



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN
PÚBLICA

Gestión turística municipal y desarrollo social del distrito de
Lurigancho Chosica, 2022.

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Gestión Pública

AUTORA:

Felix Coca, Claudia Fiorella (orcid.org/0000-0002-5855-9320)

ASESORA:

Dra. Panche Rodriguez, Odoña Beatriz (orcid.org/0000-0002-1629-1776)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Políticas Públicas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CALLAO – PERÚ

2023

DEDICATORIA:

Agradezco a Dios quien me permitió llegar hasta acá, a mi familia por siempre inculcarme desde muy pequeña lo valioso que son los estudios, pero principalmente a mis abuelos Regina y Raúl que son como mis padres, siempre guiándome por el buen camino, dándome consejos; son un ejemplo a seguir.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi asesora por todo el esfuerzo y paciencia que mostró durante toda la elaboración de la tesis, a los funcionarios de la municipalidad por su colaboración en brindarme información.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, PANCHE RODRIGUEZ ODOÑA BEATRIZ, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC -

CALLAO, asesor de Tesis titulada: "Gestión turística municipal y desarrollo social del distrito de Lurigancho Chosica, 2022.", cuyo autor es FELIX COCA CLAUDIA FIORELLA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 14% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 21 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
PANCHE RODRIGUEZ ODOÑA BEATRIZ DNI: 09586832 ORCID: 0000-0002-1629-1776	Firmado electrónicamente por: PANCHEROB el 21- 07-2023 09:58:28

Código documento Trilce: TRI - 0606250



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, FELIX COCA CLAUDIA FIORELLA estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CALLAO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Gestión turística municipal y desarrollo social del distrito de Lurigancho Chosica, 2022.", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
CLAUDIA FIORELLA FELIX COCA DNI: 43804582 ORCID: 0000-0002-5855-9320	Firmado electrónicamente por: CFELIXCO el 21-07-2023 12:48:55

Código documento Trilce: TRI - 0606251

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1 Gasto promedio.....	16
Tabla N°2 Permanencia promedio.....	16
Tabla N°3 Actividades realizadas.....	17
Tabla N°4 Nivel educativo.....	17
Tabla N°5 Modalidad de viaje.....	18
Tabla N°6 Motivo de ingreso al Perú.....	18
Tabla N°7 Estadística de fiabilidad – variable 1.....	35
Tabla N°8 Estadística de fiabilidad – variable 2.....	35
Tabla N°9 Análisis descriptivo: Nivel de desarrollo sostenible.....	36
Tabla N°10 Análisis descriptivo: Nivel de inclusión.....	37
Tabla N°11 Análisis descriptivo: Nivel de calidad.....	38
Tabla N°12 Análisis descriptivo: Nivel de cultura turística.....	39
Tabla N°13 Análisis descriptivo: Nivel de crecimiento económico.....	40
Tabla N°14 Análisis descriptivo: Nivel de crecimiento de la población.....	41
Tabla N°15 Correlación de Spearman entre La gestión turística municipal se relaciona con el desarrollo social del distrito de Lurigancho Chosica.....	42
Tabla N°16 Correlación de Spearman entre desarrollo social y desarrollo sostenible.....	43
Tabla N°17 Correlación de Spearman entre desarrollo social e inclusión.....	44
Tabla N°18 Correlación de Spearman entre desarrollo social y cultura.....	45
Tabla N°19 Correlación de Spearman entre desarrollo social y cultura turística.....	46

ÍNDICE DE FIGURAS

Gráfico N°1 Llegada de Turistas Internacionales 2020.....	9
Gráfico N°2 Llegada de turistas internacionales de 1989 a 2020.....	10
Gráfico N°3 Impacto del Covid – 19 en el Turismo Internacional 2020.....	11
Gráfico N°4 Proceso para realizar análisis estadístico.....	34
Gráfico N°5 Análisis descriptivo: Nivel de desarrollo sostenible.....	36
Gráfico N°6 Análisis descriptivo: Nivel de inclusión.....	37
Gráfico N°7 Análisis descriptivo: Nivel de calidad.....	38
Gráfico N°8 Análisis descriptivo: Nivel de cultura turística.....	39
Gráfico N°9 Análisis descriptivo: Nivel de crecimiento económico.....	40
Gráfico N°10 Análisis descriptivo: Nivel de crecimiento de la población.....	41

RESUMEN

El propósito de esta tesis es encontrar la relación que existe entre la gestión municipal turística y el desarrollo social del distrito de Lurigancho – Chosica, el tipo de metodología que se usó es básica. Es decir que esta investigación busca analizar la relación entre las dos variables. Esta investigación es cuantitativa, se encuestará a los trabajadores de la municipalidad periodo 2022 y 2023, trabajadores de empresas turísticas; de los cuales incluye a administradores y/o encargados de restaurantes, personal encargado de las agencias de viajes, personal que labora en hoteles y población en general del distrito de Lurigancho – Chosica. Se utilizó la escala de Likert para las encuestas con la siguiente medición: (1) = Nunca, (2) = Casi nunca, (3) = A veces, (4) = Casi siempre y (5) = Siempre. Para ingresar todos los datos obtenidos por las encuestas se utilizó la aplicación SPSS - Statistical Package for the Social Sciences. Los resultados para la hipótesis general fueron de una correlación positiva y relación baja ($\rho = 0,378$); además, significativa ($p < 0,05$), en relación a las variables de gestión turística municipal y desarrollo social. Debido a esto, se decide rechazar la hipótesis nula; en consecuencia, existe relación directa entre gestión turística municipal y desarrollo social del distrito de Lurigancho Chosica.

Palabras clave: Gestión municipal, desarrollo social, operadores turísticos, desarrollo sostenible, inclusión.

ABSTRACT

The purpose of this thesis is to find the relationship between municipal tourism management and the social development of the Lurigancho - Chosica district, the type of methodology used is basic. That is, this research seeks to analyze the relationship between the two variables. This research is quantitative, the workers of the municipality will be surveyed for the period 2022 and 2023, workers of tourist companies; of which includes restaurant managers and/or managers, staff in charge of travel agencies, staff that work in hotels and the general population of the Lurigancho - Chosica district. The Likert scale was used for the surveys with the following measurement: (1) = Never, (2) = hardly ever, (3) = Sometimes, (4) = Almost always and (5) = Always. To enter all the data obtained from the surveys, the SPSS - Statistical Package for the Social Sciences application was used. The results for the general hypothesis were of a positive correlation and low relationship ($\rho= 0.378$); in addition, significant ($p<0.05$), in relation to the variables of municipal tourism management and social development. Due to this, it is decided to reject the null hypothesis; Consequently, there is a direct relationship between municipal tourism management and social development of the Lurigancho Chosica district.

Keywords: Municipal management, social development, tour operators, sustainable development, inclusio.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel internacional: (Guaita Martínez, 2022) este autor se refiere a la Gestión turística como un elemento de competitividad al aplicarlo genera un desarrollo económico en la sociedad, es necesario tener bien en claro que es lo que se quiere ofrecer al turista, reforzar los productos y/o destinos turísticos, darle un valor agregado para poder sobresalir entre los demás ofertantes y de esta manera ser más competitivos. La percepción de los pobladores es importante, tener en cuenta su opinión porque ellos también están involucrados en la gestión turística, evaluar como los países perciben el desarrollo turístico, la competitividad turística trae como consecuencia beneficios a largo plazo.

(Serrano, 2022) La gestión turística después de la pandemia de la COVID 19 ha tenido que impulsar el turismo con cambios radicales haciendo mejoras en el medio ambiente, la identidad, la economía, moderna tecnología, calidad en los bienes y servicios, creación de negocios, ha desarrollado estrategias en la búsqueda del desarrollo sostenible. Para que pueda haber una mejor gestión en el turismo es necesario que las autoridades formulen estrategias y/o planes con un análisis de datos que proporcionen información de que es lo que se puede ofrecer y que es lo que el turista espera recibir del destino turístico y poder formular y prever escenarios futuros.

A nivel nacional: (OMT, UNWTO Publicaciones, 2016) En algunas regiones del país, el turismo ha ido evolucionando de una manera en la que busca aprovechar toda la gran variedad que nos ofrece la naturaleza en diferentes lugares y generan una atracción para los visitantes y también para dar a conocer las maravillas del país. No obstante, hoy en día se le da un valor agregado a algún destino y/o atractivo turístico, para que de esa manera no solo sea el ir y visitar el lugar sino también involucrarse, donde se pueda hacer turismo vivencial, compartir con los pobladores, ver cómo es su día a día, involucrarse en su cultura, sentirnos parte de su historia, que los visitantes puedan disfrutar de un producto turístico y que estos sientan que han sido

creados especialmente para ellos, con una gran variedad de actividades, que permitan su interacción y disfrute y que debido a estas experiencias los turistas se vayan con un recuerdo de haber vivido nuevas experiencias, sintiéndose parte de nosotros y con la idea de preservar y mantener las costumbres.

(Tnews, 2022) El Perú recibió durante el primer trimestre del 2022 a más de 242 000 de turistas internacionales, una cifra que asciende a los 66.300 que llegaron al país entre los primeros meses del año 2021, sin embargo, un 72 % menor a los señalados en el mismo periodo de 2019. En una de las entrevistas que ofrece el Lic. Roberto Sánchez ex ministro de Comercio Exterior y Turismo (periodo que va desde 29 de julio 2021 al 7 de diciembre de 2022) señaló que el turismo se viene recuperándose poco a poco gracias al esfuerzo de las autoridades en conjunto con las organizaciones especializadas en turismo de las diferentes regiones del país y, además, con apoyo de PromPerú y Mincetur.

A nivel Regional: (Salas, 2019) Las actividades turísticas afectan directa o indirectamente a diferentes sectores económicos y contribuye a la creación y activación de la economía y la innovación de nuevos puestos de trabajo formal. Post pandemia, es fundamental que las autoridades deben guiar a través de procesos y/o planes de recuperación y priorizar medidas concretas para mejorar el desempeño de la nación. Es muy importante continuar elaborando campañas publicitarias, dando a conocer las maravillas del Perú, posicionando al país como un destino turístico. El país además de tener abundante riquezas naturales y culturales, hay que saber aprovecharlas y conocerlas más para poder mostrarlas al mundo para hacer del Perú un destino atractivo, y todo esto mediante programas de capacitación a las empresas turísticas para que puedan ofrecer un buen producto turístico sin dañar los recursos, dándoles un mejor uso sustentable.

También se puede lograr mediante la mejora de las conexiones viales y la infraestructura, ahí es donde interviene la municipalidad donde puede

lograr una buena gestión, incorporando nuevas rutas, mejorando las carreteras, garantizando la implementación de servicios básicos, la seguridad ciudadana y la utilización razonable y segura de los recursos de todo el territorio.

A nivel local: (Peruano, 2020) Esta tesis tiene como propósito analizar la gestión municipal turística de Lurigancho-Chosica, quienes tienen como función: Estimular y promover el turismo en todos sus niveles, con el amparo de las organizaciones públicas y privadas que estén vinculadas en mostrar y dar a conocer el turismo. Contribuir en el fomento del patrimonio cultural, mediante elaboración de programas, campañas. Formalizar los establecimientos de hospedaje, restaurantes y otros servicios vinculados al turismo.

(Salas, 2019) El distrito de Lurigancho-Chosica está comprendido por 16 quebradas, muchas personas han construido sus viviendas a orillas del río, encontrándose en riesgo alrededor de 98000 personas, es una de las principales problemáticas con las que cuenta la municipalidad desde más de 20 años y hasta la fecha no se cuenta con ningún programa para erradicar dicho problema, la Municipalidad afirma que se está ejecutando un plan para evitar desastres futuros de caídas de lodo y piedras (Municipalidad de Lima Metropolitana, 2019). Esta realidad se vive en este distrito, por lo cual, gracias a su ubicación geográfica, y al excelente clima soleado viene a ser uno de los lugares predilectos para las vacaciones de la población que reside en Lima, debido a que cuando en Lima estamos en invierno – otoño en Lurigancho-Chosica el clima es soleado durante todo el año, teniendo una baja temperatura por las tardes, es por ello que hay infinitos centros recreacionales, se recibe un importante número de turistas internos y externos, esto se pudo evidenciar en el mes de abril del 2022 que se celebró semana santa (jueves, viernes, sábado y domingo), que obtuvo una saturación de turismo interno por falta de organización por las entidades correspondientes.

Esto genera desconfianza en los turistas al querer contratar un servicio formal ya que al llegar al distrito se logra evidenciar las pistas y veredas en muy mal estado, contaminación ambiental y sonora sin dejar de lado la delincuencia.

La principal amenaza con la que se tiene que afrontar año a año dicho distrito son las lluvias y los huaycos, que presentan en la temporada de lluvias que es en verano (diciembre, enero, febrero y marzo), que dependiendo la magnitud en que se presente puede llegar a ocasionar desastres como huaicos, lluvias intensas e inundaciones, todo esto provocando pérdidas de vivienda, negocios, deterioro constante de las veredas y pistas, pérdidas en las actividades agrícolas, trayendo como consecuencia la pérdida del turismo.

(Depaula, 2019) Los desastres al ser naturales son inevitables, el hombre no puede impedirlos, pero si puede prevenirlos, mediante campañas informativas, educación, simulacros, nuestros antepasados nos dejan la enseñanza de como ellos se adaptaban al lugar geográfico, un ejemplo de ello son las edificaciones, la ingeniería y al pasar miles de años aún no se destruyen y se mantienen en perfectas condiciones como es el caso de la cultura inca y pre inca. Actualmente vemos como la gente quiere imponer sus edificaciones en quebradas, a orillas del río, en suelos no aptos para viviendas, con materiales no seguros y falta de planificación; trayendo como consecuencia los derrumbes, lamentablemente las autoridades con tal de ganar votos han permitido la continuación de construcción de viviendas en estos lugares no aptos, además los gobiernos regionales entregaron títulos de propiedad y obras de infraestructura en perjuicio del país.

(Peruano, 2020) El 02 de diciembre del año 1993 se dio el decreto de alcaldía N° 098-93/MDL en el cual se decretó declarar el fomento del turismo en el distrito de Lurigancho-Chosica, donde se crearía un Programa Turístico Municipal y aprobar el Plan de Desarrollo Turístico. Los beneficios para la población local, los gastos del turista crean un impacto directo significativo para la población como son el alojamiento, transporte, alimentos, ocio, etc., y los impactos indirectos serian para los inversionistas de las empresas, gastos de entidades públicas, comercio exterior generado por el consumo del turista.

El turismo tiene relación con la actividad económica en acción mutua con el medio ambiente, se define actividad económica a la elaboración de bienes y servicios destinados con el fin de complacer las necesidades de un público objetivo. Cabe resaltar que las palabras crecimiento y desarrollo no son sinónimos; el crecimiento económico refiere al aumento de la labor económica y el desarrollo económico refiere a la población que anteriormente se encontraba en un estado inferior y luego alcanza un estado más alto en su economía.

(Correa, 2018) Según la perspectiva humano y social el origen principal del desarrollo social es debido a la migración, mucha gente viene de provincia creyendo que en la capital tendrán una mejor calidad de vida, buscando un mejor lugar para vivir, invaden zonas inhabitables, despobladas, debido a que no cuentan con los recursos suficientes para poder comprar o alquilar una vivienda digna y sobretodo segura. No toman en cuenta que construir una vivienda en zona de riesgo está exponiendo no solo lo material sino también su vida.

El proyecto turístico es la clave para el aumento sostenible. El turismo no se podría aplicar si no fuese cuidadoso con el ecosistema, con la cultura, con la infraestructura y que beneficie económicamente a los inversores, a los pobladores y/o ciudadanos si este no se ejecuta de manera planificada. Esto no solo beneficia a los operadores turísticos sino también al mundo en general ya que el ser humano depende de la buena conservación del medio ambiente.

Frente a esta realidad problemática se presentó la oportunidad de poder investigar 2 variables: gestión turística municipal y desarrollo social. Mencionando como problema general: ¿Cómo se relaciona la Gestión turística municipal y desarrollo social del distrito de Lurigancho Chosica, 2022? Y los problemas específicos: ¿Cómo se relaciona el desarrollo sostenible con desarrollo social del distrito de Lurigancho Chosica, 2022?; ¿Cómo se relaciona la inclusión y el desarrollo social del distrito de Lurigancho Chosica, 2022?; ¿Cómo se relaciona la calidad con desarrollo social del distrito de

Lurigancho Chosica, 2022?; ¿Cómo se relaciona la cultura turística con desarrollo social del distrito de Lurigancho Chosica, 2022?;

La justificación es metodológica en vista que se llevarán a cabo instrumentos de recaudación de información, todo esto mediante la implementación de encuestas realizadas a los ciudadanos, al personal del sector turismo prestadoras de servicios y al personal que labora en la municipalidad, con la intención de constatar las hipótesis formuladas, evento que significa el desarrollo del método científico para la investigación. La justificación de la epistemología es la rama de la filosofía que muestra los asuntos filosóficos que abarcan la teoría del conocimiento. Se encarga de mostrar los conceptos, de las fuentes de información, estudia la investigación y al resultado que se obtiene mediante el estudio de esta investigación. Además, se encarga de los componentes que se necesita para adquirir los conocimientos y también indaga la validez.

(Thuillier, 1992) según este autor menciona a la epistemología como una técnica y ciencia quien refiere lo epistemológico como una técnica y doctrina de la ciencia y considera que no es necesario el convencimiento a los investigadores, sino que investiga los antecedentes y la cronología de la investigación. La palabra epistemología proviene de las palabras episteme que es conocimiento y logos que es razón, es decir que se encarga del estudio del conocimiento, también se le llama teoría del conocimiento, se fija en la manera de conocer los entes, se pregunta dónde conocer, que puedo conocer, donde se genera el conocimiento, que tipo de conocimiento corresponde a una determinada área del saber,

De los objetivos: objetivo general es, reconocer la relación que existe entre la Gestión turística municipal y desarrollo social del distrito de Lurigancho Chosica, 2022 y los objetivos específicos, reconocer el nexo que existe entre el desarrollo sostenible con desarrollo social del distrito de Lurigancho Chosica, 2022. Establecer la relación entre la inclusión con desarrollo social del distrito de Lurigancho Chosica, 2022.; Analizar la calidad

con desarrollo social del distrito de Lurigancho Chosica, 2022; Identificar la cultura turística con desarrollo social del distrito de Lurigancho Chosica, 2022.

Hipótesis: la hipótesis general: La gestión turística municipal se relaciona con el desarrollo social del distrito de Lurigancho, 2022 y las hipótesis específicas, el desarrollo sostenible se relaciona con el desarrollo social del distrito de Lurigancho Chosica, 2022. La inclusión se relaciona con el desarrollo social del distrito de Lurigancho Chosica, 2022. La calidad se relaciona con el desarrollo social del distrito de Lurigancho Chosica, 2022. La cultura turística se relaciona con el desarrollo social del distrito de Lurigancho Chosica, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Antecedentes internacionales: Gestión Turística Municipal : (OMT, Por un turismo mas sostenible, 2006) Desde los principios de la existencia del hombre, este se ha visto obligado a desplazarse por diferentes lugares para poder obtener lo esencial para sobrevivir en el mundo como, por ejemplo: la caza, comercio, religión, guerras, ocio, alimentación, etc. Un ejemplo de ello son los romanos que en la época de verano se desplazaban desde sus viviendas hacia otro rumbo para relajarse y así poder evitar el tiberio de la ciudad. Gracias al auge en el que se encontraba el turismo las entidades públicas optaron por mejorar la infraestructura de la ciudad con el propósito de modernizar, tener una mejor información, ser atractivo para la vista de los nuevos turistas.

(Llupart, 2022) En esta revista la autora nos menciona sobre cómo gestionar a la demanda turística, es un elemento básico para en un futuro poder tomar alguna decisión, favorece al crecimiento económico a nivel internacional. Así mismo, es relevante pronosticar la demanda turística a nivel mundial Esta revista publicó su investigación en base a estudios para evaluar la incidencia en la gestión y comercialización de productos y servicios turísticos. Cabe resaltar que el turismo es una actividad que beneficia de diferentes maneras al país aumentando sus ingresos y generando un aumento en la economía, no basta con este aumento en la economía para poder obtener un auge, se necesita que el incremento económico sea superior a los ciudadanos para que de esta manera se pueda obtener un mejor nivel y calidad de vida.

(Promperú, 2016) El turismo aparece como un fenómeno de masas en el siglo XX. En los años 50´ los traslados internacionales fueron cada vez más accesibles al hombre en vista de diferentes componentes sean estos: el surgimiento del avión, los bajos precios del petróleo, incremento de los sueldos de las familias, implementación de nuevas leyes laborales; vacaciones remuneradas, menos horas de trabajo por consiguiente más horas

de descanso y ocio, el incremento del tiempo libre de la población. Además, otro componente que aportó al desarrollo del turismo mundial fue el incremento del intercambio de bienes o servicios a través de la industria y el cliente, entre otras cosas, además del ocio también por motivos de negocios, estudios, ahí es donde aparecen los paquetes turísticos donde se les brinda una gran variedad de alternativas de lugares a donde viajar con diferentes tarifas de acuerdo a sus posibilidades económicas.

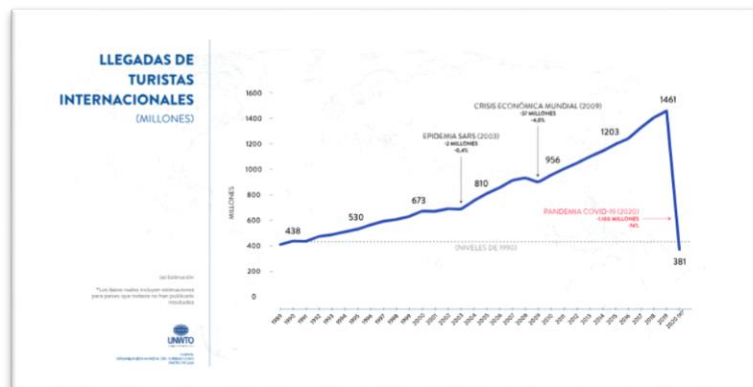
(UNWTO, 2022) Durante los años 90´ al 2020 el turismo ha ido en deceso debido a las pandemias por las que ha pasado el mundo entero como son: epidemia SARS (2003), crisis económica mundial (2009), covid 19 (2019). Gráfico 1

Gráfico N° 1: Llegada de Turistas Internacionales 2020



Fuente: Organización Mundial del Turismo (UNWTO, 2022)

Gráfico N° 2: Llegada de turistas internacionales de 1989 a 2020.



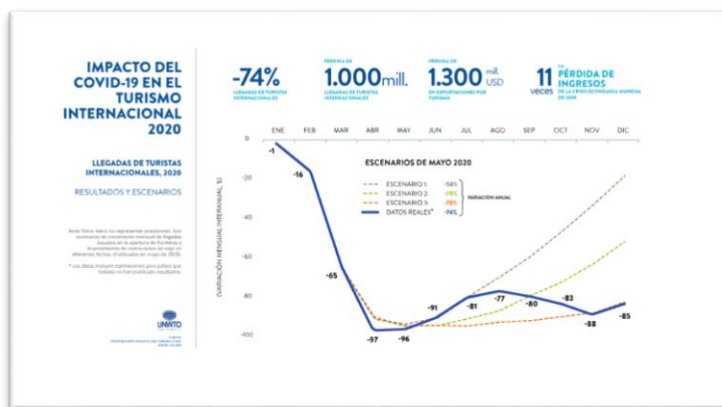
Fuente: Organización Mundial del Turismo (UNWTO, 2022)

El turismo a nivel internacional, el impacto ocasionado por la covid 19 del año 2020, los países en crecimiento fueron los más dañados, ya que fue un virus relativamente nuevo ningún país contaba con la vacuna, no había mucha información sobre este virus, el descenso del turismo mundial a consecuencia de esta pandemia originó una pérdida de billones de dólares en el PBI para los años 2020 y 2021, ya que los aeropuertos no permitían el ingreso de turistas a su país, a menos que cuenten con las vacunas completas. La pérdida de los ingresos fue 11 veces más de la pérdida económica de la recesión mundial para el año 2009.

(UNWTO, 2022) Según la Organización de las Naciones Unidas, la aplicación de las vacunas traería como consecuencia la reincorporación de los viajes nacionales e internacionales, los países que tuvieron acceso rápidamente a las vacunas fueron: Suiza, Francia, Reino Unido, Alemania y Estados Unidos. Uno de sus principales obstáculos con los que se tenía que afrontar el turismo fue la incertidumbre de la población y las creencias erradas de muchas personas en cuanto a la aplicación de las vacunas, temor a la multitud y lugares cerrados o con poca ventilación, restricciones en los aeropuertos debido a que no se permitía viajar si no se tenía las vacunas, noticias con información muchas veces erradas o alteradas. Gráfico N° 2.

El turismo ha mantenido un aumento en su desarrollo, es la segunda actividad más importante en el mundo, seguido del petróleo.

Gráfico N° 3: Impacto del Covid – 19 en el Turismo Internacional 2020



Fuente: Organización Mundial del Turismo (UNWTO, 2022)

A partir de mediados del año 2022 el turismo se va recuperando de su descenso, con los datos obtenidos de la OMT se pudo registrar que alcanzó 57%, los viajes de turistas internacionales en el primer bimestre del 2022 se registraron un 172% a comparación del año anterior.

Antecedentes internacionales: Desarrollo Social: (López, 2021) En los años 50 y 60, al desarrollo social se le daba una definición similar al crecimiento económico, manifestando que el desarrollo social era la manera en como el ser humano aumentaba su economía. Por lo tanto, el crecimiento debería incorporar a las personas de bajos recursos y las personas marginadas. En la Declaración Universal de los Derechos Humanos de 1948, aprobó y proclamó en el año 2021 la Declaración Universal de Derechos Humanos donde se manifiesta que toda persona tiene derecho a la educación; donde esta deberá ser obligatoria y gratuita (instrucción elemental), los estudios técnicos y profesionales sería diversificados, el poder acceder a estudios universitarios, estos serían igual para todos, pero según los méritos obtenidos por cada estudiante. Además, se declaró que todas las personas tienen derecho a integrarse en la vida cultural de la comunidad, a disfrutar del

arte, y a ser incluidos en los beneficios científicos y tecnológicos que se da en una sociedad.

(Naciones Unidas, 2015) En el año 1995, se llevó a cabo la Cumbre Mundial Sobre Desarrollo Social en Copenhague, Dinamarca, se dio a conocer la importancia del bienestar y desarrollo social, su deber fue lograr un ámbito económico, político, social, cultural y jurídico que admita obtener el desarrollo social en diferentes espacios: eliminar la pobreza, impulsar el empleo en manera igualitaria entre hombres y mujeres sin distinción alguna, impulsar la integración social fomentando, erradicar la discriminación, la tolerancia, el respeto, igualdad de oportunidad, la solidaridad, la participación de todas las personas, promover la participación activa de la mujer en el ámbito político, civil, económica, social y cultural. Impulsar la educación de calidad, mejorar y poder acceder a una asistencia de salud digna y prioritaria.

(Izard, 2011) El desarrollo social es un suceso por el cual todo ser humano pasa a lo largo de su vida, en relación con el desarrollo económico, que al poder tener un beneficio económico obtenido a través de la remuneración de un empleo puede acceder a mejores condiciones de vida; ya sea en salud, educación, vivienda, alimentación, debido al desarrollo social se va disminuyendo la pobreza, el estado debe estar presente en este desarrollo, apoyando con la generación de nuevos empleos, salarios acorde a las funciones realizadas, estudios obtenidos y a la experiencia adquirida en el transcurso del tiempo, con la activa participación de actores sociales, públicos y privados, invirtiendo en mejores colegio, institutos y universidades públicas para que estas estén al alcance de todas las personas, de igual forma ofreciendo educación de calidad con profesores capacitado en las materias ofrecidas.

(Federación, 2004) La ley de Desarrollo Social contiene normas con la finalidad de promover, planificar, organizar, ejecutar, evaluar todas las labores del estado, en provecho del desarrollo de toda persona, teniendo mayor atención en los grupos más vulnerable, dentro de ellos están las

personas de la tercera edad, personas con alguna discapacidad mental y/o física, población en situación de pobreza y extrema pobreza. Dicha Ley se inicia promulgando la igualdad, equidad, discriminación, libertad de expresión, descentralización y la familia siendo el propósito del Desarrollo Social y al derecho de la persona, garantizando el respeto con los elementos culturales, históricos, promover los derechos de las mujeres. Además, condenar y eliminar cualquier acción realizada con violencia, discriminación y abuso contra las mujeres, niñas, y/o personas en situación de vulnerabilidad.

(Prats, 2023) Las personas subsisten con menos de 2 dólares al día, el tener un trabajo no es sinónimo de poder salir de la pobreza, muchas personas trabajan de forma informal y debido a esto el salario es muy bajo y las condiciones en algunos casos no son los adecuados, en el estado está la tarea de formalizar a las empresas y otorgar un salario mínimo de acuerdo a la canasta básica de cada familia, teniendo en cuenta que con mayor tecnología y nuevos elementos a nivel mundial los precios y costos aumentan cada día más. La crisis mundial del empleo es un factor que influye mucho en el desarrollo social, además, de los nuevos políticos que cada periodo forman parte de la gobernanza de una nación, debido a la disconformidad de algunos países la población se ve obligada a migrar a otro país como es el caso de Venezuela, estos ciudadanos ingresan de manera formal e informal a otros países afectando la economía de su país de destino, teniendo que dejar todo en su país de procedencia y volver a empezar una vida nueva en otro país, cabe resaltar que la mayoría de estas personas llegan a un país sin tener un trabajo seguro perjudicando a su familia y exponiéndose al abuso de algunas personas en aprovecharse de su condición y ofrecerles un salario por debajo de lo correcto en condiciones insalubres.

Antecedentes nacionales: Gestión Turística Municipal: (UNWTO, 2022) En el Perú contamos con innumerables destinos y atractivos turísticos, lugares de los cuales están a la espera de ser puestos en valor y poder ofrecer una actividad turística planificada y sostenible. La problemática turística del

distrito de Lurigancho-Chosica no es un tema aislado, sino parte de una problemática nacional. En los últimos años la localidad de Lurigancho-Chosica viene atravesando una serie de problemas debido a las catástrofes naturales que se presentan todos los años como, por ejemplo: las riadas y desbordamiento de ríos, la destrucción de poblados por sismos, huaycos, trayendo consigo una secuela de muertes, y cuantiosas pérdidas económicas. PromPerú tiene como objetivo primordial apoyar a los diferentes destinos y atractivos turísticos a posicionarse de una manera más sostenible, en países nacionales e internacionales”

(Promperú, Turismo In, 2016) La Organización Mundial del Turismo-OMT, fue creada en 1974, siendo esta una de las principales organizaciones, presenta al turismo con la siguiente definición: “son acciones que realiza el ser humano al realizar un viaje y quedarse por un periodo diferente al de su ámbito usual, por un lapso de tiempo sin interrupción menor a un año, con fines de ocio, por negocios y por otros motivos” En la página oficial de la OMT se puede evidenciar otra definición de turismo; muchos autores e instituciones nos muestran diferentes definiciones, cabe resaltar que la definición de turismo ha ido cambiando con el pasar del tiempo debido a esto se han ido incorporando nuevas tendencias y más actividades, en cuanto a ello veremos muchas definiciones.

(Depaula, 2019) Lurigancho – Chosica, los desastres naturales que viene afrontando en el transcurso de los últimos 5 años, la inseguridad ciudadana, la desconfianza e incertidumbre de los visitantes por temor a todos estos aspectos negativos que vienen afectando y por consiguiente trae una disminución del turismo. Los mismos pobladores del distrito de Lurigancho Chosica deberían estar más concientizados en lo que les genera el turismo ya que muchas agencias turísticas no son netamente del chosicano y parte de las ganancias no ingresan al distrito. La Municipalidad de Lurigancho-Chosica, en la administración anterior con el ex alcalde Abg. Víctor Castillo Sánchez 2022, busca la participación de los ciudadanos mediante reuniones en los estadios o lozas deportivas y de esta manera saber cuáles son sus

inquietudes, para poder conseguir una especial gestión y descubrir los requisitos reales de la población, pero actualmente son pocos los que se interesan en participar.

Antecedentes nacionales: Desarrollo Social: (Strelnikova & Ivanova, 2023) Desde el punto de vista de esta revista muchos países generan un gran aporte al PBI, generando más puestos de trabajo, ingresando una cantidad muy significativa al país y desarrollo local. El turismo internacional ha tenido diferentes etapas de evolución: En la década de los 50´ hasta los 80´ los viajes internacionales se duplicaron cada diez años. Continuando con la década de los 80´ el turismo se fue posicionando cada vez más. Por otro lado, hubo un exceso de oferta y una disminución en el crecimiento del turismo a consecuencia de la Guerra del Golfo.

(Peña Jumpa, 2017) En este artículo sobre los desastre naturales nos menciona que el turismo sostenible ha tenido un gran avance considerablemente en transcurso de estos años, favoreciendo la mejora de los servicios públicos como el uso medido del agua, la luz (mediante paneles solares); desde que apareció la palabra SOSTENIBLE se ha utilizado en espacios rurales, principalmente a factores ambientales, que son importantes, pero no los únicos; ya que en la ciudad también se puede realizar este tipo de turismo, los aspectos sociales y económicos también intervienen en la sostenibilidad.

(Promperu, 2016) En la publicación del “Perfil del Turista” producido por PromPerú nos menciona que, durante el transcurso de estos últimos años, la recepción de turistas provenientes del exterior del país hacia el Perú revela un aumentado de tasa al 8% anual. Por un lado, las divisas ocasionadas por el consumo de los turistas aumentaron a 9% anual en el período de 5 años. El turismo, al respecto de dichas cifras se ha posicionado como el segundo sector económico no tradicional más importante del país, seguido del agro exportación que se encuentra en primer lugar. El turismo en todo lugar siempre generará empleo, crecimiento y desarrollo económico en la ciudad y

con una buena gestión municipal, provincial y por parte del gobierno, además con el apoyo de empresas privadas traerá muchos beneficios económicos y sociales al país y a la población.

(Tnews, 2022) El Banco Mundial en Perú de desarrollo económico de nuestro país ha mostrado suficiente evidencia, el PBI Nacional creció 2.7% en 2022 y se prevé para el año 2023 alcance 2.4%. Los sectores de agricultura, minería, productos agrícolas y no agrícolas y el sector terciario; donde se encuentra el turismo son los que más traen ganancias al PBI del Perú. En el 2022 el Perú recibió 1.9 millones de turistas de los cuales se muestra la siguiente información del año 2019 y 2022.

Se muestra un aumento en el gasto promedio, la permanencia promedio por turista no se evidencia un cambio.

Tabla N° 1:

GASTO PROMEDIO

2022	2019
USD 2000	USD 1503

Fuente: El Perfil del Turista

Tabla N° 2:

PERMANENCIA PROMEDIO

2022	2019
11 noches	11 noches

Fuente: El Perfil del Turista

Tabla N° 3:

ACTIVIDADES REALIZADAS

	2022	2019
Cultura	88%	96%
Naturaleza	66%	65%
Aventura	51%	52%
Sol y Playa	9%	15%

Fuente: El Perfil del Turista

Tabla N° 4:

NIVEL EDUCATIVO

	2022	2019
Primaria	-	-
Secundaria	7%	8%
Técnica	7%	4%
Universitaria	57%	52%
Posgrado	4%	8%
Maestría	17%	19%
Doctorado	9%	9%

Fuente: El Perfil del Turista

En las tablas 3 y 4 se muestran un mayor interés en viajes culturales a comparación de los viajes de Sol y Playa, en cuanto al nivel educativo se muestra que los turistas que ingresan al Perú tienen un nivel universitario.

Tabla N° 5:

MODALIDAD DE VIAJE

	2022	2019
Viaje por cuenta propia	50%	59%
Adquirió un paquete turístico	50%	41%

Fuente: El Perfil del Turista

Tabla N° 6:

MOTIVOS DE INGRESO AL PERÚ

	2022	2019
Vacaciones, entretenimiento u ocio	77%	62
Visita a familiares o amigos	9%	17%
Negocios	12%	13%
Misiones/trabajo religioso	-	4%
Educación (realizar estudios)	2%	3%
Asistir a seminarios, conferencias.	-	1%

Fuente: El Perfil del Turista

En la tabla 6 muestra un porcentaje elevado en los años 2019 y 2022 en relación a la causa de visita al Perú que es por vacaciones, entretenimiento y ocio.

(Promperu, 2016) Desde el año 2007 PromPerú viene haciendo una labor en beneficio del turismo de la mano con las entidades públicas y sector privado (regional y local), mediante estrategias y planes de promoción, las 4 últimas se detallan a continuación: Campaña de Conciencia Turística en el año 2008, Escápate de la Rutina, 2009, Selva, Norte, Centro, Sur Poné en el 2010 y por último ¿Y tú que planes? en 2012, el cual se mantiene hasta la fecha.

Estas campañas han sido para dar a conocer los diferentes atractivos turísticos de las regiones del Perú; costera, montaña y selva amazónica, a fin de fomentar la descentralización ya que muchas personas solo relacionan al Perú con Machu Picchu y no saben la gran variedad de destinos que tenemos en todo el país.

Variable 1 Gestión turística municipal: (Izard, 2011) Este autor se centra más en cómo se maneja el turismo desde el “antes” que se ofrece al turista, mucho se habla de la gestión turística pero muy pocos la ponen en práctica. En esta revista el autor no menciona sobre el modelo TALC, el cual hace referencia a la exploración de la problemática por la que vienen atravesando algunos destinos turísticos luego de la pandemia, este modelo presenta el plan que un determinado destino contiene etapas: duración y número de turistas: el hallazgo, el crecimiento, el fortalecimiento, la aglomeración y la decadencia o la transformación. Alguno de los problemas por los que atraviesan los destinos turísticos en la actualidad es a la naturaleza de sus establecimientos y posterior crecimiento, y la forma en que se ha promovido, diseñado, y desarrollado. Esto no significa que las soluciones a problemas como el exceso de turismo y la falta de sustentabilidad yacen en el pasado, pero la comprensión de las fuerzas que han creado la situación actual en muchos destinos ciertamente puede ayudar a desarrollar respuestas a algunas de las principales preguntas que enfrentan turismo en el siglo XXI.

(UNWTO, 2022) A inicios del año 2003 la Organización mundial de turismo es un ente especializado de las Naciones Unidas y simboliza el encabezado de la institución internacional en materia de turismo. 154 Estados son miembros de dicha institución, sus fines principales son incitar el desarrollo económico y la invención del empleo, alentar la subsistencia y el amparo del medio ambiente y del patrimonio de los productos turísticos, fomentar sosiego y el discernimiento en conjunto con todos los países del mundo a través del turismo. Es importante destacar que la actividad turística es sobresaliente para el progreso de un estado, ya que de esta manera se benefician mucho los pobladores. Al ingresar un turista nacional o internacional a un lugar específico este generará directamente e indirectamente beneficios al país ya sea para el taxista, transporte turístico, vendedores ambulantes, restaurantes, hoteles, etc. Asimismo, el turismo se ve como una generación de ingresos, pero también nos beneficia proporcionando empleo en diferentes rubros.

Dimensiones: Desarrollo Sostenible: (Guaita Martinez J. M., 2022) La base del desarrollo sostenible del turismo es la planificación turística. Para invertir en turismo este conlleva a muchos otros elementos, como el hacer uso responsable de los recursos, (turismo sustentable) y así otorgue ganancias económicas. El turismo contiene una gran variedad de elementos como son: comercialización, transporte, hotelería, alimentos y bebidas, infraestructura, servicios entre otros. El turismo sustentable busca generar una actividad económica de una manera en la que contribuya con el buen uso de los recursos y garantizar la sustentabilidad del área donde se evoluciona.

Inclusión: (Kollen, 2018) Existen muchas definiciones de inclusión, pero la gran mayoría están relacionadas a la pobreza y a la desigualdad, se define como un proceso en el cual tiene por objetivo vencer los obstáculos que limitan una serie de elementos que impiden que el ser humano se desarrolle con total libertad. Se debe promover la inclusión mediante la incorporación de los grupos más vulnerables que padecen alguna deficiencia y/o discapacidad limitando su desempeño en las labores económicas,

sociales, políticas y culturales, para que de esta manera tengan una participación más activa y no se sientan excluidos de la sociedad.

Calidad: (UNWTO, 2022) La calidad es el resultado de la elaboración de un conjunto que debe tener como misión satisfacer las necesidades, requisitos, peticiones, expectativas y deseos del cliente en relación al producto o bien ofrecido mediante un pacto en el que interviene la retribución de dinero a cambio, incluye una serie de elementos, los más principales que se puede mencionar son higiene, seguridad, buena infraestructura, respeto a la ética, fácil accesibilidad, comunicación permanente, servicios públicos.

Cultura Turística: (Congreso, 2009) el estado fomenta la intervención y promoción de la localidad y de los ejecutantes que participan en la labor turística; permitiendo el desarrollo del turismo, conocimiento y protección del patrimonio e historia, desarrollo sostenible, realizando campañas del buen trato al turista.

Variable 2 Desarrollo social: (Izard, 2011) Es un suceso de fomentar la comodidad mediante una fase de crecimiento económico. El desarrollo social es la evolución durante un periodo que lleva a cabo enriquecer las circunstancias de vida del ser humano y/o población en varios sectores: alimentación, educación, disminución de la pobreza, salud, seguro de salud, trabajo, vivienda, el estado es el encargado de promover todos estos factores.

Dimensiones: Crecimiento económico: (Izard, 2011) El crecimiento económico se define en el incremento del ingreso del hogar y las reducciones en la incidencia de la pobreza. Existe relación entre el crecimiento económico, el empleo y la disminución de la pobreza.

Crecimiento de la Población: (Izard, 2011) El concepto de crecimiento poblacional se le otorga al cambio constante por el que pasa el número de

pobladores de una región geográfica en un lugar específico. Este término se usa para el estudio de humanos como de animales. El incremento de la población genera mejor calidad de vida a la localidad, programas de alimentación, implementación de servicios básicos, generando mejoras en las viviendas.

Ley General de turismo N° 29408 (Congreso, Ley General de Turismo N° 29408, 2009) Artículo N° 2: se encarga de impulsar, incitar y mejorar el desarrollo sostenible de la labor turística. Se entiende por obligación ponerla en práctica a nivel nacional, regional y local, junto con las autoridades encargadas de este sector. Artículo 6°: Funciones del gobierno regional, local; los gobiernos regionales cumplen funciones que se mencionan en la Ley Orgánica de Gobiernos Regionales N° 27867 y los gobiernos locales deben cumplir las disposiciones de la Ley Orgánica de Municipalidades N° 27972.

Las 35 políticas de estado del acuerdo nacional (CEPLAN, 2002) Las políticas de Estado puntualizan lineamientos generales que colocan las acciones del Estado a largo plazo con el objetivo de obtener el confort y tranquilidad del ser humano y el desarrollo sostenible del país, fomentan mejoras en aspectos políticos, sociales y económicos. Son el producto de un consenso obtenido en el Foro del Acuerdo Nacional del 2002.

Este acuerdo conforma 35 Políticas de Estado, están han sido divididas en 4 niveles: Democracia y Estado de Derecho, Equidad y Justicia Social, Competitividad del País y Estado Eficiente, Transparente y Descentralizado.

Objetivos de desarrollo sostenible: son 17 los Objetivos de desarrollo sostenible; fueron propuestos por las Naciones Unidas en el 2015. Son un plan con el fin de preservar y asegurar un planeta más limpio y apto para el ser humano, ponerle fin a la pobreza, la hambruna, y la discriminación que existe en mujeres y niñas. Estos objetivos confirman que la actividad realizada en algún área específica afectará a otras zonas y que el desarrollo debe estabilizar la sostenibilidad social, económica y ambiental. Estos son los 17 objetivos de desarrollo sostenible: (Naciones Unidas, 2015)

1. Fin de la pobreza: según el estudio realizado por el Instituto Mundial de Investigaciones de Economía del Desarrollo de la Universidad de las Naciones Unidas manifiesta que a consecuencia de la covid 19 el progreso que se obtuvo



hasta ese año se vió afectado debido a la paralización económica que sufrió el mundo debido a la pandemia, trayendo como consecuencia el aumento de la pobreza llegando a afectar a 500 millones de personas a nivel mundial.

2. Hambre cero: el hambre y la desnutrición: estos son lproblemas principales a nivel mundial, los problemas que afecta directamente son la sequía, destrucción ambiental y disminucion de la biodiversidad. Los países en desarrollo vienen combatiendo la desnutricón y gracias al aumento de la actividad agricola y al crecimiento económico el porcentaje de desnutricón tuvo un descenso muy marcado. Esta misión supone el fomento de las actividades agricolas sostenibles, dandole facilidades al pequeño agricultor, mejoras en la tecnologia y mejores condiciones de venta, sin abuso en la compra de sus pr oductos. Es necesario formar alianzas internacionales para asegurar la productividad agrícola.



3. Salud y bienestar: actualmente el mundo atraviesa un crisis sanitaria, a raíz de la disminución en la economía, lucha contra el VIH, pobreza, desnutrición, es necesario poner un poco más de esfuerzo para combatir las enfermedades y problemas de salud, mediante inversión en hospitales, acceso a un seguro para cada persona, saneamiento e higiene, personal médico más capacitado.



4. Educación de calidad: la educación permite tener una mejor economía en el entorno familiar y es clave para erradicar la pobreza, para garantizar el desarrollo sostenible es necesario una educación sin distinción y de calidad, con este objetivo se busca que todos los niños accedan a culminar primaria y secundaria gratuita al finalizar el año 2030. Además de poder acceder a una carrera técnica o universitaria de manera gratuita o a bajo costo y sobretodo de calidad.



5. Igualdad de género: es un derecho que toda persona tiene, se han logrado grandes avances desde el acceso al trabajo, las niñas han logrado ingresar al colegio, disminución en el matrimonio precoz de niñas, mujeres en cargos públicos. Se debe eliminar la violencia 1 de cada 5 mujeres entre 15 y 49 años ha tenido que pasar por violencia sexual y/o física provocado por su pareja o progenitor en un año.



6. Agua limpia y saneamiento: se ha logrado un gran avance al implementar agua y saneamiento en muchos lugares donde se es difícil el acceso a estos servicios, aún existen áreas rurales que carecen de este beneficio y que a la vez es un derecho que todo ser humano tiene poder acceder a estos recursos. Mundialmente, existe 1 de cada 3 personas que carecen de agua potable, 2 de cada 5 personas no tienen los implementos necesarios para asearse las manos y el aseo personal (duchas) y más de 673 millones de personas hacen sus necesidades al aire libre.



7. Energía asequible y no contaminante: poder obtener electricidad en países con bajos recursos se ha incrementado, la energía renovable genera consecuencias



grandes en el sector eléctrico, el estado debe invertir en fuentes de energía limpia como paneles solares, eólica y termal. Es preocupante que en estos tiempos aún exista personas que se alumbren con velas, lo que puede ocasionar accidentes graves como incendios y quemaduras.

8. Trabajo decente y crecimiento económico: teniendo desarrollo económico inclusivo se puede impulsar la prosperidad, proporcionando empleos y desarrollar la calidad de vida. Se debe promulgar políticas que fomenten el espíritu empresarial, eliminar el trabajo infantil y forzoso, la esclavitud y el tráfico de personas. Velar por un salario justo de acuerdo al trabajo realizado, el objetivo es obtener empleo y ocupación honesto para todos para el 2030.



9. Industria, innovación e infraestructura: invertir en infraestructura e innovación es beneficioso para el crecimiento y el desarrollo económico. El mayor porcentaje de la localidad vive en las ciudades haciendo uso de transporte y energía renovable, en la actualidad muchas zonas de la ciudad no cuentan con una buena infraestructura, no cuentan con acceso a internet incluso sin electricidad, se está trabajando para que este sector cuente con lo mencionado.



10. Reducción de las desigualdades: existe mucha diferencia en cuanto a los ingresos en todas partes del mundo, la más baja es en Europa y la más alta es en Medio Oriente. Las poblaciones más vulnerables también se ven afectadas por la desigualdad, tienen sistemas sanitarios muy deficientes, los migrantes, pueblos indígenas, refugiados, adultos de la tercera edad, discapacitados y están en riesgo de ser excluidos debido a que toman más importancia a los jóvenes y personas más adineradas.



11. Ciudades y comunidades sostenibles: las ciudades y las áreas metropolitanas producen el 70% de emisiones de carbono y 60% hacen uso de los recursos.



Debido a la migración hay un gran número de pobladores en zonas de bajos recursos, infraestructura y servicios básicos escasos e inadecuados, esto contamina el ambiente y hay un aumento masivo urbano.

12. Producción y consumo responsable: es importante tomar conciencia de reciclar y reducir los desperdicios de los alimentos; cáscaras, plásticos y de esta manera crear cadenas de producción y usar los recursos de manera eficiente y aprovecharlos. Se ha realizado una estimación que 1/3 de los alimentos que equivale a 1300 millones de toneladas terminan en descomposición en los tachos de basura de los consumidores, debido a una mala práctica de recolección y clasificación de desperdicios.



13. Acción por el clima: a nivel mundial se logra ver como los países se enfrentan a los cambios climáticos, las emisiones de gases de efecto invernadero siguen en aumento, el cambio climático viene dañando la agricultura, la capa de ozono y si no se hace rápido algo para mejorarlo los más perjudicados seremos nosotros trayendo como consecuencia daños irreversibles.



14. Vida submarina: gran parte de nuestra alimentación proviene del mar, la lluvia, el agua potable y el clima son el motor de los sistemas globales. Actualmente se viene contaminando el océano debido a la contaminación; hechando desperdicios de basura, químicos tóxicos, petróleo, lo cual trae como consecuencia mal funcionamiento de los ecosistemas y biodiversidad, el océano absorbe un promedio del 30% de dióxido de carbono que ha sido producido por la mano de obra del humano, estos objetivos buscan renovar la conservación y el uso sostenible de los recursos.



15. Vida de ecosistemas terrestre: las Naciones Unidas ha elaborado un plan de restauración de los ecosistemas (2021-2030) para prevenir la degradación de



los ecosistemas a nivel mundial, un gran porcentaje de animales y plantas han formado parte del comercio ilegal, se deben realizar acciones para erradicar la pérdida de hábitats naturales y biodiversidad que están dentro de nuestro patrimonio.

16. Paz, justicia e instituciones sólidas: las guerras, la inseguridad, poco acceso a la justicia, desinterés por las instituciones del estado, todos estos problemas perjudican al desarrollo sostenible de un país. Una nación no debe estar dividida, en muchos lugares se puede apreciar que algunas regiones cuentan con seguridad, bienestar; mientras otros sufren el abandono de las autoridades y siguen en un ciclo de constantes violencia, inseguridad.



17. Alianza para cumplir los objetivos: estos objetivos tienen la finalidad de mejorar mediante planes nacionales, promoviendo el comercio internacional, impulsando las exportaciones. Para que estos objetivos se cumplan es necesario crear empresas a nivel mundial, regional, nacional y local que beneficien a la humanidad y al planeta.



LEY ORGÁNICA DE MUNICIPALIDADES N° 27972 (Congreso, Ministerio de economía y finanzas, 2003) Artículo N° 1: Gobiernos locales: son organismos básicos de un país y canales por los cuales acceden la participación vecinal en temas relacionados al distrito. Las municipalidades provinciales y distritales son impulsores de crecimiento de la localidad, con personería jurídica de derecho público y plena capacidad para el logro de sus objetivos. Artículo N° 6.: Promoción del desarrollo económico local: Los gobiernos locales fomentan el incremento económico local, con persución en la micro y pequeña empresa, por medio de proyectos de desarrollo económico local aprobados en armonía con las políticas y planes nacionales y regionales de desarrollo; así como el desarrollo social, el

desarrollo de capacidades y la equidad en sus respectivas circunscripciones.

Artículo N° 10: Promoción del desarrollo integral: Los gobiernos locales fomentan el desarrollo integral, para viabilizar el crecimiento económico, la justicia social y la sostenibilidad ambiental. Las municipalidades provinciales y distritales promueven el desarrollo local, en coordinación y asociación con los niveles de gobierno regional y nacional, con el propósito de dar mejor acceso a la desarrollo local y dar buenas condiciones de vida al ser humano.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación: El tipo de metodología es básica su objetivo es reconocer la relación que existe entre la Gestión turística municipal y desarrollo social del distrito de Lurigancho Chosica, 2022. Es decir que esta investigación busca analizar la relación entre las dos variables (Sampieri, Fernández Collado, & Batista Lucio, 2022).

3.1.2 Diseño de investigación: el diseño no experimental se realiza sin ningún tipo de manipulación, no se alterará ninguna variable, se observarán los elementos en su ambiente natural y luego serán analizados, esta investigación presenta un diseño no experimental, debido a que no se manipulará ni cambiará las variables de estudio. Además, es transversal, ya que la investigación se realizará en un determinado tiempo en el distrito de Lurigancho – Chosica, en el que las variables de estudio no serán afectadas (Sampieri, Fernández Collado, & Batista Lucio, 2022).

3.2 Variables y operacionalización

Variable 1: Gestión turística municipal

- **Definición conceptual:** La gestión turística es un ente de la Administración desarrollado a todos los países turísticos, pero no siempre es así, cumplen una función primordial en la actividad turística con un destino específico, por dos razones principales: por sus competencias en la gestión del territorio y porque actúan como animadores y coordinadores económicos al impulsar la creación y promoción de productos turísticos o brindar apoyo a las empresas. Cuyo objetivo principal se ha asociado a las funciones de informar al turista, orientar a los operadores turísticos fomentando la inclusión y cultura turística, generando más puestos de empleo, intervienen en el desarrollo sostenible y calidad en el servicio (Izard, 2011).

- Definición operacional: nos indica cómo vamos a medir las variables, interpretar los datos obtenidos. Se realizó conceptualizando la variable, cuyas dimensiones fueron desarrollo sostenible, inclusión, no discriminación, fomento de la inversión privada, descentralización, calidad, competitividad, comercio justo en el turismo, cultura turística, identidad y conservación, que se definieron cada una con diferentes autores y que estos serán medidos a través de los indicadores mediante encuestas (Sampieri, Fernández Collado, & Batista Lucio, 2022).
- Escala de medición: Se realizará con la escala de Likert, este es un método creado por Rensis Likert en el año 1932. Se realiza con una serie de ítems en oraciones afirmativas, solicitando al encuestado que responda con un número del 1 al 5, a cada número se le asignará una medición. (1) = Nunca, (2) = Casi nunca, (3) = A veces, (4) = Casi siempre y (5) = Siempre (Sampieri, Fernández Collado, & Batista Lucio, 2022).

Variable 2: Desarrollo Social

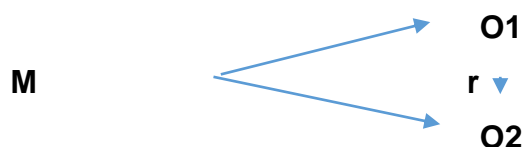
- Definición conceptual: es un suceso de fomentar la comodidad mediante una fase de crecimiento económico. El desarrollo social es la evolución durante un periodo que lleva a cabo el progreso en las condiciones de vida del hombre y/o población en varios sectores: alimentación, educación, disminución de la pobreza, salud, seguro de salud, trabajo, vivienda, el estado es el encargado de promover todos estos factores (Izard, 2011).
- Definición operacional: Se realizó conceptualizando la variable, cuyas dimensiones fueron crecimiento económico y crecimiento de la población, que se definieron cada una con diferentes autores y que estos serán medidos a través de los indicadores mediante encuestas (Sampieri, Fernández Collado, & Batista Lucio, 2022).
- Escala de medición: Se realizará con la escala de Likert, este es un método creado por Rensis Likert en el año 1932. Se realiza con una serie de ítems en oraciones afirmativas, solicitando al encuestado que responda con un

número del 1 al 5, a cada número se le asignará una medición (1) = Nunca, (2) = Casi nunca, (3) = A veces, (4) = Casi siempre y (5) = Siempre. (Sampieri, Fernández Collado, & Batista Lucio, 2022).

3.3 Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis

3.3.1 Población: es un grupo de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones, en este caso se encuestarán a un porcentaje de la población donde están incluidos personal de la municipalidad del periodo 2022 y 2023, pobladores y administradores y/o encargados de empresas turísticas. (Sampieri, Fernández Collado, & Batista Lucio, 2022).

Según el último censo realizado en el año 2017 a nivel nacional nos muestra una población total del distrito de Lurigancho Chosica con 240 814 hab.



Dónde:

M= población de Lurigancho Chosica

O1= Variable 1 Gestión turística municipal

O2= Variable 2 Desarrollo social

r= relación de estudio de variables

- Criterios de inclusión: es la población que permite definir a los participantes que formarán parte del estudio, se considera a los trabajadores de la Municipalidad de Lurigancho-Chosica periodo 2022 y 2023, y la población en general y trabajadores del sector turismo. (Garrido, 2012)

- Criterios de exclusión: Los criterios de exclusión son particularidades que imposibilitan la participación, alterando o modificando los resultados, es por ello que se excluyó a personas que no son del distrito (Garrido, 2012).

3.3.2 Muestra: es un subgrupo de la población y de esta se puede obtener la información requerida y representativa, no es muy usual el poder medir a toda la población por ello se obtienen una muestra, las muestras con enfoque cuantitativo como es el caso de esta investigación debe ser representativas (Sampieri, Fernández Collado, & Batista Lucio, 2022)

- M: trabajadores de la Municipalidad de Lurigancho Chosica de las áreas de desarrollo social, promoción turística y gerencia de rentas y trabajadores de restaurantes turísticos y hoteles. se escogerán aleatoria mente obteniendo una muestra total de 70.

Tamaño de la muestra = 70 personas

Nivel de confianza = 95%

Desviación media= 1.96

Margen de error = 5%

3.3.3 Muestreo: es el proceso de seleccionar un grupo para un determinado fin, en este caso saber la relación que existe entre la gestión turística municipal y el desarrollo social del distrito de Lurigancho Chosica, se seleccionó a los pobladores de Chosica, trabajadores de restaurantes turísticos y hoteles y personal de la municipalidad de Lurigancho Chosica periodo 2022 y 2023, para obtener estos datos (Sampieri, Fernández Collado, & Batista Lucio, 2022)

3.3.4 Unidad de análisis: nos muestra quién van a ser medido, es decir, los participantes a quien vamos a aplicar el instrumento de medición, en este caso serán los pobladores de Chosica y personal de la

municipalidad de Lurigancho Chosica periodo 2022 y 2023 (Sampieri, Fernández Collado, & Batista Lucio, 2022)

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos: al finalizar la realización del diseño de investigación y la muestra para la investigación, luego se recolecta los datos, esto implica realizar un esquema elaborado con puntos que lleven a reunir información con un propósito de responder las hipótesis. Se realizaron 17 ítems para la variable 1. Gestión turística municipal y 15 ítems para la variable 2 desarrollo social (Sampieri, Fernández Collado, & Batista Lucio, 2022).

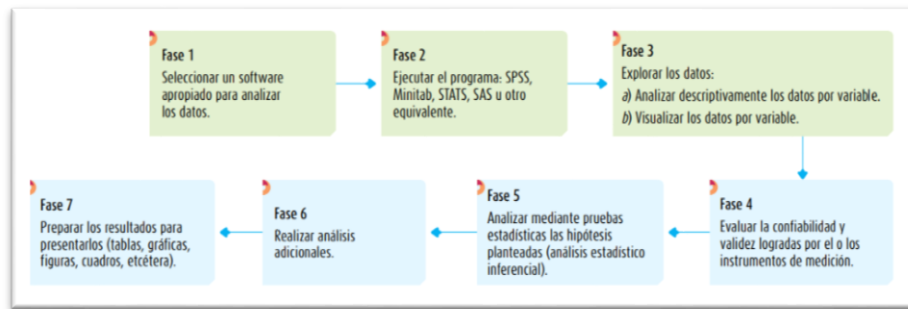
Técnicas: Encuesta, dirigida a los trabajadores de la Municipalidad de Lurigancho – Chosica periodo 2022 y 2023; y a los trabajadores de los operadores turísticos.

Instrumentos: Cuestionario a los prestadores de servicios turísticos.

3.5 Procedimientos: el procedimiento que se realizará para este estudio se considera la problemática, luego la búsqueda de antecedentes y conceptos teóricos que avalen las variables. Se solicitó una reunión para coordinar una futura encuesta al sub gerente de promoción turística para poder obtener información sobre las gestiones municipales en cuanto al turismo y desarrollo social del distrito de Lurigancho-Chosica. Luego se aplicarán las encuestas a los prestadores de servicios turísticos (Garrido, 2012).

3.6 Método de análisis de datos: luego de haber ordenado las encuestas y clasificarlas los datos, estos se pasarán a un Excel ya codificados por la escala que se ha empleado, se guarda en un archivo y se procede a analizarlos. En esta época, el análisis cuantitativo se realiza por medio de aparatos electrónicos. Los análisis de datos empleados fueron con el uso del programa informático Excel y el Statistical Package for the Social Sciences (SPSS), con el cual se realizó el análisis de datos para crear tablas y gráficos (Sampieri, Fernández Collado, & Batista Lucio, 2022)

Gráfico N° 4: Proceso para realizar análisis estadístico



Fuente (Sampieri, Fernández Collado, & Batista Lucio, 2022)

3.7 Aspectos éticos: se utilizaron documentos nacionales e internacionales, se utilizó la norma APA, 7ma edición, en ella nos menciona como citar, referenciar y como tener una buena investigación y de manera nacional esta investigación se basó en el código de ética de la Universidad César Vallejo según la Resolución de Consejo Universitario N° 0262-2020/UCV con fecha 28 de agosto del 2020. Además, se hizo el pedido del consentimiento y asentimiento informado de los participantes en esta investigación en este caso se le presentó a autoridades de la Municipalidad de Lurigancho Chosica periodo 2023 y al ex alcalde Abg. Víctor Castillo Sánchez periodo 2022.

IV. RESULTADOS

Con los resultados obtenidos se muestra la estadística descriptiva a este estudio de investigación. Se eligieron 5 preguntas más resaltantes de la variable 1 que es Gestión turística municipal a continuación se mostrará la tabla de frecuencia con cada pregunta seguida del gráfico de barras.

Confiabilidad de las variables: (Sampieri, Fernández Collado, & Batista Lucio, 2022) la confiabilidad de un instrumento de medición se precisa a través de diferentes técnicas, según el grado en el que se quiere superponer repetida al mismo elemento y/o persona conlleva al mismo resultado.

Variable N° 1 Gestión Turística Municipal

Tabla N° 7:

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,882	17

Fuente: Elaboración propia

En la variable 1 se puede apreciar que hay una fiabilidad de 882 según Alfa de Cronbach con las 17 preguntas del cuestionario.

Variable N° 2 Desarrollo Social

Tabla N° 8:

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,841	15

Fuente: Elaboración propia

En la variable 2 se puede apreciar que hay una fiabilidad de 841 según Alfa de Cronbach con las 15 preguntas del cuestionario.

4.1 Análisis descriptivo

Tabla N° 9: Nivel de Desarrollo Sostenible

Consideras que la municipalidad contribuye a la conservación y preservación del medio ambiente.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A	70	100,0	100,0	100,0
	veces				

Fuente: Elaboración propi

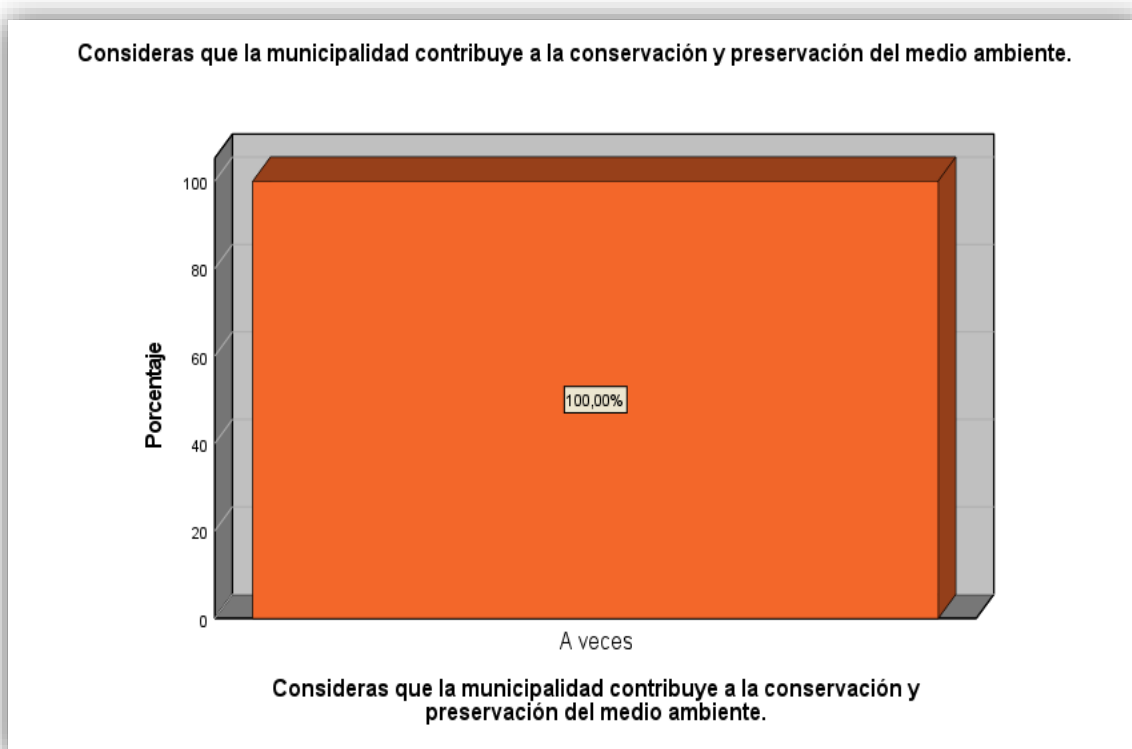


Gráfico N° 5: Nivel de desarrollo turístico

La tabla N° 9 en relación con el Gráfico N° 5 el 100,00% afirma que a veces la municipalidad contribuye a la conservación y preservación del medio ambiente.

Tabla N° 10: Nivel de Inclusión

Usted como prestador de servicios turísticos considera que es necesaria incorporar implementos para las personas con discapacidad.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	24	34,3	34,3	34,3
	Siempre	46	65,7	65,7	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

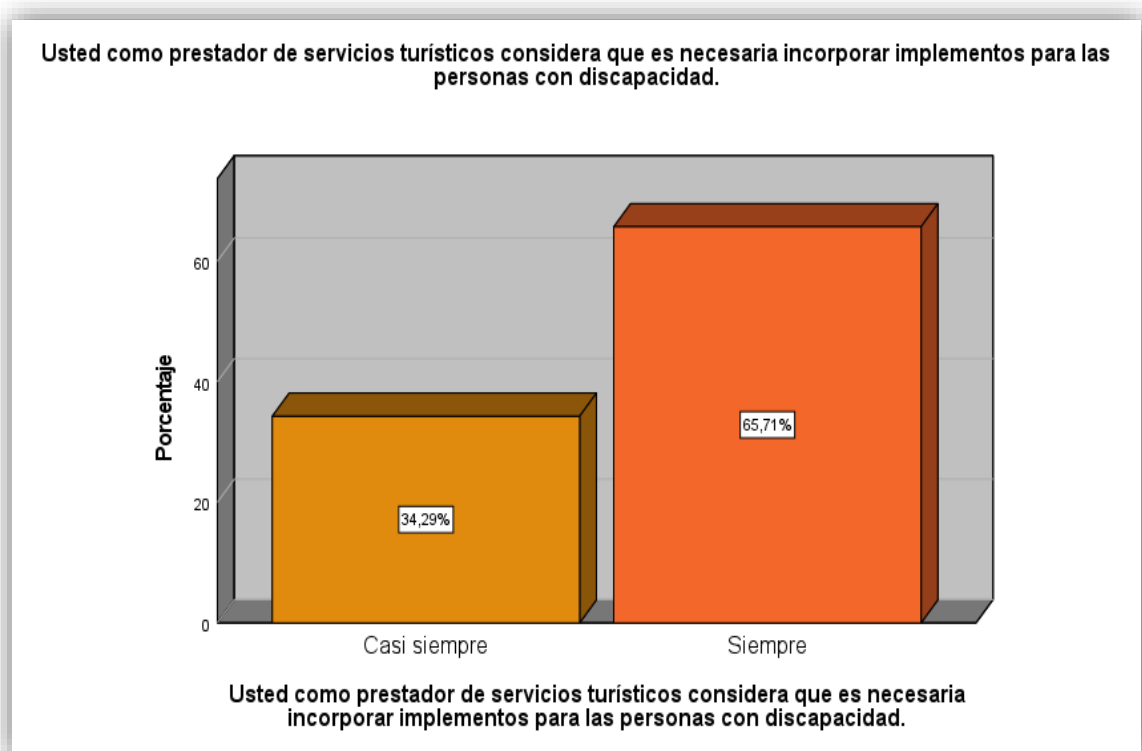


Gráfico N° 6: Nivel de Inclusión

La tabla N° 10 en relación con el Gráfico N° 6 afirma que el 65,71% más de la mitad de los encuestados considera que siempre es necesario incorporar implementos para las personas con discapacidad y el 34,29% menciona que casi siempre es necesario.

Tabla N° 11: Nivel de Calidad

La municipalidad fiscaliza a los operadores turísticos para que estos brinden un buen servicio al turista.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	18	25,7	25,7	25,7
	Casi siempre	36	51,4	51,4	77,1
	Siempre	16	22,9	22,9	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

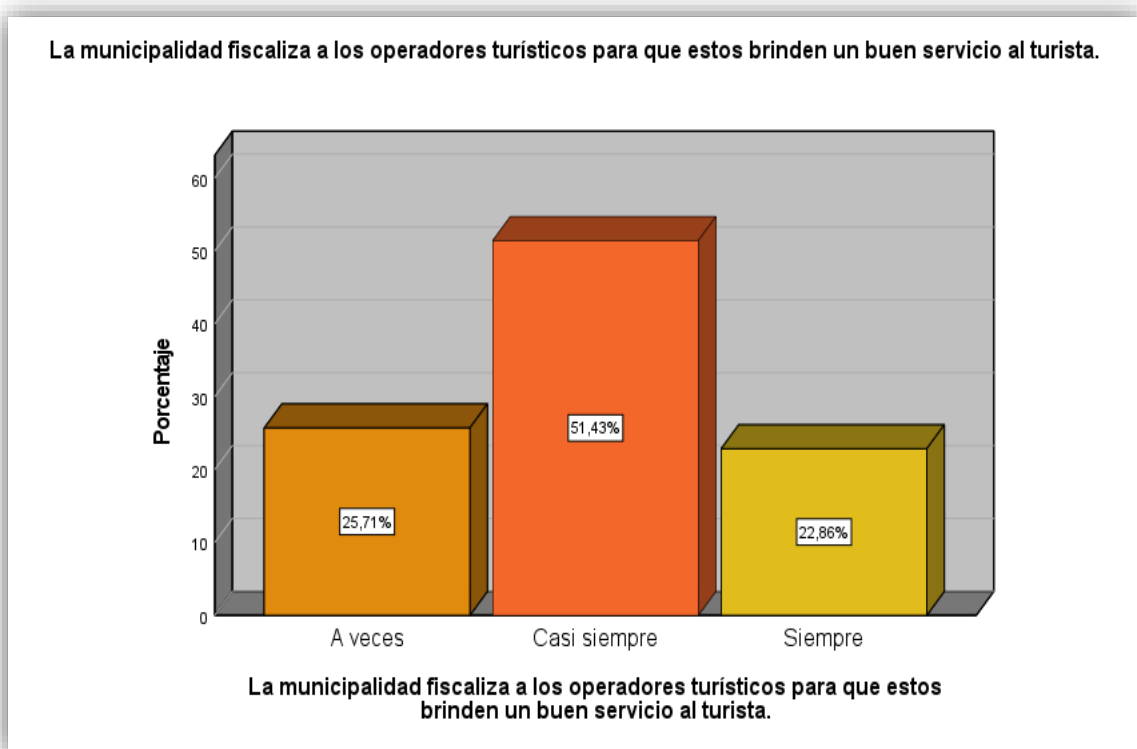


Gráfico N° 7: Nivel de Calidad

La tabla N° 11 en relación con el Gráfico N° 7 el 51,43% menciona que casi siempre la municipalidad los fiscaliza, el 25,71% manifiesta que a veces y el 22,86% dice que siempre fiscaliza.

Tabla N° 12: Nivel de Cultura Turística

Considera que las autoridades le dan importancia al desarrollo del turismo.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	42	60,0	60,0	60,0
	Siempre	28	40,0	40,0	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

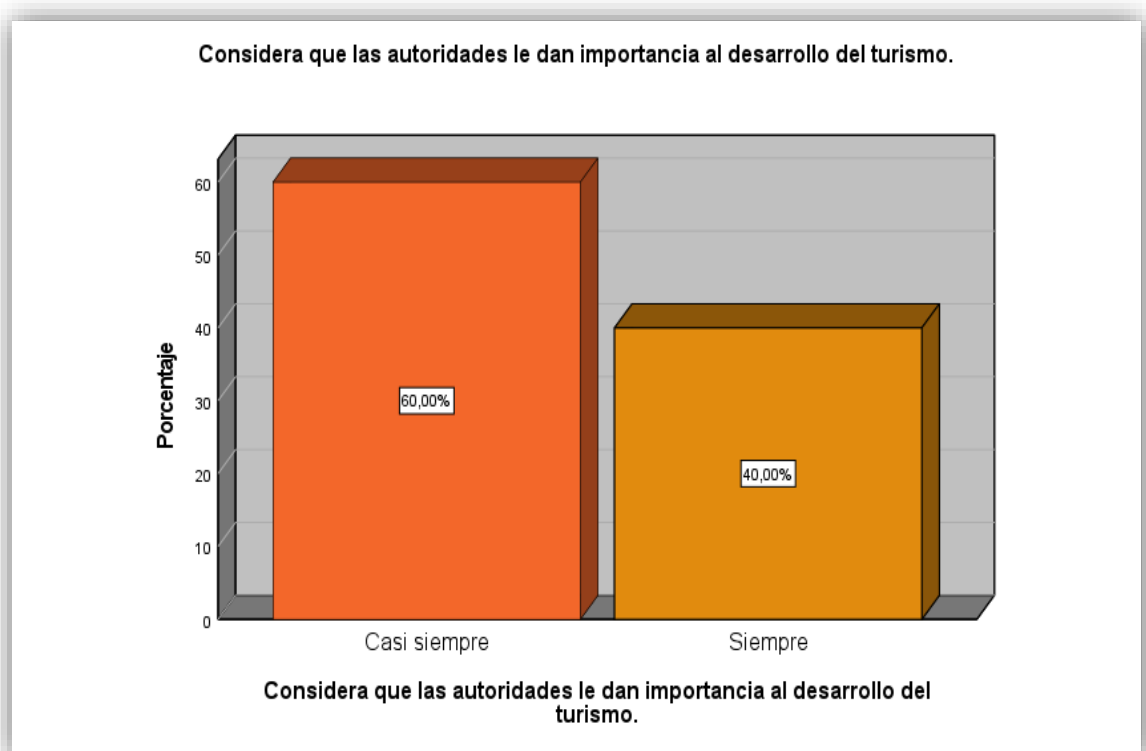


Gráfico N° 8: Nivel de Cultura Turística

La tabla N° 12 en relación con el Gráfico N° 8 el 60,00% considera que las autoridades casi siempre le dan importancia al desarrollo del turismo, 40,00% menciona que siempre le da importancia.

Tabla N° 13: Nivel de Crecimiento Económico

Considera que existe un aumento de ingreso en el hogar con las campañas que realiza la municipalidad promocionando las actividades agrícolas de la población.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	5	7,1	7,1	7,1
	A veces	33	47,1	47,1	54,3
	Casi siempre	30	42,9	42,9	97,1
	Siempre	2	2,9	2,9	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

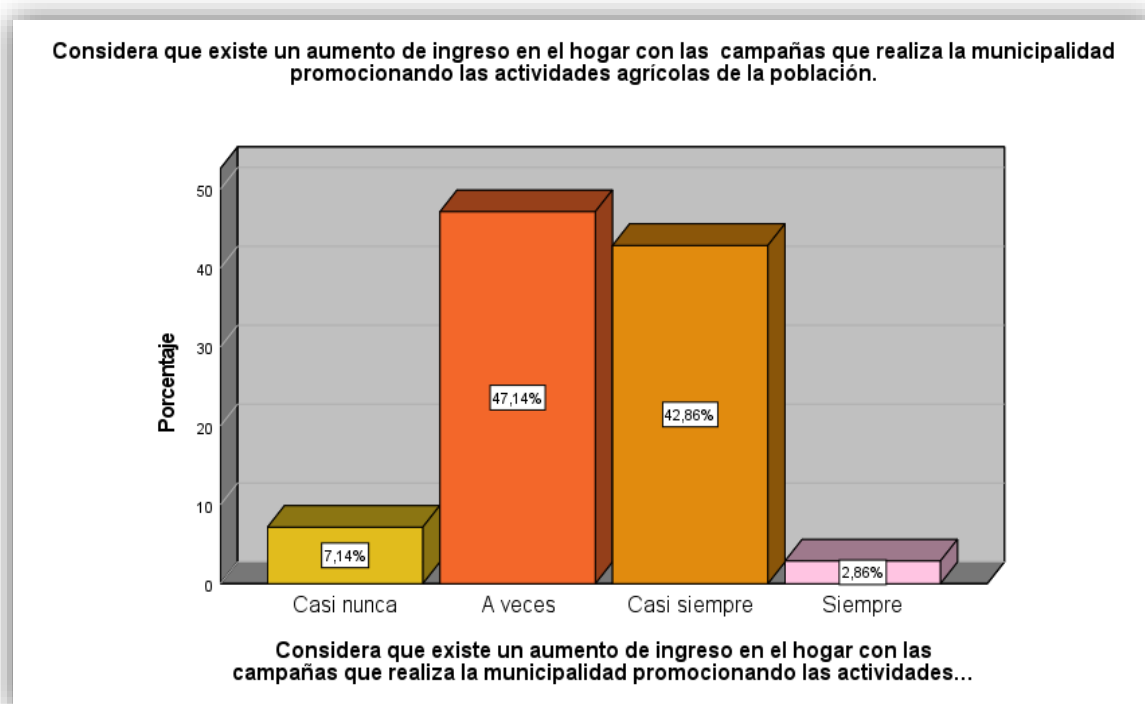


Gráfico N° 9: Nivel Crecimiento económico

La tabla N° 13 en relación con el Gráfico N° 9 se muestra que el 47,14% consideran que a veces hay un incremento en el ingreso del hogar con las campañas que realiza la municipalidad, el 42,86% menciona que casi siempre existe un aumento en los ingresos del hogar, el 7,14% menciona que casi nunca y el 2,86% menciona que siempre existe un aumento en los ingresos del hogar.

Tabla N° 14: Nivel de Crecimiento de la población

Considera que el turismo genera beneficio económico y este brinda una mejor calidad de vida a los pobladores.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	2,9	2,9	2,9
	Casi nunca	18	25,7	25,7	28,6
	A veces	6	8,6	8,6	37,1
	Casi siempre	16	22,9	22,9	60,0
	Siempre	28	40,0	40,0	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

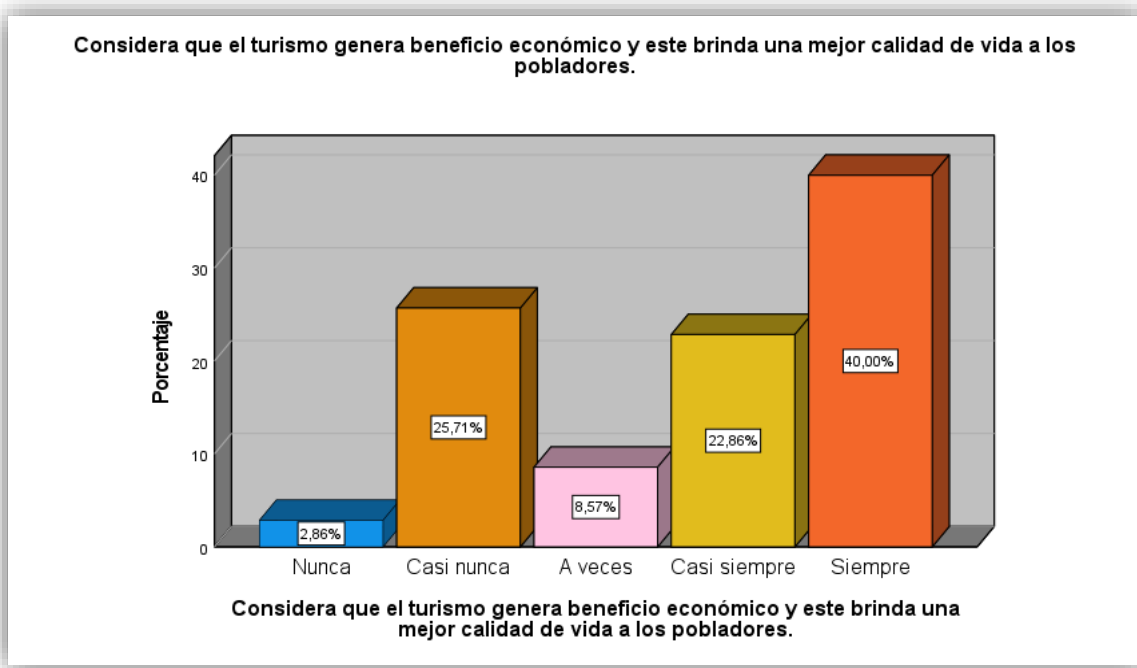


Gráfico N° 10: Nivel de Crecimiento de la población

La tabla N° 14 en relación con el Gráfico N° 10 el 40,00% considera que el turismo siempre genera beneficio económico, el 25,71% menciona que casi nunca, el 22,86% dice que casi siempre, el 8,57% considera que a veces y el 2,86% considera nunca el turismo genera beneficio económico y brinda mejor calidad de vida.

Prueba de Hipótesis: (Sampieri, Fernández Collado, & Batista Lucio, 2022) Las hipótesis reflejan lo que se quiere probar y son explicaciones de lo que se está investigando, son sugerencias tentativas a la probable relación entre 1 o más variables.

Hipótesis general: La gestión turística municipal se relaciona con el desarrollo social del distrito de Lurigancho, 2022.

Hi: La gestión turística municipal se relaciona con el desarrollo social del distrito de Lurigancho Chosica.

Ho: La gestión turística municipal no se relaciona con el desarrollo social del distrito de Lurigancho Chosica.

Tabla N° 15: Correlación de Spearman entre La gestión turística municipal se relaciona con el desarrollo social del distrito de Lurigancho Chosica.

		Correlaciones		
			Gestión Turística Municipal	Desarrollo Social
Rho de Spearman	Gestión Turística Municipal	Coeficiente de correlación	1,000	,378**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	70	70
	Desarrollo Social	Coeficiente de correlación	,378**	1,000
Sig. (bilateral)		,001	.	
N		70	70	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia.

La tabla 15 revela una correlación positiva y relación baja ($\rho = 0,378$); además, significativa ($p < 0,01$), en relación a las variables de gestión turística municipal y desarrollo social. Debido a esto, se decide rechazar la hipótesis nula; en consecuencia, existe relación directa entre gestión turística municipal y desarrollo social del distrito de Lurigancho Chosica.

Hipótesis Específica:

Hipótesis específica N° 1

Hi: El desarrollo sostenible se relaciona con el desarrollo social del distrito de Lurigancho Chosica, 2022.

Ho: El desarrollo sostenible no se relaciona con el desarrollo social del distrito de Lurigancho Chosica, 2022.

Tabla N° 16: Correlación de Spearman entre desarrollo social y desarrollo sostenible.

Correlaciones				
			Desarrollo Social	Desarrollo Sostenible
Rho de Spearman	Desarrollo Social	Coeficiente de correlación	1,000	,678**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	70	70
	Desarrollo Sostenible	Coeficiente de correlación	,678**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	70	70

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia.

La tabla 16 revela una correlación positiva alta ($\rho = 0,678$); además, significativa ($p < 0,05$), en relación a la variable desarrollo social y la dimensión desarrollo sostenible. En consecuencia, se decide rechazar la hipótesis nula; por esta razón se dice que existe relación directa entre desarrollo social y desarrollo sostenible del distrito de Lurigancho Chosica, 2022.

Hipótesis específica N° 2

Hi: La inclusión se relaciona con el desarrollo social del distrito de Lurigancho Chosica, 2022.

Ho: La inclusión no se relaciona con el desarrollo social del distrito de Lurigancho Chosica, 2022.

Tabla N° 17: Correlación de Spearman entre desarrollo social e inclusión.

Correlaciones			Desarrollo Social	Inclusión
Rho de Spearman	Desarrollo Social	Coefficiente de correlación	1,000	,378**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	70	70
	Inclusión	Coefficiente de correlación	,378**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	70	70

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia.

La tabla 17 revela una correlación positiva baja ($\rho = 0,378$); además, significativa ($p < 0,05$), en relación a la variable desarrollo social y la dimensión inclusión. En consecuencia, se decide rechazar la hipótesis nula; por esta razón se dice que existe relación directa entre desarrollo social e inclusión del distrito de Lurigancho Chosica, 2022.

Hipótesis específica N° 3

Hi: La calidad se relaciona con el desarrollo social del distrito de Lurigancho Chosica, 2022.

Ho: La calidad no se relaciona con el desarrollo social del distrito de Lurigancho Chosica, 2022.

Tabla N° 18: Correlación de Spearman entre desarrollo social y calidad.

		Correlaciones		
			Desarrollo Social	Calidad
Rho de Spearman	Desarrollo Social	Coeficiente de correlación	1,000	,310
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	70	70
	Calidad	Coeficiente de correlación	,310	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	70	70

Fuente: Elaboración propia.

La tabla 18 revela una correlación baja ($\rho = 0,310$); además, significativa ($p < 0,05$), en relación a la variable desarrollo social y calidad. En consecuencia, se decide rechazar la hipótesis nula; por esta razón se dice que existe relación directa entre desarrollo social y calidad del distrito de Lurigancho Chosica, 2022.

Hipótesis específica N° 4

Hi: La cultura turística se relaciona con el desarrollo social del distrito de Lurigancho Chosica, 2022.

Ho: La cultura turística no se relaciona con el desarrollo social del distrito de Lurigancho Chosica, 2022.

Tabla N° 19: Correlación de Spearman entre desarrollo social y cultura turística.

		Correlaciones	
		Desarrollo Social	Cultura Turística
Rho de Spearman	Desarrollo Social	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,323**
	Cultura Turística	Coefficiente de correlación	,323**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	70

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia.

La tabla 19 revela una correlación positiva baja ($\rho = 0,323$); además, significativa ($p < 0,05$), en relación a la variable desarrollo social y cultura turística. En consecuencia, se decide rechazar la hipótesis nula; por esta razón se dice que existe relación directa entre desarrollo social y calidad del distrito de Lurigancho Chosica, 2022.

V. DISCUSIÓN

Según la Organización Mundial de Turismo define al turismo como la acción de ir de un lugar a otro en un tiempo determinado no menor a 24 horas y no mayor a 1 año, debido a que el turista es un visitante temporal y no tiene domicilio en el destino al que se va a viajar. Además, menciona que el país o ciudad donde se realiza la actividad turística esta se beneficiará dependiendo de la atención que se le dé al cliente, si el operador turístico satisface las necesidades del turista este se ira con una buena impresión del servicio prestado; cabe resaltar que no solo del servicio además este turista al haber recibido una buena atención, hayan superado sus expectativas en cuanto al servicio ofrecido este recomendará el país. También nos menciona que el lugar visitado se beneficia económicamente al obtener ganancias porque toda la población interviene en las ganancias económicas, porque el turista compra desde una botella de agua hasta contratar el servicio turístico.

Miralbell, Izard, 2010 define la gestión turística como un conjunto que engloba a los establecimientos de hospedaje de los cuales tenemos; hoteles de 1 a 5 estrellas, hostales de 1 a 3 estrellas, apart hotel de 3 a 5 estrellas, moteles; restaurantes turísticos en estos podemos tener campestres, temáticos, fusión y familiar, y estos son administrados por personal cuyo fin sea el cuidado de ambiente, beneficios en desarrollo sostenible, cultura y en muchos casos el desarrollo social y económico del lugar.

Sánchez, Nicole, 2022 la autora de la revista Conservación y preservación del Patrimonio Cultural, nos menciona que el patrimonio cultural, son elementos creados por el hombre que nos ayudan a reforzar nuestra identidad como nación y que gracias a ello podemos tener conocimiento de quienes somos, de dónde venimos, además es un bien que toda persona como ciudadano hereda de sus antepasados no sólo es el patrimonio material, también el patrimonio natural e inmaterial; (tangible e intangible), un ejemplo de ello es las costumbres de nuestros ancestros, tradiciones. Cabe mencionar que el patrimonio cultural se viene enfrentando a diversas dificultades tales

como los desastres naturales, cambios climáticos, mala intervención del hombre, conflictos entre comunidades, religión, danzas, la emigración, a la vez el patrimonio cultural promueve el desarrollo social, ambiental y desarrollo sostenible.

Miralbell, Izard, 2010 menciona el concepto de actividades turísticas como el consumo de actos realizados por personas fuera de su entorno habitual, que por diferentes motivos ya sea ocio, negocios, diversión, hacen uso de estos, las cuales se pueden realizar en 1 o más días, al realizar una actividad esta conlleva a adquirir otros elementos relacionados al turismo tales como hospedaje, alimentación, información turística; muchas veces el turismo en masa trae beneficios para la sociedad como es el desarrollo social y económico, pero también trae consecuencias negativas como por ejemplo el deterioro por el uso excesivo del atractivo, daños por parte del hombre; pintas de paredes, marcas en los monumentos, adquisición sin autorización de pequeños elementos naturales.

Miralbell, Izard, 2010, nos menciona la definición de desarrollo social como una forma de desarrollo, crecimiento en la condición de la calidad de vida de toda persona, los factores que influyen en el crecimiento para la población es la salud, educación, economía, empleo y seguridad ciudadana, todo esto es posible si no existe la centralización y todo es equitativo. El desarrollo social es manejado principalmente por el estado quien pone como participantes a las instituciones públicas o privadas y estos se encargan de crear y fomentar los programas de desarrollo para la sociedad exclusivamente para beneficio del ser humano con bajos recursos.

En mi opinión al distrito de Lurigancho Chosica, se le asigna un presupuesto a cada gestión que es entregado al alcalde. Todos los años se ve el problema al que se enfrentan debido a los desastres naturales, cambios climáticos, y el estado, además de otras entidades públicas no realizan proyectos de infraestructura para poder mejorar esta situación por la que atraviesan los chosicanos, no basta con hacer donaciones de ropa, y víveres,

porque esa ayuda es solo de momento, pero no se dan cuenta del real problema; todos los años pasa lo mismo con el incremento de las lluvias, huaycos, son situaciones naturales que son imposibles detenerlas por mano de obra del hombre, pero si se puede mejorar con implementación de nueva y moderna pistas y veredas, mejor infraestructura, hacer una campaña de información para la población que vive a orillas del río y están expuestas al peligro, ya que esa zona no es adecuada para viviendas porque el suelo no es lo suficientemente apto para construir. Esta gente llega invadiendo terrenos y espacios deshabitados y la municipalidad no los detiene, todo lo contrario, por ganar votos acceden a dar autorización para que puedan construir viviendas. Todo esto genera consecuencias negativas en el turismo, al haber desborde de los ríos, derrumbes de casas, pérdidas humanas y materiales; es imposible que un distrito con tantos problemas atraiga turismo, ya que genera un miedo en el visitante al exponerse en un lugar así de peligroso.

Martí, Fabregó, 2021 en el concepto de calidad este autor nos menciona que para ofrecer un buen servicio se debe tener todo preparado desde el inicio, la primera impresión es fundamental, se debe de hacer un diseño para la elaboración de un bien o servicio, seguir todos los procedimientos sin omitir un solo paso, ya que muchas veces al elaborar un plan nos saltamos unos pasos creyendo que son insignificantes, pero a la hora de ponerlos en acción nos damos cuenta lo importante que es el realizar todo con el debido proceso y de esta manera obtener la satisfacción y fidelización del turista y/o cliente. Con el pasar de los años llegan nuevas tecnologías, y no es recomendable quedarse con el plan de inicio, se tiene que ir mejorando en beneficio de la comodidad de nuestro público objetivo e irlo adaptando a las necesidades de la nueva era, además se debe cumplir con el desarrollo sostenible para mejorar el desarrollo del turismo.

Sancho, Amparo nos comenta en su libro que el inicio del turismo empezó desde que el hombre se desplazada hacia diferentes lugares para poder sobrevivir mediante la caza, obtenía alimento, ropa, religión y comercio.

Con los avances de la tecnología y descubrimiento de nuevo atractivos turísticos el turismo ha ido evolucionando de una manera exhaustiva.

El turismo a nivel internacional es el sector que genera grandes beneficios a los países; existen países que viven exclusivamente del turismo, uno de los países que se posiciona como el que obtiene más ingresos es Francia que contó con ingresos superiores a 54 millones de turistas en el año 2021 según el perfil del turista. El turismo empieza a incrementarse en el siglo XX debido a la aparición del avión, vacaciones pagadas, los sueldos aumentaron, con la ley del trabajo las personas ya tenían más tiempo libre, no solo se desplazaban por ocio también se desplazaban por estudios, negocios.

Sancho, Amparo. A nivel nacional, se refiere a la movilidad de los turistas dentro del territorio los autos pasaron por una evolución en cuanto a su diseño, capacidad y kilometraje es por ello que las personas empezaban a desplazarse más seguido en auto, les permitía una mayor accesibilidad y más comodidad al momento de salir hacia otro lugar. El turismo nacional es importante ya que impulsa al desarrollo económico y social de quienes integran la oferta turística, un ejemplo de ellos es el incremento de empleo dentro de la industria de alojamiento y el sector dedicado a brindar alimentos y bebidas. Además, se evidencia que hay mayor participación de la mujer dentro del sector.

El turismo regional se refiere a la movilidad de turistas dentro de una región es decir por varias provincias por lo menos con una noche de pernoctación. Este es importante debido a que creó una relación entre las provincias del país, además cada una de estas regiones posee recursos turísticos variados de región a región debido a distintos factores como geográficos y culturales, el Perú es un país multidiverso, tanto en recursos naturales y patrimonio cultural e histórico.

El turismo local se trata de la movilidad turística dentro de una determinada localidad como una provincia o ciudad. La importancia del

turismo local es que revaloriza los recursos y productos turísticos de cada ciudad o comunidad, impulsa un mejor desarrollo debido a que se encuentra de forma más directa a quienes conforman la parte de la oferta.

Oriol Miralbell, nos habla sobre el desarrollo social se refiere al incremento de la economía de la sociedad, esto genera un cambio positivo entre las conexiones de una población, grupos o instituciones de una sociedad, resaltando el bienestar social como un plan a largo plazo. Además, es entendido como un suceso de beneficio en la mejora de la forma en que lleva su vida una persona, cuando todos los que forman parte de una civilización viven en armonía, se dice que han logrado la plena satisfacción en su desarrollo social, en donde existe paz, tolerancia, igualdad, solidaridad, libertad, democracia, equidad tienen amplia satisfacción de sus necesidades. La importancia del desarrollo social se ve reflejado cuando el ser humano tiene un lugar donde vivir ya sea solo o en compañía de su familia y este se encuentre en un lugar adecuado, y sea apto para poder construir, a la vez pueda acceder a la educación, empleo digno y bien remunerado de acuerdo a las tareas que se le asigne.

En el Foro de Gestión Municipal del Turismo realizado por CANTUR en el año 2021, manifiesta que el turismo es fundamental, se debe realizar un plan con estrategias para focalizar que los distritos pueden generar como convertirse en ejes de desarrollo. Dentro de la Ley 27972 de Municipalidades, manifiesta que impulsar el turismo sostenible y normalizar los servicios destinados a este propósito coordinando con las autoridades y/o personal correspondiente, para trabajar el tema de turismo en la municipalidad se deben tener 3 aspectos, el primer aspecto es el ordenamiento territorial, este nos va a permitir desarrollar de una manera armónica un determinado territorio, colocar cada cosa en su lugar, el segundo aspecto es el tema de los planes operativos, estos planes tienen que estar alineados al desarrollo concertado, el cual nos va a permitir tener todo el panorama del territorio en el cual se va a intervenir, y el tercer aspecto es el presupuesto es importante para poder ejecutar los planes establecidos.

VI. CONCLUSIONES

Primera: según el análisis de Rho de Spearman, los resultados revelan que existe una correlación entre variables, con los datos obtenidos del valor de $p = 0.000 < 0.005$ y una correlación de (Rho 0,378). La conclusión, a través de estos resultados se puede confirmar que es significativo ($p = \text{valor } 0,000$) se acepta la hipótesis alterna, entre la gestión turística municipal y el desarrollo social.

Segunda: con respecto a la gestión turística municipal, según los datos obtenidos en las encuestas por los operadores turísticos, la gestión del actual alcalde apoya de una manera significativa a este sector, ya que promociona el turismo mediante campañas, en redes sociales, pero en lo que si se ve que hay una falla relativamente alta es en la fiscalización, debido a los datos obtenidos se logra ver que en cuanto a la opinión de lo o.t., estos nos dicen que casi siempre fiscaliza, con un porcentaje de 51,43%; cabe resaltar que se les da la oportunidad de poder registrar su empresa y tener mejores beneficios. Además, fomenta la agricultura y venta de productos nativos de la zona, con fiestas y/o actividades costumbristas, por ejemplo, la venta de miel de abeja, guanábana, pacaes, etc., y esto genera la atracción de nuevos y más turistas y/o visitantes.

Tercero: con respecto al desarrollo social, la municipalidad y otras entidades públicas que intervienen en el otorgamiento de títulos de propiedad, no toman en cuenta el gran peligro al que se expone la gente en construir sus viviendas cerca de las quebradas del río, la municipalidad realiza muy pocas campañas de prevención y capacitación en desastres naturales. El 40,00% de los encuestados considera que el turismo siempre genera beneficio económico, brindando una mejor calidad de vida, de esta manera generando un desarrollo social adecuado para el ser humano, beneficiándose con alimentación, educación, disminución de la pobreza, salud, seguro de salud, trabajo, vivienda.

Cuarta: con respecto a la hipótesis específica N° 1 se evidencia una correlación positiva alta ($\rho = 0,678$); además, significativa ($p < 0,05$), en relación a la variable desarrollo social y la dimensión desarrollo sostenible. En consecuencia, se decide rechazar la hipótesis nula; por esta razón se dice que existe relación directa entre desarrollo social y desarrollo sostenible del distrito de Lurigancho Chosica, 2022.

Quinta: con respecto a la hipótesis específica N° 2 se evidencia una correlación positiva baja ($\rho = 0,378$); además, significativa ($p < 0,05$), en relación a la variable desarrollo social y la dimensión inclusión. En consecuencia, se decide rechazar la hipótesis nula; por esta razón se dice que existe relación directa entre desarrollo social e inclusión del distrito de Lurigancho Chosica, 2022.

Sexta: con respecto a la hipótesis específica N° 3 se evidencia una correlación positiva baja ($\rho = 0,310$); además, significativa ($p < 0,05$), en relación a la variable desarrollo social y calidad. En consecuencia, se decide rechazar la hipótesis nula; por esta razón se dice que existe relación directa entre desarrollo social y calidad del distrito de Lurigancho Chosica, 2022.

Séptima: con respecto a la hipótesis específica N° 4 se evidencia una correlación positiva baja ($\rho = 0,323$); además, significativa ($p < 0,05$), en relación a la variable desarrollo social y cultura turística. En consecuencia, se decide rechazar la hipótesis nula; por esta razón se dice que existe relación directa entre desarrollo social y calidad del distrito de Lurigancho Chosica, 2022.

VII. RECOMENDACIONES

Primera: se recomienda más diálogo con los operadores turísticos, para poder brindar una mejor calidad de servicio al turista, capacitarlos en el buen trato hacia ellos, además de cuidar nuestro patrimonio, que gracias al turismo ellos pueden obtener beneficios en la mejora de su calidad de vida, al generar ingresos, aportarlos en beneficio de su desarrollo social. Se recomienda a las autoridades un inventario estricto de todos los hoteles, hostales, agencias de viajes, restaurantes, etc., ya que al momento de ir a hacer el estudio para la investigación se logró constatar que existe mucha informalidad en el turismo, trayendo como consecuencia la desconfianza por parte del turista al querer adquirir un servicio.

Segunda: se debe de invertir en mejorar la infraestructura, ya que como nos mencionan los o.t. existen puentes que son muy frágiles y se dañan con los sismos, el material usado para fabricarlo no soporta los huaycos, por ese motivo se puede ver en las noticias los derrumbes de los puentes, mejorar las veredas; alrededor de la plaza de armas de Lurigancho – Chosica se logra apreciar varios huecos en las pistas y esto podría causar algún accidente automovilístico; con las lluvias estos huecos se van agrandando y deformando la pista, además que tampoco da buen aspecto a la ciudad.

Tercera: se debe realizar campañas de educación para la población y enseñarle lo peligroso que es el estar viviendo cerca de las quebradas, pueden ocasionar daños irreversibles como la muerte, daños a sus viviendas; muchas son personas inmigrantes que llegan a Lima con la esperanza de una vida mejor e invaden zonas que no son aptas para habitar, sin embargo, existen muchas viviendas que ya tienen título de propiedad y la municipalidad y el gobierno regional tienen mucha responsabilidad en eso.

Cuarta: se recomienda a las autoridades que fomenten la participación ciudadana en las sesiones que realiza la municipalidad, con el propósito de poder dar su punto de vista, manifestando sus solicitudes al alcalde, en beneficio de la población. De esta manera se podrá satisfacer las necesidades de toda la población de los vecinos de Lurigancho Chosica.

Quinta: se sugiere a las autoridades de la municipalidad principalmente a la sub gerencia de promoción turística, implementar infraestructura adecuada para los adultos mayores y las personas con discapacidad, incluir a este grupo de personas en las actividades turísticas realizadas por el distrito, se logró constatar que no existe acceso adecuado para estas personas.

Sexta: otra sugerencia a las autoridades de la municipalidad en conjunto con Mincetur poder contratar y/o capacitar a profesionales expertos en turismo y en gestión pública municipal, para que estos aporten sus conocimientos y puedan realizar planes estratégicos y se pueda lograr un mejor distrito turístico.

Séptima: se recomienda a las autoridades fomentar la inversión pública y/o privada en proyectos turísticos que beneficien al país y sobre todo a la población de Lurigancho – Chosica.

REFERENCIAS

- A., M. C. (2011). *Gestión turística municipal en el Archipiélago de Chiloé*. Obtenido de tesis de maestría, Universidad Católica de Temuco, Chile.
- Association, A. P. (2020). *Publication manual of the American*. Washington,.
- Báez-Suárez, A. (2023). Evaluation of patients with long covid in the canarian population: study protocol. *Revista española de salud pública*, 97.
- Butler, R. (2022). Gestión turística ¿asignatura pendiente? *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* , 20.
- CEPLAN. (2002). Obtenido de <https://www.ceplan.gob.pe/politicas-y-planos/>
- Chen, D., & Chen, Z. (2023). De la monoculturalidad a la interculturalidad. Hacia el desarrollo de la competencia intercultural para estudiantes chinos de ELE a través de un curso de MOOC. *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación* , 174.
- ComexPerú. (Setiembre de 2019). *COMEXPERÚ*. Obtenido de <https://www.comexperu.org.pe/articulos?page=1&tags=1#ancla>
- Congreso. (27 de mayo de 2003). *Ministerio de economía y finanzas*. Obtenido de [https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/BCD316201CA9CDCA05258100005DBE7A/\\$FILE/1_2.Compendio-normativo-OT.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/BCD316201CA9CDCA05258100005DBE7A/$FILE/1_2.Compendio-normativo-OT.pdf)
- Congreso. (18 de Setiembre de 2009). Ley General de Turismo N° 29408. *Ley General de Turismo N° 29408*. Lima, Lima, Perú.
- Correa, D. S. (2018). Asociación de Gestión y Participación. *El centenario de Chosica: 24 años después*, 88.
- Depaula, P. D. (2019). Huaycos en el distrito limeño de Lurigancho-Chosica: urbanización, vulnerabilidad social, cultura y resiliencia comunitaria. *Conciencia EPG*, 3.
- díaz, J. M. (2023). Gestión para el cobro de impuestos municipales: diagnóstico y propuesta. *Revista Venezolana de gerencia*, 1067.

- Federación, D. O. (2004). *Ley de Desarrollo social*. Obtenido de <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/264.pdf>
- Garrido. (2012). *Diseño de Investigación*.
- Guaita Martínez, J. M. (2022). Factores clave en la gestión turística para mejorar la competitividad en América Latina. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, 147.
- Izard, O. M. (2011). *Gestión Pública Del Turismo*. Barcelona: UOC.
- Kollen, T. (2018). Moral Perspectives of Equality, Diversity, and Inclusion. En T. Kollen, *Moral Perspectives of Equality, Diversity, and Inclusion* (pág. 526). Viena: Advisory Board.
- Llupart, M. R. (2022). Impacto en la Gestión turística y Marketing. *Revista de Ciencias Sociales*, 375.
- López, L. B. (2021). El Desarrollo Social:sus orígenes y definición conceptual. *Savía*, 45.
- MINCETUR. (11 de 11 de 2015). *Plan de Desarrollo Turístico Local*. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_publ/migl/municipalidades_pmm_pi/guia_cumplimiento_meta38.pdf
- Miralbell, O. (2010). *Gestión Pública del Turismo*. España: UOC.
- Municipalidad de Lima Metropolitana. (2019). *munlima*. Obtenido de munlima: <https://www.munlima.gob.pe/images/plan-de-prevencion-y-reduccion-del-riesgo-de-desastres.pdf>
- Municipio al día, M. (2014). *Gestión Municipal*. Obtenido de https://municipioaldia.com/gestion_municipal__desarrollo_y_cultura.html#.Vlt6R3Yvfr
- Naciones Unidas. (septiembre de 2015). Obtenido de Naciones Unidas: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/globalpartnerships/>
- OMT. (2006). *Por un turismo mas sostenible*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/desarrollo->

- Serrano, L. V. (2022). LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC) COMO HERRAMIENTAS DE GESTIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE: UN ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO. *Cuadernos de Turismo, n° 50*, 405.
- Strelnikova, M., & Ivanova, R. (2023). Fomento del turismo como medio para alcanzar el desarrollo sostenible. *Revista de Derecho, Salud y Desarrollo Sostenible*, 273.
- Tnews. (febrero de 2022). Incremento post pandemia del turismo. *Incremento post pandemia del turismo*, pág. 2.
- Trotsenburg, A. V. (2022). *Banco Mundial en Perú*. Obtenido de <https://www.worldbank.org/en/publication/wdr2023>
- UNWTO. (ENERO de 2022). Obtenido de <https://www.unwto.org/es/turismo>
- Wijanarko, N. B. (2020). Gestión turística de Surabaya en el período colonial (1906-1945). *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 302.
- Acerenza, M. (2006). Conceptualización, Origen y Evolución del Turismo. Primera edición. Impreso en México.
- Castillo, G. D. (1954). III Congreso Interamericano de Turismo. Mexico: Etal.
- Giai, M. (2015). Actividades recreativas en adultos mayores internos en un hogar de ancianos. *Revista Cubana de Salud Pública*. Recuperado el 08 de enero de 2016, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-3466207&script=sci_arttext.
- Haulot, A. (1991). Turismo Social. Mexico: Editorial Trillas.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (s.f.). Recuperado el 18 de Septiembre de 2015, de la Base de datos INEI: http://www.inei.gob.pe/media/menurecursivo/publicaciones_dirigitales/Est/Lib1157/libro.pdf
- Muñiz, D. (2008). La política del turismo social. Recuperado el 15 de enero de 2016, <http://www.econlinks.uma.es/Libros/TS/Cap1.pdf>

Planpam 2013-2017. Ministerio de la mujer y poblaciones vulnerables. (2013).
Recuperado el 19 de junio de 2015 de
http://www.mimp.gob.pe/files/mimp/especializados/boletines_dvmpv/cuaderno_5_dvmpv.pdf

Sánchez, M. (2013) Tesis Doctoral “El Reto del Turismo en los Espacios Naturales Protegidos Españoles: la integración entre conservación, calidad y satisfacción” Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad Complutense de Madrid, España.

Villar. (2009). ¿Esta la Infraestructura Turística en el Perú orientada a la Tercera Edad? Lima.

ANEXOS

Operacionalización de variables – Variable Gestión turística municipal.

VARIABLE 1	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Definición Dimensiones Subvariables	Indicadores	Definición Indicador	Cuestionario
GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL	La gestión turística es un órgano de la Administración generalmente extendido a todos los países turísticos, pero no siempre es así, desempeñan un papel esencial en la competitividad turística de un determinado destino, por dos razones principales: por sus competencias en la gestión del territorio y porque actúan o pueden actuar como animadores y coordinadores económicos al impulsar la creación y promoción de productos turísticos o al dar apoyo a las empresas. Cuyo objetivo principal se ha asociado a las funciones de informar al turista, orientar a los prestadores de servicios turísticos fomentando la inclusión y cultura turística, generando más puestos de empleo, intervienen en el desarrollo sostenible y calidad en el servicio. (Miralbell, Oriol, 2011)	Se realizó conceptualizando la variable, cuyas dimensiones fueron desarrollo sostenible, inclusión, calidad y cultura turística, que se definieron cada una con diferentes autores y que estos serán medidos a través de los indicadores mediante encuestas.	DESARROLLO SOSTENIBLE	Definido como un tipo de desarrollo que satisface las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. debe procurar la recuperación, conservación e integración del patrimonio cultural, natural y social; y el uso responsable de los recursos turísticos, mejorando la calidad de vida de las poblaciones locales y fortaleciendo su desarrollo social, cultural, ambiental y económico. (Miralbell, Oriol, 2011)	Recursos turísticos	Son aquellos bienes que por sus características naturales, culturales o recreativas constituyen un atractivo capaz de motivar desplazamientos turísticos; son bienes de dominio público o privado que tienen adecuadas condiciones para la atracción y el fomento del turismo. (Miralbell, Oriol, 2011)	1. Existe una buena conservación y recuperación de los recursos turísticos. 2. Usted suele cuidar los recursos turísticos con los que cuenta el distrito.
					Patrimonio cultural	Es el conjunto de bienes, libres en general y no apreciables en dinero, perteneciente a una comunidad determinada que, por estar en un espacio concreto, puede producir una utilidad económica al ser utilizado en actividades turísticas. (Miralbell, Oriol, 2011)	1. Usted considera que los turistas muestran respeto por el patrimonio cultural. 2. Con los programas de turismo vivencial considera que el turista al finalizar el tour se sentirá identificado con el patrimonio.
					Patrimonio natural	Formaciones físicas, biológicas y geológicas, zonas que tengan un valor excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación de la belleza natural y los habitats de especies animales y vegetales amenazadas. (OMT)	1. La municipalidad informa a la población sobre el cuidado e importancia del patrimonio natural.
					Conservación	La gestión de la utilización de la biosfera por parte de la humanidad, de manera que genere el máximo beneficio sostenible a las generaciones actuales, manteniendo su potencial para cubrir las necesidades y aspiraciones de las generaciones futuras. Utilizar adecuadamente y racional los recursos que se encuentran en el subsuelo. El fin es preservar las	1. Consideras que la municipalidad contribuye a la conservación y preservación del medio ambiente.
			INCLUSIÓN	El turismo promueve la incorporación económica, social, política y cultural de los grupos sociales excluidos y vulnerables y de las personas con discapacidad de cualquier tipo que limite su desempeño y participación activa en la sociedad. (OMT)	Discapacidad	Término genérico que incluye déficit, limitaciones en la actividad y restricciones en la participación. (OMS)	1. Existe el apoyo para las personas con discapacidad en el acceso a lugares turísticos. 2. Usted como prestador de servicios turísticos considera que es necesaria la colocación de implementos para las personas con discapacidad.
					Participación activa	Es aquella en la cual el individuo expresa su firme disposición, voluntad e interés por las cuestiones que le afectan, de su educación. Tiene conciencia de crear, por lo menos, que sabe lo que quiere, hace y busca. (PENTUR)	1. Consideras que los pobladores del distrito muestran una participación activa en las sesiones municipales.

						<p>Destinos Turísticos</p> <p>El lugar en el que los turistas tienen la intención de pasar un tiempo fuera de su domicilio habitual. También es el área, lugar o zona en el que el viajero espera encontrar una serie de actividades, atractivos y servicios que le permitan obtener una experiencia única e inolvidable de su estancia. En definitiva, un lugar geográfico dotado de atractivos turísticos, con capacidad para producir servicios, equipado con infraestructura adecuada, apto para satisfacer los deseos y las necesidades de los turistas. Debe poseer atractivo especial para despertar el deseo de vivir una experiencia en los visitantes, así como contar con empresas productoras de servicios para éstos y un organismo estatal capaz de organizar la oferta, coordinar la acción del Estado y la preservación de los atractivos que le son propios. (Miralbell, 2011)</p>	<p>1. Estaría de acuerdo en invertir en nueva tecnología para ofrecer mejores destinos turísticos brindándole todas las comodidades. 2. Los pobladores del distrito cuentan con beneficios para el ingreso a los destinos turísticos.</p>
			CALIDAD	<p>calidad es realizar los procedimientos bien a la primera, sin errores. Ejecutar el servicio tal y como se ha diseñado para conseguir la satisfacción del huésped/comensal y optar a su fidelización. Por esto, la empresa debe tener en cuenta que los procesos de los servicios ofrecidos no pueden estancarse en su diseño inicial, sino que deben tener un sistema de control para mejorarlos y adaptarlos a las necesidades cambiantes del huésped/comensal, mediante su práctica generando el desarrollo sostenible y de esta manera mejorando el desarrollo del turismo. Es importante porque ayuda a promover la cultura, el desarrollo sostenible y proporcionar experiencias educativas de ocio. (Martí Narcís, 2022)</p>	<p>Actividad turística</p> <p>Se puede definir como el resultado de los actos particulares de consumo realizados por personas fuera de su domicilio habitual que, por diferentes motivos, visitan temporalmente lugares que ofrecen bienes y servicios turísticos. Son igualmente actividades turísticas las que derivan de las interrelaciones entre los turistas, los prestadores de servicios turísticos y el Estado o las administraciones. (Mirallbell, Oriol, 2011)</p>	<p>1. La municipalidad fiscaliza a los operadores turísticos para que estos brinden un buen servicio al turista.</p>	
					<p>satisfacción del turista</p> <p>Del resultado de estos momentos depende que el turista reciba una buena impresión, bien sea debido a la rapidez del servicio, la amabilidad en el trato, la eficacia, la empatía o a cualquier otro atributo. Cada uno de estos momentos de la verdad suponen excelentes oportunidades para demostrar la capacidad de satisfacer las necesidades del cliente y de cumplir incluso sobrepasar sus expectativas. (Introducción al turismo, 2020)</p>	<p>1. Considera que los operadores turísticos deben estar actualizados en los avances tecnológicos para poder ofrecer la satisfacción del turista.</p>	
					<p>Desarrollo Sostenible</p> <p>definido como un tipo de desarrollo que satisface las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. (Miralbell, Oriol, 2011)</p>	<p>1. Existe un compromiso como aporte al desarrollo sostenible por parte de los promotores de turismo en orientar y dar credibilidad de los servicios ofrecidos. 2. Considera que al no haber campañas de educación para los prestadores de servicios turísticos, estos no contribuye con el desarrollo sostenible.</p>	
			CULTURA TURÍSTICA	<p>Es la adquisición de conocimientos y valores que logra tener el turista y los operadores turísticos, mediante su práctica generando el desarrollo sostenible y de esta manera mejorando el desarrollo del turismo. Es importante porque ayuda a promover la cultura, el desarrollo sostenible y proporcionar experiencias educativas de ocio. (Mirallbell, Oriol, 2011)</p>	<p>Desarrollo del turismo</p> <p>Es la provisión y mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista y definiendo de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleo, o la generación de ingresos. (OMT, 2020)</p>	<p>1. Considera que las autoridades le dan importancia al desarrollo del turismo.</p>	
					<p>Turismo</p> <p>El turismo es una actividad económica que, como tal, produce ingresos, genera puestos de trabajo y funciona sobre la base de empresas dedicadas a la producción y comercialización de servicios turísticos. El turismo como concepto económico se puede definir como una actividad que presupone desplazamiento e implica un gasto de renta y cuyo objetivo es conseguir la satisfacción y los servicios que se ofrecen por medio de una actividad productiva generada mediante una inversión previa. (Mirallbell, Oriol, 2011)</p>	<p>1. Considera que los prestadores de servicios turísticos brindan un buen servicio al turista.</p>	

Operacionalización de variables – Variable Desarrollo social

VARIABLE 2	Definición Conceptual	Definición Operacional <falta definir>	Dimensiones	Definición Dimensiones Subvariables	Indicadores	Definición Indicador	Cuestionario
DESARROLLO SOCIAL	Podemos definir el desarrollo social como el proceso reactivador de la economía y dinamizador de la sociedad que, mediante el aprovechamiento de recursos endógenos existentes en una zona determinada o espacio físico, es capaz de estimular y fomentar su crecimiento económico, crecimiento de la población, creando ocupación, renta y riqueza con el objetivo de mejorar la calidad de vida y el bienestar social de las poblaciones locales. (Miralbell, Oriol, 2011)	Se realizó conceptualizando la variable, cuyas dimensiones fueron crecimiento económico y crecimiento de la población, que se definieron cada una con diferentes autores y que estos serán medidos a través de los indicadores mediante encuestas.	Crecimiento económico	El crecimiento económico se define en el incremento de los ingresos del hogar y las reducciones en la incidencia de la pobreza, existe relación entre el crecimiento económico, el empleo y la reducción de la pobreza. (Miralbell, Oriol, 2011)	Aumento de ingreso en el hogar	El ingreso de un hogar o persona representa lo que en el estudio de economía se conoce como restricción presupuestaria. En palabras sencillas, el ingreso representa el monto máximo o presupuesto que restringe las decisiones de consumo y ahorro. (IPE-Instituto Peruano de Economía)	1. La municipalidad realiza actividades turísticas que benefician al aumento del ingreso en el hogar. 2. Considera que existe un aumento de ingreso en el hogar con las campañas que realiza la municipalidad promocionando las actividades agrícolas de la población. 3. A vivir en un distrito altamente turístico, considera que el aumento de ingreso en el hogar es netamente del turismo.
					Reducción de incidencia en la pobreza	La pobreza sigue siendo un problema importante en América Latina. Al mismo tiempo, muchas empresas latinoamericanas siguen triunfando a nivel mundial con un fuerte liderazgo. La visión de sus fundadores sola incluir una dimensión social que consista en trabajar con los empleados y las comunidades locales para mejorar sus condiciones sociales mediante viviendas, educación y beneficios especiales de salud. Sin embargo, esta visión con frecuencia se olvida. (Martí Narcis, 2022)	1. Considera que hay una reducción de incidencia en la pobreza con la implementación de nuevos prestadores de servicios turísticos. 2. Existe campañas de educación a la población para atender al turismo, que les permita generar ingresos reduciendo la incidencia en la pobreza.
			Crecimiento de la población	El concepto de crecimiento poblacional se le otorga al cambio constante por el que pasa el número de pobladores de una región geográfica en un lugar específico. Este término se usa para el estudio de humanos como de animales. El crecimiento de la población genera mejor calidad de vida a la población, programas de alimentación, implementación de servicios básicos, generando mejoras en las viviendas. (Miralbell, Oriol, 2011)	Número de Pobladores	Se define como el conjunto de personas que habitan una determinada área geográfica. Población estadística: en estadística, el término "población" se refiere al conjunto de elementos que se quiere investigar, estos elementos pueden ser objetos, acontecimientos, situaciones o grupo de personas. (INE)	1. Con el último censo nacional realizado se observó que hay un incremento de población, considera que existe un número de empresas turísticas que atiende a un número de pobladores. 2. En el distrito se puede observar que existe un mayor número de pobladores que se ve beneficiado con el turismo.
					Calidad de vida	Se define como la calidad de las condiciones en que una persona puede vivir, la satisfacción que tiene, también depende mucho de la persona si tiene lo suficiente para vivir y que considere que tiene lo necesario para sobrevivir. (Miralbell, Oriol, 2011)	1. Considera que el turismo genera beneficio económico y este brinda una mejor calidad de vida a los pobladores. 2. Considera que las personas de la tercera edad pueden tener una mejor calidad de vida si hicieran uso de los servicios turísticos mas a menudo.
					Programas de alimentación	El ministerio de Desarrollo e Inclusión Social lo define como un proyecto que beneficia a la población más vulnerable, ofreciéndoles alimentos 3 veces al día, ya sea de forma gratuita o a un bajo costo, que en algunos caso equivale a S/2.50. (Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social)	1. Considera que los programas de mejora para las condiciones de alimentación llega a toda la población mas necesitada. 2. Los establecimientos que son de uso exclusivo para los programas de alimentación se encuentran en buena condición.
					Servicios básicos	En el caso de Perú los SS.BB son regulado por las entidades públicas y privadas, todo ser humano tiene derecho a contar con agua, luz, alcantarillado, saneamiento, gas, transporte público y comunicaciones. (Indecopi)	1. Existe apoyo por parte de la municipalidad en brindar todos los servicios básicos a la población. 2. Existe apoyo por parte de empresas privadas en brindar servicios básicos, principalmente del agua.
					Vivienda	Es un determinado espacio donde la gente convive sola o con otras personas, existen diferentes tipos de vivienda construidos con material de acuerdo a las posibilidades económicas en las que se encuentre para poder construir. (Indecopi)	1. Las autoridades se preocupan porque sus pobladores tengan mejores condiciones de vivienda. 2. Considera que las personas que habitan cerca a las quebradas tienen una buena condición de vivienda.

Matriz de consistencia - Variable Gestión turística municipal.

TÍTULO	PREGUNTA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE 1	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Definición Dimensiones Subvariables	Indicadores	Definición Indicador	Cuestionario
Gestión turística municipal y desarrollo social del distrito de Lurigancho Chosica, 2022.	¿Como se relaciona la Gestión turística municipal y desarrollo social del distrito de Lurigancho Chosica, 2022?	Establecer la relación que existe entre la Gestión turística municipal y desarrollo social del distrito de Lurigancho Chosica, 2022.	La Gestión turística municipal no se relaciona con el desarrollo social del distrito de Lurigancho Chosica, 2022. La Gestión turística municipal se relaciona con el desarrollo social del distrito de Lurigancho Chosica, 2022.	GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL	La gestión turística es un órgano de la Administración generalmente extendido a todos los países turísticos, pero no siempre es así, desempeñan un papel esencial en la competitividad turística de un determinado destino, por dos razones principales: por sus competencias en la gestión del territorio y porque actúan o pueden actuar como animadores y coordinadores económicos al impulsar la creación y promoción de productos turísticos o al dar apoyo a las empresas. Cuyo objetivo principal se ha asociado a las funciones de informar al turista, orientar a los prestadores de servicios turísticos fomentando la inclusión y cultura turística, generando más puestos de empleo, intervienen en el desarrollo sostenible y calidad en el servicio. (Mirabell, Oriol, 2011)	Se realizó conceptualizando la variable, cuyas dimensiones fueron desarrollo sostenible, inclusión, calidad y cultura turística, que se definieron cada una con diferentes autores y que estos serán medidos a través de los indicadores mediante encuestas.	DESARROLLO SOSTENIBLE	Definido como un tipo de desarrollo que satisface las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. debe procurar la recuperación, conservación e integración del patrimonio cultural, natural y social, y el uso responsable de los recursos turísticos, mejorando la calidad de vida de las poblaciones locales y fortaleciendo su desarrollo social, cultural, ambiental y económico. (Mirabell, Oriol, 2011)	Recursos turísticos	Son aquellos bienes que por sus características naturales, culturales o recreativas constituyen un atractivo capaz de motivar desplazamientos turísticos; son bienes de dominio público o privado que tienen adecuadas condiciones para la atracción y el fomento del turismo. (Mirabell, Oriol, 2011)	1. Existe una buena conservación y recuperación de los recursos turísticos. 2. Usted suele cuidar los recursos turísticos con los que cuenta el distrito.
									Patrimonio cultural	Es el conjunto de bienes, libres en general y no apreciables en dinero, perteneciente a una comunidad determinada que, por estar en un espacio concreto, puede producir una utilidad económica al ser utilizado en actividades turísticas. (Mirabell, Oriol, 2011)	1. Usted considera que los turistas muestran respeto por el patrimonio cultural. 2. Con los programas de turismo vivencial considera que el turista al finalizar el tour se sentirá identificado con el patrimonio.
									Patrimonio natural	Formaciones físicas, biológicas y geológicas, zonas que tengan un valor excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación de la belleza natural y los habitats de especies animales y vegetales amenazadas. (OMT)	1. La municipalidad informa a la población sobre el cuidado e importancia del patrimonio natural.
							INCLUSIÓN	El turismo promueve la incorporación económica, social, política y cultural de los grupos sociales excluidos y vulnerables y de las personas con discapacidad de cualquier tipo que limite su desempeño y participación activa en la sociedad. (OMT)	Conservación	La gestión de la utilización de la biosfera por parte de la humanidad, de manera que genere el máximo beneficio sostenible a las generaciones actuales, manteniendo su potencial para cubrir las necesidades y aspiraciones de las generaciones futuras. Utilizar adecuadamente y racional los recursos que se encuentran en el subsuelo. El fin es preservar las	1. Consideras que la municipalidad contribuye a la conservación y preservación del medio ambiente.
									Discapacidad	Termino genérico que incluye déficit, limitaciones en la actividad y restricciones en la participación. (OMS)	1. Existe el apoyo para las personas con discapacidad en el acceso a lugares turísticos. 2. Usted como prestador de servicios turísticos considera que es necesaria la colocación de implementos para las personas con discapacidad.
									Participación activa	Es aquella en la cual el individuo expresa su firme disposición, voluntad e interés por las cuestiones que le afectan, de su educación. Tiene conciencia de creer, por lo menos, que sabe lo que quiere, hace y busca. (PENTTI, R)	1. Consideras que los pobladores del distrito muestran unan una participación activa en las sesiones municipales.

Matriz de consistencia - Variable Desarrollo social

PREGUNTA ESPECIFICAS	OBJETIVO ESPECIFICOS	HIPÓTESIS ESPECIFICOS	VARIABLE 2	Definición Conceptual	Definición Operacional <falta definir>	Dimensiones	Definición Dimensiones Subvariables	Indicadores	Definición Indicador	Cuestionario
¿Cómo se relaciona el desarrollo sostenible y el desarrollo social del distrito de Lurigancho Chosica, 2022? ¿Cómo se relaciona la inclusión y el desarrollo social del distrito de Lurigancho Chosica, 2022? ¿Cómo se relaciona la calidad y el desarrollo social del distrito de Lurigancho Chosica, 2022? ¿Cómo se relaciona la cultura turística y el desarrollo social del distrito de Lurigancho Chosica, 2022?.	Determinar la relación que existe entre el desarrollo sostenible y el desarrollo social del distrito de Lurigancho Chosica, 2022.	El desarrollo sostenible no se relaciona con el desarrollo social del distrito de Lurigancho Chosica, 2022. El desarrollo sostenible se relaciona con el desarrollo social del distrito de Lurigancho Chosica, 2022.	DESARROLLO SOCIAL	Podemos definir el desarrollo social como el proceso reactivador de la economía y dinamizador de la sociedad que, mediante el aprovechamiento de recursos endógenos existentes en una zona determinada o espacio físico, es capaz de estimular y fomentar su crecimiento económico, crecimiento de la población, creando ocupación, renta y riqueza con el objetivo de mejorar la calidad de vida y el bienestar social de las poblaciones locales. (Mirabell, Oriol, 2011)	Se realizó conceptualizando la variable, cuyas dimensiones fueron crecimiento económico y crecimiento de la población, que se definieron cada una con diferentes autores y que estos serán medidos a través de los indicadores mediante encuestas.	Crecimiento económico	El crecimiento económico se define en el incremento de los ingresos del hogar y las reducciones en la incidencia de la pobreza, existe relación entre el crecimiento económico, el empleo y la reducción de la pobreza. (Mirabell, Oriol, 2011)	Aumento de ingreso en el hogar	El ingreso de un hogar o persona representa lo que en el estudio de economía se conoce como restricción presupuestaria. En palabras sencillas, el ingreso representa el monto máximo o presupuesto que restringe las decisiones de consumo y ahorro. (IPE-Instituto Peruano de Economía)	1. La municipalidad realiza actividades turísticas que benefician al aumento del ingreso en el hogar. 2. Considera que existe un aumento de ingreso en el hogar con las campañas que realiza la municipalidad promocionando las actividades agrícolas de la población. 3. Al vivir en un distrito altamente turístico, considera que el aumento de ingreso en el hogar es netamente del turismo.
	Reduccion de incidencia en la pobreza	La pobreza sigue siendo un problema importante en América Latina. Al mismo tiempo, muchas empresas latinoamericanas siguen riñutando a nivel mundial con un fuerte liderazgo. La visión de sus fundadores sola incluir una dimensión social que consista en trabajar con los empleados y las comunidades locales para mejorar sus condiciones sociales mediante viviendas, educación y beneficios especiales de salud. Sin embargo, esta visión con frecuencia se olvida. (Martí Narcis, 2022)						1. Considera que hay una reducción de incidencia en la pobreza con la implementación de nuevos prestadores de servicios turísticos. 2. Existe campañas de educación a la población para atender al turismo, que les permita generar ingresos reduciendo la incidencia en la pobreza.		
	Número de Pobladores	Se define como el conjunto de personas que habitan una determinada área geográfica. Población estadística: en estadística, el término "población" se refiere al conjunto de elementos que se quiere investigar, estos elementos pueden ser objetos, acontecimientos, situaciones o grupo de personas. (INE)				1. Con el último censo nacional realizado se observó que hay un incremento de población, considera que existe un número de empresas turísticas que atiende a un número de pobladores. 2. En el distrito se puede observar que existe un mayor número de pobladores que se ve beneficiado con el turismo.				
	Calidad de vida	Se define como la calidad de las condiciones en que una persona puede vivir, la satisfacción que tiene, también depende mucho de la persona si tiene lo suficiente para vivir y que considere que tiene lo necesario para sobrevivir. (Mirabell, Oriol, 2011)				1. Considera que el turismo genera beneficio económico y este brinda una mejor calidad de vida a los pobladores. 2. Considera que las personas de la tercera edad pueden tener una mejor calidad de vida si hicieran uso de los servicios turísticos más a menudo.				
						Crecimiento de la población		Programas de alimentación	El ministerio de Desarrollo e Inclusión Social lo define como un proyecto que beneficia a la población más vulnerable, ofreciéndoles alimentos 3 veces al día, ya sea de forma gratuita o a un bajo costo, que en algunos casos equivale a S/2.50. (Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social)	1. Considera que los programas de mejora para las condiciones de alimentación llega a toda la población mas necesitada. 2. Los establecimientos que son de uso exclusivo para los programas de alimentación se encuentran en buena condición.
	Determinar la relación que existe entre la cultura turística y el desarrollo social del distrito de Lurigancho Chosica, 2022.	La cultura turística no se relaciona con el desarrollo social del distrito de Lurigancho Chosica, 2022. La cultura turística se relaciona con el desarrollo social del distrito de Lurigancho Chosica, 2022.						Servicios básicos	En el caso de Perú los SS.BB son regulado por las entidades públicas y privadas, todo ser humano tiene derecho a contar con agua, luz, alcantarillado, saneamiento, gas, transporte público y comunicaciones. (Indecopi)	1. Existe apoyo por parte de la municipalidad en brindar todos los servicios básicos a la población. 2. Existe apoyo por parte de empresas privadas en brindar servicios básicos, principalmente del agua.
								Vivienda	Es un determinado espacio donde la gente convive sola o con otras personas, existen diferentes tipos de vivienda construidos con material de acuerdo a las posibilidades económicas en las que se encuentre para poder construir. (Indecopi)	1. Las autoridades se preocupan porque sus pobladores tengan mejores condiciones de vivienda. 2. Considera que las personas que habitan cerca a las quebradas tienen una buena condición de vivienda.

Cuestionario escala de medición: Gestión turística municipal

Estimado colaborador, esta encuesta es anónima le pedimos que sea sincero en sus respuestas. Por nuestra parte nos comprometemos a que la información dada tenga carácter estrictamente confidencial y de uso exclusivamente reservado con fines de investigación.

Marque con una equis (X) la respuesta que usted considere correcta, según las siguientes alternativas.

1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre

		N	CN	AV	CS	S
		1	2	3	4	5
1	Existe una buena conservación y recuperación de los recursos turísticos.					
2	Usted suele cuidar los recursos turísticos con los que cuenta el distrito.					
3	Usted considera que los turistas muestran respeto por el patrimonio cultural.					
4	Con los programas de turismo vivencial considera que el turista al finalizar el tour se sentirá identificado con el patrimonio.					
5	La municipalidad informa a la población sobre el cuidado e importancia del patrimonio natural.					
6	Consideras que la municipalidad contribuye a la conservación y preservación del medio ambiente.					
7	Existe el apoyo para las personas con discapacidad en el acceso a lugares turísticos.					
8	Usted como prestador de servicios turísticos considera que es necesaria incorporar implementos para las personas con discapacidad.					
9	Consideras que los pobladores del distrito muestran una participación activa en las sesiones municipales.					
10	Estaría de acuerdo en invertir en nueva tecnología para ofrecer mejores destinos turísticos brindándoles todas las comodidades.					
11	Los pobladores del distrito cuentan con beneficios para el ingreso a los destinos turísticos.					
12	La municipalidad fiscaliza a los operadores turísticos para que estos brinden un buen servicio al turista.					
13	Considera que los operadores turísticos deben estar actualizados en los avances tecnológicos para poder ofrecer la satisfacción del turista.					
14	Existe un compromiso como aporte al desarrollo sostenible por parte de los promotores de turismo en orientar y dar credibilidad de los servicios ofrecidos.					
15	Considera que al no haber campañas de educación para los prestadores de servicios turísticos, estos no contribuyen con el desarrollo sostenible.					
16	Considera que las autoridades le dan importancia al desarrollo del turismo.					
17	Consideras que los prestadores de servicios turísticos brindan un buen servicio al turista.					

Cuestionario escala de medición: Desarrollo social

Estimado colaborador, esta encuesta es anónima le pedimos que sea sincero en sus respuestas. Por nuestra parte nos comprometemos a que la información dada tenga carácter estrictamente confidencial y de uso exclusivamente reservado con fines de investigación.

Marque con una equis (X) la respuesta que usted considere correcta, según las siguientes alternativas.

1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre

		N	CN	AV	CS	S
		1	2	3	4	5
18	La municipalidad realiza actividades turísticas que benefician al aumento del ingreso en el hogar.					
19	Considera que existe un aumento de ingreso en el hogar con las campañas que realiza la municipalidad promocionando las actividades agrícolas de la población.					
20	A l vivir en un distrito altamente turístico, considera que el aumento de ingreso en el hogar es netamente del turismo.					
21	Considera que hay una reducción de incidencia en la pobreza con la implementación de nuevos prestadores de servicios turísticos.					
22	Existen campañas de educación a la población para atender al turismo, que les permita generar ingresos reduciendo la incidencia en la pobreza.					
23	Con el último censo nacional realizado se observó que hay un incremento de población, considera que existe un número de empresas turísticas que atiende a un número de pobladores.					
24	En el distrito se puede observar que existe un mayor número de pobladores que se ve beneficiado con el turismo.					
25	Considera que el turismo genera beneficio económico y este brinda una mejor calidad de vida a los pobladores					
26	Considera que las personas de la tercera edad pueden tener una mejor calidad de vida si hicieran uso de los servicios turísticos más a menudo.					
27	Considera que los programas de mejora para las condiciones de alimentación llegan a toda la población más necesitada.					
28	Los establecimientos que son de uso exclusivo para los programas de alimentación se encuentran en buena condición.					
29	Existe apoyo por parte de la municipalidad en brindar todos los servicios básicos a la población.					
30	Existe apoyo por parte de empresas privadas en brindar servicios básicos, principalmente del agua.					
31	Las autoridades se preocupan porque sus pobladores tengan mejores condiciones de vivienda.					
32	Considera que las personas que habitan cerca de las quebradas tienen una buena condición de vivienda.					

Evaluación por juicio de expertos

Validador N° 1: Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Gestión turística municipal y desarrollo social del distrito de Lurigancho Chosica, 2022". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

Datos generales del juez



Nombre del juez:	DR. Eduardo Malca Valverde
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Derecho y Gestión Pública
Institución donde labora:	UCV, Callao
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

Datos de la escala Escala de Likert

Nombre de la Prueba:	Cuestionario
Autora:	Lic. Claudia Fiorella Félix Coca
Procedencia:	Universidad César Vallejo – Sede Callao
Administración:	Maestría en Gestión Pública
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	Municipalidad de Lurigancho Chosica y Operadores turísticos del distrito de Lurigancho Chosica.
Significación:	Variable 1: Gestión turística municipal (17 preguntas) Variable 2: Desarrollo social (15 preguntas)



Dimensiones del instrumento: Gestión Turística municipal

- Primera dimensión: Desarrollo sostenible
- Objetivos de la Dimensión: mide las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Obs.
Discapacidad	1. Existe el apoyo para las personas con discapacidad en el acceso a lugares turísticos.	4	4	4	
	2. Usted como prestador de servicios turísticos considera que es necesaria la implementación de implementos para las personas con discapacidad.	4	4	4	
Participación activa	1. Consideras que los pobladores del distrito muestran unan una participación activa en las sesiones municipales.	4	4	4	

- Segunda dimensión: Inclusión
- Objetivos de la Dimensión: mide las condiciones de vida de las personas, además de ofrecer las mismas oportunidades laborales, económicas y educativas con las que cuenta y disfruta el resto de la sociedad.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Obs.
Recursos turísticos	1. Existe una buena conservación y recuperación de los recursos turísticos.	4	4	4	
	2. Usted suele cuidar los recursos turísticos con los que cuenta el distrito.	4	4	4	
Patrimonio cultural	1. Usted considera que los turistas muestran respeto por el patrimonio cultural.	4	4	4	
	2. Con los programas de turismo vivencial considera que el turista al finalizar el tour se sentirá identificado con el patrimonio.	4	4	4	
Patrimonio natural	1. La municipalidad informa a la población sobre el cuidado e importancia del patrimonio natural.	4	4	4	
Conservación.	1. Consideras que la municipalidad contribuye a la conservación y preservación del medio ambiente.	4	4	4	



- Tercera dimensión: Inclusión
- Objetivos de la Dimensión: se mide por la utilidad. Es decir, tiene como objetivo adaptar las soluciones a las necesidades del consumidor. Esto significa que cuanto más ayuda al usuario a resolver un problema o una necesidad específica, mayor es su calidad

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Obs.
Destinos turísticos	1. Estaría de acuerdo en invertir en nueva tecnología para ofrecer mejores destinos turísticos brindándoles todas las comodidades.	4	4	4	
	2. Los pobladores del distrito cuentan con beneficios para el ingreso a los destinos turísticos.	4	4	4	

Actividad turística	1. La municipalidad fiscaliza a los operadores turísticos para que estos brinden un buen servicio al turista.	4	4	4	
Satisfacción del turista	1. Considera que los operadores turísticos deben estar actualizados en los avances tecnológicos para poder ofrecer la satisfacción del turista.	4	4	4	

- Cuarta dimensión: Cultura turística
- Objetivos de la Dimensión: mide la satisfacción de la persona visitante y la obtención del mayor beneficio para las comunidades receptoras involucradas.



Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Obs.
Desarrollo sostenible	1. Existe un compromiso como aporte al desarrollo sostenible por parte de los promotores de turismo en orientar y dar credibilidad de los servicios ofrecidos.	4	4	4	
	2. Considera que al no haber campañas de educación para los prestadores de servicios turísticos, estos no contribuye con el desarrollo sostenible.	4	4	4	
Desarrollo del turismo	1. Considera que las autoridades le dan importancia al desarrollo del turismo.	4	4	4	
Turismo	1. Consideras que los prestadores de servicios turísticos brindan un buen servicio al turista.	4	4	4	

Dimensiones del instrumento: Desarrollo Social

- Primera dimensión: Crecimiento económico
- Objetivos de la Dimensión: se mide por el aumento de la producción total de bienes y servicio total de un país de un año a otro es visto como elemento de juicio para evaluar a la administración gubernamental en muchos países y al bienestar de su población.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Obs.
	1. La municipalidad realiza actividades turísticas que benefician al aumento del ingreso en el hogar.	4	4	4	

Aumento de ingreso en el hogar	2. Considera que existe un aumento de ingreso en el hogar con las campañas que realiza la municipalidad promocionando las actividades agrícolas de la población.	4	4	4	
	3. Al vivir en un distrito altamente turístico, considera que el aumento de ingreso en el hogar es netamente del turismo.	4	4	4	
Reducción de la pobreza.	1. Considera que hay una reducción de incidencia en la pobreza con la implementación de nuevos prestadores de servicios turísticos.	4	4	4	
	2. Existe campañas de educación a la población para atender al turismo, que les permita generar ingresos reduciendo la incidencia en la pobreza.	4	4	4	

- Primera dimensión: Crecimiento de la población
- Objetivos de la Dimensión: se mide la población contando a todos. Esto se conoce como un censo y generalmente es realizado por los gobiernos

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Obs.
Número de pobladores	1. Con el último censo nacional realizado se observó que hay un incremento de población, considera que existe un número de empresas turísticas que atiende a un número de pobladores.	4	4	4	
	2. En el distrito se puede observar que existe un mayor número de pobladores que se ve beneficiado con el turismo.	4	4	4	
Calidad de vida.	1. Considera que el turismo genera beneficio económico y este brinda una mejor calidad de vida a los pobladores.	4	4	4	
	2. Considera que las personas de la tercera edad pueden tener una mejor calidad de vida si hicieran uso de los servicios turísticos más a menudo.	4	4	4	
	1. Considera que los programas de mejora para las condiciones de alimentación llega a toda la población más necesitada.	4	4	4	

Programa de alimentación.	2. Los establecimientos que son de uso exclusivo para los programas de alimentación se encuentran en buena condición.	4	4	4	
Servicios básicos	1. Existe apoyo por parte de la municipalidad en brindar todos los servicios básicos a la población.	4	4	4	
	2. Existe apoyo por parte de empresas privadas en brindar servicios básicos, principalmente del agua.	4	4	4	
Vivienda	1. Las autoridades se preocupan porque sus pobladores tengan mejores condiciones de vivienda.	4	4	4	
	2. Considera que las personas que habitan cerca de las quebradas tienen una buena condición de vivienda.	4	4	4	

Firma del evaluador
DNI: 09428899

Validador N° 2: Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Gestión turística municipal y desarrollo social del distrito de Lurigancho Chosica, 2022”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr

que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

Datos generales del juez

Nombre del juez:	Mgter. Aníbal Jara Aguirre.
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Derecho y Gestión Pública
Institución donde labora:	UCV, Callao
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.



Datos de la escala Escala de Likert

Nombre de la Prueba:	Cuestionario
-----------------------------	--------------

Autora:	Lic. Claudia Fiorella Félix Coca
Procedencia:	Universidad César Vallejo – Sede Callao
Administración:	Maestría en Gestión Pública
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	Municipalidad de Lurigancho Chosica y Operadores turísticos del distrito de Lurigancho Chosica.
Significación:	Variable 1: Gestión turística municipal (17 preguntas) Variable 2: Desarrollo social (15 preguntas)

Dimensiones del instrumento: Gestión Turística municipal

- Primera dimensión: Desarrollo sostenible
- Objetivos de la Dimensión: mide las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Obs.
Discapacidad	1. Existe el apoyo para las personas con discapacidad en el acceso a lugares turísticos.	4	4	4	
	2. Usted como prestador de servicios turísticos considera que es necesaria la implementación de implementos para las personas con discapacidad.	4	4	4	

Participación activa	1. Consideras que los pobladores del distrito muestran unan una participación activa en las sesiones municipales.	4	4	4	
----------------------	---	---	---	---	--

- Segunda dimensión: Inclusión
- Objetivos de la Dimensión: mide las condiciones de vida de las personas, además de ofrecer las mismas oportunidades laborales, económicas y educativas con las que cuenta y disfruta el resto de la sociedad.

Indicadores	Ítem	Claridad	Cohere ncia	Releva ncia	Obs.
Recursos turísticos	1. Existe una buena conservación y recuperación de los recursos turísticos.	4	4	4	
	2. Usted suele cuidar los recursos turísticos con los que cuenta el distrito.	4	4	4	
Patrimonio cultural	1. Usted considera que los turistas muestran respeto por el patrimonio cultural.	4	4	4	
	2. Con los programas de turismo vivencial considera que el turista al finalizar el tour se sentirá identificado con el patrimonio.	4	4	4	
Patrimonio natural	1. La municipalidad informa a la población sobre el cuidado e importancia del patrimonio natural.	4	4	4	
Conservación.	1. Consideras que la municipalidad contribuye a la conservación y preservación del medio ambiente.	4	4	4	

- Tercera dimensión: Inclusión
- Objetivos de la Dimensión: se mide por la utilidad. Es decir, tiene como objetivo adaptar las soluciones a las necesidades del consumidor. Esto significa que cuanto más ayuda al usuario a resolver un problema o una necesidad específica, mayor es su calidad
- Cuarta dimensión: Cultura turística

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Obs.
Destinos turísticos	1. Estaría de acuerdo en invertir en nueva tecnología para ofrecer mejores destinos turísticos brindándoles todas las comodidades.	4	4	4	
	2. Los pobladores del distrito cuentan con beneficios para el ingreso a los destinos turísticos.	4	4	4	
Actividad turística	1. La municipalidad fiscaliza a los operadores turísticos para que estos brinden un buen servicio al turista.	4	4	4	
Satisfacción del turista	1. Considera que los operadores turísticos deben estar actualizados en los avances tecnológicos para poder ofrecer la satisfacción del turista.	4	4	4	

- **Objetivos de la Dimensión:** mide la satisfacción de la persona visitante y la obtención del mayor beneficio para las comunidades receptoras involucradas.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Obs.
Desarrollo sostenible	1. Existe un compromiso como aporte al desarrollo sostenible por parte de los promotores de turismo en orientar y dar credibilidad de los servicios ofrecidos.	4	4	4	
	2. Considera que al no haber campañas de educación para los prestadores de servicios turísticos, estos no contribuye con el desarrollo sostenible.	4	4	4	
Desarrollo del turismo	1. Considera que las autoridades le dan importancia al desarrollo del turismo.	4	4	4	

Turismo	1. Consideras que los prestadores de servicios turísticos brindan un buen servicio al turista.	4	4	4	
---------	--	---	---	---	--

Dimensiones del instrumento: Desarrollo Social

- Primera dimensión: Crecimiento económico
- Objetivos de la Dimensión: se mide por el aumento de la producción total de bienes y servicio total de un país de un año a otro es visto como elemento de juicio para evaluar a la administración gubernamental en muchos países y al bienestar de su población.



Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Obs.
Aumento de ingreso en el hogar	1. La municipalidad realiza actividades turísticas que benefician al aumento del ingreso en el hogar.	4	4	4	
	2. Considera que existe un aumento de ingreso en el hogar con las campañas que realiza la municipalidad promocionando las actividades agrícolas de la población.	4	4	4	
	3. Al vivir en un distrito altamente turístico, considera que el aumento de ingreso en el hogar es netamente del turismo.	4	4	4	
Reducción de la pobreza.	1. Considera que hay una reducción de incidencia en la pobreza con la implementación de nuevos prestadores de servicios turísticos.	4	4	4	
	2. Existe campañas de educación a la población para atender al turismo, que les permita generar ingresos reduciendo la incidencia en la pobreza.	4	4	4	

- Primera dimensión: Crecimiento de la población

- Objetivos de la Dimensión: se mide la población contando a todos. Esto se conoce como un censo y generalmente es realizado por los gobiernos



Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Obs.
Número de pobladores	1. Con el último censo nacional realizado se observó que hay un incremento de población, considera que existe un número de empresas turísticas que atiende a un número de pobladores.	4	4	4	
	2. En el distrito se puede observar que existe un mayor número de pobladores que se ve beneficiado con el turismo.	4	4	4	
Calidad de vida.	1. Considera que el turismo genera beneficio económico y este brinda una mejor calidad de vida a los pobladores.	4	4	4	
	2. Considera que las personas de la tercera edad pueden tener una mejor calidad de vida si hicieran uso de los servicios turísticos más a menudo.	4	4	4	
Programa de alimentación.	1. Considera que los programas de mejora para las condiciones de alimentación llega a toda la población más necesitada.	4	4	4	
	2. Los establecimientos que son de uso exclusivo para los programas de alimentación se encuentran en buena condición.	4	4	4	
Servicios básicos	1. Existe apoyo por parte de la municipalidad en brindar todos los servicios básicos a la población.	4	4	4	

	2. Existe apoyo por parte de empresas privadas en brindar servicios básicos, principalmente del agua.	4	4	4	
Vivienda	1. Las autoridades se preocupan porque sus pobladores tengan mejores condiciones de vivienda.	4	4	4	
	2. Considera que las personas que habitan cerca de las quebradas tienen una buena condición de vivienda.	4	4	4	

Firma del evaluador
DNI: 25466154

Validador N° 3: Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Gestión turística municipal y desarrollo social del distrito de Lurigancho Chosica, 2022”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados

Autora:	Lic. Claudia Fiorella Félix Coca
Procedencia:	Universidad César Vallejo – Sede Callao
Administración:	Maestría en Gestión Pública
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	Municipalidad de Lurigancho Chosica y Operadores turísticos del distrito de Lurigancho Chosica.
Significación:	Variable 1: Gestión turística municipal (17 preguntas) Variable 2: Desarrollo social (15 preguntas)

Dimensiones del instrumento: Gestión Turística municipal

- Primera dimensión: Desarrollo sostenible
- Objetivos de la Dimensión: mide las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Obs.
Discapacidad	1. Existe el apoyo para las personas con discapacidad en el acceso a lugares turísticos.	4	4	4	
	2. Usted como prestador de servicios turísticos considera que es necesaria la implementación de implementos para las personas con discapacidad.	4	4	4	

Participación activa	1. Consideras que los pobladores del distrito muestran unan una participación activa en las sesiones municipales.	4	4	4	
----------------------	---	---	---	---	--

- Segunda dimensión: Inclusión
- Objetivos de la Dimensión: mide las condiciones de vida de las personas, además de ofrecer las mismas oportunidades laborales, económicas y educativas con las que cuenta y disfruta el resto de la sociedad.

Indicadores	Ítem	Claridad	Cohere ncia	Releva ncia	Obs.
Recursos turísticos	1. Existe una buena conservación y recuperación de los recursos turísticos.	4	4	4	
	2. Usted suele cuidar los recursos turísticos con los que cuenta el distrito.	4	4	4	
Patrimonio cultural	1. Usted considera que los turistas muestran respeto por el patrimonio cultural.	4	4	4	
	2. Con los programas de turismo vivencial considera que el turista al finalizar el tour se sentirá identificado con el patrimonio.	4	4	4	
Patrimonio natural	1. La municipalidad informa a la población sobre el cuidado e importancia del patrimonio natural.	4	4	4	
Conservación.	1. Consideras que la municipalidad contribuye a la conservación y preservación del medio ambiente.	4	4	4	

- Tercera dimensión: Inclusión
- Objetivos de la Dimensión: se mide por la utilidad. Es decir, tiene como objetivo adaptar las soluciones a las necesidades del consumidor. Esto significa que cuanto más ayuda al usuario a resolver un problema o una necesidad específica, mayor es su calidad

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Obs.
Destinos turísticos	1. Estaría de acuerdo en invertir en nueva tecnología para ofrecer mejores destinos turísticos brindándoles todas las comodidades.	4	4	4	
	2. Los pobladores del distrito cuentan con beneficios para el ingreso a los destinos turísticos.	4	4	4	
Actividad turística	1. La municipalidad fiscaliza a los operadores turísticos para que estos brinden un buen servicio al turista.	4	4	4	
Satisfacción del turista	1. Considera que los operadores turísticos deben estar actualizados en los avances tecnológicos para poder ofrecer la satisfacción del turista.	4	4	4	

- Cuarta dimensión: Cultura turística
- Objetivos de la Dimensión: mide la satisfacción de la persona visitante y la obtención del mayor beneficio para las comunidades receptoras involucradas.

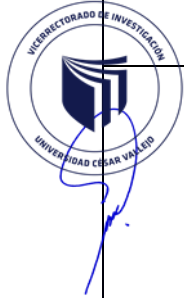
Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Obs.
Desarrollo sostenible	1. Existe un compromiso como aporte al desarrollo sostenible por parte de los promotores de turismo en orientar y dar credibilidad de los servicios ofrecidos.	4	4	4	
	2. Considera que al no haber campañas de educación para los prestadores de servicios turísticos, estos no contribuye con el desarrollo sostenible.	4	4	4	
		4	4	4	

Desarrollo del turismo	1. Considera que las autoridades le dan importancia al desarrollo del turismo.				
Turismo	1. Consideras que los prestadores de servicios turísticos brindan un buen servicio al turista.	4	4	4	

Dimensiones del instrumento: Desarrollo Social

- Primera dimensión: Crecimiento económico
- Objetivos de la Dimensión: se mide por el aumento de la producción total de bienes y servicio total de un país de un año a otro es visto como elemento de juicio para evaluar a la administración gubernamental en muchos países y al bienestar de su población.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Obs.
Aumento de ingreso en el hogar	1. La municipalidad realiza actividades turísticas que benefician al aumento del ingreso en el hogar.	4	4	4	
	2. Considera que existe un aumento de ingreso en el hogar con las campañas que realiza la municipalidad promocionando las actividades agrícolas de la población.	4	4	4	
	3. Al vivir en un distrito altamente turístico, considera que el aumento de ingreso en el hogar es netamente del turismo.	4	4	4	
	1. Considera que hay una reducción de incidencia en la pobreza con la implementación de nuevos prestadores de servicios turísticos.	4	4	4	



- Primera dimensión: Crecimiento de la población
- Objetivos de la Dimensión: se mide la población contando a todos. Esto se conoce como un censo y generalmente es realizado por los gobiernos

Reducción de la pobreza.	2. Existe campañas de educación a la población para atender al turismo, que les permita generar ingresos reduciendo la incidencia en la pobreza.	4	4	4	
--------------------------	--	---	---	---	--



Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Obs.
Número de pobladores	1. Con el último censo nacional realizado se observó que hay un incremento de población, considera que existe un número de empresas turísticas que atiende a un número de pobladores.	4	4	4	
	2. En el distrito se puede observar que existe un mayor número de pobladores que se ve beneficiado con el turismo.	4	4	4	
Calidad de vida.	1. Considera que el turismo genera beneficio económico y este brinda una mejor calidad de vida a los pobladores.	4	4	4	
	2. Considera que las personas de la tercera edad pueden tener una mejor calidad de vida si hicieran uso de los servicios turísticos más a menudo.	4	4	4	
Programa de alimentación.	1. Considera que los programas de mejora para las condiciones de alimentación llega a toda la población más necesitada.	4	4	4	
	2. Los establecimientos que son de uso exclusivo para los programas de alimentación se encuentran en buena condición.	4	4	4	
	1. Existe apoyo por parte de la municipalidad en brindar todos los servicios básicos a la población.	4	4	4	

Servicios básicos	2. Existe apoyo por parte de empresas privadas en brindar servicios básicos, principalmente del agua.	4	4	4	
Vivienda	1. Las autoridades se preocupan porque sus pobladores tengan mejores condiciones de vivienda.	4	4	4	
	2. Considera que las personas que habitan cerca de las quebradas tienen una buena condición de vivienda.	4	4	4	



Lupe Espinoza

Firma del evaluador
DNI: 07539368

Validador N°4: Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Gestión turística municipal y desarrollo social del distrito de Lurigancho Chosica, 2022”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados

eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

Datos generales del juez

Nombre del juez:	Dr. Paul Paucar Llanos
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Institución donde labora:	UCV, Callao
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.



Datos de la escala Escala de Likert

Nombre de la Prueba:	Cuestionario
Autora:	Lic. Claudia Fiorella Félix Coca


Procedencia:	Universidad César Vallejo – Sede Callao
Administración:	Maestría en Gestión Pública
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	Municipalidad de Lurigancho Chosica y Operadores turísticos del distrito de Lurigancho Chosica.
Significación:	Variable 1: Gestión turística municipal (17 preguntas) Variable 2: Desarrollo social (15 preguntas)

Dimensiones del instrumento: Gestión Turística municipal

- Primera dimensión: Desarrollo sostenible
- Objetivos de la Dimensión: mide las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Obs.
Discapacidad	1. Existe el apoyo para las personas con discapacidad en el acceso a lugares turísticos.	4	4	4	
	2. Usted como prestador de servicios turísticos considera que es necesaria la implementación de implementos para las personas con discapacidad.	4	4	4	
Participación activa	1. Consideras que los pobladores del distrito muestran unan una participación activa en las sesiones municipales.	4	4	4	

- Segunda dimensión: Inclusión
- Objetivos de la Dimensión: mide las condiciones de vida de las personas, además de ofrecer las mismas oportunidades laborales, económicas y educativas con las que cuenta y disfruta el resto de la sociedad.



Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Obs.
Recursos turísticos	1. Existe una buena conservación y recuperación de los recursos turísticos.	4	4	4	
	2. Usted suele cuidar los recursos turísticos con los que cuenta el distrito.	4	4	4	
Patrimonio cultural	1. Usted considera que los turistas muestran respeto por el patrimonio cultural.	4	4	4	
	2. Con los programas de turismo vivencial considera que el turista al finalizar el tour se sentirá identificado con el patrimonio.	4	4	4	
Patrimonio natural	1. La municipalidad informa a la población sobre el cuidado e importancia del patrimonio natural.	4	4	4	
Conservación.	1. Consideras que la municipalidad contribuye a la conservación y preservación del medio ambiente.	4	4	4	

- Tercera dimensión: Inclusión
- Objetivos de la Dimensión: se mide por la utilidad. Es decir, tiene como objetivo adaptar las soluciones a las necesidades del consumidor. Esto significa que cuanto más ayuda al usuario a resolver un problema o una necesidad específica, mayor es su calidad

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Obs.

Destinos turísticos	1. Estaría de acuerdo en invertir en nueva tecnología para ofrecer mejores destinos turísticos brindándoles todas las comodidades.	4	4	4	
	2. Los pobladores del distrito cuentan con beneficios para el ingreso a los destinos turísticos.	4	4	4	
Actividad turística	1. La municipalidad fiscaliza a los operadores turísticos para que estos brinden un buen servicio al turista.	4	4	4	
Satisfacción del turista	1. Considera que los operadores turísticos deben estar actualizados en los avances tecnológicos para poder ofrecer la satisfacción del turista.	4	4	4	




- Cuarta dimensión: Cultura turística
- Objetivos de la Dimensión: mide la satisfacción de la persona visitante y la obtención del mayor beneficio para las comunidades receptoras involucradas.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Obs.
Desarrollo sostenible	1. Existe un compromiso como aporte al desarrollo sostenible por parte de los promotores de turismo en orientar y dar credibilidad de los servicios ofrecidos.	4	4	4	
	2. Considera que al no haber campañas de educación para los prestadores de servicios turísticos, estos no contribuye con el desarrollo sostenible.	4	4	4	
Desarrollo del turismo	1. Considera que las autoridades le dan importancia al desarrollo del turismo.	4	4	4	
	1. Consideras que los prestadores de servicios turísticos brindan un buen servicio al turista.				

Turismo		4	4	4	
---------	--	---	---	---	--

Dimensiones del instrumento: Desarrollo Social

- Primera dimensión: Crecimiento económico
- Objetivos de la Dimensión: se mide por el aumento de la producción total de bienes y servicio total de un país de un año a otro es visto como elemento de juicio para evaluar a la administración gubernamental en muchos países y al bienestar de su población.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Obs.
 Aumento de ingreso en el hogar	1. La municipalidad realiza actividades turísticas que benefician al aumento del ingreso en el hogar.	4	4	4	
	2. Considera que existe un aumento de ingreso en el hogar con las campañas que realiza la municipalidad promocionando las actividades agrícolas de la población.	4	4	4	
	3. Al vivir en un distrito altamente turístico, considera que el aumento de ingreso en el hogar es netamente del turismo.	4	4	4	
Reducción de la pobreza.	1. Considera que hay una reducción de incidencia en la pobreza con la implementación de nuevos prestadores de servicios turísticos.	4	4	4	
	2. Existe campañas de educación a la población para atender al turismo, que les permita generar ingresos reduciendo la incidencia en la pobreza.	4	4	4	

- Primera dimensión: Crecimiento de la población

- Objetivos de la Dimensión: se mide la población contando a todos. Esto se conoce como un censo y generalmente es realizado por los gobiernos



Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Obs.
Número de pobladores	1. Con el último censo nacional realizado se observó que hay un incremento de población, considera que existe un número de empresas turísticas que atiende a un número de pobladores.	4	4	4	
	2. En el distrito se puede observar que existe un mayor número de pobladores que se ve beneficiado con el turismo.	4	4	4	
Calidad de vida.	1. Considera que el turismo genera beneficio económico y este brinda una mejor calidad de vida a los pobladores.	4	4	4	
	2. Considera que las personas de la tercera edad pueden tener una mejor calidad de vida si hicieran uso de los servicios turísticos más a menudo.	4	4	4	
Programa de alimentación.	1. Considera que los programas de mejora para las condiciones de alimentación llega a toda la población más necesitada.	4	4	4	
	2. Los establecimientos que son de uso exclusivo para los programas de alimentación se encuentran en buena condición.	4	4	4	
Servicios básicos	1. Existe apoyo por parte de la municipalidad en brindar todos los servicios básicos a la población.	4	4	4	



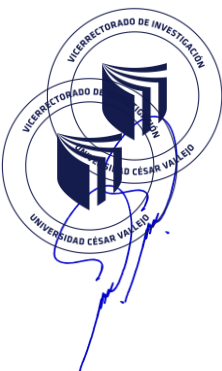
Vivienda	2. Existe apoyo por parte de empresas privadas en brindar servicios básicos, principalmente del agua.	4	4	4	
	1. Las autoridades se preocupan porque sus pobladores tengan mejores condiciones de vivienda.	4	4	4	
	2. Considera que las personas que habitan cerca de las quebradas tienen una buena condición de vivienda.	4	4	4	

Firma del evaluador
DNI: 25691179

Validador N° 5: Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Gestión turística municipal y desarrollo social del distrito de Lurigancho Chosica, 2022”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

Datos generales del juez

Nombre del juez:	DR. Alexander Benavides Román
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Derecho y Gestión Pública
Institución donde labora:	UCV, Callao
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.



Datos de la escala Escala de Likert

Nombre de la Prueba:	Cuestionario
Autora:	Lic. Claudia Fiorella Félix Coca
Procedencia:	Universidad César Vallejo – Sede Callao

Administración:	Maestría en Gestión Pública
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	Municipalidad de Lurigancho Chosica y Operadores turísticos del distrito de Lurigancho Chosica.
Significación:	Variable 1: Gestión turística municipal (17 preguntas) Variable 2: Desarrollo social (15 preguntas)

Dimensiones del instrumento: Gestión Turística municipal

- Primera dimensión: Desarrollo sostenible
- Objetivos de la Dimensión: mide las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Obs.
Discapacidad	1. Existe el apoyo para las personas con discapacidad en el acceso a lugares turísticos.	4	4	4	
	2. Usted como prestador de servicios turísticos considera que es necesaria la implementación de implementos para las personas con discapacidad.	4	4	4	
Participación activa	1. Consideras que los pobladores del distrito muestran unan una participación activa en las sesiones municipales.	4	4	4	

- Segunda dimensión: Inclusión

- Objetivos de la Dimensión: mide las condiciones de vida de las personas, además de ofrecer las mismas oportunidades laborales, económicas y educativas con las que cuenta y disfruta el resto de la sociedad.

Indicadores	Ítem	Claridad	Cohere ncia	Releva ncia	Obs.
Recursos turísticos	1. Existe una buena conservación y recuperación de los recursos turísticos.	4	4	4	
	2. Usted suele cuidar los recursos turísticos con los que cuenta el distrito.	4	4	4	
Patrimonio cultural	1. Usted considera que los turistas muestran respeto por el patrimonio cultural.	4	4	4	
	2. Con los programas de turismo vivencial considera que el turista al finalizar el tour se sentirá identificado con el patrimonio.	4	4	4	
Patrimonio natural	1. La municipalidad informa a la población sobre el cuidado e importancia del patrimonio natural.	4	4	4	
Conservación.	1. Consideras que la municipalidad contribuye a la conservación y preservación del medio ambiente.	4	4	4	



- Tercera dimensión: Inclusión
- Objetivos de la Dimensión: se mide por la utilidad. Es decir, tiene como objetivo adaptar las soluciones a las necesidades del consumidor. Esto significa que cuanto más ayuda al usuario a resolver un problema o una necesidad específica, mayor es su calidad

Indicadores	Ítem	Claridad	Cohere ncia	Releva ncia	Obs.



Destinos turísticos	1. Estaría de acuerdo en invertir en nueva tecnología para ofrecer mejores destinos turísticos brindándoles todas las comodidades.	4	4	4	
	2. Los pobladores del distrito cuentan con beneficios para el ingreso a los destinos turísticos.	4	4	4	
Actividad turística	1. La municipalidad fiscaliza a los operadores turísticos para que estos brinden un buen servicio al turista.	4	4	4	
Satisfacción del turista	1. Considera que los operadores turísticos deben estar actualizados en los avances tecnológicos para poder ofrecer la satisfacción del turista.	4	4	4	

- Cuarta dimensión: Cultura turística
- Objetivos de la Dimensión: mide la satisfacción de la persona visitante y la obtención del mayor beneficio para las comunidades receptoras involucradas.

Indicadores	Ítem	Claridad	Cohere ncia	Relevan cia	Obs.
Desarrollo sostenible	1. Existe un compromiso como aporte al desarrollo sostenible por parte de los promotores de turismo en orientar y dar credibilidad de los servicios ofrecidos.	4	4	4	
	2. Considera que al no haber campañas de educación para los prestadores de servicios turísticos, estos no contribuye con el desarrollo sostenible.	4	4	4	
Desarrollo del turismo	1. Considera que las autoridades le dan importancia al desarrollo del turismo.	4	4	4	
Turismo	1. Consideras que los prestadores de servicios turísticos brindan un buen servicio al turista.	4	4	4	

Dimensiones del instrumento: Desarrollo Social

- Primera dimensión: Crecimiento económico
- Objetivos de la Dimensión: se mide por el aumento de la producción total de bienes y servicio total de un país de un año a otro es visto como elemento de juicio para evaluar a la administración gubernamental en muchos países y al bienestar de su población.



Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Obs.
Aumento de ingreso en el hogar	1. La municipalidad realiza actividades turísticas que benefician al aumento del ingreso en el hogar.	4	4	4	
	2. Considera que existe un aumento de ingreso en el hogar con las campañas que realiza la municipalidad promocionando las actividades agrícolas de la población.	4	4	4	
	3. Al vivir en un distrito altamente turístico, considera que el aumento de ingreso en el hogar es netamente del turismo.	4	4	4	
Reducción de la pobreza.	1. Considera que hay una reducción de incidencia en la pobreza con la implementación de nuevos prestadores de servicios turísticos.	4	4	4	
	2. Existe campañas de educación a la población para atender al turismo, que les permita generar ingresos reduciendo la incidencia en la pobreza.	4	4	4	

- Primera dimensión: Crecimiento de la población
- Objetivos de la Dimensión: se mide la población contando a todos. Esto se conoce como un censo y generalmente es realizado por los gobiernos



Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Obs.
Número de pobladores	1. Con el último censo nacional realizado se observó que hay un incremento de población, considera que existe un número de empresas turísticas que atiende a un número de pobladores.	4	4	4	
	2. En el distrito se puede observar que existe un mayor número de pobladores que se ve beneficiado con el turismo.	4	4	4	
Calidad de vida.	1. Considera que el turismo genera beneficio económico y este brinda una mejor calidad de vida a los pobladores.	4	4	4	
	2. Considera que las personas de la tercera edad pueden tener una mejor calidad de vida si hicieran uso de los servicios turísticos más a menudo.	4	4	4	
Programa de alimentación.	1. Considera que los programas de mejora para las condiciones de alimentación llega a toda la población más necesitada.	4	4	4	
	2. Los establecimientos que son de uso exclusivo para los programas de alimentación se encuentran en buena condición.	4	4	4	
Servicios básicos	1. Existe apoyo por parte de la municipalidad en brindar todos los servicios básicos a la población.	4	4	4	
	2. Existe apoyo por parte de empresas privadas en brindar servicios básicos, principalmente del agua.	4	4	4	

Vivienda	1. Las autoridades se preocupan porque sus pobladores tengan mejores condiciones de vivienda.	4	4	4	
	2. Considera que las personas que habitan cerca de las quebradas tienen una buena condición de vivienda.	4	4	4	

Firma del evaluador
DNI: 07454418

Evidencia de toma de cuestionario en Municipalidad de Lurigancho Chosica 2023



Sub gerente de prensa y relaciones públicas

Gustavo Soto Torres

Gerente de Rentas

Richard Augusto Liza Rodriguez



Evidencia de toma de cuestionario en restaurantes y empresas de servicios turísticos



Empresa de servicio de traslado

Restaurante Las Tinajas



Hotel y Sauna Gordis

Encuesta enviada por WhatsApp de trabajadores de la municipalidad de Lurigancho Chosica periodo 2022

Nombre: Mónica Devas

Área: Sub gerencia de control urbano y catastro

Cuestionario escala de medición: Gestión turística municipal

Estimado colaborador, esta encuesta es anónima le pedimos que sea sincero en sus respuestas. Por nuestra parte nos comprometemos a que la información dada tenga carácter estrictamente confidencial y de uso exclusivamente reservado con fines de investigación.

Marque con una equis (X) la respuesta que usted considere correcta, según las siguientes alternativas.

1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre

		N	CN	AV	CS	S
		1	2	3	4	5
1	Existe una buena conservación y recuperación de los recursos turísticos.			x		
2	Usted suele cuidar los recursos turísticos con los que cuenta el distrito.				x	
3	Usted considera que los turistas muestran respeto por el patrimonio cultural.			x		
4	Con los programas de turismo vivencial considera que el turista al finalizar el tour se sentirá identificado con el patrimonio.			x		
5	La municipalidad informa a la población sobre el cuidado e importancia del patrimonio natural.			X		
6	Consideras que la municipalidad contribuye a la conservación y preservación del medio ambiente.			X		
7	Existe el apoyo para las personas con discapacidad en el acceso a lugares turísticos.		X			
8	Usted como prestador de servicios turísticos considera que es necesaria incorporar implementos para las personas con discapacidad.				X	
9	Consideras que los pobladores del distrito muestran una participación activa en las sesiones municipales.			X		
10	Estaría de acuerdo en invertir en nueva tecnología para ofrecer mejores destinos turísticos brindándoles todas las comodidades.				X	
11	Los pobladores del distrito cuentan con beneficios para el ingreso a los destinos turísticos.			X		
12	La municipalidad fiscaliza a los operadores turísticos para que estos brinden un buen servicio al turista.		X			
13	Considera que los operadores turísticos deben estar actualizados en los avances tecnológicos para poder ofrecer la satisfacción del turista.				X	
14	Existe un compromiso como aporte al desarrollo sostenible por parte de los promotores de turismo en orientar y dar credibilidad de los servicios ofrecidos.			X		
15	Considera que al no haber campañas de educación para los prestadores de servicios turísticos, estos no contribuyen con el desarrollo sostenible.				X	
16	Considera que las autoridades le dan importancia al desarrollo del turismo.		X			
17	Consideras que los prestadores de servicios turísticos brindan un buen servicio al turista.		x			

18	La municipalidad realiza actividades turísticas que benefician al aumento del ingreso en el hogar.			X		
19	Considera que existe un aumento de ingreso en el hogar con las campañas que realiza la municipalidad promocionando las actividades agrícolas de la población.			X		
20	A l vivir en un distrito altamente turístico, considera que el aumento de ingreso en el hogar es netamente del turismo.				X	

21	Considera que hay una reducción de incidencia en la pobreza con la implementación de nuevos prestadores de servicios turísticos.		X			
22	Existen campañas de educación a la población para atender al turismo, que les permita generar ingresos reduciendo la incidencia en la pobreza.			X		
23	Con el último censo nacional realizado se observó que hay un incremento de población, considera que existe un número de empresas turísticas que atiende a un número de pobladores.			X		
24	En el distrito se puede observar que existe un mayor número de pobladores que se ve beneficiado con el turismo.			X		
25	Considera que el turismo genera beneficio económico y este brinda una mejor calidad de vida a los pobladores				X	
26	Considera que las personas de la tercera edad pueden tener una mejor calidad de vida si hicieran uso de los servicios turísticos más a menudo.				X	
27	Considera que los programas de mejora para las condiciones de alimentación llegan a toda la población más necesitada.			X		
28	Los establecimientos que son de uso exclusivo para los programas de alimentación se encuentran en buena condición.		X			
29	Existe apoyo por parte de la municipalidad en brindar todos los servicios básicos a la población.			X		
30	Existe apoyo por parte de empresas privadas en brindar servicios básicos, principalmente del agua.			X		
31	Las autoridades se preocupan porque sus pobladores tengan mejores condiciones de vivienda.			X		
32	Considera que las personas que habitan cerca de las quebradas tienen una buena condición de vivienda.	x				

Nombre: César Mondragón

DNI: 44003962

Área: Sub gerencia de control urbano y catastro

Cuestionario escala de medición: Gestión turística municipal

Estimado colaborador, esta encuesta es anónima le pedimos que sea sincero en sus respuestas. Por nuestra parte nos comprometemos a que la información dada tenga carácter estrictamente confidencial y de uso exclusivamente reservado con fines de investigación.

Marque con una equis (X) la respuesta que usted considere correcta, según las siguientes alternativas.

1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre

		N	CN	AV	CS	S
		1	2	3	4	5
1	Existe una buena conservación y recuperación de los recursos turísticos.			X		
2	Usted suele cuidar los recursos turísticos con los que cuenta el distrito.			X		
3	Usted considera que los turistas muestran respeto por el patrimonio cultural.			X		
4	Con los programas de turismo vivencial considera que el turista al finalizar el tour se sentirá identificado con el patrimonio.			X		
5	La municipalidad informa a la población sobre el cuidado e importancia del patrimonio natural.			X		
6	Consideras que la municipalidad contribuye a la conservación y preservación del medio ambiente.			X		
7	Existe el apoyo para las personas con discapacidad en el acceso a lugares turísticos.			X		
8	Usted como prestador de servicios turísticos considera que es necesaria incorporar implementos para las personas con discapacidad.					X
9	Consideras que los pobladores del distrito muestran una participación activa en las sesiones municipales.			X		
10	Estaría de acuerdo en invertir en nueva tecnología para ofrecer mejores destinos turísticos brindándoles todas las comodidades.			X		
11	Los pobladores del distrito cuentan con beneficios para el ingreso a los destinos turísticos.			X		
12	La municipalidad fiscaliza a los operadores turísticos para que estos brinden un buen servicio al turista.			X		
13	Considera que los operadores turísticos deben estar actualizados en los avances tecnológicos para poder ofrecer la satisfacción del turista.				X	
14	Existe un compromiso como aporte al desarrollo sostenible por parte de los promotores de turismo en orientar y dar credibilidad de los servicios ofrecidos.			X		
15	Considera que al no haber campañas de educación para los prestadores de servicios turísticos, estos no contribuyen con el desarrollo sostenible.			X		
16	Considera que las autoridades le dan importancia al desarrollo del turismo.		X			
17	Consideras que los prestadores de servicios turísticos brindan un buen servicio al turista.		X			

18	La municipalidad realiza actividades turísticas que benefician al aumento del ingreso en el hogar.			X		
----	--	--	--	---	--	--

19	Considera que existe un aumento de ingreso en el hogar con las campañas que realiza la municipalidad promocionando las actividades agrícolas de la población.			X		
20	A l vivir en un distrito altamente turístico, considera que el aumento de ingreso en el hogar es netamente del turismo.					X
21	Considera que hay una reducción de incidencia en la pobreza con la implementación de nuevos prestadores de servicios turísticos.			X		
22	Existen campañas de educación a la población para atender al turismo, que les permita generar ingresos reduciendo la incidencia en la pobreza.			X		
23	Con el último censo nacional realizado se observó que hay un incremento de población, considera que existe un número de empresas turísticas que atiende a un número de pobladores.			X		
24	En el distrito se puede observar que existe un mayor número de pobladores que se ve beneficiado con el turismo.			X		
25	Considera que el turismo genera beneficio económico y este brinda una mejor calidad de vida a los pobladores			X		
26	Considera que las personas de la tercera edad pueden tener una mejor calidad de vida si hicieran uso de los servicios turísticos más a menudo.			X		
27	Considera que los programas de mejora para las condiciones de alimentación llegan a toda la población más necesitada.			X		
28	Los establecimientos que son de uso exclusivo para los programas de alimentación se encuentran en buena condición.		X			
29	Existe apoyo por parte de la municipalidad en brindar todos los servicios básicos a la población.			X		
30	Existe apoyo por parte de empresas privadas en brindar servicios básicos, principalmente del agua.			X		
31	Las autoridades se preocupan porque sus pobladores tengan mejores condiciones de vivienda.			X		
32	Considera que las personas que habitan cerca de las quebradas tienen una buena condición de vivienda.	X				

Documento con permiso aceptado por parte de la Municipalidad de Lurigancho Chosica.

 MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE
LURIGANCHO

"Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo"

Lurigancho, 21 de Marzo de 2023

OFICIO N°000001-2023-SGPT/MDLCH

Lic.
CLAUDIA FIORELLA FELIX COCA
Universidad Cesar Vallejo
Callao
Presente.-

Asunto : Permiso concedido para realizar trabajo de investigación con tema "Gestión Turística Municipal Y Desarrollo Socio Económico en el Distrito de Lurigancho Chosica.

Referencia : Expediente 003589-2023

De mi consideración:

Tengo a bien dirigirme a usted para expresarle un cordial saludo y darle a conocer que se le otorga el permiso solicitado por su persona a la Sub Gerencia de Promoción Turística para realizar el trabajo de investigación con tema "Gestión Turística Municipal Y Desarrollo Socio Económico en el Distrito de Lurigancho Chosica".

En ese sentido, puede solicitar la información que considere pertinente para su trabajo de investigación al siguiente correo sgpromocionturistica@munichosica.com o dirigirse hacia mi persona Javier Eduardo Soto Torres con el número 940212271 para facilitar y enriquecer su trabajo de investigación, y así pueda aspirar a obtener el grado de Maestra en Gestión Pública.

Hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi especial estima y consideración.

Atentamente,



JAVIER EDUARDO SOTO TORRES
SUB GERENCIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

LURIGANCHO
CHOSICA

Gerencia De Juventud, Educación, Cultura y Deporte
Sub Gerencia de Promoción Turística

ANEXO 3

Consentimiento Informado

Título de la investigación: Gestión turística municipal y desarrollo social del distrito de Lurigancho Chosica, 2022.

Investigadora: Felix Coca Claudia Fiorella.

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Gestión turística municipal y desarrollo social del distrito de Lurigancho Chosica, 2022”, cuyo objetivo es reconocer la relación que existe entre la Gestión turística municipal y desarrollo social del distrito de Lurigancho Chosica, 2022. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de posgrado programa académico de maestría en gestión pública, de la Universidad César Vallejo del campus Sede Callao, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución.

Describir el impacto del problema de la investigación.

Este problema de investigación se basa en conocer la relación que existe entre la gestión turística municipal y desarrollo social del distrito de Lurigancho Chosica, ya que en dicho distrito se cuenta con bastantes llegadas de turistas nacionales en fechas con feriados largos, ya que es un distrito con buen clima todo el año, sol, clubes campestres donde la familia puede ir a pasar un fin de semana. Teniendo grandes ingresos en turismo no se logra ver el desarrollo social de la población, el distrito cuenta con un sector de la población que no se le toma en cuenta.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará un cuestionario donde se recogerán la opinión que tienen los operadores turísticos y personal de la municipalidad en relación a la gestión turística municipal y al desarrollo social, preguntas sobre la investigación

titulada:” Gestión turística municipal y desarrollo social del distrito de Lurigancho Chosica, 2022.”.

2. Esta encuesta tendrá un tiempo aproximado de 15 minutos por persona, se realizará en el ambiente de las oficinas de cada personal de la municipalidad y a los operadores turísticos en sus lugares de trabajo. Las respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

ANEXO 4

Consentimiento Informado del Apoderado

Título de la investigación: Gestión turística municipal y desarrollo social del distrito de Lurigancho Chosica, 2022.

Investigadora: Claudia Fiorella Felix Coca

Propósito del estudio Estamos invitando a su hija a participar en la investigación titulada “Gestión turística municipal y desarrollo social del distrito de Lurigancho Chosica, 2022”, cuyo objetivo es reconocer la relación que existe entre la Gestión turística municipal y desarrollo social del distrito de Lurigancho Chosica, 2022.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes (colocar: pre o posgrado), del Programa Académico de Maestría en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo del campus Callao, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la Municipalidad de Lurigancho Chosica.

Describir el impacto del problema de la investigación. La investigación contribuirá a dar a conocer el punto de vista de los pobladores y de los operadores turísticos con respecto al aporte que hace la municipalidad en relación al desarrollo social.

Procedimiento Si usted acepta que su hijo participe y su hijo decide participar en esta investigación (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerá datos personales y algunas preguntas sobre la investigación: “Gestión turística municipal y desarrollo social del distrito de Lurigancho Chosica, 2022”.
2. Esta encuesta tendrá un tiempo aproximado de 15 minutos y se realizará en el ambiente de diferentes oficinas de la Municipalidad de Lurigancho Chosica.

Las respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

* * Obligatorio hasta menores de 18 años, consentimiento informado cuando es firmado por el padre o madre. Si fuese otro tipo de apoderado sería consentimiento por sustitución.

Data de variable 1 Gestión turística municipal / vista de variable

DATA-VARIABLE-1.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Pregunta_1	Numérico	8	0	Existe una bue...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	Pregunta_2	Numérico	8	0	Usted suele cui...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	Pregunta_3	Numérico	8	0	Usted consider...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	Pregunta_4	Numérico	8	0	Con los progra...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	Pregunta_5	Numérico	8	0	La municipalida...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	Pregunta_6	Numérico	8	0	Consideras que...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	Pregunta_7	Numérico	8	0	Existe el apoyo...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	Pregunta_8	Numérico	8	0	Usted como pr...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	Pregunta_9	Numérico	8	0	Consideras que...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	Pregunta_10	Numérico	8	0	Estaría de acue...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	Pregunta_11	Numérico	8	0	Los pobladores...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	Pregunta_12	Numérico	8	0	La municipalida...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	Pregunta_13	Numérico	8	0	Considera que l...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	Pregunta_14	Numérico	8	0	Existe un comp...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	Pregunta_15	Numérico	8	0	Considera que ...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	Pregunta_16	Numérico	8	0	Considera que l...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	Pregunta_17	Numérico	8	0	Consideras que...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											
25											

Vista de datos **Vista de variables**

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ACTIVADO

Data de variable 1 Gestión turística municipal / vista de datos

DATA-VARIABLE-1.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 17 de 17 variables

	Pregunta_1	Pregunta_2	Pregunta_3	Pregunta_4	Pregunta_5	Pregunta_6	Pregunta_7	Pregunta_8	Pregunta_9	Pregunta_10	Pregunta_11	Pregunta_12	Pregunta_13	Pregunta_14	Pregunta_15	P
1	4	4	2	2	3	3	3	4	3	4	2	4	5	3	4	
2	4	4	2	2	3	3	3	4	3	4	2	4	5	3	4	
3	4	4	2	2	3	3	3	4	3	4	2	4	5	3	4	
4	4	4	2	4	3	3	3	4	3	4	2	4	5	3	4	
5	4	4	2	4	3	3	3	4	3	4	2	4	5	3	4	
6	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	2	4	5	3	4	
7	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	2	4	5	3	4	
8	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	2	4	5	2	4	
9	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	2	4	4	2	4	
10	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	2	4	5	2	4	
11	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	2	4	5	3	5	
12	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	2	4	5	3	5	
13	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	2	4	5	3	5	
14	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	2	4	5	3	5	
15	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	2	4	5	3	4	
16	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	2	4	5	3	4	
17	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	2	4	5	3	4	
18	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	2	4	5	3	4	
19	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	2	4	5	3	4	
20	4	4	3	4	3	3	3	5	3	4	2	4	4	3	4	
21	4	4	3	4	3	3	3	5	4	4	2	4	4	3	4	
22	4	4	4	4	3	3	3	5	4	4	2	4	4	3	4	

Vista de datos Vista de variables

Filtrar/Usar área de estado

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ACTIVADO

Data de variable 2 Desarrollo social / vista de variable

DATA-VARIABLE-2.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Pregunta_18	Numérico	8	0	La municipalida...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	Pregunta_19	Numérico	8	0	Considera que ...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	Pregunta_20	Numérico	8	0	Al vivir en un di...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	Pregunta_21	Numérico	8	0	Considera que ...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	Pregunta_22	Numérico	8	0	Existen campa...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	Pregunta_23	Numérico	8	0	Con el último c...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	Pregunta_24	Numérico	8	0	En el distrito se...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	Pregunta_25	Numérico	8	0	Considera que ...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	Pregunta_26	Numérico	8	0	Considera que l...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	Pregunta_27	Numérico	8	0	Considera que l...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	Pregunta_28	Numérico	8	0	Los establecimi...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	Pregunta_29	Numérico	8	0	Existe apoyo p...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	Pregunta_30	Numérico	8	0	Existe apoyo p...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	Pregunta_31	Numérico	8	0	Las autoridad...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	Pregunta_32	Numérico	8	0	Considera que l...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											
25											

Vista de datos **Vista de variables**

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ACTIVADO

Data de variable 2 Desarrollo social / vista de datos

DATA-VARIABLE-2.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 15 de 15 variables

	Pregunta_18	Pregunta_19	Pregunta_20	Pregunta_21	Pregunta_22	Pregunta_23	Pregunta_24	Pregunta_25	Pregunta_26	Pregunta_27	Pregunta_28	Pregunta_29	Pregunta_30	Pregunta_31	Pregunta_32
320	4	3	5	3	3	4	4	3	3	2	3	2	2	2	2
321	4	3	5	3	3	4	4	3	3	2	3	2	2	2	2
322	4	3	5	3	3	4	4	3	3	2	3	2	2	2	2
323	4	3	5	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2
324	4	3	5	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2
325	4	3	5	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2
326	4	3	5	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2
327	4	3	5	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2
328	4	3	5	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2
329	4	3	5	3	3	4	4	3	4	3	3	3	2	2	2
330	4	3	5	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	2	2
331	4	3	5	3	3	4	4	3	4	3	3	3	2	2	2
332	4	3	5	3	3	4	4	3	4	3	3	3	2	2	2
333	4	3	5	3	3	4	4	3	4	3	3	3	2	2	2
334	4	3	5	3	3	4	4	3	4	3	3	3	2	2	2
335	4	3	5	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	2	2
336	4	3	5	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	2	2
337	4	3	5	3	2	4	3	3	4	3	3	3	2	2	2
338	4	3	5	3	2	4	3	3	4	3	3	3	2	2	2
339	4	3	5	3	2	4	3	3	4	3	3	3	2	2	2
340	4	3	5	3	3	4	3	3	4	2	3	3	2	2	2
341															

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ACTIVADO

Confiabilidad y validación de instrumentos / Gestión municipal turística

The screenshot shows the IBM SPSS Statistics interface with the following components:

- Menu Bar:** Archivo, Editar, Ver, Datos, Transformar, Insertar, Formato, Analizar, Gráficos, Utilidades, Ampliaciones, Ventana, Ayuda.
- Toolbar:** Standard SPSS icons for file operations, navigation, and analysis.
- Left Panel (Tree View):** Resultado > Registro > Fiabilidad > Escala: ALL VARIABLES.
- Command Window:**

```
/VARIABLES=Pregunta_1 Pregunta_2 Pregunta_3 Pregunta_4 Pregunta_5 Pregunta_6 Pregunta_7  
Pregunta_8 Pregunta_9 Pregunta_10 Pregunta_11 Pregunta_12 Pregunta_13 Pregunta_14 Pregunta_15  
Pregunta_16 Pregunta_17  
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
/MODEL=ALPHA.
```
- Output Window:**
 - Fiabilidad**
[ConjuntoDatos1] F:\tesis\SPSS\DATA-VARIABLE-1.sav
 - Escala: ALL VARIABLES**
 - Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.
 - Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,882	17

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ACTIVADO

Confiabilidad y validación de instrumentos / Desarrollo social

The screenshot shows the IBM SPSS Statistics interface. The main window displays the following content:

DATASET ACTIVATE ConjuntoDatos2.
RELIABILITY
/VARIABLES=Pregunta_18 Pregunta_19 Pregunta_20 Pregunta_21 Pregunta_22 Pregunta_23 Pregunta_24
Pregunta_25 Pregunta_26 Pregunta_27 Pregunta_28 Pregunta_29 Pregunta_30 Pregunta_31 Pregunta_32
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.

→ Fiabilidad

[ConjuntoDatos2] F:\tesis\SPSS\DATA-VARIABLE-2.sav

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,841	15

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ACTIVADO

Correlación entre variables: Gestión turística municipal y Desarrollo social

IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Resultado
 Registro
 Correlaciones no para
 Título
 Notas
 Conjunto de datos
 Correlaciones

```

DATASET ACTIVATE ConjuntoDatos3.
NONPAR CORR
/VARIABLES=V1 V2
/PRINT=SPEARMAN TWOTAIL NOSIG FULL
/MISSING=PAIRWISE.
  
```

➔ **Correlaciones no paramétricas**


[ConjuntoDatos3] F:\tesis\SPSS\HIPOTESIS GENERAL.sav

Correlaciones

		Gestión Turística Municipal		Desarrollo Social	
Rho de Spearman	Gestión Turística Municipal	Coefficiente de correlación	1,000		,378**
		Sig. (bilateral)			,001
		N	70		70
	Desarrollo Social	Coefficiente de correlación		,378**	1,000
		Sig. (bilateral)		,001	
		N		70	70

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Activar Windows
 Ve a Configuración para activar Windows.

IBM SPSS Statistics Processor está listo  Unicode:ACTIVADO

Data para hipótesis general / vista de datos

	V1	V2	D1	D2	D3	D4
1	3	3	3	3	4	4
2	3	3	3	3	4	4
3	3	3	3	3	4	4
4	4	3	3	3	4	4
5	4	3	3	3	4	4
6	4	3	4	3	4	4
7	4	3	4	3	4	4
8	4	3	4	3	4	4
9	3	3	4	2	4	4
10	4	3	4	3	4	4
11	4	3	4	3	4	4
12	4	3	4	3	4	4
13	4	3	4	3	4	4
14	4	3	4	3	4	4
15	4	3	4	3	4	4
16	4	3	4	3	4	4
17	4	3	4	3	4	4
18	4	3	4	3	4	4
19	4	3	4	3	4	4
20	4	3	4	4	4	4
21	4	3	4	4	4	4
22	4	3	4	4	4	4
23	4	4	4	4	4	4

	V1	V2	D1	D2	D3	D4
100	4	3	4	4	4	4
101	4	3	4	4	4	4
102	4	3	4	4	4	4
103	4	3	4	4	4	4
104	4	3	4	4	4	4
105	4	3	4	4	4	4
106	4	3	4	4	4	4
107	4	3	4	4	4	4
108	4	3	4	4	4	4
109	4	3	4	4	4	4
110	4	3	4	4	4	4
111	4	3	4	4	4	4
112	4	3	4	4	4	4
113	4	3	4	4	4	4
114	4	3	4	4	4	4
115	4	3	4	4	4	4
116	4	3	4	4	4	4
117	4	3	4	4	4	4
118	4	3	4	4	4	4
119	4	4	4	4	4	4
120	4	4	4	4	4	4
121	4	3	4	4	4	4
122	4	3	4	4	4	4

	V1	V2	D1	D2	D3	D4
200	4	3	4	4	4	4
201	4	3	4	4	4	4
202	4	3	4	4	4	4
203	4	3	4	4	4	4
204	4	3	4	4	4	4
205	4	3	4	4	4	4
206	4	3	4	4	4	4
207	4	3	4	4	4	4
208	4	3	4	4	4	4
209	4	3	4	4	4	4
210	4	3	4	4	4	4
211	4	3	4	4	4	4
212	4	3	4	4	4	4
213	4	3	4	4	4	4
214	4	3	4	4	4	4
215	4	3	4	4	4	4
216	4	3	4	4	4	4
217	4	3	4	4	4	4
218	4	3	4	4	4	4
219	4	3	4	4	4	4
220	4	3	4	4	4	4
221	4	3	4	4	4	3
222	4	3	4	4	4	4

	V1	V2	D1	D2	D3	D4
300	4	3	3	4	3	4
301	4	3	3	4	3	4
302	4	3	3	4	3	4
303	4	3	3	4	3	4
304	4	3	3	4	3	4
305	4	3	3	4	3	4
306	4	3	3	4	3	4
307	4	3	3	4	3	4
308	4	3	3	4	3	4
309	4	3	3	4	3	4
310	4	3	3	4	3	4
311	3	3	3	4	3	4
312	3	3	3	4	3	4
313	3	3	3	4	3	4
314	3	3	3	4	3	4
315	3	3	3	4	3	4
316	3	3	3	4	3	4
317	4	3	4	4	3	4
318	4	3	4	4	3	4
319	4	3	4	4	3	4
320	3	3	4	4	3	4
321	4	3	4	4	3	4
322	4	3	4	4	3	4