



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**Producción y exportación de mango fresco por las principales
exportadoras de la región Piura en épocas de pandemia, 2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Negocios Internacionales

AUTORES:

Martinez Negron, Mercedes del Pilar (orcid.org/0000-0001-9289-8476)

Núñez Pardo, Victor Martin (orcid.org/0000-0001-9062-4172)

ASESORA:

Dra. Yllescas Rodriguez, Patricia Maribel (orcid.org/0000-0002-4244-8167)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CALLAO - PERÚ

2022

Dedicatoria

Esta tesis está dedicada a la memoria de mi padre Aurelio Martínez Gennell, quien siempre me motivó a seguir mis sueños y cumplirlos, a mi madre Carmen Negrón Pereyra, por enseñarme a ser fuerte y apoyarme durante todo este tiempo, a mi familia y hermanos en especial Lorena y Claudia por su apoyo incondicional y a la persona que elegí para toda la vida, Jhasson, gracias por tu paciencia, amor y consejos.

A todos mis docentes que me enseñaron durante estos años y en especial a mi asesora la Dra. Yllescas Rodríguez, Patricia Maribel por su paciencia y dedicación.

Agradecimiento

Quiero manifestar mi agradecimiento a Dios, quien con su bendición ha permitido que este sueño se haga realidad. Además, agradecer al fundador de la universidad Cesar Vallejo por permitir abrir una sede en el Callao y dar oportunidad a muchos jóvenes. De manera especial a mis padres Aurelio Núñez y Liliana Pardo por inculcar el deseo de superación, a mi esposa Milagros que ha sido la cómplice para que mi sueño Universitario se convierta en realidad, mis hijos Dayra y Fabio que se convirtieron en el móvil de seguir adelante. Agradezco infinitamente a todos aquellos que han intervenido para que no me detenga en mi formación académica dedicando parte de su tiempo en aconsejarme, brindándome apoyo moral y palabras de aliento como son mis abuelos paternos Bernabé y Zoila Núñez, mis abuelos maternos Conrado y María Pardo, mis tíos Enrique Núñez, Rosario Romero.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	9
3.1. Tipo y diseño de investigación	9
3.2. Variables y operacionalización	9
3.3. Población, muestra y muestreo	11
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	11
3.5. Procedimientos.....	14
3.6. Método de análisis de datos.....	14
3.7. Aspectos éticos	15
IV. RESULTADOS.....	16
V. DISCUSIÓN.....	32
VI. CONCLUSIONES	36
VII. RECOMENDACIONES.....	37
REFERENCIAS.....	38
ANEXOS	40

Índice de tablas

Tabla 1. Escala de Likert.....	12
Tabla 2. Alfa de Cronbach.....	12
Tabla 3. Resumen de procesamiento de casos variable: Producción	13
Tabla 4. Fiabilidad.....	13
Tabla 5. Resumen de procesamiento de casos variable: Exportación	13
Tabla 6. Fiabilidad.....	13
Tabla 7. Descripción de la variable 1: Producción.....	16
Tabla 8. Descripción de la dimensión Precio de producción	17
Tabla 9. Descripción de la dimensión Volumen de producción	18
Tabla 10. Descripción de la dimensión Valor de producción.....	19
Tabla 11. Descripción de la variable 2: Exportación.....	20
Tabla 12. Descripción de la dimensión Precio de exportación	21
Tabla 13. Descripción de la dimensión Volumen de exportación	22
Tabla 14. Descripción de la dimensión Valor de exportación	23
Tabla 15. Variables Producción*Exportación	24
Tabla 16. Dimensión Precio producción*Precio exportación.....	24
Tabla 17. Dimensión Volumen producción*Volumen exportación	25
Tabla 18. Dimensión Valor producción*Valor exportación	25
Tabla 19. Prueba de normalidad	26
Tabla 20. Prueba de Rho de Spearman de la variable 1 con la variable 2.....	27
Tabla 21. Análisis de la hipótesis general	27
Tabla 22. Prueba de Rho de Spearman dimensión Precio de producción y precio de exportación.....	28
Tabla 23. Análisis de la primera hipótesis específica	28
Tabla 24. Prueba de Rho de Spearman de la dimensión volumen de producción y volumen de exportación	29
Tabla 25 Análisis de la segunda hipótesis específica.	29
Tabla 26. Prueba de Rho de Spearman de la dimensión valor de producción y valor de exportación	30
Tabla 27. Análisis de la tercera hipótesis específica	30

Índice de figuras

Figura 1. Frecuencia de la variable Producción	16
Figura 2. Frecuencia de la dimensión Precio de producción.....	17
Figura 3. Frecuencia de la dimensión Volumen de producción.....	18
Figura 4. Frecuencia de la dimensión Valor de producción.....	19
Figura 5. Frecuencia de la variable Exportación	20
Figura 6. Frecuencia de la dimensión Precio de exportación.....	21
Figura 7. Frecuencia de la dimensión Volumen de exportación.....	22
Figura 8. Frecuencia de la dimensión Valor de exportación.....	23

Resumen

El actual investigación titulado Producción y exportación de mango fresco por las principales exportadoras de la región Piura en épocas de pandemia, 2020, tuvo como objetivo general fue determinar la relación que hay entre la producción de mango fresco y exportaciones, en la investigación se empleó la metodología cuantitativa, de tipo básica, correlacional; con diseño no experimental, se utilizó la estadística descriptiva, la muestra no probabilística fueron las 21 principales empresas productoras y exportadoras de mango fresco ubicados en la región Piura, se utilizó la técnica de la encuesta, donde se realizó la validación y fiabilidad de los cuestionarios, obteniendo un Alfa de Cronbach general de 0,982. El resultado general muestra un coeficiente de Rho de Spearman 0,892, señalado como positivo alto. Concluye al final existe relación positiva alta entre la producción de mango fresco y exportaciones de las principales exportadoras de la región Piura en épocas de pandemia, 2020.

Palabras clave: Producción de mango fresco, exportación, precio, volumen y valor

Abstract

The current investigation entitled Production and export of fresh mango by the main exporters of the Piura region in times of pandemic, 2020, had as a general objective was to determine the relationship between the production of fresh mango and exports, in the investigation it was used quantitative, basic, correlational methodology; with a non-experimental design, descriptive statistics were used, the non-probabilistic sample was the 21 main producers and exporters of fresh mango located in the Piura region, the survey technique was used, where the validation and reliability of the questionnaires was carried out., obtaining a general Cronbach's Alpha of 0.982. The overall result shows a Spearman's Rho coefficient of 0.892, indicated as a high positive. It concludes in the end there is a high positive relationship between the production of fresh mango and exports of the main exporters of the Piura region in times of pandemic, 2020.

Keywords: Fresh mango production, export, price, volume and value

I. INTRODUCCIÓN

Según Manuel Michel, directivo gerente de la National Mango Board, el empleo de mangos frescos en los EE. UU. Aumentó significativamente durante el último periodo. La reserva per cápita de mangos en la zona de América del Norte en 2020 fue de 3,63 libras/persona, una ampliación del 12% con respecto al año anterior. Sin embargo, durante la última década, el aumento total en el número ha sido del 62% (Promperú, 2021).

Los mangos peruanos se trasladan especialmente como fruto fresco (60%), congelada (20%), pulpa (5%) y jugo (5%). La mayoría de los mangos frescos se consignan a la plaza europea con un 68% y a Estados Unidos con un 25% (agraria.pe, 2018).

Simultáneamente las piezas frescas, Ecuador y Brasil, los sucesivos proveedores de Estados Unidos contribuyeron 7.8% y 7.6% de las operaciones totales en 2020. En esta cualidad, la contribución tranzada de Perú es de 12,6% y es menos consistente que el fragmento de refrigerados (Promperú, 2021).

La agricultura en el norte de Perú se ve afectada por efectos de la pandemia Covid-19 y las severas sequías que provocan escasez de agua. Uno de los productos más afectados es el mango, cuya campaña de exportación está por comenzar (Redagrícola, 2020).

Si la zona Piurana asume amplias prioridades en la promoción del bloque del mango merced a sus tierras fecundas, su diversidad climática, sus peculiaridades territoriales y su vitrina mercantil; estas prerrogativas se han visto ensombrecidas por las impotencias de la acción agropecuaria del estado, la incorrección de gasto en actividades comerciales y procesos, la baja asociatividad de los productores del sector y los efectos predominantes de la pandemia Covid-19 que ocasionó grandes pérdidas económicas a nivel mundial al dejarse de exportar a los principales mercados ante el cierre de los principales puertos marítimos.

En cuanto a los envíos señalados en el primer periodo de 2021, hubo un valioso desempeño, obteniendo despuntar completos horizontes obtenidos anteriormente del COVID19, además, crecieron un 9% sumando 1.7 millones de dólares. Cabe señalar también que se han originado variaciones sustanciales en la parte agraria, luego de un mes y medio de la epidemia,

el conjunto de las fincas y menudos sembradores supieron afianzar y adecuar sus prácticas a esta situación, de la misma manera reactivarse económicamente.

El problema en la región de Piura es la escasez del suministro de agua necesaria hacia el regadío de las parcelas en la estación seca, lo que conduce a una disminución de la producción agrícola en los llamados suelos de alta calidad, generando grandes pérdidas y por ende no cumplimiento de la demanda del mercado internacional. Otro problema muy aparte a los efectos del Covid-19, son los cauces, que afectan a diversos fragmentos de la jurisdicción, agravado por las crecidas inesperadas de los afluentes Piura y Chira, así como a la variedad atmosférica, que provocan enérgicos temporales dañando las siembras y provocando importantes mermas a los principales exportadores y proletarios rurales de los vitales valles.

Teniendo en cuenta lo primero, se formuló el problema general para el hallazgo: ¿Qué relación hay entre la producción de mango fresco y las exportaciones de las principales exportadoras de la región Piura en épocas de pandemia, 2020? Los problemas específicos descritos como: ¿Qué relación hay entre el precio de producción de mango fresco y exportación de las principales exportadoras de la región Piura en épocas de pandemia, 2020?; ¿Qué relación hay entre el volumen de producción de mango fresco y exportación de las principales exportadoras de la región Piura en épocas de pandemia, 2020?;

¿Qué relación hay entre el valor de producción de mango fresco y exportación de las principales exportadoras de la región Piura en épocas de pandemia, 2020?

Este sondeo tiene como prueba teórica, compuesta por una cadena de documentos, información y procesos, los cuales se atañen con los problemas que respaldan la producción y exportación de mango fresco, con el fin de brindar testimonio veraz para los anónimos científicos aplicados en el fondo de un origen honesto.

Su lógica práctica es que, con la ayuda de todos los efectos emanados, es viable plantear un cúmulo de soluciones y también nuevas decisiones que permitan solucionar el problema planteado con relación a la producción y exportación de mango fresco.

Asume como alegato metodológico, el colectivo por habilidades y reglas manejando el acopio de informes de principios dignos, para su proceso ordenado;

por ende, dar firmeza y rigidez irrefutable al estudio en congruencia de la producción y la exportación de mango fresco.

Posee justificación social, es importante tener viabilidad social en la región Piura, los expectantes proveedores expedidores de mango fresco, contarán con ideología asociada actual, cualquier egreso será visto como subversión a la colectividad y contribuirá a la prosperidad de los hogares y la región de Piura.

En cuanto al objetivo general se busca lograr determinar la relación que hay entre la producción de mango y exportaciones de las principales exportadoras de la región Piura en épocas de pandemia, 2020. Así mismo, como objetivo específico 1: Determinar la relación que hay entre el precio de producción de mango fresco y exportación de las principales exportadoras de la región Piura en épocas de pandemia, 2020.

Asimismo, el objetivo específico 2: Determinar la relación que hay entre el volumen de producción de mango fresco y exportación de las principales exportadoras de la región Piura en épocas de pandemia, 2020. Y por último el objetivo específico 3: Determinar la relación que hay entre el valor de producción de mango fresco y exportación de las principales exportadoras de la región Piura en épocas de pandemia, 2020.

En cuanto la Hipótesis general sostiene que Existe relación entre la producción de mango fresco y exportaciones de las principales exportadoras de la región Piura en épocas de pandemia 2020. Las hipótesis específicas se plasman como: Existe relación entre el precio de producción de mango fresco y exportación de las principales exportadoras de la región Piura en épocas de pandemia, 2020. Existe relación entre el volumen de producción de mango fresco y exportación de las principales exportadoras de la región Piura en épocas de pandemia, 2020. Existe relación entre el valor de producción de mango fresco y exportaciones de las principales exportadoras de la región Piura en épocas de pandemia, 2020.

II. MARCO TEÓRICO

El presente capítulo, abarca los estudios previos nacionales, destacando Alto et al. (2021) quién desarrollaron su trabajo El fin obtener un procedimiento food defense para una planta exportadora de mango fresco con destino a EE. UU. en la ciudad de Tambo Grande. Asumió el panorama descriptivo con bosquejo cuasi experimental de tipo aplicada. La colección compuesta por las áreas de proceso y analiza la producción. Utilizó la técnica de la capacitación y análisis a través de los instrumentos de las diapositivas y software (pna builder 2.0). De acuerdo con los resultados mostrados, se han establecido operaciones a tomar en cuestión de fraude deliberado de provisiones, a pesar de las operaciones anticipadas acertadas en el plan, con el fin de recibir una ágil objeción por parte del Personal. El título es semejante a las variables a estudiar, los resultados creados serán cotejados con las conclusiones del trabajo de investigación final a desarrollar.

De acuerdo con Barrantes (2019) en su hallazgo. El objetivo brindar un sistema de exportación fundado en las nociones usuales del proceso antes mencionado. Fue de tipo descriptivo propositivo basado en la observación para luego plantear una respuesta realizable y simple. La lista fue de 194 sembradores de mango Kent. La muestra de 62 entre varones y damas, poseyendo como madurez extrema los 65 años. Se usó un sondeo como instrumento. Los resultados muestran que la propuesta implementada inicialmente permitirá la exportación de mangos deshidratados del distrito de Olmos. Concluyó que la lista de remesa a la plaza extranjera extiende las remesas del mango resecado de los operarios de la jurisdicción de Olmos. La investigación es similar a la variable exportación, los resultados permitirán compararlos con las conclusiones del trabajo de investigación final.

Por su parte Chang (2018) desarrolló un trabajo. El propósito fue mejorar el proceso de producción de siembra precosecha y cosecha de mango para incrementar el volumen de exportación en la campaña 2018, esta investigación fue de diseño no experimental, método hipotético deductivo y la población es de 17 asociados de la Asociación Peruana de Productores de mango, se utilizó como instrumento la encuesta. Piura es la región número uno en producción y exportación de mango fresco, esto representa más del 80% exportaciones a diferentes países, sin embargo, está representada por la Asociación Peruana de Productores de

Mango solo el 25%, lo cual se busca mejorar el proceso de producción y cosecha para lograr incrementar el volumen de exportación.

La investigación es similar a las variables de estudio, los resultados obtenidos serán comparados con las conclusiones del trabajo de investigación final a desarrollar.

Olavé y Rodríguez (2018) elaboraron su investigación. El fin fue describir dichos factores. Fue cuantitativa descriptiva no experimental. La muestra fueron las siete (07) exclusivas sociedades colectoras de mango fresco. El instrumento utilizado fue la encuesta con escala tipo Likert. Concluye aceptando la hipótesis planteada, observándose en los efectos, el progreso de manufactura agrícola, los portes mercantiles y logísticos que reinciden en el trascurso de dotación de mango fresco. El informe es equivalente a las variables de análisis, los efectos conseguidos serán cotejados con los desenlaces del encargo de exploración final a interpretar.

Según Bravo (2019) desarrolló un trabajo. El propósito fue determinar cómo fue la producción y exportación de mango en la región Piura al mercado China, además de tener variable exportación con dimensiones volumen y valor. Fue de tipo aplicada con nivel descriptivo, enfoque cuantitativo, con método estadístico. Se utilizó como instrumento la encuesta. La producción de mango fresco ha sido beneficiosa en la región obteniendo buenos resultados en los últimos años, además el valor de exportación ha ido en aumento, sin embargo, el problema climático y la falta de inversión ha ocasionado poca productividad y competitividad.

La investigación es similar a las variables de estudio, los resultados obtenidos serán comparados con las conclusiones del trabajo de investigación final a desarrollar.

En el ámbito internacional, se menciona a Lafaurie (2020) quién publicó su material de investigación. Consistió en determinar la posibilidad de exportar mangos al país mencionado, sobre la base de modelos económicos competitivos y análisis de mercado. La metodología empleada fue la teórica o fundamental, que implicó el análisis del conocimiento sobre un fenómeno, a través de un principio explicativo de la realidad observable. Según las conclusiones indican que Colombia, debido a su ubicación geográfica y clima, el sector agrícola es altamente productivo, por lo que los modelos y tecnologías de investigación pueden ser pioneros en las exportaciones de mango del país. La investigación es paralela a las

variables estudiadas, los resultados permitirán compararlos con los desenlaces del encargo de indagación final.

Según Salazar et al. (2018) en su resumen de revista. El destino fue especificar la adopción de reglas de la información y la comunicación. Tuvo un croquis transeccional-descriptivo. Se destinó una conversación semiestructurada a una muestra de 14 compañías. Los sucesos enfatizan significativas jurisdicciones de acierto en el uso de estos métodos. La percepción de sus equipos gerenciales muestra grandes límites para admitir plenamente al emporio general, su impresión en la competitividad de la gerencia es indiscutible en la habilidad comercial registrada. El apartado es equivalente a las variables a estudiar, los resultados obtenidos serán comparados con las conclusiones del trabajo de investigación final a desarrollar.

Por su parte Ortega et al. (2017) publicaron su artículo. El fondo fue referir morfológica y organolépticamente los rendimientos de mango de diseminados recolectados. Se utilizaron 16 variables cualitativas y cuantitativas para producto y simiente. Los resultados muestran que preexiste una gran biodiversidad de mangos originarios que no están distinguidos. Finalmente, se notó que el rango de consumo de pulpa fue 63-94 % en cultivos nativos y 86-97% en plantas mejoradas. El capítulo es semejante a las variables a estudiar, las derivaciones alcanzadas serán concertados con las conclusiones del trabajo de exploración final a exponer.

Por último, Polanco y Gonzáles (2015) en su publicación. El objetivo fue asemejar las conexiones de innovaciones de desbordamiento en la vigilancia de daños, mediante la aplicación de un modelo de innovaciones de desbordamiento con efectos internos en los sistemas de producción de mango. Fue de tipo cuantitativo y utilizó el enfoque de redes. Utilizando un cuestionario validado a un conjunto de 115 productores. Los resultados reflejan adecuadamente los supuestos que analizan las redes en los sistemas de producción agropecuaria, sin afectar la difusión de buenas prácticas de innovación, mientras que la amplitud o rapidez de quienes adoptan la innovación produce resultados heterogéneos en materia de innovación debido a las necesidades específicas de innovación de cada uno. La investigación es similar a la variable producción, los resultados permitirán compararlos con las conclusiones del trabajo de investigación final.

Las teorías del estudio estarán compuestas por la variable: Producción.

La conjetura de la Ventaja Comparativa, adonde Ricardo (1817 citado en Castillo, 2017) un estado que sobresale en la producción y exportación de mercancías producidos a un precio comparativamente menor que distintos estados. Este supuesto se sustenta en el costo de manufactura, que informa que, si una nación obtiene un valor de fabricación más bajo, obtendrá una mayor ventaja sobre otros países de alto costo.

Existen las enunciaciones siguientes: Viteri (2014), lo concreta como el equivalente de los réditos y mercancías emanadas durante un ciclo registrable. Además, Cuatrecasas (2009), concreta como empresa de capital de una sociedad, cuyo objeto es la compra de uno o más peculios y valores, cuyo eje es satisfacer plenamente las insuficiencias de los clientes, ya que asumen estar interesados en la obtención del artículo en cuestión o aprobar la prestación.

Simultáneamente, Rosales (2000) puntualiza como administrar las operaciones de una empresa, que se ocupa de la ejecución de capitales y mercancías, combinado con la instauración de responsabilidades de tasación adherido que transforman materias (insumos) en producciones, todo el proceso.

De las tres definiciones enunciadas, Rosales, contempla las consecutivas dimensiones de producción, se tiene volumen de producción y valor de producción: Carrasco (2007) determina que elementalmente incluye el contenido que disfruta para generar en un ciclo definitivo y también de un determinado género, actuando como salvaguarda de la elaboración.

Así, Daniels (2010) alude que es la cantidad para costear la que se fija según la compraventa y la solicitud de los proveedores que determinan los importes representados en las disímiles monedas.

La otra teoría según el tema a estudiar es la variable: Exportación.

La teoría de la Ventaja Absoluta, en que Smith (1776 como se mencionó en Portocarrero, 2020) un pueblo procura dedicarse en negociar e internar estas actividades comerciales con preeminencia imperiosa, lo que significa que una nación produce estos recursos de honesta bondad, destinando menos capitales. Demuestra que la demarcación conservará una mejor fiscalización sobre lo que entra y sale de su jurisdicción y, por tanto, ganará un plus en su disposición de desembolsos, porque el aumento se repercutirá y también se controlarán los pedidos.

Se tienen los dictámenes, según Landín (2018) la designación de exportación es el mercadeo de negocios o atenciones de un gobierno establecido a tercero a través de diferentes fronteras o aguas que pueden separar países, volumen de exportaciones y valor de exportaciones. Las importaciones se tienen en cuenta en el paso de contratación.

Castro (2009) especifica cómo se envía una manufactura de una localidad sólida a una nueva, pasando por una frontera o mar que puede separar países.

Incluso Duarte (2008) exactamente como una remesa legítima de un bien o asistencia a un cliente en otro país.

Las enunciaciones se basan exclusivamente en Landín, que considera en atribución las sucesivas dimensiones de venta, se incluye volumen de exportación y valor de exportación: Daniels (2010) exterioriza que es una cantidad medida en magnitud física y generalmente se expresa en términos de la suma de bienes emanados o en bloques de medida como peso, volumen o vertical.

Igualmente, Sulzer y Pedroza (2004) resuelve el valor de exportación o el precio de venta final se estructura en el hábitat comercial entre diferentes regiones, de manera similar, el valor de exportación depende de la acogida y la petición en un mercado explícito.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Fue de tipo básica.

Carrasco (2019) indica que también se le conoce como pura o esencial, averigua el anticipo irrefutable, el avance del conocimiento teórico, sin preocuparse directamente por sus probables manejos o efectos experimentados; es más serio y acecha generalidades para desarrollar una teoría asentada en reglas y estatutos (p. 43).

El diseño optado es el no experimental, necesario ya que las variables no se manipularon, estrictamente constó de profesar los anómalos en su entorno existente, para a posteriori ser probados y longitudinalmente se recaudó comentario durante cierta estación de duración.

Para Carrasco (2019), se frecuentó por lo difícil que fue amoldar sus variables sumisas, meramente se visualizaron los sucesos en su esfera existente, para luego comparar.

El nivel de investigación correspondió correlacional, que persiguió poner en claro tipologías y preponderancias notables de revelaciones de la experiencia.

Hernández et al. (2014), se apoyó en el reto de precisar las posesiones y peculiaridades más importantes de cualquier imperfecto a observar.

Finalmente, tuvo el enfoque cuantitativo, de manera que se obtuvo los antecedentes simplemente numéricamente.

Para Ramírez (2015) se describió toda la selección de fichas en valor numérico, para su expansión de forma metódica, instituida y ordenada.

Hernández et al. (2014) fue correlacional, buscó estar al tanto de la analogía que hubo entre dos o más variables.

3.2. Variables y operacionalización

Heinemann (2003) definió a la operacionalización, evolución mediante el cual se convirtió la invariable de juicios genéricos a expresiones sintetizadas, visibles, y evaluable, es señalar, en dimensiones e indicadores.

Definición conceptual

Variable producción, actividad económica cuyo propósito es desarrollar uno o más mercancías o distribuciones con el fin de localizar la complacencia del

consumidor (Cuatrecasas, 2009).

Variable exportación, transacción internacional entre países diferentes que están distantes entre sí, a su turno menciona que una transacción engloba cualquier bien o servicio comercializado entre mercaderes ubicados en un territorio y consumidores ubicados entre otro (Daniels et al, 2013).

Definición Operacional

La variable producción, se midió a través del precio, volumen y valor de producción; según estudio explicativo donde se aplicaron cuadros descriptivos para una auténtica justificación de soluciones.

La variable exportación, se verificó sobre el precio, volumen y valor de exportación; según resumen interpretativo en el cual se utilizaron representaciones descriptivas para un genuino análisis de soluciones.

Detalles y síntesis respectiva (Ver anexo 1).

Dimensiones de variable 1:

Precio de producción, el precio de producción es aquel valor que se le propone a las existencias originadas por las compañías según (1995, citado en Tolentino, 2020)

Volumen de producción, según Lorenzo (2017), lo concreta como la suma efectiva del beneficio emanado por una sociedad en un lapso concreto.

Valor de producción, Cuatrecasas (2009) alude que es el costo admitido por el cultivador debido a la mercantilización de la mercancía.

Dimensiones de variable 2:

Precio de exportación, Daniels et al. (2013) advierten que el precio de exportación es aquel peso en monedas el cual se da a un objeto para ser despachado a otro estado. En otras expresiones, aparece a ser el monto concedido a un artículo el cual será consignado a otro territorio.

Volumen de exportación, Daniels et al. (2013) lo explican como aquella parte de mercadería expedida la cual es medida a través de extensiones físicas (TM). En otras frases, el volumen es la unidad medida en toneladas.

Valor de exportación, Daniels et al. (2013), sugieren que el valor de exportación es el general del coste por la cantidad, cuyo efecto final nos facilitaría el monto general de las actividades comerciales.

3.3. Población, muestra y muestreo

Franco (2014) la muchedumbre es la suma total de los fenómenos estudiados, por lo que las unidades de una misma cosa difirieron y proporcionaron un punto de partida para la investigación.

La población considerada estuvo formada sobre la base de las 21 principales empresas productoras y exportadoras de mango fresco ubicados en la región Piura en época de pandemia, 2020.

Para alcanzar la muestra, se manejó el procedimiento de muestreo simple para una urbe restringida y acreditada que tuvo que ver directamente con las 21 principales empresas productoras y exportadoras de mango fresco ubicados en la región Piura en época de pandemia, 2020.

Criterio de inclusión de la muestra es de 21 personas profesionales, jefes de exportación que trabajan en el área de comercio exterior, ambos sexos entre 30 a 50 años con experiencia laboral mayor de 5 años.

Criterio de exclusión, se excluyó a personal que recién hayan ingresado a la empresa y no tienen estudios superiores.

La unidad de análisis residió en las compañías productoras y principales exportadoras de mango fresco de la región Piura en época de pandemia, 2020.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La recolección de reseñas es cuando el investigador está expuesto a los sujetos o factores que se están estudiando.

Técnicas

Crean combinaciones de unidades, recursos o reliquias formadas para recolectar, investigar y confirmar el testimonio de los hechos en los que es objeto de una investigación. Así, las técnicas son los hábitos o posiciones necesarias para la recopilación de secretos, de los que el experto se defiende para abordar las tareas y coincidir con su percepción (Bisquerra, 2004, p.3).

Se empleó la técnica de la encuesta, con preguntas claras y precisas y una entrevista directa, aplicados a los trabajadores (encuesta) y gerentes (entrevista) de las empresas productoras y principales exportadoras de mango fresco de la región Piura en época de pandemia, 2020.

Instrumento

Estas no son las mismas conclusiones, pero brindan ayuda para acceder a datos y preguntas relevantes. Cada analista debe tener extrema precaución al establecer o comunicar la peculiaridad de sus estimadores porque un instrumento inapropiado conduce a desviaciones de la estructura (Bisquerra, 2004, p.9).

Se utilizó como instrumento el cuestionario. se fabricó una lista por cada variable, el cual proyectó 12 interrogaciones por variable,proveyendo un integral de 24 interrogantes. Se manejó la escala de cálculo es Likert y Ordinal.

Tabla 1.

Escala de Likert

Niveles	Respuestas
Totalmente desacuerdo	1
Desacuerdo	2
Ni de acuerdo ni desacuerdo	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5

Nota: Elaboración de los autores

Validez

El cuestionario fue validado a través del criterio de tres (03) expertos, las calificaciones obtenidas se muestran en los anexos, que hace referencia el nivel de la herramienta calculada y mensura la variable según sus características o rasgos de la encuesta presentada.

Confiabilidad

Se destinó el SPSS, manipulando el Alfa de Cronbach a través de un ensayo guía cuya aplicación repetitiva se realizó al mismo sujeto para obtener resultados equivalentes.

Tabla 2.

Escala de Alfa de Cronbach

Rango	Magnitud
0.81 a 1,00	Muy alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy baja

Nota: Elaboración de los autores

Tabla 3.*Resumen de procesamiento de casos**Variable: Producción*

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	10	100,0

Nota: Elaboración de los autores**Tabla 4.***Fiabilidad**Variable: Producción*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,981	12

Nota: Elaboración de los autores

En la tabla 4, la fiabilidad del instrumento obtuvo un valor de 0,981, definiéndose como muy alta la confiabilidad de la variable producción, según el rango de la escala de Alfa de Cronbach descrito en la tabla 2, que oscila entre 0,81 a 1.

Tabla 5.*Resumen de procesamiento de casos**Variable: Exportación*

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	10	100,0

Nota: Elaboración de los autores**Tabla 6.***Fiabilidad**Variable: Exportación*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,981	12

Nota: Elaboración de los autores

En la tabla 6, la fiabilidad del instrumento obtuvo un valor de 0,981, definiéndose como muy alta la confiabilidad de la variable exportación, de acuerdo con el rango de la escala de Alfa de Cronbach definido en la tabla 2, que oscila entre 0,81 a 1.

3.5. Procedimientos

Se describe la parte operante fundados en el teórico, logrado por distintos fundamentos tales como: revistas digitales, libros, artículos, entre otros.

Acto seguido, se procedió aplicar las encuestas para medir las variables a estudiar, dirigido a los funcionarios y trabajadores de las empresas productoras y principales exportadoras de mango de la región Piura, de acuerdo con las dimensiones de estudio y estructura diseñada, de esa forma fue factible identificar respuestas que permitieron medir las variables propuestas.

3.6. Método de análisis de datos

Se desarrollaron sesiones de treinta minutos, para aplicar los instrumentos estudiados, el propósito fue recoger los testimonios acerca de las variables y dimensiones proporcionadas.

Las referencias sirvieron afines con las pautas puntualizadas preliminarmente para cada dimensión, y correspondió ser aglomerados en una página de procesamiento del bosquejo Excel. Inmediatamente analizados en el boceto representativo SPSS, Obteniendo un Alfa de Cronbach para cada variable confiable.

Para el esquema descriptivo se realizó catálogos de distribución de periodicidades y el específico de barras, luego se interpretó la contrastación de evidencias.

La estadística inferencial se encargó de evaluar aquellos parámetros poblacionales utilizando una muestra que sirvió para ejecutar la contrastación de hipótesis; para ello, se interpretó, comparó y proyectó utilizando el apropiado examen de semejanza y rechazo, sin dejar de lado el análisis de varianza y otros.

3.7. Aspectos éticos

Claridad en los objetivos de investigación, se determinaron de determinación a lo dudoso.

Claridad, se desarrollaron y aplicaron las indagaciones y entrevistas según el número establecido en la muestra, se recogieron versiones de cada uno de ellos, tanto de los funcionarios y trabajadores de las empresas seleccionadas.

Confidencialidad, los datos obtenidos sobre la base del interrogatorio y restantes instrumentales de acopio, fueron prudentes y su diligencia formó propia y solamente para el existente sondeo.

El sentido de la búsqueda fue exclusivo y para el manejo de referencias bibliográficas se consideró las cuantificaciones instituidas por la corporación intelectual.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultado estadístico descriptivo de la investigación

Acto seguido, se muestra la prueba realizada a la variable 1: Producción.

Tabla 7.

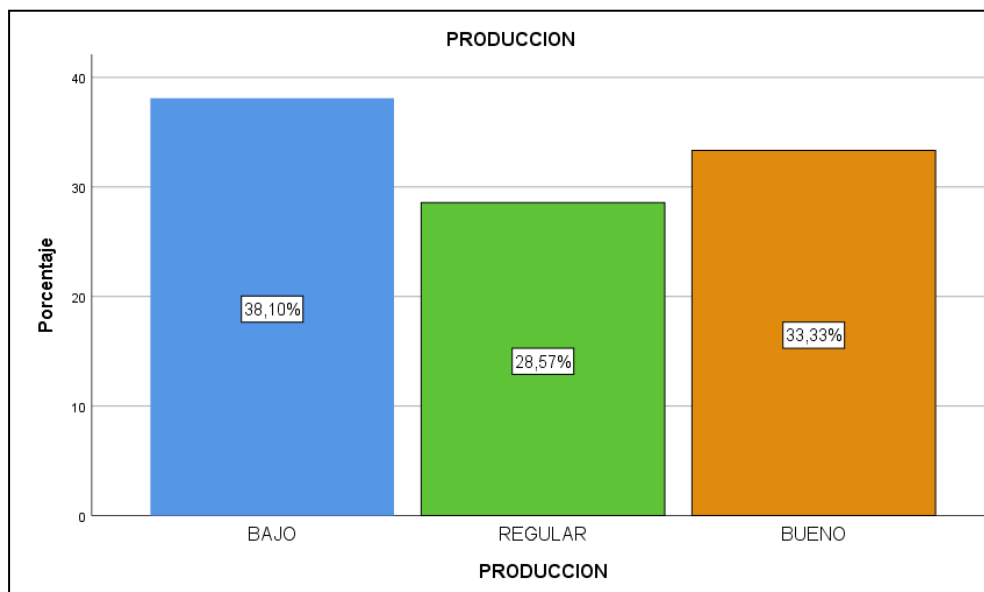
Descripción de la variable 1: Producción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	8	38,1	38,1	38,1
	REGULAR	6	28,6	28,6	66,7
	BUENO	7	33,3	33,3	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Nota: Elaboración de los autores

Figura 1.

Frecuencia de la variable Producción



Nota: Elaboración de los autores

Interpretación:

Se observa en la tabla 7, figura 1, de las 21 empresas encuestadas, el 38.1% consideran que la producción es Bajo; por otro lado, el 33.3% lo aprecia como Bueno y el 26.8% lo considera Bueno. Reflejando de esta manera que la Producción de mango fresco es bajo-bueno entre las instituciones seleccionadas.

Dimensión 1 de la variable Producción: Precio de producción

Tabla 8.

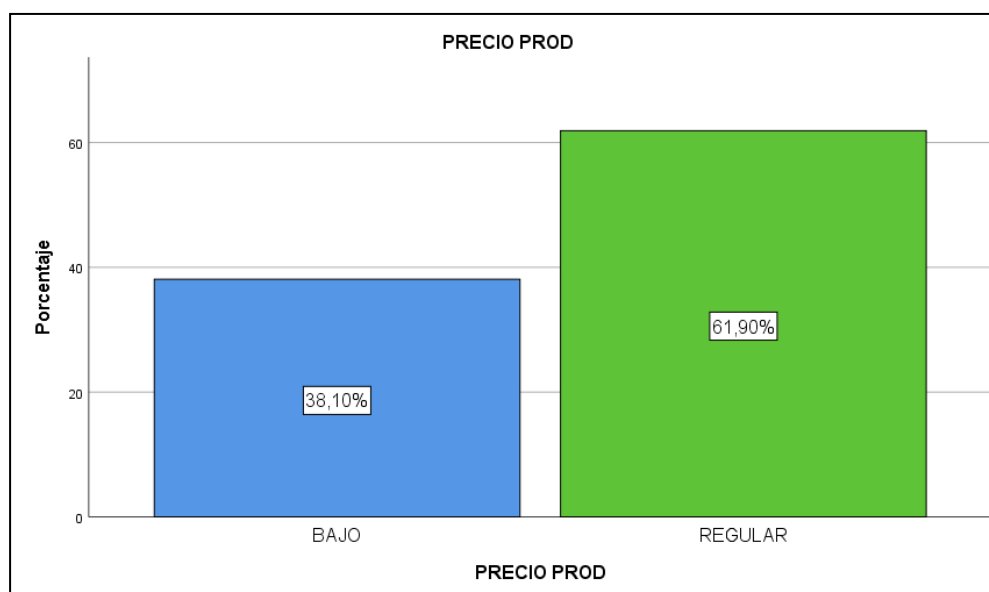
Descripción de la dimensión Precio de producción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	8	38,1	38,1	38,1
	REGULAR	13	61,9	61,9	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Nota: Elaboración de los autores

Figura 2.

Frecuencia de la dimensión Precio de producción



Nota: Elaboración de los autores

Interpretación:

En la tabla 8, figura 2 se advierte que el 61.9% de las 21 empresas exportadoras encuestadas consideran que el precio de producción es Regular; Asimismo, el 38.1% lo expresa que es Bajo. En consecuencia, se refleja que el precio de producción del mango fresco ocupa un nivel regular.

Dimensión 2 de la variable Producción: Volumen de producción

Tabla 9.

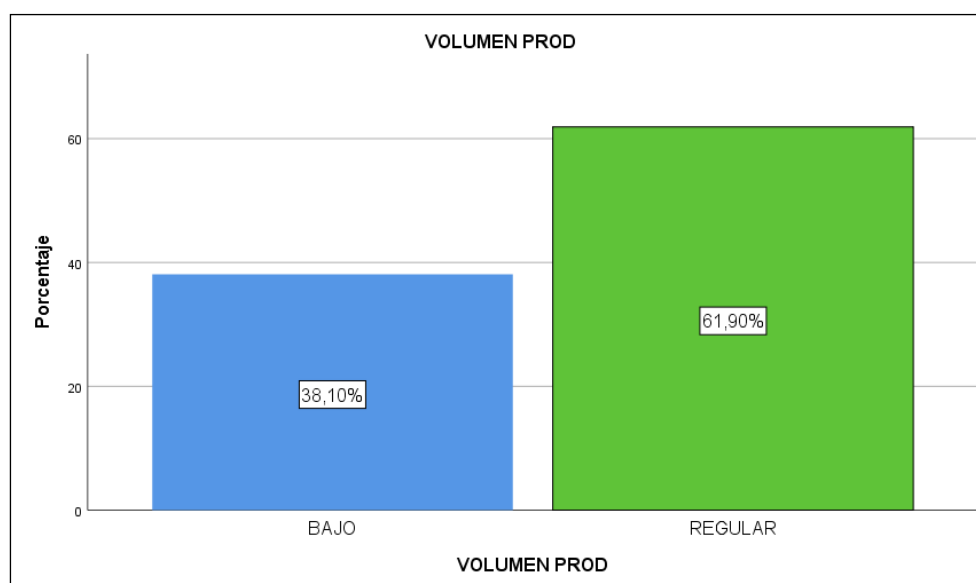
Descripción de la dimensión volumen de producción

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido BAJO	8	38,1	38,1	38,1
REGULAR	13	61,9	61,9	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Nota: Elaboración de los autores

Figura 3.

Frecuencia de la dimensión Volumen de producción



Nota: Elaboración de los autores

Interpretación:

Según la tabla 9, figura 3 se constata que del total de empresas encuestadas el 61.9% considera que el volumen de producción de mango fresco es Regular, mientras que el 38.1% lo califica como Bajo, reflejando que el volumen de producción de mango fresco está calificado como Regular

Dimensión 3 de la variable Producción: Valor de producción

Tabla 10.

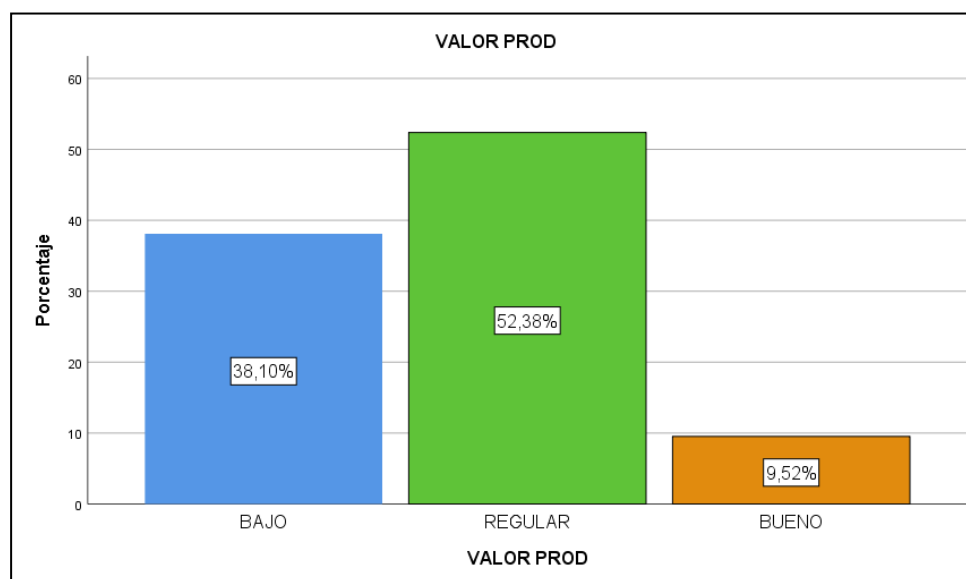
Descripción de la dimensión Valor de producción

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
BAJO	8	38,1	38,1	38,1
REGULAR	11	52,4	52,4	90,5
BUENO	2	9,5	9,5	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Nota: Elaboración de los autores

Figura 4.

Frecuencia de la dimensión Valor de producción



Nota: Elaboración de los autores

Interpretación:

De lo mostrado en la tabla 10, figura 4 se muestra que el 52.4% de las corporaciones encuestadas, indican que es Regular el valor de producción de mango fresco, el 38.1% expresa que Bajo y el 9.5% de la totalidad de entidades consideran que es Bueno, lo que refleja que el valor de producción obtiene un nivel Regular.

A continuación, se muestran los resultados estadísticos de la variable:
Exportación

Tabla 11.

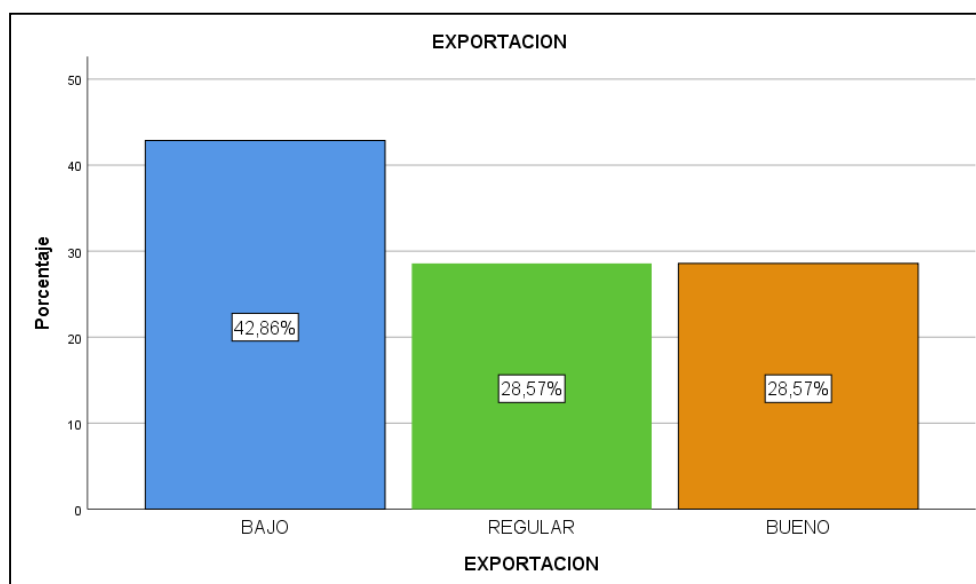
Descripción de la variable 2: Exportación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido BAJO	9	42,9	42,9	42,9
REGULAR	6	28,6	28,6	71,4
BUENO	6	28,6	28,6	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Nota: Elaboración de los autores

Figura 5.

Frecuencia de la variable Exportación



Nota: Elaboración de los autores

Interpretación:

En la tabla 11, figura 5 se expone que las empresas encuestadas respondieron en un 42.9% consideran que la exportación de mango fresco es bajo y el 28.6% indica que es regular y bajo. Ante ello, se refleja que la exportación posee un nivel bajo.

Dimensión 1 de la variable Exportación: Precio de exportación

Tabla 12.

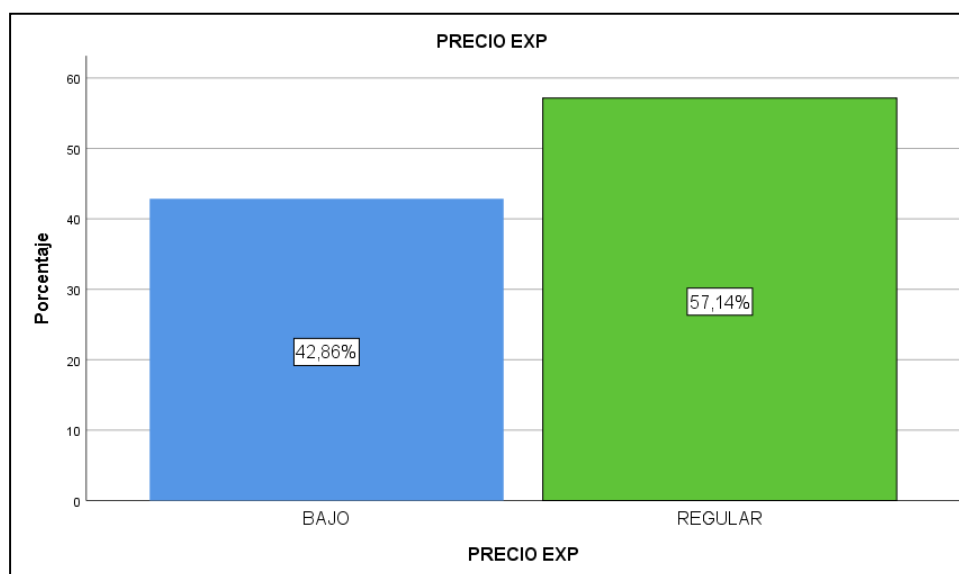
Descripción de la dimensión Precio de exportación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido BAJO	9	42,9	42,9	42,9
REGULAR	12	57,1	57,1	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Nota: Elaboración de los autores

Figura 6.

Frecuencia de la dimensión Precio de exportación



Nota: Elaboración de los autores

Interpretación:

Se observa en la tabla 12, figura 6 que preexiste un porcentaje de respuesta por encima del 57.1%, que expresa que el precio de exportación de mango fresco es Regular y un 42.9% lo califica como Bajo. Que refleja un nivel Regular al precio de exportación.

Dimensión 2 de la variable Exportación: Volumen de exportación

Tabla 13.

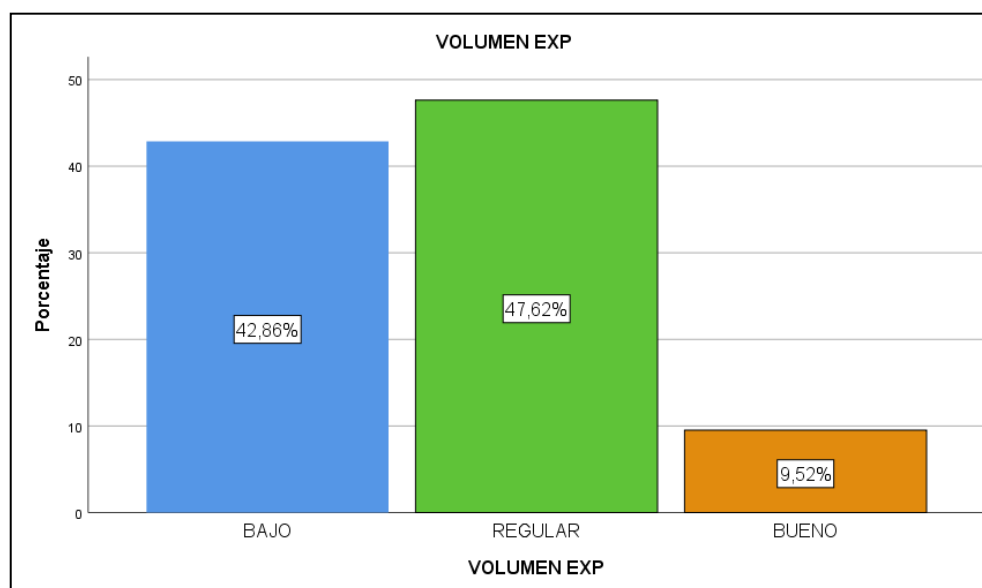
Descripción de la dimensión Volumen de exportación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	9	42,9	42,9	42,9
	REGULAR	10	47,6	47,6	90,5
	BUENO	2	9,5	9,5	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Nota: Elaboración de los autores

Figura 7.

Frecuencia de la dimensión Volumen de exportación



Nota: Elaboración de los autores

Interpretación:

Se distingue en la tabla 13, figura 7 que las empresas exportadoras encuestadas, manifiestan que el 47.6% es Regular el volumen de exportación de mango fresco, un 42.9% expresa que es bajo y el 9.5% lo califica como Bueno. De este modo se refleja que el volumen de exportación es Regular.

Dimensión 3 de la variable Exportación: Valor de exportación

Tabla 14.

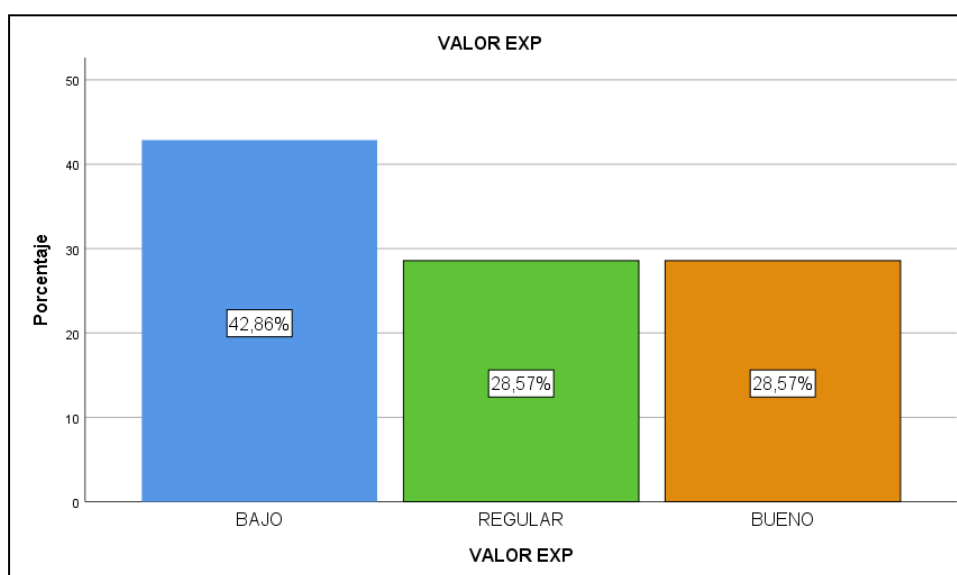
Descripción de la dimensión Valor de exportación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido BAJO	9	42,9	42,9	42,9
REGULAR	6	28,6	28,6	71,4
BUENO	6	28,6	28,6	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Nota: Elaboración de los autores

Figura 8.

Frecuencia de la dimensión Valor de exportación



Nota: Elaboración de los autores

Interpretación:

De lo descrito en la tabla 14, figura 8, se expone que las empresas encuestadas detallan que el 42.9% es Bajo el valor de exportación de mango fresco. Sin embargo, el 28.6% lo considera entre Regular y Bueno, lo que refleja que el valor de exportación obtuvo un nivel Bajo.

4.2. Resultados en tablas cruzadas

Cruce de variables estudiadas

Tabla 15.

*Variables Producción*Exportación*

			EXPORTACIÓN			
			BAJO	REGULAR	BUENO	Total
PRODUCCIÓN	BAJO	Recuento	8	0	0	8
		% del total	38,1%	0,0%	0,0%	38,1%
	REGULAR	Recuento	0	6	0	6
		% del total	0,0%	28,6%	0,0%	28,6%
	BUENO	Recuento	1	0	6	7
		% del total	4,8%	0,0%	28,6%	33,3%
Total	Recuento		9	6	6	21
	% del total		42,9%	28,6%	28,6%	100,0%

Nota: Elaboración de los autores

Interpretación:

Se muestra en la tabla 15, el desenlace consolidado descriptivo de ambas variables, predominando generalmente el nivel Bajo (42.9%) y Regular-Bueno (28.6%) en lo que respecta a la producción y exportación de mango fresco.

Tabla 16.

*Dimensión Precio producción*Precio exportación*

			PRECIO EXP		
			BAJO	REGULAR	Total
PRECIO PROD	BAJO	Recuento	8	0	8
		% del total	38,1%	0,0%	38,1%
	REGULAR	Recuento	1	12	13
		% del total	4,8%	57,1%	61,9%
Total	Recuento		9	12	21
	% del total		42,9%	57,1%	100,0%

Nota: Elaboración de los autores

Interpretación:

En la tabla 16, se expone el consolidado descriptivo de las primeras dimensiones de las variables, el resultado muestra que el 57.1% es Regular entre el precio de producción y exportación de mango fresco, el 42.9% optó en calificarlo como Bajo.

Tabla 17.

*Dimensión Volumen Producción*Volumen Exportación*

		VOLUMEN EXP				
			BAJO	REGULAR	BUENO	Total
VOLUMEN PROD	BAJO	Recuento	8	0	0	8
		% del total	38,1%	0,0%	0,0%	38,1%
	REGULA R	Recuento	1	10	2	13
		% del total	4,8%	47,6%	9,5%	61,9%
Total		Recuento	9	10	2	21
		% del total	42,9%	47,6%	9,5%	100,0%

Nota: Elaboración de los autores

Interpretación:

Se divisa en la tabla 17, el logro general de las segundas dimensiones de las variables estudiadas, mostrando que el 47.6% obtuvo un nivel Regular en lo que concierne al volumen de producción y exportación de mango fresco. Por otro lado, el 42.9% lo califica como Bajo y el 9.5% es Bueno.

Tabla 18.

*Dimensión Valor producción*Valor exportación*

		VALOR EXP				
			BAJO	REGULAR	BUENO	Total
VALOR PROD	BAJO	Recuento	8	0	0	8
		% del total	38,1%	0,0%	0,0%	38,1%
	REGULAR	Recuento	1	6	4	11
		% del total	4,8%	28,6%	19,0%	52,4%
	BUENO	Recuento	0	0	2	2
		% del total	0,0%	0,0%	9,5%	9,5%
Total		Recuento	9	6	6	21
		% del total	42,9%	28,6%	28,6%	100,0%

Nota: Elaboración de los autores

Interpretación:

Por último, en la tabla 18 se exhibe el resultado general de las terceras dimensiones de ambas variables, se observa que el 42.9% califica con nivel de Bajo el valor de producción y exportación de mango fresco, el 28.6% lo entiende como Regular y Bueno.

4.3. Resultado estadístico inferencial

Prueba de normalidad

En el proceso de validación de hipótesis, se accedió a las pruebas de normalidad más referenciales, hablamos de Kolmogorov-Smirnov perteneciente a muestras mayores de 50, así como la de Shapiro Wilk a muestras menores de 50. Para la actual investigación se seleccionó la segunda (Shapiro-Wilk) por su muestra (menor a) < 50.

Tabla 19.

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
PRODUCCION	,269	21	,000	,743	21	,000
EXPORTACION	,295	21	,000	,733	21	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota: Elaboración de los autores

Interpretación:

El resultado mostrado en la tabla 15 evidencia la significancia de las variables, el p-valor computado para la variable Producción es ,000 > 0,05 y para la variable Exportación su p-valor calculado es idéntico ,000 > 0,05; revelando que su repartición es uniforme (la proporción no es normal si es < que 0,05). En consecuencia, se utilizó el estadístico Rho de Spearman puesto que ambas variables por relacionar alcanzan una proporción normal, estando de esa forma en una prueba estadística no paramétrica.

4.4. Resultado de las hipótesis

Hipótesis general

Tabla 20.

Prueba de estadística Rho de Spearman de la variable 1: Producción con la variable 2: Exportación

Correlaciones			
		PRODUCCION	EXPORTACION
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1.000	.892**
	PRODUCCION Sig. (bilateral)	.	.000
	N	21	21
	Coeficiente de correlación	.892**	1.000
	EXPORTACION Sig. (bilateral)	.000	.
	N	21	21

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Elaboración de los autores

Tabla 21.

Análisis de la hipótesis general

Hipótesis General	Ho: No existe relación entre la producción de mango fresco y exportaciones de las principales exportadoras de la región Piura en épocas de pandemia 2020. H1: Existe relación entre la producción de mango fresco y exportaciones de las principales exportadoras de la región Piura en épocas de pandemia 2020.
Significancia	Sig-Bilateral = 5% = 0,000
Valor Calculado	Estadístico = 0,892
P – Valor	P = 0,00
Decisión	Si $p > 0,05$; entonces se acepta Ho de lo contrario aceptamos H1. Como $P = 0,00$ y $0,05 > p$; se acepta H1.
Conclusión	Existe relación significativa entre la producción de mango fresco y las exportaciones de las principales exportadoras de la región Piura en épocas de pandemia 2020.

Nota: Elaboración de los autores

Interpretación:

Según lo mostrado en las tablas $p = 0,000$; si $p < 0,05$, entonces aceptamos H1, es decir se muestra la existencia de evidencia estadística para afirmar que, existe relación significativa entre la producción de mango fresco y las exportaciones de las principales exportadoras de la región Piura en épocas de pandemia 2020.

Destacar que la estadística de Rho de Spearman es 0,892 lo que demuestra una correlación positiva de suma importancia. A mayor producción se tendrá un nivel positivo en los procesos de exportación.

Hipótesis específicas

Tabla 22.

Prueba de estadística Rho de Spearman de la dimensión precio de producción y precio de exportación

Correlaciones			
		PRECIO PROD	PRECIO EXP
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1.000	.788**
	PRECIO PROD	Sig. (bilateral)	.000
	N	21	21
	Coeficiente de correlación	.788**	1.000
	PRECIO EXP	Sig. (bilateral)	.000
	N	21	21

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Elaboración de los autores

Tabla 23.

Análisis de la primera hipótesis específica

Hipótesis General	Ho: No existe relación entre el precio de producción de mango fresco y exportación de las principales exportadoras de la región Piura en épocas de pandemia 2020. H1: Existe relación entre el precio de producción de mango fresco y exportaciones de las principales exportadoras de la región Piura en épocas de pandemia 2020.
Significancia	Sig-Bilateral = 5% = 0,000
Valor Calculado	Estadístico = 0,788
P – Valor	P = 0,00
Decisión	Si $p > 0,05$; entonces se acepta Ho de lo contrario aceptamos H1. Como $P = 0,00$ y $0,05 > p$; se acepta H1.
Conclusión	Existe relación significativa entre el precio de producción de mango fresco y exportación de las principales exportadoras de la región Piura en épocas de pandemia 2020.

Nota: Elaboración de los autores

Interpretación:

De lo mostrado en la tabla, $p = 0,000$; si $p < 0,05$; entonces admitimos H1, es

expresar concurre certeza estadística para aseverar que existe relación significativa entre el precio de producción de mango fresco y exportación de las principales exportadoras de la región Piura en épocas de pandemia 2020.

Así mismo, la estadística de Rho de Spearman es 0,788 que indica una correlación positiva alta. A mayor precio de producción de mango fresco se tendrá una óptima exportación por parte de las principales exportadoras de la región.

Tabla 24.

Prueba de estadística de Rho de Spearman de la dimensión volumen de producción y volumen de exportación

Correlaciones			
		VOLUMEN PROD	VOLUMEN EXP
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1.000	.867**
	VOLUMEN PROD	Sig. (bilateral)	.
	N	21	21
	Coeficiente de correlación	.867**	1.000
	VOLUMEN EXP	Sig. (bilateral)	.000
	N	21	21

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Elaboración de los autores

Tabla 25.

Análisis de la segunda hipótesis específica

Hipótesis General	Ho: No existe relación entre el volumen de producción de mango fresco y exportación de las principales exportadoras de la región Piura en épocas de pandemia 2020. H1: Existe relación entre el volumen de producción de mango fresco y exportaciones de las principales exportadoras de la región Piura en épocas de pandemia 2020.
Significancia	Sig-Bilateral = 5% = 0,000
Valor Calculado	Estadístico = 0,867
P – Valor	P = 0,00
Decisión	Si $p > 0,05$; entonces se acepta Ho de lo contrario aceptamos H1. Como $P = 0,00$ y $0,05 > p$; se acepta H1.
Conclusión	Existe relación significativa entre el volumen de producción de mango fresco y exportación de las principales exportadoras de la región Piura en épocas de pandemia 2020.

Nota: Elaboración de los autores

Interpretación:

De lo mostrado en la tabla, $p = 0,000$; si $p < 0,05$; entonces admitimos H1, es expresar concurre certeza estadística para aseverar que existe relación significativa entre el volumen de producción de mango fresco y exportación de las principales exportadoras de la región Piura en épocas de pandemia 2020.

Así mismo, la estadística de Rho de Spearman es 0,867 que indica una correlación positiva alta. A mayor volumen de producción de mango fresco se tendrá una óptima exportación por parte de las principales exportadoras de la región.

Tabla 26.

Prueba de estadística de Rho de Spearman de la dimensión valor de producción y valor de exportación.

Correlaciones				
		VALOR PROD	VALOR EXP	
Rho de Spearman		Coeficiente de correlación	1.000	.871**
	VALOR PROD	Sig. (bilateral)	.	.000
		N	21	21
		Coeficiente de correlación	.871**	1.000
	VALOR EXP	Sig. (bilateral)	.000	.
		N	21	21

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Elaboración de los autores

Tabla 27.

Análisis de la tercera hipótesis específica

Hipótesis General	Ho: No existe relación entre el valor de producción de mango fresco y exportación de las principales exportadoras de la región Piura en épocas de pandemia 2020. H1: Existe relación entre el valor de producción de mango fresco y exportaciones de las principales exportadoras de la región Piura en épocas de pandemia 2020.
Significancia	Sig-Bilateral = 5% = 0,000
Valor Calculado	Estadístico = 0,871
P – Valor	P = 0,00
Decisión	Si $p > 0,05$; entonces se acepta Ho de lo contrario aceptamos H1. Como $P = 0,00$ y $0,05 > p$; se acepta H1.
Conclusión	Existe relación significativa entre el valor de producción de mango fresco y exportación de las principales exportadoras de la región Piura en épocas de pandemia 2020.

Nota: Elaboración de los autores

Interpretación:

De lo mostrado en la tabla, $p = 0,000$; si $p < 0,05$; entonces admitimos H_1 , es decir ocurre convencimiento estadístico para confirmar que preexiste relación significativa entre el valor de producción de mango fresco y exportación de las principales exportadoras de la región Piura en épocas de pandemia 2020.

Así mismo, la estadística de Rho de Spearman es 0,871 que indica una correlación positiva alta. A mayor valor de producción de mango fresco se tendrá una considerable exportación por parte de las principales exportadoras de la región.

V. DISCUSIÓN

Los productos obtenidos en el actual propósito exponen que inmediatamente de tener destinado un procedimiento de acopio de antecedentes con empleo de la encuesta, ciertamente se observa una influencia trascendental entre la producción de mango fresco y exportaciones de las principales exportadoras de la región Piura en épocas de pandemia 2020.

Por el antecedente, se afirma que los propósitos diseñados anticipados a la acumulación de las reseñas tienen importante relación con las consecuencias, proveyendo así un enfoque futuro de lo que se aguardaba alcanzar donde se determinó una relación muy significativa entre las variables producción de mango fresco y exportación de las principales exportadoras de la región Piura, así como la relación con sus respectivas dimensiones.

Importante señalar que, en las tablas mostradas, la importancia, precisión real y oportuna de las variables producción de mango fresco y exportación registradas en el estudio realizado, notándose resultados favorables que se esperaban al final de la investigación.

Del mismo modo, se confronta los sucesos de los antecedentes que poseyeron la semejante problemática parecidos a nuestras evidencias para crear aproximaciones y perfeccionamientos de los efectos logrados.

Por ello, en la hipótesis general, se halló que existe relación positiva entre producción de mango fresco y exportaciones de las principales exportadoras de la región Piura en épocas de pandemia 2020. Además, quedó como evidencia la prueba de estadística de Rho de Spearman con un coeficiente de 0,892 lo que demuestra una correlación positiva de suma importancia. Según el trabajo elaborado por Olavé y Rodríguez (2018) Elementos de suceso en el suministro de mango fresco en empresas exportadoras colectoras en la región Lambayeque 2015-2016. El fin fue describir dichos factores. Fue cuantitativa descriptiva no experimental. La muestra fueron las siete (07) exclusivas sociedades colectoras de mango fresco. El instrumento utilizado fue la encuesta con escala tipo Likert. Concluye aceptando la hipótesis planteada, observándose en los efectos, el progreso de manufactura agrícola, los portes mercantiles y logísticos que inciden en el trascurso de abasto de mango fresco, observándose una aproximación tolerable, los efectos emanados dan un fundamento propicio.

Se muestra, la realización de encuestas a 21 empresas exportadoras por parte de los autores del presente estudio, mientras que Olavé y Rodríguez desarrollaron sólo a 07 sociedades exclusivas, arrojando resultados en escala similar al de los suscritos, evidenciando como diferencia el abastecimiento de mango fresco sin considerar la parte final del producto que es la exportación. Comprobándose que el resultado obtenido por los actuales investigadores posee un nivel más que favorable para conservar una utilidad favorable y deseado que permita a las empresas obtener rentabilidad para el auto sostenimiento de estas.

Según el análisis realizado y respecto a lo aludido precedentemente, en las tablas elaboradas se nota la correlación existente entre las dimensiones de ambas variables estudiadas. Es muy bueno, los datos nos dan un fundamento ya público, que se respalda hoy con los antecedentes ya que las operaciones persistentemente serán fragmentos esenciales para obtener un desarrollo más expresivo ya que implican ser muy significativos por la competitividad que preexiste hoy en día.

En la hipótesis específica 1 indica que existe relación entre el precio de producción de mango fresco y exportaciones de las principales exportadoras de la región Piura en épocas de pandemia 2020. Así mismo, la estadística de Rho de Spearman es 0,788 que indica una correlación positiva alta. A mayor rentabilidad en el precio de producción de mango fresco se tendrá una óptima exportación por parte de las principales exportadoras de la región.

De acuerdo con Barrantes (2019) en su estudio "Presentación de transporte al comercio extranjero para comerciar el mango deshidratado de los productores del distrito de Olmos". El objetivo es brindar un sistema de exportación fundado en las nociones usuales del proceso antes mencionado. Fue de tipo descriptivo propositivo basado en la observación para luego plantear una respuesta realizable y simple. La lista fue de 194 sembradores de mango Kent. La muestra de 62 entre varones y damas, poseyendo como edad extrema los 65 años. Se usó un cuestionario como instrumento. Los resultados muestran que la propuesta implementada inicialmente permitirá la exportación de mangos deshidratados del distrito de Olmos. Concluyó que la lista de remesa a la plaza extranjera extiende las remesas del mango deshidratado de los productores de la jurisdicción de Olmos,

En la hipótesis específica 2 indica que existe relación entre volumen de producción de mango fresco y las exportaciones de las principales exportadoras de la región Piura en épocas de pandemia 2020. Así mismo, la estadística de Rho de Spearman es 0,867 que indica una correlación positiva alta. A mayor volumen de producción de mango fresco se tendrá una óptima exportación por parte de las principales exportadoras de la región, semejanza que se comparte con lo dicho por Chang (2018) desarrolló un trabajo “Propuesta para mejora de la siembra, precosecha y cosecha de mango para incrementar el volumen de exportación de la empresa Promango en el departamento de Piura, años 2014 al 2018”. El propósito fue mejorar el proceso de producción de siembra precosecha y cosecha de mango para incrementar el volumen de exportación en la campaña 2018, esta investigación fue de diseño no experimental, método hipotético deductivo y la población es de 17 asociados de la Asociación Peruana de Productores de mango, se utilizó como instrumento la encuesta. Piura es la región número uno en producción y exportación de mango fresco, esto representa más del 80% exportaciones a diferentes países, sin embargo, está representada por la Asociación Peruana de Productores de Mango solo el 25%, lo cual se busca mejorar el proceso de producción y cosecha para lograr incrementar el volumen de exportación.

En la hipótesis específica 3 indica que existe relación entre valor de producción de mango fresco y las exportaciones de las principales exportadoras de la región Piura en épocas de pandemia 2020. Así mismo, la estadística de Rho de Spearman obtuvo un valor de 0,871; igual la significancia es positivamente elevada. A mayor valor de producción de mango fresco se tendrá una considerable exportación por parte de las principales exportadoras de la región, semejanza que se comparte con lo dicho por Bravo (2019) desarrolló un trabajo “Producción y exportación de mango de la región de Piura al mercado de China, 2012-2018”. El propósito fue determinar cómo fue la producción y exportación de mango en la región Piura al mercado China, además de tener variable exportación con dimensiones volumen y valor. Fue de tipo aplicada con nivel descriptivo, enfoque cuantitativo, con método estadístico. Se utilizó como instrumento la encuesta. La producción de mango fresco ha sido beneficiosa en la región obteniendo buenos resultados en los últimos años, además el valor de exportación ha ido en aumento, sin embargo, el problema climático y la falta de inversión ha ocasionado poca productividad y competitividad.

Finalmente, en el estudio se estableció que existe correlación positiva entre las variables y dimensiones planteadas, por el cual se aceptan las hipótesis alternas y se rechaza las nulas por lo cual, se aguarda que la publicación forme opiniones para conseguir un progreso razonable en conjunto con los procedimientos de producción y exportación de mango fresco, ya que será determinante para que el vigente informe disponga con una mejora en su desenlace y cotejando con fundamentos afines con las variables forje una visión distinta del proceso de producción y exportación de mango fresco no sólo a nivel del territorio de la región Piura, sino con alcance de la macro región norte del país.

VI. CONCLUSIONES

1. Según los datos estadísticos obtenidos, se puede concluir que el objetivo general posee una relación significativa entre la producción de mango fresco y exportaciones de las principales exportadoras de la región Piura en épocas de pandemia 2020, la estadística de Rho de Spearman alcanzó 0,892 lo que demuestra un grado de correlación positiva de importancia considerable.
2. Para el objetivo específicos uno, se demostró también que la relación entre el precio de producción de mango fresco y exportación de las principales exportadoras de la región Piura en épocas de pandemia 2020, según el resultado final del estudio, la estadística de Rho de Spearman alcanzó 0,788 que significa que es positivamente alta.
3. Se cumplió con el objetivo específico dos, donde se determinó la relación que existe entre el volumen de producción de mango fresco y la exportación de las principales exportadoras de la región Piura en épocas de pandemia 2020, los resultados de la estadística de Rho de Spearman oscilan en 0,867 siendo elocuentemente una evidencia positiva valiosa.
4. Por último, se cumplió con el objetivo específico tres donde se determinaron la relación que hay entre el valor de producción de mango fresco y exportación de las principales exportadoras de la región Piura en épocas de pandemia 2020. La estadística de Rho de Spearman obtuvo un valor de 0,871; igual la significancia es positivamente elevada.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a las principales entidades productoras de mango fresco estar mejor preparados ante aquellos fenómenos y/o pandemias que se producen, con el propósito de no desabastecerse de la materia prima en esos momentos difíciles. Esto influiría que una empresa antes de ocurrir estas variaciones a raíz de las pandemias logre abastecerse de mango fresco para su venta a los mercados externos.
2. Se recomienda a los gobiernos locales y regionales, instituir mecanismos aceptables de control e inspección que ayuden a las principales empresas exportadoras de mango fresco, buscar el valor agregado con el objetivo de tener un excelente desarrollo tanto en la producción y exportación de este componente a nivel internacional.
3. Se exige a las principales exportadoras de la región Piura, tener representación acertada concurriendo a ferias nacionales e internacionales para insertarse en nuevos proveedores con el fin de dar a introducir las bondades del mango fresco.
4. Fomentar con mayor potencia la producción de mango fresco optimizando sus esquemas de calidad con valor agregado y en un porvenir no distante la región Piura siga siendo calificado como potencia productora y exportadora de dicho producto.

REFERENCIAS

- Alto, E., Lachira, W., & Temoche, I. (2021). Elaboración de un plan food defense para una planta exportadora de mango fresco con destino a EE.UU. en la ciudad de Tambogrande. Tambogrande, Piura, Perú: Universidad Nacional de Piura.
- Barrantes, G. (2019). Programa de envío al mercado extranjero para exportar el mango hidratado de los productores del distrito de Olmos. Olmos, Lambayeque, Perú: Universidad César Vallejo.
- Bisquerra, R. (2004). *Metodología de la investigación educativa*. Madrid: La Muralla.
- Carrasco, S. (2019). *Metodología de la investigación científica. Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Lima: San Marcos.
- Carrasco, S. (2019). *Metodología de la investigación científica. Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Lima: San Marcos E.I.R.Ltda.-.
- Castillo, L. (2017). Exportación, producción agrícola y crecimiento económico en la región Piura 2008-2016. Piura, Perú: Universidad César Vallejo.
- Cuatrecasas, L. (2009). *Diseño avanzado de procesos y plantas de producción flexible*. Barcelona: Profit Editorial.
- Daniels, J., Radebaugh, L., & Sullivan, D. (2013). *Negocios internacionales: Ambientales y operacionales*. México: Pearson.
- Franco, Y. (2014). Población y muestra. México: Limusa.
- Heinemann, K. (2003). *Introducción a la metodología de la investigación empírica*. Barcelona: Paidotribo.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F.: Mc Graw Hill Education.
- Lafaurie, V. (2020). Plan de Exportación de mango a Canadá. Bogotá, Colombia: Fundación Universidad de América.
- Landin, S. (2018). *Marketing. Comercio Internacional y las TIC's*. Machala: UTMACH.
- Olavé, L. R. (2018). Factores de incidencia en el abastecimiento de mango fresco en empresas exportadoras acopiadoras en la Región Lambayeque 2015-

2016. Olmos, Lambayeque, Perú: Universidad Nacional "Pedro Ruíz Gallo".
- Bravo Díaz, W. T. (2019). Producción y exportación de mango de la región de Piura al mercado de China, 2012-2018.
- Chang Valdez, C. A. (2018). Propuesta para mejora de la siembra, pre cosecha y cosecha de mango para incrementar el volumen de exportación de la empresa Promango en el departamento de Piura, años 2014 al 2018.
- Ortega, G., Castro, C., Manobanda, M., Ayón, F., & López, P. (2017). Descripción morfológica y organoléptica de furtos de mango cultivados en el cantón Jipijapa en Ecuador. *JSARS*, 135-144.
- Polanco, M., & Gonzáles, R. (2015). *Un análisis econométrico de las redes de difusión de innovación en el sistema de producción del mango en el estado de Colima. *Avances en Investigación Agropecuaria*, 7-30.
- Pomperú. (2021). Ficha de mercado producto mango. Lima, Perú.
- Portocarrero, G. (2020). La productividad y producción de palta hass de Prohass. Lima, Perú: Universidad César Vallejo.
- Ramirez, V. (2015). *Metofología de la investigación: lo cuantitativo y cualitativo*. Palermo.
- Agraria.pe (2018). Perú es el tercer mayor exportador de mangos en el mundo.
- Redagrícola. (2020). Mango: Una baja productiva marcará la campaña 2020/21. *Redagrícola*, 1-3.
- Rosales, J. (2000). *Elementos de Microeconomía*. Universidad estatal a distancia.
- Salazar, V., Moreno, J., Rojas, I., & Islas, L. (2018). Nivel de adopción de tecnologías de la información y la comunicación en comercializadoras de mango en Nayarit-México. *EG Estudios Generales*, 292-304.
- Viteri, J. (2014). Gestión de la producción con enfoque sistémico. Quito, Ecuador: Tecnológica Equinoco

ANEXOS

Anexo 1 Matriz de Operacionalización

Variable 1: Producción

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
<i>PRODUCCIÓN</i>	La producción es la actividad económica, cuyo propósito es desarrollar uno o más productos o servicios con el fin de encontrar la satisfacción del consumidor (Cuatrecasas, 2009).	Se medirá a través del precio, volumen y valor de producción; según estudio explicativo donde se aplicarán cuadros estadísticos para una auténtica interpretación de resultados	<p>Precio de producción</p> <p>Volumen de producción</p> <p>Valor de producción</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Precio de producción de mango fresco - Costo de producción de mango fresco - Volumen de producción de mango fresco - Clasificación de mango fresco - Valor de producción de mango fresco - Condiciones de almacenamiento 	<p>1-2</p> <p>3-4</p> <p>5-6</p> <p>7-8</p> <p>9-10</p> <p>11-12</p>	<p>Ordinal</p> <p>El inventario está compuesto por:</p> <p>Totalmente desacuerdo = 1</p> <p>Desacuerdo = 2</p> <p>Ni acuerdo ni desacuerdo = 3</p> <p>De acuerdo = 4</p> <p>Totalmente de acuerdo = 5</p>

Variable 2: Exportación

Matriz de Operacionalización

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
<i>EXPORTACIÓN</i>	Transacción internacional entre países diferentes que están distantes entre sí, a su vez menciona que una exportación incluye cualquier bien o servicio comercializado entre vendedores ubicados en un país y compradores ubicados entre otro (Daniels et al, 2013).	Se medirá a través del precio, volumen y valor de exportación; según estudio explicativo donde se aplicarán cuadros estadísticos para una auténtica interpretación de resultados.	Precio de exportación	de exportación de las aales exportadoras	1- 2	Ordinal El inventario está compuesto por: Totalmente desacuerdo = 1 Desacuerdo =2 Ni acuerdo ni desacuerdo = 3 De acuerdo = 4 Totalmente de acuerdo = 5
			Volumen de exportación	to internacional	3- 4	
				en de exportación de las aales exportadoras	5- 6	
				- Control fitosanitario de mango fresco	7- 8	
			Valor de exportación	- Valor de exportación de las principales exportadoras	9- 10	
				- Certificaciones internacionales	11- 12	

Anexo 2 Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	ÍTEMS
<p>Problema General:</p> <p>¿Qué relación hay entre la producción de mango fresco y las exportaciones de las principales exportadoras de la región Piura en épocas de pandemia, 2020?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>1. ¿Qué relación hay entre el precio de producción de mango fresco y las exportaciones de las principales exportadoras de la región Piura en épocas de pandemia, 2020?</p> <p>2. ¿Qué relación hay entre el volumen de producción de mango fresco y las exportaciones de las principales exportadoras de la región Piura en épocas de pandemia, 2020?</p>	<p>Objetivo General:</p> <p>Determinar la relación que hay entre la producción de mango fresco y las exportaciones de las principales exportadoras de la región Piura en épocas de pandemia, 2020.</p> <p>Objetivos Específico:</p> <p>1. Determinar la relación que hay entre el precio de producción de mango fresco y la exportación de las principales exportadoras de la región Piura en épocas de pandemia, 2020</p> <p>2. Determinar la relación que hay entre el volumen de producción de mango fresco y las exportaciones de las principales exportadoras de la región Piura en épocas de pandemia, 2020</p>	<p>Hipótesis General:</p> <p>Existe relación entre la producción de mango fresco y las exportaciones de las principales exportadoras de la región Piura en épocas de pandemia, 2020</p> <p>Hipótesis Específicas:</p> <p>1. Existe relación entre el precio de producción de mango fresco y las exportaciones de las principales exportadoras de la región Piura en épocas de pandemia, 2020</p> <p>2. Existe relación entre el volumen de producción de mango fresco y las exportaciones de las principales exportadoras de la región Piura en épocas de pandemia, 2020</p>	<p>Variable 1:</p> <p>Producción</p> <p>Variable 2:</p> <p>Exportación</p>	<p>1. Precio de producción</p> <p>2. Volumen de producción</p> <p>3. Valor de producción</p> <p>1. Precio de exportación</p>	<p>Preguntas para la variable 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿El monto pagado por su producción es favorable? - ¿Cuenta con una base de datos de las compras realizadas y de sus proveedores? - ¿Elaboran documentos de compra, como las órdenes o contrato de compra.? - ¿Después de la verificación, realizan el pago del mango rápidamente? - ¿Evalúan el control de malezas en las plantaciones de mango de sus proveedores? - ¿Evalúa el proceso de recolección de mango durante la cosecha.? - ¿Evalúan la selección y clasificación de los mangos.? - ¿Evalúa el adecuado empaque del mango? - ¿Las tecnologías innovadoras favorecen la producción de mango.? - ¿Evalúa si los costos de sus proveedores son competitivos.? - ¿Evalúan la distancia y costos de transporte del mango cosechado al lugar de almacenamiento? - ¿Evalúan las condiciones del lugar de almacenamiento? <p>Preguntas para la variable 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿El monto pagado por su producción es favorable en el mercado internacional? - ¿Cuenta con una base de datos de las compras realizadas y de sus proveedores extranjeros.? - ¿Las órdenes o contrato de compra al mercado exterior se ajustan a los estándares internacionales? - ¿Después de la entrega del producto, realizan el pago del mango exportado con prontitud?

Anexo 3

DIRECTORIO DE EMPRESAS EXPORTADORAS

PARTIDA	DESCRIP	RUC	EXPORTADORA	VALOR FOB	ADUANA	VIA	ESTADO	REPR.	WEB
804502000	Mangos y mangostanes	20329725431	SUNSHINE EXPORT S.A.C	17236868	PAITA	MARITIMO	Activo / Habido		https://www.sunshineperu.com/
804502000	Mangos y mangostanes	20340584237	CAMPOSOL S.A.	6550578	PAITA	MARITIMO	Activo / Habido		https://www.camposol.com/
804502000	Mangos y mangostanes	20519115558	AGROINDUSTRIAS GOLDEN FRESH SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - AGROINDUSTRIAS GOLDEN FRESH S.A.C.	5754294	PAITA	MARITIMO	Activo / Habido		https://agroindustriasingoldenfresh.com/
804502000	Mangos y mangostanes	20525955096	JUMAR PERU S.A.C.	4910071	PAITA	MARITIMO	Activo / Habido		https://www.jumarperu.pe/
804502000	Mangos y mangostanes	20525605869	CC TROPICALES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA- CC TROPICALES S.A.C	4208051	PAITA	MARITIMO	Activo / Habido		http://cctropicalessac.com/
804502000	Mangos y mangostanes	20566558590	PACHAMAMA FARMS S.A.C.	4145904	PAITA	MARITIMO	Activo / Habido		https://pachamamafarms.com/
804502000	Mangos y mangostanes	20525973311	TROPICAL FRUIT TRADING PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - TROPICAL FRUIT TRADING PERU S.A.C.	3877587	PAITA	MARITIMO	Activo / Habido		https://www.tropicalfruittradingperu.com/
804502000	Mangos y mangostanes	20604010382	MANGOS Y HORTALIZAS DEL PERU S.A.C.	2955960	PAITA	MARITIMO	Activo / Habido	NR	
804502000	Mangos y mangostanes	20603363192	SEPTEN TRADE S.A.	2022860	PAITA	MARITIMO	Activo / Habido		https://septem.com.pe/
804502000	Mangos y mangostanes	20395379233	PRONATUR S.A.C	1710327	PAITA	MARITIMO	Activo / Habido		https://es.pronatur.com.pe/
804502000	Mangos y mangostanes	20307758645	SOCIEDAD AGRICOLA SATURNO SA	1651541	PAITA	MARITIMO	Activo / Habido		https://www.linkedin.com/company/sociedad-agr-cola-saturno-s-a-jobs/
804502000	Mangos y mangostanes	20600623231	AGRO WASI TAMBO S.A.C.	1445225	PAITA	MARITIMO	Activo / Habido	NR	
804502000	Mangos y mangostanes	20530070078	EXPORTACIONES TAMBO S.A.C	873180	PAITA	MARITIMO	Activo / Habido		https://exportacionestambosac.com/
804502000	Mangos y mangostanes	20603897553	MULTIFRESH PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - MULTIFRESH PERU S.A.C.	865760	PAITA	MARITIMO	Activo / Habido	NR	
804502000	Mangos y mangostanes	20530047254	PHOENIX FRUIT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	852550	PAITA	MARITIMO	Activo / Habido		https://phoenixfruit.negocio.site/
804502000	Mangos y mangostanes	20604069654	CALLE & PALACIOS EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	664249	PAITA	MARITIMO	Activo / Habido	NR	
804502000	Mangos y mangostanes	20482485511	FAIRTRASA PERU S.A.	609046	PAITA	MARITIMO	Activo / Habido	NR	
804502000	Mangos y mangostanes	20604984948	CORP GREEN FIELDS S.A.C	417088	PAITA	MARITIMO	Activo / Habido	NR	
804502000	Mangos y mangostanes	20530099211	ITABEN EXPOPERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	364226	PAITA	MARITIMO	Activo / Habido	NR	
804502000	Mangos y mangostanes	20526173326	BANANICA S.A.C.	308173	PAITA	MARITIMO	Activo / Habido	NR	
804502000	Mangos y mangostanes	20600477791	DIAMOND FRUITS S.A.C.	59491	PAITA	MARITIMO	Activo / Habido	NR	

FUENTE: SUNAT 2020

Anexo 4

CONSULTA RUC DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS DE MANGO FRESCO EXPORTADORAS REGIÓN PIURA

21/5/22, 1:32

SUNAT - Consulta RUC

Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda
Número de RUC: 20329725431 - SUNSHINE EXPORT S.A.C
Tipo Contribuyente: SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 18/07/1996 Fecha de Inicio de Actividades: 18/07/1996
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: CAR.TAMBOGRANDE-LAS LOMAS KM. 1077 (CAR. TAMBOGRANDE-LAS LOMAS KM 1077+179M) PIURA - PIURA - TAMBO GRANDE
Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior:

<https://e-consultaruc.sunat.gob.pe/ci-f-itmrcnstruc/jcrS00Alias>

21/5/22, 1:28

SUNAT - Consulta RUC

Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda
Número de RUC: 20340584237 - CAMPOSOL S.A.
Tipo Contribuyente: SOCIEDAD ANONIMA
Nombre Comercial: CAMPOSOL S.A.
Fecha de Inscripción: 31/01/1997 Fecha de Inicio de Actividades: 31/01/1997
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: AV. EL DERBY NRO. 250 INT. 401 URB. EL DERBY (PISO 4 TOR. 2) LIMA - LIMA - SANTIAGO DE SURCO
Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL/COMPUTARIZADO Actividad Comercio Exterior: EXPORTADOR

<https://e-consultaruc.sunat.gob.pe/ci-f-itmrcnstruc/jcrS00Alias>

21/5/22, 1:37

SUNAT - Consulta RUC

Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda
Número de RUC: 20519115558 - AGROINDUSTRIAS GOLDEN FRESH SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - AGROINDUSTRIAS GOLDEN FRESH S.A.C.
Tipo Contribuyente: SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 07/05/2008 Fecha de Inicio de Actividades: 07/05/2008
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: CAL.RODIN NRO. 237 DPTO. 202 URB. LA CALERA DE LA MERCED LIMA - LIMA - SURQUILLO
Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL

<https://e-consultaruc.sunat.gob.pe/ci-f-itmrcnstruc/jcrS00Alias>

21/5/22, 1:45

SUNAT - Consulta RUC

Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda
Número de RUC: 20525955096 - 'JUMAR PERU S.A.C.'
Tipo Contribuyente: SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Nombre Comercial: JUMAR PERU S.A.C
Fecha de Inscripción: 31/07/2009 Fecha de Inicio de Actividades: 01/08/2009
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: JR. FELIPE ROTALDE MZA. J LOTE. 18 URB. LAS MERCEDES (PARQUE CENTRAL LAS MERCEDES) PIURA - PIURA - PIURA
Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior: EXPORTADOR

<https://e-consultaruc.sunat.gob.pe/ci-f-itmrcnstruc/jcrS00Alias>

21/5/22, 1:49

SUNAT - Consulta RUC

Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda
Número de RUC: 20525605869 - CC TROPICALES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA- CC TROPICALES S.A.C.
Tipo Contribuyente: SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 08/11/2007 Fecha de Inicio de Actividades: 08/11/2007
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: CAR.KM 21 PIURA - TAMBOGRANDE KM. 26.5 C.P. LOCUTO - SECTOR LA CRUZ (FRENTE AL GRIFO DE LOCUTO) PIURA - PIURA - TAMBO GRANDE
Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL

<https://e-consultaruc.sunat.gob.pe/ci-f-itmrcnstruc/jcrS00Alias>

21/5/22, 1:55

SUNAT - Consulta RUC

Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda
Número de RUC: 20566558590 - PACHAMAMA FARMS S.A.C.
Tipo Contribuyente: SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 10/12/2014 Fecha de Inicio de Actividades: 01/01/2015
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: AV. PASEO DE LA REPUBLICA NRO. 3147 INT. 502 (FRENTE SAGA,ENTRE CANAVAL M Y PTE A REYE) LIMA - LIMA - SAN ISIDRO
Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior:

<https://e-consultaruc.sunat.gob.pe/ci-f-itmrcnstruc/jcrS00Alias>

1/3

Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda
Número de RUC: 20525973311 - TROPICAL FRUIT TRADING PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - TROPICAL FRUIT TRADING PERU S.A.C.
Tipo Contribuyente: SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 31/08/2009 Fecha de Inicio de Actividades: 31/08/2009
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: CAL AREQUIPA NRO. 642 INT. 24 (PLAZA FUERTE TERCER PISO OFICINA 4) PIURA - PIURA - PIURA
Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL

Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda
Número de RUC: 20604010382 - MANGOS Y HORTALIZAS DEL PERU S.A.C.
Tipo Contribuyente: SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 08/01/2019 Fecha de Inicio de Actividades: 08/01/2019
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: JR. LOS REYES NRO. 200 A.H. CERRO SANTA CRUZ PIURA - PIURA - TAMBO GRANDE
Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior:

Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda
Número de RUC: 20603363192 - SEPTEM TRADE S.A.C.
Tipo Contribuyente: SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 06/07/2018 Fecha de Inicio de Actividades: 06/07/2018
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: CAR.PAITA - SULLANA KM. 3 MZA. B LOTE. 3 Z.I. ZONA ESPECIAL DE DESARROLLO - ZED PAITA (MZ B, LOTES 4,5,15,16 INTERIOR ZED PAITA) PIURA - PAITA - PAITA
Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior:

Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda
Número de RUC: 20395379233 - PRONATUR S.A.C
Tipo Contribuyente: SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Nombre Comercial: PRONATUR
Fecha de Inscripción: 30/10/1998 Fecha de Inicio de Actividades: 06/11/1998
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: MZA. K PARQUE INDUSTRIAL LAMBAYEQUE - CHICLAYO - CHICLAYO
Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL/COMPUTARIZADO Actividad Comercio Exterior: IMPORTADOR/EXPORTADOR

Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda
Número de RUC: 20307758645 - SOCIEDAD AGRICOLA SATURNO SA
Tipo Contribuyente: SOCIEDAD ANONIMA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 26/06/1996 Fecha de Inicio de Actividades: 22/05/1996
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: JR. MARISCAL LA MAR NRO. 991 (PISO 3 EX-UGARTE Y MOSCOSO) LIMA - LIMA - MAGDALENA DEL MAR
Sistema Emisión de Comprobante: COMPUTARIZADO Actividad Comercio Exterior:

Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda
Número de RUC: 20600623231 - AGRO WASI TAMBO S.A.C.
Tipo Contribuyente: SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 27/08/2015 Fecha de Inicio de Actividades: 01/09/2015
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: MZA. P LOTE. 9 URB. PQ. RESIDENCIAL MONTEVERDE 2 (COSTADO DE CONSTRUCTORA GALILEA) PIURA - PIURA - CASTILLA
Sistema Emisión de Comprobante: SIN SISTEMA Actividad Comercio Exterior:

Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda
Número de RUC: 20525973311 - TROPICAL FRUIT TRADING PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - TROPICAL FRUIT TRADING PERU S.A.C.
Tipo Contribuyente: SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 31/08/2009 Fecha de Inicio de Actividades: 31/08/2009
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: CAL AREQUIPA NRO. 642 INT. 24 (PLAZA FUERTE TERCER PISO OFICINA 4) PIURA - PIURA - PIURA
Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL

Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda
Número de RUC: 20604010382 - MANGOS Y HORTALIZAS DEL PERU S.A.C.
Tipo Contribuyente: SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 08/01/2019 Fecha de Inicio de Actividades: 08/01/2019
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: JR. LOS REYES NRO. 200 A.H. CERRO SANTA CRUZ PIURA - PIURA - TAMBO GRANDE
Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior:

Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda
Número de RUC: 20603363192 - SEPTEM TRADE S.A.C.
Tipo Contribuyente: SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 06/07/2018 Fecha de Inicio de Actividades: 06/07/2018
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: CAR.PAITA - SULLANA KM. 3 MZA. B LOTE. 3 Z.I. ZONA ESPECIAL DE DESARROLLO - ZED PAITA (MZ B, LOTES 4,5,15,16 INTERIOR ZED PAITA) PIURA - PAITA - PAITA
Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior:

Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda
Número de RUC: 20395379233 - PRONATUR S.A.C
Tipo Contribuyente: SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Nombre Comercial: PRONATUR
Fecha de Inscripción: 30/10/1998 Fecha de Inicio de Actividades: 06/11/1998
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: MZA. K PARQUE INDUSTRIAL LAMBAYEQUE - CHICLAYO - CHICLAYO
Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL/COMPUTARIZADO Actividad Comercio Exterior: IMPORTADOR/EXPORTADOR

Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda
Número de RUC: 20307758645 - SOCIEDAD AGRICOLA SATURNO SA
Tipo Contribuyente: SOCIEDAD ANONIMA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 26/06/1996 Fecha de Inicio de Actividades: 22/05/1996
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: JR. MARISCAL LA MAR NRO. 991 (PISO 3 EX-UGARTE Y MOSCOSO) LIMA - LIMA - MAGDALENA DEL MAR
Sistema Emisión de Comprobante: COMPUTARIZADO Actividad Comercio Exterior:

Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda
Número de RUC: 20600623231 - AGRO WASI TAMBO S.A.C.
Tipo Contribuyente: SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 27/08/2015 Fecha de Inicio de Actividades: 01/09/2015
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: MZA. P LOTE. 9 URB. PQ. RESIDENCIAL MONTEVERDE 2 (COSTADO DE CONSTRUCTORA GALILEA) PIURA - PIURA - CASTILLA
Sistema Emisión de Comprobante: SIN SISTEMA Actividad Comercio Exterior:

Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda
Número de RUC: 20530099211 - ITABEN EXPOPERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Tipo Contribuyente: SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 30/12/2013 Fecha de Inicio de Actividades: 01/01/2014
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: CALICA 530 PISO 2 KM. SN INT. 202 CENTRO DE PIURA (EDIFICIO EL ROSAL) PIURA - PIURA - PIURA
Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior:

Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda
Número de RUC: 20526173326 - BANANICA S.A.C.
Tipo Contribuyente: SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 27/07/2010 Fecha de Inicio de Actividades: 01/08/2010
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: AV. LOS FRUTALES NRO. 471 URB. IND. EL ARTESANO LIMA - LIMA - ATE
Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior: IMPORTADOR/EXPORTADOR

Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda
Número de RUC: 20600477791 - DIAMOND FRUITS S.A.C.
Tipo Contribuyente: SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 23/06/2015 Fecha de Inicio de Actividades: 23/06/2015
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: MZA. H LOTE. 17 INT. 403 URB. MIRAFLORES (ENTRE COLEGIO SAN IGNACIO Y AMERICANO) PIURA - PIURA - CASTILLA
Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior:

Anexo 5 - Evidencias

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO ESCUELA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CUESTIONARIO

La encuesta que a continuación se presenta, tiene por objetivo obtener información sobre la **PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE MANGO FRESCO**.

INSTRUCCIONES:

Antes de leer detenidamente, analizando cuidadosamente los enunciados y sus respuestas. La honestidad en sus respuestas, permitirá realizar un diagnóstico ideal para mejorar la gestión pública y privada.

- La información es anónima.
- No hay enunciados sin marcar.
- No hay respuestas buenas o malas.

Debe marcar con un aspa (X) la respuesta en los recuadros valorados:

EMPRESA: Sociedad Agrícola Jatuno S.A.
 CARGO: _____
 APELLIDOS Y NOMBRES: _____

N°	Preguntas	Respuestas				
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	¿El monto pagado por su producción es favorable?		X			
2	¿Cuenta con una base de datos de las compras realizadas y de sus proveedores?		X			
3	¿Elaboran documentos de compra, como las órdenes o contrato de compra?		X			
4	¿Después de la verificación, realizan el pago del mango oportunamente?		X			
5	¿Evalúan el control de madurez en las plantaciones de mango de sus proveedores?		X			
6	¿Evalúan el proceso de recolección de mango durante la cosecha?		X			
7	¿Evalúan la selección y clasificación de los mangos?		X			
8	¿Evalúa el adecuado empaque del mango?		X			
9	¿Las tecnologías innovadoras favorecen la producción de mango?		X			
10	¿Evalúa si los costos de sus proveedores son competitivos?		X			
11	¿Evalúan la distancia y costo de transporte del mango cosechado al lugar de almacenamiento?		X			
12	¿Evalúan las condiciones del lugar de almacenamiento?	X				
13	¿El monto pagado por su producción es favorable en el mercado internacional?		X			
14	¿Cuenta con una base de datos de las compras realizadas y de sus proveedores extranjeros?		X			
15	¿Las órdenes o contrato de compra al mercado exterior se ajustan a los estándares internacionales?		X			

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO ESCUELA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

16	¿Después de la entrega del producto, realizan el pago del mango oportunamente con producto?		X			
17	¿Evalúan el control fitosanitario en las plantaciones de mango antes de exportar el producto?		X			
18	¿El proceso de recolección de mango durante la cosecha cumple con los estándares establecidos por el mercado internacional?		X			
19	¿La selección y clasificación de los mangos frescos se sigue según lo solicitado en el mercado internacional?		X			
20	¿El empaque del mango fresco por su empresa es el adecuado y aceptado por los mercados internacionales?		X			
21	¿Está de acuerdo que en la producción de mango fresco al momento de su exportación utiliza tecnologías que el mercado exterior exige?	X				
22	¿Evalúa si los costos de sus proveedores extranjeros son competitivos?		X			
23	¿Evalúan la distancia y costo de transporte del mango fresco exportado al país de destino?		X			
24	¿Evalúan las condiciones del lugar de almacenamiento al momento que el producto llega al lugar de destino internacional?		X			

Gracias por completar el cuestionario

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO ESCUELA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CUESTIONARIO

La encuesta que a continuación se presenta, tiene por objetivo obtener información sobre la **PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE MANGO FRESCO**.

INSTRUCCIONES:

Antes de leer detenidamente, analizando cuidadosamente la enunciados y sus respuestas. La honestidad en sus respuestas, permitirá realizar un diagnóstico ideal para mejorar la gestión pública y privada.

- La información es anónima.
- No hay enunciados sin marcar.
- No hay respuestas buenas o malas.

Debe marcar con un aspa (X) la respuesta en los recuadros valorados:

EMPRESA: _____
 CARGO: _____
 APELLIDOS Y NOMBRES: _____

N°	Preguntas	Respuestas				
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	¿El monto pagado por su producción es favorable?		X			
2	¿Cuenta con una base de datos de las compras realizadas y de sus proveedores?		X			
3	¿Elaboran documentos de compra, como las órdenes o contrato de compra?		X			
4	¿Después de la verificación, realizan el pago del mango oportunamente?		X			
5	¿Evalúan el control de madurez en las plantaciones de mango de sus proveedores?		X			
6	¿Evalúan el proceso de recolección de mango durante la cosecha?		X			
7	¿Evalúan la selección y clasificación de los mangos?		X			
8	¿Evalúa el adecuado empaque del mango?		X			
9	¿Las tecnologías innovadoras favorecen la producción de mango?		X			
10	¿Evalúa si los costos de sus proveedores son competitivos?		X			
11	¿Evalúan la distancia y costo de transporte del mango cosechado al lugar de almacenamiento?		X			
12	¿Evalúan las condiciones del lugar de almacenamiento?	X				
13	¿El monto pagado por su producción es favorable en el mercado internacional?		X			
14	¿Cuenta con una base de datos de las compras realizadas y de sus proveedores extranjeros?		X			
15	¿Las órdenes o contrato de compra al mercado exterior se ajustan a los estándares internacionales?		X			

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO ESCUELA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

16	¿Después de la entrega del producto, realizan el pago del mango oportunamente con producto?		X			
17	¿Evalúan el control fitosanitario en las plantaciones de mango antes de exportar el producto?		X			
18	¿El proceso de recolección de mango durante la cosecha cumple con los estándares establecidos por el mercado internacional?		X			
19	¿La selección y clasificación de los mangos frescos se sigue según lo solicitado en el mercado internacional?		X			
20	¿El empaque del mango fresco por su empresa es el adecuado y aceptado por los mercados internacionales?		X			
21	¿Está de acuerdo que en la producción de mango fresco al momento de su exportación utiliza tecnologías que el mercado exterior exige?	X				
22	¿Evalúa si los costos de sus proveedores extranjeros son competitivos?		X			
23	¿Evalúan la distancia y costo de transporte del mango fresco exportado al país de destino?		X			
24	¿Evalúan las condiciones del lugar de almacenamiento al momento que el producto llega al lugar de destino internacional?		X			

Gracias por completar el cuestionario

Anexo 6 – Respuestas a Cuestionario

EMPRESAS	VARIABLE 1: PRODUCCIÓN											
	PRECIO DE PRODUCCIÓN				VOLÚMEN DE PRODUCCIÓN				VALOR DE PRODUCCIÓN			
	ITEM 1	ITEM 2	ITEM 3	ITEM 4	ITEM 5	ITEM 6	ITEM 7	ITEM 8	ITEM 9	ITEM 10	ITEM 11	ITEM 12
SUNSHINE EXPORT S.A.C	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2
CAMPOSOL S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TROPICAL FRUIT TRADING PERU S.A.C.	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2
CC TROPICALES S.A.C	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	1
JUMAR PERU S.A.C.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EXPORTACIONES TAMBO S.A.C	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2
PHOENIX FRUIT S.A.C.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
BANANICA S.A.C.	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2
CALLE & PALACIOS E.I.R.L.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
ITABEN EXPOPERU S.A.C.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
PACHAMAMA FARMS S.A.C.	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2
MANGOS Y HORTALIZAS DEL PERU S.A	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
PRONATUR S.A.C	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2
MULTIFRESH PERU S.A.C.	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	1
FAIRTRASA PERU S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
CORP GREEN FIELDS S.A.C	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2
AGRO WASI TAMBO S.A.C.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
AGROINDUSTRIAS GOLDEN FRESH S.A.	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2
SOCIEDAD AGRICOLA SATURNO SA	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
DIAMOND FRUITS S.A.C.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
SEPTEM TRADE S.A.	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2

EMPRESAS	VARIABLE 2: EXPORTACIÓN												PE	VE	VE	TOTAL
	PRECIO DE EXPORTACIÓN				VOLÚMEN DE EXPORTACIÓN				VALOR DE EXPORTACIÓN							
	ITEM 13	ITEM 14	ITEM 15	ITEM 16	ITEM 17	ITEM 18	ITEM 19	ITEM 20	ITEM 21	ITEM 22	ITEM 23	ITEM 24				
SUNSHINE EXPORT S.A.C	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	8	10	9	27
CAMPOSOL S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	12
TROPICAL FRUIT TRADING PERU S.A.C.	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	8	9	8	25
CC TROPICALES S.A.C	2	2	2	2	2	2	3	3	1	2	2	3	8	10	8	26
JUMAR PERU S.A.C.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	12
EXPORTACIONES TAMBO S.A.C	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	8	10	9	27
PHOENIX FRUIT S.A.C.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	12
BANANICA S.A.C.	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	8	11	9	28
CALLE & PALACIOS E.I.R.L.	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	8	8	7	23
ITABEN EXPOPERU S.A.C.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	12
PACHAMAMA FARMS S.A.C.	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	8	10	9	27
MANGOS Y HORTALIZAS DEL PERU S.A	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	12
PRONATUR S.A.C	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	8	9	8	25
MULTIFRESH PERU S.A.C.	2	2	2	2	2	2	3	3	1	2	2	3	8	10	8	26
FAIRTRASA PERU S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	12
CORP GREEN FIELDS S.A.C	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	8	10	9	27
AGRO WASI TAMBO S.A.C.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	12
AGROINDUSTRIAS GOLDEN FRESH S.A.	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	8	11	9	28
SOCIEDAD AGRICOLA SATURNO S.A.	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	8	8	7	23
DIAMOND FRUITS S.A.C.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	12
SEPTEM TRADE S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	12

Anexo 7- Porcentaje de Turnitin

TESIS MARTINEZ - NUÑEZ TURNITIN.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	13%
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	2%
3	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	go.gale.com Fuente de Internet	1%
6	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
7	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	issuu.com Fuente de Internet	<1%
9	Submitted to Universidad Autonoma del Peru Trabajo del estudiante	<1%

10	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	<1%
11	repositorio.unp.edu.pe Fuente de Internet	<1%
12	Submitted to CONACYT Trabajo del estudiante	<1%
13	gestiondeprecios2015.blogspot.com Fuente de Internet	<1%
14	www.lareferencia.info Fuente de Internet	<1%
15	es.scribd.com Fuente de Internet	<1%
16	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	<1%
17	www.areaminera.com Fuente de Internet	<1%
18	www.tesis.unjbg.edu.pe Fuente de Internet	<1%
19	Nelcy Rocío Escobar Moreno, Adriana Gil Rueda. Aura Cristina Restrepo Botero.	<1%

Anexo 8 - Constancia de confiabilidad

TÍTULO: Producción y exportación de mango fresco por las principales exportadoras de la región Piura en épocas de pandemia, 2020

I. DATOS INFORMATIVOS:

ESTUDIANTES	Martínez Negrón, Mercedes del Pilar (ORCID: 0000-0001-9289-8476) Núñez Pardo, Víctor Martín (ORCID: 0000-0001-9062-4172)
Título De Tesis	Producción y exportación de mango fresco por las principales exportadoras de la región Piura en épocas de pandemia, 2020
Facultad	Escuela profesional De negocios internacionales
Tipo De Instrumento	ALPHA DE CRONBACH
Coefficiente De Confiabilidad Empleado	KR-20 kuder Richardson
	Alfa de Cronbach. (X)
Fecha De Aplicación	19/05/2022
Muestra Aplicada	A criterio del investigador (10 personas)

I. CONFIABILIDAD

INDICE DE CONFIABILIDAD ALCANZADO:	,991
---------------------------------------	------

Anexo 9 - Constancia de confiabilidad

TÍTULO: Producción y exportación de mango fresco por las principales exportadoras de la región Piura en épocas de pandemia, 2020

VARIABLE 1

Análisis de fiabilidad

Escala: TODAS LAS VARIABLES

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	10	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	10	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,981	12

VARIABLE 2

Análisis de fiabilidad

Escala: TODAS LAS VARIABLES

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	10	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	10	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,981	12

VARIABLE 1 Y 2

Análisis de fiabilidad

Escala: TODAS LAS VARIABLES

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	10	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	10	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,991	24

Anexo 3 Validación de Expertos

Certificado de validez de contenido del instrumento variable 1

N _o	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M	C	A	M				M				M	
	DIMENSION 1: Precio de Producción													
1	¿El monto pagado por su producción es favorable?				X				X				X	
2	¿Cuenta con una base de datos de las compras realizadas y de sus proveedores?				X				X				X	
3	¿Elaboran documentos de compra, como las órdenes o contrato de compra?				X				X				X	
4	¿Después de la verificación, realizan el pago del mango rápidamente?				X				X				X	
	DIMENSION 2: Volumen de Producción													
5	¿Evalúan el control de malezas en las plantaciones de mango de sus proveedores?				X				X				X	
6	¿Evalúa el proceso de recolección de mango durante la cosecha?				X				X				X	
7	¿Evalúan la selección y clasificación de los mangos?				X				X				X	
8	¿Evalúa el adecuado empaque del mango?				X				X				X	
N _o	DIMENSIONES / ítems													Sugerencias
	DIMENSION 3: Valor de Producción													
9	¿Las tecnologías innovadoras favorecen la producción de mango?				X				X				X	
10	¿Evalúa si los costos de sus proveedores son competitivos?				X				X				X	
11	¿Evalúan la distancia y costos de transporte del mango cosechado al lugar de almacenamiento?				X				X				X	
12	¿Evalúan las condiciones del lugar de almacenamiento?				X				X				X	

Observaciones: (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Mg. Oscar Zavala Zavala

Especialidad del validador: Estadístico

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

15 de mayo 2022



Firma del Experto Informante
DNI:07866558

9	¿Está de acuerdo que en la producción de mango fresco al momento de su exportación utiliza tecnologías que el mercado externo exige?				X				X				X
10	¿Evalúa si los costos de sus compradores extranjeros son competitivos?				X				X				X
11	¿Evalúan la distancia y costos de transporte del mango fresco exportado al país de destino?				X				X				X
12	¿Evalúan las condiciones del lugar de almacenamiento al momento que el producto llega al lugar de destino internacional?				X				X				X

Observaciones: (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [x]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg. Oscar Zavala Zavala

Especialidad del validador: Estadístico

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

15 de mayo 2022

Firma del Experto Informante
DNI:07866558

PROTOCOLO DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO
INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Mg. Oscar Zavala Zavala
I.2. Especialidad del Validador: Estadístico
I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente de la escuela de Negocios Internacionales Universidad César Vallejo
I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
I.5. Autor del instrumento: Martínez Negrón, Mercedes del Pilar; Núñez Pardo, Víctor

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

Correcto

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

15 de mayo 2022



Firma del Experto Informante
DNI: 07866558

Anexo 3 Validación de Expertos

Certificado de validez de contenido del instrumento variable 1

N _o	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M	D	A	M	L	A	M	A	L	A	M	A	
	DIMENSION 1: Precio de Producción													
1	¿El monto pagado por su producción es favorable?				X				X				X	
2	¿Cuenta con una base de datos de las compras realizadas y de sus proveedores?				X				X				X	
3	¿Elaboran documentos de compra, como las órdenes o contrato de compra?				X				X				X	
4	¿Después de la verificación, realizan el pago del mango rápidamente?				X				X				X	
	DIMENSION 2: Volumen de Producción													
5	¿Evalúan el control de malezas en las plantaciones de mango de sus proveedores?				X				X				X	
6	¿Evalúa el proceso de recolección de mango durante la cosecha?				X				X				X	
7	¿Evalúan la selección y clasificación de los mangos?				X				X				X	
8	¿Evalúa el adecuado empaque del mango?				X				X				X	
N _o	DIMENSIONES / ítems													Sugerencias
	DIMENSION 3: Valor de Producción													
9	¿Las tecnologías innovadoras favorecen la producción de mango?				X				X				X	
10	¿Evalúa si los costos de sus proveedores son competitivos?				X				X				X	
11	¿Evalúan la distancia y costos de transporte del mango cosechado al lugar de almacenamiento?				X				X				X	
12	¿Evalúan las condiciones del lugar de almacenamiento?				X				X				X	

Observaciones: (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Mg. Dante Quispe Farfán

Especialidad del validador: Temático

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

15 de mayo 2022

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Dante Quispe Farfán', written in a cursive style.

Firma del Experto Informante
DNI: 10622951

9	¿Está de acuerdo que en la producción de mango fresco al momento de su exportación utiliza tecnologías que el mercado externo exige?				X				X				X	
10	¿Evalúa si los costos de sus compradores extranjeros son competitivos?				X				X				X	
11	¿Evalúan la distancia y costos de transporte del mango fresco exportado al país de destino?				X				X				X	
12	¿Evalúan las condiciones del lugar de almacenamiento al momento que el producto llega al lugar de destino internacional?				X				X				X	

Observaciones: (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [x]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Mg. Dante Quispe Farfán

Especialidad del validador: Temático

¹**Pertinencia:**El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

15 de mayo 2022



**Firma del Experto Informante
DNI: 10622951**

PROTOCOLO DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del informante: **Mg. Dante Quispe Farfán**

I.1. Especialidad del Validador: Temático

I.2. Cargo e Institución donde labora: Docente de la escuela de Negocios Internacionales Universidad César Vallejo

I.3. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario

I.4. Autor del instrumento: Martínez Negrón, Mercedes del Pilar; Núñez Pardo, Víctor

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

Correcto

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

15 de mayo 2022



Firma del Experto Informante
DNI: 10622951

Anexo 3 Validación de Expertos

Certificado de validez de contenido del instrumento variable 1

N _o	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M	D	A	M	L	A	M	A	L	A	M	A	
	DIMENSION 1: Precio de Producción													
1	¿El monto pagado por su producción es favorable?				X				X				X	
2	¿Cuenta con una base de datos de las compras realizadas y de sus proveedores?				X				X				X	
3	¿Elaboran documentos de compra, como las órdenes o contrato de compra?				X				X				X	
4	¿Después de la verificación, realizan el pago del mango rápidamente?				X				X				X	
	DIMENSION 2: Volumen de Producción													
5	¿Evalúan el control de malezas en las plantaciones de mango de sus proveedores?				X				X				X	
6	¿Evalúa el proceso de recolección de mango durante la cosecha?				X				X				X	
7	¿Evalúan la selección y clasificación de los mangos?				X				X				X	
8	¿Evalúa el adecuado empaque del mango?				X				X				X	
N _o	DIMENSIONES / ítems													Sugerencias
	DIMENSION 3: Valor de Producción													
9	¿Las tecnologías innovadoras favorecen la producción de mango?				X				X				X	
10	¿Evalúa si los costos de sus proveedores son competitivos?				X				X				X	
11	¿Evalúan la distancia y costos de transporte del mango cosechado al lugar de almacenamiento?				X				X				X	
12	¿Evalúan las condiciones del lugar de almacenamiento?				X				X				X	

Observaciones: (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Mg. Gustavo Castillo Heredia

Especialidad del validador: Temático

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

15 de mayo 2022

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Gustavo', is written over a large, loopy scribble. The signature is positioned above the printed name and DNI.

Firma del Experto Informante
DNI: 06661715

9	¿Está de acuerdo que en la producción de mango fresco al momento de su exportación utiliza tecnologías que el mercado externo exige?				X				X				X
10	¿Evalúa si los costos de sus compradores extranjeros son competitivos?				X				X				X
11	¿Evalúan la distancia y costos de transporte del mango fresco exportado al país de destino?				X				X				X
12	¿Evalúan las condiciones del lugar de almacenamiento al momento que el producto llega al lugar de destino internacional?				X				X				X

Observaciones: (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [x]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Mg. Gustavo Castillo Heredia

Especialidad del validador: Temático

¹**Pertinencia:**El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

15 de mayo 2022



Firma del Experto Informante
DNI: 06661715

PROTOCOLO DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO
INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante: Mg. Gustavo Castillo Heredia

I.2. Especialidad del Validador: Temático

I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente de la escuela de Negocios Internacionales Universidad César Vallejo

I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario

I.5. Autor del instrumento: Martínez Negrón, Mercedes del Pilar; Núñez Pardo, Víctor

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

Correcto

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

15 de mayo 2022



Firma del Experto Informante
DNI: 06661715

Anexo 5 Cuestionario

CUESTIONARIO

La encuesta que a continuación se presenta, tiene por objetivo obtener información sobre la producción de mango fresco.

Marque con un aspa los datos que a continuación se detallan:

Instrucciones:

Antes debe leer detenidamente, analizando cuidadosamente los enunciados y sus respuestas. La honestidad en sus respuestas, permitirán realizar un diagnóstico ideal para mejorar la gestión pública. La información es anónima. No dejar enunciados sin marcar. No hay respuesta buena o mala.

Debes marcar con un aspa (X) la respuesta en los recuadros valorados:

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	Desacuerdo	Totalmente desacuerdo
(5)	(4)	(3)	(2)	(1)

N°	Preguntas:	Respuestas				
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	¿El monto pagado por su producción es favorable?					
2	¿Cuenta con una base de datos de las compras realizadas y de sus proveedores?					
3	¿Elaboran documentos de compra, como las órdenes o contrato de compra?					
4	¿Después de la verificación, realizan el pago del mango rápidamente?					
5	¿Evalúan el control de malezas en las plantaciones de mango de sus proveedores?					
6	¿Evalúa el proceso de recolección de mango durante la cosecha?					
7	¿Evalúan la selección y clasificación de los mangos?					
8	¿Evalúa el adecuado empaque del mango?					
9	¿Las tecnologías innovadoras favorecen la producción de mango?					
10	¿Evalúa si los costos de sus proveedores son competitivos?					
11	¿Evalúan la distancia y costos de transporte del					

	mango cosechado al lugar de almacenamiento?					
12	¿Evalúan las condiciones del lugar de almacenamiento?					
13	¿El monto pagado por su producción es favorable en el mercado internacional?					
14	¿Cuenta con una base de datos de las compras realizadas y de sus proveedores extranjeros?					
15	¿Las órdenes o contrato de compra al mercado exterior se ajustan a los estándares internacionales?					
16	¿Después de la entrega del producto, realizan el pago del mango exportado con prontitud?					
17	¿Evalúan el control fitosanitario en las plantaciones de mango antes de exportar el producto?					
18	¿El proceso de recolección de mango durante la cosecha cumple con los estándares solicitados por el mercado internacional?					
19	¿La selección y clasificación de los mangos frescos se rigen según lo solicitado en el mercado internacional?					
20	¿El empaque del mango fresco por su empresa es el adecuado y aceptado por los mercados internacionales?					
21	¿Está de acuerdo que en la producción de mango fresco al momento de su exportación utiliza tecnologías que el mercado externo exige?					
22	¿Evalúa si los costos de sus compradores extranjeros son competitivos?					
23	¿Evalúan la distancia y costos de transporte del mango fresco exportado al país de destino?					
24	¿Evalúan las condiciones del lugar de almacenamiento al momento que el producto llega al lugar de destino internacional?					

Gracias por completar el cuestionario



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, YLLESCAS RODRIGUEZ PATRICA MARIBEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CALLAO, asesor de Tesis titulada: "PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE MANGO FRESCO POR LAS PRINCIPALES EXPORTADORAS DE LA REGIÓN PIURA EN ÉPOCAS DE PANDEMIA, 2020

", cuyos autores son NUÑEZ PARDO VICTOR MARTIN, MARTINEZ NEGRON MERCEDES DEL PILAR, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 12 de Julio del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
YLLESCAS RODRIGUEZ PATRICA MARIBEL DNI: 07266567 ORCID: 0000-0002-4244-8167	Firmado electrónicamente por: PYLLESCASR12 el 12-07-2022 21:04:51

Código documento Trilce: TRI - 0339236