



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

Análisis de los códigos utilizados por los dos youtubers
latinoamericanos con mayores seguidores, 2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

AUTORA:

Grey Rios, Alexandra Stephanie (orcid.org/0000-0003-4943-0362)

ASESORA:

Mg. Brenner Galarza, Gloria Cecilia (orcid.org/0000-0002-1883-5538)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

LIMA – PERÚ

2018

Dedicatoria

Este trabajo se lo dedico a mí por nunca dejarme vencer y mis padres por siempre apoyarme, a mis hermanas, mis ángeles de la guardia que nunca me dejan sola y fiel compañero de amanecida Baloo.

Agradecimiento

Gracias a mis profesores Mario Castillo, Cecilia Brenner y a mis amigos por ayudarme sobre la dudas y complicaciones que pude haber tenido con mi trabajo.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iii
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	7
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1. Tipo y diseño de investigación	12
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización	12
3.3. Escenario de estudio	20
3.4. Participantes.....	21
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	21
3.6. Procedimientos.....	21
3.7. Rigor científico	22
3.8. Método de análisis de la información	22
3.9. Aspectos éticos	23
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	23
V. CONCLUSIONES	35
VI. RECOMENDACIONES	36
REFERENCIAS.....	37
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 01	22
Tabla 02	23
Tabla 02	24
Tabla 02	25
Tabla 02	26
Tabla 03	27
Tabla 03	28
Tabla 03	29
Tabla 03	30

Índice de gráficos y figuras

Imagen 01	22
Imagen 02	22
Imagen 03	23
Imagen 04	24
Imagen 05	25
Imagen 06	26
Imagen 07	27
Imagen 08	28
Imagen 09	29
Imagen 10	29
Imagen 11	30

Resumen

Esta tesis tuvo como problema de investigación el saber de qué manera se presentan los códigos utilizados por dos *youtubers* latinoamericanos con mayores, generando como su principal objetivo sea analizar de los códigos utilizados por los dos *youtubers* latinoamericanos con mayores seguidores, obteniendo con la mediante investigación una variable que es el código y tres categorías, las cuales son: el aspecto semántico, aspecto sintáctico y aspecto pragmático.

Como instrumento de investigación se utilizó una ficha de observación, gracias a esta se llegó a la conclusión que el análisis de los códigos utilizados por los dos *youtubers* latinoamericanos con mayores seguidores, es un método común para comunicar y marcar la diferencia con sus demás competidores, a su vez sectorizar e identificar a sus seguidores, ya que estos últimos comienzan a utilizarlo de manera coloquial, esto se comprueba en los comentarios de los videos. Causando que se cree un semiosfera más compacta y exclusiva, puesto que se tiene que tener un conocimiento y/o instrucción previa para poder decodificarlos.

Palabras clave: Código, Youtubers y Análisis.

Abstract

This thesis has got as problem of investigation the knowledge of how are codes that has being generate by the two Latin American youtubers with the biggest amounts of followers, generating as its main objective is analyze codes that has being generate by the two Latin American youtubers with the biggest amounts of followers, obtaining with the research a variable that is the code and three categories, which are: the semantic aspect, syntactic aspect and pragmatic aspect.

As an investigation tool, an observation form was used, thanks to which it was concluded that the analysis of codes that has being generate by the two Latin American youtubers with the biggest amounts of followers is common method to communicate and make a difference with its competitors to its, in turn sectorize and identify their followers, since the latter begin to use in a colloquial way, this is verified in the comments of the videos. Causing a more concisely and exclusive semiosphere to be created, since one must have knowledge and/or previous instruction to decode them.

Keywords: Code, Youtubers and Analysis.

I. INTRODUCCIÓN

Para el presente estudio se analizó los códigos utilizados por los dos youtubers latinoamericanos, donde se utilizó dos videos del día seis de diciembre del 2017, ya que ambos youtubers publicaron en el mismo día y solo ese día fue el único que coincidieron ambos.

En este caso, los jóvenes de hoy cada vez están dejando de lado los medios de comunicación tradicionales, causando que poco a poco las diversas plataformas como Netflix, YouTube, Facebook, Instagram, iVoox (aplicativo que aglomera diversas radios de diferentes partes del mundo por internet), diarios electrónicos o Twitter, donde se encuentran contenido más acorde con sus gustos y sus círculos sociales creando nuevos líderes de opinión en el mundo.

Como nos dice Colás, González y de Pablos (2013), es del constructo «compensación social» dado el uso extensivo que hacen los jóvenes andaluces de las redes sociales desde una edad muy temprana, los resultados obtenidos nos indican el potencial que puede tener este recurso para formar a los jóvenes en procesos de construcción e inclusión social. La sociedad actual demanda a los jóvenes que desarrollen competencias vinculadas a la colaboración; desde esta perspectiva, las redes sociales se convierten en una plataforma en la que investigar cómo se obtienen los logros grupales a partir de la relación que cada persona como individuo establece con el resto de los miembros del grupo.

Por lo tanto, estos se vuelven adictos o influenciados por los nuevos líderes. Los líderes tienden a ser personas de una edad similar a los jóvenes o de máximo 25 años, muestran un carácter extrovertido y de facilidad de palabra, como también usan un lenguaje coloquial que ellos mismos generan haciendo que hace que los jóvenes les entiendan mucho más.

Muchos de estos líderes han publicado libros que por la gran popularidad de sus escritores se han convertido en best-seller esto también da muestra la gran llegada que tienen en esta generación de jóvenes. Esto causa una gran intriga al ver que los medios de comunicación tradicionales van perdiendo cierta audiencia por los medios de comunicación no tradicionales y como no solo se ve vlogueros, también series de la misma o superior calidad que se muestran en la televisión y al ser este medio de comunicación libre, muchos ven a este una forma para expresar sus ideas y pensamientos sin que estos sean cuestionados o limitados por el estado.

“Esas transformaciones llevan a cambios en los sistemas productivos y en el consumo” (Lavín y Silva, 2015).

En el caso de los comunicadores sociales profesionales se han tenido que adaptar a estas influencias tecnológicas para que puedan ser escuchados, aunque, entonces se podría suponer que las plataformas digitales, en especial las redes sociales, han obligado de manera muy “sutil” a los medios de comunicación masiva a unírseles para compactar su exposición en el mundo, donde, la sociedad cada vez se está volviendo más individualista y egoísta entre ellos, aumentando un poco el nivel de complejidad a los medios de su exposición porque se van creando nuevos media mass y que inclusive utilizan menos recursos que los grandes monstruos comunicativos, quitándole un público que está comenzando a crear una posible fidelidad o gusto.

Entre las restricciones existen: contiene imágenes de desnudos o contenido sexual, contenido perjudicial o peligroso, contenido violento o gráfico, derechos de autor, contenido de incitación al odio, amenazas, spam, metadatos engañosos y trampas.

En caso de los videos que contengan imágenes de desnudos o contenido sexual solo son accesibles para las personas que cuenten con una cuenta en YouTube.

Estas son las restricciones que YouTube impone a sus usuarios para que estos puedan subir videos a su plataforma, aunque algunos de estos usuarios no necesariamente publican videos, ellos más bien solo utilizan su cuenta para ver a los canales de su preferencia, han llegado al punto que solo se crean una cuenta para poder suscribirse a sus youtubers o influencers diferenciado cuáles son sus gustos y no solo ver los videos virales o de mayor reproducción que YouTube te brinda de manera automática, ellos también tienden a ser los que más comentan los videos allí es donde están los famosos haters.

En Latinoamérica existen youtubers cuya cantidad de seguidores ha traspasado fronteras llegando a ser líderes mundiales y representantes de nuestra región ellos son Germán Garmendia Aranís de nacionalidad chilena y Mariand Castrejon Castañeda (yuya) de nacionalidad mexicana. Siendo German con sus dos canales más altos en el top 50, colocándose en el puesto 10 y 26 mientras yuya se encuentra en el puesto 42. Creando un submundo en cada uno de sus canales junto a sus seguidores, con su propio lenguaje, reglas, etc.

Teniendo como antecedentes a la tesis de Siri, L., en su tesis Un análisis de YouTube como artefacto socio técnico. Revista de la Federación Latinoamericana de las Facultades de Comunicación Social, (2008) En caso socio técnico el código se aprecia de modo de influencia en los jóvenes en su manera de expresarse entre ellos y a su vez va cambiando según la edad de las personas y su vínculo social Siri (2008) "YouTube si tendrá un rol definido en la construcción de opinión pública" nos explica cuando la edad es más cerca de la adolescencia y su búsqueda de la independencia y del alcance o aceptación social "es una forma divertida de exponer la propia privacidad [...] comenzaran a verlo como una oportunidad"(Siri, 2008) es allí donde la

formación de nuevos códigos es básica para entrar a un submundo aceptable para ellos.

Esta tesis aporta la investigación una vista de cómo se ve a la plataforma de YouTube a nivel latinoamericano y a su vez cómo los usuarios en este caso los influencers o youtubers como pueden crear una opinión pública de manera masiva haciendo que sus seguidores comiencen a generar la misma manera opinión con algunos cambios creando los líderes de opinión.

Ahora, La Rosa, en su artículo Medios Sociales Comunicación e Interacción En El Contexto De La Posmodernidad, (2014), precisa que el código se me como una diversidad apoyado en la mezcla de culturales generando un tipo de signo establecido por la misma plataforma “A pesar de las diferencias culturales hay por cierto un manejo de códigos comunes mutuamente comprensibles: Post, like, muro, bloguear, tuitear; entre otros, son términos que se utilizan en el entorno de los medios sociales y que manejan sus usuarios habituales”, pero también se crea uno propio por cada canal de YouTube.

En el caso el artículo a porta a la investigación, como se está viendo a la plataforma de YouTube como nuevo generador de códigos de parte de sus youtubers y usuarios ayudando a esta tesis a ver el cambio que se está viendo como un cambio generacional al comunicarse siendo estos códigos siendo llevados a parte de su comunicación coloquial.

Seguidamente De la Puente, M., en su tesis La Estrategia Comunicacional Y La Traducción De Lo Verbal A Lo Visual, nos platea que el código como un conjunto de ideas que al ser unidad un mensaje específico “la novedad es absorbida por un código a partir de la reconfiguración de sus estructuras, lo cual provoca una reformulación del contenido y, en última instancia, una reformulación de lo real. De manera tal que lo que es lenguaje produce desde

esta perspectiva el no lenguaje” entonces se enlazan con el los signos lingüísticos.

Aquí, se aporta a la tesis. El código es cambiante y de distintas formas cosa que se puede apreciar en los diversos videos que están en la plataforma de YouTube, y que utilizan para que el mensaje sea moldeable según el emisor, en este caso los youtubers, hacia el receptor, los usuarios o suscriptores.

Por último, Gómez, N, en su tesis de maestría, YOUTUBERS, fenómeno de la comunicación y vehículo de transmisión cultural para la construcción de identidad adolescente, (2014) El autor nos relata como el código se ha visto transformado por la interconectividad que existe entre los usuarios, “Los códigos se han adaptado al furor de las nuevas tecnologías bautizándolos como la era de hiperconectividad, apoyado los nativos digitales y su uso constante de las redes sociales”, por lo tanto, las persona que emplean a las redes sociales van creando y olvidando diversos signos que ellos mismos crean.

Este antecedente, aporta a la investigación. Como el código se va contextualizando según la tecnología va avanzado haciendo los nativos digitales comiencen a generar códigos que ellos utilizan para describir o interactuar en la red, causando un sublenguaje propios de estos y la creación de infinitos nuevos códigos.

Para tener un apoyo teórico, en esta investigación se utilizó dos teorías la primera fue la teoría de los códigos de Umberto Eco, según la teoría de Eco no muestra como que el código se presenta como una problemática entre la cultura y la comunicación, generando sistemas conceptuales de forma concreta pero a su vez tiene que tener ilación con donde se tiene relación, allí es donde se crea criterios epistemológicos con la cultura de ambos (emisor – receptor), esto quiere decir que el código es una evolución total que va de la mano cultura donde se expongan. (Eco, 2000, pp 83)

Se utiliza esta teoría porque Eco aporta con su libro Tratado de Semiótica General apoyo en esta tesis, ya que, describe el proceso del código para ser decodificado por el receptor asimismo los agentes que forman parte de teórica acerca del código y las reglas que van de la mano para la decodificación.

Por eso, al ser uno de los pocos investigadores del siglo XX sigue estando vigente, ya que, plateaba su teoría de manera futurista haciendo que pueda ser aplicada a esta tesis.

La otra teoría que se utilizó fue la teoría de la semiosfera de Iuri M. Lotman, aquí Lotman define a la semiosfera como un mundo donde solo este crea un propio código que solo los “habitantes” pueden descifrarlos, pero a su vez personas que de este también lo hacen, pero luego de una experiencia dentro de él o un aprendizaje de una persona que está dentro de ese universo, para mi tesis si se aplica con mucha más cercanía ya que todos los canales o en su gran mayoría genera diversos códigos que se intercambian entre los usuarios y los administradores de las cuentas. (Lotman, 1996, pp 10-25)

Esta teoría aporta gran parte de lo que se busca investigar en esta tesis, ya que, se puede describir a YouTube como un mundo y sus diversos canales con submundos donde solo los habitantes, en este caso usuarios o suscriptores generando códigos, reglas, etc. que solo ellos pueden entender y aquellos que tienen un leve conocimiento también pueden decodificar, pero de forma parcial.

II. MARCO TEÓRICO

En esta investigación se utilizó como única variable al código, este un grupo de

red de signos y están administrados por reglas, estas son admitidas por los sujetos que conforman la sociedad que los maneja. Así mismo posee diversas aceptaciones y usos, entonces el código son unidades de una lengua que combinados bajo las reglas obtenemos el mensaje.

Todos los códigos, con excepción los que solo cuentan con una sola unidad, se le permite combinar de acuerdo a las normas (aplicación de sintagmática), manifiestan un significado, obedecen a un convenio entre los usuarios, tienen como función un cargo comunicativo identificable que son difundidos por los medios de comunicación.

Por otro lado, la comunicación no verbal también forma parte del código, uno de los más demostrativos son los códigos presenciales, ya que, se solo se basa en una comunicación directa o cuando el emisor tiene la función del receptor a la vez. Argyle (1972) define diez códigos presenciales en: Contacto Físico, proximidad, orientación, apariencia, inclinaciones de cabeza, expresión facial, gestos, postura, movimiento de ojos y contacto visual, aspectos no verbales de la palabra, aquí lo subdivide en dos: (los códigos prosódicos y los códigos paradigmáticos).

En ese mismo sentido, tenemos a los códigos elaborados, restringidos, de banda ancha, de banda estrecha y los arbitrarios o lógicos.

Los códigos elaborados son más engorrosos, porque tienen una mayor complejidad al momento de ser decodificados, porque son dirigidos a un usuario en específico y que este tenga un conocimiento previo del mensaje que se envía. En cambio, los códigos restringidos, son de sencillos, debido a que son de decodificación masiva, por eso son de fácil entendimiento ya que su interpretación es universal y no se necesita de un conocimiento extra para su desciframiento.

Los códigos de banda ancha, se pueden compaginar con los códigos restringidos, ya que, estos son difundidos hacia un público masivo, pero los códigos de banda estrecha, van de la mano con los códigos elaborados, debido

a que los de banda estrecha son para una audiencia en específico.

Por otro lado, los códigos arbitrarios, aquí, la definición y la comprensión son más sencillas, aunque nadie que no sepa o tenga un conocimiento previo sobre el código lo podrá decodificar. (Fiske, 1982, pp 54-68)

En el caso de Eco (2000) define al código con un ejemplo, para que el receptor pueda entender la señal adecuadamente se necesita que, tanto en el instante de la emisión como en el instante de la recepción, se tenga alusión al código. El código es una organización de reglas que otorga a ciertas señales un valor preciso.

Dando como una conclusión general, que el código es un sistema donde se encuentra llena de significantes y significaciones al ser reunidos estas entidades pueden estar presente y ausentes, pero de acuerdo al destinatario, es el que se encarga de darle un valor y clasificación.

La clasificación se la de manera indirecta ya que va allí influir su círculo social o en donde se está desarrollando el intercambio de códigos para que el emisor lo enfoque al significado quiere que el receptor decodifique.

Como primera categoría se colocó al aspecto semántico, aquí los códigos tienen gran importancia en todo tipo de comunicación, nos permite analizar las distintas definiciones o significado como intérprete de algunas cosas. Esto, está referido al aspecto semántico, o sea el significado. (Sobrino, pp 35). El cual ayuda a describir al código en el caso del significado e identificarlo como lo hace el significante. Por lo tanto, en el aspecto semántico en los códigos se busca definir que código se está captando y cuáles pueden ser sus posibles definiciones.

De esta primera categoría se obtiene la primera subcategoría: el significante, solo se enfoca en la palabra más no lo define como el caso del significado, solo les asigna un nombre a al sustantivo. (Eco, 2000, pp 66). Es decir, que solo la clasifica, aunque en ocasiones le asigna el mismo “nombre” al código, es en el

significado donde se le da la diferenciación.

La segunda subcategoría es el significado, este no se puede exponer al hombre más sino con palabras, es un concepto referente a un sustantivo. También se le puede definir como que su composición es de marcas semánticas de diversos tipos que se pueden ordenar de forma jerárquica. (Eco, 2000, pp 64). En algunos casos un mismo código se puede definir de distinta manera dependiendo del receptor y el emisor, ya que estos pueden tener distinta percepción incluso cuando se habla en la misma lengua.

La segunda categoría que extraemos de este proyecto es el aspecto sintáctico, el cual se puede comprender como la estructura combinada generan una idea, pero regidas por un orden y coordinación al ser expuesta al receptor. (Eco, 2000, pp 64). Por consiguiente, es aquí donde el código es analizado de acuerdo a las bases ya impuestas por la sociedad del receptor y del emisor, ya que puede haber una variante de significado al decodificarlo a pesar de hablar la misma lengua.

De esta segunda categoría se descomponen tres subcategorías, siendo la primera la combinación, aquí se aplica en los códigos de significación donde uno de sus rasgos es la combinación de este solo si las reglas (sintácticas) se lo permiten y no pierda sentido para que el receptor lo pueda decodificar con facilidad. (Eco, 2000, pp 64). Por eso, se puede explicar que un mismo código tiene distintas definiciones, esto va según las sociedades que se mueven el receptor y emisor, o sea, que las reglas que brinda sintácticas ayudan a la decodificación, pero estas reglas son cambiantes.

La segunda subcategoría es la distribución, se hace referencia a la adecuada coordinación del código, para que le dé una decodificación adecuada para que el receptor no transgiera el significado que se le quiere dar. (Eco, 2000, pp 65). Aquí, con la coordinación de los códigos se tiene que narrar algo con sentido para el receptor y el emisor, al tener un orden hace que la decodificación sea clara y no confusa.

La tercera subcategoría es la restricción, se va que no se puede combinar los códigos al libre albedrío, sino bajo unas reglas que se las brinda la sociedad o el propio receptor al querer decodificarlo. (Eco, 2000, pp 79). Como se mencionó anteriormente, para que no se utilice cualquier combinación de código, se colocan las restricciones que los impone la lengua y la sociedad en la que los individuos involucrados también se ponen sus propias restricciones.

La tercera categoría, pero no menos importante, es el aspecto pragmático, este estudia fundamento que norma al uso del lenguaje, para explicar lo ante dicho, las condicione que definen al enunciado como al hablante. Es decir, es aquí donde se generan las reglas, pero según cada sociedad donde se estable. (Eco, 2000, pp 86). Por eso, el aspecto pragmático suele cambiar según la lengua que se establezca en la situación comunicativa, también interviene la sociedad porque, aunque tenga la misma lengua no siempre son las mismas sociedades o las mismas reglas porque la comunicación es cambiante y por lo tanto las reglas se adaptan a esta.

Aquí también se divide en tres subcategorías siendo el primero de estos el contexto, a este lo genera netamente el emisor y el receptor, ya que ellos son los que establecen las reglas en que se cifran los códigos utilizados, aunque también influye el nivel de conocimiento que se encuentren para poder ser entendido. (Eco, 2000, pp 93). Asimismo, se impone la forma en que se emite los que se quiere comunicar, para que el receptor o el emisor no transgirse lo que se quiere comunicar, a parte, sé la subsociedad en que se ubiquen ambas ayudas o perjudiquen a la comunicación fluida, es allí donde se ve con mayor claridad el contexto.

La segunda subcategoría de esta categoría es la situación comunicativa, a esta se le denomina al grupo de elementos que están involucrados en el factor comunicacional (emisor, receptor, mensaje, código, contexto) y al lugar donde estos hacen aparición (Eco, 2000, pp 91). Es decir, son los elementos del lenguaje, que interactúan para poder realizar un proceso comunicacional fluido y con concordancia para que el mensaje sea entendido o decodificado.

La última subcategoría es el uso del lenguaje, aquí abarca varios ámbitos de la comunicación humana con relación a sus lenguas naturales. Estos abarcan desde el significado social de los enunciados normativo de diversas lenguas. (Eco, 2000, pp 91). Es aquí, donde se ve la evolución de las lenguas usadas para comunicarse asimismo como las sociedades han adaptado o evolucionado una lengua a su uso diario y por eso se ven las diferencias de en los códigos que puedan existir en una misma lengua pero que al decodificarlos tienen distintos significados.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación: El tipo de utilizado en la presente investigación fue la aplicada o práctica que según Sampieri (2010), “el cual nos dice, que esta busca la utilización de los conocimientos previamente adquiridos para ser posteriormente utilizados en los resultados y/o avances de lo que busca analizar”. Para lo cual, se ha basado en la utilización del análisis de los códigos estudiados aquí.

3.1.2. Diseño de investigación:

El diseño de esta investigación es, no experimental, debido que, no se manipula a variable de estudio, solo se busca observarla y describirla. Según Sampieri (2010) afirma que el diseño no experimental “La investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. (...) Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan su contexto natural, para después analizarlos”. Por esta razón al ser un análisis de códigos se quiere dar a conocer la subsociedades que se forman entre ellos y como se van formando sus respectivos componentes.

Agregándole, que esta investigación tiene un tipo es de nivel hermenéutico porque la investigación buscó identificar, describir e interpretar a los códigos. “La hermenéutica desea descifrar y analizar los portentos humanos describiéndolos de forma cauta y específica, lo más autónomo posible respaldándose en teorías” (Heidegger, 1931)

3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización

En esta investigación se utilizó como única variable al código, este un grupo de red de signos y están administrados por reglas, estas son admitidas por los sujetos que conforman la sociedad que los maneja. Así mismo posee diversas aceptaciones y

usos, entonces el código son unidades de una lengua que combinados bajo las reglas obtenemos el mensaje.

Todos los códigos, con excepción los que solo cuentan con una sola unidad, se le permite combinar de acuerdo a las normas (aplicación de sintagmática), manifiestan un significado, obedecen a un convenio entre los usuarios, tienen como función un cargo comunicativo identificable que son difundidos por los medios de comunicación.

Por otro lado, la comunicación no verbal también forma parte del código, uno de los más demostrativos son los códigos presenciales, ya que, se solo se basa en una comunicación directa o cuando el emisor tiene la función del receptor a la vez. Argyle (1972) define diez códigos presenciales en: Contacto Físico, proximidad, orientación, apariencia, inclinaciones de cabeza, expresión facial, gestos, postura, movimiento de ojos y contacto visual, aspectos no verbales de la palabra, aquí lo subdivide en dos: (los códigos prosódicos y los códigos paradigmáticos).

En ese mismo sentido, tenemos a los códigos elaborados, restringidos, de banda ancha, de banda estrecha y los arbitrarios o lógicos.

Los códigos elaborados son más engorrosos, porque tienen una mayor complejidad al momento de ser decodificados, porque son dirigidos a un usuario en específico y que este tenga un conocimiento previo del mensaje que se envía. En cambio, los códigos restringidos, son de sencillos, debido a que son de decodificación masiva, por eso son de fácil entendimiento ya que su interpretación es universal y no se necesita de un conocimiento extra para su desciframiento.

Los códigos de banda ancha, se pueden compaginar con los códigos restringidos, ya que, estos son difundidos hacia un público masivo, pero los códigos de banda

estrecha, van de la mano con los códigos elaborados, debido a que los de banda estrecha son para una audiencia en específico.

Por otro lado, los códigos arbitrarios, aquí, la definición y la comprensión son más sencillas, aunque nadie que no sepa o tenga un conocimiento previo sobre el código lo podrá decodificar. (Fiske, 1982, pp 54-68)

En el caso de Eco (2000) define al código con un ejemplo, para que el receptor pueda entender la señal adecuadamente se necesita que, tanto en el instante de la emisión como en el instante de la recepción, se tenga alusión al código. El código es una organización de reglas que otorga a ciertas señales un valor preciso.

Dando como una conclusión general, que el código es un sistema donde se encuentra llena de significantes y significaciones al ser reunidos estas entidades pueden estar presente y ausentes, pero de acuerdo al destinatario, es el que se encarga de darle un valor y clasificación.

La clasificación se la de manera indirecta ya que va allí influir su círculo social o en donde se está desarrollando el intercambio de códigos para que el emisor lo enfoque al significado quiere que el receptor decodifique.

Como primera categoría se colocó al aspecto semántico, aquí los códigos tienen gran importancia en todo tipo de comunicación, nos permite analizar las distintas definiciones o significado como intérprete de algunas cosas. Esto, está referido al aspecto semántico, o sea el significado. (Sobrino, pp 35). El cual ayuda a describir al código en el caso del significado e identificarlo como lo hace el significante. Por lo tanto, en el aspecto semántico en los códigos se busca definir que código se está captando y cuáles pueden ser sus posibles definiciones.

De esta primera categoría se obtiene la primera subcategoría: el significante, solo se enfoca en la palabra más no lo define como el caso del significado, solo les asigna un nombre a al sustantivo. (Eco, 2000, pp 66). Es decir, que solo la clasifica, aunque en ocasiones le asigna el mismo “nombre” al código, es en el significado donde se le da la diferenciación.

La segunda subcategoría es el significado, este no se puede exponerlo el hombre más sino con palabras, es un concepto referente a un sustantivo. También se le puede definir como que su composición es de marcas semánticas de diversos tipos que se pueden ordenar de forma jerárquica. (Eco, 2000, pp 64). En algunos casos un mismo código se puede definir de distinta manera dependiendo del receptor y el emisor, ya que estos pueden tener distinta percepción incluso cuando se habla en la misma lengua.

La segunda categoría que extraemos de este proyecto es el aspecto sintáctico, el cual se puede comprender como la estructura combinada generan una idea, pero regidas por un orden y coordinación al ser expuesta al receptor. (Eco, 2000, pp 64). Por consiguiente, es aquí donde el código el analizado de acuerdo las bases ya impuestas por la sociedad del receptor y del emisor, ya que puede una variante de significado al decodificarlo a pesar de hablar la misma lengua.

De esta segunda categoría se descomponen tres subcategorías, siendo la primera la combinación, aquí se aplica en los códigos de significación donde uno de sus rasgos la combinación de este solo si las reglas (sintáctica) se lo permita y no pierda sentido para que el receptor lo pueda decodificar con facilidad. (Eco, 2000, pp 64). Por eso, se puede explicar que un mismo código tiene distintas definiciones, esto va según las sociedades que se mueven el receptor y emisor, o sea, que las reglas que brinda sintáctica ayuda a la decodificación, pero estas reglas son cambiantes.

La segunda subcategoría es la distribución, se hace referencia la adecuada coordinación del código, para que le dé una decodificación adecuada para que el

receptor no transgirse el significado que se le quiere dar. (Eco, 2000, pp 65). Aquí, con la coordinación de los códigos se tiene que narrar algo con sentido para el receptor y el emisor, al tener un orden hace que la decodificación sea clara y no confusa.

La tercera subcategoría es la restricción, se va que no se puede combinar los códigos al libre albedrío, sino bajo unas reglas que se las brinda la sociedad o el propio receptor al querer decodificarlo. (Eco, 2000, pp 79). Como se mencionó anteriormente, para que no se utilice cualquier combinación de código, se colocan las restricciones que los impone la lengua y la sociedad en la que los individuos involucrados también se ponen sus propias restricciones.

La tercera categoría, pero no menos importante, es el aspecto pragmático, este estudia fundamento que norma al uso del lenguaje, para explicar lo ante dicho, las condicione que definen al enunciado como al hablante. Es decir, es aquí donde se generan las reglas, pero según cada sociedad donde se estable. (Eco, 2000, pp 86). Por eso, el aspecto pragmático suele cambiar según la lengua que se establezca en la situación comunicativa, también interviene la sociedad porque, aunque tenga la misma lengua no siempre son las mismas sociedades o las mismas reglas porque la comunicación es cambiante y por lo tanto las reglas se adaptan a esta.

Aquí también se divide en tres subcategorías siendo el primero de estos el contexto, a este lo genera netamente el emisor y el receptor, ya que ellos son los que establecen las reglas en que se cifran los códigos utilizados, aunque también influye el nivel de conocimiento que se encuentren para poder ser entendido. (Eco, 2000, pp 93). Asimismo, se impone la forma en que se emite los que se quiere comunicar, para que el receptor o el emisor no transgirse lo que se quiere comunicar, a parte, sé la subsociedad en que se ubiquen ambas ayudas o perjudiquen a la comunicación fluida, es allí donde se ve con mayor claridad el contexto.

La segunda subcategoría de esta categoría es la situación comunicativa, a esta se le denomina al grupo de elementos que están involucrados en el factor comunicacional (emisor, receptor, mensaje, código, contexto) y al lugar donde estos hacen aparición (Eco, 2000, pp 91). Es decir, son los elementos del lenguaje, que interactúan para poder realizar un proceso comunicacional fluido y con concordancia para que el mensaje sea entendido o decodificado.

La última subcategoría es el uso del lenguaje, aquí abarca varios ámbitos de la comunicación humana con relación a sus lenguas naturales. Estos abarcan desde el significado social de los enunciados normativo de diversas lenguas. (Eco, 2000, pp 91). Es aquí, donde se ve la evolución de las lenguas usadas para comunicarse asimismo como las sociedades han adaptado o evolucionado una lengua a su uso diario y por eso se ven las diferencias de en los códigos que puedan existir en una misma lengua pero que al decodificarlos tienen distintos significados.

3.2.1 Formulación del Problema

3.2.1.1 Problema General

- ¿De qué manera se presentan los códigos utilizados por dos youtubers latinoamericanos con mayores, 2017?

3.2.1.2 Problema específico

- ¿De qué manera se presentan los códigos en el aspecto semántico utilizados por dos youtubers latinoamericanos con mayores, 2017?
- ¿De qué manera se presentan los códigos en el aspecto sintáctico utilizados por dos youtubers latinoamericanos con mayores, 2017?
- ¿De qué manera se presentan los códigos en el aspecto pragmático utilizados por dos youtubers latinoamericanos con mayores, 2017?

3.2.2 Justificación del estudio

La siguiente investigación pretende buscar el análisis de los códigos que utilizan ya famosos youtubers que cada vez se utilizan muchos jóvenes dejando de lado a los medios de comunicación masiva los cuales tienden a manipular o como ellos tratan de difundir en decir que con los famosos “líderes de opinión” pero en la realidad influyen en la decisión final del consumidor.

Es por eso que aún la población como la latinoamericana, donde existe una gran proporción de analfabetismo o con sin una preparación cosa que los hace más vulnerable a la manipulación de los posibles pensamientos que deberían ser autónomos y no con una manipulación subliminal de los medios.

Muchos de estos se valen en los diferentes programas de “entretenimiento” para hipnotizar a los consumidores para que olviden los verdaderos problemas que existen en sus respectivos países. En esto también es aprovechado por los gobiernos para cubrir los actos de corrupción o problemas que los afectan.

Aunque en los países de primer mundo su manipulación o influencia es superior.

Hay casos que las redes sociales puede llegar a ser más poderosos que los medios de comunicación convencionales donde hay miles de casos que se ven a los famosos virales, también grupos musicales o cantantes, la fiebre de los youtubers.

En la ciudad de Lima, solo se puede ver que entre los jóvenes y adultos de 12 a 35 años hay una gran acogida en ambos casos (positivo y negativo) que se ve reflejado en la forma de expresarse sobre los distintos temas que afectan al país en general y como estos pueden ser influenciados por los medios de comunicación tanto tradicionales como no tradicionales.

Ya que estos utilizan las distintas plataformas para promover sus ideas o pensamientos a las personas apelando al derecho de la libre expresión pero no toman en cuenta que la quinta disposición complementaria de ley de radio y

televisión de la constitución del Perú que dice que “De conformidad con lo establecido en el último párrafo del artículo 14 de la Constitución Política, los medios de radiodifusión colaborarán con el Estado en la educación y la formación moral y cultural, destinando un porcentaje mínimo dentro de su programación a estos contenidos, que será establecido por los propios radiodifusores.” (Ley 28278,2002).

Muy aparte de ser un medio que puede influenciar o manipulado para ciertos fines, también es un medio de comunicación libre. Por lo tanto, se puede expresar la opinión, la cultura, la REALIDAD que los países libres tienen sin que esta esté restringida por los gobiernos.

Ahora que la juventud expresa sus ideas y planteamientos con una libertad que hace veinte años no se podía hacer en nuestro país. Inclusive los candidatos políticos son elegidos por la gran comunicada joven que existe en nuestra nación y donde ellos ponen su “propaganda” política está como plaga o los diversos productos que ofrecen a los jóvenes. Por esta razón, con esta investigación se quiere generar un diccionario de los códigos generados por estos dos youtubers (JuegaGerman y Yuya) y complementar la función comunicativa con el aspecto sintáctico y pragmático.

La relevancia de este estudio es probar que el los códigos utilizados por los dos youtubers latinoamericanos con mayores seguidores, 2017, son reales. Generando un cambio del código que normalmente utilizan jóvenes para comunicar algunas de las ideas designadas por los nuevos líderes de comunicación.

Y la contribución busca brindar a la comunidad el conocimiento que los códigos utilizados por los dos youtubers latinoamericanos con mayores seguidores, 2017, y como estos están creando un sublenguaje.

3.2.3 Objetivo

3.2.3.1 Objetivo General

Analizar de los códigos utilizados por los dos youtubers latinoamericanos con mayores seguidores, 2017.

3.2.3.2 Objetivos Específicos

- Describir de los códigos en el aspecto semántico utilizados por los dos youtubers latinoamericanos con mayores seguidores, 2017.
- Describir los códigos en el aspecto sintáctico utilizados por los dos youtubers latinoamericanos con mayores seguidores, 2017.
- Describir los códigos en el aspecto pragmático utilizados por los dos youtubers latinoamericanos con mayores seguidores, 2017.

3.2.4 Supuesto

- Si contiene características en los códigos utilizados por los dos youtubers latinoamericanos con mayores seguidores, 2017.

3.2.4.1 Supuesto Especifico

- Si contiene características en el aspecto semántico en los códigos utilizados por los dos youtubers latinoamericanos con mayores seguidores, 2017.
- Si contiene características en el aspecto sintáctico en el análisis de los códigos utilizados por los dos youtubers latinoamericanos con mayores seguidores, 2017.
- Si contiene características en el aspecto pragmático en el análisis de los códigos utilizados por los dos youtubers latinoamericanos con mayores seguidores, 2017.

3.3. Escenario de estudio

De la misma manera, se han tomado en cuenta como escenario de investigación en la ciudad de Lima, capital de la república del Perú, ya que esta tiene con una gran cantidad de fuentes bibliográficas de consulta y es donde reside la investigadora, en este caso se escogió el espacio cibernético como un escenario adicional, porque el objetivo de este estudio son el análisis de los códigos de los dos youtubers con mayores seguidores, y estos se pueden acceder a estos por la plataforma de YouTube.

3.4. Participantes

Según Rodríguez (2012) El muestreo es una herramienta de investigación científica, tiene como función determinar que parte de la población debe examinarse. Estos pueden ser probabilísticos o no probabilísticos. En este trabajo de investigación se realizará el muestreo no aleatorio intencional porque se eligen a los videos con las que se va a realizar en la investigación.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Según Rodríguez (2012) El muestreo es una herramienta de investigación científica, tiene como función determinar que parte de la población debe examinarse. Estos pueden ser probabilísticos o no probabilísticos. En este trabajo de investigación se realizará el muestreo no aleatorio intencional porque se eligen a los videos con las que se va a realizar en la investigación.

3.6. Procedimientos

En este caso la investigación se basa en la elección de los sujetos de acuerdo a la base de datos del sitio web Socialblade (www.socialblade.com), es una página cuya función es crear ranking certificados de las distintas plataformas sociales y paginas privadas y públicas que existen en la red.

De estos se eligió un video cada una de los youtubers a estudiar.

LISTA DE VIDEOS SELECCIONADOS	
JuegaGerman: 26,000,000 seguidores	Yuya: 21,000,000 seguidores
 <p>Imagen 01* GERMAN, ERES UN MAGO!!! Roblox</p> <p>Vistas: 3,545,125</p> <p>Fecha: 06-12-17</p> <p>Link: https://youtu.be/f5rPMfVZ5jE</p>	 <p>Imagen 02* ¡TODA ESTA ROPA COMPRÉ, NO LO PUEDO CREER! ♥ - Yuya</p> <p>Vistas: 4,297,038</p> <p>Fecha: 06-12-17</p> <p>Link: https://youtu.be/fvnJhYeUrCM</p>

Tabla 01

* *Imagen 01 - 02 recuperada de:*

https://es.m.wikipedia.org/wiki/Archivo:Youtube_logo.png

3.7. Rigor científico

En esta investigación tiene como comprobación de rigor científico a los antecedentes y a las dos teorías ya expuestas previamente en la introducción. Es allí donde se base la interpretación de la ficha de observación que utiliza como instrumento de investigación.

3.8. Método de análisis de la información

Al iniciar mi proyecto de investigación, busqué libros sobre el código y la teoría de los códigos, para poder obtener mi variable (código). Fui la biblioteca de la Pontífice Universidad Católica Del Perú, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Biblioteca Nacional del Perú y consulté a profesores especialistas en el tema para que me puedan guiar para profundizar en mi investigación, así mismo, realicé la consulta a especialistas que no laboran como maestros, pero sí están laborando en el tema tocado.

Una vez entendido los puntos principales, empecé a ejecutar mi instrumento, desglosando mis: categorías y subcategorías. Luego de pasar la sustentación de proyecto de tesis y estando aprobada mi matriz por el jurado. Es por se pone como tiempo de investigación desde el mes octubre hasta el mes diciembre.


3.9. Aspectos éticos

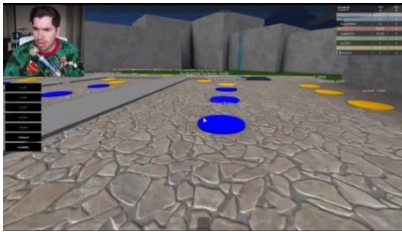
En la presente investigación se realizado respetando la guía brindada por la institución universitaria, además, del uso correcto de la norma APA, la cual se aplicado de según las pautas descritas en la guía de Norma APA, 7ma edición, asimismo, se ha demostrado la confiabilidad debidamente demostrada en este estudio.


IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados

En el primer video se han sacado fichas de observación de las cuales se proceden a extraer los siguientes códigos:

CÓDIGO VISUAL	INTERPRETACIÓN
 <p data-bbox="363 1780 544 1816">Imagen 03**</p>	<p data-bbox="695 1442 1458 1749">El código tiene como significante al título del juego (Roblox), cuyo significado es la colocación del título en la pantalla del video, donde se resaltan las palabras clave con enorme tamaño y con un borde distinto al color de la letra de fondo, todo esto es en el aspecto semántico.</p> <p data-bbox="695 1809 1458 2011">En el aspecto sintáctico, se observa en la combinación, en el momento en que él saluda y señala en la pantalla la ubicación y lo vincula con lo que está hablando. En el caso de la distribución,</p>

	<p>se puede apreciar cuando la ilación de lo que expresa no muestra incoherencia y contesta a el significante con lo que expresa. Por último, en este aspecto, la restricción solo se da en el título o palabras realmente importantes en el mensaje que se envía a los que ven sus videos.</p> <p>En el último aspecto, el pragmático. Se observa un contexto lingüístico y socio cultural, es decir, Garmendia le da un significado al código y a su vez lo hace de manera que solo sus followers lo entiendan. Por otro lado, la situación comunicativa, es apreciada en los comentarios y la constante interacción que hay entre el youtuber y sus seguidores. Para concluir, en el uso del lenguaje se muestra de forma fluida y directa.</p>
 <p>Imagen 04**</p>	<p>Se tiene como significante una minipantalla flotante, cuyo significado es que se pueda apreciar cómo es que él juega y a su vez el receptor sienta como es que Germán vive el juego y más contactado con el juego.</p> <p>Esta segunda imagen contiene en el aspecto sintáctico, en su subcategoría: la combinación, muestra la mixtura de ambas pantallas cuya acción genera en una sensación de estar jugando con él, en la siguiente subcategoría: la distribución se pudo observar que este código se mantiene perennemente en todo el video, ayudando a vincularlo con Garmendia mientras él juega y muestra sus habilidades y la última subcategoría de este aspecto: la restricción, se analizó que solo se logra visualizar cuando se está jugando más no al inicio y final del video.</p>

	<p>Por último, tenemos en el aspecto pragmático, en el análisis de la subcategoría el contexto: donde se percibió un contexto lingüístico y socio cultural, es decir, Garmendia le da un significado al código y a su vez lo hace de manera que solo sus followers lo entiendan, una situación comunicativa constante por los comentarios y el uso de lenguaje son claro y directo sobre qué es lo que busca Germán con ese juego.</p>
 <p>Imagen 05**</p>	<p>Con respecto al significante, se le nombró: una minipantalla flotante amplificada, cuyo significado es la colocación de la pantalla del video dentro de otra, pero la de menor tamaño se aprecia de manera extendida para darle un mayor protagonismo al conductor. En este caso, a comparación al análisis anterior se diferencia debido que es aquí donde se extiende la pantalla del jugador (Germán) para intensificar una acción o expresión verbal y/o no verbal de Garmendia. En esta tercera imagen se examinó en el aspecto sintáctico. Con relación a la combinación, ambas pantallas se fusionan en una sola para poder transmitir una sensación donde se necesita enfatizar para expresar su “importancia”, con el fin de apreciar el efecto visual y como se le da un realce a lo que expresa el conductor, a pesar de todo, no se observó una restricción.</p> <p>Otro punto es el aspecto pragmático, donde se aprecia un contexto lingüístico y socio cultural, es decir, Garmendia le da un significado al código y a su vez lo hace de manera que solo sus followers lo entiendan, una situación comunicativa constante por los comentarios, la situación comunicativa aquí cambia con el tiempo que dure o el tono de voz que se le</p>


	<p>impone en ese momento y un uso de lenguaje es claro y directo sobre qué es lo que busca German con ese juego.</p>
 <p>Imagen 06**</p>	<p>Por lo que se refiere al significante, se le denominó: pantalla de tiempo, cuyo significado es la colocación de una imagen sobre la pantalla del video cubriendo por completo toda la pantalla y dando a entender que pasó un largo tiempo.</p> <p>En esta cuarta imagen contiene en el aspecto sintáctico, la combinación que se aprecia cuando le acompaña con una voz en off que lee lo que dice la pantalla.</p> <p>Por último, en el aspecto pragmático, donde se vio un contexto lingüístico y socio cultural, es decir, Garmendia le da un significado al código y a su vez lo hace de manera que solo sus followers lo entiendan, una situación comunicativa constante por los comentarios y el del uso de lenguaje es claro y directo sobre qué es lo que busca expresar German con esa imagen.</p>


Tabla 02

****Las imágenes 03-06 son recuperadas de:** <https://youtu.be/f5rPMfVZ5jE>

Por otra parte, también se observa códigos lingüísticos propios del youtuber como: Tipa o tipo, es como Garmendia describe a las personas, en este caso se le considera al significante, y él brinda un significado como persona extraña que se “cruzan” dentro del juego o “tag” que se realiza durante el video. En el aspecto sintáctico, se observó combinación, distribución y restricción con el sentido que lo da el vlogger, como nota aparte Germán, al ser chileno se puede decir que ellos llaman a los desconocidos de esa manera, pero luego de una investigación, se dio a conocer e inclusive él lo dice en un video que es propio de él. Harry Patata, es

como llama a Harry Potter de una forma burlesca a la pronunciación del inglés con el acento británico, y él brinda un significado de que el nombre de un personaje del juego. En el aspecto sintáctico, se observó combinación, distribución y restricción con el sentido que lo da el vlogger, por último, él crea un aspecto pragmático casi perfecto porque le brinda un contexto y un uso de lenguaje que se adapta a la situación comunicativa. Por último, se observó la frase abrazo psicológico, este sería el significante y el significado es decir adiós, le da una combinación, distribución y restricción por el tiempo en que lo dice y contiene un contexto y buen uso del lenguaje.

En el segundo video se han sacado fichas de observación de las cuales se proceden a extraer los siguientes códigos:

CÓDIGO	INTERPRETACIÓN
 <p data-bbox="379 1615 576 1648">Imagen 07***</p>	<p data-bbox="727 954 1469 1373">Con referencia al aspecto semántico, se contempló como significante a los dibujos junto con música de fondo y animación de los dibujos por otra parte, el significado que se analizó fue la apreciación de una muestra del contenido que se puede encontrar en su canal y la música que sobrepone de fondo ayuda ver el carácter de la vloggera.</p> <p data-bbox="727 1451 1469 1870">En el aspecto sintáctico, se apreció en la distribución como la interpretación que es aquí donde el código se puede definir con facilidad por el receptor, así mismo en la combinación, se da entender que este es el intro del video y por lo consiguiente, la restricción se le estipuló como que solo se queda al inicio del material fílmico.</p> <p data-bbox="727 1890 1469 1973">Por último, en el aspecto pragmático ayuda a dar un contexto a un nuevo visualizador.</p>


 <p data-bbox="381 1283 572 1317">Imagen 08***</p>	<p data-bbox="726 197 1465 611">De acuerdo al aspecto semántico se contempló como signficante a varios códigos, el primero es la palabra guapuras cuyo significado es como ella denomina a sus a sus fans, a comparación de Germán se ve que utiliza las letras grandes dentro de la pantalla cuyo signficante darle importancia o enfatizar algo. Otro es el filtro de luz que le da a la imagen.</p> <p data-bbox="726 689 1465 1272">En el aspecto sintáctico, se describe a la distribución como el receptor entiende que este es el saludo del video asimismo cuando se aprecia las letras se quiere destacar algo importante y en el caso de la restricción, solo se queda en el inicio del video, pero cuando la conductora se muestra en el saludo, en contraste al cuadro anterior que no se le ve y en las palabras solo se usan cuando son realmente importante en el mensaje que se envía a los que ven sus videos.</p> <p data-bbox="726 1350 1465 1821">En el aspecto pragmático, ayuda a dar un contexto lingüístico y socio cultural, es decir, Yuya le da un significado al código y a su vez lo hace de manera que solo sus followers lo entiendan. Por otro lado, la situación comunicativa, es reflejada en los comentarios y la constante interacción que hay entre la youtuber y sus seguidores. Para concluir, el uso del lenguaje se muestra fluido y directo.</p>
	<p data-bbox="726 1904 1465 2045">Acercas del aspecto semántico se analizó como signficante: el cambio de color de la pantalla y cambio de tono de voz, el significado que se le</p>



Imagen 09***

dio es conocer los errores de grabación o anécdotas que le ocurren mientras ella está rodando el video, también para darle un toque jocoso a sus grabaciones.

En el aspecto sintáctico, se apreció en la distribución, **la asignación de una equivocación o bloopper del video**, además que se vio la interacción con un tercero en la filmación, finalmente la restricción, se está considerando que solo se ve cuando se quiere dar un enfoque de fallas.

En el aspecto pragmático, se observó un contexto distinto a los otros, debido que el visualizador puede conocer más a la verdadera Yuya. **Por otro lado, la situación comunicativa, es reflejada en los comentarios y la constante interacción que hay entre la youtuber y sus seguidores. Para concluir, el uso del lenguaje se muestra fluido y directo.**



Imagen 10***

En cuanto el aspecto semántico se asignó como significante: **la colocación de imágenes sobre puesta en la pantalla de manera de destello, generando un significado cuyo resultado es que enfatizar y mostrar lo imaginado o lo hablando previamente.**

En el aspecto sintáctico, se observa distribución, porque aquí el receptor entiende que ese es para dar una idea de lo que ella habla en el video y la


	<p>restricción, solo se queda en el título o palabras realmente importante en el mensaje que se envía a los que ven sus videos</p> <p>En aspecto pragmático, ayuda a dar un contexto a visualizador la idea que ella quiere expresar. Por otro lado, la situación comunicativa, se reflejó en los comentarios y la constante interacción que hay entre la youtuber y sus seguidores. Para concluir, en el uso del lenguaje se muestra fluido y directo.</p>
 <p>Imagen 11***</p>	<p>Como significante modelaje y música de pasarela, el significado es que ella muestra lo que está hablando en su video y a su vez, va acompañado de la música de fondo brindando un ambiente cómodo para lucir el producto a ofrecer.</p> <p>En el aspecto sintáctico se observa la distribución, que el receptor entiende que ese es el tiempo del modelaje del video y la restricción se marca debido que solo se queda en el momento que Yuya quiere mostrar su producto que se ven sus videos.</p> <p>En aspecto pragmático, ayuda a dar un contexto más real porque muestra el resultado. Por otro lado, la situación comunicativa, se vio en los comentarios y la constante interacción que hay entre la youtuber y sus seguidores. Para concluir, en el uso del lenguaje este se muestra fluido y directo.</p>

Tabla 03

****Las imágenes 07-11 son recuperadas de: <https://youtu.be/fvnJhYeUrCM>**

4.2 Discusión

Como previamente se ha tratado en esta investigación a Siri, L., en su tesis Un análisis de YouTube como artefacto socio técnico. Revista de la Federación Latinoamericana de las Facultades de Comunicación Social, (2008) En el caso socio técnico el código se aprecia de modo de influencia en los jóvenes en su manera de expresarse entre ellos y a su vez va cambiando según la edad de las personas y su vínculo social, nos demuestra que los youtubers son visto como modelos de influencia ante sus seguidores, esto se puede probar con esta investigación ya que al crear códigos propios de ellos generan que sus propios followers los utilicen para comunicarse con ellos, aquello se ve reflejado en sus comentarios.

En caso de German Garmendia (JuegaGerman), en comparación a la investigación anterior a una persona que genera muchos códigos, a pesar que en este video fue elegido de manera aleatoria, se observó que el conductor es muy expresivo y creativo, mostrando sus errores cuando él habla sacándole provecho a su vez creando más y más códigos haciendo que sus seguidores vean a esto como parte de su lenguaje y esto se puede ver reflejado en los comentarios, donde inclusive se ve que siguen utilizando palabras que inventó aproximadamente hace 5 años, haciendo una semiosfera apoyada por él indirectamente demostrado en el título de su libro y también explicado en un video a posteriori.

En caso de Yuya, en cotejo al resultado de Siri, se muestra más auditiva y visual que German. Ella prefiere aumentar la información mediante imágenes y la música que incorpora a sus videos. Por otro lado, su contenido necesita más de una explicación o estimulación visual y auditiva. Otra peculiaridad es su tono de voz, que siempre está en debate si es su voz real o no. Otro aspecto es la mezcla planos y cambio de color en la imagen así se puede escuchar una voz de un tono algo más grave al agudo y añorado.

Ambos están demostrando que la investigación de Siri sigue dando el mismo resultado a comparación con lo investigado en esta tesis.

Ahora según mi segundo antecedente, La Rosa (2014) nos dice en su artículo Medios Sociales Comunicación e Interacción en el contexto de la Posmodernidad nos indicaba que el código se observa con una gran variedad sustentada con la fusión cultural causando distintos signos generados por la misma plataforma. Esto contrapuesto a mis dos canales analizar resultó lo siguiente:

En el caso del canal JuegaGerman de German Garmendia, en confrontación al artículo de La Rosa, se percibió que él muy aparte de utilizar un juego de palabras e inclusive le da una composición sintáctica, agregándole una combinación, distribución y restricción a cada código que él emplea en sus videos y al interactuar con sus seguidores o followers.

Y en el caso del canal Yuya en comparación al resultado de La Rosa, se pudo notar que ella emplea una forma distinta al canal anterior, a pesar de eso, tienen las mismas conclusiones a las del Garmendia ya que ambos han creado un sublenguaje, con códigos propios de la semiosfera en que ella y sus suscriptores habitan.

Por lo tanto, ambos han mostrado que el resultado de la investigación de La Rosa sigue estando en vigencia y como resultado el mismo al compararlo con el resultado de esta investigación.

El siguiente antecedente que se utilizó en esta tesis fue, La estrategia Comunicacional y la Traducción de lo Verbal a lo Visual, (De la Puente), esta nos muestra al código como un grupo de ideas que se juntan creando un mensaje específico. Esto ha generado lo siguiente a investigación:

JuegaGerman, de Germán Garmendia, en equiparación a la tesis predecesora. Nos ha dado como resultado que él genera códigos propios enviando un mensaje específico para sus seguidores, creando un submundo propio para sus suscriptores al punto que si uno ajeno a él lo escucha o le hablan utilizando sus códigos lo más probable es que piense que habla incoherencias o se confundió.

Yuya, también en confrontación a la investigación De La Puente, causó lo mismo, pero ella utiliza más códigos visuales a comparación de Germán que utiliza más códigos lingüísticos y sonoros.

Pero todo esto da como un resultado que la investigación muestra una pequeña continuación del resultado de la tesis anterior De la Puente, pero se ha demostrado a su vez que esta, solo funciona cuando ambas partes están en el mismo espacio, tanto como, el emisor y el receptor tienen una mínima idea de cuál es la decodificación de los códigos utilizados.

Como último antecedente se utilizó la tesis, Youtubers, fenómeno de la comunicación y vehículo de transmisión cultural para la construcción de identidad adolescente de Gómez, N. (2014). Aquí nos dice que, el código se ve transformado por la interconectividad que hay entre los diversos usuarios. Por lo tanto, en cada canal nos da el siguiente resultado:

Caso JuegaGerman en cotejo a la tesis de Gómez: Él crea constantemente códigos en cada uno de sus videos en este caso solo se analizó un video, por lo tanto, se encontró un aproximado de 8 códigos propios, esto a lo que expresa la tesis de Gómez, da a conocer que su tesis se sigue aplicando ya que las redes sociales en este caso YouTube, siempre genera un constante cambio debido a los miles de ingresos de videos, a la red.

Caso Yuya en equiparación a la investigación de Gómez: también se observó una gran cantidad de códigos en el video que se analizó y como se ha dicho previamente con JuegaGerman, ella también hace que se aplique la tesis de Gómez como aún válida por la gran interacción que se muestra, solo basta ver la cantidad de comentarios, vistas y suscriptores con los que ella cuenta.

Como conclusión final a esta discusión, la investigación ha corroborado tres de los cuatro antecedentes, siguen aún vigentes, ya que, la intercomunicación, el juego con los códigos que ello utilizan cada vez se está haciendo de manera natural y no como una imposición propia de cada youtuber.

V. CONCLUSIONES

Al análisis de los códigos utilizados por los dos youtubers latinoamericanos con mayores seguidores, es un método común para comunicar y marcar la diferencia con sus demás competidores, a su vez sectorizar e identificar a sus seguidores, ya que estos últimos comienzan a utilizarlo de manera coloquial, esto se comprueba en los comentarios de los videos. Causando que se cree un semiosfera más compacta y exclusiva, puesto que se tiene que tener un conocimiento y/o instrucción previa para poder decodificarlos.

A la descripción de los códigos en el aspecto semántico utilizados por los dos youtubers latinoamericanos con mayores seguidores, 2017, se ve una gran cantidad de nuevos significantes con sus respectivos significados, de cada uno de los youtubers que se han analizado. Creando una especie de mini diccionario para las personas que no están familiarizadas con ellos.

A la descripción de los códigos en el aspecto sintáctico utilizados por los dos youtubers latinoamericanos con mayores seguidores, 2017, estos influencers han creado la manera correcta cómo se tiene que aplicar la combinación, la distribución y las restricciones al usar estos códigos para que sean entendidos por ellos y sus followers.

A la descripción de los códigos en el aspecto pragmático utilizados por los dos youtubers latinoamericanos con mayores seguidores, 2017, han inventado una situación comunicativa, con un contexto y un uso del lenguaje que sus propios usuarios utilizan de esa manera generando un sublenguaje propio de ellos.

VI. RECOMENDACIONES

La recomendación más próxima para poder entrar a este mundo en el que se emplean estos códigos se tiene que ver a profundidad por lo menos unos 2 videos para poder saber o tratar de reconocer un patrón de comportamiento. Por ese motivo, como investigadora se presenta esta sugerencia ya que muchas veces viene arrastrando un significado diferente al que normalmente les daría una persona externa a ellos.

Es por eso, que los youtubers tienen algunos códigos en común, a pesar de diferencia de contenido que exponen a sus seguidores, y gracias a estos han generado una semiosfera que ya pasó la barrera de la red, plasmándolos en libro, champús, cosméticos y festivales. Lo bueno es que casi todos los códigos prácticamente son explicados por ellos mismos y si en caso no, sus seguidores crean un significado esto se contempló en los comentarios haciendo que los dueños de los canales no sean los únicos generadores de códigos. Por lo tanto, al tener una gran cantidad de fans, los youtubers producen diversidad de códigos para sus seguidores y siguen utilizando en sus videos. Haciéndole más fácil su comprensión.

Se tiene que tener en cuenta que son de contenido distinto y de estilo semejante en la elección de efectos, pero de diferente target.

Todo esto sé podido obtener gracias a la recopilación de los datos que la investigadora pudo encontrar.

REFERENCIAS

Acevedo I. (2002) Aspectos Éticos en la Investigación Científica. Concepción Chile.

Recuperado por: <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95532002000100003>

Álvarez-Gayou, J.L. (2005). Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología. México: Paidós.

Angrosino, M. (2012) Etnografía y Observación Participante en Investigación Cualitativa. Madrid: Morata

Bedoya, E. (2014), La Nueva Gestión de Personas y su Evaluación de Desempeño en Empresas Competitivas (pregrado). Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Perú Recuperado de:

https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/empre/bedoya_se/cap3.pdf

Cerdeiriña, A. Sobre el código y los códigos que rigen la interpretación del objetivo arquitectónico. Universidad de Santiago. Chile

Cólas P., González T. y De pablos J. (2013) Juventud y Redes Sociales: Motivaciones y Usos Preferentes, Revista Comunicar Educación. Volumen (40), 15-23. Doi: <http://dx.doi.org/10.3916/C40-2013-02-01>

Comisión Permanente del Congreso de la República del Perú (2002). Ley de Radio y Televisión Lima, Perú: Fondo Editorial del Congreso

Comunicación de masas Katholische Universitos Eichstatt-Ingolstadt. KU.
Recuperado de: http://www.periodismo-online.de/comunicacion/Comunicacion_de_masas.pdf

Comunicación de masas Katholische Universitos Eichstatt-Ingolstadt. KU.
Recuperado de: http://www.periodismo-online.de/comunicacion/Comunicacion_de_masas.pdf

Cortés, C. (2013): «Derecho al olvido: entre la protección de datos, la memoria y la vida personal en la era digital». Investigación de la Iniciativa por la Libertad de Expresión en Internet – Centro de Estudios en Libertad de Expresión y Acceso a la Información (CELE) de la Facultad de Derecho de la Universidad de Palermo, Argentina.

De la Puente, M., La Estrategia Comunicacional Y La Traducción De Lo Verbal A Lo Visual, 6(Artículo científico). Universidad de buenos Aires. Argentina

DECLARACIÓN DE VARSOVIA (2013): sobre la “aplication de la sociedad” en la 35ª edición de la Conferencia Internacional de Autoridades de Protección de Datos y Privacidad.
En:
www.redipd.org/documentacion/otrosdocumentos/common/Declaracion_Varsovia_Final_2013.pdf

Diario El Comercio (2015) YouTube cumple 10 años como rey de los videos en Internet. <http://bit.ly/1zDIzDi>

Diario el País (2014) – Los Youtubers que arrasan en Latinoamérica. Artículo electrónico. <http://bit.ly/1xL1Upy>

Díaz, A. V. (2013): «La autorregulación en redes sociales como forma de garantizar los derechos de intimidad, privacidad y protección de datos personales». Derecom, 13, 125-143.

Eco, U. (2000), Tratado de Semiótica General. Barcelona, España. Editorial Lumen.

Fiske, J. (1984) Introducción al estudio de la comunicación. Colombia. Editorial Norma.

Gómez y Osorio (2010), Las actitudes y códigos sociolingüísticos en el ámbito escolar. Universidad de Antioquia, Universidad Pontificia Bolivariana. Colombia.

Gonzalez, (2015). Las Redes Sociales y su Incidencia en la Forma en que los Jóvenes se Comunican y Utilizan la Lengua: Perspectiva de los Docentes de Lenguaje y Comunicación (doctorado). Universidad de Chile, Chile.

Gonzalez, M. (2002) Aspectos Éticos de la Investigación Cualitativa, Organización de Estados <https://rieoei.org/historico/documentos/rie29a04.htm>

Iberoamericanos Revista Iberoamericana de Educación

Graham, S. (2013) “El consumidor digital peruano: Necesidades y expectativas – Lo digital emerge y nos cambia”. <http://bit.ly/1eleReg>

La Rosa (2014), Medios Sociales Comunicación e Interacción En El Contexto De La Posmodernidad, 4 (maestría). Universidad de Cantabria. España

Lotman, I. (1996) La Semiosfera: I Semiótica de la Cultura y del Texto. Madrid, Espuma. Editorial Cátedra.

M. Seufert, S. Egger, M. Slanina, T. Zinner, T. Hobfeld, and P. Tran-Gia, “A Survey on Quality of Experience of HTTP Adaptive Streaming,” IEEE Commun. Surv. Tutorials, vol. 17, no. 1, pp. 469–492, 2015.

Medina P, (2015) Saussaur: el signo Lingüístico y la teoría del valor. Barcelona.

Mehdizadeh, S. (2010) Self-presentation 2.0: narcissism and self-esteem on Facebook Cyberpsychology, Behavior and Social Networking, 13(4), 357-364.

Miles, M. B. y Huberman, A.M. (1994) Qualitative data analysis: An expanded sourcebook (2a ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.

Muntané, J. (2010) Introducción a la Investigación Básica, Córdoba España
Recuperado de:
<https://www.sapd.es/revista/2010/33/3/03/pdf>

Murillo, F. J. y Martínez-Garrido, C. (2010). Investigación etnográfica. Madrid: UAM.

Recuperado de:

https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/I_Etnografica_Trabajo.pdf

Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) (2013) - Encuesta Latinoamericana de Hábitos y Prácticas Culturales – Madrid España.

Reguillo, R. De músicas, jóvenes y redes: de Facebook a YouTube y viceversa. (pp 159, 160) Navegaciones errantes. Guadalajara.

Reig, D. y Fretes, G. (2011) Identidades digitales. Límites pocos claros. Cuadernos de Pedagogía, nº418, pp. 58-61

Reig, D., Vilches, L.F. (2013). Los jóvenes en la era de la hiperconectividad: tendencias, claves y miradas. Madrid: Fundación Telefónica, Fundación Encuentro.

Reyes, M. (2010) Construcción de códigos sociolingüísticos en el primer nivel de concreción curricular de la educación parvulario: estudio de caso. REXE: Revista de Estudios y Experiencias en Educación. UCSC. Vol. 9, Número 18, Chile.

Rockwell, E. (2013). Ethnography and the commitment to public schooling. En G. Anderson y M. Montero-Sieburth (Eds.), Educational

qualitative research in Latin America (pp. 3-26).
Nueva York, NY: Taylor & Francis.

Rodríguez, J. (2006) “Un marco teórico para la discriminación”. Recuperado de:
[http://www.conapred.org.mx/documentos_cedoc/E0002\(1\).pdf](http://www.conapred.org.mx/documentos_cedoc/E0002(1).pdf)

Rull, A. (2014) Ser Youtube res un infierno creativo. Diario Turing. Recuperado de:
<http://tinyurl.com/mwck7d8>

Salces, L. (2015) Youtuber ¿Profesión del futuro o la gamberrada de moda?
ProQuest Document link

Sobrino, A. (1985) Sobre el Código y los Códigos que Rigen la interpretación del
objetivo Arquitectónico (pp 35-46). Santiago de
Chile, Chile

Tubau, D. (2011) – El guión del siglo 21 - El futuro de la narrativa en el mundo
digital. Barcelona.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables

MATRIZ

Problema	Objetivo	Supuesto	Variable	Definición Conceptual	Categoría	Sub Categoría	Metodología
PRINCIPAL ¿De qué manera se presentan los códigos utilizados por dos youtubers latinoamericanos con mayores, 2017?	PRINCIPAL A. Analizar de los códigos utilizados por los dos youtubers latinoamericanos con mayores seguidores, 2017.	PRINCIPAL Si contiene características en los códigos utilizados por los dos youtubers latinoamericanos con mayores seguidores, 2017.	Código	Los códigos son los sistemas de organización de los signos y están gobernados por reglas que son aceptadas por todos los miembros de la comunidad que los utiliza [...] reglas acordadas por los miembros de la sociedad, puede ser calificado de 'codificado'. Debemos distinguir entre <i>códigos de comportamiento</i> tales como el código legal, el código de las buenas maneras o los códigos del fútbol, y los <i>códigos de significación</i> [...] son códigos en los cuales el acuerdo entre los usuarios es explícito y definido. Existe una relación explícita y acordada entre los significantes y los significados, son simbólicos, denotativos, impersonales y estáticos. La matemática utiliza un código arbitrario o lógico perfecto. Nadie que haya aprendido el código tendrá desacuerdo acerca del sentido.	Aspecto Semántico	Significante	Diseño: Etnografía Enfoque: Cualitativo Nivel: Hermenéutico
						Significado	
ESPECIFICOS ¿De qué manera se presentan los códigos en el aspecto semántico utilizados por los dos youtubers latinoamericanos con mayores, 2017? ¿De qué manera se presentan los códigos en el aspecto pragmático utilizados por los dos youtubers latinoamericanos con mayores, 2017? ¿De qué manera se presentan los códigos utilizados por los dos youtubers latinoamericanos con mayores, 2017?	ESPECIFICOS • Analizar los códigos en el aspecto sintáctico utilizados por los dos youtubers latinoamericanos con mayores seguidores, 2017. • Analizar de los códigos en el aspecto semántico utilizados por los dos youtubers latinoamericanos con mayores seguidores, 2017. • Analizar los códigos en el aspecto pragmático utilizados por los dos youtubers latinoamericanos con mayores seguidores, 2017.	ESPECIFICOS • Si contiene características en el aspecto semántico en los códigos utilizados por los dos youtubers latinoamericanos con mayores seguidores, 2017. • Si contiene características en el aspecto sintáctico en el análisis de los códigos utilizados por los dos youtubers latinoamericanos con mayores seguidores, 2017. • Si contiene características en el aspecto pragmático en el análisis de los códigos utilizados por los dos youtubers latinoamericanos con mayores seguidores, 2017.	Código	Los códigos son los sistemas de organización de los signos y están gobernados por reglas que son aceptadas por todos los miembros de la comunidad que los utiliza [...] reglas acordadas por los miembros de la sociedad, puede ser calificado de 'codificado'. Debemos distinguir entre <i>códigos de comportamiento</i> tales como el código legal, el código de las buenas maneras o los códigos del fútbol, y los <i>códigos de significación</i> [...] son códigos en los cuales el acuerdo entre los usuarios es explícito y definido. Existe una relación explícita y acordada entre los significantes y los significados, son simbólicos, denotativos, impersonales y estáticos. La matemática utiliza un código arbitrario o lógico perfecto. Nadie que haya aprendido el código tendrá desacuerdo acerca del sentido.	Aspecto Sintáctico	Combinación	
						Distribución	
						Restricción	
					Aspecto Pragmático	Contexto	
						Situación Comunicativa	
						Uso del lenguaje	

CARACTERIZACIÓN DE LA VARIABLE

Variable	Categoría	Subcategorías
Código	Aspecto Semántico	Significante
		Significado
	Aspecto Sintáctico	Combinación
		Distribución
		Restricción
	Aspecto Pragmático	Contexto
		Situación Comunicativa
		Uso del Lenguaje

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

FICHA DE OBSERVACIÓN

CÓDIGO				
Aspecto Semántico	Significante			
	Significado			
Aspecto Sintáctico	Combinación	SI	NO	OBS.:
	Distribución	SI	NO	OBS.:
	Restricción	SI	NO	OBS.:
Aspecto Pragmático	Contexto	SI	NO	OBS.:
	Situación Comunicativa	SI	NO	OBS.:
	Uso del Lenguaje	SI	NO	OBS.:

Anexo 3: Tablas de evaluación de expertos

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Carlos Ivan Palomino Aguilar

Título y/o Grado: Bachiller en Comunicación Social

Ph. D.....()	Doctor.....()	Magister....()	Licenciado....()	Otros. Especifique
---------------	----------------	-----------------	-------------------	--------------------

Universidad que labora: Ministerio de Vivienda, construcción y saneamiento.

Fecha: 30/04/2018

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

ANÁLISIS DE LOS CÓDIGOS UTILIZADOS POR LOS DOS YOUTUBERS LATINOAMERICANOS CON MAYORES SEGUIDORES, 2017

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia la ficha de observación sobre el código.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:-----

NOMBRE Y APELLIDOS: Carlos Ivan Palomino Aguilar


 FIRMA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Bertha Améz Víctor Aljedo

Título y/o Grado: Ciencias de la Comunicación

Ph. D.....() Doctor.....() Magister.....() Licenciado....(X) Otros. Especifique

Universidad que labora: San Martín de Porres

Fecha: 03/05/18

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

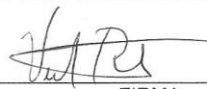
ANÁLISIS DE LOS CÓDIGOS UTILIZADOS POR LOS DOS YOUTUBERS LATINOAMERICANOS CON MAYORES SEGUIDORES, 2017

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia la ficha de observación sobre el código.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	01	

SUGERENCIAS:-----

NOMBRE Y APELLIDOS:_____



FIRMA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: CARCAÑO QUIÑE, EDUARDO ENRIQUE

Título y/o Grado: LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Ph. D.....()	Doctor.....()	Magister....()	Licenciado....(<input checked="" type="checkbox"/>)	Otros. Especifique
---------------	----------------	-----------------	---	--------------------

Universidad que labora: OTASS - MINISTERIO DE VIVIENDA

Fecha: 25/05/2018

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

ANÁLISIS DE LOS CÓDIGOS UTILIZADOS POR LOS DOS YOUTUBERS LATINOAMERICANOS CON MAYORES SEGUIDORES, 2017

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia la ficha de observación sobre el código.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	<input checked="" type="checkbox"/>		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	<input checked="" type="checkbox"/>		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		<input checked="" type="checkbox"/>	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
TOTAL				

SUGERENCIAS: _____

NOMBRE Y APELLIDOS: EDUARDO ENRIQUE CARCAÑO QUIÑE


 FIRMA

Anexo 4: RESULTADO DEL COEFICIENTE DE LA VALIDACIÓN DE LOS EXPERTOS
COEFICIENTE DE VALIDACION

Cualitativo

Preguntas	experto 1	experto 2	experto 3	Suma	V
ITEM 1	1	1	1	3	100%
ITEM 2	1	1	1	3	100%
ITEM 3	1	1	1	3	100%
ITEM 4	1	1	1	3	100%
ITEM 5	1	1	1	3	100%
ITEM 6	1	1	1	3	100%
ITEM 7	1	1	1	3	100%
ITEM 8	1	1	1	3	100%
ITEM 9	0	0	0	0	0%
ITEM 10	1	1	1	3	100%
ITEM 11	1	1	1	3	100%
					91%

Anexo 5: Fichas de observación del canal “JUEGAGERMAN” del youtuber German Garmendia

FICHA DE OBSERVACIÓN

CÓDIGO				
Aspecto Semántico	Significante	ROBLOX		
	Significado	Título del juego que se resalta para que pueda saber que saga se está jugado		
Aspecto Sintáctico	Combinación	SI	NO	OBS.: Cuando saluda señala en la pantalla la ubicación y lo vincula con lo que está queriendo decir.
	Distribución	SI	NO	OBS.: Tiene una distribución en las oraciones que el expresa y no pierde ilación
	Restricción	SI	NO	OBS.: Que se queda en el titulo o palabras realmente importante en el mensaje que se envia a los que ven sus videos
Aspecto Pragmático	Contexto	SI	NO	OBS.: Se observó uno neutro porque se establece al inicio del video.
	Situación Comunicativa	SI	NO	OBS.: Constante por los comentarios

	Uso del Lenguaje	SI	NO	OBS.: Es fluido y sin interrupciones y es claro y directo sobre que es lo que busca German comunicar.
--	-------------------------	-----------	-----------	--

FICHA DE OBSERVACIÓN

CÓDIGO				
Aspecto Semántico	Significante	Minipantalla flotante		
	Significado	Porque solo se queda en el titulo o palabras realmente importante en el mensaje que se envia a los que ven sus videos		
Aspecto Sintáctico	Combinación	SI	NO	OBS.: Para que se pueda ver que es él quien juega
	Distribución	SI	NO	OBS.: Se mantiene perenne en todo el video ayuda a vincularse con él.
	Restricción	SI	NO	OBS.: Esta solo se pone cuando juega más no desde el inicio.
Aspecto Pragmático	Contexto	SI	NO	OBS.: Se observó uno neutro porque se establece en la mayoría del video.
	Situación Comunicativa	SI	NO	OBS.: Constante por los comentarios
	Uso del Lenguaje	SI	NO	OBS.: Es fluido y sin interrupciones y es claro y directo sobre que es lo que busca German comunicar

FICHA DE OBSERVACIÓN

CÓDIGO				
Aspecto Semántico	Significante	Minipantalla flotante aplicada		
	Significado	Es la colocación del de la pantalla del video dentro de otra pero de manera reducida para que se observe al jugador y al juego pero aquí se aplica la pantalla del jugador(German).		
Aspecto Sintáctico	Combinación	SI	NO	OBS.: Porque ambas pantallas se unen en una sola para poder transmitir la sensación de estar jugando con él,
	Distribución	SI	NO	OBS.: Sobre porque el receptor se da cuenta que este efecto visual le da un énfasis a lo que está hablando en ese momento
	Restricción	SI	NO	OBS.: No se observó ninguna restricción a este código.
Aspecto Pragmático	Contexto	SI	NO	OBS.: Se observó uno neutro porque se establece en el video de forma intermitente.
	Situación Comunicativa	SI	NO	OBS.: Constante por los comentarios
	Uso del Lenguaje	SI	NO	OBS.: Aquí cambia con el tiempo que dure o el tono de voz que se le impone en ese momento y un uso de lenguaje es claro y directo sobre que es lo que busca German comunicar.

FICHA DE OBSERVACIÓN

CÓDIGO				
Aspecto Semántico	Significante	Pantalla de tiempo		
	Significado	Es la colocación del de la pantalla del video que cubre toda la pantalla		
Aspecto Sintáctico	Combinación	SI	NO	OBS.: Porque se le acompaña con una voz en off que lee lo que dice la pantalla
	Distribución	SI	NO	OBS.: Contexto que da a conocer la toma de tiempo
	Restricción	SI	NO	OBS.: Solo se puede poner cuando hay toma de tiempo
Aspecto Pragmático	Contexto	SI	NO	OBS.: Contexto que da a conocer la toma de tiempo
	Situación Comunicativa	SI	NO	OBS.: Constante por los comentarios
	Uso del Lenguaje	SI	NO	OBS.: Es claro y directo sobre que es lo que busca German con esa imagen.

FICHA DE OBSERVACIÓN

CÓDIGO				
Aspecto Semántico	Significante	<i>Tipa o tipo</i>		
	Significado	Como persona extraña que se “cruzan” dentro del juego o “tag”		
Aspecto Sintáctico	Combinación	SI	NO	OBS.: Si se aplica debido que el comienza a interactuar de forma fluente.
	Distribución	SI	NO	OBS.: Con el sentido que lo da el <i>vlogger</i>
	Restricción	SI	NO	OBS.: Con el sentido que lo da el <i>vlogger</i>
Aspecto Pragmático	Contexto	SI	NO	OBS.: Que se adapta la situación comunicativa
	Situación Comunicativa	SI	NO	OBS.: Constante por los comentarios
	Uso del Lenguaje	SI	NO	OBS.: Es fluido y sin interrupciones y es claro y directo sobre que es lo que busca German comunicar

FICHA DE OBSERVACIÓN

CÓDIGO				
Aspecto Semántico	Significante	<i>Harry Patata</i>		
	Significado	Es una forma de llamar Harry Potter, pero de manera burlesca a la pronunciación característica del inglés con el acento británico		
Aspecto Sintáctico	Combinación	SI	NO	OBS.: Si se aplica debido que él lo adapta para que comience a interactuar de forma fluente.
	Distribución	SI	NO	OBS.: Con el sentido que lo da el <i>vlogger</i>
	Restricción	SI	NO	OBS.: Con el sentido que lo da el <i>vlogger</i>
Aspecto Pragmático	Contexto	SI	NO	OBS.: Que se adapta la situación comunicativa
	Situación Comunicativa	SI	NO	OBS.: Constante por los comentarios
	Uso del Lenguaje	SI	NO	OBS.: Es fluido y sin interrupciones y es claro y directo sobre que es lo que busca German comunicar.

FICHA DE OBSERVACIÓN

CÓDIGO				
Aspecto Semántico	Significante	<i>Abrazo psicológico</i>		
	Significado	Es su forma de despedirse de sus seguidores		
Aspecto Sintáctico	Combinación	SI	NO	OBS.: Si se aplica debido que él lo adapta para que comience a interactuar de forma fluente
	Distribución	SI	NO	OBS.: Con el sentido que lo da el <i>vlogger</i>
	Restricción	SI	NO	OBS.: Por el tiempo en que lo dice
Aspecto Pragmático	Contexto	SI	NO	OBS.: Con el sentido que lo da el <i>vlogger</i> y por el momento en que lo dice
	Situación Comunicativa	SI	NO	OBS.: constante por los comentarios
	Uso del Lenguaje	SI	NO	OBS.: Es fluido y sin interrupciones y es claro y directo sobre que es lo que busca German comunicar.

Anexo 6: Fichas de observación del canal “YUYA” de la Youtuber Mariand “Yuya” Castrejon

FICHA DE OBSERVACIÓN

CÓDIGO				
Aspecto Semántico	Significante	Música de fondo		
	Significado	La musica que sobrepone de fondo ayuda ver el carácter de la vlogger.		
Aspecto Sintáctico	Combinación	SI	NO	OBS.: Es la muestra del contenido que se puede encontrar en su canal y la musica que sobrepone de fondo ayuda ver el carácter de la vloggera.
	Distribución	SI	NO	OBS.: Solo es válida al inicio del <i>vlog</i>
	Restricción	SI	NO	OBS.: Porque solo se queda en el titulo o palabras realmente importante en el mensaje que se envia a los que ven sus videos
Aspecto Pragmático	Contexto	SI	NO	OBS.: Ayuda a dar un contexto de que se trata los videos a un nuevo visualizador.
	Situación Comunicativa	SI	NO	OBS.: Directa y reforzada con los comentarios
	Uso del Lenguaje	SI	NO	OBS.: No verbal

FICHA DE OBSERVACIÓN

CÓDIGO				
Aspecto Semántico	Significante	Animación de los dibujos y dibujos		
	Significado	Es la muestra del contenido que se puede encontrar en su canal .		
Aspecto Sintáctico	Combinación	SI	NO	OBS.: Porque aquí el receptor entiende que ese es el intro del video para todos los videos del canal
	Distribución	SI	NO	OBS.: Solo es válida al inicio del <i>vlog</i>
	Restricción	SI	NO	OBS.: Porque solo se queda en el titulo o palabras realmente importante en el mensaje que se envia a los que ven sus videos
Aspecto Pragmático	Contexto	SI	NO	OBS.: Ayuda a dar un contexto de que se trata los videos a un nuevo visualizador.
	Situación Comunicativa	SI	NO	OBS.: Directa y reforzada con los comentarios
	Uso del Lenguaje	SI	NO	OBS.: No verbal

FICHA DE OBSERVACIÓN

CÓDIGO				
Aspecto Semántico	Significante	Guapuras		
	Significado	Ella denomina a sus así fans		
Aspecto Sintáctico	Combinación	SI	NO	OBS.: Porque aquí el receptor entiende que ese es el saludo del video para todos los videos del canal
	Distribución	SI	NO	OBS.: Solo es válida el saludo o mención de los fans del <i>vlog</i>
	Restricción	SI	NO	OBS.: Porque solo se queda en el titulo o palabras realmente importante en el mensaje que se envia a los que ven sus videos.
Aspecto Pragmático	Contexto	SI	NO	OBS.: Ayuda a dar un contexto a un nuevo visualizador
	Situación Comunicativa	SI	NO	OBS.: Directa y reforzada con los comentarios
	Uso del Lenguaje	SI	NO	OBS.: Verbal

FICHA DE OBSERVACIÓN

CÓDIGO				
Aspecto Semántico	Significante	Filtro de luz		
	Significado	Porque aquí el receptor entiende que ese es el saludo del video para todos los videos del canal y le un carácter especial al que se quiere resaltar.		
Aspecto Sintáctico	Combinación	SI	NO	OBS.: Porque aquí el receptor entiende que ese es el algo importante del video para todos los videos del canal
	Distribución	SI	NO	OBS.: Solo es válida para la mención o resalte de algún tema del <i>vlog</i>
	Restricción	SI	NO	OBS.: Porque solo se queda en lo realmente importante en el mensaje que se envia a los que ven sus videos.
Aspecto Pragmático	Contexto	SI	NO	OBS.: Ayuda a dar un contexto a un nuevo visualizador y saber lo importante del video
	Situación Comunicativa	SI	NO	OBS.: Directa y reforzada con los comentarios
	Uso del Lenguaje	SI	NO	OBS.: No verbal

FICHA DE OBSERVACIÓN

CÓDIGO				
Aspecto Semántico	Significante	Color de la pantalla		
	Significado	Nos da ha conocer los errores de grabación o anécdotas que le ocurren a ella rodando el video		
Aspecto Sintáctico	Combinación	SI	NO	OBS.: Porque aquí el receptor entiende que ese es el blooper del video para todos los videos del canal
	Distribución	SI	NO	OBS.: Solo es válida en el caso de bloopers del <i>vlog</i>
	Restricción	SI	NO	OBS.: Porque aquí el receptor entiende que ese es el blooper del video para todos los videos del canal y no otra cosa limitando su significando.
Aspecto Pragmático	Contexto	SI	NO	OBS.: Ayuda desconectar los bloopers del video de fondo
	Situación Comunicativa	SI	NO	OBS.: Directa y reforzada con los comentarios
	Uso del Lenguaje	SI	NO	OBS.: No verbal

FICHA DE OBSERVACIÓN

CÓDIGO				
Aspecto Semántico	Significante	Tono de voz		
	Significado	Nos da ha conocer los errores de grabación o anécdotas que le ocurren a ella rodando el video		
Aspecto Sintáctico	Combinación	SI	NO	OBS.: Porque aquí el receptor entiende que ese es el blooper del video para todos los videos del canal
	Distribución	SI	NO	OBS.: Solo es válida en el caso de bloopers del <i>vlog</i>
	Restricción	SI	NO	OBS.: Porque aquí el receptor entiende que ese es el blooper del video para todos los videos del canal y no otra cosa limitando su significando.
Aspecto Pragmático	Contexto	SI	NO	OBS.: Porque aquí el receptor entiende que ese es el blooper del video para todos los videos del canal
	Situación Comunicativa	SI	NO	OBS.: Directa y reforzada con los comentarios
	Uso del Lenguaje	SI	NO	OBS.: Verbal

FICHA DE OBSERVACIÓN

CÓDIGO				
Aspecto Semántico	Significante	Imagen sobre puesta a la pantalla		
	Significado	Enfaticar y mostrar lo imaginado o lo hablando previamente.		
Aspecto Sintáctico	Combinación	SI	NO	OBS.: Porque aquí el receptor entiende que ese es para dar una idea de lo que ella habla en el video para todos los videos del canal
	Distribución	SI	NO	OBS.: Solo se usa cuando ella quiere intensificar su significado por eso es de forma intermitente.
	Restricción	SI	NO	OBS.: Porque solo se queda en el título o palabras realmente importantes en el mensaje que se envía a los que ven sus videos
Aspecto Pragmático	Contexto	SI	NO	OBS.: Ayuda a dar visualizador la idea que ella quiere expresar.
	Situación Comunicativa	SI	NO	OBS.: Directa y reforzada con los comentarios
	Uso del Lenguaje	SI	NO	OBS.: Oral- No verbal

FICHA DE OBSERVACIÓN

CÓDIGO				
Aspecto Semántico	Significante	Modelaje		
	Significado	Ella muestra lo ha estado hablando en su video y asu vez acompañado de la musica de fondo brinda un ambiente comdo para lucir el producto a ofrecer.		
Aspecto Sintáctico	Combinación	SI	NO	OBS.: Porque aquí el receptor entiende que ese es el tiempo del modejale del video para todos los videos del canal y la restricción porque solo se queda en el en momento que Yuya quiere mostrar su producto que se ven sus videos
	Distribución	SI	NO	OBS.: Solos se aprecia cuando ella enseña los productos
	Restricción	SI	NO	OBS.: Porque solo se queda en el en momento que Yuya quiere mostrar su producto que se ven sus videos
Aspecto Pragmático	Contexto	SI	NO	OBS.: Ayuda a dar un contexto más real porque muestra el resultado.
	Situación Comunicativa	SI	NO	OBS.: Directa y reforzada con los comentarios
	Uso del Lenguaje	SI	NO	OBS.: No verbal

FICHA DE OBSERVACIÓN

CÓDIGO				
Aspecto Semántico	Significante	Música de pasarela		
	Significado	Ella muestra lo ha estado hablando en su video y asu vez acompañado de la musica de fondo brinda un ambiente comdo para lucir el producto a ofrecer.		
Aspecto Sintáctico	Combinación	SI	NO	OBS.: Porque aquí el receptor entiende que ese es el tiempo del modejale del video para todos los videos del canal y la restricción porque solo se queda en el en momento que Yuya quiere mostrar su producto que se ven sus videos
	Distribución	SI	NO	OBS.: Solos se aprecia cuando ella enseña los productos
	Restricción	SI	NO	OBS.: Porque solo se queda en el en momento que Yuya quiere mostrar su producto que se ven sus videos
Aspecto Pragmático	Contexto	SI	NO	OBS.: Ayuda a dar un contexto más real porque muestra el resultado.
	Situación Comunicativa	SI	NO	OBS.: Directa y reforzada con los comentarios
	Uso del Lenguaje	SI	NO	OBS.: No verbal- sonoro

Anexo 7: Captura de Imagen de Enlaces Webs

SOCIALBLADE							FAQ	Contact	Auth	Register	Login	Forgot Password?
		YouTube	Enter YouTube Username					Q				
HOME	SUPPORTED PLATFORMS	TOP LISTS	LIVE COUNTS / REALTIME	CONSULTING	COMPARE	BLOG	COMMUNITY DISCORD					
SHOWS	24th	B	One Direction	157	27,688,937	313,562,058						
SPORTS	25th	B	YouTube Spotlight	272	27,219,532	1,402,916,931						
TRAVEL	26th	A	JuegaGerman	1,439	27,212,672	7,408,003,627						
	27th	A	KatyPerryVEVO	125	26,831,491	15,851,683,364						
	28th	A	EminemVEVO	79	26,747,285	10,949,883,591						
ACTIVE GAINERS / CHARTS	29th	A	RihannaVEVO	106	26,661,566	12,867,067,079						
TOP 500 YOUTUBERS (30 DAYS)	30th	A	TheEllenShow	8,888	26,591,012	12,834,791,348						
TOP 500 YOUTUBERS (14 DAYS)	31st	A++	SET India	26,711	26,384,308	19,774,968,447						
TOP 500 YOUTUBERS (7 DAYS)	32nd	A+	5-Minute Crafts	1,822	24,740,996	6,697,864,161						
TOP 500 YOUTUBERS (3 DAYS)	33rd	B	Ariana Grande	103	24,388,329	209,426,753						
TOP 500 YOUTUBERS (1 DAY)	34th	A-	OneDirectionVEVO	171	23,579,322	8,140,039,888						
WORST 500 YOUTUBERS (30 DAYS)	35th	A	Smosh	985	23,174,377	7,381,748,384						
WORST 500 YOUTUBERS (14 DAYS)	36th	A	VanossGaming	826	23,145,462	9,488,898,188						
WORST 500 YOUTUBERS (7 DAYS)	37th	A	VEGETTA777	4,570	22,877,860	9,043,470,512						
WORST 500 YOUTUBERS (3 DAYS)	38th	A	Felipe Neto	1,140	22,383,980	3,724,227,063						
	39th	A	Spinnin' Records	8,617	22,076,278	13,053,062,670						
	40th	B	Shakira	217	21,912,181	149,467,188						
	41st	A	Bruno Mars	66	21,715,129	9,262,255,416						
	42nd	B	Yuya	562	21,563,593	2,250,806,366						

PUESTO DE GERMÁN GARMENDIA EN RANKING MUNDIAL (*socialblade.com*) PUESTO DE MARIAND “YUYA” CASTREJON CASTAÑEDA EN RANKING MUNDIAL (*socialblade.com*)



GERMAN, ERES UN MAGO!!! Roblox

3,745,285 vistas

👍 234 K 💬 4 K ➦ COMPARTIR ⋮



JuegaGerman ✓
Publicado el 6 dic. 2017

SUSCRITO 27 M 🔔

Mas videos aqui: <https://www.youtube.com/watch?v=x1SRQ...>

Por favor SUSCRIBETE AHORA! <http://bit.ly/JGsuscribete>

Sígueme en Instagram: <http://bit.ly/2rLMFRD>

MOSTRAR MÁS

A continuación

REPRODUCCIÓN AUTOMÁTICA



Mi Secreto Mejor Guardado: SOY SANTA!! | Roblox

JuegaGerman ✓
4.5 M vistas



Esto Me Incomoda... Me Incomoda MUCHO!

JuegaGerman ✓
2.4 M vistas



COMO ME COMPLICA LA VIDA ESTE MAPA!! | Roblox

JuegaGerman ✓
4.1 M vistas



LE ROBO TODO AL SEÑOR MARK ZUCKERBERG

JuegaGerman ✓
1.9 M vistas



NO CUALQUIERA TIENE UN AVION PRIVADO! | Roblox

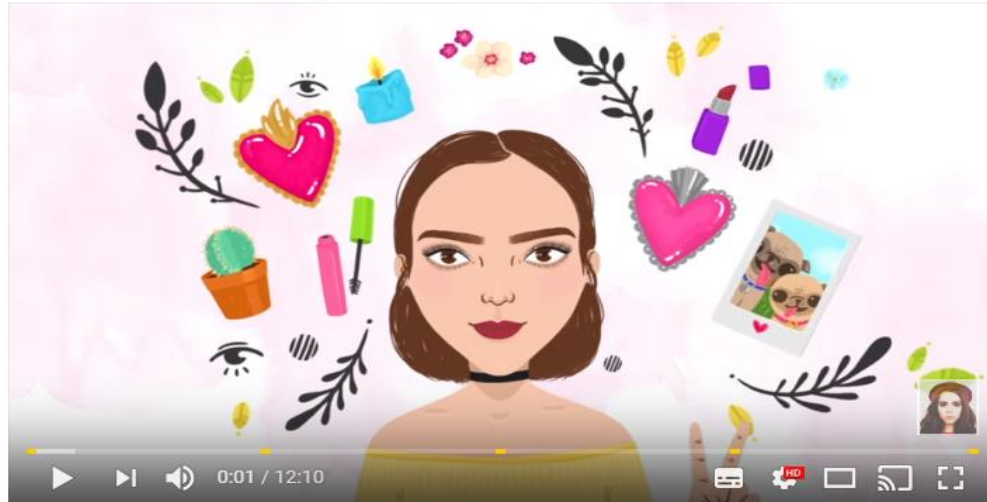
JuegaGerman ✓
5.3 M vistas



GRACIOSAS LEYES ALREDEDOR DEL MUNDO!

JuegaGerman ✓
2.5 M vistas

Captura de imagen de video "GERMAN, ERES UN MAGO!!! Roblox" Recuperado de: <https://youtu.be/fvnJhYeUrCM>



¡TODA ESTA ROPA COMPRÉ, NO LO PUEDO CREER! ♥ - Yuya

4,405,793 vistas



212 K



5.8 K

COMPARTIR



Yuya

Publicado el 6 dic. 2017

SUSCRIBIRSE 21 M

¡Guapuraaaaas bellas! ¿Cómo están? No saben lo feliz que estoy de compartir esto con ustedes, jajaja me siento como cuando era chiquita y jugaba con mis amiguitos con lo que santa me traía, recuerden que lo más importante siempre es siempre utilizar ropita que nos
MOSTRAR MÁS

A continuación

REPRODUCCIÓN AUTOMÁTICA



TAG: Mi primera vez fue en un ascensor FT @Kabeto
Pollito Tropical
34 k vistas
Nuevo



¡PONIEDO A PRUEBA MI LÍNEA DE MAQUILLAJE!...
Yuya
4.2 M vistas



¡TOUR POR MI CUARTO! ♥ - Yuya
Yuya
7.7 M vistas



¡7 TRUCOS QUE TE FACILITARÁN LA VIDA!...
Yuya
3.3 M vistas



¡IMITANDO FOTOS TUMBLR, POR FIN! ♥ - Yuya
Yuya
7.3 M vistas



¡MI EXPERIENCIA CON LA COPA MENSTRUAL! ♥ - Yuya
Yuya
7.7 M vistas

Captura de imagen de video “¡TODA ESTA ROPA COMPRÉ, NO LO PUEDO CREER!” Recuperado de:

<https://youtu.be/fvnJhYeUrCM>


[FAQ](#) [Contact](#) [Auth](#) [Register](#) [Login](#) [Forgot Password?](#)

SOCIALBLADE

[YouTube](#)

[SUPPORTED PLATFORMS](#) [TOP LISTS](#) [LIVE COUNTS / REALTIME](#) [CONSULTING](#) [COMPARE](#) [BLOG](#)
[COMMUNITY DISCORD](#)

COMPARE



JuegaGerman


UPLOADS: 1,439
 SUBSCRIBERS: 27,255,788
 VIDEO VIEWS: 7,416,953,939
 COUNTRY: [CL](#)
 CHANNEL TYPE: [Games](#)
 USER CREATED: May 19th, 2013

[APPLY FOR YOUTUBE PARTNERSHIP](#)

[COMPARE](#)

[G+](#)

[User Summary](#) [Future Projections](#) [Detailed Statistics](#) [Featured Box](#) [Similar Channels](#) [User Videos](#) [Live Subscriber Count](#)

	<p>A</p> <p>TOTAL GRADE</p>	<p>25th</p> <p>SUBSCRIBER RANK</p>	<p>76th</p> <p>VIDEO VIEW RANK</p>	<p>155th</p> <p>SOCIAL BLADE RANK</p>
	<p>175,268,700 ^{+16.3%}</p> <p>VIEWS FOR THE LAST 30 DAYS</p>	<p>685,239 ^{+41.7%}</p> <p>SUBSCRIBERS FOR THE LAST 30 DAYS</p>		
	<p>\$43.8K - \$701.1K</p> <p>ESTIMATED MONTHLY EARNINGS</p>	<p>\$525.8K - \$8.4M</p> <p>ESTIMATED YEARLY EARNINGS</p>		

Porcentaje sobre suscriptores, videos subidos, posicionamiento, número de vistas, números de suscriptores, estimación de ganancias según SocialBlade (Recuperada 30 de junio de 2018) <https://socialblade.com/youtube/user/juegagerman>

YOUTUBE CONSULTING

YOUTUBE EDUCATION

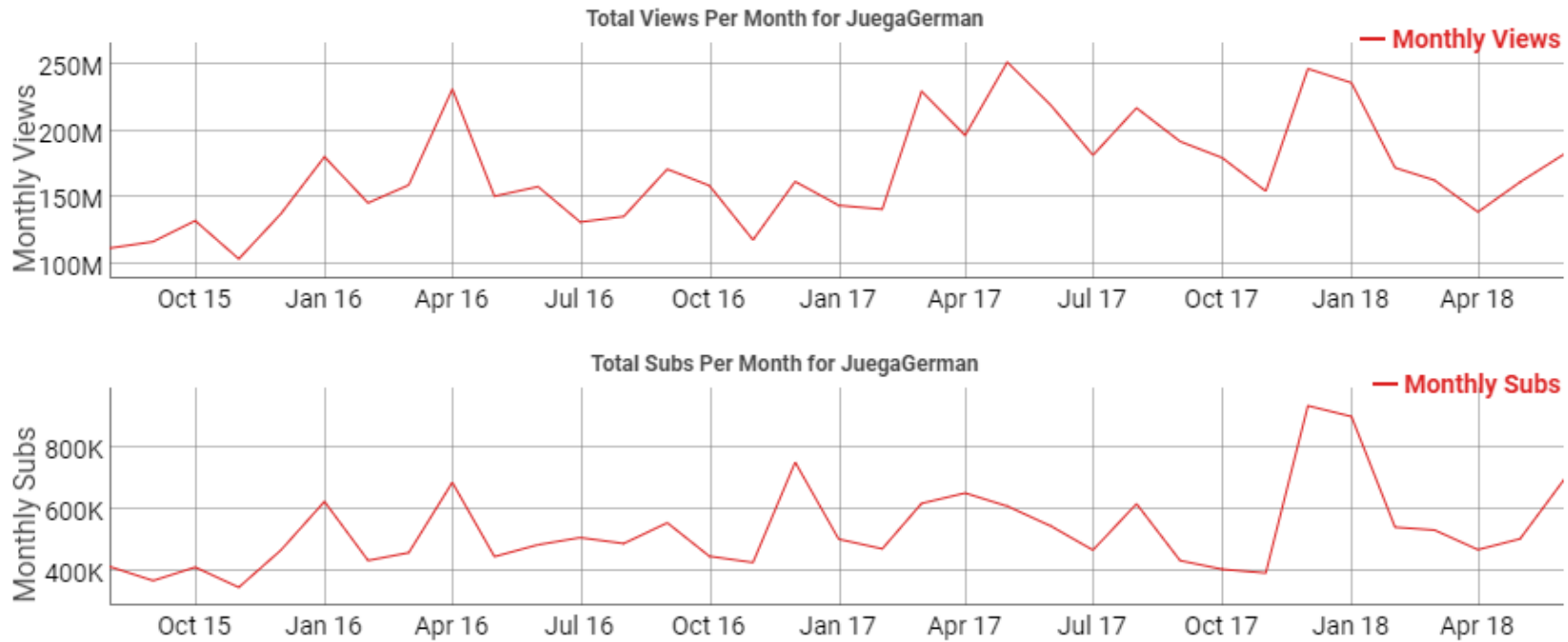
YOUTUBE STATS SUMMARY / USER STATISTICS FOR JUEGAGERMAN (JUN 20TH, 2018 - JUL 3RD, 2018)

DATE		SUBSCRIBERS		VIDEO VIEWS		ESTIMATED EARNINGS
2018-06-20	Wed	+18,832	26,861,278	+8,655,891	7,332,251,042	\$2.2K - \$34.6K
2018-06-21	Thu	+30,250	26,891,528	+7,659,539	7,339,910,581	\$1.9K - \$30.6K
2018-06-22	Fri	+37,529	26,929,057	+8,133,016	7,348,043,597	\$2K - \$32.5K
2018-06-23	Sat	+41,807	26,970,864	+8,183,990	7,356,227,587	\$2K - \$32.7K
2018-06-24	Sun	+33,820	27,004,684	+5,287,837	7,361,515,424	\$1.3K - \$21.2K
2018-06-25	Mon	+31,763	27,036,447	+6,698,769	7,368,214,193	\$1.7K - \$26.8K
2018-06-26	Tue	+29,633	27,066,080	+7,235,779	7,375,449,972	\$1.8K - \$28.9K
2018-06-27	Wed	+28,714	27,094,794	+6,414,665	7,381,864,637	\$1.6K - \$25.7K
2018-06-28	Thu	+29,845	27,124,639	+6,070,935	7,387,935,572	\$1.5K - \$24.3K
2018-06-29	Fri	+28,360	27,152,999	+6,128,221	7,394,063,793	\$1.5K - \$24.5K
2018-06-30	Sat	+29,046	27,182,045	+6,200,468	7,400,264,261	\$1.6K - \$24.8K
2018-07-01	Sun	+25,295	27,207,340	+5,464,182	7,405,728,443	\$1.4K - \$21.9K
2018-07-02	Mon	+23,993	27,231,333	+5,746,488	7,411,474,931	\$1.4K - \$23K
2018-07-03	Tue	+24,455	27,255,788	LIVE	+5,479,008 7,416,953,939	\$1.4K - \$21.9K
Daily Averages		+22,842		+5,842,290		\$1.5K - \$23.4K
Last 30 Days		+685,239		+175,268,700		\$43.8K - \$701.1K

Sumario estadístico según fechas con relación al número de visualizaciones y las ganancias según Socialblade.com.

Recuperada el 30 de Junio del 2018 <https://socialblade.com/youtube/user/juegagerman>

YOUTUBE PROGRESS GRAPHS FOR JUEGAGERMAN





Sumario estadístico según fechas con relación al número de visualizaciones según Socialblade.com. Recuperada el 30 de Junio del 2018 <https://socialblade.com/youtube/user/juegagerman>

FAQ Contact Auth Register Login Forgot Password?

SOCIALBLADE YouTube Enter YouTube Username

SUPPORTED PLATFORMS TOP LISTS LIVE COUNTS / REALTIME CONSULTING COMPARE BLOG COMMUNITY DISCORD




Yuya 

UPLOADS 562 SUBSCRIBERS 21,574,900 VIDEO VIEWS 2,251,332,965 COUNTRY MX CHANNEL TYPE Howto USER CREATED Sep 20th, 2009

APPLY FOR YOUTUBE PARTNERSHIP

User Summary Future Projections Detailed Statistics Featured Box Similar Channels User Videos Live Subscriber Count

	B TOTAL GRADE	42nd SUBSCRIBER RANK	529th VIDEO VIEW RANK	10,947th SOCIAL BLADE RANK
	11,967,840 ^{+21.3%} VIEWS FOR THE LAST 30 DAYS	161,788 ^{+4.3%} SUBSCRIBERS FOR THE LAST 30 DAYS		
	\$3K - \$47.9K ESTIMATED MONTHLY EARNINGS	\$35.9K - \$574.5K ESTIMATED YEARLY EARNINGS		

Sumario estadístico según fechas con relación al número de visualizaciones y las ganancias según Socialblade.com. (El 30 de Junio del 2018: Recuperada de <https://socialblade.com/youtube/user/lady16makeup>)

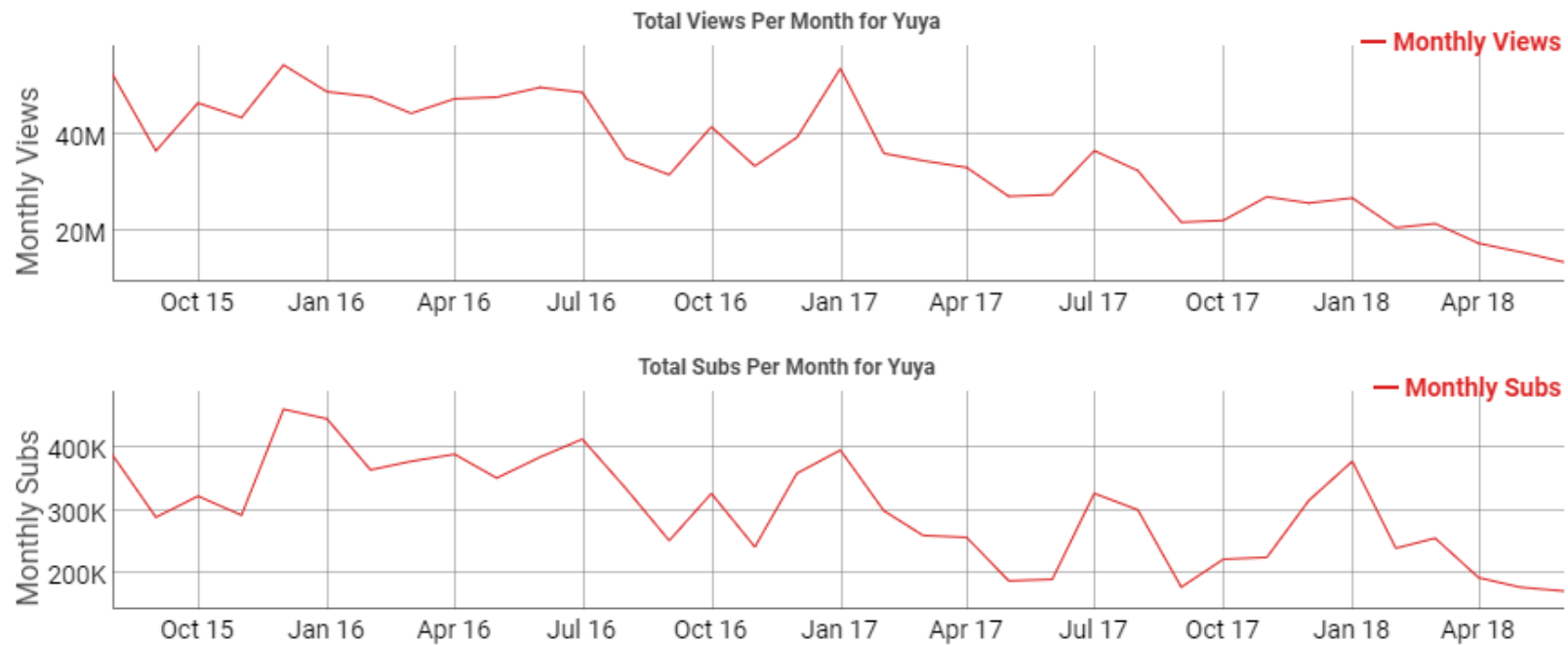
YOUTUBE STATS SUMMARY / USER STATISTICS FOR LADY16MAKEUP (JUN 20TH, 2018 - JUL 3RD, 2018)

DATE		SUBSCRIBERS		VIDEO VIEWS		ESTIMATED EARNINGS
2018-06-20	Wed	+4,445	21,497,483	+318,983	2,247,102,042	\$80 - \$1.3K
2018-06-21	Thu	+5,464	21,502,947	+292,571	2,247,394,613	\$73 - \$1.2K
2018-06-22	Fri	+5,488	21,508,435	+319,307	2,247,713,920	\$80 - \$1.3K
2018-06-23	Sat	+6,063	21,514,498	+362,002	2,248,075,922	\$91 - \$1.4K
2018-06-24	Sun	+6,380	21,520,878	+334,742	2,248,410,664	\$84 - \$1.3K
2018-06-25	Mon	+6,237	21,527,115	+329,682	2,248,740,346	\$82 - \$1.3K
2018-06-26	Tue	+6,394	21,533,509	+353,440	2,249,093,786	\$88 - \$1.4K
2018-06-27	Wed	+6,152	21,539,661	+326,162	2,249,419,948	\$82 - \$1.3K
2018-06-28	Thu	+5,643	21,545,304	+315,309	2,249,735,257	\$79 - \$1.3K
2018-06-29	Fri	+5,447	21,550,751	+324,788	2,250,060,045	\$81 - \$1.3K
2018-06-30	Sat	+5,895	21,556,646	+317,443	2,250,377,488	\$79 - \$1.3K
2018-07-01	Sun	+5,358	21,562,004	+285,866	2,250,663,354	\$71 - \$1.1K
2018-07-02	Mon	+6,014	21,568,018	+334,008	2,250,997,362	\$84 - \$1.3K
2018-07-03	Tue	+6,882	21,574,900	LIVE +335,603	2,251,332,965	\$84 - \$1.3K
Daily Averages ↩		+5,393		+398,928		\$100 - \$1.6K ⓘ
Last 30 Days ↩		+161,788		+11,967,840		\$3K - \$47.9K ⓘ

Sumario estadístico según fechas con relación al número de visualizaciones y las ganancias según Socialblade.com.

Recuperada el 18 de junio del 2018 <https://socialblade.com/youtube/user/lady16makeup>

YOUTUBE PROGRESS GRAPHS FOR YUYA



Sumario estadístico según fechas con relación al número de visualizaciones según Socialblade.com. Recuperada el 30 de Junio del 2018 <https://socialblade.com/youtube/user/lady16makeup>



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, BRENNER GALARZA GLORIA CECILIA, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES y Escuela Profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO, asesor(a) del Trabajo de Investigación / Tesis titulada: "ANÁLISIS DE LOS CÓDIGOS UTILIZADOS POR LOS DOS YOUTUBERS LATINOAMERICANOS CON MAYORES SEGUIDORES, 2017", del (los) autor (autores) GREY RIOS, ALEXANDRA STEPHANIE, constato que la investigación cumple con el índice de similitud de 8%, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el Trabajo de Investigación / Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 06 de julio de 2018

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
BRENNER GALARZA GLORIA CECILIA DNI: 07868818 ORCID 0000-0002-1883-5538	