



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN  
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Análisis de las potencialidades turísticas del distrito de  
Pativilca, provincia de Barranca, Lima 2023**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

**AUTOR:**

Salazar Vergara, Katherine Lizeth (orcid.org/ 0009-0005-0055-8447)

**ASESOR:**

Mg. Lazaro Velasquez, Jose Francisco (orcid.org/ 0000-0002-8545-8840)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Patrimonio y Recursos Turísticos

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo Económico, Empleo y Emprendimiento

LIMA – PERÚ

2023

### **Dedicatoria:**

Este trabajo está dedicado con mucho cariño a mi hija Sofia. Para que ella sepa que nada es imposible, que a veces las cosas pueden tardar, pero se logran.

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios por la oportunidades y enseñanzas que me ha brindado. A mi madre que siempre estuvo allí para brindarme su apoyo cuando más lo necesite, a mi padre por sus palabras sabias para darme cuenta del valor que tengo, a mi esposo por el apoyo incondicional y paciencia brindada durante el desarrollo de este trabajo. A mi hija que es el mayor motivo de mi vida para poder realizar mis metas.

## Índice de contenido

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. MÉTODO.....	12
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	12
3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización.....	12
3.3. Escenario de estudio.....	13
3.4. Participantes.....	13
3.5. Técnica e instrumento de recolección.....	14
3.6. Procedimientos.....	15
3.7. Rigor científico.....	15
3.8. Método de análisis de la información.....	15
3.9. Aspectos éticos.....	15
IV. RESULTADOS.....	16
V. CONCLUSIONES.....	33
VI. RECOMENDACIONES.....	35
REFERENCIAS.....	37
ANEXOS.....	42

## **Índice de tablas**

Tabla 1. Categorías y subcategorías del potencial turístico	12
Tabla 2. Identificación del código de la categoría superestructura turística	17
Tabla 3. Identificación del código de la categoría recursos turísticos	20
Tabla 4. Identificación del código de la categoría infraestructura turística	22
Tabla 5. Identificación del código de la categoría servicio turísticos	25

## Resumen

El objetivo general del estudio es describir las potencialidades turísticas del distrito de Pativilca, provincia de Barranca, Lima 2023. Teniendo una metodología de tipo aplicada, con enfoque cualitativo, diseño fue etnográfico. Los participantes se compusieron de 7 pobladores y 6 gestores turísticos, quienes contaran con los criterios de inclusión. Se empleó como técnica la entrevista y el análisis documental. Siendo la técnica el guion de entrevista. De acuerdo a la información obtenida existe un buen potencial turístico en Pativilca, con respecto a sus dos productos turísticos ya inidentificados en el inventario turístico de MINCETUR, así mismo cuenta con tradiciones y costumbres religiosas, tiene una gastronomía típica basada en platos hechos a base de camarones, y comidas marinas las cuales pueden captar la atención de los turistas. Pero todos estos aspectos se ven opacados por la falta de gestión de la municipalidad y la falta de inversión turística en Pativilca, limitando su desarrollo del potencial turístico.

**Palabras claves:** potencial turístico, recurso turístico, servicio turístico, producto turístico

## **Abstract**

The general objective of the study, Describe the tourist potential of the district of Pativilca, province of Barranca, Lima 2023. Having an applied type methodology, with a qualitative approach, the design was ethnographic. The participants were made up of 7 residents and 6 tourist managers, who met the inclusion criteria. The interview and documentary analysis were used as a technique. Being the technique the interview script. According to the information obtained, there is a good tourist potential in Pativilca, with respect to its two tourist products already unidentified in the MINCETUR tourist inventory, it also has religious traditions and customs, in addition, it has a typical gastronomy based on dishes made to order. shrimp base, and marine foods which can capture the attention of tourists. But all these aspects are overshadowed by the lack of management of the municipality and the lack of tourist investment in Pativilca, limiting its development of tourism potential.

**Keywords:** tourism potential, tourism resource, tourism service, tourism product

## I. INTRODUCCIÓN

El turismo, a nivel mundial se ha convertido en un importante factor económico. El turismo se encuentra en constante crecimiento y cambio por las distintas necesidades que muestran los turistas. La constante competencia entre destinos, ha conllevado a la diversificación de diferentes tipos de turismo; como turismo cultural, gastronómico, religioso, naturaleza, vivencial, ecoturismo y aventura (Organización Mundial de Turismo, 2016). Para esto los operadores turísticos buscan adecuarse constantemente a las nuevas y diversas tendencias.

A nivel internacional, esta sostenibilidad turística está vinculado con las labores de los operadores turísticos, la gestión dentro del destino turístico, generando empleabilidad, generando así previo a la pandemia el turismo generaba 1 puesto del trabajo cada 10 puestos a nivel global, representando el 10% del PBI, represento también su fuerza laboral en el 2019, más del 50% eran del sexo femenino, y la mayoría tenían menos de 35 años (Organización Mundial de Turismo, 2022)

Por ello, la potencialidad turística a través de turismo sostenible, que promueve la preservación del patrimonio social y el entorno natural y preserva los activos turísticos, incluido el patrimonio cultural, ecosistema y los recursos naturales evitando la sobreexplotación de los recursos naturales, también emplean recursos, y la creación de empleos decentes siendo clave para el largo plazo del sector (Organización Internacional del Trabajo, 2022). También la OMT, destacó el potencial turístico interno como medio para el impulso de la recuperación económica al nivel mundial, post restricciones debido a la pandemia, debido al desarrollo sostenible de los destinos turísticos, generando medios laborales, protegiendo cada medio de subsistencia y permitiendo retornar cada beneficio social ofrecido por el turismo (Organización Mundial de Turismo, 2022).

Representando en los países de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico el turismo interno, represento un 75% del gasto turístico total, el Europa represento el 1.8 veces al turismo entrante, esto se ve reflejado en las actividades de los países para poder incentivar mediante promoción, comercialización e incentivos financieros para el desarrollo de destino turísticos internos, mediante el

potencial que demuestre (Organización Mundial de Turismo, 2022). Asimismo, aprovechando el incremento constante de los viajes turísticos, realizados por visitantes de todo el mundo, donde más de 900 millones de turistas realizaron viajes internacionales en el transcurso del 2022 aunque solo represento el 63% de niveles previos a la pandemia, pero proyectándose a incrementar para los siguientes años (Organización Mundial de Turismo, 2023). Asimismo, el potencial turístico como la fuente para el desarrollo socioeconómico de los países, logra a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible incentivar actividades laborales decentes y desarrollo de la economía mediante políticas que encaminen a la promoción del turismo sostenible y promoción de productos locales y cultura, asimismo, generando apoyo socio económico sostenible, mediante el trabajo inclusivo intercultural (Organización de Naciones Unidas, 2015).

A nivel nacional, MINCETUR detalló un incremento del flujo de 24.1 millones a nivel interno, también el World Travel and Tourism Council (WTTC) a través de indagaciones mediante el ForwardKeys, proyecto flujos de turistas incrementa en el 156% para el 2 semestre del 2022 más que el 2021, e incrementando para el 2023 (El Peruano, 2022). Asimismo, en la resolución ministerial durante 138 – 2022 mediante la ley general de turismo 29408, establecido por MINCETUR, detalla la necesidad de la promoción a través de planificación y estrategias nacionales para promover el turismo interno y receptivo (MINCETUR, 2022). Siendo, importante fomentar el turismo de acuerdo a sus potencialidades de cada región, aprovechando los tipos de turismo que ofrece para poder planificar estrategias de promoción.

A nivel local, el distrito de Pativilca se caracteriza por tener destinos turísticos poco explorados, por falta de gestión de la municipalidad de la provincia de Barranca y del propio distrito de Pativilca, para incentivar su potencial turístico, debido a diversos factores de sus autoridades, repercutiendo en la promoción de los vestigios turísticos, cultura y costumbres. Debiendo ser incentivado y promocionado, de acuerdo a la Resolución Ministerial 182-2021 donde incentiva el turismo a través de las instituciones del estado, para incentivar los destinos turísticos del Perú mediante productos turísticos (El Peruano, 2021).

El sello internacional *Safe Travel* es otorgado como distintivo por Consejo Mundial de Viajes y Turismo, al cumplir protocolos pedidos por la OMS para ser reconocido como destino de calidad y seguro, teniendo un estándar de servicio turístico (MINCETUR, 2021); reconoció como atractivo turístico el Museo Bolivariano de Pativilca y el servicio del restaurante el Huerto de don Julian (MINCETUR, 2021).

De acuerdo al SIGMINCETUR donde se registra los recursos turísticos, en la provincia de Pativilca, cuenta con el Museo Bolivariano De Pativilca y Sitio Arqueológico Pampa San José (MINCETUR, 2022), también existe una abundancia de pesca de camarones, empleándose en su gastronomía, su principal actividad económica es la agricultura, mayormente de caña de azúcar, aunque dejando de lado otros posibles recursos turístico a nivel rural, cultural, fauna y folklore. Se ha detecta una baja promoción turística de sus recursos turísticos, las festividades que se desarrollan en diversas temporadas del año y falta inversión por parte del sector privado y estatal para poder repotenciarla. Por parte de la municipalidad falta de proyectos realizados o convocados para poder medir su viabilidad y solicitar presupuesto anual, esto influye directamente en la inversión de las MiPymes que ofrecen servicios o productos turísticos, afectando el desarrollo sostenible económico y social.

Por ello, para poder obtener informaciones de estos factores negativos, para la potencialidad, se planteó el problema general, ¿Cuáles son las potencialidades turísticas del distrito de Pativilca, provincia de Barranca, Lima 2023?. Problemas específicos, ¿Cuál es el estado situacional del distrito de Pativilca, provincia de Barranca, Lima 2023?, ¿Cuáles son los recursos turísticos del distrito de Pativilca, provincia de Barranca, Lima 2023?, ¿Cuál es la situación de la infraestructura del distrito de Pativilca, provincia de Barranca, Lima 2023?, ¿Cuál es la situación servicios turísticos del distrito de Pativilca, provincia de Barranca, Lima 2023?

El propósito de la investigación es resaltar las potencialidades turísticas que posee Pativilca y que se le brinde el valor turístico. A nivel de justificación teórica, se recolecto información teórica acerca de la potencialidad turística, como aquellos factores de accesibilidad y equipamiento e infraestructura junto con los recursos, como componentes del sistema turístico, los que determinen el índice de potencialidad (Antón et al., 2005); para poder emplear el desarrollo sostenible

mediante el turismo. La justificación teórica, de acuerdo a Hernández y Mendoza (2018) otorga un valor teórico para su mejora y generar interrogantes, con la finalidad de obtener conocimientos nuevos obtenidos de la indagación.

La justificación práctica, obtenida sobre la potencialidad turística de la provincia de Pativilca, desde la percepción turística de los habitantes y gestores turísticos, dando información sobre recursos, productos, gastronomía, bondades de sus playas y vestigios culturales. Esta información podrá usarse para complementar, refutar o contrastar con estudios a fines. De acuerdo a Hernández y Mendoza (2018) detallan cada implicancia práctica para poder solucionar una problemática contextual y específica delimitada, pudiendo emplearse para plantear nuevas indagaciones.

La justificación social, el estudio podrá generar una visión del potencial turístico en Pativilca para poder emplear o generar propuestas de turismo mediante la gestión Municipal, empresarios y emprendedores, teniendo la finalidad de generar una sostenibilidad de los recursos y de los habitantes de Pativilca mediante el turismo. Como afirmaron Hernández y Mendoza (2018) las indagaciones logran trascender en la sociedad, demostrando alcances o proyección social.

A nivel metodológico se justificó, empleando un enfoque cualitativo con un diseño etnográfico para poder captar información del potencial turístico de Pativilca, mediante la captación de información con la guía de entrevista aplicado en los habitantes y gestores turísticos, para así poder representar en base a su percepción como se está tratando y solucionando la gestión de las potencialidades de Pativilca. De acuerdo a Hernández y Mendoza (2018) aporta instrumentos para la obtención y aportar conocimiento, generando así nuevos fenómenos y para detectar problemáticas diversas a indagar.

El objetivo general del estudio, Describir las potencialidades turísticas del del distrito de Pativilca, provincia de Barranca, Lima 2023. Asimismo, objetivos específicos, Describir el estado situacional del distrito de Pativilca, provincia de Barranca, Lima 2023, Describir los recursos turísticos del distrito de Pativilca, provincia de Barranca, Lima 2023, Describir la situación de la infraestructura del distrito de Pativilca, provincia de Barranca, Lima 2023, Describir la situación servicios turísticos del distrito de Pativilca, provincia de Barranca, Lima 2023.

## II. MARCO TEÓRICO

Los antecedentes internacionales fueron desarrollados por los siguientes autores, Reyes et al. (2021) analizaron las potencialidades turísticas asociado al ecoturismo de Cantón de Piñas en Ecuador; emplearon una metodología cualitativa, análisis sistemático; empleando como técnica el análisis documental y observación, el instrumento fue un fichaje de recolección de información y jerarquización de producto turístico del Ministerio turístico, se determinó las actividades turísticas del Cantón de Piñas, tiene como fortaleza los altos niveles de conservación de cada atractivo turístico, aunque, se presentaron carencias para ejecutar planes de difusión de cada atractivo ecoturístico presente, permitiendo así incrementar los visitantes turísticos.

García et al. (2021) describieron el potencial turístico en el municipio Isidro Fabela, México mediante la identificaron, caracterizaron y realizaron cartografías de cada paisaje; emplearon una metodología cualitativa, emplearon como técnica la observación e instrumento un fichaje de observación para determinar la valoración de calidad de cada atractivo turístico; identificando como potencial turístico la calidad y diversidad de cada recurso biofísico, además, se identificaron 22 atractivos turísticos, siendo 8 de calidad media los cuales serán clave para el impulso del turismo en sectores más amplios de la comunidad, también se inferencia la importancia de relacionar el turismo con el paisaje, para planificar determinado proyecto turístico.

Casanova et al. (2022) determinaron las potencialidades turísticas de la Parroquia Seis de Julio de Cuellaje del cantón Cotacach en Ecuador; emplearon una metodología cualitativa y como instrumento fichaje de jerarquización turística; concluyendo en base a los análisis de 20 atractivos turísticos de la región, 3 presentaron una jerarquía II, 17 tuvieron una jerarquía I, teniendo en cuenta como se conservan e integran cada sitio y entorno, los accesos, presentándose una mayor puntuación en la conectividad, aun su potencialidad turística fue de nivel medio, a pesar de ello en los siete restantes criterios tuvieron una puntuación deficiente, demostrando una potencialidad baja, a pesar de tener un producto turístico adecuado por la diversidad, limitando el turismo emergente de la región.

Mosquera et al. (2022) identificaron las potencialidades de en corredor turístico de Santurbán provincia de Pamplona, Colombia. Emplearon una metodología cualitativa y descriptivo; el instrumento fue el análisis documental y un fichaje de observación a través de un trabajo de campo; determinaron a través de una análisis territorial se evidenciaron al turismo local y cada proceso de planificación a de corto a largo plazo las necesidades de enfocarse en implementar estrategias mancomunadas locales, para potenciar el turismo mediante la optimización de estructuras, soportes para la realización de proyectos turísticos, en base a los ambientes y esparcimientos dentro de la localidad.

Así mismo Sánchez et al. (2020) en su análisis de la Potencialidad Turística de las parroquias Uzhcurrumi y Casacay del cantón Pasaje, El Oro, Ecuador; emplearon una metodología cualitativa; el instrumento fue una ficha de jerarquización turístico y de espacios turísticos con enfoque de observación directa; determinaron una existencia de potencial turístico paisajístico y natural, desde los nueve criterios valorativos, sobresalieron la integración y como se conservan el entorno/sitio con un 77,14%, también la seguridad e higiene presentaron un 74,29%, permitiendo visualizar que el mayor potencial turístico está en la conservación de cada atractivo turístico, aunque falta planificación y gestión para poder controlar la demanda, y falta de profesionales para el desarrollo del turismo, además de las falta de accesibilidad a los atractivos.

Sánchez et al. (2020) desarrollo su estudio sobre la potencialidad del turismo enfocado cada aspecto intrínseco de las cinco parroquias de cantón Zaruma. Metodología cualitativa. Instrumento ficha de observación y análisis documental. Mediante la ficha de jerarquización de determinó con una ponderación óptima del potencial el patrimonio y cultura dentro de la región, adicionando los servicios turísticos los cuales deben mejorar mediante la gestión de las autoridades de la región.

Con respecto a los antecedentes nacionales, Valle (2020) en su indagación, argumento, describió e ilustro las contribuciones del potencial de cada recurso turístico para recuperar la economía de diversas comunidades ubicadas en Apurímac. Metodología cualitativa, narrativo. Los instrumentos fueron capturas fotográficas, observación y análisis documental. Siendo la muestra son aquellos

sistemas geomorfológicos, vinculados con diversos sitios arqueológicos. Concluyo con la existencia de recursos turísticos ecoturísticos en las diversas comunidades, pudiendo realizar paisajismo, andinismo, acampar, trekking, hiking, diversas visitas a los lugares arqueológicos, pudiendo complementar esta travesía pudiendo caminar o acampar por los caminos del inca, complementando el potencial turístico de la región.

González (2020) realizó un análisis de cada potencialidad de la Provincia de Cañete basándose en los atractivos y/o recursos vinculados al turismo cultural, para el desarrollo sostenible y turístico. Metodología cualitativa. Instrumento fue en análisis documental y ficha de observación. Determinó, el eje necesario para revitalizar cada espacio subestimado o ignorado con la finalidad de generar valor en los contextos de los destinos turísticos, con la finalidad de mejorar un plan de desarrollo siguiendo cada patrón estructural necesario y limitado por las políticas nacionales del Perú, políticas locales y Promperú. Concluyendo, una gestión adecuada del turismo permitirá contribuir para conservar y reconocer el patrimonio cultural, reflejándose esto mediante el desarrollo turístico local siendo un procedimiento sistemático, contextualizado e interdisciplinario, aprovechando las potencialidades locales de Cañete.

Pacheco (2021) desarrollo su estudio, con la finalidad de determinar las potencialidades turísticas para el desarrollo sostenible del valle de Muyurina, Tambillo, Ayacucho. Metodología cualitativa, fenomenológico. Los participantes fueron 20 pobladores y 8 empresarios. El instrumento fue el guion de entrevista, ficha de inventario y análisis documental. Se determino un alto nivel de potencial turístico mediante el turismo de aventura ofrecido en diversos parajes, también turismo vivencial y el ecoturismo, estos han ido desarrollando por la participación activa de los empresarios ofreciendo servicios turísticos de mejor calidad con el pasar del tiempo.

Oviedo et al. (2021) analizaron el potencial turístico (gastronomía, hotelería, recursos naturales) del distrito de Santo Domingo, Piura. El instrumento fue analítico, descriptiva. El instrumento la ficha observación y cuestionario aplicado para los pobladores. Determinaron, el 52% de recursos naturales estuvieron en pésimo estado, resaltando las vías de acceso, también los hospedajes entre

informales y formales no estaban registrados la mayoría en los servicios básicos prestados o en el área turística. Concluyendo, en el distrito de Santo Domingo existe diversidad de recursos turísticos con niveles altos de potencialidad, pero la falta de gestión privada y pública a que no genere un desarrollo turístico sostenible.

Los recursos turísticos, según la guía de clasificación del MINCETUR (), primero el sitio cultural, donde esta agrupado diversos ambientes naturales, teniendo en cuenta cada tributo propio, considerándose relevante para el potencial turístico; seguido, manifestación cultural, son las diversas expresiones de cultura del pueblo, regios o país, desde periodos antiguos variando según la locación como los ambientes arqueológicos, históricos, entre otros; también, el folclore, siendo el conjunto de arte, poema, leyenda, costumbre, tradición, gastronomía, entre otros de determinado pueblo, región o país, siendo bienes o elementos tangibles culturales prevalecientes, teniendo sustento la ley general del patrimonio cultural de la nación N° 28296; asimismo, realización contemporánea, artística, científica y técnica, componiendo de los inmuebles, muebles u obras, siendo vestigios que representan la evolución de tecnología, civilización y cultura con cada característica relevante para el interés del turismo; por último, acontecimiento programado, los cuales agrupan los diversos eventos planificados y organizados ya sea de manera tradicional o actual, siendo privado o público, para lograr la atracción de visitantes turísticos (MINCETUR, 2018)

La teorías científicas del estudio, fue la teoría de la competitividad turística de Ritchie y Crouch (2003) detallando, se enfoca en dos componentes determinantes el potencial del turismo, a) los factores de apoyo y recursos, b) recursos y atracciones, estos se sustentan con las cinco dimensiones asociados a su competitividad del destino turístico siendo los aspectos tecnológicos, políticos, económicos, sociales, ambientales y culturales, demostrando su utilidad natural competitivo en un mundo donde evoluciona de manera multidimensional y constante cada dimensión detallada, afectando de manera directa los destinos turísticos.

Asimismo, la teoría del sistema turístico de Leiper desarrollo un modelo turístico, donde se analiza desde una perspectiva del turista 5 elementos relevantes, donde 3 competen la geografía: la región donde reside y sale el turista, las regiones por

donde debe transitar el turista para llegar al destino turístico (producto o servicio), la tercera es la región del destino turístico, siendo el cuarto elemento el turista y la quinta la industria turística (servicios o actividades ofrecidas al turista para promocionar el destino turístico), estos elementos son influenciados de manera paralela o parcial por aspectos socioeconómicos de cada región, a su vez por el propio turista debido a las interacciones constantes con el sistema completo (como se citó en Panosso, 2012)

El modelo de desarrollo sostenible turístico, enfocando en determinar la influencia a corto y largo plazo al medio ambiente, económica y social del turismo, para poder satisfacer las necesidades de los visitantes de la industria del turismo (servicios), comunidad anfitriona (población del destino turístico), entorno (productos turísticos) (Organización Mundial del Turismo, s.f.).

Se define el potencial turístico, como aquellos factores de accesibilidad y equipamiento e infraestructura junto con los recursos, como componentes del sistema turístico, los que determinen el índice de potencialidad (Antón et al., 2005). Siendo empleados para valorar cada recurso ubicados en una región determinada, para ello debe caracterizarse y conceptualizar cada atributo que tiene, evaluando su viabilidad, para su desarrollo turístico, también, son las actividades turísticas que puedes desarrollarse en una determinada región (Covarrubias, 2015). También se mide su valor turístico mediante evaluaciones de cada recurso, niveles de estructuración en la gestión y desarrollo ofrecido por un producto turístico de una determinada región (Comisión Colombiana de Océano et al., 2022).

Los recursos potenciales dentro de un destino turístico, son denominados aquellos cuyo desarrollo está planteado como un producto con cualidades particulares, teniendo además una carga emocional y creador de experiencias para el visitante actual, siendo una demanda del día a día servicios y productos que ofrecen experiencias únicas, por ello, el potencial turístico impulsará de manera directa el desarrollo económico generando empleo y garantizando el desarrollo sostenible mediante el turismo (Guerrero y Ramos, 2014).

Asimismo, el producto potencial turístico es el periodo donde presenta características para poder promocionarse en un mediano plazo para poder captar

visitantes turísticos, también los indicadores de un destino previsto a desarrollar con potencial turístico podrá aportar al establecimiento para la toma de decisiones en la gestión turística para poder tener opciones de desarrollo para poder proteger activos culturales, ecosistemas y costumbres importantes (Organización Mundial del Turismo, 2011).

El potencial turístico se identifica mediante registros integrados de cada elemento turístico siendo por sus características humanas, culturales y naturales podrán constituir recursos turísticos de un destino para el visitante, siendo identificado a través de los instrumentos de gestión para tomar decisiones turísticas (Gines, 2010).

Por ello, el espacio potencial, son las posibilidades turísticas de disponer de los espacios del destino, a través de la planificación después de diagnosticar el potencial, para analizar las posibilidades de emplear los espacios del territorio, siendo necesario su adaptación de manera óptima, debiendo implementarse servicios turísticos, equipamiento, también con infraestructura en comunicación y transporte, teniendo en cuenta la proyección en la demanda, los límites para poder (Boullón, 2006).

La superestructura Turística, es un factor fundamental que desarrolla diversas funciones mediante diversos sectores institucionales, con la finalidad de poder orientar la gestión turística de manera positiva, reduciendo los factores negativos, logrando así el desarrollo sostenible local a través del trabajo en conjunto de las instituciones de la superestructura turística (Covarrubias, 2015).

Componiéndose de instituciones privados y públicos que optimizaran y modificaran cada parte integrada del sistema turístico, armonizando los vínculos para facilitar las producciones y ventas de los diversos servicios que forman parte del producto turístico (Antón et al., 2005).

Los recursos turísticos, es el sustento para el desarrollo del turismo, en base a la singularidad y atractivo, teniendo una repercusión directa en la selección del destino, siendo un valor diferenciador del sitio turístico, volviendo más interesante incrementando su demanda; dividiendo los recursos turísticos en la naturaleza,

patrimonio histórico, manifestaciones culturales tradicionales y modernos, y ciudades (Covarrubias, 2015).

Siendo, el recurso turístico primordial de la oferta, componiéndose por elementos culturales, naturales y humanos, motivando así la demanda turística, categorizándose estos recursos como naturales, manifestación cultural, folclor, realizaciones técnicas y acontecimiento programados a festividades (Antón et al., 2005).

La infraestructura Turística, es el elemento básico para construir la infraestructura de la región, consistiendo en la superficie siendo el cimiento para construirlo, teniendo dentro de esta los servicios básicos, transporte, accesibilidad y servicios comerciales para el desarrollo de la población como sociedad activa (Covarrubias, 2015). Se compone por los servicios y obras necesarias para el desarrollo de cada actividad económica, también los medios de comunicación, siendo de manera consecuente, empleándose de manera común o determinada para el desarrollo del turismo (Antón et al., 2005).

Servicios turísticos, son aquellas personas jurídicas o naturales dedicadas o realizan diversas actividades turísticas, estas también pueden ser gestionadas o propias de las instituciones estatales a cargo de gestionar el turismo (Covarrubias, 2015). Siendo caracterizado por necesitar la predisposición y adaptación al momento de ofrecerlo, afectando directamente al visitante cuando lo adquiere; también el servicio turístico es perecedero, siendo imposible su conservación constante y física para periodos posteriores, debido a la demanda turística influenciara en su constante uso, teniendo como alternativa para evitar las escases de adquisición por baja demanda, la gestión y estrategias de promoción mediante precios atractivos para el visitante (Antón et al., 2005).

### **III. MÉTODO**

#### **3.1. Tipo y diseño de Investigación**

El estudio fue de tipo básico, debido a la generación de conocimientos adquiridos durante la investigación para poder solventar y contrastar con la teoría empleada para el estudio. Sánchez et al. (2018) detallaron, son indagaciones donde generar conocimientos teóricos o básicos, para dar soluciones a problemas inmediatos.

También tuvo un enfoque cualitativo, donde se realizaron análisis del potencial turístico para el desarrollo y promoción del turismo en el distrito de Pativilca. Tamayo (2002) detalló que son paradigmas interpretativos y cualitativos empleados para estudiar grupos pequeños, siendo comunidades, salones, conjuntos proporcionales de una población, entre otros. Asimismo, Hernández et al. (2014) detallaron, en los estudios cualitativos donde desarrollan interrogantes e hipótesis cuando se está realizando la investigación, posterior a la recolectar y al analizar la información.

El diseño fue etnográfico. Hernández et al. (2014) definieron el empleo del diseño etnográfico, debido a la exploración, entendimiento y examinación de los sistemas sociales (grupos, comunidades, sociedades y culturas), también los significados culturales mediante la producción e interpretación, mediante cada punto de vista y cada perspectiva de los nativos o participantes de la indagación. Asimismo, Sánchez et al. (2018) detallaron, está enfocado en realizar indagaciones en comunidades, razas y culturas.

#### **3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización**

##### **Unidad temática potencial turístico**

Siendo empleados para valorar cada recurso que están ubicados en una región determinada, para ello debe caracterizarse y conceptualizar cada atributo que tiene, evaluando su viabilidad, para su desarrollo turístico, también, son las actividades turísticas que pueden desarrollarse en una determinada región (Covarrubias, 2015).

**Tabla 1****Categorías y subcategorías del potencial turístico**

<b>Unidad temática</b>	<b>Categorías</b>	<b>Subcategorías</b>
Potencial turístico	Estado situacional	Aspectos socio culturales
		Aspectos económicos
		Aspectos ambientales
	Recursos turísticos	Inventario de recursos naturales
		Transporte y accesibilidad
	Situación actual de la infraestructura turística	Comunicaciones
		Sanidad
		Energía
		Alojamiento
		Esparcimiento
Situación actual de los servicios turísticos	Alimentación	
	Otros servicios	

*Nota:* En base a Covarrubias (2015)

**3.3. Escenario de estudio**

La investigación se llevó a cabo en el distrito de Pativilca, siendo uno de los cinco distritos de la provincia de Barranca, ubicada en el margen derecho del río Pativilca, teniendo una superficie de 260,24 km<sup>2</sup> a 81 msnm, contando con un aproximado de 17 431 habitantes de acuerdo al censo 2017 limitando Pativilca limita por el norte con Paramonga por el sur con Barranca por el oeste con océano pacífico y por el este con el distrito de cochabamba (IPerú.org, s.f.), pero teniendo una población total de 18 748 (INEI, 2017). Se puede reconocer como recursos turísticos el Museo Bolivariano, el cual podemos ubicar a la altura del kilómetro 201 de la carretera Panamericana Norte y el Sitio Arqueológico Pampa San José (MINCETUR, 2022).

**3.4. Participantes**

El distrito de Pativilca tiene una población total de 18 748 (INEI, 2017), proyectándose a un mayor porcentaje. Para el estudio se tuvo en cuenta los siguientes tipos de participantes, pobladores y habitantes adyacentes a alguna

actividad o servicio asociado al turismo en el distrito de Pativilca, con los siguientes criterios de inclusión:

- Mayores de 18 años.
- Pobladores del distrito de Pativilca.
- Empresarios y gestores turísticos del distrito de Pativilca.

Considerando, de acuerdo a los criterios de los indagadores, un total de 7 pobladores y 6 gestores turísticos, los cuales tuvieron también que dar su consentimiento para poder participar en la indagación realizada.

### **3.5. Técnica e instrumento de recolección**

Se empleó como técnica la entrevista, el cual fue realizado por los indagadores. Ñaupas et al. (2018) detallando, son las interacciones planificadas por el indagador de manera sistemática, a través de interrogantes sistematizadas en base a la problemática investigada.

También el análisis documental empleado para poder recolectar información asociada al potencial turístico para su posterior empleo en los resultados y discusión. Sánchez et al. (2018) detallaron, son empleados para poder desarrollar de manera sistemática análisis y recolección de información documentada asociado a la indagación.

Asimismo, la técnica de observación. Hernández y Mendoza (2018) comentaron, consiste en observar elementos asociados y concretos del fenómeno indagado, para así poder registrar información, con la finalidad de analizarlo

El instrumento será el guión de entrevista realizado por el autor (Véase Anexo 3). Ñaupas et al. (2018) se compone de ítems ordenados y organizados en base a los requerimientos de la investigación, para así recolectar información, sobre cada fenómeno asociado a un tema de relevancia para el indagador.

### **3.6. Procedimientos**

Primero, se realizó la delimitación del lugar de estudio, para así poder plantear la unidad temática a estudiar, para así plantear problemáticas y objetivos de la indagación, posteriormente se buscó información teórica de la unidad temática, seguido se planteó la metodología a investigar para determinar los participantes de estudio, entre otras herramientas para recolectar información, luego se procedió a recolectar información con estos instrumentos para poder traspasar a los apuntes del investigador y proceder con el análisis de información.

### **3.7. Rigor científico**

Se dio mediante la validación del contenido teórico y de contenido, por parte de expertos asociados a la unidad temática estudiada, es el potencial turístico, e investigadores con conocimiento también de la unidad temática.

### **3.8. Método de análisis de la información**

Se dio mediante la triangulación teórica, donde primeramente se empleó el análisis documental para recolectar información sobre la unidad temática, segundo se usará la información obtenida con la técnicas e instrumentos empleados para recolectar información en el escenario de estudio, y tercero los conocimientos inferenciales del indagador para así poder, describir las conclusiones alcanzadas de la indagación.

### **3.9. Aspectos éticos**

Se desarrolló la investigación empleando la guía de productos académicos de la UCV, también su manual de aspectos éticos de la UCV para así emplear la relevancia temática de la indagación realizada, el respeto por los participantes de la investigación a su autonomía, la ética de no alterar información, con la finalidad de aportar de manera óptima datos a la comunidad científica.

También se empleó el manual APA 7, para poder citar de manera adecuada y referenciar cada información empleada de otra autoría como sustento, también para una presentación adecuada de tablas, figuras y gráficos.

#### IV. RESULTADOS

En base a la categoría ***superestructura turística*** de acuerdo al potencial turístico en Pativilca.

Referido a la gestión de la municipalidad distrital de Pativilca, se indica que no hubo intervención de proyectos públicos en turismo por las autoridades de Pativilca, debido a que el turismo no es un sector priorizado para formulación de proyectos, por consiguiente el distrito no cuenta con presupuesto anual para el impulso de actividades de desarrollo turístico, inclusive lo relacionado al fomento y mejoramiento de servicios turísticos de los dos productos turísticos Museo Bolivariano de Pativilca y Sitio Arqueológico Pampa San José, circunscritos en el distrito.

También no existe un área enfocada al turismo, que pueda solventar las falencias turísticas del distrito de Pativilca, esto hace que no tengan personal especializado que gestione promoción turística, planificación, creación implementación y mantenimiento sostenible de turismo como fuente de viabilidad para el desarrollo socioeconómico. Debido a ello, solo se guían de promociones o días festivos por parte de PROMPERU o MINCETUR, estas instituciones no realizan apoyo para mejorar, conservar, mantener y promocionar de manera enfocada, con la finalidad de captar e invitar a los visitantes turísticos.

La Municipalidad de Pativilca, realiza la limpieza del Museo Bolivariano y coloca luces para iluminación, con ello buscan tratar de conservar y mantener el museo.

Las agencias de viaje no están presentes en Pativilca, debido a la falta de afluencia turística y demanda. Existen agencias de viajes en Lima que promocionan y ofrecen tours para Pativilca, pero dado a que este distrito no cuenta con una promoción turística no tiene la acogida esperada, lo cual no permite promocionar sus servicios gastronómicos y comercio en general.

**Tabla 2**

*Identificación del código de la categoría superestructura Turística*

<b>Categoría</b>	<b>Subcategorías</b>	<b>Códigos</b>
Superestructura Turística	Municipalidad	Estrategias de turismo
		Presupuesto
		Promoción turística
		Mantenimiento Demanda turística
	Apavit	Beneficios

**Pobladores y/o empresarios turísticos**

- “Si mediante las publicidades y mejora de caminos para que los visitantes puedan llegar” EH1*
- “Si, mediante de programas culturales” EH2*
- “Si con recuperar primero lo que ya está como el museo bolivariano así invertir en infraestructura” EH3*
- “Si me parece que se debería hacer, tal vez con más publicidad” EH4*
- “La verdad sí, más campañas para nosotros como habitantes y así nos visiten” EH5*
- “Si, así como realiza las campañas de salud podría hacer de turismo” EH6*
- “Si en más inversión en los recursos que ya se tiene” EH7*
- “El turismo se da muy poco porque los pobladores sabemos que más tenemos aparte del museo” EH1*
- “Bueno se da, pero de una manera muy baja o de poca publicidad” EH2*
- “El turismo es muy poco en la región” EH3*
- “El turismo no es una fuente económica fuerte de Pativilca ya que no es muy visitado” EH7*
- “La municipalidad no gestiona eventos para impulsar” EH1*
- “Proyectos como la semana turística, full day, degustaciones de platos de comida” EH2*
- “Bueno las fiestas ya establecidas de san jerónimo” EH3*
- “No he visto actividades que impulse la municipalidad” EH4*
- “La municipalidad hace campañas de salud de turismo poco” EH6*
- “Se realiza eventos para atraer más turistas como la semana turística con comida y bandas” EH7*
- “En el desarrollo económico para todos nosotros” EH3*
- “Tal vez más turistas más dinero para nosotros como comerciantes” EH4*
- “Sería que, si nos visitan más turistas, la economía subiría” EH5*

**Gestores**

- “No hay proyectos a largo o corto plazo. No existe personal direccionado en turismo por presupuesto” EGT1*
- “No hemos recibido proyectos de parte de la municipalidad, en coordinación con ellos hacemos museo puertas abiertas en una fecha específica” EGT3*
- “No se tiene hasta la fecha proyectos por parte de la municipalidad” EGT4*
- “No hay plan de trabajo dedicado al turismo” EGT5*
- “No sé si hay proyectos relacionados a turismo en Pativilca” EGT6*
- “No existe, no se encuentra evidencia de gestiones pasadas y en la actualidad no hay pro falta de presupuesto” EGT1*
- “No tenemos presupuesto, no tenemos un área de turismo” EGT2*

“No hay notificación de presupuesto para manejo turismo” EGT3  
 “Tengo por entendido que no tienen presupuesto no hay apoyo para el turismo en Pativilca” EGT6  
 “Si contribuye en la mejora del museo, en el mantenimiento de jardines y luces” EGT1  
 “No, la municipalidad solo se encarga de la limpieza del museo y se coloca luces para iluminación” EGT2  
 “No existe coordinación con MINCETUR, PROMPERU o alguna institución de turismo” EGT3  
 “No se maneja coordinación con otras instituciones, solo la municipalidad es la que mantiene el museo bolivariano” EGT5  
 “Solo existen en fechas específicas como el 16 de mayo que se brindó ingreso libre al museo” EGT1  
 “No realizamos promociones turísticas implementadas por la municipalidad. Cuando hay día de museos damos entrada gratis a los pobladores en general a visitar el museo Bolivariano, pero no se organiza algo especial”  
 “No existe promociones turísticas para la visita del museo” EGT3  
 “La municipalidad no hace promoción turística, pero si en algún momento necesitaran apoyo para alguna la municipalidad con previa coordinación podría apoyar” EGT5  
 “en el mes de octubre o diciembre cuando los colegios están por terminar clases hacen visita los estudiantes al museo” EGT1  
 “Promociones de los colegios de barranca de sexto ciclo de primaria y quinto ciclo de secundaria vienen por el mes de julio, octubre y noviembre. Y algunos visitantes de otras partes, pero no frecuentes” EGT2  
 “No es muy fluida ejemplo de cada 10 visitantes al mes 2 serán visitantes de otros lugares el resto son estudiantes de la zona o de la provincia de barranca” EGT3  
 “en el mes de junio y julio son más frecuentes la visita de turistas” EGT4  
 “En fechas festivas del calendario o mensualmente” EGT5  
 “la mayoría de pasajeros que llegan a la agencia son pobladores que se trasladan desde y hacia barranca, Huacho, Huaral, Supe, Chancay o Lima, por motivos de trabajo o compras. No es muy frecuente que nos visiten por turismo” EGT6  
 “A nivel económico, generaría ingreso a los pobladores que presten servicios ejemplo comprarían los alfajores de la señora Tota o consumirían en masa los camarones del río Pativilca” EGT1  
 “El beneficio sería económico, porque los pobladores podrían vender sus productos como alfajores y comercializar los camarones” EGT2  
 “El turismo puede traer beneficio económico para el arca de cada hogar del distrito de Pativilca” EGT3  
 “El beneficio sería grande porque traería ganancias a cada poblador Pativilcano” EGT4  
 “A parte de generar ingresos, no sería un distrito infravalorado” EGT5  
 “Traería muchos beneficios porque habría más comercio e ingreso al arca de cada hogar del distrito de Pativilca” EGT6

En base a la categoría **recursos turísticos** de acuerdo al potencial turístico en Pativilca.

El distrito de Pativilca, es uno de los 5 distritos de la provincia de Barranca, teniendo como producto turístico el Museo Bolivariano, el cual se ubica cerca de la municipalidad. Este Museo es reconocido porque fue donde se hospedó Simón Bolívar durante su campaña libertadora para la independencia del Perú. En este museo también se fundó el diario “El Peruano” el 29 de octubre de 1825.

Los recursos más representativos del distrito de Pativilca, es el museo Bolivariano, considerado el mejor atractivo turístico del distrito de Pativilca; también la plaza de Armas, donde está expuesto una breve reseña acerca del libertador, acompañado

de su escultura, áreas verdes y pileta; y las pampas de Pativilca registrado por MINCETUR como el Sitio Arqueológico Pampa San José.

La afluencia turística del distrito de Pativilca es muy escasa, generando pocos ingresos mediante el turismo, siendo necesario herramientas o estrategias para recolectar información sobre la cantidad de turistas por fechas, para poder implementar estrategias de promoción y aprovechar las fiestas tradicionales o los productos turísticos en las fechas donde hay más afluencia. Solo existe breves registros de manera manual, los cuales en cierto tiempo pueden ser desechados, perdiendo indicadores de la afluencia turística, también la falta de relaciones o estrategias con entidades privadas de servicio de transporte interprovincial, restaurantes, agencias de turismo, entre otras donde se podría obtener información valiosa para captar la atención de los visitantes en ciertas fechas.

Por otra parte, Pativilca cuenta con una fiesta patronal muy importante y representativa del distrito, que es la Fiesta de San Jerónimo, fiesta desarrollada a partir de la última semana de setiembre, donde se realiza misas, un festival gastronómico organizado por los pobladores, en donde podemos apreciar y degustar de anticuchos, vinos, camarones, alfajores y otros dulces hechos a base de manjar, en esta fiesta en honor al patrón de San Jerónimo queman castillos de aproximadamente de 25 cuerpos los más grandes de Barranca,

Así también, existe la fiesta patronal de Santa Ana que se realiza durante el 26 y 27 de julio, donde organizan pasacalles con orquestas y una pequeña feria gastronómica.

El tipo de turismo que puede ofrecerse en Pativilca es turismo histórico teniendo lo más representativo del distrito El museo Bolivariano así mismo también puede ofrecer turismo rural y natural debido a las diversas zonas naturales de la región aparte del sitio Arqueológico Pampa San José. También podríamos realizar turismo gastronómico, aprovechando su fauna marítima y la comida fusión que ofrecen los restaurantes. Y por último el turismo espiritual debido a sus festividades de San Jerónimo, fiesta patronal Santa Ana y fiesta de la Cruz de Mayo.

**Tabla 3***Identificación del código de la categoría Recursos turísticos*

<b>Categoría</b>	<b>Subcategorías</b>	<b>Tema</b>
Recursos turísticos	Tipos De Recursos y/o Atractivos	Atractivos culturales
	Tipos De Turismo	Tipo de turismo

**Pobladores y/o empresarios turísticos**

- “Museo bolivariano, plaza de armas, las lomas de Pativilca” EH1*
- “Plaza de armas, variedad en infraestructura, museo y variedad de elemento” EH1*
- “Las lomas de Pativilca, museo bolivariano, plaza de armas” EH3*
- “El museo bolivariano, la plaza de armas y las lomas de Pativilca” EH5*
- “Museo bolivariano, plaza de armas, lomas de Pativilca” EH6*
- “Si, pero muy poco” EH1, EH3*
- “Si, más por la semana turística” EH2*
- “Si veo, pero no muchos más así tipo gente de calle que son viajeros con sus bolsos que acampan” EH4*
- “Si, pero podrían ser más” EH5*
- “Si, pero podría ser más visitado si es promocionado” EH7*
- “La fiesta de san jerónimo, santa Ana, san Joaquín, fiesta de la cruz” EH1*
- “Fiestas patronal de san jerónimo de Pativilca” EH2, EH7*
- “Si las fiestas de san jerónimo y santa Ana” EH3*
- “Fiesta de san jerónimo, la semana turística” EH6, EH4, EH5*
- “Caminata, reconocimiento” EH2*
- “Caminatas y visita a museo” EH3*
- “Sería de visitar el museo y la plaza de armas para fotos” EH4*
- “Así como turismo más que todo el museo y la plaza de armas” EH5*
- “Mas que todas caminatas por el museo y plaza de armas” EH6*
- “Turismo de historia sería” EH7*
- “Museo bolivariano, plaza de armas” EH, EH5*
- “Museo de simón bolívar ya que es una de las más visitadas” EH2*
- “Las lomas de Pativilca y la plaza de armas” EH3*
- “Plaza de armas que la colocaron más bonita” EH4*
- “La plaza de armas y el museo”*
- “El museo bolivariano es por lo cual algunos turistas llegan a visitar” EH6*

**Gestores**

- “El museo Bolivariano, la mayoría de estudiantes viene a conocerla y turistas también posee un amplio jardín” EGT1*
- “El museo bolivariano a unos pocos pasos de la municipalidad lo pueden visitar es la casa donde vivió Simón Bolívar y se fundó el periódico el peruano” EGT2*
- “El museo de Pativilca describe como Simón Bolívar fue acogido y hospedado en la casa de Don Juan Canaval y su esposa Da Luisa Zamudío. Simón Bolívar se hospedó para recuperar su salud, posteriormente esa casa se convirtió en su Cuartel General en donde preparó la ofensiva final de*

la gesta libertadora. En este museo también se fundó el diario EL PERUANO el 29 de octubre de 1825” EGT3

“El museo Bolivariano es el mejor atractivo turístico que tiene el distrito de Pativilca siendo uno de los 5 distritos de la provincia de barranca” EGT4

“Plaza de Armas: Contiene una breve reseña acerca del libertador, acompañado de su escultura, áreas verdes y pileta” EGT5

“Los turistas que han venido con nuestra flota siempre preguntan por el museo bolivariano, saliendo de nuestra agencia pueden ir caminando aproximadamente 1 minuto de distancia.” EGT6

“No, solo se guían de promociones o días festivos por parte de PROMPERU o MINCETUR, pero no hay apoyo a mejoramiento o conservación” EGT1

“No existe presupuesto para la mejora se brinda apoyo en limpieza al museo Bolivariano por parte de la municipalidad” EGT2

“Contribuye haciendo la limpieza y organización de jardines del museo también implementaron unas luces led para la mejor apreciación de las pinturas del museo” EGT3

“Apoya al museo con limpieza y mantenimiento” EGT4

“Se ha implementado luces especiales para poder apreciar mejor las pinturas del museo bolivariano” EGT5

“No sé, sé qué hace la limpieza al museo bolivariano.” EGT6

“No de manera específica solo existen los tickets de venta del museo (costo adulto s/2.00 y estudiantes s/0.50)” EGT1

“en el museo bolivariano contamos con un cuaderno donde los visitantes pueden dejar su apreciación de la visita guiada, como parte o método de registro de visitas también puede ser la numeración que se tiene en los tickets de las entradas al museo” EGT3

“Tenemos en la salida del museo un cuaderno donde el visitante deja su apreciación” EGT4

“No se maneja algún registro para turistas” EGT5

“Nosotros como empresa manejamos un correlativo con la venta de nuestros boletos estos van detallados con nombre y documento de pasajero destino de partida, fecha y hora y costo del pasaje.” EGT6

“La fiesta de san jerónimo la última semana de septiembre donde hay fuegos artificiales” EGT1

Tenemos la fiesta de san jerónimo la última semana de septiembre donde por una semana los fieles devotos organizan misas y venden cosas” EGT2

“Poseemos una fiesta patronal simbólica de Pativilca y es la de SAN JERONIMO, comienza la última semana de setiembre, donde se realiza un festival gastronómico organizado por los pobladores, donde podemos apreciar y degustar de anticuchos, vinos, camarones, dulces entre otros. Tenemos quemas de castillos aproximadamente de 25 cuerpos los más grandes de barranca” EGT3

“Tenemos la fiesta patronal de SAN JERONIMO” EGT4

“La fiesta del patrón de San Jerónimo a fines de septiembre hay feria juegos, misa, danzas etc.” EGT5

“En septiembre siempre realizamos la fiesta a San Jerónimo” EGT6

“El museo bolivariano es el único lugar turístico que tenemos” EGT1

“Tenemos el Museo Bolivariano al cual lo visitan estudiantes, historiadores y visitantes” EGT3

“su museo pues aquí se ve la encontramos la casa de simón bolívar como sus recuerdos Pativilcanos” EGT4

“La vida de Simón Bolívar, al ser un lugar habitado por él, hace que el distrito tenga ventaja” EGT5

“tenemos el museo bolivariano que se encuentra en muy buen estado y el señor Luis da muy buena explicación de la historia” EGT6

“Sería de historia en el museo que tenemos” EGT1

“Podríamos decir que turismo cultural, que sería desarrollado en el museo” EGT3

“la visita del museo bolivariano, la plaza de armas, su gastronomía los camarones y sus distintos vinos a base de uva” EGT4

No sé cuáles son los tipos de turismo” EGT6

En base a la categoría ***infraestructura turística*** de acuerdo al potencial turístico en Pativilca.

El transporte y accesibilidad, por parte de las carreteras para el ingreso a Pativilca, se encuentra en buen estado dado que las autoridades se han enfocado en mantenerlas, por otra parte, las pistas del centro del distrito de Pativilca son vías asfaltadas y están en buenas condiciones. Haciendo que los pobladores y visitantes tengan facilidad de acceso a la plaza de armas de Pativilca, lugar muy cercano donde se encuentra el museo Bolivariano; el resto del pueblo no tiene vías aptas para visitantes, debido a la dificultad en las pistas por huecos y baches no la reparan, aunque ya las autoridades están trabajando en ello.

Con respecto a las Telecomunicaciones, la cobertura y/o señal de operadoras de telefonía es bueno para Bitel, Movistar, Entel y Claro siendo muy buena la calidad de servicio ofrecida por parte de estas empresas. Con respecto al internet, tienen muy buena señal y calidad en las zonas céntricas. Para ambos casos en lugares alejados del centro del distrito Pativilca y poco poblados, el internet y telefonía puede verse un poco afectado en señal de algunas operadoras telefónicas y acceso al internet.

El abastecimiento de agua, es fluido y constante durante todos los días, aunque en algunas zonas del distrito de Pativilca algunos tubos están un poco expuestos, haciendo que de vez en cuando se genere roturas y esto genera cortes de agua, así mismo cuando Sedapal realiza mejoramiento tubería y matrices de agua se genera el corte del servicio, pero se restaura a la brevedad posible.

Con respecto al alcantarillado, tuvo problemas por el mal tiempo de la naturaleza por las lluvias, haciendo que las tuberías colapsen por la falta de gestión de las instituciones para dar mantenimiento y prevenir este colapso, pero pudo solucionarse.

Instalaciones de electricidad, la calidad y fluidez del servicio en la actualidad es buena. EDELNOR es la empresa encargada de abastecer el servicio de electricidad en Pativilca, cada vez que la empresa prestadora del servicio eléctrico realiza

mantenimiento de alguna matriz, el servicio se ve afectado por horas, este mantenimiento no es mensual se da aproximadamente cada 6 meses según lo detallan los pobladores. Por ello, podemos decir que el centro de Pativilca no tiene desabastecimiento de energía, aunque en algunas partes del centro todavía hay por mejorar el cableado.

**Tabla 4**

*Identificación del código de la categoría Infraestructura Turística*

<b>Categoría</b>	<b>Subcategorías</b>	<b>Tema</b>
Infraestructura Turística	Transporte y accesibilidad	Transporte y accesibilidad
	Telecomunicaciones	Cobertura, señal de operadoras Internet y telefonía
	Agua y alcantarillado	Abastecimiento de agua Alcantarillado
	Energía	Instalaciones de electricidad

### **Pobladores y/o empresarios turísticos**

- “Las carreteras no son aptas ya que hay dificultad en las pistas por huecos y baches” EH1*  
*“Si anteriormente no estaban habilitadas” EH2*  
*“No porque hay muchos huecos y no la reparan” EH3*  
*“No algunas tienen muchos baches” EH5*  
*“Si ya que nuestras autoridades están trabajando em ello” EH6*  
*“Si, no presenta dificultades” EH2*  
*“Bueno movistar es bueno los otros no se” EH3*  
*“Yo tengo claro y es buena, pero con familiares que tienen otras también les va bien” EH5*  
*“Si la cobertura es buena” EH7, EH6, EH4*  
*“Si ya que la tubería está muy cerca de la superficie por lo cual hay muchas roturas de tubos” EH1*  
*“Si, por el mejoramiento y mantenimiento” EH2*  
*“Si en algunas ocasiones por rompimiento de tubería” EH3*  
*“Si en algunas partes, bueno hacen cortes creo por mantenimientos” EH4*  
*“Si en momentos hacen cortes por mantenimientos o arreglos” EH6*  
*“Si por el mal tiempo que ya las tuberías tienen han colapsado y por la falta de nuestras autoridades que no han prevenido el tiempo de uso” EH1*  
*“Si, por la antigüedad” EH2*  
*“Bueno en estas épocas de lluvia si por que están muy sucias y no le hacen mantenimiento” EH3*

*“Si, aunque en algunas zonas no se cuenta con ese sistema” EH6*

*“Si, por el cableado de las empresas de electricidad no tienen una buena conexión, además los cables están muy expuestos en las calles y los camiones se llevan los cables y perjudican con los cortes de energía” EH1*

*“Si aunque ya está mejor” EH3*

*“No anteriormente si ya está mejor” EH4*

*“Ya casi no se presenta cortes de energía” EH6*

*“No por el momento funciona” EH7*

## **Gestores**

*“Si, pero solo en el centro, el resto del pueblo no tiene vías actas para visitantes” EGT1*

*“Si tenemos las principales vías asfaltadas” EGT2*

*“Las pistas del centro de Pativilca son actas para el tránsito de los visitantes. Son asfaltadas” EGT3*

*“si porque los turistas llegan con mucha facilidad a la dirección donde se encuentra el museo bolivariano” EGT4*

*“Si, por la parte de las carreteras las autoridades se han enfocado en mantenerlas en buen estado para el pueblo y sus visitantes” EGT5*

*“Si son actas son pistas nuestros conductores no tienen quejas de ello.” EGT6*

*“todas tienen cobertura en Pativilca” EGT1*

*“todas tienen cobertura yo manejo 2 teléfonos 1 de movistar y otro de claro y funcionan bien” EGT2*

*“Todas las operadoras tienen cobertura en Pativilca” EGT3*

*“Movistar, claro, Bitel y Entel” EH1, EH3, EH7, EGT4, EGT5, EH2, EH5, EH6*

*“Si son de calidad tenemos muy buena señal con cualquier operador” EGT1*

*“Si son de calidad no se presenta interferencias” EGT2*

*“Tienen muy buena señal” EGT3*

*“Si, hay cobertura de internet en el distrito de Pativilca” EGT4*

*“Son de buena calidad en las zonas céntricas, mas no es los lugares alejados y poco poblados” EGT5*

*“No, tenemos abastecimiento todo el día salva en caso alternos” EGT1*

*“No por el momento, se tiene de manera continua el servicio de agua” EGT2*

*“No se tiene problemas con el fluido de agua” EGT3*

*“Si un poco cuando están reparando algo malogrado, cortan por momentos la agua” EGT4*

*“Si, en ocasiones se han roto tubos de agua, matrices entre otros” EGT5*

*“No hemos presentado desabastecimiento de agua por días a veces es por horas o minutos, pero es muy raro” EGT6*

## **POBLADORES Y/O EMPRESARIOS TURÍSTICOS**

*“No sé a presentado” EGT1*

*“En algún momento colapso el alcantarillado, pero se solucionó con prontitud, desde ese episodio ya no se ha tenido incidente con colapsos” EGT3*

*“no ninguno todo conforme” EGT4*

*“Si, pero en pocas ocasiones donde el alcalde ha sabido actuar de manera inmediata” EGT5*

*“No, solo cuando hacen mantenimiento EDELNOR” EGT1*

*“Edelnor hace mantenimiento cada 3 a 4 meses y el servicio de luz a sido retirado por horas, pero no es frecuente” EGT2*

*“Los pobladores que vivimos en el centro de Pativilca no tenemos desabastecimiento de energía” EGT3*

*“Si, cuando se ha tratado a nivel provincial como un corte de luz general” EGT5*

*“No por el momento no ha sido nada grave a veces si se ha ido, pero cuando llámanos a EDELNOR nos dicen que están haciendo mantenimiento y restablecen el servicio.” EGT6*

En base a la categoría **Servicios Turísticos**, de acuerdo al potencial turístico en Pativilca.

No existe una variedad de alojamiento turístico en Pativilca, teniendo sólo hostales, los cuales no cuentan con los servicios básicos para el visitante.

Pativilca no cuenta con áreas de esparcimiento como tal, aunque los pobladores refieren que la Loma de Pativilca podría ser una y otra sería las campiñas donde existen áreas verdes.

La Gastronomía sí está presente en el distrito con 2 restaurantes turísticos como referencia tenemos a el restaurante “La Casa de los Camarones” y el “Huerto de Don Julián”, donde se degusta platos de camarones con una buena preparación de calidad, también cuentan con la familia Orranza familia que se dedica a la preparación de alfajores a base de manjar. Los servicios de los restaurantes turísticos cuentan con buena atención e higiene y los meseros tienen un buen recibimiento. La relación entre precio y calidad es acorde con el servicio brindado. Algunas ventajas que posee la gastronomía de Pativilca son el sabor único de su plato tradicional “Chupe de Camarones” este plato está preparado a base de camarones recién pescados del río Pativilca, así también ofrecen los anticuchos, bocaditos hechos de manjar y diferentes vinos a base de uva que son cultivadas por los pobladores.

**Tabla 5**

*Identificación del código de la categoría Servicios Turísticos*

<b>Categorías</b>	<b>Subcategorías</b>	<b>Tema</b>
Servicios Turísticos	Alojamiento	Tipo de alojamiento
	Esparcimiento	Esparcimiento
	Alimentación	Servicio de restaurante Gastronomía local

**Pobladores y/o empresarios turísticos**

- “Hotel simón bolívar” EH1*  
*“Bueno he visto hostales” EH3*  
*“Hay son hostales no como para turismo” EH5*  
*“Hospedajes turísticos no hay” EH6*  
*“No hay solo hostales” EH7*  
*“En el puente, los camarones, cevichería, entre otros” EH2*  
*“Los camarones, la cevichería” EH3*  
*“La cevichería que está en el puente y los camarones” EH4*  
*“Los camarones queda por el puente” EH6*  
*“Los camarones y la cevichería por el puente” EH7*  
*“El chupe de camarones, los anticuchos, bocaditos hechos de manjar” EH1*  
*“Que es variada” EH2*  
*“Buenos camarones del río” EH3, EH5*  
*“Que se pesca del río y es fresco los camarones” EH4*  
*“Los mismos camarones frescos del río y los anticuchos” EH6*  
*“Los chupes de camarones y anticuchos se diferencian por su sabor” EH7*  
*“No hay” EH2, EH4*  
*“Bueno he visto hostales” EH3*  
*“Hay son hostales no como para turismo” EH5*  
*“Hospedajes turísticos no hay” EH6*  
*“No hay solo hostales” EH7*  
*“En el hospedaje que estuve me dieron buena comodidad y buen servicio” EH1*  
*“De los hostales lo básico” EH5* *“Bueno con buena atención e higiene y los meseros tienen un buen recibimiento” EH1*  
*“Buena comida y buena atención” EH3*  
*“Es buena comida y es limpio” EH4*  
*“Si es buena la atención y es limpio” EH5*  
*“El de los camarones es muy buena atención” EH6*  
*“Es buen servicio” EH7*  
*Las lomas de Pativilca, las campiñas” EH1*  
*“Campus, áreas verdes” EH2*  
*“Bueno principal la plaza de armas” EH3*  
*“La más conocida es la plaza de armas” EH4*  
*“La plaza de armas” EH5, EH7*  
*“Plaza de armas y museo bolivariano” EH6*

## Gestores

- “Tenemos hostales sin categorización que no tienen calidad” EGT1*
- “No tenemos hospedajes turísticos” EGT2*
- “No poseemos hospedajes turísticos en Pativilca solo hostales” EGT3*
- “no existe hoteles donde puedan hospedarse los turistas dentro de Pativilca, pero si cerca del distrito” EGT4*
- “No existen hospedajes turísticos” EGT5*
- “No hay hospedajes turísticos en Pativilca.” EGT6*
- “No es de calidad en servicio e infraestructura, y si tuviéramos un congreso no podríamos albergar a más de 100 personas dado que no existen hospedajes adecuados” EGT1*
- “No tenemos hospedajes turísticos” EGT2*
- “No podría calificar el servicio, pero según referencias deduzco que no sería adecuado para visitantes.” EGT3*
- “todo conforme con atención con respeto y educación en la llegada de los turistas al destino de Pativilca.” EGT4*
- “En su mayoría no son de buena calidad.” EGT5*
- “No hay hospedajes turísticos.” EGT6*
- “El museo Bolivarianos” EGT2*
- “No tenemos áreas de esparcimiento para que turistas puedan visitar” EGT3*
- “el museo bolivariano, los cuadros del libertador Simón Bolívar, la plaza de armas” EGT4*
- “Solo la plaza de armas y el museo” EGT5*
- “Áreas de esparcimiento como tal no tenemos, pero podemos visitar y hacer actividades en el salón de la biblioteca, la plaza de armas o el museo bolivariano” EGT5*
- “tenemos 2 restaurantes turísticos la casa de los camarones y el huerto de don Julián allí podemos comer unos ricos camarones” EGT1*
- “El huerto de don Julián y el restaurante el camaronero” EGT2*
- “hay 2 restaurantes que se recomiendan y serian la casa de los camarones y el huerto de don Julián” EGT3*
- “La casa de los camarones uno de los más tradicionales. La familia Orranza con sus deliciosos alfajores a base de manjar” EGT4*
- “Restaurante de los camarones el cual es muy visitado por el servicio único” EGT5*
- “Tenemos 2 restaurantes recomendados por su buena comida y calidad de servicio que son la casa de los camarones y el huerto de Julián” EGT6*
- “excelente, cada fin de semana o fecha de pago acudimos a comer a esos restaurantes” EGT1*
- “El servicio brindado es bueno y la comida es la mejor de Pativilca” EGT2*
- “La relación entre precio y calidad es acorde con el servicio brindado” EGT3*
- “Muy bueno optimo” EGT4*
- “En un servicio de calidad, ya que, se enfocan en lo que se puede llevar el turista para su regreso” EGT5*
- “El servicio que tienen es bueno y los precios son cómodos” EGT5*
- “camarones de rio frescos con sabor único y particular. Nada que envidiar a Camana o Lunahuana” EGT1*
- “Poseemos los mejores camarones de la zona, destacamos por nuestro chupe de camarones” EGT2*
- “Podría decir que tenemos uno de los mejores chupe de camarones” EGT3*
- “la casa de los camarones visitado por muchos turistas pues en la gastronomía de Pativilca su plato favorito por los visitantes es los camarones y sus diferentes vinos a base de uva que son cultivadas por los pobladores” EGT4*
- “Pativilca cuenta con una variedad de mixtura, ya que, con pocos ingredientes se las ingenian.” EGT5*
- “La ventaja que tenemos es que tenemos camarones frescos directos a la olla como dicen por allí. Es comida del día y no guardada.” EGT6*

El presente estudio tuvo como finalidad analizar las potencialidades turísticas del distrito de Pativilca, provincia de Barranca, para ello se planteó 4 objetivos específicos, siendo analizar la situación de la superestructura turística en el distrito de Pativilca provincia de Barranca, describir los recursos turísticos del distrito de Pativilca provincia de Barranca, describir el estado de la infraestructura del distrito de Pativilca provincia de Barranca y describir la situación servicios turísticos del distrito de Pativilca provincia de Barranca.

Posteriormente se realizó la **discusión** con otros trabajos previos para la ampliación de cada contenido del tema:

Primero, **categoría superestructura turística** el cual tuvo cinco códigos: estrategias de turismo, presupuesto, promoción turística, mantenimiento, demanda turística y beneficios. Estos resultados tuvieron similitud con el estudio de Sánchez et al. (2020) debido a que abarca la misma categoría de superestructura turística donde se identificó su estudio sobre la gestión estatal, e identificando (promoción, demanda, mantenimiento y beneficios) en su análisis determinaron una existencia de potencial turístico sobresalieron la integración y como se conservan el entorno/sitio, también la seguridad e higiene, permitiendo visualizar que el mayor potencial turístico está en la conservación de cada atractivo turístico, aunque falta planificación y gestión institucional para poder controlar la demanda, y falta de profesionales para el desarrollo del turismo. Demostrando grandes falencias en la gestión pública en diversas regiones de países, las cuales no son atendidas por la falta de profesionales capacitados. Además, Sánchez et al. (2020) también tiene resultados similares con la gestión estatal, e identificando cuatro códigos (estrategias de turismo, demanda, mantenimiento y beneficios) en su estudio determinó con una ponderación óptima del potencial el patrimonio y cultura dentro de la región, adicionando los servicios turísticos los cuales deben mejorar mediante la gestión de las autoridades de la región. Coincidiendo en la mala gestión de las Municipalidades para poder mantener sus productos turísticos mediante la sostenibilidad de las visitas turísticas, al tener un flujo económico mediante el turismo, debido a que podrán percibir un mayor ingreso los habitantes para poder invertir dentro de la región donde se ubica el producto turístico. También, Gonzáles

(2020) con la gestión estatal, e identificando cinco códigos (estrategias de turismo, demanda, mantenimiento, representación turística y beneficios) donde detalla la necesidad de generar valor en los contextos de los destinos turísticos, con la finalidad de mejorar un plan de desarrollo siguiendo cada patrón estructural necesarios mediante una gestión adecuada del turismo permitirá contribuir para conservar y reconocer el patrimonio cultural, reflejándose esto mediante el desarrollo turístico local siendo un procedimiento sistemático, contextualizado e interdisciplinario, aprovechando las potencialidades locales. La creación de planes para un desarrollo sostenible mediante el turismo es asertividad, reflejándose en la promoción de la cultura de un destino turístico y el turista como receptor que tiene la necesidad experimentar nuevas experiencias. Se encontró semejanza con la definición de la comisión colombiana de Océano et al. (2022) sobre el valor turístico mediante evaluaciones de cada recurso, niveles de estructuración en la gestión y desarrollo ofrecido por un producto turístico de una determinada región. Asimismo, se sustenta con la definición detallada por Covarrubias (2015) sobre la superestructura turística, son las diversas funciones de sectores institucionales, con la finalidad de poder orientar la gestión turística de manera positiva, reduciendo los factores negativos, logrando así el desarrollo sostenible local a través del trabajo en conjunto de las instituciones de la superestructura turística.

Segundo, la **categoría recursos turísticos** está compuesta por tres códigos: afluencia turística, costumbres y tipo de turismo. Se llega a determinar que la afluencia turística, se podría obtener mediante las costumbres tradicionales como son las fiestas patronales, festival gastronómico, asimismo, se podría promocionar un turismo rural, natural, cultural y espiritual. Teniendo coincidencia con resultados de valle (2020) determinando la existencia de recursos turísticos ecoturísticos en las diversas comunidades, pudiendo realizar paisajismo, andinismo, acampar, trekking, hiking, diversas visitas a los lugares arqueológicos, pudiendo complementar esta travesía pudiendo caminar o acampar por los caminos del inca, complementando el potencial turístico de la región. Asimismo, Sánchez et al. (2020) gestión óptima del patrimonio y cultura dentro de una región, se puede mejorar los productos turísticos y costumbres, para así aumentar la afluencia turística. Los estudios demuestran la necesidad del turista de experimentar nuevas experiencias mediante los recursos turísticos locales ofrecidos por el destino, para ello la

institución estatal y empresas de la región deben invertir en su potencial turístico con la finalidad de captar a los visitantes. Se sustenta con la teoría científica de la competitividad turística de Ritchie y Crouch (2003) detallando, se enfoca en dos componentes determinantes el potencial del turismo, a) los factores de apoyo y recursos, b) recursos y atracciones. Asimismo, tuvo similitud con la definición de la Covarrubias (2015) detallando que los recursos turísticos es la base para el desarrollo del turismo, en base a la singularidad y atractivo, teniendo una repercusión directa en la selección del destino, siendo un valor diferenciador del, volviendo más interesante incrementando su demanda. Asimismo, Antón et al. (2005) detallaron sobre el recurso turístico, como un eje primordial de la oferta, componiéndose por elementos culturales, naturales y humanos, motivando así la demanda turística, categorizándose estos recursos como naturales, manifestación cultural, folklore, realizaciones técnicas y acontecimientos programados a festividades.

Tercera, la **categoría infraestructura** se representó por cinco códigos transporte y accesibilidad, cobertura, señal de operadoras internet y telefonía, abastecimiento de agua, alcantarillado e instalaciones de electricidad, siendo importan la gestión, mantenimiento y control de la infraestructura en un destino turístico, de acuerdo a los servicios o productos que ofrezcan, ya que complementa la experiencia del turista. Teniendo similitud con Mosquera et al. (2022) quienes evidenciaron la importancia de implementar estrategias mancomunadas locales, para potenciar el turismo mediante la optimización de estructuras, soportes para la realización de proyectos turísticos, en base a los ambientes y esparcimientos dentro de la localidad. Asimismo, Sánchez et al. (2020) detalló sobre el potencial turístico paisajístico y natural sobresale la integración y como se conservan el entorno/sitio, mejorando así los aspectos vivenciales de los turistas. También, Sánchez et al. (2020) detalla la necesidad de planificación y gestión institucional para poder mejorar la accesibilidad de los atractivos, para así incrementar la afluencia del turismo, también generando proyectos los cuales tengan la finalidad de poder mantener las infraestructuras necesarias para la comodidad y servicio del turista. Además, Valle (2020) con respecto a la infraestructura de recursos turísticos, es necesario mantener los lugares arqueológicos, para así poder incentivar el turismo de aventura la cual conecta con el turista al incentivarlo a caminar o acampar por

los accesos donde se ubican los productos turísticos. La inversión estatal y privada en ambientes públicos donde transitan o comparten los turistas y los propios habitantes del destino es necesaria debido a la primera impresión y experiencia que impone el paisaje urbanístico y rural, logrando así captar su intención de interactuar en estos espacios donde se pueden ofrecer diversos servicios turísticos. Se sustenta, con la afirmación de Covarrubias (2015) como la superficie, siendo el cimiento para construir servicios básicos, transporte, accesibilidad y servicios comerciales para el desarrollo de la población como sociedad activa. Además, de acuerdo a Antón et al. (2005) se compone de las obras necesarias para el desarrollo de cada actividad económica, también los medios de comunicación, siendo de manera consecuente, empleándose de manera común o determinada para el desarrollo del turismo.

Tercera, la **categoría servicios turísticos** se representó por seis códigos tipos de hospedaje, servicio de alojamientos, esparcimiento, tipos de restaurante, servicio de restaurantes turísticos y características o ventajas de la gastronomía, ya que, cada destino turístico tiene servicios turísticos necesarios para los visitantes, al no tenerlo con todos los requerimientos e infraestructura adecuada, afectaría la experiencia del visitante. Teniendo similitud con lo detallado por Sánchez et al. (2020) acerca de los servicios turísticos como la principal diferenciación de un destino del visitante, teniendo que experimentar a través de su potencialidad experiencias vivenciales memorables los cuales harán que puedan asistir de manera constante. Además, con Pacheco (2021) determinó el vínculo de las potencialidades turísticas a través de los servicios turísticos teniendo que ser de calidad con el pasar del tiempo, para así generar un turismo vivencial. Los servicios turísticos pueden ser un complemento de un destino turístico, o puede volverse también un destino de los turistas, pero esto se logrará si la calidad del servicio, infraestructura, y atención es de calidad. Coincidiendo con la definición de Covarrubias (2015) acerca de los servicios turísticos, como aquellas personas jurídicas o naturales dedicadas o realizan diversas actividades turísticas, estas también pueden ser gestionadas o propias de las instituciones estatales a cargo de gestionar el turismo. Además, está relacionado con lo descrito por Antón et al. (2005) sobre el servicio turístico, la que necesita la predisposición y adaptación al momento de ofrecerlo, afectando directamente al visitante cuando lo adquiere;

también el servicio turístico es perecedero, siendo imposible su conservación constante y física para periodos posteriores, debido a la demanda turística influenciara en su constante uso.

## **V. CONCLUSIONES**

1. De acuerdo a la información obtenida, el distrito de Pativilca, tiene un buen potencial turístico, en él podemos resaltar sus dos productos turísticos ya identificados en el inventario turístico de MINCETUR. El distrito cuenta con tradiciones y costumbres religiosas, además, tiene una gastronomía típica basada en platos hechos a base de camarones, y comidas marinas las cuales pueden captar la atención de los turistas. Pero todos estos aspectos se ven opacados por la falta de gestión de la municipalidad y la falta de inversión turística en Pativilca limitando su desarrollo del potencial turístico.

2. Sobre la superestructura Turística en Pativilca se observó e infirió la capacidad de la Municipalidad para mantener los productos turísticos que poseen, las cuales son limitada al no contar con un área encargada de turismo, tampoco se encontró proyectos a corto o mediano plazo para poder crear productos turísticos adicionales para promocionar de una mejor manera el potencial turístico de Pativilca, evitando el desarrollo sostenible económico y social que pueden tener los habitantes a través del turismo.

3. Los recursos turísticos en Pativilca, se ha observado e identificado que cuenta con vestigios culturales de la época colonial, tradiciones religiosas, y paisajes naturales, las cuales podrían aprovecharse mediante el apoyo de la Municipalidad, logrando también aumentar la afluencia turística e incentivar a los habitantes a ofrecer otros productos y servicios generando otro tipo de turismo.

4. De acuerdo a la infraestructura la accesibilidad para poder ingresar a Pativilca es buena debido a la óptima condición de la pista, la cobertura de señal de operadoras de internet y telefonía es buena, las instalaciones de abastecimiento de agua son adecuadas y han mejorado, las conexiones de alcantarillado también son óptimas, asimismo, las instalaciones de electricidad son buenas y no han sufrido cortes, solo en algunos casos cuando hacen mantenimientos.

5. En los servicios turísticos se pudo determinar que en distrito de Pativilca provincia de Barranca no hay hospedaje turísticos de calidad, solo cuentan con hostales que dan el servicio de alojamiento básico, con respecto al esparcimiento si existe la plaza de armas, alrededores de museo y diversos campos naturales que puedan

encontrarse en Pativilca pero que no están acondicionados para el turista, con respecto a la gastronomía existe dos restaurantes representativos los cuales ofrecen comida típicas con ingredientes propios de Pativilca como el camarón, entre otros, con respecto al servicio de restaurantes turístico si es de calidad la cual invita a recomendarlos.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Se recomienda a la Municipalidad de Pativilca plantear, gestionar y crear un área dedicada al turismo, para así poder realizar la contratación de personal calificado, dedicado a gestionar proyectos de inversión, promoción, estrategias e investigaciones con la finalidad de potenciar el turismo en Pativilca. Aprovechando sus productos turísticos, tradiciones religiosas, gastronomía local y servicios turísticos.

Se recomienda, a la Municipalidad de Pativilca gestionar proyectos de inversión para el mejoramiento de las pistas en los alrededores del centro de Pativilca, proyecto que se generaría con la finalidad de solicitar presupuesto de inversión a la provincia de Barranca, logrando interconectar otros sectores donde podría ofrecerse servicios y productos turísticos.

Se recomienda a la Municipalidad realizar alianzas estratégicas con entidades estatales en Lima para poder promocionar los recursos turísticos de Pativilca, también puede asociarse con agencias turísticas, los cuales pueden ofrecer mediante sus plataformas al distrito de Pativilca como un destino turístico de turismo religioso, cultural y de aventura. Debido a la falta de importancia de MINCETUR para apoyar la potencial turística.

También se recomienda a la municipalidad mejorar la accesibilidad de las pistas para el ingreso a otros sectores de Pativilca, mediante la implementación de señalizaciones adecuadas, donde se podrá identificar los diversos puntos de acceso y los posibles lugares turísticos dentro de Pativilca, pudiendo promocionar de una mejor manera.

Crear campañas para que la municipalidad busque incentivar a los empresarios y emprendedores, ya sean personas naturales o jurídicas, a crear servicios complementarios para los recursos turísticos que se puedan ofrecer en Pativilca. Como hospedajes turísticos, más restaurantes, actividades recreacionales de aventura, entre otros.

Se recomienda realizar a la Municipalidad de Pativilca, realizar campañas y capacitación de conciencia turística a los gestores y habitantes que ofrecen

servicios turísticos, para tomar las medidas pertinentes de atención a los visitantes turísticos, con la finalidad de poder mejorar la experiencia turística y aumentar la demanda turística del distrito, con la finalidad de crear más fuentes laborales a través del incremento de las actividades turísticas.

Por último, se recomienda a la municipalidad distrital de Pativilca, plantear y crear sistemas para la protección de las costumbres y cultura, para desarrollar actividades de revalorización, también mejorar la accesibilidad de estos aspectos para los visitantes con la finalidad de captar su atención y poder conocerlo.

## REFERENCIAS

MINCETUR (2022). Inventario Nacional de Recursos Turísticos. <https://www.datosabiertos.gob.pe/dataset/inventario-nacional-de-recursos-tur%C3%ADsticos>

El Peruano (2021). Mincetur aprueba la Guía para el diseño de experiencias turísticas. <https://elperuano.pe/noticia/132003-mincetur-aprueba-la-guia-para-el-diseno-de-experiencias-turisticas>

MINCETUR (2022). Resolución Ministerial N°138-2022-MINCETUR. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3109734/R.%20M.%20N%C2%B0%20138%20-%202022.pdf.pdf>

El Peruano (2022). Turismo motor de desarrollo. <https://www.elperuano.pe/noticia/192944-turismo-motor-de-desarrollo>

Organización de Naciones Unidas (2015). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Recuperado de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Organización Mundial de Turismo (2023). El turismo va camino de recuperar los niveles prepandémicos en algunas regiones en 2023. <https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-va-camino-de-recuperar-los-niveles-prepandemicos-en-algunas-regiones-en-2023>

Organización Internacional del Trabajo (2022). Technical meeting on COVID-19 and sustainable recovery in the tourism sector. [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_dialogue/---sector/documents/meetingdocument/wcms\\_844312.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---sector/documents/meetingdocument/wcms_844312.pdf)

OMT (2016). El sector turístico y los objetivos de desarrollo sostenible. Recuperado de <http://www.comunidadism.es/wp-content/uploads/downloads/2016/09/Turismo-y-ods.pdf>

Organización Mundial de Turismo (2022). *El turismo puede desempeñar un papel importante en la recuperación mundial tras la pandemia.*

[https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS\\_844436/lang--es/index.htm](https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_844436/lang--es/index.htm)

Organización Mundial de Turismo (2022). La OMT destaca el potencial del turismo interno para ayudar a impulsar la recuperación económica de los destinos en todo el mundo. <https://www.unwto.org/es/news/la-omt-destaca-el-potencial-del-turismo-interno-para-ayudar-a-impulsar-la-recuperacion-economica-de-los-destinos-en-todo-el-mundo>

Pacheco, K. (2021). Potencial turístico para el desarrollo del turismo sostenible del Valle de Muyurina, Tambillo, Ayacucho 2021[tesis de título, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/66849>

Hernández R., Fernández C. y Baptista P. (2014). *Metodología de la investigación*. Recuperado de <https://trabajosocialudocpno.files.wordpress.com/2017/07/metodologc3a3c2ada-de-la-investigac3a3c2b3n-sampieri-6ta-edicion1.pdf>

Tamayo, M. (2002). El proceso de la investigación científica. Recuperado de <https://clea.edu.mx/biblioteca/Tamayo%20Mario%20-%20El%20Proceso%20De%20La%20Investigacion%20Cientifica.pdf>

Sánchez, H. Reyes, C. y Mejía, K.(2018). Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística. Recuperado de <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>

Antón, S., González, F., Sunyer, N., Donaire, J., Jiménez, F., Hernández, M., Olivares, D., Lladó, J. y Blázquez, J. (2005). *Planificación Territorial del Turismo*. <https://reader.digitalbooks.pro/book/preview/28694/chap0.xhtml>

Covarrubias, R. (2015). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas. El caso de los municipios de la Zona Norte de Colima, México*. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/index.htm>

Panosso, A. (2012). Teoría del turismo: conceptos, modelos y sistemas. Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>

Organización Mundial del Turismo (s.f.). Desarrollo sostenible. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

Comisión Colombiana de Océano et al. (2022). Repensando el potencial turístico del Departamento Archipiélago de San Andrés Providencia y Santa Catalina “Una propuesta desde la perspectiva natural, científica, náutica e íctica”. <https://cco.gov.co/cco/publicaciones/83-publicaciones/941-libro-repensando-el-potencial-turistico-del-departamento-archipelago-de-san-andres-providencia-y-santa-catalina.html>

IPerú.org (s.f.). Distrito de Pativilca. <https://www.iperu.org/distrito-de-pativilca-provincia-de-barranca>

Ritchie y Crouch (2003) *The Competitive Destination. A Sustainable Tourism Perspective*. [https://www.academia.edu/22467171/J\\_R\\_Brent\\_Ritchie\\_Geoffrey\\_Ian\\_Crouch\\_Sustainable\\_Destination\\_Competitiveness\\_Index](https://www.academia.edu/22467171/J_R_Brent_Ritchie_Geoffrey_Ian_Crouch_Sustainable_Destination_Competitiveness_Index)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2019). Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/22157-manual-para-la-formulacion-de-inventario-de-recursos-turisticos-a-nivel-nacional>

INEI (2017). *Perú: Crecimiento y distribución de la población total, 2017, población censada más la omitida*. [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1673/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1673/libro.pdf)

Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J. y Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación Cuantitativa – Cualitativa y Redacción de la tesis*. [https://edicionesdelau.com/wp-content/uploads/2018/09/Anexos-Metodologia-%C3%91aupas\\_5aEd.pdf](https://edicionesdelau.com/wp-content/uploads/2018/09/Anexos-Metodologia-%C3%91aupas_5aEd.pdf) Organización de Naciones Unidas

- (2015). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Recuperado de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Hernández R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.* <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>
- Observatoire Européen Leader (s.f.). Evaluar el potencial turístico de un territorio. [https://www.academia.edu/28109793/Evaluar\\_el\\_potencial\\_tur%C3%ADstico\\_de\\_un\\_territorio](https://www.academia.edu/28109793/Evaluar_el_potencial_tur%C3%ADstico_de_un_territorio)
- Ginés, H. (2010). *Evaluación del potencial turístico.* [http://www.iiap.org.pe/Archivos/publicaciones/Publicacion\\_1513.pdf](http://www.iiap.org.pe/Archivos/publicaciones/Publicacion_1513.pdf)
- Mosquera et al. (2022). Criterios para la definición del potencial turístico de la provincia de Pamplona, Colombia. *Gestión y Desarrollo*, 7 (14). [https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/gestion\\_libre/article/view/9380](https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/gestion_libre/article/view/9380)
- Casanova et al. (2022). Evaluación de las potencialidades turísticas de la parroquia rural Seis de Julio de Cuellaje. *Siembre*, 9(1). [http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2477-88502022000100003](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2477-88502022000100003)
- García et al. (2021). Valoración del potencial turístico del paisaje en el municipio Isidro Fabela, México. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 18(2021). <https://www.redalyc.org/journal/117/11774660004/11774660004.pdf>
- González, R. (2020). Turismo Cultural como oportunidad para el Desarrollo de la Provincia de Cañete: Cultural Tourism as an opportunity for the Development of the Province of Cañete. *SENDAS*, 1(4). <https://doi.org/10.47192/rcs.v1i4.48>
- Oviedo, F., Luján, P., Lachira, D., Trelles, L., Mogollón, M. y Silva, R. (2021). Análisis del potencial turístico del distrito de Santo Domingo – Piura, Perú. *UCV Hacer*, 10(1). <https://doi.org/10.18050/ucv-hacer.v10i1.2702>
- Reyes et al. (2021). Análisis sobre la potencialidad ecoturística del cantón Piñas, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 17(2). [https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-235X2021000200146&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-235X2021000200146&script=sci_arttext)

- Sánchez et al. (2020) Análisis de la Potencialidad Turística de las parroquias Uzhcurrumi y Casacay del cantón Pasaje, El Oro, Ecuador. *Kalpana*, 18(2020). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7834209>
- Sánchez, L., Parra, A. y Calle, M. (2020). Análisis turístico basado en las fortalezas y debilidades intrínsecas del territorio. *Turismo Y Patrimonio*, (14). <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2020.n14.06>
- Valle, F. (2020). Potencial de los recursos turísticos como oportunidad de recuperación económica en la región Apurímac, Perú, frente al Covid-19. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 4(2), 298-323. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v4i2.79](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i2.79)

## ANEXOS

### Anexo 1. Matriz de consistencia

Título: ANÁLISIS DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DEL DISTRITO DE PATIVILCA, PROVINCIA DE BARRANCA, LIMA 2023					
Problema general		Objetivo general		Metodología	
¿Cuáles son las potencialidades turísticas del distrito de Pativilca, provincia de Barranca, Lima 2023?	Analizar las potencialidades turísticas del del distrito de Pativilca, provincia de Barranca, Lima 2023	Unidad temática	Categorías	Subcategorías	
		Potencial turístico	Superestructura Turística	Municipalidad	Apavit
Tipos De Recursos y/o Atractivos					
Recursos turísticos	Tipos De Turismo				
	Transporte y accesibilidad				
Infraestructura Turística	Telecomunicaciones				
	Agua Y Alcantarillado				
	Energía				
SERVICIOS TURÍSTICOS	Hospedajes				
	Agencias De Viajes				
	Restaurantes				
Problemas específicos	Objetivos específicos	<b>Tipo de Investigación:</b> Básico <b>Enfoque:</b> Cualitativo <b>Diseño:</b> Etnográfico <b>Participantes:</b> 20 participantes (8 pobladores y 4 gestores turísticos y 8 empresarios turísticos) <b>Instrumento:</b> Guía de entrevista			
¿Cómo es la Superestructura turística en el distrito de Pativilca, provincia de Barranca, Lima 2023?	Analizar la situación de la Superestructura turística en el distrito de Pativilca, provincia de Barranca, Lima 2023.				
¿Cuáles son los recursos turísticos del distrito de Pativilca, provincia de Barranca, Lima 2023?	Describir los recursos turísticos del distrito de Pativilca, provincia de Barranca, Lima 2023				
¿Cuál es el estado de la infraestructura del distrito de Pativilca, provincia de Barranca, Lima 2023?	Describir el estado de la infraestructura del distrito de Pativilca, provincia de Barranca, Lima 2023				
¿Cuál es la situación servicios turísticos del distrito de Pativilca, provincia de Barranca, Lima 2023?	Describir la situación servicios turísticos del distrito de Pativilca, provincia de Barranca, Lima 2023				

## Anexo 2. Matriz de categorización

Unidad temática	Definición conceptual	Categorías	Subcategorías	Tema	Ítems	
					Habitantes	Gestores turísticos
Potencial turístico	Antón et al. (2005) detalló, son los factores de accesibilidad y equipamiento e infraestructura junto con los recursos, como componentes del sistema turístico, los que determinen el índice de potencialidad.	Superestructura Turística	Municipalidad	Estrategias de turismo	3. ¿Considera que la municipalidad podría trabajar mejor el turismo en el distrito? ¿de qué manera?, explique	1. ¿Qué tipo de actividades o proyectos relacionados al turismo local planifica la municipalidad? Explique 2. ¿Cómo municipalidad han contribuido en la mejora de algún atractivo o producto turístico local? Explique el contexto
				Presupuesto		3. ¿Considera que como municipio el presupuesto que manejan en turismo es suficiente?, ¿Explique el porqué de su respuesta?
				Promoción turística	1. ¿Cuál es su percepción del turismo en el distrito de Pativilca? explique 2. ¿Qué actividades realiza la municipalidad para impulsar el turismo en el distrito de Pativilca?, explique	4. ¿Qué tipo de actividades de promoción turística realiza la municipalidad en el distrito? describa
					Mantenimiento	
				Demanda turística	18. ¿Qué tan frecuente visitan los turistas el distrito?, explique	20. ¿Qué tan frecuente visitan los turistas el distrito?, explique
		Apavit	Beneficios	5. ¿De qué manera el turismo podría traer beneficios al distrito de Pativilca?, explique	7. ¿De qué manera el turismo podría traer beneficios al distrito de Pativilca?, explique	
		Recursos turísticos	Tipos De Recursos y/o Atractivos	Atractivos culturales	6. ¿Cuáles son los lugares turísticos más representativos de Pativilca?, describa las características y ventajas	8. ¿Cuáles son los lugares turísticos más representativos de Pativilca?, describa las características y ventajas 11. ¿Qué elemento o ventaja turística considera que tiene el distrito de Pativilca?, explique
					4. ¿Considera que el distrito es visitado por turistas?	6. ¿Manejan algún registro de visitantes o turistas en el distrito? Explique
					7. ¿El distrito de Pativilca tiene fiestas tradicionales, danzas o leyendas? Describa y explique 8. ¿Qué tipos de turismo se puede realizar en el distrito de Pativilca?, explique	9. ¿El distrito de Pativilca tiene fiestas tradicionales, danzas o leyendas? Describa y explique
					Tipos De Turismo	Tipo de turismo

		Infraestructura Turística	Transporte y accesibilidad	Transporte y accesibilidad	10. ¿Considera que las vías de conexión o carreteras del distrito son aptas para el turismo?, explique su respuesta	12 ¿Considera que las vías de conexión o carreteras del distrito son aptas para el turismo?, explique su respuesta
			Telecomunicaciones	Cobertura, señal de operadoras Internet y telefonía	11. ¿Qué operadoras de internet y telefonía tienen cobertura en el distrito?, describa	13 ¿Qué operadoras de internet y telefonía tienen cobertura en el distrito?, describa
					12. ¿La cobertura y señal de los operadores de internet y telefonía son de calidad?, explique	14. ¿La cobertura y señal de los operadores de internet y telefonía son de calidad?, explique
			Agua y alcantarillado	Abastecimiento de agua	13. ¿El distrito de Pativilca ha tenido problemas con el abastecimiento o calidad de agua?, explique los casos	15. ¿El distrito de Pativilca ha tenido problemas con el abastecimiento o calidad de agua?, explique los casos
				Alcantarillado	14 ¿El sistema de alcantarillado del distrito ha presentado casos de colapso?, explique	16. ¿El sistema de alcantarillado del distrito ha presentado casos de colapso?, explique
		Energía	Instalaciones de electricidad	15 ¿El distrito de Pativilca ha tenido problemas con el abastecimiento de energía eléctrica?, explique en qué casos	17. ¿El distrito de Pativilca ha tenido problemas con el abastecimiento de energía eléctrica?, explique en qué casos	
		Servicios Turísticos	Alojamiento	Tipo de alojamiento	16 ¿Qué tipos de hospedaje turísticos existen en el distrito?, describa	18. ¿Qué tipos de hospedaje turísticos existen en el distrito?, describa
					17 ¿Cómo considera el servicio que ofrecen los hospedajes en el distrito?, explique	19 ¿Cómo considera el servicio que ofrecen los hospedajes en el distrito?, explique
			Esparcimiento	Esparcimiento	19 ¿Qué áreas de esparcimiento tiene el distrito para ser visitado por turistas?, describa	21 ¿Qué áreas de esparcimiento tiene el distrito para ser visitado por turistas?, describa
			Alimentación	Servicio de restaurante	20 ¿Qué tipos de restaurantes turísticos existen en el distrito?, describa	22. ¿Qué tipos de restaurantes turísticos existen en el distrito?, describa
					21 ¿Cómo considera el servicio que ofrecen los restaurantes turísticos en el distrito?, explique	23 ¿Cómo considera el servicio que ofrecen los restaurantes turísticos en el distrito?, explique
				Gastronomía local	22. ¿Cuáles son las características o ventajas de la gastronomía en el distrito de Pativilca?, explique.	24. ¿Cuáles son las características o ventajas de la gastronomía en el distrito de Pativilca?, explique

### Anexo 3. Guion de entrevista

#### **ENTREVISTA PARA POBLADORES Y EMPRESARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE PATIVILCA**

Nombre del entrevistado:

Lugar de nacimiento del entrevistado:

Lugar de la entrevista:

Fecha y hora de la entrevista:

1. ¿Cuál es su percepción del turismo en el distrito de Pativilca? explique
2. ¿Qué actividades realiza la municipalidad para impulsar el turismo en el distrito de Pativilca?, explique
3. ¿Considera que la municipalidad podría trabajar mejor el turismo en el distrito? ¿de qué manera?, explique
4. ¿Considera que el distrito es visitado por turistas?
5. ¿De qué manera el turismo podría traer beneficios al distrito de Pativilca?, explique
6. ¿Cuáles son los lugares turísticos más representativos de Pativilca?, describa las características y ventajas
7. ¿El distrito de Pativilca tiene fiestas tradicionales, danzas o leyendas? Describa y explique
8. ¿Qué tipos de turismo se puede realizar en el distrito de Pativilca?, explique
9. ¿Qué elemento o ventaja turístico considera que tiene el distrito de Pativilca?, explique
10. ¿Considera que las vías de conexión o carreteras del distrito son aptas para el turismo?, explique su respuesta
11. ¿Qué operadoras de internet y telefonía tienen cobertura en el distrito?, describa
12. ¿La cobertura y señal de los operadores de internet y telefonía son de calidad?, explique
13. ¿El distrito de Pativilca ha tenido problemas con el abastecimiento o calidad de agua?, explique los casos
14. ¿El sistema de alcantarillado del distrito ha presentado casos de colapso?, explique
15. ¿El distrito de Pativilca ha tenido problemas con el abastecimiento de energía eléctrica?, explique en qué casos
16. ¿Qué tipos de hospedaje turísticos existen en el distrito?, describa
17. ¿Cómo considera el servicio que ofrecen los hospedajes en el distrito?, explique
18. ¿Qué tan frecuente visitan los turistas el distrito?, explique
19. ¿Qué áreas de esparcimiento tiene el distrito para ser visitado por turistas?, describa

20. ¿Qué tipos de restaurantes turísticos existen en el distrito?, describa
21. ¿Cómo considera el servicio que ofrecen los restaurantes turísticos en el distrito?, explique
22. ¿Cuáles son las características o ventajas de la gastronomía en el distrito de Pativilca?, explique

## **ENTREVISTA PARA GESTORES DEL TURISMO LOCAL DEL DISTRITO DE PATIVILCA**

### **(Municipios, entidad que gestione y planifique el turismo local)**

Nombre del entrevistado:

Entidad donde labora:

Cargo que desempeña:

Lugar de nacimiento del entrevistado:

Lugar de la entrevista:

Fecha y hora de la entrevista:

1. ¿Qué tipo de actividades o proyectos relacionados al turismo local planifica la municipalidad? Explique
2. ¿Cómo la municipalidad ha contribuido en la mejora de algún atractivo o producto turístico local? Explique el contexto
3. ¿Considera que como municipio el presupuesto que manejan en turismo es suficiente?, ¿Explique el porqué de su respuesta?
4. ¿Qué tipo de actividades de promoción turística realiza la municipalidad en el distrito? describa
5. ¿Coordina con otras instituciones o empresas el mejoramiento o conservación de lugares turísticos? explique
6. ¿Manejan algún registro de visitantes o turistas en el distrito? explique
7. ¿De qué manera el turismo podría traer beneficios al distrito de Pativilca?, explique
8. ¿Cuáles son los lugares turísticos más representativos de Pativilca?, describa las características y ventajas
9. ¿El distrito de Pativilca tiene fiestas tradicionales, danzas o leyendas? Describa y explique
10. ¿Qué tipos de turismo se puede realizar en el distrito de Pativilca?, explique
11. ¿Qué elemento o ventaja turística considera que tiene el distrito de Pativilca?, explique
12. ¿Considera que las vías de conexión o carreteras del distrito son aptas para el turismo?, explique su respuesta

13. ¿Qué operadoras de internet y telefonía tienen cobertura en el distrito?, describa
14. ¿La cobertura y señal de los operadores de internet y telefonía son de calidad?, explique
15. ¿El distrito de Pativilca ha tenido problemas con el abastecimiento o calidad de agua?, explique los casos
16. ¿El sistema de alcantarillado del distrito ha presentado casos de colapso?, explique
17. ¿El distrito de Pativilca ha tenido problemas con el abastecimiento de energía eléctrica?, explique en qué casos
18. ¿Qué tipos de hospedaje turísticos existen en el distrito?, describa
19. ¿Cómo considera el servicio que ofrecen los hospedajes en el distrito?, explique
20. ¿Qué tan frecuente visitan los turistas el distrito?, explique
21. ¿Qué áreas de esparcimiento tiene el distrito para ser visitado por turistas?, describa
22. ¿Qué tipos de restaurantes turísticos existen en el distrito?, describa
23. ¿Cómo considera el servicio que ofrecen los restaurantes turísticos en el distrito?, explique
24. ¿Cuáles son las características o ventajas de la gastronomía en el distrito de Pativilca?, explique

## Anexo 4. Transcripción de entrevista

<b>TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS</b>	
N° de registro: E1 (entrevistado 1)	
Nombre del investigador/entrevistador: <b>KATHERINE LIZETH SALAZAR VERGARA</b>	
Nombre del entrevistado: <b>TANIA JANET ABAL NUÑEZ</b>	Fecha de la entrevista: <b>JUEVE 25 MAYO 2023</b>
	Fecha de llenado de ficha: <b>JUEVES 25 MAYO 2023</b>
Institución y Cargo (si corresponde)	<b>MUNICIPALIDAD DE PATIVILCA – SUB.GERENTE DE DESARROLLO ECONOMICO</b>
Duración de entrevista:	32 min.
<b>Tema:</b> ANALISIS DE LAS POTENCIALIDADES TURISTICAS DEL DISTRITO DE PATIVILCA, PROVINCIA E BARRANCA, LIMA 2023.	
<b>Contextualización de la entrevista:</b>	
<b>Observaciones:</b> Se siguió la guía de entrevista	
<b>Transcripción:</b> <p><b>Entrevistador: Pregunta 1. ¿Qué tipo de actividades o proyectos relacionados al turismo local planifica la municipalidad? Explique</b></p> <p><b>Entrevistado 1. (Tania). Respuesta:</b> No hay proyectos a largo o corto plazo. No existe personal direccionado en turismo por presupuesto</p> <p><b>Entrevistador: Pregunta 2. ¿Cómo la municipalidad ha contribuido en la mejora de algún atractivo o producto turístico local? Explique el contexto</b></p> <p><b>Entrevistado 1. (Tania). Respuesta:</b> Si contribuye en la mejora del museo, en el mantenimiento de jardines y luces.</p> <p><b>Entrevistador: Pregunta 3. ¿Considera que como municipio el presupuesto que manejan en turismo es suficiente?, ¿Explique el porqué de su respuesta?</b></p> <p><b>Entrevistado 1. (Tania). Respuesta:</b> No existe, no se encuentra evidencia de gestiones pasadas y en la actualidad no hay pro falta de presupuesto</p> <p><b>Entrevistador: Pregunta 4. ¿Qué tipo de actividades de promoción turística realiza la municipalidad en el distrito? Describa</b></p> <p><b>Entrevistado 1. (Tania). Respuesta:</b> Solo existen en fechas específicas como el 16 de mayo que se brindó ingreso libre al museo</p> <p><b>Entrevistador: Pregunta 5. ¿Coordina con otras instituciones o empresas el mejoramiento o conservación de lugares turísticos? Explique</b></p>	

**Entrevistado 1. (Tania). Respuesta:** No, solo se guían de promociones o días festivos por parte de PROMPERU Ó MINCETUR pero no hay apoyo a mejoramiento o conservación.

**Entrevistador: Pregunta 6. ¿Manejan algún registro de visitantes o turistas en el distrito? Explique**

**Entrevistado 1. (Tania). Respuesta:** No de manera específica solo existen los tickets de venta del museo (costo adulto s/2.00 y estudiantes s/0.50)

**Entrevistador: Pregunta 7. ¿De qué manera el turismo podría traer beneficios al distrito de Pativilca?, explique**

**Entrevistado 1. (Tania). Respuesta:** A nivel económico, generaría ingreso a los pobladores que presten servicios ejemplo comprarían los alfajores de la señora Tota o consumirían en masa los camarones del río Pativilca

**Entrevistador: Pregunta 8. ¿Cuáles son los lugares turísticos más representativos de Pativilca?, describa las características y ventajas**

**Entrevistado 1. (Tania). Respuesta:** El museo Bolivariano, la mayoría de estudiantes viene a conocerla y turistas también posee un amplio jardín

**Entrevistador: Pregunta 9. ¿El distrito de Pativilca tiene fiestas tradicionales, danzas o leyendas? Describa y explique**

**Entrevistado 1. (Tania). Respuesta:** La fiesta de san Jerónimo la última semana de septiembre donde hay fuegos artificiales.

**Entrevistador: Pregunta 10. ¿Qué tipos de turismo se puede realizar en el distrito de Pativilca?, explique**

**Entrevistado 1. (Tania). Respuesta:** Sería de historia en el museo que tenemos

**Entrevistador: Pregunta 11. ¿Qué elemento o ventaja turística considera que tiene el distrito de Pativilca?, explique**

**Entrevistado 1. (Tania). Respuesta:** el museo bolivariano es el único lugar turístico que tenemos

**Entrevistador: Pregunta 12. ¿Considera que las vías de conexión o carreteras del distrito son aptas para el turismo?, explique su respuesta**

**Entrevistado 1. (Tania). Respuesta:** Si, pero solo en el centro, el resto del pueblo no tiene vías aptas para visitantes

**Entrevistador: Pregunta 13. ¿Qué operadoras de internet y telefonía tienen cobertura en el distrito?, describa**

**Entrevistado 1. (Tania). Respuesta:** todas tienen cobertura en Pativilca

**Entrevistador: Pregunta 14. ¿La cobertura y señal de los operadores de internet y telefonía son de calidad?, explique**

**Entrevistado 1. (Tania). Respuesta:** Si son de calidad tenemos muy buena señal con cualquier operador

**Entrevistador: Pregunta 15. ¿El distrito de Pativilca ha tenido problemas con el abastecimiento o calidad de agua?, explique los casos**

**Entrevistado 1. (Tania). Respuesta:** No, tenemos abastecimiento todo el día salva en caso alternos

**Entrevistador: Pregunta 16. ¿El sistema de alcantarillado del distrito ha presentado casos de colapso?, explique**

**Entrevistado 1. (Tania). Respuesta:** No sé a presentado

**Entrevistador: Pregunta 17. ¿El distrito de Pativilca ha tenido problemas con el abastecimiento de energía eléctrica?, explique en qué casos**

**Entrevistado 1. (Tania). Respuesta:** No, solo cuando hacen mantenimiento EDELNOR

**Entrevistador: Pregunta 18. ¿Qué tipos de hospedaje turísticos existen en el distrito?, describa**

**Entrevistado 1. (Tania). Respuesta:** Tenemos hostales sin categorización que no tienen calidad

**Entrevistador: Pregunta 19. ¿Cómo considera el servicio que ofrecen los hospedajes en el distrito?, explique**

**Entrevistado 1. (Tania). Respuesta:** No es de calidad en servicio e infraestructura, y si tuviéramos un congreso no podríamos albergar a más de 100 personas dado que no existen hospedajes adecuados

**Entrevistador: Pregunta 20. ¿Qué tan frecuente visitan los turistas el distrito?, explique**

**Entrevistado 1. (Tania). Respuesta:** en el mes de octubre o diciembre cuando los colegios están por terminar clases hacen visita los estudiantes al museo

**Entrevistador: Pregunta 21. ¿Qué áreas de esparcimiento tiene el distrito para ser visitado por turistas?, describa**

**Entrevistado 1. (Tania). Respuesta:** No puedo precisar

**Entrevistador: Pregunta 22. ¿Qué tipos de restaurantes turísticos existen en el distrito?, describa**

**Entrevistado 1. (Tania). Respuesta:** tenemos 2 restaurantes turísticos la casa de los camarones y el huerto de don julian allí podemos comer unos ricos camarones

**Entrevistador: Pregunta 23. ¿Cómo considera el servicio que ofrecen los restaurantes turísticos en el distrito?, explique**

**Entrevistado 1. (Tania). Respuesta:** excelente, cada fin de semana o fecha de pago acudimos a comer a esos restaurantes

**Entrevistador: Pregunta 24. ¿Cuáles son las características o ventajas de la gastronomía en el distrito de Pativilca?, explique**

<b>Entrevistado 1. (Tania). Respuesta:</b> camarones de río frescos con sabor único y particular. Nada que envidiar a Camana o Lunahuana
<b>Evidencia fotográfica:</b>  <i>Figura 1.</i> Entrevista a Tania Fuente: registro fotográfico propio

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
<b>N° de registro:</b> E1 (entrevistado 1)	
<b>Nombre del investigador/entrevistador:</b> KATHERINE LIZETH SALAZAR VERGARA	
<b>Nombre del entrevistado:</b> WILBER ALCANTARA	<b>Fecha de la entrevista:</b> JUEVES 25 MAYO 2023
	<b>Fecha de llenado de ficha:</b> JUEVES 25 MAYO 2023
<b>Institución y Cargo (si corresponde)</b>	<b>MUNICIPALIDAD DE PATIVILCA – IMAGEN Y MARKETING</b>
<b>Duración de entrevista:</b>	25 min.
<b>Tema:</b>  ANALISIS DE LAS POTENCIALIDADES TURISTICAS DEL DISTRITO DE PATIVILCA, PROVINCIA E BARRANCA, LIMA 2023.	
<b>Contextualización de la entrevista:</b>	
<b>Observaciones:</b>  Se siguió la guía de entrevista	
<b>Transcripción:</b>  <b>Entrevistador: Pregunta 1. ¿Qué tipo de actividades o proyectos relacionados al turismo local planifica la municipalidad? Explique</b>  <b>Entrevistado 2. (Wilber). Respuesta:</b> No tenemos proyectos enfocados al turismo en esta gestión y no hay evidencia de ello en anteriores gestiones  <b>Entrevistador: Pregunta 2. ¿Cómo la municipalidad ha contribuido en la mejora de algún atractivo o producto turístico local? Explique el contexto</b>  <b>Entrevistado 2. (Wilber). Respuesta:</b> No existe presupuesto para la mejora se brinda apoyo en limpieza al museo Bolivariano por parte de la municipalidad	

**Entrevistador: Pregunta 3. ¿Considera que como municipio el presupuesto que manejan en turismo es suficiente?, ¿Explique el porqué de su respuesta?**

**Entrevistado 2. (Wilber). Respuesta:** No tenemos presupuesto, no tenemos un área de turismo.

**Entrevistador: Pregunta 4. ¿Qué tipo de actividades de promoción turística realiza la municipalidad en el distrito? Describa**

**Entrevistado 2. (Wilber). Respuesta:** No realizamos promociones turísticas implementadas por la municipalidad. Cuando hay día de museos damos entrada gratis a los pobladores en genera a visitar el museo Bolivariano, pero no se organiza algo especial

**Entrevistador: Pregunta 5. ¿Coordina con otras instituciones o empresas el mejoramiento o conservación de lugares turísticos? Explique**

**Entrevistado 2. (Wilber). Respuesta:** No, la municipalidad solo se encarga de la limpieza del museo y se coloca luces para iluminación

**Entrevistador: Pregunta 6. ¿Manejan algún registro de visitantes o turistas en el distrito? Explique**

**Entrevistado 2. (Wilber). Respuesta:** No por el momento

**Entrevistador: Pregunta 7. ¿De qué manera el turismo podría traer beneficios al distrito de Pativilca?, explique**

**Entrevistado 2. (Wilber). Respuesta:** El beneficio seria económico, porque los pobladores podrían vender sus productos como alfajores y comercializar los camarones

**Entrevistador: Pregunta 8. ¿Cuáles son los lugares turísticos más representativos de Pativilca?, describa las características y ventajas**

**Entrevistado 2. (Wilber). Respuesta:** El museo bolivariano a unos pocos pasos de la municipalidad lo pueden visitar es la casa donde vivió Simón Bolívar y se fundó el periódico el Peruano

**Entrevistador: Pregunta 9. ¿El distrito de Pativilca tiene fiestas tradicionales, danzas o leyendas? Describa y explique**

**Entrevistado 2. (Wilber). Respuesta:** Tenemos la fiesta de san jerónimo la última semana de septiembre donde por una semana los fieles devotos organizan misas y venden cosas.

**Entrevistador: Pregunta 10. ¿Qué tipos de turismo se puede realizar en el distrito de Pativilca?, explique**

**Entrevistado 2. (Wilber). Respuesta:** No sabría precisar

**Entrevistador: Pregunta 11. ¿Qué elemento o ventaja turística considera que tiene el distrito de Pativilca?, explique**

**Entrevistado 2. (Wilber). Respuesta:** El Museo Bolivariano es una ventaja que posee Pativilca

**Entrevistador: Pregunta 12. ¿Considera que las vías de conexión o carreteras del distrito son aptas para el turismo?, explique su respuesta**

**Entrevistado 2. (Wilber). Respuesta:** Si tenemos las principales vías asfaltadas

**Entrevistador: Pregunta 13. ¿Qué operadoras de internet y telefonía tienen cobertura en el distrito?, describa**

**Entrevistado 2. (Wilber). Respuesta:** todas tienen cobertura yo manejo 2 teléfonos 1 de movistar y otro de claro y funcionan bien.

**Entrevistador: Pregunta 14. ¿La cobertura y señal de los operadores de internet y telefonía son de calidad?, explique**

**Entrevistado 2. (Wilber). Respuesta:** Si son de calidad no se presenta interferencias

**Entrevistador: Pregunta 15. ¿El distrito de Pativilca ha tenido problemas con el abastecimiento o calidad de agua?, explique los casos**

**Entrevistado 2. (Wilber). Respuesta:** No por el momento, se tiene de manera continua el servicio de agua

**Entrevistador: Pregunta 16. ¿El sistema de alcantarillado del distrito ha presentado casos de colapso?, explique**

**Entrevistado 2. (Wilber). Respuesta:** No

**Entrevistador: Pregunta 17. ¿El distrito de Pativilca ha tenido problemas con el abastecimiento de energía eléctrica?, explique en qué casos**

**Entrevistado 2. (Wilber). Respuesta:** Edelnor hace mantenimiento cada 3 a 4 meses y el servicio de luz a sido retirado por horas pero no es frecuente

**Entrevistador: Pregunta 18. ¿Qué tipos de hospedaje turísticos existen en el distrito?, describa**

**Entrevistado 2. (Wilber). Respuesta:** No tenemos hospedajes turísticos

**Entrevistador: Pregunta 19. ¿Cómo considera el servicio que ofrecen los hospedajes en el distrito?, explique**

**Entrevistado 2. (Wilber). Respuesta:** No tenemos hospedajes turísticos

**Entrevistador: Pregunta 20. ¿Qué tan frecuente visitan los turistas el distrito?, explique**

**Entrevistado 2. (Wilber). Respuesta:** Promociones de los colegios de barranca de sexto ciclo de primaria y quinto ciclo de secundaria vienen por el mes de julio, octubre y noviembre. Y algunos visitantes de otras partes, pero no frecuentes

<p><b>Entrevistador: Pregunta 21. ¿Qué áreas de esparcimiento tiene el distrito para ser visitado por turistas?, describa</b></p> <p><b>Entrevistado 2. (Wilber). Respuesta:</b> El museo Bolivarianos</p>
<p><b>Entrevistador: Pregunta 22. ¿Qué tipos de restaurantes turísticos existen en el distrito?, describa</b></p> <p><b>Entrevistado 2. (Wilber). Respuesta:</b> El huerto de don Julián y el restaurante el camaronero</p>
<p><b>Entrevistador: Pregunta 23. ¿Cómo considera el servicio que ofrecen los restaurantes turísticos en el distrito?, explique</b></p> <p><b>Entrevistado 2. (Wilber). Respuesta:</b> El servicio brindado es bueno y la comida es la mejor de Pativilca</p>
<p><b>Entrevistador: Pregunta 24. ¿Cuáles son las características o ventajas de la gastronomía en el distrito de Pativilca?, explique</b></p> <p><b>Entrevistado 2. (Wilber). Respuesta:</b> Poseemos los mejores camarones de la zona, destacamos por nuestro chupe de camarones</p>
<p><b>Evidencia fotográfica:</b></p> <p><i>Figura 1.</i> Entrevista a Wilber Fuente: registro fotográfico propio</p>

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
N° de registro: E1 (entrevistado 4)	
Nombre del investigador/entrevistador: KATHERINE LIZETH SALAZAR VERGARA	
Nombre del entrevistado: JHONATAN CHRISTIAN VIDAL CHIRINOS	Fecha de la entrevista: JUEVES 25 MAYO 2023
	Fecha de llenado de ficha: JUEVES 25 MAYO 2023
Institución y Cargo (si corresponde)	Museo Bolivariano – administrador del museo
Duración de entrevista:	50 min.
<p><b>Tema:</b></p> <p>ANALISIS DE LAS POTENCIALIDADES TURISTICAS DEL DISTRITO DE PATIVILCA, PROVINCIA E BARRANCA, LIMA 2023.</p>	
Contextualización de la entrevista:	

**Observaciones:**

Se siguió la guía de entrevista

**Transcripción:**

**Entrevistador: Pregunta 1. ¿Qué tipo de actividades o proyectos relacionados al turismo local planifica la municipalidad? Explique**

**Entrevistado 4. (Jhonatan). Respuesta:** No se tiene hasta la fecha proyectos por parte de la municipalidad

**Entrevistador: Pregunta 2. ¿Cómo la municipalidad ha contribuido en la mejora de algún atractivo o producto turístico local? Explique el contexto**

**Entrevistado 4. (Jhonatan). Respuesta:** Apoya al museo con limpieza y mantenimiento

**Entrevistador: Pregunta 3. ¿Considera que como municipio el presupuesto que manejan en turismo es suficiente?, ¿Explique el porqué de su respuesta?**

**Entrevistado 4. (Jhonatan). Respuesta:** No tenemos notificado un presupuesto para el museo

**Entrevistador: Pregunta 4. ¿Qué tipo de actividades de promoción turística realiza la municipalidad en el distrito? Describa**

**Entrevistado 4. (Jhonatan). Respuesta:** No se puede precisar

**Entrevistador: Pregunta 5. ¿Coordina con otras instituciones o empresas el mejoramiento o conservación de lugares turísticos? Explique**

**Entrevistado 4. (Jhonatan). Respuesta:** No

**Entrevistador: Pregunta 6. ¿Manejan algún registro de visitantes o turistas en el distrito? Explique**

**Entrevistado 4. (Jhonatan). Respuesta:** Tenemos en la salida del museo un cuaderno donde el visitante deja su apreciación

**Entrevistador: Pregunta 7. ¿De qué manera el turismo podría traer beneficios al distrito de Pativilca?, explique**

**Entrevistado 4. (Jhonatan). Respuesta:** El beneficio sería grande porque traería ganancias a cada poblador Pativilcano

**Entrevistador: Pregunta 8. ¿Cuáles son los lugares turísticos más representativos de Pativilca?, describa las características y ventajas**

**Entrevistado 4. (Jhonatan). Respuesta:** El museo Bolivariano es el mejor atractivo turístico que tiene el distrito de Pativilca siendo uno de los 5 distritos de la provincia de Barranca

**Entrevistador: Pregunta 9. ¿El distrito de Pativilca tiene fiestas tradicionales, danzas o leyendas? Describa y explique**

**Entrevistado 4. (Jhonatan). Respuesta:** Tenemos la fiesta patronal de SAN JERONIMO

**Entrevistador: Pregunta 10. ¿Qué tipos de turismo se puede realizar en el distrito de Pativilca?, explique**

**Entrevistado 4. (Jhonatan). Respuesta:** la visita del museo bolivariano, la plaza de armas, su gastronomía los camarones y sus distintos vinos a base de uva

**Entrevistador: Pregunta 11. ¿Qué elemento o ventaja turística considera que tiene el distrito de Pativilca?, explique**

**Entrevistado 4. (Jhonatan). Respuesta:** su museo pues aquí se ve la encontramos la casa de simón bolívar como sus recuerdos pativilcanos.

**Entrevistador: Pregunta 12. ¿Considera que las vías de conexión o carreteras del distrito son aptas para el turismo?, explique su respuesta**

**Entrevistado 4. (Jhonatan). Respuesta:** si porque los turistas llegan con mucha facilidad a la dirección donde se encuentra el museo bolivariano

**Entrevistador: Pregunta 13. ¿Qué operadoras de internet y telefonía tienen cobertura en el distrito?, describa**

**Entrevistado 4. (Jhonatan). Respuesta:** claro, entel, bitel y movistar

**Entrevistador: Pregunta 14. ¿La cobertura y señal de los operadores de internet y telefonía son de calidad?, explique**

**Entrevistado 4. (Jhonatan). Respuesta:** Si, hay cobertura de internet en el distrito de Pativilca

**Entrevistador: Pregunta 15. ¿El distrito de Pativilca ha tenido problemas con el abastecimiento o calidad de agua?, explique los casos**

**Entrevistado 4. (Jhonatan). Respuesta:** Si un poco cuando están reparando algo malogrado, cortan por momentos la agua

**Entrevistador: Pregunta 16. ¿El sistema de alcantarillado del distrito ha presentado casos de colapso?, explique**

**Entrevistado 4. (Jhonatan). Respuesta:** no ninguno todo conforme

**Entrevistador: Pregunta 17. ¿El distrito de Pativilca ha tenido problemas con el abastecimiento de energía eléctrica?, explique en qué casos**

**Entrevistado 4. (Jhonatan). Respuesta:** no ninguno todo conforme

**Entrevistador: Pregunta 18. ¿Qué tipos de hospedaje turísticos existen en el distrito?, describa**

**Entrevistado 4. (Jhonatan). Respuesta:** no existe hoteles donde puedan hospedarse los turistas dentro de Pativilca, pero si cerca del distrito

**Entrevistador: Pregunta 19. ¿Cómo considera el servicio que ofrecen los hospedajes en el distrito?, explique**

**Entrevistado 4. (Jhonatan). Respuesta:** todo conforme con atención con respeto y educación en la llegada de los turistas al destino de Pativilca

**Entrevistador: Pregunta 20. ¿Qué tan frecuente visitan los turistas el distrito?, explique**

**Entrevistado 4. (Jhonatan). Respuesta:** en el mes de junio y julio son más frecuentes la visita de turistas

**Entrevistador: Pregunta 21. ¿Qué áreas de esparcimiento tiene el distrito para ser visitado por turistas?, describa**

**Entrevistado 4. (Jhonatan). Respuesta:** el museo bolivariano, los cuadros del libertador Simón Bolívar, la plaza de armas

**Entrevistador: Pregunta 22. ¿Qué tipos de restaurantes turísticos existen en el distrito?, describa**

**Entrevistado 4. (Jhonatan). Respuesta:** La casa de los camarones uno de los más tradicionales. La familia Orranza con sus deliciosos alfajores a base de manjar

**Entrevistador: Pregunta 23. ¿Cómo considera el servicio que ofrecen los restaurantes turísticos en el distrito?, explique**

**Entrevistado 4. (Jhonatan). Respuesta:** muy bueno optimo

**Entrevistador: Pregunta 24. ¿Cuáles son las características o ventajas de la gastronomía en el distrito de Pativilca?, explique**

**Entrevistado 4. (Jhonatan). Respuesta:** la casa de los camarones visitado por muchos turistas pues en la gastronomía de Pativilca su plato favorito por los visitantes es los camarones y sus diferentes vinos a base de uva que son cultivadas por los pobladores.

**Evidencia fotográfica:**

*Figura 1.* Entrevista a Jhonatan  
Fuente: registro fotográfico propio



## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

**N° de registro:** E1 (entrevistado 1)

**Nombre del investigador/entrevistador:** KATHERINE LIZETH SALAZAR VERGARA

**Nombre del entrevistado:** PERLA MENDOZA

**Fecha de la entrevista:** VIERNES 26 MAYO 2023

**Fecha de llenado de ficha:** VIERNES 26 MAYO 2023

**Institución y Cargo (si corresponde)**

**MUNICIPALIDAD DE PATIVILCA – ASISTENTE DE DESARROLLO ECONOMICO**

**Duración de entrevista:**

32 min.

**Tema:**

ANALISIS DE LAS POTENCIALIDADES TURISTICAS DEL DISTRITO DE PATIVILCA, PROVINCIA E BARRANCA, LIMA 2023.

**Contextualización de la entrevista:**

**Observaciones:**

Se siguió la guía de entrevista

**Transcripción:**

**Entrevistador: Pregunta 1. ¿Qué tipo de actividades o proyectos relacionados al turismo local planifica la municipalidad? Explique**

**Entrevistado 5. (Perla). Respuesta:** No hay plan de trabajo dedicado al turismo

**Entrevistador: Pregunta 2. ¿Cómo la municipalidad ha contribuido en la mejora de algún atractivo o producto turístico local? Explique el contexto**

**Entrevistado 5. (Perla). Respuesta:** Se ha implementado luces especiales para poder apreciar mejor las pinturas del museo bolivariano.

**Entrevistador: Pregunta 3. ¿Considera que como municipio el presupuesto que manejan en turismo es suficiente?, ¿Explique el porqué de su respuesta?**

**Entrevistado 5. (Perla). Respuesta:** No tenemos presupuesto destinado al turismo

**Entrevistador: Pregunta 4. ¿Qué tipo de actividades de promoción turística realiza la municipalidad en el distrito? Describa**

**Entrevistado 5. (Perla). Respuesta:** La municipalidad no hace promoción turística, pero si en algún momento necesitaran apoyo para alguna la municipalidad con previa coordinación podría apoyar.

**Entrevistador: Pregunta 5. ¿Coordina con otras instituciones o empresas el mejoramiento o conservación de lugares turísticos? Explique**

**Entrevistado 5. (Perla). Respuesta:** No se maneja coordinación con otras instituciones, solo la municipalidad es la que mantiene el museo bolivariano

**Entrevistador: Pregunta 6. ¿Manejan algún registro de visitantes o turistas en el distrito? Explique**

**Entrevistado 5. (Perla). Respuesta:** No se maneja algún registro para turistas

**Entrevistador: Pregunta 7. ¿De qué manera el turismo podría traer beneficios al distrito de Pativilca?, explique**

**Entrevistado 5. (Perla). Respuesta:** A parte de generar ingresos, no sería un distrito infravalorado.

**Entrevistador: Pregunta 8. ¿Cuáles son los lugares turísticos más representativos de Pativilca?, describa las características y ventajas**

**Entrevistado 5. (Perla). Respuesta:** Museo Bolivariano: un amplio local con herramientas, escritos, objetos utilizados en la época de simón bolívar.

Plaza de Armas: Contiene una breve reseña acerca del libertador, acompañado de su escultura, áreas verdes y pileta

**Entrevistador: Pregunta 9. ¿El distrito de Pativilca tiene fiestas tradicionales, danzas o leyendas? Describa y explique**

**Entrevistado 5. (Perla). Respuesta:** La fiesta del patrón de San Jerónimo a fines de septiembre hay feria juegos, misa, danzas etc

**Entrevistador: Pregunta 10. ¿Qué tipos de turismo se puede realizar en el distrito de Pativilca?, explique**

**Entrevistado 5. (Perla). Respuesta:** No se

**Entrevistador: Pregunta 11. ¿Qué elemento o ventaja turística considera que tiene el distrito de Pativilca?, explique**

**Entrevistado 5. (Perla). Respuesta:** La vida de Simón Bolívar, al ser un lugar habitado por él, hace que el distrito tenga ventaja

**Entrevistador: Pregunta 12. ¿Considera que las vías de conexión o carreteras del distrito son aptas para el turismo?, explique su respuesta**

**Entrevistado 5. (Perla). Respuesta:** Si, por la parte de las carreteras las autoridades se han enfocado en mantenerlas en buen estado para el pueblo y sus visitantes

**Entrevistador: Pregunta 13. ¿Qué operadoras de internet y telefonía tienen cobertura en el distrito?, describa**

**Entrevistado 5. (Perla). Respuesta:** Claro y Movistar en su mayoría.

**Entrevistador: Pregunta 14. ¿La cobertura y señal de los operadores de internet y telefonía son de calidad?, explique**

**Entrevistado 5. (Perla). Respuesta:** Son de buena calidad en las zonas céntricas, mas no es los lugares alejados y poco poblados.

**Entrevistador: Pregunta 15. ¿El distrito de Pativilca ha tenido problemas con el abastecimiento o calidad de agua?, explique los casos**

**Entrevistado 5. (Perla). Respuesta:** Si, en ocasiones se han roto tubos de agua, matrices entre otros.

**Entrevistador: Pregunta 16. ¿El sistema de alcantarillado del distrito ha presentado casos de colapso?, explique**

**Entrevistado 5. (Perla). Respuesta:** Si, pero en pocas ocasiones donde el alcalde ha sabido actuar de manera inmediata

**Entrevistador: Pregunta 17. ¿El distrito de Pativilca ha tenido problemas con el abastecimiento de energía eléctrica?, explique en qué casos**

**Entrevistado 5. (Perla). Respuesta:** Si, cuando se ha tratado a nivel provincial como un corte de luz general

**Entrevistador: Pregunta 18. ¿Qué tipos de hospedaje turísticos existen en el distrito?, describa**

**Entrevistado 5. (Perla). Respuesta:** No existen hospedajes turísticos

**Entrevistador: Pregunta 19. ¿Cómo considera el servicio que ofrecen los hospedajes en el distrito?, explique**

**Entrevistado 5. (Perla). Respuesta:** En su mayoría no son de buena calidad

**Entrevistador: Pregunta 20. ¿Qué tan frecuente visitan los turistas el distrito?, explique**

**Entrevistado 5. (Perla). Respuesta:** En fechas festivas del calendario o mensualmente

**Entrevistador: Pregunta 21. ¿Qué áreas de esparcimiento tiene el distrito para ser visitado por turistas?, describa**

**Entrevistado 5. (Perla). Respuesta:** Solo la plaza de armas y el museo

**Entrevistador: Pregunta 22. ¿Qué tipos de restaurantes turísticos existen en el distrito?, describa**

**Entrevistado 5. (Perla). Respuesta:** Restaurante de los camarones el cual es muy visitado por el servicio único.

**Entrevistador: Pregunta 23. ¿Cómo considera el servicio que ofrecen los restaurantes turísticos en el distrito?, explique**

**Entrevistado 5. (Perla). Respuesta:** En un servicio de calidad, ya que, se enfocan en lo que se puede llevar el turista para su regreso.

**Entrevistador: Pregunta 24. ¿Cuáles son las características o ventajas de la gastronomía en el distrito de Pativilca?, explique**

**Entrevistado 5. (Perla). Respuesta:** Pativilca cuenta con una variedad de mixtura, ya que, con pocos ingredientes se las ingenian.

**Evidencia fotográfica:**  
*Figura 1.* Entrevista a Perla  
 Fuente: registro fotográfico propio



<b>TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS</b>	
<b>N° de registro:</b> E1 (entrevistado 6)	
<b>Nombre del investigador/entrevistador:</b> KATHERINE LIZETH SALAZAR VERGARA	
<b>Nombre del entrevistado:</b> MERCEDES MAMANI	<b>Fecha de la entrevista:</b> JUEVES 25 MAYO 2023
	<b>Fecha de llenado de ficha:</b> JUEVES 25 MAYO 2023
<b>Institución y Cargo (si corresponde)</b>	INSTABUS – VENTA DE PASAJES
<b>Duración de entrevista:</b>	20 min.
<b>Tema:</b>  ANALISIS DE LAS POTENCIALIDADES TURISTICAS DEL DISTRITO DE PATIVILCA, PROVINCIA E BARRANCA, LIMA 2023.	

<b>Contextualización de la entrevista:</b>
<b>Observaciones:</b>  Se siguió la guía de entrevista
<b>Transcripción:</b>  <b>Entrevistador: Pregunta 1. ¿Qué tipo de actividades o proyectos relacionados al turismo local planifica la municipalidad? Explique</b>  <b>Entrevistado 6. (Mercedes). Respuesta:</b> No sé si hay proyectos relacionados a turismo en Pativilca  <b>Entrevistador: Pregunta 2. ¿Cómo la municipalidad ha contribuido en la mejora de algún atractivo o producto turístico local? Explique el contexto</b>  <b>Entrevistado 6. (Mercedes). Respuesta:</b> No sé, sé que hace la limpieza al museo bolivariano.  <b>Entrevistador: Pregunta 3. ¿Considera que como municipio el presupuesto que manejan en turismo es suficiente?, ¿Explique el porqué de su respuesta?</b>  <b>Entrevistado 6. (Mercedes). Respuesta:</b> Tengo por entendido que no tienen presupuesto no hay apoyo para el turismo en Pativilca  <b>Entrevistador: Pregunta 4. ¿Qué tipo de actividades de promoción turística realiza la municipalidad en el distrito? Describa</b>  <b>Entrevistado 6. (Mercedes). Respuesta:</b> No hay promoción de turismo  <b>Entrevistador: Pregunta 5. ¿Coordina con otras instituciones o empresas el mejoramiento o conservación de lugares turísticos? Explique</b>  <b>Entrevistado 6. (Mercedes). Respuesta:</b> No lo se  <b>Entrevistador: Pregunta 6. ¿Manejan algún registro de visitantes o turistas en el distrito? Explique</b>  <b>Entrevistado 6. (Mercedes). Respuesta:</b> Nosotros como empresa manejamos un correlativo con la venta de nuestros boletos estos van detallados con nombre y documento de pasajero destino de partida, fecha y hora y costo del pasaje.  <b>Entrevistador: Pregunta 7. ¿De qué manera el turismo podría traer beneficios al distrito de Pativilca?, explique</b>  <b>Entrevistado 6. (Mercedes). Respuesta:</b> Traería muchos beneficios porque habría más comercio e ingreso al arca de cada hogar del distrito de Pativilca  <b>Entrevistador: Pregunta 8. ¿Cuáles son los lugares turísticos más representativos de Pativilca?, describa las características y ventajas</b>  <b>Entrevistado 6. (Mercedes). Respuesta:</b> Los turistas que han venido con nuestra flota siempre preguntan por el museo bolivariano, saliendo de nuestra agencia pueden ir caminando aproximadamente 1 minuto de distancia.

**Entrevistador: Pregunta 9. ¿El distrito de Pativilca tiene fiestas tradicionales, danzas o leyendas? Describa y explique**

**Entrevistado 6. (Mercedes). Respuesta:** En septiembre siempre realizamos la fiesta a San Jerónimo

**Entrevistador: Pregunta 10. ¿Qué tipos de turismo se puede realizar en el distrito de Pativilca?, explique**

**Entrevistado 6. (Mercedes). Respuesta:** No se cuales son los tipos de turismo

**Entrevistador: Pregunta 11. ¿Qué elemento o ventaja turística considera que tiene el distrito de Pativilca?, explique**

**Entrevistado 6. (Mercedes). Respuesta:** tenemos el museo bolivariano que se encuentra en muy buen estado y el señor Luis da muy buena explicación de la historia

**Entrevistador: Pregunta 12. ¿Considera que las vías de conexión o carreteras del distrito son aptas para el turismo?, explique su respuesta**

**Entrevistado 6. (Mercedes). Respuesta:** Si son actas son pistas nuestros conductores no tienen quejas de ello.

**Entrevistador: Pregunta 13. ¿Qué operadoras de internet y telefonía tienen cobertura en el distrito?, describa**

**Entrevistado 6. (Mercedes). Respuesta:** todos funcionan normal

**Entrevistador: Pregunta 14. ¿La cobertura y señal de los operadores de internet y telefonía son de calidad?, explique**

**Entrevistado 6. (Mercedes). Respuesta:** si tienen buena señal

**Entrevistador: Pregunta 15. ¿El distrito de Pativilca ha tenido problemas con el abastecimiento o calidad de agua?, explique los casos**

**Entrevistado 6. (Mercedes). Respuesta:** No hemos presentado desabastecimiento de agua por días a veces es por horas o minutos, pero es muy raro

**Entrevistador: Pregunta 16. ¿El sistema de alcantarillado del distrito ha presentado casos de colapso?, explique**

**Entrevistado 6. (Mercedes). Respuesta:** No

**Entrevistador: Pregunta 17. ¿El distrito de Pativilca ha tenido problemas con el abastecimiento de energía eléctrica?, explique en qué casos**

**Entrevistado 6. (Mercedes). Respuesta:** No por el momento no ha sido nada grave a veces si se ha ido, pero cuando llámanos a edelnor nos dicen que están haciendo mantenimiento y restablecen el servicio.

**Entrevistador: Pregunta 18. ¿Qué tipos de hospedaje turísticos existen en el distrito?, describa**

**Entrevistado 6. (Mercedes). Respuesta:** No hay hospedajes turísticos en Pativilca.

**Entrevistador: Pregunta 19. ¿Cómo considera el servicio que ofrecen los hospedajes en el distrito?, explique**

**Entrevistado 6. (Mercedes). Respuesta:** no hay hospedajes turísticos

**Entrevistador: Pregunta 20. ¿Qué tan frecuente visitan los turistas el distrito?, explique**

**Entrevistado 6. (Mercedes). Respuesta:** la mayoría de pasajeros que llegan a la agencia son pobladores que se trasladan desde y hacia barranca, Huacho, Huaral, Supe, Chancay o Lima, por motivos de trabajo o compras. No es muy frecuente que nos visiten por turismo

**Entrevistador: Pregunta 21. ¿Qué áreas de esparcimiento tiene el distrito para ser visitado por turistas?, describa**

**Entrevistado 6. (Mercedes). Respuesta:** Áreas de esparcimiento como tal no tenemos, pero podemos visitar y hacer actividades en el salón de la biblioteca, la plaza de armas o el museo bolivariano

**Entrevistador: Pregunta 22. ¿Qué tipos de restaurantes turísticos existen en el distrito?, describa**

**Entrevistado 6. (Mercedes). Respuesta:** Tenemos 2 restaurantes recomendados por su buena comida y calidad de servicio que son la casa de los camarones y el huerto de Julián

**Entrevistador: Pregunta 23. ¿Cómo considera el servicio que ofrecen los restaurantes turísticos en el distrito?, explique**

**Entrevistado 6. (Mercedes). Respuesta:** El servicio que tienen es bueno y los precios son cómodos

**Entrevistador: Pregunta 24. ¿Cuáles son las características o ventajas de la gastronomía en el distrito de Pativilca?, explique**

**Entrevistado 6. (Mercedes). Respuesta:** La ventaja que tenemos es que tenemos camarones frescos directos a la olla como dicen por allí. Es comida del día y no guardada.

**Evidencia fotográfica:**

*Figura 1.* Entrevista a Mercedes

Fuente: registro fotográfico propio

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO  
 Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 18 de Mayo de 2023

Apellidos y nombres del experto: Romero Varamenti Missa

DNI: 46836146 Teléfono: 993663420

Título/grados: MBA - Administración y Negocios

Cargo e institución en que labora: Docente Tiempo Completo - UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

Nombre del trabajo de investigación

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?											X	
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?											X	
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										X		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										X		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?											X	
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										X		

Promedio de valoración: 90

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO  
 Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 18 DE MAYO de 2023

Apellidos y nombres del experto: GONZALES JARA CAROLINA INES

DNI: 40409496 Teléfono: 948166636

Título/grados: MAGISTER EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

Cargo e institución en que labora: DOCENTE TIEMPO COMPLETO

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

Nombre del trabajo de investigación

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										x		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										x		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?											x	
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?											x	
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										x		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										x		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?											x	
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										x		

Promedio de valoración: 90

  
 FIRMA DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**  
**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 20 de mayo de 2023

Apellido y nombres del experto: Elizalde González Vanessa Milagros  
 DNI: 43068640  
 Teléfono: 949357096  
 Título/grados: Magister en Administración de Negocios

Cargo e institución en que labora: Catedrática en Universidad César Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de Sí o No.

**TITULO DE LA INVESTIGACION: "Análisis de las Potencialidades Turísticas del distrito de Pativilca, provincia de Barranca, Lima 2023."**

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

SUGERENCIAS:

---



---



---



FIRMA DEL EXPERTO



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, JOSE FRANCISCO LAZARO VELASQUEZ, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis Completa titulada: "ANÁLISIS DE LAS POTENCIALIDADES TURISTICAS DEL DISTRITO DE PATIVILCA, PROVINCIA DE BARRANCA, LIMA 2023.

", cuyo autor es SALAZAR VERGARA KATHERINE LIZETH, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 6.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 02 de Julio del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
JOSE FRANCISCO LAZARO VELASQUEZ <b>DNI:</b> 42444867 <b>ORCID:</b> 0000-0002-8545-8840	Firmado electrónicamente por: JFLAZARO el 11-07- 2023 15:52:27

Código documento Trilce: TRI - 0563783