metodológicos				
1. El proyecto cumple con el esquema establecido en la guía de productos de investigación.	Cumple totalmente	- ---	No cumple	----.
2. Establece claramente la población/participantes de la investigación.	La población/ participantes están claramente establecidos	- ---	La población/ participantes no están claramente establecidos	- ----
II. Criterios éticos				
1. Establece claramente los aspectos éticos a seguir en la investigación.	Los aspectos éticos están claramente establecidos	- ---	Los aspectos éticos no están claramente establecidos	- ----

2. Cuenta con documento de autorización de la empresa o institución (Anexo 3 Directiva de Investigación N° 001-2022-VI-UCV).	Cuenta con documento debidamente suscrito	-	No cuenta con documento debidamente suscrito	No es necesario
3. Ha incluido el ítem del consentimiento informado en el instrumento de recojo de datos.	Ha incluido el ítem	-	No ha incluido el ítem	----

Mgtr. Macha Huamán
Roberto
Presidente

Dr. Fernández Bedoya
Víctor Hugo
Vicepresidente

Dra. Ramos Farroñán
Emma Verónica
Vocal 1

Mgtr. Huamaní Paliza
Frank David
Vocal 2 (opcional)

- **Anexo 5. Protocolo para la revisión de los proyectos de investigación por parte del comité de ética en investigación**

Dictamen del Comité de Ética en Investigación

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales, deja constancia que el proyecto de investigación titulado “Lean Management para mejorar los procesos de producción en la empresa Corporación Alexander en la sede Chiclayo” presentado por los autores Luz Fernandez Coronado, ha sido evaluado, determinándose que la continuidad del proyecto de investigación cuenta con un dictamen: favorable () observado() desfavorable().

....., de de 2022

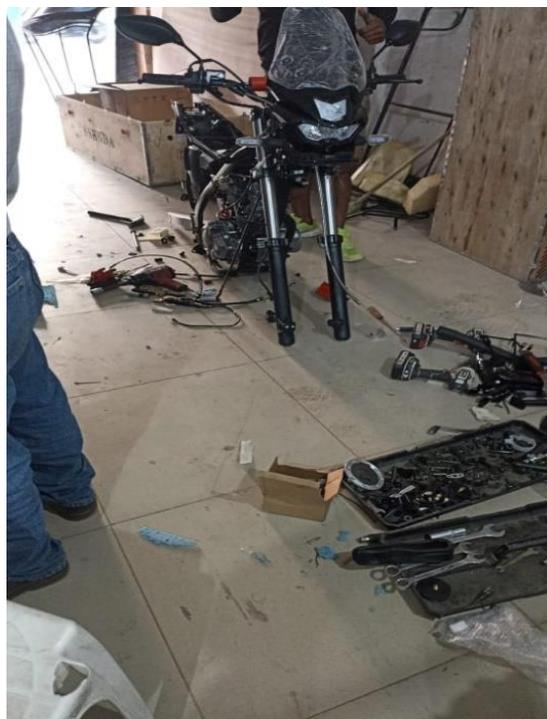
Mgr. Macha Huamán Roberto
Presidente del Comité de Ética en Investigación Facultad de
Ciencias Empresariales

C/c

- Sr., Dr..... investigador principal

- Anexo 7. Fotos de la tienda Corporación Alexander y Compañía







UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, VILLANUEVA CALDERON JUAN AMILCAR, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHICLAYO, asesor de Tesis titulada: "Lean Management para mejorar los procesos

de producción en la empresa Corporación Alexander, sede Chiclayo", cuyo autor es FERNANDEZ CORONADO LUZ, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 23.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHICLAYO, 29 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
VILLANUEVA CALDERON JUAN AMILCAR DNI: 41400923 ORCID: 0000-0002-0815-6443	Firmado electrónicamente por: VCALDERONJ el 29- 11-2022 22:02:22

Código documento Trilce: TRI - 0462272