



**ESCUELA DE POSTGRADO**

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Capacidades microempresariales de los docentes y actitud  
emprendedora de los estudiantes del centro de educación  
técnico productiva PROMAE Rímac – 2014

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE: MAGISTER EN  
EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN  
EDUCATIVA

AUTORES:

Br. MANUEL EFRAÍN ANSELMO PALOMINO

Br. JESUS HERNAN TRELLES CANO

ASESOR:

Mg. JOHN MORILLO FLORES

SECCIÓN:

EDUCACIÓN E IDIOMAS

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

EVALUACIÓN Y APRENDIZAJE

PERÚ – 2014

## **Dedicatoria**

A nuestras familias por su apoyo  
Incondicional y aliento permanente.

## **Agradecimiento**

A Dios por su inspiración, a la Escuela de Postgrado de la UCV y a nuestros docentes por su aporte en el mejoramiento de la calidad educativa.

## Presentación

Ponemos a consideración de los Señores Miembros del Jurado de la Escuela de Post-Grado de la Universidad “Cesar Vallejo” el presente trabajo de investigación para optar al grado de Magister con mención en Docencia y Gestión Educativa que lleva por título “Capacidades micro-empresariales de los docentes y actitud emprendedora de los estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva PROMAE Rímac 2014” en cumplimiento del Reglamento de grados y títulos de la Universidad “Cesar Vallejo” con el objetivo de determinar la relación entre las capacidades micro empresariales de los docentes y la actitud emprendedora de los estudiantes en la entidad educativa en mención. El documento consta de cuatro capítulos, a saber:

I.- Problema de Investigación: Determinar cómo se relacionan las capacidades micro empresariales de los docentes con la actitud emprendedora de los estudiantes, describiendo lo observado respecto a la iniciativa emprendedora en los estudiantes y la motivación para concretar sus ideas empresariales.

II.- Marco Teórico: Describe las fuentes estudiadas sobre los elementos en estudio agrupadas de acuerdo a las variables, que nos posibilita entender, de acuerdo a estudios previos, el conocimiento que sobre estos aspectos se cuenta, los cuales sirven de sustento al presente trabajo de investigación.

III.- Marco Metodológico: El tipo de estudio empleado es el transeccional correlacional causal. Transeccional porque se recolectan los datos para su análisis en un solo momento siendo su propósito analizar las variables y su incidencia e interrelación en un momento dado y correlacional causal, pues este tipo de estudio describe relaciones entre dos o más variables en un momento determinado. Lo descrito nos permite establecer las Hipótesis que corresponden abarcando, como ya se ha mencionado, las dos variables en estudio.

IV.- Resultados: Los valores obtenidos estadísticamente nos permiten señalar que los instrumentos empleados para medir la actitud emprendedora tienen un nivel de confiabilidad con tendencia de nivel alto, pudiendo afirmar que las

capacidades micro empresariales de los docentes influyen significativamente en la actitud emprendedora de los estudiantes del CETPRO PROMAE RIMAC. Lo mencionado se corrobora de acuerdo a otros elementos estadísticos empleados.

Es a través de los capítulos mencionados que enfocamos la realidad estudiando una de las razones por las cuales no se logra el esperado ingreso al desarrollado nacional. Es en este aspecto que vemos que la actitud emprendedora nace, aparte de otros factores que nuestro trabajo señala, de la influencia de las capacidades micro-empresariales de nuestros docentes, en este caso a nivel de los CETPROS, y en tanto esta influencia sea efectiva seguiremos formando estudiantes en busca de empleo y no en pro de la generación de su propio empleo generando además puestos de trabajo logrando un adecuado nivel de desarrollo empresarial, logrando empresas no sujetas a los avatares de la economía sino desarrolladas con conocimiento de las mismas y de su adecuada gestión reduciendo la posibilidad de que esta fracase.

Es en este contexto que tratamos de llamar la atención sobre el factor capacitación que conduzca a la obtención de, no solo mano de obra calificada, sino también de personas capaces de gestionar empresas con éxito, superando las consecuencias de una escasa actitud emprendedora. Finalmente, esperamos que este trabajo breve sirva como un inicio para que se susciten otros esfuerzos que hagan realidad una educación para el desarrollo y no para mantener los niveles que actualmente padecemos en torno al factor siempre preocupante de desempleo que nace de una política educativa que toma muy poco en cuenta ese potencial emprendedor que acompaña a cada ser humano.

## Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
índice	vi
índice de tablas	ix
índice de figuras	x
Resumen	xi
Abstract	xii
Introducción	xiii

### CAPITULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1. Planteamiento del problema	16
1.2. Formulación del problema	17
1.3. Justificación	18
1.4. Limitaciones	19
1.5. Antecedentes	19
1.6. Objetivos	31
1.6.1. General	31
1.6.2. Específicos	31

### CAPITULO II: MARCO TEORICO

2.1. Bases teóricas científicas	33
2.1.1. Capacidad Empresarial	33
2.1.2. Capacidad microempresarial	34
2.1.3. Liderazgo	35
2.1.4. Teoría de la autoeficacia	36
2.1.5. Micro y Pequeña Empresa	39
2.1.5.1. Tipos de empresas en el Perú	40
2.1.6. La actitud emprendedora	42

2.1.7. Locus de Control	44
2.1.8. Emprendimiento	47
2.1.9. Principales teorías sobre la creación de empresas	48
Teoría del empresario de Kirzner	52
Teoría de la marginación	53
Teoría del rol	54
Teoría de redes	56
Teoría de la incubadora	57
Teoría de la ecología de la población	58
Teoría de la eficiencia-X de Leibenstein	59
Teoría de la Conducta Planificada de Ajzen	60
Modelo de potencial empresarial de Krueger y Brazeal	61
2.2. Definición de términos básicos	62

### CAPITULO III: MARCO METODOLOGICO

3.1. Hipótesis	66
3.1.1. Hipótesis principal	66
3.1.2. Hipótesis secundarias	66
3.2. Variables	66
3.2.1. Definición conceptual	66
3.2.2. Definición operacional	67
3.3. Metodología	69
3.3.1. Tipo de estudio	69
3.3.2. Diseño	70
3.4. Población y muestra	71
3.5. Método de investigación	73
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	73
3.7. Métodos de análisis de datos	76

## CAPITULO IV: RESULTADOS

4.1. Descripción de los resultados	78
4.2. Prueba de hipótesis	86
4.3. Discusión	90

CONCLUSIONES	93
--------------	----

SUGERENCIAS	94
-------------	----

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	96
----------------------------	----

ANEXOS	103
--------	-----

1. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION
2. MATRIZ DE CONSISTENCIA
3. MATRIZ INSTRUMENTAL
4. BASE DE DATOS
5. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES
6. VALIDACION DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS



## Índice De Tablas

Tabla 1 Tamaño de población	71
Tabla 2 Validación por Juicio de expertos	75
Tabla 3 Confiabilidad de los instrumentos	75
Tabla 4 Descripción de variables Capacidades microempresariales	78
Tabla 5 Descripción de dimensión de liderazgo	79
Tabla 6 Descripción de la dimensión autoeficacia	80
Tabla 7 Descripción de la dimensión microempresas	81
Tabla 8 Descripción de la dimensión actitud emprendedora	82
Tabla 9 Descripción de dimensión locus de control	83
Tabla 10 Descripción de dimensión emprendimiento	84
Tabla 11 Descripción de la dimensión constitución de empresas	85
Tabla 12 Coeficiente de correlación de Spearman, variables Capacidades microempresariales y actitud emprendedora	86
Tabla 13 Coeficiente de correlación de Spearman entre las capacidades microempresariales de docentes y locus de control de estudiantes	87
Tabla 14 Coeficiente de correlación de Spearman entre las capacidades microempresariales de docentes y el emprendimiento de los estudiantes	88
Tabla 15 Coeficiente de correlación de Spearman entre las capacidades microempresariales de docentes y la constitución de la microempresa de los estudiantes	89

## Índice de Figuras

Figura 01 Esquema de tipo de diseño	70
Figura 02 Descripción de la variable capacidad microempresarial	78
Figura 03 Descripción de la dimensión liderazgo	79
Figura 04 Descripción de la dimensión autoeficacia	80
Figura 05 Descripción de la dimensión microempresas	81
Figura 06 Descripción de la variable actitud emprendedora	82
Figura 07 Descripción de la dimensión locus de control	83
Figura 08 Descripción de la dimensión emprendimiento	84
Figura 09 Descripción de la dimensión constitución de microempresas	85

## Resumen

Siendo que el mundo del trabajo está en transformación, el tema del emprendimiento es vital para el crecimiento económico, y en este contexto la educación técnico productiva, tiene como uno de sus planteamientos el desarrollar capacidades laborales y emprendedoras, a pesar de ello, existe el problema del distanciamiento entre la educación y la promoción de una cultura emprendedora, debido a factores como la poca capacidad micro-empresarial en docentes del Centro de Educación Técnico Productiva PROMAE RIMAC. Ante esto, nuestro objetivo general fue determinar qué relación existe entre la capacidad micro-empresarial y la actitud emprendedora de los estudiantes del CETPRO PROMAE RIMAC 2014.

El diseño de investigación fue de tipo no experimental, siendo la población y muestra los estudiantes del CETPRO PROMAE RIMAC y el método aplicado el hipotético deductivo. Los instrumentos lo constituyeron los cuestionarios en la escala de Likert, los mismos que fueron aplicados y finalmente los datos fueron procesados mediante el coeficiente de correlación de Spearman usando el SPSS como software de ayuda.

Los resultados obtenidos corroboraron la hipótesis de investigación en la cual, dado que el valor del coeficiente Rho de Spearman es positivo muestra una relación directa entre las variables estudiadas, siendo la conclusión principal que existe relación directa moderada entre las capacidades micro empresariales de los docentes y la actitud emprendedora de los estudiantes del CETPRO PROMAE RIMAC 2014.

**PALABRAS CLAVES:** Capacidad micro-empresarial, actitud emprendedora.

## **Abstract**

Since the world of work is changing the topic of entrepreneurship is vital for economic growth, and in this context the productive technical education, has as one of its approaches to develop business and entrepreneurial skills, nevertheless, there is a problem the gap between education and the promotion of an entrepreneurial culture, due to factors such as weak capacity in micro-enterprise RIMAC PROMAE CETPRO teachers. Given this, our overall goal was to determine how it affects the level of capacity mentioned in the entrepreneurial attitude of students PROMAE CETPRO RIMAC 2014.

The research design was non-experimental, with the population and shows teachers and students of PROMAE CETPRO RIMAC and applied the hypothetical deductive method and the method and instruments Causal constituted the survey questionnaires finally applying appropriate statistical treatments.

The results corroborate the hypothesis of research in which, since the value of the coefficient is positive Pearson  $r$  shows a direct relationship between the variables studied, the main conclusion being that the influence of the micro enterprise level capabilities of teachers in the entrepreneurial attitude CETPRO students PROMAE RIMAC 2014 have confirmed, for the reason that there is a relationship between these variables since the entrepreneurial micro-level enterprises are constrained students address the low entrepreneurial capacity of teachers business in the form above and the aforementioned institution.

**KEYWORDS:** micro-business capacity, entrepreneur attitude.