



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**GESTION DE INDUCCION Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA
AGRICOLA HUARMEY S.A., CALLAO - 2014**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

Luz Elizabeth Villena Ortega

ASESORA:

Dra. Grisi Bernardo Santiago

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Planificación y Control Financiero

LIMA – PERU

2014

JURADO

PRESIDENTE: **Magister Maribel Rodríguez Rodríguez**

SECRETARIO: **Dr. Jorge Luis Flores Bravo**

VOCAL: **Dra. Grisi Bernardo Santiago**

DEDICATORIA

Dedico mi tesis a la futura generación de la **Universidad Cesar Vallejo**. A los asesores y a mis profesores por sus enseñanzas y conocimientos brindados en el desarrollo y culminación de esta tesis.

La autora.

AGRADECIMIENTO

Mi principal agradecimiento a Dios Todopoderoso por las bendiciones diarias, a mis padres, esposo Carlos e hijas Lucero y Yesenia que son la razón de mi existir, fuentes de inspiración en mi formación y desarrollo profesional.

Y un especial agradecimiento al Gerente General de la Empresa Agrícola Huarmey S.A. por el apoyo a mi desarrollo profesional.

La autora

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo, Luz VILLENA ORTEGA, con DNI N° 09608398 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Contables, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 20 de Setiembre del 2014

.....
LUZ ELIZABETH VILLENA ORTEGA

DNI N° 09608395

PRESENTACION

Señores Miembros del Jurado:

Presento ante ustedes la Tesis titulada. Gestión de Inducción y la rentabilidad de la Empresa Agrícola Huarmey S.A., Callao - 2014, con la finalidad de determinar qué relación existe entre la Gestión Inducción y rentabilidad de la empresa Agrícola Huarmey S.A, Callao - 2014.

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo para obtener el Título Profesional de Contador Público.

En este trabajo describe los hallazgos de investigación, la cual tuvo como objetivo determinar la Gestión de inducción y la rentabilidad de la empresa Agrícola Huarmey S.A. del distrito Carmen de la Legua, Callao.

La presente investigación conto con una población 93 trabajadores y estableció una muestra censal de 30 trabajadores. Los resultados se elaboraron con la base de datos obtenida con el instrumento de medición denominado Gestión de Inducción y Rentabilidad, así mismo cabe mencionar que el referido instrumento fue validado por juicio de expertos en investigación.

El estudio está compuesto por siete capítulos, en el primero denominado Introducción describe el problema de investigación, justificaciones antecedentes objetivos que dan los primeros conocimientos del tema, así como fundamenta el marco teórico, en la segunda sección presenta los componentes metodológicos, en la tercera sección se presenta los resultados, seguidamente en la cuarta sección presenta la discusión del tema, en la quinta sección se desarrollan las conclusiones arribadas, mientras que en la sexta sección exponen las recomendaciones y en la séptima sección se adjunta las referencias bibliográficas y por último se colocan los anexos.

Señores miembros del jurado espero que esta investigación sea evaluada y merezca su aprobación.

La Autora.

LUZ E. VILLENA ORTEGA

DNI N° 09608395

ÍNDICE

	Página
Página del jurado	<i>ii</i>
Dedicatoria	<i>iii</i>
Agradecimiento	<i>iv</i>
Declaratoria de autenticidad	<i>v</i>
Presentación	<i>vi</i>
Índice	<i>vii</i>
Resumen	<i>x</i>
Abstract	<i>xi</i>
I: INTRODUCCIÓN	12
Antecedentes	14
Fundamentación científica	18
Justificación	38
1.1 Problema	39
1.2 Hipótesis	41
1.3 Objetivos	41
II: MARCO METODOLÓGICO	42
2.1 Variables	43
2.2 Operacionalización de las variables	44
2.3 Metodología	45
2.4 Tipos de estudio	45
2.5 Diseño	45
2.6 Población, muestra y muestreo	46
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	46
2.8 Métodos de análisis de datos	49
III: RESULTADOS	50

IV: DISCUSIÓN	60
V: CONCLUSIONES	63
VI: RECOMENDACIONES	65
VII: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	67
ANEXOS	72

ÍNDICE DE TABLAS

	Página
Tabla 1. Frecuencias esperadas en la relación de las variables Gestión de Inducción y la Rentabilidad	51
Tabla 2. Frecuencias esperadas en la relación de la Dimensión Presentación Organizacional y la Rentabilidad	52
Tabla 3. Frecuencias esperadas en la relación de la Dimensión Procesos Administrativos y la Rentabilidad	53
Tabla 4. Resultados de items no. 5 la estrategia de inducción son organizadas al Cumplimiento de las funciones de los operarios de la empresa en estudio	54
Tabla 5. Resultados de items no. 6 el proceso de inducción es implantado por las políticas de la empresa en estudio	55
Tabla 6. Resultados de items no. 8 Las funciones específicas se comunican a Todo el personal de la empresa en estudio oportunamente	56
Tabla 7. Prueba de Hipótesis General	57
Tabla 8. Prueba de la primera Hipótesis Especifica	58
Tabla 9. Prueba de la segunda Hipótesis Especifica	59

LISTA DE FIGURAS

	Página
<i>Figura 1.</i> Distribución de los Niveles de Gestión de Inducción y Rentabilidad de la empresa Agrícola Huarmey S.A.	51
<i>Figura 2.</i> Distribución de los Niveles de la dimensión Presentación Organizacional y	52

la Rentabilidad de la empresa Agrícola Huarmey S.A.

<i>Figura 3.</i>	Distribución de los Niveles de la dimensión Procesos Administrativos y la Rentabilidad de la empresa Agrícola Huarmey S.A.	53
<i>Figura 4.</i>	Niveles porcentuales del Item No. 05 de la empresa Agrícola Huarmey S.A.	54
<i>Figura 5.</i>	Niveles porcentuales del Item No. 06 de la empresa Agrícola Huarmey S.A.	55
<i>Figura 6.</i>	Niveles porcentuales del Item No. 08 de la empresa Agrícola Huarmey S.A.	56

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo. Determinar qué relación existe entre la Gestión Inducción y la rentabilidad de la empresa Agrícola Huarmey S.A., Callao - 2014.

La investigación realizada fue de enfoque cuantitativo, de tipo básica, de nivel descriptivo, con un diseño no experimental, de corte transversal.

Esta a su vez es de nivel descriptivo cuantitativo simple, se trabajó con una muestra de 30 trabajadores de la mencionada Empresa.

Para el trabajo de campo, previamente se validaron los instrumentos a través del Juicio de expertos y se determinó la confiabilidad de los mismos, mediante el coeficiente de fiabilidad alfa de crombach; el instrumento fue un cuestionario y la técnica usada fue la encuesta graduada en escala Likert para las variables Gestión de inducción y Rentabilidad.

En la presente investigación se arribó a la siguiente conclusión, se determinó que existe relación directa y significativa entre la Gestión de inducción y Rentabilidad en la empresa en estudio. Por tanto se comprobó con evidencias estadísticas las hipótesis del estudio.

Palabras claves:

Gestión de inducción.

Rentabilidad

Abstract

The present study aimed. Determine what relationship exists between the Induction Management and Agricultural profitability Huarmey SA, Callao - 2014.

The research was quantitative approach, basic type, descriptive level, with a non-experimental, cross sectional study.

This in turn is simple quantitative descriptive level, I work with a sample of 30 employees of that company.

For field work, the instruments previously validated through expert opinion and reliability thereof is determined by the coefficient Cronbach alpha reliability; the instrument was a questionnaire and survey technique used was graduated Likert scale for induction variables and Profitability Management.

In the present investigation was reached this conclusion, it was determined that there is a direct and significant relationship between induction and Performance Management in the company under study. Therefore statistical evidence was found with the study hypotheses.

Keywords:

Management induction.

Profitability.