



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**“Diseño y validación del Inventario de motivación de logro – MOL en
colaboradores de un contact center de Lima, 2016”**

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

Autor:

ORTEGA PAUCAR, Enrique

Asesor:

Mg. MONTERO ORDINOLA, Juan Carlos

Línea de investigación

PSICOMETRÍA

Lima – Perú

2016

Página del jurado

Mg. César Manrique Tapia
Presidente

Mg. Juan Pomahuacre Carhuayal
Secretario

Mg. Milagros Cubas Peti
Vocal

Dedicatoria

A mi amado Jesucristo; a mis padres por su guía y apoyo y a mi amada esposa Patricia por su amor y compañía.

Agradecimientos

A Dios por darme sabiduría; a mis padres por su motivación y apoyo constante; a mi amada esposa Patricia por ser mi promesa y compañera de propósitos, a mis docentes por su experiencia y conocimiento y a cada persona que contribuyó con mi desarrollo profesional

Declaratoria de autenticidad

Yo, Enrique Ortega Paucar, estudiante de la Escuela de Psicología de Universidad César Vallejo, identificado con DNI N° 10771420, con la tesis titulada: “Diseño y validación del inventario de motivación de logro – MOL en colaboradores de un Contact center de Lima, 2016”, declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Los Olivos, 10 de Diciembre del 2016

Firma.....

Nombres y apellidos: Enrique Ortega Paucar

DNI: 10771420

Presentación

Señores miembros del jurado:

Pongo a su disposición la tesis titulada “Diseño y validación del inventario de motivación de logro – MOL en colaboradores de un contact center de Lima, 2016”. En cumplimiento a las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos para optar el grado académico de Licenciado en psicología de la Universidad “Cesar Vallejo”.

La motivación es la fuerza que impulsa y mantiene al ser humano a alcanzar objetivos, el estímulo que genera la motivación ya sea de índole intrínseco o extrínseco. De este modo, el objetivo del estudio fue diseñar y validar el instrumento de motivación de logro en colaboradores de un Contact center de Lima, el cual permitió identificar el tipo de motivación que cada sujeto posee al realizar su actividad laboral.

El estudio corresponde a un diseño descriptivo. En este sentido, la investigación está estructurada en siete capítulos teniendo en cuenta el esquema de investigación sugerido la universidad: En el capítulo I, se ha considerado la introducción de la investigación. En el capítulo II, se registra el marco metodológico. En el capítulo III, se considera los resultados a partir del procesamiento de la información recogida. En el capítulo IV se considera la discusión de los resultados. En el capítulo V se considera las conclusiones. En el capítulo VI se considera la recomendación. Y, finalmente, en el capítulo VII las referencias y los apéndices de la investigación.

Enrique Ortega Paucar.

Índice

Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Realidad problemática	2
1.2. Trabajos previos	4
1.3. Fundamentación científica, técnica o humanista	7
1.4. Formulación del problema	18
1.5. Justificación	19
1.6. Objetivos	20
II. MÉTODO	21
2.1. Tipo de estudio	22
2.2. Diseño de investigación	22
2.3. Operacionalización de variables	23
2.4. Población, muestra y muestreo	24
2.5. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	25
2.6. Métodos de análisis de Datos	28
2.7. Consideraciones Éticas	29
III. RESULTADOS	30
IV. DISCUSIÓN	53
V. CONCLUSIONES	57
VI. RECOMENDACIONES	58
VII. REFERENCIAS	59

ANEXOS

Anexo 1: Consentimiento informado	67
Anexo 2: Prueba Piloto	67
Anexo 3: Prueba final	69
Anexo 4: Matriz de consistencia	71

Índice de tablas		pág.
Tabla 1	Operacionalización de la variable Motivación de Logro.	23
Tabla 2	Muestra estudiada según datos sociodemográficos	25
Tabla 3	Validez de contenido del inventario de motivación de logro – MOL. Según el Coeficiente de validez V. de Aiken	32
Tabla 4	Validez de contenido del inventario de Motivación de Logro – MOL, según la prueba binomial.	34
Tabla 5	KMO y prueba de Bartlett de la prueba piloto	35
Tabla 6	Autovalores y total de varianza explicada por factor	36
Tabla 7	Matriz de componentes rotados de la prueba piloto	37
Tabla 8	Confiabilidad de consistencia interna mediante Alfa de Cronbach y Coeficiente de dos mitades de Guttman de la prueba piloto	38
Tabla 9	Correlación ítem – test de la prueba piloto	39
Tabla 10	Identificación de ítems de la prueba piloto	41
Tabla 11	Determinación del análisis de ítems a través de la correlación ítem – dimensión de la prueba piloto	41
Tabla 12	Distribución de datos para la prueba de normalidad, según Kolmogorov- Smirnov de la prueba piloto	42
Tabla 13	Prueba no paramétrica U de Mann-Whitney para las dimensiones de Logro y Poder de la prueba piloto	43
Tabla 14	Prueba paramétrica T Student para las dimensiones de Afiliación y la variable Motivación de Logro de la prueba piloto	43
Tabla 15	Percentiles de la prueba piloto del inventario de motivación de logro – MOL	44
Tabla 16	Percentil de los puntajes totales de la dimensión Poder de la prueba piloto del inventario de motivación de logro – MOL, según sexo.	45
Tabla 17	KMO y prueba de Bartlett de muestra final	45

Tabla 18	Autovalores y total de varianza explicada por factor de la muestra final	46
Tabla 19	Matriz de componentes rotados de la muestra final	47
Tabla 20	Confiabilidad de consistencia interna mediante Alfa de Cronbach y Coeficiente de dos mitades de Guttman de la muestra final	48
Tabla 21	Correlación ítem – test para el inventario de motivación de logro MOL de la muestra final	50
Tabla 22	Determinación del análisis de ítems a través de la correlación ítem – dimensión de la muestra final	50
Tabla 23	Distribución de datos para la prueba de normalidad, según Kolmogorov- Smirnov de la muestra final	51
Tabla 24	Prueba no paramétrica de U de Mann-Whitney para las dimensiones de la muestra final	51
Tabla 25	Prueba paramétrica T Student para las dimensiones de Afiliación y la variable Motivación de Logro de la prueba piloto	52
Tabla 26	Percentil de los puntajes totales del inventario de motivación de logro – MOL de la muestra final	52

Resumen

El objetivo de la presente investigación fue determinar las propiedades psicométricas del Inventario de Motivación de Logro – MOL, aplicada en los colaboradores de un Contact Center de Lima. La muestra probabilística estuvo conformada por 206 colaboradores (128 mujeres y 78 hombres). El instrumento utilizado fue el inventario de Motivación de Logro – MOL basado en la teoría de McClelland. Los resultados obtenidos muestran que la prueba piloto aplicado a 146 colaboradores y conformada por 40 ítems obtiene un $\alpha = 0.910$; mediante el análisis factorial exploratorio y realizando un ajuste a 3 factores (Logro, Poder y afiliación) según la teoría. La prueba final obtiene un $\alpha = 0, 0.734$. Mediante el análisis de confiabilidad por dimensiones, se obtuvo que la dimensión de Logro alcanza un $\alpha = 0.829$; la dimensión de Poder un $\alpha = 0.721$ y la dimensión de Afiliación un $\alpha = 0.694$

Palabras clave: Motivación, Logro, Poder, Afiliación.

Abstract

The objective of the present investigation was to determine the psychometric properties of the Motivation Inventory of Achievement - MOL, applied in the collaborators of a Contact Center in Lima. The probabilistic sample consisted of 206 employees (128 women and 78 men). The instrument used was the Inventory of Motivation of Achievement - MOL based on McClelland's theory. The results show that the pilot test applied to 146 collaborators and conformed by 40 items obtains $\alpha = 0.910$; Using the exploratory factor analysis and making an adjustment to 3 factors (achievement, power and affiliation) according to theory. The final test yields $\alpha = 0, 0.734$. Through the reliability analysis by dimensions, it was obtained that the Achievement dimension reaches $\alpha = 0.829$; The Power dimension $\alpha = 0.721$ and the Affiliation dimension $\alpha = 0.694$.

Keywords: Motivation, Achievement, Power, Affiliation.