



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**“Inversión y liquidez de la empresa Nazca Brands S.A.C, en el distrito
de Miraflores, año 2015”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

Cordero Carcausto, Katherine Stephanie

ASESOR:

Dr. Ambrocio Teodoro, Esteves Pairazaman

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

finanzas

LIMA – PERÚ

2017

Página del Jurado

X 

Dr. Ambrocio Teodoro, Esteves Pairazaman
presidente

X 

Mg. Arturo Jaime Zuñiga Castillo
Secretario



Mg. Esther Rosa Saenz Arenas
Vocal

DEDICATORIA

A Dios, por darme la valentía y optimismo de seguir cumpliendo mis metas, por estar presente en mis triunfos y momentos difíciles.

A mis padres, por ser mi ejemplo, motivo y guía; por transmitirme el deseo de

Superación y por sus enseñanzas inculcadas que me sirvieron en mi desarrollo universitario.

A mis familiares y amigos que depositaron la confianza en mí, por cada palabra de aliento para continuar.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por bendecirme, guiarme y en cada etapa de mi vida.

A mis padres, por su apoyo incondicional a lo largo de mi carrera y por su esfuerzo para lograr ser una profesional

A mis asesores temáticos y metodológicos,

DECLARATORIA DE AUNTENTICIDAD

Yo, Katherine Stephanie, Cordero Carcausto con N° DNI 75110875, a efectos de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias empresariales, Escuela Académico Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e

Información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier

Falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 4 de Julio del 2017.


Katherine Stephanie Cordero Carcausto
DNI: 75110875

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la tesis titulada Cuentas por Cobrar y Liquidez en la empresa Forestal Santa Rosa S.A.C. año-2016. Con la finalidad de; Determinar la relación que existe entre las cuentas por cobrar y liquidez de la empresa Forestal Santa Rosa SAC año-2016. En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo para obtener en Título Profesional de Contador Público.

Espero cumplir con los requisitos de aprobación.

CORDERO CARCAUSTO, KATHERINE STEPHANIE

INDICE

PAGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARATORIA DE AUTENCIDAD	v
PRESENTACION	vi
INDICE DE CONTENIDO	vii
INDICE DE TABLAS	x
INDICE DE GRAFICOS	xi
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática	1
1.2. Trabajos previos	3
1.2.1. Antecedentes Internacionales	3
1.2.2. Antecedentes Nacionales	3
1.2.3. Antecedentes Locales	4
1.3. Teorías Relacionadas al tema	5
1.3.1. Variable: Inversión	5
1.3.2. Variable: Liquidez	14
1.4. Formulación al Problema	20
1.4.1. Problema General	20
1.4.2. Problemas Específicos	20
1.5. Justificación del estudio	21
1.5.1. Justificación Teórica	21
1.5.2. Justificación Práctica	21
1.5.3. Justificación Metodológica	21
1.6. Objetivos	22
1.6.1 Objetivo General	22
1.6.2 Objetivos Específicos	22

1.7. Hipótesis	23
1.7.1. Hipótesis general	23
1.7.2. Hipótesis Específicos	23
II. MÉTODO	
2.1. Diseño de investigación	24
2.1.1. Tipo de Investigación	24
2.1.2. Nivel de Investigación	25
2.2. Variables, operacionalización	25
2.3. Población y muestra	26
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, Validez y confiabilidad	27
2.4.1. Técnica de recolección de datos	27
2.4.2. Instrumento de recolección de datos	27
2.4.3. Validez	28
2.4.4. Confiabilidad	29
2.5 Métodos de análisis de datos	31
2.6 Aspectos Éticos	33
III. RESULTADOS	
3.1. Prueba de normalidad	34
3.1.1 Inversión y Liquidez	34
3.1.2 Dimensiones de variable Inversión	39
3.1.3 Dimensiones de variable Liquidez	39
3.2. Resultados descriptivos	40
3.2.1. A nivel de variables	40
3.2.2. A nivel de dimensiones	43
3.2.3. Tablas cruzadas	51
3.3. Prueba de Hipótesis	53
3.3.1. Prueba de hipótesis general	53
3.3.2. Prueba de hipótesis específicos 1	54
3.3.3. Prueba de hipótesis específicos 2	55
3.3.4. Prueba de hipótesis específicos 3	55

IV. DISCUSIÓN	57
V. CONCLUSIONES	59
VI. RECOMENDACIONES	60
VII. REFERENCIAS	61

ANEXOS

ANEXO 1. INSTRUMENTO

ANEXO 2. VALIDACION DE INSTRUMENTO

ANEXO 3. MATRIZ DE CONSISTENCIA

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Validación de instrumentos</i>	29
Tabla 2 <i>Análisis de fiabilidad Inversión</i>	30
Tabla 3 <i>Análisis de fiabilidad de liquidez</i>	30
Tabla 4 <i>Análisis de fiabilidad de Inversión y Liquidez</i>	30
Tabla 5 <i>criterios éticos</i>	33
Tabla 6 <i>Prueba de normalidad Inversión y Liquidez</i>	34
Tabla 7 <i>Prueba de normalidad Dimensiones de Inversión</i>	39
Tabla 8 <i>Prueba de normalidad Dimensiones de Liquidez</i>	39
Tabla 9 <i>Frecuencia agrupada Inversión</i>	40
Tabla 10 <i>Frecuencia agrupada Liquidez</i>	41
Tabla 11 <i>Frecuencia agrupada de Inversión a Largo plazo</i>	43
Tabla 12 <i>Frecuencia agrupada de Inversión a plazo medio</i>	44
Tabla 13 <i>Frecuencia agrupada de Inversión a corto plazo</i>	45
Tabla 14 <i>Frecuencia agrupada de Efectivo</i>	47
Tabla 15 <i>Frecuencia agrupada de Rentabilidad</i>	48
Tabla 16 <i>Frecuencia agrupada de clientes</i>	50
Tabla 17 <i>Tabla cruzada de Inversión y Liquidez</i>	51
Tabla 18 <i>Tabla cruzada de Inversión a largo plazo y Liquidez</i>	51
Tabla 19 <i>Tabla cruzada de Inversión a plazo medio y Liquidez</i>	52
Tabla 20 <i>Tabla cruzada de Inversión a corto plazo y Liquidez</i>	53
Tabla 21 <i>Correlaciones entre Inversión y Liquidez</i>	54
Tabla 22 <i>Correlaciones entre Inversión a largo plazo y Liquidez</i>	54
Tabla 23 <i>Correlaciones entre Inversión a plazo medio y Liquidez</i>	55
Tabla 24 <i>Correlaciones entre Inversión a corto plazo y Liquidez</i>	55

INDICE DE GRAFICOS

Grafico 1 <i>Histograma de inversión</i>	35
Grafico 2 <i>Grafico Q-Q normal de Inversión</i>	36
Grafico 3 <i>Histograma de Liquidez</i>	37
Grafico 4 <i>Grafico Q-Q normal de Liquidez</i>	38
Grafico 5 <i>Frecuencia porcentual de Inversión</i>	41
Grafico 6 <i>Frecuencia porcentual de Liquidez</i>	42
Grafico 7 <i>Frecuencia porcentual de Inversión a largo plazo</i>	43
Grafico 8 <i>Frecuencia porcentual de Inversión a plazo medio</i>	45
Grafico 9 <i>Frecuencia porcentual de Inversión a corto plazo</i>	46
Grafico 10 <i>Frecuencia porcentual de efectivo</i>	47
Grafico 11 <i>Frecuencia porcentual de Rentabilidad</i>	49
Grafico 12 <i>Frecuencia porcentual de clientes</i>	50

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación que tiene como título “INVERSION Y LIQUIDEZ DE LA EMPRESA NAZCA BRANDS SAC, EN EL DISTRITO DE MIRAFLORES, AÑO 2015 ” se realizó con la finalidad de dar solución al problema planteado: ¿Cuál es la relación que existe entre la Inversión y Liquidez en la empresa Nazca Brands SAC, en el distrito de Miraflores ,año 2015?, el objetivo planteado fue: Determinar la relación entre la inversión y liquidez en la empresa Nazca Brands SAC, en el distrito de Miraflores año 2015. La población estuvo conformada por 60 trabajadores de la empresa Nazca brands SAC, la muestra ha sido por conveniencia tomando solo a 50 trabajadores de la población.

Palabras claves. Inversion, Liquidez

ABSTRACT

In the present research work entitled "INVESTMENT AND LIQUIDITY OF THE NAZCA BRANDS SAC COMPANY IN THE MIRAFLORES DISTRICT, YEAR 2015" was made with the purpose of solving the problem: What is the relationship between Investment and Liquidity in the Nazca brands SAC, in the district of Miraflores, year 2015, the objective was: To determine the relationship between investment and liquidity in the company Nazca Brands SAC, in the district of Miraflores year 2015

The population was made up of 60 workers of the company Nazca brands SAC, the sample has been for convenience taking only 50 workers of the population.

Keywords. Investment, Liquidity

I.INTRODUCCION

1.1 REALIDAD PROBLEMÁTICA

En el contexto Nacional, en el Perú, las empresas sufren distintos problemas durante su etapa de vida, como el acceso al mercado nacional, por la cantidad de competencia, la ausencia de inversión en tecnología de punta, para mejora de sus procesos y finalmente la falta de liquidez, por problemas internos en la empresa.

La crisis y los problemas de liquidez, se puede generar por distintos factores, como por ejemplo el poco control de los pagos a proveedores, la falta de un flujo de caja proyectado, la poca importancia de un presupuesto, entre otros, esto implica que dependan de créditos bancarios, causado por la falta de herramientas de control financiero.

Por consiguiente, la posición liquida de una empresa trata con la cuestión de que tan capaz sea para satisfacer sus obligaciones corrientes según Apaza, E. (2011)

La ejecución de un cronograma de cobranzas aumentaría el ingreso esperado a la organización; también, la aplicación de un análisis financiero, como el ratio de liquidez, generaría una mayor interpretación sobre los efectos en las cuentas de Caja y bancos; además la ejecución de un presupuesto mensual, aumentaría el control de los desembolsos dinerarios.

En el contexto Internacional, el problema más relevante da referencia a las políticas de cobranzas inestables, es decir la falta de cumplimiento en el abono de las deudas que se tienen con sus clientes.

Los clientes realizan los pagos a sus proveedores, en fechas distintas a las programadas, esto es causadas por la falta de control en sus deudas corrientes; es causado por el desinterés en el cronograma de pagos, por lo que optan por cancelar deudas pendientes fuera de fecha de las programaciones.

Enfrentar escasez de fondos para cumplir sus obligaciones y por ello tenga la necesidad de conseguir recursos alternativos según la superintendencia de bancos de la republica dominicana según Castillo, M. (2011)

Considerar descuentos a los clientes que realicen los pagos en los plazos establecidos de cobranza que el cliente va a preferir pagar a tiempo para que le hagan un descuento y pague menos.

En el contexto local, gran parte del sector restaurante, son micro y pequeñas empresas, lo cual, al tener problemas de liquidez, acuden a las entidades bancarias para obtener préstamos que puedan ayudar a conllevar su negocio, sin embargo, esto es complicado debido a su nivel empresarial.

En ese mismo sentido, la empresa Nazca Brands SAC, tiene problemas de liquidez, debido a la disminución de sus ventas en los últimos meses. Esto es causado por la baja calidad de materia prima que utiliza en sus productos, y que acompaña a la competencia que si toma en cuenta estos puntos.

El mejoramiento de la calidad de su materia prima, conjuntamente con la adquisición de tecnología de punta, aumentaría la competitividad en el mercado y el aumento de las ventas, esto originado con un préstamo bancario que se utilizado para estos fines.

1.2 TRABAJOS PREVIOS

Para esta investigación, se ha determinado que existen muchos trabajos de investigación referidos a la Inversión, sin embargo, se ha tomado los siguientes antecedentes internacionales:

Castillo Suruy, Y. (2012) en su tesis “Evaluación Financiera de la liquidez en las empresas distribuidoras de productos farmacéuticos a través del ciclo de conversión de efectivo”. Desarrollado en la facultad de ciencias empresariales de la universidad San Carlos de Guatemala. El cual tiene como objetivo saber la falta de administración de liquidez a través de herramientas como son las razones financieras, limita la capacidad para medir las necesidades del efectivo, provoca deficiencias en la administración de la liquidez en las empresas farmacéuticas en Guatemala, perjudicando el uso adecuado de los recursos como resultado el análisis de la evaluación Financiera de la liquidez se realizado y demostró la importancia de la utilización que se le recomienda su implementación así como también el flujo de caja para un adecuado control de tesorería.

Entre los trabajos de investigación consultados a nivel nacional, se tomaron los siguientes antecedentes:

Alvarado G. (2010) En su tesis Titulada “Incidencia de la inversión pública en el nivel de la actividad económica del Perú “, para obtener el título profesional contador público, de la universidad nacional de Trujillo” “Escuela de economista”. El presente trabajo de investigación su objetivo general de dicha tesis, fue que se ha evaluado la inversión pública y su incidencia al nivel de actividad económica, con la finalidad de contribuir en el conocimiento de la importancia que resulta la inversión pública para nuestra economía, con miras a mejorar el proceso de toma de decisiones de los hacedores de política económica. Se llegó a la conclusión que la inversión pública mejora la infraestructura económica, permitiendo a los agentes económicos reducir sus costos de transacción y gozar de mejores condiciones económicas.

Entre otros trabajos de investigación consultadas a nivel local fueron los siguientes:

Machacua, D. (2013) en su tesis “Impacto de la morosidad en la liquidez de la empresa Lina SRL del distrito de San Martín de Porres en el periodo 2012, Lima Perú”. Desarrollado en la facultad de ciencias contables de la universidad de San Martín de Porres, Tiene como muestra utilizado el no Probabilístico, ya que los sujetos de estudio se eligen a criterio de investigador (Hernández, Fernández) y población de 30 trabajadores. El cual tiene como objetivo es identificar la relación y el impacto de la morosidad sobre la liquidez de la empresa. Variable que afecta significativamente a la liquidez y con esta situación no habrá ni crecimiento ni desarrollo de ninguna empresa porque afecta en el desarrollo y pone en riesgo sus actividades por la disminución del capital del trabajo, elemento vital para todo negocio. En la cual concluye los resultados obtenidos indican que la morosidad tiene un impacto en la liquidez de la empresa Lina SRL y considerando la situación actual de la empresa con serias dificultades en la liquidez para el capital del trabajo y el financiamiento de sus operaciones.

Jamanca, J. (2013) en su tesis “ Incidencia de área financiera en los niveles de liquidez de las empresas de servicios de instalación de equipos de energía en el distrito de Miraflores año (2012)”. Desarrollo en la facultad de ciencias contable de la universidad de San Ignacio de Loyola, Tiene como una muestra para el presente trabajo de investigación es de 13 personas y método de investigación cuantitativo. El cual tiene como objetivo en esta investigación proponer y analizar la incidencia del área financiera, con respecto a la liquidez de las empresas. Como conclusión general la empresa no tuvo un seguimiento riguroso de sus clientes para fomentar el pago de sus deudas y así generar liquidez en la empresa.

1.3 TEORIAS RELACIONADAS EL TEMA

VARIABLE 1: INVERSION

Coss, R. (2013) La inversión son aquellos que afectan la esencia misma de la empresa son inversiones difíciles de revertir porque comprometen los recursos de la empresa largo plazo.

La inversión es el acto mediante el cual se usan ciertos bienes con el ánimo de obtener unos ingresos o rentas a largo del tiempo. La inversión se refiere al empleo de un capital en algún tipo de actividad económica o negocio, con el objetivo de incrementarlo. Dicho de otra manera, consiste en renunciar a un consumo actual y cierto, a cambio de obtener unos beneficios futuros y distribuidores en el tiempo.

En el caso particular de inversión financiera, los recursos se colocan en títulos, valores, y demás documentos financieros, a cargo de otros entes, con el objeto de aumentar los excedentes disponibles por medio de la percepción de rendimientos, intereses, dividendos, variaciones de mercados u otros conceptos.

Para el análisis económico de una inversión puede reducirse la misma a las corrientes de pagos e ingresos que origina, considerando cada uno en el momento preciso en que se produce.

Según Coss, R. (2013) La inversión es uno de los conceptos económicos más difíciles de delimitar. Son muchos los autores que utilizan el vocablo "inversión" con diferentes acepciones en las distintas partes de una misma obra. "La definición más general que se puede dar del acto de invertir, es aquel, mediante el mismo, tiene lugar el cambio de una satisfacción inmediata y cierta a la que renuncia, contra una empresa que se adquiere y de la cual el bien invertido es el soporte.

La inversión es un determinado periodo de tiempo viene dada por la diferencia entre el stock de capital existente al final y al comienzo del periodo de tiempo

correspondiente, que cuando es negativa habrá desinversión o consumo de capital

Por otro lado, según Coss, R. (2013) La acepción jurídica y financiera de inversión solo tienen sentido a nivel microeconómico trata tan solo de meras transacciones entre unidades económicas elementales, sin que haya creación de capital desde el punto de vista global.

No obstante, la acepción económica de inversión no está exenta a las dificultades con un enfoque fundamentalmente macroeconómico, considera como inversión “La edición corriente al valor de equipo productor que ha resultado de la actividad productiva del periodo que se considere. Se trata de un concepto de inversión demasiado amplio, dentro de cual se incluye tanto la inversión e capital de fijo como en capital circulante.

Las inversiones en activo fijo son las típicas inversiones a largo plazo, tales como naves industriales, almacenes, equipos industriales, mobiliario, etc., porque comprometen a la empresa durante un largo periodo de tiempo, y se van recuperando lenta y gradualmente a través de proceso de amortización. En cambio, las inversiones en activo circulante tales como dinero disponible en caja y bancos para hacer frente a los pagos corrientes, saldos de clientes de materiales primas productos en curso de fabricación y productos terminados, etc. La inversión en activo fijo viene determinada fundamentalmente por igual modo, la compra de obligaciones es una inversión financiera y será inversión económica o no según con esas obligaciones procedan de una nueva emisión para financiar la adquisición de los elementos productivos o se compren en mercados de reventa, ya que no toda inversión económica es a su vez un inversión financiera, como ocurre por ejemplo con la adquisición de elementos productivos que se financian con beneficios retenidos.

INVERSION A LARGO PLAZO

La inversión a largo plazo son colocaciones de dinero en las cuales una empresa u organización, decide mantenerlas por un periodo mayor a un año. Contados a partir de la fecha de presentación del balance general. Estas

inversiones requieren de mucho tiempo. Pero normalmente se pueden obtener mayores beneficios.

Estas inversiones se encuentran relacionadas con el inicio de cualquier empresa, cuando estas comienzan a desarrollarse. Al invertir a largo plazo, no se pretende

obtener utilidades inmediatas, su objetivo es simplemente generar una base, que en el futuro genere los beneficios deseados. El inversor de este tipo plazos generalmente busca empresas con buenos dividendos y que sean seguras. Las principales características de las inversiones a largo plazo son:

LA TASA INTERNA

Es la tasa de interés o rentabilidad que ofrece una inversión. Es decir, es el porcentaje de beneficio o pérdida que tendrá una inversión para las cantidades que no se han retirado del proyecto. Es una medida utilizada en la evaluación de proyectos de inversión que está muy relacionada con el Valor Actualizado Neto (VAN). También se define como el valor de la tasa de descuento que hace que el VAN sea igual a cero, para un proyecto de inversión dado.

La tasa interna nos da una medida relativa de la rentabilidad, es decir, va a venir expresada en tanto por ciento. El principal problema radica en su cálculo, ya que el número de periodos dará el orden de la ecuación a resolver. Para resolver este problema se puede acudir a diversas aproximaciones, utilizar una calculadora financiera o un programa informático.

TASA DE DESCUENTO

Es una medida financiera que se aplica para determinar el valor actual de un pago futuro.

La tasa de descuento se diferencia de la tasa de interés, en que esta se aplica a una cantidad original para obtener el incremento que sumado a ella da la cantidad final, mientras que el descuento se resta de una cantidad esperada para obtener una cantidad en el presente. En el tipo de descuento el divisor en la fórmula del tipo de interés es la inversión original.

BENEFICIOS EN EL TIEMPO

Cuando organizas el tiempo de una forma adecuada incluyendo planeación, previsión, ejecución efectiva y control lograrás ahorrar entre un 10% y un 20% de tiempo al día, esto equivale a aproximadamente 3 a 4 horas diarias.

Otro beneficio de organizar el tiempo efectivamente aparte del ahorro de tiempo, es que te liberará de stress innecesario pues tendrás más control sobre tus actividades y principalmente sobre tu vida.

DREDITO HIPOTECARIO

El crédito hipotecario es el producto financiero que te permite adquirir mediante un préstamo a largo plazo, el inmueble que deseas, quedando el mismo en garantía hipotecaria a favor de la entidad financiera que te otorgue el préstamo, hasta la cancelación del mismo.

Recomendaciones:

- ❖ Compara todas las condiciones que te ofrecen las entidades respecto los cobros que podrían aplicarte a lo largo del crédito: comisión de desembolso, penalidades por pre pago, etc. Algunas son cobradas con otros nombres para evitar reclamos de los clientes.
- ❖ Consulta sobre todos los gastos, que aparte de la inicial por el inmueble, deberás asumir por la compra. Como, por ejemplo: tasación, estudio de títulos, honorarios notariales, tasas registrales, etc.

CAPITAL DE TRABAJO

La definición más básica de capital de trabajo lo considera como aquellos recursos que requiere la empresa para poder operar. En este sentido el capital de trabajo es lo que comúnmente conocemos activo corriente. Efectivo, inversiones a corto plazo, cartera e inventarios.

La empresa para poder operar, requiere de recursos para cubrir necesidades de insumos, materia prima, mano de obra, reposición de activos fijos, etc. Estos recursos deben estar disponibles a corto plazo para cubrir las necesidades de la empresa a tiempo.

INVERSION A PLAZO MEDIO

Las inversiones a mediano plazo son aquellas en donde no es necesario que pasen años para poder ver el retorno de la inversión, dado que quien invierte elige el tiempo en que ese capital va estar cautivo.

Es entre dos y diez años lo que permite al inversor planificar en que invertir el capital. Un ejemplo de ello, es cuando la persona compra y vende divisas, ya que genera una cierta diferencia para el que realiza la transacción, es decir, compra la moneda a un valor menor y la vende a un precio mayor para obtener una ganancia. Lo mismo para cuando se adquiere un inmueble o incluso un bien mueble, así como un auto para convertirlo en un transporte de pasajeros, se invierte, pero el tiempo de retorno es capital es mucho menor.

BONOS

Los bonos son instrumentos financieros de deuda utilizados tanto por entidades privadas como por entidades de gobierno.

El bono es una de las formas de materializarse los títulos de deuda, de renta fija o variable. Pueden ser emitidos por una institución pública (un Estado, un gobierno regional o un municipio) o por una institución privada (empresa industrial, comercial o de servicios). También pueden ser emitidos por una institución supranacional (Banco Europeo de Inversiones, Corporación Andina de Fomento, etc.), con el objetivo de obtener fondos directamente de los mercados financieros. Son títulos normalmente colocados a nombre del portador y que suelen ser negociados en un mercado o bolsa de valores. El emisor se compromete a devolver el capital principal junto con los intereses.

RIESGO

Es menor, dado al tiempo en que se estima volver a tener de regreso el capital junto a la ganancia, siempre van a ver riesgos por lo que es necesario saber y ser visionario acerca de los negocios en los que se quiere emprender.

El riesgo es la exposición a una situación donde hay una posibilidad de sufrir un daño o de estar en peligro. Es esa vulnerabilidad o amenaza a que ocurra un evento y sus efectos sean negativos y que alguien o algo puedan verse afectados por él. Cuando se dice que un sujeto está en riesgo es porque se considera que la condición en la que se encuentra está en desventaja frente a algo más, bien sea por su ubicación o posición, además de ser susceptible a recibir una amenaza sin importar cuál sea su índole. Riesgo y peligro no es lo mismo, el riesgo se basa en una posibilidad de resultar afectado o sufrir un daño y el peligro se refiere a probabilidad del daño, es decir es posible que un sujeto o ente sea factible al peligro por consecuencia de un riesgo.

VALOR

En finanzas se define el valor de un activo como los flujos de caja futuros descontados que ese activo reportara a su dueño. En otras palabras, el dinero que ganaremos en el futuro descontando en base a su riesgo y horizonte temporal.

Las características del valor son las siguientes:

- ❖ El valor no depende de la oferta y la demanda, si no de dos factores, que son las perspectivas del inversor acerca de flujos de caja futuros y el riesgo del activo
- ❖ El valor, al igual que el precio, también es cuantificable, pero de modo subjetivo. Cada persona podrá otorgar un valor diferente a una misma acción según sus perspectivas de ingresos futuros y del riesgo del activo.

Para una persona, un activo puede ser arriesgado, mientras que para otra puede no serlo.

- ❖ A diferencia del precio, el valor suele ser poco volátil, ya que se suele fundamentar en valores más sólidos.

GANANCIAS SUPERIORES

Ganancias superiores es la acción y efecto de ganar (adquirir caudal o aumentarlo, obtener un sueldo en un trabajo, quedarse con lo que se disputa en un juego, conquistar una plaza). El término suele referirse a la utilidad que resulta de un trato o una acción.

Es habitual, en el ámbito económico que cuando se hable del término ganancia, rápidamente aparezca también la palabra pérdida. En concreto, lo más usual es que se hable al mismo tiempo de “ganancias y pérdidas”, es decir, los beneficios y los gastos que ha tenido cualquier empresa o negocio que esté en marcha.

INVERSION A CORTO PLAZO

Son aquellos que tienen un lapso de tiempo de meses o como máximo un año, ya que como su nombre lo indica estas transacciones suelen ser de manera sencilla y rápida. Una de las características que representan a este tipo de inversión es que se realizan con dinero en efectivo, con el fin de obtener un dinero extra cuando se necesite realizar operaciones corrientes e incluso de emergencia. Por tal fin se debe establecer lo siguiente

DEPOSITOS BANCARIOS

Un depósito bancario es un producto que suele resultar familiar a los clientes que buscan una rentabilidad para sus ahorros. El funcionamiento es muy sencillo, un cliente, empresa o particular, que tenga una cantidad de dinero ociosa lo aporta a la entidad bancaria durante un período de tiempo y bajo unas condiciones estipuladas, para obtener a cambio un beneficio.

Los depósitos bancarios son la base de la banca tradicional, ya que sin el dinero aportado por los clientes un banco difícilmente podría obtener fondos para prestar a terceros. En la entrada de hoy, vamos a ver los diferentes tipos de depósitos bancarios y cómo se pueden usar para ganar dinero ahorrando.

Tipos de depósitos

Los tres tipos de depósitos más comunes son los siguientes:

Cuenta corriente (o depósito a la vista): es un depósito que permite ingresar dinero en el banco y que conlleva la obligación de éste a devolverlo cuando inmediatamente cuando el cliente lo requiera. A cambio de ese depósito, la entidad puede ofrecer una remuneración o no, en forma de un interés en función del dinero depositado.

Cuenta o libreta de ahorro: las cuentas de ahorro son muy similares a las cuentas corrientes, diferenciándose de las primeras en que la entidad entrega una libreta de ahorro para anotar los movimientos de la cuenta y en que la disponibilidad del dinero puede ser algo menor, ofreciendo a cambio una mayor rentabilidad por el dinero depositado.

Depósito a plazo: un depósito a plazo fijo es un producto en el que un cliente entrega a una entidad bancaria una cantidad de dinero durante un período de tiempo, a cambio de una remuneración en forma de tipo de interés aplicado sobre el capital prestado y que se puede pagar al final del período o durante el mismo, en fracciones.

FONDO DE INVERSION

Un fondo de inversión es una institución de inversión colectiva que consiste en reunir fondos de distintos inversores, naturales o jurídicos, para invertirlos en diferentes instrumentos financieros, responsabilidad que se delega a una sociedad administradora que puede ser un banco o institución financiera.

Los fondos de inversión o fondos mutuos son una alternativa de inversión diversificada, ya que invierten en numerosos instrumentos, lo que reduce el riesgo, haciéndolo casi mínimo.

Un fondo de inversión es un patrimonio constituido por las aportaciones de diversas personas, denominadas partícipes del fondo, administrado por una Sociedad gestora responsable de su gestión y administración, y por una Entidad Depositaria que custodia los títulos y efectivo y ejerce funciones de garantía y vigilancia ante las inversiones.

Al invertir en un fondo se obtiene un número de participaciones, las cuales diariamente tienen un precio o valor liquidativo, obtenido por la división entre el patrimonio valorado y el número de participaciones en circulación.

MERCADO MONETARIO

El mercado monetario o de dinero es el conjunto de mercados financieros, independientes pero relacionados, en los que se intercambian activos financieros que tienen como denominador común un plazo de amortización corto, que no suele sobrepasar los dieciocho meses, un bajo riesgo y una elevada liquidez.

El mercado monetario, por lo tanto, es una rama dentro del mercado financiero donde se negocian activos financieros (certificado de depósitos, pagarés, etc.) a corto plazo. Su finalidad es ofrecer a los agentes económicos la opción de transformar su riqueza en títulos o valores con alto grado de liquidez.

PROPIEDAD

No solo permite acceder a grandes beneficios económicos, sino que también son muy seguros. Es muy conveniente para las empresas que pretenden tener beneficios a largo plazo

VARIABLES 2: LIQUIDEZ

Según Gonzales, A. (2010) propiedad que tiene los bienes como consecuencia de las posibilidades existentes realización y conversión de dinero. Capacidad de pago de la economía en un momento determinado, se compone de la liquidez primaria y de la liquidez secundaria.

La liquidez es un concepto muy complejo y se refiere a la capacidad de negociar rápidamente cualquier cantidad de un activo sin afectar a su precio. Es por tanto un concepto multidimensional que se caracteriza por los componentes: precio y cantidad, aproximados habitualmente por la horquilla relativa y la profundidad, respectivamente

Según Gonzales, A (2010) La liquidez es un contexto de microestructura, donde uno de los objetos principales ha sido estudiar como las reglas concretas que rigen el funcionamiento de los mercados financieros afectan a la liquidez y en particular, a la negociación de activos. También se ha observado la relación entre liquidez y el comportamiento de los precios de los activos. En concreto, una importante línea de investigación, conecta la relación en sección cruzada entre el rendimiento esperado y riesgo con temas de microestructura, reconociendo explícitamente en el nivel de liquidez, estudiando la existencia de una prima de liquidez en los rendimientos de activos y mostrando que la liquidez es un factor relevante en la valoración de activos.

Po otro lado, Según Gonzales, A. (2010) Después de detectar la existencia de un factor común de liquidez individual es decir que los shocks de liquidez individual cavarían significativamente con innovaciones en la liquidez global del mercado como lo documentan y se ha analizado de la liquidez como factor de riesgo agregado estudiando básicamente si la liquidez agregada afecta al factor de descuento estocástico si la liquidez agregada afecta al factor de descuento estocástico o en otras palabras , si snocks en liquidez agregada conllevan una prima en riesgo .

En esta línea, entre otros, muestran, para datos estadounidenses, efectos en valoración significativos de la liquidez como factor de riesgo.

Por otro lado, las medias alternativas de riesgo de liquidez agregada, emplean las medidas del pastor, y la diferencia entre rendimientos de activos de alta y

baja sensibilidad a cambio en sus horquillas relativas. Y muestran que cambio la liquidez agregada se mide como mayores betas en valor absoluto relativas a la liquidez implican mayores rendimientos esperados.

Analizando conjuntamente la evidencia empírica anterior, parece razonable concluir que existe una prima de liquidez positiva en los rendimientos de activos, lo que sugiere que la liquidez afecta a la selección de cartera óptima del inversor.

Sorprende, sin embargo, la poca atención académica prestada a considerar directamente el impacto de la liquidez en el proceso de información de la cartera óptima.

EFFECTIVO

El efectivo que posee una empresa forma parte del activo circulante y su función es hacer frente a las posibles obligaciones a corto plazo que puedan aparecer.

El efectivo es un elemento de balance y forma parte del activo circulante. Es el elemento más líquido que posee la empresa, es decir, es el dinero. La empresa utiliza este efectivo para hacer frente a sus obligaciones inmediatas.

El efectivo está formado por:

- ❖ Dinero en curso legal
- ❖ Cuentas corrientes o de ahorro (siendo el titular la empresa)
- ❖ Cheques

ACTIVO CIRCULANTE

El activo circulante son bienes y derechos líquidos de una empresa. Es decir, es el dinero que una empresa tiene para disponer en cualquier momento.

Trabaja con tus clientes fácilmente con Débito de forma fácil e intuitiva.

Comienza ahora a gestionar tu flujo de efectivo.

Un activo circulante es un bien o derecho líquido o que puede convertirse en líquido en menos de un año.

Es decir, es el dinero que una empresa tiene más o menos disponible para usar en cualquier momento (el dinero que tiene en las cajas y bancos, las existencias, las deudas de los clientes, etc.).

Cuentas del activo circulante

El activo circulante se encuentra recogido en las siguientes cuentas del Plan General Contable:

- ❖ Cuentas de clientes y deudores.
- ❖ Cuentas de existencias.
- ❖ Cuentas de bancos y cajas.

COBRANZAS

Se denomina cobranza al proceso mediante el cual se hace efectiva la percepción de un pago en concepto de una compra, de la prestación de un servicio, de la cancelación de una deuda. Esta puede ser emprendida por la misma empresa que debe recibir el pago, a partir de un área dedicada especialmente a este menester, o puede encomendarse a otra institución. En el primer caso, luego de tener claros cuales son los montos que deben percibirse, una persona denominada cobrador se hace presente en los domicilios identificados para el abono del monto estipulado.

ARQUEO DE CAJAS

El arqueo de caja es el análisis de las transacciones del efectivo, en un momento determinado, con el objeto de comprobar si se ha contabilizado todo el efectivo recibido y si el saldo que arroja esta cuenta corresponde con lo que se encuentra físicamente en caja en dinero efectivo, cheques o vales. Sirve también para saber si los controles internos se están llevando adecuadamente.

PLAN GENERAL CONTABLE

Es el texto que regula la contabilidad de las sociedades españolas, es el organismo autónomo adscrito al Ministerio de Economía y Hacienda encargado

de su elaboración y aprobación de su adaptación a los distintos sectores de la actividad económica.

Este Plan general contable es el “manual” de referencia que todo contable tiene encima de la mesa porque resulta imprescindible para cualquier consulta puntual.

RENTABILIDAD

Se define la rentabilidad como la condición de rentable y la capacidad de generar renta (beneficio, ganancia, provecho, utilidad). La rentabilidad, por lo tanto, está asociada a la obtención de ganancias a partir de una cierta inversión.

Lo habitual es que la rentabilidad haga referencia a las ganancias económicas que se obtienen mediante la utilización de determinados recursos. Por lo general se expresa en términos porcentuales.

MARGEN BRUTO

Es la diferencia entre el precio de venta (sin IVA) de un bien o servicio y el precio de compra de ese mismo producto. Este margen bruto, que suele ser unitario, es un margen de beneficio antes de impuestos.

MARGEN NETO

El margen neto es un componente importante de un programa de administración de activos y pasivos. La herramienta del margen neto ofrece una imagen de cuán bien está cubriendo la institución sus costos de fondos y gastos operativos con sus ganancias en concepto de sus activos.

MARGEN OPERACIONAL

El margen operacional es el término utilizado en el área de la contabilidad, Auditoría y contabilidad financiera. Indicador de Rentabilidad que se define como la Utilidad operacional sobre las ventas netas y nos indica, si el negocio es o no lucrativo, en sí mismo, independientemente de la forma como ha sido financiado.

VENTAS

La venta es acción y efecto de vender. La venta es la entrega de productos o servicios a cambio de dinero. Las ventas pueden ser por vía personal, por correo, por teléfono, entre otros medios.

La palabra venta posee diferentes definiciones, todo depende del contexto en el que se aplique. Venta puede referirse a un objeto que se encuentra a disposición del público, lo cual quiere decir que el objeto o el servicio prestado aún no está vendido, es decir, se encuentra en venta, como puede indicar una operación ya concretizada, es decir, el comprador cumplió su obligación de pagar por el precio pactado y, el vendedor ya transfirió la cosa.

CLIENTES

El término cliente es un término que puede tener diferentes significados, de acuerdo a la perspectiva en la que se lo analice.

En economía el concepto permite referirse a la persona que accede a un producto o servicio a partir de un pago. Existen clientes que constantes, que acceden a dicho bien de forma asidua, u ocasionales, aquellos que lo hacen en un determinado momento, por una necesidad puntual.

En este contexto, el término es utilizado como sinónimo de comprador (la persona que compra el producto), usuario (la persona que usa el servicio) o consumidor (quien consume un producto o servicio).

SATISFACCION

La satisfacción es la acción y efecto de satisfacer o satisfacerse. Este verbo refiere a pagar lo que se debe, saciar un apetito, sosegar las pasiones del ánimo, cumplir con ciertas exigencias, premiar un mérito o deshacer un agravio.

por lo tanto, puede ser la acción o razón con que se responde a una queja o razón contraria. por ejemplo “La empresa invierte millones de dólares al año en la satisfacción de las necesidades de sus clientes”

EXPERIENCIAS PREVIAS

Esto significa que cuando siempre que conocemos algo, tratamos de integrarlo a nuestro saber anterior; los conceptos tienden de manera natural a integrarse con otros conceptos previos. Esto constituye, si lo sabemos aprovechar, una ventaja; por el contrario, este fenómeno representa una gran desventaja si la experiencia previa contamina al nuevo conocimiento y lo distorsiona.

RETENCION

La retención es la cantidad que se retiene de un sueldo, salario u otra percepción para el pago de un impuesto, de deudas en virtud de embargo, es decir, te retienen ahora para asegurar el pago del impuesto.

Normalmente es un porcentaje sobre las rentas de las personas o entidades que tengan que abonar o estén sujetas a retención, de esta forma, están obligadas a retener e ingresar en la Hacienda Pública en concepto de pago a cuenta del impuesto.

CALIDAD

La calidad es una herramienta básica e importante para una propiedad inherente de cualquier cosa que permite que la misma sea comparada con cualquier otra de su misma especie. La palabra calidad tiene múltiples significados. De forma básica, se refiere al conjunto de propiedades inherentes a un objeto que le confieren capacidad para satisfacer necesidades implícitas o explícitas. Por otro lado, la calidad de un producto o servicio es la percepción que el cliente tiene del mismo, es una fijación mental del consumidor que asume conformidad con dicho producto o servicio y la capacidad del mismo para satisfacer sus necesidades.

1.4 FORMULACION DEL PROBLEMA

1.4.1 PROBLEMA GENERAL

¿Cuál es la relación entre la inversión y liquidez de la empresa Nazca Brands SAC en el distrito de Miraflores, año 2015?

1.4.2 PROBLEMA ESPECIFICO

- ¿Cuál es la relación entre la inversión a largo plazo y liquidez de la empresa Nazca Brands SAC en el distrito de Miraflores, año 2015?
- ¿Cuál es la relación entre la inversión a plazo medio y liquidez de la empresa Nazca Brands SAC en el distrito de Miraflores, año 2015?
- ¿Cuál es la relación entre la inversión a corto plazo y liquidez de la empresa Nazca Brands SAC en el distrito de Miraflores, año 2015?

1.5 JUSTIFICACION DEL ESTUDIO

1.5.1 JUSTIFICACION TEORICA

La presente investigación se realizó con el propósito de mostrar la importancia de la inversión y el crecimiento de sus ventas de productos para mantener un equilibrio óptimo de liquidez. Según Aguado, J. (2010) La inversión es cualquier instrumento a través del cual unos fondos pueden ser depositados con la esperanza de que generen rentas positivas y su valor mantendrá o aumentará.

1.5.2 JUSTIFICACION PRÁCTICA

La investigación se justifica de manera práctica, que la empresa Nazca Brands SAC no existe liquidez por lo cual su estudio es importante para brindar herramientas que ayuden a mantener el nivel de liquidez en la organización.

1.5.3 JUSTIFICACION METODOLOGICO

El método utilizado en esta investigación es el inductivo, el cual obtendremos una conclusión empírica de lo observado y seguidamente desarrollamos una conclusión en base a un sustento teórico, utilizaremos la técnica de la encuesta y el instrumento que usaremos será el cuestionario de preguntas.

1.6 OBJETIVOS

1.6.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar la relación que existe entre la inversión y liquidez de la empresa Nazca Brands SAC en el distrito Miraflores, año 2015

1.6.2 OBJETIVO ESPECIFICO

Determinar la relación que existe entre la inversión a largo plazo y liquidez de la empresa Nazca Brands SAC en el distrito Miraflores, año 2015

Determinar la relación que existe entre la inversión a plazo medio y liquidez de la empresa Nazca Brands SAC en el distrito Miraflores, año 2015

Determinar la relación que existe entre la inversión a corto plazo y liquidez de la empresa Nazca Brands SAC en el distrito Miraflores, año 2015

1.7 HIPOTESIS

1.7.1 HIPOTESIS GENERAL

Existe relación entre la inversión y liquidez de la empresa Nazca Brands SAC en el distrito Miraflores, año 2015

1.7.2 HIPOTESIS ESPECIFICO

Existe relación entre la inversión a largo plazo y liquidez de la empresa Nazca Brands SAC en el distrito Miraflores, año 2015

Existe relación entre la inversión a plazo medio y liquidez de la empresa Nazca Brands SAC en el distrito Miraflores, año 2015

Existe relación entre la inversión a corto plazo y liquidez de la empresa Nazca Brands SAC en el distrito Miraflores, año 2015

II METODO

2.1 DISEÑO DE INVESTIGACION

La presente investigación es de diseño no experimental es la empírica y sistemática en la que el científico no posee control directo de las variables independientes, debido a que sus manifestaciones ya han ocurrido o a que son inherentemente no manipulables.

Como vemos nuestra investigación profundizara la descripción de la variable inversión y liquidez a fin de determinar que sus ventas de productos están en pérdidas y falta de beneficios.

El diseño no experimental, son las investigaciones en las cuales es imposible manipular algunas de las variables, los estudios son realizados en su ambiente natural, es decir, en la realidad.

Tabla 1

O° 1 

O°2 

M= Muestra (empresa)

O°= Observar de la V2 “liquidez”

O°= Observar de la V.1 “Inversión”

R= Correlación entre dichas variables

2.1.1 TIPO DE INVESTIGACION

El proyecto de investigación realizado permite considerarlo de tipo Básica, pues como afirma Valderrama (2012), se presenta dicha investigación para describir la situación actual que rodea sin necesidad de brindar nuevos conocimientos o soluciones a los problemas que se describan mejorando las relaciones sociales.

2.1.2 NIVEL DE INVESTIGACION

La investigación realizada pertenece al Nivel Descriptiva – Correlacional, pues según señala Hernández (2012) tiene como fin establecer la conexión o relación que existe entre dos variables por medio de un patrón predecible para un grupo de población

El nivel de investigación es Descriptivo Correlacional

2.2 VARIABLES, OPÉRACIONALIZACION

2.2.1 VARIABLES

Según Hernández, Fernández, y Baptista (2014) definen: “Una variable es una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse” (p.105)

2.2.2 OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

2.3 POBLACION Y MUESTRA

2.3.1 POBLACION: La investigación será desarrollada cuenta con un total de 60 trabajadores de la empresa A&P Internacional SAC de los cuales por conveniencia solo 50 trabajadores darán su opinión

La población es el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación. Según, Bernal Torres (2007), “La población es la totalidad de elementos o individuos que tiene ciertas características similares y sobre las cuales se desea hacer inferencia o bien, unidad de análisis” (P 164)

2.3.2 MUESTRA: Sera realizará a 50 trabajadores dela empresa

Según Gómez Marcelo M. (2006) señala que: “es un subconjunto de casos o individuos de una población. (P 109)”

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q} = 54$$

2.3.3 MUESTREO: Según, Namakforoosh, Mohammad N. (2005) semana que: “Es identificar el marco muestral, o sea elaborar una lista de elementos de la población de las cuales se toma el muestreo.

Para tomar el muestreo, lo cual tiene estricta relación con el marco muestral, su tamaño y lo que el investigador pretender hacer; por ejemplo, el método de muestreo aleatorio simple necesita una lista completa, adecuada y reciente de los elementos de la población en estudio.

2.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

2.4.1 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Encuesta:

Una encuesta está conformada por un número de figuración normalizadas que coordinan de una muestra total de una población, la razón es dominar ciertas opiniones o acciones específicas. La encuesta no pretende detallar a cada miembro particular, en lo cual, motivos de coincidencia personalizan la fracción de un todo, por lo opuesto intentan conseguir cierto perfil. Es importante decir que las encuestas son unas de las escasas técnicas de que se dispone para el estudio de las actitudes, valores, creencias y motivos.

Según Francisco Alvira Martín (2011) Utiliza esencialmente preguntas estandarizadas y estructuradas, el reflejo del marco teórico usado por el investigador es todavía más procesado. (pag11)

2.4.2 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Según Guadalupe M. (2000) "La elección de técnicas e instrumentos de recolección de datos, adecuadamente diseñados, de su alta validez y confiabilidad características del estudio que se presenta realizar." existe algunos métodos que ayudan a exigir una información:

Cuestionario:

Estos te enseñan en una manera conveniente de recabar información; siempre tengan en cuenta que las cueles características va a la par con la situación o una trama. Estas deben ser diseñadas perfectamente para obtener uno mejores resultados.

Según Fernando G. (2004)

Los cuestionarios tienen características particulares que los haces distinguir de otros y poseer ventajas y limitaciones. Conforme en su estructura y aplicación, los cuestionarios se pueden dividir en dos distintas maneras:

De acuerdo con su estructura:

Estructurados: Las preguntas de estos cuestionarios son iguales y se aplican de manera uniforme a todos los sujetos. Sus respuestas están prediseñadas o son de una opción limitada

En general, es el propio encuestado el que anota las respuestas y con ello aseguran sus privacidades

No estructurados: Estos tipos de cuestionarios que son preguntas que carecen estructuras de aplicación rígido o preciso, con lo que se genera un estilo más libre de interacción.

Se puede decir en este caso usualmente, el encuestador las preguntas y anota las respuestas, y se convierte en una variable para considerar en una evaluación y deberá procurar crear confianza en el encuestado, ya que, al proporcionar las respuestas se darán cuenta que el anonimato no está completo y pueden darse el caso de que la imagen y el prestigio dominan sobre sus respuestas.

2.4.3 VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

VALIDEZ

Se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable, un concepto que pretende medir en la cual puede tener diferentes tipos de evidencia relacionada: contenido, constructo y criterio

TABLA 01*Validación de instrumentos*

	EXPERTO	ESPECIALISTA	PORCENTAJE
<i>Fuente:</i>	Mg Saenz Arenas Esther	Tematica	78%
<i>Elaboración propia</i>	Mg Mera Portilla Marco Antonio	Tematica	80%
	Mg Aguilar Culquicondor ,Juan C	tematica	70%
	Mg Altamirano Flores Ernesto	Metodologo	98%
	Mg Alberto Sotelo Montero	Metodologo	78%
	TOTAL		81%

INTERPRETACIÓN:

En el grafico se observa la validación de los expertos dando fe del cuestionario en porcentajes de evaluación según criterio de cada uno. Como podemos observar el Mg. Ernesto Altamirano Flores validó con el 98% obteniendo de esta manera el puntaje más alto, sin embargo, el Mg. Juan Carlos Aguilar Culquicondor valido con el 70% obteniendo de esta manera el puntaje más bajo; el promedio del cuestionario es 81% siendo aplicable según las validaciones.

CONFIABILIDAD

Se obtiene mediante la aplicación y utilización del programa estadístico spss versión 21, en el cual obtienen el alfa de CRONBACH, el valor de este índice de consistencia debe estar en un rango entre 0.8 a 1 ya que así se determina si la información a seleccionar es defectuosa o no.

Alfa de Cron Bach:

Es un registro de consistencia que toma valores entre 0 y 1 se utiliza para comprobar si la herramienta que se está evaluando reúne información defectuosa y por lo tanto nos llevaría a conclusiones erradas o si se trata de una herramienta fiable que hace mediciones concretas y consistentes.

TABLA 02

Análisis de fiabilidad Inversión

Alfa de Cronbach	N de elementos
,0.828	25

INTERPRETACIÓN:

La Tabla muestra el coeficiente hallado de los 25 ítems de la variable Inversión de 0.828 Considerado como altamente confiable en base a la Tabla 02 Rangos de fiabilidad

TABLA 03

Análisis de fiabilidad de liquidez

Alfa de Cronbach	N de elementos
,0.925	25

INTERPRETACIÓN:

La Tabla muestra el coeficiente hallado de los 25 ítems de la variable control de inventarios de 0.925 Considerado como altamente confiable en base a la Tabla 03 Rangos de fiabilidad.

TABLA 04

Análisis de fiabilidad de Inversión y Liquidez

Alfa de Cronbach	N de elementos
,0.820	50

INTERPRETACIÓN:

Muestra el coeficiente hallado de los 50 ítems de las variables Inversión y Liquidez de 0,820 Considerado altamente confiable en base a la Tabla 04 Rangos de fiabilidad.

2.5 MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS

Estas herramientas útiles se utilizan para describir, organizar, y analizar los datos que se recogen de los instrumentos de investigación.

SERIACIÓN

Esta representa una idea matemática básica, cierta habilidad que funciona a establecer vínculos similares dentro de las partes de un todo, siendo ordenados de acuerdo a sus desemejanzas.

Permite ordenar los conjuntos artefactuales en una sucesión que luego se aplica para determinar su ordenación temporal. Deben ser objetivos de la misma tradición cultural de la misma función y la serie obtenida que tendrá un valor cronológico relativo que debe ser verificado con las dataciones absolutas.

CODIFICACIÓN

Es codificar datos es asignar números a las modalidades observadas o registradas de las variables que constituyen la base de datos, así como asignar código (valor numérico) a los valores faltantes (aquellos que no han sido registrados y observados).

Siempre que se pretende efectuar análisis estadísticos es necesario codificar las respuestas del cuestionario

Que esto significa asignarle símbolos o valores numéricos

TABULACION

La tabulación de la información es el conteo del número de casos que corresponden a las diversas categorías, y se dividen en tabulación simple y cruzada. La simple involucra una variable y suele repetirse con cada variable del estudio, y se tabula con independencia una de otras; Su objetivo es presentar los datos de una manera que facilite su comprensión e interpretación.

La frecuencia en el número de casos en cada categoría

ANALÍTICO

Significa desagregar, descomponer un todo en sus partes para identificar y estudiar cada uno de sus elementos, las relaciones entre sí y con el todo.

El todo puede ser de naturaleza material o puede ser de naturaleza racional. El primero se refiere a un cuerpo físico-concreto, por ejemplo, un árbol se puede descomponer en: raíz, tallo, ramas, hojas, frutos, etc.

El todo racional es una unidad teórica-conceptual, verbigracia, el conocimiento racional está integrado por: conceptos, juicios, razonamientos, etc. (Anónimo, 2017, p.37)

SINTÉTICO

Es la operación inversa y complementaria al análisis. Síntesis quiere decir reunir las partes en el todo. Este proceso nos conduce a la generalización, a la visión integral del todo como una unidad de diferentes elementos.

Las dos operaciones mentales anteriores nos indican que las cosas y procesos están organizados en totalidades globales y totalidades parciales (lo general y las especificidades).

De ahí que cada fenómeno puede ser comprendido como elemento del todo, siendo simultáneamente producto y productor, determinado y determinante de la realidad concreta; en el campo de la teoría del conocimiento. (Anónimo, 2017, p.37)

TABLA 05

Criterios	Características éticas del criterio
Confidencialidad	Se asegura la protección de la identidad de la institución y las personas que participen como informantes de la investigación.
Objetividad	Los análisis de la situación encontradas se basarán en criterios, técnicas e imparciales
Originalidad	Se citarán las fuentes bibliográficas de la información mostrada, a fin de demostrar la inexistencia del plagio intelectual
Veracidad	La información mostrada será verdadera, cuidando la confidencialidad de esta.

Fuente: Esteves, T. (2012). <http://investigacioncientifica774.blogspot.pe/>

Interpretación:

La tabla 05 muestra los criterios éticos con sus respectivas características que han sido utilizados en el presente trabajo de investigación, considerando la confidencialidad, la objetividad, la originalidad y la veracidad como criterios que garantizan la calidad y ética de la investigación

III. RESULTADOS

3.1 PRUEBA DE NORMALIDAD

3.1.1 Inversión y Liquidez

TABLA 06

Prueba de normalidad Inversión y Liquidez

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Inversión	,539	50	,000
Liquidez	,490	50	,000

INTERPRETACIÓN:

La tabla 06, nos muestra la prueba de normalidad con el estadístico Kolmogorov-Smirnov teniendo la primera variable Inversión un P- valor de 0.000. Y para liquidez toma un valor 0.000. Por lo que se determina que los datos no derivan de una distribución normal, lo que Significa que debemos realizar la prueba no paramétrica de Rho de Spearman.

FUENTE: SPSS V 23

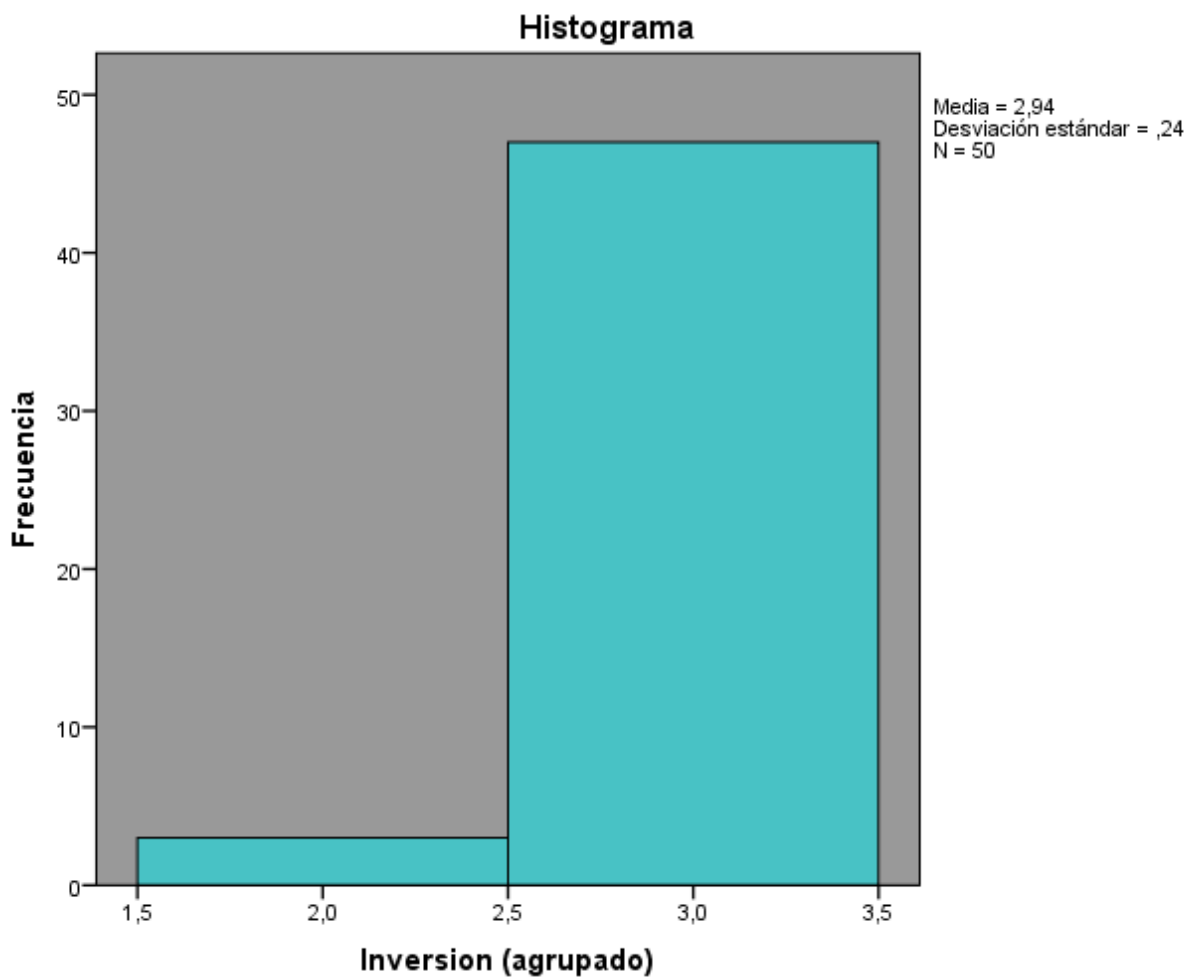


Grafico 01. Histograma de inversión

Fuente Propia

Interpretación:

En el Gráfico 01, podemos observar la distribución de los datos de la variable Inversión, la media de 2,94 que es el valor promedio de la sumatoria de la variable y la desviación estándar de ,24 del total de la Muestra.

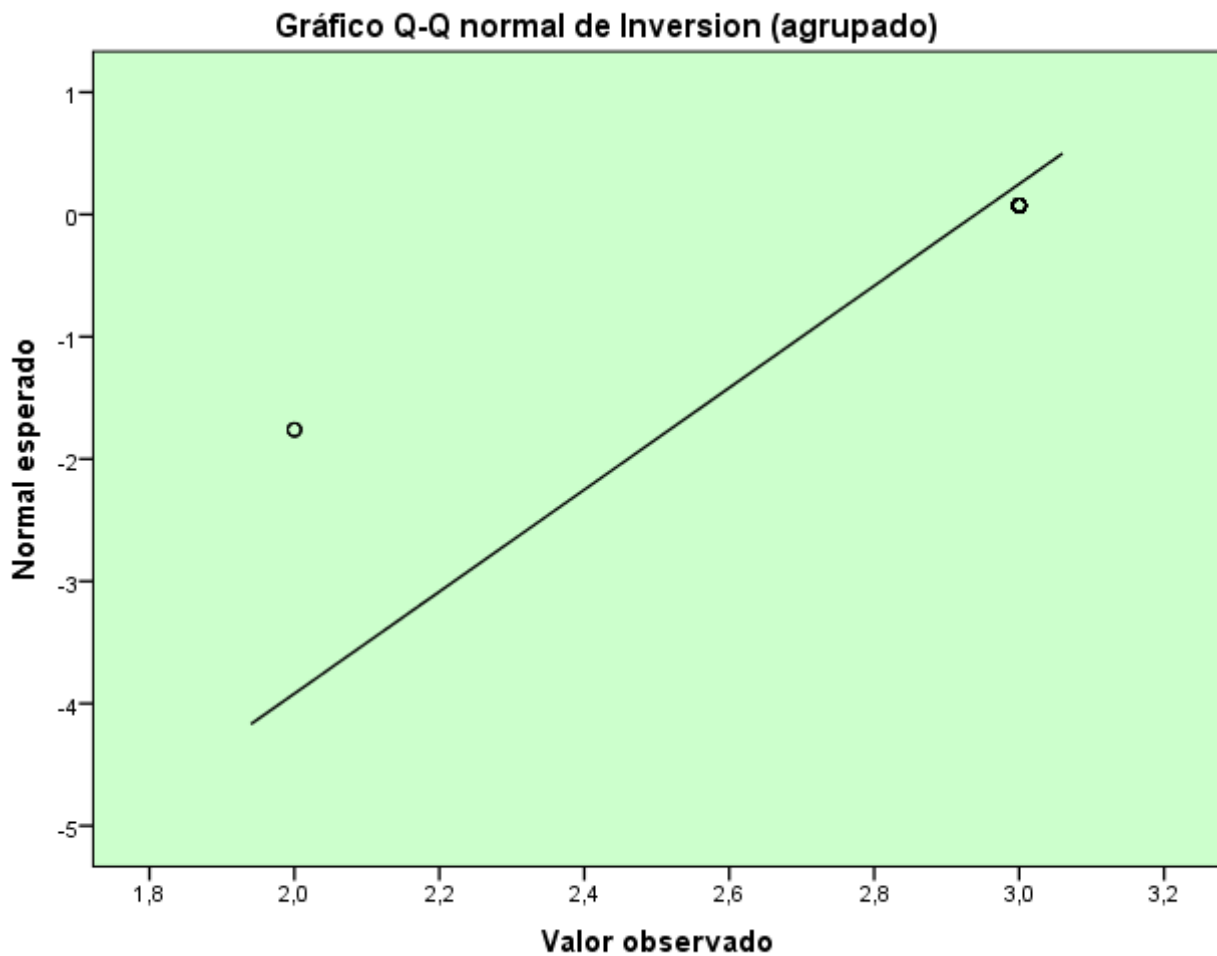


Gráfico 02. Gráfico Q-Q normal de Inversión

Fuente Propia

Interpretación:

En el Gráfico 02, podemos observar la prueba de normalidad a través del gráfico Q-Q normal para la variable Inversión, se puede determinar que los datos provienen de una distribución no normal. El método a emplear será de una prueba no paramétrica, estadísticamente se utilizará la correlación Spearman.

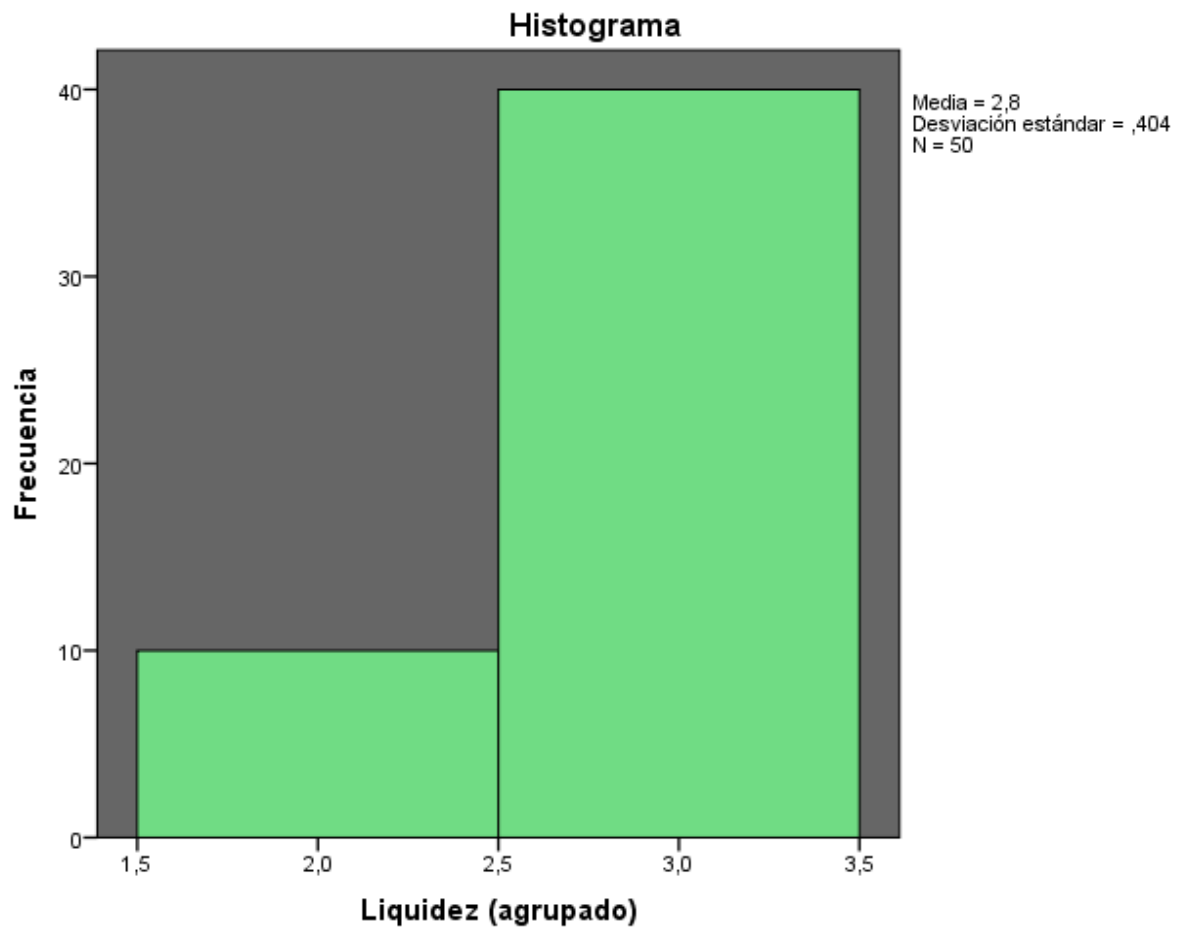


Grafico 03. Histograma de Liquidez

Fuente Propia

Interpretación:

En el Gráfico 03, podemos observar la distribución de los datos de la variable Liquidez, la media de 2,8 que es el valor promedio de la sumatoria de la variable y la desviación estándar de ,404 del total de la muestra.

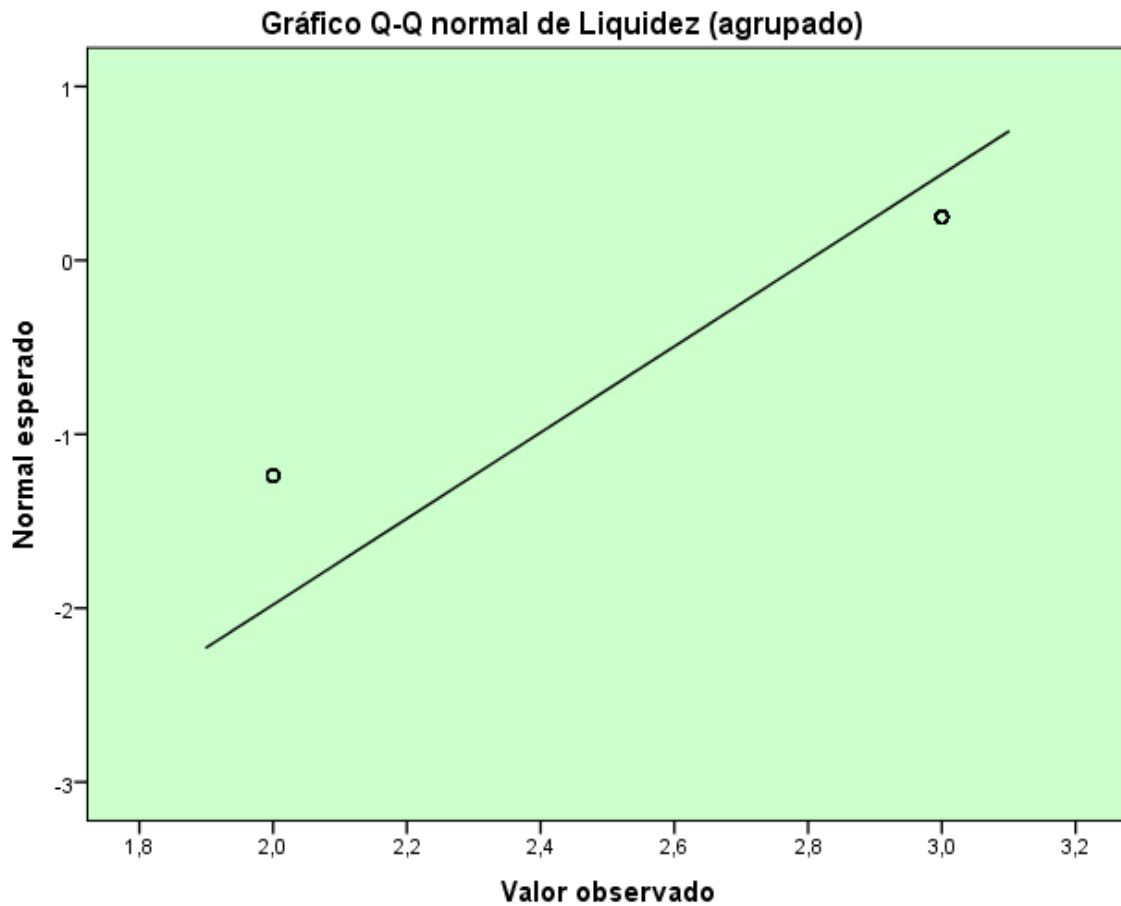


Grafico 04. Grafico Q-Q normal de Liquidez

Fuente Propia

Interpretación:

En el Gráfico 04, podemos observar la prueba de normalidad a través del Grafico Q-Q normal para la variable liquidez, se puede determinar que los datos provienen de una distribución no normal. El método a emplear será de una prueba no paramétrica, estadísticamente se utilizará la correlación Spearman.

3.1.2 Dimensiones de la variable Inversión

TABLA 07

Prueba de normalidad Dimensiones de Inversión

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
INVERSION A LARGO PLAZO	,507	50	,000
INVERSION A PLAZO MEDIO	,539	50	,000
INVERSION A CORTO PLAZO	,523	50	,000

INTERPRETACIÓN:

La tabla 07, nos muestra la prueba de normalidad con el estadístico Kolmogorov-Smirnov teniendo para las dimensiones de Inversión un P- valor de 0.000 para las tres dimensiones. Por lo que se determina que los datos no derivan de una distribución normal, lo que significa que debemos realizar la prueba no paramétrica de Rho de Spearman.

TABLA 08

Prueba de normalidad Dimensiones de Liquidez

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
EFFECTIVO (agrupado)	,490	50	,000
RENTABILIDAD (agrupado)	,461	50	,000
CLIENTES (agrupado)	,515	50	,000

INTERPRETACIÓN:

La tabla 08, nos muestra la prueba de normalidad con el estadístico Kolmogorov-Smirnov teniendo para las dimensiones de Inversión un P- valor de 0.000 para las tres dimensiones. Por lo que se determina que los datos no derivan de una distribución normal, lo que significa que debemos realizar la prueba no paramétrica de Rho de Spearman.

3.2 Resultados descriptivos

3.2.1 A nivel de variables

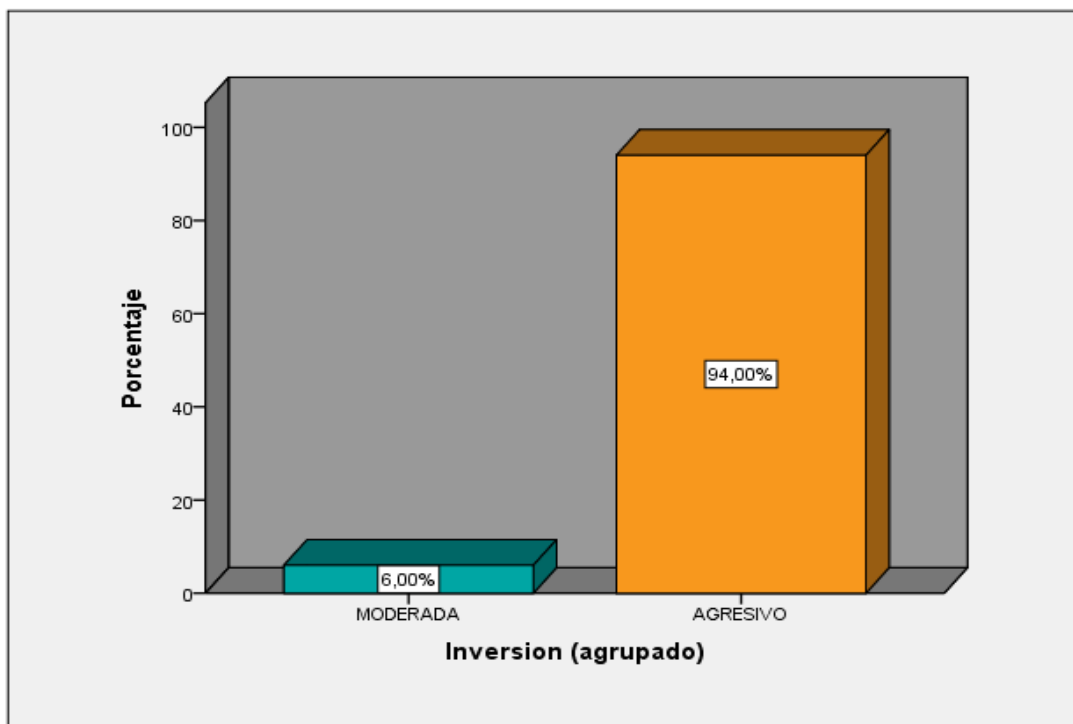
TABLA 9

Frecuencia agrupada Inversión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MODERADA	3	6,0	6,0	6,0
	AGRESIVO	47	94,0	94,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

INTERPRETACIÓN:

En la Tabla 09, se observa la frecuencia agrupada de los niveles alcanzados sobre la incidencia de la inversión en la Empresa Nazca Brands S.A.C De lo cual podemos registrar que 47 encuestados señalaron un nivel agresivo y 3 señalaron un nivel moderada.



INVERSION (agrupado)

Gráfico 05. Frecuencia porcentual de Inversión.

Fuente Propia

Interpretación:

En el Gráfico 5, se observa la frecuencia agrupada en porcentajes de los niveles alcanzados sobre la incidencia de la inversión en la Empresa Nazca Brands SAC. De lo cual podemos registrar que el 94% de los encuestados señalaron un nivel agresivo y el 6 % señalaron un nivel moderada.

TABLA 10

Frecuencia agrupada Liquidez

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MEDIA	10	20,0	20,0	20,0
	ALTA	40	80,0	80,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

INTERPRETACIÓN:

En la Tabla 10, se observa la frecuencia agrupada de los niveles alcanzados sobre la incidencia de la inversión en la Empresa Nazca Brands S.A.C. De lo cual podemos registrar que 40 encuestados señalaron un nivel alta y 10 señalaron un nivel media.

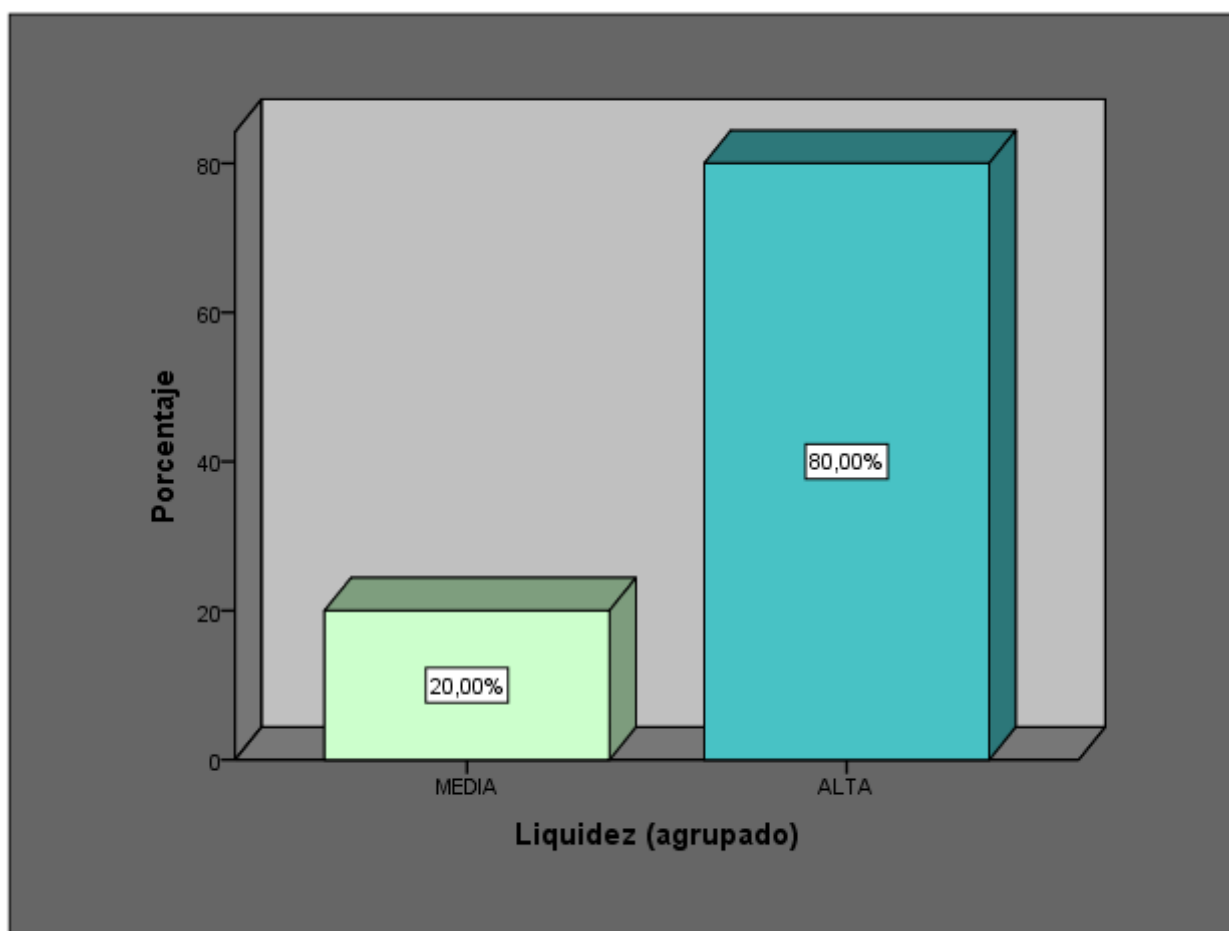


Grafico 06. Frecuencia porcentual de Liquidez.

Fuente Propia

INTERPRETACIÓN:

En el Gráfico 6, se observa la frecuencia agrupada en porcentajes de los niveles alcanzados sobre la incidencia de la inversión en la Empresa Nazca Brands SAC. De lo cual podemos registrar que el 80% de los encuestados señalaron a nivel alta y el 20% señalaron un nivel media.

3.2.2 A nivel de dimensiones

Dimensiones de la Variable Inversión

TABLA 11

Frecuencia agrupada de Inversión a Largo plazo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MODERADO	8	16,0	16,0	16,0
	AGRESIVO	42	84,0	84,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

INTERPRETACIÓN:

En la Tabla 11, se observa la frecuencia agrupada de los niveles alcanzados sobre la incidencia de la dimensión Inversión a largo plazo en la Empresa Nazca Brands SAC. De lo cual podemos registrar que 42 encuestados señalaron un nivel agresivo y 8 señalaron un nivel moderado

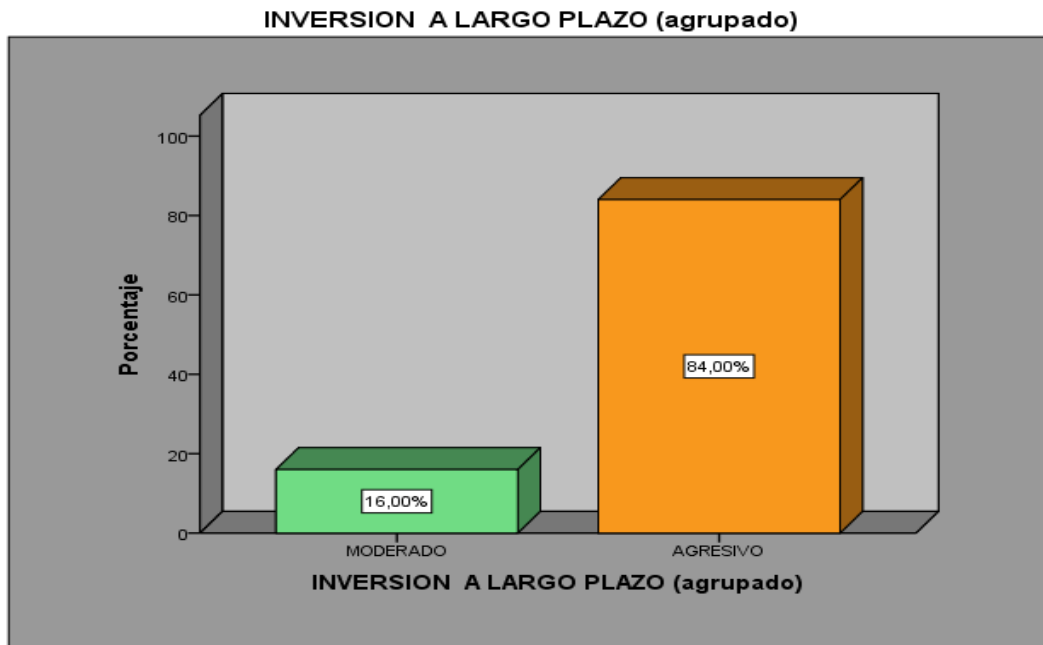


Grafico 07. Frecuencia porcentual de Inversión a largo plazo

Fuente Propia

INTERPRETACIÓN:

En el Gráfico 07, se observa la frecuencia agrupada en porcentajes de los niveles alcanzados sobre la incidencia de la dimensión Inversión a largo plazo en la Empresa Nazca Brands SAC. De lo cual podemos registrar que el 84.0% de los encuestados señalaron un nivel agresivo y el 16, % señalaron un nivel moderado.

TABLA 12

Frecuencia agrupada de Inversión a plazo medio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MODERADO	3	6,0	6,0	6,0
	AGRESIVO	47	94,0	94,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

INTERPRETACIÓN:

En la Tabla 12, se observa la frecuencia agrupada de los niveles alcanzados sobre la incidencia de la dimensión Inversión a plazo medio en la Empresa Nazca Brands SAC. De lo cual podemos registrar que 47 encuestados señalaron un nivel agresivo y 3 señalaron un nivel moderado.

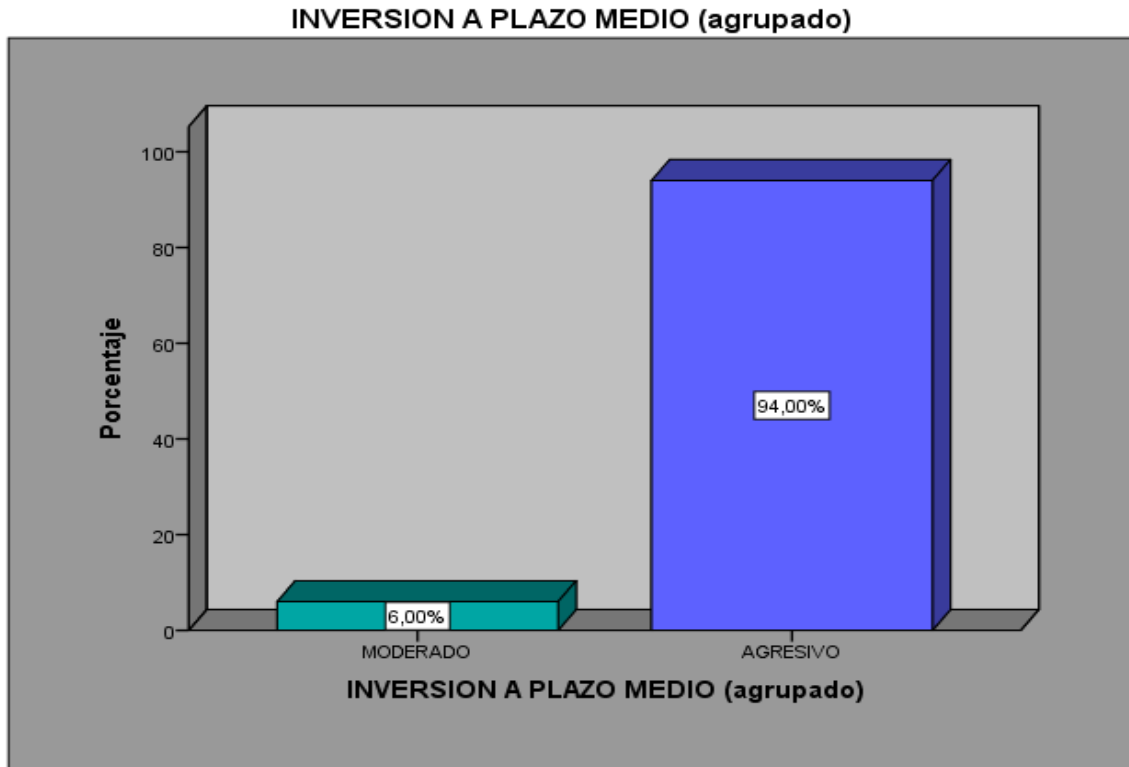


Grafico 08. Frecuencia porcentual de Inversión a plazo medio

Fuente Propia

INTERPRETACIÓN:

En el Gráfico 08, se observa la frecuencia agrupada en porcentajes de los niveles alcanzados sobre la incidencia de la dimensión Inversión a plazo medio en la Empresa Nazca Brands SAC. De lo cual podemos registrar que el 94.0% de los encuestados señalaron un nivel agresivo y el 6,00 % señalaron un nivel moderado.

TABLA 13

Frecuencia agrupada de Inversión a corto plazo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MODERADO	6	12,0	12,0	12,0
	AGRESIVO	44	88,0	88,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

INTERPRETACIÓN:

En la Tabla 13, se observa la frecuencia agrupada de los niveles alcanzados sobre la incidencia de la dimensión Inversión a corto plazo en la Empresa Nazca Brands SAC. De lo cual podemos registrar que 44 encuestados señalaron un nivel agresivo y 6 señalaron un nivel moderado

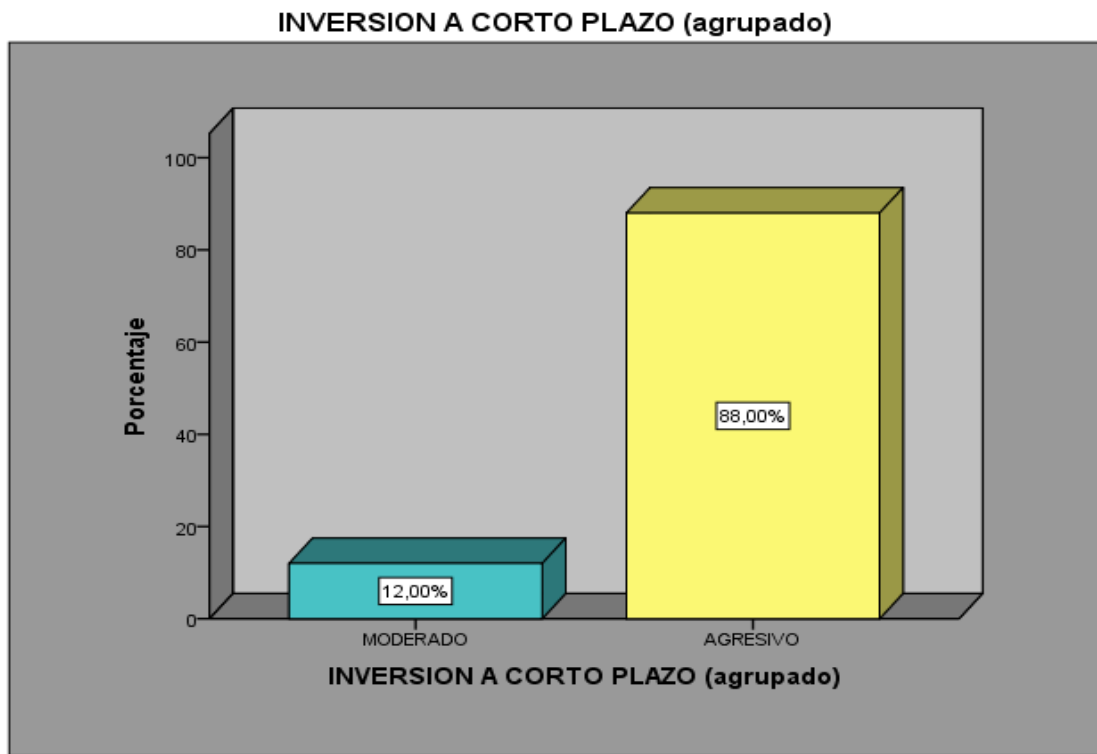


Gráfico 09. Frecuencia porcentual de Inversión a corto plazo

Fuente Propia

INTERPRETACIÓN:

En el Gráfico 09, se observa la frecuencia agrupada en porcentajes de los niveles alcanzados sobre la incidencia de la dimensión Inversión a corto plazo en la Empresa Nazca Brands SAC. De lo cual podemos registrar que el 88.0% de los encuestados señalaron un nivel agresivo y el 12,00 % señalaron un nivel moderado.

Dimensiones de la Variable Liquidez

TABLA 14

Frecuencia agrupada de Efectivo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MEDIA	10	20,0	20,0	20,0
	ALTA	40	80,0	80,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

INTERPRETACIÓN:

En la Tabla 14, se observa la frecuencia agrupada de los niveles alcanzados sobre la incidencia de la dimensión efectivo en la Empresa Nazca Brands SAC. De lo cual podemos registrar que 40 encuestados señalaron una nivel alta y 10 señalaron una nivel media.

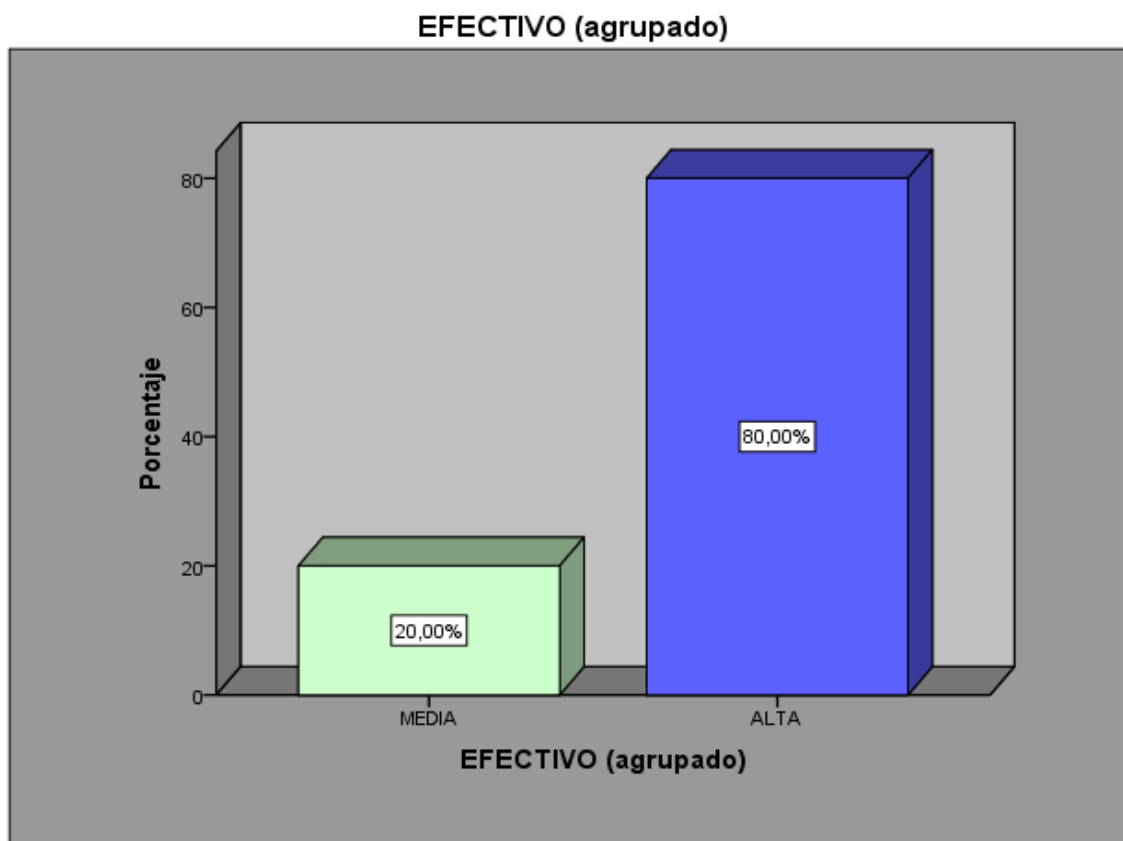


Grafico 10. Frecuencia porcentual de efectivo

Fuente Propia

INTERPRETACIÓN:

En el Gráfico 10, se observa la frecuencia agrupada en porcentajes de los niveles alcanzados sobre la incidencia de la dimensión efectivo en la Empresa Nazca Brands SAC. De lo cual podemos registrar que el 80.0% de los encuestados señalaron una nivel alta y el 20,00 % señalaron una nivel media.

TABLA 15

Frecuencia agrupada de Rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MEDIA	13	26,0	26,0	26,0
	ALTA	37	74,0	74,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

INTERPRETACIÓN:

En la Tabla 15, se observa la frecuencia agrupada de los niveles alcanzados sobre la incidencia de la dimensión rentabilidad en la Empresa Nazca Brands SAC. De lo cual podemos registrar que 37 encuestados señalaron una nivel alta y 13 señalaron una nivel media.

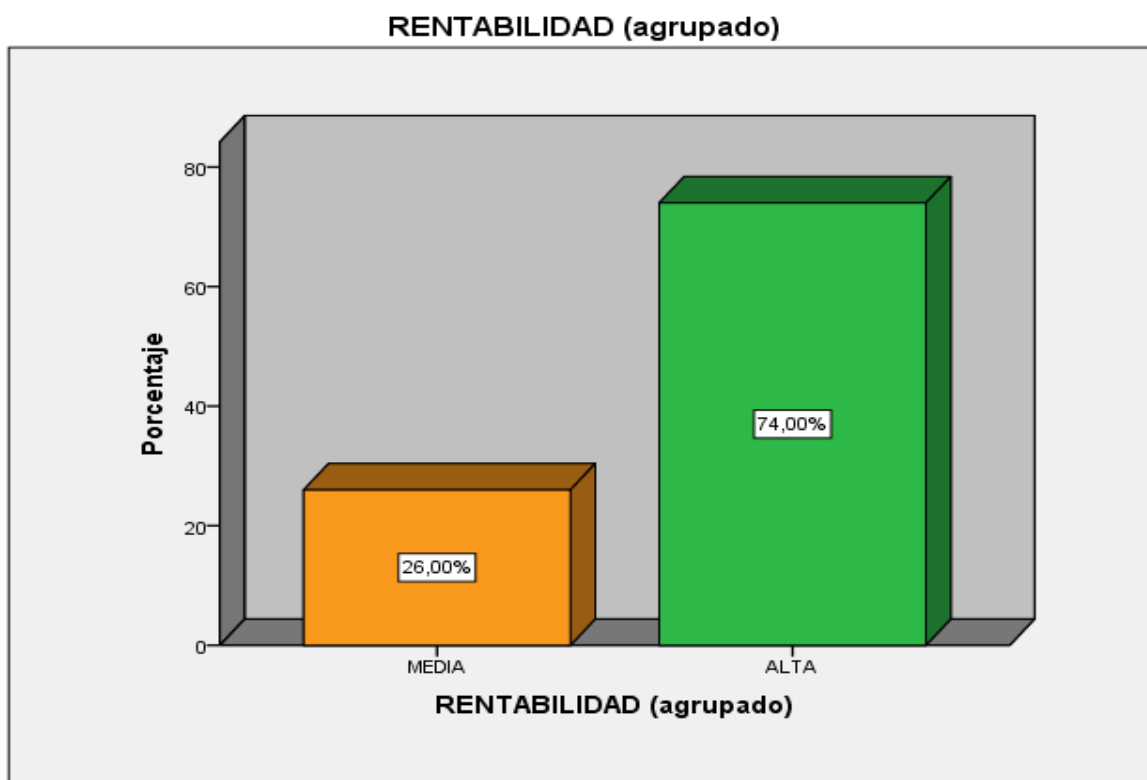


Grafico 11. Frecuencia porcentual de Rentabilidad

Fuente Propia

INTERPRETACIÓN:

En el Gráfico 11, se observa la frecuencia agrupada en porcentajes de los niveles alcanzados sobre la incidencia de la dimensión rentabilidad en la Empresa Nazca Brands SAC. De lo cual podemos registrar que el 74.0% de los encuestados señalaron una nivel alta y el 26,00 % señalaron una nivel media.

TABLA 16

Frecuencia agrupada de Clientes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MEDIA	7	14,0	14,0	14,0
	ALTA	43	86,0	86,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

INTERPRETACIÓN:

En la Tabla 16, se observa la frecuencia agrupada de los niveles alcanzados sobre la incidencia de la dimensión Clientes en la Empresa Nazca Brands SAC. De lo cual podemos registrar que 43 encuestados señalaron una nivel alta y 7 señalaron una nivel media.

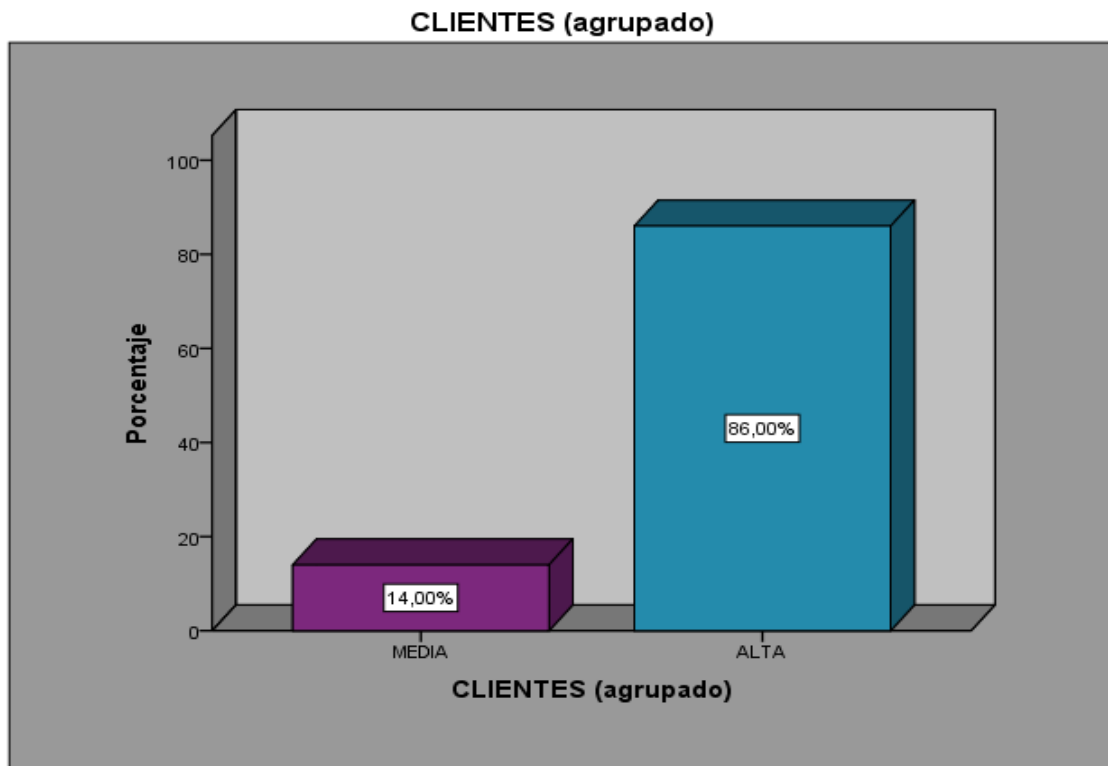


Gráfico 12. Frecuencia porcentual de clientes

Fuente Propia

INTERPRETACIÓN:

En el Gráfico 12, se observa la frecuencia agrupada en porcentajes de los niveles alcanzados sobre la incidencia de la dimensión rentabilidad en la Empresa Nazca Brands SAC. De lo cual podemos registrar que el 66.0% de los encuestados señalaron una nivel alta y el 14,00 % señalaron una nivel media.

3.2.3 Tablas Cruzadas

TABLA 17

Tabla cruzada de Inversión y Liquidez

Recuento		Liquidez (agrupado)		
		MEDIA	ALTA	Total
Inversión (agrupado)	MODERADA	3	0	3
	AGRESIVO	7	40	47
Total		10	40	50

INTERPRETACIÓN:

En la Tabla 17, se observa la relación entre los recuentos según las dos variables en los siguientes términos; de los 3 trabajadores que señalaron una moderada incidencia de inversión y 3 señalaron que genero nivel media de liquidez; finalmente de 47 trabajadores que señalaron agresivo incidencia de inversión, 7 señalaron que generó un nivel media de liquidez y 40 que genero un valor alta de liquidez.

TABLA 18

Tabla cruzada de Inversión a largo plazo y Liquidez

Recuento		Liquidez (agrupado)		
		MEDIA	ALTA	Total
INVERSION A LARGO PLAZO (agrupado)	MODERADO	8	0	8
	AGRESIVO	2	40	42
Total		10	40	50

INTERPRETACIÓN:

En la Tabla 18, se observa la relación entre los recuentos según las dos variables en los siguientes términos; de los 8 trabajadores que señalaron una moderada incidencia de inversión a largo plazo y 8 señalaron que genero nivel media de liquidez; finalmente de 42 trabajadores que señalaron agresivo

incidencia de inversión a largo plazo, 2 señalaron que generó un nivel media de liquidez y 40 que generó un valor alta de liquidez.

TABLA 19

Tabla cruzada de Inversión a plazo medio y Liquidez

Recuento		Liquidez (agrupado)		
		MEDIA	ALTA	Total
INVERSION A PLAZO MEDIO	MODERADO	0	3	3
(agrupado)	AGRESIVO	10	37	47
Total		10	40	50

INTERPRETACIÓN:

En la Tabla 19, se observa la relación entre los recuentos según las dos variables en los siguientes términos; de los 3 trabajadores que señalaron una moderada incidencia de inversión plazo medio y 3 señalaron que generó nivel alta de liquidez; finalmente de 47 trabajadores que señalaron agresiva incidencia de inversión a plazo medio, 10 señalaron que generó un nivel media de liquidez y 40 que generó un valor alta de liquidez.

TABLA 20

Tabla cruzada de Inversión a corto plazo y Liquidez

Recuento		Liquidez (agrupado)		
		MEDIA	ALTA	Total
INVERSION A CORTO PLAZO	MODERADO	5	1	6
(agrupado)	AGRESIVO	5	39	44
Total		10	40	50

INTERPRETACIÓN:

En la Tabla 20, se observa la relación entre los recuentos según las dos variables en los siguientes términos; de los 6 trabajadores que señalaron una moderada incidencia de inversión a corto plazo ,5 señalaron que genero nivel media de liquidez y 1 señalaron que genero de nivel alta de liquidez; finalmente de 44 trabajadores que señalaron agresiva incidencia de inversión a corto plazo, 5 señalaron que generó un nivel media de liquidez y 39 que genero un valor alta de liquidez.

3.3 Prueba de Hipótesis

3.3.1 Prueba de Hipótesis General

H0: No existe relación entre Planificación estratégica y Control de Inventarios en la empresa A&P Internacional SAC, distrito de Breña, 2016.

H1: Existe relación entre Planificación estratégica y Control de Inventarios en la empresa A&P Internacional SAC, distrito de Breña, 2016.

Regla de decisión:

P-valor (Sig.) < 0,05 Rechazar HIPOTESIS NULA, aceptar HIPOTESIS ALTERNA.

P-valor (Sig.) >0,05 Aceptar HIPOTESIS NULA, rechazar HIPOTESIS ALTERNA.

TABLA 21

Correlaciones entre Inversión y Liquidez

			INVERSION (agrupado)	LIQUIDEZ (agrupado)
Rho de Spearman	INVERSION (agrupado)	Coeficiente de correlación	1,000	, 505**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	LIQUIDEZ (agrupado)	Coeficiente de correlación	,505'	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

Fuente: SPSS VS. 23

INTERPRETACIÓN:

En la Tabla 21, El (p) valor o Sig. (Bilateral) es de 0.000 menor a 0.05 esto nos indica que si existe una relación positiva. Así mismo tenemos el Coeficiente de correlación que mide el nivel o grado de correlación, según resultados se obtiene 0.505 lo cual representa una correlación positiva media.

3.3.2 Prueba de Hipótesis específico 1

TABLA 22

Correlaciones entre Inversión a largo plazo y Liquidez

			INVERSION A LARGO PLAZO (agrupado)	LIQUIDEZ (agrupado)
Rho de Spearman	INVERSION A LARGO PLAZO (agrupado)	Coeficiente de correlación	1,000	, 873**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	LIQUIDEZ (agrupado)	Coeficiente de correlación	,873	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

Fuente: SPSS VS. 23

INTERPRETACIÓN:

En la Tabla 22, El (p) valor o Sig. (Bilateral) es de 0.000 menor a 0.05 esto nos indica que si existe una relación positiva. Así mismo tenemos el Coeficiente de correlación que mide el nivel o grado de correlación, según resultados se obtiene 0.873 lo cual representa una correlación positiva considerable.

3.3.3 Prueba de Hipótesis específico 2

TABLA 23

Correlaciones entre Inversión a plazo medio y Liquidez

			INVERSION A PLAZO MEDIO (agrupado)	LIQUIDEZ (agrupado)
Rho de Spearman	INVERSION A PLAZO MEDIO (agrupado)	Coeficiente de correlación	1,000	-, 126**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	LIQUIDEZ (agrupado)	Coeficiente de correlación	-,126**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

Fuente: SPSS VS. 23

INTERPRETACIÓN:

En la Tabla 23, El (p) valor o Sig. (Bilateral) es de 0.000 menor a 0.05 esto nos indica que si existe una relación positiva. Así mismo tenemos el Coeficiente de correlación que mide el nivel o grado de correlación, según resultados se obtiene -,126 lo cual representa una correlación negativa débil.

3.3.4 Prueba de Hipótesis específico 3

TABLA 24

Correlaciones entre Inversión a corto plazo y Liquidez

			INVERSION A CORTO PLAZO (agrupado)	LIQUIDEZ (agrupado)
Rho de Spearman	INVERSION A CORTO PLAZO (agrupado)	Coeficiente de correlación	1,000	, 585**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	LIQUIDEZ (agrupado)	Coeficiente de correlación	,585**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

Fuente: SPSS VS. 23

INTERPRETACIÓN:

En la Tabla 23, El (p) valor o Sig. (Bilateral) es de 0.000 menor a 0.05 esto nos indica que si existe una relación positiva. Así mismo tenemos el Coeficiente de correlación que mide el nivel o grado de correlación, según resultados se obtiene ,585 lo cual representa una correlación positiva media.

IV. DISCUSION

De acuerdo a la tabla 17, los resultados de la investigación que concuerdan con las tablas presentadas, el cual nos afirma la relación que existe entre la inversión y liquidez, lo que da a entender que la aplicación de herramientas financieras, como flujos de caja, presupuestos y cronogramas de cobranzas y pagos, para temas de inversión, generan mayores ingresos a la organización, ocasionando una mejor en la liquidez. Estos resultados coinciden con Castillo Suruy, el cual tienen como resultado el análisis de la evaluación Financiera de la liquidez, demostrando la utilización de herramientas que ayudan a la implementación de un flujo caja, para beneficios del área de tesorería. De la misma manera, afecta a la Empresa Nazca Brands SAC, lo debido a la constante despreocupación en la aplicación de nuevas herramientas, para la mejora de sus resultados.

De acuerdo a la tabla 18, nos menciona que existen relación entre la inversión a largo plazo y la liquidez, puesto que las decisiones como compra de activos fijos, para aumentar la eficiencia en la producción, agilizaría el producto terminado para mejor comodidad de los clientes, de tal manera que aumentaría las ventas en los establecimientos, generando así mayor liquidez. Estos resultados coinciden con Alvarado. G., que da mención a que la reducción de costos para proyectos o el mejoramiento del control de pagos, generaría mejores resultados en las inversiones públicas, el cual ayuda a la economía del Perú. De la misma forma, la empresa Nazca Brands SAC, no ha realizado inversiones en tecnología, debido a que los costos son altos, por la falta de una contabilidad de costos, que se encarga de planear el valor del producto terminado, por donde, no puede invertir en estos activos fijos.

De acuerdo a los resultados de la investigación, con los resultados que se obtienen de la tabla 19, nos menciona que existe relación entre las inversiones a plazo medio y liquidez, por lo que la ejecución de inversiones mayores a un año, pero que no superen los años para consignarse como largo plazo, mejoran la liquidez de la organización en un tiempo más prolongado, y con resultados medianamente relevantes. Estos resultados coinciden con Machacua, D., que menciona que la liquidez es afectada por la morosidad y la falta de capital de trabajo, para cancelar las deudas a mediano plazo. Lo aplicado para la Empresa Nazca Brands, es de que los efectos en demoras por deudas pendientes, afecta más a la liquidez de la organización, pero que la implementación de un cronograma de pago para lo que es financiamiento, es la mejor solución para evitar pagos posteriores a la fecha de vencimiento.

De acuerdo a la investigación, con los resultados obtenidos de la tabla 20, nos indica que existe relación entre las inversiones a corto plazo y la liquidez, ya que las inversiones como capacitación al personal, aumenta la fidelización en su mercado. Estos resultados coinciden con Jamanca, J. puesto que hicieron un seguimiento a corto plazo sobre los resultados que se obtienen, al controlar las cobranzas, observando que los trabajadores no controlaban ello, de tal manera no se cobraba el monto real. Esto coincide con Nazca Brands, puesto que los trabajadores no se sentían identificados con la empresa, por lo tanto, no hacían bien su trabajo, el cual uno de ellos se relacionaba con el tema de cobranzas, implicando un descontrol en las cuentas de cobros pendientes.

V CONCLUSIÓN

1. Se determinó que existe relación entre inversión y liquidez de la empresa Nazca Brands SAC, en el distrito de Miraflores, año 2015; debido a que la inversión en materia prima que será utilizada para los productos terminados, genera a que la empresa sea más competitiva, y que pueda generar mayores ventas, causando un incremento de liquidez en la organización.
2. Se determinó que existe relación entre inversión a largo plazo y liquidez de la empresa Nazca Brands SAC, en el distrito de Miraflores, año 2015; puesto que la adquisición de activos fijos, relacionados a la tecnología de punta, aumentaría el proceso productivo más eficientes y eficaz, el cual aumenta las probabilidades de competencia en el mercado, y a su vez el incremento de efectivo.
3. Se determinó que existe relación entre la inversión a plazo medio y liquidez de la empresa Nazca Brands SAC, en el distrito de Miraflores, año 2015; ya que la inversión en el aumento de establecimientos, en plazo medio, ayuda a que a el producto sea más reconocido y generar un posicionamiento en el mercado.
4. Se determinó que existe relación entre la inversión a corto plazo y liquidez de la empresa Nazca Brands SAC, en el distrito de Miraflores, año 2015; debido a cursos de capacitación de atención a los clientes, para el personal de las tiendas, para un trato especial a los consumidores, obteniendo mayor comodidad y atracción del local, aumentando el ingreso de efectivo o liquidez.

VI RECOMENDACIONES

- ✓ Plantear de manera adecuada la inversión estableciendo que sigan un adecuado procedimiento que permitan de una manera eficiente. Es así que plantear de manera adecuada un conjunto de normas y permitiendo así tener una mayor liquidez a corto plazo para poder hacer frente a las obligaciones de la empresa.

- ✓ Realizar capacitaciones constantes de personal en pro de una mejora en los resultados concernientes al área financiera en general, alcanzando así niveles de eficiencia tanto de políticas organizacionales como de capacidades en cada personal de la organización.

- ✓ Plantear algunas opciones en fondos de inversión para el dinero ocioso, alternativas a la liquidez que puedan ofrecer un plus de rentabilidad. Ante la baja remuneración existente para la liquidez y aprovechando el excelente inicio de año en los mercados.

VII. REFERENCIAS

- Ambrosio, E. (2012). Investigación Científica. Recuperado de <http://investigacioncientifica774.blogspot.pe/>
- Arturo M. (2005). “Análisis y evaluación La Inversión financiera en Venezuela”
- Saúl F. (2007) Según en su investigación titulada “Los proyectos de inversión de la municipalidad de Miraflores
- Pedro R. (2009) Según su investigación titulada “Manual de análisis financieros”
- María de L. (2003) Según su investigación titulada “la liquidez de las empresas españolas determinantes e implicaciones para las medidas de reestructuración”
- Gonzales, A. (2010) Editorial de la universidad de Cantabria Avda. de los castros. “ANALISIS FINANCIEROS” edición. Santander, Cantabria(España)
- Coss, R. (2013) “ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN” 2ª Edición. México
- Van J. (2010). “FUNDAMENTOS DE LA ADMINISTRACION FINANCIERA”. 13 Edición. México D.F
- Herz, J. (2013). “Apuntes de contabilidad financiera”. 1ra edición. Lima.
- Vélez Pareja, I. (2013). “Decisiones de inversión”. 5ta edición. Colombia.
- Nicolás Marín, E. (2014). “Evaluación de inversiones estratégicas”. 1ra Edición. Bogotá, Colombia.
- Lawrence, G. (2015) “Fundamentos de inversión”. 1ra Edición. Madrid, España.
- Charles, R., et al. (2010). “Administración financiera contemporánea”. Editorial: ITP Latín América. 7ma edición. Estados Unidos.
- Ortega Verdugo, F. (2010). “Gestión de la liquidez”. Editorial: Esic editorial. Edición. Madrid.
- OCDE (2015) “Marco de acción para la inversión”. Edición. Paris
- Pacheco Coello, C. (2015) “El proyecto de inversión como estrategia gerencial”. 1ra Edición. Ciudad de México, D.F

V

ANEXOS

ANEXOS 1: INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

El siguiente cuestionario tiene como finalidad recopilar información sobre, “Inversión y liquidez de la empresa Nazca Brands S.A.C., en el distrito de Miraflores, año 2015”, le agradeceremos, leer detenidamente cada una de las preguntas y seleccionar las respuestas que usted considere correcta, marcada con una “X” el número de la escala que aparece en cada opción.

1: Nunca 2: Casi Nunca 3: Algunas veces 4: Casi Siempre 5:
Siempre

CARACTERISTICAS

I. INFORMACIÓN SOBRE CARACTERIZACION DE LAS UNIDADES

MUESTRALES:

1. ¿Su sexo, es? : () Masculino. () Femenino.
2. ¿Su nivel de instrucción académica es? () Primaria. () Secundaria. () Técnico. () Universitario

INVERSION						
INVERSION A LARGO PLAZO		ESCALA				
LA TASA INTERNA		1	2	3	4	5
3	La tasa interna implica un por ciento el supuesto de una oportunidad para reinvertir.					
4	La tasa interna es una herramienta de toma de decisiones.					
TASA DE DESCUENTO		1	2	3	4	5
5	La tasa de descuento es una medida financiera que se aplica para determinar el valor actual de un pago futuro					
6	El VPN disminuye cuando la tasa de descuento aumenta.					
BENEFICIOS EN EL TIEMPO		1	2	3	4	5
7	Los beneficios en el tiempo, solo se paga en base al tiempo no considerado.					
8	Aun trabajador le corresponde una liquidación de beneficios en el tiempo en un mes.					
CREDITO HIPOTECARIO		1	2	3	4	5
9	El crédito hipotecario permite adquirir un inmueble en copropiedad con otras personas.					
10	El crédito hipotecario es una alternativa de financiación de vivienda para personas naturales.					
CAPITAL DE TRABAJO		1	2	3	4	5
11	El capital del trabajo es central para todo negocio.					
INVERSION A PLAZO MEDIO		ESCALA				
BONOS		1	2	3	4	5
12	Los bonos es un título o valor con plaza determinado emitido por el gobierno					

13	Los bonos son importantes cuando la empresa requiere efectivo para realizar sus actividades.					
RIESGO		1	2	3	4	5
14	Los fondos de inversión sufren el riesgo de la pérdida total del capital invertido.					
15	El riesgo es un tipo de incertidumbre que puede ser cuantificada.					
VALOR		1	2	3	4	5
16	El valor temporal del dinero permite a los depósitos ganar intereses.					
17	El valor real de una inversión es el valor actual de la suma de todos los flujos de efectivo					
GANANCIAS SUPERIORES		1	2	3	4	5
18	Es posible que un gestor obtenga ganancias superiores a las del mercado durante un periodo determinado.					
19	Es complicado obtener ganancias superiores a las del mercado durante un largo periodo de tiempo.					
INVERSION A CORTO PLAZO		ESCALA				
DEPOSITOS BANCARIOS		1	2	3	4	5
20	Los depósitos bancarios son una inversión de capital a cambio una remuneración, que pueda ser fija o variable.					
21	Los depósitos bancarios se caracterizan por tratarse de un contrato, ya sea una persona física o jurídica.					
FONDO DE INVERSION		1	2	3	4	5
22	Se puede retirarse una cantidad fija de un fondo de inversión.					
23	El fondo de inversión toma en cuenta antes de comprar deben también valorizar si el producto es o no idóneo.					
MERCADO MONETARIO		1	2	3	4	5
24	El mercado monetario es el conjunto de mercados financieros.					
25	Los mercados monetarios son los mercados en los que se negocian activos a corto plazo.					
PROPIEDAD		1	2	3	4	5
26	Se puede transmitir o ceder los derechos de propiedad intelectual					
27	La propiedad es el poder directo e inmediato sobre un objeto o bien.					

LIQUIDEZ						
EFFECTIVO		ESCALA				
ACTIVO CIRCULANTE		1	2	3	4	5
28	El activo circulante son bienes y derechos líquidos de una empresa.					
29	El activo circulante se encuentra recogido con las cuentas de clientes y deudores, cuentas de existencias, cuentas de bancos y cajas.					
COBRANZAS		1	2	3	4	5
30	Las cobranzas se realizan siguiendo un procedimiento establecido por la empresa.					
31	El área de cobranzas trabaja de la manera coordina con el área de ventas, finanzas y contabilidad.					
ARQUEO DE CAJA		1	2	3	4	5
32	Se emplea el arqueo de caja como herramientas de controles de efectivo periódicamente de la empresa.					
33	El arqueo de caja es un inventario material de los fondos existentes en un momento dado.					
PLAN GENERAL CONTABLE		1	2	3	4	5
34	El plan general contable permite crear nuevas cuentas en función de nuestras necesidades					
35	Se puede pagar a plazos el master sobre el plan general contable					
36	El plan general contable es el libro que no puede faltar en la mesa de cualquier contable					

RENTABILIDAD		ESCALA				
MARGEN BRUTO		1	2	3	4	5
37	El Margen bruto es la diferencia entre el precio de venta.					
38	El Margen bruto se calcula a través de los ingresos por ventas totales de una empresa menos su costo de ventas.					
MARGEN NETO		1	2	3	4	5
39	El Margen neto es el margen de beneficios después de los impuestos.					
40	El Margen neto es la relación entre la utilidad neta y las ventas totales.					
MARGEN OPERACIONAL		1	2	3	4	5
41	El margen operacional mide el rendimiento de los activos operacionales de la empresa en el desarrollo de su objetivo social.					
42	El margen operacional es la relación entre la utilidad operacional y las ventas totales.					
VENTAS		1	2	3	4	5
43	Las ventas son el corazón de cualquier negocio, actividad fundamental de cualquier aventura comercial.					
44	La venta es el monto total cobrado por productos o servicios prestados.					
CLIENTES		ESCALA				
SASTIFACION		1	2	3	4	5
45	La satisfacción es la acción o razón con que corresponde a un queja o razón contraria.					
46	La satisfacción se relaciona como mejor fundamento para los derechos humanos.					
EXPERIENCIAS PREVIAS		1	2	3	4	5
47	Las experiencias previas es constantemente una herramienta para evaluar clientes.					
48	Las experiencias previas son cruciales.					
RETENCION		1	2	3	4	5
49	La retención es la cantidad que se retiene de un sueldo, salario u otra percepción para el pago de un impuesto.					
50	La retención se hace a cuenta del IRPF para los ingresos de las personas físicas.					
CALIDAD		1	2	3	4	5
51	La calidad implica todas aquellas características de un producto que el usuario reconoce.					
52	Se relacionan la dimensión técnica, dimensión humana y dimensión económica con los factores de calidad.					

ANEXOS 2: VALIDACION DEL INSTRUMENTO



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. Mg. Esther Sáenz Arenas.
 1.2. Cargo e Institución donde labora: Docente en Contabilidad.
 1.3. Especialidad del experto: Conto y Audición.
 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación:
 1.5. Autor del instrumento: Katherine Stephanie Cordero Carcasto

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-40%	Regular 41-60%	Bueno 61-75%	Muy bueno 76-90%	Excelente 91-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los items utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los items miden lo que pretende medir.				X	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACION:

87

San Juan de Lurigancho, 26 de Mayo del 2017.

Firma de experto informante

DNI: 08150212

Teléfono: 947492013



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. (Mg) MORA RODRIGUEZ ANTONIO
 1.2. Cargo e Institución donde labora: OTC SECRETARÍA DE CONTROL CALIDAD
 1.3. Especialidad del experto: FINANZAS
 1.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: _____
 1.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-40%	Regular 41-60%	Buena 61-75%	Muy buena 76-90%	Excelente 91-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir				✓	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

ES APLICABLE

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80

San Juan de Lurigancho, 31 de 05 del 2017

Firma de experto informante

DNI: 18093459

Teléfono: 945709995



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Dr (Mg) NORMANDO FLORES CARRASCO
 1.2. Cargo e Institución donde labora: Docente
 1.3. Especialidad del experto: Metodología
 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
 1.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-40%	Regular 41-60%	Bueno 61-75%	Muy bueno 76-90%	Excelente 91-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y cantidad					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Instrumento completo

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

98%

San Juan de Lurigancho, ____ de Mayo del 2016.

Firma de experto informante

DNI: 805974122

Teléfono: 955939080



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. Mg. Laura Cely Acuña D.
 1.2. Cargo e Institución donde labora: DTA UCV Amos Este
 1.3. Especialidad del experto: Contabilidad
 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
 1.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-40%	Regular 41-60%	Buena 61-75%	Muy buena 76-90%	Excelente 91-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado			/		
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica			/		
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación			/		
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables			/		
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.			/		
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.			/		
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación			/		
CONSISTENCIA	Considera que los Items utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.			/		
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento			/		
METODOLOGÍA	Considera que los Items miden lo que pretende medir.			/		

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

(Es aplicable)

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

70%

San Juan de Lurigancho, 24 de 05 del 2017.

Laura Cely Acuña D.
 Firma de experto informante
 DNI: 09367910
 Teléfono: 911621237



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. /Mg. Alberto Stero Montero
1.2. Cargo e Institución donde labora: DIC Administración
1.3. Especialidad del experto: Metodología
1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
1.5. Autor del instrumento: Katherine Cordero Carcausto

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-40%	Regular 41-60%	Bueno 61-75%	Muy bueno 76-90%	Excelente 91-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado			✓		
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación			✓		
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad			✓		
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.			✓		
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación			✓		
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.			✓		
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento			✓		
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.			✓		

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

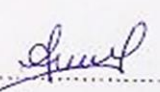
¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Es aplicable

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

78%

San Juan de Lurigancho, 26 de 05 del 2017.


Firma de experto informante

DNI: 01121087

Teléfono: 954087275

ANEXO 3. MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: "INVERSION Y LIQUIDEZ DE LA EMPRESA NAZCA BRANDS S.AC. EN EL DISTRITO DE MIRAFLORES, AÑO 2015"							
VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION	TECNICA	INSTRUMENTO
INVERSION	Coss, R. (2013) La inversión son aquellos que afectan la esencia misma de la empresa son inversiones difíciles de revertir porque comprometen los recursos de la empresa largo plazo	La inversión será evaluada mediante una encuesta para determinar si son inversiones difíciles de revertir, así mismo se ejecutaran entrevistas y se realizara un cuestionario a la muestra seleccionada	Inversión a largo plazo	La tasa interna	ESCALA ORDINAL: Son variables numéricas donde sus valores simbolizan una clase	ENCUESTA	CUESTIONARIO
				tasa de descuento			
				beneficios en el tiempo			
				Crédito Hipotecario			
				Capital de trabajo			
			Inversión a plazo medio	Bonos			
				Riesgo			
				valor			
			Inversión a corto plazo	Ganancias superiores			
				depósitos bancarios			
				fondo de inversión			
				Mercado monetario			
				propiedad			
LIQUIDEZ	Según By Josede Jaime, E. (2010) La liquidez se define como la capacidad que beneficia a una empresa para satisfacer sus obligaciones a corto plazo, [...]siendo lo mas líquidos efectivo,[...]Manera probable que un activo muy liquido ofrezca una rentabilidad muy pequeña, "así también los clientes supondrá acudir a préstamos y financiamiento bancario con un coste que afectara la empresa.	La liquidez será evaluada mediante una encuesta para determinar si la manera probable que un activo muy liquido ofrezca una rentabilidad muy pequeña, así mismo se ejecutaran entrevistas y se realizara un cuestionario a la muestra seleccionada	Efectivo	activo circulante	ESCALA ORDINAL: Son variables numéricas donde sus valores simbolizan una clase	ENCUESTA	CUESTIONARIO
				cobranzas			
				arqueo de cajas			
				plan general contable			
			Rentabilidad	Margen bruto			
				Margen neto			
				Margen operacional			
				Ventas			
			clientes	satisfacción			
				experiencias previas			
				retención			
				calidad			

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	OPERACIONALIZACION DE VARIABLES		DIMENSIONES		
PROBLEMA PRINCIPAL	OBJETIVO PRINCIPAL	HIPOTESIS PRINCIPAL	Variables	Concepto	Dimensiones	Indicadores	ITEMS
¿Cuál es la relación entre la inversión y liquidez de la empresa Nazca Brands SAC en el distrito de Miraflores, año 2015?	Determinar la relación entre la inversión y liquidez de la empresa Nazca Brands SAC en el distrito Miraflores, año 2015	Existe relación entre la inversión y liquidez de la empresa Nazca Brands SAC en el distrito Miraflores, año 2015	INVERSION	Son aquellos que afectan la esencia misma de la empresa son inversiones difíciles de revertir porque comprometen los recursos de la empresa a largo plazo	Inversión a largo plazo	La tasa interna	1,2
						tasa de descuento	3,4
						beneficios en el tiempo	5,6
						Crédito Hipotecario	7,8
						Capital de trabajo	9
					Inversión a plazo medio	Bonos	10,11
						Riesgo	12,13
						Valor	14,15
						Ganancias superiores	16,17
					Inversión a corto plazo	Depósitos bancarios	18,19
Fondo de inversión	20,21						
Mercado monetario	22,23						
propiedad	24,25						
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicos					
¿Qué relación existe entre la inversión a largo plazo y liquidez de la empresa Nazca Brands SAC en el distrito de Miraflores, año 2015?	Determinar la relación que existe entre la inversión a largo plazo y liquidez de la empresa Nazca Brands SAC en el distrito Miraflores, año 2015	Existe relación entre la inversión a largo plazo y liquidez de la empresa Nazca Brands SAC en el distrito Miraflores, año 2015					

¿Qué relación existe entre la inversión a plazo medio y liquidez de la empresa Nazca Brands SAC en el distrito de Miraflores, año 2015?	Determinar la relación que existe entre la inversión a plazo medio y liquidez de la empresa Nazca Brands SAC en el distrito Miraflores, año 2015	Existe relación entre la inversión a plazo medio y liquidez de la empresa Nazca Brands SAC en el distrito Miraflores, año 2015	LIQUIDEZ	La liquidez se define como la capacidad que beneficia a una empresa para satisfacer sus obligaciones a corto plazo, [...]siendo lo mas líquidos efectivo,[...]Manera probable que un activo muy liquido ofrezca una rentabilidad muy pequeña, “así también los clientes supondrá acudir a préstamos y financiamiento bancario con un coste que afectara la empresa.	Efectivo	activo circulante	26,27
						cobranzas	28,29
						arqueo de cajas	30,31
						plan general contable	32,34
					Rentabilidad	Margen bruto	35,36
						Margen neto	37,38
						Margen operacional	39,40
						Ventas	41,42
clientes	satisfacción	43,44					
	experiencias previas	45,46					
	retención	47,48					
	calidad	49,50					
¿Qué relación existe entre la inversión a corto plazo y liquidez de la empresa Nazca Brands SAC en el distrito de Miraflores, año 2015?	Determinar la relación que existe entre la inversión a corto plazo y liquidez de la empresa Nazca Brands SAC en el distrito Miraflores, año 2015	Existe relación entre la inversión a corto plazo y liquidez de la empresa Nazca Brands SAC en el distrito Miraflores, año 2015					

