



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN  
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Impacto turístico de las telecabinas de Kuelap en el poblado  
de Nuevo Tingo, de Chachapoyas, 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería**

**AUTOR (ES):**

Iparraguirre Saldivar, Stefany Crisbett ([orcid.org/0000-0002-1619-6672](https://orcid.org/0000-0002-1619-6672))  
Montesinos Sánchez, Alessandra Brigitte ([orcid.org/0000-0002-7624-7718](https://orcid.org/0000-0002-7624-7718))

**ASESOR:**

Dra. García Cabrera, Clara Ivett ([orcid.org/0000-0003-0978-9020](https://orcid.org/0000-0003-0978-9020))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión Turística

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Innovación tecnológica y desarrollo sostenible

Lima – Perú

2021



## Dedicatoria

La presente tesis está dedicada a Dios porque nos dio el don de la perseverancia para alcanzar nuestros metas. A mis padres porque ellos siempre estuvieron a mi lado brindándome su apoyo y sus consejos y me forjaron la persona que soy en la actualidad, muchos de mis logros se lo debo a ellos, así mismo también a toda mi familia que siempre confía en mí y me da la fuerza para seguir adelante.

Stefany Crisbett Iparraguirre Saldivar

Dedico de todo corazón mi tesis a mi padre Alejandro Montesinos porque él es y será mi fortaleza para seguir adelante, a mi madre Martha Sánchez por todo el sacrificio que hizo por mí, a mis hermanos Alessander y Alejandra por ser mi motivación y a mi esposo Andres por su apoyo incondicional.

Alessandra Brigitte Montesinos Sanchez

## Agradecimiento

Primero que nada, a Dios ya que sin él nada sería posible y por demostrarme que " El verdadero amor no es otra cosa que el deseo inevitable de ayudar a otro para que este se supere ". Mi gratitud especial para mi asesora Dr. Clara Ivett García Cabrera por haberme brindado la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimiento, así como también haberme tenido toda la paciencia del mundo para guiarme durante todo el desarrollo de mi tesis.

Stefany Crisbett Iparraguirre Saldivar

Agradezco a Dios por bendecir mi vida y por permitir que me logre como profesional, agradezco a mis padres por darme su apoyo incondicional y así como a todas las personas que me brindaron su apoyo para poder realizarme y lograr mis metas.

Alessandra Brigitte Montesinos Sanchez

## Índice de contenidos

Carátula	
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	vi
Índice de figuras	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	20
3.1. Tipo y diseño de investigación	21
3.2. Variables y operacionalización	21
3.3. Población, muestra y muestreo	22
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	22
3.5. Procedimientos	25
3.6. Método de análisis de datos	25
3.7. Aspectos éticos	25
IV. RESULTADO	26

4.1.1. Objetivo general	27
4.1.2. Primer objetivo específico	30
4.1.3. Segundo objetivo específico	34
4.1.4. Tercer objetivo específico	35
V. DISCUSIÓN	36
VI. CONCLUSIONES	37
VII. <u>RECOMENDACIONES</u>	
REFERENCIAS	
ANEXOS	

## Índice de tablas

Tabla 1 Validaciones de expertos

24Tabla 2 Alfa de Cronbach

27

Tabla 3 Impacto económico

28Tabla 4 Impacto sociocultural

29Tabla 5 Impacto ambiental

30

## Índice de figuras

Figura 1 Económico 28

Figura 2 Sociocultural 29  
Figura 3 Ambiental 30

## Resumen

La investigación tuvo como objetivo: determinar el nivel del impacto turístico de las telecabinas de Kuelap en el poblado de Nuevo Tingo, Chachapoyas, 2021. Para ello se planteó una metodología de tipo aplicada, de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental y de nivel descriptivo.

En cuanto a los resultados en el impacto económico fue percibido por la mayoría como medio y alto, debido a que, si bien consideraban al turismo como importante, no percibieron la generación de nuevos ingresos para el poblado de Nuevo Tingo. Además, que no estaban seguros del impacto de la mejora del acceso había generado nuevos negocios, trabajo para el poblado, así como la creación de nuevos puestos de trabajo. Por otro lado, el impacto sociocultural fue percibido mayormente de nivel medio, denotando que los pobladores no están seguros en la identificación del patrimonio cultural y natural, pero que los pobladores se identifican con su propia cultura con la llegada de turistas. En relación al impacto ambiental la percepción fue mayormente de nivel medio, siendo considerado positivo en la protección de los recursos naturales y que mantenían los recursos en buen estado. Sin embargo, con la contaminación y conciencia ambiental los pobladores no estaban seguros de la protección de los turistas hacia el medio ambiente.

Por lo tanto, se concluyó que en general el impacto turístico de las telecabinas de Kuelap en el poblado de Nuevo Tingo, no fue percibido con nivel alto por el total de los pobladores en relación a los impactos económicos, socioculturales y ambientales.

Palabras claves: sector turismo, impacto económico, impacto sociocultural, impacto ambiental.

## Abstract

The objective of the research was to determine the tourist impact of the Kuelap gondolas in the town of Nuevo Tingo, Chachapoyas, 2021. For this, an applied-type methodology was proposed, with a quantitative approach, a non-experimental design and a descriptive level.

Regarding the results in the economic impact, it was perceived by the majority as good and fair, because, although they considered tourism as important, they did not perceive the generation of new income for the town of Nuevo Tingo. In addition, they were not sure the impact of improving access had generated new business, jobs for the town, as well as the creation of new jobs. On the other hand, the sociocultural impact was perceived mostly high level, denoting that the inhabitants are not sure in the identification of the cultural and natural heritage, but that the inhabitants identify with their own culture with the arrival of tourists. Regarding the environmental impact, the perception was mostly high level, being considered positive in the protection of natural resources and that they kept the resources in good condition. However, with the pollution and environmental awareness, the residents were not sure of the protection of tourists towards the environment.

Therefore, it was concluded that, in general, the tourist impact of the Kuelap cable cars in the town of Nuevo Tingo was not perceived as good by the total population in relation to the economic, socio-cultural and environmental impacts.

Keywords: tourism sector, economic impact, sociocultural impact, environmental impact.

## I. INTRODUCCIÓN

En el año 2020, como consecuencia del Covid-19, se generó una crisis económica que afectó directamente a las empresas (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2020), a tal punto, que fue comparada con la suscitada por la segunda guerra mundial (Banco Mundial, 2020); en mayo del mismo año, la Organización Mundial del Turismo (OMT) (2020) llevó a cabo un barómetro del turismo mundial enfocado en el impacto de Covid-19, teniendo como resultado que el año 2020 fue el peor año para este sector, pues según Arold (2021); Wu et al. (2021); Yang et al. (2021); Garcez (2021) las medidas que tuvieron que tomar los diferentes gobiernos de los países, afectaron al sector turismo, al no ser tomado en cuenta como un sector primordial. Por esta razón, el sector turismo a nivel mundial tuvo que reinventarse (Shin et al., 2022) aprovechando el potencial turístico de sus zonas (Shpak, et al., 2021).

En Perú, la actividad turística también se vio afectada por esta crisis, evidenciando aún más los problemas que este sector viene arrastrando (Paredes et al. 2020), en julio del año 2020, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú (Mincetur), dio a conocer que la llegada de turistas extranjeros disminuyó en un 70%, y en abril del 2020, la Cámara Nacional de Turismo (CANATUR), señaló que miles de empleos se verían afectados, trayendo como consecuencia una gran pérdida económica que se percibiría en mayor medida en los emprendedores rurales comunitarios en turismo (CANATUR, 2020).

Nuestro país es reconocido por su gran afluencia turística en muchas ciudades (Florez, 2021), y parte del reconocimiento del mismo, como uno de los destinos turísticos más importantes internacionalmente a nivel de Sudamérica, se debe a la gran diversidad de patrimonio cultural y natural con el que cuenta (Menchero, 2020). Rodríguez (2018) indica que el turismo en nuestro país, es una actividad económica enteramente derivada del patrimonio cultural y natural, motivo por el cual las políticas para este sector, deben tener un enfoque sostenible.

Ante la gran importancia de una buena gestión e inversión en el patrimonio cultural (Ramírez, 2020), el gobierno peruano, mediante el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR] (2014), invirtió 81 millones de soles en la construcción del primer Sistema de Telecabinas Kuélap, con la finalidad de facilitar el acceso a este

patrimonio cultural; teniendo como resultado el incremento de visitas, pasando de 36,385 visitantes en el año 2015 (antes de la ejecución del proyecto), a 102,905 visitantes en el año 2017.

Según los resultados de estudio de Evaluación Ex Post del Proyecto “Mejoramiento de los servicios turísticos públicos zona arqueológica monumental Kuélap, distrito de Tingo, provincia de Luya, Amazonas”, servicio solicitado por la Oficina General de Planificación, Presupuesto y Desarrollo (OGPPD), se identificaron los siguientes impactos directos en la zona de influencia entre el 2014 a 2017: Incremento de la infraestructura hotelera en el 80% de establecimientos categorizados, incremento de hospedajes en Chachapoyas en el 50%, aumento de 2 a 9 establecimientos de hospedaje en Nuevo Tingo y cercanías, el incremento de la capacidad de infraestructura para alimentación y bebidas en el 10% en Chachapoyas, crecimiento en el número de establecimientos para alimentación y bebidas en el 250% en Nuevo Tingo; los operadores turísticos de la zona pasaron de 11 a 37 representando el 263% de incremento, el incremento de gasto Turístico Corredor Chachapoyas del 136.2% en el gasto interno (2016 vs 2017), incremento en el gasto Turístico Corredor Chachapoyas del 112.4% en el gasto receptivo (2016 vs 2017), y el incremento de la generación de divisas en el 132.4% entre el 2016 y el 2017 (Villegas, 2019).

Pese al gran impacto que generó en una primera instancia la construcción de telecabinas en Kuélap, actualmente atravesando la pandemia, se desconoce el impacto turístico de las telecabinas de Kuelap en el poblado de Nuevo Tingo. En tal sentido, proponemos como formulación del problema general: ¿Cuál es el nivel del impacto turístico de las telecabinas de Kuelap en el poblado de Nuevo Tingo, Chachapoyas, 2021?. De igual forma se establecieron los siguientes problemas específicos: (a) ¿Cuál es el nivel de impacto económico de las telecabinas de Kuelap en el poblado de Nuevo Tingo, Chachapoyas, 2021? (b) ¿Cuál es el nivel del impacto sociocultural de las telecabinas de Kuelap en el poblado de Nuevo Tingo, Chachapoyas, 2021? (c) ¿Cuál es el nivel del impacto ambiental de las telecabinas de Kuelap en el poblado de Nuevo Tingo, Chachapoyas, 2021?

La justificación teórica de la presente investigación, se basa en que el propósito de la misma es aportar información y conocimientos actualizados sobre el Impacto turístico de las telecabinas de Kuelap en el poblado de Nuevo Tingo.

Asimismo, con respecto a la justificación práctica del trabajo de investigación, sabemos que los resultados obtenidos, serán información de relevancia que podrá ser utilizada por las autoridades competentes y por la población afectada, para elaborar estrategias que mejoren o potencialicen positivamente el impacto de las telecabinas de Kuélap.

Por otro lado, la justificación social consiste en que los resultados de la investigación, servirán como una herramienta para que las autoridades puedan analizar, evaluar y mejorar sus estrategias y decisiones, de tal forma que favorezcan al incremento del turismo en la zona, y del mismo modo beneficien a la población local.

Finalmente, frente a la justificación metodológica, se sabe que, para lograr los objetivos de la investigación, se hace uso de cuestionarios como instrumentos de recolección de datos, con ello se pretende identificar el impacto turístico de las telecabinas de Kuélap en el poblado de Nuevo Tingo, de tal forma que los resultados de la investigación se apoyan en técnicas válidas.

En tal sentido, se propone como objetivo general: Determinar el nivel del impacto turístico de las telecabinas de Kuelap en el poblado de Nuevo Tingo, Chachapoyas, 2021. De igual manera se establecieron los siguientes objetivos específicos: (a) Determinar el nivel del impacto económico de las telecabinas de Kuelap en el poblado de Nuevo Tingo, Chachapoyas, 2021; b) Determinar el nivel del impacto sociocultural de las telecabinas de Kuelap en el poblado de Nuevo Tingo, Chachapoyas, 2021, c) Determinar el nivel del impacto ambiental de las telecabinas de Kuelap en el poblado de Nuevo Tingo, Chachapoyas, 2021.

## II. MARCO TEÓRICO

Este trabajo de investigación estará conformado por diversas fuentes de investigaciones, internacionales y nacionales, respecto a los antecedentes internacionales, para Copa y Quispe (2020) en su tesis “Estudio de mercado turístico para la empresa estatal de transporte por cable “Mi Teleférico” en las líneas roja, amarilla y verde”, presentan como objetivo principal elaborar un estudio de mercado en el rubro turístico para contribuir a la ejecución de proyectos a cargo de la Empresa Estatal de Transporte por Cable “Mi Teleférico” en las líneas roja, amarilla y verde. Se lleva a cabo un diagnóstico de la ciudad de La Paz para analizar su nuevo sistema de transporte por cable, dicho análisis se efectuó en el Municipio de La Paz, respecto a sus servicios. Se realizó, también, el análisis a nivel nacional e internacional de proyectos semejantes. El servicio de transporte por cable cumple su objetivo de mejorar la calidad de vida de la ciudadanía, sus recorridos por los paisajes de la Ciudad Maravilla, vistos desde una altura considerable causan la admiración de turistas y visitantes que realizan su recorrido por las estaciones de “Mi Teleférico”. De acuerdo al diagnóstico, se observa que la ciudad de La Paz cuenta con un gran potencial turístico que se debe aprovechar, concientizando a la población sobre su cuidado y protección.

En la actualidad los teleféricos y ascensores no son sólo medios de transporte hacia la cúspide de las montañas. Las arquitecturas de primer nivel de los medios de transporte por cable terminan siendo parte de las atracciones turísticas. El hecho de viajar en una cabina balanceándose en el aire constituye una vivencia inolvidable que no disfrutan quienes viajan en auto. Además, el uso de los teleféricos como transporte turístico es garantía de un viaje relajado, se ahorra tiempo y es eco amigable.

Por otro lado, Sanz (2020) en su tesis “La Gestión de la Intermodalidad del Transporte como Elemento de Dinamización Turística. El Caso de las Tierras Altas de Soria” presenta como objetivo principal del trabajo analizar la implementación de iniciativas intermodales para la mejora de la sostenibilidad turística, mediante la mejora de sistemas y vías. Como resultado principal fue que mostraron pruebas relevantes de que la intermodalidad es óptima para la mejora del transporte. Además, que es menos contaminantes.

Para Tomej y Liburd (2019) en su artículo “Accesibilidad sostenible en destinos rurales: un enfoque de la red de transporte público” nos presentan como principal objetivo llenar el vacío que ha creado la mala planificación del transporte y la falta de herramientas de planificación sostenible para contextos turísticos no urbanos; combinando los avances en geografía del transporte, transporte rural y transporte para el turismo. El artículo demuestra el uso de la accesibilidad del transporte sostenible como una medida para la evaluación del transporte que considera tanto los aspectos medioambientales como la justicia social enmarcada en la participación del turismo sostenible para todos.

El transporte sostenible ofrece alternativas de transporte más ecológicas. Este tipo de transporte cobra cada vez más fuerza, principalmente en las ciudades más afectadas por el cambio climático en las cuales los recorridos cortos se pueden hacer sin la emisión de gases de efecto invernadero, que dañan la salud y el medio ambiente. La sostenibilidad utiliza los recursos, sin malgastarlos ni abusar de ellos. El transporte sostenible reduce el consumo de energía e disminuirlo invierte en energías limpias y renovables.

En el ámbito nacional Villegas (2019) en su tesis “Impacto socioeconómico del turismo en el pueblo de Nuevo Tingo, provincia de Luya, región Amazonas – 2019” plantea como objetivo determinar el impacto socioeconómico del turismo en el Pueblo del Nuevo Tingo, provincia de Luya, región Amazonas. En cuanto a la metodología fue descriptiva, mediante la aplicación del cuestionario a pobladores y entrevistas a los operadores de servicios turísticos y autoridades locales, se obtuvieron los resultados, que evidenciaron tres impactos socioeconómicos positivos del turismo en la población del Pueblo de Nuevo Tingo que son: la generación de empleo y mejora de los ingresos económicos, estímulo de los negocios familiares en la zona y la mejora de los servicios de infraestructura local.

Por otro lado, Pinares y Tintaya (2018) en su tesis “Análisis de enfoque en la ampliación del sistema de transporte turístico como alternativa de mejora de accesibilidad al santuario de Machu Picchu y su impacto en el turismo receptivo – Cusco 2018” realizaron un análisis del turismo receptivo en su trayecto de viaje a

Machu Picchu. Toman en cuenta un factor que consideran determinante para mejorar el acceso a Machu Picchu: la ampliación del sistema de transporte, con el objetivo de determinar cómo influye la ampliación del sistema de transporte turístico al Santuario de Machu Picchu y su impacto en el turismo receptivo. Los resultados obtenidos fue que se lograría el desarrollo sostenible cuando las proyecciones de la demanda. Por lo que para el sector turismo es importante las proyecciones de demanda que garanticen su productividad.

El turismo implica el traslado de los visitantes de su entorno habitual hacia nuevos lugares con nuevas experiencias. En este sentido, el sistema de transporte es indispensable en la actividad turística tanto para el traslado como para la propia experiencia turística. La seguridad en el transporte turístico es indispensable para garantizar el desarrollo turístico, caso contrario dicho desarrollo se verá perjudicado.

En el ámbito local Torres (2021) en su tesis “Satisfacción del Turista y su Impacto Económico en el corredor turístico Nuevo Tingo, Kuelap, Amazonas, 2019 “, tuvo como objetivo determinar la satisfacción del turista y su impacto económico en el corredor turístico Nuevo Tingo, Kuelap. El enfoque fue cuantitativo, de nivel descriptivo correlacional, prospectivo transversal. La muestra incluyó 80 turistas nacionales, 71 turistas extranjeros y 53 operadores turísticos; Los resultados evidencian del 100 % de encuestados, la mayoría de turistas tanto nacionales y extranjeros estuvieron satisfechos con los servicios brindados en el complejo arqueológico de Kuelap (58.8 % y 53.5 % respectivamente), lo que se relacionó con un impacto económico positivo.

Para Lahura y Sabrera (2019) en el artículo “Kuélap: el efecto de la inversión en infraestructura sobre la demanda turística” muestran empíricamente el efecto positivo de la inversión en infraestructura sobre la demanda turística. El análisis se basa en el caso del Complejo Arqueológico Kuélap, el cual se ha hecho más atractivo y de mejor acceso tras la construcción del primer sistema de telecabinas del Perú y de la reconstrucción del aeropuerto de Jaén. Para evaluar empíricamente el efecto del paquete de inversión en infraestructura turística en Kuélap, Por medio del análisis considerado el número de visitas, la inversión es infraestructura,

realizaron un análisis comparativo, donde concluyeron que la inversión incrementaba la demanda del turismo, en el caso de Kuelap fue al 100% de aumento cuando lo esperado era la mitad.

La mejora en la infraestructura turística permite la explotación comercial de destinos turísticos naturales o creados. Por tanto, el aumento de infraestructura turística enriquece la oferta turística, es decir, no es suficiente un bello si no cuenta con infraestructura necesaria. Esta infraestructura es relevante para el incremento del consumo, aumenta la cantidad de visitantes y genera mayor cantidad de bienes y servicios que en una economía cerrada.

De manera similar Araujo (2019) en su tesis “Análisis del impacto económico del sistema de telecabinas Kuélap en el turismo de la región de Amazonas, periodo 2017 – 2018”, tuvo como objetivo analizar el impacto en la economía del Sistema de Telecabinas Kuélap en la industria turística de la Región de Amazonas durante los años 2017 – 2018, donde aplicaron un modelo que media el impacto económico, considerando datos como número de visitantes a Kuelap, con el que determinaron la productividad, además del gasto promedio. También, encuestaron a los negocios locales de Nuevo Tingo. El resultado fue la significancia del impacto económico del Sistema de Telecabinas Kuélap

Para Biberos (2018) en su tesis “Análisis de ciclo de vida comparativo de la carretera tingo – kuélap (am-111) y el sistema de telecabinas hacia la zona arqueológica monumental kuélap”, presenta como objetivo analizar y comparar los impactos ambientales producidos por las visitas a la Zona Arqueológica Monumental Kuélap tanto por el sistema de telecabinas como por la carretera 7 Nuevo Tingo – Kuélap aplicando la herramienta de gestión ambiental denominada ACV. En cuanto a la metodología fue de análisis de ciclo de vida comparativo. Concluyeron que factores como el uso de energía eléctrica y una matriz eléctrica local baja en carbono lograron que el ST genere menos impactos que los generados por los vehículos en la carretera Tingo-Kuélap. Asimismo, se pudo demostrar que es posible reducir el impacto ambiental en la etapa operativa del ST en un 48% usando buses eléctricos a lo largo de la carretera de 3 km. Los resultados obtenidos

pueden aplicarse para mejorar la ejecución y operación de teleféricos turísticos y urbanos que el Estado planea ejecutar a futuro.

Para Neira et al. (2017) en su tesis “Impacto de la implementación de la telecabina de Kuélap en el turismo de la región Amazonas” plantean una investigación para analizar el impacto económico y social que tiene la inversión e implementación de tecnología en los atractivos turísticos del Perú, dándole un valor económico. Se desarrolló una investigación descriptiva para verificar el impacto positivo de las nuevas tecnologías en el turismo de la Región, no sólo a nivel del sector turismo, sino un impacto socio económico en la zona. Además, mostraron a la población la utilidad del análisis que permita potenciar la oferta turística del país, dándole un valor económico, poniendo atención a la tecnología, a la promoción del atractivo, el cuidado y mantenimiento del lugar; entre otros aspectos. Finalizando el análisis se concluye que la implementación de Telecabinas en Kuélap fue determinante para que la oferta turística mejore captar la atención de un mayor número de turistas. El tiempo de traslado disminuyó desde y hacia la fortaleza de 1.5 horas a 20 minutos. La experiencia del viaje en telecabinas permite la observación de la majestuosidad del paisaje natural del lugar. La implementación de las telecabinas de Kuélap ha dinamizado la actividad turística de la Región Amazonas teniendo impacto socioeconómico en la región. Además, también impacto a otros lugares aledaños permitiendo que los turistas también visiten otros lugares turísticos aledaños dando una experiencia completa.

La innovación y la tecnología están transformando la industria del turismo. Poco a poco se destierra la creencia de que este sector no requiere de actividades innovadoras. Sin embargo, cada vez es más evidente de que el uso y generación de innovaciones, en el turismo es necesario. La implementación de innovaciones tecnológicas en el sector turístico debe priorizarse para ofrecer una atención de calidad a los usuarios

El impacto del turismo se valora en tres aspectos principales: económico, social y ambiental (Kataya, 2021, Almeida-García et al., 2021; Furtado y Gonçalves, 2019). En lo que respecta a la economía será un aporte positivo ya que el colectivo del lugar que participan en dicha actividad turística ayudará a generar ingresos

económicos que les permitirá apoyar a la economía familiar. En lo referido al aporte social, hay una seguridad e identificación de la población y se comprometen con su preservación. Con respecto al impacto ambiental, son las actividades que afectan a la vegetación, donde la participación de la población con el cuidado del medio ambiente y preservación de la zona turística.

El impacto turístico viene a ser la consecuencia de una complicada interacción de fenómenos y dicha interacción mencionada es el lazo con los turistas, la población y el destino al que se desee visitar, con respecto a la definición de impacto Field (2014) enfatiza que:

“Estos son efectos en sistemas humanos naturales usualmente concerniente a los efectos nocivos e impacto que se ocasionan en los medios de vida, en la salud de la población, ecosistemas naturales, sociedades nativas, culturas, servicios e infraestructura como consecuencia de la interacción que ocurre durante un período de tiempo determinado y esto provoca un estado de vulnerabilidad en las sociedades. Asimismo, los impactos se denominan consecuencias y dan como resultado determinadas acciones”. (p.82)

Según el autor, el impacto turístico influye en muchos aspectos y ello hace que la sociedad sea frágil, manifiesta que en un futuro traiga consigo consecuencias que podrían afectar de alguna u otra manera el sitio turístico y a la población y esto como resultado sería perjudicial para todos.

De igual forma el impacto turístico que generalmente sucede en las localidades, debería tornarse de manera positiva, para no dañar ninguna zona turística, sino por el contrario generar un mejor acceso a lugares casi inaccesibles y generar ayuda económica a la población.

En consecuencia, Tinoco (2003), define al impacto del turismo como: La sucesión de secuelas y disputas que se han estado dando de manera positiva y negativos y ello puede afectar el factor económico, sociocultural y ambiental, en donde el punto preciso el hábitat natural, además cabe recalcar que lo preocupante es mantener el cuidado de preservar el medio ambiente de la mano con la actividad turística. (p.50).

De acuerdo al autor, el impacto turístico puede generar efectos positivos y negativos, según como sea llevado, esto quiere decir que impactara mucho el apoyo de la población y de esta manera sea beneficioso para ambas partes y de esta forma genere más ingresos. El autor indica que la variación de las secuelas es consecuencia de una adecuada gestión, puesto que al aplicar una planificación con la debida anticipación se mejora el nivel de eficiencia y, por consiguiente, se obtendrán resultados positivos en su mayoría.

Desarrollando la primera dimensión Impacto económico del turismo, es dado que actualmente el factor económico es muy importante en la actividad turística, porque de esa manera ayuda a la permanencia constante de ciertos negocios como son: los hoteles, restaurantes, agencias de viajes y entre otras. Debido a que hay consumo turístico mediante a las actividades que se desarrollan, es por ello que Raúl Hernández (2016), indica que el impacto económico del turismo es más perceptible porque se puede demostrar a corto y mediano plazo, debido a que son más fáciles de medir que los demás. Este impacto afecta negativamente la economía familiar, local, regional y nacional, porque no se está frecuentando las oportunidades laborales, asimismo las exportaciones, el incremento de impuestos, eso perjudica totalmente al país. Pero, viendo la parte positiva, gracias a las visitas locales y externas, asimismo de la práctica de actividades turísticas y ofertas, existe mayor demanda e ingreso monetario para el país.

Además de los ingresos que los destinos obtienen como producto de los impuestos, las autoridades políticas tienden a argumentar que los impuestos no sólo benefician a los locales al trasladar los pagos a los visitantes no residentes (Sharma et al., 2020) pero también que los fondos adicionales pueden generar una mayor demanda (Hudson et al., 2021)

En estudios anteriores se ha revelado que el impacto del turismo en los ingresos es significativo, esto cambia de acuerdo a los diferentes tipos de destinos. La investigación actual confirma este resultado. El tipo de destino turístico tiene una relación muy relevante con la desigualdad de ingresos. Se considera también el nivel económico, el sistema económico, las políticas de distribución de ingresos y el régimen fiscal del destino; todos estos factores causarán efecto en el desarrollo

y los ingresos del turismo, lo que repercute en los ingresos mostrando desigualdad. Los efectos moderadores positivos de los países en vías de desarrollo son más elevados que los de los países desarrollados consecuentemente, los efectos con respecto a la desigualdad (Zhang , 2021).

De acuerdo con lo mencionado, el impacto económico del turismo, ayuda a fortalecer y permanecer en el mercado turístico, de una manera u otra se mantiene la economía, con pequeños y medianos negocios. Asimismo, las actividades turísticas en diferentes regiones del país, como lo es Chachapoyas, sufren una gran decaída de aporte económico, porque actualmente con la situación del Covid- 19, se ha paralizado todos los negocios, actividades turísticas, asimismo la reducción del personal, ya sea los operadores turísticos, mozos, camareros, entre otros.

A través del reconocimiento e importancia del turismo en el factor económico es de gran relevancia porque beneficia a todas las comunidades locales que tienen reducción de economía (Castaldi & Dosi, 2009), indica que los impactos económicos pueden diferenciarse de muchas formas desde un conjunto de tecnologías, estructuras o a través de producción, asimismo de las actividades turísticas que existen en dichos lugares, pero tener en cuenta que, a consecuencia de inflaciones, distorsión de la economía local y de las dependencias de inversiones extranjeras, perjudica la economía del país, dado a que las tendencias son evolutivas, es decir las personas son aún más exigentes, cambian de gustos, es por ello que los macros y micro empresas deben estar actualizados, para ello requieren de una economía estable sino esta al máximo simplemente se estanca.

De acuerdo con lo mencionado, los productos y servicios que están en constante cambio según los gustos y preferencias de la persona, estas van eliminando lentamente los impactos negativos que surgen en la economía, asimismo, desarrollando mejoramientos en infraestructura y dando oportunidades laborales hace que la economía se mantenga y no fracase.

Focalizando la dimensión económica en uno de los indicadores siendo ingresos económicos para la población convirtiendo en sí , un desarrollo local mediante el turismo, es así que las actividades turísticas desarrolladas en diversidad locaciones del mundo, ingresan aportes monetarios para la población ya sea por su

producción, conservación del lugar, fomentando el turismo, personal, entre otras acciones hace que cambie su estilo de vida y se contribuya con ellos, a brindar empleos, planificaciones autónomas y sus participaciones en el turismo, teniendo como referencia a Orgaz y Mora (2016)) quienes mencionan que el turismo es un medio de contribución de oportunidades y de mejora en el desarrollo de la población local, este desarrollo se realiza mediante a su participación en el turismo, por la preocupación de innovación en bienes y productos que se ofrece a los visitantes locales y extranjeros al momento de visitar dichos lugares.

Cabe señalar que la población, comunidades y asociaciones que son participes de la actividad turística no solo es contribuir en la parte económica sino también en lo cultural porque debido a ciertas comunidades se conoce la historia, enseñanzas e identidad cultural que es fundamental en el turismo.

Asimismo, como segundo indicador surgimiento de nuevos negocios, actualmente por la misma situación del Covid-19, se están utilizando mucho las tecnologías, las redes sociales para todo tipo de negocio, en el sector turismo se han planteado varias técnicas de negocios nuevos, por ejemplo, las agencias de viajes, hoteles, restaurantes, ventas por online, cursos gratuitos y conferencias que también generan un aporte económico. Es así que Castaldi y Dosi (2009) mencionan que, en la actualidad, las tecnologías de información están transformando el mundo y son eje para el fortalecimiento de la competitividad en el empresariado turístico.

Cabe señalar que hoy en día se están generando nuevos negocios de todos los rubros, si hablamos del sector turístico, las agencias de viajes promocionan ventas de vuelos nacionales e internacionales, asimismo paquetes turísticos, souvenirs, adornos, entre otros. Dado que actualmente se ha vuelto muy útil el uso de las tecnologías y nuevos programas para plantear estrategias de negocios.

Asimismo, como segunda dimensión Impacto sociocultural del turismo, es teniendo en cuenta que el turismo viene hacer el cambio que se da entre la forma de vivir de la población y de la sociedad al momento de interactuar e innovar ciertas particularidades para mejorar ciertos cambios del lugar turístico que se quiere recalcar.

Haciendo mención al Mendoza, et al. (2016), manifiesta lo siguiente:

El ya mencionado impacto sociocultural que se ha ido proyectando con los cambios claramente notorios se ha mejorado la vida de los colectivos, y ello ha sido favorable, esto quiere decir que la modernización en la de vida de la población se ha manifestado de manera satisfactoria. (p.13)

De acuerdo al Mendoza, et al. (2016), el impacto sociocultural está relacionado a un cambio de estilo de vida, el cual sería de manera positiva al colectivo del lugar, ya que sería beneficioso tanto para las empresas que invierten y para la sociedad, y de esta manera trabajar juntos de la mano.

A su vez también, y haciendo hincapié a lo positivo del impacto sociocultural, se reconoce muchos aspectos que deberían de salir a la luz y ser reconocidos por la sociedad para bien. De acuerdo a Tinoco (2003), hace referencia que:

“El trabajo del sector turístico debe verse siempre como un aporte positivo en el progreso de la población, logrando de esta manera un gran aporte sociocultural, y así prevalezca la herencia, como las costumbres y tradiciones. Esto quiere decir que, en el conjunto de la herencia positiva de tipo sociocultural, se encuentran los monumentos coloniales, la difusión del folklore y de las costumbres locales, el incremento de la instrucción sobre la cultura local que es parte de la oferta turística”. (p.48).

Los daños colaterales en el espectro socio cultural relacionado con la sostenibilidad o contrario de lo local, se refiere a la inconformidad de los pobladores que viven en la zona por trabajos de gentrificación e inclusive cierto temor al turismo (Almeida-García et al, 2021), a causa de la presencia de circunstancias y problemáticas como la pérdida de identidad, cambios ambientales, (Sánchez-Ledesma et al, 2020; Ouassini & Ouassini, 2020; Adie & Falk, 2020).

Basándonos en el primer indicador que menciona la identidad del patrimonio cultural hace referencia a creaciones socioculturales de mayor relevancia por su excepcionalidad que sobresalen con respecto a otras, como por ejemplo los monumentos que vienen hacer obras arquitectónicas de escultura o de pintura.

De esta manera, Hernández y Ruiz (2017) acotan que cuando los valores patrimoniales se convierten en objetos de consumo, no se relaciona con la valoración de las identidades locales, lo que lleva a tener importantes riesgos de perder la identidad cultural.

Lo que los autores quieren hacer mención es que existen muchos valores patrimoniales en todas partes y que sin embargo no se debería de perder la esencia a no identificarse con relación a lo cultural por el uso del día a día de empaparnos de ellos.

Por otro lado, enfocándonos en el patrimonio natural, que se trata de monumentos naturales propiamente dicho que con el largo del tiempo fueron creadas por la misma naturaleza y ello le da un valor agregado.

Así mismo, los autores Monterrubio et. al (2018) , señalaron que: se debería de considerar un mayor cuidado al entorno natural, que se debe de concientizar a los pobladores y turistas del cuidado que requieren a través de charlas de sensibilización y acciones concretas, uno de los contenidos de estas capacitaciones debe incluir la recolección, el reciclaje, reutilización y separación de residuos sólidos

En relación a lo mencionado por los autores, es de suma importancia, hacer entender tanto al colectivo del lugar, como a los turistas del cuidado en su máxima expresión que se debe tener para estos patrimonios culturales.

De esta manera, como menciona el segundo indicador, el cual hace mención a la pérdida de costumbres y tradiciones, esto quiere decir que en algunas localidades se ha estado perdiendo el valor de ello, el cual de alguna u otra manera afecta a lo que representa cada lugar, por ello Mullo & Padill (2019) manifiesta que:

“Es de total importancia que las tradiciones y costumbres de cada localidad sigan activas, ya que ello hace que el turismo cultural prevalezca, además ello va a seguir manteniendo en pie el interés por parte de nuevas generaciones y ellos así conocerán los precedentes de nuestros ancestros y así con el tiempo

puedan transmitir las y vaya de generación en generación y conozcan a través de ellas las leyendas, costumbres y creencia". (p.1).

Lo que el autor quiere manifestar es que siempre debe de prevalecer las costumbres y tradiciones de todos los lugares turísticos, ya que es parte de ellos, y eso precisamente es lo que los representan y lo hacen distintos del resto.

Finalmente se hará mención sobre el indicador sobre la conciencia de los pobladores para proteger los recursos turísticos, esto quiere decir que el colectivo de la zona debe valorar sus recursos que tienen ya que de ello pueden sacar provecho de una manera positiva atrayendo más turismo, y esto se lograra con un trabajo en conjunto con las empresas involucradas, como menciona el autor Acerenza (1984) citado por Navarro (2015) menciona que: "los recursos turísticos es el factor más importante del producto turístico en sí, ya que es el que selecciona al turista al momento de emprender un viaje, y esto hace una de las principales motivaciones para el que turista haga su desplazamiento" (p.337).

Cabe recalcar de lo mencionado por el autor que, definitivamente el recurso turístico es de vital importancia para el momento en el cual el turista emprenda un nuevo destino.

Con respecto a la tercera dimensión impacto ambiental del turismo es debido que hoy en día los impactos ambientales en dichos espacios han sido demasiados frecuentes, debido a la actividad humana, como, por ejemplo: las fábricas, desechos, quema de basura, entre otros. Asimismo, este factor afecta al turismo, es decir a las actividades que se realizan dentro de un espacio, no solo por desechos sólidos sino también influye la carga turística dentro de un escenario, el cual dichos atractivos o destinos salen perjudicados, es así Rodríguez et al. (2015), mencionan que el contexto impacto ambiental se evidencia por una actividad realizada por la persona con el objetivo de perjudicar el ecosistema que le rodea, pero en realidad no quiere ser partícipe de ello, sino que no existe alguna información o concientización que beneficie a la población y puede realizar las buenas prácticas ambientales y seguidamente avanzar hacia un desarrollo sostenible. Sin embargo, también da un hincapié acerca de cuáles son los impactos

más frecuentes que se han generado durante estos años y que hasta el momento no se ha realizado nada para disminuir o contrarrestar esos problemas ambientales.

La actividad turística es más propensa a tener mayores impactos negativos de varias formas ya sea por la demanda interna o externa, asimismo por las mismas empresas informales que operan el turismo, carga turística en destinos turísticos, es por ello que Rodríguez et al. (2015), mencionan que el turismo influye en el incremento de los efectos ambientales de diferentes formas lo que origina un déficit ambiental local además de otras actividades. Nuestro país se ha convertido en la base y la atracción con muchos destinos turísticos, la mayor parte del turismo se desarrolla en ambientes frágiles ejerciendo una presión en el estilo de vida de la población local.

Es por ello que se concuerda con lo citado, debido al impacto ambiental en el turismo algunas de ellas son moderadas y se pueden contrarrestar en un corto margen de tiempo, pero hay otras que impactan enormemente al ecosistema y que son permanentes, esto es a consecuencia que no se genera concientización ambiental o capacitaciones ambientales mediante una actividad turística para que de tal manera se reduzca este factor tan dañino para el turismo, que a largo plazo van a perjudicar el factor económico y social.

Por consiguiente, el indicador en relación a la dimensión impacto ambiental, que directamente es un factor negativo para el turismo. A consecuencia de la degradación ambiental incide directamente en la crisis de recursos naturales que la mayoría de la población permanece sin ninguna ayuda de autoridades, sino por identidad cultural y amor al país. Es por ello que Pérez et al, (2020) mencionan que es una reducción en la actividad turística y desarrollo ambiental, debido a que el turista busca nuevas experiencias y no seguir perjudicando a estos recursos, además tiene un impacto social porque dicho maltrato a los recursos la mayoría de veces es afectado por el mismo humano.

De acuerdo con lo mencionado la degradación ambiental es una pérdida de privilegios en el ámbito turístico y los servicios que se ofrece. Pero aquí se debe realizar un hincapié, las autoridades de dichas municipalidad hasta el mismo gobierno debe preocuparse para mantener en orden estos recursos y de tal manera

no se degraden a largo plazo, ya que va a beneficiar y contribuir de manera económica y social, pero si las autoridades no se preocupan por ello que perderá dicha cultura, recursos y atractivos que hay aún más por explotar y promocionar, pero se deben concientizar a la población que cuide y ame estos recursos para las futuras generaciones.

En lo relacionado a la dimensión ambiental, hoy en día la concientización ambiental es muy fundamental, ya que es presentar informaciones acerca de buenas prácticas ambientales, de qué manera contribuir a cuidar el medio ambiente, es por ello que Prada (2013) menciona que tiene un término de educación ambiental, porque es reconocer la importancia de los procesos ambientales, para que de tal manera se eduque a toda la sociedad de cómo cuidar un recurso natural al momento de visitar un lugar.

De acuerdo a lo mencionado, es muy importante concientizar a la sociedad sobre el cuidado de un lugar, de tal manera refleje la preservación del ambiente, mediante informaciones como, por ejemplo: carteles de salvación para el planeta, cuida tu hogar, son frases muy emotivas a la conciencia ambiental.

### III. METODOLOGÍA

### 3.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación es aplicada, debido a que esta investigación tiene como objeto estudiar las posibilidades de aplicación de los resultados obtenidos, para dar solución a un problema en específico. Según Hernández et al. (2014) mencionan que este tipo de investigación busca entregar soluciones para resolver una necesidad específica en la práctica social.

La investigación es de enfoque cuantitativo, debido a que usa el método de recolección y análisis de datos para probar la hipótesis planteada y a su vez hace uso de las estadísticas; permitiendo que los resultados se representen por medio de gráficos para una mejor interpretación (Hernández et al., 2014).

El diseño de investigación es de tipo no experimental, ya que, la variable es manipulables, y en donde se estudiará la problemática tal y como se presenta en su contexto actual (Hernández et al., 2014, p.149).

Además, el tipo de nivel de investigación es descriptivo, debido a que esta investigación tiene como finalidad describir las características de manera superficial y profunda de los impactos generados por las telecabinas de Kuelap en Chachapoyas. A su vez, describe al objeto de estudio en un contexto determinado, pero su intención no es dar explicaciones del porqué de los hechos, por efecto no necesitan de la formulación de hipótesis.

### 3.2. Variables y operacionalización

La variable es una cualidad que está en constante fluctuación y cuya variabilidad es capaz de medirse y observar. La variable por su naturaleza es cualitativa. Según González et al. (2020), contiene elementos de variación de carácter cualitativo, es decir, que carecen de significado cuantitativo.

Para Carrasco (como se citó González et al. 2020, p.173), nos menciona que la operacionalización de las variables es una definición metodológica que se basa en disgregar la variable, separándolo en definición conceptual, definición operacional, dimensiones, indicadores e ítems.

### 3.3. Población, muestra y muestreo

#### Población

El presente trabajo involucró a los pobladores del distrito de Tingo. Por el cual, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI] (2018) con respecto al censo realizado en el 2017, en el distrito de Tingo existe un total entre hombres y mujeres de 1265 pobladores.

Por lo cual, con la finalidad de definir a mayores rasgos a la población objetivo se decide trabajar con el segmento demográfico: edad y sexo, siendo encuestados aquellos pobladores que cumplan con el rango de edades determinado entre los 18 a más años; incluyendo a ambos sexos: mujer y hombre. En donde, el censo realizado en el 2017 estimó un total de 823 pobladores. (Ver anexo 04).

#### Muestra

Para determinar el tamaño de muestra se aplicó la fórmula de población finita. La muestra estimada de acuerdo a la fórmula empleada da un total de 163 pobladores del distrito de Tingo, el cual el margen de error fue de 5% y el nivel de confianza fue de 95%. (Ver anexo 05).

En cuanto a la muestra de la presente investigación estuvo compuesta por 52 de varones y 48% por mujeres. En relación de la edad de los encuestados en promedio tenían 33.29 años comprendía entre los rangos de 25.29 años a 41 años.

### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### Técnicas de recolección de datos

##### La encuesta

En este punto lo que desarrollaremos es la encuesta para de esta manera poder obtener datos, lo cual permitirá obtener información necesaria teniendo en cuenta las dimensiones del estudio, lo que permitirá responder a las preguntas y objetivos planteados en la parte inicial del estudio.

## Instrumento de recolección de datos

### Cuestionario

El instrumento a utilizar para la recolección de datos fue el cuestionario, con la finalidad de obtener datos cuantitativos de la variable de estudio y cada una de las dimensiones, dicho instrumento constó de 24, por tal permitió evaluar los impactos económicos, socioculturales y ambientales del turismo en las telecabinas Kuelap en la localidad de Nuevo Tingo, la duración para responder al cuestionario fue de 10 minutos aproximadamente, los encuestados leyeron cada una de las interrogantes y respondieron de acuerdo a su grado de conformidad.

Las opciones de respuesta fueron:

- 1) Totalmente de acuerdo (se asigna 5 puntos)
- 2) De acuerdo (se asigna 4 puntos)
- 3) Ni de acuerdo / ni en desacuerdo (se asigna 3 puntos)
- 4) En desacuerdo (se asigna 2 puntos)
- 5) Totalmente en desacuerdo (se asigna 1 punto)

La presente investigación estará constituida por la técnica denominada encuesta, lo que permitirá información fidedigna de cada uno de los 163 pobladores del distrito de Tingo. Así mismo, el instrumento a emplear es el cuestionario, el cual, será aplicado en cada poblador seleccionado con el fin de identificar el impacto turístico de las telecabinas de Kuélap en el poblado de Nuevo Tingo. Por lo que, está constituido por tres dimensiones: económicos, socioculturales y ambientales.

### Validez y confiabilidad del instrumento

En cuanto a la validez, Hernández y Baptista (1998) señala que “la validez se refiere en general al grado de un instrumento que mide la variable que busca medir su validez”. A continuación, la siguiente investigación, fue validado por tres expertos de la Universidad César Vallejo, los mismos que a continuación se presentan.

**Tabla 1***Validaciones de expertos*

o	Expertos	Grado académico	Validez
	Jara Miranda Robert Alexander	Doctor en Administración de empresas	SI
	Agurto Ruiz Karla Paola	Magister en Administración de Negocios	SI
	Janampa Gómez Glady Guissela	Magister en Administración de empresas	SI

Fuente: *Elaboración Propia*

#### Confiabilidad del instrumento

Se empleó el índice de consistencia interna Alfa de Cronbach , este índice tiene un valor variable entre cero (0) y uno (1), y los valores más altos indican mayor consistencia y por ende tiene fiabilidad (mayor a 0.8), en cambio si el valor es menos que 0.8, demuestra inconsistencia e inestabilidad. De acuerdo a ello, Welch y Comer, (1988) señalan que “la medida de fiabilidad mediante el Alfa de Cronbach asume que los ítems miden un mismo constructo y que están altamente correlacionados”. Otro aporte sobre el tema tratado en este apartado es el siguiente “La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales” (Sampieri, 2014, p. 199).

En primera instancia se realizó un pilotaje, para determinar la comprensión de las preguntas en 15 pobladores de la zona de Kuelap, los cuales no presentaron observaciones, y no hubo problemas relacionados a la comprensión de las preguntas. Además, la consistencia interna se midió a través del coeficiente de Alfa de Cronbach de los datos de la variable que fue considerado muy bueno  $\alpha$  0.876.

En segunda instancia se determinó la confiabilidad del instrumento aplicado a la unidad de estudio que fue considerado muy bueno  $\alpha$  0.816.

### 3.5. Procedimientos

El proceso que se llevó a cabo para la investigación, en primer momento se realizó una revisión bibliográfica de artículos, revistas, libros y tesis, así mismo, se usó la encuesta aplicada a los pobladores de la Provincia de Chachapoyas para la recolección de datos, por consiguiente, se procesaron los datos para responder los problemas que puedan llegar a surgir en la investigación, para ello, se utilizó los cuestionarios.

### 3.6. Método de análisis de datos

Para el método de análisis de datos, a nivel descriptivo se utilizará técnicas estadísticas que mediante la clasificación de información agrupará datos en tablas de distribución de frecuencias y porcentual, lo que permitirá sistematizar los resultados de acuerdo a cada indicador de impacto turístico. Así mismo, se elaborarán gráficos de barras que ayudará a representar los resultados en porcentajes respecto a la variable y sus dimensiones, con la intención de lograr lo planteado en los objetivos del presente estudio.

Con respecto al nivel inferencial, para llevar a cabo el procesamiento y obtención de resultados estadísticos, se utilizará el programa estadístico informático SPSS versión 26. Posteriormente, se aplicará el barómetro para lograr identificar el impacto turístico que genera las telecabinas de Kuélap en el poblado de Nuevo Tingo.

### 3.7. Aspectos éticos

En esta investigación no se presenta información plagiada, ya que toda la teoría utilizada será citada dependiendo al autor que corresponda correctamente así mismo se respeta el derecho de autores y los resultados obtenidos en esta investigación son relevantes y veraces.

#### IV. RESULTADOS

## 4.1. Resultados

### 4.1.1. Objetivo general

Como objetivo general se planteó: *determinar el nivel del impacto turístico de las telecabinas de Kuelap en el poblado de Nuevo Tingo, Chachapoyas, 2021*, siendo el resultado lo siguiente:

**Tabla 2.** *Impacto turístico*

		Impacto económico		Impacto sociocultural		Impacto ambiental	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
o dio o al	Baj	0	0	0	0	0	0.00
	Me	73	44.8	133	81.6	102	62.6
	Alt	90	55.2	30	18.4	61	37.4
	Tot	163	100.0	163	100.0	163	100.0

En la tabla 2 se evidencia que en general el impacto turístico fue percibido en su mayoría como nivel medio, siendo 45% en el impacto económico, 85% en el impacto sociocultural y 63% en el impacto ambiental.

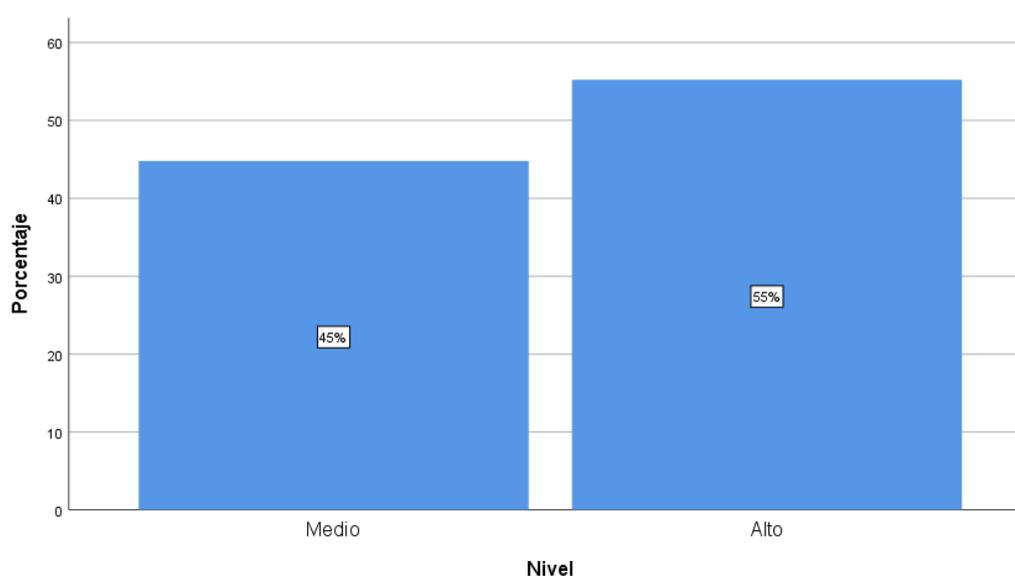
Lo que significa que la economía aún no ha impactado en todo el poblado de Nuevo Tingo. Así como que la gestión no es óptima del patrimonio natural y cultural. Además de la falta de difusión de costumbres y tradiciones. También, falta mejorar la gestión referida a la contaminación y conciencia ambiental.

#### 4.1.2. Primer objetivo específico

Como primer objetivo específico se planteó: *determinar el nivel del impacto económico de las telecabinas de Kuelap en el poblado de Nuevo Tingo, Chachapoyas, 2021*, dando los siguientes resultados:

**Tabla 3** *Impacto económico*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	73	44,8	44,8
	Alto	90	55,2	100,0
	Total	163	100,0	100,0



*Figura 1.* Impacto económico

En la tabla 3 y figura 1 se evidencia que los encuestados del poblado de Nuevo Tingo, el 55% perciben el impacto económico de nivel alto. Por otro lado, el 45% lo percibió de nivel medio.

Lo que significa la falta de generación de más puestos de trabajo y desarrollo de la economía del poblado de Nuevo Tingo, mediante el aumento de ingresos. Por

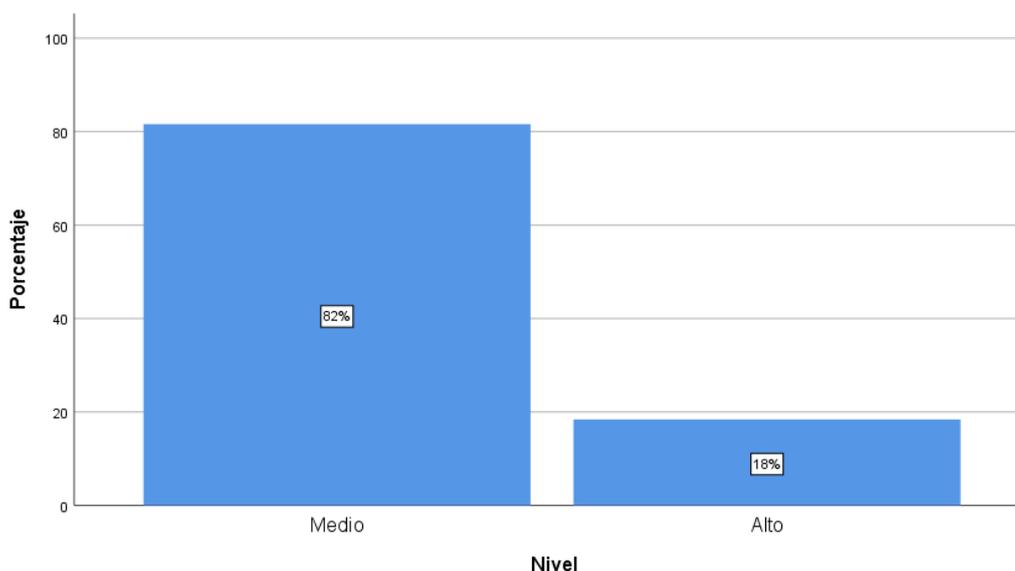
otro lado, aun no se han desarrollado suficientes nuevos negocios que impacten de la economía.

#### 4.1.3. Segundo objetivo específico

Como segundo objetivo específico se planteó: *determinar el nivel del impacto sociocultural de las telecabinas de Kuelap en el poblado de Nuevo Tingo, Chachapoyas, 2021*, dando los siguientes resultados:

**Tabla 4** Impacto sociocultural

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Medio	133	81,6	81,6	81,6
Válido Alto	30	18,4	18,4	100,0
Total	163	100,0	100,0	



*Figura 2* Impacto sociocultural

En la tabla 4 y figura 2 se evidencia que los encuestados del poblado de Nuevo Tingo, el 18% percibió el impacto sociocultural con nivel alto. Por otro lado, el 82% lo percibió de nivel medio.

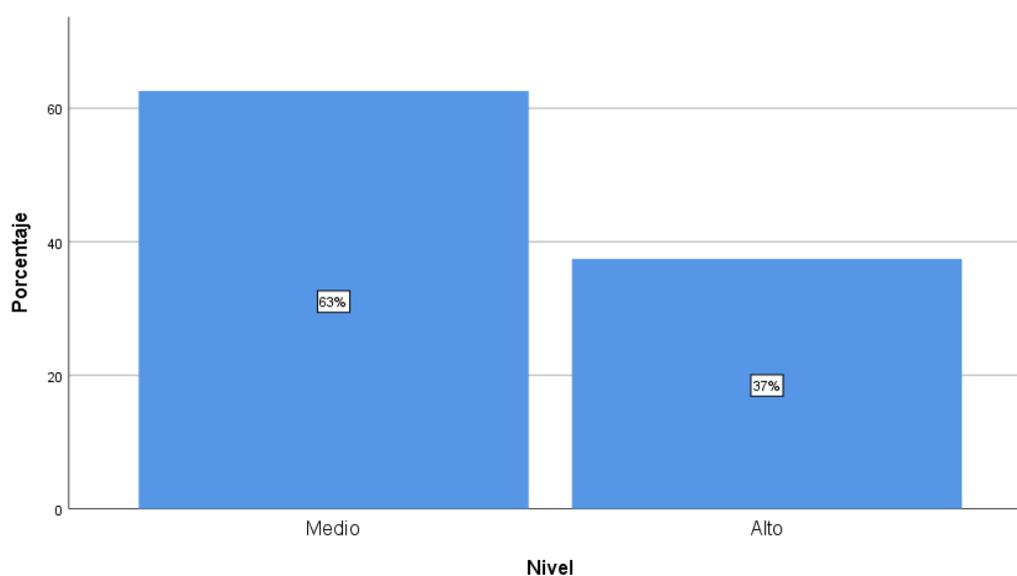
Lo que significa la falta de identificación con su patrimonio cultural y natural. Además de la falta de campañas para fortalecer la identidad cultural. Por otro lado, se evidencia la pérdida de algunas costumbres y tradiciones ocasionado por la falta de gestión del patrimonio natural y cultural y la difusión de costumbres y tradiciones. Sin embargo, la llegada de turistas genera la reducción de problemas sociales

#### 4.1.4. Tercer objetivo específico

Como tercer objetivo específico se planteó: *determinar el nivel del impacto ambiental de las telecabinas de Kuelap en el poblado de Nuevo Tingo, Chachapoyas, 2021*, dando los siguientes resultados:

**Tabla 5** *Impacto ambiental*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	102	62,6	62,6
	Alto	61	37,4	100,0
	Total	163	100,0	100,0



*Figura 3* Impacto ambiental

En la tabla 5 y figura 3 se evidencia que los encuestados del poblado de Nuevo Tingo, el 37% perciben como bueno el impacto ambiental. Por otro lado, el 63% lo percibió de nivel medio.

Lo que significa que el turismo permite conservar el buen estado de los recursos turísticos. Sin embargo, no garantiza el cuidado por parte de los turistas al medio ambiente, Aun así, los pobladores tienen conciencia sobre el cuidado del medio ambiente. Por lo tanto, falta mejorar la gestión referida a la contaminación y conciencia ambiental.

## V. DISCUSIÓN

En base al objetivo general que fue: *determinar el nivel del impacto turístico de las telecabinas de Kuelap en el poblado de Nuevo Tingo, Chachapoyas, 2021*, donde se evidenció: en general el impacto turístico fue percibido en su mayoría con nivel medio, siendo 45% en el impacto económico, 85% en el impacto sociocultural y 63% en el impacto ambiental,

Los resultados de la investigación difieren a los de Villegas (2019) que concluyó que el turismo impactó en la generación de empleo y mejoró los ingresos económicos, estímulo de los negocios familiares en la zona y mejoró los servicios de infraestructura local. De la misma manera, los resultados contradicen a los Neira et al. (2017); Araujo (2019), debido a que desde la percepción de los pobladores el turismo aún no dinamiza al pueblo de Nuevo Tingo. En cuanto a los resultados del impacto sociocultural, se está de acuerdo con Mendoza, et al. (2016), donde el impacto es positivo que mejora la vida de los involucrados dándoles una vida satisfactoria. También, se está de acuerdo con Sánchez-Ledesma et al. (2020); Ouassini y Ouassini (2020); Adie y Falk (2020) en que el temor al turismo es provocado por la posibilidad de la pérdida de identidad. En los resultados del impacto ambiental. los resultados de la investigación van de acuerdo a lo dicho por Copa y Quispe (2020)., donde concluyeron que es importante aprovechar el potencial turístico con una población concientizada. Asimismo, con Biberos (2018) en que las telecabinas de Kuelap reducen el impacto ambiental.

En base al primer objetivo específico que fue *determinar el nivel del impacto económico de las telecabinas de Kuelap en el poblado de Nuevo Tingo, Chachapoyas, 2021*, donde se evidenció que los encuestados del poblado de Nuevo Tingo, el 55% perciben un nivel alto y el 45% como nivel medio.

Los resultados de la investigación difieren a los de Villegas (2019) que concluyo al analizar el pueblo de Nuevo Tingo que el turismo impactó en la generación de empleo y mejoró los ingresos económicos, estímulo los negocios familiares en la zona y mejoró los servicios de infraestructura local, en la presente investigación lo pobladores un porcentaje no estaba de acuerdo ante las afirmaciones de Villegas (2019) debido a que no percibían la generación de empleos, ni de nuevos trabajos para la el poblado de Nuevo Tingo. Por lo tanto, no se logró un desarrollo económico para todos los pobladores de Nuevo Tingo

De la misma manera, los resultados de la investigación que fue que un porcentaje considerable de los pobladores percibían que el turismo aun no dinamiza al pueblo de Nuevo Tingo que contradicen a los resultados de Neira et al. (2017); Araujo (2019), que concluyeron el impacto económico positivo generado por el incremento de turistas por la mejora del acceso al patrimonio turístico. Para Neira et al. (2017) el impacto económico fue a nivel regional promoviendo otros atractivos turísticos de la zona, siendo significativo para Araujo (2019).

En base al segundo objetivo específico que fue: *determinar el nivel del impacto sociocultural de las telecabinas de Kuelap en el poblado de Nuevo Tingo, Chachapoyas, 2021*, donde se evidencio que los encuestados del poblado de Nuevo Tingo, el 18% percibió con nivel alto y el 82% con nivel medio.

En cuanto a los resultados del impacto sociocultural, para la mayoría de los pobladores el turismo había reducido los problemas sociales como delincuencia, drogadicción y violencia, además un buen porcentaje percibía una mejora en su calidad de vida. Estos resultados, están de acuerdo con Mendoza, et al. (2016), donde concluyó que el turismo mejora la vida de los involucrados dándoles una vida satisfactoria, impactando en sus estilos de vida dando herencias socio culturales. También, se está de acuerdo, con Sánchez-Ledesma et al. (2020); Ouassini y Ouassini (2020); Adie y Falk (2020) en que el temor al turismo es provocado por la posibilidad de la pérdida de identidad, esta afirmación estando acorde a los resultados de la presente investigación donde los pobladores percibían la pérdida de identidad cultural por lo que era necesario fortalecerla.

En base al tercer objetivo específico que fue: *determinar el nivel del impacto ambiental de las telecabinas de Kuelap en el poblado de Nuevo Tingo, Chachapoyas, 2021*, dando los siguientes resultados, donde se evidenció que los encuestados del poblado de Nuevo Tingo, el 37% perciben con nivel alto y el 63% con nivel medio.

Los resultados de la investigación van de acuerdo a lo dicho por Copa y Quispe (2020)., donde concluyeron que es importante aprovechar el potencial turístico, pero con una población concientizada en cuidar y proteger el sitio turístico, en la presente investigación los pobladores protegían sus recursos turísticos. Asimismo, con Biberos (2018) en que las telecabinas de Kuelap reducen el impacto ambiental, lo cual estuvo

alineado a los resultados de la presente investigación donde el turismo generado por la mejora de acceso por la instalación de las Telecabinas de Kuelap permitía que los recursos turísticos se mantengan en buen estado De la misma manera, con Sanz (2020) donde es importante que el sector de turismo use medios de transporte con menores gastos contaminante,

## VI. CONCLUSIONES

**Primera:** En respuesta al objetivo general el impacto turístico fue percibido en su mayoría con nivel medio, siendo 45% en el impacto económico, 85% en el impacto sociocultural y 63% en el impacto ambiental.

**Segunda:** En respuesta al primer objetivo específico el impacto económico fue percibido en 55% con nivel alto y el 45% un nivel medio.

**Tercera:** En respuesta al segundo objetivo específico el impacto sociocultural fue percibido en 18% con nivel alto y el 82% con nivel medio.

**Cuarta:** En respuesta al tercer objetivo específico el impacto ambiental fue percibido en 37% con nivel alto y el 63% con nivel medio.

## VII. RECOMENDACIONES

**Primera:** Para las autoridades del poblado de Nuevo Tingo, se recomienda realizar un plan integral para fomentar el crecimiento del impacto económico, sociocultural y ambiental.

**Segunda:** Para las autoridades del poblado de Nuevo Tingo, se recomienda fomentar el desarrollo de negocios mediante la guía de expertos a los pobladores de Nuevo Tingo, para que aterricen los emprendimientos en negocios viables y estructurados, con evaluaciones de viabilidad de acorde a cada trabajo. Además, de ser guiados en el desarrollo de negocios con el objetivo de establecer negocios con políticas de mejora continua.

**Tercera:** Para las autoridades del poblado de Nuevo Tingo se recomienda a las entidades competentes realizar planes específicos que analicen y fomenten la identificación con el patrimonio de Kuelap, para fomentar las costumbres y tradiciones de la zona.

**Cuarta:** Para las autoridades del poblado de Nuevo Tingo, se recomienda concientizar a los turistas sobre la importancia del cuidado del medio ambiente para la preservación del patrimonio cultural Kuelap.

## REFERENCIAS

- Adie, B., & Falk, M. (2020). Residents' perception of cultural heritage in terms of job creation and overtourism in Europe. *Tourism Economics*, 27(6), 1185-1201. doi:10.1177/1354816620943688
- Almeida-García, F., Cortés-Macías, R., & Parzych, K. (2021). Tourism Impacts, Tourism-Phobia and Gentrification in Historic Centers: The Cases of Málaga (Spain) and Gdansk (Poland). *Sustainability*, 13(408). doi:10.3390/su13010408
- Araujo, W. (2019). *Análisis del impacto económico del sistema de telecabinas KUÉLAP en el turismo de la región de Amazonas, periodo 2017 – 2018*. [Tesis de maestría. Escuela de Postgrado Neumann, Tacna]. Repositorio institucional. [https://repositorio.epneumann.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/EPNEUMANN/120/TRABAJO\\_DE\\_INV\\_MAN\\_ARAUJO\\_ERICK.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.epneumann.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/EPNEUMANN/120/TRABAJO_DE_INV_MAN_ARAUJO_ERICK.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Arold, P. (2021). Apuntes para la gestión del turismo en España tras la crisis sanitaria la COVID-19. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 19(1), 189-194. doi:10.25145/j.pasos.2021.19.012
- Banco Mundial. (8 de junio de 2020). *La COVID-19 (coronavirus) hunde a la economía mundial en la peor recesión desde la Segunda Guerra Mundial*. Obtenido de Banco Mundial: <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2020/06/08/covid-19-to-plunge-global-economy-into-worst-recession-since-world-war-ii>
- Biberos, K. (2018). *Análisis del ciclo de vida comparativo de la carretera Tingo-Kuélap (AM-111) y el sistema de telecabinas hacia la zona arqueológica monumetal Kuélap*. [Tesis de licenciatura. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima]. Repositorio institucional. [https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13145/BIBEROS\\_BENDEZ%c3%9a\\_ANALISIS\\_CICLO\\_VIDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13145/BIBEROS_BENDEZ%c3%9a_ANALISIS_CICLO_VIDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Cámara Nacional de Turismo. (15 de abril de 2020). *El turismo que queremos tras esta pandemia*. Cámara Nacional de Turismo: <https://www.pe.undp.org/content/peru/es/home/presscenter/articles/2020/el-turismo-que-queremos-tras-esta-pandemia.html>

Castaldi, C., & Dosi, G. (2009). Cambio tecnológico y crecimiento económico: Algunas lecciones de pautas seculares y algunas conjeturas sobre el impacto actual de las TIC. *Economía: teoría y práctica*, 1, 81-129. <http://www.scielo.org.mx/pdf/etp/nspe1/nspe1a5.pdf>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020). *Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Comisión Económica para América Latina y el Caribe: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45734/4/S2000438\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45734/4/S2000438_es.pdf)

Copa, C., & Quispe, C. (2020). *“Estudio de mercado turístico para la empresa estatal de transporte por cable “Mi Teleférico” en las líneas roja, amarilla y verde”, a.* [Tesis de licenciatura. Universidad Mayor de San Andrés, La Paz]. Repositorio institucional. <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/24651/TD-566.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Field, C., Barros, V., Dokken, D., Mach, K., & Mastrandrea, M. (2014). *Cambio climático 2014 Impactos, adaptación y vulnerabilidad*. Suiza: Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático. [https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/2018/03/ar5\\_wgII\\_spm\\_es-1.pdf](https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/2018/03/ar5_wgII_spm_es-1.pdf)

Florez, R. (2021). La crisis del turismo en el Santuario Histórico de MachuPicchu frente a la pandemia del COVID 19. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(1), 1017. doi:10.37811/cl\_rcm.v5i1.308

Furtado, A., & Gonçalves, M. (2019). Uso de indicadores de desenvolvimento socioeconômico, urbano-ambiental e turístico para análise dos efeitos dos

- investimentos públicos na Amazônia Atlântica, Pará, Brasil. *Journal of Integrated Coastal Zone Management*, 19(4), 191-207. doi:10.5894/rgci-n114
- Garcez, A., Franco, J., & Fontes, R. (2021). Turismo e COVID-19: Impactos e Implicações no Comportamento do Consumidor Turístico. *16th Iberian Conference on Information Systems and Technologies*, (págs. 1-6). doi:10.23919/CISTI52073.2021.9476405
- González, R., Escamilla, P., López, S., & Nuñez, J. (2020). Percepciones de los residentes sobre el turismo deportivo: impactos, calidad de vida y apoyo al sector. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 20(2), 174-188. <https://scielo.isciii.es/pdf/cpd/v20n2/1578-8423-cpd-20-2-0174.pdf>
- Hernández S., R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación* (6a ed.). México: McGraw-Hill Education. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Hernández, M., & Ruiz, E. (2017). Consumo patrimonial: entre el mercado y la cultura. *Chungara, Revista de Antropología Chilena*, 49(1), 143-153. doi:10.4067/S0717-73562016005000034
- Hudson, S., Meng, F., Fung, K., Smith, S., Li, J., & Qi, R. (2019). The effect of lodging tax increases on US destinations. *Tourism Economics*, 27(1), 205-219. doi:10.1177/1354816619890752
- Kataya, A. (2021). The impact of rural tourism on the development of regional communities. *IBIMA Business Review*. doi:10.5171/2021.652463
- Lahura, E., & Sabrera, R. (2019). Kuélap: el efecto de la inversión en infraestructura sobre la demanda turística. *Revista moneda*(185), 56-59. <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-185/moneda-185-11.pdf>
- Menchero, M. (2020). Inestabilidad, violencia y turismo en Perú: una aproximación desde el papel del Estado. *Araucaria. Revista Iberoamericana de Filosofía*,

*Política, Humanidades y Relaciones Internacionales*(43), 367-392.  
doi:10.12795/araucaria.2020.i43.19

Mendoza, M., Monterrubio, J., & Fernández, M. (2011). Impactos sociales del turismo en el Centro Integralmente Planeado (CIP) Bahías de Huatulco, México. *Gestión Turística*(15), 47-73.  
<https://www.redalyc.org/pdf/2233/223318904003.pdf>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2014). *MINCETUR invierte s/. 81 millones en la construcción del teleférico de Kuélap en la Región Amazonas*. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo: <https://www.mincetur.gob.pe/mincetur-invierte-s-81-millones-en-la-construccion-del-teleferico-de-kuelap-en-la-region-amazonas/>

Monterrubio, C., Sosa-Ferreira, A., & Osorio-García, M. (2018). Impactos del turismo residencial percibidos por la población local: una aproximación cualitativa desde la teoría del intercambio social. *LiminaR*, 16(1), 103-118.  
doi:10.29043/liminar.v16i1.567

Mullo, E., & Padilla, M. (2019). La diversidad cultural y su impacto en el turismo comunitario de la Región Andina. *Siembra*, 6(1), 85-92.  
doi:10.29166/siembra.v6i1.1707

Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*(35), 335-357. doi:10.6018/turismo.35.221641

Neira, O., Choy, J., & Mory, C. (2017). *Impacto de la implementación de la telecabina de Kuélap en el turismo de la Región Amazonas*. [Tesis de maestría. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima]. Repositorio institucional. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/623781>

Organización Mundial del Turismo. (17 de diciembre de 2020). *El turismo retrocede a niveles de 1990 con una caída en llegadas del más del 70%*. Organización Mundial del Turismo: <https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-retrocede-a-niveles-de-1990-con-una-caida-en-llegadas-del-mas-del-70>

- Orgaz, F., & Moral, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El Periplo Sustentable*, 31. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/1934/193449985009/html/index.html>
- Ouassini, A., & Ouassini, N. (2020). Between a Rock and the Kasbah: Tourism Gentrification, Cultural Repackaging, and Identity in Tangier. *Journal of Asian and African Studies*, 1-15. doi:10.1177%2F0021909620943631
- Paredes, J., Alberca, F., Arriola, A., Avila, C., Gavidia, M., Gómez, E., . . . Zapata, S. (2020). La COVID-19 y el turismo en el Perú. Análisis y propuestas ante un nuevo escenario. *Turismo y Patrimonio*(15). doi:10.24265/turpatrim.2020.n15.02
- Pérez-Vega, A., Regil, H., & Mas, J. (2020). Degradación ambiental por procesos de cambios de uso y cubierta del suelo desde una perspectiva espacial en el estado de Guanajuato, México. *Investigaciones geográficas*(103), e60150. doi:10.14350/rig.60150
- Pinares, I., & Tintaya, M. (2018). *Análisis de enfoque en la ampliación del sistema de transporte turístico como alternativa de mejora de accesibilidad al santuario de Machu Picchu y su impacto en el turismo receptivo – Cusco 2018*. [Tesis de licenciatura. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima]. Repositorio institucional. doi:10.19083/tesis/625413
- Prada, E. (2013). Conciencia, concientización y educación ambiental: conceptos y relaciones. *Temas*(7), 231-244. doi:10.15332/rt.v0i7.585
- Ramírez, M. (2020). Visibilización del patrimonio, primer paso hacia el éxito. *Investiga TEC*. [https://revistas.tec.ac.cr/index.php/investiga\\_tec/article/view/5380/5131](https://revistas.tec.ac.cr/index.php/investiga_tec/article/view/5380/5131)
- Rodrigues Marin, S., Feder, V., & Fratuc, A. (2015). Impactos percibidos del turismo Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro -Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 24(1), 115-134. <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180732864007.pdf>

- Rodríguez, M. (2018). La preservación y protección del patrimonio cultural del Perú en el marco de la convención del patrimonio mundial. *Turismo y Patrimonio*(12). doi:10.24265/turpatrim.2018.n12.03
- Sánchez-Ledesma, E., Vásquez-Veraa, H., Sagarra, N., Peralta, A., Porthé, V., & Díeza, È. (2020). Perceived pathways between tourism gentrification and health: A participatory Photovoice study in the Gòtic neighborhood in Barcelona. *Social Science & Medicine*(258). doi:10.1016/j.socscimed.2020.113095
- Sanz , M. (2020). *La gestión de la intermodalidad del transporte como elemento de dinamización turística. El caso de las Tierras Altas de Soria*. [Tesis de licenciatura. Universidad Autónoma de Madrid, Madrid]. Repositorio institucional.  
[https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/692226/sanz\\_barranco\\_maria\\_tfg.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/692226/sanz_barranco_maria_tfg.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Sharma, A., Perdue, R., & Nicolau, J. (2020). The Effect of Lodging Taxes on the Performance of US Hotels. *Journal of Travel Research*, 1-12. doi:10.1177%2F0047287520971044
- Shin , H., Nicolau, J., Kang, J., Sharma, A., & Lee, H. (2022). Travel decision determinants during and after COVID-19: The role of tourist trust, travel constraints, and attitudinal factors. *Tourism Management*(88), 104428. doi:10.1016/j.tourman.2021.104428
- Shpak, N., Muzychenko-Kozlovska , O., Gvozd, M., & Sroka, W. (2021). Simulation of the influence of external factors on the level of use of the regional tourism potential: A practical aspect. *Administrative Sciences*, 11(85). doi:10.3390/admsci11030085
- Tinoco, O. (2006). Los impactos del turismo en el Perú. *Industrial Data*, 6(1), 47-60. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81606106>
- Tomej , K., & Liburd, J. (2019). Sustainable accessibility in rural destinations: a public transport network approach. *Journal of Sustainable Tourism*, 28(2), 1-18. doi:10.1080/09669582.2019.1607359

- Torres, Z. (2021). *Satisfacción del turista y su impacto económico en el corredor turístico Nuevo Tingo, Kuelap, Amazonas, 2019*. [Tesis de licenciatura. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Chachapoyas]. Repositorio institucional. <http://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/UNTRM/2261/Torres%20L%20c3%b3pez%20Zoilita.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Villegas, C. (2019). *Impacto socioeconómico del turismo en el Pueblo de Nuevo Tingo, provincia de Luya, región Amazonas – 2019*. [Tesis de licenciatura. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Chachapoyas]. Repositorio institucional. <http://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/UNTRM/1976/Villegas%20Mori%20C%20A9lica.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Wang, Y., Zhang, H., Gao, W., & Yang, C. (2021). COVID-19-related government interventions and travel and leisure stock. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 49, 189-194. doi:10.1016/j.jhtm.2021.09.010
- Wu, W., Lee, C.-C., Xing, W., & Ho, S.-J. (2021). The impact of the COVID-19 outbreak on Chinese-listed tourism stocks. *Financial Innovation*, 7(22). doi:10.1186/s40854-021-00240-6
- Yang, Y., Altschule, B., Liang, Z., & Li, X. (2021). Monitoring the global COVID-19 impact on tourism: The COVID19 tourism index. *Annals of Tourism Research*, 90. doi:10.1016/j.annals.2020.103120
- Zhang, J. (2021). The effects of tourism on income inequality: A meta-analysis of econometrics studies. *Journal of Hospitality and Tourism Management*(48), 312-321. doi:10.1016/j.jhtm.2021.07.009

## ANEXOS

### Anexo 01. Matriz de operacionalización de la variable

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Impactos del Turismo	<p>Tinoco (2018) define al impacto del turismo como una serie de efectos y conflictos que pueden ser positivos o negativos y estos pueden darse a nivel económico, sociocultural y ambiental, tomando como principal escenario el espacio natural.</p> <p>Además, es el conflicto entre la preocupación por conservar el medio ambiente y el desarrollo de la actividad turística</p>	<p>Para medir la variable Impactos del turismo, se utilizó como instrumento un cuestionario con 24 preguntas en base a las tres dimensiones (impactos económicos, socioculturales y ambientales) con sus respectivos indicadores.</p>	<p>Económicas</p> <p>Socioculturales</p> <p>Ambientales</p>	<p>Desarrollo económico local</p> <p>-Surgimiento de nuevos negocios</p> <p>-Patrimonio natural y cultural</p> <p>-Costumbres y tradiciones</p> <p>-Degradación de los recursos naturales</p> <p>-Contaminación y conciencia ambiental</p>	<p>La escala de medición fue ordinal, con opciones de respuesta: Totalmente de acuerdo, De acuerdo, Ni de acuerdo ni en desacuerdo, En desacuerdo, Totalmente en desacuerdo</p> <p><b>Medición de la variable</b></p> <p>Malo</p> <p>Regular</p> <p>Bueno</p>



## Anexo 02. Matriz de consistencia del proyecto de investigación

PROBLEMAS	OBJETIVOS	METODOL OGÍA	VARIABL E	DIMENSIONE S	INDICADORES	ITEMS
<b>Problema general</b>	<b>Objetivo General.</b>				Desarrollo económico local	1,2,3
¿Cuál es el nivel del impacto turístico de las telecabinas de Kuelap en el poblado de Nuevo Tingo, Chachapoyas, ¿2021?	Determinar el nivel del impacto del turístico de las telecabinas de Kuelap en el poblado de Nuevo Tingo, Chachapoyas, 2021?	<b>Enfoque de la investigación:</b> Cuantitativo		Económicos	Surgimiento de nuevos negocios	4,5,6
<b>Problemas específicos:</b>	<b>objetivos específicos:</b>	<b>Diseño de Investigación:</b> No experimental – transversal descriptivo simple		Socioculturales	–Patrimonio natural y cultural	7,8,9, 10,11, 12,13
¿Cuál es el nivel del impacto económico de las telecabinas de Kuelap en el poblado de Nuevo Tingo, Chachapoyas, 2021?	Determinar el nivel del impacto económico de las telecabinas de Kuelap en el poblado de Nuevo Tingo, Chachapoyas, 2021?	<b>Nivel de Tipo de investigación:</b> Descriptivo	Impactos del turismo		-Costumbres y tradiciones	
¿Cuál es el nivel del impacto sociocultural de las telecabinas de Kuelap en el poblado de Nuevo Tingo, Chachapoyas, 2021?	Determinar el nivel del impacto sociocultural de las telecabinas de Kuelap en el poblado de Nuevo Tingo, Chachapoyas, 2021?	<b>Población:</b> 1265 pobladores entre zonas urbanas y rurales			-Degradación de los recursos naturales	14,15, 16
¿Cuál es el nivel del impacto ambiental de las telecabinas de Kuelap en el poblado de Nuevo Tingo, Chachapoyas, 2021?	Determinar el nivel del impacto ambiental de las telecabinas de Kuelap en el poblado de Nuevo Tingo, Chachapoyas, 2021?	<b>Muestra:</b> 163 pobladores		Ambientales	-Contaminación y conciencia ambiental	17,18, 19
¿Cuál es el nivel del impacto ambiental de las telecabinas de		<b>Técnica:</b> Encuesta				20,21, 22

---

Kuelap en el poblado de Nuevo  
Tingo, Chachapoyas, 2021?

**Instrumento:**  
Cuestionario

---

23,24

**Anexo 03.** Población por edad y sexo

Edades	Total	Población	
		Hombres	Mujeres
De 18 a 29 años	241	117	124
De 30 a 44 años	236	122	114
De 45 a 64 años	227	110	117
De 65 y más años	119	48	71
<b>TOTAL</b>	<b>823</b>	<b>397</b>	<b>426</b>

**Anexo 04.** Determinación de la muestra

$$n^{\circ} = \frac{Z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{e^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

**n°** = Tamaño de la muestra inicial

**N** = Número de población = 823

**Z** = Nivel de confianza = 95% - 1.96

**E** = Error de estimación = 0.5

**p** = Probabilidad de éxito = 0.05

**q** = Probabilidad de fracaso = 0.95

**Reemplazando valores:**

$$n^{\circ} = \frac{1.96^2(823)(0.05)(0.95)}{0.03^2(823 - 1) + (1.96)^2(0.05)(0.95)}$$

$$n^{\circ} = 162.83 = 163$$

**Anexo 05.** Instrumento de recolección de datos

**Universidad Cesar Vallejo**

**Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería**

“Impactos del turismo de la localidad Nuevo Tingo desde la precepción de los pobladores de la provincia de Chachapoyas 2021

Buenos días/ tardes, estamos realizando una encuesta para recopilar datos acerca de los Impactos del turismo de la localidad Nuevo Tingo desde la precepción de los pobladores de la provincia de Chachapoyas 2021. Le agradecemos cada minuto de su tiempo para responder con las siguientes preguntas del cuestionario.

**Instrucciones**

Marcar con un aspa (X) la alternativa que usted crea conveniente. Se le recomienda responder con la mayor sinceridad posible.

Totalmente de acuerdo (5)

De acuerdo (4)

Ni de acuerdo / ni desacuerdo (3)

En desacuerdo (2)

Totalmente en desacuerdo (1)

**Datos generales:** \_\_\_\_\_

**Edad:** \_\_\_\_\_

**Género:**            Masculino ( )      Femenino ( )

VARIABLE: IMPACTO TURÍSTICO			ESCALA				
DIMENSIONES			5	4	3	2	1
ECONÓMICOS	1	El turismo genera ingresos económicos para los pobladores de Nuevo Tingo					
	2	Es importante el turismo para el desarrollo económico					
	3	El turismo beneficia económicamente a su familia					
	4	El turismo está generando el surgimiento de nuevos negocios					
	5	Es importante para su comunidad que el turismo genere incremento de negocios					
	6	El turismo está generando puestos de trabajo en su comunidad					
	7	Los puestos de trabajo que crea el turismo son tomados por los propios pobladores					
	8	El turismo debe crear nuevos puestos de trabajo					
	9	Los pobladores se identifican con su patrimonio cultural y natural					

SOCIO CULTURALES	10	La llegada de turistas ha permitido que los pobladores se identifiquen con su propia cultura					
	11	Las instituciones de turismo realizan campañas para fortalecer la identidad cultural					
	12	El turismo ha mejorado la calidad de vida de los pobladores					
	13	El turismo ha reducido los problemas sociales como delincuencia, drogadicción y violencia					
	14	Los pobladores aún conservan sus propias costumbres y tradiciones					
	15	La población difunde sus tradiciones a través de actividades culturales dentro y fuera de su comunidad					
	16	Se han perdido algunas costumbres y tradiciones en su poblado como consecuencia del turismo					
	17	Los pobladores protegen los recursos turísticos de poseen					

AMBIENTALES	18	El turismo en las Telecabinas de Kuelap permite que los recursos turísticos se mantengan en buen estado					
	19	Existen programas de protección de los recursos turísticos en su poblado					
	20	Los recursos turísticos están siendo protegidos como consecuencia del turismo					
	21	Los turistas y visitantes contribuyen en la protección de los recursos natural y culturales					
	22	Los turistas y visitantes que llegan a las Telecabinas de Kuelap contribuyen con la protección con el cuidado del medio ambiente					
	23	Los pobladores de Nuevo Tingo tienen conciencia por el cuidado del medio ambiente					
	24	El medio ambiente en las Telecabinas de Kuelap no está contaminado					

## ANEXO 06. Porcentaje del Turnitin

feedback studio STEFANY CRISBETT IPARRAGUIRE SALDIVAR PDFTURNITIO.docx



### UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN**  
**TURISMO Y HOTELERÍA**

**Impacto turístico de las telecabinas de Kuelap en el poblado de Nuevo Tingo, de Chachapoyas, 2021**

**Resumen de coincidencias**

20 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver Fuentes en inglés (Beta)

**Coincidencias**

1	repositorio.ucv.edu.pe	6 %
2	repositorio.untrm.edu.pe	2 %
3	www.mincetur.gob.pe	2 %
4	hdl.handle.net	1 %
5	library.oo	1 %
6	com.ac.uk	1 %
7	www.issachapoyas.net	<1 %
8	oficia.concytec.gob.pe	<1 %
9	repositorio.ufdelech.edu	<1 %
10	departamento.pucp.edu	<1 %
11	repositorioacademico...	<1 %

## ANEXO 07. Validación de Experto



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**  
**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 15 JUNIO de 2021

Apellido y nombres del experto: ROBERT ALEXANDER JARA MIRADA

DNI: 42312593 Teléfono: 947995565

Título/grados: DR. EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Cargo e institución en que labora: DOCENTE

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_

FIRMA DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA  
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 17 de junio de 2021

Apellido y nombres del experto: Janampa Gómez, Glady Guissela

DNI: 44319936

Teléfono: 972897015

Título/grados: Magister

Cargo e institución en que labora: Docente UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?		X	
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?		X	

SUGERENCIAS: Revisar la ortografía



FIRMA DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**  
**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 01 de julio del 2021

Apellido y nombres del experto: Agurto Ruiz Karla Paola

DNI: 46695542

Teléfono: 949411151

Título/grados: Licenciada en Turismo y Negocios / ~~Mestr.~~ Administración de Negocios

Cargo e institución en que labora: Coordinadora de Esc. de ~~Adm.~~ en Turismo y Hotelería - sede Piura UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		Si se entiende y comprende para su ejecución
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		Si guarda relación con el título de investigación
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		Si se relaciona con las variables de investigación
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

SUGERENCIAS:

---



---



---



**MBA. Karla Paola Agurto Ruiz**  
 ADMINISTRACIÓN EN NEGOCIOS  
 LIC. TURISMO Y NEGOCIOS  
 CLT Lima N° 300



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, GARCIA CABRERA CLARA IVETT, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "IMPACTO TURÍSTICO DE LAS TELECABINAS DE KUELAP EN EL POBLADO DE NUEVO TINGO, DE CHACHAPOYAS, 2021", cuyos autores son MONTESINOS SANCHEZ ALESSANDRA BRIGITTE, IPARRAGUIRRE SALDIVAR STEFANY CRISBETT, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 27%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 13 de Diciembre del 2021

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
GARCIA CABRERA CLARA IVETT <b>DNI:</b> 42866255 <b>ORCID:</b> 0000-0003-0978-9020	Firmado electrónicamente por: CGARCIA30 el 13- 12-2021 18:11:40

Código documento Trilce: TRI - 0221462