



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS-MBA**

**Gestión de stock y productividad de los colaboradores de una
empresa exportadora de cebolla, ICA-2023**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Administración de Negocios - MBA

AUTORA:

Lopez Cabrera, Mayra Julissa (orcid.org/0000-0001-6599-1384)

ASESORES:

Dr. Rodriguez Galan, Darien Barramedo (orcid.org/0000-0001-6298-7419)

Dr. Lizandro Crispin, Rommel (orcid.org/0000-0003-1091-225X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Modelos y Herramientas Gerenciales

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ
2023

DEDICATORIA

A mi madre ya que sin ella no lo hubiera logrado, es la mujer que me inspira a siempre ir más allá y la que nunca me ha soltado la mano en este largo camino.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme cumplir una de mis metas trazadas, también a la empresa donde me encuentro laborando por haber aceptado que realice mi tesis en base a ellos.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, RODRIGUEZ GALAN DARIEN BARRAMEDO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "Gestión de stock y productividad de los colaboradores de una empresa exportadora de cebolla, Ica-2023", cuyo autor es LOPEZ CABRERA MAYRA JULISSA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 17 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
RODRIGUEZ GALAN DARIEN BARRAMEDO DNI: 20044257 ORCID: 0000-0001-6298-7419	Firmado electrónicamente por: DRODRIGUEZG el 12-08-2023 11:05:28

Código documento Trilce: TRI - 0597924





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, LOPEZ CABRERA MAYRA JULISSA estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Gestión de stock y productividad de los colaboradores de una empresa exportadora de cebolla, Ica-2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
MAYRA JULISSA LOPEZ CABRERA DNI: 45424691 ORCID: 0000-0001-6599-1384	Firmado electrónicamente por: MLOPEZLO11 el 17-07- 2023 19:56:28

Código documento Trilce: TRI - 0597923



ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	15
3.1. Tipo y diseño de investigación	15
3.2. Variables y operacionalización	15
3.3. Población, muestra y muestreo	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	18
3.5. Procedimientos	18
3.6. Método de análisis de datos	18
3.7. Aspectos éticos	18
IV. RESULTADOS	19
V. DISCUSIÓN	33
VI. CONCLUSIONES	39
VII. RECOMENDACIONES	41
REFERENCIAS	43
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Resultados descriptivos de la gestión de stock y la productividad	19
Tabla 2. Resultados descriptivos del lote de compra y la productividad	20
Tabla 3. Resultados descriptivos de nuevo pedido y la productividad	21
Tabla 4. Resultados descriptivos de stock de protección y la productividad	22
Tabla 5. Resultados descriptivos del Led time o tiempo de suministro y productividad	23
Tabla 6. Resultados descriptivos de la cantidad en almacén y la productividad	24
Tabla 7. Prueba de normalidad	25
Tabla 8. Contrastación de la hipótesis general	27
Tabla 9. Contrastación de la hipótesis específica 1	28
Tabla 10. Contrastación de la hipótesis específica 2	29
Tabla 11. Contrastación de la hipótesis específica 3	30
Tabla 12. Contrastación de la hipótesis específica 4	31
Tabla 13. Contrastación de la hipótesis específica 5	32

RESUMEN

El objetivo fue determinar la relación entre la gestión de stock y productividad de los colaboradores de una empresa exportadora de cebolla, ICA – 2023. La metodología utilizada es de tipo aplicada, diseño no experimental, descriptiva, correlacional; de corte transversal. La muestra de 163 colaboradores Para la recolección de la información se utilizó la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento, la investigadora contó con expertos en la materia a fin de realizar la validez de contenido, para determinar la confiabilidad utilizó Alpha Cronbach a una población de 15 participantes con características similares de la muestra. Resultando que el 14.1% manifestaron que cuentan con un nivel bajo de inventario; el 42,2% de los colaboradores afirman que el nivel es normal y el 38,7% manifiestan que es un nivel medio. Se concluye que la gestión de stock relación significativa con la productividad de los empleados de la empresa exportadora de cebolla ICA – 2023 (p-valor= 0.000 y $r= 0.632$ la correlación es moderada). En este sentido, se recomienda a la empresa exportadora de cebolla ICA implementar el método FIFO (First In - First Out), este consiste en que el primer lote que llegue al almacén es el primero en salir a exportación.

Palabras clave: Calidad, compra, gestión de stock, productividad, pedidos.

ABSTRACT

The objective was to determine the relationship between stock management and the productivity of the employees of an onion exporting company, ICA - 2023. The methodology used is of an applied type, non-experimental, descriptive, correlational design, cross section. The sample of 163 collaborators For the collection of the information, the survey was obtained as a technique and the questionnaire as an instrument, the researcher had experts in the field in order to carry out the content validity, to determine the reliability, she reproduced Alpha Cronbach to a population of 15 participants with similar characteristics of the sample. Resulting that 14.1% state that they have a low level of inventory; 42.2% of the collaborators affirm that the level is normal and 38.7% state that it is an average level. It is concluded that stock management is significantly related to the productivity of the employees of the onion exporting company ICA - 2023 (p-value= 0.000 and $r= 0.632$, the connections are moderate). In this sense, the onion exporting company ICA is recommended to implement the FIFO (First In - First Out) method, which consists in that the first batch that arrives at the warehouse is the first to go out for export.

Keywords: Quality, purchase, stock management, productivity, orders.

I. INTRODUCCIÓN

En el mundo actual, existen mercados altamente competitivos, por lo que, las cadenas de suministro globales deben mantener un equilibrio óptimo entre el inventario disponible (Abdul Rahman et al., 2023). Así satisfacer las necesidades de los clientes y permitir inversiones eficientes es una tarea compleja que se hace aún más difícil en escenarios económicos volátiles (Pérez y Wong, 2018). En la actualidad, los mercados han aumentado la complejidad de los sistemas de gestión de logística de inventario (Şerifoğlu et al., 2023). Las empresas, ya sean productoras de bienes o de servicios, necesitan por lo tanto mejorar sus condiciones y estructuras orgánicas. En este sentido, la gestión y el inventario juegan un papel importante en la empresa. Los sistemas de gestión logística difieren de una empresa a otra, dependiendo de sus recursos técnicos (Ait Errami et al., 2023).

Gestionar los almacenes es una cuestión compleja que origina costos y diferentes dificultades, siendo una actividad dificultosa por naturaleza que debe ser evaluada constantemente para evitar la ruptura del stock (García y Sánchez, 2019). Según Saha & Ray (2019), esto ocasiona dejar de hacer las entregas dentro del tiempo correspondiente, por un inadecuado manejo de inventarios dentro de los procesos de abastecimiento, almacenamiento y producción empresarial

En Latinoamérica, la gestión de stock empresarial también fue afectada por el covid-19, ocasionando que las empresas tuvieran un desequilibrio grave por tener almacenada gran cantidad de capital sin movilizar, incrementándose drásticamente el costo del transporte (Eguis y Mesa, 2020). Manteniendo en almacén productos y materia prima deteriorada que con el paso del tiempo se han vuelto obsoletos (Vasconez et. al. 2020). Ocasionando un elevado costo de almacenamiento, pérdida de ventas que afectan la rentabilidad empresarial y dentro de un entorno altamente competitivo en la que la competencia opera con menor relación de stock y de ventas (Rahaman et al., 2021).

En Chile, la mayoría de las empresas tienden a cometer errores y retener grandes cantidades de material cuando sus requisitos no son claros (Silva-Aravena et al., 2020). Al no contar con un análisis adecuado entre la demanda esperada y el inventario existente optimiza el rendimiento de la cadena de

suministro y aumenta la rentabilidad (López-Campos et al., 2018). Las pymes colombianas no están haciendo un uso adecuado de sus equipos. Es decir, el cumplimiento de pedidos resultó en procesos de producción ineficientes sin realizar economías de escala (Heredia-Vizcaíno & Nieto, 2019). Las empresas carecen de una estructura de costos basada en tecnología que pueda mantenerse actualizada, lo que limita su capacidad para generar estimaciones rápidas y precisas (Rodríguez, et al., 2022).

Perú tampoco ha escapado a esta cruda realidad de estar inmersa en un mercado globalizado afectado por inestabilidad, caos e incertidumbre, que a impactado negativamente la economía, ocasionando ineludiblemente que las empresas hayan tenido que reorganizarse aplicando distintas tecnologías y metodologías para paliar la crisis interna (Colina Ysea et al., 2021; Pérez Hualtibamba & Wong Aitken, 2018). Esta problemática se agudiza con profundidad por la pandemia, que trajo un inevitable cierre temporal de muchas empresas, generando la ruptura de sus ventas e ingresos, incrementando sus deudas e inclusive el cierre definitivo (Cristiani et al., 2020).

Para la subsistencia de las empresas, se ha tenido que adaptar a las nuevas realidades aplicando la gestión de stock, para avanzar en el almacenamiento de los productos que se comercializan basados en la utilidad y en la disponibilidad para lograr incrementar la utilidad, centrándose en la disponibilidad que se posee para almacenarlo adecuadamente para administrar de forma exitosa (Fernández et al., 2022). Al analizar lo que se requiere en el espacio utilizado, estudiando todas las características que posee el área de almacenamiento y reorganizando adecuadamente el lugar donde deben posicionarse cada producto (Vamsi et al., 2020).

La gestión de stock ha sido herramienta indispensable para medir la producción y el mantenimiento de la empresa, que comprende la ejecución de toda operación destinada a la regulación del flujo de mercancías de una empresa, centrándose en el flujo que se da entre las entradas y las salidas de toda mercancía (Okumu & Bett, 2019); destacándose que al tener un elevado número de inventario de productos se incrementa el costo, paralizando el flujo de dinero dado el exceso de almacenamiento, haciendo que se tenga que optimizar el inventario, para disminuir sus costos sin que sea comprometida la calidad de los productos que se ofrecen al consumidor (Conley et al., 2019); esta

gestión asume la responsabilidad de evitar escasee o haya exceso de mercancías en la empresa, puestos que ambos factores causan pérdidas económicas que pueden evitarse (Ahmadi et al., 2019).

El escenario en el que se desarrollan las empresas, indican que es indispensable que los gerentes actúen con cautela, acompañado de un conjunto de profesionales, que, empleen métodos fundamentales para posibilitar la subsistencia de las empresas, reorientando la empresa a las realidades del entorno en el que se desenvuelven, que permitan mantener un adecuado equilibrio entre la satisfacción de los clientes, la producción y los costes, que permita mantener la rentabilidad, y para ello, se ineludible una adecuada gestión de stock.

A nivel local una empresa exportadora de cebolla en Ica, presenta dificultad con la reserva de los pedidos, pues el personal de despacho no hace entrega completa de los productos más antiguos en el almacén, por lo que la empresa cuenta con poca protección de stock ante las demandas de los clientes, carecen de un control en almacén según el ciclo de vida del producto; por lo que tienen perdida en cuanto a la calidad o frescura de las cebollas entregadas a los clientes. De acuerdo con lo descrito se plantea el problema general de la investigación ¿Cuál es la relación de la gestión de stock y productividad de los colaboradores de una empresa exportadora de cebolla, ICA – 2023?; en cuanto a los específicos se pueden mencionar: ¿Cuál es la relación de la gestión de stock y cada una de las dimensiones de la variable productividad de los colaboradores de una empresa exportadora de cebolla, ICA – 2023?

En cuanto a la justificación social de la investigación consiste en el rol fundamental que asume la empresa dentro de la sociedad, contribuyendo en mantener la economía del país, lo que le da un interés general, que aporta sapiencias fundamentales que permite readaptar las empresas para satisfacer las necesidades sociales, políticas y económicas actuales.

Con referente a la justificación teórica, se requirió acudir a múltiples referentes teóricos y metodológicos existentes, cuyo aporte tiene una relación estrecha con el tema en estudio y que además en la búsqueda de la solución al problema planteado, se tiene una información nutrida de contenido teórico que permite dar solución a la realidad problemática. La justificación practica la investigación pretende generar conocimientos necesarios a fin de mejorar el

problema existente en la empresa y evitar las pérdidas de mercadería, así como la entrega de cebolla fresca al área de despacho impidiendo que permanezcan cebollas de una semana a otra en el almacén. Mejorando el control y supervisión de las mercancías existentes.

Por otra parte, se planteó el objetivo general de la investigación Determinar la relación entre la gestión de stock y productividad de los colaboradores de una empresa exportadora de cebolla, ICA – 2023; en cuanto a los específicos se pueden mencionar: Determinar la relación entre el lote de compra y cada una de las dimensiones de la variable productividad en la tarea de los colaboradores de una empresa exportadora de cebolla, ICA – 2023.

Hipótesis general de la investigación La gestión de stock tiene relación significativa con productividad de los colaboradores de una empresa exportadora de cebolla, ICA – 2023; en cuanto a las hipótesis específicas se pueden mencionar: El lote de compra se relaciona significativamente con la productividad en la tarea de los colaboradores de una empresa exportadora de cebolla, ICA – 2023. El nuevo pedido significativa con la productividad en la tarea de los colaboradores de una empresa exportadora de cebolla, ICA – 2023. El Stock de protección se relaciona significativamente con la productividad en la tarea de los colaboradores de una empresa exportadora de cebolla, ICA – 2023. El Lead time se relaciona significativamente con la productividad en la tarea de los colaboradores de una empresa exportadora de cebolla, ICA – 2023. La cantidad en almacén se relaciona significativamente con la productividad en la tarea de los colaboradores de una empresa exportadora de cebolla, ICA – 2023

II. MARCO TEÓRICO

Dentro de los antecedentes internacionales se puede señalar el estudio realizado en Colombia por Agudelo y Escobar (2022), el cual tuvo como objetivo analizar la relación de productividad laboral y la gestión de talento humano en panaderías ubicadas en Cali, Valle del Cauca, Colombia. La metodología empleada es cuantitativa, con un enfoque correlacional, utilizando como instrumento 2 encuestas agrupadas; inicialmente a los 25 administradores del sector investigado y, seguido a los 155 colaboradores, desarrollados desde la correlación de Pearson. Obteniendo como resultado un 0,768 de percepción por parte de los gerentes y un 0,843 por los colaboradores, lo que indica que si existe una participación más activa por parte de los trabajadores su productividad será más efectiva. Llegando a concluir que si la colaboración de los trabajadores es mayor la productividad incrementa, mejora las capacidades, se fortifica el buen liderazgo y la responsabilidad en conjunto.

Asimismo, en Venezuela Socorro, et. al., (2021), realizaron un estudio destinado a investigar la gestión de inventarios como estrategia bancaria para las empresas del subsector lácteo en Zulia. La metodología utilizada es cuantitativa, con enfoque analítico aplicado y diseño transversal. En el instrumento utilizado para el cuestionario, la población y muestra estuvo conformada por 8 individuos. La variable control de inventario tiene una significación de 0.000, que es inferior a 0,05. Por lo que concluyeron que estas empresas cuentan con políticas eficientes de manejo de inventarios gracias a la liquidez del país.

En Venezuela, Castellanos y Olivares (2021), realizaron un estudio con el objetivo de analizar el proceso de organización de la gestión logística en las empresas distribuidoras de productos lácteos, con un enfoque cuantitativo y de tipo descriptiva empleando un diseño no experimental, de campo y transeccional. El instrumento utilizado fue el cuestionario, en una muestra de 9 gerentes pertenecientes a las empresas, validado por el criterio de especialistas y cuya confiabilidad fue calculada a través del coeficiente de Alfa Cronbach, obteniéndose 0,949. Obteniendo como resultado que para la estructura organizacional de la gestión logística alcanza un promedio de 4,22 lo que califica una utilización muy alta; lo que indica una dirección apropiada, respondiendo el

77,78% de los encuestados que están de acuerdo y el 22,22% no está de acuerdo. Concluyendo que, estas compañías manejan un alto uso del proceso organizacional de la gestión de logística, ya que; presenta una buena coordinación, estructura y jerarquización.

Por otro lado, en México, Durán, et al. (2022) realizaron estudio que tuvo como propósito establecer desde la valoración que tienen los gestores o garantes del control de depósito dentro de las pymes, la transcendencia de efectuar un sistema de control de inventarios, utilizando como metodología la descriptiva exploratoria, con un enfoque no experimental. Como técnica la encuesta y se aplicó a una muestra de 50 personas de diferentes empresas. Se tuvo como resultando, sobre la continuidad que la empresa hace las compras o encargos; el 49% indicó que quincenal, 29% una vez al mes, 20% cada semana y el 3% a diario; respecto la frecuencia que hacen el control de inventario, el 30% indicó hacerlo siempre, el 28% casi nunca, el 14% nunca, el 18% casi siempre y 10% a veces; además, se tuvo de resultado que la venta diaria corresponde a un 30% y el 70% no, respecto al nivel de stock en pedidos se tiene un 30%; mientras que un 70% no; además los productos defectuosos un 59% indicó que oscilaba entre el 26% y 50%, pero el 41% de los encuestados sostuvieron que se encontraban entre el 1% al 25%. Por lo que se concluyó que gestionar adecuadamente el inventario es importante, porque dentro de lo que se denomina cadena de suministro tiene el rol de mantener el producto necesario por su utilidad y necesidad en el lugar exacto; además haber implementado un control del inventario permitió que sea una herramienta de gestión imprescindible para la vida empresarial dado que garantiza su correcto funcionamiento.

En España, Bullemore (2021) realizó una investigación con el propósito de estudiar la consecuencia del exceso laboral y la autoeficacia en la productividad lucrativa de directivos comercializadores manufactureros hispanoamericanos, la metodología utilizada fue cuantitativa, el instrumento utilizado fue el cuestionario y la técnica la encuesta, en una muestra de 149 colaboradores, que género como principales resultados respecto a la capacidad de realizar bien el trabajo un α de Cronbach = 0,90, referente al exceso de trabajo y el estrés tuvo un α de Cronbach = 0,82, al realizarse las pruebas de hipótesis fueron aceptadas, lo que indicó que la autoeficiencia está relacionada negativamente con el estrés, a su vez, éste (estés) tiene su relación negativa con

la productividad comercial, del mismo modo se relaciona la autoeficiencia de manera negativa con la productividad comercial. Concluyendo que, cuando se tiene exceso de trabajo genera de los trabajadores lleguen a creer que no es posible mejorar su desempeño, que no se les reconoce sus capacidades; por lo que la autoeficiencia permite que se amortigüe el efecto que produce el estrés laboral.

En cuanto a los antecedentes nacionales, Romero (2021) realizó una investigación con el propósito de establecer la correlación entre la logística y la productividad de una compañía destinada a la fabricación y distribución de agua de mesa, 2021. El trabajo tuvo una perspectiva cuantitativa con una delineación no experimental correlacional simple; la técnica fue la encuesta, con 2 cuestionarios de 20 y 19 preguntas por variable, aprobada a criterio de técnicos y bajo la fiabilidad del Alfa de Cronbach, en un muestreo de 10 trabajadores. Resultado, en la variable número uno se notó que gran parte de los colaboradores observan el nivel medio de gestión logística con un 50%, seguido en un nivel bajo un 40% y para un nivel alto el 10%; esto se debe a que no existe una zona de logística adecuada, en relación a la segunda variable; los colaboradores en un 40% notan un nivel medio y bajo a la vez en cuanto a la productividad y un nivel alto el 30%. Llegando a la conclusión que, para la correlación de Pearson de 0,994, siendo ésta una concordancia superior y efectiva debe concatenarse la gestión logística y la productividad, ya que; la gestión logística si afecta la productividad.

Asimismo, Minchon (2022), realizó una investigación que tuvo por objetivo establecer la correlación de la gestión logística y la productividad en los colaboradores del espacio de logística de una compañía agroindustrial, Trujillo, 2022. El enfoque utilizado fue cuantitativo, aplicado, nivel descriptivo, con un diseño no experimental transversal correlacional, empleando como instrumento un cuestionario para cada variable y como técnica la encuesta en un muestreo de tipo censal, compuesto por 20 trabajadores de la zona de logística. Se obtuvo como resultado en las respuestas, que la compañía tiene un nivel medio en un 60% en cuanto a la logística y la productividad en un 75% lo que estima un nivel medio; del mismo modo, tiene una relación relevante, continua y módica entre cada variable con una importancia de 0,003 y su capacidad de Rho de Spearman

es $p= 0,621$, por lo que se llega a la conclusión de que, será más efectiva la productividad de los colaboradores con un mejoramiento en la gestión logística.

También, Huanca (2022) desarrolló un trabajo con el propósito de examinar la correspondencia que concurre entre la Gestión Logística y la Productividad en la empresa Negolatina de la ciudad de Puno, periodo 2021. Tuvo un enfoque cuantitativo, el alcance fue correlacional y descriptivo para cada variable, empleando un diseño transversal no experimental, utilizando como instrumento la encuesta, conformada de 30 preguntas y la escala de Likert del 1 al 5 y una población de 31 trabajadores. Obteniendo como resultado que, entre las variables consta una relación positiva frágil indicadora de 0,427 del factor de correlación de Rho Spearman. Concluyendo que, la compañía debe tener en consideración las tácticas propuestas para perfeccionar la gestión logística en la compañía.

Por su parte, Higuchi et al., (2022) realizó una investigación que tuvo por objetivo apreciar la productividad del cacao en Perú y comprobar si la continuidad de ayuda de los peritos disminuye la eficacia técnica de los cultivadores, la metodología fue cuantitativa y el instrumento fue una encuesta, con una población de 2275 productores, de lo que la muestra fue de 379 productores con la técnica de SFA, donde los resultados fueron que la producción de cacao ha aumentado considerablemente, pero también existen deficiencias que hace que no se lleve a cabo la mayor productividad con un 29% en ineficiencia técnica, asimismo se llegó a la conclusión que deberían capacitar a los colaboradores de conocimiento en producción de cacao y emplear tecnología y habilidades técnicas en gestión.

Del mismo modo, Gutiérrez et al., (2020), realizaron una indagación con el propósito de efectuar el Sistema Kanban en el área de producto terminado para acrecentar la productividad, tuvo un diseño pre-experimental, cuantitativo, empleando como instrumento la entrevista, en una población 300 trabajadores y una muestreo de 33 colaboradores, se construyó un diagrama de Pareto y de Ishikawa, extrayéndose una matriz de correlación y Mapa de Flujo de Valor; sus principales resultados fueron que el proceso realizado por VSM dura 70 segundo por lata, del mismo modo la productividad inicial de los trabajadores fue de 84.17%, que al ejecutarse el métodos 5S en todas sus fases la productividad ascendió a un 89.78%, al aplicarse el Sistema Kanban fueron organizadas todas

las subáreas sincronizándose todas las actividades mejorando el flujo laboral. Concluyendo que utilizar el sistema Kanban produjo un aumento de la productividad laboral de los colaboradores un 2,37%, optimando el tiempo de ciclo unos 15 segundos por lata.

A continuación, se describe los constructos teóricos relacionados a la variable La gestión de stock o inventario es importante para una empresa, ya que; a través de ésta se tiene conocimiento de los productos que la empresa tiene disponible para la venta (Iliescu, et. al., 2019). También es importante la existencia de la materia prima para el proceso de producción; que es fundamental contar con suficiente para no parar la producción o que existan retrasos, lo que ocasionaría desequilibrio y caos dentro de la compañía.

El lote de compra se refiere al total de módulos que se piden y compran a los proveedores de una compañía (García y Pastor, 2021), dependiendo del inventario que se tenga contabilizado y la necesidad de los nuevos productos (Santos et. al., 2021). La finalidad de esta acción es en primer lugar minimizar los costos al realizar nuevo pedido y no quedar sin existencias dentro del almacén (Ghahtarani et. al., 2021), por lo que es necesario y fundamental llevar un stock sistematizado de la mercancía y materia prima existente para realizar el pedido en el momento oportuno.

El nuevo pedido es la solicitud de compra que hace una empresa a sus proveedores o vendedores para requerir nueva mercancía o producto (Kortabarria et. al., 2019). Se debe especificar la cantidad de mercancía a comprar, el tipo, condiciones de pago y los datos que se requieran para hacer la solicitud (Lara, 2021); también se debe comprobar que los proveedores sean confiables, responsables y que realmente los productos que ofrecen sean de la calidad esperada (Fernández, 2020).

Del mismo modo, es importante verificar que el producto sea el solicitado, revisar el embalaje y que el transporte sea el adecuado para que el producto o mercancía llegue a su destino en las óptimas condiciones, asimismo; revisar el producto al momento de la entrega, que la cantidad y calidad sea la esperada y que todo esté en orden como se solicitó para que no existan desavenencias, retrasos e ineficacia en la producción, distribución y venta en la empresa.

Stock de protección es definida como el inventario complementario que se tiene de la existencia de productos y materia prima de un almacén en una

compañía (Vasconez et al., 2020); también es la reserva de una cantidad de productos para minimizar la rotura de stock (Ramírez, 2019). Se establece para controlar el riesgo frente a las alteraciones de oferta y demanda o problemas de abastecimiento de los proveedores (Socorro et. al., 2019), para que la empresa no quede sin disponibilidad de artículos y así garantizar la venta y distribución y evitar ventas perdidas.

El lead time o tiempo de suministro se refiere al tiempo o ciclo que transcurre desde el momento que se realiza el pedido al proveedor hasta el momento de la entrega (De Oliveira et al., 2022). El tiempo de entrega por parte de los proveedores dependerá del producto solicitado, disponibilidad y fabricación de este (Figueroa y Garcés, 2019). A su vez, cuando el producto se recibe se inicia nuevamente el proceso al realizarse un nuevo pedido (Santos et al, 2019). Lógicamente; no son sucesivos estos procesos, puesto que; se debe esperar que exista falta de productos o materia prima para realizar un nuevo pedido.

La cantidad en almacén es el lote de producto o mercancía que una empresa tiene almacenado (Peres y Da Costa, 2019); se puede estimar como stock todos los productos o materia prima que se tengan almacenados para su producción o venta (Shinsato et al., 2023). Asimismo, el almacén debe contar con el espacio adecuado y necesario para el almacenamiento de todos los productos o mercancía que allí se resguarden para mantenerlas en perfecto estado hasta su distribución o venta (Calderón et al., 2022).

También, es importante llevar un inventario de las existencias físicas de la mercancía o productos para conocer la cantidad disponible con que la empresa cuenta al momento de realizar una venta (Ortiz y Paredes, 2021). así tener una sistematización exacta de lo que se puede producir en la empresa o lo que se puede ofertar a los consumidores.

Para la variable productividad se puede decir que, es una estructura económica por medio de la cual se mide cuántos bienes y servicios ha producido una empresa en un determinado periodo (Kawisana y Jayanti, 2021). Teniendo en cuenta los fondos invertidos, tiempo, mano de obra y maquinaria que se ha implementado para lograr la elaboración del producto para calcular la eficiencia y eficacia de producción y el rendimiento de esta (Nakabashi y Pereira, 2023).

De igual manera, se define como la correlación que existe entre la cantidad de productos elaborados en un régimen de producción y los recursos empleados para lograr dicha producción (Mahamid, 2020). También es importante tener en cuenta que mientras menos tiempo se requiera para su producción mayor será la eficacia (Mohnen, 2019). Por ende, más productivo será el sistema, utilizando también la menor cantidad de recursos para su elaboración.

La mejora de la calidad se refiere al procedimiento que se realiza en busca de un alto nivel de excelencia (Krekel et. al., 2019). Asimismo, es el conjunto de operaciones de forma continua que realiza una compañía o empresa para proporcionar mejorar la calidad de los productos y servicios ofertados y, aumentar la satisfacción de los clientes al momento de adquirir y disfrutar la mercancía (González, 2020).

Con la mejora de la calidad se busca perfeccionar y acrecentar la calidad de un producto, servicio o proceso (Yasin et al., 2019). Disminuir el margen de errores o imperfecciones que pueda tener un producto al momento de su elaboración o producción (Leite et. al., 2019). Es importante para una empresa que los productos que produce tengan una calidad irrefutable, que cubran las necesidades de los consumidores, ya que; el mercado actual cada vez es más competitivo.

La salida comprende todos los procesos y actividades que se deben realizar para entregar la mercancía que se encuentra en el almacén de una empresa (Reyes et al., 2021). Prepararlas para su transferencia o envío al lugar de destino; comprobando, corroborando e inspeccionando que todo el lote de productos que se pidió este completo (Restrepo et. al., 2020).

Del mismo modo, es importante tener el control de stock para conocer las existencias disponibles en el almacén para realizar la entrega completa (Pacheco, 2019). Por lo que, para realizar la entrega de los productos existen una serie de pasos que se deben llevar a cabo para cumplir con una correcta entrega y que la salida de la mercancía sea satisfactoria tanto para la empresa como para el cliente, para tener un alto estándar de eficacia y eficiencia.

La entrada se considera un proceso importante dentro de una empresa, ya que; comprende la recepción de toda la mercancía, materia prima o producto que son pedidos por la empresa (Manosalvas et al., 2020). Influye

considerablemente en la producción y funciones ejecutadas dentro de la compañía; porque se debe contar con todos los artículos y servicios ofertados al cliente y consumidores para mantener un éxito constante (Pavón et al., 2019).

Por lo tanto, al realizar la entrada de productos a la empresa se debe realizar un inventario exhaustivo para contabilizar y sistematizar la mercancía, etiquetando o señalando cada producto (Zamora, 2021). En resumen, se puede plasmar que cuando se reciben productos, servicios o materia prima de otro destino, lugar, compañía o empresa se dice que es la entrada al almacén de la empresa receptora de artículos; requeridos por ésta para un determinado fin o propósito.

La eficacia traza la capacidad que tiene una organización o empresa para llegar al cumplimiento de sus objetivos mediante una acción (Alban y Arias, 2021). Es decir, mientras más cerca se llegue de la meta más eficaz es una empresa o compañía (Bolaños, 2020). Sin embargo, al emplear la eficacia no se toman en cuenta los recursos que se usan para lograrla, sino los resultados (García, 2019); esto no quiere decir que no sean importantes los recursos o medios empleados, puesto que; ya vienen contenidos en el plan de acción y son los que se utilizarán para cumplir los objetivos y metas planteadas.

La eficiencia es la facultad que tiene una compañía o empresa de disponer de algo o alguien, ya sea capital humano y monetario para llegar a las metas propuestas, mediante el desempeño de sus funciones (Mendoza et al., 2020), utilizando al mínimo de manera racional los recursos y el tiempo disponible (Peña, 2021). Es importante resaltar que, mientras más alto sea el beneficio económico más eficaz es la empresa (Bernal et al., 2019) por lo que, su proceso productivo es más eficiente tomando en cuenta los valores económicos y no la cantidad de productos o artículos elaborados.

La efectividad abarca la eficacia y la eficiencia mediante la certeza de lograr el resultado esperado, a través de la aplicación de estrategias precisas para llegar a él (Carreño et al., 2019). Por lo tanto, la efectividad consta de lograr los objetivos planteados en una empresa, compañía u organización, teniendo en cuenta los recursos disponibles y la mejor aptitud para llegar a ellos, realizando las tareas de la mejor forma, con la responsabilidad y la capacidad adecuada (Bom, 2021).

Entonces, la efectividad hace referencia de obtener el nivel más alto de éxito logrado, a través de la implementación de esquemas de trabajo ya planificados (Julio, 2019), es decir; se debe planear, ejecutar, producir y obtener un resultado que sea el esperado por la organización para obtener el mayor margen de ganancias e ingresos posibles empleando el menor tiempo y medios.

Por otra parte, dentro de las teorías de la gestión de stock cabe mencionar la teoría administrativa, que fue promulgada por Henry Fayol en la teoría clásica, que sostuvo que la gestión es un proceso que tiene por objetivo planear, administrar e inspeccionar todas las áreas de una organización; para constatar que realmente se lleve a cabo el control del almacén y así cumplir con las metas propuestas (Coronel et. al., 2021).

También, existe la teoría del método Wilson, conocida como el Sistema EOQ, que fue desarrollada en su origen por el ingeniero Ford Whitman Harris pero popularizada en 1934 por R. H. Wilson, que tenía por objetivo sistematizar las existencias que estaban en el almacén para conocer cuando se debía realizar un nuevo pedido y conocer la cantidad de los productos que tenía la empresa (Sedova et al., 2020). Dicho método es de fácil comprensión y manejo, ya que; está basado en una fórmula que determina qué cantidad y en qué momento se debe realizar un nuevo pedido a los proveedores, teniendo en cuenta la demanda y el stock de seguridad mínimo de la compañía (Esquivel et al., 2022)

Asimismo, referente a la teoría de la productividad, fue en el año 1976, cuando Quesnay por primera vez usó el término productividad; luego en 1883 Littré le dio la conceptualización a la productividad como la capacidad que tenía una persona o empresa para ser económicamente rentable (Rojas, 2021). Más tarde en el siglo XX, significa el producto de coeficiente matemático, que consiste en dividir lo que produce varios factores que integran la producción. Lograr la productividad es una tarea que debe seguir cada empresa, y esto se puede medir numéricamente combinando las matemáticas como la ciencia correcta, dividiendo cualquier beneficio recibido por el número total de resultados de lo que se produce; para que la productividad esté relacionada con el número de numéricos producidos a partir de la reducción de los costos realizados en la producción (Montoya y Quiroga, 2022).

Por lo que, la finalidad de la productividad es lograr el mayor rendimiento dentro del menor tiempo posible para acrecentar la producción de la empresa, lo

que genera que tenga que hacerse una revisión continua de los procesos que se realizan, para verificar si el rendimiento realmente se está llevando a cabo y de esta manera lograr el máximo rendimiento (Ramírez et. al., 2022).

Con respecto a la variable gestión de stock, se puede definir como todas las actividades, métodos y operaciones inclinadas a determinar el flujo de productos y mercancías de una empresa (Eminue et. al., 2019). Del mismo modo es definida como la existencia de mercancía o productos que están almacenadas dentro de una empresa para su distribución y venta (Onyinyechi, 2019).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación: El tipo de investigación fue básica debido a que este tipo de investigaciones son utilizados en campos científicos para comprender y ampliar el conocimiento sobre un fenómeno o campo en particular (Ruiz y Valenzuela, 2022).

3.1.2. Diseño de investigación:

- Diseño fue no experimental, porque son estudios en los que no se controlan ni manipulan las variables de estudio. Para avanzar en su investigación, los autores observan el fenómeno en estudio en su entorno natural y reciben los datos directamente para su posterior análisis (Guevara et al., 2020).
- La investigación fue descriptiva porque el propósito de la investigación descriptiva es conocer situaciones, hábitos y actitudes generales a través de descripciones precisas de actividades, cosas, procesos y personas.
- Correlacional porque su propósito es describir la relación entre dos o más variables en un momento dado. La presente investigación pretende medir la relación de las variables Gestión de stock y productividad.
- De corte transversal porque es un estudio observacional que analiza datos sobre variables recopiladas durante un período de tiempo de una muestra o subconjunto predeterminado de la población (Ruiz y Valenzuela, 2022).

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Gestión de stock

- **Definición conceptual**, la gestión de stock son todas las operaciones dedicadas a regularizar el flujo de mercadería de la empresa (Tejada, et. al., 2022).
- **Definición operacional**, el instrumento contiene cinco dimensiones:

lote de compra; nuevo pedido; stock de protección; lead time o tiempo de suministro; cantidad en almacén (Tejada, et. al., 2022). Cada dimensión cuenta con indicadores, serán medidas con el instrumento de 13 ítems y se utilizará escala de Likert.

- **Indicadores son**, stock actual, pedidos, asignados (unidades reservadas), pedido condicional, pedido firme, fluctuaciones de la demanda, nivel de servicio, corto, medio, alto, stock de ciclo, stock mínimo, stock máximo.
- **Escala de medición** es tipo Likert con niveles de Gestión de Stock: Malo [19 – 30], Regular [31 – 40], Buena [41 – 51]. Lote de compra: Malo [5 – 8], Regular [9 – 11], Buena [12 – 14]. Nuevo pedido: Malo [2 – 4], Regular [5 – 6], Buena [7 – 8]. Stock de protección: Malo [2 – 5], Regular [6 – 7], Buena [8 – 10]. Tiempo de suministro: Malo [4 – 7], Regular [8 – 10], Buena [12 -13]. Cantidad en almacén: Malo [5 – 8], Regular [9 – 11], Buena [12 – 14].

Variable 2: Productividad

- **Definición conceptual**, es una estructura económica por medio de la cual se mide cuántos bienes y servicios ha producido una empresa en un determinado periodo (López, 2018).
- **Definición operacional**, el instrumento contiene seis dimensiones: mejora de la calidad; salida; entrada; eficacia; eficiencia; efectividad (López, 2018). El instrumento de la presente investigación cuenta con 13 ítems, el mismo se elaboró con una escala de Likert considerando los indicadores.
- **Los indicadores son**, estado actual, estado procesado, espera del proceso, resultado en general, insumo, recurso, resultado logrado, planeación, implementación, optimiza, recurso necesario, eficaz, eficiente.
- **Escala de medición** es tipo Likert con niveles de Productividad: Malo [23 – 34], Regular [35 – 45], Buena [46 – 56].

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población: La población se define como el conjunto del fenómeno objeto de estudio. La población tiene características de investigación

comunes a partir de las cuales se origina el material del estudio (Guevara et al., 2020). De acuerdo con lo descrito la población estuvo conformada por 236 colaboradores de una empresa exportadora de cebolla, ICA.

- **Criterio de inclusión**

- Colaboradores que firmen el consentimiento informado
- Colaboradores que deseen participar en el estudio
- Colaboradores con manejo de las TIC
- Colaboradores con una antigüedad no mayor a 5 años
- Colaboradores de almacén y transporte
- Colaboradores que se encuentren en ICA.

- **Criterio de exclusión**

- Colaboradores que no firmen el consentimiento informado
- Colaboradores que no deseen participar en el estudio
- Colaboradores que no cuenten con manejo de las TIC
- Colaboradores con una antigüedad mayor a 5 años
- Colaboradores de área administrativa
- Colaboradores que se no encuentren en ICA.

3.3.2. Muestra: La muestra es esencialmente un subconjunto de la población. Esto significa que pertenece al conjunto definido por las características en estudio (Guevara et al., 2020). Por lo que la investigación cuenta con una muestra no probabilística de 163 colaboradores de una empresa exportadora de cebolla, ICA.

3.3.3. Muestreo: El muestreo fue no probabilístico por conveniencia, es una técnica de muestreo en la que los investigadores seleccionan muestras en función del juicio subjetivo en lugar del azar. Debido a que la autora toma aplicará el instrumento a la población con fácil acceso para el estudio.

3.3.4 Unidad de análisis: un colaborador de una empresa exportadora de cebolla, ICA.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.5. Procedimientos

Para desarrollar la investigación, primero determinamos las variables de investigación y consideramos el marco teórico, los antecedentes de investigación y las vías metodológicas. Luego, se elaboró un cuestionario y se envió a expertos en la materia para comprobar si las preguntas se correspondían con los objetivos fijados. Se aplicó el instrumento a una población de pilotos con características similares para determinar la confiabilidad del instrumento. Seguidamente, se solicitó a la empresa autorización con la finalidad de aplicar el instrumento y recolectar la información mediante la encuesta. Para ello, se entregó a los encuestados un instrumento impreso y los datos fueron procesados en SPSS para determinar la confiabilidad.

3.6. Método de análisis de datos

Para el análisis de la información se utilizó la base de dato en Microsoft Excel y el software SPSS versión 26. Una vez recolectada la información se procedió a realizar el análisis estadístico descriptivo e inferencial mediante tablas y gráficos, donde se procedió a describir a opinión de los encuestado y contrastar las hipótesis de investigación.

3.7. Aspectos éticos

Durante el desarrollo del estudio de procedió aplicar la norma APA versión 7, así como la confidencialidad y anonimato de los encuestados. Se procedió a realizar la debida citación y paráfrasis de la extracción de información de los diferentes documentos con la finalidad de no generar plagio y respetar la propiedad intelectual de los investigadores. También se respetó las pautas del Código de Ética en la investigación de la Universidad de César Vallejo, que se emitió en base a la regulación del Consejo Universitario del Consejo No. 0340-2021/UCV.

IV. RESULTADOS

Resultados Descriptivos

En el presente estudio se hace un análisis descriptivo de los datos obtenidos de las variables gestión de stock y productividad, las cuales se explican.

Tabla 1

Resultados descriptivos de la gestión de stock y la productividad

		Productividad				
		Malo	Regular	Bueno	Total	
Gestión de stock	Deficiente	n	23	0	0	23
		%	14,1%	0,0%	0,0%	14,1%
	Regular	n	12	47	18	77
		%	7,4%	28,8%	11,0%	47,2%
	Eficiente	n	0	34	29	63
		%	0,0%	20,9%	17,8%	38,7%
Total	n	35	81	47	163	
	%	21,5%	49,7%	28,8%	100,0%	

En la Tabla 1, se observa que el 14,1% de los colaboradores encuestados consideran que hay un nivel malo en la gestión de stock; así mismo, el 47,2% indican un nivel regular y el 38,7% de los participantes perciben un nivel bueno. En este orden de ideas, se constata que un 21,5% de los trabajadores señalan que existe un nivel malo de la productividad, de igual manera el 49,7% ubican a la productividad en un nivel regular. Finalmente, el 28,8% la destacan en un nivel bueno. Analizando los datos obtenidos del cruce de las variables, se observa que el 14,1% de los colaboradores estiman en un nivel deficiente la gestión de stock, y por tanto categorizan como malo la productividad; se denota también un 28,8% que evidencia la gestión de stock en un nivel regular, lo que hace que la productividad sea regular y por último un 17,8% de los participantes señalan niveles eficientes de la gestión de stock y por este motivo es bueno la productividad.

Tabla 2*Resultados descriptivos del lote de compra y la productividad*

		Productividad				
			Malo	Regular	Bueno	Total
Lote de compra	Deficiente	n	12	17	6	35
		%	7,4%	10,4%	3,7%	21,5%
	Regular	n	23	43	26	92
		%	14,1%	26,4%	16,0%	56,4%
	Eficiente	n	0	21	15	36
		%	0,0%	12,9%	9,2%	22,1%
Total	n	35	81	47	163	
	%	21,5%	49,7%	28,8%	100,0%	

Se describe en la Tabla 2, que el 21,5% de los colaboradores encuestados indican en un nivel malo el lote de compra; así mismo, un 56,4% y 22,1% de estos presentan niveles regular y bueno en el orden dado. En el estudio de los resultados de la diagonal principal, se tiene un 7,4% de los colaboradores consideran de nivel deficiente el lote de compra y en esa misma relación su productividad es malo. Por otra parte, se aprecia el lote de compra en un nivel regular de 26,4% y esto supone que la productividad sea regular en esta misma proporción. Para finalizar, existe un 9,2% de colaboradores que resaltan de nivel eficiente el lote de compra y esto conlleva que sea de nivel bueno la productividad.

Tabla 3*Resultados descriptivos de nuevo pedido y la productividad*

		Productividad				
		Malo	Regular	Bueno	Total	
Nuevo pedido	Deficiente	n	24	0	0	24
		%	14,7%	0,0%	0,0%	14,7%
	Regular	n	11	40	25	76
		%	6,7%	24,5%	15,3%	46,6%
	Eficiente	n	0	41	22	63
		%	0,0%	25,2%	13,5%	38,7%
Total	n	35	81	47	163	
	%	21,5%	49,7%	28,8%	100,0%	

Se demuestra en la Tabla 3, que el 14,7% de los colaboradores ubican en un nivel malo el nuevo pedido; por otra parte, el 46,6% y 38,7% de los mismos indican niveles de regular y bueno respectivamente. Considerando los resultados de la diagonal principal, se determina que un 14,7% de colaboradores precisan en la categoría deficiente el nuevo pedido y esto hace que la productividad tenga el nivel malo. De igual modo, se observa el nuevo pedido en un nivel regular de 24,5% lo que produce que su productividad sea regular en esa misma cifra. Finalmente, hay un 13,5% de trabajadores manifiestan como de nivel eficiente el nuevo pedido y por tanto su productividad apunta a niveles de bueno.

Tabla 4*Resultados descriptivos de stock de protección y la productividad*

		Productividad				
		Malo	Regular	Bueno	Total	
Stock de protección	Deficiente	n	35	9	1	45
		%	21,5%	5,5%	0,6%	27,6%
	Regular	n	0	60	26	86
		%	0,0%	36,8%	16,0%	52,8%
	Eficiente	n	0	12	20	32
		%	0,0%	7,4%	12,3%	19,6%
Total	n	35	81	47	163	
	%	21,5%	49,7%	28,8%	100,0%	

En el estudio de la Tabla 4, se verifica que el 27,6% de los colaboradores señalan de nivel malo al stock de protección; de la misma manera, el 52,8% y el 19,6% de los mismos se posicionan en niveles regular y bueno en estricto orden. Al observar los resultados de la diagonal principal, se tiene que un 21,5% de colaboradores señalan de nivel deficiente al stock de protección y en esa misma cifra la productividad es de nivel malo. Por otra parte, se denota el stock de protección en un nivel regular de 36,8% lo que conlleva que la productividad sea regular en esa misma proporción, para terminar, se tiene un 12,3% de participantes que ubican en nivel eficiente el stock de protección y por lo tanto, se categoriza como bueno la productividad.

Tabla 5*Resultados descriptivos del Led time o tiempo de suministro y productividad*

			Productividad			
			Malo	Regular	Bueno	Total
Led time o tiempo de suministro	Deficiente	n	23	0	3	26
		%	14,1%	0,0%	1,8%	16,0%
	Regular	n	12	41	33	86
		%	7,4%	25,2%	20,2%	52,8%
	Eficiente	n	0	40	11	51
		%	0,0%	24,5%	6,7%	31,3%
Total	n	35	81	47	163	
	%	21,5%	49,7%	28,8%	100,0%	

Se constata en la Tabla 5, que el 16% de los colaboradores colocan en un nivel malo el led time; además, el 52,8% y 31,3% de los mismos resaltan niveles de regular y bueno respectivamente. valorando los resultados de la diagonal principal, se establece que 14,1% de colaboradores indican de nivel deficiente el led time y esto hace que la productividad sea de nivel malo en esa misma cifra. también, se evidencia el led time en un nivel regular de 25,2% lo que genera que su productividad sea regular en tal cantidad. Finalmente, hay un 6,7% de trabajadores que advierten de nivel eficiente el led time y por lo tanto la productividad se categoriza de bueno.

Tabla 6*Resultados descriptivos de la cantidad en almacén y la productividad*

		Productividad				
			Malo	Regular	Bueno	Total
Cantidad en almacén	Deficiente	n	35	13	5	53
		%	21,5%	8,0%	3,1%	32,5%
	Regular	n	0	49	20	69
		%	0,0%	30,1%	12,3%	42,3%
	Eficiente	n	0	19	22	41
		%	0,0%	11,7%	13,5%	25,2%
Total	n	35	81	47	163	
	%	21,5%	49,7%	28,8%	100,0%	

Se puede observar que en la tabla 6, que el 32,5% de los colaboradores encuestados posicionan en un nivel malo la cantidad en almacén; igualmente, un 42,3% y 25,2% de estos presentan niveles regular y bueno en el orden respectivo. Al evaluar los resultados de la diagonal principal, se tiene un 21,5% de los colaboradores indican de nivel deficiente la cantidad en almacén y en esa misma relación su productividad es malo. Por otra parte, se aprecia la cantidad en almacén en un nivel regular de 30,1% y esto supone que la productividad sea regular en esta misma cantidad. En definitiva, se tiene un 13,5% de colaboradores que verifican de nivel eficiente la cantidad en almacén lo que permite interpretar que la productividad tenga niveles de bueno.

Resultados inferenciales:**Prueba de normalidad**

H₀: Los datos siguen una distribución normal

H_a: Los datos no siguen una distribución normal

Reglas de aceptación

Sig. < 0.05, acepta la H_a, los valores no reflejan normalidad, se emplea correlación de Spearman.

Sig. > 0.05, acepta la H₀, los valores reflejan normalidad, se emplea correlación de Pearson.

Tabla 7*Pruebas de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión de stock	,185	163	,000
Productividad	,185	163	,000
Lote de compra	,136	163	,000
Nuevo pedido	,234	163	,000
Stock de protección	,199	163	,000
Led time o tiempo de suministro	,160	163	,000
Cantidad en almacén	,102	163	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Se configura en la tabla 7, el test de la normalidad, la cual indica los valores de la significancia, estos en su totalidad son menores a 0,005; lo cual se traduce que los datos procesados no poseen distribución normal y por tanto, se procede aplicar la prueba no paramétrica Rho de Spearman. Cabe destacar, que los datos fueron analizados con el coeficiente de Kolmogorov-Smirnov puesto que la muestra es mayor a 50.

Prueba de hipótesis general

Al examinar las variables de estudio y demostrar que sus datos no tienen comportamiento normal, se procede a aplicar la correlación Rho de Spearman para la contratación de las hipótesis.

Hipótesis Nula (H₀)

H₀: La gestión de stock no tiene relación significativa con la productividad de los colaboradores de una empresa exportadora de cebolla, ICA – 2023.

Hipótesis Alternativa (H_a)

H_a: La gestión de stock tiene relación significativa con productividad de los colaboradores de una empresa exportadora de cebolla, ICA – 2023.

Reglas de decisión

Si la sig. < 0.05, acepta la H_a

Si la sig. > 0.05, acepta la H_0

Tabla 8*Contrastación de la hipótesis general*

			Gestión de stock	Productividad
Rho de Spearman	Gestión de stock	Coeficiente de correlación	1,000	,632**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Productividad	N	163	163
		Coeficiente de correlación	,632**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	163	163

Nota: **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se verifica en la tabla 8, el análisis de la contrastación de la hipótesis general, en la que afirma que existe una correlación positiva moderada (sig.= 0,000; $r = 0,632$), (Anexo 8). Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se excluye la hipótesis nula.

Prueba de Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

Hipótesis Nula (H_0)

H_0 : El lote de compra no se relaciona significativamente con la productividad en la tarea de los colaboradores de una empresa exportadora de cebolla, ICA – 2023.

Hipótesis Alterna (H_a)

H_a : El lote de compra se relaciona significativamente con la productividad en la tarea de los colaboradores de una empresa exportadora de cebolla, ICA – 2023.

Tabla 9*Contrastación de la hipótesis específica 1*

			Lote de compra	Productividad
Rho de Spearman	Lote de compra	Coeficiente de correlación	1,000	,405**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	163	163
	Productividad	Coeficiente de correlación	,405**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	163	163

*Nota: **.* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se muestra en la tabla 9, los datos obtenidos del contraste de la hipótesis específica 1, se evidencia que existe una relación positiva moderada (sig.=0,000; $r=0,405$), (Anexo 8). Por lo cual, se acepta la hipótesis H_a , y se omite la hipótesis nula H_0 .

Hipótesis específica 2**Hipótesis Nula (H_0)**

H_0 : El nuevo pedido no se relaciona significativamente con la productividad en la tarea de los colaboradores de una empresa exportadora de cebolla, ICA – 2023.

Hipótesis Alterna (H_a)

H_a : El nuevo pedido se relaciona significativamente con la productividad en la tarea de los colaboradores de una empresa exportadora de cebolla, ICA – 2023.

Tabla 10*Contrastación de la hipótesis específica 2*

			Nuevo pedido	Productividad
Rho de Spearman	Nuevo pedido	Coeficiente de correlación	1,000	,557**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	163	163
	Productividad	Coeficiente de correlación	,557**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	163	163

Nota: **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 10, se observa la evaluación de la contrastación de la hipótesis específicas 2, según la cual indica que existe una relación positiva moderada (sig.=0,000; $r = 0,557$), (Anexo 8). En fin, se admite hipótesis H_a , y se rechaza la hipótesis nula H_0 .

Hipótesis específica 3**Hipótesis Nula (H_0)**

H_0 : El Stock de protección no se relaciona significativamente con la productividad en la tarea de los colaboradores de una empresa exportadora de cebolla, ICA – 2023.

Hipótesis Alterna (H_a)

H_a : El Stock de protección se relaciona significativamente con la productividad en la tarea de los colaboradores de una empresa exportadora de cebolla, ICA – 2023.

Tabla 11*Contrastación de la hipótesis específica 3*

			Stock de protección	Productividad
Rho de Spearman	Stock de protección	Coeficiente de correlación	1,000	,747
		Sig. (bilateral)		,000
		N	163	163
	Productividad	Coeficiente de correlación	,747	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	163	163

Los datos hallados en la tabla 11, exhiben el contraste de la hipótesis específica 3, la Sig. lograda es de 0,000 cuyo valor es menor que < 0.05 , razón por la cual, se confirma la H_a . además, el coeficiente hallado es 0,747 y la magnitud de acuerdo con el anexo 8, apunta a una relación positiva alta.

Hipótesis específica 4**Hipótesis Nula (H_0)**

H_0 : El Lead time no se relaciona significativamente con la productividad en la tarea de los colaboradores de una empresa exportadora de cebolla, ICA – 2023.

Hipótesis Alternativa (H_a)

H_a : El Lead time se relaciona significativamente con la productividad en la tarea de los colaboradores de una empresa exportadora de cebolla, ICA – 2023.

Tabla 12*Contrastación de la hipótesis específica 4*

			Lead time	Productividad
Rho de Spearman	Lead time	Coeficiente de correlación	1,000	,263**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	163	163
	Productividad	Coeficiente de correlación	,263**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	163	163

Nota: **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 12, se destacan los datos del contraste de la hipótesis específica 4, la cual señala una Sig. de 0,001 ésta es < 0.05 , en base a esto, se acepta la H_a y eliminamos la hipótesis nula H_0 . Por consiguiente, el coeficiente obtenido es 0,263 y la magnitud en razón al anexo 7, advierte que hay una correlación positiva baja.

Hipótesis específica 5

Hipótesis Nula (H_0)

H_0 : La cantidad en almacén no se relaciona significativamente con la productividad en la tarea de los colaboradores de una empresa exportadora de cebolla, ICA – 2023.

Hipótesis Alternativa (H_a)

H_a : La cantidad en almacén se relaciona significativamente con la productividad en la tarea de los colaboradores de una empresa exportadora de cebolla, ICA – 2023.

Tabla 13*Contrastación de la hipótesis específica 5*

			Cantidad en almacén	Productividad
Rho de Spearman	Cantidad en almacén	Coeficiente de correlación	1,000	,690**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	163	163
	Productividad	Coeficiente de correlación	,690**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	163	163

Nota: **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 13, se da a conocer los datos procesado del contraste de la hipótesis específica 5, la cual muestra una Sig. de 0,000 ésta es < 0.05 , debido a esto, se acepta la H_a . y se descarta la hipótesis nula H_0 . En definitiva, el coeficiente hallado es 0,690 y la magnitud en función a la tabla 9, demuestra que existe una relación positiva moderada.

V. DISCUSIÓN

Para dar respuesta al objetivo general de la investigación el cual indica determinar la relación entre la gestión de stock y productividad de los colaboradores de una empresa exportadora de cebolla, ICA – 2023; la investigación contó con las siguientes limitaciones: debido a que los empleados no cuentan con permiso para uso de dispositivos electrónicos, la investigadora acudió a la empresa de forma presencial para realizar la encuesta a cada uno de los colaboradores, asimismo notificar a cada uno de ellos que el fin de la encuesta era para una investigación académica por lo que no tendría ninguna repercusión laboral. La localización de la información documental para las variables en estudio fue escasa debido a que no se localizaban con facilidad tesis previas con las dos variables juntas a nivel internacional.

Luego de realizar el procesamiento de datos en el paquete estadístico SPSS versión 26, el análisis descriptivo evidenció que el 14.1% de los empleados que respondieron la encuesta creen que el nivel de manejo de inventarios es malo; el 47,2% son responsables de un nivel normal y el 38,7% de los participantes experimentan un buen nivel. Por lo tanto, al contrastar la hipótesis específica se halló una correlación positiva moderada ($r=0.632$), se concluye que la gestión de inventarios tiene una relación significativa con la productividad de los empleados de la empresa exportadora de cebolla ICA – 2023.

Estos resultados guardan similitud con la investigación de Agudelo y Escobar (2022), lo que demuestra que cuando los empleados se involucran más activamente, su productividad es más efectiva. El resultado es que cuando aumenta la gestión de los empleados, aumenta la productividad, mejoran las habilidades, se fortalecen el buen liderazgo y la responsabilidad colectiva. Por su parte, Socorro et. al., (2021), hallaron en su estudio una significancia de 0.000, lo que representa un buen nivel operativo en la gestión de inventarios. Por lo que se puede concluir que estas empresas poseen prácticas efectivas para el manejo de inventarios debido a la fluidez que brinda el país. Del mismo modo, estos resultados se basaron en la teoría expuesta por Iliescu et al. (2019) quienes argumentaron que el inventario o gestión de inventarios es importante para los negocios por qué; con él, puede obtener información sobre los productos de la

empresa a la venta. La disponibilidad de materias primas para el proceso productivo también es importante; que debe haber suficientes para que no se detenga la producción o se produzcan retrasos que generen desequilibrio y caos dentro de la empresa.

Al realizar el análisis descriptivo del objetivo específico 1, determinar la relación entre el lote de compra y la productividad en la tarea de los colaboradores de una empresa exportadora de cebolla, ICA – 2023, se encontró que el 21,5% de los colaboradores que respondieron a la encuesta manifestaron que el lote de compra era de mala; así como 56.4% y 22.1% estos son niveles razonables y buenos en el orden dado. Por otro lado, al contrastar la hipótesis específica se halló una correlación positiva moderada ($r=0,405$) se evidencia que el lote de compra se relaciona significativamente con la productividad en la tarea de los colaboradores de la empresa exportadora de cebolla ICA – 2023.

Los resultados guardan similitud con el trabajo realizado por Castellanos y Olivares (2021), el cual logró demostrar que en la estructura organizacional de la gestión logística alcanza un promedio de 4,22, lo que significa un aprovechamiento muy alto; lo que muestra la dirección adecuada, el 77,78% de los encuestados está de acuerdo y el 22,22% no está de acuerdo. En definitiva, estas empresas se ocupan de la gestión logística de procesos organizativos de alta utilización por qué; Representa una buena coordinación, estructura y jerarquía. Por otro lado, Duran et al. (2022), donde se concluyó que el manejo adecuado del almacén es importante, pues en la denominada cadena de suministro, su función es mantener el producto útil y necesario exactamente en el lugar indicado; Además, con la introducción del control de inventarios, se convirtió en una herramienta de gestión imprescindible en el mundo empresarial porque asegura su correcto funcionamiento.

De igual forma, estos resultados se fundamentaron en la teoría presentada por García y Pastor (2021), respecto al lote de Compra se refiere al número total de módulos pedidos y comprados por los proveedores de una empresa. de acuerdo con el Ghahtarani et al., (2021), el objetivo de esta medida es, sobre todo, minimizar los costes asociados a un nuevo pedido y no quedarse sin stock.

Por otra parte, los resultados descriptivos para el objetivo específico 2, determinar la relación entre el nuevo pedido y la productividad en la tarea de los

colaboradores de una empresa exportadora de cebolla, ICA – 2023, se pudo evidenciar que el 14.7% los colaboradores indican que un nuevo pedido a un nivel malo; por otro lado, el 46,6% y el 38,7% muestran un nivel regular y bueno. Por lo tanto, al contrastar la hipótesis específica se halló una correlación positiva moderada ($r=0,557$), por tanto, el nuevo orden está relacionado esencialmente con la productividad en el quehacer de los colaboradores de la empresa exportadora de cebolla ICA - 2023.

Estos resultados guardan similitud con la investigación de Bullemore (2021), concluyendo que, al realizar un trabajo extra, los empleados comienzan a creer que no se puede mejorar su desempeño, no se reconocen sus habilidades; Por lo tanto, la autoeficacia permite mitigar los efectos del estrés laboral. Mientras que Romero (2021) como variable de resultado número uno encontró que una gran proporción de colaboradores se adhieren a un nivel medio de gestión logística del 50%, seguido de un nivel bajo del 40% y un nivel alto del 10%; Esto se debe a que no existe suficiente zona logística con respecto a la segunda variable; El 40% de los empleados experimenta productividad media y baja al mismo tiempo, y el 30% experimenta niveles altos. Se concluye que para una correlación de Pearson de 0.994 que es excelente y efectiva, se debe combinar la gestión logística y la productividad por qué; la gestión logística ya que afecta la productividad.

Además, estos resultados se basaron en la teoría propuesta por Kortabarría et. al., (2019) plantea que un nuevo pedido es una solicitud de compra que una empresa realiza a sus proveedores o vendedores para solicitar nuevos bienes o productos. Mientras que Lara (2021), debe especificar el monto, tipo, plazos de pago e información necesaria para presentar la solicitud; también se debe asegurar que los proveedores sean confiables, responsables y que los productos que ofrecen sean de alta calidad.

En cuanto a los resultados descriptivos del objetivo específico 3 determinar la relación entre el Stock de protección y la productividad en la tarea de los colaboradores de una empresa exportadora de cebolla, ICA – 2023, se confirma que el nivel de protección de stock es malo con un 27,6%; de igual forma, los niveles regular y bueno tienen un 52,8% y un 19,6% respectivamente. Por lo tanto, al contrastar la hipótesis específica se halló una correlación positiva moderada ($r=0.747$), se concluye que el Stock de protección se relaciona

significativamente con la productividad en la tarea de los colaboradores de la empresa exportadora de cebolla ICA - 2023.

Estos resultados guardan similitud con la investigación de Minchon (2022), encontró a partir de las respuestas que el nivel promedio de logística empresarial es del 60% y la productividad es del 75%, lo que estima el nivel promedio; De igual forma, existe una relación relevante, persistente y modesta entre cada variable con una significancia de 0.003 y su capacidad Rho de Spearman $p= 0.621$, por lo que se puede concluir que la productividad de los empleados es más efectiva al mejorar la gestión logística.

De igual forma, estos resultados se basaron en la teoría de que el stock de seguridad se define como el inventario adicional, que es la disponibilidad de productos y materias primas del almacén de la empresa (Vasconez et al., 2020); también es una reserva de varios productos para minimizar el inventario (Ramírez, 2019). Está diseñado para mitigar el riesgo de cambios en la demanda y la oferta o problemas de suministro del proveedor (Socorro et al., 2019) para que la empresa no se quede sin disponibilidad del producto y así asegurar las ventas y la distribución y evitar la pérdida de ventas.

Respecto los resultados descriptivos para dar respuesta al objetivo específico 4 determinar la relación entre el Lead time y la productividad en la tarea de los colaboradores de una empresa exportadora de cebolla, ICA – 2023, se evidenció que el 16% los colaboradores fijaron mal el tiempo de ejecución; además, el 52,8% de ellos destacan un nivel razonable y el 31,3% un buen nivel. Por lo tanto, al contrastar la hipótesis específica se halló una correlación baja positiva ($r=0,263$), se concluye que el tiempo de realización de tareas de los colaboradores de la empresa exportadora de cebolla ICA - 2023 se relaciona significativamente con la productividad.

Estos resultados son similares a los del estudio de Huanca (2022) encontró que existe una delicada relación positiva entre las variables, mostrando un coeficiente de correlación Rho Spearman de 0.427. La conclusión es que la empresa debe considerar las tácticas propuestas para mejorar la gestión logística en la empresa. Los resultados de Higuchi et al., (2022) demostraron que la producción de cacao ha aumentado mucho pero también existen deficiencias que les impiden alcanzar la mayor productividad con un 29% de ineficiencia

técnica, también se concluyó que deben formar trabajadores del conocimiento en cacao. producción. y utilizar la tecnología y las habilidades de gestión técnica.

De igual manera, estos resultados se basaron en la teoría publicada por De Oliveira y otros (2022), que se refiere al tiempo o período que transcurre desde que se ordena a un proveedor hasta el momento de la entrega. Aunque Figueroa y Garcés (2019), afirman que el tiempo de entrega de los proveedores depende del producto deseado, disponibilidad y producción. Por otro lado, una vez recibido el producto, el proceso se reinicia cuando se realiza un nuevo pedido (Santos et al., 2019).

Finalmente, el resultado descriptivo para dar respuesta al objetivo específico 5 determinar la relación entre la cantidad en almacén y la productividad en la tarea de los colaboradores de una empresa exportadora de cebolla, ICA – 2023, se puede evidenciar que el 32,5% de los encuestados valoró el inventario como malo; así como 42,3% y 25,2%, que son niveles razonables y buenos, respectivamente. Por tanto, al contrastar la hipótesis específica se halló una correlación positiva moderada ($r=0,690$), se llega a la conclusión que en el quehacer de los colaboradores de la empresa exportadora de cebolla ICA - 2023, la cantidad de inventario está relacionada esencialmente con la productividad.

Estos resultados son similares al estudio de Gutiérrez y otros (2020), cuyos principales resultados fueron que el proceso realizado por VSM demora 70 segundos por lata, además la productividad inicial de los trabajadores fue de 84.17%, la cual aplicando el método 5S en todas etapas, se incrementó al implementar el sistema Kanban la productividad al 89.78%, se organizaron todas las áreas, sincronizando todas las actividades, mejorando el flujo de trabajo. En conclusión, el uso del sistema Kanban incrementó la productividad del trabajo de los colaboradores en un 2,37%, lo que optimizó el tiempo de ciclo en unos 15 segundos por lata.

De igual forma, estos resultados se basaron en la teoría presentada por Peres y Da Costa, (2019), el cual indica que Stock es el conjunto de producto o bien que tiene almacenada una empresa. Shinsato et al., (2023) afirma que todos los productos o materias primas almacenados para la producción o venta pueden estimarse como inventarios. De igual forma, el almacén debe contar con el espacio suficiente y necesario para almacenar todos los productos o bienes allí

almacenados, de manera que permanezcan en perfectas condiciones hasta su distribución o venta (Calderón et al., 2022).

Este estudio, mediante un diseño no experimental, descriptivo, correlacional, logró determinar la relación entre la gestión de inventarios y la productividad de los colaboradores en una empresa exportadora de cebolla, por lo que estos resultados podrán ser considerados en futuros estudios con las mismas variables.

Las fortalezas encontradas en la metodología se puede mencionar la amplia literatura científica referente a las variables en estudio, tesis, artículos científicos, libros que dieron soporte para la construcción de la teoría general y sustantiva a fin de dar respuesta a la problemática presentada dentro del escenario de estudios. Asimismo, la disposición de la organización para la aplicación del instrumento dentro del área laboral.

Las debilidades encontradas en la metodología fueron que debido a las políticas internas de la organización, a los colaboradores no se les permite el uso del celular dentro de las instalaciones, por tanto, la investigadora procedió a realizar la recolección de forma tradicional, es decir, llevar la encuesta de forma impresa y la aplicó en por grupos tal como lo organizaba el supervisor del área. Asimismo, explicar al personal los términos que no manejaban con facilidad ya que algunos tienen estudios truncos.

La relevancia de la investigación es conocer las debilidades en las que esta incurriendo la organización referente a la gestión de stock a fin de que la empresa pueda entregar productos frescos y que estos no pierdan su valor al momento de la exportación, manejando de forma adecuada los stocks existentes, garantizando la satisfacción del cliente.

VI. CONCLUSIONES

Al final de la investigación y en base a la información recabada, se mencionan las siguientes conclusiones:

Primero

Al realizar cálculos inferenciales con un resultado de p-valor 0,632 ;de acuerdo con el objetivo general se concluye que la gestión de inventarios tiene una relación significativa con la productividad de los empleados de la empresa exportadora de cebolla ICA.

Segundo

De acuerdo con los cálculos inferenciales con un resultado de p-valor 0,405 de acuerdo con el objetivo específico de concluye que el lote de compra se relaciona significativamente con la productividad en la tarea de los colaboradores de una empresa exportadora de cebolla, ICA.

Tercero

Al realizar cálculos inferenciales con un resultado de p-valor 0,557 de acuerdo con el objetivo específico de concluye que el nuevo pedido se relaciona significativamente con la productividad en la tarea de los colaboradores de una empresa exportadora de cebolla, ICA.

Tercero

De acuerdo con los cálculos inferenciales con un resultado de p-valor 0,747 de acuerdo con el objetivo específico de concluye que se concluye el Stock de protección se relaciona significativamente con la productividad en la tarea de los colaboradores de una empresa exportadora de cebolla.

Cuarto

Al realizar cálculos inferenciales con un resultado de p-valor 0,263 de acuerdo con el objetivo específico de concluir que el Lead time se relaciona significativamente con la productividad en la tarea de los colaboradores de una empresa exportadora de cebolla, ICA.

Quinto

De acuerdo con los cálculos inferenciales con un resultado de p-valor 0,690 de acuerdo con el objetivo específico de concluir que la cantidad en almacén se relaciona significativamente con la productividad en la tarea de los colaboradores de una empresa exportadora de cebolla, ICA.

VII. RECOMENDACIONES

Primera:

Se recomienda a la empresa exportadora de cebolla ICA implementar el método FIFO (First In - First Out), este consiste en que el primer lote que llegue al almacén es el primero en salir a exportación, este lote debe ser debidamente identificado y organizado a fin de que los empleados cuenten con un orden dentro del almacén.

Segundo:

Se recomienda a los supervisores de almacén ser vigilantes a los lotes de compra, pues al tratarse de un producto perecedero es necesario la salida oportuna de los almacenes a fin de que no pierdan su frescura y en consecuencia el valor comercial.

Tercero

Se recomienda a la empresa exportadora de cebolla, realizar constante monitoreo en el almacén y cotejar la información proporcionada en el inventario con el stock físico a fin de que se pueda evaluar con claridad la necesaria incorporación de nuevos pedidos y mantener la calidad de este.

Cuarto:

Se recomienda a los supervisores de almacén informar constantemente a los jefes inmediatos la situación actual del stock, con la finalidad que mantener existencias de los productos para que la empresa pueda incrementar la rentabilidad, ofreciendo la mercadería a nuevos clientes.

Quinto

Se recomienda a la empresa considerar disponer la venta de la cebolla desde el momento de la compra debido a que el ciclo de vida de esta es corto. Asimismo, se le recomienda al personal

identificar la mercadería según el ingreso al almacén con la finalidad de entregar al cliente el producto solicitado, según lo especificado en la orden de compra.

Sexto

Se recomienda a la empresa tener mayor control en la gestión de almacén, considerando que el tiempo de caducidad del producto comercializado, identificando por orden de ingreso al almacén, con un adecuado almacenamiento, correcta ventilación y temperatura.

REFERENCIAS

- Abdul Rahman, N. S. F., Karim, N. H., Md Hanafiah, R., Abdul Hamid, S., & Mohammed, A. (2023). Decision analysis of warehouse productivity performance indicators to enhance logistics operational efficiency. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 72(4), 962–985. <https://doi.org/10.1108/IJPPM-06-2021-0373/FULL/XML>
- Agudelo Orrego, B. E. y Escobar Valencia, M. (2022). Análisis de la productividad laboral en el sector panificador del Valle del Cauca, Colombia. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, XXVIII(2), 122-136. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8378006>
- Agudelo Orrego, B. E., & Escobar Valencia, M. (2022). Análisis de la productividad laboral en el sector panificador del Valle del Cauca, Colombia. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(2), 122–136. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8378006>
- Ahmadi, E., Masel, D. T., Metcalf, A. Y., & Schuller, K. (2019). Inventory management of surgical supplies and sterile instruments in hospitals: a literature review. *Health Systems*, 8(2), 134. <https://doi.org/10.1080/20476965.2018.1496875>
- Ait Errami, S., Hajji, H., Ait El Kadi, K., & Badir, H. (2023). Spatial big data architecture: From Data Warehouses and Data Lakes to the LakeHouse. *Journal of Parallel and Distributed Computing*, 176, 70–79. <https://doi.org/10.1016/J.JPDC.2023.02.007>
- Alban Carvajal, C. E. y Arias Chávez, D. A. (2021). Eficacia de la toma de decisiones empresariales, mediante la aplicación del tablero de control integral. *ECA Sinergia*, 12(3), 110-123. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v12i3.3173
- Bernal Ávila, E. M., Erazo Álvarez, J. C. y Narváez Zurita, C. I. (2019). Organizational structures favorable to Business Efficiency. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 4(1) 3-31. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7062644>
- Bolaños Cerón, A. D. (2020). Eficacia y eficiencia en los procesos de reclutamiento y selección de personal. *Revista Biumar*, 4(1), 134–146. <https://revistas.umariana.edu.co/index.php/RevistaBiumar/article/view/2331>

- Bom Camargo, Y I. (2021). Towards social responsibility as a sustainability strategy in business management. *Revista de ciencias sociales*, 27(2), 130-146. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7927655>
- Bullemore, J. (2021). Autoeficacia, estrés y productividad comercial. *Newman Business Review*, 7(1), 61–80. <https://doi.org/10.22451/3006.NBR2021.VOL7.1.10058>
- Bullemore, J. (2021). Autoeficacia, estrés y productividad comercial, el caso de los ejecutivos de ventas industriales latinoamericanos. *Neumann Business Review*, 7(1), 61-80. <http://dx.doi.org/10.22451/3006.nbr2021.vol7.1.10058>
- Calderón Medina, A. E., Zuñiga Castillo, A. J., Naval Carmona, E. y Vásquez Campos, S. A. (2022). Propuesta de mejora de control de inventarios para la empresa Ferconor SAC. *Revista Visión Contable*, (25), 65–96. <http://publicaciones.unaula.edu.co/index.php/VisionContable/article/view/1378>
- Carreño Dueñas, D. A., Amaya González, L. F., Ruiz Orjuela, E, T. y Tiboche, F. J. (2019) System design for inventory management of SMEs in the food industry. *Revista industrial Data*, 22(1), 113-132. https://www.redalyc.org/journal/816/81661270007/81661270007_2.pdf
- Castellanos, K., y Olivares, M. (2021). Procesos organizacionales de la gestión logística en las empresas distribuidoras de productos lácteos. *Talento, Revista de administración*, 3(1), 45-56. <https://revistatalento.org/index.php/talento/article/view/541/1348>
- Colina Ysea, F. J., Isea Argüelles, J. J., & Aldana Zavala, J. J. (2021). Impacto del COVID-19 en pequeñas y medianas empresas del Perú. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(4), 16–31. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8145506>
- Conley, K., Natarajathinam, M., Lu, W., & Rangan, S. (2019). Effect of Accounting Policies on Effectiveness of Inventory Management Strategies. *Engineering Management Journal*, 31(4), 246–256. <https://doi.org/10.1080/10429247.2019.1652056>
- Coronel Montoya, S. Y., Gavidia Mondragón, L. y Oblitas Otero, R. C. (2021). Propuesta de sistema de control basado en método ABC para determinar el stock de mercaderías en kalito distribuciones, Jaén 2021. *Ciencia Latina*

- Revista Científica Multidisciplinar*, 5(6), 10575-10591.
<https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1098>
- Cristiani, D., Bottonelli, F., Trotta, A., & Di Felice, M. (2020). Inventory Management through Mini-Drones: Architecture and Proof-of-Concept Implementation. *Proceedings*, 317–322.
<https://doi.org/10.1109/WOWMOM49955.2020.00060>
- De Oliveira Costa, D., Simões Gomes, C. F., Dos Santos, M. y De Moura Pereira, D. A. (2022). Proposta de melhoria do lead time a partir dos métodos dmaic e ssm: um estudo de caso numa pizzaria da região metropolitana do recife. *Revista Simep*, 2(2).
<https://revista.simep.com.br/index.php/simep/article/view/48>
- Durán Acosta, M. G., Calles Montijo, F. y Zolano Sánchez, M. L. (2022). Gestión y control de inventario en pequeñas y medianas empresas (pymes) como herramienta de información para la toma de decisiones en tiempos de crisis. *Revista de Investigación Académica sin Frontera*, 15(37), 1-12.
<https://revistainvestigacionacademicasinfrontera.unison.mx/index.php/RDIASF/article/download/468/539/2070>
- Durán Acosta, M., Calles Montijo, F., & Zolano Sánchez, M. (2022). Gestión y control de inventario en pequeñas y medianas empresas (pymes) como herramienta de información para la toma de decisiones en tiempos de crisis. *Revista de Investigación Académica Sin Frontera*, 37, 185.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8450949>
- Eguis Heredia, A. C., & Mesa Sarmiento, J. J. (2020). *Implementación de metodología inventarios ABC para la estandarización de gestión de stock de materiales de empaque en una empresa de Catering en Barranquilla* [Universidad Simón Bolívar].
<https://bonga.unisimon.edu.co/handle/20.500.12442/6873>
- Eminue, U., Titus, C. y Udo, L. (2019). Stock management strategies and safeguarding of inventory shrinkage in large-scale retail outlets in akwa ibom state, nigeria: an empirical review. *European Journal of Economic and Financial Research*, 3(4).
<https://oapub.org/soc/index.php/EJEFR/article/view/575>
- Esquivel González, D. I., Ceceñas Jacquez, M. I., Guzmán Ayala, A. L., Castrejón Álvarez, M. N. y Cuevas Zapata, J. I. (2022). Diseño del sistema de gestión y control de inventarios en empresa ferretera. *Revista Ciencia*,

- Fernández Prieto, M. (2020). La prestación de servicios a través de plataformas digitales. El caso Deliveroo. *Revista andaluza de trabajo y bienestar social*, 151, 193-217.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7464150>
- Fernández, I., Velarde, P., Casas, M., & Maestre, J. M. (2022). Advanced Demand Forecasting and Inventory Management Methods in Hospital Pharmacy. *Regionalized Management of Medicine*, 63–80.
https://doi.org/10.1007/978-981-16-7893-6_6
- Figueroa Porto, H. y Garcés Henao, L. G. (2019). Desenho de um modelo de gestão da cadeia de abastecimento para uma empresa do setor marítimo na Colômbia. *Anfibios*, 2 (1), 60-71.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8742173>
- García Guilianny, J., Cazallo Antúnez, A., Barragan Morales, C. E., Mercado Zapata, M., Olarte Durán, L. y Meza Rodríguez, V. (2019). Indicators of Efficiency and Efficiency in the management of materials procurement in companies of the construction sector of the Department of Atlántico, Colombia. *Revista espacios*, 40(2).
<https://w.revistaespacios.com/a19v40n22/19402216.html>
- García Villoria, A. y Pastor Moreno, R. (2021). Tool for making purchase decisions from suppliers and satisfaction of pre-sales of an online sales campaign. *DYNA - Ingeniería e Industria*, 96(1), 55-60. <https://acortar.link/Y1rSKS>
- García Zambrano, X., & Sánchez Enríquez, J. (2019). Evaluación del Control Interno a la Gestión de Inventarios de IMPORELLANA S.A en Santo Domingo, periodo 2017. *Ciencia Sociales y Económicas*, 3(1), 38–57.
<https://doi.org/10.18779/CSYE.V3I1.281>
- Ghahtarani, A., Sheikhmohammady, M. y Rostami, M. (2021). The impact of social capital and social interaction on customers' purchase intention, considering knowledge sharing in social commerce context. *Journal of Innovation & Knowledge*, 5(3), 191-199.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2444569X19300447>
- González Espitia, G. E., Farfán Trujillo, K. A. y Fuentes Rojas, E. A. (2019). The development of a management storage system for wine production companies (Caso - Bodegas Añejas Ltda). *Revista Ingeniería*,

- Matemáticas y Ciencias de la Información*, 6(11), 45-71.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7894489>
- González, A. (2020). An inventory management model based on competitive strategy. *Revista chilena de ingeniería*, 28(1).
<https://analytics.scielo.org/?document=S0718-33052020000100133&collection=chl>
- Gutiérrez Castillo, M. C. S., Torres Pardo, F. M. y Morales Suen, L. A. (2020). Aplicación del Sistema Kanban para aumentar la productividad del área de producto terminado de una empresa pesquera. *INGnosis*, 6(2), 38-51.
<https://revistas.ucv.edu.pe/index.php/ingnosis/article/view/2078>
- Heredia-Vizcaíno, D., & Nieto, W. (2019). A Governing Framework for Data-Driven Small Organizations in Colombia. *Advances in Intelligent Systems and Computing*, 930, 622–629. https://doi.org/10.1007/978-3-030-16181-1_59/COVER
- Higuchi, A., Coq Huelva, D., Vasco, D., Alfalla Luque, R. y Maehara, R. (2023). An evidence-based relationship between technical assistance and productivity in cocoa from Tocache, Peru. *Rev. Econ. Sociol. Rural*, 61(1).
<https://www.scielo.br/j/resr/a/V6yrwkVLghD4F36dLPbKbv/?format=html&lang=en>
- Higuchi, A., Coq-Huelva, D., Vasco, C., Alfalla-Luque, R., & Maehara, R. (2022). An evidence-based relationship between technical assistance and productivity in cocoa from Tocache, Peru. *Revista de Economía e Sociología Rural*, 61(1), e253614. <https://doi.org/10.1590/1806-9479.2021.253614>
- Huanca, Y. (2022). *Gestión logística y la productividad de la empresa Negolatina de la ciudad de Puno, periodo 2021*. [Tesis de Maestro, Universidad Nacional Del Altiplano].
<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/17681>
- Iliescu Ristea, M. A., Avram, M. y Xhani, N. (2019). Implications of stock management on the results of economic entities. *Annals of the University of Craiova, Economic Sciences Series*, 2(48), 112-117.
<https://ideas.repec.org/a/aio/aucsse/v2y2019i47p129-134.html>
- Julio Quintana, P. D. (2020). Importance of the business management model for modern organizations. *Revista de Investigación en Ciencias de la*

- Administración enfoques*, 4(16), 272-283.
<https://www.redalyc.org/journal/6219/621965988007/621965988007.pdf>
- Kawisana, P. G.W. y Jayanti, S. E. (2021). Effect Of Employee Productivity Firm Size And Board Size On Intellectual Capital Performance With Profitability As Moderating Variable. *International journal of environmental, sustainability, and social science*, 2(2).
<https://journalkeberlanjutan.com/index.php/ijesss/article/view/83>
- Kortabarria, A., Apaolaza, U. y Lizarralde, A. (2019). Demand Driven MRP - New Method for Supply Chain Management: A Case Study. *Direction y Organization*, (67), 22-29.
<https://www.revistadyo.es/index.php/dyo/article/view/540>
- Krekel, C., Ward, G. y De Neve, J. E. (2019). Employee Wellbeing, Productivity, and Firm Performance. Said Business School.
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3356581#
- Lara Jiménez, V. (2021). *Factores del proceso de producción que mejoran el nivel de servicio de entrega al cliente de las PyMEs manufactureras del sector automotriz en Nuevo León, México*. [Tesis de Doctorado, Universidad Autónoma de Nuevo León, México].
<http://eprints.uanl.mx/21973/1/1080315223.pdf>
- Leite Bastosa, F. Z., Tadeu Scarpina, C. y Pécora Juniora, J. E. (2019). Picking planning and quality control analysis using discrete simulation: case in a food industry. *Dyna rev. fac. nac. minas*, 86(208).
http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0012-73532019000100271&script=sci_arttext&tlng=en
- León Paladines, K. C., Moreno Narváez, V. P. y Díaz Córdova, J. F. (2020). Inventory control in the shrimp sector and its contribution in the financial statements. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(4), 4-33.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7608923>
- López-Campos, M., González-Ramírez, R. G., Bearzotti, L., & Cannella, S. (2018). Modelling and analysis of the apples export supply chain business processes: Experiences from chile. *Best Practices in Manufacturing Processes: Experiences from Latin America*, 29–52.
https://doi.org/10.1007/978-3-319-99190-0_2/COVER
- López López, D. (2018). *Calidad para la productividad y la competitividad*. Universidad Católica de Pereira

- Mahamid, I. (2020). Study of relationship between rework and labor productivity in Building Construction Projects. *Revista de la Construcción*, 19(1). https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-915X2020000100030&script=sci_arttext&tlng=pt
- Manosalvas Gómez, L. R., Baque Villanueva, L K. y Peñafiel Nivelá, G. A. (2020). Internal control strategy for the area of inventories in the company Ferricortez marketing hardware products in the canton of Santo Domingo. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 288-293. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000400288&script=sci_arttext&tlng=pt
- Mendoza García, M., Oliveros Contreras, D. y Guzmán Duque, A. P. (2020). La eficiencia de las empresas del sector palmicultor en Colombia. *Revista EAN*, (88), 33–48. <https://doi.org/10.21158/01208160.n88.2020.2695>
- Minchon Aguilar, J. F. (2022). *Gestión logística y productividad en los trabajadores del área de logística de una empresa agroindustrial, Trujillo, 2022*. In Repositorio Institucional - UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/97662>
- Minchon Aguilar, J. F. (2022). *Gestión logística y productividad en los trabajadores del área de logística de una empresa agroindustrial, Trujillo, 2022*. [Tesis de Maestra, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/97662/Minchon_AJF-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Mohnen, P. (2019). R&D, Innovation and Productivity. *The Palgrave Handbook of Economic Performance Analysis*, 97-122. https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-23727-1_4#citeas
- Montoya Agudelo, C. A. y Quiroga Parra, D. J. (2022). El capital humano: un elemento fundamental para la productividad. En d. J. Quiroga-parra (ed.), *las nuevas fuentes de productividad: perspectiva en américa latina*. Bogotá: ediciones universidad cooperativa.
- Nakabashi, L. y Pereira, A. E. (2023). Factors of production, productivity, institutions, and development: Evidence from Brazil. *Review of Development Economics*, 27(2), 1034-1055. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/pdf/10.1111/rode.12975>
- Okumu, E. A., & Bett, S. (2019). Inventory Management Practices and Organization Performance of Steel Industries in Nairobi County, Kenya.

- International Journal of Current Aspects*, 3(III), 71–82.
<https://doi.org/10.35942/IJCAB.V3III.31>
- Onyinyechi Omodero, C. (2019). Inventory control management and revenue generating capabilities of oil and gas drilling firms in Nigeria. *Journal: Annals of Spiru Haret University. Economic Series*, 4, 75-94.
<https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=819952>
- Ortiz, S. J. y Paredes Rodríguez, A. M. (2021). Systemic evaluation of a warehouse management system (WMS) implementation. *Revista UIS Ingenierías*, 20(4), 145-160.
<https://www.redalyc.org/journal/5537/553772639012/553772639012.pdf>
- Pacheco, D. D. (2019). Management inventory in the delivery companies of the raw materials for the bakery sector in Zulia State. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración Enfoques*, 3(11), 188-201.
<https://www.redalyc.org/journal/6219/621968032003/621968032003.pdf>
- Pavón Sierra, D. E., Villa Andrade, L. C., Rueda Manzano, M. C. y Lomas, E. X. (2019). Internal control of inventory as competitive recuse in a SME in Guayaquil. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(87), 859-870.
<https://www.redalyc.org/journal/290/29060499014/29060499014.pdf>
- Peña Acuña, B. (2021). Liderazgo y gestión empresarial: Global twist leadership model. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(95), 723-740.
<https://www.redalyc.org/journal/290/29069613016/html/>
- Peres Tortoli, J. y Da Costa Moraes, M. B. D. (2019). Impact factors on cash balance: a study in non-financial Brazilian companies in stock market/Fatores de impacto sobre o saldo de caixa: um estudo em empresas brasileiras nao financeiras de capital aberto. *Revista Brasileira de Financas*, 14(1), 125-138.
<https://go.gale.com/ps/i.do?id=GALE%7CA455097070390&sid=googleScholar&v=2.1&it=r&linkaccess=abs&issn=16790731475&p=AONE&sw=w&userGroupName=aphnon%7E42f0ed20>
- Pérez Hualtibamba, M. M., & Wong Aitken, H. G. (2018). Gestión de inventarios en la empresa SOHO Color SALÓN & SPA en Trujillo (Perú).
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=409658132010>
- Rahaman, M., Mondal, S. P., Alam, S., & Goswami, A. (2021). Synergetic study of inventory management problem in uncertain environment based on

- memory and learning effects. *Sādhana*, 46(1), 1–20.
<https://doi.org/10.1007/S12046-021-01562-Y>
- Ramírez Méndez, G. G., Magaña Medina, D. E. y Ojeda López, R. N. (2022). Productividad, aspectos que benefician a la organización. Revisión sistemática de la producción científica. *Trascender, contabilidad y gestión*, 7(20), 189-208. <https://doi.org/10.36791/tcg.v8i20.166>
- Ramírez, A. H. (2019). La libertad contractual en la Sociedad por Acciones Simplificada (The Freedom of Contract In the Argentine Simplified Stock Corporation). *Revista Argentina de Derecho Societario*, 143, 1-12. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3489582
- Restrepo, M. C., Chamorro González, C. y Carvajal Serna, D. (2020). El control interno de los inventarios: su incidencia en la gestión financiera de “Due Amici Pizzería”. *Revista Activos*, 18(2), 137–163. <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/activos/article/view/6264>
- Reyes Palomino, A. J., Galofre Vásquez, M., Fontalvo Cerpa, W. y Acuña Molina, N. (2021). Implementation of the Cross Docking system for the distribution process in a garment manufacturing company. *Revista Vía Innova*, 8(1), 60-75. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8742398>
- Rodríguez, J. V., Cómbita Niño, J. P., Parra Negrete, K. A., Mercado, D. C., & Fontalvo, L. A. (2022). Optimization of the distribution logistics network: a case study of the metalworking industry in Colombia. *Procedia Computer Science*, 198, 524–529. <https://doi.org/10.1016/J.PROCS.2021.12.280>
- Rojas Albán, F. (2021). Modelo de gestión de contratistas para mejorar las condiciones de seguridad y productividad en una empresa del sector industrial. *Industrial Data*, 24(2), 149-173. <https://doi.org/10.15381/idata.v24i2.17371>
- Romero García, R. de los A. (2021). *La gestión logística y productividad de una empresa dedicada a la producción y comercialización de agua de mesa, 2021* [Universidad Cesar Vallejos]. In Repositorio Institucional - UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/101273>
- Romero García, R. de los A. (2021). *La gestión logística y productividad de una empresa dedicada a la producción y comercialización de agua de mesa, 2021*. [Tesis de Maestra, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/101273/Romero_GRDLA-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y

- Saha, E., & Ray, P. K. (2019). Modelling and analysis of inventory management systems in healthcare: A review and reflections. *Computers & Industrial Engineering*, 137, 106051. <https://doi.org/10.1016/J.CIE.2019.106051>
- Santos Melo, G., Kawamoto Júnior, L. T. y Garo Júnior, W. R. (2021). Gestão de compras e armazenagem de itens utilizados em uma celebração eucarística católica. *Scientia Vitae*, 11(32), 39-49. <http://www.revistaifpsr.com/v11n323949.pdf>
- Santos Rodrigues, R. L., De Aguiar Maranhão Filho, É., Correia Aranha Júnior, C. C. y Moreira de Araújo Filho, P. (2019). Otimização do lead time e redução do desperdício na logística interna de uma empresa de grande porte: estudo de caso em uma mineradora na cidade de são luís-ma. *Revista Tecnológica da Universidade Santa Úrsula*, 2(2). <http://revistas.icesp.br/index.php/TEC-USU/article/view/992/731>
- Sedova, N. V., Buzulutskiy, M. I., Mishagina, M. V. y Romanov, I. P. (2020). Application of synthesis of several methods in stock valuation. *Revista espacios*, 41(34), 261-269. <https://revistaespacios.com/a20v41n34/a20v41n34p19.pdf>
- Şerifoğlu, O., Dursun, M., Özcan, T., Konyalıoğlu, A. K., & Beldek, T. (2023). A Simulation Modelling for Warehouse Management Design in Retail Industry. 569–593. https://doi.org/10.1007/978-3-031-24457-5_45
- Shinsato Junior, C., De Mattos Veroneze, G., Maciel da Costa Craveiro, J. y Maciel Neto, T. (2023). Proposal of an inventory control system based on the flow of materials in a warehouse using Excel/VBA. *Revista E-TECH: Tecnologias Para Competitividade Industrial*, 16(1). <https://etech.sc.senai.br/revista-cientifica/article/view/1246>
- Silva-Aravena, F., Ceballos-Fuentealba, I., & Álvarez-Miranda, E. (2020). Inventory Management at a Chilean Hospital Pharmacy: Case Study of a Dynamic Decision-Aid Tool. *Mathematics 2020*, 8(11), 1962. <https://doi.org/10.3390/MATH8111962>
- Socorro González, C. C., Fernández, J. R., y Villasmil Molero, M. (2021). Gestión del inventario como estrategia financiera en industrias del sub-sector lácteo del Estado Zulia - Venezuela. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(97), 229-243. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890627>

- Socorro, Cecilia C., Villasmil, Milagros del C. y Fernández, Johender R. (2019). Types of investment to optimize financial management in industries of the dairy sub-sector in Zulia State, Venezuela. *Revista espacios*, 40(28). 1-3. <https://revistaespacios.com/a19v40n28/a19v40n28p03.pdf>
- Tejada, A. Prado, M., Cárdenas, A., Janampa, G., Janampa, N., Grijalva, R. (2022). *Gestión de Stock y mejora continua*. Editorial Grupo Compás.
- Vamsi, A. M., Deepalakshmi, P., Nagaraj, P., Awasthi, A., & Raj, A. (2020). IOT Based Autonomous Inventory Management for Warehouses. *EAI/Springer Innovations in Communication and Computing*, 371–376. https://doi.org/10.1007/978-3-030-19562-5_37/COVER
- Vasconez, V. H., Mayorga, M. J., Moreno, M. A., Arellano, A. V. y Pazmiño, C. A. (2020). Inventory system management oriented to small and medium enterprises, SMEs, Ecuadorians of the hardware sector: case study. *Revista espacios*, 41(03), 7-12. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n03/a20v41n03p07.pdf>
- Yasin, N. A., Ridjal, S., Jufri, R. y Anshar. (2019). Human capital and entrepreneurship and their impact on the productivity of traditional craftsmen. *Revista espacios*, 40(4), 1-8. <https://www.revistaespacios.com/a19v40n04/19400408.html>
- Zamora Torres, A. I. (2021). Technological change and efficiency of the logistics system of international freight through the DEA model. *Ens. Rev. econ*, 38(2). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-84022019000200183

ANEXOS

Anexo 1: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE GESTIÓN DE STOCK

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas y valores	Niveles y Rangos
La gestión de stock es el conjunto de materiales y/o mercancías que se almacenan, ya sean destinados a completar el proceso productivo o tengan como destino la venta al cliente (Tejada et al. 2022)	La variable gestión de stock se medirá con las siguientes dimensiones Lote de compra, Nuevo pedido, Stock de protección. Tejada et al. (2022) El instrumento es creado por la investigadora.	Lote de compra	Stock Actual	1	Ordinal Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	Gestión de Stock
			Pedidos	2		Deficiente [19 – 30]
			Asignados (unidades reservadas)	3		Regular [31 – 40] Eficiente[41 – 51]
		Nuevo pedido	Pedido condicional	4		Lote de compra
			Pedido firme	5		Deficiente [5 – 8] Regular [9 – 11] Eficiente [12 – 14]
		Stock de protección	Fluctuaciones de la demanda	6		Nuevo pedido
			Nivel de servicio	7		Deficiente [2 – 4] Regular [5 – 6] Eficiente [7 – 8]
		Lead time o tiempo de suministro	Corto	8		Stock de protección
			Medio	9		Deficiente [2 – 5] Regular [6 – 7] Eficiente[8 – 10]
			Alto	10		Tiempo de suministro
		Cantidad en almacén	Stock de ciclo	11		Deficiente [4 – 7] Regular [8 – 10] Eficiente [12 -13]
			Stock mínimo	12		Cantidad en almacén
			Stock máximo	13		Deficiente [5 – 8] Regular [9 – 11] Eficiente [12 – 14]

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE PRODUCTIVIDAD

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas y valores	Niveles y Rangos
La productividad es el resultado de las acciones orientadas a la mejora de la calidad y al aumento de la efectividad de un proceso, en el que intervienen unas entradas para obtener unas salidas previstas, sean éstas bienes o servicios (López, 2018)	La variable productividad se medirá con las dimensiones Mejora de la calidad, Salida, Entrada, Eficacia, Eficiencia, Efectividad López, (2018). El instrumento es creado por la investigadora.	Mejora de la calidad	Estado actual	14	Ordinal Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	Productividad Malo [23 – 34] Regular [35 – 45] Buena [46 – 56]
			Estado Procesado	15		
			Salida	Espera del Proceso Resultado en general		
		Entrada	Insumo	18		
			Recurso	19		
		Eficacia	Resultado logrado	20		
			Planeación	21		
			Implementación	22		
		Eficiencia	Optimiza Recurso Necesario	23 24		
			Efectividad	Eficaz Eficiente		

Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos.

Instrumento de evaluación de la variable Gestión de Stock Cuestionario sobre Gestión de Stock

Estimado(a) docente:

El presente cuestionario tiene como objetivo obtener información sobre las "Gestión de Stock de los colaboradores de una empresa exportadora de cebolla". Por lo que se le sugiere responder todos los ítems con la sinceridad y objetividad, ya que la información proporcionada tiene un fin académico.

Confidencialidad: El cuestionario es de carácter anónimo y la información que Ud. proporcione es confidencial y será utilizada exclusivamente para lograr el objetivo del presente estudio.

Instrucciones: A continuación, se le presenta 13 ítems (afirmaciones). Responda por favor, marcando con una equis "X" en el recuadro que contiene el número de su respuesta de acuerdo con la siguiente escala.

Escala:

1. Nunca.
2. Casi Nunca.
3. A veces.
4. Casi siempre.
5. Siempre

DIMENSIONES/ INDICADORES/ ÍTEMS		ESCALA				
		1	2	3	4	5
DIMENSIÓN 1: LOTE DE COMPRA						
1	La empresa cuenta con inventario de stock	1	2	3	4	5
2	La empresa lleva registros de los pedidos existentes	1	2	3	4	5
3	La empresa cuenta con una relación de pedidos asignados	1	2	3	4	5
DIMENSIÓN 2: NUEVO PEDIDO						
4	El comprador exige descuentos y plazos de entregas para sus pedidos	1	2	3	4	5
5	La empresa cuenta con compradores que están de acuerdo con las condiciones de ventas	1	2	3	4	5

DIMENSIÓN 3: STOCK DE PROTECCIÓN						
6	La empresa cuenta con stock de protección fin contar con inventario existente para futuros clientes	1	2	3	4	5
7	En temporada baja la empresa cuenta con stock de protección	1	2	3	4	5
DIMENSIÓN 4: LEAD TIME O TIEMPO DE SUMINISTRO						
8	El tiempo de entrega de pedido es corto	1	2	3	4	5
9	El tiempo de entrega de pedido es mediano plazo	1	2	3	4	5
10	El tiempo de entrega de pedido es largo plazo	1	2	3	4	5
DIMENSIÓN 5: CANTIDAD EN ALMACÉN						
11	La empresa cuenta con stock activo a fin de satisfacer la demanda habitual	1	2	3	4	5
12	La empresa solo cuenta con stock necesario a fin de satisfacer la demanda habitual	1	2	3	4	5
13	La empresa solo cuenta con stock máximo a fin de almacenar y satisfacer a nuevos clientes	1	2	3	4	5

¡Gracias por su colaboración!

Instrumento de evaluación de la variable Productividad

Estimado(a) docente:

El presente cuestionario tiene como objetivo obtener información sobre la "Productividad de los colaboradores de una empresa exportadora de cebolla". Por lo que se le sugiere responder todos los ítems con la sinceridad y objetividad, ya que la información proporcionada tiene un fin académico.

Confidencialidad: El cuestionario es de carácter anónimo y la información que Ud. proporcione es confidencial y será utilizada exclusivamente para lograr el objetivo del presente estudio.

Instrucciones: A continuación, se le presenta 13 ítems (afirmaciones). Responda por favor, marcando con una equis "X" en el recuadro que contiene el número de su respuesta de acuerdo con la siguiente escala.

Escala:

1. Nunca.
2. Casi Nunca.
3. A veces.
4. Casi siempre.
5. Siempre

DIMENSIONES/ INDICADORES/ ÍTEMS		ESCALA				
		1	2	3	4	5
DIMENSIÓN 1: MEJORA DE CALIDAD						
1	Empleas estrategias que permitan mejorar el estado actual de la mercadería	1	2	3	4	5
2	Implementas estrategias que permitan agilizar la entrega oportuna de la mercadería	1	2	3	4	5
DIMENSIÓN 2: SALIDA						
3	Esperas la instrucción del supervisor a fin de realizar las gestiones diarias	1	2	3	4	5
4	El supervisor te indica las metas diarias a fin de mejorar la productividad de la organización	1	2	3	4	5
DIMENSIÓN 3: ENTRADA						
5	Clasifica de forma oportuna las cebollas que serán enviadas a los clientes	1	2	3	4	5

6	Utiliza el método FIFO para seleccionar los productos a distribuir/importar	1	2	3	4	5
DIMENSIÓN 4: EFICACIA						
7	Cumple con la meta propuesta por el supervisor del área	1	2	3	4	5
8	Realiza planificación innovadora de las actividades asignadas	1	2	3	4	5
9	Implementa la planificación de las actividades asignadas	1	2	3	4	5
DIMENSIÓN 5: EFICIENCIA						
10	Siempre empleas métodos innovadores para realizar las actividades asignadas	1	2	3	4	5
11	Utilizas o solicitas los recursos necesarios para mejorar los procesos en el almacén	1	2	3	4	5
DIMENSIÓN 6: EFECTIVIDAD						
12	El planeamiento innovador mejora la gestión de almacén	1	2	3	4	5
13	Cumples y mejora las funciones asignadas por tu supervisor	1	2	3	4	5

¡Gracias por su colaboración!

Anexo 3. Modelo de Consentimiento y/o asentimiento informado, formato UCV.

Anexo 3 Consentimiento Informado (*)

Título de la Investigación: "Gestión de stock y productividad de los colaboradores de una empresa exportadora de cebolla, ICA-2023".

Investigador(a) Mayra Julissa Lopez Cabrera.

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada: Gestión de stock y productividad de los colaboradores de una empresa exportadora de cebolla, ICA-2023", cuyo objetivo es determinar la relación entre la gestión de stock y productividad de los colaboradores de una empresa exportadora de cebolla, ICA-2023. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de posgrado del programa de Administración de Negocios - MBA, de la Universidad César Vallejo del campus Lima Este, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la empresa exportadora Shuman Perú SAC.

Describir el impacto del problema de la investigación.

- ¿Cuál es la relación de la gestión de stock y productividad de los colaboradores de una empresa exportadora de cebolla, ICA – 2023?
- ¿Cuál es la relación de la gestión de stock y cada una de las dimensiones de la variable productividad de los colaboradores de una empresa exportadora de cebolla, ICA – 2023?

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "Gestión de stock y productividad de los colaboradores de una empresa exportadora de cebolla, ICA-2023".
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 30 minutos y se realizará con documento en físico impreso que será llenado por los colaboradores de la empresa. Las respuestas al cuestionario o guía de

entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) Lopez Cabrera Mayra Julissa al número de celular 9471 15066 y Docente asesor Rodriguez Galán, Darién Barramedo email: drodriguezg@ucvvirtual.edu.pe.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Mayra Katherin Ordoñez Naventa

Fecha y hora: 01 de Junio a las 9:31 am



Mayra Julissa Lopez Cabrera



Mayra Katherin Ordoñez Naventa

.....
Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.

Anexo 3

Consentimiento Informado (*)

Título de la investigación: "Gestión de stock y productividad de los colaboradores de una empresa exportadora de cebolla, ICA-2023".

Investigador(a) Mayra Julissa Lopez Cabrera.

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada: Gestión de stock y productividad de los colaboradores de una empresa exportadora de cebolla, ICA-2023", cuyo objetivo es determinar la relación entre la gestión de stock y productividad de los colaboradores de una empresa exportadora de cebolla, ICA-2023. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de posgrado del programa de Administración de Negocios - MBA, de la Universidad César Vallejo del campus Lima Este, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la empresa exportadora Shuman Perú SAC.

Describir el impacto del problema de la investigación.

- ¿Cuál es la relación de la gestión de stock y productividad de los colaboradores de una empresa exportadora de cebolla, ICA – 2023?
- ¿Cuál es la relación de la gestión de stock y cada una de las dimensiones de la variable productividad de los colaboradores de una empresa exportadora de cebolla, ICA – 2023?

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "Gestión de stock y productividad de los colaboradores de una empresa exportadora de cebolla, ICA-2023".
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 30 minutos y se realizará con documento en físico impreso que será llenado por los colaboradores de la empresa. Las respuestas al cuestionario o guía de

entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

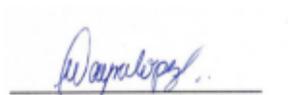
Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) Lopez Cabrera Mayra Julissa al número de celular 947115068 y Docente asesor Rodríguez Galán, Darién Barramedo email: drodriguezg@ucvvirtual.edu.pe.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Roxana Sigvas Guerero

Fecha y hora:01 de Junio a las 10:30 am



Mayra Julissa Lopez Cabrera



Roxana Sigvas Guerero

.....

Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.

Anexo 3

Consentimiento Informado (*)

Título de la investigación: "Gestión de stock y productividad de los colaboradores de una empresa exportadora de cebolla, ICA-2023".

Investigador(a) Mayra Julissa Lopez Cabrera.

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada: Gestión de stock y productividad de los colaboradores de una empresa exportadora de cebolla, ICA-2023", cuyo objetivo es determinar la relación entre la gestión de stock y productividad de los colaboradores de una empresa exportadora de cebolla, ICA-2023. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de posgrado del programa de Administración de Negocios - MBA, de la Universidad César Vallejo del campus Lima Este, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la empresa exportadora Shuman Perú SAC.

Describir el impacto del problema de la investigación.

- ¿Cuál es la relación de la gestión de stock y productividad de los colaboradores de una empresa exportadora de cebolla, ICA – 2023?
- ¿Cuál es la relación de la gestión de stock y cada una de las dimensiones de la variable productividad de los colaboradores de una empresa exportadora de cebolla, ICA – 2023?

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "Gestión de stock y productividad de los colaboradores de una empresa exportadora de cebolla, ICA-2023".
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 30 minutos y se realizará con documento en físico impreso que será llenado por los colaboradores de la empresa. Las respuestas al cuestionario o guía de

entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

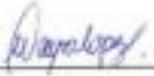
Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) Lopez Cabrera Mayra Julissa al número de celular 9471 15068 y Docente asesor Rodríguez Galán, Darién Barramedo email: drodriguezg@ucvvirtual.edu.pe.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Rocio Picharde Bautista de Lizarzaburu

Fecha y hora: 01 de Junio a las 9:45 am



Mayra Julissa Lopez Cabrera



Rocio Picharde Bautista de Lizarzaburu

.....
Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.

Anexo 4. Matriz Evaluación por juicio de expertos, formato UCV.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Anexo 2

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario de stock y productividad de los colaboradores de una empresa exportadora de cebolla, ICA-2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Africa del Valle Calanchez Urribari		
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor	(x)
Área de formación académica:	Clinica ()	Social	()
	Educativa (x)	Organizacional	()
Áreas de experiencia profesional:	Metodología de la investigación		
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años	(x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)			

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario
Autora:	Lopez Calanca Mayra Julissa
Procedencia:	Ica
Administración:	Individual - Grupal
Tiempo de aplicación:	30 minutos
Ámbito de aplicación:	Ica
Significación:	Explicar Cómo está compuesta la escala (dimensiones, áreas, ítems por área, explicación breve de cuál es el objetivo de medición)



4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Gestión de Stock	Lote de compra	Es un modelo clásico de cantidad fija de pedidos, es decir, calcula cuánto comprar cuando el inventario cae a un nivel predeterminado (Tejada et al. 2022).
	Nuevo pedido	Es un compromiso por parte del cliente o cliente potencial de comprar un producto o servicio (Tejada et al. 2022).
	Stock de protección	Es un determinado nivel de mercancías que se debe mantener almacenado en el almacén para poder asumir variaciones no programadas en la demanda o suministro de los productos (Tejada et al. 2022).
	Lead time o tiempo de suministro	Se conoce como Lead Time (tiempo de entrega), al tiempo que transcurre desde el que se emite la orden de compra pidiendo la mercancía hasta que el proveedor la entrega al cliente. El mismo es calculado por lo general en días. Sin embargo, este significado puede variar dependiendo de la empresa de la que se trate (Tejada et al. 2022).
	Cantidad en almacén	Es el volumen total de productos que ingresa a un almacén en un periodo (Tejada et al. 2022)
Productividad	Mejora de calidad	Es el conjunto de operaciones de forma continua que realiza una compañía o empresa para proporcionar mejorar la calidad de los productos y servicios ofertados y, aumentar la satisfacción de los clientes al momento de adquirir y disfrutar la mercancía (López, 2018).
	Salida	Comprende todos los procesos y actividades que se deben realizar para entregar la mercancía que se encuentra en el almacén de una empresa (López, 2018).
	Entrada	Entrada se considera un proceso importante dentro de una empresa, ya que; comprende la recepción de toda la mercancía, materia prima o producto que son pedidos por la empresa (López, 2018).
	Eficacia	Traza la capacidad que tiene una organización o empresa para llegar al cumplimiento de sus objetivos mediante una acción (López, 2018).
	Eficiencia	Es la facultad que tiene una compañía o empresa de disponer de algo o alguien, ya sea capital humano y monetario para llegar a las metas propuestas, mediante el desempeño de sus funciones (López, 2018).



	Efectividad	Abarca la eficacia y la eficiencia mediante la certeza de lograr el resultado esperado, a través de la aplicación de estrategias precisas para llegar a él (López, 2018).
--	-------------	---



5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario Gestión de stock y productividad de los colaboradores de una empresa exportadora de cebolla, ICA, elaborado por Mayra Julissa Lopez Cabrera en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1.No cumple con el criterio
2.Bajo Nivel
3.Moderado nivel
4.Alto nivel

Dimensiones del Instrumento 1 Gestión de stock: Lote de compra, Nuevo pedido, Stock de protección, Lead time o tiempo de suministro, Cantidad en almacén.

- Primera dimensión: Lote de compra
- Objetivos de la Dimensión: Lograr obtener los resultados de la implementación de la dimensión Lote de compra respecto a la variable Gestión de Stock en la presente investigación.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Stock actual	La empresa cuenta con inventario de stock	4	4	4	
Pedidos asignados	La empresa lleva registros de los pedidos existentes	4	4	4	
	La empresa cuenta con una relación de pedidos asignados	4	4	4	

- Segunda dimensión: Nuevo pedido
- Objetivos de la Dimensión: Lograr obtener los resultados de la implementación de la dimensión Nuevo pedido respecto a la variable Gestión de Stock en la presente investigación.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Pedido condicional	El comprador exige descuentos y plazos de entregas para sus pedidos	4	4	4	
Pedido firme	La empresa cuenta con compradores que están de acuerdo con las condiciones de ventas	4	4	4	

- Tercera dimensión: Stock de protección
- Objetivos de la Dimensión: Lograr obtener los resultados de la implementación de la dimensión Stock de protección respecto a la variable Gestión de Stock en la presente investigación.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Fluctuaciones de la demanda	La empresa cuenta con stock de protección fin contar con inventario existente para futuros clientes	4	4	4	
Nivel de servicio	En temporada baja la empresa cuenta con stock de protección	4	4	4	



- Cuarta dimensión: Lead time o tiempo de suministro
- Objetivos de la Dimensión: Lograr obtener los resultados de la implementación de la dimensión Lead time respecto a la variable Gestión de Stock en la presente investigación.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Corto	El tiempo de entrega de pedido es corto	4	4	4	
Medio	El tiempo de entrega de pedido es mediano plazo	4	4	4	
Alto	El tiempo de entrega de pedido es largo plazo	4	4	4	

- Quinta dimensión: Cantidad en almacén
- Objetivos de la Dimensión: Lograr obtener los resultados de la implementación de la dimensión Cantidad en almacén respecto a la variable Gestión de Stock en la presente investigación.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Stock de ciclo	La empresa cuenta con stock activo a fin de satisfacer la demanda habitual	4	4	4	
Stock mínimo	La empresa solo cuenta con stock necesario a fin de satisfacer la demanda habitual	4	4	4	
Stock máximo	La empresa solo cuenta con stock máximo a fin de almacenar y satisfacer a nuevos clientes	4	4	4	

Dimensiones del Instrumento 2 Productividad:

Mejora de calidad, Salida, Entrada, Eficacia, Eficiencia, Efectividad.

- Primera dimensión: Mejora de calidad
- Objetivos de la Dimensión: Lograr obtener los resultados de la implementación de la dimensión Mejora de calidad respecto a la variable productividad en la presente investigación.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Estado actual	Empresas estrategias que permiten mejorar el estado actual de la mercadería	4	4	4	
Estado deseado	Implementar estrategias que permitan aplicar la entrega oportuna de la mercadería	4	4	4	



• Segunda dimensión: Salida

• Objetivos de la Dimensión: Lograr obtener los resultados de la Implementación de la dimensión Salida respecto a la variable productividad en la presente investigación.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Espera del proceso	Espera la instrucción del supervisor a fin de realizar las gestiones diarias (alumnos) durante las sesiones.	4	4	4	
Resultado en general	El supervisor le indica las metas diarias a fin de mejorar la productividad de la organización.	4	4	4	

• Tercera dimensión: Entrada

• Objetivos de la Dimensión: Lograr obtener los resultados de la Implementación de la dimensión Entrada respecto a la variable productividad en la presente investigación.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Insumo	Clasifica de forma oportuna las cebollas que serán enviadas a los clientes.	4	4	4	
Recurso	Utiliza el método FIFO para seleccionar los productos a distribuir/importar.	4	4	4	

• Cuarta dimensión: Eficacia

• Objetivos de la Dimensión: Lograr obtener los resultados de la Implementación de la dimensión Eficacia respecto a la variable productividad en la presente investigación.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Resultado logrado	Cumple con la meta propuesta por el supervisor del área.	4	4	4	
Planificación	Realiza planificación innovadora de las actividades asignadas.	4	4	4	
Implementación	Implementa la planificación de las actividades asignadas.	4	4	4	

• Quinta dimensión: Eficiencia

• Objetivos de la Dimensión: Lograr obtener los resultados de la Implementación de la dimensión Eficiencia respecto a la variable productividad en la presente investigación.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Optimiza	Siempre emplea métodos innovadores para realizar las actividades asignadas.	4	4	4	



Recurso necesario	Utiliza o solicita los recursos necesarios para mejorar los procesos en el almacén	4	4	4	
-------------------	--	---	---	---	--

• Sexta dimensión: Efectividad

• Objetivos de la Dimensión: Lograr obtener los resultados de la implementación de la dimensión Efectividad respecto a la variable productividad en la presente investigación.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Eficaz	El planeamiento innovador mejora la gestión de almacén	4	4	4	
Eficiente	Cumple y mejora las funciones asignadas por la supervisor	4	4	4	

Africa del Valle Calanchez Utrihari
Firma del evaluador
CE: 005774548

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2005), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de expertise y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1996) (citados en McGarland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkás et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Luukkainen, 1995, citados en Hyrkás et al. (2003).

Ver: <https://www.repositorio.cepa.org/bitstream/handle/2017-23/pdf/0> entre otra bibliografía.



Anexo 2

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Gestión de stock y productividad de los colaboradores de una empresa exportadora de cebolla, ICA-2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Johnny Felix Farfán Pimentel		
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor	()
Área de formación académica:	Clinica ()	Social	()
	Educativa (x)	Organizacional	()
Áreas de experiencia profesional:	Metodología de la investigación		
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años	()	
	Más de 5 años	(x)	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)			

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario
Autora:	Lopez Cabrera Mayra Julissa
Procedencia:	Ica
Administración:	Individual - Grupal
Tiempo de aplicación:	30 minutos
Ámbito de aplicación:	Ica
Significación:	Explicar Cómo está compuesta la escala (dimensiones, áreas, ítems por área, explicación breve de cuál es el objetivo de medición)



Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Gestión de Stock	Lote de compra	Es un modelo clásico de cantidad fija de pedidos, es decir, calcula cuánto comprar cuando el inventario cae a un nivel predeterminado (Tejada et al. 2022).
	Nuevo pedido	Es un compromiso por parte del cliente o cliente potencial de comprar un producto o servicio (Tejada et al. 2022).
	Stock de protección	Es un determinado nivel de mercancías que se debe mantener almacenado en el almacén para poder asumir variaciones no programadas en la demanda o suministro de los productos (Tejada et al. 2022).
	Lead time o tiempo de suministro	Se conoce como Lead Time (tiempo de entrega), al tiempo que transcurre desde el que se emite la orden de compra pidiendo la mercancía hasta que el proveedor la entrega al cliente. El mismo es calculado por lo general en días. Sin embargo, este significado puede variar dependiendo de la empresa de la que se trate (Tejada et al. 2022).
	Cantidad en almacén	Es el volumen total de productos que ingresa a un almacén en un periodo (Tejada et al. 2022)
Productividad	Mejora de calidad	Es el conjunto de operaciones de forma continua que realiza una compañía o empresa para proporcionar mejorar la calidad de los productos y servicios ofertados y, aumentar la satisfacción de los clientes al momento de adquirir y disfrutar la mercancía (López, 2018).
	Salida	Comprende todos los procesos y actividades que se deben realizar para entregar la mercancía que se encuentra en el almacén de una empresa (López, 2018).
	Entrada	Entrada se considera un proceso importante dentro de una empresa, ya que; comprende la recepción de toda la mercancía, materia prima o producto que son pedidos por la empresa (López, 2018).
	Eficacia	Traza la capacidad que tiene una organización o empresa para llegar al cumplimiento de sus objetivos mediante una acción (López, 2018).
	Eficiencia	Es la facultad que tiene una compañía o empresa de disponer de algo o alguien, ya sea capital humano y monetario para llegar a las metas propuestas, mediante el desempeño de sus funciones (López, 2018).



5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario Gestión de stock y productividad de los colaboradores de una empresa exportadora de cebolla, ICA, elaborado por Mayra Julissa Lopez Cabrera en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1.No cumple con el criterio
2.Bajo Nivel
3.Moderado nivel
4.Alto nivel

Dimensiones del instrumento 1 Gestión de stock: Lote de compra, Nuevo pedido, Stock de protección, Lead time o tiempo de suministro, Cantidad en almacén.

- Primera dimensión: Lote de compra
- **Objetivos de la Dimensión:** Lograr obtener los resultados de la implementación de la dimensión Lote de compra respecto a la variable Gestión de Stock en la presente investigación.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Stock actual	La empresa cuenta con inventario de stock	4	4	4	
Pedidos asignados	La empresa lleva registros de los pedidos existentes	4	4	4	
	La empresa cuenta con una relación de pedidos asignados	4	4	4	

- Segunda dimensión: Nuevo pedido
- **Objetivos de la Dimensión:** Lograr obtener los resultados de la implementación de la dimensión Nuevo pedido respecto a la variable Gestión de Stock en la presente investigación.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Pedido condicional	El comprador exige descuentos y plazos de entregas para sus pedidos	4	4	4	
Pedido firme	La empresa cuenta con compradores que están de acuerdo con las condiciones de ventas	4	4	4	

- Tercera dimensión: Stock de protección
- **Objetivos de la Dimensión:** Lograr obtener los resultados de la implementación de la dimensión Stock de protección respecto a la variable Gestión de Stock en la presente investigación.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Fluctuaciones de la demanda	La empresa cuenta con stock de protección sin contar con inventario existente para futuros clientes	4	4	4	
Nivel de servicio	En temporada baja la empresa cuenta con stock de protección	4	4	4	



- Cuarta dimensión: Lead time o tiempo de suministro
- Objetivos de la Dimensión: Lograr obtener los resultados de la implementación de la dimensión Lead time respecto a la variable Gestión de Stock en la presente investigación.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Corto	El tiempo de entrega de pedido es corto	4	4	4	
Medio	El tiempo de entrega de pedido es mediano plazo	4	4	4	
Alto	El tiempo de entrega de pedido es largo plazo	4	4	4	

- Quinta dimensión: Cantidad en almacén
- Objetivos de la Dimensión: Lograr obtener los resultados de la implementación de la dimensión Cantidad en almacén respecto a la variable Gestión de Stock en la presente investigación.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Stock de ciclo	La empresa cuenta con stock activo a fin de satisfacer la demanda habitual	4	4	4	
Stock mínimo	La empresa solo cuenta con stock necesario a fin de satisfacer la demanda habitual	4	4	4	
Stock máximo	La empresa solo cuenta con stock máximo a fin de almacenar y satisfacer a nuevos clientes	4	4	4	

Dimensiones del Instrumento 2 Productividad:
Mejora de calidad, Salida, Entrada, Eficacia, Eficiencia, Efectividad.

- Primera dimensión: Mejora de calidad
- Objetivos de la Dimensión: Lograr obtener los resultados de la implementación de la dimensión Mejora de calidad respecto a la variable productividad en la presente investigación.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Estado actual	Empiezas estrategias que permitan mejorar el estado actual de la mercadería	4	4	4	
Estado deseado	Implementas estrategias que permitan agilizar la entrega oportuna de la mercadería	4	4	4	



• Segunda dimensión: Salida

• Objetivos de la Dimensión: Lograr obtener los resultados de la implementación de la dimensión Salida respecto a la variable productividad en la presente investigación.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Espera del proceso	Espera la instrucción del supervisor a fin de realizar las gestiones diarias (alumnos) durante las sesiones.	4	4	4	
Resultado en general	El supervisor le indica las metas diarias a fin de mejorar la productividad de la organización.	4	4	4	

• Tercera dimensión: Entrada

• Objetivos de la Dimensión: Lograr obtener los resultados de la implementación de la dimensión Entrada respecto a la variable productividad en la presente investigación.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Insumo	Clasifica de forma oportuna las cebollas que serán enviadas a los clientes.	4	4	4	
Recurso	Utiliza el método FIFO para seleccionar los productos a distribuir/importar.	4	4	4	

• Cuarta dimensión: Eficacia

• Objetivos de la Dimensión: Lograr obtener los resultados de la implementación de la dimensión Eficacia respecto a la variable productividad en la presente investigación.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Resultado logrado	Cumple con la meta propuesta por el supervisor del área.	4	4	4	
Planificación	Realiza planificación innovadora de las actividades asignadas.	4	4	4	
Implementación	Implementa la planificación de las actividades asignadas.	4	4	4	

• Quinta dimensión: Eficiencia

• Objetivos de la Dimensión: Lograr obtener los resultados de la implementación de la dimensión Eficiencia respecto a la variable productividad en la presente investigación.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Optimiza	Siempre emplea métodos innovadores para realizar las actividades asignadas.	4	4	4	



Recurso necesario	Utilizas o solicitas los recursos necesarios para mejorar los procesos en el almacén	4	4	4	
-------------------	--	---	---	---	--

- Sexta dimensión: Efectividad
- Objetivos de la Dimensión: Lograr obtener los resultados de la implementación de la dimensión Efectividad respecto a la variable productividad en la presente investigación.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Eficaz	El planeamiento innovador mejora la gestión de almacén	4	4	4	
Eficiente	Cumples y mejora las funciones asignadas por tu supervisor	4	4	4	



Dr. Johnny Félix Farfán Pimentel
Firma del evaluador
DNI: 06269132

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a elegir. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1996) (citados en McGarland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Luukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : https://www.repositorio.cepa.org/bitstream/handle/10253/1142017/1/tesis2017_23.pdf entre otra bibliografía.

Anexo 2

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Gestión de stock y productividad de los colaboradores de una empresa exportadora de cebolla, ICA-2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Luis Fernando Peredo Rojas	
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor (x)
Área de formación académica:	Clinica ()	Social ()
	Educativa ()	Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Gestión estratégica y relaciones internacionales	
Institución donde labora:	Parlamento Andino	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)		

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario
Autora:	Lopez Cabrera Mayra Julissa
Procedencia:	Ica
Administración:	Individual - Grupal
Tiempo de aplicación:	30 minutos
Ámbito de aplicación:	Ica
Significación:	Explicar Cómo está compuesta la escala (dimensiones, áreas, ítems por área, explicación breve de cuál es el objetivo de medición)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Gestión de Stock	Lote de compra	Es un modelo clásico de cantidad fija de pedidos, es decir, calcula cuánto comprar cuando el inventario cae a un nivel predeterminado (Tejada et al. 2022).
	Nuevo pedido	Es un compromiso por parte del cliente o cliente potencial de comprar un producto o servicio (Tejada et al. 2022).
	Stock de protección	Es un determinado nivel de mercancías que se debe mantener almacenado en el almacén para poder asumir variaciones no programadas en la demanda o suministro de los productos (Tejada et al. 2022).
	Lead time o tiempo de suministro	Se conoce como Lead Time (tiempo de entrega), al tiempo que transcurre desde el que se emite la orden de compra pidiendo la mercancía hasta que el proveedor la entrega al cliente. El mismo es calculado por lo general en días. Sin embargo, este significado puede variar dependiendo de la empresa de la que se trate (Tejada et al. 2022).
	Cantidad en almacén	Es el volumen total de productos que ingresa a un almacén en un periodo (Tejada et al. 2022)
Productividad	Mejora de calidad	Es el conjunto de operaciones de forma continua que realiza una compañía o empresa para proporcionar mejorar la calidad de los productos y servicios ofertados y, aumentar la satisfacción de los clientes al momento de adquirir y disfrutar la mercancía (López, 2018).
	Salida	Comprende todos los procesos y actividades que se deben realizar para entregar la mercancía que se encuentra en el almacén de una empresa (López, 2018).
	Entrada	Entrada se considera un proceso importante dentro de una empresa, ya que; comprende la recepción de toda la mercancía, materia prima o producto que son pedidas por la empresa (López, 2018).
	Eficacia	Traza la capacidad que tiene una organización o empresa para llegar al cumplimiento de sus objetivos mediante una acción (López, 2018).
	Eficiencia	Es la facultad que tiene una compañía o empresa de disponer de algo o alguien, ya sea capital humano y monetario para llegar a las metas propuestas, mediante el desempeño de sus funciones (López, 2018).



	Efectividad	Abarca la eficacia y la eficiencia mediante la certeza de lograr el resultado esperado, a través de la aplicación de estrategias precisas para llegar a él (López, 2018).
--	-------------	---

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario Gestión de stock y productividad de los colaboradores de una empresa exportadora de cebolla, ICA elaborado por Mayra Julissa Lopez Cabrera en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1.No cumple con el criterio
2.Bajo Nivel
3.Moderado nivel
4.Alto nivel

Dimensiones del instrumento 1 Gestión de stock: Lote de compra, Nuevo pedido, Stock de protección, Lead time o tiempo de suministro, Cantidad en almacén.

- Primera dimensión: Lote de compra
- Objetivos de la Dimensión: Lograr obtener los resultados de la implementación de la dimensión Lote de compra respecto a la variable Gestión de Stock en la presente investigación.

Indicadores	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Stock actual	La empresa cuenta con inventario de stock	4	4	4	
Pedidos asignados	La empresa lleva registros de los pedidos existentes	4	4	4	
	La empresa cuenta con una relación de pedidos asignados	4	4	4	

- Segunda dimensión: Nuevo pedido
- Objetivos de la Dimensión: Lograr obtener los resultados de la implementación de la dimensión Nuevo pedido respecto a la variable Gestión de Stock en la presente investigación.

Indicadores	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Pedido condicional	El comprador exige descuentos y plazos de entregas para sus pedidos	4	4	4	
Pedido firme	La empresa cuenta con compradores que están de acuerdo con las condiciones de ventas	4	4	4	

- Tercera dimensión: Stock de protección
- Objetivos de la Dimensión: Lograr obtener los resultados de la implementación de la dimensión Stock de protección respecto a la variable Gestión de Stock en la presente investigación.

INDICADORES	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Fluctuaciones de la demanda	La empresa cuenta con stock de protección fin contar con inventario existente para futuros clientes	4	4	4	
Nivel de servicio	En temporada baja la empresa cuenta con stock de protección	4	4	4	

- Cuarta dimensión: Lead time o tiempo de suministro
- Objetivos de la Dimensión: Lograr obtener los resultados de la implementación de la dimensión Lead time respecto a la variable Gestión de Stock en la presente investigación.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Corto	El tiempo de entrega de pedido es corto	4	4	4	
Medio	El tiempo de entrega de pedido es mediano plazo	4	4	4	
Alto	El tiempo de entrega de pedido es largo plazo	4	4	4	

- Quinta dimensión: Cantidad en almacén
- Objetivos de la Dimensión: Lograr obtener los resultados de la implementación de la dimensión Cantidad en almacén respecto a la variable Gestión de Stock en la presente investigación.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Stock de ciclo	La empresa cuenta con stock activo a fin de satisfacer la demanda habitual	4	4	4	
Stock mínimo	La empresa solo cuenta con stock necesario a fin de satisfacer la demanda habitual	4	4	4	
Stock máximo	La empresa solo cuenta con stock máximo a fin de almacenar y satisfacer a nuevos clientes	4	4	4	

Dimensiones del instrumento 2 Productividad:

Mejora de calidad, Salida, Entrada, Eficacia, Eficiencia, Efectividad.

- Primera dimensión: Mejora de calidad
- Objetivos de la Dimensión: Lograr obtener los resultados de la implementación de la dimensión Mejora de calidad respecto a la variable productividad en la presente investigación.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Estado actual	Empieas estrategias que permitan mejorar el estado actual de la mercadería	4	4	4	
Estado deseado	Implementas estrategias que permitan agilizar la entrega oportuna de la mercadería	4	4	4	

• Segunda dimensión: Salida

• Objetivos de la Dimensión: Lograr obtener los resultados de la implementación de la dimensión Salida respecto a la variable productividad en la presente investigación.

Indicadores	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Espera del proceso	Esperas la instrucción del supervisor a fin de realizar las gestiones diarias (alumnos) durante las sesiones.	4	4	4	
Resultado en general	El supervisor te indica las metas diarias a fin de mejorar la productividad de la organización.	4	4	4	

• Tercera dimensión: Entrada

• Objetivos de la Dimensión: Lograr obtener los resultados de la implementación de la dimensión Entrada respecto a la variable productividad en la presente investigación.

Indicadores	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Insumo	Clasifica de forma oportuna las cebollas que serán enviadas a los clientes	4	4	4	
Recurso	Utiliza el método FIFO para seleccionar los productos a distribuir/importar	4	4	4	

• Cuarta dimensión: Eficacia

• Objetivos de la Dimensión: Lograr obtener los resultados de la implementación de la dimensión Eficacia respecto a la variable productividad en la presente investigación.

Indicadores	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Resultado logrado	Cumple con la meta propuesta por el supervisor del área	4	4	4	
Planación	Realiza planificación innovadora de las actividades asignadas	4	4	4	
Implementación	Implementa la planificación de las actividades asignadas	4	4	4	

• Quinta dimensión: Eficiencia

• Objetivos de la Dimensión: Lograr obtener los resultados de la implementación de la dimensión Eficiencia respecto a la variable productividad en la presente investigación.

Indicadores	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Optimiza	Siempre empleas métodos innovadores para realizar las actividades asignadas	4	4	4	



Recurso necesario	Utilizas o solicitas los recursos necesarios para mejorar los procesos en el almacén	4	4	4	
-------------------	--	---	---	---	--

- Sexta dimensión: Efectividad
- Objetivos de la Dimensión: Lograr obtener los resultados de la implementación de la dimensión Efectividad respecto a la variable productividad en la presente investigación.

Indicadores	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Eficaz	El planeamiento innovador mejora la gestión de almacén	4	4	4	
Eficiente	Cumples y mejora las funciones asignadas por tu supervisor	4	4	4	

Luis Fernando Peredo Rojas
CE: 000945199

Firma del evaluador

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davls (1997), y Lynn (1986) (citados en McGarland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaspaucos.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

Anexo 5. Datos de los expertos que validaron el instrumento

Expertos que validaron el instrumento

N°	Grado	Apellidos y nombres	DOCUMENTO
1	Doctor	África del Valle Calanchez Urribarri	005774548
2	Doctor	Johnny Felix Farfan Pimentel	06269132
3	Doctor	Luis Fernando Peredo Rojas	000945199

Anexo 6 Cálculo de fiabilidad

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	15	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad Variable: Control de inventario

Alfa de Cronbach	N de elementos
,914	13

Estadísticas de fiabilidad Variable: Productividad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,919	13

Anexo 7

Interpretación del Coeficiente de Correlación Rho de Spearman

Significado	Valor
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a 0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Nota: Hernández, et. al (2014, p.305)

Anexo 9 Carta de presentación



Escuela de Posgrado

“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”

Lima SJL, 12 de mayo del 2023

N°Carta P.074 – 2023-1 EPG – UCV LE

SEÑOR(A)
Luis Alberto Torres Zenteno
Gerente General
SHUMAN PERU SAC

Asunto: Carta de Presentación del estudiante **LOPEZ CABRERA MAYRA JULISSA.**

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a **LOPEZ CABRERA MAYRA JULISSA**, identificado(a) con DNI N.º 45424691 y código de matrícula N° 7002820512; estudiante del Programa de Maestría en Administración de Negocios (MBA) quien se encuentra desarrollando el Trabajo de Investigación (Tesis):

GESTIÓN DE STOCK Y PRODUCTIVIDAD DE LOS COLABORADORES DE UNA EMPRESA EXPORTADORA DE CEBOLLA, ICA – 2023

En ese sentido, solicito a su digna persona facilitar el acceso de nuestro(a) estudiante a su Institución a fin de que pueda aplicar entrevistas y/o encuestas y poder recabar información necesaria.

Con este motivo, le saluda atentamente,



Cc. Interesado,
Administrativo (MRCV)

LIMA NORTE Av. Alfredo Mendíola 6222, Los Olivos. Tel.:(+511) 202 4342 Fax: (+511) 202 4343
LIMA ESTE Av. del Parque 640, Urb. Cante Rey, San Juan de Larigancho Tel.:(+511) 200 9000 Anx.:2510.
ATE Carretera Central Km. 8.2 Tel.: (+511) 200 9030 Anx.: 8184
CALLAO Av. Argentina 1785 Tel.:(+511) 202 4342 Anx.: 2650.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, RODRIGUEZ GALAN DARIEN BARRAMEDO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "Gestión de stock y productividad de los colaboradores de una empresa exportadora de cebolla, Ica-2023", cuyo autor es LOPEZ CABRERA MAYRA JULISSA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 17 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
RODRIGUEZ GALAN DARIEN BARRAMEDO DNI: 20044257 ORCID: 0000-0001-6298-7419	Firmado electrónicamente por: DRODRIGUEZG el 12-08-2023 11:05:28

Código documento Trilce: TRI - 0597924