



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA  
EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS**

Inversión y crecimiento empresarial de las piscigranjas del  
distrito de Lucre, Cusco-2022

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

Maestra en Administración de Negocios

**AUTORA:**

Valenzuela Chalco, Sadith ([orcid.org/0000-0001-7183-6698](https://orcid.org/0000-0001-7183-6698))

**ASESOR:**

Granados Maguiño, Mauro Amaru ([orcid.org/0000-0002-5668-0557](https://orcid.org/0000-0002-5668-0557))

**CO-ASESOR:**

Zúñiga Castillo, Arturo Jaime ([orcid.org/0000-0003-1241-2785](https://orcid.org/0000-0003-1241-2785))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gerencias Funcionales

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**LIMA - PERÚ  
2023**

## DEDICATORIA

A mis padres Estanislao y Timotea por su apoyo incondicional a mis hermanos por sus palabras de aliento, a mi esposo por creer en mí y en mis sueños, a mis hijos por su amor infinito y a todos dedicarles este logro alcanzado.

## AGRADECIMIENTO

A mis asesores por todos sus aportes y experiencias brindadas, que me sirvieron de guía para culminar la investigación, a su vez a mis compañeros desde el inicio del curso y elaboración de la tesis.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	12
3.1. Tipo y diseño de investigación	12
3.2. Variables y Operacionalización	14
3.3. Población, muestra y muestreo	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
3.5. Procedimientos	21
3.6. Método de análisis de datos	22
3.7. Aspectos éticos	22
IV. RESULTADOS	23
V. DISCUSIÓN	35
VI. CONCLUSIONES	39
VII. RECOMENDACIONES	41
REFERENCIAS	42
ANEXOS	47

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Lista en el valle de Lucre – Yamanashi .....	15
Tabla 2: Matriz de Instrumento .....	16
Tabla 3: Matriz de Instrumento .....	16
Tabla 4: Escala de Medición.....	17
Tabla 5: Validación de instrumentos .....	18
Tabla 6: Valores del coeficiente de confiabilidad .....	18
Tabla 7: Resumen de procedimientos de la prueba piloto .....	19
Tabla 8: Confiabilidad de la prueba piloto – variable 1 Inversión .....	19
Tabla 9: Resumen de procedimientos de la prueba piloto .....	19
Tabla 10: Confiabilidad de la prueba piloto – variable 2 crecimiento empresarial	19
Tabla 11: Resumen de procedimientos de la prueba general .....	20
Tabla 12: Confiabilidad– variable 1 inversión .....	20
Tabla 13: Resumen de procedimientos de la prueba general .....	21
Tabla 14: Confiabilidad– variable 2 crecimiento empresarial.....	21
Tabla 15: Análisis descriptivo de la variable Inversión.....	23
Tabla 16: Análisis descriptivo de la variable Crecimiento empresarial.....	24
Tabla 17: Pruebas de normalidad.....	26
Tabla 18: Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis general .....	27
Tabla 19: Prueba de correlación del objetivo general .....	28
Tabla 20: Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específica 01 .....	29
Tabla 21: Prueba de correlación del objetivo específica 01.....	30
Tabla 22: Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específica 02.....	31
Tabla 23: Prueba de correlación del objetivo específica 02.....	32
Tabla 24: Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específica 03.....	33
Tabla 25: Prueba de correlación del objetivo específica 03.....	34

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Esquema del diseño de investigación .....	13
Figura 1: Análisis descriptivo de la variable Inversión .....	23
Figura 2: Análisis descriptivo de la variable Crecimiento empresarial .....	25

## RESUMEN

El estudio titulado: Inversión y crecimiento empresarial de las piscigranjas del distrito de Lucre, Cusco-2022, donde se planteó como objetivo: Determinar Cuál es el nivel de relación que existe entre la inversión y el crecimiento empresarial; tomo como unida de estudio a los piscicultores del distrito de Lucre, Cusco la población estuvo conformada por 18 familias y la muestra por 36 piscicultores, el muestreo fue no probabilístico, de enfoque cuantitativo, tipo básico, diseño no experimental, nivel correlacional, la técnica de recolección de datos fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario que se midió a través de la escala Likert, el que fue validado por el juicio de 3 expertos, donde se concluyó que si existe relación significativa entre la inversión y el crecimiento empresarial de las piscigranjas del distrito de Lucre, Cusco-2022; esto fue probado por la prueba de chi cuadrado del que se extrajo un resultado de (0.000) siendo este menor a 0.05 y por lo que se acepta la hipótesis alterna; por otra parte con respecto al resultado del objetivo general: se determinó que existe relación entre la inversión y el crecimiento empresarial a través de la prueba no paramétrica de correlación de Spearman del que se extrajo un el valor de  $Rho= 0.710$ , en base a ese resultado se manifiesta que el grado de relación entre las unidades de estudio es alta.

**Palabras clave:** Inversión, crecimiento empresarial, rentabilidad económica, rentabilidad financiera, rentabilidad social.

## ABSTRACT

The study entitled: Investment and business growth of fish farms in the district of Lucre, Cusco-2022, where the objective was: Determine what is the level of relationship that exists between investment and business growth; I take as the unit of study the fish farmers of the district of Lucre, Cusco the population was made up of 18 families and the sample by 36 fish farmers, the sampling was non-probabilistic, of a quantitative approach, basic type, non-experimental design, correlational level, the technique The data collection method was the survey and the instrument was the questionnaire that was measured through the Likert scale, which was validated by the judgment of 3 experts, where it was concluded that there is a significant relationship between investment and business growth of the fish farms of the district of Lucre, Cusco-2022; this was proven by the chi square test from which a result of (0.000) was extracted, this being less than 0.05 and therefore the alternate hypothesis is accepted; On the other hand, regarding the result of the general objective: it was determined that there is a relationship between investment and business growth through Spearman's non-parametric correlation test, from which a value of  $Rho = 0.710$  was extracted, based on that The result shows that the degree of relationship between the study units is high.

**Keywords:** Investment, business growth, economic profitability, financial profitability, social profitability.

## I. INTRODUCCIÓN

En el marco internacional la crianza y comercialización de peces se ha vuelto una industria generadora de trabajo en todos los países, esta es realizada por grandes empresas industriales que hacen uso de equipos tecnológicos sofisticados, por otra parte, esta actividad también la realizan las mypes que hacen uso de tecnología media y así mismo hay comunidades piscicultoras que dependen de este medio para subsistir. Esta actividad se encuentra netamente dedicada a la crianza de distintas especies de peces, crustáceos, moluscos y plantas acuáticas para ello emplean técnicas de crianza como jaulas flotantes, acuarios, piscigranjas, etc., para ello se necesitará que los empresarios inviertan en equipos, activo fijo y capital humano.

En los últimos años la crianza de truchas en piscigranjas en el Perú se ha vuelto una actividad económica muy recurrente y esto se ha evidenciado de manera más clara en los últimos 10 años, además de ello cabe señalar que el Perú cuenta con las condiciones fisicoquímicas y biológicas en algunos de sus ríos esto se debe a que este país es mega diverso en su biodiversidad y la distribución de sus recursos hídricos, convirtiéndolo así en un país apto para la crianza de truchas, de acuerdo a Salinas y Alarcón (2018) en su estudio señalan que en el Perú hay 12.201 ambientes lenticos, asimismo manifiestan que se cuenta con 1367 ríos. Por lo que la población en aras de cubrir algunas de sus necesidades desarrollaron esta actividad de crianza y comercialización, es así que nace en el Perú la crianza de truchas y su comercialización como una actividad económica, además de ello la aceptación de este producto en el mercado ha permitido el crecimiento económico de las empresas dedicadas a esta actividad.

Por otra parte, en la región del Cusco esta actividad ha tomado mucha relevancia por lo que el Gobierno regional en conjunto con la Dirección de Producción, por lo que estos tomaron como una prioridad impulsar y promover el desarrollo de las actividades de la Industria, Mypes y Pesquería en nuestra región, esto con la finalidad de mejorar las condiciones de vida de los piscicultores y de sus comunidades, en el Cusco existen diversas asociaciones en sus provincias y distritos que se dedican a la piscicultura (crianza de trucha) uno de los más resaltantes es el que se encuentra en el Distrito de Lucre esta se encuentra ubicada

en el río de Lucre el cual tiene 16km de longitud, así mismo esta zona cuenta con el clima adecuado para la crianza de trucha, por lo que muchas familias viven en el centro poblado tomaron la iniciativa de dedicarse a esta actividad ya que la vieron rentable y viable. Sin embargo, para que estos ofrecieran un buen servicio a sus visitantes tuvieron que invertir en activo fijo, capital de trabajo y capital humano con el propósito de crecer empresarialmente, económicamente y ofrecer calidad en su producto y servicio. Pero debido a que muchos de los piscicultores desconocen de como efectuar una buena gestión de la inversión no cumplen con el propósito de crecer empresarialmente.

Pasamos a presentar el problema: ¿Cuál es el nivel de relación que existe entre la inversión y el crecimiento empresarial de las piscigranjas del distrito de Lucre, Cusco-2022?; específicos: ¿Cuál es el nivel de relación que existe entre la inversión y la rentabilidad económica de las piscigranjas del distrito de Lucre, Cusco-2022?, ¿Cuál es el nivel de relación que existe entre la inversión y la rentabilidad financiera de las piscigranjas del distrito de Lucre, Cusco-2022?, ¿Cuál es el nivel de relación que existe entre la inversión y la rentabilidad social de las piscigranjas del distrito de Lucre, Cusco-2022?

El trabajo de investigación cuenta con justificación teórica debido a que como propósito extender y ahondar los conocimientos de la teoría, debido a que en este se tomó en consideración varias teorías y estudios previos que formaran parte del cuerpo del estudio, además presentara justificación práctica debido a que este estudio le será útil a otras empresas como una herramienta de consulta, así como también le será útil para varios profesionales interesados en el área de gestión administrativa, por otra parte el estudio presenta justificación metodológica debido a que este se desarrolló de acuerdo a la guía de la universidad, así mismo este presentaron distintas técnicas e instrumentos para recopilar la información.

A continuación, presentamos objetivo: Determinar cuál es el nivel de relación que existe entre la inversión y el crecimiento empresarial de las piscigranjas del distrito de Lucre, Cusco-2022; específicos: Determinar cuál es el nivel de relación que existe entre la inversión y la rentabilidad económica de las piscigranjas del distrito de Lucre, Cusco-2022, Determinar cuál es el nivel de relación que existe entre la inversión y la rentabilidad financiera de las piscigranjas del distrito de Lucre,

Cusco-2022, Determinar cuál es el nivel de relación que existe entre la inversión y la rentabilidad social de las piscigranjas del distrito de Lucre, Cusco-2022.

Finalmente se plantean la hipótesis: Existe relación significativa entre la inversión y el crecimiento empresarial de las piscigranjas del distrito de Lucre, Cusco-2022; específicas: Existe relación significativa entre la inversión y la rentabilidad económica de las piscigranjas del distrito de Lucre, Cusco-2022, Existe relación significativa entre la inversión y la rentabilidad financiera de las piscigranjas del distrito de Lucre, Cusco-2022, Existe relación significativa entre la inversión y la rentabilidad social de las piscigranjas del distrito de Lucre, Cusco-2022

## II. MARCO TEÓRICO

A continuación, se procederá a examinar los estudios de otros investigadores con el propósito de entender de mejor manera el estudio, bajo esa premisa se procedió a presentar los estudios de investigadores **nacionales**:

Jiménez (2020), en su trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar de qué manera las propiedades de inversión inciden en el valor razonable, se realizó mediante un diseño no experimental transversal donde se utilizó la prueba de chi-cuadrado donde se acepta la hipótesis planteada por lo que se concluyó que las propiedades de inversión tienen un impacto en el valor razonable de una empresa fomentando el desarrollo sostenible, pero debido al mal juicio en el proceso de adquisición de información, tienden a contener información incorrecta y, por lo tanto, no pueden medirse confiablemente a valor razonable, como los precios de mercado deben medirse correctamente y confirmarse de forma fiable a tal efecto.

Cordero (2017), en su trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la inversión y liquidez, se realizó mediante un diseño no experimental transversal, tipo básico, nivel descriptivo correlacional donde se utilizó la prueba de chi-cuadrado donde se acepta la hipótesis planteada por lo que se concluye que la inversión en materias primas para bienes industriales hace que la empresa sea más competitiva y puede aumentar las ventas y por lo tanto aumentar la liquidez de la organización. Identificar que existe una correlación entre las inversiones a largo plazo y la liquidez, debido a que la compra de activos fijos asociados a la última tecnología incrementará el proceso productivo más eficiente y eficaz, aumentando así las oportunidades competitivas en el mercado y a su vez la liquidez.

Hernández (2019), en su estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre la inversión y rentabilidad, se realizó mediante un diseño no experimental transversal, tipo básico, nivel correlacional donde se utilizó la prueba de chi-cuadrado donde se acepta la hipótesis planteada se concluye que en base a un análisis de la rentabilidad total lograda de del resultado del inventario de bienes en el sector comercial y que es necesario calcular el costo de realización para obtener una rentabilidad positiva, en la categoría de servicio además de que la rentabilidad

total obtenida resulta de calcular los costos directos e indirectos, todo este resultado solo será posible en base a una buena inversión realizada por la empresa.

Hilario (2017), en su estudio donde tuvo como objetivo determinar de qué manera las decisiones de inversión influyen en la rentabilidad, se realizó mediante un enfoque cuantitativo correlacional donde se utilizó la prueba de chi-cuadrado por lo que se acepta hipótesis donde se concluye que las decisiones de inversión afectan la rentabilidad, debido a que las buenas decisiones de inversión financiera pueden generar utilidades a largo plazo además de que la rentabilidad es un requisito previo para el crecimiento sostenible en el tiempo y se descubrió que la educación de los empleados afecta la rentabilidad, ya que los empleados educados pueden optar por tomar decisiones financieras para mejorar la inversión en diferentes activos que la empresa utilizara para lograr cumplir con sus objetivos planteados.

Finalmente, Flores (2018), en su trabajo de investigación sobre rentabilidad y crecimiento financiero donde el objetivo describir la rentabilidad y el crecimiento empresarial, se realizó mediante un enfoque cuantitativo, diseño descriptivo donde se utilizó la prueba de chi-cuadrado por lo que se acepta la hipótesis donde se concluye que en base a la inversión realizada que la empresa presenta una rentabilidad positiva, aumento de capital y suficientes márgenes de utilidad, lo cual es muy beneficioso para la empresa en términos de crecimiento financiero, ya que sus activos y los ingresos generados se han incrementado con su venta.

Prosiguiendo con el análisis de estudios de otros autores se tomó en cuenta los estudios de autores de **internacionales**, entre ellos tenemos a:

Núñez (2018), en su estudio tuvo como objetivo fue analizar la relación entre la inversión y rentabilidad el cual se realizó un estudio descriptivo donde se tuvo como resultado que el nivel de inversión aumento en un 54% por lo que se llegó a concluir que existe una correlación entre la inversión y la rentabilidad, en este sentido, los gerentes y propietarios deben considerar qué tipo de tecnología puede compensar esta utilidad negativa, porque invertir en equipos que permitan la diversificación de las líneas de producción conlleva el riesgo de tal inversión. en cuenta porque estas empresas no tienen ganancias lo suficientemente altas para compensar los altos costos de invertir en tecnologías de alta calidad.

Ibarra (2018), en su estudio sobre la implementación de la estrategia para mejorar la rentabilidad empresarial donde el objetivo fue describir las la estrategia para mejorar la rentabilidad empresarial el cual se realizó un estudio descriptivo donde el resultado fue que las estrategias son regulares por lo que se concluyó que la empresa no contaba con un sistema contable adaptado a las necesidades del almacén y por lo tanto no podía determinar con precisión la rentabilidad de la empresa, estas estrategias que beneficien a la empresa y aumenten su rentabilidad, a saber: capacitación en ventas y elección de las mejores opciones de financiamiento, lo que a su vez beneficiará la expansión del negocio y así dar a conocer su marca.

Cartuche. (2020), trabajo de investigación sobre los indicadores de liquidez y la rentabilidad donde el objetivo fue determinar la gestión financiera mediante la liquidez y rentabilidad por lo que se realizó mediante un enfoque cuantitativo, descriptivo donde se obtuvo como resultado que la empresa cuenta con liquidez para cubrir sus deudas a corto plazo donde se llegó a la concluir que los indicadores financieros de liquidez y rentabilidad son la base para determinar la gestión financiera de las empresas y son una herramienta fundamental e indispensable, cuyos resultados también pueden contribuir a la decisión gerencial- haciendo, para formular una estrategia competitiva y por otro lado está orientada a la maximización de beneficios.

Finalmente, Becerra y Candelario (2015) en su trabajo sobre análisis del impacto de la producción en la rentabilidad y la competencia en el desarrollo económico donde tuvo como objetivo determinar el nivel de rentabilidad y el impacto de la competencia está afectando el desarrollo económico por lo que se realizó mediante un enfoque cuantitativo, descriptivo donde se obtuvo como resultado que el 44.2% de encuestados señala que la rentabilidad es regular por lo que se concluyó que los problemas que enfrentan los artesanos en el crecimiento económico el problema es que, dado que la mayoría de ellos no lleva un registro de sus ingresos y gastos, les permite determinar cómo va su negocio, lo que les permite conocer la rentabilidad de su negocio, lo que muchas veces los lleva a desventajas.

No obstante, una vez analizados los estudios de otros investigadores se pasó a definir las unidades de estudio, para ello se tomó en cuenta a distintos textos de autores, tomando en cuenta o mencionado se procedí a definir **inversión**, donde:

Tarrago (2016) inversión como el uso de recursos financieros de ciertos bienes duraderos o activos de producción (también llamados bienes de capital) que la empresa utilizará en el largo plazo para lograr sus objetivos corporativos, para Peumans (2017) la inversión se considera una salida para la adquisición. bienes duraderos o instrumento de producción recursos financieros que la profesión utilizará el tiempo suficiente para lograr su objetivo. Así mismo, López (2019) afirma que la inversión implica la provisión de recursos para cualquier tipo de beneficio económico. Los costos se relacionan con los recursos que producen beneficios económicos e involucrarán trabajo, tiempo y recursos; el uso de estos tres recursos se relaciona con los recursos, el tiempo y los fondos necesarios para completar el trabajo. Mediante el uso de estos tres recursos llamados inversiones se beneficiará de las llamadas inversiones.

Bajo ese contexto Gómez (2017) argumenta que una inversión es cualquier instrumento en el que se puede invertir dinero con la expectativa de un retorno positivo en el futuro, y su costo se mantiene igual o aumenta, así mismo Raffino (2020) define las inversiones como basadas en el trabajo del capital excedente en una determinada actividad financiera o económica, también se relaciona con la compra de materias primas costosas, la cual se realiza con el objetivo de obtener un buen retorno y desacoplamiento de inversiones en fondos de corto y mediano plazo.

De las teorías estudiadas se extrajeron **las dimensiones de la variable**, las que se procedieron a definir, por lo que empezaremos con la **primera dimensión que es activo fijo**: Gómez (2017) nos muestra que los activos fijos son de naturaleza intangibles o de naturaleza tangibles, su naturaleza es permanente, ya que se consideran necesarios para la conducción clásica de los negocios, no se descartan ni venden en el corto plazo, ni son comerciales. Seguidamente, Navarro (2019) as define entonces como depreciación cíclica de los bienes, es decir, cuando un activo se utiliza para generar ingresos, se deprecia periódicamente a lo largo de su historia real.

La **segunda dimensión es el capital de trabajo**: Córdova (2017) argumenta que todo el capital disponible a disposición de cada empresa debe cubrir los costos operativos durante todo el período para asegurar su adecuada gestión, que a su vez refleja los flujos de efectivo. Por otro lado, las normas de gestión financiera se refieren al tipo actual de capital de trabajo, por otra parte, Panda y Nanda (2018) afirman que el capital de trabajo es la cantidad de dinero que necesita el negocio para que el negocio continúe operando. Actividades, incluidos los activos circulantes Considerados como activos circulantes que pertenecen a la empresa y están en condiciones de continuar sus operaciones de manera continua.

Finalmente se definirá la **tercera dimensión que es capital humano**: Coll (2020) El capital humano o recursos humanos (RH) son la agrupación de diversos trabajadores o colaboradores que pertenecen a la organización y que unen sus esfuerzos para cumplir con los objetivos trazados, donde también es considerado como el capital humano con que cuenta la empresa para realizar las actividades operativas donde para ello se debe de seleccionar, reclutar, capacitar y contratar a aquellos que quieran encajar en la fuerza laboral y lograr los objetivos establecidos. De igual forma, Riquelme (2017) los gerentes de RRHH deben estar bien formados porque son los encargados de evaluar, seleccionar y capacitar a los compañeros para que puedan manejar bien todas las funciones, mientras que los departamentos son vistos como mediadores entre dirección y empleados, mejorar las relaciones entre empleadores y así mejorar el clima laboral en la empresa

Por otra parte, se procedió a conceptualizar la **segunda unidad** de estudio denominada **crecimiento empresarial** donde: Barro et al. (2018) El crecimiento del negocio se refiere al progreso de la empresa en términos de rentabilidad, desarrollo de productos, base de clientes y posicionamiento de marca. El principio de negocio es resolver la insatisfacción actual en el mercado con acciones innovadoras y permanecer para siempre.

Así mismo, Sánchez (2020) precisa que el crecimiento económico representa un progreso en la vida de una empresa, esto se da mayormente a través de la productividad económica y financiera en un tiempo determinado, en otras palabras, se manifiesta que el crecimiento económico es el incremento de los ingresos o bienes y servicios de una empresa, la cual se debe al desarrollo de sus actividades

económicas. En la misma idea Céspedes (2019) argumenta que el crecimiento implica una mayor disponibilidad económica en forma de expansión material, acumulación de capital, parámetros económicos, consumo y crecimiento del consumo. Mientras tanto, el crecimiento se define como el proceso por el cual la producción económica aumenta con el tiempo.

De las teorías estudiadas se extrajeron las **dimensiones** de la variable, las que se procedieron a definir, por lo que empezaremos con la **primera dimensión rentabilidad económica**: Ferrer et al (2018), una medida de cuánto beneficio genera los activos de una empresa, ya que el rendimiento de un activo, independientemente de su método de valoración, suele determinar si la empresa tiene intereses económicos. También Ccaccya (2017). Señala que estos son los resultados obtenidos de la inversión en una actividad económica, por lo que cabe señalar que este tiene un rol fundamental en el desarrollo de la empresa, debido a que este se encontrara enfocado en la eficiencia del desempeño de la empresa.

**La segunda dimensión rentabilidad financiera**: Meza (2017) precisa que este es un beneficio neto obtenido del desarrollo de las actividades sin tomar en cuenta el capital social invertido, este beneficio se calculara a través de una fórmula matemática, donde tomara en cuenta el total de activos menos los valores de la matriz correspondientes al año en curso. Asimismo, Pedrosa (2020) afirma es una medida efectuada por la empresa para determinar si esta está cumpliendo con su objetivo de creación de creación de riqueza y Economía de mercado

Finalmente se definirá la **tercera dimensión rentabilidad social**: Editorial (2022). La rentabilidad social, aunque no es muy conocida, es importante para la maximización de las ganancias y se relaciona con el prestigio, la seguridad o la felicidad a nivel social, por otro lado, Santiesteban (2020) La rentabilidad social beneficia a los patrocinadores y suele ser una actividad social beneficiosa cuando sus beneficios para la sociedad son mayores que las pérdidas. Se utilizó como respuesta al concepto de viabilidad económica. Las oportunidades aquí están limitadas a los patrocinadores del proyecto

En este marco, se desarrollará un **marco conceptual** en el que se conceptualizarán algunos términos para comprender mejor la investigación:

Infraestructura: Roldán (2019) infraestructura suele referirse al patrimonio tangible e intangible que posee un país o sociedad para el desarrollo de su producción actividades. Instalaciones: Bembibre (2021) El término dispositivo hace referencia a una estructura que puede ser de varios tamaños y está dispuesta de una manera específica para lograr un propósito específico. Bienes: Plan Contable General (2016) Significa los bienes de la empresa, incluidos los bienes comprados en arrendamiento financiero, los bienes utilizados por la empresa para la producción o prestación de bienes y servicios, los bienes arrendados a terceros o utilizados con fines administrativos, que pueden ser utilizados por más de un año. Equipamiento, Coelho (2011) define equipamiento como herramientas utilizadas por las empresas para producir bienes o servicios.

Capital: Martínez (2022) El capital es todo bien tangible y recursos financieros adquiridos por una empresa a través de sociedades lucrativas. En otras palabras, es la suma de todos los activos de la empresa, ya sean capital de trabajo, materias primas o recursos. Liquidez: Rolnik (2018) que la liquidez incluye recursos financieros y cuentas por cobrar canceladas, y las empresas deben cumplir con sus obligaciones financieras en el corto, mediano y largo plazo. Financiamiento Lerma et al (2017) precisa que el financiamiento es la captación de recursos económicos para el desarrollo eficiente de sus actividades.

Capacitación: Pérez (2021) La capacitación son una serie de acciones que se desarrollan con el propósito de mejorar el aprendizaje, lo cual permite que las personas que laboran en una empresa pueda realizar sus actividades acordes a los conocimientos que poseen para lo cual es importante el mejorar aquellos saberes previos para lo cual es esencial la capacitación. Definición que (2017) La mejora humana es el intento de superar de forma permanente o temporal las limitaciones del cuerpo humano a través de medios naturales o artificiales. Adiestramiento: Estevez (2020) Cuando hablamos de una persona, hablamos de educación, enseñanza, formación o formación, que comprende diferentes niveles y campos, y se refiere a una interacción consciente, voluntaria entre dos seres racionales autónomos. Se trata de aprendizaje significativo, libertad de expresión y pensamiento abstracto.

Recursos tecnológicos: los recursos técnicos son, por lo tanto, los medios por los que la empresa pretende mejorar su desempeño. Respaldo patrimonial: Ucha, (2009) define el valor patrimonial como un activo propiedad de una persona. En algunos casos, nos informará sobre la riqueza o la pobreza de una persona. Huelva (2018) La renta es cualquier ganancia obtenida por la venta de bienes o servicios, generalmente con honorarios monetarios.

Ingresos: Gil (2022) Los ingresos son aquellos beneficios económicos que obtuvo una empresa del desarrollo de sus actividades. Costos: Sánchez (2022) Se definen como costos o costos que consumen el valor de un factor de producción en el proceso de un bien o servicios. Gastos: Jorge (2022) Las tasas o cargos son bienes o servicios consumidos a título oneroso, normalmente mediante pago de dinero. Nicole (2022) Una garantía es un mecanismo por el cual se pueda asegurar el cumplimiento de sus obligaciones en una relación comercial o jurídica. Confianza: Pérez (2021), La confianza es la creencia, la esperanza y la creencia duradera de una persona en otra persona, entidad o grupo de que estará en condiciones de actuar adecuadamente en una situación o situación determinada; Menos se refuerza.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

##### **3.1.1. Tipo de investigación**

Para Carrasco (2019) manifestó que el estudio de tipo básico tendrá como finalidad profundizar e incrementar el nivel de conocimientos sobre un tema determinado, bajo este contexto se señala que el estudio fue de tipo básico por lo que busco profundizar e incrementar el caudal de conocimientos en referencia a tema de inversión y el crecimiento empresarial, para lo que se planteó objetivos y en base a estos se plantearon hipótesis que se evaluarán estadísticamente, así mismo este se respaldará con la información recopilada de artículos, textos.

##### **3.1.2. Diseño de la investigación**

Hernández y Mendoza (2018), manifestó que los estudios de diseño no experimental no presentarán cambios en sus unidades de estudio, debido a que en este se procederá únicamente a describir y dar a conocer la problemática de las unidades de estudio sin modificar ni manipularlos; de acuerdo a lo señalado el presente estudio fue de diseño no experimental, por lo que en este se describió como es que se encuentra cada una de las unidades de estudio así como también presento la problemática sin modificar ni manipularlos.

Álvarez (2020), indica que los estudios de diseño transversal se enfocan al estudio de un tiempo en específico, por lo que el presente estudio se desarrollara en un momento único por lo que tomo para ello el periodo 2021.

##### **3.1.3. Nivel o alcance de estudio**

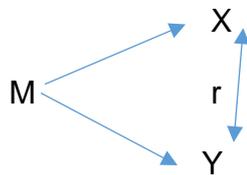
Hernández y Mendoza (2018), manifiesta que los estudios de alcance correlacional tendrán como finalidad dar a conocer el grado de relación entre las unidades de estudio. En función a ello se da a conocer que el presente estudio tuvo como objetivo determinar el grado de relación entre la inversión y el crecimiento empresarial esto se realizara a través de la estadística.

Galarza (2020) indica que, el estudio de investigación de alcance descriptivo es netamente narrativo constructiva donde darán a conocer de manera específica un tema en específico, por lo tanto, se señala que el presente estudio es de alcance

descriptivo ya que en este se dio a conocer de manera detallada como es que es la inversión y su relación con el crecimiento empresarial.

### Figura 1

*Esquema del diseño de investigación*



M = Muestra

X = Control de inventarios

Y = Rentabilidad

r = Relación

#### 3.1.4. Enfoque de estudio

Ramos (2020) manifestó que los estudios de enfoque cuantitativo usan uso de los de los datos recopilados con la finalidad de dar respuesta a la problemática del estudio y contrastar las hipótesis planteadas en el estudio. En base a ello el investigador señala que el presente estudio es de enfoque cuantitativo debido a que de los datos procesados se analizaran con el propósito de darle respuesta a la problemática y contrastar la hipótesis estos se presentaron numéricamente haciendo uso de la matemática estadística.

#### 3.1.5. Método de estudio

Hernández y Mendoza (2018), dan a conocer que el método deductivo partirá de conclusiones específicas a premisas específicas, por lo cabe señalar que el presente estudio presento método deductivo ya que para su desarrollo se partió de conclusiones generales a premisas específicas.

## **3.2. Variables y Operacionalización**

### **3.2.1. Variable independiente – Control de inventarios**

Giraldo. (2014) manifiesta que la inversión hace referencia al uso del dinero para adquirir algún bien duradero o bien de capital del cual usan los empresarios para desarrollar sus funciones de manera eficiente y óptima.

López (2019) señala que la inversión radica en el uso de los bienes monetarios esto con el propósito de obtener un beneficio a futuro, esta se puede dar en activo fijo, capital de trabajo y capital humano.

### **3.2.2. Variable dependiente – Rentabilidad**

Tarapuez (2019) El crecimiento empresarial se refiere a los procesos que impulsan a una empresa a mejorar y que impulsan a una organización a lograr objetivos de éxito planificados previamente que se medirán en términos de su capacidad de producción, ventas y activos.

Orellana (2020) indica que el crecimiento empresarial es un avance que experimenta una empresa, que se traduce en un incremento de sus utilidades y con ello su posicionamiento en el mercado, en este sentido económico, financiero y social.

## **3.3. Población, muestra y muestreo**

### **3.3.1. Población**

Para Hernández y Mendoza (2018), dan a conocer que la población se encuentra compuesta por un grupo de individuos que presentan las mismas características y atributos, el presente estudio tomó como población de estudio a los piscicultores del valle de Lucre, Yamanashi lugar que cuenta con 18 piscigranjas.

**Tabla 1:***Lista de Piscigranjas en el valle de Lucre – Yamanashi*

<b>Nombre de piscigranjas</b>	<b>Coordenadas</b>	
LA RINCONADA I	13°39'4.48"S	71°45'30.59"O
LAS ORQUIDEAS	13°39'3.86"S	71°45'28.15"O
SURI	13°39'2.31"S	71°45'27.00"O
LOS MANANTES	13°39'2.47"S	71°45'24.71"O
VIRGEN DEL CARMEN	13°39'1.78"S	71°45'23.75"O
LA ESCONDIDA DE ADAN	13°38'58.67"S	71°45'23.14"O
LA VICTORIA	13°38'59.61"S	71°45'22.05"O
RINCONADA I	13°38'59.10"S	71°45'21.63"O
FLOR DE CAPULI	13°38'58.21"S	71°45'21.27"O
ROSAS KANCHA	13°38'57.65"S	71°45'22.20"O
SR QOYLLORITI	13°38'56.15"S	71°45'20.81"O
EL CALLEJON	13°38'55.21"S	71°45'19.97"O
ALTO BATAN	13°38'53.44"S	71°45'18.13"O
SAN JOSE	13°38'51.74"S	71°45'16.45"O
FRUTALES	13°38'49.89"S	71°45'13.14"O
LA ESPERANZA	13°38'50.19"S	71°45'8.24"O
FORTALEZA	13°38'52.17"S	71°45'4.99"O
CRISTO REY	13°38'52.26"S	71°45'13.59"O

### **3.3.2. Muestra**

Para Hernández y Mendoza (2018), manifestaron que la muestra en un estudio hace referencia a una fracción de la población que será tomada como fuente de información, bajo ese contexto se señaló como muestra de estudio a 36 piscicultores de las 18 piscigranjas, para ello se tomó en consideración a los encargados y a uno de los colaboradores, debido a que estos se encuentran relacionados directamente con la inversión y el crecimiento empresarial de estos mismos, siendo estos nuestra fuente de información de primera línea.

### **3.3.3. Muestreo**

Hernández y Mendoza (2018), dan a conocer que el muestreo es la forma en la cual el investigador determinara la muestra que tomara para el estudio, tomando en cuenta el método probabilístico y no probabilístico; en relación al presente estudio se hizo uso del método no probabilístico por lo que la selección de la

muestra fue de forma intencionada.

### 3.3.4. Unidad de análisis

La unidad de análisis para el estudio de investigación serán las Piscigranjas en el valle de Lucre – Yamanashi.

## 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

### 3.4.1. Técnica

Hernández y Mendoza (2018), señalan que la técnica es aquella herramienta de la cual hace uso el investigador para recopilar información para un estudio predeterminado, en relación a presente estudio de investigación se tomó como técnica la encuesta debido a que esta fue la herramienta más adecuada para recopilar la información que se necesita para el desarrollo del estudio.

**Tabla 2:**

*Matriz de Instrumento*

VARIABLE	Gestión motivacional	Desempeño laboral
TECNICA	-Encuesta	-Cuestionario
INSTRUMENTO	-Encuesta	-Cuestionario

Nota: la tabla representa la Técnica e instrumento

### 3.4.2. Instrumentos

Para Mendoza y Ávila (2020), indican que el instrumento es un mecanismo del que hacen uso los investigadores para la recopilación de información, en relación al presente estudio de investigación se usó como instrumento el cuestionario, este estuvo compuesto por 20 interrogantes que estuvieron dirigidas a los piscicultores.

**Tabla 3:**

*Matriz de Instrumento*

### Ficha Técnica

<b>Técnica</b>	<b>Encueta</b>
Instrumento	Cuestionario
Autor	Br.
Año de aplicación	2022
Extensión	Compuesto por 20 ítems distribuidos de la siguiente manera, 10 ítems para la primera variable y 10 ítems

	para la segunda variable.
Análisis	El contenido de este cuestionario será interrogante sobre las dimensiones e indicadores de cada variable.
Escala Likert	1. Nunca 2. Casi nunca. 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
Duración	Se tomará un criterio de 20 minutos
Aplicación	Es esta investigación no se aplicará fórmula, dada a que la población es pequeña, pero si tomaremos la muestra por conveniencia.

Nota: la tabla representa la ficha técnica del cuestionario

### 3.4.3. Escala de medición

En 1932 se empezó a hacer uso de las escalas de medición estas se usaron el propósito de medir la información que será proporcionada por un grupo de individuos, esto con la finalidad evaluar las respuestas proporcionadas sobre el tema de estudio, esta escala se denomina Likert, esta proporcionará una visión cuantificada de las respuestas y permitió dar un juicio objetivo en cuanto a los resultados. En la tabla N° 4 se visualizará la escala de medición que se usó para el estudio.

**Tabla 4:**

#### *Escala de Medición*

SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	CASI NUNCA	NUNCA
5	4	3	2	1
	(+) POSITIVO			(-) NEGATIVO

Con ayuda de esta escala se proporcionará un valor para lograr determinar la dirección positiva o negativa permitirá dar un juicio objetivo en cuanto a los resultados.

### 3.4.4. Validez de instrumentos

Carrasco (2019), señala que la validación del instrumento garantiza la viabilidad de su aplicación, es por ello que se buscara la opinión de expertos. Bajo ese contexto en la presente investigación el investigador presento el instrumento del estudio ante tres expertos, estos lo evaluaron y dieron el visto bueno para su aplicación. En la tabla 5 se procede a presentar el nombre de los validadores.

**Tabla 5:**

*Validación de instrumentos*

Nombre de los expertos	DNI	Opinión de aplicabilidad	Porcentaje de aplicabilidad
Mgt. Manuel Vicente Solis Yépez	41156135	Favorable	96%
Mgt. Daisy Sánchez Quispe	45078025	Favorable	95%
Mgt. Marcia Ortiz Mormontoy	23945543	Favorable	91%

Nota: la tabla representa la validación de instrumentos

**3.4.5. Confiabilidad**

Hernández y Mendoza (2018), señala que la fiabilidad del instrumento se dará a conocer a través de matemática estadística, por lo que en la presente investigación una vez recolectada la información se procesó los datos obtenidos en el programa estadístico SPSS 25, para obtener el grado de confiabilidad del instrumento de cada variable de estudio, este se obtendrá a través de la prueba denominada Alfa de Cronbach”

$$a = \frac{k}{k - 1} \left[ 1 - \frac{\sum V_i}{\sum V_t} \right]$$

Dónde:

K = Numero de preguntas

V1 = Varianza inicial

V2 = Variancia Total

**Tabla 6:**

*Valores del coeficiente de confiabilidad*

Resultado	Análisis
Valor menor a 0.5	Nivel muy bajo
Valor mayor a 0.6	Nivel bajo
Valor mayor a 0.7	Nivel regular
Valor mayor a 0.8	Nivel elevado
Valor mayor a 0.9	Nivel perfecto
Nota la representa los valores de coeficiencia	

## Prueba piloto

**Tabla 7:**

*Resumen de procedimientos de la prueba piloto*

		N	%
Casos	Válido	20	100.0
	Excluido <sup>a</sup>	0	0.0
	Total	20	100.0

Nota la tabla representa el resumen de procedimientos de la prueba piloto

**Tabla 8:**

*Confiabilidad de la prueba piloto – variable 1 Inversión*

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.876	0.887	10

Nota la tabla representa la confiabilidad de la prueba piloto – variable 1 Inversión

## Confiabilidad piloto

De acuerdo a la prueba piloto se aplicó a 20 piscicultores, esto con el propósito de verificar la confiabilidad del instrumento estudio y determinar su viabilidad, por lo tanto, de los resultados extraídos de la tabla N°8 se observa que el Alfa de Cronbach dio un valor de 0.887; por lo que se indica que el nivel de confiabilidad del instrumento de la primera unidad de estudio, es elevado es decir el estudio es viable para su desarrollo.

**Tabla 9:**

*Resumen de procedimientos de la prueba piloto*

		N	%
Casos	Válido	20	100.0
	Excluido <sup>a</sup>	0	0.0
	Total	20	100.0

Nota la tabla representa el resumen de procedimientos de la prueba piloto

**Tabla 10:**

*Confiabilidad de la prueba piloto – variable 2 crecimiento empresarial*

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.787	0.826	10

Nota la tabla representa la confiabilidad de la prueba piloto – variable 2 crecimiento empresarial

### **Confiabilidad piloto**

De acuerdo a la prueba piloto se aplicó a 20 piscicultores, esto con el propósito de verificar la confiabilidad del instrumento estudio y determinar su viabilidad, por lo tanto, de los resultados extraídos de la tabla N°10 se observa que el Alfa de Crombrach dio un valor de 0.787; por lo que se indica que el nivel de confiabilidad del instrumento de la segunda unidad de estudio, es elevado es decir el estudio es viable para su desarrollo.

### **Prueba general– variable 1 Inversión**

**Tabla 11:**

*Resumen de procedimientos de la prueba general*

		N	%
Casos	Válido	36	100.0
	Excluido <sup>a</sup>	0	0.0
	Total	36	100.0

Nota la tabla representa el resumen de procedimientos de la prueba general

**Tabla 12:**

*Confiabilidad– variable 1 inversión*

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.874	0.883	10

Nota la tabla representa la confiabilidad de la prueba piloto – variable 1 inversión

### **Confiabilidad general**

De acuerdo a la tabla N°11 él instrumento se aplicó a 36 piscicultores, esto con el propósito de verificar la confiabilidad del instrumento estudio y determinar su viabilidad, por lo tanto, de los resultados extraídos de la tabla N°12 se observa que el Alfa de Crombrach dio un valor de 0.874; por lo que se indica que el nivel de confiabilidad del instrumento de la primera unidad de estudio, es elevado es decir el estudio es viable para su desarrollo.

**Tabla 13:**

*Resumen de procedimientos de la prueba general*

		N	%
Casos	Válido	36	100.0
	Excluido <sup>a</sup>	0	0.0
	Total	36	100.0

Nota la tabla representa el resumen de procedimientos de la prueba general

**Tabla 14:**

*Confiabilidad– variable 2 crecimiento empresarial*

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.788	0.804	10

Nota la tabla representa la confiabilidad de la prueba piloto – variable 2 crecimiento empresarial

### **Confiabilidad general – variable 2 crecimiento empresarial**

De acuerdo a la tabla N°13 el instrumento se aplicó a 36 piscicultores, esto con el propósito de verificar la confiabilidad del instrumento estudio y determinar su viabilidad, por lo tanto, de los resultados extraídos de la tabla N°14 se observa que el Alfa de Cronbach dio un valor de 0.788; por lo que se indica que el nivel de confiabilidad del instrumento de la segunda unidad de estudio, es elevado es decir el estudio es viable para su desarrollo.

### **3.5. Procedimientos**

Con respecto a los procedimientos que se emplearon en el desarrollo de la elaboración del trabajo de investigación se señala que fue proporcionada a través de la guía de la Universidad Cesar Vallejo: donde primeramente indica que se deberá de definir cuál es el tema de la investigación y la realidad problemática del estudio donde se presentara la formulación del problema, objetivos y hipótesis, por otra parte en su capítulo II se procedió a recopilar información para el marco teórico, además de ello se dará a conocer en el capítulo III la metodología empleada en el estudio, una vez desarrollado estos capítulos se procederá a solicitar la validación del instrumento a los expertos una vez validado se procedió aplicarlo para recopilar datos necesarios para el desarrollo del capítulo de los resultados y en base a este

se desarrolló la discusión, conclusiones y recomendaciones.

### **3.6. Método de análisis de datos**

El método de análisis se dio de forma descriptiva, en ella se dio a conocer como es la inversión y sus dimensiones, así como también describió como es la rentabilidad y sus dimensiones, además de ello se presentó se presentaron las tablas de frecuencia por cada ítem estos se encuentran en el anexo 7. Por otra parte, el estudio también se realizó un análisis inferencial para determinar la contrastación de la hipótesis por medio de la prueba de chi cuadrado, no obstante, también se observó si se cumple con los objetivos por medio de la correlación de Spearman.

### **3.7. Aspectos éticos**

Cabe señalar que el estudio en su desarrollo no faltó al reglamento, lineamientos ni a la guía debido a que el investigador tomó en cuenta el código de ética usado por la UCV el mismo que se encuentra estipulado en la Resolución de Consejo Universitario N°126 – 2017/UCV mismo que se aprobó el 23/05/2017.

En virtud a lo señalado se manifiesta que el estudio cumple con el principio de la confidencialidad, esto se señala en base a que la información que fue recopilada de las personas encuestadas se presenta de manera general sin revelar la identidad de estos, por otra parte, también se señala que el estudio cumple con el principio de la transparencia por lo que la información presentada de otros autores se usó de manera responsable y se citaron de acuerdo a las normas APA. Finalmente se indica que se hizo uso del programa denominado Turnitin con el propósito de detectar el índice de similitud y en base a este determinar si es apropiado para su publicación de acuerdo a lo señalado por la universidad.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Análisis descriptivo

#### Análisis descriptivo de la variable Inversión

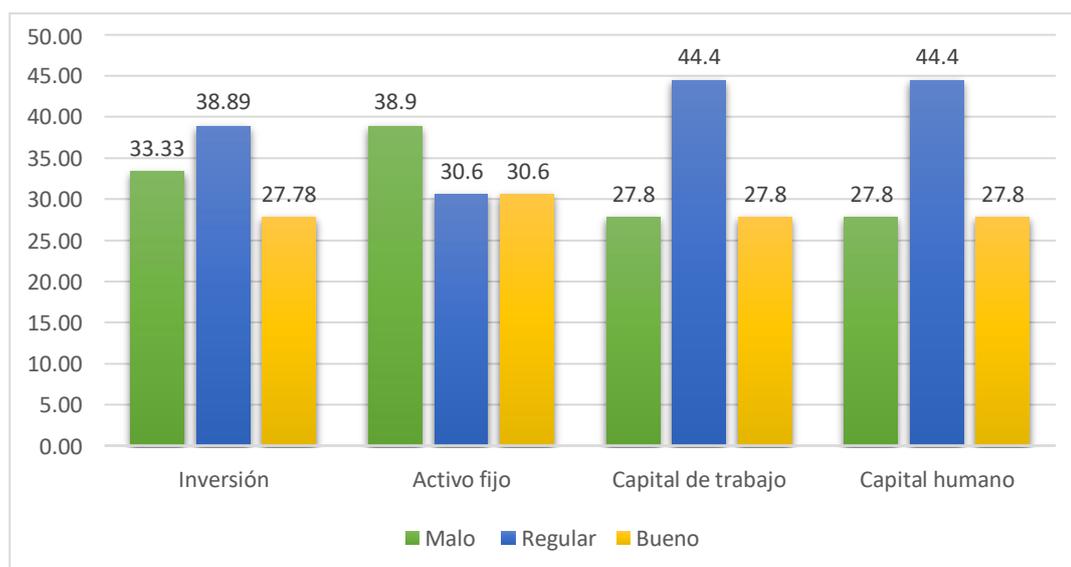
**Tabla 15:**

*Análisis descriptivo de la variable inversión*

	V1		D1		D2		D3	
	Inversión		Activo fijo		Capital de trabajo		Capital humano	
Nivel	F	%	F	%	F	%	F	%
<b>Malo</b>	12	33.33	14	38.9	10	27.8	10	27.8
<b>Regular</b>	14	38.89	11	30.6	16	44.4	16	44.4
<b>Bueno</b>	10	27.78	11	30.6	10	27.8	10	27.8
<b>Total</b>	36	100.0	36	100.0	36	100.0	36	100.0

**Figura 2:**

*Análisis descriptivo de la variable inversión*



#### **Análisis**

Antes de proceder a examinar los resultados obtenidos cabe señalar que los datos fueron obtenidos de la encuesta aplicada a los piscicultores del valle de Lucre – Yamanashi, esta encuesta estuvo conformada por 2 instrumentos denominados cuestionarios el primer cuestionario estuvo compuesto por 10 interrogantes sobre la inversión estas se formularon en base a las dimensiones e indicadores, en base a lo expuesto se manifiesta que la inversión en las piscigranjas en un 33.3% es

mala, por otra parte el 38.9% indica que es regular y el 27.8 % es buena. De la misma manera se analizó la D1: Activo fijo (M = 38.9%; R = 30.6%; B = 30.6%); D2: Capital de trabajo (M = 27.8%; R = 44.4%; B = 27.8%); D3: Capital humano (M = 27.8%; R = 44.4%; B = 27.8%); a partir de lo expuesto en relación a los resultados la inversión efectuada por los piscicultores es regular y esto se debe a que no hacen una buena inversión en cuanto al activo fijo, capital de trabajo y capital humano, el cual es importante que estos efectúen de manera eficiente contar con una buena inversión en cuanto al activo fijo ya que al contar con la infraestructura, instalaciones, equipos y enceres adecuados los piscicultores podrán realizar de manera eficiente su actividad económica, así mismo si estos cuentan con el capital de trabajo apropiado estos contarán con liquidez con el que podrán hacer frente a sus obligaciones y continuaran operando; y si al mismo tiempo estos invierten en su capital humano capital en capacitarlos podrán perfeccionar sus habilidades en cuanto a la crianza de truchas lo que garantizara desarrollo de los piscicultores.

### **Análisis descriptivo de la variable Crecimiento empresarial**

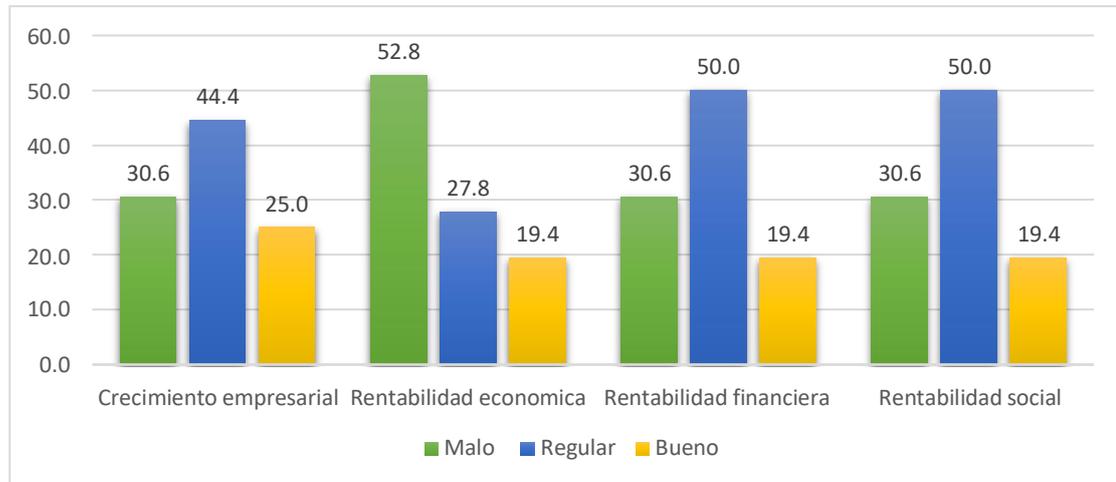
**Tabla 16:**

*Análisis descriptivo de la variable crecimiento empresarial*

	V2		D1		D2		D3	
	Crecimiento empresarial		Rentabilidad económica		Rentabilidad financiera		Rentabilidad social	
Nivel	F	%	F	%	F	%	F	%
<b>Malo</b>	11	30.6	19	52.8	11	30.6	14	30.6
<b>Regular</b>	16	44.4	10	27.8	18	50.0	17	50.0
<b>Bueno</b>	9	25.0	7	19.4	7	19.4	5	19.4
<b>Total</b>	36	100.0	36	100.0	36	100.0	36	100.0

**Figura 3:**

*Análisis descriptivo de la variable crecimiento empresarial*



**Análisis**

Antes de proceder a examinar los resultados obtenidos cabe señalar que los datos fueron obtenidos de la encuesta aplicada a los piscicultores del valle de Lucre – Yamanashi, esta encuesta estuvo conformada por 2 instrumentos denominados cuestionarios el primer cuestionario estuvo compuesto por 10 interrogantes sobre la inversión estas se formularon en base a las dimensiones e indicadores, en base a lo expuesto se manifiesta que el crecimiento empresarial en las piscigranjas en un 30.6% es mala, por otra parte el 44.4% indica que es regular y el 25% es buena. De la misma manera se analizó la D1: Rentabilidad económica (M = 38.9%; R = 30.6%; B = 30.6%); D2: Rentabilidad financiera (M = 27.8%; R = 44.4%; B = 27.8%); D3: Rentabilidad social (M = 27.8%; R = 44.4%; B = 27.8%); a partir de lo expuesto en relación a los resultados el crecimiento empresarial de los piscicultores es regular y esto se debe a que no cuentan con una buena rentabilidad económica, rentabilidad financiera y rentabilidad social, por lo que es importante que estos cuenten con una rentabilidad económica óptima para lo que será necesario contar con los recursos tecnológicos, respaldo patrimonial y un desarrollo sostenible, así mismo la rentabilidad financiera será la adecuada si los ingresos mejoran, si los costos y gastos se reducen de manera adecuada y si las ganancias mejoran; y a igual si la rentabilidad social es buena garantizara un buen crecimiento empresarial.

## 4.2. Análisis inferencial

### 4.2.1. Prueba de normalidad

$H_0$ : Los datos tienen distribución normal

$H_1$ : Los datos no tienen distribución normal

**Tabla 17:**

*Pruebas de normalidad*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Activo fijo	0.785	36	0.000
Capital de trabajo	0.811	36	0.000
Capital humano	0.811	36	0.000
Rentabilidad económica	0.743	36	0.000
Rentabilidad financiera	0.805	36	0.000
Rentabilidad social	0.788	36	0.000
Inversión	0.805	36	0.000
Crecimiento empresarial	0.810	36	0.000

### **Análisis**

El siguiente punto a tratar fue el de la prueba de normalidad, donde se extrajo que el grado de libertad es de 36 este representa a la muestra del estudio en base a este resultado se tomó la prueba de Shapiro-Wilk, simultáneamente en esta tabla se muestra el valor de significancia de 0.000 siendo este menor a 0.05 por consiguiente se indica que la distribución de los datos es no paramétrica, es en base a estos resultados que se determinó que la prueba de la que ara uso el investigador para dar a conocer el grado de asociación entre las unidades de estudio será la prueba de correlación de Spearman.

#### 4.2.2. Prueba de hipótesis

##### Prueba de hipótesis general

H1: Si existe relación significativa entre la inversión y el crecimiento empresarial de las piscigranjas del distrito de Lucre, Cusco-2022.

H0: No existe relación significativa entre la inversión y el crecimiento empresarial de las piscigranjas del distrito de Lucre, Cusco-2022.

##### Tabla 18:

##### *Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis general*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	22,344 <sup>a</sup>	4	0.000
Razón de verosimilitud	24.514	4	0.000
Asociación lineal por lineal	17.822	1	0.000
N de casos válidos	36		

##### Análisis

Antes de proceder a examinar los resultados obtenidos cabe señalar que los datos fueron obtenidos de la encuesta aplicada a los piscicultores del valle de Lucre – Yamanashi, esta encuesta estuvo conformada por 2 instrumentos denominados cuestionarios el primer cuestionario estuvo compuesto por 10 interrogantes sobre la inversión estas se formularon en base a las dimensiones e indicadores, de la misma forma se hizo para la segunda variable, instrumentos que fueron procesados con el propósito de contrastar la hipótesis planteada, en base a lo expuesto se manifiesta que se usó las prueba de chi cuadrado para ello. Estos resultados se encuentran plasmados en la tabla N°18, donde da a conocer que el valor extraído es menor al p-valor por lo que se acepta la hipótesis planteada.

## Correlación del objetivo general

**O.G:** Determinar Cuál es el nivel de relación que existe entre la inversión y el crecimiento empresarial de las piscigranjas del distrito de Lucre, Cusco-2022

**Tabla 19:**

*Prueba de correlación del objetivo general*

			Inversión	Crecimiento empresarial
Rho de Spearman	Inversión	Coeficiente de correlación	1.000	,710**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	36	36
	Crecimiento empresarial	Coeficiente de correlación	,710**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	36	36

### Análisis

Antes de proceder a examinar los resultados obtenidos cabe señalar que los datos fueron obtenidos de la encuesta aplicada a los piscicultores del valle de Lucre – Yamanashi, esta encuesta estuvo conformada por 2 instrumentos denominados cuestionarios el primer cuestionario estuvo compuesto por 10 interrogantes sobre la inversión estas se formularon en base a las dimensiones e indicadores, de la misma forma se hizo para la segunda variable, instrumentos que fueron procesados en base a lo expuesto se manifiesta que se usó las prueba de Correlación Spearman de para ello. Estos resultados se encuentran plasmados en la tabla N°19, donde da a conocer que el valor extraído es de  $Rho = 0.710$ , en base a ese resultado se manifiesta que el grado de relación es alta.

### Prueba de hipótesis específica 01

H1: Si existe relación significativa entre la inversión y la rentabilidad económica de las piscigranjas del distrito de Lucre, Cusco-2022

H0: No existe relación significativa entre la inversión y la rentabilidad económica de las piscigranjas del distrito de Lucre, Cusco-2022

#### Tabla 20:

*Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específica 01*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	27,267 <sup>a</sup>	4	0.000
Razón de verosimilitud	34.220	4	0.000
Asociación lineal por lineal	21.837	1	0.000
N de casos válidos	36		

#### Análisis

Antes de proceder a examinar los resultados obtenidos cabe señalar que los datos fueron obtenidos de la encuesta aplicada a los piscicultores del valle de Lucre – Yamanashi, esta encuesta estuvo conformada por 2 instrumentos denominados cuestionarios el primer cuestionario estuvo compuesto por 10 interrogantes sobre la inversión estas se formularon en base a las dimensiones e indicadores, de la misma forma se hizo para la segunda variable, instrumentos que fueron procesados con el propósito de contrastar la hipótesis planteada, en base a lo expuesto se manifiesta que se usó las prueba de chi cuadrado para ello. Estos resultados se encuentran plasmados en la tabla N°20, donde da a conocer que el valor extraído es menor al p-valor por lo que se acepta la hipótesis planteada.

## Correlación del objetivo específica 01

**O.E.1:** Determinar Cuál es el nivel de relación que existe entre la inversión y la rentabilidad económica de las piscigranjas del distrito de Lucre, Cusco-2022

**Tabla 21:**

*Prueba de correlación del objetivo específica 01*

			Inversión	Rentabilidad económica
Rho de Spearman	Inversión	Coeficiente de correlación	1.000	,801 **
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	36	36
	Rentabilidad económica	Coeficiente de correlación	,801 **	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	36	36

### Análisis

Antes de proceder a examinar los resultados obtenidos cabe señalar que los datos fueron obtenidos de la encuesta aplicada a los piscicultores del valle de Lucre – Yamanashi, esta encuesta estuvo conformada por 2 instrumentos denominados cuestionarios el primer cuestionario estuvo compuesto por 10 interrogantes sobre la inversión estas se formularon en base a las dimensiones e indicadores, de la misma forma se hizo para la segunda variable, en base a lo expuesto se manifiesta que se usó las prueba de Correlación Spearman de para ello. Estos resultados se encuentran plasmados en la tabla N°21, donde da a conocer que el valor extraído es de  $Rho = 0.801$ , en base a ese resultado se manifiesta que el grado de relación es alta.

## Prueba de hipótesis específica 02

H1: Si existe relación significativa entre la inversión y la rentabilidad financiera de las piscigranjas del distrito de Lucre, Cusco-2022

H0: No existe relación significativa entre la inversión y la rentabilidad financiera de las piscigranjas del distrito de Lucre, Cusco-2022

### Tabla 22:

*Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específica 02*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	17,196 <sup>a</sup>	4	0.002
Razón de verosimilitud	17.524	4	0.002
Asociación lineal por lineal	12.634	1	0.000
N de casos válidos	36		

### Análisis

Antes de proceder a examinar los resultados obtenidos cabe señalar que los datos fueron obtenidos de la encuesta aplicada a los piscicultores del valle de Lucre – Yamanashi, esta encuesta estuvo conformada por 2 instrumentos denominados cuestionarios el primer cuestionario estuvo compuesto por 10 interrogantes sobre la inversión estas se formularon en base a las dimensiones e indicadores, de la misma forma se hizo para la segunda variable, instrumentos que fueron procesados con el propósito de contrastar la hipótesis planteada, en base a lo expuesto se manifiesta que se usó las prueba de chi cuadrado para ello. Estos resultados se encuentran plasmados en la tabla N°22, donde da a conocer que el valor extraído es menor al p-valor por lo que se acepta la hipótesis planteada.

## Correlación del objetivo específica 02

**O.E.2:** Determinar Cuál es el nivel de relación que existe entre la inversión y la rentabilidad financiera de las piscigranjas del distrito de Lucre, Cusco-2022

**Tabla 23:**

*Prueba de correlación del objetivo específica 02*

			Inversión	Rentabilidad financiera
Rho de Spearman	Inversión	Coeficiente de correlación	1.000	,601**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	36	36
	Rentabilidad financiera	Coeficiente de correlación	,601**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	36	36

### Análisis

Antes de proceder a examinar los resultados obtenidos cabe señalar que los datos fueron obtenidos de la encuesta aplicada a los piscicultores del valle de Lucre – Yamanashi, esta encuesta estuvo conformada por 2 instrumentos denominados cuestionarios el primer cuestionario estuvo compuesto por 10 interrogantes sobre la inversión estas se formularon en base a las dimensiones e indicadores, de la misma forma se hizo para la segunda variable, en base a lo expuesto se manifiesta que se usó las prueba de Correlación Spearman de para ello. Estos resultados se encuentran plasmados en la tabla N°23, donde da a conocer que el valor extraído es de  $Rho = 0.601$ , en base a ese resultado se manifiesta que el grado de relación es moderada.

### Prueba de hipótesis específica 03

H1: Si existe relación significativa entre la inversión y la rentabilidad social de las piscigranjas del distrito de Lucre, Cusco-2022

H0: relación significativa entre la inversión y la rentabilidad social de las piscigranjas del distrito de Lucre, Cusco-2022

#### Tabla 24:

*Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específica 03*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	20,983 <sup>a</sup>	4	0.000
Razón de verosimilitud	24.169	4	0.000
Asociación lineal por lineal	17.398	1	0.000
N de casos válidos	36		

#### Análisis

Antes de proceder a examinar los resultados obtenidos cabe señalar que los datos fueron obtenidos de la encuesta aplicada a los piscicultores del valle de Lucre – Yamanashi, esta encuesta estuvo conformada por 2 instrumentos denominados cuestionarios el primer cuestionario estuvo compuesto por 10 interrogantes sobre la inversión estas se formularon en base a las dimensiones e indicadores, de la misma forma se hizo para la segunda variable, instrumentos que fueron procesados con el propósito de contrastar la hipótesis planteada, en base a lo expuesto se manifiesta que se usó las prueba de chi cuadrado para ello. Estos resultados se encuentran plasmados en la tabla N°24, donde da a conocer que el valor extraído es menor al p-valor por lo que se acepta la hipótesis planteada.

### Correlación del objetivo específica 03

**O.E.3:** Determinar Cuál es el nivel de relación que existe entre la inversión y la rentabilidad social de las piscigranjas del distrito de Lucre, Cusco-2022

**Tabla 25:**

*Prueba de correlación del objetivo específica 03*

		Inversión	Rentabilidad social
Rho de Spearman	Inversión	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,714**
		N	36
	Rentabilidad social	Coeficiente de correlación	,714**
		Sig. (bilateral)	1.000
		N	36

#### **Análisis**

Antes de proceder a examinar los resultados obtenidos cabe señalar que los datos fueron obtenidos de la encuesta aplicada a los piscicultores del valle de Lucre – Yamanashi, esta encuesta estuvo conformada por 2 instrumentos denominados cuestionarios el primer cuestionario estuvo compuesto por 10 interrogantes sobre la inversión estas se formularon en base a las dimensiones e indicadores, de la misma forma se hizo para la segunda variable, en base a lo expuesto se manifiesta que se usó las prueba de Correlación Spearman de para ello. Estos resultados se encuentran plasmados en la tabla N°25, donde da a conocer que el valor extraído es de  $Rho = 0.714$ , en base a ese resultado se manifiesta que el grado de relación alta.

## V. DISCUSIÓN

Culminado el capítulo de resultados se procedió a efectuar la discusión, para lo cual primera mente se mostrará la fiabilidad del estudio el cual se mostrará a través del Alfa de Crombrach donde el valor fue de 0.874 para la variable 1 y 0.788 para la variable 2; debido a que estos valores se encuentran próximos a la unidad se señala que el estudio es fiable. A continuación, se procederá a presentar de forma sintetizada los resultados, así mismo se presentarán los estudios que coinciden con el estudio.

En base a los resultados descriptivos se manifiesta que la inversión en las piscigranjas en un 33.3% es mala, por otra parte, el 38.9% indica que es regular y el 27.8 % es buena. De la misma manera se analizó la D1: Activo fijo (M = 38.9%; R = 30.6%; B = 30.6%); D2: Capital de trabajo (M = 27.8%; R = 44.4%; B = 27.8%); D3: Capital humano (M = 27.8%; R = 44.4%; B = 27.8%); a partir de lo expuesto en relación a los resultados la inversión efectuada por los piscicultores es regular y esto se debe a que no hacen una buena inversión en cuanto al activo fijo, capital de trabajo y capital humano, debido a que es importante que estos efectúen de manera eficiente contar con una buena inversión en cuanto al activo fijo ya que al contar con la infraestructura, instalaciones, equipos y enceres adecuados los piscicultores podrán realizar de manera eficiente su actividad económica, así mismo si estos cuentan con el capital de trabajo apropiado estos contarán con liquidez con el que podrán hacer frente a sus obligaciones y continuaran operando; y si al mismo tiempo estos invierten en su capital humano capital en capacitarlos podrán perfeccionar sus habilidades en cuanto a la crianza de truchas lo que garantizara desarrollo de los piscicultores.

Para el crecimiento empresarial en las piscigranjas manifiesta que el 30.6% es mala, por otra parte, el 44.4% indica que es regular y el 25% es buena. De la misma manera que se analizó la D1: Rentabilidad económica (M = 38.9%; R = 30.6%; B = 30.6%); D2: Rentabilidad financiera (M = 27.8%; R = 44.4%; B = 27.8%); D3: Rentabilidad social (M = 27.8%; R = 44.4%; B = 27.8%); a partir de lo expuesto en relación a los resultados el crecimiento empresarial de los piscicultores es regular y esto se debe a que no cuentan con una buena rentabilidad económica, rentabilidad financiera y rentabilidad social, el cual es esencial que estos cuenten

con una rentabilidad económica óptima para lo que será necesario contar con los recursos tecnológicos, respaldo patrimonial y un desarrollo sostenible, así mismo la rentabilidad financiera será la adecuada si los ingresos mejoran, si los costos y gastos se reducen de manera adecuada y si las ganancias mejoran; y a igual si la rentabilidad social es buena garantizara un buen crecimiento empresarial.

Para la corroboración de la hipótesis general se desarrolló la prueba de chi cuadrado del que se extrajo un resultado de (0.000) siendo este menor a 0.05 y por lo que se acepta la hipótesis alterna; por otra parte con respecto al resultado del objetivo se determinó a través de la prueba no paramétrica de correlación de Spearman del que se extrajo un el valor de  $Rho = 0.710$ , en base a ese resultado se manifiesta que el grado de relación entre las unidades de estudio es alta.

Estos resultados son corroborados por Jiménez (2020), concluyó que las propiedades de inversión tienen un impacto en el valor razonable de una empresa fomentando el desarrollo sostenible, pero debido al mal juicio en el proceso de adquisición de información, tienden a contener información incorrecta y, por lo tanto, no pueden medirse confiablemente a valor razonable, como los precios de mercado deben medirse correctamente y confirmarse de forma fiable a tal efecto. Hilario (2017), donde se llegó a concluir que las decisiones de inversión afectan la rentabilidad, debido a que las buenas decisiones de inversión financiera pueden generar utilidades a largo plazo además de que la rentabilidad es un requisito previo para el crecimiento sostenible en el tiempo y se descubrió que la educación de los empleados afecta la rentabilidad, ya que los empleados educados puedan tomar decisiones acertadas.

Para la corroboración de la hipótesis específica 1 se desarrolló la prueba de chi cuadrado del que se extrajo un resultado de (0.000) siendo este menor a 0.05 y por lo que se acepta la hipótesis alterna; por otra parte, con respecto al resultado del objetivo se determinó a través de la prueba no paramétrica de correlación de Spearman del que se extrajo un el valor de  $Rho = 0.801$ , en base a ese resultado se manifiesta que el grado de relación entre las unidades de estudio es alta.

Flores (2018), concluye que en base a la inversión realizada que la empresa presenta una rentabilidad positiva, aumento de capital y suficientes márgenes de utilidad, lo cual es muy beneficioso para la empresa en términos de crecimiento

financiero, ya que sus activos y los ingresos generados se han incrementado con su venta. Cartuche. (2020) donde se llegó a la concluir que los indicadores financieros de liquidez y rentabilidad son la base para determinar la gestión financiera de la empresa además de ser una herramienta fundamental e indispensable, cuyos resultados pueden igualmente facilitar la toma de decisiones gerenciales, formular estrategias competitivas, orientadas a la maximización de utilidades por otra parte las decisiones de inversión definitivamente afectan la rentabilidad, porque las buenas decisiones de inversión financiera generan utilidades en el corto y largo plazo, por lo que la rentabilidad es un requisito previo para el crecimiento sostenible en el tiempo, si las decisiones de inversión afectan la rentabilidad, porque las buenas decisiones de inversión financiera en el corto plazo se benefician. y en el largo plazo y la rentabilidad necesaria para lograr un crecimiento sostenible en el tiempo.

Para la corroboración de la hipótesis específica 2 se desarrolló la prueba de chi cuadrado del que se extrajo un resultado de (0.000) siendo este menor a 0.05 y por lo que se acepta la hipótesis alterna; por otra parte con respecto al resultado del objetivo se determinó a través de la prueba no paramétrica de correlación de Spearman del que se extrajo un el valor de  $Rho = 0,601$ , en base a ese resultado se manifiesta que el grado de relación entre las unidades de estudio es moderada.

Núñez (2018) concluyó que existe una correlación entre la inversión y la rentabilidad, en este sentido, los gerentes y propietarios deben considerar qué tipo de tecnología puede compensar esta utilidad negativa, porque invertir en equipos que permitan la diversificación de las líneas de producción conlleva el riesgo de tal inversión. en cuenta porque estas empresas no tienen ganancias lo suficientemente altas para compensar los altos costos de invertir en tecnologías de alta calidad. Cordero (2017); la inversión en materias primas para bienes industriales hace que la empresa sea más competitiva y puede aumentar las ventas y por lo tanto aumentar la liquidez de la organización. Identificar que existe una correlación entre las inversiones a largo plazo y la liquidez, debido a que la compra de activos fijos asociados a la última tecnología incrementará el proceso productivo más eficiente y eficaz, aumentando así las oportunidades competitivas en el mercado y a su vez la liquidez

Para la corroboración de la hipótesis específica 3 se desarrolló la prueba de chi cuadrado del que se extrajo un resultado de (0.000) siendo este menor a 0.05 y por lo que se acepta la hipótesis alterna; por otra parte con respecto al resultado del objetivo se determinó a través de la prueba no paramétrica de correlación de Spearman del que se extrajo un el valor de  $Rho = 0.714$ , en base a ese resultado se manifiesta que el grado de relación entre las unidades de estudio es alta.

Seguidamente Hernández (2019), donde se llegó a concluir en base a un análisis de la rentabilidad total lograda de del resultado del inventario de bienes en el sector comercial y que es necesario calcular el costo de realización para obtener una rentabilidad positiva, en la categoría de servicio además de que la rentabilidad total obtenida resulta de calcular los costos directos e indirectos, todoeste resultado solo será posible en base a una buena inversión realizada por la empresa. Ibarra (2018) concluyó que la empresa no contaba con un sistema contable adaptado a las necesidades del almacén, por lo tanto, no era posible determinar con precisión la rentabilidad de la compañía.

## VI. CONCLUSIONES

Las conclusiones se desarrollarán en base a las hipótesis y objetos planteados en el estudio:

1. Se concluye que Si existe relación significativa entre la inversión y el crecimiento empresarial de las piscigranjas del distrito de Lucre, Cusco-2022; esto fue probado por la prueba de chi cuadrado del que se extrajo un resultado de (0.000) siendo este menor a 0.05 y por lo que se acepta la hipótesis alterna; por otra parte con respecto al resultado del objetivo general: se determinó que existe relación entre la inversión y el crecimiento empresarial a través de la prueba no paramétrica de correlación de Spearman del que se extrajo un el valor de  $Rho= 0.710$ , en base a ese resultado se manifiesta que el grado de relación entre las unidades de estudio es alta. En otras palabras, se manifiesta que el crecimiento empresarial de los piscicultores mejorara si estos invierten de manera a adecuada en sus actividades económicas.
2. Se concluye que Si existe relación significativa entre la inversión y la rentabilidad económica de las piscigranjas del distrito de Lucre, Cusco-2022; esto fue probado por la prueba de chi cuadrado del que se extrajo un resultado de (0.000) siendo este menor a 0.05 y por lo que se acepta la hipótesis alterna; por otra parte con respecto al resultado del objetivo general: se determinó que existe relación entre la inversión y rentabilidad económica a través de la prueba no paramétrica de correlación de Spearman del que se extrajo un el valor de  $Rho= 0.801$ , en base a ese resultado se manifiesta que el grado de relación entre las unidades de estudio es alta. En otras palabras, se manifiesta que la rentabilidad económica de los piscicultores mejorara si estos invierten de manera a adecuada en su activo fijo, capital de trabajo y capital humano.
3. Se concluye que Si existe relación significativa entre la inversión y la rentabilidad financiera de las piscigranjas del distrito de Lucre, Cusco-2022; esto fue aprobado por la prueba de chi cuadrado del que se extrajo un resultado de (0.000) siendo este menor a 0.05 y por lo que se acepta la hipótesis alterna; por otra parte con respecto al resultado del objetivo general: se determinó que existe relación entre la inversión y rentabilidad financiera a través de la prueba no paramétrica de correlación de Spearman del que se extrajo un el valor de

Rho= 0.601, en base a ese resultado se manifiesta que el grado de relación entre las unidades de estudio es moderada. En otras palabras, se manifiesta que la rentabilidad financiera de los piscicultores mejorara si estos invierten de manera en el desarrollo de sus actividades económicas, ya que esto permitirá la mejora de los ingresos, determinación de costos, y disminución de gastos.

4. Se concluye que Si existe relación significativa entre la inversión y la rentabilidad social de las piscigranjas del distrito de Lucre, Cusco-2022; esto fue probado por la prueba de chi cuadrado del que se extrajo un resultado de (0.000) siendo este menor a 0.05 y por lo que se acepta la hipótesis alterna; por otra parte con respecto al resultado del objetivo general: se determinó que existe relación entre la inversión y rentabilidad social a través de la prueba no paramétrica de correlación de Spearman del que se extrajo un el valor de Rho= 0.714, en base a ese resultado se manifiesta que el grado de relación entre las unidades de estudio es moderada. En otras palabras, se manifiesta que la rentabilidad social de los piscicultores mejorara si estos invierten de mejor manera en el desarrollo de sus actividades económicas, ya que a través de esto los clientes tendrán garantía, confianza y seguridad de que obtendrán un buen servicio y producto.

## VII. RECOMENDACIONES

En base a las conclusiones se procedió a efectuar las recomendaciones dirigida a los piscicultores de la del distrito de Lucre, Cusco:

1. Implementar mecanismos de inversión que les permitan mejorar el crecimiento empresarial, por lo que se recomienda a los piscicultores de la del distrito de Lucre, Cusco invertir en activo fijo, capital de trabajo y capital humano esto con el propósito de mejorar su desempeño de sus actividades económicas y con ello se mejorara la rentabilidad económica, rentabilidad financiera y la rentabilidad social.
2. Implementar estrategias de inversión que les permitan mejorar la rentabilidad económica, por lo que se recomienda a los piscicultores de la del distrito de Lucre, Cusco invertir en infraestructura, mejoramiento de las instalaciones, quipos y enceres esto con el propósito de mejorar su desempeño de sus actividades económicas y con ello se mejorara los recursos tecnológicos, contar con un mejor respaldo patrimonial y garantizar un desarrollo sostenible.
3. Implementar un plan de inversión que les permitan mejorar la rentabilidad económica, por lo que se recomienda a los piscicultores de la del distrito de Lucre, Cusco invertir en activo fijo, capital de trabajo y capital humano esto con el propósito de mejorar su desempeño de sus actividades económicas y con ello incrementar el nivel de ingresos, determinación de los costos y disminución del gasto.
4. Efectuar un análisis técnico de la inversión que les permitan mejorar la rentabilidad económica, por lo que se recomienda a los piscicultores de la del distrito de Lucre, Cusco invertir en capacitaciones, perfeccionamiento y adiestramiento de los piscicultores esto con el propósito de mejorar su desempeño de sus actividades económicas y así mismo garantizar un buen producto, brindar confianza y seguridad.

## REFERENCIAS

- Álvarez-Risco, A. (2020). Clasificación de las Investigaciones. Lima: Universidad de Lima.
- Barro, R. J. (2018). Crecimiento económico. España: Reverté.
- Becerra Hidalgo, J. S., & Candelario Mejía, A. J. (2015). Análisis de la rentabilidad y el impacto de la competencia en la producción artesanal del sector textil como fuente en el desarrollo económico del Cantón Milagro, periodo 2010-2014. Milagro-Ecuador: Universidad Estatal de Milagro. Obtenido de <https://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/2767/1/AN%c3%81LISIS%20DE%20LA%20RENTABILIDAD%20Y%20EL%20IMPACTO%20DE%20LA%20COMPETENCIA%20EN%20LA%20PRODUCCI%c3%93N%20ARTESANAL%20DEL%20SECTOR%20TEXTIL%20COMO%20FUENTE%20EN%20EL%20DESARROLLO%20ECON%c3%93>
- Bembibre, C. (2021). definicionabc.com. Obtenido de <https://definicionabc.com/instalacion/>
- Carrasco, S. (2019). Metodología de la Investigación Científica (Vol. 2da Edición). Lima Peru: San Marcos.
- Cartuche Yuzuma, J. (2020). Indicadores de liquidez y rentabilidad: una herramienta clave para determinar la gestión financiera de una distribuidora farmacéutica, periodo 2017 - 2018. Machala: Universidad Técnica de Machala. Obtenido de [http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/15532/1/T-3508\\_CARTUCHE%20YUZUMA%20JESSICA%20IVONNE.pdf](http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/15532/1/T-3508_CARTUCHE%20YUZUMA%20JESSICA%20IVONNE.pdf)
- Ccaccya, D. (2017). Análisis de Rentabilidad de una Empresa. Actualidad Empresarial, N°341.
- Céspedes, D. V. (2019). Crecimiento económico: contribución y participación de los recursos. Revista ABRA.
- Cordero Carcausto, K. (2017). Inversión y liquidez de la empresa Nazca Brands S.A.C, en el distrito de Miraflores, año 2015. Lima - Perú: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/12369/Cordero\\_CKS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/12369/Cordero_CKS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Córdova Padilla, M. (2017). Gestión Financiera. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.

- Definicionyque. (2017). Definicionyque.es . Obtenido de <https://definicionyque.es/perfeccionamiento/>
- Editorial Etecé. (24 de febrero de 2022). Concepto. Obtenido de Concepto: <https://concepto.de/rentabilidad/>
- Estevez, A. (2020). significado.com. Obtenido de <https://significado.com/adiestramiento/>
- Flores Sandova, L. (2018). Rentabilidad y el crecimiento financiero de la empresa Estación de Servicios RETA S.A.C. años 2015-2017. Piura - Perú: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/25961/Flores\\_SLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/25961/Flores_SLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Galarza, C. R. (2020). LOS ALCANCES DE UNA INVESTIGACIÓN. CienciAmérica, 9-3.
- Galarza, C. R. (2020). LOS ALCANCES DE UNA INVESTIGACIÓN. The scope of an investigation, 9-3. Obtenido de <http://201.159.222.118/openjournal/index.php/uti/article/view/336/621>
- Gil, S. (2022). economipedia.com. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ingreso.html>
- Gomez Sala , J. (2017). Dirección Financiera I (Finanzas). España: Universidad de Alicante.
- Gomez Sala, J. (2017). Dirección Financiera I (Finanzas). España: Universidad de Alicante.
- Hernandez Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. (2018). Metodología de la Investigación 1RA Edición. Mexico: McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Hilario Teodoro , S. (2017). Las decisiones de inversion y su influencia en la rentabilidad de la empresa Grupo León ferreteria y contrucciones E.I.R.L. Huanuco-2016. Huánuco - Perú: Universidad de Huánuco. Obtenido de <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/789/HILARIO%20TEODORO%2c%20SUSAN%20YISSELA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hoz Suárez, B., Ferrer , M. A., & Hoz Suárez, A. (2018). Indicadores de rentabilidad:Herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoria media ubicados en Maracaibo. Ciencias Sociales, 96-97.

- Huelva. (2018). lineaverdehuelva.com. Obtenido de <http://www.lineaverdehuelva.com/lv/consejos-ambientales/conciencia-ambiental/Que-es-el-desarrollo-sostenible.asp>
- Ibarra San Lucas, G. (2018). Implementación de estrategias para incrementar la rentabilidad del negocio Ceramic Center. Guayaquil - Ecuador: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/37570/1/Implementaci%C3%B3n%20de%20estrategias%20para%20incrementar%20la%20rentabilidad%20del%20negocio%20Ceramic%20Center.pdf>. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/37570/1/Implementaci%C3%B3n%20de%20estrategias%20para%20incrementar%20la%20rentabilidad%20del%20negocio%20Ceramic%20Center.pdf>
- Jimenez Moreno, C. (2020). Propiedades de inversión y su incidencia en el valor razonable en las empresas constructoras de Los Olivos, 2019. Lima - Perú: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/54485/Jimenez\\_MCV-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/54485/Jimenez_MCV-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Jorge Pedrosa, S. (2022). economipedia.com. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/gasto.html>
- Lerma, A. M. (2017). Liderazgo emprendedor. Cómo se un emprendedor de éxito y no morir. México: Cengage Learning Editores, S.A.
- López, J. F. (2019). Inversión . Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/inversion.html>
- Martínez Dueñas, C. (2022). drip.com. Obtenido de <https://www.dripcapital.com/es-mx/recursos/blog/que-es-capital>
- Mendoza, S. H. (2020). técnicas e instrumentos de recolección de datos. Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA,, 9(17), 51-53.
- Meza.M, A. (2017). Análisis Financiero para la toma de decisiones . Perú: Pacifico Editores SAC.
- Navarro Martínez, J. (2019). Obtenido de <https://grupoverona.pe/depreciacion-de-activos-fijos-en-la-epoca-del-coronavirus/>
- Nicole Roldán, P. (2022). economipedia.com. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/garantia.html>

- Núñez Padilla, H. (2018). La inversión en la maquinaria y su impacto en la rentabilidad de las sociedades del sector calzado del cantón Ambato". Ambato - Ecuador: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/28803/1/T4377ig.pdf>
- Panda, A. K., & Nanda, S. . (2018). Working capital financing and corporate profitability of Indian manufacturing firms. Management Decision.
- Pedrosa, S. J. (2020). economipedia.com. Obtenido de economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad-financiera-roe.html>
- Pérez, M. (2021). conceptodefinition.de. Obtenido de <https://conceptodefinition.de/capacitacion/>
- Pérez, M. (2021). conceptodefinition.de. Obtenido de <https://conceptodefinition.de/confianza/>
- Peumans. (2017). Inversión. Obtenido de <https://www.zonaeconomica.com/inversion/definicion>
- Raffino, M. (2020). Concepto de Inversión. Obtenido de <https://concepto.de/inversion-2/>
- Riquelme, M. (20 de Marzo de 2017). Principios de Administración Financiera. Obtenido de Funciones de Recursos Humanos en una Empresa: <https://www.webyempresas.com/funciones-de-recursos-humanos-en-una-empresa/>
- ROLNIK, R. (2018). La guerra de los lugares: La colonización de la tierra y la vivienda en la era de las finanzas. CHile: LOM ediciones.
- S, C. (2019). Metodología de la Investigación Científica. Lima Peru: San Marcos.
- Salinas Castillo, J. R. (2018). Acuicultura: trucha. Una opción para el desarrollo de comunidades andinas. Lima: Universidad de Piura. Obtenido de [https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3554/MDE\\_1732.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3554/MDE_1732.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Sánchez Galán, J. (2020). economipedia.com. Obtenido de economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/crecimiento-economico.html>
- Sánchez Galán, J. (2022). economipedia.com. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/coste-costo.html>
- Santiesteban Zaldivar, E. (2020). Analisis de la Rentabilidad Economica. Tecnologia propuesta para incrementar la eficiencia empresarial. Cuba:

Editorial Universitaria - Universidad de Holguín Oscar Lucero Moya.

Obtenido de

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=33n1DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP2&dq=factores+cr%C3%ADticos+rentabilidad+econ%C3%B3mica&ots=kKsqgYNa9c&sig=iljDbtu5feMIBsecZbYOoRrEFCA#v=onepage&q=factores%20cr%C3%ADticos%20rentabilidad%20econ%C3%B3mica&f=false>

Tarragó, S. (2016). Inversión. Obtenido de

<https://www.zonaeconomica.com/inversion/definicion>

## **ANEXOS**

**Anexo I**  
**Matriz de consistencia**

<b>Problemas</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Variables</b>	<b>Metodología</b>
<b>General</b>	<b>General</b>	<b>General</b>		<b>1. ENFOQUE</b>
¿Cuál es el nivel de relación que existe entre la inversión y el crecimiento empresarial de las piscigranjas del distrito de Lucre, Cusco-2022?	Determinar Cuál es el nivel de relación que existe entre la inversión y el crecimiento empresarial de las piscigranjas del distrito de Lucre, Cusco-2022	Existe relación significativa entre la inversión y el crecimiento empresarial de las piscigranjas del distrito de Lucre, Cusco-2022	<b>VARIABLE: X</b>	Cuantitativo
			Inversión	<b>2. TIPO DE ESTUDIO:</b> Básico
				<b>3. NIVEL</b> Correlacional
				<b>4.DISEÑO DE ESTUDIO</b> No experimental
<b>Específico</b>	<b>Específico</b>	<b>Específico</b>	<b>DIMENSIONES</b>	
¿Cuál es el nivel de relación que existe entre la inversión y la rentabilidad económica de las piscigranjas del distrito de Lucre, Cusco-2022?	Determinar Cuál es el nivel de relación que existe entre la inversión y la rentabilidad económica de las piscigranjas del distrito de Lucre, Cusco-2022	Existe relación significativa entre la inversión y la rentabilidad económica de las piscigranjas del distrito de Lucre, Cusco-2022	Activo fijo	
			Capital de trabajo	
			Capital humano	
<b>General</b>	<b>General</b>	<b>General</b>	<b>VARIABLE: y</b>	<b>4. POBLACIÓN</b>
¿Cuál es el nivel de relación que existe entre la inversión y la rentabilidad financiera de las piscigranjas del distrito de Lucre, Cusco-2022?	Determinar Cuál es el nivel de relación que existe entre la inversión y la rentabilidad financiera de las piscigranjas del distrito de Lucre, Cusco-2022	Existe relación significativa entre la inversión y la rentabilidad financiera de las piscigranjas del distrito de Lucre, Cusco-2022	Crecimiento empresarial	<b>5. MUESTRA</b>
			<b>DIMENSIONES</b>	<b>6. TÉCNICA</b> Encuesta
			Rentabilidad económica	<b>7. INSTRUMENTO</b> Cuestionario
¿Cuál es el nivel de relación que existe entre la inversión y la rentabilidad social de las piscigranjas del distrito de Lucre, Cusco-2022?	Determinar Cuál es el nivel de relación que existe entre la inversión y la rentabilidad social de las piscigranjas del distrito de Lucre, Cusco-2022	Existe relación significativa entre la inversión y la rentabilidad social de las piscigranjas del distrito de Lucre, Cusco-2022	Rentabilidad financiera	<b>8. ANALISIS DE DATOS</b> SPSS V25
			Rentabilidad social	

## Anexo II

### Matriz de operacional

Variable 01	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones		Indicadores
Inversión	Giraldo. (2014) indica que es la inversión bruta que se realiza para obtener utilidades, en otras palabras, inversión es la cantidad de dinero que se emplea para realizar una actividad económica y obtener beneficios económicos de esta.	López (2019) indica que la inversión consiste en la provisión de recursos para obtener cualquier tipo de beneficio económico, la inversión se puede dar mediante el activo fijo, capital de trabajo y capital humano.	Activo fijo	Gómez (2017) muestra que los activos fijos son intangibles o tangibles, persistente por su naturaleza pues se consideran necesarios para las ocupaciones clásicas en una empresa, no van a serán desechados o expendidos en corto plazo, tampoco por causas de índole comercial.	Infraestructura Instalaciones Equipamiento Enseres
			Capital de trabajo	Córdova (2017) sugiere que, todo el dinero disponible con el que cuenta toda compañía requiere para encarar los costos operativos a lo largo del periodo que garantice su adecuado manejo y representa a su vez el flujo de efectivo a corto plazo, participando de manera oportuna en la conformación de la administración financiera, se le denominara capital de trabajo	Capital Liquidez Financiamiento
			Capital humano	Según Coll (2020) el capital humano o los recursos humanos (RH) son un grupo de empleados y cualquier persona natural que esté relacionada (o directamente relacionada) con una organización, división o economía.	Capacitación Perfeccionamiento Adiestramiento
Variable 02	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones		Indicadores
Crecimiento empresarial	Tarapuez (2019) El crecimiento empresarial trata de los procesos que logran que una empresa mejore e impulse a la organización a alcanzar objetivos de éxito planificados con anterioridad, estos se medirán en cuanto a su capacidad de producción, ventas y sus activos.	Orellana (2020) señalan que el crecimiento empresarial es el progreso que experimenta una empresa y que se refleja en el aumento de su rentabilidad, y con ello, el lugar que va ocupando en el mercado, en tal sentido se considerará la rentabilidad económica, financiera y social.	rentabilidad económica	Ferrer et al. (2018) Indica que la rentabilidad económica es considerada como el crecimiento empresarial a nivel de activo corriente considerando además el incremento patrimonial la solvencia y garantía que cuenta la empresa.	Recursos tecnológicos Respaldo patrimonial Desarrollo sostenible
			Rentabilidad financiera	Pedrosa (2020) señala que la rentabilidad financiera se ve reflejada por los resultados financieros de la inversión a corto plazo, para ello es necesario deducir los gastos y costos incurrido durante el ejercicio económico	Ingresos Costos Gastos
			Rentabilidad social	Pedrosa (2020) señala que la rentabilidad financiera se ve reflejada por los resultados financieros de la inversión a corto plazo, para ello es necesario deducir los gastos y costos incurrido durante el ejercicio económico	Garantía Confianza Seguridad

**Anexo III**  
**INSTRUMENTO DE MEDICIÓN**

**CUESTIONARIO DE ENCUESTA REFERIDO A “Inversión y crecimiento empresarial de las piscigranjas del distrito de Lucre, Cusco-2022”.**

Estimado(a) Colaborador(a) reciba mis saludos cordiales, el presente cuestionario es parte de una investigación que tiene por finalidad obtener información para elaborar una tesis acerca del “**Inversión y crecimiento empresarial de las piscigranjas del distrito de Lucre, Cusco-2022**”

Solicito su colaboración para que responda con sinceridad el presente instrumento que es confidencial y de carácter anónimo. Las opiniones de todos los encuestados serán el sustento de la tesis para optar el grado académico; nunca se comunicarán los datos individuales a terceros. Con las afirmaciones que a continuación se exponen, algunos encuestados estarán de acuerdo y otros en desacuerdo. Por favor, exprese con sinceridad marcando con “**X**” en una sola casilla de las siguientes alternativas:

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

**VARIABLE 1:**

N°	PREGUNTAS					
	<b>Dimensión 1. Activo fijo</b>					
1	En su opinión la infraestructura con la que cuentan las piscigranjas es adecuada para el desarrollo de la piscicultura.					
2	Considera usted que las piscigranjas de Lucre cuentan con las instalaciones adecuadas para el desarrollo de la piscicultura.					
3	En su opinión las piscigranjas del distrito de Lucre cuentan con el equipamiento necesario para el desarrollo de la piscicultura.					
4	Considera usted que las piscigranjas del distrito de Lucre cuentan con los enseres adecuados para el desarrollo de la piscicultura					
	<b>Dimensión 2. Capital de trabajo</b>					
5	Considera usted que el capital con el que cuentan los piscicultores les permite cumplir con sus obligaciones con terceros.					
6	En su opinión la liquidez con el que cuentan los piscicultores les permite cumplir con sus a corto plazo					
7	Considera usted que las piscigranjas del distrito de Lucre cuentan con un buen nivel de financiamiento					

<b>Dimensión 2. Recursos humanos</b>						
8	En su opinión las piscigranjas del distrito de Lucre cuentan con un plan de capacitación para el personal					
9	Considera usted que los colaboradores de las piscigranjas del distrito de lucre cuentan con el Perfeccionamiento adecuado para el desarrollo de la piscicultura					
10	En su opinión las piscigranjas cuentan con las estrategias adecuadas para el desarrollo de la piscicultura					

### **VARIABLE 2: Crecimiento empresarial**

<b>N°</b>	<b>PREGUNTAS</b>					
<b>Dimensión 1. Rentabilidad Económica</b>						
11	En su opinión las piscigranjas cuentan con los recursos tecnológicos adecuados para el desarrollo de la piscicultura.					
12	Considera usted que las piscigranjas cuentan con el respaldo patrimonial adecuado para el proceso de la piscicultura					
13	En su opinión las piscigranjas del distrito de Lucre implementan mecanismos para el Desarrollo sostenible empresarial					
<b>Dimensión 2. Rentabilidad Financiera</b>						
14	Considera usted que los ingresos de las piscigranjas del distrito de Lucre permite cumplir con sus obligaciones con terceros					
15	En su opinión existen procesos para la reducción de costos durante el desarrollo de la piscicultura son adecuados					
16	En su opinión existen procesos para la disminución de gastos durante el desarrollo de la piscicultura son adecuados					
17	Considera usted que las ganancias de las piscigranjas del distrito de lucre permiten el desarrollo empresarial					
<b>Dimensión 2. Rentabilidad Social</b>						
18	Considera usted que los productos de las piscigranjas ofrecen garantía a sus clientes					
19	En su opinión las piscigranjas del distrito de lucre ofrecen confianza de calidad de servicio					
20	Considera usted que las piscigranjas del distrito de lucre ofrecen la seguridad necesaria para el desarrollo de la piscicultura.					

¡Gracias por su colaboración!

## Anexo IV

### VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS



#### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

#### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

##### I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante : Mg. Solís Yépez Manuel Vicente  
 I.2. Especialidad del Validador : Contador Público Colegiado  
 I.3. Cargo e Institución donde labora : Gerente general de la empresa SYACYC S.R.L  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario  
 I.5. Autor del instrumento :

##### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					98%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					92%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					95%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					95%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					96%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					95%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					97%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					97%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					98%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					93%
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						<b>96%</b>

##### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Existen preguntas que están centralizadas en la contabilización de la dimensión y no en la evaluación propia de la misma

##### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

96%

Cusco, 02 de octubre del 2022

  
 Mgt. Manuel Vicente Solís Yépez  
 03-3275

Firma de experto informante  
 DNI: 41156133  
 Teléfono: 947979404



**V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO**

**Variable 1: Inversión**

Instrumento	Suficiente	Medianamente suficiente	Insuficiente
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		

**Variable 2: crecimiento empresarial**

Instrumento	Suficiente	Medianamente suficiente	Insuficiente
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		
Ítem 16	X		
Ítem 17	X		
Ítem 18	X		
Ítem 19	X		
Ítem 20	X		

Mgt. Manuel Vicente Solís Yépez  
03-3275

Firma de experto informante

DNI: 41156133

Teléfono: 947979404

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO**
**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**
**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante : Sánchez Quispe, Daisy  
 I.2. Especialidad del Validador : Contador Público Colegiado  
 I.3. Cargo e Institución donde labora : Universidad Tecnológica de los Andes  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario  
 I.5. Autor del instrumento :

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					98%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					95%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					96%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					92%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					97%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					95%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					92%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					94%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					96%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					91%
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						<b>95%</b>

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

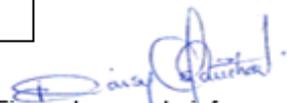
¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Existen preguntas que están centralizadas en la contabilización de la dimensión y no en la evaluación propia de la misma

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

95%

Cusco, 02 de octubre del 2022



Firma de experto informante  
 DNI: 45078025  
 Teléfono: 940884635

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO

Variable 1: Inversión

Instrumento	Suficiente	Medianamente suficiente	Insuficiente
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		

Variable 2: crecimiento empresarial

Instrumento	Suficiente	Medianamente suficiente	Insuficiente
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		
Ítem 16	X		
Ítem 17	X		
Ítem 18	X		
Ítem 19	X		
Ítem 20	X		



Firma de experto informante

DNI: 45078025

Teléfono: 940884635

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO  
INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante : Mgt. Ortiz Mormontoy, Marcia  
 I.2. Especialidad del Validador : Contador Público Colegiado  
 I.3. Cargo e Institución donde labora : Universidad Tecnológica de los Andes  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario  
 I.5. Autor del instrumento :

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					90%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					90%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					92%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					94%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					90%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					88%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					91%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					91%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					92%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					90%
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						<b>91%</b>

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Existen preguntas que están centralizadas en la contabilización de la dimensión y no en la evaluación propia de la misma

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

91%

Cusco, 02 de octubre del 2022



Mgt. Marcia Ortiz Mormontoy  
03-1632

Firma de experto informante  
DNI: 23945543

Teléfono: 990008988

## V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO

### Variable 1: Inversión

Instrumento	Suficiente	Medianamente suficiente	Insuficiente
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		

### Variable 2: crecimiento empresarial

Instrumento	Suficiente	Medianamente suficiente	Insuficiente
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		
Ítem 16	X		
Ítem 17	X		
Ítem 18	X		
Ítem 19	X		
Ítem 20	X		



Mgt. Marcia Ortiz Mormontoy  
03-1632

Firma de experto informante  
DNI: 23945543  
Teléfono: 990008988

## Anexo V

### Base de datos

Variable Nº / Item	CUESTIONARIO VARIABLE INDEPENDIENTE: Inversión										CUESTIONARIO VARIABLE DEPENDIENTE: Crecimiento empresarial									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Numero	DIMENSION 1: Activo fijo				DIMENSION 2: Capital de trabajo			DIMENSION 3: Capital humano			DIMENSION 4: Rentabilidad económica			DIMENSION 5: Rentabilidad financiera				DIMENSION 6: Rentabilidad social		
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5
2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4
3	3	2	3	3	2	3	2	3	4	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2
4	3	2	2	3	3	3	3	2	4	4	3	2	2	4	4	2	2	3	3	4
5	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	5	4	3	2	3	2	4
6	3	4	2	3	4	2	3	2	3	3	3	4	2	4	4	4	2	3	4	4
7	3	3	2	2	4	2	3	4	3	3	3	3	2	4	4	3	2	2	4	4
8	3	2	3	3	3	2	2	4	2	3	3	2	3	5	3	2	3	3	3	4
9	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	5	2	2	2	2	3	4
10	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	3	3	3	4	5
11	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4
12	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4
13	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4
14	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
16	3	3	3	3	5	2	3	3	2	3	3	3	3	5	5	3	3	3	5	5
17	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4
18	4	4	3	4	5	3	3	3	4	3	4	4	3	4	5	4	3	4	5	5
19	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	2	4	4	3	4	3	2
20	4	4	3	4	4	5	3	4	4	2	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
21	4	1	2	3	3	2	5	4	4	1	4	1	2	2	4	1	2	3	3	4
22	3	5	2	2	3	3	2	3	2	5	3	5	2	4	5	5	2	2	3	5
23	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	4	3	2	2	2	4
24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	4	4	2	2	2	2	4
25	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	4	4	2	2	2	2	4
26	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	4	4	2	2	2	2	3
27	3	3	2	2	3	4	2	2	3	4	3	3	2	4	4	3	2	2	3	3
28	3	3	2	2	3	4	2	2	3	4	3	3	2	4	4	3	2	2	3	4
29	3	3	2	2	3	4	2	2	3	4	3	3	2	4	4	3	2	2	3	4
30	3	3	2	2	3	4	2	2	3	4	3	3	2	4	5	3	2	2	3	5
31	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	5	4	3	2	3	2	4
32	3	4	2	3	4	2	3	2	3	3	3	4	2	4	4	4	2	3	4	4
33	3	1	2	2	4	2	3	4	3	3	3	1	2	4	5	1	2	2	4	2
34	3	2	3	3	2	2	2	4	2	3	3	2	3	5	4	2	3	3	2	4
35	3	2	2	2	3	3	3	1	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	5
36	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4





**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, MAURO AMARU GRANADOS MAGUIÑO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "INVERSION Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE LAS PISCIGRANJAS DEL DISTRITO DE LUCRE, CUSCO 2022", cuyo autor es VALENZUELA CHALCO SADITH, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 03 de Enero del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
MAURO AMARU GRANADOS MAGUIÑO <b>DNI:</b> 06441665 <b>ORCID:</b> 0000-0002-5668-0557	Firmado electrónicamente por: MGRANADOSM el 20-01-2023 11:51:03

Código documento Trilce: TRI - 0508053