



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**“LINEAMIENTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL PARA LA GESTIÓN DEL FONDO NACIONAL DE
DESARROLLO PESQUERO – ZONAL PAITA, PIURA – 2017”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACIÓN**

AUTORA

BAZALAR PARRA, ROCÍO

ASESOR

DR. CASTILLO PALACIOS, FREDDY WILLIAM

LINEA DE INVESTIGACIÓN

PLANIFICACIÓN

PIURA – PERU

2017

Página del jurado

.....

Dr. Saldarriaga Pacherre, Miguel Glicerio

Presidente

.....

Dra. Palacios de Briceño, Mercedes

Secretaria

.....

Dr. Castillo Palacios, Freddy William

Vocal

Dedicatoria

A mis padres por su apoyo incondicional, grandes enseñanzas y por ser los principales protagonistas de esta meta alcanzada.

Agradecimiento

A todos mis docentes de la Universidad César Vallejo, por los conocimientos impartidos en esta etapa de mi vida.

Declaratoria de Autenticidad

Yo, BAZALAR PARRA, ROCÍO con DNI N° 44225908, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se mencionan en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

BAZALAR PARRA, ROCÍO

Presentación

Señores miembros del jurado:

Presento ante ustedes la tesis titulada “LINEAMIENTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA LA GESTIÓN DEL FONDO NACIONAL DE DESARROLLO PESQUERO – ZONAL PAITA, PIURA – 2017”. La tesis está conformada por los siguientes capítulos:

Capítulo I: se encuentra desarrollada la introducción que describe la realidad problemática, los trabajos previos, las teorías relacionadas, los problemas de investigación, justificación y objetivos.

Capítulo II: En la metodología de investigación, se da a conocer el diseño de investigación, la operacionalización de las variables, la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, los métodos de análisis de datos y finalmente los aspectos éticos.

Capítulo III: Se dan a conocer los resultados de la investigación, los mismos que fueron obtenidos mediante los instrumentos de recolección de datos.

Capítulo IV: Se da a conocer la discusión de los resultados, donde se discuten los trabajos previos, teorías relacionadas y los resultados obtenidos en la investigación. Al mismo tiempo se desarrollan las propuestas que se encuentran orientadas al diseño de lineamientos de responsabilidad social para la gestión del Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero – Zonal Paita.

Capítulo V, VI, VII, VIII: Se presentan las conclusiones; recomendaciones; referencias y anexos.

Este trabajo de investigación se presenta en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo. Esperando cumplir con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Administración.

ÍNDICE

Página del jurado	2
Dedicatoria	3
Agradecimiento	4
Declaratoria de autenticidad	5
Presentación	6
Índice	7
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos previos	13
1.3 Teorías relacionadas al tema	19
1.4 Formulación del problema	28
1.5 Justificación del estudio	29
1.6 Objetivos	30
II. MÉTODO	
2.1 Diseño de investigación	30
2.2 Variables, operacionalización	31
2.3 Población y muestra	34
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	37
2.5 Métodos de análisis de datos	37
2.6 Aspectos éticos	38
III. RESULTADOS	39
IV. DISCUSIÓN Y PROPUESTA	48

V. CONCLUSIÓN	59
VI. RECOMENDACIONES	60
VII. REFERENCIAS	61
VIII. ANEXOS	66

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Prácticas de responsabilidad social interna	48
Tabla 2. Prácticas de responsabilidad social externa	50
Tabla 3. Gestión Social del Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero	51
Tabla 4. Gestión Ambiental del Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero	52
Tabla 5. Gestión Económica del Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero.	53
Tabla 6. Responsabilidad Social Externa del Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero	54

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar los lineamientos de Responsabilidad Social Empresarial que se requieren para la gestión del Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero – Zonal Paita, Piura – 2017. El tipo de investigación según la finalidad fue aplicada; según el nivel o alcance fue una investigación descriptiva y según la temporalidad fue transversal; mediante un diseño no experimental, ya que no existió manipulación deliberada de las variables. Las técnicas de recolección de datos fueron las encuestas para los trabajadores de la empresa y los pobladores de Paita. La población de estudio estuvo constituida por los trabajadores en planilla de la institución y la población de Paita en el rango de edades 20 a 64 años (50,988 personas). Se empleó el muestreo aleatorio simple. Se concluyó que el Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero Zonal Paita si lleva a cabo prácticas de responsabilidad social interna, aun cuando factores como el centralismo administrativo limitan aspectos como el remunerativo. En cuanto a la responsabilidad social externa mantienen un desempeño favorable aunque es necesaria una mayor interacción con la comunidad y proveedores locales.

Palabras clave: Responsabilidad social empresarial, Gestión social, Gestión ambiental, Gestión económica.

ABSTRACT

The objective of this research work is to determine the Corporate Social Responsibility guidelines that are required for the management of the National Fisheries Development Fund - Zonal Paita, Piura - 2017. The type of research according to the purpose was applied; according to the level or scope it was a descriptive investigation and according to the temporality it was transversal; by a non-experimental design, since there was no deliberate manipulation of the variables. The data collection techniques were the surveys for the workers of the company and the residents of Paita. The study population was constituted by the payroll workers of the institution and the population of Paita in the range of ages 20 to 64 years (50,988 people). Simple random sampling was used. It was concluded that the National Paita Zonal Fisheries Development Fund does carry out internal social responsibility practices, even when factors such as administrative centralism limit aspects such as remuneration. Regarding external social responsibility, they maintain a favorable performance, although greater interaction with the community and local suppliers is necessary.

Key words: Corporate social responsibility, Social management, Environmental management, Economic management.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

La Responsabilidad Social Empresarial, es la responsabilidad de una institución o empresa frente a los impactos que originan sus acciones en la comunidad y el entorno ambiental, contribuyendo a un desarrollo sostenible, el cual debe incluir la salud y el bienestar de la población, tomando en cuenta las expectativas de los grupos de interés; cumpliendo con las leyes y marcos regulatorios y siendo coherente con la normativa internacional pertinente. (Ethos, 2012)

Por consiguiente la Responsabilidad Social Empresarial, es un aspecto gestionado a voluntad de la organización que busca conciliar el crecimiento y la competitividad, integrando su compromiso con el desarrollo social y la mejora del entorno ambiental. De esta manera, la organización adquiere un compromiso sostenido. (Foretica, 2014)

De acuerdo con Marquina (2011), la responsabilidad social en el Perú aún está en una etapa inicial, las organizaciones se limitan a obedecer los mandatos de la ley o a reaccionar frente a procesos legales de demandantes.

En ese sentido, sugiere que las organizaciones promuevan la responsabilidad entre sus socios y personal, que realicen un trabajo de orientación y supervisión de las acciones socialmente responsables y capaciten a sus miembros en técnicas relacionadas a este enfoque de gestión (mapeo de grupo de interés, reportes de sostenibilidad, etc.).

El Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero Zona Paita es una institución perteneciente al Ministerio de la Producción, dedicada a la capacitación y entrenamiento de pescadores artesanales de la costa norte y centro del Perú. A la fecha no cuenta con un programa de responsabilidad social para la mejor interrelación con los demás actores de su entorno. De continuar esta situación la gestión de esta institución

podría incurrir en dificultades que conllevarían a potenciales deterioros en la relación con su entorno.

Por tal motivo, el presente trabajo tiene como finalidad proponer lineamientos de Responsabilidad Social Empresarial para el Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero Zona Paita, enfocados a la realidad social y medio ambiental de la organización, generando una mejor relación con los grupos de interés.

Para llevar a cabo lo anterior se determinarán los puntos críticos de la mencionada institución en materia de Responsabilidad Social Empresarial, los cuales involucran directamente a los grupos de interés. De esta manera, se pretenderá contribuir al desarrollo sostenible de la pesca artesanal del país.

1.2. Trabajos Previos

1.2.1. Antecedentes Internacionales

Astaburuaga y Kaltwasser (2012) realizaron la tesis “*Responsabilidad Social Empresarial y Marketing Sustentable*”. Tesis para optar al Título de Ingeniería Comercial, Mención en Administración, Universidad de Chile. La investigación tuvo como objetivo analizar las acciones y políticas de Responsabilidad Social Empresarial que comunican las compañías seleccionadas de los distintos sectores empresariales bajo estudio, la muestra estuvo constituida por 55 empresas de distintos sectores industriales, teniendo un diseño exploratorio de tipo cualitativa de corte descriptivo.

Se concluyó que no existe una diferenciación del concepto Responsabilidad Social Empresarial y sustentabilidad, lo que confunde al lector, ya que existen empresas que consideran a todos sus stakeholders o dimensiones en su declaración de RSE, mientras que otras solo consideran la comunidad como parte de su declaración

Hernández (2012) presentó la tesis “*Factores de Desempeño y de Información de Responsabilidad Social Corporativa en la Pyme – Universidad de Zaragoza*” para obtener el grado de Doctor, departamento de Contabilidad y Finanzas. La investigación tuvo como objetivo definir un modelo de comportamiento de la Pymes que explique el desempeño de Responsabilidad Social Corporativa y sostenibilidad, basado en la influencia de los grupos de interés y la actitud o capacidad de respuesta de sus gestores, la muestra comprendió veintiún (21) empresas que habían alcanzado diferentes niveles de aplicación.

Se concluyó que este trabajo tuvo la necesidad de contribuir en un sector importante, como son la Pymes, centrando la investigación en la Responsabilidad Social Corporativa. Siendo las Pymes de gran relevancia en las economías de los países por su número de aporte al empleo, siempre y cuando desarrollando políticas públicas y privadas de Responsabilidad Social Corporativa.

Garzón (2011) realizó la tesis titulada “*Gestión Sostenibilidad Integral: La Responsabilidad Social Empresarial en la Integración de los Sistemas de Gestión*” Universidad Politécnica de Valencia, para optar el grado de doctor en departamento de organizaciones de empresas. La investigación tuvo como objetivo general definir un marco de integración para los sistemas de gestión de calidad, ambiental y salud ocupacional, tomando la responsabilidad social empresarial y los modelos de excelencia como base, el tipo de investigación se trató de una investigación cualitativa – cuantitativa.

Se concluyó que la Responsabilidad Social Empresarial se debe evidenciar de manera directa hacia los responsables de los diferentes procesos internos como parte de los stakeholder. De su buena gestión o implementación dependerá que los trabajadores se involucren o no con la organización. Si los trabajadores se sienten identificados y

satisfechos con las acciones de responsabilidad social empresarial que se llevan a cabo en la organización, participaran de manera natural con ellas y así contribuir con la mejor calidad de vida para todos.

1.2.2. Antecedentes Nacionales

Marquina (2009) presentó la tesis "*La influencia de la Responsabilidad Social Empresarial en el comportamiento de compra de los consumidores Peruanos*" Para obtener el Grado de Doctor en Administración Estratégica de Empresas. Pontificia Universidad Católica del Perú. La investigación tuvo como objetivo general examinar la relación existente entre la RSE y el comportamiento de compra de los consumidores peruanos a través de una muestra representativa en el departamento de Lima, teniendo como muestra 30 encuestados por nivel socioeconómico, el tipo de investigación se trató de una investigación técnica experimental cuantitativa.

Se concluyó que se determina que existe una relación inversa entre responsabilidad social empresarial y el grado de modernidad de los estilos de vida que menos valoran la responsabilidad social empresarial son los afortunados y progresistas, mientras que los estilos de vida que más valoran la responsabilidad social empresarial son las modernas, adaptados y conservadores. Lo que determina pensar que pareciera existir una relación directa entre RSE y el grado de tradición de los estilos de vida.

Gutiérrez (2012) realizó la investigación titulada "Aproximación a una Legislación Nacional en Responsabilidad Social Empresarial para la emisión de reportes de sostenibilidad". Para optar el grado de Magíster en Derecho de la Empresa con especialidad en Gestión empresarial. Pontificia Universidad Católica del Perú.

Se concluyó que la responsabilidad social empresarial es nueva en términos formales, pero no en lo práctico, ya que antes de que se definiera como tal, diversas empresas ya ejercían actividades filantrópicas en el mundo, ya sea en alianza con las comunidades como en grupos de empresarios. Con el avance de inversiones y economía, surge la necesidad de que las empresas rindan cuentas de sus actividades sociales, puesto que estas empiezan a darles beneficios a nivel corporativo.

Mejia (2013) presentó la tesis “La Responsabilidad Social y ambiental en la Gestión de las empresas mineras formales en América Latina” Para optar el grado académico de Doctor en Contabilidad y Finanzas. Universidad San Martín de Porres. La investigación tuvo como objetivo general investigar qué relación se da entre la gestión de las empresas mineras formales con los requerimientos de la responsabilidad social y ambiental en América Latina, la muestra fue de veinte (20) principales empresas mineras del Perú, el método de investigación se trató de método cualitativo y cuantitativo en cuanto se medirán las variables de acuerdo al problema del estudio y el tipo de investigación será de carácter descriptivo.

Se concluyó que las empresas mineras tienen muchos aspectos de responsabilidad social hacia las comunidades, pero no son suficientes; el trabajo aportó con la presente investigación, en puntos como ambiente dado que la responsabilidad social, si fuese incluida en toda empresa brindara desarrollo, calidad de vida, mejor estados de salud para el ser humano ya que la responsabilidad social toma en cuenta puntos claves como medio ambiente el cual es la fuente de vida del ser humano, de ello depende el progreso, el desarrollo y el bienestar de él.

1.2.3. Antecedentes locales

Rodríguez (2012) presentó su investigación denominada; *“Diseño de un sistema de gestión ambiental basado en la norma ISO 14001:2004 para una empresa que fabrica aparejos para pesca”* perteneciente a la Pontificia Universidad Católica de Lima, Perú. Su objetivo general fue; “Establecer un sistema de gestión ambiental basado en la norma ISO 14001:2004 para una empresa que fabrica aparejos para pesca”. Entre sus principales conclusiones se determinaron que los aspectos negativos ambientales llegan a impactar en los bajos, moderados y altos, estos aspectos generan datos relativamente fuertes para el medio ambiente, como la contaminación del agua a causa de la generación de efluentes del proceso de teñido y lavado. Además la empresa no realiza una evaluación ambiental en base a la planificación del cuidado ambiental, además después de la implementación del SGA.

Rojas (2015) llevó a cabo la investigación denominada; *“Evaluación de riesgos potenciales del proceso de producción y tratamiento de residuos y desechos en el control del medio ambiente en la empresa Pesquera Solymar S.A. mediante la aplicación de una auditoría de gestión”* perteneciente a la Pontificia Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo de Chiclayo, Perú. Su objetivo general fue; “Realizar una evaluación de riesgos potenciales del proceso de producción y tratamiento de residuos y desechos en el control del medio ambiente en la empresa Pesquera Solymar S.A.”. Entre sus principales conclusiones se determinó que la empresa no cuenta con un sistema de gestión ambiental que permita minimizar los riesgos de contaminación ambiental, producidas fundamentalmente por la emanación de gases, humo, vertido de los desechos, residuos sólidos, contaminación del aire y agua originado por la degradación ambiental, la falta de un programa de capacitación, entrenamiento y sensibilización para mejorar el nivel de conciencia de los

colaboradores respecto a la prevención de la contaminación y al cumplimiento de un sistema de gestión ambiental.

Dentro de los antecedentes locales se consideró a Vásquez, Aguinaga, Zegarra & Timaná (2013) con su investigación denominada; "*Propuesta de mejora de tratamiento de aguas residuales en una empresa pesquera*". Perteneciente a la Universidad de Piura, Perú. Su objetivo general fue; "Proponer un sistema de mejora de tratamientos de aguas residuales en una empresa pesquera". Entre sus principales conclusiones se determinó que las diferentes dedicadas al rubro pesquero en relación a las plantas de congelado, estas no cumplen con los requisitos de calidad ambientales en relación a las descargas de aguas residuales a través de los conductos no domésticos de los sistemas de alcantarillado sanitario, en general la ausencia de un sistema de control de tratamiento de agua, producción industrializada sin tendencia de concientización a la población sobre las consecuencias negativas a un largo plazo.

Por su parte Shimabuku (2014) realizó la tesis titulada "*Estrategias de responsabilidad social orientadas a la promoción y cuidado de la Bahía de Paita*" perteneciente a la Universidad César Vallejo de Piura, Perú. Su objetivo general fue; "Determinar las estrategias de responsabilidad social que orientará la promoción y el cuidado de la bahía de Paita". Entre sus principales conclusiones se determinó que la población de Paita no tiene un conocimiento adecuado sobre el cuidado de la bahía de Paita, dando como resultado un 31,4% de la población con un bajo conocimiento de responsabilidad social, por otro lado el 29,3% afirmó que los niveles educativos de la población carecen de una postura de cuidado ambiental, pero el 34,6% representa la población que mantiene un conocimiento medio sobre la responsabilidad social, la cual las instituciones públicas de la ciudad no contribuyen a la capacitación de la población para que no se produzcan más contaminación por parte de las empresas industriales pesqueras que suelen desechar

frecuentemente aguas y residuos sólidos, esto indica que la población mantiene un bajo nivel de concientización ambiental.

Agurto (2015) presentó la tesis *“La responsabilidad social de las empresas procesadoras de productos hidrobiológicos de la ciudad de Sullana”* perteneciente a la Universidad Nacional de Piura, Perú. Su objetivo general fue; “Determinar el impacto ambiental de la responsabilidad social generado por las empresas generadoras de productos hidrobiológicos según la persecución de la población afectada de la ciudad de Sullana”. Entre sus principales conclusiones se determinó que el 98% de la población afectada por la contaminación ambiental, les preocupa considerablemente contraer enfermedades, soportar olores fetidos, plagas, colapso de aguas que causan muchas veces daño en el desarrollo de las actividades productivas de la ciudad en las que se encuentran más cercas a estas industrias, además los aspectos negativos a causa del desecho de residuos sólidos en el río del Chira, el cual perjudica notablemente a la población que requiere de este recurso para sus cultivos.

1.3. Teorías relacionadas

1.3.1. Responsabilidad Social Empresarial

El concepto de Responsabilidad Social no es nuevo. Aunque como idea ya se le había tomado en cuenta en la primera parte del siglo XX, su estudio moderno tuvo como pionero a Howard R. Bowen quien, en 1953, sugirió que las empresas deberían tomar en cuenta las consecuencias sociales de sus decisiones. Desde el aporte de Bowen hasta la actualidad, se puede observar que la responsabilidad social como corriente ha pasado por una primera etapa filosófica (década de los sesenta), seguida de una etapa en la que se especificaron las responsabilidades de las empresas y se trasladó el discurso filosófico a la gestión empresarial (década de los setentas), luego se presentó una tercera etapa en la que se integra el discurso socialmente responsable

a la dirección estratégica a través de la teoría de los stakeholders (década de los ochentas). A partir de los noventas ya no se considera a la Responsabilidad Social Empresarial como un fenómeno aislado dentro de la empresa sino que atraviesa transversalmente a las diferentes áreas de la organización. (Peter, 1996), complementa este punto de vista afirmando que, cada organización debe asumir la plena responsabilidad por el efecto que tenga en sus empleados, en el entorno, en los clientes y en cualquier persona o cosa que toque. Eso es responsabilidad social.

La Responsabilidad Social Empresarial es el, hacer negocios basados en principios ético y apegados a la ley. La empresa tiene un rol ante la sociedad y el entorno en el cual opera.

La decisión de hacer estos negocios rentables, de forma ética y basada en la legalidad es realmente estratégico, ya que con esto se generará: mayor productividad, lealtad del cliente, acceso a mercados y credibilidad.

La Responsabilidad Social Empresarial es el papel que le corresponde a las organizaciones asumir en favor del Desarrollo Sostenible, con miras a lograr un equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y el aprovechamiento de los recursos naturales y el medio ambiente.

El objetivo principal de la Responsabilidad Social Empresarial subyace en un positivo impacto que las acciones de la organización ejerzan sobre el entorno con el cual interactúa, contribuyendo asimismo a la competitividad y sostenibilidad de la organización.

Es necesario que las organizaciones reconozcan los grupos con los cuales se interrelacionan. Aquellas personas que son beneficiadas o afectadas por las acciones de la organización.

Algunos públicos interesados se encuentran en el interior de la organización, como los trabajadores, inversionistas y la alta dirección. En el exterior se pueden encontrar a los proveedores, clientes, medio ambiente y la comunidad en general.

En el interior de la organización, las acciones están dirigidas a los valores que orientan el accionar de la organización. Las acciones externas están relacionadas a los proveedores, consumidores o clientes. Asimismo incluyen tópicos como el medio ambiente, las comunidades aledañas y el Estado.

La organización socialmente responsable debe empezar con su principal responsabilidad, los trabajadores, quienes realizan las labores propias del negocio. Una vez cumplidos los requerimientos fundamentales de este grupo interno, la organización estará lista para abocarse a la dimensión externa. Lo cual incluye la necesidad de que la organización busque generar relación de compromiso con los planes de comunidad, los planes municipales, los planes departamentales, y finalmente los planes de nación. (Calderón, 2009)

Diálogo con las partes interesadas (stakeholders)

La capacidad de dialogar con las partes interesadas (stakeholders), usando las informaciones obtenidas en esa interacción para mejorar sus procesos internos y construir estrategias, es señal de que la empresa se esfuerza por establecer patrones claros de conducta. En este sentido, es necesario saber:

- Si la empresa incluye demandas de sus públicos en su planificación y de qué manera las identifica.
- Si existen incentivos para fomentar la participación de todos los involucrados.

- Si los indicadores de desempeño son construidos con el concurso de las partes interesadas. (Centro de Ética y Ciudadanía Corporativa, 2005)

Atención a la salud, la seguridad y las condiciones de trabajo

Las organizaciones tienen que garantizar buenas condiciones de trabajo, salud y seguridad. Al respecto, es importante comprobar:

- Si la organización ha planteado planes y objetivos a efecto de lograr los estándares deseados en salud, seguridad y condiciones de trabajo.
- Si se llevan a cabo campañas que posibilitan el acceso a información relevante, tendientes a elevar el nivel de los temas de salud, seguridad y condiciones de trabajo.

Compromiso con el desarrollo profesional y el empleo

Es una buena señal si la organización se preocupa por ofrecer a los funcionarios oportunidades de adquisición de conocimientos que les posibiliten crecer profesionalmente y mantener su perspectiva en el mercado de trabajo. (Centro de Ética y Ciudadanía Corporativa, 2005)

Proveedores

Es importante desarrollar acciones con los proveedores, entre las cuales se pueden incluir:

- Motivar las prácticas de RSE en proveedores, adaptando los parámetros de elección de los mismos.
- Transferir conocimientos. La organización traslada sus recursos intangibles a sus proveedores con el objeto de generar

un valor diferencial a la organización frente a la competencia.
(Canessa, 2005)

Relaciones con trabajadores (servicios de terceros)

La búsqueda de eficiencia y bajos costos no puede vulnerar los derechos laborales. En procesos de subcontratados, las empresas deben garantizar el cumplimiento de la ley y los beneficios mínimos a los trabajadores incorporados bajo dicho régimen. (Centro de Ética y Ciudadanía Corporativa, 2005)

Liderazgo e influencia social

En este ámbito es necesario corroborar:

- Si la organización es participante de comités que defienden y promueven los intereses específicos de su sector empresarial y de temas de público interés.
- Si la organización contribuye con personal o recursos financieros para la ejecución de acciones sociales.
- Si los directivos de la organización participan en la elaboración de propuestas sociales.

Participación en proyectos sociales gubernamentales

En este rubro es necesario verificar:

- Si la organización programa y proyectos del poder público, en respuesta a requerimientos presentados por autoridades locales.

- Si contribuye con personal, recursos técnicos o monetarios para llevar a cabo proyectos sociales.
- Si participa en los procesos de elaboración, perfeccionamiento y ejecución de políticas públicas. (Centro de Ética y Ciudadanía Corporativa, 2005)

Comunidad

Las acciones que se pueden desarrollar para trabajar con el presente grupo de interés son:

- Apertura al diálogo. La organización debe conocer las necesidades de los grupos de interés.
- Programas de desarrollo local, económicos y sociales. Destinados a mejorar su relación con la localidad y contribuir al desarrollo socio económico local.
- Voluntariado corporativo. La organización facilita a su recurso humano la participación para brindar su tiempo y capacidades a diferentes grupos sociales. (Canessa, 2005)

Relaciones con organizaciones locales

En este aspecto es importante verificar:

- Si la organización colabora en proyectos concretos solicitados por organizaciones locales.
- Si posee alianzas sostenidas con organizaciones de la localidad para el diseño y ejecución de proyectos conjuntos para contribuir con el desarrollo local. (Centro de Ética y Ciudadanía Corporativa, 2005)

Medio Ambiente

Las acciones que se pueden desarrollar para trabajar con el presente grupo de interés son:

- Adopción del Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001. La norma ISO 14000 es un conjunto de documentos de gestión ambiental.
- Eco eficiencia. Es el modo de satisfacer las necesidades humanas mientras se reducen progresivamente los impactos ambientales.
- Producción más Limpia (PML). Método para prevenir el impacto negativo derivado del proceso productivo.
- Implementar como política de la empresa las 3 R's: Reducir, Reusar y Reciclar. Reducir residuos sólidos, ahorrar materiales y energía así como elimina la necesidad y gastos de desecharlos. (Canessa, 2005)

1.3.2. Gestión

Gestión

Rivas (2009, p.79), argumenta que la gestión es “el proceso de diseñar y mantener un entorno en el que trabajando en grupos los individuos cumplen eficientemente objetivos específicos, es la acción y efectos de administrar, y gestionar es hacer diligencias conducentes al logro de objetivos”.

Una buena gestión no busca solo hacer las cosas bien, sino hacer las cosas correctas, para crear un ambiente idóneo en la organización y por ello es indispensable identificar los factores que intervienen en el éxito.

Nevado (2009, p.214), expresa que gestionar “es hacer que las cosas sucedan, sustantivamente, es un conjunto de reglas y decisiones dirigidas a incentivar y coordinar las acciones necesarias para cumplir un fin”.

Silva (2008 p.275), manifiesta que la gestión se basa en “planificación y organización, a partir de la importancia que estos elementos tienen en relación con el buen funcionamiento de la empresa, muestra los correctos procedimientos que permiten desarrollar una buena gestión que es clave para el éxito de la empresa”.

Flores (2007, p.168), define la gestión como “la actividad destinada al liderazgo y control de los esfuerzos de individuos que forman la empresa, hacia determinados objetivos comunes. Para definir correctamente el trabajo de un directivo debemos tener claras sus funciones y atribuciones”.

Gestión social

Ministerio de Educación Nacional de Colombia (2016), la gestión social es “un conjunto de mecanismos que promueven la inclusión social, la vinculación efectiva de la comunidad en los proyectos sociales. Esta permite que los sujetos cultiven un sentido de pertenencia, de participación ciudadana y control social”.

Según Nieves (2011), la gestión social es entendida como el canal por el cual las personas desarrollan su espíritu emprendedor para generar un cambio.

Según Kliksberg (2010), la gestión social se entiende, en términos generales, como un “conjunto de principios, prácticas y técnicas que permiten mediante su aplicación producir cambios significativos en la población, mediante el uso efectivo y racional de los recursos. Sus principios: el impacto, la equidad, la focalización, la flexibilidad y la participación social”. La gestión social se encuentra en los proyectos y programas sociales.

Gestión ambiental

Bolca (1994), menciona “conjunto de acciones que permitan lograr la máxima racionalidad en el proceso de toma de decisión relativa a la conservación, defensa, protección y mejora del ambiente, mediante una coordinada información interdisciplinada y la participación ciudadana”.

Se denomina gestión ambiental a las prácticas que encaminan el manejo apropiado del medio ambiental, con estas prácticas se busca un equilibrio entre el desarrollo y el crecimiento de la población, el buen manejo de los recursos, cuidado y conservación del ambiente.

Gestión económica

La gestión económica son una serie de procesos destinados a planificar, organizar y evaluar los recursos financieros para lograr las metas de la organización de una manera efectiva.

Según Consultores ErreEse (2017), manifiestan que la “gestión económica y responsabilidad navegan juntos en organizaciones en las que sus directivos piensan en el impacto que la captación de ingresos y la generación de gastos tiene en todos los grupos de interés en los cuales la organización influye”.

Las empresas deben gestionar la responsabilidad social

Del Valle (2011), manifiesta que cuando se habla de que las empresas deben ser socialmente responsables se piensa inmediatamente en la generación de un alto costo. Sin embargo, a través de una adecuada gestión estratégica se pueden alcanzar una serie de beneficios y de aceptación de parte de sus grupos de interés.

La gestión de la responsabilidad genera ventajas competitivas, que benefician directamente a la empresa. Entre estas ventajas se pueden citar la minimización de costos; aumento en la producción, ya que los colaboradores se sienten identificados con estas prácticas obteniendo una cultura organizacional en la empresa. De igual forma, beneficia el ambiente interno de la empresa al apreciar el papel de cada trabajador. Así mismo, ocurre con el ambiente externo de la empresa valorando el efecto social de las prácticas que realiza.

La RSE busca mejorar la calidad de vida e incrementar el bienestar social, la razón de la responsabilidad social está en unir los intereses de la empresa con los de la sociedad, tomando en cuenta valores sociales en la actividad empresarial.

Para que la empresa crezca en el tiempo debe sustentar sus procesos y productos en unos estándares éticos que integre en su gestión, y que trate de satisfacer a su demanda.

1.4. Formulación del problema

1.4.1. Pregunta general

¿Qué lineamientos de Responsabilidad Social Empresarial se requieren para la gestión del Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero – Zonal Paita, Piura – 2017?

1.4.2. Preguntas específicas

- 1) ¿Cómo es la responsabilidad social interna en el Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero Zona Paita?
- 2) ¿Qué características presenta la responsabilidad social externa del Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero Zona Paita?

- 3) ¿Qué características presenta la gestión social del Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero Zona Paita?
- 4) ¿Qué características se observan en la gestión ambiental del Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero Zona Paita?
- 5) ¿Qué caracteriza a la gestión económica del Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero Zona Paita?

1.5. Justificación del estudio

La Responsabilidad Social implica el compromiso de los ciudadanos, instituciones y organizaciones para contribuir en el bienestar de la sociedad. Es importante ver a la Responsabilidad Social como estrategia de gestión que involucra el compromiso voluntario de las instituciones para contribuir en el beneficio de sus grupos de interés, con la finalidad de obtener el bien común.

La investigación posee una justificación social ya que a través de este estudio se va a proponer estrategias de RSE para la gestión del Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero Zonal Paita las que pueden contribuir a una mejor relación con todos los grupos de interés y lograr un beneficio común tanto para la sociedad como para la dicha organización. Además creando una cultura organizacional y generando un impacto positivo en donde se desarrolla.

Asimismo, tiene una justificación práctica, pues se empleará la teoría y perspectivas de la RSE para orientar la gestión institucional y de esta manera direccionar el camino hacia la competitividad de esta entidad pública.

La investigación también se justifica de manera ambiental, ya que con las estrategias de RSE se va a generar un impacto positivo en Paita favoreciendo al medio ambiente, siendo un ejemplo a seguir para las empresas de su rubro.

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo general

Determinar los lineamientos de Responsabilidad Social Empresarial que se requieren para la gestión del Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero – Zonal Paita, Piura – 2017

1.6.2. Objetivos específicos

- 1) Identificar cómo es la responsabilidad social interna en el Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero Zona Paita
- 2) Caracterizar a la responsabilidad social externa del Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero Zona Paita
- 3) Conocer las características de la gestión social del Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero Zona Paita
- 4) Determinar las características de la gestión ambiental del Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero Zona Paita
- 5) Identificar las características de la gestión económica del Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero Zona Paita

II. MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

Este estudio se basa en un diseño no experimental, dado que no se manipulan las variables en estudio sino que solo se observan los fenómenos en su entorno natural para poder analizarlos. Dentro de la clasificación de diseños de investigación no experimentales, este estudio es transversal o transeccional, porque el recojo de datos se lleva a cabo en un solo periodo de tiempo o tiempo único.

Además la investigación es descriptiva, en otras palabras su característica principal es solo describir lo que se observa más no tratar

de comprobar o explicar el porqué de los hechos, ni mucho menos predecir.

2.2. Variables y Operacionalización

2.2.1. Responsabilidad Social Empresarial

La responsabilidad social empresarial es una manera de gestionar; se conceptualiza por la relación ética entre la organización con sus grupos de interés y por sus metas trazadas, las cuales deben ser compatibles con el desarrollo sostenible de la sociedad, preservando recursos, respetando la diversidad e impulsando la igualdad social.

2.2.2. Gestión

La gestión se basa en planificación y organización, a partir de la importancia que estos elementos tienen en relación con el buen funcionamiento de la empresa, muestra los correctos procedimientos que permiten desarrollar una buena gestión que es clave para el éxito de la empresa

2.2.3. Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Definición operacional	Indicadores	Escala de medición
V1: Responsabilidad Social	La responsabilidad social empresarial es una manera de gestionar; se conceptualiza por la relación ética entre la organización con sus grupos de interés y por sus metas trazadas, las cuales deben ser compatibles con el desarrollo sostenible de la sociedad, preservando recursos, respetando la diversidad e impulsando la igualdad social.	RSE INTERNA	Se evaluarán los compromisos éticos de la organización, las relaciones laborales y la capacitación a los colaboradores, para lo cual se aplicará la técnica de la encuesta.	Compromisos éticos	Ordinal
				Relaciones laborales	Ordinal
				Capacitación a los colaboradores	Ordinal
		RSE EXTERNA	Se evaluará la proyección social de la institución, así como la generación de empleo y el compromiso con el desarrollo de la comunidad, para lo cual se aplicará la técnica de la encuesta.	Proyección Social	Ordinal
				Generación de empleo	Ordinal
				Compromiso con el desarrollo de la comunidad	Ordinal

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Definición operacional	Indicadores	Escala de medición
V2: Gestión	La gestión se basa en "planificación y organización, a partir de la importancia que estos elementos tienen en relación con el buen funcionamiento de la empresa, muestra los correctos procedimientos que permiten desarrollar una buena gestión que es clave para el éxito de la empresa".	Social	Se evaluará el involucramiento con las partes interesadas e Influencia social de la institución, para lo cual se aplicará la técnica de la encuesta.	Involucramiento con las partes interesadas	Ordinal
				Influencia social	Ordinal
					Ordinal
		Ambiental	Se evaluará la concientización y la prevención de la contaminación en la institución, para lo cual se aplicará la técnica de la encuesta.	Concientización	Ordinal
				Prevención de la contaminación	Ordinal
					Ordinal
		Económica	Se evaluarán los criterios de selección de proveedores y la política de remuneraciones e incentivos de la institución, para lo cual se aplicará la técnica de la encuesta.	Criterios de selección de proveedores	Ordinal
				Política de remuneraciones e incentivos	Ordinal

2.3. Población y muestra

2.3.1. Población

Las unidades de análisis para la presente investigación son los trabajadores en planilla del Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero Zonal Paita (FONDEPES Paita) cuyo número es de 46 personas y la población de Paita (de 20 a 64 años) que asciende a 50,988 personas.

Trabajadores de FONDEPES Paita

La población de esta investigación está comprendida por 46 trabajadores en planilla de FONDEPES Paita.

Pobladores de Paita

La población comprendida por los pobladores de Paita que según la información obtenida de INEI (2015), en el rango de edades de 20 a 64 años Paita cuenta 50,988 habitantes.

2.3.2. Muestra

La muestra está comprendida por dos grupos, para así poder abarcar la aplicación y análisis de ambas variables de la investigación:

Fórmula para población finita:

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 * p * q * N}{e^2 (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra.

α = nivel de significación 95%.

z α = puntuación correspondiente al nivel significativo 1.96.

p = porcentaje de la población con las características deseadas.

q = porcentaje de la población que no tiene las características deseadas (1-p).

e = error permitido 5%.

N = tamaño de la población.

- **Trabajadores de FONDEPES Zonal Paita**

El primer grupo está conformado por los trabajadores de FONDEPES Paita, en la cual dado el número reducido de miembros de la población de estudios, se aplicará un censo, es decir se tomará a la misma población como muestra, la cual asciende a 46 personas.

- **Pobladores de Paita**

El segundo grupo está conformado por los habitantes de Paita, donde se aplicará una muestra con la aplicación de la fórmula de población finita

$$n = \frac{1,96^2 * 0.5 * 0.5 * 50,988}{0.05^2 (50,988 - 1) + 1,96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 381$$

Por lo tanto, para una población de 50,988 habitantes se aplicará 381 encuestas.

2.3.3. Criterios de selección

- **Trabajadores de FONDEPES Zonal Paita**

- a) Los criterios que se emplean para la primera muestra son: trabajadores en planilla de la empresa.

- b) Los criterios de exclusión: personal en planilla menor a un (1) año, y trabajadores contratados por temporadas que no tengan permanencia fija en la empresa.

- **Pobladores de Paita**

- a) Los criterios de inclusión que se emplean en la segunda muestra son los habitantes de Paita con un rango de edad entre 20 a 64 años.
- b) Los criterios de exclusión son: personas que viven en zonas peligrosas o que padezcan una enfermedad que les impida brindar información.

Muestreo

Para el recojo de la muestra se empleó muestreo probabilístico, aleatorio simple, en donde todos los elementos que forman parte de la población tienen la misma posibilidad de ser seleccionados.

2.4. Técnicas, instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnicas

Encuesta: La encuesta es una técnica de investigación con enfoque cuantitativo. Esta técnica se traslada al uso de un instrumento de medición denominado cuestionario, para efecto de la investigación se aplicará una encuesta a los trabajadores de FONDEPES Zonal Paita y otra a los habitantes de Paita, con la finalidad de recopilar datos que sirvan para llevar a cabo esta investigación.

2.4.2. Instrumentos

Cuestionario: Bernal (2010, p. 250) menciona que “un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables que van a medirse”. Es un elemento clave al momento de realizar la encuesta, los resultados van a depender de su correcta elaboración. Se le aplicará a la población en estudio. En la presente investigación se elaborarán preguntas coherentes, con secuencia y debidamente organizadas, con el propósito de obtener información valiosa.

2.4.3. Validez

La validez del instrumento será determinada a través del juicio de tres expertos, especialistas de la línea de investigación. Los validadores evaluarán el instrumento en el nivel de: claridad, objetividad, actualidad, organización, suficiencia, intencionalidad, consistencia, coherencia y metodología con el fin de asegurarse de que el instrumento mida lo que el investigador estableció en el objetivo de investigación.

2.4.4. Confiabilidad

Según Bernal (2010, p. 247) la confiabilidad “es la capacidad del instrumento para originar resultados congruentes cuando se aplica por segunda vez, en condiciones tan parecidas como sea posible”.

Para la presente investigación la confiabilidad será medida por un profesional en estadística quién a través de un software estadístico y del instrumento elaborado por el investigador determinará el Alfa de Cronbach, el cual es el indicador que determina el nivel de confiabilidad de los ítems del instrumento.

2.5. Método de análisis de datos

Los datos recogidos a partir de los instrumentos y técnicas de evaluación serán organizados en una base de datos en Microsoft Excel, una vez completada esta base de datos será anexada al software estadístico IBM SPSS v. 21 en el cual se procesarán y

analizarán los datos para obtener la información que se requiere y poder responder a las preguntas de investigación, alcanzar los objetivos y demostrar las hipótesis a través de tablas y graficas de correlación.

2.6. Aspectos éticos

Los principios éticos considerados por el autor serán:

- Respeto a los derechos de autor en lo referente a antecedentes, marco teórico, y marco conceptual.
- Veracidad en la aplicación de instrumentos y recojo de
- Autenticidad al expresar los resultados sin ser manipulados.
- Respeto al anonimato de los encuestados.

III. RESULTADOS

Para proponer estrategias de responsabilidad social empresarial que orienten la gestión de Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero, se aplicaron dos cuestionarios. Un cuestionario estuvo dirigido a los 46 trabajadores de la institución y el otro a 381 pobladores de Paita, los cuales dieron a conocer aspectos claves de la realidad de las unidades de estudio. Los cuestionarios se estructuraron en la escala de Likert, con cinco alternativas de respuesta, que van desde totalmente en desacuerdo hasta totalmente de acuerdo, a las que se les asignó valores desde 1 hasta 5 respectivamente.

3.1. Informe de la encuesta aplicada a los trabajadores.

Tabla 1. Prácticas de responsabilidad social interna.

Pregunta	Siempre		Casi Siempre		A veces		Casi Nunca		Nunca	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
La institución, publica su desempeño y rendimiento para que esté al alcance de sus trabajadores.	18	40.91	16	34.79	6	13.04	6	13.04	0	0.00
Se prohíben las prácticas ilegales (como corrupción, soborno y coima) para obtener beneficios personales.	42	91.30	2	4.35	0	0.00	0	0.00	0	0.00
Los directivos se identifican por el bienestar de sus trabajadores.	26	56.52	12	26.09	6	13.04	2	4.35	0	0.00
La institución capacita a sus trabajadores.	16	34.79	3	6.62	18	40.91	6	13.04	3	6.62

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores.

De acuerdo a esta tabla se puede apreciar que los resultados obtenidos del cuestionario aplicado a los trabajadores del Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero Paita, aproximadamente el 75% manifiestan que la institución si publica su desempeño y rendimiento.

Esta situación indica una realidad favorable pues los trabajadores tienen la posibilidad de conocer los resultados obtenidos y motivarse de acuerdo a los objetivos alcanzados.

En cuanto a la prohibición de prácticas ilegales para obtener beneficios personales, el 95% de los trabajadores afirman que en el Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero Paita sí se prohíbe dichas prácticas, lo cual se puede visualizar en el reglamento de servidores de la institución y en los códigos de ética del Ministerio de Producción, sector al que pertenece la institución en estudio. Esto demuestra que en la organización sí se estimula el trabajo ético.

De otra parte los resultados obtenidos del cuestionario aplicado a los trabajadores de la institución aproximadamente el 83.92% manifiestan que los directivos si se identifican por el bienestar de ellos. Los trabajadores perciben apoyo de parte de los directivos, sobre todo en circunstancias específicas de tipo personal o familiar incluso, lo cual incentiva a identificarse más con la organización.

Como parte de los resultados de esta tabla, se puede apreciar también que un 41% de los trabajadores afirma que la institución si realiza capacitaciones en beneficio de los trabajadores, las cuales se rigen por el Plan de Desarrollo de personas (PDP) que el Gobierno del Perú estableció hace seis años atrás con la finalidad de mejorar las competencias de los empleados del Estado.

Estas actividades de capacitación son beneficiosas y en su mayoría están orientadas a especializar al personal en aspectos técnicos relacionados a su labor en la institución, asimismo se tienen pendientes más capacitaciones en materia de seguridad y salud ocupacional.

En general estos resultados evidencian que la percepción de los trabajadores sobre la responsabilidad social interna es favorable. Estos resultados indican que los trabajadores consideran que el Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero se interesa por el desarrollo del recurso humano, preservando su bienestar. Esta realidad promueve la mayor identificación con la institución así como el mejor trabajo en equipo y la predisposición para las medidas de mejora continua realizadas en las distintas áreas.

Tabla 2. Prácticas de responsabilidad social externa

Pregunta	Siempre		Casi Siempre		A veces		Casi Nunca		Nunca	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
La institución participa activamente en proyectos sociales.	18	39.13	12	26.09	8	17.40	4	8.70	4	8.70
Al momento de solicitar personal hay prioridad en la población de Paita.	12	26.09	8	17.40	26	56.52	0	0.00	0	0.00
Les brinda oportunidades de trabajo a los practicantes profesionales.	2	4.35	1	2.17	6	13.04	30	65.22	7	15.22

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores.

En la tabla 2 se puede visualizar que aproximadamente el 65% de los trabajadores afirma que el Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero Paita sí participa activamente en proyectos sociales de la comunidad, esto se debe a la activa participación en el sector pesca artesanal que la institución mantiene, dada su naturaleza y giro de actividades.

No obstante lo anterior, el resultado decae al abordar los ítems relacionados a los puestos de trabajo en la institución debido a que no existe mayor prioridad para las personas de Paita al momento de ofertar una fuente de

trabajo, salvo en casos en que por necesidad de labores la persona deba residir cerca a las instalaciones de la organización.

En cuanto a los practicantes, la institución tiene como política no emplear practicantes, salvo casos muy específicos y por encargo de alta dirección. Por tanto las oportunidades de trabajo a los practicantes profesionales es casi nula.

En general los resultados demuestran que la percepción de los trabajadores sobre la responsabilidad social externa es medianamente favorable.

Tabla 3. Gestión Social del Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero

Pregunta	Siempre		Casi Siempre		A veces		Casi Nunca		Nunca	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Existe discriminación en la empresa.	2	4.35	1	2.17	3	6.52	22	47.82	18	39.13
Se realizan campañas de interés público.	14	30.43	12	26.09	8	17.39	6	13.04	6	13.04
Promueve programas de desarrollo de investigación y tecnología con la sociedad de Paita.	4	8.70	5	10.87	8	17.39	20	43.48	9	19.57

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores.

En la tabla 3 se aprecia que los resultados demuestran que un 87% de los trabajadores no considera que exista discriminación en la institución. Mientras que cerca del 57% considera que la institución siempre o casi siempre realiza campañas de interés público, siempre dentro del rubro de la pesca artesanal. En cuanto a la promoción de programas de desarrollo de investigación y transferencia tecnológica solo un 19% de los trabajadores consideran que esta promoción se da siempre o casi siempre. Generalmente en el sector de

Producción este último tipo de actividades se asocia más al Instituto Tecnológico Pesquero o al Instituto del Mar del Perú.

Tabla 4. Gestión Ambiental del Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero

Pregunta	Siempre		Casi Siempre		A veces		Casi Nunca		Nunca	
	n	%	n	%	n	%	n	%	N	%
Se realiza un tratamiento adecuado de los desechos generados por los procesos de la empresa.	28	60.87	12	26.09	6	13.04	0	0.00	0	0.00
Las instalaciones de la empresa están libres de la acumulación de basura.	26	56.52	16	34.78	2	4.35	1	2.17	1	2.17
Las existencias se almacenan en un lugar adecuado.	29	63.04	8	17.39	6	13.04	2	4.35	1	2.17
Los trabajadores utilizan un uniforme adecuado para procesar la materia prima.	26	56.52	11	23.91	6	13.04	3	6.52	0	0.00
Disponen de los equipos adecuados para realizar procesos.	18	39.13	12	26.09	12	26.09	3	6.52	1	2.17
Realizan campañas para reducir el consumo de agua y energía en sus procesos.	6	13.04	4	8.70	28	60.87	6	13.04	2	4.35
En la operación de la empresa se utilizan fuentes de energía renovables.	0	0.00	2	4.35	4	8.70	38	82.61	2	4.35
Se conoce el origen de la materia prima que procesan.	29	63.04	10	21.74	6	13.04	1	2.17	0	0.00

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores.

La tabla 4 permite ver los resultados del cuestionario aplicado a los trabajadores de la institución en cuanto a la gestión ambiental, los cuales son en la mayoría favorables para la institución, sin embargo en el ítem referido al

empleo de fuentes de energía renovables en las operaciones de la empresa, en donde solo un 4.35% de los trabajadores opina que casi siempre se emplean.

En los resultados se puede observar que la percepción de los trabajadores sobre la gestión ambiental es positiva, ya que los ítems están por encima del 50%. Estos resultados indican que los trabajadores consideran que la institución realiza una buena gestión ambiental. Sin embargo, manifiestan que en la empresa no utilizan energía renovable.

Asimismo, la institución realiza un adecuado tratamiento de los desechos generados, lo cual está establecido en diversos protocolos y procedimientos de cumplimiento obligatorio

Tabla 5. Gestión Económica del Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero.

Pregunta	Siempre		Casi Siempre		A veces		Casi Nunca		Nunca	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
	La empresa obtiene beneficios de los residuos de la materia prima procesada.	0	0.00	0	0.00	3	6.52	39	84.78	4
La remuneración es de acuerdo a funciones, competencias.	3	6.52	1	2.17	3	6.52	37	80.43	2	4.35
Se motiva al personal con incentivos monetarios o materiales	0	0.00	0	0.00	12	26.09	30	65.22	4	8.70
La institución tiene asignado un presupuesto para capacitar a sus trabajadores.	8	17.40	12	26.09	16	34.78	4	8.70	6	13.04
Ofrecen línea de carrera en la institución.	4	8.70	3	6.52	8	17.39	18	39.13	13	28.26

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores.

En la tabla 5, se observa que existe una percepción negativa respecto a la remuneración, la cual el 80.43% de los encuestados considera que está de

acuerdo a las funciones y competencias del trabajador, esto se debe a una escala remunerativa distinta a la de los trabajadores de Fondepes Lima, la cual tiene mejores condiciones para los trabajadores de la capital.

Mientras tanto el 65.22% de los trabajadores responde que casi nunca la institución motiva al personal con incentivos monetarios o materiales.

En cuanto a la asignación de un presupuesto para capacitar a sus trabajadores en la institución, un 43% de los trabajadores considera que esto se da siempre o casi siempre. Respecto a este punto es necesario mencionar que existe un Programa de Desarrollo de Personas con asignación presupuestal anual, sin embargo ésta es muy limitada y no favorece a todos los trabajadores.

Finalmente un 67% de trabajadores considera que nunca o casi nunca existe línea de carrera en la institución, lo cual desmotiva a los trabajadores dado que no encuentran que su buen desempeño y logro de metas pueda ser compensado con un ascenso.

3.2. Informe de la encuesta aplicada a los pobladores de Paita.

Tabla 6. Responsabilidad Social Externa del Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero.

Pregunta	Siempre		Casi Siempre		A veces		Casi Nunca		Nunca	
	N	%	n	%	n	%	n	%	n	%
	Voluntariamente realiza actividades con el fin de contribuir a crear una sociedad más justa.	98	25.72	84	22.05	78	20.46	59	15.49	62
Participa activamente en proyectos sociales.	76	19.95	70	18.37	98	25.72	76	19.95	61	16.01
Desarrolla actividades sociales como chocolatadas.	6	1.57	8	2.10	9	2.36	269	70.60	89	23.36

Se preocupa por la percepción que tienen los pobladores con respecto a sus actividades.	80	21.00	96	25.20	118	30.97	48	12.60	39	10.24
Brinda programas de salud para la comunidad de Paita.	6	1.57	3	0.79	23	6.04	80	21.00	269	70.60
Dicta charlas sobre responsabilidad a la ciudadanía.	126	33.07	94	24.67	68	17.85	54	14.17	39	10.24
Se identifica con la población de Paita.	94	24.67	106	27.82	98	25.72	51	13.39	32	8.40
Tiene prioridad en la población de Paita al momento de contratar personal.	24	6.30	18	4.72	68	17.85	149	39.11	122	32.02
Ejecuta acciones en beneficio de la comunidad.	68	17.85	74	19.42	88	23.10	69	18.11	82	21.52
Efectúa planes de cuidado del medio ambiente.	108	28.35	94	24.67	98	25.72	49	12.86	32	8.40
Se compromete con el desarrollo infantil de la población de Paita.	88	23.10	66	17.32	96	25.20	59	15.49	72	18.90

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores.

En la tabla 6, se observa que en cuanto a las actividades institucionales voluntarias el 48% de los pobladores considera que ello siempre o casi siempre se da, sobre todo en el sector pesquero artesanal de la localidad.

Para la participación activa en proyectos sociales por parte de la institución, el 38% de pobladores considera que esto sucede siempre o casi siempre.

Por otra parte el 94% de los pobladores considera que la institución no desarrolla actividades sociales como chocolatadas, las cuales podrían integrar a la población con la institución.

El 91.60% de los pobladores considera que la institución nunca o casi nunca brinda programas de salud para la comunidad de Paita.

Aproximadamente el 58% de los pobladores considera que la institución siempre o casi siempre dicta charlas sobre responsabilidad a la ciudadanía, principalmente relacionadas a cuidado del medio ambiente, buenas prácticas pesqueras, manipulación e higiene de productos pesqueros, entre otros.

Un 52% de la población cree que la institución se identifica con la población de Paita, esto se puede deber a los años de funcionamiento de la institución, a través de los cuales se han formado lazos de cooperación importantes con otras instituciones de gobierno regional y local así como con organizaciones pesqueras. Asimismo, en este orden de cosas el 38% de los pobladores considera que la institución ejecuta acciones en beneficio de la comunidad.

Por otro lado un 53% de los pobladores de Paita considera que la institución siempre o casi siempre efectúa planes de cuidado del medio ambiente, mediante charlas o talleres de capacitación a la comunidad,

Finalmente un 40% de los pobladores considera que la institución siempre o casi siempre se compromete con el desarrollo infantil de la población de Paita.

IV. DISCUSIÓN Y PROPUESTA

4.1. Discusión de resultados

La investigación tuvo como objetivo principal proponer estrategias de responsabilidad social empresarial para orientar la gestión del Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero Zonal Paita, para ello se utilizaron dos (02) instrumentos de recolección de datos: el cuestionario aplicado a trabajadores y el cuestionario a pobladores de Paita.

En referencia al **primer objetivo específico que está orientado a determinar identificar cómo es la responsabilidad social interna en el Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero Zona Paita**, para Moreno, Uriarte y Topa (2010), la empresa debe poner énfasis en crear y fomentar una cultura organizacional que esté presente en todos sus miembros de manera real y no fingida, para que la responsabilidad social interna tenga razón de ser, logrando que exista compromiso con la empresa. De acuerdo a los resultados obtenidos en esta investigación, el 75% de los trabajadores del Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero Paita manifiestan que la institución si publica su desempeño y rendimiento. Esta situación indica una realidad favorable pues los trabajadores tienen la posibilidad de conocer los resultados obtenidos y motivarse de acuerdo a los objetivos alcanzados.

Por su parte Garzón (2011) en su tesis titulada Gestión Sostenibilidad Integral: La Responsabilidad Social Empresarial en la Integración de los Sistemas de Gestión concluye que la Responsabilidad Social Empresarial se debe evidenciar de manera directa hacia los responsables de los diferentes procesos internos como parte de los stakeholder. De su buena gestión o implementación dependerá que los trabajadores se involucren o no con la organización. Si los trabajadores se sienten identificados y satisfechos con las acciones de responsabilidad social empresarial que se llevan a cabo en la organización, participarán de manera natural con ellas y así contribuir con la mejor calidad de vida para todos.

En la investigación realizada en Paita se determinó asimismo que en cuanto a la prohibición de prácticas ilegales para obtener beneficios personales, el 95% de los trabajadores afirman que en el Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero Paita sí se prohíbe dichas prácticas, lo cual se puede visualizar en el reglamento de servidores de la institución y en los códigos de ética del Ministerio de Producción, sector al que pertenece la institución en estudio. Esto demuestra que en la organización sí se estimula el trabajo ético.

Como parte de los resultados, se puede apreciar también que un 41% de los trabajadores afirma que la institución si realiza capacitaciones en beneficio de los trabajadores, las cuales se rigen por el Plan de Desarrollo de personas (PDP) que el Gobierno del Perú estableció hace seis años atrás con la finalidad de mejorar las competencias de los empleados del Estado. Estas actividades de capacitación son beneficiosas y en su mayoría están orientadas a especializar al personal en aspectos técnicos relacionados a su labor en la institución, asimismo se tienen pendientes más capacitaciones en materia de seguridad y salud ocupacional.

En general estos resultados evidencian que la percepción de los trabajadores sobre la responsabilidad social interna es favorable. Estos resultados indican que los trabajadores consideran que el Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero se interesa al desarrollo del recurso humano, preservando su bienestar.

El segundo objetivo está orientado a caracterizar a la responsabilidad social externa del Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero Zona Paita para Berger, Reficco, Hermelo (2005, p.11) señalan que “la dimensión externa de la Responsabilidad Social abarca a las comunidades en las que operan las empresas, sus socios, proveedores, consumidores, gobiernos, el medio ambiente, y el desarrollo económico y social”.

En la investigación realizada en Paita se determinó que aproximadamente el 65% de los trabajadores afirma que el Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero Paita sí participa activamente en proyectos sociales de la comunidad, esto se debe a la activa participación en el sector pesca artesanal que la institución mantiene, dada su naturaleza y giro de actividades. No obstante lo anterior, el resultado decae al abordar los ítems relacionados a los puestos de trabajo en la institución debido a que no existe mayor prioridad para las personas de Paita al momento de ofertar una fuente de trabajo, salvo en casos en que por necesidad de labores la persona deba residir cerca a las instalaciones de la organización.

Por su parte Astaburuaga y Kaltwasser (2012) en la tesis titulada Responsabilidad Social Empresarial y Marketing Sustentable, concluyen que no existe una diferenciación del concepto Responsabilidad Social Empresarial y sustentabilidad, lo que confunde al lector, ya que existen empresas que consideran a todos sus stakeholders o dimensiones en su declaración de RSE, mientras que otras solo consideran la comunidad como parte de su declaración

De la investigación realizada en el Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero Zonal Paita se evidencia que en cuanto a los practicantes, la institución tiene como política no emplear practicantes, salvo casos muy específicos y por encargo de alta dirección. Por tanto las oportunidades de trabajo a los practicantes profesionales es casi nula. En general los resultados demuestran que la percepción de los trabajadores sobre la responsabilidad social externa es medianamente favorable.

En cuanto a los pobladores de Paita se observan resultados positivos respecto a la responsabilidad social externa de la institución, con un 48% de los pobladores que en cuanto a las actividades institucionales voluntarias considera que el Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero siempre o casi siempre las lleva a cabo, sobre todo en el sector pesquero artesanal de la localidad. De manera similar ocurre con la percepción de la participación institucional activa en proyectos sociales, donde el 38% de pobladores considera que esto sucede siempre o casi siempre.

Aproximadamente el 58% de los pobladores considera que la institución siempre o casi siempre dicta charlas sobre responsabilidad a la ciudadanía, principalmente relacionadas a cuidado del medio ambiente, buenas prácticas pesqueras, manipulación e higiene de productos pesqueros, entre otros.

En cuanto a la identificación de la institución con la población de Paita un 52% cree que el Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero Zonal Paita sí se identifica con la población, esto se puede deber a los años de funcionamiento de la institución, a través de los cuales se han formado lazos de cooperación importantes con otras instituciones de gobierno regional y local así como con organizaciones pesqueras.

El tercer objetivo está orientado a conocer las características de la gestión social del Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero Zona Paita, según Kliksberg (2010) la gestión social se entiende como un “conjunto de principios, prácticas y técnicas que permiten mediante su aplicación producir cambios significativos en la población, mediante el uso efectivo y racional de los recursos”.

Por su parte Gutiérrez (2012) en su investigación titulada “Aproximación a una Legislación Nacional en Responsabilidad Social Empresarial para la emisión de reportes de sostenibilidad” concluye que la responsabilidad social empresarial es nueva en términos formales, pero no en lo práctico, ya que antes de que se definiera como tal, diversas empresas ya ejercían actividades filantrópicas en el mundo, ya sea en alianza con las comunidades como en grupos de empresarios. Con el avance de inversiones y economía, surge la necesidad de que las empresas rindan cuentas de sus actividades sociales, puesto que estas empiezan a darles beneficios a nivel corporativo.

En la investigación realizada en Paita se aprecia que un 87% de los trabajadores no considera que exista discriminación en la institución. Mientras que cerca del 57% considera que la institución siempre o casi siempre realiza

campañas de interés público, siempre dentro del rubro de la pesca artesanal. En cuanto a la promoción de programas de desarrollo de investigación y transferencia tecnológica solo un 19% de los trabajadores consideran que esta promoción se da siempre o casi siempre. Generalmente en el sector de Producción este último tipo de actividades se asocia más al Instituto Tecnológico Pesquero o al Instituto del Mar del Perú.

El cuarto objetivo está dirigido a determinar las características de la gestión ambiental del Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero Zona Paita según Bolca (1994) la gestión ambiental es un “conjunto de acciones que permitan lograr la máxima racionalidad en el proceso de toma de decisión relativa a la conservación, defensa, protección y mejora del ambiente, mediante una coordinada información interdisciplinada y la participación ciudadana”.

En este contexto Augusto (2015) en su estudio sobre la RS de las empresas procesadoras de productos hidrobiológicos de la ciudad de Sullana, manifiesta que estas empresas impactan negativamente a la población, por su carente responsabilidad social, evidenciando lo importante que es trabajar socialmente responsable para evitar contaminar el medio ambiente.

De los resultado obtenidos en la investigación realizada en Paita se pudo conocer en cuanto a la gestión ambiental, estos son en la mayoría favorables para la institución, sin embargo en el ítem referido al empleo de fuentes de energía renovables en las operaciones de la empresa, en donde solo un 4.35% de los trabajadores opina que casi siempre se emplean.

En general los resultados indican que la percepción de los trabajadores sobre la gestión ambiental es positiva, ya que los ítems están por encima del 50%. Estos resultados indican que los trabajadores consideran que la institución realiza una buena gestión ambiental. Sin embargo, manifiestan que en la empresa no utilizan energía renovable.

Lo anterior difiere de la investigación realizada por Rodríguez (2012) quien en su tesis titulada “Diseño de un sistema de gestión ambiental basado en la norma ISO 14001:2004 para una empresa que fabrica aparejos para pesca” concluye que se determinaron que los aspectos negativos ambientales llegan a impactar en los bajos, moderados y altos, estos aspectos generan datos relativamente fuertes para el medio ambiente, como la contaminación del agua a causa de la generación de efluentes del proceso de teñido y lavado. En cambio en el Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero Zonal Paita, la institución realiza un adecuado tratamiento de los desechos generados, lo cual está establecido en diversos protocolos y procedimientos de cumplimiento obligatorio.

El quinto objetivo específico está encaminado a identificar las características de la gestión económica del Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero Zona Paita. para Consultores ErreEse (2017) “la gestión económica y responsabilidad navegan juntos en organizaciones en las que sus directivos piensan en el impacto que la captación de ingresos y la generación de gastos tiene en todos los grupos de interés en los cuales la organización influye”.

De la investigación llevada a cabo en Paita se pudo conocer que existe una percepción negativa respecto a la remuneración, la cual el 80.43% de los encuestados considera que está de acuerdo a las funciones y competencias del trabajador, esto se debe a una escala remunerativa distinta a la de los trabajadores de Fondepes Lima, la cual tiene mejores condiciones para los trabajadores de la capital. Mientras tanto el 65.22% de los trabajadores responde que casi nunca la institución motiva al personal con incentivos monetarios o materiales.

En cuanto a la asignación de un presupuesto para capacitar a sus trabajadores en la institución, un 43% de los trabajadores considera que esto se da siempre o casi siempre. Respecto a este punto es necesario mencionar que

existe un Programa de Desarrollo de Personas con asignación presupuestal anual, sin embargo ésta es muy limitada y no favorece a todos los trabajadores.

4.2. Propuesta

4.2.1. Introducción

El Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero mantiene una gestión en cierta forma orientada a la responsabilidad social pero le falta trabajar aspectos como la responsabilidad social externa, para con la población de la misma forma con los proveedores con los que se relaciona.

A través de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos para esta investigación se ha determinado que la institución tiene algunas debilidades como: limitación en las relaciones que tiene con la población, proyección social, exigencia a sus proveedores que practiquen la responsabilidad social, entre otras.

4.2.2. Objetivo de la propuesta

Determinar los lineamientos de Responsabilidad Social Empresarial que se requieren para la gestión del Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero – Zonal Paita, Piura – 2017

4.2.3. Lineamientos de Responsabilidad Social Empresarial

4.2.3.1. Ambiente de trabajo y empleo

Objetivo:

- Respetar y valorar el factor humano en la institución

Acciones:

- Diseñar y ejecutar programas orientados hacia el mejoramiento de actitudes, autoestima, relaciones humanas, formación de principios éticos y otros aspectos que generen desarrollo mental y emocional en el recurso humano.
- Permitir la promoción del recurso humano, bajo sistemas de mérito, previamente conocidos por ellos para que se establezcan como metas personales.
- Otorgar reconocimientos oportunos al recurso humano cuando se lo merezca.
- Mantener a los miembros de la institución informados, no solamente de las situaciones positivas sino también negativas ocurridas en la institución.
- Crear sistemas de evaluación y medición del desempeño, no como herramientas de descalificación, sino como un sistema de indicación de la eficiencia del apoyo otorgado al recurso humano a través de las condiciones de trabajo brindadas y de la satisfacción sobre el ambiente laboral.
- Evaluar periódicamente el grado de satisfacción del trabajador.

Indicadores:

- Programas y actividades que promueven el desarrollo humano y social de los trabajadores
- Mejoras en la logística de equipos y materiales de trabajo
- Políticas de ascensos y reconocimientos al personal implementadas. Tipos de ascensos y reconocimientos realizados

4.2.3.2. Calidad de vida del trabajador y su familia.**Objetivo:**

- Mejorar la calidad de vida del trabajador y su familia.

Acciones:

- Difundir el interés por los exámenes médicos periódicos.
Lograr la firma de convenios con organizaciones de salud para llevar a cabo exámenes preventivos.
- Capacitar en primeros auxilios con el apoyo de profesionales de la salud.
- Llevar a cabo campañas de salud y velar por que las personas logren mayor conciencia por su propio bienestar físico.

Indicador:

- Acciones llevadas a cabo respecto al cuidado y preservación de la salud del trabajador y su familia

4.2.3.3. Apoyo a la comunidad.**Objetivo:**

Mejorar la participación social de la institución en la comunidad.

Acciones:

- Resaltar la importancia de la relación organización - grupos sociales, brindando facilidades a los trabajadores para que participen en actividades de apoyo comunitario.
- Ejecutar programas de proyección social, logrando el involucramiento de los directivos en las actividades de apoyo a la comunidad.
- Apoyar actividades de servicio comunitario del sector, escuelas, parques, deportes y otros.
- Involucrar al recurso humano en la generación de ideas para apoyo social.

- Establecer programas de apoyo social a través del personal especializado de la institución, tanto de la parte académica como operativa.

Indicadores:

- Programas de Proyección Social ejecutados
- Tipo y nivel de participación institucional en actividades de apoyo comunitario
- Apoyo a personas con “capacidades diferentes”
- Grado de participación del personal.
- Reconocimientos al personal por su aporte a la institución en su esfuerzo por proyectarse a la comunidad

4.2.3.4. Relación con los proveedores.**Objetivo:**

Extender el compromiso de Responsabilidad Social a los proveedores.

Acciones

- Establecer criterios concretos y objetivos de selección de proveedores sobre la base del desempeño socialmente responsable.
- Fomentar la participación de proveedores en iniciativas de apoyo a la localidad.
- Establecer una comunicación continua en la cadena de aprovisionamiento de la organización.

Indicadores:

- Parámetros establecidos de selección de proveedores que incluyen criterios sobre responsabilidad social de los mismos

- Tipo de comunicación con los proveedores que promueve el ejercicio de responsabilidad social en los mismos

V. CONCLUSIONES

1. En el Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero Zonal Paita se evidencia que un interés por el recurso humano y su bienestar, existiendo prácticas de responsabilidad social interna bien percibidas por los trabajadores, donde el punto más débil es la capacitación.
2. La responsabilidad social externa es asumida de una manera efectiva por el Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero en cuanto a su principal grupo de interés que son los pescadores artesanales de Paita, sin embargo la interacción con otras organizaciones puede mejorar así como el apoyo a grupos de interés vulnerables de la sociedad.
3. La gestión social en el Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero Zonal Paita está ligada a la realización campañas de interés público como ferias, talleres a la comunidad sobre pesca artesanal, sin embargo se puede mejorar en lo relacionado al enfoque sobre grupos de interés menos favorecidos como son la población femenina e infantil de la comunidad.
4. La gestión ambiental del Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero Zonal Paita es positiva, hace uso de protocolos sanitarios, cumple las normas establecidas para el sector, evacúa adecuadamente sus residuos peligrosos, mantiene sus instalaciones limpias, cuentan con emisor submarino de agua, no obstante se requiere incidir más en la concientización de la población y proveedores.
5. La gestión económica en la institución es limitada debido a las restricciones presupuestales y al centralismo administrativo que padece la zonal Paita, siendo el punto más débil el relacionado a las remuneraciones, escala salarial e incentivos monetarios a los trabajadores.

VI. RECOMENDACIONES

1. Efectuar de manera más constante evaluaciones internas para determinar los factores de la Responsabilidad Social interna que están fallando o presentan limitaciones que podrían afectar la gestión de la institución.
2. Involucrarse más con la comunidad local, llevar a cabo acciones de interacción más allá del campo de la capacitación, que puedan contribuir al bienestar especialmente de la población pesquera artesanal de la zona.
3. Realizar campañas de apoyo a las poblaciones vulnerables de Paita, como son: niños y ancianos; comprometiéndose en un esfuerzo conjunto con otras organizaciones de la localidad.
4. Incidir en los criterios de selección de los proveedores, cuidando de que estos sean socialmente responsables, de tal forma que el servicio brindado a la comunidad por la institución y el entorno mismo se vean favorecidos.
5. Continuar con el cuidado de la gestión del medio ambiente y buscar los mecanismos para lograr un mayor acercamiento con organizaciones de base de la comunidad a fin de difundir medidas proactivas como planes de concientización ambiental, charlas, talleres y programas de interés público.
6. Diseñar proyectos para la utilización de energía renovable en la institución, contribuyendo al cuidado del ambiente. Lo mismo podría hacerse respecto a la posibilidad de emplear un desalinizador para consumo doméstico de agua.

VII. REFERENCIAS

Acción (2012). ¿Qué es la RSE? Recuperado de

<http://www.accionempresas.cl/index.php?op=que-es-rse>

Agurto, L. (2016). Diagnóstico del estado de la gestión con enfoque de responsabilidad social empresarial de las empresas del sector hidrobiológico en la región Piura (Tesis para obtener el grado de Magíster en Administración Estratégica de Empresas). Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de

<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/8205>

Agurto, S. (2015). La responsabilidad social de las empresas procesadoras de productos hidrobiológicos en la ciudad de Sullana (Tesis para obtener el título profesional de Licenciada en Ciencias Administrativas). Facultad de Ciencias Administrativas. Universidad Nacional de Piura. Recuperado de

<http://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/UNP/345/ADM-AGU-TRO-15.pdf?sequence=1>

Arboccó, R. (2014). Perú 2021 "La RSE interna genera una mayor productividad". Recuperado de

<http://elcomercio.pe/economia/peru/peru-2021-rse-interna-genera-mayor-productividad-168216>

Astaburuaga y Kaltwasser (2012). Responsabilidad Social Empresarial y Marketing Sustentable. Tesis para optar al Título de Ingeniería Comercial, Mención en Administración. Universidad de Chile. Santiago de Chile. Recuperado de:

<http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/112267/Tesis%20Felipe%20Kaltwasser%20-%20Paula%20Astaburuaga.pdf?sequence=1>

Baltazar, M. (2004). La revolución de las significaciones. Liderazgo, empresa y transformación social. Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico. Lima, Perú.

Recuperado de

https://books.google.com.pe/books?id=s4H6D_STCIIIC&pg=PA94&lpg=PA94&dq=Baltazar+La+responsabilidad+social+empresarial+tiene+una+motivaci%C3%B3n+distribuida+entre+la+mejora+de+la+sociedad,+la+mejora+de+la+comunidad+sobre+la+que+se+asienta+y+la+obtenci%C3%B3n+de+beneficios+para+la+propia+empresa&source=bl&ots=sD5aBsujnO&sig=iddbH27G75wsfCzUljaO32yGRvA&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwip68zmp4LVAhVGeCYKHeAyBCAQ6AEIITAA#v=onepage&q&f=false

Canessa, G. (2005). El ABC de la Responsabilidad Social Empresarial en el Perú y en el Mundo. Perú 2021. Primera Edición. Recuperado de <http://peru2021.org/repositorioaps/0/0/par/elabcperu2021/abc%20de%20la%20rse%20en%20el%20peru%20y%20el%20mundo.pdf>.

Consultores ERREESE (2017). Gestión económica responsable. Recuperado de <http://erreese.com/que-hacemos/gestion-economica-responsable/>

Cruz (2015). Tesis titulada “Programa de Responsabilidad Social Empresarial para la empresa Productora Andina de Congelados (PROANCO) S.R.L, Sullana – año”. (Tesis para optar el título profesional de licenciada en Administración). Universidad Alas Peruanas Piura.

Cutivalú (2016). Piura: 37 mil menores sufren desnutrición crónica. Recuperado de <http://www.radiocutivalu.org/piura-37-mil-menores-sufren-desnutricion-cronica/>

Deres (2016). ¿Qué entendemos por Responsabilidad Social Empresaria (RSE)?. Recuperado de

<http://deres.org.uy/que-entendemos-por-responsabilidad-social-empresaria-rse/>

El Regional de Piura (2012). Las principales empresas de Piura expondrán en la “I Expo Responsabilidad Social Empresarial”. Recuperado de <http://noticias.rse.pe/?p=3990>

Escobar, J. (2013). Modelo de gestión empresarial según nuevas tendencias: intangibles y calidad total. Aplicación al sector camaronero de Venezuela. (Tesis para optar al grado de Doctor). Universidad de Córdoba. Recuperado de <http://helvia.uco.es/xmlui/bitstream/handle/10396/10762/2013000000806.pdf?sequence=1>

Fundemás (2010). Definición de responsabilidad social empresarial. Recuperado de <http://www.cepb.org.bo/urse/wp-content/uploads/2014/12/E25.pdf>

Garriga, E. y Melé, D. (2004), Desenredar la maraña de las teorías de responsabilidad social corporativa. Recuperado de <http://www.ieseinsight.com/doc.aspx?id=389&idioma=1>

Jordan, R. (2015). En la cuarta edición de la entrega del distintivo Empresa Socialmente Responsable. Recuperado de <http://elcomercio.pe/economia/peru/peru-2021-son-65-peruanas-socialmente-responsables-188236>

INCAE (2010). Definición de responsabilidad social empresarial. Recuperado de <http://www.cepb.org.bo/urse/wp-content/uploads/2014/12/E25.pdf>

INEI (2015). Población total por quincenales de edades, según departamento, provincia y distrito. Recuperado de

<http://proyectos.inei.gob.pe/web/biblioineipub/bancopub/Est/Lib1010/index.htm>

Ladislao, G. (2015). La gestión de responsabilidad social empresarial de las empresas mineras en el Perú y su incidencia en el desarrollo sostenible de las comunidades de su entorno - periodo 2004 – 2014 (Tesis para obtener el grado académico de Doctor en Contabilidad y Finanzas). Universidad de San Martín de Porres. Recuperado de

http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1857/1/es_pinoza_gl.pdf

Martinez, Y. (2004). Responsabilidad social: una idea, una actitud, un compromiso. Estrategia de comunicación para Petrobras Energía Venezuela. (Tesis para obtener al grado de Comunicador Social). Universidad Católica Andrés Bello. Recuperado de

<http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAQ1694.pdf>

Mejía, P. (2013). La responsabilidad social y ambiental en la gestión de las empresas mineras formales en América Latina. (Tesis para optar el grado académico de Doctor en Contabilidad y Finanzas). Universidad de San Martín de Porres. Recuperado de

http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/566/3/mejia_ps.pdf

Ministerio de Educación (2016). ¿Qué es la gestión social?. Recuperado de

<http://www.mineduacion.gov.co/1759/w3-article-350646.html>

Moreno, A. Uriarte, L. Topa, G. (2010). Ediciones pirámide. La Responsabilidad Social Empresarial: Oportunidades estratégicas, organizativas y de recursos humanos. Madrid.

Pacheco, R. y Ramos, F. (2014). Propuesta de implementación de un sistema de gestión ambiental, basado en la norma ISO 14001:2004, en la empresa

Pesquera Apolo S.A.C. Chimbote (Tesis para obtener el título profesional de Ingeniero Agroindustrial). Universidad Nacional del Santa. Recuperado de

<http://repositorio.uns.edu.pe/bitstream/handle/UNS/1968/30716.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Pro inversión (2012). Lista de Proyectos Revisados y Filtrados por el MEF: Región Piura. Recuperado de

<http://www.obrasporimpuestos.pe/0/0/modulos/JER/PlantillaStandard.aspx?ARE=0&PFL=0&JER=60>

Pro inversión (2012). Proyectos en los que se puede aplicar. Recuperado de

<http://www.obrasporimpuestos.pe/0/0/modulos/JER/PlantillaStandard.aspx?are=0&prf=0&jer=33&sec=0>

Quintero, M. (2011). Gestión sostenible integral: La responsabilidad social empresarial en la integración de los sistemas de gestión (Tesis para optar el grado de Doctor). Universitat Politècnica de València. Recuperado de

<https://es.scribd.com/document/274938234/Gestion-Sostenible-Integral-La-Responsabilidad-Social-Empresarial-en-La-Integracion-de-Los-Sistemas-de-Gestion-5533>

Sampieri, F. B. (2014). Metodología de la Investigación. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Silva (2008). Gestión Empresarial. Recuperado de

<https://es.scribd.com/document/154501206/gestion-empresarial>

Tomayo, M. (1999). Aprender a investigar: La Investigación. (3º Ed.). Santa Fe de Bogotá, Colombia: Editorial Arfo Editores LTDA.

VIII. ANEXOS

Anexo 1: Cuestionarios aplicados a los trabajadores del Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero Zonal Paita y a pobladores de Paita

ITEMS		Totalmente de Acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
		5	4	3	2	1
RESPONSABILIDAD SOCIAL INTERNA						
1	La institución publica su desempeño y rendimiento para que esté al alcance de sus trabajadores.					
2	Se prohíben las prácticas ilegales (como corrupción, soborno y coima) para obtener beneficios personales.					
3	Los directivos se identifican con el bienestar de sus trabajadores.					
4	La institución capacita a sus trabajadores.					
RESPONSABILIDAD SOCIAL EXTERNA						
5	La institución participa activamente en proyectos sociales.					
6	Al momento de solicitar personal hay prioridad en la población de Paita.					
7	Le brinda oportunidades de trabajo a los practicantes profesionales.					

ITEMS		Totalmente de Acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
		5	4	3	2	1
8	<u>RESPONSABILIDAD SOCIAL</u> Existe discriminación en la institución.					
9	Se realizan campañas de interés público.					
10	Promueve programas de desarrollo de investigación y tecnología con la sociedad de Paita.					
11	<u>RESPONSABILIDAD AMBIENTAL</u> Se realiza un tratamiento adecuado de los desechos generados por los procesos de la institución.					
12	Las instalaciones de la institución están libres de la acumulación de basura.					
13	Las existencias se almacenan en un lugar adecuado.					
14	Los trabajadores utilizan un uniforme adecuado para procesar la materia prima.					
15	Disponen de los equipos adecuados para realizar procesos.					
16	Realizan campañas para reducir el consumo de agua y energía en sus procesos.					
17	En la operación de la institución se utilizan fuentes de energía renovables.					
18	Se conoce el origen de la materia prima que procesan.					
19	<u>RESPONSABILIDAD ECONÓMICA</u> La institución obtiene beneficios de los residuos de la materia prima procesada.					
20	La remuneración es de acuerdo a funciones, competencias.					
21	Se motiva al personal con incentivos monetarios o materiales					
22	La institución tiene asignado un presupuesto para capacitar a sus trabajadores.					
23	Ofrecen línea de carrera en la institución.					

DATOS GENERALES

1. Edad : _____

3. Estado civil : _____

2. Sexo : _____

4. Ocupación : _____

Fecha: _____



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

N°: _____

Encuesta a Pobladores de Paita

Cordiales saludos: solicito su colaboración para la realización de la presente encuesta, por lo que se le agradece complete todo el cuestionario el cual tiene un carácter confidencial.

Este cuestionario está destinado a recopilar información que será necesaria como sustento de la investigación "LINEAMIENTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA LA GESTIÓN DEL FONDO NACIONAL DE DESARROLLO PESQUERO – ZONAL PAITA, PIURA – 2017". Lea cuidadosamente cada proposición y marque con un aspa (x) la alternativa que Ud. crea conveniente según la escala que se presenta a continuación. Muchas gracias.

Escala de medición consta:

(5) TOTALMENTE DE ACUERDO - (4) DE ACUERDO - (3) INDECISO - (2) EN DESACUERDO - (1) TOTALMENTE EN DESACUERDO

DATOS ESPECIFICOS

ITEMS		Totalmente de Acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
		5	4	3	2	1
RESPONSABILIDAD SOCIAL EXTERNA						
Para usted el Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero Zonal Paita:						
1	Voluntariamente realiza actividades con el fin de contribuir a crear una sociedad más justa.					
2	Participa activamente en proyectos sociales.					
3	Desarrolla actividades sociales como chocolatadas.					
4	Se preocupa por la percepción que tienen los pobladores con respecto a sus actividades.					
5	Brinda programas de salud para la comunidad de Paita.					
6	Dicta charlas sobre responsabilidad a la ciudadanía.					

ITEMS		Totalmente de Acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
		5	4	3	2	1
7	Se identifica con la población de Paita.					
8	Tiene prioridad en la población de Paita al momento de contratar personal.					
9	Ejecuta acciones en beneficio de la comunidad.					
10	Efectúa planes de cuidado del medio ambiente.					
11	Se compromete con el desarrollo infantil de la población de Paita.					
DATOS GENERALES						
1. Edad : _____ 3. Estado civil : _____ 2. Sexo : _____ 4. Ocupación : _____ Fecha: _____						

Anexo 02: Validaciones del Instrumento



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Freddy William Castillo Palacios. Con DNI N° 02842237. Doctor en Ciencias Administrativas con mención en Dirección de Empresas N° ANR: A 202528, de profesión Licenciado en Ciencias Administrativas desempeñándome actualmente como Docente a Tiempo parcial en Universidad César Vallejo Filial Piura.


Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del instrumento: Cuestionarios a usuarios

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario a trabajadores del Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero Paíta	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

Cuestionario a pobladores de Paita	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 22 días del mes de noviembre del Dos mil Siete.



Dr. Freddy W. Castillo Palacios
REG. UNIC DE COLEG. N° 843

Dr. : Freddy William Castillo Palacios
 DNI : 02842237
 Especialidad : Administración – Dirección de
 Empresas – Investigación Científica
 E-mail : fcastillo30@hotmail.com

“LINEAMIENTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA LA GESTIÓN DEL FONDO NACIONAL DE DESARROLLO PESQUERO – ZONAL PAITA, PIURA – 2017”


FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO A TRABAJADORES

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																	84				
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																	84				
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																	84				
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																	84				
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																	84				

6.Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																84				
7.Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																84				
8.Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																84				
9.Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																84				

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 22 de noviembre de 2017.



Dr. Freddy W. Castillo Palacios
REG. UNIC DE COLEG. N° 243



Dr.: Freddy William Castillo Palacios
DNI: 02842237
Teléfono: 969584019
E-mail: fcastillo30@hotmail.com

“LINEAMIENTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA LA GESTIÓN DEL FONDO NACIONAL DE DESARROLLO PESQUERO – ZONAL PAITA, PIURA – 2017”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO A POBLADORES DE PAITA

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																	82				
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																	82				
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																	82				
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																	82				
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																	82				

6.Intencionaldiad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																			82					
7.Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																				82				
8.Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																				82				
9.Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																				82				

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 22 de noviembre de 2017.



Dr. Freddy W. Castillo Palacios
H. G. UNIC DE CULEG. N° 343

Dr.: Freddy William Castillo Palacios
DNI: 02842237
Teléfono: 969584019
E-mail: fcastillo30@hotmail.com



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Nolisa Riquigales de Vico con DNI N° 02892139 Doctora
 en Administración
 N° ANR: _____ de profesión Mc. Asesoración de Empresas
 desempeñándome actualmente como Docente
 en Universidad César Vallejo

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Cuestionarios

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Encuesta para trabajadores de FONDEPES Paíta	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad			X		
4. Organización			X		
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

Encuesta para pobladores de Paíta	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 17 días del mes de enero del Dos mil Dieciocho.

Dra. : Nelisa Rodríguez de Perú
 DNI : 02872039
 Especialidad : Administración
 E-mail : nrodriguez@uv.edu.pe



6.Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación															X		
7.Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación															X		
8.Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores															X		
9.Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación															X		

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 1^o de enero de 2018.



Dra.: Nalson Rodríguez de Tez
 DNI: 02822129
 Teléfono: 769643744.
 E-mail: motyuso@uv.edu.pe



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Carmen Milena Neblesilla Saavedra con DNI N° 02879565. Magister en Contabilidad con Mención en Finanzas empresariales. N° ANR: A33489 de profesión Economista desempeñándome actualmente como Docente tiempo Completo en Universidad César Vallejo.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Cuestionarios

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Encuesta para trabajadores de FONDEPES Paíta	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

Encuesta para pobladores de Paiza	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los días del mes de enero del Dos mil Dieciocho.



Mgtr. : Carmen Milena Noblecilla Scauvelin
DNI : 02879865
Especialidad : Finanzas
E-mail : mile93010@gmail.com



"LINEAMIENTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA LA GESTIÓN DEL FONDO NACIONAL DE DESARROLLO PESQUERO – ZONAL PAITA, PIURA – 2017"


FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado															X						
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables															X						
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación															X						
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems															X						
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.															X						

6.Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación														X							
7.Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación														X							
8.Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores														X							
9.Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación														X							

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, de enero de 2018.


 Mgtr.: Gerson Milena Nolasilla Saavedra
 DNI: 02819565
 Teléfono: 060354086
 E-mail: mile7309@gmail.com

ANEXO 03. MATRIZ DE CONSISTENCIA

TEMA	PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	MÉTODO
"LINEAMIENTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA LA GESTIÓN DEL FONDO NACIONAL DE DESARROLLO PESQUERO – ZONAL PAITA, PIURA – 2017"	<p>Problema General:</p> <p>¿Qué lineamientos de Responsabilidad Social Empresarial se requieren para la gestión del Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero – Zonal Paita, Piura – 2017?</p>	<p>Objetivo General:</p> <p>Determinar los lineamientos de Responsabilidad Social Empresarial que se requieren para la gestión del Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero – Zonal Paita, Piura – 2017</p>	<p>-Diseño de la Inv. No experimental, transversal</p> <p>-Tipo de Investigación Investigación Aplicada, Transeccional, de enfoque cuantitativo</p>
	<p>Problemas específicos:</p> <p>1) ¿Cómo es la responsabilidad social interna en el Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero Zona Paita?</p> <p>2) ¿Qué características presenta la responsabilidad social externa del Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero Zona Paita?</p> <p>3) ¿Qué características presenta la gestión social del Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero Zona Paita?</p> <p>4) ¿Qué características se observan en la gestión ambiental del Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero Zona Paita?</p> <p>5) ¿Qué caracteriza a la gestión económica del Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero Zona Paita?</p>	<p>Objetivos específicos:</p> <p>1) Identificar cómo es la responsabilidad social interna en el Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero Zona Paita</p> <p>2) Caracterizar a la responsabilidad social externa del Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero Zona Paita</p> <p>3) Conocer las características de la gestión social del Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero Zona Paita</p> <p>4) Determinar las características de la gestión ambiental del Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero Zona Paita</p> <p>5) Identificar las características de la gestión económica del Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero Zona Paita</p>	<p>-Población: 46 trabajadores en planilla y 50988 habitantes de Paita de 20 a 64 años.</p> <p>-Muestra: 46 trabajadores y 381 habitantes de Paita.</p> <p>-Técnica: Encuesta</p> <p>-Instrumento: Cuestionario</p> <p>-Método de análisis: Se llevará a cabo mediante el paquete estadístico SPSS versión 21 y el programa Excel para Windows.</p>

Anexo 04: CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	FORMATO DE REGISTRO DE CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTO	ÁREA DE INVESTIGACIÓN
---	---	-----------------------

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. ESTUDIANTE	:	BAZALAR PARRA, ROCÍO
1.2. TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	:	LINEAMIENTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA LA GESTIÓN DEL FONDO NACIONAL DE DESARROLLO PESQUERO – ZONAL PAITA, PIURA – 2017
1.3. ESCUELA PROFESIONAL	:	ADMINISTRACIÓN
1.4. TIPO DE INSTRUMENTO (adjuntar)	:	CUESTIONARIO
1.5. COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD EMPLEADO	:	KR-20 Auler Richardson ()
	:	Alfa de Cronbach. (x)
1.6. FECHA DE APLICACIÓN	:	23 de enero
1.7. MUESTRA APLICADA	:	SEI

II. CONFIABILIDAD

ÍNDICE DE CONFIABILIDAD ALCANZADO:	0.75
------------------------------------	------

III. DESCRIPCIÓN BREVE DEL PROCESO (ítemes iniciales, ítemes mejorados, eliminados, etc.)

El cuestionario tiene estadísticamente aceptable.

Estudiante: Bazalar Parra Rocío
DM

Docente: Kátalin More Valenzola

Anexo 05: TURNITIN DEL PROFESOR


	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 07 Fecha : 31-03-2017 Página : 88 de 91
--	--	---


Yo, Freddy William Castillo Palacios, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo Filial Piura, revisor (a) de la tesis titulada

“LINEAMIENTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA LA GESTIÓN DEL FONDO NACIONAL DE DESARROLLO PESQUERO – ZONAL PAITA, PIURA – 2017”, de la estudiante BAZALAR PARR, ROCÍO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 28% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Piura, 22 de Enero de 2018




Dr. Freddy W. Castillo Palacios
REG. UNIC DE COLEG. N° 843

.....

Firma

Dr. Freddy William Castillo Palacios

DNI: 02842237

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Anexo 06: DECLARATORIA DE AUTORÍA**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO****DECLARATORIA DE AUTORÍA**

Yo, **Bazalar Parra, Rocío** estudiante de la Escuela Profesional de **Administración de Empresas**, de la Universidad César Vallejo, sede Piura, declaro que el trabajo académico titulado: **“LINEAMIENTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA LA GESTIÓN DEL FONDO NACIONAL DE DESARROLLO PESQUERO – ZONAL PAITA, PIURA – 2017”**, presentada en noventa y un folios para la obtención del título profesional de LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN es de mi autoría.

Por lo tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda la cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.
- De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinan el procedimiento disciplinario.

Piura, 16 de Febrero de 2018

Firma

DNI N°44225908

Anexo 07: AUTORIZACION DE PUBLICACION DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL

	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 07 Fecha : 31-03-2017 Página : 91 de 990
---	--	--

Yo, **Bazalar Parra Rocío**, identificado con DNI N° 44225908, egresado de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo, autorizo (X) , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado **“LINEAMIENTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA LA GESTIÓN DEL FONDO NACIONAL DE DESARROLLO PESQUERO – ZONAL PAITA, PIURA – 2017”** ; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....



.....
Bazalar Parra Rocío
DNI N° 44225908

Piura, 17 de Febrero del 2018