



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Gestión de inventarios y rentabilidad en la empresa obras y
servicios Rasy EIRL 2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Escalante Zurita, Jennyfer Sayuri (orcid.org/0000-0001-7476-0342)

ASESOR:

Mg. Diaz Diaz, Donato (orcid.org/0000-0003-2436-4653)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo Económico, Empleo y Emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

A Dios por ser mi guía, a mi madre por su fortaleza, a mi hermana mayor por su apoyo y amor incondicional, a mis hermanos menores por todo el cariño, a mi querido novio por la paciencia y amor en esta etapa y a mi amada hija.

Agradecimiento

A mi asesor por su paciencia, dedicación y los conocimientos brindados.

A mi familia por darme ánimo durante todo el proceso.

Índice de Contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de Contenidos.....	iv
Índice de Tablas	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA	15
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	15
3.2 Variables y Operacionalización	15
3.3 Población, muestra y muestreo	15
3.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos.....	17
3.5 Procedimientos.....	20
3.6 Métodos de análisis de datos.....	21
3.7 Aspectos éticos.....	21
IV. RESULTADOS.....	22
V. DISCUSIÓN.....	33
VI. CONCLUSIONES	36
VII. RECOMENDACIONES	38
REFERENCIAS.....	39
ANEXOS.....	45

Índice de Tablas

Tabla 1. Colaboradores encuestados de la empresa.....	16
Tabla 2. Operacionalización de las variables 1 y 2.....	18
Tabla 3. Expertos de la validación.....	19
Tabla 4. Niveles de confiabilidad.....	19
Tabla 5. Estadística de fiabilidad de la variable 1.....	20
Tabla 6. Estadística de fiabilidad de la variable 2.....	20
Tabla 7. Planificación de compras.....	22
Tabla 8. Control de inventarios.....	23
Tabla 9. Gestión de almacenamiento.....	23
Tabla 10. Rentabilidad Económica.....	24
Tabla 11. Rentabilidad Financiera.....	25
Tabla 12. Prueba de normalidad de la variable 1 y 2.....	26
Tabla 13. Prueba de normalidad – hipótesis específica 1.....	27
Tabla 14. Prueba de normalidad -hipótesis específica 2.....	27
Tabla 15. Prueba de normalidad -hipótesis específica 3.....	28
Tabla 16. Prueba de correlación de variables – hipótesis general.....	29
Tabla 17. Prueba de correlación -hipótesis específica 1.....	30
Tabla 18. Prueba de correlación -hipótesis específica 2.....	31
Tabla 19. Prueba de correlación -hipótesis específica 3.....	32

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo de estudio determinar la relación de la Gestión de inventarios y la Rentabilidad en la empresa Obras y Servicios Rasy EIRL, así como determinar la relevancia de validar la planificación de compras, control de inventarios y la gestión de almacenamiento que se relaciona con la rentabilidad de la empresa.

La investigación es de tipo aplicada, de diseño no experimental de nivel transversal descriptivo-correlacional, cuya población estuvo conformada por 30 colaboradores de la empresa, para la recolección de datos se aplicó una encuesta por lo cual el instrumento empleado es el cuestionario que fue validado por 3 profesionales expertos en la materia de la Universidad, la confiabilidad fue determinada por el Alfa de Cronbach y la contrastación de las hipótesis se determinó con Rho Spearman.

Finalmente, al analizar los resultados se concluyó que, debido a la deficiencia de una adecuada gestión de inventarios por falta de planificación y procedimientos necesarios para el control y almacenamiento de las adquisiciones, la empresa genera sobrecostos, viéndose perjudicada en la rentabilidad económica y financiera, por esta razón a pesar de que la empresa no genera pérdidas extraordinarias, debe considerar contar con buen manejo de gestión de inventarios.

Palabras clave: Gestión de inventarios, Rentabilidad, Planificación, Control.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the relationship between inventory management and profitability in the company Obras y Servicios Rasy EIRL, as well as to determine the relevance of validating the purchase planning, inventory control and storage management that is related to the profitability of the company.

The research is applied, non-experimental design of descriptive-correlational cross-sectional level, whose population consisted of 30 employees of the company, for data collection a survey was applied so the instrument used is the questionnaire that was validated by 3 professional experts in the field of the University, the reliability was determined by Cronbach's Alpha and the contrastation of the hypotheses was determined with Rho Spearman.

Finally, upon analyzing the results it was concluded that, due to the deficiency of an adequate inventory management due to lack of planning and necessary procedures for the control and storage of acquisitions, the company generates cost overruns, being harmed in the economic and financial profitability, for this reason even though the company does not generate extraordinary losses, it should consider having a good inventory management.

Keywords: Inventory management, Profitability, Planning, Control.

I. INTRODUCCIÓN

Desde tiempos remotos, nuestros antepasados con el fin de almacenar sus alimentos para épocas de sequías, ya tenían un ligero conocimiento de crear inventarios para poder controlar sus provisiones y no quedar sin ellas en tiempos difíciles. La gestión de inventarios es un cargo que colabora en la empresa con el fin de planificar, registrar las adquisiciones y ser distribuidas de manera oportuna y evitar sobrecostos. En el transcurso del tiempo a nivel mundial, las empresas entienden mejor el tema de inventario ya que se vuelve una parte fundamental en las entidades para realizar la adecuada gestión, para lograr las utilidades estimadas.

El sector de construcción simboliza una de las labores económicas más influyentes para el crecimiento de un país ya que aporta no solo generando empleo, sino que también, está ligada a otros sectores como el primario y terciario, motivo por el cual tienen el compromiso de mantenerse en el mercado de manera equilibrada para que puedan alcanzar un alto rendimiento económico, siempre y cuando se realice la planificación, control y el almacenamiento apropiado.

A nivel nacional, según el INEI (Instituto Nacional de Estadística e informática) 2020, nos señala que el sector de construcción aporta el equivalente del 5.6% del PBI siendo esta actividad una de principales, seguidamente del sector de comercio. Por este motivo, en las empresas constructoras a pesar de contar con un almacenamiento complejo por la gran variedad de productos que adquiere, debe ejecutarse de manera correcta con los límites de tiempo y costo con el fin lograr una rentabilidad positiva tanto para la empresa como para el sector que representa. Siempre que se guíen con la Norma contable (NIC 11) y tributaria (artículo 63° del impuesto a la renta) que el sector de construcción pertenece y de este modo evitar posibles pérdidas y/o multas.

A nivel local, se observa que muchas empresas constructoras presentan la problemática de no contar con una adecuada gestión de inventarios, por lo cual se presentan inconvenientes tales como: falta de planificación, manejo incorrecto de los inventarios debido a la ausencia de un control y los procedimientos que se debe

cumplir para la identificación y almacenamiento de los materiales lo cual conlleva a la empresa a generar sobrecostos, robos y/o pérdidas, afectando a su rentabilidad.

Por lo anteriormente expuesto se plantea las siguientes interrogantes del problema ¿Cuál es la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en la empresa Obras y Servicios Rasy EIRL 2020? De igual manera, se plantean los siguientes problemas específicos: 1. ¿Cuál es la relación entre la planificación de compras y la rentabilidad en la empresa Obras y servicios Rasy EIRL 2020? 2. ¿Cuál es la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad en la empresa Obras y Servicios EIRL 2020? 3. ¿Cuál es la relación entre la gestión de almacenamiento y la rentabilidad en la empresa Obras y Servicios Rasy EIRL 2020?

La justificación teórica para el presente estudio se sustenta en diversos criterios, se considera la identificación de los problemas y falencias que presenta la empresa Obras y Servicios Rasy EIRL, en relación de la gestión de inventarios y la rentabilidad, cuya investigación nos aportará de sustento para argumentar las diferentes teorías que presenta las dos variables. Por último, se determina las conclusiones y recomendaciones que servirán como fuente de conocimiento para la empresa y futuras investigaciones.

Por otro lado, se encuentra la justificación metodológica, la cual busca establecer la relación de la gestión de inventarios y la rentabilidad, los cuales permitirán recabar la información necesaria para alcanzar los propósitos de este trabajo a través de la recolección de datos y la validación del instrumento. En el tercer aspecto práctico, se permitirá a los próximos investigadores obtener mayores conocimientos acerca de la gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad en la empresa Obras y Servicios Rasy EIRL 2020, lo que podría valorar para la toma de decisiones gerenciales, con el fin de evaluar futuras inversiones. Por último, el aspecto social de la investigación se busca lograr identificar la relación entre la gestión de inventarios en la empresa Obras y Servicios Rasy EIRL 2020, y el adecuado uso de recursos; lo que a su vez servirá para obtener la rentabilidad, es por ello se considera que será un aporte para los empresarios que requieran contar dicha información.

Se planteó a modo de objetivo general: Determinar la relación entre gestión de inventarios y rentabilidad en la empresa Obras y Servicios EIRL 2020. Entre los objetivos específicos se tienen: 1. Determinar la relación entre planificación de compras y la rentabilidad en la empresa Obras y Servicios Rasy EIRL 2020, 2. Determinar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad en la empresa Obras y Servicios Rasy EIRL 2020; y 3. Determinar la relación entre la gestión de almacenamiento y la rentabilidad en la empresa Obras y Servicios Rasy EIRL 2020.

De acuerdo con los problemas expuestos se presenta a continuación la hipótesis general: La gestión de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad en la empresa Obras y Servicios Rasy EIRL 2020. Entre las hipótesis específicas se manejarán los siguientes enunciados: 1. La planificación de compras se relaciona significativamente con la rentabilidad en la empresa Obras y Servicios Rasy EIRL 2020; 2. El control de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad en la empresa Obras y Servicios Rasy EIRL 2020; y 3. La gestión de almacenamiento se relaciona significativamente con la rentabilidad en la empresa Obras y Servicios Rasy EIRL 2020.

II. MARCO TEÓRICO

En primer lugar, se destacan estudios realizados en el contexto internacional.

Ordeñana (2019), en su tesis “Gestión del inventario y la rentabilidad en la ferretería industrial AUREA HANZE del cantón La Libertad de Santa Elena”, se propone analizar a la gestión del inventario en la mencionada empresa. La población se compone de cinco personas, es decir, es finita. La metodología es de tipo descriptiva y exploratoria. Sobre los instrumentos, se aplicó la entrevista como técnica y la observación fue el instrumento utilizado. Los resultados muestran que se encontraron carencias en lo que se refiere a la ejecución de los procedimientos de operación vinculados a las existencias, respecto a un sistema de control de unidades físicas, las adquisiciones requeridas y las estrategias contables para verificar si la operatividad de la empresa está brindando las utilidades esperadas. Se llegó a la conclusión que las unidades físicas de inventario junto al reporte manifestado por la empresa, muestran variaciones importantes, esto se debe a la carencia de control de inventarios de las unidades físicas de forma frecuente y el sistema contable se encuentra caducado, es por esto que se carece de controles como un instrumento para determinar la variación y la gestión de los inventarios.

Borbor (2018), en su investigación denominada “Gestión de inventarios y la rentabilidad en la ferretería Angie del cantón de Santa Elena”, propone analizar los procedimientos que se realizan en las existencias de la pequeña empresa. La población se compuso de 8 personas entre gerente, contador, asistente contable y operarios. La metodología aplicada para este estudio es descriptiva, se utilizó un enfoque cualitativo, y la inclusión de los métodos inductivo. El instrumento empleado fue el cuestionario y la revisión de documentación bibliográfica. Por un lado, los resultados de la entrevista mostraron que existe carencia de controles de inventarios, que se fundamentaron en la omisión de información sobre los bienes que se mantenían en almacenamiento y las desafortunadas renovaciones de stock que se realizaba. Por otro lado, se concluye que una correcta administración de inventarios aumenta la productividad de la empresa, a través de la aplicación de lineamientos, normas y medidas en la valuación de los inventarios brindando estrategias importantes para mejorar frecuentemente, buscando alcanzar la eficiencia operativa.

Cruz et al. (2019), en su investigación titulada “Análisis de la gestión de inventarios en la empresa ferretería la casita SAS”, analiza la gestión de inventarios. Para este estudio la muestra son los inventarios de la empresa. La metodología utilizada fue descriptiva, documentada. Los resultados del estudio en relación a la administración de existencias de la organización mostraron en primer lugar que el método para contabilizar los inventarios es el método ABC, que ordena los productos en orden de importancia. De otro lado, hay presencia del método EOQ, con el cual soluciona la demanda de los materiales. Se concluye que en el manejo de los inventarios en el rubro ferretería es muy complicado llevar un control de inventario detallado. Es necesario precisar que en un almacén se debe llevar un control minucioso de los ingresos y egresos de inventarios con el objetivo de no generar demoras en las ventas y para no generar desabastecimiento de algún producto. Del mismo modo, los productos pueden quedar obsoletos por la carencia de un control de inventarios.

Reyes (2018) en su investigación posee como finalidad analizar la administración de existencias mediante lineamientos contables y financieros para la mejora continua del rendimiento de la constructora MEIZER S.A. El estudio fue descriptivo, se utilizó la descripción de las dos variables, el análisis documental fue la técnica utilizada, en el que se realizó el análisis de los estados financieros y las transacciones de la cuenta inventarios, el instrumento utilizado fue la observación, las entrevistas realizadas al personal de administración como el bodeguero, la contadora, el Gerente. Los resultados mostraron que la entidad en estudio no cuenta reglas o lineamiento en la administración de inventarios lo que conlleva el desabastecimiento de la despensa, generando déficit rentable, por lo que se propone políticas y procedimientos como solución en esa área.

Gonzales (2019) en su estudio “Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa CODILITESA S.A”, se usó los instrumentos de inducción, sintético, analítico y modelos de estudio posibilitando comprender el acontecimiento actual, los factores y consecuencias de la investigación; asimismo se encuestó a 40 trabajadores, se obtuvo una base de datos precisa para toda la planificación del presente estudio y precisar el empleo del proyecto. Se determinó el uso adecuado

del dominio de los inventarios dentro de la unidad de negocio, además de un incremento en la productividad debido a los distintos métodos contables y ratios aplicados para evaluar su rentabilidad.

A continuación, se destacan los antecedentes nacionales las cuales aportan conocimiento teórico a las variables de la presente investigación.

Valle y Valqui (2019), manifiesta en su estudio titulado “Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad en Armando Rodríguez Tello - Representaciones Progreso”, se precisó que la administración de inventarios incide en el rendimiento de dicha entidad durante el periodo 2016-2017. La muestra se tomó de 5 colaboradores de la entidad. Respecto a la metodología del estudio es aplicada, correlacional- explicativa. Como instrumentos se utilizaron el cuestionario además de la guía de análisis documental. Por otro lado, los resultados muestran un 70% prevalencia de la percepción negativa hacia la planificación de inventarios, mientras que el 30% de los encuestados manifestaron que es positiva. La situación financiera de la empresa progreso en el año 2017 gracias correcta gestión de inventarios, además ayudó a incrementar la rentabilidad bruta en un 0.12 del periodo 2016 a 0.13 en el ejercicio 2017; esto nos dice que, si la entidad planea, cotiza, y hace adquisiciones apropiadas para garantizar buenos precios, se cuenta con un inventario fijo. Además, si se tiene políticas adecuadas y se entrena a su personal de manera frecuente puede lograrse que el desarrollo del proyecto de inventario mejore, lo que permite tener un adecuado procedimiento de administración de existencias de acuerdo a los objetivos planteados. Se determinó que el control de existencias incide en el rendimiento de la empresa, de manera que de no darse una planificación los resultados no serán muy productivos y no habría una mejoría constante.

Dávila y Maldonado (2019) señalan en su estudio “Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de RUTSOL S.A.”, se proponen identificar como el control de existencias incide en la rentabilidad de la mencionada entidad de servicios. La muestra se compone del gerente general, los trabajadores responsables de las existencias y la acumulación documentaria de la organización. La metodología del estudio fue aplicada, descriptiva y no experimental. Los resultados evidencian deficiencias en las operaciones vinculadas de control de

existencias, como también el no contar con un control referente a los lineamientos de calidad de los productos recepcionados; también el inadecuado lugar de las existencias, y la verificación no óptima y revisión de los bienes almacenados, ocasiona que estas se deterioren y caduquen, situación que ocasiono un déficit cuya suma es por el total de S/. 33.677.11. También se encontró producto de las contingencias encontradas, los índices de rentabilidad disminuyeron significativamente, encontrándose que la rotación de existencias disminuyo de 0.92 a 0.89 número de veces. Se concluye el control de inventarios incide negativamente en la rentabilidad de la entidad.

Arévalo y Moreno (2020) en su estudio “Propuesta de mejora en los procesos del área de almacén y su incidencia en la utilidad en Fénix Maquinarias S.A.C”. Se empleó una metodología de investigación pre experimental y diseño descriptivo-correlacional, para tomar la determinación del motivo de la dificultad que hay entre las variables, de este modo plantear una mejora que optimice las etapas de almacenamiento para la empresa. Por otro lado, la información recaudada de la investigación, se pudo valorar y proyectar los siguientes métodos: procedimientos adecuados de recepción, distribución y almacenamiento, codificación de productos, gestión de almacén y conteo cíclico o ABC, de lo cual se fomentó de manera productiva los procesos de la empresa que debe efectuar. Por último, se estudió las dos variables y se instauró que de manera eficaz la gestión de almacén incide en la productividad de la empresa, por este motivo se usó procedimientos de administración para las actividades de fabricación, de esta manera sería más competente y logré sus metas planteadas en el corto y largo plazo.

Sobre las industrias dedicadas al rubro construcción, Angulo (2019), en su investigación denominada “Control interno y gestión de inventarios en Peter Contratistas S.R. Ltda.”, determina la relación entre la administración de inventarios y el control interno en la unidad de negocio. La población está conformada por 18 colaboradores. La metodología es de tipo cuantitativa, aplicada, prospectiva y transversal de tipo descriptivo correlacional. Por otro lado, los resultados manifiestan que 88.9% (16) indicaron que el control interno era aplicado correctamente y un 11.1% (2) manifestaron lo contrario; 94.4% (17) de las personas encuestadas indico que la gestión de inventarios se realizaba de manera óptima y

5.6% (1) indican lo contrario. Se concluyó que el control interno facilita la administración de inventarios, se determina que la empresa tenía desviaciones en sus procesos administrativos a causa de su desconocimiento sobre los procesos de control interno, esto lo limitó a alcanzar una gestión adecuada de inventarios y no le ha permitido ser competitiva.

Larreategui (2017) En su estudio titulado “Gestión del almacén y su incidencia en la rentabilidad Agroindustrias Morí E.I.R.L.”; aplicó una metodología no experimental; tuvo como técnica para el recojo de información, un análisis documental. Se realizó la tabulación y gráficos en Excel evidenciando una información organizada y minuciosa, favoreciendo su interpretación y análisis, para la terminación de los objetivos establecidos. De esta manera se determinó que la gestión del almacén influye en productividad; demostrándose las carencias en el procedimiento de ingreso, calidad de materiales y adecuado almacenaje; a causa de la ausencia de un programa de tareas que supervisen los procedimientos y protocolos de gestión de compras.

Calle y Cueva (2020). En su investigación “La gestión de compras y su influencia en la rentabilidad en Agroveterinaria Rabanal Catacaos EIRL”, tiene como finalidad esencial: determinar la gestión de compras y su incidencia en la rentabilidad de la entidad. Su metodología de estudio es correlacional- transversal, en el recojo de información se usó el cuestionario, a través de la entrevista. Se procedió a realizar la encuesta a los 11 colaboradores de la organización. Determinándose que la administración de adquisición de la entidad incide de manera considerable en la rentabilidad, pero en vista que no tiene un planeamiento ni alcance determinado en el área , se realizan adquisiciones innecesarias que originan mermas, se detalla que a pesar que las ratios de rentabilidad se refleja de manera favorable, se debe considerar la importancia de la gestión de compras y no mirar de manera indiferente ya que esta dependen de las decisiones tomas por alta gerencia y vemos reflejado que no ha sido gestionada de la manera más óptima posible.

Castañeda (2019). En su estudio “Auditoría operativa en el proceso de compras y su incidencia en la rentabilidad en la distribuidora de Energía Eléctrica”, tiene como finalidad puntualizar el impacto de la auditoría operativa en el

procedimiento de adquisición de materiales en la productividad de la unidad de negocio, debido a ello, su metodología fue no experimental, usando un cuestionario que tiene 26 preguntas, integrando con un manual de análisis documental, favoreciendo la recaudación de datos relacionado al dominio de los procedimientos de compras y de qué manera incide en la rentabilidad, por esta razón se procedió a usar un software estadístico que determinó que al aplicar la auditoria operativa en los procesos de abastecimiento, dará pie a que se pueda realizar un adecuado planeamiento de compras y poder proyectar un presupuesto correcto para la compra de un determinado bien cumpliendo con todos los protocolos necesarios de tiempo calidad y precio, demostrándose una creciente rentabilidad.

Teorías relacionadas al tema

Se presentan los lineamientos teóricos, los cuales describen la primera variable, Gestión de Inventarios.

En la definición de gestión de inventarios según Cruz (2017) nos señala que es un proceso que se encarga y se apoya a través de la administración, ya que asegura la cuantía de materiales adecuados que requiera la empresa para su comercialización, de tal manera que garantice las operaciones continuas brindando un buen nivel de servicio y a la vez minimizando los costos de las existencias. Esta ejecución de control es muy compleja e importante para la entidad. Todas estas herramientas nos apoyan para valorar y ordenar los inventarios a lo cual hoy en día existen softwares que nos ayuden a agilizar el registrar del proceso. (p.6)

Por otro lado, Juca et al. (2019) mencionan las desventajas y ventajas de la gestión de inventarios. Entre las ventajas se tienen la reducción del riesgo de perder clientes o ventas; mayor protección a los inventarios contra el robo; evitan que los inventarios se encuentren inmovilizados; evitan que los inventarios no se deterioren; evitan que no haya un desabastecimiento; contribuyen a formar informaciones claras en una toma de decisiones y el balance; reducen el costo de operatividad; reducen la posibilidad de que se encuentren inventarios duplicados; permiten detectar los inventarios que no están rotando; y permiten que se ejecuten procesos de planeamiento adecuados para los pedidos de inventarios. Mientras, las desventajas que se presentan son la dificultad de que la empresa tiene para cambiar

su estructura y el tiempo que se toma para adaptarse a un nuevo sistema de inventarios.

La variable de gestión de inventarios cuenta con tres dimensiones: planificación de compras, control de inventarios y gestión de almacenamiento.

La Planificación de compras para Pau Cos y Navascués (1998) nos expresan que la gerencia que organiza las compras tiene como finalidad, obtener los bienes y/o servicios que la unidad de negocio requiere para el cumplimiento de sus tareas, asegurando el aprovisionamiento de los materiales y/o servicios requeridos en el tiempo adecuado y cumpliendo los protocolos respectivos en calidad y precio, por esta razón, esta actividad es fundamental para la organización. (p.59).

Indicadores:

-Adquisición: Sangri, A. (2014) nos señala que es la forma en la que una persona o ente se apropia de algo para su utilidad, habiéndose cuatro formas para beneficiarse: fabricándolo, por suplica, por coacción y/o por una transacción ya sea con dinero o trueque. Por lo que es una labor fundamental ya que asegura el cumplimiento de objetivos de la empresa, al contar con una buena planificación de compras se verá reflejado en la liquidez y la solvencia del patrimonio. (p.5)

-Cotizaciones: Granados et. al (2006) es cuando se solicita información de precios y características de un bien o servicio, en base a la necesidad de la empresa. Posterior a ello, la empresa que recepciona la solicitud responde mediante un documento con el propósito de brindar la información y la administración puede tomar decisiones entre varias opciones. (p.105). Por otro lado, para Sangri, A. (2014), realizar cuadros comparativos con esta información da origen a una óptima gestión, pues es fundamental para la toma de decisiones para posteriormente generar las ordenes de compras. En el registro debe estar adecuadamente con la información de los proveedores, de esta manera se procederá a realizar una comparativa óptima para el otorgamiento de la orden de compra. (p.161).

- Política de compras: de acuerdo a Sangri, A. (2014) Es un régimen de mucha consideración, puesto que, si se infringen las normas de la adquisición, causará conflictos en las empresas, como los siguientes:

i) Sobornos, es una acción muy aplicada por los proveedores y los responsables de compra que sean elegidos a cambio de dinero.

ii) Favoritismos, el responsable de compra, sin asumir el cuadro comparativo que es fundamental para la decisión de adquisición, le cede la orden de compra a cierto proveedor ya que mantiene algún vínculo personal.

Por esta razón esta norma debe contar tres reglamentos principales:

a) Calidad: Es de acuerdo a las necesidades que el comprador requiera, sobre el producto o servicio a adquirir, bajo sus condiciones.

b) Cantidad: Porque se estima que mientras más volumen se adquiera, el precio debe bajar.

c) Precio: va de acuerdo a la calidad, cantidad y las fechas pactadas de entrega y pago. (p.9)

El control de inventarios según Sierra et al. (2015) nos señala que los inventarios están compuestos por personas, objetos o servicios que integran los haberes o existencias de una empresa. Por otra parte, la definición de control, es el poder que se tiene sobre algo y poder moldearlo para el beneficio propio. Por esta razón el control de inventarios se define como el dominio que se tiene sobre las existencias que adquiere la empresa. De tal manera que en su aplicación no es tan sencillo como en su concepto, ya que esta depende de una gestión mayor con el objetivo de alcanzar el rendimiento óptimo que requiere la empresa. (p.8).

Indicadores:

-Requerimiento de obra: La OSCE (2017) nos indica que el requerimiento es un documento donde se expone información para contratar un bien o servicio que satisfaga las necesidades de la empresa y que da inicio al proceso de arranque de obra. Contiene las especificaciones técnicas y términos de referencia donde se describe lo siguiente:

a) Las características del bien o servicio (dimensiones, material, entre otros).

b) Los requisitos funcionales (potencia, temperatura, humedad, entre otros).

c) Las condiciones en las que debe cumplirse (lugar, plazo, pago, entre otros).

-Control de entradas y salidas: Sepúlveda (2019): es la contabilización de materiales, es decir las existencias se debe trabajar de manera esencial con las NIC 2 (Normas Internacionales de Contabilidad) porque en la norma puntualiza lo siguiente: El costo puede determinarse de manera detallada o por sistemas de inventarios. A pesar de que en la actualidad ya existen softwares que ejecutan estas operaciones, es relevante conocer como se trabaja los métodos de valuación.

i) PEPS (primeras en entrar, primeras en salir), son los materiales que ingresan al almacén y deben salir en el orden que ingresaron. El inventario final se apoya en los costos de las adquisiciones más recientes.

ii) Promedio ponderado, es irrelevante el orden de ingreso o salida de materiales de tal manera que el costo de los materiales que salen es un promedio de los materiales adquiridos con el costo acumulado. (p.67)

-Codificación de materiales: el objetivo de contar con codificación es a razón de reemplazar las descripciones de los materiales, de esta manera se facilitará su registro en el software para apoyar con el control de existencias. Según Mora (2011) nos señala que la codificación de materiales debe ser precisa y ordenada con el fin de no presentar inconsistencias en la base de datos del software que se emplea. (p.194).

La gestión de almacenamiento según Flamarique, S. (2018), nos conceptualiza que: facilita monitorizar unitariamente los materiales y situarlos de manera adecuada con el fin de aminorar los gastos de mantenimiento y el tiempo de trabajo. Establece las funciones para un adecuado almacenaje de materiales. (p.17)

Indicadores:

-Responsable de almacén: debe conocer todo el proceso logístico y ser capaz de tomar decisiones, que conlleva el área de trabajo como la recepción, almacenamiento y el movimiento de materiales. Para De las Heras (2014) el responsable se encarga de la gestión del almacén, es decir se proyecta y se organiza para el adecuado funcionamiento de los procedimientos logísticos. (p.15)

-Reporte de materiales: Escudero (2019) nos explica que el inventario es un reporte minucioso de los materiales donde se agrupan según sus categorías con el fin de tener conocimiento de lo que se tiene almacenado de manera física y contable, puesto que así se puede inspeccionar los materiales obsoletos y las instalaciones donde se ubican. (p.180)

-Medidas preventivas de almacenamiento: Rubio y Villarroel (2012) nos señalan la importancia de contar con una serie de medidas que cumplan distintos reglamentos de seguridad sujetándose al tipo de almacén, o tipo de material almacenado con el fin de salvaguardar la integridad de los trabajadores. Algunas medidas preventivas básicas serían: a) Buena iluminación y ventilación, b) Señalización y fácil acceso a los extintores, c) salidas de emergencia señalizadas. (p.8-9)

Se presentan los lineamientos teóricos los cuales describen la segunda variable de Rentabilidad.

Para el Banco Central de la Reserva nos menciona que la rentabilidad es la capacidad de un activo para generar productividad. Es el vínculo entre el costo de determinada inversión y las utilidades alcanzadas una vez descontado las comisiones y obligaciones tributarias.

Según Sánchez, J (2002). La rentabilidad es un principio que se adapta a un hecho económico, donde se mueven medios tangibles, humanos y financieros con el objeto de adquirir utilidades económicas, esto quiere decir que la rentabilidad es sinónima de generación de riqueza en un tiempo establecido. (p.2).

La variable de rentabilidad cuenta con dos dimensiones:

Rentabilidad económica, para Freire, Govea y Hurtado (2018) nos indica que se encuentra vinculado al rendimiento del activo, determinado como el juicio económico que calcula la eficiencia global de la administración sobre los activos totales disponibles y la efectividad del uso de los bienes, llamado como utilidad neta al importe residual de los ingresos, que se refiere al rendimiento de los activos de una entidad por cuenta propia del financiamiento. (p.4).

Indicador

-Retorno sobre la inversión, para Aguiar (1989) es un indicador de la rentabilidad económica, sirve para medir la capacidad para explotar los activos totales que generan utilidades. El propósito de esta razón, se presenta cuando los cálculos de retorno sobre la inversión se realizan en corto plazo. (p.72).

Por otro lado, Sánchez (2002) nos manifiestan que la Rentabilidad Financiera; es el rendimiento que se genera al accionista por su inversión en la empresa, lo cual nos define como rendimiento final que estima la base financiera que incluye a los factores que generan la rentabilidad económica para la toma de decisiones de la financiación de una empresa.

Indicador

Rentabilidad sobre los fondos propios, Aguiar (1989) señala que, es un indicador de la rentabilidad financiera, mide la productividad de los fondos propios de una empresa, además esta razón se califica como el beneficio del patrimonio neto. (p.70).

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación: El tipo de investigación es aplicada a razón de que busca poner en práctica los conocimientos adoptados. Según Carrasco (2005) nos señala que la investigación aplicada se caracteriza por sostener objetivos prácticos inmediatos en una determinada realidad, esto siempre y cuando se apoye con el conocimiento científico (p.43)

3.1.2 Diseño de investigación: Presenta un diseño no experimental de nivel transversal descriptivo-correlacional, debido que Carrasco (2005) manifiesta que un diseño no experimental son aquellas variables que no se manipulan intencionalmente y se analiza la realidad después del acontecimiento. (p.71)

De la misma manera, Carrasco (2005) nos puntualiza que el diseño transversal correlacional posibilita al investigador, señalar el nivel de relación de las variables en investigación. (p.73).

3.2 Variables y Operacionalización

Variables

Las variables estudiadas son las siguientes:

- a) Gestión de Inventarios (Variable 1)
- b) Rentabilidad (Variable 2)

Operacionalización

Se realizó la Matriz de operacional en el anexo 1.

3.3 Población, muestra y muestreo

Población

La población del presente estudio está conformada por el total de 30 colaboradores de la empresa Obras y Servicios Rasy EIRL.

Según Hernández & Mendoza (2018) la población es considerado la agrupación de todos los objetos de estudio con determinadas especificaciones. (p.198).

Tabla 1*Colaboradores encuestados de la empresa.*

Cargos	N°
Gerente general	1
Responsable de Administración	1
Asistente administrativo	2
Responsable de Contabilidad	1
Analista Contable	1
Auxiliar contable	2
Asistente contable	3
Responsable Logístico	1
Auxiliar logístico	2
Asistentes logísticos	3
Responsable Comercial	1
Asistente comercial	1
Responsable de Proyectos y Obras	1
Asistente de proyectos y obras	4
Asistente de servicios privados	1
Almaceneros	5
Total de encuestados	30

Fuente: Elaboración propia

a) Criterios de inclusión

La selección de la población para la presente investigación se ha realizado teniendo en cuenta los criterios de inclusión: i) Colaboradores que desarrollen labores relacionadas con la gestión administrativa y toma de decisiones, ii) Colaboradores que traten directamente con la gestión de inventarios, iii) Funcionarios que realicen análisis de rendimiento la gestión periódicamente, iv) colaboradores que traten con el requerimiento, adquisición y control de inventarios.

b) Criterios de exclusión

Para la presente investigación no se tuvo en cuenta a los colaboradores de la empresa que: i) Colaboradores que desarrollan actividades operativas en obra, ii) colaboradores que desarrollen actividades de mantenimiento, maquinaria y transporte, iii) colaboradores que se dedican a la seguridad de las instalaciones.

Muestra y muestreo

De esta manera, la muestra se elaboró en base al total de los 30 colaboradores de la empresa, en consecuencia, la muestra es censal. Citando para ello a López y Fachelli (2015) que conceptualizan que la muestra censal es equivalente a la población, de tal modo que se emplea cuando la población es relativamente pequeña, es decir, el vínculo exhaustivo de cada unidad de la población. (pág. 10).

Unidad de análisis

La unidad de análisis está compuesta por los colaboradores de la empresa Obras y Servicio Rasy EIRL seleccionados como población y muestra de estudio.

3.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos

Técnica

La técnica utilizada para la recolección de los datos para la investigación es la encuesta, según García (2016), señala que la encuesta busca como finalidad recoger respuestas a un grupo de preguntas. Las interrogantes se formulan de acuerdo a ciertos requerimientos en un cuestionario. (p.95)

Instrumento

En la presente investigación se aplicó el cuestionario, según Muñoz (2015) nos menciona que, es el instrumento más utilizado para la recolección de información, tanto en investigación cuantitativa se elaboran afirmaciones cerradas que se pueden medir y estudiar de manera viable, mientras que en el caso de la cualitativa se elabora con afirmaciones abiertas que admite al encuestado responder de manera más amplia, haciéndose más dificultoso medir y estudiar las respuestas. (p.203).

Para Ortiz (2004) la escala Likert es un grupo de ítems que se dan a conocer en forma de afirmaciones, donde se valora de manera ordinal según criterio del sujeto. (p.57).

El instrumento cuenta con 20 ítems en escala de Likert con respuesta desde (4) Siempre, (3) Casi siempre, (2) Casi nunca, (1) Nunca.

Tabla 2

Operacionalización de las variables 1 y 2.

Variable	Dimensiones	Ítems
Gestión de inventarios	Planificación de compras	1-5
	Control de inventarios	6-10
	Gestión de almacenamiento	11-15
Rentabilidad	Rentabilidad económica	16-19
	Rentabilidad financiera	20

Fuente: Elaboración propia

El instrumento que medirá la gestión de inventarios y rentabilidad pasará por un tratamiento de validación y confiabilidad. Para la evaluación de la validez, las preguntas pasaron por un procedimiento de validación mediante el criterio de expertos, compuesto por 3 profesionales especialistas en el tema desarrollado, los cual brinda un peso específico al estudio.

Hernández y Mendoza (2018) nos señala que la validez, se alcanza mediante el criterio de los expertos. (pág. 365).

Tabla 3

Expertos de la validación.

Grado	Nombres y Apellidos	Resultados
Dra.	Patricia Padilla Vento	Aplicable
Dr.	Jaime Mendiburu Rojas	Aplicable
Dr.	Natividad Orihuela Ríos	Aplicable

Fuente: Elaboración propia

Mientras que, para la confiabilidad se empleará el coeficiente de Alfa de Cronbach.

Palella y Martins (2004) nos presentan en la siguiente tabla, los criterios de decisión para la Confiabilidad de un instrumento. (p.169).

Tabla 4

Niveles de confiabilidad.

Rango	Confiabilidad (Dimensión)
0,81-1	Muy alta
0,61-0,80	Alta
0,41 -0,60	Media*
0,21 -0,40	Baja*
0-0,20	Muy baja*

Fuente: Palella y Martins (2004)

Determinación de la fiabilidad de la variable 1, gestión de inventarios, de acuerdo a los datos procesados en el software estadístico SPSS, se alcanzó un valor de Alfa de Cronbach de 0.866 lo cual, según la tabla de criterios de decisión para confiabilidad, se encuentra en el rango muy alto, para las preguntas de dichas variables.

Tabla 5

Estadística de fiabilidad de la variable 1.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.866	15

Fuente: Elaboración propia—software estadístico SPSS

Determinación de la fiabilidad de la variable 2, rentabilidad, de acuerdo a los datos procesados en el software estadístico SPSS, se alcanzó un valor de alfa de Cronbach de 0.803 lo cual, según la tabla de criterios de decisión para confiabilidad, se encuentra en el rango muy alto, para las preguntas de dichas variables. .

Tabla 6

Estadística de fiabilidad de la variable 2.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.803	5

Fuente: Elaboración propia—software estadístico SPSS

3.5 Procedimientos

En la presente investigación se realizó los siguientes procedimientos: a) se elaboró una solicitud de autorización dirigida al gerente general de la empresa, con el objeto de poder aplicar el instrumento de medición, b) se recogió los datos para su posterior tabulación, c) se determinó la confiabilidad de las variables, d) se realizó la contrastación de hipótesis a través de la prueba de normalidad con pruebas no paramétricas.

3.6 Métodos de análisis de datos

El método de análisis de datos consiste en 3 etapas:

Primera etapa: El cuestionario fue validado a través del conocimiento de 3 expertos, siguiente a ello se le brindo la hoja del cuestionario a cada uno de los colaboradores.

Segunda etapa: La información recolectada es procesada de acuerdo a la aplicación del instrumento en forma manual utilizando el programa Excel para la tabulación y posterior trasladado al programa estadístico SPSS versión 26; se estudiaron las variables cuantitativas de Gestión de inventarios y el Rentabilidad, empleando métodos no paramétricos.

Tercera etapa: Se aplicó la prueba de normalidad utilizando el método de Shapiro Wilks al contar con una muestra pequeña para determinar la relación que tienen las dos variables.

3.7 Aspectos éticos

Noreña et al. (2015) indican que tener consideraciones éticas en una investigación es relevante debido a que permite que la misma garantice su calidad.

Confidencialidad: El estudio se elaboró con fines académicos, de tal manera que se resguardará la identidad y los datos recolectados por cada uno de los encuestados de la empresa y solo haber reunido los conocimientos necesarios.

Objetividad: El instrumento aplicado se validó por expertos, quienes señalan y constatan su confiabilidad, para que así sea aplicado de manera oportuna a la muestra designada.

Originalidad: El conocimiento reunido respetó los procedimientos metodológicos, de modo que el enfoque aceptó la originalidad de la investigación, de tal manera apoyará de guía a futuras investigaciones.

Veracidad: La investigación se argumentó en teorías válidas que se relacionaban a la problemática hallada en la empresa, permitiendo así proveer conclusiones argumentadas a cada uno de los objetivos planteados.

IV. RESULTADOS

Variable 1: Gestión de inventarios

Para la primera dimensión de la variable 1: Planificación de compras, se determinaron los siguientes resultados:

Tabla 7

Planificación de compras.

PLANIFICACIÓN DE COMPRAS				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	NUNCA	5	16.7	16.7
	CASI NUNCA	6	20.0	36.7
Válido	CASI SIEMPRE	8	26.7	63.3
	SIEMPRE	11	36.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia—software estadístico SPSS.

Interpretación: Conforme a los resultados que se observa en la tabla N° 7 que el 63.4 % de los encuestados indican que, se planifica las compras en la empresa; sin embargo, existe el 36.7 % de compras que se realizan de manera imprevista o a la necesidad que se requiere en el momento. Generando pérdidas e incremento de costo por no planificar el abastecimiento de los materiales en el momento adecuado y además no se evalúa la calidad y precio.

Para la segunda dimensión de la variable 1: Control de inventarios, se determinaron los siguientes resultados como se pueden apreciar en la tabla N° 8:

Tabla 8*Control de inventarios*

CONTROL DE INVENTARIOS				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	7	23.3	23.3
	CASI NUNCA	7	23.3	46.7
	CASI SIEMPRE	16	53.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia–software estadístico SPSS

Interpretación: Conforme a los resultados que se observa en la tabla N° 8 que el 53.3 % de los encuestados indican que casi siempre es decir que, de vez en cuando se realiza el control de inventarios, pero el 46.6% menciona que no hay control de inventarios lo cual refleja la falta de dominio que se tiene sobre las existencias que adquiere la empresa por tal motivo no alcanza a los resultados rentable óptimos que se plantean.

Para la tercera dimensión de la variable 1: gestión de almacenamiento, se determinaron los siguientes resultados:

Tabla 9*Gestión de almacenamiento.*

GESTIÓN DE ALMACENAMIENTO				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	3.3	3.3
	CASI NUNCA	12	40.0	43.3
	CASI SIEMPRE	7	23.3	66.7
	SIEMPRE	10	33.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia–software estadístico SPSS.

Interpretación: Conforme a los resultados que se observa en la tabla N°9 que el 56.6% de los encuestados mencionan que se realiza una gestión de almacenamiento, pero el 43.3% nos indica que no se cuenta con un personal adecuado para la gestión por falta de conocimientos de procesos logísticos causando la falta de control de reportes de los materiales unitariamente y el cuidado del almacenamiento, generando pérdidas y/o robos.

Variable 2: Rentabilidad

Para la primera dimensión de la variable 2: rentabilidad económica, se determinaron los siguientes resultados:

Tabla 10

Rentabilidad Económica.

RENTABILIDAD ECONÓMICA				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	7	23.3	23.3	23.3
CASI NUNCA	8	26.7	26.7	50.0
SIEMPRE	15	50.0	50.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia—software estadístico SPSS.

Interpretación: Conforme a los resultados que se observa en la tabla N°10 que el 50% de los encuestados mencionan que existe una buena rentabilidad económica pero el otro 50% indica que, debido a la inadecuada gestión del inventario está afectando a la rentabilidad económica.

Para la primera segunda de la variable 2: rentabilidad financiera, se determinaron los siguientes resultados:

Tabla 11*Rentabilidad Financiera.*

RENTABILIDAD FINANCIERA					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	CASI NUNCA	14	46.7	46.7	46.7
Válido	CASI SIEMPRE	16	53.3	53.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia–software estadístico SPSS.

Interpretación: Conforme a los resultados que se observa en la tabla N° 11, los encuestados nos mencionan que no se genera una óptima rentabilidad financiera debido a la inadecuada gestión de inventario que se realiza, puesto que se debe realizar medidas y/o mejoras para obtener el equilibrio y las utilidades deseadas.

PRUEBA DE NORMALIDAD

Se emplea para tener conocimiento de las variables, si tienen una distribución normal o no, a partir de ello sabremos qué tipo de estadística utilizaremos para contrastar las hipótesis que pueden ser: estadística paramétrica, donde existe distribución normal de los datos o estadística no paramétrica donde existe una distribución libre.

Herrera y Fontalvo (2000) nos señalan que, es fundamental identificar de manera oportuna la aplicación del método estadístico para valorar a las variables cuantitativas y conocer si tiene un comportamiento por medio de una distribución normal. Para esto la estadística posee algunas pruebas, entre ellas encontramos la prueba de Chi-cuadrado, Kolmogorov- Smirnov, Shapiro-Wilks o la prueba de Anderson Darling. (p.37)

Al trabajar con una muestra censal de 30 colaboradores de la empresa se empleará la prueba de Shapiro-Wilks.

Romero (2016) Nos señala que la prueba de contraste de bondad de ajuste a una distribución normal se trabaja con un tamaño de muestra que es igual o menor que 50. (p.112)

Planteamiento de la Hipótesis:

Hipótesis Nula (Ho): La distribución de la muestra sigue una distribución normal.

Hipótesis Alterna (Ha): La distribución de la muestra no sigue una distribución normal.

Nivel de Significancia: Confianza: 95% - Margen de error: 5%

Criterio de decisión:

1. Si p- valor es menor o igual que el margen de error, se rechaza la Ho y se acepta la Ha (los datos no tienen una distribución normal, entonces empleamos pruebas no paramétricas).

2. Si p- valor es mayor o igual que el margen de error, se acepta la Ho y se rechaza la Ha (los datos tienen una distribución normal, entonces empleamos pruebas paramétricas).

Tabla 12

Prueba de normalidad de la variable 1 y 2.

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
GESTIÓN DE INVENTARIOS	.924	30	.034
RENTABILIDAD	.794	30	.000

Fuente: Elaboración propia—software estadístico SPSS.

En la presente tabla N°12, tras observar los datos y dado que la muestra es menor que 50, se tendrá en consideración la prueba de Shapiro- Wilk, de la misma manera se observa que las p- valor de las variables son menor que 0.05 y por la tanto se identifica realizar pruebas no paramétricas y para ello se empleará la prueba de Rho de Spearman para medir la correlación de las variables.

Tabla 13*Prueba de normalidad de la primera dimensión de la variable 1 con la variable 2.*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
PLANIFICACIÓN DE COMPRAS	.957	30	.025
RENTABILIDAD	.794	30	.000

Fuente: Elaboración propia—software estadístico SPSS.

En la presente tabla N°13, tras observar los datos y dado que la muestra es menor que 50, se tendrá en consideración la prueba de Shapiro- Wilk, de la misma manera se observa que las p- valor de la primera dimensión de la variable 1 y la variable 2, son menor que 0.05 y por la tanto se identifica realizar pruebas no paramétricas y para ello se empleará la prueba de Rho de Spearman para medir la correlación.

Tabla 14*Prueba de normalidad de la segunda dimensión de la variable 1 con la variable 2*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
CONTROL DE INVENTARIOS	.931	30	.005
RENTABILIDAD	.794	30	.000

Fuente: Elaboración propia—software estadístico SPSS.

En la presente tabla N°14, tras observar los datos y dado que la muestra es menor que 50, se tendrá en consideración la prueba de Shapiro- Wilk, de la misma manera se observa que las p- valor de la segunda dimensión de la variable 1 y la variable 2, son menor que 0.05 y por la tanto se identifica realizar pruebas no paramétricas y para ello se empleará la prueba de Rho de Spearman para medir la correlación.

Tabla 15

Prueba de normalidad de la tercera dimensión de la variable 1 con la variable 2.

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
GESTIÓN DE ALMACENAMIENTO	.868	30	.002
RENTABILIDAD	.794	30	.000

Fuente: Elaboración propia—software estadístico SPSS.

En la presente tabla N°15, tras observar los datos y dado que la muestra es menor que 50, se tendrá en consideración la prueba de Shapiro- Wilk, de la misma manera se observa que las p- valor de la tercera dimensión de la variable 1 y la variable 2, son menor que 0.05 y por la tanto se identifica realizar pruebas no paramétricas y para ello se empleará la prueba de Rho de Spearman para medir la correlación.

CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS:

Definiendo que las variables no poseen una distribución normal se trabajará con el coeficiente de correlación de Rho Spearman para la contrastación, según lo señalado por Hernández y Mendoza (2018) indica que es una prueba analítica para revisar datos o valores no paramétricos y que permiten determinar la correlación de las variables (pág. 345).

En el anexo 3 se presenta el cuadro de grado de relación según coeficiente de correlación.

Hipótesis General

La gestión de Inventarios se relaciona significativamente con rentabilidad en la empresa Obras y Servicios Rasy EIRL 2020.

Planteamiento de hipótesis:

- (Ho): La gestión de inventarios no tiene relación significativa con la rentabilidad en la empresa Obras y Servicios Rasy EIRL 2020.
- (Ha): La gestión de inventarios si tiene relación significativa con la rentabilidad en la empresa Obras y Servicios Rasy EIRL 2020.

Tabla 16

Prueba de correlación de variables – hipótesis general.

Correlaciones				
			GESTIÓN DE INVENTARIOS	RENTABILIDAD
Rho de	GESTIÓN DE INVENTARIOS	Coefficiente de correlación	1.000	.553**
		Sig. (bilateral)	.	.002
		N	30	30
Spearman	RENTABILIDAD	Coefficiente de correlación	.553**	1.000
		Sig. (bilateral)	.002	.
		N	30	30

Fuente: Elaboración propia–software estadístico SPSS.

Interpretación: Se visualiza que el coeficiente de correlación es 0.553, cuyo valor se encuentra sobre la media de 1 en ascendencia hacia este valor. Desde este punto de vista se puede ver que hay una correlación positiva considerable, de la misma manera el valor de significancia según se observa en la tabla N°16 es de 0.002 que resulta menor que el margen de error, en razón se rechaza la (Ho) y se acepta la (Ha).

Hipótesis Específica 1

La planificación de compras se relaciona significativamente con rentabilidad en la empresa Obras y Servicios Rasy EIRL 2020.

Planteamiento de Hipótesis

- (Ho): La planificación de compras no tiene relación significativa con la rentabilidad en la empresa Obras y Servicios Rasy EIRL 2020.
- (Ha): La planificación de compras si tiene relación significativa con la rentabilidad en la empresa Obras y Servicios Rasy EIRL 2020.

-

Tabla 17

Prueba de correlación de la primera dimensión de la variable 1 con la variable 2 - hipótesis específica 1.

Correlaciones				
			PLANIFICACIÓN DE COMPRAS	RENTABILIDAD
Rho de Spearman	PLANIFICACIÓN DE COMPRAS	Coefficiente de correlación	1.000	.403*
		Sig. (bilateral)	.	.027
		N	30	30
	RENTABILIDAD	Coefficiente de correlación	.403*	1.000
		Sig. (bilateral)	.027	.
		N	30	30

Fuente: Elaboración propia–software estadístico SPSS.

Interpretación: Se visualiza que el coeficiente de correlación es 0.403, cuyo valor se encuentra sobre la media de 1 en ascendencia hacia este valor. Desde este punto de vista se puede ver que existe una correlación positiva media, de la misma manera el valor de significancia según se observa en la tabla N°17 es de 0.027 que resulta menor al margen de error, en razón se rechaza la (Ho) y se acepta la (Ha).

Hipótesis Específica 2

El control de inventarios se relaciona significativamente con rentabilidad en la empresa Obras y Servicios Rasy EIRL 2020.

Planteamiento de hipótesis

- (Ho): El control de inventarios no tiene relación significativa con la rentabilidad en la empresa Obras y Servicios Rasy EIRL 2020.
- (Ha): El control de inventarios si tiene relación significativa con la rentabilidad en la empresa Obras y Servicios Rasy EIRL 2020.

Tabla 18

Prueba de correlación de la segunda dimensión de la variable 1 con la variable 2– hipótesis específica 2.

Correlaciones				
			CONTROL DE INVENTARIOS	RENTABILIDAD
Rho de	CONTROL DE INVENTARIOS	Coefficiente de correlación	1.000	.553**
		Sig. (bilateral)	.	.002
		N	30	30
Spearman	RENTABILIDAD	Coefficiente de correlación	.553**	1.000
		Sig. (bilateral)	.002	.
		N	30	30

Fuente: Elaboración propia–software estadístico SPSS.

Interpretación: Se visualiza que el coeficiente de correlación es 0.553, cuyo valor se encuentra sobre la media de 1 en ascendencia hacia este valor. Desde este punto de vista se puede ver que existe una correlación positiva considerable, de igual modo, el valor de significancia según se observa en la tabla N°18 es de 0.002 que resulta menor al margen de error, en razón se rechaza la (Ho) y se acepta la (Ha).

Hipótesis Específica 3

La Gestión de almacenamiento se relaciona significativamente con rentabilidad en la empresa Obras y Servicios Rasy EIRL 2020.

Planteamiento de hipótesis

- (Ho): La gestión de almacenamiento no tiene relación significativa con la rentabilidad en la empresa Obras y Servicios Rasy EIRL 2020.
- (Ha): La gestión de almacenamiento si tiene relación significativa con la rentabilidad en la empresa Obras y Servicios Rasy EIRL 2020.

Tabla 19

Prueba de correlación de la tercera dimensión de la variable 1 y la variable 2–hipótesis específica 3.

Correlaciones				
			CONTROL DE INVENTARIOS	RENTABILIDAD
Rho de	GESTIÓN DE	Coeficiente de correlación	1.000	.550**
	ALMACENAMIE	Sig. (bilateral)	.	.002
	NTO	N	30	30
Spearman			.550**	1.000
	RENTABILIDAD	Sig. (bilateral)	.002	.
			N	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia–software estadístico SPSS.

Interpretación: Se visualiza que el coeficiente de correlación es 0.550, cuyo valor se encuentra sobre la media de 1 en ascendencia hacia este valor. Desde este punto de vista se puede ver que existe una correlación positiva considerable, de igual modo, el valor de significancia según se observa en la tabla N°19 es de 0.002 que resulta menor al margen de error, en razón se rechaza la (Ho) y se acepta la (Ha).

V. DISCUSIÓN

El presente estudio tiene como objetivo principal determinar la relación de la gestión de inventarios y la rentabilidad en la empresa Obras y Servicios Rasy EIRL para el periodo en estudio 2020, el cual una vez realizado el análisis descriptivo e inferencial se demostró que existe un nivel de correlación positiva considerable entre las variables, demostrándose que una mala gestión de inventarios afecta a la rentabilidad de la unidad de negocio. Estos hallazgos guardan relación con lo determinado por Ordeñana (2019), quien al investigar “Gestión del inventario y la rentabilidad en la ferretería industrial Aurea Hanze”., concluye que existe carencia de control de inventarios de las unidades físicas de forma frecuente y el sistema contable se encuentra caducado, es por esto que se carece de controles como un instrumento para determinar la variación y la gestión de los inventarios.

Del mismo modo que, Reyes (2018) evidenció que al analizar la administración de existencias mediante lineamientos contables y financieros para la mejora continua del rendimiento en la constructora MEIZER S.A. la empresa no cuenta con reglas o lineamientos en la administración de inventarios lo que conlleva al desabastecimiento de los materiales, generando déficit rentable, por lo que se propone políticas y procedimientos como solución en esa área.

Cruz (2017) tomando en cuenta su criterio, plantea que es un proceso que se encarga y se apoya a través de la administración, esta ejecución de control es muy compleja e importante para la entidad. (p.6)

Según el primer objetivo específico: determinar la relación de la planificación de compras y la rentabilidad, en el periodo de estudio 2020, una vez realizado el análisis descriptivo e inferencial, se determinó que tienen una correlación positiva media entre la dimensión y la variable del objetivo planteado, evidenciándose lo que nos mencionan Pau Cos y Navascués (1998) tomando sus criterios sobre la planificación de compras, nos señalan que las adquisiciones se deben realizar en un tiempo determinado y cumpliendo con los protocolos necesarios en tanto precio

y calidad. (p.59). Esto quiere decir que una óptima planificación de compras, la empresa estará sujeta a poder satisfacer con todas las necesidades que el cliente solicite o requiera, evitando penalidades y/o multas que puedan afectar con la rentabilidad.

Asimismo, Calle y Cueva (2020) quienes estudiaron sobre “La gestión de compras y su influencia en la rentabilidad en Agro veterinaria Rabanal”, concluyeron que la empresa no cuenta con una planificación de compras, asumiendo que se realizan compras innecesarias y no de manera óptima, a pesar de ello la rentabilidad no ha variado de manera desmesurada, pero sugiere que se realice la debida administración para que en la rentabilidad se pueda obtener mayores resultados.

De la misma forma Castañeda (2019) quien al investigar “Auditoría operativa en el proceso de compras y su incidencia en la rentabilidad de la Distribuidora de Energía Eléctrica”, concluye que hay un nivel considerable de correlación entre las variables del estudio que se refleja al momento de realizar los monitoreos cíclicos de los procedimientos de adquisición, lo cual causará el aumento de la productividad de la empresa.

Según el segundo objetivo específico: control de inventarios y rentabilidad, en el periodo 2020, una vez realizado el análisis descriptivo e inferencial, se determinó que tienen una correlación positiva considerable entre la dimensión y la variable del objetivo específico planteado, evidenciándose la falta de dominio que se tiene sobre las existencias que adquiere la empresa, esta no alcanzaría a una rentabilidad óptima. De esta manera tomando el criterio de los investigadores, Sierra et al. (2015) nos señalan que el control de inventarios se define como el dominio que se tiene sobre las existencias que adquiere la empresa. (p.8)

Por esta razón coincidimos con Gonzales (2019) que estudió el “Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en CODILITESA S.A” lo cual concluye que al realizar el uso apropiado de control de inventarios se alcanzó un aumento en la productividad en la empresa.

Asimismo, los autores Dávila y Maldonado (2019) quienes investigaron “Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en RUTSOL S.A.” concluyen que, al contar con carencias en las operaciones de control de inventarios, esto ocasionó pérdidas en la empresa afectando su rentabilidad.

Para el tercer objetivo específico: gestión de almacenamiento y la rentabilidad, en el periodo 2020, una vez realizado el análisis descriptivo e inferencial, se determinó que tienen una correlación positiva considerable entre la dimensión y la variable del objetivo específico planteado, lo cual se evidenció que no se cuenta con un personal indicado para la gestión por falta de conocimientos de procesos logísticos generando pérdidas y/o robos. Por este motivo tomando la posición del investigador. Flamarique, S. (2018), plantea que esta gestión permite controlar unitariamente como y donde debe almacenarse los materiales. (p.17), siendo razón de contar con lineamientos de control para evitar daños y/o hurtos.

Este conocimiento guarda relación con lo investigado por Arévalo y Moreno (2020) en su estudio “Propuesta de mejora en los procesos del área de almacén y su incidencia en la utilidad en Fénix Maquinarias S.A.C”. Deduce que las variables planteadas como la propuesta de mejora en la gestión del almacén incide en la rentabilidad en la unidad de negocio, por este motivo se usó procedimientos de administración en las funciones operativas de fabricación para que la empresa opere de manera eficiente y pueda lograr las metas propuestas a corto y largo plazo.

De igual manera que la autora Larrateagui (2017) quien en su investigación sobre “Gestión del almacén y su incidencia en la rentabilidad en Agroindustrias Morí E.I.R.L.”; determina que en tanto a la variable gestión de almacén manifestó una incidencia con la variable de rentabilidad; por esta razón se demostraron las carencias causadas en el procedimiento de recepción, calidad de materiales y adecuado.

VI. CONCLUSIONES

1. El objetivo general fue determinar la relación que posee la variable gestión de inventarios con respecto a la variable de rentabilidad en la empresa Obras y Servicios Rasy EIRL, se precisó a través de los resultados que existe una correlación positiva considerable entre ambas variables según datos de la tabla N°16 y se concluye que, debido a la deficiencia de una adecuada gestión de inventarios por falta de planificación y procedimientos necesarios para el control y almacenamiento de las adquisiciones, la empresa genera sobrecostos, viéndose perjudicada en la rentabilidad económica y financiera, por esta razón a pesar de que la empresa no genera pérdidas extraordinarias, debe considerar contar con buen manejo de gestión de inventarios, ya que potenciando las labores de gerencia y de sus colaboradores de la empresa, se obtendría utilidades óptimas.

2. Con respecto al primer objetivo específico, determinar la relación de la planificación de compras y la rentabilidad de la empresa Obras y Servicios Rasy EIRL, se resaltó que, a través de los resultados, existe una correlación positiva media según datos de la tabla N°17, entre la dimensión y la variable indicadas en el objetivo y se concluye que, al carecer de un planeamiento administrativo de adquisición, se generarán compras fortuitas, y se elevará el presupuesto estimado de la obra, se generará pérdidas al no realizar un buen estudio de mercado por falta de una selección adecuada de un proveedor que brinde garantías de calidad y precio, por último, a falta de contar con los materiales adecuados en el tiempo establecido para la entrega de obra, se contará con pagar penalidades, generando pérdida económica para la empresa.

3. Con respecto al segundo objetivo específico, determinar la relación de control de inventarios y la rentabilidad en la empresa Obras y Servicios Rasy EIRL , se resaltó que existe una correlación positiva considerable según datos de la tabla N° 18, entre la dimensión y la variable indicadas en el objetivo y se concluye que, al no contar con procedimientos establecidos de control de ingresos y salidas de los materiales, ocasiona pérdidas y/o robos consecutivos al no contar con el dominio adecuado o realizar la supervisión respectiva que amerita el almacén complejo por

ser una empresa de construcción, en consecuencia disminuyendo la utilidad de la empresa.

4. Con respecto al tercer objetivo específico, determinar la relación de la gestión de almacenamiento y la rentabilidad de la empresa Obras y Servicios Rasy EIRL, se precisó a través de los resultados que, existe una correlación positiva considerable según tabla N°19, entre la dimensión y la variable indicadas en el objetivo y se concluye que, hay ausencia de personal capacitado y responsable para el área del almacén generando falta de reportes a diario y tomar medidas preventivas para los procedimientos logísticos correspondientes, de esta manera apoyar a que los recursos materiales de la empresa se encuentren en correctas condiciones de almacenamiento y evitar pérdidas y/o robos.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda al gerente general de la empresa que puntualice junto con las gerencias administrativas y toma de decisiones, la labor tan importante que desempeña la gestión de inventarios en la empresa, como realizar una minuciosa planeación estratégica de compras al inicio de cada obra, asimismo contar con personal calificado para la adquisición y supervisión del cumplimiento de las normas y/o políticas de ingresos y salidas de los materiales, con el fin de resguardar el rendimiento positivo que se genera al cumplir los procedimientos adecuados.
2. Se recomienda a las gerencias administrativas que traten directamente la gestión de inventarios, realizar capacitaciones y/o reuniones periódicas para el tratamiento adecuado de la planificación, adquisición de los materiales en el tiempo prudente y atención de requerimientos según las necesidades de la obra, de esta manera se cumplirá con los tiempos establecidos de entrega de obra, evitando pagos y/o penalidades que afecten la rentabilidad económica y financiera de la empresa.
3. Se recomienda a los colaboradores de la empresa que traten directamente con el control de inventarios, desempeñar sus funciones de supervisión de manera diaria y minuciosa, optimizando los procesos de control de ingresos y salidas de las existencias y su correcta codificación, para que puedan tener un dominio de los materiales que se valora con el fin de evitar pérdidas y/o robos.
4. Se recomienda a las gerencias administrativas de la empresa que traten directamente con el almacenamiento y/o procesos logísticos de la empresa, contar con el personal calificado que aporte información oportuna en cuanto a resguardo correcto de los materiales y tomar las medidas preventivas para que la empresa no sufra pérdidas económicas por daños o robos de los materiales que se encuentran en el almacén.

REFERENCIAS

Aguiar Diaz, I. (1989). *Rentabilidad y riesgo en el comportamiento financiero de la empresa*. Editorial Caja Insular A.H de Canarias. <https://mdc.ulpgc.es/utills/getfile/collection/MDC/id/1513/filename/1519.pdf>

Angulo Rivera, R. (2019). *Control interno y gestión de inventarios de la empresa constructora Peter Contratistas S.R. Ltda*. Gaceta Científica, 5(2), 129–137. <https://doi.org/10.46794/gacien.5.2.696>

Apaza, M. (2011). *Estados Financieros: formulación, análisis e interpretación conforme a las NIIFS y al PCGE*. Perú: Instituto Pacífico SAC. 640 pp. ISBN: 9786124602139.

Arévalo Pizarro, A y Moreno Vásquez, N. (2019). *Propuesta de mejora en los procesos en el área de almacén y su incidencia en la utilidad de la empresa Fénix Maquinaria SAC*. [Tesis de pregrado, Universidad Privada Antenor Orrego]. https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/6953/1/REP_ANA.AR%C3%89VALO_NORA.MORENA_MEJORA.EN.LOS.PROCESOS.pdf

Bofill Placeres, A., Sablón-Cossío, N., y Florido-García, R. (2017). *Procedimiento Para La Gestión De Inventario En El Almacen Central De Una Cadena Comercial Cubana*. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(1), 41–51. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000100006&lng=es&tlng=es.

Borbor, D. (2018). *Gestión de inventarios y la rentabilidad en la ferretería Angie del cantón de Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2015-2016*. [Tesis de pregrado, Universidad Estatal Península de Santa Elena] <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/4415/UPSE-TCA-2018-0003.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Carrasco, S. (2005). *Metodología de la investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Editorial San Marcos

Castañeda, J. (2019). *Auditoría operativa en el proceso de compras y su incidencia en la rentabilidad en una empresa distribuidora de energía eléctrica*,

Chiclayo 2017. [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]

https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1930/1/TL_Casta%c3%b1edaAhumadaJessica.pdf

Calle,R y Cueva,A. (2020). *La gestión de compras y y su influencia en la rentabilidad de empresa Agroveterinaria Rabanal Catacaos E.I.R.L en el 2020.* [Tesis de pregrado, Universidad Privada Antenor Orrego] <https://bit.ly/3neUyuk>

Cruz, A. (2017). *Gestión de inventarios.* COML0210.lc Editorial. Recuperado de: <https://bit.ly/3BBTkPd>

Cruz Contreras, C. R., Contreras Cáceres, M. E., & Pérez Berbesi, F. A. (2019). Análisis de la gestión de inventarios en la empresa ferretería la casita SAS, en Cúcuta. *Reflexiones Contables (Cúcuta)*, 2(2), 77–86. <https://doi.org/10.22463/26655543.2989>

Dávila, L., y Maldonado, M. (2019). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios RUTSOL S.A. del distrito de Nueva Cajamarca – periodo 2016.* [Tesis de pregrado,Universidad Nacional de San Martín.] <https://bit.ly/3bppHZ3>

De las Heras León, E. (2014). UF0927: *Gestión del equipo de trabajo de almacén.* (5ta ed.). Editorial Elearning S.L. <https://bit.ly/3yegWtU>

Escudero Serrano, J. (2019). *Gestión Logística y comercial.* (2da ed.). Ediciones Paraninfo SA <https://bit.ly/3NfUEwk>

Flamarique, S. (2018). *Gestión de existencias en el almacén.* Editorial Marge Books. <https://bit.ly/3xT85wf>

Freire, C., Govea, K. y Hurtado, G. (2018). Incidencia de la Responsabilidad Social Empresarial en la rentabilidad económica de empresas ecuatorianas. *Revista Espacios*, 39 (19) 1-7. <https://bit.ly/3hgAMet>

García, J. (2016). *Metodología de la investigación para administradores.* Ediciones de la U. <https://3lib.net/book/11468198/f35473>

Gasco, T. (2019). *Rentabilidad.* Editorial Numdea. <https://numdea.com/rentabilidad.html>

González, A. (2020). Un modelo de gestión de inventarios basado en estrategia competitiva. *Ingeniare. Revista Chilena de Ingeniería*, 28(1), 133–142. <https://doi.org/10.4067/s0718-33052020000100133>

Gonzales Citelly, R. (2019). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Codilitesa S.A.* [Tesis de pregrado, Universidad Regional Autónoma de los Andes] <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/9709/1/TUAEXCOMCYA003-2019.pdf>

Granados, I., Latorre, L. y Ramirez, E. (2006). *Contabilidad Gerencial: Fundamentos y principios e introducción a la contabilidad*. Universidad Nacional de Colombia.

Gutiérrez, V & Vidal, C. (2007). Modelos de gestión de inventarios en cadenas de abastecimiento: Revisión de la Literatura. Universidad de Antioquia. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/rfiua/n43/n43a12.pdf>

Heizer, J & Render, B. (2004). Principios de administración de operaciones. Editorial Pearson Educación. <https://bit.ly/3nw1O5f>

Hernández Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: Las Rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill.

Herrera Acosta, R y Fontalvo Herrera, T. (2000). Seis Sigma: métodos estadísticos y sus aplicaciones. <https://www.eumed.net/libros>

Hidalgo, K., & Bustos, M. (2019). Control interno de inventarios y su relación en la rentabilidad de la empresa HECALIRO JIA SAC, Tarapoto. *Talento - Revista de Administración*, 1(1), 65–74. <https://doi.org/10.33996/talento.v1i1.6>

Juca, C., Narváez, C., Erazo, J., & Luna, K. (2019). Modelo de gestión y control de inventarios para la determinación de los niveles óptimos en la cadena de suministros de la Empresa Modesto Casajoana Cía. Ltda. *Digital Publisher*, 19–39.

Larreategui Togas, L. (2017). Gestión del almacén y su incidencia en la rentabilidad de la empresa agroindustrias mori EIRL, distrito de Picota 2016. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/23539/larreategui_tl.pdf?sequence=1&isAllowed=

López Roldan, P. y Fachelli, S. (2015). *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa*. https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsocua_cap2-4a2017.pdf.

Meana, P. (2017). *Gestión de inventarios*. España: Ediciones Paraninfo. <https://bit.ly/3tZbfxp>

Mora García, L. (2011). *Gestión logística en centros de distribución, bodegas y almacenes*. (1ra ed.). Editorial Ecoe Ediciones.

Muñoz, C. (2015). *Metodología de la Investigación*. <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2019/08/56-Metodologia-de-la-investigacion-Carlos-I.-Munoz-Rocha.pdf>

Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Naldi, A., Kamariah, N. y Sudarman, E. (2018). The power of the innovation, distribution and supervision factor in improving performance of supply chain management of subsidized fertilizer in Indonesia. *International journal of supply chain management*, 129-134. <http://ijsscm.bsne.ch/ojs.excelingtech.co.uk/index.php/IJSCM/article/download/2098/2098-6644-1-PB.pdf>

Noreña, A. L., Alcaraz-Moreno, N., Rojas, J. G., & Rebolledo-Malpica, D. (2015). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos. *Universidad de La Sabana*, 12(3), 263–274. <http://www.scielo.org.co/pdf/aqui/v12n3/v12n3a06.pdf>

Ordeñana, J. (2019). *Gestión del inventario y la rentabilidad en la ferretería industrial AUREA HANZE del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena. Año 2017*. [Tesis de pregrado, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4701/1/UPSE-TCA-2019-0006.pdf>

Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado (2017). *Guía Práctica: Como saber formular el requerimiento*. <https://bit.ly/3yaqBAL>

Ortiz Uribe, F. (2004). Diccionario de metodología de la investigación científica. Editorial Limusa.

Paredes Rodríguez, A. M., Chud Pantoja, V. L., & Osorio Gómez, J. C. (2019). Sistema de control de inventarios multicriterio difuso para repuestos. *Scientia Et Technica*, 24(4), 595- 603. doi:<https://doi.org/10.22517/23447214.22331>

Padilla, M. C. (2016). Análisis Financiero. En M. C. Padilla, Análisis Financiero (pág. 405). Bogotá: ECOE EDICIONES.

Parella Stracuzzi, S. y Martins Pestana, F. (2004). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. Editorial FEDUPEL

Pau Cos y Navascués (1998) Manual de logística integral. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=dxTImJ4ipCMC&pg=PR5&dq#v>

Perez, M., y Wong, H. (2019). Gestión de inventarios en la empresa Soho color salón & spa en Trujillo (Perú), en 2018. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 19. <https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v14i27.2457>

Reyes, Y. (2018). *Gestión de Inventarios y Rentabilidad de la Empresa Constructora Meizer S.A. Canton Salinas, Año 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/3990>

Romero Saldaña, M. (2016). *Pruebas de bondad de ajuste a una distribución normal*. *Revista de enfermería del Trabajo*. [Dialnet-PruebasDeBondadDeAjusteAUnaDistribucionNormal-5633043%20\(4\)](https://dialnet.org/urn/diariolite:es-ES/urn/tesis/10.1016/j.ren.2016.03.004)

Rubio Ferrer, J y Villarroel Valdemoro S. (2012). Seguridad y Prevención de riesgos en el almacén. <https://bit.ly/3ygEP48>

Sánchez, J, (2002). *Análisis de rentabilidad de la empresa*. España: Copy Right <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>

Sangri Coral, A. (2014). Administración de compras: *Adquisiciones y abastecimiento*. (1ra ed.) Grupo Editorial Patria.

Schultz, P. (2017). Inventory management by corporate bond dealers. University of Notre Dame, 1-40.

Sepúlveda Atehortúa, L. (2019). *Manual para la asignatura de costos. Empresas de producción y servicios*. Medellín: Corporación Universitaria Remington.

Sierra y Acosta, J., Guzmán Ibarra, M., y García Mora, F. (2015). Administración de almacenes y control de inventarios. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1444/index.htm>

Valle, M., & Valqui, A. (2019). *Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Armando Rodríguez Tello - Representaciones Progreso - Rioja, periodo 2016 – 2017*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Martín] <https://bit.ly/3HLISK9>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Operacionalización de variables

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Gestión De Inventarios	La gestión de inventarios es un proceso que se encarga y se apoya a través de la administración ya que asegura la cuantía de materiales adecuados que requiera la entidad para su comercialización. Esta ejecución de control es muy compleja e importante para la entidad. Todas estas herramientas nos apoyan para valorar y ordenar los inventarios. (Cruz ,2017, p.6)	La variable de gestión de inventarios se operará a través de las dimensiones organización de inventarios, control de inventarios y políticas de inventarios.	Planificación de compras	Adquisición	Ordinal
				Cotizaciones	
				Política de compras	
			Control de inventarios	Requerimiento de obra	
				Control de entradas y salidas (Kardex)	
				Codificación de materiales	
			Gestión de Almacenamiento	Responsable de almacén	
				Reporte de materiales	
				Medidas preventivas de almacenamiento	
Rentabilidad	Sánchez, J (2002). La rentabilidad es un principio que se adapta a un hecho económico, donde se mueven medios tangibles, humanos y financieros con el objeto de adquirir utilidades económicas, esto quiere decir que la rentabilidad es sinónima de generación de riqueza en un tiempo establecido. (p.2).	La variable de rentabilidad se operará a través de las dimensiones: Rentabilidad Económica y Financiera	Rentabilidad Económica	Retorno sobre la Inversión	Ordinal
			Rentabilidad Financiera	Rentabilidad sobre los fondos propios	

Anexo 2: Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBEJTIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES			METODOLOGÍA
General	General	General	Variable 1	Dimensiones	Indicadores	DISEÑO DEL ESTUDIO: NO EXPERIMENTAL TRANSVERSAL TIPO: APLICADA NIVEL: CORRELACIONAL TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS: ENCUESTA-CUESTIONARIO MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS: MÉTODO ESTADISTCO
¿Cómo se relaciona la gestión de inventarios con la rentabilidad en la empresa Obras y Servicios Rasy EIRL 2020?	Determinar la relación de la gestión de inventarios y la rentabilidad en la empresa Obras y Servicios Rasy EIRL 2020.	La gestión de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad en la empresa Obras y Servicios Rasy EIRL 2020.	Gestión de Inventarios	Planificación de compras Control de inventarios Gestión de almacenamiento	-Adquisición -Cotizaciones -Política de compras -Requerimiento de obra -Control de entradas y salidas (Kardex) -Codificación de materiales -Responsable de almacén -Reporte de materiales -Medidas preventivas de almacenamiento	
Específicos	Específicos	Específicos	Variable 2	Dimensiones	Indicadores	
¿Cómo se relaciona la planificación de compras con la rentabilidad en la empresa Obras y Servicios Rasy EIRL 2020?	Determinar la relación entre la planificación de compras y la rentabilidad en la empresa Obras y Servicios Rasy EIRL 2020.	La planificación de compras se relaciona significativamente con la rentabilidad en la empresa Obras y Servicios Rasy EIRL 2020.	Rentabilidad	Rentabilidad Económica	Retorno sobre la Inversión	
¿Cómo se relaciona el control de inventarios con la rentabilidad en la empresa Obras y Servicios Rasy EIRL 2020?	Determinar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad en la empresa Obras y Servicios Rasy EIRL 2020.	El control de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad en la empresa Obras y Servicios Rasy EIRL 2020.				

<p>¿Cómo se relaciona la gestión de almacenamiento con la rentabilidad en la empresa Obras y Servicios Rasy EIRL 2020?</p>	<p>Determinar la relación entre gestión de almacenamiento y la rentabilidad en la empresa Obras y Servicios Rasy EIRL 2020.</p>	<p>La gestión de almacenamiento se relaciona significativamente con la rentabilidad en la empresa Obras y Servicios Rasy EIRL 2020.</p>		<p>Rentabilidad Financiera</p>	<p>Rentabilidad sobre los fondos propios</p>	
--	---	---	--	--------------------------------	--	--

Anexo 3: Grado de relación según coeficiente de correlación.

Grado	Relación
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a 0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a 0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
0.01 a 0.10	Correlación positiva débil
0.11 a 0.50	Correlación positiva media
0.51 a 0.75	Correlación positiva considerable
0.76 a 0.90	Correlación positiva muy fuerte
0.91 a 1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Hernández y Mendoza (2018)

Anexo 4: Formato de Autorización

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

28 de octubre de 2021

Señores

Escuela de la Escuela de Contabilidad

Universidad César Vallejo – Campus Lima Norte

A través del presente, Wilder Rodrigo Yangali Curilla, identificado (a) con DNI N°25846901 representante de la empresa/institución OBRAS Y SERVICIOS RASY EIRL con el cargo de gerente general, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que la siguiente persona:

a) Jennyfer Sayuri Escalante Zurita

Está autorizada para:

a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada Gestión de Inventarios y Rentabilidad en la Empresa Obras y Servicios Rasy E.I.R.L.

Si No

b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

Si No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,

 OBRAS Y SERVICIOS RASY E.I.R.L.

Wilder Rodrigo Yangali Curilla
Gerente General

Firma y Sello

Nombre y Apellidos: Wilder Rodrigo Yangali Curilla

Cargo: Gerente General

Anexo 5: Validación de expertos

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Externo

Recibidos x



JENNYFER SAYURI ESCALANTE ZURITA
ALUMNA : ESCALANTE ZURITA JENNYFER

mié, 27 abr, 10:45 ☆



PATRICIA PADILLA VENTO
para mí ▾

jue, 28 abr, 17:13 ☆ ↶ ⋮

Sirva el presente para saludarla y a la vez le comunico que el instrumento de su investigación tiene el VºBº.

Saludos cordiales

El mié, 27 abr 2022 a las 10:46, JENNYFER SAYURI ESCALANTE ZURITA (<ezurita@ucvvirtual.edu.pe>) escribió:
ALUMNA : ESCALANTE ZURITA JENNYFER



Dra. Patricia Padilla Vento |
E.P de Contabilidad
<https://orcid.org/0000-0002-3151-2303>
Telf. +51(1)2024342 Anexo 2179 | Cel. 987638101

↶ Responder

↷ Reenviar

CERTIFICADO DE VALIDEZ VARIABLE 1: GESTIÓN DE INVENTARIOS

Nº	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Se realiza una adecuada adquisición de materiales..	X		X		X		
2	El personal responsable, verifica oportunamente los estándares de calidad de lo adquirido.	X		X		X		
3	Se cotiza a proveedores, antes de realizar la compra.	X		X		X		
4	Se registra cuadros comparativos con todas las cotizaciones realizadas a los proveedores.	X		X		X		
5	La empresa cuenta con políticas de compras para un adecuado trabajo del personal.	X		X		X		
	DIMENSION 2: CONTROL DE INVENTARIOS	Si	No	Si	No	Si	No	
6	Los requerimientos de obra se realizan de manera ordenada y puntual.	X		X		X		
7	La empresa cuenta con personal calificado para los registros de los ingresos y salidas de materiales. (Kardex).	X		X		X		

8	Se usa el software adecuado (inventarios) para el control de materiales.	X		X		X		
9	Se aplica los procedimientos de control de inventarios.	X		X		X		
10	Se encuentra debidamente codificado los materiales.	X		X		X		
	DIMENSION 3: GESTIÓN DE ALMACENAMIENTO	Si	No	Si	No	Si	No	
11	La empresa cuenta con un personal responsable en almacén.	X		X		X		
12	Los reportes de materiales se deben realizar de manera diaria.	X		X		X		
13	Se realiza reportes materiales de manera oportuna para proveer faltantes.	X		X		X		
14	Se realiza seguimiento de reportes de salidas de materiales para evitar posible pérdida o robo.	X		X		X		
15	Se toman medidas preventivas para el almacenamiento de los materiales.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **si hay suficiencia**

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador **Dr. Mendiburu Rojas Jaime Alfonso** DNI: **40002784**

Especialidad del validador: **Finanzas**

Nº de años de Experiencia profesional: **18 años**

30 de abril del 2022

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es preciso, exacto y directo.

CERTIFICADO DE VALIDEZ VARIABLE 2: RENTABILIDAD

Nº	DIMENSIONES / items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	DIMENSION 1 : RENTABILIDAD ECONOMICA Una buena planificación de compras, asegura aumentar la rentabilidad en la empresa.	X		X		X		
2	Un óptimo control de inventarios, aportaría al aumento de rentabilidad en la empresa.	X		X		X		
3	La empresa realiza una óptima gestión de almacenamiento de los materiales para aumentar la rentabilidad.	X		X		X		
4	La empresa ha generado un buen nivel de rentabilidad económica.	X		X		X		
	DIMENSION 2 : RENTABILIDAD FINANCIERA	Si	No	Si	No	Si	No	
5	La empresa ha generado un buen nivel de rentabilidad financiera.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **si hay suficiencia**

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador **Dr. Mendiburu Rojas Jaime Alfonso** **DNI: 40002784**

Especialidad del validador: **Finanzas**

Nº de años de Experiencia profesional: **18 años**

30 de abril del 2022

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.
Especialidad

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 1 GESTION DE INVENTARIOS: " GESTIÓN DE INVENTARIOS Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA OBRAS Y SERVICIOS RASY EIRL 2020".

Nº	DIMENSIONES / items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSION 1 : PLANIFICACION DE COMPRAS	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Se realiza una adecuada adquisición de materiales.	x		x		x		
2	El personal responsable, verifica oportunamente los estándares de calidad de lo adquirido.	x		x		x		
3	Se pide cotización a proveedores, antes de realizar la compra.	x		x		x		
4	Se registra cuadros comparativos con todas las cotizaciones realizadas a los proveedores.	x		x		x		
5	La empresa cuenta con políticas de compras para un adecuado trabajo del personal.	x		x		x		
	DIMENSION 2: CONTROL DE INVENTARIOS	Si	No	Si	No	Si	No	
6	Los requerimientos de obra se realizan de manera ordenada y puntual.	x						
7	La empresa cuenta con personal calificado para los registros de los ingresos y salidas de materiales. (Kardex).	x		x		x		
8	Se usa el software adecuado (inventarios) para el control de materiales.	x		x		x		
9	Se aplica los procedimientos de control de inventarios.	x		x		x		
10	Se encuentra debidamente codificado los materiales.	x		x		x		
	DIMENSION 3: GESTIÓN DE ALMACENAMIENTO	Si	No	Si	No	Si	No	
11	La empresa cuenta con un personal responsable en almacén.	x		x		x		
12	Los reportes de materiales se deben realizar de manera diaria.	x		x		x		
13	Se realiza reportes materiales de manera oportuna para proveer faltantes.	x		x		x		
14	Se realiza seguimiento de reportes de salidas de materiales para evitar posible pérdida o robo.	x		x		x		
15	Se toman medidas preventivas para el almacenamiento de los materiales.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):**SI HAY SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. **ORIHUELA RIOS, NATIVIDAD C.**
Especialidad del validador: **CONTADOR PUBLICO, DOCTOR EN ADMINISTRACION**

DNI: 07902319

30 de mayo del 2022

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems

FIRMADO Activar Windows
Ve a Configuración para activar

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: "GESTIÓN DE INVENTARIOS Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA OBRAS Y SERVICIOS RASY EIRL 2020".

CERTIFICADO DE VALIDEZ VARIABLE 2: RENTABILIDAD

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSION 1: RENTABILIDAD ECONOMICA							
1	Una buena planificación de compras, asegura aumentar la rentabilidad en la empresa.	x		x		x		
2	Un óptimo control de inventarios, aportaría al aumento de rentabilidad en la empresa.	x		x		x		
3	La empresa realiza una óptima gestión de almacenamiento de los materiales para aumentar la rentabilidad.	x		x		x		
4	La empresa ha generado un buen nivel de rentabilidad económica.	x		x		x		
	DIMENSION 2: RENTABILIDAD FINANCIERA							
5	La empresa ha generado un buen nivel de rentabilidad financiera.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. **ORIHUELA RIOS, NATIVIDAD C.**

DNI: 07902319

Especialidad del validador: **CONTADOR PUBLICO, DOCTOR EN ADMINISTRACION**

30 de mayo del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

FIRMADO

Firma del Experto Informante.

Anexo 6: Vista de datos SPSS VS.26

GESTION DE INVENTARIOS Y RENTABILIDAD.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 34 de 34 variables

	VD1P1	VD1P2	VD1P3	VD1P4	VD1P5	VD1P6	VD1P7	VD1P8	VD1P9	VD1P10	VD1P11	VD1P12	VD1P13	VD1P14	VD1P15	VD1	VD2
1	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	19	18
2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	19	18
3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	1	3	3	1	3	1	13	10
4	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	13	13
5	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	3	3	3	3	3	11	10
6	4	3	3	4	2	3	2	3	4	3	4	4	3	3	2	16	15
7	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	14	16
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	1	15	14
9	4	3	3	4	3	2	4	3	4	3	4	4	3	3	3	17	16
10	3	3	4	4	2	3	3	3	3	2	4	4	4	4	2	16	14
11	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	14	12
12	2	2	3	4	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	14	12
13	2	2	3	2	3	3	2	2	4	3	2	2	3	3	3	12	14
14	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	14	13
15	4	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	15	13
16	2	1	2	2	2	1	2	2	3	1	2	2	3	3	1	9	9
17	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	1	12	12
18	1	1	3	3	3	2	1	3	3	3	3	3	2	2	1	11	12
19	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	13	14
20	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	14	14
21	4	4	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	2	3	2	18	15
22	3	3	4	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	15	13
23	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	13	13
24	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	14	14
25	4	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	15	14
26	4	3	4	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	16	13
27	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	14	14
28	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	12	12

Activar Windows

Vista de datos Vista de variables

Ve a Configuración para activar Windows.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, DONATO DIAZ DIAZ, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Gestión de inventarios y Rentabilidad en la empresa Obras y Servicios Rasy EIRL 2020", cuyo autor es ESCALANTE ZURITA JENNYFER SAYURI, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 24.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 06 de Julio del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
DONATO DIAZ DIAZ DNI: 08467350 ORCID: 0000-0003-2436-4653	Firmado electrónicamente por: DIAZDI29 el 21-07- 2022 21:38:59

Código documento Trilce: TRI - 0324697