



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Control de inventario y su influencia en la rentabilidad de las  
empresas de servicios metalúrgicos - Independencia 2021

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE.**

Contador Público

**AUTORES:**

Garcia Rojas, Judith Elizabeth (orcid.org/0000-0002-4705-6031)

Larico Navarro, Augusto Jhonatan (orcid.org/0000-0003-3615-0054)

**ASESOR:**

Grijalva Salazar, Rosario Violeta (orcid.org/0000-0001-9329-907X)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA.**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**LIMA – PERÚ**

**2022**

## **DEDICATORIA**

A nuestros padres por la confianza que generó en nosotros, por el apoyo constante y motivación de seguir alcanzando nuestros objetivos a futuro logrando un desarrollo universitario de excelencia.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por brindarnos sabiduría durante toda la carrera profesional, y a nuestra asesora por instruirnos en la elaboración de nuestra tesis para obtener el título profesional de contador público. Asimismo, también agradecemos a nuestra alma máter la Universidad César Vallejo.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS.....	vi
ÍNDICE DE FIGURAS .....	vii
RESUMEN .....	viii
ABSTRACT.....	ix
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	7
III. METODOLOGÍA.....	14
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	14
3.1.1. Tipo de investigación .....	14
3.1.2. Diseño de investigación .....	15
3.2. Variables y operacionalización.....	17
3.2.1. Variable 1: Control de Inventario .....	17
3.2.2. Variable 2: Rentabilidad.....	18
3.3. Población, muestra y muestreo.....	19
3.3.1. Población.....	19
3.3.2. Muestra .....	19
3.3.3. Muestreo.....	19
3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	21
3.4.1. TÉCNICAS .....	21
3.4.2. INSTRUMENTO.....	21
3.4.3. VALIDEZ.....	22
Tabla 1: Validación de instrumentos a través de juicio de experto .....	22
3.4.4. CONFIABILIDAD .....	23
3.5. PROCEDIMIENTOS .....	23
3.6. MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS.....	23
3.7. ASPECTOS ÉTICOS.....	24
IV. RESULTADOS .....	26
V. DISCUSIÓN.....	40
VI. CONCLUSIONES.....	43
VII. RECOMENDACIONES.....	44

**REFERENCIAS..... 46**

**ANEXOS**

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla N°1:</b> Validación de instrumentos a través de juicio de experto.....	22
<b>Tabla N° 2:</b> Confiabilidad del Instrumento .....	23
<b>TABLA 3:</b> Estadística de confiabilidad del control de inventario y su influencia en la rentabilidad.....	26
<b>TABLA N°4:</b> Variable control de inventario.....	27
<b>TABLA N°5:</b> Variable control de inventario.....	28
<b>TABLA N°6:</b> Variable control de inventario.....	30
<b>TABLA N°7:</b> Variable de rentabilidad.....	31
<b>TABLA N°8:</b> Variable Rentabilidad.....	33
<b>TABLA N°9:</b> Variable Rentabilidad.....	34
<b>TABLA N° 10:</b> Prueba de Normalidad.....	36
<b>TABLA N° 11:</b> Prueba de CHI-CUADRADO.....	37
<b>TABLA N° 12:</b> Prueba de CHI- CUADRADO.....	38
<b>TABLA N° 13:</b> Prueba de CHI- CUADRADO.....	39

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>FIGURA N°1:</b> Diseño no experimental.....	15
<b>FIGURA N°2:</b> Esquema Diseño Explicativo.....	16
<b>FIGURA N°3:</b> Valores de Z para los niveles de confianza.....	20
<b>FIGURA N°4:</b> Variable Control de Inventario.....	27
<b>FIGURA N°5:</b> Variable Control de Inventario.....	29
<b>FIGURA N°6:</b> Variable Control de Inventario.....	30
<b>FIGURA N°7:</b> Variable Rentabilidad.....	32
<b>FIGURA N°8:</b> Variable Rentabilidad.....	33
<b>FIGURA N°9:</b> Variable Rentabilidad.....	35

## RESUMEN

La presente tesis titulada “Control de inventario y su influencia en la rentabilidad de las empresas de servicios metalúrgicos- Independencia 2021”. Tiene por objetivo analizar de qué manera el control de inventario influye en la rentabilidad de las empresas de servicios metalúrgicos-Independencia 2021. Asimismo, el estudio de investigación es de tipo descriptivo porque utilizamos la parte correlacional explicativa, y para comprobar la hipótesis del presente estudio se realiza una encuesta. Del mismo modo, presenta un diseño no experimental. Su población está conformada por los trabajadores siendo estos 80 en total, por ello se determina un muestreo censal en el cual la población es igual a la muestra. A estos trabajadores se le aplica el instrumento de recolección de datos llamado cuestionario para determinar que sean fiables y válidos. De igual forma, se utilizó el sistema de estadística llamado SPSS, que permitió realizar un análisis de resultados muy detalladamente. Se concluye que la variable dependiente control de inventario incide en la variable independiente rentabilidad en las empresas de servicios metalúrgicos en lima independencia año 2021, el chi cuadrado es menor a 0.01 que permite dar una fuerte incidencia entre ambas variables, asimos se obtuvo una significancia menor a p valor 0.05.

Palabras clave: Influencia, rentabilidad, inventario.

## **ABSTRACT**

The present work "Inventory control and its influence on the profitability of metallurgical service companies- Independence 2021". Its objective is to analyze how inventory control influences the profitability of metallurgical service companies-Independencia 2021. Likewise, the research study is descriptive because we use the explanatory correlational part, and to verify the hypothesis of the present study. a survey is conducted. Similarly, it presents a non-experimental design. Its population is made up of workers, these being 80 in total, for this reason a demonstrated census is determined in which the population is equal to the sample. The data collection instrument called a questionnaire is applied to the workers to determine that they are reliable and valid. In the same way, the statistical system called SPSS was obtained, which was able to carry out a very detailed analysis of the results. It is concluded that the dependent variable inventory control affects the independent variable profitability in metallurgical service companies in Lima independence year 2021, the correlation coefficient Rho Spearman 0.01, which allows a strong incidence between both variables, identified was obtained a significance less than p value 0.05.

Keywords: Influence, profitability, inventory.

## I. INTRODUCCIÓN

En esta actualidad, la gestión de almacenes es el punto decisivo del progreso económico de una organización porque ayuda a reducir costos cuando no se pueden desarrollar procesos de forma eficaz, en muchos casos, por la falta de seguimiento de productos e insumos o materiales y sin personal dedicado para cuidar el almacén. Las pequeñas y microempresas no comprenden la importancia de administrar e inspeccionar toda mercadería que entra y desemboca de los almacenes. Por tanto, la mala gestión y control del almacén se evidenciará por la baja rentabilidad generada por la organización.

Según Ramírez, R. (2017), señala que no existe un sistema que permita la correcta gestión de los productos existentes en el almacén, un control insuficiente sobre el entra y sale los productos del depósito, y no hay informes necesarios para monitorear los movimientos que se realizan y qué evidencia la mala gestión del control de inventarios, que dificulta la marcha de almacenamiento, que afecta la complacencia del cliente y la eficiencia de la gestión.

Huamán, M & Jeri (2021) señala que ahora en casi la totalidad de pequeñas industrias cuentan con mercadería no llevan un correcto sistema de control de inventario debido a que desconocen o no le dan la importancia necesaria que esto requiere, esto tiene como consecuencia las pérdidas de las mercaderías y esto se refleja en las ganancias de las empresas

Rodríguez (2017) afirma que: La rentabilidad está relacionada con la manera en que la institución pueda obtener ganancias o maximizar sus utilidades. Determina la utilidad neta o cambios en los activos netos de las entidades relacionadas con ingresos, capital contable y sus propios activos para consumidores comunes. (p.36).

Gaytán, R (2020) manifiesta que la dificultad que influye en la rentabilidad de las empresas es no tener un correcto sistema de control de inventario y aparte de ello

no le toman la importancia adecuada, por consiguiente, esas empresas afloran una baja rotación de mercadería y eso se ve reflejado en la pérdida o deterioro de la mercadería.

Chu M. (2021) el autor manifiesta que una organización que se dedica a la producción de productos, está conformada por materiales que son necesarios para su fabricación, materiales que están en proceso y finalizados. En las organizaciones que se dedican a la distribución, su mercadería son los productos que están a la venta.

Según Carreño (2016) menciona que: Llevar un correcto sistema de inventario ayuda para manejar los bienes de forma eficiente. La principal función de este sistema consiste en la recepción, almacenamiento, la preparación del producto y enviarlo al cliente.

Asimismo, muchas empresas se autolesionan porque no cuentan con los procedimientos de tramitación adecuados, y en casi todas las oportunidades no tiene algún tipo de registro o sistema. Por lo tanto, es importante tener un control de inventario para una adecuada gestión y una correcta evaluación del inventario en el almacén para evitar desperdiciar ventas por falta de inventario para completar los pedidos.

El inventario es un activo muy importante de una entidad, porque proporciona ingresos y una valoración adecuada para evitar las pérdidas y aumentar las ganancias durante el período contable. El manejo razonable del inventario debe reflejarse en el flujo de ingresos que obtendrá la empresa luego de convertirlo en efectivo o equivalentes a través de transacciones comerciales medibles y confiables, para que cumpla con la normativa NIC 2 en su checklist de confirmación y registro inicial.

En el Perú las empresas están interesadas en obtener ganancias y utilidades, mas no en el inventario que tienen dentro de su almacén es por ello que sufren pérdidas de materiales por deterioros o extravíos de mercadería. Sin embargo, existen

sistemas que facilitan el manejo del control de inventarios y que puede llegar a mejorar los ingresos y salidas de mercadería. Además, mejoran su rentabilidad, ya que al tener conocimiento de los materiales que están dentro de su organización tienen más control de las utilidades que pueden llegar a tener diariamente por cada uno de los productos que venden.

De igual forma, a nivel nacional, existen muchas empresas dedicadas a diferentes áreas y su negocio ha aumentado, pero la realidad es que estas empresas no se dan cuenta de que sus procesos de control en el almacén no se manejan adecuadamente. No existe un acuerdo adecuado cuando se necesita el producto y, en muchos casos, realizan compras innecesarias, resultando en una pérdida significativa del producto por deterioro o robo, lo que repercute nocivamente en las ganancias de la institución.

A nivel local, existe información en que casi todos los casos contienen una plataforma ideal de control de commodities, y no cuentan con un personal capacitado; esto conducirá a la insatisfacción del cliente y se perjudicará al momento de solicitar bienes; el contenido de la declaración es de una naturaleza diferente y consecuencias perjudiciales, como no tener clientes.

Es importante recordar en todo momento que controlar la mercadería genera mayor ganancia dentro de una industria de comercio y que por tanto deben tener un programa computarizado y con personal capacitado que pueda trabajar correctamente la compra y venta de mercadería, este procedimiento debe ser verídico y analítico.

De acuerdo con la realidad problemática se determinó el siguiente problema general: ¿Cómo contribuye el control de inventario y su influencia en la rentabilidad de las empresas de servicios metalúrgicos- Independencia 2021? Y como problemas específicos tenemos: ¿De qué manera el control de inventario influye en los ingresos de las empresas de servicios metalúrgicos – Independencia 2021?, ¿De qué manera el control de inventario influye en los ingresos de las empresas de servicios metalúrgicos – Independencia 2021?, ¿De qué manera la rentabilidad influye en el manejo del sistema de inventario de la empresa de servicios metalúrgicos – Independencia 2021?

Este trabajo cuenta con las posteriores razones:

Esta investigación se justifica en forma teórica porque tiene la finalidad de solucionar los problemas mediante una investigación, es por tanto que el control de inventario es de suma necesidad para toda empresa porque tiene la finalidad de obtener técnicas que ayuden en aumentar las ganancias de toda organización. Desde una perspectiva metodológica se realiza por medio de recolección de datos mediante artículos científicos, lo que servirá de guía para otros investigadores para que realicen sus estudios pertinentes. Con esta investigación, es de suma importancia para la gerencia de las empresas en especial para el área contable del distrito de Independencia con la finalidad que tengan conocimiento de la problemática alusivo a la rentabilidad de este modo puedan tomar la alternativa correcta para eliminar la problemática planteada, tiene como finalidad que se aplique el control interno porque si no se dejaría de tener una óptima rentabilidad al no tenerla supervisión necesaria. Las empresas del distrito de independencia serán los principales beneficiarios de la presente investigación.

En cuanto a la justificación metodológica, la presente tesis aportara dos instrumentos, uno orientado al sistema de control de inventario y otro a la rentabilidad de las empresas del distrito de Independencia, de tal manera que forma parte de los instrumentos disponibles para la investigación de las variables.

De la misma forma, se plantea la siguiente hipótesis general: El control de inventario contribuye en la influencia de la rentabilidad en las empresas de servicios metalúrgicos– Independencia 2021. Como hipótesis específica: El control de inventario influye en la utilidad en la empresa de servicios Metalúrgicos - Independencia 2021. El control de inventario influye en el precio en las empresas de servicios metalúrgicos – Independencia 2021.

Nuestra tesis tiene como objetivo general: Determinar cómo contribuye el control de inventario y su influencia en la rentabilidad de las empresas de servicios metalúrgicos-Independencia- 2021. Como objetivo específico tenemos: Analizar de qué manera el control de inventario influye en la utilidad de las empresas de

servicios metalúrgicos – Independencia 2021. Identificar de qué manera el control de inventario influye en el precio de la empresa de servicios metalúrgicos – Independencia 2021.

## II. MARCO TEÓRICO

Para la creación de este trabajo se utilizó diversos autores que investigaron sobre el tema, de esta forma se consiguió saber que aportación influye en esta investigación. A continuación, se muestra los antecedentes de la primera variable

Jianqiao Ge, Songtao Zhang. (2020). Inventory management has always been the central theme of companies. A correct inventory can reduce the response time to provide the price and stock of a product, this is intended to avoid the danger of the company running out of stock of merchandise. On the other hand, if the company has too much stock, it will have the consequence of having less working capital and the growth of the cost of inventory, but on the other hand, having little stock can generate lost sales.

It is concluded that it is very important to have an adequate inventory control to know the merchandise that we have in stock and at the same time avoid the loss of customers due to not knowing our merchandise in real time, this would have the consequence of reducing sales and at the same time the reduction of profits.

En el ámbito nacional 2017, según Ramírez, R. (2017), señala que No existe un sistema que permita la correcta gestión de los productos existentes en el almacén, un control insuficiente sobre la entrada y saliente de los productos de bodega, y no hay informes necesarios para monitorear los movimientos que se realizan y qué evidencia la mala gestión del control de inventarios, que dificulta la marcha de almacenamiento, que afecta la complacencia del cliente y la eficiencia de la gestión.

Concluye las revistas científicas en lo siguiente:

Para llevar un correcto sistema de control de inventario todavía no está implementado en las empresas, por ende esto conlleva una mala práctica de ingreso y salida de mercadería, esto es muy común en las pequeñas empresas ya que por la falta de personal o falta de educación de control de inventario, en algunas oportunidades se llenan de stock y esto ocasiona un deterioro en los materiales, en

otras oportunidades por falta de stock pierden clientes y se genera una mala reputación para la empresa frente a futuros compradores, al final de todo esto se verá en las ganancias de la organización.

Diego (2015). Afirma: “El almacén está constituida por un área adecuada cuyo objetivo es administrar los productos que comercializa la empresa, a la vez tiene como finalidad el cuidado de la mercadería y así evitar la pérdida o deterioro de lo dicho antes mencionado El almacén es una infraestructura adecuada para diversas actividades económicas”. Por consiguiente, es necesario tener un almacén adecuado para poder organizar lo mejor posibles todos los productos en stock que cuenta la empresa, tiene como finalidad el cuidado y orden de la mercadería para evitar la pérdida o deterioro de ella. Asimismo, existe diferentes sistemas en la cual se podría llevar a cabo dicho orden de almacén. Toda empresa debe de contar con un sistema de control de inventario adecuado para satisfacer las necesidades de la empresa, conociendo en tiempo real lo que se tiene en stock según la mercadería solicitada, con la finalidad de cumplir lo requerido por el cliente y a la vez aumentar las ganancias de la empresa.

Carreño (2016) según el autor nos dice “para que el área del almacén esté en óptimas condiciones es necesario realizar varios factores, como por ejemplo tener un orden, limpieza constante y eso ayuda a que la mercadería no se deteriore”. Por lo tanto, se podría decir que es de suma importancia contar con un ambiente que cuente con un adecuado personal de limpieza y mantenimiento para evitar el deterioro de la mercadería y a la vez para evitar las pérdidas de las utilidades que se genera con la mercadería.

Chu M. (2021) el autor manifiesta que “Una organización que se dedica a la producción de productos, está conformado por materiales que son necesarios para su fabricación, materiales que están en proceso y finalizados. En las organizaciones que se dedican a la distribución, su mercadería son los productos que están a la venta. Por consiguiente, nos informa que es necesario que toda empresa cuente con dos ambientes lo suficientemente amplio para el cuidado de la mercadería y asimismo evitar riesgos al personal que trabajan en dichas áreas, tener en cuenta

que uno de los almacenes tiene como finalidad almacenar la mercadería que comercializa la empresa y la segunda mostrar la mercadería que se comercializa

Según Carreño (2016) menciona que: Llevar un correcto sistema de inventario ayuda para manejar los bienes de forma eficiente. La principal función de este sistema consiste en la recepción, almacenamiento, la preparación del producto y enviarlo al cliente. Nos manifiesta que toda empresa debe tener un adecuado sistema de control de inventario que le facilite el cumplimiento de las funciones necesarias de un almacén: recepción, almacenamiento, preparación del producto y por último envió al cliente.

Rodríguez (2017) afirma que: La rentabilidad está relacionada con la manera que tiene una empresa para lograr ganancias o maximizar sus activos netos. Determina la utilidad neta o cambios en los activos netos de las entidades relacionadas con ingresos, capital contable y sus propios activos para consumidores comunes. Nos menciona que la finalidad de toda empresa es generar sus utilidades y esto se logra aumentando las ventas y disminuyendo los costos de producción, ya que si la fabricación de la mercadería tiene un costo elevado el valor de la mercadería a la venta tendrá un precio mayor y eso será perjudicial para la empresa, ya que las ventas no serán lo suficiente para cubrir los costos.

. Pérez E, (2017). Nos dice que la rentabilidad consiste en la ganancia que obtiene los inversionistas al invertir en una organización, es decir que la organización está conformada por activos que pueden ser de ellos mismos o conformados por inversionistas, si fuera por inversionistas la organización debería pagarles un interés por cada inversión y de la empresa es fundamentalmente porque es un objetivo económico y financiero. Si se alcanzan los objetivos marcados, la empresa se considera rentable, teniendo en cuenta dos aspectos básicos: clientes y productos. Nos indica que para designar un precio a una mercadería se tiene que considerar lo siguiente, el precio que comercializa la competencia, el precio de la materia prima, costo para la fabricación, la mano de obra, conociendo todos estos factores se puede designar un precio a la mercadería.

Córdoba (2016). Según el autor: La rentabilidad se considera la ganancia después de deducir los gastos, mientras se considera vender o reducir el costo de fabricación de productos terminados. La rentabilidad es el beneficio generado por la organización. Por último, llegamos a la conclusión que para maximizar las ganancias de una industria es necesario reducir el costo de fabricación de la mercadería, pero sin perder la calidad del producto, ya que esto generaría la disminución de las ventas y en un futuro el cierre de la empresa.

Zaldívar E. (2016). Para el autor la rentabilidad “Nos indica que es una evaluación constante y se tiene que considerar cada factor que implica su desempeño para tomar una decisión financiera. Por lo tanto, la finalidad de esta tesis es demostrar que la rentabilidad es la parte fundamental en toda organización, ya que esto demuestra si el negocio es rentable y nos indica si se debe continuar o modificar algún aspecto.

Nos indica que es una evaluación constante y se tiene que considerar cada factor que implica su desempeño para tomar una decisión financiera

Zaldívar E. (2020). La rentabilidad nos indica de manera financiera que dispone la organización en su día a día, de esta manera lo puede utilizar de manera sencilla, de todas maneras, se tiene que utilizar estrategias para conseguir que este aumente progresivamente

Según Morillo M. (2016), dice que: La rentabilidad sigue siendo quien invierte en una compañía. Comprender los factores de los que depende la rentabilidad, lo que constituye herramientas insustituibles para controlarlo. Por otro lado, la reducción de costos se debe a Razones internas (maximización de beneficios) y razones externas de competitividad. Es decir que una empresa utiliza diferentes procesos para poder lograr una buena rentabilidad y tienen que trabajar con dichos procesos para que cada uno de ellos funcione y la organización no tenga ninguna pérdida, ya que la rentabilidad que genera la empresa es de suma importancia para que pueda marchar bien. Además, los costos que tiene la empresa se da ya sea por procedimientos internos y/o externas.

Además, en nuestras bases teóricas de nuestra primera variable Control de Inventario nos basamos en:

Según Corrales D., Huamanguillas S. (2019), Añade que: El control de inventarios es objeto de un trabajo de investigación, es muy importante porque este es un problema en las pequeñas empresas, dado que no están obligados a mantener un registro permanente de su inventario, no tienen control eficazmente su inventario. Para finalizar, se concluye que mayormente las empresas pequeñas son las que sufren y no tienen un buen sistema de control de inventario, ya que no es necesario ni una obligación para ellos mantener un registro permanente y a la vez no tener lo suficiente para la adquisición de un sistema de control de inventario.

En una empresa es de suma importancia realizar la actividad de comprar y vender mercadería o brindar servicios, en esta situación nace la importancia de llevar un correcto control de inventario, sin importar que sean entidades privadas o públicas. Con el pasar del tiempo aumenta las empresas que toman conciencia en tener un adecuado control de inventario para la administración de su mercadería. (López, M. 2016)

El control de inventario tiene la finalidad de registrar cada una de las operaciones de ingreso y salida de mercadería, con el objetivo de contar con la mercadería para la venta y conocer con precisión lo que se tiene en inventario. EL inventario consiste en adquirir mercadería para luego ponerlo en venta. (Santana, N. 2015)

Señala que el control y gestión de inventario, es de una gran importancia ya que evita no contar con la mercadería necesaria en una organización y esto con el fin que la empresa no pierda clientes y a la vez incremente su utilidad. (Toro, L. 2015)

Y como nuestra segunda variable Rentabilidad, nuestras bases teóricas nos basamos en que:

La rentabilidad tiene una función central en toda empresa, esto se debe por el interés de los accionistas, ya que si un negocio es rentable se obtiene mayor ganancia es decir utilidad, de igual manera se logra cumplir con las responsabilidades a corto y largo plazo, por consiguiente, la rentabilidad sirve para observar el rendimiento de la inversión que realiza los accionistas. (Puente-Riofrio, M. 2016)

En la actualidad un sistema de control de inventario brinda a las entidades la posibilidad de proyectar, informar, encaminar y examinar las actividades que se van a realizar. Las siguientes funciones señaladas tiene como finalidad que la mercadería o servicios sean eficientes, sin dejar a lado la calidad de las ejecuciones. Una empresa que no tome importancia el control de inventario, tiende a que sus costos para la fabricación de sus productos sean muy elevados, porque se realiza la fabricación sin medida y eso genera mayor costo para la institución, a la vez puede suceder lo contrario no tener la mercadería para satisfacer las necesidades los clientes y por ende perder ventas. (Trujillo, B 2021)

Toda empresa busca la manera de reducir al máximo sus costos, esto con el objetivo de ser competitivo con la competencia, porque al minimizar los costos se logra aumentar al máximo la rentabilidad de cualquier empresa sin importar el rubro en que se dedique. Por ello la rentabilidad es el objetivo primordial que buscar toda persona que desea emprender un negocio y a la vez continuar en el mercado. (Figueroa, E. 2015)

### **III. METODOLOGÍA**

Rodríguez, Y. (2020) afirma que “La metodología tiene como finalidad buscar soluciones para los conflictos. Su función es encontrar respuestas a las trabas utilizando procesos científicos. De la misma manera permite responder a los conflictos que se representan en la vida cotidiana, a partir de procesos claros y sistemáticos que conducen a formar hipótesis para la solución de problemas.” (pág. 19)

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

Como menciona Ramírez, F (2016). “Nos dice la obtención de datos se define por el estudio que se realiza, donde existen niveles que son descriptivo, correlacional, correlacional causal. Asimismo, estos son instrumentos para medir las variables. Por otro lado, los enfoques metodológicos que se basa en el cuantitativo y cualitativo son dinámicas de investigación en las ciencias sociales.

##### **3.1.1. Tipo de investigación**

Rodríguez, Y. (2020) Nos menciona que, La investigación aplicada Consiste en estudiar y la investigación científica en resolver problemas. Su fin es conseguir conocimientos que puedan buscar soluciones a las dificultades, es necesario ponerlo en práctica para resolver dificultades del día a día.

Según Baena (2017). Nos informa que La investigación aplicada tiene como fin estudiar un problema. Esta investigación resuelve interrogantes específicas que pueden dar como resultado información nueva si lo proyectamos para su próxima aplicación. La información brindada será valiosa para la teoría.

## Investigación básica

Según Rodríguez, Y. (2020), Nos dice que, esta investigación Es desarrollada por un científico que tiene como finalidad resolver una pregunta científica. El fin de esta instigación es ganar conocimientos, no se considera si resolverá problemas. Su empuje es aumentar las ideas de una persona, no fabricar algo.

En el siguiente trabajo se utilizará la investigación aplicada porque se utilizará situaciones realizadas y que están en ejecución.

En concordancia con lo ya mencionado nuestro proyecto de investigación es explicativo-no correlacional ya que existe un problema desde el principio y determinara buscar hallazgos de los mismos. Asimismo, es correlacional porque se explica la relación entre las variables.

### 3.1.2. Diseño de investigación

- **Diseño no experimental**

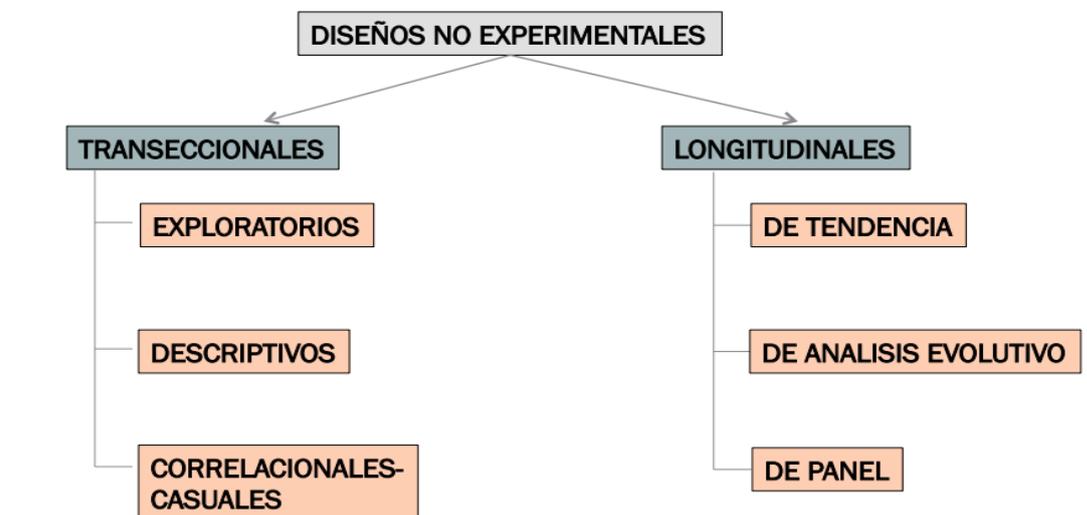


Figura N°01 Diseño no experimental

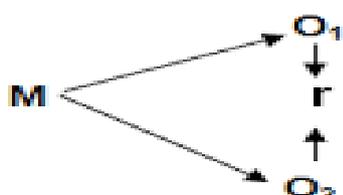
Según Toro I, Parra R. (2016) Nos indica que esta investigación no se puede variar las variables, quiere decir donde las variables independientes no varían intencionalmente. Tiene como fin observar fenómenos tal como aparecen y luego analizarlos. un estudio experimental se analizan situaciones ya existentes, no provocadas por el investigador.

Según Hernández y Mendoza (2019). “El diseño indicado se implementa sin cambiar las variables, los fenómenos y variables ya ocurrieron. Del mismo modo su medición es un tiempo único, pueden ser exploratorias, descriptivos y correccionales.”.

En este proyecto de investigación se utilizará el diseño no experimental porque nos estableceremos en estudios ya realizados sin modificar las variables.

### Diseño transeccional

Según, Arnau J. (s.f) Nos comenta que se conocen como diseños de comparación de grupos paralelos, tiene como finalidad estudiar el resultado final, en un tiempo determinado. Por ende, se le suele comparar como diseños de carácter estático, ya que se comparan en estados finales y en un tiempo indicado.



Donde:

M = Muestra

O<sub>1</sub> = Observación de la V.1.

O<sub>2</sub> = Observación de la V.2.

r = Correlación entre dichas variables.

### Figura N°02 Esquema Diseño Explicativo

En la presente tesis se utilizará el diseño transeccional porque basará en datos resumidos de un solo periodo, donde se describirá y analizará los comportamientos dados por las variables en dicho tiempo.

## **Transeccionales Explicativos**

Según Schwartz (2017) nos dice que: El nivel de interpretación se refiere al nivel que ha experimentado diferentes niveles previos de descripción y la relación entre variables, con el fin de explicar la raíz del problema o comprender la relación entre los aspectos del problema de manera holística. Para investigaciones formales con rigor científico, esto es aceptable.

### **3.2. Variables y operacionalización**

#### **3.2.1. Variable 1: Control de Inventario**

## **DIMENSIONES**

### **Almacén**

Según Carreño (2016) Nos informa que la finalidad de un almacén es llevar un orden y de esta eta manera ser eficiente. Las principales funciones del almacenamiento es la recepción, almacenamiento, preparación y despacho.

Según Gómez A, De la fuente D, García N, Puente J. (2016) Nos informa que definimos el almacén al lugar donde se recibe la mercadería, se custodia, se conserva y sale la mercadería para la venta. Para que sea eficiente debemos tener en cuenta la recepción de la mercadería y su salida para la satisfacción de los clientes.

### **Inventario**

Según Moya M. (2017) El inventario tiene como finalidad la aglomeración de materiales que luego serán utilizados para garantizar las necesidades de los clientes en un tiempo futuro. El inventario se trata en controlar la adquisición de mercadería o materia prima, luego la venta a los consumidores, todas organizaciones realizan los siguientes pasos: compras, producción, finanzas y ventas.

## **Indicadores**

- Pickin.
- Nivel de rotación.
- Fuera de stock.
- Precisión de la recolección de pedidos.
- Mercancía disponible.
- Precio de inventario.
- Tasa de retorno: Este es uno de los indicadores de inventarios que miden el volumen de devolución.
- Perdidas

### **3.2.2. Variable 2: Rentabilidad**

#### **-Utilidad**

Conociendo la utilidad bruta es cuando no considera los gastos que incurrió la empresa, solo brinda la ganancia por la venta. Mientras que la utilidad neta es la resta de venta menos los costos fijos, impuestos y pago de intereses. El resultado de los pasos anteriormente señalado es la ganancia que genera la empresa.

#### **Precio**

Según Díaz, R., Rondan, F. (2020) Nos dice que El valor es de suma importancia para aumentar o disminuir las ventas que se puedan realizar en una organización, pero se debe tener en cuenta el precio que tenga la competencia porque si es menor al nuestro, los clientes podrán preferir realizar la compra en la competencia. Por ellos es de suma importancia realizar un cálculo riguroso para establecer el valor de una mercadería porque de esta forma se podrá fidelizar a los clientes.

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

#### **3.3.1. Población**

Para nuestra tesis se utilizará una población conformada por 80 trabajadores que se dediquen al rubro metalúrgico del distrito de independencia en el presente año 2021.

Según Hernández y Mendoza (2019). Nos dice que la población está conformada por un grupo de individuos.

#### **3.3.2. Muestra**

En la presente tesis la muestra se define por 61 trabajadores que se dediquen al rubro metalúrgico. Asimismo, se entrevistará a un gerente general de una organización que este en la misma línea de comercialización en el distrito de independencia.

#### **3.3.3. Muestreo**

En conclusión, se podría decir que las características que se muestran son las semejanzas y discrepancias de toda la población para que sea representada y útil.

Según Martínez A. (2016) La muestra al azar simple consiste en el muestreo de posibilidad. En este la población no debe ser influenciada y todo lo conformado a la población puede ser la muestra.

#### **Muestreo aleatorio simple**

Esta investigación se va a realizar utilizando un muestreo probabilístico aleatorio simple, ya que con ellos se elegirá de manera aleatoria cuantos encuestados serán.

En conclusión, la población es un total de 80 trabajadores y/o empresarios que se dedican al mismo rubro metalúrgico donde se aplicara la siguiente formula:

$$n = \frac{N \cdot (Z_{\alpha/2})^2 PQ}{(N - 1)e^2 + (Z_{\alpha/2})^2 PQ}$$

Donde:

Z Valor de la abscisa de la curva normal para una probabilidad del 95% de confianza.  $Z = 1.96$

P Proporción de contadores generales que consideran una buena gestión de las empresas.

(Se asume  $P = 0.80$ ).

Q Proporción de contadores generales que consideran una mala gestión

(Se asume  $Q = 0.20$ ).

e Margen de error muestral 0.05

N Población de empresas.

n Tamaño de la muestra = 61 trabajadores.

#### VALORES DE $z_{\alpha/2}$ PARA LOS NIVELES DE CONFIANZA MÁS USADOS

Nivel de confianza	$\alpha$	$\alpha/2$	$z_{\alpha/2}$
90%	.10	.05	1.645
95%	.05	.025	1.960
99%	.01	.005	2.576

**Figura N°03: Valores de Z para los niveles de confianza**

Después que se aplicó la fórmula considerando un margen de error muestral del 5% y un nivel de confianza de 95%, como resultado dio:

$$n = \frac{80(1.96)^2(0.80)(0.20)}{(80-1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.80)(0.20)} = 61$$

Por ende, son 61 trabajadores y/o empresarios seleccionados de forma aleatoria en lo cual la unidad del muestreo se conforma por solo (1) empresario entrevistado haciendo así el total de 61 trabajadores del rubro metalúrgico que se le realizara las encuestas.

### **3.4. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

#### **3.4.1. TECNICAS**

La prueba se desarrolló a 61 empleados que laboran en almacén, facturación y ventas. El tipo de muestreo es la totalidad de la muestra, estimando el juicio del autor resulta aplicarla.

Para el presente proyecto se utilizó la cosecha de información y la encuesta. Como manifiesta Casas, Repullo y Donado (2017) La encuesta es un método de investigación que nos da información ya sea sistemática y/o eficiente, asimismo se da información sobre las preferencias, ideas, gustos entre otros.

#### **3.4.2. INSTRUMENTO**

Se empleó como instrumento el cuestionario. Según García (2018), Manifiesta que el cuestionario es una lista de interrogantes, que está relacionado a un hecho y consiste en un tema concreto y/o investigación, se aplica con variables que se pueden desarrollar en diversas formas.

#### **Cuestionario para la variable 1. Control de inventario:**

Este cuestionario está conformado por 9 interrogantes, agrupadas en 2 dimensiones, almacén que contiene 3 indicadores con 5 preguntas. Asimismo, inventario que contiene 2 indicadores con 4 preguntas. Por ello, este cuestionario cuenta con la escala Likert de 5 alternativas: 1. Nunca, 2. Casi nunca, 3. A veces, 4. Casi siempre, 5. Siempre.

## **Cuestionario para la variable 2. Rentabilidad:**

Esta variable tiene un total de ocho preguntas, conformada en dos dimensiones, que a la vez tienen dos indicadores con cuatro interrogantes, precio que contiene dos indicadores con cuatro interrogantes. Este cuestionario cuenta con la escala Likert de cinco alternativas: 1. Nunca, 2. Casi nunca, 3. A veces, 4. Casi siempre, 5. Siempre.

### **3.4.3. VALIDEZ**

Mata, L. (2020), Señala principalmente el valor de los hallazgos, las conclusiones extraídas y la posibilidad de su reproductibilidad en investigaciones externas, esta última dependiendo del método, caso y contexto específico de su trabajo.

Para la presente investigación será validado por 3 expertos en la materia.

**Tabla 1:** Validación de instrumentos a través de juicio de experto

<b>Grado</b>	<b>Apellidos y nombre</b>	<b>Especialidad</b>	<b>Dictamen</b>
Magister	Ibarra Fretell, Walter	Finanzas	Aplicable
Magister	Mendiburu Rojas, Jaime	Finanzas	Aplicable
Magister	Donato Díaz Díaz	Tributación	Aplicable

*Fuente: Elaboración Propia*

### 3.4.4. CONFIABILIDAD

Grande, et al. (2018) indica que ayuda a resolver diversos problemas, los cuales pueden ser teóricos o prácticos, y al mismo tiempo facilita el desarrollo de investigaciones ya que ayuda a medir los errores presentes en los instrumentos de medición, teniendo en cuenta la varianza del sistema como también la varianza aleatoria.

**Tabla N° 2: Confiabilidad del Instrumento**

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.936	17

Fuente: SPSS Vs. 26

Fuente: Elaboración propia

### 3.5. PROCEDIMIENTOS

Para iniciar, se conversó con los encargados del área de almacén, facturación y ventas de la organización Inversiones y Materiales Fabrivan SAC, de acuerdo al estudio, para poder realizar de manera apropiada se aplicó el cuestionario.

A través de la encuesta, se les instruirá sobre cómo completar el cuestionario, el propósito y la importancia de la investigación para que puedan responder las preguntas con la mayor honestidad posible y de alguna manera evitar errores en el proceso de agrupación. Resultados.

### 3.6. MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS

Para el desarrollo de la investigación se realizó tablas que se ejecutaron en el programa SPSS v26, es decir se utilizó una investigación descriptiva, y para determinar la hipótesis un análisis inferencial

Para los resultados vemos conveniente utilizar la prueba de normalidad, con la finalidad de producir la oposición de la hipótesis, para utilizar el Kolmogorov-Sminov la población debe ser mayor a 50 y para Shapiro-Wilk la población debe ser menor a 50.

### **3.7. ASPECTOS ÉTICOS**

Para la elaboración de la presente tesis, se vio necesario el permiso de la empresa para utilizar información de dicha empresa, de igual forma dicha información se utilizó responsablemente. La tesis señalada, fue creada teniendo en cuenta el código de ética de la investigación de la Universidad Cesar Vallejo, de la misma manera se tomó en consideración la presente Resolución del Consejo Universitario, donde detalla que toda tesis debe con los principios señalados, debe partir justicia, debe tener honra, debe ser profesional y sensatez, utilizando de manera adecuada cada fuente de información.

Confidencialidad, porque dicho estudio fue desarrollado con ayuda de catedráticos de nuestra alma mater, que tienen permitido al ingreso a dicha información y la mencionada información fue completamente privado.

La autenticidad de la información, porque dicha averiguación fue verdadera y autentico en los resultados.

Autonomía, porque los sondeos realizados a la población tenían la liberta de continuar o no cuando lo crean conveniente.

#### IV. RESULTADOS

En este punto se tuvo en consideración los objetivos del presente estudio, en primer lugar, el objetivo general posterior los dos objetivos específicos. Por cada objetivo se realizó la prueba de normalidad de las variables y sus dimensiones, esta se desarrolló mediando el Kolmogórov-Smirnov, esta decisión fue tomada porque la muestra es de 61 empleados. Para finalizar se utilizó el análisis con el Chi cuadrado, con la finalidad de saber el nivel de similitud. La prueba de correlación se utilizaron los p valores con una significancia del 5%

**TABLA 3: ESTADISTICA DE CONFIABILIDAD DEL CONTROL DE INVENTARIO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD**

**Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Válido	61	100.0
	Excluido <sup>a</sup>	0	.0
	Total	61	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: SPSS Vs. 26

Fuente: Elaboración propia

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
.936	17

## INTERPRETACIÓN:

El cuadro número 3, nos brinda la información de 0.936 alfa de Cronbach, lo que demuestra que el presente estudio es más que aceptable, y que dicha herramienta estudia las variables que son el control de inventario y rentabilidad que se aplica a 61 personas y es altamente confiable.

## TABLA N°4: VARIABLE CONTROL DE INVENTARIO

Las ventas constantes que se realiza en la empresa originan que se tenga en cuenta realizar una mayor rotación de mercadería.

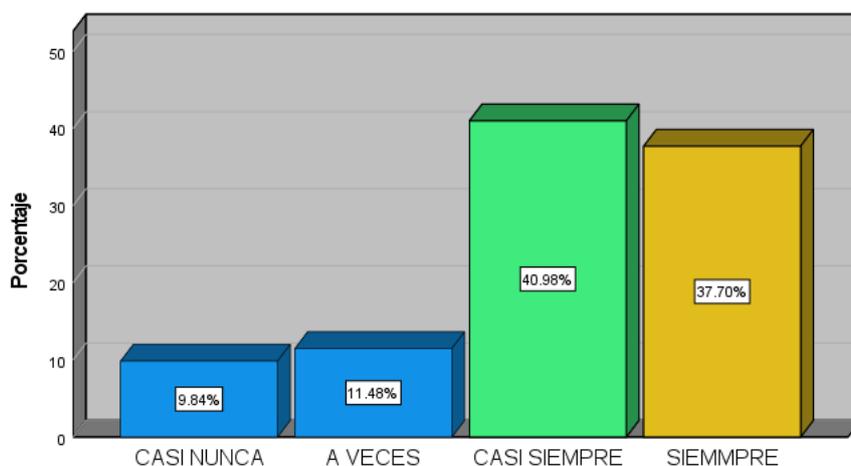
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	6	9.8	9.8	9.8
	A VECES	7	11.5	11.5	21.3
	CASI SIEMPRE	25	41.0	41.0	62.3
	SIEMPRE	23	37.7	37.7	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Fuente: SPSS Vs. 26

Fuente: Elaboración propia

## Figura N° 4: VARIABLE CONTROL DE INVENTARIO

Las ventas constantes que se realiza en la empresa originan que se tenga en cuenta realizar una mayor rotación de mercadería.



Las ventas constantes que se realiza en la empresa originan que se tenga en cuenta realizar una mayor rotación de mercadería.

Fuente: SPSS Vs. 26

Fuente: Elaboración propia

## INTERPRETACIÓN:

Después de analizar el siguiente cuadro estadístico que hemos desarrollado podemos notar que se ha obtenido el siguiente resultado, el porcentaje mayor de los trabajadores que se realizó el sondeo informa estar casi siempre de acuerdo que las ventas constantes que se realiza en la empresa originan que se tenga en cuenta realizar una mayor rotación de mercadería porque, esta no se acumula dentro de la empresa y no causa las mermas ni deteriora los materiales por ende aumenta las ganancias. No obstante, existe un porcentaje de encuestados que casi nunca están de acuerdo en que las ventas constantes que se realiza en la empresa originan que se tenga en cuenta realizar una mayor rotación de mercadería, esto se debe a que según estos encuestados determinan que al no rotar constantemente la mercadería no se tendría demasiada merma acumulada como chatarra dentro de la empresa, de acuerdo a esta narración se llega una conclusión de porcentaje donde siempre obtuvo un 37.70%, casi siempre 40.98% y a veces un 11.48% y casi nunca 9.84%.

### TABLA N°5: VARIABLE CONTROL DE INVENTARIO

**La pérdida de clientes tiene como consecuencia una disminución de ventas, que se genera por no contar con mercadería en el almacén.**

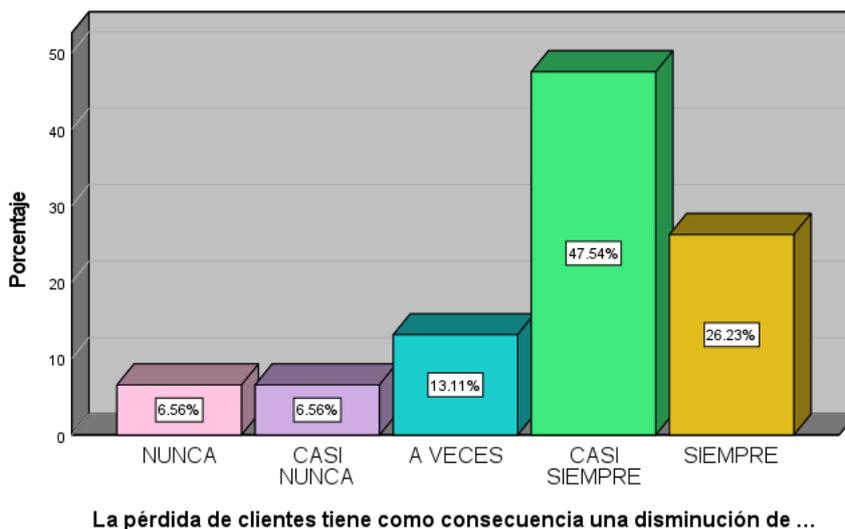
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	4	6.6	6.6	6.6
	CASI NUNCA	4	6.6	6.6	13.1
	A VECES	8	13.1	13.1	26.2
	CASI SIEMPRE	29	47.5	47.5	73.8
	SIEMPRE	16	26.2	26.2	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Fuente: SPSS Vs. 26

Fuente: Elaboración propia

## Figura N° 5: VARIABLE CONTROL DE INVENTARIO

La pérdida de clientes tiene como consecuencia una disminución de ventas, que se genera por no contar con mercadería en el almacén.



Fuente: SPSS Vs. 26

Fuente: Elaboración propia

### INTERPRETACIÓN

Después de analizar el siguiente cuadro estadístico que hemos desarrollado podemos notar que se ha obtenido el siguiente resultado, donde el porcentaje mayor de trabajadores que se realizó la indagación informa estar casi siempre de acuerdo en que la pérdida de clientes tiene como consecuencia una disminución de ventas, que se genera por no contar con mercadería en el almacén los encuestados determinan que, al no tener stock en el almacén los clientes no vuelven a consultar por los materiales que necesitan y buscarían en la competencia directamente. No obstante, existe un porcentaje de encuestados que casi nunca y nunca están de acuerdo en que la pérdida de clientes tiene como consecuencia una disminución de ventas, que se genera por no contar con mercadería en el almacén, este grupo de encuestados determinan que, no necesariamente se pierden los clientes por falta de stock sino por precios elevados o mala atención, de acuerdo a esta narración se llega una conclusión de

porcentaje donde siempre obtuvo un 26.23%, casi siempre un 47.54%, a veces 13.11%, casi nunca 6.56% y nunca obtuvo 6.56%.

**TABLA N°6: VARIABLE CONTROL DE INVENTARIO**

**El precio del producto que se establece dentro del mercado, sin calcularse el valor del costo origina las pérdidas a largo plazo dentro de una organización.**

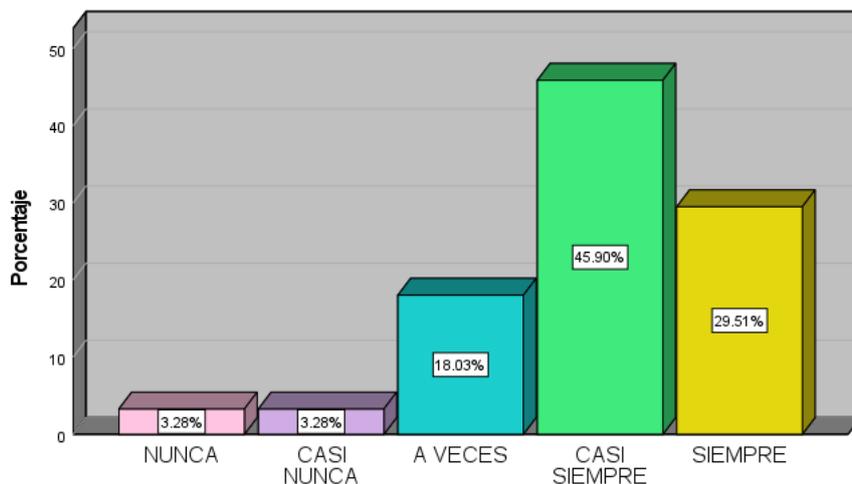
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NUNCA	2	3.3	3.3	3.3
CASI NUNCA	2	3.3	3.3	6.6
A VECES	11	18.0	18.0	24.6
CASI SIEMPRE	28	45.9	45.9	70.5
SIEMPRE	18	29.5	29.5	100.0
Total	61	100.0	100.0	

Fuente: SPSS Vs. 26

Fuente: Elaboración propia

**Figura N° 6: VARIABLE CONTROL DE INVENTARIO**

**El precio del producto que se establece dentro del mercado, sin calcularse el valor del costo origina las pérdidas a largo plazo dentro de una organización.**



**El precio del producto que se establece dentro del mercado, sin ...**

Fuente: SPSS Vs. 26

Fuente: Elaboración propia

## INTERPRETACIÓN

Después de analizar el siguiente cuadro estadístico que hemos desarrollado podemos notar que se ha obtenido el siguiente resultado, donde la gran mayoría de las personas encuestadas manifiestan estar casi siempre de acuerdo en que el precio del producto que se establece dentro del mercado, sin calcularse el valor del costo origina las pérdidas a largo plazo dentro de una organización los encuestados determinan que, esto se debe porque no se calcula correctamente los costos para la fabricación de los productos y poner un precio guiándose de la. No obstante, existe un porcentaje de encuestados que casi nunca y nunca están de acuerdo en que el precio del producto que se establece dentro del mercado, sin calcularse el valor del costo origina las pérdidas a largo plazo dentro de una organización, este grupo de encuestados determinan que, la perdida que se origina a largo plazo no es por calcular mal el precio del costo sino porque no se obtienen las ventas suficientes a largo plazo, de acuerdo a esta narración se llega una conclusión de porcentaje donde siempre obtuvo un 29.51%, casi siempre obtuvo 45.90%, a veces obtuvo 18.03%, casi nunca 3.28% y nunca 3.28%.

## VARIABLE RENTABILIDAD

### TABLA N°7: VARIABLE RENTABILIDAD

**La utilidad bruta es el reflejo de los ingresos totales de la empresa menos el costo de los materiales que se vendió en un plazo determinado.**

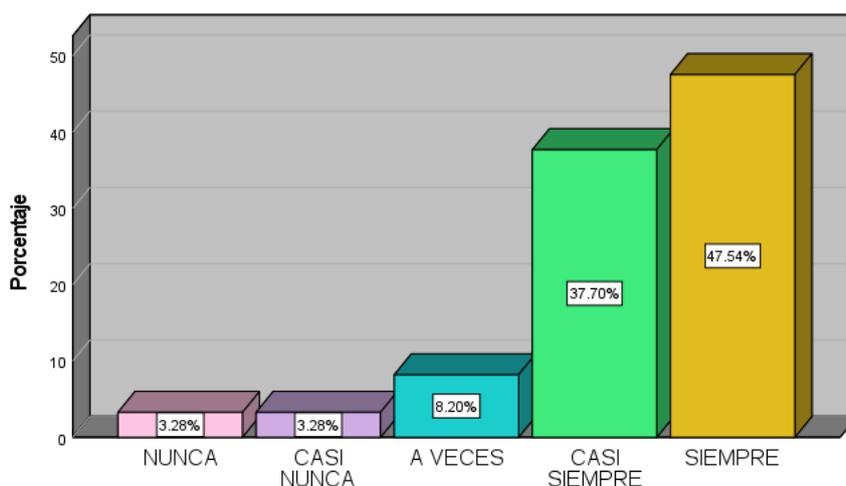
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	2	3.3	3.3	3.3
	CASI NUNCA	2	3.3	3.3	6.6
	A VECES	5	8.2	8.2	14.8
	CASI SIEMPRE	23	37.7	37.7	52.5
	SIEMPRE	29	47.5	47.5	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Fuente: SPSS Vs. 26

Fuente: Elaboración propia

## FIGURA N° 7: VARIABLE RENTABILIDAD

La utilidad bruta es el reflejo de los ingresos totales de la empresa menos el costo de los materiales que se vendió en un plazo determinado.



La utilidad bruta es el reflejo de los ingresos totales de la empresa men...

Fuente: SPSS Vs. 26

Fuente: Elaboración propia

## INTERPRETACIÓN

Después de analizar el siguiente cuadro estadístico que hemos desarrollado podemos notar que se ha obtenido el siguiente resultado, donde la gran mayoría de las personas encuestadas manifiestan estar casi siempre de acuerdo en que la utilidad bruta es el reflejo de los ingresos totales de la empresa menos el costo de los materiales que se vendió en un plazo determinado, los encuestados determinan que, si están de acuerdo con esto ya que las ganancias que obtiene la empresa por sus ventas es gracias a los bajos costos que tienen. No obstante, existe un porcentaje de encuestados que casi nunca y nunca están de acuerdo en que la utilidad bruta es el reflejo de los ingresos totales de la empresa menos el costo de los materiales que se vendió en un plazo determinado, este grupo de encuestados determinan que, no les parece la idea porque la empresa obtienen costos elevados cada determinado tiempo por ende no se genera mucha ganancia, de acuerdo a esta narración se llega a una conclusión de porcentaje donde siempre obtuvo un 47.54%, casi siempre un 37,70%, a veces un 8.20%, casi nunca un 3.28% y nunca un 3.28%.

**TABLA N°8: VARIABLE RENTABILIDAD**

La capitalización de utilidades es importante, ya que consiste en distribuir las utilidades en acciones y no en dinero

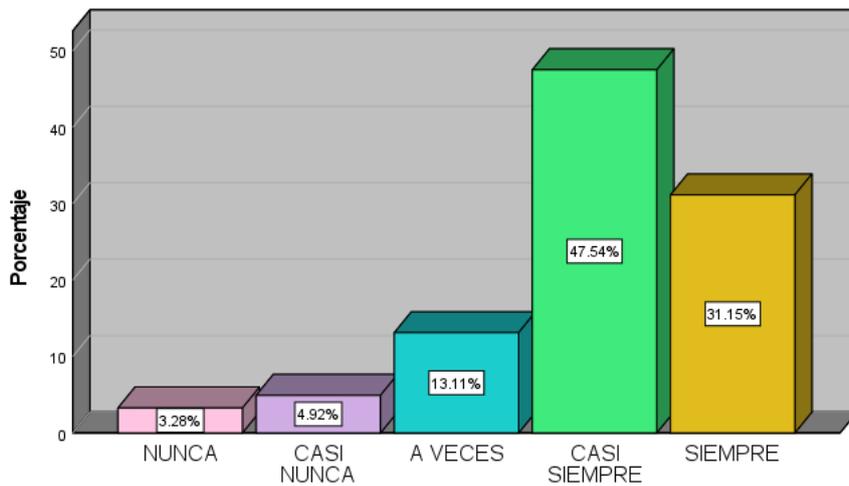
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	2	3.3	3.3	3.3
	CASI NUNCA	3	4.9	4.9	8.2
	A VECES	8	13.1	13.1	21.3
	CASI SIEMPRE	29	47.5	47.5	68.9
	SIEMPRE	19	31.1	31.1	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Fuente: SPSS Vs. 26

Fuente: Elaboración propia

**FIGURA N° 8: VARIABLE RENTABILIDAD**

La capitalización de utilidades es importante, ya que consiste en distribuir las utilidades en acciones y no en dinero



La capitalización de utilidades es importante, ya que consiste en ...

Fuente: SPSS Vs. 26

Fuente: Elaboración propia

## INTERPRETACIÓN

Después de analizar el siguiente cuadro estadístico que hemos desarrollado podemos notar que se ha obtenido el siguiente resultado, donde la gran mayoría de las personas encuestadas manifiestan estar casi siempre de acuerdo en que la capitalización de utilidades es importante, ya que consiste en distribuir las utilidades en acciones y no en dinero, los encuestados determinan que, están de acuerdo porque al capitalizar las utilidades esto genera aumentar la compra de mercadería y de esta manera aumentar las ganancias de la empresa. No obstante, existe un porcentaje de encuestados que nunca están de acuerdo en que la capitalización de utilidades es importante, ya que consiste en distribuir las utilidades en acciones y no en dinero, este grupo de encuestados determinan que, es preferible la repartición de utilidades en vez de capitalizarlo, de acuerdo a esta narración se llega una conclusión de porcentaje donde siempre obtuvo un 31.15%, casi siempre un 47.54%, a veces 13.11%, casi nunca un 4.92% y nunca 3.28%.

### TABLA N°9: VARIABLE RENTABILIDAD

Los descuentos que se realiza cuando la venta es al por mayor genera la fidelidad de los clientes.

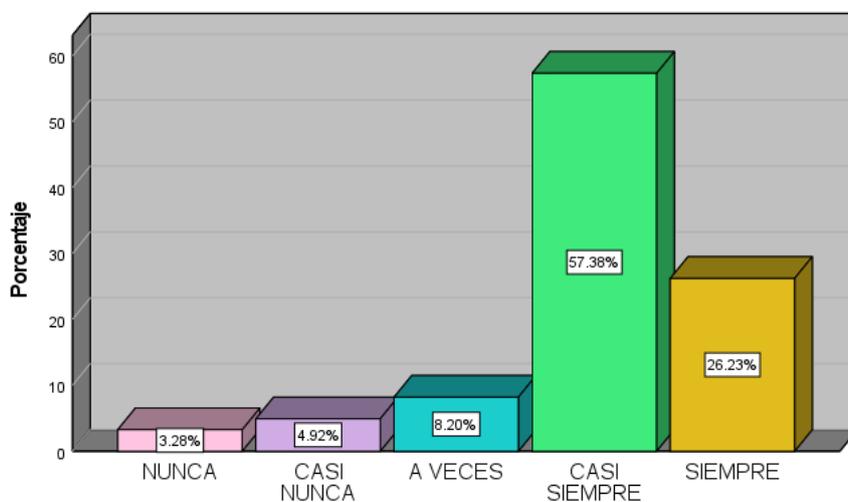
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	2	3.3	3.3	3.3
	CASI NUNCA	3	4.9	4.9	8.2
	A VECES	5	8.2	8.2	16.4
	CASI SIEMPRE	35	57.4	57.4	73.8
	SIEMPRE	16	26.2	26.2	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

Fuente: SPSS Vs. 26

Fuente: Elaboración propia

## FIGURA N° 9: VARIABLE RENTABILIDAD

Los descuentos que se realiza cuando la venta es al por mayor genera la fidelidad de los clientes.



Los descuentos que se realiza cuando la venta es al por mayor genera ...

Fuente: SPSS Vs. 26

Fuente: Elaboración propia

## INTERPRETACIÓN

Después de analizar el siguiente cuadro estadístico que hemos desarrollado podemos notar que se ha obtenido el siguiente resultado, donde la gran mayoría de las personas encuestadas manifiestan estar casi siempre de acuerdo en que los descuentos que se realiza cuando la venta es al por mayor genera la fidelidad de los clientes, los encuestados determinan que, esto es cierto porque en más descuentos les hacen más confianza tienen de venir a la empresa y certifiquen que no gastaran más de lo que deberían. No obstante, existe un porcentaje de encuestados que nunca están de acuerdo en que los descuentos que se realiza cuando la venta es al por mayor genera la fidelidad de los clientes, este grupo de encuestados determinan que, la fidelidad de los clientes no se da por las promociones que le otorgan sino por el buen trabajo y la precisión que les brindan en los planos que le envían a realizar, de acuerdo a esta narración se llega una conclusión de porcentaje donde siempre obtuvo un 26.23%, casi siempre un 57.28%, a veces 8.20%, casi nunca 4.92% y nunca 3.28%.

## TABLA N° 10: PRUEBA DE NORMALIDAD

### Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
v1	.118	61	.034	.932	61	.002
v2	.166	61	<.001	.825	61	<.001
D1	.118	61	.035	.965	61	.077
D2	.204	61	<.001	.873	61	<.001
D3	.178	61	<.001	.830	61	<.001
D4	.202	61	<.001	.854	61	<.001

Fuente: SPSS Vs. 26

Fuente: Elaboración propia

### INTERPRETACIÓN:

Con la finalidad de la autenticidad de la hipótesis se llegó a la decisión de utilizar la prueba de normalidad para fundar el valor de "P", cuyo dato debe ser menor al 0,05, para que se admitir la hipótesis alterna y se rechace la hipótesis nula.

Existen 2 tipos de prueba de normalidad, que se puso en práctica para dicho informe el Kolmogórov-Smirnov, ya que la encuesta realizada hizo un total de 61 personas. Prueba de hipótesis.

### HIPÓTESIS GENERAL

HO: El control de inventario no contribuye en la influencia de la rentabilidad en las empresas de servicios metalúrgicos– Independencia 2021.

H1: El control de inventario si contribuye en la influencia de la rentabilidad en las empresas de servicios metalúrgicos– Independencia 2021.

### Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válido		Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
v1 * v2	61	100,0%	0	0,0%	61	100,0%

**TABLA N° 11: PRUEBA DE CHI- CUADRADO**

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	507,195 <sup>a</sup>	320	,000
Razón de verosimilitud	204,775	320	1,000
Asociación lineal por lineal	41,728	1	,000
N de casos válidos	61		

Fuente: SPSS Vs. 26

Fuente: Elaboración propia

### **INTERPRETRACIÓN:**

Según la tabla de SIG. Bilateral es 0.00 lo cual es menor al P valor 0.05 por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza a la hipótesis nula. Se concluye que el control de inventario influye en la rentabilidad en la empresa de servicios Metalúrgicos - Independencia 2021.

### **PRUEBA DE LA PRIMERA HIPÓTESIS ESPECÍFICA**

H0: Existe incidencia entre el control de inventario y la utilidad en la empresa de servicios Metalúrgicos – Independencia 2021.

H1: No existe incidencia entre el control de inventario y la utilidad en la empresa de servicios Metalúrgicos – Independencia 2021.

### **Resumen de procesamiento de casos**

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
v1 * D3	61	100.0%	0	0.0%	61	100.0%

## TABLA N° 12: PRUEBA DE CHI- CUADRADO

### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	348.479 <sup>a</sup>	200	<.001
Razón de verosimilitud	168.019	200	.951
Asociación lineal por lineal	42.608	1	<.001
N de casos válidos	61		

Fuente: SPSS Vs. 26

Fuente: Elaboración propia

### INTERPRETACIÓN:

Según la tabla de SIG. Bilateral es menor a 0.01 lo cual es menor al P valor 0.05 por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza a la hipótesis nula. Se concluye que existe incidencia entre el control de inventario y la utilidad en la empresa de servicios Metalúrgicos - Independencia 2021.

### PRUEBA DE LA SEGUNDA HIPÓTESIS ESPECÍFICA

H0: Existe incidencia entre el control de inventario y el precio en la empresa de servicios Metalúrgicos - Independencia 2021.

H1: No existe incidencia entre el control de inventario y el precio en la empresa de servicios Metalúrgicos – Independencia 2021.

### Resumen de procesamiento de casos

Casos					
Válido		Perdidos		Total	
N	Porcenta je	N	Porcenta je	N	Porcenta je
<hr/>					

v1	*	61	100.0%	0	0.0%	61	100.0%
D4							

**TABLA N° 13: PRUEBA DE CHI- CUADRADO**

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	304.630 <sup>a</sup>	200	<.001
Razón de verosimilitud	162.896	200	.974
Asociación lineal por lineal	32.166	1	<.001
N de casos válidos	61		

Fuente: SPSS Vs. 26

Fuente: Elaboración propia

**INTERPRETACIÓN:**

Según la tabla de SIG. Bilateral es menor a 0.01 lo cual es menor al P valor 0.05 por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza a la hipótesis nula. Se concluye que existe incidencia entre el control de inventario y precio en la empresa de servicios Metalúrgicos - Independencia 2021.

## V. DISCUSIÓN

La siguiente tesis de investigación lleva el título de: “ Control de inventario y su influencia en la rentabilidad de las empresas de servicios metalúrgicos independencia 2021”, que de acuerdo a las estadísticas que se obtuvo de nuestra tesis podemos indicar que la discusión se manifiesta de la siguiente manera, teniendo como un objetivo general, determinar cómo contribuye el control de inventario y su influencia en la rentabilidad de las empresas de servicios metalúrgicos-Independencia- 2021; siendo así su hipótesis general que el control de inventario contribuye en la influencia de la rentabilidad en las empresas de servicios metalúrgicos– Independencia 2021; donde se puede ver que el resultado, es decir la prueba de confiabilidad de las variables que se realizó por medio del Alpha de Cronbach es igual a 0.936 para los instrumentos que se mostró como el control de inventario que contiene 9 ítems y la rentabilidad contiene 8 ítems; siendo muy posterior y verídico entre las variables, ya que, en el Alpha de Cronbach se considera altamente confiable cuando los valores se acercan al valor de 1 y como mínimo 0.7, es decir el presente informe es altamente confiable debido a que se obtuvo un rango mayor a 0.7.

En conclusión, podemos manifestar que de acuerdo con los resultados obtenidos de nuestra hipótesis general el control de inventario contribuye en la influencia de la rentabilidad en las empresas de servicios metalúrgicos– Independencia 2021. Es decir, que el presente informa sobre “el control de inventario influye en la rentabilidad de las empresas de servicios metalúrgicas de independencia-2021 el cual se encuestó a 61 personas es aceptable y altamente confiable, este resultado fue obtenido gracias a la verificación de chi-cuadrado donde se logró un resultado de 0.00, lo cual es menor al P valor 0.05 por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza a la hipótesis nula, siendo representado el 95% de confiabilidad de resultados y el 5% de nivel de riesgo.

El resultado de asemeja a lo que presento Dávalos H. (2020), en su tesis titulado “Control de Inventarios y la rentabilidad PRHOKA SAC”, para optar el título profesional de contador público, Universidad Peruana de las Américas, donde su

objetivo general fue demostrar que la gestión de los inventarios, tiene relación con los beneficios de la empresa PRHOKA SAC del distrito de san juan de Lurigancho -Lima-2018, es así que demostró que el control de inventario incide en la rentabilidad comprobándolo la confirmación de su hipótesis con el chi cuadrado donde obtuvo como resultado un coeficiente del 0.036 aceptando así la hipótesis alterna y rechazando la nula, asimismo su coeficiente de confiabilidad de su instrumento es de un 85% siendo considerado altamente confiable de su encuesta generada. Por otro lado, un grupo del 33% refirió que estaba totalmente de acuerdo con su interrogante y el 7% manifestaron no opinar.

Estos resultados aprueban la investigación que hizo Ramírez (2016), en su investigación Control de stocks en el área logística y su impacto en la rentabilidad de la empresa ELECTROTIENDAS del Perú SAC, donde muestra que su ferretería sufre de pérdidas en su rentabilidad por no contar con un control de stocks eficientes, esto genera que los materiales que tiene en stocks debe ser gestionados por procedimientos y formatos adecuados para poder conservar en bienestar de su stock.

Asimismo, Irigoin (2016), en su investigación: Control interno de almacenes y su impacto en la rentabilidad de la empresa ferretera Maconsa S.A.C. de la ciudad de Trujillo en 2015, nos dice que proponer a las empresas el uso de un sistema de inventario automatizado que ayuda a perfeccionar el control interno del almacén, por ende, maximiza la rentabilidad de la empresa Maconsa SAC.

Respecto a la primera hipótesis específico que es si existe incidencia entre el control de inventario y la utilidad en la empresa de servicios Metalúrgicos – Independencia 2021, se logró un resultado de 0.01 que se obtuvo por medio del chi cuadrado de Pearson, lo cual es menor al P valor 0.05 por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza a la hipótesis nula, siendo representado el 95% de confiabilidad de resultados y el 5% de nivel de riesgo, donde se concluyó que si existe incidencia entre el control de inventario y la utilidad en la empresa de servicios metalúrgicos - independencia 2021.

El resultado mencionado concuerda con lo que manifiesta Gallardo (2016), en su tesis titulada: Incidencia del control de inventarios en los resultados económicos de la empresa ADEHEC E.I.R.L. comercializadora de combustibles ubicada en la ciudad de Guadalupe durante el ejercicio 2016, donde afirma en su investigación que se asemeja con la presente tesis, porque analiza el riesgo que hay con un mal manejo de control de inventario y eso obstaculiza para poder obtener una mayor utilidad.

Asimismo, Sánchez y Navarro (2016), en su proyecto de investigación: Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de Supermercados la Inmaculada SAC., periodo del 2014, llega a la conclusión y demuestra que es muy importante para las empresas tener un buen control de inventario, ya que este repercute positivamente en la utilidad.

Por consiguiente, los resultados estadísticos obtenidos, que si existe incidencia entre el control de inventario y el precio en la empresa de servicios Metalúrgicos - Independencia 2022. Esto fue debido a que la hipótesis específica 2 fue evaluado por el chi cuadrado de Pearson donde se obtuvo una significancia de 0.01 lo cual es menor al P valor 0.05 por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza a la hipótesis nula, siendo representado el 95% de confiabilidad de resultados y el 5% de nivel de riesgo, donde se llegó a la conclusión de que si existe incidencia entre el control de inventario y el precio en la empresa de servicios metalúrgicos – Independencia 2021.

El resultado que se obtuvo en esta hipótesis es concurrente con lo que menciona Campos (2016), que nos afirma que es importante tener un buen manejo y que los colaboradores estén bien capacitados para que tenga a cargo los inventarios de los materiales que manejan y así logren reducir el costo para que el precio de venta sea accesible hacia lo clientes y la empresa pueda generar más rentabilidad. Es decir, que las personas que trabajan tienen que tener mayor capacidad y responsabilidad de hacer el trabajo y sobre todo que tenga experiencia en el rubro que pertenece para lograr los objetivos.

## VI. CONCLUSIONES

En conclusión, el objetivo general el control de inventario si influye en la rentabilidad de las empresas de servicios metalúrgico del distrito de Independencia 2021, ya que, la significancia que se tuvo como resultado del Alpha de Cronbach fue de 0.936, que se considera altamente confiable cuando los valores se acercan al valor de 1 y como mínimo 0.7. Es decir, los resultados del objetivo general del presente trabajo demuestran la influencia de las dos variables. Es por ello, que el control de inventario mide sus dimensiones y sus indicadores como utilidad y precio, por eso, se concluye que el área de contabilidad tiene que dar dicha importancia al control de inventario.

Asimismo, se concluye que el objetivo general el cual fue verificar si el control de inventario si influye en la rentabilidad de las empresas de servicios metalúrgico del distrito de Independencia 2021, se pudo observar de acuerdo con el resultado de Chi-cuadrado que fue 0.00 el cual fue menor que p valor 0.05, esto nos dice que el resultado obtenido es altamente confiable, ya que al no tener un buen control de inventario dentro de la organización no sabemos cuánto de rentabilidad obtendremos, asimismo, también afecta a la rentabilidad ya que, no se sabría si hay materiales que se están perdiendo y/o deteriorando.

Se concluye que, de acuerdo al objetivo especifica N°1 el cual es verificar si el control de inventario influye en la utilidad de las empresas de servicios metalúrgicos en el distrito de independencia 2021. Donde se pudo observar en la prueba de chi cuadrado que se obtuvo una significancia de 0.01 el cual fue menor que p valor 0.05, esto quiere decir que el resultado es altamente confiable es así que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula, es decir, el control de inventario influye significativamente en la utilidad, ya que, todas las empresas necesitan un buen sistema de control de inventario para poder generar una mejor utilidad dentro de su organización.

De acuerdo a los resultados, podemos concluir que el objetivo específico N.º 2 en que se comprobó si el control de inventario influye en el precio de las empresas de servicio metalúrgicos Independencia 2021, se pudo observar en la prueba de chi

cuadrado que se obtuvo una significancia de 0.01 el cual fue menor que p valor 0.05, esto quiere decir que el resultado es altamente confiable es así que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula, esto es debido a falta de conocimiento de los empresarios de las pequeñas empresas que no están al tanto que el control de inventario es muy importante para poder llevar una buena gestión financiera y para que el contribuyente no incurra en la pérdida de dinero.

## **VII. RECOMENDACIONES**

En relación con la conclusión N.º 1 (objetivo general), se recomienda al contador del área de contabilidad que las empresas metalúrgicas establezcan el cumplimiento de la instalación del sistema de control de inventario para el área de almacén, ya que es un proceso de suma importancia para la empresa, se debe incluir controles internos para prevenir riesgos como pérdida de mercadería, deterioro de mercadería. De esta forma, garantizar la eficiencia en el área de almacén.

En cuanto a la segunda conclusión (objetivo específico 1), se recomienda al contador del área de contabilidad de las empresas de servicios metalúrgicos, aumentar sus ventas y reduciendo sus costos buscando alternativas de proveedores y aprovechar los descuentos y promociones de materiales, asimismo, para aumentar sus ventas se lograra que tengan un buen control de inventario dentro del almacén, es decir que tengan el stock suficiente para poder cumplir con las necesidades de su público de venta y así puedan hacer crecer de manera óptima su cartera de clientes. De esta manera se generaría el incremento de su utilidad dentro de su organización.

Respecto a la última conclusión (objetivo específico 2), se recomienda al área de almacén obtener un óptimo sistema de control de inventario ya que gracias a este evitaríamos hacer gastos innecesarios como comprar productos que ya se tiene en

almacén y así reduciríamos los gastos redundantes y se podría reducir el precio de los productos teniendo las mismas ganancias ya pactadas.

## REFERENCIAS

- Diego, A. (2015). Diseño y organización del almacén. Certificados de profesionalidad. Organización y gestión de almacenes. Madrid: Ediciones paraninfo.
- Gajardo, R. P. (2012). El almacén de excelencia y los centros de distribución. Lima: Fondo editorial Universidad de san Martin de Porres.
- Carreño, A. (2016). Logística de la A a la Z. Lima, Perú: Fondo editorial de la universidad católica del Perú.
- Escudero, M. J. (2014). Logística de almacenamiento. Recuperado de: [https://books.google.com.pe/books?id=AnC6AwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=logistica+de+almacenamiento&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiChJ\\_B9pDIAhWLM1kKHbXOAA8Q6AEIJzAA#v=onepage&q=logistica%20de%20almacenamiento&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=AnC6AwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=logistica+de+almacenamiento&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiChJ_B9pDIAhWLM1kKHbXOAA8Q6AEIJzAA#v=onepage&q=logistica%20de%20almacenamiento&f=false)
- Rodríguez, F. (2017). Finanzas 2, Finanzas corporativas: una propuesta metodológica. Ciudad de México: Instituto mexicano de contadores públicos.
- Jaime, J. (2013). Finanzas para el marketing y las ventas. Como planificar y controlar la gestión comercial. Madrid: Esic Editorial.
- Córdoba, M. (2016). Gestión financiera. (2da ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Gitman, L. J. y Zutter, C. J. (2012). Principios de administración financiera. Recuperado de: <https://educativopracticas.files.wordpress.com/2014/05/principios-de-administracion-financiera.pdf>

Jaime, J. (2013). Finanzas para el marketing y las ventas. Como planificar y controlar la gestión comercial. Madrid: Esic Editorial.

BembibreC. (2014). Inversión. Recuperado de <https://www.importancia.org/inversion.php>

Daza, J. (2015). Crecimiento y rentabilidad en el mercado emergente brasileño. Cuadernos de Gestión, 15(2), recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=2743/274341783004>

Girondella M. (2014) Legitimidad de las utilidades empresariales. <http://contrapeso.info/2007/significado-de-utilidades-empresariales/>

Morales, J. A. (2019). Implementación de una página web para el envío de notificaciones a los representantes de los alumnos de la escuela de educación básica particular Universidad Católica a través de SMS en caso de emergencias ocurridas de cualquier tipo o eventos próximos a ocurrir en el plantel educativo. Trabajos de Titulación - Carrera de Ingeniería en Sistemas Computacionales. URI: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/13878>

Baena G. (2014). Metodología de la Investigación Serie Integral por competencias DGB [https://books.google.com.pe/books?id=6aCEBgAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=6aCEBgAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Hernández, R. y Mendoza, C. P. (2019). Metodología de la investigación. Ciudad de México: McGraw-Hill INTERAMERICANA EDITORES.

Schwartz, M. (2017) Guía de referencia para la elaboración de una investigación aplicada. [http://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/ulima/6029/Schwartz\\_guia\\_investigacion\\_aplicada.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/ulima/6029/Schwartz_guia_investigacion_aplicada.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Carreño, A. (2016). Logística de la A a la Z. Lima, Perú: Fondo editorial de la universidad católica del Perú.

Hernández, R. y Mendoza, C. P. (2019). Metodología de la investigación. Ciudad de México: McGraw-Hill INTERAMERICANA EDITORES.

Carrasco, G. (s.f) MUESTREO DE POBLACIONES: TIPOS DE MUESTREO. Consultado el 17 de junio de 2020. Recuperado en [http://recursostic.educacion.es/descartes/web/materiales\\_didacticos/muestreo\\_poblaciones\\_ccg/tipos\\_muestreo.htm](http://recursostic.educacion.es/descartes/web/materiales_didacticos/muestreo_poblaciones_ccg/tipos_muestreo.htm).

Jianqiao, G. (2020) Adaptive Inventory Control Based on Fuzzy Neural Network under Uncertain Environment. Hindawi Complexity

Ulin, P. Robinson, E. Tolley, E. (2016) Investigación Aplicada en salud pública Métodos cualitativos. Recuperado de : <https://books.google.com.pe/books?id=2N7zCEI2BbAC&pg=PA12&dq=investigaci%C3%B3n+aplicada+definici%C3%B3n&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwifr-3T68zzAhUEFbkGHemVBK0Q6AF6BAgFEAl#v=onepage&q=investigaci%C3%B3n%20aplicada%20definici%C3%B3n&f=false>

López, A. (2015) Metodología de la investigación contable. Recuperado en <https://books.google.com.pe/books?id=BLO9spGHxrwC&pg=PA22&dq=investigaci%C3%B3n+pura+o+básica+definici%C3%B3n&hl=es->

[419&sa=X&ved=2ahUKEwjijs3M8MzzAhUbHbkGHX1GCtQQ6AF6BAgGEAl#v=onepage&q=investigaci%C3%B3n%20pura%20o%20basica%20definici%C3%B3n&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=4Y-kHGjEjy0C&pg=PA158&dq=dise%C3%B1o+no+experimental+de+investigacion&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjijs3M8MzzAhUbHbkGHX1GCtQQ6AF6BAgGEAl#v=onepage&q=investigaci%C3%B3n%20pura%20o%20basica%20definici%C3%B3n&f=false)

Toro, I. Parra, R. (2016) Método y conocimiento Metodología de la investigación. Recuperado en <https://books.google.com.pe/books?id=4Y-kHGjEjy0C&pg=PA158&dq=dise%C3%B1o+no+experimental+de+investigacion&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjRuoi988zzAhUkl7kGHZLFAxEQ6AF6BAgDEAl#v=onepage&q=dise%C3%B1o%20no%20experimental%20de%20investigacion&f=false>

Amau, J. (s.f) Métodos y técnicas avanzadas de análisis de datos en ciencias del comportamiento. Recuperado en <https://books.google.com.pe/books?id=VXlz3-Sxuh4C&pg=PA6&dq=dise%C3%B1o+transeccional+definicion&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjVzfC99szzAhW7ILkGHakJAB8Q6AF6BAgLEAl#v=onepage&q=dise%C3%B1o%20transeccional%20definicion&f=false>

Gómez, A. De la fuente, D. García, N. (2016) Organización de la producción en ingenierías. Recuperado en [https://books.google.com.pe/books?id=veqR0uw4fOIC&pg=PA71&dq=almacen+definicion&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiU\\_ljA\\_czzAhUeD7kGHTTSAJ0Q6AF6BAgJEAl#v=onepage&q=almacen%20definicion&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=veqR0uw4fOIC&pg=PA71&dq=almacen+definicion&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiU_ljA_czzAhUeD7kGHTTSAJ0Q6AF6BAgJEAl#v=onepage&q=almacen%20definicion&f=false)

Sulser, R. Pedroza, J. (2015) Exportación efectiva. Recuperado en <https://books.google.com.pe/books?id=xAUmAgalnHAC&pg=PA99&dq=precio+definicion&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwi0uNvloc3zAhWbHrkGHfqTCQ8Q6AF6BAgJEAl#v=onepage&q=precio%20definicion&f=false>

Vladimirovna, O. (2015) Fundamentos de probabilidad y estadística. Recuperado en

[https://books.google.com.pe/books?id=cbdromy2XrwC&pg=PA318&dq=muestreo+definicion&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjC5suXrM3zAhXIIrkGHV\\_IBdUQ6AF6BAgKEAI#v=onepage&q=muestreo%20definicion&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=cbdromy2XrwC&pg=PA318&dq=muestreo+definicion&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjC5suXrM3zAhXIIrkGHV_IBdUQ6AF6BAgKEAI#v=onepage&q=muestreo%20definicion&f=false)

García, J. Ramos, C. Ruiz, G. (2016) Estadística administrativa. Recuperado en

<https://books.google.com.pe/books?id=YzluerODEIMC&pg=PA258&dq=muestreo+probabilistico+definicion&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiay5XPsc3zAhUuHrkGHdmWBz8Q6AF6BAgHEAl#v=onepage&q=muestreo%20probabilistico%20definicion&f=false>

Ramírez Echevarry H, Bernardo Vargas G, (2015), PROBLEMÁTICA DE LAS MIPYMES EN LA IDENTIFICACIÓN, CONTABILIZACIÓN Y CONTROL DE COSTOS, Departamento Nacional de Planeación. Documento CONPES 3280.

Corrales, D. Huamanguilla, S. (2019) “El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, distrito Mariano Melgar Arequipa, 2018”. Facultad de Administración y Negocios, Perú-Lima

López, M. S., López, M. V., Luna, B. A. R., & Vásquez, O. L. V. (2016). Sistema de Información para el Control de Inventarios del Almacén del ITS. Reporte de Proyecto. Conciencia tecnológica, (41), 41-46. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/944/94419100007.pdf>

Santana, N., (2015). Mejora en los costos operativos de una empresa manufacturera a través del rediseño del sistema de control y manejo de inventario. UCE Ciencia. Revista de posgrado, 1(3).

- Toro, L., y Bastidas, V. (2015). Metodología para el control y la gestión de inventarios en una empresa minorista de electrodomésticos. *Redalyc*, 7(49) 85-91.
- Puente-Riofrío, M., & Andrade-Domínguez, F. (2016). Relación entre la diversificación de productos y la rentabilidad empresarial. *Revista Ciencia UNEMI*, 9(18), 73-80. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/5826/582663825010.pdf>
- Trujillo Benites, B. D. (2021). Sistema de gestión de inventario para una empresa de seguridad. Recuperado de: <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/26058>
- Figueroa, E. (2015). Rentabilidad y uso de comercio electrónico en las micro, pequeñas y medianas empresas del sector comercial. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 6(11), recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=498150319017>
- Vásquez, A., Matus, J., Cetina, V., San German, D., Rendón, G. y Caamal, I. (2017). Análisis de rentabilidad de una empresa integradora de aprovechamiento de madera de pino. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 8(3), recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=2631/263150932013>.
- Daza, J. (2015). Crecimiento y rentabilidad en el mercado emergente brasileño. *Cuadernos de Gestión*, 15(2), recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=2743/274341783004>
- Asencio, L., González, E. y Lozano, M. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 7(13), recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=5045/504551272009>

Quiquinlla Pinedo, H. (2018). "Evaluación de la gestión de almacén y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial Requejo, Tarapoto, año 2016". (Tesis Pregrado). Recuperada de: [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/30750/quiquinlla\\_ph.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/30750/quiquinlla_ph.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

## **ANEXOS**

### ANEXO 3 - MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

CONTROL DE INVENTARIO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS METALURGICOS, INDEPENDENCIA 2021

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Control de Inventarios	<p><b>Según Corrales D., Huamanguillas S. (2019), Añade que: El control de inventarios es objeto de un trabajo de investigación, hay Importante porque este es un problema en las pequeñas empresas, las Dado que no están obligados a mantener un registro permanente de su inventario, no tienen Controle</b></p>	<p>El control de inventario se basa en conocer el en qué estado está la mercadería de una organización incluyendo las materias primas y productos terminados. Asimismo, es una actividad clave para las ganancias de la empresa, está dividido en 2 dimensiones que son almacén e inventario y todas ellas cuentan con</p>	Almacén	Pickin	ORDINAL
				Nivel de rotación	
				Fuera de stock	
				Precisión de la recolección de pedidos	
			Inventario	Mercancía disponible	
				Precio de inventario	
				Tasa de retorno	
				Perdidas	

	<b>eficazmente su inventario.</b>	indicadores, las mismas que son recogidas a través de la encuesta.			
Rentabilidad	<p><b>Según Morillo M. (2015), dice que: La rentabilidad sigue siendo quien invierte en una compañía. Comprender los factores de los que depende la rentabilidad, lo que constituye Herramientas insustituibles para controlarlo. Por otro lado, la reducción de costos se debe a Razones internas (maximización de beneficios) y razones</b></p>	<p>La rentabilidad es el beneficio que se obtiene de una inversión hacia una compañía. Asimismo, se define a la rentabilidad como una herramienta que insustituibles para controlar. Son divididos en 2 dimensiones como la utilidad y precio y cada una de ellas cuentan con sus respectivos indicador</p>	<p>Utilidad</p>	<p>Utilidad bruta</p> <p>Utilidad neta</p> <p>Capitalización de utilidades</p> <p>Ganancia de utilidades</p>	ORDINAL
			<p>Precio</p>	<p>Ventas al por mayor</p> <p>Ventas unitarias</p> <p>comercialización</p> <p>Bienes</p>	

	<b>externas de competitividad.</b>				
--	------------------------------------	--	--	--	--

- **Problema General** ¿Cómo contribuye el control de inventario y su influencia en la rentabilidad de las empresas de servicios metalúrgicos, Independencia 2021?

- **Problemas Específico:** ¿De qué manera el control de inventario influye en los ingresos de las empresas de servicios metalúrgicos – Independencia 2021? - ¿De qué manera la rentabilidad influye en el manejo del sistema de inventario de la empresa de servicios metalúrgicos – Independencia 2021?

o **Objetivos**

**Objetivo General:** Determinar cómo contribuye el control de inventario y su influencia en la rentabilidad de las empresas de servicios metalúrgicos, Independencia-2021.

**Objetivo Específico:** - Analizar de qué manera el control de inventario influye en los ingresos de las empresas de servicios metalúrgicos – Independencia 2021. -Identificar la influencia de la rentabilidad en el manejo del sistema de inventario de la empresa de servicios metalúrgicos – Independencia 2021

o **Hipótesis**

**Hipótesis General;** El control de inventario contribuye en la influencia de la rentabilidad en las empresas de servicios metalúrgicos– Independencia 2021

**Hipótesis Específicas:** El control de inventario contribuye en la influencia de la rentabilidad en las empresas de servicios metalúrgicos– Independencia 2021., - El control de inventario no contribuyen en la variación de la rentabilidad en las empresas de servicios metalúrgicos – Independencia 2021

## ANEXO 2: DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS



### CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Jaime Mendiburu Rojas

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la EP de CONTABILIDAD de la UCV, en la sede LIMA NORTE, promoción 2021 II, aula C1T1, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título nombre de nuestro trabajo de investigación es: “CONTROL DE INVENTARIO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS METALURGICOS-INDEPENDENCIA 2021” y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

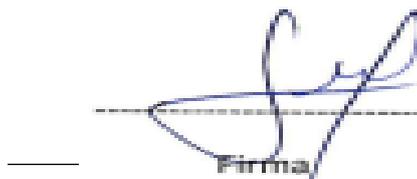
Atentamente.



Firma

JUDITH ELIZABETH GARCIA  
ROJAS

D.N.I: 71908475



Firma

AUGUSTO JHONATAN  
LARICO NAVARRO

D.N.I: 45631347

## DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

### Variable 1: Control de inventario

Según Corrales D., Huamanguillas S. (2019), Añade que: El control de inventarios es objeto de un trabajo de investigación, es muy importante porque este es un problema en las pequeñas empresas, dado que no están obligados a mantener un registro permanente de su inventario, no tienen control eficazmente su inventario.

#### Dimensiones de las variables

##### Dimensión 1: Almacén

Según Carreño (2016) Nos informa que la finalidad de un almacén es llevar un orden y de esta manera ser eficiente. Las principales funciones del almacenamiento es la recepción, almacenamiento, preparación y despacho. (p.132-133).

##### Dimensión 2: Inventario

Según Moya M. (2017) Define que el inventario tiene como finalidad la aglomeración de materiales que luego serán utilizados para satisfacer las necesidades de los clientes en un tiempo futuro. El inventario se trata en controlar la adquisición de mercadería o materia prima, luego la venta a los consumidores, todas las organizaciones realizan los siguientes pasos: compras, producción, finanzas y ventas. (pág., 19)

### Variable 2: Rentabilidad

Según Morillo M. (2015), dice que: La rentabilidad sigue siendo quien invierte en una compañía. Comprender los factores de los que depende la rentabilidad, lo que constituye herramientas insustituibles para controlarlo. Por otro lado, la reducción de costos se debe a razones internas (maximización de beneficios) y razones externas de competitividad.

## **Dimensiones de las variables**

### **Dimensión 1: Utilidad**

Según Martínez C. (2017), la utilidad es la idoneidad (o capacidad) que apreciamos en las cosas para satisfacer las necesidades que experimentamos a lo largo de nuestra vida, según las cualidades que subjetivamente los actores identificamos en ellas.

### **Dimensión 2: Precio**

Según Sulser R, Pedroza J. (2015) Nos dice que el precio es el valor que pagamos para conseguir un producto o servicio, pero a la vez algún bien no tiene un precio determinado por el afecto de otro tipo, como el precio que tiene un bien que es único en el mundo y no se podría conocer el valor o algún regalo que viene de una persona que uno estime mucho. (pág. 99)

## MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

### Variable 1: Control de inventario

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
Almacén	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de rotación</li> <li>• Fuera de stock</li> <li>• Pickin</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Las ventas constantes que se realiza en la empresa origina que se tenga en cuenta realizar una mayor rotación de mercadería.</li> <li>2. El nivel de rotación de un inventario es una renovación de existencias en un tiempo determinado.</li> <li>3. La pérdida de clientes tiene como consecuencia una disminución de ventas, que se genera por no contar con mercadería en el almacén.</li> <li>4. Las compras de mercaderías que se realiza constantemente sin tener en cuenta un inventario, genera una escasez de liquidez en la empresa.</li> <li>5. Pickin ocasiona que la búsqueda y preparación de los pedidos se realice de forma eficaz donde su resultado es relevante para evitar demoras y errores en la entrega.</li> </ol>	<p>Nunca (1) Casi Nunca (2) A veces (3) Casi Siempre (4) Siempre (5)</p>
Inventario	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Precio de inventario</li> <li>• Mercancía disponible</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. El precio del producto que se establece dentro del mercado, sin calcularse el valor del costo origina las pérdidas a largo plazo dentro de una organización.</li> <li>7. Presupuestar el costo de la mercadería sin considerar los gastos de servicios causa que la empresa fracase en un tiempo corto.</li> <li>8. Realizar un control minucioso en el ingreso y salida de mercadería, da a conocer los materiales con que cuenta la empresa en el tiempo real, por lo tanto, esto genera la satisfacción de los clientes al momento del despacho.</li> <li>9. Al no ejecutar eventualmente el mantenimiento y la organización de la mercadería ocasiona pérdida y/o deterioro del producto, por ende, nos llevaría a la disminución de las ganancias presupuestadas.</li> </ol>	<p>Nunca (1) Casi Nunca (2) A veces (3) Casi Siempre (4) Siempre (5)</p>

Fuente: Elaboración propia.

## MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

### Variable 2: Rentabilidad

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
Utilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utiliza bruta</li> <li>• Capitalización de utilidades</li> </ul>	<p>10. La utilidad bruta que origina la empresa, es de mucha importancia, ya que lo beneficia de manera exitosa dándole un interés mayor para los siguientes meses.</p> <p>11. La utilidad bruta es el reflejo de los ingresos totales de la empresa menos el costo de los materiales que se vendió en un plazo determinado.</p> <p>12. La falta de información respecto a la utilidad bruta, produce que la empresa fracase en un corto plazo.</p> <p>13. La capitalización de utilidades es importante, ya que consiste en distribuir las utilidades en acciones y no en dinero.</p>	<p>Nunca (1) Casi Nunca (2) A veces (3) Casi Siempre (4) Siempre (5)</p>
Precio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Venta al por mayor</li> <li>• Comercialización</li> </ul>	<p>14. Los descuentos que se realiza cuando la venta es al por mayor genera la fidelidad de los clientes.</p> <p>15. La falta de interés que se tiene por el costo de comercialización de las mercaderías de la competencia, origina una desigualdad en las ventas.</p> <p>16. Las ventas al por mayor aumenta las ganancias a diferencia de las ventas al por menor que se realiza constantemente.</p> <p>17. Comercializar los materiales de manera óptima y precisa, ayuda a la empresa a aumentar su cartera de clientes, asimismo obtendrá mayores ventas y ganancias.</p>	<p>Nunca (1) Casi Nunca (2) A veces (3) Casi Siempre (4) Siempre (5)</p>

Fuente: Elaboración propia.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: RENTABILIDAD**

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1</b>							
1	La utilidad bruta que origina la empresa, es de mucha importancia, ya que lo beneficia de manera exitosa dándole un interés mayor para los siguientes meses.	X		X		X		
2	La utilidad bruta es el reflejo de los ingresos totales de la empresa menos el costo de los materiales que se vendió en un plazo determinado.	X		X		X		
3	La falta de información respecto a la utilidad bruta, produce que la empresa fracase en un corto plazo.	X		X		X		
4	La capitalización de utilidades es importante, ya que consiste en distribuir las utilidades en acciones y no en dinero.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
5	Los descuentos que se realiza cuando la venta es al por mayor genera la fidelidad de los clientes.	X		X		X		
6	La falta de interés que se tiene por el costo de comercialización de las mercaderías de la competencia, origina una desigualdad en las ventas.	X		X		X		
7	Las ventas al por mayor aumenta las ganancias a diferencia de las ventas al por menor que se realiza constantemente.	X		X		X		
8	Comercializar los materiales de manera óptima y precisa, ayuda a la empresa a aumentar su cartera de clientes, asimismo obtendrá mayores ventas y ganancias.	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** **Si hay suficiencia**

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [ X ]**    **Aplicable después de corregir [ ]**    **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez evaluador: **Dr. Mendiburu Rojas, Jaime Alfonso**

**DNI: 40002784**

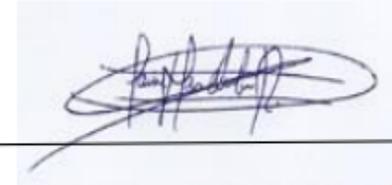
Especialidad del evaluador: **Finanzas**

<sup>1</sup> **pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup> **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jaime Mendiburu', is written over a horizontal line. The signature is enclosed within a light blue rectangular box.

Apellidos y nombres del juez evaluador: **Dr. Mendiburu Rojas, Jaime Alfonso**

**DNI: 40002784**

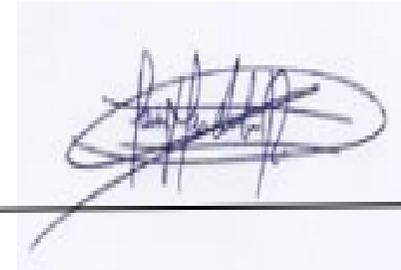
Especialidad del evaluador: **Finanzas**

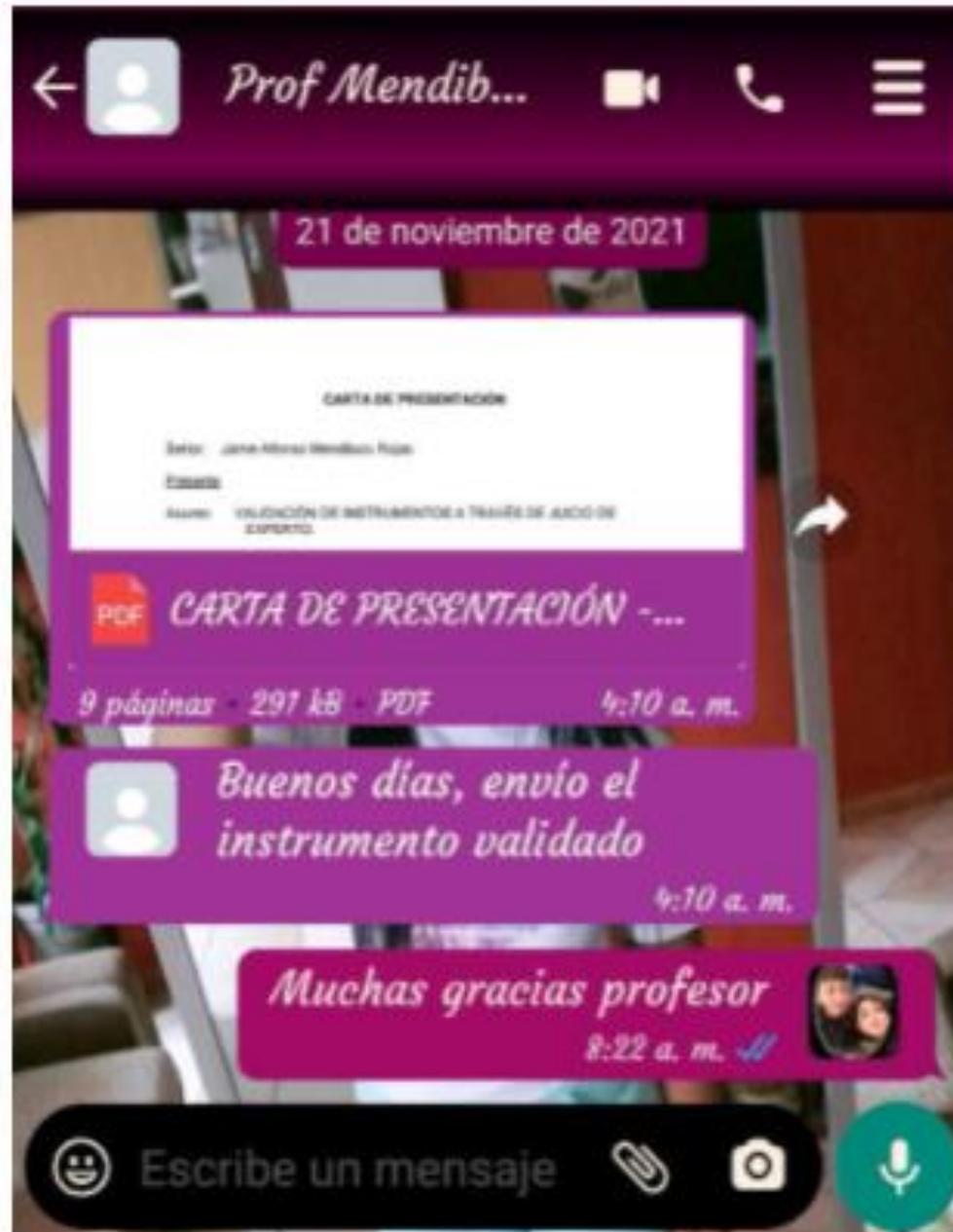
<sup>1</sup> **pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup> **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jaime Mendiburu', is written over a horizontal black line. The signature is enclosed within a light blue rectangular box.



# APROBACIÓN DE LA VALIDACIÓN

The screenshot shows a Gmail inbox on a Windows desktop. The browser address bar shows the URL: mail.google.com/mail/u/0/#inbox/KtbxLxgFzXdDcJfjKWstrhJfctWcSFfhHg. The Gmail interface includes a search bar with the text "Buscar en el correo electrónico" and a navigation menu on the left with categories like "Recibidos" (4,662), "Destacados", "Pospuestos", "Enviados", "Borradores" (26), and "Más". The main content area displays three email messages:

- Message 1:** From **judith garcia rojas** (profile picture), dated **jue, 18 nov. 15:41 (hace 5 días)**. Subject: **CARTA DE PRESENTACION Garcia Rojas Judith, Larico Navarro Augusto**. Body: "Buenas tardes, Profesor Díaz le mandamos nuestra carta de presentación para que por favor lo pueda leer y validar. Somos alumnos de la profesora Rosario..."
- Message 2:** From **Donato Díaz Díaz** (profile picture), dated **vie, 19 nov. 12:49 (hace 4 días)**. Subject: **para mí**. Body: "Si hay suficiencia, Mg. Donato Díaz Díaz, especialidad tributación"
- Message 3:** From **judith garcia rojas <garciarojasjudith@gmail.com>** (profile picture), dated **vie, 19 nov. 13:07 (hace 4 días)**. Subject: **para Donato**. Body: "Muchas gracias profesor por su respuesta y aceptacion."

At the bottom of the email view, there are buttons for "Responder" and "Reenviar". The Windows taskbar at the bottom shows the search bar with "Escribe aquí para buscar", several application icons (Edge, Mail, File Explorer, Excel, Chrome, Teams, PowerPoint, Word), system tray icons (20°C, network, volume), and the system clock showing 13:32 on 23/11/2021.

mail.google.com/mail/u/0/#inbox/QgrcJHrnzJgKKzPVvPGvfNbTTXZHCvPmvPL

Aplicaciones www.google.com FLOR PPILEÑA YouTube Personalice Más De... Maps Gmail parafraseo Lista de lectura

Gmail Buscar en el correo electrónico

Redactar

Recibidos 4,662 Destacados Pospuestos Enviados Borradores 26 Más

Meet Nueva reunión Unirte a una reunión

Hangouts Judith Joham José Alexander Muñoz http://www.bancaynegocios.com Sheyla Analy

19 de 5,378

### CARTA DE PRESENTACION Garcia Rojas Judith, Larico Navarro Augusto

Recibidos x

judith garcia rojas jue, 18 nov. 15:40 (hace 5 días)

Buenas tardes, Profesor Ibarra le mandamos nuestra carta de presentación para que por favor lo pueda leer y validar. Somos alumnos de la profesora Rosar...

walter ibarra fretell dom, 21 nov. 10:48 (hace 2 días)

envío validación atte.

judith garcia rojas <garciarojasjudith@gmail.com> dom, 21 nov. 11:13 (hace 2 días)

para walter

Muchas gracias profesor que tenga un buen día

Responder Reenviar

Escribe aquí para buscar

20°C 13:37 23/11/2021

Lima, 21 de octubre de 2021

Señores

Escuela de contabilidad

Universidad César Vallejo – Campus Lima - Norte

A través del presente, Luis Alberto Moza Chavarri, identificado (a) con DNI N° 40283779 representante de la empresa/institución Inversiones y Materiales Farivan SAC con el cargo de gerente general, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que las siguientes personas:

- a) Judith Elizabeth, Garcia Rojas
- b) Augusto Jhonatan, Larico Navarro

Están autorizadas para:

- a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada.....

Si  No

- b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

Si  No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,

INVERSIONES Y MATERIALES  
FARIVAN S.A.C.

LUIS ALBERTO MOZA CHAVARRI

GERENTE GENERAL

Firma y Sello

Nombre y Apellidos Luis Alberto Moza Chavarri

Cargo Gerente General



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, GRIJALVA SALAZAR ROSARIO VIOLETA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Control de Inventario y su influencia en la Rentabilidad de las empresas de servicios Metalúrgicos - Independencia 2021", cuyos autores son LARICO NAVARRO AUGUSTO JHONATAN, GARCIA ROJAS JUDITH ELIZABETH, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 12 de Julio del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
GRIJALVA SALAZAR ROSARIO VIOLETA <b>DNI:</b> 09629044 <b>ORCID:</b> 0000-0001-9329-907X	Firmado electrónicamente por: RGRIJALVASA el 16- 07-2022 15:09:48

Código documento Trilce: TRI - 0337591