



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA

Percepción de impactos del turismo en el distrito de Lampa, Puno
2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORAS:

Cahuina Mamani, Yeni (orcid.org/0000-0002-3800-7916)

Ramos Salas, Cindy Iveth (orcid.org/0000-0002-5365-9197)

ASESORA:

Mg.Segovia Aranibar, Elizabeth Luz (orcid.org/0000-0002- 8790-6707)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Responsabilidad Social y Pública

LIMA — PERÚ

2021

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedicamos principalmente a Dios, por darnos la fuerza para continuar con el proyecto y obtener uno de los anhelos más deseados. A nuestros padres, por ser el pilar más importante y por demostrarnos siempre su amor, confianza y apoyo incondicional que permitieron que se logre culminar con éxito este trabajo.

AGRADECIMIENTO

Queremos expresar nuestra gratitud a Dios, quien con su bendición llena siempre nuestra vida y a toda nuestra familia por estar siempre presente.

Gracias a nuestros padres, por ser los principales promotores de nuestros sueños, por confiar y creer en nuestras expectativas, por los consejos, valores y principios que nos inculcaron.

Por último, agradecemos a las autoridades de la Universidad César Vallejo, en especial a la Dra. Elizabeth Segovia Aranibar quien nos ha guiado con su paciencia, y su rectitud como docente, y a los habitantes del distrito de Lampa por su valioso aporte para nuestra investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	6
III. METODOLOGÍA.....	18
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	18
3.2. Variables y operacionalización.....	18
3.3. Población, muestra y muestreo.....	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	19
3.5. Procedimientos.....	20
3.6. Método de análisis de datos.....	20
3.7. Aspectos éticos.....	20
IV. RESULTADOS.....	20
V. DISCUSIÓN.....	33
VI. CONCLUSIONES.....	37
VII. RECOMENDACIONES.....	38
REFERENCIAS.....	39
ANEXOS.....	45

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Tabla de frecuencias de la variable Impactos del turismo.	30
Tabla 2	Tabla de frecuencias de la dimensión Impactos económicos.	30
Tabla 3	tabla de frecuencias de la dimensión Impactos socioculturales.	31
Tabla 4	Tabla de frecuencias de la dimensión Impactos ambientales	31
Tabla 5	El turismo genera nuevos empleos	32
Tabla 6	Generación de ingresos	33
Tabla 7	Estabilidad económica	34
Tabla 8	Promoción del bienestar económico	35
Tabla 9	Promoción de la identidad cultural	36
Tabla 10	Costumbres y tradiciones	37
Tabla 11	Turismo vivencial	38
Tabla 12	Desarrollo Cultural	39
Tabla 13	Conservación de los atractivos turísticos	40
Tabla 14	Cuidado ambiental	41
Tabla 15	Consciencia de la contaminación	42

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar la percepción del impacto del turismo en el distrito de Lampa, 2020. Para ejecutar dicho objetivo se tuvo que efectuar un enfoque cuantitativo, con un diseño de investigación no experimental descriptivo. La técnica que se utilizó es la encuesta un total de 372 pobladores. Se observa que los resultados de evaluación muestran una mayoría orientada a la neutralidad, por lo que a nivel general el Turismo genera una opinión dividida en los pobladores. Como conclusión se obtiene que, en el distrito de Lampa, genera un crecimiento económico positivo, obteniendo nuevos empleos y por ende estabilidad económica en toda la población, esto contribuye a que tengan una mejora en la calidad de vida. Debido a esto los ingresos generados por la actividad turística han posibilitado la apertura de nuevas áreas de trabajo disminuyendo la pobreza existente. Sin embargo, el turismo en el distrito de Lampa, a nivel ambiental ha repercutido de forma negativa, ya que el cuidado del medio ambiente viene siendo olvidado por las instituciones pertinentes, y a su vez por cierto porcentaje de la población.

Palabras Clave: Turismo, impacto, percepción, costumbres.

ABSTRACT

The objective of this research is to determine the perception of the impact of tourism in the district of Lampa, 2020. In order to achieve this objective, a quantitative approach was used, with a descriptive non-experimental research design. The technique used was a survey of a total of 372 inhabitants. It is observed that the evaluation results show a majority oriented to neutrality, so at a general level, Tourism generates a divided opinion among the inhabitants. As a conclusion we obtain that, in the district of Lampa, it generates a positive economic growth, obtaining new jobs and therefore economic stability in all the population, this contributes to have an improvement in the quality of life. As a result, the income generated by tourism has made it possible to open up new areas of work, thus reducing existing poverty. However, tourism in the district of Lampa has had a negative impact on the environment, since the care of the environment has been forgotten by the relevant institutions, and in turn by a certain percentage of the population.

Keywords: *Tourism, impact, perception, customs.*

I. INTRODUCCIÓN

Nuestro Perú es rico por sus bellos paisajes, por sus tradiciones y costumbres, todo esto hace que turistas deseen visitar nuestro país, por ende, el turismo trae muchos beneficios.

Se sabe que España en cuanto a la posición económica es uno de los principales países con más potencia en el mundo, esto influye una aportación muy importante a su valor bruto interno.

Para Villamar (2020), España recibió 60.6 millones de visitantes en el año 2013, por lo que está situado en el tercer país del mundo que más arribo de turistas extranjeros recibe, por detrás de EEUU y Francia (p. 12).

Esto reafirma que desde hace algunos años hubo un crecimiento en el sector turístico, por lo que genera diversos impactos del turismo de distintos países, gracias a que muchas personas fomentan el turismo hay un crecimiento alto de empresas privadas para que así puedan generar más empleo. Pero también ocurre una cadena de causas perversas, desfavorable al medio ambiente en específico al patrimonio de recursos naturales.

Costa Rica está considerado como uno de los países que trabaja en el turismo y con el medio ambiente, lo que llamó la atención fue el turismo ecológico que desarrollan.

Según Organización Mundial Del Turismo (2016), analiza que recientemente el turismo ha obtenido un crecimiento muy alto, todo esto gracias al arribo de visitantes, con un promedio de crecimiento mundial anual de 4,5% entre el 2011 y el 2015. En el 2014, el 53% de los turistas internacionales a nivel mundial viajaron por motivos de entretenimiento, el 14% viajó por negocios o profesión y un 27% viajaron para visitar a la familia, tratamientos de salud, entre otros. (p.8).

La mayoría de diferentes países están prestando más atención al sector turístico, así mismo están trabajando diferentes organizaciones junto con la población para una mejor calidad de vida y generar beneficios tanto como socioculturales, ambientales y económicos.

La actividad turística crece cada vez más, por ende, se evalúa la afluente llegada de turistas de diversos países.

Según Rodia & Sumalave (2019), en el año 2015 la cifra del arribo de visitantes internacionales incremento un “4,6 % hasta obtener un total de 1.186 millones globalmente, por lo que establece un crecimiento de 52 millones con relación al año anterior”. Es así que fue el sexto año continuo, en el que el turismo internacional creció, desde el 2009 que se dio la crisis económica mundial (p.3).

Se evalúa que el motivo de viajes de turistas es por diversión, cultura, entre otros, por ende, esto ha generado un gran crecimiento económico global, a la vez se observa que existió pérdidas y alteraciones en los esparcimientos culturales. El desplazamiento de turistas hace uso de diversos servicios tales como: alojamiento, restaurantes, transporte, comunicación, salud, etc. Por ende, los diferentes países receptores deben estar preparados para la llegada de turistas, así mismo ofrecer el mejor servicio turístico y una mejor calidad de vida, satisfaciendo sus necesidades. Como efecto surge diversos impactos tanto a nivel sociocultural, económico y ambiental.

En el Perú, cada vez más se ve el incremento de llegada de turistas por lo que implica más ingresos económicos que favorecen a nuestro país, pero también se requiere de mucha atención y compromiso por parte del gobierno, pobladores y diferentes organizaciones, para así cuidar diversos destinos turísticos y evitar la extinción de patrimonios naturales.

Según Quichiz & Rojas (2019), el Perú viene creciendo sostenidamente en los últimos años, queriendo sobresalir en la clasificación del potencial de los viajes 2015, Perú se ubica en el puesto 58 del total de 141 países, lo esencial de los recursos naturales puesto 12, el principio de los diferentes países puesto 15, los de bajo rango de infraestructura terrestre y portuaria puesto 118, y por último la seguridad ciudadana puesto 117. El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el año 2007 y 2014 el arribo de turistas internacionales incrementó a un 6.68% y, en el año 2014 hubo una entrada de 3.2 millones de países extranjeros (p.2).

Con el paso del tiempo el turismo ha causado un gran interés en nuestro país, el incremento ocasionado se hace visible, a causa del desplazamiento de los turistas, ya sean solos, en parejas, en grupos de amistades o en familia. Todo

esto hace que los países receptores estén listos para la llegada de dichas personas y hace que mejore el país, así como sus servicios de infraestructura, salud, transporte, planta turística, comunicaciones, etc. También pueden efectuar nuevas normas y leyes para que tengan conocimientos del cuidado y conservación del patrimonio y recurso turístico, ya que estos son los motivos de viaje de los turistas. El objetivo es complacer las necesidades de los visitantes y así mismo generar ingresos para los países receptores. Ahora hay diferentes tipos de conflictos del desarrollo turístico que están inscritos, una de ellas es establecer la economía informal como por ejemplo los establecimientos ambulorios, infraestructura que no obedece a planes urbanísticos, que conlleva un impacto negativo ambiental, social y económico adquirido por el desarrollo turístico, este es el caso del distrito de Lampa.

El turismo a la vez influye en lo sociocultural, los turistas al momento de viajar a diferentes lugares tienen contacto con diversos pobladores, al momento de interactuar y compartir ya intercambian costumbres y tradiciones, esto puede afectar la cultura de la población que viajan a diversos lugares esto debido a que puedan conocer los aspectos positivos, así como negativos. Otra de las consecuencias es la contaminación ambiental que aumenta cada vez más, en diferentes países se está implementando el turismo ecológico para así no tener tanta contaminación.

La consecuencia del impacto ambiental tiene en su mayoría un porcentaje de negatividad, ya que mayor parte de pobladores y turistas no toman conciencia del cuidado del medio ambiente. En el distrito de Lampa también existen dificultades ambientales, en el río de Lampa existe contaminación por montículos de desechos sólidos, sin que alguna autoridad pueda hacer algo para evitar este atentado al medio ambiente. La contaminación es más fuerte en las vías de acceso a la Ciudad Rosada de Lampa, donde se puede apreciar montículos de basura que, por la fuerza del viento, son llevados hasta llegar al río de Lampa, el problema es que se acrecienta en las salidas a los distritos de Pucará y Palca, por donde cruza el afluente, a donde directamente ingresa la basura que se deja por las zonas, las autoridades municipales tienen conocimiento de los hechos que ocurren dentro del distrito, los obreros hacen el servicio de cuidado y limpieza en la ciudad y en vez de recoger la basura de esa zona, dejan los

montículos de residuos sólidos por los ríos, de ese modo se expone en peligro de salubridad de los vecinos, moradores del lugar y por ende de los visitantes a la ciudad rosada de Lampa, es necesario tomar acciones al respecto, a fin de prevenir que el problema se complique

Con este trabajo de investigación, se requiere precisar los efectos del turismo en el distrito de Lampa, por ello se obtuvo tres principales dimensiones: la sociocultural, la ambiental y la económica; de tal manera que los pobladores entiendan mejor el desarrollo que se da por medio del turismo.

Según lo observado anteriormente, se planteó la siguiente pregunta de investigación general: ¿Cuál es la percepción del impacto del turismo en el distrito de Lampa, Puno 2020?

En la cual, se obtuvo las siguientes preguntas específicas:

PE1: ¿Cuál es la percepción del impacto económico del turismo, en el distrito de Lampa, Puno 2020?

PE2: ¿Cuál es la percepción del impacto sociocultural del turismo, en el distrito de Lampa, Puno 2020?

PE3: ¿Cuál es la percepción del impacto ambiental del turismo, en el distrito de Lampa, Puno 2020?

El presente estudio se justificó en obtener resultados que tienen el propósito de buscar soluciones, analizando y describiendo los problemas que se presentan en el Distrito de Lampa.

La investigación analiza diversos impactos del turismo, así también servirá para incorporar artículos científicos, bases teóricas de diferentes autores sobre las tres dimensiones: económico, sociocultural y ambiental. Esta investigación adquirirá diversos aportes que serán muy útiles para posteriores investigaciones que quieran descubrir el impacto del turismo en diferentes realidades.

En cuanto a la investigación práctica, se contribuirá de manera directa con los pobladores del distrito de Lampa accediendo a poseer una amplia visión de los impactos; económicos, sociocultural y ambiental. Esto ayudará al desarrollo del distrito de Lampa y a tomar conciencia en sus pobladores.

En cuanto a la justificación social, se tiene que analizar los resultados encontrados de la investigación, en lo cual brindara información referente al impacto del turismo ya sea en lo económico, sociocultural y ambiental, los cuales permitirán realizar recomendaciones para el distrito de Lampa, obteniendo así mejores resultados en las actividades turísticas y que puedan contribuir al progreso de la población. Se buscó información teórica referente a los temas de impacto que presenta el turismo en el distrito de Lampa, obteniendo una perspectiva de la realidad de los aportes del turismo en el distrito, formando así un mayor desarrollo turístico, consciencia ambiental, cuidado de los patrimonios culturales e identidad cultural.

En cuanto a la justificación metodológica, para determinar los propósitos de la investigación se empleará el método de la encuesta, aplicando un cuestionario. Los informes de investigación son importantes ya que se obtuvo valiosas aportaciones para alcanzar el objetivo planteado.

De esta investigación se obtiene el objetivo general, el cual es: Determinar la percepción del impacto del turismo en el distrito de Lampa, Puno 2020.

Así mismo se obtuvo los siguientes objetivos específicos:

OE1: Identificar la percepción del impacto económico del turismo, en el distrito de Lampa, Puno 2020.

OE2: Identificar la percepción del impacto sociocultural del turismo, en el distrito de Lampa, Puno 2020.

OE3: Identificar la percepción del impacto ambiental del turismo, en el distrito de Lampa, Puno 2020.

II. MARCO TEÓRICO

Según Valdés Peláez et al. (2010), en su investigación titulada Impacto económico del turismo en una región: el caso de Asturias, cuyo objetivo es conocer en qué medida el turismo ha contribuido a la economía asturiana durante los años 1998 – 2008, la metodología empleada es el análisis Input-Output dirigida a una medición del gasto turístico regional, que permitirá conocer los efectos económicos del turismo. El resultado del modelo nos da un incremento del empleo del 39% desde 1998 hasta el 2008. Como conclusión se menciona que la actividad turística llegó a alcanzar un 10% del valor añadido regional y un 12% de su empleo total, mostrando un crecimiento considerable a nivel económico.

Por otro lado, Ashrafi & Hadi (2019), en su investigación titulada The impact of tourism on developing Shiraz rural women entrepreneurship, cuyo objetivo es análisis de capacidades, barreras y organizaciones para evaluar el desenvolvimiento de las mujeres rurales y así convertirse en mujeres empresariales. La metodología de investigación fue descriptivo- analítico. En esta investigación se completaron 165 cuestionarios y se realizaron estudios decampo de las mujeres con la capacidad de colaboración con la participación de 35 mujeres. La edad media de las mujeres rurales era de 35 años y el 26,6% de las encuestadas tenían entre 32 y 45 años. Los resultados también muestran que algo más del 9,9% de las encuestadas tenían entre 27 y 32 años de edad. La aldea de Qalat está situada en Shiraz, 36 kilómetros al noroeste de Shiraz. En cuanto a instrumentos se han utilizado diversos métodos de recopilación de datos, entre ellos la observación, la entrevista y la hoja de trabajo en color. Cuestionarios. El resultado manifiesta que hay relación de ambos que es el crecimiento del turismo y la ocupación de las mujeres. En cuanto a los resultados se muestra que el empoderamiento de la mujer mediante el desarrollo de trabajos complementarios puede crear empleos en el hogar y los productos locales y artesanales como el tejido, el tejido de kilim, podrían aumentar los ingresos del hogar.

Según Núñez et al. (2018), en su investigación titulada Territorial Impact of Tourism on Priority Zones for Conservation and Priority Ecosystems of Baja

California Sur México, que tiene como objetivo analizar el impacto territorial del turismo del área y los ecosistemas preferentemente en California Sur, con un diseño cuantitativo, como muestra y localización 53 proyectos turístico-residenciales. Se ubican en habitas prioritarios, la información del análisis se obtuvo del empadronamiento del proyecto turístico de los bienes naturales y el medio ambiente. El resultado demuestra en lo ambiental contempla unos habitas marinos con pequeñas dimensiones de ecosistemas. Como conclusión mediante unos análisis del mapa establecieron áreas de los municipios y de los proyectos turísticos, las zonas costeras contribuyen en las degradaciones de las zonas y el turismo sustentable.

Por otro lado Acosta Guzmán (2017), en su investigación titulada *Economic impact of the cruise tourism: case Dominican Republic*, cuya finalidad es evaluar los efectos del turismo en la Republica Dominicana, con un diseño cuantitativo descriptiva y cualitativa, con una muestra y localización de 300 líneas en el crucero, como instrumento se utilizó la encuesta, con resultados y opiniones sobre los consumos que realizan los transeúntes y pasajeros en su estancia de un determinado lugar, considerando conseguir los productos que desean para generar más la economía.

Según Sánchez (2018), en su investigación titulada *Impact of the Rural Tourism on the Employment in Spain: An Approach at a Province Extent*, cuyo objetivo es concienciar y convencer a todos los residentes de España, acerca de la importancia del turismo sostenible, ya que todo esto trae beneficios económicos en el país, para esto también se fomentó la participación de todos los grupos interesados con la finalidad de renovar actitudes de los consumidores de la empresa, políticas de la empresa, el presente trabajo tiene un diseño cuantitativo, como muestra y localización la matriz se encuentra 17 variables, 50provincias el estudio que se realizó se aplicó la técnica estadística. Como instrumentos se han utilizado estadísticas oficiales del Instituto Nacional de Estadística y el Instituto Geográfico Nacional de España para el año 2016. Como resultados para poder instituir la relación del turismo con el empleo del sector, se evaluó los diversos impactos de análisis: análisis factorial, análisis clúster y análisis discriminante. Se dedujo que el turismo rural tiene unos proyectos muy importantes, ya que la generación de nuevas empresas aumenta el empleo de

la población, lo cual da a entender que no habrá pérdida de los habitantes en las zonas rurales.

Rodrigues Marins et al. (2015), en su artículo titulado Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro -Brasil, cuyo objetivo busca analizar las percepciones del comportamiento de personas, colaboradores del sector turístico de diferentes efectos del turismo como son: económicos, sociales, culturales, ambientales y políticos. Cuantitativa población: 105.676 muestra: 205 entrevistados residentes del Rio de Janeiro de todas sus provincias y distritos. Ubicación: Rio de Janeiro. Instrumento: Encuestas. Los resultados indican que los impactos económicos son los considerados más positivos, dando un crecimiento económico considerable.

A nivel regional, en Bolivia, Pairumani, R. (2016) presenta la tesis titulada "Impactos Ambientales Generados Por La Actividad Turística en el Camino Precolombino Del "Choro", cuyo objetivo principal fue el de identificar los aspectos ambientales que genera el desarrollo de la actividad turística en el Camino Precolombino del Choro y los impactos que producen los mismos. La investigación se realizó desde el paradigma positivista y sociocrítico (Cuantitativo-Cualitativo), de alcance Exploratoria – Descriptiva. El resultado obtenido hace referencia al incremento de residuos sólidos, vertimiento de aguas residuales y caza ilegal.

Long, Y. (2010) en su investigación "THE SOCIAL IMPACTS OF TOURISM DEVELOPMENT ON HAINAN ISLAND", mediante una metodología cuantitativa y la aplicación de cuestionarios a una muestra de 44 pobladores (de nacionalidad predominantemente China) se encontró que: Como parte de un plan de desarrollo, el impacto social en la isla de Hainan fue positivo, ya que desde la década de 1990 se propusieron convertir en el mayor destino turístico de China.

Rahman, M. (2010) en su tesis de doctorado titulada "Exploring The Socio-Economic Impacts Of Tourism: A Study Of Cox's Bazar, Bangladesh" La metodología empleada fue cuantitativa de tipo analítico, utilizando una revisión retrospectiva de documentos oficiales de los indicadores socio-económicos de la zona estudiada. El resultado de la investigación de Rahman muestra que el turismo impacto de manera positiva y significativa mediante la creación de

puestos de trabajo, ingresos, mejoramiento de la calidad de vida y una inversión creciente desarrollando de infraestructura de la zona.

Para Balbuena et al. (2017), en su estudio del impacto socio-cultural del turismo en Benalmádena la finalidad del objetivo es estudiar los efectos de los impactos socioculturales del destino de Benalmádena a través de la opinión de sus residentes. La muestra total para el estudio fue de 770 personas. Como instrumento se utilizó el cuestionario, se obtuvo el resultado de los residentes de Benalmádena tenemos el impacto sociocultural. Los aspectos positivos y negativos del turismo provocan conciencia de los pobladores.

Farré Perales (2015), en su investigación titulada El impacto del turismo en Perú, tiene como objetivo investigar el análisis de lo social, cultural y económico los impactos que ha desarrollado el turismo. La metodología utilizada es el estudio bibliográfico y entrevistas. Población: 31.151.643 personas habitantes, localización: Perú. Participativo econométrico prospectivo la fundación de los espacios multifuncionales que da a conocer los servicios económicos, social, cultural y ambiental. Nuestro Perú cuenta con todas las condiciones básicas para tener un producto turístico envidiable, ya que cuenta con una riqueza exquisita tanto como natural y cultural.

Por otro lado, Reyes (2015), en el trabajo de investigación titulada Impactos del turismo en las Lomas de Paraíso en el distrito de Villa María del triunfo, cuya finalidad es establecer los impactos que está causando el turismo a nivel social económico y ambiental. La metodología es de enfoque cualitativo, con un diseño etnográfico que busca conocer la vida cotidiana de los pobladores. Se concluyó que el turismo crea oportunidades de trabajo, con una mayor identidad y fomentando el ecoturismo.

Según Marsano (2016), en su investigación titulada El impacto económico del turismo en el Perú, cuyo objetivo es estudiar y valorar las conductas macroeconómicas del turismo en los años 1990 – 2015, con un adecuado interés económico en el sector de bienes y servicios, con los medios de desarrollo para el periodo 2016 – 2019. Mixto población: 3.229.025 muestra: los encuestados (71,8%) revelaron que la rentabilidad económica genera más empleo, por ende

ingresos. En conclusión, existe más comprensión sobre la importancia del turismo. Localización: Perú. Cuestionario, entrevistas, fichas. Se infiere que la actividad incrementará cuantitativamente y cualitativamente, las oportunidades de empleo crecerán considerablemente por medio del turismo. Así como también habrá un aumento en el PIB. El medio fundamental en los equipos de la opinión pública es la comunicación, con una rapidez de cuidar la imagen interna y externa del país.

Por otro lado, Mamani Orcco (2016), su trabajo de investigación titulada Impacto Socio Económico Del Turismo Rural Comunitario de Karina- Chucuito, tiene como objetivo conocer los impactos socioeconómicos que generan el turismo rural, el enfoque de investigación es cuantitativo. Ámbito de estudio: Comunidad de Carina – Chucuito. Muestra: 20 familias. Instrumentos: Encuestas y guía de entrevista. Como resultado se obtuvo que el turismo les genera empleo en un 90%, esto mediante la creación de nuevos emprendimientos a nivel rural dirigidos hacia las familias.

Según Larico & Pancca (2017), en su investigación titulada Impacto sociocultural del turismo rural comunitario en el Distrito de Capachica 2017, la finalidad del objetivo es examinar los efectos de lo sociocultural el turismo rural comunitario. Es cuantitativo experimental población: 12 mil habitantes muestran: Según los datos obtenidos se pudo deducir que existen 22 asociaciones dedicadas al turismo rural comunitario. La conservación y la restauración de las pirámides, estatuas y panteones en específico de los lugares históricos. La fortaleza de las tradiciones locales por ende está relacionados a la gastronomía, cultura, artesanía y folclore. Conocer el impacto social del turismo rural comunitario. Determinar el impacto cultural en relación al turista y a la población del Distrito de Capachica.

Vásquez, J. (2017) en su investigación titulada “Percepción del poblador del distrito de San Pablo sobre el impacto en el desarrollo social y económico que genera la actividad turística del complejo arqueológico KUNTUR WASI”, cuyo objetivo fue determinar la percepción del poblador del distrito de San Pablo dirigido al impacto económico y social que genera el desarrollo de la actividad

turística. Cuyo diseño de investigación fue No Experimental – Transversal, el Método Hipotético – Deductivo. Técnica: observación, encuesta y entrevista, dirigida a una muestra de 365 pobladores. Sus resultados arrojados por su investigación muestran una percepción negativa, no encontrando un beneficio ni económico ni social de la actividad del turismo.

Gonzales, F. y Huanca, K. (2018) en una investigación de magnitud regional titulada “MPACTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL CRECIMIENTO DE LA ECONOMIA REGIONAL DE CUSCO, 2000 – 2015”, cuyo objetivo fue mostrar la contribución o participación de la actividad del sector turismo en la creación de riqueza o de la producción en la región del Cusco, mediante observaciones que se dio entre los años 2000 al 2015. La investigación desarrolló una metodología de análisis cuantitativo aplicado sobre registros documentarios del desarrollo económico de Cuzco y el flujo de turistas durante los años 2000 al 2015, obteniendo como resultado del modelo econométrico planteado en su investigación que “en el transcurso de los años se puede encontrar periodos de aumento y de descenso, obteniendo un promedio positivo de la actividad turística hacia el Producto Bruto Interno de Cusco”.

Cotamar, A. & Salazar, J. (2012) en su tesis titulada: “Impacto socioeconómico y cultural del turismo en los pobladores del Distrito de Huancaya: 2011 - 2012”, da a conocer, identifica y describe los impactos positivos y/o negativos del turismo en el ámbito socioeconómico y cultural en los pobladores del Distrito de Huancaya, Yauyos - Lima. La muestra evaluada fue de 16 pobladores identificados como actores del turismo. Los resultados obtenidos en su investigación son que:

Los impactos identificados en el ámbito económico son: generación de empleo e incremento de los ingresos económicos, impulso de los negocios familiares y mejoramiento de los servicios de infraestructura local. En lo social: utilización de los ingresos económicos en la educación de sus hijos y, como impacto negativo: sobrecarga poblacional y vehicular. Y en lo cultural: dinamización de la mentalidad de progreso, afirmación de la identidad cultural local y, como impacto negativo:

debilitamiento del compromiso y la participación en la festividad religiosa por Semana Santa y, cierta tendencia a prácticas individualistas. (p.10)

En una investigación con enfoque netamente ambiental, Romero, J. (2013) en su tesis titulada “La actividad turística y su impacto en el ecosistema de lomas en la Reserva Nacional de Lachay – 2013” evaluó de qué manera, la actividad turística impacta en el ecosistema de Lomas en la Reserva Nacional de Lachay-2013. La metodología empleada para el estudio fue longitudinal retrospectivo, prospectivo, correlacionar, no experimental. Como resultados se obtuvo: La oleada de turistas a las Lomas de Lachay desde el 2008 hasta el 2012, fue aumentando; con un ligero descenso en el 2013. Se observó además que los meses de julio a noviembre son los de mayor flujo turístico, con incremento de residuos sólidos generados en zonas de descanso. Se concluye que el arribo de turistas, viene generando un impacto negativo en la cobertura vegetal, pero que no afecta en gran medida al ecosistema.

Según Tinoco (2014), define que el turismo puede alterar los recursos naturales y la variedad de la fauna, por otro lado se muestra un deterioro de la naturaleza, tanto de los renovables así como también los no renovables, es uno de los efectos de los impactos sociales y culturales. Los impactos económicos provocan gastos turísticos ya sea en bienes y servicios adquiridos en diferentes destinos turísticos. El turismo genera más oportunidades de trabajo en diferentes empresas ya sea de forma directa e indirecta. Las actividades de turismo no solo son económicas y ambientales también son los sociales y culturales, en la mayoría de veces nos son atendidos adecuadamente (p.58)

Por otro lado, Guerrero & Ramos (2014), entiende que el turismo se refiere al desplazamiento que realiza el individuo que sale de su zona de confort hacia a un lugar nuevo que está por conocer ya sea por motivo de trabajo o diversión con la única finalidad de poder pasarlo bien en grupo o solo. Con respecto a crecimiento del impacto económico se refiere a las oportunidades de trabajo que brinda las empresas turísticas al individuo ya que cada empresa turística tiene

como propósito generar ingresos esto se podrá realizar si se brinda una mejor calidad de servicios hacia el receptor. En tanto el impacto sociocultural consiste en la buena relación que debe haber entre el turista y el poblador para que de esa manera pueda adaptarse a las nuevas costumbres, tradiciones, bailes típicos ya que los extranjeros tienen un estilo de vida diferente. Por último, el impacto ambiental se refiere a la acción del ser humano contra naturaleza debido a que no es consciente sobre el daño que pueda ocasionar porque dan más importancia a los ingresos que pueden adquirir en su trabajo y no miden las consecuencias (p. 51).

Para Vallejo et al. (2018), define que es una actividad económica el turismo, así como también lo conocen como practica social, con un hobby a los viajes y complacerse uno mismo. Para satisfacer las necesidades de turistas se busca una mejor calidad de servicios. En cuanto a atractivos turísticos se profundiza y sobre todo se estandariza, el turismo se convierte en una actividad industrial (p. 2).

Luza (2015), menciona que la demanda turística es la cantidad de bienes y servicios que está conformado por consumidores, que son aquellas personas quienes visitan otro país o ciudad, que no sea su lugar de residencia. Se evalúa que mayormente el motivo de estos viajes es por ocio, distracción, por trabajo, etc. Los visitantes hacen que la economía incremente cada vez más, ya que ellos son los consumidores de las diversas ofertas que ofrece el mercado. (p. 17).

Sifuentes (2015), no dice que la promoción turística es dar a conocer un lugar, en lo cual involucra el marketing turístico, para así hacer más conocidos diversos destinos turísticos (p. 13).

Capani & Poma (2018), menciona que los “recursos turísticos son expresados por la naturaleza, riqueza arqueológica y expresiones históricas, materiales e inmateriales de gran tradición y valor, que constituyen un elemento importante para la diferenciación del producto turístico”.

Para Quintero (2004), define que los efectos del turismo son las consecuencias múltiples de fenómenos, el intercambio de los turistas es más evidente, los destinos y zonas de la población están asociados a una posibilidad de carga el cual establece los beneficios y costos. Por otro lado, las actividades turísticas tienen que cuadrar en el llamado “turismo sostenible” para afianzar la “integridad cultural”, los procesos ecológicos esenciales” y por último “la diversidad biológica” (p.263).

Los impactos económicos del turismo Quintero (2004), lo define como “el desarrollo de los beneficios y costes económicos generados por esta actividad” (p.265).

Es decir, los impactos económicos pueden ser positivos o negativos, ya que, si hay mucha afluencia turística en un determinado lugar, es beneficiario para las personas y para dicha población, ya que así obtendrán más ingresos y podrán generar sus propios negocios.

Los impactos socioculturales del turismo Quintero (2004), lo define como “consecuencia de las relaciones sociales que se establecen en un destino turístico” (p.268).

Es decir, la relación que hay entre el turista y los residentes, puede ser positiva o negativa, ya que puede afectar por el mismo hecho de que ambas tienen diferentes conductas, tradiciones, costumbres, comportamientos.

Los impactos ambientales del turismo Quintero (2004), lo define como “aquel desarrollo turístico que responde a las necesidades de los turistas y regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro” (p.271).

Se llega a la conclusión que el impacto turístico ambiental es muy importante, ya que en gran parte depende de esto si se generan ingresos económicos y la afluencia de turistas, ya que si se observa un atractivo turístico en buenas condiciones los turistas van a regresar, por el mismo hecho de que les llamó la atención. Entonces se debe que cuidar y conservar el medio ambiente.

Los impactos del turismo Picornell lo define como “una interacción entre los turistas y el área de destino y su población” (2015, p.4). Se llega a la conclusión que los impactos del turismo son el resultado de las consecuencias que realizan las personas o hasta la misma naturaleza en determinado lugar.

Según Tarrillo (2017), cuyo objetivo es especificar los efectos de los impactos económicos, socioculturales y ambientales del turismo. Como conclusión, se observa que el mayor porcentaje de impactos son positivos, tanto en los ambientales, socioculturales y económicos, además de todo esto la población se ve afectada, ya que gracias al turismo ellos obtienen una fuente de ingreso (p.10).

Según Pérez (2012), explica que el turismo se ha convertido en una actividad económica con posibilidades, a nivel global. En tanto la economía en los departamentos y distritos ha mejorado gracias al turismo, distintas categorías que existen para el desarrollo turístico que ponen en especial énfasis la actividad turística es una mina de oro, el turismo trabaja con diferentes organizaciones para el cuidado de los patrimonios naturales por otro lado el turismo despliega servicios que ayudan al desarrollo de la ciudad (p.12).

Según Moya (2014), nos dice que los efectos ambientales, apoya la toma de decisiones apropiadas las actividades del turismo, ayuda al desarrollo sostenible de la comunidad. Para establecer los efectos del impacto ambiental es fundamental la actividad turística, muchas de las personas deben de tener conciencia en el factor ambiental, con el fin de encontrar el daño causado (p.124).

Ley Del Sistema Nacional de Evaluación de Impacto Ambiental (2011), define el Impacto ambiental como la alteración positiva o negativa de uno o más de los componentes del ambiente.

Según la Organización Mundial Del Turismo (2016), el impacto económico se da en nuestro país por los grandes ingresos que son

generados por el turismo debido a la gran demanda de turistas que vienen con mucha expectativa de poder conocer los destinos turísticos de la región que le llama la atención y también por nuestra gastronomía que es reconocida a nivel mundial (p. 2-3).

Valdez (2014), menciona que el turismo en zonas rurales plantea diversas modalidades en la plaza, en las comunidades valoran la cultura, ayuda a impulsar los intercambios vividos que permite a los turistas disfrutar los momentos agradables de la naturaleza que van de la mano junto con la cultura y la ecología. (p. 27).

La percepción Oviedo (2004), lo define como “una actividad cerebral de complejidad creciente impulsada por la transformación de un órgano sensorial específico, como la visión o el tacto” (p.1).

Es decir, la percepción es la manera en el que nuestro cerebro determina cierta información a través de nuestros sentidos, esta puede ser por los ojos o por las manos, luego de esto hace que ingrese información a nuestro cerebro y así después poder interpretar o definir las cosas.

Para Vargas (1994), la percepción lo define como “el proceso cognitivo de la conciencia que consiste en reconocer, interpretar y obtener un significado para la elaboración de juicios en torno a las sensaciones obtenidas del ambiente físico y social” (p.48).

Peñaloza (2016), “los productos turísticos presentan peculiaridades que, aunque pudieran encontrarse en otros servicios, en ellos se manifiestan con más intensidad” (p.9).

El turismo es una actividad que realizan las personas al momento de trasladarse de un lugar a otro, estas pueden trasladarse de forma voluntaria y temporal, ya sean solos o en grupos.

León (2015), menciona que el “turismo cultural aparece con el surgimiento de la OMT, es aquí donde se discute la importancia en la

preservación y protección que se quiere dar a los bienes culturales especialmente cuando estos reciben numerosas visitas” (p.270)

Huapaya (2017), menciona que “el turismo social es un concepto que se fundamenta en el derecho al turismo que tienen todas las personas. Este derecho procede de las vacaciones pagadas reconocidas por la Declaración Universal de los Derechos Humanos publicada en 1948” (p. 33).

Valderrama (2018), menciona que el turismo sostenible busca dar un correcto cuidado a la naturaleza y fomentar el desarrollo turístico ambiental, brindando así conocimientos importantes para la protección y cuidado de la biodiversidad (p. 22).

Cayo (2014), menciona que para la valoración de activos ambientales de naturaleza no mercadeable se hace necesario establecer un modelo de valoración que permita estimar un valor que incluya todos los flujos de bienes y servicios que ellos provean.

III. METODOLOGÍA.

3.1. Tipo y diseño de investigación

Macedo (2017), en la metodología de investigación fue aplicada y se recibe con el nombre de “investigación práctica o empírica”, que describe la aplicación o utilización del conocimiento adquirido, seguidamente de la práctica y sistematizar la investigación. El resultado demuestra de forma rigurosa, sistematizado y organizado para conocer la realidad (p.54).

El diseño de investigación es no experimental transaccional con un nivel descriptivo, todo esto conlleva a describir los impactos, tanto de las comunidades, objetos u otros fenómenos que se sometan al análisis.

Según Hernández, et. al. (2014), enfoque de investigación cuantitativo es secuencial y probatorio. Cada periodo procede la siguiente regla que es rigurosa desde luego se podrían definir algunas fases. Los objetivos del estudio se van acatando en una demarcación, donde derivan las incógnitas de la investigación, la perspectiva teórica se hace una revisión de la literatura que se constituye en un marco (p.4).

3.2. Variables y operacionalización:

La variable Impacto del turismo se evaluó en base a 3 dimensiones: impacto económico, impacto ambiental e impacto sociocultural; y estas se subdividen a su vez en 11 indicadores: Surgimiento de empleos, ingresos locales, estabilidad económica, incremento del bienestar, identidad cultural, identificación de costumbres y tradiciones, fomentar el turismo vivencial, desarrollo cultural en las comunidades, conservación de atractivos turísticos, concientización del cuidado ambiental a pobladores, deterioro de recursos turísticos, contaminación y conciencia ambiental.

3.3. Población, muestra y muestreo

Población:

Gallardo Echenique (2017), indica que la población es un grupo de individuos en el cual se le va estudiar sus respectivas características para luego llegar a una conclusión final (p. 63).

Para nuestro estudio se consideran como población de estudio los pobladores y turistas del distrito de Lampa.

Muestra:

Según INEI Censo 2017 Lampa está conformado por 11 206 pobladores.

La muestra del estudio, determinada de manera estadística está conformada por 372 personas. Los criterios de inclusión enfocan la población en un rango de edad de jóvenes y adultos, debido a que están relacionados directamente con el desarrollo del turismo.

La muestra de estudio corresponde a una parte de la población, la cual se hará el estudio para poder así sacar las conclusiones, se considerará los pobladores jóvenes y adultos, ya que estos son los que mayormente hacen más turismo.

Según Hernández, R., et. Al (2014) la muestra se define de la siguiente manera:

Para el proceso cuantitativo, la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población. El investigador pretende que los resultados encontrados en la muestra se generalicen o extrapolen a la población (en el sentido de la validez externa que se comentó al hablar de experimentos). (p.173)

Muestreo:

Vázquez Martínez (2017), dice que el muestreo es una técnica muy común para escoger una muestra debido a que es accesible para cualquier individuo que se considerado de interés en el cual están equitativamente agrupados según el criterio de uno con el propósito de ser estudiado.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

La técnica que se realizó en el momento de recopilar los datos fue la encuesta, cuyo instrumento fue un cuestionario de preguntas cerradas valuado en escala

de Likert, para medir la perspectiva de los efectos del turismo en el distrito de Lampa.

Según Espín (2018), “la encuesta es un instrumento de la investigación de mercados que consiste en la obtención de información de personas encuestadas mediante el uso de cuestionarios elaborados en forma previa para la obtención de información específica” (p.3).

Durante la etapa de recolección de información, se utilizaron las medidas de bioseguridad y protección adecuadas para evitar la propagación de enfermedades a los pobladores.

3.5 Procedimientos:

En el transcurso de la elaboración del proyecto de investigación, se realizaron encuestas; los resultados fueron trasladados a un medio digital para su procesamiento. El método de evaluación estadístico de tipo descriptivo se desarrolló mediante el uso del software estadístico IBM SPSS Statistics versión 25.

3.6 Método de análisis de datos:

Una vez culminado el trabajo de campo, se trasladó la información a una base de datos para su posterior análisis mediante el software estadístico IBM SPSS Statistics versión 25. La confiabilidad del instrumento fue evaluada mediante el uso del indicador Alfa de Cronbach a nivel instrumento, con un resultado estadístico favorable para los 11 ítems evaluados (0,879).

3.7 Aspectos éticos:

La información que se obtuvo fue analizada de forma confidencial para que no puedan ser alteradas, la presente investigación respetará el anonimato de los encuestados, la información obtenida será utilizada de forma correcta. Se hará uso del manual Apa 7ma edición.

IV. RESULTADOS

En el presente trabajo de investigación fue desarrollado en tres dimensiones tales como son: impacto económico, impacto sociocultural e impacto ambiental, dirigidas al desarrollo turístico del Distrito de Lampa.

Tabla 1

Tabla de frecuencias de la variable Impactos del turismo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	32	8,6	8,6	8,6
	Regular	244	65,6	65,6	74,2
	Bueno	96	25,8	25,8	100,0
	Total	372	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Se observa que los resultados de evaluación del impacto del turismo a nivel variable muestran una mayoría orientada a la neutralidad, por lo que a nivel general el Turismo genera una opinión dividida en los pobladores. Si bien la sección de encuestados cuya respuesta fue positiva en la valoración general del impacto del turismo, no existe una clara tendencia de esta actividad hacia el beneficio de la población.

Tabla 2

Tabla de frecuencias de la dimensión Impactos económicos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	19	5,1	5,1	5,1
	Regular	39	10,5	10,5	15,6
	Bueno	314	84,4	84,4	100,0
	Total	372	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Respecto al factor económico, se observa que la orientación de la población es positiva, donde la percepción de casi el 85% de la población es positiva, sin embargo, existe un pequeño sector de los encuestados que tiene una percepción opuesta, por lo que es posible que el desarrollo del turismo en Lampa deba reorientarse para no perjudicar a su población, estos resultados deben ser analizados a profundidad, identificando los motivos de la evaluación negativa en una investigación posterior.

Tabla 3*Tabla de frecuencias de la dimensión Impactos socioculturales.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	37	9,9	9,9	9,9
	Regular	180	48,4	48,4	58,3
	Bueno	155	41,7	41,7	100,0
	Total	372	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

En el impacto sociocultural, se encuentra una tendencia neutral. La muestra no tiene una percepción mayoritariamente positiva del impacto sociocultural que el turismo tiene en Lampa; además, cerca de un 10% encuentra que existe un impacto negativo, por lo que se recalca la importancia de un análisis más profundo sobre los motivos que llevan a la población a tener dicha percepción.

Tabla 4*Tabla de frecuencias de la dimensión Impactos ambientales.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	132	35,5	35,5	35,5
	Regular	157	42,2	42,2	77,7
	Bueno	83	22,3	22,3	100,0
	Total	372	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Respecto al análisis a nivel de dimensiones del impacto del turismo en Lampa, es la dimensión del impacto ambiental la que presenta la mayor carga negativa al análisis de la variable. Siendo que más de un tercio de los encuestados tiene una percepción negativa, por lo que es importante agregar a las revisiones futuras del caso del turismo en Lampa una orientación de sostenibilidad y cuidado medioambiental.

4.1.1 Impacto económico

Tabla 5
El turismo genera nuevos empleos

El turismo genera nuevos empleos para los pobladores del distrito de Lampa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente desacuerdo	6	1,6	1,6	1,6
En desacuerdo	30	8,1	8,1	9,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	4,0	4,0	13,7
De acuerdo	219	58,9	58,9	72,6
Totalmente de acuerdo	102	27,4	27,4	100,0
Total	372	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Según la tabla de frecuencias el 1,6% de personas encuestadas informan que están totalmente desacuerdo, el 8,1% informan que están en desacuerdo, el 4,0% informan que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 58,9% informan que si están de acuerdo y el 27,4% informan que están totalmente de acuerdo.

Ya que el distrito de Lampa no ha sido desarrollado desde sus inicios en torno al turismo como actividad económica principal, se identifica una pequeña porción de la muestra que no se ve beneficiada en la creación de puestos de trabajo, correspondiendo posiblemente a las actividades no relacionadas con el sector turismo.

Tabla 6
Generación de ingresos

El turismo genera ingresos locales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente desacuerdo	4	1,1	1,1	1,1
En desacuerdo	19	5,1	5,1	6,2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22	5,9	5,9	12,1
De acuerdo	238	64,0	64,0	76,1
Totalmente de acuerdo	89	23,9	23,9	100,0
Total	372	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Según la tabla de frecuencias el 1,1% de personas encuestadas informan que están totalmente desacuerdo, el 5,1% informan que están en desacuerdo, el 5,9% informan que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 64,0% informan que si están de acuerdo y el 23,9% informan que están totalmente de acuerdo.

Al respecto de los beneficios monetarios de la localidad, al igual que en la evaluación de la capacidad de generación de nuevos empleos, existe un pequeño porcentaje de la población que llega a tener un efecto directo del turismo, por lo que su percepción negativa frente a la premisa es entendible.

Tabla 7
Estabilidad económica

El turismo ofrece una estabilidad económica				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado

Totalmente desacuerdo	4	1,1	1,1	1,1
En desacuerdo	27	7,3	7,3	8,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24	6,5	6,5	14,8
De acuerdo	224	60,2	60,2	75,0
Totalmente de acuerdo	93	25,0	25,0	100,0
Total	372	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Según la tabla de frecuencias el 1,1% de personas encuestadas informan que están totalmente desacuerdo, el 7,3% informan que están en desacuerdo, el 6,5% informan que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 60,2% informan que si están de acuerdo y el 25,0% informan que están totalmente de acuerdo.

La estabilidad económica refuerza nuevamente el supuesto de que el turismo como actividad no tiene un efecto directo en toda la población, ya que al igual que en los casos comentados anteriormente, no se alcanza un 10% de los encuestados con una percepción negativa.

Tabla 8

Promoción del bienestar económico

El turismo promueve el bienestar económico				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente desacuerdo	3	,8	,8	,8
En desacuerdo	20	5,4	5,4	6,2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	34	9,1	9,1	15,3
De acuerdo	230	61,8	61,8	77,2

Fuente: Elaboración propia

Totalmente de acuerdo	85	22,8	22,8	100,0
Total	372	100,0	100,0	

Según la tabla de frecuencias el 0,8% de personas encuestadas informan que están totalmente desacuerdo, el 5,4% informan que están en desacuerdo, el 9,1% informan que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 61,8% informan que si están de acuerdo y el 22,8% informan que están totalmente de acuerdo.

La gran mayoría de los encuestados presenta una percepción positiva frente a la premisa del turismo como una actividad que promueve el bienestar económico. Este ítem es fundamental para sostener la apreciación desarrollada en las preguntas anteriores, siendo que existe un pequeño porcentaje de la población que no obtiene un bienestar económico proveniente del turismo.

4.1.2 Impacto sociocultural

*Tabla 9
Promoción de la identidad cultural*

El turismo promueve la identidad cultural en los pobladores del distrito de Lampa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente desacuerdo	15	4,0	4,0	4,0
En desacuerdo	31	8,3	8,3	12,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	90	24,2	24,2	36,6
De acuerdo	185	49,7	49,7	86,3

Totalmente de acuerdo	51	13,7	13,7	100,0
-----------------------	----	------	------	-------

Total	372	100,0	100,0	
-------	-----	-------	-------	--

Fuente: Elaboración propia

Según la tabla de frecuencias el 4,0% de personas encuestadas informan que están totalmente desacuerdo, el 8,3% informan que están en desacuerdo, el 24,2% informan que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 49,7% informan que si están de acuerdo y el 13,7% informan que están totalmente de acuerdo.

Con una mayoría de percepciones positivas, se identifica que la población encuentra su identidad cultural promovida por la actividad del turismo; además, hay una mayor agrupación en valoraciones neutras en comparación con los ítems evaluados en el impacto económico.

Tabla 10
Costumbres y tradiciones

Los pobladores mantienen sus costumbres y tradiciones a través del turismo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente desacuerdo	17	4,6	4,6	4,6
En desacuerdo	23	6,2	6,2	10,8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	75	20,2	20,2	30,9
De acuerdo	198	53,2	53,2	84,1
Totalmente de acuerdo	59	15,9	15,9	100,0
Total	372	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Según la tabla de frecuencias el 4,6% de personas encuestadas informan que están totalmente desacuerdo, el 6,2% informan que están en desacuerdo, el 20,2% informan que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 53,2% informan que si están de acuerdo y el 15,9% informan que están totalmente de acuerdo.

La percepción de la identidad cultural presenta un menor deterioro que la promoción cultural (tabla 5), sin embargo, la tendencia de resultados neutrales se sostiene, mostrando que, a nivel sociocultural, la población no encuentra tantos beneficios como a nivel económico.

Tabla 11
Turismo vivencial

Los pobladores realizan turismo vivencial en el distrito de Lampa				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente desacuerdo	20	5,4	5,4	5,4
En desacuerdo	83	22,3	22,3	27,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	98	26,3	26,3	54,0
De acuerdo	127	34,1	34,1	88,2
Totalmente de acuerdo	44	11,8	11,8	100,0
Total	372	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Según la tabla de frecuencias el 5,4% de personas encuestadas informan que están totalmente desacuerdo, el 22,3% informan que están en desacuerdo, el 26,3% informan que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 34,1% informan que si están de acuerdo y el 11,8% informan que están totalmente de acuerdo.

De acuerdo a los resultados obtenidos es posible analizar que el 34,1% de personas encuestadas informan que los pobladores realizan turismo vivencial en el distrito de Lampa, el 26,3% informan que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, es decir que no tienen mucha información de ello y el 22,3% de personas encuestadas están en desacuerdo, es decir que si existe el turismo vivencial, pero los turistas casi no prefieren quedarse a pernoctar por el mismo hecho que el distrito de Lampa no es tan grande y en un día se puede hacer varias actividades principales.

Tabla 12
Desarrollo Cultural

Las instituciones de turismo realizan proyectos para el desarrollo cultural en las comunidades del distrito de Lampa				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente desacuerdo	36	9,7	9,7	9,7
En desacuerdo	78	21,0	21,0	30,6
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	116	31,2	31,2	61,8
De acuerdo	105	28,2	28,2	90,1
Totalmente de acuerdo	37	9,9	9,9	100,0
Total	372	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Según la tabla de frecuencias el 9,7% de personas encuestadas informan que están totalmente desacuerdo, el 21,0% informan que están en desacuerdo, el 31,2% informan que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 28,2% informan que si están de acuerdo y el 9,9% informan que están totalmente de acuerdo.

De acuerdo a los resultados obtenidos se analiza que el 31,2% de personas encuestadas informan que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, esto quiere decir que cierto porcentaje de personas no opinan respecto a las instituciones de turismo realizan proyectos para el desarrollo cultural en las comunidades del distrito de Lampa, el 28,2% nos dice que si están de acuerdo y el 21.0% están en desacuerdo, por lo que se concluye que las instituciones de turismo deberían de realizar más proyectos y enfocarse en el distrito de Lampa.

4.1.2 Impacto ambiental

Tabla 13
Conservación de los atractivos turísticos

Las instituciones incentivan a los pobladores y turistas en la conservación de los atractivos turísticos				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente desacuerdo	56	15,1	15,1	15,1
En desacuerdo	84	22,6	22,6	37,6
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	89	23,9	23,9	61,6
De acuerdo	109	29,3	29,3	90,9
Totalmente de acuerdo	34	9,1	9,1	100,0
Total	372	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Según la tabla de frecuencias el 15,1% de personas encuestadas informan que están totalmente desacuerdo, el 22,6% informan que están en desacuerdo, el 23,9% informan que no están ni de acuerdo ni en

desacuerdo, mientras que el 29,3% informan que si están de acuerdo y el 9,1% informan que están totalmente de acuerdo.

Según el análisis de la tabla de frecuencia indica que el 29,3% de personas encuestadas analiza que las instituciones incentivan a los pobladores y turistas en la conservación de los atractivos turísticos, se observa un porcentaje bajo, es decir que las instituciones no están involucrándose tanto para la conservación de los atractivos del distrito de Lampa, ya que el 22,6% indican que están en desacuerdo, por ende, se concluye que no realizan los cuidados respectivos en dicho distrito.

Tabla 14
Cuidado ambiental

Las instituciones ayudan a concientizar el cuidado ambiental a los pobladores				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente desacuerdo	60	16,1	16,1	16,1
En desacuerdo	80	21,5	21,5	37,6
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	86	23,1	23,1	60,8
De acuerdo	114	30,6	30,6	91,4
Totalmente de acuerdo	32	8,6	8,6	100,0
Total	372	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Según la tabla de frecuencias el 16,1% de personas encuestadas informan que están totalmente desacuerdo, el 21,5% informan que están en desacuerdo, el 23,1% informan que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 30,6% informan que si están de acuerdo y el 8,6% informan que están totalmente de acuerdo.

De acuerdo a los resultados obtenidos se obtiene que el 30,6% de personas encuestadas están de acuerdo en que las instituciones ayudan a concientizar el cuidado ambiental a los pobladores, el 23,1% de personas encuestadas no están ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 21,5% indican que están en desacuerdo, por lo tanto se deduce que las instituciones del distrito de Lampa no están ayudando a concientizar el cuidado ambiental a los pobladores, lo cual se observó al visitar diversas localizaciones del distrito.

Tabla 15
Conciencia de la contaminación

Los pobladores son conscientes de la contaminación que se da en el distrito de Lampa				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente desacuerdo	86	23,1	23,1	23,1
En desacuerdo	98	26,3	26,3	49,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	64	17,2	17,2	66,7
De acuerdo	84	22,6	22,6	89,2
Totalmente de acuerdo	40	10,8	10,8	100,0
Total	372	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Según la tabla de frecuencias el 23,1% de personas encuestadas informan que están totalmente desacuerdo, el 26,3% informan que están en desacuerdo, el 17,2% informan que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 22,6% informan que están de acuerdo y el 10,8% informan que están totalmente de acuerdo.

Según la tabla de análisis de frecuencia indica que el 26,3% está en desacuerdo, lo que indica que los pobladores no son conscientes de la contaminación que se da en el distrito de Lampa y todo esto se observa en dicho distrito, especialmente en los ríos, puentes, ya que existen varias cantidades de montículos de basura, desechos orgánicos, entre otras cosas y esto genera una mala imagen al turista.

V. DISCUSIÓN

En la investigación se puso en discusión la percepción del impacto del turismo en el distrito de Lampa, específicamente en las siguientes dimensiones: impacto económico, impacto sociocultural e impacto ambiental, dirigidas al desarrollo turístico.

Dimensión: Impacto económico

Se encontró que el turismo es una de las fuentes de ingreso económico para la mayoría de la población del Distrito de Lampa, lo cual favorece a la mejora de la calidad de vida, esto concuerda con diversos estudios mencionados en la presente investigación.

A nivel de crecimiento económico se puede mencionar que el turismo genera nuevos empleos, ingresos locales, estabilidad económica y promueve el bienestar económico de la población del Distrito de Lampa, esto es uno de los factores más fuertes de desarrollo económico en el país, (Ashrafi & Hadi, 2019), menciona que el turismo desarrolla trabajos y crean empleos en el hogar, la venta de productos locales y artesanales como el tejido y de esa manera aumentar los ingresos económicos del hogar; la (OMT, 2016) coincide que nuestro país tiene grandes ingresos generados por el turismo debido a la gran demanda de turistas que vienen con mucha expectativa de poder conocer los destinos turísticos.

Cotamar, A. & Salazar, J. (2012) identifica que existe un alto grado de generación de empleo e incremento de ingresos en la población evaluada, similar a lo identificado en la presente investigación. Rodríguez, et. Al (2015) identifica en su

investigación que el impacto económico del turismo es su principal característica al evaluar la percepción de los trabajadores y pobladores del sector de Río de Janeiro, obteniendo menor valoración en los factores socio-culturales y ambientales. Los resultados tienen una gran semejanza con los identificados en la presente investigación, aun cuando la realidad evaluada refiere a una gran ciudad con un enfoque turístico mucho más desarrollado, con un planeamiento estratégico a largo plazo para desarrollar la actividad económica del turismo como sustento de gran parte de su población. De igual manera, Rahman (2015) identifica que, en el Bazar de Cox - Bangladesh, el principal efecto del desarrollo del turismo es el incremento de los indicadores de desarrollo económico de la zona, con un incremento de la inversión en infraestructura, mejor ingreso per cápita e incremento de las oportunidades laborales, lo cual guarda estrecha relación con los hallazgos de la presente investigación.

Los resultados de la presente investigación son muy semejantes a los resultados de los estudios obtenidos en referencia al turismo como factor de crecimiento económico.

Dimensión: Impacto sociocultural

Mediante las encuestas realizadas a los pobladores de Distrito de Lampa, se encontró que el turismo promueve la identidad cultural de los pobladores revalorando y manteniendo sus costumbres y tradiciones, a su vez mencionan que las instituciones no tienen un compromiso mayor con el sector turístico.

En cuanto al impacto sociocultural se puede mencionar que el turismo origina la conservación de la identidad cultural, lo que concuerda con (Quintero Santos, 2004), que menciona que las actividades turísticas tienen que cuadrar en el llamado "turismo sostenible" para afianzar la "integridad cultural".

En la investigación presentada por Cotamar, A. & Salazar, J. (2012) se identifica un impacto negativo en lo sociocultural, ya que el autor sustenta que, para la población encuestada, el incremento de la actividad turística ha traído consigo un desentendimiento de las costumbres religiosas en las fiestas de semana santa, mostrando actitudes en parte de la población que van en contra de las costumbres que se manejaban previo al desarrollo del turismo. Se identifica que

es necesario evaluar una realidad específica (Semana Santa) para identificar las causales de la percepción negativa del impacto socio-cultural del turismo.

Por otro lado, en una realidad específica distinta, se encuentra que Long, Y. (2010) identifica solo impactos positivos a nivel sociocultural en el desarrollo turístico de la Isla de Hainan en China, ya que es parte del proyecto de desarrollo de toda la isla la inversión en turismo, iniciando en 1990 y evaluado en el 2010, Hainan es uno de los puntos turísticos más importantes del sur de China, donde toda la población esta avocada a la actividad turística y encontrando una percepción completamente favorable.

Al respecto, la presente investigación evalúa una realidad con una característica más parecida a la evaluada por Cotamar y Salazar (2012), sin embargo, para promover un impacto positivo mayor, se entiende que debe existir una planificación que involucre a toda la población, por lo que es tarea de las autoridades evaluar un plan estratégico de desarrollo del turismo, antes de que afecte negativamente algún aspecto cultural de la zona de Lampa.

Dimensión: Impacto ambiental

Conforme a los resultados obtenidos en las encuestas realizadas en el Distrito de Lampa, una gran parte la población coincide que las instituciones no ayudan a la conservación de atractivos turísticos, pero que, si realizan acciones para el cuidado del medio ambiente en la parte céntrica de la ciudad, pero no en la periferia de la ciudad, a su vez la mayoría de la población no es consciente es esto.

En el impacto ambiental se puede mencionar que de cierta manera se cumplen con algunos cuidados a nivel ambiental, pero los cuales no son suficientes, según (Olivo Moya, 2014), dice que los efectos ambientales, apoya a la toma de decisiones apropiadas en cuanto a las actividades del turismo, ayudando al desarrollo sustentable de la comunidad.

En comparativa con otras investigaciones, Romero, J. (2013) evaluó que la actividad turística en un área periférica como lo es las Lomas de Lachay tiene un impacto negativo ya que la presencia del turista daña la presencia de la flora, sin

embargo, que desarrollando adecuadamente la concientización del turista se puede reducir el impacto. Al respecto de las zonas céntricas, como el campamento o área de agrupación de las Lomas de Lachay, la acumulación de residuos orgánicos e inorgánicos se tornó un factor crítico en el trabajo de campo, similar a los hallazgos identificados en el presente, descritos en el acápite de resultados.

En el caso de los resultados de Pairumani, en su análisis del impacto del turismo en el camino precolombino del "choro", presenta un deterioro amplio, con una incidencia de actividades ilegales (caza) y deterioro por parte de la localidad, con un mal manejo de aguas residuales por parte del gobierno local, el cual no orienta adecuadamente a su población. Es la falta de orientación adecuada sobre el manejo del factor ambiental en el desarrollo de cualquier actividad productiva, la que es el común denominador del deterioro ambiental frente a los resultados encontrados y los antecedentes discutidos.

Sin embargo, no todos los casos son negativos, Reyes (2015) encuentra que se promovió el ecoturismo en las lomas de paraíso en Villa María del Triunfo, con un impacto positivo sobre la dimensión ambiental en la evaluación de la actividad turística. Se debe recalcar, que en el caso de la investigación de Reyes (2015), existe un planeamiento local, regional y nacional sobre la protección de las áreas de Lomas, las cuales, a pesar de encontrarse cerca de una gran metrópoli, por lo que la presencia de asentamientos humanos no corresponde a un factor de deterioro ambiental.

VI. CONCLUSIONES

1. El turismo en el distrito de Lampa, genera un crecimiento económico de manera positiva debido a que genera nuevos empleos y por ende estabilidad económica en toda la población, esto contribuye a que tengan una mejora en la calidad de vida. Debido a esto los ingresos generados por la actividad turística han posibilitado la apertura de nuevas áreas de trabajo, tanto a nivel de hospedajes, restaurants y otros, disminuyendo la pobreza existente.
2. El impacto sociocultural en el distrito de Lampa, ha sido positivo en cuanto a la revaloración de las costumbres y tradiciones existentes en dicho lugar por medio del desarrollo del turismo, también cabe mencionar que las instituciones tanto privadas como públicas deberían poner más énfasis en el desarrollo y cuidado de la cultura, y atractivos turísticos, así como también en el desarrollo de turismo vivencial.
3. El turismo en el distrito de Lampa, a nivel ambiental ha repercutido de forma negativa, ya que el cuidado del medio ambiente viene siendo olvidado por las instituciones pertinentes, y a su vez por cierto porcentajes de la población, esto se puede observar visitando diferentes lugares del Distrito, ya que existen montículos de basura, desechos orgánicos, entre otros, se necesita las acciones respectivas por parte de las entidades correspondientes para un mejor cuidado del medio ambiente y los atractivos turísticos.
4. El presente estudio concluye que, en contraste con los antecedentes evaluados, el turismo en el distrito de Lampa tiene un impacto positivo ante la percepción de los pobladores de dicha población Puneña.

VII. RECOMENDACIONES

1. Frente al crecimiento económico generado por la actividad turística, es recomendable promover un desarrollo distrital y regional de la economía alrededor de la actividad turística, promocionando los atractivos y valores culturales de Lampa y sus alrededores.
2. En base a los resultados encontrados, se recomienda una evaluación detallada de los factores que generan una percepción negativa del impacto del turismo en los factores económicos y socio-culturales, sobre todo en los segundos, ya que existe una minoría cuya motivación al desaprobar las proposiciones evaluadas no han sido identificadas.
3. Dado el notorio impacto del turismo en la dimensión ambiental, se recomienda la elaboración de un programa de monitoreo y control de residuos sólidos, así como un esquema de trabajo distrital para incrementar la concientización del cuidado medio-ambiental en los pobladores de la zona, sean o no beneficiarios de la actividad turística.
4. Finalmente, con un impacto positivo en el desarrollo de la actividad turística en la percepción de la población, se recomienda una evaluación de los atractivos potenciales que tiene Lampa, a nivel de costumbres, cultura y paisajes, con un enfoque que permita incluir a toda la comunidad dentro del proceso de desarrollo y crecimiento del sector turismo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Acosta Guzmán, J. (2017). Impacto económico del turismo de crucero: caso República Dominicana. *El Periplo Sustentable*, 33, 35–55. <https://doi.org/10.21854/eps.v0i33.2367>
2. Ashrafi, A., & Hadi, F. (2019). EL IMPACTO DEL TURISMO EN EL DESARROLLO DE LA INICIATIVA EMPRESARIAL DE LAS MUJERES RURALES DE SHIRAZ. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(4), 72–76. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v11n4/2218-3620-rus-11-04-72.pdf>
3. Balbuena, A., Barrera, D., & Hernández, M. (2017). EL IMPACTO SOCIO-CULTURAL DEL TURISMO EN BENALMÁDENA. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 3(1), 31–47. <file:///C:/Users/Yeni/Downloads/Dialnet-ElImpactoSocioculturalDelTurismoEnBenalmadena-5975073.pdf>
4. Capa ni, K., & Poma, M. (2018). LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA EN LA GESTIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE HUANCAMELICA EN LA REGIÓN CENTRO SUR - AÑO 2017. Universidad Nacional de Huancavelica.
5. Cayo, N. (2014). VALORACIÓN ECONÓMICA AMBIENTAL SEGÚN LA DISPONIBILIDAD A PAGAR POR EL TURISMO RURAL VIVENCIAL EN LA ISLA TAQUILE- ECONOMIC ENVIRONMENTAL ASSESSMENT ACCORDING THE PAYMENT AVAILABILITY, FOR RURAL TOURISM IN THE TAQUILE ISLAND - 2013. *Comunicación*, 5(2), 25–34.
6. Cotamar, A., Salazar, J. (2012) Impacto socioeconómico y cultural del turismo en los pobladores del distrito de Huancaya: 2011 – 2012. Tesis de licenciatura (Universidad Nacional del Centro del Perú). <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/1373>
7. Espín, J. (2018). ENTORNOS VIRTUALES Y LA INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DE HABILIDADES GIMNÁSTICAS [UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO]. [https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/29010/1/1802989523-ESPIN NUÑEZ JORGE ANTONIO.pdf](https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/29010/1/1802989523-ESPIN%20NU%C3%91EZ%20JORGE%20ANTONIO.pdf)
8. Farré, M. (2015). EL IMPACTO DEL TURISMO EN PERÚ: análisis histórico de los impactos económico, social, medioambiental y cultural.

- [Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)]. <http://e-spacio.uned.es/fez/view/tesisuned:GeoHis-Mfarre>
9. Gallarda, E. E. (2017). Metodología de la Investigación. Universidad Continental, 1, 98. https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf
 10. Gonzales, J. & Huanca, K. (2018) IMPACTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL CRECIMIENTO DE LA ECONOMIA REGIONAL DE CUSCO, 2000 – 2015. Tesis de licenciatura (Universidad Andina del Cuzco, Perú). http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/1972/3/Jonatan_Kathia_Tesis_bachiller_2018.pdf
 11. Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). Introducción al turismo. In Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA (Vol. 5, Issue 9). <https://doi.org/10.29057/icea.v5i9.2097>
 12. Hernández, Fernández, & Baptista. (2014). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION (Z. TOLEDO, ANGEL- MARES, JESUS -ROCHA, MARCELA- GARCIA (ed.); 6a edición). <http://library1.nida.ac.th/termpaper6/sd/2554/19755.pdf>
 13. Huapaya, C. (2017). Programa de turismo social para mejorar la calidad de vida del adulto mayor San Vicente de Cañete, 2016. Universidad Privada Norbert Wiener.
 14. Ibarra, E., Gámez, E., & Ortega, A. (2018). Impacto territorial del turismo en Zonas Prioritarias para la Conservación y Ecosistemas Prioritarios de Baja California Sur, México. *Sociedad y Ambiente*, 17, 33–58. <https://doi.org/10.31840/sya.v0i17.1839>
 15. Larico, M., & Pancca, L. (2017). IMPACTO SOCIOCULTURAL DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE CAPACHICA, 2017 [Universidad Nacional del Altiplano]. http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/6672/Mercedes_Larico_Choque_Lizbeth_Pancca_Parillo.pdf?sequence=1&isAllowed=y
 16. León, R. (2015). Perspectivas del turismo cultural. Comercialización de la cultura y fortalecimiento de identidad. *Revista Publicando*, 2(5), 265–276.

17. Ley del Sistema Nacional de Evaluación de Impacto Ambiental, Pub. L. No. 27446, 160 (2011).
18. Long, Y. (2010) THE SOCIAL IMPACTS OF TOURISM DEVELOPMENT ON HAINAN ISLAND. VAASA UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCE. <https://core.ac.uk/download/pdf/38022192.pdf>
19. Luza, C. (2015). Flujo turístico en el distrito de Jesús María y su relación con las herramientas e instrumentos de Promoción Turística. Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
20. Macedo, A. (2017). LA ADMINISTRACION TRIBUTARIA Y SU INCIDENCIA EN LA REDUCCION DE LA EVASION DEL IMPUESTO A LA RENTA DE TERCERA CATEGORIA EN LA CIUDAD DE HUARAZ, AÑO 2015 [UNIVERSIDAD NACIONAL "SANTIAGO ANTUNEZ DE MAYOLO].
http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/2597/T033_31657913_M.pdf?isAllowed=y&sequence=1
21. Mamani, L. C. (2016). IMPACTO SOCIO ECONÓMICO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO DE KARINA- CHUCUITO. Universidad Nacional del Altiplano.
22. Marsano, J. (2016). EL IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN EL PERÚ 1990 - 2015. Turismo y Patrimonio, 10, 155–168. <http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/21/13>
23. Olivo, A. (2014). “IMPACTOS AMBIENTALES PRODUCIDOS POR LA ACTIVIDAD TURISTICA EN LA COMUNIDAD AGUA BLANCA UBICADA EN EL PARQUE NACIONAL MACHALILLA” [Universidad Tecnológica Equinoccial]. <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/13486>
24. OMT. (2016). Organización Mundial del Turismo. In Panorama OMT del turismo internacional Edición 2016. <https://doi.org/10.18111/9789284419890>
25. Oviedo, G. (2004) La definición del concepto de percepción en psicología con base en la Teoría Gestalt. Bogotá, 18.
26. Pairumani, R. (2016) IMPACTOS AMBIENTALES GENERADOS POR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL CAMINO PRECOLOMBINO DEL “CHORO”. Tesis de licenciatura. (Universidad Mayor de San Andrés. Bolivia)

- <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/8083/PAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
27. Peñaloza, J. (2016). PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA LA CIUDAD DE ATICO. Universidad Nacional de San Agustín.
 28. PENTUR. (2016). PENTUR Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025. In Turismo con futuro. http://ww2.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR_Final_JULIO2016.pdf
 29. Pérez, R. (2012). "Impacto Ambiental Y Social Generado Por El Desarrollo Del Turismo En La Comunidad De Choquepata, Estudio De Caso: Parque Arqueología De Tipón Del Distrito De Oropesa - Región Cusco"- diciembre 2011 -agosto 2012 [Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios]. <http://repositorio.unamad.edu.pe/bitstream/handle/UNAMAD/180/004-3-12-008.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
 30. Picornell, C. (2015) Los impactos del turismo. Universidad de les Illes Balears, 4. <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/viewFile/395/331>
 31. Quichiz, A., & Rojas, M. (2019). DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA SELVA CENTRAL Y SU IMPACTO EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES [Universidad San Ignacio de Loyola]. http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/9167/1/2019_Quichiz-Apaza.pdf
 32. Quintero, J. (2004). Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible. In Anales del Museo de América (Issue 12, pp. 263–274). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1180522>
 33. Rahman, M. (2010) EXPLORING THE SOCIO-ECONOMIC IMPACTS OF TOURISM: A STUDY OF COX'S BAZAR, BANGLADESH. Tesis doctoral. (Universidad de Wales). https://www.researchgate.net/profile/Md_Rahman481/publication/344518546_EXPLORING_THE_SOCIO-ECONOMIC_IMPACTS_OF_TOURISM_A_STUDY_OF_COX'S_BAZAR_BANGLADESH/links/5f7dcfde458515b7cf6d7674/EXPLORING-THE-

SOCIO-ECONOMIC-IMPACTS-OF-TOURISM-A-STUDY-OF-COXS-BAZAR-BANGLADESH.pdf

34. Reyes, F. (2015). IMPACTOS DEL TURISMO EN LAS LOMAS DE PARAÍSO EN EL DISTRITO DE VILLA MARÍA DEL TRIUNFO [Universidad Cesar Vallejo]. http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/1891/Casas_Ochochoque_Joel_Rainier.pdf?sequence=1&isAllowed=y
35. Rodríguez, S., Feder, V., & Fratucci, A. (2015). Impactos percibidos del turismo: Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro -Brasil. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 24(1), 115–134.
36. Romero, J. (2015) La actividad turística y su impacto en el ecosistema de lomas en la Reserva Nacional de Lachay – 2013. Tesis de grado (Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Perú). <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/1353>
37. Sánchez, A. (2018). Impacto del turismo rural sobre el empleo en España: una aproximación a escala provincial. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 15(82). <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cdr15-82.itre>
38. Sifuentes, A. (2015). PROMOCIÓN TURÍSTICA Y DEMANDATURÍSTICA DEL SITIO ARQUEOLÓGICO MARCAHUAMACHUCO, REGIÓN LA LIBERTAD. Universidad Nacional de Trujillo.
39. Tarrillo, R. (2017). Impactos del turismo en la localidad de Obrajillo, desde la percepción de los pobladores en la provincia de Canta, Lima,2017 [Universidad Cesar Vallejo]. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/17431>
40. Tinoco G., O. (2014). Los Impactos Del Turismo En El Perú. *Industrial Data*, 6(1), 047. <https://doi.org/10.15381/idata.v6i1.5982>
41. Valderrama, J. (2018). Turismo sostenible en la provincia de Bolognesi, Ancash; 2017 - 2018. Universidad Cesar Vallejo.
42. Valdés Peláez, L., Aza Conejo, R., & Baños Pino, J. (2010). Impacto económico del turismo en una región: el caso de Asturias. *Cuadernos de Economía*, 33(91), 183–208. [https://doi.org/10.1016/s0210-0266\(10\)70062-5](https://doi.org/10.1016/s0210-0266(10)70062-5)

43. Valdez, E. (2014). CONDICIONES TURÍSTICAS QUE PRESENTA EL DISTRITO DE LLACANORA, PROVINCIA DE CAJAMARCA PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO. Universidad Nacional de Trujillo.
44. Vallejo Pousada, R., Lindoso-Tato, E., & Vilar-Rodríguez, M. (2018). The historical origins of tourist and tourism in Spain: Tourist demand in the nineteenth century. *Investigaciones de Historia Económica*, 16(1), 12–22. <https://doi.org/10.1016/j.ihe.2018.03.001>
45. Vargas, L. (1994). Sobre el concepto de percepción. *Alteridades*, 4(8), 47–53.
46. Vásquez, J. (2017) PERCEPCIÓN DEL POBLADOR DEL DISTRITO DE SAN PABLO SOBRE EL IMPACTO EN EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO QUE GENERA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO KUNTUR WASI. Tesis de licenciatura (Universidad nacional de Cajamarca – Perú). <http://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/2145/TESIS%20PERCEPCION%20DEL%20POBLADOR%20DEL%20DISTRITO%20DE%20SAN%20PABLO%20SOBRE%20EL%20IMPACTO%20EN%20EL%20DESARROLLO%20DEL%20COM.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
47. Vázquez Martínez, M. G. (2017). Muestreo probabilístico y no probabilístico. *Teoría - Gestipolis*, 1. <https://www.gestipolis.com/muestreo-probabilistico-no-probabilistico-teoria/>
48. Vera, R., & Suma Iave, M. (2019). Conciencia turística del poblador del centro histórico de Písaq para la satisfacción del turista 2017 [UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO]. http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/3344/1/Liz_Rodia_Tesis_bachiller_2019.pdf
49. Villamar, G. (2020). PROMOCION TURISTICA Y EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL EN EL CANTON ECHEANDIA AÑO, 2019. [UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO]. <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/7926/P-UTB-FCJSE-HTURIS-000105.pdf?isAllowed=y&sequence=1>

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Impacto del turismo	Para Quintero (2004), define que los efectos del turismo son las consecuencias múltiples de fenómenos, el intercambio de los turistas es más evidente, los destinos y zonas de lapoblación están asociados a una posibilidad de carga el cual establece los beneficios y costos (p. 263).	El impacto turístico es una actividad importante que puede favorecer o desfavorecer al distrito de Lampa económico, sociocultural y ambiental. Así mismo se puede mejorar la calidad de vida.	Económico Sociocultural ambiental	Surgimiento de empleos. Ingresos locales. Estabilidad económica. Bienestar económico. Identidad cultural. Identificación de costumbres y tradiciones. Fomentar el turismo vivencial. Desarrollo cultural en las comunidades. Conservación de atractivos turísticos. Concientización del cuidado ambiental a pobladores. Contaminación y conciencia ambiental	11	La Técnica: encuesta Instrumento: cuestionario escala ordinal: tipo Likert

ANEXO 2: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS CUESTIONARIO

Datos Generales:

- Edad:
- Lugar de residencia:
- Género: MASCULINO FEMENINO

INSTRUCCIONES: Lea cuidadosamente cada enunciado y conteste marcando con una “x” la alternativa que considere conveniente. (Solo una respuesta).

Totalmente desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

dimensiones		Impactos del turismo en el distrito de Lampa	1	2	3	4	5
Impactos económicos	1	El turismo genera nuevos empleos para los pobladores del distrito de Lampa.					
	2	El turismo genera ingresos locales.					
	3	El turismo ofrece una estabilidad económica.					
	4	El turismo promueve el bienestar económico.					
Impactos socioculturales	5	El turismo promueve la identidad cultural en los pobladores del Distrito de Lampa.					
	6	Los pobladores mantienen sus costumbres y tradiciones a través del turismo					
	7	Los pobladores realizan turismo vivencial en el distrito de Lampa.					
Impactos ambientales	8	Las instituciones de turismo realizan proyectos para el desarrollo cultural en las comunidades del distrito de Lampa.					
	9	Las instituciones incentivan a los pobladores y turistas en la conservación de los atractivos turísticos.					
	10	Las instituciones ayudan a concientizar el cuidado ambiental a los pobladores.					
	11	Los pobladores son conscientes de la contaminación que se da en el distrito de Lampa.					

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 17 de diciembre 2020

Apellido y nombres del experto: Huamaní Paliza, Frank David

DNI: 41523590

Teléfono: 999418209

Título/grados: Magister

Cargo e institución en que labora: UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

SUGERENCIAS



FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 19 de diciembre de 2020

Apellido y nombres del experto: Janampa Gómez, Guissela

DNI: 44319936

Teléfono: _____

Título/grados: Magíster

Cargo e institución en que labora: Docente UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?		X	

SUGERENCIAS: _____

Guissela J.

FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 18 de diciembre de 2020

Apellido y nombres del experto: POZO TRIGOSO LILIAN

DNI: 18201441 Teléfono: 949520122

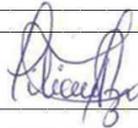
Título/grados: LICENCIADA EN TURISMO/ MAESTRA EN DIRECCIÓN Y CONSULTORÍA TURÍSTICA

Cargo e institución en que labora: DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

SUGERENCIAS: _____

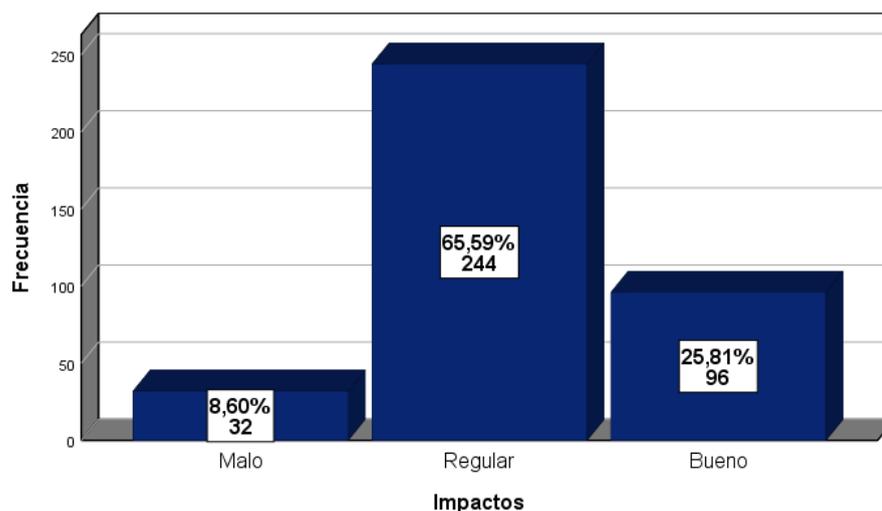


FIRMA DEL EXPERTO

Alpha de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad

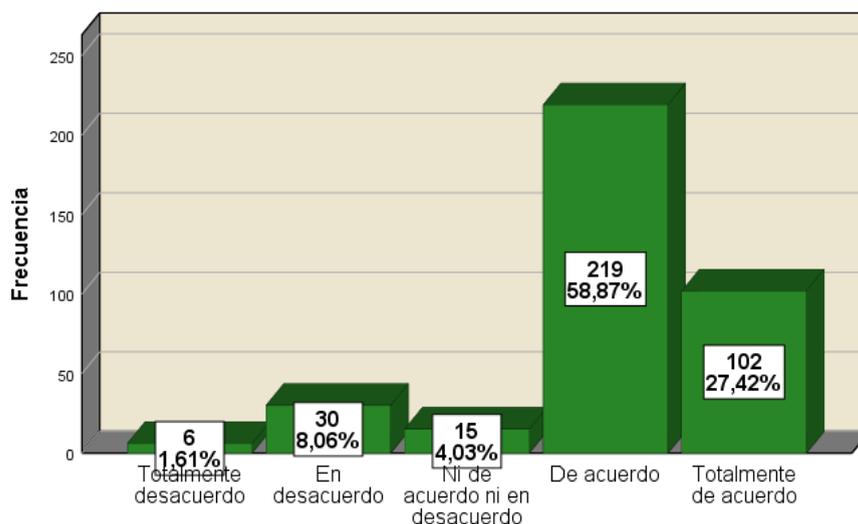
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,829	,836	11



Interpretación:

Se observa que los resultados de evaluación del impacto del turismo a nivel variable muestran una mayoría orientada a la neutralidad, por lo que a nivel general el Turismo genera una opinión dividida en los pobladores. Si bien la sección de encuestados cuya respuesta fue positiva en la valoración general del impacto del turismo, no existe una clara tendencia de esta actividad hacia el beneficio de la población.

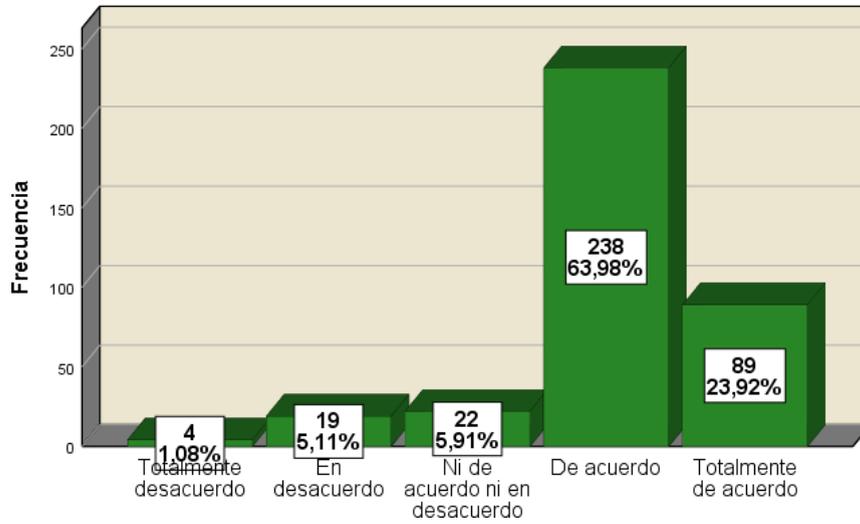
El turismo genera nuevos empleos para los pobladores del distrito de Lampa.



Interpretación:

Ya que el distrito de Lampa no ha sido desarrollado desde sus inicios en torno al turismo como actividad económica principal, se identifica una pequeña porción de la muestra que no se ve beneficiada en la creación de puestos de trabajo, correspondiendo posiblemente a las actividades no relacionadas con el sector turismo.

El turismo genera ingresos locales.



Interpretación:

Al respecto de los beneficios monetarios de la localidad, al igual que en la evaluación de la capacidad de generación de nuevos empleos, existe un pequeño porcentaje de la población que llega a tener un efecto directo del turismo, por lo que su percepción negativa frente a la premisa es entendible.

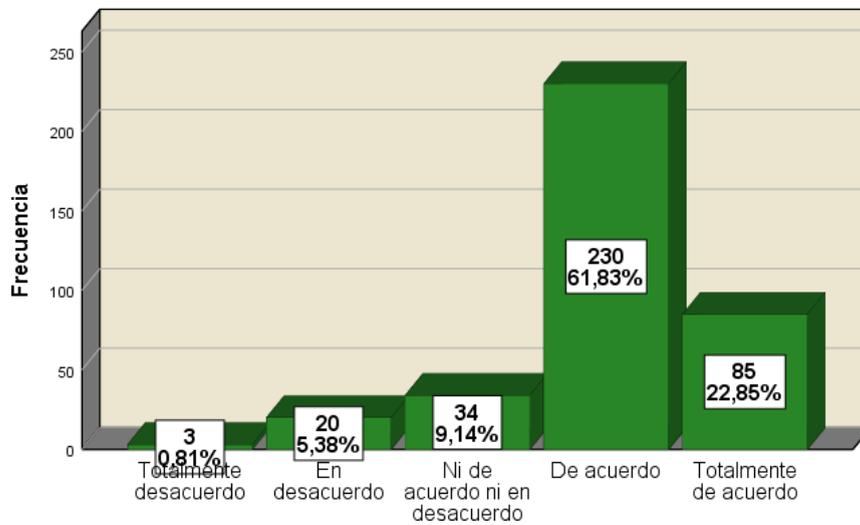
El turismo ofrece una estabilidad económica.



Interpretación:

La estabilidad económica refuerza nuevamente el supuesto de que el turismo como actividad no tiene un efecto directo en toda la población, ya que al igual que en los casos comentados anteriormente, no se alcanza un 10% de los encuestados con una percepción negativa.

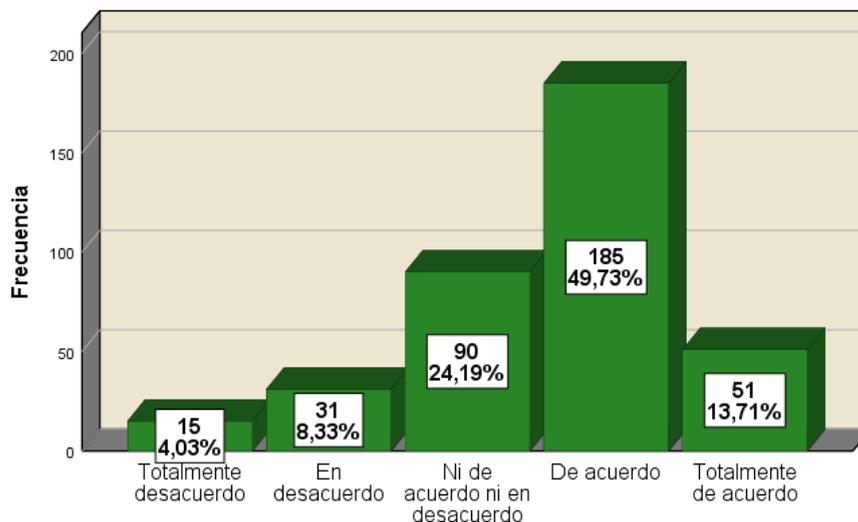
El turismo promueve el bienestar económico.



Interpretación:

La gran mayoría de los encuestados presenta una percepción positiva frente a la premisa del turismo como una actividad que promueve el bienestar económico. Este ítem es fundamental para sostener la apreciación desarrollada en las preguntas anteriores, siendo que existe un pequeño porcentaje de la población que no obtiene un bienestar económico proveniente del turismo.

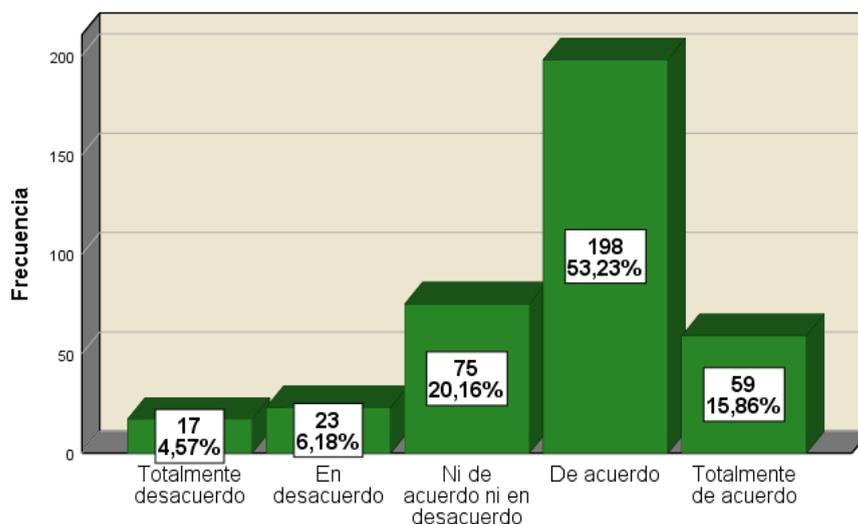
El turismo promueve la identidad cultural en los pobladores del distrito de Lampa.



Interpretación:

Con una mayoría de percepciones positivas, se identifica que la población encuentra su identidad cultural promovida por la actividad del turismo; además, hay una mayor agrupación en valoraciones neutras en comparación con los ítems evaluados en el impacto económico.

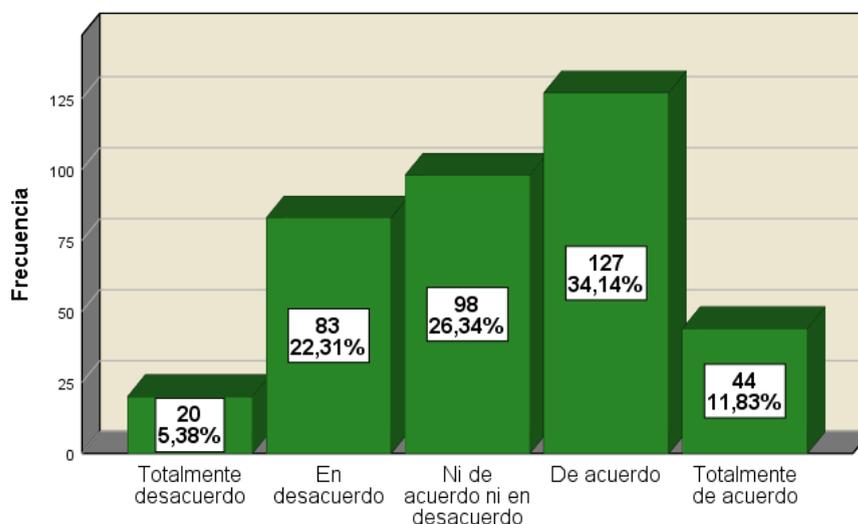
Los pobladores mantienen sus costumbres y tradiciones a través del turismo.



Interpretación:

Según el análisis de la tabla de frecuencias se observa que el 53,23% de personas encuestadas nos indica que los pobladores mantienen sus costumbres y tradiciones a través del turismo, esto indica que es un aspecto muy positivo, ya que incrementa la visita de turistas por el mismo hecho de que sigan con sus costumbres antiguas y esto llama mucho su atención.

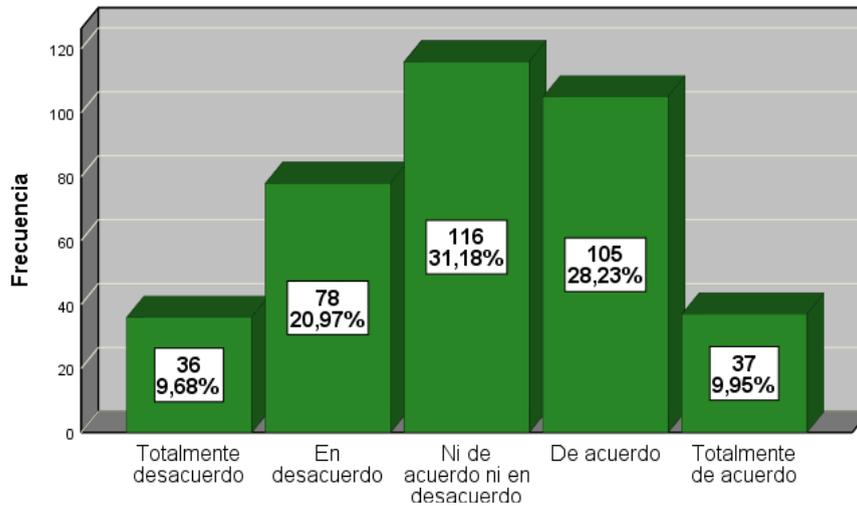
Los pobladores realizan turismo vivencial en el distrito de Lampa.



Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos es posible analizar que el 34,1% de personas encuestadas informan que los pobladores realizan turismo vivencial en el distrito de Lampa, el 26,3% informan que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, es decir que no tienen mucha información de ello y el 22,3% de personas encuestadas están en desacuerdo, es decir que si existe el turismo vivencial, pero los turistas casi no prefieren quedarse a pernoctar por el mismo hecho que el distrito de Lampa no es tan grande y en un día se puede hacer varias actividades principales.

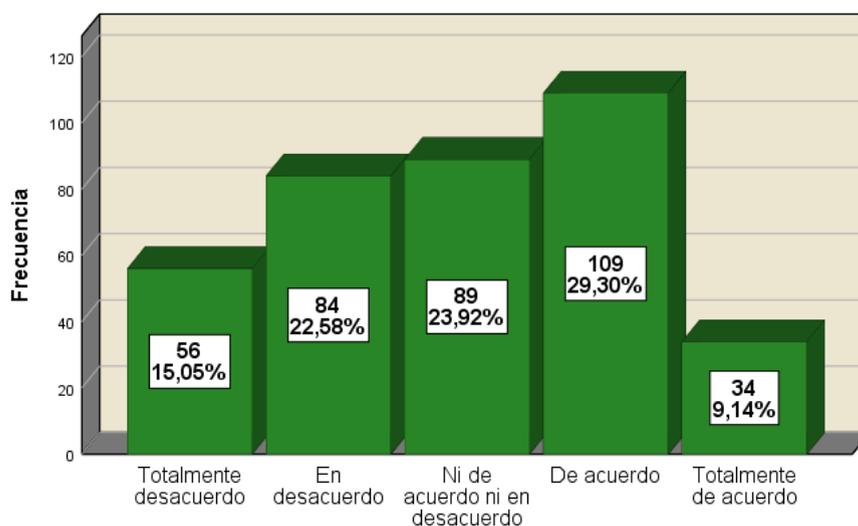
Las instituciones de turismo realizan proyectos para el desarrollo cultural en las comunidades del distrito de Lampa.



Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos se encuentra que el 31,2% de personas encuestadas informan que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, esto quiere decir que cierto porcentaje de personas no opinan respecto a las instituciones de turismo realizan proyectos para el desarrollo cultural en las comunidades del distrito de Lampa, el 28,2% nos dice que si están de acuerdo y el 21.0% están en desacuerdo, por ello es posible deducir que las instituciones de turismo deberían de realizar más proyectos y enfocarse en el distrito de Lampa.

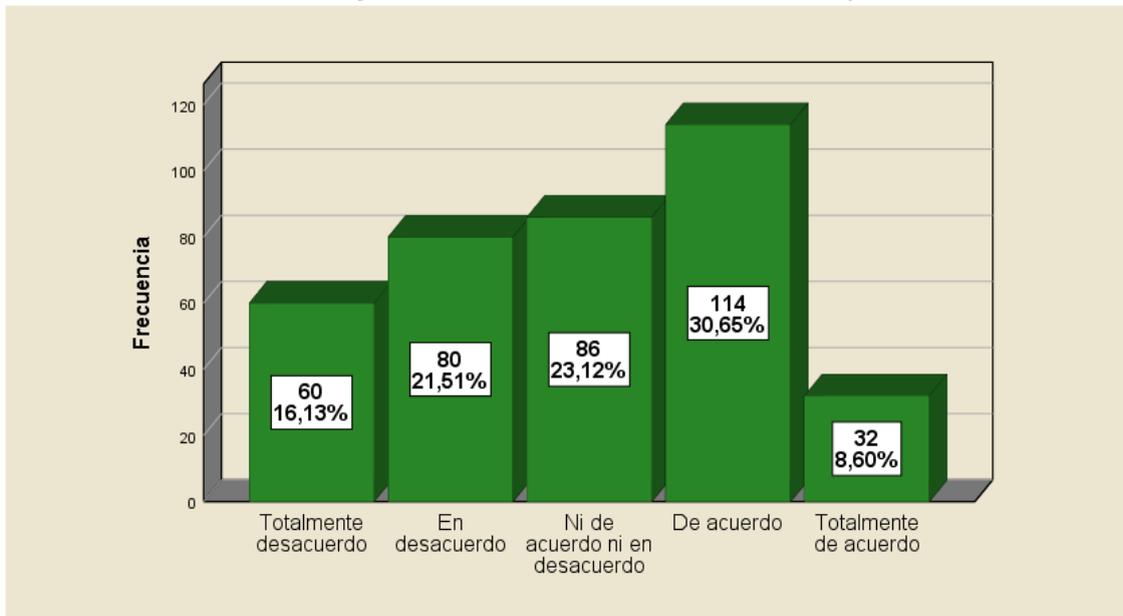
Las instituciones incentivan a los pobladores y turistas en la conservación de los atractivos turísticos.



Interpretación:

Según el análisis de la tabla de frecuencia indica que el 29,3% de personas encuestadas analiza que las instituciones incentivan a los pobladores y turistas en la conservación de los atractivos turísticos, se observa un porcentaje bajo, es decir que las instituciones no están involucrándose tanto para la conservación de los atractivos del distrito de Lampa, ya que el 22,6% indican que están en desacuerdo, por ende, se concluye que no realizan los cuidados respectivos en dicho distrito.

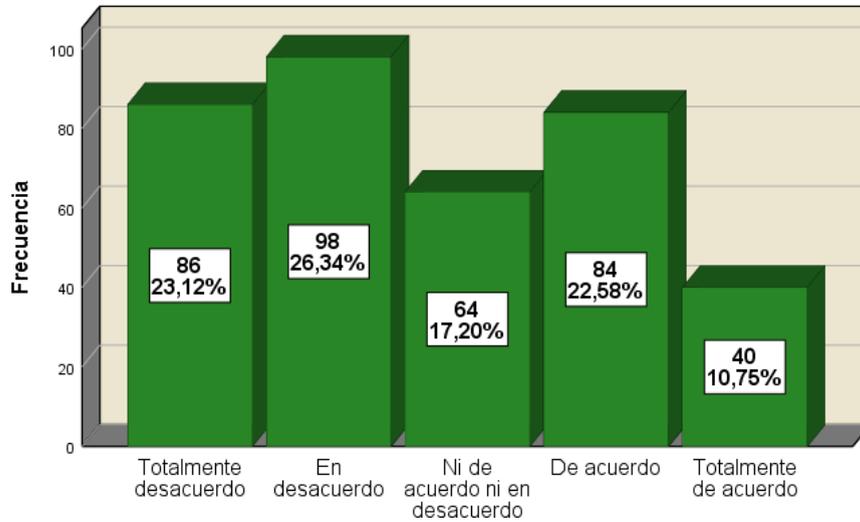
Las instituciones ayudan a concientizar el cuidado ambiental a los pobladores.



Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos es posible analizar que el 30,6% de personas encuestadas están de acuerdo en que las instituciones ayudan a concientizar el cuidado ambiental a los pobladores, el 23,1% de personas encuestadas no están ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 21,5% indican que están en desacuerdo, por lo tanto se deduce que las instituciones del distrito de Lampa no están ayudando a concientizar el cuidado ambiental a los pobladores, lo cual se observó al visitar diversas localizaciones del distrito.

Los pobladores son conscientes de la contaminación que se da en el distrito de Lampa.



Interpretación:

Según la tabla de análisis de frecuencia indica que el 26,3% está en desacuerdo, lo que indica que los pobladores no son conscientes de la contaminación que se da en el distrito de Lampa y todo esto se observa en dicho distrito, especialmente en los ríos, puentes, ya que existen varias cantidades de montículos de basura, desechos orgánicos, entre otras cosas y esto genera una mala imagen al turista.





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, **Elizabeth Luz Segovia Aranibar**, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional Cesar Vallejo, Filial Lima, asesor de la Tesis Titulada: "Percepción de Impactos del Turismo en el Distrito de Lampa, Puno 2020", de los autores: **Cahuina Mamani Yeni y Ramos Salas Cindy Iveth**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 27% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para uso de citas y referencias establecidas por la universidad Cesar Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto a las normas académicas vigentes de la Universidad Cesar Vallejo.

Lugar y Fecha: 20 febrero 2021.

Apellidos y Nombres del asesor	Segovia Aranibar Elizabeth Luz
DNI. 10460532	
ORCID. https://orcid.org/0000-0002-8790-6707	