



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

Producción y exportación de oro en Madre de Dios al  
mercado suizo, en el periodo 2015 - 2020

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciado en Negocios Internacionales

**AUTOR:**

León Castro, Stephano Alejandro ([orcid.org/0000-0003-3045-2406](https://orcid.org/0000-0003-3045-2406))

**ASESORA:**

Dra. Cavero Egúsqiza Vargas, Lauralinda Leonor ([orcid.org/0000-0001-5222-8865](https://orcid.org/0000-0001-5222-8865))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Marketing y Comercio Internacional

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**LIMA - PERÚ**

**2021**

## **DEDICATORIA**

A Jehová por darme la dicha de poder encaminarme y ayudarme en todas mis decisiones. A mi padre Pedro Alejandro Leon Tinoco, a mi madre Julissa Erika Castro Acosta y a mi hermana Luana Leon Castro son los pilares fundamentales para cada momento realizado en mi vida. A mi asesora Lauralinda Leonor Egúsqiza Vargas por cada enseñanza y consejos en esta etapa universitaria.

## **AGRADECIMIENTO**

A Jehová por siempre cuidarme, a mis padres por su Incondicional apoyo, a todos mis docentes universitarios por cada aprendizaje brindado en toda esta etapa de mi carrera y a la Universidad Cesar Vallejo por darme la oportunidad de poder estudiar

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas .....	v
Resumen .....	vi
Abstract .....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	vi
II. MARCO TEÓRICO .....	4
III. METODOLOGÍA.....	13
3.1 Tipo y diseño de investigación .....	13
3.2 Variables y operacionalización.....	13
3.3 Población y muestra.....	13
3.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos .....	14
3.5 Procedimientos .....	14
3.6 Método de análisis de datos.....	14
3.7 Aspectos éticos .....	14
IV. RESULTADOS .....	15
V. DISCUSIÓN.....	24
VI. CONCLUSIONES.....	28
VII. RECOMENDACIONES .....	29
REFERENCIAS.....	30
ANEXOS .....	36

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Cantidad producida de oro .....	15
Tabla 2: Cantidad exportada de oro .....	15
Tabla 3: Precio por unidad .....	16
Tabla 4: Análisis económico del producto .....	16
Tabla 5: Tiempo de vida .....	17
Tabla 6: Calidad en el periodo.....	17
Tabla 7: Distribuidores en el periodo .....	18
Tabla 8: Contacto con el exportador.....	18
Tabla 9: Comisionistas en el periodo.....	19
Tabla 10: Disminución de costos.....	19
Tabla 11: Consorcio de exportación .....	20
Tabla 12: Franquicia internacional.....	20
Tabla 13: Hipótesis general .....	21
Tabla 14: Hipótesis específica 1 .....	22
Tabla 15: Hipótesis específica 2.....	23
Tabla 16: Hipótesis específica 3.....	23

## RESUMEN

El presente estudio se titula “Producción y exportación de oro en Madre de Dios al mercado suizo, en el periodo 2015 – 2020”. El objetivo general consiste en determinar la relación que existe entre la Producción y exportación de oro en Madre de Dios al mercado suizo, en el periodo 2015-2020.

La metodología empleada en la investigación es de enfoque cuantitativo- y análisis documental. El instrumento consiste en la ficha de recolección de datos. La población consiste en las páginas informativas y confiables como el: Ministerio de Energía y Minas, Osinergmin y Mongbay referentes a la producción y exportación de oro. Así mismo, se utilizó el estadístico R para diagnosticar los resultados.

Según los resultados obtenidos, se concluye que sí existe relación entre la producción y la exportación de oro en Madre de Dios al mercado suizo, en el periodo 2015-2020. Dado que se observa un coeficiente de R de 0.057, el cual indica que sí existe relación entre ambas variables.

***Palabras clave: Producción, exportación, valor, volumen, producto.***

## **ABSTRACT**

This study is entitled Production and export of gold in Madre de Dios to the Swiss market, in the period 2015 - 2020. The general objective is to determine the relationship between the Production and export of gold in Madre de Dios to the Swiss market, in the period 2015-2020.

The methodology used in the research is of a quantitative approach and documentary analysis. The instrument consists of the data collection sheet. The population consists of the informative and reliable pages such as: Ministry of Energy and Mines, Osinergmin and Mongbay concerning the production and export of gold. Likewise, the R-squared statistic was used to diagnose the results.

According to the results obtained, it is concluded that there is a relationship between the production and export of gold in Madre de Dios to the Swiss market, in the period 2015-2020. Given that an R coefficient of 0.057 is observed, which indicates that there is a relationship between both variables.

***Keywords: Production, export, value, volume, product.***

## I. INTRODUCCIÓN

Actualmente en el mundo existen varios países que compiten respecto a la exportación del oro, sin embargo, gran parte de estos lo realizan de manera ilegal. A nivel internacional, en el continente asiático, el periódico (El País, 2017) menciona que, en el año 2016 dos mil millones de Euros salieron de China debido a la minería ilegal. Además, la revista (National Geographic, 2018) indica que, en Ghana, en los últimos años, la minería Galamsey ilegal se ha intensificado, debido a que los inversionistas chinos traen a este país equipos sofisticados, por la cual el país africano se ve atraída, sin embargo, esto conlleva a muchos problemas de contaminación y producción de otros recursos.

Asimismo, el periódico (Mongabay, 2019) indicó que, en Latinoamérica principalmente en la Amazonas se han registrado 2312 sitios en los que se realiza de manera ilegal la actividad minera y 245 áreas que no han sido autorizadas para la explotación del oro y otros minerales. Incluso el periódico (New York Times, 2018) menciona que, En Brasil debido al alza del oro, ha surgido una epidemia de minería ilegal en la Amazonia, la cual ponen en riesgo a territorios indígenas y otros pueblos aledaños.

Dentro de este marco, según el periódico (Tiempo minero, 2021) indicó que la minería ilegal ha ido en aumento principalmente en el sur, que en otra parte del Perú. Tanto que Bolivia no encuentra una explicación de porque el alza de su exportación de oro a los mercados extranjeros, de esta manera pueden deducir que el oro ha podido salir de Perú ya "blanqueado" que quiere decir que se habría cometido un hecho ilegal en costas peruanas. Según el Servicio Nacional de Registro y Control de la Comercialización de Minerales y Metales de Bolivia esto ha surgido por parte de la minería ilegal. Por esta razón se cuestiona de como se podría dar la exportación de grandes cantidades de oro del que se registra en Minem.

En el Perú, siendo uno de los principales exportadores de oro, existen irregularidades en la producción de este mineral, debido a la minería ilegal y minería informal. Inclusive, estos han logrado desarrollar eficaces estrategias de influencia y han construido vínculos con la política.

Según el canal televisivo (Canal N, 2020), en febrero del 2020 se incautaron 120 kilos de oro procedentes de la minería ilegal, valorizados entre 5 y 6 millones de dólares, los cuales iban a ser enviados a los Emiratos Árabes Unidos y Suiza.

De igual manera, el canal televisivo (BBC, 2016) refiere que, en Puno cerca de 40.000 personas viven de la minería ilegal e informal, incluso se habla de una alianza escalofriantes donde la minería ilegal opera junto al tráfico sexual.

En Madre de Dios, el desarrollo creciente y sin medida de la minería ilegal ha ocasionado que gran parte de los trabajadores dominen la propiedad, además de vulnerar sus derechos. De esta manera afecta a los patrimonios nacionales, la población cercana y a los mismos trabajadores.

Por consiguiente, según la página oficial del Ministerio de Ambiente de Perú (Minam, 2019) En el año 2017 se produjeron 42 intervenciones para lograr rescatar más de 1400 hectáreas de terreno en la Reserva Nacional de Tambopata, donde entre otros, se desmantelaron 635 dragas. Es así como estos sucesos, nos brinda una mayor perspectiva de la lógica empleada por estos sindicatos de minería ilegal.

Asimismo, según refiere Luis Hidalgo Okimura, gobernador del departamento de Madre de Dios, aproximadamente en dicha región, existen mas 40.000 los mineros ilegales (El Comercio, 2019).

Por antes mencionado, el estudio tiene como problemática a resolver: ¿Qué relación existe entre la producción y la exportación de oro de Madre de Dios al mercado suizo, en el periodo 2015-2020?, Por otro lado, los problemas específicos consiste en: ¿Qué relación existe entre el volumen de la producción y la exportación de oro en Madre de Dios al mercado suizo, en el periodo 2015-2020?, ¿Qué relación existe entre el valor de la producción y la exportación de oro en Madre de Dios al mercado suizo, en el periodo 2015-2020?, ¿Qué relación existe entre el producto de la producción y la exportación de oro en Madre de Dios al mercado suizo, en el periodo 2015-2020?

La justificación de la investigación en el aspecto práctico busca encontrar la necesidad de elaborar un proyecto investigativo de producción y exportación del oro. Es decir, el desarrollo del proyecto ayudará a complementar o desarrollar

una interrogante a un problema y, sobre todo, brindará las herramientas necesarias para lograrlos.

En el aspecto metodológico busca servir de apoyo para crear un nuevo sustento para la recopilación o estudio de datos empleando métodos científicos que permitirá deducir la información obtenida. Los autores Baptista, Hernandez y Fernández (2014) mencionan que, se considera metodológica debido a que colabora en futuras investigaciones vinculadas al tema y además se puede trabajar con varias variables (p.40).

La información brindada en la investigación permite a futuros investigadores obtener más información sobre los objetos de estudios y la problemática que actualmente sucede en muchos departamentos mineros del país.

Esta investigación posee una justificación económica debido a que evitará que las empresas mineras pierdan clientes o tal vez sufra gastos innecesarios, por el incumplimiento de un proceso importante.

La investigación refiere al potencial y habilidad para hacer cambios y mejoras sociales. Debido a que en la actualidad los clientes imponen más exigencia con nuestro servicio, por lo cual es fundamental atender sus necesidades requeridas, muchas veces esto depende de las metas trazadas en la empresa.

En el presente estudio el objetivo general, consiste en: Establecer la relación que existe entre la producción y la exportación de oro de Madre de Dios al mercado suizo, en el periodo 2015-2020. Los objetivos específicos consisten en: Identificar en qué medida el volumen de la producción se relaciona con las exportaciones de oro de Madre de Dios en el mercado suizo, en el periodo 2015-2020. Analizar en qué medida el valor de la producción se relaciona con las exportaciones de oro de Madre de Dios impacta en el mercado suizo, en el periodo 2015-2020. Analizar en qué medida el producto de la producción se relaciona con las exportaciones de oro de Madre de Dios en el mercado suizo, en el periodo 2015-2020.

Por consiguiente, la hipótesis general consiste en: Existe relación entre la producción y la exportación de oro de Madre de Dios trasciende en el mercado suizo, en el periodo 2015-2020. Las hipótesis específicas consisten en: Existe

relación entre el volumen de la producción y la exportación de oro de Madre de Dios en el mercado suizo, en el periodo 2015-2020. Existe relación entre el valor de la producción y la exportación de oro de Madre de Dios trasciende en el mercado suizo, en el periodo 2015-2020. Existe relación entre el producto de la producción y la exportación de oro de Madre de Dios, en el mercado suizo, en el periodo 2015-2020.

## **II. MARCO TEÓRICO**

En este aspecto, se determinaron diversas investigaciones que se encuentren relacionados con las variables del presente estudio:

Rocha, Olivero, Caballero (2018) en su artículo denominado: “Impacto de la minería del oro asociado con la contaminación por mercurio en suelo superficial de San Martín de Loba, sur de Bolívar (Colombia)”. Se propusieron analizar la concentración y niveles de mercurio total (Hg-t) en los suelos de San Martín de Loba en el departamento de Bolívar en Colombia; teniendo para una muestra compuesta por 202 muestras del suelo de dicho municipio. La metodología empleada consiste en el enfoque cualitativo y de alcance descriptivo. Se concluye, una alta contaminación en el municipio de San Martín de Loba, causadas por altos niveles de Hg. Asimismo, se determinó como posibles consecuencias, la tecnología utilizada para la extracción del oro durante los procesos de amalgamación; igualmente, el estudio recomienda el uso alternativo de extracción de oro, con el fin de la reducción de la contaminación.

Pantoja y Pantoja (2016). En su artículo científico: “*Problemas y desafíos de la minería de oro artesanal y en pequeña escala en Colombia*”. Busco evaluar las condiciones de la minería en pequeña escala (MAPE) y de manera artesanal, en sus diferentes niveles ambientales, económicos, políticos y tecnológicos; contando como población a estudiar a las mineras de extracción de oro colombianas. Es así como en estudio, se concluye que la implementación y ejecución de programas que involucren la cooperación entre el estado y la comunidad, permite mayor formalización, tanto de minera en pequeña escala y la artesanal (MAPE) en sus diferentes dimensiones ambientales, sociales y tecnológicas.

Arias Fernández y Sánchez (2016) en su artículo científico: *“Influencia de la lixiviación en la recuperación de oro en la Mina Oro-Barita de Santiago de Cuba”*. Se propusieron, establecer la influencia de la lixiviación en la recuperación de oro teniendo de muestra a la mina de extracción de oro, barita de oro en la ciudad de Santiago de Cuba, empleando para ello un método cuantitativo. De esta manera, se evidencio como el cobre influye de manera negativa en el proceso de recuperación de oro durante la operación de lixiviación, identificándose, grandes concentraciones de 100 a 160 g/m de cobre, causados por las reacciones debido a la disolución del cobre con el cianuro y a la incorporación de cobre en la lixiviación durante el proceso de recirculación de la solución de irrigación. No evidenciando la influencia de otras variables.

Pachas (2015) en su artículo científico: *“Análisis de la comercialización de oro en los procesos de formalización minera en Madre de Dios”*. Planteándose, analizar, los procesos de formalización minera desde la visión del estado peruano, mediante el análisis de la relación entre los procesos de formalización de la minera y el comercio de oro, basados en la realidad minera del departamento de Madre de Dios; teniendo como método empleado un enfoque mixto y la población es la minería de Madre de Dios. Finalmente, se concluyó mediante las revisiones de documentos oficiales del estado peruano; que en la región de Madre de Dios, no existe conflictos por minería ni pobreza por el uso de minería en pequeña escala en la extracción de oro, siendo el 70% de su territorio destinada a la extracción de minerales y reservas naturales.

Acaro y Córdova (2020) en su artículo científico: *“Evolución en las exportaciones de banano e impacto del desarrollo económico, provincia de El Oro 2011 - 2020, pre-pandemia, pandemia; aplicando series de tiempo”*. Proponiéndose a evaluar la evolución de las exportaciones de plátano y su influencia en el desarrollo de la economía de la Provincia de El Oro en los últimos 10 años, teniendo en cuenta el periodo con y sin pandemia. Efectuándose un estudio de corte descriptivo y enfoque cuantitativo. De esta manera, se concluyó que, en la última década, la exportación de plátanos a ayudado en la economía de la provincia, no obstante, se evidencia en el año 2012, una disminución del 2,32% en las exportaciones, siendo principalmente causadas por el invierno, al igual como se evidencia en

el año 2020 por motivo de la pandemia, teniendo una tendencia a disminución de la exportación en el 2021 según el Test Winters.

Capa, Alaña y Benítez (2016) en su artículo científico: *“Importancia de la producción de banano orgánico. Caso: provincia el oro, Ecuador”*. Se plantearon como finalidad del estudio, evaluar la importancia de la producción del plátano orgánico, contando como metodología, un estudio descriptivo de tipo documental y de enfoque cualitativo. Concluyéndose, que la producción continua y sana de los trabajadores, el ambiente natural y la protección es influenciado positivamente al utilizar abonos orgánicos.

Varela (2017) en su artículo científico: *“Exportación de camarón de la provincia de El Oro en el contexto del Tratado Comercial con la Unión Europea”*. Se planteó, analizar y comparar las limitaciones del Sistema Generalizado de Preferencias Arancelarias y los beneficios del Trato de libre comercio con la Asociación europea en el periodo comprendido entre los años 2014 al 2017. Teniendo como metodología, un enfoque cualitativo y incidencias cuantitativas, al igual que método inductivo exploratorio. De esta manera, se evidencio que en la última década un aumento contante en el desarrollo económico y productivo de la zona camaronera.

Vargas (2015) en su articulo científico: *“La actividad minera de Yanacocha y el desarrollo sostenible en su entorno”*. El presente trabajo de investigación tuvo como objetivos analizar la actividad minera de Yanacocha (producción de oro) en la última década, Cajamarca Perú; analizar las dimensiones del Desarrollo Sostenible (social, económico y ambiental) de minera Yanacocha – Cajamarca-Perú y determinar la existencia de correlación entre producción de oro de minera Yanacocha y las dimensiones del desarrollo sostenible (social, económico y ambiental) y sub objetivos determinar la tendencia (patrón) de la producción de oro en minera Yanacocha e inferir la producción en años venideros, analizar la producción de plata de la región Cajamarca-Perú, determinar el impacto ambiental por actividades mineras específicamente de minera Yanacocha – Cajamarca – Perú . La hipótesis de investigación fue: Las actividades mineras (producción

de oro y plata) y las dimensiones del desarrollo sostenible son variables altamente correlacionadas entre sí.

Barrezueta y Chabla (2017) en su artículo científico: *“Características sociales y económicas de la producción de cacao en la provincia El Oro, Ecuador.”* Se propuso efectuar un diagnóstico situacional en relación a los factores económicos y sociales en los productores de cacao de la Provincia del Oro. Teniendo, para ello como metodología, un enfoque cuantitativo, utilizando como técnica, la encuesta, la cual fue empleada en 24 productores de cacao y 49 productores de del clon CCN51, teniendo como sus características en la muestra: tener el 53%, estudios de primaria; el 32, 8% ser mayor a 60 años y el 21% ser de sexo femenino. De esta manera, tras los resultados, se puede concluir que las variables sociodemográficas como edad y rendimiento influyen en el factor económico de la producción del cacao, mas no influyen en el factor social.

Torres (2015) en su artículo científico: *“Factibilidad para la exportación de oro en bruto a estados unidos periodo 2012 – 2021”*. Formulándose, efectuar un programa de factibilidad para la exportación de oro hacia compradores norteamericanos, teniendo como fin el obtener aceptables niveles de rentabilidad e impulsar el crecimiento del país. Teniendo como metodología, el enfoque cuantitativo-mixto. La población consiste en el mercado norteamericano. De esta manera se concluye la empresa Grumintor S.A cumple con un adecuado manejo de precios de oro a nivel internacional, para su exportación al extranjero, en especial el mercado estadounidense.

Escandon y Hurtado (2015) en su artículo científico: *“Los determinantes de la orientación productora y exportadora y los resultados en las pymes exportadoras de oro en Colombia”*. Proponiéndose, evaluar los factores relevantes en la orientación exportadora; al igual que su predominancia en los resultados de las pymes de Colombia. Usando como técnica de estudio, la encuesta, efectuada entre 211 y 297 pymes manufactureras de Colombia. Tomando en cuenta en el estudio, el modelo de redes neuronales tipo perceptrón multicapa para establecer el objetivo del estudio. De esta manera, se pudo identificar que los resultados empresariales de las pymes colombianas,

son influenciadas por la orientación emprendedora y la innovación de la orientación exportadora.

A nivel nacional, Rivera & Rivero (2019) en su artículo científico: *“El sector minero y su aporte a las exportaciones peruanas en el Perú 2010 – 2018”*. Pretendió, evidenciar como los factores como la competitividad, el talento, la variabilidad de los costos de los minerales, los conflictos y la producción influyen en el nivel de exportaciones y explotación minera, al igual que el PB. Utilizando para ello un enfoque cuantitativo. Por lo cual, se concluyó como el sector minero es uno de los sectores mayor aportan en las exportaciones y el PBI.

García (2018), en su *artículo científico “Exportación peruana de oro a Suiza y su impacto en las exportaciones nacionales de oro, periodo 2010 - 2017”*, desarrollado en la Universidad César Vallejo. Planteándose, identificar la influencia del oro en el aumento de exportaciones nacionales de oro, en el periodo del año 2010 al 2017. Teniendo como metodología, un diseño no experimental, al igual que ser de tipo descriptivo. Utilizando, para los métodos y procedimientos se utilizó, datos ex post facto, se validó con la información de tres expertos de negocios internacionales. En conclusión, la tesis puede señalar que con relación a la exportación del oro se ha obtenido muchas caídas, sin embargo, Perú sigue siendo uno de los países que más compete en el mercado internacional en el periodo del 2008-, así mismo de acuerdo a los resultados los conflictos sociales y políticos han investido de manera perjudicial en relación a la competencia y exportación de nuestros minerales por sobre todo el oro.

Quiñones (2018), en su artículo científico titulada: *“Producción estacional y la exportación de quinua del distrito de Cabana, Puno - 2017”*, desarrollado en la Universidad César Vallejo. El objetivo general consiste en establecer el vínculo entre la producción estacional y la exportación de quinua en el distrito de Cabana en Puno. En cuanto a la metodología fue no experimental, correlacional. En conclusión, la tesis permite afirmar la relación que existe en cuanto a elevar el nivel de producción estacional; probablemente genere un incremento del grado de exportaciones de quinua en el distrito de Cabana en Puno.

Chua (2019), en su artículo científico *“Determinantes de la exportación de oro y cobre en el Perú: período enero 2003 - marzo 2018”*, desarrollado en la *Universidad Nacional del Altiplano- Puno*. Dicho proyecto tuvo como fin demostrar los factores más convenientes de las exportaciones tanto para el oro como para el cobre durante el intervalo de años desde el mes de enero del 2003 al mes de marzo 2018. En cuanto a la metodología, se utilizará previamente el análisis de contraste de raíz unitaria, posteriormente utilizando dos modelos de corrección de errores y el de cointegración de Johansen. Los resultados nos demuestran que la exportación en cuanto al oro y el cobre, están entendidas por estas variables; las elasticidades para la exportación de oro son de 0.99, 0.61, 3.331 y 0.667 respectivamente, y en el caso de cobre con elasticidad de 4.00.

García (2019) en su artículo científico: *“Estudio de factibilidad para la exportación de oro en una compañía minera artesanal ubicada en la provincia de palpa año 2019”*. El objetivo consiste en evaluar las exportaciones de oro de una minera nacional ubicada en la ciudad de la Palpa en el departamento de Ica. Teniendo como metodología un estudio de diseño no experimental de corte transversal; asimismo se efectuó un estudio tipo documental. De esta manera, en los resultados se pudo evidenciar una gran evidencia de explotación mineral de oro en el sur del territorio peruano.

Bobadilla (2016) en su artículo científico: *“Recursos minerales: maldición o bendición para el crecimiento de la economía peruana”*. De esta manera, el estudio busca, identificar la influencia de la minería en el desarrollo económico del Perú. En relación a la metodología, se utilizó el método de la paradoja de la abundancia. De esta manera, se concluye que el producto bruto interno, influye positivamente en el crecimiento de la economía del Perú.

Galarza & Lugo (2020) en su artículo científico: *“Evaluación de los impactos de la implementación de la logística verde en minas exportadoras de oro ubicadas en la macro región norte del Perú en el periodo 2013-2018”*. Teniendo como fin, el confirmar la influencia de logística verde en las empresas mineras de extracción de oro de la región norte entre los años 2013 al año 2018. Utilizando para ello, un estudio de enfoque cuantitativo y como técnica la encuesta,

aplicado a 30 individuos. De esta manera, se identifica una gran influencia actividades logísticas, requerimiento ambiental y la responsabilidad social.

Suito (2015) en su artículo científico: “Exportaciones de oro en el Perú: una aproximación empírica 1993-2013”. Pretendió, demostrar la forma de exportaciones del oro en el contexto nacional, teniendo un estudio de enfoque cuantitativo. Por lo cual, dado el estudio se evidencio que el oro es el metal mas exportado en el país, siendo influyente en la economía peruana.

Vargas & Vásquez (2016) en su artículo científico: “Determinantes de la exportación de oro en el Perú, una aproximación empírica”. Teniendo como fin, el evidenciar las variables económicas influyentes en las exportaciones de oro en el país, entre los años 1993 al 2014. Contando con una metodología de enfoque cuantitativo, al igual que ser de tipo descriptivo correlacional. De esta manera, se identifica un crecimiento sostenible en el periodo del año 1993 al año 2005, existiendo un aumento mayor al 500%.

Pacompia (2015) en su artículo científico: “Análisis de las principales variables macroeconómicas que influyen en la exportación del oro en el Perú, periodo 2000 – 2015”. El objetivo general se propuso identificar las elasticidades de la exportación de oro frente a las fluctuaciones de las variables macroeconómicas que afectan en las exportaciones de oro. Contando como metodología de modelos econométricos de cointegración de Pesaran. De esta manera, se concluyó una influencia significativa de los términos de intercambio, no obstante, se identifica diferentes impactos en los países de la región.

Por consiguiente, respecto a las teorías relacionadas a las variables de estudio, se basará en diversas teorías de autores que brinden el soporte y respaldo necesario a las variables para su respectivo análisis.

En ese sentido, la variable producción se basa a través de la teoría del valor-trabajo Muñoz y Mora (2019) resaltan que se basa particularmente en la economía, además que es una herramienta central de distintas teorías marxistas que existe, que busca que la producción que generan los trabajadores debe ser beneficioso para ellos y para el contexto en el que viven.

En la relación a la idea anterior, Ojeda (2016) en la teoría de las proporciones factoriales sostiene que los países actualmente cuentan con recursos tecnológicos que son equivalentes en los procesos de producción de elementos para la exportación de un país a otro. Cabe indicar que, se denominada producción a los elementos como los recursos naturales, tierra, entre otros; que son los insumos específicos para la producción. De esa manera que, una nación consigue una ventaja comparativa ante otros sectores que realizan las mismas funciones.

Para la variable exportación, se respalda con el comercio internacional a través la teoría de la ventaja absoluta, dado que el autor Porter (2013) indica que esta teoría se encuentra direccionado con los patrones de la producción global que se enmarca en el comercio a nivel internacional, dado que un país tiene la capacidad de exportar productos en relación a las productividades que le brinda la misma. Además, tiene como finalidad que el país que ejecuta la exportación debe encontrarse especializado y, sobre todo, experto en la elaboración que realiza y que lo diferencia del resto. Dado que le brinda un valor agregado en comparación con la exportación que realizan otros países.

Dentro de lo mencionado, la variable exportación también hace hincapié en la teoría del comercio internacional, a través de la teoría de la ventaja competitiva Quintero (2016) sostiene que tiene como principal finalidad que el país no solo debe basarse en exportar aquel bien que hace al país mucho más fructífero, sino que debe especializarse de manera adecuada en exportar aquellos bienes que generan más producción en comparación con otros países que lo realizan de manera interna.

Por otro lado, se mencionará las definiciones de las variables y dimensiones seleccionadas en el presente estudio.

Para la variable producción, Comex (2019) sostiene que consiste en la capacidad de trabajo y uso que desarrollan las empresas para medir de manera efectiva y adecuada el total de insumos y productos que pueden elaborar dentro de un tiempo y horizonte determinado. (p.45).

Volumen: Consiste en la cantidad exacta del producto que obtiene la empresa durante un tiempo particular, sin embargo; se diferencia de la capacidad productiva que se direccionada a la cantidad de los bienes y servicios que se crean en un periodo respectivo.

Valor: Consiste en el desarrollo del trabajo que realiza el capital humano desarrollar de manera adecuada y eficiente el bien que genera la empresa, en ese sentido, hace referencia a las transferencias sociales de los trabajadores dentro de la empresa.

Producto: Consiste en el bien que se genera y produce y, sobre todo, en el resultado del proceso de toda producción dentro de la empresa. En líneas generales, es todo aquel que genera un ingreso y renta a través del mercado en el que se presenta.

En segundo lugar, con respecto a la variable exportación es “El envío o venta de un producto o servicio a un país extranjero” (Ramos, 2016, p.44).

Exportación directa: Consiste en la comercialización que se realiza en el exterior a través del contacto directo con la empresa exportadora con los clientes. De esa manera, el exportador tiene la capacidad de obtener un control más adecuado sobre la distribución que realiza hasta llegar al cliente de forma eficiente.

Exportación indirecta: Consiste en la acción de solicitar los servicios de una persona natural o empresa internacional como intermediario, en el que se convierte en cliente de la empresa que se encarga de exportar. Dicho intermediario gestiona los procesos operativos de los productos entre ambas empresas.

Exportación concertada: Consiste en la capacidad de tener dentro de la cartera de negocios a varias empresas para que puedan ser partícipe de la exportación a otros países. Además de utilizar diversos recursos tecnológicos para que le permita desarrollar sus funciones de manera eficiente.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo y diseño de investigación**

El tipo de investigación del estudio es aplicada con nivel descriptivo, debido a que Abarza (2015) indica que surge directamente de la práctica con el fin de resolver problemas. La investigación aplicada también se utiliza para adquirir información sobre los clientes, el mercado y su competencia.

En cuanto al presente estudio que se realizó es de diseño no experimental, corte transversal, utilizando R para obtener los resultados de dicha investigación. Según Carrasco (2015), las variables independientes se mueven solas, su manipulación premeditada, estas analizan los hechos de la existencia presentada después de lo ocurrido, es por esta razón que las variables no se han manipulado, a su vez estuvieron los acontecimientos de la validez de los antecedentes. (p.55).

#### **3.2 Variables y operacionalización**

En la tabla de operacionalización se precisaron las variables, dimensiones, indicadores y la escala de medición que corresponde a la investigación que es *intervalo*.

##### **Variable 1 - Producción**

Dimensión 1: Volumen y los indicadores son Cantidad producida y Cantidad exportada. Dimensión 2: Valor, y los indicadores son Precio por unidad y Análisis económico del producto. Dimensión 3: Producto y los indicadores Tiempo de vida y Calidad

##### **Variable 2 – Exportación**

Dimensión 1: Exportación directa y los indicadores Distribuidores y Contacto con el exportador. Dimensión 2: Exportación indirecta y los indicadores Comisionistas y Disminución de costos. Dimensión 3: Exportación concertada y los indicadores Consorcio de exportación y Franquicia internacional

#### **3.3 Población y muestra**

La población de la presente investigación consiste en las páginas informativas y confiables como el: Ministerio de Energía y Minas, Osinergmin y Mongbay sobre la producción y exportación de oro, ya que es donde se origina la presente problemática de la investigación, en el periodo de 2015 hasta el 2020.

Según Bernal (2006) “La población debe determinarse a partir de los siguientes términos: elementos, unidades de muestreo, alcance y tiempo”.

### **3.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos**

En cuanto a la técnica utilizado en la presente investigación es de análisis Documental de contenido cuantitativo.

Para Grinnell, Williams y Unrau (2016) “El instrumento de medición es aquello que inspeccionas los datos observables que realmente presentan las definiciones o las variables que el científico puede tener en la mente”

Asimismo, se aplicó el instrumento de recolección de datos con la ficha de recolección de datos, que se basó en datos de fuentes verídicas como Ministerio de Energía y Minas, Osinergmin, Mongbay, etc.

### **3.5 Procedimientos**

En primer lugar, se propuso el tema de investigación y se recolecto la información a través de tesis y artículos científicos, se analizaron los antecedentes y se redactó el marco teórico, en base a las fuentes estudiadas se citaron los autores correspondientes para la metodología. Así mismo se utilizó la fórmula de correlación de Pearson y se redactaron los resultados, para así culminar con la discusión y conclusión.

### **3.6 Método de análisis de datos**

El presente estudio utilizo el método de análisis descriptivo utilizando el método estadístico R, el cual está enfocado en recolectar y organizar información de fuentes fiables con el fin de ser analizadas y descritas.

### **3.7 Aspectos éticos**

El estudio presente está plasmado en aportar a la sociedad un bien común, de igual manera cuenta el proceso se llevó a cabo bajo aspectos éticos como estricta privacidad, anonimato y confidencialidad de la información y datos recolectados. De igual manera se trabajó con responsabilidad y honestidad para los resultados expuestos, para esto se consideró el uso del manual de referenciación APA en su séptima edición.

#### IV. RESULTADOS

**Tabla 1:**

*Cantidad producida de oro en el periodo 2015 – 2020*

Año	Cantidad (US\$ MILLONES)
2015	146,823
2016	152,005
2017	151,104
2018	140,210
2019	128,413
2020	78,714

Fuente: Elaborada partir de la información proporcionada por MINEM

La cantidad producida hace referencia a tomar un producto o materia prima y transformarlo, permitiendo al empresario establecer una marca, presentación y utilidad que satisfaga las necesidades del consumidor. En esta investigación se presenta la cantidad producida de manera anual en los años 2015-2020, se expresa dicha producción en toneladas en la siguiente tabla. (Dávila, 2017)

**Tabla 2:**

*Cantidad exportada de oro en el periodo 2015 – 2020*

Año	Cantidad (US\$ MILLONES)
2015	6,651
2016	7,386
2017	8,270
2018	8,259
2019	8,482
2020	7,012

Fuente: Elaborada partir de la información proporcionada por MINEM

La cantidad exportada significa comercializar el bien o servicio que se generan o se producen en un país para los consumidores extranjeros que lo soliciten. (Chua, 2019)

**Tabla 3:**

*Precio por unidad en el periodo 2015 – 2020*

Año	Cantidad (US\$ ONZ)
2015	1,068.3
2016	1,149.0
2017	1,263.9
2018	1,251.4
2019	1,480.2
2020	1,859.6

Fuente: Elaborada partir de la información proporcionada por MINEM

Es el costo que tiene cada unidad de un servicio o producto que facturamos. (Briceño, 2015)

**Tabla 4:**

*Análisis económico del producto en el periodo 2015 – 2020*

Año	Cantidad (US\$ ONZ)
2015	1,161.1
2016	1,248.0
2017	1,257.2
2018	1,269.3
2019	1,392.5
2020	1,853.8

Fuente: Elaborada partir de la información proporcionada por MINEM

El análisis económico está enfocado en explicar cómo es que las personas deciden realizar su elección de consumo y producción. (Chassioni, 2020)

**Tabla 5***Tiempo de vida en el periodo 2015 – 2020*

Año	Cantidad (US\$ MILLONES)
2015	74,697
2016	75,882
2017	82,131
2018	91,092
2019	86,856
2020	62,116

Fuente: Elaborada a partir de la información proporcionada por MINEM

Se refiere al periodo de duración que tiene un producto o material almacenado en el que no se ve afectada su calidad para uso y/o consumo. (Minam, 2019) .

**Tabla 6:***Calidad en el periodo 2015 – 2020*

Año	Cantidad (US\$ MILLONES)
2015	27,934
2016	32,567
2017	47,262
2018	31,939
2019	52,874
2020	51,472

Fuente: Elaborada a partir de la información proporcionada por MINEM

Grado en el que un conjunto de características inherentes a un objeto (producto, servicio, proceso, persona, organización, sistema o recurso) cumple con los requisitos. (Portillo, 2017)

**Tabla 7:***Distribuidores en el periodo 2015 – 2020*

Año	Cantidad (US\$ MILLONES)
2015	75,920
2016	80,951
2017	88,490
2018	93,735
2019	101,385
2020	104,948

Fuente: Elaborada partir de la información proporcionada por MINEM

Es el envío o venta de un producto o servicio a un país extranjero. (Dávila, 2018)

**Tabla 8:***Contacto con el exportador en el periodo 2015 – 2020*

Año	Cantidad (US\$ MILLONES)
2015	6,825
2016	3,334
2017	3,928
2018	4,947
2019	6,157
2020	4,334

Fuente: Elaborada partir de la información proporcionada por MINEM

Es el envío o venta de un producto o servicio a un país extranjero (Cervantes, 2018, p. 4). En esta investigación se presenta el contacto con exportador de manera anual en los años 2015-2020, se expresa dicha comisión en US\$ en la siguiente tabla.

**Tabla 9:***Comisionistas en el periodo 2015 – 2020*

Año	Cantidad (US\$ MILLONES)
2015	75,920
2016	80,951
2017	88,490
2018	93,735
2019	101,385
2020	104,948

Fuente: Elaborada partir de la información proporcionada por MINEM

Se refiere a la tasa o impuesto que se aplica solo a los bienes que se pueden importar o exportar” (Ministerio de Economía y Finanzas, 2020). En esta investigación se presenta las comisiones de manera anual en los años 2015-2020, se expresa dicha comisión en US\$ en la siguiente tabla.

**Tabla 10: Disminución de costos***Disminución de costos en el periodo 2015 – 2020*

Año	Cantidad (US\$ MILLONES)
2015	1,070.1
2016	1,134.6
2017	1,291.0
2018	1,261.2
2019	1,511.5
2020	1,875.0

Fuente: Elaborada partir de la información proporcionada por MINEM

Es el proceso en el cual se busca aminorar los precios con el objetivo de incrementar las ganancias.

### **Tabla 11: Consorcio de exportación**

*Consorcio de exportación en el periodo 2015 – 2020*

Año	Cantidad (US\$ MILLONES)
2015	34,414
2016	37,082
2017	45,422
2018	49,066
2019	47,688
2020	42,413

Fuente: Elaborada partir de la información proporcionada por MINEM

Es la unión o alianza de distintas entidades con la finalidad de promover, comercializar y vender sus servicios hacia el exterior. (Dueñas, 2017)

### **Tabla 12: Franquicia internacional**

*Franquicia internacional en el periodo 2015 – 2020*

Año	Cantidad (US\$ MILLONES)
2015	6,825
2016	3,334
2017	3,928
2018	4,947
2019	6,157
2020	4,334

Fuente: Elaborada partir de la información proporcionada por MINEM

Se entiende que es el traspaso del servicio o producto, tales como los derechos y marcas para los procedimientos de gestión y comercialización de un bien o negocio a un empresario o empresa que milita en el extranjero. (Briceno, 2021).

## Contrastación de hipótesis

Para la realización de la contrastación de hipótesis del presente estudio, se llevó a cabo el análisis de las variables correspondientes de manera conjunta, y con la ayuda del formato Excel se obtuvo la correlación efectiva, la cual afecta de manera directa en cuanto la determinación si las variables son positivas o negativas.

### Hipótesis general

**H0** No existe relación entre la producción y la exportación de oro de Madre de Dios trasciende en el mercado suizo, en el periodo 2015-2020.

**H1** Sí existe relación entre la producción y la exportación de oro de Madre de Dios trasciende en el mercado suizo, en el periodo 2015-2020.

### Tabla 13:

*Producción y exportación de oro en el periodo 2015 – 2020*

	Producción	Exportación	
	US\$	US\$	
2015	146,823	6,651	
2016	152,005	7,386	
2017	151,104	8,270	<b>0.2589</b>
2018	140,210	8,259	
2019	128,413	8,482	
2020	78,714	7,012	

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:** Se demuestra que sí existe relación entre la producción y la exportación de oro en Madre de Dios al mercado suizo, en el periodo 2015-2020. Dado que se observa un coeficiente de pearson de 0.2589, el cual indica que sí existe relación entre ambas variables.

### Primera hipótesis específica

**H0** No existe relación entre el volumen de la producción y la exportación de oro de Madre de Dios en el mercado suizo, en el periodo 2015-2020.

**H1** Sí existe relación entre el volumen de la producción y la exportación de oro de Madre de Dios en el mercado suizo, en el periodo 2015-2020.

**Tabla 14:**

*Volumen y exportación directa de oro en el periodo 2015 – 2020*

Año	Volumen US\$	Exportación directa US\$	
2015	1,161.1	1,070.1	
2016	1,248.0	1,134.6	
2017	1,257.2	1,291.0	<b>0.9639</b>
2018	1,269.3	1,261.2	
2019	1,392.5	1,511.5	
2020	1,853.8	1,875.0	

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:** Se demuestra que sí existe relación entre el volumen de la producción y la exportación de oro en Madre de Dios al mercado suizo, en el periodo 2015-2020. Dado que se observa un coeficiente de pearson de 0.9639, el cual indica que sí existe relación entre ambas variables.

### Segunda hipótesis específica

**H0** No existe relación entre el valor de la producción y la exportación de oro de Madre de Dios trasciende en el mercado suizo, en el periodo 2015-2020. Existe

**H1** Sí existe relación entre el valor de la producción y la exportación de oro de Madre de Dios trasciende en el mercado suizo, en el periodo 2015-2020. Existe.

**Tabla 15:***Valor y exportación indirecta de oro en el periodo 2015 – 2020*

Año	Valor US\$	Exportación indirecta US\$	
2015	27,934	6,825	
2016	32,567	3,334	
2017	47,262	3,928	<b>0.1267</b>
2018	31,939	4,947	
2019	52,874	6,157	
2020	51,472	4,334	

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:** Se demuestra que sí existe relación entre el valor de la producción y la exportación de oro en Madre de Dios al mercado suizo, en el periodo 2015-2020. Dado que se observa un coeficiente de pearson de 0.1267, el cual indica que sí existe relación entre ambas variables.

**Tercera hipótesis específica**

**H0** No existe relación entre el producto de la producción y la exportación de oro de Madre de Dios, en el mercado suizo, en el periodo 2015-2020.

**H1** Sí existe relación entre el producto de la producción y la exportación de oro de Madre de Dios, en el mercado suizo, en el periodo 2015-2020.

**Tabla 16:***Producto y exportación concertada de oro en el periodo 2015 – 2020*

Año	Producto US\$	Exportación concertada US\$	
2015	74,697	34,414	
2016	75,882	37,082	
2017	82,131	45,422	<b>0.6026</b>

2018	91,092	49,066
2019	86,856	47,688
2020	62,116	42,413

---

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:** Se demuestra que sí existe relación entre el producto de la producción y la exportación de oro en Madre de Dios al mercado suizo, en el periodo 2015-2020. Dado que se observa un coeficiente de pearson de 0.6026, el cual indica que sí existe relación entre ambas variables.

## V. DISCUSIÓN

En la presente investigación el objetivo general consiste en determinar la relación que existe entre la producción y exportación de oro en Madre de Dios al mercado suizo, en el periodo 2015-2020. Cabe indicar que, se tomó la población a las páginas informativas y confiables como el: Ministerio de Energía y Minas, Osinergmin y Mongbay sobre la producción y exportación de oro, ya que es donde se origina la presente problemática de la investigación, en el periodo de 2015 hasta el 2020. Se planteó como objetivo general determinar la relación que existe entre la producción y exportación de oro en Madre de Dios al mercado suizo, en el periodo 2015-2020. Según los resultados obtenidos, se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula, indicando que sí existe relación entre la producción y la exportación de oro en Madre de Dios al mercado suizo, en el periodo 2015-2020. Dado que se observa un coeficiente de Pearson de 0.2589, el cual indica que sí existe relación entre ambas variables. el producto de la producción y la exportación de oro en Madre de Dios al mercado suizo, en el periodo 2015-2020. Dado que se observa un coeficiente de pearson de 0.6026, el cual indica que sí existe relación entre ambas variables. Por otro lado, en la investigación de Pantoja & Pantoja (2016) en su artículo científico: "Problemas y desafíos de la minería de oro artesanal" resaltan que es fundamental la forma en que se ejecuta los programas de cooperación para la exportación de oro en beneficio de la ciudad, dado que puede generar ganancias sustanciales a corto, mediano y largo plazo, además resaltan la importancia de la utilización de recursos tecnológicos y

ambientales para beneficio del sector. Por lo mencionado anteriormente, los resultados obtenidos en el presente estudio se respaldan con lo citado por los autores, ya que la producción y exportación de oro en Madre de Dios sí se relaciona, puesto que en el Perú la contracción de producción se encuentra en crecimiento por la demanda de exportación en el mercado europeo, así mismo, todo ello genera resultados beneficiosos para el Perú ya que le permite obtener un incremento mayor y, sobre todo, ser parte del desarrollo sostenible como país.

Se planteó como objetivo específico 1 determinar en qué medida el volumen de la producción se relaciona con las exportaciones de oro de Madre de Dios en el mercado suizo, en el periodo 2015-2020. Según los resultados obtenidos, se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula, indicando que sí existe relación entre el volumen de la producción y la exportación de oro en Madre de Dios al mercado suizo, en el periodo 2015-2020. Dado que se observa un coeficiente de pearson de 0.9639, el cual indica que sí existe relación entre ambas variables. En este sentido, el autor Varela (2017) en su artículo científico: "Exportación de camarón de la provincia de El Oro en el contexto del Tratado Comercial con la Unión Europea". Indica que el volumen de la producción y exportación de oro es fundamental e importante para que se evidencie un crecimiento económico de manera eficaz y, sobre todo, el desarrollo sustentable del trabajo de producción que se realizan en las regiones, en este aspecto, en la provincia de El Oro. Por lo expuesto previamente, los autores Barrezueta & Chabla (2017) en su artículo científico: "Características sociales y económicas de la producción de cacao en la provincia El Oro, Ecuador." Sostienen que el volumen de la producción de Oro consiste en la cantidad exacta de los productos que se obtienen a través de la empresa dentro de un horizonte pertinente, sin embargo; debe diferenciarse de la capacidad productiva de la producción. En líneas generales los autores hacen referencia a la cantidad de bienes que se fabrican en un tiempo determinado y, sobre todo, desarrollando las funciones en condiciones óptimas. Por lo citado por los autores previamente, se complementa con los resultados obtenidos en el presente estudio, puesto que; sí existe una relación entre el volumen de la

producción y la exportación de oro de Madre de Dios al mercado suizo, en ese sentido, es fundamental la productividad que se realiza dentro de la producción de oro, por lo que va direccionado con las mediciones que son identificadas dentro del campo y es referente con las prácticas y procedimientos para la obtención de resultados y estándares sostenibles.

Se planteó como objetivo específico 2 analizar en qué medida el valor de la producción se relaciona con las exportaciones de oro de Madre de Dios impacta en el mercado suizo, en el periodo 2015-2020. Según los resultados obtenidos, se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula, indicando que el sí existe relación el valor de la producción y la exportación de oro en Madre de Dios al mercado suizo, en el periodo 2015-2020. Dado que se observa un coeficiente de Pearson de 0.1267, el cual indica que sí existe relación entre ambas variables. DE acuerdo a Torres (2015) en su artículo científico: “Factibilidad para la exportación de oro en bruto a estados unidos periodo 2012 – 2021”. Sostienen que el valor de la producción es importante en la calidad del producto que se quiere exportar y del manejo adecuado del precio que se quiere otorgar en los mercados internacionales para la atracción de países que quieran optar por el oro. Escandon & Hurtado (2014) en su artículo científico: “*Los determinantes de la orientación productora y exportadora y los resultados en las pymes exportadoras de oro en Colombia*”. Indican que el valor de la producción se establece como factor determinante para que se ejecute de manera eficiente la exportación en países internacionales, dado que es influyente en los resultados que se obtienen como resultados y ganancias empresariales. Los autores sostienen que la exportación como la innovación, son premisas fundamentales para lograr los objetivos empresariales de las regiones que se dedican a la producción y exportación de oro. Se complementa con los resultados obtenidos en el presente estudio, dado que sí existe una relación entre el valor de la producción y exportación de oro de Madre de Dios, ya que los precios y los análisis del producto son valores fundamentales en la estrategia de exportación de oro para llegar a un mercado más amplio en el extranjero.

Se planteó como objetivo específico 3 analizar en qué medida el producto de la producción se relaciona con las exportaciones de oro de Madre de Dios impacta

en el mercado suizo, en el periodo 2015-2020. Según los resultados obtenidos, se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula, indicando que sí existe relación entre el producto de la producción y la exportación de oro en Madre de Dios al mercado suizo, en el periodo 2015-2020. Dado que se observa un coeficiente de Pearson de 0.6026, el cual indica que sí existe relación entre ambas variables. En función de lo planteado en el objetivo específico, los autores Galarza & Lugo (2020) en su artículo científico: "Evaluación de los impactos de la implementación de la logística verde en minas exportadoras de oro ubicadas en la macro región norte del Perú en el periodo 2013-2018". Sostienen que la calidad del producto se basa en la responsabilidad social de la empresa que se encarga de la producción del mismo a través de los mecanismos logísticos para un adecuado proceso del producto en la producción para que se exporte de manera eficaz en el mercado extranjero. Por otra parte, el autor Suito (2014) en su artículo científico: "Exportaciones de oro en el Perú: una aproximación empírica 1993-2013". Agrega que la importancia del producto para la producción y, posteriormente, la exportación en el mercado internacional se encuentra direccionada con la normativa de la empresa para realizar los procedimientos internos y la coherente capacidad de producción para satisfacer las necesidades de los clientes de manera eficiente. Por otra parte, el autor Suito (2014) en su artículo científico: "Exportaciones de oro en el Perú: una aproximación empírica 1993-2013". Agrega que la importancia del producto para la producción y, posteriormente, la exportación en el mercado internacional se encuentra direccionada con la normativa de la empresa para realizar los procedimientos internos y la coherente capacidad de producción para satisfacer las necesidades de los clientes de manera eficiente.

## **VI. CONCLUSIONES**

1. Se presentó la investigación en cuanto a la relación entre la producción y la exportación de oro de Madre de Dios en el mercado suizo, en el periodo 2015-2020. En ese sentido, se concluye a que sí existe relación entre la producción y la exportación de oro en Madre de Dios al mercado suizo, en el periodo 2015-2020. Dado que se observa un coeficiente de Pearson de 0.2589, el cual indica que sí existe relación entre ambas variables.

2. Se presentó la investigación en cuanto a la relación entre el volumen de la producción y la exportación de oro de Madre de Dios en el mercado suizo, en el periodo 2015-2020. En ese sentido, se concluye que sí existe relación entre el volumen de la producción y la exportación de oro en Madre de Dios al mercado suizo, en el periodo 2015-2020. Dado que se observa un coeficiente de Pearson de 0.9639, el cual indica que sí existe relación entre ambas variables.

3. Se presentó la investigación en cuanto a la relación entre el valor de la producción y la exportación de oro de Madre de Dios en el mercado suizo, en el periodo 2015-2020. En ese sentido, se concluye que sí existe relación entre el valor de la producción y la exportación de oro en Madre de Dios al mercado suizo, en el periodo 2015-2020. Dado que se observa un coeficiente de Pearson de 0.1267, el cual indica que sí existe relación entre ambas variables.

4. Se presentó la investigación en cuanto a la relación entre el producto de la producción y la exportación de oro de Madre de Dios en el mercado suizo, en el periodo 2015-2020. En ese sentido, se concluye que sí existe relación entre la producción y la exportación de oro en Madre de Dios al mercado suizo, en el periodo 2015-2020. Dado que se observa un coeficiente Pearson de 0.6026, el cual indica que sí existe relación entre ambas variables.

}

## **VII. RECOMENDACIONES**

1. Se recomienda que la producción y exportación de oro de Madre de Dios en el mercado suizo, sea más reiterativa y con un eficiente plan de mejora para que de esa manera se obtengan ventajas absolutas y eficientes en los procesos de exportación. Además de conseguir otros mercados internacionales que le permita el desarrollo sostenible a la región y el crecimiento económico al país.
2. Se recomienda que el volumen de la producción y exportación se realice de manera eficaz con la finalidad de obtener un control más adecuado de la cantidad producida y la cantidad exportada de oro para la obtención precisa de resultados y ganancias empresariales. Además, la supervisión y control permitirá identificar de manera inmediata la extracción de oro que se realiza de manera ilegal e informal.
3. Se recomienda analizar el valor y análisis económico del oro para que de esa manera tengan una influencia positiva en el mercado internacional direccionado a la exportación. Debido a que su valor pueda generar más ganancias para el país, de tal manera que los inversores puedan ver como un mercado seguro y de esta forma se puedan conseguir mayores números en cuanto a la economía.
4. Se recomienda realizar un diagnóstico de la calidad del producto y su tiempo de vida para que no tenga injerencias negativas en la exportación en el mercado internacional. Se debe analizar detalladamente cada factor en los procesos y procedimientos de la producción de oro para que el cliente internacional se sienta satisfecho con el servicio que se realiza, y permita en un futuro obtener un mercado más amplio para beneficio de las grandes empresas que se dedican al rubro de la exportación de oro.

## REFERENCIAS

- Acaro, L. & Córdova, A. (2020). *Evolución en las exportaciones de banano e impacto del desarrollo económico, provincia de El Oro 2011 - 2020, pre-pandemia, pandemia; aplicando series de tiempo*. Argentina. <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2074>
- Abarza, J (2015) *Teorías de la investigación relacionado a la industria minera*.
- Arias, T., Fernández, D & Sánchez, Y. (2016). *Influencia de la lixiviación en la recuperación de oro en la Mina Oro-Barita de Santiago de Cuba*. Cuba. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2224-61852017000300008](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2224-61852017000300008)
- Barrezueta, S. & Chabla, J. (2017). *Características sociales y económicas de la producción de cacao en la provincia El Oro, Ecuador*. Ecuador. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6230431>
- Bobadilla, H. (2016). *Recursos minerales: maldición o bendición para el crecimiento de la economía peruana*. Recuperado de: [https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/RUMP\\_b504c00300996332d2bb2cacf9c6dd27](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/RUMP_b504c00300996332d2bb2cacf9c6dd27)
- Bullón, M. C. M., & Salas, A. M. M. (2019). *Análisis de la Participación de Actores Sociales en las Comisiones Multisectoriales para la Generación de Políticas Sociales a Favor de la Agricultura Familiar en El Perú, Periodo 2014–2016*
- Briceno Amaya, L. M. (2021). *Guía para la creación e implantación de una franquicia internacional en el sector de la restauración*.
- Canal N. (2019). <https://canaln.pe/actualidad/incautan-120-kilos-oroprocedente-mineria-ilegal-n405318>

Capa, L., Alaña, T., & Benítez, R. (2016). *Importancia de la producción de banano orgánico. Caso: provincia el oro, Ecuador*. Ecuador.

[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202016000300008](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000300008)

Castro, W (2020). *Plan de exportación de aceite de aguacate "extra virgen" al mercado chino*

<https://repositorio.ucp.edu.co/handle/10785/7118>

Carrasco, M. (2015). *Modelo de gestión logística para pequeñas y medianas empresas en México*.

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S018610422015000100008&script=sci\\_abstract&tlng=pt](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S018610422015000100008&script=sci_abstract&tlng=pt)

Cervantes Bravo, C. (2018). *Aprendiendo a Exportar Paso a Paso*

[Chromeextension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=http%3A%2F%2Frepositorio.promperu.gob.pe%2Fbitstream%2Fhandle%2F123456789%2F3551%2FAprendiendo\\_exportar\\_paso\\_2018\\_segunda\\_parte.pdf%3Fsequence%3D1&clen=3505634](http://chromeextension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=http%3A%2F%2Frepositorio.promperu.gob.pe%2Fbitstream%2Fhandle%2F123456789%2F3551%2FAprendiendo_exportar_paso_2018_segunda_parte.pdf%3Fsequence%3D1&clen=3505634)

Dueñas, R. (2017). *Consortio de exportación*

<http://repositorio.promperu.gob.pe/handle/123456789/2064>

Pardo Lizarazo, R. C. (2021). *Propuesta para la disminución de los costos y gastos generados en el proceso operativo y de distribución de la compañía Big Pass Edenred SA*

<https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/12763>

Chiassoni, P. (2020). *El análisis económico del derecho*. Palestra Editores.

Chua, L. (2019). *Determinantes de la exportación de oro y cobre en el Perú: período enero 2003 - marzo 2018*”, desarrollado en la Universidad Nacional del Altiplano- Puno. Puno-Perú.

Davila,R (2017). Estudio de factibilidad para la Producción y Comercialización de filete de trucha condimentado y la demanda insatisfecha en las provincias de Carchi e Imbabura

<http://repositorio.upec.edu.ec/handle/123456789/478>

Escandón, D & Hurtado, A. (2015). *Los determinantes de la orientación productora y exportadora y los resultados en las pymes exportadoras de oro en Colombia*. Colombia.

Galarza, M. & Lugo, J. (2020). *Evaluación de los impactos de la implementación de la logística verde en minas exportadoras de oro ubicadas en la macro región norte del Perú en el periodo 2013-2018*. Lima- Perú.

<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/650357>

García, C. (2019). *Estudio de factibilidad para la exportación de oro en una compañía minera artesanal ubicada en la provincia de palpa año 2019*. Lima-Perú.

García, J. (2018). *Exportación peruana de oro a Suiza y su impacto en las exportaciones nacionales de oro, periodo 2010 – 2017, desarrollado en la Universidad César Vallejo*. Lima-Perú.

Grinnell,L Williams, U y Unrau,H (2016). *Importancia del instrumento de medición en factores y variables*.

<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/40703>

Gonzales, A (2016). *Análisis de las causas y consecuencias de los accidentes laborales ocurridos en dos proyectos de construcción.*

[https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S071850732016000100001&script=sci\\_arttext](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S071850732016000100001&script=sci_arttext)

Ministerio de Energía y Minas. (2017).  
<http://www.minem.gob.pe/detalle.php?idSector=1&idTitular=159&idMenu=su%20b149&idCateg=159>

Mongabay (2019). *La minería ilegal en la amazonia.*  
[https://es.mongabay.com/2019/01/mapa-mineria-ilegal-amazonia/?\\_cf\\_chl\\_captcha\\_tk\\_\\_=pmd\\_bH7N2V6lixd.ntcto54vge3\\_P5OzZVI5ly\\_WmNraPCI-1634838659-0-gqNtZGzNAyWjcnBszQiR](https://es.mongabay.com/2019/01/mapa-mineria-ilegal-amazonia/?_cf_chl_captcha_tk__=pmd_bH7N2V6lixd.ntcto54vge3_P5OzZVI5ly_WmNraPCI-1634838659-0-gqNtZGzNAyWjcnBszQiR)

Muñoz, D. & Mora, L. (2019). *Diccionario de logística y negocios internacionales (3ª ed.)*. Madrid: ECOE Ediciones.

Ojeda, M. (2016). *Propuesta de implementación de la logística inversa a los residuos de materiales eléctricos y de ferretería para el aumento de la rentabilidad de la empresa Hidrandina S.A. Trujillo – 2016*. Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo, Chiclayo, Perú].

Pachas, V. (2015). *Análisis de la comercialización de oro en los procesos de formalización minera en Madre de Dios*. Colombia.  
<http://www.descosur.org.pe/wp-content/uploads/2016/06/Victor-Hugo-Pachas.pdf>

Pacompia, E. (2015). *Análisis de las principales variables macroeconómicas que influyen en la exportación del oro en el Perú, periodo 2000 – 2015*.  
[http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/7378/Pacompia\\_Borda\\_Eliazar.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/7378/Pacompia_Borda_Eliazar.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Pantoja, F & Pantoja, S. (2016). *Problemas y desafíos de la minería de oro artesanal y en pequeña escala en Colombia*. Colombia. <https://www.redalyc.org/journal/909/90947653009/html/>
- Porter M. (2016). *Ventaja competitiva*. Creación y sostenimiento de un desempeño superior. (14ª ed.). México: Editorial CECSA.
- Portillo, D. D. (2017). *Gestión de la calidad de productos editoriales multimedia*
- Quintero, R. (2016). *La logística inversa como fuente de ventaja competitiva para las organizaciones colombianas [tesis de pregrado, Universidad de San Buenaventura Seccional Cartagena, Colombia*. Colombia.
- Quiñones, N. (2018). *Producción estacional y la exportación de quinua del distrito de Cabana, Puno - 2017'*, desarrollado en la Universidad César Vallejo. Lima-Perú.
- Rivera, A. & Rivero, S. (2019). *El sector minero y su aporte a las exportaciones peruanas en el Perú 2010 – 2018*. Cerro de Pasco – Perú.
- Rocha, L., Olivero, J., & Caballero, K. (2018). *Impacto de la minería del oro asociado con la contaminación por mercurio en suelo superficial de San Martín de Iloca, sur de Bolívar*. Colombia. Recuperado de: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-49992018000100093](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-49992018000100093)
- Suito, S. (2015). *Exportaciones de oro en el Perú: una aproximación empírica 1993-2013*".Lima-Perú. <https://repositorio.cientifica.edu.pe/handle/20.500.12805/377>
- Torres, M. (2015). *Factibilidad para la exportación de oro en bruto a estados unidos periodo 2012 – 2021*. Ecuador.

Vargas, C (2015). *La actividad minera de Yanacocha y el desarrollo sostenible en su entorno. Peru*

Varela, G. (2017). *Exportación de camarón de la provincia de El Oro en el contexto del Tratado Comercial con la Unión Europea. Ecuador.*  
<https://www.revistaespacios.com/a17v38n61/a17v38n61p24.pdf>

Vargas, M. & Vásquez, E. (2016). *Determinantes de la exportación de oro en el Perú, una aproximación empírica. Cajamarca-Perú.*  
<http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/92/TESIS%20N%c2%b0%2007.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

## **ANEXOS**

## ANEXO 1: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

Variable de estudio	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
1ra. Variable Producción (Independiente)	Según Caba, Chamorro, y Fontalvo (2017) afirman que "La producción consiste en darle un <b>valor</b> a una secuencia de operaciones que transforman los materiales en cuanto a <b>volumen</b> y que de esta manera pasen de una forma dada a un <b>producto</b> que se desea obtener" (p. 3).	La producción consta de extraer, modificar los bienes obteniendo un resultado final, para satisfacer las necesidades, se mide el Volumen, precio y valor del producto.	Volumen	Cantidad producida	Nominal
				Cantidad exportada	
			Valor	Precio por unidad	
				Análisis económico del producto	
			Producto	Tiempo de vida	
				Calidad	

Variable de estudio	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
2da. Variable Exportación (Dependiente)	<p>Para Castro, W. (2020) menciona que</p> <p>"La exportación se refiere a aquella actividad comercial a través de la cual un producto o un servicio se venden en el exterior, es decir, a otro país o países. En <b>exportación directa</b> existe un operador que se encarga de alguna o todas las actividades vinculadas mientras que en la <b>exportación indirecta</b> se trata directamente con el cliente extranjero, de la <b>exportación concertada</b> es una colaboración entre empresas fabricantes para introducirse en un mercado exterior"</p> <p>(p. 7).</p>	<p>La exportación consiste en la comercialización internacional de un producto, según la Demanda y estableciendo los incoterms. De esta forma encontramos tres Tipo de exportación directa, indirecta y concertada.</p>	<p>Exportación directa</p> <p>Exportación indirecta</p> <p>Exportación concertada</p>	<p>Distribuidores</p> <p>Contacto con el exportador</p> <p>Comisionistas</p> <p>Disminución de costos</p> <p>Consorcio de exportación</p> <p>Franquicia internacional</p>	Nominal

## ANEXO 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Dimensiones	Indicadores
			Volumen	Cantidad producida
Cantidad exportada				
Valor	Precio por unidad			
	Análisis económico del producto			
Producto	Tiempo de vida			
	Calidad			
Exportación directa	Distribuidores			
	Contacto con el exportador			
Exportación indirecta	Comisionistas			
Exportación concertada	Disminución de costos			
	Consorcio de exportación			
	Franquicia internacional			
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		
¿Qué relación existe entre la producción y la exportación de oro de Madre de Dios al mercado suizo, en el periodo 2015-2020?	Determinar la relación que existe entre la producción y la exportación de oro de Madre de Dios al mercado suizo, en el periodo 2015-2020.	Existe relación entre la producción y la exportación de oro de Madre de Dios trasciende en el mercado suizo, en el periodo 2015-2020.		
¿Qué relación existe entre el volumen de la producción y la exportación de oro en Madre de Dios al mercado suizo, en el periodo 2015-2020?	Determinar en qué medida el volumen de la producción se relaciona con las exportaciones de oro de Madre de Dios en el mercado suizo, en el periodo 2015-2020.	Existe relación entre el volumen de la producción y la exportación de oro de Madre de Dios en el mercado suizo, en el periodo 2015-2020.		
¿Qué relación existe entre el valor de la producción y la exportación de oro en Madre de Dios al mercado suizo, en el periodo 2015-2020?	Analizar en qué medida el valor de la producción se relaciona con las exportaciones de oro de Madre de Dios impacta en el mercado suizo, en el periodo 2015-2020	Existe relación entre el valor de la producción y la exportación de oro de Madre de Dios trasciende en el mercado suizo, en el periodo 2015-2020. Existe		
¿Qué relación existe entre el producto de la producción y la exportación de oro en Madre de Dios al mercado suizo, en el periodo 2015-2020?	Analizar en qué medida el producto de la producción se relaciona con las exportaciones de oro de Madre de Dios en el mercado suizo, en el periodo 2015-2020.	Existe relación entre el producto de la producción y la exportación de oro de Madre de Dios, en el mercado suizo, en el periodo 2015-2020.		

### ANEXO 3: FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL Ficha de proceso de recolección de datos cuantitativos

<b>Nombre</b>	<input type="checkbox"/> León Castro, Stephano Alejandro	
<b>Título</b>	"Producción y exportación de oro en Madre de Dios al mercado Suizo, en el periodo 2015 - 2020"	
<b>Tesis</b>	Pregrado	
<b>Recopilar la información</b>	Los datos se utilizaran de la base de datos de Entidades Autorizadas (Ministerio de Energía y Minas, Osinergmin, Mongbay)	
<b>Operaciones de análisis de datos estadísticos.</b>	Se usará el método estadístico para la siguiente investigación de cual consiste en la recolección de datos, que serán analizadas mediante gráficos de barras y de líneas, y el uso del coeficiente de determinación de regresión lineal R, para identificar la relación entre las variables.	
<b>Proceso de análisis de la información: interpretarla y sintetizar para dar paso a una nueva información.</b>	Se aplicará el R en la hipótesis planteada para comprobarla	
<b>Descripción general</b>	<b>Objetivo General</b>	Determinar la relación que existe entre la Producción y exportación de oro en Madre de Dios al mercado suizo, en el periodo 2015 - 2020
	Producción	

<b>Variable</b>	Exportación	
	<b>Enfoque</b>	<b>Cuantitativo</b>

<b>Producción</b>		
Volumen	<input type="checkbox"/>	Cantidad producida
	<input type="checkbox"/>	Cantidad exportada
Valor	<input type="checkbox"/>	Precio por unidad
	<input type="checkbox"/>	Análisis económico del producto
Producto	<input type="checkbox"/>	Tiempo de vida
	<input type="checkbox"/>	Calidad
<b>Exportación</b>		
Exportación directa	<input type="checkbox"/>	Distribuidores
	<input type="checkbox"/>	Contacto con el exportador
Exportación indirecta	<input type="checkbox"/>	Comisionistas
	<input type="checkbox"/>	Disminución de costos
Exportación concertada	<input type="checkbox"/>	Consortio de exportación
	<input type="checkbox"/>	Franquicia internacional



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, CAVERO EGUSQUIZA VARGAS LAURALINDA LEONOR, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Producción y exportación de oro en Madre de Dios al mercado suizo, en el periodo 2015 - 2020

", cuyo autor es LEON CASTRO STEPHANO ALEJANDRO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 24.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 01 de Diciembre del 2021

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
CAVERO EGUSQUIZA VARGAS LAURALINDA LEONOR <b>DNI:</b> 08879583 <b>ORCID:</b> 0000-0001-5222-8865	Firmado electrónicamente por: LCAVEROE el 01-12- 2021 19:58:36

