



ESCUELA DE POSTGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Comunicación organizacional y compromiso organizacional en los
docentes de tres instituciones Educativas Estatales del Distrito de
Magdalena del mar – 2014**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
MAGISTER EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTION
EDUCATIVA**

AUTORAS:

Br. Rosa Elba Alcocer Torres

Br. Elizabeth Marisa Hostia Huamán

ASESOR:

Mg. Noel Alcas Zapata

SECCIÓN:

Educación e Idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y Aprendizaje

LIMA – PERÚ

2014

Dedicatoria

A mis queridos padres, por su Amor incondicional, por su permanente sonrisa y trato agradable que me formaron con la capacidad de servicio

Elizabeth

A mi padre que está en el cielo y que guía mis éxitos.

A mis hijas mis nietos que tratare siempre de ser modelo para ellos.

Rosa

Agradecimiento

- A Dios que permitió culminar nuestro angelado sueño.
- A nuestros maestros que nos brindaron herramientas para nuestro desempeño profesional.
- Y de manera especial a quien contribuyo en el desarrollo de nuestra tesis Magíster Noel Alcas Zapata.

Las Autoras

Presentación

Señores miembros del Jurado

Ponemos a vuestra consideración el presente trabajo de investigación titulado comunicación organizacional y compromiso organizacional en los docentes de tres instituciones educativas estatales del distrito de Magdalena del Mar – 2014.

Con lo cual cumplimos con lo exigido por las normas y reglamentos de la Universidad y la Asamblea Nacional de Rectores para optar el grado de magister en educación con mención en Docencia y Gestión Educativa.

La presente investigación es de tipo descriptiva correlacional y tiene como objetivo determinar la relación la comunicación organizacional y compromiso organizacional en los docentes de tres instituciones educativas estatales del distrito de Magdalena del Mar – 2014 El documento consta de cuatro capítulos: El primer capítulo es problema de investigación, el segundo capítulo es el marco teórico, el tercer capítulo es el marco metodológico y el cuarto capítulo es el resultado, conclusiones y sugerencias.

Esperando señores miembros del jurado que esta investigación se ajuste a las exigencias establecidas por vuestra universidad y merezca su aprobación.

Las Autoras.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	v
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	lx
Resumen	x
Abstract	xi
Introducción	xii
Capítulo I: Problema De Investigación	xiv
1.1 Planteamiento del problema	15
1.2 Formulación del problema	17
1.2.1. Problema general	17
1.2.2. Problemas específicos	17
1.3 Justificación	17
1.4 Limitaciones	19
1.5 Antecedentes	19
1.5.1. Antecedentes internacionales	20
1.5.2. Antecedentes Nacionales	24
1.6 Objetivos	27
1.6.1 General	27
1.6.2 Específicos	27
Capítulo II: Marco Teórico	29
2.1 Bases teóricas la variable comunicación organizacional	30
2.1.1. Definición de la variable Comunicación	30

	Organizacional	
	2.1.2. Dimensiones de la Comunicación Organizacional	33
2.2	Bases teóricas de la variable compromiso organizacional	38
	2.2.1. Definición de la variable Compromiso organizacional	38
	2.2.2. Dimensiones del compromiso organizacional	40
2.3	Definición de términos básicos	44
Capítulo III: Marco Metodológico		47
3.1	Hipótesis	48
	3.1.1. General	48
	3.1.2. Especifica	48
3.2	Variables	49
	3.2.1 Definición Conceptual	49
	3.2.2 Definición Operacional	50
3.3	Metodología	51
	3.3.1 Tipo de estudio	51
	3.3.2 Diseño de Estudio	52
3.4	Población y muestra	53
3.5	Método de Investigación	55
3.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	55
3.7.	Método de análisis de datos	59
Capítulo IV: Resultados		60
4.1	Descripción	61
4.2	Contrastación de Hipótesis	66
4.3.	Discusión	70

Conclusiones	73
Sugerencias	75
Referencias Bibliográficas	76
Anexos	81
Anexo 1: Matriz de consistencia	
Anexo 2: Ficha de observación	
Anexo 3: Análisis de fiabilidad	
Anexo 4: Base de datos	
Anexo 5: Certificados de validación	

Indicé de tablas

	Pá
Tabala1: Operacionalización de la variable Comunicación Organizacional	50
Tabla 2: Operacionalización de la variable Compromiso Organizacional	50
Tabla 3: Población de docentes	54
Tabla 4: Muestra proporcional de docentes	55
Tabla 5: Validez de los cuestionarios sobre la Comunicación organizacional y Compromiso organizacional	57
Tabla 6: Escala para Interpretar el coeficiente de fiabilidad	58
Tabla 7: Confiabilidad del cuestionario sobre comunicación organizacional	58
Tabla 8: Confiabilidad del cuestionario sobre compromiso organizacional	58
Tabla 9: Descripción de la variable Comunicación organizacional	61
Tabla 10: Descripción de la dimensión Comunicación ascendente	62
Tabla 11: Descripción de la dimensión Comunicación descendente	63
Tabla 12: Descripción de la dimensión Comunicación horizontal	64
Tabla 13: Descripción de la variable Compromiso organizacional	65
Tabla 14: Coeficiente de correlación de Spearman entre las variables comunicación organizacional y compromiso organizacional	66
Tabla 15: Coeficiente de correlación de Spearman entre la comunicación ascendente y el compromiso organizacional.	67
Tabla 16: Coeficiente de correlación de Spearman entre la comunicación descendente y el compromiso organizacional.	68
Tabla 17: Coeficiente de correlación de Spearman entre la comunicación horizontal y el compromiso organizacional	69

Indicé de figuras

	Pág
Figura 1: Niveles de la variable Comunicación organizacional	61
Figura 2 Niveles de la dimensión Comunicación ascendente	62
Figura 3 Niveles de la dimensión Comunicación descendente	63
Figura 4 Niveles de la dimensión Comunicación horizontal	64
Figura 5 Niveles de la variable Compromiso organizacional	65

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo general: Determinar la relación entre la comunicación organizacional y compromiso organizacional en los docentes de tres instituciones educativas estatales del distrito de Magdalena del Mar – 2014.

La investigación es cuantitativa, no experimental y transversal y su estudio es, correlacional. La muestra seleccionada fue aleatoria proporcional de 72 docentes, y se empleó la técnica de la encuesta, para lo cual se utilizó un cuestionario que fue aplicado a los docentes seleccionados.

Los resultados obtenidos después del procesamiento y análisis de los datos nos indican que: Existe relación moderada positiva entre las variables la comunicación organizacional y compromiso organizacional. Lo cual se demuestra con la prueba de Spearman ($Rho = 0.371$; $p\text{-valor} = .000 < .05$).

Palabras clave: comunicación organizacional y compromiso organizacional

Abstract

This research has the general objective: To determine the relationship between organizational communication and organizational commitment in three state teachers of educational institutions in the district of Magdalena del Mar - 2014.

The research is quantitative, non-experimental and cross-sectional study is correlational. The proportional random sample was selected of 72 teachers, and technical survey, for which a questionnaire was applied to selected teachers was used was used.

The results obtained after processing and data analysis indicate that: There is a positive relationship between the variables moderate organizational communication and organizational commitment. Which is demonstrated by testing Spearman ($Rho = 0.371$, $p\text{-value} = .000 < .05$).

Keywords: organizational communication and organizational commitment