



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN
PÚBLICA**

**Gestión municipal y el turismo artesanal en una comunidad
distrital de Cusco, 2023**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Gestión Pública**

AUTORA:

Rojas Monge, Hilda Rocio (orcid.org/0000-0003-3997-5473)

ASESORES:

Mgtr Paredes Vasquez, Karina Lisset (orcid.org/0000-0001-8295-3726)

Mgtr Raymundo Balvin, Yausef (orcid.org/0000-0001-9089-6258)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Políticas Públicas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2023

Dedicatoria

Este trabajo va dedicado a mi esposo Arturo quien estuvo presente apoyándome a seguir adelante incluso en momentos difíciles, a mis hijos Melany y Dylan quienes fueron un gran soporte para mí en mi realización personal, ya que sin ninguno de ellos este trabajo no hubiese sido posible.

Agradecimiento

Ante todo, agradecer a Dios por permitirme continuar día a día a pesar de los impedimentos de la vida y por haberme bendecido con una familia tan amorosa quienes me apoyan siempre en la aventura de la vida.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

ESCUELA PROFESIONAL DE MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, PAREDES VASQUEZ KARINA LISSET, docente de la ESCUELA DE POSGRADO de la escuela profesional de MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Gestión municipal y el turismo artesanal en una comunidad distrital de Cusco, 2023", cuyo autor es ROJAS MONGE HILDA ROCIO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 29 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
PAREDES VASQUEZ KARINA LISSET DNI: 41451494 ORCID: 0000-0001-8295-3726	Firmado electrónicamente por: KLPAREDESV el 05- 08-2023 10:30:13

Código documento Trilce: TRI - 0626898

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Pág.
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de autenticidad del asesor	iv
Declaratoria de originalidad del autor	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	18
3.1 Tipo y diseño de la investigación	18
3.2 Variables y operacionalización	19
3.3 Población, muestra, muestreo	20
3.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos	22
3.5 Procedimientos	26
3.6 Método de análisis de datos	27
3.7 Aspectos éticos	27
IV. RESULTADOS	29
V. DISCUSIÓN	41
VI. CONCLUSIONES	48
VII. RECOMENDACIONES	50
REFERENCIAS	51
ANEXOS	58

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Hallazgos de turismo artesanal y gestión municipal	29
Tabla 2 Hallazgos de gestión municipal y desarrollo económico	30
Tabla 3 Hallazgos de gestión municipal y desarrollo social	31
Tabla 4 Hallazgo entre turismo artesanal y diseño organizacional	32
Tabla 5 Hallazgo de turismo artesanal y políticas públicas	33
Tabla 6 Prueba de normalidad	35
Tabla 7 Prueba de correlación entre turismo artesanal y gestión municipal	36
Tabla 8 Prueba de correlación entre gestión municipal y desarrollo económico...	37
Tabla 9 Prueba de correlación entre desarrollo social y gestión municipal.....	38
Tabla 10 Prueba de correlación entre diseño organizacional y turismo artesanal	39
Tabla 11 Prueba de correlación entre turismo artesanal y políticas públicas.....	40

Resumen

El estudio abordó los constructos gestión municipal y el turismo artesanal, donde el objetivo general fue determinar la relación que existe entre la gestión municipal y el turismo artesanal en una comunidad distrital de Cusco, 2023. Para lo cual, en cuanto a la metodología, el estudio llevó un diseño no experimental sustentado con enfoque cuantitativo de nivel descriptivo correlacional, además de tipo básica de nivel explicativo y método hipotético-deductivo. En cuanto al número de participantes del estudio estuvo conformado por 140 personas, a ellos se les aplicó los instrumentos cuestionarios. En los hallazgos, apoyando mediante la prueba de correlación Rho de Spearman se observó un coeficiente de 0,600, que se interpretó como una correlación moderada y positiva. Además, se halló que el 77,1 % de los participantes ubican a la gestión municipal en un rango regular, de ellos un total de 68,6 % refiere que el turismo artesanal está en un nivel medio, y 5,7 % y 2,9 % indicaron en un rango bajo y alto, respectivamente. En definitiva, se determinó que cuanto mejor se encuentre la gestión municipal, el desarrollo del turismo artesanal será óptimo.

Palabras clave: Turismo artesanal, gestión municipal, desarrollo económico, políticas públicas.

Abstract

The study addressed the constructs municipal management and artisanal tourism, where the general objective was to determine the relationship between municipal management and artisanal tourism in a district community of Cusco, 2023. For which, in terms of methodology, the study carried a non-experimental design supported by a quantitative approach of descriptive-correlational level, in addition to basic type of explanatory level and hypothetical-deductive method. The number of participants in the study consisted of 140 people, to whom the questionnaire instruments were applied. In the findings, supported by Spearman's Rho correlation test, a coefficient of 0.600 was observed, which was interpreted as a moderate and positive correlation. In addition, it was found that 77.1% of the participants place municipal management in a regular range, 68.6% of them refer that artisan tourism is at a medium level, and 5.7% and 2.9% indicated in a low and high range, respectively. In short, it was determined that the better the municipal management is, the better the development of artisan tourism will be.

Keywords: Artisanal tourism, municipal management, economic development, public policies.

I. INTRODUCCIÓN

Según la UNWTO (2022), las personas generan viajes a distintos lugares fuera de su lugar habitual con el fin de recrearse, pasar tiempo en familia, conocer nuevos lugares, intercambiar culturas o por motivos de trabajo, estudio, negocio, entre otros, por un periodo menor a un año y mayor a 24 horas, es así que esta actividad genera divisas a las zonas en las cuales se realiza, porque hacen uso de distintos servicios como por ejemplo, alojamientos, transporte, restaurante, guía, etc. usualmente estos servicios son ofrecidos por los pobladores de las zonas en las cuales se desarrolla el turismo, cabe mencionar que esta actividad beneficia a toda la población de forma directa o indirecta.

América hoy en día es considerada como el tercer destino turístico más popular detrás de Europa y Asia, siendo un fenómeno importante, para el año 2017 se registraron 210.9 millones de visitas de carácter internacional, con una estadística del 16% de visitas turísticas a nivel mundial. Siendo en varios países un mercado importante, incluso en los países más desarrollados y de crecimiento acelerado, estos flujos turísticos son considerados un factor estructural decisivo en la economía, la sociedad y el territorio del continente americano; sin embargo debido a las condiciones turísticas que cada país tiene, América del norte presenta mayor cantidad de visitas de turistas internacionales con cifras muy altas, ubicando a estados unidos como líder de destinos turísticos de manera internacional y nacional considerándolo delante de México y Canadá (20,8 millones), mientras América central y del sur han crecido como destino turístico durante los 20 últimos años, al tiempo que han reducido la desigualdad en el continente (Andreu-Boussut y Salin, 2018).

La cantidad de turistas que llegaron al Perú fueron 4,419.430 siendo esta cifra mayor a las de los años anteriores teniendo una tasa de crecimiento de 9.60%, estando cada año a un crecimiento de turista de forma favorable y con ello también crecen el ingreso económico en los hogares que se dedican a la actividad turística en el Perú, ya que este es uno de los países con mayores tasas de visitantes al tener diferentes atractivos turísticos como son el turismo cultural, turismo de aventura, turismo ambiental, turismo gastronómico, turismo artesanal, entre otros,

teniendo los turistas diferentes sectores de turismo según sus intereses personales (T News, 2019).

En el distrito de Pisac – Cusco, se evidencia una variedad diversa de productos artesanales, tales como, textiles, platería, cerámica, etc. Al igual que diferentes servicios turísticos ofrecidos para los visitantes tanto nacionales, como extranjeros que aprecian dichos recursos; asimismo, existen referencias históricas culturales de diferentes aportes teóricos realizados desde la arqueología, la etnohistoria, sobre el origen de los pobladores del lugar hasta el periodo inca; por ello se reafirma que el desarrollo local del distrito está directamente relacionado con la gestión municipal del mismo, puesto que abarca tanto la promoción turística como la planificación brindada por el gobierno local y sus pobladores para tomar provecho de los recursos culturales que este ofrece (Aparicio, 2021).

El turismo es la actividad primordial que motiva a los prestadores de servicios a crear nuevos productos acordes a la necesidad del turista con fin de satisfacer las mismas, esto hace que también influya el incremento del campo laboral generando empleo de forma directa o indirecta para más personas, así mismo incentiva a la mejora de la prestación de servicios, ya sea mejora en la infraestructura o en la calidad del servicio a prestar. El turismo ayuda a difundir y cuidar nuestras costumbres, tradiciones y culturas las cuales son transmitidas de generación en generación, con la única finalidad de permanecer a lo largo de la vida, en la actualidad también el turismo apoya con la conservación del medio ambiente, en vista que nuestro medio ambiente también está considerado como un atractivo turístico, recordemos que el avance tecnológico que se viene generando está siendo utilizado como una herramienta de promoción turística, tal y cual se puede apreciar en los spots publicitarios que son emitidos en los diferentes medios de comunicación y en las redes sociales (PRONABEC, 2022).

La actividad del turismo artesanal está basada en un encuentro de personas con diferentes culturas y a su vez está inmersa dentro de la economía del lugar en donde se desarrolla, así mismo la actividad de la artesanía es importante para el turismo porque pone en contacto al turista con los objetos artesanales, es decir que cuando un turista se lleva dichos objetos siempre tendrán en su mente a nuestro

país; cabe mencionar que la artesanía es una actividad que viene renovándose y actualizándose de acuerdo a la creatividad del artista y en beneficio y necesidad del cliente, cabe mencionar que estos objetos son similares en todo lugar y lo que les diferencia son las técnicas que se utilizan al momento de elaborarlo, la artesanía busca perennizar la cultura del lugar que representa (MINCETUR, 2020).

La gestión municipal, de similar manera que la gestión pública, se determinan como medios con objetivos de conseguir institucionalidad con el fin de mejorar resultados, además es el medio para obtener que la institución estrictamente estatal obtenga mejores resultados en la población, convirtiéndose en un proceso sistémico, flexible e integral para buscar resultado, obteniendo una capacidad de satisfacer las necesidades y expectativas de los ciudadanos. Además, se sujeta que la gestión municipal contempla los procedimientos, recursos o actividades que efectúan todos los entes municipales obteniendo ciertas metas determinadas, siendo estas sus principales objetivos, por eso, la “Ley Orgánica de Municipales - Ley N° 27972 (Gobierno del Perú, 2003)” establece que estas, sean estas provinciales o municipales, son miembros fundamentales de los gobiernos promotores para el desarrollo local. Así se establece la elevada correlación que existe en el funcionamiento y la gestión municipal en el desarrollo regional, el triunfo en el régimen de los gobiernos locales se ve influenciado por las condiciones de liderazgo que se evidencian en los funcionarios, con esto se refiere a las capacidades fructíferas que posean y completen es aspecto técnico de la administración en un municipio. El objetivo principal de los servicios públicos se centra en el bienestar de la población, principalmente local, la cual cumple con un rol fiscalizador, haciendo referencia al hecho de la nueva etapa innovadora en la cual los gobiernos locales registran un ingreso, esta etapa está principalmente calificada por la rendición de cuentas frente a aquellas poblaciones que presenten un nivel educativo sobre el promedio, además de los niveles de exigencia, y las expectativas que estos puedan presentar respecto al funcionamiento de los municipios, además se considera que estas poblaciones exhiban menores índices de confianza para con la política nacional (Casiano y Cueva, 2020).

La gestión del municipio se relaciona con la unidad municipal de aquellos locales, como unidad encargada de organizar los canales de participación

ciudadana en los asuntos públicos, institucionalizar y gestionar los intereses de la comunidad, teniendo elementos primarios del gobierno local, en los que se consideran el territorio, la población y la organización. De tal manera que las municipalidades que rigen sobre las provincias y regiones son órganos del estado para impulsar el desarrollo local y tienen la personalidad jurídica de derechos públicos, los cuales son completamente capaces de cumplir su propósito (Gobierno del Perú, 2003).

En vista a lo investigado anteriormente, se hace necesario plantear el problema realizando la pregunta: ¿Qué relación existe entre la gestión municipal y el turismo artesanal en una comunidad distrital de Cusco, 2023? Y los problemas específicos serán: a) ¿Qué relación existe entre la gestión municipal y el desarrollo económico?; b) ¿Qué relación existe entre la gestión municipal y el desarrollo social; c) ¿Qué relación existe entre el turismo artesanal y el diseño organizacional?; y d) ¿Qué relación existe entre el turismo artesanal y las políticas públicas?

La presente investigación se justifica. De manera teórica, porque presenta como propósito analizar las estrategias que la gestión municipal ha planteado y sigue planteando con el fin de incentivar y promover el turismo artesanal, tomando a este como un eje determinante en el desarrollo económico en la población; de manera que los resultados obtenidos sirvan para la mejora del servicio turístico poblacional. De manera práctica, puesto que el trabajo genera una exigencia a la gestión municipal al tomar en cuenta las deficiencias que presenta en su impacto con el turismo artesanal, incentivando a su vez a cerrar esas brechas para mejorar el nivel de planteamiento de estrategias. De manera metodológica, porque su elaboración, a partir del empleo de métodos científicos y competencias que permitirán la recolección de los datos obtenidos, siendo posteriormente analizados. De manera social, los resultados permitirán la mejora de la conciencia respecto al impacto de la gestión municipal con relación al turismo, así como también sobre las falencias que tiene el sistema analizado en pro de mejorar las fallas que se encuentren en este.

El objetivo general será, determinar la relación que existe entre la gestión municipal y el turismo artesanal en una comunidad distrital de Cusco, 2023, teniendo como objetivos específicos: a) Determinar la relación que existe entre la gestión municipal y el desarrollo económico; b) Determinar la relación que existe entre la gestión municipal y el desarrollo social; c) Determinar la relación que existe entre el turismo artesanal y el diseño organizacional; y d) Determinar la relación que existe entre el turismo artesanal y las políticas públicas.

La hipótesis general es: existe una relación significativa entre la gestión municipal y el turismo artesanal en una comunidad distrital de Cusco, 2023; a su vez, dentro del planteamiento de la hipótesis específicas se plantearon: a) Existe una relación significativa entre la gestión municipal y el desarrollo; b) Existe una relación significativa entre la gestión municipal y el desarrollo social; c) Existe una relación significativa entre el turismo artesanal y diseño organizacional; y d) Existe una relación significativa entre el turismo artesanal y las políticas públicas.

II. MARCO TEÓRICO

A continuación, se presentarán las investigaciones que se tomaron como referencia a nivel nacional, ordenadas de la fecha más reciente a la menos reciente, esto se debe a que de esta manera se logra contemplar el panorama desde un punto más objetivo en relación con el estudio y el año en el que este se aplicó, además del lugar en el que este se llevó a cabo.

Palma (2021), en su tesis de investigación sobre gestión municipal para el fomento de la actividad turística en un distrito de Lambayeque, se fundamentó en determinar la labor de la gestión municipal con la finalidad de examinar si existe vínculo con la promoción turística del distrito y fomentar dicha actividad, de la investigación se obtuvo resultados en la parte administrativa de la gestión turística y la opinión de las personas vinculadas a ese sector sobre la gestión municipal, la mencionada investigación es de tipo descriptiva y mixta, no experimental y transversal, con una muestra de 25 personas, aplicándose un formato de entrevista a funcionarios de la municipalidad, ficha de análisis de documentos, observación al turismo y encuesta a las personas que prestan servicios turísticos, siendo validados por juicio de expertos, llegando a la conclusión que existe debilidades profundas en los procesos administrativos mismos que no dejan realizar una gestión eficiente y no existiendo una relación entre las variables de investigación, motivo por el cual se propuso un plan de mejora a la gestión turística con el objetivo de fomentar la actividad turística. Teniendo datos descriptivos, donde el 45% de empresarios y artesanos consideran el apoyo brindado por la municipalidad es deficiente, mientras que el 75% consideran que el principal problema de gestión es la priorización a otros sectores.

Velasco (2020), en su tesis gestión municipal y su efecto en el desarrollo económico local en una provincia de Cusco – Perú, de metodología descriptivo correlacional, tuvo el objetivo de demostrar el impacto de las variables, para lo cual recogió datos en campo aplicando cuestionarios a una población de 85 personas así mismo realizó entrevistas a funcionarios de la municipalidad para lo cual se planteó hipótesis estadístico, con la finalidad de comprobar las hipótesis de la investigación, las variables tuvieron dimensiones plan económico, economía,

científica-tecnológica y cultural. Analizando si existe efecto significativo y alto de la gestión municipal hacia el desarrollo económico de lares, obteniendo relación significativa y directa en 0,891, llegando a la conclusión que, si la gestión municipal es deficiente, entonces el desarrollo económico también, del mismo modo, la gestión municipal fue calificada de deficiente y muy deficiente en un 76%,

Marceliano (2020), en su tesis, gestión municipal y desarrollo turístico en una provincia de Perú, realizó una investigación a fin de demostrar la relación entre sus variables con la finalidad de determinar la acción de la municipalidad en beneficio de la población vinculada al turismo por ser una actividad que genera economía y ver si entre las variables existe una correlación, teniendo como metodología de estudio un corte cuantitativo - descriptivo - correlacional, no experimental, considerando una muestra de 80 personas quienes fueron trabajadores y/o funcionarios de la municipalidad, para ello se utilizó la encuesta como técnica para la recolección de información para las dos variables, obteniendo los resultados, donde la gestión municipal tiene una relación muy baja con la variable del desarrollo turístico, con un coeficiente de $r = 0.72$, asimismo los encuestados percibieron que la gestión municipal tiene niveles de regulares con un 60 %, insuficiente 23.8 % y eficiente 16.2 %, mientras que para la variable de desarrollo turismo se tiene los niveles de 60 % regular, insuficiente 15 % y eficiente 25 %; y llegando a la conclusión que existe una relación positiva significativa entre las variables de estudio.

Gutiérrez (2020), en su tesis cuyo objetivo más resaltante fue identificar las relaciones que existen entre las variables y utilizar un nivel de análisis correlacional, no experimental, cuantitativo, para ello aplicó la encuesta a 35 funcionarios de la municipalidad y 35 empresarios turísticos, el resultado alcanzado dice que ambas variables guardan una correlación del $r = 0.30$ con niveles muy bajos de correlación, es así que se concluye que existe una correlación negativa directa entre la gestión municipal y las actividades turísticas, destacando la acción de inoperancia por parte de la gestión municipal el cual no permite que la actividad turística se desarrolle de forma eficiente, así mismo se obtuvo el resultado de una relación directa negativa entre las dimensiones de las variables al haberse obtenido valores de 0.005 en las correlaciones; llegando a concluir las medidas adoptadas por la municipalidad

influyen en la actividad turística. Asimismo, obtuvo resultados descriptivos de donde se tiene que el 71.4% de los funcionarios públicos del municipio de Maranura consideran que la gestión municipal no viene desempeñado a cabalidad sus funciones por deficiencias y debilidades en su planificación organizacional, planificación municipal y política de gestión pública.

Castro (2019), en su tesis la gestión municipal y su impacto en el turismo gastronómico y artesanal en un distrito de Chiclayo, definió como objetivo el impacto que causa la gestión municipal relacionando los fundamentos de la nueva gestión pública y la teoría de la organización así mismo el vínculo que tienen ambos con el turismo, esta investigación es de metodología descriptivo-correlacional, para la obtención de los datos realizo encuestas a 62 turistas, 42 empresarios del sector gastronómico, 55 productores de artesanía y 02 funcionarios de la municipalidad distrital de quienes son directos responsables del sector turismo de dicha municipalidad, la investigación contó con dos variables dependiente e independiente, para las dos variables se obtuvo los resultados mediante formulario de entrevista el cual cuenta con un formato de guía de cuestionarios obteniéndose en la encuesta a los turistas que en un 82.26%, el primer artífice a involucrarse para el desarrollo de sector turístico es la municipalidad, de igual manera la oferta gastronómica y artesanal 31.25% y 30%, considerando que la municipalidad debe conducir su propio presupuesto a fin de articular estrategias y mecanismos y con ello incentivar al turismo, mediante la investigación llego a la conclusión de que la gestión municipal no cuenta con estrategias y mecanismos adecuados para brindar un servicio óptimo, para impulsar el turismo gastronómico y artesanal.

Así mismo, se presenta las investigaciones a nivel internacional de las que se tomó como base, con un orden descendente por año, con la cual se evaluó el impacto que este género en un determinado lugar geográfico.

Murga y Sangama (2022) en su tesis denominada centro de capacitación y producción artesanal, tiene como objetivo principal definir el estudio del diseño arquitectónico del centro de producción artesanal para el aumento de la promoción del turismo, ellos hicieron una investigación de tipo aplicada, descriptiva, no experimental, llegando a la conclusión de que si existe conexión entre las variables,

con un coeficiente igual 0.260, cuyo resultado es que al proponer el estudio del diseño arquitectónico del centro de producción y capacitación artesanal incrementara la promoción turística en un 7% dando a conocer una conexión positiva débil entre las variables.

Agudelo y Castaño (2020) en Colombia realizaron una investigación, lineamientos estratégicos para un plan de gestión municipal en Viterbo, sobre plan de gestión municipal que intervenga la problemática de los municipios, buscando hechos importantes de carácter nacional registrados en dicho lugar, tomándose como referencia diferentes procesos para el bienestar y progreso de sus habitantes, teniendo, por otro lado, a los políticos encargados del modelo económico que tenga a bien mejorar las condiciones de la población, utilizando para su investigación el método de fases diagnósticas, prospectiva y de gestión, tomándose de base al territorio en sus diferentes dimensiones, habiéndose hallado un análisis de la problemática municipal, obteniéndose el resultado donde existe vacíos de forma y fondo en la gestión municipal los cuales no son superados, para poder superarlos se tomaría muy en cuenta la dedicación y entrega por parte de las autoridades municipales ya estos tienen un desempeño menor a las propias necesidades de la población, concluyendo que estas situaciones son muy difíciles de disminuir y la población son afectadas al no ser beneficiadas y con ello dificulta la satisfacción de las necesidades y no van acorde a la situación del mundo globalizado, en tanto la gestión municipal debe de dar la prioridad e importancia a este acontecimiento.

Álvarez y delgado (2020), en su investigación desarrollo organizacional en la gestión municipal, utilizo la metodología de tipo analítico el cual tuvo el objetivo de realizar un análisis de artículos con relación a la variable de investigación y se encontró que el 50% de los artículos leídos se encuentran enfocados al desarrollo de competencias y habilidades de trabajadores municipales, 30% de trabajadores se encuentran orientados al uso de las TICs, y 20% menciona el uso de metodologías aplicadas a objetivos institucionales, de ese modo se pudo concluir que las gestiones municipales son defectuosas en Asia, Europa y África, llegando a concluir que las autoridades de los municipios deben tomar en cuenta las metodologías adecuadas para el desarrollo organizacional y que estas a su vez permitan investigar problemáticas que aquejan los gobiernos.

Romero (2018) en Ecuador realizó la investigación, la ruta agro-turística artesanal y su impacto socioeconómico en los actores turísticos del cantón Píllaro, con la finalidad de descubrir el impacto socioeconómico de los actores en la ruta agroindustria artesanal, siendo una forma de vida y fuente económica de ingreso los atractivos naturales y culturales de la zona, cuyo resultado influenciara de forma directa para la mejora de la ruta turística y mayores ingresos económicos, la investigación fue de tipo exploratorio, descriptivo y explicativo, habiendo recogido datos fidedignos, detallándose escenarios y características, para ello se analizó las variables, siendo la investigación no probabilístico, con una población de 31 personas vinculadas a la actividad turística de la zona, llegándose a la conclusión sobre el impacto socioeconómico en la ruta turística, proponiendo un plan para el incremento de la promoción turística y generar mejores ingresos económicos.

Vizquete (2018) en su tesis realizó el estudio del patrimonio cultural de la parroquia calderón, con el objetivo de averiguar sobre el punto de vista de los habitantes con respecto a la artesanía en masapan, investigación de diseño descriptivo, donde se pudo deducir la desvalorización del patrimonio cultural de la parroquia y uno de los factores que influyó en dicho resultado fue el aumento desmesurado de los habitantes en la parroquia, así mismo el aumento del parque automotor provocando así la no existencia de parqueos para los operadores que decidan visitar el lugar, de igual manera se averiguó que existe un monopolio en cuanto se refiere a las visitas de los negocios vinculados al ámbito turístico, esta acción fue el inicio de problema, puesto que existían turistas que no realizaban compras por ende no justificaba el dinero entregado al guía generando una incomodidad a los artesanos llevando a terminar dicho monopolio, en los tiempos de bonanza de las ventas existían un aproximado de dos mil artesanos, el cual a la actualidad descendió solo a 17 artesanos en toda la parroquia; llegando a concluir que la desorganización es la principal causa de la disminución de número de artesanos al satisfacer la demanda de la actividad.

A continuación, se presenta las teorías para la primera variable: gestión municipal, esta se soporta de la administración pública, se consideran principalmente: A) Burocrático: propuesta por Max Weber donde el Estado de manera vertical y rígida propone las acciones, reglas y normativa a seguir por las

demás áreas. No presentan una información como retroalimentación por demás áreas (Muñoz, 2022). B) Nueva gestión pública: donde se desarrolla por las instituciones internacionales para los gobiernos, donde se busca implementar sistemas de control, evaluación, transparencia y resultados para volver más eficiente y eficaz al gobierno en el mercado. Aquí nace el término de rendición de cuentas, cuya aplicación se ha globalizado (Roth, 2019). Entre las últimas, Meta-burocrático: además de lo mencionado anteriormente, se suma el enfoque metodológico de trabajo por resultados, donde se inscribe que el gobierno esté supervisado y alineado a entidades externas. Esto ayudará a que dicha entidad gubernamental externa apoye implementando estrategias objetivas para incrementar el bienestar social (Freire, 2019).

La teoría de la administración pública es una ciencia social que tiene por objeto la realización de las actividades de las instituciones, ejecutando o prestando servicios públicos en beneficio de la sociedad, procurando siempre prestar los servicios públicos de forma racional con el fin de alcanzar los siguientes fines: medios y herramientas para lograr los resultados más beneficiosos a través de esfuerzos conjuntos (Galindo, 2000).

Para entender la gestión municipal, se estudió diversos enfoques siendo uno de ellos y principal es la administración pública quien tiene vínculo directo a los actos realizados por los organismos gubernamentales mediante sus políticas, asimismo se tiene las políticas públicas quien en todo marco legal es el que analiza las acciones de los organismos gubernamentales de acuerdo a la realidad política mediante la actuación administrativa y del gobierno; y por último la gestión pública quien tiene por función del desarrollo de un determinado gobierno mediante sus acciones positivas en bien de la población a la cual está destinado, haciendo uso de sus recursos humanos y económicos y orientando sus esfuerzos a conseguir el bien común de la sociedad y con un diseño organizacional adecuado que optimice el desarrollo de la actividad en un determinado lugar (Villoría, 2019).

Para evaluar la modernización del estado en la gestión municipal, se tiene la existencia de beneficios y bondades dentro de un contexto de gestión pública siempre y cuando exista un compromiso institucional por parte de la municipalidad,

mediante políticas, condiciones y consecuencias establecidas por parte de la institución, si desquebrajara la finalidad y si esto sucediese no habría un camino consecuente en una buena gestión pública al no existir consecuencia en su finalidad se tendría resultados negativos, asimismo se puede determinar que de ser el caso como consecuencia la buena gestión pública obtendríamos un impacto de la gestión diferente de otros países del mundo, ya que tiene estadísticamente datos de un 80 % de buena gestión pública dentro del marco de la modernización, permitiendo establecer condiciones, toma de decisiones oportunas en el cumplimiento de sus metas y objetivos institucionales (Seminario y Delgado, 2020).

La comprensión de las políticas públicas, se dividen en tres partes, justificando la necesidad de encontrar definición sobre la política pública, indicando existir vacío en la definición de políticas públicas de otros autores, realizo propuesta para realizar consideraciones en relación con la naturaleza y por último analizando los elementos constitutivos; asimismo se tiene que el entorno de políticas públicas permite que las instituciones estatales participen en el proceso de formación política al punto que las políticas públicas deben ser incluidas en el entorno como un elemento esencial (Velázquez 2009).

La política nacional sobre la modernización en la gestión pública es un proceso de constante transformación que busca como finalidad mejorar la gestión pública de las instituciones y/o entidades públicas generando valor público, planteando un modelo fundamentado en la lógica de la cadena de valor público, facilitando la comprensión de las decisiones de la política y estrategias de intervención, adoptándose desde el estado a fin de solucionar un determinado problema público; el buen funcionamiento de una gestión interna generando servicios y regulaciones, con resultados positivos para generar cambios en bienestar de la población y la sociedad, teniendo dos componentes transversales como son el estado abierto, el seguimiento, evaluación y mejora continua, que se incorpora como parte de la gestión permanente de cada componente, resultando en insumos de servicios y bienes (Presidencia del Consejo de Ministros, 2022).

La primera dimensión “diseño organizacional” de la variable de gestión municipal; se consideró que el entorno es una de las variables más contingentes en

los procesos organizacionales, es así como han surgido varias corrientes de investigación, entre ellas la llamada teoría de la adaptación, que explica a la organización como un fenómeno que cambia de diversas formas, alcanzando su máximo rendimiento cuando la controla y empareja sus factores endógenos con factores situacionales exógenos definición que le dan (Marín y Cuartos, 2014). Según (Barrera, 1971) así mismo existen aspectos que son la base para identificar seis categorías principales de diseño organizacional: estrategia, capacidades de liderazgo, cultura e identidad organizacional, gestión organizacional activa, talento comprometido e interacciones personalizadas de negocios, todas las cuales se enfocan en la configuración del cliente y la creación de valor.

La segunda dimensión, “políticas públicas” de la variable de gestión municipal; se necesita determinar desde qué ángulo se construyen; Se pueden identificar tres posiciones desde esta perspectiva: la teoría centrada en la sociedad, la teoría centrada en el estado y la teoría híbrida. Con el tiempo, los investigadores han desarrollado herramientas que permiten el análisis de las políticas propuestas de forma independiente su visión o posición, las principales herramientas de análisis de políticas públicas incluyen instrumentos de intervención estatal, programas de política pública y ciclos de política pública y tipologías que pretenden organizar y estructurar las acciones públicas para posibilitar un mejor análisis y comparaciones que buscan similitudes entre diferentes políticas nacionales, Instrumentos de intervención del estado para remitirse al catálogo el estado determinar los instrumentos a utilizar en sus actividades es así que una agenda de políticas públicas es un instrumento que puede coordinar la acción nacional a través de una serie de políticas, ser coherentes entre sí y trabajar hacia el mismo objetivo. Por fin, un autor señaló que el ciclo de políticas como una de las herramientas más utilizadas define cinco etapas de formulación y evaluación de políticas para la gente (Argüello, 2006).

Las teorías para la segunda variable que es el turismo artesanal, se plasman las principales para entender la definición, posteriormente mencionado:

Teoría de la autenticidad cultural, con máximo exponente E. Cohen donde refiere que lo artesanal es una manera de mantener y continuar con un legado

cultural de la comunidad, por lo que el turismo ayuda a que dichas tradiciones, costumbres, hábitos, así como técnicas artesanales inigualables no desaparezca (Chaos, 2011).

Teoría del desarrollo sostenible, con H. Goodwin bajo sus propuestas de prácticas y políticas sostenibles en el turismo, propone que la artesanía contribuye a que una comunidad se desarrolle de manera sostenible puesto que la comunidad por medio de la artesanía entra a la economía del mercado. Entonces, el gobierno y la comunidad deberían plantearse estrategias ambientales, comerciales y económicas para desarrollar a la población sin afectar a su cultura (Vergara y Ortiz, 2016).

Teoría del empoderamiento comunitario, con D. Dredge, menciona que el turismo artesanal es una acción recíproca donde empodera a las comunas así ellos participan activamente en la actividad económica, y al participar beneficia al turismo artesanal en ser más competitivo y único en el mercado. Es un proceso continuo y dinámico de beneficio y oportunidad en ambas direcciones (Vergara y Ortiz, 2016).

En América Latina, el sector turístico se incrementó a pasos agigantados a pesar de las épocas críticas, siendo estos factores de crecimiento económico constante de una determinada zona geográfica que en cierto modo beneficia de manera directa o indirectamente con esta actividad a la población del lugar, teniendo una serie de problemáticas, con diversas acciones y una serie de opciones, con la finalidad de buscar una solución a estos acontecimientos que se vienen generando gracias a diversos factores socioeconómicos, con ello se busca una planificación con la finalidad de encontrar los mecanismos a los futuros problemas de este sector (Molina y Rodríguez, 2005).

El turismo artesanal se ha convertido en muchos países del mundo, un instrumento y como factor de desarrollo económico, así como en otros lugares un determinado sector es beneficiado con la contribución de crecimiento económico local o sectorial, no distribuyéndose los beneficios de manera equitativa en toda la región o país, asimismo existen estudios donde se observa que la falta de planeación para el turismo generó en muchos países el desarrollo económico no incluyente, con un desperdicio de los recursos naturales así como el desperdicio de

espacios con potencial turístico. Los estudiosos sobre el tema, sostienen que a partir del conocimiento sobre en el desarrollo de la actividad turística y sus destinos turísticos bien determinados, para un adecuado desarrollo social se puede aprovechar e involucrar a la gran mayoría los actores locales, aprovechando los recursos naturales y humanos de estos espacios turísticos desde el punto de vista coherente bajo las propuestas de la organización mundial del turismo (Orozco y Núñez, 2013).

La globalización ha incrementado los desplazamientos turísticos y migratorios por todo el mundo poniendo frente a frente a las personas de diferentes culturas, compartiendo el mismo espacio geográfico, sea por cortos o largos tiempos y/o temporadas según el tipo de interés. El turismo residencial es realizado particularmente por los ciudadanos de estadounidense con destino hacia México, es de cordialidad mutua entre ambos países, manteniendo sus rasgos culturales, ideología, creencia e idioma. Los ciudadanos estadounidenses en Mazatlán, no pueden ser homogéneos socialmente al existir grados de aculturación, los que viven aquí se basan por aspiraciones individuales de gozar del clima, espacio geográfico, o del atractivo turístico y con la finalidad de vivir tranquilamente y confortablemente también están vinculadas por la condición económica (Lizárraga, 2014).

Las herramientas para una planificación adecuada para desarrollo del turismo artesanal son día a día más comunes en las zonas alejadas a la ciudad es decir en las zonas rurales y se puede apreciar en todo el mundo, describiéndose un nuevo modelo y método a fin de evaluar el potencial turístico de una determinada zona geográfica rural en proceso de incorporación al turismo con conocimientos de amplios espacios artesanales y culturales, este método se basa en el diseño y uso de indicadores con la finalidad de evaluar la calidad de dos recursos complementarios del potencial turístico; siendo estos la artesanía en sus diferentes modalidades que se presenta en una determinada zona y los atractivos turísticos siendo estos como restos arqueológicos u otros, la aplicación de este método se realizó en un municipio de la ciudad de México, el mismo que permitió determinar el potencial turístico de los tipos de artesanía a partir de esta premisa se tiene la calidad con la que cuenta cada zona turística, incorporándose a esta, todas las

consideraciones de los atractivos turísticos que se tiene en el interior, sus resultados destacaron en el aspecto de artesanía – turismo, para lo cual se consideran varias escalas de análisis, como base para la planificación y gestión de proyectos del turismo sostenible, Méndez et al. (2020).

La primera dimensión, “desarrollo económico” de la variable turismo artesanal; definido como proceso por el cual aumenta el ingreso real per cápita, la población per cápita de un país aumenta durante un periodo de tiempo más largo; es decir el desarrollo completo del proceso socioeconómico es el potencial económico de esta expansión para la mejora general del auto abastecimiento de la sociedad, también llamado proceso de transformación social o proceso de mejora de las condiciones de vida, para cualquier individuo u hogar en un país o sociedad, el desarrollo combina oportunidades de crecimiento y transformación, la base económica y la capacidad de la sociedad para absorber los frutos del crecimiento, lo que también significa que el ingreso nacional real per cápita continúa creciendo, la mejora de las condiciones de vida y de trabajo, la estructura equilibrada de la actividad, la economía difunde ampliamente los beneficios del progreso a toda la sociedad, el logro de la eficacia de la autonomía estatal afecta significativamente el proceso y el nivel económico, el sistema determina las condiciones de alta capacidad y los cambios materiales, así como la vida económica, social y cultural del país, los dones económicos y culturales forman esencialmente la llamada calidad de vida (Castillo, 2011).

La segunda dimensión, “desarrollo social” es indispensable conocer el origen histórico más contiguo; este post presenta información obtenida mediante el análisis de diversas fuentes secundarias. En las décadas de 1950 y 1960, el desarrollo se entendía efectivamente como sinónimo de crecimiento económico; las personas eran vistas como factores de producción, medios para lograr un mayor crecimiento económico, excelentes indicadores son PBI en china, desde esta perspectiva el crecimiento debe absorber a todos los pobres y marginados, es decir, deben ser excluidos solo si no están incluidos en el proceso formal de crecimiento económico, por otra parte los antecedentes del desarrollo social, se hallan en la declaración universal de los derechos humanos el cual en 1948, la Asamblea

General de la ONU adoptó y promulgó la Declaración Universal de los Derechos Humanos (Galindo, 2011).

Desde una vista epistemológico, el conocimiento se crea como resultado de la interacción humana con el entorno, lo que permite organizarlo y convertirlo en conocimiento científico. La gestión municipal se encuentra ubicada en la administración pública o proceso técnico-administrativo, donde el proceder público está asociado con el conocimiento desarrollado históricamente sobre administración y cómo este impacta en nuevos y mejores servicios, como lo es el turismo. Tanto K. Popper y F. Hayek mencionaban que, así como en la economía, la administración y los servicios que brindan, por ejemplo, el turismo, también debe ser susceptible a construirse con métodos válidos y científicos para aspirar a un discurso y actividad de conocimiento (López, 2007).

Según Villanueva (2005), la administración se enmarca en la filosofía del empirismo puesto que la premisa básica del empirismo de la experiencia brinda una evidencia para adquirir conocimiento y crear más conocimiento, es aplicable en la administración científico del sector público; esto conlleva a que cada sector de la institución pública sea un conjunto de conocimientos ordenados y sistematizados para crear más conocimiento y se logre la eficiencia técnica. Un sector beneficiado con el mejoramiento de conocimientos y eficiencias es el área de turismo artesanal, puesto que sería impulsada con las nuevas metodologías y técnicas administrativas.

Por otro lado, una propuesta epistemológica más innovadora es el paradigma hermenéutico extraída de las ciencias sociales. La administración en el marco público, según el autor Hernández (2016) debe ser entendida como un elemento social, en la cual se analiza los símbolos de las estructuras organizativas de manera sistemática-funcional, crítico-dialéctico y lingüístico-antropológico, para así interpretar los actores sociales que hacen que la organización funcione bajo un método propio de allí, por ejemplo, identificar y analizar las funciones y forma de comunicar de un líder municipal interesado en el desarrollo del turismo a través de actividades sociales, búsqueda de nuevos proyectos, concientización de la importancia, así como la implementación de debate sobre el turismo artesanal.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

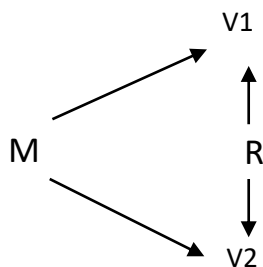
3.1.1. Tipo de investigación:

El presente estudio es de tipo básico, descriptivo correlacional; siendo descriptiva al realizar el estudio orientado a buscar la explicación de los hechos, así mismo es correlacional al tener que establecer el grado de relación entre nuestras variables de estudio (Marroquín, 2011), determinándose a la investigación descriptiva correlacional al encuadrar y vincular las dos variables en un escenario natural sin que sean manipulados y que de esto se refleje de manera estadística. (Alarcón, 1991).

3.1.2. Diseño de investigación

La investigación se realizó en el diseño no experimental, observando las variables en su contexto natural a fin de analizarlas en un determinado tiempo, sin ser manipuladas en las situaciones ya existentes, siendo de carácter transversal, ya que se recolecto la información en un momento y tiempo único, a fin de analizar las variables (Hernández y Mendoza, 2018).

Se expresa el esquema del diseño correlacional de la siguiente manera:



Dónde:

M: Muestra.

V1. Gestión municipal

V2: Turismo artesanal

R: Relación de variables

3.2 Variables y operacionalización

Concretamente la variable es todo aquello que se va a estudiar, controlar o manipular, esta se puede dar en un contexto conceptual u operacional para ello primeramente se debe de definir de manera teórica y luego se descompone en dimensiones, es decir va de lo general a lo específico; asimismo la variable tiene una estructura y funciones propias en un proceso de investigación en razón a su naturaleza u objeto de estudio y objetos propuestos. (Núñez, 2007).

Variable 1: Independiente – Cuantitativa - Gestión Municipal

- **Definición conceptual:** la gestión pública se estudió diversos enfoques siendo uno de ellos y principal es la administración pública quien tiene vínculo directo a los actos realizados por los organismos gubernamentales mediante sus políticas, asimismo se tiene las políticas públicas quien en todo marco legal es el que analiza las acciones de los organismos gubernamentales de acuerdo a la realidad política mediante la actuación administrativa y del gobierno, haciendo uso de sus recursos humanos y económicos y orientando sus esfuerzos a conseguir el bien común de la sociedad y con un diseño organizacional adecuado que optimice el desarrollo de la actividad en un determinado lugar (Villoría, 2019).
- **Definición operacional:** Se basa a través de un cuestionario de gestión municipal, el mismo que consta de catorce preguntas divididas en dos partes, habiendo construido el primero por ocho ítems que mide la dimensión diseño organizacional y la segunda parte está conformada por seis ítems que mide las políticas públicas.
- **Indicadores:** En cuanto a la primera dimensión “Diseño Organizacional” se tiene: enfoque interno, metas, recursos, cumplimiento de objetivos y planificación; para la segunda dimensión “Políticas Públicas” se considera: Compromiso e impacto.
- **Escala de medición:** su escala es ordinal.

Variable 2: Dependiente – Cuantitativa - Turismo Artesanal

- **Definición conceptual:** El turismo artesanal se ha convertido en muchos países del mundo, un instrumento, y como factor de desarrollo económico, así como en otros lugares un determinado sector es beneficiado con la contribución de crecimiento económico local o sectorial , para un adecuado desarrollo social se puede aprovechar e involucrar a la gran mayoría los actores locales, aprovechando los recursos naturales y humanos de estos espacios turísticos desde el punto de vista coherente bajo las propuestas de la organización mundial del turismo (Orozco y Núñez, 2013).
- **Definición operacional:** son elaborados mediante un cuestionario de turismo artesanal, que contiene 11 ítems, dividida en dos partes, la primera de cinco ítems que mide el desarrollo económico y la segunda parte de cinco ítems que mide el desarrollo social, realizándose al termino la suma de puntajes obtenidos.
- **Indicadores:** En cuanto a la primera dimensión “Desarrollo Económico” se toma en cuenta: Infraestructura, comercio y promoción turística; para la segunda dimensión “Desarrollo Social” se considera: Crecimiento, impulso, información y seguridad.
- **Escala de medición:** Su escala es ordinal.

3.3 Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población: Una población dada, es el conjunto de todos los casos que se ajustan a un conjunto de normas, cuyo conjunto contiene unidades muestrales, siendo esta la unidad de análisis de la cual se deriva el dato o información final, se debe tener en cuenta la varianza por pequeña que sea, la delimitación de las características de la población depende no sólo del propósito del estudio, sino también de otras consideraciones prácticas, una investigación no es mejor porque tenga una población más grande, la calidad del trabajo de la investigación está en definir claramente la población de acuerdo al planteamiento del problema, los

datos demográficos deben seleccionarse de ciertas maneras debido a sus características de contenido, lugar, tiempo y disponibilidad, algunos estudios suelen definir perfiles de casos a seleccionar en función de la edad, el sexo, el nivel socioeconómico, la educación, el estado civil, etc. (Hernández y Mendoza, 2018).

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017), reporto una población de 1.357.075 en cusco, 63.155 en calca y 9.884 en Pisac; como área final de la investigación la población de estudio estuvo conformada por 140 personas entre varones y mujeres.

Teniendo una población artesanal de 120 personas registradas en la asociación de artesanos del distrito de Pisac y 20 funcionarios públicos laborando en área de turismo de la municipalidad distrital de Pisac.

- **Criterios de inclusión:** Personas mayores de edad (de 18 años a más), personas que tengan residencia dentro del distrito de Pisac, personas que se dediquen a la actividad turística artesanal, y funcionarios que laboren dentro de la Gerencia de Turismo en la Municipalidad Distrital de Pisac.
- **Criterios de exclusión:** Personas menores de edad (menores de 18 años), personas que no tengan la residencia en el distrito de Pisac, personas que no se dediquen a la actividad turística artesanal, y funcionarios que no laboren dentro de la Gerencia de Turismo en el Municipalidad Distrital de Pisac.

3.3.2. Muestra: Una muestra es la población o subconjunto del universo que le interesa, para el cual se recopilarán los datos relevantes y debe ser consistente con dicha población, la probabilidad de que pueda generalizar los resultados encontrados en la muestra de población (Hernández y Mendoza, 2018).

Salkind, (1999). Define la muestra como subconjunto de una población siendo un grupo de participantes potenciales a los que desea generalizar sus hallazgos, si los resultados son generalizables, se

pueden aplicar a diferentes poblaciones con las mismas características, pero en diferentes situaciones, si los resultados no son generalizables, solo se pueden aplicar a la misma muestra que participó en el estudio original y no a ninguna otra.

Se demarco una muestra que está conformada por 140 personas, los cuales se dividen en grupos; 20 funcionarios que trabajan en el área de turismo de la municipalidad distrital, 120 habitantes de la localidad involucrados en la actividad artesanal a quienes se informó sobre la finalidad de la investigación; la determinación del tamaño de la muestra se evaluó mediante simulación en el programa R estudio, considerando el valor de correlación moderado ($r = 0,60$), el valor de poder estadístico mínimo recomendado (0,80) y el valor de significación estándar (0,05). donde los valores muestrales calculados (Leongómez, 2020);

3.3.3. Muestreo: Identificación de la muestra una vez especificados los objetivos, el siguiente paso es determinar el diseño muestral y obtener una muestra de personas que participarán en la muestra. (Salkind, 1999); las Estrategias de muestreo no probabilístico, Incluye aquellas muestras en las que se desconoce la probabilidad de selección de un individuo individual, por lo que se debe suponer que los posibles miembros de la muestra no tienen probabilidades iguales e independientes de ser seleccionados (Hernández y Mendoza, 2018).

3.3.4. Unidad de análisis: cada uno de los artesanos del distrito de Pisac y funcionarios públicos que laboren en la Gerencia de Turismo de la Municipalidad Distrital de Pisac.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Según Alarcón (1999), la investigación por encuesta difiere en la profundidad de sus objetivos científicos y se distingue entre exploratoria, descriptiva, interpretativa o analítica, sin embargo, esta distinción no es muy clara porque muchos estudios proporcionan datos que sirven para ambos propósitos, al igual que los estudios que involucran variables de comportamiento humano,

actualmente sirven para ambos propósitos. Las encuestas descriptivas se enfocan en objetivos limitados, donde se brindan información muy general sobre la ocurrencia o la frecuencia del hecho que se investiga e informan periódicamente, sobre las encuestas de opinión pública sobre la política económica del gobierno y las actitudes de la política electoral; la investigación analítica hace comparaciones entre subgrupos de la población para ver si existen diferencias entre ellos y para formular y probar hipótesis sobre sus causas, claramente el objetivo de la investigación explicativa es utilizar modelos de diseño experimental frente a objetivos causales (Díaz de Rada, 2010).

Instrumentos

Ficha técnica 1 : Gestión Municipal

Nombre	: Cuestionario de gestión municipal.
Autor	: Cristian William Castro Yaipen
Procedencia	: Perú 2023
Administración	: Individual o colectivo
Tiempo	: 20 minutos.
Dirigido a	: Personas mayores de la edad de 18 años
Estructuración	: 2 dimensiones - 15 ítems
Aplicación	: Mayores de edad.

Reseña histórica: Se elaboró el cuestionario de gestión municipal por Hilda Roció Rojas Monge la misma que fue sometida por tres juicios de expertos, con el objetivo de aproximarse al problema, teniendo como premisa el problema actual como relevante para la investigación.

Consigna de aplicación: Su aplicación es individual o en grupos, comenzando con él envío del cuestionario, la presentación del concepto, dividida en dos partes, invitándolo a leer y llenar el cuestionario para luego marcar sus opciones, con la que ellos se identifiquen, el tiempo estimado son de 20 minutos.

Descripción del instrumento: El instrumento consta de 15 ítems, con dos dimensiones (diseño organizacional y políticas públicas) y consta de cinco respuestas

Calificación e interpretación: El instrumento se puntúa como: 1= nunca. 2 =casi nunca. 3 =a veces. 4 = casi siempre y 5 = siempre, el ítem tiene una dirección, sumando las respuestas para obtener el resultado.

Propiedades psicométricas originales del instrumento: Fue validado por tres juicios de expertos, adecuando el instrumento a la realidad del problema de estudio, con la finalidad de encontrar el nivel de involucramiento de la municipalidad en relación a la organización y sus políticas públicas.

Ficha técnica 2 : Turismo artesanal

Nombre	: Cuestionario de turismo artesanal
Autor	: Cristian William Castro Yaipen
Procedencia	: Perú 2023
Administración	: Individual o colectivo
Tiempo	: 15 minutos.
Dirigido a	: Personas mayores de la edad de 18 años
Estructuración	: 2 dimensiones - 11 ítems
Aplicación	: Mayores de edad.

Reseña histórica: Se construyó el cuestionario de turismo artesanal por Hilda Roció Rojas Monge la misma que fue sometida por tres juicios de expertos, con el objetivo de acercarse al problema, teniendo como premisa el problema actual como relevante para la investigación.

Consigna de aplicación: Su aplicación es de manera individual o grupal, dando inicio al momento de presentar el cuestionario, mostrando los conceptos, el mismo que se divide en dos partes por lo que se solicita leer y responder el cuestionario, para luego marcar la alternativa de su elección, con la que se identifiquen, el tiempo estimado es de 15 minutos.

Descripción del instrumento: El instrumento consta de 11 ítems, con dos dimensiones (desarrollo económico y desarrollo social) y consta de cinco respuestas

Calificación e interpretación: La calificación del instrumento es: 1 = Nunca. 2 = casi nunca. 3 = a veces. 4 = Casi siempre y 5 = Siempre, teniendo los ítems una dirección, sumando las respuestas para tener el resultado.

Propiedades psicométricas originales del instrumento: Fue validado por tres juicios de expertos, adecuando el instrumento a la realidad del problema de estudio, con la finalidad de encontrar el nivel de desarrollo económico y desarrollo social.

Validez

La validez es la medida en que un instrumento mide realmente la variable que está midiendo, esto se logra demostrando que la herramienta representa conceptos abstractos a través de mediciones empíricas (Hernández y Mendoza, 2018).

La validez ha sufrido importantes transformaciones a lo largo del siglo pasado debido a los diferentes fines para los que se utilizan las pruebas, hoy en día este método sigue siendo muy importante, sin embargo, el éxito de tal argumento depende de la calidad de la medida estándar, particularmente de su representativa por lo que el enfoque cambia a demostrar que los puntajes estándar provienen de una muestra de indicadores que son adecuadamente representativos del dominio o contenido que se mide (Prieto y Delgado, 2010).

En cuanto a la validación, un instrumento es válido cuando se determina su validez de construcción, criterio y contenido a través del juicio de experto (Ñaupas, et al., 2018, p. 205). Para garantizar el instrumento, se sometió a juicio de tres expertos los mismos que revisaron ítems a ítems.

Validación del instrumento por juicio de expertos

N°	Experto	Calificación del Instrumento	Observación
Experto 1	Mg. Nilton Marmanillo Cordova	Aplicable	Ninguna
Experto 2	Mg. Zaira Aymachoque Santa Cruz	Aplicable	Ninguna
Experto 3	Mg. Ilia Mirella Colpaert Vargas	Aplicable	Ninguna

Fuente: Elaboración propia.

Confiabilidad

La confiabilidad o fiabilidad es el grado en que un instrumento de medición produce resultados sólidos y coherentes en la muestra o casos (Hernández y Mendoza, 2018).

Se aplicó mediante el Alfa de Crombach; procediéndose a realizar la prueba piloto en 20 personas, quienes forman parte de la muestra, obteniéndose el valor de 0.874 para las variables de estudio, el cual tiene un nivel de Aceptable.

Nro. de elementos	Alfa de Cronbach
20	0.874

Fuente: Elaboración propia.

3.5 Procedimientos

Para el estudio se crearon instrumentos apropiados para cada variable, como la encuesta la misma que fue validada por juicio de expertos y luego pasando a transcribir dichos cuestionarios en un formato virtual por el google drive, dejando plasmado de forma objetiva el consentimiento informado para la aplicación de los cuestionarios así como la población sociodemográfica y sus mediciones del instrumentos, luego se procede a enviar el formulario virtual a quienes se ofrecen como voluntarios para participar en la encuesta y quienes cumplen con los criterios específicos, cuando se completa la administración del cuestionario virtual, descartando los cuestionarios que no cumplan con los perfiles, pasando las encuestas por un procedimiento estadístico para realizar el análisis.

3.6 Métodos de análisis de datos

La aplicación se realizó con la ayuda de dos cuestionarios, mediante el cual se obtuvo la información a través de un formulario virtual (DRIVE), luego de obtener la información mencionada, se extrajo los datos en Excel, se vació la información y la secuencia de la información, se utilizó el programa estadístico de SPSS, primero se realizó la prueba de normalidad de Kolmogórov-Smirnov, para averiguar el coeficiente de correlación entre las variables en estudio, para (Vargas, 2019) la prueba de normalidad de Kolmogórov-Smirnov es un método que se utiliza para determinar el positivo univariado, un poderoso procedimiento que se utiliza para detectar desviaciones de normalidad y su prueba nos permite identificar el estado de la distribución muestra que indica que los datos no siguen una distribución normal, luego usando los coeficientes de Rho de Spearman para encontrar una distribución no paramétrica y finalmente encontrar las tablas de frecuencia y porcentajes.

3.7 Aspectos éticos

En la actual investigación denominada la gestión municipal y el turismo artesanal en una comunidad distrital de Cusco, 2023; Se tomó en cuenta para la investigación, el código de ética profesional en investigación de la Universidad César Vallejo (RCU N° 470-2022/UCV), también la ley 27815; en dónde se mantuvo originalidad de las mismas, alineadas a la honestidad, conocimiento científico, veracidad, y parafraseo textual propia. Para la obtención de los datos mediante la encuesta se aplicó el consentimiento informado a los participantes, respetando la confidencialidad de la información; también se respetó el anonimato de cada socio comercial individual; se procesó la exactitud de la información verificándose la autenticidad de los datos completando la validación de varias fuentes, aplicando los estándares de calidad de ese estudio; por lo tanto, la ética, como rama de la filosofía que busca la investigación tónica, no se limita a la integridad y el bienestar según principios morales, sino que determina el marco completo de los procedimientos científicos; por lo tanto, no se olvida de transmitir y utilizar los buenos estándares de la práctica científica, ya que no solo benefician a la

profesión, sino que indirectamente benefician a todos; así mismo debe señalarse el principio de objetividad; en vista que se señalan las ventajas del estudio; la tradición aristotélica menciona que las acciones tienen la misma reacción sobre otras; en ese sentido se busca la justicia y se apoya directa o indirectamente a los beneficiarios del estudio; terminar con el principio ético del autogobierno; por no tratarse únicamente de una competencia horizontal, se debe mantener como condición esencial el respeto a los derechos, la intimidad y la verdad, la protección de todos los datos personales; porque el recurso se basa en el conocimiento de los participantes, sin perjuicio de sus interés individuales y colectivos.

IV. RESULTADOS

En el siguiente apartado se presentan los resultados descriptivos en modo de tablas cruzadas de acuerdo a los objetivos establecidos.

Tabla 1

Hallazgos de turismo artesanal y gestión municipal

			Turismo artesanal			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Gestión municipal	Malo	Recuento	13	6	0	19
		% del total	9,3%	4,3%	0,0%	13,6%
	Regular	Recuento	8	96	4	108
		% del total	5,7%	68,6%	2,9%	77,1%
	Bueno	Recuento	1	4	8	13
		% del total	0,7%	2,9%	5,7%	9,3%
Total	Recuento	22	106	12	140	
	% del total	15,7%	75,7%	8,6%	100,0%	

Dado los hallazgos en la tabla anterior, se observó que el 77,1 % de los participantes ubican a la gestión municipal en un rango regular, de ellos un total de 68,6 % refiere que el turismo artesanal está en un nivel medio, y 5,7 % y 2,9 % indicaron en un rango bajo y alto, respectivamente. De otro lado, se conoció que 13,6 % afirmaron que la gestión municipal está en un nivel malo, de quienes 9,3 % y 4,3 % localizaron al turismo artesanal en nivel bajo y medio, respectivamente. Finalmente, 9,3 % señalaron que la gestión municipal está buena, dentro de ellos 5,7 % afirmaron que el turismo artesanal es alto, además el 2,9 % y 0,7 % refirieron como medio y bajo, respectivamente.

Gestión municipal y desarrollo económico

Tabla 2

Hallazgos de gestión municipal y desarrollo económico

			Desarrollo económico			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Gestión municipal	Malo	Recuento	15	4	0	19
		% del total	10,7%	2,9%	0,0%	13,6%
	Regular	Recuento	17	87	4	108
		% del total	12,1%	62,1%	2,9%	77,1%
	Bueno	Recuento	1	4	8	13
		% del total	0,7%	2,9%	5,7%	9,3%
Total	Recuento	33	95	12	140	
	% del total	23,6%	67,9%	8,6%	100,0%	

Dentro de lo mostrado en la tabla anterior, se conoció que el 67,9 % de los participantes piensan que el desarrollo económico en la comunidad está en un rango medio, por ello, de este grupo de participantes el 62,1 % entiende que la gestión municipal es regular el 12,1 % y 2,9 %, refirió como bajo y alto respectivamente. Por otra parte, el 23,6 % entiende como bajo el desarrollo económico, de ellos, el 12,1 % y 10,7 % afirmaron que como regular y malo a la gestión municipal y una minoría de 0,7 % piensa que es bueno. Por último, el 8,6 % de los artesanos entiende como alto el desarrollo económico, por lo cual ubicaron como regular y bueno a la gestión municipal en un 5,7 % y 2,9 %, respectivamente.

Gestión municipal y desarrollo social

Tabla 3

Hallazgos de gestión municipal y desarrollo social

			Desarrollo social			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Gestión municipal	Malo	Recuento	11	8	0	19
		% del total	7,9%	5,7%	0,0%	13,6%
	Regular	Recuento	10	94	4	108
		% del total	7,1%	67,1%	2,9%	77,1%
	Bueno	Recuento	1	4	8	13
		% del total	0,7%	2,9%	5,7%	9,3%
Total	Recuento	22	106	12	140	
	% del total	15,7%	75,7%	8,6%	100,0%	

Dado los hallazgos porcentuales en la tabla anterior, se pudo observar que 75,7 % de los artesanos refieren como medio al desarrollo social, quienes además en un 67,1 % mencionan como regular a la gestión municipal; el 5,7 % y 2,9 % indicaron en rango malo y bueno, respectivamente. De otra parte, se conoció que el 15,7 % de los participantes afirmaron que el desarrollo social es bajo, de quienes además el 7,9 % y 7,1 % manifestaron como malo y regular a la gestión municipal, y solo un artesano afirmó de nivel bueno. Por último, el 8,6 % de encuestados indicó que el nivel del desarrollo social es alto, por lo que el 2,9 % y 5,7 % afirmaron como regular y bueno, respectivamente. Lo cual, hace indicar que de debió al nivel regular de la gestión municipal, el desarrollo social se ubicó en su mayoría en un rango medio.

Turismo artesanal y diseño organizacional

Tabla 4

Hallazgo entre turismo artesanal y diseño organizacional

			Diseño organizacional			Total
			Malo	Regular	Bueno	
Turismo artesanal	Bajo	Recuento	12	9	1	22
		% del total	8,6%	6,4%	0,7%	15,7%
	Medio	Recuento	6	95	5	106
		% del total	4,3%	67,9%	3,6%	75,7%
	Alto	Recuento	0	4	8	12
		% del total	0,0%	2,9%	5,7%	8,6%
Total	Recuento	18	108	14	140	
	% del total	12,9%	77,1%	10,0%	100,0%	

Conocidos los hallazgos de la tabla anterior, se afirma que el 77,1 % de los artesanos entienden como regular el diseño de organización, por ende, una mayoría de 67,9 % de ellos ubicaron al turismo artesanal en un rango medio, el 6,4 % y 2,9 % mencionaron como bajo y alto, respectivamente. De otra parte, el 12,9 % de los encuestados creen que el diseño organización es malo, por ello el 8,6 % de ellos afirman que el turismo artesanal es bajo y 4,4 % indican como medio. Finalmente, un total de 10 % creen que el diseño organizacional es bueno, por lo que el turismo artesanal es medio y alto en un 3,6 % y 5,7 %. Sobre lo anterior, la mayoría de los encuestados entienden al diseño organizacional como regular por lo que el turismo artesanal es de nivel medio en su mayoría.

Turismo artesanal y políticas públicas

Tabla 5

Hallazgo de turismo artesanal y políticas públicas

			Políticas públicas			Total
			Malo	Regular	Bueno	
Turismo artesanal	Bajo	Recuento	13	9	0	22
		% del total	9,3%	6,4%	0,0%	15,7%
	Medio	Recuento	17	85	4	106
		% del total	12,1%	60,7%	2,9%	75,7%
	Alto	Recuento	0	4	8	12
		% del total	0,0%	2,9%	5,7%	8,6%
Total	Recuento	30	98	12	140	
	% del total	21,4%	70,0%	8,6%	100,0%	

Dado los resultados del cruce de turismo artesanal y las políticas públicas dentro de la gestión municipal, se observó que el 70 % de los artesanos piensan que el nivel de las políticas públicas es regular, ahora de ellos mismo, el 60, 7 % ubican en rango medio al turismo artesanal, además el 6, 4 % y 2, 9 % de ellos piensan que es de nivel bajo y alto, respectivamente. Otro hallazgo relevante fue que el 21, 4 % de los participantes localizó en un rango malo a las políticas públicas por lo que el 9, 3 % de ellos piensa que el turismo artesanal es bajo y como medio indicaron un total de 12, 1 %. Ahora bien, solo el 8, 6 % de la muestra indicó como bueno a las políticas públicas de quienes además se vio que el 5, 7 % y 2, 9 % piensan que el turismo artesanal es de nivel alto y medio, respectivamente. De este modo, se concluye que las políticas públicas son regulares por lo que el turismo artesanal está en un rango medio, observando así brechas por cerrar.

Resultados inferenciales

En esta parte del capítulo se presentaron las pruebas de hipótesis tanto de la general como de las específicas, por lo que antes de ello fue preciso analizar la normalidad de los datos recopilados de ambos fenómenos. De este modo, conociendo que la cantidad de la muestra fue superior a las 50 unidades, fue pertinente emplear el test Lilliefors, el cual de acuerdo a Flores et al. (2019), es un ajuste de la prueba de Kolmogórov-Smirnov. Aunque generalmente o casi siempre es imposible determinar los parámetros de la distribución hipotética (normal), se sabe de antemano que la K-S es aceptable cuando se conocen estos valores. De este modo, en la prueba de Lilliefors se utilizaron estimaciones de γ en función de los datos de la muestra.

Prueba de normalidad

Para determinar la normalidad o no normalidad de los datos hallados se realizó el procedimiento estándar de una prueba de hipótesis estadístico, el cual también será empleado para la demostración de la hipótesis general y las específicas. De este modo, a continuación, se contrasta la normalidad de los datos hallados:

1: Planteamiento de hipótesis nula y alterna:

H₀: Los datos hallados de la gestión municipal, turismo artesanal y sus dimensiones son provenientes de una distribución normal.

H₁: Los datos hallados de la gestión municipal, turismo artesanal y sus dimensiones no son provenientes de una distribución normal.

2: Nivel de significancia y confianza: Para todas las pruebas de hipótesis del presente estudio se consideró un nivel de significancia (α) del 5% (0,05), por lo que el nivel de confianza fue del 95 %.

3: Estadístico de prueba: Kolmogórov-Smirnov con corrección de significación de Lilliefors.

Tabla 6
Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Diseño organizacional	,169	140	,000
Políticas publicas	,219	140	,000
Gestión municipal	,195	140	,000
Desarrollo económico	,199	140	,000
Desarrollo social	,185	140	,000
Turismo artesanal	,209	140	,000

4: Regla de decisión:

Si la significancia (α) > 0,05 se rechazará la hipótesis alterna

Si la significancia (α) \leq 0,05 se rechazará la hipótesis nula

5: Conclusión: En los resultados de la prueba presentados en el Anexo () se observó que la significancia de las variables, así como de sus dimensiones fue 0,000, siendo inferiores al 0,05, por que se rechazó la hipótesis nula, y en contraparte se aceptó la alterna, es decir los datos hallados de la gestión municipal, turismo artesanal y sus dimensiones no son provenientes de una distribución normal.

Por lo hallado, en la prueba anterior es adecuado emplear una prueba no paramétrica, por lo que, considerando las hipótesis de correlación, la prueba seleccionada fue el de Rho de Spearman. Sobre este estadístico, Bolin (2022) refirió que es la medida no paramétrica de relación bivariado basada en rangos. En cuanto a su interpretación, cabe precisar que es un coeficiente de correlación que oscila entre -1 y +1, y cuanto más se acerque el coeficiente a los valores extremos, mayor será la asociación entre las variables. Para su interpretación, se presentó una tabla en los Anexos.

Prueba de hipótesis general:

H₀: No existe una relación significativa entre la gestión municipal y el turismo artesanal en una comunidad distrital de Cusco, 2023.

H₁: Existe una relación significativa entre la gestión municipal y el turismo artesanal en una comunidad distrital de Cusco, 2023.

Tabla 7

Prueba de correlación entre turismo artesanal y gestión municipal

		Gestión municipal	Turismo artesanal
Gestión municipal	Coeficiente de correlación	1,000	,600**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	140	140
Turismo artesanal	Coeficiente de correlación	,600**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	140	140

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Presentado los hallazgos de la prueba de rho de Spearman de la hipótesis general, se logra observar que el nivel de significancia bilateral entre ambos constructos es inferior a 0,05, por lo que se rechazó la hipótesis nula, y en por lo tanto se aceptó la H₁, en otras palabras, existe una relación significativa entre la gestión municipal y el turismo artesanal en una comunidad distrital de Cusco, 2023. Adicional, a ello se verificó la fuerza de la relación, sobre esto, el coeficiente fue 0,600, que según la tabla de interpretación (ver Anexos) existe entre los constructos una correlación moderada y positiva.

Prueba de hipótesis específica 1:

H₀: No existe una relación significativa entre la gestión municipal y el desarrollo económico.

H₁: Existe una relación significativa entre la gestión municipal y el desarrollo económico.

Tabla 8

Prueba de correlación entre gestión municipal y desarrollo económico

		Gestión municipal	Desarrollo económico	
Rho de Spearman	Gestión municipal	Coefficiente de correlación	1,000	,571**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	140	140
	Desarrollo económico	Coefficiente de correlación	,571**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	140	140

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Presentado los hallazgos de la prueba de rho de Spearman en la tabla anterior, se logra observar que el nivel de significancia bilateral es inferior a 0,05, por lo que se rechazó la hipótesis nula, y en por lo tanto se aceptó la H₁, en otras palabras, existe una relación significativa entre la gestión municipal y el desarrollo económico. Adicionalmente, se verificó la fuerza de la relación, sobre esto, el coeficiente fue 0, 571, que según la tabla de interpretación existe una correlación moderada y positiva.

Prueba de hipótesis específica 2:

H₀: No existe una relación significativa entre la gestión municipal y el desarrollo social.

H₁: Existe una relación significativa entre la gestión municipal y el desarrollo social.

Tabla 9

Prueba de correlación entre desarrollo social y gestión municipal.

		Gestión municipal	Desarrollo social
Rho de Spearman	Gestión municipal	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,536**
		N	140
	Desarrollo social	Coeficiente de correlación	,536**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	140

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Dado los hallazgos de la prueba de rho de Spearman en la anterior tabla de hipótesis específica dos, se logra observar que el nivel de significancia bilateral es inferior a 0,05, por lo que se rechazó la hipótesis nula, y en por lo tanto se aceptó la H₁, es decir, Existe una relación significativa entre la gestión municipal y el desarrollo social. Sumado a lo anterior, se verificó la fuerza de la relación, sobre esto, el coeficiente fue 0, 536 según la tabla de interpretación, existe una correlación moderada y positiva.

Prueba de hipótesis específica 3:

H₀: No existe una relación significativa entre el turismo artesanal y diseño organizacional.

H₁: Existe una relación significativa entre el turismo artesanal y diseño organizacional.

Tabla 10

Prueba de correlación entre diseño organizacional y turismo artesanal

		Turismo artesanal	Diseño organizacional
Rho de Spearman	Turismo artesanal	Coefficiente de correlación	,572**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	140
	Diseño organizacional	Coefficiente de correlación	,572**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	140

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Dado los hallazgos de la prueba de rho de Spearman en la anterior tabla de hipótesis específica tres, se logra observar que el nivel de significancia bilateral es inferior a 0,05, por lo que se rechazó la hipótesis nula, y en por lo tanto se aceptó la H₁, es decir, existe una relación significativa entre la gestión municipal y el desarrollo social. Sumado a lo anterior, se verificó la fuerza de la relación, sobre esto, el coeficiente fue 0, 536 según la tabla de interpretación, existe una correlación moderada y positiva.

Prueba de hipótesis específica 4:

H₀: No existe una relación significativa entre el turismo artesanal y las políticas públicas.

H₁: Existe una relación significativa entre el turismo artesanal y las políticas públicas.

Tabla 11

Prueba de correlación entre turismo artesanal y políticas públicas

		Turismo artesanal	Políticas publicas
Rho de Spearman	Turismo artesanal		
	Coeficiente de correlación	1,000	,529**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	140	140
	Políticas publicas		
	Coeficiente de correlación	,529**	1,000
Sig. (bilateral)	,000	.	
N	140	140	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Dado los hallazgos de la prueba de rho de Spearman en la anterior tabla de hipótesis específica cuatro, se logra observar que el nivel de significancia bilateral es inferior a 0,05, por lo que se rechazó la hipótesis nula, y en por lo tanto se aceptó la H₁, es decir, existe una relación significativa entre el turismo artesanal y las políticas públicas. Sumado a lo anterior, se verificó la fuerza de la relación, sobre esto, el coeficiente fue 0, 529 según la tabla de interpretación, existe una correlación moderada y positiva.

V. DISCUSIÓN

Establecido el objetivo general, se alcanzó establecer la relación existente con la gestión municipal y el turismo artesanal en una comunidad distrital de Cusco, 2023. Para conseguir esto, se utilizó el método estadístico rho de Spearman para la confirmación de las hipótesis, de esta manera el coeficiente de correlación fue 0,600 con una significancia inferior a 0,05, por el que se aceptó la hipótesis general afirmando que la gestión municipal presenta una relación enteramente positiva y moderada respecto al turismo artesanal. Al mismo tiempo, esto fue apoyado con la cruzada de frecuencias, donde el 77,1 % de los participantes ubicaron a la gestión municipal en un rango regular, de ellos un total de 68,6 % refiere que el turismo artesanal está en un nivel medio, y 5,7 % y 2,9 % indicaron en un rango bajo y alto, respectivamente. De otro lado, se conoció que 13,6 % afirmaron que la gestión municipal está en un nivel malo, de quienes 9,3 % y 4,3 % localizaron al turismo artesanal en nivel bajo y medio, respectivamente. Finalmente, 9,3 % señalaron que la gestión municipal está buena, dentro de ellos 5,7 % afirmaron que el turismo artesanal es alto, además el 2,9 % y 0,7 % refirieron como medio y bajo, respectivamente.

Los hallazgos anteriores convergen con el estudio de Velasco (2020), quien abordó la gestión municipal el efecto que esta tiene sobre el desarrollo económico en una localidad de la provincia de Cusco. En sus resultados obtuvo una relación significativa y directa en 0,891 sobre ambas variables, llegando a la conclusión que en caso de que la gestión municipal sea deficiente condicionalmente el desarrollo económico presentará el mismo nivel de competencia, ahora bien, la gestión municipal fue calificada de deficiente y muy deficiente en un 76%. De manera similar, se relaciona con lo hallado por Castro (2019), quien investigó sobre la gestión municipal y como esta impacta en el turismo gastronómico y artesanal, obteniendo que en un 82.26%, el primer artífice a involucrarse para el desarrollo de sector turístico es la municipalidad, de igual manera la oferta gastronómica y artesanal 31.25% y 30%, considerando que la municipalidad debe conducir su propio presupuesto a fin de articular estrategias y mecanismos y con ello incentivar al turismo. En paralelo, los hallazgos guardaron relación con los de Marceliano (2020), quien estudió la gestión municipal y desarrollo turístico, donde la gestión

municipal tiene una relación alta con la variable del desarrollo turístico, con un coeficiente de $r = 0.72$, asimismo los encuestados percibieron que la gestión municipal tienen niveles de regulares con un 60 %, insuficiente 23.8 % y eficiente 16.2 %, mientras que para la variable de desarrollo turismo se tiene los niveles de 60 % regular, insuficiente 15 % y eficiente 25 %; y llegando a la conclusión que existe una relación positiva significativa entre las variables de estudio.

Desde la perspectiva de la fundamentación teórica, Seminario y Delgado, (2020), afirmaron que para evaluar la modernización del estado en la gestión municipal, se tiene la existencia de beneficios y bondades dentro de un contexto de gestión pública siempre y cuando exista un compromiso institucional por parte de la municipalidad, mediante políticas, condiciones y consecuencias establecidas por parte de la institución, si desquebrajara la finalidad y si esto sucediese no habría un camino consecuente en una buena gestión pública. Por su parte, Villoría (2019) refirió que la gestión pública que tiene por función del desarrollo de un determinado gobierno mediante sus acciones positivas en bien de la población a la cual está destinado, haciendo uso de sus recursos humanos y económicos y orientando sus esfuerzos a conseguir el bien común de la sociedad.

En tanto sobre el turismo artesanal, Orozco y Núñez (2013), mencionaron que se ha convertido en un instrumento y como factor de desarrollo económico, aunque en algunos lugares un determinado sector es beneficiado con la contribución de crecimiento económico local o sectorial, no distribuyéndose los beneficios de manera equitativa en toda la región o país. Para Méndez et al. (2020), las herramientas para una planificación adecuada para desarrollo del turístico artesanal son día a día más comunes en las zonas las zonas rurales y se puede apreciar en todo el mundo, describiéndose un nuevo modelo y método a fin de evaluar el potencial turístico de una determina zona geográfica rural en proceso de incorporación al turismo con conocimientos de amplios espacios artesanales y culturales.

Ahora, en referencia al objetivo específico 1, se logró determinar la relación que existe entre la gestión municipal y el desarrollo económico. Para lo cual, fue adecuado realizar la prueba de hipótesis donde el coeficiente de correlación de rho

arrojó un valor de 0,571, infiriendo que existe una correlación moderada y positiva entre el elemento y el constructo. Adicional a lo anterior, los resultados porcentuales apoyaron la afirmación anterior, dado que el 67,9 % de los participantes piensan que el desarrollo económico en la comunidad está en un rango medio, por ello, de este grupo de participantes el 62,1 % entiende que la gestión municipal es regular el 12,1 % y 2,9 %, refirió como bajo y alto respectivamente.

Estos resultados divergen con lo encontrado por Palma (2021) que abordó sobre gestión municipal para el fomento de la actividad turística, obteniendo que el 45 % de empresarios y artesanos consideran el apoyo brindado por la municipalidad es deficiente, mientras que el 75 % consideran que el principal problema de gestión es la priorización a otros sectores. Por lo que se llegó a la conclusión que existe debilidades profundas en los procesos administrativos mismos que no dejan realizar una gestión eficiente y no existiendo una relación entre las variables de investigación, motivo por el cual se propuso un plan de mejora a la gestión turística con el objetivo de fomentar la actividad turística. Del mismo modo, no concuerda con la conclusión de Gutiérrez (2020), quien en su tesis gestión municipal e incentivo a la actividad turística en un distrito de Cusco, una correlación casi nula, siendo $r = 0,30$ por lo que se destacó la acción de inoperancia por parte de la gestión municipal el cual no permite desarrollarse a la actividad turística.

Comparando con lo que sustenta la teoría sobre el desarrollo económico de turismo artesanal, Castillo (2011) afirmó que se refiere al proceso por el cual aumenta el ingreso real per cápita, la población per cápita de un país aumenta durante un periodo de tiempo más largo; es decir el desarrollo completo del proceso socioeconómico es el potencial económico de esta expansión para la mejora general del auto abastecimiento de la sociedad. Por otro lado, en cuanto a la gestión municipal, Villoría (2019) mencionó que se estudió diversos enfoques siendo uno de ellos y principal es la administración pública quien tiene vínculo directo a los actos realizados por los organismos gubernamentales mediante sus políticas, asimismo se tiene las políticas públicas quien en todo marco legal es el que analizar las acciones de los organismos gubernamentales de acuerdo a la realidad política mediante la actuación administrativa y del gobierno.

En cuanto al objetivo específico 2, se halló que existe una relación significativa entre la gestión municipal y el desarrollo social. Sobre lo anterior, la fuerza de relación se verificó con el coeficiente de correlación 0,536, siendo una asociación moderada y positiva. En tanto que los datos descriptivos porcentuales indicaron que 75,7 % de los artesanos refieren como medio al desarrollo social, quienes además en un 67,1 % mencionan como regular a la gestión municipal; el 5,7 % y 2,9 % indicaron en rango malo y bueno, respectivamente. De otra parte, se conoció que el 15,7 % de los participantes afirmaron que el desarrollo social es bajo, de quienes además el 7,9 % y 7,1 % manifestaron como malo y regular a la gestión municipal, y solo un artesano afirmó de nivel bueno. Por último, el 8,6 % de encuestados indicó que el nivel del desarrollo social es alto, por lo que el 2,9 % y 5,7 % afirmaron como regular y bueno, respectivamente.

Lo anterior puede relacionarse con lo estudiado por Agudelo y Castaño (2020) sobre lineamientos estratégicos para un plan de gestión municipal. Obteniéndose resultados donde existe vacíos de forma y fondo en la gestión municipal los cuales no son superados, por ello se tomaría muy en cuenta la dedicación y entrega por parte de las autoridades municipales ya que estos tienen un desempeño menor a las propias necesidades de la población, concluyendo que estas situaciones son muy difíciles de disminuir y la población son afectadas al no ser beneficiadas y con ello dificulta la satisfacción de las necesidades y no van acorde a la situación del mundo globalizado. De manera similar, existe concordancia con la investigación de Álvarez y Delgado (2020), quienes concluyeron que las gestiones municipales son defectuosas en Asia, Europa y África, además que las autoridades de los municipios deben tomar en cuenta las metodologías adecuadas para el desarrollo organizacional y que estas a su vez permitan investigar problemáticas que aquejan los gobiernos.

En referencia a la teoría del desarrollo social, Galindo (2011), refiere que este constructo debe absorber a todos los pobres y marginados, es decir, deben ser excluidos solo si no están incluidos en el proceso formal de crecimiento económico. A nivel de turismo artesanal, Lizárraga (2014) indicó que la globalización ha incrementado los desplazamientos turísticos y migratorios por todo el mundo poniendo frente a frente a las personas de diferentes culturas,

compartiendo el mismo espacio geográfico, sea por cortos o largos tiempos y/o temporadas según el tipo de interés.

Sobre el objetivo específico 3, se consiguió determinar la relación que existe entre el turismo artesanal y el diseño organizacional. La afirmación anterior, ha sido sustentada con la prueba de correlación donde el coeficiente tuvo un valor 0,536 infiriendo que existe una correlación moderada y positiva entre el elemento diseño organizacional de la gestión municipal y el constructo turismo artesanal. De igual modo, los hallazgos descriptivos porcentuales apoyaron este hallazgo, dado que el 77,1 % de los artesanos entienden como regular el diseño de organización, por ende, una mayoría de 67,9 % de ellos ubicaron al turismo artesanal en un rango medio, el 6,4 % y 2,9 % mencionaron como bajo y alto, respectivamente. De otra parte, el 12,9 % de los encuestados creen que el diseño organización es malo, por ello el 8,6 % de ellos afirman que el turismo artesanal es bajo y 4,4 % indican como medio. Finalmente, un total de 10 % creen que el diseño organizacional es bueno, por lo que el turismo artesanal es medio y alto en un 3,6 % y 5,7 %.

El anterior resultado converge con lo analizado por Romero (2018), quien abordó sobre la ruta agro turística artesanal y su impacto socio económico en los actores turísticos del cantón Píllaro, llegándose a la conclusión sobre el impacto socio económico en la ruta turística, proponiendo un plan para el incremento de la promoción turística y generar mejores ingresos económicos. Por el lado teórico, en cuanto al turismo artesanal, Orozco y Núñez (2013) sostuvieron que a partir del conocimiento sobre en el desarrollo de la actividad turística y sus destinos turísticos bien determinados, se puede aprovechar e involucrar a la gran mayoría los actores locales, aprovechando los recursos naturales y humanos de estos espacios turísticos desde el punto de vista coherente bajo las propuestas de la organización mundial del turismo. Por su parte, Marín y Cuartos (2014) refieren que el diseño organizacional de la variable de gestión pública; se consideró que el entorno es una de las variables más contingentes en los procesos organizacionales, es así como han surgido varias corrientes de investigación, entre ellas la llamada teoría de la adaptación, que explica a la organización como un fenómeno que cambia de diversas formas.

Finalmente, en cuanto al objetivo específico 4, se consiguió determinar la relación que existe entre el turismo artesanal y las políticas públicas, dado que la inferencia estadística así lo determinó. Ello fue gracias a la prueba de correlación de rho, donde el valor del coeficiente (0,529) indicando una asociación positiva y moderada. También los hallazgos descriptivos corroboraron esta relación dado que el 70 % de los artesanos piensan que el nivel de las políticas públicas es regular, ahora de ellos mismos, el 60, 7 % ubican en rango medio al turismo artesanal, además el 6, 4 % y 2, 9 % de ellos piensan que es de nivel bajo y alto, respectivamente. Otro hallazgo relevante fue que el 21, 4 % de los participantes localizó en un rango malo a las políticas públicas por lo que el 9, 3 % de ellos piensa que el turismo artesanal es bajo y como medio indicaron un total de 12, 1 %. Ahora bien, solo el 8, 6 % de la muestra indicó como bueno a las políticas públicas de quienes además se vio que el 5, 7 % y 2, 9 % piensan que el turismo artesanal es de nivel alto y medio, respectivamente.

Los estudios vinculados a los hallazgos anteriores, fueron de Vizúete (2018), quien tuvo como objetivo averiguar sobre el punto de vista de los habitantes con respecto a la artesanía en una localidad. Donde se pudo deducir la desvalorización del patrimonio cultural de la parroquia, de igual manera se averiguó que existe un monopolio en cuanto se refiere a las visitas de los negocios vinculados al ámbito turístico. Esta acción fue el inicio de problema puesto que existían turistas que no realizaban compras por ende no justificaba el dinero entregado al guía; llegando a concluir que la desorganización es la principal causa de la disminución de número de artesanos al insatisfacer la demanda de la actividad. Del mismo modo, se vinculó con el estudio de Murga y Sangama (2022) quien arribó a la conclusión de que sí existe conexión entre las variables, con un coeficiente igual 0.260, cuyo resultado es que al proponer el estudio del diseño arquitectónico del centro de producción y capacitación artesanal incrementará la promoción turística en un 7% dando a conocer una conexión positiva débil entre las variables.

La teoría de políticas públicas fue fundamentada por Argüello (2006), afirmando que las principales herramientas de análisis de políticas públicas incluyen instrumentos de intervención estatal, programas de política pública y ciclos de política pública y tipologías que pretenden organizar y estructurar las acciones

públicas para posibilitar un mejor análisis y comparaciones que buscan similitudes entre diferentes políticas nacionales.

Como parte de la reflexión analítica personal, se afirma que los hallazgos fueron los esperados dado que en la problemática se observó las falencias de la gestión municipal, de este modo a nivel general el turismo artesanal en la unidad de análisis abordada se encuentra en un nivel medio, dado que la gestión municipal no es el óptimo. Desde esta perspectiva, dado la existencia de una relación entre las variables es fundamental que la municipalidad involucrada desarrolle una adecuada gestión con el objetivo de mejorar el desarrollo económico y social.

VI. CONCLUSIONES

Primera: Se logró determinar la existencia de una relación entre la gestión municipal y turismo artesanal en una comunidad distrital de Cusco, de este modo el valor del coeficiente de correlación rho fue 0,600 por lo que la asociación fue moderada y positiva, concluyendo que a medida que se mejore la gestión municipal se mejorara el desarrollo del turismo artesanal en la comunidad en cuestión.

Segunda: De igual manera, se consiguió conocer la relación moderada y positiva entre el elemento desarrollo económico y la gestión municipal, dado que el coeficiente de correlación rho fue 0, 571. Por lo que, si se mejora la gestión municipal mejoraría el desarrollo económico de la comunidad.

Tercera: Se evidenció una correlación moderada y positiva entre el elemento desarrollo social y gestión municipal, de este modo, esta afirmación fue corroborada mediante la prueba de correlación de rho con un valor de 0,536. Siendo una relación directa, a medida que la gestión municipal aumente el nivel del desarrollo social mejoraría.

Cuarta: Se evidenció el vínculo positivo y moderado entre el diseño organizacional y el turismo artesanal, dado que el coeficiente de correlación rho fue 0,572 de este modo se concluye que la mejora en el diseño organizacional de la municipalidad involucrada beneficiaría directamente en el desarrollo del turismo artesanal en la comunidad abordada.

Quinta: Se demostró la existencia de una asociación positiva y moderada entre las políticas públicas y el turismo artesanal, dado que en la prueba de correlación de la rho el valor fue 0,529. Por lo que, se concluye que el diseño y ejecución de políticas públicas locales adecuadas beneficiaría de manera directa al desarrollo del turismo artesanal.

Sexta: La gestión municipal es un proceso dinámico que se esfuerza constantemente por producir valor para el público proponiendo un modelo basado en la lógica de la cadena de valor pública y facilitando la comprensión

de las opciones políticas y las tácticas de intervención. El Estado también lo utiliza para abordar una cuestión específica que preocupa a la población en general. En la medida en que el municipio cuente con un compromiso institucional a través de políticas, condiciones y consecuencias establecidas por la institución, existen beneficios y ventajas dentro de un contexto de gestión pública para evaluar la modernización del Estado en la gestión municipal.

Séptima: El turismo artesanal se ha convertido en un instrumento y factor de desarrollo económico, no obstante, no se distribuye los beneficios de manera equitativa en toda la región o país, asimismo existen estudios donde se observó que la falta de planeación para el turismo genera un desarrollo económico no incluyente, con un desperdicio de los recursos naturales, así como el desperdicio de espacios con potencial turístico.

VII. RECOMENDACIONES

Primera: A la Gerencia y alcaldía de Pisac, mejorar la gestión municipal diseñando y ejecutando alternativas que apoyen la mejora del turismo artesanal en la comunidad analizada, dado que se comprobó la influencia de estas dos variables además de que ambas en su mayoría se ubicaron en nivel regular.

Segunda: Al responsable de la Oficina de gestión estratégica de turismo de la Municipalidad de Pisac, ejecutar proyectos que impacten en el desarrollo económico de las comunidades que conforman el distrito, dado que, en la unidad de análisis, los hallazgos mostraron brechas.

Tercera: Al responsable de la Oficina de comercialización e innovación artesanal y turística de la Municipalidad de Pisac, fomentar asociaciones y emprendimientos en los artesanos de las comunidades dado que esto guarda relación directa con el desarrollo social.

Cuarta: Al responsable de la Oficina de proyectos productivos de la Gerencia de desarrollo económico y rural de la Municipalidad de Pisac, mejorar el enfoque interno, metas, recursos y cumplimiento de objetivos planificados, debido a que los hallazgos evidenciaron que se encuentran en un nivel regular y bajo.

Quinta: Al responsable de la Oficina de regulaciones de actividades productivas y fomento PYMES de la Municipalidad de Pisac, diseñar y ejecutar políticas públicas locales enfocados en el turismo artesanal, con el propósito de coadyuvar en el desarrollo económico local de las comunidades del distrito.

Sexta: A los artesanos de una comunidad distrital del Cusco, participar en la promoción municipal sobre asociaciones e iniciativas empresariales entre los emprendedores locales en el marco del turismo artesanal, ya que ello podrá ser beneficioso para que puedan seguir creciendo con sus productos.

REFERENCIAS

- Agudelo, M. y Castaño, C. (2020). *Lineamientos estratégicos para un plan de Gestión Municipal en Viterbo, Caldas*. (Tesis de grado), Universidad Tecnológica de Pereira. Repositorio Universidad Tecnológica de Pereira. <https://hdl.handle.net/11059/12036>
- Alarcón, R. (1991). *Métodos y diseños de investigación del comportamiento*. Libro fondo editorial universidad Cayetano Heredia.
- Álvarez, N., y Delgado, J. (2020). Desarrollo organizacional en la gestión municipal. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar*, 4(2). https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i2.133
- Andreu-Boussut, V. y Salin, E. (2018). El turismo en las Américas: ¿territorios, experiencias y nuevos desafíos? *IdeaAs*. <https://journals.openedition.org/ideas/5721>
- Aparicio, V. (2021). *Turismo y desarrollo local: un estudio de caso en el distrito de Pisac – Cusco*. Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco. Scielo. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2219-71682021000400296
- Argüello, A. (2006). *Políticas públicas: formulación, implementación y evaluación*. Universidad Andina Simón Bolívar. Bogotá: Ediciones Aurora. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6929/1/13-Rese%C3%B1as.pdf>.
- Barrera, E. (1971). *Diseño organizacional centrado en el cliente: teoría y práctica en empresas sociales*. Universidad de la sabana. <https://intellectum.unisabana.edu.co/handle/10818/27857>
- Bolin, J. (2022). *Regression Analysis in R: A Comprehensive View for the Social Sciences*. Taylor & Francis Group. <https://books.google.com.pe/books?id=zKp3EAAAQBAJ&pg=PT22&dq=rho+de+spearman&hl=es->

[419&sa=X&ved=2ahUKEwjP_ubagJ_7AhUGpJUCHbVPCg8Q6AF6BAgGEAl#v=onepage&q&f=false](https://doi.org/10.1080/10705511.2019.1644444)

Casiano, D. y Cueva, E (2020). Municipal management, levels of perception and reliance: the case for the Chachapoyas district, Amazonas (Perú) 2019. Acad. (Asunción) 7(2) Asuncion Dec. 2020. Revista científica u americana. <https://revistacientifica.uamericana.edu.py/index.php/academo/article/view/403/328>

Castillo, P. (2011). Política económica: crecimiento económico, desarrollo económico, desarrollo sostenible. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho*. 3(1) 1 – 12. <http://www.revistainternacionaldelmundoeconomicoydelderecho.net/?p=447>

Castro, C. (2019). *La gestión municipal y su impacto en el turismo gastronómico y artesanal del distrito de Monsefú* (Tesis de maestro). Perú: Universidad Cesar Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39999/Castro_YCW.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Chaos, T. (2011). La diversidad cultural y el respeto por la autenticidad de un sitio: Santa María del Puerto del Príncipe, actual Camagüey. *Apuntes: Revista de Estudios sobre Patrimonio Cultural - Journal of Cultural Heritage Studies*, 24(2), 276-287. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-97632011000200011&lng=en&tlng=es.

Díaz de Rada, V. (2010). Eficacia de las encuestas por internet: un estudio preliminar. *Revista Española de Sociología*. 1(13). 49-79. <https://recyt.fecyt.es/index.php/res/article/view/65165/39481>

Flores, P., Muñoz, L., & Sánchez, T. (2019). Estudio de potencia de pruebas de normalidad usando distribuciones desconocidas con distintos niveles de no normalidad. *Perfiles*, 1(21), 4-11. <https://doi.org/10.47187/perf.v1i21.42>

- Freire, M. (2019). Modernization of Public Management and Accountability: Analysis of the Ecuadorian Case. *Estudios de la Gestión*, 1(5), 1-33. <https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/6924>
- Galindo, L. (2011). El Desarrollo Social: sus orígenes y definición conceptual. *Revista de Investigación e Intervención Social*. <https://doi.org/10.36794/savia.vi9.37>
- Galindo, M. (2000). *Teoría de la administración pública*. EDITORIAL PORRUA. libro. <https://repositorio.21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/12816/TEORIA%20DE%20LA%20ADMINISTRACION%20PUBLICA.pdf>
- Gobierno del Perú (2003). Ley orgánica de Municipalidades. [Ley N° 27972]. DO: *Diario Oficial El Peruano*. <https://www.gob.pe/institucion/congreso-de-la-republica/normas-legales/229447-27972>
- Gutiérrez, V. (2020). *Gestión municipal e incentivo a la actividad turística en el distrito de Maranura - La Convención-Cusco-2019* (Tesis de grado), Universidad San Antonio Abad del Cusco. Repositorio Institucional – UNSAAC. <https://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/5522>
- Hernández, N. (2016). Nuevos enfoques epistemológicos para la Administración pública. *Intersticios sociales*, (12) http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-49642016000200011&lng=es&tlng=es
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill Interamericana Editores. 174.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017). *Cusco, Resultados Definitivos*. Lima. Tomo 1.
- Leongómez, J. (2020). *Análisis de poder estadístico y cálculo de tamaño de muestra en R: Guía práctica* (en línea). <https://zenodo.org/record/4019906#.YGJ3GxpKhPY>

- Lizárraga, O. (2014). *Percepción cultural entre residentes extranjeros y locales en un destino turístico mexicano. El caso de ciudadanos estadounidenses en Mazatlán, Sinaloa*. Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante. <http://hdl.handle.net/10045/38438>
- López, F. (2007). Karl Popper Y Friedrich Hayek: una luz sobre la naturaleza, objeto y método de la administración. *Ecos De Economía*, 11(24), 135–151. Retrieved from <https://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/ecos-economia/article/view/728>
- Marceliano, R. (2020). *La gestión municipal y el desarrollo turístico sostenible en la provincia de Huarmey, 2020* (Tesis de maestría), Universidad César Vallejo. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/72208>
- Marín, D. y Cuartos, J. (2014). *Teorías del análisis y diseño organizacional: una revisión a los postulados contingentes y de la co-alineación estratégica*. artículos de investigación indexados. Universidad de Bogotá Jorge Tadeo lozano. <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/handle/20.500.12010/9308>
- Marroquín, R. (2011). *Teoría y Praxis de la investigación científica*. Lima: San Marcos. 2(1). libro
- Méndez, A., Serrano, M., Salinas, E. y García, A. (2020). *Propuesta metodológica basada en indicadores para la valoración del potencial turístico del paisaje en áreas rurales: el caso del municipio de Atlautla (México)*. Universidad de Murcia, 1(42). <https://doi.org/10.6018/turismo.42.15>
- MINCETUR (2020). Publicaciones de la Dirección General de Artesanía - Turismo y Artesanía: Manual de adecuación turística de talleres artesanales. *Gob.pe*. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/22194-publicaciones-de-la-direccion-general-de-artesania-turismo-y-artesania-manual-de-adequacion-turistica-de-talleres-artesanales>

- Molina, S y Rodriguez (2005). Planificación integral del turismo: un enfoque para Latinoamérica de Sergio Molina. *ENTORNO TURÍSTICO*. <https://www.entornoturistico.com/planificacion-integral-del-turismo-un-enfoque-para-latinoamerica-de-sergio-molina-pdf/#:~:text=Los%20autores%20de%20Planificaci%C3%B3n%20integral,las%20dificultades%20inherentes%20al%20fen%C3%B3meno>.
- Muñoz, J. (2022). Modernización de la salud pública y calidad en los centros de vacunación contra el coronavirus Lima 2021. *Ciencia Latina: Revista Científica Multidisciplinar*, 6(1), 3152-3181. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1711
- Murga, J., y Sangama, J. (2022). *Centro de capacitación y producción artesanal para promover el turismo en el distrito de Chazuta, 2019* (Tesis de grado), Universidad Nacional de San Martín. Repositorio de la Universidad Nacional de San Martín. <https://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/4790>
- Núñez, M. (2007). *¿Qué se está investigando?* Universidad Nacional Mayor de San Marcos. 11(20). <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/educa/article/view/4785>
- Orozco, J. y Núñez, P. (2013). Las teorías del desarrollo: En el análisis del turismo sustentable. *Scielo*. 14(27). https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S2215-24582013000100008&script=sci_arttext
- Palma, Z. (2021). *Gestión turística municipal para el fomento de la actividad turística en el distrito de Santa Rosa - región Lambayeque, año 2019* (Tesis de grado), Universidad Señor de Sipán. Repositorio de la Universidad Señor de Sipán. <https://repositorio.uss.edu.pe//handle/20.500.12802/8342>
- Presidencia del Consejo de Ministros (2022). Resolución de Secretaría de Gestión Pública N.º 011-2022-PCM/SGP. *Gob.pe*. <https://www.gob.pe/institucion/pcm/normas-legales/3668437-011-2022-pcm-sgp>

- PRONABEC (2022). ¿Por qué es importante el turismo en el desarrollo del Perú? *Gob.pe*. <https://www.gob.pe/institucion/pronabec/noticias/654641-por-que-es-importante-el-turismo-en-el-desarrollo-del-peru-talentos-pronabec-lo-explican>
- Romero, A. (2018). *La ruta agroturística artesanal y su impacto socio económico en los actores turísticos del Cantón Píllaro, provincia de Tungurahua* (Tesis de grado), Universidad Técnica de Ambato. Repositorio de la Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/27785>
- Roth, A. (2019). Las políticas públicas y la gestión pública: un análisis desde la teoría y la práctica. *Estudios de la Gestión. Revista Internacional de administración*, (5), 223-229. <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg/article/view/1207>
- Salkind, N. (1999) *Métodos de investigación*. Libro. 96.
- Seminario, F y Delgado, J. (2020). Evaluación según modernización del Estado en la gestión municipal, 2020. *Ciencia Latina*. 4(2). https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i2.131
- T News (2019). Según Mincetur, el crecimiento del turismo del 2018 fue de 9.60%. TNews. <https://tnews.com.pe/segun-mincetur-el-crecimiento-del-turismo-del-2018-fue-de-9-60/>
- UNWTO (2022). *Glosario de Términos Turísticos*. World Tourism Organization. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Vargas, E. (2019). *Adaptado al paquete MVN: Es un paquete R para evaluar la radanormalidad univariante y multivariante*. <https://rpubs.com/edgarcarpio/562854>
- Velasco, R. (2020). *La gestión municipal y su efecto en el desarrollo económico local del distrito de Lares – Calca - Cusco* (Tesis de maestro). Perú: Universidad Católica Sedes Sapientiae.

<https://repositorio.ucss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14095/869/Tesis%20-%20Velazco%20Espitia%2c%20Rolando.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Velásquez, R. (2009). Hacia una nueva definición del concepto “política pública”. *Desafíos*, 20. 149-187.

<https://revistas.urosario.edu.co/index.php/desafios/article/view/433>

Vergara, C. y Ortiz, D. (2016). Desarrollo sostenible: enfoques desde las ciencias económicas. *Apuntes del CENES*, 35 (62), 15-52.

<http://www.scielo.org.co/pdf/cenes/v35n62/v35n62a02.pdf>

Villanueva, M. (2005). Del empirismo a la administración científica y de la ineficiencia a la calidad. <https://imbiomed.com.mx/1/PDF/Rs051-08.pdf>

Villoría, M. (2019). *Gestión Pública*. Universidad Carlos III de Madrid, 1(16).

<https://doi.org/10.20318/economia.2019.4697>

Vizuite, J. (2018). *Gestión turística del patrimonio cultural de la Parroquia de Calderón, Cantón Quito, provincia de Pichincha*. (Tesis de maestría), Universidad Tecnológica de Israel. Repositorio Universidad Israel.

<http://repositorio.uisrael.edu.ec/handle/47000/1855>

ANEXOS

ANEXO 1

Tabla de operacionalización de variables o tabla de categorización

Matriz de operacionalización de la variable 01: Gestión Municipal

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA	NIVELES / RANGOS
Gestión Municipal	la gestión pública se estudió de diversos enfoques siendo uno de ellos y principal es la administración pública quien tiene vínculo directo a los actos realizados por los organismos gubernamentales mediante sus políticas, asimismo se tiene las políticas públicas quien en todo marco legal es el que analiza las acciones de los organismos gubernamentales de acuerdo a la realidad política y con un diseño organizacional adecuado que optimice el desarrollo de la actividad en un determinado lugar (Villoría, 2019).	Son alcanzados a través de un cuestionario de gestión municipal, el cual consta de 15 preguntas divididas en dos partes, para el cual se realiza la suma del puntaje obtenido según los resultados y consta de cinco respuestas.	Diseño organizacional	Enfoque interno Metas Recursos Cumplimiento de objetivos Planificación	1, 2 3, 4 5, 6 7 8, 9, 10.	Ordinal Escala Likert (1) nunca (2) casi nunca (3) a veces (4) casi siempre (5) siempre	Alto (76 – 100) Medio (46 – 75) Bajo (15 – 45)
			Políticas publicas	Compromiso Impacto	11, 12, 13 14, 15		

Nota: Adaptado de Hilda Rocio ROJAS MONGE y validado por tres juicios de expertos.

Matriz de operacionalización de la variable 02: Turismo Artesanal

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA	NIVELES / RANGOS
Turismo Artesanal	El turismo artesanal se ha convertido en muchos países del mundo, un instrumento y como factor de desarrollo económico, así como en otros lugares un determinado sector es beneficiado con la contribución de crecimiento económico local o sectorial (Orozco y Núñez, 2013).	Son alcanzados a través de un cuestionario de turismo artesanal, el cual consta de 11 preguntas divididas en dos partes, para el cual se realiza la suma del puntaje obtenido según los resultados y consta de cinco respuestas	Desarrollo económico	Infraestructura Comercio Promoción turística	1 2, 3 4, 5.	Ordinal Escala Likert (1) nunca (2) casi nunca (3) a veces (4) casi siempre (5) siempre	Alto (76 – 100) Medio (46 – 75) Bajo (15 – 45)
			Desarrollo social	Crecimiento Impulso Información Seguridad	6, 7 8, 9 10 11		

Nota: Adaptado de Hilda Rocio ROJAS MONGE y validado por tres juicios de expertos.

ANEXO 2

Instrumentos de recolección de datos

CUESTIONARIO DE GESTION MUNICIPAL

Instrucciones:

Estimado(a) colaborador, con el cuestionario que se presenta, se espera recabar información referida a la gestión municipal en el distrito de Pisac en el año 2023, para lo cual se solicita su colaboración, respondiendo a todas las preguntas. Resultados que permitirán realizar un análisis de diagnóstico sobre la gestión municipal en el distrito de Pisac

Marque con una (X) la alternativa que considera pertinente para cada caso:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	siempre

1.	¿En la municipalidad, la gerencia de desarrollo económico y social, trabaja en coordinación con las demás gerencias?	1	2	3	4	5
2.	¿En la municipalidad existe comunicación asertiva entre sus funcionarios públicos?	1	2	3	4	5
3.	¿En la municipalidad se establecen metas que optimizan al desarrollo del turismo artesanal?	1	2	3	4	5
4.	¿La municipalidad logra sus metas establecidas con relación al desarrollo del turismo artesanal?	1	2	3	4	5
5.	¿La municipalidad distribuye los recursos económicos al desarrollo del turismo?	1	2	3	4	5
6.	¿La municipalidad selecciona de manera idónea y adecuadamente al personal profesional que forma parte de la gerencia de desarrollo económico y social en el área de turismo, según las funciones asignadas?	1	2	3	4	5
7	¿La municipalidad utiliza un plan de desarrollo municipal para el cumplimiento de los objetivos respecto al turismo?.	1	2	3	4	5
8	¿La municipalidad estableció vínculos con diferentes instituciones con la finalidad de desarrollar el turismo?	1	2	3	4	5
9	¿La municipalidad informa oportunamente a la población sobre la distribución de los recursos asignados al desarrollo del turismo?	1	2	3	4	5
10	¿Se informa oportunamente a la población sobre las ventajas del desarrollo del turismo?	1	2	3	4	5
11	¿La municipalidad desarrolla políticas que coadyuven al cuidado de los restos arqueológicos que se encuentran ubicados en el distrito?	1	2	3	4	5
12	¿Se desarrolla políticas que coadyuven al desarrollo de una cultura de calidad en el desarrollo del turismo artesanal?	1	2	3	4	5
13	¿Se brinda la orientación adecuada a la población sobre las necesidades de desarrollo?	1	2	3	4	5
14	¿La municipalidad orienta sus esfuerzos a mejorar el desarrollo del turismo artesanal, como parte de su política de desarrollo?	1	2	3	4	5
15	¿La municipalidad genera satisfacción en la población sobre el tema de desarrollo del turismo artesanal?	1	2	3	4	5

CUESTIONARIO DE TURISMO ARTESANAL

Instrucciones:

Estimado(a) colaborador, con el cuestionario que se presenta, se espera recabar información referida a la gestión municipal en el distrito de Pisac en el año 2023, para lo cual se solicita su colaboración, respondiendo a todas las preguntas. Resultados que permitirán realizar un análisis de diagnóstico sobre el turismo artesanal en el distrito de Pisac.

Marque con una (X) la alternativa que considera pertinente para cada caso:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	siempre

1	¿la municipalidad ha construido infraestructura moderna para el desarrollo del turismo artesanal?	1	2	3	4	5
2	¿La municipalidad promueve el emprendimiento de nuevos negocios vinculados al sector del turismo artesanal?	1	2	3	4	5
3	¿La municipalidad contribuye con el desarrollo del comercio turístico en la zona?	1	2	3	4	5
4	¿La municipalidad promueve proyectos, ferias y otros a favor del turismo artesanal?	1	2	3	4	5
5	¿la municipalidad impulsa la promoción turística artesanal?	1	2	3	4	5
6	¿la municipalidad se encuentra comprometida con la actividad turística artesanal?	1	2	3	4	5
7	¿la municipalidad es el principal organismo involucrado para el crecimiento y desarrollo del sector turístico artesanal?	1	2	3	4	5
8	¿La municipalidad realiza actividades para el desarrollo de turismo artesanal?	1	2	3	4	5
9	¿La municipalidad implementa políticas de regulación para el óptimo desarrollo del turismo artesanal?	1	2	3	4	5
10	¿La municipalidad promueve orientación al turista a fin de que éste se encuentre informado de la actividad turística artesanal?	1	2	3	4	5
11	¿La municipalidad implemento medidas seguridad para el normal desarrollo de las actividades turísticas artesanales?	1	2	3	4	5

Gestión Municipal y el Turismo Artesanal en una comunidad distrital de Cusco, 2023

hrocio079@gmail.com [Cambiar de cuenta](#)



No compartido

* Indica que la pregunta es obligatoria.

CUESTIONARIO DE TURISMO ARTESANAL

Estimado(a)

colaborador, con el cuestionario que se presenta, se espera recabar información referida a la gestión municipal en el distrito de Pisac en el año 2023, para lo cual se solicita su colaboración, respondiendo a todas las preguntas.

Resultados que permitirán realizar un análisis de diagnóstico sobre el turismo artesanal en el distrito de Pisac.

1. ¿La municipalidad ha construido infraestructura moderna para el desarrollo del turismo artesanal? *

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdhtn_cI0VKTeWehxb-JM5Blvho1h0nY-XjcWTKbuprBUHXnQ/viewform?usp=send_form

ANEXO 3

Modelo de consentimiento informado y/o asentimiento informado, formato UCV

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, Hilda Rocio ROJAS MONGE, estudiante de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, estoy realizando la investigación titulada "Gestión municipal y el Turismo Artesanal en una comunidad distrital de Cusco, 2023". Por consiguiente, se le invita a participar voluntariamente en dicho estudio. Su participación será de invaluable ayuda para lograr el objetivo de la investigación.

Si usted decide participar en la investigación debe tener en cuenta lo siguiente:

1. Las respuestas anotadas serán codificadas y por lo tanto, serán anónimas.
2. Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir, si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación, si no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.
3. NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.
4. El estudio no va a aportar en beneficio individual de la persona; sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la población.
5. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Si tiene preguntas sobre la investigación

puede contactar con el Investigador (a) Hilda Rocio Rojas Monge, email:

hildarocio079@gmail.com y con el docente Asesor

Karina Lisset Paredes Vásquez, email: klparedesv@ucvvirtual.edu.pe

Después de haber leído los propósitos de la investigación, ¿autoriza participar en la investigación? *

Sí

No

ANEXO 4

Matriz Evaluación por juicio de expertos, formato UCV

VALIDEZ POR JUICIO DE EXPERTOS

Señor NILTON CESAR MARMANILLO CORDOVA

Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de Posgrado de la Universidad César Vallejo, en la sede del Campus Cono Norte Lima, promoción 2023, aula 26, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi trabajo de investigación.

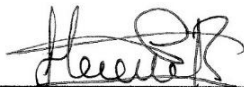
El título nombre del proyecto de investigación es: gestión pública y el turismo artesanal en el distrito de Pisac – Cusco, 2023 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.


Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente



Hilda Rocio ROJAS MONGE
DNI: 43225585

1. Datos generales del Juez

Nombre del juez:	NILTON CESAR MARMANILLO CORDOVA
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	DOCENCIA
Institución donde labora:	I.E.S.P. Clorinda Ratto de Turner Calca.
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.
DNI:	40074221
Firma del experto:	 Nilton E. Marmanillo Cordova Mg. DOCENCIA UNIVERSITARIA

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario de gestión pública
Autor (a):	Hilda Rocio Rojas Monge
Objetivo:	Obtener información sobre la gestión municipal de la municipalidad de Pisac – Cusco, a fin de realizar un diagnóstico del turismo artesanal
Administración:	Directa
Año:	2023
Ámbito de aplicación:	A personas mayores de 18 años de edad que tiene residencia en el distrito de Pisac
Dimensiones:	Diseño organizacional Políticas públicas
Confiabilidad:	
Escala:	Ordinal
Niveles o rango:	Alto (76 – 100), Medio (46 – 75), Bajo (15 – 45)
Cantidad de ítems:	15
Tiempo de aplicación:	20 minutos

4. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario de gestión pública, elaborado por Hilda Rocio Rojas Monge en el año 2023 de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada

COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

4: Alto nivel

3: Moderado nivel

2: Bajo Nivel

1: No cumple con el criterio

Instrumento que mide la variable 01: gestión pública

Definición de la variable:

La gestión pública es un proceso de constante transformación que busca como finalidad mejorar la gestión pública de las instituciones y/o entidades públicas generando valor público, planteando un modelo fundamentado en la lógica de la cadena de valor público. (Norma Técnica N° 001-2022-PCM-SGP)

Dimensión 1: Diseño Organizacional.

Definición de la dimensión:

la organización como un fenómeno que cambia de diversas formas, alcanzando su máximo rendimiento cuando la controla y emparejar sus factores endógenos con factores situacionales exógenos. (Marín & Cuasrtos, 2014).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Enfoque interno	1, 2	4	4	3	—
Metas	3, 4	4	4	4	—
Recursos	5, 6	4	4	3	—
Cumplimiento de objetivos	7	4	4	4	—
Planificación	8, 9, 10.	4	4	4	—

Dimensión 2: Políticas Públicas.

Definición de la dimensión:

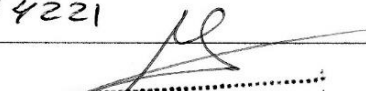
La política pública y sus tipologías que pretenden organizar y estructurar las acciones públicas para posibilitar un mejor análisis y comparaciones que buscan similitudes entre diferentes políticas nacionales, siendo un instrumento que puede coordinar la acción nacional a través de una serie de políticas, ser coherentes entre sí y trabajar hacia el mismo objetivo (Arguello, 2006).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Compromiso	11, 12, 13	4	4	4	—
Impacto	14, 15.	4	4	4	—

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta: Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver: <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

1. Datos generales del Juez

Nombre del juez:	NILTON CESAR MARMANILLO CORDOVA	
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()	
Áreas de experiencia profesional:	DOCENCIA	
Institución donde labora:	I.O.E.S.O.P Clorinda de Atto de Turner Calca	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.	
DNI:	40074221	
Firma del experto:	 Milton C. Marmanillo Cordova Mg. DOCENCIA UNIVERSITARIA	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario de Turismo Artesanal
Autor (a):	Hilda Rocio Rojas Monge
Objetivo:	Obtener información sobre el turismo artesanal en el distrito de Pisac – Cusco, cuyo resultado permitirá realizar un análisis de diagnóstico sobre la gestión municipal del distrito de Pisac
Administración:	Directa
Año:	2023
Ámbito de aplicación:	A personas mayores de 18 años de edad que tiene residencia en el distrito de Pisac
Dimensiones:	Desarrollo económico Desarrollo social
Confiabilidad:	
Escala:	Ordinal
Niveles o rango:	Alto (76 – 100), Medio (46 – 75), Bajo (15 – 45)
Cantidad de ítems:	11
Tiempo de aplicación:	15 minutos

4. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario de turismo artesanal, elaborado por Hilda Rocio Rojas Monge en el año 2023 de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.

COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

4: Alto nivel

3: Moderado nivel

2: Bajo Nivel

1: No cumple con el criterio

Instrumento que mide la variable 02: turismo artesanal.

Definición de la variable:

El turismo artesanal se ha convertido en muchos países del mundo, un instrumento y como factor de desarrollo económico, así como en otros lugares un determinado sector es beneficiado con la contribución de crecimiento económico local o sectorial (Orozco & Núñez, 2013).

Dimensión 1: Desarrollo económico.

Definición de la dimensión:

Se define como el proceso de aumentar el ingreso real per cápita, la población per cápita del país, aumentando durante un período de tiempo más prolongado; en otras palabras, el desarrollo es un proceso socioeconómico completo, lo que significa el potencial económico la autosuficiencia de esta expansión en mejora general para la comunidad, también se le llama el proceso de transformación social o el proceso de elevar sucesivamente las condiciones de vida de todas las personas o familias en un país o sociedad, (Castillo, 2011).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Infraestructura	1	4	4	4	—
Comercio	2, 3.	4	4	4	—
Promoción turística	4, 5.	4	4	4	—

Dimensión 2: Desarrollo social.

Definición de la dimensión:

El desarrollo económico se considera como factores de producción, es decir, un medio para lograr un mayor crecimiento económico, los excelentes indicadores son el PIB, desde esta perspectiva el crecimiento debe absorber a todos en el proceso de crecimiento económico. (Galindo, 2011).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Crecimiento	6, 7.	4	4	4	—
Impulso	8, 9.	4	4	4	—
Información	10	4	4	4	—
Seguridad	11	4	4	4	—

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta: Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver: <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

Pantallazo de SUNEDU

REGISTRO NACIONAL DE

GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Aplicativo

Guía

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
MARMANILLO CORDOVA, NILTON CESAR DNI 40074221	MAESTRO EN DOCENCIA UNIVERSITARIA Fecha de diploma: 12/12/22 Modalidad de estudios: SEMIPRESENCIAL Fecha matrícula: 05/04/2021 Fecha egreso: 01/09/2022	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C. <i>PERU</i>
MARMANILLO CORDOVA, NILTON CESAR DNI 40074221	BACHILLER EN EDUCACION Fecha de diploma: 28/01/2009 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO <i>PERU</i>
MARMANILLO CORDOVA, NILTON CESAR DNI 40074221	LICENCIADO EN EDUCACION ESPECIALIDAD: LENGUA Y LITERATURA: AREA DE COMUNICACION Fecha de diploma: 11/05/2009 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO <i>PERU</i>

VALIDEZ POR JUICIO DE EXPERTOS

Señorita: ZAIRA AYMACHOQUE SANTA CRUZ

Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de Posgrado de la Universidad César Vallejo, en la sede del Campus Cono Norte Lima, promoción 2023, aula 26, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi trabajo de investigación.

El título nombre del proyecto de investigación es: gestión pública y el turismo artesanal en el distrito de Pisac – Cusco, 2023 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.



Atentamente



Hilda Rocio ROJAS MONGE

DNI: 43225585

1. Datos generales del Juez

Nombre del juez:	ZAIRA AYMACHOQUE SANTA CRUZ
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	DOCENCIA
Institución donde labora:	I.E.S.P. CLORINDA MATTO DE TURNER
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.
DNI:	41826779
Firma del experto:	  I.E.S.P. CLORINDA MATTO DE TURNER Zaira Aymachoque Santa Cruz LIC. EN ENFERMERIA DOCENTE

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario de gestión pública
Autor (a):	Hilda Rocio Rojas Monge
Objetivo:	Obtener información sobre la gestión municipal de la municipalidad de Pisac – Cusco, a fin de realizar un diagnóstico del turismo artesanal
Administración:	Directa
Año:	2023
Ámbito de aplicación:	A personas mayores de 18 años de edad que tiene residencia en el distrito de Pisac
Dimensiones:	Diseño organizacional Políticas públicas
Confiabilidad:	
Escala:	Ordinal
Niveles o rango:	Alto (76 – 100), Medio (46 – 75), Bajo (15 – 45)
Cantidad de ítems:	15
Tiempo de aplicación:	20 minutos

4. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario de gestión pública, elaborado por Hilda Rocio Rojas Monge en el año 2023 de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.

COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

4: Alto nivel

3: Moderado nivel

2: Bajo Nivel

1: No cumple con el criterio

Instrumento que mide la variable 01: gestión pública

Definición de la variable:

La gestión pública es un proceso de constante transformación que busca como finalidad mejorar la gestión pública de las instituciones y/o entidades públicas generando valor público, planteando un modelo fundamentado en la lógica de la cadena de valor público. (Norma Técnica N° 001-2022-PCM-SGP)

Dimensión 1: Diseño Organizacional.

Definición de la dimensión:

la organización como un fenómeno que cambia de diversas formas, alcanzando su máximo rendimiento cuando la controla y emparejar sus factores endógenos con factores situacionales exógenos. (Marín & Cuasrtos, 2014).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Enfoque interno	1, 2	4	4	4	- - -
Metas	3, 4	4	4	4	- - -
Recursos	5, 6	4	4	4	- - -
Cumplimiento de objetivos	7	4	4	4	- - -
Planificación	8, 9, 10.	4	4	4	- - -

Dimensión 2: Políticas Públicas.

Definición de la dimensión:

La política pública y sus tipologías que pretenden organizar y estructurar las acciones públicas para posibilitar un mejor análisis y comparaciones que buscan similitudes entre diferentes políticas nacionales, siendo un instrumento que puede coordinar la acción nacional a través de una serie de políticas, ser coherentes entre sí y trabajar hacia el mismo objetivo (Arguello, 2006).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Compromiso	11, 12, 13	4	4	4	- - -
Impacto	14, 15.	4	4	4	- - -

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta: Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2 hasta 20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver: <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

1. Datos generales del Juez

Nombre del juez:	ZAIRA AYMACHOQUE SANTA CRUZ
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	DOCENCIA
Institución donde labora:	I.E.S.P. CLORINDA MATTO DE TURNER
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.
DNI:	41826779
Firma del experto:	 I.E.S.P. CLORINDA MATTO DE TURNER Zaira Aymachoque Santa Cruz LIC. EN INGENIERÍA DOCENTE

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario de Turismo Artesanal
Autor (a):	Hilda Rocio Rojas Monge
Objetivo:	Obtener información sobre el turismo artesanal en el distrito de Pisac – Cusco, cuyo resultado permitirá realizar un análisis de diagnóstico sobre la gestión municipal del distrito de Pisac
Administración:	Directa
Año:	2023
Ámbito de aplicación:	A personas mayores de 18 años de edad que tiene residencia en el distrito de Pisac
Dimensiones:	Desarrollo económico Desarrollo social
Confiabilidad:	
Escala:	Ordinal
Niveles o rango:	Alto (76 – 100), Medio (46 – 75), Bajo (15 – 45)
Cantidad de ítems:	11
Tiempo de aplicación:	15 minutos

4. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario de turismo artesanal, elaborado por Hilda Rocio Rojas Monge en el año 2023 de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.

COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

4: Alto nivel

3: Moderado nivel

2: Bajo Nivel

1: No cumple con el criterio

Instrumento que mide la variable 02: turismo artesanal.

Definición de la variable:

El turismo artesanal se ha convertido en muchos países del mundo, un instrumento y como factor de desarrollo económico, así como en otros lugares un determinado sector es beneficiado con la contribución de crecimiento económico local o sectorial (Orozco & Núñez, 2013).

Dimensión 1: Desarrollo económico.

Definición de la dimensión:

Se define como el proceso de aumentar el ingreso real per cápita, la población per cápita del país, aumentando durante un período de tiempo más prolongado; en otras palabras, el desarrollo es un proceso socioeconómico completo, lo que significa el potencial económico la autosuficiencia de esta expansión en mejora general para la comunidad, también se le llama el proceso de transformación social o el proceso de elevar sucesivamente las condiciones de vida de todas las personas o familias en un país o sociedad, (Castillo, 2011).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Infraestructura	1	4	4	4	- - -
Comercio	2, 3.	4	4	4	- - -
Promoción turística	4, 5.	4	4	4	- - -

Dimensión 2: Desarrollo social.

Definición de la dimensión:

El desarrollo económico se considera como factores de producción, es decir, un medio para lograr un mayor crecimiento económico, los excelentes indicadores son el PIB, desde esta perspectiva el crecimiento debe absorber a todos en el proceso de crecimiento económico. (Galindo, 2011).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Crecimiento	6, 7.	4	4	4	- - -
Impulso	8, 9.	4	4	4	- - -
Información	10	4	4	4	- - -
Seguridad	11	4	4	4	- - -

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta: Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver: <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

Pantallazo de SUNEDU

REGISTRO NACIONAL DE

GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Aplicativo

Guía

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
AYMACHOQUE SANTA CRUZ, ZAIRA DNI 41826779	MAESTRA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA Fecha de diploma: 21/06/21 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 04/01/2020 Fecha egreso: 17/01/2021	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C. <i>PERU</i>
AYMACHOQUE SANTA CRUZ, ZAIRA DNI 41826779	LICENCIADA EN ENFERMERIA Fecha de diploma: 06/03/2013 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO <i>PERU</i>
AYMACHOQUE SANTA CRUZ, ZAIRA DNI 41826779	BACHILLER EN ENFERMERIA Fecha de diploma: 03/07/2012 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO <i>PERU</i>

(***) La falta de información de este campo, no involucra por sí misma un error o la invalidez de la inscripción del grado y/o título, puesto que, a la

VALIDEZ POR JUICIO DE EXPERTOS

Señora: ILIA MIRELLA COLPAERT VARGAS

Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de Posgrado de la Universidad César Vallejo, en la sede del Campus Cono Norte Lima, promoción 2023, aula 26, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi trabajo de investigación.

El título nombre del proyecto de investigación es: gestión pública y el turismo artesanal en el distrito de Pisac – Cusco, 2023 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.


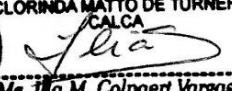
Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente



Hilda Rocio ROJAS MONGE
DNI: 43225585

1. Datos generales del Juez

Nombre del juez:	Ilia Mirella Colpaert Vargas
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Docencia Superior
Institución donde labora:	I.E.S.P. Clorinda Matto de Turner
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.
DNI:	23851059
Firma del experto:	  I.E.S. PÚBLICO CLORINDA MATTO DE TURNER CALCA Mg. Ilia M. Colpaert Vargas JEFE DE PRODUCCION

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario de gestión pública
Autor (a):	Hilda Rocio Rojas Monge
Objetivo:	Obtener información sobre la gestión municipal de la municipalidad de Pisac – Cusco, a fin de realizar un diagnóstico del turismo artesanal
Administración:	Directa
Año:	2023
Ámbito de aplicación:	A personas mayores de 18 años de edad que tiene residencia en el distrito de Pisac
Dimensiones:	Diseño organizacional Políticas públicas
Confiabilidad:	
Escala:	Ordinal
Niveles o rango:	Alto (76 – 100), Medio (46 – 75), Bajo (15 – 45)
Cantidad de ítems:	15
Tiempo de aplicación:	20 minutos

4. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario de gestión pública, elaborado por Hilda Rocio Rojas Monge en el año 2023 de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.

COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

4: Alto nivel

3: Moderado nivel

2: Bajo Nivel

1: No cumple con el criterio

Instrumento que mide la variable 01: gestión pública

Definición de la variable:

La gestión pública es un proceso de constante transformación que busca como finalidad mejorar la gestión pública de las instituciones y/o entidades públicas generando valor público, planteando un modelo fundamentado en la lógica de la cadena de valor público. (Norma Técnica N° 001-2022-PCM-SGP)

Dimensión 1: Diseño Organizacional.

Definición de la dimensión:

la organización como un fenómeno que cambia de diversas formas, alcanzando su máximo rendimiento cuando la controla y emparejar sus factores endógenos con factores situacionales exógenos. (Marín & Cuasrtos, 2014).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Enfoque interno	1, 2	4	4	4	---
Metas	3, 4	4	4	4	---
Recursos	5, 6	4	4	4	---
Cumplimiento de objetivos	7	4	4	4	---
Planificación	8, 9, 10.	4	4	4	---

Dimensión 2: Políticas Públicas.

Definición de la dimensión:

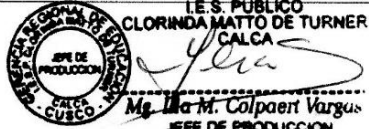
La política pública y sus tipologías que pretenden organizar y estructurar las acciones públicas para posibilitar un mejor análisis y comparaciones que buscan similitudes entre diferentes políticas nacionales, siendo un instrumento que puede coordinar la acción nacional a través de una serie de políticas, ser coherentes entre sí y trabajar hacia el mismo objetivo (Arguello, 2006).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Compromiso	11, 12, 13	4	4	4	---
Impacto	14, 15.	4	4	4	---

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta: Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver: <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

1. Datos generales del Juez

Nombre del juez:	Ilia Mirrella Colpaert Vargas
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Docencia Superior
Institución donde labora:	I.E.S.P. Clorinda Matto de Turner
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.
DNI:	23851059
Firma del experto:	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario de Turismo Artesanal
Autor (a):	Hilda Rocio Rojas Monge
Objetivo:	Obtener información sobre el turismo artesanal en el distrito de Pisac – Cusco, cuyo resultado permitirá realizar un análisis de diagnóstico sobre la gestión municipal del distrito de Pisac
Administración:	Directa
Año:	2023
Ámbito de aplicación:	A personas mayores de 18 años de edad que tiene residencia en el distrito de Pisac
Dimensiones:	Desarrollo económico Desarrollo social
Confiabilidad:	
Escala:	Ordinal
Niveles o rango:	Alto (76 – 100), Medio (46 – 75), Bajo (15 – 45)
Cantidad de ítems:	11
Tiempo de aplicación:	15 minutos

4. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario de turismo artesanal, elaborado por Hilda Rocio Rojas Monge en el año 2023 de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.

COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

4: Alto nivel

3: Moderado nivel

2: Bajo Nivel

1: No cumple con el criterio

Instrumento que mide la variable 02: turismo artesanal.

Definición de la variable:

El turismo artesanal se ha convertido en muchos países del mundo, un instrumento y como factor de desarrollo económico, así como en otros lugares un determinado sector es beneficiado con la contribución de crecimiento económico local o sectorial (Orozco & Núñez, 2013).

Dimensión 1: Desarrollo económico.

Definición de la dimensión:

Se define como el proceso de aumentar el ingreso real per cápita, la población per cápita del país, aumentando durante un período de tiempo más prolongado; en otras palabras, el desarrollo es un proceso socioeconómico completo, lo que significa el potencial económico la autosuficiencia de esta expansión en mejora general para la comunidad, también se le llama el proceso de transformación social o el proceso de elevar sucesivamente las condiciones de vida de todas las personas o familias en un país o sociedad, (Castillo, 2011).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Infraestructura	1	4	4	4	---
Comercio	2, 3.	4	4	4	---
Promoción turística	4, 5.	4	4	4	---

Dimensión 2: Desarrollo social.

Definición de la dimensión:

El desarrollo económico se considera como factores de producción, es decir, un medio para lograr un mayor crecimiento económico, los excelentes indicadores son el PIB, desde esta perspectiva el crecimiento debe absorber a todos en el proceso de crecimiento económico. (Galindo, 2011).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Crecimiento	6, 7.	4	4	4	---
Impulso	8, 9.	4	4	4	---
Información	10	4	4	4	---
Seguridad	11	4	4	4	---

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta: Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver: <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

Pantallazo de SUNEDU

REGISTRO NACIONAL DE

GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

 Aplicativo

 Guía

COLPAERT VARGAS, ILIA MIRELLA DNI 23851059	TITULO DE INGENIERO ZOOTECNISTA Fecha de diploma: 24/11/1988 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO <i>PERU</i>
COLPAERT VARGAS, ILIA MIRELLA DNI 23851059	INGENIERO ZOOTECNISTA Fecha de diploma: 24/11/1988 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO <i>PERU</i>
COLPAERT VARGAS, ILIA MIRELLA DNI 23851059	BACHILLER EN EDUCACION Fecha de diploma: 13/12/2007 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD PRIVADA DE SAN PEDRO <i>PERU</i>
COLPAERT VARGAS, ILIA MIRELLA DNI 23851059	MAGISTER EN DOCENCIA UNIVERSITARIA E INVESTIGACION PEDAGOGICA Fecha de diploma: 16/03/2010 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD SAN PEDRO <i>PERU</i>

ANEXO 6

Matriz de consistencia de la investigación

TÍTULO: Gestión municipal y el turismo artesanal en una comunidad distrital de Cusco, 2023.						
AUTOR: Hilda Rocio ROJAS MONGE.						
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
General	General	General	Variable 1: gestión pública			
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Nivel / Rango
			Diseño Organizacional	Enfoque interno Metas Recursos Cumplimiento de objetivos Planificación	1, 2 3, 4 5, 6 7	Alto (76 – 100) Medio (46 – 75) Bajo (15 – 45)
Políticas Publicas	Compromiso Impacto	8, 9, 10. 11, 12, 13 14, 15				
Específicos	Específicos	Específicos	Variable 2: Turismo Artesanal			
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Nivel / Rango
			Desarrollo económico	Infraestructura Comercio Promoción turística	1 2, 3 4, 5.	Alto (76 – 100) Medio (46 – 75) Bajo (15 – 45)
Desarrollo social	Crecimiento Impulso Información Seguridad	6, 7 8, 9 10 11				

Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Estadística descriptiva e inferencial
<p>Tipo: Básica</p> <p>Nivel: Explicativo</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Diseño: No experimental, correlaciona causal, transeccional</p> <p>Método: Hipotético-deductivo</p>	<p>Población: La población son el conjunto de individuos que intervienen en la investigación, para este trabajo, se tiene que en el distrito de Pisac habitan 9 884 habitantes y considerándose una población para este estudio de 140 personas del distrito de Pisac.</p> <p>Muestra: Para esta investigación se considera una muestra representativa probabilística de 140 personas divididas en dos grupos, 20 funcionarios de la municipalidad y 120 pobladores del sector artesanal de Pisac.</p> <p>N= 140.</p> <p>Muestreo Se seleccionó de manera aleatoria para la presente investigación considerándose un muestreo de 20 personas.</p> <p>n=20</p>	<p>Técnica: la investigación por encuesta difiere en la profundidad de sus objetivos científicos y distingue entre exploratoria, descriptiva, interpretativa o analítica. Alarcón (1999)</p> <p>Instrumentos: Los instrumentos usados para esta investigación son dos cuestionarios uno para cada variable.</p> <p>Ficha técnica 1 Nombre del instrumento: Cuestionario sobre gestión municipal Autor: Cristian William Castro Yaipen Población: 140 personas mayores de 18 años de edad que tiene residencia en el distrito de Pisac Tipo de instrumento: Encuesta Objetivo: obtener información a fin de realizar un diagnóstico de la gestión pública. numero de ítem: 15 ítems Aplicación: Directa</p> <p>Ficha técnica 2. Nombre del instrumento: Cuestionario sobre turismo artesanal. Autor: Cristian William Castro Yaipen Población: 140 personas mayores de 18 años de edad que tiene residencia en el distrito de Pisac Tipo de instrumento: Encuesta Objetivo: obtener información a fin de realizar un diagnóstico sobre el turismo artesanal en el distrito de Pisac. numero de ítem: 11 ítems Aplicación: Directa.</p>	<p>Descriptiva: Uso del programa SPSS para describir tablas y figuras; mediante el programa de Excel 2018, siendo utilizado para registro de los datos obtenidos mediante la aplicación de cuestionarios, elaborándose un base de datos para usarla posteriormente</p> <p>Inferencial: Uso del programa SPSS para contrastar las hipótesis. Se realizó el cálculo de la significancia por medio de la prueba de normalidad de, llegando a determinarse la aplicación de la prueba de Spearman ya que los datos con de una distribución normal.</p>

ANEXO 7

Validez y confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos.

Validez

Validación del instrumento por juicio de expertos

N°	Experto	Calificación del Instrumento	Observación
Experto 1	Nilton Marmanillo Cordova	Aplicable	Ninguna
Experto 2	Zaira Aymachoque Santa Cruz	Aplicable	Ninguna
Experto 3	Ilia Mirella Colpaert Vargas	Aplicable	Ninguna

Fuente: Elaboración propia.

Confiabilidad

Nro de elementos	Alfa de Cronbach
20	0.874

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 8

Prueba de normalidad

Prueba de normalidad

		Kolmogorov-Smirnov ^a	
	Estadístico	gl	Sig.
Diseño organizacional	,169	140	,000
Políticas publicas	,219	140	,000
Gestión municipal	,195	140	,000
Desarrollo económico	,199	140	,000
Desarrollo social	,185	140	,000
Turismo artesanal	,209	140	,000

OTROS ANEXOS

Autorización de aplicación del instrumento firmado por la respectiva autoridad



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO



Lima, 17 de mayo de 2023

Carta P. 0237-2023-UCV-EPG-SP

BACH.
ROGER SUCA HUACCANQUI
ALCALDE
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PISAC



De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a **ROJAS MONGE HILDA ROCIO**; identificado(a) con DNI/CE N° 43225585 y código de matrícula N° 7002852592; estudiante del programa de MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA en modalidad semipresencial del semestre 2023-I quien, en el marco de su tesis conducente a la obtención de su grado de MAESTRO(A), se encuentra desarrollando el trabajo de investigación (tesis) titulado:

GESTIÓN MUNICIPAL Y EL TURISMO ARTESANAL EN EL DISTRITO DE PISAC - CUSCO, 2023.

En este sentido, solicito a su digna persona facilitar el acceso a nuestro(a) estudiante, a fin que pueda obtener información en la institución que usted representa, siendo nuestro(a) estudiante quien asume el compromiso de alcanzar a su despacho los resultados de este estudio, luego de concluir con el desarrollo del trabajo de investigación (tesis).

Agradeciendo la atención que brinde al presente documento, hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi mayor consideración.

Atentamente,

MBA. Ruth Angélica Chicana Becerra
Coordinadora General de Programas de Posgrado Semipresenciales
Universidad César Vallejo

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

Pisac, 22 de mayo del 2023

Señor:
BACH. ROGER SUCA HUACCANQUI
ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD
DISTRITAL DE PISAC

ASUNTO: Permiso para realizar Proyecto de Tesis en la institución que representa.

De mi especial consideración.

Es grato saludarlo cordialmente expresándole los sinceros deseos de permanentes éxitos profesionales, así como logros en la gestión Institucional que tan dignamente dirige.

Aprovecho la oportunidad para presentarme como estudiante de la Maestría en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo (UCV), **Lic. Hilda Rocío ROJAS MONGE**, con el fin de solicitarle tenga a bien autorizarme el permiso para realizar el proyecto de tesis en la institución que representa, la Municipalidad Distrital de Pisac. Dicho proyecto obedece a un trabajo netamente académico, intitulado: "**GESTIÓN MUNICIPAL Y EL TURISMO ARTESANAL EN EL DISTRITO DE PISAC-CUSCO, 2023**" al cual corresponderán acciones específicas como aplicación de instrumentos y otros similares.

El recojo de información para dicho proyecto o lo necesario que demande el trabajo se podrá coordinar directamente entre el investigador y a quien usted designe en su despacho.

Espero de una resolución favorable a esta solicitud por el bien de la investigación científica y lo académico, y aprovecho para reiterarle mi agradecimiento por su atención.

Atentamente,



ROJAS MONGE Hilda Rocío
Estudiante de Maestría en Gestión Pública
Universidad César Vallejo



Municipalidad Distrital de **PISAC**



"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

Pisac, 14 de junio del 2023.

OFICIO N° 287-2023-A-MDP/C

Señora:

MBA. Ruth Angélica Chicana Becerra
COORDINADORA GENERAL DE PROGRAMA DE POSGRADO SEMIPRESENCIALES
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Presente.-

ASUNTO: SOLICITUD AL ACCESO A LA
INFORMACIÓN

Referencia:

- Informe N° 0196-2023-GTC-RP-MDP/JFLC
- Carta P.0237-2023-UCV-EPG-SP

De mi especial consideración:

En primer término, expresarle un cordial y atento saludo a nombre de la Municipalidad Distrital de Pisac. Por el presente, y visto los documentos de referencia, REMITO, Informe N° 0196-2023-GTC-RP-MDP/JFLC, de fecha 12 de junio del presente año, emitido por el Lic. Francis Loaiza Corrido, Gerente de Turismo y Cultura, en el que se AUTORIZA el acceso a la información a la Sra. Hilda Rocio Rojas Monge, estudiante del programa de MAESTRIA DE GESTIÓN, modalidad semipresencial del semestre 2023-I, de la Universidad Cesar Vallejo, referente al proyecto de GESTIÓN MUNICIPAL Y EL TURISMO ARTESANAL EN EL DISTRITO DE PISAC - CUSCO 2023.

Adjunto al presente:

- Informe N° 0196-2023-GTC-RP-MDP/JFLC (02 folios).

Sin otro particular, es propicia la oportunidad para expresarle las muestras de mi especial consideración y estima.

Atentamente,

SG/KCF
C.C. ARCHIVO


MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PISAC
Roger Suca Huaccanqui
ALCALDE
DNI 42546508

Plaza Constitución N° 519 - Pisac

Telf. 084 203049

www.munipisac.gob.pe

Trabajando de la mano con el Pueblo!!!

Resultados del piloto

Tabla 1.

Evidencias de consistencia interna con alfa de Cronbach's de las variables gestión municipal y turismo artesanal

Variabes	Ítems	# Elementos	Cronbach's α
Gestión Municipal	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15	15	0.901
Turismo artesanal	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11.	11	0.682
General		26	0.874

Tabla 2.

Evidencias de consistencia interna con alfa de Cronbach's de la variable de gestión municipal.

Dimisiones	Ítems	# Elementos	Cronbach's α
Diseño Organizacional	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	10	1.492
Políticas públicas	11, 12, 13, 14, 15	5	0.408
General		15	0.781

Tabla 3.

Evidencias de consistencia interna con alfa de Cronbach's de la variable de turismo artesanal.

Dimisiones	Ítems	# Elementos	Cronbach's α
Desarrollo económico	1, 2, 3, 4, 5	5	0.929
Desarrollo social	6, 7, 8, 9, 10, 11	6	1.026

General	11	0.987
----------------	-----------	--------------

Tabla 4.

Análisis descriptivo de los ítems de la variable gestión municipal “cuestionario de gestión municipal”

Dimensiones	Ítems	Media	Desviación estándar	Correlación	α de Cronbach	ω de McDonald
	CGP1	3.05	0.621	0.832	0.934	0.936
	CGP2	3.05	0.848	0.635	0.937	0.941
	CGP3	3.11	0.937	0.769	0.934	0.938
	CGP4	3.16	0.765	0.751	0.935	0.939
Diseño Organizacional	CGP5	3	0.882	0.822	0.933	0.937
	CGP6	3	0.943	0.675	0.937	0.94
	CGP7	3.05	0.848	0.666	0.937	0.94
	CGP8	3	0.745	0.761	0.935	0.938
	CGP9	3	1	0.699	0.936	0.94
	CGP10	3	0.882	0.576	0.939	0.943
	CGP11	2.84	0.898	0.632	0.938	0.941
	CGP12	3.16	0.602	0.625	0.938	0.942
Políticas Públicas	CGP13	3.11	0.875	0.76	0.934	0.939
	CGP14	3.21	0.787	0.611	0.938	0.942
	CGP15	2.74	0.991	0.695	0.936	0.94

Tabla 5.

Análisis descriptivo de los ítems de la variable de turismo artesanal “cuestionario de turismo artesanal”.

Dimensiones	Ítems	Media	Desviación estándar	Correlación	α de Cronbach	ω de McDonald
-------------	-------	-------	---------------------	-------------	---------------	---------------

Desarrollo Económico	CTA1	3.25	0.91	0.639	0.964	0.969
	CTA2	2.8	1.196	0.803	0.961	0.965
	CTA3	3	0.918	0.93	0.955	0.961
	CTA4	3.1	1.021	0.883	0.957	0.963
	CTA5	3.25	0.786	0.867	0.958	0.963
Desarrollo social	CTA6	3.3	0.733	0.9	0.957	0.962
	CTA7	3.3	0.923	0.779	0.96	0.966
	CTA8	3.2	0.894	0.716	0.962	0.968
	CTA9	3	0.973	0.839	0.958	0.964
	CTA10	3.3	0.733	0.929	0.956	0.961
	CTA11	3.1	0.788	0.882	0.957	0.963