



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN FINANZAS**

Gestión del capital circulante y la rentabilidad en la empresa  
comercial importaciones y distribuciones American E.I.R.Ltda,  
Comas, Lima 2020-2022

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

Maestra en Finanzas

**AUTORA:**

Aburto Mattos, Gryssel ([orcid.org/0000-0003-0078-9227](https://orcid.org/0000-0003-0078-9227))

**ASESOR:**

Mg. Baquedano Cabrera, Luis Clemente([orcid.org/0000-0002-3890-0640](https://orcid.org/0000-0002-3890-0640))

**CO-ASESORA:**

Mg. Portocarrero Pimentel, Magaly ([orcid.org/0000-0003-2805-4142](https://orcid.org/0000-0003-2805-4142))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión del Financiamiento

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2023

## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis a mis padres, Paulina Matos Acosta y Eustaquio Aburto Meza, por ser mi apoyo incondicional, a mi hija Alisson Alessandra Ramirez Aburto, por ser mi fuerza, mi razón y mis ganas de siempre salir adelante y también a mis dos gatos Blue y Lucky porque me acompañaron en las madrugadas para la realización de esta tesis.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por darme salud, por guiarme y permitirme seguir cumpliendo con mis metas.

También, agradezco a mi asesor Baquedano Cabrera, Luis Clemente por las enseñanzas que me ha brindado para seguir mejorando.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN FINANZAS**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, BAQUEDANO CABRERA LUIS CLEMENTE, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN FINANZAS de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Gestión del capital circulante y la rentabilidad en la empresa comercial importaciones y distribuciones American E.I.R.Ltda, Comas, Lima 2020-2022", cuyo autor es ABURTO MATTOS GRYSSEL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 12.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 02 de Agosto del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
BAQUEDANO CABRERA LUIS CLEMENTE <b>DNI:</b> 17843413 <b>ORCID:</b> 0000-0002-3890-0640	Firmado electrónicamente por: BBAQUEDANOCA el 04-08-2023 09:04:24

Código documento Trilce: TRI - 0636310





**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN FINANZAS**

### **Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, ABURTO MATTOS GRYSSEL estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO del programa de MAESTRÍA EN FINANZAS de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Gestión del capital circulante y la rentabilidad en la empresa comercial importaciones y distribuciones American E.I.R.Ltda, Comas, Lima 2020-2022", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
ABURTO MATTOS GRYSSEL DNI: 48598875 ORCID: 0000-0003-0078-9227	Firmado electrónicamente por: GABURTOM el 06-08- 2023 12:23:25

Código documento Trilce: INV - 1247838

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	16
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	16
3.2 Variables y operacionalización.....	17
3.3 Población, muestra y muestreo.....	19
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	21
3.5 Procedimientos.....	25
3.6 Método de análisis de datos.....	26
3.7 Aspectos éticos.....	26
IV. RESULTADOS.....	27
V. DISCUSIÓN.....	58
VI. CONCLUSIONES.....	69
VII. RECOMENDACIONES.....	73
REFERENCIAS.....	75
ANEXOS.....	90

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Operacionalización de la variable gestión del capital circulante.....	18
<b>Tabla 2</b> Operacionalización de la variable rentabilidad.....	19
<b>Tabla 3</b> Ficha técnica del instrumento para medir la variable gestión del capital circulante .....	22
<b>Tabla 4</b> Ficha técnica del instrumento para medir la variable rentabilidad.....	22
<b>Tabla 5</b> Ratios financieros de las dimensiones de la variable rentabilidad.....	23
<b>Tabla 6</b> Validación del instrumento.....	23
<b>Tabla 7</b> Resumen del procedimiento de los casos.....	24
<b>Tabla 8</b> Estadística de fiabilidad del instrumento.....	24
<b>Tabla 9</b> Valor de la conversión del cuestionario.....	28
<b>Tabla 10</b> Método de conversión para determinar los intervalos de la nueva escala.....	28
<b>Tabla 11</b> Rango para las escalas que se miden en la V1 .....	29
<b>Tabla 12</b> Tabla cruzada de la V1 y la V2.....	29
<b>Tabla 13</b> Tabla cruzada de la V1 y la D1_V2.....	31
<b>Tabla 14</b> P1-V1-D1-I1.....	32
<b>Tabla 15</b> P1-V1-D1-I1.....	32
<b>Tabla 16</b> P1-V1-D1-I1.....	32
<b>Tabla 17</b> P1-V1-D1-I1.....	33
<b>Tabla 18</b> P1-V1-D1-I1.....	33
<b>Tabla 19</b> P1-V1-D1-I1.....	34
<b>Tabla 20</b> P1-V1-D1-I2.....	34
<b>Tabla 21</b> Tabla cruzada de la V1 y D2_v2.....	35
<b>Tabla 22</b> P1-V1-D1-I3.....	36
<b>Tabla 23</b> P1-V1-D2-I1.....	37
<b>Tabla 24</b> P1-V1-D2-I1.....	37

<b>Tabla 25</b> <i>Tabla cruzada de la V1 y la D3_V2</i> .....	38
<b>Tabla 26</b> <i>P1-V1-D2-I2</i> .....	39
<b>Tabla 27</b> <i>P1-V1-D2-I2</i> .....	40
<b>Tabla 28</b> <i>P1-V1-D1-I2</i> .....	40
<b>Tabla 29</b> <i>P1-V1-D1-I3</i> .....	41
<b>Tabla 30</b> <i>P1-V1-D2-I3</i> .....	41
<b>Tabla 31</b> <i>P1-V1-D2-I3</i> .....	42
<b>Tabla 32</b> <i>Resumen de los resultados de los indicadores de la primera dimensión de la primera variable</i> .....	42
<b>Tabla 33</b> <i>Resumen de los resultados de los indicadores de la segunda dimensión de la primera variable</i> .....	43
<b>Tabla 34</b> <i>Tabla cruzada de la V2 y la D1_V1</i> .....	44
<b>Tabla 35</b> <i>Tabla cruzada de la V2 y la D2_V1</i> .....	47
<b>Tabla 36</b> <i>Tabla de contingencia de las dimensiones de la V1 y las dimensiones de la V2</i> .....	49
<b>Tabla 37</b> <i>Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk</i> .....	52
<b>Tabla 38</b> <i>Prueba de correlacional de la hipótesis general</i> .....	52
<b>Tabla 39</b> <i>Prueba de correlacional de la hipótesis específica 1</i> .....	53
<b>Tabla 40</b> <i>Prueba de correlacional de la hipótesis específica 2</i> .....	54
<b>Tabla 41</b> <i>Prueba de correlacional de la hipótesis específica 3</i> .....	55
<b>Tabla 42</b> <i>Prueba de correlacional de la hipótesis específica 4</i> .....	56
<b>Tabla 43</b> <i>Prueba de correlacional de la hipótesis específica 5</i> .....	57



## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Respuestas de los encuestados de la V1, sus dimensiones y sus indicadores.....	27
<b>Figura 2</b> Ratios de la rentabilidad sobre los activos (ROA) .....	45
<b>Figura 3</b> Beneficio sobre los recursos (ROE) .....	46
<b>Figura 4</b> Margen bruto sobre ventas .....	48

## RESUMEN

El objetivo principal de la investigación fue determinar como la gestión del capital circulante se relaciona en la rentabilidad en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L. Comas, Lima 2020-2022. La primera variable fue gestión del capital circulante y sus dimensiones, ciclo de conversión de efectivo y políticas de créditos y cobranzas; la segunda variable fue rentabilidad, y sus dimensiones, ROA, ROE y margen bruto sobre ventas.

El diseño fue de diseño básico cuantitativo, no experimental, de corte transversal, y correlacional. La población fue de 15, y como muestra tenemos a los 12 ejecutivos que representan al área administrativa. Como técnicas tenemos la encuesta y el análisis documental, como instrumento tenemos al cuestionario y la ficha de análisis documental. Como resultado encontramos que el 50% de los entrevistados manifiestan que tiene un valor "bueno" en la V1 y en la V2, esto quiere decir que la empresa se esfuerza por tener una gestión adecuada de capital circulante, pero aún presenta dificultades. En el análisis inferencial tenemos un ( $Rho= 0,690$ ), y el ( $p\text{-valor}= 0.000$ ), lo que señala que existe una relación entre ambas variables, lo que sugiere que una mejor gestión del capital circulante está asociada a una mayor rentabilidad.

**Palabras clave:** Gestión del capital circulante, Rentabilidad, Inventarios, Cuentas por cobrar, Cuentas por pagar.

## ABSTRACT

The main objective of the investigation was to determine how the management of working capital is related to profitability in the commercial company Imports and Distributions American E.I.R.L. Comas, Lima 2020-2022. The first variable was working capital management and its dimensions, cash conversion cycle, and credit and collection policies; the second variable was profitability, and its dimensions, ROA, ROE and gross margin on sales.

The design was a basic quantitative, non-experimental, cross-sectional, and correlational design. The population was 15, and as a sample we have the 12 executives that represent the administrative area. As techniques we have the survey and the documentary analysis, as an instrument we have the questionnaire and the document analysis sheet. As a result, we found that 50% of the interviewees state that it has a "good" value in V1 and V2, this means that the company makes an effort to have an adequate management of working capital, but it still presents difficulties. In the inferential analysis we have a ( $Rho=0.690$ ), and ( $p\text{-value}=0.000$ ), which indicates that there is a relationship between both variables, which suggests that better working capital management is associated with greater profitability.

**Keywords:** Working capital management, Profitability, Inventories, Accounts receivable, Accounts payable.

## I. INTRODUCCIÓN

Actualmente en el mundo empresarial las empresas desean ser exitosas en el rubro que laboran y deseando así posicionarse en el mercado competitivo, por ello la administración (gestión) del capital circulante (capital de trabajo) (fondo de maniobra) es necesario e importante ya que les permitirá lograr sus metas establecidas teniendo una buena planificación y consiguiendo una proporción esencial entre la liquidez y la rentabilidad.

En el ámbito internacional con relación a la gestión del capital circulante, Cuenca, Rojas, Cueva y Armas (2018) nos señala que es el análisis de seguridad que necesitan las entidades para financiar sus operaciones normales, por lo que la falta del capital circulante hace que las entidades no logren a realizar sus actividades de manera normal. Asimismo, Harsh (2014, citados en Duque, Espinoza, González & Sigüencia, 2019) señalan que una buena gestión del capital circulante le permitirá a la empresa aprovechar evidentemente sus recursos para así conseguir mayores niveles de ingresos con bajas inversiones en activos corrientes.

García y Martínez (2010, citados en Jara, Carrera, Villarreal & Tamez, 2018) manifestaron que “las empresas que lleguen a tener una mala gestión del capital de trabajo afectarían su rentabilidad y, lo que es más importante a su valor” (p.145). Dado que el capital circulante es fundamental para una óptima gestión de la empresa, debe administrarse de manera efectiva para tener un buen control sobre el capital de trabajo para que conduzca a una mayor rentabilidad. Muchos de estos negocios comerciales carecen de estabilidad financiera para cancelar sus deudas en un periodo corto debido a que no financian de forma adecuada sus activos corrientes y sus pasivos corrientes y esto repercute en la toma de decisiones de manera que disminuirá su rentabilidad y liquidez del negocio.

Quevedo, Martínez, Ollague y Tapia (2020) expresan que la rentabilidad “es el beneficio que se llega a obtener después de haber determinado los ingresos y los costos que han realizado las entidades, asimismo es lo que se llega a invertir en una entidad” (p.519).

El problema de algunas empresas que obtienen una rentabilidad baja es porque compran productos que no tienen demanda en el mercado, gastos innecesarios que no llegan a obtener ningún beneficio, también porque las empresas se llegan a endeudar y no logran cumplir con sus obligaciones, también por el retraso de los pagos por parte de sus clientes, etc.

A nivel nacional con relación a la gestión del capital circulante, Arreiza & Gavidia (2019) nos manifiesta que es la gestión de activos como de los pasivos a periodo corto, y por ende la estabilidad de la mayoría de las entidades. La problemática actual es debido a que no cuentan con el control de todas las cuentas de los activos circulantes, así para así poder obtener una estabilización entre la rentabilidad y el riesgo, es decir, al momento de tomar las decisiones con respecto a la gestión del capital circulante podrá repercutir de manera positiva o negativa a la empresa, sin embargo, un buen manejo de este accederá a aumentar la rentabilidad y disminuir el riesgo.

Así mismo con relación a la rentabilidad las empresas que tengan problemas con este y tengan las condiciones financieras débiles es importante que obtengan una buena administración eficiente con respecto al capital de trabajo debido a que es de consideración para las entidades porque les proporcionará calcular en qué estado está marchando y también podrá examinar si la empresa está en forma creciente o decreciente. Jaramillo (2016) manifiesta que la rentabilidad se logra mejorar si hay una reducción en el volumen de existencias y los montos que se tienen por recobrar para tener un nivel mínimo aceptable.

A nivel local la problemática actual en Comas, la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L. tiene dificultades para gestionar bien su capital circulante debido a que no establece sus cláusulas de créditos, también no resguarda y no lleva un idóneo control de los inventarios. Por ello se tiene problemas para planificar adecuadamente sus activos y pasivos corrientes asimismo puede llegar a tener mayor riesgo con el cumplimiento de sus pagos que ya se encuentran vencidas en el periodo corto, ocasionando así una estabilidad financiera débil y una rentabilidad no esperada.

La rentabilidad se ve afectada si los costos que están relacionados al capital circulante exceden los beneficios de contar con más mercaderías o dar más crédito comercial a los clientes, también sucede con las cuentas por pagar pues si las empresas no logran negociar plazos adecuados con sus proveedores, no obtendrá aplazamiento en el pago y se verán en la obligación de sustituir ésta por crédito.

De acuerdo a la problemática descrita en los párrafos anteriores, se formuló como problema general: ¿Cómo la gestión del capital circulante se relaciona en la rentabilidad en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L. Comas, Lima 2020-2022? Así mismo los problemas específicos se encuentran en anexo 1.

De este modo, Arias, Méndez, Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez (2014, citados en Fernández, 2020) señalan que la justificación teórica “es por la inquietud del que realiza la investigación por querer indagar los enfoques teóricos que trata el problema que se va a explicar, con la finalidad de seguir una línea de investigación” (p.70). Por ello, en la presente justificación teórica, nos reflejará como la empresa puede mejorar su rentabilidad si llega a gestionar bien su capital circulante permitiendo a la empresa aprovechar evidentemente sus recursos para así conseguir mayores niveles de ingresos con bajas inversiones en activos corrientes; por ello, es de suma importancia evaluar la gestión elaborada por las empresas de acuerdo a su capital de trabajo y la influencia sobre los resultados económicos.

Asimismo, Blanco y Villalpando (2012, citados en Fernández, 2020) manifiestan que la justificación práctica les beneficiará debido a que ayudarán a solucionar las dificultades, o también podrán recomendar planteamientos para que ayuden a resolverlo por medio de la práctica, a continuación se presenta la relación de las versátiles gestiones del capital circulante y rentabilidad de manera que se van a manifestar si es eficaz la gestión para así obtener una buena rentabilidad y ver los resultados en el crecimiento de la empresa, de manera que necesitará establecer las cláusulas de créditos para así conseguir un menor riesgo, también llevar un idóneo control de los inventarios, del mismo modo planificar adecuadamente los activos y pasivos corrientes para así tener menor riesgo con el incumplimiento de las obligaciones.

De la misma manera, Hernández, Fernández, Baptista, Méndez, Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez (2014, citados en Fernández 2020) establecen que en la justificación metodológica se recolectará o se analizará nuevos datos para así plantear una nueva metodología o también donde se llegue a estudiar a una definida población, por ello la justificación metodológica, este trabajo de indagación tiene como primera variable y como segunda variable un enfoque cuantitativo, se proporciona las herramientas y los métodos donde la información investigada se procesó en los sistemas como SPSS para así tener resultados y analizarlo de modo eficiente para beneficio de la entidad.

De igual forma planteamos el objetivo general: Determinar como la gestión del capital circulante se relaciona en la rentabilidad en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L. Comas, Lima 2020-2022. Tenemos como objetivos específicos en el anexo 1.

De tal modo se plantea la hipótesis general: La gestión del capital circulante se relaciona en la rentabilidad en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L. Comas, Lima 2020-2022. Tenemos como hipótesis específicas en el anexo 1.

## II. MARCO TEÓRICO

Necesitamos constatar los estudios ya existentes con relación al tema que estamos desarrollando en nuestra actual indagación, por ello mostramos los antecedentes nacionales.

Aliaga, Becerra, Cabezas y Pinedo (2021) indican que su objetivo fue determinar la administración del capital circulante con relación a como desempeñan las entidades, su metódica es con diseño no experimental, como resultado muestran que la entidad tiene un capital circulante positivo en el lapso de estudio, y como conclusión tienen que la situación con respecto al capital de trabajo en la entidad se puede mejorar.

Agüero, Álvarez, Castillo y Vargas (2021) como objeto de indagación fue identificar la relación del fondo de maniobra y como impacta en la rentabilidad, su metódica es enfoque cuantitativo, como resultado se manifiesta que existe relación directa entre el capital circulante y la rentabilidad; y como conclusión tiene que es importante saber precisar en forma correcta los elementos del capital de trabajo para que así ayuden a tomar decisiones correctas y necesarias con el propósito de crear mayor valor a las entidades.

También Arreiza y Gavidia (2019) indican que su objeto fue analizar el fondo de maniobra y el crecimiento empresarial, su metódica se fundamenta de la indagación bibliográfica, como resultado se obtuvo que el capital circulante es importante para que las entidades puedan operar sus actividades, y como conclusión tiene que el capital circulante les permitirá a las entidades asegurar que tengan efectivo para iniciar sus operaciones de manera que tienen que controlar y disminuir las cobranzas para así evitar sus riesgos de liquidez.

Mandujano y Navarro (2015) indican que su objetivo fue poder determinar los factores que lleguen a influir en el momento de tomar las decisiones sobre la gestión del capital circulante, su metódica es de análisis exploratorio, como resultado tiene que el ROA influyen en las decisiones en las entidades para la gestión del capital circulante, y se concluye que esta indagación está destinada para los inversionistas, funcionarios, etc.



Tizón (2017), estableció que su objetivo fue determinar si existe relación entre el capital circulante y la rentabilidad en las entidades, su método de trabajo de estudio es de diseño no experimental, como resultado demostraron que existe relación con los días de cuentas por pagar y como conclusión tiene que las empresas tienen que tomar decisiones para ser rentables y también competitivas pues tienen que mejorar el control de inventarios, las cuentas que se tienen por pagar y las cuentas que se tienen por cobrar.

Por otra parte en los antecedentes internacionales tenemos a Aldubhani, Wang, Gong y Maudhah (2022) manifestaron que su objetivo fue determinar si las estrategias de la administración del capital circulante llegan afectar a la rentabilidad de las entidades, su metódica es de análisis de regresión compuesto entre el 2015-2019, como resultado se obtuvo que las entidades con periodos que se tiene por pagar son más extensos y se encuentran relacionados con la rentabilidad, como conclusión se muestra que los inventarios llegan a tener un efecto positivo en el ROA y por ende los niveles de los inventarios serán muy altos y mejoraran la rentabilidad en las entidades.

Alsulayhim (2019) manifiesta que su objetivo fue establecer como se relaciona la gestión del fondo de maniobra y la rentabilidad en las entidades, su metódica es de enfoque cuantitativo, como resultado tiene que existe relación entre la gestión del fondo de maniobra y la rentabilidad, esto dependería de las estrategias de cada entidad emplee, concluye que ninguna estrategia constante se adaptaría a todas las entidades, pues los gerenciales tienen que identificar cual es el nivel apropiado de capital circulante que se adapte a la situación de la entidad.

Alvarez, Sensini y Vasquez (2020), indican que su objetivo fue establecer como impacta la administración del fondo de maniobra en la rentabilidad de las entidades, su metodología es de instrumento el cuestionario, como resultado se obtuvo que el ROA y el ROE y los indicadores de la gestión del capital circulante representan un efecto bueno en el desempeño de las entidades, y como conclusión muestra que existe una relación favorable en la administración del fondo de maniobra y la rentabilidad.

Anton y Afloarei (2020) manifestaron que su objetivo fue analizar cómo se relaciona el capital circulante y la rentabilidad en las entidades, su metodología es de técnicas de datos de panel, como resultado tuvo que mientras el circulante este un bajo nivel, pronto eso va influir directamente en forma positiva en la rentabilidad, la conclusión es que el capital de trabajo tiene un efecto de forma positiva en la rentabilidad en las entidades.

Arnaldi, Novak y Roscigno (2021) mencionan que el objetivo fue analizar como impacta las políticas de la gestión del capital de trabajo, su metodología es cuantitativa probabilística, como resultado sugiere que invertir en mercaderías y obtener prorrogas de los proveedores generará costos adicionales que afectarían en forma negativa la rentabilidad, concluye que este estudio pueda contribuir a los gerentes a mejorar sus políticas de gestión del capital circulante.

Cuenca, Rojas, Cueva y Armas (2018) señalan como objeto de estudio establecer el efecto de la gestión del capital circulante en la rentabilidad, su metodología de estudio es el análisis descriptivo y como resultado obtuvieron que el (ROA) rentabilidad del activo en tanto sea mayor la razón llega a significar que el activo es el que tiene la posibilidad de obtener beneficios, como conclusión se determinó que la gestión del capital circulante es importante en la administración financiera de las entidades.

Debabrata (2018) señala que su objetivo fue determinar la relación y las estrategias de la administración del capital circulante de la India, su metodología es de análisis de panel, como resultado tiene que el ratio de beneficio neta tiene un efecto significativo en el rendimiento de los activos de la entidad, concluyen que existe una relación significativa en forma positiva entre la administración del capital circulante y la rentabilidad.

Duque, Espinoza, González y Sigüencia (2019) su objetivo fue determinar si es eficiente la gestión del capital de trabajo en la rentabilidad en las entidades. Su metodología es cuantitativa, se obtuvo como resultado que para tener una buena gestión del capital de trabajo tienen que dar una cantidad adecuada de capital de trabajo para que así tengan un buen funcionamiento la empresa, concluye que la buena gestión del capital circulante afectará en las entidades de manera positiva porque podrán solventar sus obligaciones.

Golas (2020) indica que como objeto de estudio fue determinar si existe una relación entre la administración del fondo de maniobra y el ROA en las entidades, su metódica es de regresión en forma de panel, como resultado obtuvo que, si existe un vínculo entre la administración del fondo de maniobra y el ciclo de conversión de efectivo, concluyeron que los métodos que se lleguen a hacer en la administración del fondo de maniobra varían de acuerdo a su actividad, al volumen de la entidad.

Harsh, Satish, Sisira (2017), manifestaron que su objeto fue identificar la manera en cómo adicionar de manera cuantitativamente los posibles hallazgos que tengan como consecuencia en la administración del fondo de maniobra en la rentabilidad, su metódica fue los métodos de metaanálisis, su resultado es que el ciclo de conversión de efectivo no se asocia con la rentabilidad, como conclusión tenemos que la administración del fondo de maniobra se relaciona con la rentabilidad pero con un nivel de confianza en forma negativa.

Ihsan (2016) indica que su objetivo fue determinar si existe relación en la administración del capital circulante y el rendimiento, la metódica que usaron fue la regresión lineal múltiple, como resultado obtuvieron que hay una relación positiva en el ciclo de conversión de efectivo, y también se encontró una relación negativa en la utilidad neta y como conclusión indicaron que la administración del capital circulante de las entidades influye de manera directa en los resultados de desempeño operativo de la determinación de los gerentes.

Asimismo, Iqbal y Zhuquan (2015) manifiestan en su objeto de estudio fue establecer el vínculo en la administración del fondo de maniobra y la rentabilidad en las entidades, su metódica son los datos de panel, como resultado obtuvo que un vínculo negativo entre la rentabilidad y el ciclo de conversión de efectivo, en cambio con el ROA encontraron un vínculo positivo, concluyeron que los encargados de las entidades pueden aumentar la rentabilidad si llegan a controlar las cuentas que se tienen por cobrar, por pagar.

Jaworski y Czerwonka (2021) indican que el objetivo fue poder establecer las medidas de administración del capital circulante y la rentabilidad en las entidades, su metodología es 326 como muestra en el lapso 1998-2016, como resultado tiene que existe una relación no lineal en el valor del capital circulante y la rentabilidad, como conclusión tiene que las entidades que tienen una rentabilidad que va en aumento no tiene que descuidar el ciclo de conversión de efectivo.

Mohammad, Kanon y Mohammad (2021) señalan que su objetivo fue examinar como la decisión de capital circulante contribuye en la rentabilidad en las entidades, su metódica es de análisis de diagnóstico y de regresión, como resultado tuvo que las inversiones fuertes y la toma de decisiones financieras ayudan de manera significativa a la rentabilidad en las entidades, y como conclusión tiene que la buena gestión del capital circulante llega a tener un impacto en la rentabilidad.

Morshed (2020), señala establecer la relación de la contabilidad y finanzas por medio de la medición del efecto de la administración del fondo de maniobra en la rentabilidad, su metódica fueron las entrevistas semiestructuradas con 16 gerentes financieros, como resultado obtuvieron que las estrategias les ayudarán a gestionar bien las cuentas que se tienen cobrar para así evitar más intereses y los gastos de las deudas que no se pueden cobrar, y como conclusión tiene que hay relación en la administración del capital circulante y la rentabilidad.

Asimismo, Nguyen, Pham y Nguyen (2020) manifiestan que el propósito fue indagar el impacto de la administración del capital circulante en la rentabilidad de las entidades, su metódica es que su recolección de datos fueron sus estados financieros en el lapso 2010-2018, y como resultado se obtiene que la gestión del capital circulante tiene una relación negativa significativamente en la rentabilidad de las entidades y como conclusión tiene que al crear políticas de la gestión del capital circulante de forma razonable les va permitir a las entidades aumentar su rentabilidad y añadir valor para los inversores.

Onyinyechukwu y Onyinyechi (2021) mencionan que su objetivo es establecer como la administración del capital circulante afecta la rentabilidad, su metodología son los datos que se recopiló de las dieciséis entidades, su resultado es que el ciclo de conversión de efectivo llega a tener efecto poco significativo en la rentabilidad, concluyen que los directivos tienen que tomar más atención a los componentes del capital circulante para así eliminar la ineficiencia.

Pham, Nguyen y Nguyen (2020) indican que el propósito de su estudio fue examinar la influencia de la administración del capital circulante en la rentabilidad de las entidades, su metodología es la información que vienen ser los estados financieros auditados por parte de las entidades en un lapso de diez años, como resultado es que la administración del capital circulante tiene un alto impacto en la rentabilidad, y como conclusión tenemos que los factores de la administración del capital circulante tienen un impacto alto en la rentabilidad.

Quevedo, Martínez, Ollague y Tapia (2020) establecieron como objetivo analizar si la incidencia que tiene la gestión de fondo de maniobra genera impacto en la rentabilidad en las empresas, tiene un enfoque cuantitativo, como resultado tenemos que el fondo de maniobra no llega a generar mayor impacto y que nos muestra un ROE superior al ROA, concluyeron que el fondo de maniobra no llegó a generar mayor impacto en la rentabilidad de las entidades.

Asimismo, Rafathunnisa (2021), manifiestan que su objetivo fue conocer el impacto que llega a tener en el capital de trabajo en la rentabilidad, su metodología es que la población son quince entidades, como resultado se tiene que existe una relación entre la rentabilidad y el periodo promedio que se va a cobrar, y como conclusión tenemos que existe una relación alta entre el capital circulante y la rentabilidad en las entidades.

Ramos, Huacchillo y Curay (2020) indican que su objetivo fue establecer el capital circulante que es esencial para la entidad, su metodología es no experimental, tienen como resultado diversos factores claves que lleguen a ser esenciales al mostrar los estados financieros, concluyen que el capital circulante es esencial porque es un factor importante que servirá como medida para establecer y llegar a comparar si la entidad es capaz o no de cancelar sus pagos en un periodo corto.

Thenuwara y Ekanayake (2021) expresan que su objetivo fue determinar el impacto de la gestión del capital circulante en la rentabilidad de las entidades, su metodología es de enfoque cuantitativa, como resultado tiene que el periodo de conversión de mercaderías tiene un impacto negativo en la rentabilidad, concluye que este trabajo de estudio es útil para los accionistas, gerentes, inversionistas y administradores al momento de tomar las decisiones sobre la rentabilidad de las entidades.

Finalizando con los antecedentes internacionales, presentamos a Wahieda, Azhar y Chin (2016) señalan que su objeto de estudio fue establecer si hay eficiencia de la administración del fondo de maniobra en las entidades pequeñas, su metodología tienen una muestra de cincuenta entidades pequeñas, como resultado obtuvo que las pequeñas y medianas entidades que fueron seleccionadas llegaron a ser menos eficaces en la administración del fondo de maniobra, concluyen que si las entidades que gestionen bien su fondo de maniobra aseguran una sostenibilidad y mejor rendimiento.

De acuerdo a las teorías relacionadas con el tema de indagación se establece y se da fundamentos sobre las dos variables que se van a utilizar, también a las dimensiones y sus indicadores, por ello iniciaremos con la primera variable, gestión del capital circulante. Tenemos a Arreiza & Gavidia (2019) quién nos manifiesta que es la gestión de activos como de los pasivos a periodo corto, y por ende la estabilidad de la mayoría de las entidades, por lo tanto, tiene un impacto directo en la rentabilidad y liquidez ya que esto asegura la salud financiera de las entidades. También Cuenca, Rojas, Cueva y Armas (2018) nos señala que es el análisis de seguridad que necesitan las entidades para financiar sus operaciones normales, por lo que la falta del capital circulante hace que las entidades no logren a realizar sus actividades de manera normal. García, Galarza y Altamirano (2017) nos manifiesta que es cierto nivel de seguridad para los hombres de negocios porque les permitirá disminuir el riesgo cuando se enfrenten a los problemas financieros debido a la falta del dinero. Quevedo, Martínez, Ollague y Tapia (2020) es el dinero caudado (recursos) con los que operará la entidad al poco lapso de saldar la deuda de periodo corto.

Según las teorías estudiadas podemos mencionar que la primera dimensión de esta versátil (variable), es ciclo de conversión de efectivo, Jiménez, Rojas y Ospina (2013, citado en Díaz y Ramón, 2021) establecen que es esencial en el campo de la contabilidad y la economía para calcular el estado financiero de toda entidad, porque así se conocerá si una entidad cuenta o no con flujo de efectivo, pues es importante que toda entidad cuente con su propio dinero a fin de afrontar cualquier obligación a periodo corto. Por otro lado, Morillo y Llamo (2019) nos manifiesta que nos permite estar al tanto sobre la eficiencia interna de las entidades y además muestra la etapa que transcurre desde que se realiza las existencias, se vuelve a vender y hasta que son cobrado nuevamente.

Dentro de esta dimensión como primer indicador tenemos a la gestión de inventarios, Meana (2013, citados en Flores, Arévalo, Pérez y Escalante, 2022) indica que es el proceso de comprobar, administrar los activos o las mercaderías de la entidad. Por otro lado, Romero, Saénz y Pacheco (2021), expone que es un mecanismo que les servirá a las entidades a verificar, controlar de mejor manera sus productos al establecer claramente sus estrategias y sus procedimientos. Asimismo, Salas, Miguél y Acevedo (2016) mencionan que es el desarrollo de estrategias para obtener un control de las existencias con la finalidad de tener resultados deseados. También, Bravo (2009, citados en Flores, Arévalo, Pérez y Escalante, 2022) señalan que la administración de existencias es muy importante para las entidades ya que dependerá de la rotación de las mismas para así generar utilidades.

El segundo indicador es la gestión de cuentas por cobrar, Gonzales, Sanabria y Zúñiga (2016) señala que es el desarrollo en el que se establece y se administra las ventas a crédito. Ávila, Gil y González (2019) manifiesta que la administración de las cuentas que se tienen por cobrar tiene que planificarse, organizarse y monitorear sus estrategias crediticias con la finalidad de poder asegurar que lo que tiene la entidad siempre estén disponibles. Quiroz, Barrios y Villafuerte (2019) indica que es útil para las entidades, por ello, es necesario desarrollar medidas consistentes y apropiadas para una administración de cobranza que sea eficiente y también oportuna donde nos permita comprender las cualidades de los compradores para decidir las planificaciones de cobranza.

El tercer indicador es la gestión de cuentas por pagar, Aliaga, Becerra, Cabezas y Pinedo (2021) expresan que es el trato de forma directa con abastecedores a fin de realizar los propósitos de las entidades, el trato con los abastecedores puede ser a plazos. Por otro lado, Arana (2019) manifiesta que es la gestión del proceso en que ocurre la adquisición de existencias y el pago al proveedor. Asimismo, Granizo (2020) señala que es fundamental tomar en cuenta el lapso que pasa desde la adquisición de un producto y el momento en que se va a cancelar el producto al abastecedor.

Como segunda dimensión de esta versátil (variable), tenemos a política de crédito y cobranza, Chiriani, Alegre y Chung (2020) informan que son como reglamentos que los altos representantes de la entidad llevan a cabo en el momento en que ejecuten créditos, y mediante por estas reglas se pueden recobrar los préstamos otorgados. Villaseñor (2013, citados en Chiriani, Alegre y Chung, 2020) establecen que normalmente “son creados y desarrollados por los altos mandos, pues es importante que haya un trato efectivo entre los gerenciales y los que son responsables en el área de crédito” (p.25).

Dentro de esta dimensión tenemos como primer indicador, gestión de riesgo de crédito, Cevallos y Campos (2020) indica que es un instrumento importante para las entidades por medio de ello, ayudará como soporte con las estrategias establecidas a la base de clientes que se encuentren caducados, asimismo es crucial que al dar créditos a los clientes se realicen de acuerdo a su solidez financiero de manera que se pueda conocer si va existir riesgo o cuanto es el riesgo que habrá para que así retorne el dinero. Asimismo, Pedroza, Quintero y Arévalo (2019) señalan que son estrategias procesales que les permitirá disminuir los riesgos y así las entidades podrán tomar mejores sus decisiones. También Yépez (2018) manifiesta que es el factor más importante que debe tener en cuenta las entidades ya que les permite determinar la cantidad de riesgo de los clientes morosos, esto quiere decir la cantidad de los clientes que no están cumpliendo con su pago, sino tienen las políticas establecidas no podrán gestionar bien este tipo de riesgo.



El segundo indicador tenemos a la gestión de documentos, Velázquez, Febles, Mena, González y García (2018) indican que es el conjunto de reglas, métodos y conocimiento utilizados para el tratamiento de los documentos, también es un área que va a gestionar en forma responsable el control eficaz de la distribución de documentos. Momblanc y Castro (2020) señalan que es el proceso, la función de identificar y poder clasificar los documentos para beneficio de la empresa.

El tercer indicador son las estrategias de cobranza, Romero, Torres y Vásquez (2021) manifiestan que es una herramienta de crédito importante en cierto modo ya que nos informa los riesgos y los problemas que la empresa pueda tener con el transcurso del tiempo. Asimismo, Molina (2005, citados en Romero, Vásquez, Bernedo, Rodríguez y Belleza, 2022) indican que es un proceso de la cual les ayuda a tomar mejores resultados en beneficio para la empresa, asegurando y conservando el dinero que se tiene por cobrar. Las estrategias de cobranza son creadas para ser adaptable, también son importantes porque les ayuda a precaver los riesgos y los posibles problemas que ocurra en el tiempo, las empresas que llegan a implementar estrategias adecuadas de cobranza, serán más eficientes para poder recaudar sus ingresos.

La segunda variable es la rentabilidad, tenemos a Ávalos (2014, citados en Tizón, 2017), manifiestan que es lo que se obtiene después de haber invertido en capital o algún dinero invertido en una entidad en un lapso definido. Quevedo, Martínez, Ollague y Tapia (2020) expresan que es el beneficio que se llega a obtener después de haber determinado los ingresos y los costos que han realizado las entidades, asimismo es lo que se llega a invertir en una entidad. Álvarez y Pizarro (2022) indican que “es la capacidad en que las entidades obtienen un beneficio con respecto a sus ingresos, esto es muy importante porque le permitirá saber si están teniendo una disminución o rendimiento” (p.2). También Belloso, Fernández y Álvarez (2021) establecen que “es la eficiencia, así como la eficacia de manera que la dirección de las entidades tiene que llevar una planificación, desarrollo y el control de sus objetivos para que así obtenga ganancias” (p.82). Asimismo, Córdoba (2013, citados en Yaguache y Hennings, 2021), señalan “que se llegan a medir en porcentajes indicándonos cual es el resultado que se tendrá en el lapso de acuerdo a lo invertido” (p.361).

Con relación a la rentabilidad definimos que es el rendimiento o beneficio que las empresas llegan a obtener de lo que han invertido en sus actividades en un momento definido, también se puede decir que es el efecto de las decisiones que llega a tomar la gestión de una empresa.

Según las teorías estudiadas podemos mencionar que la primera dimensión de esta versátil (variable), es rentabilidad de los activos (ROA), Yaguache y Hennings (2021) señala que “es el beneficio que se obtiene después de utilizar los activos ya invertidos en una entidad” (p.361). Por otro lado, Pastor (2012, citados en Encalada, Beltrán, Ocampo y Contreras, 2021) “indica que es lo que gana la entidad de acuerdo a los activos que posee” (p.388). También Belloso, Fernández y Álvarez (2021) manifiesta que “es el beneficio o ingreso obtenido en función de sus activos, por lo que los activos, son activos que tienen las empresas y se convierten en los elementos principales de las actividades de las empresas para obtener ganancias” (p.88) (Anexo 2).

La segunda dimensión es rentabilidad sobre los recursos (ROE), Yaguache y Hennings (2021) dice que “es el beneficio que se llega a obtener por la inversión que llegan hacer los accionistas en las entidades” (p.361). Belloso, Fernández y Machado (2021) expresan que “es el rendimiento que se llega a obtener por el aporte de los socios” (p.89).

Este es un índice que se va a enfocar en contabilizar lo que la entidad le va a ofrecer a sus acreedores y socios en términos de inversiones para así lograr este resultado. (Anexo 2)

La tercera dimensión es margen bruto de utilidad, Rodríguez (2007, citado en Encalada, Beltrán, Ocampo y Contreras, 2021) manifiesta que nos dará a conocer el rendimiento que llegue a obtener la entidad por parte de sus ventas posteriormente de reducir los costos. Fontalvo, Vergara y De la Hoz (2012, citados en Arévalo, Osejo, Fonseca, Canchignia y Mármol, 2018) indica que es el tanto por ciento (porcentaje) del beneficio bruto que se llega a generar por cada venta que realice la entidad descontando los costos. (Anexo 2).

### **III. METODOLOGÍA**

Para lograr con las metas establecidas para este estudio es importante brindar la estructura y la importancia científica del contenido, vamos a detallar los procesos que se va seguir. A continuación, tenemos a la metodología de la investigación científica que según Viñán, Navarrete, Puente, Pino y Caicedo (2018) señalan que son etapas en los trabajos o proyectos de la cual inicia de una teoría y se selecciona las técnicas o métodos concretos que se van a realizar en la indagación, siendo éstas las herramientas que ayudarán a encontrar la mejor solución al problema.

#### **3.1 Tipo y diseño de investigación**

Esta indagación es de enfoque cuantitativo porque la información recolectada para el estudio se realizará mediante las técnicas estadísticas, y así lo afirma Sánchez (2019), que los enfoques cuantitativos se calculan los hechos que se van utilizar por medio de las técnicas de estadísticas para analizar la información que se está recogiendo porque su objetivo es analizar la causa-efecto.

##### **3.1.1. Tipo de investigación**

Para este estudio el tipo de indagación que se va a utilizar es básica, por ello, Bologna (2022) nos manifiesta que son por la creación de nuevas epistemologías con el objetivo de mejorar los que ya existen para así aumentar nuevas teorías. Asimismo, Ortega (2017) determina que las indagaciones de tipo básica son parte de las teorías con el objetivo de indicar teorías actuales o modificarlos, para así ampliar los conocimientos tanto científicos como filosóficos sin que tener que comprobar con los sentidos práctico.

##### **3.1.2 Diseño de investigación**

Esta indagación es de diseño no experimental, según López, Cobos, Hilario, Molina y Jaén (2018) señalan que es porque no se llega a manejar las versátiles en la indagación, es decir, que no se modifican las condiciones, sino que se observan las condiciones existentes en un entorno natural.

Asimismo, esta indagación es transversal, y según Vega, Maguiña, Soto, Valdivia, Correa (2021) manifiestan que es porque se va a evaluar en un tiempo dado llegando a determinar el tiempo.

Por otro lado, la indagación es de nivel correlacional porque se va señalar la relación de las versátiles, asimismo lo señala López, Cobos, Hilario, Molina y Jaén (2018) quién nos indican que es porque lo que se llega a estudiar en la relación entre las versátiles, en esta investigación mediremos la relación entre las versátiles de estudio.

El estudio es de método hipotético inductivo, Rodríguez y Pérez (2017) señala que se enfoca en la realidad problemática de una entidad en estudio en la cual se deduce que la misma problemática lo tiene las empresas del mismo sector.

### **3.2 Variables y operacionalización**

Arias, J. (2021) sostienen que la operacionalización de variables consiste en un grupo de técnicas y métodos que nos permitirá medir la versátil en una indagación, pues viene hacer el proceso en separar y analizar la versátil y luego poder medirlo.

#### **Variable 1:** Gestión del capital circulante

**Definición conceptual:** Según Arreiza & Gavidia (2019) nos manifiesta que es la gestión de activos como de los pasivos a periodo corto, y por ende la estabilidad de la mayoría de las entidades, por lo tanto, tiene un impacto directo en la rentabilidad y liquidez ya que esto asegura la salud financiera de las entidades.

Cuenca, Rojas, Cueva y Armas (2018) nos señala que es el análisis de seguridad que necesitan las entidades para financiar sus operaciones normales, por lo que la falta del capital circulante hace que las entidades no logren a realizar sus actividades de manera normal.

### **Definición operacional:**

La gestión del capital circulante es cuantitativa y está compuesta por dos dimensiones con sus correspondientes indicadores, siendo la primera dimensión es ciclo de conversión de efectivo, teniendo como indicadores gestión de inventarios, gestión de cuentas por cobrar, gestión de cuentas por pagar y como segunda dimensión las políticas de crédito y cobranza, tiene como indicadores gestión de riesgo de crédito, gestión de documento y estrategias de cobranza.

**Tabla 1**

*Operacionalización de la primera variable: Gestión del capital circulante*

Dimensiones	Indicadores
Ciclo de conversión de efectivo	Gestión de inventarios
	Gestión de cuentas por cobrar
	Gestión de cuentas por pagar
Políticas de crédito y cobranzas	Gestión de riesgo de crédito
	Gestión de documento
	Estrategias de cobranza

*Fuente: Realización propia.*

### **Escala de Medición**

Para la primera variable la escala de medición es ordinal porque nos admitirá analizar la actitud del entrevistado de acuerdo a la indagación realizada.

### **Variable 2: Rentabilidad**

#### **Definición conceptual:**

Ávalos (2014, citados en Tizón, 2017), manifiestan que es lo que se obtiene después de haber invertido en capital o algún dinero invertido en una entidad en un lapso definido.

Quevedo, Martínez, Ollague y Tapia (2020) expresan que es el beneficio que se llega a obtener después de haber determinado los ingresos y los costos que han realizado las entidades, asimismo es lo que se llega a invertir en una entidad.

## Definición operacional

La rentabilidad es cuantitativa y está formada por las dimensiones, siendo la primera dimensión rentabilidad de los activos (ROA) y su indicador es el beneficio neto / activo total, como segunda dimensión tenemos a la rentabilidad sobre los recursos (ROE) y su indicador es el beneficio neto / patrimonio y la tercera dimensión es el margen bruto sobre ventas y su indicador es beneficio neto / ventas.

**Tabla 2**

*Operacionalización de la segunda variable: Rentabilidad*

Dimensiones	Indicadores
Rentabilidad de los activos (ROA)	Beneficio Neto / Activo total
Rentabilidad sobre los recursos (ROE)	Beneficio neto / patrimonio
Margen bruto sobre ventas	Beneficio bruto / ventas

*Fuente: Realización propia.*

## Escala de Medición

Para la segunda variable la escala de medición es razón, porque analizaremos los estados financieros de la empresa Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L.

### 3.3 Población, muestra y muestreo

#### 3.3.1 Población

Arias, Villasís y Miranda (2016) indica que la población de la indagación es un grupo de acontecimientos, específicos, que se elaborará para el momento de elegir la muestra, teniendo en cuenta los criterios que sean estipulados.

Para este trabajo de estudio, la población está formada por la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L.

- **Criterios de inclusión:**

Tenemos apoyo de los ejecutivos (directivos) que son parte del área administrativo, que cuentan con la data que se va a necesitar para el estudio de la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L.

- **Criterios de exclusión:**

No cuentan con personal adecuado para el área de políticas de crédito y cobranza en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L.

### **3.3.2 Muestra**

La muestra según López y Fachelli (2017) indican que es una parte del subconjunto que pertenecen a la población, son escogidas de manera al azar y son sometidas a investigación con la finalidad de tener resultados que sean válidos.

En esta investigación tenemos como muestra a 12 directivos que representan al área administrativa de la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L.

### **3.3.3 Muestreo**

Rodríguez, Machado y Villamarin (2017) establecen que son un conjunto de procedimientos estadísticos que examinan en como escoger una muestra que llegue a representar a la población para que así se llegue a tener resultados de sus características.

Esta investigación tiene un muestreo no probabilístico debido a que se basa en algo subjetivo y no se llega a elegir al azar, se eligió a los ejecutivos (directivos) que son parte del área administrativa de la empresa. Asimismo, López y Fachelli (2017) expresan que “es no probabilístico porque se llega a seleccionar en base a la apreciación de los investigadores” (p.43).

Según Hernández (2021) indican que es muestreo no probabilístico por conveniencia porque la muestra que se va elegir es de manera conveniente para el investigador.

### **3.3.4 Unidad de análisis:**

Como unidad de análisis en esta indagación es la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R., y los ejecutivos (directivos) que son parte del área administrativo.

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Para la primera variable gestión del capital circulante se utilizó la técnica de la encuesta, Gómez (2020) exponen que son métodos que los investigadores deben seguir para así llegar a obtener la información que se aproxime al objetivo del estudio.

En la primera variable gestión del capital circulante se utilizó el instrumento del cuestionario, teniendo como valores de acorde a escalas sumativas (escala de Likert), permitiéndonos poder recoger la indagación disponiendo como base una versátil, dos dimensiones y tres indicadores, por la cual las preguntas realizadas podrán ser verificado con las hipótesis.

Asimismo, para la segunda variable rentabilidad, se usó la técnica de análisis documental, Pinto y Molina (1989, citados en Salazar y Tobón, 2018) señalan que consiste en la investigación de diferentes teorías por medio de los conjuntos operacionales de orden, mecánico e intelectual.

En la segunda variable rentabilidad se usó como instrumento la ficha de análisis documental ya que se medirá por medio de los ratios debido a que el recojo de información es de los estados financieros de la empresa del periodo 2020- 2022.

Para la primera variable Gestión del capital circulante se usó la ficha técnica que se muestra a continuación en la siguiente tabla.



### Tabla 3

#### *Ficha técnica del instrumento para medir la primera variable gestión del capital circulante*

Nombre del instrumento:	Encuesta sobre la gestión del capital circulante
Población:	Directivos que representan el área administrativa de la empresa comercial American E.I.R. L. Comas, 2020-2022.
Tamaño muestral:	12
Tipo de técnica:	Encuesta
Tipo de instrumento:	Cuestionario
Escala de medición:	Ordinal
Fecha de trabajo en campo:	06 de Junio del 2023
Tiempo de duración:	Quince minutos

*Nota. Información recogida de la encuesta. Fuente: Realización propia.*

En la segunda variable rentabilidad se usó la ficha técnica que se muestra en la tabla.

### Tabla 4

#### *Ficha técnica del instrumento para medir la segunda variable Rentabilidad*

Nombre del instrumento:	Análisis documental variable rentabilidad
Población:	La empresa comercial American E.I.R. L. Comas, 2020-2022
Tamaño muestral:	Estados financieros 2020-2022
Tipo de técnica:	Análisis documental
Tipo de instrumento:	Ficha de análisis documental
Escala de medición:	Razón
Fecha de trabajo en campo:	07 de Junio del 2023

*Nota. Información extraída de los EE.FF de la empresa. Fuente: Realización propia.*

Para la segunda variable rentabilidad se está considerando los ratios financieros.

## Tabla 5

### *Ratios financieros de las dimensiones de la segunda variable Rentabilidad*

---

Rentabilidad de los activos (ROA)

---

Beneficio neto sobre recursos (ROE)

---

Margen bruto sobre ventas

---

*Nota. Ratios de las dimensiones de la segunda variable Rentabilidad.*

*Fuente: Realización propia.*

## Validez:

Ventura (2017) señala “que la definición de validez en las indagaciones es la veracidad o lo más cercano a la verdad, también es la evidencia que llega apoyar la interpretación, ya que el instrumento va examinar la variable para que así llegue a demostrar la inferencia” (p.414). Esta indagación será validada el instrumento por los expertos que evaluarán y analizar según su conocimiento.

Para determinar la importancia de la validez del instrumento de esta indagación, los expertos observaron, analizaron, evaluaron toda la información recogida para el instrumento, con la finalidad de aprobarlo.

## Tabla 6

### *Validación del instrumento*

Juicio de Experto	Grado Académico	Aprobación del instrumento	Es Aplicable
Mg. Baquedano Cabrea, Luis Clemente	Magister	Aprobado	Si
G.G. Acuña Ostos, Yoli Rober	Gerente General	Aprobado	Si
Mg. Ramírez Valencia, Hamy Jhonson	Magister	Aprobado	Si

*Nota. Validado el instrumento por expertos. Fuente: Realización propia.*

**Escala:** Gestión del capital circulante

**Tabla 7**

Resumen de procedimiento de los casos

		N	%
Casos	Válido	12	100.0
	Excluido <sup>a</sup>	0	0.0
	Total	12	100.0

*Nota. Procedimiento de los casos. Fuente: Realización propia.*

**Tabla 8****Fiabilidad del instrumento**

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.711	16

*Nota. Fiabilidad del instrumento. Fuente: Realización propia.*

Se procedió a calcular el coeficiente del alfa de Cronbach para la variable gestión del capital circulante de acuerdo a la información del instrumento, teniendo como resultado 0.711 de confiabilidad, de las cuales nos muestra que es aceptable y también consistente.

**Confiabilidad**

Villasís, Márquez, Zurita, Miranda y Escamilla (2018) indican que los resultados que se obtendrán del estudio serán considerados confiables si llegan a tener un elevado nivel de validez, ósea cuando no presente errores. De acuerdo al estudio de indagación, no aplica.

**Coefficiente correlacional de Rho de Spearman:**

Montes, Ochoa, Juárez, Vásquez, Díaz (2021) manifiesta que el coeficiente de Rho de Spearman es un indicador que llega medir la relación entre grupos de sujetos utilizando rangos y comparándolos, este coeficiente es beneficioso cuando se tienen menos de 30 sujetos para asociar.

Para determinar las correlaciones de los valores de Spearman pueden ser desde -1.0 hasta +1.0 donde los valores que se encuentren cercanos a +1.0 mencionan que existe una fuerte agrupación entre las variables, y los valores cercanos a -1 indican que existe una fuerte agrupación negativa, también si los valores es 0.0 significa que no hay ninguna relación.

### **3.5 Procedimientos**

Este trabajo de investigación para su elaboración, primero se escogió el tema de indagación, y así luego lo delimitamos al título. Segundo, se evaluó y se determinó la problemática que tiene la empresa comercial importaciones y distribuciones American E.I. R. Ltda, encontrando el problema general y específicos, también se halló el objetivo donde se planteó la formulación del título escogido, por consiguiente, se llegó a determinar las dimensiones y los indicadores de las dos versátiles a estimar en la matriz de consistencia y en el cuadro operacional, asimismo con la colaboración del gerente se llegó a recolectar los datos de la empresa identificando de esta manera la población y la muestra de este estudio. Tercero, se usó el programa SPSS para la indagación donde se obtuvo resultados y se plasmó en la discusión para analizarlo y compararlo con las investigaciones ya existentes. Y por último establecimos, determinamos nuestras conclusiones y recomendaciones para la empresa comercial importaciones y distribuciones American E.I. R. Ltda.

Para la primera versátil gestión del capital circulante se realizó un cuestionario donde hubo doce preguntas donde los directivos de la empresa lo realizaron, para la segunda versátil rentabilidad, el instrumento es la ficha de análisis documental donde se realizó los ratios de la información que nos han brindado que son los estados financieros que fueron analizados el periodo 2020-2022. Se procesó la información en el SPSS, que como resultado se obtuvo los gráficos y las tablas de la cual se analizó, y se comparó con las investigaciones ya existentes y por último establecimos, determinamos nuestras conclusiones y recomendaciones.

### **3.6 Método de análisis de datos**

En la primera versátil gestión del capital circulante, el diseño es cuantitativo, con análisis descriptivo, donde el instrumento de la primera variable es el cuestionario donde fue aplicado a los 12 directivos de finanzas después brindaron la recolección de datos de la empresa comercial importaciones y distribuciones American E.I. R. Ltda, luego la información se plasmó en el SPSS para así obtener los cuadros, las figuras de los resultados correspondientes, finalizando se analizó y se interpretó.

Asimismo, para la segunda versátil rentabilidad, el análisis de la información adquirida es análisis documental, por ello se hizo los cálculos por Excel donde ahí se realizó tablas y gráficos para así analizar e interpretar los resultados adquiridos. Tomando en cuenta las dimensiones y las versátiles de la investigación relacionadas con los objetivos.

El análisis inferencial en esta indagación es por correlación de (Rho de Spearman) de las dos variables para así poder probar o llegar a refutar la hipótesis que se llegó a formular por los resultados.

### **3.7 Aspectos éticos**

Guzmán (2013, citados en Inguillay, Tercero y López, 2020) mencionan que la ética estudia la moral y el comportamiento humano, pues estos nos permitirán distinguir entre lo bien y lo mal.

En este trabajo de estudio se mantendrá reservado a cada trabajador que nos ha apoyado en el cuestionario, pues se cumplirá los enfoques de ética y profesionalismo, tomando en cuenta los principios tanto sociales como morales y siguiendo de manera correcta la Guía N°0470-2022-VI-UCV, asimismo la tesis se elaboró siguiendo la Guía de investigación de grados y títulos N° 062-2023-VI-UCV.

También, se precisó con claridad toda la información recaudada ya que se mostrará tal y como está. Asimismo, la información recopilada para este trabajo de estudio se buscó artículos científicos y tesis para obtener más conocimientos sobre el tema cumpliéndose las normas APA de la séptima edición, después se verificó en el Turnitin que las fuentes realizadas no tengan mucha similitud de plagio.

## IV. RESULTADOS

### Análisis descriptivo.

Por medio de este capítulo vamos a presentar los resultados de esta indagación teniendo como base a los objetivos y las hipótesis, con el propósito de determinar como la gestión del capital circulante se relaciona en la rentabilidad en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L. Comas, Lima 2020-2022. Lo cual la gestión del capital circulante se estimó mediante el cuestionario que consta con 16 preguntas.

De acuerdo a la ética y la protección de identidad de los encuestados, se usó un código para cada entrevistado y así mostrar los resultados.

Se realizó una tabla con los detalles de las preguntas de la V1 y sus dimensiones, y sus indicadores y se encuentran en el anexo 5.

### Figura 1

*Respuestas de los encuestados de la V1, sus dimensiones y sus indicadores.*

Gestión del capital circulante y la rentabilidad en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L.TDA, Comas, Lima 2020-2022																													
VARIABLE 1: Gestión del Capital Circulante																													
DIMENSIÓN 1										DIMENSIÓN 2																			
Ciclo de conversión de efectivo										Políticas de crédito y cobranzas																			
INDICADOR 1					INDICADOR 2					INDICADOR 3					INDICADOR 4					INDICADOR 5					INDICADOR 6				
Gestión de inventario					Gestión de cobro					Gestión de pago					Gestión de riesgo de crédito					Gestión de documentos					Estrategias de cobranzas				
E/P	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	D1	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	D2	Total										
E1	4	3	3	3	4	3	3	3	26	3	4	3	4	2	4	3	3	26	52										
E2	4	3	4	5	4	4	3	3	30	3	4	4	4	3	4	5	3	30	60										
E3	3	3	4	4	3	3	4	3	27	5	3	4	3	4	3	4	3	29	56										
E4	3	4	3	4	3	4	3	3	27	5	3	3	3	3	3	4	2	26	53										
E5	3	3	4	4	4	3	2	4	27	5	3	4	4	3	4	5	2	30	57										
E6	3	4	3	4	3	4	3	4	28	4	3	3	3	4	3	4	2	26	54										
E7	3	3	4	3	3	5	4	3	28	4	3	4	3	3	4	4	2	27	55										
E8	4	4	5	4	4	4	5	3	33	4	4	5	4	4	4	4	3	32	65										
E9	3	4	3	3	3	4	3	3	26	4	3	3	3	4	3	3	3	26	52										
E10	3	3	3	4	3	4	3	4	27	5	3	4	3	4	3	4	4	30	57										
E11	3	3	4	4	3	3	2	4	26	5	3	3	3	3	3	4	3	27	53										
E12	3	3	3	3	3	4	2	3	24	4	3	3	3	3	3	3	3	25	49										

*Nota:* Base de datos de las respuestas de los doce encuestados de la primera variable Gestión del capital circulante con sus dimensiones e indicadores. Fuente: Realización propia.

**Interpretación:** En la figura 1 estamos presentando la base de datos que muestra las respuestas de los doce entrevistados de acuerdo a sus conocimientos, estos cuestionados forman parte del área administrativa.

## Resumen:

Con respecto al resumen de los resultados ya obtenidos del cuestionario de la Gestión del capital circulante se va convirtiéndose las respuestas del cuestionario en tres niveles.

### Tabla 9

#### *Valor de la conversión del cuestionario*

Anteriores respuestas	Respuestas
Baja	Malo
Medio Baja	Regular
Medio	Bueno
Medio Alta	
Alta	

*Fuente: Elaboración propia.*

Con respecto al valor de la conversión del cuestionario con las anteriores respuestas llegamos a establecer los tres niveles, por ello, tomamos en cuenta que en el cuestionario donde se realizó las preguntas, la V1 se dividió en dos dimensiones (figura 1), todo esto es con la finalidad de poder hacer un método de conversión donde la V1 tiene dieciséis preguntas y las dimensiones tienen ocho preguntas cada uno, de tal manera se hizo cálculos de intervalo para así poder determinar la nueva escala que se midió.

### Tabla 10

#### *Método de conversión para determinar los intervalos de la nueva escala.*

	V1	D1	D2
Preguntas	16	8	8
Nº de encuestados	12	12	12
Valor máximo por pregunta	5	5	5
Valor mínimo por pregunta	1	1	1
Máximo (Preguntas por entrevistados x valor máximo)	80	40	40
Mínimo (Preguntas x entrevistados x valor mínimo)	16	8	8
Rango (Máximo - mínimo)	64	32	32
Amplitud del intervalo (Rango / 3)	21	10	10

*Nota: Información recolectada por la encuesta. Fuente: Realización propia*

Ya determinado los intervalos que se han medido de los cuatro rangos de preguntas, comenzamos a hacer los rangos para los nuevos niveles.

**Tabla 11**

*Rango para las escalas que se miden en la V1*

Respuestas	Rango Dieciséis preguntas		Rango Ocho preguntas	
	Desde	Hasta	Desde	Hasta
Baja	16	36	8	17
Media	37	57	18	27
Alta	58	80	28	40

*Nota: Información de los rangos extraídos de las encuestas fue realizada a los ejecutivos que forman parte del área administrativa de la empresa American E.I.R.L. Fuente: Realización propia*

**Tabla 12**

*Tabla cruzada de la V1 y la V2*

			Rentabilidad (V2)			
			Malo	Regular	Bueno	Total
Gestión del capital circulante (V1)	Malo	Recuento	1	0	0	1
		% del total	8.3%	0,0%	0,0%	8.3%
	Regular	Recuento	0	1	2	3
		% del total	0,0%	8,3%	16,7%	25,0%
	Bueno	Recuento	0	2	6	8
		% del total	0.0%	16,7%	50,0%	66.7%
Total	Recuento	1	3	8	12	
	% del total	8.3%	25,0%	66.7%	100,0%	

*Nota. Los resultados son recaudados a través del instrumento de las dos variables.*

*Fuente: Realización propia.*

**Interpretación:** Con respecto a la tabla podemos observar que hay un valor con mayor frecuencia entre el cruce de “bueno” de la V1 y por parte de la V2 también hay un valor “bueno”, eso quiere decir que 6 de los doce entrevistados representa el 50% del total. También hay dos valores que tienen menor frecuencia, como el cruce de “malo” de la V1 y por parte de la V2 hay un valor “malo”, esto quiere decir, que 1 de los doce entrevistados representa el 8,3% del total.



Asimismo, de los resultados hallados se demuestra que:

- El 8,3% de los doce entrevistados manifiesta que la empresa American tiene un valor “malo” en la V1 y en la V2 tiene un valor “malo”, esto quiere decir que si la empresa no tiene una adecuada gestión de su capital circulante tendrá dificultades para aumentar su rentabilidad
- El 8.3% de los doce entrevistados manifiesta que la empresa American tiene un valor “regular” en la V1 y en la V2 tiene un valor “regular” debido a la cantidad de gastos.
- El 50,0% de los doce entrevistados manifiesta que la empresa American tiene un valor “bueno” en la V1 y en la V2 tiene un valor “bueno” debido a la gestión de sus recursos.

Objetivo específico 01: Determinar como la gestión del capital circulante se relaciona en la rentabilidad de los activos (ROA) en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L. Comas, Lima 2020-2022.

Como respuesta para el OE 01, se encontró los resultados que por medio del instrumento se determinó que está formado por 16 preguntas que se encuentran formuladas teniendo en cuenta la relación con la dimensión y los indicadores.

De acuerdo al primer objetivo se tiene a la primera dimensión que es ciclo de conversión de efectivo que está formado por 8 preguntas, de las cuales a continuación se tiene al primer indicador gestión de inventario que está formado por 6 preguntas.

**Tabla 13***Tabla cruzada de la V1 y la D1\_V2*

		Rentabilidad de los activos (D1-V2)				
		Malo	Regular	Bueno	Total	
Gestión del capital circulante (V1)	Malo	Recuento	0	0	0	0
		% del total	0.0%	0.0%	0.0%	0
	Regular	Recuento	1	2	2	5
		% del total	8.3%	16.7%	16.7%	41.7%
	Bueno	Recuento	0	1	6	7
		% del total	0.0%	8.3%	50.0%	58.3%
Total	Recuento	1	3	8	12	
	% del total	8.3%	25.0%	66.7%	100.0%	

*Nota. Los resultados son recaudados a través del instrumento de las dos variables.*

*Fuente: Realización propia.*

**Interpretación:** Con respecto a la tabla podemos observar que hay un valor con mayor frecuencia entre el cruce de “bueno” de la V1 y por parte de la ROA también hay un valor “bueno”, eso quiere decir que 6 de los doce entrevistados representa el 50% del total. También hay dos valores que tienen menor frecuencia, como el cruce de “regular” de la V1 y por parte de la ROA hay un valor “malo”, esto quiere decir, que representa el 8,3% del total.

Asimismo, de los resultados hallados se demuestra que:

- El 8,3% de los doce entrevistados manifiesta que la empresa American tiene un valor “regular” en la V1 y en la ROA tiene un valor “malo” debido al retraso de los pagos de los clientes.
- El 16,7% de los doce entrevistados manifiesta que la empresa American tiene un valor “regular” en la V1 y en la ROA tiene un valor “regular” debido a la gestión de sus inventarios.
- El 50,0% de los doce entrevistados manifiesta que la empresa American tiene un valor “bueno” en la V1 y en la ROA tiene un valor “bueno” debido a su cartera de clientes.

**Tabla 14**

P1-V1-D1-I1

	Opciones	Número	Porcentaje (%)
Válido	BAJA	0	0,00
	MEDIO BAJA	0	0,00
	MEDIO	9	75,0
	MEDIO ALTA	3	25,0
	ALTA	0	0,00
	<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100,0</b>

*Nota. Los resultados son recaudados a través del cuestionario.*

*Fuente: Realización propia.*

**Interpretación:** Con respecto a las opiniones de los entrevistados y que forman parte del área administrativa siendo estos los gestores de la entidad, se tuvo el 75% con relación al control eficiente del stock le considera un valor medio, mientras que el 25% señala que es medio alta.

**Tabla 15**

P1-V1-D1-I1

	Opciones	Número	Porcentaje (%)
Válidos	BAJA	0	0,00
	MEDIO BAJA	0	0,00
	MEDIO	8	66,7
	MEDIO ALTA	4	33,3
	ALTA	0	0,00
	<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100,0</b>

*Nota. Los resultados son recaudados a través del cuestionario.*

*Fuente: Realización propia.*

**Interpretación:** Con respecto a las opiniones de los entrevistados y que forman parte del área administrativa siendo estos los gestores de la entidad, se tuvo el 66.70% que manifiestan un valor medio en que la empresa si tiene un costo de inventario, mientras que el 33.30% señala que existe un valor medio alta.

**Tabla 16**

P1-V1-D1-I1

	Opciones	Número	Porcentaje (%)
Válidos	BAJA	0	0,00
	MEDIO BAJA	0	0,00
	MEDIO	6	50,0
	MEDIO ALTA	5	41,7
	ALTA	1	8,3
	Total	12	100,0

*Nota. Los resultados son recaudados a través del cuestionario.*

*Fuente: Realización propia.*

**Interpretación:** Con respecto a las opiniones de los entrevistados y que forman parte del área administrativa siendo estos los que forman parte de la gestión de la entidad, el 50% manifiesta un valor medio en que la empresa cuenta con un sistema computarizado eficiente donde le permita gestionar su inventario, y el 41.70% señala que es media alta, y el 8.30% manifiesta que es alta.

### Tabla 17

P1-V1-D1-I1

	Opciones	Número	Porcentaje (%)
Válidos	BAJA	0	0,00
	MEDIO BAJA	0	0,00
	MEDIO	4	33,3
	MEDIO ALTA	7	58,3
	ALTA	1	8,3
	Total	12	100,0

*Nota. Los resultados son recaudados a través del cuestionario.*

*Fuente: Realización propia.*

**Interpretación:** Con respecto a las opiniones de los entrevistados y que forman parte del área administrativa siendo estos los que forman parte de la gestión de la entidad, el 33,30% manifiesta un valor medio en que la empresa realiza un control físico de sus inventarios, el 58,30% señala que es media alta, y el 8.30% que es alta.

### Tabla 18

P1-V1-D1-I1

	Opciones	Número	Porcentaje (%)
Válidos	BAJA	0	0,00
	MEDIO BAJA	0	0,00
	MEDIO	8	66,7
	MEDIO ALTA	4	33,3
	ALTA	0	0,00
	Total	12	100,0

*Nota. Los resultados son recaudados a través del cuestionario.*

*Fuente: Realización propia.*

**Interpretación:** Con respecto a las opiniones de los entrevistados y que forman parte del área administrativa siendo estos los gestores de la entidad, se obtuvo un 66.70% que manifiestan un valor medio en que la empresa si evalúa y controla su gestión de inventario, mientras que el 33.30% señala que es medio alta.

### Tabla 19

P1-V1-D1-I1

	Opciones	Número	Porcentaje (%)
Válidos	BAJA	0	0,00
	MEDIO BAJA	0	0,00
	MEDIO	4	33,3
	MEDIO ALTA	7	58,3
	ALTA	1	8,3
	Total	12	100,0

*Nota. Los resultados son recaudados a través del cuestionario.*

*Fuente: Realización propia.*

**Interpretación:** Con respecto a las opiniones de los entrevistados y que forman parte del área administrativa siendo estos los que forman parte de la gestión de la entidad, el 33,30% manifiesta con relación a los precios de los productos que vende la empresa están adecuados al del mercado, el 58,30% señala un valor medio alto, y el 8.30% manifiesta que es alta.

Como segundo indicador se tiene a la gestión de cuentas por cobrar que está formado por una pregunta.

### Tabla 20

P1-V1-D1-I2

	Opciones	Número	Porcentaje (%)
Válidos	BAJA	0	0,00
	MEDIO BAJA	3	25,0
	MEDIO	6	50,0
	MEDIO ALTA	2	16,7
	ALTA	1	8,3
	Total	12	100,0

*Nota. Los resultados son recaudados a través del cuestionario.*

*Fuente: Realización propia.*

**Interpretación:** Con respecto a las opiniones de los entrevistados y que forman parte del área administrativa siendo estos los que forman parte de la gestión de la entidad, el 25% manifiesta un valor medio baja en que el área de cobranza no viene trabajando de manera eficiente con el cobro a los clientes, el 50% señala un valor medio, y el 16.70% manifiesta que es medio alta y el 8.30% indica un que es alta.

Objetivo específico 02: Determinar como la gestión del capital circulante se relaciona en la rentabilidad sobre recursos (ROE) en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L. Comas, Lima 2020-2022.

## Tabla 21

*Tabla cruzada de la V1 y la D2\_V2*

		Rentabilidad sobre los recursos (D2-V2)				Total
		Malo	Regular	Bueno		
Gestión del capital circulante (V1)	Malo	Recuento	0	0	2	2
		% del total	0.0%	0.0%	16.7%	16.7%
	Regular	Recuento	1	1	2	4
		% del total	8.3%	8.3%	16.7%	33.3%
	Bueno	Recuento	0	1	5	6
		% del total	0.0%	8.3%	41.7%	50.0%
Total	Recuento	1	2	9	12	
	% del total	8.3%	16.7%	75.0%	100.0%	

*Nota: Los resultados son recaudados a través del instrumento de cada variable. Fuente: Realización propia*

**Interpretación:** Con respecto a la tabla podemos observar que hay un valor con mayor frecuencia entre el cruce de “bueno” de la V1 y por parte de la ROE también hay un valor “bueno”, eso quiere decir que 5 de los doce entrevistados representa el 41,70% del total. También hay varios valores que tienen menor frecuencia, como el cruce de “regular” de la V1 y por parte de la ROE hay un valor “regular”, esto quiere decir, que 1 de los doce entrevistados representa el 8,3% del total.

Asimismo, de los resultados hallados se demuestra que:

- El 8,3% de los doce entrevistados manifiesta que la empresa American tiene un valor “regular” en la V1 y en la ROE tiene un valor “regular” esto quiere decir que la empresa tiene que seguir mejorando su gestión de sus recursos.
- El 16,7% de los doce entrevistados manifiesta que la empresa American tiene un valor “malo” en la V1 y en la ROE tiene un valor “bueno”, que si la empresa gestiona adecuadamente su capital circulante aumentará aún más su rentabilidad.
- El 41,70% de los doce entrevistados manifiesta que la empresa American tiene un valor “bueno” en la V1 y en la ROE tiene un valor “bueno”, esto quiere decir que, si la empresa gestiona adecuadamente su capital circulante, aumentará aún más su rentabilidad.

Como tercer indicador se tiene a la gestión de cuentas por pagar que está formado por una pregunta.

**Tabla 22**

P1-V1-D1-I3

	Opciones	Número	Porcentaje (%)
Válidos	BAJA	0	0,00
	MEDIO BAJA	0	0,00
	MEDIO	8	66,7
	MEDIO ALTA	4	33,3
	ALTA	0	0,00
	Total	12	100,0

*Nota. Los resultados son recaudados a través del cuestionario.*

*Fuente: Realización propia.*

**Interpretación:** Con respecto a las opiniones de los entrevistados y que forman parte del área administrativa siendo estos los gestores de la entidad, se tuvo un 66.70% que manifiestan un valor medio en que la empresa si tiene bien establecidas sus políticas de pagos, mientras que el 33.30% señala que es medio alta.

Como segunda dimensión, las políticas de crédito y cobranza, que por medio del instrumento se determinó que está formado por 8 preguntas que se encuentran formuladas teniendo en cuenta la relación con la dimensión y los indicadores.

Como primer indicador de la segunda dimensión, que es gestión de riesgo de crédito que está formado por 2 preguntas.

**Tabla 23**

P1-V1-D2-I1

	Opciones	Número	Porcentaje (%)
Válidos	BAJA	0	0,00
	MEDIO BAJA	0	0,00
	MEDIO	2	16,7
	MEDIO ALTA	5	41,7
	ALTA	5	41,7
	Total	12	100,0

*Nota. Los resultados son recaudados a través del cuestionario.*

*Fuente: Realización propia.*

**Interpretación:** Con respecto a las opiniones de los entrevistados y que forman parte del área administrativa siendo estos los que forman parte de la gestión de la entidad, el 16,70% manifiesta un valor medio en que la empresa tienen bien establecidas sus políticas de venta, el 41,70% señala que es medio alta, y el 41.70% manifiesta que es alta.

**Tabla 24**

P1-V1-D2-I1



	Opciones	Número	Porcentaje (%)
Válido	BAJA	0	0,00
	MEDIO BAJA	0	0,00
	MEDIO	9	75,0
	MEDIO ALTA	3	25,0
	ALTA	0	0,00
	<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100,0</b>

*Nota. Los resultados son recaudados a través del cuestionario.*

*Fuente: Realización propia.*

**Interpretación** Con respecto a las opiniones de los entrevistados y que forman parte del área administrativa siendo estos los gestores de la entidad, se tuvo un 75% de valor medio que considera que tienen bien establecidas sus políticas crediticias, mientras que el 25% señala que existe un valor que es medio alta.

Objetivo 3: Determinar como la gestión del capital circulante se relaciona en el margen bruto de las ventas en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L. Comas, Lima 2020-2022.

**Tabla 25**

*Tabla cruzada de la V1 y la D3\_V2*

		<u>Margen bruto sobre ventas (D3-V2)</u>				
			Malo	Regular	Bueno	Total
Gestión del capital circulante (V1)	Malo	Recuento	0	1	1	2
		% del total	0.0%	8.3%	8.3%	16.7%
	Regular	Recuento	0	1	2	3
		% del total	0.0%	8.3%	16.7%	25.0%
	Bueno	Recuento	0	2	5	7
		% del total	0.0%	16.7%	41.70%	58.3%
Total	Recuento	0	4	8	12	
	% del total	0.0%	33.3%	66.7%	100.0%	

*Nota. Los resultados son recaudados a través del instrumento de las dos variables.*

*Fuente: Realización propia.*

**Interpretación:** Con respecto a la tabla podemos observar que hay un valor con mayor frecuencia entre el cruce de “bueno” de la V1 y por parte del margen bruto sobre ventas también hay un valor “bueno”, eso quiere decir que 5 de los doce entrevistados representa el 41,70% del total. También hay varios valores que tienen menor frecuencia, como el cruce de “regular” de la V1 y por parte del margen bruto sobre ventas hay un valor “regular”, esto quiere decir, que 1 de los doce entrevistados representa el 8,3% del total.

Asimismo, de los resultados hallados se demuestra que:

- El 8,3% de los doce entrevistados manifiesta que la empresa American tiene un valor “regular” en la V1 y en el margen bruto sobre ventas tiene un valor “regular” esto quiere decir que la empresa puede mejorar su gestión del capital circulante si llega a reducir la gestión de sus costos.
- El 41.70% de los doce entrevistados manifiesta que la empresa American tiene un valor “bueno” en la V1 y en el margen bruto sobre ventas tiene un valor “bueno”, que la gestión que tiene la empresa está regular.
- El 16.7% de los doce entrevistados manifiesta que la empresa American tiene un valor “bueno” en la V1 y en el margen bruto sobre ventas tiene un valor “regular”, esto quiere decir que por solo tiene que gestionar bien su capital circulante, sino que también tiene que mejorar la gestión de sus costos.

Como segundo indicador de la segunda dimensión, que es gestión de documentos que está formado por 3 preguntas.

**Tabla 26**

P1-V1-D2-I2

	Opciones	Número	Porcentaje (%)
Válidos	BAJA	0	0,00
	MEDIO BAJA	0	0,00
	MEDIO	6	50,0
	MEDIO ALTA	5	41,7
	ALTA	1	8,3
	Total	12	100,0

*Nota. Los resultados son recaudados a través del cuestionario.*

*Fuente: Realización propia.*

**Interpretación:** Con respecto a las opiniones de los entrevistados y que forman parte del área administrativa siendo estos los que forman parte de la gestión de la entidad, el 50% manifiesta un valor medio en que la empresa cuenta con una política de penalidad para los clientes morosos, el 41,70% señala que es medio alto, y el 8.30% manifiesta que es alta.

**Tabla 27**

P1-V1-D2-I2

	Opciones	Número	Porcentaje (%)
Válidos	BAJA	0	0,00
	MEDIO BAJA	0	0,00
	MEDIO	8	66,7
	MEDIO ALTA	4	33,3
	ALTA	0	0,00
	Total	12	100,0

*Nota. Los resultados son recaudados a través del cuestionario.*

*Fuente: Realización propia.*

**Interpretación:** Con respecto a las opiniones de los entrevistados y que forman parte del área administrativa siendo estos los gestores de la entidad, se tuvo un 66.70% que manifiestan un valor medio en que la empresa lleva a cabo el cumplimiento del manual de organización y funciones, mientras que el 33.30% señala que es medio alta.

**Tabla 28**

P1-V1-D2-I2

	Opciones	Número	Porcentaje (%)
Válidos	BAJA	0	0,00
	MEDIO BAJA	0	0,00
	MEDIO	1	8,3
	MEDIO ALTA	6	50,0
	ALTA	5	41,7
	Total	12	100,0

*Nota. Los resultados son recaudados a través del cuestionario.*

*Fuente: Realización propia.*

**Interpretación:** Con respecto a las opiniones de los entrevistados y que forman parte del área administrativa siendo estos los que forman parte de la gestión de la entidad, el 8.30% manifiesta un valor medio en que la empresa analiza y evalúa a sus clientes para otorgar créditos, el 50% señala que es medio alta, y el 41,70% manifiesta que es alta.

Como tercer indicador se tiene a la estrategia de cobranzas que está formado por tres preguntas.

**Tabla 29**

P1-V1-D2-I3

	Opciones	Número	Porcentaje (%)
Válidos	BAJA	0	0,00
	MEDIO BAJA	0	0,00
	MEDIO	7	58,3
	MEDIO ALTA	5	41,7
	ALTA	0	0,00
	Total	12	100,0

*Nota. Los resultados son recaudados a través del cuestionario.*

*Fuente: Realización propia.*

**Interpretación:** Con respecto a las opiniones de los entrevistados y que forman parte del área administrativa siendo estos los gestores de la entidad, se obtuvo un 58.30% que manifiestan un valor medio en que la empresa si tiene opciones de pago, mientras que el 41.70% señala que es alta.

**Tabla 30**

P1-V1-D2-I3

	Opciones	Número	Porcentaje (%)
Válidos	BAJA	0	0,00
	MEDIO BAJA	0	0,00
	MEDIO	3	25,0
	MEDIO ALTA	7	58,3
	ALTA	2	16,7
	Total	12	100,0

*Nota. Los resultados son recaudados a través del cuestionario.*

*Fuente: Realización propia.*

**Interpretación:** Con respecto a las opiniones de los entrevistados y que forman parte del área administrativa siendo estos los que forman parte de la gestión de la entidad, con relación a que la empresa establece sus políticas de crédito y cobranzas manifiesta un valor medio de 25%, con relación a que la empresa establece sus políticas de crédito y cobranzas señala un valor medio alta de 58,30%, y el 16,70% manifiesta que es alta.

**Tabla 31**

P1-V1-D2-I3

	Opciones	Número	Porcentaje (%)
Válidos	BAJA	0	0,00
	MEDIO BAJA	0	0,00
	MEDIO	4	33,3
	MEDIO ALTA	7	58,3
	ALTA	1	8,3
	Total	12	100,0

*Nota. Los resultados son recaudados a través del cuestionario.*

**Interpretación:** Con respecto a las opiniones de los entrevistados y que forman parte del área administrativa siendo estos los que forman parte de la gestión de la entidad, con relación a que la empresa tiene implementado un seguimiento continuo de las deudas manifiesta un valor medio de 33,30%, con relación a que la empresa tiene implementado un seguimiento continuo de las deudas manifiesta un valor medio alta de 58,30%, y el 8.30% que es alta.

**Tabla 32**

*Resumen de los resultados de los indicadores de la D1 de la V1*

	GESTIÓN DE INVENTARIO	GESTIÓN DE COBRO	GESTIÓN DE PAGO
E1	20	3	3
E2	24	3	3
E3	20	4	3
E4	21	3	3
E5	21	2	4
E6	21	3	4
E7	21	4	3
E8	25	5	3
E9	20	3	3
E10	20	3	4
E11	20	2	4
E12	19	2	3
<b>Suma total</b>	<b>252</b>	<b>37</b>	<b>40</b>
<b>Opciones</b>	<b>Alta</b>	<b>Baja</b>	<b>Medio</b>

*Nota: La primera dimensión de primera variable es Ciclo de conversión de efectivo. Fuente: Realización propia.*

**Interpretación:** Con respecto a las opiniones de los entrevistados se visualiza que hay un valor de 37 donde la puntuación es baja, que significa que tiene dificultad al momento de gestionar sus cobros, asimismo hay un valor de 40 donde su puntuación es medio que significa que tienen medianamente dificultades para gestionar sus pagos, también manifiestan que existe un valor de 252 donde la puntuación es alta, esto quiere decir que no tienen muchos problemas al gestionar sus inventarios.

**Tabla 33**

*Resumen de los resultados de los indicadores de la segunda dimensión de la Gestión del capital circulante*

ENCUESTADOS	GESTIÓN DE RIESGO DE CRÉDITO	GESTIÓN DE DOCUMENTOS	ESTRATEGIAS DE COBRANZAS
E1	7	9	10
E2	7	11	12
E3	8	11	10
E4	8	9	9
E5	8	11	11
E6	7	10	9
E7	7	10	10
E8	8	13	11
E9	7	10	9
E10	8	11	11
E11	8	9	10
E12	7	9	9
<b>Suma total</b>	<b>90</b>	<b>123</b>	<b>121</b>
<b>Opciones</b>	<b>Baja</b>	<b>Alta</b>	<b>Medio</b>

*Nota: La segunda dimensión de la primera variable es Políticas de crédito y cobranzas. Fuente: Realización propia.*

**Interpretación:** Se observa que existe un valor de 90 donde la puntuación es baja, que significa que tiene dificultad al momento de gestionar los riesgos de crédito, asimismo hay un valor de 121 donde su puntuación es medio que significa que tienen medianamente dificultades para realizar estrategias de cobranzas hacia sus clientes, también manifiestan que existe un valor de 123 donde la puntuación es alta, esto quiere decir que no tienen problemas al gestionar sus documentos con respecto a las políticas de crédito y cobranzas.

Objetivo específico 4: Determinar como la rentabilidad se relaciona en el ciclo de conversión de efectivo en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L. Comas, Lima 2020-2022.

**Tabla 34**

*Tabla cruzada de la V2 y la D1\_V1*

		Ciclo de conversión de efectivo (D1-V1)			Total	
		Malo	Regular	Bueno		
Rentabilidad (V2)	Malo	Recuento	0	0	0	
		% del total	0.0%	0.0%	0.0%	
	Regular	Recuento	0	2	3	5
		% del total	0.0%	16.7%	25.0%	41.7%
	Bueno	Recuento	1	1	5	7
		% del total	8.3%	8.3%	41.7%	58.3%
Total		Recuento	1	3	8	12
		% del total	8.3%	25.0%	66.7%	100.0%

*Nota. Los resultados son recaudados a través del instrumento de las dos variables.*

*Fuente: Realización propia.*

**Interpretación:** Con respecto a la tabla podemos observar que hay un valor con mayor frecuencia entre el cruce de “bueno” de la V2 y por parte del ciclo de conversión de efectivo también hay un valor “bueno”, eso quiere decir que 5 de los doce entrevistados representa el 41,70% del total. También hay dos valores que tienen menor frecuencia, como el cruce de “bueno” de la V2 y por parte del ciclo de conversión de efectivo hay un valor “malo”, esto quiere decir, que 1 de los doce entrevistados representa el 8,3% del total.

Asimismo, de los resultados hallados se demuestra que:

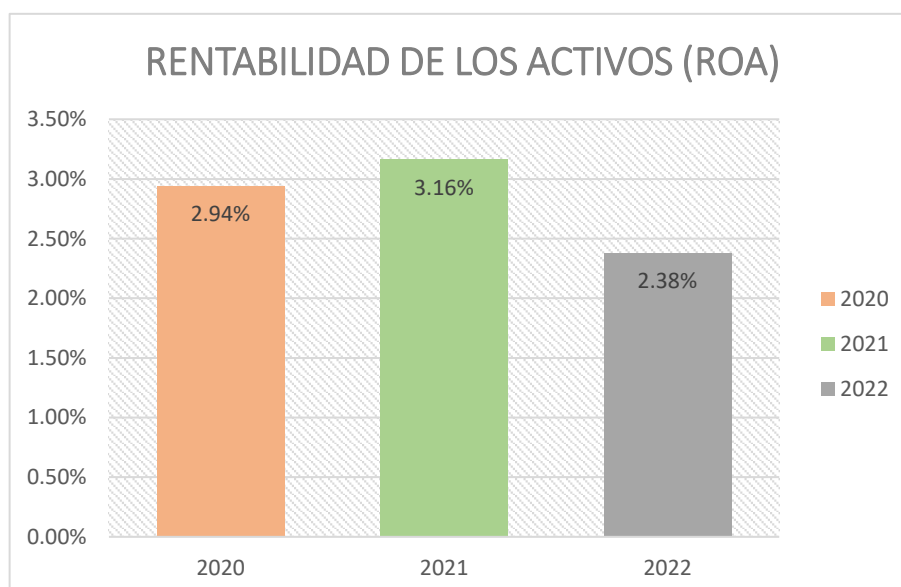
- El 8,3% de los doce entrevistados manifiesta que la empresa American tiene un valor “bueno” en la V2 y en el ciclo de conversión de efectivo tiene un valor “malo” debido a que tiene que negociar los plazos que se tiene que pagar a los abastecedores, es decir, primero los clientes tienen que cancelar sus deudas y luego la entidad tiene que pagar sus deudas.

- El 16,70% de los doce entrevistados manifiesta que la empresa American tiene un valor “regular” en la V2 y en el ciclo de conversión de efectivo tiene un valor “regular” esto quiere decir que la empresa tiene que mejorar en la gestión de sus activos.
- El 41,7% de los doce entrevistados manifiesta que la empresa American tiene un valor “bueno” en la V2 y en el ciclo de conversión de efectivo tiene un valor “bueno”, esto quiere decir que la empresa tiene que establecer planificaciones en el corto plazo, de acuerdo a su visión y sus objetivos de la empresa y de esta manera mejorará aún más su rentabilidad.

A continuación, presentamos el análisis de la rentabilidad realizada con los ratios financieros donde se analizó los datos que se está extrayendo de los estados financieros de la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L.

## Figura 2

*Ratios de la rentabilidad sobre los activos (ROA) de la empresa Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L., periodo 2020-2022*



*Nota. Información extraída de los EE. FF de la empresa Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L, periodo 2020-2022.*

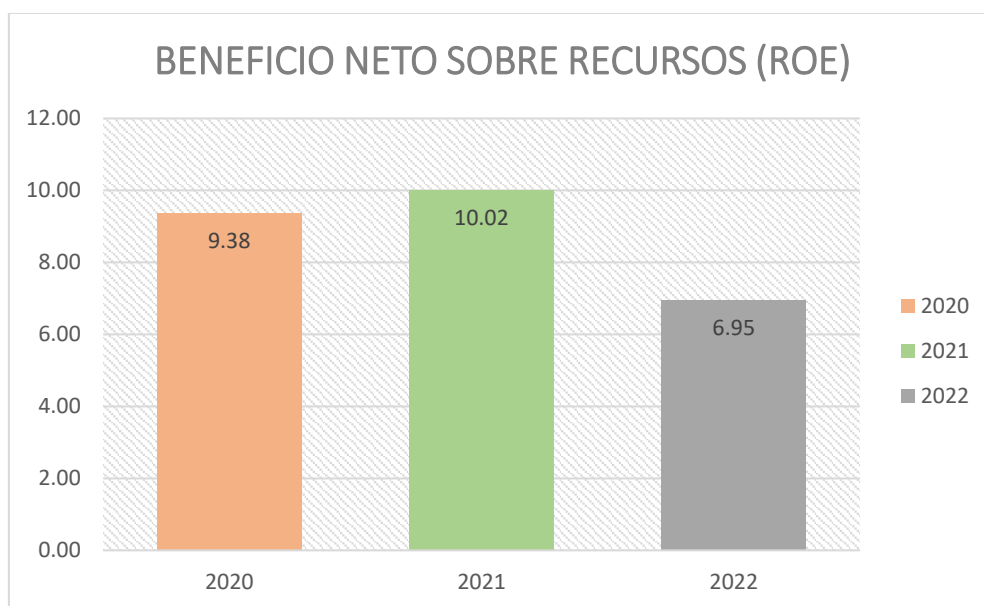
*Fuente: Realización propia.*



**Interpretación:** En la razón financiera ROA observamos que en el año 2020 obtuvo un ratio estable porque como beneficio tuvo 2.94%, por cada sol invertido en sus activos tuvo S/. 3.00, en cambio en el año 2021 aumentó teniendo un ratio favorable ya que como beneficio tiene 3.16%, por cada sol invertido en sus activos tuvo S/. 3.20, y en el año 2022 disminuyó siendo el beneficio de 2.38%, por cada sol invertido en sus activos tuvo S/. 2.40, como conclusión se tiene que las inversión que la empresa ha realizado es buena, pero podrían mejorarlo, optimizando la gestión de sus inventarios y la gestión de cobranzas.

### Figura 3

*Beneficio sobre los recursos (ROE) de la empresa Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L., periodo 2020-2022*



*Nota. Información extraída de los EE. FF de la empresa Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L, periodo 2020-2022.*

*Fuente: Realización propia.*

**Interpretación:** En la razón financiera rentabilidad sobre los recursos (ROE) podemos observar que en el 2020 obtuvo un ratio favorable porque como beneficio tiene S/. 9.40 por cada sol invertido en la entidad, en el año 2021 tuvo un resultado muy favorable porque aumentó, como beneficio tiene S/. 10.00 por cada sol invertido en la entidad, debido a que la empresa ha gestionado de manera positiva sus costos y gastos, en cambio en el año 2022 disminuyó teniendo como beneficio de S/. 7 por cada sol invertido en la entidad.

Objetivo específico 5: Determinar como la rentabilidad se relaciona en las políticas de crédito y cobranzas en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L. Comas, Lima 2020-2022.

**Tabla 35**

*Tabla cruzada de la V2 y la D2\_V1*

		Políticas de crédito y cobranzas (D2-V1)			Total	
		Malo	Regular	Bueno		
Rentabilidad (V2)	Malo	Recuento	1	1	1	3
		% del total	8.3%	8.3%	8.3%	25.0%
	Regular	Recuento	2	2	1	5
		% del total	16.7%	16.7%	8.3%	41.7%
	Bueno	Recuento	1	2	1	4
		% del total	8.3%	16.7%	8.3%	33.3%
Total	Recuento	4	5	3	12	
	% del total	33.3%	41.7%	25.0%	100.0%	

*Nota. Los resultados son recaudados a través del instrumento de las dos variables.*

*Fuente: Realización propia.*

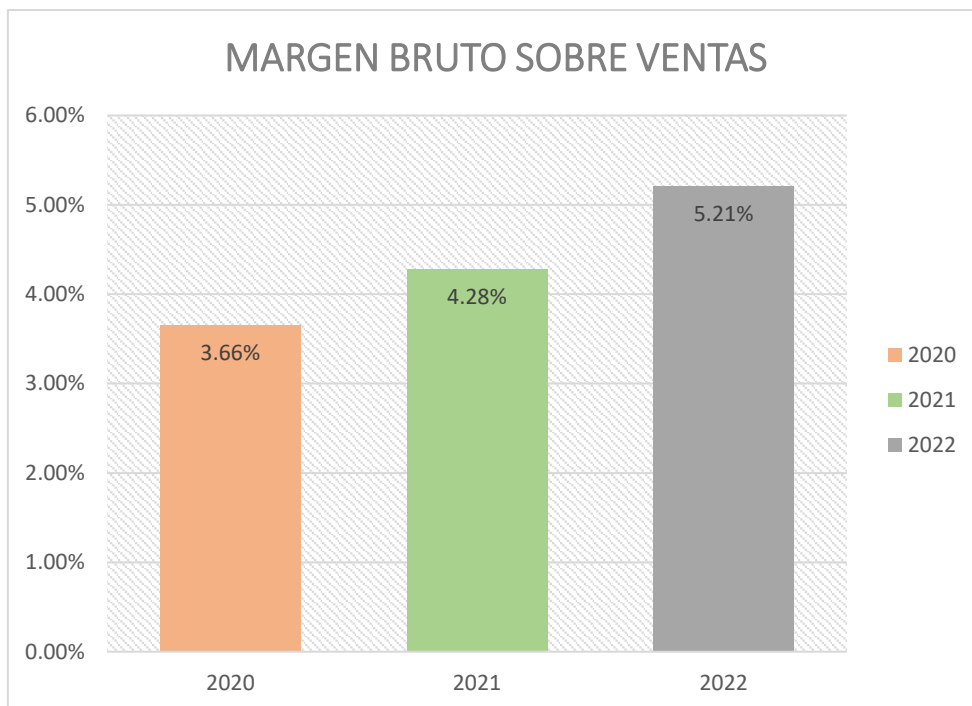
**Interpretación:** Con respecto a la tabla podemos observar que hay varios valores con mayor frecuencia como el cruce de “bueno” de la V2 y por parte de las políticas de crédito y cobranzas también hay un valor “regular”, eso quiere decir que 2 de los doce entrevistados representa el 16,70% del total. También hay varios valores que tienen menor frecuencia, como el cruce de “bueno” de la V2 y por parte de las políticas de crédito y cobranzas hay un valor “malo”, esto quiere decir, que 1 de los doce entrevistados representa el 8,3% del total.

Asimismo, de los resultados hallados se demuestra que:

- El 8,3% de los doce entrevistados manifiesta que la empresa American tiene un valor “bueno” en la V2 y en las políticas de crédito y cobranzas tiene un valor “malo” esto quiere decir que la empresa puede mejorar su rentabilidad si llega a establecer sus políticas de créditos y cobranzas.
- El 16,70% de los doce entrevistados manifiesta que la empresa American tiene un valor “regular” en la V2 y en las políticas de crédito y cobranzas tiene un valor “malo” esto quiere decir que, si la empresa no establece un control, un seguimiento de sus cobranzas, la empresa en el futuro puede tener riesgo de insolvencia.

#### **Figura 4**

*Margen bruto sobre ventas de la empresa Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L., periodo 2020-2022*



*Nota. Información extraída de los EE. FF de la empresa Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L, periodo 2020-2022.*

*Fuente: Realización propia.*

**Interpretación:** En el 2020 obtuvo un ratio favorable porque por cada sol invertido en la entidad como beneficio tiene S/. 9.40, en el año 2021 tuvo un resultado muy favorable porque aumentó, por cada sol invertido en la entidad como beneficio tiene S/. 10.00, debido a que la empresa ha gestionado de manera positiva sus costos y gastos, en cambio en el año 2022 disminuyó teniendo por cada sol invertido en la entidad como beneficio de S/. 7.00.

### **Tabla 36**

Tabla de contingencia de las dimensiones de la V1 y las dimensiones de la V2.

		Rentabilidad de los activos			Total	Rentabilidad sobre los recursos			Total	Margen bruto sobre ventas			Total
		(D1_V2)				(D2_V2)				(D3_V2)			
		Malo	Regular	Bueno		Malo	Regular	Bueno		Malo	Regular	Bueno	
Ciclo de conversión de efectivo (D1_V1)	Malo	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (8.3%)	1 (8.3%)	2 (16.7%)	0 (0.0%)	1 (8.3%)	1 (8.3%)	2 (16.7%)
	Regular	0 (0.0%)	2 (16.7%)	3 (25.0%)	5 (41.7%)	0 (0.0%)	1 (8.3%)	3 (25.0%)	4 (33.3%)	0 (0.0%)	1 (8.3%)	2 (16.7%)	3 (25.0%)
	Bueno	1 (8.3%)	2 (16.7%)	4 (33.3%)	7 (58.3%)	1 (8.3%)	2 (16.7%)	3 (25.0%)	6 (50.0%)	1 (8.3%)	3 (25.0%)	3 (25.0%)	7 (58.3%)
Total		1 (8.3%)	4 (33.3%)	7 (58.3%)	12 (100.0%)	1 (8.3%)	4 (33.3%)	7 (58.3%)	12 (100.0%)	1 (8.3%)	5 (41.7%)	6 (50.0%)	12 (100.0%)
Políticas de crédito y cobranza (D2_V1)	Malo	1 (8.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (8.3%)	1 (8.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (8.3%)	1 (8.3%)	1 (8.3%)	0 (0.0%)	2 (16.7%)
	Regular	0 (0.0%)	3 (25.0%)	4 (33.3%)	7 (58.3%)	0 (0.0%)	3 (25.0%)	2 (16.7%)	5 (41.7%)	0 (0.0%)	2 (16.7%)	2 (16.7%)	4 (33.3%)
	Bueno	0 (0.0%)	1 (8.3%)	3 (25.0%)	4 (33.3%)	0 (0.0%)	1 (8.3%)	5 (41.7%)	6 (50.0%)	0 (0.0%)	2 (16.7%)	4 (33.3%)	6 (50.0%)
Total		1 (8.3%)	4 (33.3%)	7 (58.3%)	12 (100.0%)	1 (16.7%)	4 (33.3%)	7 (58.3%)	12 (100.0%)	1 (8.3%)	5 (41.7%)	6 (50.0%)	12 (100.0%)
Total		1 (8.3%)	4 (33.3%)	7 (58.3%)	12 (100.0%)	1 (8.3%)	4 (33.3%)	7 (58.3%)	12 (100.0%)	1 (8.3%)	5 (41.7%)	6 (50.0%)	12 (100.0%)

*Nota. Los resultados son recaudados a través del instrumento de las dos variables.*

*Fuente: Realización propia.*

**Interpretación:** Con respecto a la tabla podemos observar que los valores con mayores frecuencias están en el cruce del valor “bueno” del ciclo de conversión de efectivo (D1\_V1) y el valor “bueno” de la ROA (D1\_V2), ROE (D2\_V2) y el margen bruto sobre ventas (D3\_V2), así mismo el cruce de valores con mediana frecuencia está el cruce de valor “regular” de (D1\_V1) y el valor “bueno” de la (D1\_V2), (D2\_V2) y la (D3\_V2), y el cruce de valores con menor frecuencia está el cruce de valor “malo” de (D1\_V1) y el valor “bueno” de la (D1\_V2), (D2\_V2) y la (D3\_V2).

Por otro lado, está el cruce de valor con mayores frecuencias del valor “bueno” de políticas de crédito y cobranza (D2\_V1) y el valor “bueno” de la ROA

(D1\_V2), ROE (D2\_V2) y el margen bruto sobre ventas (D3\_V2), así mismo el cruce de valores con mediana frecuencia está el cruce de valor “regular” de (D2\_V1) y el valor “bueno” de la (D1\_V2), “regular en la (D2\_V2) y el valor de “regular” en la (D3\_V2), y el cruce de valores con menor frecuencia está el cruce de valor “malo” de (D2\_V1) y el valor “malo” de la (D1\_V2), (D2\_V2) y la (D3\_V2).

## **Análisis inferencial**

### **Prueba de normalidad**

En cuanto a la base de datos de esta indagación se aplicó la prueba de normalidad de *Shapiro-Wilk*, ya que son pruebas estadísticas no paramétrica que se están utilizando en la estadística inferencial, según el estudio consistió en 9 datos.

**Ho:** Los datos de las variables presentan una distribución normal.

**Ha:** Los datos de las variables no presentan una distribución normal.

Si  $n > 50$  se aplica Kolmogorov – Smirnov

Si  $n \leq 50$  se aplica Shapiro-wilk

### **Estadístico de prueba**

Si  $p < 0,05$  se acepta la Ha

Si  $p > 0,05$  se acepta la Ho y se rechaza la Ha

### **Prueba de correlación**

Paramétrica = distribución normal = R de Pearson

No paramétrica = no distribución normal = Rho de Spearman

**Tabla 36***Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk*

	Estadístico	GI	Sig.
Gestión del capital circulante	,223	9	,001
Rentabilidad	,196	9	,001

*Nota: Prueba de normalidad*

*Fuente: Elaboración propia*

Dado que los valores de p es 0,001 son menores a 0,05, se acepta la hipótesis alternativa (Ha). Esto indica que los datos no siguen una distribución normal, por lo tanto, se utilizará una prueba estadística no paramétrica, específicamente el coeficiente de correlación de Spearman (Rho de Spearman).

**Hipótesis general**

Ho: La gestión del capital circulante no se relaciona en la rentabilidad en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L. Comas, Lima 2020-2022.

Ha: La gestión del capital circulante si se relaciona en la rentabilidad en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L. Comas, Lima 2020-2022.

**Tabla 37***Prueba de correlacional de la hipótesis general*

		Gestión del capital circulante	Rentabilidad
Rho de Spearman	Gestión del capital circulante	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	9
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	0,690**
		Sig. (bilateral)	0,000
		N	9

*Nota: Prueba correlacional de la hipótesis general*

*Fuente: Realización propia.*

Se observa un p-valor de 0,000, el cual es menor a 0,05, lo que implica la aceptación de la Ha. Se alcanzó un coeficiente de Spearman de 0,690, por lo tanto, se aproxima que hay una relación entre la V1 y V2, lo que sugiere que una mejor gestión del capital circulante está asociada a una mayor rentabilidad.

### Hipótesis específica 1

Ho: La gestión del capital circulante no se relaciona en la rentabilidad de los activos (ROA) en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L. Comas, Lima 2020-2022.

Ha: La gestión del capital circulante si se relaciona en la rentabilidad de los activos (ROA) en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L. Comas, Lima 2020-2022.

**Tabla 38**

*Prueba de correlacional de la primera hipótesis específica*

		Gestión del capital circulante	Rentabilidad de los activos
Rho de Spearman	Gestión del capital circulante	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	0,700**
		N	9
	Rentabilidad de los activos	Coeficiente de correlación	0,700**
		Sig. (bilateral)	0,000
		N	9

*Nota: Prueba correlacional de la HE 1*

*Fuente: Realización propia.*

Se observa un p-valor de 0,000, el cual es menor a 0,05, lo que implica la aceptación de la alterna. Se alcanzó un coeficiente de Spearman de 0,700; por lo tanto, se aproxima que si hay una relación entre la V1 y la rentabilidad de los activos (ROA) en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L., lo que sugiere que una mejor gestión del capital circulante está asociada a una mayor rentabilidad de los activos.



## Hipótesis específica 2

Ho: La gestión del capital circulante no se relaciona en la rentabilidad sobre recursos (ROE) en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L. Comas, Lima 2020-2022.

Ha: La gestión del capital circulante si se relaciona en la rentabilidad sobre recursos (ROE) en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L. Comas, Lima 2020-2022.

**Tabla 39**

*Prueba de correlacional de la segunda hipótesis específica*

			La gestión del capital circulante	Rentabilidad sobre los recursos
Rho de Spearman	La gestión del capital circulante	Coeficiente de correlación	1,000	0,650**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	9	9
	Rentabilidad sobre los recursos	Coeficiente de correlación	0,650**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	9	9

*Nota: Prueba correlacional de la HE 2*

*Fuente: Realización propia.*

Se observa un p-valor de 0,000, el cual es menor a 0,05, lo que implica la aceptación de la Ha. Se alcanzó un coeficiente de Spearman de 0,650, por lo tanto, se aproxima que si hay una relación entre la V1 y la rentabilidad sobre recursos (ROE) en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L., lo que sugiere que una mejor gestión del capital circulante está asociada a una mayor rentabilidad sobre los recursos.

### Hipótesis específica 3

Ho: La gestión del capital circulante no se relaciona en el margen bruto sobre ventas en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L. Comas, Lima 2020-2022.

Ha: La gestión del capital circulante si se relaciona en el margen bruto sobre ventas en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L. Comas, Lima 2020-2022.

**Tabla 40**

*Prueba correlacional de la tercera hipótesis específica*

		Gestión del capital circulante	Margen bruto sobre ventas
Rho de Spearman	Gestión del capital circulante	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,600**
		N	9
	Margen bruto sobre ventas	Coeficiente de correlación	,600**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	9

*Nota: Prueba correlacional de la HE 3*

*Fuente: Realización propia.*

Se observa un p-valor de 0,000, el cual es menor a 0,05, lo que implica la aceptación de la Ha. Se alcanzó un coeficiente de Spearman de 0,600; por lo tanto, se aproxima que hay una relación entre la V1 y el margen bruto sobre ventas en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L. de Comas, lo que sugiere que una mejor gestión del capital circulante está asociada a un mayor margen bruto de las ventas.

#### Hipótesis específica 4

Ho: La rentabilidad no se relaciona en el ciclo de conversión de efectivo en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L. Comas, Lima 2020-2022.

Ha: La rentabilidad si se relaciona en el ciclo de conversión de efectivo en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L. Comas, Lima 2020-2022.

**Tabla 41**

*Prueba correlacional de la cuarta hipótesis específica*

			Rentabilidad	Conversión de efectivo
Rho de Spearman	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	1,000	,650**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	9	9
	Conversión de efectivo	Coeficiente de correlación	,520**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	9	9

*Nota: Prueba correlacional de la HE 4*

*Fuente: Realización propia.*

Se observa un p-valor de 0,000, el cual es menor a 0,05, lo que implica la aceptación de la Ha. Por lo tanto, se aproxima que si hay una relación entre la V2 y el ciclo de conversión de efectivo en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American. También, se alcanzó un coeficiente de Spearman 0,650, por lo tanto, se aproxima que si hay una relación entre la V2 y el ciclo de conversión de efectivo en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American, lo que sugiere que una mejor rentabilidad se asocia con una mejor conversión de efectivo, y viceversa.

### Hipótesis específica 5

Ho: La rentabilidad no se relaciona en las políticas de crédito y cobranzas en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L. Comas, Lima 2020-2022.

Ha: La rentabilidad si se relaciona en las políticas de crédito y cobranzas en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L. Comas, Lima 2020-2022.

**Tabla 42**

*Prueba correlacional de la quinta hipótesis específica*

			Rentabilidad	Políticas de crédito y cobranzas
Rho de Spearman	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	1,000	,650**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	9	9
	Políticas de crédito y cobranzas	Coefficiente de correlación	,650**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	9	9

*Nota: Prueba correlacional de la HE 5*

*Fuente: Realización propia.*

Se observa un p-valor de 0,000, el cual es menor a 0,05, lo que implica la aceptación de la Ha. Se alcanzó un coeficiente de Spearman de 0,650, por lo tanto, se aproxima que, si hay una relación entre la V2 y las políticas de crédito y cobranzas en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L. de Comas, lo que significa que una mejor rentabilidad se asocia a mejores políticas de crédito y cobranzas.

## V. DISCUSIÓN

En el presente estudio, mostramos la discusión de los resultados obtenidos en cuanto a los objetivos planteados con las teorías propuestas y comparando con la información recolectada de los antecedentes.

Como objetivo general de este estudio se planteó determinar como la gestión del capital circulante se relaciona en la rentabilidad en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L. Comas, Lima 2020-2022.

Asimismo, con las dos variables de esta investigación planteamos las teorías, que la gestión del capital circulante según Cuenca, Rojas, Cueva y Armas (2018) nos señalaron que es el análisis de seguridad que necesitan las entidades para financiar sus operaciones normales, por lo que la administración del capital circulante de una entidad es importante para que así mantenga sus niveles de liquidez y sean suficientes para continuar con normalidad sus actividades evitando riesgos de insolvencia.

También, la rentabilidad según Quevedo, Martínez, Ollague y Tapia (2020) expresaron que es el beneficio que se llega a obtener después de haber determinado los ingresos y los costos que han realizado las entidades, asimismo es lo que se llega a invertir en una entidad. Asimismo, Ávalos (2014, citados en Tizón, 2017), manifestaron que es lo que se obtiene después de haber invertido en capital o algún dinero invertido en una entidad en un lapso definido.

Con relación a la rentabilidad definimos que es el rendimiento o beneficio que las empresas llegan a obtener de lo que han invertido en sus actividades en un momento definido, también se puede decir que es el efecto de las decisiones que llega a tomar la gestión de una empresa.

En cuanto a los resultados en el análisis descriptivo de esta investigación poseemos la primera variable y el análisis de la segunda variable, asimismo, de los resultados hallados se demuestra que el 8,3% de los doce entrevistados manifiesta que la empresa American tiene un valor “malo” en la V1 y en la V2 tiene un valor “malo”.

Esto quiere decir que si la empresa no tiene una adecuada gestión de su capital circulante tendrá dificultades para aumentar su rentabilidad, el 8.3% de los doce entrevistados manifiesta que la empresa American tiene un valor “regular” en la V1 y en la V2 tiene un valor “regular” debido a la cantidad de gastos, el 50,0% de los doce entrevistados manifiesta que la empresa American tiene un valor “bueno” en la V1 y en la V2 tiene un valor “bueno” debido a la gestión de sus recursos.

Con respecto al análisis inferencial en la prueba correlacional de la hipótesis general (HG) tenemos un coeficiente Rho Spearman de 0,690, y el p-valor es de 0.000, el cual es menor a 0.05, lo que implica la aceptación de la  $H_a$ , asimismo, esto señala que, si existe una alta relación positiva significativa entre ambas variables en la entidad American, lo que sugiere que una mejor gestión del capital circulante está asociada a una mayor rentabilidad.

De la información recolectada se verificó que concuerda con Alsulayhim (2019) donde manifestaron que tienen un coeficiente de 0,630, y p-valor es 0,003, el cual es menor que 0,05, lo que implica la aceptación de la alterna y como resultado tiene que existe una correlación entre la gestión del capital circulante y la rentabilidad, debido a que esto dependería de las estrategias de cada entidad emplee, concluyeron que ninguna estrategia constante se adaptaría a todas las entidades, pues los gerenciales tienen que identificar cual es el nivel apropiado de capital circulante que se adapte a la situación de la entidad.

Por otro lado, de la información recolectada se verificó que concuerda con Alvarez, Sensini y Vasquez (2020), indicaron que tienen un 0.437 de coeficiente, y el p-valor es 0,004, el cual es menor que 0,05, lo que implica la aceptación de la  $H_a$  y como resultado tiene que existe una correlación entre la gestión del capital circulante y la rentabilidad, también señalan que el ROA y el ROE y los indicadores de la gestión del capital circulante representan un efecto bueno en el desempeño de las entidades.

De la información recolectada se verificó que no concuerda con Quevedo, Martínez, Ollague y Tapia (2020) tienen un coeficiente de 0,200 y el p-valor es 0,09, el cual es mayor a 0,05, lo que implica la aceptación de la hipótesis nula ya que como resultado obtuvieron que el fondo de maniobra no llega a generar mayor impacto en la rentabilidad de las entidades porque su sector investigado tenía numerosas inversiones además poseían financiación externa y suficiente liquidez como para solventar sus obligaciones con terceros, de manera que podían continuar con normalidad sus operaciones.

De acuerdo a las teorías halladas y los resultados obtenidos por la recopilación de la información se pudo verificar que la gestión del capital circulante se relaciona en la rentabilidad en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L. Comas, Lima 2020-2022 ya que la administración del capital circulante de la empresa American, es importante para que así mantenga sus niveles de liquidez y sean suficientes para continuar con normalidad sus actividades evitando riesgos de insolvencia.

Por otro lado, en el objetivo específico 1 se estableció determinar como la gestión del capital circulante se relaciona en la rentabilidad de los activos (ROA) en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L. Comas, Lima 2020-2022. Arreiza & Gavidia (2019) nos manifestaron que la gestión del capital circulante, es la gestión de activos como de los pasivos a periodo corto, y por ende la estabilidad de la mayoría de las entidades, por lo tanto, tiene un impacto directo en la rentabilidad y liquidez ya que esto asegura la salud financiera de las entidades.

Yaguache y Hennings (2021) señalaron que la rentabilidad de los activos es el beneficio que se obtiene después de utilizar los activos ya invertidos en una entidad. Asimismo, Belloso, Fernández y Álvarez (2021) manifestaron que es el beneficio o ingreso obtenido en función de sus activos, por lo que los activos, son activos que tienen las empresas y se convierten en los elementos principales de las actividades de las empresas para obtener ganancias.

En cuanto a los resultados en el análisis descriptivo del objetivo específico 1 (OE 1), asimismo, de los resultados hallados se demuestra que el 8,3% de los doce entrevistados manifiesta que la empresa American tiene un valor “regular” en la V1 y en la ROA tiene un valor “malo” debido al retraso de los pagos de los clientes, el 16,7% de los doce entrevistados manifiesta que la empresa American tiene un valor “regular” en la V1 y en la ROA tiene un valor “regular” debido a la gestión de sus inventarios.

Con respecto al análisis inferencial del OE 1 se alcanzó un coeficiente Rho Spearman de 0.700, donde p-valor es de 0.000, el cual es menor a 0,05, lo que implica la aceptación de la Ha, esto indica que si hay una relación entre la V1 y la rentabilidad de los activos (ROA) en la entidad American, lo que sugiere que una mejor gestión del capital circulante está asociada a una mayor rentabilidad de los activos.

De la información recolectada se verificó que concuerda con Álvarez, Castillo y Vargas (2021) manifestaron que tienen un coeficiente de 0.630, el p valor del ROA es de 0. 0022 el cual es menos que 0,05, lo que implica la aceptación de la Ha. Por lo tanto, se aproxima que si hay una relación entre el fondo de maniobra y la rentabilidad de los activos (ROA), concluyeron que es importante saber precisar en forma correcta los elementos del capital de trabajo para que así ayuden a tomar decisiones correctas y necesarias con el propósito de crear mayor valor a las entidades.

Asimismo, de la información recolectada se verificó que concuerda con Aldubhani, Wang, Gong y Maudhah (2022) manifestaron que tienen un coeficiente de 0.720 como resultado se obtuvo que el p valor del ROA es de 0.000 el cual es menos que 0,05, lo que implica la aceptación de la Ha. Por lo tanto, se aproxima que si hay una relación entre la V1 y la rentabilidad de los activos (ROA), además mencionaron que las entidades con periodos que se tiene por pagar son más extensas y se encuentran relacionados con la rentabilidad, concluyeron que los inventarios llegan a tener un efecto positivo en el ROA y por ende los niveles de los inventarios serán muy altos y mejorarán la rentabilidad en las entidades.



Podemos decir que mientras el ROA sea mayor será más beneficioso para las entidades comerciales ya que los inversores siempre tienen en cuenta los resultados que llega a tener la entidad, para que así decida sobre su dinero, ya sea retirar sus fondos o quizás hasta aportar más, por eso el ROA demuestra cuan eficiente es utilizando los activos, ya que con eso se obtendrá efectivo para así poder solventar sus obligaciones.

De acuerdo a las teorías halladas y los resultados obtenidos por la recopilación de la información se pudo verificar que la gestión del capital circulante se relaciona en la ROA en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L. Comas, Lima 2020-2022.

En el objetivo específico 2 (OE 2) se estableció determinar como la gestión del capital circulante se relaciona en la rentabilidad sobre recursos (ROE) en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L. Comas, Lima 2020-2022.

La gestión del capital circulante según García, Galarza y Altamirano (2017) nos manifestaron que es cierto nivel de seguridad para los empresarios porque les permitirá disminuir el riesgo cuando se enfrenten a los problemas financieros debido a la falta del dinero.

Yaguache y Hennings (2021) mencionaron que el ROE es el beneficio que se llega a obtener por la inversión que llegan hacer los accionistas en las entidades. También Belloso, Fernández y Machado (2021) expresaron que es el rendimiento que se llega a obtener por el aporte de los socios.

En cuanto a los resultados en el análisis descriptivo del objetivo específico 2 (OE 2), asimismo, de los resultados hallados se demuestra que el 8,3% de los doce entrevistados manifiesta que la empresa American tiene un valor “regular” en la V1 y en la ROE tiene un valor “regular” esto quiere decir que la empresa tiene que seguir mejorando su gestión de sus recursos, el 41,70% de los doce entrevistados manifiesta que la empresa American tiene un valor “bueno” en la V1 y en la ROE tiene un valor “bueno”, esto quiere decir que, si la empresa gestiona adecuadamente capital circulante, aumentará su rentabilidad.

Con respecto al análisis inferencial del OE 2 se alcanzó un coeficiente Rho Spearman de 0,650 y el p-valor es de 0,000, el cual es menor a 0,05, lo que implica la aceptación de la  $H_a$ . Por lo tanto, se aproxima que si hay una relación entre la V1 y la rentabilidad sobre recursos (ROE) en la entidad American, concluyen que una mejor gestión del capital circulante está asociada a una mayor rentabilidad sobre los recursos.

De la información recolectada se verificó que concuerda con Quevedo, Martínez, Ollague y Tapia (2020) se alcanzó un coeficiente de 0.610, donde p-valor es de 0.006, el cual es menor a 0,05, lo que implica la aceptación de la  $H_a$ , esto indica que si hay una relación entre la V1 y la rentabilidad sobre recursos (ROE) en las entidades, también nos muestra un ROE superior al ROA debido a que en el ROA tiene un 19% de rentabilidad, mientras que en el ROE tiene 5208.37%, esto quiere decir que la rentabilidad que generan es con dinero propio de manera que la entidad posee la capacidad de continuar con normalidad sus operaciones.

De la información recolectada se verificó que no concuerda con Aldubhani, Wang, Gong y Maudhah (2022) manifestaron que se alcanzó un coeficiente de 0.700 y el p-valor es de 0.08 el cual es mayor que 0,05, lo que implica la aceptación de la  $H_0$ , esto señala que no existe una relación entre la V1 y el ROE, concluyeron que los gerenciales tienen que gestionar bien su capital circulante para que así la entidad se desempeñe adecuadamente.

De la información recolectada se verificó que concuerda con Duque, Espinoza, González & Sigüencia (2019) indicaron que tienen un coeficiente de 0,420, donde el p-valor es de 0,010, el cual es menor a 0,05, lo que implica la aceptación de la  $H_a$ . Por lo tanto, se aproxima que si hay una relación entre la V1 y la rentabilidad sobre recursos (ROE) también como resultado se tiene que que para tener una buena gestión del capital de trabajo tienen que dar una cantidad adecuada de capital de trabajo para que así tengan un buen funcionamiento la empresa, concluyeron que la buena gestión del capital circulante afectará en las entidades de manera positiva porque podrán solventar sus obligaciones.

De acuerdo a las teorías halladas y los resultados obtenidos por la recopilación de la información se pudo verificar que la gestión del capital circulante se relaciona en la ROE en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L. Comas, Lima 2020-2022. Este es un índice que se va a enfocar en contabilizar lo que la entidad le va a ofrecer a sus acreedores y socios en términos de inversiones para así lograr este resultado favorable que espera la empresa.

Por otro lado, en el objetivo específico 3 (OE 3), se estableció determinar como la gestión del capital circulante se relaciona en el margen bruto sobre ventas en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L. Comas, Lima 2020-2022.

La gestión del capital circulante según Quevedo, Martínez, Ollague y Tapia (2020) es el dinero caudado (recursos) con los que operará la entidad al poco lapso de saldar la deuda de periodo corto.

El margen bruto sobre ventas según Rodríguez (2007, citado en Encalada, Beltrán, Ocampo y Contreras, 2021) manifestaron que nos dará a conocer el rendimiento que llegue a obtener la entidad por parte de sus ventas posteriormente de reducir los costos. También, Fontalvo, Vergara y De la Hoz (2012, citados en Arévalo, Osejo, Fonseca, Canchignia y Mármol, 2018) indicaron que es el tanto por ciento (porcentaje) del beneficio bruto que se llega a generar por cada venta que realice la entidad.

En cuanto a los resultados en el análisis descriptivo del objetivo específico 3 (OE 3), asimismo, de los resultados hallados se demuestra que el 8,3% de los doce entrevistados manifiesta que la empresa American tiene un valor “regular” en la V1 y en el margen bruto sobre ventas tiene un valor “regular” esto quiere decir que la empresa tiene que mejorar la gestión de sus costos,

Con respecto al análisis inferencial del OE 3 se alcanzó un coeficiente Rho Spearman de 0,600 y el p-valor de 0,000, el cual es menor a 0,05, lo que implica la aceptación de la  $H_0$ . Por lo tanto, se aproxima que hay una relación entre la V1 y el margen bruto de las ventas en la entidad American, que una mejor gestión del capital circulante está asociada a un mayor margen bruto de las ventas.

De la información recolectada se verificó que se han encontrado antecedentes a nivel de pregrado sobre este tema, pero no a nivel de posgrado, siendo esta la primera tesis que toma estas variables de esta relación, pero si se encontró las teorías en los artículos científicos sobre la gestión del capital circulante y el margen bruto sobre ventas.

De acuerdo a las teorías halladas y los resultados obtenidos por la recopilación de la información se pudo verificar que la gestión del capital circulante se relaciona en el margen bruto sobre ventas en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L. Comas, Lima 2020-2022.

En el objetivo específico 4 (OE 4), se estableció determinar como la rentabilidad se relaciona en el ciclo de conversión de efectivo en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L. Comas, Lima 2020-2022.

La rentabilidad según Álvarez y Pizarro (2022) indicaron que “es la capacidad en que las entidades obtienen un beneficio con respecto a sus ingresos, esto es muy importante porque le permitirá saber si están teniendo una disminución o rendimiento” (p.2).

El ciclo de conversión de efectivo según Jiménez, Rojas y Ospina (2013, citado en Diaz y Ramón, 2021) establecieron que es importante en el campo de la contabilidad y la economía para calcular el estado financiero de toda entidad, porque así se conocerá si una entidad cuenta o no con flujo de efectivo, pues es importante que toda entidad cuente con su propio dinero a fin de afrontar cualquier obligación a periodo corto. Por otro lado, Morillo y Llamo (2019) nos manifestaron que el ciclo de conversión, nos permite estar al tanto sobre la eficiencia interna de las entidades y además muestra la etapa que transcurre desde que se realiza las existencias, se vuelve a vender y hasta que son cobrado nuevamente.

En cuanto a los resultados en el análisis descriptivo del objetivo específico 4 (OE 4), asimismo, de los resultados hallados se demuestra que el 8,3% de los doce entrevistados manifiesta que la empresa American tiene un valor “bueno” en la V2 y en el ciclo de conversión de efectivo tiene un valor “malo” debido a que tiene que negociar los plazos que se tiene que pagar a los abastecedores.

Es decir, primero los clientes tienen que cancelar sus deudas y luego la entidad tiene que pagar sus deudas; el 16,70% de los doce entrevistados manifiesta que la empresa American tiene un valor “regular” en la V2 y en el ciclo de conversión de efectivo tiene un valor “regular” esto quiere decir que la empresa tiene que mejorar en la gestión de sus activos, el 41,7% de los doce entrevistados manifiesta que la empresa American tiene un valor “bueno” en la V2 y en el ciclo de conversión de efectivo tiene un valor “bueno”, esto quiere decir que la empresa tiene que establecer planificaciones en el corto plazo y de acuerdo a su visión y sus objetivos de la empresa y de esta manera mejorará aún más su rentabilidad.

Con respecto al análisis inferencial del OE 4 se alcanzó un coeficiente de Spearman 0,650 y el p-valor es de 0,000, el cual es menor a 0,05, lo que implica la aceptación de la Ha. Por lo tanto, se aproxima que, si hay una relación entre la V2 y el ciclo de conversión de efectivo en la entidad American, lo que sugiere que una mejor rentabilidad se asocia con una mejor conversión de efectivo, y viceversa.

De la información recolectada se verificó que concuerda con Ihsan (2016) alcanzó un coeficiente de 0,560 e indicó que como resultado obtuvieron que el p-valor es de 0,008, el cual es menor a 0,05, lo que implica la aceptación de la Ha. Por lo tanto, se aproxima que si hay una relación entre la V2 y el ciclo de conversión de efectivo.

De la información recolectada se verifica que concuerda con Onyinyechukwu y Onyinyechi (2021) mencionaron que se alcanzó un coeficiente de 0.7904, y el p-valor es de 0,008, el cual es menor a 0,05, lo que implica la aceptación de la Ha, como resultado tienen que hay relación entre la V2 y el ciclo de conversión de efectivo de las entidades, concluyen que los directivos tienen que tomar más atención a los componentes del capital circulante para así eliminar la ineficiencia.

De acuerdo a las teorías halladas y los resultados obtenidos por la recopilación de la información se pudo verificar que la rentabilidad se relaciona en el ciclo de conversión de efectivo en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L. Comas, Lima 2020-2022.

En el objetivo específico 5 (OE 5), se estableció determinar como la rentabilidad se relaciona en las políticas de crédito y cobranzas en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L. Comas, Lima 2020-2022.

La rentabilidad según Belloso, Fernández y Álvarez (2021) establecieron que “es la eficiencia, así como la eficacia de manera que la dirección de las entidades tiene que llevar una planificación, desarrollo y el control de sus objetivos para que así obtenga ganancias” (p.82).

Las políticas de crédito y cobranzas según Chiriani, Alegre y Chung (2020) informaron que son como reglamentos que los altos representantes de la entidad llevan a cabo en el momento en que ejecuten créditos, y mediante por estas reglas se pueden recobrar los préstamos otorgados. También, Villaseñor (2013, citados en Chiriani, Alegre y Chung, 2020) establecieron que las políticas que se dan a crédito y las que se va a cobrar normalmente son creados y desarrollados por los altos mandos, pues es importante que haya un trato efectivo entre los gerenciales y los que son responsables en el área de crédito.

En cuanto a los resultados en el análisis descriptivo del objetivo específico 5 (OE 5), asimismo, de los resultados hallados se demuestra que el 8,3% de los doce entrevistados manifiesta que la empresa American tiene un valor “bueno” en la V2 y en las políticas de crédito y cobranzas tiene un valor “malo” esto quiere decir que la empresa puede mejorar su rentabilidad si llega a establecer sus políticas de créditos y cobranzas, el 16,70% de los doce entrevistados manifiesta que la empresa American tiene un valor “regular” en la V2 y en las políticas de crédito y cobranzas tiene un valor “malo” esto quiere decir que, si la empresa no establece un control, un seguimiento de sus cobranzas, la empresa en el futuro puede tener riesgo de insolvencia.

Con respecto al análisis inferencial del OE 5 se alcanzó un coeficiente Rho Spearman de 0,650 y el p-valor de 0,000, el cual es menor a 0,05, lo que implica la aceptación de la  $H_a$ . Por lo tanto, se aproxima que si hay una relación entre la V2 y las políticas de crédito y cobranzas en la entidad American. lo que significa que una mejor rentabilidad se asocia a mejores políticas de crédito y cobranzas.

De la información recolectada se verificó que concuerda con Aldubhani, Wang, Gong y Maudhah (2022) manifestaron que se alcanzó un coeficiente de 0,670 como resultado se obtuvo que el p-valor es de 0.002 el cual es menos que 0,005, lo que implica la aceptación de la  $H_a$ , esto señala que, existe una relación entre la  $V_2$  y las políticas de crédito y cobranzas, concluyeron que los gerenciales tienen que establecer sus políticas de crédito y cobranzas porque es favorable para las entidades debido a que obtendrán el pronto pago de las cuentas que se tienen pendientes, aumentar la liquidez de la entidad, y así seguir con el crecimiento empresarial.

Asimismo, la información recolectada se verifica que concuerda con Rafathunnisa (2021), manifestaron que su objetivo fue conocer el impacto que llega a tener en el capital de trabajo en la rentabilidad, donde el coeficiente es de 0,700 y el p-valor es 0,008, el cual es menos a 0,05, lo que implica la aceptación de la  $H_a$ , como resultado tiene que existe una relación entre la  $V_2$  y las políticas de crédito y cobranzas para que así las empresas tengan una adecuada planificación de las cuentas que se tienen por cobrar y mejore la caja asegurándose que continúe las ventas y las entradas de dinero.

De acuerdo a las teorías halladas y los resultados obtenidos por la recopilación de la información se pudo verificar que la rentabilidad se relaciona en las políticas de créditos y cobranzas en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L. Comas, Lima 2020-2022.

## VI. CONCLUSIONES

**Primera:** Con relación al objetivo general se tuvo los resultados del análisis descriptivo de esta investigación de la gestión del capital circulante y la rentabilidad, asimismo, de los resultados hallados se demuestra que el 50% de los doce entrevistados manifiesta que la empresa American tiene un valor “bueno” en la V1 y en la V2 tiene un valor “bueno”, esto quiere decir que la empresa se esfuerza por tener una gestión adecuada de capital circulante, pero aún presenta dificultades. Con respecto al análisis inferencial en la prueba correlacional de la hipótesis general (HG) tenemos un coeficiente Rho Spearman de 0,690, y el p-valor es de 0.000, el cual es menor a 0.05, lo que implica la aceptación de la  $H_a$ , asimismo, esto señala que, si existe una alta relación positiva significativa entre ambas variables en la entidad American, lo que sugiere que una mejor gestión del capital circulante está asociada a una mayor rentabilidad.

Según los resultados que se ha obtenido del objetivo general, se concluyó que la gestión del capital circulante se relaciona en la rentabilidad en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L. Comas, Lima 2020-2022.

**Segunda:** En cuanto a los resultados en el análisis descriptivo del objetivo específico 1 (OE 1), asimismo, de los resultados hallados se demuestra que el 50% de los doce entrevistados manifiesta que la empresa American tiene un valor “bueno” en la V1 y en la ROA tiene un valor “bueno” debido a su cartera de clientes. Con respecto al análisis inferencial del OE 1 se alcanzó un coeficiente Rho Spearman de 0,700 y el p-valor es de 0,000, el cual es menor a 0,05, lo que implica la aceptación de la  $H_a$ . Por lo tanto, se aproxima que si hay una relación entre la V1 y la rentabilidad de los activos (ROA) en la entidad American, concluyen que una mejor gestión del capital circulante está asociada a una mayor rentabilidad de los activos.



De acuerdo a los resultados obtenidos, tenemos al primer objetivo específico, de la cual se concluye que la gestión del capital circulante se relaciona en la rentabilidad de los activos (ROA) en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L. Comas, Lima 2020-2022.

**Tercera:** En cuanto a los resultados en el análisis descriptivo del objetivo específico 2 (OE 2), asimismo, de los resultados hallados se demuestra que el 8,3% de los doce entrevistados manifiesta que la empresa American tiene un valor “regular” en la V1 y en la ROE tiene un valor “regular” esto quiere decir que la empresa tiene que seguir mejorando su gestión de sus recursos. Con respecto al análisis inferencial del OE 2 se alcanzó un coeficiente de Spearman 0,650 y el p-valor es de 0,000, el cual es menor a 0,05, lo que implica la aceptación de la Ha. Por lo tanto, se aproxima que, si hay una relación entre la V1 y la rentabilidad sobre los recursos (ROE) en la entidad American, lo que sugiere que una mejor rentabilidad se asocia con una mayor rentabilidad sobre los recursos.

Con respecto a los resultados obtenidos, tenemos al segundo objetivo específico, de la cual se concluye que la gestión del capital circulante se relaciona en la rentabilidad sobre recursos (ROE) en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L. Comas, Lima 2020-2022.

**Cuarta:** En cuanto a los resultados en el análisis descriptivo del objetivo específico 3 (OE 3), asimismo, de los resultados hallados se demuestra que el 8,3% de los doce entrevistados manifiesta que la empresa American tiene un valor “regular” en la V1 y en el margen bruto sobre ventas tiene un valor “regular” esto quiere decir que la empresa tiene que mejorar la gestión de sus costos. Con respecto al análisis inferencial del OE 3 se alcanzó un coeficiente Rho Sperman de 0,600 y el p-valor de 0,000, el cual es menor a 0,05, lo que implica la aceptación de la Ha.

Por lo tanto, se aproxima que hay una relación entre la V1 y el margen bruto de las ventas en la entidad American, que una mejor gestión del capital circulante está asociada a un mayor margen bruto de las ventas.

Según los resultados obtenidos, tenemos al tercer objetivo específico, de la cual se concluye que la gestión del capital circulante se relaciona en el margen bruto sobre ventas en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L. Comas, Lima 2020-2022.

**Quinta:** En cuanto a los resultados en el análisis descriptivo del objetivo específico 4 (OE 4), asimismo, de los resultados hallados se demuestra que el 8,3% de los doce entrevistados manifiesta que la empresa American tiene un valor “bueno” en la V2 y en el ciclo de conversión de efectivo tiene un valor “malo” debido a que tiene que negociar los plazos que se tiene que pagar a los abastecedores, es decir, primero los clientes tienen que cancelar sus deudas y luego la entidad tiene que pagar sus deudas. Con respecto al análisis inferencial del OE 4 se alcanzó un coeficiente de Spearman 0,650 y el p-valor es de 0,000, el cual es menor a 0,05, lo que implica la aceptación de la Ha. Por lo tanto, se aproxima que, si hay una relación entre la V2 y el ciclo de conversión de efectivo en la entidad American, lo que sugiere que una mejor rentabilidad se asocia con una mejor conversión de efectivo, y viceversa.

Con respecto a los resultados obtenidos, tenemos al cuarto objetivo específico, de la cual se concluye que la rentabilidad se relaciona en el ciclo de conversión de efectivo en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L. Comas, Lima 2020-2022.

**Sexta:** En cuanto a los resultados en el análisis descriptivo del objetivo específico 5 (OE 5), asimismo, de los resultados hallados se demuestra que el 16,70% de los doce entrevistados manifiesta que la empresa American tiene un valor “regular” en la V2 y en las políticas de crédito y cobranzas tiene un valor “malo”, esto quiere decir que, si la empresa no establece un control, un seguimiento de sus cobranzas, la empresa en el futuro puede tener riesgo de insolvencia.

Con respecto al análisis inferencial del OE 5 se alcanzó un coeficiente Rho Spearman de 0,650 y el p-valor de 0,000, el cual es menor a 0,05, lo que implica la aceptación de la  $H_a$ . Por lo tanto, se aproxima que si hay una relación entre la V2 y las políticas de crédito y cobranzas en la entidad American. lo que significa que una mejor rentabilidad se asocia a mejores políticas de crédito y cobranzas.

Según los resultados obtenidos, tenemos al quinto objetivo específico, de la cual se concluye que la rentabilidad se relaciona en las políticas de crédito y cobranzas en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L. Comas, Lima 2020-2022.

## VII. RECOMENDACIONES

**Primera:** Con relación al objetivo general, se recomienda a la gerencia general de la empresa American E.I.R.L, para fortalecer su estrategia empresarial deben de definir políticas para mejorar el control y seguimiento de sus ventas realizadas, de la cual le beneficiará a la empresa para que así cumpla con sus objetivos establecidos, planificar su proceso de cobro para que así los clientes paguen, también manejar y controlar con cuidado las deudas financieras para que así eviten el riesgo de insolvencia, establecer adecuadamente la cartera de clientes morosos para saber qué riesgo brinda para la empresa y así evitarlo. A medida que gestione adecuadamente su capital circulante, lograrán mejorar su rentabilidad.

**Segunda:** Con relación a la dimensión ciclo de conversión de efectivo, se recomienda a la gerencia general de la empresa American E.I.R.L., para mejorar su gestión empresarial tiene que comprar productos que tengan demanda en el mercado, controlar los gastos innecesarios que no llegan a obtener ningún beneficio para la entidad, es decir, manejar apropiadamente los gastos, también optimizar su gestión de sus inventarios, para que así continúen con normalidad sus actividades, también negociar los plazos que se tiene que pagar a los abastecedores, es decir, primero los clientes tienen que cancelar sus deudas y luego la entidad tiene que pagar sus deudas a sus proveedores, de esta manera, evitarán apalancarse con terceros, también hacer un monitoreo y llevar un recuento de forma física de los inventarios; controlar los inventarios por medio de un software para saber cuáles son las mercaderías que ha comprado y cuáles son las que ha vendido y así evitar pérdidas. A medida que gestione adecuadamente el ciclo de conversión de efectivo, lograrán mejorar su rentabilidad.

**Tercera:** Con relación a la dimensión políticas de crédito y cobranzas, se recomienda a la gerencia general de la empresa American E.I.R.L., que, para solucionar sus problemas de gestión crediticia y gestión de cobranzas, tienen que implementar un manual de políticas en ambas áreas; en el área de crédito primero tienen que evaluar a su cartera de clientes clasificando a los que se demoran en cancelar y a los clientes que pagan en forma puntual sus deudas para que así tengan un mejor control; en el área de cobranzas tienen que determinar la cantidad de clientes que representan riesgo al cancelar, para que de esta manera puedan dar seguimiento y lograr disminuir a los clientes morosos que generan problemas de liquidez y así mejorar el control de los pagos de los clientes y asegurar cuanto antes el efectivo para cancelar sus obligaciones que están por vencer en el periodo corto o seguir comprando existencias. A medida que la empresa American E.I.R.L. defina, implemente sus políticas en el área de crédito y cobranzas, podrán obtener una mejor rentabilidad para el beneficio de la empresa.

**Cuarto:** A la gerencia general de la empresa American E.I.R.L. con relación a la dimensión ROA, ROE y margen bruto de ventas se establece una recomendación práctica donde tiene que implementar una planificación financiera con respecto a su visión y a sus objetivos, tomando en cuenta la importancia de los ratios financieros que por medio de ello le permitirá saber que consideraciones tiene que mejorar para el beneficio de la empresa; también para que la entidad mejore sus ventas tiene que llevar una adecuada gestión como, capacitar a sus vendedores, reducir un poco los precios de los productos u ofrecer pequeños regalos por sus compras para que den más salida a las existencias y no se stockeen por ende van a sobresalir de sus competidores y así obtendrán más clientes, también deben de controlar sus costos fijos que tenga la entidad y así evitar hacer gastos innecesarios.

## REFERENCIAS

- Agüero, C., Álvarez, A., Castillo, L. y Vargas, E. (2021). *El capital de trabajo y su efecto en la rentabilidad de las empresas que cotizan en la bolsa de valores de Lima (BVL). Un análisis trimestral por sectores en el periodo 2010-2019*. [Tesis Maestría en Finanzas, Universidad Esan]. [https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/2310/2021\\_MAF\\_18-2\\_01\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/2310/2021_MAF_18-2_01_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Aldubhani, M., Wang, J., Gong, T. y Maudhah, R. (2022). Impacto of working capital management on profitability: evidence from listed companies in Qatar, *Published in Journal of Money and Business*, 2(1), 70-81. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JMB-08-2021-0032/full/pdf?title=impact-of-working-capital-management-on-profitability-evidence-from-listed-companies-in-qatar>
- Aliaga, A., Becerra, P., Cabezas, M. y Pinedo, R. (2021). *Buenas prácticas en la gestión del capital de trabajo y su relación con el EVA en el periodo 2015 al 2019 caso de las empresas: Unión de Cervecerías Peruana Backus y Johnston S.A.A., Cementos Pacasmayo S.A.A. y Compañía Minera Poderosa S.A.* [Tesis Maestría en Finanzas, Pontificia Universidad Católica Del Perú]. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/20915/Buenas%20practicass%20en%20la%20gesti%C3%B3n%20del%20capital%20de%20trabajo%20y%20su%20relaci%C3%B3n%20con%20el%20EVA%20-%20ALIAGA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alsulayhim, N. (2019). The Relationship between Working Capital Management and Profitability. *International Business Research*, 12(8), 142-152. [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3428342](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3428342)

Álvarez, P. y Pizarro, S. (2022). Activo corriente en la rentabilidad de la empresa Proimec S.A. del Cantón Manta, 2019-2020. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada Yachasun*. 6(11), 2-13.  
<https://www.redalyc.org/journal/6858/685872167001/>

Alvarez, T., Sensini, L. y Vasquez, M. (2020). Working Capital Management and Profitability: Evidence from an Emergent Economy. *International Journal of Advances in Management and Economics*, 11(1), 32-39.  
[https://www.researchgate.net/publication/348944860\\_Working\\_Capital\\_Management\\_and\\_Profitability\\_Evidence\\_from\\_an\\_Emergent\\_Economy](https://www.researchgate.net/publication/348944860_Working_Capital_Management_and_Profitability_Evidence_from_an_Emergent_Economy)

Anton, S. y Afloarei, A. (2020). The Impact of Working Capital Management on Firm Profitability: Empirical Evidence from the Polish Listed Firms. *Journal of Risk and Financial Management*, 14(9), 1-14.  
<https://www.mdpi.com/1911-8074/14/1/9>

Arana (2019). *Efectos de la administración del capital de trabajo en el proceso financiero de la entidad Ceca Musical Multicomercial S.A. para el periodo 2016-2018*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua].  
<https://repositorio.unan.edu.ni/11647/1/19769.pdf>

Arévalo, S. Osejo, J., Fonseca, C., Canchignia, A. y Mármol, M. (2018). Análisis financiero del sector de construcción de las empresas ecuatorianas en el periodo 2016-2017. *Revista de investigación Sigma*, 5(2), 39-49.  
<https://journal.espe.edu.ec/ojs/index.php/Sigma/issue/view/119/65>

- Arias, J. (2021). Guía para elaborar la operacionalización de variables, *Espacio I + D: Innovación más desarrollo*, 10(28)  
<https://espacioimasd.unach.mx/index.php/Inicio/article/download/274/973/1683>
- Arias, J., Villasís, M. y Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio, *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206.  
<https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Arnaldi, A., Novak, B. y Roscigno, R. (2021). Working Capital Management and Profitability: Empirical Evidence. *International Journal of Business Management and Economic Research*, 12(2), 1911-1917.  
<https://ijbmer.com/docs/volumes/vol12issue2/ijbmer2021120204.pdf>
- Arreiza, E., & Gavidia, J. (2019). Gestión del capital de trabajo como estrategia financiera para el desarrollo empresarial. *Revista Valor Contable*, 5(1), 65-77  
[https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri\\_vc/article/view/1259#:~:text=La%20finalidad%20del%20capital%20de,u%20obligaciones%20a%20corto%20plazo.](https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1259#:~:text=La%20finalidad%20del%20capital%20de,u%20obligaciones%20a%20corto%20plazo.)
- Ávila, N., Gil, R. y González, A. (2019). Gestión de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1-13.  
<https://www.eumed.net/rev/oel/2019/04/gestion-cuentas-cobrar.html>
- Belloso, L., Fernández, N., y Álvarez, D. (2021). Rentabilidad en las empresas de construcción y montaje. *Revista Científica Multidisciplinaria*,



6(1),81-99.

<https://latinjournal.org/index.php/ipsa/article/view/1055/814>

Bologna, R. (2022). *Editorial. Odontoestomatología*, 24(39).

[http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1688-93392022000101104&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1688-93392022000101104&lng=es&nrm=iso&tlng=es)

Cevallos, A. y Campos, J. (2020). Gestión del riesgo crediticio y su incidencia en la morosidad en la Cooperativa de Ahorro y Crédito de los profesores, empleados y trabajadores de la Universidad Técnica de Manabí, Ecuador 2019-2020. *Digital Publisher CEIT*, 8(3), 877-891. <https://doi.org/10.33386/593dp.2023.3.1774>

Chiriani, J., Alegre, M. y Chung, C. (2020). Gestión de las políticas de crédito y cobranza de las MiPymes para su rentabilidad financiera, Asunción, 2017. *Revista científica de la UCSA*, 7(1), 23-30. <http://scielo.iics.una.py/pdf/ucsa/v7n1/2409-8752-ucsa-7-01-23.pdf>

Cuenca, M., Rojas, D., Cueva, D. y Armas, R. (2018). La gestión del capital de trabajo y su efecto en la rentabilidad de las empresas constructoras del Ecuador. *X-Pedientes Económicos*, 2(3). <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/392/3921922009/3921922009.pdf>

Debabrata, J. (2018). Impacto f Working Capital Management on Profitability of the Selected Listed FMCG Companies in India. *International Research Journal of Business Studies*, 11(1), 21-30. <http://www.journal.prasetiyamulya.ac.id/index.php/jurnalirjbs/article/view/1299/Page%2021-30>

- Díaz, P. y Ramón, J. (2021). Ciclo de conversión de efectivo y su incidencia en la liquidez de una empresa industrial. *Quipukamayoc*, 29(59), 43-53. [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1609-81962021000100043&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1609-81962021000100043&script=sci_arttext)
- Duque, G., Espinoza, O., González, K., & Sigüencia, A. (2019). Influencia de la administración del capital de trabajo en la rentabilidad empresarial. *Innova Research Journal*, 4(3), 1-17. <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1060>
- Encalada, G., Beltrán, M., Ocampo, W. y Contreras, F. (2021). Análisis de la rentabilidad de la Empresa Interagro. *Revista científica ciencias económicas y empresariales*, 6(4), 378-391. <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/512/899>
- Fernández, V. (2020). Tipos de justificación en la investigación científica. *Espíritu EmprendedorTes*, 4(3), 65-76. <https://www.studocu.com/pe/document/universidad-cesar-vallejo/eg-psicologia/1-tipos-de-justificacion-en-la-investigacion-cientifica/55672722>
- Flores, C., Arévalo, J., Pérez, J. y Escalante, J. (2022). Gestión de inventarios y el rendimiento financiero en las empresas automotrices, Tarapoto, 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(1). <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1631/2283>
- García, J., Galarza, S. y Altamirano, S. (2017). Importancia de la administración eficiente del capital de trabajo en las Pymes. *Revista Ciencia UNEMI*, 10(23), 30-39. <https://ojs.unemi.edu.ec/index.php/cienciaunemi/article/view/495/387>

- Golas, Z. (2020). Impact of working capital management on business profitability: Evidence from the Polish dairy industry. *Agricultural Economics*, 278-285.  
<https://agricecon.agriculturejournals.cz/pdfs/age/2020/06/05.pdf>
- Gonzales, Sanabria y Zúñiga (2016). Gestión de cuentas por cobrar y sus efectos en la liquidez en la facultad de una universidad particular, Lima, periodo 2010-2015. *Revista Científica Valor Contable*, 3(1), 57-74.  
[https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri\\_vc/article/view/1232](https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1232)
- Gómez, G. (2020). Métodos y técnicas de investigación utilizadas en los estudios sobre comunicación en España. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 12(1), 115-127.  
[https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/111189/1/ReMedCom\\_12\\_01\\_09\\_esp.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/111189/1/ReMedCom_12_01_09_esp.pdf)
- Granizo, R. (2020). *Incidencia de las cuentas por pagar en los estados financieros de las empresas del sector plástico de la ciudad de Guayaquil*. [Maestría en contabilidad y auditoría, Universidad Vicente Rocafuerte de Guayaquil].  
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/3930>
- Harsh, S., Satish, K. y Sisira, C. (2017). Working capital management and firm profitability: a meta- analysis. *Qualitative Research in Financial Markets*, 9(1), 34-47.  
[https://www.researchgate.net/publication/312050516\\_Working\\_Capital\\_Management\\_and\\_Firm\\_Profitability\\_A\\_Meta-Analysis](https://www.researchgate.net/publication/312050516_Working_Capital_Management_and_Firm_Profitability_A_Meta-Analysis)

- Hernández, O. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen, *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 37(3).  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-21252021000300002](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252021000300002)
- Ihsan, A. (2016). The Relationship between Working Capital Management and Profitability: Evidence from Turkey. *Business and Economics Research Journal*, 7(2), 1-14. [https://www.berjournal.com/wp-content/plugins/downloads-manager/upload/BERJ%207\(2\)16%20Article%201%20pp.1-14.pdf](https://www.berjournal.com/wp-content/plugins/downloads-manager/upload/BERJ%207(2)16%20Article%201%20pp.1-14.pdf)
- Iqbal, A. y Zhuquan, W. (2015). Working capital management and profitability evidence from firm Listed on Karachi Stock Exchange. *International Journal of Business and Management*, 10(2), 231-235.  
<https://www.ccsenet.org/journal/index.php/ijbm/article/view/42162>
- Inguillay, L., Tercero, S. y Lopez, J. (2020). Ética en la investigación. *Imaginario Social*, 3(1), 42-51. <https://revista-imaginariosocial.com/index.php/es/article/download/10/19>
- Jara, M., Carrera, M., Villarreal, L., & Tamez, S. (2018). Factores determinantes del capital de trabajo que influyen en la rentabilidad de las pequeñas empresas en Guayaquil, Ecuador. *Revista Innovaciones de Negocios*, 16(31), 143-195.  
<https://revistainnovaciones.uanl.mx/index.php/revin/article/view/297>
- Jaramillo, S. (2016). Relación entre la gestión del capital de trabajo y la rentabilidad en la industria de distribución de químicos en

Colombia. *Revista Finanzas y Política Económica*, 8(2), 327-347.  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S2248-60462016000200327&lng=en&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2248-60462016000200327&lng=en&nrm=iso&tlng=es)

Jaworski, J. y Czerwonka, L. (2021). Profitability and working capital management: Evidence from the Warsaw stock exchange. *Journal of Business Economics and Management*, 23(1), 180-198.  
<https://journals.vilniustech.lt/index.php/JBEM/article/download/15087/10695>

López, E., Cobos, D., Hilario, A., Molina, L. y Jaén, A. (2018). *Innovagogía. IV Congreso Internacional sobre Innovación Pedagógica y Praxis Educativa. Libro de Actas. 20, 21 y 22 de marzo de 2018*. Sevilla, España.  
<https://rio.upo.es/xmlui/bitstream/handle/10433/5642/Actas%20INNOVAGOG%202018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

López, P. y Fachelli, S. (2017). *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa*. Dipòsit Digital de Documents, Universitat Autònoma de Barcelona.  
[https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsocua\\_cap2-4a2017.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsocua_cap2-4a2017.pdf)

Mandujano, R. y Navarro, J. (2015). *Factores determinantes del capital de trabajo en empresas manufactureras peruanas y chilenas listadas en el mercado integrado latinoamericano*. [Tesis de Maestría en Finanzas, Universidad del Pacífico].  
<https://core.ac.uk/download/pdf/96433186.pdf>

Mohammad, M., Kanon, S., y Mohammad, S. (2021). Do Working Capital Decision and Efficiency or Working Capital Management Contribute to the Profitability? Evidence from Bangladesh. *Asia- Pacific Journal of Management Research and Innovation*, 17(1), 7-16.  
<https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/2319510X21104736>  
8

Momblac, L. y Castro, Hilda. La gestión documental y el control interno: Un binomio indispensable, *Santiago*, 118-129.  
<https://go.gale.com/ps/i.do?id=GALE%7CA654208009&sid=googleScholar&v=2.1&it=r&linkaccess=abs&issn=00489115&p=IFME&sw=w&userGroupName=univcv>

Montes, A., Ochoa, J., Juárez, B., Vásquez, M. y Díaz, C. (2021). Aplicación del coeficiente de correlación de Spearman en un estudio de fisioterapia. *Cuerpo Académico de probabilidad y estadística BUAP*, 1-4.  
<https://www.fcfm.buap.mx/SIEP/2021/Extensos%20Carteles/Extensio%20Juliana.pdf>

Morillo, J. y Llamo, D. (2019). Ciclo de conversión de efectivo: una herramienta esencial para la evolución financiera de la empresa. *Revista de investigación Valor Contable*, 6(1), 54-64.  
[https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri\\_vc/article/view/1258](https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1258)

Morshed, A. (2020). Role of working capital management in profitability considering the connection between accounting and finance. *Asian Journal of Accounting Research*, 5(2), 257-267.  
<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/AJAR-04-2020-0023/full/pdf?title=role-of-working-capital-management-in->

[profitability-considering-the-connection-between-accounting-and-finance](#)

Nguyen, A., Pham, H. y Nguyen H. (2020). Impact of Working Capital Management on Firm's Profitability: Empirical Evidence from Vietnam, *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(3), 115-125.

<https://koreascience.kr/article/JAKO202014862061570.pdf>

Onyinyechukwu, V. y Onyinyechi, C. (2021). Working Capital Management and Firms' Profitability (A Study of Selected Consumer Goods Manufacturing Companies in Nigeria). *Acta Universitatis Danubius*, 17(5), 182-205.

<https://dj.univ-danubius.ro/index.php/AUDOE/article/view/1348/1654>

Ortega, J. (2017). Cómo se genera una investigación científica que luego sea motivo de publicación. *Journal of the Selva Andina Research Society*, 8(2).

[http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2072-92942017000200008](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2072-92942017000200008)

Pedroza, M., Quintero, W. y Arévalo, J. (2019). Riesgo de cartera: Una aplicación en el sector cooperativo. *Revista Espacios*, 40(27), 18.

<https://www.revistaespacios.com/a19v40n27/19402718.html>

Pham, X., Nguyen, Q. y Nguyen, C. (2020). Effect to Working Management on the Profitability of Steel Companies on Vietnam Stock Exchanges. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(10), 741-750. <https://koreascience.kr/article/JAKO202029062616666.pdf>

Quevedo, K., Martínez, Y., Ollague, J., & Tapia, N. (2020). Incidencia del fondo de maniobra en la rentabilidad de las empresas camaroneras y comerciales de la Provincia de El Oro. *Digital Publisher*, 5(6), 515-527.

[https://www.593dp.com/index.php/593\\_Digital\\_Publisher/article/download/448/597/3707](https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/download/448/597/3707)

Quiroz, D., Barrios, R. y Villafuerte, A. (2019). Gestión de cuentas por cobrar y liquidez en la Asociación Educativa Adventista Nor Oriental, 2020. *Revista de Investigación del Departamento Académico de Ciencia Contables*, 7(10).

<https://revistas.unas.edu.pe/index.php/Balances/article/view/183/169>

Rafathunnisa, S. (2021). Impact of Working Capital Management on Profitability: A Case Study of Trading Companies. *Accounting and Finance Innovations*, 1-12. <https://www.intechopen.com/chapters/78697>

Ramos, E., Huacchillo, L. y Curay, K. (2020). El fondo de maniobra como indicador clave en la situación financiera de las empresas agrícolas en Piura 2019. *Universidad y Sociedad*, 12(2), 229-236.

<https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85100875065&partnerID=40&md5=b1988f7068992b7e8845ecba987ddd5f>

Rodríguez, A. y Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento, *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 82, 1-26.

<https://www.redalyc.org/pdf/206/20652069006.pdf>



- Rodríguez, Y., Machado, S. y Villamarin, J. (2019). Muestreo para el control de calidad en el proceso de elaboración de envases metálicos para alimentos. *Ingeniería, investigación y tecnología*, 20(2). [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-77432019000200005](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-77432019000200005)
- Romero, Saénz y Pacheco (2021). La gestión de inventarios en las PYMES del sector de la construcción. *Polo del Conocimiento*, 6(9), 1495-1518. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8094509.pdf>
- Romero, R., Torres, W. y Vásquez, C. (2021). Propuesta de gestión de cobranza sistematizada para controlar la morosidad en Instituciones de Educación Básica. *Revista de la Agrupación Joven Iberoamericana de Contabilidad y Administración de Empresas*, 22(4), 37-53. [http://elcriterio.com/revista/contenidos22\\_4/Vol22\\_num4\\_4.pdf](http://elcriterio.com/revista/contenidos22_4/Vol22_num4_4.pdf)
- Romero, R., Vásquez, A., Bernedo, H., Rodríguez, M. y Belleza, A. (2022). Estrategias de cobranza y morosidad en la Asociación Educativa Adventista Centro Oeste del Perú. *Economía y Negocios*, 4(2), 232-248. <https://revistas.unjbg.edu.pe/index.php/eyn/article/view/1467/1799>
- Salas, K., Maiguel, H. y Acevedo, J. (2016). Metodología de Gestión de inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro. *Revista chilena de ingeniería*, 25(2), 326-337. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ingeniare/v25n2/0718-3305-ingeniare-25-01-00326.pdf>

- Salazar, E. y Tobón, S. (2018). Análisis documental del proceso de formación docente acorde con la sociedad del conocimiento. *Revista Espacios*, 39(53), 17.  
<https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-17.pdf>
- Sánchez, F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(1).  
[http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2223-25162019000100008](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-25162019000100008)
- Thenuwara, M. y Ekanayake, N. (2021). The Impact of Working Capital Management on Profitability: Evidence from Listed Companies in Sri Lankan Consumer Staples Sector. *Journal of Business and Technology*.  
<https://jbt.sljol.info/articles/10.4038/jbt.v5i0.56/galley/79/download/>
- Tizón, P. (2020). Relación entre capital de trabajo y rentabilidad de las empresas industriales que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, 2010-2015. *Revista De Investigación Valor Contable*, 4(1), 95 - 108.  
[https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri\\_vc/article/view/1243](https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1243)
- Vega, A., Maguiña, J., Soto, A., Valdivia, J., Correa, L. (2021). Estudios transversales. *Revista de la Facultad de Medicina Humana*, 21(1), 179-185.  
[http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2308-05312021000100179](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-05312021000100179)
- Velázquez, T., Febles, J., Mena, M., González, N. y García, M. (2018). Diagnóstico de los sistemas de gestión documental para

desarrollar la gestión del conocimiento. *Ingeniería Industrial*, 39(1), 46-55.

[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-59362018000100006](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362018000100006)

Ventura, J. (2017). La importancia de reportar la validez y confiabilidad en los instrumentos de medición: Comentarios a Arancibia et al, *Revista Médica de Chile*, 145(7).

[https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0034-98872017000700955](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-98872017000700955)

Villasís, M., Márquez, H., Zurita, J., Miranda, G. y Escamilla, A. (2018). El protocolo de investigación VII. Validez y confiabilidad de las mediciones. *Revista Alergia México*, 65(4), 414-421.

<https://www.scielo.org.mx/pdf/ram/v65n4/2448-9190-ram-65-04-414.pdf>

Viñán, J., Navarrete, F., Puente, M., Pino, S. y Caicedo, F. (2018). Metodología de la investigación científica como instrumento en la producción y realización de una investigación. *Revista Atlante*.

<https://www.eumed.net/rev/atlante/2018/05/investigacion-cientifica.html>

Wahieda, F., Azhar, N. y Chin, O. (2016). Working capital Management efficiency: A study on the small medium enterprise in Malaysia.

*Procedia Economics and Finance*, 297-303.  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S221256711600037X>

Yaguache, D., y Hennings, J. (2021). La gestión financiera como factor de la rentabilidad en las cooperativas de ahorro y crédito del Ecuador 2016-2020. *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 5(4), 356-371.  
<https://recimundo.com/index.php/es/article/view/1483/1914>

Yépez, Y. (2018). Gestión del riesgo crediticio y su influencia en el nivel de morosidad de la financiera Credinka S.A. Agencia Quillabamba-periodo 2015. *Rev. Yachay*, 7(1), 417-423.  
<https://revistas.uandina.edu.pe/index.php/Yachay/article/view/94/9>

1

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

MATRIZ DE CONSISTENCIA							
Título: Gestión del capital circulante y la rentabilidad en la empresa Importaciones y Distribuciones American E.I.R.Ltda. Comas, Lima 2020-2022							
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
<p>Problema General:</p> <p>¿Cómo la gestión del capital circulante se relaciona en la rentabilidad en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L. Comas, Lima 2020-2022?</p> <p>Problemas Específicos:</p> <p>Problema específico 1 ¿Cómo la gestión del capital circulante se relaciona en la rentabilidad de los activos (ROA) en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L. Comas, Lima 2020-2022?</p> <p>Problema específico 2 ¿Cómo la gestión del capital circulante se relaciona en la rentabilidad sobre recursos (ROE) en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L. Comas, Lima 2020-2022?</p> <p>Problema específico 3 ¿Cómo la gestión del capital circulante se relaciona en el margen bruto sobre ventas en</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar como la gestión del capital circulante se relaciona en la rentabilidad en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L. Comas, Lima 2020-2022</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p>Objetivo específico 1 Determinar como la gestión del capital circulante se relaciona en la rentabilidad de los activos (ROA) en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L. Comas, Lima 2020-2022.</p> <p>Objetivo específico 2 Determinar como la gestión del capital circulante se relaciona en la rentabilidad sobre recursos (ROE) en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L. Comas, Lima 2020-2022.</p> <p>Objetivo específico 3 Determinar como la gestión del capital circulante se relaciona</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>La gestión del capital circulante se relaciona en la rentabilidad en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L. Comas, Lima 2020-2022</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>Hipótesis específica 1. La gestión del capital circulante se relaciona en la rentabilidad de los activos (ROA) en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L. Comas, Lima 2020-2022</p> <p>Hipótesis específica 2 La gestión del capital circulante se relaciona en la rentabilidad sobre recursos (ROE) en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L. Comas, Lima 2020-2022.</p> <p>Hipótesis específica 3 La gestión del capital circulante se relaciona en el margen bruto sobre ventas en la empresa comercial Importaciones y</p>	<p>Variable 1: Gestión del capital circulante Arreiza &amp; Gavidia (2019) quién nos manifiesta en su publicación científica, que es la gestión tanto de los activos como de los pasivos a periodo corto, y por ende la estabilidad de la mayoría de las entidades, por lo tanto, tiene un impacto directo en la rentabilidad y liquidez ya que esto asegura la salud financiera de las entidades (p.67).</p>				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos
			D1: Ciclo de conversión de efectivo	Gestión de inventarios	1	Ordinal	Bajo Medio Alto
				Gestión de cuentas por cobrar	2		
				Gestión de cuentas por pagar	3		
			D2: Política de crédito y cobranza	Gestión de riesgo de crédito	4		
				Gestión de documentos	5		
				Estrategias de cobranzas	6		
			Variable 2: Rentabilidad Quevedo, Martínez, Ollague y Tapia (2020) expresan que “es el beneficio que se llega a obtener después de haber determinado los ingresos y los costos				

<p>la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L. Comas, Lima 2020-2022?</p> <p>Problema específico 4 ¿Cómo la rentabilidad se relaciona en el ciclo de conversión de efectivo en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L. Comas, Lima 2020-2022?</p> <p>Problema específico 5 ¿Cómo la rentabilidad se relaciona en las políticas de crédito y cobranzas en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L. Comas, Lima 2020-2022?</p>	<p>en el margen bruto sobre ventas en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L. Comas, Lima 2020-2022.</p> <p>Objetivo específico 4 Determinar como la rentabilidad se relaciona en el ciclo de conversión de efectivo en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L. Comas, Lima 2020-2022.</p> <p>Objetivo específico 5 Determinar como la rentabilidad se relaciona en las políticas de crédito y cobranzas en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L. Comas, Lima 2020-2022.</p>	<p>Distribuciones American E.I.R.L. Comas, Lima 2020-2022</p> <p>Hipótesis específica 4 La rentabilidad se relaciona en el ciclo de conversión de efectivo en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L. Comas, Lima 2020-2022.</p> <p>Hipótesis específica 5 La rentabilidad se relaciona en las políticas de crédito y cobranzas en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L. Comas, Lima 2020-2022.</p>	que han realizado las entidades, asimismo es lo que se llega a invertir en una entidad” (p.519).				
			Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala de Medición	Niveles y rangos
			D1: Rentabilidad de los activos (ROA)	Utilidad neta / Activo total		Razón	Ratios financieros
D2: Rentabilidad sobre los recursos (ROE)	Utilidad neta / Patrimonio						
D3: Margen bruto sobre ventas	Beneficio bruto / Ventas						
<b>Diseño de investigación</b>	<b>Población y muestra</b>	<b>Técnicas de instrumentos</b>	<b>Estadísticas a utilizar</b>				
<p>Nivel: Descriptiva – correlacional- Hipotético Deductivo Inferencial</p> <p>Tipo: Básica</p> <p>Diseño: No experimental</p>	<p>Población: Está formado por la empresa comercial importaciones y distribuciones American E.I.R.L</p> <p>Tipo de muestreo: No probabilístico por conveniencia</p>	<p>Variable 1: Gestión del capital circulante</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario, Tipo Likert.</p> <p>Autora: Gryssel Aburto Mattos</p> <p>Año: 2023</p>	<p>DESCRIPTIVA:</p> <p>Se realizará a través de la herramienta SPSS 25 y como resultado obtendremos tablas de frecuencia, gráficos de barra y el Alfa de Cronbach o cuadros y esto nos servirá para la prueba de confiabilidad.</p>				

<p>Método: Cuantitativo</p>	<p>Tamaño de muestra: Está conformada por los 12 ejecutivos representantes del área administrativo</p>	<p>Ámbito de aplicación: Individual Forma de Administración: Directa</p>	<p>INFERENCIAL: El análisis de prueba de normalidad se realizará para determinar la distribución de los datos, y como resultado podremos determinar los estadísticos correlacionales.</p>
		<p>Forma de administración Directa</p>	
		<p>Variable 2: Rentabilidad</p> <p>Técnicas: Análisis documental</p> <p>Instrumentos: Ficha de análisis documental</p> <p>Autora: Gryssel Aburto Mattos Año: 2023 Ámbito de aplicación: Individual Forma de Administración: Directa</p>	

## ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES								
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN		
VARIABLE 1	Arreiza & Gavidia (2019) nos manifiesta que es la gestión tanto de los activos como de los pasivos a periodo corto, y por ende la estabilidad de la mayoría de las entidades, por lo tanto, tiene un impacto directo en la rentabilidad y liquidez ya que esto asegura la salud financiera de las entidades.	La variable gestión del capital circulante será medida con dos dimensiones: ciclo de conversión de efectivo, políticas de crédito y cobranza, y seis indicadores: rotación de inventarios, rotación de cuentas por cobrar, rotación de cuentas por pagar, gestión de cobro al cliente, documento de gestión, estrategias de cobranzas, la escala de medición es ordinal y se utilizará la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario	Ciclo de conversión de efectivo	Gestión de inventarios	1	Ordinal		
Gestión del capital circulante			Morillo y Llamo (2019) nos manifiesta que es un elemento financiero que nos permite estar al tanto sobre la eficiencia interna de las entidades y además muestra la etapa que transcurre desde que se realiza las existencias, se vuelve a vender y hasta que son cobrado nuevamente.				Gestión de cuentas por cobrar	2
			Políticas de crédito y cobranzas	Gestión de riesgo de crédito.	4			
			Cabello, Alegre y Chung (2020) informan que "son como reglamentos que los altos representantes de la entidad llevan a cabo en el momento en que ejecuten créditos, y mediante por estas reglas se pueden recobrar los préstamos otorgados" (p.23).				Gestión de documentos	5
VARIABLE 2	Quevedo, Martínez, Ollague y Tapia (2020) expresan que "es el beneficio que se llega a obtener después de haber determinado los ingresos y los costos que han realizado las entidades, asimismo es lo que se llega a invertir en una entidad" (p.519).	La variable rentabilidad será medirá mediante los ratios con tres dimensiones: rentabilidad de los activos, rentabilidad de los recursos, margen bruto de utilidad y su escala de medición es de razón, se utilizará la técnica de análisis documental y como instrumento tendremos a la ficha de análisis documental.	Rentabilidad de los activos (ROA)	Utilidad Neta / Activo total	1	De razón		
Rentabilidad			Belloso, Fernández y Álvarez (2021) indica que "es el beneficio o ingreso obtenido en función de sus activos, por lo que los activos, son activos que tienen las empresas y se convierten en los elementos principales de las actividades de las empresas para obtener ganancias" (p.88).					
			Rentabilidad de los recursos (ROE)	Utilidad Neta / Patrimonio	2			
			Yaguache y Hennings (2021) señala que "es el beneficio que se llega a obtener por la inversión que llegan hacer los accionistas en las entidades" (p.361).					
Margen bruto sobre ventas	Beneficio bruto / Ventas	3						
		Rodríguez (2007, citado en Encalada, Beltrán, Ocampo y Contreras, 2021) manifiesta en su revista científica que nos dará a conocer el rendimiento que llegue a obtener la entidad por parte de sus ventas después de restarle los costos.						



### ANEXO 3: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

#### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE LA VARIABLE 1: GESTIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE

	¿Considera usted que la empresa tiene bien establecidas sus políticas crediticias?	4	4	4	
Gestión de documentos	¿Considera usted que la empresa cuenta con una política de penalidad para los clientes morosos?	4	4	4	
	¿Considera usted que la empresa lleva a cabo el cumplimiento del manual de organización y funciones?	4	4	4	
	¿Considera usted que la empresa analiza y evalúa a sus clientes para otorgar créditos?	4	4	4	
Estrategias de cobranzas	¿Considera usted que la empresa tiene opciones de pago?	4	4	4	
	¿Considera usted que la empresa tiene bien establecidas sus políticas de cobranzas?	4	4	4	
	¿Considera usted que la empresa tiene implementado un seguimiento continuo de las deudas?	4	4	4	



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTOS DE LA  
 VARIABLE 1: GESTIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE

	¿Considera usted que la empresa tiene bien establecidas sus políticas crediticias?	4	4	4	
Gestión de documentos	¿Considera usted que la empresa cuenta con una política de penalidad para los clientes morosos?	4	4	4	
	¿Considera usted que la empresa lleva a cabo el cumplimiento del manual de organización y funciones?	4	4	4	
	¿Considera usted que la empresa analiza y evalúa a sus clientes para otorgar créditos?	4	4	4	
	¿Considera usted que la empresa tiene opciones de pago?	4	4	4	
Estrategias de cobranzas	¿Considera usted que la empresa tiene bien establecidas sus políticas de cobranzas?	4	4	4	
	¿Considera usted que la empresa tiene implementado un seguimiento continuo de las deudas?	4	4	4	



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTOS DE LA VARIABLE 1: GESTIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE

	¿Considera usted que la empresa tiene bien establecidas sus políticas crediticias?	4	4	4	
Gestión de documentos	¿Considera usted que la empresa cuenta con una política de penalidad para los clientes morosos?	4	4	4	
	¿Considera usted que la empresa lleva a cabo el cumplimiento del manual de organización y funciones?	4	4	4	
	¿Considera usted que la empresa analiza y evalúa a sus clientes para otorgar créditos?	4	4	4	
Estrategias de cobranzas	¿Considera usted que la empresa tiene opciones de pago?	4	4	4	
	¿Considera usted que la empresa tiene bien establecidas sus políticas de cobranzas?	4	4	4	
	¿Considera usted que la empresa tiene implementado un seguimiento continuo de las deudas?	4	4	4	

IMP. Y DISTRIB. AMERICAN E.L.R.L.

*[Firma]*  
**ROBER ACUÑA OSTOS**  
 GERENTE GENERAL

## ANEXO 4: CUESTIONARIO

### GESTIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE

Estimado Colaborador:

A continuación, usted resolverá un cuestionario que ayudara a obtener resultados estadísticos, para el desarrollo de un trabajo de investigación que se ha venido realizando durante todo este tiempo, **se le solicita sinceridad y transparencia en la solución de las preguntas; para ello debe marcar con una “x” en el casillero de su respuesta:**

BAJA (B)	MEDIO BAJA (MB)	MEDIO (M)	MEDIO ALTA (MA)	ALTA
1	2	3	4	5

N°	Dimensiones - Indicadores de Gestión de capital circulante	Escala				
		B	MB	M	MA	A
		1	2	3	4	5
<b>DIMENSIÓN 1: CICLO DE CONVERSION DE EFECTIVO</b>						
1.	¿Considera usted que la empresa lleva un control eficiente con el stock?					
2.	¿Considera usted que la empresa tiene un costo de inventarios?					
3.	¿Considera usted que la empresa cuenta con un sistema computarizado eficiente donde le permita gestionar su inventario?					
4.	¿Considera usted que la empresa realice un control físico de sus inventarios?					
5.	¿Considera usted que la empresa evalúa y controla su gestión de inventarios?					

6.	¿Considera usted que los precios de los productos que vende la empresa están adecuados al del mercado?					
7	¿Considera usted que el área de cobranza viene trabajando de manera eficiente con el cobro a los clientes?					
8	¿Considera usted que la empresa tiene bien establecidas sus políticas de pagos?					
<b>DIMENSIÓN 2: POLÍTICAS DE CRÉDITO Y COBRANZAS</b>						
9	¿Considera usted que la empresa tiene bien establecidas sus políticas de venta?					
10	¿Considera usted que la empresa tiene bien establecidas sus políticas crediticias?					
11	¿Considera usted que la empresa cuenta con una política de penalidad para los clientes morosos?					
12	¿Considera usted que la empresa lleva a cabo el cumplimiento del manual de organización y funciones?					
13	¿Considera usted que la empresa analiza y evalúa a sus clientes para otorgar créditos?					
14	¿Considera usted que la empresa tiene opciones de pago?					
15	¿Considera usted que la empresa tiene bien establecidas sus políticas de cobranzas?					
16	¿Considera usted que la empresa tiene implementado un seguimiento continuo de las deudas?					

## ANEXO 5: CODIFICACIÓN DE LAS PREGUNTAS DEL CUESTIONARIO 1

P1-V1-D1-I1 *¿Considera usted que la empresa lleva un control eficiente con el stock?*

P1-V1-D1-I1 *¿Considera usted que la empresa tiene un costo de inventarios?*

P1-V1-D1-I1 *¿Considera usted que la empresa cuenta con un sistema computarizado eficiente donde le permita gestionar su inventario?*

P1-V1-D1-I1 *¿Considera usted que la empresa realice un control físico de sus inventarios?*

P1-V1-D1-I1 *¿Considera usted que la empresa evalúa y controla su gestión de inventarios?*

P1-V1-D1-I1 *¿Considera usted que los precios de los productos que vende la empresa están adecuados al del mercado?*

P1-V1-D1-I2 *¿Considera usted que el área de cobranza viene trabajando de manera eficiente con el cobro a los clientes?*

P1-V1-D1-I3 *¿Considera usted que la empresa tiene bien establecidas sus políticas de pagos?*

P1-V1-D2-I1 *¿Considera usted que la empresa tiene bien establecidas sus políticas de venta?*

P1-V1-D2-I1 *¿Considera usted que la empresa tiene bien establecidas sus políticas crediticias?*

P1-V1-D2-I2 *¿Considera usted que la empresa cuenta con una política de penalidad para los clientes morosos?*

P1-V1-D2-I2 *¿Considera usted que la empresa lleva a cabo el cumplimiento del manual de organización y funciones?*

P1-V1-D2-I2 *¿Considera usted que la empresa analiza y evalúa a sus clientes para otorgar créditos?*

P1-V1-D2-I3 *¿Considera usted que la empresa tiene opciones de pago?*

P1-V1-D2-I3 *¿Considera usted que la empresa tiene bien establecidas sus políticas de cobranzas?*

P1-V1-D2-I3 *¿Considera usted que la empresa tiene implementado un*

*seguimiento continuo de las deudas?*

## ANEXO 6: CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPANTES DE LA INVESTIGACIÓN

### **CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPANTES DE LA INVESTIGACIÓN**

La presente investigación titulada “**Gestión del capital circulante y la rentabilidad en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L, Comas, Lima 2020-2022**”, es desarrollada por Gryssel Aburto Mattos, investigador(a) del programa académico de maestría en Finanzas de la Universidad César Vallejo, cuyo objetivo de estudio fue determinar como la gestión del capital circulante se relaciona en la rentabilidad en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L. Comas, Lima 2020-2022.

En caso de acceder a participar en este estudio, se le pedirá responder un cuestionario de 16 preguntas. El cuestionario tomará 15 minutos aproximadamente. La participación en este estudio es voluntaria. La información que se recolecta será confidencial. Además, no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación, tiene la posibilidad de conocer los resultados obtenidos para ser utilizado en la mejora de algún proceso.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas correspondientes en forma directa o al correo electrónico [jnavarrocas@ucvvirtual.edu.pe](mailto:jnavarrocas@ucvvirtual.edu.pe). Desde ya se agradece su participación.

#### **DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO**

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, ya he sido informado (a) sobre el objetivo del estudio. Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento.

Fecha: Lima, 6 de junio del 2023

Nombres y apellidos y Firma de participante:

  
\_\_\_\_\_

Firma de investigador (a)



## ANEXO 7: AUTORIZACIÓN DE LA EMPRESA



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

#### Datos Generales

Nombre De La Organización:	Ruc: 20505121423
Importaciones Y Distribuciones American E.I.R.Ltda	
Nombre Del Titular O Representante Legal:	Gerente General
Nombres Y Apellidos	DNI:
Yoli Rober Acuña Ostos	09737513

#### Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (\*), autorizo ], no autorizo [  ] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Gestión del capital circulante y la rentabilidad en la empresa comercial Importaciones y Distribuciones American E.I.R.L., Comas, Lima 2020-2022	
Nombre del Programa Académico:	
Maestría de Finanzas	
Autor: Nombres y Apellidos	DNI:
Gryssel Aburto Mattos	48598875

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: Lima, 25 de mayo de 2023

IMP. Y DISTRIB. AMERICAN E.I.R.L.  
  
YOLI ROBER ACUÑA OSTOS  
GERENTE GENERAL

Firma: \_\_\_\_\_

**(Titular o Representante legal de la Institución)**

(\* ) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal " f " Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.

ANEXO 8: ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA  
IMPORTACIONES Y DISTRIBUCIONES AMERICAN E.I.R.L, PERÍODO 2020.

IMPORTACIONES Y DISTRIBUCIONES AMERICAN EIRL  
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA  
AL 31 DE DICIEMBRE DEL : 2020  
( EXPRESADO EN SOLES)

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CORRIENTE	HISTORICO 2020	PASIVO CORRIENTE	HISTORICO 2020
CAJA Y BANCO	175438.12	TRIBUTOS POR PAGAR	679.75
121 FACTURAS POR COBRAR - CLIENTES	481331.70		
123 LETRAS POR COBRAR - CLIENTES	0.00		
CTAS POR COBRAR DIVERSAS-TERCEROS	1325280.52	IGV	0.00
CTAS POR COBRAR DIVAL	269500.00		
CTAS POR COBRAR RALD	1055780.52		
MERCADERIAS	1203600.00	IMP. RENTA	0.00
		ESSALUD	286.00
		IES	
		PENSIONES	393.75
TRIBUTOS POR PAGAR	162177.34	REMUN. Y PARTIC. POR PAGAR	596.42
IGV	114714.34	CTS	596.42
I.RENTA	47039.00		
PERCEPCION	0.00		
RETENCIONES	424.00		
ITAN	0.00		
ACTIVO DIFERIDO	54393.50		
intereses por devengar	54393.50	PROVEEDORES	0.00
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>3402221.18</b>	OBLIGACIONES FINANCIERAS	1184151.70
		PRESTAMO BCP	93065.73
		REACTIVA BCP	323380.00
		REACTIVA BBVA	767705.97
		CTAS POR PAGAR DIVERSAS	1674869.73
		<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>0.00</b>
ACTIVO DIFERIDO	0.00	BENEFICIOS SOCIALES TRAB.	0.00
Intereses por devengar de prestamo		<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>2860297.60</b>
<b>INMUEBLES MAQUINARIAS Y EQUIPO</b>	<b>117844.27</b>		
EQUIPOS DE TRANSPORTE	108140.80	<b>PATRIMONIO</b>	
Equipos diversos	9703.47	CAPITAL	10678.40
<b>DEPRECIACION ACUMULADA</b>	<b>-115316.26</b>	RESERVAS	1852.96
Depreciacion Equipos diversos	-108140.80	RESULTADOS ACUMULADOS	431789.05
Depreciacion Unid Transporte	-7175.46	UTILIDAD DEL EJERCICIO	100131.18
		<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>544451.59</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>3404749.19</b>	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>3404749.19</b>

LIMA, MARZO DEL 2021

  
Juan de Dios Segura Parazana  
Contador Público Colegiado  
CPC N° 28133

ANEXO 9: ESTADO DE RESULTADOS DE LA EMPRESA IMPORTACIONES Y DISTRIBUCIONES AMERICAN E.I.R.L, PERÍODO 2020.

IMPORTACIONES Y DISTRIBUCIONES AMERICAN EIRL  
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES  
POR EL PERIODO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL: 2020  
(VALORES HISTORICOS)  
( EXPRESADO EN SOLES)

	<u>2020</u>
VENTAS	5959260.27
COSTO DE VENTA	<u>-5741358.37</u>
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>217901.90</b>
GASTOS OPERACIONALES	
GASTOS ADMINISTRATIVOS	-43266.96
GASTOS DE VENTA	-28844.64
CARGAS EXCEPCIONALES	-3.00
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>	<b>145787.30</b>
OTROS INGRESOS ( GASTOS)	
INGRESOS FINANCIEROS	0.00
OTROS INGRESOS	0.00
GASTOS FINANCIEROS	-21596.13
OTROS GASTOS	0.00
<b>UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIONES E IMPUESTO A LA RENTA</b>	<b>124191.17</b>
-29.5% IMP. A LA RENTA	<b>-24060.00</b>
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>100131.17</b>

LIMA, MARZO DEL 2021

  
Juan de Dios Segura Harrison  
Contador Público Colegiado  
CPC N° 28133

ANEXO 10: ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA  
IMPORTACIONES Y DISTRIBUCIONES AMERICAN E.I.R.L, PERÍODO 2021.

IMPORTACIONES Y DISTRIBUCIONES AMERICAN EIRL			
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA			
AL 31 DE DICIEMBRE DEL : 2021			
( EXPRESADO EN SOLES)			
ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CORRIENTE	HISTORICO 2021	PASIVO CORRIENTE	HISTORICO 2021
CAJA Y BANCO	58682.28	TRIBUTOS POR PAGAR	1441.19
121 FACTURAS POR COBRAR - CLIENTES	363602.90		
123 LETRAS POR COBRAR - CLIENTES	0.00	IGV	0.00
CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS-TERCEROS	1467300.00		
CTAS POR COBRAR DIVAL	892300.00	IMP. RENTA	0.00
CTAS POR COBRAR RALD	575000.00	ESSALUD	598.18
MERCADERIAS	1176473.87	IES	
TRIBUTOS POR PAGAR	151546.39	PENSIONES	843.01
IGV	92081.44		
I.RENTA	58984.00	REMUN. Y PARTIC. POR PAGAR	1243.56
PERCEPCION	0.00	CTS	1243.56
RETENCIONES	480.95		
ITAN	0.00		
ACTIVO DIFERIDO	36617.84	PROVEEDORES	7304.82
Intereses por devengar	36617.84		
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>3254223.28</b>	OBLIGACIONES FINANCIERAS	1047562.64
		PRESTAMO BCP	0.00
		PRESTAMO CAPITAL DE TRABAJC	196440.77
		PRESTAMO ROLIN	50000.00
		REACTIVA PERU BCP	226573.85
		REACTIVA PERU BBVA	574548.02
		CTAS POR PAGAR DIVERSAS	1674869.73
		<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>1674869.73</b>
<b>ACTIVO DIFERIDO</b>	<b>0.00</b>	BENEFICIOS SOCIALES TRAB.	0.00
Intereses por devengar de prestamo	0.00	<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>2732421.94</b>
<b>INMUEBLES MAQUINARIAS Y EQUIPO</b>	<b>146219.57</b>	<b>PATRIMONIO</b>	<b>10678.40</b>
EQUIPOS DE TRANSPORTE	136516.10	CAPITAL	10678.40
Equipos diversos	9703.47	RESERVAS	1852.96
DEPRECIACION ACUMULADA	-16589.43	RESULTADOS ACUMULADOS	531920.23
Depreciacion Unid Transporte	-9101.07	UTILIDAD DEL EJERCICIO	106979.89
Depreciacion Equipos diversos	-7488.36	<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>651431.48</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>3383853.42</b>	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>3383853.42</b>

LIMA, MARZO DEL 2022

  
Juan de Dios Segura Hernández  
Contador Público Colegiado  
CPC N° 28133

ANEXO 11: ESTADO DE RESULTADOS DE LA EMPRESA IMPORTACIONES Y DISTRIBUCIONES AMERICAN E.I.R.L, PERÍODO 2021.

**IMPORTACIONES Y DISTRIBUCIONES AMERICAN EIRL**  
**ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES**  
**POR EL PERIODO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL: 2021**  
(VALORES HISTORICOS)  
**( EXPRESADO EN SOLES)**

	<u>2021</u>
VENTAS	6523593.44
COSTO DE VENTA	<u>-6244596.58</u>
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>278996.86</b>
GASTOS OPERACIONALES	
GASTOS ADMINISTRATIVOS	-81707.20
GASTOS DE VENTA	-54471.47
CARGAS EXCEPCIONALES	-2227.00
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>	<u><b>140591.19</b></u>
OTROS INGRESOS ( GASTOS)	
INGRESOS FINANCIEROS	0.00
OTROS INGRESOS	29661.02
GASTOS FINANCIEROS	-35831.32
OTROS GASTOS	0.00
<b>UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIONES E IMPUESTO A LA RENTA</b>	<u><u><b>134420.89</b></u></u>
-29.5% IMP. A LA RENTA	<u><b>-27441.00</b></u>
<b>UTILIDAD NETA</b>	<u><u><b>106979.89</b></u></u>

LIMA, MARZO DEL 2022


  
Juan de Dios Segura Tarazona  
Contador Público Colegiado  
CPC N° 28133

ANEXO 12: ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA  
IMPORTACIONES Y DISTRIBUCIONES AMERICAN E.I.R.L, PERÍODO 2022.

IMPORTACIONES Y DISTRIBUCIONES AMERICAN EIRL  
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA  
AL 31 DE DICIEMBRE DEL : 2022  
( EXPRESADO EN SOLES)

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CORRIENTE	HISTORICO 2022	PASIVO CORRIENTE	HISTORICO 2022
CAJA Y BANCO	165483.05	TRIBUTOS POR PAGAR	2722.00
121 FACTURAS POR COBRAR - CLIENTES	528510.52		
123 LETRAS POR COBRAR - CLIENTES	0.00	IGV	0.00
CTAS POR COBRAR DIVERSAS-TERCEROS	1258598.00	IMP. RENTA	0.00
CTAS POR COBRAR DIVAL	1058868.00	ESSALUD	678.28
CTAS POR COBRAR RALD	199730.00	IES	
MERCADERIAS	939889.35	PENSIONES	2043.72
TRIBUTOS POR PAGAR	89664.96	REMUN. Y PARTIC. POR PAGAR	3367.00
IGV	8003.28	CTS	3367.00
I.RENTA	74349.00		
PERCEPCION	0.00	PROVEEDORES	122564.82
RETENCIONES	821.68	OBLIGACIONES FINANCIERAS	339809.42
ITAN	6491.00	PRESTAMO BCP	0.00
ACTIVO DIFERIDO	9789.48	PRESTAMO CAPITAL DE TRAI	0.00
intereses por devengar	9789.48	PRESTAMO ROLIN	50000.00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	2991935.36	REACTIVA PERU BCP	66639.35
		REACTIVA PERU BBVA	223170.07
		CTAS POR PAGAR DIVERSAS	1928819.73
ACTIVO DIFERIDO	0.00	TOTAL PASIVO CORRIENTE	
Intereses por devengar de prestamo		BENEFICIOS SOCIALES TRAB.	0.00
		TOTAL PASIVO	2397282.97
INMUEBLES MAQUINARIAS Y EQUIPO	147735.67	PATRIMONIO	
EQUIPOS DE TRANSPORTE	136516.10	CAPITAL	10678.40
Equipos diversos	11219.57	RESERVAS	1852.96
DEPRECIACION ACUMULADA	-16716.38	RESULTADOS ACUMULADOS	638900.12
Depreciacion Unid Transporte	-9101.07	UTILIDAD DEL EJERCICIO	74240.20
Depreciacion Equipos diversos	-7615.31	TOTAL PATRIMONIO	725671.68
TOTAL ACTIVO	3122954.65	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	3122954.65

LIMA, MARZO DEL 2023

  
Juan de Dios Segura Tarazona  
Contador Público Colegiado  
CPC N° 28133

ANEXO 13: ESTADO DE RESULTADOS DE LA EMPRESA  
 IMPORTACIONES Y DISTRIBUCIONES AMERICAN E.I.R.L, PERÍODO

**IMPORTACIONES Y DISTRIBUCIONES AMERICAN EIRL**  
**ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES**  
**POR EL PERIODO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL: 2022**  
**( EXPRESADO EN SOLES)**

	<b>2022</b>
VENTAS	5916907.42
COSTO DE VENTA	-5608444.57
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>308462.85</b>
GASTOS OPERACIONALES	
GASTOS ADMINISTRATIVOS	-129248.57
GASTOS DE VENTA	-66165.72
CARGAS EXCEPCIONALES	0.00
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>	<b>113048.56</b>
OTROS INGRESOS ( GASTOS)	
INGRESOS FINANCIEROS	0.00
OTROS INGRESOS	0.00
GASTOS FINANCIEROS	-26828.36
OTROS GASTOS	0.00
<b>UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIONES E IMPUESTO A LA RENTA</b>	<b>86220.20</b>
IMP. A LA RENTA	-11980.00
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>74240.20</b>

LIMA, MARZO DEL 2023

  
 Juan de Dios Segura Tarazona  
 Contador Público Colegiado  
 CPC N° 28133

ANEXO 14: FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL (RATIOS) DE LA SEGUNDA VARIABLE, RENTABILIDAD

RENTABILIDAD												
Empresa	Razon Social	Años	ANUAL	RENTABILIDAD DE LOS ACTIVOS (ROA)	BENEFICIO NETO	ACTIVOS TOTALES	BENEFICIO NETO SOBRE RECURSOS (ROE)	Utilidad Neta	fondos propios	MARGEN BRUTO DE UTILIDAD	UTILIDAD BRUTA	VENTAS
AMERICAN EIRL	AMERICAN EIRL	2020	1	3%	100,131.17	3,404,749.19	9.38	100,131.17	10,678.40	3.66%	217,901.90	5,959,260.27
	AMERICAN EIRL	2021	1	3%	106,979.89	3,383,853.42	10.02	106,979.89	10,678.40	4.28%	278,996.86	6,523,593.44
	AMERICAN EIRL	2022	1	2%	74,240.20	3,122,954.65	6.95	74,240.20	10,678.40	5.21%	308,462.85	5,916,907.42



## ANEXO 15: PARÁMETRO DE CONVERSIÓN DEL CUESTIONARIO

### Parámetros de conversión del cuestionario

Anteriores respuestas	Respuestas final
Baja	Bueno
Medio Baja	Regular
Medio	Malo
Medio Alta	
Alta	

### Método de conversión

Después de establecer las respuestas se determinó los intervalos que será utilizados para cada respuesta.

Preguntas	16
Encuestados	12
Valor máximo por pregunta	5
Valor mínimo por pregunta	1
Máximo (Preguntas por encuestados x valor máximo)	80
Mínimo (Preguntas x encuestados x valor mínimo)	16
Rango (Máximo - mínimo)	64
Amplitud del intervalo (Rango / 3)	21

### Determinamos los rangos para las escalas

Ya determinado los intervalos que se han medido en los rangos de preguntas,



comenzamos a hacer los rangos para los nuevos niveles.

Respuestas	Rango Dieciséis preguntas	
	Desde	Hasta
Baja	16	36
Media	37	57
Alta	58	80

### Ficha técnica del cuestionario sobre Gestión de inventarios

ANEXO 16: ANÁLISIS DE FIABILIDAD DE LA VARIABLE GESTIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE, EN EXCEL.

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO DE LA VARIABLE GESTIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE																	
E/P	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	SUMA
E1	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	2	4	3	3	52
E2	4	3	4	5	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	5	3	60
E3	3	3	4	4	3	3	4	3	5	3	4	3	4	3	4	3	56
E4	3	4	3	4	3	4	3	3	5	3	3	3	3	3	4	2	53
E5	3	3	4	4	4	3	2	4	5	3	4	4	3	4	5	2	57
E6	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	2	54
E7	3	3	4	3	3	5	4	3	4	3	4	3	3	4	4	2	55
E8	4	4	5	4	4	4	5	3	4	4	5	4	4	4	4	3	65
E9	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	52
E10	3	3	3	4	3	4	3	4	5	3	4	3	4	3	4	4	57
E11	3	3	4	4	3	3	2	4	5	3	3	3	3	3	4	3	53
E12	3	3	3	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	49
VARIANZA	0.188	0.222	0.410	0.354	0.222	0.354	0.743	0.222	0.521	0.188	0.410	0.222	0.389	0.243	0.410	0.354	
SUMATORIA DE VARIANZAS	5.451																
VARIANZA DE LA SUMA DE LOS ITEMS	16.35416667																

De	Hasta	CONFIABILIDAD
0.00	0.53	Confiabilidad nula
0.54	0.59	Confiabilidad baja
0.60	0.65	Confiable
0.66	0.71	Muy confiable
0.72	0.99	Excelente confiabilidad
1.00		Confiabilidad perfecta

$\alpha$ :	COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD DEL CUESTIONARIO	0.711	➔ Nuestro instrumento es de Muy confiable
K:	NÚMERO DE ITEMS DEL INSTRUMENTO	16	
$\sum_{i=1}^k S_i^2$ :	SUMATORIA DE LAS VARIANZAS DE LOS ITEMS	5.451	
$S_f^2$ :	VARIANZA TOTAL DEL INSTRUMENTO	16.35	

## ANEXO 17: CONSTANCIA DE IDIOMA



CID- 2022-01-LN-0207

### CONSTANCIA

La Jefa Nacional del Centro de Idiomas  
de la Universidad César Vallejo

#### Hace Constar

Que, el(la) Sr(a). **ABURTO MATTOS, GRYSSEL**; estudiante del Programa de **MAESTRÍA EN FINANZAS** de la Universidad César Vallejo - Lima Los Olivos; con código N° 6700269128, ha aprobado el curso de 200 horas **INGLÉS POSGRADO**, obteniendo la nota de 20 (veinte)/20, lo que equivale al Nivel A2 del MCER.

Se expide la presente constancia a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

Los Olivos, 29 de julio de 2022

Atentamente,



**Dra. Erica De Paz Berrospi**  
Jefatura Nacional del Centro de Idiomas  
Universidad César Vallejo

#### UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Estimado(a) estudiante: **ABURTO MATTOS, GRYSSEL**  
El Centro de Idiomas UCV valida el cumplimiento de los requisitos establecidos de estudios de Idiomas posgrado.  
Continuar con el proceso de Grados y Títulos

Atentamente

Acceda al Sistema Trilce, en el siguiente Link:  
[Sistema Trilce UCV](#)

## ANEXO 18: CONSTANCIA DE CTI VITAE

### PERFIL

---

GRYSSEL ABURTO MATTOS



Calificación, Clasificación y Registro de Investigadores

Solicitar Incorporación

 Conducta Responsable  
en Investigación

Fecha: 19/05/2023