



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA GESTIÓN  
PÚBLICA**

Gestión turística municipal y planificación estratégica en  
representantes del sector privado del Distrito de Guadalupe,  
2023.

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**  
Maestra en Gestión Pública

**AUTORA:**

Roncal Yengle, Maria Lisette ([orcid.org/0000-0001-9967-6040](https://orcid.org/0000-0001-9967-6040))

**ASESORAS:**

Mg. Villa Santillán, María Silvia ([orcid.org/0000-0003-1971-2545](https://orcid.org/0000-0003-1971-2545))

Dra. Cueva Rodríguez, Medali ([orcid.org/0000-0002-1301-5477](https://orcid.org/0000-0002-1301-5477))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de Políticas Públicas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**LIMA - PERÚ  
2023**

## **DEDICATORIA**

Dedico esta investigación a mis padres Jesús y Martiza, que han sido mi motor y motivo en todo el proceso de educación, también quiero dedicarle este trabajo a mis hermanos y sobrinos por su apoyo incondicional durante todo el proceso.

## **AGRADECIMIENTO**

Ante todo, agradecer a Dios por ser mi acompañante en todo mi camino, a mi familia, a mis educadores sobre todo a mis asesoras la Dra. Maria Silvia Villa y la Dra. Medali Cueva Rodríguez por ofrecerme su experiencia científica, orientación y apoyo con el presente trabajo de investigación.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenido	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	14
3.1 Tipo y diseño de la investigación	14
3.2 Variables y operacionalización	15
3.3 Población, muestra, muestreo	16
3.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos	16
3.5 Procedimientos	18
3.6 Método de análisis de datos	18
3.7 Aspectos éticos	18
IV. RESULTADOS	19
V. DISCUSIÓN	25
VI. CONCLUSIONES	31
VII. RECOMENDACIONES	32
REFERENCIAS	33
ANEXOS	

## ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Nivel de percepción de la gestión turística municipal y dimensiones	19
Tabla 2 Nivel de percepción de la planificación estratégica y dimensiones	20
Tabla 3 Correlación de las variables de estudio	21
Tabla 4 Correlación de planes sectoriales y planificación estratégica	22
Tabla 5 Correlación de organización municipal y planificación estratégica	23
Tabla 6 Correlación de dirección control y la planificación estratégica	24

## ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Fig 1. Diseño de la investigación	14

## RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue conocer la relación que existe entre la gestión turística municipal y planificación estratégica en representantes del sector turístico privado del distrito Guadalupe, 2023. Fue una investigación de tipo básica, con enfoque cuantitativo, no experimental transversal y correlacional. La población y muestra estuvo conformada por 150 representantes de hoteles, restaurantes y agencias de viajes de turismo, de quienes se obtuvo la información aplicando la encuesta y el cuestionario de 40 ítems, los mismo que fueron validados por jueces expertos con una escala del 1 al 4 y con un nivel alto de coeficiente de confiabilidad. Los resultados del análisis de estadística descriptiva indican que el 70% de los encuestados perciben a la gestión turística municipal con un nivel eficiente, y el 30% manifiestan que es regular. Asimismo, en cuanto a la planificación estratégica, un 60% lo define como deficiente y por otro lado un 40% indica que es eficiente. y los de estadística inferencial confirmaron que existe relación entre las variables, se puede observar que Rho de Spearman con 0.789 representa una positiva correlación alta, es decir, si la planificación estratégica prospera va a repercutir en los indicadores de gestión turística municipal en por ende en un desarrollo sostenible para el turismo y la comunidad en su conjunto.

**Palabras clave:** Gestión, planificación, planes, organización

## ABSTRACT

The objective of this research was to know the relationship that exists between municipal tourism management and strategic planning in representatives of the private tourism sector of the Guadalupe district, 2023. It was a basic type of research, with a quantitative, non-experimental, cross-sectional and correlational approach. The population and sample consisted of 150 representatives of hotels, restaurants and tourism travel agencies, from whom the information was obtained by applying the survey and the 40-item questionnaire, which were validated by expert judges with a scale from 1 to 4 and with a high level of reliability coefficient. The results of the descriptive statistical analysis indicate that 70% of those surveyed perceive municipal tourism management with an efficient level, and 30% state that it is regular. Likewise, in terms of strategic planning, 60% define it as deficient and on the other hand, 40% indicate that it is efficient. and those of inferential statistics confirmed that there is a relationship between the variables, it can be observed that Spearman's Rho with 0.789 represents a high positive correlation, that is, if strategic planning prospers it will have an impact on the municipal tourism management indicators in, therefore, sustainable development for tourism and the community as a whole.

**Keywords:** management, strategic planning, plans, organization



## I. INTRODUCCIÓN

El turismo como actividad económica se ha convertido en un actor fundamental del comercio a nivel mundial, y avanza junto al crecimiento, diversidad y competitividad de los destinos turísticos (Organización Mundial de Turismo, 2023). En países europeos como España, Italia y Francia con altos niveles de ingresos por el turismo, hay modelos de gestión y gobernanza turística, y a pesar de ello (Hinojosa, 2019) asegura que existe una débil coordinación con el sector privado, resulta difícil convencer a ese conjunto de actores que participan directamente con la actividad turística, y se involucren con sus aportaciones en la gobernanza inteligente. Es así como en Europa la gobernanza turística cumple un rol vital en el desarrollo de los destinos turísticos y su contribución con el desarrollo local y nacional dentro del territorio. Sin embargo, existen países latinos como Medellín en Colombia, un país inseguro, contradictoriamente es reconocido como un destino turístico inteligente.

Latinoamérica posee riqueza en patrimonio y cultura, logra atraer cada año a miles de millones de turistas, sin embargo, la poca visión estratégica que envuelve al sector público y a la empresa privada advierte el caos que se generaría a futuro. México enfrenta un problema entre el área normativa y la institucionalidad planteada por la secretaria de Turismo ya que existe una débil protección del patrimonio natural y/o cultural por parte de la gobernanza turística al no incluir la participación de los gestores públicos y del sector privado (SECTUR, 2021). Las políticas públicas del turismo no han generado mecanismo, tampoco instrumento que ayuden con el proceso de gobernanza, a consecuencia de ello se observa un panorama de vulnerabilidad de los poblados y se enfrenta a panorama de retos. (Castillo, 2019).

En Perú, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) creó mediante Resolución Ministerial N°231-2016-MINCETUR, el Plan Regional de Turismo (PERTUR) y el Plan de Desarrollo Turístico Local. Toda crisis política trae consigo pérdidas y estancamiento, como es el caso de Perú que debido a la inestabilidad del gobierno central y la crisis social que se ha originado en el último semestre, ha ocasionado una pérdida económica que asciende a los 25 millones de soles diarios, el 85% de los programas y paquetes turísticos vendidos fueron

cancelados debido al cierre de los principales aeropuertos de Perú, tal es el caso de Puno, Cusco, Arequipa, Ayacucho y Abancay. (Helguero, 2023)

En este contexto, a nivel nacional entidades públicas como los municipios, que no consideran como herramienta de gestión los planes estratégicos, no administran sus recursos adecuadamente, los trabajadores requieren capacitación para desarrollar las diferentes actividades, de manera específica en la unidad de turismo. Como es el caso del distrito de Guadalupe (Pomarica, 2018). Por otro lado, la gestión turística municipal presenta un problema potencial en la ciudad de Guadalupe, y esto sucede por desconocimiento de los trabajadores en la Unidad de Turismo del gobierno municipal vinculados al desarrollo socioeconómico, el limitado presupuesto se suma a la problemática (Banda, 2022).

El distrito de Guadalupe para el crecimiento y posicionamiento como destino turístico no cuentan con un plan de desarrollo turístico local a mediano y largo plazo, es más, durante el periodo 2019 - 2022 no se elaboró un plan estratégico porque no se dio la debida importancia a este documento de gestión para promover el desarrollo turístico local (Seminario, 2022). Según la última entrevista a la Agente Municipal del Balneario La Barranca realizada por el señor Jorge Gilian Abanto, presidente de Comité de Gestión en Turismo (COGETUR) indica que no existe un registro de datos estadísticos respecto al arribo de visitantes y turistas locales; la comunidad receptora se encuentra expuesta a un entorno de conservación desequilibrada, estrés por la presión en los espacios públicos, problemas de inseguridad e incremento de delincuencia, invasión de calles y plazas por vehículos circulando o aparcados en plena plaza mayor, prolongación de ventas en la vía pública.

En este contexto se plantea las siguientes interrogantes, ¿Cómo se relaciona la gestión turística municipal y la planificación estratégica en el distrito de Guadalupe durante el año 2023?; obteniendo como problemas específicos, a) ¿De qué manera se relaciona los planes sectoriales y la planificación estratégica?, b) ¿De qué manera se relaciona la organización municipal y la planificación estratégica?, c) ¿En qué medida se relaciona la dirección y control municipal con la planificación estratégica?

Su importancia se relaciona con el fin de contribuir al conocimiento sobre planificación y GM, este estudio tiene como finalidad asistir en la literatura de la gobernanza a nivel local, que sirva para la aplicación en el sector público y el desempeño continua a través del servicio turístico privado. En cuanto a la justificación práctica, este se sustenta porque en la actualidad se necesita mejorar el sistema de planificación en el municipio vinculado con la gestión del turismo para lograr el desarrollo sostenible del distrito. En cuanto a la metodología se justifica con la elaboración de un instrumento confiable y validado por expertos, cuyo objetivo es identificar a través del cuestionario lo que perciben los representantes del sector turístico privado.

El objetivo del estudio plantea determinar la relación que hay entre la gestión turística municipal y el plan estratégico en el distrito de Guadalupe durante el año 2023. Igualmente, los objetivos específicos, a) determinar la relación que existe entre los planes sectoriales y la planificación estratégica b) determinar la relación que existe entre la organización municipal y la planificación estratégica; c) determinar la relación que existe entre la dirección-control municipal y la planificación estratégica.

Asimismo, la hipótesis general que guía el estudio afirma que la gestión turística municipal se relaciona directamente con la planificación estratégica en el distrito de Guadalupe durante el año 2023. En ese mismo orden las hipótesis específicas aseveran que, a) Los planes sectoriales se relacionan de manera directa con la planificación estratégica, b) la organización municipal guarda relación directa con la planificación estratégica, c) la dirección y control municipal se relaciona directamente con la planificación estratégica.

## II. MARCO TEÓRICO

La PE es una herramienta muy utilizada en diferentes campos, su aplicación en el turismo es de vital importancia y más cuando es utilizado como instrumento para tomar decisiones en el sector público ante ello Aucancela y Velasco (2021) realizaron un estudio en Chimborazo - Ecuador de la GM y el desarrollo turístico sustentable con la finalidad de determinar la relación entre la v1 y la v2. Tipo básica, enfoque mixto, con nivel correlacional, y de diseño no experimental. La encuesta se aplicó a un grupo de quince personas entre ellos administradores de los centros de desarrollo comunitario (CDC), para la segunda variable, 14 instituciones catalogadas como participantes del sector turístico. Se realizó la prueba de RSp para medir la correlación entre las variables cuya consecuencia fue un valor de 0.723 lo que indica que hay relación fuerte y perfecta. El autor concluye que es de suma importancia el consolidar los entes gestores en las coordinaciones y articulaciones con los demás para elevar reglamentos y ordenanzas que garanticen la continuidad a través del tiempo.

Por otro lado, Siza (2021) tuvo como finalidad definir la relación de (GM) y desarrollo turístico (DT) en el Cantón de Taisha, Ecuador 2019, tipo básica, nivel correlaciona, no experimental, cuya población asciende a 25 empleados del municipio de Taisha, utilizó la encuesta aplicada a los trabajadores del municipio. El cuestionario estuvo compuesto por 20 preguntas, para la primera variable se consideraron a la planificación, administración y marketing como dimensiones, mientras que, para la segunda variable la infraestructura turística, servicios y seguridad ciudadana fueron las dimensiones propuestas. Además, a través del coeficiente de correlación rho de spearman se obtuvo como resultados un nivel de significancia de 0.000 con lo que se acepta la hipótesis general y se confirma que sí existe relación entre ambas variables con una correlación positiva moderada de 0,321.

Ramón (2020) realizó una investigación con el objeto de plantear un modelo de gestión turística, enfocado al estudio del sistema de gobernanza del Cantón El Empalme como instrumento de gestión de turismo sostenible. No experimental y mixto, cuantitativo desde la aplicación de un cuestionario con 13 preguntas. Los resultados de esta investigación demuestran el interés de los

prestadores de servicios turísticos y del sector público para difundir las prácticas de turismo de forma organizada. El autor concluye con la propuesta de un plan estratégico con cinco fases como son: diagnóstico, planificación, programación, ejecución y cierre, establece que este instrumento de gestión es factible para el desarrollo turístico en el cantón. Además sugiere y recomienda a la administración municipal, enfocarse más en realizar diagnósticos que coadyuven a la mejora continua de la elaboración de planes de desarrollo con fines turísticos, potencializar los recursos y atractivos para mejorar la oferta turística.

Livia (2023) en su artículo científico, tuvo la intención de conocer la relación del planeamiento estratégico y la GM en el distrito de Huánuco 2022. Fue tipo básica, no experimental, correlacional, transversal; se aplicó el muestreo tipo no probabilístico a una muestra de 60 colaboradores del municipio, se usó el cuestionario como instrumento de medición, para este proyecto investigativo se hizo uso del coeficiente confirma que si existe relación significativa entre ambas variables con significancia  $p = 0,003 < \alpha = 0,01$ , se rechaza la hipótesis nula. El autor concluye que la planificación estratégica es regular con un 80% y la GM también es valorada como regular con el 66.7% de aprobación. En toda gestión a nivel municipal ya sea local o regional el primer paso que se debe realizar es el planeamiento, saber cómo establecer las metas y objetivos, y todo ello debe estar encaminado bajo un cronograma de cumplimientos de tareas y de resultados.

Panta y Susanibar (2019) investigaron acerca del turismo y la GM en el distrito de Vegueta, cuya finalidad es demostrar que relación existe entre ambas variables. Es tipo básica, cuantitativo y de nivel correlacional. Cuya muestra fue de 117 personas de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Lima. Utilizaron la encuesta a través del cuestionario como recolección de datos, que fue validado por un juicio de expertos. El proceso de dichos datos se hizo con la ayuda del sistema SPSS versión 24. La hipótesis fue determinar la relación significativa entre ambas variables. Se halló una relación significativa, directa y proporcional entre ambas variables cuyo grado de correlación fue positiva muy fuerte (0.799,  $p=0.000$ ). El autor concluye con el rechazo de la hipótesis nula, y la aceptación de la hipótesis alterna.

Leonardo (2017) en su artículo científico "La gestión turística municipal y el desarrollo turístico del distrito de Huánuco-2017", con el propósito de demostrar la relación de las variables, para ello se aplicó la encuesta a los representantes de los PST en la provincia y entrevistas a los colaboradores municipales. Fue no experimental transeccional con enfoque cuantitativo, muestreo no probabilístico, representada por 43 restaurantes, 16 hoteles y 07 agencias de viajes. Los resultados arrojan que un 3.0% indican que la GTM es muy buena, el 21,2% lo identifica como bueno, el 45.5% menciona que es regular, para el 22.7% es malo y el 7,6% como muy malo, el autor concluye que se debe tomar medidas para mejorar el desarrollo turístico con la coordinación y el apoyo de los representantes de hoteles, restaurantes y operadores turísticos de manera articulada con el sector público.

Burga y Cubas (2022) investigaron respecto a la gestión turística del municipio para mejorar los servicios turísticos ofrecidos en el Distrito Zaña en la región Lambayeque, este proyecto investigativo descriptivo - propositivo, de enfoque mixto y de diseño no experimental. Durante esta investigación se recolectó datos a través de encuestas y entrevistas aplicadas a 374 habitantes del distrito de Zaña. En este contexto, el análisis de los datos dan como resultados que la oferta turística del distrito es relevante para el desarrollo turístico local, aunque, la administración del municipio no actúa adecuadamente bajo el enfoque estratégico. Asimismo, el autor concluye que, el trabajo de GM respecto al turismo tiene el 40% de aprobación y la calidad en la oferta turística sobrepasa el 50% por lo que se le considera apto para ser considerado un destino turístico sostenible.

Farro (2022) realizó una investigación cuyo fin fue el de conocer cómo se relaciona la PE y gobernanza municipal de Namballe– Cajamarca, fue cuantitativa, no experimental, de nivel correlacional. Se aplicó las encuestas y el cuestionario a 66 trabajadores de la municipalidad. Los principales resultados arrojaron que el nivel de la PE fue bajo con un 27.3%, asimismo se evidenció que la PE se encuentra en un nivel más bajo con un 12.1%, con un valor  $p=0,195$  con ello se aceptó que no había relación y con un coeficiente Rho Spearman (RSp) 0.161 que significa que es muy baja. El autor concluye que en

toda organización pública relacionada con el desarrollo turístico debe existir planes con metas y objetivos establecidos a corto mediano y largo plazo.

Crisanto (2020) realizó una investigación sobre planeamiento y control de la gestión en Huarmaca, Piura. Su propósito fue comprobar la relación de ambas variables, como metodología, fue cuantitativa, no experimental, correlacional con corte transversal. Se utilizó el instrumento con 11 preguntas aplicado a una población de 26 colaboradores del municipio. Los resultados afirman que hay significativa relación positiva con un coeficiente RSp de 0.845, siendo éste el resultado más importante. El autor concluye que al existir una adecuada PE habrá un adecuado control en la GM y viceversa, además se recomendó al alcalde y sus regidores implementar planes de capacitaciones constantes y continuas respecto a la PE gubernamental, y la gestión administrativa dentro del municipio.

Lartiga (2020) trabajó en la investigación sobre la gestión dentro de la municipalidad enfocada en el turismo sostenible de Huacho, busca determinar la relación de ambas variables. Este proyecto investigativo fue básico, de nivel correlacional con enfoque cuantitativo y diseño no experimental. La población fue de 302 personas. Utilizó el cuestionario como instrumentos para recolectar los datos y las aplicó tomando como muestra a 169 trabajadores de la municipalidad. Este estudio trajo como resultados una relación positiva y de grado alta ( $p=0,000 < 0,05$ ;  $r=0,815$ ). El autor concluye que, si hay relación, con una correlación positiva y alta, además se aceptó la hipótesis general y se recomienda que la municipalidad debe impulsar y ser protagonista de la gestión del turismo, tener claro la visión, misión y los objetivos. Además de identificar los productos establecidos en el plan de desarrollo turístico local.

Toda investigación científica tiene sustento y bases teóricas, como es el caso de la variable 1, gestión turística municipal, que se enfoca en tres teorías importantes: la teoría sistemática, basada en las tareas que realizan los gobiernos municipales a través de la administración pública, en este caso se prioriza la acción de alcanzar los objetivos con la realización de planes y proyectos (Rebelo, 2019). Por otro lado, se encuentra la teoría de gestión por resultados como modelo, que plantea la asignación y la buena gestión de los

recursos para la población. y (c) la teoría de la nueva gestión pública (Tapia et, al. 2022). Finalmente, la teoría de la nueva gestión pública fue propuesta por Michael Barzelay durante el 2003, cuyo objetivo es darles importancia y prioridad a los usuarios para poder lograr la satisfacción de las necesidades de una manera directa y eficaz (Guerrero, 2001).

Por otro lado, hablar de GMT, es saber identificar el rol del gobierno municipal respecto a las actividades y sobre todo al desarrollo sostenible del destino, por ello (Martínez et., al 2020) manifestaron que una de las principales actividades que hace de una gestión eficaz y eficiente, es la transparencia del uso de sus recursos en las diferentes tareas encomendadas. Según el Gobierno Central de Perú mediante Ley General de Turismo N° 29408 promulgada por el Congreso en el año 2009, se dispone a declarar a nivel nacional lo importante que es trabajar bajo políticas priorizadas del Estado para el turismo y su tratamiento para el logro del desarrollo a nivel nacional, son los ministerios, entes regionales y locales, y toda entidad pública vinculada a satisfacer las carencias de servicios y de infraestructura para lograr desarrollo sostenible en las actividades turísticas, quienes deben tomar en cuenta en sus planes y acciones los requisitos expresados por el ente rector de esta actividad.

En cuanto al enfoque conceptual, (Fraga et al. 2008) la define como la capacidad que tienen las autoridades para desempeñarse dentro de cualquier nivel de gobierno, ya sea local, regional y central; reuniendo actividades que formen estrategias y planes de acción orientados al sector turístico, teniendo en cuenta la evaluación de los recursos con los que se cuenta y en base a ello determinar las herramientas de gestión adecuadas que accedan al desarrollo turístico y sostenible de la localidad. Mientras que, para (Mori, 2020) lo precisa como el desarrollo capaz de aprender y mejorar, ya que involucra hacer todo un proceso que implique la organización, planeamiento, monitoreo y dirección tomando en cuenta algunas herramientas de estudio de la oferta y la demanda.

Además, existe una normativa según la Ley Orgánica de Municipalidades; donde se hace mención que la GM es aquella actividad que permite la administración del patrimonio, con la ayuda de la planificación y la ejecución de proyectos públicos a favor de la comunidad territorial. La GM o también conocida



como gestión pública, aplicado al sector turismo se encarga de la observación, investigación y propuesta de mejoras de gestión para distintas organizaciones vinculadas al turismo desde distintos entes públicos. Según (Velasco, 2016) las posibles áreas de trabajo en la gobernanza o gestión turística está clasificada en diferentes estructuras administrativas, (a) planes sectoriales (cambios en los procesos, nuevos modelos de planes); (b) organización municipal (racionalizar las normativas y coordinar los procesos administrativos turísticos) y finalmente (c) la dirección y control municipal que se caracteriza por el buen uso de los recursos humanos con gestión dirigida al desarrollo de políticas de personal y respecto al control fijado en la transparencia y rendición de cuentas.

Por tanto, las dimensiones de la v1 son planes sectoriales, organización municipal y dirección y control municipal. Respecto a los planes sectoriales el Centro Nacional de Planificación Estratégico (CEPLAN) manifiesta que un Plan Estratégico Sectorial Multianual (PESEM) es un documento diseñado por los Ministerios a cargo del Poder Ejecutivo para cada sector, mediante el cual se presentan estrategias de desarrollo para lograr los objetivos establecidos por el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional y la Política General de Gobierno, dicho documento es elaborado para un periodo de cinco años.

Dentro de los indicadores de esta variable, respecto a los planes sectoriales, con la declaración de interés nacional de la ley N° 29408, se determina la importancia de crear el Plan Estratégico Nacional de Turismo - PENTUR, puesto que, es un documento cuyos objetivos y lineamientos es lograr que el turismo en el Perú se desarrolle de manera sostenible para luego convertirla en un país competitivo ante los ojos del mundo. Según (PENTUR, 2016 – 2025) el objetivo que persigue es elaborar un modelo que ayude con la construcción de un destino turístico con calidad e identidad, competitivo y utilizando óptimos aspectos que colaboren con la comercialización de los productos turísticos de todo el país, asimismo, logre el desarrollo socioeconómico que integre a todo el territorio nacional.

Otro indicador es el Plan Estratégico Regional del Turismo (PERTUR), aprobado bajo Decreto Supremo N° 006-2021-MINCETUR donde se establece que este documento tiende a ser renovado cada cinco años contado desde su

actualización. (MINCETUR, 2021) lo define como un instrumento de gestión que establece estrategias basadas en atracciones potenciales, de las cuales los análisis recaen en los actores públicos y privados de cada región; con el objetivo y finalidad de determinar objetivos y estrategias para lograr las metas establecidas. El tercer indicador, no menos importante, es el plan de desarrollo turístico local, la Dirección General de Estrategia Turística del Viceministerio de Turismo – (DGET) elaboró un manual con el fin de contribuir en la gestión dirigida a municipios cuya población mínima es de 500. Dicho plan, tiene como propósito brindar a los gobiernos locales y a los actores involucrados en actividades turísticas una herramienta de carácter orientador, el cual está diseñada a través de pautas y recomendaciones para el sector a nivel provincial y distrital siempre que, guarde coherencia y sea consistente con los objetivos del Plan Estratégico Nacional de Turismo, además de establecer estrategias y herramientas realizadas a través de las autoridades municipales con el fin de atizar y fortificar las actividades turísticas en sus localidades.

Como segunda dimensión, la organización municipal cumple un rol muy importante para lograr las metas establecidas, (Gamboa, 2022) asegura que tanto el sector público como privado tienen que ir de la mano respecto al trabajo en conjunto cuyo fin es contribuir con el desarrollo turístico de la localidad, el autor hace referencia a la importancia de trabajar en equipo, y buscar el beneficio económico y social tanto para los turistas, visitantes o excursionistas, y para la localidad en general que recibirá un impacto económico y sociocultural. Por tanto, los indicadores establecidos en esta investigación para la dimensión organización municipal son: organización territorial, social y político.

La organización territorial se define como el conjunto de estrategias y lineamientos normativos y técnicos cuya orientación se vincula a las adecuadas circunscripciones del territorio, al movimiento en los procesos políticos, económicos, ambientales, físicos y sociales. (Ley de Demarcación y Organización Territorial, Ley N° 27795; en ese orden de ideas, la organización social es un conjunto de personas que interactúan entre sí, resulta como un factor determinante del bienestar colectivo y del cúmulo de las competencias necesarias para el desarrollo. Sin embargo, se necesita difundir su creación, alcanzar sostenibilidad y organizar de manera que se creen las condiciones para

generar contribución social y económica (Vivas et al. 2015). Por otro lado, se encuentra la organización política, que para muchos sería la postulación de individuos a elecciones municipales o al propósito de dirigir un gobierno municipal, regional o central. Más allá de ello, este indicador refiere que, una sociedad está definida por la manera en que se toman las decisiones colectivas y en que se ejerce el poder dentro de una comunidad.

De otro lado, se encuentra la dimensión de la dirección y control municipal, la Ley orgánica de las Municipalidades N°27972 refiere acerca del gobierno local y sus funciones siendo uno de ellos el ejercer actos administrativos y de administración con sujeción al ordenamiento jurídico. Ante ello, la administración pública se acoge ante una organización gerencial con énfasis en la dirección, ejecución, supervisión y control municipal. (Ley N° 27444). Los indicadores en esta sección son; capacidad del talento humano y medición de resultados.

Por su lado (Morales, 2002) menciona que la capacidad del talento humano tiene como base las aptitudes intelectuales de las personas de una organización cuyo valor está identificado por su capacidad natural para el buen desempeño. Mientras que (Coffman y Gonzáles, 2002) refiere el talento como algo innato que sobresale de cada individuo, esto siempre que se reconozca y se utilice para tomar las mejores decisiones y obtener resultados favorables para la organización. Ambos autores concuerdan al asemejar el talento humano como la inteligencia y aptitudes de las personas. En cuanto a la medición de resultados (Jann y Reichard, 2002) identificaron dos grupos divididos en los defensores de la eficiencia y los buscadores de mejoras en el desempeño de sector público. En el primer caso se refiere a los premios y castigos que se obtiene según sus resultados, mientras que, por otro lado, en el segundo grupo el objetivo es valorar el aprendizaje para lograr óptimos resultados.

Por otro lado, respecto a la segunda variable PE, establecido por Taylor y Fayol, surgió a principios del siglo XXI. Estos autores buscaban reemplazar el empirismo empresarial por una metodología científica en la que la planificación sirviera como herramienta orientadora. Al respecto, Taylor se dedicó a desarrollar los principios administrativos, de cuyo proceso surgieron cuatro fundamentos: planificación, preparación, control y ejecución (Alvarado, 2010). En

parte, Fayol desarrolló la idea de la administración, que incluye la planificación, la organización, el liderazgo, el control y la coordinación. La evolución de la PE fue abordada por otros teóricos de la teoría administrativa, incluido Ansoff. Interpuesto por primera vez en algunas empresas alrededor de 1950 los más significativos fueron los que desarrollaron sistemas formales de PE o sistemas de planificación a largo plazo, como también se les conocía. (Bethés, 2017)

La (PE) es una herramienta de gestión que sirve como instrumento de gestión capaz de ayudar en cómo las organizaciones deben de tomar decisiones respecto a las actividades actuales y futuras con la condición de adaptarse a las demandas que impone la globalización en la actualidad, tomando en cuenta el entorno y lo eficiente que deberá ser la calidad de bienes y servicios que proveen. El autor indica, que la PE se manifiesta a partir de una crítica de análisis respecto a las razones de interés público que define el origen de la organización. Para el autor, planificar es sinónimo de pensar antes de actuar y asegurar el alcance de los resultados para permitir la transparencia de las conductas y los actos de gestión, y así poder ser responsables con las cuentas ante los ciudadanos. Sánchez (2003)

Según (CEPLAN, 2019) establece fases en el proceso de la PE que han sido consideradas como dimensiones para esta investigación: (a) fase de análisis prospectiva y estratégica, (b) fase Institucional y (c) fase de seguimiento. La fase de análisis prospectiva refiere a explorar el futuro, mediante el análisis del sector o territorio y su entorno, tomando en cuenta las tendencias del futuro y variables para elaborar escenarios futuros. (Gaston Berger, 1896 – 1960) hace mención que los prospectivo, se refiere a explorar futuros posibles para clarificar decisiones y acciones presentes con la finalidad de construir un futuro social. Dentro de esta fase se encuentran diferentes indicadores como por ejemplo el diseño de modelo conceptual, las fuerzas del entorno, la identificación de variables; la situación actual y la construcción de escenarios futuros.

Por otro lado, la fase institucional, es aquella que instrumentaliza las políticas públicas a través de la identificación de objetivos, acciones y rutas estratégicas, teniendo en cuenta la información en la fase de análisis prospectivo. En esta fase

se detalla el futuro que se desea construir (escenario apuesta), la imagen del futuro deseado (visión), cambios que se esperan realizar (objetivos estratégicos e indicadores), lo que se requiere hacer (acciones estratégicas) y como se hará (ruta estratégica).

La fase institucional se refiere a la definición de procedimientos estratégicos: el plan estratégico de la institución (PEI) y el plan de acción institucional (POI); , implementado por todas las instituciones administrativas estatales. Aunque ambos tienen componentes diferentes, cambiar uno puede afectar al otro. El plan estratégico de la agencia establece metas y articula las iniciativas estratégicas de la agencia (AEI), y las AEI se clasifican en POI. En esta fase, el enfoque principal es lograr las metas de todas las instituciones, sectores o regiones nacionales. Finalmente, la fase de seguimiento refiere a la realización del monitoreo continuo de los objetivos mediante los indicadores establecidos, cuyo objetivo es dar feedback a los procesos del planeamiento estratégico, para prevenir los riesgos y anticipar las oportunidades. Esta fase se basa en la recopilación de los indicadores para seguir el avance hacia el logro de la imagen del territorio deseado y el buen uso de recursos. Los informes que se realicen en la etapa de seguimiento y evaluación se utilizan en la retroalimentación del ciclo de PE para la mejora continua.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1 Tipo y diseño de la investigación

##### 3.1.1 Tipo de investigación

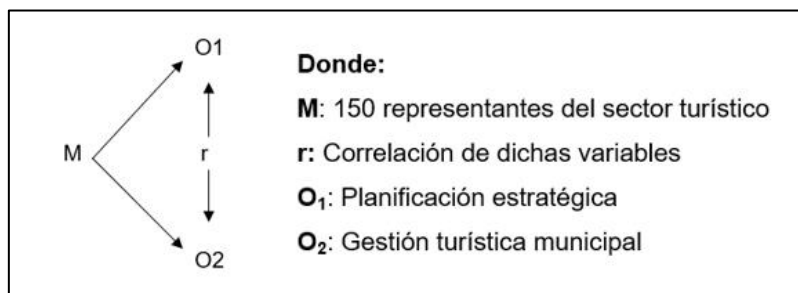
Este tipo de estudio es tipo básica y tiene como objetivo acrecentar conocimiento y la teoría sobre las variables en estudio, y el foco está en expandir y actualizar la ontología de la ciencia teórica (CONCYTEC, 2018). Además, la investigación utiliza un enfoque cuantitativo enfocada en la recopilación de datos para probar hipótesis, además del análisis estadístico que tiene como objetivo probar teorías, de ahí el enfoque cuantitativo de este proyecto (Hernández 2018).

##### 3.1.2 Diseño de investigación

Tiene un nivel de correlación porque se miden varias variables y se establece una relación entre ellas. El estudio utilizó un diseño no experimental de casos, ya que no se manipularon variables, y un diseño transversal, ya que midió características en el tiempo (Hernández, 2018). Este estudio cuenta con el método hipotético – deductivo puesto que va de lo general a lo particular, además, este argumento asume que el contexto del descubrimiento no implica un proceso controlado; por lo tanto, la hipótesis será aprobada o rechazada de acuerdo con los resultados (Asenahabi et al., 2019).

**Figura 1.**

*Esquema del diseño de la investigación*



## 3.2 Variables y operacionalización

### Variable 1: Gestión turística municipal

**Definición conceptual.** Desarrollo capaz de aprender y mejorar, ya que involucra hacer todo un proceso que implique la organización, planeamiento, monitoreo y dirección tomando en cuenta algunas herramientas de estudio de la oferta y la demanda (Mori, 2020).

**Definición operacional.** Las dimensiones son: planes sectoriales, la organización y la dirección y control municipal. (Velasco, 2016)

#### Indicadores

Plan estratégico nacional, plan regional de turismo, plan desarrollo turístico local, organización territorial, organización política, la organización social, capacidad del talento humano y monitoreo de resultados.

#### Escala

Ordinal, con valores del 1 al 5

### Variable 2: Planificación estratégica

**Definición conceptual.** Es una herramienta de gestión que ayuda a diseñar y establecer objetivos primordiales, formular tareas y acciones y se encarga de la asignación de recursos para alcanzar los resultados en un contexto de cambios. CEPLAN (2019)

**Definición operacional.** Cuyas dimensiones son: fase de análisis prospectiva y estratégica, fase institucional y la fase de seguimiento.

#### Indicadores

Diseño de modelo conceptual, identificación y análisis de tendencias, identificación de variables estratégicas, misión, visión y objetivos, Plan Estratégico Institucional – PEI, Plan Operativo Institucional – POI, control y resultado

#### Escala

Ordinal, con valores del 1 al 5.

### **3.3 Población, muestra, muestreo**

#### **3.3.1 Población:**

La define como un conjunto infinito o finito de personas con similitud en sus características y comunes entre sí. (Arias, 2022). La población estará conformada por 150 representantes del sector turístico privado.

**Criterios de inclusión.** Se admitirá a los hoteles, restaurantes y agencias de viajes categorizados y clasificados por Gerencia Regional de Turismo de La Libertad.

**Criterios de exclusión.** Se exceptuará a los actores de servicio turístico privado que no tienen participación directa en Turismo.

#### **3.3.2 Muestra**

Se encuentra definida como un subgrupo de la población, bajo ese contexto la muestra estará conformada por 150 integrantes del sector turístico privado. (Hernández, 2018)

#### **3.3.3 Muestreo**

Se hizo uso del muestreo no probabilístico, debido a que este tipo de muestreo se utiliza cuando se quiere optar por un segmento de la población eligiendo a aquellos sujetos con características en común. (Arias, 2022)

#### **3.3.4 Unidad de análisis**

Un representante del sector turístico privado

### **3.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos**

#### **Técnicas**

Se usará la encuesta, ya que permitirá obtener respuestas y también evidencias a los problemas, a través del recojo de la información. Tamayo y Tamayo (2008).

#### **Instrumento**

En cuanto al instrumento, para ambas variables, se usará el cuestionario, conformado por 20 preguntas por cada variable.



Ficha Técnica                      Plan Estratégico  
Nombre                      :            Cuestionario Planificación estratégica  
Autor                      :            María Lisette Roncal Yengle  
Año                      :            2023  
Objetivo                      :            Obtener datos por medio de la aplicación de encuesta a través del instrumento  
Muestra                      :            150 representantes del sector turístico privado  
Lugar de aplicación            :            Guadalupe - Pacasmayo, La Libertad  
Forma de aplicación            :            Directa  
Duración                      :            20 minutos  
Puntuación                      :            Escala de Likert

Ficha Técnica:                      Gestión turística municipal  
Nombre                      :            Cuestionario - Gestión turística municipal  
Autor                      :            María Lisette Roncal Yengle  
Año                      :            2023  
Objetivo                      :            Obtener datos por medio de la aplicación de encuesta a través del instrumento  
Muestra                      :            150 representantes del sector turístico privado  
Lugar de aplicación            :            Guadalupe - Pacasmayo, La Libertad  
Forma de aplicación            :            Directa  
Duración                      :            20 minutos  
Puntuación                      :            Escala de Likert

### **Validez del instrumento**

Teniendo presente que la validez es un atributo fundamental de todo instrumento de evaluación o exploración de la realidad (Hernández y Mendoza, 2018). El contenido fue validado y aprobado por expertos en el tema de turismo y GM tomando en cuenta los principios de coherencia, relevancia y claridad.

#### **Expertos:    Grado Académico:**

Dra. Consuelo Barba Banda            Doctora en Gestión Pública

Mg. Patricia Marisol Aragón Ortega            Maestro en Turismo

Mg. Jorge Luis Ramos Arata            Maestro en Administración

### **Confiabilidad del instrumento**

Es la consistencia de una propiedad diseñada o medida, teniendo en cuenta errores que pueden cambiar la medición (Tarazona, 2020). Para asegurar la confiabilidad de la herramienta, se administró una encuesta a 20 participantes como prueba piloto, donde se utilizó el coeficiente alfa de Cronbach para determinar la validez de la herramienta aplicado en la primera y segunda

variable, los datos obtenidos fueron un coeficiente de confiabilidad de 0.85, y 0.92 respectivamente.

### **3.5 Procedimientos**

Se inició con la coordinación con los operadores turísticos para la aplicación de la encuesta en línea para la recolección de los datos. Se programó una reunión virtual para explicar el objetivo y el contenido de la encuesta, indicando que la participación es voluntaria y anónima, indicando que cuentan con la libertad de decidir continuar o no en la investigación, asimismo se respondió las dudas y se recogió los aporte. Se realizó control de calidad a la información conseguida, se codificó y digitalizó para elabora una base de datos.

### **3.6 Método de análisis de datos**

Se analizó la información aplicando la estadística descriptiva a la base de datos para representar los datos en tablas según las normas APA. Luego se inició con el análisis inferencial en el sistema SPSS V29, para definir la prueba de normalidad, siendo ésta la de Kolmogorov Smirnov por ser una muestra mayor a 50 participantes. Se procedió con el análisis correlacional a través de la prueba no paramétrica Rho de Spearman, comprobar las hipótesis y conclusiones respectivas.

### **3.7 Aspectos éticos**

De acuerdo con los principios de ética en la investigación se obtuvo la información, sin perjuicio de daño alguno de las personas, respetando la autonomía de cada encuestado en colaborar o desistir su participación, se utilizó el formato de consentimiento informado para obtener el permiso, (Álvarez, 2018). Se respetó el derecho de autor, citando y referenciando según las normas APA 7ª edición, asimismo, se consideró los principios éticos de la universidad.

## IV. RESULTADOS

### 4.1 Análisis descriptivo

**Tabla 1**

*Nivel de percepción de la variable gestión turística municipal y sus dimensiones*

Nivel	V1: Gestión Turística municipal		D1: Planes sectoriales		D2: Organización Municipal		D3: Dirección y control municipal	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Eficiente	105	70	45	30	45	30	45	30
Regular	45	30	30	20	105	70	75	50
Deficiente	0	0	75	50	0	0	30	20
Total	150	100	150	100	150	100	150	100

En la tabla 1, se considera que las 150 observaciones son válidas. La tabla muestra que 45 de los encuestados (representantes del servicio turístico privado), equivalente al 30%, tiene la percepción de que la GTM es regular, mientras que 105 de los encuestados (70% de la muestra), revelan que la GTM es deficiente. Además, el nivel de percepción de eficiente no ha sido concebido por ningún encuestado.

Asimismo, para la primera dimensión, el 20% de la muestra, percibe que los planes sectoriales se encuentran en un nivel regular, por otro lado 30% manifiestan que los planes sectoriales son eficientes, y el 50% de la muestra aseguran que el nivel es deficiente. Para la segunda dimensión, la organización municipal, el 70% la perciben con un nivel deficiente, mientras que, 30% de la muestra indican que la organización en el municipio es regular. Finalmente, la percepción del nivel de la dimensión dirección y control municipal, 20% del total indican que el nivel de percepción en cuanto a la dirección y control del municipio es deficiente, por otro lado, el 30% de la muestra aseguran que el nivel de dirección y control municipal es eficiente, sin embargo, un 50% manifiestan que la dirección y el control es percibida como deficiente.

**Tabla 2:**

*Nivel de percepción de la variable planificación estratégica y sus dimensiones*

Nivel	V2: planificación estratégica		D1: F. prospectiva y estratégica		D2: F. Institucional		D3: F. seguimiento	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Eficiente	90	40	75	50	60	40	0	0
Regular	0	0	0	0	0	0	86	57.3
Deficiente	60	60	75	50	90	60	64	42.7
Total	150	100	150	100	150	100	150	100

La tabla 2 demuestra que el 60% indican que la PE en el actual gobierno municipal de Guadalupe es deficiente, mientras que el 40% de encuestados indican que es eficiente.

Se pudo evidenciar que en la fase prospectiva y estratégica hay un equilibrio de percepción entre lo eficiente y deficiente, puesto que para un 50% las estrategias y el planteamiento de objetivos y metas hacia el futuro es eficiente, mientras que para el otro 50% esto es percibido como deficiente.

Por otro lado, para la dimensión fase Institucional, se puede observar que el 40% manifiestan que la fase Institucional es eficiente, sin embargo 60% aseguran que la fase institucional dentro de proceso de la PE es deficiente. Además, en la fase de seguimiento, muestra que el 57,3% perciben con un nivel regular, y un 42,7% aseguran que esta etapa es deficiente.

## 4.2 Análisis Inferenciales

### Prueba de hipótesis general

Ha: Existe relación directa entre la gestión turística municipal y la planificación estratégica

**Tabla 3**

*Correlación gestión turística municipal y la planificación estratégica*

		Planificación estratégica
	Gestión Turística Municipal	Coeficiente de correlación
		.789**
Rho de Spearman		Sig. (bilateral)
		. <.001
		N
		150

*Nota.* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según la tabla 3 se pone en evidencia que el p-valor es 001, lo que quiere decir que es menor a 0.05 por tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis establecida, con ello se concluye que, si existe relación entre la gestión turística municipal y la PE, con coeficiente de correlación 0.789, presenta una correlación positiva de grado alto.

Por lo tanto, con estos resultados se sustenta que la PE en el sector público además de facilitar que se identifiquen los objetivos estratégicos se debe de trazar un mapa de acciones para lograr las metas establecidas. Con la globalización en el mundo actual, es de utilidad saber los escenarios y tendencias para adecuar los proyectos, planes y programas que coadyuven a mejorar la organización de la entidad.

### Prueba de hipótesis específica 1

Ha: Los planes sectoriales se relacionan de manera directa con la planificación estratégica.

**Tabla 4**

*Correlación entre planes sectoriales y planificación estratégica*

			Planificación Estratégica
Rho de Spearman	Planes Sectoriales	Coefficiente de correlación	.841**
		Sig. (bilateral)	<.001
		N	150

La tabla N° 4 tiene que el p-valor es menor que  $< 0.05$  con lo cual se acepta la hipótesis de investigación, que los planes sectoriales se relacionan con la planificación estratégica. Asimismo, presenta un coeficiente de correlación de 0.841, esto quiere decir que se relaciona de manera positiva y con un grado muy alto.

Si bien es cierto el Plan Estratégico Nacional de Turismo se alinea a objetivos con el único fin de convertir al Perú en un destino competitivo turísticamente, los planes regionales deben seguir la misma línea junto al PDTL; sin embargo en esta investigación se puede notar que el municipio ha elaborado un plan de desarrollo turístico local, que fue aceptado por sesión de concejo a inicios del año 2022, pero no se le da el seguimiento y control necesario de las acciones establecidas para mejorar el desarrollo turístico, además con esta correlación se demuestra que no se puede trabajar aisladamente, sino que, es importante la articulación de los actores públicos y privados para sostener la actividad turística.

## Prueba de hipótesis específica 2

Ha: La organización municipal guarda relación directa con la planificación estratégica

**Tabla 5**

*Correlación entre organización municipal y planificación estratégica*

			Planificación Estratégica
Rho de Spearman	Organización Municipal	Coefficiente de correlación	.877**
		Sig. (bilateral)	<.001
		N	150

Se pone en evidencia que p-valor es menor que  $< 0.05$  con lo cual se acepta la hipótesis original de la investigación, además se puede evidenciar que si existe relación entre la organización municipal y la planificación estratégica. Asimismo, presenta un coeficiente de correlación de 0.877, esto quiere decir que se relaciona de manera positiva muy alto.

Existen problemas como la descoordinación para el trabajo en equipo de las áreas, lo cual hace cada vez más difícil la organización municipal para convertirse en un agente que promueva el desarrollo turístico; otro factor importante son los bajos niveles de sensibilización y capacitación de los colaboradores del área de turismo en la municipalidad lo que conlleva a obstaculizar el logro de los objetivos. En la actualidad los ciudadanos se encuentran mejor informados, conocen y saben de sus derechos y deberes como tal, por ello el gobierno municipal debe de trabajar en conjunto y con la participación de los pobladores para lograr los objetivos y el desarrollo local.

### Prueba de hipótesis específica 3

Ho: La dirección y control municipal se relaciona directamente con la planificación estratégica.

**Tabla 6**

*Correlación entre dirección y control municipal y planificación estratégica*

			Planificación Estratégica
Rho de Spearman	Dirección y control municipal	Coefficiente de correlación	.912**
		Sig. (bilateral)	<.001
		N	150

Se tiene que el p-valor es menor que  $< 0.05$  con lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, se tiene evidencia que si existe relación entre la dirección y control municipal y la planificación estratégica. Asimismo, presenta un coeficiente de correlación de 0.912, esto quiere decir que se relaciona de manera positiva y con un grado muy alto.

Con este resultado, la relación es muy significativa, entonces si la planificación estratégica optimiza en sus procesos, la dirección y control municipal también mejorará en el mismo nivel de significancia. El control y la dirección municipal debe de cumplir con los objetivos de la organización propuesto por la municipalidad, donde la supervisión juega un papel importante a través de la aplicación del plan estratégico como un instrumento de gestión el cual promueve la mejora continua.



## V. DISCUSIONES

En la actualidad la PE permite orientar y contribuir con el desarrollo de los destinos turísticos, promoviendo la unión entre el sector público y privado con la finalidad de aumentar la eficiencia. Para una buena GMT es importante que la planificación se vincule con el proceso de tomar decisiones con objetivos de la municipalidad y establecer políticas y metas viables.

Uno de los principales problemas encontrados durante el desarrollo de esta investigación fue que, para algunos representantes del sector turístico privado y autoridades de la Municipalidad Distrital de Guadalupe, los planes diseñados por la unidad de turismo han quedado como un simple papel de gestión aprobado por la GM, pero con poca o casi nada intención de ejecutar las tareas establecidas en dicho plan. Los resultados que arrojaron esta investigación reafirman lo planteado desde la problemática, la preocupación por parte de la comunidad turística de Guadalupe, respecto al trabajo que realiza la municipalidad en el sector turístico.

De acuerdo con el objetivo general, después de la aplicación de los cuestionarios a los representantes del sector turístico privado, que sirvieron como muestra los resultados hallados mostraron una relación entre la gestión turística municipal y la planificación estratégica, aceptando la hipótesis que confirma la relación significativa entre las variables. Además, la gestión turística municipal se percibió como deficiente con 70% del total de encuestados; respecto a la variable planificación estratégica la perciben como deficiente el 60% de los encuestados.

Esto quiere decir que la GM en el distrito de Guadalupe es deficiente, debido a que la planificación estratégica relacionada al turismo no es eficiente, los planes sectoriales, la organización municipal y la dirección y control municipal no están trabajando como se debe. También se puede observar que la GM no cumple con sus funciones respecto al sector turístico, las autoridades no se encuentran capacitadas, además de ello los encuestados indican que muchos de los servicios turísticos no saben de prácticas y gestión en el turismo, el municipio no se ha preocupado por sensibilizar y ofrecer talleres de capacitaciones. Coincide

con Farro (2022) en los hallazgos encontrados en su investigación, que el 72.7% de los encuestados precisan como bajo a la planificación estratégica; con estos resultados el autor manifiesta que se debería implementar un plan de mejora con el involucramiento de todos a fin de que se alcancen los objetivos. Además de ello, la GM se percibe como baja con un 87.88%, esto se debe a que la municipalidad de Namballe no tienen la predisposición al cambio, se trabaja con escenarios futuros no enfocados a la realidad, y no prevalece el principio del bien común para los pobladores.

Respecto al objetivo número uno, se estableció un coeficiente RSp de 0.841, entre los planes sectoriales y la planificación estratégica, por lo tanto, muestra una relación directa, positiva y de grado muy alto, aceptando la hipótesis específica que indica la relación entre ambas. Por otra parte, se encontró que hasta un 50% de los representantes del sector turístico privado encuestados lo perciben como deficiente.

En esta investigación se determinó que si existe una relación entre los planes sectoriales, es decir, planes como el plan de desarrollo turístico local, el plan estratégico regional de turismo y el plan estratégico nacional de turismo, cumplen un importante rol en cualquier municipalidad para el desarrollo turístico, es así que con estos resultados se afirma la teoría de CEPLAN, que indica que la planificación busca satisfacer las necesidades de la ciudadanía, a través de la gestión del municipio.

Investigaciones como la de, Lartiga (2020) lograron evidenciar que la planeación, organización, control y la dirección son dimensiones influyentes en la buena GM, además se determinó como resultados que existe una correlación positiva y alta ( $p=0,000 < 0,05$ ;  $r=0,815$ ). Mientras que, Leonardo (2017) arroja como resultados que el 36.7% perciben como regular la gestión turística municipal en Huánuco, mientras que un 31.8% manifiesta que hay una deficiente gestión, por tanto el autor llega a concluir que la percepción de los encuestados, en su mayoría es negativa y esto se encuentra ligado a que la municipalidad cree que hacer turismo es solo propagandas y publicidad con volantes en toda la ciudad, por lo que se debe accionar con el fin de aportar con el desarrollo turístico de la ciudad

con la coordinación y el apoyo de los dueños y administradores de hoteles, restaurantes y operadores turísticos de manera articulada con el sector público.

Estos resultados confirman la teoría de Mori (2020), lo cual manifiesta que la GM es un proceso mediante el cual se busca aprender y mejorar en la organización y en los planes. También gracias a los resultados de esta investigación, se comprueba lo establecido por el MINCETUR, en su Guía Metodológica de elaboración de planes de desarrollo turístico local (2017) que manifiesta la importancia que tiene la planificación, respecto al aumento de las posibilidades para lograr un destino turístico exitoso, además de optimizar los recursos y el conocimiento del problema para el diseño de estrategias que fortalezcan los espacios de concertación.

Por tanto, Crisanto (2020) señala que la planificación estratégica se encuentra relacionada con el control de la gestión lo cual lo confirma con los resultados de su investigación, determinando un coeficiente 0.845, que muestra la relación directa y fuerte de ambas variables, dichos resultados demuestran que al existir una adecuada planificación estratégica habrá un adecuado control en la GM y viceversa. Sin embargo, existen hallazgos de otros autores estudiados en esta investigación, como Farro (2020) que evidenció la existencia de la relación entre la planificación estratégica y la gobernanza municipal, pero, aunque fueron positivas, mostró un nivel de significancia de  $p=0.195$ , lo cual evidencia que las variables interactúan entre sí, pero su asociación no es significativa.

Para el segundo objetivo se determinó un coeficiente Rho de Spearman de 0.877 entre la organización municipal y la planificación estratégica, con relación positiva muy alta, esto hizo que se aceptará la hipótesis alterna y se rechazara la hipótesis nula. Por otro lado, gracias al análisis en el SPSS V.26 se pudo encontrar que el 70% de los encuestados perciben como deficiente la dimensión de organización municipal. Estos resultados convergen con los hallazgos encontrados en la investigación de Lartiga (2020) en cuyos resultados se evidenciaron que la organización municipal es percibida por el 50,40% de los encuestados como regular, para otro 17,16% como deficiente, mientras que sólo el 31,95% tiene la percepción de que la organización en el municipio es eficiente.

Por lo tanto, los autores recomiendan que los líderes de los municipios de la ciudad consideren el turismo como un motor para el desarrollo económico de la región y creen programas y proyectos turísticos para atraer inversiones y generar empleos.

Existen otras investigaciones como las realizadas por Aucancela y Velasco (2021) cuyo estudio fue realizado en Chimborazo – Ecuador, quienes pretendieron encontrar sus variables. Se realizó la prueba de Rho Spearman para medir la correlación entre las variables y se logró evidenciar que hay relación fuerte y perfecta. Dentro de los hallazgos encontrados, se observó que para el 79% de encuestados, la importancia que tiene la planificación dentro de la gestión turística es muy alta, además el 64% de los actores manifiestan su acuerdo con la importancia de la articulación interinstitucional entre lo público y privado. Por otro lado, la ejecución de procesos de seguimientos a planes o proyectos involucrados en el sector turístico de la microcuenca, se obtuvieron como resultados que el 72% lo hace regularmente, por lo que el autor concluye que es de suma importancia el consolidar los entes gestores en las coordinaciones articulaciones con los demás para elevar reglamentos y ordenanzas que garanticen la continuidad a través del tiempo.

Otra investigación como la de Maldonado (2022), donde se buscaba determinar la relación entre la planilla PE y su vínculo con el ordenamiento territorial de la provincia de Chiclayo, arrojó como resultados que la institucionalidad en la planificación estratégica es eficiente con un 68% de aprobación, mientras que 32% indicaron que la planificación estratégica en esta municipalidad es inadecuada.

Finalmente se analizó el objetivo específico N° 3, donde el coeficiente RSp es 0.912 donde se evidencia la relación positiva y alto entre la dirección y control municipal y la planificación estratégica. Se converge con los hallazgos encontrados por Lartiga (2020) mediante el cual se mostró que los planes, la organización y la dirección y control municipal son factores importantes para una buena gestión dentro de una entidad municipal, el autor concluye con la importancia de contar con planes estratégicos y objetivos definidos para

contribuir con el desarrollo turístico. Por lo tanto, se confirma que existe relación directa entre la dirección y control municipal con la planificación estratégica.

En esta investigación, se pudo conocer que para los trabajadores de la unidad de turismo de la municipalidad hace falta capacitación y sensibilización para fomentar las capacidades respecto a la elaboración y diseño de planes estratégicos y temas en relación con las actividades turísticas. También Panta y Susanibar (2019) en los resultados obtenidos de su investigación señalaron que, para algunas autoridades locales, el turismo es considerado como una actividad innecesaria, además indicando que no se debería otorgar presupuesto a ese sector para los planes estratégicos institucionales, lo que hace imposible lograr los objetivos de un desarrollo turístico sostenible.

La metodología utilizada, inició con una exhaustiva investigación en base a fuentes de información como tesis, artículos científicos, revistas indexadas y entrevistas que se realizaron a diferentes actores públicos y representantes del sector turístico privado. Lo más complicado fue determinar la muestra para esta investigación, debido a que la mayoría de las tesis y artículos científicos encontrados tuvieron como muestra a trabajadores y colaboradores de las diferentes municipalidades; lo que arrojaba resultados positivos ante una problemática real, como Maldonado (2022) que obtuvo como principal resultado que más de la mitad de encuestados percibían como adecuada la planificación estratégica en la municipalidad, aun sabiendo que había un problema en los últimos cinco años de gestión de diferentes autoridades de la provincia de Chiclayo.

Una de las fortalezas encontradas en esta investigación fue la predisposición que tuvieron los representantes del sector turístico privado en Guadalupe para sacar adelante el sector turismo, y una de las debilidades fue realizar el diagnóstico de los principales recursos turísticos y prestadores de servicios turísticos que no cumplen con los requisitos mínimos para formar parte del directorio nacional de proveedores de servicios turísticos. Para ellos, el distrito es un destino cuyo potencial se enfoca en la agricultura y el turismo, mencionan que los recursos turísticos no están acondicionados ni jerarquizados, y se

presenta como un problema principal para la actualización de los planes de turismo.

Existieron limitantes para esta investigación, como el manejo del programa estadístico SPSS.26, sin embargo, se pudo sacar adelante el análisis de confiabilidad y la tabulación. Así es el caso, que, durante el proyecto de investigación, la determinación de las escalas de medición fueron ordinales para una variable y nominal para otra variable, lo que ocasionó que existiera un sesgo con tendencia a error lo que conlleva a que los resultados y las conclusiones sean erróneas. Al inicio se trabajó con la prueba KR-20, sin embargo, este coeficiente no ha servido para medir los resultados de ambas variables se diseñó un nuevo cuestionario y se aplicó a una nueva muestra piloto para corroborar mejores resultados, se procedió a corregir la escala de valor para la variable con escala nominal.

Finalmente se pudo demostrar con los valores una correlación positiva mediante la cual la gestión turística municipal y la planificación estratégica tienden a crecer, esto debido a que para poder realizar una eficiente gestión turística municipal lo primero que se debe de tener en cuenta son los planes establecidos, cuyos objetivos se encuentren alineados con los organismos nacionales, de nada serviría trabajar de manera independiente con los programas y proyectos, si no se toma en cuenta el objetivo nacional del PENTUR que es lograr la competitividad del país ante los ojos de todos los demás.

## VI. CONCLUSIONES

1. La planificación estratégica y la gestión turística municipal presentan un coeficiente de correlación 0.789 lo que significa que es positiva de grado alto, esto demuestra que, si la planificación estratégica presenta mejoras, también sucederá lo mismo con la GM.
2. Los planes sectoriales y la planificación estratégica presentan un coeficiente de correlación de 0.841, esto quiere decir que se relaciona de manera positiva y con un grado muy alto. Se puede afirmar que, si la planificación estratégica presentará mejores resultados en sus procesos, los planes sectoriales tales como PENTUR, PERTUR y el PDTL se aplicarán de manera correcta
3. Para el objetivo N° 2, los resultados arrojaron que existe una correlación de 0.877, entre la organización municipal y la planificación estratégica. Esto significa que se relaciona de manera positiva muy alto.
4. Para el objetivo N° 3, la dirección y control municipal guarda una correlación de 0.912 respecto a la planificación estratégica, esto quiere decir que se relaciona de manera positiva y con un grado muy alto. Con este resultado se puede afirmar que la relación es muy significativa, entonces si la planificación estratégica optimiza en sus procesos, la dirección y control municipal también mejorará en el mismo nivel de significancia.

## VII. RECOMENDACIONES

1. Se le recomienda al alcalde del distrito, mejorar los planes sectoriales y asegurar que se cumplan los objetivos establecidos, es de suma importancia que los estén enfocados y alineados con los objetivos del PENTUR y PERTUR.
2. Respecto a la organización municipal, se recomienda que el gobierno municipal de Guadalupe que ejecute un plan de capacitaciones para los colaboradores del área de turismo y talleres de sensibilización a los representantes del sector turístico privado, con la finalidad de que la articulación pública – privada participe de manera activa y contribuya en la actividad turística para lograr el desarrollo de Guadalupe como un destino turístico seguro y competitivo.
3. Se le sugiere al jefe de la Unidad de Turismo poner en marcha el plan de desarrollo turístico local para mejorar los procesos de la planificación estratégica definidas por el CEPLAN con el fin de orientar y resolver los problemas institucionales, territoriales, económicos y sociales y contribuir con la mejora en la GM respecto al sector turístico.
4. Finalmente se recomienda, que la municipalidad distrital de Guadalupe a través de su área de fiscalización realice el control y la supervisión técnica a los hoteles, restaurantes, agencias de viajes entre otras asociaciones con representación del sector turístico, de tal manera que se evalúe las actividades y cumplan con los indicadores establecidos en el manual de gestión del CALTUR (Calidad turística) se realice la debida retroalimentación para aplicar acciones correctivas y la mejora continua.



## REFERENCIAS

- Aguilar, S. (2021). La gestión municipal y su relación con el nivel de recaudación tributaria en la municipalidad distrital de Pueblo Libre, Lima 2018. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1290/AGUILAR%20CCAMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alvarado, Y. & Paz, D. (2010). Elementos del pensamiento estratégico en las empresas cooperativas. *Revista de Ciencias Sociales*, 16(3), 430-441. Recuperado en 14 de julio de 2023, de [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1315-95182010000300005&lng=es&tlng=es](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182010000300005&lng=es&tlng=es).
- Arévalo, T., & Quinde, I. (2019). *Impacto de la gestión municipal en el desarrollo económico local del distrito de Sauce, período 2014-2017*.
- Arias, F. G. (2022). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. 6ta.* Fidas G. Arias Odón.
- Armijo, M. (2011). *Planificación estratégica e indicadores de desempeño en el sector público*. Cepal.
- Aucancela, B., & Velasco, V. (2021). Tourism management as a tool for sustainable development of the micro-watershed of the Chimborazo river, Riobamba canton. *Chakiñan Journal of Social Sciences and Humanities*, (13), 102-116, <https://doi.org/10.37135/chk.002.13.06>
- Barba, C. (2022). *Asociación de Turismo COGETUR / Entrevistado por Nora Rodríguez. Radio digital G, Guadalupe*.
- Benavides., S. (2020). *El aporte del turismo a la economía costarricense: más de una década después*. *Economía y Sociedad*, 25(57), 1-29.
- Bethés, C. (2018). *Teoría administrativa y fuerza militar: Un análisis de los principales aportes de las teorías clásicas de la administración a la gestión en las fuerzas militares*. *Anfibios*, 1(2), 12-20.
- Burga, L., & Cruzado Cubas, C. J. (2022). *Gestión turística municipal para mejorar la oferta turística del distrito de Zaña–Lambayeque*.
- Castañeda, G.B., Castillo, G. & Cruz Jiménez, G. (2020). Public tourism policies as a tool for social cohesion and a model of solidarity tourism in the 4T: situation and challenges. *Tourism Science Research Magazine*.

- Cayotopa, C., (2018). Integrated and participatory municipal tourism management model, to strengthen the cultural tourism offer. UCV-DO. *Research and Culture Journal*, 7(3), 77-85. <https://doi.org/10.18050/RevUCVHACER.v7n3a8>
- Concepción, C. (2007). La planificación estratégica como herramienta. *ACIMED*, 16(2) Recuperado en 14 de julio de 2023, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1024-94352007000800014&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352007000800014&lng=es&tlng=es).
- Domínguez, S. (2023). Organismo ratifica respaldo para promoción de políticas sectoriales. *El Peruano*. <https://elperuano.pe/noticia/202607-omt-el-turismo-es-clave-en-el-avance-economico-del-pais>
- Farro, J. (2022) *Planificación Estratégica y Gestión Municipal en el Distrito de Namballe* [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcqlclefindmkaj/https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/78440/Farro\\_VJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcqlclefindmkaj/https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/78440/Farro_VJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Fernández, J. (2020). Sustainable tourism in Spain: analysis of the strategic sustainability plans of Zaragoza and Barcelona. *BREAK. Leisure and tourism magazine*, 14(1), 94-106. <file:///C:/Users/ivanc/Downloads/Dialnet-lasPoliticasPublicasDelTurismoComoHerramientaDeCoh-7678376.pdf>
- Fraga, J., Villalobos, G. J., Doyon, S., & García, A. (2008). Decentralization and environmental management: coastal governance in Mexico. IDRC, Ottawa, ON, CA.
- Gamboa, E. (2022). *Analysis of tourism management for the development of sustainable tourism in the tourist circuit in Millpu, Ayacucho 2022*.
- González, G. B. H., Vargas, A. R. B., & Gómez, C. P. (2020). *Public management of tourism: a local governance approach in the Huasteca potosina (Mexico)*. *Tourism and Society Yearbook*, (27), 77-94.
- Guerrero, O. (2001). Nuevos modelos de gestión pública. *Revista digital universitaria*, 2(3), 1-8. <https://acortar.link/by98WA>
- Helguero, L (05 de enero de 2022). *Turismo en Perú pierde más de US\$ 6,2 millones diarios por crisis política desde 2022*. *Diario Gestión*. <https://gestion.pe/economia/turismo-en-peru-pierde-mas-de-us-62->

[millones-diarios-por-crisis-politica-desde-2022-ministerio-de-comercio-y-turismo-luis-fernando-helguero-dina-boluarte-noticia/](#)

Hernández, G., Bojórquez, A. & Pedraza, C. (2020). *Public management of tourism: a local governance approach in the Huasteca potosina (Mexico)*. *Tourism and Society*, xxvii, pp. 77-94.  
<https://doi.org/10.18601/01207555.n27.04>

Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, R., & Baptista-Lucio, P. (2017). Selección de la muestra.

Hinojosa, V. (2019). *Retos a los que se enfrentan los destinos turísticos inteligentes: En los cinco ejes: gobernanza, innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad*. Hosteltur.  
[https://www.hosteltur.com/130085\\_retos-a-los-que-se-enfrentan-los-destinos-turisticos-inteligentes.html](https://www.hosteltur.com/130085_retos-a-los-que-se-enfrentan-los-destinos-turisticos-inteligentes.html)

[https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/25348/ROTUR\\_2020\\_14-1\\_art\\_8.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/25348/ROTUR_2020_14-1_art_8.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Jiménez, E. A. C., & De Jesús Vizcaíno, A. (2017). Talento humano: una contribución a la competitividad organizacional. *Mercados y Negocios: Revista de Investigación y Análisis*, (36), 7-20.

Lartiga, D. J. (2020). *Gestión turística municipal y desarrollo turístico sostenible del distrito de Huacho, año 2019*.

Lepkowski, J. (2008). *Concepto sobre la población*. López, Luis. Población, muestra y muestreo. *Punto cero*, 9(08).

Ley 29408 de 2009. Ley general de turismo. 17 de setiembre del 2009.

López, M. D. R., & Marín, L. J. M. (2012). *Planeación estratégica. Fundamentos y casos*. Ediciones de la U.

Luis, C.M.C., Paola, O.A.K., & Dayana, S.J.G. (2019). PROSPECTIVE STRATEGIC PLANNING IN BUSINESS EXPERIENCES: A REVIEW.  
[https://tambara.org/wp-content/uploads/2019/09/3.PlanifEstyrategProspecEnempresas\\_Sarango\\_FINAL.pdf](https://tambara.org/wp-content/uploads/2019/09/3.PlanifEstyrategProspecEnempresas_Sarango_FINAL.pdf)

- Martínez, J., Salazar, C., & Améstica-Rivas, L. (2020). ¿ Son los Gobiernos locales más eficientes cuando su coalición política está en el Gobierno central? Un estudio para el caso de las municipalidades en Chile. *Estudios de economía*, 47(1), 49-78. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ede/v47n1/0718-5286-ede-47-1-00049.pdf>
- Mintzberg, H., Ahlstrand, B., & Lampel, J. (1999). Safari a la estrategia. Ediciones Granica SA.
- Panta Sifuentes, L. G., & Susanibar Cortez, M. J. (2019). *Gestión municipal para un turismo sostenible en el distrito de Végueta*.
- Ricaurte, C. Manual para el diagnóstico turístico local. [Archivo PDF]. [https://www.researchgate.net/publication/38307824\\_Manual\\_para\\_el\\_Diagnostico\\_Turistico\\_Local](https://www.researchgate.net/publication/38307824_Manual_para_el_Diagnostico_Turistico_Local)
- Sánchez, F. (2003). *Planificación estratégica y gestión pública por objetivos. ILPES*.
- Santoyo, J. (2019). *Turismo patrimonial: Latinoamérica necesita más planificación y estrategia*. Hosteltur. [https://www.hosteltur.com/lat/131239\\_turismo-patrimonial-latinoamerica-necesita-mas-planificacion-y-estrategia.html](https://www.hosteltur.com/lat/131239_turismo-patrimonial-latinoamerica-necesita-mas-planificacion-y-estrategia.html)
- Secretaría de Turismo (2021). Informe de labores de México. [http://sistemas.sectur.gob.mx/sectur/3er\\_informe\\_de\\_labores\\_turismo\\_2020\\_2021\\_baja.pdf](http://sistemas.sectur.gob.mx/sectur/3er_informe_de_labores_turismo_2020_2021_baja.pdf)
- Seminario, J. (2022). *Gestión Municipal turística / Entrevistado por Jorge Gilian. Radio digital de la municipalidad distrital de Guadalupe*.
- Silva, J. M. G., Borré, J. R., Fernández, L. H., & Jaramillo, F. Y. V. (2021). Situational strategic planning: A methodical-practical process. *Venezuelan Management Magazine: RVG*, 26(94), 762-783. <file:///C:/Users/ivanc/Downloads/Dialnet-PlanificacionEstrategicaSituacional-8890456.pdf>
- Siza, L. L. (2021). *Gestión municipal y desarrollo turístico del cantón Taisha, Morona Santiago, Ecuador, 2019*.
- Tapia-Aguirre, J., Avendaño, C., Coacalla-Castillo, C., Calla-Chumpisuca, Y., Espinoza, J., & Vera-Maldonado, P. (2022). *Gestión municipal y desarrollo local*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú. <https://doi.org/10.35622/inudi.b.049>

- Vega, G. D. (2023). *Construcción y validación de un instrumento para evaluación de crisis familiares*.
- Velazco, R. (2020). La gestión municipal y su efecto en el desarrollo económico local del distrito de Lares–Calca–Cusco. 2019. <https://repositorio.ucss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14095/869/Tesis%20-%20Velazco%20Espitia%2c%20Rolando.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Venturo, C. (2023). *Gestión pública y gobernanza para el desarrollo de los pueblos*.
- Vera, P. M. R., Muñoz, A. V., Rojas, L. M. B., & Arana, A. A. T. (2019). Perspectiva teórica del diagnóstico organizacional. *Revista venezolana de gerencia*, 24(88), 1316-1328.
- Vitorero, M. A. (2022). *Diseño De Un Modelo Para La Gestión Turística Local Sostenible En El Cantón Jipijapa*, Provincia De Manabí (Bachelor's thesis, Jipijapa. UNESUM).
- Vivas Cortés, O., Gómez Sarmiento, J. L., & González Tobito, J. A. (2015). Un aporte al estudio de las formas de organización social desde la orilla de la participación política en Colombia. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, XI(21), 75-92.
- Ramos, R., & Alfonso, D. (2020). *Estudio del sistema de gobernanza turística del cantón El Empalme como instrumento de gestión en el diseño de prácticas de turismo sostenible* (Doctoral dissertation).

# **ANEXOS**

## Anexo 1. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Matriz de operacionalización de la variable 01: Gestión turística municipal

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Niveles o rangos
La gestión turística municipal es un proceso de aprendizaje y mejora porque eso implica hacer todo un proceso administrativo de organización, planificación, control y dirección haciendo uso de algunas herramientas de estudio de la oferta y la demanda (Mori Rodrigo, 2020).	Esta variable se medirá a través de la escala nominal con puntuación dicotómica compuesta por dos respuestas: sí y no; aplicado en los planes sectoriales, la organización y la dirección y control.	D1: Planes sectoriales	Plan estratégico nacional Plan regional de turismo Plan de desarrollo turístico local	1 -7	Ordinal  (5): Totalmente de acuerdo  (4): De acuerdo  (3): Indiferente  (2): En desacuerdo  (1): Totalmente en desacuerdo	Eficiente (76 – 100)  Regular (46 – 75)  Deficiente (15 – 45)
		D2: Organización municipal	Organización territorial Organización política Organización social	8 -14		
		D3: Dirección y control	Capacidad del talento humano Medición de resultados	15 -20		

Nota. Adaptado de Planificación de desarrollo turístico local, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – (MINCETUR, 2011)

Matriz de operacionalización de la variable 02: Planificación estratégica

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	indicadores	ítems	Escala	Niveles o rangos
Es una herramienta de gestión que permite formular y establecer objetivos de carácter prioritario, establecer cursos de acción y asignar recursos para alcanzar los resultados en un contexto de cambios. CEPLAN (2013)	Esta variable está conformado por 3 dimensiones: fase de análisis prospectiva y estratégica, fase institucional y la fase de seguimiento, que serán medidos a través de las respuestas dicotómicas: si, no.	D1: Fase de análisis prospectivo y estratégico	Diseño de modelo conceptual Identificación y análisis de tendencias Identificación y diagnóstico de variables	1 -7	Ordinal  (5): Totalmente de acuerdo  (4): De acuerdo  (3): Indiferente  (2): En desacuerdo  (1): Totalmente en desacuerdo	Eficiente (76 – 100)  Regular (46 – 75)  Deficiente (15 – 45)
		D2: Fase Institucional	Misión – Visión y objetivos Plan Estratégico Institucional – PEI Plan Operativo Institucional – POI	8 -14		
		D3: Fase Seguimiento	Control Resultado	15 -20		

Nota. Adaptado de Centro de Planeamiento Nacional – (CEPLAN, 2018)



**Anexo 2: INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

**INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE – PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**

<b>ESCALA DE MEDICIÓN</b>	En total desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<b>VALOR</b>	1	2	3	4	5

N°	Í T E M S	1	2	3	4	5
<b>DIMENSIÓN 1: FASE PROSPECTIVA Y ESTRATÉGICA</b>						
1	¿Considera usted que los recursos turísticos son valorados por la Municipalidad y la comunidad?					
2	¿Considera usted que los recursos turísticos están en buen estado de conservación?					
3	¿Considera usted que los recursos turísticos están acondicionados para la visita de turistas?					
4	¿Cree usted que los servicios turísticos son eficientes para la actividad turística?					
5	¿Considera usted que las actividades turísticas son sostenibles?					
6	¿Cree usted que Guadalupe es un destino competitivo y seguro?					
7	¿Considera usted que ha incrementado la demanda por productos y servicios turísticos?					
<b>DIMENSION 2: FASE INSTITUCIONAL</b>						
8	¿Cree usted que la municipalidad de Guadalupe invierte en las actividades relacionadas con el turismo?					
9	¿Considera usted que los prestadores de servicios turísticos como alojamientos, restaurantes, agencias de viajes aplican buenas prácticas de gestión en servicios?					
10	¿Considera usted que los prestadores de servicios turísticos como alojamientos, restaurantes, agencias de viajes aplican buenas prácticas ambientales?					
11	¿Considera usted que la actividad turística en Guadalupe generaría empleo?					
12	¿Está de acuerdo con los estudios y/o documentos de análisis desarrollados para mejorar la infraestructura turística?					
13	¿Cree usted que existan herramientas de difusión elaboradas y orientadas a informar sobre las formalidades para el ingreso / salida de los turistas del destino?					
14	¿Cree usted que la municipalidad de Guadalupe se involucra en eventos en los que se participa y/o coordina la asistencia con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo?					
<b>DIMENSION 3: FASE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN</b>						
15	¿Considera usted, que el gobierno municipal mantiene una comunicación clara y horizontal para el logro de sus objetivos?					
16	¿El gobierno municipal les ha facilitado fichas para supervisar sus actividades de servicios turísticos?					
17	¿Considera usted que el municipio fomenta el trabajo en equipo vinculando la participación ciudadana y al sector privado de turismo?					
18	¿Considera usted que existe participación de la población en la rendición de cuentas que realiza la municipalidad?					
19	¿Considera usted que un Plan estratégico de desarrollo Turístico es una herramienta eficaz que propicie un inicio regulado de la actividad turística en Guadalupe?					
20	¿Cree usted que el gobierno municipal tiene un plan de contingencia y autoevaluación con respecto a las realizaciones de eventos turísticos?					

**INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE - GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL**

<b>ESCALA DE MEDICIÓN</b>	En total desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<b>VALOR</b>	1	2	3	4	5

N°	Í T E M S	Escala				
		1	2	3	4	5
<b>Dimensión 1: Planes Sectoriales</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1	¿Los planes elaborados por el municipio en materia de turismo están alineados a los objetivos del Plan Estratégico Nacional de Turismo?					
2	¿Está de acuerdo usted con la participación de la Municipalidad de Guadalupe en la elaboración del plan regional de turismo?					
3	¿Considera usted que el actual plan estratégico turístico local está cumpliendo con los objetivos planteados?					
4	¿Cree usted que el municipio cumplirá los objetivos establecidos al término de la gestión?					
5	¿Cree usted que el gobierno municipal trabaja efectivamente según los objetivos de su plan de desarrollo turístico local?					
6	¿Participa usted en la elaboración de planes de turismo en buena pro para las actividades turísticas?					
7	¿Se le informa a usted los acuerdos que toma el gobierno municipal respecto a las actividades turísticas que realizan durante el año?					
<b>Dimensión 2: Organización Municipal</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
8	¿Considera usted que el gobierno municipal promueve la capacidad de descentralización para el funcionamiento de la actividad turística del distrito?					
9	¿Cree usted que el gobierno municipal promueve acciones y estrategias con la finalidad de mejorar la experiencia del turista?					
10	¿Considera usted que el gobierno municipal realiza actividades turísticas para incrementar el nivel de desarrollo económico de la comunidad?					
11	¿Considera usted que el gobierno municipal realiza actividades turísticas para incrementar el nivel de desarrollo social y cultural de la comunidad?					
12	¿Considera usted que el gobierno municipal realiza actividades turísticas para incrementar el nivel de desarrollo medioambiental de la comunidad?					
13	¿Cree usted que el gobierno municipal previene y enfrenta los niveles de contaminación de los espacios terrestres, acuáticos, zonas urbanas y urbanas del distrito?					
14	¿El gobierno municipal fomenta la participación ciudadana en las decisiones económicas, sociales ambientales que tengan lugar dentro del llamado sistema turístico?					
<b>Dimensión 3: Dirección y control municipal</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
15	¿Cree usted que la unidad de turismo del gobierno municipal se encuentra capacitado en materia de turismo para la satisfacción de los turistas?					
16	¿Se encuentran capacitados los colaboradores del área de turismo para tomar acciones correctivas cuando éstos sean necesarios?					
17	¿Considera usted que el gobierno municipal respalda institucionalmente las actividades turísticas realizadas en el destino?					
18	¿Cree usted que el área de turismo del gobierno municipal evalúa y controla de manera eficiente los ingresos y productividad en materia de turismo en el destino?					
19	¿Cree usted que se realiza control municipal en la medición de resultados de planes de desarrollo turístico?					
20	¿Cree usted que la municipalidad realiza una adecuada fiscalización de los resultados de sus actividades en materia turística?					

## **Anexo 3: CONSENTIMIENTO INFORMADO**

### **CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Título de la investigación: Gestión municipal y planificación estratégica en representantes del servicio turístico de la municipalidad distrital de Guadalupe

Investigador: Maria Lisette Roncal Yengle

#### **Propósito del estudio**

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Gestión municipal y planificación estratégica en representantes del servicio turístico de la municipalidad distrital de Guadalupe”, cuyo objetivo es determinar la relación que existe entre la gestión turística municipal y planificación estratégica. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de Posgrado del programa académico de Maestría en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo del campus Lima – Norte, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso del Comité de gestión y turismo de Guadalupe – COGETUR.

Describir el impacto del problema de la investigación.

La realidad problemática de esta investigación se basa en la ausencia de ejecución de planes estratégicos en el área de turismo y por ende las consecuencias de una débil gestión turística municipal que contribuya con el desarrollo sostenible del distrito de Guadalupe.

#### **Procedimiento**

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: Gestión municipal y planificación estratégica en representantes del servicio turístico de la municipalidad distrital de Guadalupe”.
2. Esta encuesta tendrá un tiempo aproximado de 20 minutos y se realizará en cada establecimiento de los prestadores de servicios turísticos de Guadalupe. Las respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

#### **Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

#### **Riesgo (principio de No maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador Maria Lisette Roncal Yengle, email: [lissetroncal@gmail.com](mailto:lissetroncal@gmail.com) y docente asesor Maria Silvia Villa Santillán cuyo email es [mvillas@ucvvirtual.edu.pe](mailto:mvillas@ucvvirtual.edu.pe)

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Consuelo Asunción Barba Banda

Fecha y hora: 26 de mayo de 2023



**CONSUELO ASUNCIÓN BARBA BANDA**  
Presidente del COGETUR

## Anexo 4: MATRIZ DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

### VALIDEZ POR JUICIO DE EXPERTOS

Señora: Dra. Consuelo Asunción Barba Banda

Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto

Nos es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de Maestría en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo, en la sede Lima Norte, promoción 2023-I, aula 3, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi trabajo de investigación.

El título nombre del proyecto de investigación es **planificación estratégica y gestión turística municipal en el distrito de Guadalupe, 2023** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente

Firma



**Nombre completo del tesista:** Maria Lisette Roncal Yengle

DNI: 46404366

### 1. Datos generales del Juez

<b>Nombre del juez:</b>	Jorge Ramos Arata
<b>Grado profesional:</b>	Maestría (x) Doctor ( )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( ) Social ( ) Educativa (X) Organizacional ( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Docencia - Administración
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad Privada del Norte
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( ) Más de 5 años (X)

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Cuestionario sobre planificación estratégica y Gestión turística Municipal en el distrito de Guadalupe
<b>Autor (a):</b>	Roncal Yengle, María Lisette
<b>Objetivo:</b>	Obtener información de parte de los representantes del sector turístico privado del distrito de Guadalupe.
<b>Administración:</b>	Personal
<b>Año:</b>	2023
<b>Ámbito de aplicación:</b>	Gremio sector turístico privado de Guadalupe
<b>Dimensiones:</b>	06
<b>Confiabilidad:</b>	V1= 0.82 V2= 0.92
<b>Escala:</b>	Ordinal
<b>Niveles o rango:</b>	Escala de Likert
<b>Cantidad de ítems:</b>	28
<b>Tiempo de aplicación:</b>	20 minutos aproximadamente



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

### REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
RAMOS ARATA, JORGE LUIS DNI 07877707	<b>MAESTRO EN CIENCIAS GASTRONOMICAS</b>  Fecha de diploma: 11/07/2014 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES <i>PERU</i>

**INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 01: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**

<b>ESCALA DE MEDICIÓN</b>	En total desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<b>VALOR</b>	1	2	3	4	5

Ítem	claridad	coherencia	relevancia	observaciones
¿Considera usted que los recursos turísticos son valorados por la Municipalidad y la comunidad?	4	4	4	
¿Considera usted que los recursos turísticos están en buen estado de conservación?	4	4	4	
¿Considera usted que los recursos turísticos están acondicionados para la visita de turistas?	4	4	4	
¿Cree usted que los servicios turísticos son eficientes para la actividad turística?	4	4	4	
¿Considera usted que las actividades turísticas son sostenibles?	4	4	4	
¿Cree usted que Guadalupe es un destino competitivo y seguro?	4	4	4	
¿Considera usted que ha incrementado la demanda por productos y servicios turísticos?	4	4	4	
¿Cree usted que la municipalidad de Guadalupe invierte en las actividades relacionadas con el turismo?	4	4	4	
¿Considera usted que los prestadores de servicios turísticos como alojamientos, restaurantes, agencias de viajes aplican buenas prácticas de gestión en servicios?	4	4	4	
¿Considera usted que los prestadores de servicios turísticos como alojamientos, restaurantes, agencias de viajes aplican buenas prácticas ambientales?	4	4	4	
¿Considera usted que la actividad turística en Guadalupe generaría empleo?	4	4	4	
¿Está de acuerdo con los estudios y/o documentos de análisis desarrollados para mejorar la infraestructura turística?	4	4	4	
¿Cree usted que existan herramientas de difusión elaboradas y orientadas a informar sobre las formalidades para el ingreso / salida de los turistas del destino?	4	4	4	
¿Cree usted que la municipalidad de Guadalupe se involucra en eventos en los que se participa y/o coordina la asistencia con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo?	4	4	4	
¿Considera usted, que el gobierno municipal mantiene una comunicación clara y horizontal para el logro de sus objetivos?	4	4	4	
¿El gobierno municipal les ha facilitado fichas para supervisar sus actividades de servicios turísticos?	4	4	4	
¿Considera usted que el municipio fomenta el trabajo en equipo vinculando la participación ciudadana y al sector privado de turismo?	4	4	4	
¿Considera usted que existe participación de la población en la rendición de cuentas que realiza la municipalidad?	4	4	4	
¿Considera usted que un Plan estratégico de desarrollo Turístico es una herramienta eficaz que propicie un inicio regulado de la actividad turística en Guadalupe?	4	4	4	
¿Cree usted que el gobierno municipal tiene un plan de contingencia y autoevaluación con respecto a las realizaciones de eventos turísticos?	4	4	4	

**INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 02: GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL**

<b>ESCALA DE MEDICIÓN</b>	En total desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<b>VALOR</b>	1	2	3	4	5

ITEMS	claridad	coherencia	relevancia	observaciones
¿Los planes elaborados por el municipio en materia de turismo están alineados a los objetivos del Plan Estratégico Nacional de Turismo?	4	4	4	
¿Está de acuerdo usted con la participación de la Municipalidad de Guadalupe en la elaboración del plan regional de turismo?	4	4	4	
¿Considera usted que el actual plan estratégico turístico local está cumpliendo con los objetivos planteados?	4	4	4	
¿Cree usted que el municipio cumplirá los objetivos establecidos al término de la gestión?	4	4	4	
¿Cree usted que el gobierno municipal trabaja efectivamente según los objetivos de su plan de desarrollo turístico local?	4	4	4	
¿Participa usted en la elaboración de planes de turismo en buena pro para las actividades turísticas?	4	4	4	
¿Se le informa a usted los acuerdos que toma el gobierno municipal respecto a las actividades turísticas que realizan durante el año?	4	4	4	
¿Considera usted que el gobierno municipal promueve la capacidad de descentralización para el funcionamiento de la actividad turística del distrito?	4	4	4	
¿Cree usted que el gobierno municipal promueve acciones y estrategias con la finalidad de mejorar la experiencia del turista?	4	4	4	
¿Considera usted que el gobierno municipal realiza actividades turísticas para incrementar el nivel de desarrollo económico de la comunidad?	4	4	4	
¿Considera usted que el gobierno municipal realiza actividades turísticas para incrementar el nivel de desarrollo social y cultural de la comunidad?	4	4	4	
¿Considera usted que el gobierno municipal realiza actividades turísticas para incrementar el nivel de desarrollo medioambiental de la comunidad?	4	4	4	
¿Cree usted que el gobierno municipal previene y enfrenta los niveles de contaminación de los espacios terrestres, acuáticos, zonas urbanas y urbanas del distrito?	4	4	4	
¿El gobierno municipal fomenta la participación ciudadana en las decisiones económicas, sociales ambientales que tengan lugar dentro del llamado sistema turístico?	4	4	4	
¿Cree usted que la unidad de turismo del gobierno municipal se encuentra capacitado en materia de turismo para la satisfacción de los turistas?	4	4	4	
¿Se encuentran capacitados los colaboradores del área de turismo para tomar acciones correctivas cuando éstos sean necesarios?	4	4	4	
¿Considera usted que el gobierno municipal respalda institucionalmente las actividades turísticas realizadas en el destino?	4	4	4	
¿Cree usted que el área de turismo del gobierno municipal evalúa y controla de manera eficiente los ingresos y productividad en materia de turismo en el destino?	4	4	4	
¿Cree usted que se realiza control municipal en la medición de resultados de planes de desarrollo turístico?	4	4	4	
¿Cree usted que la municipalidad realiza una adecuada fiscalización de los resultados de sus actividades en materia turística?	4	4	4	



### 1. Datos generales del Juez

<b>Nombre del juez:</b>	Consuelo Asunción Barba Banda
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( ) Doctor ( <b>X</b> )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( ) Social ( ) Educativa ( <b>X</b> ) Organizacional ( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Administración – Gestión Pública - Docencia
<b>Institución donde labora:</b>	Centro de Salud de Chepén
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( ) Más de 5 años ( <b>X</b> )

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Cuestionario sobre planificación estratégica y Gestión turística Municipal en el distrito de Guadalupe
<b>Autor (a):</b>	Roncal Yengle, Maria Lisette
<b>Objetivo:</b>	Obtener información de parte de los representantes del sector turístico privado del distrito de Guadalupe.
<b>Administración:</b>	Personal
<b>Año:</b>	2023
<b>Ámbito de aplicación:</b>	Gremio sector turístico privado de Guadalupe
<b>Dimensiones:</b>	06
<b>Confiabilidad:</b>	V1= 0.82 V2= 0.92
<b>Escala:</b>	Ordinal
<b>Niveles o rango:</b>	Escala de Likert
<b>Cantidad de ítems:</b>	28
<b>Tiempo de aplicación:</b>	20 minutos aproximadamente



**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

### REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
BARBA BANDA, CONSUELO ASCENSION DNI 19217051	<b>DOCTORA EN ADMINISTRACION</b>  Fecha de diploma: 30/05/16 Modalidad de estudios: PRESENCIAL  Fecha matrícula: 25/04/2014 Fecha egreso: 31/12/2015	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO <b>PERU</b>

**INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 02: GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL**

<b>ESCALA DE MEDICIÓN</b>	En total desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<b>VALOR</b>	1	2	3	4	5

<b>ITEMS</b>	<b>claridad</b>	<b>coherencia</b>	<b>relevancia</b>	<b>observaciones</b>
¿Los planes elaborados por el municipio en materia de turismo están alineados a los objetivos del Plan Estratégico Nacional de Turismo?	4	4	4	
¿Está de acuerdo usted con la participación de la Municipalidad de Guadalupe en la elaboración del plan regional de turismo?	4	4	4	
¿Considera usted que el actual plan estratégico turístico local está cumpliendo con los objetivos planteados?	4	4	4	
¿Cree usted que el municipio cumplirá los objetivos establecidos al término de la gestión?	4	4	4	
¿Cree usted que el gobierno municipal trabaja efectivamente según los objetivos de su plan de desarrollo turístico local?	4	4	4	
¿Participa usted en la elaboración de planes de turismo en buena pro para las actividades turísticas?	4	4	4	
¿Se le informa a usted los acuerdos que toma el gobierno municipal respecto a las actividades turísticas que realizan durante el año?	4	4	4	
¿Considera usted que el gobierno municipal promueve la capacidad de descentralización para el funcionamiento de la actividad turística del distrito?	4	4	4	
¿Cree usted que el gobierno municipal promueve acciones y estrategias con la finalidad de mejorar la experiencia del turista?	4	4	4	
¿Considera usted que el gobierno municipal realiza actividades turísticas para incrementar el nivel de desarrollo económico de la comunidad?	4	4	4	
¿Considera usted que el gobierno municipal realiza actividades turísticas para incrementar el nivel de desarrollo social y cultural de la comunidad?	4	4	4	
¿Considera usted que el gobierno municipal realiza actividades turísticas para incrementar el nivel de desarrollo medioambiental de la comunidad?	4	4	4	
¿Cree usted que el gobierno municipal previene y enfrenta los niveles de contaminación de los espacios terrestres, acuáticos, zonas urbanas y urbanas del distrito?	4	4	4	
¿El gobierno municipal fomenta la participación ciudadana en las decisiones económicas, sociales ambientales que tengan lugar dentro del llamado sistema turístico?	4	4	4	
¿Cree usted que la unidad de turismo del gobierno municipal se encuentra capacitado en materia de turismo para la satisfacción de los turistas?	4	4	4	
¿Se encuentran capacitados los colaboradores del área de turismo para tomar acciones correctivas cuando éstos sean necesarios?	4	4	4	
¿Considera usted que el gobierno municipal respalda institucionalmente las actividades turísticas realizadas en el destino?	4	4	4	
¿Cree usted que el área de turismo del gobierno municipal evalúa y controla de manera eficiente los ingresos y productividad en materia de turismo en el destino?	4	4	4	
¿Cree usted que se realiza control municipal en la medición de resultados de planes de desarrollo turístico?	4	4	4	
¿Cree usted que la municipalidad realiza una adecuada fiscalización de los resultados de sus actividades en materia turística?	4	4	4	

**INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 01: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**

<b>ESCALA DE MEDICIÓN</b>	En total desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<b>VALOR</b>	1	2	3	4	5

Ítem	claridad	coherencia	relevancia	observaciones
¿Considera usted que los recursos turísticos son valorados por la Municipalidad y la comunidad?	4	4	4	
¿Considera usted que los recursos turísticos están en buen estado de conservación?	4	4	4	
¿Considera usted que los recursos turísticos están acondicionados para la visita de turistas?	4	4	4	
¿Cree usted que los servicios turísticos son eficientes para la actividad turística?	4	4	4	
¿Considera usted que las actividades turísticas son sostenibles?	4	4	4	
¿Cree usted que Guadalupe es un destino competitivo y seguro?	4	4	4	
¿Considera usted que ha incrementado la demanda por productos y servicios turísticos?	4	4	4	
¿Cree usted que la municipalidad de Guadalupe invierte en las actividades relacionadas con el turismo?	4	4	4	
¿Considera usted que los prestadores de servicios turísticos como alojamientos, restaurantes, agencias de viajes aplican buenas prácticas de gestión en servicios?	4	4	4	
¿Considera usted que los prestadores de servicios turísticos como alojamientos, restaurantes, agencias de viajes aplican buenas prácticas ambientales?	4	4	4	
¿Considera usted que la actividad turística en Guadalupe generaría empleo?	4	4	4	
¿Está de acuerdo con los estudios y/o documentos de análisis desarrollados para mejorar la infraestructura turística?	4	4	4	
¿Cree usted que existan herramientas de difusión elaboradas y orientadas a informar sobre las formalidades para el ingreso / salida de los turistas del destino?	4	4	4	
¿Cree usted que la municipalidad de Guadalupe se involucra en eventos en los que se participa y/o coordina la asistencia con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo?	4	4	4	
¿Considera usted, que el gobierno municipal mantiene una comunicación clara y horizontal para el logro de sus objetivos?	4	4	4	
¿El gobierno municipal les ha facilitado fichas para supervisar sus actividades de servicios turísticos?	4	4	4	
¿Considera usted que el municipio fomenta el trabajo en equipo vinculando la participación ciudadana y al sector privado de turismo?	4	4	4	
¿Considera usted que existe participación de la población en la rendición de cuentas que realiza la municipalidad?	4	4	4	
¿Considera usted que un Plan estratégico de desarrollo Turístico es una herramienta eficaz que propicie un inicio regulado de la actividad turística en Guadalupe?	4	4	4	
¿Cree usted que el gobierno municipal tiene un plan de contingencia y autoevaluación con respecto a las realizaciones de eventos turísticos?	4	4	4	

### 1. Datos generales del Juez

<b>Nombre del juez:</b>	PATRICIA MARISOL ARTEAGA ORTEGA
<b>Grado profesional:</b>	Maestría (X) Doctor ()
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Docencia – Turismo y Hotelería
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad Privada del Norte
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años () Más de 5 años (X)

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Cuestionario sobre planificación estratégica y Gestión turística Municipal en el distrito de Guadalupe
<b>Autor (a):</b>	Roncal Yengle, Maria Lisette
<b>Objetivo:</b>	Obtener información de parte de los representantes del sector turístico privado del distrito de Guadalupe.
<b>Administración:</b>	Personal
<b>Año:</b>	2023
<b>Ámbito de aplicación:</b>	Gremio sector turístico privado de Guadalupe
<b>Dimensiones:</b>	06
<b>Confiabilidad:</b>	V1= 0.82 V2= 0.92
<b>Escala:</b>	Ordinal
<b>Niveles o rango:</b>	Escala de Likert
<b>Cantidad de ítems:</b>	28
<b>Tiempo de aplicación:</b>	20 minutos aproximadamente



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

### REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
ARAGON ORTEGA, PATRICIA MARISOL DNI 07453463	<b>MAESTRA EN MARKETING TURÍSTICO Y HOTELERO</b> Fecha de diploma: 21/06/19 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 04/04/2003 Fecha egreso: 14/12/2007	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES <b>PERU</b>

**INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 01: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**

<b>ESCALA DE MEDICIÓN</b>	En total desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<b>VALOR</b>	1	2	3	4	5

Ítem	claridad	coherencia	relevancia	observaciones
¿Considera usted que los recursos turísticos son valorados por la Municipalidad y la comunidad?	4	4	4	
¿Considera usted que los recursos turísticos están en buen estado de conservación?	4	4	4	
¿Considera usted que los recursos turísticos están acondicionados para la visita de turistas?	4	4	4	
¿Cree usted que los servicios turísticos son eficientes para la actividad turística?	4	4	4	
¿Considera usted que las actividades turísticas son sostenibles?	4	4	4	
¿Cree usted que Guadalupe es un destino competitivo y seguro?	4	4	4	
¿Considera usted que ha incrementado la demanda por productos y servicios turísticos?	4	4	4	
¿Cree usted que la municipalidad de Guadalupe invierte en las actividades relacionadas con el turismo?	4	4	4	
¿Considera usted que los prestadores de servicios turísticos como alojamientos, restaurantes, agencias de viajes aplican buenas prácticas de gestión en servicios?	4	4	4	
¿Considera usted que los prestadores de servicios turísticos como alojamientos, restaurantes, agencias de viajes aplican buenas prácticas ambientales?	4	4	4	
¿Considera usted que la actividad turística en Guadalupe generaría empleo?	4	4	4	
¿Está de acuerdo con los estudios y/o documentos de análisis desarrollados para mejorar la infraestructura turística?	4	4	4	
¿Cree usted que existen herramientas de difusión elaboradas y orientadas a informar sobre las formalidades para el ingreso / salida de los turistas del destino?	4	4	4	
¿Cree usted que la municipalidad de Guadalupe se involucra en eventos en los que se participa y/o coordina la asistencia con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo?	4	4	4	
¿Considera usted, que el gobierno municipal mantiene una comunicación clara y horizontal para el logro de sus objetivos?	4	4	4	
¿El gobierno municipal les ha facilitado fichas para supervisar sus actividades de servicios turísticos?	4	4	4	
¿Considera usted que el municipio fomenta el trabajo en equipo vinculando la participación ciudadana y al sector privado de turismo?	4	4	4	
¿Considera usted que existe participación de la población en la rendición de cuentas que realiza la municipalidad?	4	4	4	
¿Considera usted que un Plan estratégico de desarrollo Turístico es una herramienta eficaz que propicie un inicio regulado de la actividad turística en Guadalupe?	4	4	4	
¿Cree usted que el gobierno municipal tiene un plan de contingencia y autoevaluación con respecto a las realizaciones de eventos turísticos?	4	4	4	

**INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 02: GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL**

<b>ESCALA DE MEDICIÓN</b>	En total desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<b>VALOR</b>	1	2	3	4	5

<b>ITEMS</b>	<b>claridad</b>	<b>coherencia</b>	<b>relevancia</b>	<b>observaciones</b>
¿Los planes elaborados por el municipio en materia de turismo están alineados a los objetivos del Plan Estratégico Nacional de Turismo?	4	4	4	
¿Está de acuerdo usted con la participación de la Municipalidad de Guadalupe en la elaboración del plan regional de turismo?	4	4	4	
¿Considera usted que el actual plan estratégico turístico local está cumpliendo con los objetivos planteados?	4	4	4	
¿Cree usted que el municipio cumplirá los objetivos establecidos al término de la gestión?	4	4	4	
¿Cree usted que el gobierno municipal trabaja efectivamente según los objetivos de su plan de desarrollo turístico local?	4	4	4	
¿Participa usted en la elaboración de planes de turismo en buena pro para las actividades turísticas?	4	4	4	
¿Se le informa a usted los acuerdos que toma el gobierno municipal respecto a las actividades turísticas que realizan durante el año?	4	4	4	
¿Considera usted que el gobierno municipal promueve la capacidad de descentralización para el funcionamiento de la actividad turística del distrito?	4	4	4	
¿Cree usted que el gobierno municipal promueve acciones y estrategias con la finalidad de mejorar la experiencia del turista?	4	4	4	
¿Considera usted que el gobierno municipal realiza actividades turísticas para incrementar el nivel de desarrollo económico de la comunidad?	4	4	4	
¿Considera usted que el gobierno municipal realiza actividades turísticas para incrementar el nivel de desarrollo social y cultural de la comunidad?	4	4	4	
¿Considera usted que el gobierno municipal realiza actividades turísticas para incrementar el nivel de desarrollo medioambiental de la comunidad?	4	4	4	
¿Cree usted que el gobierno municipal previene y enfrenta los niveles de contaminación de los espacios terrestres, acuáticos, zonas urbanas y urbanas del distrito?	4	4	4	
¿El gobierno municipal fomenta la participación ciudadana en las decisiones económicas, sociales ambientales que tengan lugar dentro del llamado sistema turístico?	4	4	4	
¿Cree usted que la unidad de turismo del gobierno municipal se encuentra capacitado en materia de turismo para la satisfacción de los turistas?	4	4	4	
¿Se encuentran capacitados los colaboradores del área de turismo para tomar acciones correctivas cuando éstos sean necesarios?	4	4	4	
¿Considera usted que el gobierno municipal respalda institucionalmente las actividades turísticas realizadas en el destino?	4	4	4	
¿Cree usted que el área de turismo del gobierno municipal evalúa y controla de manera eficiente los ingresos y productividad en materia de turismo en el destino?	4	4	4	
¿Cree usted que se realiza control municipal en la medición de resultados de planes de desarrollo turístico?	4	4	4	
¿Cree usted que la municipalidad realiza una adecuada fiscalización de los resultados de sus actividades en materia turística?	4	4	4	

## ANEXO 5: RESULTADOS DE SIMILITUD DEL PROGRAMA DE TURNITIN

 **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**  
**ESCUELA DE POSGRADO**  
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA

**TÍTULO DE LA TESIS**  
**Gestión turística municipal y planificación estratégica en representantes del sector turístico privado del distrito Guadalupe, 2023**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**  
**MAESTRA EN GESTIÓN PÚBLICA**

**AUTORA:**  
Roncal Yengle, María Lisette (ORCID: [0000-0001-9987-8040](https://orcid.org/0000-0001-9987-8040))

**ASESORAS:**  
Mg. Villa Santillán, María Silvia (ORCID: [0000-0003-1971-2545](https://orcid.org/0000-0003-1971-2545))  
Dra. Medali Cueva Rodríguez. (ORCID: [0000-0002-1301-5477](https://orcid.org/0000-0002-1301-5477))

**Resumen de coincidencias** ✕

**14 %**

< >

Se están viendo fuentes estándar

EN Ver fuentes en inglés (Beta)

**Coincidencias**

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	4 % >
2	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	3 % >
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	2 % >
4	www.didacbor.net	1 % >

## Anexo 6: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: Gestión Turística Municipal y Planificación Estratégica en los representantes del servicio turístico privado, Guadalupe 2023						
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
<p><b>General:</b></p> <p>¿Cómo se relaciona la gestión turística municipal y la planificación estratégica en el distrito de Guadalupe durante el año 2023?</p> <p><b>Específicas</b></p> <p>1. ¿De qué manera se relaciona los planes sectoriales y la planificación estratégica?</p> <p>2. ¿De qué manera se relaciona la organización municipal y la planificación estratégica?</p> <p>3. ¿De qué manera se relaciona la dirección y control municipal y la planificación estratégica?</p>	<p><b>General:</b></p> <p>Determinar la relación entre la gestión turística municipal y la planificación estratégica en el distrito de Guadalupe durante el año 2023.</p> <p><b>Específicas</b></p> <p>1. Determinar la relación que existe entre los planes sectoriales y la planificación estratégica</p> <p>2. Determinar la relación que existe entre la organización municipal y la planificación estratégica</p> <p>3. Determinar la relación que existe entre la dirección y control municipal y la planificación estratégica.</p>	<p><b>General:</b></p> <p>La gestión turística municipal se relaciona directamente con la planificación estratégica en el distrito de Guadalupe durante el año 2023.</p> <p><b>Específicas</b></p> <p>1. Los planes sectoriales se relacionan directamente con la planificación estratégica</p> <p>2. La organización municipal guarda relación directa con la planificación estratégica.</p> <p>3. La dirección y control municipal se relaciona directamente con la planificación estratégica.</p>	<b>Variable 1: Gestión turística Municipal</b>			
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Niveles/rangos</b>
			D1: Planes sectoriales	Plan estratégico nacional Plan regional de turismo Plan de desarrollo turístico local	1 -7	Eficiente Regular Deficiente
			D2: Organización municipal	Organización territorial Organización política Organización social	8- 14	Deficiente
			D3: Dirección y control municipal	Capacidad del talento humano Medición de resultados	15-20	
			<b>Variable 2: Planificación estratégica</b>			
			D1: Fase de análisis prospectivo y estratégico	Diseño de modelo conceptual Identificación y análisis de tendencias Identificación y diagnóstico de variables Misión – Visión y objetivos	1 – 7	Eficiente Regular Deficiente
			D2: Fase Institucional	Plan Estratégico Institucional – PEI Plan Operativo Institucional – POI	8 – 14	
			D3: Fase Seguimiento	Control	15 - 20	



				Resultado		
--	--	--	--	-----------	--	--

Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Estadística descriptiva e inferencial
<p><b>Tipo:</b> Básica</p> <p><b>Nivel:</b> Correlacional</p> <p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental, transeccional</p> <p><b>Método:</b> Hipotético-deductivo</p>	<p><b>Población:</b> 150 representantes de servicio turístico privado según el Plan de Desarrollo Turístico Local de Guadalupe vigente.</p> <p><b>Muestra:</b> 150 representantes del servicio turístico privado</p> <p><b>Muestreo</b> Muestreo no probabilístico a conveniencia</p>	<p><b>Técnica:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumentos:</b> De la V1: Cuestionario Nro. Ítems: 20 De la V2: Cuestionario Nro. Ítems: 20</p>	<p><b>Descriptiva:</b> Para describir tablas y figuras.</p> <p><b>Inferencial:</b> Para contrastar las hipótesis. Prueba de alfa de Cronbach y KR-20</p>

## Anexo 7: CONFIABILIDAD

### Tabla 7

*Confiabilidad de la variable gestión turística municipal*

Alfa de Cronbach	Elementos válidos
.856	20

### Tabla 8

*Confiabilidad de la variable planificación estratégica*

Alfa de Cronbach	Elementos válidos
.924	20

## Anexo 8: PRUEBA DE NORMALIDAD

**Tabla 9**

*Prueba de normalidad*

Tras la observación de los datos y dado que la muestra es  $150 > 50$  se usará la prueba de kolmogorov Sminorv, para definir si lo obtenido sigue una distribución normal o no. Sin embargo, la tabla 5 muestra que la gestión turística municipal y la planificación estratégica no siguen distribución de normalidad ya que el p-valor es  $< 0.05$ . Es por ello por lo que se aplicará la prueba de Rho de Spearman en cuanto a la medición de correlación de variables.

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	GI	Sig.
Gestión turística municipal	.269	150	<.001
Planificación estratégica	.448	150	<.001

*Nota.* Corrección de significación de Lilliefors

## ANEXO 9: BAREMOS

VARIABLE 01: GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL																								
D1: PLANES SECTORIALES							D2: ORGANIZACIÓN MUNICIPAL							D3: DIRECCIÓN Y CONTROL MUNICIPAL										
N°	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	D1	D2	D3	T
1	3	5	2	2	1	5	5	3	4	2	2	2	1	1	1	1	3	3	1	2	23	15	11	49
2	2	5	2	2	1	4	5	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	21	15	11	47
3	2	4	1	1	1	3	4	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	16	12	9	37
4	2	3	2	2	1	4	3	2	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	17	13	9	39
5	2	4	3	1	1	3	2	2	3	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	16	12	7	35
6	3	4	3	2	2	4	3	2	4	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	21	15	10	46
7	3	5	2	2	1	5	5	3	4	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	23	15	8	46
8	2	4	2	2	1	4	3	2	3	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	18	13	9	40
9	2	2	3	1	1	3	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	14	11	6	31
10	3	4	2	2	1	5	5	3	4	2	2	2	2	1	1	1	2	3	1	1	22	16	9	47
11	3	5	2	2	1	5	5	3	4	2	2	2	1	1	1	1	3	3	1	2	23	15	11	49
12	2	5	2	2	1	4	5	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	21	15	11	47
13	2	4	1	1	1	3	4	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	16	12	9	37
14	2	3	2	2	1	4	3	2	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	17	13	9	39
15	2	4	3	1	1	3	2	2	3	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	16	12	7	35
16	3	4	3	2	2	4	3	2	4	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	21	15	10	46
17	3	5	2	2	1	5	5	3	4	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	23	15	8	46
18	2	4	2	2	1	4	3	2	3	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	18	13	9	40
19	2	2	3	1	1	3	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	14	11	6	31
20	3	4	2	2	1	5	5	3	4	2	2	2	2	1	1	1	2	3	1	1	22	16	9	47
21	3	5	2	2	1	5	5	3	4	2	2	2	1	1	1	1	3	3	1	2	23	15	11	49
22	2	5	2	2	1	4	5	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	21	15	11	47
23	2	4	1	1	1	3	4	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	16	12	9	37
24	2	3	2	2	1	4	3	2	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	17	13	9	39
25	2	4	3	1	1	3	2	2	3	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	16	12	7	35
26	3	4	3	2	2	4	3	2	4	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	21	15	10	46
27	3	5	2	2	1	5	5	3	4	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	23	15	8	46
28	2	4	2	2	1	4	3	2	3	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	18	13	9	40
29	2	2	3	1	1	3	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	14	11	6	31
30	3	4	2	2	1	5	5	3	4	2	2	2	2	1	1	1	2	3	1	1	22	16	9	47

31	3	5	2	2	1	5	5	3	4	2	2	2	1	1	1	1	3	3	1	2	23	15	11	49
32	2	5	2	2	1	4	5	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	21	15	11	47
33	2	4	1	1	1	3	4	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	16	12	9	37
34	2	3	2	2	1	4	3	2	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	17	13	9	39
35	2	4	3	1	1	3	2	2	3	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	16	12	7	35
36	3	4	3	2	2	4	3	2	4	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	21	15	10	46
37	3	5	2	2	1	5	5	3	4	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	23	15	8	46
38	2	4	2	2	1	4	3	2	3	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	18	13	9	40
39	2	2	3	1	1	3	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	14	11	6	31
40	3	4	2	2	1	5	5	3	4	2	2	2	2	1	1	1	2	3	1	1	22	16	9	47
41	3	5	2	2	1	5	5	3	4	2	2	2	1	1	1	1	3	3	1	2	23	15	11	49
42	2	5	2	2	1	4	5	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	21	15	11	47
43	2	4	1	1	1	3	4	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	16	12	9	37
44	2	3	2	2	1	4	3	2	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	17	13	9	39
45	2	4	3	1	1	3	2	2	3	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	16	12	7	35
46	3	4	3	2	2	4	3	2	4	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	21	15	10	46
47	3	5	2	2	1	5	5	3	4	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	23	15	8	46
48	2	4	2	2	1	4	3	2	3	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	18	13	9	40
49	2	2	3	1	1	3	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	14	11	6	31
50	3	4	2	2	1	5	5	3	4	2	2	2	2	1	1	1	2	3	1	1	22	16	9	47
51	3	5	2	2	1	5	5	3	4	2	2	2	1	1	1	1	3	3	1	2	23	15	11	49
52	2	5	2	2	1	4	5	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	21	15	11	47
53	2	4	1	1	1	3	4	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	16	12	9	37
54	2	3	2	2	1	4	3	2	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	17	13	9	39
55	2	4	3	1	1	3	2	2	3	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	16	12	7	35
56	3	4	3	2	2	4	3	2	4	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	21	15	10	46
57	3	5	2	2	1	5	5	3	4	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	23	15	8	46
58	2	4	2	2	1	4	3	2	3	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	18	13	9	40
59	2	2	3	1	1	3	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	14	11	6	31
60	3	4	2	2	1	5	5	3	4	2	2	2	2	1	1	1	2	3	1	1	22	16	9	47

61	3	5	2	2	1	5	5	3	4	2	2	2	1	1	1	1	3	3	1	2	23	15	11	49
62	2	5	2	2	1	4	5	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	21	15	11	47
63	2	4	1	1	1	3	4	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	16	12	9	37
64	2	3	2	2	1	4	3	2	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	17	13	9	39
65	2	4	3	1	1	3	2	2	3	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	16	12	7	35
66	3	4	3	2	2	4	3	2	4	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	21	15	10	46
67	3	5	2	2	1	5	5	3	4	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	23	15	8	46
68	2	4	2	2	1	4	3	2	3	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	18	13	9	40
69	2	2	3	1	1	3	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	14	11	6	31
70	3	4	2	2	1	5	5	3	4	2	2	2	2	1	1	1	2	3	1	1	22	16	9	47
71	3	5	2	2	1	5	5	3	4	2	2	2	1	1	1	1	3	3	1	2	23	15	11	49
72	2	5	2	2	1	4	5	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	21	15	11	47
73	2	4	1	1	1	3	4	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	16	12	9	37
74	2	3	2	2	1	4	3	2	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	17	13	9	39
75	2	4	3	1	1	3	2	2	3	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	16	12	7	35
76	3	4	3	2	2	4	3	2	4	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	21	15	10	46
77	3	5	2	2	1	5	5	3	4	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	23	15	8	46
78	2	4	2	2	1	4	3	2	3	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	18	13	9	40
79	2	2	3	1	1	3	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	14	11	6	31
80	3	4	2	2	1	5	5	3	4	2	2	2	2	1	1	1	2	3	1	1	22	16	9	47
81	3	5	2	2	1	5	5	3	4	2	2	2	1	1	1	1	3	3	1	2	23	15	11	49
82	2	5	2	2	1	4	5	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	21	15	11	47
83	2	4	1	1	1	3	4	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	16	12	9	37
84	2	3	2	2	1	4	3	2	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	17	13	9	39
85	2	4	3	1	1	3	2	2	3	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	16	12	7	35
86	3	4	3	2	2	4	3	2	4	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	21	15	10	46
87	3	5	2	2	1	5	5	3	4	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	23	15	8	46
88	2	4	2	2	1	4	3	2	3	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	18	13	9	40
89	2	2	3	1	1	3	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	14	11	6	31
90	3	4	2	2	1	5	5	3	4	2	2	2	2	1	1	1	2	3	1	1	22	16	9	47

91	3	5	2	2	1	5	5	3	4	2	2	2	1	1	1	1	3	3	1	2	23	15	11	49
92	2	5	2	2	1	4	5	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	21	15	11	47
93	2	4	1	1	1	3	4	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	16	12	9	37
94	2	3	2	2	1	4	3	2	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	17	13	9	39
95	2	4	3	1	1	3	2	2	3	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	16	12	7	35
96	3	4	3	2	2	4	3	2	4	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	21	15	10	46
97	3	5	2	2	1	5	5	3	4	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	23	15	8	46
98	2	4	2	2	1	4	3	2	3	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	18	13	9	40
99	2	2	3	1	1	3	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	14	11	6	31
100	3	4	2	2	1	5	5	3	4	2	2	2	2	1	1	1	2	3	1	1	22	16	9	47
101	3	5	2	2	1	5	5	3	4	2	2	2	1	1	1	1	3	3	1	2	23	15	11	49
102	2	5	2	2	1	4	5	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	21	15	11	47
103	2	4	1	1	1	3	4	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	16	12	9	37
104	2	3	2	2	1	4	3	2	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	17	13	9	39
105	2	4	3	1	1	3	2	2	3	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	16	12	7	35
106	3	4	3	2	2	4	3	2	4	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	21	15	10	46
107	3	5	2	2	1	5	5	3	4	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	23	15	8	46
108	2	4	2	2	1	4	3	2	3	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	18	13	9	40
109	2	2	3	1	1	3	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	14	11	6	31
110	3	4	2	2	1	5	5	3	4	2	2	2	2	1	1	1	2	3	1	1	22	16	9	47
111	3	5	2	2	1	5	5	3	4	2	2	2	1	1	1	1	3	3	1	2	23	15	11	49
112	2	5	2	2	1	4	5	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	21	15	11	47
113	2	4	1	1	1	3	4	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	16	12	9	37
114	2	3	2	2	1	4	3	2	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	17	13	9	39
115	2	4	3	1	1	3	2	2	3	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	16	12	7	35
116	3	4	3	2	2	4	3	2	4	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	21	15	10	46
117	3	5	2	2	1	5	5	3	4	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	23	15	8	46
118	2	4	2	2	1	4	3	2	3	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	18	13	9	40
119	2	2	3	1	1	3	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	14	11	6	31
120	3	4	2	2	1	5	5	3	4	2	2	2	2	1	1	1	2	3	1	1	22	16	9	47
121	3	5	2	2	1	5	5	3	4	2	2	2	1	1	1	1	3	3	1	2	23	15	11	49
122	2	5	2	2	1	4	5	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	21	15	11	47
123	2	4	1	1	1	3	4	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	16	12	9	37
124	2	3	2	2	1	4	3	2	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	17	13	9	39
125	2	4	3	1	1	3	2	2	3	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	16	12	7	35

126	3	4	3	2	2	4	3	2	4	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	21	15	10	46
127	3	5	2	2	1	5	5	3	4	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	23	15	8	46
128	2	4	2	2	1	4	3	2	3	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	18	13	9	40
129	2	2	3	1	1	3	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	14	11	6	31
130	3	4	2	2	1	5	5	3	4	2	2	2	2	1	1	1	2	3	1	1	22	16	9	47
131	3	5	2	2	1	5	5	3	4	2	2	2	1	1	1	1	3	3	1	2	23	15	11	49
132	2	5	2	2	1	4	5	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	21	15	11	47
133	2	4	1	1	1	3	4	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	16	12	9	37
134	2	3	2	2	1	4	3	2	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	17	13	9	39
135	2	4	3	1	1	3	2	2	3	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	16	12	7	35
136	3	4	3	2	2	4	3	2	4	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	21	15	10	46
137	3	5	2	2	1	5	5	3	4	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	23	15	8	46
138	2	4	2	2	1	4	3	2	3	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	18	13	9	40
139	2	2	3	1	1	3	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	14	11	6	31
140	3	4	2	2	1	5	5	3	4	2	2	2	2	1	1	1	2	3	1	1	22	16	9	47
141	3	5	2	2	1	5	5	3	4	2	2	2	1	1	1	1	3	3	1	2	23	15	11	49
142	2	5	2	2	1	4	5	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	21	15	11	47
143	2	4	1	1	1	3	4	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	16	12	9	37
144	2	3	2	2	1	4	3	2	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	17	13	9	39
145	2	4	3	1	1	3	2	2	3	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	16	12	7	35
146	3	4	3	2	2	4	3	2	4	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	21	15	10	46
147	3	5	2	2	1	5	5	3	4	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	23	15	8	46
148	2	4	2	2	1	4	3	2	3	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	18	13	9	40
149	2	2	3	1	1	3	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	14	11	6	31
150	3	4	2	2	1	5	5	3	4	2	2	2	2	1	1	1	2	3	1	1	22	16	9	47
Var	0.25	0.8611	0.4444	0.25	0.1111	0.6111	1.5278	0.25	0.4444	0.2778	0.2778	0.25	0.25	0.2778	0.2778	0.25	0.2778	0.25	0.25	0				



**VARIABLE 02: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**

**D1: FASE PROSPECTIVA Y  
ESTRATÉGICA**

**D2: FAE INSTITUCIONAL**

**D3: FASE SEGUIMIENTO**

Encuestados	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	D1	D2	D3	TOTAL
1	1	2	1	2	1	1	4	1	2	4	1	1	2	4	1	1	2	2	2	1	6	17	8	31
2	2	3	2	2	2	2	4	1	3	4	2	2	3	4	1	2	3	2	3	2	9	23	10	42
3	1	2	1	2	2	1	5	2	2	5	1	1	2	5	2	1	2	2	2	1	6	21	10	37
4	1	4	1	2	2	1	4	2	4	4	1	1	4	4	2	1	4	3	4	1	8	23	11	42
5	3	3	2	3	1	3	5	1	3	5	3	3	3	5	1	3	3	3	3	3	11	27	12	50
6	1	4	2	3	1	1	4	1	4	4	1	1	4	4	1	1	4	4	4	1	10	21	10	41
7	1	4	1	2	1	1	4	1	4	4	1	1	4	4	1	1	4	4	4	1	8	21	10	39
8	1	3	1	3	1	1	5	2	3	5	1	1	3	5	2	1	3	3	3	1	8	22	11	41
9	2	3	2	3	2	2	5	2	3	5	2	2	3	5	2	2	3	3	3	2	10	26	12	48
10	2	3	2	2	1	2	4	1	3	4	2	2	3	4	1	2	3	3	3	2	9	22	10	41
11	1	4	2	2	1	1	5	1	4	5	1	1	4	5	1	1	4	4	4	1	9	23	11	43
12	1	4	1	2	1	1	5	1	4	5	1	1	4	5	1	1	4	4	4	1	8	23	11	42
13	1	3	1	3	1	1	4	2	3	4	1	1	3	4	2	1	3	3	3	1	8	20	10	38
14	2	3	2	2	2	2	5	1	3	5	2	2	3	4	1	2	3	3	3	2	9	25	10	44
15	2	3	2	2	1	2	5	1	3	5	2	2	3	4	1	2	3	3	3	2	9	24	10	43
16	1	3	1	3	1	1	5	1	3	5	1	1	3	4	3	1	3	3	3	1	8	21	11	40
17	1	4	2	2	1	1	5	3	4	5	1	1	4	4	1	1	4	4	4	1	9	25	10	44
18	1	4	2	3	1	1	4	1	4	4	1	1	4	4	1	1	4	4	4	1	10	21	10	41
19	2	4	2	2	2	2	4	1	4	4	2	2	4	4	1	2	4	4	4	2	10	25	11	46
20	1	2	1	2	1	1	4	1	4	4	1	1	2	4	2	1	2	2	2	1	6	19	9	34
21	1	3	1	2	1	1	5	2	5	5	1	1	3	5	2	1	3	3	3	1	7	24	11	42
22	3	3	3	2	1	3	5	2	5	5	3	3	3	5	1	3	3	3	3	3	11	30	12	53
23	1	3	1	3	1	1	4	1	4	4	1	1	3	4	1	1	3	3	3	1	8	20	9	37
24	1	3	1	3	1	1	5	1	5	5	1	1	3	5	1	1	3	3	3	1	8	23	10	41
25	1	4	2	3	1	1	5	1	5	5	1	1	4	5	2	1	4	4	2	1	10	24	12	46

26	2	4	2	2	2	2	4	2	4	4	2	2	4	4	1	2	4	4	2	2	10	26	11	47
27	2	3	2	2	2	2	5	2	5	5	2	2	3	5	1	2	3	3	3	2	9	28	11	48
28	1	3	1	2	1	1	5	1	5	5	1	1	3	5	3	1	3	3	3	1	7	23	12	42
29	1	3	1	2	1	1	4	1	5	4	1	1	3	5	1	1	3	3	3	1	7	21	10	38
30	1	4	2	2	1	1	5	1	5	5	1	1	4	5	1	1	4	4	4	1	9	24	11	44
31	2	4	2	2	2	2	4	2	4	4	2	2	4	5	1	2	4	4	4	2	10	26	12	48
32	2	4	2	2	2	2	5	2	4	5	2	2	4	4	2	2	4	4	3	2	10	28	12	50
33	1	3	1	1	1	1	4	1	4	4	1	1	3	4	2	1	3	3	3	1	6	20	10	36
34	1	3	1	1	1	1	4	1	5	4	1	1	3	4	1	1	3	3	3	1	6	21	9	36
35	2	3	2	2	2	2	5	1	5	5	2	2	3	5	1	2	3	3	2	2	9	27	11	47
36	1	2	1	1	1	1	5	2	4	5	1	1	2	5	1	1	2	2	2	1	5	22	9	36
37	1	2	1	1	1	1	4	1	3	4	1	1	2	4	2	1	2	2	3	1	5	18	9	32
38	1	3	1	1	1	1	5	1	3	5	1	1	3	5	2	1	3	3	3	1	6	21	11	38
39	2	3	2	2	1	2	5	3	3	5	2	2	3	5	1	2	3	3	2	2	9	26	11	46
40	2	2	2	2	1	2	4	1	4	4	2	2	2	4	1	2	2	2	2	2	8	22	9	39
41	1	3	1	1	1	1	5	1	4	5	1	1	3	5	2	1	3	3	3	1	6	22	11	39
42	1	3	2	1	1	1	5	1	3	5	1	1	3	5	1	1	3	3	3	1	7	21	10	38
43	1	2	1	1	1	1	5	2	3	5	1	1	2	4	1	1	2	2	3	1	5	21	8	34
44	2	4	2	2	1	2	4	2	3	4	2	2	4	5	1	2	4	4	2	2	10	24	12	46
45	1	3	1	1	1	1	4	1	3	4	1	1	3	4	2	1	3	3	2	1	6	19	10	35
46	1	2	1	1	1	1	5	2	4	5	1	1	2	5	2	1	2	2	2	1	5	22	10	37
47	3	3	3	3	3	3	4	2	4	4	3	3	3	4	1	3	3	3	3	3	12	29	11	52
48	1	3	1	2	1	1	4	1	4	4	1	1	3	5	1	1	3	3	3	1	7	20	10	37
49	1	3	1	2	1	1	5	1	4	5	1	1	3	4	1	1	3	3	2	1	7	22	9	38
50	1	2	1	3	1	1	5	2	5	5	1	1	2	4	2	1	2	2	2	1	7	23	9	39
51	2	3	2	2	2	2	4	1	5	4	2	2	3	5	1	2	3	3	3	2	9	25	11	45
52	2	2	2	2	2	2	4	1	4	4	2	2	2	5	1	2	2	2	3	2	8	23	10	41
53	1	3	1	1	1	1	5	1	5	5	1	1	3	4	3	1	3	3	2	1	6	23	11	40
54	1	2	1	1	1	1	4	2	5	4	1	1	2	5	1	1	2	2	3	1	5	21	9	35
55	2	2	2	2	2	2	5	2	3	5	2	2	2	5	1	2	2	2	3	2	8	25	10	43
56	1	2	1	2	1	1	4	1	3	4	1	1	2	4	1	1	2	2	2	1	6	18	8	32
57	1	3	1	2	1	1	5	1	3	5	1	1	3	5	2	1	3	3	2	1	7	21	11	39

58	1	3	1	3	1	1	4	1	3	4	1	1	3	4	2	1	3	3	3	1	8	19	10	37
59	2	3	2	3	2	2	4	2	2	4	2	2	3	4	1	2	3	3	3	2	10	23	10	43
60	1	3	1	2	1	1	5	1	3	5	1	1	3	5	2	1	3	3	3	1	7	21	11	39
61	1	2	1	3	1	1	5	1	3	5	1	1	2	5	1	1	2	2	3	1	7	20	9	36
62	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	4	1	3	3	3	2	3	12	28	11	51
63	1	3	1	2	1	1	5	1	3	5	1	1	3	5	3	1	3	3	2	1	7	21	12	40
64	1	2	1	2	1	1	5	1	2	5	1	1	2	5	1	1	2	2	2	1	6	19	9	34
65	1	3	1	2	1	1	4	1	4	4	1	1	3	4	1	1	3	3	2	1	7	20	9	36
66	2	2	2	3	1	2	5	2	4	5	2	2	2	5	1	2	2	2	3	2	9	25	10	44
67	2	3	2	2	1	2	5	2	4	5	2	2	3	5	2	2	3	3	3	2	9	26	12	47
68	1	1	1	2	1	1	5	1	5	5	1	1	1	5	2	1	1	1	2	1	5	21	9	35
69	1	2	1	3	1	1	4	1	5	4	1	1	2	4	1	1	2	2	2	1	7	20	8	35
70	1	2	1	2	1	1	4	2	4	4	1	1	2	3	1	1	2	2	3	1	6	20	7	33
71	2	3	2	3	2	2	5	1	5	5	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	10	27	10	47
72	2	3	2	2	2	2	4	3	5	4	2	2	3	2	1	2	3	3	2	2	9	27	8	44
73	1	2	1	2	1	1	5	1	3	5	1	1	2	3	1	1	2	2	3	1	6	20	7	33
74	1	3	1	2	1	1	5	1	3	5	1	1	3	2	3	1	3	3	3	1	7	21	9	37
75	2	2	2	2	2	2	4	1	3	4	2	2	2	4	1	2	2	2	2	2	8	22	9	39
76	1	3	2	3	1	1	5	2	3	5	1	1	3	4	1	1	3	3	2	1	9	22	9	40
77	1	2	2	3	1	1	5	2	2	5	1	1	2	4	1	1	2	2	3	1	8	20	8	36
78	2	3	2	3	2	2	4	2	2	4	2	2	3	4	1	2	3	3	3	2	10	23	10	43
79	1	3	1	2	1	1	5	1	3	5	1	1	3	5	2	1	3	3	3	1	7	21	11	39
80	1	2	1	3	1	1	5	1	3	5	1	1	2	5	1	1	2	2	3	1	7	20	9	36
81	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	4	1	3	3	3	2	3	12	28	11	51
82	1	3	1	2	1	1	5	1	3	5	1	1	3	5	3	1	3	3	2	1	7	21	12	40
83	1	2	1	2	1	1	5	1	2	5	1	1	2	5	1	1	2	2	2	1	6	19	9	34
84	1	3	1	2	1	1	4	1	4	4	1	1	3	4	1	1	3	3	2	1	7	20	9	36
85	2	2	2	3	1	2	5	2	4	5	2	2	2	5	1	2	2	2	3	2	9	25	10	44
86	1	3	1	1	1	1	4	1	5	4	1	1	3	4	1	1	3	3	3	1	6	21	9	36
87	2	3	2	2	2	2	5	1	5	5	2	2	3	5	1	2	3	3	2	2	9	27	11	47
88	1	2	1	1	1	1	5	2	4	5	1	1	2	5	1	1	2	2	2	1	5	22	9	36

89	1	2	1	1	1	1	4	1	3	4	1	1	2	4	2	1	2	2	3	1	5	18	9	32
90	1	3	1	1	1	1	5	1	3	5	1	1	3	5	2	1	3	3	3	1	6	21	11	38
91	2	3	2	2	1	2	5	3	3	5	2	2	3	5	1	2	3	3	2	2	9	26	11	46
92	2	2	2	2	1	2	4	1	4	4	2	2	2	4	1	2	2	2	2	2	8	22	9	39
93	1	3	1	1	1	1	5	1	4	5	1	1	3	5	2	1	3	3	3	1	6	22	11	39
94	1	3	2	1	1	1	5	1	3	5	1	1	3	5	1	1	3	3	3	1	7	21	10	38
95	1	2	1	1	1	1	5	2	3	5	1	1	2	4	1	1	2	2	3	1	5	21	8	34
96	2	4	2	2	1	2	4	2	3	4	2	2	4	5	1	2	4	4	2	2	10	24	12	46
97	1	3	1	1	1	1	4	1	3	4	1	1	3	4	2	1	3	3	2	1	6	19	10	35
98	1	2	1	1	1	1	5	2	4	5	1	1	2	5	2	1	2	2	2	1	5	22	10	37
99	3	3	3	3	3	3	4	2	4	4	3	3	3	4	1	3	3	3	3	3	12	29	11	52
100	1	3	1	2	1	1	4	1	4	4	1	1	3	5	1	1	3	3	3	1	7	20	10	37
101	1	3	1	2	1	1	5	1	4	5	1	1	3	4	1	1	3	3	2	1	7	22	9	38
102	1	2	1	3	1	1	5	2	5	5	1	1	2	4	2	1	2	2	2	1	7	23	9	39
103	2	3	2	2	2	2	4	1	5	4	2	2	3	5	1	2	3	3	3	2	9	25	11	45
104	2	2	2	2	2	2	4	1	4	4	2	2	2	5	1	2	2	2	3	2	8	23	10	41
105	1	3	1	1	1	1	5	1	5	5	1	1	3	4	3	1	3	3	2	1	6	23	11	40
106	1	2	1	1	1	1	4	2	5	4	1	1	2	5	1	1	2	2	3	1	5	21	9	35
107	2	2	2	2	2	2	5	2	3	5	2	2	2	5	1	2	2	2	3	2	8	25	10	43
108	1	2	1	2	1	1	4	1	3	4	1	1	2	4	1	1	2	2	2	1	6	18	8	32
109	2	2	2	2	2	2	4	1	3	4	2	2	2	4	1	2	2	2	2	2	8	22	9	39
110	1	3	2	3	1	1	5	2	3	5	1	1	3	4	1	1	3	3	2	1	9	22	9	40
111	1	2	2	3	1	1	5	2	2	5	1	1	2	4	1	1	2	2	3	1	8	20	8	36
112	2	3	2	3	2	2	4	2	2	4	2	2	3	4	1	2	3	3	3	2	10	23	10	43
113	1	3	1	2	1	1	5	1	3	5	1	1	3	5	2	1	3	3	3	1	7	21	11	39
114	1	2	1	3	1	1	5	1	3	5	1	1	2	5	1	1	2	2	3	1	7	20	9	36
115	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	4	1	3	3	3	2	3	12	28	11	51
116	1	3	1	2	1	1	5	1	3	5	1	1	3	5	3	1	3	3	2	1	7	21	12	40
117	1	2	1	2	1	1	5	1	2	5	1	1	2	5	1	1	2	2	2	1	6	19	9	34
118	1	3	1	2	1	1	4	1	4	4	1	1	3	4	1	1	3	3	2	1	7	20	9	36
119	2	2	2	3	1	2	5	2	4	5	2	2	2	5	1	2	2	2	3	2	9	25	10	44
120	1	3	1	1	1	1	4	1	5	4	1	1	3	4	1	1	3	3	3	1	6	21	9	36

121	2	3	2	2	2	2	5	1	5	5	2	2	3	5	1	2	3	3	2	2	9	27	11	47
122	1	2	1	1	1	1	5	2	4	5	1	1	2	5	1	1	2	2	2	1	5	22	9	36
123	1	2	1	1	1	1	4	1	3	4	1	1	2	4	2	1	2	2	3	1	5	18	9	32
124	1	3	1	1	1	1	5	1	3	5	1	1	3	5	2	1	3	3	3	1	6	21	11	38
125	2	3	2	2	1	2	5	3	3	5	2	2	3	5	1	2	3	3	2	2	9	26	11	46
126	2	2	2	2	1	2	4	1	4	4	2	2	2	4	1	2	2	2	2	2	8	22	9	39
127	1	3	1	1	1	1	5	1	4	5	1	1	3	5	2	1	3	3	3	1	6	22	11	39
128	1	3	2	1	1	1	5	1	3	5	1	1	3	5	1	1	3	3	3	1	7	21	10	38
129	1	2	1	1	1	1	5	2	3	5	1	1	2	4	1	1	2	2	3	1	5	21	8	34
130	2	2	2	2	2	2	4	1	3	4	2	2	2	4	1	2	2	2	2	2	8	22	9	39
131	1	3	2	3	1	1	5	2	3	5	1	1	3	4	1	1	3	3	2	1	9	22	9	40
132	1	2	2	3	1	1	5	2	2	5	1	1	2	4	1	1	2	2	3	1	8	20	8	36
133	2	3	2	3	2	2	4	2	2	4	2	2	3	4	1	2	3	3	3	2	10	23	10	43
134	1	3	1	2	1	1	5	1	3	5	1	1	3	5	2	1	3	3	3	1	7	21	11	39
135	1	2	1	3	1	1	5	1	3	5	1	1	2	5	1	1	2	2	3	1	7	20	9	36
136	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	4	1	3	3	3	2	3	12	28	11	51
137	1	3	1	2	1	1	5	1	3	5	1	1	3	5	3	1	3	3	2	1	7	21	12	40
138	1	2	1	2	1	1	5	1	2	5	1	1	2	5	1	1	2	2	2	1	6	19	9	34
139	1	3	1	2	1	1	4	1	4	4	1	1	3	4	1	1	3	3	2	1	7	20	9	36
140	2	2	2	3	1	2	5	2	4	5	2	2	2	5	1	2	2	2	3	2	9	25	10	44
141	1	3	1	1	1	1	4	1	5	4	1	1	3	4	1	1	3	3	3	1	6	21	9	36
142	2	3	2	2	2	2	5	1	5	5	2	2	3	5	1	2	3	3	2	2	9	27	11	47
143	1	2	1	1	1	1	5	2	4	5	1	1	2	5	1	1	2	2	2	1	5	22	9	36
144	1	2	1	1	1	1	4	1	3	4	1	1	2	4	2	1	2	2	3	1	5	18	9	32
145	1	3	1	1	1	1	5	1	3	5	1	1	3	5	2	1	3	3	3	1	6	21	11	38
146	2	3	2	2	1	2	5	3	3	5	2	2	3	5	1	2	3	3	2	2	9	26	11	46
147	2	2	2	2	1	2	4	1	4	4	2	2	2	4	1	2	2	2	2	2	8	22	9	39
148	1	3	1	1	1	1	5	1	4	5	1	1	3	5	2	1	3	3	3	1	6	22	11	39
149	1	3	2	1	1	1	5	1	3	5	1	1	3	5	1	1	3	3	3	1	7	21	10	38
150	1	2	1	1	1	1	5	2	3	5	1	1	2	4	1	1	2	2	3	1	5	21	8	34
Var	0.349	0.41	0.35	0.51	0.28	0.35	0.24	0.38	0.85	0.24	0.34899	0.349	0.41	0.37	0.35	0.349	0.41	0.4	0.36	0.35				



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**ESCUELA PROFESIONAL DE MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, MARIA SILVIA VILLA SANTILLAN, docente de la ESCUELA DE POSGRADO de la escuela profesional de MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis Completa titulada: "Gestión turística municipal y planificación estratégica en representantes del sector privado del Distrito de Guadalupe, 2023.", cuyo autor es RONCAL YENGLER MARIA LISETTE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 07 de Agosto del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
MARIA SILVIA VILLA SANTILLAN <b>DNI:</b> 08712710 <b>ORCID:</b> 0000-0003-1971-2545	Firmado electrónicamente por: MVILLAS el 12-08- 2023 11:23:05

Código documento Trilce: TRI - 0644347