



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN  
PÚBLICA**

Política pública y comercio ambulatorio informal en un mercado de la  
ciudad de Juliaca, 2023.

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

Maestro en Gestión Pública

**AUTOR:**

Mamani Chuchi, Gabriel Abner ([orcid.org/0000-0001-9604-4478](https://orcid.org/0000-0001-9604-4478))

**ASESORAS:**

Mg. Oscanoa Ramos, Angela Margot ([orcid.org/0000-003-2373-1300](https://orcid.org/0000-003-2373-1300))

Dra. Ramirez Lau, Sandra Cecilia ([orcid.org/0000-0002-6970-2778](https://orcid.org/0000-0002-6970-2778))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de Políticas Públicas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**LIMA – PERÚ**

**2023**

### **Dedicatoria**

La presente investigación se la dedico a mi familia, porque son quienes me motivan y me impulsan a seguir adelante en mi crecimiento profesional.

### **Agradecimiento**

Agradecer a DIOS en primer lugar por ser quien guía mis pasos y es quien me brinda la sabiduría, asimismo agradecer a mis padres y hermanos quienes siempre están a mi lado en todo momento.

## Índice de contenidos

	Pág.
Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de Contenidos.....	iv
Índice de Tablas.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA .....	13
3.1 Tipo y diseño de la Investigación.....	13
3.2 Variables y Operacionalización.....	14
3.3 Población, muestra y muestreo.....	15
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	16
3.5 Procedimientos.....	17
3.6 Método de análisis de datos.....	17
3.7 Aspectos éticos.....	18
IV. RESULTADOS.....	20
V. DISCUSIÓN.....	26
VI. CONCLUSIONES.....	33
VII. RECOMENDACIONES.....	34
REFERENCIAS.....	35
ANEXOS.....	42

## Índice de tablas

	Pág.
<b>Tabla 1</b> Distribución de frecuencias para la variable políticas públicas y sus dimensiones.....	19
<b>Tabla 2</b> Distribución de frecuencias para la variable comercio ambulatorio informal y sus dimensiones.....	20
<b>Tabla 3</b> Correlación: Hipótesis general.....	21
<b>Tabla 4</b> Correlación: Hipótesis específica 1.....	22
<b>Tabla 5</b> Correlación: Hipótesis específica 2.....	23
<b>Tabla 6</b> Correlación: Hipótesis específica 3.....	24
<b>Tabla 7</b> Matriz de operacionalización de variables.....	42
<b>Tabla 8</b> Matriz de consistencia.....	60

## RESUMEN

La presente investigación denominada, política pública y comercio ambulatorio informal en un mercado de la ciudad de Juliaca 2023, determinando como objetivo general la existencia de relación entre las variables. Su metodología, tipo básica, diseño no experimental, enfoque cuantitativo, población 250 individuos, muestra 152 sujetos. Teniendo como instrumento el cuestionario, técnica la encuesta, la validez se obtuvo mediante 3 expertos, la confiabilidad se recabó a través de una prueba piloto a una porción destinada de la muestra ejecutando el Alfa de Cronbach con lo cual se obtuvo un nivel aceptable. En cuanto a la prueba de normalidad, Kolmogorov - Smirnov, logrando un nivel de significancia inferior 0,005 en las dos variables, por lo que se utilizó la prueba Rho Spearman para las hipótesis, utilizando el programa estadístico SPSS. Los resultados plasmaron que la política pública tiene relación con el comercio ambulatorio informal. Concluyendo en que existe la correlación 0,625 con una significancia igual a 0,00; plasmando una correlación positiva moderada. Finalmente se aconseja ejecutar de manera correcta la planificación estratégica institucional y la normativa local en aras de solucionar la problemática existente.

**Palabras clave:** *Planificación estratégica institucional, normativa local, política pública.*

## ABSTRACT

The present investigation called, public policy and informal ambulatory commerce in a market in the city of Juliaca 2023, determining as a general objective the existence of a relationship between the variables, the existence of a correlation between its variables. Its methodology, basic type, non-experimental design, quantitative approach, population 250 individuals, sample 152 subjects. Using the questionnaire as an instrument, the survey technique, the validity was obtained by 3 experts, the reliability was collected through a pilot test to a designated portion of the sample, running Cronbach's Alpha, with which an acceptable level was obtained. Regarding the normality test, Kolmogorov - Smirnov, achieving a significance level of less than 0.005 in the two variables, in the same way, the Rho Spearman test was executed for the hypotheses, using the statistical program SPSS. The results reflected that public policy is related to informal ambulatory commerce. Concluding in what the correlation exists 0.625 with a significance equal to 0.00; showing a moderate positive correlation. Finally, it is advisable to correctly execute institutional strategic planning and local regulations in order to solve the existing problem.

**Keywords:** *Institutional strategic planning, local regulations, public policy.*

## I. INTRODUCCIÓN

En el ámbito internacional en Sudáfrica Mercy y Nkosi (2022) señalaron que las actividades informales incluyen la demanda de al por menor de mercaderías o la prestación de servicios únicamente con el propósito de generar empleo e ingresos para los individuos que se involucran en estas actividades de comercio, asimismo señalaron que los comerciantes ambulantes informales enfrentan desafíos en su comercio diario, tales como la falta de un espacio adecuado para expender sus productos, no tienen un horario fijo de trabajo, sufren la contaminación del ambiente y la falta de higiene en el comercio en el que participan, cabe señalar que esto sucede por el desconocimiento de las normas, pese a que los ciudadanos tienen ingresos para sustentar su hogar, perjudica a la ciudad al invadir los espacios públicos como parques, espacios comunitarios.

Ohnsorge y Shu Yu (2022) investigaron la informalidad para el Banco Mundial y descubrieron que es un problema en la economía de los mercados nacientes y los países en desarrollo, son muchas las personas y las pequeñas empresas que operan fuera de la línea de visión de los gobiernos, en una zona donde hay poca ayuda disponible para ellos en una emergencia como el COVID-19. Este sector “informal” constituye más del 70% del empleo total en estos países y aproximadamente un tercio de la producción.

En Ecuador, Baque (2019) señaló que, si hubiera tenido un mejor desarrollo de la estrategia institucional, este podría facilitar la formalización y reducir el negocio callejero informal. Por otro lado, Salcedo et al. (2021) manifestaron que la Constitución y los derechos fundamentales son horizontales y concluyeron que los reglamentos propuestos son contrarios a los principios fundamentales.

En el ámbito nacional, Vílchez (2022) señaló que el tiempo se ha encargado de manifestar que la informalidad aún existe en el Perú, sin el resultado positivo que se ha deseado; y que la solución es sólo la desaparición de este, asimismo agrega que se debe desarrollar un plan, desde la planificación estratégica institucional hasta la formalización de la política nacional. Para Díaz et al. (2018) los ciudadanos que se



dedican a la actividad ambulatória, se sujetan a las normas de forma temporal, regresando a la informalidad cuando sus recursos obtenidos de las ventas son escasos. Al mismo tiempo, Tabori (2021) tomando en cuenta la mencionada ineficacia del control municipal, la informalidad, así como el aumento de la delincuencia callejera y meretricio en las calles de la ciudad, las mismas que guardan relación con la corrupción y soborno de funcionarios municipales, concluyendo que las medidas adoptadas se encuentra incompletos y necesitan con urgencia una reestructuración y formalización; por lo tanto, primero de debe de implementar el control preventivo y luego el registro.

Condori et al. (2020) señalaron que el problema se originó y que se sigue desarrollando debido a dos factores que son el tipo social y el tipo económico, sobre la necesidad de poder obtener ingreso para el sustento familiar y tener mejor estabilidad económica, asimismo señaló que con la crisis económico a causa de la Covid-19, los indicadores de ciudadanos con condición de pobre en el Perú se han incrementado, asimismo las personas perdieron sus trabajos y esto más aún, ha incrementado la informalidad laboral en el Perú.

Por otro lado, Torres (2018) indicó que las causas del comercio ambulatório son la irrupción, contaminación, bloqueo de caminos y áreas públicas, no obstante, para López (2018) el comercio ambulatório es una fuente laboral, debido a falta de oportunidades, los ciudadanos deciden trabajar en el comercio ambulatório como un medio de solución a su realidad laboral, a esto se suma la migración de los extranjeros que por su lado invadieron las calles comercializando sus mercaderías.

En un mercado de la ciudad de Juliaca, se tiene altos índices de comercio ambulatório, hallándose esto un problema social; los cuales generan aspectos negativos como, la invasión de las zonas públicas, obstruyendo el tránsito normal de los peatones, asimismo el congestionamiento vehicular, la acumulación de basura afectando la salud de los ciudadanos, incremento de la delincuencia, por lo que con la presente investigación, buscó hallar respuestas a lo que genera el comercio ambulatório informal y las consecuencias que esto causa dentro de la sociedad, así

también como y de qué forma las políticas públicas son aplicadas para brindar una solución, considerando que el comercio ambulatorio está en crecimiento en la ciudad de Juliaca.

Por lo señalado en los acápites precedentes se planteó como problema general: ¿Qué relación existe entre la política pública y el comercio ambulatorio informal en un mercado de la ciudad de Juliaca, 2023? asimismo, se plantearon los siguientes problemas específicos: ¿Qué relación existe entre las normas locales y el comercio ambulatorio informal?, ¿Qué relación existe entre, gestión pública local y comercio ambulatorio informal?, ¿Qué relación existe entre planificación estratégica institucional y comercio ambulatorio informal?.

La justificación, en el presente estudio desde un punto de vista teórico el estudio buscó comprender la relación entre la política pública y el comercio ambulatorio informal en un mercado de Juliaca. Asimismo, este material permitió esclarecer la problemática del comercio ambulante y las políticas públicas que se pueden aplicar para darle solución, aportando nuevos conocimientos, nueva información que ayuden a la liberación de áreas afectadas. Desde el aspecto práctico es una investigación de mucha relevancia debido a que la entidad encargada podrá usar la información el mismo que permitirá el ordenamiento de los comerciantes y sus actividades en un mercado de la ciudad de Juliaca, asimismo beneficiará a los ciudadanos comerciantes formales y ciudadanía en general, como también permitirá la promulgación de políticas públicas, planes de estrategia para la solución de este problema social.

Asimismo, la presente investigación cuenta con la justificación metodológica, esto en razón de que se aplicó medios de estudio y procedimientos científicos al cuestionario con el que se recolectó datos según la realidad de un mercado de la ciudad de Juliaca, instrumento que permitió que se explicara la información, como también sea explicada e interpretada la relación entre los factores que afectan a la política pública y el comercio ambulante no oficial.

Como objetivo general, se tuvo, identificar la relación entre la política pública y el

comercio ambulatorio informal en un mercado de la ciudad de Juliaca, 2023. Y sus objetivos específicos: Identificar la relación entre las normas locales y el comercio ambulatorio informal, identificar la relación entre gestión pública local y comercio ambulatorio informal, identificar la relación entre planificación estratégica institucional y comercio ambulatorio informal.

Como hipótesis general, se formuló: Existe relación entre la política pública y el comercio ambulatorio informal en un mercado de la ciudad de Juliaca, 2023, como también se plantearon como hipótesis específicas: Existe relación entre normativa local y el comercio ambulatorio informal, existe relación entre gestión pública local y comercio ambulatorio informal, existe relación entre planificación estratégica institucional y comercio ambulatorio informal.

## II. MARCO TEÓRICO

A nivel internacional en un artículo publicado por Zuleta (2020) realizó un estudio con el fin de esclarecer las características psicosociales antes y después del Covid-19 de los comerciantes ambulantes en la ciudad de La Paz, con un enfoque tipo cualitativo y cuantitativo, en dicho estudio participaron 90 vendedores ambulantes con una edad media de 34,3 años, que trabajan en La Paz, utilizando como instrumento de estudio la entrevista psicosocial, obteniendo como resultado que a causa del Covid-19, 84 comerciantes que representa el 93.33% de los encuestados señalaron que les gustaría cambiar de trabajo y 6 comerciantes que representan el 6,67% indicaron que no les gustaría cambiar de trabajo. Concluyendo que la informalidad ocupa un 80% de la economía en Bolivia, los vendedores ambulantes optan por la informalidad debido a no pagar patentes comerciales, lo que es perjudicial para la economía de las naciones, ya que pierden ingresos y restringen el transporte público. Sin embargo, un número mayor de estos ciudadanos se ven obligados a ejercer esta actividad debido a la ausencia de oportunidades para intervenir en el mercado legítimo.

Baque (2019) en su estudio, planteó como objetivo determinar la relación entre la gestión administrativa y comercio ambulatorio en la municipalidad de Guayaquil. Adoptando el método de estudio cuantitativo, correlacional y no paramétrico, la muestra que seleccionó estaba compuesta por 142 trabajadores, recolectando datos mediante un cuestionario. Los resultados revelaron un mínimo nivel de predominio de la gestión administrativa 75,40% y una prevalencia del comercio ambulatorio con 54,90%. Concluyendo que existe un vínculo considerable entre el comercio ambulante, gestión estratégica, formulación estratégica, ejecución estratégica y evaluación estratégica, asimismo, se encontró que, al fortalecer la planificación e implementación estratégica, la formalización aumentaría y el comercio ambulante disminuiría.

Sarmiento (2020) el objetivo principal de su investigación fue examinar las principales causas, razones y efectos de que las personas recurren al comercio informal en la venta de ropas en el pueblo de Cuenca, Ecuador. Para ello, escogió este estudio con el fin de crear una imagen integral de esta problemática realizado en

Cuenca, con un enfoque de informalidad y economía y el uso de una metodología mixta, encuestando a 353 ciudadanos con el cual se recogió datos de los comerciantes basados en su actividad comercial. Obteniendo como resultado que el sexo y la edad no interfieren en el tipo de trabajo sea formal o informal, sin embargo, el nivel de educación tiene influencia en el tipo de trabajo de las personas de la ciudad de Cuenca, asimismo que existe una mayor presencia del género femenino en la ejecución de este medio de trabajo. Concluyendo que los ciudadanos con un nivel bajo de educación y ciudadanos de temprana edad encuentran en este comercio un medio para sobrevivir y mantener a sus familias, asimismo señala que un 87% es formal y un 13% informal.

Guzmán et al. (2022) en su estudio establecieron como objetivo establecer los beneficios aplicados por la norma en base a la formalidad de los comerciantes ambulantes. Emplearon el enfoque mixto, aplicando interrogantes orientadas a los clientes sobre las mercaderías que compran. Como resultado lograron observar la realidad contemporánea de estas personas en su conjunto y con claridad, lo que permitió a los investigadores concluir que las tareas cotidianas que realizan son las que generan el dinero en efectivo que les permite mantener a sus familias. Concluyendo que uno de los problemas más persistentes del país durante mucho tiempo ha sido la informalidad. Sin embargo, debido a la falta de puestos de trabajo en el ámbito oficial y el aumento de la presión por encontrar empleo, muchos habitantes de Guayaquil recurren a la actividad comercial como principal fuente de ingresos.

Castro et al. (2019) realizaron un artículo señalando el objetivo de determinar los motivos de permanencia del comercio informal en la plaza San Isidro de Villavicencio Colombia, con un enfoque cuantitativo, método descriptivo, aplicando como instrumento el cuestionario obteniendo como resultado de los 82 encuestados todos aportaron información al 100% y se identificó que el 40% de los comerciantes son hombres de entre 41 a 50 años de edad y un 60% son mujeres de entre 31 a 41 años de edad. Concluyeron de manera concreta que los ciudadanos dedicados al comercio informal en la plaza antigua, se hallan conforme con las condiciones en su labor, por lo que ejercen sus trabajos diarios.

En el ámbito nacional Según Pineda (2022) el objetivo general de su estudio era determinar cómo afectaba el comercio ambulante al estado de las vías públicas de Sicuani. El método de investigación utilizado fue de naturaleza descriptiva, utilizando un enfoque mixto y una metodología no experimental. La población estuvo conformada por 40 individuos de la ciudad de Sicuani en el año 2021, siendo 30 de ellos comerciantes, consumidores. y 10 de ellos profesionales (especialistas - funcionarios del M.P.C.). La información se recogió mediante encuesta y entrevista. Obteniendo el resultado que, a consecuencia del comercio ambulante, hay contaminación del aire. Otra repercusión es el bloqueo de las vías, que ocurre como resultado del constante crecimiento de comerciantes ambulatorios en la ciudad. El tercer resultado del comercio ambulante es el cambio en el uso del suelo, que provoca un aumento de los precios de la propiedad y de la actividad especulativa, haciéndola aún más dificultoso la formalización y regulación de los negociantes informales, que carecen de recursos para operar en el sector formal. Concluyendo que la ciudad de Sicuani ha tenido importantes consecuencias del comercio ambulante informal en el deterioro de las vías públicas.

Vílchez (2022) el comercio ambulante es una cuestión social que ocupa y destruye los espacios públicos y los lugares donde hay más afluencia pública, como la zona exterior de los centros comerciales. Para mejorar la presencia de esta actividad, propuso un modelo sostenible. Realizó un estudio cuantitativo, metodológico y no experimental estableciendo una muestra de 48 vendedores callejeros, utilizando formularios y hojas de inspección para reconocer los diferentes tipos de vendedores callejeros, los lugares en las que operan, los tipos de negocios a los que se dedican y las horas en las que están abiertos al público. Este resultado demostró cómo los vendedores ambulantes contribuyen a la inseguridad, el caos y la congestión del tráfico. Concluyendo que los ambulantes invaden las vías públicas en un esfuerzo por mantener a sus familias y debido a la falta de oportunidades de empleo.

Vega (2019) señaló que a pesar de la implementación de ordenanzas municipales que intentan sancionar administrativamente dicho comercio ambulatorio

en la provincia de Virú, aún existe una gestión municipal deficiente. Para abordar esta cuestión, planteó como objetivo identificar la relación entre la gestión estratégica y el comercio informal en el distrito de Virú, Mediante un estudio del tipo no experimental, correlacional, con un enfoque cuantitativo, población de 70 trabajadores y una muestra de 54 servidores de la municipalidad de Virú, utilizando dos formularios. El resultado fue positivo, y enfatizó la conexión significativa entre las variables con un índice de 0.696\*\* con una significancia de 0,000, destacando el hecho de que esta actividad es efectuada por ciudadanos con recursos financieros mínimos como también al desconocimiento de las leyes. Llegando así a la conclusión de que las variables están relacionadas significativamente.

Rubio (2020) realizó una investigación con la finalidad de erradicar el comercio ambulante sin licencia en el distrito de La Victoria, este estudio se propuso como objetivo evaluar la eficacia de los sistemas locales de gestión pública ante la erradicación del comercio informal en el distrito de la Victoria. Caso de gamarra. La muestra estuvo conformada por 40 ciudadanos que se dedicaban al comercio informal en el distrito de La Victoria, 10 trabajadores de la municipalidad de la Victoria y 30 comerciantes locales. La metodología aplicada fue con un enfoque cuantitativo, el tipo de estudio fue descriptivo y exploratorio, y se basó en un diseño no experimental y transaccional. Para recoger información se utilizó una encuesta, utilizando como instrumento el cuestionario. Como resultado se obtuvo que la ordenanza N° 51-298/MLV, fue una medida adecuada, puesto que esto permite áreas más limpias, espacios despejados, seguridad y mejora de las recaudaciones tributarias. Gracias a los resultados conseguidos pudo llegar a las siguientes conclusiones: Si bien se han promulgado ordenanzas y planes de trabajo para ser utilizados en la erradicación del comercio informal, estos no han tenido un efecto positivo en su totalidad, como se puede apreciar al reconocer las políticas públicas utilizadas como instrumento de gestión local.

Mora et al. (2020) en su estudio señalaron como objetivo el identificar la relación entre restablecimiento urbano realizado hace 7 años en el mercado la parada, Lima,

utilizaron un modelo no experimental aplicado para estudiar la conexión entre las variables restablecimiento urbano y comercio informal. Destacaron cómo la invasión de esta actividad ha dañado la reputación de estas regiones urbanas y las ha vuelto inseguras e insalubres. para ello emplearon un estudio de diseño no experimental con enfoque cuantitativo, con un nivel correlacional descriptivo, la muestra se conformó por 275 ciudadanos y el muestreo por 75 ciudadanos utilizando una encuesta, El resultado conseguido fue que la correlación hallada es positiva, esto debido a que el comercio ambulante no se ha erradicado por completo de la zona de investigación y esto permite a aun exista altos índices de degradación de las áreas públicas. Concluyendo así de que existe una relación entre el comercio ambulante y la rehabilitación urbana, explorando, además el ordenamiento y un mejor panorama.

En ese contexto referente a la variable 1, Roth (2008) señaló que el análisis de las políticas públicas se presenta como un proceso que puede desglosarse en varias etapas y examinarse por separado. Estas etapas suelen corresponder, por este orden, a la definición del problema, la construcción de la agenda, la formulación, la decisión, la aplicación y la evaluación, asimismo las políticas públicas más eficaces resultan de dirigir o promover adecuadamente las acciones egoístas e ilógicas de los actores individuales y de grupo a través de las instituciones correspondientes. Corzo (2013) definió las políticas públicas como las medidas que toman los gobiernos después de considerar la viabilidad de un problema, con el fin de resolver asuntos para el beneficio del público, con la colaboración de la ciudadanía y forjando compromisos entre la sociedad y el Estado, sin embargo, estas medidas no tienen éxito; por otro lado, Sinha (2011) señaló que, al establecer normas, la política debe reconocer cómo los ambulantes mejoran su vida y reducen la pobreza.

Para Rossi (2017) las políticas públicas son proyectos que aborda un gobierno cuando se advierte un problema, por eso es importante primero reconocer el problema para luego determinar la política pública, entonces es crucial subrayar sus conexiones y cómo colaboran para satisfacer a los ciudadanos, que es el objetivo final.

Se consideraron tres dimensiones de la variable 1, normas locales, gestión



pública local y planificación estratégica institucional. Mouchet (1965) determinó que las normas locales emitidas por la entidad municipal tienen autonomía y que la Constitución y otras leyes reconocen su autoridad en cuanto a los requisitos de las leyes y otras repercusiones. Por otro lado, Joburg (2022) demostró cómo las leyes y normas que rigen su autoridad se utilizan para regular los negocios informales. En este sentido, la municipalidad investigada impone sanciones a las personas que infringen las leyes locales en el marco de la Ley N° 27972, que se sustenta en sus apartados 46,47,48 y 49. asimismo esta entidad municipal cuenta con la Ordenanza Municipal 63-2020-CMPSR-J, la misma que ratifica la Ordenanza Municipal N° 027-2019-MDSM/CM, que aprueba el (RAS) y el (CUIS), relacionadas al ordenamiento y control del comercio ambulatorio en la ciudad de Juliaca.

La gestión pública local, Skinner et al. (2018) destacaron lo determinado por la Organización Internacional del Trabajo la misma que señaló que las políticas deben manejarse haciendo hincapié en el crecimiento económico regional y en el acceso limitado a las áreas públicas, teniendo en cuenta que éstas sustentan una parte fundamental de los recursos de pervivencia de la ciudadanía. En este contexto, se subraya la ejecución de las decisiones políticas por parte de la administración pública local, que articula los métodos para este fin. Por otra parte, Mendoza (1996) señalaron que es una actividad gubernamental que permite a las políticas públicas llevar a cabo medidas destinadas a ayudar a los ciudadanos y mejorar sus condiciones de vida empleando medios legales. De igual manera, Márquez (2006) sostuvo que la mejora de los procedimientos de administración, regulación y evaluación utilizados por las unidades orgánicas es un componente clave de la gestión pública local.

La planificación estratégica institucional para Mouchet (1965) señaló que emplear planificaciones y estrategias mejora los procesos dentro del plan de mejora del comercio ambulatorio, pues este por su esencia informal no prevé un orden establecido, ocasionando en muchas oportunidades desorden y caos en la población. Por otro lado, Baque (2019) en el contexto señalado, demanda, que como inicio la planeación estratégica institucional, debe abordar métodos para formalizar a los

negociantes ambulantes, y en consecuencia rescatar las zonas públicas. La informalidad en la que se encuentran un colectivo de pobladores que causan desorden representando de esta manera una amenaza para la población en general, perjudicando el orden público y además generando conflictos con las autoridades. Asimismo, Becerra et al. (2013) determinaron que es la fase en la que se planea cómo lograr los objetivos de la entidad en un plazo definido. Además, Polese et al. (2017) señalaron que deben crearse mayores posibilidades de trabajo basadas en una planificación estratégica para que se consolide un mercado formal. Asimismo, el CEPLAN y el SINAPLAN del Perú pretenden transformarlo en una herramienta de gestión donde el Estado pueda planificar sus políticas para consolidar la gobernanza y alcanzar el desarrollo económico local en los niveles de gobierno.

Dentro de los enfoques de la variable 1; se maneja dos componentes: el estudio de la multicausalidad del transcurso de determinaciones y la comprensión de la mejor alternativa para alcanzar soluciones (Lasswel, 1992).

Morales (2010) señaló que por valor público se entiende el valor creado por el Estado a través de sus actos (acciones de política pública). Es decir, son aquellas normas, servicios, productos, políticas públicas que los ciudadanos requieren, y por el cual como contrapartida están dispuestos a sacrificar recursos y tiempo para ser partícipe de dicha actividad. Ejemplo cuando una municipalidad crea valor público convocando a un "cabildo abierto" o una sesión de presupuestos participativos.

Referente a la variable 2, De Soto (1986) señaló que se emplean en dos actividades: Itinerante, cuando deambula por la calle ofreciendo sus productos en limitadas porciones con la intención de venderlos; y fija, cuando extienden sus productos en un lugar determinado, irrumpiendo el área pública; manteniendo un desplazamiento que les convenga, localizándose en espacios estratégicos. Asimismo, para Cross (2007) el aumento del número de comerciantes ambulantes es el resultado de la pervivencia, cuyo principal objetivo es económico.

Se abordaron dos dimensiones de la variable 2: Comercio itinerante fijo e invasión

del área pública. Para De Soto (1986) el comercio itinerante fijo tiene como objetivo crear una presencia permanente en un lugar determinado para brindar sus servicios, vender sus productos, aumentar las ventas y alcanzar la solidez financiera. Por otro lado, Veleda (2003) el comercio itinerante fijo se da inicio debido a la falta de oportunidades de trabajo es que los ciudadanos optan por asegurar su supervivencia se ven obligados a fomentar esta actividad a consecuencia de la escasez económica, a no contar con un empleo y la desigualdad de ingresos. Asimismo, Verma (2006) determinó que la importancia del comercio itinerante fijo reside en garantizar la manutención de los ciudadanos con bajos recursos económicos, que trabajan sobre todo para subsistir.

Invasión del área pública, según De Soto (1986) los comerciantes expanden sus mercaderías en un lugar determinado, irrumpiendo el área pública; teniendo un desplazamiento que conviene para expender su comercio, por otro lado, Esteban (2020) destacó el hecho de que las acciones de los comerciantes itinerantes alteran sustancialmente las condiciones habituales de la vida cotidiana en los espacios públicos, infringiendo la ley y alterando la tranquilidad de la población. Por otro lado, Armendáriz (2019) señaló que las aglomeraciones producidas por el comercio informal, atasca las calles, impidiendo la libre circulación del tráfico. Esto es importante porque, a medida que se extiende, se produce una mayor aglomeración, lo que restringe aún más la libertad de circulación. Como consecuencia, existen restricciones de control, pero estos comerciantes a menudo se aprovechan de la necesidad de las mismas como justificación para infringir las leyes. Asimismo, Jaramillo (2007) señaló que los conflictos entre los vendedores ambulantes y las organizaciones encargadas de asegurar su liberación provienen de esta dimensión. También destacó cómo las irrupciones de estas zonas públicas se han multiplicado rápidamente, planteando un problema pertinente, impidiendo la libre circulación y dando lugar a conflictos entre ellos y el Estado en el momento del desalojo.

Dentro de los enfoques de la variable 2, para Sánchez (2020) el comercio ambulatorio informal; es un segmento que se da origen en una parte específica de la

ciudadanía, los mismos que cuentan con insuficientes medios económicos, limitado entendimiento del derecho comercial y sin un área físico destinado para desenvolver sus ventas comerciales, con la finalidad de obtener beneficios económicos que les posibilite pervivir. Es por ello que las entidades municipales emiten normas locales, como en la ciudad de Juliaca, la entidad municipal dentro de sus competencias emitió la ordenanza municipal 63-2020-CMPSR-J, la misma que ratifica la ordenanza municipal N° 027-2019-MDSM/CM, que aprueba el (RAS) y el (CUIS), relacionadas al ordenamiento y control del comercio ambulatorio en la ciudad.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1 Tipo y diseño de la Investigación

##### 3.1.1 Tipo de investigación

El estudio fue de tipo básico permitiendo colaborar conocimiento nuevo para elaborar nuevas hipótesis o cambiar las que ya existen (Hernández, 2018).

##### 3.1.2 Enfoque de investigación

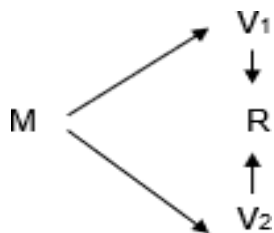
La metodología de compilación de datos a través de encuestas se utilizó para encontrar respuestas a la investigación e hipótesis, la misma que está basada en mediciones numéricas y el uso de análisis estadísticos, con el fin de validar las teorías y las tendencias de comportamiento, la investigación tuvo un enfoque cuantitativo análisis estadístico para apoyar las hipótesis y las tendencias de la población (Hernández Sampieri, 2014).

##### 3.1.3 Nivel de investigación

Fue correlacional, conforme a que buscó establecer la asociación de las dos variables – política pública y comercio ambulatorio informal, asimismo fue posible explicar sus variables y analizarlas (Hernández y Mendoza, 2018).

#### **Figura 1**

*Nivel de Investigación.*



Dónde:

M : Muestra

V1 : Política Pública

R : Coeficiente de Correlación

V2 : Comercio Ambulatorio Informal

### **3.1.4 Diseño y esquema de investigación**

Dado que ninguna de las variables se ha alterado ni modificado el diseño de la investigación fue no experimental. De corte transversal o transeccional, puesto que se consiguió información que permitieron describir la consecuencia de las categorías de las variables en la población objeto de estudio en una única población y en un exclusivo determinado tiempo (Hernández y Mendoza, 2018).

### **3.1.5 Método de investigación**

Se empleó el método hipotético - deductivo. El proceso incluyó una variedad de patrones, análisis de problemas, hipótesis presentadas para explicar lo investigado, planteamientos fundamentales de las propias hipótesis y verificación bajo la práctica de la información propuesta, manifestada y confirmada.

## **3.2 Variables y operacionalización**

### **Variables**

#### **Variable 1:** Política pública

Variable cualitativa dimensionada de acuerdo con la rotación asociada a las ordenanzas municipales, satisfacción de los comerciantes, porcentaje de comerciantes formales.

#### **Variable 2:** Comercio ambulatorio informal

Variable cualitativa dimensionada de acuerdo al desempleo, caos vehicular, generación de desperdicios

## **3.3 Población, muestra y muestreo**

### **3.3.1 Población**

Es un grupo completo de participantes que se observó que tenían condiciones similares de estudio la misma que se denominó como población y estuvo constituida por 250 personas dedicadas al negocio ambulatorio informal en un mercado de la ciudad de Juliaca.

### **Criterios de inclusión**

Se eligió a personas dedicadas al comercio ambulatorio, itinerantes y fijos que utilizan las áreas públicas en un mercado de la ciudad de Juliaca.

### **Criterios de exclusión**

Los ciudadanos que poseen puestos formales no se incluyeron en la población total.

#### **3.3.2 Muestra**

Una muestra es un subconjunto de la totalidad de ciudadanos que se puede elegir de la población para investigar detenidamente las características de interés y obtener información sobre la población (Chaudhuri, 2019).

Para el tamaño de la muestra se empleó cálculo proporcional, obteniendo como resultado de muestra probabilística a 152 vendedores ambulantes dentro de la población.

#### **3.3.3 Muestreo**

Se usó una muestra probabilística aleatoria simple. Los elementos de la muestra se eligieron al azar basándose en el marco de muestreo una vez decidido el tamaño de la muestra. Todo el mundo tuvo la oportunidad de ser elegido para participar en la muestra probabilística aleatoria simple (Carrasco, 2006).

#### **3.3.4 Unidad de análisis**

Los participantes a los que se aplicó el instrumento de medición se definen como la unidad de análisis, población de estudio que comparten características. Cada ciudadano comerciante informal de un mercado de Juliaca brindó datos sobre política pública y comercio ambulatorio informal, a través de lo respondido en los cuestionarios (Hernández y Mendoza, 2018).

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.4.1 Técnicas**

Se empleó la encuesta y se recabo datos sobre las dos variables investigadas. Para Arias (2012) es una forma de recopilar datos que permiten verificar las hipótesis relacionadas con el problema. Además, para Hernández Sampieri (2014) las encuestas de opinión son investigaciones de tipo no experimentales transversales, transaccionales, descriptivas, ya que pueden servir a más de un objetivo de diseño.

### **3.4.2 Instrumentos**

Para ambas variables se aplicó el instrumento del cuestionario. Arias (2012) hace hincapié en que las herramientas son las interrogantes que se elaboran en respuesta a las variables de investigación que se miden, dando lugar a una conversación entre el investigador y el colaborador, posibilitando recopilar los datos necesarios.

#### **Ficha técnica de instrumento 1**

Nombre : Formulario de preguntas en relación a la política pública

Autor : Gabriel Abner Mamani Chuchi

Dimensiones : Normas locales, Gestión pública local y Planificación.

Baremos : Bajo (17-39), medio (40-62), alto (63-85).

#### **Ficha técnica de instrumento 1**

Nombre : Formulario de preguntas en relación a comercio ambulatorio informal

Autor : Gabriel Abner Mamani Chuchi

Dimensiones : Comercio itinerante fijo, Invasión del área pública

Baremos : Bajo (11-25) medio (26-40) alto (41-55).

### **3.4.3 Validez y confiabilidad**

La validez es la medida en que un instrumento evalúa de forma incuestionable la variable de evaluación. (Hernández Sampieri, 2014).

El cuestionario para ambas variables de la investigación fue validado con la asistencia de tres expertos, cada uno de ellos con maestría y amplia experiencia en el campo de estudio, empleando un formulario de validación bajo los criterios de pertinencia, relevancia y claridad.

Asimismo, la credibilidad por medio de la métrica alfa de Cronbach, con una prueba piloto, con una muestra de 10 encuestados, según Castañeda et al. (2010) definieron que el rango que oscila entre 00,00 y 1,00 determina la falta o la perfección de la fiabilidad. Por otro lado, Hernández Sampieri (2014) señaló que es una técnica de medición de la consistencia interna que se utiliza para comprobar la credibilidad de la herramienta con escalas. Se prefiere un alfa de Cronbach calculado de 0,7 o superior



para afianzar la fiabilidad de la investigación. Ante ello se tuvo como resultado una puntuación de fiabilidad de 0,954 para la variable 1, política pública, y un valor de fiabilidad de 0,907 para la variable 2, comercio ambulatorio informal.

### **3.5 Procedimientos**

Este estudio, se efectuó en un mercado de Juliaca, se eligió la fecha en la que se cuenta con la mayor concentración posible de vendedores ambulantes. Se pidió a los participantes que participaran voluntariamente en la encuesta que se les entregó en hoja imprimida, lo que facilitó y garantizó la exactitud y calidad de las respuestas. Para la tabulación de los resultados se empleó Microsoft Excel que luego de importaron SPSS v.28 para el análisis de la fiabilidad de las variables, usando en el presente estudio la escala de Likert: para posteriormente examinar su estadística.

### **3.6 Método de análisis de datos**

A fin de resolver la relación de las variables, primero se efectuó el análisis descriptivo, con la finalidad de organizar e interpretar los datos obtenidos a partir de los cuestionarios, segundo se empleó el análisis inferencial para aplicar la estadística a la comprobación de las hipótesis planteadas, bajo ese entender se usó la estadística correlacional no paramétrica. Se ejecutó también la prueba de normalidad, como también el método estadístico de Kolmogorov - Smirnov para determinar si las muestras tenían una distribución normal entre las variables. Luego se realizó una labor estadística en software SPSS V28. Desarrollando el estadígrafo Rho de Spearman.

### **3.7 Aspectos éticos**

En el presente estudio se consideraron los aspectos éticos a respetar y se tuvo en cuenta el código de ética de la Universidad César Vallejo, que respalda la integridad de la investigación y fomenta la autoría, citación y referencia de acuerdo con la séptima publicación de las Normas APA. Por otro lado, se invitó voluntariamente a cada participante a participar en el estudio, y se respetó si decidían hacerlo o no respetando el criterio de cada participante, quienes respondieron de forma anónima pero responsable. En ese sentido, los resultados y avances de esta investigación son veraces y abiertos. Por último; los datos obtenidos por medio de los cuestionarios no

han sido modificados ni alterados y son exactos. Principio de beneficencia: La intención de las dos herramientas, que se utilizaron con los ciudadanos comerciantes ambulantes, permitieron recabar datos sin prejuicios, discriminación, ofensas o menoscabo de la moral de los sujetos de estudio. Principio de no maleficencia: El estudio se realizó sin pretender dañar la reputación o la buena voluntad de los encuestados, el único objetivo del estudio era demostrar el grado de correlación entre las variables examinadas. Principio autonomía: La pregunta del estudio se planteó y desarrolló de manera irrestricta, libre de cualquier forma de presión que hubiera impedido el crecimiento de la veracidad de la investigación. Antes de utilizar los cuestionarios, se obtuvo el permiso de los encuestados. Principio de Justicia: el presente estudio protege los derechos legales tanto materiales como personales de los que intervienen, por lo que se busca la justicia para ellos y para el autor de esta.

## IV. RESULTADOS

### 4.1 Análisis Descriptivo

**Tabla 1**

*Distribución de frecuencias para la variable políticas públicas y sus dimensiones.*

Niveles	Políticas Públicas		Normas locales		Gestión pública local		Planificación Estratégica Institucional	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Bajo	22	14.47	42	27.63	16	10.53	46	30.26
Regular	47	30.92	94	61.84	91	59.87	62	40.79
Óptimo	83	54.61	16	10.53	45	29.61	44	28.95
Total	152	100	152	100	152	100	152	100

*f* = Frecuencia Absoluta

En cuanto a la variable políticas públicas muestra que, el 54.61% de los encuestados lo ubicaron en la categoría óptimo, mientras que el 30.92% manifiestan que es de nivel regular, y el 14.47% indicaron que es de nivel bajo; en la dimensión normas locales, el 61.84% de los encuestados dijeron que es de nivel regular, mientras que el 27.63% manifestaron que es bajo y el 10.53% expresaron que es de nivel óptimo; para la dimensión gestión pública local, el 59.87% dijeron que es de nivel regular, mientras un 29.61% manifestaron que es de nivel óptimo y el 10.53% expresaron que es de nivel bajo; para la dimensión planificación estratégica institucional, este mostro que un 40.49% dijeron que es de nivel regular, mientras un 30.26% que es de nivel bajo y el 28.95% expresaron que es de nivel óptimo.

**Tabla 2**

*Distribución de frecuencias para la variable comercio ambulatorio informal y sus dimensiones.*

Niveles	Comercio Ambulatorio Informal		Comercio Itinerante		Invasión Pública	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Bajo	44	28.95	25	16.45	60	39.47
Regular	79	51.97	94	61.84	54	35.53
Óptimo	29	19.08	33	21.71	38	25.00
Total	152	100	152	100	152	100

*f* = Frecuencia Absoluta

En cuanto a la variable comercio ambulatorio informal los encuestados expresaron un 51.97% que es de nivel regular, mientras un 28.95% indicaron que es de nivel bajo y el 19.08 que es de nivel óptimo, en cuanto, para la dimensión comercio itinerante de los encuestados el 61.84% manifestó que es de nivel regular, mientras un 21.71% plasmaron que es de nivel óptimo y el 16.45% que es de nivel bajo; para la dimensión invasión pública, de los encuestados el 39.47% expresaron que es de nivel bajo, mientras el 35.53 reflejaron que es de nivel regular y el 25.00% mencionaron que es de nivel bajo.

## 4.2 Análisis Inferencial

### Prueba de hipótesis general

Ho: No existe relación significativa entre las políticas públicas y el comercio ambulatorio informal en un mercado de la ciudad de Juliaca, 2023

H1: Existe relación significativa entre las políticas públicas y el comercio ambulatorio informal en un mercado de la ciudad de Juliaca, 2023.

**Tabla 3:**

*Correlaciones: Hipótesis general*

			Políticas Públicas (Agrupada)	Comercio Ambulatorio Informal (Agrupada)
Rho de Spearman	Políticas Públicas	Coefficiente de correlación	1	,625**
	(Agrupada)	Sig. (bilateral)		0
		N	152	152
	Comercio Ambulatorio Informal	Coefficiente de correlación	,625**	1
	(Agrupada)	Sig. (bilateral)	0	
		N	152	152

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De lo visualizado en la tabla 3, la conexión señalada por el coeficiente Rho de Spearman se determinó en 0,625, demostrando una correlación positiva moderada entre las políticas públicas y el comercio ambulatorio informal en un mercado de la ciudad de Juliaca, 2023. De la misma manera, el grado de significancia bilateral alcanzado fue de 0,000; menor a 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ) manifestando que se desestima la hipótesis nula (H0) por esta razón se admite la hipótesis alterna (H1); es decir, existe relación significativa entre las políticas públicas y el comercio ambulatorio informal en un mercado de la ciudad de Juliaca, 2023.

### Prueba de hipótesis específica 1

Ho: No existe relación significativa entre normativa local y el comercio ambulatorio informal en un mercado de la ciudad de Juliaca, 2023.

H1: Existe relación significativa entre normativa local y el comercio ambulatorio informal en un mercado de la ciudad de Juliaca, 2023.

**Tabla 4:**

*Correlaciones: Hipótesis específica 1*

		Normativa Local (Agrupada)	Comercio Ambulatorio Informal (Agrupada)
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1.000	,522**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	152	152
	Coeficiente de correlación	,522**	1.000
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	152	152

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De lo visualizado en la tabla 4, la conexión indicada por el coeficiente Rho de Spearman se determinó en 0,522, expresando una correlación positiva moderada entre normativa local y el comercio ambulatorio informal en un mercado de la ciudad de Juliaca, 2023. De la misma manera, el nivel de significancia bilateral conseguido fue de 0,000; menor a 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ) lo que determina que se desestima la hipótesis nula (H0) y se admite la hipótesis alterna (H1); expresando que existe relación significativa entre normativa local y el comercio ambulatorio informal en un mercado de la ciudad de Juliaca, 2023.

## Prueba de hipótesis específica 2

Ho: No existe relación significativa entre la gestión pública local y comercio ambulatorio informal en un mercado de la ciudad de Juliaca, 2023.

H1: Existe relación significativa entre la gestión pública local y comercio ambulatorio informal en un mercado de la ciudad de Juliaca, 2023.

**Tabla 5:**

*Correlaciones: Hipótesis específica 2*

		Gestión Pública Local (Agrupada)	Comercio Ambulatorio Informal (Agrupada)
Rho de Spearman	Gestión Pública Local (Agrupada)	1.000	,592**
	Coefficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	152	152
Rho de Spearman	Comercio Ambulatorio Informal (Agrupada)	,592**	1.000
	Coefficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	152	152

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De lo visualizado en la tabla 5, la correlación se evidencia por el coeficiente Rho de Spearman el cual determinó en 0,592, plasmando una correlación positiva moderada entre la gestión pública local y comercio ambulatorio informal en un mercado de la ciudad de Juliaca, 2023. Del mismo modo, el nivel de significancia bilateral alcanzado es 0,000; menor a 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ) acción que precisa el desestimo a la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alterna (H1); manifestando que existe relación significativa entre la gestión pública local y comercio ambulatorio informal en un mercado de la ciudad de Juliaca, 2023.

### Prueba de hipótesis específica 3.

Ho: No existe relación significativa entre la planificación estratégica institucional y comercio ambulatorio informal en un mercado de la ciudad de Juliaca, 2023.

H1: Existe relación significativa entre la planificación estratégica institucional y comercio ambulatorio informal en un mercado de la ciudad de Juliaca, 2023.

**Tabla 6:**

*Correlaciones: Hipótesis específica 3*

		Planificación Estratégica Institucional (Agrupada)	Comercio Ambulatorio Informal (Agrupada)	
Rho de Spearman		1.000	,501**	
	Planificación Estratégica Institucional (Agrupada)	Coeficiente de correlación		
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	152	
		Coeficiente de correlación	,501**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
	N	152	152	

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De lo visualizado en la tabla 6, la conexión es indicada por el coeficiente Rho de Spearman el cual fue en 0,501, reflejando una correlación positiva moderada entre la planificación estratégica institucional y comercio ambulatorio informal en un mercado de la ciudad de Juliaca, 2023. De la misma manera, el grado de procedencia bilateral obtenido fue en 0,000; menor a 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ) acción por la cual se desestima la hipótesis nula (H0) y se admite la hipótesis alterna (H1); dando a conocer que existe relación significativa entre la planificación estratégica institucional y comercio ambulatorio informal en un mercado de la ciudad de Juliaca, 2023.



## V. DISCUSIÓN

La ejecución del presente estudio es importante, pues buscó establecer si existe relación entre las variables propuestas en la investigación planteada, de tal modo que se pudo brindar respuestas en relación a las interrogantes con qué se realizó la hipótesis, demostrando que resultado recabado refleja una correlación positiva moderada logrando así, establecer el cumplimiento del objetivo general, cómo también de los objetivos específicos, convergentemente a lo narrado se procedió a observar en base del análisis descriptivo como también del análisis inferencial, comparando los resultados obtenidos con otras investigaciones previas, fundamentaciones y teorías que embozan en el marco teórico del presente estudio.

En tanto, observando y analizando las variables de forma separada se evidenció que la variable política pública alcanzó un 54,61% en el nivel óptimo; mientras el 30,92% refleja que es de nivel regular y un 14,47 lo ubicó en el nivel bajo, Asimismo, las dimensiones que fueron observadas y analizadas en la presente investigación; normativa local, gestión pública local, planeamiento estratégico institucional, las cuales fueron ejecutadas respectivamente, en tal efecto, reflejó que el comercio ambulatorio informal, obtuvo un 51,97% en el nivel regular; mientras el 28,95% manifestaron que es de nivel bajo y un 19,08% para el nivel óptimo.

De lo plasmado en el párrafo anterior, guarda semejanza con el estudio de Pineda (2022) quién plasmó en su análisis descriptivo en relación a la primera variable de estudio un 43% indicaron que es óptimo, mientras que un 35% manifestaron que es regular, y un 22% que es bajo, del mismo modo, en la segunda variable expresó que un 50% indicaron que es regular, mientras un 35% indicaron que es bajo, y un 15% reflejaron que es óptimo. En consecuencia, los resultados recabados en relación a la variable política pública y sus dimensiones normativa legal, gestión pública local planeamiento estratégico institucional los encuestados manifestaron que, 51,97% de los participantes indicaron que está variable tiene un alto nivel incidencia que plasma que las políticas públicas tiene una gran relevancia en la investigación frente al

comercio ambulatorio informal a lo cual origina una confianza dentro de los resultados de la investigación propuesta.

Así mismo se observó en relación al objetivo general, según los resultados obtenidos evidenciando, relación del análisis inferencial con el fin de hallar correlación entre las políticas públicas y el comercio ambulatorio informal en un mercado de la ciudad de Juliaca, 2023. Plasmando el resultado ejecutado mediante la prueba Rho Spearman un coeficiente 0,625\*\* y un p valor  $0,000 < 0,05$  estableciendo una correlación positiva moderada. En ese marco, el grado de significancia bilateral obtenido fue de 0,000; menor a 0,05. Lo que manifiesta que se desestima la hipótesis nula razón y se concede la hipótesis alterna.

Lo manifestado guarda relación con el estudio de Zuleta (2020) porque en sus resultados halla similar conclusión, alcanzando una correlación positiva de 0,555\*\* teniendo un 7% de riesgo y un 93% de confiabilidad, entre la política pública y el comercio ambulatorio informal, desde la misma óptica Baque (2019) expresó que en relación de sus variables obtuvo una correlación de 0,652\*\* a lo cual logra un nivel de correlación positiva moderada. Por otro lado, Guzmán et, al (2022) arriba en sus resultados la existencia que significa sea positiva entre sus variables alcanzando el 0,67\*\* con lo que demuestra correlación positiva moderada.

Por otro lado, Roth (2008) señaló que el análisis de las políticas públicas se presenta como un proceso que puede desglosarse en varias etapas y examinarse por separado. Estas etapas suelen corresponder, por este orden, a la definición del problema, la construcción de la agenda, la formulación, la decisión, la aplicación y la evaluación, asimismo, las políticas públicas más eficaces resultan de dirigir o promover adecuadamente las acciones egoístas e ilógicas de los actores individuales y de grupo a través de las instituciones correspondientes. Asimismo, Corzo (2013) definió las políticas públicas como las medidas que toman los gobiernos después de considerar la viabilidad de un problema, con el fin de resolver asuntos para el beneficio del público, con la colaboración de la ciudadanía y forjando compromisos entre la sociedad y el Estado, sin embargo, estas medidas no tienen éxito; por otro lado, Sinha (2011) señaló

que, al establecer normas, la política debe reconocer cómo los ambulantes mejoran su vida y reducen la pobreza.

El no contar con una correcta política pública conlleva a tener repercusiones negativas dentro del comercio ambulatorio informal puesto que esta debe emanar los lineamientos y directrices en los cuales debe girar y desenvolverse el comercio ambulatorio, la correcta aplicación de la política pública conlleva al emplear planificaciones y estrategias en los cuales mejora los procesos dentro del plan de mejora del comercio ambulatorio, pues este por su esencia informal no prevé un orden establecido, ocasionando en muchas oportunidades desorden y caos en la población (Mouchet, 1965).

Del mismo modo, en relación al primer objetivo específico, con este accionar se ejecutó la prueba Rho Spearman alcanzando una significación positiva moderada. El nivel recabado de significancia entre la normativa local y el comercio ambulatorio informal, para tal caso la conexión realizada fue mediante el coeficiente Rho de Spearman expresando un 0,522, reflejando una correlación positiva moderada. Asimismo, el nivel de significancia bilateral logrado es de 0,000; inferior a 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ) plasmando la desestimación de la hipótesis nula, aceptando la hipótesis alterna. Este accionar guarda semejanza con el estudio de Vílchez (2022) obteniendo una significancia de correlación 0,592\*\*, de igual modo en la investigación realizada por Vega (2019) refleja en su resultado una correlación de 0,696\*\* siendo de nivel alto positiva moderada.

Por su parte, Mouchet (1965) determinó que la normativa local, emitida por la entidad municipal tiene autonomía y que la Constitución y otras leyes reconocen su autoridad en cuanto a los requisitos de las leyes y otras repercusiones. Por otro lado, Joburg (2022) demostró cómo las leyes y normas que rigen su autoridad se utilizan para regular los negocios informales. En este sentido, la municipalidad investigada impone sanciones a las personas que infringen las leyes locales en el marco de la Ley N° 27972, que se sustenta en sus apartados 46,47,48 y 49. asimismo esta entidad municipal cuenta con la Ordenanza Municipal 63-2020-CMPSR-J, la misma que ratifica

la Ordenanza Municipal N° 027-2019-MDSM/CM, que aprueba el (RAS) y el (CUIS), relacionadas al ordenamiento y control del comercio ambulatorio en la ciudad de Juliaca.

En tanto, las normas emitidas por la autoridad edil tienen que ser reconocidas y acatadas por la población, pues estas normas rigen para regularizar mediante los estatutos de la municipalidad, con el afán de regular los negocios informales dentro del comercio informal, en tal sentido, las ordenanzas municipales tienen una relevancia importante dentro de estos negocios informales, pues la municipalidad tiene presencia y sobre todo la labor de fiscalizar estas actividades económicas, en aras que se preserve el orden la limpieza y sobre todo la seguridad para los pobladores y en beneficio de los pobladores que llevan a cabo sus actividades en estos centros de abastos (Jaramillo, 2007).

En relación al segundo objetivo específico, este alcanzó una correlación positiva moderada pues demuestra la existencia de significancia entre las variables de estudio logrando alcanzar la relación significativa entre la gestión pública local y comercio ambulatorio informal, la correlación ejecutada por el coeficiente Rho de Spearman plasmó un 0,592\*\*, demostrando una correlación positiva moderada, del mismo modo, el grado de significancia bilateral alcanzado fue 0,000; menor a 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ) acto por el cual se logra rechazar la hipótesis nula, admitiendo la hipótesis alterna. Este resultado preserva similitud con Rubio (2020) el mismo que determinó en sus resultados la obtención de una correlación 0,603\*\*, con lo que tuvo una correlación entre sus variables y una significancia positiva moderada. Bajo esa misma línea, Mora et, al (2020) mencionaron la existencia de correlación en sus resultados obtenidos, 0,589\*\* de correlación, acción por la cual demuestra significancia positiva moderada para sus variables.

Desde la perspectiva de algunos autores indicaron que la gestión pública local según Skinner et al. (2018) destacaron lo determinado por la Organización Internacional del Trabajo la misma que señaló que las políticas deben manejarse haciendo hincapié en el crecimiento económico regional y en el acceso limitado a las

áreas públicas, teniendo en cuenta que éstas sustentan una parte fundamental de los recursos de pervivencia de la población. En este contexto, se subraya la ejecución de las decisiones políticas por parte de la administración pública local, que articula los métodos para este fin.

Por otra parte, Mendoza (1996) señalaron que es una actividad gubernamental que permite a las políticas públicas llevar a cabo medidas destinadas a ayudar a los ciudadanos y mejorar su nivel de vida por intermedio de medios legales. De igual manera, Márquez (2006) sostuvo que la mejora de los procedimientos de administración, organización, control y evaluación utilizados por las unidades administrativas es un componente clave de la gestión pública local.

El no contar con una gestión pública local eficiente, conlleva a alcanzar repercusiones negativas en una gestión, puesto que una gestión eficaz y óptima articula sus lineamientos y directrices con las instituciones pertinentes, en aras de erradicar la problemática en la cual se vea inmerso la organización en tal sentido, se requiere de liderazgo con el fin de cumplir la planificación y las estrategias diseñadas para la ejecución correcta de las herramientas de gestión y con ello lograr los propósitos institucionales trazados (Armendáriz, 2019).

En tanto en relación al tercer objetivo específico se evidencia que se alcanzó determinar la relación existente entre sus variables al ejecutar la prueba Rho Spearman, logrando evidenciar la existencia de significancia positiva moderada entre ambas variables del estudio expuesto. Asimismo, el grado obtenido de significancia entre la planificación estratégica institucional y comercio ambulatorio informal. La misma que demostró una conexión mediante el coeficiente Rho de Spearman, alcanzando un 0,501\*\*, plasmando una significancia positiva moderada. Asimismo, el grado de acción bilateral recabado es de 0,000; menor a 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ) acción por el cual se rechazó la hipótesis nula, admitiendo la hipótesis alterna. Lo expresado converge en semejanza con la investigación de Verma (2006) el mismo que evidenció en sus resultados una relación entre sus variables expresando correlación 0,722\*\*, con lo que obtuvo significancia positiva moderada entre sus variables de estudio, bajo esa

misma línea, Esteban (2020) alcanzó en sus resultados una correlación entre sus variables de estudio demostrando, 0,545\*\*, con lo que logró una correlación positiva moderada en su estudio propuesto.

Consecuentemente, la planificación estratégica institucional bajo la óptica de Baque (2019) señaló que, en el contexto, de inicio en la planeación estratégica institucional, debe proponer estrategias para formalizar los comercios ambulantes, y en consecuencia rescatar las zonas públicas de la informalidad en la que se encuentran un colectivo de pobladores que causan desorden representando de esta manera una amenaza para la población en general, perjudicando el orden público y además generando conflictos con las autoridades.

Asimismo, Becerra et al. (2013) determinaron que es la fase en la que se planea cómo lograr los objetivos de la entidad en un plazo definido. Además, Polese et al. (2017) señalaron que deben crearse mayores posibilidades de trabajo basadas en una planificación estratégica para que se consolide un mercado formal. Asimismo, el CEPLAN y el SINAPLAN del Perú pretenden transformarlo en una herramienta de gestión donde el Estado pueda planificar sus políticas para consolidar la gobernabilidad y lograr el desarrollo económico a nivel nacional.

En tal sentido, la base conceptual vertida por Veleda (2003) indicó que el comercio itinerante fijo se da inicio debido a la falta de oportunidades de trabajo, los ciudadanos optan por asegurar su supervivencia y se ven obligados a fomentar esta actividad a causa de la recesión económica, la falta de trabajo y la desigualdad de ingresos. Siguiendo la misma línea, Verma (2006) determinó que la importancia del comercio itinerante fijo reside en garantizar la manutención de los ciudadanos con bajos recursos económicos, que trabajan sobre todo para subsistir. Asimismo, De Soto (1986) señaló que tienen como objetivo crear una presencia permanente en un lugar determinado para brindar sus servicios, vender sus productos, aumentar las ventas y alcanzar la solidez financiera.

Por otro lado, Puello (2020) mencionó que el comercio ambulatorio informal; es

una práctica de base económica que proviene de la pobreza de los ciudadanos, los mismos que cuentan con limitados medios económicos, limitado entendimiento del derecho comercial y sin un área físico destinado para desenvolver sus actividades comerciales, con la finalidad de obtener beneficios económicos que les posibilite pervivir. En tanto, se ha referido que todo ámbito social en el que se efectúe este tipo de actividad, resulta en una problemática por el uso o empoderamiento de estas áreas comunes, contrayendo inseguridad, desorden y caos para la población y los usuarios que efectúan sus compras.

## VI. CONCLUSIONES

1. Se evidencia la existencia de relación entre las políticas públicas y el comercio ambulatorio informal en un mercado de la ciudad de Juliaca, 2023, pues esta se realizó mediante la prueba Rho Spearman, consiguiendo una correlación de 0,625 con una significancia bilateral efectiva de 0,000; siendo una correlación moderada positiva.
2. Se observó relación significativa entre la normativa local y el comercio ambulatorio informal en un mercado de la ciudad de Juliaca, 2023, acción que se operativizó mediante la prueba Rho Spearman, recabando una correlación de 0,522, en tanto, el grado de significancia bilateral logrado fue de 0,000; lo que demostró una correlación positiva moderada.
3. Se evidenció la relación significativa entre la gestión pública local y comercio ambulatorio informal en un mercado de la ciudad de Juliaca, 2023, pues se realizó en base a la prueba Rho Spearman, logrando hallar una correlación de 0,592. De igual modo, el nivel de significancia bilateral alcanzado fue 0,000; lo que determina una correlación positiva moderada.
4. Se demostró una relación significativa entre la planificación estratégica institucional y comercio ambulatorio informal en un mercado de la ciudad de Juliaca, 2023, puesto que se obtuvo al efectuar la prueba Rho Spearman, reflejando una correlación de 0,501. De tal modo, el nivel de significancia bilateral recabado fue de 0,000; demostrando una correlación positiva moderada.



## VII. RECOMENDACIONES

1. A las autoridades competentes supervisar periódicamente las zonas en donde se practica esta actividad del comercio informal, con el fin que no prolifere ni se expanda la invasión de los espacios públicos de la zona.
2. A la autoridad a cargo de la gerencia de planificación que ejecute el correcto plan estratégico institucional en aras de que éste realice su proyección y planeamiento de sensibilización y concientización en donde se dé a conocer las propuestas de mejora en cuanto a la formalización de los ambulantes orientándolos en los beneficios que podrían contraer siendo formales.
3. A los dirigentes o encargados del comercio informal se comuniquen con la autoridad municipal con el fin de llegar a un consenso y puedan ser reubicados en un espacio dónde puedan efectuar su actividad económica, en aras de la formalidad sin causar desorden ni caos en la población.
4. Se aconseja a los futuros investigadores, tener como base este estudio profundizar en el tema, realizando estudios más detallados, debido a que ha tocado uno de los temas más controversiales como es el comercio informal y las políticas públicas, esperando que les sirva como herramienta para la elaboración de futuras investigaciones y su mejora ante la problemática existente.

## REFERENCIAS

- Armendáriz J. (2019). *Análisis de la Relación del Comercio Informal y Salubridad en las inmediaciones del Mercado Municipal "San Vicente de Paúl" de la ciudad de Guayaquil - Ecuador 2019*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/52355>
- Arias F. (2012). *El proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica*. (Sexta ed.). Editorial Episteme. Retrieved from ISBN: 980-07-8529- 9  
<https://tinyurl.com/y38nleh8>
- Baque C. (2019). *Gestión estratégica y el comercio ambulatorio en la municipalidad de Guayaquil, 2018*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/36557>
- Becerra, A. y García, E. (2013). *Planeamiento estratégico para micro y pequeñas empresas*. Centro de investigación de la Universidad del Pacífico. Retrieved from ISBN: 9789972571329
- Browmik S. (2005). *Street Vendors in Asia: A Review*. *Economic and Political Weekly*, 40 (22), 2256-2264.  
<http://www.jstor.org/stable/4416705>
- Bromley R. (2000), *Street vending and public policy: a global review*. *International Journal of Sociology and Social Policy*, 20 (1), 1-28.  
DOI: 10.1108/01443330010789052.  
<https://tinyurl.com/y2v4bmz6>
- Castro Garzón, H., Romero Rincón, Y. Y., & Sarmiento Suarez, K. L. (2019). *Comercio informal en el espacio público del barrio San Isidro en Villavicencio, Meta Colombia. Legalización ¿realidad o utopía?* *Revista GEON (Gestión, Organizaciones Y Negocios)*, 6(1), 98-115.  
<https://revistageon.unillanos.edu.co/index.php/geon/article/view/147>
- Carrasco, S. (2006). *Metodología de la investigación científica*. (Primera ed.). San

Marcos. Retrieved from ISBN: 9789972383441

<https://tinyurl.com/y7b58thj>

Condori, M., Pariona, E., Suasnabar, S., y Reyna, G. (2019). *Factores asociados al comercio informal en el mercado Ráez Patiño de Huancayo*. Revista científica de ciencias sociales, 4(1), 58-49.

<https://doi.org/10.31876/sl.v4i1.46>

Corzo, (2013) *Factores de riesgo asociados a la mortalidad por hemorragia digestiva alta en pacientes de un hospital público. Estudio caso control – Artículo original en Revista de Gastroenterología del Perú*.

<https://lc.cx/2jzdGO>

Cross J. y Morales K. (2007). *Street entrepreneurs. People, places and politics from a local and global perspective*. (Primera ed.). Routledge. 1(1), 304. Retrieved from ISBN: 9780203086742

<https://doi.org/10.4324/9780203086742>

Chaudhuri, A. (2019). *Survey Sampling*. CRC Press

De Soto, Ghersi, H y Ghibellini M. (1986). *El otro sendero*. (Primera ed.). El Barranco.

De Soto, H. (1987). *El otro sendero*. (Séptima ed.). La oveja negra

Díaz J., Chacaltana J., Rigolini J., Ruíz C. (2018). *Pathways to formalization: going beyond the formality dichotomy. The case of Perú*. World Bank Group.

<https://doi.org/10.1596/1813-9450-8551>

Dye, Thomas R. (2014): *Understanding Public Policies*. (Decimo quinto ed.).

Pearson. Retrieved from ISBN: 9780134169972

Guzmán, E. y Mendoza, J. (2022). *Characterization of postcovid-19 street vending in the city of Guayaquil*.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8331435>

Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.

<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Hernández Sampieri, R., y Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la investigación*  
Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. México: McGrawHill Interamericana  
Editores.

[https://lc.cx/Kk3e\\_z](https://lc.cx/Kk3e_z)

International Labour Organization (2015). *Recommendation 204: Transition from the  
Informal to the Formal Economy Recommendation*. International Labour  
Conference.1 (1). (1-30)

<https://tinyurl.com/y3etk7vm>

Jaramillo, N. (2007). *Comercio y espacio público. Una organización de ambulantes  
en la Alameda Central. Revista Alteridades*. 17 (34). (137-153).

<https://www.redalyc.org/pdf/747/74711468010.pdf>

Joburg council (2022). *Final Draft Informal Trade Policy*. Johannesburg, Sudáfrica.

<https://tinyurl.com/yxw24um4>

Kusakabe K. (2006). *Policy Issues on Street Vending*. International Labour Office,  
ILO. Retrieved from ISBN: 92-2-119167-2

<https://tinyurl.com/2f4f7fqc>

Márquez, G. (2006). Xeografía 19. *Las formas y tipos de gestión de las  
competencias de los gobiernos locales en Galicia: La dinámica de la  
gobernanza y el marco de las políticas públicas*. IDEGA. 19 (1). (1-61)

<https://tinyurl.com/2e35qbs7>

Mercy Sepadi, M., y Nkosi, V. (2022). *Environmental and Occupational Health  
Exposures and Outcomes of Informal Street Food Vendors in South Africa: A  
Quasi-Systematic Review. International Journal of Environmental Research and  
Public Health*, 19(3), 1348.

<https://doi.org/10.3390/ijerph19031348>

- Mora J. y Simper (2021). *Rehabilitación urbana y comercio informal. Caso: Ex mercado mayorista La Parada del distrito La Victoria, Lima, 2020*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo].  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/67231>
- Morales (2010) *Marco normativo institucional del gobierno electrónico en el Perú*  
[https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4\\_uibd.nsf/EBE760E209EBD03C05257C28006BE204/%24FILE/revges\\_885.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/EBE760E209EBD03C05257C28006BE204/%24FILE/revges_885.pdf)
- Morán y Pérez (2017). *Incidencia y determinantes de la informalidad laboral en la zona del mercado central de Guayaquil*. [Tesis de maestría, Universidad de Guayaquil].  
<https://tinyurl.com/yyxeurca>
- Moyo-Nyede and Ndoma (2020). *COVID-19 lockdown a crisis for informal traders disadvantaged by government inaction*. Afro Barometer. 1 (385) (1-10)  
<https://tinyurl.com/2dkcy4ln>
- Mouchet, C. (1965). *La legalidad en el municipio. (Primera ed.)*. Abeledo-Perrot
- Lasswell, (1992). *Jurisprudence for a Free Society: Studies in Law, Science, and Policy*,  
<https://lc.cx/PZ5ysa>
- Loja Sarmiento, D. E. (2020). *Comercio informal, factores y políticas para su sostenibilidad caso de estudio, ropa mercado Feria Libre ciudad de Cuenca*.  
<http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/20015>
- Ohnsorge F, Shu Yu (2022). *The long shadow of informality: challenges and policies. the world bank*. 1 (1). (1-353)  
<https://tinyurl.com/y34vxa59>
- Pineda Merma, L. (2022) *Comercio informal ambulatorio y sus efectos en el deterioro del espacio público en la ciudad de Sicuani – 2021*.

<https://hdl.handle.net/20.500.12557/5194>

Polese, A., Colin W., Horodnic L., Bejakovic P. (2017). *The informal economy in global perspective*. Springer.

<https://tinyurl.com/27kurjpu>

Quispe G., Tapia M., Ayaviri D., Villa M., Borja M., Lema M. (2018). *Causes of informal commerce and tax evasion in intermediate cities*. Revista Espacios. 39 (41).

<https://tinyurl.com/284vdcpy>

Rossi, M. (2017). *Evaluación de Políticas públicas a nivel de Gestión de un Municipio. Utilización de herramientas de control y seguimiento habitualmente utilizadas en el ámbito de las empresas. Un estudio sobre la administración pública en la ciudad de Berisso*. La Plata: Universidad Nacional de la Plata.

<https://lc.cx/J7EsZZ>

Roth, (2008). *Theoretical Perspectives for the Analysis of Public Policies: From Scientific Reason to Rhetorical Art?*

<https://lc.cx/qLXQ4U>

Rubio Ávila, (2020) *Gestión pública local ante la radicalización del comercio informal ambulatorio en el distrito de La Victoria: Caso Gamarra*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Federico Villarreal].

<http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/20.500.13084/5151>

Salcedo R., Campoverde L. (2021). *Informal Commerce in Machala city in a Post-Pandemic Situation in 2020; regulation in the Legal System and Proposed Ordinance*. [Tesis de maestría, Universidad Técnica de Machala].

<http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/18330>

Sinha S., Roever S. (2011). *India's National Policy on Urban Street Vendors*.

*Women in informal employment: globalizing and organizing*. WIEGO. 1 (2). (1 - 12) <https://tinyurl.com/y6s4rlau>

Skinner C., Orleans R. and Harvey J. (2018). *Supporting Informal Livelihoods in*

*Public Space: A Toolkit for Local Authorities. Women in informal employment: globalizing and organizing.* WIEGO. 1 (1). (1-64)

<https://tinyurl.com/y3obbb6n>

Skinner C. and Haysom G. (2019). *Q&A: Feeding cities: Informal retailers play a crucial role in urban food security. Women in informal employment: globalizing and organizing.* WIEGO.

<https://tinyurl.com/y5zdtozj>

Tabori, J. (2021). *Fiscalización una alternativa al orden y desarrollo comercial.* [Tesis de maestría. Universidad Faustino Sánchez Carrión.]

<http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/4532>

Tello, B. (2018), *La falla de Políticas Públicas de control del comercio informal: El caso de Quito en el período 2010-2015.* [Tesis de maestría, Facultad Latinoamericana de Ciencias sociales - FLACSO].

<https://tinyurl.com/y5sjdky8>

Teneda, F., Santamaría E., Guamán M. (2018). *El comercio informal como factor predominante en la economía local.* [Trabajo de investigación, Universidad del Azuay]. Repositorio Institucional Universidad del Azuay.

<http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/10438>

Tonuchi J., Idowu P (2020). *How large is the size of Nigeria 's informal economy? A mimic approach. International journal of economics, commerce and management, 2020.* Revista internacional de economía, comercio y gestión, 2020. 1 (1). (1-25).

Torres, J. (2020). *Reflections on the use of inferential statistics in data analysis during didactic research.* Investigaciones y Experiencias. 1 (1). (1-10).

<http://2301-0126-ic-7-02-94.pdf> (scielo.edu.uy)

Torres, Z. (2018). *Comercio Informal Ambulatorio y sus efectos en el deterioro del Espacio Público de la Avenida España del distrito de Trujillo, 2017.* [Tesis de

maestría, Universidad César Vallejo].

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/11782>

Torres-López, T. M., Acosta-Fernández, M., y Parra-Osorio, L. (2019). *Dimensiones culturales del empleo y desempleo de jóvenes universitarios de Cali, Colombia. Psicogente, 22(41), 159-181.*

<https://doi.org/10.17081/psico.22.41.3306>

Trelles, V (2020). *El comercio informal y sus factores influyentes en la degradación del espacio público del distrito del porvenir.* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo].

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/44790>

Veleda, S. (2003). *Trabajo informal, género y cultura: el comercio callejero e informal en el sur de Brasil.* [Tesis Doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona]. <https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2004/tdx-0701104-170835/smvs1de1.pdf>

Vega, P (2019). *Gestión estratégica y el comercio informal en el Distrito de Virú, 2019.* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo].

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/56859>

Velásquez J. (2017). *Gestión estratégica y el comercio ambulatorio en la Municipalidad de Los Olivos –2016.* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo].

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/7331>

Verma, L.N. (2006). *Urban geography.* Rawat Publications. 1 (1). (1-300)

<https://tinyurl.com/y29zsch8>

Vílchez, W (2022). *Modelo de borde comercial urbano sostenible ante la presencia del comercio ambulatorio informal en el Sector 8 – Chiclayo.* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo].

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/80166>



Zuleta Gutiérrez A. (2020). *Vendedores ambulantes y COVID 19: estudio sobre la situación psicosocial antes y durante la pandemia dentro del trabajo informal en la ciudad de La Paz.*

<https://lc.cx/rF1bI0>

## ANEXOS

### Anexo 1.

**Tabla 7**

*Operacionalización de variables*

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Variables e indicadores				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y Rangos
Política pública	Las políticas públicas son proyectos que aborda un gobierno cuando se advierte un problema, por eso es importante primero reconocer el problema para luego determinar la política pública, entonces es crucial subrayar sus conexiones y cómo colaboran para satisfacer a los ciudadanos, que es el objetivo final (Rossi, 2017).	Los resultados obtenidos de las dimensiones de estudio, gestión pública local y planificación estratégica institucional, a partir del cuestionario de política pública de 17 preguntas.	Normas Locales	Ordenanzas municipales	1,2,3,4,5,6,7	Escala Ordinal de Likert: 1 (Nunca) 2 (Casi nunca) 3 (Ni acuerdo ni desacuerdo) 4 (Casi siempre) 5 (Siempre)	(Alto) 63 – 85 (Medio) 40 - 62 (Bajo) 17 – 39
			Gestión pública local	Satisfacción de los comerciantes	8,9,10,11,12		
			Planificación	Porcentaje de comerciantes formalizados	13,14,15,16,17		
Comercio ambulatorio informal	Se trata de un tipo de actividad económica que se distingue por realizarse de forma ilegal o al margen de las normas y por ser creada por personas con escasos recursos económicos bajo la influencia, entre otras cosas, de la necesidad, la tradición y la falta de perspectivas laborales (Torres, 2018).	Los resultados obtenidos de las dimensiones de estudio, comercio itinerante fijo e invasión del área pública, a partir del cuestionario de comercio ambulatorio informal de 12 preguntas.	Comercio itinerante fijo	Desempleo	1,2,3,4,5,6	Escala Ordinal de Likert: 1 (Nunca) 2 (Casi nunca) 3 (Ni acuerdo ni desacuerdo) 4 (Casi siempre) 5 (Siempre)	(Alto) 41 - 55 (Medio) 26 -40 (Bajo) 11 – 25
				Formalización			
			Invasión del área pública	Caos vehicular	7,8,9,10,11		
				Genera desperdicios.			

## Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos

### A: Política pública

#### CUESTIONARIO SOBRE POLÍTICA PÚBLICA

Buenos días/tardes/noches, la presente encuesta tiene por finalidad recopilar información acerca de la Política pública y comercio ambulante informal. Considere que su participación en este estudio es totalmente voluntaria y le tomará menos de 10 minutos completar la encuesta. Recuerde que la información obtenida es anónima, de carácter confidencial y empleada únicamente para los fines de la investigación. Su participación es muy importante y se agradece el tiempo invertido.

¿Está de acuerdo con los términos informados? SI ( ) NO ( )

No hay respuestas correctas o incorrectas; simplemente marque con una "X" la opción que considere más práctica.

Nunca (1) Casi Nunca (2) A Veces (3) Casi Siempre (4) Siempre (5)

Nº	Ítems	Categorías				
		1	2	3	4	5
	<b>DIMENSIÓN 1: NORMAS LOCALES Cree usted...¿</b>					
1	¿Cree usted, que las ordenanzas puedan acabar con el comercio ambulante informal?					
2	¿Cree usted, que la entidad municipal renueva sus ordenanzas de forma regular?					
3	¿Cree usted, que las penalidades establecidas en las ordenanzas son rigurosas?					
4	¿Cree usted, que las normas de la entidad municipal, fomentan que los ciudadanos formalicen su comercio ambulante?					
5	¿Cree usted, que los ciudadanos dedicados al comercio ambulante acatan las normas municipales?					
6	¿Cree usted, que las normas de la entidad municipal, están proyectadas en base a la realidad de la localidad?					
7	¿Cree usted, que la entidad municipal, promueve y pone en conocimiento las normas municipales?					
	<b>DIMENSIÓN 2: GESTIÓN PÚBLICA LOCAL</b>					
8	¿Cree usted, que la entidad municipal, ejecuta actos para disminuir el comercio ambulante?					
9	¿Cree usted, que la entidad municipal, ejecuta actos, que promuevan a que el comerciante ambulante se formalice?					
10	¿Cree usted que la entidad municipal, gestiona el crecimiento de ferias, con intervención de los comerciantes ambulantes?					
11	¿Cree usted, que los servidores de la municipalidad cuentan con el perfil para el cargo designado?					
12	¿Cree usted, que la entidad municipal ejecuta mesas de trabajo con los comerciantes, para alcanzar un acuerdo?					
	<b>DIMENSIÓN 3: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL</b>					
13	¿Cree usted, que la entidad municipal realiza estrategias, que impliquen el crecimiento de la economía local?					
14	¿Cree usted, que la entidad municipal, consienta la colaboración de los ciudadanos en la proyección de sus Planes Estratégicos Institucionales?					
15	¿Cree usted, que la entidad municipal, prepara y realiza planes, encaminados a suprimir el comercio ambulante?					
16	¿Cree usted, que la entidad municipal, realiza actos de supresión del comercio ambulante de forma efectiva?					
17	¿Cree usted, que las finalidades del Plan Estratégico Institucional, están encaminadas a la supresión del comercio ambulante informal?					

## B. Comercio ambulatorio informal

### CUESTIONARIO SOBRE COMERCIO AMBULATORIO INFOMAL

Buenos días/tardes/noches, la presente encuesta tiene por finalidad recopilar información acerca de la Política pública y comercio ambulante informal. Considere que su participación en este estudio es totalmente voluntaria y le tomará menos de 10 minutos completar la encuesta. Recuerde que la información obtenida es anónima, de carácter confidencial y empleada únicamente para los fines de la investigación. Su participación es muy importante y se agradece el tiempo invertido.

¿Está de acuerdo con los términos informados? SI ( ) NO ( )

No hay respuestas correctas o incorrectas; simplemente marque con una "X" la opción que considere más práctica.

Nunca (1) Casi Nunca (2) A Veces (3) Casi Siempre (4) Siempre (5)

Nº	Ítems	Categorías				
	<b>DIMENSIÓN 1: COMERCIO ITINERANTE FIJO Cree usted...¿</b>	1	2	3	4	5
1	¿Cree usted, que los ciudadanos que se dedican al comercio ambulatorio se niegan a su reubicación?					
2	¿Cree usted, que el comercio ambulatorio, es un negocio familiar?					
3	¿Cree usted, que los ciudadanos que se dedican al comercio itinerante fijo son advertidos mediante documento, antes de ser penalizados?					
4	¿Cree usted, que los ciudadanos dedicados al comercio ambulatorio expenden su mercadería a un costo rebajado?					
5	¿Cree usted, que existe garantía en la compra de mercadería de un comerciante ambulante?					
6	¿Cree usted, que los ciudadanos que se dedican al comercio ambulatorio pueden sacar préstamos de entidades bancarias?					
	<b>DIMENSIÓN 2: INVASIÓN DEL ÁREA PÚBLICA</b>					
7	¿Cree usted, que funcionaría si se aplica el urbanismo táctico, para recobrar las áreas públicas?					
8	¿Cree usted, que el ciudadano dedicado al comercio ambulatorio, no realiza un adecuado uso de las áreas públicas?					
9	¿Cree usted, que sea conveniente utilizar la fuerza, en rescatar las áreas públicas?					
10	¿Cree usted, que una de las causas del mal aspecto de las áreas públicas es el comercio ambulatorio?					
11	¿Cree usted, que existe cobros de cuotas, por la ocupación de las áreas públicas?					

### **Anexo 3.**

#### **CONSENTIMIENTO INFORMADO (\*)**

Título de la investigación: Política pública y comercio ambulatorio informal en un mercado de la ciudad de Juliaca, 2023

Investigador: Mamani Chuchi Gabriel Abner

#### **Propósito del estudio**

Le invitamos a participar en una investigación titulada: Política pública y comercio ambulatorio informal en un mercado de la ciudad de Juliaca, 2023, cuyo objetivo de la investigación es: identificar la relación entre la política pública y el comercio ambulatorio informal en un mercado de la ciudad de Juliaca, 2023. Esta investigación es desarrollada por un estudiante de posgrado, del programa de Maestría en Gestión Pública, de la Universidad César Vallejo del campus Lima Norte, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad.

Describir el impacto del problema de la investigación.

¿Qué relación existe entre la política pública y el comercio ambulatorio informal en un mercado de la ciudad de Juliaca, 2023?

#### **Procedimiento**

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta donde se recogerán algunas preguntas sobre la investigación titulada: Política pública y comercio ambulatorio informal en un mercado de la ciudad de Juliaca, 2023.
2. Esta encuesta tendrá un tiempo aproximado de 20 minutos y se realizará en las calles aledañas a un mercado de la ciudad de Juliaca. Las respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

\* Obligatorio a partir de los 18 años

**Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo (principio de No maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá algún beneficio económico ni de ninguna otra índole.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el investigador Mamani Chuchi Gabriel Abner email: gmamanich92@ucvvirtual.edu.pe y docente asesor Oscanoa Ramos Angela Margot email: aoscanoara@ucvvirtual.edu.pe

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos

Fecha y hora

## Anexo 4. Certificado de Validez del instrumento

### Instrumento que mide la variable 01: Política pública

#### Definición de la variable:

Las políticas públicas son proyectos que aborda un gobierno cuando se advierte un problema, por eso es importante primero reconocer el problema para luego determinar la política pública, entonces es crucial subrayar sus conexiones y cómo colaboran para satisfacer a los ciudadanos, que es el objetivo final (Rossi, 2017).

#### Dimensión 1: Normas Locales

Definición de la dimensión:

Las normas locales emitidas por la entidad municipal tienen autonomía y que la Constitución y otras leyes reconocen su autoridad en cuanto a los requisitos de las leyes y otras repercusiones (Mouchet, 1965).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Ordenanzas Municipales	1. ¿Cree usted, que las ordenanzas puedan acabar con el comercio ambulatorio informal?	4	4	4	
	2. ¿Cree usted, que la entidad municipal renueva sus ordenanzas forma regular?	4	4	4	
	3. ¿Cree usted, que las penalidades establecidas en las ordenanzas son rigurosas?	4	4	4	
	4. ¿Cree usted, que las normas de la entidad municipal, fomenta a que los ciudadanos formalicen su comercio ambulatorio?	4	4	4	
	5. ¿Cree usted, que los ciudadanos dedicados al comercio ambulatorio acatan las normas municipales?	4	4	4	
	6. ¿Cree usted, que las normas de la entidad municipal, están proyectadas en base a la realidad de la localidad?	4	4	4	
	7. ¿Cree usted, que la entidad municipal, promociona y pone en conocimiento las normas municipales?	4	4	4	

#### Dimensión 2: Gestión pública local

Definición de la dimensión:

Los procedimientos de administración, organización, control y evaluación utilizados por las unidades administrativas es un componente clave de la gestión pública local (Márquez, 2006).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Satisfacción de los comerciantes	1. ¿Cree usted, que la entidad municipal, ejecuta actos para disminuir el comercio ambulatorio?	4	4	4	
	2. ¿Cree usted, que la entidad municipal, ejecuta actos, que promocionen a que el comerciante ambulante se formalice?	4	4	4	
	3. ¿Cree usted que la entidad municipal, gestiona el crecimiento de ferias, con intervención de los comerciantes ambulantes?	4	4	4	
	4. ¿Cree usted, que los servidores de la municipalidad cuentan con el perfil para el cargo designado?	4	4	4	
	5. ¿Cree usted, que la entidad municipal ejecuta mesas de trabajo con los comerciantes, para alcanzar un acuerdo?	4	4	4	

### Dimensión 3: Planificación estratégica institucional

Definición de la dimensión:

Es la fase en la que se planifica cómo lograr los objetivos de la institución en un plazo determinado (Becerra et al. 2013).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Porcentaje de comerciantes formales	1. ¿Cree usted, que la entidad municipal realiza estrategias, que impliquen el crecimiento de la economía local?	4	4	4	
	2. ¿Cree usted, que la entidad municipal, consienta la colaboración de los ciudadanos en la proyección de sus Planes Estratégicos Institucionales?	4	4	4	
	3. ¿Cree usted, que la entidad municipal, prepara y realiza planes, encaminados a la suprimir el comercio ambulatorio?	4	4	4	
	4. ¿Cree usted, que la entidad municipal, realiza actos de supresión del comercio ambulatorio de forma efectiva?	4	4	4	
	5. ¿Cree usted, que las finalidades del Plan Estratégico Institucional, estén encaminados a la supresión del comercio ambulatorio informal?	4	4	4	

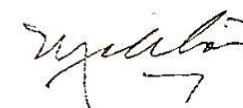
Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [ x ]           Aplicable después de corregir [ ]           No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg: **Apaza Pacori, Melitón Nestor**           DNI: 02402797

Especialidad del validador:

14 de mayo del 2023



-----  
**Firma del Experto Informante.**

**Pd.**: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver: <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.





GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
APAZA PACORI, MELITON NESTOR DNI 02402797	ABOGADO  Fecha de diploma: 21/04/1981 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL <i>PERU</i>
APAZA PACORI, MELITON NESTOR DNI 02402797	MAESTRO EN DERECHO CIVIL Y PROCESAL CIVIL  Fecha de diploma: 19/05/2005 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO <i>PERU</i>
APAZA PACORI, MELITON NESTOR DNI 02402797	BACHILLER EN DERECHO  Fecha de diploma: 23/07/1980 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO <i>PERU</i>

(\*\*\*) La falta de información de este campo, no involucra por sí misma un error o la invalidez de la inscripción del grado y/o título, puesto que, a la fecha de su registro, no era obligatorio declarar dicha información. Sin perjuicio de lo señalado, de requerir mayor detalle, puede contactarnos a nuestra central telefónica: 01 500 3930, de lunes a viernes, de 08:30 a.m. a 4:30 p. m.

## Instrumento que mide la variable 01: Política pública

### Definición de la variable:

Las políticas públicas son proyectos que aborda un gobierno cuando se advierte un problema, por eso es importante primero reconocer el problema para luego determinar la política pública, entonces es crucial subrayar sus conexiones y cómo colaboran para satisfacer a los ciudadanos, que es el objetivo final (Rossi, 2017).

### Dimensión 1: Normas Locales

Definición de la dimensión:

Las normas locales emitidas por la entidad municipal tienen autonomía y que la Constitución y otras leyes reconocen su autoridad en cuanto a los requisitos de las leyes y otras repercusiones (Mouchet, 1965).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Ordenanzas Municipales	1. ¿Cree usted, que las ordenanzas puedan acabar con el comercio ambulatorio informal?	4	4	4	
	2. ¿Cree usted, que la entidad municipal renueva sus ordenanzas forma regular?	4	4	4	
	3. ¿Cree usted, que las penalidades establecidas en las ordenanzas son rigurosas?	4	4	4	
	4. ¿Cree usted, que las normas de la entidad municipal, fomenta a que los ciudadanos formalicen su comercio ambulatorio?	4	4	4	
	5. ¿Cree usted, que los ciudadanos dedicados al comercio ambulatorio acatan las normas municipales?	4	4	4	
	6. ¿Cree usted, que las normas de la entidad municipal, están proyectadas en base a la realidad de la localidad?	4	4	4	
	7. ¿Cree usted, que la entidad municipal, promociona y pone en conocimiento las normas municipales?	4	4	4	

### Dimensión 2: Gestión pública local

Definición de la dimensión:

Los procedimientos de administración, organización, control y evaluación utilizados por las unidades administrativas es un componente clave de la gestión pública local (Márquez, 2006).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Satisfacción de los comerciantes	1. ¿Cree usted, que la entidad municipal, ejecuta actos para disminuir el comercio ambulatorio?	4	4	4	
	2. ¿Cree usted, que la entidad municipal, ejecuta actos, que promocionen a que el comerciante ambulante se formalice?	4	4	4	
	3. ¿Cree usted que la entidad municipal, gestiona el crecimiento de ferias, con intervención de los comerciantes ambulantes?	4	4	4	
	4. ¿Cree usted, que los servidores de la municipalidad cuentan con el perfil para el cargo designado?	4	4	4	
	5. ¿Cree usted, que la entidad municipal ejecuta mesas de trabajo con los comerciantes, para alcanzar un acuerdo?	4	4	4	

### Dimensión 3: Planificación estratégica institucional

Definición de la dimensión:

Es la fase en la que se planifica cómo lograr los objetivos de la institución en un plazo determinado (Becerra et al. 2013).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Porcentaje de comerciantes formales	1. ¿Cree usted, que la entidad municipal realiza estrategias, que impliquen el crecimiento de la economía local?	4	4	4	
	2. ¿Cree usted, que la entidad municipal, consienta la colaboración de los ciudadanos en la proyección de sus Planes Estratégicos Institucionales?	4	4	4	
	3. ¿Cree usted, que la entidad municipal, prepara y realiza planes, encaminados a la suprimir el comercio ambulatorio?	4	4	4	
	4. ¿Cree usted, que la entidad municipal, realiza actos de supresión del comercio ambulatorio de forma efectiva?	4	4	4	
	5. ¿Cree usted, que las finalidades del Plan Estratégico Institucional, estén encaminados a la supresión del comercio ambulatorio informal?	4	4	4	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [  ]       Aplicable después de corregir [  ]       No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Veliz Castro, Jesus Milagro

DNI: 20437588



Especialidad del validador:

19 de mayo del 2023

Firma del Experto Informante.

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver: <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.





GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
VELIZ CASTRO, JESUS MILAGRO DNI 20437588	<b>MAGISTER EN GESTION PUBLICA</b> Fecha de diploma: 20/12/16 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 27/03/2014 Fecha egreso: 31/12/2015	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO <i>PERU</i>
VELIZ CASTRO, JESUS MILAGRO DNI 20437588	<b>BACHILLER EN ADMINISTRACION</b> Fecha de diploma: 07/08/96 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ <i>PERU</i>
VELIZ CASTRO, JESUS MILAGROS DNI 20437588	<b>SEGUNDA ESPECIALIDAD EN EDUCACION PRIMARIA MENCION EN EDUCACION INTERCULTURAL BILINGÜE</b> Fecha de diploma: 13/09/2012 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI <i>PERU</i>

## Instrumento que mide la variable 01: Política pública

### Definición de la variable:

Las políticas públicas son proyectos que aborda un gobierno cuando se advierte un problema, por eso es importante primero reconocer el problema para luego determinar la política pública, entonces es crucial subrayar sus conexiones y cómo colaboran para satisfacer a los ciudadanos, que es el objetivo final (Rossi, 2017).

### Dimensión 1: Normas Locales

Definición de la dimensión:

Las normas locales emitidas por la entidad municipal tienen autonomía y que la Constitución y otras leyes reconocen su autoridad en cuanto a los requisitos de las leyes y otras repercusiones (Mouchet, 1965).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Ordenanzas Municipales	1. ¿Cree usted, que las ordenanzas puedan acabar con el comercio ambulatorio informal?	4	4	4	
	2. ¿Cree usted, que la entidad municipal renueva sus ordenanzas forma regular?	4	4	4	
	3. ¿Cree usted, que las penalidades establecidas en las ordenanzas son rigurosas?	4	4	4	
	4. ¿Cree usted, que las normas de la entidad municipal, fomenta a que los ciudadanos formalicen su comercio ambulatorio?	4	4	4	
	5. ¿Cree usted, que los ciudadanos dedicados al comercio ambulatorio acatan las normas municipales?	4	4	4	
	6. ¿Cree usted, que las normas de la entidad municipal, están proyectadas en base a la realidad de la localidad?	4	4	4	
	7. ¿Cree usted, que la entidad municipal, promociona y pone en conocimiento las normas municipales?	4	4	4	

### Dimensión 2: Gestión pública local

Definición de la dimensión:

Los procedimientos de administración, organización, control y evaluación utilizados por las unidades administrativas es un componente clave de la gestión pública local (Márquez, 2006).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Satisfacción de los comerciantes	1. ¿Cree usted, que la entidad municipal, ejecuta actos para disminuir el comercio ambulatorio?	4	4	4	
	2. ¿Cree usted, que la entidad municipal, ejecuta actos, que promociónen a que el comerciante ambulante se formalice?	4	4	4	
	3. ¿Cree usted que la entidad municipal, gestiona el crecimiento de ferias, con intervención de los comerciantes ambulantes?	4	4	4	
	4. ¿Cree usted, que los servidores de la municipalidad cuentan con el perfil para el cargo designado?	4	4	4	
	5. ¿Cree usted, que la entidad municipal ejecuta mesas de trabajo con los comerciantes, para alcanzar un acuerdo?	4	4	4	



### Dimensión 3: Planificación estratégica institucional

Definición de la dimensión:

Es la fase en la que se planifica cómo lograr los objetivos de la institución en un plazo determinado (Becerra et al. 2013).

Indicadores	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Porcentaje de comerciantes formales	1. ¿Cree usted, que la entidad municipal realiza estrategias, que impliquen el crecimiento de la economía local?	4	4	4	
	2. ¿Cree usted, que la entidad municipal, consienta la colaboración de los ciudadanos en la proyección de sus Planes Estratégicos Institucionales?	4	4	4	
	3. ¿Cree usted, que la entidad municipal, prepara y realiza planes, encaminados a la suprimir el comercio ambulatorio?	4	4	4	
	4. ¿Cree usted, que la entidad municipal, realiza actos de supresión del comercio ambulatorio de forma efectiva?	4	4	4	
	5. ¿Cree usted, que las finalidades del Plan Estratégico Institucional, estén encaminados a la supresión del comercio ambulatorio informal?	4	4	4	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_


Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable** [ x ]        **Aplicable después de corregir** [ ]        **No aplicable** [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg: Cruz Mamani Wilson

DNI: 70046292

Especialidad del validador:

14 de mayo del 2023

  
-----  
**Firma del Experto Informante.**

**Pd.:** el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 **expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que 10 **expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver: <https://www.revistaspacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

Activar  
Ve a Conf





GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
CRUZ MAMANI, WILSON DNI 70046292	<b>INGENIERO DE SISTEMAS</b>  Fecha de diploma: 12/10/21 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN <i>PERU</i>
CRUZ MAMANI, WILSON DNI 70046292	<b>MAESTRO EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA UNIVERSITARIA</b>  Fecha de diploma: 17/01/20 Modalidad de estudios: PRESENCIAL  Fecha matrícula: 05/01/2016 Fecha egreso: 30/11/2017	UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN <i>PERU</i>
CRUZ MAMANI, WILSON DNI 70046292	<b>BACHILLER EN INGENIERÍA DE SISTEMAS</b>  Fecha de diploma: 27/10/15 Modalidad de estudios: PRESENCIAL  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN <i>PERU</i>

(\*\*\*) La falta de información de este campo, no involucra por sí misma un error o la invalidez de la inscripción del grado y/o título, puesto que, a la fecha de su registro, no era obligatorio declarar dicha información. Sin perjuicio de lo señalado, de requerir mayor detalle, puede contactarnos a nuestra central telefónica: 01 500 3930, de lunes a viernes, de 08:30 a.m. a 4:30 p. m.

## Anexo 5.

### Tabla 8

#### Matriz de consistencia

TÍTULO: Política pública y comercio ambulatorio informal en un mercado de la Ciudad de Juliaca, 2023						
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
<p><b>General:</b> ¿Qué relación existe entre la política pública y el comercio ambulatorio informal en un mercado de la ciudad de Juliaca, 2023?</p> <p><b>Específicas</b> 1. ¿Qué relación existe entre las normas locales y el comercio ambulatorio informal? 2. ¿Qué relación existe entre gestión pública local y comercio ambulatorio informal? 3. ¿Qué relación existe entre planificación estratégica institucional y comercio ambulatorio informal?</p>	<p><b>General:</b> Identificar la relación entre la política pública y el comercio ambulatorio informal en un mercado de la ciudad de Juliaca, 2023.</p> <p><b>Específicas</b> 1. Identificar la relación entre las normas locales y el comercio ambulatorio informal. 2. Identificar la relación entre gestión pública local y comercio ambulatorio informal. 3. Identificar la relación entre planificación estratégica institucional y comercio ambulatorio informal.</p>	<p><b>General:</b> Existe relación entre la política pública y comercio ambulatorio informal en un mercado de la ciudad de Juliaca, 2023.</p> <p><b>Específicas</b> 1. Existe relación entre las normas locales y el comercio ambulatorio informal. 2. Existe relación entre gestión pública local y comercio ambulatorio informal. 3. Existe relación entre planificación estratégica institucional y comercio ambulatorio informal.</p>	<b>Variable 1: Política pública</b>			
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Niveles/rangos</b>
			D1: Normas Locales	Ordenanzas Municipales	1,2,3,4,5,6,7	Bajo [63 – 85]
			D2: Gestión Pública Local	Satisfacción de los comerciantes	8,9,10,11,12	Medio [40 – 62]
			D3: Planificación Estratégica Institucional	Porcentaje de comerciantes formales	13,14,15,16,17	Alto [17 – 39]
			<b>Variable 2: Comercio ambulatorio informal</b>			
			D1: Comercio Itinerante Fijo	Desempleo	1,2,3,4,5,6	Bajo [41 – 55]
				Formalización		
			D2: Invasión del área pública	Caos Vehicular	7,8,9,10,11	Medio [26 – 40]
				Genera Desperdicios		Alto [11 – 25]
<b>Tipo y diseño de investigación</b>	<b>Población y muestra</b>	<b>Técnicas e instrumentos</b>	<b>Estadística descriptiva e inferencial</b>			
<p><b>Tipo:</b> Básica <b>Nivel:</b> Correlacional <b>Enfoque:</b> Cuantitativo <b>Diseño:</b> No experimental, de corte transversal <b>Método:</b> Hipotético - Deductivo</p>	<p><b>Población:</b> 250 comerciantes de un mercado de la Ciudad de Juliaca. <b>Muestra:</b> 152 comerciantes ambulantes de un mercado de la Ciudad de Juliaca. <b>Muestreo</b> Aleatorio probabilístico simple</p>	<p><b>Técnica:</b> Encuesta <b>Instrumentos:</b> Cuestionarios V1: Política Pública: N° de ítems: 17 V2: Comercio ambulatorio informal: N° de ítems: 11</p>	<p><b>Descriptiva:</b> Tablas y frecuencias <b>Inferencial:</b> Rho de Spearman</p>			

## Anexo 6. Calculo de muestra

Se definió con el siguiente procedimiento:

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

Dónde:

N = tamaño poblacional

Z = nivel de confianza

p = probabilidad de éxito o proporción esperada

q = probabilidad de fracaso

d<sup>2</sup> = precisión Si p no es conocido, se puede utilizar el peor escenario, donde p=0.5.

(Tillé, 2020, p. 51)

Entonces:

N= 250

Z = 1.96 (para 95% de confianza)

p = 0.5

q = 0.5

d<sup>2</sup> = 5%

Realizando los cálculos se obtiene:

$$n = \frac{250 \times 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{0.5^2 \times (250 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

n = 151.68  $\cong$  152

## Anexo 7.

### Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Políticas Públicas	0.153	50	0.020	0.978	50	0.014
Comercio Ambulatorio	0.173	50	0.004	0.931	50	0.004

a. Corrección de significación de Lilliefors



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, OSCANOA RAMOS ANGELA MARGOT, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Política pública y comercio ambulatorio informal en un mercado de la ciudad de Juliaca, 2023.", cuyo autor es MAMANI CHUCHI GABRIEL ABNER, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 02 de Agosto del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
OSCANOA RAMOS ANGELA MARGOT <b>DNI:</b> 41494560 <b>ORCID:</b> 0000-0003-2373-1300	Firmado electrónicamente por: AOSCANOARA el 09- 08-2023 19:23:54

Código documento Trilce: TRI - 0637651