



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Control de inventarios y rentabilidad en la empresa Autelvo
Maquinarias S.A.C., distrito Andahuaylas – Apurímac, periodo
2021.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORES:

Condori Rivera, Paola Yoshelin (orcid.org/0000-0001-6822-659X)

Condori Rivera, Stephany Araceli (orcid.org/0000-0003-3347-2007)

ASESORA.

Dra. Saenz Arenas, Esther Rosa (orcid.org/0000-0003-0340-2198)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2022

Dedicatoria

Dedico este trabajo primeramente a Dios, por darme salud; a mis padres por ser parte de este proceso que es vital para mi desarrollo personal y profesional; a mi novio Jhosep quien me apoyo y alentó para continuar, cuando parecía que me iba a rendir. A toda mi familia por los consejos y palabras de aliento.

Paola Yoshelin Condori Rivera

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación lo dedico principalmente a Dios, Por darme la vida para continuar con este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mis padres, por su amor y sacrificio durante todos estos años, orgullosamente gracias a ustedes he concluido con una meta más.

Gracias a mi esposo e hijo, por brindarme su apoyo, comprensión, tolerancia y paciencia infinita. A ellos mi amor eterno y gratitud.

Stephany Araceli Condori Rivera

Agradecimiento

A Dios por darme salud, por guiarme y bendecir a mis seres queridos, a mis padres por su esfuerzo y por darme la oportunidad de llegar hasta aquí, a mi asesora la Dra. Esther Rosa Sáenz Arenas por su apoyo brindado para la elaboración de la tesis, a la empresa Autelvo Maquinarias S.A.C. por permitirnos desarrollar nuestra tesis con su entidad.

Paola Yoshelin Condori Rivera

Agradecimiento

Agradezco a Dios por guiarme en mi camino y por permitirme concluir con mi objetivo.

A mi familia, por haberme dado la oportunidad de formarme en esta universidad y haber sido mi apoyo durante todo este tiempo.

De manera especial a mi tutora de tesis, por haberme guiado, en la elaboración de este trabajo de titulación y haberme brindado el apoyo para desarrollarme profesionalmente y seguir cultivando mis valores.

Stephany Araceli Condori Rivera

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras.....	vii
Resumen	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	3
III. METODOLOGÍA	14
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	14
3.2. Variables y operacionalización	14
3.3. Población, muestra y muestreo	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	16
3.5. Procedimientos.....	17
3.6. Método de análisis de datos	18
3.7. Aspectos éticos	18
IV. RESULTADOS	19
4.1. Prueba de confiabilidad	19
4.2. Prueba de normalidad	20
4.3. Prueba Rho de Spearman	21
4.4. Análisis de distribución de frecuencias	24
V.DISCUSIÓN.....	45
VI. CONCLUSIONES	50
VII. RECOMENDACIONES.....	51
REFERENCIAS	52
ANEXOS.....	60

Índice de tablas

Tabla 1 Validación de juicio de expertos.....	17
Tabla 2 Confiabilidad variable: Control de inventarios	19
Tabla 3 Confiabilidad variable: rentabilidad	19
Tabla 4 Pruebas de normalidad	20
Tabla 5 Correlación entre variable 1 y 2	21
Tabla 6 Correlación entre control de inventario y rentabilidad económica.....	22
Tabla 7 Correlación entre el control de inventarios y rentabilidad financiera.....	23
Tabla 8 La utilización de métodos de evaluación (PEPS, Promedio ponderado o UEPS) ayuda a la empresa a tener un adecuado manejo de los productos con los que cuenta.	24
Tabla 9 La empresa cuenta con el área adecuada para la custodia segura de los productos	25
Tabla 10 La revisión y control de los productos es llevado a cabo de manera continua	26
Tabla 11 La empresa realiza el control de compras y ventas de mercadería al finalizar el día.....	27
Tabla 12 Antes de realizar la orden de compra, se realiza planificación y cotización en base a la revisión y control de los productos existentes	28
Tabla 13 La adquisición de mercadería está de acuerdo a las características y calidad que los clientes exigen.....	29
Tabla 14 Al momento de recepcionar la mercadería se realiza el control de calidad y estado de los productos	30
Tabla 15 Antes de cerrar una venta o servicio, se toma en cuenta la disponibilidad de mercadería en el almacén.....	31
Tabla 16 La empresa realiza el registro de las salidas de la mercadería mediante el uso de guías de remisión, boletas u otro documento.....	32
Tabla 17 El proceso de despacho o entrega de productos al cliente, se lleva de manera adecuada, lo cual evita reclamos posteriores.....	33
Tabla 18 Una adecuada gestión de la empresa contribuye a tener resultados positivos en la utilidad neta.	34
Tabla 19 La utilidad neta mejora siempre que los procedimientos de la empresa sean eficientes.	35

Tabla 20 La empresa cumple con los impuestos de acuerdo a las normas tributarias.	36
Tabla 21 El cumplimiento de los impuestos, garantiza el funcionamiento de la empresa.	37
Tabla 22 La empresa cuenta con liquidez disponible para la adquisición de bienes de manera inmediata.	38
Tabla 23 La liquidez en la empresa genera confianza para afrontar deudas a corto plazo	39
Tabla 24 El patrimonio propio nos permite tener una mejor calificación crediticia	40
Tabla 25 La empresa debe financiar sus operaciones con incremento de capital por parte de los accionistas.....	41
Tabla 26 Realizar las operaciones con recursos propios contribuye a tener un mejor indicador de rentabilidad	42
Tabla 27 La empresa debe considerar las compras a crédito para financiar sus operaciones a corto plazo.	43

Índice de figuras

Figura 1 sobre el uso de PEPS-UEPS-PROMEDIO PONDERADO	24
Figura 2 Sobre el área adecuada de custodia del producto	25
Figura 3 Sobre la revisión y control continuo	26
Figura 4 Sobre el control de ventas y compras en el día	27
Figura 5 sobre la revisión de existencias antes del orden de compras	28
Figura 6 Sobre las características y calidad que el cliente exige para adquirir el producto.	29
Figura 7 Sobre el control de calidad y estado de las nuevas mercaderías	30
Figura 8 Sobre la disponibilidad de mercadería antes de cerrar una venta	31
Figura 9 Sobre el registro de salidas de la mercadería.....	32
Figura 10 Sobre el proceso de entrega de producto al cliente	33
Figura 11 Sobre el aporte de una gestión adecuada	34
Figura 12 Sobre la mejora de la utilidad neta	35
Figura 13 Sobre el cumplimiento de impuestos por parte de la empresa.....	36
Figura 14 Sobre el funcionamiento de la empresa ante el pago de impuestos	37
Figura 15 Sobre el poder adquisitivo de la empresa según su liquidez	38
Figura 16 Sobre el cumplimiento de deudas a corto plazo según liquidez disponible	39
Figura 17 Sobre la calificación crediticia según patrimonio de la empresa	40
Figura 18 Sobre el financiamiento de operaciones con aporte de los accionistas	41
Figura 19 Sobre el uso de recursos propios para incrementar la rentabilidad	42
Figura 20 Sobre el financiamiento a corto plazo bajo compras al crédito	43

Resumen

El presente estudio tuvo como propósito determinar la relación entre el Control de inventarios y Rentabilidad en la empresa Autelvo Maquinarias S.A.C., Andahuaylas-Apurímac, período 2021, la metodología aplicada fue de tipo básica, con un diseño no experimental de corte transversal, alcance o nivel correlacional, enfoque cuantitativo, la población tomada para la investigación fueron los trabajadores de la empresa, su muestra fue de 30 trabajadores, el tipo de muestreo empleado es de tipo censal debido a que cuenta con una población muy pequeña, la revisión documental y la encuesta fueron las técnicas utilizadas para la recolección de datos en tiempo real, el instrumento aplicado fue un cuestionario para cada variable, los cuales constan de 10 ítems para cada variable. Mediante el procesamiento de los datos por el SPSS V26 que se obtuvieron a través del cuestionario se halló un valor de significancia de 0,000 y un Rho de Spearman igual a 0,716, demostrando que las variables del estudio son significativas además que existe una correlación positiva y alta entre el control de inventarios y la rentabilidad, llegando a concluir que el control de inventarios se relaciona de forma significativamente con la rentabilidad en la Empresa Autelvo Maquinarias S.A.C., distrito Andahuaylas-Apurímac 2021.

Palabras clave: Control de inventarios, rentabilidad, rentabilidad financiera y económica, proceso de control.

Abstract

The purpose of this study was to determine the relationship between Inventory Control and Profitability in the company Autelvo Maquinarias S.A.C., Andahuaylas-Apurímac, period 2021, the methodology applied was basic, with a non-experimental cross-sectional design, scope or level correlational, quantitative approach, the population taken for the investigation were the workers of the company, its sample was 30 workers, the type of sampling used is census type because it has a very small population, the documentary review and the survey were the techniques used for data collection in real time, the instrument applied was a questionnaire for each variable, which consist of 10 items for each variable. Through the processing of the data by SPSS V26 that were obtained through the questionnaire, a significance value of 0,000 and a Spearman's Rho equal to 0,716 were found, demonstrating that the study variables are significant in addition that there is a positive and high correlation between inventory control and profitability, concluding that inventory control is significantly related to profitability in the company Autelvo Machinery S.A.C., Andahuaylas-Apurímac 2021 district.

Keywords: Inventory control, profitability, financial and economic profitability, control process.

I. INTRODUCCIÓN

En el contexto económico peruano, se considera que las MiPymes son el mayor motor de crecimiento económico, ya que son fuente de generación de empleos en un aproximado del 45% de la población económica activa (PEA), siendo el sector económico industrial quienes brindan aportes al PBI en un 21%, sector al cual la empresa Autelvo Maquinarias S.A.C. pertenece; sin embargo, a la actualidad uno de los mayores retos empresariales a nivel internacional, nacional y local es el buen manejo y control de los inventarios, pasando a ser un verdadero talón de Aquiles para la empresa en estudio, ya que la empresa no cuenta con un adecuado control de sus inventarios, lo cual pone en riesgo la rentabilidad y solvencia de la empresa, así como también contar productos que no están rotando dentro del almacén.

Cabe poner en mención que el control de inventarios, es una de las herramientas de gestión empresarial que permiten la administración adecuada de los recursos y activos de toda empresa, al brindar información real sobre las existencias en almacén dando pase a la toma adecuada de decisiones ante solicitudes que se presentan a fin de permitir el flujo de mercaderías así como para preservar la rentabilidad y competitividad (Garrido y Cejas, 2017). En el Perú, el INEI (2021), informó que al término del año 2021, alrededor de 10 mil 121 empresas en las diferentes unidades económicas se dieron de baja, lo cual representó un 6,8% de mortalidad empresarial, además el 81% de las empresas presentaron problemas financieros, realidad a la cual la empresa en estudio no se encuentra ajena.

Ante ello se planteó como problema general: ¿Cómo se relaciona el control de inventarios y la rentabilidad en la empresa Autelvo Maquinarias S.A.C., Andahuaylas-Apurímac, periodo 2021?, y como problemas específicos; ¿Cómo se relaciona el control de inventarios y la rentabilidad económica en la empresa Autelvo Maquinarias S.A.C., Andahuaylas-Apurímac, periodo 2021?; ¿Cómo se relaciona el control de inventarios y la rentabilidad financiera en la empresa Autelvo Maquinarias S.A.C., Andahuaylas-Apurímac, periodo 2021?

Además se estableció como objetivo general: Determinar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad en la empresa Autelvo Maquinarias S.A.C., Andahuaylas-Apurímac, periodo 2021, mientras que los objetivos específicos: Determinar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad económica en la empresa Autelvo Maquinarias S.A.C., Andahuaylas-Apurímac, periodo 2021; Determinar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad financiera en la empresa Autelvo Maquinarias S.A.C., Andahuaylas-Apurímac, periodo 2021.

Asimismo, se consideró como hipótesis general: El control de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad en la empresa Autelvo Maquinarias S.A.C., Andahuaylas-Apurímac, periodo 2021, entre las hipótesis específicas se cuenta con: El control de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad económica empresa Autelvo Maquinarias S.A.C., Andahuaylas-Apurímac, periodo 2021; El control de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad financiera en la empresa Autelvo Maquinarias S.A.C., Andahuaylas-Apurímac, periodo 2021.

En el estudio se consideraron tres justificantes que mostraron la finalidad de la investigación; la primera fue la justificación teórica; la cual se basó en las teorías de impacto dentro del control de inventarios a través de normas y estrategias que regulen y faciliten el buen manejo de existencias por parte del personal que labora en la unidad de estudio; la justificación metodológica se sostuvo a través de los instrumentos, pruebas y métodos; presentando la finalidad de obtener resultados que permitieron aceptar o rechazar las hipótesis planteadas, procediendo a realizar las conclusiones y recomendaciones pertinentes, mismas que servirán de base y apoyo para otras investigaciones, por último, la justificación práctica se sustentó con la implementación de un sistema de control de inventarios que permita que la empresa alcance una mejor rentabilidad, asegurando competitividad y solvencia perdurable.

II. MARCO TEÓRICO

En la presente, se realizó una debida revisión de investigaciones anteriores, que permitieron un mayor sustento y comprensión de la problemática que impulsó el desarrollo del estudio por ello, se presentan los siguientes antecedentes nacionales:

León y Estrada (2021), mediante su investigación: “Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de SERCON A-1 S.A.C., San Juan de Lurigancho, 2019”, cuya finalidad fue determinar la incidencia de la variable independiente en la dependiente; estudio de enfoque mixto y nivel descriptivo-correlacional de corte transversal; la muestra se conformó por los trabajadores de la empresa y se consideró a 02 colaboradores, mediante el muestreo no probabilístico; a quienes se les realizó: una encuesta, entrevista y la revisión documental; los datos obtenidos pusieron en evidencia que, la empresa no cuenta con registros de inventarios; respecto al ratio de liquidez corriente registró montos superiores a 1, frente al ratio rotación de inventario presento un resultado de 8 veces y ante los ratios de rentabilidad se obtuvieron los siguientes márgenes: bruto=15%, neto=4%, en cuanto a las rentabilidades: de patrimonio=21%, del activo=14%, bajo estos resultados, se concluye con la aceptación de la hipótesis general, en la cual se determina incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa estudiada.

Salas (2021), realizó su investigación: “Control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Agrícola del Biavo S.A. Bellavista. San Martin, 2021” bajo el objetivo de dar determinación a la relación existente entre las variables, desarrollada mediante el diseño no experimental, de tipo básico y nivel correlacional, tomando a los 22 trabajadores de la empresa como la muestra de estudio, quienes participaron de la encuesta realizada para la obtención de datos, mediante los cuales se demostró que el 100% de los encuestados considera que el proceso de control de inventario es bueno, no obstante, el 86.36% indicó que la rentabilidad percibida por la empresa es buena, con ello se determinó que la correlación entre las variables es negativa y baja, apoyado el resultado de Spearman igual a -0,025 y un p valor=0,05.

Solís (2021), en su estudio: “La gestión logística y la rentabilidad de una empresa textil en el distrito de Chorrillos, 2021”, cuyo objetivo fue determinar la

relación existente entre las variables; empleando como metodología el diseño no experimental y tipo básico, considerando como muestra de estudio a 22 trabajadores, quienes respondieron al cuestionario utilizado como instrumento de investigación, mediante los resultados se evidenció que para el 45,5% de los participantes, la empresa posee gestión logística moderada y en referencia a la rentabilidad el mismo porcentaje de encuestados lo consideró alto, por lo que, la relación existente es positiva, alta y significativa, comprobado mediante valor Pearson de 0,867 y p -valor=0,000.

Valencia (2021), presentó la investigación: “Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Line Lab. S.A.C. distrito Trujillo, 2019” en la cual buscó determinar la incidencia de las variables de estudio; apoyado al enfoque cuantitativo, diseño no experimental y nivel correlacional, se consideró a los 12 colaboradores que laboran en la empresa quienes participaron de la encuesta, observación y revisión documental, a través de ello se evidenció que ante los ingresos de productos al almacén de la empresa, el 100% de los encuestados indicó que se realizan guías y facturas respectivas a cada producto, sin embargo, ante la toma física de los registros mensuales, el 33% mencionó que se realizan de manera adecuada, frente al control de daños del stock el 75% indicó que no se realiza el control adecuado, mientras que respecto a la rentabilidad que presentó la empresa se demostró un incremento del 1,97% equivalente al 15,41% de la rentabilidad económica durante el 2019, ya que, en el año anterior se registró solo un 12,44%. Con ello, los investigadores, concluyeron en la existencia de incidencia positiva.

Angulo-Rivera (2019), en su artículo científico: “Control interno y gestión de inventario de la empresa constructora Peter Contratistas S.R. Ltda.”, en la cual se buscó determinar la relación entre ambas variables consideradas en el estudio, por lo tanto, se tomó en consideración el tipo básico de investigación y nivel correlacional, donde los 13 colaboradores de la empresa representaron la muestra de investigación para realizar la recolección de datos mediante el cuestionario de preguntas como parte del instrumento empleado, el resultado mostró que, el 94,4% de los participantes detalló que el control de interno es eficiente, ya que la empresa contaba con un adecuado sistema de actividades que permiten detectar y actuar a tiempo ante los riesgos, al respecto de la gestión

de los inventarios, el 94,4% lo consideró eficiente, por lo que se refleja la relación significativa entre las variables, con un $\chi^2=4,656$ y $p=0,000$.

Gonzales y Olortegui (2019), en su estudio : “Relación del control interno de inventarios en la rentabilidad de las empresas industriales de San Martín”, tuvo como propósito determinar la relación entre las variables del estudio, fue de alcance correlacional, tipo básica, enfoque cuantitativo y diseño no experimental, la población lo conformaron 170 empresas, donde su muestra fue de 52 empresas, la técnica utilizada en la investigación fue la encuesta y el instrumento el cuestionario que consto de 53 ítems procesados mediante SPSS-V23, mostrando significancia=0,000 con correlación de Pearson de 0,842, lo cual indicó la existencia de correlación alta, positiva y significativa en respuesta al objetivo de la investigación, concluyendo de este modo en que el sistema de control de inventarios se relaciona significativa y positivamente con la rentabilidad de las empresas industriales de San Martín, por lo que se entiende que mientras mejor se realice el control de inventarios la rentabilidad también será mayor.

También se consideraron los siguientes antecedentes internacionales: Nursanti et al. (2021), mediante su investigación: “*The Effect of Cash Turnover, Receivable Turnover, and Inventory Turnover Towards Profitability of Consumer Goods Companies in indonesia, 2016-2018*” bajo la finalidad de describir la influencia de la rotación de efectivo, de cuentas por cobrar y de inventario en la rentabilidad de las empresas, respecto a su metodología, se empleó el enfoque cuantitativo, con una población y muestra total de 51 empresas. El resultado demostró que la rotación de efectivo no tiene un efecto significativo en la rentabilidad, además, la rotación de cuentas por cobrar y la rotación de inventario, tienen un efecto significativo en la rentabilidad. Por lo que, la influencia es positiva y significativa.

Villarreal y Pardo (2020), en su artículo: “*The effects of business strategies on the financial performance of the rubber and plastic industries*” cuyo propósito se basó en analizar el impacto de estrategias empresariales en el rendimiento financiero de las empresas dedicadas al tratamiento de cauchos y plástico; estudio que contó con un enfoque mixto de nivel correlacional y diseño no experimental, la población se compuso por 141 empresas, sin embargo, la

muestra fue de 26 empresas, se empleó la encuesta y revisión documental como parte de la obtención de datos, los resultados del estudio fueron analizados a través del ANOVA demostrando que: la rotación de inventarios presentó disminución en un 0,85%, la solvencia en un 0,28%, el índice de endeudamiento se presentó en el 39,55%, con ello se llegó a la conclusión que, las estrategias que se adoptan en las empresas no influyen en la rentabilidad financiera de las empresas en estudio.

Cueva y Rojas (2019), a través de su artículo "*Estrategias de gestión del efectivo y rentabilidad de las empresas ecuatorianas: casos sectores construcción y transporte*", con el objetivo de analizar la administración del efectivo y la relación que presentan en los resultados operativos de su unidad de estudio, desarrollado bajo el nivel descriptivo-correlacional, de enfoque cuantitativo; la población se constituyó por 46,140 empresas de la actividad de transportes, tomándose como muestra a los documentos financieros, mismos que fueron revisados para la toma de datos, mediante los cuales se logró evidenciar que el ROA promedio de las empresas fue del 0,8%, el ROE fue del 0,20%, presentando una liquidez de promedio de 3,65%, por lo que se demostró la existencia de correlación entre la liquidez y el rendimiento, asumiendo la existencia de correlación significativa perfecta entre las variables consideradas.

Wadesango et al. (2019), en su investigación: "*The impact of cash flow management on the profitability and sustainability of small to medium sized enterprises*" de objetivo determinar el efecto de la gestión del flujo de efectivo en la rentabilidad de las Pymes de Zimbabue, tuvo enfoque mixto, donde se contó con la participación de 55 personas que fueron encuestados y entrevistados, mediante los resultados, se logró determinar que, el sistema de control de inventarios empleado por la unidad de análisis se relaciona de manera significativa con la rentabilidad y sostenibilidad, mismo que se determinó a través del X^2 , además, se evidenció que las empresas se muestran reacias para aplicar un control mejorado que brinde mayor efectividad.

Asencio et al. (2017), en su artículo: "*El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas*" con la finalidad de determinar la incidencia de los costos en la rentabilidad empresarial, estudio que comprendió del enfoque mixto y alcance descriptivo-exploratorio, comprendido

de 15 trabajadores como parte de la muestra, los que fueron sometidos a entrevista y a completar la encuesta. Los resultados reflejaron que el nivel de control de inventarios fueron deficientes a nivel de todas las áreas de la empresa, puesto que el 67% de los encuestados consideró que no se cuenta con un diseño de procesos en cuanto al control de existencias, en tanto, se concluyó con afirmar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad.

El **Control de inventarios**, que según Kungu y Ndirangukung (2019), es un sistema de gestión del inventario de las empresas, brindando simplicidad y eficacia para aplicar sistemas de control ante las existencias, asegurando la disminución de pérdidas y desperdicios; ante lo definido, también señalaron que las empresas pequeñas suelen adoptar sistemas simples, mientras que las empresas grandes pueden optar por sistemas más complejos como lo son los de control interno (SCI) o sistemas justo a tiempo (SJT) mismo que según Nallusamy et al. (2017), es utilizado por las empresas para planear la recepción de materiales a medida que se necesita, en lugar de mantener un alto nivel de inventario; además el sistema de planificación de requisitos de materiales (PRM), al cual lo define como el sistema que programa las entregas de materiales según las previsiones de ventas.

Mientras tanto, Rizkya et al. (2018), propusieron las siguientes políticas: a) política de verificación continua del inventario; en la cual se realiza el rastreo y ordenamiento del almacén según el tamaño que presenta el lote, por lo que permite manejar y responder adecuadamente ante las demandas altas permitiendo al proveedor presentar gran posibilidad de variación en la cantidad de pedidos; b) política de revisión periódica; la cual indica el estado del inventario rastreado en intervalos especificados de tiempo realizados periódicamente, las políticas de este sistema de inventario no son exhaustivas, pero brindan suficientes soluciones al problema del sistema de control de inventario. Referido a el almacén, Shah y Khanzode, (2017), lo precisaron como un medio para proporcionar funciones de almacenamiento temporal, protección de bienes, cumplimiento de clientes individuales pedidos, embalaje de mercancías, servicios postventa, reparaciones, pruebas, inspección, entre otros, y sus principales operaciones de almacén se clasifican en recepción, recolección, almacenamiento y envío.

Por otro lado, Juca et al. (2019), mencionaron que el control de inventarios se identifica por ser un mecanismo de mucha categoría para el crecimiento de las empresas pequeñas, medianas y grandes, reconociéndose como uno de los componentes necesarios para el control de costos, gastos y rentabilidad organizacional, además, Asencio et al.(2017), mencionó que la importancia del control de inventario es incuestionable en todos los organismos comerciales; pues permite la conversión en dinero efectivo inmediato después de la venta o prestación del bien o servicio, mientras que para Delgado et al.(2019), el control de inventarios no solo interviene en el área de adquisiciones y comercialización, sino que también lo hace en el área de marketing, debido al involucramiento en la toma de decisiones, convirtiéndolo en una herramienta de alto funcionamiento en la empresa, no obstante, existen organismos que no emplean un adecuado sistema de control que les brinde la información adecuada, perjudicando la gestión y administración.

Sin embargo para Pizzan et al. (2022), es la actividad que aplica recursos para planificar, programar y controlar todo el inventario almacenado, con el objetivo de estabilizar y promocionar las existencias a través de cualidades de calidad y confiabilidad con costos menores.

Finalmente, Hurtado et al. (2017), autores que fueron tomados como base teórica del estudio, consideraron al control de inventarios como la actividad para determinar de manera exacta y correcta la cantidad disponible de los inventarios en el proceso logístico de la cadena de suministro, para cubrir las necesidades de los clientes en las mejores condiciones con el propósito de obtener mayores beneficios económicos, determinando como dimensiones de la variable a los siguientes: **Proceso de control**, definiéndola como grupo de procedimientos y técnicas proporcionadas para controlar los movimientos de inventarios de manera organizada y ordenada, iniciando por la compra de mercadería, seguido de su ingreso a almacén el cual consiste en trasladar productos comprados al lugar de ventas procediendo a toma física de inventarios por el personal encargado de recepciones bajo documentación y finalmente la salida o venta de productos al público.

Flujo de ingresos de inventarios; que presenta su inicio con la verificación de todo el inventario de los productos para venta que tiene la

empresa para poder realizar un listado de mercaderías faltantes, puestos en conocimiento del asistente contable para que éste realice una orden de adquisición de productos faltantes y con ello, proceder al contador a que reciba y notifique la realización de compras. ante esta dimensión, Remenova y Jnakelova (2018), mencionan que, para generar el flujo de ingresos suficientes, los organismos deben formar una serie de indicadores pertinentes para que se realice las ventas seguras con el fin de generar ingresos de mercancías de manera constante dentro de los parámetros de precios considerables según las necesidades del cliente; similarmente Cardenas (2017), indica que el procedimiento técnico de control que se utiliza para regular los movimientos de mercaderías desde la fabricación hasta el consumidor final provienen de las operaciones realizadas en el trámite de la venta y compra de las mercaderías o la cantidad de veces que la empresa realiza sus actividades.

Como tercera y última dimensión se encuentra el **flujo de egreso de inventarios**, el cual consiste en la solicitud que presenta el asistente contable ante la compañía para determinar la existencia de productos en stock y dar informe al encargado de almacén para que éste tenga conocimiento de las existencias y realice su adecuado requerimiento para efectuar ventas eficaces y enmarcadas en el respeto de las políticas internas y el registro del Kardex correspondiente, ante ello, Groes, (2022), indica que este proceso se inicia con una solicitud a los encargados de gestión para luego proceder a enviar al responsable del almacén, cada mercadería se identifica según el registro de ingreso correspondiente para luego proceder a través de los documentos como pedido de venta, transferencia de salida y pedido de compra; así mismo existen documentaciones internas que tienen la función de registrar los orígenes de salida de los pedidos de desembolso, con necesidad de componente y orden de producción.

En referencia a la **Rentabilidad** que, para Párraga et al. (2021), es la capacidad que presentan las empresas en la generación de utilidades y excedentes de ella a partir de inversiones y demás actividades realizadas, es uno de los indicadores financieros que permite la medición y diagnóstico financiero de las empresas, brindando precisión, confiabilidad y certeza mediante el uso de herramientas financieras que, expongan el estado financiero

real que, en base a ello se realizan decisiones de inversión y cambios de estrategias, mientras tanto, Rehner y Rodríguez (2017), lo consideraron como la inversión del activo realizado por entidades o empresas que esperan un resultado positivo, las cuales están proyectadas en tiempos determinados y de acuerdo a estos también serán los resultados que pueden ser expresados en soles, euros, en porcentajes y otros, sin embargo, para Caiza-Pastuña et al. (2021), es el indicador que brinda resultados en términos financieros a partir de las operaciones que realiza cualquier empresa, radicando su importancia en la facilitación de toma de decisiones que permiten llevar a cabo una gestión oportuna de costos y gastos, por otro lado, Alarussi y Alhaderi, (2018), lo definieron como el beneficio generado de los ingresos una vez deducidos los gastos en los cuales se ha incurrido en un determinado periodo, además, lo toman como uno de los factores de mayor importancia e impacto en la eficiencia y éxito de la gestión empresarial, trayendo consigo la satisfacción de los accionistas y atrayendo nuevos candidatos a inversión con la seguridad de contar con la sostenibilidad de la empresa y la maximización de las patrimonios económicos de los accionistas.

Para Muyulema et al. (2020), es el indicador del rendimiento también conocido como la retribución económica obtenida respecto a la inversión que realiza la empresa durante cierto periodo de tiempo. Estos autores a fin de dar mayor solides a este sustento, dimensionan a la variable en: **rentabilidad económica**, es la medida que se realiza cada cierto periodo de tiempo ante el rendimiento de los activos de la empresa en forma independiente de su financiación, asumiendo así que, este mide la capacidad de generación de valor que presentan los activos, para realizar la comparación de rentabilidad entre las empresas del mismo rubro permitiendo juzgar la eficiencia que presenta la administración empresarial determinando si la empresa es o no rentable y solventable en términos económicos y de acuerdo al resultado de su rendimiento se deduce el uso adecuado de los activos, ya que el ROA se encarga de reflejar el retorno de los activos en el tiempo establecido. Como segunda dimensión; **rentabilidad financiera**, es la obtención de la utilidad del capital invertido en un tiempo determinado, desligado de la retribución a los socios u accionistas, por tanto, busca la maximización de dichos capitales para la obtención de mayores

ingresos, además, se considera que es la medida más cercana de acceso inmediato que tienen los accionistas e inversores, lo que permite incrementar el interés de inversión contemplando de manera estructural el financiamiento de la empresa para la determinación de remuneración correspondiente a cada accionista, además cuenta con la rentabilidad comercial, que permite la evaluación de la eficiencia operativa de la empresa, para reflejar si se cuenta con beneficios tras las ventas por cada unidad económica invertida, además de brindar mayor detalle sobre la rentabilidad que da luz a la inversión por parte de terceros, es decir, permite el acceso de nuevos inversores llamados Stakeholders, quienes observan las posibilidades de recuperar e incrementar su capital.

Las bases conceptuales que se utilizaron en el trabajo de investigación son:

El Inventario, que se define como la cantidad de existencias en el almacén para luego ser utilizados en la producción de nuevos elementos en el caso de empresas industriales, y suministros en el caso de empresas de servicio, mientras que en el caso de empresas comerciales son las ventas (Comas et al., 2018, p. 6).

La empresa es un organismo que se dedica a la adquisición y venta de productos sin ningún tipo de procesamiento o transformación, los productos comprados son de naturaleza diferente como la materia prima y productos terminados (López, 2020).

La administración empresarial, es el empleo de estrategias y capacidades que consideran los avances tecnológicos y científicos alcanzados por la humanidad, así mismo, permite el logro de objetivos y cumplimiento de visión y misión (Arguello et al., 2020, p. 3).

La gestión y control empresarial busca establecer y hacer entender las irregularidades en busca del desarrollo de acciones como parte de solución a problemas emergentes dentro de la actividad comercial (Nouguiera et al., 2019, p. 3).

La demanda de productos, es un listado de las cantidades de mercadería que una compañía desea adquirir bajo precios diferenciados en contextos

diferentes, el cual se da a través de las decisiones de los compradores según su exigencia y preferencia (Atucha Gualdoni, 2018, p. 2).

El control de costos, es una de las políticas más importantes en la operación empresarial, mediante el cual se determina un precio justo considerando el proceso de elaboración de los bienes y servicios (Zambrano et al., 2018, p. 180).

El área de adquisición, comprende uno de los departamentos más complejos de las empresas, ya que abarca varios procedimientos en su desarrollo y a la vez requiere de mucha preparación y habilidad en el uso de tecnologías, que en la mayoría de casos, se opera mediante sistemas digitales (Ortega, 2021, p. 4).

La gestión de inventarios juega un papel vital dentro de las organizaciones, ya que para el ingreso de mercancías, influye directamente la labor que realiza el encargado del área logística ante la obtención de productos de calidad reflejando rentabilidad, obtenidos con menores costos para luego ser comercializados con precios que dejen margen de utilidad (Cardona et al., 2018, p. 199).

La satisfacción del cliente, es uno de los puntos claves para evaluar la calidad del producto y desempeño del personal, así mismo, motiva la mejora continua de la empresa, fomentando nuevas estrategias para el empleo de servicios (Paride, 2017, p. 6).

El flujo de ingreso, es uno de los diseños que presenta la cadena de suministros, la cual se encarga de mostrar la fiabilidad de ingresos de una empresa, permitiendo la buena administración en las operaciones del cobro de efectivo (Saavedra y Loé, 2018, p. 291).

La planificación de producción, se centra en el establecimiento de la cantidad productos elaborados; además, determina la estabilidad de producción con equilibrio y capacidad que promueva la competencia en el mercado (Comas et al., 2018).

El diagnóstico financiero, es un examen que permite conocer la situación económica de la empresa en tiempo real, con la finalidad de reflejar las áreas que requieren más o menos inversión, así mismo, a través del diagnóstico se puede determinar la situación financiera en el mercado (Salazar, 2017).

La toma de decisiones, es una acción propia que determinan los gerentes en temas empresariales y personales, estas opciones se presentan con , por lo que se debe realizar una elección adecuada que brinde beneficios a la empresa (Arevalo y Estrada, 2019, p. 250).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

El estudio apunta a la investigación de tipo básica, ya que según Gallego (2018), la investigación este tipo busca la ampliación y reforzamiento del conocimiento basado en teorías e información ya existente.

Nivel de investigación

La investigación presentó un alcance o nivel correlacional, puesto que mediante la presente se determinará la relación entre control de inventarios y rentabilidad de la empresa Autelvo Maquinarias S.A.C, tomando en cuenta lo mencionado por Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), quienes determinan que este nivel de investigación busca medir la relación existente entre dos fenómenos o variables.

Diseño de investigación

La pesquisa comprendió el diseño no experimental, tomando en cuenta que no se realizó manipulación de variables, las cuales fueron estudiadas desde su estado natural, además comprende el corte transversal, puesto que, se tomaron los datos en un solo momento, ello tomando en consideración lo mencionado por los investigadores Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), quienes identifican dos tipos de diseño; el experimental, que comprende la manipulación deliberada de las variables y el no experimental, en la cual no se realiza ningún tipo de modificación de las variables.

3.2. Variables y operacionalización

Variable I: Control de inventarios

Definición conceptual

Actividad que determinar de manera correcta y exacta la cantidad disponible mercancías en inventario como parte de la cadena de suministro, cuya finalidad es cubrir las demandas de los clientes bajo condiciones adecuadas conllevando a la obtención de beneficios económicos (Hurtado et al., 2017).

Definición operacional

La variable “control de inventarios” se medirá por tres dimensiones: Proceso de control, flujo de ingreso de inventario, flujo de egreso de inventarios por medio de un cuestionario con una escala de tipo Likert que presentó cinco respuestas.

Dimensiones

Proceso de control: Consta de la metodología y técnicas que se emplean en la administración de los inventarios, buscando tener la disponibilidad de los productos y mercancías al momento de ser solicitadas por el cliente, bajo la rotación adecuada y oportuna de los inventarios, permitiendo respuestas eficientes ante situaciones de riesgos (Parrales et al., 2021).

Flujo de ingreso de inventarios: Comprende el registro de la mercadería nueva que ingresa a los espacios de almacén, las cuales se llevan a cabo mediante compras o devoluciones, para un adecuado control de ingreso de inventarios, es necesario contar con registros documentales y sistemáticos de remisión (Salas-Navarro et al., 2017).

Flujo de egresos de inventarios: proceso en el cual se lleva a cabo la salida de mercancía desde el almacén por conceptos de ventas y/o transferencias (Carreño-Dueñas et al., 2021).

Variable II: Rentabilidad

Definición conceptual

Es un indicador que muestra el rendimiento o beneficio económico obtenido por la inversión realizada, a través de las operaciones de la empresa en un periodo contable (Muyulema et al., 2020).

Definición operacional

La rentabilidad de la empresa se medirá a través de las razones financieras según, Rentabilidad económica y Rentabilidad financiera. Asimismo, se aplicará un cuestionario en una escala de tipo Likert.

Dimensiones

Rentabilidad económica: Indicador que determina los niveles de rentabilidad que presentan las empresas, cuanto mayor sea este, mayor es la capacidad de generación de valor del capital invertido (González, 2021).

Rentabilidad financiera: Ratio que determina rentabilidad neta de las empresas respecto al patrimonio con el cual cuentan, indicando la capacidad de generar beneficios a los socios o accionistas de la organización por la inversión realizada (Gutiérrez et al., 2021).

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

La población está referida al que conjunto compuesto por elementos que presentan patrones y características comunes (Valderrama y Jaimes, 2019), en ese sentido, la población se conformó por los trabajadores de la empresa Autelvo Maquinarias S.A.C. distrito Andahuaylas - Apurímac, periodo 2021.

Muestra

Piza et al. (2019), lo definen como aquel conjunto representativo que nace de la población, quienes fueron elegidos bajo criterios de inclusión y exclusión, prestándose a ser sometidos a procedimientos que permitan registrar datos que en adelante puedan ser generalizados en la población. En ese entender, la muestra del presente estudio estuvo conformado por 30 trabajadores de la empresa Autelvo Maquinarias S.A.C. distrito Andahuaylas - Apurímac, periodo 2021.

Muestreo

Otzen y Manterola (2017), lo consideran como el medio aplicado y técnico por el cual se obtiene un sub grupo en representación de la población, clasificado en: probabilístico, no probabilístico. Por lo tanto, la investigación presente aplicó el muestreo no probabilístico de tipo censal.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

Torres et al. (2020), indican que son procedimientos sistematizados y metodológicos que permiten la obtención de información que respondan las interrogantes que se plantea dentro de la investigación. Las técnicas empleadas dentro del estudio fueron; la encuesta y la revisión documental, puesto que, permitieron obtener la información adecuada y detallada en relación al propósito de la investigación.

Instrumento

Como instrumento de investigación se empleó el cuestionario que según Hernández y Mendoza (2018), es la serie de interrogantes para medir las variables, ya que brindan la facilidad de recolectar datos en tiempo real,

Validez y confiabilidad

Validez

Los instrumentos fueron sometidos a revisión por parte de 03 expertos en la materia quienes, mediante su juicio y opinión ante la relevancia, pertinencia y claridad, dieron validez al cuestionario para medir las variables en estudio, la primera variable y segunda variable estuvieron comprendidas por 10 ítems respectivamente; ambas con respuestas dentro de la escala de tipo Likert según las dimensiones tomadas por variable.

Confiabilidad

Para la determinación de la confiabilidad del instrumento, se realizó la aplicación de la prueba piloto a 10 trabajadores de otra empresa bajo la misma actividad económica, quienes presentan características similares a la muestra del presente, por lo que se empleó el estadígrafo Alfa de Cronbach para los 20 ítems que conforman ambos cuestionarios.

Tabla 1

Validación de juicio de expertos

Experto	Grado académico	Nombre y apellido	Dictamen
1	Mag.	Gri alva Salazar Rosario Violeta	Aplicable
2	Mag.	Merino Quispe, Isaac	Aplicable
3	Mag.	Bravo Franco, Eyner Yonel	Aplicable

Nota. Elaboración propia.

3.5. Procedimientos

Se elaboró el cuestionario de tipo Likert con escala nominal mismo que se aplicó en la unidad de estudio, previamente validado por el juicio de expertos y determinación de la confiabilidad mediante la prueba estadística Alfa de Cronbach. Los datos recolectados fueron ordenados y procesados mediante el estadístico SPSS v26. Seguidamente, se realizó la revisión documental centrándose específicamente en la Rentabilidad Económica y Rentabilidad Financiera de la empresa.

3.6. Método de análisis de datos

El análisis de los datos constó de dos etapas: análisis descriptivo o de frecuencias y el análisis inferencial. Dentro de la estadística descriptiva: Se realizó la elaboración de las tablas y gráficos de frecuencias, que muestran los resultados generales respecto a los objetivos específicos de la investigación. Seguidamente en la estadística inferencial que comprende la prueba de contrastación de la hipótesis, en la que se empleó modelos estadísticos, capaces de medir la relación de las variables. En la investigación se utilizó el coeficiente de correlación *Rho de Spearman*.

3.7. Aspectos éticos

La investigación cumple éticamente con total transparencia para llevar a cabo el estudio, con el apoyo del personal que laboran en la empresa Autelvo Maquinarias S.A.C., de tal manera, cumpliendo así con los requisados exigidos de la Universidad Cesar Vallejo como el correcto citado de acuerdo a las normas APA (séptima edición) y el cumplimiento de los lineamientos que presenta una investigación científica. Asimismo, cabe recalcar que el desarrollo de la presente investigación garantiza la total privacidad de los datos obtenidos de los encuestados, dando así el cumplimiento del principio de la confiabilidad, objetivismo y el profesionalismo.

IV. RESULTADOS

4.1. Prueba de confiabilidad

Confiabilidad de la variable: Control de inventarios

Tabla 2

Confiabilidad variable: Control de inventarios

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,758	10

Mediante la tabla 2, se logra evidenciar el valor de alfa de Cronbach el cual indica la confiabilidad con la que cuenta el instrumento para medir la variable control de inventarios, que al presentar valor igual a 0,758, indica ser aceptable al presentar un valor aproximado a 1.

Confiabilidad de la variable: Rentabilidad

Tabla 3

Confiabilidad variable: rentabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,895	10

A través de la tabla 3, observa que el valor de alfa de Cronbach para la variable rentabilidad, presenta una confiabilidad igual 0,895 valor que demuestra que el instrumento es bueno, ya que posee mínimas diferencias al valor 1.

Los valores del alfa de Cronbach que presenta el instrumento de cada variable, explican que ambos instrumentos empleados para medir la variable Control de inventario y la variable Rentabilidad, son confiables.

4.2. Prueba de normalidad

Ho: Los datos tienen distribución normal

H1: Los datos no tienen distribución normal

Tabla 4

Pruebas de normalidad

	Estadístico	Shapiro-Wilk	
		gl	Sig.
Control de inventarios	0,870	30	0,002
Proceso de control	0,831	30	0,000
Flujo de ingreso de inventarios	0,919	30	0,026
Flujo de egreso de inventarios	0,796	30	0,000
Rentabilidad	0,823	30	0,000
Rentabilidad económica	0,835	30	0,000
Rentabilidad financiera	0,865	30	0,001

a. Corrección de significación de Lilliefors

Análisis:

Para poder observar el comportamiento de las variables, conjuntamente a las dimensiones de cada una de ellas, se realizó el procesamiento estadístico a través del SPSS-V26, mediante el cual se toma en consideración a la prueba Shapiro – Wilk, ya que la muestra de estudio es menor a 50, indicando de este modo que los datos procesados se encuentran dentro de la distribución normal, ello sustentado por los valores de significancia que presentan tanto las variables como sus respectivas dimensiones, valores que se encuentran por debajo del 0,05%, por lo que se determina como coeficiente de correlación el Rho de Spearman, mediante el cual se busca alcanzar los objetivos de la presente investigación.

4.3. Prueba Rho de Spearman

Formulamos la hipótesis general

H₁: El control de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad en la Empresa Autelvo Maquinarias S.A.C., distrito Andahuaylas – Apurímac 2021.

H₀: El control de inventarios no se relaciona significativamente con la rentabilidad en la Empresa Autelvo Maquinarias S.A.C., distrito Andahuaylas – Apurímac 2021

Tabla 5

Correlación entre variable 1 y 2

		Control de inventarios	Rentabilidad
	Control de inventarios	1,000	0,716**
	de		0,000
	Coeficiente de correlación		30
	Sig. (bilateral)		30
Rho de Spearman	Rentabilidad	0,716**	1,000
	de	0,000	
	Coeficiente de correlación		30
	Sig. (bilateral)		30
	N		30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Análisis:

Mediante el valor Rho de Spearman 0,716 y significancia 0,000 obtenido en la Tabla 5, se indica una influencia positiva alta entre el control de inventarios y la rentabilidad en la Empresa Autelvo Maquinarias S.A.C., mediante lo cual se acepta la hipótesis alternativa del estudio donde el control de inventarios y la rentabilidad mantienen una relación positiva y significativa. A partir de estos datos obtenidos, se puede mencionar que, ante un mejor manejo del control de los inventarios dentro de la empresa, mayor será la rentabilidad que adquieran, puesto que ello permitirá un mejor manejo de existencias y evitara el desfase y desperdicio.

Prueba de hipótesis específica 1

H₁: El control de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad económica en la Empresa Autelvo Maquinarias S.A.C., distrito Andahuaylas – Apurímac 2021.

H₀: El control de inventarios no se relaciona significativamente con la rentabilidad económica en la Empresa Autelvo Maquinarias S.A.C., distrito Andahuaylas – Apurímac 2021.

Tabla 6

Correlación entre control de inventarios y rentabilidad económica

			Control de inventarios	Rentabilidad Económica
	Control de inventarios	Coeficiente de correlación	1,000	0,704**
		Sig. (bilateral)		0,000
Rho de Spearman		N	30	30
	Rentabilidad Económica	Coeficiente de correlación	0,704**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	30	30

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Análisis:

Referente al nivel de correlación entre las variables de análisis (Control de inventarios y rentabilidad económica), la Tabla 6 ilustra un valor positivo y significativo a través del valor de Coeficiente Rho de Spearman 0,704 y significancia de 0,000 <0,05, conduciendo así a la aceptación de la hipótesis alternativa específica 1, donde la dimensión rentabilidad económica se relaciona con el control de inventarios. Asimismo, los valores alcanzados dan a conocer que, ante un mejor manejo o adecuado del control de los almacenes respecto a las existencias permitirá mantener niveles altos de rentabilidad económica, ya que no se realizarán compras en exceso ni mucho menos se generaran pérdidas, ya que mediante la administración del almacén de la empresa se conocerán los productos en stock.

Prueba de hipótesis específica 2

H₁: El control de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad financiera en la Empresa Autelvo Maquinarias S.A.C., distrito Andahuaylas – Apurímac 2021.

H₀: El control de inventarios no se relaciona significativamente con la rentabilidad financiera en la Empresa Autelvo Maquinarias S.A.C., distrito Andahuaylas – Apurímac 2021.

Tabla 7
Correlación entre el control de inventarios y rentabilidad financiera

			Control interno	Rentabilidad Financiera
Rho de Spearman	Control interno	Coeficiente de correlación	1,000	0,482**
		Sig. (bilateral)		0,007
		N	30	30
	Rentabilidad Financiera	Coeficiente de correlación	0,482**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,007	
	N	30	30	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Análisis:

Mediante el valor Rho de Spearman 0,482 y significancia 0,007 que se muestra en la Tabla 7, se indica que entre el control de inventarios y la rentabilidad financiera existe una influencia positiva moderada, conduciendo así a la aceptación de la hipótesis específica 1 de la investigación, en la que la relación entre ambas variables es positiva. Los valores alcanzados en este estudio permiten decir que cuanto mayor sea el control de inventario que se realice, mayor será la rentabilidad financiera que se obtenga en la Empresa Autelvo Maquinarias S.A.C.

4.4. Análisis de distribución de frecuencias

En este apartado se presentan las tablas y figuras de frecuencias respecto a las respuestas que se obtuvieron por cada pregunta que compone el cuestionario por variable, así como su respectiva interpretación.

Tabla 8

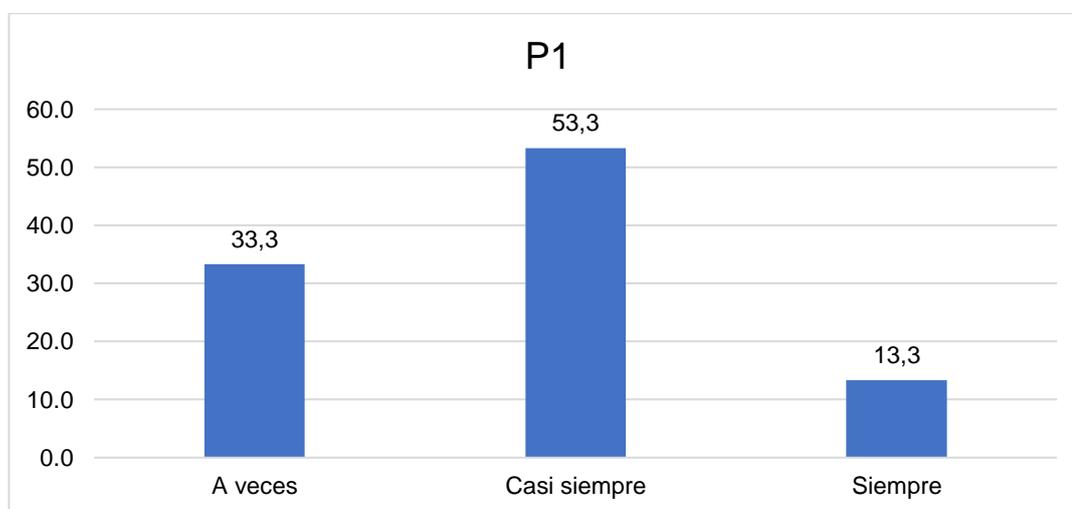
La utilización de métodos de evaluación (PEPS, Promedio ponderado o UEPS) ayuda a la empresa a tener un adecuado manejo de los productos con los que cuenta.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	10	33,3	33,3	33,3
Casi siempre	16	53,3	53,3	86,7
Siempre	4	13,3	13,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia.

Figura 1

sobre el uso de PEPS-UEPS-PROMEDIO PONDERADO



Nota. Elaboración propia.

Análisis:

Mediante la tabla 8 y figura 1, se pone en evidencia que ante el uso de los métodos PESP y UEPS, el 53,3% de los encuestados manifestó que estos casi siempre permiten que la empresa tenga un mejor control sobre los productos, mientras que el 33,3% indicó que la contribución es positiva a veces, finalmente el 13,3% considera que un adecuado manejo de sus inventarios o productos en stock se produce siempre que se empleen los métodos indicados.

Comentario:

Con ello se asume que para la mayoría de los encuestados estos métodos no son eficientes en su totalidad.

Tabla 9

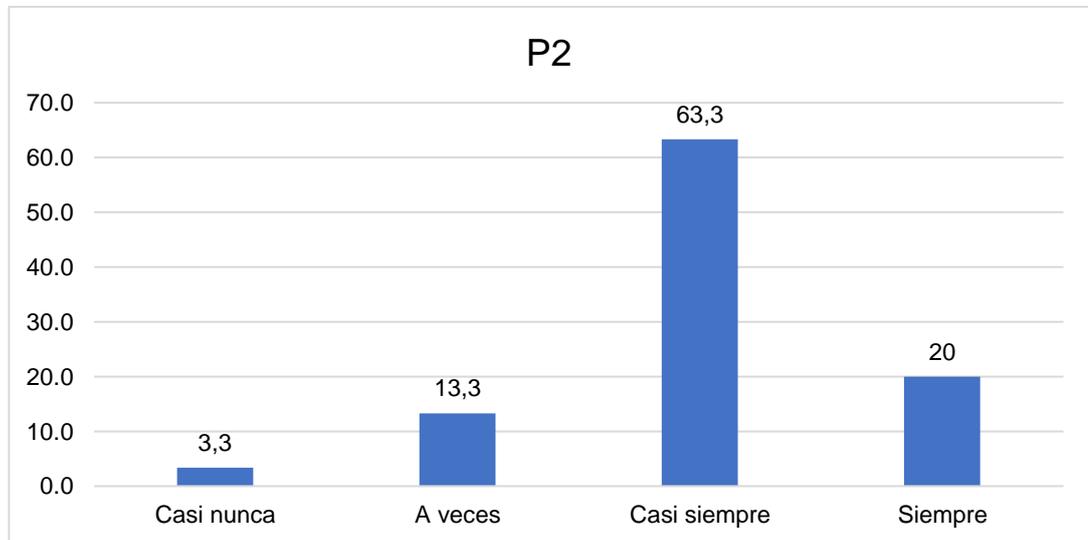
La empresa cuenta con el área adecuada para la custodia segura de los productos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	1	3,3	3,3	3,3
A veces	4	13,3	13,3	16,7
Casi siempre	19	63,3	63,3	80,0
Siempre	6	20,0	20,0	100
Total	30	100	100	

Nota. Elaboración propia.

Figura 2

Sobre el área adecuada de custodia del producto



Nota. Elaboración propia.

Análisis:

A través de la tabla y figura anterior, se observa que, el 63,3% de los participantes dentro del estudio indican que la empresa casi siempre cuenta con un área adecuada para custodiar los productos que posee, sin embargo, el 20% indicó que esto sucede siempre, a diferencia del 13,3% quienes mencionaron que solo a veces el área de almacén es el adecuado, a diferencia del 3,3% que indicó que la empresa nunca cuenta con un almacén adecuado.

Comentario:

Ante estos resultados, se deduce que el área donde la empresa custodia sus productos no siempre es segura, pudiendo ello provocar no solo robos si no también afectaciones a los productos por factores ambientales y de espacio.

Tabla 10

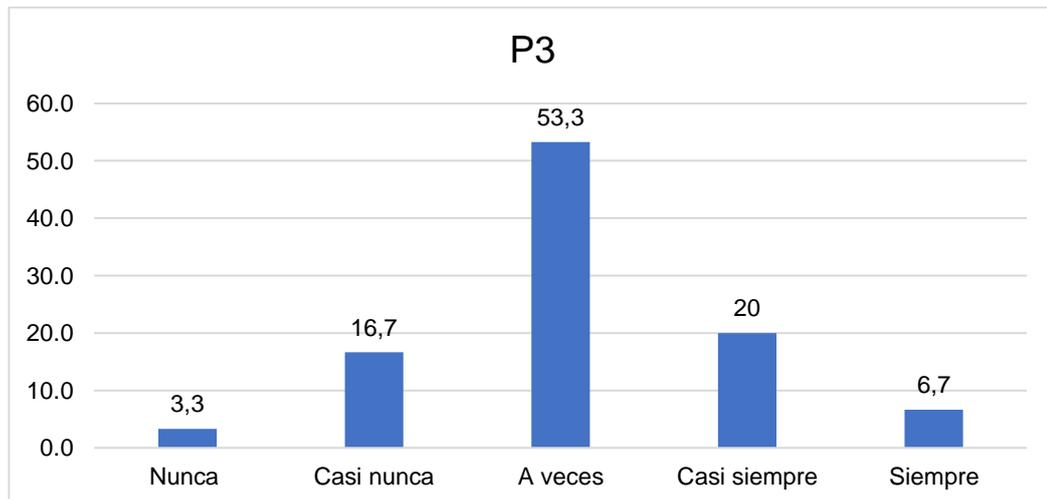
La revisión y control de los productos es llevado a cabo de manera continua

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	1	3,3	3,3	3,3
A veces	4	13,3	13,3	16,7
Casi siempre	19	63,3	63,3	80,0
Siempre	6	20,0	20,0	100
Total	30	100	100	

Nota. Elaboración propia.

Figura 3

Sobre la revisión y control continuo



Nota. Elaboración propia.

Análisis:

Mediante la tabla 10 y figura 3, se logra evidenciar que el 53,3% de los encuestados indicó que el control y revisión de los materiales y productos que posee la empresa a veces cuenta con revisiones continuas sobre su estado y calidad, mientras que el 20% mencionó que la revisión se lleva casi siempre, mientras que el 16,7% indicó que este procedimiento casi nunca se realiza a diferencia del 6,7% de los que indicaron que siempre se realizan

los controles de manera continua, finalmente para el 3,3% esta actividad nunca se lleva a cabo.

Comentario:

Con ello, se determina que las revisiones hacia los materiales no se realizan con continuidad.

Tabla 11

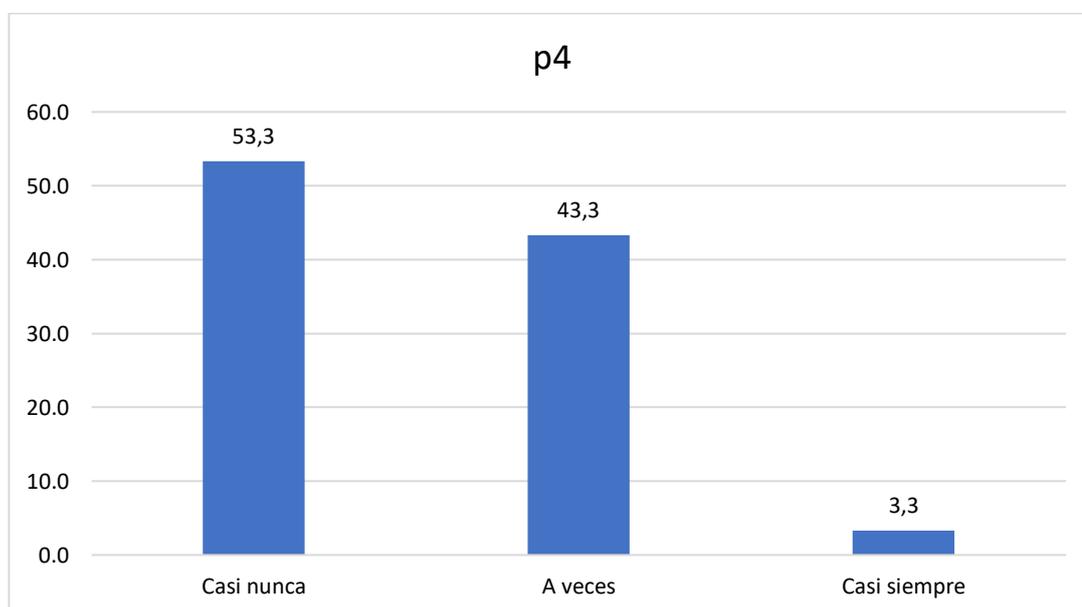
La empresa realiza el control de compras y ventas de mercadería al finalizar el día

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	16	53,3	53,3	53,3
A veces	13	43,3	43,3	96,7
Casi siempre	1	3,3	3,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia.

Figura 4

Sobre el control de ventas y compras en el día



Nota. Elaboración propia.

Análisis:

La tabla 11 y figura 4, ponen en evidencia que el 53,3% de los trabajadores, mencionó que la empresa casi nunca realiza compras y ventas de mercancías de manera diaria, mientras que el 43,3% comentó que esto sucede a veces a diferencia del 3,3% quienes indicaron que el flujo de mercancías es diario.

Comentario:

Bajo estos datos, se asume que la empresa no presenta mucho movimiento ni renovación de productos dentro de almacén, por lo que el nivel de compras y ventas se encuentra estancado.

Tabla 12

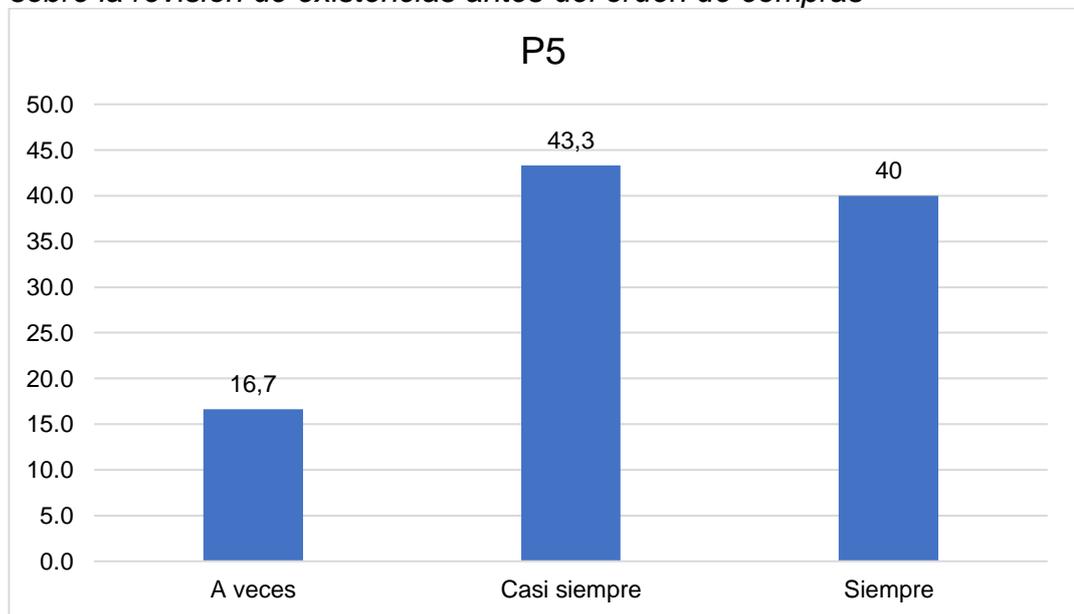
Antes de realizar la orden de compra, se realiza planificación y cotización en base a la revisión y control de los productos existentes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	5	16,7	16,7	16,7
Casi siempre	13	43,3	43,3	60,0
Siempre	12	40,0	40,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia.

Figura 5

sobre la revisión de existencias antes del orden de compras



Nota. Elaboración propia.

Análisis:

Tanto la tabla y figuras antecedentes, demuestran que ante la realización de órdenes de compra el 43,3% de los colaboradores mencionó que dentro de la empresa casi siempre se realizan las revisiones respectivas al almacén para hacer el control de inventarios, mientras que el 40% mencionó que la revisión previa se realiza siempre discrepando con el 16,7%

quienes mencionaron que estas acciones previas a las compras no se realizan nunca.

Comentario:

Con ello se asume que, la empresa al momento de realizar sus órdenes de compra de materiales e insumos, no siempre da revisión detallada y minuciosa en sus almacenes para determinar la urgencia de adquisición frente a productos específicos.

Tabla 13

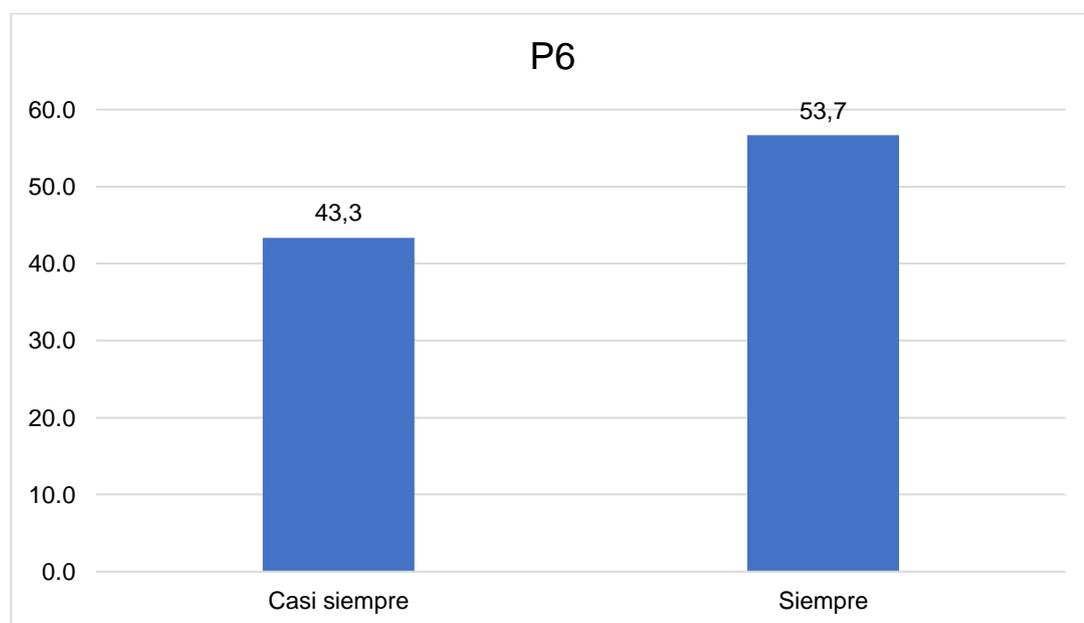
La adquisición de mercadería está de acuerdo a las características y calidad que los clientes exigen

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi siempre	13	43,3	43,3	43,3
Siempre	17	56,7	56,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia.

Figura 6

Sobre las características y calidad que el cliente exige para adquirir el producto.



Nota. Elaboración propia.

Análisis:

En referencia a las características de las mercaderías, el 56,7% de los encuestados indicó que estas siempre se encuentran sujetas a las exigencias que presentan los clientes, mientras que el 43,3% dio respuesta contraria.

Comentario:

Reflejando así que las mercaderías que se compran cuentan con la calidad y características básicas que demandan los clientes.

Tabla 14

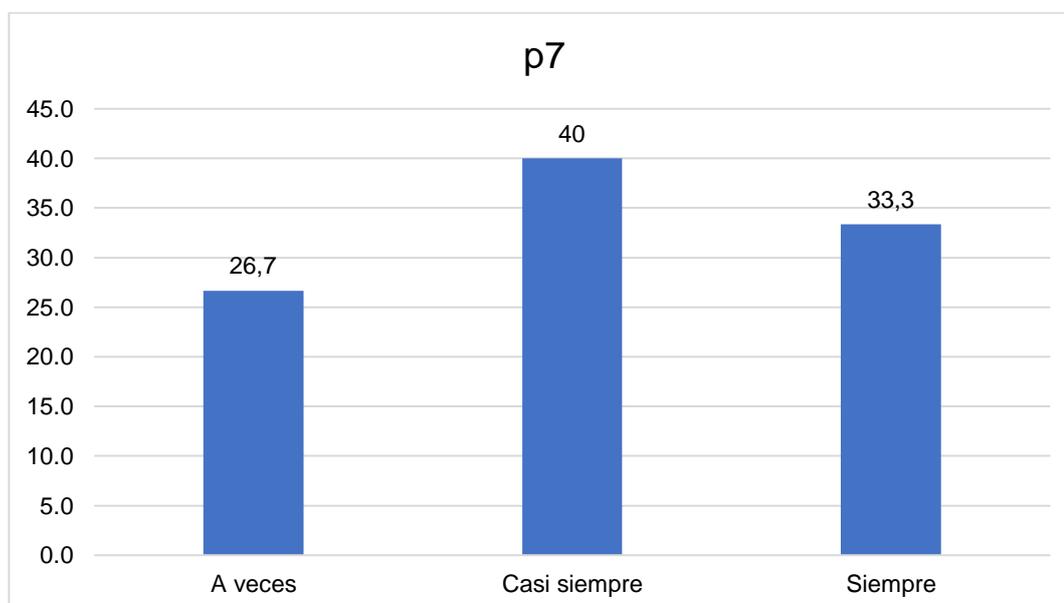
Al momento de recepcionar la mercadería se realiza el control de calidad y estado de los productos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	8	26,7	26,7	26,7
Casi siempre	12	40,0	40,0	66,7
Siempre	10	33,3	33,3	100,0
Total	30	100	100	

Nota. Elaboración propia.

Figura 7

Sobre el control de calidad y estado de las nuevas mercaderías



Nota. Elaboración propia.

Análisis:

Según se muestra en la tabla 14 y figura 7, el 40% de los trabajadores menciona que, al momento de la recepción de la mercancía, estas pasan casi siempre por revisiones y control de calidad, mientras que el 33,3% menciona que estos controles se dan siempre presentando discordancias con el 26,7% quienes indicaron que solo a veces se cumple con este proceso de control.

Comentario:

En base a lo mencionado, se llega a deducir que el control de calidad de la mercadería se lleva a cabo antes del ingreso de estas a almacén, sin embargo, no son muy frecuentes.

Tabla 15

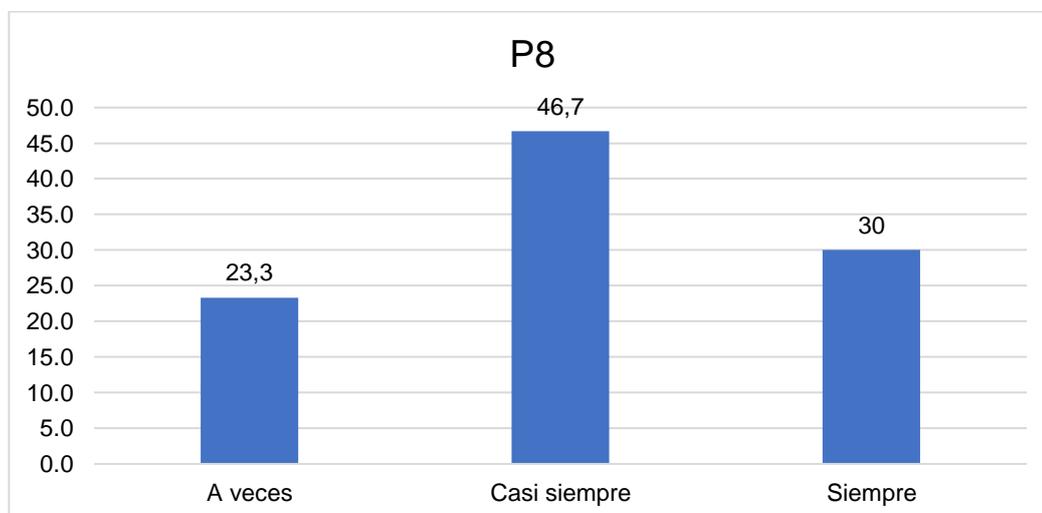
Antes de cerrar una venta o servicio, se toma en cuenta la disponibilidad de mercadería en el almacén

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	7	23,3	23,3	23,3
Casi siempre	14	46,7	46,7	70,0
Siempre	9	30,0	30,0	100,0
Total	30	100	100	

Nota. Elaboración propia.

Figura 8

Sobre la disponibilidad de mercadería antes de cerrar una venta



Nota. Elaboración propia.

Análisis:

En la tabla 15 y figura 8 antes expuestas, se muestra que el 46,7% de los participantes de la investigación, indicaron que casi siempre se realiza la revisión de productos disponibles en almacén antes de cerrar una venta, mientras que el 23,3% mencionó que esto ocurre solo a veces, no obstante, el 30% supo indicar que el cierre de ventas se realiza posteriormente a la revisión de los productos disponibles.

Comentario:

Con ello se concluye que, el personal de ventas y logística, en ocasiones no toman en cuenta si el producto que el cliente solicita se encuentra en stock.

Tabla 16

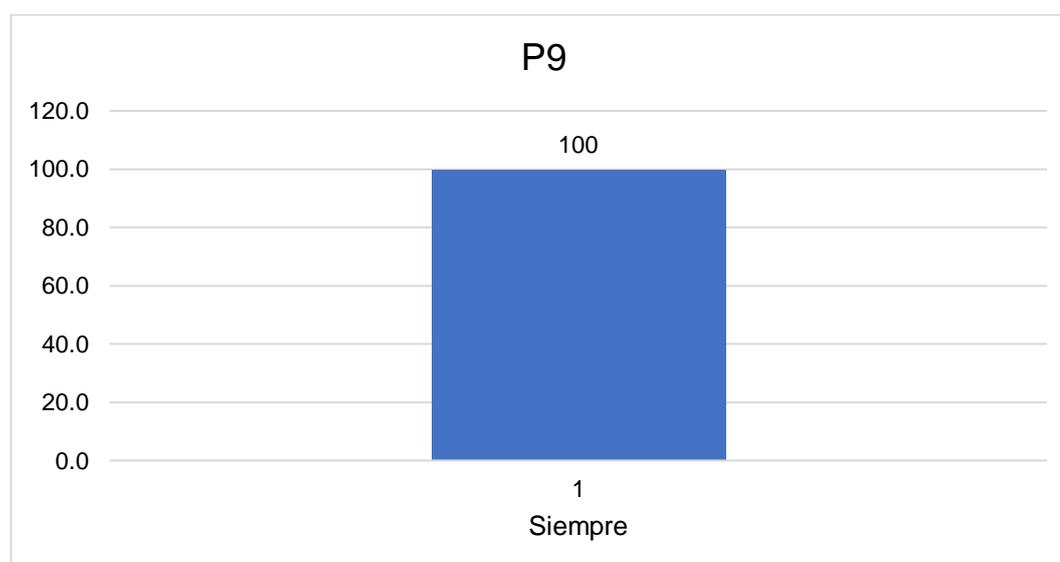
La empresa realiza el registro de las salidas de la mercadería mediante el uso de guías de remisión, boletas u otro documento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	30	100,0	100,0	100,0

Nota. Elaboración propia.

Figura 9

Sobre el registro de salidas de la mercadería



Nota. Elaboración propia.

Análisis:

Respecto al registro de las salidas de mercadería, el 100% de los trabajadores indicó que este proceso se realiza siempre mediante guías de remisión, boletas o facturas, según la solicitud del cliente.

Comentario:

Por lo que se determina que las ventas de la empresa están debidamente documentadas, por lo cual se posee una información exacta respecto a la salida de productos.

Tabla 17

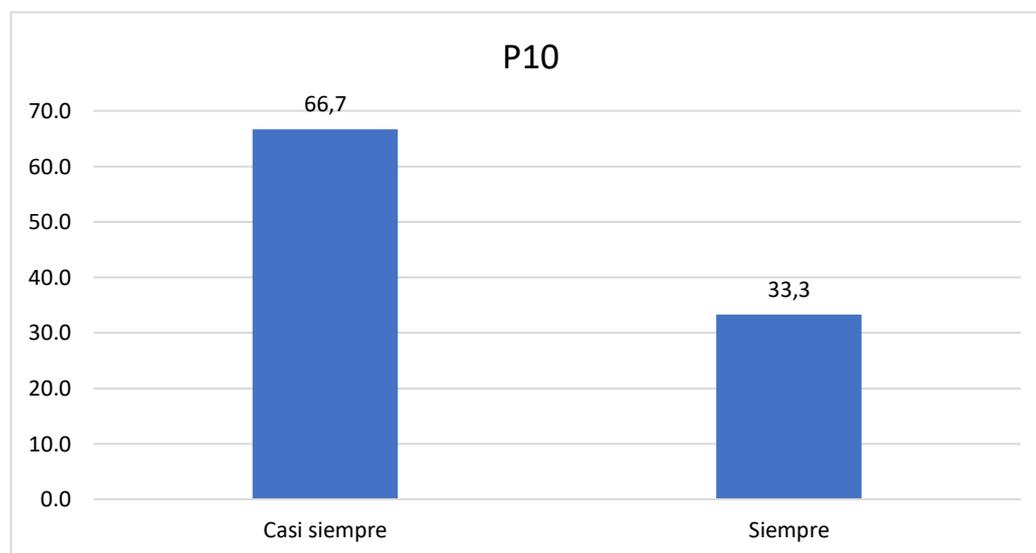
El proceso de despacho o entrega de productos al cliente, se lleva de manera adecuada, lo cual evita reclamos posteriores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi siempre	20	66,7	66,7	66,7
Siempre	10	33,3	33,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia.

Figura 10

Sobre el proceso de entrega de producto al cliente



Nota. Elaboración propia.

Análisis:

En referencia al proceso que se lleva a cabo respecto al despacho y/o entrega de productos a los clientes el 66,7% supo mencionar que este se lleva casi siempre de la manera adecuada, evitando reclamos futuros, por

otro lado, el 33,3% indicó que la entrega de materiales se lleva de manera adecuada siempre.

Comentario:

Por lo tanto, se deduce que las entregas de los productos son eficientes, por lo que no se presenta reclamos posteriores.

Tabla 18

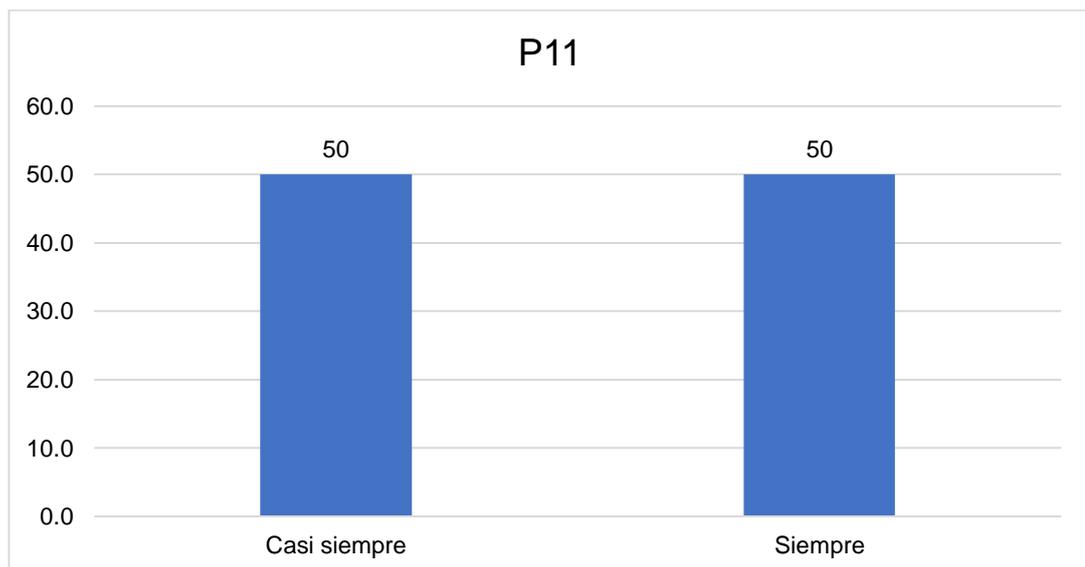
Una adecuada gestión de la empresa contribuye a tener resultados positivos en la utilidad neta.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi siempre	15	50,0	50,0	50,0
Siempre	15	50,0	50,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia.

Figura 11

Sobre el aporte de una gestión adecuada



Nota. Elaboración propia.

Análisis:

La tabla 18 y figura 11, ponen en evidencia que el 50% de los colaboradores considera que siempre se ven resultados positivos en la utilidad neta de la empresa cuando se realiza una adecuada gestión dentro

de cada área que compone la empresa, mientras que el otro 50% considera que estas mejorías se dan casi siempre.

Comentario:

Con ello se asume que contar con una gestión empresarial contribuye a la obtención de ganancias a nivel general de la empresa.

Tabla 19

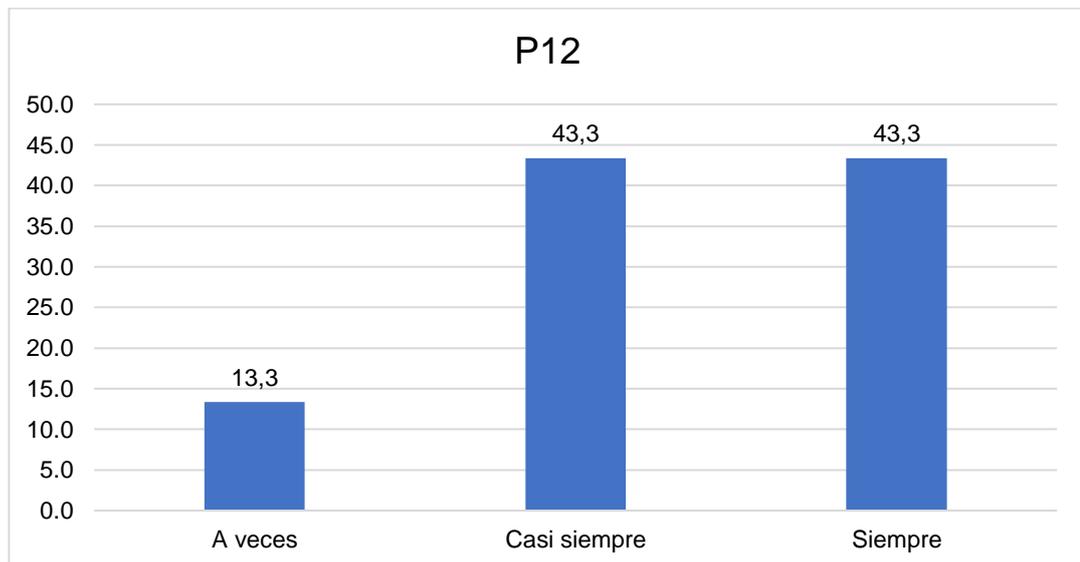
La utilidad neta mejora siempre que los procedimientos de la empresa sean eficientes.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	4	13,3	13,3	13,3
Casi siempre	13	43,3	43,3	56,7
Siempre	13	43,3	43,3	100,0
Total	30	100	100	

Nota. Elaboración propia.

Figura 12

Sobre la mejora de la utilidad neta



Nota. Elaboración propia.

Análisis:

Mediante la tabla 19 y figura 12, se logra observar que el 43,3% de encuestados menciona que casi siempre y siempre de manera respectiva, se mejora la utilidad neta mediante procedimientos eficientes que realice la

empresa, sin embargo, el 13,3% determina que estas mejorías solo se presentan a veces.

Comentario:

Por lo tanto, se determina que las mejorías en la utilidad de la empresa dependen estrechamente de los procesos que se realicen dentro de ella.

Tabla 20

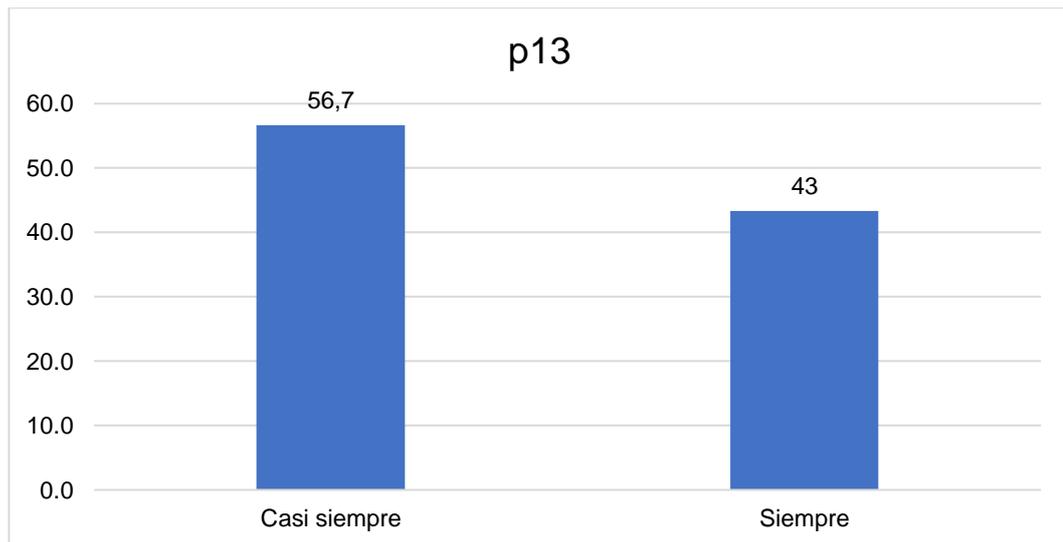
La empresa cumple con los impuestos de acuerdo a las normas tributarias.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi siempre	17	56,7	56,7	56,7
Siempre	13	43,3	43,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia.

Figura 13

Sobre el cumplimiento de impuestos por parte de la empresa



Nota. Elaboración propia.

Análisis:

A través de la tabla 20 y figura 13, se demuestra que según el 56,7% de los encuestados, la empresa casi siempre realiza el pago de sus impuestos de manera puntual según las estipulaciones legales a diferencia

del 43,3% que referencio que estos pagos siempre son realizados de la manera adecuada y oportuna.

Comentario:

Con ello se asume, que la empresa si cumple con los impuestos de acuerdo a las normas tributarias, según exigencias de ley.

Tabla 21

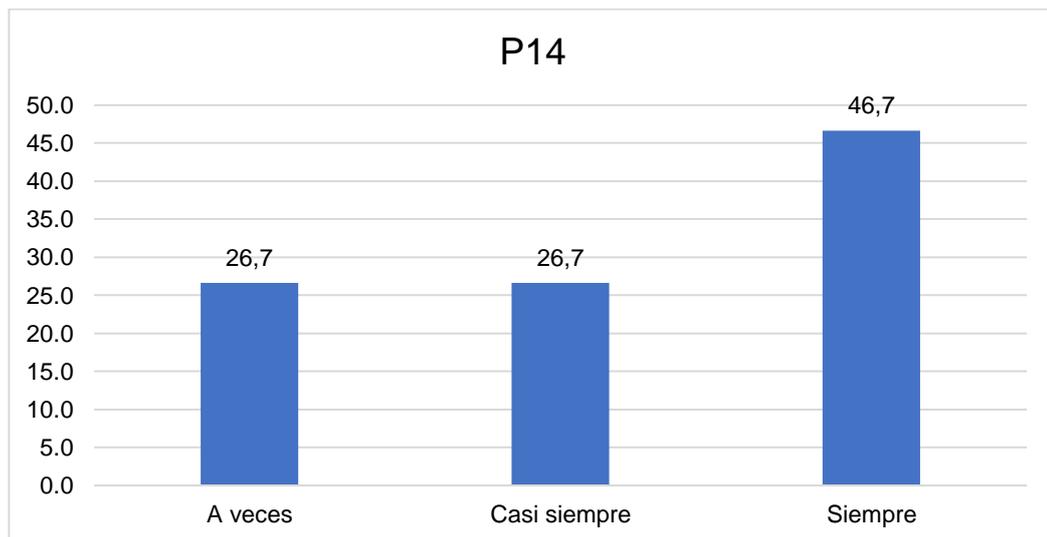
El cumplimiento de los impuestos, garantiza el funcionamiento de la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	8	26,7	26,7	26,7
Casi siempre	8	26,7	26,7	53,3
Siempre	14	46,7	46,7	100,0
Total	30	100	100	

Nota. Elaboración propia.

Figura 14

Sobre el funcionamiento de la empresa ante el pago de impuestos



Nota. Elaboración propia.

Análisis:

En la tabla e imagen anteriores, se logra poner en evidencia que el 46,7% de trabajadores considera que el cumplimiento de obligaciones tributarias siempre favorece el total y normal funcionamiento de la empresa,

mientras que el 26,7% indica que este beneficio es casi siempre a diferencia del 26,7% que indica que esto ocurre solo a veces.

Comentario:

Bajo estos resultados se determina que, si se realizan los pagos de las obligaciones dentro del tiempo estipulado, así como las demás obligaciones puestas por ley, permiten que la empresa no presente problemas documentarios ni tributarios que perjudiquen su normal funcionamiento.

Tabla 22

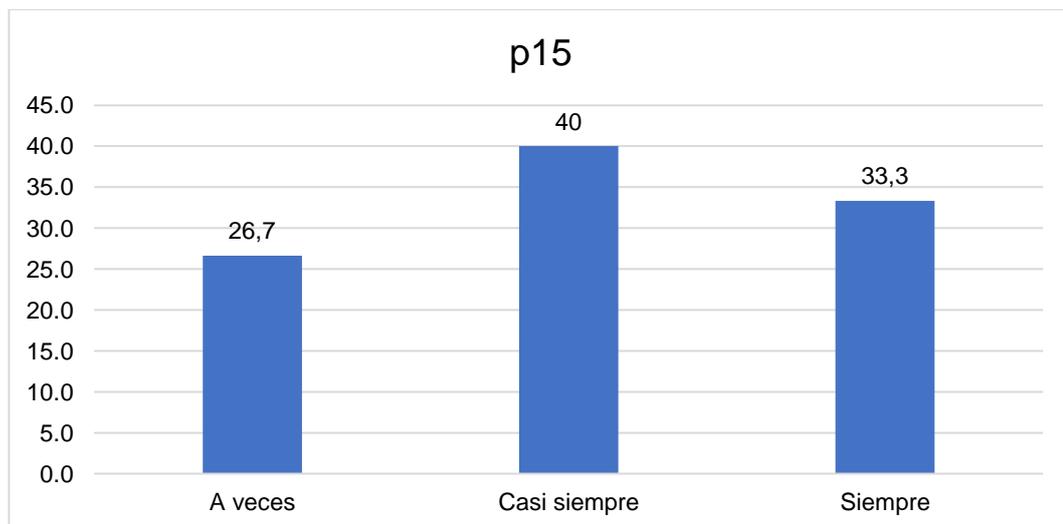
La empresa cuenta con liquidez disponible para la adquisición de bienes de manera inmediata.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	8	26,7	26,7	26,7
Casi siempre	12	40,0	40,0	66,7
Siempre	10	33,3	33,3	100,0
Total	30	100	100	

Nota. Elaboración propia.

Figura 15

Sobre el poder adquisitivo de la empresa según su liquidez



Nota. Elaboración propia.

Análisis:

Mediante la tabla y figura anterior, se puede evidenciar que para el 40% de los colaboradores, la empresa casi siempre cuenta con liquidez disponible que le permite realizar adquisiciones de manera fortuita, de manera similar, el 33,3% menciona que la empresa siempre tiene el poder adquisitivo de bienes, mientras que el 26,7% considera que solo se cuenta con la liquidez suficiente a veces.

Comentario:

Bajo estos resultados se determina, que la empresa cuenta con liquidez disponible, para la obtención de bienes de manera fortuita.

Tabla 23

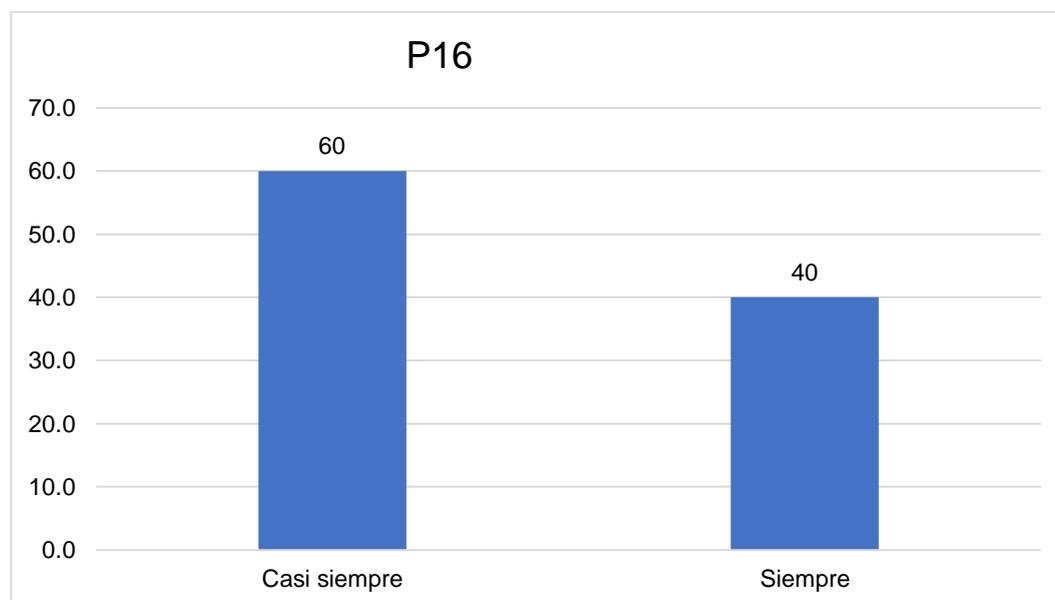
La liquidez en la empresa genera confianza para afrontar deudas a corto plazo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi siempre	18	60,0	60,0	60,0
Siempre	12	40,0	40,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia.

Figura 16

Sobre el cumplimiento de deudas a corto plazo según liquidez disponible



Nota. Elaboración propia.

Análisis:

Mediante la tabla y figura demostradas, se evidencia que según el 60% de los trabajadores de la empresa casi siempre se sienten seguros, ya que mediante la liquidez que presenta la empresa les demuestra confianza para asumir las deudas de corto plazo, mientras que el 40% indica que siempre siente confianza frente a la premisa.

Comentario:

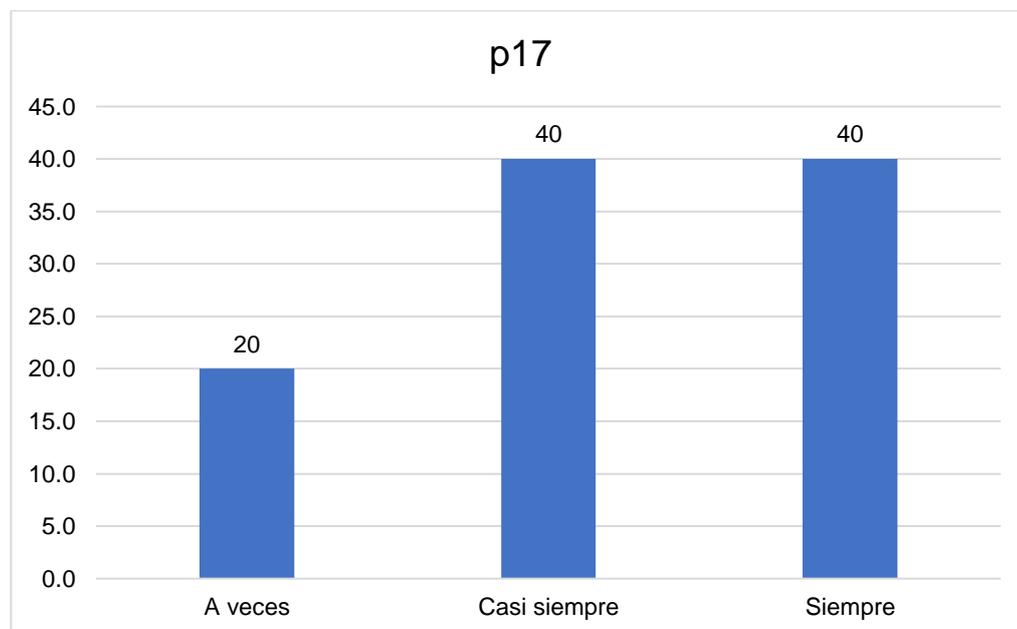
Por lo tanto, se deduce, que la empresa cuenta con la liquidez necesaria para afrontar sus deudas a corto plazo, por lo cual si genera confianza.

Tabla 24
El patrimonio propio nos permite tener una mejor calificación crediticia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	6	20,0	20,0	20,0
Casi siempre	12	40,0	40,0	60,0
Siempre	12	40,0	40,0	100,0
Total	30	100	100	

Nota. Elaboración propia.

Figura 17
Sobre la calificación crediticia según patrimonio de la empresa



Nota. Elaboración propia.

Análisis:

A través de la tabla y figura presentadas, se permite observar que el 40% de los encuestados indica que siempre y casi siempre el patrimonio con el que cuenta la empresa permite que las entidades financieras califiquen a la empresa para poder adquirir financiamiento, mientras que el 20% restante considera que esto se desarrolla solo a veces.

Comentario:

Por lo tanto, se determina, que con el patrimonio con el cual cuenta la empresa, si califica para poder adquirir financiamiento.

Tabla 25

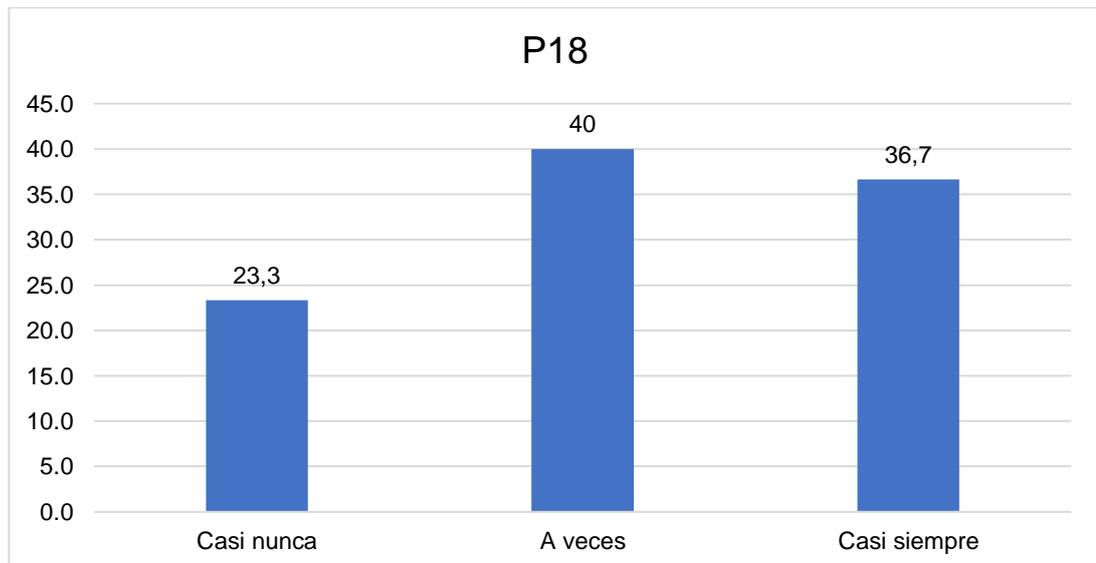
La empresa debe financiar sus operaciones con incremento de capital por parte de los accionistas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	7	23,3	23,3	23,3
A veces	12	40,0	40,0	63,3
Casi siempre	11	36,7	36,7	100,0
Total	30	100	100	

Nota. Elaboración propia.

Figura 18

Sobre el financiamiento de operaciones con aporte de los accionistas



Nota. Elaboración propia.

Análisis:

En la tabla 25 y figura 18, se pone en evidencia que el 40% de los trabajadores considera que la empresa a veces debería financiar sus operaciones bajo el incremento del aporte de los accionistas, mientras que el 36,7% indica que esto debería ocurrir casi siempre, por otro lado, el 23,3% menciona que la el financiamiento de las actividades que realiza la empresa debería ser cubierta por las aportaciones que realizan los accionistas, por ende, esta debería incrementarse.

Comentario:

Por ello, se concluye, que la empresa si financia sus operaciones por medio de aportes de los accionistas.

Tabla 26

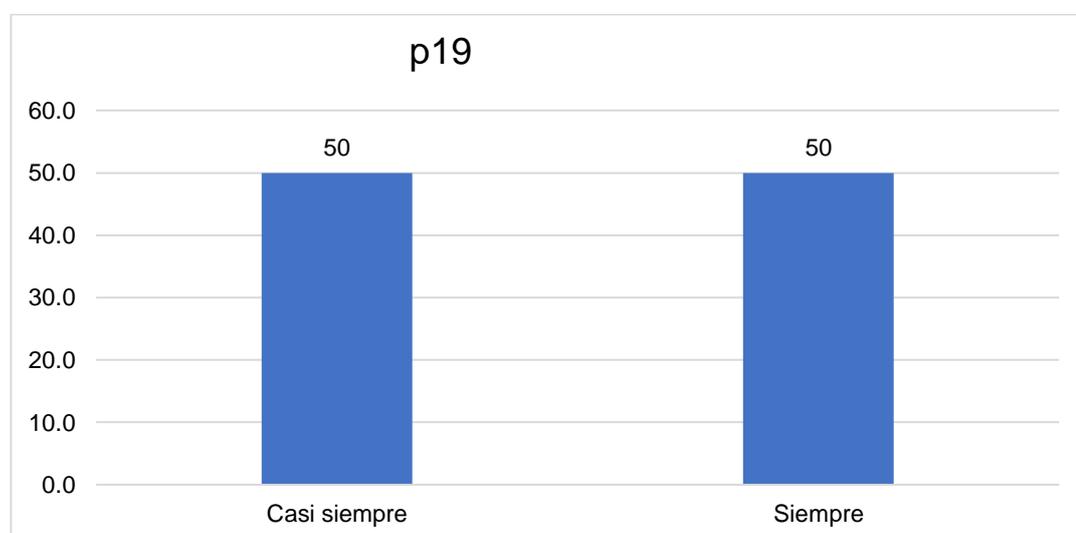
Realizar las operaciones con recursos propios contribuye a tener un mejor indicador de rentabilidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi siempre	15	50,0	50,0	50,0
Siempre	15	50,0	50,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia.

Figura 19

Sobre el uso de recursos propios para incrementar la rentabilidad



Nota. Elaboración propia.

Análisis:

A partir de la tabla y figura presentadas, se logra observar que el 50% de los colaboradores de la empresa, considera que usar los recursos propios siempre contribuye a poseer mejores índices de rentabilidad, mientras que el otro 50% considera que esto casi siempre sucede.

Comentario:

Con ello se asume, que realizar operaciones con recursos propios contribuye a tener un mejor índice de rentabilidad.

Tabla 27

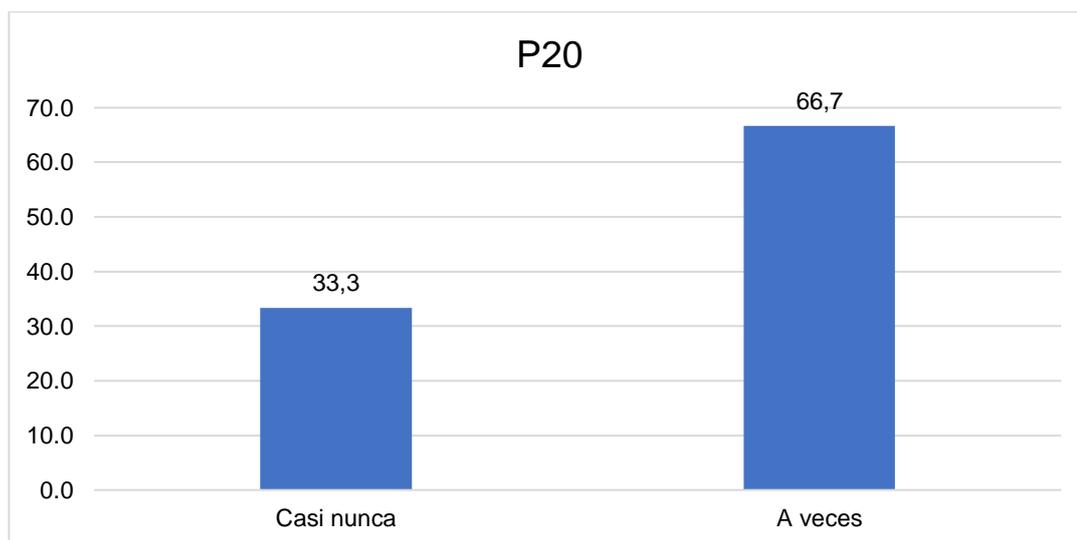
La empresa debe considerar las compras a crédito para financiar sus operaciones a corto plazo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	10	33,3	33,3	33,3
A veces	20	66,7	66,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia.

Figura 20

Sobre el financiamiento a corto plazo bajo compras al crédito



Nota. Elaboración propia.

Análisis:

Finalmente, en la tabla 27 y figura 20, se pone en evidencia que el 66,7% de los encuestados considera que a veces se debe tomar en consideración las compras a crédito para continuar con sus operaciones,

mientras que el 33,3% considera que esta acción debería hacerse en menos cuantía, es decir casi siempre.

Comentario:

Se llego a la conclusión, que la empresa no considera necesario usar las compras a crédito, para poder financiar sus operaciones.

V.DISCUSIÓN

A partir de los resultados descriptivos e inferenciales y junto con los antecedentes tomados en la investigación se realiza las siguientes discusiones y contrastaciones del objetivo general y los objetivos específicos.

El control de inventarios para Kungu y Ndirangukung (2019), es realizado mediante un sistema de gestión que se encarga del inventario de sus bienes de manera eficaz aplicando sistemas de control de existencias con el fin de evitar y disminuir pérdidas y desperdicios, las empresas grandes adoptan sistemas más complejos, mientras que las empresas pequeñas hacen uso de sistemas simples. Asimismo para Juca et al. (2019), definieron al control de inventarios como un mecanismo para identificar la categoría del crecimiento de las pequeñas, medianas y grandes empresas, siendo un factor principal para el control de costos, gastos y la rentabilidad organizacional. En el mismo sentido (Asencio et al., 2017), lo definen como un elemento importante e incuestionable en todas las empresas, instituciones y organizaciones, les permite administrar mejor los recursos que tienen, en el caso de las empresas permite convertir el dinero de manera inmediata en efectivo luego de la prestación de un servicio o la venta de un bien. Mientras que para Pizzan et al. (2022), es una actividad la cual aplica planificar controlar y programar el inventario de los recursos que se encuentran en el almacén, para poder estabilizar y conocer las existencias que tiene las empresas, para así poder promocionarlas de acuerdo a sus características, calidad y confiabilidad con precios acordes al mercado.

La variable rentabilidad es la capacidad que muestran las empresas al generar utilidades y excedentes a raíz de sus inversiones y otras actividades que realizan, también es un indicador financiero por el cual se mide y diagnostica la situación financiera de las empresas, mostrando confiabilidad, precisión y certeza a través del uso de herramientas financieras que demuestran el estado financiero real a partir de ello se toma las decisiones de inversión y cambiar estrategias de ser necesario Párraga et al. (2021). En cambio, para Rehner y Rodríguez (2017), la rentabilidad es considera una inversión de un activo o un capital que lo efectúa las empresas o las entidades con el propósito de obtener resultados favorables y positivos, proyectados en determinados tiempos y se expresan en porcentajes, euros, soles etc. Asimismo Alarussi y Alhaderi (2018),

lo definen como el beneficio que se genera de los ingresos que se deducen de los gastos, además es considerado un factor de mucha importancia e impacto en el éxito y eficiencia de la gestión empresarial, lo cual muestra la satisfacción de los accionistas, lo cual es favorable porque atrae nuevos inversionistas, sostenibilidad para la empresa y maximización económica del patrimonio de los accionistas.

Con estos conceptos se pudo describir las variables del objetivo general y obtener los siguientes resultados que presenta un $p\text{-valor}=0,000 < 0,05$ por tanto se tiene que existe una relación significativa, con un valor de Rho de Spearman igual a 0,716 lo cual demuestra que el control de inventarios y la rentabilidad de la Empresa Autelvo Maquinarias S.A.C tienen una relación positiva y alta. Por el contrario los resultados obtenidos por Salas, (2021), muestran que el 100% de trabajadores respondieron que el proceso de control e inventarios es bueno, asimismo para el 86,36% la rentabilidad que percibieron es buena, la correlación de Spearman fue igual a -0,025 y un valor de significancia del 0,05 demostrando así que existe una correlación negativa y baja entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa agrícola del Biavo S.A Bellavista. En cambio Solis (2021) en su estudio evidencio que del total de encuestados el 45,5% menciona que la empresa cuenta con una moderada gestión logística, de la misma manera el 45,5% menciona que la rentabilidad es alta, de acuerdo a ello se deduce que existe una relación significativa, alta y positiva entre la gestión logística y la rentabilidad de una empresa textil en Chorrillos, con $p\text{-valor}$ de 0,000 y un coeficiente Pearson de 0,867.

A partir de los resultados obtenidos por parte del antecedente se tiene que cuando el control de inventarios baja la rentabilidad de la empresa sube en una mínima proporción, de la misma manera es cuando el control de inventarios se realice más seguido la rentabilidad disminuirá al tener una correlación baja y negativa podría darse un desequilibrio en la empresa, en cambio en los resultados de la investigación se obtiene que cuando el control de inventarios se realice de manera permanente la rentabilidad de la empresa también ira en ascenso lo cual es favorable para la institución porque muestra una estrategia favorable y una mayor rentabilidad para los socios u accionistas, mientras que en el segundo antecedente si se refleja que existe una relación entre las

variables del estudio lo cual afirma o corrobora que los resultados de la investigación tienen un respaldo que cuando existe una gestión de logística adecuada el rentabilidad de las empresas mejoraran obteniendo mejores ganancias y utilidades para la empresa, socios y accionistas.

Según Nallusamy et al. (2017), el control de inventarios es aplicado en las empresas con el propósito de planificar la recepción de bienes y materiales cuando falte en almacén, para que tengan un nivel de inventario alto, una planificación de requisitos de materiales (PRM). Además para Delgado et al. (2019), manifiestan que el control de inventarios intervienen en el área de marketing, adquisiciones y comercialización, porque interviene en la toma de decisiones, lo que le convierte una herramienta funcional para las empresas, sin embargo algunas empresas no hacen uso del sistema de control lo que perjudica en la administración y la gestión.

La rentabilidad económica es una medida que es realizada cada cierto tiempo o en periodos debido al rendimiento de los activos que tienen las empresas fuera de su financiamiento, mide la capacidad de los activos para realizar la comparación de la rentabilidad entre las empresas de su mismo rubro, lo que le permite conocer la eficiencia y si son rentables o no, se realizó el uso óptimo de los recursos, puesto que el ROA es el encargado de realizar el retorno de los activos en un determinado tiempo (Muyulema et al., 2020).

En relación a la descripción de la variable y la dimensión desarrollada en la investigación se obtuvo como resultado respecto al objetivo específico 1 que entre las variables existe un valor de significancia igual a 0,000, con un $r=0,704$ lo cual demuestra una relación positiva y alta entre el control de inventarios y la rentabilidad económica, demostrando así que una adecuada gestión del control de inventarios da como resultado una rentabilidad alta. En su estudio Valencia (2021), halló los siguientes resultados del total de encuestados manifestaron que realizan las guías y facturas correspondiente de cada producto, a pesar de ello al realizarse el inventario físico de manera mensual solo el 33% mencionaron que son realizados de manera adecuada, asimismo el 75% indicaron acerca del control de daños de stock que no es realizado de manera adecuada, respecto a la rentabilidad los resultados demostraron que hubo un incremento del 1,97% lo cual muestra un rentabilidad económica del 15,41% en el año 2019, mientras

que en el año anterior fue de 12.44%, con estos resultados se demuestra una relación baja y negativa en las variables. En cambio para Gonzales y Olortegui (2019), los resultados que obtuvieron en su investigación fueron un valor de significancia igual a 0,000 el cual por ser menor a 0,05 es significativo, un valor $r=0.762$ mediante la correlación de Pearson, lo cual significa que existe una relación positiva y alta entre el sistema control de inventarios y la rentabilidad económica en las empresas industriales de San Martín.

De los resultados obtenidos en la investigación se demuestre que el realizar un control de inventarios adecuado de los recursos de una empresa permite que la rentabilidad económica aumente de manera positiva, porque se adquiere solo los productos o recursos faltantes para la empresa y no exista exceso, evitando perdidas para la empresa, mientras que en el antecedente se reflejó que no realizan un adecuado control de inventarios ocasionando perdidas y productos en stock, lo cual afecta en una proporción baja a la rentabilidad económica porque a pesar de esos problemas hubo un incremento en una proporción baja en la rentabilidad económica de la empresa Line Lab S.A.C, lo que en un futuro puede ocasionar desventajas y perdidas para la empresa. Mientras tanto el segundo antecedente que se comparó muestra que si existe relación entre sus variables de estudio demostrando que al realizar o implementar un sistema de control de inventario esto ayudara a que existe más orden y se pueda localizar los recursos en menor tiempo, lo que contribuye a que se cumpla con los pedidos, venta bienes o prestación de servicio en el momento adecuado mejorando así los ingresos, por ende, también la rentabilidad económica de las empresas aumentaran en un porcentaje regular y de manera eficiente.

El control de inventarios es un medio que proporciona funciones acerca del almacenamiento temporal, cumplimiento de clientes individuales, embalaje de mercancías, pedidos, reparaciones, servicios postventa, inspección, pruebas, reparaciones, protección de bienes entre otros, y las operaciones principales de almacenaje son clasificados en recepcionar, recolectar, almacenar y enviar a los usuarios Shah y Khanzode (2017). Por otra parte para Hurtado et al. (2017), el control de inventarios es una actividad que determina correcta y exactamente la cantidad exacta y en stock de los inventarios mediante la cadena de suministro

en el proceso logístico, cubriendo las necesidades de sus clientes para brindarles mejores condiciones y obtener mejores y mayores beneficios económicos.

La rentabilidad financiera es la utilidad obtenida de la inversión de un determinado capital que pertenecen a los socios o accionistas lo cual es favorable para ellos porque incrementan su capital y obtienen mejores utilidades, esta medida es la más cercana y es una estrategia de acceso inmediato, al contar con la rentabilidad comercial permite la evaluar la eficiencia operativa de las empresas y da a conocer si es aceptable la inversión de terceros en la empresa (Muyulema et al., 2020). De acuerdo a los conceptos desarrollados de la variable y la segunda dimensión de la segunda variable se muestra que existe una relación positiva moderada entre el control de inventarios y la rentabilidad financiera con un valor $r=0,482$ y un $p\text{-valor}=0,007$ al ser menor a $0,05$ es significativo. De manera contraria Villarreal y Pardo (2020), en su artículo obtuvieron como resultados mediante ANOVA que al realizar la rotación de los inventarios este disminuyó en un 85%, mientras que la solvencia en un 28%, por otra parte, el índice de endeudamiento fue de 39.55%, lo cual refleja que es importante adoptar estrategias para que el inventario no afecte a la rentabilidad financiera de las empresas encuestadas.

Por tanto, a raíz de los resultados de la investigación se determina que cuando el control inventarios sea realizado de manera adecuada esto contribuirá a que la rentabilidad financiera sea alta y satisfactoria para la empresa, por el contrario para el antecedente cuando existe un control y una rotación adecuada de los inventarios esta disminuye, asimismo la solvencia de los inventarios pero no afecta en ningún sentido a la rentabilidad financiera por tanto tienen una relación inversa entre las variables que en un futuro puede tener complicaciones. El control de inventarios les da la facilidad a las empresas de obtener un balance entre los ingresos y gastos, lo que se ve reflejado en la rentabilidad de la empresa y esto se comprueba mediante indicadores de eficiencia y eficacia, asimismo por diferentes herramientas financieras.

VI. CONCLUSIONES

1. En referencia al objetivo general, se evidencia relación positiva, alta y significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad en la empresa Autelvo Maquinarias S.A.C, ubicada en la provincia de Andahuaylas - Apurímac con valor del coeficiente Rho de Spearman 0,716 y nivel de significancia menor al 0,05. Lo cual infiere que, a un incremento en el control de inventarios de la empresa, la rentabilidad también tendrá un crecimiento en la misma magnitud, ello permitirá un mejor manejo de existencias y evitará el desfase y desperdicio de los recursos.
2. Respecto al primer objetivo específico, el valor del coeficiente Rho de Spearman fue 0,704 con nivel de significancia menor al 0,05, indicando así una relación positiva, alta y significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad económica. El hallazgo, infiere que, ante un incremento en el control de inventarios, la rentabilidad económica de la empresa también aumenta en la misma proporción, ya que un control de inventario adecuado permitirá obtener mejoras en la rentabilidad económica de la empresa.
3. Ante el objetivo específico 2, se encontró una relación positiva moderada y significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad financiera en la empresa Autelvo Maquinarias S.A.C, con valor de Rho de Spearman 0,482 y significancia de $0,007 < 0,05$ por lo que, se indica que, a mejor manejo del control de inventarios, la empresa obtendrá rentabilidad financiera alta y satisfactoria.

VII. RECOMENDACIONES

En relación a las conclusiones mencionadas anteriormente se recomienda:

1. Al administrador de la empresa, fortalecer las normas y políticas de control de inventarios que conduzcan a la obtención de mejoras en la rentabilidad de la empresa, mediante un mejor manejo de las existencias desde su entrada hasta la salida del producto al mercado.
2. Al responsable de almacén, desarrollar un control de inventario adecuado de las existencias de la empresa, mediante nuevos procedimientos o métodos que brinden mejores resultados en la rentabilidad económica de la empresa.
3. Al contador de la empresa, realizar un buen manejo de la información financiera en relación a los costos, eficiencia y eficacia operativa para una buena gestión financiera de la empresa.

REFERENCIAS

- Alarussi, A. S., & Alhaderi, S. M. (2018). Factors affecting profitability in Malaysia. *Journal of Economic Studies*, 45(3), 442–458. <https://doi.org/10.1108/JES-05-2017-0124>
- Angulo-Rivera, R. (2019). Control interno y gestión de inventarios de la empresa constructora Peter Contratistas S.R. Ltda. *Gaceta Científica*, 5(2), 1–9. <http://revistas.unheval.edu.pe/index.php/gacien/article/view/696/566>
- Arevalo, J., & Estrada, H. (2019). *La toma de decisiones. Una revisión del tema*. https://doi.org/https://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/2824/Cap_8_TomadeDecisiones.pdf?sequence=12&isAllowed=y
- Arguello, A., Llumiguana, M., Gavilánez, C., & Torres, L. (2020). *Administración de empresas: Elementos Básicos*. <https://doi.org/http://fs.unm.edu/Administracion-de-Empresas.pdf>
- Asencio, L., González, E., & Lozano, M. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *Retos*, 7(13), 123. <https://doi.org/10.17163/ret.n13.2017.08>
- Atucha, A., & Gualdoni, P. (2018). *El funcionamiento de mercados*. <https://doi.org/http://nulan.mdp.edu.ar/2879/1/atucha-et-al-2018.pdf>
- Caiza-Pastuña, E., Valencia-Nuñez, E., & Bedoya-Jara, M. (2021). Investment Decisions and Profitability under the Financial Valuation in the Large Industrial Companies of the Cotopaxi province, Ecuador. *Revista Universidad y Empresa*, 22(39), 1–29. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-46392020000200201
- Cardenas, P. (2017). *La rotación de los inventarios y su incidencia en el flujo de efectivo*. <https://doi.org/http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1664/1/T-ULVR-0699.pdf>
- Cardona, J., Orejuela, J., & Rojas, C. (2018). *Gestión de inventario y almacenamiento de materias primas en el sector de alimentos concentrados*. <https://doi.org/http://www.scielo.org.co/pdf/eia/v15n30/2463-0950-eia-15-30-195.pdf>

- Carreño-Dueñas, D., Salazar-Sanabria, H., & Mesa-Mojica, J. (2021). Approach to the behavior of cash flow with Systems Dynamics. *Ingeniería*, 26(3), 318–333. <https://doi.org/10.14483/23448393.16339>
- China, M. de C. de la R. P. (2021). *Resumen estadístico de la inversión y cooperación de China con los países a lo largo de la Franja y la Ruta de enero a noviembre de 2020*. Ministerio de Comercio de La República Popular China. <http://spanish.mofcom.gov.cn/article/estadistica/cooperacion/202101/20210103030404.shtml>
- Comas, R., Medina, A., & Nogueira, D. (2018). *Sistema de planificación de los requerimientos materiales*. https://doi.org/https://www.researchgate.net/profile/Alberto-Leon-6/publication/328723322_Sistema_de_Planificacion_de_los_Requerimientos_Materiales_MRP/links/5ce2dc7992851c4eabb15706/Sistema-de-Planificacion-de-los-Requerimientos-Materiales-MRP.pdf
- Cueva, J., & Rojas, D. (2019). Estrategias de gestión del efectivo y rentabilidad de las empresas ecuatorianas: caso sectores construcción y transporte. 593 *Digital Publisher CEIT*, 5–1(4), 39–48. <https://doi.org/10.33386/593dp.2019.5-1.128>
- Delgado, S., Cruz, L., & Lince, H. (2019). *El uso de software libre en el control de inventarios: caso de estudio*. <https://doi.org/https://www.uv.mx/iiesca/files/2019/10/08CA201901.pdf>
- Dini, M., & Stumpo, G. (2020). *MIPYMES en América Latina Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1800707_es.pdf
- Enriquez, L., & Rodriguez, M. (2020). Benefits of use ABC Analysis in inventory management in a small business from Tlaxcala, México. *Ciencia Administrativa*, 1(1), 10–20. <https://www.uv.mx/iiesca/files/2020/09/02CA2020-01.pdf>
- Gallego, J. (2018). Building the theoretical framework of a research study. *Artigos*, 48(169).
- Garrido, I., & Cejas, M. (2017). Inventory Management As a Strategic Factor in Business Administration. La gestión de inventario como factor estratégico en la

- administración de empresas. *Scientific E-Journal of Management Science*, 63(2), 109–129. <https://www.redalyc.org/pdf/782/78252811007.pdf>
- González, A., & Pérez-Urbe, M. (2021). Family business resilience under the COVID-19: A comparative study in the furniture industry in the United States of America and Colombia. *Estudios Gerenciales*, 37(158), 138–152. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2021.158.4423>
- González, F. (2021). Análisis de la rentabilidad económica del sistema portuario español. *Boletín Económico de ICE*, 1(3134), 39–52. <https://doi.org/10.32796/bice.2021.3134.7182>
- Groes, S. (2022). *Detalles de diseño: Flujo de salida del almacén*. <https://doi.org/https://docs.microsoft.com/es-es/dynamics365/business-central/design-details-outbound-warehouse-flow>
- Gutiérrez, H., Chamizo, J., & Arimany, N. (2021). Transparency of non-financial information in IBEX35 and DAX30 companies: the new integrated reporting. *Contaduría y Administración*, 67(1), 305–331. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.22201/fca.24488410e.2022.2937>
- Heredia, A., & Dini, M. (2021). Análisis de las políticas de apoyo a las pymes para enfrentar la pandemia de COVID-19 en América Latina. In *Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46743/1/S2100104_es.pdf
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018a). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. In *Mc Graw Hill*. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2018b). Metodología de la Investigación. Las rutas Cuantitativa Cualitativa y Mixta. In *universidad tecnologica laja Bajío*.
- Hurtado, J., Ortiz, A., Barragán, C., & Gamboa, J. (2017). Propuesta de control interno a los inventarios basados en las Normas Internacionales de Contabilidad. *Revista Publicando ISSN 1390-93*, 12(2), 573–591. https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/728/pdf_528
- Hurtado, Y., Ortiz, A., Barragán, C., & Bamboa, J. (2017). *Propuesta de control*

interno a los inventarios basados en las Normas Internacionales de Contabilidad.

https://doi.org/https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/728/pdf_528

INEI. (2021). *Indicadores Económicos*.
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/24_boletin_quincenal_2021.pdf

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2021). Panorama de la Economía Peruana 1950-2020. In *Instituto Nacional de Estadística e Informática*.
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1799/libro.pdf

Juca, C., Narváez, C., Erazo, J., & Luna, K. (2019). Modelo de gestión y control de inventarios para la determinación de los niveles óptimos en la cadena de suministros de la Empresa Modesto Casajoana Cía. Ltda. *Digital Publisher ISSN 2588 - 0705, 4(3), 19–39*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7144054>

Kungu, J., & Ndirangukung, J. (2019). Effects of Inventory Control on Profitability of Industrial and Allied Firms in Kenya Accounting & Finance View project CAPITAL ADEQUACY AND SACCO PROFITABILITY: A PANEL DATA ANALYSIS. View project Effects of Inventory Control on Profitability of Industri. *IOSR Journal of Economics and Finance, 7(6), 9–15*.
<https://doi.org/10.9790/5933-0706010915>

León, B., & Estrada, D. (2021). *Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de Sercon A-1 SAC, San Juan de Lurigancho, 2019* [Tesis de titulación: Universidad Privada del Norte].
[https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/27842/EstradaTarazona%2C Digna Magdalena - León Calderón%2C Barbara Mujer.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/27842/EstradaTarazona%2C%20Digna%20Magdalena%20-%20Le%C3%B3n%20Calder%C3%B3n%20Barbara%20Mujer.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

López, J. (2020). *Empresa comercial*.
<https://doi.org/https://economipedia.com/definiciones/empresa-comercial.html>

Muyulema, C., Muyulema, J., Pucha, P., & Ocaña, S. (2020). Los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de una empresa avícola integrada del Ecuador: caso de estudio. *Visionario Digital, 4(1), 43–66*.

- <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v4i1.1089>
- Nallusamy, S., Balaji, R., & Sundar, S. (2017). Proposed model for inventory review policy through ABC analysis in an automotive manufacturing industry. *International Journal of Engineering Research in Africa*, 29, 165–174. <https://doi.org/10.4028/www.scientific.net/JERA.29.165>
- Nouguiera, D., Medina, A., & Quintana, L. (2019). *El Control de Gestión: Una nueva dimensión*. https://doi.org/https://www.researchgate.net/publication/337992123_El_Contr ol_de_Gestion_Una_nueva_dimension
- Nursanti, E., Eltivia, N., & Utami, K. (2021). The Effect of Cash Turnover, Receivable Turnover, and Inventory Turnover Towards Profitability of Consumer Goods Companies in Indonesia. *The Accounting Journal of Binaniaga*, 2(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.2991/aebmr.k.210717.039>
- Ortega, C. (2021). *El estado como consumidor inteligente para efectuar adquisiciones públicas de innovación*. <https://doi.org/http://www.scielo.org.mx/pdf/prts/v11n20/2007-3607-prts-11-20-e532.pdf>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo Sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*. <https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Paride, B. (2017). *La satisfaccion del cliente*. <https://doi.org/https://www.thema-med.com/wp-content/uploads/2017/10/LA-SATISFACCI%C3%93N-DEL-CLIENTE.pdf>
- Párraga, S., Pinargote, N., García, C., & Zamora, J. (2021). Financial management indicators in small and medium-sized companies in Ibero-America: a systematic review. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 8(2), 1–24. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-78902021000400026&script=sci_arttext
- Piza, N., Amaiquema, F., & Beltrán, G. (2019). Métodos y técnicas en la investigación cualitativa. Algunas precisiones necesarias. *Conrado*, 15(70), 455–459. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1990-86442019000500455
- Pizzan, N., Rosales, C., & Ceron, C. (2022). *Control de inventario y rentabilidad en*

- una empresa ferretera de Manantay - Perú.*
<https://doi.org/file:///C:/Users/user/Downloads/1-NievesPeru.pdf>
- Porrales, V., Aguirre, M., Gómez, D., & Merchán, V. (2021). Inventory control for successful management decision making in small and medium sized companies in the city of Babahoyo. *Journal of Science and Research*, 6(2), 24–36. <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/1185/848>
- Públicas, M. de E. y F. (2021). *Se espera que las empresas públicas superen la rentabilidad de 2021*. Periódico Del Estado Plurinacional de Bolivia. <https://www.ahoraelpueblo.bo/se-espera-que-las-empresas-publicas-superen-la-rentabilidad-de-2021/>
- Rehner, J., & Rodríguez, S. (2017). Inversión inmobiliaria en tiempos de auge y crisis: ¿Es la ciudad un producto minero o un derivado financiero? *Revista de Geografía Norte Grande*, 67, 183–210. <https://doi.org/10.4067/S0718-34022017000200010>
- Remenova, K., & Jnakelova, M. (2018). *Modelos de flujos de ingresos multiples debodegas*.
https://doi.org/https://www.researchgate.net/publication/328507816_MULTIPLE_REVENUE_STREAMS_MODEL_OF_WINERIES
- Rizkya, I., Syahputri, K., Sari, R. M., Anizar, Siregar, I., & Ginting, E. (2018). Comparison of Periodic Review Policy and Continuous Review Policy for the Automotive Industry Inventory System. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 288(1). <https://doi.org/10.1088/1757-899X/288/1/012085>
- Saavedra, M., & Loé, J. (2018). *Flujo de efectivo para las pymes: una propuesta para los sectores automotor y de tecnologías de la información en México*. <https://doi.org/http://www.scielo.org.co/pdf/fype/v10n2/2248-6046-fype-10-02-287.pdf>
- Salas-Navarro, K., Miguél-Mejía, H., & Acevedo-Chedid, J. (2017). Inventory Management Methodology to determine the levels of integration and collaboration in supply chain. *Revista Chilena de Ingeniería*, 25(2), 326–337. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ingeniare/v25n2/0718-3305-ingeniare-25-01-00326.pdf>
- Salas, C. (2021a). *Control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Agrícola*

- del Biavo S.A. Bellavista. San Martín, 2021. Tesis de titulación: Universidad César Vallejo.*
- Salas, C. (2021b). Control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Agrícola del Biavo S.A. Bellavista. San Martín, 2021 [Tesis de titulación: Universidad César Vallejo]. In *Universidad César Vallejo*. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/63042/Salas_S_C-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Salazar, B. (2017). *Diagnóstico financiero*. <https://doi.org/https://abcfinanzas.com/finanzas-personales/diagnostico-financiero/>
- Shah, B., & Khanzode, V. (2017). A comprehensive review of warehouse operational issues. *International Journal of Logistics Systems and Management*, 26(3), 346–378. <https://doi.org/10.1504/IJLSM.2017.081962>
- Solis, I. (2021). *La gestión logística y la rentabilidad de una empresa textil en el distrito de Chorrillos, 2021. Tesis de titulación: Universidad Peruana de las Américas.*
- Sunat. (2020). *Plan de Gobierno Digital 2020-2022*. <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/superin/2020/anexo-236-2020.pdf>
- Plan estatal de desarrollo Tlaxcala., 220 (2017). <https://si.tlaxcala.gob.mx/images/stories/PED17.pdf>
- Torres, M., Paz, K., & Salazar, F. (2020). *Metodos de recoleccion de datos para una investigación*. 03, 21.
- Valderrama, S., & Jaimes, C. (2019). *El desarrollo de la tesis: descriptiva-comparativa, correlacional y cuasiexperimental* (San Marcos (ed.); primera ed). <https://isbn.cloud/9786123155926/el-desarrollo-de-la-tesis/>
- Valencia, J. (2021). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Line Lab S.A.C. distrito Trujillo, 2019. Tesis de Titulación: Universidad Nacional de Trujillo.*
- Villarreal, S., & Pardo, K. (2020). The effects of business strategies on the financial performance of the rubber and plastic industries. *Cuadernos de Administración*, 36(67). <https://doi.org/10.25100/cdea.v36i67.8724>
- Wadesango, N., Tinarwo, N., Sitcha, L., & Machingambi, S. (2019). The impact of cash flow management on the profitability and sustainability of small to medium

sized enterprises. *International Journal of Entrepreneurship; Arden*, 23(3).

Zambrano, M., Véliz, V., Armada, E., & Lopez, M. (2018). *Los costos de calidad: su relación con el sistema de costeo ABC*.
<https://doi.org/http://scielo.sld.cu/pdf/cofin/v12n2/cofin12218.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de consistencia.

Título: Control de inventarios y rentabilidad en la empresa Autelvo Maquinarias S.A.C., distrito Andahuaylas – Apurímac 2021.						
Problemas	Objetivos	Hipótesis	Categorías y sub categorías			
Problema General:	Objetivo general:	Hipótesis general	Variable 1: Control de inventarios			
¿Cómo se relaciona el control de inventarios y la rentabilidad en la Empresa Autelvo Maquinarias S.A.C., distrito Andahuaylas – Apurímac 2021?	Determinar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad en la Empresa Autelvo Maquinarias S.A.C., distrito Andahuaylas – Apurímac 2021.	El control de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad en la Empresa Autelvo Maquinarias S.A.C., distrito Andahuaylas – Apurímac 2021.	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento
			Proceso de control	- Método PEPS, Promedio ponderado o UEPS - Custodia y mantenimiento - Periódico - Permanente o perpetuo	1, 2, 3 y 4	Cuestionario Escala de Likert 1= Nunca 2= Casi nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre
			Flujo de ingreso de inventarios	- Orden de compra - Adquisición - Control de calidad	5, 6 y 7	
Flujo de egreso de inventarios	- Disponibilidad de inventario - Registro de salida - Entrega/despacho de inventario	8, 9 y 10				
Problemas Específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Variable 2: Rentabilidad			
¿Cómo se relaciona el control de inventarios y la rentabilidad económica en la Empresa Autelvo Maquinarias S.A.C., distrito Andahuaylas – Apurímac 2021?	Determinar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad económica en la Empresa Autelvo Maquinarias S.A.C., distrito Andahuaylas – Apurímac 2021	El control de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad económica en la Empresa Autelvo Maquinarias S.A.C., distrito Andahuaylas – Apurímac 2021.	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento
			Rentabilidad económica	- Utilidad neta - Impuestos - Liquidez	11, 12, 13, 14, 15 y 16	Escala de Likert 1= Nunca 2= Casi nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre
			Rentabilidad financiera	- Patrimonio - Financiamiento - Recursos propios - Compras al crédito	17, 18, 19 y 20	
¿Cómo se relaciona el control de inventarios y la rentabilidad financiera en la Empresa Autelvo Maquinarias S.A.C., distrito Andahuaylas – Apurímac 2021?	Determinar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad financiera en la Empresa Autelvo Maquinarias S.A.C., distrito Andahuaylas – Apurímac 2021	El control de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad financiera en la Empresa Autelvo Maquinarias S.A.C., distrito Andahuaylas – Apurímac 2021				
Diseño de investigación:		Escenario de estudio y Participantes:	Técnicas e instrumentos:	Rigor científico:	Método de análisis de datos:	
Enfoque: Cuantitativo Tipo: Básico Diseño: No experimental Alcance: Correlacional		Escenario de estudio: Participantes: Trabajadores de la Empresa Autelvo S.A.C.	Técnicas: Encuesta y revisión documental Instrumentos: Cuestionario y ficha de cotejo	Hipotético - deductivo	Análisis descriptivo y análisis inferencial por <i>Rho de Spearman</i>	

ANEXO 2: Matriz de operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Control de inventarios	Es el conjunto de procedimientos para medir, contabilizar, determinar, custodiar y mantener los inventarios para permitir una adecuada información y minimizar riesgos contables y pérdidas económicas en las empresas. Incorpora tres componentes interrelacionados entre sí; procesos de control de inventarios, flujo de entradas y salidas de inventarios (J. Hurtado et al., 2017).	La variable "control de inventarios" es de naturaleza cualitativa que se medirá por tres dimensiones: proceso de control, flujo de ingreso de inventarios y flujo de egreso de inventarios, cuyos indicadores será medidos por medio de un cuestionario tipo Likert.	Proceso de control	- Método PEPS, Promedio ponderado o UEPS - Custodia y mantenimiento - Periódico - Permanente o perpetuo	Escala de Likert 1= Nunca 2= Casi nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre
			Flujo de ingreso de inventarios	- Orden de compra - Adquisición - Control de calidad	
			Flujo de egreso de inventarios	- Disponibilidad de inventario - Registro de salida - Entrega/despacho de inventario	

Nota. Adaptado de Hurtado et al. (2017) en el artículo "Propuesta de control de inventarios a los inventarios basados en las Normas Internacionales de Contabilidad"

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Rentabilidad	Es un indicador que muestra el rendimiento o beneficio económico obtenido por la inversión realizada, a través de las operaciones de la empresa en un periodo contable (Muyulema et al., 2020).	La rentabilidad de la empresa se medirá a través de las razones financieras según, Rentabilidad económica y Rentabilidad financiera. Asimismo, se aplicará un cuestionario en una escala de tipo Likert.	Rentabilidad económica	- Utilidad neta - Impuestos - Liquidez	Escala de likert 1= Nunca 2= Casi nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre
			Rentabilidad financiera	- Patrimonio - Financiamiento - Recursos propios - Compras al crédito	

Nota. Adaptado de Muyulema et al. (2020) en el artículo "Los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de una empresa avícola integrada del Ecuador: caso de estudio."

ANEXO 03: Carta de autorización de la empresa

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Lima, 25 de julio de 2022

Señores

Escuela de Contabilidad

Universidad César Vallejo – Campus Lima Norte

A través del presente, Javier Gutierrez Bravo, identificado (a) con DNI N°44215348 representante de la empresa/institución Autelvo Maquinarias S.A.C. con el cargo de Gerente General, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que las siguientes personas:

- a) Condori Rivera Paola Yoshelin
- b) Condori Rivera Stephany Araceli

Están autorizadas para:

- a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada Control de Inventarios y Rentabilidad en la Empresa Autelvo Maquinarias S.A.C., distrito de Andahuaylas – Apurímac, periodo 2021.

b) Si No

- c) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

Si No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,

AUTELVO MAQUINARIAS S.A.C.
.....
Javier Gutierrez Bravo
GERENTE GENERAL
CEL. 971159220 - 8702213
.....
Firma y Sello

Nombre y Apellidos: Javier Gutierrez Bravo

Cargo: Gerente General

ANEXO 04: Carta de presentación (la primera hoja de la validación de instrumentos



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Merino Quipe, Isaac

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Por medio del presente nos dirigimos a usted para expresarle nuestros saludos y así mismo hacer de su conocimiento que, habiendo sido estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad, requerimos validar los instrumentos con los cuales debemos recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título o nombre del Informe de investigación es: “**Control de Inventarios y Rentabilidad en la Empresa Autelvo Maquinarias S.A.C., distrito Andahuaylas – Apurímac, periodo 2021**” y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recurrimos y apelamos a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

Apellidos y Nombres

Condori Rivera Paola Yoshelin

DNI: 70172177

Apellidos y Nombres

Condori Rivera Stephany Araceli

DNI: 70172176



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Bravo Franco, Eyner Yonel

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Por medio del presente nos dirigimos a usted para expresarle nuestros saludos y así mismo hacer de su conocimiento que, habiendo sido estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad, requerimos validar los instrumentos con los cuales debemos recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título o nombre del Informe de investigación es: "**Control de Inventarios y Rentabilidad en la Empresa Autelvo Maquinarias S.A.C., distrito Andahuaylas – Apurímac, periodo 2021**" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recurrimos y apelamos a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

Apellidos y Nombres

Condori Rivera Paola Yoshelin

DNI: 70172177

Apellidos y Nombres

Condori Rivera Stephany Araceli

DNI: 70172176

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Grijalva Salazar, Rosario Violeta

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Por medio del presente nos dirigimos a usted para expresarle nuestros saludos y así mismo hacer de su conocimiento que, habiendo sido estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad, requerimos validar los instrumentos con los cuales debemos recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título o nombre del Informe de investigación es: "**Control de Inventarios y Rentabilidad en la Empresa Autelvo Maquinarias S.A.C., distrito Andahuaylas – Apurímac, periodo 2021**" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recurrimos y apelamos a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Apellidos y Nombres

Condori Rivera Paola Yoshelin

DNI: 70172177



Apellidos y Nombres

Condori Rivera Stephany Araceli

DNI: 70172176

ANEXO 05: Validación (firma de los validadores)



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Merino Quispe Isaac
- I.2. Especialidad del Validador: Maestro en Administración y Gestión Estratégica con mención en Comercio Exterior
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente de la Universidad Nacional Jose Maria Arguedas y Universidad Tecnológica de los Andes
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
- I.5. Autor del instrumento: Br. Condori Rivera Paola Yoshelin
Br. Condori Rivera Stephany Araceli

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excele nte 81- 100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					93
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					93
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					93
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					93
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					93
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					93
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					93
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					93
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					93
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					93
	PROMEDIO DE VALORACIÓN					93

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Es aplicable.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

93 %

Lima, 29 de julio de 2022



.....
Firma de experto informante

DNI: 10249109

Teléfono: 983606065

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: CONTROL DE INVENTARIOS

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		



Variable 2: RENTABILIDAD

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		
Ítem 16	X		
Ítem 17	X		
Ítem 18	X		
Ítem 19	X		
Ítem 20	X		

Lima, 29 de julio de 2022

.....
Firma de experto informante
DNI: 10249109
Teléfono: 983606065

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO
INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Bravo Franco, Eyner Yonel
 I.2. Especialidad del Validador: Maestro En Administración y Dirección de Empresas
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente de la Universidad Nacional Jose Maria Arguedas
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
 I.5. Autor del instrumento: Br. Condori Rivera Paola Yoshelin
 Br. Condori Rivera Stephany Araceli

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelen te 81- 100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					93
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					93
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					93
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					93
ORGANIZACION	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					93
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					93
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					93
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					93
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					93
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					93
PROMEDIO DE VALORACIÓN						93

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Ninguna, es aplicable.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

93 %

Lima, 24 de julio de 2022



Firma de experto informante
DNI: 40760693
Teléfono: 966894040

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: CONTROL DE INVENTARIOS

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		



Variable 2: RENTABILIDAD

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		
Ítem 16	X		
Ítem 17	X		
Ítem 18	X		
Ítem 19	X		
Ítem 20	X		

Lima, 24 de julio de 2022

Firma de experto informante

DNI: 40760693

Teléfono: 966894040

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO
INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Grijalva Salazar Rosario Violeta
 I.2. Especialidad del Validador: Magister en Política y Gestión Tributaria con mención en Política y Sistema Tributario
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Universidad Cesar Vallejo
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
 I.5. Autor del instrumento: Br. Condori Rivera Paola Yoshelin
 Br. Condori Rivera Stephany Araceli

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelen te 81- 100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
PROMEDIO DE VALORACIÓN						92



III. OPINION DE APLICACION:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

...Si Procede.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

92

Lima, 12 de agosto de 2022

.....
Firma de experto informante

DNI: 09629044

Teléfono: 989585278

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: CONTROL DE INVENTARIOS

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	x		
Ítem 2	x		
Ítem 3		x	
Ítem 4	x		
Ítem 5		x	
Ítem 6	x		
Ítem 7	x		
Ítem 8	x		
Ítem 9	x		
Ítem 10	x		



Variable 2: RENTABILIDAD

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 11	x		
Item 12	x		
Item 13		x	
Item 14	x		
Item 15	x		
Item 16	x		
Item 17	x		
Item 18	x		
Item 19	x		
Item 20	x		

Lima, 12 de agosto de 2022

.....

Firma de experto informante

DNI: 09629044

Teléfono: 989585278

ANEXO 06: Cuadro base de datos en Excel

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB
1	CONTROL DE INVENTARIOS											RENTABILIDAD																
2	Nº	DIMENSIÓN PROCESO DE CONTROL				DIMENSIÓN FLUJO DE INGRESO DE INVENTARIOS			DIMENSIÓN FLUJO DE EGRESO DE INVENTARIOS			DIMENSIÓN RENTABILIDAD ECONOMICA						DIMENSIÓN RENTABILIDAD FINANCIERA				TOTAL V1	TOTAL D.1.1	TOTAL D.1.2	TOTAL D.1.3	TOTAL V2	TOTAL D.2.1	TOTAL D.2.2
3		p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20							
4	1	4	4	4	2	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	42	14	14	14	46	30	16
5	2	4	4	3	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	2	42	15	14	13	43	28	15
6	3	5	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	5	3	44	15	14	15	44	29	15	
7	4	4	3	3	2	3	5	5	4	5	4	4	4	4	3	5	4	4	5	3	38	12	13	13	40	24	16	
8	5	3	3	2	2	3	4	4	3	5	4	4	4	4	3	5	5	5	4	5	3	33	10	11	12	42	25	17
9	6	4	4	3	2	4	5	3	3	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	3	37	13	12	12	43	27	16
10	7	4	4	3	3	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	3	4	2	41	14	14	13	40	26	14
11	8	4	4	3	3	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	2	4	2	40	14	13	13	42	30	12	
12	9	5	4	3	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	5	3	44	15	14	15	43	29	14
13	10	3	4	2	2	4	4	3	3	5	4	4	4	4	3	3	4	5	2	4	2	34	11	11	12	35	22	13
14	11	4	4	4	2	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	3	4	3	41	14	14	13	38	23	15
15	12	3	4	3	2	3	4	3	3	5	4	4	3	4	3	4	5	3	3	4	2	34	12	10	12	35	23	12
16	13	4	5	4	2	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	3	5	3	44	15	15	14	43	27	16	
17	14	4	4	3	3	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	42	14	14	14	36	24	12
18	15	5	4	5	2	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	3	43	16	12	15	45	29	16
19	16	4	5	5	3	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	3	5	3	45	17	14	14	42	27	15
20	17	3	4	3	2	4	4	3	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	2	5	3	36	12	11	13	36	22	14
21	18	4	5	3	2	4	4	3	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	3	38	14	11	13	42	27	15
22	19	4	5	4	3	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	3	42	16	13	13	45	30	15
23	20	3	3	2	2	4	5	4	4	5	4	4	3	5	3	3	4	3	4	4	3	36	10	13	13	36	22	14
24	21	3	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	3	2	5	3	38	13	12	13	35	22	13
25	22	4	5	4	2	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	3	44	15	15	14	43	26	17
26	23	3	4	4	3	4	4	3	4	5	4	4	4	4	3	3	4	3	3	5	2	38	14	11	13	35	22	13
27	24	4	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	4	4	4	2	45	15	15	15	40	26	14
28	25	5	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	3	44	15	14	15	45	30	15	
29	26	4	4	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	3	43	13	15	15	45	28	17
30	27	3	3	2	2	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	3	36	10	13	13	36	23	13
31	28	4	4	3	3	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	3	41	14	13	14	46	29	17
32	29	3	2	2	3	3	5	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	2	33	10	11	12	35	24	11
33	30	3	4	1	2	3	4	3	3	5	4	4	5	4	3	3	4	4	3	4	2	32	10	10	12	36	23	13

Base de datos SPSS

	ID	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	PV1	PD1 V1	PD2 V1	PD3 V1	PV2	PD1 V2	PD2 V2
1	1	4	4	4	2	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	42	14	14	14	46	30	16
2	2	4	4	3	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	2	42	15	14	13	43	28	15
3	3	5	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	3	5	3	44	15	14	15	44	29	15
4	4	4	3	3	2	3	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3	5	4	4	5	3	38	12	13	13	40	24	16
5	5	3	3	2	2	3	4	4	3	5	4	4	4	4	3	5	5	5	4	5	3	33	10	11	12	42	25	17
6	6	4	4	3	2	4	5	3	3	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	3	37	13	12	12	43	27	16
7	7	4	4	3	3	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	3	4	2	41	14	14	13	40	26	14
8	8	4	4	3	3	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	2	4	2	40	14	13	13	42	30	12
9	9	5	4	3	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	5	3	44	15	14	15	43	29	14	
10	10	3	4	2	2	4	4	3	3	5	4	4	4	4	3	3	4	5	2	4	2	34	11	11	12	35	22	13
11	11	4	4	4	2	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	3	4	3	41	14	14	13	38	23	15
12	12	3	4	3	2	3	4	3	3	5	4	4	3	4	3	4	5	3	3	4	2	34	12	10	12	35	23	12
13	13	4	5	4	2	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	3	5	3	44	15	15	14	43	27	16
14	14	4	4	3	3	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	42	14	14	14	36	24	12
15	15	5	4	5	2	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	3	43	16	12	15	45	29	16
16	16	4	5	5	3	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	3	5	3	45	17	14	14	42	27	15
17	17	3	4	3	2	4	4	3	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	2	5	3	36	12	11	13	36	22	14
18	18	4	5	3	2	4	4	3	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	3	38	14	11	13	42	27	15
19	19	4	5	4	3	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	3	42	16	13	13	45	30	15
20	20	3	3	2	2	4	5	4	4	5	4	4	3	5	3	3	4	3	4	4	3	36	10	13	13	36	22	14
21	21	3	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	3	2	5	3	38	13	12	13	35	22	13
22	22	4	5	4	2	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	3	44	15	15	14	43	26	17
23	23	3	4	4	3	4	4	3	4	5	4	4	4	4	3	3	4	3	3	5	2	38	14	11	13	35	22	13
24	24	4	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	4	4	4	2	45	15	15	15	40	26	14
25	25	5	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	3	44	15	14	15	45	30	15
26	26	4	4	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	3	43	13	15	15	45	28	17
27	27	3	3	2	2	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	3	36	10	13	13	36	23	13
28	28	4	4	3	3	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	3	41	14	13	14	46	29	17
29	29	3	2	2	3	3	5	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	2	33	10	11	12	35	24	11
30	30	3	4	1	2	3	4	3	3	5	4	4	5	4	3	3	4	4	3	4	2	32	10	10	12	36	23	13



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, SAENZ ARENAS ESTHER ROSA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Control de Inventarios y Rentabilidad en la Empresa Autelvo Maquinarias S.A.C., distrito Andahuaylas - Apurímac, periodo 2021.", cuyos autores son CONDORI RIVERA PAOLA YOSHELIN, CONDORI RIVERA STEPHANY ARACELI, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 01 de Setiembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
SAENZ ARENAS ESTHER ROSA DNI: 08150222 ORCID: 0000-0003-0340-2198	Firmado electrónicamente por: ESAENZAR el 01-09- 2022 04:13:18

Código documento Trilce: TRI - 0425758