



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
GESTIÓN PÚBLICA**

Comercio informal ambulatorio y espacio público en los
jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz,
2023

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Gestión Pública

AUTOR:

Villanueva Trujillo, Aldo Nelson (orcid.org/0000-0001-6867-4560)

ASESORAS:

Dra. Castañeda Nuñez, Eliana Soledad (orcid.org/0000-0003-3516-1982)

Dra. Ramírez Lau, Sandra Cecilia (orcid.org/0000-0002-6970-2778)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión Ambiental y del Territorio

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2023

DEDICATORIA

A mi querida familia: Por haber estado conmigo en los momentos más difíciles de mi existencia, por ser muestra de coraje, fortaleza, sacrificio y afecto hacia mi persona; y con todo ese amor inmenso a mi mayor tesoro que está en camino.

A la memoria de mi padre Daniel Marcial VILLANUEVA OLIVERA, que desde el cielo guía mis pasos.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios sobre todas las cosas por haberme dado la vida, y permitirme un día más de existencia; a mi prometida Galy Jussen AGUILAR CASTILLO, por su constante motivación, paciencia y apoyo incondicional.

A la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, a los docentes que, con su dedicación y profesionalismo, contribuyeron a mi etapa de formación; a la Dra. Eliana Soledad Castañeda Nuñez, por su valioso asesoramiento para la culminación del presente estudio.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

ESCUELA PROFESIONAL DE MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CASTAÑEDA NUÑEZ ELIANA SOLEDAD, docente de la ESCUELA DE POSGRADO de la escuela profesional de MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Comercio informal ambulatorio y espacio público en los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, 2023", cuyo autor es VILLANUEVA TRUJILLO ALDO NELSON, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 11.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 26 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CASTAÑEDA NUÑEZ ELIANA SOLEDAD DNI: 08104562 ORCID: 0000-0003-3516-1982	Firmado electrónicamente por: ESOLEDADCN el 07- 08-2023 18:49:16

Código documento Trilce: TRI - 0621741





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

ESCUELA PROFESIONAL DE MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, VILLANUEVA TRUJILLO ALDO NELSON estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO de la escuela profesional de MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Comercio informal ambulatorio y espacio público en los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
ALDO NELSON VILLANUEVA TRUJILLO DNI: 45207683 ORCID: 0000000168674560	Firmado electrónicamente por: AVILLANUEVATR88 el 26-07-2023 15:26:28

Código documento Trilce: TRI - 0621740



ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Pág.
CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	ivi
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	18
3.1 Tipo y diseño de investigación	18
3.2 Variables y operacionalización	19
3.3 Población, muestra y muestreo	21
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	22
3.5 Procedimientos	23
3.6 Método de análisis de datos	24
3.7 Aspectos éticos	24
IV. RESULTADOS	26
V. DISCUSIÓN	31
VI. CONCLUSIONES	36
VII. RECOMENDACIONES	37
REFERENCIAS	38
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Niveles de comercio informal ambulatorio y dimensiones en ciudadanos de los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, 2023	26
Tabla 2 Niveles de espacio público y dimensiones en ciudadanos de los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, 2023	27
Tabla 3 Correlación de comercio informal ambulatorio y espacio público en ciudadanos de los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, 2023	28
Tabla 4 Correlación de comercio informal ambulatorio y dimensiones de espacio público en ciudadanos de los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, 2023	30
Tabla 5 Confiabilidad de la variable comercio informal ambulatorio	91
Tabla 6 Confiabilidad de la variable espacio público	92
Tabla 7 Baremación de escala a niveles del comercio informal ambulatorio y dimensiones	108
Tabla 8 Niveles de espacio público y dimensiones	108
Tabla 9 Prueba de normalidad a las variables y dimensiones	109
Tabla 10 Distribución poblacional	110

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

	Pág.
Figura 1 Esquema correlacional	19
Figura 2 Fórmula probabilística para la muestra de poblaciones finitas	121

RESUMEN

El presente estudio denominado “Comercio informal ambulatorio y espacio público en los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, 2023”, tuvo como objetivo establecer la relación del comercio informal ambulatorio y el espacio público de los jirones Hualcán y San Cristóbal. Respecto a la metodología fue básica, enfoque cuantitativo, diseño no experimental, transversal y correlacional, con una muestra de 283 ciudadanos a quienes se les encuestaron mediante dos cuestionarios que presentaron validez y confiabilidad. En los resultados se obtuvo que el 71% percibe un nivel medio de comercio informal ambulatorio, el 54% medio en el desempleo, el 56% medio en migración y el 62% en medio sobre el desconocimiento de la formalización, el 68% medio de espacio público, otro 68% en medio sobre apropiación de espacio público, el 48% medio en seguridad ciudadana y el 65% en medio sobre contaminación del espacio público; además una correlación de Rho de Spearman 0,800 con una sig. de 0,000 entre las variables. Concluyó que el comercio informal ambulatorio se relaciona de manera positiva y alta con el espacio público, exponiéndose que el incremento del perjuicio que se ocasiona en los espacios públicos es debido al incremento del comercio informal ambulatorio.

Palabras clave: Comercio informal ambulatorio, contaminación, espacio público, jirones.

ABSTRACT

The present study called "Informal ambulatory commerce and public space in the Hualcán and San Cristóbal shreds of the district of Huaraz, 2023", had the objective of establishing the relationship between the informal ambulatory commerce and the public space of the Hualcán and San Cristóbal shreds. Regarding the methodology, it was basic, a quantitative approach, a non-experimental, cross-sectional and correlational, design with a sample of 283 citizens who were surveyed through two questionnaires that presented validity and reliability. In the results it was obtained that 71% perceive an average level of informal ambulatory commerce, 54% average in unemployment, 56% average in migration and 62% in average on ignorance of formalization, 68% average of public space, another 68% in the middle on appropriation of public space, the 48% average in citizen security and the 65% in the middle on contamination of public space; in addition, a correlation of Spearman's Rho 0.800 with a sig. of 0.000 between the variables. It concluded that informal outpatient commerce is positively and highly related to public space, stating that the increase in damage that is caused in public spaces is due to the increase in informal outpatient commerce.

Keywords: Informal street commerce, contamination, public space, shreds.

I. INTRODUCCIÓN

En el contexto actual se pone en evidencia que el crecimiento de las ciudades urbanas en los distintos países viene acompañado de un crecimiento del sector informal, siendo un grupo de individuos que se autoemplean para obtener ingresos, invadiendo de forma progresiva las calles, avenidas, parques y espacio urbano, causando un deterioro del espacio público (Guadarrama y Pichardo, 2021). A esto Díaz et ál. (2021) añade que el deterioro del espacio público genera conflicto entre los comerciantes, transportistas, consumidores, vecinos y autoridades, para decidir quién usa el espacio público en medio de un orden caótico que ha superado la tolerancia de los ciudadanos y el control de las autoridades.

En un contexto internacional, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020) informa que en esta región el trabajo informal es la fuente de ingreso para muchas familias, con una tasa de informalidad del 54% en el 2020. Gayosso (2019) agrega que en la región el comercio ambulante es una alternativa para satisfacer las necesidades económicas, afectando la estética de la estructura urbana y las zonas centrales de las ciudades. Asimismo, Bustillos (2020) analizó la situación en Ecuador descubriendo que es difícil observar espacios destinados al tránsito de personas y vehículos libres de comercio informal ambulante, los comerciantes se han apoderado de las calzadas y aceras obstaculizando el libre tránsito y causa una imagen negativa de la ciudad. Igualmente, Polo et ál. (2019) en su estudio indica que en Colombia en el 2015 la informalidad fue del 48%, superado por la ciudad de Sincelejo con un 65,3%, donde los vendedores ambulantes generan un problema social, usufructuando el espacio público y reduciendo los beneficios de los transeúntes. Mientras que en la urbe de San José de Cúcuta existe un 68% de comercio bajo la informalidad y áreas públicas (Díaz et ál., 2019).

Como se evidencia, el comercio informal es una temática que preocupa a los países de América Latina, Zumaya y Hernández (2020) indican en su estudio que causa una serie de problemas, como accidentes y robos, requiriendo la implementación de medidas de gestión pública. También Morad y Solano (2019) añaden que las autoridades de Bogotá al observar situaciones de apropiación de espacios públicos tomaron como medida formalizar a los vendedores ambulantes,

pero no se logró ni el 10% de formalizaciones, resultado de una propuesta ineficaz que desconoce la situación de los comerciantes.

En el contexto nacional, se afronta una situación similar al resto del mundo, el comercio informal ambulatorio afecta principalmente a la ciudad de Lima, observándose aún más en las fechas festivas al presentarse una mayor demanda de productos, este tipo de comercio impide el libre tránsito, genera inseguridad, desorden y peligros en las zonas comerciales (Alfonso y Sánchez, 2019). Situación que se ha agravado aún más por la migración de la población venezolana al Perú, presentándose un crecimiento del comercio ambulante y sobre todo agregaron un componente de intranquilidad social (Prado et ál., 2022). Y en la pandemia vivida por el COVID-19, la informalidad alcanzó el 75,3% en el país, mientras que en Lima Metropolitana el 58,2%, teniendo como factor de origen el alto desempleo, una razón para apropiarse de la vía pública para sobrevivir (Merino, 2022). El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2021) señala que el comercio informal ambulatorio es consecuencia de la informalidad en el país que involucra a más del 70% del ámbito poblacional económico activo, siendo un problema político y económico que es causado por la precariedad y falta de incentivos fiscales, difícil de reducir porque las personas han encontrado un medio de supervivencia; además como consecuencia las áreas de uso público se han convertido en espacios comerciales, limitando el libre tránsito, son puntos de aglomeración donde se puede suscitar robos y accidentes. Mientras que, en el contexto regional, el Instituto Peruano de Economía (IPE, 2019) señala que en Áncash la tasa de informalidad se ha reducido de un 85,6% en el 2008 a 80,3% en el 2018, evidenciándose que una gran cantidad de trabajadores se dedican al comercio informal en los espacios públicos, generando desorden e inseguridad.

En el contexto local, el comercio informal ambulatorio es un problema que se observa en las principales calles de la ciudad de Huaraz, debido a que ha generado desorden y problemas de circulación vehicular, muchos de los comerciantes salen a las calles para generar ingresos y cubrir sus necesidades básicas, porque no tienen la posibilidad de pagar un local; además, el centralismo en ciertos puntos propiciando la aglomeración de los vendedores informales (Moreno, 2023). Los comerciantes de los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, al no tener un local, optan por ubicar sus productos en las mismas

veredas, obstaculizando el tránsito de los ciudadanos que deben caminar por las vías vehiculares, claramente siendo una situación que pone en peligro de sufrir un accidente a los ciudadanos; pero la apropiación del espacio público no solo lo realizan los vendedores ambulantes, es una acción repetida por los vendedores que cuentan con un local, generando incomodidad y mayor desorden. Además, estos jirones, al tener la presencia de comerciantes ambulantes, quedan con desechos orgánicos e inorgánicos, al desarrollarse la venta de productos como, ropas, productos de bioseguridad, tubérculos, frutas, verduras, carnes, abarrotes e incluso comida, todo ello sin contar con un permiso otorgado por la municipalidad. En los espacios públicos donde se desarrollan estas actividades existe desorden público, por la aglomeración se producen robos, también se presenta contaminación auditiva, visual y ambiental, ya que utilizan parlantes para vender sus productos.

Para hacer frente a este problema, las autoridades del distrito han tomado, como una única medida, reprimir a los comerciantes mediante el uso de la fuerza, apropiándose de los productos que comercializan y en muchos casos atentando contra su integridad, llegando al extremo de forcejeos por recuperar sus productos, hecho que no ha sido importante a las autoridades, ya que recurrieron a la agresión sin preocuparse por los comerciantes que son mujeres, adultos mayores o niños. La existencia de este problema es principalmente causada por la informalidad y el desempleo, muestran la necesidad de buscar alternativas de solución que generen buenos resultados, con el propósito de mejorar el orden público y la calidad de vida de los comerciantes. De seguir esta situación, se volverá incontrolable al aumentar los comerciantes ambulantes, las calles lucirán llenas de basura, se presentarán más accidentes y robos, se seguirá atentando contra la salud de los ciudadanos, y aumentará la incomodidad de los mismos.

De manera que, el incremento del comercio informal ambulatorio se hace notar en los 2 jirones anteriormente mencionados, ya que son las consecuencias de la COVID-19, porque diversas personas fueron despedidas de sus labores formales por el cierre de empresas, de forma que la aglomeración de comerciantes informales es un problema que ha repercutido en el deterioro de espacios públicos como es la acumulación de basura en dichos espacios, a pesar de los esfuerzos de la institución edil por reducir la informalidad, no ha producido resultados favorables,

ya que ha optado la municipalidad por realizar los decomisos y agresiones a los comerciantes, sin haber realizado el análisis de los indicadores que generan la informalidad.

Por ello, el estudio se centra en el propósito de analizar los indicadores que propician al comerciante a mantenerse en la informalidad y la manera de cómo se está perjudicando los espacios públicos; así mismo, generar alternativas de solución en beneficio de la reducción de la informalidad y mejora de los espacios públicos en favor de la sociedad Huaracina.

Por ello, se formuló como problema general de estudio: ¿Cómo el comercio informal ambulatorio se relaciona con el espacio público de los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, 2023?; mientras que los problemas específicos serán: (a) ¿Cómo el comercio informal ambulatorio se relaciona con la apropiación de espacio público en los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, 2023?; (b) ¿Cómo el comercio informal ambulatorio se relaciona con la seguridad ciudadana en los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, 2023?; y (c) ¿Cómo el comercio informal ambulatorio se relaciona con la contaminación del espacio en los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, 2023?

La investigación se justificó teóricamente porque se basó en la búsqueda de información relevante de fuentes fidedignas, para estructurar el marco teórico de la investigación con las teorías más actuales e investigadores reconocidos, además de que se aportó con bases teóricas para mejorar la comprensión de las variables comercio informal ambulatorio y espacios públicos. Se justificó en el aspecto metodológico, porque para el desarrollo se utilizó procedimientos metodológicos propios del análisis de forma científica, como es el diseñado de instrumentos de recolección de datos, que superaron las pruebas de validez de expertos y confiabilidad de Alfa de Cronbach antes de su aplicación. Y se justificó en el aspecto práctico, porque se identificó los problemas que existen respecto a las variables de análisis, frente a estos problemas se brindó alternativas de solución.

En este sentido se planteó como objetivo general de la investigación: Establecer la relación del comercio informal ambulatorio y el espacio público de los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, 2023; los objetivos específicos fueron: (a) Determinar la relación del comercio informal ambulatorio y la apropiación de espacio público en los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito

de Huaraz, 2023; (b) Determinar la relación del comercio informal ambulatorio y la seguridad ciudadana en los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, 2023; y (c) Determinar la relación del comercio informal ambulatorio y la contaminación del espacio en los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, 2023.

La hipótesis general de la investigación fue: El comercio informal ambulatorio se relaciona significativamente con el espacio público de los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, 2023; las hipótesis específicas fueron: (a) El comercio informal ambulatorio se relaciona significativamente con la apropiación de espacio público en los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, 2023; (b) El comercio informal ambulatorio se relaciona significativamente con la seguridad ciudadana en los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, 2023; y (c) El comercio informal ambulatorio se relaciona significativamente con la contaminación del espacio en los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, 2023.

II. MARCO TEÓRICO

Después de realizar una revisión en los diferentes repositorios digitales, se tuvo los siguientes antecedentes a nivel internacional: Se menciona a Salazar (2023) quien tuvo como objetivo establecer las implicancias del comercio informal dentro del desarrollo de la localidad en Riobamba – Ecuador. El método fue de alcance correlacional, enfoque cuantitativo y diseño no experimental con un grupo muestral de 248 comerciantes informales a quienes se les entrevistó con el cuestionario. Los resultados fueron que el 93,7% considera deficiente el desarrollo de acciones y políticas públicas por parte de la entidad, el 92,3% presenta ingresos de 0 a 500 dólares de forma mensual, el 71,4% se dedica a comercializar cada día y el 40,1% sostiene la falta de trabajo como indicador para formalizarse; además encontró una asociación de Chi-cuadrado de 7,532 y significancia de 0,0006. Concluyó que existe entre el comercio informal incidencia significativa y el desarrollo local de la ciudad de Riobamba, ya que los comerciantes informales contribuyen a la evasión tributaria, además, causan desorden y una menor recaudación para desarrollar obras de beneficio público.

Así mismo, a Aguinaga y Saltos (2022) en su investigación plantearon el objetivo de identificar el estado del comercio informal en las áreas públicas de la ciudad de Ambato – Ecuador. El método fue de alcance descriptivo, enfoque cuantitativo con diseño de la rama de los no experimentales, con un grupo muestral de 1564 individuos a quienes encuestaron mediante el cuestionario. Los resultados fueron que el 47,1% se desempeña el día completo, el 33,2% considera con mayor comercio el lugar llamado Primero de Mayo y su entorno, el 28,3% labora en un intervalo de 1-5 años. Concluyeron que el comercio que no se encuentra formalizado es un problema que afecta a la ciudad de Ambato, observándose diariamente este tipo de comercio en las calles y más aún en los días de feria, siendo los vendedores de verduras, frutas y comidas preparadas los que se ven mayormente en las zonas céntricas.

Seguidamente, Vallejo (2022) en su investigación tuvo el objetivo de analizar la eficiencia de los procesos administrativos sancionadores para el control del comercio informal en el Cantón, Ambato – Ecuador. El método fue de alcance descriptivo y enfoque cualitativo. Llegando a concluir que el comercio informal no respeta las políticas públicas y normativas jurídicas, porque este tipo de comercio

es generado por varios factores como la necesidad económica, el desempleo y la pobreza, teniendo como único camino recurrir a la informalidad para ganarse la vida; por ello, es difícil frenar el comercio informal con multas o sanciones.

También la investigación de Quilaguy y Chaves (2020) que tuvieron el objetivo de establecer las características de los comercializadores informales de productos de alimentación sectorizados en las áreas públicas de la UPZ Chapinero - Colombia. El método fue de nivel descriptivo y diseño no experimental, con un muestral de 53 comerciantes a quienes se les entrevistaron mediante un cuestionario. Los resultados fueron el 38,6% son comerciante de 31 a 40 años, el 46,3% tienen formación hasta secundaria, el 36,7% radica en departamentos, el 30,9% mantiene continuidad como comerciante informal de 5 a 11 años y el 63,7% acude a vender informalmente de lunes a sábado. Concluyeron que un factor relevante y motivacional para la prevalencia de la informalidad es la poca oportunidad de encontrar un trabajo que les brinde el ingreso económico necesario para cubrir sus necesidades básicas.

Así mismo, Castro y Chías (2019) plantearon como objetivo analizar el efecto del comercio informal en el espacio urbano del Centro de Ambato – Ecuador. El método fue de alcance descriptivo, enfoque cualitativo y diseño no experimental, la muestra de análisis estuvo integrada por los mercados y plazas del Centro Ambato, aplicando para la recolección de datos una guía de observación. Los resultados demostraron que los actores del comercio informal son las mismas personas que tienen un espacio legal que al no tener un buen nivel de ventas han tenido que salir a ofrecer sus productos de forma informal, invadiendo las calles y afectando la imagen urbana, situación que no ha sido corregido por falta de control y acciones por parte de las autoridades. Concluyó que el comercio informal tiene efectos inversamente proporcionales en el espacio urbano, al causar inseguridad, contaminación y una mala imagen.

Mientras que en los antecedentes a nivel nacional se tiene a Camizan (2022) que tuvo el objetivo de identificar la asociación del comercio informal ambulatorio y el impacto en el perjuicio de espacios públicos de la ciudad de Lambayeque – 2022. El método fue de alcance correlacional con diseño de la rama de los no experimentales y una muestra de 190 personas del comercio a quienes encuestaron a través del cuestionario. Los resultados fueron que el 72,6% presenta

nivel medio en la informalidad ambulatoria, el 70,1% sostiene un deterioro medio de espacio público y existe asociatividad entre las variables con un coeficiente de Spearman de 0,331 siendo directa y de carácter significativo bajo. Concluyó que se han dañado los espacios públicos debido a la informalidad del comercio, y que la gran parte opta por la venta ambulante sin contar con un ambiente adecuado y sobre todo no estar formalizado en la dependencia correspondiente.

Así mismo, Rivas (2022) tuvo el objetivo de establecer de qué manera la política pública se asocia con el comercio informal ambulatorio informal en un mercadillo de Piura – 2022. El método fue de enfoque cuantitativo, con diseño de la rama de los no experimentales – correlacional con un grupo muestral de 171 individuos que se dedican al comercio a quienes encuestaron a través de la administración de 2 cuestionarios. Los resultados fueron que el 82,4% presente una percepción media sobre la política pública, el 71,8% evidencia un nivel medio con respecto al comercio informal ambulatorio que presenta informalidad y se tiene un coeficiente de Spearman 0,311 de carácter significativo 0,001 expresándose que las variables presentan una asociación baja directa. Concluyó que frente al incumplimiento de normativas políticas que fueron dispuestas por la entidad edil, se tiene la vulneración de estas por parte de los comerciantes, propiciando que se invadan los espacios, se genere caos vehicular y zonas insalubres por el tipo de ventas como comidas ambulatorias.

También, Chavarry (2022) tuvo el objetivo de establecer la asociatividad del desempleo con el comercio informal ambulatorio en el sector distrital del Rímac - 2022. El método fue de enfoque cuantitativo con alcance de la rama de los correlacionales y diseño no experimental, con un grupo muestral de 215 personas dedicadas a los diversos rubros, a quienes encuestaron a través de la administración de cuestionario. Los resultados fueron que el 66,5% mantiene una percepción media sobre el desempleo que existe, el 86,3% sostiene un alto nivel de existencia de comercio informal ambulatorio y se tiene argumentos necesarios para identificar la asociación mediante el coeficiente de Spearman 0,417, sosteniéndose que es directa y de nivel medio, además de ser significativo entre las variables. Concluyó que existen una diversidad de factores como socioeconómicas y políticas que han condicionado la poca estabilidad laboral, generando desempleo, por ello, los individuos adoptan medidas de

comercialización de productos de manera informal, evadiendo sus tributos y fomentando el desorden en espacios públicos.

Damián et ál. (2021) que tuvieron el objetivo de identificar la asociación entre el comercio informal y el perjuicio de los espacios públicos en los alrededores de un mercado de Chiclayo, 2021. El método fue de alcance descriptivo-correlacional con diseño de la rama de los no experimentales con un grupo muestral de 61 comerciantes a quienes encuestaron mediante el cuestionario. Los resultados fueron que el 91,4% son vendedores informales, el 38,4% se ubica en nivel alto, el 35,1% sostiene que se tiene un deterioro de moderación, además se tiene la correlación de Spearman = 0,733. Concluyó que el comercio informal al presentarse de manera constante en el espacio de estudio ha generado consecuencias como daños a las propiedades públicas e incremento de focos de infección, llegando a generarse un perjuicio al ciudadano.

Finalmente, a Trelles (2020) que tuvo el objetivo de establecer qué indicativos del comercio informal presentan influencia en el perjuicio de los espacios públicos de una avenida del distrito de Porvenir, 2020. El método fue enfoque cuantitativo con diseño de la rama de los no experimentales-correlacional, con una muestra de 300 comerciantes a quienes encuestaron mediante 2 cuestionarios. Los resultados fueron que se percibe el 64,8% evidencia un elevado surgimiento de comercio informal, el 32,4% expresa un deterioro de moderación y se obtuvo un coeficiente de Tau-b de Kendall $t = 0,612$ con sig. 0,01. Concluyó que existe invasiones de espacios por parte de la comercialización ambulatória que ha generado problemas en el tráfico de vehículos, el tránsito del ciudadano que no han sido regulados por el municipio edil.

Se presenta a continuación el fundamento teórico de las variables comercio informal ambulatorio bajo la corriente estructuralista, el cual se sustenta en la existencia de la escasez del desarrollo sectorizado formal, donde los individuos son influenciados por el ámbito informal bajo el desempeño de las tareas económicas sin ser reconocidas bajo un lineamiento normativo. (Casarreal y Cruz, 2020)

Además, es una actividad de ventas de una diversidad de productos bajo el incumplimiento de normativas establecidas por un Gobierno, que generan perjuicios desde la apropiación de espacios públicos o controlados por personas ajenas a las autoridades competentes; a pesar de que, estos comercios son

aceptadas, por una parte, de la ciudadanía que se beneficia al tener al alcance productos a precios bajos. (Maravillas, 2021)

Así mismo, Cueva et ál. (2020) manifestaron que el comercio informal ambulatorio es una actividad ilegal que no se encuentra debidamente registrada, por lo cual, no aporta al presupuesto estatal, afectando la rentabilidad de los comerciantes formalizados y causa incomodidad a los ciudadanos que transitan por los espacios públicos. Reforzándose la idea con, Fierro et ál. (2021) indicaron que el comercio informal es aquella actividad que no cumple con las normas de formalización, incumpliendo con sus obligaciones tributarias al no tener un control contable y carece de información para realizar su toma de decisiones.

Además, de acuerdo con Ramírez y Castillo (2020) el comercio informal ambulatorio es un obstáculo para la circulación de peatones, al apropiarse de las aceras e impedir el libre tránsito de los ciudadanos, siendo un problema que se agrava aún más cuando los vendedores se sitúan en las entradas de los centros comerciales o en las terminales de transporte terrestre, ya que obstaculizan que los ciudadanos circulen con libertad en los espacios públicos, generando un ambiente que propicia la violencia, robos y otras características negativas.

También Pariona et ál. (2020) sostienen que el comercio informal es una actividad económica que contribuye al perjuicio del Gobierno por la evasión de tributos, realizada en gran medida a través de la venta ambulatoria o callejera, llevada a cabo mayormente por individuos de condición humilde, sujetos que migran desde los campos a las ciudades y deben recurrir a actividades informales para cubrir sus necesidades básicas.

Desde una percepción unidimensional, Valverde (2021) es considerado como una actividad sin soporte jurídico, además de ser condicionada por diversos indicativos sociales y/o económicas, siendo incentivada un sector poblacional peruana de vulnerabilidad, debido a la poca disposición que demanda para su desarrollo. Es decir, para un sector de la población humilde es una alternativa para salir de sus dificultades económicas, creando su propio empleo, aunque para ello deben invadir los espacios públicos.

Por ello, se tiene la base legal de acuerdo al Tribunal Constitucional (TC, 2008) donde se estableció como sentencia con el Expediente N.º 0276-2008-PC/TC que determina facultades al alcalde de la Municipalidad Provincial de Huaraz para

la disposición y cumplimiento de la ordenanza municipal N.º 028-2003-GPH que exige la disposición acciones adecuada para que los comerciantes desocupen las zonas excepcionalmente temporales. Además, la ordenanza mencionada anteriormente fue ratificada con la ordenanza municipal N.º 016-2008 y N.º 018-2019.

Así mismo, se tiene la Ley Orgánica de Municipalidades N.º 27972, estipula dentro de sus funciones en el art. 83, donde dicha entidad edil debe desarrollar normativas con referencia al comercio ambulatorio; así mismos, establecer regulaciones y monitoreo del comercio ambulatorio. (Congreso de la República, 2022)

De la misma manera, Quispe et ál. (2020) exponen que se tiene tres tipos de comercio informal y que se presentan a diario: (a) comercialización fija, donde la persona desarrolla sus actividades de forma constante en un ambiente público y tiene a disposición mobiliarios fijos para el ofrecimiento de bienes y/o servicios. (b) comercialización semifija, donde el comerciante al concluir su día dispone de su mobiliario a resguardo en otro ambiente que no sea público para que al día siguiente pueda nuevamente movilizarlo al espacio público para su desenvolvimiento laboral. (c) comercialización de manera ambulante, que es la venta de bienes y/o servicios realizados en entornos abiertos donde se agrupan diversas personas, de forma que se caracteriza porque se encuentran en constante desplazamiento, por ende, el comerciante es medio de transporte de lo ofrecido.

Además, se tiene dos puntos característicos y diferenciados del comercio ambulante que son:

Según Barbosa (2021) se tiene primeramente (a) vendedores ambulantes iniciados con un capital, que son individuos que presentan insumos para la producción y comercialización, por ello, son denominados emprendedores, ya que empezaron con su propio capital siendo independientes. (b) comerciantes informales con pago de piso, que son personas que mantiene un control ilegal de los ambientes públicos y que generan utilidades por el cobro excesivo de ello, de forma que, los comerciantes puedan desempeñar sus labores ilegalmente en un espacio no autorizado y con la retribución de la misma.

Teniendo en cuenta las diversas teorías de comercio informal ambulatorio, se trabajó con las siguientes dimensiones: Dimensión desempleo es considerado

como la carencia de ámbitos laborales disponibles, por ello, repercute negativamente en sus ingresos económicos. (Maravillas, 2021)

Además, es concebido como un fenómeno social que abarca mucho más que al sujeto que no cuenta con un trabajo que le brinde una fuente estable y formal de ingresos económicos, también tiene impacto en los diferentes ámbitos de la vida personal, familiar y social; además, este fenómeno tiene un efecto negativo en la satisfacción de necesidades y expectativas de la persona, reduce la calidad de vida de la persona que no cuenta con un trabajo (Londoño – Upeguil y Mejía - Ortega, 2019).

También Coronel y Berni (2019) sostienen que el desempleo se enmarca a un incremento progresivo, que ha sido propiciado por la falta de puesto laboral o migración de sectores rurales a ámbitos urbanos donde no cuentan con una situación económica adecuada para subsistir, por ello ven el desarrollo ambulatorio informal como una fuente de ingresos.

De acuerdo con Hernández (2020) el desempleo se origina cuando el número de sujetos que requieren un trabajo supera la cantidad de puesto de empleo disponible, es decir, el porcentaje de demanda de trabajo es mayor al porcentaje de empleo. En este sentido, los sujetos desempleados son todos los que se encuentran en la edad adecuada para medir el índice de población económicamente activa, y que en el tiempo de referencia se encuentren para laborar, sin trabajo y buscando puestos de labor.

Dimensión migración es el traslado desde un sector a otro, considerando que un individuo al encontrarse en un nuevo sector social adopta costumbre y comportamientos, además de que la mayoría realiza este acto con fines de obtener mejores ingresos económicos. (Maravillas, 2021)

Así mismo, forma parte de los procesos demográficos, junto con la natalidad y mortalidad, realizando cambios en la cantidad, conformación y distribución de una determinada población, se encuentra asociada con el traslado o movimiento de las personas de un lugar a otro, siendo una situación que se ha visto desde los inicios de la humanidad, para buscar alimentos, vivienda o vestimenta. Además, esta migración se da por catástrofes naturales, guerras, carencia de alimentos, persecuciones, falta de oportunidades, entre otros aspectos que han incentivado el movimiento migratorio (Gutiérrez et ál., 2020).

Para Lotero - Echevarri y Pérez (2019) factores como la pobreza, la ausencia de estabilidad, la poca oportunidad de acceder a educación y otros servicios necesarios, motivan a que las personas tengan que migrar buscando mejores oportunidades de vida, aunque tengan que pasar por situaciones complicadas al llegar a otro país diferente al de su origen, optando por generar ingresos económicos mediante la venta callejera o ambulancia.

Dimensión desconocimiento de la formalización es un indicativo de la falta orientativa de la constitución adecuada de una entidad bajo el cumplimiento normativo de un Gobierno para el desarrollo legal de procesos comerciales y/o productivas. (Maravillas, 2021)

Se da cuando los sujetos dedicados a una actividad comercial no tienen conocimiento sobre el proceso que deben seguir para registrarse y conseguir identidad jurídica ante la entidad responsable, de tal forma que puedan gozar de todos los derechos y deberes comerciales; ya que la formalización brinda ventajas, como son: acceso a un crédito, favorece las finanzas, entre otras (Jaramillo et ál., 2020).

Se refuerza con Abanto et ál. (2021) quienes exponen que un indicativo del desconocimiento es la formación educativa de la persona sobre temas de formalidad y evasión de impuesto, ya que propician el incremento del comercio informal y sobre todo de índices altos en el ámbito ambulancia. Así mismo, Guzmán-Barquet y Mendoza-Cedeño (2022) expone que el sector informal y formal es limitado por una brecha en consecuencia de la falta de actividad orientativa por los entes reguladores e instituciones ediles.

También se tiene las teorías del espacio público donde se comprende mejor bajo la corriente social que estipula que es todo en torno con accesibilidad a los individuos sin ningún criterio discriminatorio, ya que prevalece un ambiente igualitario para el desarrollo de una diversidad de actividades, así mismo, es el derecho de estar facultado de encontrarse en un sector de una urbe en el tiempo que considere. (Narciso, 2014)

Además, se conceptualiza como un lugar de la colectividad donde sucede el contacto social y democrático entre individuos de todos los estratos de la sociedad, es decir, es un componente que estructura la ciudad y articula los espacios privados, siendo un lugar de encuentro de las personas y factor que condiciona la

calidad de vida. Además, el espacio público se asocia directamente con el rol que los ciudadanos pueden jugar en la ciudad, puesto que la forma en que se estructura el espacio público y sus componentes repercuten en la democratización del territorio, beneficiando el tránsito del peatón y la continuidad de los individuos en la calle. (Serrano, 2019)

Para Castillo (2019) el espacio público urbano es aquel conjunto de estructuras básicas diseñadas para que las personas vivan en sociedad, con un ordenamiento territorial que cumpla con los requisitos fundamentales. Además, es un componente necesario para conceder significado social, que le brinda sentido a las cosas mediante el uso de los componentes físicos, simbólicos e intangibles, adicionado a los factores políticos, culturales, económicos, entre otras, que tienen como objetivo facilitar la apropiación colectiva, la socialización y la identificación del espacio.

Así mismo, Anduze (2019) define el espacio público como un constructo social y de culturalidad de ambientes con acceso a diversas personas para su tránsito libre. En otras palabras, cualquier espacio que genere significado, donde los individuos puedan juntarse y tengan acceso sin exclusión, es apto tener un papel público.

Para Carrión (2019) el espacio público es la esencia de la ciudad, dicho de otra forma, la ciudad es en sí misma el espacio público, porque hace posible el encuentro de las diferentes expresiones y voluntades sociales, las personas en este espacio pueden reunirse y convivir, siendo el espacio de intercambio y representación. Un espacio público no podría existir sin una asociación con la ciudad, sea funcionando como un sistema o porque el conjunto de la ciudad es comprendido como tal.

Por su parte, Martínez-Valdés et ál. (2020) plantean, en su enfoque sobre el espacio público, que cada ambiente social es definido de las diversas acciones de los ciudadanos que se desarrollan; así mismo, de la percepción de cada detalle público desde un punto de vista práctico y teórico. Además, los autores proponen tres componentes para observar el espacio: El primero se refiere al espacio físico y las actividades cotidianas que se realizan en cada lugar específico; el segundo hace referencia a la concepción mental del espacio que ayuda a estructurarlo de

distintas formas; y el tercero abarca la experiencia del individuo urbano y su manera de concebirlo mediante componentes simbólicos.

Desde una percepción de un modelo social, el ser humano presenta tradicionalismos en la sustentabilidad social, así como la satisfacción de necesidades como una adecuada calidad de vida, generando felicidad considerando la relevancia del medio físico y las necesidades primordiales de un grupo poblacional como elemento esencial de sustentabilidad social, donde el ciudadano concibe un ambiente o espacio adecuado para desarrollarse, convivir y mantener interrelación social. (Pérez-González, 2016)

De acuerdo con Crespo-Sánchez (2019) el espacio público es conceptualizado desde dos enfoques teóricos: El primero lo concibe como un producto, un espacio físico que es capaz de soportar las actividades que pueden realizarse, el uso que los ciudadanos le puedan dar diariamente; hace referencia a su ordenamiento y demarcación material, planteándolo como un orden, espacio temporal observable, puesto que las actividades que se desarrollen en este espacio pueden ser observados por la totalidad de la ciudadanía, característica que los diferencia de los espacios privados. Mientras que para el segundo enfoque es un proceso que se alimenta de las acciones políticas pertenecientes a la relación constante entre todos los ciudadanos, y mediante esto se lleva a cabo la estructuración y configuración de lo social.

Luego de revisar las diferentes teorías de la variable espacios públicos se seleccionó las siguientes dimensiones: Dimensión de apropiación del espacio público es un indicativo de ubicarse en un área que es de uso público, por ello, no puede ejercerse de manera legal o formal. (Serrano, 2019)

Además, es un problema que, afectada a distintas ciudades urbanas, que consiste en la invasión del espacio público por venta callejera o ambulante, en los diferentes parques, veredas, plazas, calles principales, entre otros. La expresión denomina a los comerciantes ambulantes como invasores que, ubicados en los puntos más concurridos de la ciudad, hacen uso del espacio público, catalogándolo como acciones ilegales e ilegítimos (Marcus, 2020).

De acuerdo con Carrión (2019) es la invasión o acto de posesión de una parte del espacio público destinado para otra actividad que no es la comercialización, instalando sus puestos y realizando la venta de productos, sin

tener algún permiso; este proceso es evidentemente irregular, al tratarse de una acción invasiva, violando todo tipo de procedimientos legales y obstaculizando el libre uso del espacio por parte de los ciudadanos.

Dimensión seguridad ciudadana es el conjunto de directrices enmarcadas normativamente para la protección de todo ciudadano en jurisdicción, por ello, se tiene la disposición de las dependencias policiales y la intervención municipal, por ende, es función municipal y del Estado la prevalencia de la misma. (Serrano, 2019)

De la misma forma, se comprende como la preocupación que se tiene sobre la satisfacción de vida y la vivencia digna de un individuo con base a la libertad, sin temer a afrontar algunos sucesos violentos, así mismo, priorizando el respeto a la condición física y vivir basándonos en un adecuado entorno familiar sin el temor de ser asaltado, y también caminar por los espacios públicos sin tener miedo a sufrir una agresión o acto ilícito (Fuentes y Castellanos, 2019).

También Quintero (2020) señala que las políticas de seguridad ciudadana incluyen una cantidad de acciones para la prevención y acción frente a diversos riesgos a los que están propensos los ciudadanos, entre ellos, la erradicación de todo acto delincencial; de manera que, en estas políticas se tiene el replanteo, reestructuración y repotenciación de los espacios urbanos. Por su parte, Gonzales y Barbarán (2021) indica que es una de las necesidades más importantes para la población, teniendo en cuenta que es un tema de interés en la agenda gubernamental, ya que es un fenómeno social con elevada complejidad para las acciones decisivas acertadas por parte de la entidad edil con respecto a la reducción de los actos ilícitos.

Dimensión contaminación del espacio público se enmarca en la acumulación de desechos de basura que han generado foco de infección para una diversidad de enfermedades que pueden contraer los ciudadanos de jurisdicción y pueden ocasionar hasta indicativos altos de mortandad e incontrolables. (Serrano, 2019)

Además, es un resultado negativo del crecimiento población, dentro de ella, de la misma actividad humana y el consumo excesivo que han permanecido causando daños y dotando de una mala imagen a la ciudad; así mismo, la contaminación puede generar graves consecuencias en la salud de los ciudadanos, que en gran parte por una falta de conciencia llegan a desechar la basura sin discriminación por las calles. La situación se agrava aún más con la presencia del

comercio ambulatorio en los principales puntos de la ciudad, acumulándose basura en las calles y generando focos de infección. (Dunin et ál., 2019)

Finalmente, el comercio informal ambulatorio es una actividad que se enmarca en la comercialización de productos, donde el individuo no cuenta con un ambiente adecuado para ejercerla, tampoco mantienen los requisitos de formalidad; por ello, se apropian de espacios públicos que deben ser libres para el tránsito de ciudadano y vehículos, por ello, los espacios públicos terminan deteriorándose de manera rápida e incluso generando focos de infección por la gran cantidad de residuos que se ocasiona en el día a día. (Camizan, 2022)

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

El tipo de investigación fue básica, porque se consideró teorías fundamentales del comercio informal ambulatorio y espacio público, con la finalidad de plantear alternativas de solución frente a los diversos puntos problemáticos identificados mediante la unidad muestral y que puede ser generalizado en la población, pero cabe aclarar que estas alternativas no fueron aplicadas en esta investigación. Según Huamán et ál. (2022) lo conceptualizan como el análisis de las diferentes corrientes teóricas que se encuentran asociados a teorías básicas que fueron aplicados para explicar un determinado fenómeno identificado.

Enfoque de investigación

Además, el enfoque perteneció al análisis cuantitativo, porque se estableció instrumentos que recolecten información cuantitativa del grupo muestral con el fin de obtener un coeficiente de correlación entre las variables de estudio. De acuerdo con Castañeda (2022) expone que es la evaluación cuantificable de los diversos fenómenos de estudio a través de instrumentos calibrados, con el fin que se pueda expresar numéricamente la información por medio de la estadística.

Método de investigación

El método fue deductivo – hipotético, porque en el estudio se estableció la hipótesis general y las hipótesis específicas correspondientes que fueron evaluados mediante la contrastación de hipótesis estadística. Según De la Cruz - Sullca (2020) se enmarca en un análisis de diversas teorías a manera general de los fenómenos del cual se establece situaciones hipotéticas o hipótesis que el investigador debe someter a su veracidad o falsedad para llegar a concluir sobre dichas variables.

Diseño de investigación

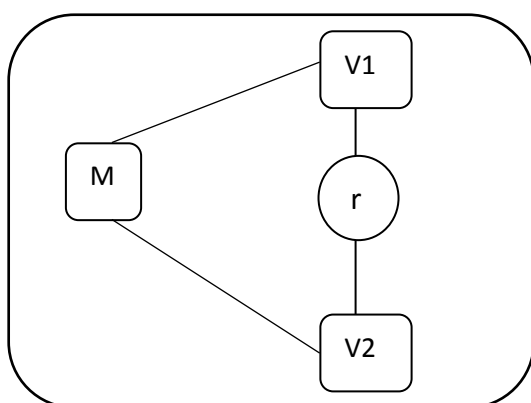
La investigación fue no experimental, transversal y correlacional, porque en el presente estudio no se realizó una manipulación intencionada de los datos que se obtuvieron del comercio informal ambulatorio y espacio público, además el desarrollo fue solo en el año 2023, de acuerdo con el criterio del investigador. También fue correlacional, porque en el estudio se buscó establecer la relación del comercio informal ambulatorio y espacio público a través de un proceso estadístico.

De acuerdo con Rodríguez (2020) el desarrollo de los estudios no experimentales se realizó sin condicionar o tergiversar los aspectos característicos de las variables, ya que se ubican dentro del ámbito de desarrollo de los fenómenos, además al ser transversal, se determina la aplicabilidad de instrumentos o método científicos en un único tiempo. También argumenta que los estudios de la rama de los correlacionales se enfocan en propiciar el tipo de asociación entre 2 o diversos fenómenos a través de sus elementos que lo caracterizan a cada uno de ellos.

El estudio tuvo el siguiente esquema:

Figura 1

Esquema correlacional



Leyenda:

M : 283 ciudadanos de los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz.

V1 : Comercio informal ambulatorio (variable 1).

V2 : Espacio público (variable 2).

r : Relación entre el comercio informal ambulatorio y espacio público.

3.2 Variables y operacionalización

Definición conceptual de la variable comercio informal ambulatorio

El comercio informal ambulatorio es una actividad de ventas de una diversidad de productos bajo el incumplimiento de normativas establecidas por un Gobierno, que generan perjuicios desde la apropiación de espacios públicos o controlados por personas ajenas a las autoridades competentes; a pesar de que, estos comercios son aceptadas, por una parte, de la ciudadanía que se beneficia al tener al alcance productos a precios bajos. (Maravillas, 2021)

Definición operacional

Se realizó la medición mediante un cuestionario a los ciudadanos de los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz sobre las siguientes dimensiones: Desempleo, migración y desconocimiento de la formalización.

Indicadores. En desempleo se tiene: (a) grado de instrucción, (b) temporalidad laboral, (c) remuneración, (d) ofertas laborales, (e) bienestar del adulto mayor, (f) personas con discapacidad, (g) programas de inclusión laboral; en migración: (a) migración de diversas regiones, (b) migración de extranjeros; en desconocimiento de la formalización: (a) orientación en la formalización, (b) ingresos en calidad de vida, (c) conocimiento, (d) beneficios al formalizarse, (e) reubicación, (f) competencia desleal.

Escala de medición. Escala ordinal – Likert que es: Totalmente en desacuerdo, En desacuerdo, Indiferente, De acuerdo y Totalmente de acuerdo. El nivel será alto: 56 – 75, medio: 35 – 55 y bajo: 15 – 34.

Definición conceptual de la variable espacio público

Lugar donde sucede el contacto social y democrático entre individuos de todos los niveles de la sociedad, es decir, es un componente que estructura la ciudad y articula los espacios privados, siendo un lugar de encuentro de las personas y factor que condiciona la calidad de vida. Además, el espacio público se asocia directamente con el rol que los ciudadanos pueden jugar en la ciudad, puesto que la forma en que se estructura el espacio público y sus componentes repercuten en la democratización del territorio, beneficiando el tránsito del peatón y la continuidad de los individuos en la calle. (Serrano, 2019)

Definición operacional

Se realizó la medición mediante un cuestionario a los ciudadanos del distrito de Huaraz sobre las siguientes dimensiones: Apropiación de espacio público, seguridad ciudadana y contaminación del espacio público.

Indicadores. En apropiación de espacio público: (a) uso de pistas y veredas inadecuadas, (b) pago por uso de pistas y veredas, (c) libre tránsito al caminar, (d) peligros, (e) pérdida de mercadería; en seguridad ciudadana: (a) delincuencia, (b) garantía de productos, (c) desorden público, (d) tránsito vehicular, (e) robos, (f) decomisos agresivos, (g) fluido eléctrico; en contaminación del espacio público: (a)

basuras en calle, (b) surgimiento de roedores y moscas, (c) enfermedades, (d) perjuicios de áreas verdes, (e) ruido, (f) imagen ante el turista.

Escala de medición. Escala ordinal – Likert que es: Totalmente en desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Indiferente (3), De acuerdo (4) y Totalmente de acuerdo (5). El nivel será alto: 67 – 90, medio: 42 – 66 y bajo: 18 – 41.

3.3 Población, muestra y muestreo

Población

La población presentó fundamento con Martínez et ál. (2022) quienes sustentaron como un conjunto total de individuos o cosas que presentan similitud en sus diferentes rasgos que se pueden observar en un contexto y tiempo específicos, para fines de investigación debe cuantificarse la información que se obtiene de este conjunto.

En el presente estudio se trabajó con la población integrada por 1070 ciudadanos mayores de edad de los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, información que fue extraída del registro del Sistema de Información Distrital para la Gestión Pública, de acuerdo al censo del 2017. (ver anexo 11)

Muestra

La muestra fue probabilística, se define por Martínez et ál. (2022) como un grupo que forma parte del conjunto poblacional, manteniendo sus aspectos característicos, de manera que al ser evaluados puedan generalizarse para el grupo poblacional, por ende, en el tamaño de la muestra de los ciudadanos pertenecientes a los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, se aplicó la fórmula para el conjunto poblacional finito, donde se estableció un nivel de confianza al 95% con una marginalidad de error al 0.05, del cual se obtuvo 283 ciudadanos pertenecientes a los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz. (ver anexo 12)

Muestreo

Para la muestra conformada por ciudadanos de los jirones Hualcán y San Cristóbal se estableció un muestreo probabilístico aleatoria simple, donde Castañeda (2022) expresa que cada integrante perteneciente a la unidad de análisis tuvo las mismas condiciones de poder ser partícipe del estudio, ya que la selección se evaluó a través de una fórmula, donde se realizó un proceso al azar.

Unidad de análisis

De acuerdo a Castañeda (2022) la unidad de análisis es un objeto y/o persona sobre el cual se desarrolla un análisis investigativo de carácter estadístico sobre la temática y problemática.

Fue un ciudadano perteneciente a los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

La técnica a utilizar fue la encuesta, que permitió recabar información sobre el comercio informal ambulatorio y espacios públicos de los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz.

Instrumentos

De acuerdo a la técnica que se aplicó, el instrumento fue el cuestionario, que permitió recabar información del comercio informal ambulatorio y espacios públicos del grupo muestral de ciudadanos de los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz.

En la variable 1 comercio informal ambulatorio, se evaluó con un cuestionario las dimensiones de desempleo, migración y desconocimiento de la formalización, que fue suministrada a los ciudadanos de los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, además fue adaptado del estudio de Camizan (2022). El instrumento consta de 15 ítems distribuidos por las siguientes dimensiones: Desempleo 01–07, migración 08–09 y desconocimiento de la formalización 10–15; el cual contó con las siguientes alternativas: Totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, indiferente, de acuerdo y totalmente de acuerdo. La baremación de niveles fue: alto: 56 – 75, medio: 35 – 55 y bajo: 15 – 34 y tuvo una duración de 25 minutos aproximadamente, con el fin de medir la percepción del comercio informal ambulatorio de los jirones Hualcán y San Cristóbal a través de los ciudadanos del distrito de Huaraz (ver ficha técnica anexo 4).

En la variable 2 espacio público se realizó el análisis con un cuestionario de las dimensiones de apropiación de espacio público, seguridad ciudadana y contaminación del espacio público que fue suministrada a los ciudadanos de los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, además fue adaptado del

estudio de Camizan (2022). El instrumento consta de 18 ítems distribuidos por las siguientes dimensiones: Apropiación de espacio público 01–05, seguridad ciudadana 06–12 y contaminación del espacio público 13–18; el cual contó con las siguientes alternativas: Totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, indiferente, de acuerdo y totalmente de acuerdo. La baremación de niveles fue: alto: 67 – 90, medio: 42 – 66 y bajo: 18 – 41 y tuvo una duración de 30 minutos aproximadamente, con el fin de medir la percepción de los espacios públicos utilizados por el comercio informal ambulatorio en los Jirones Hualcán y San Cristóbal a través de los ciudadanos del distrito de Huaraz (ver ficha técnica anexo 4).

Validez. Se desarrolló mediante el juicio de expertos, que estuvo integrado por profesionales temáticos y metodológicos, que evaluaron los criterios de relevancia, pertinencia y claridad, mediante una matriz de contenidos, de forma que, se dictaminó el uso de los instrumentos dentro del grupo muestral (ver validez de experto anexo 5). Según Castañeda (2022) expone que la validez establece la calibración temática con el fin de que cumpla con los fines investigativos alineados a un conjunto muestral, de forma que sea adecuada para la obtención de datos reales de un fenómeno descrito. La validez de contenido se centra en el establecimiento de información relevante bajo sustento teórico y propósitos destinados del instrumento (Yunta-Ibarrondo y Romero-Pérez, 2022).

Confiabilidad. De acuerdo a Toro et ál. (2022) el coeficiente de alfa de Cronbach se enmarca en la medición estadística de fiabilidad de los instrumentos que cumplan con el criterio de mantener una escala, por ende, se procederá a la suministración de dichos instrumentos a un grupo piloto similar al grupo de la muestra real establecida. Los 2 instrumentos fueron sometidos al coeficiente de Alfa de Cronbach, donde se estableció la fiabilidad de cada uno, a través de una prueba piloto de 20 ciudadanos, obteniéndose en el comercio informal ambulatorio 0,799 y en espacio público 0,887, de manera que ambos tuvieron una confiabilidad marcada (ver confiabilidad anexo 6).

3.5 Procedimientos

Al no realizarse en una entidad específica, se optó primeramente por orientar al ciudadano de los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, así mismo, se procedió a suministrar el consentimiento informado (consentimiento

informado anexo 14) de forma que el ciudadano estuvo en una decisión de ser partícipes o no del estudio, el cual fue avalado por una declaración jurada (ver declaración jurada anexo 13) de que los resultados fueron fidedignos; de manera seguida, se suministró los instrumentos en un tiempo prudencial, acto seguido, se procedió al recojo de los instrumentos para su integración en la herramienta ofimática Microsoft Excel 2019, en el cual se estructuró una base de datos donde se tuvo la baremación de escala a niveles (ver baremos por variable anexo 9).

3.6 Método de análisis de datos

Una vez concluida la suministración de los cuestionarios a los ciudadanos de los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, se ejecutó el proceso estadístico mediante el sistema de Spss. v25, ya que la investigación es cuantitativa.

Por ende, se consideró la aplicabilidad del análisis descriptivo e inferencial, respecto a la parte descriptiva se establecieron tablas porcentuales porque se centró en evidenciar los aspectos característicos del comercio informal ambulatorio y espacios públicos mediante la baremación de escala a niveles (ver baremos por variable anexo 9), además, al ser inferencial, donde primeramente se desarrolló el análisis de normalidad de datos, mediante el estadígrafo de Kolmogorov-Smirnov, donde se determinó que los datos fueron no paramétricos debido a la significancia menor a 0,05, por ello, se consideró la aplicación del coeficiente de correlación de Rho de Spearman (ver prueba de normalidad anexo 10).

3.7 Aspectos éticos

El presente estudio se rigió al respeto de fundamentos establecidos por diversos investigadores que han expresado en los diversos documentos digitales publicados, que fueron referenciados de manera adecuada bajo el lineamiento normativo del APA en su 7ma edición.

Además, estuvo supervisado bajo la UCV por medio de la R.N. del Consejo Universitario N.º 0126-2017/UCV, donde se tiene los principios de: Beneficencia, porque la información que se tuvo fue para un propósito de generar alternativas de solución sobre la problemática identificada, que fueron expuestas a modo de recomendación. No maleficencia, porque no se puso al ciudadano de los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz en una situación de riesgo, por ende,

se priorizó el respeto de sus derechos humanos. Autonomía, porque la información dispuesta por el ciudadano solo fue utilizada con fines de estudio, de forma que no se tergiversó o incluyó la percepción de sujetos terceros, además del respecto a la autonomía de cada ciudadano del distrito de Huaraz. Justicia, ya que el trató al ciudadano de los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz fue justo y libre de actos discriminatorios.

Finalmente, se tuvo en consideración el grado de similitud dispuesto por la universidad, en relación con reporte del Turnitin, desarrollándose con el cumplimiento ético y actos de no plagio.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados a nivel descriptivo

Los resultados son expuestos a continuación, de acuerdo a la aplicación de los instrumentos al grupo muestral de 283 ciudadanos de los jirones Hualcán y San Cristóbal.

Descriptivo de la variable comercio informal ambulatorio

Sobre la base de la tabla 1, se llegó a sustentar de acuerdo a los 283 ciudadanos a quienes se les suministró el cuestionario donde se logró observar sobre la variable en mención que el 71% se encuentran en un nivel medio, así mismo, un 17% se ubica en alto y el 12% en bajo. De la misma manera, con respecto a las dimensiones se sostiene que en el desempleo el 54% tiene un nivel medio, seguido por un 27% en alto y un 19% en bajo; seguidamente, con respecto a la dimensión migración se sustentó que el 56% se ubican en un nivel medio, seguido el 37% en alto y el 7% en bajo; finalmente en la dimensión desconocimiento de la formalización se evidencia que el 62% se encuentra en un nivel medio, el 27% se ubican en bajo y el 11% se mantienen en bajo con respecto a los ciudadanos de los jirones Hualcán y San Cristóbal. De manera que, el incremento del comercio informal ambulatorio es progresiva, reflejándose por la falta de puesto laboral, gran parte se encuentra desarrollando su actividad debido a la migración y también por la falta de orientación por los entes como la SUNAT, que deben capacitar e informar sobre las responsabilidades y sanciones que recae en el comerciante informal.

Tabla 1

Niveles de comercio informal ambulatorio y dimensiones en ciudadanos de los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, 2023

Nivel	Comercio Informal Ambulatorio		Desempleo		Migración		Desconocimiento de la formalización	
	f	%	f	%	f	%	f	%
	Bajo	34	12	54	19	19	7	77
Medio	202	71	152	54	159	56	175	62
Alto	47	17	77	27	105	37	31	11
Total	283	100,0	283	100,0	283	100,0	283	100,0

Nota. Información de la base de datos de la variable comercio ambulatorio informal.

Descriptivo de la variable espacio público

Sobre la base de la tabla 2, se llegó a sustentar de acuerdo a los 283 ciudadanos a quienes se les suministró el cuestionario donde se logró observar sobre la variable en mención que el 68% se ubican en un nivel medio, así mismo, el 16% se mantuvieron en alto y el 16% se encuentra en bajo. De la misma manera, con respecto a las dimensiones se sostiene en la apropiación de espacio público que el 68% se encuentra en nivel medio, el 17% en alto y el 15% se mantuvo en bajo; seguidamente en la dimensión seguridad ciudadana se tuvo que el 48% se ubica en un nivel medio, seguido el 31% en un nivel bajo y el 21% en alto; finalmente en la dimensión contaminación del espacio público, se evidenció que el 65% se ubica en medio, así mismo, el 22% en alto y solo el 13% en un nivel bajo con respecto a los ciudadanos encuestados de los jirones Hualcán y San Cristóbal. De manera que se tiene se ha estado incrementando el perjuicio de los espacios públicos, debido a que los comerciantes informales ambulatorios han tomado estos espacios para desarrollar su actividad económica, generando desorden e inseguridad y finalmente han perjudicado a través del incremento de basuras en estos espacios volviéndose focos de infección.

Tabla 2

Niveles de espacio público y dimensiones en ciudadanos de los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, 2023

Nivel	Espacio público		Apropiación de espacio público		Seguridad ciudadana		Contaminación del espacio público	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Bajo	44	16	42	15	87	31	37	13
Medio	194	68	193	68	138	48	183	65
Alto	45	16	48	17	58	21	63	22
Total	283	100,0	283	100,0	283	100,0	283	100,0

Nota. Información de la base de datos de la variable espacio público.

4.2 Análisis inferencial

Prueba de hipótesis

Análisis de la hipótesis general. En consideración con la tabla 3 se sustentó mediante el estadígrafo de Rho de Spearman la asociación, donde se indicó que el comercio informal ambulatorio se relaciona significativamente con el espacio público de los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, 2023, porque se determinó la sig.=0,000, siendo este último menor al teórico significativo de 0,05, sosteniéndose una relación alta de 0,800, sosteniéndose que al incrementar el comercio informal ambulatorio también genera daño en los espacios públicos.

Tabla 3

Correlación de comercio informal ambulatorio y espacio público en ciudadanos de los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, 2023

			Espacio público
Rho de Spearman	Comercio informal ambulatorio	Coefficiente	,800**
		Sig. (bilateral)	0,000
		N	283

Nota. Información de la base de datos de la variable comercio informal ambulatorio y espacio público.

Análisis de la hipótesis específica 1. En consideración con la tabla 4 se sustentó mediante el estadígrafo de Rho de Spearman la asociación, donde se indicó que el comercio informal ambulatorio se relaciona significativamente con la apropiación de espacio público en los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, 2023, porque se determinó la sig.=0,000, siendo este último menor al teórico significativo de 0,05, sosteniéndose una relación alta de 0,773, sosteniéndose que al incrementar el comercio informal ambulatorio también genera incrementado inadecuado de apropiación del espacio público.

Análisis de la hipótesis específica 2. En consideración con la tabla 4 se sustentó mediante el estadígrafo de Rho de Spearman la asociación, donde se indicó que el comercio informal ambulatorio se relaciona significativamente con la seguridad ciudadana en los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, 2023, porque se determinó la sig.=0,000, siendo este último menor al teórico significativo de 0,05, sosteniéndose una relación moderada de 0,630, sosteniéndose que al incrementar el comercio informal ambulatorio también genera incremento de actos delictivos perjudicando la seguridad ciudadana.

Análisis de la hipótesis específica 3. En consideración con la tabla 4 se sustentó mediante el estadígrafo de Rho de Spearman la asociación, donde se indicó que el comercio informal ambulatorio se relaciona significativamente con la contaminación del espacio en los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, 2023, porque se determinó la sig.=0,000, siendo este último menor al teórico significativo de 0,05, sosteniéndose una relación alta de 0,799, sosteniéndose que al incrementar el comercio informal ambulatorio también genera perjuicio a través de la contaminación de los espacios.

Tabla 4

Correlación de comercio informal ambulatorio y dimensiones de espacio público en ciudadanos de los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, 2023

Dimensiones de espacio público		Comercio informal ambulatorio
Apropiación de espacio público	Coeficiente	,773**
	Sig. (bilateral)	0,000
Seguridad ciudadana	Coeficiente	,630**
	Sig. (bilateral)	0,000
Contaminación del espacio	Coeficiente	,799**
	Sig. (bilateral)	0,000

***.* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Información de la base de datos de la variable comercio informal ambulatorio y espacio público.

V. DISCUSIÓN

Los instrumentos presentaron aplicabilidad a un grupo muestral de 283 ciudadanos pertenecientes a los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, donde se evidenció que al suministrar las encuestas a los ciudadanos se presentaron complicaciones, ya que gran parte no presentaba disposición de participar o firmar el consentimiento informado, generando dificultad, pero a la persistencia del investigador se pudo concretar la encuesta, el cual conllevó 4 días por llegar a encuestar al grupo muestral.

Respecto al objetivo general, se puso en evidencia la existencia de relación alta y con significancia bilateral de 0,000 a través del coeficiente de Rho de Spearman 0,800, sobre el comercio informal ambulatorio y espacio público en ciudadanos de los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, comprobándose la hipótesis general. De manera que, estos hallazgos presentan similitud con el estudio de Camizan (2022) quien llegó a obtener una asociación de significancia al 0,000 con un coeficiente de Rho de Spearman 0,331 sosteniendo que el comercio informal ha propiciado un incremento en el deterioro de los ambientes públicos de acuerdo a su grupo muestral. Así mismo, los resultados fueron similares con Damián (2021) donde obtuvo a través del análisis de Spearman 0,733 mediante una significatividad de 0,000 en el cual se pone en realce que el aumento del comercio informal ha generado deterioro en moderación de espacios públicos que pueden llegar a perjudicar a impactos elevados de continuar con la situación, sin la intervención de los entes reguladores. Seguido tiene similitud con el estudio de Trelles (2020) que sustentó la existencia a través del Tau-b de Kendall 0,612 donde el comercio informal al ser elevado también ha generado deterioro de moderación en las propiedades públicas.

También desde el punto teórico, el comercio informal ambulatorio es una actividad de ventas de una diversidad de productos bajo el incumplimiento de normativas establecidas por un Gobierno, que generan perjuicios desde la apropiación de espacios públicos o controlados por personas ajenas a las autoridades competentes; a pesar de que, estos comercios son aceptadas, por una parte, de la ciudadanía que se beneficia al tener al alcance productos a precios bajos. (Maravillas, 2021); también, Cueva et ál. (2020) manifestaron que el comercio informal ambulatorio es una actividad ilegal que no se encuentra

debidamente registrada, por lo cual, no aporta al presupuesto estatal, afectando la rentabilidad de los comerciantes formalizados y causa incomodidad a los ciudadanos que transitan por los espacios públicos; sumándose a ello, Anduze (2019) define el espacio público como un constructo social y de culturalidad de ambientes con acceso a diversas personas para su tránsito libre; en otras palabras, cualquier espacio que genere significado, donde los individuos puedan juntarse y tengan acceso sin exclusión, es apto tener un papel público y desde el punto legal de acuerdo al Tribunal Constitucional (TC, 2008) donde se estableció como sentencia con el Expediente N.º 0276-2008-PC/TC que determina facultades al alcalde de la Municipalidad Provincial de Huaraz para la disposición y cumplimiento de la ordenanza municipal N.º 028-2003-GPH que exige la disposición acciones adecuada para que los comerciantes desocupen las zonas excepcionalmente temporales. Además, la ordenanza mencionada anteriormente fue ratificada con la ordenanza municipal N.º 016-2008 y N.º 018-2019.

Por ello, en el estudio se estableció que existe un incremento del comercio informal ambulatorio que ha generado de manera progresiva el deterioro o perjuicio a los espacios público, ya que han sido tomadas de manera irregular dichos ambientes para ejercer dentro de la informalidad su actividad económica, generando caos, inseguridad y acumulación de basuras, debido a la poca actividad de gestión y estrategias adecuadas por parte del municipio edil.

En cuanto al primer objetivo específico, se puso en realce la relación alta y con significancia de 0,000 mediante el coeficiente de Rho de Spearman 0,773 entre el comercio informal ambulatorio y la dimensión de apropiación de espacio público, comprobándose la hipótesis específica. Así mismo, estos hallazgos presentan similitud con el estudio de Camizan (2022) donde se encontró un coeficiente de Spearman 0,277 manteniéndose una relación significativa entre la apropiación de espacio público y el comercio informal ambulatorio. Seguidamente, los resultados son similares al de Damián (2021) que sustentó una asociatividad de Spearman 0,693 que mantuvo bilateralidad con significancia al 0,00 entre el grado ocupacional de la propiedad pública y la comercialización informal. También se asocia con Quilaguy et ál. (2020) que encontraron el 65,4% de comerciantes informales se han apropiado de los espacios públicos debido a las pocas oportunidades de empleo.

De la misma manera, desde el punto de vista teórico, Marcus (2020) sostiene que la apropiación del espacio público es un problema que afecta a distintas ciudades urbanas, que consiste en la invasión del espacio público por venta callejera o ambulante, en los diferentes parques, veredas, plazas, calles principales, entre otros; la expresión denomina a los comerciantes ambulantes como invasores que, ubicados en los puntos más concurridos de la ciudad, hacen uso del espacio público catalogándolo como acciones ilegales e ilegítimas.

Por ello, en el estudio se estableció que las actividades económicas desarrolladas mediante el comercio informal ambulatorio han propiciado la apropiación de espacios públicos de manera ilegal, donde incluso algunos comerciantes llegan a cobrar por dicho espacio o llegan a generar grescas entre ellos por posicionarse en dicho ambiente público afectando incluso a los ciudadanos en dichas grescas; de manera que, existe la necesidad de la participación del municipio mediante su gerencia de comercialización para el reordenamiento, ya que las acciones que han adoptado en la actualidad también han propiciado golpes a los colaboradores de la Municipalidad que actúan de manera desmedida y no proporcionada contra los ambulantes informales, incluso una diversidad de casos se encuentra a diario de pelea entre los grupos de informalidad y el sereno, donde estos últimos al tratar de cumplir con sus funciones son amenazados incluso de muerte al querer impartir un reordenamiento.

Respecto al segundo objetivo específico, se encontró una relación moderada y con significancia 0,000 mediante el coeficiente de Rho de Spearman 0,630 sobre el comercio informal ambulatorio y seguridad ciudadana en los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, comprobándose la hipótesis específica. Los resultados presentan similitud con el análisis de Camizan (2022) quien encontró una asociatividad entre el comercio ambulatorio y la seguridad ciudadana mediante el coeficiente de correlación de Rho de Spearman 0,329 y con significancia de 0,000. También presenta similitud con Damián (2021) que evidenció una asociatividad directa media con el coeficiente de Spearman 0,465 entre la seguridad que se tiene frente al desenvolvimiento del comercio ambulatorio y el perjuicio de las zonas de propiedad pública.

De la misma manera, desde el punto de vista teórico Fuentes y Castellanos (2019) sustentan la seguridad ciudadana se comprende como la preocupación que

se tiene sobre la satisfacción de vida y la vivencia digna de un individuo con base a la libertad, sin temer a afrontar algunos sucesos violentos, así mismo, priorizando el respeto a la condición física y vivir basándonos en un adecuado entorno familiar sin el temor de ser asaltado, y también caminar por los espacios públicos sin tener miedo a sufrir una agresión o acto ilícito; también Quintero (2020) señala que las políticas de seguridad ciudadana incluyen una cantidad de acciones para la prevención y acción frente a diversos riesgos a los que están propensos los ciudadanos entre ellos, la erradicación de todo acto delincencial; de manera que, en estas políticas se tiene el replanteo, reestructuración y repotenciación de los espacios urbanos; sumándose a ello, Pariona et ál. (2020) sostienen que el comercio informal es una actividad económica que contribuye al perjuicio del Gobierno por la evasión de tributos, realizada en gran medida a través de la venta ambulatoria o callejera, llevada a cabo mayormente por individuos de condición humilde, sujetos que migran desde los campos a las ciudades y deben recurrir a actividades informales para cubrir sus necesidades básicas.

Por ello, en el estudio se estableció que el desarrollo de las actividades económicas mediante el comercio informal ambulatorio ha ocasionado una aglomeración en espacios públicos de ciudadanos para adquirir sus productos en el día a día, debido a ello, se han presentado casos de robos tanto en los ciudadanos como en los productos que comercializan informalmente, a pesar de que existe poca presencia del policía municipal en los alrededores de los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, evidenciándose altos indicadores delictivos.

En cuanto al tercer objetivo específico, se encontró una relación alta y con significancia 0,000 a través del coeficiente de Rho de Spearman 0,799 entre el comercio informal ambulatorio y contaminación del espacio en los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, comprobándose la hipótesis específica. Los resultados presentan similitud con Damián (2021) quien obtuvo como resultado que las propiedades públicas contaminadas se asocian mediante Spearman 0,663 con el comercio ambulatorio, siendo directa y de consideración. Así mismo, los resultados presentan similitud con el estudio de Trelles (2020) que obtuvo una asociación entre el comercio ambulatorio y la contaminación de propiedades públicas mediante el Tau-b de Kendall 0,478 y significación de 0,00 porque se ha

evidenciado en su grupo muestral una contaminación alta con el incremento de la comercialización informal.

Desde el punto de vista teórico, Dunin et ál. (2019) expresan que la contaminación del espacio público es un resultado negativo del crecimiento población, dentro de ella, de la misma actividad humana y el consumo excesivo que han permanecido causando daños y dotando de una mala imagen a la ciudad; así mismo, la contaminación puede generar graves consecuencias en la salud de los ciudadanos, que en gran parte por una falta de conciencia llegan a desechar la basura sin discriminación por las calles; la situación se agrava aún más con la presencia del comercio ambulatorio en los principales puntos de la ciudad, acumulándose basura en las calles y generando focos de infección.

Por ello, en el estudio se estableció que el desarrollo de las actividades económicas mediante el comercio informal ambulatorio ha generado una acumulación excesiva de basuras en los diversos espacios, el cual no son recogidas por los mismos comerciantes informales que ocupan ilegalmente estos espacios, generando incomodidad a los ciudadanos que transitan o viven en los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz; ya que, se han vuelto focos de infección que pueden generar enfermedades no trasmisibles, por ende, también la falta del sector de salud se hace necesario en estos jirones para mejorar y reducir los indicadores de contaminación, de forma que se pueda prevenir la hospitalización del ciudadano o incluso llegar a desenlaces trágicos como la muerte.

VI. CONCLUSIONES

Primero. El comercio informal ambulatorio tiene relación de manera positiva y alta con el espacio público, porque se tiene que el 71% de comercio informal ambulatorio es percibido en el 68% del deterioro de los espacios público, exponiéndose que el incremento del perjuicio que se ocasiona en los espacios públicos es debido al incremento del comercio informal ambulatorio.

Segundo. El comercio informal ambulatorio tiene relación de manera positiva y alta con la apropiación de espacio público, lo cual representa que al incremento el comercio informal ambulatorio mediante el desempeño de sus actividades ha generado también mayor posicionamiento informal de espacios, que a pesar no estar regulado por el municipio edil, sostienen ser dueños de dichos espacios públicos.

Tercero. El comercio informal ambulatorio tiene relación de forma positiva moderada con la seguridad ciudadana, lo cual se refiere a que se está incrementando los actos delictivos como robos y grescas debido a la gran cantidad de aglomeración ocasionada por los comerciantes informales ambulatorios.

Cuarto. El comercio informal ambulatorio tiene relación de manera positiva alta con la contaminación del espacio, lo cual representa que el desarrollo de las actividades económicas de comercialización propicia el incremento de basura, por ende, se han vuelto focos de infección en perjuicio del ciudadano.

VII. RECOMENDACIONES

Primero. Al municipio edil, a través de su dependencia de comercialización, debe realizar orientaciones enmarcadas a las responsabilidades que acarrea realizar el comercio informal ambulatorio y las consecuencias del mismo sobre los espacios públicos utilizados.

Segundo. Al municipio edil realizar la planificación de acciones para la reubicación de los comerciantes informales ambulatorios, con la finalidad de reducir la apropiación ilegal de los espacios públicos y a la vez beneficiar al comerciante informal ambulatorio mediante alternativas de solución.

Tercero. A la Policía Nacional del Perú realizar acciones articuladas con la dependencia de seguridad ciudadana del municipio edil, con la finalidad de que se desarrollen actividades de patrullaje en los jirones de estudio para la mitigación de actos delictivos.

Cuarto. A la Dirección Regional de Salud, realizar un diagnóstico de los focos de infección que se generan en los espacios públicos de los jirones en estudio, con la finalidad de establecer acciones para la reducción del mismo, a través de la coordinación con el municipio edil para destinar la acumulación de basura generado por el comercio informal ambulatorio.

REFERENCIAS

- Abanto, E., Reátegui, O., & Medina, C. (2021). *The informal economy in time of pandemic: an announced crisis*. *Revista UCV-Scientia*, 1(1), 21-33.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8226255.pdf>
- Aguinaga, R., & Saltos, M. (2022). *El comercio informal en los espacios públicos de la ciudad de Ambato*. *Revista ERUDITUS*, 3(2), 51-63.
<https://revista.uisrael.edu.ec/index.php/re/article/view/572/611>
- Alfonso, C., & Sánchez, G. (2019). *Informal street trade as a social problem*. *Revista de Ciencias Sociales*, 1(3), 64-68.
<http://socialinnovasciences.org/ojs/index.php/sis/article/view/30/31>
- Anduze, V. (2019). *La participación y la apropiación del espacio público como fundamentos del derecho a la ciudad: Dos estudios de caso al sur de Mérida, Yucatán*. *Revista Península*, XIV(1), 29-50.
<https://www.scielo.org.mx/pdf/peni/v14n1/1870-5766-peni-14-01-29.pdf>
- Barbosa, M. (2021). *Fighting for a space in Mexico City. Street vendors and the urban public space*. *Revista Historia mexicana*, 70(3), 1493-1497.
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/600/60065220015/60065220015.pdf>
- Bustillos, A. (2020). *Public spaces and urban order: Commerce on public roads, conflicts, organizations and legitimacy*. *Revista Digital Investigación & Negocios*, 13(22), 23-32.
http://www.scielo.org.bo/pdf/riyn/v13n22/v13n22_a03.pdf
- Camizan, P. (2022). *Comercio informal ambulatorio y sus efectos en el deterioro del espacio público en una ciudad de Lambayeque*. Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/92958/Camizan_RPS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Carrión, F. (2019). *El espacio público es una relación no un espacio. Derecho a la ciudad: Una revocación de transformaciones urbanas en América Latina*. Flacso Ecuador. <https://biblioteca->

repositorio.clacso.edu.ar/bitstream/CLACSO/11471/1/Derecho-a-la-ciudad.pdf#page=191

- Casarreal, J. & Cruz, M. (2020) *Informal employment: An explanation from the demand*. *Revista Contaduría y Administración*. 66(1). 1-27.
<http://www.cya.unam.mx/index.php/cya/article/view/2595/1520>
- Castañeda, M. (2022). *The scientificity of quantitative, qualitative and emerging methodologies*. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 16(1), 1-12.
<https://www.redalyc.org/journal/4985/498571985004/498571985004.pdf>
- Castillo, M. (2019). *The “accessible” role of public space*. *REVISTARQUIS*, 8(1), 52-60.
<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/revistarquis/article/view/35797/36668>
- Castro, V., & Chías, P. (2019). *Informal commerce and urban space in the center of Ambato*. *Revista Espacios en Transición*, 14, 33-43.
<https://revistas.ute.edu.ec/index.php/eidos/article/view/605/468>
- Chavarry, E. (2022). *Desempleo y comercio informal ambulatorio en el distrito del Rímac, 2022*. Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/109280/Chavarry_MEA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe/Organización Internacional del Trabajo. (2020). *Conyuntura Laboral en América Latina y el Caribe. El trabajo en tiempos de pandemia: desafíos frente a la enfermedad por coronavirus (COVID-19)*. Naciones Unidas.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45557/S2000307_es.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Congreso de la República. (2022). *Ley Orgánica de Municipalidades (Ley 27972)* [actualizada 2022]. *Diario El Peruano*, pág. 36.
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/255705/Ley%20N%C2%BA%2027972%20.pdf.pdf?v=1613145670>

- Coronel, V., & Berni, L. (2019). *Factores de desempleo y su relacion con la formacion profesional en la Universidad de Guayaquil. Journal of business and entrepreneurial studies*, 3(1), 1-9.
<https://www.redalyc.org/journal/5736/573668148002/573668148002.pdf>
- Crespo-Sánchez, C. (2019). *El disenso en los procesos de participación ciudadana. El rescate de espacios públicos como contexto. Revista Bitácora Urbano Territorial*, 29(3), 101-108.
<http://www.scielo.org.co/pdf/biut/v29n3/0124-7913-biut-29-03-101.pdf>
- Cueva, M., Romero, A., Ramíres, S., Palma, E., Alajo, A., Falconí, A., . . . Ceiro, W. (2020). *Un acercamiento a los mercados populares: realidad y perspectiva en Ecuador*. Editorial Universitaria.
https://www.google.com.pe/books/edition/Un_acercamiento_a_los_mercados_populares/oZv6DwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=comercio+informal&pg=PA86&printsec=frontcover
- De la Cruz - Sullca, P. (2020). *Hypothetico-deductivism in the explanation of the social sciences. Revista Horizonte de la Ciencia*, 10(18), 1-8.
<https://www.redalyc.org/journal/5709/570968990003/570968990003.pdf>
- Diaz, Y., Parra, H., & Vergel, M. (2019). *Nociones de apropiación del espacio público: Una mirada a las ventas informales en la ciudad de Cúcuta. Revista Boletín REDIPE*, 8(4), 156-164.
<https://repositorio.ufps.edu.co/bitstream/handle/ufps/1630/Nociones%20de%20apropiacion%20del%20espacio%20publico%20una%20mirada%20a%20las%20ventas%20informales%20en%20la%20ciudad%20de%20Cucuta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Diaz, Y., Vergel, M., & Delgado, J. (2021). *Indicators and informal sales in the public space of avenida cero in times of COVID 19. Revista Boletín REDIPE*, 10(13), 455-461.
<https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/1759/1674>
- Dunin, A., Cuentas, M., Tavera, T., & Vargas, F. (2019). *Public Spaces: Study in the District of Santiago de Surco. Revista Kawsaypacha: Sociedad y Medio Ambiente*(3), 105-138.

<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/Kawsaypacha/article/view/20963/20652>

Espíndola, L., Silveira, J., & Penna, T. (2003). A Harris-Todaro Agent-Based Model to Rural-Urban Migration. *Revista Brazilian Journal of Physics*, 36(3), 603-609. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46413654002>

Fierro, A., Fierro, F., & Fierro, F. (2021). *Contabilidad General. Enfoque NIIF para PYMES*. Ediciones de la U. https://www.google.com.pe/books/edition/Contabilidad_general/KjWgEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=comercio+informal&pg=PT61&printsec=frontcover

Fuentes, M., & Castellanos, P. (2019). *The responsibility of the state with public safety*. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 2(2), 27-34. <http://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/124/208>

Gayosso, J. (2019). *The collective action of the informal Appropriation and defense of the public space as a work space: the UCFCP of Querétaro*. *Revista Mexicana de Estudios de los Movimientos Sociales*, 3(1), 68-94. <http://www.revistamovimientos.mx/ojs/index.php/movimientos/article/view/87/35>

Gonzales, F., & Barbarán, H. (2021). *Citizen security asa government policy in Latin America in the last five years*. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(1), 422-435. <https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/241/322>

Guadarrama, G., & Pichardo, P. (2021). *La apropiación y el uso del espacio público urbano. Los comunes en el parque urbano*. *Revista Economía, Sociedad y Territorio*, XXI(65), 57-85. <https://www.scielo.org.mx/pdf/est/v21n65/2448-6183-est-21-65-57.pdf>

Gutiérrez, J., Romero, J., Arias, S., & Briones, X. (2020). *Migración contexto, impacto y desafío. Una reflexión teórica*. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVII(2), 299-313. <http://agora.edu.es/servlet/articulo?codigo=7500760>

- Guzmán-Barquet, E., & Mendoza-Cedeño, J. (2022). *Characterization of postcovid-19 street vending in the city of Guayaquil*. *Revista Polo de Conocimiento*, 7(1), 394-420. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8331435.pdf>
- Hernández, J. (2020). *Unemployment in Mexico by sociodemographic characteristics, 2005-2018*. *Journal of Economic Literature*, 17(50), 166-181. <https://www.scielo.org.mx/pdf/eunam/v17n50/1665-952X-eunam-17-50-166.pdf>
- Huamán, J., Treviños, L., & Medina, W. (2022). *Epistemology of quantitative and qualitative research*. *Revista Horizonte de la Ciencia*, 12(23), 27-47. <https://www.redalyc.org/journal/5709/570971314003/570971314003.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2021). *Producción y empleo informal en el Perú. Cuenta Satélite de la Economía Informal 2007-2020*. INEI. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3426711/Producci%C3%B3n%20y%20Empleo%20Informal%20en%20el%20Per%C3%BA%2C%20Cuenta%20Sat%C3%A9lite%20de%20la%20Econom%C3%ADa%20Informal%202007-2020.pdf?v=1658177210>
- Instituto Peruano de Economía. (2019). *Empleo en Áncash*. <https://www.ipe.org.pe/portal/wp-content/uploads/2020/01/2019-10-07-Empleo-en-Ancash-Informe-IPE-Diario-de-Chimbote.pdf#:~:text=Uno%20de%20los%20mayores%20problemas%20que%20enfrentan%20los,el%2077.3%25%20en%20los%20trabajadoresmayores%20a%2025%20a%C3%B1os>
- Jaramillo, P., Pérez, N., Polania, C., & Villalba, W. (2020). *Integral Formalization for the microentrepreneurs of Girardot and La Mesa*. *Journal of business and entrepreneurial studies*, 4(2), 166-175. <https://journalbusinesses.com/index.php/revista/article/view/93/203>
- Londoño - Upeguil, L., & Mejía - Ortega, L. (2019). *Desempleo y protección social: el caso colombiano*. *Revista Facultad Nacional de Salud Pública*, 37(3), 54-63. <http://www.scielo.org.co/pdf/rfnsp/v37n3/0120-386X-rfnsp-37-03-54.pdf>

- Lotero - Echevarri, G., & Pérez, A. (2019). *Migrations in contemporary society and its correlation with development. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 9(17), 145-159.
<http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/retos/v9n17/1390-6291-Retos-9-17-000145.pdf>
- Maravillas, P. (2021). *Aprender con las ciudades. Estrategias para ganar el futuro*. Ediciones Octaedro S.L.
https://www.google.com.pe/books/edition/Aprender_con_las_ciudades/uE0vEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=comercio+informal&pg=PT215&printsec=frontcover
- Marcus, J. (2020). *El “deber ser” de la calle: una reflexión sobre la regulación y el control del espacio público en la Ciudad de Buenos Aires. Revista Argentina de Sociología regulación y el control del espacio público en la Ciudad de Buenos Aires*, 16(26), 163-224.
https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/169863/CONICET_Digital_Nro.c874fac9-849b-4927-9977-f2368fd281fd_V.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Martínez, L., Hernández, F., & Álvarez, A. (2022). *The object and the subject in scientific research. Revista MediSur*, 20(1), 166-168.
<https://www.redalyc.org/journal/1800/180071529023/180071529023.pdf>
- Martínez-Valdés, V., Silva, E., & González, E. (2020). *Parques urbanos: un enfoque para su estudio como espacio público. Revista Intersticios Sociales*(19), 68-86. <https://www.scielo.org.mx/pdf/ins/n19/2007-4964-ins-09-67.pdf>
- Merino, R. (2022). *Ganarse la vida en los parques. Apropiación del espacio público durante la pandemia COVID-19. Revista de Sociología*(34), 147-170.
https://www.researchgate.net/profile/Renatto-Merino/publication/366412512_Ganarse_la_vida_en_los_parques_Apropiacion_del_espacio_publico_durante_la_pandemia_Covid-19/links/63a0f64540358f78eb03251c/Ganarse-la-vida-en-los-parques-Apropiacion-del-espacio-pub

- Morad, J., & Solano, V. (2019). *Apropiación y usos del campo del derecho en las reivindicaciones laborales de los vendedores informales de Bogotá*. *Revista Derecho y Sociedad*(53), 221-237. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/derechoysociedad/article/view/21802/21314>
- Moreno, M. (21 de Marzo de 2023). *¿Como es la realidad del comercio informal en Huaraz?* *Áncash Noticias*. <https://ancashnoticias.com/2023/03/21/como-es-la-realidad-del-comercio-informal-en-huaraz/>
- Narciso, C. (2014). Theoretical frameworks and political uses of the concept of public space under neoliberalism in the city of Cuernavaca, Mexico. *Revista Cad. Metrop*, 16(31). <https://www.scielo.br/j/cm/a/wQ9YcZf8R4BGQyYdTyf7Kzj/?format=pdf>
- Pariona, E., Suasnabar, S., Condori, M., & Reyna, G. (2020). *Factores asociados al comercio informal en el mercado Ráez Patiño de Huancayo*. *Revista Científica de Ciencias Sociales* , 4(1), 58-49. <https://revistas.uncp.edu.pe/index.php/socialium/article/view/512/1765>
- Pérez-González, A. (2016). *Public space in the paradigm of social sustainability*. *Revista Sociedad y Territorio, vol. Economía, Sociedad y Territorio*, 16(50), 171-195. <https://www.scielo.org.mx/pdf/est/v16n50/1405-8421-est-16-50-00171.pdf>
- Polo, M., Flórez, J., & Pérez, C. (2019). *El espacio público y los negocios informales: El caso de una ciudad intermedia*. *Tendencias en la Investigación Universitaria*, 2(3), 49-75. https://www.researchgate.net/profile/Yamaru-Chirinos/publication/338020035_Tendencias_en_la_investigacion_universitaria_una_Vision_desde_Latinoamerica_Volumen_II/links/5dfac046a6fdcc28372bd65b/Tendencias-en-la-investigacion-universitaria-una-Vision-desde-
- Prado, A., Schroeder, S., & Cortés, C. (2022). *Impactos del corredor migratorio en ciudades del Perú y Chile*. *Transformaciones. Revista Urbano (Concepción)*, 25(45), 8-19. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-36072022000100008&script=sci_arttext

- Quilaguy, D., & Chaves, J. (2020). *Caracterización de vendedores informales de alimentos, ubicados en el espacio público de la UPZ Chapinero*. *Revista Cuadernos de Vivienda y Urbanismo*, 13, 1-15.
<https://www.redalyc.org/journal/6297/629774646016/629774646016.pdf>
- Quintero, S. (2020). Citizen security and community participation in Latin America. *Revista Científica General José María Córdova*, 18(29), 5-24.
<https://revistacientificaesmic.com/index.php/esmic/article/view/561/636>
- Quispe, A. (2022). *Percepción de la gestión municipal y reordenamiento del comercio ambulatorio en La Victoria 2022 - Caso de Estudio*. Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/102709/Quispe_CAC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Quispe, G., Ayaviri, D., Villa, M., & Velarde, R. (2020). *Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributarios*. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(3), 207-229.
<https://www.redalyc.org/journal/280/28063519016/28063519016.pdf>
- Ramírez, E., & Castillo, M. (2020). *La capitalización privada de los bienes públicos. Modelos de precios hedónicos para la vivienda en la Ciudad de México*. Centro de Investigación y Docencia Económicas A.C.
https://www.google.com.pe/books/edition/La_capitalizaci%C3%B3n_privada_de_los_bienes/mP8OEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=comercio+informal&pg=PT57&printsec=frontcover
- Rivas, M. (2022). *Política pública y comercio ambulatorio informal en un mercado de la ciudad de Piura, 2022*. Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/96500/Rivas_SMO-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Rodríguez, Y. (2020). *Metodología de la investigación*. Editorial Klik soluciones educativas.
<https://books.google.com.pe/books?id=x9s6EAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=metodologia+de+la+investigacion&hl=es->

419&sa=X&ved=2ahUKEwiOlaeBk-
z2AhUnSjABHVg5CjsQ6AF6BAglEAl#v=onepage&q&f=false

Salazar, M. (2023). *Implicaciones del comercio informal en el contexto del modelo de desarrollo local en la ciudad de Riobamba*. Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Chimborazo. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/10348/1/Salazar%20Z%c3%ba%20c3%b1iga%20c%20M%20%282023%29%20Implicaciones%20del%20Co%20mercio%20Informal%20en%20el%20contexto%20del%20modelo%20de%20Desarrollo%20Local%20en%20la%20ciudad%20de%20Riobamba.%28Tesis%20de%20>

Serrano, R. (2019). *Movilidad urbana y espacio público: Reflexiones, métodos y contextos*. Universidad Piloto de Colombia. <https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=vqFnEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT8&dq=espacios+p%C3%BAblicos&ots=SNw8MVJjp7&sig=7CiwGEar6Q5h9wE-0XoBU3WLo0#v=onepage&q=espacios%20p%C3%BAblicos&f=false>

Toro, R., Peña-Sarmiento, M., Avendaño-Prieto, B., Mejía-Vélez, S., & Bernal-Torres, A. (2022). *Empirical Analysis of Cronbach's Alpha Coefficient as a Function of Question Response Options, Sample Size and Outliers*. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación*, 63(2), 17-30. <https://www.redalyc.org/journal/4596/459671926003/459671926003.pdf>

Tribunal Constitucional. (2008). *Sentencia con Expediente N° 02576-2008-PC/TC*. Sentencia de Tribunal Constitucional. <https://www.tc.gob.pe/jurisprudencia/2008/02576-2008-AC.pdf>

Vallejo, D. (2022). *Eficacia del procedimiento administrativo sancionador en el control del comercio informal*. Tesis de Maestría, Pontificia Universidad Católica del Ecuador. <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/3823/1/78257.pdf>

Valverde, W. (2021). *Trujillo en tiempos de pandemia COVID 19: relatos etnográficos sobre la ciudad, el trabajo y la vida*. *Revista Panameña de Ciencias Sociales*(5), 97-110.

https://revistas.up.ac.pa/index.php/rev_pma_ciencias_sociales/article/view/2194/2033

Yunta-Ibarrondo, M., & Romero-Pérez, C. (2022). *Validity of a Content-Judged Instrument About the Implementation of Emotional Education Projects*. *Revista Electrónica Educare*, 26(3), 1-15. <https://www.scielo.sa.cr/pdf/ree/v26n3/1409-4258-ree-26-03-222.pdf>

Zumaya, E., & Hernández, J. (2020). *El comercio informal en el Centro Histórico de la ciudad de Zacatecas, México*. *Revista Turismo y Desarrollo Local*, 13(28), 233-250. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7740377>

Anexo 1. Matriz de consistencia

Título: Comercio informal ambulatorio y espacio público en los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, 2023								
Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores					Metodología
¿Cómo el comercio informal ambulatorio se relaciona con el espacio público de los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, 2023?	Establecer la relación del comercio informal ambulatorio y el espacio público de los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, 2023.	El comercio informal ambulatorio se relaciona significativamente con el espacio público de los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, 2023.	Variable 1: Comercio Informal Ambulatorio					Enfoque: Cuantitativo Tipo: Aplicada Método: Deductivo-hipotético. Nivel: Correlacional Diseño: Diseño no experimental Población: 1070 ciudadanos de los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz Muestra: 283 ciudadanos. Muestreo: Probabilístico. Técnicas: Encuesta. Instrumentos: Cuestionario. Método de análisis de datos: Descriptiva e inferencial.
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores	Niveles o rangos	
			Desempleo	Grado de instrucción	1	Totalmente en desacuerdo (1) En desacuerdo (2) Indiferente (3) De acuerdo (4) Totalmente de acuerdo (5)	Alto Medio Bajo	
				Temporalidad laboral	2			
				Remuneración	3			
				Ofertas laborales	4			
				Bienestar del adulto mayor	5			
				Personas con discapacidad	6			
				Programas de inclusión laboral	7			
			Migración	Migración de diversas regiones	8			
				Migrantes extranjeros	9			
			Desconocimiento de la formalización	Orientación en la formalización	10			
				Ingresos en calidad en vida	11			
				Conocimiento	12			
				Beneficios al formalizarse	13			
Reubicación	14							
Competencia desleal	15							

Problemas Específicos:	Objetivo Específicos:	Hipótesis Específicas:	Variable 2: Espacio Público				
Problema específico 1:	Objetivo específico 1:	Hipótesis específica 1:	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores	Niveles o rangos
<p>Problema específico 1: ¿Cómo el comercio informal ambulatorio se relaciona con la apropiación de espacio público en los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, 2023?</p>	<p>Determinar la relación del comercio informal ambulatorio y la apropiación de espacio público en los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, 2023.</p>	<p>Hipótesis específica 1: El comercio informal ambulatorio se relaciona significativamente con la apropiación de espacio público en los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, 2023.</p>	Apropiación de espacio público	Uso de pistas y veredas inadecuados	1	Totalmente en desacuerdo (1) En desacuerdo (2) Indiferente (3) De acuerdo (4) Totalmente de acuerdo (5)	Alto Medio Bajo
				Pago por uso de pistas y veredas	2		
				Libre tránsito al caminar	3		
				Peligros	4		
				Pérdida de mercadería	5		
<p>Problema específico 2: ¿Cómo el comercio informal ambulatorio se relaciona con la seguridad ciudadana en los jirones Hualcán y San Cristóbal del</p>	<p>Determinar la relación del comercio informal ambulatorio y la seguridad ciudadana en los jirones Hualcán y San Cristóbal del</p>	<p>Hipótesis específica 2: El comercio informal ambulatorio se relaciona significativamente con la seguridad ciudadana en los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, 2023.</p>	Seguridad ciudadana	Delincuencia	6		
				Garantía de productos	7		
				Desorden público	8		
				Tránsito vehicular	9		
				Robos	10		
				Decomisos agresivos	11		

distrito de Huaraz, 2023?	distrito de Huaraz, 2023.			Fluido eléctrico	12			
Problema específico 3: ¿Cómo el comercio informal ambulatorio se relaciona con la contaminación del espacio en los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, 2023?	Objetivo específico 3: Determinar la relación del comercio informal ambulatorio y la contaminación del espacio en los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, 2023.	Hipótesis específica 3: El comercio informal ambulatorio se relaciona significativamente con la contaminación del espacio en los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, 2023.	Contaminación del espacio público	Basuras en calles	13			
				Surgimiento de roedores y moscas	14			
				Enfermedades	15			
				Perjuicio de áreas verdes	16			
				Ruido	17			
				Imagen ante el turista	18			

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 2. Operacionalización de variables

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición y niveles
Variable 1:	Considerado como un nivel de discriminación relevante para el comercio que se encuentra asentada en la ciudad, ya que supone estar de acuerdo con cierta deslealtad con los comerciantes que cumplen con pagar sus impuestos y tasas municipales, así como la invasión u ocupación permitida y personal del espacio público. Aunque, este tipo de comercio es aceptada por una parte de la ciudadanía que se beneficia al tener alcance de productos a precios bajos del sector informal. (Maravillas, 2021)	Se medirá mediante un cuestionario a los ciudadanos de los jirones Hualcán y San Cristóbal sobre las siguientes dimensiones: Desempleo, migración y desconocimiento de la formalización.	Desempleo	Grado de instrucción	Escala de medición: - Totalmente en desacuerdo (1) - En desacuerdo (2) - Indiferente (3) - De acuerdo (4) - Totalmente de acuerdo (5) Niveles: - Alto - Medio - Bajo
				Temporalidad laboral	
				Remuneración	
				Ofertas laborales	
				Bienestar del adulto mayor	
				Personas con discapacidad	
			Migración	Migración de diversas regiones	
				Migrantes extranjeros	
			Desconocimiento de la formalización	Orientación en la formalización	
				Ingresos en calidad en vida	
				Conocimiento	
				Beneficios al formalizarse	
				Reubicación	
Apropiación de espacio público	Uso de pistas y veredas inadecuados				
	Pago por uso de pistas y veredas				
	Libre tránsito al caminar				
	Peligros				
	Pérdida de mercadería				
Variable 2:	Lugar de la colectividad donde sucede el contacto social y democrático entre individuos de todos los niveles de la sociedad, es decir es un componente que estructura la ciudad y articula los	Se medirá mediante un cuestionario a los ciudadanos del distrito de Huaraz sobre las siguientes dimensiones: Apropiación de espacio			

<p>espacios privados, siendo un lugar de encuentro de las personas y factor que condiciona la calidad de vida. Además, el espacio público se asocia directamente con el rol que los ciudadanos pueden jugar en la ciudad, puesto que la forma en que se estructura el espacio público y sus componentes repercuten en la democratización del territorio beneficiando el tránsito del peatón y la continuidad de los individuos en la calle. (Serrano Romero, 2019)</p>	<p>público, seguridad ciudadana y contaminación del espacio público.</p>	<p>Seguridad ciudadana</p>	Delincuencia	
			Garantía de productos	
			Desorden público	
			Tránsito vehicular	
			Robos	
			Decomisos agresivos	
		Fluido eléctrico		
		<p>Contaminación del espacio público</p>	Basuras en calles	
			Surgimiento de roedores y moscas	
			Enfermedades	
			Perjuicio de áreas verdes	
			Ruido	
			Imagen ante el turista	

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 3. Instrumentos de recolección de datos

Escala valorativa “Comercio informal ambulatorio”



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Estimado ciudadano del distrito de Huaraz.

La presente escala valorativa, tiene como objetivo conocer la percepción del comercio informal ambulatorio en los jirones Hualcán y San Cristóbal, a través de los ciudadanos del distrito de Huaraz, a fin de establecer las debilidades y deficiencias, a partir del cual, será posible plantear sugerencias para su mejora. Además, todas sus respuestas serán confidenciales.

Instrucciones: Marque con un “X” sobre el recuadro de la alternativa respectiva a cada uno de los enunciados planteados, de acuerdo a lo que usted considere correcto, teniendo en cuenta la siguiente escala:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Comercio informal ambulatorio						
N°	Dimensión 1: Desempleo	1	2	3	4	5
1	La actividad de comercio informal ambulatorio considera que es consecuencia de bajo grado de instrucción.					
2	Un tema de incentivación al emprendimiento informal es la temporalidad laboral que existe.					
3	Las remuneraciones son mínimas para individuos sin formación educativa incentivando al emprendimiento informal.					
4	Las pocas ofertas laborales en las diversas entidades propician el crecimiento del comercio informal ambulatorio.					
5	La Municipalidad de Huaraz ha velado por el bienestar del adulto mayor y evitado que se enfrente a riesgos que propicia el comercio informal ambulatorio.					
6	Considera que las personas discapacitadas realizan el comercio informal ambulatorio porque presentan problemas el momento de trata de acceder a un trabajo formal.					
7	La Municipalidad de Huaraz no han generado programas de inclusión laboral a personas con discapacidades en labores formales.					
N°	Dimensión 2: Migración	1	2	3	4	5
8	Considera que se incrementa progresivamente el comercio informal ambulatorio por las migraciones de peruanas de diversas regiones.					
9	Sostiene que la migración de extranjeros ha generado mayor informalidad.					

N°	Dimensión 3: Desconocimiento de la formalización	1	2	3	4	5
10	La Municipalidad de Huaraz no ha realizado orientaciones para la formalización de negocios.					
11	Los ingresos obtenidos con el comercio informal ambulatorio han generado una mejor calidad de vida					
12	Un indicativo de relevancia es el desconocimiento de los trámites para formalizarse.					
13	La formalización sostiene que brindará beneficios tanto a los comerciantes como ciudadanos en general.					
14	Considera que se debe tomar acciones para fomentar la reubicación de los comerciantes informales ambulatorios.					
15	El comercio informal ambulatorio ha generado un ámbito competitivo desleal con los comerciantes formales.					

¡Muchas gracias por su participación!

Escala valorativa “Espacio público”



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Estimado ciudadano del distrito de Huaraz.

La presente escala valorativa, tiene como objetivo conocer la percepción de los espacios públicos utilizados por el comercio informal ambulatorio en los jirones Hualcán y San Cristóbal, a través de los ciudadanos del distrito de Huaraz, a fin de establecer las debilidades y deficiencias, a partir del cual, será posible plantear sugerencias para su mejora. Además, todas sus respuestas serán confidenciales.

Instrucciones: Marque con un “X” sobre el recuadro de la alternativa respectiva a cada uno de los enunciados planteados, de acuerdo a lo que usted considere correcto, teniendo en cuenta la siguiente escala:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Espacio público						
Nº	Dimensión 1: Apropiación de espacio público	1	2	3	4	5
1	Considera que interrumpen el tránsito cuando los comerciantes ambulantes utilizan pistas y veredas para ejercer sus actividades.					
2	Sostiene que los comerciantes realizan pagos por el uso de pistas y veredas.					
3	El comercio informal ambulatorio ha generado problemas para el libre tránsito por los jirones de Hualcán y San Cristóbal.					
4	Sostiene que se tiene una diversidad de peligros como consecuencia de invasión de pistas y veredas.					
5	Considera que existe riesgo de pérdida de mercadería de los comerciantes informales ambulatorios.					
Nº	Dimensión 2: Seguridad ciudadana	1	2	3	4	5
6	Sostiene que el comercio informal ambulatorio genera altos indicadores de delincuencia.					
7	Los productos ofrecidos por el comerciante informal ambulatorio presentan garantía.					
8	El comercio informal ambulatorio genera desorden público.					
9	El comercio informal ambulatorio ha ocasionado problemas con el tránsito vehicular.					
10	El comercio informal ambulatorio ha generado robos.					
11	Ha surgido casos de agresiones al momento de hacer cumplir con la ordenanza municipal frente al comercio informal ambulatorio.					
12	Sostiene que existe peligros eléctricos por la inadecuada manipulación de los mismos.					
Nº	Dimensión 3: Contaminación del espacio público	1	2	3	4	5

13	Sostiene que un indicativo de surgimiento de basuras en los jirones Hualcán y San Cristóbal es el comercio informal ambulatorio.					
14	La acumulación de basura en un espacio público genera roedores, moscas y olores nauseabundos.					
15	Sostiene que un indicativo de surgimiento de enfermedades diarreicas es la acumulación de basuras en los jirones Hualcán y San Cristóbal.					
16	El desarrollo de la actividad ambulatoria de productos ha perjudicado las áreas verdes.					
17	El ruido ha generado incomodidad en los vecinos que radican en los jirones Hualcán y San Cristóbal.					
18	Considera que el turista percibe una imagen negativa sobre el comercio en los jirones Hualcán y San Cristóbal.					

¡Muchas gracias por su participación!

Anexo 4: Ficha técnica de cada instrumento

Nombre del instrumento:	Escala valorativa “comercio informal ambulatorio”	
Autor original:	Camizan (2022)	
Adaptado por:	Villanueva Trujillo, Aldo Nelson	
Nombre del instrumento original:	Cuestionario sobre el comercio ambulatorio.	
N° de ítems:	15	
Escala de valoración:	Totalmente en desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Indiferente (3), De acuerdo (4) y Totalmente de acuerdo (5)	
Ámbito de aplicación:	Ciudadanos de los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz.	
Administración:	Auto reporte individual	
Duración:	25 minutos (Aproximadamente)	
Objetivo:	Medir la percepción del comercio informal ambulatorio de los jirones Hualcán y San Cristóbal a través de los ciudadanos del distrito de Huaraz.	
Validez:	De acuerdo al autor original Camizan (2022) se validó mediante juicio de 3 expertos en la temática.	
Confiabilidad:	De acuerdo al autor original Camizan (2022) se tiene un coeficiente de 0,911.	
Unidades de análisis:	Ciudadanos del distrito de Huaraz.	
Estructura	Dimensiones	N° de ítems
	Desempleo	01 – 07
	Migración	08 – 09
	Desconocimiento de la formalización	10 – 15
Adaptación de baremos de medición:	Alto: 56 – 75, Medio: 35 – 55 y Bajo: 15 – 34	

Nombre del instrumento:	<i>Escala valorativa "Espacio público"</i>	
Autor original:	Camizan (2022)	
Nombre del instrumento original:	Cuestionario sobre los efectos del deterioro de los espacios públicos.	
N° de ítems:	18	
Escala de valoración:	Totalmente en desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Indiferente (3), De acuerdo (4) y Totalmente de acuerdo (5)	
Ámbito de aplicación:	Ciudadanos del distrito de Huaraz.	
Administración:	Auto reporte individual	
Duración:	30 minutos (Aproximadamente)	
Objetivo:	Medir la percepción de los espacios públicos utilizados por el comercio informal ambulatorio en los jirones Hualcán y San Cristóbal a través de los ciudadanos del distrito de Huaraz.	
Validez:	De acuerdo al autor original Camizan (2022) se validó mediante juicio de 3 expertos en la temática.	
Confiabilidad:	De acuerdo al autor original Camizan (2022) se tiene un coeficiente de 0,954.	
Adaptado por:	Villanueva Trujillo, Aldo Nelson	
Unidades de análisis:	Ciudadanos del distrito de Huaraz.	
Estructura	Dimensiones	N° de ítems
	Apropiación de espacio público	01 – 05
	Seguridad ciudadana	06 – 12
	Contaminación del espacio público	13 – 18
Baremos de medición:	Alto: 67 – 90, Medio: 42 – 66 y Bajo: 18 – 41	

Anexo 5: Validez de expertos

VALIDEZ POR JUICIO DE EXPERTOS

Señor(a)(ita): *Dr. Jorge Francisco Bobbagg Chacón*

Presente:

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la Universidad César Vallejo, en la sede LIMA, promoción 2023, requiero validar los instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi trabajo de investigación.

El título nombre del proyecto de investigación es: COMERCIO INFORMAL AMBULATORIO Y ESPACIO PÚBLICO EN LOS JIRONES HUALCÁN Y SAN CRISTÓBAL DEL DISTRITO DE HUARAZ, 2023 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente

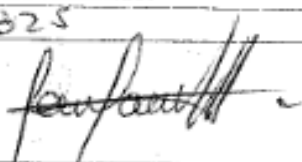
Firma:



Villanueva Trujillo, Aldo Nelson

DNI:45207683

1. Datos generales del Juez

Nombre del juez:	Jorge Francisco Sabbag Chuch
Grado profesional:	Maestría () Doctor <input checked="" type="checkbox"/>
Área de formación académica:	Clinica () Social () Educativa () Organizacional <input checked="" type="checkbox"/>
Áreas de experiencia profesional:	Gerencia
Institución donde labora:	Universidad Cesar Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años <input checked="" type="checkbox"/> Administración
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.
Nro. DNI:	09527825
Firma del experto	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Escala valorativa "comercio informal ambulatorio"
Autor (a):	Villanueva Trujillo, Aldo Nelson
Objetivo:	Medir la percepción del comercio informal ambulatorio de los jirones Hualcán y San Cristóbal a través de los ciudadanos del distrito de Huaraz.
Administración:	Auto reporte individual
Año:	2023
Ámbito de aplicación:	Ciudadanos de los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz.
Dimensiones:	Desempleo, migración y desconocimiento de la formalización
Confiabilidad:	De acuerdo al autor original Camizan (2022) se tiene un coeficiente de 0,911.
Escala:	Ordinal - Likert
Niveles o rango:	Alto, medio y bajo
Cantidad de ítems:	15
Tiempo de aplicación:	25 minutos (Aproximadamente)

Nombre de la Prueba:	Escala valorativa "Espacio público"
Autor (a):	Villanueva Trujillo, Aldo Nelson
Objetivo:	Medir la percepción de los espacios públicos utilizados por el comercio informal ambulatorio en los Jirones Hualcán y San Cristóbal a través de los ciudadanos del distrito de Huaraz.
Administración:	Auto reporte individual
Año:	2023
Ámbito de aplicación:	Ciudadanos de los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz.
Dimensiones:	Apropiación de espacio público, seguridad ciudadana y contaminación del espacio público
Confiabilidad:	De acuerdo al autor original Camizan (2022) se tiene un coeficiente de 0,954.
Escala:	Ordinal - Likert
Niveles o rango:	Alto, medio y bajo
Cantidad de ítems:	18
Tiempo de aplicación:	30 minutos (Aproximadamente)

4. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario Escala valorativa "comercio informal ambulatorio" y la Escala valorativa "Espacio público" elaborado por Villanueva Trujillo, Aldo Nelson en el año 2023 de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

4: Alto nivel

3: Moderado nivel

2: Bajo Nivel

1: No cumple con el criterio

Instrumento que mide la variable 01: Comercio informal ambulatorio

Definición de la variable:

Considerado como un nivel de discriminación relevante para el comercio que se encuentra asentada en la ciudad, ya que supone estar de acuerdo con cierta deslealtad con los comerciantes que cumplen con pagar sus impuestos y tasas municipales, así como la invasión u ocupación permitida y personal del espacio público. Aunque, este tipo de comercio es aceptada por una parte de la ciudadanía que se beneficia al tener alcance de productos a precios bajos del sector informal. (Maravillas Rojo, 2021).

Dimensión 1: Desempleo

Definición de la dimensión:

es concebido como un fenómeno social que abarca mucho más que al sujeto que no cuenta con un trabajo que le brinde una fuente estable y formal de ingresos económicos, también tiene impacto en los diferentes ámbitos de la vida personal, familiar y social; además, este fenómeno tiene un efecto negativo en la satisfacción de necesidades y expectativas de la persona, reduce la calidad de vida de la persona que no cuenta con un trabajo (Londoño y Mejía, 2019).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Grado de instrucción	1. La actividad de comercio ambulatorio considera que es consecuencia de bajo grado de instrucción.	4	4	4	
Temporalidad laboral	2. Un tema de incentivación al emprendimiento informal es la temporalidad laboral que existe.	4	4	4	
Remuneración	3. Las remuneraciones son mínimas para individuos sin formación educativa incentivando al emprendimiento informal.	4	4	4	
Ofertas laborales	4. Las pocas ofertas laborales en las diversas entidades propician el crecimiento del comercio ambulatorio.	4	4	4	
Bienestar del adulto mayor	5. La Municipalidad de Huaraz ha velado por el bienestar del adulto mayor y evitado que se enfrente a riesgos que propicia el comercio ambulatorio.	4	4	4	

Personas con discapacidad	6. Considera que las personas discapacitadas realizan el comercio ambulatorio porque presentan problemas el momento de trata de acceder a un trabajo formal.	4	4	4	
Programas de inclusión laboral	7. La Municipalidad de Huaraz no han generado programas de inclusión laboral a personas con discapacidades en labores formales.	4	4	4	

Dimensión 2: Migración.

Definición de la dimensión:

forma parte de los procesos demográficos, junto con la natalidad y mortalidad, realizando cambios en la cantidad, conformación y distribución de una determinada población, se encuentra asociada con el traslado o movimiento de las personas de un lugar a otro, siendo una situación que se ha visto desde los inicios de la humanidad, para buscar alimentos, vivienda o vestimenta. Además, esta migración se da por catástrofes naturales, guerras, carencia de alimentos, persecuciones, falta de oportunidades, entre otros aspectos que han incentivado el movimiento migratorio (Gutiérrez et al., 2020).


Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Migración de diversas regiones	8. Considera que se incrementa progresivamente el comercio informal ambulatorio por las migraciones de peruanas de diversas regiones.	4	4	4	
Migrantes extranjeros	9. Sostiene que la migración de extranjeros ha generado mayor informalidad.	4	4	4	

Dimensión 3: Desconocimiento de la formalización

Definición de la dimensión:

se da cuando los sujetos dedicados a una actividad comercial no tienen conocimiento sobre el proceso que deben seguir para registrarse y conseguir identidad jurídica ante la entidad responsable, de tal forma que puedan gozar de todos los derechos y deberes comerciales; ya que la formalización brinda ventajas, como son: acceso a un crédito, favorece las finanzas, entre otras (Jaramillo et al., 2020).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Orientación en la formalización	10. La Municipalidad de Huaraz no ha realizado orientaciones para la formalización de negocios.	4	4	4	
Ingresos en calidad en vida	11. Los ingresos obtenidos con el comercio ambulatorio han generado una mejor calidad de vida	4	4	4	
Conocimiento	12. Un indicativo de relevancia es el desconocimiento de los trámites para formalizarse.	4	4	4	
Beneficios al formalizarse	13. La formalización sostiene que brindará beneficios tanto a los comerciantes como ciudadanos en general.	4	4	4	
Reubicación	14. Considera que se debe tomar acciones para fomentar la reubicación de los comerciantes informales ambulatorios.	4	4	4	
Competencia desleal	15. El comercio ambulatorio ha generado un ámbito competitivo desleal con los comerciantes formales.	4	4	4	


 JORGE FRANCISCO SABBAGG CHACÓN
 DOCTOR EN GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD
 DNI: 09637828

Instrumento que mide la variable 02: Espacio público

Definición de la variable:

Lugar de la colectividad donde sucede el contacto social y democrático entre individuos de todos los niveles de la sociedad, es decir es un componente que estructura la ciudad y articula los espacios privados, siendo un lugar de encuentro de las personas y factor que condiciona la calidad de vida. Además, el espacio público se asocia directamente con el rol que los ciudadanos pueden jugar en la ciudad, puesto que la forma en que se estructura el espacio público y sus componentes repercuten en la democratización del territorio beneficiando el tránsito del peatón y la continuidad de los individuos en la calle. (Serrano Romero, 2019)

Dimensión 1: Apropiación de espacio público

Definición de la dimensión:

Es un problema que, afectada a distintas ciudades urbanas, que consiste en la invasión del espacio público por venta callejera o ambulante, en los diferentes parques, veredas, plazas, calles principales, entre otros. La expresión denomina a los comerciantes ambulantes como invasores que, ubicados en los puntos más concurridos de la ciudad, hacen uso del espacio público catalogándolo como acciones ilegales e ilegítimos (Marcus, 2020).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Uso de pistas y veredas inadecuados	1. Considera que interrumpen el tránsito cuando los comerciantes ambulantes utilizan pistas y veredas para ejercer sus actividades.	4	4	4	
Pago por uso de pistas y veredas	2. Sostiene que los comerciantes realizan pagos por el uso de pistas y veredas.	4	4	4	
Libre tránsito al caminar	3. El comercio informal ambulante ha generado problemas para el libre tránsito por los jirones de Hualcán y San Cristóbal.	4	4	4	
Peligros	4. Sostiene que se tiene una diversidad de peligros como consecuencia de invasión de pistas y veredas.	4	4	4	
Pérdida de mercadería	5. Considera que existe riesgo de pérdida de	4	4	4	

	mercadería de los comerciantes informales ambulatorios.				
--	---	--	--	--	--

Dimensión 2: Seguridad ciudadana.

Definición de la dimensión:

Es entendida como la preocupación que se tiene sobre la calidad de vida y dignidad humana con base en la libertad, sin temer a afrontar una agresión violenta, ver respetada la integridad física y disfrutar del entorno familiar sin miedo a ser asaltado, y también caminar por los espacios públicos sin tener miedo a sufrir una agresión o un robo (Fuentes y Castellanos, 2019).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Delincuencia	6. Sostiene que el comercio informal ambulatorio genera altos indicativos de delincuencia.	4	4	4	
Garantía de productos	7. Los productos ofrecidos por el comerciante informal ambulatorio presentan garantía.	4	4	4	
Desorden público	8. El comercio informal ambulatorio genera desorden público.	4	4	4	
Tránsito vehicular	9. El comercio informal ambulatorio ha ocasionado problemas con el tránsito vehicular.	4	4	4	
Robos	10. El comercio informal ambulatorio ha generado robos.	4	4	4	
Decomisos agresivos	11. Ha surgido casos de agresiones al momento de hacer cumplir con la ordenanza municipal frente al comercio ambulatorio.	4	4	4	
Fluido eléctrico	12. Sostiene que existe peligros eléctricos por la inadecuada manipulación de los mismos.	4	4	4	

Dimensión 3: Contaminación del espacio público

Definición de la dimensión:

Es un resultado negativo del crecimiento población, dentro de ella, de la misma actividad humana y el consumo excesivo que han permanecido causando daños y dotando de una mala imagen a la ciudad; así mismo, la contaminación puede generar graves consecuencias en la salud de los ciudadanos, que en gran parte por una falta de conciencia llegan a desechar la basura sin discriminación por las calles. La situación se agrava aún más con la presencia del comercio ambulatorio en los principales puntos de la ciudad, acumulándose basura en las calles y generando focos de infección. (Dunin et al., 2019)

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Basuras en calles	13. Sostiene que un indicativo de surgimiento de basuras en los jirones Hualcán y San Cristóbal es el comercio ambulatorio.	4	4	4	
Surgimiento de roedores y moscas	14. La acumulación de basura en un espacio público genera roedores, moscas y olores nauseabundos.	4	4	4	
Enfermedades	15. Sostiene que un indicativo de surgimiento de enfermedades diarreicas es la acumulación de basuras en los jirones Hualcán y San Cristóbal.	4	4	4	
Perjuicio de áreas verdes	16. El desarrollo de la actividad ambulatoria de productos ha perjudicado las áreas verdes.	4	4	4	
Ruido	17. El ruido ha generado incomodidad en los vecinos que radican en los jirones Hualcán y San Cristóbal.	4	4	4	
Imagen ante el turista	18. Considera que el turista percibe una imagen negativa sobre el comercio en los jirones Hualcán y San Cristóbal.	4	4	4	


 JORGE FRANCISCO SABBAG CHACÓN
 DOCTOR EN GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD
 DNI. 09527625

Resultado

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
SABBAGG CHACÓN, JORGE FRANCISCO DNI 09527825	DOCTOR EN GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD Fecha de diploma: 13/12/19 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 04/08/2016 Fecha egreso: 25/10/2019	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C. PERU
SABBAGG CHACON, JORGE FRANCISCO DNI 09527825	MAGISTER EN GESTION PUBLICA Fecha de diploma: 22/06/15 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO PERU
SABBAGG CHACON, JORGE FRANCISCO DNI 09527825	BACHILLER EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Fecha de diploma: 22/10/1996 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES PERU
SABBAGG CHACON, JORGE FRANCISCO DNI 09527825	LICENCIADO EN ADMINISTRACION Fecha de diploma: 30/04/1997 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES PERU

VALIDEZ POR JUICIO DE EXPERTOS

Señor(a)(ita):

Mag. Rómulo Alex Muñoz Gómez

Presente:

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la Universidad César Vallejo, en la sede LIMA, promoción 2023, requiero validar los instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi trabajo de investigación.

El título nombre del proyecto de investigación es: COMERCIO INFORMAL AMBULATORIO Y ESPACIO PÚBLICO EN LOS JIRONES HUALCÁN Y SAN CRISTÓBAL DEL DISTRITO DE HUARAZ, 2023 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente

Firma:



Villanueva Trujillo, Aldo Nelson

DNI:45207683

1. Datos generales del Juez

Nombre del juez:	Rimmel Alex Muñoz Gómez
Grado profesional:	Maestría <input checked="" type="checkbox"/> Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica () Social () Educativa () Organizacional <input checked="" type="checkbox"/>
Áreas de experiencia profesional:	Municipalidad - Ministerio Público
Institución donde labora:	Ministerio Público
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años <input checked="" type="checkbox"/>
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.
Nro. DNI:	18180132
Firma del experto	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Escala valorativa "comercio informal ambulatorio"
Autor (a):	Villanueva Trujillo, Aldo Nelson
Objetivo:	Medir la percepción del comercio informal ambulatorio de los jirones Hualcán y San Cristóbal a través de los ciudadanos del distrito de Huaraz.
Administración:	Auto reporte individual
Año:	2023
Ámbito de aplicación:	Ciudadanos de los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz.
Dimensiones:	Desempleo, migración y desconocimiento de la formalización
Confiabilidad:	De acuerdo al autor original Camizan (2022) se tiene un coeficiente de 0,911.
Escala:	Ordinal - Likert
Niveles o rango:	Alto, medio y bajo
Cantidad de ítems:	15
Tiempo de aplicación:	25 minutos (Aproximadamente)

Nombre de la Prueba:	Escala valorativa "Espacio público"
Autor (a):	Villanueva Trujillo, Aldo Nelson
Objetivo:	Medir la percepción de los espacios públicos utilizados por el comercio informal ambulatorio en los Jirones Hualcán y San Cristóbal a través de los ciudadanos del distrito de Huaraz.
Administración:	Auto reporte individual
Año:	2023
Ámbito de aplicación:	Ciudadanos de los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz.
Dimensiones:	Apropiación de espacio público, seguridad ciudadana y contaminación del espacio público
Confiabilidad:	De acuerdo al autor original Camizan (2022) se tiene un coeficiente de 0,954.
Escala:	Ordinal - Likert
Niveles o rango:	Alto, medio y bajo
Cantidad de ítems:	18
Tiempo de aplicación:	30 minutos (Aproximadamente)

4. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario Escala valorativa "comercio informal ambulatorio" y la Escala valorativa "Espacio público" elaborado por Villanueva Trujillo, Aldo Nelson en el año 2023 de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial/lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

4: Alto nivel

3: Moderado nivel

2: Bajo Nivel

1: No cumple con el criterio

Instrumento que mide la variable 01: Comercio informal ambulatorio

Definición de la variable:

Considerado como un nivel de discriminación relevante para el comercio que se encuentra asentada en la ciudad, ya que supone estar de acuerdo con cierta deslealtad con los comerciantes que cumplen con pagar sus impuestos y tasas municipales, así como la invasión u ocupación permitida y personal del espacio público. Aunque, este tipo de comercio es aceptada por una parte de la ciudadanía que se beneficia al tener alcance de productos a precios bajos del sector informal. (Maravillas Rojo, 2021).

Dimensión 1: Desempleo

Definición de la dimensión:

es concebido como un fenómeno social que abarca mucho más que al sujeto que no cuenta con un trabajo que le brinde una fuente estable y formal de ingresos económicos, también tiene impacto en los diferentes ámbitos de la vida personal, familiar y social; además, este fenómeno tiene un efecto negativo en la satisfacción de necesidades y expectativas de la persona, reduce la calidad de vida de la persona que no cuenta con un trabajo (Londoño y Mejía, 2019).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Grado de instrucción	1. La actividad de comercio ambulatorio considera que es consecuencia de bajo grado de instrucción.	M	M	M	
Temporalidad laboral	2. Un tema de incentivación al emprendimiento informal es la temporalidad laboral que existe.	M	M	M	
Remuneración	3. Las remuneraciones son mínimas para individuos sin formación educativa incentivando al emprendimiento informal.	M	M	M	
Ofertas laborales	4. Las pocas ofertas laborales en las diversas entidades propician el crecimiento del comercio ambulatorio.	M	M	M	
Bienestar del adulto mayor	5. La Municipalidad de Huaraz ha velado por el bienestar del adulto mayor y evitado que se enfrente a riesgos que propicia el comercio ambulatorio.	M	M	M	

Personas con discapacidad	6. Considera que las personas discapacitadas realizan el comercio ambulatorio porque presentan problemas el momento de trata de acceder a un trabajo formal.	4	4	4	
Programas de inclusión laboral	7. La Municipalidad de Huaraz no han generado programas de inclusión laboral a personas con discapacidades en labores formales.	4	4	4	

Dimensión 2: Migración.

Definición de la dimensión:

forma parte de los procesos demográficos, junto con la natalidad y mortalidad, realizando cambios en la cantidad, conformación y distribución de una determinada población, se encuentra asociada con el traslado o movimiento de las personas de un lugar a otro, siendo una situación que se ha visto desde los inicios de la humanidad, para buscar alimentos, vivienda o vestimenta. Además, esta migración se da por catástrofes naturales, guerras, carencia de alimentos, persecuciones, falta de oportunidades, entre otros aspectos que han incentivado el movimiento migratorio (Gutiérrez et al., 2020).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Migración de diversas regiones	8. Considera que se incrementa progresivamente el comercio informal ambulatorio por las migraciones de peruanas de diversas regiones.	4	4	4	
Migrantes extranjeros	9. Sostiene que la migración de extranjeros ha generado mayor informalidad.	4	4	4	

Dimensión 3: Desconocimiento de la formalización

Definición de la dimensión:

se da cuando los sujetos dedicados a una actividad comercial no tienen conocimiento sobre el proceso que deben seguir para registrarse y conseguir identidad jurídica, ante la entidad responsable, de tal forma que puedan gozar de todos los derechos y deberes comerciales; ya que la formalización brinda ventajas, como son: acceso a un crédito, favorece las finanzas, entre otras (Jaramillo et al., 2020).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Orientación en la formalización	10. La Municipalidad de Huaraz no ha realizado orientaciones para la formalización de negocios.	4	4	4	
Ingresos en calidad en vida	11. Los ingresos obtenidos con el comercio ambulatorio han generado una mejor calidad de vida	4	4	4	
Conocimiento	12. Un indicativo de relevancia es el desconocimiento de los trámites para formalizarse.	4	4	4	
Beneficios al formalizarse	13. La formalización sostiene que brindará beneficios tanto a los comerciantes como ciudadanos en general.	4	4	4	
Reubicación	14. Considera que se debe tomar acciones para fomentar la reubicación de los comerciantes informales ambulatorios.	4	4	4	
Competencia desleal	15. El comercio ambulatorio ha generado un ámbito competitivo desleal con los comerciantes formales.	4	4	4	


 Rimmel Alex Muñoz Cáceres
 18180132

Instrumento que mide la variable 02: Espacio público

Definición de la variable:

Lugar de la colectividad donde sucede el contacto social y democrático entre individuos de todos los niveles de la sociedad, es decir es un componente que estructura la ciudad y articula los espacios privados, siendo un lugar de encuentro de las personas y factor que condiciona la calidad de vida. Además, el espacio público se asocia directamente con el rol que los ciudadanos pueden jugar en la ciudad, puesto que la forma en que se estructura el espacio público y sus componentes repercuten en la democratización del territorio beneficiando el tránsito del peatón y la continuidad de los individuos en la calle. (Serrano Romero, 2019)

Dimensión 1: Apropiación de espacio público

Definición de la dimensión:

Es un problema que, afectada a distintas ciudades urbanas, que consiste en la invasión del espacio público por venta callejera o ambulante, en los diferentes parques, veredas, plazas, calles principales, entre otros. La expresión denomina a los comerciantes ambulantes como invasores que, ubicados en los puntos más concurridos de la ciudad, hacen uso del espacio público catalogándolo como acciones ilegales e ilegítimos (Marcus, 2020).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Uso de pistas y veredas inadecuados	1. Considera que interrumpen el tránsito cuando los comerciantes ambulantes utilizan pistas y veredas para ejercer sus actividades.	4	4	4	
Pago por uso de pistas y veredas	2. Sostiene que los comerciantes realizan pagos por el uso de pistas y veredas.	4	4	4	
Libre tránsito al caminar	3. El comercio informal ambulante ha generado problemas para el libre tránsito por los jirones de Hualcán y San Cristóbal.	4	4	4	
Peligros	4. Sostiene que se tiene una diversidad de peligros como consecuencia de invasión de pistas y veredas.	4	4	4	
Pérdida de marcaduría	5. Considera que existe riesgo de pérdida de	4	4	4	

	mercadería de los comerciantes informales ambulatorios.				
--	---	--	--	--	--

Dimensión 2: Seguridad ciudadana.

Definición de la dimensión:

Es entendida como la preocupación que se tiene sobre la calidad de vida y dignidad humana con base en la libertad, sin temer a afrontar una agresión violenta, ver respetada la integridad física y disfrutar del entorno familiar sin miedo a ser asaltado, y también caminar por los espacios públicos sin tener miedo a sufrir una agresión o un robo (Fuentes y Castellanos, 2019).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Delincuencia	6. Sostiene que el comercio informal ambulatorio genera altos indicativos de delincuencia.	4	4	4	
Garantía de productos	7. Los productos ofrecidos por el comerciante informal ambulatorio presentan garantía.	4	4	4	
Desorden público	8. El comercio informal ambulatorio genera desorden público.	4	4	4	
Tránsito vehicular	9. El comercio informal ambulatorio ha ocasionado problemas con el tránsito vehicular.	4	4	4	
Robos	10. El comercio informal ambulatorio ha generado robos.	4	4	4	
Decomisos agresivos	11. Ha surgido casos de agresiones al momento de hacer cumplir con la ordenanza municipal frente al comercio ambulatorio.	4	4	4	
Fluido eléctrico	12. Sostiene que existe peligros eléctricos por la inadecuada manipulación de los mismos.	4	4	4	

Dimensión 3: Contaminación del espacio público

Definición de la dimensión:

Es un resultado negativo del crecimiento población, dentro de ella, de la misma actividad humana y el consumo excesivo que han permanecido causando daños y dotando de una mala imagen a la ciudad; así mismo, la contaminación puede generar graves consecuencias en la salud de los ciudadanos, que en gran parte por una falta de conciencia llegan a desechar la basura sin discriminación por las calles. La situación se agrava aún más con la presencia del comercio ambulatorio en los principales puntos de la ciudad, acumulándose basura en las calles y generando focos de infección. (Dunin et al., 2019)

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Basuras en calles	13. Sostiene que un indicativo de surgimiento de basuras en los jirones Hualcán y San Cristóbal es el comercio ambulatorio.	4	4	4	
Surgimiento de roedores y moscas	14. La acumulación de basura en un espacio público genera roedores, moscas y olores nauseabundos.	4	4	4	
Enfermedades	15. Sostiene que un indicativo de surgimiento de enfermedades diarreicas es la acumulación de basuras en los jirones Hualcán y San Cristóbal.	4	4	4	
Perjuicio de áreas verdes	16. El desarrollo de la actividad ambulatoria de productos ha perjudicado las áreas verdes.	4	4	4	
Ruido	17. El ruido ha generado incomodidad en los vecinos que radican en los jirones Hualcán y San Cristóbal.	4	4	4	
Imagen ante el turista	18. Considera que el turista percibe una imagen negativa sobre el comercio en los jirones Hualcán y San Cristóbal.	4	4	4	


 Plutarco (Max Plutarco Gómez)
 18180132

Resultado

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
MUÑOZ GOMEZ, RIMMEL ALEX DNI 18180132	MAESTRO/MAGÍSTER EN GESTIÓN PÚBLICA Fecha de diploma: 15/04/17 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 04/11/2014 Fecha egreso: 31/12/2016	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO <i>PERU</i>
MUÑOZ GOMEZ, RIMMEL ALEX DNI 18180132	LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION Fecha de diploma: 15/12/1998 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO <i>PERU</i>
MUÑOZ GOMEZ, RIMMEL ALEX DNI 18180132	LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION Fecha de diploma: 15/12/1998 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO <i>PERU</i>
MUÑOZ GOMEZ, RIMMEL ALEX DNI 18180132	BACHILLER EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION Fecha de diploma: 28/02/1997 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO <i>PERU</i>

VALIDEZ POR JUICIO DE EXPERTOS

Señor(a)(lta): Mag. Raul Augusto ARROYO GERONIMO.

.....

Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la Universidad César Vallejo, en la sede LIMA, promoción 2023, 301, requiero validar los instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi trabajo de Investigación.

El título nombre del proyecto de Investigación es: COMERCIO INFORMAL AMBULATORIO Y ESPACIO PÚBLICO EN LOS JIRONES HUALCÁN Y SAN CRISTÓBAL DEL DISTRITO DE HUARAZ, 2023 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente

Firma:



Villanueva Trujillo, Aldo Nelson

DNI:45207683

1. Datos generales del Defensor Publico

Nombre del Defensor Publico:	Raul Augusto Arroyo Geronimo
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica () Social () Educativa () Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Defensor Publico Penal y Gestión publica – Director (e)
Institución donde labora:	Defensa publica de ventanilla
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	
Nro. DNI.:	40127356
Firma del experto	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Escala valorativa "comercio informal ambulatorio"
Autor (a):	Villanueva Trujillo, Aldo Nelson
Objetivo:	Medir la percepción del comercio informal ambulatorio de los jirones Hualcán y San Cristóbal a través de los ciudadanos del distrito de Huaraz.
Administración:	Auto reporte individual
Año:	2023
Ámbito de aplicación:	Ciudadanos de los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz.
Dimensiones:	Desempleo, migración y desconocimiento de la formalización
Confiabilidad:	De acuerdo al autor original Camizan (2022) se tiene un coeficiente de 0,911.
Escala:	Ordinal - Likert
Niveles o rango:	Alto, medio y bajo
Cantidad de ítems:	15
Tiempo de aplicación:	25 minutos (Aproximadamente)

Nombre de la Prueba:	Escala valorativa "Espacio público"
Autor (a):	Villanueva Trujillo, Aldo Nelson
Objetivo:	Medir la percepción de los espacios públicos utilizados por el comercio informal ambulatorio en los jirones Hualcán y San Cristóbal a través de los ciudadanos del distrito de Huaraz.
Administración:	Auto reporte individual
Año:	2023
Ámbito de aplicación:	Ciudadanos de los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz.
Dimensiones:	Apropiación de espacio público, seguridad ciudadana y contaminación del espacio público
Confiabilidad:	De acuerdo al autor original Camizan (2022) se tiene un coeficiente de 0,954.
Escala:	Ordinal - Likert
Niveles o rango:	Alto, medio y bajo
Cantidad de ítems:	18

Tiempo de aplicación: 30 minutos (Aproximadamente)

4. Presentación de Instrucciones para el Juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario Escala valorativa "comercio informal ambulatorio" y la Escala valorativa "Espacio público" elaborado por Villanueva Trujillo, Aldo Nelson en el año 2023 de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

4: Alto nivel

3: Moderado nivel

2: Bajo Nivel

1: No cumple con el criterio

Instrumento que mide la variable 01: Comercio informal ambulatorio

Definición de la variable:

Considerado como un nivel de discriminación relevante para el comercio que se encuentra asentada en la ciudad, ya que supone estar de acuerdo con cierta deslealtad con los comerciantes que cumplen con pagar sus impuestos y tasas municipales, así como la invasión u ocupación permitida y personal del espacio público. Aunque, este tipo de comercio es aceptada por una parte de la ciudadanía que se beneficia al tener alcance de productos a precios bajos del sector informal. (Maravillas Rojo, 2021).

Dimensión 1: Desempleo

Definición de la dimensión:

es concebido como un fenómeno social que abarca mucho más que al sujeto que no cuenta con un trabajo que le brinde una fuente establece y formal de ingresos económicos, también tiene impacto en los diferentes ámbitos de la vida personal, familiar y social; además, este fenómeno tiene un efecto negativo en la satisfacción de necesidades y expectativas de la persona, reduce la calidad de vida de la persona que no cuenta con un trabajo (Londoño y Mejía, 2019).

Indicadores	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Grado de instrucción	1. La actividad de comercio ambulatorio considera que es consecuencia de bajo grado de instrucción.	4	4	4	
Temporalidad laboral	2. Un tema de incentivación al emprendimiento informal es la temporalidad laboral que existe.	4	4	4	
Remuneración	3. Las remuneraciones son mínimas para individuos sin formación educativa incentivando al emprendimiento informal.	4	4	4	
Ofertas laborales	4. Las pocas ofertas laborales en las diversas entidades propician el crecimiento del comercio ambulatorio.	4	4	4	
Bienestar del adulto mayor	5. La Municipalidad de Huaraz ha velado por el bienestar del adulto mayor y evitado que se enfrente a riesgos que propicia el	4	4	4	

	comercio ambulatorio.				
Personas con discapacidad	6. Considera que las personas discapacitadas realizan el comercio ambulatorio porque presentan problemas el momento de trata de acceder a un trabajo formal.	4	4	4	
Programas de inclusión laboral	7. La Municipalidad de Huaraz no han generado programas de inclusión laboral a personas con discapacidades en labores formales.	4	4	4	

Dimensión 2: Migración.

Definición de la dimensión:

forma parte de los procesos demográficos, junto con la natalidad y mortalidad, realizando cambios en la cantidad, conformación y distribución de una determinada población, se encuentra asociada con el traslado o movimiento de las personas de un lugar a otro, siendo una situación que se ha visto desde los inicios de la humanidad, para buscar alimentos, vivienda o vestimenta. Además, esta migración se da por catástrofes naturales, guerras, carencia de alimentos, persecuciones, falta de oportunidades, entre otros aspectos que han incentivado el movimiento migratorio (Gutiérrez et al., 2020).

Indicadoras	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Migración de diversas regiones	8. Considera que se incrementa progresivamente el comercio informal ambulatorio por las migraciones de peruanas de diversas regiones.	4	4	4	
Migrantes extranjeros	9. Sostiene que la migración de extranjeros ha generado mayor informalidad.	4	4	4	

Dimensión 3: Desconocimiento de la formalización

Definición de la dimensión:

se da cuando los sujetos dedicados a una actividad comercial no tienen conocimiento sobre el proceso que deben seguir para registrarse y conseguir identidad jurídica ante la entidad responsable, de tal forma que puedan gozar de todos los derechos y deberes comerciales; ya que la formalización brinda ventajas, como son: acceso a un crédito, favorece las finanzas, entre otras (Jaramillo et al., 2020).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Orientación en la formalización	10. La Municipalidad de Huaraz no ha realizado orientaciones para la formalización de negocios.	4	4	4	
Ingresos en calidad en vida	11. Los ingresos obtenidos con el comercio ambulatorio han generado una mejor calidad de vida	4	4	4	
Conocimiento	12. Un indicativo de relevancia es el desconocimiento de los trámites para formalizarse.	4	4	4	
Beneficios al formalizarse	13. La formalización sostiene que brindará beneficios tanto a los comerciantes como ciudadanos en general.	4	4	4	
Reubicación	14. Considera que se debe tomar acciones para fomentar la reubicación de los comerciantes informales ambulatorios.	4	4	4	
Competencia desleal	15. El comercio ambulatorio ha generado un ámbito competitivo desleal con los comerciantes formales.	4	4	4	

Instrumento que mide la variable 02: Espacio público

Definición de la variable:

Lugar de la colectividad donde sucede el contacto social y democrático entre individuos de todos los niveles de la sociedad, es decir es un componente que estructura la ciudad y articula los espacios privados, siendo un lugar de encuentro de las personas y factor que condiciona la calidad de vida. Además, el espacio público se asocia directamente con el rol que los ciudadanos pueden jugar en la ciudad, puesto que la forma en que se estructura el espacio público y sus componentes repercuten en la democratización del territorio beneficiando el tránsito del peatón y la continuidad de los individuos en la calle. (Serrano Romero, 2019)

Dimensión 1: Apropiación de espacio público

Definición de la dimensión:

Es un problema que, afectada a distintas ciudades urbanas, que consiste en la invasión del espacio público por venta callejera o ambulante, en los diferentes parques, veredas, plazas, calles principales, entre otros. La expresión denomina a los comerciantes ambulantes como invasores que, ubicados en los puntos más concurridos de la ciudad, hacen uso del espacio público catalogándolo como acciones ilegales e ilegítimas (Marcus, 2020).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Uso de pistas y veredas inadecuados	1. Considera que interrumpen el tránsito cuando los comerciantes ambulantes utilizan pistas y veredas para ejercer sus actividades.	4	4	4	
Pago por uso de pistas y veredas	2. Sostiene que los comerciantes realizan pagos por el uso de pistas y veredas.	4	4	4	
Libre tránsito al caminar	3. El comercio informal ambulante ha generado problemas para el libre tránsito por los jirones de Huacón y San Cristóbal.	4	4	4	
Peligros	4. Sostiene que se tiene una diversidad de peligros como consecuencia de invasión de pistas y veredas.	4	4	4	

Pérdida de mercadería	5. Considera que existe riesgo de pérdida de mercadería de los comerciantes informales ambulatorios.	4	4	4	
-----------------------	--	---	---	---	--

Dimensión 2: Seguridad ciudadana.

Definición de la dimensión:

Es entendida como la preocupación que se tiene sobre la calidad de vida y dignidad humana con base en la libertad, sin temer a afrontar una agresión violenta, ver respetada la integridad física y disfrutar del entorno familiar sin miedo a ser asallado, y también caminar por los espacios públicos sin tener miedo a sufrir una agresión o un robo (Fuentes y Castellanos, 2019).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Delincuencia	6. Sostiene que el comercio informal ambulatorio genera altos Indicativos de delincuencia.	4	4	4	
Garantía de productos	7. Los productos ofrecidos por el comerciante informal ambulatorio presentan garantía.	4	4	4	
Desorden público	8. El comercio informal ambulatorio genera desorden público.	4	4	4	
Tránsito vehicular	9. El comercio informal ambulatorio ha ocasionado problemas con el tránsito vehicular.	4	4	4	
Robos	10. El comercio informal ambulatorio ha generado robos.	4	4	4	
Decomisos agresivos	11. Ha surgido casos de agresiones al momento de hacer cumplir con la ordenanza municipal frente al comercio ambulatorio.	4	4	4	

Fluido eléctrico	12. Sostiene que existe peligros eléctricos por la inadecuada manipulación de los mismos.	4	4	4	
------------------	---	---	---	---	--

Dimensión 3: Contaminación del espacio público

Definición de la dimensión:

Es un resultado negativo del crecimiento población, dentro de ella, de la misma actividad humana y el consumo excesivo que han permanecido causando daños y dotando de una mala imagen a la ciudad; así mismo, la contaminación puede generar graves consecuencias en la salud de los ciudadanos, que en gran parte por una falta de conciencia llegan a desechar la basura sin discriminación por las calles. La situación se agrava aún más con la presencia del comercio ambulatorio en los principales puntos de la ciudad, acumulándose basura en las calles y generando focos de infección. (Dunín et al., 2019)

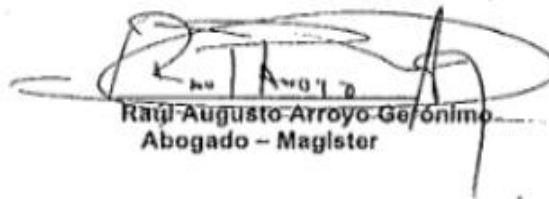
Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Basuras en calles	13. Sostiene que un indicativo de surgimiento de basuras en los jirones Hualcán y San Cristóbal es el comercio ambulatorio.	4	4	4	
Surgimiento de roedores y moscas	14. La acumulación de basura en un espacio público genera roedores, moscas y olores nauseabundos.	4	4	4	
Enfermedades	15. Sostiene que un indicativo de surgimiento de enfermedades diarreicas es la acumulación de basuras en los jirones Hualcán y San Cristóbal.	4	4	4	
Perjuicio de áreas verdes	16. El desarrollo de la actividad ambulatoria de productos ha perjudicado las áreas verdes.	4	4	4	
Ruido	17. El ruido ha generado incomodidad en los vecinos que radican en los jirones Hualcán y San Cristóbal.	4	4	4	
Imagen ante el turista	18. Considera que el turista percibe una	4	4	4	

	imagen negativa sobre el comercio en las zonas Hualcán y San Cristóbal.				
--	---	--	--	--	--

Pd.: el presente formato debe tener en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), manifiestan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de expertise y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver: <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.



Raúl Augusto Arroyo-Gerónimo
Abogado – Magister

Resultado

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
ARROYO GERONIMO, RAUL AUGUSTO DNI 40127356	<p>Maestro en Derecho con Mención en Ciencias Penales</p> <p>Fecha de diploma: 23/01/23 Modalidad de estudios: PRESENCIAL</p> <p>Fecha matrícula: 01/06/2015 Fecha egreso: 15/06/2017</p>	<p>UNIVERSIDAD NACIONAL SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO <i>PERU</i></p>
ARROYO GERONIMO, RAUL AUGUSTO DNI 40127356	<p>MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA</p> <p>Fecha de diploma: 11/07/18 Modalidad de estudios: PRESENCIAL</p> <p>Fecha matrícula: 31/08/2015 Fecha egreso: 30/12/2017</p>	<p>UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO <i>PERU</i></p>
ARROYO GERONIMO, RAUL AUGUSTO DNI 40127356	<p>BACHILLER EN DERECHO Y CIENCIA POLITICA</p> <p>Fecha de diploma: 26/01/2009 Modalidad de estudios: -</p> <p>Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)</p>	<p>UNIVERSIDAD LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE <i>PERU</i></p>
ARROYO GERONIMO, RAUL AUGUSTO DNI 40127356	<p>ABOGADO</p> <p>Fecha de diploma: 21/06/2010 Modalidad de estudios: -</p>	<p>UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE <i>PERU</i></p>

Anexo 6: Confiabilidad de instrumentos

Comercio Informal Ambulatorio

Se evidencia en la tabla 5 que el instrumento de comercio informal ambulatorio con un grupo piloto de 20 ciudadanos presentó un coeficiente de Alfa de Cronbach 0,799 con los 15 ítems que pertenecen a la variable, del cual se dictamina una confiabilidad marcada.

Tabla 5

Confiabilidad de la variable comercio informal ambulatorio

Alfa de Cronbach	N de elementos
,799	15

Nota. Extraído de la base de datos de la prueba piloto.

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15
Ciudadano 1	5	5	4	5	5	5	5	5	2	5	2	1	2	3	2
Ciudadano 2	4	1	2	2	5	5	2	5	3	5	4	3	4	4	3
Ciudadano 3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	2	2	3	2	2
Ciudadano 4	3	4	4	3	5	1	4	4	5	1	2	2	1	4	3
Ciudadano 5	4	1	4	4	4	5	4	5	4	5	5	2	3	4	2
Ciudadano 6	1	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	3	2	1	1
Ciudadano 7	4	3	5	5	4	4	4	4	4	5	1	4	3	3	3
Ciudadano 8	1	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4
Ciudadano 9	4	4	2	3	2	4	2	3	4	4	2	4	3	4	3
Ciudadano 10	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	2	1	2	1	1
Ciudadano 11	4	2	4	2	4	3	2	4	3	2	2	3	4	3	2
Ciudadano 12	2	3	2	3	3	3	4	3	2	2	3	2	2	2	2
Ciudadano 13	2	2	4	2	4	4	2	4	2	4	2	1	2	1	1
Ciudadano 14	3	3	4	3	4	3	4	3	2	4	2	2	2	1	2
Ciudadano 15	4	3	4	4	5	5	3	4	4	5	2	4	3	4	3
Ciudadano 16	5	4	2	4	3	4	2	3	4	3	2	3	2	1	2
Ciudadano 17	5	4	3	4	2	5	2	2	4	2	2	1	1	1	2
Ciudadano 18	4	3	3	3	5	2	5	3	2	4	2	3	4	3	4
Ciudadano 19	4	4	5	3	2	4	5	5	4	2	2	4	3	2	4
Ciudadano 20	2	3	4	4	5	4	3	5	2	3	2	4	3	4	3

Espacio Público

Se evidencia en la tabla 6 que el instrumento espacio público con un grupo piloto de 20 ciudadanos presentó un coeficiente de Alfa de Cronbach 0,799 con los 15 ítems que pertenecen a la variable, del cual se dictamina una confiabilidad marcada.

Tabla 6

Confiabilidad de la variable espacio público

Alfa de Cronbach	N de elementos
,887	18

Nota. Extraído de la base de datos de la prueba piloto.

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18
Ciudadano 1	3	5	4	5	3	2	4	4	4	2	3	3	4	4	4	5	2	3
Ciudadano 2	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	2	4	4	2	5	4
Ciudadano 3	2	3	3	3	2	2	1	1	5	2	1	1	2	1	3	4	5	4
Ciudadano 4	2	3	3	3	2	1	3	1	4	2	1	2	3	2	1	1	5	3
Ciudadano 5	5	4	4	5	5	3	4	5	5	4	3	4	3	4	4	5	4	2
Ciudadano 6	1	2	1	2	3	2	2	3	1	2	1	3	1	2	1	1	2	1
Ciudadano 7	3	5	3	4	4	2	3	3	5	3	3	5	5	4	4	5	5	5
Ciudadano 8	4	4	2	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	2	4	4
Ciudadano 9	2	4	3	4	2	3	3	4	2	4	3	3	4	2	3	4	4	4
Ciudadano 10	4	3	2	3	3	2	1	2	4	1	2	1	3	2	1	5	5	4
Ciudadano 11	2	3	4	2	4	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	5	2	2
Ciudadano 12	3	2	3	5	5	4	5	4	4	4	2	4	4	2	4	2	5	2
Ciudadano 13	2	2	1	2	2	1	2	1	4	1	2	1	2	1	1	4	4	2
Ciudadano 14	4	3	2	4	1	1	2	1	4	1	2	1	1	2	2	4	4	3
Ciudadano 15	3	5	3	5	4	3	5	3	4	4	3	4	2	3	5	5	2	2
Ciudadano 16	2	1	3	2	1	2	2	2	5	2	2	3	4	3	4	2	5	5
Ciudadano 17	1	3	1	1	3	2	2	1	5	2	1	2	1	2	2	5	4	4
Ciudadano 18	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	2	3	4	4	5	3
Ciudadano 19	3	3	2	3	4	3	2	2	5	3	2	2	2	1	3	5	5	3
Ciudadano 20	3	4	3	4	3	4	2	4	5	4	3	4	4	3	4	3	4	2

Nota. Extraído de la base de datos de la prueba piloto.



38 : P5V1

1

Visible: 33 de 33 variables

	P1V1	P2V1	P3V1	P4V1	P5V1	P6V1	P7V1	P8V1	P9V1	P10V1	P11V1	P12V1	P13V1	P14V1	P15V1	P1V2	P2V2	P3V2
1	5	5	4	5	5	5	5	5	2	5	2	1	2	3	2	3	5	4
2	4	1	2	2	5	5	2	5	3	5	4	3	4	4	3	4	3	3
3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3
4	3	4	4	3	5	1	4	4	5	1	2	2	1	4	3	2	3	3
5	4	1	4	4	4	5	4	5	4	5	5	2	3	4	2	5	4	4
6	1	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	3	2	1	1	1	2	1
7	4	3	5	5	4	4	4	4	4	5	1	4	3	3	3	3	5	3
8	1	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	2
9	4	4	2	3	2	4	2	3	4	4	2	4	3	4	3	2	4	3
10	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	2	1	2	1	1	4	3	2
11	4	2	4	2	4	3	2	4	3	2	2	3	4	3	2	2	3	4
12	2	3	2	3	3	3	4	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3
13	2	2	4	2	4	4	2	4	2	4	2	1	2	1	1	2	2	1
14	3	3	4	3	4	3	4	3	2	4	2	2	2	1	2	4	3	2
15	4	3	4	4	5	5	3	4	4	5	2	4	3	4	3	3	5	3
16	5	4	2	4	3	4	2	3	4	3	2	3	2	1	2	2	1	3
17	5	4	3	4	2	5	2	2	4	2	2	1	1	1	2	1	3	1
18	4	3	3	3	5	2	5	3	2	4	2	3	4	3	4	4	4	4
19	4	4	5	3	2	4	5	5	4	2	2	4	3	2	4	3	3	2
20	2	3	4	4	5	4	3	5	2	3	2	4	3	4	3	3	4	3
21	5	3	4	5	2	4	5	4	2	2	2	4	3	3	2	2	3	2
22	3	3	3	2	3	3	3	5	5	3	3	3	2	1	2	2	4	4
23	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	1	2	4
24	3	4	4	3	5	1	4	4	5	1	2	1	2	3	2	2	3	3
25	4	1	4	4	4	5	4	5	4	5	2	3	4	4	4	5	4	4
26	4	3	4	4	2	4	3	3	4	4	2	2	1	2	4	4	3	3
27	4	3	5	5	4	4	4	4	4	5	2	2	5	4	4	1	4	5

Vista de datos Vista de variables

Imprimir

IBM SPSS Statistics Processor está listo

Unicode:ON



38 : P5V1

1

Visible: 33

	P3V2	P4V2	P5V2	P6V2	P7V2	P8V2	P9V2	P10V2	P11V2	P12V2	P13V2	P14V2	P15V2	P16V2	P17V2	P18V2	var
1	4	5	3	2	4	4	4	2	3	3	4	4	4	5	2	3	
2	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	2	4	4	2	5	4	
3	3	3	2	2	1	1	5	2	1	1	2	1	3	4	5	4	
4	3	3	2	1	3	1	4	2	1	2	3	2	1	1	5	3	
5	4	5	5	3	4	5	5	4	3	4	3	4	4	5	4	2	
6	1	2	3	2	2	3	1	2	1	3	1	2	1	1	2	1	
7	3	4	4	2	3	3	5	3	3	5	5	4	4	5	5	5	
8	2	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	2	4	4	
9	3	4	2	3	3	4	2	4	3	3	4	2	3	4	4	4	
10	2	3	3	2	1	2	4	1	2	1	3	2	1	5	5	4	
11	4	2	4	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	5	2	2	
12	3	5	5	4	5	4	4	4	2	4	4	2	4	2	5	2	
13	1	2	2	1	2	1	4	1	2	1	2	1	1	4	4	2	
14	2	4	1	1	2	1	4	1	2	1	1	2	2	4	4	3	
15	3	5	4	3	5	3	4	4	3	4	2	3	5	5	2	2	
16	3	2	1	2	2	2	5	2	2	3	4	3	4	2	5	5	
17	1	1	3	2	2	1	5	2	1	2	1	2	2	5	4	4	
18	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	2	3	4	4	5	3	
19	2	3	4	3	2	2	5	3	2	2	2	1	3	5	5	3	
20	3	4	3	4	2	4	5	4	3	4	4	3	4	3	4	2	
21	2	2	3	2	4	3	4	3	2	3	2	3	2	5	2	3	
22	4	4	1	1	2	2	5	1	3	2	1	1	1	5	5	4	
23	4	4	2	1	1	2	5	1	2	1	2	1	1	4	5	4	
24	3	5	3	4	2	1	2	3	2	2	1	1	5	1	5	3	
25	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5	4	2	
26	3	3	4	4	2	2	1	2	1	2	2	3	4	4	4	2	
27	5	5	4	4	2	2	1	4	3	3	2	4	4	5	2	2	

Vista de datos Vista de variables

Imprimir

IBM SPSS Statistics Processor está listo

Unicode:ON

SPSS COMPLETA.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

38 : P5V1 1 Visible: 33 de 33 variables

	P1V1	P2V1	P3V1	P4V1	P5V1	P6V1	P7V1	P8V1	P9V1	P10V1	P11V1	P12V1	P13V1	P14V1	P15V1	P1V2	P2V2	P3V2
257	4	4	2	3	2	4	2	3	4	1	2	3	4	3	2	5	4	
258	4	4	4	4	3	4	4	1	4	5	2	2	1	2	1	4	4	
259	3	1	4	3	3	3	2	2	4	4	2	1	2	1	1	1	4	
260	4	4	5	4	5	4	4	2	4	5	2	2	2	1	2	4	2	
261	2	2	4	2	4	4	2	2	2	4	2	4	3	5	3	4	2	
262	3	3	4	3	4	3	4	3	2	4	2	3	2	1	2	4	3	
263	4	4	2	2	3	2	5	4	4	2	2	1	1	1	2	3	4	
264	4	5	4	3	4	2	4	3	5	2	2	3	4	3	4	4	4	
265	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	1	1	2	
266	4	5	5	5	4	5	4	2	3	4	2	4	2	1	3	4	4	
267	3	4	4	3	5	1	4	2	3	4	2	4	3	2	2	5	3	
268	4	1	4	4	4	5	4	4	4	5	2	3	1	1	2	5	5	
269	4	3	4	4	2	4	3	5	4	3	2	2	1	3	1	5	3	
270	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	5	
271	1	4	4	3	4	4	4	4	4	1	2	5	5	5	5	5	3	
272	4	4	2	3	2	4	2	3	2	5	2	3	3	5	5	4	3	
273	4	4	4	4	3	4	4	3	2	3	2	5	5	5	5	5	4	
274	3	1	4	3	3	3	2	3	2	5	2	4	4	4	4	5	2	
275	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	5	5	
276	2	2	4	2	4	4	2	3	5	5	2	2	5	2	4	5	2	
277	3	3	4	3	4	3	4	3	4	1	2	5	5	5	5	5	4	
278	4	4	2	2	3	2	5	2	3	5	2	3	3	5	5	5	5	
279	4	5	4	3	4	2	4	2	3	3	2	5	5	5	5	5	4	
280	2	4	2	4	3	2	4	4	4	5	2	4	4	4	4	2	5	
281	1	3	1	2	1	4	2	5	4	4	2	4	3	4	4	3	3	
282	3	4	3	4	5	4	3	4	4	5	2	2	5	2	4	4	3	
283	5	3	2	3	3	4	2	4	4	5	2	3	3	5	5	5	4	

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

SPSS COMPLETA.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

285 : P16V2 Visible: 33 de 33 variables

	P1V2	P2V2	P3V2	P4V2	P5V2	P6V2	P7V2	P8V2	P9V2	P10V2	P11V2	P12V2	P13V2	P14V2	P15V2	P16V2	P17V2	P18V2
257	5	4	4	1	2	2	1	2	1	1	2	4	3	3	2	2	3	1
258	4	4	4	2	1	3	2	3	4	2	3	4	4	4	4	5	5	4
259	1	4	1	1	1	2	1	2	2	1	2	4	4	4	4	5	5	4
260	4	2	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	2	1	2	1	4	2
261	4	2	3	1	3	3	3	4	4	4	3	5	4	3	2	4	2	3
262	4	3	4	2	1	3	1	3	1	1	3	2	5	4	4	4	2	4
263	3	4	3	4	3	2	1	1	1	2	1	2	5	5	5	3	4	4
264	4	4	4	2	2	2	3	2	4	2	3	1	5	5	5	5	4	4
265	1	2	2	1	1	1	2	1	1	3	2	5	3	2	2	1	2	2
266	4	4	3	2	4	1	1	1	2	1	2	1	5	5	5	5	5	3
267	5	3	3	3	3	2	1	2	1	1	2	4	5	5	5	3	4	5
268	5	5	5	1	2	3	2	3	4	2	3	4	4	5	4	5	4	4
269	5	3	1	3	5	2	1	2	2	1	2	4	4	2	4	4	2	4
270	2	5	3	2	3	1	1	2	1	1	2	3	4	4	4	5	5	2
271	5	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	5	4	3	2	4	2	3
272	4	3	3	4	4	3	2	3	2	2	3	4	4	3	2	4	2	3
273	5	4	4	4	4	1	1	3	1	3	3	1	5	4	4	4	2	4
274	5	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	4	3	2	4	2	3
275	5	5	5	3	2	1	1	2	1	1	2	5	5	4	4	4	2	4
276	5	2	2	4	3	1	3	1	2	1	2	4	5	5	5	3	4	4
277	5	4	2	2	3	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4
278	5	5	5	1	2	4	4	2	3	2	2	2	3	2	2	1	2	2
279	5	4	1	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3
280	2	5	2	2	2	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	5
281	3	3	4	3	3	2	3	1	3	3	3	3	4	5	4	3	3	4
282	4	3	4	3	4	2	4	4	2	4	1	4	4	2	4	4	2	4
283	5	4	2	4	3	4	4	3	5	5	4	4	4	4	5	5	5	2

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Anexo 8: Resultados en Spss

Tabla de frecuencia del comercio informal ambulatorio y sus dimensiones

COMERCIO INFORMAL AMBULATORIO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	34	12,0	12,0	12,0
	Medio	202	71,4	71,4	83,4
	Alto	47	16,6	16,6	100,0
	Total	283	100,0	100,0	

D1: Desempleo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	54	19,1	19,1	19,1
	Medio	152	53,7	53,7	72,8
	Alto	77	27,2	27,2	100,0
	Total	283	100,0	100,0	

D2: Migración

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	19	6,7	6,7	6,7
	Medio	159	56,2	56,2	62,9
	Alto	105	37,1	37,1	100,0
	Total	283	100,0	100,0	

D3: Desconocimiento de la formalización

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	77	27,2	27,2	27,2
	Medio	175	61,8	61,8	89,0
	Alto	31	11,0	11,0	100,0
	Total	283	100,0	100,0	

Tabla de frecuencia del espacio público y sus dimensiones

ESPACIO PÚBLICO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	44	15,5	15,5	15,5
	Medio	194	68,6	68,6	84,1
	Alto	45	15,9	15,9	100,0
	Total	283	100,0	100,0	

D1: Apropiación de espacio público

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	42	14,8	14,8	14,8
	Medio	193	68,2	68,2	83,0
	Alto	48	17,0	17,0	100,0
	Total	283	100,0	100,0	

D2: Seguridad ciudadana

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	87	30,7	30,7	30,7
	Medio	138	48,8	48,8	79,5
	Alto	58	20,5	20,5	100,0
	Total	283	100,0	100,0	

D3: Contaminación del espacio público

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	37	13,1	13,1	13,1
	Medio	183	64,7	64,7	77,7
	Alto	63	22,3	22,3	100,0
	Total	283	100,0	100,0	

➔ **Correlaciones no paramétricas**

Correlaciones

			COMERCIO INFORMAL AMBULATORIO	ESPACIO PÚBLICO
Rho de Spearman	COMERCIO INFORMAL AMBULATORIO	Coefficiente de correlación	1,000	,800**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	283	283
	ESPACIO PÚBLICO	Coefficiente de correlación	,800**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	283	283

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Correlaciones

			COMERCIO INFORMAL AMBULATORIO	D1: Apropiación de espacio público
Rho de Spearman	COMERCIO INFORMAL AMBULATORIO	Coefficiente de correlación	1,000	,773**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	283	283
	D1: Apropiación de espacio público	Coefficiente de correlación	,773**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	283	283

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Correlaciones

			COMERCIO INFORMAL AMBULATORIO	D2: Seguridad ciudadana
Rho de Spearman	COMERCIO INFORMAL AMBULATORIO	Coefficiente de correlación	1,000	,630**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	283	283
	D2: Seguridad ciudadana	Coefficiente de correlación	,630**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	283	283

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Correlaciones

			COMERCIO INFORMAL AMBULATORIO	D3: Contaminación del espacio público
Rho de Spearman	COMERCIO INFORMAL AMBULATORIO	Coefficiente de correlación	1,000	,799**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	283	283
	D3: Contaminación del espacio público	Coefficiente de correlación	,799**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	283	283

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Anexo 9: Baremos por variable

Tabla 7

Baremación de escala a niveles del comercio informal ambulatorio y dimensiones

Nivel	Comercio			Desconocimiento de la formalización
	Informal Ambulatorio	Desempleo	Migración	
Bajo	[15-34]	[7-16]	[02-04]	[06-13]
Medio	[35-55]	[17-25]	[05-07]	[14-22]
Alto	[56-75]	[26-35]	[08-10]	[23-30]

Nota. Información de la base de datos de la variable comercio ambulatorio informal

Tabla 8

Niveles de espació público y dimensiones

Nivel	Espació público	Apropiación de espació público	Seguridad ciudadana	Contaminación del espació público
Bajo	[18-41]	[05-11]	[7-16]	[06-13]
Medio	[42-66]	[12-18]	[17-25]	[14-22]
Alto	[67-90]	[19-25]	[26-35]	[23-30]

Nota. Información de la base de datos de la variable espació público.

Anexo 10: Prueba de normalidad

Se realizó la prueba de normalidad a los datos extraídos de los cuestionarios suministrados a los ciudadanos de los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, 2023, donde se aplicó el estadígrafo de Kolmogorov-Smirnov porque los datos superan los 50 sujetos que exige para su aplicabilidad, por ello se tiene a continuación:

De acuerdo a los datos proporcionados por el estadígrafo de prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov se evidenció que la significancia es menor a 0,05, por ende, se dictamina que los datos de las variables y dimensiones presenta una distribución no normal, por ello, se aplicó el coeficiente de correlación no paramétrico denominado Rho de Spearman.

Tabla 9

Prueba de normalidad a las variables y dimensiones

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
D1: Desempleo	,276	283	,000
D2: Migración	,326	283	,000
D3: Desconocimiento de la formalización	,335	283	,000
V1: Comercio Informal Ambulatorio	,368	283	,000
V2: Espacio Público	,343	283	,000
D1: Apropiación de espacio público	,345	283	,000
D2: Seguridad ciudadana	,250	283	,000
D3: Contaminación del espacio público	,339	283	,000

Nota. Desarrollado de acuerdo a la base de datos de las variables comercio informal ambulatorio y espacios público.

Anexo 11: Población

Tabla 10

Distribución poblacional

Edad	f	%
18 a 24 años	135	12.6
25 a 29 años	136	12.7
30 a 34 años	124	11.6
35 a 39 años	116	10.8
40 a 44 años	95	8.9
45 a 49 años	105	9.8
50 a 54 años	92	8.6
55 a 59 años	71	6.6
60 a 64 años	53	5.0
65 a 69 años	59	5.5
70 a 74 años	32	3.0
75 a 79 años	30	2.8
80 a 84 años	22	2.1
Total	1070	100.0

Fuente: *Extraída del registro del Sistema de Información Distrital para la Gestión Pública, de acuerdo al censo del 2017.*

En el presente estudio se trabajó con la población integrada por 1070 ciudadanos de los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz.

Anexo 12: Análisis de la muestra

Para la muestra de ciudadanos del distrito de Huaraz, se aplicó la fórmula probabilística:

Figura 2

Fórmula probabilística para la muestra de poblaciones finitas

$$n = \frac{N * Z_{1-\alpha/2}^2 * p * q}{d^2 * (N-1) + Z_{1-\alpha/2}^2 * p * q}$$

Explicación:

N: Es la población determinada por 1070 ciudadanos pertenecientes a los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz.

n: Muestra

Z(1- α /2): Se considerará el nivel de confianza al 95% (1.96)

d: es el error (0.05)

p: Acción probabilística de estar escogido (0.50)

q: Acción probabilística de no estar escogido (0.50)

$$\eta = \frac{1070 * 1,81^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2(1070 - 1) + 1,81^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$N = 283$$

De forma que, se obtuvo una muestra de 283 ciudadanos pertenecientes al distrito de Huaraz.

Anexo 13: Declaración jurada

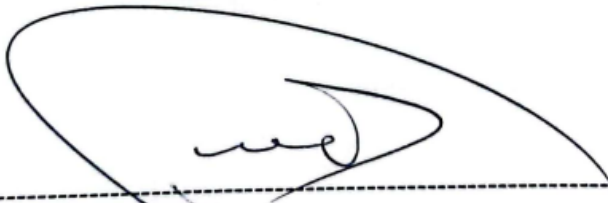
DECLARACIÓN JURADA

Yo, Aldo Nelson VILLANUEVA TRUJILLO, identificado con DNI N°45207683, alumno de la Escuela de Posgrado de la Universidad Cesar Vallejo, con orcid.org/0003-3516-1982, domiciliado en la Calle la Amistad N°104 – Barrio de Shancayan – Distrito de Independencia - Huaraz. Declaro bajo juramento lo siguiente:

- Que, para el presente trabajo de investigación / tesis titulado “Comercio informal ambulatorio y espacio público en los jirones Hualcan y San Cristóbal del distrito de Huaraz, 2023”, se aplicó los instrumentos – cuestionarios, previo consentimiento informado del colaborador.
- Asumo la responsabilidad de los datos obtenidos para la presente investigación.

Afirmo y me ratifico en lo expresado en señal de conformidad, para lo cual firmo el presente documento.

Huaraz, 01 de julio de 2023



Aldo Nelson VILLANUEVA TRUJILLO
DNI N°45207683

Anexo 14: Consentimiento informado

Consentimiento Informado

Título de la investigación: Comercio informal ambulatorio y espacio público en los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, 2023.

Investigador: Villanueva Trujillo, Aldo Nelson.

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Comercio informal ambulatorio y espacio público en los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, 2023”, cuyo objetivo es establecer la relación del comercio informal ambulatorio y el espacio público de los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, 2023. Esta investigación es desarrollada por un estudiante de posgrado del programa académico de Maestría en Gestión Pública, de la Universidad César Vallejo del campus Lima, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad.

Describir el impacto del problema de la investigación.

El estudio se centra en análisis las causas del comercio informal y los espacios públicos en los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, ya que en dichos sectores se realizan una diversidad de actividades económicas que han puesto en deterioro de los espacios por donde transita o se desenvuelve el ciudadano.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará 2 encuestas donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “Comercio informal ambulatorio y espacio público en los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, 2023”.
2. Estas encuestas tendrán un tiempo aproximado de 25 minutos y 30 minutos, se realizará en el distrito de Huaraz. Las respuestas a los cuestionarios serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador Villanueva Trujillo, Aldo Nelson, email: avillanuevatr88@ucvvirtual.edu.pe y la asesora Dra. Castañeda Nuñez, Eliana Soledad, email: esoledadcn@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos:

Fecha y hora:

Consentimiento Informado

Título de la investigación: Comercio informal ambulatório y espacio público en los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, 2023.
Investigador: Villanueva Trujillo, Aldo Nelson.

Propósito del estudio

Le invito a participar en la investigación titulada "Comercio informal ambulatório y espacio público en los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, 2023", cuyo objetivo es establecer la incidencia del comercio informal ambulatório en el espacio público de los dos jirones. Esta investigación es desarrollada por un estudiante de posgrado del programa académico de Maestría en Gestión Pública, de la Universidad César Vallejo del campus Lima, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad.

Describir el impacto del problema de la investigación.

El estudio se centra en analizar las causas del comercio informal y los espacios públicos en los jirones ya mencionados, donde se realizan una diversidad de actividades económicas que han puesto en deterioro los espacios por donde transita o se desenvuelve el ciudadano.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará 2 encuestas donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "Comercio informal ambulatório y espacio público en los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, 2023".
2. Estas encuestas tendrán un tiempo aproximado de 25 minutos y 30 minutos, se realizará en el distrito de Huaraz. Las respuestas a los cuestionarios serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación.

Problemas o preguntas:

De tener dudas sobre la investigación puede contactarse con el Investigador al email: avillanuevat88@ucvvirtual.edu.pe y/o asesora Dra. Castañeda Nuñez, Eliana Soledad al email: esoledadcn@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos:

Fecha y hora:

Consentimiento Informado

Título de la investigación: Comercio informal ambulatório y espacio público en los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, 2023.
Investigador: Villanueva Trujillo, Aldo Nelson.

Propósito del estudio

Le invito a participar en la investigación titulada "Comercio informal ambulatório y espacio público en los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, 2023", cuyo objetivo es establecer la incidencia del comercio informal ambulatório en el espacio público de los dos jirones. Esta investigación es desarrollada por un estudiante de posgrado del programa académico de Maestría en Gestión Pública, de la Universidad César Vallejo del campus Lima, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad.

Describir el impacto del problema de la investigación.

El estudio se centra en analizar las causas del comercio informal y los espacios públicos en los jirones ya mencionados, donde se realizan una diversidad de actividades económicas que han puesto en deterioro los espacios por donde transita o se desenvuelve el ciudadano.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará 2 encuestas donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "Comercio informal ambulatório y espacio público en los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, 2023".
2. Estas encuestas tendrán un tiempo aproximado de 25 minutos y 30 minutos, se realizará en el distrito de Huaraz. Las respuestas a los cuestionarios serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación.

Problemas o preguntas:

De tener dudas sobre la investigación puede contactarse con el Investigador al email: avillanuevat88@ucvvirtual.edu.pe y/o asesora Dra. Castañeda Nuñez, Eliana Soledad al email: esoledadcn@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos:

Fecha y hora:

Consentimiento Informado

Título de la investigación: Comercio informal ambulatório y espacio público en los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, 2023.
Investigador: Villanueva Trujillo, Aldo Nelson.

Propósito del estudio

Le invito a participar en la investigación titulada "Comercio informal ambulatório y espacio público en los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, 2023", cuyo objetivo es establecer la incidencia del comercio informal ambulatório en el espacio público de los dos jirones. Esta investigación es desarrollada por un estudiante de posgrado del programa académico de Maestría en Gestión Pública, de la Universidad César Vallejo del campus Lima, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad.

Describir el impacto del problema de la investigación.

El estudio se centra en analizar las causas del comercio informal y los espacios públicos en los jirones ya mencionados, donde se realizan una diversidad de actividades económicas que han puesto en deterioro los espacios por donde transita o se desenvuelve el ciudadano.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará 2 encuestas donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "Comercio informal ambulatório y espacio público en los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, 2023".
2. Estas encuestas tendrán un tiempo aproximado de 25 minutos y 30 minutos, se realizará en el distrito de Huaraz. Las respuestas a los cuestionarios serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación.

Problemas o preguntas:

De tener dudas sobre la investigación puede contactarse con el Investigador al email: avillanuevat88@ucvvirtual.edu.pe y/o asesora Dra. Castañeda Nuñez, Eliana Soledad al email: esoledadcn@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos:

Fecha y hora:

Consentimiento Informado

Título de la investigación: Comercio informal ambulatório y espacio público en los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, 2023.
Investigador: Villanueva Trujillo, Aldo Nelson.

Propósito del estudio

Le invito a participar en la investigación titulada "Comercio informal ambulatório y espacio público en los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, 2023", cuyo objetivo es establecer la incidencia del comercio informal ambulatório en el espacio público de los dos jirones. Esta investigación es desarrollada por un estudiante de posgrado del programa académico de Maestría en Gestión Pública, de la Universidad César Vallejo del campus Lima, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad.

Describir el impacto del problema de la investigación.

El estudio se centra en analizar las causas del comercio informal y los espacios públicos en los jirones ya mencionados, donde se realizan una diversidad de actividades económicas que han puesto en deterioro los espacios por donde transita o se desenvuelve el ciudadano.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará 2 encuestas donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "Comercio informal ambulatório y espacio público en los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, 2023".
2. Estas encuestas tendrán un tiempo aproximado de 25 minutos y 30 minutos, se realizará en el distrito de Huaraz. Las respuestas a los cuestionarios serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación.

Problemas o preguntas:

De tener dudas sobre la investigación puede contactarse con el Investigador al email: avillanuevat88@ucvvirtual.edu.pe y/o asesora Dra. Castañeda Nuñez, Eliana Soledad al email: esoledadcn@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos:

Fecha y hora:

Anexo 15: Cuestionarios aplicados

Escala valorativa "Comercio informal ambulatorio"



Estimado ciudadano del distrito de Huaraz.

La presente escala valorativa, tiene como objetivo conocer la percepción del comercio informal ambulatorio en los Jirones Hualcán y San Cristóbal, a través de los ciudadanos del distrito de Huaraz, a fin de establecer las debilidades y deficiencias, a partir del cual, será posible plantear sugerencias para su mejora. Además, todas sus respuestas serán confidenciales.

Instrucciones: Marque con un "X" sobre el recuadro de la alternativa respectiva a cada uno de los enunciados planteados, de acuerdo a lo que usted considere correcto, teniendo en cuenta la siguiente escala:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Comercio informal ambulatorio						
N°	Dimensión 1: Desempleo	1	2	3	4	5
1	La actividad de comercio informal ambulatorio considera que es consecuencia de bajo grado de instrucción.					X
2	Un tema de incentivar al emprendimiento informal es la temporalidad laboral que existe.					X
3	Las remuneraciones son mínimas para individuos sin formación educativa incentivando al emprendimiento informal.			X		
4	Las pocas ofertas laborales en las diversas entidades propician el crecimiento del comercio informal ambulatorio.					X
5	La Municipalidad de Huaraz ha velado por el bienestar del adulto mayor y evitado que se encuentre a riesgos que propicia el comercio informal ambulatorio.					X
6	Considera que las personas discapacitadas realizan el comercio informal ambulatorio porque presentan problemas el momento de trata de acceder a un trabajo formal.					X
7	La Municipalidad de Huaraz no han generado programas de inclusión laboral a personas con discapacidades en labores formales.					X
N°	Dimensión 2: Migración	1	2	3	4	5
8	Considera que se incrementa progresivamente el comercio informal ambulatorio por las migraciones de peruanos de diversas regiones.					X
9	Sostiene que la migración de extranjeros ha generado mayor informalidad.		X			
N°	Dimensión 3: Desconocimiento de la formalización	1	2	3	4	5
10	La Municipalidad de Huaraz no ha realizado orientaciones para la formalización de negocios.					X
11	Los ingresos obtenidos con el comercio informal ambulatorio han generado una mejor calidad de vida.		X			
12	Un indicativo de relevancia es el desconocimiento de los trámites para formalizarse.	X				
13	La formalización sostiene que brindará beneficios tanto a los comerciantes como ciudadanos en general.		X			
14	Considera que se debe tomar acciones para fomentar la reubicación de los comerciantes informales ambulatorios.			X		
15	El comercio informal ambulatorio ha generado un ámbito competitivo desleal con los comerciantes formales.		X			

¡Muchas gracias por su participación!

Escala valorativa "Espacio público"



Estimado ciudadano del distrito de Huaraz.

La presente escala valorativa, tiene como objetivo conocer la percepción de los espacios públicos utilizados por el comercio informal ambulatorio en los Jirones Hualcán y San Cristóbal, a través de los ciudadanos del distrito de Huaraz, a fin de establecer las debilidades y deficiencias, a partir del cual, será posible plantear sugerencias para su mejora. Además, todas sus respuestas serán confidenciales.

Instrucciones: Marque con un "X" sobre el recuadro de la alternativa respectiva a cada uno de los enunciados planteados, de acuerdo a lo que usted considere correcto, teniendo en cuenta la siguiente escala:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Espacio público						
N°	Dimensión 1: Apropiación de espacio público	1	2	3	4	5
1	Considera que interrumpen el tránsito cuando los comerciantes ambulantes utilizan pías y veredas para ejercer sus actividades.			X		
2	Sostiene que los comerciantes realizan pagos por el uso de pías y veredas.					X
3	El comercio informal ambulatorio ha generado problemas para el libre tránsito por los jirones de Hualcán y San Cristóbal.				X	
4	Sostiene que se tiene una diversidad de peligros como consecuencia de invasión de pías y veredas.					X
5	Considera que existe riesgo de pérdida de mercadería de los comerciantes informales ambulatorios.			X		
N°	Dimensión 2: Seguridad ciudadana	1	2	3	4	5
6	Sostiene que el comercio informal ambulatorio genera altos indicativos de delincuencia.		X			
7	Los productos ofrecidos por el comerciante informal ambulatorio presentan garantía.				X	
8	El comercio informal ambulatorio genera desorden público.				X	
9	El comercio informal ambulatorio ha ocasionado problemas con el tránsito vehicular.				X	
10	El comercio informal ambulatorio ha generado robos.		X			
11	Ha surgido casos de agresiones al momento de hacer cumplir con la ordenanza municipal frente al comercio informal ambulatorio.			X		
12	Sostiene que existe peligros eléctricos por la inadecuada manipulación de los mismos.			X		
N°	Dimensión 3: Contaminación del espacio público	1	2	3	4	5
13	Sostiene que un indicativo de surgimiento de basuras en los jirones Hualcán y San Cristóbal es el comercio informal ambulatorio.					X
14	La acumulación de basura en un espacio público genera roedores, moscas y olores nauseabundos.				X	
15	Sostiene que un indicativo de surgimiento de enfermedades diarreicas es la acumulación de basuras en los jirones Hualcán y San Cristóbal.				X	
16	El desarrollo de la actividad ambulatoria de productos ha perjudicado las áreas verdes.					X
17	El ruido ha generado incomodidad en los vecinos que radican en los jirones Hualcán y San Cristóbal.		X			
18	Considera que el turista percibe una imagen negativa sobre el comercio en los jirones Hualcán y San Cristóbal.			X		

¡Muchas gracias por su participación!

Escala valorativa "Comercio informal ambulatorio"



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Estimado ciudadano del distrito de Huaraz.

La presente escala valorativa, tiene como objetivo conocer la percepción del comercio informal ambulatorio en los Jirones Hualcán y San Cristóbal, a través de los ciudadanos del distrito de Huaraz, a fin de establecer las debilidades y deficiencias, a partir del cual, será posible plantear sugerencias para su mejora. Además, todas sus respuestas serán confidenciales.

Instrucciones: Marque con un "X" sobre el recuadro de la alternativa respectiva a cada uno de los enunciados planteados, de acuerdo a lo que usted considere correcto, teniendo en cuenta la siguiente escala:

1	2	3	4	5
Totamente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totamente de acuerdo

Comercio informal ambulatorio						
N°	Dimensión 1: Desempleo	1	2	3	4	5
1	La actividad de comercio informal ambulatorio considera que es consecuencia de bajo grado de instrucción.					X
2	Un tema de incentiación al emprendimiento informal es la temporalidad laboral que existe.	X				
3	Las remuneraciones son mínimas para individuos sin formación educativa incentivando al emprendimiento informal.		X			
4	Las pocas ofertas laborales en las diversas entidades propician el crecimiento del comercio informal ambulatorio.		X			
5	La Municipalidad de Huaraz ha velado por el bienestar del adulto mayor y evitado que se enfrente a riesgos que propicia el comercio informal ambulatorio.					X
6	Considera que las personas discapacitadas realizan el comercio informal ambulatorio porque presentan problemas al momento de tratar de acceder a un trabajo formal.				X	
7	La Municipalidad de Huaraz no han generado programas de inclusión laboral a personas con discapacidades en labores formales.		X			
N°	Dimensión 2: Migración	1	2	3	4	5
8	Considera que se incrementa progresivamente el comercio informal ambulatorio por las migraciones de peruanas de diversas regiones.					X
9	Sostiene que la migración de extranjeros ha generado mayor informalidad.			X		
N°	Dimensión 3: Desconocimiento de la formalización	1	2	3	4	5
10	La Municipalidad de Huaraz no ha realizado orientaciones para la formalización de negocios.					X
11	Los ingresos obtenidos con el comercio informal ambulatorio han generado una mejor calidad de vida				X	
12	Un indicativo de relevancia es el desconocimiento de los trámites para formalizarse.		X			
13	La formalización sostiene que brindará beneficios tanto a los comerciantes como ciudadanos en general.			X		
14	Considera que se debe tomar acciones para fomentar la reubicación de los comerciantes informales ambulatorios.			X		
15	El comercio informal ambulatorio ha generado un ámbito competitivo desleal con los comerciantes formales.		X			

¡Muchas gracias por su participación!

Escala valorativa "Espacio público"



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Estimado ciudadano del distrito de Huaraz.

La presente escala valorativa, tiene como objetivo conocer la percepción de los espacios públicos utilizados por el comercio informal ambulatorio en los Jirones Hualcán y San Cristóbal, a través de los ciudadanos del distrito de Huaraz, a fin de establecer las debilidades y deficiencias, a partir del cual, será posible plantear sugerencias para su mejora. Además, todas sus respuestas serán confidenciales.

Instrucciones: Marque con un "X" sobre el recuadro de la alternativa respectiva a cada uno de los enunciados planteados, de acuerdo a lo que usted considere correcto, teniendo en cuenta la siguiente escala:

1	2	3	4	5
Totamente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totamente de acuerdo

Espacio público						
N°	Dimensión 1: Apropriación de espacio público	1	2	3	4	5
1	Considera que interrumpen el tránsito cuando los comerciantes ambulantes utilizan pistas y veredas para ejercer sus actividades.				X	
2	Sostiene que los comerciantes realizan pagos por el uso de pistas y veredas.			X		
3	El comercio informal ambulatorio ha generado problemas para el libre tránsito por los jirones de Hualcán y San Cristóbal.			X		
4	Sostiene que se tiene una diversidad de peligros como consecuencia de invasión de pistas y veredas.			X		
5	Considera que existe riesgo de pérdida de mercadería de los comerciantes informales ambulatorios.					X
N°	Dimensión 2: Seguridad ciudadana	1	2	3	4	5
6	Sostiene que el comercio informal ambulatorio genera altos indicativos de delincuencia.					X
7	Los productos ofrecidos por el comerciante informal ambulatorio presentan garantía.					X
8	El comercio informal ambulatorio genera desorden público.					X
9	El comercio informal ambulatorio ha ocasionado problemas con el tránsito vehicular.			X		
10	El comercio informal ambulatorio ha generado robos.					X
11	Ha surgido casos de agresiones al momento de hacer cumplir con la ordenanza municipal frente al comercio informal ambulatorio.			X		
12	Sostiene que existe peligros eléctricos por la inadecuada manipulación de los mismos.			X		
N°	Dimensión 3: Contaminación del espacio público	1	2	3	4	5

13	Sostiene que un indicativo de surgimiento de basuras en los Jirones Hualcán y San Cristóbal es el comercio informal ambulatorio.		X			
14	La acumulación de basura en un espacio público genera roedores, moscas y olores nauseabundos.				X	
15	Sostiene que un indicativo de surgimiento de enfermedades diarreicas es la acumulación de basuras en los jirones Hualcán y San Cristóbal.				X	
16	El desarrollo de la actividad ambulatoria de productos ha perjudicado las áreas verdes.		X			
17	El ruido ha generado incomodidad en los vecinos que radican en los jirones Hualcán y San Cristóbal.					X
18	Considera que el turista percibe una imagen negativa sobre el comercio en los jirones Hualcán y San Cristóbal.					X

¡Muchas gracias por su participación!

Escala valorativa "Comercio informal ambulatorio"



Estimado ciudadano del distrito de Huaraz.

La presente escala valorativa, tiene como objetivo conocer la percepción del comercio informal ambulatorio en los Jirones Hualcán y San Cristóbal, a través de los ciudadanos del distrito de Huaraz, a fin de establecer las debilidades y deficiencias, a partir del cual, será posible plantear sugerencias para su mejora. Además, todas sus respuestas serán confidenciales.

Instrucciones: Marque con un "X" sobre el recuadro de la alternativa respectiva a cada uno de los enunciados planteados, de acuerdo a lo que usted considere correcto, teniendo en cuenta la siguiente escala:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Comercio informal ambulatorio						
N°	Dimensión 1: Desempleo	1	2	3	4	5
1	La actividad de comercio informal ambulatorio considera que es consecuencia de bajo grado de instrucción.			X		
2	Un tema de incentivar al emprendimiento informal es la temporalidad laboral que existe.			X		
3	Las remuneraciones son mínimas para individuos sin formación educativa incentivando al emprendimiento informal.			X		
4	Las pocas ofertas laborales en las diversas entidades propician el crecimiento del comercio informal ambulatorio.			X		
5	La Municipalidad de Huaraz ha velado por el bienestar del adulto mayor y evitado que se enfrente a riesgos que propicia el comercio informal ambulatorio.				X	
6	Considera que las personas discapacitadas realizan el comercio informal ambulatorio porque presentan problemas el momento de tratar de acceder a un trabajo formal.			X		
7	La Municipalidad de Huaraz no han generado programas de inclusión laboral a personas con discapacidades en labores formales.				X	
N°	Dimensión 2: Migración	1	2	3	4	5
8	Considera que se incrementa progresivamente el comercio informal ambulatorio por las migraciones de peruanos de diversas regiones.			X		
9	Sostiene que la migración de extranjeros ha generado mayor informalidad.			X		
N°	Dimensión 3: Desconocimiento de la formalización	1	2	3	4	5
10	La Municipalidad de Huaraz no ha realizado orientaciones para la formalización de negocios.			X		
11	Los ingresos obtenidos con el comercio informal ambulatorio han generado una mejor calidad de vida		X			
12	Un indicativo de relevancia es el desconocimiento de los trámites para formalizarse.		X			
13	La formalización sostiene que brindará beneficios tanto a los comerciantes como ciudadanos en general.			X		
14	Considera que se debe tomar acciones para fomentar la reubicación de los comerciantes informales ambulatorios.		X			
15	El comercio informal ambulatorio ha generado un ámbito competitivo desleal con los comerciantes formales.		X			

¡Muchas gracias por su participación!

Escala valorativa "Espacio público"



Estimado ciudadano del distrito de Huaraz.

La presente escala valorativa, tiene como objetivo conocer la percepción de los espacios públicos utilizados por el comercio informal ambulatorio en los Jirones Hualcán y San Cristóbal, a través de los ciudadanos del distrito de Huaraz, a fin de establecer las debilidades y deficiencias, a partir del cual, será posible plantear sugerencias para su mejora. Además, todas sus respuestas serán confidenciales.

Instrucciones: Marque con un "X" sobre el recuadro de la alternativa respectiva a cada uno de los enunciados planteados, de acuerdo a lo que usted considere correcto, teniendo en cuenta la siguiente escala:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Espacio público						
N°	Dimensión 1: Apropiación de espacio público	1	2	3	4	5
1	Considera que interrumpen el tránsito cuando los comerciantes ambulantes utilizan pistas y veredas para ejercer sus actividades.		X			
2	Sostiene que los comerciantes realizan pagos por el uso de pistas y veredas.			X		
3	El comercio informal ambulatorio ha generado problemas para el libre tránsito por los jirones de Hualcán y San Cristóbal.			X		
4	Sostiene que se tiene una diversidad de peligros como consecuencia de invasión de pistas y veredas.			X		
5	Considera que existe riesgo de pérdida de mercadería de los comerciantes informales ambulatorios.		X			
N°	Dimensión 2: Seguridad ciudadana	1	2	3	4	5
6	Sostiene que el comercio informal ambulatorio genera altos indicativos de delincuencia.		X			
7	Los productos ofrecidos por el comerciante informal ambulatorio presentan garantía.	X				
8	El comercio informal ambulatorio genera desorden público.	X				
9	El comercio informal ambulatorio ha ocasionado problemas con el tránsito vehicular.					X
10	El comercio informal ambulatorio ha generado robos.		X			
11	Ha surgido casos de agresiones al momento de hacer cumplir con la ordenanza municipal frente al comercio informal ambulatorio.	X				
12	Sostiene que existe peligros eléctricos por la inadecuada manipulación de los mismos.	X				
N°	Dimensión 3: Contaminación del espacio público	1	2	3	4	5

13	Sostiene que un indicativo de surgimiento de basuras en los jirones Hualcán y San Cristóbal es el comercio informal ambulatorio.		X			
14	La acumulación de basura en un espacio público genera roedores, moscas y olores nauseabundos.	X				
15	Sostiene que un indicativo de surgimiento de enfermedades diarreicas es la acumulación de basuras en los jirones Hualcán y San Cristóbal.			X		
16	El desarrollo de la actividad ambulatoria de productos ha perjudicado las áreas verdes.				X	
17	El ruido ha generado incomodidad en los vecinos que radican en los jirones Hualcán y San Cristóbal.					X
18	Considera que el turista percibe una imagen negativa sobre el comercio en los jirones Hualcán y San Cristóbal.				X	

¡Muchas gracias por su participación!



Estimado ciudadano del distrito de Huaraz.

La presente escala valorativa, tiene como objetivo conocer la percepción del comercio informal ambulatorio en los Jirones Hualcán y San Cristóbal, a través de los ciudadanos del distrito de Huaraz, a fin de establecer las debilidades y deficiencias, a partir del cual, será posible plantear sugerencias para su mejora. Además, todas sus respuestas serán confidenciales.

Instrucciones: Marque con un "X" sobre el recuadro de la alternativa respectiva a cada uno de los enunciados planteados, de acuerdo a lo que usted considere correcto, teniendo en cuenta la siguiente escala:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Comercio informal ambulatorio						
N°	Dimensión 1: Desempleo	1	2	3	4	5
1	La actividad de comercio informal ambulatorio considera que es consecuencia de bajo grado de instrucción.			X		
2	Un tema de incentivación al emprendimiento informal es la temporalidad laboral que existe.				X	
3	Las remuneraciones son mínimas para individuos sin formación educativa incentivando al emprendimiento informal.			X		
4	Las pocas ofertas laborales en las diversas entidades propician el crecimiento del comercio informal ambulatorio.		X			
5	La Municipalidad de Huaraz ha velado por el bienestar del adulto mayor y evitado que se enfrente a riesgos que propicia el comercio informal ambulatorio.					X
6	Considera que las personas discapacitadas realizan el comercio informal ambulatorio porque presentan problemas el momento de trata de acceder a un trabajo formal.	X				
7	La Municipalidad de Huaraz no han generado programas de inclusión laboral a personas con discapacidades en labores formales.				X	
N°	Dimensión 2: Migración	1	2	3	4	5
8	Considera que se incrementa progresivamente el comercio informal ambulatorio por las migraciones de peruanas de diversas regiones.				X	
9	Sostiene que la migración de extranjeros ha generado mayor informalidad.					X
N°	Dimensión 3: Desconocimiento de la formalización	1	2	3	4	5
10	La Municipalidad de Huaraz no ha realizado orientaciones para la formalización de negocios.	X				
11	Los ingresos obtenidos con el comercio informal ambulatorio han generado una mejor calidad de vida		X			
12	Un indicativo de relevancia es el desconocimiento de los trámites para formalizarse.		X			
13	La formalización sostiene que brindará beneficios tanto a los comerciantes como ciudadanos en general.		X			
14	Considera que se debe tomar acciones para fomentar la reubicación de los comerciantes informales ambulatorios.				X	
15	El comercio informal ambulatorio ha generado un ámbito competitivo desleal con los comerciantes formales.			X		

¡Muchas gracias por su participación!



Estimado ciudadano del distrito de Huaraz.

La presente escala valorativa, tiene como objetivo conocer la percepción de los espacios públicos utilizados por el comercio informal ambulatorio en los Jirones Hualcán y San Cristóbal, a través de los ciudadanos del distrito de Huaraz, a fin de establecer las debilidades y deficiencias, a partir del cual, será posible plantear sugerencias para su mejora. Además, todas sus respuestas serán confidenciales.

Instrucciones: Marque con un "X" sobre el recuadro de la alternativa respectiva a cada uno de los enunciados planteados, de acuerdo a lo que usted considere correcto, teniendo en cuenta la siguiente escala:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Espacio público						
N°	Dimensión 1: Apropiación de espacio público	1	2	3	4	5
1	Considera que interrumpen el tránsito cuando los comerciantes ambulantes utilizan pistas y veredas para ejercer sus actividades.			X		
2	Sostiene que los comerciantes realizan pagos por el uso de pistas y veredas.				X	
3	El comercio informal ambulatorio ha generado problemas para el libre tránsito por los jirones de Hualcán y San Cristóbal.				X	
4	Sostiene que se tiene una diversidad de peligros como consecuencia de invasión de pistas y veredas.				X	
5	Considera que existe riesgo de pérdida de mercadería de los comerciantes informales ambulatorios.		X			
N°	Dimensión 2: Seguridad ciudadana	1	2	3	4	5
6	Sostiene que el comercio informal ambulatorio genera altos indicativos de delincuencia.	X				
7	Los productos ofrecidos por el comerciante informal ambulatorio presentan garantía.				X	
8	El comercio informal ambulatorio genera desorden público.	X				
9	El comercio informal ambulatorio ha ocasionado problemas con el tránsito vehicular.					X
10	El comercio informal ambulatorio ha generado robos.		X			
11	Ha surgido casos de agresiones al momento de hacer cumplir con la ordenanza municipal frente al comercio informal ambulatorio.	X				
12	Sostiene que existe peligros eléctricos por la inadecuada manipulación de los mismos.		X			
N°	Dimensión 3: Contaminación del espacio público	1	2	3	4	5
13	Sostiene que un indicativo de surgimiento de basuras en los jirones Hualcán y San Cristóbal es el comercio informal ambulatorio.				X	
14	La acumulación de basura en un espacio público genera roedores, moscas y olores nauseabundos.			X		
15	Sostiene que un indicativo de surgimiento de enfermedades diarreicas es la acumulación de basuras en los jirones Hualcán y San Cristóbal.			X		
16	El desarrollo de la actividad ambulatoria de productos ha perjudicado las áreas verdes.		X			
17	El ruido ha generado incomodidad en los vecinos que radican en los jirones Hualcán y San Cristóbal.					X
18	Considera que el turista percibe una imagen negativa sobre el comercio en los jirones Hualcán y San Cristóbal.				X	

¡Muchas gracias por su participación!

Escala valorativa "Comercio informal ambulatorio"



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Estimado ciudadano del distrito de Huaraz.

La presente escala valorativa, tiene como objetivo conocer la percepción del comercio informal ambulatorio en los Jirones Hualcán y San Cristóbal, a través de los ciudadanos del distrito de Huaraz, a fin de establecer las debilidades y deficiencias, a partir del cual, será posible plantear sugerencias para su mejora. Además, todas sus respuestas serán confidenciales.

Instrucciones: Marque con un "X" sobre el recuadro de la alternativa respectiva a cada uno de los enunciados planteados, de acuerdo a lo que usted considere correcto, teniendo en cuenta la siguiente escala:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Comercio informal ambulatorio						
N°	Dimensión 1: Desempleo	1	2	3	4	5
1	La actividad de comercio informal ambulatorio considera que es consecuencia de bajo grado de instrucción.				X	
2	Un tema de incentivos al emprendimiento informal es la temporalidad laboral que existe.	X				
3	Las remuneraciones son mínimas para individuos sin formación educativa incentivando al emprendimiento informal.			X		
4	Las pocas ofertas laborales en las diversas entidades propician el crecimiento del comercio informal ambulatorio.			X		
5	La Municipalidad de Huaraz ha votado por el bienestar del adulto mayor y evitado que se enfrente a riesgos que propicia el comercio informal ambulatorio.			X		
6	Considera que las personas discapacitadas realizan el comercio informal ambulatorio porque presentan problemas el momento de tratar de acceder a un trabajo formal.					X
7	La Municipalidad de Huaraz no han generado programas de inclusión laboral a personas con discapacidades en labores formales.			X		
N°	Dimensión 2: Migración	1	2	3	4	5
8	Considera que se incrementa progresivamente el comercio informal ambulatorio por las migraciones de personas de diversas regiones.					X
9	Sostiene que la migración de extranjeros ha generado mayor informalidad.			X		
N°	Dimensión 3: Desconocimiento de la formalización	1	2	3	4	6
10	La Municipalidad de Huaraz no ha realizado orientaciones para la formalización de negocios.					X
11	Los ingresos obtenidos con el comercio informal ambulatorio han generado una mejor calidad de vida					X
12	Un indicativo de relevancia es el desconocimiento de los trámites para formalizarse.		X			
13	La formalización sostiene que brindará beneficios tanto a los comerciantes como ciudadanos en general.			X		
14	Considera que se debe tomar acciones para fomentar la reubicación de los comerciantes informales ambulatorios.				X	
15	El comercio informal ambulatorio ha generado un ámbito competitivo desleal con los comerciantes formales.	X				

¡Muchas gracias por su participación!

Escala valorativa "Espacio público"



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Estimado ciudadano del distrito de Huaraz.

La presente escala valorativa, tiene como objetivo conocer la percepción de los espacios públicos utilizados por el comercio informal ambulatorio en los Jirones Hualcán y San Cristóbal, a través de los ciudadanos del distrito de Huaraz, a fin de establecer las debilidades y deficiencias, a partir del cual, será posible plantear sugerencias para su mejora. Además, todas sus respuestas serán confidenciales.

Instrucciones: Marque con un "X" sobre el recuadro de la alternativa respectiva a cada uno de los enunciados planteados, de acuerdo a lo que usted considere correcto, teniendo en cuenta la siguiente escala:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Espacio público						
N°	Dimensión 1: Apropriación de espacio público	1	2	3	4	5
1	Considera que interrumpen el tránsito cuando los comerciantes ambulantes utilizan pistas y veredas para ejercer sus actividades.					X
2	Sostiene que los comerciantes realizan pagos por el uso de pistas y veredas.				X	
3	El comercio informal ambulatorio ha generado problemas para el libre tránsito por los jirones de Hualcán y San Cristóbal.			X		
4	Sostiene que se tiene una diversidad de peligros como consecuencia de invasión de pistas y veredas.					X
5	Considera que existe riesgo de pérdida de mercadería de los comerciantes informales ambulatorios.					X
N°	Dimensión 2: Seguridad ciudadana	1	2	3	4	5
6	Sostiene que el comercio informal ambulatorio genera altos índices de delincuencia.			X		
7	Los productos ofrecidos por el comerciante informal ambulatorio presentan garantía.				X	
8	El comercio informal ambulatorio genera desorden público.					X
9	El comercio informal ambulatorio ha ocasionado problemas con el tránsito vehicular.					X
10	El comercio informal ambulatorio ha generado robos.				X	
11	Ha surgido casos de agresiones al momento de hacer cumplir con la ordenanza municipal frente al comercio informal ambulatorio.			X		
12	Sostiene que existe peligros eléctricos por la inadecuada manipulación de los mismos.				X	
N°	Dimensión 3: Contaminación del espacio público	1	2	3	4	5
13	Sostiene que un indicativo de surgimiento de basuras en los jirones Hualcán y San Cristóbal es el comercio informal ambulatorio.			X		
14	La acumulación de basura en un espacio público genera roedores, moscas y olores nauseabundos.				X	
15	Sostiene que un indicativo de surgimiento de enfermedades diarreicas es la acumulación de basuras en los jirones Hualcán y San Cristóbal.				X	
16	El desarrollo de la actividad ambulatoria de productos ha perjudicado las áreas verdes.					X
17	El ruido ha generado incomodidad en los vecinos que radican en los jirones Hualcán y San Cristóbal.				X	
18	Considera que el turista percibe una imagen negativa sobre el comercio en los jirones Hualcán y San Cristóbal.		X			

¡Muchas gracias por su participación!



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

ESCUELA PROFESIONAL DE MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CASTAÑEDA NUÑEZ ELIANA SOLEDAD, docente de la ESCUELA DE POSGRADO de la escuela profesional de MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Comercio informal ambulatorio y espacio público en los jirones Hualcán y San Cristóbal del distrito de Huaraz, 2023", cuyo autor es VILLANUEVA TRUJILLO ALDO NELSON, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 11.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 26 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CASTAÑEDA NUÑEZ ELIANA SOLEDAD DNI: 08104562 ORCID: 0000-0003-3516-1982	Firmado electrónicamente por: ESOLEDADCN el 07- 08-2023 18:49:16

Código documento Trilce: TRI - 0621741